

**UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA**

**ESCUELA DE INGENIERIA EN TURISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO PARA LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN TURISMO**



**TEMA:**

**DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO NATURAL DE LA  
COMUNIDAD SHUAR SHAIMI, ESTACIÓN CIENTÍFICA  
NANGARITZA, UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA.**

**AUTORES:**

Katherin Lineth Logroño LLambo

Juan Carlos Wampash Mashumar

**DIRECTORA DEL PROYECTO:**

Dra. C. María Victoria Reyes, PhD.

**PUYO-ECUADOR**

**2016**

# **DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS**

Yo, Logroño LLambo Katherin Lineth con cédula de identidad No. 160062830-7, declaro ante las autoridades de la Universidad Estatal Amazónica, que el contenido del Proyecto de Investigación y Desarrollo “Diagnóstico del potencial turístico natural de la comunidad Shuar Shaimi, Cantón Nangaritza, Provincia de Zamora Chinchipe”, es absolutamente original, auténtico y personal.

En tal virtud el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden de la presente investigación son de exclusiva responsabilidad legal y académica de la autora.

.....  
Logroño LLambo Katherin Lineth

160062830-7

**AUTOR**

# **DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS**

Yo, Wampash Mashumar Juan Carlos con cédula de identidad No. 1600619553, declaro ante las autoridades de la Universidad Estatal Amazónica, que el contenido del Proyecto de Investigación y Desarrollo “Diagnóstico del potencial turístico natural de la comunidad Shuar Shaimi, Cantón Nangaritza, Provincia de Zamora Chinchipe”, es absolutamente original, auténtico y personal.

En tal virtud el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden de la presente investigación son de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

.....  
Wampash Mashumar Juan Carlos

C.I. 1600619553

**AUTOR**

# **CERTIFICADO DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**

Certifico que la señorita: Logroño LLambo Katherin Lineth ha concluido el trabajo investigativo del Proyecto de Investigación y Desarrollado relacionado con el tema: “Diagnóstico del potencial turístico natural de la comunidad Shuar Shaimi, Cantón Nangaritza, Provincia de Zamora Chinchipe”.

Mediante el presente dejo constancia que la elaboración y redacción del informe final de la investigación, fue desarrollada por la estudiante antes mencionada y supervisado bajo mi dirección.

Cumplidos los requerimientos, autorizo que el Proyecto de Investigación y Desarrollo sea presentado a la Máxima Autoridad y por su intermedio a la Comisión Académica para que autorice el Tribunal y la fecha de sustentación para la defensa legal.

.....  
Dra. C. María Victoria Reyes, PhD

**DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y  
DESARROLLO**

# **CERTIFICADO DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**

Certifico que el señor: Wampash Mashumar Juan Carlos ha concluido el trabajo investigativo del Proyecto de Investigación y Desarrollado relacionado con el tema: “Diagnóstico del potencial turístico natural de la comunidad Shuar Shaimi, Cantón Nangaritza, Provincia de Zamora Chinchipe”.

Mediante el presente dejo constancia que la elaboración y redacción del informe final de la investigación, fue desarrollada por el estudiante antes mencionado y supervisado bajo mi dirección.

Cumplidos los requerimientos, autorizo que el Proyecto de Investigación y Desarrollo sea presentado a la Máxima Autoridad y por su intermedio a la Comisión Académica para que autorice el Tribunal y la fecha de sustentación para la defensa legal.

.....  
Dra. C. María Victoria Reyes, PhD

**DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
Y DESARROLLO**

# **CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

El presente trabajo: “Diagnóstico del potencial turístico natural de la comunidad Shuar Shaimi, Cantón Nangaritza, Provincia de Zamora Chinchipe”, bajo la responsabilidad de la egresada señorita Logroño LLambo Katherin Lineth, ha sido meticulosamente revisada, autorizando su presentación:

## **MIEMBROS DEL TRIBUNAL**

.....  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**

.....  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

.....  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

# **CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

El presente trabajo: “Diagnóstico del potencial turístico natural de la comunidad Shuar Shaimi, Cantón Nangaritza, Provincia de Zamora Chinchipe”, bajo la responsabilidad del egresado señor Wampash Mashumar Juan Carlos, ha sido meticulosamente revisada, autorizando su presentación:

## **MIEMBROS DEL TRIBUNAL**

.....  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**

.....  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

.....  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

## AGRADECIMIENTOS

*Katherin Logroño:*

*Indudablemente agradezco a DIOS por el inmenso amor que me ha mostrado y permitir que cumpla una meta más en mi vida.*

*Agradezco a mis padres Vicente Logroño y Emma LLambo quien con su amor y apoyo incondicional me ayudaron a cumplir esta meta. A mis hermanos Samantha, Job quienes han sido mi motor para querer cumplir esta meta e inmensamente a mi ñaño Jimmy quien nunca dudo que yo pudiera lograr esto. A mis abuelos Matilde, María y Jacinto y a mis primos, Cinthya, Marcelo, Leo, por su apoyo y por confiar en mí.*

*A Darly y David amigos y cómplices, en las buenas y malas, buscándole siempre el lado positivo a todas las cosas, y sin olvidarme de mis queridas divis Karli, Wen, Xiomy, Janne, Geomy y Fer por brindarme su amistad y compartir agradables momentos todo este tiempo.*

*Juan Carlos Wampash:*

*Al término de este proyecto de investigación agradezco a la **UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZONICA**, que viene contribuyendo a la formación de la juventud, a los docentes de la carrera de Ingeniería en Turística quienes compartieron sus conocimientos y experiencias para ser de mi un profesional capaz de enfrentar con responsabilidad las actividades relacionadas a mi profesión, de manera especial a la Dra. C. María Victoria Reyes, PhD quien supo guiar y dirigir acertadamente mi proyecto de investigación, y así poder culminar con éxito el presente trabajo investigativo, a mis queridos padres Felipe Wampash, Rosa Mashumar y a mis hermanas. También a todos mis compañeros y amigos quienes contribuyeron para ver cumplida esta meta, ya que sin ellos no hubiese sido posible la culminación del mismo.*

## DEDICATORIA

*Katherin Logroño:*

*Dedico este logro a mis Padres Vicente Logroño y Emma LLambo quienes con su apoyo, sus consejos y su protección han hecho que yo logre cumplir mis anhelos, a mis hermanos Samantha, Job y especialmente a Jimmy quien se ha esforzado mucho para brindarme la oportunidad de obtener este importante logro profesional. A mis abuelos, tíos, primos y demás familiares quienes siempre tienen un consejo para brindarme.*

*Juan Carlos Wampash:*

*Primeramente quiero dar gracias a Dios que es el señor todo poderoso que sin el nada de esto fuera posible, a mis padres Felipe Wampash y Rosa Mashumar, que con su amor y sacrificio han sabido guiarme y brindarme su apoyo incondicional, en especial a mi hija Lesly Camila Wampash Andrade que asido mi mayor fortaleza a seguir adelante para alcanzar mis metas propuestas, logrando hacer de mí un mejor ser humano; a mis hermanas, familiares y amigos que de una u otra manera han contribuido para llegar a la culminación de mi proyecto de investigación científica.*

## RESUMEN EJECUTIVO Y PALABRAS CLAVES

El propósito de este proyecto de investigación y desarrollo fue el Diagnóstico del potencial turístico natural de la comunidad Shuar Shaimi, estación científica Alto Nangaritza, Universidad Estatal Amazónica. Sus objetivos fueron los siguientes:

Caracterización turística de la comunidad Shuar Shaimi, esto se ejecutó por medio de entrevistas a los dirigentes y habitantes de la comunidad dando como resultado una línea base de la comunidad donde se describe la situación actual de la comunidad en los aspectos: sistema ambiental, sistema socio-cultural, sistema de asentamientos humanos, accesibilidad a servicios básicos y sistema económico-productivo.

Inventariar los atractivos turísticos naturales que posee la comunidad Shuar Shaimi, para esto se utilizó las fichas para inventarios turísticos del MINTUR, las cuales dieron como resultado: los 12 atractivos naturales que la comunidad posee corresponden a la jerarquía II, además se realizó la zonificación turística natural de la comunidad.

Determinar el perfil del turista que visita la comunidad Shuar Shaimi, para realizar este objetivo se aplicó la ficha de caracterización de la demanda, misma que se llevó a cabo por medio de la observación directa, lo cual recomienda Ricaurte C. (2009).

Para la ejecución del presente proyecto se utilizó la investigación descriptiva, no experimental ya que la información obtenida fue a base de fuentes bibliográficas y trabajo de campo, utilizando herramientas como: fichas de caracterización turística de la comunidad de Ricaurte (2009), ficha de inventario de atractivos turísticos del MINTUR (2004), observación directa, entre otras.

Finalmente esta investigación ha hecho posible determinar que los atractivos naturales existentes en la comunidad Shaimi, son recursos potenciales para desarrollar el turismo sostenible en donde se pueden ejecutar muchos proyectos que se ayude a conservar y difundir los mismos en una forma sostenida y convertirlos en un destino estratégico de la Amazonia del sur.

**Palabras clave:** Potencial turístico, Línea base, Zonificación turística, Perfil del turista.

## **ABSTRACT AND KEYWORDS**

The purpose in this Investigation and Development Project was to diagnose the touristic potential in the Shuar Community “Sheimi” scientific station Alto Nangaritza UEA.

As objectives:

Evaluate the situation in the Shuar Community “Sheimi” this was done by interviews to the chiefs and people in general, as a result a base line of the community describing aspects as: environmental system, socio-cultural system, way of living, access, basic services and the economic system.

To make a natural touristic attractions inventory in the Shuar Community “Sheimi” the MINTUR methodology was used, as a result 12 natural attractions were found, all of them belong to the II hierarchy, a zonification was also done.

To determine the profile of the tourist that visit the Shuar community Shaimi, to accomplish this objective characterization survey was applied, using direct observation, the model was taken from Ricaurte C. (2009).

Through this project execution descriptive research was used, using tools as, surveys, characterization surveys Ricaurte (2009), MINTUR Methodology, direct observation.

Finally this investigation has done possible to determine the natural attractions in the Shuar Community “Sheimi”, these have potential to develop a sustainable tourism where many projects can be applied and make of the community a strategic touristic destiny in the Amazon.

**Keywords:** touristic potential, base line, touristic zonification, tourist profile.

## TABLA DE CONTENIDO

PORTADA .....	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS .....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS .....	iv
CERTIFICADO DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO .....	v
CERTIFICADO DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO .....	vi
CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN ..	vii
CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN .	viii
AGRADECIMIENTOS .....	ix
DEDICATORIA .....	x
RESUMEN EJECUTIVO Y PALABRAS CLAVES .....	xi
ABSTRACT AND KEYWORDS .....	xii
TABLA DE CONTENIDO .....	xiii
ÍNDICE DE TABLAS .....	xvii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES .....	xviii
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS.....	xix
INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Problema de Investigación.....	2
1.1.1. Formulación del Problema .....	2
1.1.2. Hipótesis de la investigación .....	2
1.1.3. Objetivos.....	2
CAPÍTULO II.....	4
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN .....	4
2.1. El turismo: generalidades e importancia .....	4
2.1.1. Generalidades .....	4
2.1.2. Importancia del turismo en la economía local .....	5

<b>2.2.</b>	<b>El Sistema turístico, componentes.....</b>	<b>5</b>
<b>2.2.1.</b>	<b>Componentes del Sistema turístico .....</b>	<b>7</b>
<b>2.3.</b>	<b>Los Inventarios de atractivos turísticos, procedimiento .....</b>	<b>8</b>
<b>2.3.1.</b>	<b>Clasificación de los atractivos Turísticos.....</b>	<b>9</b>
<b>2.4.</b>	<b>Atractivos turísticos.....</b>	<b>11</b>
<b>2.5.</b>	<b>El Potencial turístico y su importancia para el desarrollo local.....</b>	<b>12</b>
<b>2.6.</b>	<b>Desarrollo local .....</b>	<b>13</b>
<b>2.6.1.</b>	<b>Importancia del turismo para el desarrollo local .....</b>	<b>14</b>
<b>CAPÍTULO III .....</b>		<b>15</b>
<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>		<b>15</b>
<b>3.1.</b>	<b>Localización.....</b>	<b>15</b>
<b>3.2.</b>	<b>Tipo de Investigación .....</b>	<b>16</b>
<b>3.3.</b>	<b>Métodos de Investigación.....</b>	<b>16</b>
<b>3.4.</b>	<b>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>17</b>
<b>3.5.</b>	<b>TRATAMIENTOS DE LOS DATOS .....</b>	<b>17</b>
<b>3.6.</b>	<b>RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES.....</b>	<b>18</b>
<b>CAPITULO IV.....</b>		<b>19</b>
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>		<b>19</b>
<b>4.1.</b>	<b>Objetivo 1. Caracterización de la comunidad Shuar Shaimi .....</b>	<b>19</b>
<b>4.1.1.</b>	<b>Sistema ambiental.....</b>	<b>20</b>
<b>4.1.2.</b>	<b>Sistema socio-cultural .....</b>	<b>20</b>
<b>4.1.3.</b>	<b>Sistema de asentamientos humanos .....</b>	<b>22</b>
<b>4.1.4.</b>	<b>Accesibilidad a servicios básicos .....</b>	<b>23</b>
<b>4.1.5.</b>	<b>Sistema de movilidad, energía y conectividad .....</b>	<b>23</b>
<b>4.1.6.</b>	<b>Sistema económico productivo .....</b>	<b>25</b>
<b>4.1.7.</b>	<b>FODA.....</b>	<b>26</b>

<b>4.2. Objetivo 2. Inventario de atractivos turísticos naturales de la comunidad Shaimi .....</b>	<b>27</b>
<b>4.2.1. ATRACTIVO #1.....</b>	<b>27</b>
<b>4.2.2. ATRACTIVO #2.....</b>	<b>31</b>
<b>4.2.3. ATRACTIVO #3.....</b>	<b>35</b>
<b>4.2.4. ATRACTIVO #4.....</b>	<b>39</b>
<b>4.2.5. ATRACTIVO #5.....</b>	<b>42</b>
<b>4.2.6. ATRACTIVO #6.....</b>	<b>47</b>
<b>4.2.7. ATRACTIVO #7.....</b>	<b>50</b>
<b>4.2.8. ATRACTIVO #8.....</b>	<b>53</b>
<b>4.2.9. ATRACTIVO #9.....</b>	<b>56</b>
<b>4.2.10. ATRACTIVO #10.....</b>	<b>59</b>
<b>4.2.11. ATRACTIVO #11.....</b>	<b>62</b>
<b>4.2.12. ATRACTIVO #12.....</b>	<b>65</b>
<b>4.2.13. Resumen de Inventario Turístico de la comunidad Shuar Shaimi .....</b>	<b>68</b>
<b>4.2.14. ZONIFICACIÓN TURÍSTICA .....</b>	<b>68</b>
<b>4.3. Objetivo 3. Perfil del turista que visita la comunidad Shaimi.....</b>	<b>69</b>
<b>4.4. DISCUSIÓN.....</b>	<b>71</b>
<b>CAPITULO V .....</b>	<b>72</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>72</b>
<b>5.1. CONCLUSIONES .....</b>	<b>72</b>
<b>5.2. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>73</b>
<b>CAPITULO VI.....</b>	<b>74</b>
<b>BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>74</b>
<b>CAPITULO VII. ANEXOS .....</b>	<b>75</b>
<b>7.1. Anexo 1 .....</b>	<b>75</b>
<b>7.1.1. Ficha de caracterización Turística de comunidades .....</b>	<b>75</b>

<b>7.1.2.</b>	<b>Ficha de caracterización de la demanda .....</b>	<b>84</b>
<b>7.1.3.</b>	<b>Ficha para inventario de atractivos turísticos .....</b>	<b>85</b>
<b>7.2.</b>	<b>Anexo 2 Fotografías.....</b>	<b>87</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1 Plantas medicinales .....</b>	<b>21</b>
<b>Tabla 2 FODA de la comunidad.....</b>	<b>26</b>
<b>Tabla 3 Valoración Cueva de los Tayos .....</b>	<b>30</b>
<b>Tabla 4 Valoración Laberinto de las mil ilusiones .....</b>	<b>34</b>
<b>Tabla 5 Valoración Árbol Abuelo del siglo .....</b>	<b>38</b>
<b>Tabla 6 Valoración Quebrada Mejech .....</b>	<b>42</b>
<b>Tabla 7 Valoración Mirador la torre de Shaimi.....</b>	<b>46</b>
<b>Tabla 8 Valoración Puerto de Shaimi.....</b>	<b>49</b>
<b>Tabla 9 Valoración Río Nangaritza .....</b>	<b>52</b>
<b>Tabla 10 Valoración Cascada Shaimi.....</b>	<b>55</b>
<b>Tabla 11 Valoración Laguna de los caimanes.....</b>	<b>58</b>
<b>Tabla 12 Valoración Encañonado de Shaimi.....</b>	<b>61</b>
<b>Tabla 13 Valoración Salto del Tigre .....</b>	<b>64</b>
<b>Tabla 14 Valoración Área de conservación Tayunts.....</b>	<b>67</b>
<b>Tabla 15 Resumen de Inventario Turístico natural de Shaimi .....</b>	<b>68</b>

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1 Mapa de localización .....</b>	<b>15</b>
<b>Ilustración 2 Zonificación Turística Natural de Shaimi .....</b>	<b>68</b>

## ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

<b>Fotografía 1 Cueva de los Tayos .....</b>	<b>27</b>
<b>Fotografía 2 Laberinto de las mil ilusiones .....</b>	<b>31</b>
<b>Fotografía 3 Árbol Abuelo del siglo .....</b>	<b>36</b>
<b>Fotografía 4 Quebrada Mejech .....</b>	<b>40</b>
<b>Fotografía 5 Mirador la Torre de Shaimi .....</b>	<b>43</b>
<b>Fotografía 6 Puerto de Shaimi.....</b>	<b>47</b>
<b>Fotografía 7 Río Nangaritza .....</b>	<b>50</b>
<b>Fotografía 8 Cascada Shaimi.....</b>	<b>53</b>
<b>Fotografía 9 Laguna de los Caimanes .....</b>	<b>56</b>
<b>Fotografía 10 Encañonado de Shaimi.....</b>	<b>59</b>
<b>Fotografía 11 El salto del Tigre .....</b>	<b>62</b>
<b>Fotografía 12 Área de conservación Tayunts.....</b>	<b>65</b>

# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

La actividad turística a nivel mundial ha obtenido un crecimiento superior a diferencia de otras actividades económicas, esto evidencia la gran importancia e interés de los gobiernos locales de cada país y otros organismos comprometidos con la actividad turística, en prestar particular atención a este fenómeno que dinamiza la economía de la sociedad (OMT, 1994).

