

**UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA VIDA
CARRERA DE INGENIERÍA AMBIENTAL**



TÍTULO A OBTENER:
INGENIERAS AMBIENTALES

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PERCEPCIONES SOBRE LOS IMPACTOS QUE CAUSAN LAS FERIAS
POPULARES; RESPECTO A LA SOBERANÍA ALIMENTARIA, LA ECONOMÍA
Y LOS DESECHOS SOLIDOS EN LA PROVINCIA DE PASTAZA.

AUTORAS:

Karen Itaty Macias Andi.

Josselyne Dayanara Jaramillo Verduga.

DIRECTOR DEL PROYECTO

Msc. Marlon Oswaldo Núñez Castro

Puyo-Ecuador

2019

AGRADECIMIENTO

Como parte fundamental de nuestra vida universitaria queremos agradecer a Dios, por habernos permitido llegar hasta este instante tan maravilloso y significativo, por portarnos de salud y vida, en todo nuestro ciclo, permitiéndonos disfrutar de esta etapa tan hermosa, como es la vida de un joven universitario. Es trascendental recalcar que nuestras familias son el pilar de apoyo más importante, ya que han sabido, llenarnos de consejos valiosos, sabiduría y apoyo incondicional en cada momento de nuestra existencia, por su paciencia constante y amor hacia cada una de nosotras, muchas gracias Familia. Agradecidas también con nuestro tutor, el M.Sc. Marlon Núñez y la M.Sc. Paola Villalón por su dedicación y paciencia.

Por último, gracias a todas las personas que nos han animado, soportado y comprendido a lo largo de la elaboración de este proyecto.

Muchas gracias a todos.

DEDICATORIA

Nuestra tesis la dedicamos a Dios por inspirarnos y darnos las fuerzas necesarias para seguir adelante en cada paso que damos, por permitirnos obtener cada una de nuestras metas más anheladas, que es conseguir nuestro título como Ingenieras Ambientales, ya que ha sido nuestro sueño en todos nuestros 5 años de carrera, y así ser el orgullo de nuestras familias, que han permanecido en su lucha constante, sin importar las circunstancias, nuestras familias han sido los precursores, los principales dueños de este logro, gracias a ellos hemos podido llegar hasta este instante de nuestras vidas, es un orgullo haber llegado hasta este momento y ser sus hijas.

RESUMEN EJECUTIVO

Se realizó un análisis de las percepciones sobre los impactos que causan las ferias populares; respecto a la soberanía alimentaria, la economía y los desechos sólidos en la provincia de Pastaza. Se aplicaron encuestas a la población de las zonas rurales y urbanas de la provincia, obteniendo información relevante, que podría contribuir a la toma de decisiones, respecto al manejo de las ferias populares.

La zona de estudio son las ferias populares de la Provincia de Pastaza que fueron ubicadas mediante puntos GPS. La metodología se basó en la aplicación de 400 encuestas, con 25 preguntas abiertas y cerradas, las mismas que fueron sometidas a valoraciones y correcciones antes de su aplicación, la investigación se realizó sobre una muestra para poblaciones infinitas con una confiabilidad del 95% y un margen de error del 5%. Los encuestados fueron hombres y mujeres mayores de 18 años. El 63% de la población pertenece al sector rural. El 46% de la población se autodefine de un nivel socioeconómico medio bajo, un 29% realiza sus compras en una feria popular. El 53,3% de la población encuestada desconoce lo que son los residuos sólidos y sus impactos. El término “soberanía alimentaria” es ajeno a los encuestados en un 59%. Un 49 % considera que los productos que se venden en las ferias son de calidad y el 62% menciona que no existe apoyo de las autoridades para la ejecución de las ferias populares.

Palabras clave: Ferias populares, Desechos sólidos, Encuestas, Impactos, Economía, Soberanía alimentaria.

ABSTRACT

An analysis was made of perceptions about the impacts caused by popular fairs; regarding food sovereignty, economy and solid waste in the province of Pastaza. Surveys were applied to the population of the rural and urban areas of the province, obtaining relevant information, which could contribute to the decision making, regarding the management of popular fairs. The study area is the popular fairs of the Province of Pastaza that were located by GPS points. The methodology was based on the application of 400 surveys, with 25 open and closed questions, the same ones that were submitted to evaluations and corrections before their application, the research was carried out on a sample for infinite populations with a reliability of 95% and a margin of error of 5%. The respondents were men and women over 18 years of age. 63% of the population belongs to the rural sector. 46% of the population self-defines a low socio-economic level, 29% purchases at a popular fair. 53.3% of the surveyed population does not know what solid waste and its impacts are. The term "food sovereignty" is alien to the respondents by 59%. 49% consider that the products sold at the fairs are of quality and 62% mention that there is no support from the authorities for the execution of popular fairs.

Key words: Popular fairs, Solid waste, Surveys, Impacts, Economy, Food sovereignty.

TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO I	1
1. INTRODUCCIÓN	1
1.2 Problema	2
1.3 Formulación del problema	2
1.4 Hipótesis	2
1.5 OBJETIVOS	3
1.5.1 Objetivo General.....	3
1.5.2 Objetivos Específicos:	3
CAPÍTULO II	4
2.1 ANTECEDENTES	4
3.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	5
3.2.1 Ferias populares	5
3.2.2. Soberanía alimentaria.....	6
3.2.3 Desechos sólidos.....	6
CAPÍTULO III	8
3.1 MEODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	8
3.1.1. Localización.....	8
3.1.2 Tipo de investigación.....	9
3.1.3 Método de investigación	9
3.1.4 Diseño de la investigación	9
Población y muestra	9
3.1.5 Recursos Humanos y materiales	11
CAPÍTULO IV	12
4.1. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	12
4.1.1 Características demográficas y socioeconómicas de la población encuestada en las ferias populares	12
4.1.2 Resultados de percepción sobre los impactos de las ferias populares en cuanto a la economía mediante la percepción de población rural y urbana.	19
4.1.3 Percepción de la población encuestada tanto rural como urbana sobre los impactos de los desechos sólidos generados por las ferias populares de la provincia de Pastaza. .	26
CAPITULO V	34
5.1 Conclusiones	34

5.2 Recomendaciones	36
CAPÍTULO VI	37
6.1 BIBLIOGRAFÍA	37
Bibliografía.....	37

INDICE DE GRAFICOS

Grafica 1 Mapa de ubicación de las ferias populares de la provincia de Pastaza.....	8
Grafica 2 Género de los encuestados	12
Grafica 3 Integrantes de la familia de los encuestados	14
Grafica 4 Nivel de instrucción de los encuestados	15
Grafica 5 Procedencia de la población, en relación a las ferias visitadas.....	16
Grafica 6 Procedencia de la población urbana o rural	17
Grafica 7 Nivel socioeconómico de los pobladores	18
Grafica 8 Días de ferias en Pastaza	19
Grafica 9 Lugar en el que compran los encuestados	20
Grafica 10 Opinión de las ferias que se realizan en la provincia	21
Grafica 11 Concurrencia a las ferias.....	22
Grafica 12 Percepción de la calidad de los productos que se expenden en la feria	23
Grafica 13 Percepción sobre el apoyo de las autoridades para la producción de alimentos que se ofertan en ferias	24
Grafica 14 Conocimiento sobre soberanía alimentaria	25
Grafica 15 Gastos para una canasta básica	25
Grafica 16 Conocimiento sobre la percepción de contaminación ambiental	26
Grafica 17 Conocimiento de lo que son residuos sólidos	27
Grafica 18 Utilidad de los residuos orgánicos de los consumidores.....	28
Grafica 19 Problemas que generan el mal uso de los residuos.....	29
Grafica 20 Problemas que generan el mal uso de los residuos.....	30
Grafica 21 Motivación de compras en ferias	31
Grafica 22 Nivel de instrucción y Conocimientos de residuos orgánicos	32
Grafica 23 Nivel de instrucción y Conocimientos de contaminación ambiental	33
Grafica 24 Nivel de instrucción y Conocimientos de residuos sólidos	33

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Recursos humanos	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 2 Materiales	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 3 Edades de los encuestados por rango	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 4 Diferencias significativas de instrucción de los encuestados .	¡Error! Marcador no definido.

CAPITULO I

1. INTRODUCCION

Las ferias en la economía solidaria son un factor de desarrollo que se basan en una forma ética, recíproca y cooperativa de producir, intercambiar, consumir, comunicar, educar y desarrollarse que promueve un nuevo modo de pensar y de vivir. Es preciso reconocer que entre grandes tipos de economía: la privada, la pública y la popular, las ferias populares logran establecer nexos y relaciones entre sí, interacciones diversas y donde la economía social y solidaria aparece como el espacio de intersección de todas ellas. Las ferias populares ejercen diversos impactos muchas veces estos se deben a la falta de organización e informalidad, e inciden en un manejo inadecuado de los desechos sólidos, afectando la comercialización de los productos en venta. Estos factores determinan que ciertos productos no se encuentren o no sean escogidos al momento de realizar las compras para la canasta básica de las familias. En este escenario, identificar la percepción de los pobladores en relación a los productos de las ferias, su importancia en la seguridad alimentaria, el impacto de los residuos sólidos y líquidos en estos espacios, permite contribuir a asegurar una economía para las personas que expenden productos en las ferias locales en base a los requerimientos de los compradores y ayuda a generar desde el entendimiento de la población mejores opciones para la adquisición de productos y servicios de calidad (Díaz, 2015).

Las ferias son sitios determinados en el cual se implanta un sistema de mercadeo local para el uso exclusivo de sectores de producción agropecuaria, pesquera, agroindustrial y artesanal, creando una conexión directa entre productores y consumidores, incrementando los ingresos de un productor al vender directamente y logrando que el consumidor obtenga mejor precio y calidad (Rodríguez, 1996).

Según INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) las ferias populares sostienen la principal actividad económica de la provincia de Pastaza que es la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con un 27,2% (INEC, 2010).

Se desarrollan en distintos lugares del país para evadir la intermediación y especulación de terceros y de esta manera ofrecer al consumidor incluso productos a mitad de precio. En el 2009 el comunero Manuel Cujilema dijo “es una buena oportunidad de negocio que tenemos los productores. Vendemos a precios justos, no estamos con el miedo de ser perseguidos por la policía municipal, ni el arranche de los comerciantes. Así mismo cada miembro de la feria sabe que producto ofrecer” (Tuaza, 2011).

1.2 Problema

Las ferias populares en la Provincia de Pastaza son un elemento necesario para garantizar la soberanía alimentaria, sin embargo existen múltiples factores que limitan la concurrencia de la población a estos sitios comerciales, por su informalidad y falta de organización, esta informalidad trae como consecuencia que los desechos sólidos, afectan en las fases de producción comercialización de los productos puestos en venta, provocando en los productores un problema laboral y económico que repercute en el sustento familiar (FAO, 2018).

1.3 Formulación del problema

¿Las ferias populares que se realizan en la provincia de Pastaza generan impactos en relación a la economía, soberanía alimentaria y desechos sólidos?

1.4 Hipótesis

Ho: Las ferias populares independientemente del nivel de instrucción de los encuestados son percibidas de manera similar en cuanto a las interrogantes ambientales.

Ha: Las ferias populares independientemente del nivel de instrucción de los encuestados no son percibidas de manera similar en cuanto a las interrogantes ambientales.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo General

Investigar la percepción de la población rural y urbana en cuanto a los impactos que causan las ferias populares; respecto a la soberanía alimentaria, la economía y los desechos sólidos en la provincia de Pastaza.

1.5.2 Objetivos Específicos:

1. Determinar las características demográficas de los consumidores de las ferias populares.
2. Evaluar el impacto de las ferias populares en cuanto a la economía mediante la percepción de población rural y urbana.
3. Determinar las diferencias entre la población urbana y rural en lo referente a la percepción que tienen sobre el impacto de los desechos sólidos generados por las ferias populares de la provincia de Pastaza.

CAPITULO II

2.1 ANTECEDENTES

Desde la época colonial el Ecuador ha contado con la presencia de ferias que tienen el protagonismo de la población indígena como proveedores agrícolas y son hasta el día de hoy parte de desarrollo económico del país (Reino, 2015).

En tiempos remotos las ferias fueron un fenómeno económico que surgió en la Edad Media, con el feudalismo, lo cual permitió que las ciudades crecieran económicamente, en actividades agropecuarias y formaran parte de la producción. En esa época, las ferias las conformaban numerosos mercaderes, que de forma organizada se concentraban en una localidad, cuya ubicación geográfica les permitía efectuar tratos comerciales durante algunos días. En las ferias se aplicaron los establecimientos con precios accesibles para el consumidor con diferentes tipos de crédito y pagos aplazados, esto abrió paso, al sustento de muchas familias, con alimentos más asequibles a su vida diaria (Palermo, 2012).

