

# **UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA**

## **CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO**

### **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN TURISMO**



#### **TEMA:**

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA  
COMUNIDAD PAZ YACU, CANTÓN MERA, PROVINCIA DE PASTAZA.

#### **AUTORES:**

Carla Mercedes Chuncho Tacuri

Galo Daniel González Sánchez

#### **DIRECTORA DEL PROYECTO:**

Dra. María Victoria Reyes

**PUYO-ECUADOR**

**2018**

## **AGRADECIMIENTO**

### **A DIOS**

Por la vida, la salud y por todas sus bendiciones.

### **A LA FAMILIA**

Por todo el apoyo que nos han brindado incondicionalmente, por habernos guiado por el camino del bien y enseñado a crecer como personas.

### **A LA UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA**

A sus docentes que nos han llenado de conocimientos y valores para enfrentarnos al mundo laboral.

### **A NUESTRA TUTORA**

Dra. María Victoria Reyes por ser una gran maestra y habernos guiado en esta investigación, Por su tiempo y paciencia en la redacción de este documento.

### **A LA COMUNIDAD PAZ YACU**

Por permitimos realizar este proyecto en su territorio.

**Los autores**

## **DEDICATORIA**

Este proyecto se lo dedico a mi madre quien siempre estuvo guiándome y dándome fuerzas en los momentos difíciles para que no desmaye en el camino del aprendizaje. A mi hijo porque él es el motivo más grande por el cual yo quiero superarme.

**Carla Chuncho**

Dedico este trabajo a mi familia por ser el motor de mi vida sobre todo a mis padres que han estado en los momentos difíciles, gracias su apoyo he podido salir adelante, a mis hermanas por siempre estar conmigo y apoyarme y siempre estar preocupadas por mí.

**Galo González**

## **RESUMEN EJECUTIVO Y PALABRAS CLAVES**

El propósito de la presente investigación tiene como fin diagnosticar la situación actual de la actividad turística de la comunidad Paz Yacu, en la provincia de Pastaza, parroquia Madre Tierra, esta comunidad perteneciente a la nacionalidad Kichwa, conocidos como Puyu Runas, la misma que pertenece a una organización llamada comuna San Jacinto del Pindo, esta comunidad está ubicada junto al río Pastaza a los pies de la montaña sagrada “Samay Urku” o montaña de los sueños gracias a su excelente ubicación geográfica y su clima tropical húmedo la hacen rica en flora y fauna, con una gran variedad de especies endémicas. Sus características geológicas comprenden elevaciones y un mirador, con un terreno variado dando lugar a diferentes hábitats y ecosistemas. La cultura Kichwa es muy rica en conocimientos ancestrales, sus pobladores aún conservan su idioma y sus costumbres como la toma de ayahuasca, la medicina ancestral.

El turismo es una importante herramienta para el desarrollo sostenible y generación de recursos económicos, por lo que los pobladores han iniciado varias actividades turísticas como: guianza, hospedaje y alimentación gracias a los recursos naturales y culturales que poseen.

Por lo cual el siguiente proyecto de investigación esta direccionado en el diagnóstico de la actividad turística, lo que conlleva varios aspectos a investigar.

Primero se realizó el levantamiento de información de línea base por medio de trabajo de campo, visita in situ, utilizando las fichas de Mintur para describir los aspectos más relevantes en los ámbitos: socio – Cultural, Económico y Ambiental, segundo con el uso de la metodología de inventario de Atractivos turísticos del Mintur se estableció un inventario de atractivos, en donde se recopiló la información de cada atractivo natural y manifestación cultural que posee la misma para su posterior jerarquización, como tercera instancia ya con los datos obtenidos se procedió a sintetizar y analizar la información obtenida en campo para posteriormente realizar una propuesta de intervención turística

en territorio y se procedió a diseñar esta intervención que encierra tres aspectos: Mejoramiento e implementación de facilidades y servicios turísticos, Capacitación turística a los pobladores y Fortalecimiento de la promoción turística.

Específicamente se realizó acciones dirigidas al fortalecimiento de tres áreas importantes como: los servicios de restauración, hospedaje indicando la implementación de señalética y adecuación de planta turística.

La promoción turística de la comunidad y sus atractivos turísticos y la capacitación a los pobladores comunitarios en atención al cliente, manipulación de alimentos y bebidas.

**Palabras clave:** Diagnóstico, Inventario, Cultural, promoción, fortalecimiento.

## ABSTRACT AND KEYWORDS

The proposal of performing has as purpose to diagnosis the touristic activity of Paz Yacu community in Pastaza, Madre Tierra province, this community belonging to Kichwas ethnicity, knew as “Puyu Runas” same belonged an organization called as “comuna San Jacinto del Pindo” this place is located near the Pastaza river and bottom of sacred mountain called “Samay Urku” or dreams mountain, graces for it excellent geographic location and tropical humid weather, makes abundant wildlife, with great variety of endemic species, the geological falls, have heights and cliffs with varied height, giving rise different ecosystems and habitat. The Kichwa culture is highly rich ancient knowledge, it population even preserve their language and customs like ayahuasca drink and ancient medicine.

Tourism is an important tool for sustainable development and generated of economic resources but the same people has started many tourists activities like as: guidance, hosting and restoration service, graces for their natural and cultural resources they possess.

A cause it, the following research Project focused to diagnosis of touristic activity this involves several aspects to study.

Started perform the collect information baseline by means of fieldwork visit in situ, employed Mintur data sheet to describe the most relevant in various areas as: socio cultural, economic and environment. Second visit employed sheets of inventory of tourist attractions of Mintur, where was collected information of each natural attraction and cultural manifestation that possess same from the subsequent hierarchy, like third instance with all the dates obtained proceeded to synthesize and analyze the information obtained on field for the subsequently make a purpose a future territory tourist statement, them has proceed to design this intervention involved tree aspects: were recommended actions redirected to the strengthening to tree important areas as: adaptation of restoration service, improvements hosting, deployment of signing and relevance of tourist plant, a tourist promotion of the community and their tourist attractions and training for the people in the issues of customer service foods and brinks handing.

**Key Words:** Diagnosis, Inventory, cultural, promotion, strengthening.

## Tabla de contenido

<b>CAPÍTULO I</b> .....	9
INTRODUCCIÓN .....	9
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD PAZ YACU CANTÓN MERA PROVINCIA DE PASTAZA. ....	10
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	10
HIPÓTESIS .....	10
OBJETIVOS .....	10
<b>CAPÍTULO II</b> .....	12
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN .....	12
2.1 ¿Qué es el Turismo? .....	12
2.2 El desarrollo del turismo en el Ecuador durante los últimos años .....	12
2.3 ¿Qué es comunidad?.....	14
2.4 ¿Qué es el turismo comunitario? .....	14
2.5 ¿Qué es sistema turístico?.....	15
2.6 ¿Qué es diagnóstico situacional?.....	17
2.7 ¿Qué es el diagnóstico turístico? .....	17
2.8 La importancia de los diagnósticos en la actividad turística .....	18
2.9 ¿Cuáles son los tipos de atractivos?.....	18
<b>CAPÍTULO III</b> .....	20
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	20
3.1 Localización.....	20
3.2 Límites.....	20
3.3 Tipo de Investigación .....	21
3.4 Métodos de Investigación.....	22
3.5 Diseño de la Investigación.....	22
3.6 Metodología de Inventarios de atractivos Turísticos 2017 .....	23
3.6.1 Procedimiento.....	24
3.6.2 Criterios de valoración.....	25
3.6.3 Criterios relacionados con el índice de competitividad turística: .....	26
3.6.4 Criterios relacionados con la demanda: .....	26
3.6.5 Ponderación de Criterios.....	26
3.6.6 Jerarquización de Atractivos Turísticos .....	27
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	29
RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	29
RESULTADO 1. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN SOCIO CULTURAL, SOCIO ECONÓMICO Y AMBIENTAL, DE LA COMUNIDAD PAZ YACU. ....	29

4.1.1	Datos Generales De La Comunidad .....	29
4.1.2	Oferta De Servicios .....	29
	Hospedaje. ....	29
	Servicio de Alimentos y bebidas.-.....	30
	Guianza Turística.-.....	30
4.1.3	Áreas de esparcimiento.....	31
4.1.4	INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS.....	32
4.1.5	Ámbito Cultural .....	34
4.1.6	Ámbito Socio-Económico.....	35
4.1.7	Ámbito Ambiental .....	36
	Problemas ambientales.....	36
	Percepción de la comunidad frente a la problemática ambiental.....	36
	Reforestación y áreas protegidas. - .....	36
	Manejo de desechos.....	37
	Recursos Bióticos. ....	37
4.2	RESULTADO 2. INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD PAZ YACU .....	39
4.2.1	Atractivo 1: Mirador Samay Urku .....	40
4.2.2	Atractivo 2: Piedras Gigantes .....	43
4.2.3	Atractivo 3: Sendero Botánico Anita Ñamby .....	48
4.2.4	Atractivo 4: Gastronomía Kichwa .....	51
4.2.5	Atractivo 5: Bosque Protector Mata Palo .....	54
4.2.6	Atractivo 6: Danza Kichwa .....	58
4.3	RESULTADO 3. DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN TURÍSTICA EN TERRITORIO.....	62
4.3.1	Componente 1. Mejoramiento e implementación de facilidades y servicios turísticos .....	65
4.3.2	Componente 2. Capacitación turística a los pobladores .....	71
4.3.3	Componente 3. Fortalecimiento de la promoción turística .....	73
<b>CAPITULO V</b>	.....	75
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	.....	75
<b>CONCLUSIONES</b>	.....	75
<b>RECOMENDACIONES</b>	.....	76
<b>CAPÍTULO VI</b>	.....	77
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	.....	77
<b>ANEXOS</b>	.....	79



## CAPÍTULO I

### INTRODUCCIÓN

Ecuador, uno de los países mega diversos del mundo tiene su planificación nacional enfocada en el cambio de la matriz productiva que consiste en aprovechar los recursos naturales, transformarlos y comercializarlos, así mismo protegiendo el medio ambiente con lo cual se dinamiza la economía y contribuye al buen vivir de cada uno de los ecuatorianos, mejorando las condiciones de vida de la población (SENPLADES, 2013).

La Comunidad Paz Yacu perteneciente a la comuna San Jacinto del Pindo ubicado en la República del Ecuador, en la provincia de Pastaza, cantón Mera, es una comunidad de nacionalidad Kichwas fundada en el año de 1947, desde la antigüedad el pueblo aborígen ha vivido de la caza, pesca, recolección de frutos hasta que dominaron la agricultura y se asentaron en lo que antiguamente se llamaba la provincia de Napo Pastaza; los Kichwas del Pindo Vivian en el actual territorio de la ciudad de Puyo pero fueron poco a poco expulsados por la colonización y evangelización occidental.

La comunidad Kichwa Paz Yacu está formada por 5 familias, las cuales han emprendido en la actividad turística, como nueva fuente de ingresos económicos, este territorio posee varios atractivos naturales, culturales por estar estratégicamente ubicada entre una montaña y el río Pastaza que propicia de la existencia de flora, fauna, y una gran variedad de ecosistemas que contienen especies de flora y fauna endémicos, posee descensos en una falla geológica propios para la práctica de deportes extremos, y el mirador uno de sus atractivos más representativos en donde los antiguos realizaban rituales al dios sol, a la luna, la cual era considerada como montaña sagrada por la cultura que la habitaba.

Actualmente la comunidad Paz Yacu está organizada y compuesta por una jerarquía administrativa liderada por la presidenta Sra. Elsa Machoa y el vocal de Pro: turístico: Edgar Mayancha, que tienen como visión llegar hacer una comunidad turística autosuficiente y reconocida a nivel nacional por brindar un servicio de calidad en la Amazonía ecuatoriana y la provincia de Pastaza (Mayancha, 2017).

# **DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD PAZ YACU CANTÓN MERA PROVINCIA DE PASTAZA.**

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Paz Yacu es una comunidad Kichwa llena de recursos naturales y culturales y razones que motivan a la comunidad a trabajar en el ámbito turístico para por medio de esta actividad sustentar a sus familias y así mismo proteger y conservar el medio ambiente y su territorio, posee senderos ecológicos, bosques y una infinidad de ecosistemas, el mirador Samay Urku unos de sus principales atractivos en donde se realizan actividades como: tours guiados a la selva, camping, caminatas y su gran riqueza cultural en donde practican la danza , ceremonias ancestrales así su gastronomía típica que la hacen atractiva para ser visitada . Actualmente la comunidad no cuenta con un diagnóstico situacional para saber en qué situación se encuentra la actividad turística, así como identificar el estado de los atractivos y servicios turísticos de la misma para recomendar una propuesta de intervención turística en la localidad para mejorar los servicios turísticos que tiene la comunidad y promover el desarrollo eficiente del turismo.

¿Cuál es la situación actual de la comunidad Paz Yacu en el ámbito ambiental- socio cultural, económico y sus recursos turísticos para el planteamiento de una propuesta de intervención turística?

## **HIPÓTESIS**

En la situación actual que presenta la Comunidad Paz Yacu es posible intervenir en el ámbito turístico.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

- Elaborar el diagnóstico situacional de la actividad turística en la comunidad Paz Yacu cantón Mera, provincia de Pastaza.

## **Objetivos Específicos**

- Describir la situación cultural, socio económico y ambiental de la comunidad Paz Yacu.
- Elaborar un inventario de atractivos naturales y culturales que permita establecer las bases para el desarrollo de la actividad turística.
- Diseñar una propuesta de intervención turística en el territorio.

## **CAPÍTULO II**

### **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN**

La presente investigación se basa en el aspecto teórico, y en el trabajo de varios investigadores que consideran a la actividad turística como una tendencia importante a nivel nacional y local.

#### **2.1 ¿Qué es el Turismo?**

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2005), “el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico”. Padilla (2007) considera que “es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.”

#### **2.2 El desarrollo del turismo en el Ecuador durante los últimos años**

Ecuador tiene el potencial para posicionarse en su calidad del país más mega diverso del planeta, ya que cuenta con la más grande biodiversidad por unidad de superficie a escala mundial. Esta mega biodiversidad se expresa en la variedad de atractivos naturales y culturales ubicados en los cuatro mundos o regiones turísticas:

- Costa
- Andes
- Amazonía
- Galápagos

En estas diversas regiones del país conviven trece nacionalidades indígenas, haciendo de nuestro país un lugar incomparable, el lugar ideal para ejecutar actividades de turismo,

dentro de ellas turismo de naturaleza, deportes extremos, sol y playa, turismo comunitario y ecológico.

