

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
CARRERA DE INGENIERIA EN TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER
EL TÍTULO DE INGENIERO EN TURISMO



TEMA

DIAGNÓSTICO DE LA POTENCIALIDAD TURÍSTICA DE
LA ORGANIZACIÓN “WIWAKUNAPAK LLAKTA GARZA
KUCHA”, PARROQUIA CURARAY, CANTÓN ARAJUNO
PROVINCIA PASTAZA.

AUTOR:

VARGAS INMUNDA HIPÓLITO ARMANDO

TUTORA:

ING. MARÍA GERMANIA GAMBOA RÍOS, MSc.

CURARAY-PASTAZA-ECUADOR

2018

AGRADECIMIENTO

A mi Dios por darme la oportunidad de seguir en este mundo y cumplir mi etapa de educación superior.

A mis padres Armando Vargas y Marianita de Jesús Inmunda, ejes fundamentales durante todo el proceso de mi educación, ya que me han enseñado todos sus conocimientos desde pequeño y ser una persona de bien y lograra mis metas.

A mi hijo Jordi quien llegó a mi vida para ser motivo de inspiración para llegar a esta meta.

A mis hermanos y hermanas, por brindarme esos consejos de seguir adelante y alcanzar mí meta.

A mis compañeros y compañeras, con quienes compartimos magníficos momentos a lo largo de esta trayectoria.

A mi Maestra Ing. Germania Gamboa MSc. Por su tiempo y dedicación, guía fundamental para el desarrollo de este trabajo de investigación.

Vargas Hipólito

DEDICATORIA

A Dios por ser el motivo de vivir en este mundo.

A mi Padre y Madre, por su dedicación y esfuerzo durante mi etapa de mi estudio.

A mi hijo Jordi quien llego a mi vida para ser motivo de inspiración para llegar a esta meta.

A mis hermanos y hermanas, por ser mis guías durante toda esta etapa de estudio compartiendo siempre con alegría.

A mi cuñado Fernando Shariana gracias por ser esa persona que siempre estuvo cuando necesitaba.

Vargas Hipólito

RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto de investigación, es de tipo descriptivo y obteniendo resultados relevantes del diagnóstico de la potencialidad turística perteneciente a la Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha en la parroquia Curaray, Cantón Arajuno, provincia Pastaza.

Esta investigación presenta tres objetivos importantes: Inventariar los atractivos naturales y culturales que existen en el territorio de la Organización, caracterizar el perfil de la demanda turística potencial y establecer una propuesta de un producto turístico.

Se procedió a inventariar los atractivos turísticos naturales y culturales con el inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo junio 2017, asemejando 12 atractivos turísticos, 9 con categoría Atractivo Naturales y Jerarquía II, 3 con categoría manifestaciones culturales y Jerarquía II, y se realizó la geo referencia de la ubicación de los atractivos con GPS y con el programa Arc Gis.

Se caracterizó el perfil de la demanda turística potencial realizando encuestas a turistas de procedencia nacionales y extranjeros, en lugares más destacados de la provincia de Napo, Pastaza y Baños, por ser los sitios más referenciados por turistas. Se concluyó que los turistas que acuden a estos atractivos son turistas extranjeras, su interés es visitar los atractivos culturales y naturales de las zonas amazónicas, forma de viaje es en parejas, grupo y amigos, el viaje lo realizan de forma directa.

Este proyecto de investigación concluye que los 12 recursos naturales y culturales reconocidos en la Organización. Son el eje fundamental para potenciar y promover el desarrollo turístico de esta zona.

Palabras claves: Diagnostico, Atractivos, Recursos, Demanda, Turístico.

ABSTRACT

This research project, is of descriptive type and obtaining relevant results of the diagnosis of the tourist potentiality belonging to the organization Wiwakunapak Llakta Garza Kucha in the parish Curaray, Canton Arajuno, province Pastaza.

This investigation presents three important targets: To inventory the natural and cultural attractions that exist in the territory of the Organization, to characterize the profile of the potential tourist demand and to establish a proposal of a tourist product.

We proceeded to inventory the natural and cultural tourist attractions with the inventory of tourist attractions of the Ministry of Tourism June 2017, resembling 12 tourist attractions, 9 with natural attractive category and hierarchy II, 3 with category Cultural manifestations and hierarchy II, and Geo reference was made of the location of the attractions with GPS and the program ARC Gis.

The profile of the potential tourist demand was characterized by conducting surveys to tourists of national and foreign origin, in more prominent places of the province of Napo, Pastaza and Baños, being the most referenced sites by tourists. It was concluded that tourists who come to these attractions are foreign tourists, their interest is to visit the cultural and natural attractions of the Amazonian areas, form of travel is in pairs, group and friends, the trip is done directly.

This research project concludes that the 12 natural and cultural resources recognized in the organization. They are the fundamental axis to promote the development of tourism in this area.

Keywords: Diagnose, Research, Organization, Profile, Resource, Cultural

Tabla de contenido

| | |
|--|------|
| AGRADECIMIENTO | II |
| DEDICATORIA | III |
| RESUMEN EJECUTIVO | IV |
| ABSTRACT | V |
| ÍNDICE DE TABLAS | VIII |
| ÍNDICE DE CUADROS | XI |
| ÍNDICE DE GRÁFICOS | X |
| ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS | XI |
| ÍNDICE DE ANEXOS | XII |
| CAPÍTULO I | 1 |
| 1. INTRODUCCIÓN | 1 |
| 1.1. Problema de investigación | 2 |
| 1.2. Formulación del problema | 2 |
| 1.3. El Problema | 3 |
| 1.4. Objetivos | 3 |
| 1.5. Objetivo general | 3 |
| 1.6. Objetivo específicos | 3 |
| CAPÍTULO II | 4 |
| 2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN | 4 |
| 2.1. El turismo: un fenómeno económico y social | 4 |
| 2.2. Diagnóstico situacional: definición e importancia | 5 |
| 2.3. Inventario de atractivos turísticos | 5 |
| CAPÍTULO III | 12 |
| 3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | 12 |
| 3.1. Localización | 12 |
| 3.2. Tipo de investigación | 13 |
| 3.3. Métodos de investigación | 13 |
| 3.4. Recursos humanos, Materiales y equipos | 15 |

| | |
|--|-----|
| CAPÍTULO IV | 17 |
| 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN | 17 |
| 4.1. Inventario de recursos turísticos de la organización “WLGK” | 24 |
| 4.2. Caracterizar el perfil de la demanda turística potencial | 73 |
| 4.3. Establecer una propuesta de un producto turístico | 94 |
| CAPÍTULO V | 107 |
| 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 107 |
| 5.1. Conclusiones | 107 |
| 5.2. Recomendaciones | 107 |
| CAPÍTULO VI | 108 |
| 6. BIBLIOGRAFÍA | 108 |
| 6.1. ANEXO | 110 |
| 6.2 Anexos | 110 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | | |
|-----------|---|----|
| Tabla 1. | Valoración del recurso Riachuelo Shushukamu | 27 |
| Tabla 2. | Valoración del recurso Cascada Amaran Armana. | 31 |
| Tabla 3. | Valoración del recurso Playa del Rio Shushukamu | 35 |
| Tabla 4. | Valoración del recurso Laguna Garza Kucha | 39 |
| Tabla 5. | Valoración del recurso Laguna Piña Kucha(laguna brava) | 43 |
| Tabla 6. | Valoración del recurso Laguna Charapa Kucha | 47 |
| Tabla 7. | Valoración del recurso Camino Ecológico | 51 |
| Tabla 8. | Valoración del recurso Moretal garza Kucha | 55 |
| Tabla 9. | Valoración del recurso Rio Curaray | 59 |
| Tabla 10. | Valoración del recurso Artesanías de la organización | 63 |
| Tabla 11. | Valoración del recurso Fiestas Tradicionales San José de Curaray | 68 |
| Tabla 12. | Valoración del recurso Gastronomía de la organización | 72 |
| Tabla 13. | Resumen de inventario Turístico de la Organización “WLGK” | 73 |
| Tabla 14 | Género | 76 |
| Tabla 15 | Edad | 77 |
| Tabla 16 | Procedencia | 78 |
| Tabla 17 | Estado civil | 79 |
| Tabla 18 | Nivel profesional/ocupacional | 80 |
| Tabla 19 | Número de veces que visito Pastaza | 81 |
| Tabla 20 | Viajó algún otro atractivo turístico en el Ecuador | 82 |
| Tabla 21 | ¿Qué tipo de atractivos? | 82 |
| Tabla 22 | Organización de viaje | 84 |
| Tabla 23 | Información sobre el viaje | 85 |
| Tabla 24 | Interés para conocer una organización Kichwa que desarrolle turismo. | 86 |
| Tabla 25 | Servicio turístico | 87 |
| Tabla 26 | Alguna vez ha escuchado de la Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha en la provincia de Pastaza? | 88 |
| Tabla 27 | Le gustaría conocer | 89 |
| Tabla 28 | Actividades turísticas | 90 |
| Tabla 29 | Estadía en la organización | 91 |

Tabla 30 Forma de visita a la organización

92

Tabla 31 Precio de Tours

ÍNDICE DE CUADROS

| | | |
|------------|---|-----|
| Cuadro 1. | Ponderación de criterios atractivos naturales y culturales | 8 |
| Cuadro 2. | Rango de jerarquización de atractivos turísticos | 9 |
| Cuadro 3. | Descripción de jerarquías de atractivos turísticos | 10 |
| Cuadro 4. | Directiva de la organización Wiwakunapak Llakta garza Kucha | 20 |
| Cuadro 5. | Matriz FODA de la organización “WLGK” | 22 |
| Cuadro 6. | Propuesta de un producto turístico | 94 |
| Cuadro 7. | Producto turístico | 96 |
| Cuadro 8. | Ficha de actividades | 97 |
| Cuadro 9. | Precio de paquete | 101 |
| Cuadro 10. | Itinerario técnico actividades | 102 |
| Cuadro 11. | Itinerario técnico | 103 |
| Cuadro 12. | Precio de paquete | |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | | |
|-------------|--|----|
| Gráfico 1. | Mapa de localización de la Organización “WLGK” | 12 |
| Gráfico 2. | Ubicación de los recursos turísticos naturales y culturales “WLGK” | 75 |
| Gráfico 3. | Género | 76 |
| Gráfico 4. | Edad | 77 |
| Gráfico 5. | Procedencia | 78 |
| Gráfico 6. | Estado civil | 79 |
| Gráfico 7. | Profesión/Ocupación | 80 |
| Gráfico 8. | Número de veces que visita la provincia de Pastaza | 81 |
| Gráfico 9. | Viajo algún atractivo turístico en Ecuador | 82 |
| Gráfico 10. | Tipo de atractivo que visita | 83 |
| Gráfico 11. | Organización de viaje | 84 |
| Gráfico 12. | Información para su viaje | 85 |
| Gráfico 13. | Conocer una organización indígena que desarrolle turismo | 86 |
| Gráfico 14. | Servicios turísticos le gustaría consumir en la organización “WLGK” | 87 |
| Gráfico 15. | Conoce o ha escuchado sobre la sobre la organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha en la provincia de Pastaza | 88 |
| Gráfico 16. | Le gustaría conocer le gustaría conocer la organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha. | 89 |
| Gráfico 17. | Actividades turísticas que ofrezca la organización | 90 |
| Gráfico 18. | Días de estadía en la organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha | 91 |
| Gráfico 19. | Forma de visita a la Organización. | 92 |
| Gráfico 20. | Precio dispuesto a pagar por un tours a la organización. | 93 |

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

| | | |
|----------------|--------------------------------------|----|
| Fotografía 1. | Riachuelo Shushukamu | 24 |
| Fotografía 2. | Cascada Amarun Armana | 28 |
| Fotografía 3. | Playa del río Shushukamu | 32 |
| Fotografía 4. | Laguna garza Kucha | 36 |
| Fotografía 5. | Laguna piña Kucha | 40 |
| Fotografía 6. | Laguna charapa Kucha | 44 |
| Fotografía 7. | Camino ecológico | 48 |
| Fotografía 8. | Moretal Garza Kucha | 52 |
| Fotografía 9. | Río Curaray | 56 |
| Fotografía 10. | Artesanía de la organización | 60 |
| Fotografía 11. | Fiesta ancestral San José de Curaray | 64 |
| Fotografía 12. | Gastronomía | 69 |

ÍNDICE DE ANEXOS

| | | |
|----------|---|-----|
| Anexo 1. | Ficha de diagnóstico situacional de la Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha | 106 |
| Anexo 2 | Encuestas | 111 |
| Anexo 3. | Ficha de inventario de atractivos turísticos | 113 |
| Anexo 4. | Tríptico | 123 |
| Anexo 5. | Registro de fotografías | 124 |

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

El turismo es una importante actividad que promueve el desarrollo social, económico y político en muchos países, por lo que constituye para las poblaciones profundas aspiraciones, según lo manifiesta la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1999).

El turismo constituye una de las actividades más importantes del sector de los servicios y una de las industrias más grandes a nivel mundial, convirtiéndose desde su surgimiento en un componente estructural de la sociedad post-industrial, generando una cantidad importante de empleos y representando una importante contribución al producto interno bruto y a la balanza de pago de muchos países (Martínez, 2010).

Ecuador es un país impresionante, escenario de una sorprendente naturaleza, de culturas diversas y de las más variedades costumbres, ubicado al noreste de Sudamérica, es el país con mayor biodiversidad del planeta en relación a su tamaño, viajar a Ecuador es encontrarse con gente amable, historia, cultura viva y contacto único con la naturaleza (Tubón, 2014)

La clave del éxito está en identificar qué puede ofrecer un territorio específico, teniendo en cuenta qué busca el turista, qué desea conocer, qué vivencias disfrutar, sus aspiraciones, sus gustos y preferencias (Martínez, 2010; Ayala, 2003).

Las nuevas motivaciones y tendencias internacionales apuntan hacia una nueva generación en el turismo: el llamado turismo alternativo, del cual son exponentes del turismo basado en la cultura, el patrimonio y la naturaleza, que ofrecen oportunidades para concebir y poner en práctica diferentes modelos viables de desarrollo turístico (Benítez, 2011).

La Organización de Naciones Unidas en el año 2002, durante la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible, emitió una declaratoria con vistas a asegurar un turismo más sostenible, la conservación de la biodiversidad, la utilización de fuentes energéticas renovables, entre otros. En paralelo, varias convenciones y declaraciones internacionales han propuesto principios y directrices que procuran el turismo sostenible, uno de ellos es el Código Ético Mundial para el Turismo (Yunis, 2006).

Según (MINTUR, 2017), en los últimos 3 años, las cifras de llegadas de turistas extranjeros al país son alentadoras, de acuerdo a los datos preliminares, en 2017 llegaron al país 1.617,914 turistas, lo que representa un crecimiento del 14% con respecto al 2016. Así lo señala la información proporcionada por la Coordinación General de Estadística e Investigación del MINTUR.

Pastaza un lugar magnífico en la Amazonia Ecuatoriana , A tan solo 262 km del capital de Ecuador. En Pastaza existe un mundo por descubrir, un mundo lleno de recursos naturales y diferentes culturas vivas de las nacionalidades existentes, ideal para los que visitan. Estos atractivos están distribuidos por las vías emblemáticas, trayectoria Puyo-Baños, Puyo-Macas, Puyo-Tena, con diferentes atractivos de cada lugar, a más de eso hay que destacar en la provincia de Pastaza existen diferentes comunidades rurales que poseen gran cantidad de flora y fauna únicas y sus especies.

Según el Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODENPE, 2007) Wiwakunapak Llakta Garza Kucha es una organización indígena kichwa de la parroquia Curaray, provincia de Pastaza, fue fundada el 24 de agosto de 1969 por Sr Armando Vargas . Se ubica al margen derecho del Parque Nacional Yasuní, la cual tiene como finalidad buscar el mejoramiento de las condiciones de vida de sus 24 integrantes, mediante el establecimiento de modelos de autogestión familiar y/o comunitaria, basándose en los criterios de la sostenibilidad.

1.1. Problema de investigación

1.2. Formulación del problema

La Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha que se encuentra ubicada al margen derecho del Parque Nacional Yasuní, es una Organización joven asentada en el Territorio de ancestral Kichwa de la parroquia de Curaray.

Una de las actividades a emprender, como organización, es el turismo sostenible, ya que la consideran como una de las actividades económicas que permite el cuidado ambiental y la recuperación de los conocimientos ancestrales de las comunidades, sin embargo, al ser una organización joven y a pesar de estar en una zona de interés ambiental y turístico, carecen de investigaciones en el ámbito turístico que les facilite tener un documento base, el cual les permita planificar, ejecutar y evaluar el territorio en materia de desarrollo turístico.

Por lo tanto, este proyecto de investigación y desarrollo, al ser el pionero en estudiar el ámbito turístico de la zona de interés, pretende identificar el potencial turístico que la

Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha posee en sus 7000 hectáreas aproximadamente, de tal forma que se registre ordenadamente los atractivos y recursos turísticos, los cuales, posterior a una valoración se establezca las oportunidades para la operación turística del área en estudio.

1.3. El problema

Por lo anteriormente mencionado, el problema de investigación es: ¿La Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha posee atractivos turísticos que permitan el desarrollo del turismo sostenible?

1.4. Objetivos

1.5. Objetivo general

Diagnosticar el potencial turístico del territorio perteneciente a la Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha.

1.6. Objetivo específico

- Inventariar los atractivos naturales y culturales que existen en el territorio de la Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha
- Caracterizar el perfil de la demanda turística potencial
- Establecer una propuesta de un producto turístico

CAPÍTULO II.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. El Turismo: un fenómeno económico, social y cultural

Según la (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2017), determina que el Turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales.

Según la (OMT, 2017), especifica que durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez del mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en el número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico.

Hoy en día, el volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos (Organización Mundial del Turismo, 2017).

Según (OMT, 2017), determina el papel del turismo en las cinco áreas claves siguientes:

Ámbito Económico: Crecimiento económico inclusivo y sostenible

Ámbito Social: Inclusión social, empleo y reducción de la pobreza

Ámbito Ambiental: Uso eficiente de los recursos, protección ambiental y lucha contra el cambio climático.

Ámbito Cultural: Valores culturales, diversidad y patrimonio.

Ámbito de Seguridad: Entendimiento mutuo, paz y seguridad

2.2. Diagnostico Turístico

Es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino. Según (Ricaurte , 2009).

Específicamente en el proceso de planificación turística propuesto por la OMT que sirve de base para el presente manual el diagnóstico corresponde a las etapas 3 y 4: ESTUDIOS Y EVALUACIONES + ANÁLISIS Y SÍNTESIS. Como se menciono anteriormente, al diagnóstico se lo conoce también como línea base o estado de situación actual y de lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente, antes que se ejecute la planificación. Según (Ricaurte , 2009)

Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

1. Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
2. Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados
3. Establecer la línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística.

Según (Marín, 2001) el diagnóstico se conceptúa como un proceso que trata de describir, clasificar, predecir y explicar el comportamiento de un sujeto dentro del marco escolar. Incluyen un conjunto de actividades de medición y evaluación de un sujeto (o grupo de sujetos) o de una institución con el fin de dar una orientación.

2.3. Inventario de atractivos Turísticos

Según Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2017), el inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión,

por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico.

Según (MINTUR, 2017), de esta forma el inventario de atractivos nacionales almacenado en una base de datos plana y en una base de datos geográfica constituye un insumo clave para alimentar al Sistema de Información Geográfica Turística orientado a la realización de análisis y planificación territorial turística.

El MINTUR a efectos de homologar los procesos de inventariación turística en el país, planteó la “Metodología para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador versión junio 2017”, en donde se establece los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos con mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos.

Para realizar la clasificación de atractivos turísticos según (MINTUR, 2017) se considera dos categorías: sitios naturales y manifestaciones culturales; ambas categorías agrupan a tipos y subtipos.

En la categoría de sitios naturales se reconocen las siguientes tipologías: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos y tierras insulares (MINTUR, 2017).

En la categoría manifestaciones culturales se reconocen las tipologías: arquitectura, folklore, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados (MINTUR, 2017).

CATEGORÍA: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

TIPO: Son los elementos de características similares en una categoría.

SUBTIPO: Son los elementos que caracterizan los tipos.

El procedimiento para jerarquizar atractivos se realiza en dos etapas: la primera permite el levantamiento, registro, jerarquización y especialización de atractivos turísticos; y la segunda se enfoca en la identificación de atractivos, análisis geográfico y tipificación de espacios turísticos.

La ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos levantados, en función de un conjunto de criterios permitirá determinar su grado en relación a las mejores condiciones que debe presentar para el desarrollo de atractivos turísticos.

La Metodología para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador versión junio (2017) determina que para la evaluación, se ha definido un conjunto de criterios relacionados con los atributos y oferta del atractivo, lo que finalmente determinará una jerarquía. Estos criterios tienen sustento en los índices de competitividad turística establecidos por la Organización Mundial de Turismo, que son los siguientes:

- a) Accesibilidad y Conectividad.
- b) Planta Turística /Servicios.
- c) Actividades que se practican (Opciones recreacionales).
- d) Estado de conservación e integración atractivo / entorno.
- e) Políticas y regulaciones
- f) Salud e higiene
- g) Seguridad turística
- h) Tipo de visitante y afluencia.
- i) Difusión

Con la finalidad de automatizar los resultados de la aplicación de los criterios, la metodología para jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos en Ecuador utilizada por el MINTUR (2017) procede a asignar un factor de ponderación, según su nivel de importancia y de esta manera permite determinar la inclusión y aprovechamiento del atractivo en el desarrollo turístico.

La ponderación de criterios con base en la herramienta matriz de Holmes o matriz de priorización (MINTUR, 2017) considera los siguientes elementos:

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | | DESCRIPCIÓN | PONDERACIÓN |
|-------------------------|--|--|-------------|
| A | ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD | Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica. | 18 |
| B | PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS | Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo. | 18 |
| C | ESTADO DE CONSERVACIÓN INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO | E Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno. | 14 |
| D | HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA | Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo. | 14 |
| E | POLÍTICAS Y REGULACIONES | Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo. | 10 |
| F | ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO | Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado. | 9 |
| G | DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación. | 7 |
| H | TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA | Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial. | 5 |
| I | RECURSOS HUMANOS | Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo. | 5 |
| TOTAL | | | 100 |

Cuadro 1. Ponderación de Criterios, Atractivos Naturales y Culturales.

Fuente: Metodología para Inventarios Turísticos, MINTUR 2004; Reporte del índice de Competitividad Turística OMT 2015

Elaboración: Dirección de Planificación de Destinos Turísticos; MINTUR 2016.

Jerarquización de atractivos turísticos

Una vez que se ha levantado la investigación del atractivo, este es puesto en un coste numérico que constituye el puntaje alcanzado sobre los 100 que se enmarca dentro de un nivel de jerarquía que va de una escala de I a IV, como se muestra en la tabla(MINTUR, 2017):

Cuadro 2.

| RANGOS | JERARQUÍA |
|----------|-----------|
| 76 – 100 | IV |
| 51 – 75 | III |
| 26 – 50 | II |
| 11 – 25 | I |
| 0 - 10 | Recurso |

Rangos de**Jerarquización.**

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2004, adaptación DPDT, MINTUR, 2016

Elaboración: Dirección de Planificación de Destinos, MINTUR, 2016.

Las jerarquías corresponden a un proceso de investigación con base en la revisión de los criterios propuestos por la Organización de Estados Americanos(OEA) en la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos del MINTUR 2004 y que se ha adoptado a las discreciones del índice de Competitividad turística que se resume en la tabla, (MINTUR, 2017).

Descripción de Jerarquías.

Para los niveles de jerarquía se ha considerado los siguientes aspectos (MINTUR, 2017):

- a) Las jerarquías pueden asignarse tanto a los atractivos en oferta real, como a los que no están en operación. El primer caso, corresponde a aquellos atractivos que están recibiendo flujos de turismo cuantificables como demanda efectiva.
En el segundo caso, se trata de atractivos con atributos constatables y demanda potencial pero que, debido a la carencia de infraestructuras o facilidades, no han sido puestos en valor para el turismo.

b) Para la jerarquización la demanda ha sido considerada en su forma más genérica,

| JERARQUÍA | DESCRIPCIÓN |
|----------------------|---|
| Jerarquía IV | Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial). |
| Jerarquía III | Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros. |
| Jerarquía II | Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales. |
| Jerarquía I | Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía. |
| Recurso | Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo. |

como receptora, interna y local teniendo en cuenta el tipo de visitantes (nacional y extranjero).

c) Aquellos recursos que no alcancen la calificación mínima serán considerados como “recurso turístico”

Cuadro 3. Descripción de Jerarquías.

Fuente: Adaptado de la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2004 Y 2014.

Elaboración: Dirección de Planificación de Destinos Turísticos, MINTUR, 2016.