Actualmente en el Ecuador la mayor parte de las ferias populares están en riesgo, por su informalidad y falta de organización, trayendo como consecuencia que las ausencias del manejo de los residuos sólidos, afecten la producción y comercialización de los productos puestos en venta. Esta debilidad en el manejo de los desechos y en la organización de las ferias hace que los productores tengan un problema laboral y económico para el sustento de sus familias por lo que los grandes supermercados han ganado espacio en las áreas comerciales. Es por esto que desde el año 1952 la FAO se ha comprometido con la República del Ecuador en apoyar en los procesos de implementación de programas y proyectos que certifiquen la seguridad y soberanía alimentaria de la población ecuatoriana, para que de esta manera poder mejorar el acceso a la nutrición y la productividad agrícola, facilitando que las personas puedan obtener apertura física y económica en todo momento a los alimentos en cantidad y de calidad, para llevar una vida saludable y activa (FAO, 2018).

3.2 FUNDAMENTACION TEORICA

3.2.1 Ferias populares

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) asegura que las ferias en su contexto más general permiten la oferta de productos locales frescos, sanos conforme a la producción local, en ellas se expenden hortalizas, frutas, lácteos, carnes, entre otros productos. Permiten acceder a la población de los sectores vulnerables a alimentos saludables y nutritivos con precios convenientes. Por otra parte, este tipo de iniciativas generan empleos y se convierten en canales directos de comercialización, ayudando a mejorar los ingresos de pequeños productores que no están integrados a un mercado mayor (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO, 2018).

Según la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, las ferias populares en el Ecuador, permiten introducir productos y servicios de calidad, bajo la perspectiva de la economía popular y solidaria fortaleciendo la descentralización y favoreciendo la inclusión de sectores excluidos, lo que asegura una organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, establecen y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos.

Las ferias en el Ecuador antes de la colonización y después, han jugado un papel importante en el intercambio comercial, al solventar problemas de distribución permitiendo intercambiar ideas y productos mediante la concentración de la oferta y la demanda en determinadas poblaciones y durante ciertas épocas (Navarro, 2001).

En la Provincia de Pastaza, las ferias representan una oportunidad de dinamizar la economía y mostrar productos propios de la zona, la provincia conocida como el corazón del oriente ecuatoriano, la más grande en territorio, y por su población que está conformada por colonos e indígenas de 7 nacionalidades que son: Achuar, Andoa, Shuar, Kichwa, Shiwiar, Waorani, y Zapara. Las comunidades indígenas asentadas desde antes de la colonia en la selva amazónica, han desarrollado el intercambio de productos como forma de sobrevivencia y en este contexto se encuentran habituadas a la comercialización a pequeña escala que realizan en las ferias populares.

Las ferias técnicamente se reconocen como espacios donde se exponen los productos de un solo ramo industrial o comercial, para su promoción y venta. Presentan diversas

clasificaciones de acuerdo al tipo de productos, al ámbito geográfico, al tamaño, a la periodicidad, etc.

Las ferias en Pastaza pueden clasificarse de manera general de acuerdo a la periodicidad, y conforme a su objeto permiten estimular la economía local generando ganancias para la ciudad de Puyo y las parroquias (Díaz, 2015).

En las ferias de Pastaza la sinergia que se encuentra inmersa en el desarrollo de actividades que están ligadas a dos ejes fundamentales: la soberanía alimentaria y el impacto ambiental que se genera por el uso de espacios y convergencia de las personas al momento de vender y comprar productos.

3.2.2. Soberanía alimentaria

La soberanía alimentaria se constituye en el país como un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiado de forma permanente asegurado en la Constitución de 2008. De igual forma, el derecho a vivir en un ambiente sano se encuentra precautelado en el mismo documento y asegura a la población vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice un desarrollo sustentable, previniendo la contaminación ambiental (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008).

Las ferias de por si se convierten en exhibiciones de productos de consumo humano, en donde las mercancías y alimentos se encuentran sujetos a deterioro debido a diferentes factores entre ellos elevadas temperaturas, carencias estructurales, falta de equipos adecuados para el expendio de productos de ingesta, lo que puede incidir en factores de riesgo sanitario que comprometen la seguridad alimentaria. En las ferias los requisitos sanitarios y el adecuado manejo de residuos sólidos y líquidos avalan al consumidor el acceso a productos de calidad. La mercancía en ferias debe alejarse de la basura y los contenedores para reducir los riesgos de contaminación (Cataluña, 2017).

3.2.3 Desechos sólidos

Se entiende por desecho sólido todo sólido no peligroso, putrescible o no putrescible, con excepción de excretas de origen humano o animal. Se comprende en la misma definición los desperdicios, cenizas, elementos del barrido de calles, desechos industriales, de

establecimientos hospitalarios no contaminantes, plazas de mercado, ferias populares, playas, escombros, entre otros (TULSMA, 2012).

El manejo de desechos sólidos no peligrosos corresponde las siguientes a actividades:

- a) Almacenamiento
- b) Entrega
- c) Barrido y limpieza de áreas públicas
- d) Recolección y transporte
- e) Transferencia
- f) Tratamiento
- g) Disposición final
- h) Recuperación

Se pueden clasificar en orgánicos (biodegradables) e inorgánicos (no biodegradables). Los orgánicos como el papel, cartón, tela de seda y algodón, cuero o restos de comida se reintegran al ambiente a través de procesos naturales. Los inorgánicos como plástico, vidrio, textiles sintéticos, baterías y metales tardan mucho en descomponerse y en su mayoría, no pueden integrarse a procesos naturales (Campos Bedolla & Bazan Perkins, 2003).

La presente investigación tiene como finalidad conocer la percepción de la comunidad sobre los impactos que causan las ferias que se llevan a cabo en la provincia de Pastaza respecto a soberanía alimentaria, economía y desechos sólidos; de esta manera se podrá ofrecer información actualizada a las autoridades competentes para aportar a la toma de decisiones en los campos de la difusión, mejora de las capacidades de las ferias, fortaleciendo las alternativas de manejo y acceso de los productos que son ofertados hacia la ciudadanía local.

CAPITULO III

3.1 MEODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

3.1.1. Localización

El estudio se realizó en la provincia de Pastaza, ubicada en el centro de la Región Amazónica Ecuatoriana, entre las coordenadas geográficas 1° 10' latitud sur y 78° 10' de longitud oeste; 2° 35' de latitud sur y 76° 40' de longitud oeste. La Provincia de Pastaza está conformada por 4 cantones, que son: Pastaza, Mera, Santa Clara y Arajuno, que a su vez se subdividen en 17 parroquias rurales y 4 urbanas. Tiene una extensión territorial de 29.531 Km² (GADP, 2012) Gráfico 1.



Grafica 1 Mapa de ubicación de las ferias populares de la provincia de Pastaza
Fuente: Encuesta de percepción del impacto de las ferias populares en Pastaza, 2019.
Elaborado por: Jaramillo J, Macias K.

3.1.2 Tipo de investigación

El presente proyecto de investigación es de tipo descriptivo y transversal, que busca recopilar información de la opinión pública sobre los impactos que causan las ferias populares respecto a soberanía alimentaria, economía y desechos sólidos en la provincia de Pastaza.

3.1.3 Método de investigación

La investigación de tipo descriptivo busca obtener información de los pobladores que utilizan las ferias populares para la adquisición de sus productos, para ello se consultó en la zona urbana a todos los pobladores que acuden a una feria considerando las ferias de: La Mariscal, La feria de los plátanos. Para el caso de los pobladores de zonas rurales se consultó a los habitantes que viven en las comunidades donde habitualmente se realizan ferias, conforme a la distribución geográfica de la Figura 1. Se realizaron 400 encuestas, con 25 preguntas abiertas y cerradas, con variables cualitativas y cuantitativas teniendo en cuenta una confiabilidad del 95% y el margen de error del 5%, las encuestas fueron contestadas por hombres y mujeres mayores de 18 años y que voluntariamente quisieran participar en el estudio. Los datos obtenidos se tabularon a través de un Google Form, los datos encontrados fueron cuantificados y los resultados se presentaron a través de cuadros y gráficos. Los datos fueron analizados a través de estadística descriptiva e inferencial (Galindo, 1998).

El trabajo de diseño y ejecución de la investigación realizó mediante los siguientes puntos:

- Elaboración de las encuestas
- Elaboración y validación de una encuesta piloto para ver su funcionamiento y factibilidad
- Aplicación de las encuestas finales a la población considerando como ámbito geográfico la provincia de Pastaza
- Elaboración de un formulario google para facilitar la tabulación.
- Aplicación de análisis estadístico de las respuestas de las encuestas en general
- Elaboración de conclusiones y recomendaciones

3.1.4 Diseño de la investigación

Población y muestra

La población se encontró conformada por habitantes de la Provincia de Pastaza que acuden a las ferias populares o compran sus productos en ferias populares al vivir en comunidades.

Los criterios de elegibilidad aplicados fueron: personas mayores de edad, que quieran participar voluntariamente entregando información. No se discriminó, sexo, afiliación política, cultura ni religión.

Se calculó la muestra en base a la fórmula aplicada a poblaciones infinitas, considerando un 95% de confiabilidad, 5% de error, los valores de p y q son similares a 0,5.

La fórmula utilizada es:

$$n = \frac{p * q * Z^2}{e^2}$$

n = Tamaño de la muestra

p = probabilidad de ocurrencia (0,5)

q = probabilidad de no ocurrencia (0,5)

Z = distribución normal (1,96)

e = error máximo recomendado (0,05)

$$n = \frac{0.5 * 0.5 * (1.96)^2}{(0.05)^2} = 384.16$$

Encuesta

La encuesta consta de 25 preguntas entre abiertas y cerradas y se aplicaron a 384 personas que cumplan con los criterios de elegibilidad mencionados. Se aplicaron 400 encuestas para asegurar contar con la muestra mencionada y se utilizaron todas las encuestas aplicadas puesto que todas resultaron válidas (Ver anexo 1).

3.1.5 Recursos Humanos y Materiales

Apellidos y Nombres	Profesión	Cargo
Jaramillo Josselyne	Estudiante	Autor del Proyecto de Titulación
Macias Karen	Estudiante	Autor del Proyecto de Titulación
Núñez Marlon	Docente	Tutor del Proyecto de Titulación
Villalón Paola	Docente	Redacción del Área Estadística de Proyecto de Titulación

Tabla 1 Recursos humanos

Elaborado por: Jaramillo, J. Macías, K.

GPS	1
Computadora	2
Impresora	1
Celular	2

Tabla 2 Materiales

Elaborado por: Jaramillo, J. Macías, K.

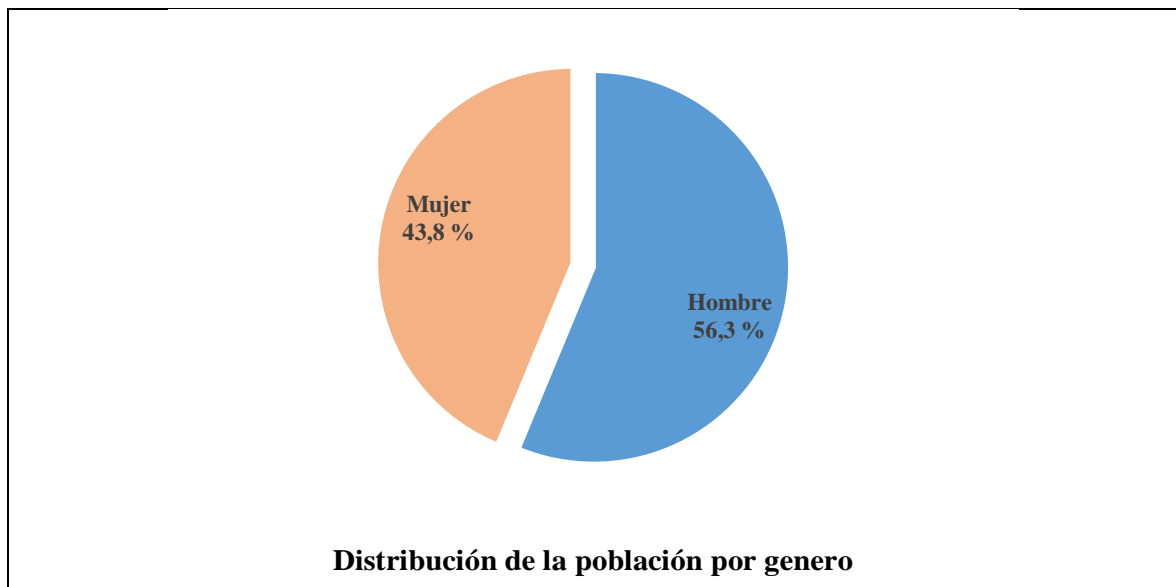
CAPITULO IV

4.1. RESULTADOS Y DISCUSION

A través de las encuestas se pudo obtener la percepción del impacto que tienen las ferias populares de la provincia de Pastaza en relación a la economía, soberanía alimentaria y desechos sólidos.