En el año 2016, se registró un descenso que responde a la coyuntura económica mundial afectando varios factores como es la depreciación del dólar, la devaluación de la moneda de nuestros vecinos Perú y Colombia, enfermedades como el Sika y el terremoto del 16 de abril que se consideran como los principales motivos que afectaron directamente a las actividades turísticas en el país.

Pese a lo anterior, se destaca que los indicadores claves para medir esta actividad son positivos, en el tercer trimestre del año 2016-2017 los ingresos por actividades turísticas fueron de 1.204,5 millones de dólares, el turismo sigue siendo la tercera fuente de ingresos no petroleros detrás del banano y el camarón, contribuyendo de manera directa con el 2,1 % del PIB nacional (MINTUR, 2017).

El turismo es una estrategia para la creación de la riqueza, la reducción de la pobreza, y para la construcción de sociedades más democráticas y equitativas, sobre una base ecológica y cultural (MINTUR, 2011).

En lo que se refiere a la actividad turística en la Amazonía se considera como una herramienta de desarrollo económico y productivo para las comunidades locales si lo hacen de una manera planificada, organizada y ordenada en el manejo de los beneficios económicos. De esta forma actividades como la turística se implementan como una alternativa para mejorar la calidad de vida de los involucrados a su vez conservar el medio ambiente.

En cuanto a la provincia de Pastaza, la más grande territorialmente hablando, es el asentamiento de 7 nacionalidades indígenas: Achuar, Andoa, Shuar, Kichwa, Shiwiar, Waorani, y Zapara. Esta fortaleza constituye la principal estrategia para el posicionamiento turístico de este territorio, que hoy apunta a usar el turismo para cambiar su matriz productiva.

En la provincia se puede degustar de los platos típicos de Pastaza, tal como: el maito, pescado cocinado en hoja, acompañado de papa china y yuca, con una salsa y palmito. También están los famosos chontacuros, que son los gusanos amarillos comestibles.

Para quienes deseen admirar la naturaleza hay diversos parques temáticos como el de la guadúa, el Real, que alberga a aves exóticas o el jardín botánico Las Orquídeas, en donde no solo hay diversidad de plantas sino también animales que han sido rescatados para ser reinsertados en la naturaleza (TELÉGRAFO, 2015).

### **2.3 ¿Qué es comunidad?**

Según Ander-Egg (2005) “es el conjunto de personas que comparten una herencia social común: tradiciones, costumbres, lengua o pertenencia a una misma etnia. Esto connota, en la misma noción de comunidad, un reconocimiento de una historia, una identidad y un destino común. ”

Mientras que para Montero (2004), “es un grupo de individuos en constante transformación y evolución, que en su interrelación generan pertenencia, identidad social y conciencia de sí como comunidad; lo cual los fortalece como unidad y potencialidad social.”

### **2.4 ¿Qué es el turismo comunitario?**

Según Benavides ( 2011), “el turismo comunitario es actualmente considerado como uno de los ejes principales de sostenibilidad para el desarrollo de las poblaciones rurales, por lo que es importante aplicar de manera adecuada, los recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuo en el futuro, al tiempo que reportan beneficios, el desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socio-culturales, la calidad ambiental se mantiene y mejora, se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial, finalmente los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad. ”

Sin embargo, Burgos (2016), considera que “el turismo comunitario se viene desarrollando como proceso alternativo en el cual se valoren y se rescaten los atractivos locales y la identidad territorial, con el fin de buscar el beneficio de las comunidades menos favorecidas.”

## 2.5 ¿Qué es sistema turístico?

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 1994), “es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente. Concretamente, se distinguen cuatro elementos básicos en el concepto de actividad turística:

- **La demanda:** formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.
- **La oferta:** compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística.
- **El espacio geográfico:** base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente, que si bien no es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.
- **Los operadores del mercado:** son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y promoción del turismo.”

Ricaurte (2009), menciona que el sistema turístico está compuesto por seis elementos a los que llamaremos subsistemas que agrupan a todos los actores sociales del turismo, así como a los atractivos, servicios turísticos y básicos que son necesarios para el funcionamiento de la actividad.

- **GOBERNANZA.** Es el subsistema regulador, se encarga de dirigir a la actividad turística y está compuesto por las organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales que toman decisiones o de alguna manera inciden en el desarrollo turístico. Se incluyen además los documentos normativos como leyes, políticas, regulaciones, planes y proyectos que cumplen la misma función.
- **DEMANDA.** Su función es hacer uso de los espacios, servicios y atracciones turísticas a la vez que inyecta divisas en el destino y mantiene la dinámica del sistema. La demanda está compuesta por los visitantes, que según la OMT, dependiendo de su origen pueden ser internacionales o internos. La demanda de un destino también puede caracterizarse en real, potencial o futura.
- **COMUNIDAD RECEPTORA.** De acuerdo con la modalidad de gestión turística del territorio puede tener mayor o menor participación en el desarrollo. La comunidad receptora puede ser caracterizada por su nivel de participación en la dirección del sistema (en ese caso formaría parte de la superestructura) o por su intervención en la actividad turística a través de empleos directos, indirectos e inducidos.
- **ATRATIVOS.** Se los considera como el origen del sistema turístico ya que territorialmente, el sistema se genera alrededor de estos. Los atractivos pueden ser naturales o culturales y pueden ser jerarquizados de acuerdo a su capacidad de generar una demanda o de acuerdo a su potencialidad de desarrollo.
- **OFERTA DE SERVICIOS.** Incluye a los servicios propiamente turísticos como la alimentación, alojamiento, esparcimiento y otros, cuya función es facilitar y extender la estadía del visitante. También se incluye la oferta de actividades turísticas que tiene un destino. Este subsistema puede caracterizarse a través de inventarios o catastros que aglutinan a todas las empresas e instalaciones de carácter turístico de un lugar determinado.
- **INFRAESTRUCTURA.** Su función es sostener la producción, es decir apoyar a la oferta de servicios, por eso es considerado un elemento del sistema. Se incluyen servicios básicos como agua potable, energía eléctrica y alcantarillado pero también servicios de salud y gasolineras. Aquí se identifican además los servicios de



transporte, vías y terminales que permiten la llegada de la demanda y su traslado desde y hacia otros espacios turísticos.

## **2.6 ¿Qué es diagnóstico situacional?**

Según Ventura (2013), “es un tipo de diagnóstico que permite producir conocimientos para la acción y toma de decisiones adecuadas a la realidad y al contexto de cada lugar o situación entorno a un tema significativo. Consiste también en investigar la realidad social en que se desea planificar, para determinar la naturaleza y magnitud de los problemas que en ella se manifiestan.

Para desarrollar un diagnóstico situacional se deben de tomar en cuenta varios aspectos, como:

- Diagnóstico particular (descripción de la situación): Identificar y describir todos aquellos factores que estén influyendo sobre la situación del objeto de estudio.
- Análisis y pronóstico de la situación (identificación de problemas, y detalle de necesidades sentidas y no sentidas; predicciones y proyecciones razonadas)
- Determinación de prioridades (de acción y de investigación)
- Conclusiones (identificación de líneas de acción y formulación de programas).”

Mientras que para Villa (2010), “es el conocimiento aproximado de las diversas problemáticas de una población o lugar, a partir de la identificación e interpretación de los factores y actores que determinan su situación, un análisis de sus perspectivas y una evaluación de la misma.”

## **2.7 ¿Qué es el diagnóstico turístico?**

Según Ricaurte (2009), “es un estudio que tiene como objetivo principal conocer la situación actual y potencial de la actividad turística de la comunidad. El diagnóstico es la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino, se lo conoce también como línea base o estado de situación actual y lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación. Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

1. Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
2. Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
3. Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística.”

## **2.8 La importancia de los diagnósticos en la actividad turística**

Según Ricaurte (2009) refiere al diagnóstico como la búsqueda o sistematización relativa a la oferta y la demanda turística en el destino, también se le conoce como línea base o estado de situación actual y lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico.

También menciona que un enfoque físico territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar.

Es preciso señalar que parte de los diagnósticos constituye el levantamiento de información turística disponible en un territorio, mismo que comúnmente se conoce como un inventario de atractivos turísticos, para lo cual existen diferentes metodologías y a efectos de la presente investigación se utilizará la metodología del Ministerio de Turismo (2017).

## **2.9 ¿Cuáles son los tipos de atractivos?**

Según el manual de inventarios de Atractivos Turísticos del Ecuador (2017), dice: Que los atractivos turísticos se clasifican en: ATRACTIVOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES; ambas categorías agrupan a tipos y subtipos.

**CATEGORÍA:** Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

**TIPO:** Son los elementos de características similares en una categoría.

**SUBTIPO:** Son los elementos que caracterizan los tipos.

En la categoría de ATRACTIVOS NATURALES se reconocen 11 tipos y 54 subtipos. Entre los 11 tipos se tiene: montañas, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos y tierras insulares.

En la Categoría MANIFESTACIONES CULTURALES se reconocen 4 tipos y 25 subtipos. Entre los 4 tipos se tiene: arquitectura, acervo cultural y popular, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1 Localización**

La comunidad Kiwcha Paz Yacu está ubicada en la provincia de Pastaza, cantón Mera, parroquia Madre Tierra, a los pies de la montaña sagrada “Samay Urku” o Montaña de los sueños, perteneciente a la Comuna San Jacinto del Pindo, cercana al río Pastaza.

Se ubica a 6 horas de la ciudad de Quito y 8 horas de la ciudad de Guayaquil, su acceso es de forma terrestre hasta llegar a la ciudad de Puyo, desde ahí se toma la vía Tarqui - Madre Tierra, entrando por la vía La Encañada.

#### **3.2 Límites**

Norte: Parroquia Shell

Sur: Provincia de Morona Santiago y Parroquia Madre Tierra

Este: Parroquia Tarqui.

Oeste: Provincia de Morona Santiago

## Mapa N.1 Geográfico de la comunidad Paz Yacu



Fuente: Carla Chuncho, Galo González.

### 3.3 Tipo de Investigación

Para realizar la investigación se utilizó el método cualitativo según Blasco y Pérez (2007), este método se apoya en describir de forma minuciosa, eventos, hechos, personas, situaciones, comportamientos, interacciones que se observan mediante un estudio; y además anexa tales experiencias, pensamientos, actitudes, creencias, que los participantes experimentan o manifiestan; por ende, es que se dice que la investigación cualitativa hace referencia a las cualidades.

Este método es sumamente útil para entender e interpretar los problemas sociales, debido a que les permite a los investigadores estudiar la relación o el vínculo entre las personas, entes sociales y la cultura.

Corbetta 2003 menciona que el método cualitativo estudia la realidad en el contexto natural de los sucesos, es decir, no hay manipulación ni estimulación con respecto a la realidad, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas.

Se utilizó variedad de instrumentos para recoger información como las encuestas, imágenes, observaciones, historias de vida en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en las vidas de los participantes.

### **3.4 Métodos de Investigación**

Para la investigación se utilizó los siguientes métodos:

**Observación:** Se utilizó este método, puesto que a través de la visita de campo se identificó la situación actual de la comunidad en el ámbito socio-cultural, económico y ambiental.

**Inductivo:** por medio de este método se analizó las deficiencias con las que cuenta el sector turístico de la comunidad.

**Descriptivo:** Se utilizó este método en la descripción de cada atractivo natural y cultural de la zona.

**Diagnostico Turístico.-** para la recolección de información para línea base se utilizó las fichas de recopilación de levantamiento de información, en los cual se identificó y describió cada aspecto a investigar.

### **3.5 Diseño de la Investigación**

- Primer objetivo. - Para el diagnóstico situacional se realizó el levantamiento de información primaria y secundaria mediante visita a la comunidad, para efectuar el taller de levantamiento de información, por medio de las fichas de Carla Ricaurte y entrevistas a pobladores del sector se recopiló la información por medio de las encuestas que contiene las siguientes variables: datos generales, infraestructura y servicios básicos, comunicaciones, sanidad, energía, educación, actividades

económicas. Por medio de las siguientes variables se describió cada uno de los indicadores.

- Segundo objetivo.- para la elaboración del inventario de atractivos naturales y culturales turísticos de la comunidad Paz Yacu se utilizó las fichas del Mintur 2017 que encierran las siguientes variables: Datos generales, ubicación del atractivo turístico, características climatológicas, accesibilidad al atractivo turístico, conectividad al atractivo turístico, planta turística/complementarios, estado de conservación Atractivo/ entorno, higiene y seguridad turística, políticas y regulaciones, Actividades que se practican, Atractivos naturales, Atractivos culturales, difusión y medios de promoción, tipos de visitantes y afluencia, recurso humano, descripción del atractivo, Anexos. , por medio de trabajo de campo en donde se visitó cada atractivo para la identificación, recopilación de información y análisis del estado de cada atractivo para su posterior jerarquización.
- Para el tercer objetivo. - Finalmente con toda la información recopilada por medio de las fichas y entrevistas aplicadas en territorio se describió y sintetizo los datos de las variables con lo que se identificó la jerarquía de cada atractivo naturales y culturales y la identificación del estado de la infraestructura y servicios turísticos que se ofertan en la comunidad y se prosiguió a realizar la propuesta de intervención turística en territorio.

### **3.6 Metodología de Inventarios de atractivos Turísticos 2017**

Un inventario de atractivos turísticos debe identificar con claridad los recursos y atractivos turísticos que dispone un territorio, para lo cual se precisan las siguientes definiciones, a decir del MINTUR (2017):

- **Recurso turístico**, son sitios naturales y manifestaciones culturales que merezcan ser visitadas o admiradas por los visitantes, son el fundamento para el desarrollo posterior de la atracción y son materia prima de futuras atracciones.

- **Atractivo Turístico**, son recursos turísticos que tengan elementos, aptos para la explotación del turismo, esto es, dotado al menos con accesos y preferiblemente con servicios básicos.

De igual forma el MINTUR indica que los atractivos turísticos son el conjunto de lugares bienes costumbres y acontecimientos, que, por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. Esta misma metodología clasifica los atractivos turísticos por categoría (Sitios naturales y manifestaciones culturales) y varios tipos y subtipos.