El inventario de los recursos turísticos constituye un documento resumido y útil, de carácter informativo, que trata de recoger y reflejar de forma operativa la información necesaria y suficiente para describir el medio ambiente. De su calidad dependen en gran medida los resultados de las etapas sucesivas, incluida la evolución, la zonificación y en,

ultimo, las decisiones finales de la planificación turística de los territorios. Según (Salinas, 2013, p. 145)

Según (Ricaurte,2009), para realizar un inventario de atractivos turísticos se debe seguir los siguientes pasos:

1 Clasificación de los atractivos.- Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

2 Recopilación de información.- En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

3 Trabajo de campo.- Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se la designan las características al atractivo.

4 Evaluación y jerarquización.- consisten en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y de las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Localización:

La Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha, posee una extensión de 7000 hectáreas, las cuales pertenecen a 24 integrantes de la nacionalidad Kichwa de Pastaza, se ubica al margen sur derecho del Río Curaray, en la Región Amazónica del Ecuador, provincia de Pastaza, cantón Arajuno, Parroquia Curaray. Según el Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODENPE, 2007)

Grafica 1. Mapa de localización



Fuente: <https://sites.google.com/site/naturalezapastazapuyo/historia>

3.2. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo exploratorio y descriptiva ya que se toma como referencia los estudios previos de la Parroquia Curaray, lugar de asentamiento de la Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha; para recolectar datos relevantes sobre la ubicación geográfica, clima, tipo de suelo y población; y descriptiva debido a que se llevaran a cabo trabajos de campo manteniendo contacto directo con la población de la organización.

3.3. Métodos de investigación

Para el cumplimiento de los objetivos trazados de este proyecto de investigación se pensó en primer instante la metodología mencionada de diagnóstico turístico local que plantea Ricaurte (2009), quien proyecta en una primera etapa realizar la evaluación y registro de la planta turística, infraestructura y gobernanza existente en un territorio; en una segunda etapa caracteriza el perfil de la demanda y en una tercera etapa realiza una adaptación de la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo (2004) en cuanto a la elaboración de inventarios turísticos. A efectos de la presente investigación se utilizó la primera y segunda etapa de la referente autora por medio de la aplicación de fichas y encuesta con cuestionario estructurado para el levantamiento de la información. El autor decidió no valerse de la ficha de adaptación de la metodología de inventario turístico del Mintur (2004) ya que la mencionada metodología no se encuentra actualizada, por tanto para la caracterización de los recursos turísticos existentes en el zona se acogió a la metodología de Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ministerio de Turismo (MINTUR, 2017).

Para realizar el inventario de los recursos turísticos existentes en la organización de Wiwakunapak Llakta Garza Kucha, se visitó los mismos para la afirmación respectiva de los recursos turísticos encontrados en la Organización, empleando la ficha actualizada de

Inventario de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo (2017). De igual forma para geo referenciación de los atractivos turísticos se manejó un GPS y el programa ArcGis de la Universidad Estatal Amazónica para su amplia aclaración.

Para trabajar con la jerarquización de los recursos turísticos se emanó al estudio de manera individual de atractivos, con el propósito de apreciar en función de criterios congruentes con la lista de competencia turística y con la demanda respectiva, acogiendo la metodología de inventarios de atractivos turísticos del MINTUR (2017).

Se implantó la jerarquización mediante la suma de ponderaciones fijadas a cada razón de evaluación de los atractivos naturales y de acuerdo a los resultados logrados se encuadró en categoría de jerarquía de cada uno de estos atractivos inventariados.

La técnica utilizada para la jerarquización de atractivos se destaca desde I hasta IV donde da resultado que el I significa que el atractivo no es acto para interés turístico, y el IV significa que el atractivo es sumamente excelente, y otros recursos que no logran la calificación respectiva son calificados como recursos turísticos.

Rangos de Jerarquización

76-100 Jerarquización IV

51-75 Jerarquización III

26-50 Jerarquización II

11-25 Jerarquización I

0-10 Recurso

La Caracterización del perfil de la demanda turística potencial, se trabajó en distintos lugares turísticos, realizando varias encuestas a los turistas nacionales y extranjeros que visitan sitios turísticos más importantes en la Amazonia Ecuatoriana, acorde lo determina el estudio de mercado para la dinamización y diversificación de la oferta turística sostenible de la Amazonía y en el parque Nacional Yasuní realizada por Ministerio de Turismo (2011) y el estudio del potencial turístico de la Amazonía realizado por Reyes (2017), en donde resaltan sitios claves de visita en la Amazonía, que se relaciona con la presencia de áreas protegidas con mayor importancia turística en la región, como la Reserva de producción de faunística Cuyabeno en la provincia de Sucumbíos y Puerto Misahuallí en la provincia de Napo. A la vez se considera el Boletín Mensual 2017 del

Ministerio de Turismo (2017) que establece a la ciudad de Baños como un lugar estratégico de vínculo con la región Amazónica, siendo estos datos muy importantes para aplicarlo en territorio, conociendo que en estos lugares que es de gran relevancia turística y que practican diferentes actividades turísticas tales como; turismo comunitario, ecoturismo, turismo ecológico, y turismo de aventura.

En la provincia de Pastaza y las demás provincias de la Amazonia no existe una veras información estadística sobre la llegada de turistas por parte de las instituciones encargadas, por ende se plantea realizar un muestreo de aleatorio simple, escogiendo así un muestreo revelador de turistas que visitan los lugares más representativos en la Amazonia ecuatoriana.

Para calcular el tamaño de la muestra se calculó con la fórmula realizada por Lind, Marchal y Wathen (2012).

$$n = \pi(1 - \pi)\left(\frac{Z}{E}\right)^2$$

Siendo así que:

n: es el tamaño de la muestra.

Z: es el valor normal estándar correspondiente al nivel de confianza deseado.

π : es la proporción de la población (que asume igual a 0.5).

E: es el máximo error tolerable (que asume igual al intervalo de confianza, es decir 0.05).

Al sustituir estos valores con la fórmula correspondiente se logró alcanzar una muestra de 384; la evidencia se efectuó utilizando un sistemas de ecuaciones estructurales, con un método de estimación de un resultada igual, de esta manera se utilizó la propuesta de Kline (2005), donde presentó que el capacidad mínimo de muestra para este trabajo debe ser de 200 casos, donde concierne con una capacidad de muestreo medio.

3.4. Recursos Humanos y Materiales

Recursos humanos

- Investigador 1 (Egresado)

- Representantes de la organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha
- Equipo de Apoyo logístico

Recursos materiales

- Copias
- Fichas de inventario turístico
- Ficha de diagnóstico
- Encuestas

Equipo

- Cámara fotográfica
- Computadora
- GPS
- Impresora
- Memory flash

CAPÍTULO IV

4.1. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha, es una organización Kichwa localizada en la parroquia Curaray perteneciente a la provincia de Pastaza, fue fundada 24 de agosto de 1969 por Sr Armando Vargas . En el año 2010 con 24 miembros, trascurso del tiempo se fue desarrollando los trámites legales de la organización donde en el año 2010 se entrega el nombramiento legal con el Acuerdo Ministerial N°2065 CODENPE Quito 22 de Septiembre del 2010.

Sus límites son:

Norte: Provincias de Pastaza

Sur: Parroquias Canelos, Sarayacu, Montalvo y Río Tigre

Este: Perú

Oeste: Parroquia curaray

Ámbito ambiental

La Organización Wiwakunapak Llakta Garzakucha consta de un clima cálido y húmedo por temporadas que va desde los 22°C y 25°C. Está cubierta del 99,74 % de bosque, un mínimo porcentaje del territorio se utiliza para diferentes actividades agrícolas.

La mayor cuenca hidrográfica con la que cuenta la parroquia y la organización son los siguientes: Andiyacu, Ashnahuyacu, Nushino, Balata, Kallanayacu, Gareno, Chalhuayacu, Cononaco chico, Cunchiyacu, Curaray, Elipe, Manduroyacu, Noncoca, Oglan, Shiripuno, Shuriyamo, Tigueno, Tiguino, Umbarena, Villano, Yanayacu. También se identifica dos quebradas representativas: Cushilloyacu y Paushi, también existen quebradas que no están registradas todas las microcuencas o cuencas hidrográficas como por ejemplo: Jesus Cocha, Niquero, Marumo, Namu, Yanayaku, Papayaku, Shushukamu, Quiramamu, Alukusyaku, Nitamu, Condor.

Las cuencas hídricas están perdiendo su potencial de uso y conservación, se hace referencia especial al Río Villano y Curaray, que por testimonio de los habitantes que se encuentran habitando a sus riveras, está sufriendo los efectos de la contaminación ocasionados por la explotación petrolera y mala disposición de sus residuos son los principales aportes contaminantes de los ríos en referencia.

La organización presenta un ecosistema conservado de bosque primario le permite albergar una gran diversidad de árboles maderables, ornamentales y medicinales tales como: Guambula ruya, Chukuchuku ruya, Guaranga, Uchuputu ruya, churu mikuna ruya, Intachi, Ceracera ruya, Gualis ruya, Batea ruya, Anonas ruya, Caracaspi ruya, Chonta caspi ruya, Cedro ruya, Witiyu ruya, Apiyu ruya, Tamburu ruya, Warangu ruya, Wapa ruya, Tukuta ruya, Moral ruya, Wayakan ruya, Piwi, Salta Monte rura, Chunchu ruya, Uchuputu ruya, Tacarachi, Linchin, Ila, Taraputu ruya, así mismo plantas ornamentales tales como: Sacha Papangu, diferentes especies de orquídeas, Variedad de heliconias y por último la bromelia, y plantas medicinales naturales: Nina angú, Musu angú, Paki panga, Guyusa panga, Chiricaspi, Cambi, Rundu huma, Yerba luisa, Sangre de drago, Caballo panga, Leche de Sandi, Aji ringri, Tabaco natural.

Y especies más comunes de aves existentes en esta zona son : Mauli, Wataraku, Shanshu, Karunshi, garzas, Ipanlu, Apapa, tucán, papagayo (rojo y amarillo), Condor, Chilicres, Acangau, Pava, Mondete, Cancuana, Perdiz, Urpi, Paushi, Watapawa, Ilucu, Pato salvaje, Gavilán, Quitiupy, Muru pishku, Kindi; y variedades de animales tales como: Tapir, Sajino, Danta, Guatusa, Armadillo, Guanta, Cuchuchos, Watin, Venado, Lumukuchi, Mullu, Tigrillo Y variedad de Monos como; Mono chorongu, Mono araña, Mono Machi, Mono coto, Mono barisa, Mono Chichico, Mono Cosumbo. Reptiles como anaconda, tortugas, cocodrilos, y variedad de serpientes, existen gran cantidad de anfibios.

Ámbito socio - cultural

El total de población de la parroquia Curaray y de la Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha pertenece a la nacionalidad Kichwa, Waorani, Zápara y Shuar con un territorio global que se encuentra perfectamente delimitada para evitar conflictos con las comunidades vecinas y cuenta 8.191 kilómetros cuadrados la parroquia Curaray dentro de la misma jurisdicción se encuentra la organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha con 7000 hectáreas.

La organización Wiwakunapak Llakta garza Kucha no cuenta con una Unidad Educativa, pero en la parroquia Curaray y sus comunidades si cuentan con unidades educativas, ciclo inicial, básico y bachiller técnico que pertenece al distrito de educación Bilingüe, asisten 150 estudiantes que van desde el primer grado hasta el séptimo grado de primaria y bachillerato.

Además existe un centro de salud pública que brinda atención médica en la parroquia, a todas las comunidades pertenecientes.

La Organización no cuenta con servicios básicos. Éstos se pueden encontrar en la cabecera parroquial, y en nueve comunidades cercanas a la cabecera. El resto de comunidades obtiene este recurso por medio de la recolección de agua de lluvia, o de fuentes naturales como esteros y ríos cercanos.

La cabecera parroquial cuenta con una planta de electricidad que abastece a las nueve comunidades cercanas. En el resto de comunidades, ciertas familias cuentan con generadores de electricidad a gasolina, que se usan en la noche.

La Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha y la parroquia Curaray, no cuentan con el servicio de alcantarillado público. El tratamiento de aguas negras se realiza con el uso de pozos ciegos o se depositan directamente al río.

La principal vía de acceso a la parroquia y la organización es la vía Puyo-10 de Agosto-Triunfo-Villano-Paparahua , es una vía de lastre, se tiene que recorrer una distancia de 150 km y tomar hacia la derecha una vía lastrada que se encuentra en condición regular siendo la principal puerto fluvial en Paparahua para luego embarcarnos en canoa motor hacia la parroquia Curaray durante 6 a 7 horas por el rio Villano y asimismo en canoa motor navegando por el afluente Rio Curaray a 1 hora y 30 se encuentra la Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha. No existe ningún tipo de señalización vial, ni mucho

menos turística, así mismo se puede acceder por medio de transporte aéreo público que el gobierno les brinda con un pasaje de 15\$ dólares.

Con el pasar del tiempo en la parroquia, comunidades y la organización ha ido perdiendo su identidad cultural debido a la aculturación que han sufrido por la migración de la población de zonas rurales a la ciudad en busca de trabajo para el sustento familiar, los pobladores ya no mantienen sus costumbres y tradiciones ancestrales .

Ámbito político

La organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha cuenta con una directiva quienes se encargan de liderar y administrar a la organización, se encuentra representada de la siguiente forma:

Cuadro 4. Directiva de la organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha

| Cargo | Nombres y apellidos | N° C.I |
|------------------------|---|---------------|
| Presidente | Hipólito Armando Vargas Inmunda | 160064442-9 |
| Vice-presidente | Rodeniero Fernando Shariana Tunduama | 160028125-5 |
| Secretario | Luis Iván Vargas Inmunda | 160038122-0 |
| Tesorero | Oscar Guido Granda Caguana | 171849651-4 |
| Vocal | Martha Isabel Vargas Inmunda | 160032350-3 |
| Vocal | Doris Alexandra Shariana Vargas | 160032350-3 |
| Vocal | Marianita de Jesús Inmunda Cují | 160008920-3 |

Gobierno autónomo descentralizado parroquial rural de Curaray

Conformado de la siguiente manera:

PRESIDENTE: Sr. Porfirio Mayancha

VICEPRESIDENTE: Sr. Timoteo Aragón

VOCALES: Sr. Richard Fuentes Sra. Nery Santy Sr. Martin Inmunda

ASESOR TÉCNICO: Ing. Romel Castillo

SECRETARIO – TESORERO: Ing. Jenny León

Consejo de Planificación

Sr. Porfirio Mayancha

Sra. Nery Santy

Ing. Jenny León

Sr. Eusebio Mayancha

Sr. Pedro Nihua

Sr. Angel Grefa

Los dirigentes de la organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha cuentan con el interés de establecer convenios con organismos internacionales que promuevan el desarrollo comunitario en base al turismo.

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) de la parroquia Curaray y de la provincia de Pastaza, tienen varios proyectos viales para fomentar el desarrollo del turismo en las comunidades.

Ámbito económico

Los pobladores del GAD parroquia Curaray cuentan con las siguientes actividades para generar ingresos económicos: caza, pesca y agricultura. Los principales productos incluyen: plátano, yuca, papa china, papa gibrá y algunos frutales. Otra actividad importante es la crianza de animales menores como: aves de corral y peces. El exceso de productos agrícolas y de crianza de animales menores se comercializa en el Puyo. Las obras comunitarias se realizan en base a mingas.

En la organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha, Parroquia Curaray y sus comunidades no se ha visto al turismo como una fuente económica ya que la directiva y la población no está capacitada en temas relacionados con el desarrollo de proyectos turístico, razón por lo que no se oferta servicios y actividades turísticas en la misma.

Cuadro 5. Matriz FODA de la organización wiwakunapak llakta garza kucha

| | |
|--|--|
| <p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Naturaleza conservada. • Existencia de varios recursos hídricos lo más destacados (río curaray y villano). • La organización pertenece a una nacionalidad indígena reconocida por el Estado. • Ubicación geográfica adecuada de la organización. • Diversidad de flora y fauna. Recursos turísticos. Potencial para la creación de paquetes turísticos. • Existencia de terreno suficiente para la implementación de cabañas turísticas. • Interés de los miembros de | <p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • ONG interesadas en la conservación de la selva amazónica. • Operadoras y agencias de viajes interesadas en comercializar paquetes turísticos en la zona. • Impulso de proyectos viales por parte del GAD provincial y parroquial. • MINTUR brinda talleres de capacitación turística. |
|--|--|

| | |
|---|--|
| <p>organización en desarrollar el turismo comunitario en el sector.</p> | |
| <p>DÉBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • La organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha no cuenta con una estructura organizativa fuerte. • Falta de capacidades técnicas en la organización para el diseño de proyectos turísticos. • Pérdida de identidad cultural en la nacionalidad Kichwa que pertenece a la organización | <p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contaminación del río Villano y Curaray. • Incremento de la actividad petrolera y maderera. • No existe financiamiento de los GAD parroquial y cantonal para programas de revitalización cultural. • Pérdida de la biodiversidad por actividades de cacería practicadas en comunidades cercanas. • Falta de inclusión a población local por parte de empresas turísticas del sector. • Poca conectividad para acceder a la organización • Falta de vías de primer y segundo orden. • Falta oportunidades de empleo en el sector. Bajo nivel de desarrollo económico del sector a cargo del GAD parroquial. |

4.2. INVENTARIAR LOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES QUE EXISTEN EN EL TERRITORIO DE LA ORGANIZACIÓN WIWAKUNAPAK LLAKTA GARZA KUCHA

Durante el trabajo que se realizó en territorio de investigación, se reconoció los recursos turísticos pertenecientes a la Organización, utilizando la ficha actualizada de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo versión junio (MINTUR, 2017).



ATRACTIVO N° 1

Fotografía N° 1: Riachuelo Shushukamu.

Fuente: Vargas Inmunda Hipolito Armando 2018.

1. DATOS GENERALES

NOMBRE: Riachuelo Shushukamu.

CATEGORÍA: Atractivo Natural.

TIPO: Ríos.

SUBTIPO: Riachuelo.

UBICACIÓN

Ubicado en el cantón Arajuno, parroquia Curaray, a 29 km. Río abajo de la parroquia Curaray.

2. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

Tipo de ingreso

Abierto a los pobladores de la parroquia Curaray. Los nacionales y extranjeros deben pedir autorización a la organización.

Facilidades para personas con discapacidad

El lugar no cuenta con facilidades para personas con discapacidad.

Acceso

El acceso al recurso comienza desde la parroquia Curaray río abajo. El desplazamiento tiene una duración de 1 hora en canoa motorizada. La canoa llega a la zona de Shushukamu. Las condiciones de estas vías fluviales permiten el acceso fácil al recurso.

Comunicación

No existen señal de telefonía móvil en la zona pero cuenta con Internet satelital en la parroquia Curaray y Nuevo San José.

Poblado urbano cercano más importante

El poblado más cercano es la parroquia Curaray.

Tipo de transporte y periodicidad

Existe la disponibilidad de tres tipos de transporte:

Terrestre: existen dos cooperativas de transporte: Río Tigre y Centinela del Oriente. Estas cooperativas llegan hasta el puerto Paparagua donde se encuentra el río Villano.

Fluvial: no existe una cooperativa de transporte fluvial. La mayor parte de las familias de la Organización cuenta con su propia canoa a motor. Los viajes se realizan en base a las necesidades de cada familia, sin horarios definidos. Para llegar a la organización se puede

reservar un cupo con el propietario de la canoa. El precio establecido es de 15 dólares por persona.

Aéreo: este servicio es prestado por aerolíneas públicas y privadas. Las aerolíneas públicas que prestan el servicio son Tame y Twuin de la Fuerza Aérea Ecuatoriana. Éstas compañías realizan vuelos en toda la Amazonia ecuatoriana. La ruta que conecta Puyo-Curaray está tiene una frecuencia semanal, el día miércoles, en el horario de 8am. El precio establecido es de 15 dólares por persona. Cada persona tiene permitido llevar 30 libras de carga. Las empresas privadas que conectan Puyo-Curaray son: Aero Regional, Aero Sarayaku, Aero Conexo y Aero Kashurku. Estas empresas prestan su servicio bajo reservaciones previas. El precio del servicio depende de cada empresa, éste oscila en un rango entre 190 y 800 dólares por vuelo.

3. PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS

No existe planta turística, ni servicios turísticos

4. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ ENTORNO

Atractivo

El atractivo se encuentra conservado.

Entorno

Actualmente no se encuentra alterado.

5. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

No cuenta con servicios básicos como: agua potable, electricidad, alcantarillado y manejo de residuos. Tampoco cuenta con un centro de salud ni policía comunitaria.

6. POLÍTICAS Y REGULACIONES

El recurso no se halla dentro de la planificación turística del GAD parroquial de Curaray.

7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

Actualmente no se practican actividades turísticas.

8. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO

No se cuenta con estudios previos para la promoción y comercialización del atractivo

9. REGISTRO DE VISITANTE Y AFLUENCIA

No existe afluencia de turistas.

10. RECURSO HUMANO

No cuenta con personal capacitado en turismo.

11. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Shushukamu Yaku es un riachuelo con 3 metros de profundidad y 5 metros de ancho. Se encuentra ubicado en el sector de Shushukamu, desemboca en el Rio Curaray. Este

| | CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|---|--|-------------|-----------|
| A | ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD | 18 | 8 |
| B | PLANTA TURISTICA/SERVICIOS | 18 | 0 |
| C | ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ENTORNO | 14 | 14 |
| D | HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA | 14 | 3 |
| E | POLÍTICA Y REGULACIONES | 10 | 5 |
| F | ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO | 9 | 7 |
| G | DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | 7 | 1 |

pequeño riachuelo es ideal para la práctica de actividades turísticas como: la pesca deportiva, paseos en canoa y la

observación de flora y fauna del lugar. Se puede además, observar una diversidad de especies de peces, gracias a la claridad de agua, como: barbudo, sardina, bagre, piraña, mota, raya bocachico, y especies endémicas.

12. VALORACIÓN

Tabla 1. Valoración del recurso riachuelo Shushukamu.

| | | | | |
|-------|------------------------------------|-----|----|--------------------------|
| H | REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA | 5 | 0 | Ela bo ra |
| I | RECURSOS HUMANOS | 5 | 0 | |
| TOTAL | | 100 | 38 | |

do por: Vargas Inmunda Hipólito Armando 2018

13. JERARQUIZACIÓN

El atractivo tiene una apreciación de 38/100 y pertenece a jerarquía II.



ATRACTIVO N° 2

Fotografía N° 2: Cascada Amarun Armana.

Fuente: Vargas Inmunda Hipólito Armando 2018.

1. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO TURISTICO: Cascada Amarun Armana.

CATEGORÍA: Sitio Natural.

TIPO: Ríos.

SUBTIPO: Cascada.

UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

Se encuentra ubicado en la Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha perteneciente a la Provincia de Pastaza cantón Arajuno, parroquia Curaray, a 1 hora y media en canoa motor de la zona poblada más cercana.

2. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

Tipo de ingreso

Abierto a los pobladores de la parroquia Curaray. Los nacionales y extranjeros deben pedir autorización a la organización.

Facilidades para personas con discapacidad

El lugar no cuenta con facilidades para personas con discapacidad.

Acceso

El acceso al recurso comienza desde la parroquia Curaray río abajo. El desplazamiento tiene una duración de 1 hora en canoa motorizada. La canoa llega a la zona de San Antonio donde se encuentra la cascada. Las condiciones de estas vías fluviales permiten el acceso fácil al recurso

Comunicación

No existen señal de telefonía móvil en la zona pero cuenta con Internet satelital en la parroquia Curaray y Nuevo San José

2.5. Poblado urbano cercano más importante

Es la parroquia Curaray.

2.6. Tipo de transporte y frecuencia

Existe la disponibilidad de tres tipos de transporte:

Terrestre: existen dos cooperativas de transporte: Río Tigre y Centinela del Oriente. Estas cooperativas llegan hasta el puerto Paparahua donde se encuentra el río Villano.

Fluvial: no existe una cooperativa de transporte fluvial. La mayor parte de las familias de la Organización cuenta con su propia canoa a motor. Los viajes se realizan en base a las necesidades de cada familia, sin horarios definidos. Para llegar a la organización se puede reservar un cupo con el propietario de la canoa. El precio establecido es de 15 dólares por persona.

Aéreo: este servicio es prestado por aerolíneas públicas y privadas. Las aerolíneas públicas que prestan el servicio son Tame y Twuin de la Fuerza Aérea Ecuatoriana. Estas compañías realizan vuelos en toda la Amazonia ecuatoriana. La ruta que conecta Puyo-Curaray está tiene una frecuencia semanal, el día miércoles, en el horario de 8am. El precio establecido es de 15 dólares por persona. Cada persona tiene permitido llevar 30 libras de carga. Las empresas privadas que conectan Puyo-Curaray son: Aero Regional, Aero Sarayaku, Aero Conexo y Aero Kashurku. Estas empresas prestan su servicio bajo reservaciones previas. El precio del servicio depende de cada empresa, éste oscila en un rango entre 190 y 800 dólares por vuelo.

3. PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS

Por el momento no existe ninguna planta turística, ni servicios.

4. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ ENTORNO

Atractivo

El atractivo se encuentra conservado.

Entorno

Actualmente no se encuentra alterado.

5. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

No cuenta con agua, luz eléctrica, servicio de alcantarillado, gestión de residuos, centro de salud y tampoco seguridad en el recurso, existe si solo en la cabecera parroquial pero no con todos los servicios.

6. POLÍTICAS Y REGULACIONES

El recurso no se halla dentro de la planificación turística del GAD Parroquial de Curaray pero la organización tiene sus propias políticas.

7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

Actualmente no se practican actividades turísticas, pero si tiene la capacidad de recreación.

8. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO

Han realizado algunos estudios de la zona en el ámbito de turismo, pero no se ha realizado ninguna difusión y promoción del recurso.

9. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA

No existe afluencia turística.

10. RECURSOS HUMANOS

No cuenta con talento humano preparados en el ámbito de turismo.

11. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

La cascada Amarun Armana es una cascada con 4 metros de altura profundidad de un metro y 10 metros de ancho, se encuentra ubicado en el sector de San Antonio, prácticamente está cerca del río Curaray. Esta cascada es ideal para la implementación de actividades turísticas como para disfrutar un rico baño, y se puede disfrutar de la majestuosa flora y fauna existente en esta zona.

12. VALORACIÓN

Tabla 2. Valoración del recurso Cascada Amarun Armana.

| | CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|-------|--|-------------|-----------|
| A | ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD | 18 | 8 |
| B | PLANTA TURISTICA/SERVICIOS | 18 | 0 |
| C | ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ENTORNO | 14 | 14 |
| D | HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA | 14 | 3 |
| E | POLÍTICA Y REGULACIONES | 10 | 5 |
| F | ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO | 9 | 7 |
| G | DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | 7 | 1 |
| H | REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA | 5 | 0 |
| I | RECURSOS HUMANOS | 5 | 0 |
| TOTAL | | 100 | 38 |

Elaborado por: Vargas Inmunda Hipólito Armando 2018

13. JERARQUIZACIÓN

El atractivo tiene una apreciación de 38/100 y corresponde a Jerarquía II.

ATRACTIVO N° 3



Fotografía N° 3: Playa del Río Shushukamu.

Fuente: Vargas Inmunda Hipolito Armando2018.

1. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO TURISTICO: Playa del Río Shushukamu.

CATEGORÍA: Sitio Natural.

TIPO: Ríos.

SUBTIPO: Playa del Río.

UBICACIÓN

Se encuentra ubicado en la Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha perteneciente a la Provincia de Pastaza cantón Arajuno, parroquia Curaray, a 1 hora 45 minutos en canoa motor de la zona poblada más cercana.

2. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

Tipo de ingreso

Abierto a los pobladores de la parroquia Curaray. Los nacionales y extranjeros deben pedir autorización a la organización.

Facilidades para personas con discapacidad

El lugar no cuenta con facilidades para personas con discapacidad.

Acceso

El acceso al recurso comienza desde la parroquia Curaray río abajo. El desplazamiento tiene una duración de 1 hora 45 minutos en canoa motorizada. La canoa llega a la zona de Shushukamu donde se localiza la playa del río en las riberas del río Curaray. Las condiciones de estas vías fluviales permiten el acceso fácil al recurso

Comunicación

No existen señal de telefonía móvil en la zona pero cuenta con Internet satelital en la parroquia Curaray y Nuevo San José

Poblado urbano cercano más importante

Es la parroquia Curaray

Tipo de transporte y periodicidad

Existe la disponibilidad de tres tipos de transporte:

Terrestre: existen dos cooperativas de transporte: Río Tigre y Centinela del Oriente. Estas cooperativas llegan hasta el puerto Paparahua donde se encuentra el río Villano.

Fluvial: no existe una cooperativa de transporte fluvial. La mayor parte de las familias de la Organización cuenta con su propia canoa a motor. Los viajes se realizan en base a las necesidades de cada familia, sin horarios definidos. Para llegar a la organización se puede reservar un cupo con el propietario de la canoa. El precio establecido es de 15 dólares por persona.

Aéreo: este servicio es prestado por aerolíneas públicas y privadas. Las aerolíneas públicas que prestan el servicio son Tame y Twuin de la Fuerza Aérea Ecuatoriana. Éstas compañías realizan vuelos en toda la Amazonia ecuatoriana. La ruta que conecta Puyo-Curaray está tiene una frecuencia semanal, el día miércoles, en el horario de 8am. El precio establecido es de 15 dólares por persona. Cada persona tiene permitido llevar 30 libras de carga. Las empresas privadas que conectan Puyo-Curaray son: Aero Regional, Aero Sarayaku, Aero Conexo y Aero Kashurku. Estas empresas prestan su servicio bajo reservaciones previas. El precio del servicio depende de cada empresa, éste oscila en un rango entre 190 y 800 dólares por vuelo.

3. PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS

Por el momento no existe ninguna planta turística, ni servicios.

4. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO

Atractivo

Se encuentra conservado.

Entorno

Actualmente no se encuentra alterado.

5. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

No cuenta con agua, luz eléctrica, servicio de alcantarillado, gestión de residuos, centro de salud y tampoco seguridad en el recurso, existe si solo en la cabecera parroquial pero no con todos los servicios.

6. POLÍTICAS Y REGULACIONES

El recurso no se halla dentro de la planificación turística del GAD Parroquial de Curaray pero la organización tiene sus propias políticas.

7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

Actualmente no se practican actividades turísticas, pero los habitantes realizan campamentos en las playas del río.

8. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO

Han realizado algunos estudios de la zona en el ámbito de turismo, pero no se ha realizado ninguna difusión y promoción del recurso.

9. REGISTRO DE VISITANTE Y AFLUENCIA

No existe afluencia turística.

10. RECURSOS HUMANOS

No cuenta con talento humano preparados en el ámbito de turismo.

11. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

La Playa del río Shushukamu es una playa del río Curaray con 1.km de largo y 500 metros de ancho, se encuentra ubicado en el sector de Shushukamu, prácticamente está en el río Curaray. Esta playa del río es ideal para la implementación de actividades turísticas de recreación rico baño, de sol y playa al mismo tiempo ideal para disfrutar de la majestuosa vista hacia el río Curaray, acampadas y vista al Parque Nacional Yasuni.

12. VALORACIÓN

Tabla 3. Valoración del recurso playa del río Shushukamu.

| | CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|---|--|-------------|-----------|
| A | ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD | 18 | 10 |
| B | PLANTA TURISTICA/SERVICIOS | 18 | 0 |
| C | ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ENTORNO | 14 | 13 |
| D | HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA | 14 | 3 |
| E | POLÍTICA Y REGULACIONES | 10 | 5 |
| F | ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN | 9 | 7 |

| | | | |
|-------|------------------------------------|-----|----|
| | EL ATRACTIVO | | |
| G | DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | 7 | 1 |
| H | REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA | 5 | 0 |
| I | RECURSOS HUMANOS | 5 | 0 |
| TOTAL | | 100 | 39 |

Elaborado por: Vargas Inmunda Hipólito Armando 2018

13. JERARQUIZACIÓN

El atractivo tiene una apreciación de 39/100 y corresponde a Jerarquía II.

| |
|-----------------------|
| ATRACTIVO N° 4 |
|-----------------------|

Fotografía N° 4: Laguna Garza Kucha.



Fuente: Vargas Inmunda Hipólito Armando2018.

1. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna Garza Kucha.

CATEGORÍA: Sitio Natural.

TIPO: Ambiente Lacustre.

SUBTIPO: Laguna.

UBICACIÓN

Se encuentra ubicado dentro de la Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha perteneciente a la Provincia de Pastaza cantón Arajuno, parroquia Curaray, a 2 horas en canoa motor de la zona poblada más cercana.

2. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

Tipo de ingreso

Abierto a los pobladores de la parroquia Curaray. Los nacionales y extranjeros deben pedir autorización a la organización.

Facilidades para personas con discapacidad

El lugar no cuenta con facilidades para personas con discapacidad.

Acceso

El acceso al recurso comienza desde la parroquia Curaray río abajo. El desplazamiento tiene una duración de 2 horas en canoa motorizada. La canoa llega a la zona de Garza Kucha donde se encuentra la laguna de Garza Kucha a tan solo 5 minutos. Las condiciones de estas vías fluviales permiten el acceso fácil al recurso

Comunicación

No existen señal de telefonía móvil en la zona pero cuenta con Internet satelital en la parroquia Curaray y Nuevo San José

Nombre de la ciudad o poblado más cercano.

Es la parroquia Curaray

Tipos de transportes y su periodicidad al lugar.

Existe la disponibilidad de tres tipos de transporte:

Terrestre: existen dos cooperativas de transporte: Río Tigre y Centinela del Oriente. Estas cooperativas llegan hasta el puerto Paparahua donde se encuentra el río Villano.

Fluvial: no existe una cooperativa de transporte fluvial. La mayor parte de las familias de la Organización cuenta con su propia canoa a motor. Los viajes se realizan en base a las necesidades de cada familia, sin horarios definidos. Para llegar a la organización se puede reservar un cupo con el propietario de la canoa. El precio establecido es de 15 dólares por persona.

Aéreo: este servicio es prestado por aerolíneas públicas y privadas. Las aerolíneas públicas que prestan el servicio son Tame y Twuin de la Fuerza Aérea Ecuatoriana. Éstas compañías realizan vuelos en toda la Amazonia ecuatoriana. La ruta que conecta Puyo-Curaray está tiene una frecuencia semanal, el día miércoles, en el horario de 8am. El precio establecido es de 15 dólares por persona. Cada persona tiene permitido llevar 30 libras de carga. Las empresas privadas que conectan Puyo-Curaray son: Aero Regional, Aero Sarayaku, Aero Conexo y Aero Kashurku. Estas empresas prestan su servicio bajo reservaciones previas. El precio del servicio depende de cada empresa, éste oscila en un rango entre 190 y 800 dólares por vuelo.

3. PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS

Por el momento no existe ninguna planta turística, ni servicios.

4. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO

Atractivo

Se mantiene conservado.

Entorno

Actualmente no está alterado.

5. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

No cuenta con agua, luz eléctrica, servicio de alcantarillado, gestión de residuos, centro de salud y tampoco seguridad en el recurso, existe si solo en la cabecera parroquial pero no con todos los servicios.

6. POLÍTICAS Y REGULACIONES

El recurso no se halla dentro de la planificación turística del GAD Parroquial de Curaray pero la organización tiene sus propias políticas.

7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

Actualmente se encuentra habilitado ni se practican actividades turísticas.

8. PROMOCION Y COMERCIALIZACION DEL ATRACTIVO

No han realizado estudios de la zona en el ámbito de turismo.

9. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA

No existe afluencia turística.

10. RECURSOS HUMANOS

No cuenta con talento humano preparados en el ámbito de turismo.

11. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

La laguna Garza Kucha se viene cuidando desde el año 1969 por el Sr. Armando Vargas y su familia hasta hoy en día, esta laguna es un lugar vivo selvático donde existen variedad de animales acuáticos, terrestre, aves, en esta laguna existe anacondas gigantes, cocodrilos negros, al frente existe un manglar que engloba para la incubación de todo tipo de loros, es un mundo único en estas riberas del río Curaray. La laguna cuenta con 800 metros sobre el nivel del mar, largo 150 metros de ancho, se encuentra ubicado en la sede de la organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha. Esta laguna es ideal para la implementación de actividades turísticas como para observar todo tipo de animales salvajes, se realiza también pesca de pirañas, al mismo tiempo ideal para disfrutar de la majestuosa vista hacia la laguna.

12. VALORACIÓN

Tabla 4. Valoración del recurso laguna Garza Kucha.

| | CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|-------|--|-------------|-----------|
| A | ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD | 18 | 10 |
| B | PLANTA TURISTICA/SERVICIOS | 18 | 0 |
| C | ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ENTORNO | 14 | 14 |
| D | HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA | 14 | 5 |
| E | POLÍTICA Y REGULACIONES | 10 | 5 |
| F | ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO | 9 | 9 |
| G | DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | 7 | 5 |
| H | REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA | 5 | 0 |
| I | RECURSOS HUMANOS | 5 | 0 |
| TOTAL | | 100 | 48 |

Elaborado por: Vargas Inmunda Hipólito Armando

13. JERARQUIZACIÓN

El atractivo tiene una apreciación de 48/100 y corresponde a jerarquía II.



ATRACTIVO N° 5

Fotografía N° 5: Laguna Piña Kucha (Laguna brava).

Fuente: Vargas Inmunda Hipólito Armando 2018.

1. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO TURISTICO: Laguna Piña Kucha (Laguna brava).

CATEGORÍA: Sitio Natural.

TIPO: Ambientes Lacustres.

SUBTIPO: Laguna

UBICACIÓN

Se encuentra ubicado en la Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha perteneciente a la Provincia de Pastaza cantón Arajuno, parroquia Curaray, a 2 horas en canoa motor de la zona poblada más cercana.

2. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

Tipo de ingreso

Abierto a los pobladores de la parroquia Curaray. Los nacionales y extranjeros deben pedir autorización a la organización.

Facilidades para personas con discapacidad

El lugar no cuenta con facilidades para personas con discapacidad.

Acceso

El acceso al recurso comienza desde la parroquia Curaray río abajo. El desplazamiento tiene una duración de 2 horas en canoa motorizada. La canoa llega a la zona de Garza Kucha y caminar por 6 minutos se encuentra el recurso. Las condiciones de estas vías fluviales permiten el acceso fácil al recurso

Comunicación

No existen señal de telefonía móvil en la zona pero cuenta con Internet satelital en la parroquia Curaray y Nuevo San José

Nombre de la ciudad o poblado más cercano.

Es la parroquia Curaray

Tipos de transportes y su periodicidad al lugar.

Existe la disponibilidad de tres tipos de transporte:

Terrestre: existen dos cooperativas de transporte: Río Tigre y Centinela del Oriente. Estas cooperativas llegan hasta el puerto Paparahua donde se encuentra el río Villano.

Fluvial: no existe una cooperativa de transporte fluvial. La mayor parte de las familias de la Organización cuenta con su propia canoa a motor. Los viajes se realizan en base a las necesidades de cada familia, sin horarios definidos. Para llegar a la organización se puede reservar un cupo con el propietario de la canoa. El precio establecido es de 15 dólares por persona.

Aéreo: este servicio es prestado por aerolíneas públicas y privadas. Las aerolíneas públicas que prestan el servicio son Tame y Twuin de la Fuerza Aérea Ecuatoriana. Éstas compañías realizan vuelos en toda la Amazonia ecuatoriana. La ruta que conecta Puyo-Curaray está tiene una frecuencia semanal, el día miércoles, en el horario de 8am. El precio establecido es de 15 dólares por persona. Cada persona tiene permitido llevar 30 libras de carga. Las empresas privadas que conectan Puyo-Curaray son: Aero Regional, Aero Sarayaku, Aero Conexo y Aero Kashurku. Estas empresas prestan su servicio bajo reservaciones previas. El precio del servicio depende de cada empresa, éste oscila en un rango entre 190 y 800 dólares por vuelo.

3. PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS

Por el momento no existe ninguna planta turística, ni servicios.

4. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO

Atractivo

Se mantiene conservado.

Entorno

Actualmente no está alterado.

5. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

No cuenta con servicios de agua, luz eléctrica, servicio de alcantarillado, gestión de residuos, centro de salud y tampoco seguridad en el recurso, existe si solo en la cabecera parroquial pero no con todos los servicios.

6. POLÍTICAS Y REGULACIONES

El recurso no se halla dentro de la planificación turística del GAD Parroquial de Curaray pero la organización tiene sus propias políticas.

7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

Actualmente no se encuentra habilitado ni se practica actividad turística.

8. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO

No han realizado estudios de la zona en el ámbito de turismo.

9. REGISTRO DE VISITANTE Y AFLUENCIA

No existe afluencia turística.

10. RECURSOS HUMANOS

No cuenta con talento humano preparados en el ámbito de turismo.

11. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Laguna Piña Kucha se encontraba intacta hasta la fecha 05 mayo del 2018 donde se realizó la primera exploración por parte del equipo de trabajo de campo conformado por; Sr.

Armando Vargas, Fernando Shariana, Segundo Arias y Hipolito Vargas. Se viene cuidando desde el año 1969 por el Sr. Armando Vargas y su familia hasta hoy en día, esta laguna es un lugar vivo selvático donde existen variedad de animales. La laguna cuenta con 500msnm, largo, se encuentra ubicado en la sede de la organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha. Esta laguna es ideal para la implementación de actividades turísticas como: caminatas, observación de papagayos, pericos, monos, cocodrilos, pesca deportiva etc.

12. VALORACIÓN

Tabla 5. Valoración del recurso laguna Piña Kucha.

| | CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|-------|--|-------------|-----------|
| A | ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD | 18 | 8 |
| B | PLANTA TURISTICA/SERVICIOS | 18 | 0 |
| C | ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ENTORNO | 14 | 14 |
| D | HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA | 14 | 7 |
| E | POLÍTICA Y REGULACIONES | 10 | 5 |
| F | ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO | 9 | 4 |
| G | DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | 7 | 1 |
| H | REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA | 5 | 0 |
| I | RECURSOS HUMANOS | 5 | 0 |
| TOTAL | | 100 | 39 |

Hecho por: Vargas Inmunda Hipólito Armando 2018

13. JERARQUIZACIÓN

El atractivo tiene una apreciación de 39/100 y corresponde a jerarquía II.



ATRACTIVO N° 6

Fotografía 6: Laguna de Charapas.

Fuente : Vargas Inmunda Hipólito Armando 2018.

1. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO TURISTICO: Laguna de Charapas (Gigantes y Pequeña).

CATEGORÍA: Sitio Natural.

TIPO: Ambientes Lacustres.

SUBTIPO: Laguna

UBICACIÓN

Se encuentra ubicado en la Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha perteneciente a la Provincia de Pastaza cantón Arajuno, parroquia Curaray, a 2 horas en canoa motor de la zona poblada más cercana.

2. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

Tipo de ingreso

El tipo de ingreso al recurso es restringido por el momento.

Facilidades para personas con discapacidad

El lugar no cuenta con facilidades para personas con discapacidad.

Acceso

El acceso al recurso comienza desde la parroquia Curaray río abajo. El desplazamiento tiene una duración de 2 horas en canoa motorizada. La canoa llega a la zona de Garza Kucha donde caminaremos por 5 minutos hasta el recurso. Las condiciones de estas vías fluviales permiten el acceso fácil al recurso

Comunicación

No existen señal de telefonía móvil en la zona pero cuenta con Internet satelital en la parroquia Curaray y Nuevo San José

Nombre de la ciudad o poblado más cercano.

Es la parroquia Curaray

Tipos de trasportes y su periodicidad al lugar.

Existe la disponibilidad de tres tipos de transporte:

Terrestre: existen dos cooperativas de transporte: Río Tigre y Centinela del Oriente. Estas cooperativas llegan hasta el puerto Paparahua donde se encuentra el río Villano.

Fluvial: no existe una cooperativa de transporte fluvial. La mayor parte de las familias de la Organización cuenta con su propia canoa a motor. Los viajes se realizan en base a las necesidades de cada familia, sin horarios definidos. Para llegar a la organización se puede reservar un cupo con el propietario de la canoa. El precio establecido es de 15 dólares por persona.

Aéreo: este servicio es prestado por aerolíneas públicas y privadas. Las aerolíneas públicas que prestan el servicio son Tame y Twuin de la Fuerza Aérea Ecuatoriana. Éstas compañías realizan vuelos en toda la Amazonia ecuatoriana. La ruta que conecta Puyo-Curaray está tiene una frecuencia semanal, el día miércoles, en el horario de 8am. El precio establecido es de 15 dólares por persona. Cada persona tiene permitido llevar 30 libras de carga. Las empresas privadas que conectan Puyo-Curaray son: Aero Regional, Aero Sarayaku, Aero Conexo y Aero Kashurku. Estas empresas prestan su servicio bajo

reservaciones previas. El precio del servicio depende de cada empresa, éste oscila en un rango entre 190 y 800 dólares por vuelo.

3. PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS

Por el momento no existe ninguna planta turística, ni servicios.

4. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO

Atractivo

Se mantiene conservado

Entorno

Actualmente no está alterado

5. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

No cuenta con agua, luz eléctrica, servicio de alcantarillado, gestión de residuos, centro de salud y tampoco seguridad en el recurso, existe si solo en la cabecera parroquial pero no con todos los servicios.

6. POLÍTICAS Y REGULACIONES

El recurso no se halla dentro de la planificación turística del GAD Parroquial de Curaray pero la organización tiene sus propias políticas.

7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

Actualmente no se encuentra habilitado zona restringida.

8. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO

No han realizado estudios de la zona en el ámbito de turismo.

9. REGISTRO DE VISITANTE Y AFLUENCIA

No existe afluencia turística.

10. RECURSOS HUMANOS

No cuenta con talento humano preparados en el ámbito de turismo.

11. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Laguna Charapa Kucha se encontraba intacta hasta la fecha 05 mayo del 2018 donde se realizó la primera exploración por parte del equipo de trabajo de campo conformado por; Sr. Armando Vargas, Fernando Shariana, Segundo Arias y Hipolito Vargas. Se viene cuidando desde el año 1969 por el Sr. Armando Vargas y su familia hasta hoy en día, esta laguna es un lugar vivo selvático donde existen variedad de animales. La laguna cuenta con 150 metros largo, 50 metros de ancho, se encuentra ubicado en la sede de la organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha. Esta laguna es ideal para la implementación de actividades turísticas Existen charapa de todo tamaño (gigantes y pequeños).

12. VALORACIÓN

Tabla 6. Valoración del recurso Laguna Charapa Kucha.

| | CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO | |
|-------|--|-------------|-----------|---|
| A | ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD | 18 | 8 | E l a b o r a d o |
| B | PLANTA TURISTICA/SERVICIOS | 18 | 0 | |
| C | ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ENTORNO | 14 | 14 | |
| D | HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA | 14 | 5 | |
| E | POLÍTICA Y REGULACIONES | 10 | 5 | |
| F | ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO | 9 | 6 | |
| G | DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | 7 | 1 | |
| H | REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA | 5 | 0 | |
| I | RECURSOS HUMANOS | 5 | 0 | |
| TOTAL | | 100 | 39 | |

r: Vargas Inmunda Hipólito Armando 2018

13. JERARQUIZACIÓN

El atractivo tiene una apreciación de 39/100 y corresponde a jerarquía II.



ATRACTIVO N° 7

Fotografía 7: Camino Ecológico.

Fuente: Vargas Inmunda Hipólito Armando.

1. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO: Camino Ecológico.

CATEGORÍA: Sitios Naturales.

TIPO: Bosque.

SUBTIPO: Bosque Húmedo Tropical Amazónico

UBICACIÓN

Se encuentra ubicado en la Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha perteneciente a la Provincia de Pastaza cantón Arajuno, parroquia Curaray, a 2 horas en canoa motor de la zona poblada más cercana.

2. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

Tipo de ingreso

El tipo de ingreso al recurso es público.

Facilidades para personas con discapacidad

El lugar no cuenta con facilidades para personas con discapacidad.

Acceso

El acceso al recurso comienza desde la parroquia Curaray río abajo. El desplazamiento tiene una duración de 2 horas en canoa motorizada. La canoa llega a la zona de Garza Kucha donde caminaremos por 3 horas por el camino ecológico. Las condiciones de estas vías fluviales permiten el acceso fácil al recurso

Comunicación

No existen señal de telefonía móvil en la zona pero cuenta con Internet satelital en la parroquia Curaray y Nuevo San José

Nombre de la ciudad o poblado más cercano.

Es la parroquia Curaray

Tipos de transportes y su periodicidad al lugar.

Existe la disponibilidad de tres tipos de transporte:

Terrestre: existen dos cooperativas de transporte: Río Tigre y Centinela del Oriente. Estas cooperativas llegan hasta el puerto Paparahua donde se encuentra el río Villano.

Fluvial: no existe una cooperativa de transporte fluvial. La mayor parte de las familias de la Organización cuenta con su propia canoa a motor. Los viajes se realizan en base a las necesidades de cada familia, sin horarios definidos. Para llegar a la organización se puede reservar un cupo con el propietario de la canoa. El precio establecido es de 15 dólares por persona.