Es necesario actuar con profesionalismo y ética profesional, dando protagonismo a los procesos de estudios científicos, alineados a la actividad turística para el desarrollo sostenible, insertando la participación activa del ministerio de turismo, municipios, universidades y los prestadores de servicio turístico, que constituyen un espacio propicio para desarrollar y difundir la importancia del turismo como fuente generadora de recursos económicos mejorando la calidad de vida (OMT, 1994).

Las seis provincias amazónicas buscan especializarse en la actividad turística, donde en los últimos años se ha visto una fuerte inversión económica del estado, con la intención de posicionar al país como uno de los destinos turísticos más visitados de Latinoamérica, en este caso tenemos a la provincia de Zamora Chinchipe, con una gama de riqueza natural y cultural, además de su biodiversidad en fauna y flora que poseen sus bosques y comunidades asentadas en toda la parte geográfica de su territorio.

Zamora Chinchipe conocido como un paraíso ecológico del Ecuador, es un rincón de la cuenca amazónica rodeada de montañas, relieves, ríos y bosques primarios, que hacen único en el país por su biodiversidad de especies de aves como la; Tangara Pecho Anaranjado, Gallo de Peña, Tayos, Tucanes y otros, con gente amable y trabajadora, brindan al turista una estadía cómoda y amigable con la naturaleza.

El presente estudio de diagnóstico, tiene como finalidad identificar y establecer los principales recursos turísticos naturales de la comunidad Shuar Shaimi ubicada en el cantón Nangaritza, provincia de Zamora Chinchipe, con la intención de generar nuevas alternativas y estrategias de desarrollo comunitario, que nos permitan aprovechar los

recursos turísticos de forma responsable y consiente, cumpliendo con los objetivos del BUEN VIVIR.

## **1.1. Problema de Investigación**

### **1.1.1. Formulación del Problema**

La Provincia de Zamora Chinchipe se encuentra ubicada en la región amazónica con una extensión de 20.691 Km<sup>2</sup>, conocido como paraíso ecológico del Ecuador, donde la riqueza de fauna y flora es notable debido a su posición geográfica en el piedemonte amazónico lo que ha generado una inmensurable y desconocida biodiversidad con un alto grado de endemismo que se puede apreciar especialmente en varias zonas de la provincia y en sus cantones, en la que varias etnias indígenas habitan desde muchos años como el pueblo Shuar Shaimi que han vivido en armonía con la naturaleza; lo que ha motivado a que algunas de las zonas sean declaradas protegidas por la UNESCO, en el cual se busca la participación activa de las autoridades locales y del país para fortalecer y proteger los bosques primarios donde se encuentra gran variedad de recursos naturales y culturales que pueden ser aprovechados como estrategias de desarrollo de la actividad turística de la Comunidad Shuar Shaimi, es lamentable observar que no se ha podido desarrollar la actividad turística en el sector por inexistencia de estudios técnicos y científicos que pueda contribuir al mejoramiento de la actividad turística.

### **1.1.2. Hipótesis de la investigación**

El diagnóstico del potencial turístico natural de la comunidad Shuar Shaimi del cantón Nangaritza, permitirá identificar el potencial que posee la comunidad, para su aprovechamiento.

### **1.1.3. Objetivos**

#### **1.1.3.1. Objetivo General**

Realizar el diagnóstico del potencial turístico natural de la comunidad Shuar Shaimi, Cantón Nangaritza, Provincia de Zamora Chinchipe.

### **1.1.3.2. Objetivos Específicos**

- Caracterizar turísticamente la comunidad Shuar Shaimi.
- Inventariar los recursos turísticos naturales existentes en la comunidad Shuar Shaimi.
- Determinar el perfil de la demanda que visita la localidad.

## CAPÍTULO II

### FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 2.1. El turismo: generalidades e importancia

##### 2.1.1. Generalidades

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan *visitantes* (que pueden ser *turistas* o *excursionistas*; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un *gasto turístico*. Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo (OMT, 1994).

Desde una perspectiva histórica, el estudio del turismo como fenómeno social puede dividirse en tres grandes épocas:

- 1) La primera, que cubre hasta mediados del siglo XIX, a la que podría denominarse de “turismo incipiente o elitista”, en la que su práctica quedaba restringida a las minorías de mayores recursos económicos.
- 2) La segunda, a la que llamaremos de “turismo de transición”, en la que se inicia la etapa de su popularización, precursora del turismo masivo, y que comprende hasta la primera mitad del siglo XX.
- 3) La tercera época, a la que designaremos de “turismo en desarrollo o masivo”, que comienza a partir de la segunda mitad de esta centuria y prosigue hasta nuestros días, en la cual las mayorías tienen acceso a su práctica (TORRE, 2012).

## **2.1.2. Importancia del turismo en la economía local**

La industria turística se caracteriza por su gran complejidad, no sólo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino también por los distintos sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo.

En este sentido, el turismo se ha considerado generalmente como una exportación de una región o nación hacia el lugar de destino (país receptor, lugar de acogida), en el que se genera renta, se favorece la creación de empleo, se aportan divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, se aumentan los ingresos públicos y se fomenta la actividad empresarial (OMT, 1994).

El turismo se involucra directamente con los sectores, región o nación, el cual promueve beneficios para las personas ya que generan empleo y promueve a realizar nuevos emprendimientos con beneficios para el pueblo, es parte imprescindible del proceso productivo turístico.

## **2.2. El Sistema turístico, componentes.**

El Sistema Turístico es un conjunto de acciones y de recursos que interactúan entre sí para cumplir un objetivo común, representado por elementos como: la Oferta Turística, la Demanda Turística, el Espacio Turístico, los Operadores del Mercado Turístico y los Organismos reguladores del turismo.

Podemos describir al sistema turístico de la siguiente forma que se encuentra dividido:

- a) **Estructura Turística o planta turística.**- Conjunto de establecimientos que van a permitir la estadía y el confort del turista en el destino, sumado a unos atractivos turísticos propios de la localidad. Hace referencia al conjunto de Instalaciones y Equipamiento que prestan servicios al turista para brindarle comodidad en el destino visitado, de tal manera que, sus expectativas y necesidades de viaje sean satisfechas en términos de Calidad total. Que debe contener los siguientes:
  - ✓ Equipamiento Turístico.- Establecimientos organizados y equipados ya sea por el sector público o privado dedicado a la prestación de servicios turísticos como: alimentación, alojamiento, esparcimiento y otros.

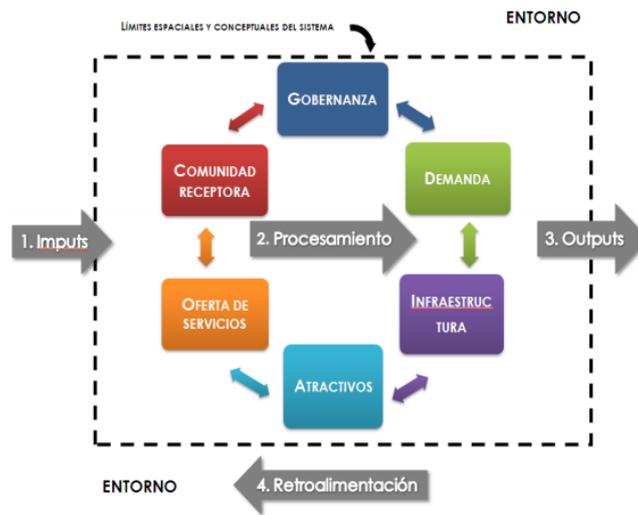
- ✓ Instalaciones Turísticas.- Construcciones especiales que se han diseñado y están orientadas para facilitar la práctica de las actividades turísticas. Como: Hoteles, Restaurantes, Piscinas, Agencias de Viajes, Muelles, Aeropuerto, Terminales, Canchas de Golf.
  - ✓ Atractivos Turísticos.- Lugares o sitios de interés que los turistas visitan por que poseen un valor ya sea histórico, cultural, natural o artificial porque es único, o reviste una importancia especial o porque se facilita para la diversión y la recreación. Encontramos a los siguientes: museos, sitios naturales, folclore, contemporáneas y acontecimientos.
- b) **Infraestructura Turística:** Conjunto de elementos predispuestos para facilitar los diferentes servicios turísticos. Conjunto de bienes y servicios con los que cuenta un destino turístico, o una locación turística, para contribuir a la satisfacción de las necesidades y expectativas de los turistas. En este concepto incluimos: transporte, comunicación, sanidad y energía.
- c) **Superestructura Turística:** Ente organizador de este conjunto, determinando por la Normatividad y los Organismos que regulan la actividad turística para que todo funcione armónicamente. Se encarga de la Regulación del Sistema Turístico, comprende los Organismos Especializados, ya sean públicos, privados o mixtos. Ellos se encargan de la optimización y funcionamiento de todas las partes, articulando y armonizando el sistema, de tal manera que facilite la producción y venta de los variados servicios que comprende la actividad turística (VENCON, 2013).

El turismo no es un fenómeno simple y aislado sino que responde a un todo, a un sistema integral de fuerzas socioeconómicas. Fuerzas sociales, necesidades y requerimientos, aspectos técnicos y humanos que obliga a considerar toda una serie de factores inherentes al mismo, así como su entorno (RICAURTE, 2009).

Un sistema es un conjunto de recursos que interactúan entre sí para cumplir un objetivo en común. También dentro del sistema turístico encontramos a los elementos que son: el ambiente económico, el ambiente social, el ambiente político, el ambiente cultural, el ambiente natural, el ambiente tecnológico que son elementos ajenos de cierta manera al sistema turístico, pero que a pesar de ello tienen una incidencia dentro de él.

### 2.2.1. Componentes del Sistema turístico

El sistema turístico está compuesto por seis elementos a los que llamaremos subsistemas que agrupan a todos los actores sociales del turismo, así como a los atractivos, servicios turísticos y básicos que son necesarios para el funcionamiento de la actividad (RICAURTE, 2009).



Fuente: Ricaurte (2009)

**La función de cada subsistema es la siguiente:**

**Gobernanza.** Es el subsistema regulador, se encarga de dirigir a la actividad turística y está compuesto por las organizaciones públicas.

**Demanda.** Su función es hacer uso de los espacios, servicios y atracciones turísticas a la vez que inyecta divisas en el destino y mantiene la dinámica del sistema.

**Comunidad Receptora.** De acuerdo con la modalidad de gestión turística del territorio puede tener mayor o menor participación en el desarrollo.

**Atractivos.** Se los considera como el origen del sistema turístico ya que territorialmente, el sistema se genera alrededor de estos.

**Oferta de Servicios.** Incluye a los servicios propiamente turísticos como la alimentación, alojamiento, esparcimiento y otros, cuya función es facilitar y extender la estadía del visitante.

**Infraestructura.** Su función es sostener la producción, es decir apoyar a la oferta de servicios, por eso es considerado un elemento del sistema.

### **2.3. Los Inventarios de atractivos turísticos, procedimiento**

Como parte de la realización de un inventario turístico es importante partir con la realización de un diagnóstico turístico, pues el mismo es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino (RICAURTE, 2009).

Desde este punto de vista, el diagnóstico constituye la fuente directa de información que permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos.

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país (MINTUR, 2004).

El inventario turístico nos ayuda a obtener identificado a los atractivos turísticos naturales y culturales que poseen una comunidad, país o región, con el propósito de generar nuevas alternativas de desarrollo turístico mediante propuestas de inversión económica en dichos proyectos de turismo, aprovechando al máximo los recursos naturales.

Es importante recalcar que los inventarios de atractivos junto con los otros insumos de formación producidos en los procesos de planificación turística constituyen elementos de trascendencia para la toma de decisiones tanto para el sector público como para el privado en los niveles nacional y regional.

El propósito principal es generar una herramienta de utilidad, compartida en todo el país, que facilite el trabajo a los actores regionales y municipales de turismo y propicie el diálogo armónico con miras a la diversificación y consolidación de los productos competitivos.

### **2.3.1. Clasificación de los atractivos Turísticos**

Los Atractivos Turísticos son aquellas características y puntos de interés para los turistas que llaman su atención y atrae a los viajeros. García A. los clasifica en Naturales y Culturales.

**NATURALES.-** Son aquellos creados por la naturaleza sin que el hombre haya intervenido en ello.

**Geomorfológicos:** Formados por la naturaleza durante la evolución del planeta.

#### **1. Litorales**

- Rocas e islas
- Playas
- Acantilados
- Desembocaduras de ríos

#### **1. Lagunas y depósitos de agua**

- Lagos
- Lagunas
- Vertientes de agua

#### **3. Corrientes de agua**

- Superficiales (cañones y cascadas)
- Subterráneas (manantiales, grutas y cenotes), Vulcanismo.
- Cráteres
- Aguas termales y minerales
- Geiseres

#### **5. Relieves**

- Montañas
- Barrancas y cañones
- Planicies
- Dunas

**Biogeográficos:** Son aquellos con manifestaciones de vida animal o vegetal.

## **1. Agrupaciones vegetales**

- Selvas
- Bosques

## **2. Agrupaciones animales**

- Fauna Silvestre
- Zonas de caza

**CULTURALES.** Elementos en que intervienen o ha intervenido la acción humana en el devenir histórico, o se han establecido por razones culturales o comerciales.

**Históricos.-** Son obras que han dejado las civilizaciones y que son estudiadas por diferentes ramas de la ciencia.

### **1. Atractivos históricos**

- Zonas arqueológicas
- Arquitectura antigua
- Lugares históricos
- Poblados típicos
- Folklore
- Fiestas tradicionales

### **Contemporáneos**

**1. Atractivos contemporáneos.-** Son aquellas manifestaciones de un país o región que conservan y fomenta el patrimonio cultural.

- Centro de convenciones
- Instituciones de enseñanza
- Bibliotecas
- Museos y pinturas murales
- Obras monumentales
- Invernaderos
- Zoológicos

**2. Atractivos contemporáneos (comerciales)** Son aquellas manifestaciones por agrupaciones públicas o privadas que, por lo general, tienen carácter temporal y se crean para atraer visitantes ofreciéndoles distracción, esparcimiento, mercancías, salud, etc.

- Parque de diversiones
- Balnearios
- Espectáculos culturales y deportivos
- Campos deportivos
- Exposiciones nacionales e internacionales
- Mercados de artesanías
- Comercios
- Centros de salud
- Ferias y carnavales
- Celebraciones religiosas
- Casinos
- Concursos y competencias.

Es necesario también promover un proceso participativo de identificación de atractivos turísticos, donde la comunidad de manera general identifique los recursos que pueden tener potencial turístico, el cual consiste en un minucioso control individual de cada sitio turístico (GARCÍA, 1970).

#### **2.4. Atractivos turísticos**

Atractivo turístico se define como el conjunto de elementos, materiales e inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio (BOULLÓN, 2006).

Los atractivos turísticos son la materia prima del turismo, sin la cual un país o una región no podrían emprender el desarrollo, porque les faltaría lo esencial y porque sólo a partir de su presencia se puede pensar en construir una planta turística que permita explotarlo comercialmente (BOULLÓN, 2006).

Los atractivos turísticos son todos los lugares que por su caracterización pueden ser convertidos en productos turísticos que llaman la atención de las personas provocando su traslado a dicho punto de selección de preferencia por el visitante o turista, donde se puede realizar varios tipos de actividades turísticas. Los atractivos turísticos ya sean naturales o culturales son fuentes de partida para el desarrollo del turismo de una comunidad, país o región de forma sostenible y sustentable mejorando la economía y la calidad de vida de la sociedad entera.

## **2.5. El Potencial turístico y su importancia para el desarrollo local**

Para valorar los recursos con los que cuenta un determinado lugar es necesario realizar un análisis para definir y caracterizar aquellos atributos con los que cuentan dichos recursos, que les permitirán definirse como viables para ser desarrollados turísticamente y, asimismo, definir qué tipo de actividades turísticas pueden ofertarse a ese destino. Según Maass (2009) el potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos. Asimismo la SECTUR (2002) afirma que toda zona que considere desarrollar o ampliar su turismo debe evaluar cuidadosamente sus recursos turísticos. Entre éstos figuran todos los tipos de atracciones y actividades actuales o posibles relacionadas con el medio ambiente natural, el patrimonio cultural y los rasgos específicos de la zona, como actividades económicas, sitios urbanos, entorno rural, servicios de salud, lugares religiosos, instalaciones y servicios turísticos ya en funcionamiento infraestructura de transporte y general, y disponibilidad de mano de obra cualificada. También se deben evaluar otros factores influyentes en el viaje a la zona, destinos competidores, sentimiento de la comunidad con respecto al desarrollo turístico, grado de salud y seguridad pública y estabilidad política (COVARRUBIAS, 2012).

Al respecto, Ritchie y Crouch (2005), señalan dos elementos esenciales para determinar el potencial turístico de un destino:

Los recursos y atracciones principales: Fisiografía y clima, cultura e historia, lazos del mercado, mezcla de actividades eventos especiales, entretenimiento, superestructura, así

como; Los factores de apoyo y los recursos: La accesibilidad, recursos facilitadores, la hospitalidad, iniciativa y voluntad política.

El potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales (SECTUR, 2002).

Evaluar el potencial turístico conlleva un análisis completo que permite definir si un destino o una zona en específico pueden tener la capacidad de ser desarrollada turística, ya que al tener una visión clara de lo que se puede aprovechar, se puede iniciar el desarrollo de nuevos proyectos turísticos, asimismo, si se conoce cuáles son los recursos potencialmente turísticos se puede definir una oferta turística que permita una diferenciación con los demás productos turísticos. De la misma manera ocurre con la demanda turística, ya que si se identifica y analiza se puede saber a qué tipo de usuario ofrecerle los productos turísticos de ese destino. (MADRID, 2015)

Según SECTUR (2002) el potencial turístico de una región o municipio se debe evaluar en forma integral, considerando los factores determinantes tanto de la oferta de servicios turísticos prevaecientes localmente, como de los que definen la demanda actual y esperada de los posibles visitantes de esa región. De esta manera se puede establecer que el potencial turístico de una región o municipio está determinado por la capacidad que tienen los productos turísticos de ese sitio para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes a una región en particular.

Para realizar una evaluación del potencial turístico es necesario primeramente valorar cuál es el desarrollo turístico actual para determinar de qué manera los productos turísticos actuales contribuyen al turismo del destino. Esto permite conocer de qué manera dichos productos satisfacen a la demanda actual. En la figura 1 se puede observar cuales son los principales factores que se deben de tomar en cuenta en la evaluación del potencial turístico de un destino, ya que esta permitirá definir que tanto puede desarrollarse turística (COVARRUBIAS, 2012).