Esta metodología establece los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos con mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos.

Para la clasificación de atractivos se considera dos categorías: Sitios Naturales Y manifestaciones culturales.

En la categoría de sitios naturales se reconocen los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos y tierras insulares.

En la categoría de manifestaciones culturales se reconocen los tipos: arquitectura, folclore, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados.

### **3.6.1 Procedimiento**

El proceso de ejecución del inventario, es importante revisar las fichas de atractivos turísticos existentes, con el fin de conocer el ámbito territorial en el que se aplicará el levantamiento de información.



El procedimiento se realizará en dos etapas: la primera permitirá el levantamiento, registro, jerarquización y especialización de atractivos turísticos; y la segunda será la identificación de atractivos, análisis geográfico y tipificación de espacios turísticos. Gráficamente se lo puede resumir de la siguiente forma:



Fuente: Mintur 2017

### 3.6.2 Criterios de valoración

Se ha definido un conjunto de criterios relacionados con los atributos y oferta del atractivo, lo que finalmente determinará una jerarquía. Estos criterios tienen sustento en los índices de competitividad turística establecidos por la Organización Mundial de Turismo (OMT).

### **3.6.3 Criterios relacionados con el índice de competitividad turística:**

- a) Accesibilidad y Conectividad
- b) Planta Turística /Servicios
- c) Actividades que se practican (Opciones recreacionales)
- d) Estado de conservación e integración atractivo / entorno
- e) Políticas y regulaciones
- f) Salud e higiene
- g) Seguridad turística

### **3.6.4 Criterios relacionados con la demanda:**

- h) Tipo de visitante y afluencia
- i) Difusión.

### **3.6.5 Ponderación de Criterios**

Con la finalidad de automatizar los resultados de la aplicación de los criterios, se ha procedió a asignar un factor de ponderación, según el nivel de importancia y de esta manera determinar la inclusión y aprovechamiento del atractivo en el desarrollo turístico.

Para realizar la ponderación de criterios se basa en la herramienta matriz de Holmes o matriz de priorización, siendo estos los mismos para los atractivos naturales y culturales.

CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCION	PONDERACIÓN
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la Conectividad tecnológica.	18
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión.	7
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso.	5
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del Personal que labora en el atractivo.	5
<b>T O T A L</b>			<b>100</b>

### 3.6.6 Jerarquización de Atractivos Turísticos

Los atractivos turísticos una vez valorados acorde a la ponderación de criterios antes descrita, permiten conocer el grado de interés y las opciones de visita en el atractivo. Esta valoración dará como resultado una puntuación que se enmarca dentro de una jerarquía que va en una escala de I a IV.

RANGOS	JERARQUÍA
--------	-----------

76 – 100	IV
51 – 75	III
26 – 50	II
11 – 25	I
0 - 10	Recurso

**Fuente: MINTUR 2017**

De acuerdo a la jerarquía se resume los siguientes puntos:

<b>JERARQUÍA</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>Jerarquía IV</b>	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
<b>Jerarquía III</b>	Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
<b>Jerarquía II</b>	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.
<b>Jerarquía I</b>	Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
<b>Recurso</b>	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

**Fuente: MINTUR**

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### **RESULTADO 1. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN SOCIO CULTURAL, SOCIO ECONÓMICO Y AMBIENTAL, DE LA COMUNIDAD PAZ YACU.**

Una vez aplicada la encuesta de levantamiento de información del territorio se obtuvieron los siguientes resultados:

#### **ASPECTOS INTERNOS**

##### **4.1.1 Datos Generales De La Comunidad.**

**Ubicación.** - La comunidad Kichwa Paz Yacu se encuentra localizada al noroeste de Latino América en la línea Ecuatorial cerca de la cordillera de los Andes en la República del Ecuador, región Amazónica, provincia de Pastaza, cantón Madre Tierra.

**Demografía:** Existen habitantes comunidad está conformado por 5 cinco familias entre mestizos y Kichwas, de los cuales

**Clima.** - Por estar localizada en la línea ecuatorial en la región amazónica en una de las zonas más lluviosas del planeta tierra con una pluviosidad de 4200 mm. La provee de un clima es tropical cálido y húmedo con una alta pluviosidad y solo con dos estaciones como verano e invierno y su temperatura oscila entre los 18 a 24 °C,

**Hidrografía.** - Sus principales arterias hidrográficas son: el brazo del rio Pastaza, y rio paz Yacu y varios arroyos y esteros que descienden de la montaña Samay Urku los mismos que sirven como límites con otros asentamientos y fincas cercanas.

##### **4.1.2 Oferta De Servicios**

**Hospedaje.-** con la información recolectada y sintetizada se identificó que la comunidad cuenta con servicio de hospedaje, tiene una plaza solamente para 10 personas se recalcó que ellos brindan este servicio en sus viviendas y una cabaña con camas múltiples, ya que algunas viviendas están deshabitadas porque algunos de los pobladores sobre todo los jóvenes han emigrado a la ciudad de puyo en busca de

fuentes de empleo así se aprovecha las mismas para dar el servicio de hospedaje, por el momento no cuentan con una infraestructura hotelera o de hospedaje adecuadas y disponen de dos baterías sanitarias en la comunidad, ya que no tienen los recursos económicos necesarios para su implementación, pero por el momento desarrollan allí actividades turísticas.

Precios de hospedaje: 5 USD por persona.

**Servicio de Alimentos y bebidas.-** se identificó un área dispuesta para el servicio de alimentación, cuenta con : una cocina que está ubicada dentro de una choza típica que contiene un fogón todos los alimentos los preparan con leña en la parte izquierda está el lavabo para la limpieza de los utensilios y el salón de alimentación, está junto a la cocina en otra cabaña, que están hechas de material típico de la zona con una entrada y salida, cuentan con cuatro mesas grandes de madera y dos de plástico con sus respectivas sillas, los alimentos son cocidos en leña los principales productos que utilizan son la yuca, tilapia, maría panga, palmito para la preparación del Maito.

Junto al restaurante tiene un trapiche artesanal en donde se realiza la extracción de jugo de caña de azúcar que es una bebida muy apetecida por los visitantes, en diciembre y carnaval realizan sus respectivas fiestas tradicionales para lo cual realizan la preparación de bebidas típicas como chica de yuca, ucu Yacu las que son realizadas con métodos artesanales y en grandes cantidades.

Cocineras: Sra. Elsa Machoa, Nancy Machoa.

Precio de plato típico Maito más bebida: 4 USD

**Guianza Turística.-** se realizan las actividades de guianza en el territorio la ruta de visita a los atractivos tiene una duración de dos horas de recorrido, los atractivos naturales que se pueden visitar son: El Sendero botánico Anita Ñamby, Mirador Samay Urcu, el recorrido de las Piedras Gigantes, visita al bosque protector Mata Palo, el sendero no cuenta con paradas técnicas establecidas durante el recorrido, el mismo que hay inexistencia de señalética de desplazamiento información y ubicación lo que es necesario ya que los existen distintos caminos en el sector, el que cuenta con señalética de información y a concienciación es el sendero botánico Anita

Ñamby, los letreros están hechos de material típico de la zona realizados por estudiantes de la Universidad estatal amazónica así mismo basureros hechos con material reciclable.

Guías Nativos del sector:

- Sr. Edgar Mayancha.
- Sr. Arturo Machoa

#### 4.1.3 Áreas de esparcimiento

**Cancha de futbol.** - La comunidad cuenta con una cancha deportiva de futbol que está hecha de arena y una tarima de cemento para los observadores, en donde se practican competencias deportivas con otras comunidades aledañas las cuales son realizan en las fiestas comunitarias.

**Área de eventos y conferencias.** - la comunidad cuenta con un espacio cubierto hecho de materiales típicos y dura techo que cuenta con su propia batería sanitaria que están divididos por géneros, en este lugar se realizan las sesiones comunitarias, eventos artísticos, ceremonias, y conferencias.

**Zona de bar.** - está ubicada junto al área de eventos esta esta una infraestructura de cemento que está dividida en dos compartimentos la primera para el almacenamiento de las bebidas en donde se encuentra un congelador y cinco tanques en donde se guarda la chicha para su posterior fermentación.

**Tabla N. 1 Precios de bebidas que se ofertan en Paz Yacu:**

Producto	Precio
Cerveza Pilsener	1,75
Agua	0, 50
Colas	0.75
Guayusa	0,50
Cigarrillos	0,75/ unidad

#### **4.1.4 INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS**

**Vías De Acceso:** se toma la Vía Puyo- Madre Tierra que es de primer orden asfaltada hasta llegar al desvío Putuimi-la encañada de ahí se toma a la derecha por una calle de 2 orden que esta lastrada se toma una distancia de 2/1 km desde la entrada desde instalaciones del magap hasta Paz Yacu, el tiempo de recorrido desde la ciudad de Puyo hasta la comunidad es de 20 min en camioneta.

**Salud:** La comunidad no cuenta con un establecimiento de salud, pero ingresa personal de salud de los cuales 3 promotores de salud, y una unidad móvil del centro de salud de Madre Tierra que hacen su visita anualmente los que realizan vacunas y atención prioritaria como a los niños y recién nacidos llevándoles las vacunas y medicina al sector, así como a la población en general.

Los centros de salud más cercanos están localizados en la ciudad de Puyo como el Hospital Puyo, Centro de salud Mariscal, Sub centro de salud el Dorado, Sub centro Morete Puyo.

Para el tratamiento y cura de enfermedades leves como gripes dolores estomacales, fiebre y malestar del cuerpo recurren al shamán que realiza las limpias energéticas y cura con plantas medicinales que se encuentran en la zona.

**Agua para consumo humano:** Para el abastecimiento y consumo de líquido vital, la comunidad cuenta con una red de agua entubada por medio sistema de tuberías abastece a toda la zona, que proviene de un tanque reservorio que es extraída de la montaña aledaña y es distribuida a cada familia la cual no cuenta con ningún proceso de purificación, ya que el agua baja de una vertiente de una área en donde no existe polución ni contaminación ambiental, La misma utilizan para la preparación de sus alimentos por medio de la ebullición.

**Servicio sanitario:** Por estar localizada en el área rural no existe servicio de alcantarillado, pero los habitantes han implementado en cuestión sanitaria la 2 pozos sépticos que están distribuidos en la zona, la primera batería sanitaria que está ubicada junto a la área de eventos y conferencias y la segunda junto al área de restauración los cuales están dotados con agua corriente e infraestructura adecuada para su funcionamiento.



**Energía eléctrica:** La energía eléctrica es suministrada por la empresa eléctrica Ambato, por medio del sistema nacional interconectado, cuenta con alumbrado público en las calles y cada casa tiene su propio medidor eléctrico.

**Servicio de telefonía:** no cuentan con telefonía fija ya que no existe el cableado telefónico en la zona ya por estar alejada del área urbana, el teléfono móvil es el único medio de comunicación que ofrecen las empresas de telecomunicaciones como movistar, claro y alegro.

**Educación:** La comunidad no cuenta con una institución de educación básica en el sector por lo tanto los niños y jóvenes de la comunidad deben trasladarse a la ciudad de Puyo, Tarqui y Shell para recibir educación tanto primaria como secundaria y de tercer nivel.

Entidades estudiantiles cercanas

- Escuela Shell
- Escuela del Milenio Tarqui
- Escuela de educación básica Moravia IB cuatro de Octubre
- Colegio Jorge Icaza
- Colegio Militar Héros del Cenepa.
- Universidad Estatal Amazónica
- Universidad Unidades.

**Transporte:** Se puede tomar la línea de trasportes cooperativa Rio Tigre desde a ciudad de Puyo hasta la entrada a la comunidad para luego caminar por lapso de 30 minutos hasta llegar a la comunidad y para llegar al atractivo se camina unos 40 min por el sendero que se encuentra en buen estado.

**Gasolineras.-** las más cercanas se encuentran en las ciudad de puyo y la parroquia Shell.

- Gasolinera Shell, dirección: Av. Luis Jácome, Shell
- Gasolinera Puyo, dirección Avenida Alberto Zambrano

## ASPECTOS EXTERNOS

### 4.1.5 Ámbito Cultural

En este análisis se considera la información referente a: historia, gastronomía y vestimenta cuyos datos relevantes se resaltan a continuación:

**Historia:** En la época de la colonización los Puyu runas habitaban los territorios actuales de la ciudad de Puyo, vivían de la caza, pesca y recolección de frutos; tenían sus propias creencias como la adoración al dios sol, la madre tierra, que era una de sus principales deidades, para ellos era muy importante la chacra en donde cultivaban la yuca, papa china y maíz, pues era la base de su alimentación, su forma de vida era pacífica, pero existían otras tribus cercanas como los sharupis que eran guerreros shuar muy territoriales y sanguinarios, destruyeron aldeas y fueron tomadas y saqueadas, como el épico pueblo de Pindoyacu los cuales fueron exterminados pero otro grupo sobrevivió y habitó la zona del actual Puyo; al pasar el tiempo llegaron los colonizadores y los Kichwas del Pindo fueron expulsados hasta los territorios actuales de Madre Tierra en donde se organizaron y formaron alianzas con otros asentamientos. Los colonizadores llegaron con intenciones de tomar tierras baldías y evangelizar a la población autóctona del territorio antes llamada Napo- Pastaza.

En el actual territorio se llevaba a cabo una disputa entre los colonizadores y la población autóctona por la posesión de más territorios cada vez se agrandaba los problemas por linderos, invasiones hasta que resolvieron hacer un acuerdo de paz entre los colonos y los Kichwas, en honor a ese pacto se le pone el nombre al río de Paz Yacu que sirve lindero entre ellos y los mestizos y posteriormente se fundó en 1942 la Comuna San Jacinto y se le entrega el actual territorio de Paz Yacu al Sr. Filemón Machoa para que cuide las tierras el cual fue abuelo y padre de los actuales habitantes según: (Mayancha 2017.)

**Gastronomía :** La cultura Kichwa posee una gran gama de alimentos entre cultivados y extraídos de la selva amazónica, los principales productos base son el pescado, carnes de monte, chontacuros, moluscos, especies vegetales como la maría panga que se utiliza como ensalada o acompañada en el maito que puede ser de pollo, pescado u otra especie, la cual viene acompañada de yuca, papa china, plátano, maduro, las

bebidas más importantes son el Ucu Yacu, chicha de yuca, chica de chonta y chicha de hongos que son una bebida muy refrescante y nutritiva, los pinchos de chontaduros y Ucuis o hormigas voladoras es uno de los platos más exóticos y solicitados por los turista.