4.1.1 Características demográficas y socioeconómicas de la población encuestada en las ferias populares.

Los resultados de la encuesta realizada para determinar las características demográficas fueron que un 43,8% son mujeres (175) y un 56,3% son hombres (225) como se puede observar en el gráfico 2. Al igual que los resultados obtenidos de las ferias populares, el censo del 2010 del INEC respecto a la estructura de la población total de la provincia de Pastaza corrobora que la misma está conformada en su mayor parte por hombres con un 50,3% y de mujeres con un 49,7% (INEC, 2010).



Gráfica 2 Género de los encuestados

Fuente: Encuesta de percepción del impacto de las ferias populares en Pastaza, 2019.

Elaborado por: Jaramillo J, Macias K.

La edad promedio de los encuestados fue de 40 años, al clasificar la población en rangos de edad se puede observar que el 14,8% se encuentra entre los 45 y 49 años, como se observa en la tabla 4. La edad promedio de Pastaza en el 2010 fue de 25 años, dicha población joven, es la que actualmente no acude a las ferias (INEC, 2010).

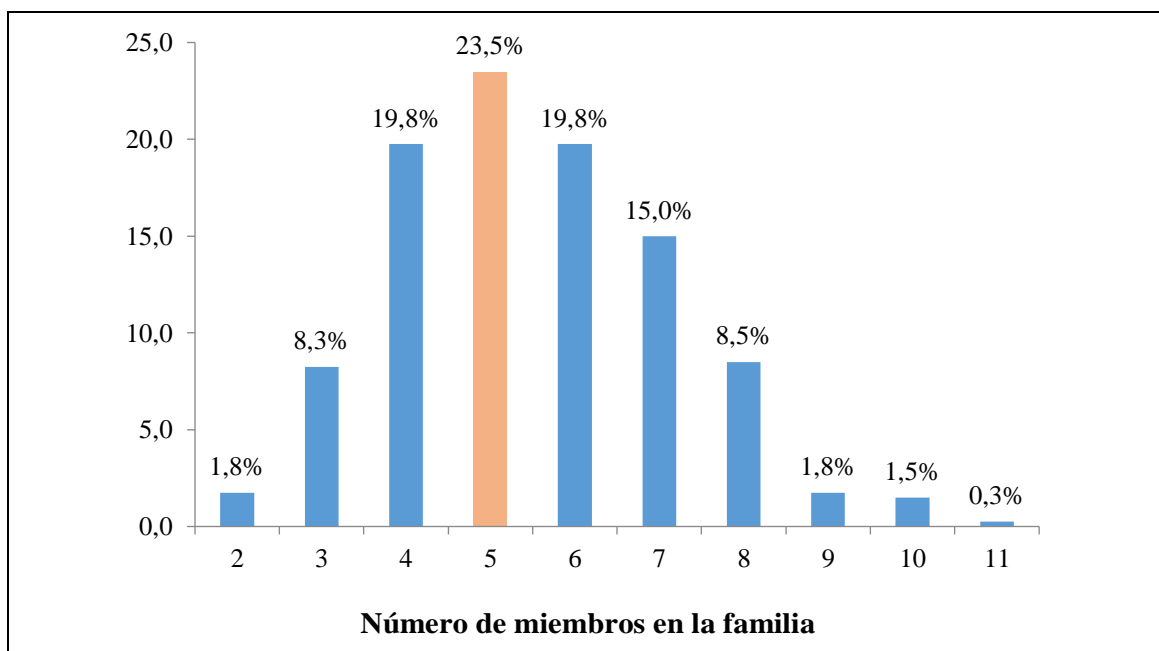
Rango de edad	Frecuencia	Porcentaje
18 - 19	10	2,5
20 - 24	39	9,8
25 - 29	55	13,8
30 - 34	42	10,5
35 - 39	48	12,0
40 - 44	44	11,0
45 - 49	59	14,8
50 - 54	34	8,5
55 - 59	35	8,8
60 - 64	17	4,3
65 - 69	11	2,8
70 - 74	4	1,0
75+	2	0,5
Total	400	100,0

Tabla 3 Edades de los encuestados por rango

Fuente: Encuesta de percepción del impacto de las ferias populares en Pastaza, 2019.

Elaborado por: Jaramillo, J. Macías, K.

En relación al número de integrantes por familia se pudo observar que el promedio de miembros es 5 y la mediana es 5 miembros por estructura familiar, lo que es similar en comparación a la composición familiar de otras provincias del país según la Unidad de Procesamiento de la Dirección de Estudios Analíticos Estadísticos (INEC, 2010). Es así que, 2 miembros por familia fue la contestación obtenida del 1,8% de la población (7 habitantes); 3 miembros fue la respuesta del 8,3% de los pobladores consultados (33 personas), 4 miembros fue la contestación del 19,8% de los consultados (79 personas), 5 miembros fueron lo que determinaron el 23,5% de los encuestados (94 personas), 6 miembros fue lo asegurado por el 19,8% (79 personas), como se observa en el gráfico 3.

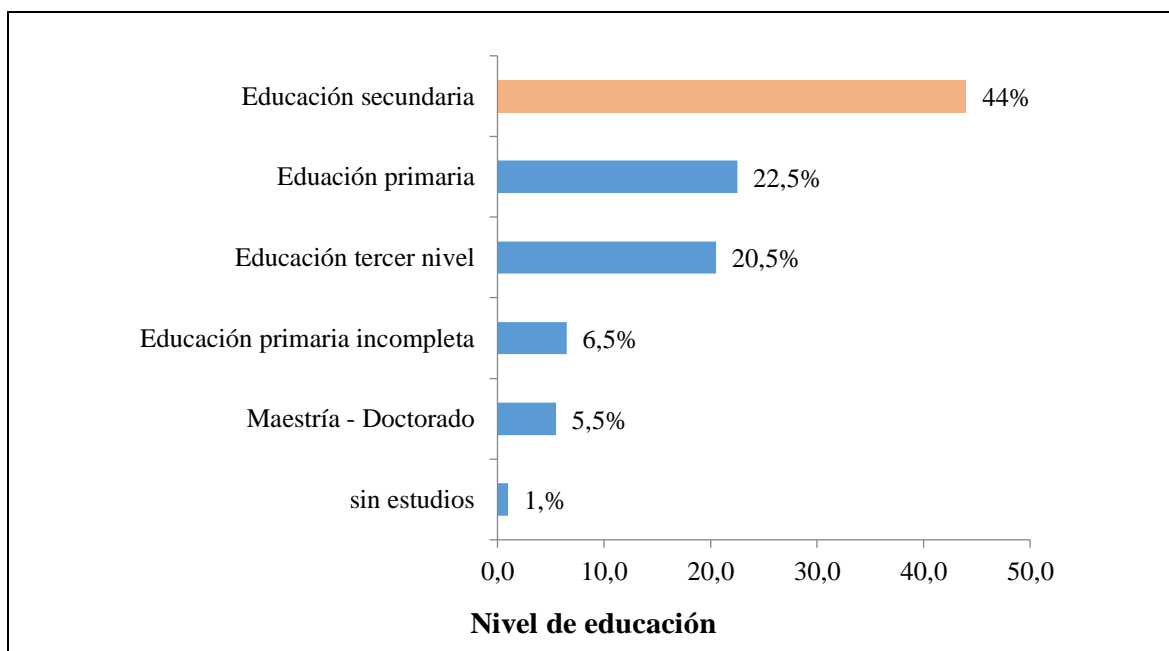


Grafica 3 Integrantes de la familia de los encuestados

Fuente: Encuesta de percepción del impacto de las ferias populares en Pastaza, 2019.

Elaborado por: Jaramillo J, Macias K.

En relación al nivel de instrucción de la población encuestada, el (44%) que representa 176 consultados dicen tener educación secundaria, el (22,5%) que son 90 personas tienen educación primaria; el 20,5% representado por 82 encuestados aseguran tener educación de tercer nivel; el (6,5%) que representa 26 consultados afirman tener formación primaria incompleta; y el (5,5%) que representa 22 habitantes dicen poseer maestría, los demás no tienen estudios, como se puede observar en el grafico 4. A nivel provincial Pastaza ocupa en quinto lugar en tener instituciones educativas lo que justifica que la mayor parte de la población que participo en la encuesta de percepción del impacto de las ferias populares tenga educación secundaria (Ministerio de Educación , 2015).

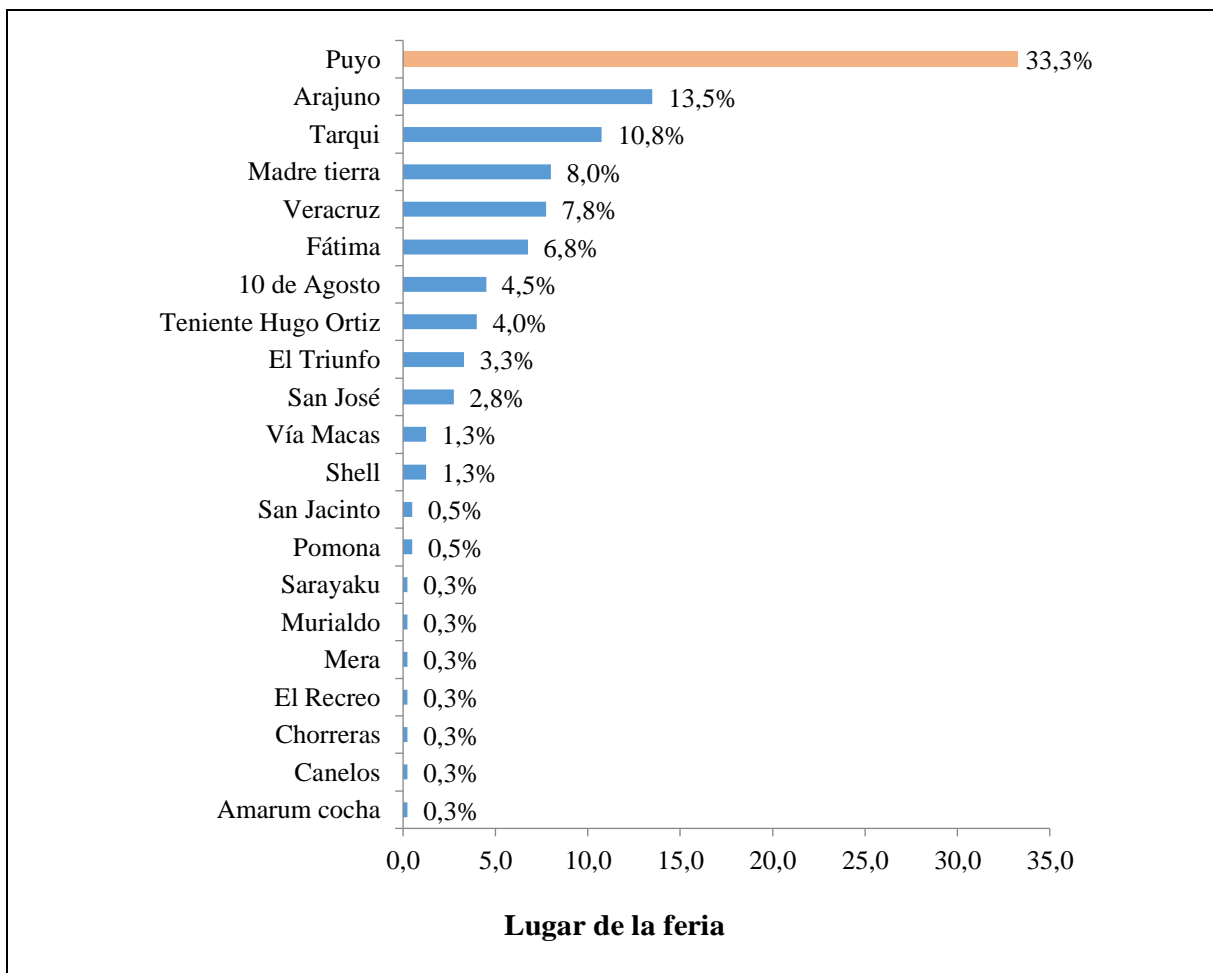


Grafica 4 Nivel de instrucción de los encuestados

Fuente: Encuesta de percepción del impacto de las ferias populares en Pastaza, 2019.