## **2.6. Desarrollo local**

Es una combinación del bienestar que proporciona el disfrute de determinados niveles de consumo actual y el progreso, que garantiza los niveles de acumulación necesarios

para lograr el bienestar futuro, en armonía todo con el entorno natural, de manera que sea sostenible. Esto se produce de forma dinámica en un proceso de acción y reacción entre los diferentes actores que intervienen en los sub procesos (naturales, históricos, culturales, humanos, científico-tecnológicos, económicos, sociales y organizativo - institucionales) que determinan las dimensiones del mencionado desarrollo local (MADRUGA & FORTEZA, 2012).

### **2.6.1. Importancia del turismo para el desarrollo local**

Esto se logra generalmente gestionando los recursos de forma que se puedan ir renovando al mismo ritmo que van siendo empleados, o pasando del uso de un recurso que se genera lentamente a otro que lo hace a un ritmo más rápido. De esta forma los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras (AYALA, 2000).

El turismo, debe garantizar en primer lugar, su propio desarrollo, aportar recursos al Estado para el desarrollo de proyectos económicos, sociales y mantener, conservar ahora y en el futuro, tanto las atracciones naturales como el patrimonio histórico cultural.

## CAPÍTULO III

# METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

### 3.1. Localización

País: Ecuador

Región: Amazónica

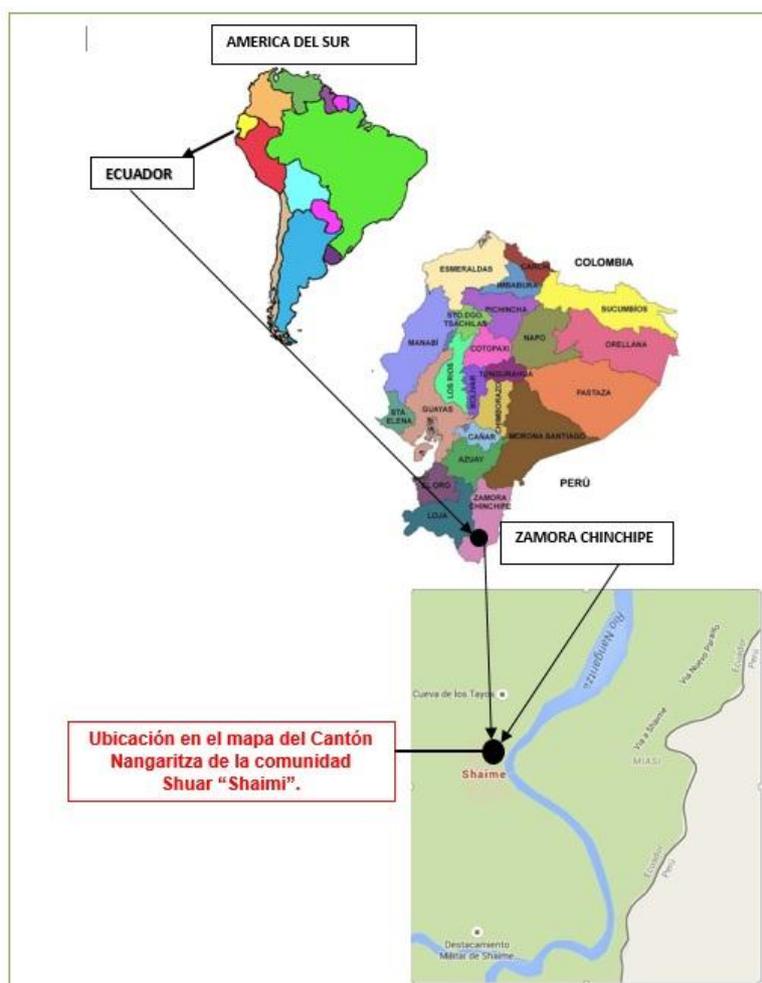
Provincia: Zamora Chinchipe

Cantón: Nangaritza

Comunidad: Shaimi

La Comunidad Shuar Shaimi se encuentra a una hora de distancia de los predios de la Estación Científica del Alto Nangaritza de la Universidad Estatal Amazónica.

#### Ilustración 1 Mapa de localización



Fuente: Google Map  
Adaptado por: Wampash J., Logroño K.

### **3.2. Tipo de Investigación**

Al ser una investigación descriptiva no experimental se evaluaron las variables de acuerdo al uso de herramientas de inventario según la metodología de Ricaurte (2009) que propone en el “Manual para el diagnóstico turístico local” y la metodología del Ministerio de Turismo (MINTUR, 2004).

Para la realización de dicha investigación de campo se tuvo contacto directo con la población de la comunidad Shuar Shaimi para caracterizar la comunidad, inventariar los atractivos turísticos y determinar el perfil del turista, actividades realizadas en la visita de campo que para el efecto se llevó a cabo.

### **3.3. Métodos de Investigación**

Para el cumplimiento del primer objetivo: Caracterizar turísticamente la comunidad Shuar Shaimi, se cumplió el siguiente proceso:

Mediante la aplicación de la metodología de Ricaurte (2009) se realizó salidas de campo donde se aplicó entrevistas a los dirigentes de la comunidad para la recolección de información, utilizando como instrumento la ficha de caracterización turística de comunidad, además se recurrió a fuentes bibliográficas como el PDyOT del (GAD PARROQUIAL DE ZURMI, 2015) que permitió ampliar la información para caracterizar turísticamente a la comunidad Shuar Shaimi.

Para el cumplimiento del segundo objetivo: Inventariar los recursos turísticos naturales existentes en la comunidad Shuar Shaimi, se realizó lo siguiente:

Mediante la aplicación de la metodología del Ministerio de Turismo (2004) se realizó salidas de campo in situ para elaborar el inventario de atractivos turísticos naturales de la comunidad Shuar Shaimi, utilizando como instrumento la ficha de evaluación de atractivos turísticos.

Para el cumplimiento del tercer objetivo: Determinar el perfil de la demanda que visita la localidad, se consideró lo siguiente:

Mediante la aplicación de la metodología de Ricaurte (2009) se recolectó información cualitativa por medio de la observación, utilizando como herramienta la ficha de caracterización de la demanda, para determinar el perfil de la demanda de Shaimi.

### **3.4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente proyecto de investigación y desarrollo se tuvo que basar totalmente en el trabajo de campo, para generar información sobre la población, los atractivos turísticos naturales y la demanda potencial, debido a la carencia de información con la que se cuenta sobre la comunidad. Además se recurrió a fuentes bibliográficas, páginas de internet y documentos relacionados con el tema, para realizar la investigación descriptiva por lo que fue necesaria en el desarrollo de la situación actual de la comunidad.

Las herramientas que se utilizó en la investigación fueron la observación directa, la ficha de caracterización de la comunidad, la ficha de evaluación de atractivos turísticos del MINTUR, las entrevistas que se realizó a los dirigentes de la comunidad y propietarios de los atractivos turísticos naturales, todo esto para concluir con los objetivos propuestos en la investigación.

### **3.5. TRATAMIENTOS DE LOS DATOS**

Durante el trabajo de campo se realizaron entrevistas a los dirigentes de la comunidad y propietarios de los atractivos turísticos, las cuales fueron revisadas previamente por especialistas en el área para evitar errores en el levantamiento de información. Además de evaluar in situ cada atractivo turístico natural que la comunidad posee a través de la ficha de evaluación de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo, en donde se realizó la jerarquización de cada uno de los atractivos identificados, cuya valoración se realizó sobre la siguiente escala:

1 a 25 puntos: Jerarquía I

26 a 50 puntos: Jerarquía II

51 a 75 puntos: Jerarquía III

76 a 100 puntos: Jerarquía IV

Se recogió información cualitativa por medio de la observación para caracterizar la demanda de la comunidad Shuar Shaimi.

### **3.6. RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES**

#### **Humanos**

- Docentes de la especialización
- Tutor del proyecto de Grado
- Estudiantes ejecutores del Proyecto de Grado
- Habitantes de la comunidad Shaimi

#### **Materiales**

- Computadora
- Cámara fotográfica
- Internet
- Impresora
- Flash Memory
- Papel bond
- Lápiz, esfero, borrador, resaltador
- Libreta de campo
- GPS

## CAPITULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### **4.1. Objetivo 1. Caracterización de la comunidad Shuar Shaimi**

La Región Amazónica se caracteriza por ser una parte de nuestro país con una gama de pueblos y nacionalidades indígenas ricos en cultura viva, rodeados de la selva amazónica biodiversa, desde hace miles de años estas comunidades viven cuidando y protegiendo los bosques tropicales ya que sirven para su sustento de vida, pero hoy en día muchas comunidades han tenido contacto con la población mestiza y han adquirido una parte del modo de vida de estas personas; pero debido a la ubicación de las comunidades no han tenido acceso a servicios básicos como agua potable, alcantarillado, internet entre otros; ya que las autoridades competentes no muestran un alto interés en las comunidades y es entonces donde los dirigentes de cada comunidad han velado por los suyos, demostrando que ellos también pueden contribuir al desarrollo de la región.

La provincia de Zamora Chinchipe está situada al sur de la región amazónica del Ecuador, su capital es la ciudad de Zamora, zona de gran precipitación fluvial presente a lo largo de todo el año, el clima es cálido y húmedo con una temperatura que varía entre los 17° y 22° C. Políticamente está dividida en 9 cantones: Centinela del Cóndor, Chinchipe, El Pangui, Nangaritza, Palanda, Paquisha, Yacuambi, Yantzaza y Zamora.

El cantón Nangaritza conocido como el paraíso ecológico del Ecuador; su nombre se deriva de la palabra shuar “nankais” que significa “valle o río de las plantas venenosas” lo cual se debe al majestuoso río Nangaritza. Su cabecera cantonal es la parroquia urbana Guayzimi y su parroquia Zurmi que constituye la única parroquia rural del cantón, se encuentra ubicada al sureste del cantón, tiene un rango altitudinal que oscila entre los 950-1850 m.s.n.m. Se encuentra al margen derecho del río Nangaritza y se caracteriza por ser agrícola y minera. Dentro de su jurisdicción territorial se encuentra dividida en 17 barrios rurales, entre las cuales se encuentra la Comunidad Shuar “Shaimi”, fue fundada por 5 personas quienes eran de una sola familia en los años

1990-1995, la palabra Shaimi se deriva de la palabra Shuar “shai” que significa “vengan” o bienvenidos, cuenta aproximadamente entre 500 a 600 habitantes, dicha comunidad se encuentra dirigida por el síndico Gilberto Chuinda, este es quien realiza las gestiones pertinentes para el desarrollo de la comunidad además de rendir cuentas de cada movimiento económico, a realizarse dentro de ella.

La información relevante obtenida se sintetiza a continuación:

#### **4.1.1. Sistema ambiental**

##### **4.1.1.1. Clima**

La comunidad de Shaimi se encuentra atravesada por la Cordillera del Cóndor por lo cual presenta un clima subtropical muy húmedo, con una precipitación media anual que oscila alrededor de los 2000 mm y con una temperatura anual promedio de 17°C, una máxima de 22°C y una mínima de 15°C.

##### **4.1.1.2. Altimetría**

La comunidad de Shaimi al ser influenciado por la Cordillera del Cóndor tiene un amplio rango de variación de relieve que va desde los 890 a los 2880 m.s.n.m.

##### **4.1.1.3. Cuencas hidrográficas**

La mayor cuenca hidrográfica con la que cuenta la comunidad es el majestuoso río Nangaritzza, además de contar con riachuelos provenientes de manantiales que desembocan en el río Nangaritzza.

##### **4.1.1.4. Uso del suelo**

La mayoría del territorio de la comunidad Shuar Shaimi está siendo utilizado, conservado y protegido como bosque primario, existiendo gran variedad de flora y fauna de interés para la investigación científica y gracias a su morfología crea las condiciones perfectas para impulsar el desarrollo del turismo ecológico

#### **4.1.2. Sistema socio-cultural**

##### **4.1.2.1. Descripción del territorio**

La totalidad de la población de la comunidad Shaimi es de la nacionalidad Shuar ya que según la política de la comunidad ahí no pueden habitar personas de otras nacionalidades o mestizos. Toda la comunidad se encuentra delimitada para evitar conflictos con otras comunidades permitiendo así vivir en armonía con todos. Cuenta

con más de 4.800 hectáreas de territorio, los terrenos son de forma comunitaria, donde sus habitantes usan de forma reservada.

#### 4.1.2.2. Educación

La comunidad Shaimi cuenta con la Unidad Educativa Juan Chuinda que pertenece a la cobertura de Educación Intercultural Bilingüe, el cual tiene 150 estudiantes desde educación infantil temprana (inicial) hasta tercer año de bachillerato.

#### 4.1.2.3. Salud

La comunidad cuenta con el centro de salud Shaimi el cual cuenta con un doctor para medicina general y una enfermera además de equipamiento e insumos necesarios, los mismos también realizan brigadas médicas para las comunidades aledañas.

#### 4.1.2.4. Medicina tradicional

Las familias de la comunidad Shaimi practican la medicina natural ancestral con el uso de algunas plantas medicinales de la zona, el Shaman es considerado como una persona sabia de la comunidad, donde sus creencias y conocimientos siguen siendo valorados y practicados por los pobladores indígenas. Las principales plantas medicinales utilizadas por los habitantes son las siguientes:

**Tabla 1 Plantas medicinales**

Achote	Caña agria
Ají	Chiricampi
Ajo silvestre	Chuchuhuaso
Ampar	Chukchu
Ararats	Culantro de monte
Ashcomicuna	Floripondio
Ayahuasca	Guayusa
Caballochupa	Hierba luisa
Kumwia	Jengibre
Kunkuk	Sangre de Drago
Leche de Sandi	Tabaco
Matico	Tsentsem
Niachag	Untutup
Ortiga	Uña de gato
Piripiri	Verbena
Punta de lanza	Zaragoza

Fuente: Juan Chuinda (Shaman)

#### **4.1.2.5. Cultura**

La totalidad de la población de la comunidad Shaimi es de la nacionalidad Shuar, quienes fueron los primeros asentados en la provincia de Zamora Chinchipe. Toda la comunidad mantiene sus costumbres y tradiciones aunque no intacta pero si en gran parte consiguiendo así convertirse en una atracción turística para los turistas extranjeros.

Esta población tiene un amplio conocimiento sobre el medio ambiente, ya que la selva es su sustento por medio de la caza, la pesca y la recolección de frutos del bosque pero lamentablemente con el transcurso del tiempo esta comunidad se ha visto influenciada por la colonización logrando que estos se dediquen también a la agricultura y ganadería.

#### **4.1.2.6. Patrimonio cultural**

La comunidad de Shaimi se encuentra llena de riqueza cultural, logrando así que la comunidad se convierta en Patrimonio de la parroquia Zurmi, además de tener a sus atractivos naturales como Patrimonio natural de la comunidad donde todos están dispuestos a utilizar, proteger y conservar. Con el único objetivo de desarrollar la actividad turística dentro de la provincia y a nivel nacional.

### **4.1.3. Sistema de asentamientos humanos**

#### **4.1.3.1. Tendencias de movilidad social de la población**

La población de la comunidad Shaimi tiene que movilizarse a un solo punto focal el cual es la cabecera cantonal Guayzimi donde realizan todos sus trámites administrativos, bancarios, educación, salud al igual que otras actividades como el comercio, abastecimiento de insumos y alimentos para la subsistencia familiar, entre otros.

#### **4.1.3.2. Población**

La mayoría de las comunidades de Zurmi se encuentran ubicadas a lo largo del río Nangaritzá, al igual que la comunidad Shaimi, esta cuenta con una población de entre 500 a 600 personas que están constituida en cuatro barrios.

#### **4.1.3.3. Estructura política administrativa del lugar**

La responsabilidad de liderar y administrar la comunidad para lograr el Buen Vivir está a cargo de las siguientes personas:

Síndico.- Sr. Gilberto Chuinda

Vice síndico.- Sr. Francisco Shakay

Secretario.- Sr. Gerardo Wampash.

Tesorera.- Sra. Melba Chuinda

Vocales.- Sr. Benito Antun; Vicente Antun; Estela Villagómez

#### **4.1.4. Accesibilidad a servicios básicos**

##### **4.1.4.1. Dotación de agua**

La comunidad Shaimi lamentablemente no cuenta con un servicio de agua potable pero cuenta con un sistema de agua entubada que después de ser tratada es distribuida para una parte de la población, por lo que según el señor Juan Chuinda manifiesta que solo un 40% de la población se beneficia de esta distribución de agua, mientras que la otra parte de la comunidad utilizan agua del río directamente.

##### **4.1.4.2. Alcantarillado sanitario**

La comunidad Shaimi no cuenta con el servicio de alcantarillado sanitario; la unidad educativa Juan Chuinda cuenta con servicios sanitarios el cual evacua las aguas servidas al río mientras que las familias de la comunidad lo hacen al aire libre.

##### **4.1.4.3. Recolección de residuos sólidos**

La población de la comunidad Shaimi envían la basura con el carro recolector que llega todos los días jueves, para ser tratada y así asegurar la calidad de vida de las personas y cuidar el medio ambiente, existen barrios a los cuales no puede ingresar el carro recolector, por lo que estos deciden quemarla.

#### **4.1.5. Sistema de movilidad, energía y conectividad**

##### **4.1.5.1. Infraestructura vial**

La carretera que conduce a la comunidad Shaimi, lamentablemente es de lastre lo cual dificulta un efectivo ingreso a la comunidad además en las temporadas soleadas existe una gran cantidad de polvo mientras que en las temporadas lluviosas existe la

acumulación de lodo y charcos lo cual produce la proliferación de vectores que perjudican a la salud de la población.

#### **4.1.5.2. Transporte y movilización**

Para llegar a la comunidad Shaimi solo existe una vía terrestre y una fluvial, la terrestre se encuentra en mal estado ya que no se le ha dado el respectivo mantenimiento y no cuenta con señalética de ningún tipo además de ser lastrada, mientras que para acceder por la vía fluvial hay que alquilar canoas a motor pero no hay ni estaciones ni puertos para su alquiler. La población de Shaimi para movilizarse a sus diferentes destinos para realizar sus diligencias, se transporta en motos, rancheras, camiones o hacen uso del servicio de transporte de bus de la Cia. Ltda. Zamora y Cia. Ltda. Yantzaza, que tienen los siguientes turnos para la comunidad Shaimi desde la cabecera cantonal Guayzimi:

Los buses de la Cía. Ltda. Zamora tienen una frecuencia de 3 jornadas: 03:00 am, 09:00 am, 12:00 pm, y 16:00 pm.