### **Vestimenta**

El vestuario típico es utilizado en eventos especiales, el mismo que es realizado a mano con materiales de la zona, los varones visten pantalones de tela azul y se adornan con coronas de plumas y corraleros hechos de semillas y mullos extraídos de la selva.

#### **4.1.6 Ámbito Socio-Económico**

Se identificó las principales actividades económicas que se desarrollan en el territorio de Paz Yacu, la economía de la comunidad se basa en actividades como:

**Agricultura:** una de las más importantes como fuente principal de ingresos y sustentación alimenticia es el cultivo de caña de azúcar, plátano, yuca papa china y maíz, estos productos son comercializados en la parroquia Tarqui y Shell.

Las chacras están distribuidas en la comunidad en donde las habitantes siembras distintas especies de cultivos como la yuca, papa china, plátano, cacao y árboles frutales como la mandarina y la naranja para consumo propio.

**Ganadería:** Los miembros de la comunidad se han dedicado a la cría de ganado vacuno y porcino en aproximadamente 5 hectáreas de potrero en donde tienen ganado un criadero de cerdos en menor cantidad para la venta en ferias y consumo interno sobre todo en época de fiestas comunitarias

**Avicultura:** En la comunidad se cría aves de corral para el consumo y la venta de las mismas. Tiene 3 galpones entre aves incubadoras y aves ponedoras.

**Turismo:** La actividad turística es una de sus nuevas herramientas para generación económica, su oferta turística es principalmente la guianza de grupos, hospedaje, alimentación y rituales ancestrales.

Actividad que se realiza en menos proporción porque aún no existe promoción de la comunidad para darse a conocer a nivel nacional e incluso internacionalmente.

#### **4.1.7 Ámbito Ambiental**

##### **Problemas ambientales**

Los principales problemas ambientales son:

- Tala de arboles
- Caza
- Minería
- Contaminación del río Pastaza

##### **Percepción de la comunidad frente a la problemática ambiental**

Los pobladores de la comunidad Paz Yacu sensibles a la contaminación auditiva, tala de árboles, caza, minería y contaminación del río Pastaza están conservando y protegiendo su territorio por que ellos consideran que piensan que la naturaleza es el único lugar donde pueden estar seguros y a su vez gozar de todas las bondades que tenemos al respirar un aire puro.

Por ello han implementado la conservación del bosque protector Mata Palo que cuenta con una extensión de 25 hectáreas, Además los representantes de la comunidad han manifestado la importancia de la paja toquilla por ende en la comunidad se está cultivando dicha planta que será utilizada para elaboración de cabañas.

**Reforestación y áreas protegidas.** - El bosque protector mata palo es un área protegida para la conservación de la flora y fauna de la comunidad cuenta con una extensión de 25 hectáreas la cual está localizada cerca al mirador Samay Urku.

Desde ya hace cinco años los habitantes de la comunidad han empezado a cuidar y reforestar el territorio ya que en el pasado existió tala indiscriminada realizada por los mismos miembros comunitarios ya que era una fuente de recursos económicos para subsistir, pero actualmente los pobladores a concienciados están dispuestos a cuidar y proteger el medio ambiente para así tener un desarrollo económico sustentable por medio de actividades que sean amigables con el entorno.

## Manejo de desechos

Los pobladores comunitarios practican el reciclaje, los desechos orgánicos son depositados en terreno para producir abono en cambio todos los desechos inorgánicos son acumulados y transportados a Shell al recolector de basura.

**Recursos Bióticos.** – en la comunidad se puede encontrar una gran variedad de flora y fauna que se detalla a continuación:

**Flora.** - Entre las especies más representativas se encuentran las siguientes:

**Tabla N. 1 Especies de flora amazónica representativa de la zona.**

Nombre común	Nombre científico	Familia
Platanillo	<i>Heliconia bihai</i>	Heliconiaceae
Mata palo	<i>Ficus jacobi</i>	Moraceae
Paja toquilla	<i>Carludovica palmata</i>	Cyclanthaceae
Pambil	<i>Iriartea deltoidea</i>	Arecaceae
Caña guadua	<i>Guadua angustifolia</i>	Poaceae
Orquídea	<i>Anguola uniflora</i>	Orchidaceae
Ayahuasca	<i>Banisteriopsis caapi</i>	Malpiguiáceas
Caña agria	<i>Chelicostus espesiosus</i>	Zingiberaceas
Uña de gato	<i>Ucaria tomentosa</i>	Rubiaceae
María panga	<i>Pothomorphe peltata</i>	Piperaceae
Yuca	<i>Manihot esculenta</i>	Euforbiácea
Platanillo flor	<i>Senecio petasitis</i>	Asteraceae
Uva de monte	<i>Pourouma cecropiifolia</i>	Cecropiaceae
Sangre de drago	<i>Croton lechleri</i>	Euforbiacea
Pata de vaca	<i>Bahuginia forticata</i>	Fabaceae
Palma chonta	<i>Bactris gacipaes</i>	Arecaceae

Papa china	<i>Colacasia esculenta</i>	Araceas
Laurel	<i>Cordia alliodora</i>	Boraginaceae
Guayacán	<i>Tabebuia chrysantha</i>	Bignoniaceae
Cedro	<i>Cedrela odorata L</i>	Meliaceae

**Fauna.** -entre las especies más representativas se encuentran las siguientes:

**Tabla N.2 Especies de fauna amazónica representativa de la zona.**

<b>Nombre común</b>	<b>Nombre científico</b>	<b>Familia</b>
Cuchucho	<i>Nasua nasua</i>	Procyonidae
Jaguar	<i>Phantera onca</i>	Felidae
Mono de bolsillo	<i>Callithrix pygmaea</i>	Callitrichidae
Guanta	<i>Cuniculus paca</i>	Cuniculidae
Sajino	<i>Pecari tajacu</i>	Tayassuidae
Venado colorado	<i>Mazama americana</i>	Cervidae
Danta	<i>Tapirus bairdii</i>	Tapiridae
Lora real	<i>Amazona ochorocephala</i>	Psittacidae
Pava de monte	<i>Penelope oscura</i>	Cracidae
Cabeza de mate	<i>Eira barabara</i>	Mustelidae
Coatí Amazónico	<i>Nasua nasua</i>	Procyonidae
Chonta curo	<i>Rhynchophorus palmarum</i>	Curculionidae
Boa	<i>Boa constrictor</i>	Bidae
Mono chorongo	<i>Lagothrix lagthicha</i>	Atelidae
Chichico	<i>Saguinus graellsii</i>	Cebidae
Mono Ardilla	<i>Saimiri Sciureus</i>	Cebidae
Pecarí de collar	<i>Pecari tajacu</i>	Tayassuidae
Puerco Espín	<i>Coendou quichua</i>	Erethizontiade
Tapir	<i>Tapirus terrestris</i>	Tapiridae
Tigrillo	<i>Leopardus Pardalis</i>	Felidae
Venado cola blanca	<i>Odocoileus peruvianus</i>	Cervidea

## 4.2 RESULTADO 2. INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD PAZ YACU

Con la aplicación de la metodología de inventarios del Ministerio de Turismo, se determina que la comunidad en estudio cuenta con los siguientes atractivos turísticos:

**Tabla N.3 DATOS GENERALES DE LOS ATRACTIVOS**

<b>Encuestadores:</b>	Galo González y Carla Chuncho
<b>Supervisor Evaluador:</b>	Dra. María Victoria Reyes.
<b>Ubicación de los atractivos</b>	
<b>Provincia</b>	Pastaza
<b>Cantón:</b>	Mera
<b>Parroquia:</b>	Madre Tierra
<b>Comunidad:</b>	Paz Yacu
<b>Centros urbanos más cercanos al atractivo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunidad Putuimi Distancia:1km</li> <li>• Parroquia Madre Tierra Distancia: 4km</li> <li>• Parroquia Shell Distancia:4 km</li> </ul>
<b>Transporte y vías de acceso</b>	
<b>Transporte</b>	Terrestre
<b>Estado de vías</b>	Buena, vía Puyo -Tarqui asfaltada primer orden, a comunidad Paz Yacu lastrada tercer orden.
<b>Línea de transporte</b>	Cooperativa Río Tigre
<b>Frecuencia de ida</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 06:00 am</li> <li>• 08:30 am</li> <li>• 12:00 pm</li> <li>• 14:00 pm</li> <li>• 14:30 pm</li> <li>• 16:00 pm</li> <li>• 18:00 pm</li> </ul> Hasta la entrada a Putuimi
<b>Frecuencia de regreso</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 07:00 am</li> <li>• 09:30 am</li> <li>• 13:00 pm</li> <li>• 15:00 pm</li> <li>• 15:30 pm</li> <li>• 17:00 pm</li> <li>• 19:30 pm</li> </ul> Desde la entrada de Putuimi
<b>Ingreso de la entrada de Putuimi hasta Paz Yacu</b>	Caminar 30 minutos hasta llegar a la comunidad
<b>Señalización vial</b>	Para ingresar a la comunidad no existe señalización
<b>Señalización turística</b>	Los atractivos turísticos no cuentan con señalización
<b>Accesibilidad al atractivo turístico</b>	
<b>Tipo de ingreso</b>	Pagado
<b>Precio</b>	El ingreso a los atractivos es de \$ 1,50. El precio de la alimentación es \$ 4,00 y el alojamiento es \$5,00. Total: \$ 10,50
<b>Forma de pago</b>	Efectivo
<b>Horario de atención</b>	Todos los días, especialmente en feriados y fines de semana. A partir de las 08:00 am hasta las 17:00 pm
<b>Temporalidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Temporada alta: Los meses que ingresan más turistas es desde Agosto hasta Diciembre</li> <li>• Temporada baja: A partir de Enero hasta julio</li> </ul>
<b>Políticas y regulaciones</b>	
<b>El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial</b>	El atractivo no se halla dentro d la planificación turística del GADMM
<b>Tipo de administrador</b>	Un representante Comunitario
<b>Representante legal</b>	Sr. Rubén Machoa

## CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS

### 4.2.1 Atractivo 1: Mirador Samay Urku

Ficha	001
Atractivo	Mirador
Nombre del atractivo	Mirador Samay Urku
Categoría	Atractivo Natural
Tipo	Montaña
Sub Tipo	Baja Montaña



Foto 1. Mirador Samay Urku, Por: Galo González y Carla Chuncho

**Latitud:** -1.572475

**Longitud:** -78.023855

**Altura:** 1.128 msnm

### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

Temperatura: 19<sup>0</sup>C y 21<sup>0</sup>C

Precipitación Pluviométrica: 4200 mm.

**Descripción de atractivo:** El Mirador Samay Urku se encuentra a 1128 msnm, para llegar al mirador se recorre un sendero que se encuentra en buen estado, a través del recorrido que dura 40 minutos se puede observar la gran variedad de flora como orquídeas, lianas, árboles maderables, arbustos hacen de este lugar único. Finalmente, cuando se llega al mirador se encuentra una cabaña típica donde se puede descansar y un área para realizar camping, rodeados de una exuberante naturaleza y un ambiente de tranquilidad.



Desde el mirador se puede observar el majestuoso volcán Sangay, el brazo del río Pastaza, el cantón Mera y los asentamientos que se encuentran cerca de la comunidad.

### **Usos de símbolos**

#### Usos actuales

- Caminatas
- Fotografía
- Camping
- Observación de flora
- Observación de fauna

#### Usos potenciales

- Deportes extremos

#### Impactos

- Ambientales: El atractivo se encuentra con impactos sobre la superficie terrestre que incluye alteración de su paisaje con la implementación de senderos para ingresar al atractivo.

#### Mitigación de impactos

- La comunidad para no alterar en su gran mayoría el paisaje del lugar están reforestando en el mirador plantas nativas de la comunidad.

Permisos y restricciones: el ingreso es pagado con un valor de 1.50 y el horario de atención es de 8:00 am a 17:00 pm.

### **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

Estado: Alterado

Causas: Intervención de la comunidad con fines turísticos.

## **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

Entorno: Alterado

Causas: Existe contaminación auditiva por empresas mineras

**Observaciones:** Se recomienda usar ropa liviana y cómoda, botas o zapatos adherentes, gafas de sol, gorra, repelente, bloqueador solar, agua y cámara fotográfica.

## **RECURSO HUMANO**

**Personal especializado en turismo:** Si; La comunidad cuenta con personal especializado en Guianza: Guía Nativo Sr. Edgar Mayancha

Personal especializado en gastronomía: Sra: Elsa Machoa, Nancy Machoa

**Manejo de idiomas:** español, inglés y kichwa.

## **DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

A nivel:

- Local; Por medio de participación en ferias de la Parroquia Madre Tierra
- Nacional: Por medio de una página web: [ocosimikor.jimdo.com](http://ocosimikor.jimdo.com) y por Facebook: Paz Yacu

## **TIPO DE VISITANTE**

- Local
- Nacional
- Extranjeros

Con una frecuencia BAJA; Aproximadamente 50 personas al año

## VALORACIÓN Y JERARQUIZACIÓN

**Tabla N. 4: JERARQUIZACIÓN MIRADOR SAMAY URKU**

CRITERIOS DE PONDERACIÓN	PONDERACIÓN
ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	10
PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS	8
ESTADO DE CONSERVACIÓN	12
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	6
POLÍTICAS Y REGULACIONES	4
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	3
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	2
TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	2
RECURSOS HUMANOS	2
<b>TOTAL</b>	<b>51</b>

Este atractivo tiene una valoración de 51/100 Jerarquía II

### 4.2.2 Atractivo 2: Piedras Gigantes

#### CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS

<b>Ficha</b>	002
<b>Atractivo</b>	Piedras Gigantes
<b>Nombre del atractivo</b>	Piedras Gigantes
<b>Categoría</b>	Atractivo Natural
<b>Tipo</b>	Fenómeno Geológico
<b>Sub Tipo</b>	Acumulación de rocas provenientes de una falla de escarpa.



*Foto 2. Piedras Gigantes Por. Galo González y Carla Chuncho*

**Latitud:** -1.498148

**Longitud:** -78.002843

**Altitud:** 971 m

## **CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

Altitud: 971 m.s.n.m.