Elaborado por: Jaramillo J, Macias K.

El mayor número de encuestados conforme a la procedencia se encuentran en la ciudad del Puyo con un 33,3%, que representan 134 encuestados, seguido de Arajuno con un 13,5 % con 54 personas como se muestra en el grafico 5. Como podemos ver la mayor cantidad de población encuestada resultó ser urbana, estos resultados coinciden con datos selectos que afirman que la provincia de Pastaza cuenta con un territorio geográfico grande en el cual el sitio más poblado es Puyo, continuo del cantón Mera, Shell, Arajuno y Santa Clara (Prefectura de Pastaza, 2017).

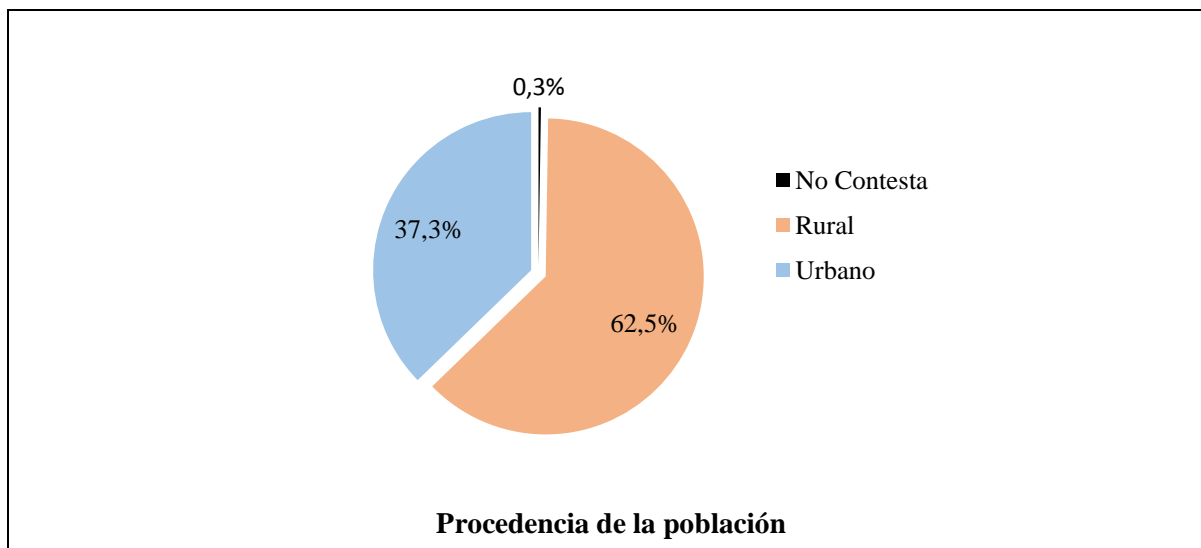


Grafica 5 Procedencia de la población, en relación a las ferias visitadas

Fuente: Encuesta de percepción del impacto de las ferias populares en Pastaza, 2019.

Elaborado por: Jaramillo J, Macias K.

El 62,5% de la población encuestada pertenece al sector rural con 250 encuestados y el 37,3% al sector urbano con 149 encuestados como se observa en el gráfico 6. Resultado que respalda el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos que afirma que la mayor parte de la población de Pastaza pertenece al sector urbano con un 54,1% y el 45,9% al sector rural (INEC, 2010).



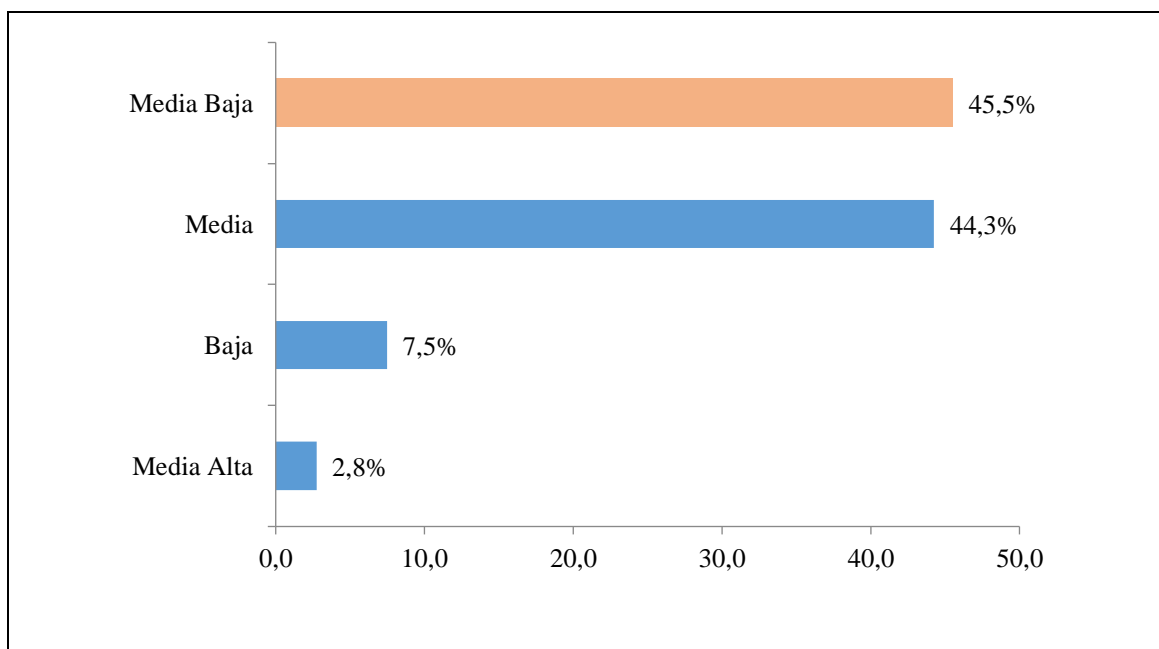
Grafica 6 Procedencia de la población urbana o rural

Fuente: Encuesta de percepción del impacto de las ferias populares en Pastaza, 2019.

Elaborador por: Jaramillo J, Macias K.

El 45,5% (182 personas) de la población se considera de un nivel socioeconómico medio bajo; el 44,3% (177 personas) se suponen de un nivel socioeconómico medio; el 7,5% (30 personas) de los encuestados dice tener nivel socioeconómico bajo; el 2,8% (11 personas) encuestados considera tener un nivel socioeconómico medio alto quienes podrán comprar con más facilidad alimentos básicos, como se puede observar en el grafico 7. Estos resultados no coinciden con los entregados por el PDOT que menciona que un 67,2% de la población de Pastaza se encuentra con NBI (Necesidades básicas insatisfechas), es decir, en niveles de pobreza correspondiente a un nivel socioeconómico bajo.

Por otro lado, mientras haya mayor apertura para las comprar en supermercados y tiendas, la economía de las ferias populares se vería afectada, puesto que a medida que se abren nuevos locales comerciales con productos elaborados; la gente pierde el interés en productos agrícolas, que se encuentran cada vez más limitados para su comercialización (Prefectura de Pastaza, 2017).

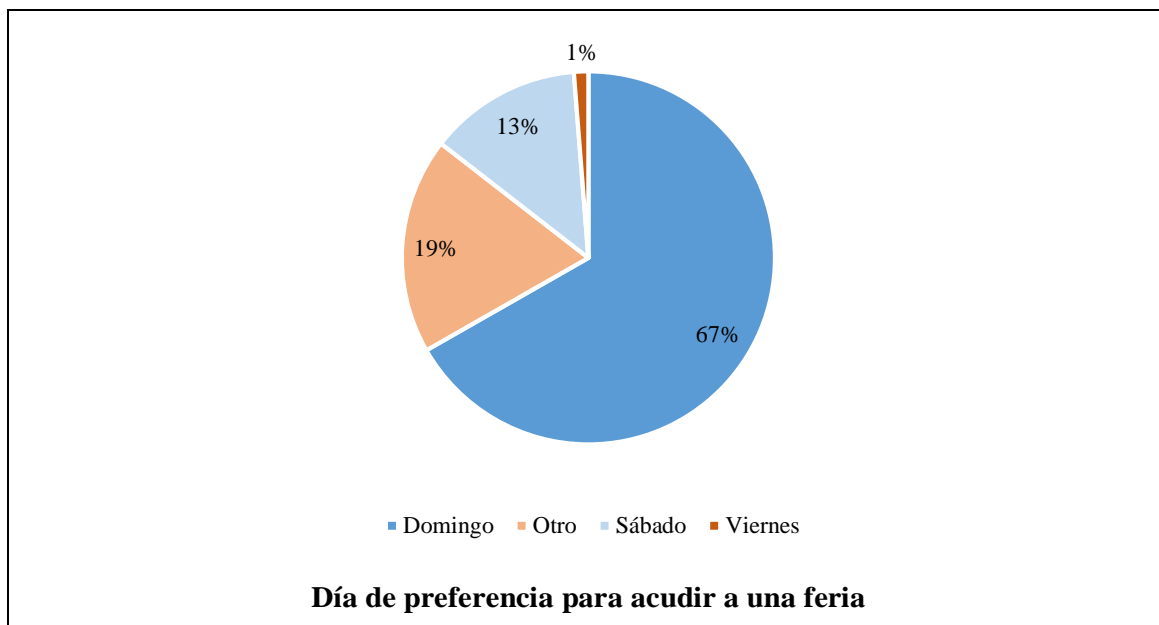


Grafica 7 Nivel socioeconómico de los pobladores

Fuente: Encuesta de percepción del impacto de las ferias populares en Pastaza, 2019.

Elaborado por: Jaramillo J, Macias K.

Los días en que la población visita con más frecuencia una feria popular son los domingos según el 67% que representa 267 personas, a no ser del domingo la gente en su mayoría prefiere visitar una feria popular cualquier otro día de la semana con un 19% que representan 75 encuestados según el grafico 8. Existen consumidores que van a diario, fin de semana o dos veces por semana, una o dos veces al mes, y hay quienes van “casi nunca”. Mientras mayor edad tenga el consumidor mayor es su particularidad por asistir a una feria el fin de semana, aquellos que son jóvenes prefieren comprar entre semana (Cornejo, 2007).



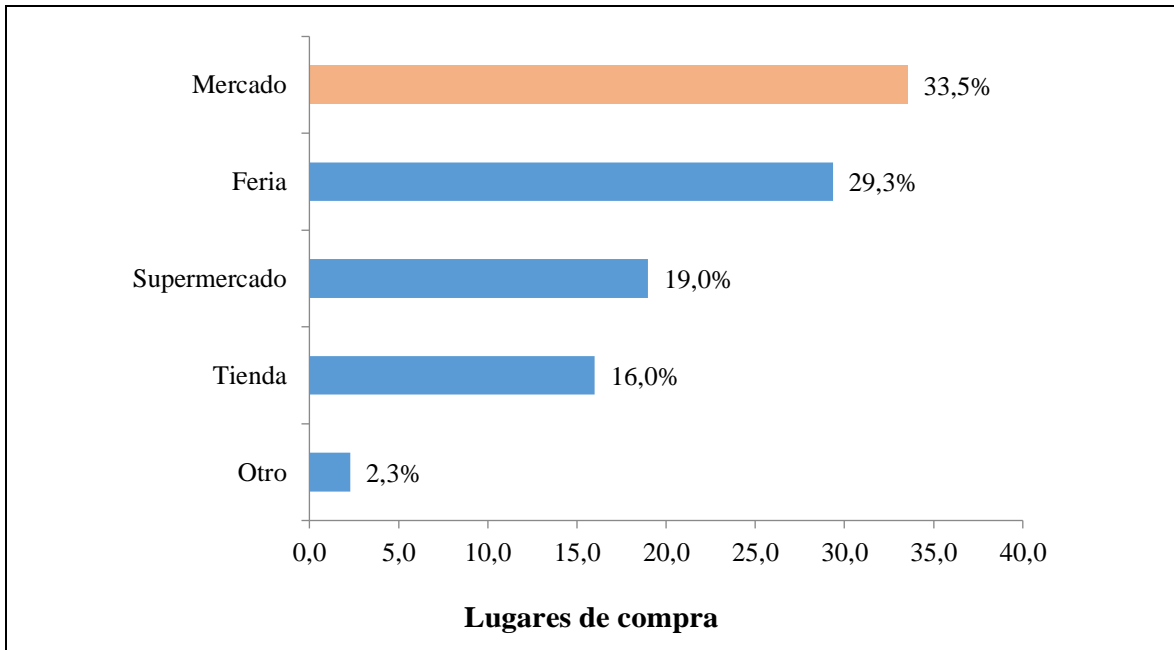
Grafica 8 Días de ferias en Pastaza

Fuente: Encuesta de percepción del impacto de las ferias populares en Pastaza, 2019.