Los buses de la Cía. Ltda. Yanzatza tienen una frecuencia de 4 jornadas: 12:00 pm, 05:00 am, 07:00 am, 10:00 am, 14:00 pm y 16:00 pm. Esta cooperativa solo llega hasta el sector la Y, de ahí se camina alrededor de 20 minutos.

#### **4.1.5.3. Comunicaciones**

El sistema de comunicación utilizado en el sector está a cargo de la Compañía Nacional de Telecomunicaciones el cual brinda el servicio de telefonía fija, utilizando como equipo un teléfono satelital.

Lamentablemente la población de la comunidad Shaimi no cuenta con el servicio de internet, pero en la localidad de Guayzimi se encuentra el servicio de WIFI gratuito en el parque central y cyber cafés.

#### **4.1.5.4. Energía eléctrica**

Dentro de la comunidad el 98% de la población ha accedido a este servicio básico a cargo de la Empresa Eléctrica Regional del Sur S.A. por lo que el 100% de los usuarios tiene un medidor residencial, las calles principales de la localidad tienen alumbrado público, ya que la infraestructura energética es administrada por el sistema nacional interconectado.

## **4.1.6. Sistema económico productivo**

### **4.1.6.1. Actividad agrícola, pesca y cacería**

La mayoría de cultivos que son producidos en la comunidad Shaimi son de uso propio, solo una parte de habitantes producen para la comercialización de productos agrícolas.

Los productos que son para la comercialización son la naranjilla, el plátano y la papa china, todo lo cultivan de manera tradicional; con un bajo uso de químicos sino semillas híbridas y urea. Esto es comercializado en la cabecera cantonal Guayzimi.

Los cultivos de uso propio son el maíz, fréjol, frutos amazónicos como la guayaba, papaya, guabas y la caña de azúcar de donde sacan la panela y no puede faltar la yuca y la chonta con la que hacen su tradicional chicha.

Se pescan peces tales como corroncho, bagre, bocachico y otros utilizados en la dieta diaria de las familias la caza al igual que la pesca se realiza por las noches y se obtienen animales como la guanta, cuya carne es muy cotizada y otros animales que se capturan son el armadillo, guatusa, entre otros.

### **4.1.6.2. Actividad ganadera**

Esta actividad se realiza por contados comuneros, ya que las áreas de bosques están identificadas para la conservación del mismo, pero algunos miembros de la comunidad mantienen un máximo de ganado de 5 cabezas.

### **4.1.6.3. Actividad manufacturera (artesanías)**

Las manos hábiles de las mujeres y hombres shuar que se dedican a la elaboración de artesanías permiten que construyan figuras en balsas con la forma de animales y plantas de la localidad, los collares, pulseras, aretes, llaveros y demás suvenires son parte de la cantidad de productos que ellos elaboran utilizando materiales de la zona.

### **4.1.6.4. Actividad turística**

En esta comunidad son pocas las personas que buscan un desarrollo turístico en la comunidad, viendo al turismo como una alternativa para mejorar su calidad de vida, ya sea con la creación de emprendimientos como la venta de artesanías, hospedaje, alimentación, transporte o Guianza. La oferta turística en esta comunidad es muy limitada, cuenta con un solo lugar para alojamiento, las cabañas Arutam con capacidad para 16 personas, pero carece de instalaciones sanitarias, la alimentación brinda 10 señoras de la comunidad las cuales están propiamente capacitadas, la Guianza para

visitar los atractivos de la comunidad hay que contactar a uno de los comuneros que conocen muy bien los atractivos, pero ninguno tiene licencia otorgada por el MINTUR, el transporte en canoa lo ofrece dos personas que tienen canoas para transportar grupos de 7 personas máximo.

#### 4.1.7. FODA

**Tabla 2 FODA de la comunidad**

<b>FORTALEZA</b>	<b>DEBILIDADES</b>
Bosques en estado de conservación	Débil Estructura organizativa
Cultura originaria	Limitada capacitación turística
Fuentes hídricas en estado natural	Limitada promoción turística
Gastronomía típica de la zona	Escaza señalética turística
Personal capacitado en turismo	Falta de interés o apoyo por parte de los vecinos de los comuneros interesados en consolidar un proyecto turístico
Recursos naturales y culturales	
Territorio con escritura legal	
<b>AMENAZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
Extracción minera	Potencial turístico natural y cultural
Tala de bosques	Política ambiental buena
Caza y pesca	Participación en las ferias
Perdida de especies	Acceso a créditos económicos
Inseguridad social	Proyectos turísticos del Municipio de Nangaritza
	Dar a conocer los atractivos que posee la comunidad

*Fuente: información de campo*

*Realizado por: Wampash J.C, Logroño K*

## **4.2. Objetivo 2. Inventario de atractivos turísticos naturales de la comunidad Shaimi**

Para la realización del inventario turístico de la comunidad se aplicó la ficha técnica de evaluación de atractivos turísticos del MINTUR, donde se evaluó profesionalmente visitando cada atractivo que posee la zona, se registró cada factor físico, biológico y cultural de los atractivos.

### **4.2.1. ATRACTIVO #1**

#### **1. DATOS GENERALES**

**1.1.NOMBRE DEL ATRACTIVO : CUEVA DE LOS TAYOS**

**1.2.CATEGORÍA : SITIOS NATURALES**

**1.3.TIPO : FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS**

**1.4.SUBTIPO : CUEVAS**

**Fotografía 1 Cueva de los Tayos**



## **1.5.UBICACIÓN**

Está ubicado en el cantón Nangaritza en la comunidad Shuar Shaimi a dos horas de caminata del centro poblado, el acceso a las cuevas es permanente es recomendable visitar con un guía de la comunidad y tomar muy en cuenta el tiempo ya que es una zona muy alta de pluviosidad. Su altitud es de 1135 m.s.n.m. en las coordenadas 4°18'16.83"S de latitud y 78°41'11.87"O de longitud.

## **1.6.CENTROS URBANOS MAS CERCANOS**

Las comunidades más cercanas al atractivo son: comunidad Chunpiaz que se encuentra a 5km de distancia y la comunidad Napints que se encuentra a 10 km de distancia.

## **2. CALIDAD**

### **2.1.VALOR INTRINSECO**

Para llegar a la cueva de los Tayos se debe caminar por los senderos las mismas que sirven de paso público con las comunidades vecinas que trasladan sus productos alimenticios, la cueva está localizada en la finca del Sr. Aníbal Chuinda; en el interior de la cueva se puede hallar el único e impresionante ave llamado Tayos que por naturaleza habitan desde miles de años, la comunidad ha tomado muy en cuenta en la conservación y protección de estas aves ya que se encuentra en peligro de extinción, sus silbidos y aleteos hacen que sea emocionante el avistamiento de estas aves, las cavernas presentan corrientes de agua, estalactitas y estalagmitas que miden aproximadamente 1.20m. Durante el trayecto la selva nos provee una gran variedad de especies de flora como el guayacán, ceibo, laurel, ayahuasca, cabo de hacha, pambil, orquídeas, cacao de monte, nambí, maní silvestre entre otras. También se destaca por la presencia de varias especies de fauna como, tangaras de pecho naranja, tayos, gallos de peña, tucanes, pavas, colibrís, armadillos, venados, guantas, sin duda es un atractivo muy visitado y recomendado por los turistas que la visitan.

### **2.2.TEMPERATURA**

Su temperatura es de entre 18 a 22 °C y su pluviosidad promedio es de 2000 mm.

### **2.3.VALOR EXTRINSECO**

La cueva es el hábitat de las aves llamadas Tayos de donde proviene el nombre del atractivo, el cual fue descubierto mediante una visión que tuvo un antepasado de la comunidad, cuenta la leyenda que este hombre tras el cansancio de su jornada laboral cayó profundamente dormido y dentro del sueño, los tayos le dirigían hasta la cueva para poder salir. Durante la visita al atractivo se puede realizar varias actividades como: caminata por los senderos, fotografía, observación de flora y fauna.

## **2.4.ESTADO DE CONSERVACION**

Conservado

**Causa:** la comunidad de Shaimi conjuntamente con el dueño de la finca están organizados en el cuidado y mantenimiento regularmente, lo que permite que se encuentre en buen estado.

## **2.5.ENTORNO**

Conservado

**Causa:** los pobladores de la comunidad están conscientes en la conservación de las cuevas por ello no existe la tala de los bosques, el propietario del atractivo a considerado dar mantenimiento continuo a los sendero para el ingreso de los turistas.

## **3. APOYO**

### **3.1.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

Se puede llegar en los buses de la Cía. Ltda. Zamora y la Cía. Ltda. Yanzatza que conduce a la comunidad Shaimi en un tiempo de 3 a 4 horas de viaje y desde la comunidad se emprende una caminata de aproximadamente 2 horas hasta el atractivo.

### **3.2.TEMPORALIDAD DE ACCESO**

A este lugar se puede acceder los 365 días del año.

### **3.3.FRECUENCIA**

Los buses de la Cía. Ltda. Zamora tienen una frecuencia de 3 jornadas: 03:00 am, 09:00 am, 12:00 pm, y 16:00 pm.

Los buses de la Cía. Ltda. Yanzatza tienen una frecuencia de 4 jornadas: 12:00 pm, 05:00 am, 07:00 am, 10:00 am, 14:00 pm y 16:00 pm.

### 3.4.INFRAESTRUCTURA BASICA

La comunidad cuenta con sistema interconectada de energía eléctrica, agua entubada y servicio telefónico.

### 3.5.ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

**Nombre de atractivo:** Quebrada Mejech **distancia:** 4 km.

### 4. SIGNIFICADO

La difusión del atractivo es a nivel local y regional.

### 5. VALORACION

**Tabla 3 Valoración Cueva de los Tayos**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a. Valor intrínseco	10
	b. Valor extrínseco	10
	c. Entorno	9
	d. Estado de conservación	9
APOYO	a. Acceso	8
	b. Servicios	5
	c. Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a. Local	2
	b. Provincial	2
	c. Nacional	0
	d. Internacional	0
<b>TOTAL</b>		<b>58</b>

### 6. JERARQUIA

Este atractivo tiene un puntaje de 58/100 y corresponde a la jerarquía II

#### **4.2.2. ATRACTIVO #2**

##### **1. DATOS GENERALES**

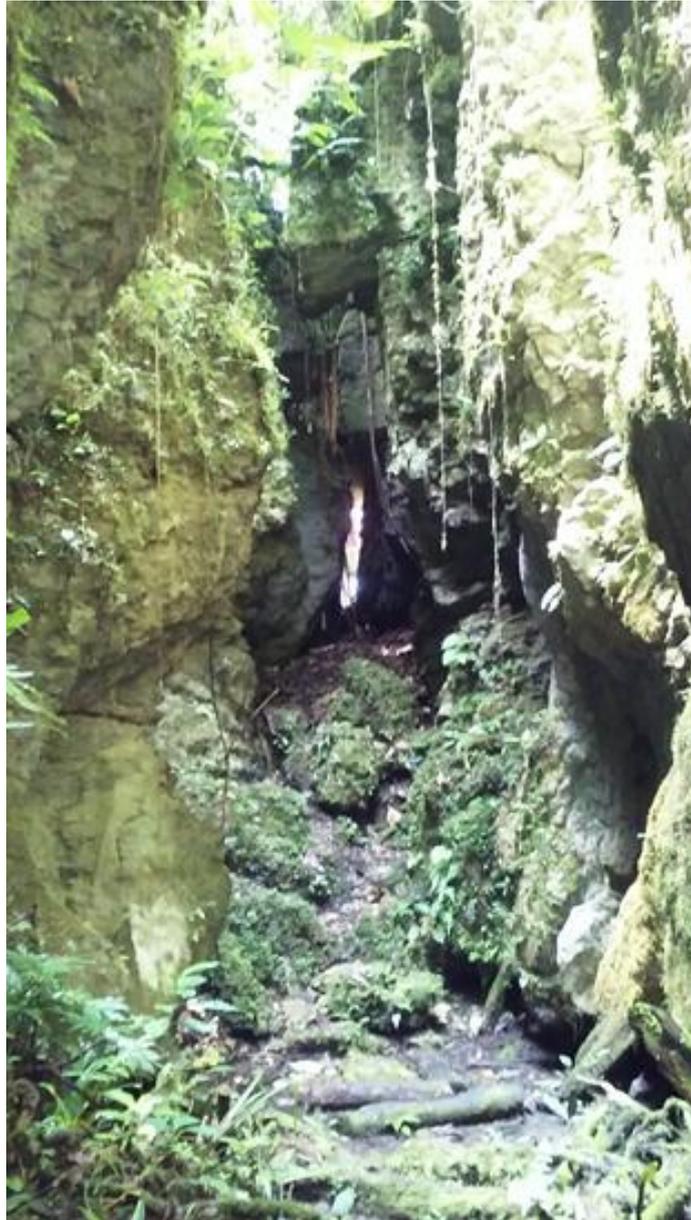
**1.1.NOMBRE DEL ATRACTIVO : LABERINTO DE LAS MIL ILUSIONES**

**1.2.CATEGORÍA : SITIOS NATURALES**

**1.3.TIPO : FENÓMENOS GEOLÓGICOS**

**1.4.SUBTIPO : ESCARPA DE FALLA**

**Fotografía 2 Laberinto de las mil ilusiones**



*Foto 2: Laberintos de Mil Ilusiones Fuente: Wampash J.C, Logroño K.*

### **1.5.UBICACIÓN**

Se encuentra en el cantón Nangaritza, comunidad Shuar Shaimi en la frontera con el vecino país del Perú a unos 10 minutos en bus del centro poblado. Tiene una altitud 846 m.s.n.m. en las coordenadas 4°21'26.93"S de latitud y 78°38'55.50"O de longitud.

### **1.6.CENTROS URBANOS MAS CERCANOS**

Se encuentra ubicada a 2 km de la comunidad Héroes del Cóndor.

### **CALIDAD**

## **1.7. VALOR INTRINSECO**

El laberinto de Mil Ilusiones es un fenómeno geológico por formaciones de paredes rocosas que tiene 100m de altura y 1 a 5m de ancho; para la visita de los turistas se encuentra determinado un recorrido el cual tiene una distancia de aproximadamente 1 km equivalente a 1 hora, durante el recorrido se puede observar vegetación propia de la zona como grandes árboles de ceibo, copal, tamburo, maría Panka, doncel, caña agria, matico, chonta, pambil y otras. También se escucha el cantar de las aves como el carpintero, la tangara, tucán, perdiz, colibríes y si tenemos suerte podemos observar varias especies de insectos, reptiles, anfibios y mamíferos que habitan en la zona.

## **1.8. TEMPERATURA**

Su temperatura es de entre 18 a 22 °C y su pluviosidad promedio es de 2000 mm.

## **1.9. VALOR EXTRINSECO**

El laberinto tiene una infinidad de pasadizos internos donde se puede apreciar muros de piedras con estrechos senderos, que dan la ilusión de figuras como la pata del dinosaurio, el renacimiento del hombre, municiones en descomposición de la guerra del CENEPa en el 95. Las actividades que se pueden realizar son: avistamiento de flora y fauna, fotografía, caminata y camping.

## **1.10. ESTADO DE CONSERVACION**

Conservado

**Causa:** el propietario del atractivo le da mantenimiento regularmente, lo que permite que se encuentre en buen estado.

## **1.11. ENTORNO**

Conservado

**Causa:** el propietario de la finca diariamente se esfuerza en el mantenimiento y limpieza de los senderos turísticos para su mejor presentación a los turistas que la visitan.

## **2. APOYO**

### **2.1. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

Se puede llegar en los buses de la Cía. Ltda. Zamora y la Cía. Ltda. Yanzatza que conduce a la comunidad Shaimi y desde ahí se emprende una caminata de aproximadamente 30 minutos.

## **2.2.TEMPORALIDAD DE ACCESO**

A este lugar se puede acceder los 365 días del año.

## **2.3.FRECUENCIA**

Los buses de la Cía. Ltda. Zamora tienen una frecuencia de 3 jornadas: 03:00 am, 09:00 am, 12:00 pm, y 16:00 pm.

Los buses de la Cía. Ltda. Yanzatza tienen una frecuencia de 4 jornadas: 12:00 pm, 05:00 am, 07:00 am, 10:00 am, 14:00 pm y 16:00 pm.

## **2.4.INFRAESTRUCTURA BASICA**

La comunidad cuenta con energía eléctrica, agua entubada y servicio telefónico.

## **2.5.ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS**

**Nombre de atractivo:** Árbol el abuelo del siglo **distancia:** 500 metros

## **3. SIGNIFICADO**

La difusión del atractivo es a nivel local y regional.

## **4. VALORACION**

**Tabla 4 Valoración Laberinto de las mil ilusiones**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a. Valor intrínseco	10
	b. Valor extrínseco	10
	c. Entorno	9

	d. Estado de conservación	9
APOYO	a. Acceso	8
	b. Servicios	5
	c. Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a. Local	2
	b. Provincial	1
	c. Nacional	0
	d. Internacional	0
<b>TOTAL</b>		<b>56</b>

## 5. JERARQUIA

Este atractivo tiene un puntaje de 56/100 y corresponde a la jerarquía II

### 4.2.3. ATRACTIVO #3

#### 1. DATOS GENERALES

1.1. NOMBRE DEL ATRACTIVO : ÁRBOL EL ABUELO DEL SIGLO

1.2. CATEGORÍA : SITIOS NATURALES

1.3. TIPO: : BOSQUE

**1.4. SUBTIPO : BOSQUE HÚMEDO TROPICAL  
AMAZÓNICO**

**Fotografía 3 Árbol Abuelo del siglo**



*Foto 3: árbol el abuelo del siglo Fuente: Wampash J.C, Logroño K.*

**1.5. UBICACIÓN**

Se encuentra en la comunidad Shuar Shaimi a unos 10 minutos en bus, del centro poblado; tiene una altitud 846 m.s.n.m. en las coordenadas 4°21'25.91"S de latitud y 78°39'7.81"O de longitud.

## **1.6. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS**

Comunidad Héros del Córdor a 2 km de distancia.

### **CALIDAD**

## **1.7. VALOR INTRINSECO**

El atractivo principal es un árbol de ceibo que mide 60 metros de alto, tiene más de 700 años de vida útil, la visita a este atractivo es una parada obligatoria para los turistas que se dirigen al laberinto de mil ilusiones, cuenta con una escalera que está hecha a base de bejucos, es impresionante abrazar y observar este hermoso árbol que es un hábitat de varias especies de insectos, anfibios y aves que en épocas de florecimiento se alimentan de sus flores y semillas, se puede escalar con mucho cuidado donde se siente la adrenalina y el viento afectuoso.