Aéreo: este servicio es prestado por aerolíneas públicas y privadas. Las aerolíneas públicas que prestan el servicio son Tame y Twuin de la Fuerza Aérea Ecuatoriana. Éstas compañías realizan vuelos en toda la Amazonia ecuatoriana. La ruta que conecta Puyo-Curaray está tiene una frecuencia semanal, el día miércoles, en el horario de 8am. El precio establecido es de 15 dólares por persona. Cada persona tiene permitido llevar 30 libras de

carga. Las empresas privadas que conectan Puyo-Curaray son: Aero Regional, Aero Sarayaku, Aero Conexo y Aero Kashurku. Estas empresas prestan su servicio bajo reservaciones previas. El precio del servicio depende de cada empresa, éste oscila en un rango entre 190 y 800 dólares por vuelo.

3. PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS

Por el momento no existe ninguna planta turística, ni servicios.

4. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO

Atractivo

Se mantiene conservado.

Entorno

Actualmente no está alterado.

5. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

No cuenta con agua, luz eléctrica, servicio de alcantarillado, gestión de residuos, centro de salud y tampoco seguridad en el recurso, existe si solo en la cabecera parroquial pero no con todos los servicios.

6. POLÍTICAS Y REGULACIONES

El recurso no se halla dentro de la planificación turística del GAD Parroquial de Curaray pero la organización tiene sus propias políticas.

7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

Actualmente no se encuentra habilitado, pero tiene muchas actividades que se puede realizar en el proceso del camino ecológico observación de variedad de animales monos, loros, cocodrilos, serpientes, insectos etc.

8. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO

No han realizado estudios de la zona en el ámbito de turismo.

9. REGISTRO DE VISITANTE Y AFLUENCIA

No existe afluencia turística.

10. RECURSOS HUMANOS

No cuenta con talento humano preparados en el ámbito de turismo.

11. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

El camino ecológico se encuentra en un estado excelente, se viene cuidando desde el año 1969 por el Sr. Armando Vargas y su familia hasta hoy en día, este camino ecológico es ideal para la implementación de actividades turísticas. Existe una gama de flora y fauna alrededor del camino, podemos encontrar como especies representativas como: Guambula ruya, Chukuchuku ruya, Guaranga, Uchuputu ruya, churu mikuna ruya, Intachi, Ceracera ruya, Gualis ruya, Batea ruya, Morete etc. Especie de animales más representativos de la zona; Danta (tapir), Sajino (jabalí), capibaras, jaguar, puma, venado, variedad de monos como; Mono Araña, Chorongo, Mono Coto, Mono Barisa, Mono Chichico, Mono Machin, etc. Aves tropicales como; loros, papagayos (rojo y azul), tucanes, pavas, y pájaros en general. Variedad de insectos, anfibios y reptiles. Se puede realizar interpretaciones, educación e investigación.

12. VALORACIÓN

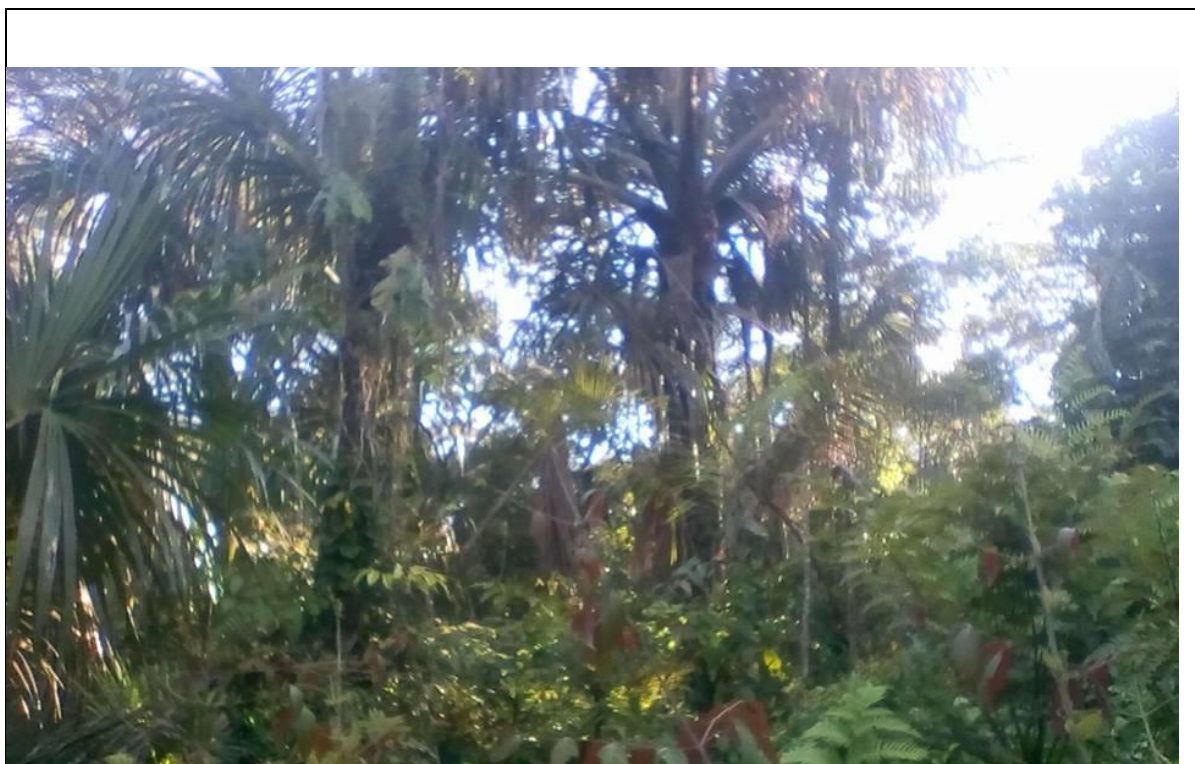
| | CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|-------|--|-------------|-----------|
| A | ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD | 18 | 10 |
| B | PLANTA TURISTICA/SERVICIOS | 18 | 0 |
| C | ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ENTORNO | 14 | 14 |
| D | HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA | 14 | 5 |
| E | POLÍTICA Y REGULACIONES | 10 | 5 |
| F | ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO | 9 | 7 |
| G | DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | 7 | 1 |
| H | REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA | 5 | 0 |
| I | RECURSOS HUMANOS | 5 | 0 |
| TOTAL | | 100 | 42 |

Tabla 7. Valoración del recurso camino ecológico.

Elaborado por: Vargas Inmunda Hipólito Armando 2018

13. JERARQUIZACIÓN

El atractivo tiene una apreciación de 42/100 y corresponde a jerarquía II.



ATRACTIVO N° 8

Fotografía 8: Moretal Garza Kucha.

Fuente: Vargas Inmunda Hipólito Armando 2018.

1. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO: Moretal Garza Kucha.

CATEGORÍA: Sitios Naturales.

TIPO: Ambiente Lacustre.

SUBTIPO: Pantano

UBICACIÓN

Se encuentra ubicado en la Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha perteneciente a la Provincia de Pastaza cantón Arajuno, parroquia Curaray, a 20 minutos caminando.

2. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

Tipo de ingreso

El tipo de ingreso al recurso es público.

Facilidades para personas con discapacidad

El lugar no cuenta con facilidades para personas con discapacidad.

Acceso

El acceso al recurso comienza desde la parroquia Curaray río abajo. El desplazamiento tiene una duración de 2 horas en canoa motorizada. La canoa llega a la zona de Garza Kucha donde caminaremos por 30 minutos hasta el recurso. Las condiciones de estas vías fluviales permiten el acceso fácil al recurso

Comunicación

No existen señal de telefonía móvil en la zona pero cuenta con Internet satelital en la parroquia Curaray y Nuevo San José

Nombre de la ciudad o poblado más cercano.

Es la parroquia Curaray

Tipos de transportes y su periodicidad al lugar.

Existe la disponibilidad de tres tipos de transporte:

Terrestre: existen dos cooperativas de transporte: Río Tigre y Centinela del Oriente. Estas cooperativas llegan hasta el puerto Paparahua donde se encuentra el río Villano.

Fluvial: no existe una cooperativa de transporte fluvial. La mayor parte de las familias de la Organización cuenta con su propia canoa a motor. Los viajes se realizan en base a las necesidades de cada familia, sin horarios definidos. Para llegar a la organización se puede reservar un cupo con el propietario de la canoa. El precio establecido es de 15 dólares por persona.

Aéreo: este servicio es prestado por aerolíneas públicas y privadas. Las aerolíneas públicas que prestan el servicio son Tame y Twuin de la Fuerza Aérea Ecuatoriana. Éstas

compañías realizan vuelos en toda la Amazonia ecuatoriana. La ruta que conecta Puyo-Curaray está tiene una frecuencia semanal, el día miércoles, en el horario de 8am. El precio establecido es de 15 dólares por persona. Cada persona tiene permitido llevar 30 libras de carga. Las empresas privadas que conectan Puyo-Curaray son: Aero Regional, Aero Sarayaku, Aero Conexo y Aero Kashurku. Estas empresas prestan su servicio bajo reservaciones previas. El precio del servicio depende de cada empresa, éste oscila en un rango entre 190 y 800 dólares por vuelo.

3. PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS

Por el momento no existe ninguna planta turística, ni servicios.

4. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO

Atractivo

Se mantiene conservado.

Entorno

Actualmente no está alterado.

5. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

No cuenta con agua, luz eléctrica, servicio de alcantarillado, gestión de residuos, centro de salud y tampoco seguridad en el recurso, existe si solo en la cabecera parroquial pero no con todos los servicios.

6. POLÍTICAS Y REGULACIONES

El recurso no se halla dentro de la planificación turística del GAD Parroquial de Curaray pero la organización tiene sus propias políticas.

7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

Actualmente se realiza la crianza del chota kuru (mayon), pero tiene muchas actividades que se puede realizar en el Moretal Garza Kucha.

8. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO

No han realizado estudios de la zona en el ámbito de turismo.

9. REGISTRO DE VISITANTE Y AFLUENCIA

No existe afluencia turística.

10. RECURSOS HUMANOS

No cuenta con talento humano preparados en el ámbito de turismo.

11. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

El Moretal garza Kucha se encuentra en un estado excelente de conservación, se viene cuidando desde el año 1969 por el Sr. Armando Vargas y su familia hasta hoy en día, este Moretal es ideal para la implementación de actividades turísticas. Existe una gama de flora y fauna alrededor del Moretal, ya que es el comedero de todos los animales existente en la zona, por su gama de frutales que cuenta el Moretal Garza Kucha, podemos encontrar como especies representativas como: Danta (tapir), Sajino (jabalí), capibaras, jaguar, puma, venado, variedad de monos como; Mono Araña, Chorongó, Mono Coto, Mono Barisa, Mono Chichico, Mono Machin, etc. Aves tropicales como; loros, papagayos (rojo y azul), tucanes, pavas, y pájaros en general. Variedad de insectos, anfibios y reptiles. El Moretal de Garza Kucha es ideal para ser sujeto de interpretación, educación e investigación.

12. VALORACIÓN

Tabla 8. Valoración del recurso Moretal Garza Kucha.

| | CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|---|--|-------------|-----------|
| A | ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD | 18 | 9 |
| B | PLANTA TURISTICA/SERVICIOS | 18 | 0 |
| C | ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ENTORNO | 14 | 14 |
| D | HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA | 14 | 5 |
| E | POLÍTICA Y REGULACIONES | 10 | 5 |
| F | ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO | 9 | 7 |
| G | DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | 7 | 1 |
| H | REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA | 5 | 0 |

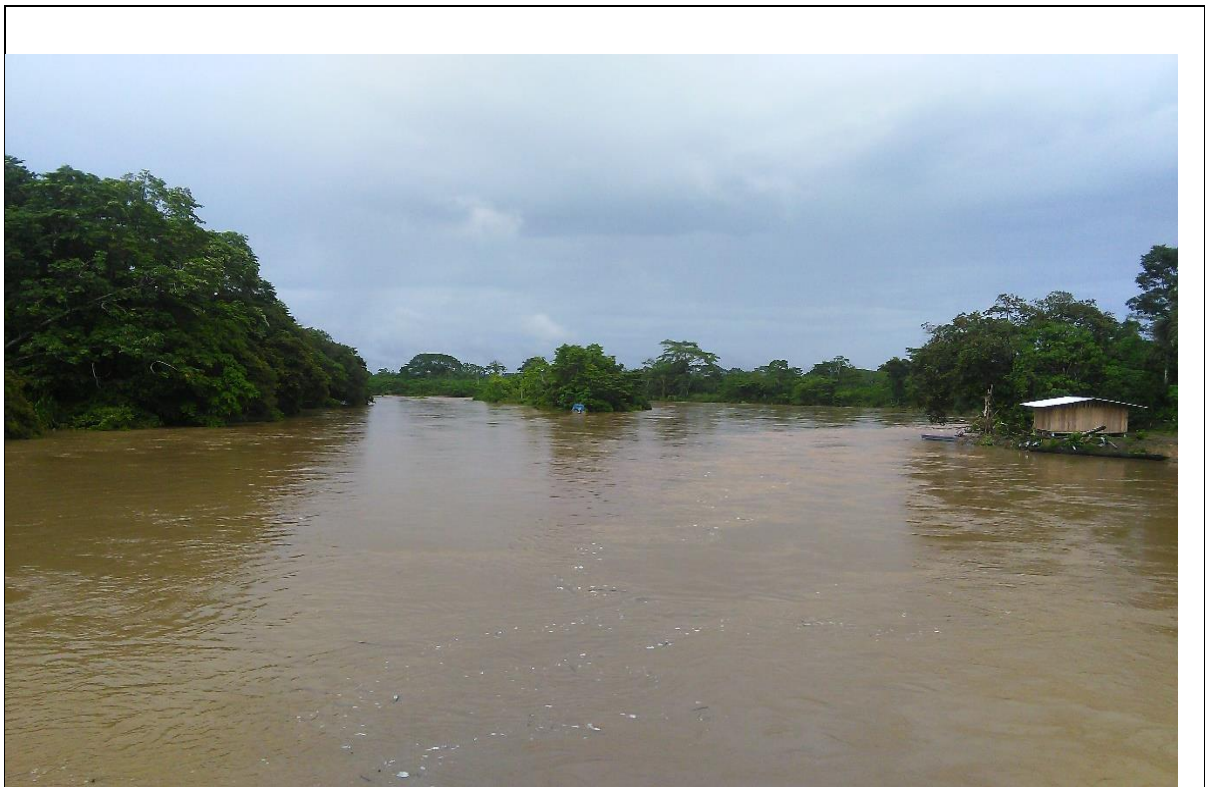
| | | | |
|-------|------------------|-----|----|
| I | RECURSOS HUMANOS | 5 | 0 |
| TOTAL | | 100 | 41 |

E

laborado por: Vargas Inmunda Hipólito Armando 2018

13. JERARQUIZACIÓN

El atractivo tiene una apreciación de 41/100 y corresponde a jerarquía II.



ATRACTIVO N° 9

Fotografía 9: Río Curaray.

Fuente: Vargas Inmunda Hipólito Armando 2018.

1. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO: Río Curaray.

CATEGORÍA: Atractivos Naturales.

TIPO: Ríos.

SUBTIPO: Río

UBICACIÓN

El río Curaray es un largo río sudamericano de aguas blancas que pasa por Ecuador y Perú, es un afluente del río Napo con una longitud de 800km se encuentra en el cantón Pastaza, parroquia Curaray, a 6 horas de la ciudad de Puyo vía fluvial y aéreo a 45 minutos.

2. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

2.1. Tipo de ingreso

Libre ya que el río Curaray se encuentra a la entrada de todas las comunidades rurales que abarca la parroquia Curaray.

Facilidades para personas con discapacidad

El lugar no cuenta con facilidades para personas con discapacidad.

Acceso

Desde la ciudad de Puyo hasta Villano-Paparahua, luego navegar por el río villano en canoa motor por 6 horas y se desemboca en el río Curaray.

Comunicación

No existen señal de telefonía móvil en la zona pero cuenta con Internet satelital en la parroquia Curaray y Nuevo San José

Nombre de la ciudad o poblado más cercano.

Es la parroquia Curaray se encuentra a 8 cuadras del río Curaray.

Tipos de transportes y su periodicidad al lugar.

Existe la disponibilidad de tres tipos de transporte:

Terrestre: existen dos cooperativas de transporte: Río Tigre y Centinela del Oriente. Estas cooperativas llegan hasta el puerto Paparahua donde se encuentra el río Villano.

Fluvial: no existe una cooperativa de transporte fluvial. La mayor parte de las familias de la Organización cuenta con su propia canoa a motor. Los viajes se realizan en base a las necesidades de cada familia, sin horarios definidos. Para llegar a la organización se puede

reservar un cupo con el propietario de la canoa. El precio establecido es de 15 dólares por persona.

Aéreo: este servicio es prestado por aerolíneas públicas y privadas. Las aerolíneas públicas que prestan el servicio son Tame y Twuin de la Fuerza Aérea Ecuatoriana. Éstas compañías realizan vuelos en toda la Amazonia ecuatoriana. La ruta que conecta Puyo-Curaray está tiene una frecuencia semanal, el día miércoles, en el horario de 8am. El precio establecido es de 15 dólares por persona. Cada persona tiene permitido llevar 30 libras de carga. Las empresas privadas que conectan Puyo-Curaray son: Aero Regional, Aero Sarayaku, Aero Conexo y Aero Kashurku. Estas empresas prestan su servicio bajo reservaciones previas. El precio del servicio depende de cada empresa, éste oscila en un rango entre 190 y 800 dólares por vuelo.

3. PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS

Por el momento no existe ninguna planta turística, ni servicios.

4. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO

Atractivo

El río no está en un buen estado, debido a que presenta signos de contaminación

Entorno

Actualmente no está alterado debido a que guardan respeto.

5. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

En la cabecera parroquial existe centro de salud y agua entubado, otros servíos básicos no existe.

6. POLÍTICAS Y REGULACIONES

El recurso no se halla dentro de la planificación turística del GAD Parroquial de Curaray.

7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

Actualmente es la fuente de trasporte fluvial de las comunidades.

8. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO

No se ha realizado ninguna difusión y promoción del recurso turístico.

9. REGISTRO DE VISITANTE Y AFLUENCIA

No existe afluencia turística.

10. RECURSOS HUMANOS

No cuenta con talento humano.

11. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Unas de las cuencas hídricas más navegado en la provincia de Pastaza es el río Curaray con 150 metros de ancho, se puede realizar varias actividades de distracción, nadar, paseo en canoas, pescar, y muchas otras actividades. Por las riveras de este río Curaray están asentadas las comunidades pertenecientes a la parroquia Curaray. El río con su color amarillento guarda gran cantidad de animales tales como: todo tipo de bagre, delfines rosados, anacondas, boca chico, charapas, nutrias, pirañas, cocodrilos etc. También se vegetación que rodea al río Curaray y el parque nacional Yasuni. El río Curaray es la vía para trasladarse y llevar sus productos al comercio en la ciudad de Puyo.

12. VALORACIÓN

| | CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|-------|--|-------------|-----------|
| A | ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD | 18 | 15 |
| B | PLANTA TURISTICA/SERVICIOS | 18 | 0 |
| C | ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ENTORNO | 14 | 9 |
| D | HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA | 14 | 2 |
| E | POLÍTICA Y REGULACIONES | 10 | 5 |
| F | ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO | 9 | 7 |
| G | DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | 7 | 5 |
| H | REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA | 5 | 2 |
| I | RECURSOS HUMANOS | 5 | 0 |
| TOTAL | | 100 | 45 |

Tabla 9. Valoración del recurso Río Curaray

Elaborado por: Vargas Inmunda Hipólito Armando

13. JERARQUIZACIÓN

El atractivo tiene una apreciación de 45/100 y corresponde a jerarquía II.



ATRACTIVO N° 10

Fotografía 10: Artesanías de Garza Kucha.

Fuente: Vargas Inmunda Hipólito Armando 2018.

1. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO TURISTICO: Artesanías de la Organización Kichwa de Wiwakunapak Llakta Garza Kucha.

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales.

TIPO: Folclore.

SUBTIPO: Artesanías y Artes

UBICACIÓN

Se encuentra en la organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha parroquia Curaray, cantón Pastaza.

2. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

Tipo de ingreso

El acceso es abierto al público.

Facilidades para personas con discapacidad

El lugar no cuenta con facilidades para personas con discapacidad.

Acceso

Se realiza desde la ciudad de Puyo hasta Villano-Paparahua, luego navegar por el río Villano en canoa motorizada por 6 horas y se desemboca en el río Curaray y esta la organización.

Comunicación

No existen señal de telefonía móvil en la zona pero cuenta con Internet satelital en la parroquia Curaray y Nuevo San José

Nombre de la ciudad o poblado más cercano.

Es la parroquia Curaray.

Tipos de transportes y su periodicidad al lugar.

Existe la disponibilidad de tres tipos de transporte:

Terrestre: existen dos cooperativas de transporte: Río Tigre y Centinela del Oriente. Estas cooperativas llegan hasta el puerto Paparahua donde se encuentra el río Villano.

Fluvial: no existe una cooperativa de transporte fluvial. La mayor parte de las familias de la Organización cuenta con su propia canoa a motor. Los viajes se realizan en base a las necesidades de cada familia, sin horarios definidos. Para llegar a la organización se puede reservar un cupo con el propietario de la canoa. El precio establecido es de 15 dólares por persona.

Aéreo: este servicio es prestado por aerolíneas públicas y privadas. Las aerolíneas públicas que prestan el servicio son Tame y Twuin de la Fuerza Aérea Ecuatoriana. Éstas compañías realizan vuelos en toda la Amazonia ecuatoriana. La ruta que conecta Puyo-Curaray está tiene una frecuencia semanal, el día miércoles, en el horario de 8am. El precio establecido es de 15 dólares por persona. Cada persona tiene permitido llevar 30 libras de carga. Las empresas privadas que conectan Puyo-Curaray son: Aero Regional, Aero Sarayaku, Aero Conexo y Aero Kashurku. Estas empresas prestan su servicio bajo reservaciones previas. El precio del servicio depende de cada empresa, éste oscila en un rango entre 190 y 800 dólares por vuelo.

3. PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS

Por el momento no existe ninguna planta turística, ni servicios.

4. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO

Atractivo

Se encuentra conservado, debido a las técnicas y procesos de elaboración no han sufrido cambios en sus características culturales y ancestrales, siendo elaborados con materiales propios de la zona.

Entorno

Se encuentra en proceso de deterioro ya que las mujeres y varones de la zona no dan mucha importancia y no transmiten el proceso de elaboración de artesanías de generación en generación.

5. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

En la cabecera parroquial existe centro de salud y agua entubado, otros servicios básicos no existe.

6. POLÍTICAS Y REGULACIONES

El recurso no se halla dentro de la planificación turística del GAD Parroquial de Curaray.

7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

Actualmente no se practica la actividad turística.

8. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO

No se ha realizado ninguna difusión y promoción del recurso turístico.

9. REGISTRO DE VISITANTE Y AFLUENCIA

No existe afluencia turística por lo que no se ha registrado el tipo de turista, ni su frecuencia.

10. RECURSOS HUMANOS

No cuenta con talento humano.

11. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

La organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha cuenta con mujeres Kichwa que se encargan de elaborar artesanías con materiales de la zona como las mokahuas, purus, cornetas, tinajas, uchumanga que son artesanías de barro. Para hacer las mokahuas se necesita de arcilla blanca (manga allpa) y pinturas naturales de color rojo, blanco y negro, para las decoraciones, y un esmalte natural (silquillu).

12. VALORACIÓN

Tabla 10. Valoración del recurso artesanías de la Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha.

| | CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO | |
|-------|--|-------------|-----------|--|
| A | ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD | 18 | 10 | E l a b o r a d o P |
| B | PLANTA TURISTICA/SERVICIOS | 18 | 0 | |
| C | ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ENTORNO | 14 | 12 | |
| D | HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA | 14 | 2 | |
| E | POLÍTICA Y REGULACIONES | 10 | 5 | |
| F | ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO | 9 | 5 | |
| G | DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | 7 | 2 | |
| H | REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA | 5 | 0 | |
| I | RECURSOS HUMANOS | 5 | 0 | |
| TOTAL | | 100 | 36 | |

or: Vargas Inmunda Hipólito Armando 2018.

13. JERARQUIZACIÓN

El atractivo tiene una apreciación de 36/100 y corresponde a jerarquía II.



ATRACTIVO N° 11

Fotografía 11: Fiesta ancestral San José de Curaray.

Fuente: Vargas Inmunda Hipólito Armando 2018.

1. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO: Fiesta Tradicional San José de Curaray.

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales.

TIPO: Folclore.

SUBTIPO: Fiestas Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares.

UBICACIÓN: Se encuentra en la parroquia Curaray, cantón Pastaza a 6 horas de la cuidada de puyo vía fluvial y aéreo a 45 minutos.

2. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

Tipo de ingreso

El acceso es abierto al público y a la vez se requiere de una invitación por parte de la parroquia para que puedan ingresar a la zona.