Elaborado por: Jaramillo J, Macias K.

4.1.2 Resultados de percepción sobre los impactos de las ferias populares en cuanto a la economía mediante la percepción de población rural y urbana.

La población de la provincia de Pastaza tiende a realizar sus compras para la canasta básica según el gráfico 9; el 33,5% equivalen a 134 personas adquieren sus productos en un mercado; un 29,3% que representa 117 personas en ferias; un 19% equivalente a 76 personas compran en los supermercados, y el 16% que representa 64 individuos adquieren productos en tiendas, existen personas que prefieren realizar sus compras en Otros lugares representando el 2,3% de la población que equivale a 9 personas. Según la población encuestada opina que en una feria o mercado existe mayor diversidad y disponibilidad de frutas y vegetales a precios mucho más convenientes, sin embargo, es el mercado quien tiene mayor concurrencia por parte del consumidor. Cabe recalcar que consumir productos nativos es parte de tener un patrimonio alimentario, es decir que para una Provincia como Pastaza productos como la naranjilla, yuca, papa china, palmito, encarnan historia y tradición, ya que con ellos se preparan comidas (platos típicos) de importancia cultural (Guerrero, 2015).

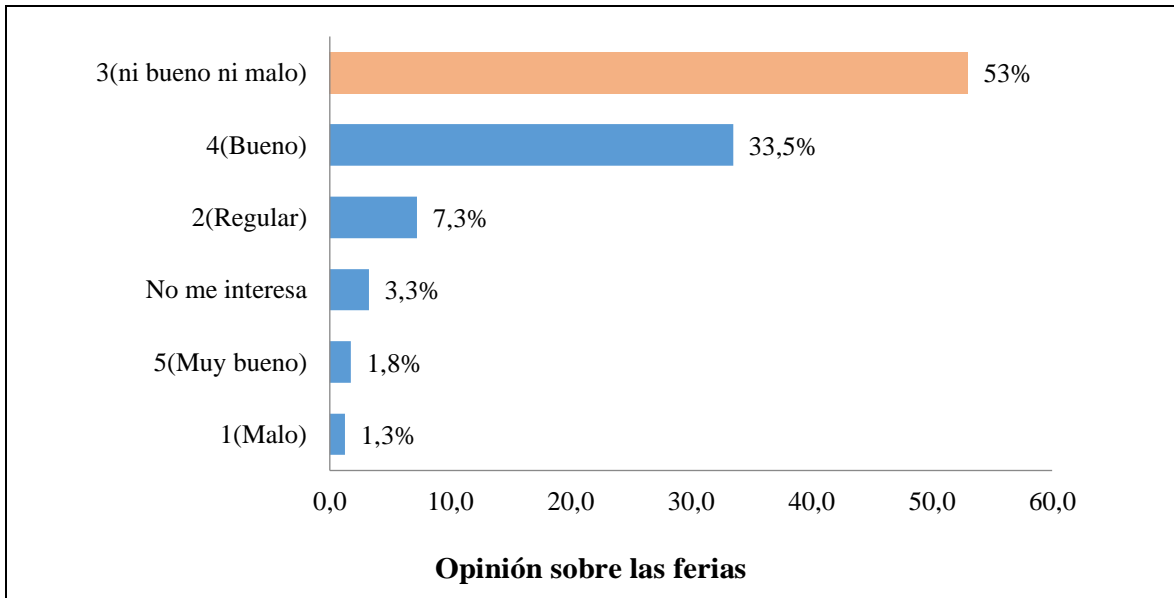


Grafica 9 Lugar en el que compran los encuestados

Fuente: Encuesta de percepción del impacto de las ferias populares en Pastaza, 2019.

Elaborado por: Jaramillo J, Macias K.

Conforme a lo que opinan los pobladores de la feria, se pudo conocer que el 53% le es indiferente la feria ya que opinan que no son buenas ni malas, el 33,5% opina que las mismas son buenas como se puede observar en el grafico 10. Los productores juegan talvez el rol más importante en la perspectiva del consumidor, En la Amazonía, el trabajo dentro de una finca es cada vez menor ya que factores como el clima afectan el rendimiento de la productividad de las tierras, que generan bajo rendimiento económico (Vasco, Bilsborrow, & Torres, 2015).

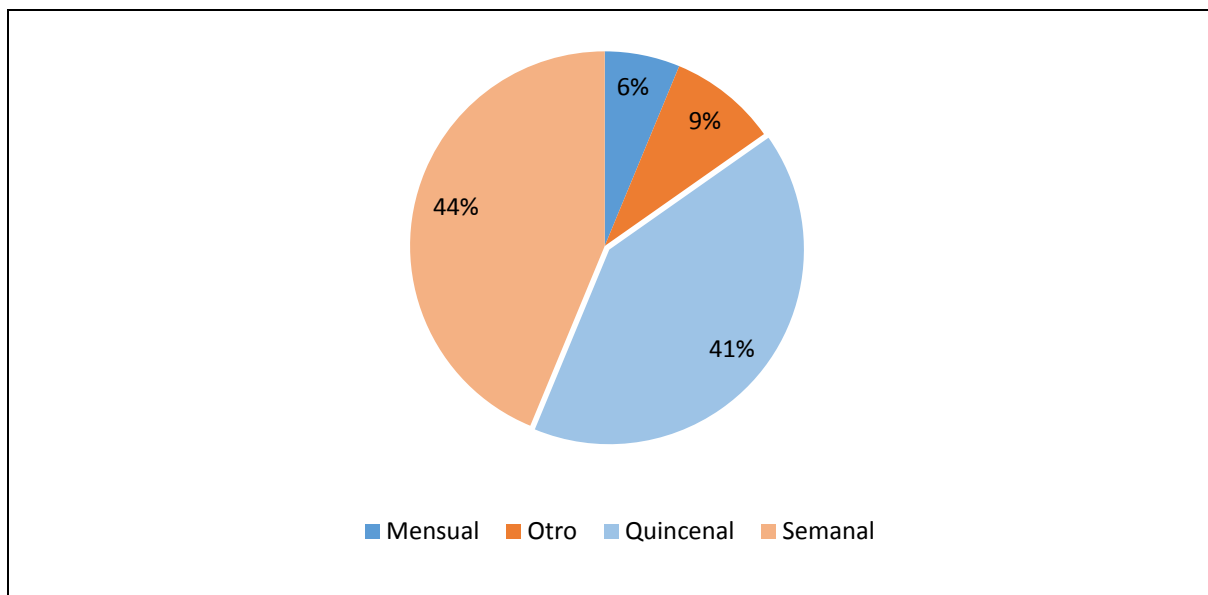


Grafica 10 Opinión de las ferias que se realizan en la provincia

Fuente: Encuesta de percepción del impacto de las ferias populares en Pastaza, 2019.

Elaborado por: Jaramillo J, Macias K.

La población que visita las ferias populares semanalmente es de 44% (175 personas); el 41% (164 personas) consultados aseguran hacerlo de forma quincenal; el 9% (36 personas) lo hacen indistintamente y el 6% (25 personas) va a las ferias mensualmente, como se puede observar en el grafico 11. La comparación se realizó con 2 mercados de la ciudad de Quito (La Floresta y San Francisco), en la que mediante una encuesta se obtuvieron resultados basados por factores limitantes como, ubicación del mercado la capacidad de acogida en cuanto a espacio, variedad y días de atención del mercado. Como dato relevante en mercado La Floresta la población asiste con un 68% semanalmente, mientras que en el mercado San Francisco la concurrencia semanal es de un 38% por cuestiones de preferencia respecto la cercanía de sus hogares (Haro, 2017)

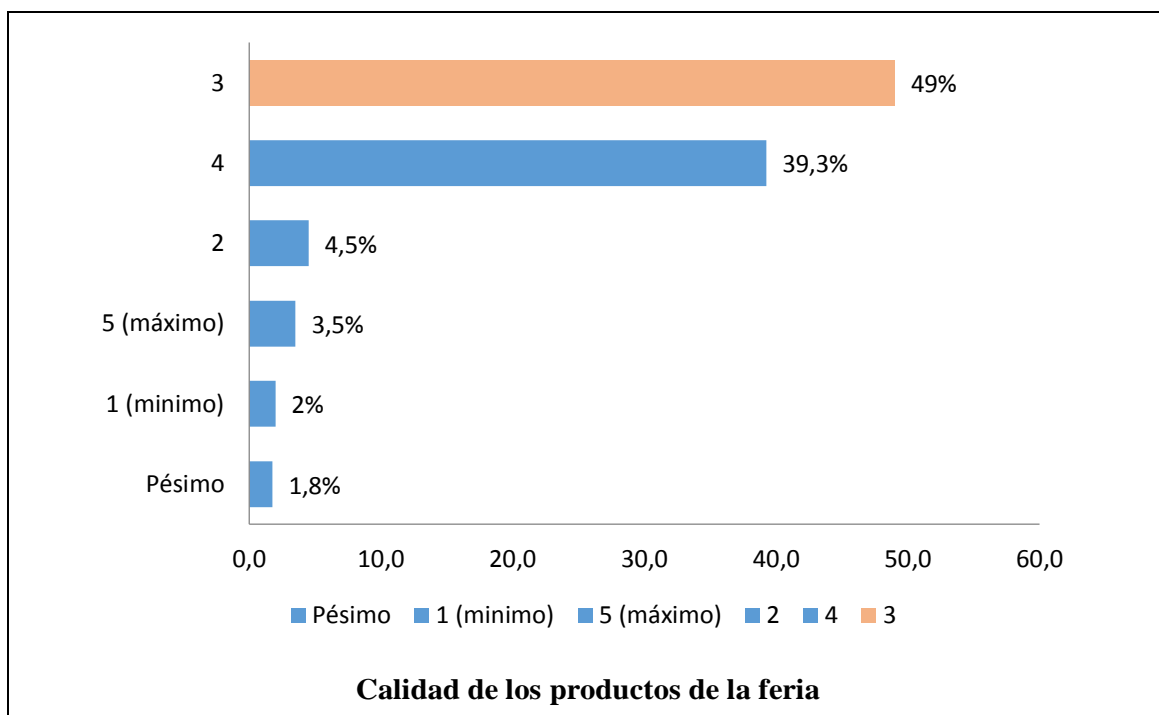


Gráfica 11 Concurrencia a las ferias

Fuente: Encuesta de percepción del impacto de las ferias populares en Pastaza, 2019.

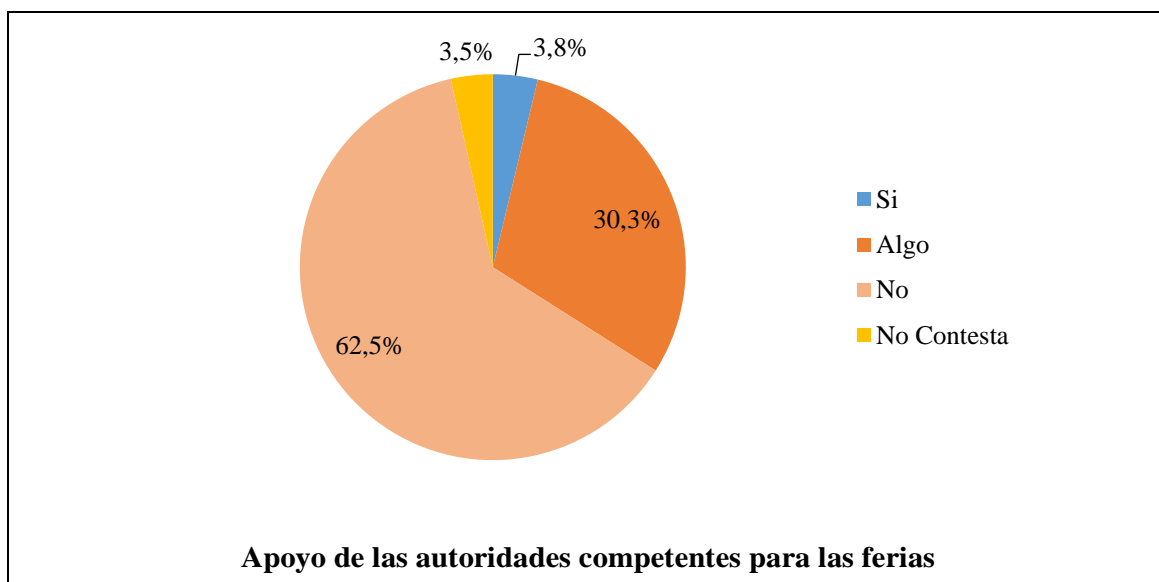
Elaborado por: Jaramillo J, Macias K.