### **TEMPERATURA**

Su temperatura es de entre 18 a 22 °C y su pluviosidad promedio es de 2000 mm.

## **1.8. VALOR EXTRINSECO**

El árbol tiene alrededor de 700 años, es por eso que se llama el Abuelo del siglo y se encuentra ubicado en una parte del área donde se produjo la guerra del CENEPA en 1995, el propietario del atractivo conserva muy bien el área sin talar los árboles con la intención de mantener viva la naturaleza que le rodea, se puede realizar varias actividades como caminata, escalada, fotografía, observación de flora y fauna.

## **1.9. ESTADO DE CONSERVACION**

Conservado

**Causa:** el propietario conjuntamente con su familia dan mantenimiento regularmente, lo que permite que se encuentre en buen estado de conservación.

## **1.10. ENTORNO**

Conservado

**Causa:** el propietario de la finca donde se encuentra el atractivo le da mantenimiento regularmente al sendero para que los turistas lo visiten.

## **2. APOYO**

### **2.1. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

Se puede llegar en los buses de la Cía. Ltda. Zamora y la Cía. Ltda. Yanzatza que conduce a la comunidad Shaimi y desde ahí se emprende una caminata de aproximadamente 15 minutos.

### **2.2. TEMPORALIDAD DE ACCESO**

A este lugar se puede acceder los 365 días del año.

### **2.3. FRECUENCIA**

Los buses de la Cía. Ltda. Zamora tienen una frecuencia de 3 jornadas: 03:00 am, 09:00 am, 12:00 pm, y 16:00 pm.

Los buses de la Cía. Ltda. Yanzatza tienen una frecuencia de 4 jornadas: 12:00 pm, 05:00 am, 07:00 am, 10:00 am, 14:00 pm y 16:00 pm.

### **2.4. INFRAESTRUCTURA BASICA**

La comunidad cuenta con energía eléctrica, agua entubada y servicio telefónico.

### **2.5. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS**

**Nombre de atractivo:** Laberinto de las mil ilusiones **distancia:** 500 metros

## **3. SIGNIFICADO**

La difusión del atractivo es a nivel local, regional, nacional e internacional.

## **4. VALORACION**

### **Tabla 5 Valoración Árbol Abuelo del siglo**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a. Valor intrínseco	8
	b. Valor extrínseco	8
	c. Entorno	7
	d. Estado de conservación	9
APOYO	a. Acceso	8
	b. Servicios	5
	c. Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a. Local	2
	b. Provincial	1
	c. Nacional	1
	d. Internacional	1
<b>TOTAL</b>		<b>53</b>

## 5. JERARQUIA

Este atractivo tiene un puntaje de 53/100 y corresponde a la jerarquía II

### 4.2.4. ATRACTIVO #4

#### 1. DATOS GENERALES

1.1. NOMBRE DEL ATRACTIVO : QUEBRADA MEJECH

1.2. CATEGORÍA : SITIOS NATURALES

**1.3.TIPO** : RÍOS

**1.4.SUBTIPO** : RIACHUELO

#### **Fotografía 4 Quebrada Mejech**



*Foto 4: Quebrada Mejech*

*Fuente: Wampash J.C, Logroño K.*

#### **1.5.UBICACIÓN**

Se encuentra en el cantón Nangaritza, comunidad Shaimi a unos 15 minutos del centro poblado; tiene una altitud de 905 m.s.n.m. en las coordenadas 4°18'55.75"S de latitud y 78°40'32.03"O de longitud.

#### **1.6.CENTROS URBANOS MAS CERCANOS**

Las comunidades más cercanas al atractivo son: comunidad Chunpiaz que se encuentra a 9km de distancia y la comunidad Napints se encuentra a 14 km de distancia.

### **2. CALIDAD**

#### **2.1.VALOR INTRINSECO**

El atractivo se encuentra en la finca del Sr. Juan Chuinda, su caudal proviene de una vertiente de agua y desemboca en el río Nangaritza, su ancho es de aproximadamente 4 metros, sus cristalinas aguas hacen que sea maravilloso donde se puede apreciar pequeños especies de peces como la sardina, corronchos, yubi, camarón, cangrejo y otros, durante el trayecto se puede observar variedad de plantas medicinales como el ayahuasca, guanto, chuncho, jengibre, leche de Sandi, Zaragoza y otros.

## **2.2.TEMPERATURA**

Su temperatura es de entre 18 a 22 °C y su pluviosidad promedio es de 2000 mm.

## **2.3.VALOR EXTRINSECO**

La quebrada Mejech es utilizada por las mujeres shuar de la comunidad de Shaimi, para el lavado de sus cosechas como ejemplo la yuca para proceder a hacer la tradicional chicha, aquí se puede realizar actividades como: caminata, observación de flora y fauna, fotografía y un pequeño baño de relajación.

## **2.4.ESTADO DE CONSERVACION**

Conservado

**Causa:** No se utiliza ningún químico que produzca contaminación en este atractivo, ya que el agua es utilizada solo para el lavado de cosechas y consumo humano.

## **2.5.ENTORNO**

Conservado

**Causa:** las mujeres shuar de la comunidad se encargan de dar mantenimiento al sendero que conduce a este atractivo ya que también las dirige a sus respectivas chacras.

## **3. APOYO**

### **3.1.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

Se puede llegar en los buses de la Cía. Ltda. Zamora y la Cía. Ltda. Yanzatza llega hasta la comunidad Shaimi y desde ahí se realiza una caminata de aproximadamente 15 minutos.

### **3.2.TEMPORALIDAD DE ACCESO**

A este lugar se puede acceder los 365 días del año.

### **3.3.FRECUENCIA**

Los buses de la Cía. Ltda. Zamora tienen una frecuencia de 3 jornadas: 03:00 am, 09:00 am, 12:00 pm, y 16:00 pm.

Los buses de la Cía. Ltda. Yanzatza tienen una frecuencia de 4 jornadas: 12:00 pm, 05:00 am, 07:00 am, 10:00 am, 14:00 pm y 16:00 pm.

### 3.4.INFRAESTRUCTURA BASICA

La comunidad cuenta con energía eléctrica, agua entubada y servicio telefónico.

### 3.5.ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

**Nombre de atractivo:** Cueva de los Tayos **distancia:** 4 km.

## 4. SIGNIFICADO

La difusión del atractivo es a nivel local.

## 5. VALORACION

**Tabla 6 Valoración Quebrada Mejech**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a. Valor intrínseco	5
	b. Valor extrínseco	5
	c. Entorno	6
	d. Estado de conservación	6
APOYO	a. Acceso	8
	b. Servicios	5
	c. Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a. Local	1
	b. Provincial	0
	c. Nacional	0
	d. Internacional	0
<b>TOTAL</b>		<b>39</b>

## 6. JERARQUIA

Este atractivo tiene un puntaje de 39/100 y corresponde a la jerarquía II.

### 4.2.5. ATRACTIVO #5

#### 1. DATOS GENERALES

**1.1.NOMBRE DEL ATRACTIVO : MIRADOR LA TORRE DE SHAIMI**

**1.2.CATEGORÍA : SITIOS NATURALES**

**1.3.TIPO : MONTAÑAS**

**1.4.SUBTIPO : COLINA**

**Fotografía 5 Mirador la Torre de Shaimi**



*Foto 5: Mirador la Torre de Shaimi*

*Fuente: Wampash J.C, Logroño K.*

**1.5.UBICACIÓN**

Se encuentra en el cantón Nangaritza, parroquia Zurmi, en la comunidad Shaimi a 2 horas de caminata de la comunidad; tiene una altitud de 1471 m.s.n.m. en las coordenadas 4°17'47.61"S de latitud y 78°40'22.04"O de longitud.

**1.6.CENTROS URBANOS MAS CERCANOS**

Las comunidades más cercanas al atractivo son: la comunidad Chunpiaz que se encuentra a 20 km. de distancia y la comunidad Napints se encuentra a 18 km. de distancia.

**2. CALIDAD**

**2.1.VALOR INTRINSECO**

El atractivo se encuentra en la cima de una de las lomas de la comunidad, donde se encuentra una inmensa torre que provee de energía eléctrica a la comunidad desde hace 3 años y donde se puede observar una grandiosa vegetación y las comunidades aledañas, desde este mirador se puede apreciar el destacamento de los militares del Perú, en los senderos se observa especies de plantas como orquídeas propias de la zona, también aves como pavas. Tangaras, colibríes, perdiz y otros.

## **2.2.TEMPERATURA**

Su temperatura es de entre 18 a 22 °C y su pluviosidad promedio es de 2000 mm.

## **2.3.VALOR EXTRINSECO**

Desde el mirador se puede observar el grandioso río Nangaritza y comunidades aledañas que pertenecen a Shaimi, esta es una gran muestra de unión en la que se encuentran los pobladores de esta comunidad que después de algunas mingas comunitaria obtuvieron esta torre que les provee de energía eléctrica. También se puede realizar actividades como caminata, observación de flora y fauna, fotografía.

## **2.4.ESTADO DE CONSERVACION**

Conservado

**Causa:** la comunidad se ha encargado de dar mantenimiento a dicho atractivo.

## **2.5.ENTORNO**

En proceso de deterioro

**Causa:** tras el abrir camino para la construcción de la torre se ha notado una intervención en el entorno de este mirador ya que se ha observado que han abierto caminos para dirigirse a otras comunidades.

## **3. APOYO**

### **3.1.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

Se puede llegar en los buses de la Cía. Ltda. Zamora y la Cía. Ltda. Yanzatza que conduce a la comunidad Shaimi y desde ahí se emprende una caminata de aproximadamente 2 horas.

### **3.2.TEMPORALIDAD DE ACCESO**

A este lugar se puede acceder los 365 días de año.

### **3.3.FRECUENCIA**

Los buses de la Cía. Ltda. Zamora tienen una frecuencia de 3 jornadas: 03:00 am, 09:00 am, 12:00 pm, y 16:00 pm.

Los buses de la Cía. Ltda. Yanzatza tienen una frecuencia de 4 jornadas: 12:00 pm, 05:00 am, 07:00 am, 10:00 am, 14:00 pm y 16:00 pm.

### **3.4.INFRAESTRUCTURA BASICA**

La comunidad cuenta con energía eléctrica, agua entubada y servicio telefónico.

### **3.5.ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS**

**Nombre de atractivo:** Puerto de Shaimi **distancia:** 8km.

**Nombre de atractivo:** Río Nangaritza **distancia:** 7km.

## **4. SIGNIFICADO**

La difusión del atractivo es a nivel local y provincial.

## **5. VALORACION**

**Tabla 7 Valoración Mirador la torre de Shaimi**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a. Valor intrínseco	5
	b. Valor extrínseco	5
	c. Entorno	6
	d. Estado de conservación	5
APOYO	a. Acceso	8
	b. Servicios	5
	c. Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a. Local	2
	b. Provincial	2
	c. Nacional	0
	d. Internacional	0
<b>TOTAL</b>		<b>41</b>

## **6. JERARQUIA**

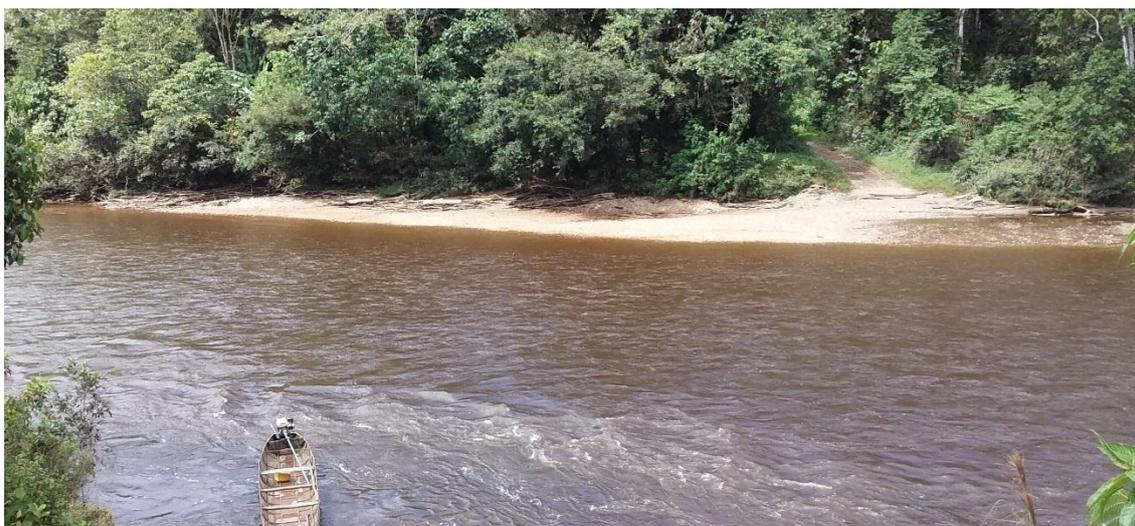
Este atractivo tiene un puntaje de 39/100 y corresponde a la jerarquía II

## **4.2.6. ATRACTIVO #6**

### **1. DATOS GENERALES**

<b>1.1.NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	<b>: PUERTO DE SHAIMI</b>
<b>1.2.CATEGORÍA</b>	<b>: SITIOS NATURALES</b>
<b>1.3.TIPO</b>	<b>: RÍOS</b>
<b>1.4.SUBTIPO</b>	<b>: RIBERA</b>

#### **Fotografía 6 Puerto de Shaimi**



*Foto 6: Puerto de Shaimi*

*Fuente: Wampash J.C, Logroño K*

### **1.5.UBICACIÓN**

Se encuentra en la entrada a la comunidad Shaimi; tiene una altitud de 948 m.s.n.m. en las coordenadas 4°19'2.31"S de latitud y 78°39'50.73"O de longitud.

### **CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS**

La comunidad más cercana es Héroes del Cóndor a 10 km de distancia.

## **2. CALIDAD**

### **2.1.VALOR INTRINSECO**

Este puerto es una formación de playa del río Nangaritzza en la comunidad de Shaimi. Los pobladores de esta comunidad lo utilizan para ubicar sus canoas después de venir de la pesca o los habitantes de otras comunidades también lo utilizan para trasladar sus productos alimenticios o para comercializar. En sus hermosas playas los niños y turistas disfrutan de sus cálidas aguas de color café que se debe a la presencia de minerales que contiene el agua, está rodeado de vegetación como árboles de balsa y copales con presencia de especies acuáticas como las sardinas, corronchos, boca chicos entre otras.

## **2.2.TEMPERATURA**

Su temperatura es de entre 18 a 22 °C y su pluviosidad promedio es de 2000 mm.

## **2.3.VALOR EXTRINSECO**

Esta playa del rio Nangaritzta es utilizado por los niños de la comunidad para satisfacer sus necesidades de recreación. Se puede realizar varias actividades como: natación, pesca deportiva, canotaje, fotografía, camping.

## **2.4.ESTADO DE CONSERVACION**

Conservado

**Causa:** la comunidad ha realizado un plan de cuidado y de conservación donde está prohibido pescar con venenos o explosivos.

## **2.5.ENTORNO**

Conservado

**Causa:** aún se puede consideran su estado natural ya que es un rio navegable y en esta zona no se ve la presencia de las compañías mineras y petroleras que puedan alterar el orden natural.

## **3. APOYO**

### **3.1.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

Se puede llegar en los buses de la Cía. Ltda. Zamora y la Cía. Ltda. Yanzatza que conduce a la comunidad Shaimi y desde ahí se emprende una caminata de aproximadamente 5 minutos.

### **3.2.TEMPORALIDAD DE ACCESO**

A este lugar se puede acceder los 365 días del año.

### **3.3.FRECUENCIA**

Los buses de la Cía. Ltda. Zamora tienen una frecuencia de 3 jornadas: 03:00 am, 09:00 am, 12:00 pm, y 16:00 pm.

Los buses de la Cía. Ltda. Yanzatza tienen una frecuencia de 4 jornadas: 12:00 pm, 05:00 am, 07:00 am, 10:00 am, 14:00 pm y 16:00 pm.

### 3.4.INFRAESTRUCTURA BASICA

La comunidad cuenta con energía eléctrica, agua entubada y servicio telefónico.

### 3.5.ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

**Nombre de atractivo:** Salto del tigre **distancia:** 3 km.

**Nombre de atractivo:** Cañón de Shaimi **distancia:** 3km.

### 4. SIGNIFICADO

La difusión del atractivo es a nivel local.

### 5. VALORACION

**Tabla 8 Valoración Puerto de Shaimi**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a. Valor intrínseco	7
	b. Valor extrínseco	6
	c. Entorno	4
	d. Estado de conservación	4
APOYO	a. Acceso	8
	b. Servicios	4
	c. Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a. Local	4
	b. Provincial	0
	c. Nacional	0
	d. Internacional	0
<b>TOTAL</b>		42

### 6. JERARQUIA

Este atractivo tiene un puntaje de 42/100 y corresponde a la jerarquía II

#### **4.2.7. ATRACTIVO #7**

##### **1. DATOS GENERALES**

<b>1.1.NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	<b>: RÍO NANGARITZA</b>
<b>1.2.CATEGORÍA</b>	<b>: SITIOS NATURALES</b>
<b>1.3.TIPO</b>	<b>: RÍOS</b>
<b>1.4.SUBTIPO</b>	<b>: RÍO</b>

##### **Fotografía 7 Río Nangaritza**



*Foto 7: Río Nangaritza*

*Fuente: Wampash J.C, Logroño K*

##### **1.5.UBICACIÓN**

El río Nangaritza está ubicado a un lado del centro poblado de la comunidad Shaimi a una altitud de 948 m.s.n.m. en las coordenadas 4°19'2.31"S de latitud y 78°39'50.73"O de longitud.

##### **1.6.CENTROS URBANOS MAS CERCANOS**

Héroes del Cóndor a 10 km de distancia.

##### **2. CALIDAD**

###### **2.1.VALOR INTRINSECO**

El río Nangaritza tiene unos 60 metros de ancho, sus aguas son aptas para nadar y bañarse tomando en cuenta las debidas precauciones. Pasa a un lado del centro poblado de la comunidad Shaimi. Las aguas del río son oscuras debido a los minerales

encontrados en el mismo, es navegable e ideal para dar paseos en canoa a motor o remo, permitiendo observar flora y fauna de la zona que se encuentran en sus riveras como helechos, balsa, copal, guayacán, chonta, pambil, cedro, canelo y aves como watzins, tucanes, Martin pescador, nutrias, guanta, pava de monte, tangaras.

## **2.2.TEMPERATURA**

Su temperatura es de entre 18 a 22 °C y su pluviosidad promedio es de 2000 mm.