Facilidades para personas con discapacidad

El lugar no cuenta con facilidades para personas con discapacidad.

Acceso

Desde la ciudad de Puyo hasta Villano-Paparahua, luego navegar por el río villano en canoa motor por 6 horas y se desemboca en el río Curaray y esta la organización.

Comunicación

No existen señal de telefonía móvil en la zona pero cuenta con Internet satelital en la parroquia Curaray y Nuevo San José

Nombre de la ciudad o poblado más cercano.

Es la parroquia Curaray se encuentra a 8 cuabras del río Curaray.

Tipos de trasportes y su periodicidad al lugar.

Existe la disponibilidad de tres tipos de transporte:

Terrestre: existen dos cooperativas de transporte: Río Tigre y Centinela del Oriente. Estas cooperativas llegan hasta el puerto Paparahua donde se encuentra el río Villano.

Fluvial: no existe una cooperativa de transporte fluvial. La mayor parte de las familias de la Organización cuenta con su propia canoa a motor. Los viajes se realizan en base a las necesidades de cada familia, sin horarios definidos. Para llegar a la organización se puede reservar un cupo con el propietario de la canoa. El precio establecido es de 15 dólares por persona.

Aéreo: este servicio es prestado por aerolíneas públicas y privadas. Las aerolíneas públicas que prestan el servicio son Tame y Twuin de la Fuerza Aérea Ecuatoriana. Éstas compañías realizan vuelos en toda la Amazonia ecuatoriana. La ruta que conecta Puyo-Curaray está tiene una frecuencia semanal, el día miércoles, en el horario de 8am. El precio establecido es de 15 dólares por persona. Cada persona tiene permitido llevar 30 libras de carga. Las empresas privadas que conectan Puyo-Curaray son: Aero Regional, Aero Sarayaku, Aero Conexo y Aero Kashurku. Estas empresas prestan su servicio bajo reservaciones previas. El precio del servicio depende de cada empresa, éste oscila en un rango entre 190 y 800 dólares por vuelo.

3. PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS

Por el momento no existe ninguna planta turística, ni servicios.

4. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO

Atractivo

El recurso se va deteriorado con el pasar del tiempo, debido a la negligencia y abandono en la forma tradicional de festejar esta festividad, el desinterés total de la parroquia y así provocando cambios en su característica ancestrales.

Entorno

Se encuentra deteriorado porque no existen el interés ni la correcta organización las comunidades que abarca la parroquia Curaray.

5. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

En la cabecera parroquial existe centro de salud y agua entubado, otros servíos básicos no existe.

6. POLÍTICAS Y REGULACIONES

El recurso no se halla dentro de la planificación turística del GAD Parroquial de Curaray.

7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

Actualmente no se practica la actividad turística.

8. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO

No se ha realizado ninguna difusión y promoción del recurso turístico.

9. REGISTRO DE VISITANTE Y AFLUENCIA

No existe afluencia turística por lo que no se ha registrado el tipo de turista, ni su frecuencia.

10. RECURSOS HUMANOS

No cuenta con talento humano.

11. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Las fiestas tradicionales se llevaron a cabo por dos Priostes Kari y Warmi (Hombre y Mujer), cada prioste tiene en escoger 12 ayudantes mujeres y varones, también se involucran los barayus en cargados de invitar al público en general y controlar las festividades. Los horarios de festividad empiezan desde las 6am hasta las 6pm luego todo mundo a descansar para el siguiente día. Se visitan cada una hora, el hombre va a visitar a la fiesta de la mujer y luego la mujer acude donde al barón y así pasa todo el día tomando full chicha y comiendo hasta las 6pm.

La fiesta tradicional de San José de Curaray se festejan el 19, 20, 21, 22 de Marzo, su fiesta se concibe en honor a San José y la Virgen María, es una fiesta tradicional más grande de la parroquia Curaray se realiza con todos los detalles tradicionales y autóctonas así como sus atuendos, danza al son de tambor y el flautín, chicha y la comida (camarina) y terminando con el puro pakina, una fiesta viva tradicional de la nacionalidad Kichwa de Curaray.

Durante 15 días antes de inicio de las fiestas los varones se van de cacería a la selva y las mujeres durante los 15 días obligados a realizar la chicha y las vasijas de barro. Iniciando con el gran día del 19 de marzo con la llegada de los varones de la cacería con gran cantidad de carne y atuendos decorados con plumas, pieles de animales y al son de tambor, en este día se toma gran cantidad de chicha. Denominando así el Shamunkichik (La llegada).

Día 20 de Marzo 6am empieza la fiesta al son de tambor, en este día es la traída de las flores las mujeres con flores y ramos los varones para las decoraciones de la iglesia y la plaza. A las 4pm cada prioste con sus ayudantes van a la iglesia para adornar a San José y la Virgen María, así dejar listo para el siguiente día. Denominado como Sisa Manda (decoración de flores).

Día 21 de Marzo 6am empieza la fiesta al son de tambor, en este día acuden los dos Priostes con sus ayudantes a la Iglesia a visitar al Obispo y a escuchar la Santa misa que dura aproximadamente 1 hora, en esta celebración se realiza los cambios de mando de los Barayus y los Priostes salientes, luego de la misa cada prioste es encargado de sacar al Santo a la plaza y bailar al son de tambor, luego entregar la batuca al nuevo Prioste. Cada Prioste le invita al Obispo para que acuda a la casa de la fiesta para la bendición de las comidas y así empieza la camarina, cada callana valorado en 1 dólar y así termina el día.

Día 22 de Marzo 6am empieza la fiestas al son de tambor, en este día se baila se toma y se baña con la chicha, entre las 4pm empieza con el puro pakina donde se rompe todas las vasijas echas y fin de la fiestas hasta el nuevo año.

12. VALORACIÓN

| | CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|-------|--|-------------|-----------|
| A | ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD | 18 | 15 |
| B | PLANTA TURISTICA/SERVICIOS | 18 | 0 |
| C | ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ENTORNO | 14 | 14 |
| D | HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA | 14 | 3 |
| E | POLÍTICA Y REGULACIONES | 10 | 5 |
| F | ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO | 9 | 7 |
| G | DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | 7 | 7 |
| H | REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA | 5 | 5 |
| I | RECURSOS HUMANOS | 5 | 0 |
| TOTAL | | 100 | 56 |

Tabla 11. Valoración del recurso so fiesta tradicional San José de Cura

ray.

Elaborado por: Vargas Inmunda Hipólito Armando 2018.

13. JERARQUIZACIÓN

El atractivo tiene una apreciación de 56/100 y corresponde a jerarquía II.



ATRACTIVO N° 12

Fotografía 12: Gastronomía de Garza Kucha.

Fuente: Vargas Inmunda Hipólito Armando 2018.

1. DATOS GENERALES

NOMBRE: Gastronomía de la Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha.

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales.

TIPO: Folclore.

SUBTIPO: Gastronomía.

UBICACIÓN

Se encuentra ubicado en la Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha perteneciente a la Provincia de Pastaza cantón Arajuno, parroquia Curaray, a 2 horas en

canoa motor de la zona poblada más cercana.

2. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

Tipo de ingreso

El tipo de ingreso al recurso es público.

Facilidades para personas con discapacidad

El lugar no cuenta con facilidades para personas con discapacidad.

Acceso

Comienza desde la ciudad de Puyo hasta Villano-Paparahua, luego navegar por el río Villano en canoa motorizado por 6 horas y se desemboca en el río Curaray y esta la organización.

Comunicación

No existen señal de telefonía móvil en la zona pero cuenta con Internet satelital en la parroquia Curaray y Nuevo San José.

Nombre de la ciudad o poblado más cercano.

Es la parroquia Curaray.

Tipos de transportes y su periodicidad al lugar.

Existe la disponibilidad de tres tipos de transporte:

Terrestre: existen dos cooperativas de transporte: Río Tigre y Centinela del Oriente. Estas cooperativas llegan hasta el puerto Paparahua donde se encuentra el río Villano.

Fluvial: no existe una cooperativa de transporte fluvial. La mayor parte de las familias de la Organización cuenta con su propia canoa a motor. Los viajes se realizan en base a las necesidades de cada familia, sin horarios definidos. Para llegar a la organización se puede reservar un cupo con el propietario de la canoa. El precio establecido es de 15 dólares por persona.

Aéreo: este servicio es prestado por aerolíneas públicas y privadas. Las aerolíneas públicas que prestan el servicio son Tame y Twuin de la Fuerza Aérea Ecuatoriana. Éstas compañías realizan vuelos en toda la Amazonia ecuatoriana. La ruta que conecta Puyo-Curaray está tiene una frecuencia semanal, el día miércoles, en el horario de 8am. El precio

establecido es de 15 dólares por persona. Cada persona tiene permitido llevar 30 libras de carga. Las empresas privadas que conectan Puyo-Curaray son: Aero Regional, Aero Sarayaku, Aero Conexo y Aero Kashurku. Estas empresas prestan su servicio bajo reservaciones previas. El precio del servicio depende de cada empresa, éste oscila en un rango entre 190 y 800 dólares por vuelo.

3. PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS

Por el momento no existe ninguna planta turística, ni servicios.

4. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO

Atractivo

Se encuentra conservado, porque se mantiene la preparación de la cocina ancestral.

Entorno

Actualmente está conservado ya que forma la dieta de la familia, de las comunidades y de la organización.

5. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

No cuenta con agua, luz eléctrica, servicio de alcantarillado, gestión de residuos, centro de salud y tampoco seguridad en el recurso, existe si solo en la cabecera parroquial pero no con todos los servicios.

6. POLÍTICAS Y REGULACIONES

El recurso no se halla dentro de la planificación turística del GAD Parroquial de Curaray pero la organización tiene sus propias políticas.

7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

Actualmente no se practica la actividad turística.

8. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO

No han realizado estudios de la zona en el ámbito de turismo.

9. REGISTRO DE VISITANTE Y AFLUENCIA

No existe afluencia turística.

10. RECURSOS HUMANOS

No cuenta con talento humano preparados en el ámbito de turismo.

11. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Los platos tipos de la organización son: Uchumanga y Maito. El Uchumanga tiene los siguientes ingredientes el bagre, ají y su preparación consta de preparan en una olla de barro con agua al gusto, 5 libras de bagre y ají en pepas hacer hervir durante 2 horas y listo para el consumo. El Maito es un plato típico de las nacionalidades indígenas amazónicas, y en la Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha y las comunidades preparan este plato, consiste en un envuelto de todo tipo de pescado, chonta kuru, acompañado hay mismo con palmito o culantro del monte, los cuales son sazonados únicamente con sal y se envuelven en hojas de bijao, se amarran con fibra de paja toquilla o cualquier llana de la selva amazónica y luego se pasa directamente al fuego lento, una vez listo se acompaña con yuca y plátano papa china. También no puede faltar la bebida tradicional que es la chicha de yuca, chonta y wayusa elaborada por las mujeres de la organización y las comunidades.

12. VALORACIÓN

Tabla 12. Valoración del recurso Gastronomía de la organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha.

| | CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO | |
|-------|--|-------------|-----------|--|
| A | ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD | 18 | 12 | E l a b o r a d o : V a |
| B | PLANTA TURISTICA/SERVICIOS | 18 | 0 | |
| C | ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ENTORNO | 14 | 14 | |
| D | HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA | 14 | 2 | |
| E | POLÍTICA Y REGULACIONES | 10 | 2 | |
| F | ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO | 9 | 4 | |
| G | DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | 7 | 4 | |
| H | REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA | 5 | 0 | |
| I | RECURSOS HUMANOS | 5 | 0 | |
| TOTAL | | 100 | 38 | |

13. JERARQUIZACIÓN

El atractivo tiene una apreciación de 38/100 y corresponde a Jerarquía II.

Síntesis del inventario turístico de la Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha

Tabla 13. Síntesis de Inventario Turístico de la Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha.

| Nombre del Atractivo | Categoría | Tipo | Subtipo | Valoración | Jerarquía |
|---|-------------------|-------------------|----------------------------------|------------|-----------|
| Riachuelo Shushukamu | Atractivo Natural | Ríos | Riachuelo | 38/100 | II |
| Cascada Amarun Armana | Atractivo Natural | Ríos | Cascada | 38/100 | II |
| Playa del Río Shushukamu | Atractivo Natural | Ríos | Playa del río | 39/100 | II |
| Laguna Garza Kucha | Atractivo Natural | Ambiente lacustre | Laguna | 48/100 | II |
| Laguna Piña Kucha(laguna brava) | Atractivo Natural | Ambiente lacustre | Laguna | 39/100 | II |
| Laguna de charapas(gigantes y pequeños) | Atractivo Natural | Ambiente lacustre | Laguna | 39/100 | II |
| Camino Ecológico | Atractivo Natural | Bosque | Bosque húmedo tropical amazónica | 42/100 | II |
| Moretal Garza Kucha | Atractivo Natural | Ambiente lacustre | Pantano | 41/100 | II |
| Rio Curaray | Atractivo natural | Ríos | Rio | 45/100 | II |

| | | | | | |
|---|----------------------------|----------|---|--------|----|
| Artesanías de la Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha | Manifestaciones Culturales | Folclore | Artesanías y Arte | 36/100 | II |
| Fiesta tradicional San José de Curaray | Manifestaciones Culturales | Folclore | Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares | 56/100 | II |
| Gastronomía de la Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha | Manifestaciones Culturales | Folclore | Gastronomía | 38/100 | II |

Elaborado por: Vargas Inmunda Hipólito Armando.

Fuente: Trabajo de campo 2018

Discusión

La organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha posee el 100% de fortalezas y oportunidades por estar dentro de un ecosistema conservado permitiendo acoger variedad de flora y fauna endémicas de esta zona. En la zona no ha existido la iniciativa de promover el turismo, por parte de los gobiernos competentes.

Se puede determinar de los 12 atractivos existen en la organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha, de acuerdo a las ponderaciones de la metodología del MINTUR todas alcanzan una jerarquía de II, esto quiere decir que tiene un rasgo llamativo, para potenciar el turismo en la zona.

Los atractivos con mayor potencial turística son: Fiesta tradicional San José de Curaray, Laguna Garza Kucha, Laguna Piña Kucha (laguna brava), Laguna de charapas (gigantes y pequeños)

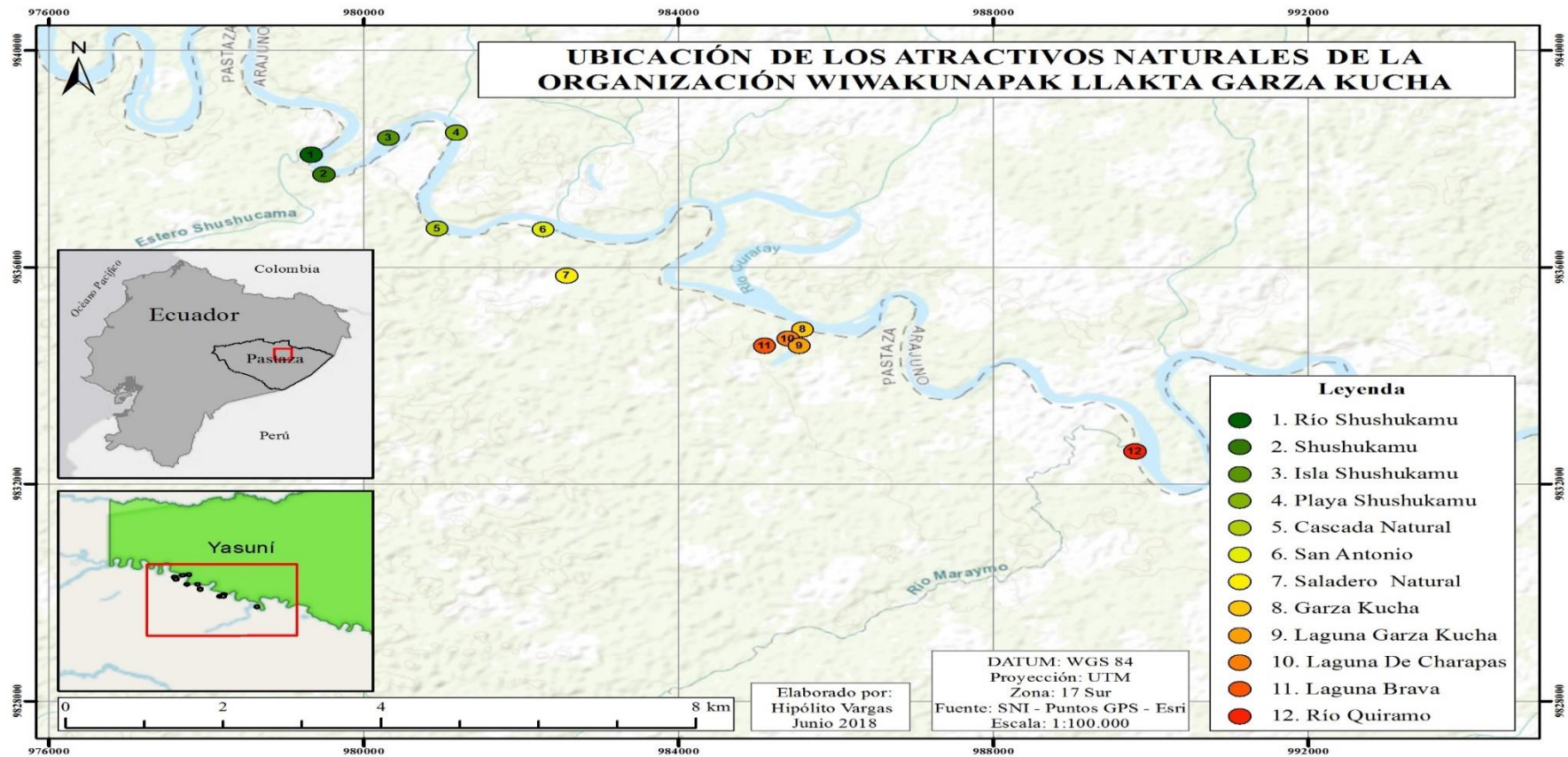


Gráfico 2. Ubicación de los recursos Turísticos naturales

Elaborado por: Vargas Inmunda Hipólito Armando, ArcGis UEA.

Fuente: Trabajo de campo 2018

4.3. CARACTERIZAR EL PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA POTENCIAL

Resultados de la encuesta realizada.

El perfil de la demanda turística potencial se realizaron encuestas a turistas de procedencia nacionales y extranjeros, en lugares más destacados de la provincia de Napo (Misahualli), Pastaza y Baños de Agua Santa, por ser los sitios más referenciados por turistas.

Tabla 14. Género

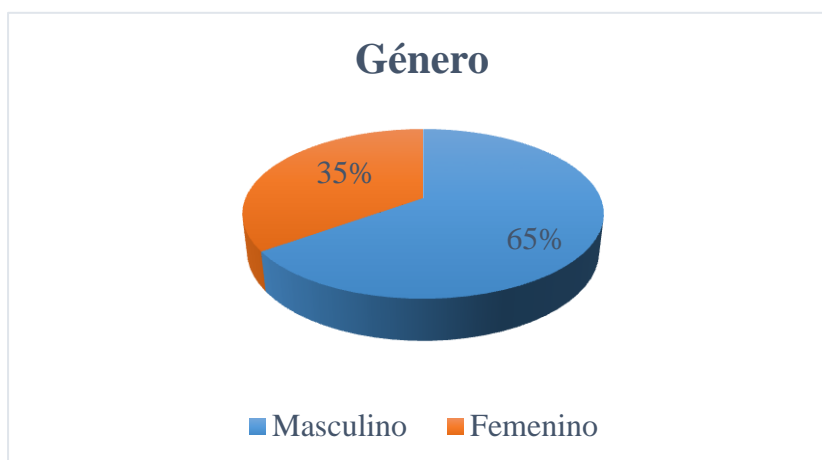
| Género | N° ENCUESTADOS | % |
|-----------|----------------|------|
| Masculino | 250 | 65% |
| Femenino | 134 | 35% |
| TOTAL | 384 | 100% |

Elaborado por: Vargas Inmunda Hipólito Armando

Fuente: Trabajo de campo 2018

Gráfico 3.

Género



Elaborado por: Vargas Inmunda Hipólito Armando

Fuente: Trabajo de campo 2018

Análisis: El 65% de los encuestados son hombres, y el 35% son mujeres. Se determina que la demanda turística que visita atractivos de la región Amazónica es de género masculino.

Tabla 15. Edades

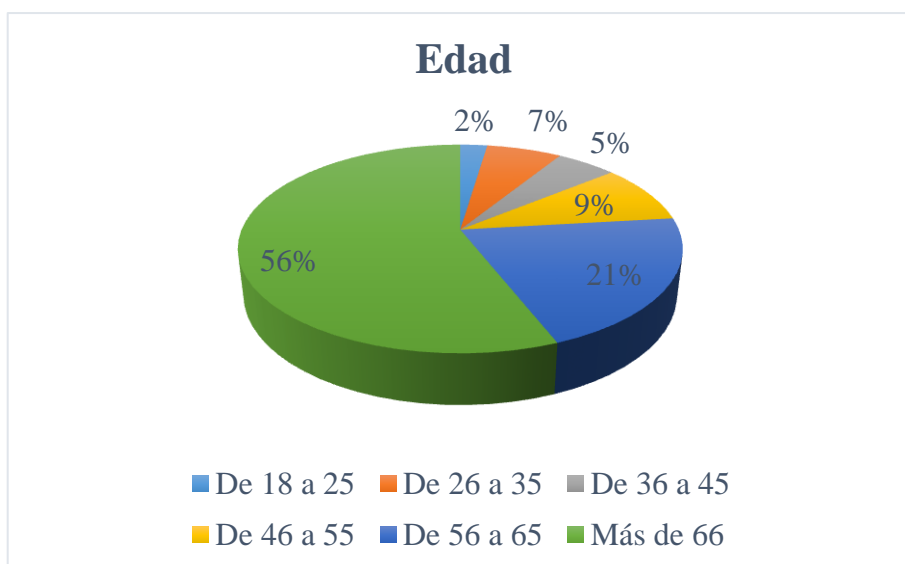
| EDAD | N° ENCUESTADOS | % |
|------------|----------------|------|
| De 18 a 25 | 9 | 2% |
| De 26 a 35 | 25 | 7% |
| De 36 a 45 | 20 | 5% |
| De 46 a 55 | 35 | 9% |
| De 56 a 65 | 80 | 21% |
| Más de 66 | 215 | 56% |
| Total | 384 | 100% |

Elaborado por: Vargas Inmunda Hipólito Armando

Fuente: Trabajo de campo 2018

Gráfico

4. Edad



Hecho por: Vargas Inmunda Hipólito Armando

Origen: Trabajo de campo 2018

Análisis: el 56% de encuestados tiene una edad mayor 66 años; el 21% tiene entre 56 a 65 años; el 9% pertenece al rango de edad entre 46 y 55 años; el 7% tiene una edad entre 26 a 35 años; el 5% tiene un rango de edad entre 36 y 45 años; y el 2% tiene una edad entre 18 y 25 años. El estudio de la demanda permite identificar que la mayoría de turistas que viajan a la Amazonía tienen una edad entre 56 – 65 años, y mayores a 66 años.

Tabla 16. Procedencia

| PROCEDENCIA | N° ENCUESTADOS | % |
|-------------|----------------|------|
| Nacional | 59 | 15% |
| Extranjero | 325 | 85% |
| Total | 384 | 100% |

Elaborado por: Vargas Inmunda Hipólito Armando

Fuente: Trabajo de campo 2018



Gráfico 5. Procedencia

Elaborado por: Vargas Inmunda Hipólito Armando

Fuente: Trabajo de campo 2018

Análisis: de la encuesta realizada se determina que la mayor parte de turistas que visitan a los atractivos turísticos de la Amazonia son extranjeros, ellos representa el 85%, mientras que los nacionales el 15%. Por qué el producto a diseñar debe enfocarse al segmento de turistas extranjeros.