Temperatura: 19<sup>0</sup>C y 21<sup>0</sup>C

Precipitación Pluviométrica: 4200 mm.

**Descripción de atractivo:** Las Piedras Gigantes son un atractivo natural ubicado a los pies de la montaña sagrada Samay Urku, a decir de los pobladores, indican que éste se formó en el pasado a causa de un fenómeno geológico junto a un acantilado, está formado por piedras de todo tamaño hasta los 3 metros y medio y cavidades subterráneas, en donde habitan especies de insectos, murciélagos; está recubierto de un bosque de lianas con diversidad de especies vegetales como orquídeas, bromelias, árboles y arbustos, tiene una extensión aproximada a la de una cancha de fútbol.

### **Usos de símbolos**

Usos actuales

- Caminatas
- Fotografía
- Observación de flora
- Observación de fauna

#### Usos potenciales

- Observación de aves
- Deportes extremos

#### Impactos

- Ambientales: en la superficie terrestre por la implementación de senderos para ingresar al atractivo.

#### Mitigación de impactos

- Conservación de la flora y fauna del lugar

Permisos y restricciones: el ingreso es pagado con un valor de 1.50 y el horario de atención es de 8:00 am a 17:00 pm.

### **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

Estado: Conservado

Causas: protegido y conservado por la comunidad

### **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

Entorno: Alterado

Causas: Intervención humana

**Observaciones:** Se recomienda usar ropa liviana y cómoda, botas o zapatos adherentes, gafas de sol, gorra, repelente, bloqueador solar, agua y cámara fotográfica.

## DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

A nivel:

- Local; Por medio de participación en ferias de la Parroquia Madre Tierra
- Nacional: Por medio de una página web: [ocosimikor.jimdo.com](http://ocosimikor.jimdo.com) y por Facebook: Paz Yacu

## TIPO DE VISITANTE

- Local
- Nacional
- Extranjeros

Con una frecuencia BAJA, aproximadamente 50 personas al año.

## RECURSO HUMANO

**Personal especializado en turismo:** Si; La comunidad cuenta con personal especializado en Guianza, Sr. Edgar Mayancha también han participado en curso de gastronomía.

**Manejo de idiomas:** español, inglés y kichwa.

## VALORACIÓN Y JERRARQUIZACIÓN

**Tabla N° 5: JERRARQUIZACIÓN PIEDRAS GIGANTES**

CRITERIOS DE PONDERACIÓN	PONDERACIÓN
ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	10
PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS	8
ESTADO DE CONSERVACIÓN	10
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	6
POLÍTICAS Y REGULACIONES	4
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	3
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	2
TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	2
RECURSOS HUMANOS	2

TOTAL	47
-------	----

Este atractivo tiene una valoración de 47/100 se encuentra en jerarquía II.

### 4.2.3 Atractivo 3: Sendero Botánico Anita Ñamby

#### CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS

<b>Ficha</b>	003
<b>Atractivo</b>	Sendero
<b>Nombre del atractivo</b>	Sendero Botánico Anita Ñamby
<b>Categoría</b>	Atractivo Natural
<b>Tipo</b>	Realizaciones Técnico Científicas.
<b>Sub Tipo</b>	Centro de Exhibición flora y fauna.



*Foto 3 Sendero Botánico Anita Ñamby Por. Galo González y Carla Chuncho*

**Latitud:** -1.573099

**Longitud:** -78.027442

**Altitud:** 961 m.n.s.m

#### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

Altitud: 961 m.s.n.m.

Temperatura: 19<sup>0</sup>C y 21<sup>0</sup>C

Precipitación Pluviométrica: 4200 mm.



**Descripción de atractivo:** sendero Botánico Anita Ñamby tiene una extensión de 37 metros, el camino es empedrado con materiales propios de la zona durante el recorrido se puede observar distintas especies vegetales tanto amazónicas con introducidas tales como: orquídeas, brómeliás, plantas medicinales, plantas comestibles, hongos, plantas herbáceas, Arboles maderables, guadua, palmito etc. Y un sinnúmero de insectos, aves endémicas. Al final del recorrido se encuentra una pequeña cascada y área de camping.

### **Usos de símbolos**

Usos actuales

- Caminatas
- Fotografía
- Observación de flora
- Observación de fauna
- Balneario
- camping

Impactos

- Alteración del paisaje por la implementación del sendero además de las plantas que no pertenecen al lugar.

Mitigación de impactos

- La comunidad tiene la iniciativa de reforestar plantas nativas del lugar.

Permisos y restricciones: el ingreso es pagado con un valor de 1.50 y el horario de atención es de 8:00 am a 17:00 pm.

### **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

Estado: Alterado

Causas: Intervención de la comunidad con fines turísticos

## ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

Entorno: Alterado

Causas: Intervención humana: La siembra de pasto para la ganadería y creación de espacios para la cría de aves

## DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

A nivel:

- Local; En ferias de la Parroquia Madre Tierra
- Nacional a través de los medios de comunicación como: una página web: [ocosimikor.jimdo.com](http://ocosimikor.jimdo.com) y por Facebook: Comunidad Paz Yacu

## TIPO DE VISITANTE

- Local
- Nacional
- Extranjeros

Con una frecuencia BAJA, Aproximadamente 50 personas por año.

## RECURSO HUMANO

**Personal especializado en turismo:** Si; La comunidad cuenta con personal especializado en guianza, y han participado en curso de gastronomía.

**Manejo de idiomas:** Español, inglés y kichwa.

## VALORACIÓN Y JERRARQUIZACIÓN

**Tabla N° 6: JERRARQUIZACIÓN SENDERO ANITA ÑAMBY**

CRITERIOS DE PONDERACIÓN	PONDERACIÓN
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	10
PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS	8
ESTADO DE CONSERVACIÓN	9
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	6

POLÍTICAS Y REGULACIONES	3
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	4
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	2
TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	2
RECURSOS HUMANOS	2
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>

Este atractivo tiene una valoración de 46/100 es Jerarquía II.

#### 4.2.4 Atractivo 4: Gastronomía Kichwa

<b>Ficha</b>	004
<b>Atractivo</b>	Gastronomía
<b>Nombre del atractivo</b>	Gastronomía Kichwa
<b>Categoría</b>	Manifestación Cultural
<b>Tipo</b>	Folcklore
<b>Sub Tipo</b>	Gastronomía

*Foto 4 Gastronomía Kichwa, Por Galo González y Carla Chuncho*



**Latitud:** -1.5771483

**Longitud:** -78.028193

**Altitud:** 959 m.s.n.m.

## **CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

Altitud: 959 m.s.n.m.

Temperatura: 19<sup>0</sup>C y 21<sup>0</sup>C

Precipitación Pluviométrica: 4200 mm.

**Descripción de atractivo:** Gastronomía Kichwa, la cultura kichwa posee una gran gama de alimentos entre cultivados y extraídos de la selva amazónica, los principales productos base son el pescado, carnes de monte, chontacuros, moluscos, especies vegetales como la maría panga que se utiliza como ensalada o acompañada en el maito que puede ser de pollo, pescado u otra especie a cual viene acompañada de yuca , papa china, plátano, maduro, las bebidas más importantes son el ucu yacu, chicha de yuca, chica de chonta y chicha de hongos que son una bebida muy refrescante y nutritiva, los pinchos de chontaduros y Ucuis o hormigas voladoras es uno de los platos más exóticos y solicitados por los turistas

### **Usos de símbolos**

Usos actuales

- Maito de Pollo
- Maito de pescado
- Caldo de carachama
- Chontacuros

Usos potenciales

- Maito de anguila

Impactos

- Impacto social; influye de manera directa en las costumbres de la comunidad

## Mitigación de impactos

- Revalorización de la gastronomía kichwa

Permisos y restricciones: el Valor del Maito es de 5 dólares con bebida incluida

## **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

Estado: Conservado, la alimentación es típica y con ingredientes de la zona

Causas: Conocimiento gastronómico se pasa de generación en generación.

## **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

### Impactos

- Impacto social; intervención de la comida accidental

### Mitigación de impactos

- En la comunidad se está elaborando nuevos platos con productos de la zona

**Observaciones:** se recomienda usar ropa liviana y cómoda, botas o zapatos adherentes, gafas de sol, gorra, repelente, bloqueador solar, agua y cámara fotográfica.

## **DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

A nivel:

- Local; En la ferias de la Parroquia Madre Tierra
- Nacional; Por medio de una página web: [ocosimikor.jimdo.com](http://ocosimikor.jimdo.com). y por Facebook: Paz Yaku

## **TIPO DE VISITANTE**

- Local

- Nacional
- Extranjeros

Con una frecuencia BAJA aproximadamente 50 personas por año

## RECURSO HUMANO

**Personal especializado en turismo:** Si La comunidad cuenta con personal especializado en Guianza, y han participado en curso de gastronomía.

**Manejo de idiomas:** español, inglés y kichwa

## VALORACIÓN Y JERARQUIZACIÓN

**Tabla N° 7: JERARQUIZACIÓN GASTRONOMIA KICHWA**

CRITERIOS DE PONDERACIÓN	PONDERACIÓN
ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	10
PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS	8
ESTADO DE CONSERVACIÓN	12
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	4
POLÍTICAS Y REGULACIONES	4
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	4
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	2
TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	2
RECURSOS HUMANOS	3
<b>TOTAL</b>	<b>49</b>

Este atractivo tiene una valoración de 49/100 se encuentra en jerarquía II

### 4.2.5 Atractivo 5: Bosque Protector Mata Palo

<b>Ficha</b>	005
<b>Atractivo</b>	Bosque Protector Mata Palo
<b>Nombre del atractivo</b>	Bosque Protector Mata Palo
<b>Categoría</b>	Atractivo Natural
<b>Tipo</b>	Bosques
<b>Sub Tipo</b>	Húmedo



*Foto 5. Bosque protector Mata Palo Por. Galo González y Carla Chuncho*

**Latitud:** -1.498148

**Longitud:** -78.002843

**Altura:** 971 msnm

## **CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

Altitud: 971 m.s.n.m.

Temperatura: 19<sup>0</sup>C y 21<sup>0</sup>C

Precipitación Pluviométrica: 4200 mm.

**Descripción de atractivo:** esta área protegida por la comunidad tiene una extensión de 90 ha, el nombre del lugar se debe al árbol conocido como “Mata Palo” con una altura de 10m, del cual cuelgan verdes y largas lianas, en varias ocasiones se ha realizado una competencia para quienes suban hasta lo más alto del árbol. El lugar está rodeado de una exuberante y gran variedad de flora, y para quienes son amantes

de la observación de aves se puede encontrar desde un picaflor hasta un guacamayo, para los miembros de la comunidad es un lugar sagrado donde ellos pueden encontrar paz y sentirse revitalizados al compartir con la Pacha mama, dicho lugar cuenta con áreas que aún no han sido exploradas.

### **Usos de símbolos**

#### Usos actuales

- Caminatas
- Fotografía
- Observación de flora
- Observación de fauna
- Competencias

#### Usos potenciales

- Observación de aves
- Deportes extremos

#### Impactos

- Impacto ambiental; por la alteración del paisaje debido a la caza de los animales que se encuentran en el atractivo.

#### Mitigación de impactos

- La comunidad apuesta al turismo por lo tanto está concientizando a la comunidad para proteger la fauna del Bosque.

Permisos y restricciones: el ingreso es pagado con un valor de 1.50 y el horario de atención es de 8:00 am a 17:00 pm.

### **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

Estado: Alterado



Causas: Por la caza de los animales por parte de los miembros de la comunidad que aún practican la caza como su sustento diario.

## **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

Entorno: Alterado

Causas: Intervención humana

**Observaciones:** Se recomienda a los visitantes no realizar ruido para observar los animales que se encuentran en el bosque.

## **DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

A nivel:

- Local
- Nacional; por medio de una página web: [ocosimikor.jimdo.com](http://ocosimikor.jimdo.com) y por Facebook: Paz Yaku

## **RECURSO HUMANO**

**Personal especializado en turismo:** Si; la comunidad cuenta con personal especializado en Guianza, y han participado en curso de gastronomía.

**Manejo de idiomas:** Español, inglés y kichwa.

## **VALORACIÓN Y JERRARQUIZACIÓN**

**Tabla N° 8: JERRARQUIZACIÓN BOSQUE PROTECTOR MATA PALO**

<b>CRITERIOS DE PONDERACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN</b>
ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	10
PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS	7
ESTADO DE CONSERVACIÓN	13
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	6
POLÍTICAS Y REGULACIONES	4
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	3
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	1

TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	2
RECURSOS HUMANOS	2
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>

Este atractivo tiene una valoración de 48/100 se encuentra en Jerarquía II

#### 4.2.6 Atractivo 6: Danza Kichwa

##### DATOS GENERALES

<b>Ficha</b>	006
<b>Atractivo</b>	Danza Kichwa
<b>Nombre del atractivo</b>	Danza Kichwa
<b>Categoría</b>	Manifestación Cultural.
<b>Tipo</b>	Folcklore
<b>Sub Tipo</b>	Danza Kichwa

**Latitud:** -1.571483

**Longitud:** -78.028193

**Altura:** 959 msnm

**Descripción del atractivo:** La cultura Kichwa ofrecen danza típica sobre todo durante eventos especiales o fiestas ceremoniales las cuales están conformadas por los miembros comunitarios los cuales realizan sus danzas con su propio vestuario, que son realizados a mano con materiales de la zona, los varones visten pantalones de tela azul y se adornan con coronas de plumas y corraleros hechos de semillas y mullos extraídos de la selva y llevan un tambor el cual van tocando al ritmo de la música, las mujeres las mujeres visten faldas hechas de lachama y adornadas de aretes de pumas y su respectiva pintura de rostro. Y danzan al ritmo de la música autóctona.

##### Usos de símbolos

Usos actuales

- Danza autóctona
- Vestimenta

Usos potenciales

- Presentaciones en las ferias de la parroquia Madre Tierra.

#### Impactos

- Impacto social; A culturalización

#### Mitigación de impactos

- Concientización del valor por recuperar las danzas ancestrales.

Permisos y restricciones: el ingreso es pagado con un valor de 1.50 y el horario de atención es de 8:00 am a 17:00 pm.