## **2.3.VALOR EXTRINSECO**

El río Nangaritza es utilizado para la pesca de los pobladores de la comunidad, además se dice que en las partes calmadas del río o posas, existen boas, que por varias personas han sido vistas. Se puede realizar varias actividades como natación, canotaje, fotografía, pesca deportiva y observación de flora y fauna a su alrededor.

## **2.4.ESTADO DE CONSERVACION**

En proceso de deterioro

**Causa:** debido a la excesiva pesca con barbasco, las especies del río han ido desapareciendo y ya no se encuentra especies en grandes cantidades.

## **2.5.ENTORNO**

Conservado

**Causa:** los pobladores de la comunidad tratan cada día de mitigar la contaminación por ello reciclan las basuras para que no sean expuestas en el rio, cuentan con una norma de no pescar con venenos y explosivos.

## **3. APOYO**

### **3.1.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

Se puede llegar en los buses de la Cía. Ltda. Zamora y la Cía. Ltda. Yanzatza que conduce a la comunidad Shaimi.

### **3.2.TEMPORALIDAD DE ACCESO**

A este lugar se puede acceder los 365 días del año.

### 3.3.FRECUENCIA

Los buses de la Cía. Ltda. Zamora tienen una frecuencia de 3 jornadas: 03:00 am, 09:00 am, 12:00 pm, y 16:00 pm.

Los buses de la Cía. Ltda. Yanzatza tienen una frecuencia de 4 jornadas: 12:00 pm, 05:00 am, 07:00 am, 10:00 am, 14:00 pm y 16:00 pm.

### 3.4.INFRAESTRUCTURA BASICA

La comunidad cuenta con energía eléctrica, agua entubada y servicio telefónico.

### 3.5.ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

**Nombre de atractivo:** Salto del tigre **distancia:** 3 km.

**Nombre de atractivo:** Encañonado de Shaimi **distancia:** 3 km.

## 4. SIGNIFICADO

La difusión del atractivo es a nivel local y regional.

## 5. VALORACION

**Tabla 9 Valoración Río Nangaritza**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a. Valor intrínseco	10
	b. Valor extrínseco	8
	c. Entorno	5
	d. Estado de conservación	5
APOYO	a. Acceso	8
	b. Servicios	5
	c. Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a. Local	3
	b. Provincial	2
	c. Nacional	0
	d. Internacional	0
<b>TOTAL</b>		<b>50</b>

## 6. JERARQUIA

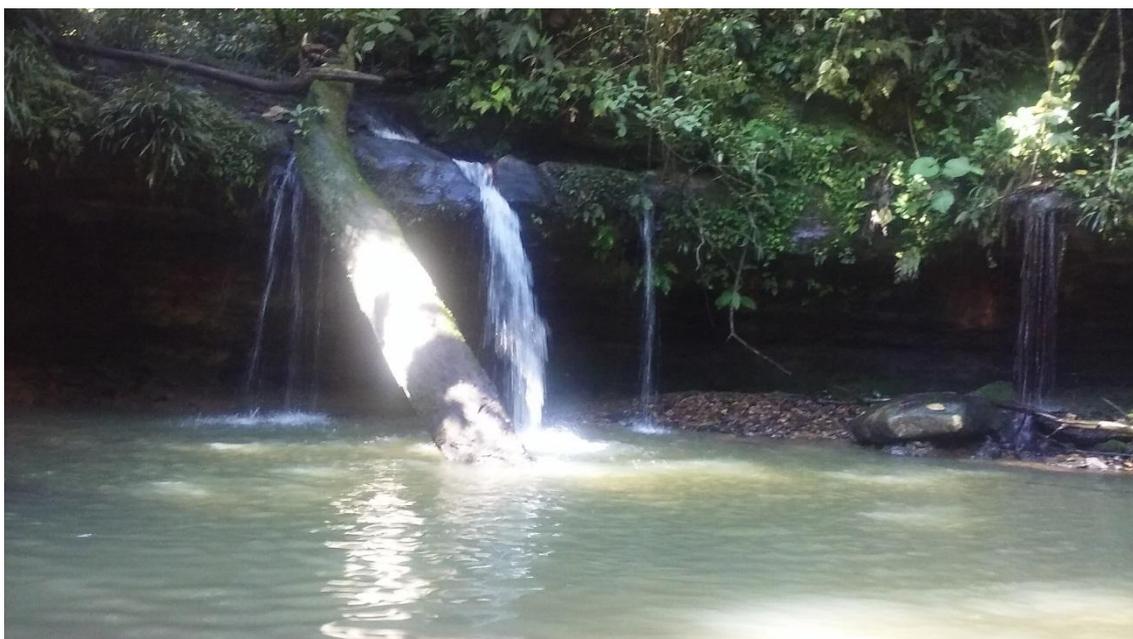
Este atractivo tiene un puntaje de 50/100 y corresponde a la jerarquía II

## **4.2.8. ATRACTIVO #8**

### **1. DATOS GENERALES**

<b>1.1.NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	<b>: CASCADA SHAIMI</b>
<b>1.2.CATEGORÍA</b>	<b>: SITIOS NATURALES</b>
<b>1.3.TIPO</b>	<b>: RÍOS</b>
<b>1.4.SUBTIPO</b>	<b>: CASCADA</b>

### **Fotografía 8 Cascada Shaimi**



*Foto 8: Cascada Shaimi*

*Fuente: Wampash J.C, Logroño K*

### **1.5.UBICACIÓN**

La cascada Shaimi se ubica a lado de las cuevas de los Tayos 10 km. del centro poblado de la comunidad, a una altitud 1135 m.s.n.m. en las coordenadas 4°18'17.86"S de latitud y 78°41'9.92"O de longitud.

### **1.6.CENTROS URBANOS MAS CERCANOS**

Las comunidades más cercana es Napints a 4 km de distancia.

### **2. CALIDAD**

#### **2.1.VALOR INTRINSECO**

La cascada se encuentra en el sector de las cuevas de los Tayos, su caudal proviene de un pequeño desvío de la quebrada Mejech, tiene aproximadamente 2 metros de alto, sus

aguas son de color café debido a los minerales que contiene, el manto de la cascada ha logrado formar una pequeña laguna de 4 metros de diámetro y 1 metro de profundidad.

## **2.2.TEMPERATURA**

Su temperatura varía entre los 18 a 22 °C y su pluviosidad promedio es de 2000 mm.

## **2.3.VALOR EXTRINSECO**

Los turistas que van de visita a la cueva de los tayos, se van refrescando con un baño en la cascada, donde se ubican en la caída de la cascada y se siente un masaje natural en el cuerpo. Se puede realizar varias actividades como natación, fotografía y observación de flora y fauna a su alrededor.

## **2.4.ESTADO DE CONSERVACION**

Conservado

**Causa:** los habitantes de la comunidad visitan regularmente la cascada y le dan su respectivo mantenimiento.

## **2.5.ENTORNO**

Conservado

**Causa:** los habitantes de la comunidad tienen claro la conservación de sus recursos naturales por ello, visitan regularmente la cascada y le dan su respectivo mantenimiento sendero.

## **3. APOYO**

### **3.1.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

Se puede llegar en los buses de la Cía. Ltda. Zamora y la Cía. Ltda. Yanzatza que conduce a la comunidad Shaimi, después se emprende una caminata de 1 hora y media aproximadamente, hasta llegar a la cascada Shaimi.

### **3.2.TEMPORALIDAD DE ACCESO**

A este lugar se puede acceder los 365 días del año.

### 3.3.FRECUENCIA

Los buses de la Cía. Ltda. Zamora tienen una frecuencia de 3 jornadas: 03:00 am, 09:00 am, 12:00 pm, y 16:00 pm.

Los buses de la Cía. Ltda. Yanzatza tienen una frecuencia de 4 jornadas: 12:00 pm, 05:00 am, 07:00 am, 10:00 am, 14:00 pm y 16:00 pm.

### 3.4.INFRAESTRUCTURA BASICA

La comunidad cuenta con energía eléctrica, agua entubada y servicio telefónico.

### 3.5.ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

**Nombre de atractivo:** Río Nangaritza **distancia:** 8 km.

## 4. SIGNIFICADO

La difusión del atractivo es a nivel local y regional.

## 5. VALORACION

**Tabla 10 Valoración Cascada Shaimi**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a. Valor intrínseco	5
	b. Valor extrínseco	5
	c. Entorno	5
	d. Estado de conservación	5
APOYO	a. Acceso	8
	b. Servicios	5
	c. Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a. Local	1
	b. Provincial	2
	c. Nacional	0
	d. Internacional	0
<b>TOTAL</b>		<b>36</b>

## 6. JERARQUIA

Este atractivo tiene un puntaje de 36/100 y corresponde a la jerarquía II.

## **4.2.9. ATRACTIVO #9**

### **1. DATOS GENERALES**

- 1.1.NOMBRE DEL ATRACTIVO : LAGUNA DE LOS CAIMANES**  
**1.2.CATEGORÍA : SITIOS NATURALES**  
**1.3.TIPO : AMBIENTES LACUSTRES**  
**1.4.SUBTIPO : LAGUNA**

#### **Fotografía 9 Laguna de los Caimanes**



*Foto 9: Laguna de los Caimanes*

*Fuente: Wampash J.C, Logroño K*

### **1.5.UBICACIÓN**

La laguna se ubica en la comunidad Shaimi a 1 hora en canoa o 2 horas y media caminando, del centro poblado, a una altitud de 952 m.s.n.m. en las coordenadas 4°20'41.59"S de latitud y 78°40'58.34"O de longitud.

### **1.6.CENTROS URBANOS MAS CERCANOS**

La comunidad más cercana es Héroes del Cóndor a 10 km de distancia.

## **2. CALIDAD**

### **2.1.VALOR INTRINSECO**

La laguna se encuentra en la finca del Sr. Gerardo Wampash, se trata de una represa que es alimentada por el río Nangaritza, ya que es un brazo de dicho río. Está habitada por

caimanes de aproximadamente 50 cm. Además se puede observar flora y fauna de la zona que se encuentran en sus riveras como helechos, balsa, copal, guayacán, chonta, pambil, cedro, canelo y aves como watzins, tucanes, Martín pescador, nutrias, guanta, pava de monte, tangaras.

## **2.2.TEMPERATURA**

Su temperatura es de entre 18 a 22 °C y su pluviosidad promedio es de 2000 a 2500mm.

## **2.3.VALOR EXTRINSECO**

Según las versiones de los pobladores se dice que hace un tiempo toda esa parte de la laguna formaba parte del río Nangaritzá sino que con el pasar del tiempo este fue disminuyendo su caudal y dejó formada esta laguna. Aquí se puede realizar varias actividades como pesca deportiva, fotografía, caminata y observación de flora y fauna.

## **2.4.ESTADO DE CONSERVACION**

En proceso de deterioro

**Causa:** el dueño de la finca donde se encuentra la laguna no da el respectivo mantenimiento debido a esto el pasto ha crecido en gran cantidad logrando que este opaque a dicho atractivo e impida dar los paseos nocturnos en canoa para la visualización de los caimanes.

## **2.5.ENTORNO**

Conservado

**Causa:** el dueño de la finca se encarga del mantenimiento del sendero que dirige a la laguna y a sus chacras.

## **3. APOYO**

### **3.1.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

Se puede llegar en los buses de la Cía. Ltda. Zamora y la Cía. Ltda. Yanzatza que conduce a la comunidad Shaimi. Luego se continúa con el viaje en una canoa durante 1 hora o caminando 2 horas.

### **3.2.TEMPORALIDAD DE ACCESO**

A este lugar se puede acceder los 365 días del año.

### 3.3.FRECUENCIA

Los buses de la Cía. Ltda. Zamora tienen una frecuencia de 3 jornadas: 03:00 am, 09:00 am, 12:00 pm, y 16:00 pm.

Los buses de la Cía. Ltda. Yanzatza tienen una frecuencia de 4 jornadas: 12:00 pm, 05:00 am, 07:00 am, 10:00 am, 14:00 pm y 16:00 pm.

El flete de la canoa se puede conseguir con el sr. Amable Tupikiat y tiene un costo de 15 USD.

### 3.4.INFRAESTRUCTURA BASICA

La comunidad cuenta con energía eléctrica, agua entubada y servicio telefónico.

### 3.5.ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

**Nombre de atractivo:** Río Nangaritzza **distancia:** 50 metros.

## 4. SIGNIFICADO

La difusión del atractivo es a nivel local.

## 5. VALORACION

**Tabla 11 Valoración Laguna de los caimanes**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a. Valor intrínseco	5
	b. Valor extrínseco	5
	c. Entorno	2
	d. Estado de conservación	2
APOYO	a. Acceso	7
	b. Servicios	3
	c. Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a. Local	1
	b. Provincial	0
	c. Nacional	0
	d. Internacional	0
<b>TOTAL</b>		<b>27</b>

## 6. JERARQUIA

Este atractivo tiene un puntaje de 27/100 y corresponde a la jerarquía II.

## **4.2.10. ATRACTIVO #10**

### **1. DATOS GENERALES**

<b>1.1.NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	<b>: ENCAÑÓNADO DE SHAIMI</b>
<b>1.2.CATEGORÍA</b>	<b>: SITIOS NATURALES</b>
<b>1.3.TIPO</b>	<b>: MONTAÑAS</b>
<b>1.4.SUBTIPO</b>	<b>: DESFILADERO</b>

#### **Fotografía 10 Encañonado de Shaimi**



*Foto 10: Encañonado de Shaimi*

*Fuente: Wampash J.C, Logroño K*

### **1.5.UBICACIÓN**

El cañón de Shaimi se ubica en las riberas del río Nangaritza, cuenta con una altitud de 948 m.s.n.m. en las coordenadas 4°19'2.31"S de latitud y 78°39'50.73"O de longitud.

### **CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS**

La comunidad más cercana es Héroes del cóndor a 10 km de distancia.

## **2. CALIDAD**

### **2.1.VALOR INTRINSECO**

Este atractivo son formaciones de piedra que simulan un gran cañón, miden aproximadamente unos 100 metros de altura que se encuentra en las riveras del río

Nangaritzta. Además se puede observar flora y fauna de la zona como helechos, orquídeas y aves como watzins, tucanes, Martin pescador.

## **2.2.TEMPERATURA**

Su temperatura varía entre 18 a 22 °C y su pluviosidad promedio anual es de 2000 mm.

## **2.3.VALOR EXTRINSECO**

Las aguas en este atractivo son calmadas y se dice que por esa razón existen boas las cuales viven en las paredes de este encañonado y se adentran al río para alimentarse. Además se puede realizar varias actividades como canotaje, fotografía y observación de flora y fauna a su alrededor.

## **2.4.ESTADO DE CONSERVACION**

No alterado

**Causa:** no se han realizado cambios en este atractivo por los habitantes de la comunidad.

## **2.5.ENTORNO**

Conservado

**Causa:** debido a la fauna que existe alrededor de este atractivo es que no se remonta la mala hierba y se conserva, además de que no se realiza ni caza ni pesca en este lugar.

## **3. APOYO**

### **3.1.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

Se puede llegar en los buses de la Cía. Ltda. Zamora y la Cía. Ltda. Yanzatza que conduce a la comunidad Shaimi. Luego se continúa con el viaje en una canoa durante 15 minutos hasta llegar en el atractivo.

### **3.2.TEMPORALIDAD DE ACCESO**

A este atractivo se puede acceder los 365 días del año.

### **3.3.FRECUENCIA**

Los buses de la Cía. Ltda. Zamora tienen una frecuencia de 3 jornadas: 03:00 am, 09:00 am, 12:00 pm, y 16:00 pm.

Los buses de la Cía. Ltda. Yanzatza tienen una frecuencia de 4 jornadas: 12:00 pm, 05:00 am, 07:00 am, 10:00 am, 14:00 pm y 16:00 pm.

El flete de la canoa se puede conseguir con el sr. Amable Tupikiat y tiene un costo de 10 USD.

### 3.4.INFRAESTRUCTURA BASICA

La comunidad cuenta con energía eléctrica, agua entubada y servicio telefónico

### 3.5.ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

**Nombre de atractivo:** Salto del tigre **distancia:** 100 metros.

## 4. SIGNIFICADO

La difusión del atractivo es a nivel local y provincial.

## 5. VALORACION

**Tabla 12 Valoración Encañonado de Shaimi**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a. Valor intrínseco	10
	b. Valor extrínseco	8
	c. Entorno	5
	d. Estado de conservación	5
APOYO	a. Acceso	8
	b. Servicios	5
	c. Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a. Local	2
	b. Provincial	2
	c. Nacional	0
	d. Internacional	0
<b>TOTAL</b>		<b>49</b>

## 6. JERARQUIA

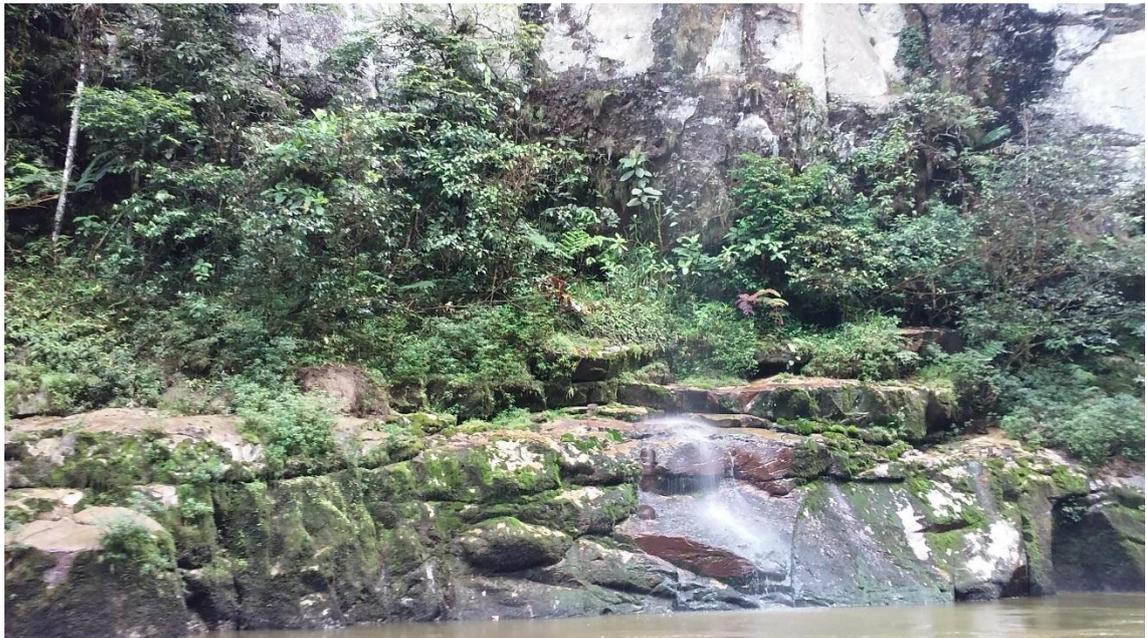
Este atractivo tiene un puntaje de 49/100 y corresponde a la jerarquía II

## **4.2.11. ATRACTIVO #11**

### **1. DATOS GENERALES**

<b>1.1.NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	<b>: EL SALTO DEL TIGRE</b>
<b>1.2.CATEGORÍA</b>	<b>: SITIOS NATURALES</b>
<b>1.3.TIPO</b>	<b>: RÍO</b>
<b>1.4.SUBTIPO</b>	<b>: RIBERA</b>

### **Fotografía 11 El salto del Tigre**



*Foto 11: El salto del Tigre*

*Fuente: Wampash J.C, Logroño K*

### **1.5.UBICACIÓN**

Este atractivo se ubica en el río Nangaritza a unos pocos metros del encañonado de Shaimi, a una altitud de 948 m.s.n.m. en las coordenadas 4°19'2.31"S de latitud y 78°39'50.73"O de longitud.