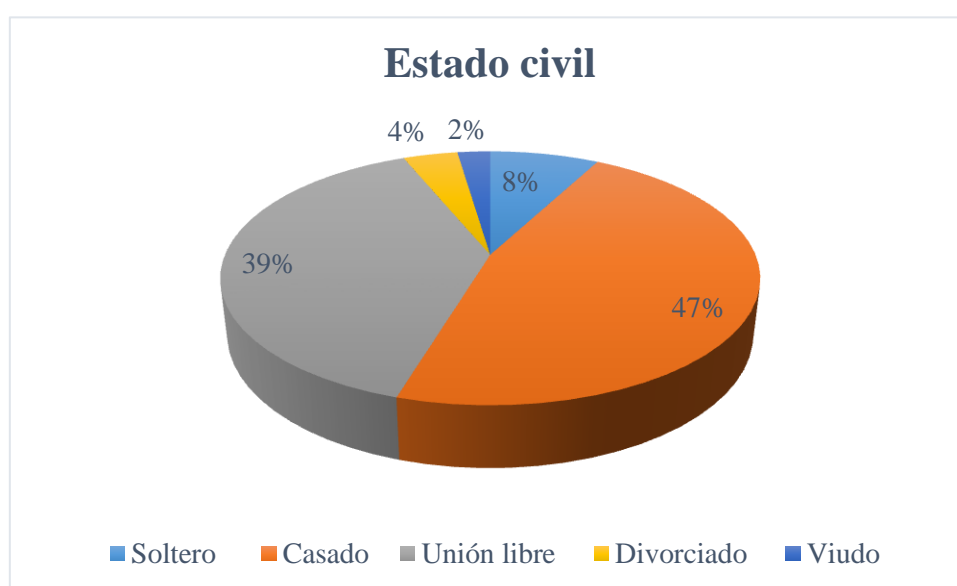


Tabla 17. Estado civil

| ESTADO CIVIL | N° ENCUESTADOS | % |
|--------------|----------------|------|
| Soltero | 30 | 8% |
| Casado | 180 | 47% |
| Unión libre | 150 | 39% |
| Divorciado | 15 | 4% |
| Viudo | 9 | 2% |
| Total | 384 | 100% |

Elaborado por: Vargas Inmunda Hipólito Armando

Fuente: Trabajo de campo 2018

Gráfico 6. Estado civil

Elaborado por: Vargas Inmunda Hipólito Armando

Fuente: Trabajo de campo 2018

Análisis: El 47%, de los encuestados son casados, el 39% Unió libre, el 8% solteros, el 4% son divorciados y el 2% son viudos. Por tal razón, los casados son la mayor demanda que visita los lugares turísticos en la Amazonia.

Tabla 18. Profesional/ocupación

| Nivel de profesional/ocupación | N° ENCUESTADOS | % |
|--------------------------------|----------------|------|
| Estudiante | 25 | 7% |
| Empleado sector privado | 61 | 16% |
| Empleado sector publico | 30 | 8% |
| Comerciante | 8 | 2% |
| Negocio propio | 22 | 6% |
| Jubilado | 236 | 61% |
| Desempleado | 2 | 1% |
| Otros | 0 | 0% |
| Total | 384 | 100% |

Elaborado por: Vargas Inmunda Hipólito Armando

Fuente: Trabajo de campo 2018

Gráfico 7. Nivel profesional/Ocupación



Elaborado por: Vargas Inmunda Hipólito Armando

Fuente: Trabajo de campo 2018

Análisis: El 61% de turistas son jubilados, el 16% empleado sector privado, el 8 % empleado sector público, el 7% estudiantes, el 6% negocio propio, el 2% comerciante, el 1% desempleados y el 0% otros. Este análisis nos permite determinar la ocupación que tiene el turista que viene a visitar.

Pregunta 1. ¿Alguna vez ha visitado la provincia de Pastaza?

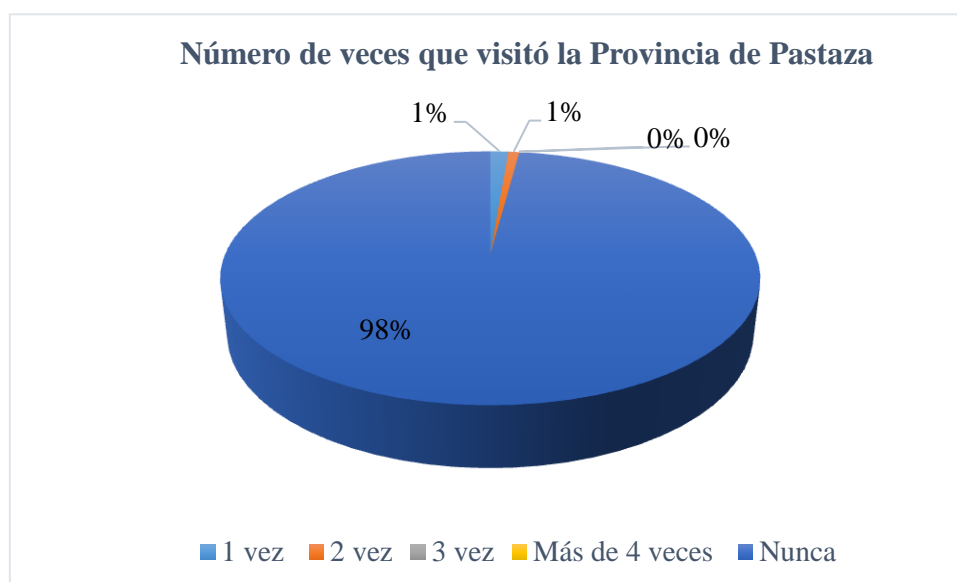
Tabla 19. Número de veces que visitó Pastaza

| Número de veces que visitó Pastaza | N° Encuestados | % |
|------------------------------------|----------------|------|
| 1 vez | 5 | 1% |
| 2 vez | 3 | 1% |
| 3 vez | 0 | 0% |
| Más de 4 veces | 0 | 0% |
| Nunca | 376 | 98% |
| Tota | 384 | 100% |

Elaborado por: Vargas Inmunda Hipólito Armando

Fuente: Trabajo de campo 2018

Gráfico 8. Número de veces que visito Pastaza



Elaborado por: Vargas Inmunda Hipólito Armando

Fuente: Trabajo de campo 2018

Análisis: El 98% de los turistas encuestados respondieron que no han visitado la provincia de Pastaza. El 1% ha visitado la provincia una vez, y el otro 1% respondió que ha visitado la provincia 2 veces, es decir la mayoría de turistas encuestados no conocen la provincia de Pastaza.

Pregunta 2. ¿Ha viajado algún otro atractivo turístico en el Ecuador?

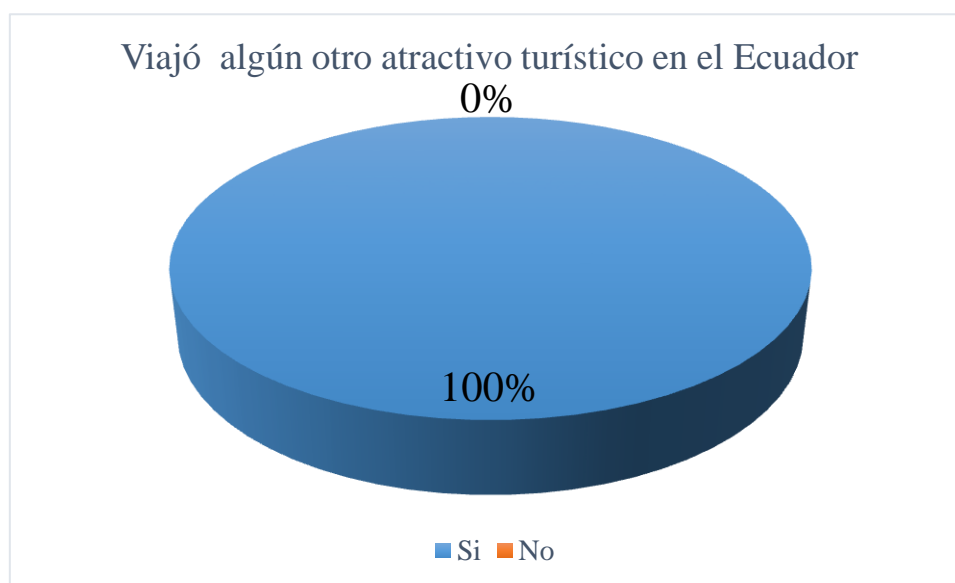
Tabla 20. Viajó algún otro atractivo turístico en el Ecuador

| Viajó algún otro atractivo turístico en el Ecuador | N° Encuestados | % |
|--|----------------|------|
| Si | 384 | 100% |
| No | 0 | 0% |
| Total | 384 | 100% |

Elaborado por: Vargas Inmunda Hipólito Armando

Fuente: Trabajo de campo 2018

Gráfico 9. Viajó algún otro atractivo turístico en el Ecuador



Elaborado por: Vargas Inmunda Hipólito Armando

Fuente: Trabajo de campo 2018

Análisis: El 100% de turistas indican que, han visitado otros atractivos turísticos del Ecuador.

2.1. ¿Qué tipo de atractivos?

Tabla 21. ¿Qué tipo de atractivos?

| Tipo de atractivo que visita | N° Encuestados | % |
|------------------------------|----------------|------|
| Natural | 55 | 14% |
| Cultural | 26 | 7% |
| Natural/Cultural | 303 | 79% |
| Total | 384 | 100% |

Elaborado por: Vargas Inmunda Hipólito Armando

Fuente: Trabajo de campo 2018

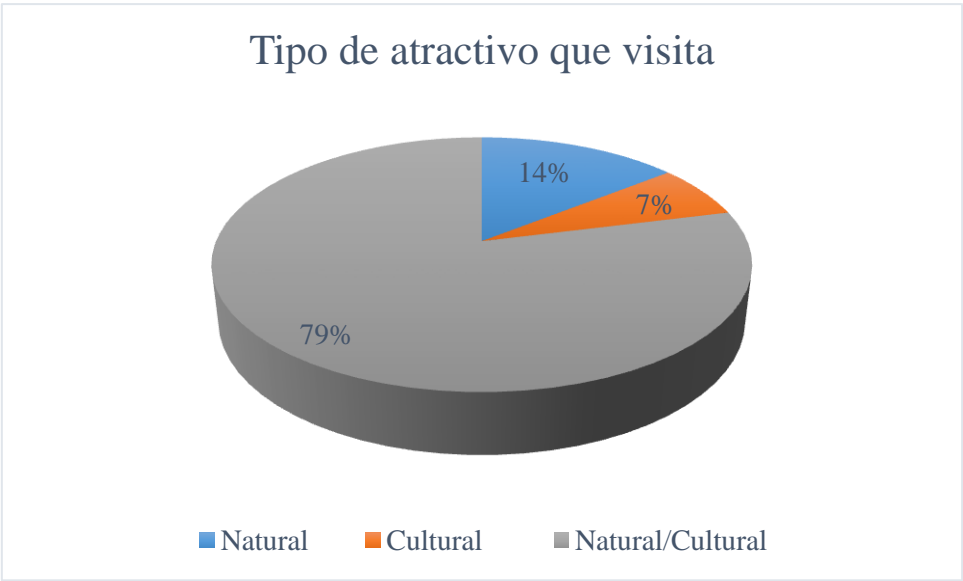


Gráfico 10. Tipo de atractivo que visita

Elaborado por: Vargas Inmunda Hipólito Armando

Fuente: Trabajo de campo 2018

Análisis: los turistas mencionan que han visitado con frecuencia los atractivos naturales y culturales con el 79%, el 14% Naturaleza, y con menor porcentaje el cultural con el 7%. Siendo así la mayor preferencia para los turista los atractivos en conjunto natural/cultura.



Pregunta 3. ¿Con quién suele viajar?

Tabla 22. Organización de viaje

| Organización del viaje | Nº Encuestados | % |
|------------------------|----------------|------|
| Amigos | 68 | 18% |
| Familia | 43 | 11% |
| Pareja | 188 | 49% |
| Grupos | 65 | 17% |
| Solo | 20 | 5% |
| Total | 384 | 100% |

Elaborado por: Vargas Inmunda Hipólito Armando

Fuente: Trabajo de campo 2018.

Gráfico 11. Organización de viaje

Elaborado por: Vargas Inmunda Hipólito Armando

Fuente: Trabajo de campo 2018

Análisis: El 49%, de turistas viajan con su pareja, el 18% viajan con amigos, el 17% en grupos, el 11% en familia y el 5% solo. Los turistas eligen viajar en pareja, grupos, familia y amigos.

Pregunta 4. ¿Cómo se informa para su viaje?

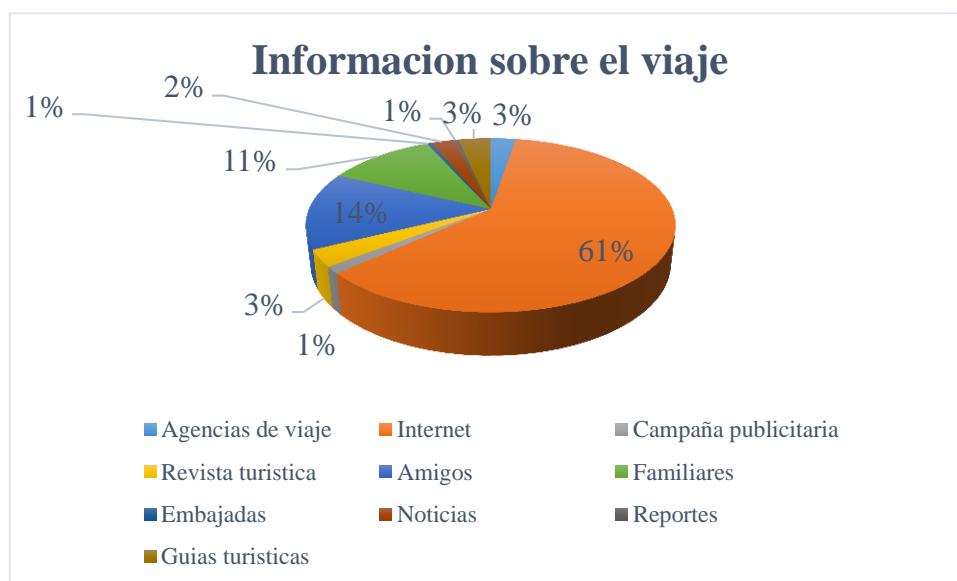
Tabla 23. Información sobre el viaje

| Información sobre el viaje | N° Encuestados | % |
|----------------------------|----------------|------|
| Agencias de viaje | 10 | 3% |
| Internet | 233 | 61% |
| Campaña publicitaria | 5 | 1% |
| Revista turística | 12 | 3% |
| Amigos | 55 | 14% |
| Familiares | 43 | 11% |
| Embajadas | 2 | 1% |
| Noticias | 9 | 2% |
| Reportes | 2 | 1% |
| Guías turísticas | 13 | 3% |
| Total | 384 | 100% |

Elaborado por: Vargas Inmunda Hipólito Armando

Fuente: Trabajo de campo 2018

Gráfico 12. Información sobre el viaje



Elaborado por: Vargas Inmunda Hipólito Armando

Fuente: Trabajo de campo 2018

Análisis: el 61% de turistas consiguen información por internet el 14% en amigos, el 11% a través de familiares y menos del 3% del total de turistas encuestados en agencias de viaje, noticias, campaña publicitaria y embajadas. Esto hace que el internet es el mejor medio donde se puede buscar y promocionar los recursos turísticos que se vaya a desarrollar según la investigación.

Pregunta 5. ¿Le gustaría conocer una Organización Kichwa que desarrolle turismo en la provincia de Pastaza?

Tabla 24. Interés para conocer una organización Kichwa que desarrolle turismo.

| Interés para conocer una organización Kichwa que desarrolle turismo | N° Encuestados | % |
|---|----------------|------|
| Si | 384 | 100% |
| No | 0 | 0% |
| Total | 384 | 100% |

Elaborado por: Vargas Inmunda Hipólito Armando

Fuente: Trabajo de campo 2018



Gráfico 13. Conocer una organización Kichwa que desarrolle turismo

Elaborado por: Vargas Inmunda Hipólito Armando

Fuente: Trabajo de campo 2018

Análisis: el 100% de los turistas desean conocer la organización Kichwa que desarrolle turismo. Con esta respuesta la organización estaría dispuesto a desarrollar el turismo.

Pregunta 6. ¿Qué servicios turísticos le gustaría consumir en una Organización que desarrolle turismo?

Tabla 25. Servicio turístico.

| Servicios turístico | N° Encuestados | % |
|---------------------------|----------------|------|
| Guíaaza | 180 | 47% |
| Mirador natural | 45 | 12% |
| Tarabitas | 60 | 16% |
| Museo artesanal | 56 | 15% |
| Cabañas rusticas | 22 | 6% |
| Restaurante puesta al Sol | 21 | 5% |
| Total | 384 | 100% |

Elaborado por: Vargas Inmunda Hipólito Armando

Fuente: Trabajo de campo 2018.

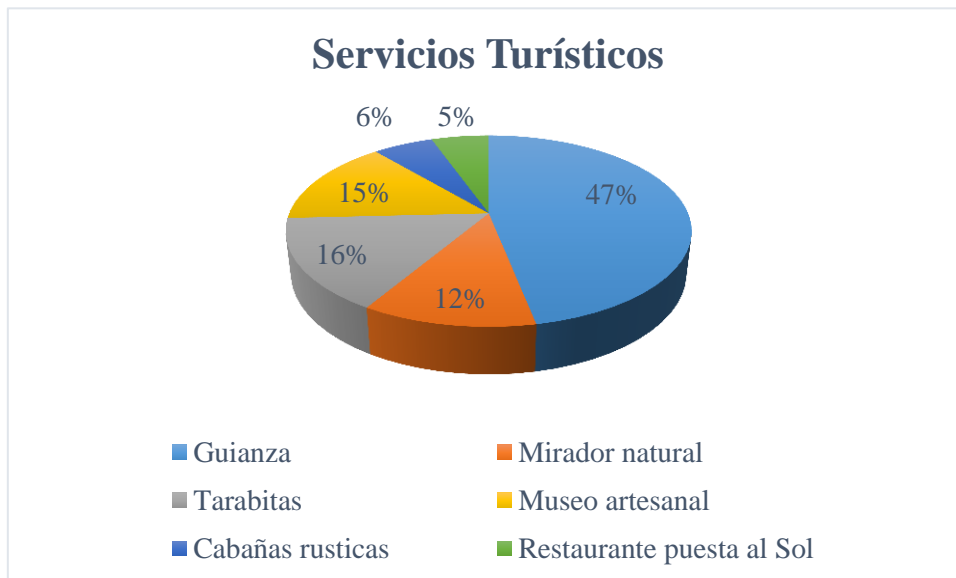


Gráfico 14. Servicios turísticos

Elaborado por: Vargas Inmunda Hipólito Armando.

Fuente: Trabajo de campo 2018.

Análisis interpretativo: El 47% de turistas tiene interés de consumir el servicio turístico de Guíaaza, el 16 % tarabitas, el 15% museo artesanal, el 12% mirador natural, el 6% cabañas rusticas, y el 5% restaurante puesta al sol.

Pregunta 7. ¿Alguna vez ha escuchado de la Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha en la provincia de Pastaza?

Tabla 26. Ha escuchado de la Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha en la provincia de Pastaza.

| ¿Alguna vez ha escuchado de la Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha en la provincia de Pastaza? | N° Encuestados | % |
|--|----------------|------|
| Si | 0 | 0% |
| No | 384 | 100% |
| Total | 384 | 100% |

Elaborado por: Vargas Inmunda Hipólito Armando

Fuente: Trabajo de campo 2018

15.
vez



Gráfico
Alguna
ha

escuchado de la Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha en la provincia de
Pastaza

Elaborado por: Vargas Inmunda Hipólito Armando

Fuente: Trabajo de campo 2018

Análisis: El 100% no han escuchado sobre la Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha. Dando resultado que la provincia de Pastaza no es conocida por los turistas que visitan la amazonia.



Pregunta 8. ¿Si la respuesta es no, le gustaría conocer la organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha?

Tabla 27. Le gustaría conocer.

| Le gustaría conocer. | Nº Encuestados | |
|----------------------|----------------|------|
| Si | 384 | 100% |
| No | 0 | 0% |
| Total | 384 | 100% |

Elaborado por: Vargas Inmunda Hipólito Armando

Fuente: Trabajo de campo 2018

**Gráfico 16. Le gustaría conocer la organización Wiwakunapak Llakta
Garza Kucha**

Elaborado por: Vargas Inmunda Hipólito Armando

Fuente: Trabajo de campo 2018

Análisis: El 100% de turistas que viajan a la Amazonia mencionan que estarían encantados de conocer la Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha, esto nos permite tener alta relevancia en el caso del proyecto de investigación.

Pregunta 9. ¿Qué actividad turística le gustaría que ofrezca la Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha?

Tabla 28. Actividades turísticas

| Actividades Turísticas | N° Encuestados | % |
|------------------------------------|----------------|------|
| Caminata por senderos | 22 | 6% |
| Paseo en canoas | 11 | 3% |
| Observación de flora y fauna | 101 | 26% |
| Pesca deportiva | 32 | 8% |
| Visita museo de artesanías Kichwa | 18 | 5% |
| Kayak en el río | 15 | 4% |
| Visita mirador natural | 12 | 3% |
| Visita laguna de charapas gigantes | 75 | 20% |
| Visita al dormitorio de anacondas | 98 | 26% |
| Total | 384 | 100% |

Elaborado por: Vargas Inmunda Hipólito Armando

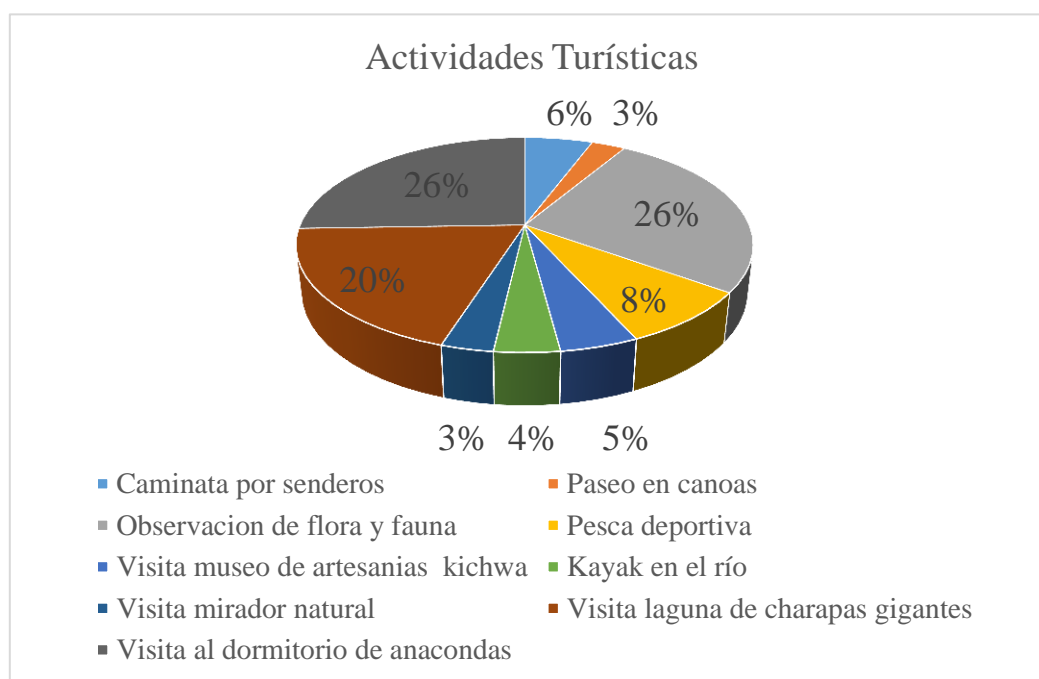
Fuente: Trabajo de campo 2018

Gráfico 17. Actividades turísticas

Elaborado por: Vargas Inmunda Hipólito Armando

Fuente: Trabajo de campo 2018

Análisis: Las actividad que les gustaría a los turistas que brinde la Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha. El 26% observación de flora y fauna, de igual manera con 26% visita al dormitorio de anaconda, el 20% visita a la laguna de charapas gigantes y menores porcentajes entre 8%,6%,4% y 3% se encuentran las actividades pesca deportiva, visita museo de artesanía Kichwa, caminatas por senderos, paseo en canoa, kayak en el rio. Concluyendo que existe mayor grado de interés significativo en actividades naturales y culturales, es positivo para la Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha elegir las actividades turísticas más sobresalientes.



Pregunta 10. ¿Los días que le gustaría permanecer en la Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha?

Tabla 29. Estadía en la organización.

| Estadía en la comunidad | Nº Encuestados | % |
|-------------------------|----------------|-----|
| 1 día | 26 | 7% |
| 2 días | 45 | 12% |
| 3 días | 69 | 18% |
| Más de 3 días | 244 | 64% |

| | | |
|-------|-----|------|
| Total | 384 | 100% |
|-------|-----|------|

Elaborado por: Vargas Inmunda Hipólito Armando

Fuente: Trabajo de campo 2018

Gráfico 17. Estadía en la organización



Elaborado por: Vargas Inmunda Hipólito Armando

Fuente: Trabajo de campo 2018

Análisis: El 64% de los turistas puede durar más de tres días en la Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha, el 18% está preparado a subsistir durante tres días, el 12% 2 días, y el 7% durante un día. Los turistas están preparados a subsistir en la Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha más de 3 días.

Pregunta 11. ¿Si visitara la Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha lo haría a través de?