### **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

Estado: Alterado

Causas: La recepción de costumbres de los visitantes

### **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

Entorno: conservado

Causas: Nuevas formas de vida

**Observaciones:** Manifiestarles a los miembros de la comunidad sobre el valor de su cultura.

### **DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

A nivel:

- Local
- Nacional; por medio de una página web: [ocosimikor.jimdo.com](http://ocosimikor.jimdo.com) y por Facebook: Paz Yaku

### **TIPO DE VISITANTE**

- Local
- Nacional
- Extranjeros

Con una frecuencia BAJA, Aproximadamente 50 personas por año

## RECURSO HUMANO

**Personal especializado en turismo:** Si; la comunidad cuenta con personal especializado en un curso de Guia Nativo; Sr: Edgar Mayancha, y han participado en curso de gastronomía.

**Manejo de idiomas:** español, inglés y kichwa.

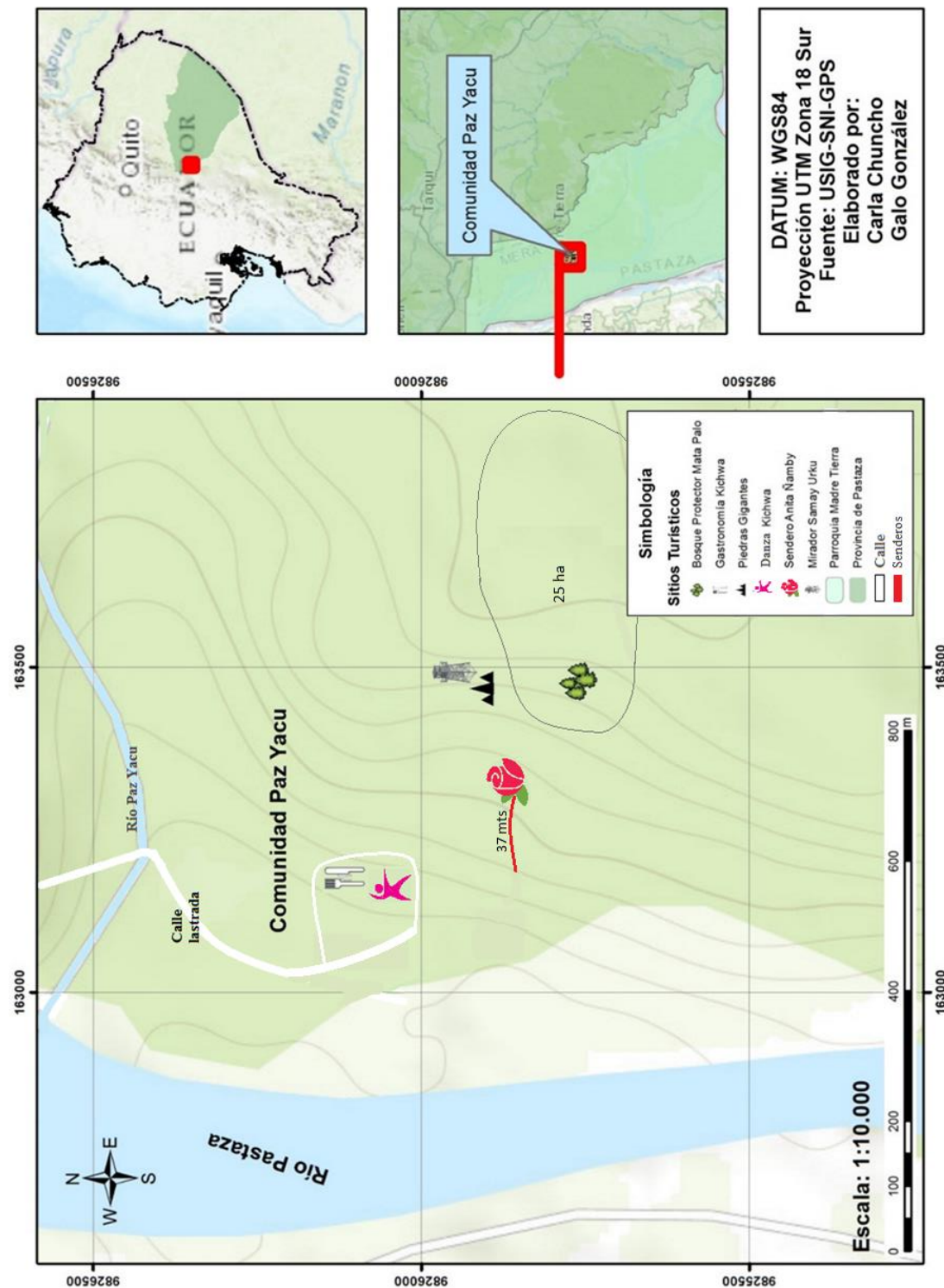
## VALORACIÓN Y JERRARQUIZACIÓN

**Tabla N° 9: JERRARQUIZACIÓN DANZA KICHWA**

CRITERIOS DE PONDERACIÓN	PONDERACIÓN
ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	10
PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS	8
ESTADO DE CONSERVACIÓN	7
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	6
POLÍTICAS Y REGULACIONES	4
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	3
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	2
TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	2
RECURSOS HUMANOS	2
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>

Este atractivo tiene una valoración de 44/100 Jerarquía II

**Mapa N. 2 Mapa de los atractivos turísticos de la comunidad Paz Yacu**



## DISCUSIÓN

Mediante las fichas de recolección de información de línea base.

**Discusión Resultado uno 1.-** Se determina que la comunidad está ubicada en la provincia de Pastaza, parroquia Madre Tierra la misma que cuenta con los servicios básicos como energía eléctrica la cual la distribuye a empresa hidroeléctrica Ambato y agua entubada. Para ingresar a la comunidad desde la ciudad de Puyo, la carretera es asfaltada y de primer orden hasta llegar a la entrada la encañada de allí carretera es lastrada de tercer orden la cual en varias ocasiones del año sufre de derrumbos por el clima lluvioso casi durante todo el año, la vía se desmejora continuamente, no existe transporte que llegue directamente al sector por lo que se debe hacer escala para llegar la mismo. Es de vital importancia contar con vías de acceso adecuadas para un mejor desplazamiento de los visitantes por lo tanto los directivos comunitarios deben tomar énfasis en gestionar apoyo para el mejoramiento de la vía de tercer orden por donde se accede a la comunidad.

La comunidad no cuenta con servicios de salud pública ellos deben dirigirse a Puyo, para enfermedades de menos severas hacen uso del conocimiento de medicina ancestral la cual ha sido muy eficaz por generaciones, es muy importante que los pobladores sigan practicando de estos conocimientos medicinales ya que en la actualidad el turismo medicinal se está dando a conocer mundialmente por su efectividad aquí en la amazonia por medio de tratamientos hechos a base de plantas naturales, lo cual es una ventaja competitiva para los miembros de la comunidad.

El abastecimiento de agua la almacenan en un tanque de cemento la cual es recogida de un riachuelo que baja de la montaña Samay Urku, la ventaja de ello es que no existe contaminación por tener una baja densidad de población en el sector, pero se debe hervir el agua antes del consumo para evitar alguna enfermedad causada por algún agente infeccioso, la comunidad cuenta con dos pozos sépticos y baterías sanitarias, pero es necesario mejorar las instalaciones.

En el ámbito socio cultural.- Lo pobladores comunitarios aún conservan su idioma, costumbres ancestrales como: la toma de ayahuasca, chicha, preparación de platos

típicos como le Maito de pescado, pero no preservan las actividades como artesanía típica, el moldeo de mocahuas ya que han olvidado como hacerlas o han perdido el interés por las mismas. Es importante la revitalización de la cultura para que sus conocimientos ancestrales no se pierdan con el pasar de los años si más bien sean practicados y formen parte de la cadena de negocios como un valor agregado al turismo, en el ámbito económico. - las principales actividades económicas son la agricultura, ganadería, avicultura y recientemente el Turismo que genera pocos ingresos ya que no existe una gran afluencia de visitantes en la misma.

La comunidad ya provista de riqueza natural y cultural debe tomar énfasis en el desarrollo del turismo sostenible ya que es una herramienta muy esencial para el desarrollo de los pueblos amazónicos.

Ámbito ambiental.- en el caso de la contaminación auditiva es casi inevitable porque existen varias empresas mineras que trabajan ya desde hace años extrayendo material del río Pastaza

**Discusión Resultado 2.-** Inventario de Atractivos Turísticos. - por medio de la recolección de información en las fichas del Mintur realizadas en territorio se identificó 6 atractivos turísticos de los cuales la mitad son sitios naturales y las otras manifestaciones culturales todos los atractivos pertenecen a la Jerarquía II, estos atractivos turísticos tienen un gran potencial turístico pero al momento no se puede subir de categoría al menos que con el tiempo se mejore la infraestructura turística así mismo los accesos que no están dotados de señalización durante el recorrido también necesitan implementar paradas técnicas que al momento son inexistentes ellas son de vital importancia ya que el recorrido toma alrededor de dos horas, para una mejor comodidad de los turistas así también proveerles de información mientras se toma el descanso, el bosque protector Mata palo es una área protegida dentro de la comunidad es adecuado que se aumente el número de extensión ya que la comunidad cuenta con aproximadamente 90 hectáreas las cuales se podría aprovechar en la conservación de la flora y fauna, el sendero botánico Anita Ñamby no cuenta con señalización informativa de las especies vegetales su implementación mejorara la jerarquía este atractivo, el atractivo piedras gigantes es muy llamativo se necesita un

estudio más afondo de cómo se formó en el pasado el sendero de ingreso no está señalizado y es estrecho la vegetación crece rápidamente.

Los atractivos están dotados de buenos accesos y el entorno esta conservado, es importante la delimitación de zonas seguras y un plan de seguridad para los turistas ya que los atractivos están ubicados en fallas geológicas lo que es de vital importancia para una futura de práctica de deportes extremos.

**Discusión resultado 3.-** Con toda la información recopilada y sintetizada se procedió a diseñar una propuesta de intervención turística en el territorio en la cual nos enfocamos en tres aspectos principales los cuales son: Mejoramiento e implementación de facilidades y servicios turísticos, capacitación turística a los pobladores, fortalecimiento de la promoción turística, se identificó varias falencias dentro de los servicios que oferta la comunidad ya que no cuentan con los recursos ni apoyo necesarios para el mejoramiento de los mismos.

La comunidad no cuenta con la infraestructura adecuada para el correcto desarrollo de actividades turísticas, pero con los pocos recursos es viable el funcionamiento sin embargo con el pasar del tiempo es necesario la implementación y mejoramiento de los mismos.



### **4.3 RESULTADO 3. DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN TURÍSTICA EN TERRITORIO**

De acuerdo a los resultados obtenidos en cuanto al diagnóstico situacional de la comunidad, se considera pertinente plantear una propuesta que responda a tres componentes básicos:

#### **4.3.1 Componente 1. Mejoramiento e implementación de facilidades y servicios turísticos**

**Servicio de Alojamiento.** - es indispensable ampliar la zona de hospedaje ya que es muy importante para una estimada afluencia de turistas en el futuro.

Por lo que se recomienda la construcción de tres cabañas típicas dentro del área seleccionada, cada cabaña contara con dos camas de plaza y media y su respectivo menaje así mismo, dentro de cada cabaña incluya propia batería sanitaria , las habitaciones deben estar ventiladas y protegidas de agentes biológicos especialmente de los mosquitos, así mismo debe contar con salida de emergencia, un extintor, su respectiva señalización y alarma contra incendios que es muy importante para la seguridad del huésped, se debe verificar que el menaje tenga las características y condiciones necesarias para su utilización. es de vital importancia que la directiva de la comunidad gestione a las entidades gubernamentales apoyo económico para la construcción de infraestructura hotelera.

La ventaja de la comunidad es que cuenta con el material propio de la zona y conservan sus en construcción típica de la Amazonía ecuatoriana.

**Numero de cabañas típicas a implementar: 3**

**Baterías sanitarias: 3**

**Facilitadores:** Entidades Gubernamentales

**Costo aproximado de inversión:** 15.000

**Contraparte:** Trabajo comunitario

**Servicio de Alimentos y bebidas.-** Se recomienda mejorar las instalaciones de ambas áreas , en cocina adecuar el área de lavado de trastes para una mejor manipulación de utensilios culinarios así mismo una repisa para colocar los implementos de cocina que estén ubicados en un sitio correcto para su mejor rendimiento, implementar una despensa para los alimentos y así protegerlos de agentes biológicos los alimentos perecederos deben estar separados de los no perecederos, un refrigerador es muy importante en donde debe colocar los alimentos y separar los cárnicos de los lácteos y vegetales que necesiten refrigeración, en el área de alimentación mejorar las puertas de entrada y salida para evitar el ingreso de mascotas y aves al lugar.

**Manipulación de bebidas** dentro de la comunidad es importante denotar que ellos ofertan varias bebidas típicas de la cultura Kichwa como: el uku yacu la cual es una bebida especial prepara de la yuca asada y fermentada a chicha de yuca y la guayusa que se la prepara con panela molida y canela, se recomienda implementar un área de bebidas y refrigerante para evitar la contaminación de los mismos y la utilización de agua purificada para la realización de las bebidas.

A continuación, se detalla el costo de los equipos e implementos para cocina y restaurante para así mejorar el establecimiento:

**Tabla N. 10 EQUIPOS E IMPLEMENTOS DE COCINA Y RESTAURANTE.**

<b>Equipos e implementos de cocina</b>	<b>Rubro</b>
Cocina industrial	400
Congelador	600
Repisas de madera	40,00
Utensilios de cocina	100
Licuadaora	60,00
2 juegos de vasos de vidrio	45.00
2 juegos de vajilla	35,00
5 pipas de agua	50,00
Parrilla	20,00
2 juegos de mesas plásticas	60,00
Estantería de vidrio	150
<b>Total</b>	<b>1.560</b>

**Señalética.-** Mediante el recorrido del sendero que abarca todos los atractivos se recomendaría implementar de cada atractivo de la zona, así mismo identificar y colocar los nombres de las especies vegetales del sendero, dentro del área de servicios

turísticos es muy importante implementar señalética de localización para que los visitantes tengan conocimiento de la ubicación de las facilidades turísticas de sector como: área de alimentación, zona de recreación, servicios higiénicos, duchas, canchas de futbol, sala de conferencias y eventos área de camping y así mismo señalética restrictiva ya que existen zonas con un potencial peligro para los turistas. Y la señalética informativa con lo que se identifica y da información de distintos objetos, lugares o situaciones.