### **CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS**

La comunidad más cercana es Miazí a unos 3 km de distancia.

### **2. CALIDAD**

#### **2.1.VALOR INTRINSECO**

El salto del tigre es una formación rocosa que simula ser un tigre a punto de saltar, este se encuentra en las riveras del río Nangaritza, en esta zona del río, sus aguas son calmadas y oscuras por los minerales del agua. Además se puede observar flora y fauna

de la zona que se encuentran como helechos, balsa, orquídeas y aves como watzins, tucanes, Martin pescador, pavas de monte.

## **2.2.TEMPERATURA**

Su temperatura es de entre 18 a 22 °C y su pluviosidad promedio es de 2000 mm.

## **2.3.VALOR EXTRINSECO**

El salto del tigre está ubicado en las orillas del rio Nangaritzta, es un sitio donde el tigre llega a beber agua y a descansar en épocas de verano, está rodeado de vegetación propia de la zona. También se puede realizar varias actividades como; pesca deportiva, fotografía, canotaje y observación de flora y fauna.

## **2.4.ESTADO DE CONSERVACION**

No alterado

**Causa:** no se han hecho cambios en este atractivo por los habitantes ya que es un fenómeno natural del rio Nangaritzta.

## **2.5.ENTORNO**

Conservado

**Causa:** debido a la fauna que existe alrededor de este atractivo es que no se remonta la mala hierba y se conserva, además de que no se realiza ni caza ni pesca en este lugar.

## **3. APOYO**

### **3.1.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

Se puede llegar en los buses de la Cía. Ltda. Zamora y la Cía. Ltda. Yanzatza que conduce a la comunidad Shaimi. Luego se continúa con el viaje desde la comunidad de Shaimi en una canoa durante 15 minutos.

### **3.2.TEMPORALIDAD DE ACCESO**

A este atractivo se puede acceder los 365 días del año.

### **3.3.FRECUENCIA**

Los buses de la Cía. Ltda. Zamora tienen una frecuencia de 3 jornadas: 03:00 am, 09:00 am, 12:00 pm, y 16:00 pm.

Los buses de la Cía. Ltda. Yanzatza tienen una frecuencia de 4 jornadas: 12:00 pm, 05:00 am, 07:00 am, 10:00 am, 14:00 pm y 16:00 pm.

El flete de la canoa se puede conseguir con el Sr. Amable Tupikiat y tiene un costo de 5 USD.

### 3.4. INFRAESTRUCTURA BASICA

La comunidad cuenta con energía eléctrica, agua entubada y servicio telefónico.

### 3.5. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

**Nombre de atractivo:** Cañón de Shaimi **distancia:** 100 metros

## 4. SIGNIFICADO

La difusión del atractivo es a nivel local.

## 5. VALORACION

**Tabla 13 Valoración Salto del Tigre**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a. Valor intrínseco	7
	b. Valor extrínseco	7
	c. Entorno	4
	d. Estado de conservación	4
APOYO	a. Acceso	8
	b. Servicios	5
	c. Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a. Local	2
	b. Provincial	0
	c. Nacional	0
	d. Internacional	0
<b>TOTAL</b>		<b>40</b>

## 6. JERARQUIA

Este atractivo tiene un puntaje de 40/100 y corresponde a la jerarquía II

## **4.2.12. ATRACTIVO #12**

### **1. DATOS GENERALES**

**1.1.NOMBRE DEL ATRACTIVO : ÁREA DE CONSERVACIÓN TAYUNTS**

**1.2.CATEGORÍA : SITIOS NATURALES**

**1.3.TIPO : SISTEMA DE ÁREAS PROTEGIDAS**

**1.4.SUBTIPO : BOSQUE PROTECTOR**

**Fotografía 12 Área de conservación Tayunts**



*Foto 12: Área de conservación Tayunts*

*Fuente: Wampash J.C, Logroño K*

### **1.5.UBICACIÓN**

La comunidad shuar Shaimi y otras comunidades se encuentran dentro de esta Área de conservación, esta se encuentra a una altura de 948 m.s.n.m. en las coordenadas 4°18'52.43"S de latitud y 78°39'50.85"O de longitud.

Estos datos geográficos fueron tomados a la entrada de la comunidad ya que una parte de la comunidad se encuentra dentro del bosque.

### **1.6.CENTROS URBANOS MAS CERCANOS**

El centro más cercano es la comunidad Héros del cóndor a unos 5 km de distancia.

## **2. CALIDAD**

### **2.1.VALOR INTRINSECO**

El Área de conservación Tayunts cuenta con 2.400 hectáreas de bosque primario, para la investigación científica ya que presenta una gran variedad de especies de flora como orquídeas, helechos, árboles maderables, frutas silvestres, plantas medicinales entre otros; y fauna como: monos, tigres, boas, pavas de monte, tangaras, perdices, armadillos, venados, guantas, guatusas, ardillas, sajinos, tortugas, cuchuchos, osos hormiguero, osos perezoso, tigrillos, colibríes, gallos de peña y otros. Dentro de esta área se puede realizar todas las actividades de ecoturismo.

### **2.2.TEMPERATURA**

Su temperatura es de entre 18 a 22 °C y su pluviosidad promedio es de 2000 mm.

### **2.3.VALOR EXTRINSECO**

Se puede realizar varias actividades turísticas como: caminatas, fotografía, observación de flora y fauna, es recomendable asistir con un guía de la comunidad especializado en este territorio.

### **2.4.ESTADO DE CONSERVACION**

No alterado

**Causa:** Los dirigentes de la comunidad cuentan con una planificación para proteger y conservar sus bosques.

### **2.5.ENTORNO**

Conservado

**Causa:** Todos los poblados cada vez recorren con su guarda bosques todo el bosque protector Tayunts para verificar si no hay alguna irregularidad.

## **3. APOYO**

### **3.1.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

Se puede llegar en los buses de la Cía. Ltda. Zamora y la Cía. Ltda. Yanzatza que conduce a la comunidad Shaimi. Y se debe organizar con los dirigentes de la comunidad para que designen un guía propio de la zona.

### 3.2.TEMPORALIDAD DE ACCESO

A este atractivo se puede acceder los 365 días del año.

### 3.3.FRECUENCIA

Los buses de la Cía. Ltda. Zamora tienen una frecuencia de 3 jornadas: 03:00 am, 09:00 am, 12:00 pm, y 16:00 pm.

Los buses de la Cía. Ltda. Yanzatza tienen una frecuencia de 4 jornadas: 12:00 pm, 05:00 am, 07:00 am, 10:00 am, 14:00 pm y 16:00 pm.

### 3.4.INFRAESTRUCTURA BASICA

La comunidad cuenta con energía eléctrica, agua entubada y servicio telefónico.

### 3.5.ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

**Nombre de atractivo:** Cueva de los Tayos **distancia:** 2 km

## 4. SIGNIFICADO

La difusión del atractivo es a nivel local y nacional.

## 5. VALORACION

**Tabla 14 Valoración Área de conservación Tayunts**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a. Valor intrínseco	7
	b. Valor extrínseco	7
	c. Entorno	4
	d. Estado de conservación	4
APOYO	a. Acceso	8
	b. Servicios	5
	c. Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a. Local	2
	b. Provincial	0
	c. Nacional	2
	d. Internacional	0
<b>TOTAL</b>		<b>42</b>

## 6. JERARQUIA

Este atractivo tiene un puntaje de 42/100 y corresponde a la jerarquía II

### 4.2.13. Resumen de Inventario Turístico de la comunidad Shuar Shaimi

**Tabla 15 Resumen de Inventario Turístico natural de Shaimi**

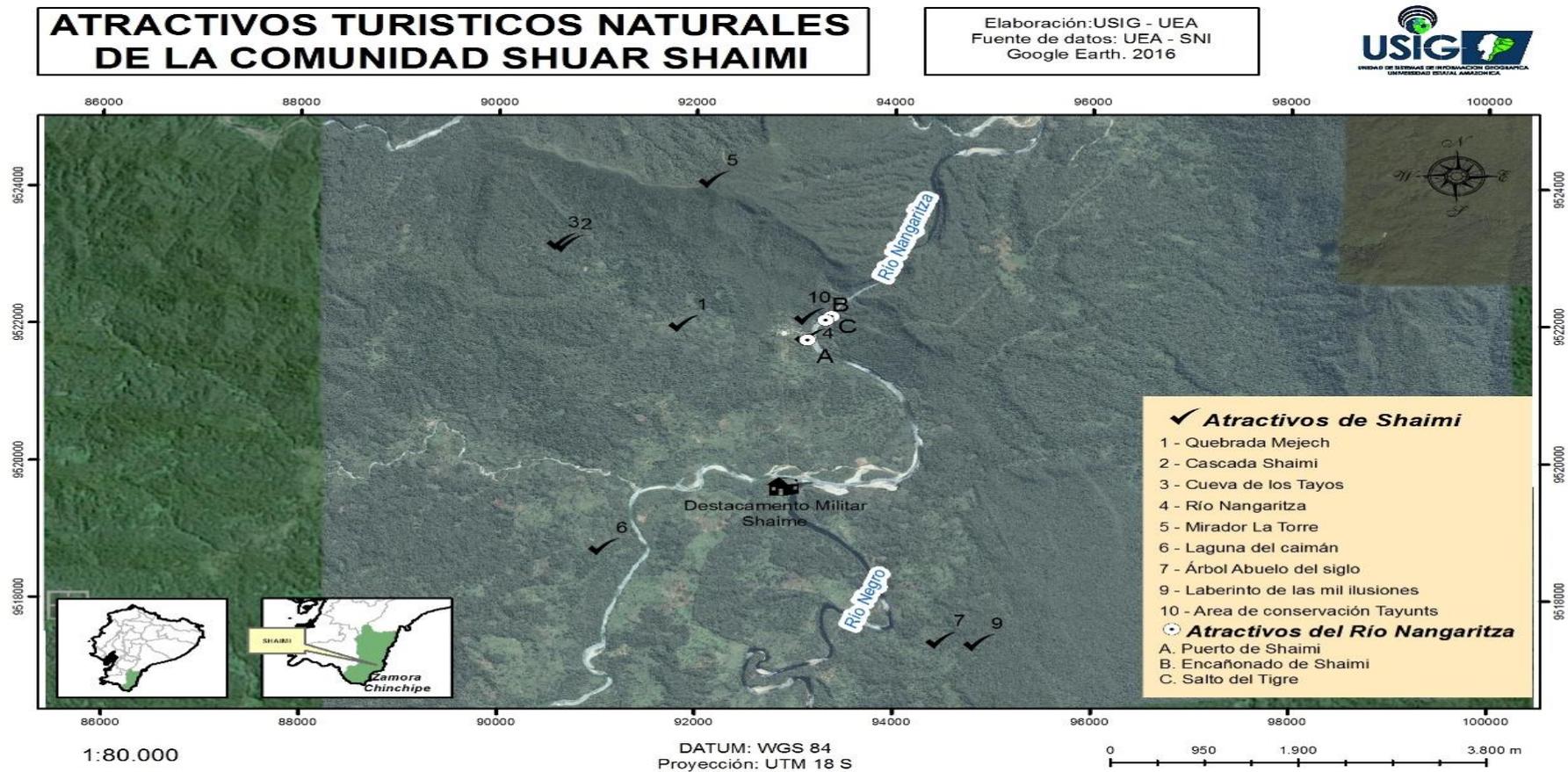
Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	subtipo	valoración	Jerarquía
Cueva de los Tayos	Sitios naturales	Fenómenos espeleológicos	cuevas	58/100	II
Laberinto de mil ilusiones	Sitios naturales	Fenómenos espeleológicos	cavernas	56/100	II
Árbol el abuelo del siglo	Sitios naturales	Bosque	Especie arbórea	53/100	II
Quebrada Mejech	Sitios naturales	Ríos	Riachuelo	39/100	II
Mirador la Torre de Shaimi	Sitios naturales	Montañas	Colina	41/100	II
Puerto de Shaimi	Sitios naturales	Ríos	Ribera	42/100	II
Rio Nangaritza	Sitios naturales	Ríos	Ríos	50/100	II
Cascada Shaimi	Sitios naturales	Ríos	Cascada	36/100	II
Laguna de los Caimanes	Sitios naturales	Ambientes lacustres	Laguna	27/100	II
Encañonado de Shaimi	Sitios naturales	Montañas-Ríos	Desfiladero-Ríos	49/100	II
El Salto del Tigre	Sitios naturales	Río	Ribera	40/100	II
Área de conservación Shuar Tayunts	Sitios naturales	Sistema de áreas protegidas	Bosque protector	42/100	II

*Fuente: Trabajo de campo 2016  
Realizado por: Wampash J.C, Logroño K.*

Se inventariaron doce atractivos turísticos naturales, todos pertenecen a la Categoría de Sitios Naturales, cinco son de Tipo Ríos, dos son Montañas, uno es Fenómeno Espeleológico, uno es Fenómeno Geológico, uno es Bosque, uno es Ambiente Lacustre, y uno Sistema de Áreas Protegidas; la mayoría pertenecen a distintos subtipos como Cuevas, Bosque húmedo tropical Amazónico, Riachuelo, Colina, Río, Cascada, Laguna, Desfiladero, Bosque Protector y dos pertenecen a Riberas. La valoración de los atractivos va desde 27 hasta 58 puntos sobre 100 correspondiendo todos a la Jerarquía II.

## 4.2.14. ZONIFICACIÓN TURÍSTICA

Ilustración 2 Zonificación Turística Natural de Shaimi



Fuente: Trabajo de Campo 2016  
Realizado por: Wampash J.C, Logroño K.

### **4.3. Objetivo 3. Perfil del turista que visita la comunidad Shaimi**

La Organización Mundial de Turismo (2016) en su informe estadístico del barómetro turístico indica que la llegada de turistas internacionales aumentaron un 4.4 % en el 2015 que alcanzó hasta un total de 1.184 millones, en comparación con el año 2014 hubo alrededor de 50 millones más de turistas internacionales en todo el mundo. El año 2015 es el sexto año consecutivo que presenta aumento de turistas internacionales hasta un 4% cada año desde el 2010.

Europa lidero el crecimiento de turistas en un 5% alcanzando los 609 millones de llegadas o 29 millones más en comparación con el año 2014. A continuación está Asia que alcanzó los 277 millones o 13 millones más que el año 2014, con resultados desiguales entre destinos. Las Américas alcanzaron los 191 millones de turistas, asegurando así los resultados del año 2014 y por ultimo esta África el cual se encuentra en descenso presentado así un declive del 3% en llegadas internacionales.

Según el Ministerio de Turismo (2014) en el Boletín de Estadísticas Turísticas (2010-2014), en el Ecuador se registraron 1.556.991 llegadas de extranjeros, observándose una tasa de crecimiento del 14.1% en relación al año anterior, siendo los principales mercados emisores los ubicados en el continente americano, destacándose Colombia, Estados Unidos y Perú, con una participación relativa del 23.6%, 16.7% y 11.3% en su orden. El continente europeo mantiene una cuota significativa, y países como España, Alemania y Reino Unido contribuyeron con un aporte del 4.3%, 2.1% y 1.7% respectivamente.

Según Vera (2013) determina al perfil del turista que visita Zamora Chinchipe; El cual está compuesto principalmente por el género masculino, ecuatorianos en su gran mayoría, con edades comprendidas entre los 26 a 35 años, es decir corresponden a la población económicamente activa, tienen un alto nivel de energía para realizar cualquier tipo de actividad turística, entre otros aspectos relevantes; tienen como principal actividad económica el comercio y un nivel de instrucción académica superior que visitan la provincia eventualmente, esto puede ser por la distancia o al mal estado de las vías de acceso, la población encuestada visita por recomendación de familiares y amigos los cuales debieron haber tenido un gran experiencia turística y es por eso que prefieren viajar en compañía de los mismos, tomando en cuenta que prefieren organizar

sus viajes por su cuenta. La cordialidad de la gente, el clima y la biodiversidad que existe en este lugar, es lo primordial que el turista espera, a pesar que prefieren un hospedaje de tipo moderno.

Ricaurte C. (2009) indica que para la caracterización de la demanda debería ser un proceso estadístico que se aplique con una metodología y frecuencia definidas, pero en el país son escasos los municipios y localidades que pueden asumir el costo de realizar una medición periódica de la demanda; debido a eso hay que aplicar la ficha de demanda en la comunidad de forma simultánea a la de diagnóstico de comunidades, esto se hace por separado debido a que si el destino hace estadística turística ya no sería necesario aplicarla.

La ficha de caracterización de la demanda recoge mayormente información cualitativa la cual se basa en la observación directa o realizar preguntas a varios informantes clave. Por ello se utilizó esta metodología para determinar el perfil del turista que visita la comunidad Shaimi.

Para determinar la demanda de la comunidad Shuar Shaimi se estableció la observación directa con lo cual se aplicó la ficha de caracterización de la demanda.

Los turistas que visitan la comunidad Shuar Shaimi en su mayoría son ecuatorianos que provienen de la ciudad de Loja que son estudiantes de turismo que realizan salidas de campo al Alto Nangaritza, estas visitas la realizan de manera esporádica entre los días lunes a sábado y son planificadas por ellos mismo. Los atractivos de mayor preferencia por los turistas son: la cueva de los tayos, laberinto de mil ilusiones y el rio Nangaritza; el gasto promedio que estos turistas tienen durante su estadía es aproximadamente 50 USD utilizando el servicio de transporte, alimentación, hospedaje y guianza local.