Tabla 30. Forma de visita a la organización

| Forma de visita a la organización | N° Encuestados | % |
|-----------------------------------|----------------|------|
| Compra de paquetes | 54 | 14% |
| Contratación directa | 298 | 78% |
| Todas las opciones | 32 | 8% |
| Total | 384 | 100% |

Elaborado por: Vargas Inmunda Hipólito Armando

Fuente: Trabajo de campo 2018

Gráfico 19. Forma de visita a la organización



Elaborado por: Vargas Inmunda Hipólito Armando

Fuente: Trabajo de campo 2018

Análisis interpretativo: El 78% de turistas escogen por contratación directa con la organización, el 14% de turista por compra de paquetes, y el 8 % a través de todas las opciones. Los turistas acogen por contratación directa con la organización.

Pregunta 12. ¿Cuánto pagaría por un tours a la Organización Wiwakunapak Llakta garza Kucha?

Tabla 31. Precio de Tours.

| Precio de Tours | N° Encuestados | % |
|-----------------|----------------|------|
| Menos de 150 | 23 | 6% |
| De 250 a 300 | 251 | 65% |
| De 350 a 400 | 66 | 17% |
| Más de 400 | 44 | 11% |
| Total | 384 | 100% |

Elaborado por: Vargas Inmunda Hipólito Armando

Fuente: Trabajo de campo 2018

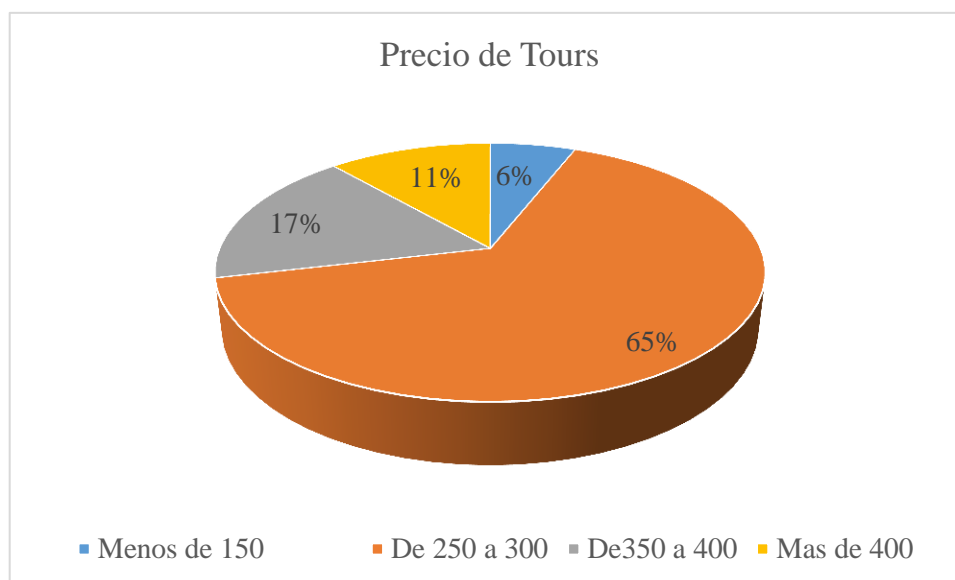


Gráfico 20. Precio de Tours

Elaborado por: Vargas Inmunda Hipólito Armando

Fuente: Trabajo de campo 2018

Análisis: El 65% de turista están dispuesta a pagar de 250 a 300, el 17% de 350 a 400, el 11% más de 400 y el 6% menos de 150. Se tomara en cuenta estos resultados al momento de diseñar paquete turístico.

4.4. ESTABLECER UNA PROPUESTA DE UN PRODUCTO TURÍSTICO

4.4.1. Productos turísticos

Una vez realizado el inventario de los atractivos naturales, culturales; y la caracterización del perfil de la demanda turística potencial de la Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha. La organización posee un grado de potencial muy alto que se puede explotar de una forma sostenible, enfocad a la satisfacción del turista mediante la oferta de productos turísticos que incluyen: atractivos, servicios y activides. Contar con una oferta turística organizada permite que la organización obtenga beneficios económicos por la comercialización de los productos turísticos. Lo que más destaca dentro de los atractivos de la Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha son: Fiesta tradicional San José de Curaray, Laguna Garza Kucha, Laguna Piña Kucha (laguna brava), Laguna de charapas (gigantes y pequeños).

Cuadro 6. Propuesta de un producto turístico

| Nombre del producto | Garza Kucha, Natural sin límite. |
|----------------------------|---|
| Demanda | Turistas extranjeros y nacionales |
| Fundamentación | La relevancia de este nuevo producto turístico reside en que los turistas podrán conocer Natural sin límite selvático de la provincia de Pastaza. Este producto innovador tiene varios enfoques investigativos, educativos, tradicional, ecológico donde encaja con las materias tales como: Turismo Comunitario, Cultura |

| | |
|----------------------------|---|
| | Turística, Proyectos, Antropología, Geografía Turística entre otras. |
| Tiempo de recorrido | 6 días y 5 noches |
| Grado de dificultad | Medio |
| Infra estructura | Casas familiares de la organización |
| Servicios | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Guías ✓ Zona de camping ✓ Alimentación |
| Actividades | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Visita la laguna brava ✓ Visita la laguna de Charapas Gigantes ✓ Visita la laguna Garza Kucha(existen varios animales acuáticos) ✓ Caminatas por senderos ✓ Observación de flora y fauna (algunas especies representativas del sector como: delfines rosados, cocodrilos, nutrias, charapas gigantes, anacondas, monos, aves, loros papagayos etc. ✓ Pesca deportiva ✓ Paseo en canoas ✓ Visita mirador natural ✓ Visita dormitorio de anacondas ✓ Narración de la historia Kichwa ✓ Danza y música ✓ Comida y bebida típica |

¿Por qué visitar la Organización Wiwakunapak Llakta -“Garza Kucha”?

La organización se encuentra al frente del río Curaray, en el área de influencia del Parque Nacional Yasuní, declarado como Reserva de Biosfera para el mundo por la UNESCO en

1989. El parque es considerado como uno de los "puntos calientes" por la mega diversidad biológica que alberga.

1. Podrá conocer la selva amazónica profunda, aquí se protege 53.000 hectáreas de bosque húmedo tropical.
2. Curaray se encuentra alejada completamente del turismo industrial, su único acceso es vía área y fluvial lo que garantiza la oportunidad de interactuar y observar abundante variedad de flora y fauna amazónica.
3. Los miembros de la Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha son hospitalarios con el viajero, ellos le esperan para compartir momentos inolvidables, con los visitantes de todas partes del mundo.
4. Conocerá lagunas, saladeros, extensas playas de arena, bosques con árboles gigantes (ceiba sp.), realizara caminatas por la selva, aprenderá acerca de las plantas medicinales de la selva, podrá relajarse en la soledad de los paisajes selváticos, pescara pirañas y compartirá la vida de una organización indígena Kichwa de la Amazonía

4.4.2. Itinerario técnico

Cuadro 7. Producto turístico

| Nombre del Atractivo | Servicios | Actividades a realizar | Duración |
|---|-----------|--|----------|
| Riachuelo Shushukamu | Guianza | Pesca deportiva Paseo en canoa Observación de flora | 2horas |
| Cascada Amarun Armana | Guianza | Tomar fotografías Paseo por sendero Observación de flora y fauna | 3 horas |
| Playa del Río Shushukamu | Guianza | Tomar fotografías Juegos tradicionales Sol y playa | 5 horas |
| Laguna Garza Kucha | Guianza | Tomar fotografías Observación de cocodrilos Observación de papagayos Pesca de pirañas | 1 día |
| Laguna Piña Kucha(laguna brava) | Guianza | Zona restringida | |
| Laguna de charapas(gigantes y pequeños) | Guianza | Observación de charapas gigantes Tomar fotografías Visitar la incubación de cocodrilos Pesca de pirañas | 1 día |

| | | | |
|--|---------|--|---------|
| Camino Ecológico | Guianza | Observación de flora y fauna Tomar fotografías Explicación de medicinas naturales | 3 horas |
| Moretal Garza Kucha | Guianza | Observación de fauna Tomar fotografías | 1 hora |
| Río Curaray | Guianza | Paseo en canoa Nadar en el río Pesca deportiva Kayak Tubing | 1 día |
| Artesanías de la Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha | Guianza | Tomar Fotografías Observación de la artesanía Danza Música Curaciones de malas energías por el chamán. | 3 horas |

Cuadro 8. Itinerario técnico de actividades

| Día 1 | Actividad |
|--------------|--|
| 04h30 | Salida hacia paparahua |
| 07h00 | Llegada al puerto y desayuno. |
| 08h00 | Salida en canoa |
| 12h00 | Parada en la comunidad kallana yaku almuerzo |
| 13h 30 | Continua el viaje |
| 17h00 | Llegada a San José de Curaray |
| 18h00 | Cena y descanso |
| Día 2 | Actividad |
| 06h00 | Desayuno |
| 07h00 | Salida en canoa |
| 09h00 | Llegada a la organización |
| 09h00 | Bienvenida con música y danza |
| 11h30 | Socialización |
| 12h00 | Almuerzo |
| 13h00 | Recorrido por las parcelas |
| 15h30 | Sol y playa en río Curaray |
| 18h00 | Almuerzo |
| 19h00 | Noche cultural |
| 23h00 | Descanso fin del día |

| Día 3 | Actividad |
|--------------|---|
| 04h00 | Instrucción para supervivencia en la selva |
| 04h15 | Salida al saladero |
| 06h00 | Desayuno |
| 08h00 | Vista laguna Garza Kucha |
| 12h00 | Almuerzo |
| 13h30 | Visita laguna charapas Gigantes |
| 15h00 | Retorno y descanso |
| 18h00 | Cena |
| 19h30 | Paseo nocturno en la laguna Garza Kucha |
| 22h00 | Retorno y fin del día |
| Día 4 | Actividad |
| 05h00 | Vista a la Laguna Brava |
| 06h00 | Desayuno |
| 08h00 | Visita el Moretal Garza Kucha |
| 10h00 | Paseo en canoa |
| 12h30 | Almuerzo |
| 13h30 | Juegos ancestrales en la playa |
| 18h00 | Cena |
| 19h00 | Rituales |
| 23h00 | Descanso |
| Día 5 | Actividad |
| 07h00 | Desayuno |
| 09h00 | Despedida y entrega de recuerdos |
| 10h30 | Traslado Garza Kucha – Curaray |
| 14h00 | Llegada en San José de Curaray y almuerzo |
| 16h00 | Recorrido por el pueblo |
| 18h00 | Cena y fin del día |
| Día 6 | Actividad |
| 06h00 | Desayuno |
| 07h00 | Salida asía paparahua |
| 14h30 | Llegada al puerto paparahua Fin del tour |

4.4.3. Descripción de actividades

6 días 5 noches

Día 1

La expedición comienza en el puerto fluvial Paparahua. Se parte de este punto en tres canoas motorizadas en dirección a la comunidad indígena Kichwa Nuevo San José. El recorrido en canoa tiene una duración de 1 día. Durante el recorrido se podrá observar especies de fauna como: loros, tucanes, guacamayos, pericos, tortugas, entre otros. El punto final es la parroquia Curaray, que cuentan con el servicio de hospedaje en sus viviendas.

Día 2

Luego del desayuno por la mañana continuamos el viaje durante una hora y media hasta la sede de Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha. Donde nos darán la bienvenida con un pequeño programa donde demostraran su cultura con su música y danza. Luego del programa un rico almuerzo típico de la zona, el maito acompañado de una bebida típica la chicha, luego realizaremos un recorrido de una hora por la chacra para observar los productos de la zona, y luego terminaremos nuestro día con un refrescante baño de sol y playa en el río Curaray. En la noche se realizara relatos, cuentos y leyendas de la nacionalidad Kichwa de la zona.

Día 3

Antes que nada muy por la mañana el guía de la zona impartirá la instrucción de la supervivencia en la selva, luego de estas instrucciones nos dirigiremos al saladero, donde los animales comen la roca para la desintoxicación alimenticia, a más de eso en el trascurso del viaje el guíanos mostrara, los materiales que se utilizan para la fabricación de artesanías indígena, y observaremos variedad de aves y animales, luego de a ver observar retornamos al campamento para desayunar, y luego nos dirigiremos hacia la laguna “Garza Kucha”. Realizaremos las siguientes actividades; caminaremos por la selva de 2 horas, en el camino observaremos, aves, animales, árboles maderables, plantas medicinales y ornamentales; si tenemos suerte tigres, pumas. En la laguna “Garza Kucha” observaremos caimanes, peces y aves de la laguna; realizaremos la pesca deportiva de pirañas. Después de estas actividades retornaremos al campamento para el almuerzo, luego nos dirigiremos a la laguna de charapas gigantes para la respectiva observación. Así concluimos el día. Por

la noche realizaremos una recorrido nocturna en la laguna “Garza Kucha” con estas actividades concluiremos el día.

Día 4

Muy por la mañana antes del desayuno nos dirigiremos a la laguna Brava con suma precaución para observar el encanto de la laguna. De regreso visitaremos el Moretal, es la fuente de comida de animales selváticos como: Sajino en manadas de 150, dantas, tapires, guatusas, papagayos, pericos, etc. De regreso desayunamos y luego emprenderemos un paseo en canoas y realizamos juegos tradicionales en la playa. En la noche realizaremos los rituales de purificación de los malos espíritus con él yachak el shaman.

Día 5

Despedida y agradecimiento de la Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha con una danza y música típica de la zona. Luego del desayuno retorno hacia la parroquia Curaray donde almorzaremos y nos hospedaremos.

Día 6

Luego del desayuno emprenderemos el viaje asía el puesto fluvial Paparahua durante 6 horas, despedida y fin de tours.

GRUPO: Mínimo 6 personas y máximo 20

TARIFA: \$99 por persona (tarifa para grupos de 6 pax en adelante) para grupos inferiores consultas.

INCLUYE: Transporte fluvial, hospedaje en carpas, alimentación completa por día. (Incluye algunos platos típicos) guías nativos, e ingresos a otras comunidades.

NO INCLUYE: Transporte Terrestre-Puyo villano y villano–Puyo.

CLIMA DE CURARAY

Húmedo tropical de la cuenca de la amazonia, las épocas de verano son mayo a diciembre tiempos variables, temperatura de 18 a 25°.

SALUD:


Tener todas las vacunas dispuesto por el MSP en especial la de malaria, también llevar un stock de remedios personales; pasajeros deben estar en buenas condiciones físicas.

Cuadro N° 9 Precio del paquete 1

| N° PAX: 10 | | | |
|-------------------------------|------------|---------------------------|------------------------|
| | día | COSTO UNITARIO/PAX | COSTO TOTAL/PAX |
| Transporte | | | |
| Bus (recorrido ida y regreso) | 5 | 8 | 40 |
| Canoa (recorrido completo) | 5 | 15 | 75 |
| Hospedaje | 5 | 13 | 65 |
| Alimentación | | | |
| Desayuno (diario) | 5 | 3 | 15 |
| Almuerzo (diario) | 5 | 6 | 30 |
| Cena (diario) | 5 | 4 | 20 |
| Guianza (diaria/grupo) | 5 | 75 | 375 |
| Visita a comunidades | | | |
| Wakamay | 1 | 25 | 25 |
| otros | 1 | 15 | 15 |
| COSTO TOTAL | | | 660 |
| Impuestos (12%) | | | 739,2 |
| Margen ganancia (25%) | | | |
| PRECIO VENTA | | | 985,6 |

4.4.4. Segundo producto

Cuadro 10. Itinerario técnico de actividades

| <h2 style="color: #92d050;">WIWAKUNAPAK LLAKTA "Charapa Kucha"</h2>  | |
|--|--|
| Nombre del producto | Charapa Kucha, Natural sin límite. |
| Demanda | Turistas extranjeros y nacionales |
| Fundamentación | La relevancia de este segundo producto turístico reside en que los turistas podrán conocer Natural sin límite selvático de la provincia de Pastaza. Este segundo producto innovador tiene varios enfoques investigativos, educativos, tradicional, ecológico donde encaja con las materias tales como: Turismo Comunitario, Cultura Turística, Proyectos, Antropología, Geografía Turística entre otras. |
| Tiempo de recorrido | 3 días y 2 noches |
| Grado de dificultad | Medio |
| Infra estructura | Casas familiares de la organización |
| Servicios | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Guías ✓ Zona de camping ✓ Alimentación |
| Actividades | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Visita la laguna brava ✓ Visita la laguna de Charapas Gigantes |

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Visita la laguna Garza Kucha(existen varios animales acuáticos) ✓ Caminatas por senderos ✓ Observación de flora y fauna como: delfines rosados, cocodrilos, nutrias, charapas gigantes, anacondas, monos, aves, loros papagayos etc. ✓ Pesca deportiva ✓ Paseo en canoas ✓ Visita mirador natural ✓ Visita dormitorio de anacondas ✓ Narración de la historia Kichwa ✓ Danza y música ✓ Comida y bebida típica |
|--|---|

Cuadro 11. Itinerario técnico de actividades

| Día 1 | Actividad |
|--------------|---|
| 08h00 | Salida en avión |
| 08h45 | Llegada a la pista san José de curaray. |
| 09h00 | Salida en canoa motorizada |
| 12h00 | Llegada a la organización |
| 12h30 | Almuerzo |
| 14h00 | Reconocimiento del lugar |
| 18h00 | Cena |
| 19h00 | Sondeo nocturno y fin del día |
| Día 2 | Actividad |
| 06h00 | Desayuno |
| 07h00 | Recorrido por la chacra |
| 09h00 | Realizaremos un recorrido por el saladero |
| 10h00 | Visitaremos la laguna Garza Kucha |
| 10h20 | Pesca deportiva |
| 11h00 | Visitaremos el Moretal Garza Kucha |
| 11h20 | Visitar mirador natural |
| 12h00 | Almuerzo |

| | |
|--------------|--|
| 13h00 | Visitaremos la laguna de Charapas |
| 13h30 | Visitaremos dormitorio de anacondas |
| 14h00 | Visitaremos la laguna Piña Kucha |
| 15h00 | Visitaremos la cascada Amarun Armana. |
| 16h00 | Sol y playa en río Curaray |
| 18h00 | Noche cultural y ritual |
| 23h00 | Descanso fin del día |
| Día 1 | Actividad |
| 04h00 | Instrucción para supervivencia en la selva |
| 04h15 | Salida al saladero |
| 06h00 | Desayuno |
| 08h00 | Vista laguna Garza Kucha |
| 12h00 | Almuerzo |
| 13h30 | Visita laguna charapas Gigantes |
| 15h00 | Retorno y descanso |
| 18h00 | Cena |
| 19h30 | Paseo nocturno en la laguna Garza Kucha |
| 22h00 | Retorno y fin del día |
| Día 2 | Actividad |
| 05h00 | Vista a la Laguna Brava |
| 06h00 | Desayuno |
| 08h00 | Visita el Moretal Garza Kucha |
| 10h00 | Paseo en canoa |
| 12h30 | Almuerzo |
| 13h30 | Juegos ancestrales en la playa |
| 18h00 | Cena |
| 19h00 | Rituales |
| 23h00 | Descanso |
| Día 3 | Actividad |
| 07h00 | Desayuno |
| 09h00 | Despedida y entrega de recuerdos |
| 10h30 | Traslado Garza Kucha – Curaray |
| 14h00 | Llegada del vuelo |

| | |
|-------|--------------|
| 14h30 | Fin del tour |
|-------|--------------|

4.4.5. Descripción de actividades

3 días 2 noches

Día 1

La expedición comienza en el aeropuerto río Amazonas de Shell dependiendo del clima abordaremos en el avión y viajaremos durante 45 minutos. Donde nos estarán esperando con las canoas motorizadas que nos llevara a la selva de la organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha.

Se proporcionara un almuerzo completo. Un viaje muy relajante que durara aproximadamente 2 horas será el comienzo de experimentar la diversidad de flora y fauna, en el transcurso de viaje iremos observando loros, tucanes, guacamayos pericos, tortugas, y variedad de aves y animales de la zona.

En la llegada un grupo de jóvenes darán la bienvenida demostraran su cultura con su música y danza típica y así acomodarse para el hospedaje.

En la noche se realizara un sondeo para observar variedad de insectos nocturno.

Día 2 Explorando la selva Amazónica

El desayuno se realiza muy temprano, se realizara varias actividades:

Actividad 1 realizaremos un recorrido de una hora por la chacra para observar los productos de la zona.

Actividad 2 realizaremos un recorrido por el saladero.

Actividad 3 visitaremos la laguna Garza Kucha.

Actividad 4 visitaremos la laguna de Charapas.

Actividad 5 visitaremos la laguna Piña Kucha.

Actividad 5 visitaremos el Moretal Garza Kucha.

Actividad 7 caminaremos de regreso por el camino ecológico.

Actividad 8 visitaremos la cascada Amarun Armana.

Terminaremos nuestro día con un refrescante baño de sol y playa en el río Curaray. En la noche se realizara relatos, cuentos y leyendas de la nacionalidad Kichwa de la zona y la purificación de los malos espíritus por parte del shaman de la zona.

Día 3

Despedida y agradecimiento de la Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha con una danza y música típica de la zona.

Luego del desayuno retorno hacia la parroquia Curaray para así estar una hora antes de la llegada del vuelo para la salida y fin del tours.

GRUPO: Mínimo 9 personas y máximo 18

TARIFA: \$80.00 por persona y por día (tarifa para grupos de 6 pax en adelante) para grupos inferiores consultas.

INCLUYE: Transporte fluvial, hospedaje en carpas, alimentación completa por día. (Incluye algunos platos típicos) guías nativos.

NO INCLUYE: Transporte Terrestre-Puyo villano y villano–Puyo.

CLIMA DE CURARAY

Húmedo tropical de la cuenca de la amazonia, las épocas de verano son mayo a diciembre tiempos variables, temperatura de 18 a 25°.

SALUD:

Tener todas las vacunas dispuesto por el MSP en especial la de malaria, también llevar un stock de remedios personales; pasajeros deben estar en buenas condiciones físicas.

Cuadro N° 12. Precio del paquete 2

| N° PAX: 10 | | | |
|-------------------------------|------------|---------------------------|------------------------|
| | día | COSTO UNITARIO/PAX | COSTO TOTAL/PAX |
| Transporte | | | |
| Bus (recorrido ida y regreso) | 3 | 8 | 24 |
| Canoa (recorrido completo) | 3 | 15 | 45 |
| Hospedaje | 3 | 13 | 39 |
| Alimentación | | | |
| Desayuno (diario) | 3 | 3 | 9 |
| Almuerzo (diario) | 3 | 6 | 18 |
| Cena (diario) | 3 | 4 | 12 |
| Guianza (diaria/grupo) | 3 | 75 | 225 |
| Visita a comunidades | | | |
| wakamay | 1 | 25 | 25 |
| otros | 1 | 15 | 15 |
| COSTO TOTAL | | | 412 |
| Impuestos (12%) | | | 461,44 |
| Margen ganancia (25%) | | | |
| PRECIO VENTA | | | \$ 615,25 |

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Se determina que la organización dispone con 12 atractivos turísticos naturales y culturales con jerarquía II. Concluyendo que la organización tiene la potencialidad turística para el desarrollo de turismo.
- El estudio demanda potencial permitió identificar el perfil de turistas que pueden visitar la Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha. Las principales características de la demanda potencial incluyen: 85% son extranjera, el 56% tiene una edad mayor 66 años, el interés de visitar los atractivos naturales y culturales de las zonas amazónicas. Estos viajan en compañía de pareja, familia, amigos, por contratación directa de servicios con las comunidades, sin intermediarios.
- El producto turístico que se ha diseñado está enfocado a promover el turismo natural y cultural aprovechando de manera sostenible de los 6 recursos naturales más relevantes en la Organización. Se identificaron 2 productos, con una duración, actividades, precio

5.2 Recomendaciones

- Se recomienda que la organización tome en cuenta los resultados del estudio para emprender actividad turística aprovechando los atractivos turísticos representativos del lugar, y la disponibilidad de espacio con infraestructura y servicios turísticos alineados con turismo comunitario
- Se recomienda tomar en cuenta el perfil de la demanda para emprender estrategias de marketing para dar a conocer el producto turístico desarrollado para la organización.
- Diseñar nuevos productos enfocados a las necesidades de los turistas, tomando en cuenta los nuevos productos representativos. Con el objetivo de dar más realce y posicionarse en el mercado turístico.

CAPÍTULO VI

BIBLIOGRAFIA

Ayala, H. (2003). *Teoría y práctica del turismo. Casos de estudio*. La Habana: Universidad de la Habana.

Benítez, J.M., (2011). "Tendencias del Turismo" conferencia dictada en la Universidad Central de las Villas, 30 de noviembre de 2011.

Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueb. (2007). Estatuto Jurídico Wiwakunapak Llakta "Garza Kucha". Puyo.