Según el gráfico 12, el 49% de la población encuestada considera que la calidad de los productos no es ni buena ni mala, 39,30% la valora como buena, 3,5% asegura que la calidad de los productos es muy buena, frente a 1,8% que asegura que la misma es pésima. La calidad de los productos que se ofertan en una feria popular brinda la oportunidad de a través de la difusión individual del consumidor se conozcan con mayor impacto productos amazónicos, aumentando su comercialización. Según datos de la FAO en el 2050 se necesitara un 70% más de alimentos de los que se disponen actualmente para resguardar necesidades de primera calidad que son de importancia para la seguridad alimentaria no solo de la provincia sino de todo un País (INIAP , 2018) .



Grafica 12 Percepción de la calidad de los productos que se expenden en la feria
Fuente: Encuesta de percepción del impacto de las ferias populares en Pastaza, 2019
Elaborado por: Jaramillo J, Macias K.

Se consultó a la población sobre su percepción en relación al apoyo de las autoridades de Pastaza para la producción de alimentos que se ofertan en las ferias populares en el territorio y se logró conocer el 62% de los moradores opina que no existe apoyo, el 30% considera que existe algo de apoyo, 4% opina que existe apoyo y 4% no contesta la interrogante, como se observa en la gráfica 13. Según la población encuestada se necesita mayor apoyo de las autoridades competentes para optimizar las condiciones de producción de alimentos que se ofertan en las ferias populares y por ende aumentar el número de visitantes (Haro, 2017).

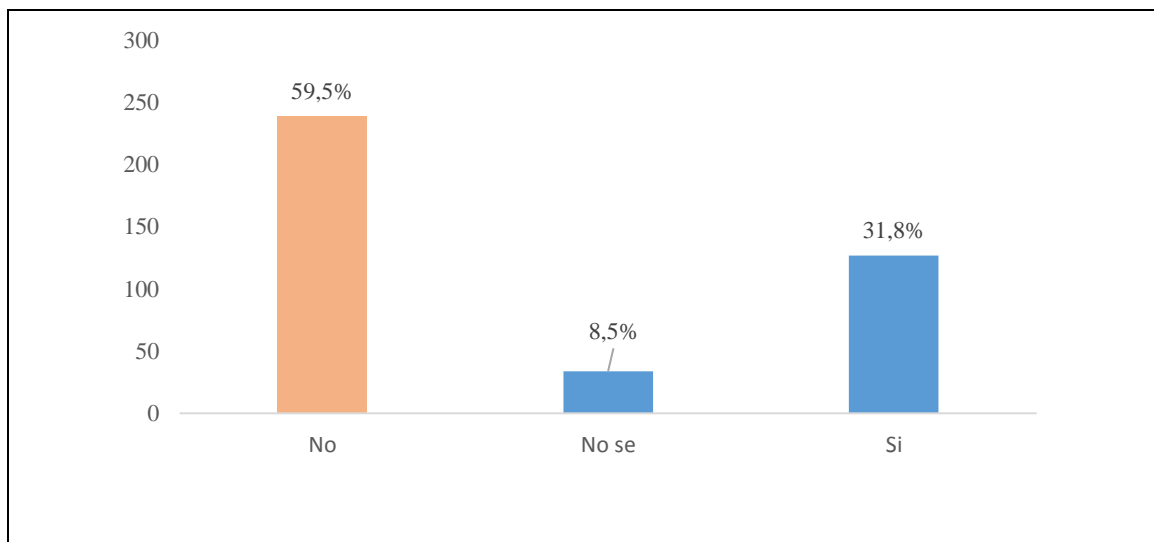


Grafica 13 Percepción sobre el apoyo de las autoridades para la producción de alimentos que se ofertan en ferias

Fuente: Encuesta de percepción del impacto de las ferias populares en Pastaza, 2019.

Elaborado por: Jaramillo J, Macias K.

El conocimiento respecto al término “soberanía alimentaria” es ajeno para 239 personas que equivalen al 59,8% de la población, y resulta conocido para 127 personas (31,8%), como se observa en la gráfica 14. El termino soberanía alimentaria en los últimos años ha llevado el concepto de que en un determinado sitio no se dependa de productos extranjeros y sustentar a las familias que dependen de pequeños productores (Carrasco & Tejada, 2008). Según la agenda inclusiva de los ODS, objetivo número dos el cual es Hambre cero, busca para el 2030 el desarrollo del sector agrícola para erradicar el hambre y la pobreza a nivel mundial en armonía con el medio ambiente (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2016).

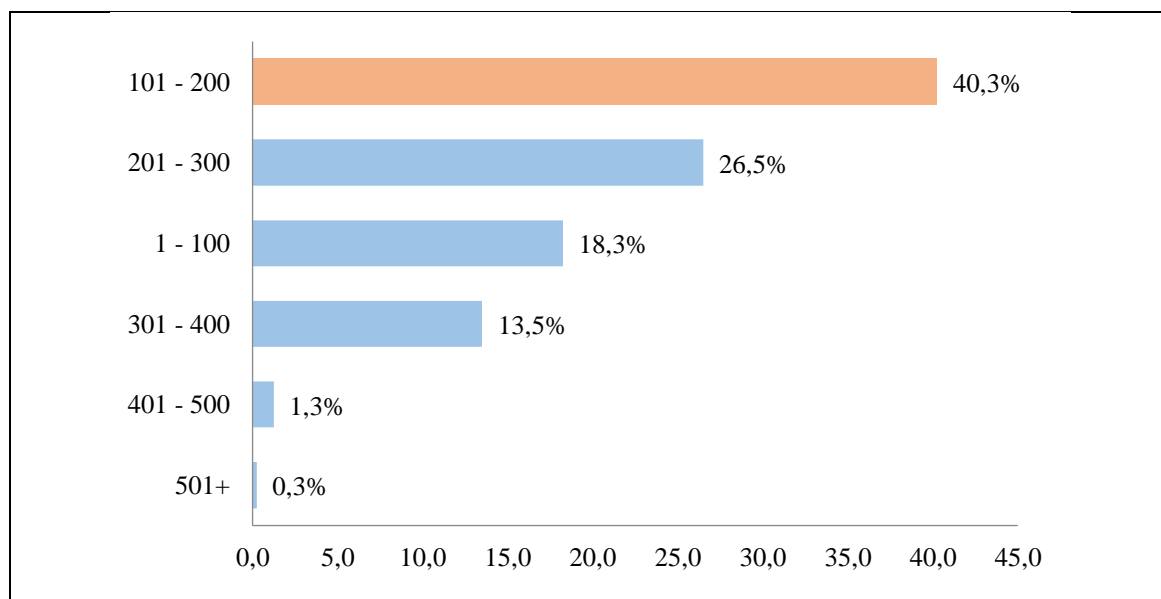


Grafica 14 Conocimiento sobre soberanía alimentaria

Fuente: Encuesta de percepción del impacto de las ferias populares en Pastaza, 2019.

Elaborado por: Jaramillo J, Macias K

En relación al gasto en dólares para la adquisición de la canasta familiar, 161 personas aseguran gastar en 101 a 200 dólares, 106 individuos dicen que su gasto oscila entre los 201 y 300 dólares, como se observa en la gráfica 15. Comprando en las ferias de economiza ya que se gasta menos que el precio que tiene la canasta básica, que según el INEC en mayo del año de curso fue de 715,61 dólares (INEC, 2019).



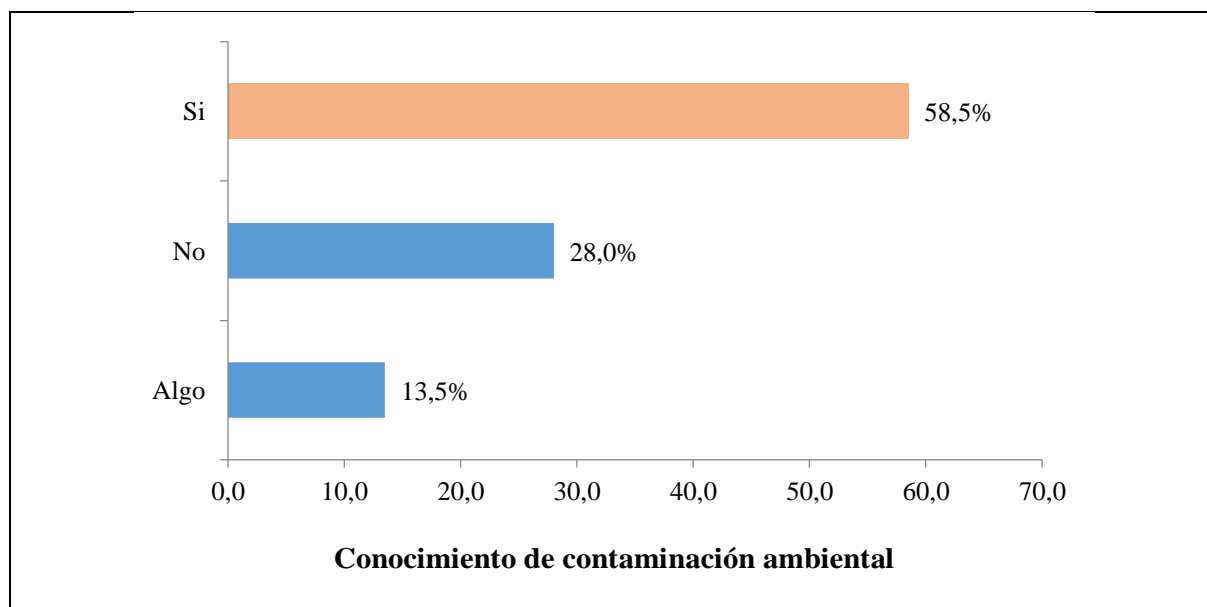
Grafica 15 Gastos para una canasta básica

Fuente: Encuesta de percepción del impacto de las ferias populares en Pastaza, 2019.

Elaborado por: Jaramillo J, Macias K

4.1.3 Percepción de la población encuestada tanto rural como urbana sobre los impactos de los desechos sólidos generados por las ferias populares de la provincia de Pastaza.

Al consultar a los pobladores sobre si conoce lo que es la contaminación ambiental, el 58,5% de las personas encuestadas conocen o consideran tener un concepto básico de lo que significa contaminación ambiental, por el contrario, el 28% de personas no tienen este concepto, y el 13,5% tiene algo de conocimientos sobre el término como se puede observar en el gráfico 16. Se llama contaminación ambiental a la alteración de un agente químico, físico, biológico que ocasione daño la salud o seguridad de la población (Ministerio del Ambiente, 2016). A pesar de que la agricultura juega un rol importante en el bienestar económico de un país también mediante malas prácticas agrícolas es una de las razones de contaminación de los recursos hídricos (FAO, 2013).