#### **4.4. DISCUSIÓN**

Este proyecto de investigación tuvo como primer objetivo, identificar y describir la situación actual de la comunidad Shaimi, levantando información de línea base como: el sistema ambiental, Sistema de movilidad, energía y conectividad, Sistema económico productivo, sistema socio-cultural, y el turismo obteniendo información por medio de las autoridades de la comunidad.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Nangaritza y la Junta Parroquial de Zurmi al momento de elaborar el PDyOT tanto cantonal como parroquial realizan levantamiento de línea base pero hasta el momento no se han realizado documentos que contengan este tipo de información a nivel de la comunidad; ahora con la investigación realizada en la comunidad Shuar Shaimi ya se cuenta con información de línea base de la comunidad.

(AGUILAR, 2014) Indica que en la comunidad Shaimi se encuentran solo tres atractivos turísticos los cuales dos corresponden a la categoría de sitios naturales y uno a manifestación cultural, cada uno a diferentes tipos y subtipos, perteneciendo todos a la jerarquía II. Estos atractivos son: La Cueva de los Tayos, El Encañonado de Shaimi y La Comunidad Shaimi. Ahora con la investigación realizada en la Comunidad Shuar Shaimi se identificó doce atractivos turísticos naturales las cuales todas corresponden a la categoría de sitios naturales con diferentes tipos y subtipos perteneciendo todos los atractivos a la jerarquía II.

Aguilar (2014) Demuestra que el perfil del turista de la parroquia Zurmi es en su mayoría ecuatorianos, con un nivel de instrucción académica superior, estudiantes provenientes de la ciudad de Cuenca que visitan la parroquia de forma eventual con una pernoctación de dos días, este perfil del turista determinado es a nivel parroquial pero con la investigación realizada, se determinó un perfil del turista con características diferentes, el cual es en su mayoría ecuatorianos que provienen de la ciudad de Loja; estudiantes de turismo que realizan visitas a la comunidad de manera esporádica y son planificadas por ellos mismo.

## CAPITULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. CONCLUSIONES

- La población de la comunidad Shuar Shaimi se caracteriza por la relación holística que tiene con el medio ambiente, además de ser gente amable y acogedora que indudablemente brinda una cálida acogida al visitante por lo cual están totalmente dispuestos a trabajar en equipo para contribuir con el desarrollo de la actividad turística.
- La economía de la comunidad Shaimi se basa principalmente en la producción y comercialización de productos agrícolas como la naranjilla, la yuca, la papa china, entre otros, y en el turismo, el cual les deja divisas con las que se ayudan para optimizar su calidad de vida.
- La planta turística con la que cuenta la comunidad Shuar Shaimi en referencia a los servicios que ofrece es sumamente deficiente, debido a la insuficiencia de servicios básicos que posee dicha comunidad.
- Los 12 atractivos turísticos naturales de la comunidad se encuentran en jerarquía II, debido al estado en las que se hallan, sus senderos no están adecuados y no existe señalética que permita guiarse para ingresar a cada atractivo, a pesar que eso no ha sido un impedimento para poder visitarlos ya que los comuneros conocen muy bien cómo llegar.
- La potencialidad turística que tiene la comunidad Shuar Shaimi es el ecoturismo, turismo cultural y aviturismo.
- La comunidad cuenta con un gran potencial en sus atractivos turísticos naturales pero el desconocimiento de los mismos por parte de las autoridades competentes produce la falta de planificación, de promoción y la insuficiencia de servicios básicos y esto impide que se logre un adecuado desarrollo turístico.
- El perfil del turista que visita la comunidad de Shaimi en su mayoría son ecuatorianos que provienen de la ciudad de Loja que prefieren visitar la cueva de los tayos, laberinto de mil ilusiones y el río Nangaritzá, teniendo un gasto aproximado de 50 USD.

## **5.2 RECOMENDACIONES**

- Se recomienda que las autoridades concentre mayor importancia en la accesibilidad a la comunidad, además de proporcionar señalización y simbología a los atractivos ya que esto es primordial para que el turista tenga una gran experiencia y genere una buena promoción.
- La comunidad Shuar Shaimi tiene potencial turístico natural por lo que es necesario unir fuerzas con el sector público, privado y comunitario para que generen proyectos que contribuyan al desarrollo turístico de la comunidad, como Determinación del perfil del turista, Estudio de factibilidad para la creación de una red de senderos turísticos, Plan de capacitación para los operadores turísticos de la comunidad, entre otros.

## **CAPITULO VI.**

### **BIBLIOGRAFIA**

- AGUILAR, P. (2014). Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para la Parroquia Zurmi, Cantón Nangaritza, Provincia de Zamora Chinchipe. Loja.
- AGUIRRE, Z. (2002). Experiencia en el Alto Nangaritza. Loja.
- AYALA, H. (2000). Paradigma del siglo XXI. Mexico.
- BOULLÓN, R. (2006). Planificación del Espacio Turístico. México: Trillas.
- COVARRUBIAS, R. (2012). Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. Colima, México.
- GAD PARROQUIAL DE ZURMI. (2015). PDyOT de la Parroquia Zurmi. Nangaritza.
- GARCÍA, A. (1970). Clasificación de los Atractivos Turísticos. México.
- MADRID, E. D. (2015). Desarrollo de Turismo Cultural en las Comunidades Indígenas de Mexico. Mexico.
- MADRUGA, A., & FORTEZA, S. (2012). Sistema Productivo Turístico y Desarrollo Local. Revista de investigación en turismo y desarrollo local.
- MINTUR, M. D. (2004). Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos. Ecuador.
- OMT, O. M. (1994). Introducción al Turismo. Madrid-España.
- RICAUARTE, C. (2009). Manual para Diagnóstico Turístico Local. Ecuador.
- TORRE, O. D. (2012). Turismo Actividad Mundial: Antecedentes Históricos, Evolución Mundial y Desarrollo. Mexico: Trillas.
- VENCON. (2013). Componentes del Sistema Turístico. Sena Colombia, 62.
- VERA, F. (2013). Plan de Marketing turístico del cantón Centinela del Cóndor, provincia de Zamora Chinchipe. Loja-Ecuador.

# CAPITULO VII. ANEXOS

## 7.1. Anexo 1

### 7.1.1. Ficha de caracterización Turística de comunidades

#### CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

##### 1. DATOS GENERALES

###### 1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA
NOMBRE DE CANTÓN
NOMBRE DE PARROQUIA
NOMBRE DE COMUNIDAD

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.  
(Esta información la puede encontrar en la página Web del INEC)

\_\_\_\_\_

Fuente \_\_\_\_\_

##### 2. OFERTA DE SERVICIOS

###### 2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

1. HOTELES	#		5. MOTELES	#	
2. HOSTERIAS			6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS		
3. HOSTALES			7. CAMPING		
4. PENSIONES			8. OTRO _____		

## 2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

1. RESTAURANTES	#		4. BARES	#	
2. CAFETERIAS			5. CANTINAS		
3. FUENTES DE SODA			6. KIOSKOS DE COMIDA		
			7. OTROS _____		

## 2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

1. DISCOTECAS	#		3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	#	
2. CINES/ TEATROS			4. BINGOS		
			5. OTROS		

## 2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

1. AGENCIAS DE VIAJE	#		4. GUÍAS DE TURISMO	#	
2. OPERADORAS			5. BANCOS		
3. INFORMACIÓN AL TURISTA			6. CAJEROS AUTOMÁTICOS		
			7. OTROS		

# 3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

## TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

### 3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia a la cabecera parroquial (Km): \_\_\_\_\_

Distancia a la cabecera cantonal (km): \_\_\_\_\_

	1	2	3	4	5	6	7	8
Bus								
Camioneta								
Lancha								
Canea								
Avión								
Avioneta								
Bestia								
Cominando								

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
2. ADOQUINADA	<input type="checkbox"/>	7. MARÍTIMA	<input type="checkbox"/>
3. EMPEDRADA	<input type="checkbox"/>	8. AÉREA	<input type="checkbox"/>
4. LASTRADA	<input type="checkbox"/>	9. SENDERO	<input type="checkbox"/>
5. DE TIERRA (CARROSABLE)	<input type="checkbox"/>	10. OTRO _____	

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

b) TURÍSTICA

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. CANOA	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. AVIÓN	<input type="checkbox"/>
3. TAXIS	<input type="checkbox"/>	7. AVIONETA	<input type="checkbox"/>
4. LANCHA	<input type="checkbox"/>	8. NINGUNO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. MARÍTIMO	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
3. CAMIONES	<input type="checkbox"/>	7. LACUSTRE	<input type="checkbox"/>
4. TAXIS	<input type="checkbox"/>	8. AÉREO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER.- CANTONAL		

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado \_\_\_\_\_ Km.

### COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. Sí
2. No

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a \_\_\_\_\_ Kms.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.11. En la comunidad existen \_\_\_\_\_ cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen \_\_\_\_\_ cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Sí
2. No

### SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

1. Sí  % de la población con agua entubada \_\_\_\_\_
2. No

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Sí
2. NO

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- |                            |                          |                            |                          |
|----------------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 1. RED PÚBLICA             | <input type="checkbox"/> | 6. POZO                    | <input type="checkbox"/> |
| 2. PILA O LLAVE PÚBLICA    | <input type="checkbox"/> | 7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA | <input type="checkbox"/> |
| 3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA | <input type="checkbox"/> | 8. AGUA LLUVIA             | <input type="checkbox"/> |
| 4. CARRO REPARTIDOR        | <input type="checkbox"/> | 9. OTRO _____              | <input type="checkbox"/> |
| 5. TRICICLO                | <input type="checkbox"/> |                            |                          |

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Sí  % de la población con alcantarillado \_\_\_\_\_  
 2. No

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO   
 2. LETRINA   
 3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO   
 4. POZO SÉPTICO   
 5. POZO CIEGO   
 6. OTRO \_\_\_\_\_

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. CARRO RECOLECTOR   
 2. SE QUEMA   
 3. SE ENTIERRA   
 4. OTRO \_\_\_\_\_

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí   
 2. No

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	Cuantos		Cuantos
1. PARTERAS CAPACITADAS	<input type="checkbox"/>	9. HOSPITAL PÚBLICO	<input type="checkbox"/>
2. PARTERAS NO CAPACITADAS	<input type="checkbox"/>	10. DISPENSARIO PÚBLICO	<input type="checkbox"/>
3. PROMOTORES DE SALUD	<input type="checkbox"/>	11. UNIDAD MÓVIL	<input type="checkbox"/>
4. CURANDERO TRADICIONAL	<input type="checkbox"/>	12. CONSULTORIO PRIVADO	<input type="checkbox"/>
5. SHAMAN	<input type="checkbox"/>	13. CLÍNICAS	<input type="checkbox"/>
6. BOTQUIN COMUNITARIO	<input type="checkbox"/>	14. HOSPITAL PRIVADO	<input type="checkbox"/>
7. SUB-CENTRO DE SALUD	<input type="checkbox"/>	15. FARMACIA	<input type="checkbox"/>
8. CENTRO DE SALUD	<input type="checkbox"/>	16. OTRO	<input type="checkbox"/>

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud \_\_\_\_\_  
 2. Parroquia o cabecera cantonal a la cuál pertenece el establecimiento de salud \_\_\_\_\_  
 3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km). \_\_\_\_\_

## ENERGÍA

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: \_\_\_\_\_ Km.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: \_\_\_\_\_.

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí  ¿Cuántas? \_\_\_\_\_
2. No

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: \_\_\_\_\_ Km.

## 4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES				
2 INTERNACIONALES				

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Sí

PLAN	AÑO

2. No

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN		
1.	JUNTA PARROQUIAL	<input type="checkbox"/>
2.	COMITÉ DE BARRIO	<input type="checkbox"/>
3.	DIRECTIVA COMUNITARIA	<input type="checkbox"/>
4.	COMITÉ DE DESARROLLO	<input type="checkbox"/>
5.	COOPERATIVAS	<input type="checkbox"/>
6.	ORGANIZACIÓN DE MUJERES	<input type="checkbox"/>
7.	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	<input type="checkbox"/>
8.	ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	<input type="checkbox"/>
9.	CLUBES	<input type="checkbox"/>
10.	ASOCIACIONES DE TURISMO	<input type="checkbox"/>
11.	Otras	<input type="checkbox"/>

## 5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA	<input type="checkbox"/>	6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	<input type="checkbox"/>
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	<input type="checkbox"/>	7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	<input type="checkbox"/>
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	<input type="checkbox"/>	8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	<input type="checkbox"/>
3.1 ARTESANÍAS	<input type="checkbox"/>	9. COMERCIO	<input type="checkbox"/>
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	<input type="checkbox"/>	10. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	<input type="checkbox"/>
5. CONSTRUCCIÓN	<input type="checkbox"/>	11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS _____	<input type="checkbox"/>

Fuente: \_\_\_\_\_

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

Fuente: \_\_\_\_\_

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a \_\_\_\_\_ personas.

	Porcentaje%
1. EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	<input type="checkbox"/>
2. EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	<input type="checkbox"/>

5.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

- |                         |                          |
|-------------------------|--------------------------|
| 1. TRABAJO EN GRUPO     | <input type="checkbox"/> |
| 2. MINGA                | <input type="checkbox"/> |
| 3. ASAMBLEA COMUNITARIA | <input type="checkbox"/> |
| 4. OTRAS                | <input type="checkbox"/> |

Comentarios:

---



---



---

5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

- |                        |                          |                          |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                        | SI                       | NO                       |
| 1. MUNICIPIO           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. GOBIERNO PROVINCIAL | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

5.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

- |                                       |                      |
|---------------------------------------|----------------------|
|                                       | # de personas        |
| 1. INGLÉS                             | <input type="text"/> |
| 2. CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUIANZA | <input type="text"/> |
| 3. COCINA                             | <input type="text"/> |
| 4. CONTABILIDAD / ADMINISTRACIÓN      | <input type="text"/> |
| 5. OTRA _____                         | <input type="text"/> |

5.7. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

Para contestar esta pregunta se encuestó a \_\_\_\_\_ - personas.

- |   |                      |
|---|----------------------|
|   | % relativo           |
| 1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)                      | <input type="text"/> |
| 2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)   | <input type="text"/> |
| 3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)   | <input type="text"/> |
| 4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos) | <input type="text"/> |

5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6).  
Comentarios:

---

---

---

---

---



Auxiliar de campo:

Fecha:

## 7.1.2. Ficha de caracterización de la demanda

1.5. Tipo de demanda que posee la comunidad. (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).

A) CON RESPECTO AL ORIGEN

1. INTERNACIONAL
2. NACIONAL
3. REGIONAL


A) CON RESPECTO AL TIEMPO DE ESTADÍA

1. TURISTAS
2. EXCURSIONISTAS


Fuente de Información:

.....

1.6. El gasto promedio diario de los visitantes es: (escriba la respuesta en dólares).

USD

1. TURISTAS
2. EXCURSIONISTAS


Fuente de Información:

.....

1.7. Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la comunidad (puede contestar esta pregunta por observación directa, a través de un taller, por percepción comunitaria o a través de encuestas a los visitantes).

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

1.8. Los servicios turísticos que consumen los visitantes son: (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).

TIPO DE SERVICIO

1. ALOJAMIENTO
2. RESTAURANTES
3. KIOSCOS DE COMIDA
4. BARES
5. SERVICIO DE GUÍA SOCIAL
6. OTRO: \_\_\_\_\_
7. NINGUNO


... (escriba la frecuencia de consumo)

2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS)
3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)
4. INEXISTENTE


1.4. Forma de viaje. Marcar con una x la respuesta correcta (puede hacer un cálculo en porcentaje con base en encuesta o preguntas a informantes clave).

1. INDEPENDIENTE
2. ORGANIZADO (PAQUETE, "TOUR")


Fuente de Información:

.....

### 7.1.3. Ficha para inventario de atractivos turísticos



#### REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



#### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
ENCUESTADOR: .....	FICHA No.....
SUPERVISOR EVALUADOR: .....	FECHA:.....
NOMBRE DEL ATRACTIVO: .....	
PROPIETARIO: .....	
CATEGORÍA: .....	TIPO: ..... SUBTIPO:.....
<b>2. UBICACIÓN</b>	
LATITUD: .....	LONGITUD: .....
PROVINCIA: .....	CANTÓN:..... LOCALIDAD:.....
CALLE:.....	NÚMERO:..... TRANSVERSAL:.....
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
NOMBRE DEL POBLADO:.....	DISTANCIA (km):.....
NOMBRE DEL POBLADO:.....	DISTANCIA (km):.....
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
C A L I D A D	V A L O R  I N T R I N S E C O
	ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....
	LATITUD..... LONGITUD:.....

C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	<b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																																																																																																																																			
			ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>																																																																																																																																			
			DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/>																																																																																																																																			
			CAUSAS: .....																																																																																																																																			
			<b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>																																																																																																																																			
			Nombre: .....																																																																																																																																			
			Fecha de Declaración: .....																																																																																																																																			
			Categoría: <input type="checkbox"/> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador																																																																																																																																			
			<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>																																																																																																																																			
			ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>																																																																																																																																			
	DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/>																																																																																																																																					
	CAUSAS: .....																																																																																																																																					
A P O Y O	V A L O R  E X T R I N S E C O	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>																																																																																																																																				
		<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th rowspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="2">DÍAS AL AÑO</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="2">DÍAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">ACUATICO</td> <td>MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					DÍAS AL AÑO	LASTRADO				AUTOMOVIL					EMPEDRADO				4X4					DÍAS AL MES	SENDERO				TREN					ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Culturales: Día Inicio: Día Fin:	FLUVIAL				BOTE					Naturales:	AEREO					CANOA					HORAS AL DIA					OTROS										AVION					Culturales: Día Inicio: Día Fin:						AVIONETA					Naturales:						HELICOPTEROS						
		TIPO			SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																								
			B	R		M	DIARIA	SEMANAL		MENSUAL	EVENTUAL																																																																																																																											
		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					DÍAS AL AÑO																																																																																																																										
			LASTRADO				AUTOMOVIL																																																																																																																															
			EMPEDRADO				4X4					DÍAS AL MES																																																																																																																										
			SENDERO				TREN																																																																																																																															
		ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Culturales: Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																										
			FLUVIAL				BOTE					Naturales:																																																																																																																										
AEREO					CANOA					HORAS AL DIA																																																																																																																												
					OTROS																																																																																																																																	
						AVION					Culturales: Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																											
					AVIONETA					Naturales:																																																																																																																												
					HELICOPTEROS																																																																																																																																	
	Observaciones: .....																																																																																																																																					



## 7.2. Anexo 2 Fotografías

### Salida a la comunidad Shaimi



### Laberinto de las mil ilusiones



### Caminata a la Laguna de los Caimanes