Se debe realizar una gestión de implementación de señalética como: señalización y senderización en la comunidad Paz Yacu para facilitar el desplazamiento de turistas, la misma que proveerá de valoración a los recursos y servicios que oferta la comunidad.

Continuación se observa los aspectos que abarca la señalización:

**Señalización.-** hace referencia a la existencia de señalización turística de aproximación al atractivo que permita la visitante llegar al mismo. Se toma como referencia la ciudad o poblado más cercano al lugar. (Mintur 2017.)

- Señales de aproximación y direccionamiento (troqueadas)

El troqueado es el resultado de una operación mecánica por medio de la cual se hace un agujero en una lámina con una forma determinada.



- Señales de aproximación y direccionamiento (Rectangulares)



Fuente: Mintur 2017

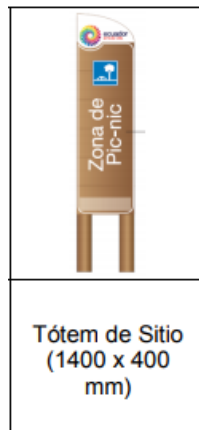
**Señalética de atractivo.-** se registran todos los tipos de señalética encontradas en el atractivo de acuerdo a las especificaciones mencionadas a continuación:

- Pictogramas

EJEMPLO					
TIPO	Pictogramas de atractivos naturales	Pictogramas de atractivos culturales.	Pictogramas de actividades turísticas	Pictogramas de servicios de apoyo	Pictogramas de restricción

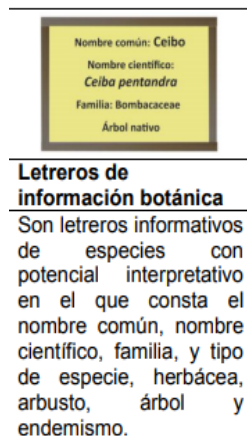
Fuente: Mintur 2017

- Señales de madera



Fuente: Mintur 2017

- Letreros informativos



Fuente: Mintur 2017

- Señalética interna de seguridad



### Pictogramas

Fuente: <http://ve-oei49snales.blogspot.com>

Para lo siguiente se utilizará señalización de tipo direccional, Informativa y restrictiva.

**Tabla N° 11 TIPO DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA.**

Ambiente	Tipo	Material
Áreas Urbanas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tótems direccionales</li> <li>• Tótems de sitios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vinil</li> <li>• Madera</li> </ul>
Áreas naturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pictograma de atractivos naturales</li> <li>• Pictograma de atractivos culturales</li> <li>• Pictogramas de servicio de apoyo</li> <li>• Señales turísticas de aproximación</li> <li>• Panel de direccionamiento de hacia atractivos</li> <li>• Mesas interpretativas</li> <li>• Tótems de direccionamiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vinil</li> <li>• Madera</li> </ul>
Letreros informativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De información botánica</li> <li>• De información de fauna</li> <li>• Normativos de concienciación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vinil</li> <li>• Madera</li> </ul>
Señalética interna de seguridad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Protección de los elementos del atractivo</li> <li>• Prohibición de ingreso zonas de riesgo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vinil</li> <li>• Madera</li> </ul>

**Facilitadores:** Entidades Gubernamentales

**Costo aproximado de inversión:** 2.400 usd.

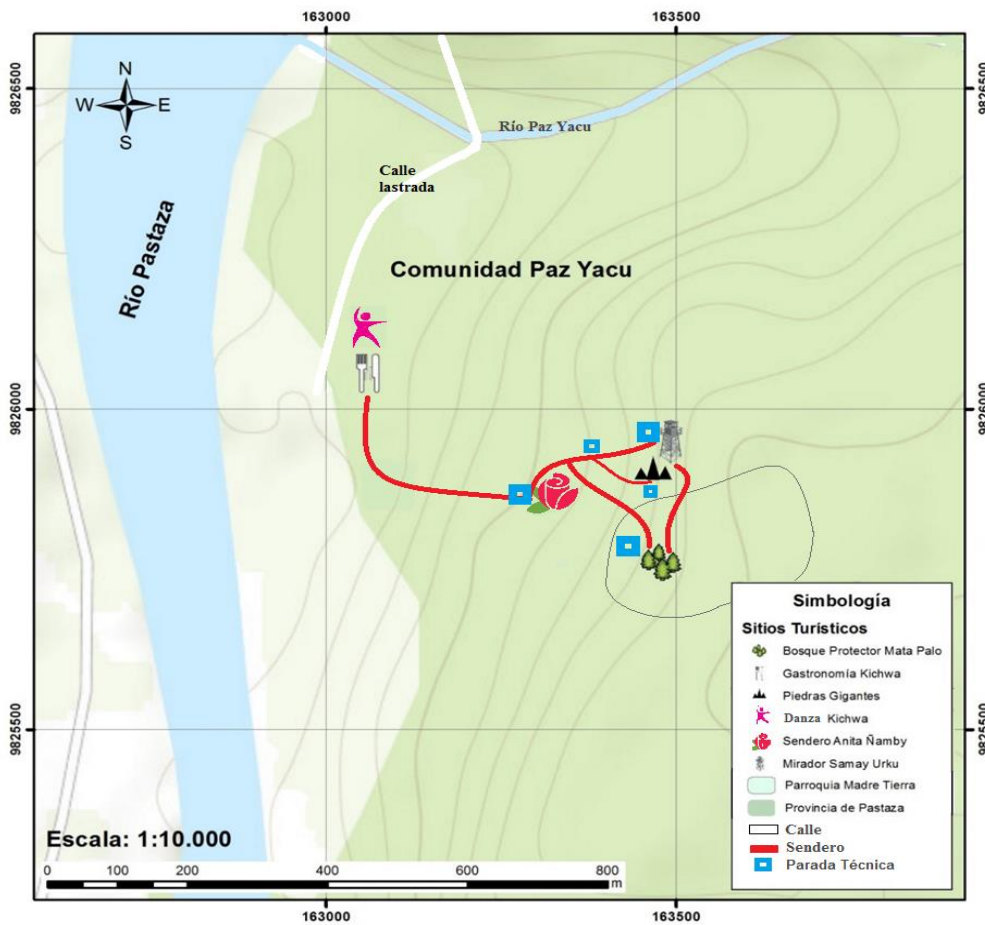
**Contraparte:** Trabajo comunitario

**Atractivos turísticos.-** Es necesario establecer paradas durante el recorrido para que los visitantes descansen y poder seguir con el recorrido, el mirador es en sí una falla

geológica al estar ubicado en una elevación y poseer barrancos, es muy importante implementar por seguridad señalética de aviso de peligro y colocar un pasamanos que impida el ingreso de los turistas zonas de riesgo muy cercanas al barranco delimitar una zona en la que los visitantes pueden caminar con seguridad,

Por medio de la visita de los atractivos se identificó 5 lugares del sendero para incluir paradas técnicas.

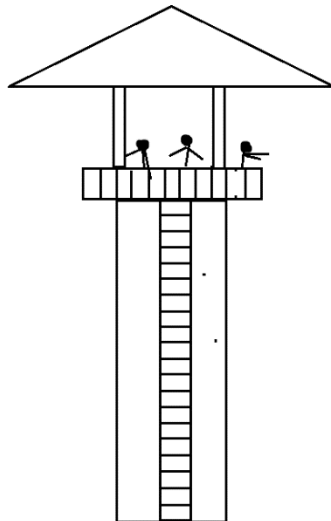
**Mapa N.3 DISEÑO PARADAS TÉCNICAS PARA RECORIDO DE ATRACTIVOS TURISTICOS.**



Fuente: USI-SIN-GPS, Elaborado por los autores

**El bosque protector mata palo.-** posee una gran variedad de flora y fauna, en donde se puede observar distintas especies de aves que habitan en el bosque protector por lo tanto se recomendaría implementar en el lugar una torre de observación de aves y una pequeña cabaña para descanso de los visitantes.

**Torre de avistamiento de Aves (TTA.)** es una facilidad de característica vertical elevada, que aprovecha el espacio aéreo, con altura suficiente (en ocasiones sobresale el dosel del bosque) y que permite realizar actividades (Científicas o aficionadas) centradas en el avistamiento, observación y estudio de las aves silvestres a fin de reconocer las distintas especies locales de acuerdo a sus características individuales (plumaje, canto, costumbres, entre otros.) Mintur 2017



**Figura N° 1.** Torre de avistamiento de aves

**Torre de vigilancia de aves: 1**

**Cabaña de descanso: 1**

**Baterías sanitarias: 1**

**Facilitadores:** Entidades Gubernamentales

**Costo aproximado de inversión:** 5.000

**Contraparte:** Trabajo comunitario

#### **4.3.2 Componente 2. Capacitación turística a los pobladores**

Es de vital importancia para los establecimientos turísticos, enfocarse en la capacitación y actualización en temas referentes al turismo, de los empleadores o miembros comunitarios, para que estén así preparados en los diferentes ámbitos que sean necesarios para mejorar los servicios y generar satisfacción al cliente la comunidad debe tomar

énfasis en solicitar y gestionar los entes gubernamentales ministerios y universidades, los cursos de capacitación en estos ámbitos para un buen desarrollo del turismo,

Se considera conveniente realizar capacitaciones en el ámbito de:

**Atención al cliente:** El objetivo del curso es atender a los turistas utilizando técnicas de atención al cliente.

- **Capacidad del curso:** 15 personas
- **Facilitadores:** Personal del GADPPz.
- **Duración de la capacitación:** La capacitación deberá cumplir con un total de 80 horas.
- **Lugar:** Casa comunal Paz Yacu
- **Días de la capacitación:** martes, miércoles en horario de 19:00 a 21:00 h
- **Módulos de la capacitación**

**Módulo 1:** Inducción general de la capacitación de atención al cliente

**Módulo 2:** El cliente

**Módulo 3:** Comunicación con los clientes

**Módulo 4:** Quejas y reclamos

**Módulo 5:** Técnicas de atención al cliente

- **Recursos físicos:** El lugar donde se realiza la capacitación debe contar con sillas y mesas para todos los participantes.
- **Recursos financieros:** Se debe contar con un presupuesto de \$1.000,00 para la impresión de los folletos.

**Curso de Manipulación e higiene de alimentos:** El objetivo del curso es proporcionar a los pobladores de la comunidad información necesaria sobre la inocuidad de alimentos y las buenas prácticas de manipulación, también la higiene personal del manipulador de alimentos.

- **Capacidad del curso:** 25 personas
- **Facilitadores:** Personal del GADPPz



- **Duración de la capacitación:** La capacitación deberá cumplir con un total de 130 horas.
- **Días de la capacitación:** Lunes, martes, miércoles en horario de 15:00 a 18:00
- **Módulos de la capacitación**

**Módulo 1:** Inducción general de la capacitación de manipulación e higiene de alimentos

**Módulo 2:** Los alimentos

**Módulo 3:** Higiene Básica

**Módulo 4:** Seguridad alimentaria

**Módulo 5:** Elaboración de platos con productos de la zona

- **Recursos físicos:** El lugar donde se realiza la capacitación debe contar con sillas y mesas para todos los participantes.
- **Recursos financieros:** Se debe contar con un presupuesto de \$1.500,00 para la impresión de los folletos.
- **Contraparte de la comunidad:** en el caso de la elaboración de platos con productos de la zona se solicita la colaboración de los participantes.

#### 4.3.3 Componente 3. Fortalecimiento de la promoción turística

La comunidad Paz Yacu empezó a trabajar en el área del turismo hace ya cinco años gracias a sus atributos naturales e ideal clima es un lugar potencial para afluencias turísticas, a continuación, tenemos varios aspectos que mejorar e implementar para una buena promoción turística:

**Páginas web.-** en la actualidad la comunidad cuenta con una página web: Paz Yaku, página web Facebook que es la más visitada con un número 605 seguidores, se sugiere aumentar este número por medio de fotografías, videos de motivación, promociones y eventos llamativos, la comunidad cuenta con su página web: <https://ocosimikor.jimdo.com/>

**Video promocional.** -YouTube es una herramienta muy importante en la actualidad para promoción sobre todo en el área del turismo, recomendará la edición y producción de un video promocional en donde se haga indicar los aspectos más

relevantes de la comunidad los servicios que ofertan así mismo las actividades recreativas que poseen

## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **CONCLUSIONES**

- Se concluye que la comunidad Paz Yacu cuenta con varias falencias en el ámbito de servicios básicos, específicamente en factores muy importantes para la realización de las actividades turísticas, como es el caso de la falta de agua potable que brinde seguridad a los turistas que visitan la comunidad.
- Dentro del ámbito socio económico la fuente de ingresos de la comunidad se basa en la ganadería, agricultura, avicultura y el turismo en menor porcentaje.
- El ámbito cultural en la comunidad prevalece la cultura kichwa con sus costumbres y tradiciones de los cuales sobresalen la gastronomía, vestimenta y la historia.
- En cuanto al ámbito ambiental se ve afectado por la contaminación de la mina, caza, tala de árboles y contaminación del rio Pastaza, por ello los representantes de la comunidad están implementando el emprendimiento turístico con la finalidad de conservar la flora y fauna del lugar.
- El inventario de atractivos turísticos indica que la comunidad cuenta con 6 atractivos de los cuales 3 pertenecen a sitios naturales y 3 a manifestaciones culturales en jerarquía II, lo cual quiere decir que son atractivos con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos que interesa a turistas nacionales.
- Se logra identificar el potencial turístico para plantear una propuesta que mejore los siguientes aspectos: mejoramiento e implementación de facilidades y servicios turísticos, capacitación turística a los pobladores, fortalecimiento de la promoción turística actividades que fortalecerán la actividad turística en la comunidad.

## **RECOMENDACIONES**

Las recomendaciones se ejecutan en función a la propuesta.