Grafica 16 Conocimiento sobre la percepción de contaminación ambiental

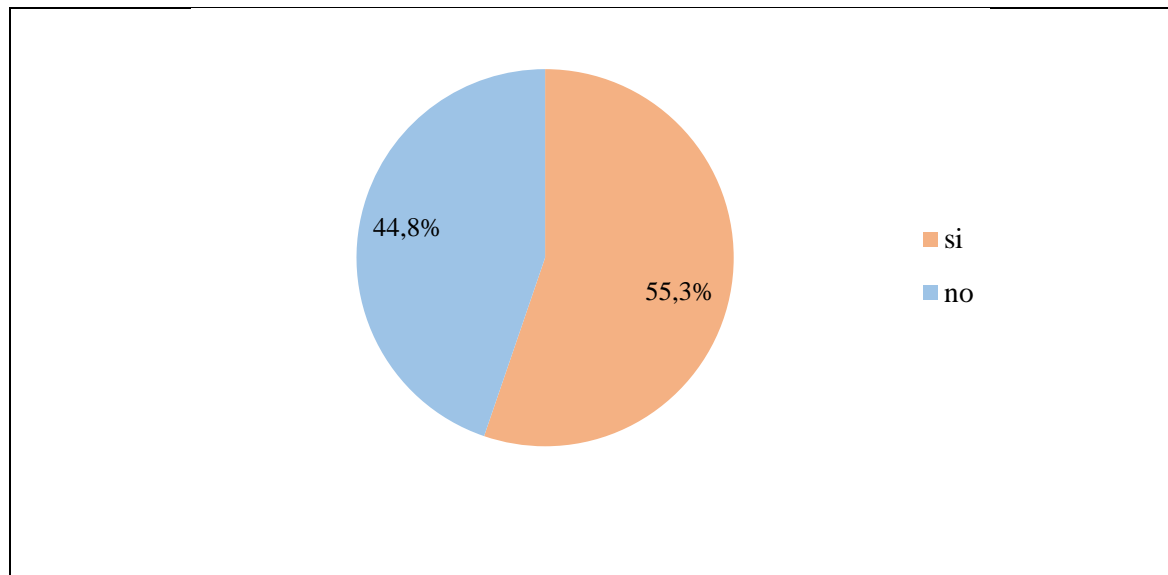
Fuente: Encuesta de percepción del impacto de las ferias populares en Pastaza, 2019.

Elaborado por: Jaramillo J, Macias K.

Se consulta a los encuestados si conocen que son los residuos sólidos y al analizar las respuestas se logra interpretar que el 55% (221 personas) no y el 45% representadas por 179 personas afirman que si conocen el termino como se observa en el gráfico 17.

Es importante conocer el término al cual también se le llama “basura” para saber cómo trabajar en su minimización y el manejo ambiental del mismo. Las zonas urbanas crecen

de forma acelerada como resultado de la migración desde zonas rurales, lo cual aumenta la generación de dichos desechos sólidos. Según el objetivo número once de los ODS que es Ciudades y Comunidades Sostenibles se proyecta año a año hasta el 2030 mejorar en la seguridad y sostenibilidad de dichas ciudades y en el manejo de los desechos, siendo el reciclaje una opción por excelencia. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2016).

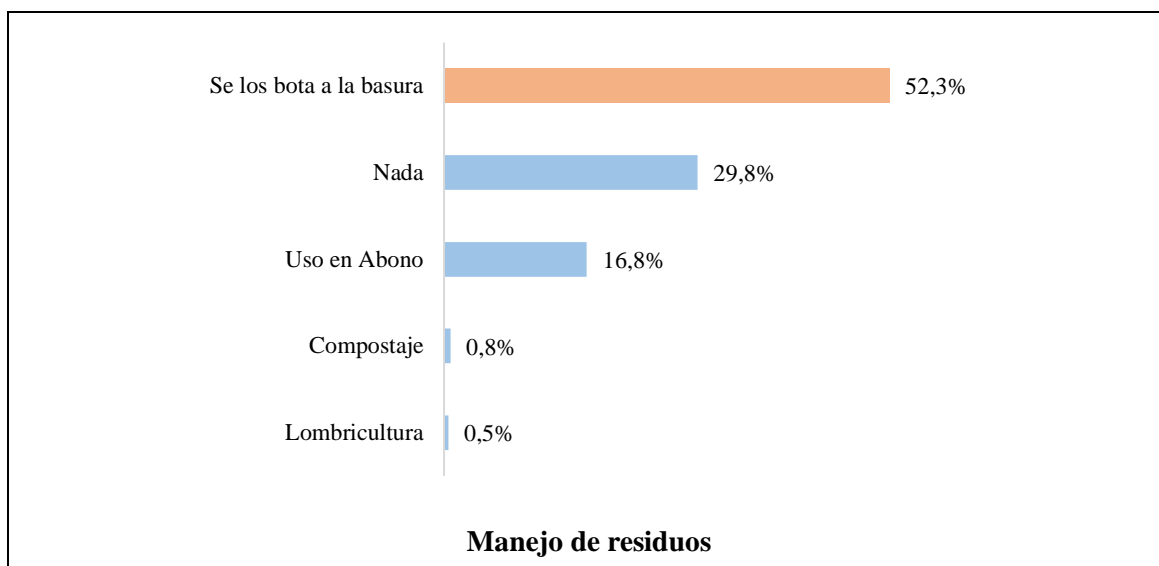


Grafica 17 Conocimiento de lo que son residuos sólidos

Fuente: Encuesta de percepción del impacto de las ferias populares en Pastaza, 2019.

Elaborado por: Jaramillo J, Macias K.

Se consultó a los encuestados si sabía lo que eran residuos orgánicos y 221 (55,25%) personas contestaron que no, frente a 121 (44,75%) que aseguraron lo contrario. En relación al conocimiento de los pobladores sobre el uso de residuos orgánicos se conoció 52,3% que los pobladores aseguran que los residuos orgánicos de las ferias los botan a la basura, 29,8% o no realizada ningún tipo de actividad con los residuos, 16,8% los utiliza como abono, 0,8% son utilizados para procesos de compostaje y 0,5% para procesos de lombricultura como se observa en la gráfica 18. Los residuos orgánicos vegetales son considerados como fuente de producción agrícola sostenible ya que generan a través de microorganismos humos, el mismo que mejora la composición y calidad del suelo (FAO, 2013).

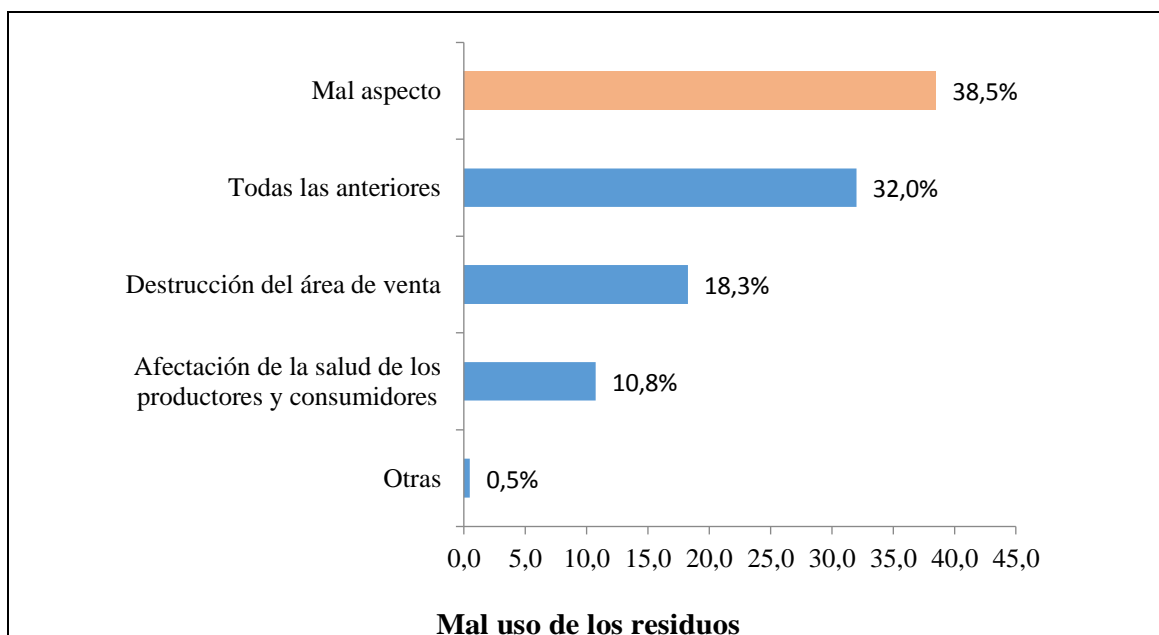


Grafica 18 Utilidad de los residuos orgánicos de los consumidores

Fuente: Encuesta de percepción del impacto de las ferias populares en Pastaza, 2019.

Elaborado por: Jaramillo J, Macias K.

Se conoció que el 34% (154 personas) opina que el mal uso de desechos en una feria popular genera mal aspecto a la misma, el 18% (73 personas) considera que se generan problemas a la salud tanto de quienes venden como de quienes compran, de igual manera el 11% (43 individuos) considera que el daño es directamente al área de ventas, ocasionando daño paisajístico del lugar y en relevancia el 32% (128 habitantes) cree que todos los puntos ya mencionados son importantes, lo que se refleja en el grafico 19. Un estudio realizado en la ciudad de Machala, respecto a la generación de residuos en ferias y mercados, coinciden con los resultados de la encuesta que se realizó en las ferias de Pastaza e indica que los desechos generan un impacto visual negativo y forman focos infecciosos que afectan la integridad del ser humano. El desperdicio en puntos de venta como son los supermercados es notable puesto que se manejan estándares exagerados con respecto a la apariencia de un producto y no la calidad interna del mismo lo que provoca que productos rechazados sean fuente de contaminación al ser botados a basureros improvisados (Cruz, 2019).

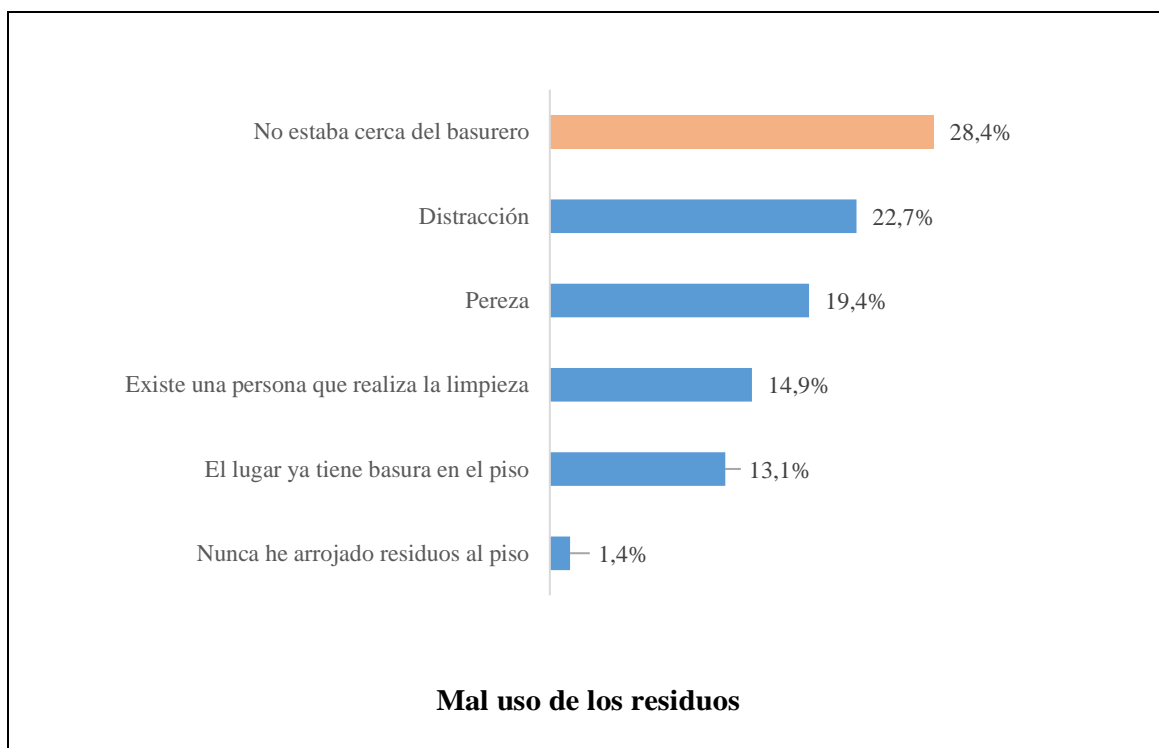


Grafica 19 Problemas que generan el mal uso de los residuos

Fuente: Encuesta de percepción del impacto de las ferias populares en Pastaza, 2019.

Elaborado por: Jaramillo J, Macias K

Al consultar sobre los motivos por los que se arroja basura al piso en las ferias populares, se conoció que 114 personas tienen este hábito por no haber un basurero cerca, 91 lo hacen por distracción, 77 por pereza, 60 porque consideran que hay personas para la limpieza, 52 porque el lugar ya tiene basura en el piso, solo 6 personas aseguran no botar basura al piso, como se observa en el gráfico 20. Arrojar basura es un acto con el que se degrada cada día más al planeta y con el que el individuo demuestra su educación. “Tierra de todos” es un programa de educación ambiental que lleva a cabo el Ministerio de Educación del Ecuador, el cual pretende concientizar a la población nacional, desde los más pequeños de casa y evitar situaciones como el manejo irracional de la basura (Ministerio del Ambiente, 2006).