Ecuador Travel. (31 de Agosto de 2017). *Ecuador Travel*. Obtenido de <https://ecuador.travel/es/pastaza-ensueno-turistico-desde-corazon-la-amazonia-ecuatoriana/>

Martínez, M. (2010). *Las nuevas tendencias del turismo*. El Salvador: Universidad Francisco Gavidia, Facultad de Ciencias Económicas.

MINTUR, (2017) *Manual para la realización del inventario de atractivos y espacios turísticos del Ecuador*. Obtenido de Manual para la realización del inventario de atractivos y espacios turísticos del Ecuador: http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

MINTUR, (2011) Estudio de mercado para la dinamización y diversificación de la oferta turística sostenible en la Amazonía y Reserva de Biosfera Yasuní. Quito, Ecuador.

Organización Mundial del Turismo. (1999). *Introducción al Turismo*. Madrid-España, Organización Mundial del Turismo.

Tubón, R. (2014). *TURISMO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI*. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/619/1/T-UTC-1079.pdf>

OMT, (2017) *International Year of Sustainable Tourism for Development*. Obtenido de International Year of Sustainable Tourism for Development: <http://www.tourism4development2017.org/es/acerca-del-ano/>

OMT. (2017). *Organización Mundial del Turismo OMT*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo OMT: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Ricaurte , C. (2009). *Manual para Diagnóstico Turístico Local*. Obtenido de Manual para Diagnóstico Turístico Local: <https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/44127848/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>

Salinas, E. (2013). *Inventario y Evolucion de los Recursos Turísticos*. Habana: Felix Varela,2013 Calle A No.703,esq.a 29,Vedado, La Habana, Cuba.

Yunis, E. (2006). “Desafíos de la sostenibilidad en turismo. Implicaciones para la conservación de áreas naturales protegidas” en *Revista Estudios Turísticos*. No. 169, pp. 77-83.

ANEXOS

ANEXOS

Anexo 1. Ficha de diagnóstico situacional de la Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha

| 1. DATOS GENERALES | | | | | | | |
|---------------------------------------|--|------------|-------------|----------------------------|-----------------|--------------|------------|
| Ficha Número: | | | | Fecha: | | | |
| Encuestador: | | | | | | | |
| Parroquia: | | | | Tramo o trayecto: | | | |
| 2. AMBITO BIO-FÍSICO | | | | | | | |
| Provincia: | | | | | | | |
| Ciudad y/o Cantón: | | | | | | | |
| Parroquia: | | | | Organización o Comunidad : | | | |
| Clima | | | | | | | |
| Ecosistemas: | | | | | | | |
| Atractivos: | | | | | | | |
| Flora representativa del lugar: | | | | | | | |
| Fauna existente en el lugar: | | | | | | | |
| Hidrológica existente: | | | | | | | |
| 3. AMBITO SOCIO- ECONOMICO Y CULTURAL | | | | | | | |
| Actividades Económicas: | | Agricultor | Comerciante | Empleado Público | Libre Ejercicio | Ama de Casa | Otro |
| Agua para Consumo Humano: | | Entubada | Lluvia | Pozo | Estero | Río | |
| Dispone de Servicio Higiénico: | | SSHH | Letrina | Alcantarillado | Pozo Ciego | Pozo Séptico | Aire Libre |
| Energía Eléctrica: | | Si | No | | | | |
| Servicio de Telefonía: | | Fijo | Móvil | Fijo y Móvil | No Dispone | | |
| Servicio de Internet | | Si | No | | | | |
| 3. Breve reseña histórica | | | | | | | |
| N. Familias | | | | | | | |
| N .Familias y Nacionalidades | | | | | | | |
| Creación: | | | | | | | |
| Extensión : | | | | | | | |
| Ubicación: | | | | | | | |
| Límites: | | | | | | | |
| Clima: | | | | | | | |
| Hidrografía: | | | | | | | |
| Barrios o Comunidades: | | | | | | | |
| Flora: | | | | | | | |
| Fauna: | | | | | | | |
| Historia: | | | | | | | |
| Gastronomía: | | | | | | | |

Anexo 2.

**UNIVERSIDAD ESTAL AMAZONIACA
INGENIRIA EN TURISMO**

N° Encuesta.....

Sexo

Masculino Femenino

Edad

De 18 a 25 De 26 a 35 De 36 a 45 De 46 a 55 De 56 a 65 Más de 66

Procedencia

Nacional Extranjero

Estado civil

Soltero Casado Unión libre Divorciado Viudo

Nivel profesional/Ocupación

Estudiante Empleado sector privado Empleado sector publico Comerciante
Negocio propio Desempleado Jubilado Otros

1.- ¿Cuántas veces ha visitado la provincia de Pastaza?

Nunca 1 vez 2 vez 3 vez Más de 4 veces

2.- ¿Ha visitado algún otro atractivo turístico en el ecuador?

Sí No

3.- ¿Qué tipo de atractivo has visitado?

Natural Cultural Diversión

4.- ¿Con quién suele viajar?

Amigos Familia Pareja Grupos Solo

5.- ¿De qué medio se informa para su viaje?

Agencias de viaje Internet Campaña publicitaria Revista turísticas
Amigos Familiares Embajadas Noticias Reportes Guías
turísticas

6.- Tiene interés de conocer una organización indígena que desarrolle turismo

Sí No

7.- ¿Qué servicios turísticos le gustaría consumir en una organización que desarrolle turismo?

Guíaza Mirador natural Tarabitas Museo Cabañas rusticas
Restaurante mirador Museo artesanal

8.- ¿Conoce o ha escuchado alguna vez sobre la Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha en la provincia de Pastaza?

Sí No

9.- ¿Si la respuesta es no, le gustaría conocer la Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha?

Sí No

10.- ¿qué actividad turística le gustaría que ofrezca la Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha?

Caminata por senderos Observación flora y fauna Pesca deportiva
Visita museo ancestral Paseo en canoas Kayak en el rio Visita mirador
natural

11.- ¿Los días que te gustaría permanecer en la Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha?

1 día 2 días 3 días Más de 3 días

12.- ¿Si visitara la comunidad lo haría a través de?

Compra de paquetes Contratación directa Todas las opciones

13.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour a la Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha?

Menos de 150 De 250 a 300 De 350 a 400 Más de 400

Hecho por: Vargas Inmunda Hipólito Armando
Trabajo de campo 2018

Gracias por su colaboración

Anexo 3. Ficha de inventario de atractivos turísticos

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------|-----------|---|------|---------|-----------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Código del atractivo: | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Provincia | Cantón | Parroquia | Categoría | Tipo | Subtipo | Jerarquía | Atractivo | | | | | | | | | |
| 1. DATOS GENERALES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2 Categoría | | | | 1.3 Tipo | | | | 1.4 Subtipo | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Provincia | | | | 2.2 Cantón | | | | 2.3 Parroquia | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.12.1 Nombre del Espacio Turístico: | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1. Clima | | | | 3.2 Temperatura(°C) | | | | 3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 Tipo de Ingreso (U) | | | | SI <input type="checkbox"/> | | | | NO <input type="checkbox"/> | | | | S/I <input type="checkbox"/> | | | | | |
| 4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) | | | | 4.1.2 Restringido (Continua observaciones) | | | | 0 | | | | 4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima): | | | | a. Desde \$ | | | | 0 | | | | b. Hasta \$ | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1.3.2 Forma de Pago (M): | | | | a. Efectivo <input type="checkbox"/> | | | | b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> | | | | c. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1.3.2 Forma de Pago (M): | | | | c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/> | | | | d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> | | | | e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1.4 Horario: | | | | a. Hora de Ingreso: | | | | b. Hora de Salida: | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1.5 Atención (U): | | | | a. Todos los días | | | | c. Fines de Semana y Feriados | | | | 0 | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1.5 Atención (U): | | | | b. Sólo días hábiles | | | | 0 | | | | d. Otro. <input type="checkbox"/> Especifique: | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.2 Temporalidad (M) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|--|--------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a. Alta (meses) | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | | |
| b. Baja (meses) | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | |
| 4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M). | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| a. Rampas | <input type="checkbox"/> | b. Baterías Sanitarias adecuadas | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| d. Sistema Braille | <input type="checkbox"/> | e. Otro | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | |
| 5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO | | SI | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| 5.1 Acceso (M) | | SI | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| 5.1.1 Terrestre (U) | a. Primer Orden | 0 | Estado (U) | | | | | |
| | b. Segundo Orden | 0 | | | | | | |
| | c. Tercer Orden | 0 | | | | | | |
| | Bueno | <input type="checkbox"/> | Regular | <input type="checkbox"/> | Malo | <input type="checkbox"/> | | |
| | Bueno | <input type="checkbox"/> | Regular | <input type="checkbox"/> | Malo | <input type="checkbox"/> | | |
| | Bueno | <input type="checkbox"/> | Regular | <input type="checkbox"/> | Malo | <input type="checkbox"/> | | |
| 5.1.2 Acuático (U) | a. Marítimo | 0 | Describir: | | | | | |
| | b. Lacustre | 0 | Describir: | | | | | |
| | c. Fluvial | 0 | Describir: | | | | | |
| 5.1.3 Aéreo | 0 | Describir: | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | |
| 5.2 Comunicación (M) | | SI | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| 5.2.1 Telefonía (M) | 0 | a. Fija | <input type="checkbox"/> | b. Móvil | <input type="checkbox"/> | c. Satelital | <input type="checkbox"/> | |
| 5.2.2 Conexión a Internet (M) | 0 | a. Línea Telefónica | <input type="checkbox"/> | b. Cable | <input type="checkbox"/> | c. Satélite | <input type="checkbox"/> | |
| | | d. Redes inalámbricas | <input type="checkbox"/> | e. LMDS | <input type="checkbox"/> | f. Telefonía Móvil | <input type="checkbox"/> | |
| 5.2.3 Radio Portátil (U) | 0 | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | |
| 5.3 Señalización (M) | | SI | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| a. Señalización de aproximación al sitio | 0 | Estado (U) | Bueno | <input type="checkbox"/> | Regular | <input type="checkbox"/> | Malo | <input type="checkbox"/> |
| b. Señalética en el sitio | 0 | | Bueno | <input type="checkbox"/> | Regular | <input type="checkbox"/> | Malo | <input type="checkbox"/> |
| Observaciones: | | | | | | | | |
| 5.4. Poblado Urbano Cercano más importante | | SI | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| 5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: | | | | | | | | |
| a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano: | | | | Km | b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano: | | horas/ minutos | |
| Observaciones: | | | | | | | | |
| 5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M) | | SI | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| 5.5.1 Tipo | 5.5.2 Frecuencia | | | | | | | |
| | a. Diaria | <input type="checkbox"/> | b. Semanal | <input type="checkbox"/> | c. Mensual | <input type="checkbox"/> | d. Eventual | <input type="checkbox"/> |
| a. Bus | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |

| 7.2.1 Factores de deterioro (M) | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
|--|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|--------------------------------|--------------------------|------------------------------------|--------------------------|
| 7.2.1.1 Naturales (M) | | 7.2.1.2 Antrópicos (M) | | | | | |
| a. Erosión | <input type="checkbox"/> | a. Actividades Agrícolas | <input type="checkbox"/> | b. Actividades Ganaderas | <input type="checkbox"/> | c. Actividades Forestales | <input type="checkbox"/> |
| b. Humedad | <input type="checkbox"/> | d. Actividades Extractivas / | <input type="checkbox"/> | e. Actividades Industriales | <input type="checkbox"/> | f. Negligencia / Abandono | <input type="checkbox"/> |
| c. Desastres Naturales | <input type="checkbox"/> | g. Huaquearías | <input type="checkbox"/> | h. Conflicto de tenencia | <input type="checkbox"/> | i. Condiciones de uso y exposición | <input type="checkbox"/> |
| d. Flora/Fauna | <input type="checkbox"/> | j. Falta de mantenimiento | <input type="checkbox"/> | k. Contaminación del Ambiente | <input type="checkbox"/> | l. Generación de residuos | <input type="checkbox"/> |
| e. Clima | <input type="checkbox"/> | m. Expansión urbana | <input type="checkbox"/> | n. Conflicto Político / Social | <input type="checkbox"/> | o. Desarrollo Industrial / | <input type="checkbox"/> |
| Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U) | | SI | | 2 | | NO | <input type="checkbox"/> |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino | | SI | 0 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Denominación: | b. Fecha de declaración: | c. Alcance: | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |

| 7.5 Amenazas Naturales (M) | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
|---------------------------------------|--------------------------|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----|--------------------------|
| 7.5.1 Geológicas (M) | | 7.5.2 Meteorológicas (M) | | | | | |
| a. Sismos | <input type="checkbox"/> | a. Huracanes | | <input type="checkbox"/> | | | |
| b. Erupciones volcánicas | <input type="checkbox"/> | b. Deslizamientos | | <input type="checkbox"/> | | | |
| c. Movimientos en masa-deslizamientos | <input type="checkbox"/> | c. Marejadas | | <input type="checkbox"/> | | | |
| d. Fallas Geológicas | <input type="checkbox"/> | d. Inundaciones | | <input type="checkbox"/> | | | |
| Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 8.1 Agua (M) | | SI | 0 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Potable | <input type="checkbox"/> | b. Pozo | <input type="checkbox"/> | c. Tanquero | <input type="checkbox"/> | | |
| d. Entubada | <input type="checkbox"/> | e. Río, vertiente, acequia o canal | <input type="checkbox"/> | f. Lluvia | <input type="checkbox"/> | | |
| g. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 8.2 Energía Eléctrica (M) | | SI | 0 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |

| | | | | | |
|---|--------------------------|-----------------------------|--------------------------|--|-------------------------------------|
| a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público: | <input type="checkbox"/> | b. Panel Solar | <input type="checkbox"/> | c. Generador de corriente eléctrica | <input type="checkbox"/> |
| d. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | |
| Observaciones: | | | | | |
| 8.3 Servicio de Alcantarillado (M) | | SI | 0 | NO | <input type="checkbox"/> |
| a. Red Pública | <input type="checkbox"/> | b. Pozo Ciego | <input type="checkbox"/> | c. Pozo Séptico | <input type="checkbox"/> |
| | | | | d. Con descarga directa al mar, río o quebrada | <input type="checkbox"/> |
| e. Letrina | <input type="checkbox"/> | f. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | |
| Observaciones: | | | | | |
| 8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M) | | SI | 0 | NO | <input type="checkbox"/> |
| a. Manejo de desechos (5R) | <input type="checkbox"/> | b. Carro Recolector | <input type="checkbox"/> | c. Terreno baldío o quebrada | <input type="checkbox"/> |
| | | | | d. Quema de basura | <input type="checkbox"/> |
| e. Basura arrojada al río, acequia o canal | <input type="checkbox"/> | f. Basura enterrada | <input type="checkbox"/> | g. Otro | <input type="checkbox"/> |
| | | Especifique: | | | |
| Observaciones: | | | | | |
| 8.5 Salud (más cercano) (M) | | SI | 0 | NO | <input type="checkbox"/> |
| a. Hospital o Clínica | 0 | b. Puesto / Centro de salud | 0 | c. Dispensario Médico | 0 |
| | | | | d. Personal Capacitado en primeros auxilios y | 0 |
| Observaciones: | | | | | |
| 8.6 Seguridad (M) | | SI | 0 | NO | <input type="checkbox"/> |
| a. Privada | <input type="checkbox"/> | b. Policía Nacional | <input type="checkbox"/> | c. Policía Metropolitana / Municipal | <input type="checkbox"/> |
| d. Otra | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | |
| Observaciones: | | | | | |
| 9. POLÍTICAS Y REGULACIONES | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| | | | | S/I | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U): | | SI | 0 | NO | <input type="checkbox"/> |
| | | Especifique: | | | |
| 9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U): | | SI | 0 | NO | <input type="checkbox"/> |
| | | Especifique: | | | |
| 9.3. Nombre del Administrador: | | | | | |
| 9.4. Tipo de Administrador (U) | | | | | |
| a. Público | <input type="checkbox"/> | b. Privado | <input type="checkbox"/> | c. Comunitario | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | | | | d. Otro | <input type="checkbox"/> |
| | | Especifique: | | | |
| 9.5. Contacto | | | | | |
| a. Nombre: | | | b. Teléfono/Celular: | | |
| c. Correo Electrónico: | | | d. Página WEB: | | |
| Observaciones: | | | | | |
| 10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| | | | | S/I | <input type="checkbox"/> |

| | | | | | | | |
|--|---------------------------------|---|--------------------------|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 10.1.1 En el Agua (M) | | SI | 0 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Buceo | <input type="checkbox"/> | b. Kayak de mar / lacustre | <input type="checkbox"/> | c. Kayak de Río | <input type="checkbox"/> | | |
| d. Kite Surf | <input type="checkbox"/> | e. Rafting | <input type="checkbox"/> | f. Snorkel | <input type="checkbox"/> | | |
| g. Surf | <input type="checkbox"/> | h. Tubing | <input type="checkbox"/> | i. Regata | <input type="checkbox"/> | | |
| j. Paseo en Panga / Bote / Lancha | <input type="checkbox"/> | k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí | <input type="checkbox"/> | l. Banana / Inflables | <input type="checkbox"/> | | |
| m. Pesca Deportiva | <input type="checkbox"/> | n. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 10.1.2 En el Aire (M) | | SI | 0 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Alas Delta | <input type="checkbox"/> | b. Canopy | <input type="checkbox"/> | c. Parapente | <input type="checkbox"/> | d Otro | <input type="checkbox"/> |
| Especifique: | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 10.1.3 En Superficie Terrestre (M) | | SI | 0 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Montañismo | <input type="checkbox"/> | b. Escalada | <input type="checkbox"/> | c. Senderismo | <input type="checkbox"/> | | |
| d. Cicloturismo | <input type="checkbox"/> | e. Canyoning | <input type="checkbox"/> | f. Exploración de cuevas | <input type="checkbox"/> | | |
| g. Actividades Recreativas | <input type="checkbox"/> | h. Cabalgata | <input type="checkbox"/> | i. Caminata | <input type="checkbox"/> | | |
| j. Camping | <input type="checkbox"/> | k. Pícnic | <input type="checkbox"/> | l. Observación de flora y fauna | <input type="checkbox"/> | | |
| m. Fotografía | <input type="checkbox"/> | n. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 10.2.1 Tangibles (M) | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Recorridos Guiados / Autoguiados | 0 | b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y | 0 | c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. | 0 | | |
| d. Presentaciones Representaciones en vivo | 0 | e. Muestras Audiovisuales | 0 | f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas | 0 | | |
| g. Fotografía | 0 | h. Información del lugar | 0 | i. Visita a Talleres | 0 | | |
| j. Otro | 0 | Especifique: | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 10.2.2 Intangibles (M) | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 10.2.2.1. Origen: | a. Ancestral | <input type="checkbox"/> | b. Histórico | <input type="checkbox"/> | c. Contemporáneo | <input type="checkbox"/> | |
| 10.2.2.2. Symbolism | 10.2.2.3. Fecha de celebración: | | | | | | |
| 10.2.2.4. Periodicidad: | a. Anual | <input type="checkbox"/> | b. Ocasional | <input type="checkbox"/> | c. Otro | <input type="checkbox"/> | |

| | | | | | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|-------------------------------|--------------------------------|------------------|--------------------------|---|
| 10.2.2.5. Portadores: | a. Individuos | <input type="checkbox"/> | b. Colectivos | <input type="checkbox"/> | c. Instituciones | <input type="checkbox"/> | |
| 10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones: | SI | 0 | NO | <input type="checkbox"/> | | | |
| 10.2.2.7. Características Específicas distintivas: | | | | | | | |
| 10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento: | SI | 0 | NO | <input type="checkbox"/> | | | |
| 10.2.2.9. Nivel de Organización: | a. Bueno | 0 | b. Regular | 0 | c. Malo | 0 | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | | |
| SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| 11.1. Nivel de difusión del atractivo (U) | | | | | | | |
| SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| a. Local | 0 | b. Regional | 0 | c. Nacional | 0 | d. Internacional | 0 |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M) | | | | | | | |
| SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| a. Página WEB | <input type="checkbox"/> | URL: | | | | | |
| b. Red Social | <input type="checkbox"/> | Nombre: | | | | | |
| c. Revistas Especializadas | <input type="checkbox"/> | Nombre: | | | | | |
| d. Material POP | <input type="checkbox"/> | Nombre: | | | | | |
| e. Oficina de Información Turística | <input type="checkbox"/> | Nombre: | | | | | |
| f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |
| g. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4) | | | | | | | |
| SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| a. Nombre del atractivo | b. Distancia (km) | c. Tiempo (h/m aprox.) | d. Coordenadas Geográficas | | | | |
| | | | 1. Latitud (grados decimales) | 2. Longitud (grados decimales) | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M) | | | | | | | |
| SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| 12.1 Afluencia (M) | 12.2 Tipo (U) | | 12.3 Frecuencia (U) | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|------------|---|------------------|---|---------|---|----------|---|---------|---|
| a. Local | 0 | a. Turista | 0 | b. Excursionista | 0 | a. Alta | 0 | b. Media | 0 | c. Baja | 0 |
| b. Nacional | 0 | a. Turista | 0 | b. Excursionista | 0 | a. Alta | 0 | b. Media | 0 | c. Baja | 0 |
| c. Extranjera | 0 | a. Turista | 0 | b. Excursionista | 0 | a. Alta | 0 | b. Media | 0 | c. Baja | 0 |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | |
| 13. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| 13.1. Personal especializado en turismo (U): SI <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: | | | | | | | | | | | |
| 13.2. Nivel de instrucción (U) | | | | | | | | | | | |
| Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Especifique: | | | | | | | | | | | |
| 13.3 Manejo de Idiomas (M) | | | | | | | | | | | |
| a. Inglés <input type="checkbox"/> b. Alemán <input type="checkbox"/> c. Francés <input type="checkbox"/> d. Italiano <input type="checkbox"/> e. Chino <input type="checkbox"/> f. Otro <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | |
| 14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| 15. ANEXOS SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| a. Archivo Fotográfico (dos) | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| Fuente: | | | | | | | | | | | |
| c. Ubicación gráfica del Atractivo | | | | | | | | | | | |

| | | |
|--|----------------------|----------------------|
| Firmas de Responsabilidad (Obligatorio) | | |
| ELABORADO POR: | VALIDADO POR: | APROBADO POR: |
| Apellido y Nombre | Apellido y Nombre | Apellido y Nombre |
| Institución | Institución | Institución |
| Cargo | Cargo | Cargo |
| Correo Electrónico | Correo Electrónico | Correo Electrónico |
| Teléfono | Teléfono | Teléfono |
| Firma | Firma | Firma |
| Fecha | Fecha | Fecha |

Fuente: MINTUR 2017

PRESENTACION

La Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha que se encuentra ubicado al margen derecho del Parque Nacional Yasuni, es una Organización joven asentado en el Territorio de ancestral Kichwa de la parroquia de Curaray.

Una de las actividades a emprender, como organización, es el turismo sostenible. Podrá conocer la selva amazónica profunda, aquí se protege 53.000 hectáreas de bosque húmedo tropical. Conocerá lagunas, saladeros, extensas playas de arena, bosques con árboles gigantes (ceiba sp.), realizara caminatas por la selva, aprenderá acerca de las plantas medicinales de la selva, podrá relajarse en la soledad de los paisajes selváticos, pescara pirañás y compartirá la vida de una organización indígena Kichwa de la Amazonia.



Actividades que brinda la organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha.

Recorrido por el saladero


Visita la laguna brava


Visita la laguna de Charapas Gigantes


Observación de flora y fauna


Danza y música


Pesca


Paseo en canoas


Visita dormitorio de anacondas


Visita la laguna Garza Kucha (existen varios animales acuáticos)


Comida y bebida típica


Narración de la historia


Visita mirador natural


Anexo 4. Tríptico



Laguna Garza Kucha

Se parte de una experiencia diferente única innovadora y enriquecedora.

Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha con identidad Kichwa un lugar



Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha

Natural sin limite




Atrévete a ser parte de una experiencia única en Curaray -Pastaza-Ecuador

Organización Wiwakunapak Llakta Garza Kucha con identidad Kichwa.

Parroquia -curaray

Cantón -Arajuno -provincia Pastaza.

CONTACTOS

0980097873



Fuente Vargas Inmunda Hipólito Armando



Fotografía 13: Trabajo de campo2018.
Fuente: Vargas Inmunda Hipólito Armando



Anexo 5. Fotografías

Visita in situ Organización Wiwakunapak Llakta
Garza Kucha

Fotografía 14: Trabajo de campo2018.
Fuente: Vargas Inmunda Hipólito Armando



Aplicación de encuestas en Misahualli

Fotografía 16: Trabajo de campo 2018.
Fuente: Vargas Inmunda Hipolito Armando

Fotografía 17: Trabajo de campo 2018.
Fuente: Vargas Inmunda Hipolito Armando