- El Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Mera conjuntamente con el GADPPz deben ejecutar actividades que fortalezcan la actividad turística de la comunidad a través de capacitaciones, participación en ferias, promoción de la comunidad a nivel local y demás actividades que mejoren el servicio que brinda la comunidad a los turistas.
- El Ministerio de Ambiente debe ejecutar actividades que fortalezcan la conservación de las especies de flora y fauna de la comunidad como talleres de concienciación ambiental y reciclaje.
- Se recomienda a los pobladores de la comunidad Paz Yacu gestionar los recursos económicos para el mejoramiento de su infraestructura

## CAPÍTULO VI

### BIBLIOGRAFÍA

1. Ander-Egg, E. (2005). Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad. Universidad de Málaga. España. Disponible en: [http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros\\_internet/55714.pdf](http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55714.pdf)
2. Benavides, M. (2011). Desarrollo del turismo comunitario, en la comunidad de Monteverde. Universidad Politécnica Estatal del Carchi. Disponible en: <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/167/2/012%20ARTICULO%20CIENTIFICO.pdf>
3. Burgos, R. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. Universidad Santo Tomás. Bogotá. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/hall/v13n26/v13n26a09.pdf>
4. Mayancha, E. (2018). Entrevista realizada al Director del Proyecto de turismo comunitario de la Comunidad Paz Yacu.
5. MINTUR. (2007). Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”. Disponible en: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
6. MINTUR. (2017). Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017. Quito: Ministerio de Turismo del Ecuador.
7. Montero, M. Introducción a la psicología comunitaria. Desarrollo, conceptos y procesos. Editorial Paidós. (2004). Buenos Aires. Argentina.
8. OMT. (2005). Organismo especializado de las Naciones Unidas. Organización Mundial del turismo.
9. Padilla, O. (2007). El turismo: fenómeno social. Universidad de Texas. México.
10. Ricaurte, C. (2009). Guía Manual del diagnóstico Turístico Local, Escuela Superior Politécnica del Litoral Editorial Ecuador Disponible en <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>

11. SENPLADES (2013) *Plan Nacional del buen vivir Año 2006-2013* Consejo nacional de planificación: Quito. Disponible en: <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras/19-inteligencia-de-mercados/boletin-mensual/95>
12. El Telégrafo, (2015) Nota de prensa: Pastaza Apuesta a su desarrollo al Turismo, Disponible en: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/informacion-general/1/pastaza-apuesta-su-desarrollo-al-turismo>
13. Ventura, J. (2013). Diagnóstico Situacional. Universidad Rafael Landívar. Guatemala.
14. Villa, M. (2010). Elementos o pasos para realizar un diagnóstico situacional. Universidad Autónoma de Durango. México. Disponible en: <http://greis-rbk.blogspot.com/2010/11/elementos-o-pasos-para-realizar-un.html>

## ANEXOS



1. Ficha de caracterización



2. Fotografía, entrevista.



**3. Fotografía, Turista**



**4. Fotografía, Visita Bosque Protector**





**5. Fotografía, Mirador Samay Urku**



**6. Ficha de inventario**



**7. Fotografía, Coordenadas**



**8. Fotografía, Fichas de inventario.**

# FICHA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

Ficha No. 001

Fecha: 10-01-2018

## 1. DATOS GENERALES

### 1.1. Ubicación

Provincia:

Cantón:

Parroquia:

Nacionalidad (es):

### 1.2. Número de habitantes:

## 2. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

### TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

#### 2.1. Distancias: Identifique las distancias que existe desde la ciudad de Puyo hasta santa clara, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte

Desde la Ciudad de Puyo: 40 Km 60' tiempo

1	2	3	4	5	6
Bus	Camioneta	Canoa	Avioneta	Animal de carga	Caminata

#### 2.2. Vías principales de acceso al Cantón

Pavimentada/Asfaltada


Adoquinada

Empedrada

Lastrada

Fluvial

Aéreo

Sendero

Otro


#### 2.3. ¿Para llegar al Cantón, existe señalización?

##### a) VIAL

SI

--

NO

--

##### b) TURÍSTICA

SI

--

NO

--

#### 2.4. En el Cantón se hace uso de los siguientes medios de transporte público (puede marcar más de una opción).

Bus

Camioneta

Taxi

Canoa


Avioneta

Ninguno

Otro


#### 2.5. En el Cantón existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

Bus

Camioneta


Fluvial

Lacustre


Camiones   
Taxis

Aéreo   
Otro

**2.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio el Cantón**

Nombre de la cooperativa	Terminal / Puesto	Tipo de transporte		Frecuencia del servicio	Tipo
		Local	Inter-Cantonal		

**COMUNICACIONES**

- 2.7. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una x  
SI  NO
- 2.8. La oficina de teléfonos más cercada se encuentra a \_\_\_\_\_ Kms.
- 2.9. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:  
SI  NO
- 2.10. En la comunidad existen \_\_\_\_\_ cabinas de servicio telefónico para uso público
- 2.11. En la comunicad existen \_\_\_\_\_ establecimientos de uso público de internet
- 2.12. Existe oficina de correos en la comunidad:  
SI  NO

**SANIDAD**

- 2.13. Existe red de agua entubada  
SI  NO
- 2.14. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución  
SI  NO
- 2.15. Qué tipo de agua se consume
- |                  |                          |                |                          |
|------------------|--------------------------|----------------|--------------------------|
| Red pública      | <input type="checkbox"/> | Pozo           | <input type="checkbox"/> |
| Llave pública    | <input type="checkbox"/> | Río, vertiente | <input type="checkbox"/> |
| Carro repartidor | <input type="checkbox"/> | Agua lluvia    | <input type="checkbox"/> |
- 2.16. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad  
SI  NO
- 2.17. En donde elimina las excretas la mayoría de la población
- |                           |                          |              |                          |
|---------------------------|--------------------------|--------------|--------------------------|
| Excusado y alcantarillado | <input type="checkbox"/> | Pozo séptico | <input type="checkbox"/> |
| Letrina                   | <input type="checkbox"/> | Pozo ciego   | <input type="checkbox"/> |
| Aire libre, río, estero   | <input type="checkbox"/> | Otro         | <input type="checkbox"/> |
- 2.18. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:
- |                  |                          |             |                          |
|------------------|--------------------------|-------------|--------------------------|
| Carro recolector | <input type="checkbox"/> | Se entierra | <input type="checkbox"/> |
| Se quema         | <input type="checkbox"/> | Otro        | <input type="checkbox"/> |
- 2.19. Existen establecimientos de salud en la comunidad  
SI  NO
- 2.20. Instancias y/o establecimientos de salud que existen, puede marcar más de una casilla si es necesario

Núm.

Núm.

Parteras	<input type="checkbox"/>	Botiquín comunitario	<input type="checkbox"/>
Promotores de salud	<input type="checkbox"/>	Subcentro de salud	<input type="checkbox"/>
Hospital público	<input type="checkbox"/>	Unidad móvil	<input type="checkbox"/>
Shamán	<input type="checkbox"/>	Consultorio privado	<input type="checkbox"/>
Clínica	<input type="checkbox"/>	Farmacia	<input type="checkbox"/>
Centro de salud	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>

2.21. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad:

- A cuál establecimiento asisten para atender su salud \_\_\_\_\_
- Distancia del establecimiento al cual asisten (Km) \_\_\_\_\_

### ENERGÍA

2.22. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

SI  NO

2.23. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: \_\_\_\_\_ Km

### EDUCACIÓN

2.24. ¿Existen instituciones educativas en la comunidad?

SI  NO

Cuántas: 3

2.25. ¿En la comunidad se desarrollan programas ocupacionales?

SI  NO

Cuáles SECAP, cursos del patronato, vacacionales, capacitaciones del mintur.

### 3. GOBERNANZA

3.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo:

SI  NO

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
NACIONALES				

3.2. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad:

Junta Parroquial	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	<input type="checkbox"/>
Comité de barrio	<input type="checkbox"/>	Asociación de mujeres	<input type="checkbox"/>
Directiva comunitaria	<input type="checkbox"/>	Organización religiosa	<input type="checkbox"/>
Clubes	<input type="checkbox"/>	Asociación de Turismo	<input type="checkbox"/>
Asoc. Servicios Públicos	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
		Red de educadores	<input type="checkbox"/>

### 4. COMUNIDAD

4.1. A qué actividades económica se dedica la población

Agricultura	<input type="checkbox"/>	Artesanía	<input type="checkbox"/>
Ganadería	<input type="checkbox"/>	Construcción	<input type="checkbox"/>

Avicultura	<input type="checkbox"/>	Jornalero	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Transporte y comunicación	<input type="checkbox"/>
Explotación de minas	<input type="checkbox"/>	Establecimiento financiero	<input type="checkbox"/>
Comercio	<input type="checkbox"/>	Turismo, hoteles y restaurantes	<input type="checkbox"/>

4.2. ¿Cuáles son las 3 actividades productivas más rentables de la comunidad?

4.3. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si fuere necesario

Trabajo en grupo	<input type="checkbox"/>	Asamblea comunitaria	<input type="checkbox"/>
Minga	<input type="checkbox"/>	Otras	<input type="checkbox"/>

4.4. Sitios de interés turístico que posee la comunidad:

Ríos	<input type="checkbox"/>	Mercado indígena	<input type="checkbox"/>
Laguna	<input type="checkbox"/>	Area protegida	<input type="checkbox"/>
Bosque primario	<input type="checkbox"/>	Sitios arqueológicos	<input type="checkbox"/>
Cascadas	<input type="checkbox"/>	Cuevas/Cavernas	<input type="checkbox"/>
Flora endémica	<input type="checkbox"/>	Fauna endémica	<input type="checkbox"/>
Museos	<input type="checkbox"/>	Medicina tradicional	<input type="checkbox"/>
Zoológico/zoocriadero	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>

Cuáles \_\_\_\_\_

4.5. La comunidad cuenta con infraestructura y servicios turísticos:

SI  NO

ESTADO

	BUENO	REGULAR	MALO
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alimentación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Recreación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diversión (bar, discoteca)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Guianza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Fuente: Carla Ricaurte 2009

# FICHA DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS 2017

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS									
Código del atractivo:									
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo	
<b>1. DATOS GENERALES</b>									
1.1 Nombre del Atractivo Turístico									
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo			
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>									
2.1 Provincia		2.2 Cantón			2.3 Parroquia				
2.4 Calle Principal			2.5 Número			2.6 Transversal			
2.7 Barrio, Sector o Comuna			2.8 Sitio poblado más cercano						
2.9 Latitud (grados decimales)		2.10 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>				2.11 Altura (msnm)			
2.12 Inmerso en Espacio Turístico		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:									
Observaciones:									
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>									
3.1. Clima		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
3.2 Temperatura(°C)			3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)						
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>									
4.1 Tipo de Ingreso (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)		4.1.2 Restringido (Continúa observaciones)			0	4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)		0	
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):		a. Desde \$		0	b. Hasta \$		0		
		a. Efectivo		<input type="checkbox"/>	b. Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		
4.1.3.2 Forma de Pago (M):		c. Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>	d. Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		
		e. Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>	f. Cheque		<input type="checkbox"/>		
4.1.4 Horario:		a. Hora de Ingreso:			b. Hora de Salida:				
4.1.5 Atención (U):		a. Todos los días			c. Fines de Semana y Feriados			0	
		b. Sólo días hábiles		0	d. Otro.		0 Especifique:		
Observaciones:									
<b>4.2 Temporalidad (M)</b>									
a. Alta (meses)		<input type="checkbox"/>	Especifique:						
b. Baja (meses)		<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:									

<b>4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).</b>		SI	<input type="checkbox"/>	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Rampas	<input type="checkbox"/>	b. Baterías Sanitarias adecuadas	<input type="checkbox"/>		c. Personal Calificado	<input type="checkbox"/>			
d. Sistema Braille	<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:									
<b>5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>		SI	<input type="checkbox"/>		NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>5.1 Acceso (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>		NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo	0	Describir:							
Observaciones:									
<b>5.2 Comunicación (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>		NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.2.1 Telefonía (M)	0	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>		NO	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:									
<b>5.3 Señalización (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>		NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
<b>5.4. Poblado Urbano Cercano más importante</b>		SI	<input type="checkbox"/>		NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:				Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:			horas/ minutos	
Observaciones:									
<b>5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>		NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									



6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>6.1 Planta Turística (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0
b. Alimentos y Bebidas	0	Establecimientos registrados:	0	Mesas:	0	Plazas:	0
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0				
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:					
f. Guianza	0	Especifique:					
g. Otros	0	Especifique:					

Observaciones:

6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

e. Otros  Especifique:

Observaciones:

6.3 Complementarios (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Casa de cambio <input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>			c. Venta de Artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			
f. Cajero automático <input type="checkbox"/>	e. Taxis <input type="checkbox"/>			h. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:	

Observaciones:

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.1 Atractivo (U)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	5	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0

Observaciones:

7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI		2		NO	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:					
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>		<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>					
a. Sismos	<input type="checkbox"/>	a. Huracanes				<input type="checkbox"/>	
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos				<input type="checkbox"/>	
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas				<input type="checkbox"/>	
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones				<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							

<b>8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>8.1 Agua (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (5R)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	0	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones:							
<b>8.6 Seguridad (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal			<input type="checkbox"/>
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>							
<b>9.4. Tipo de Administrador (U)</b>							
a. Público	<input type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
<b>9.5. Contacto</b>							
a. Nombre:				b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:				d. Página WEB:			
Observaciones:							
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>

10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			

Observaciones:

10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							

Observaciones:

10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>		
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			

Observaciones:

10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
--------------------------------	--	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	0		
d. Presentaciones Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifique:					

Observaciones:

10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.2. Simbolismo	10.2.2.3. Fecha de celebración:						
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0	

Observaciones:

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
--	--	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Local	0	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0

Observaciones:

<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
--	--	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:

Observaciones:

<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
---	--	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas	
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)

Observaciones:

<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
--	--	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)		
a. Local 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0
b. Nacional 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0
c. Extranjera 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0

Observaciones:

<b>13. RECURSO HUMANO</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
---------------------------	--	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

<b>13.1. Personal especializado en turismo (U):</b>	SI	0	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
---	----	---	----	-------------------------------------	--------------

<b>13.2. Nivel de instrucción (U)</b>
---------------------------------------

Primaria 0 Secundaria 0 Tercer Nivel 0 Cuarto Nivel 0 Otro 0 Especifique:

<b>13.3 Manejo de Idiomas (M)</b>
-----------------------------------

a. Inglés  b. Alemán  c. Francés  d. Italiano  e. Chino  f. Otro

Observaciones:

<b>14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
--------------------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

<b>15. ANEXOS</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
-------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

<b>a. Archivo Fotográfico (dos)</b>	

**Fuente:**

<b>c. Ubicación gráfica del Atractivo</b>
---

**Fuente:**

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

Fuente: Mintur 2017