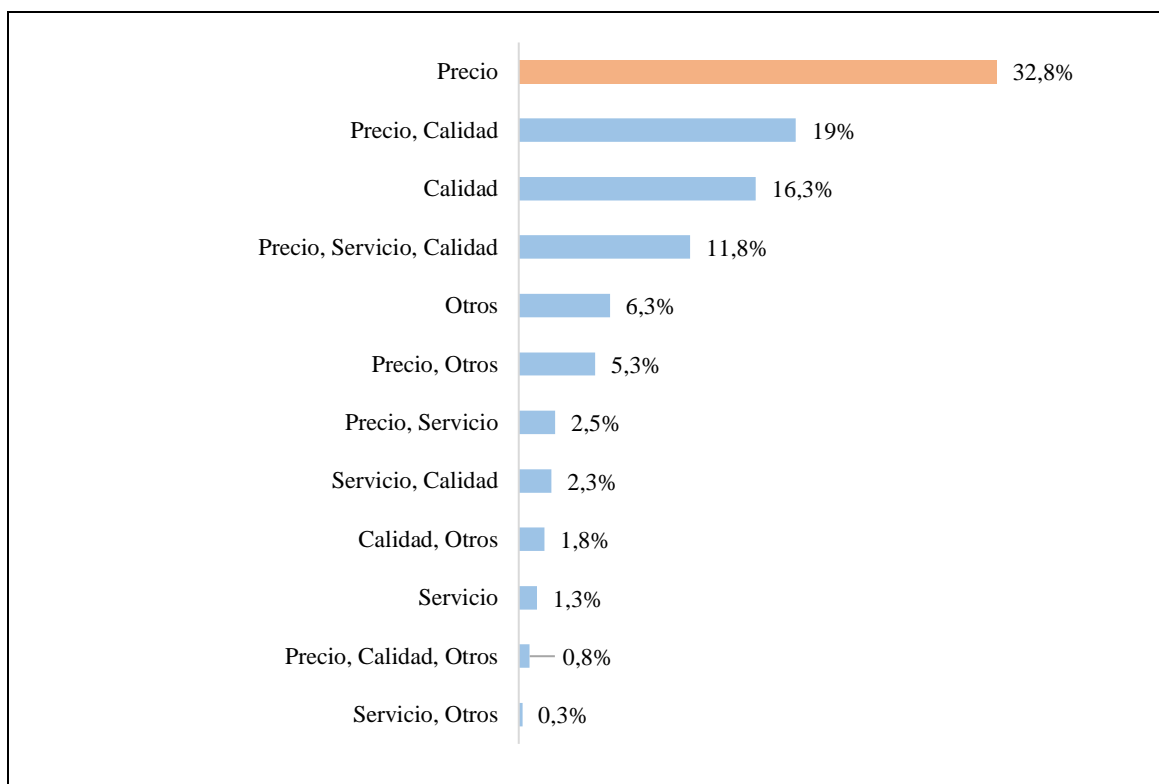


Grafica 20 Problemas que generan el mal uso de los residuos

Fuente: Encuesta de percepción del impacto de las ferias populares en Pastaza, 2019.

Elaborado por: Jaramillo J, Macias K

Según la población encuestada razones como el precio, la calidad y el servicio son buenos motivos para realizar sus compras en la feria local resaltando que de las 400 personas encuestadas 131 compran en una feria por el precio de los productos, como podemos observar en el gráfico 21. La calidad de un producto o servicio es la característica principal para las necesidades que corresponden al consumidor, ya que de esto depende el avistamiento a las ferias populares por parte de los consumidores por lo que esto conlleva al término de “calidad” (ISO, 2013).



Grafica 21 Motivación de compras en ferias.

Fuente: Encuesta de percepción del impacto de las ferias populares en Pastaza, 2019.

Elaborado por: Jaramillo J, Macias K

Para la hipótesis planteada se aplicó una prueba Anova al 95% de confiabilidad, considerando un error del 5% y $\alpha=0,05$, la hipótesis que se buscaba probar bajo el estudio se haya resumida a continuación:

Ho: Las ferias populares independientemente del nivel de instrucción se perciben de manera similar en relación a aspectos ambientales.

Ha: Las ferias populares independientemente del nivel de instrucción no se perciben de manera similar en relación a aspectos ambientales.

Para el análisis de los datos se consideraron 3 variables relacionadas al conocimiento que aseguran tener los pobladores en residuos orgánicos, contaminación ambiental y residuos sólidos, en función del nivel de instrucción se puede probar que existen diferencias significativas de la instrucción con las respuestas de las variables estudiadas, como se observa en la tabla 2 donde el p valor es menor que alfa para todos los casos.

ANOVA

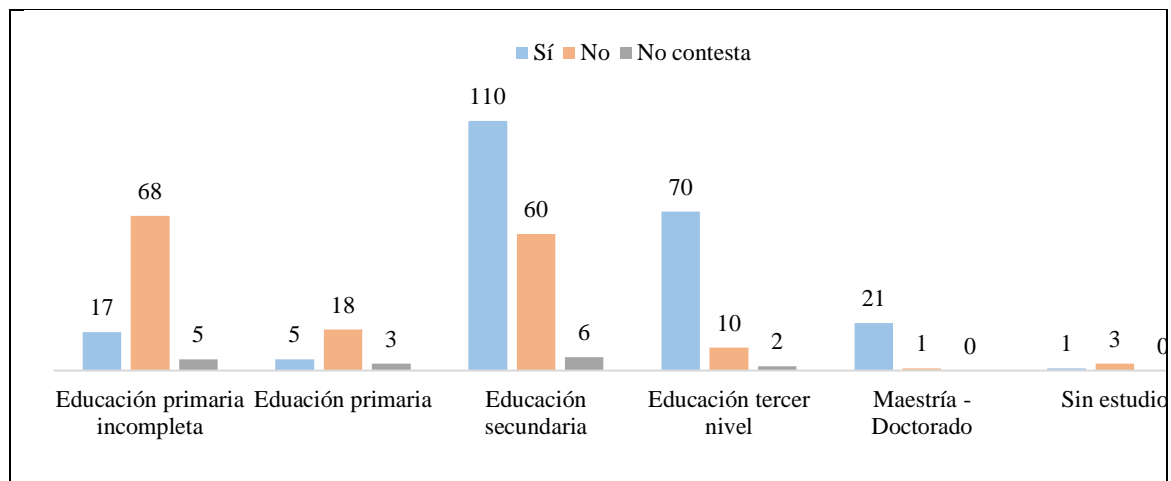
		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Conocimiento de residuos orgánicos / nivel de instrucción	Entre grupos	31.734	5	6.347	24.980	.000
	Dentro de grupos	100.106	394	.254		
	Total	131.840	399			
Conocimiento de contaminación ambiental / nivel de instrucción	Entre grupos	43.538	5	8.708	20.989	.000
	Dentro de grupos	163.462	394	.415		
	Total	207.000	399			
Conocimiento de residuos sólidos / nivel de instrucción	Entre grupos	25.792	5	5.158	27.801	.000
	Dentro de grupos	73.106	394	.186		
	Total	98.898	399			

Tabla 4 Diferencias significativas de instrucción de los encuestados.

Fuente: Encuesta 2019.

Elaborado por: Jaramillo, J. Macías, K.

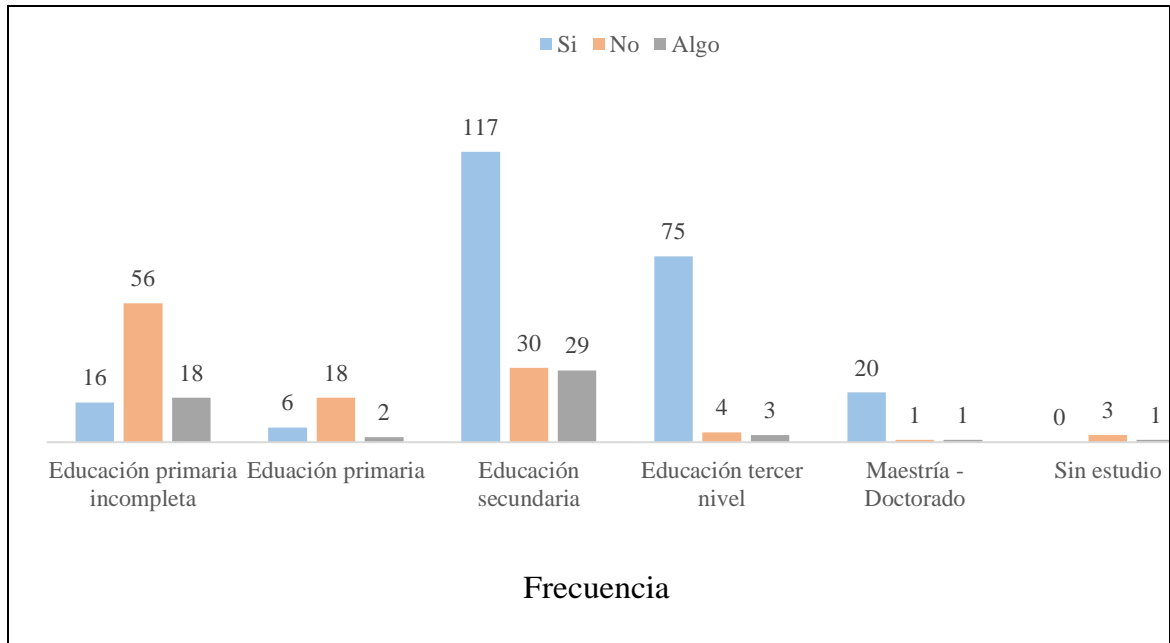
Adicional a lo descrito se puede observar en las gráficas 22,23 y 24 las diferencias de respuestas que existen de acuerdo al nivel de instrucción. Sin embargo, el nivel de instrucción no determina el conocimiento sobre el manejo de residuos.



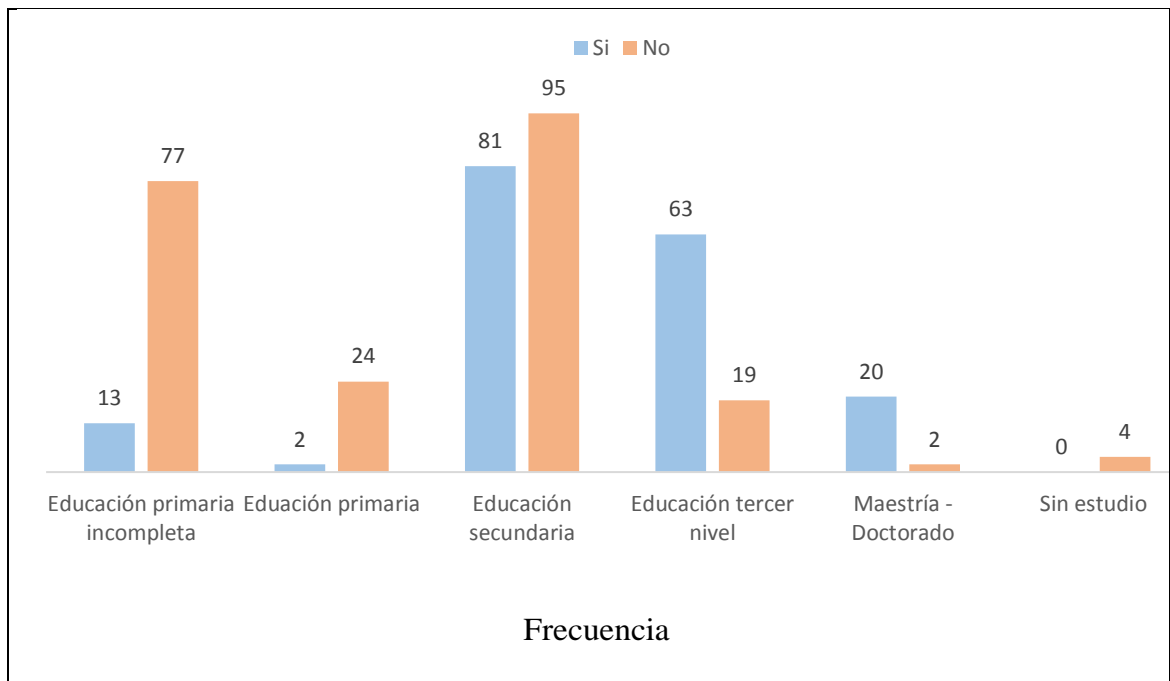
Gráfica 22 Nivel de instrucción y Conocimientos de residuos orgánicos.

Fuente: Encuesta de percepción del impacto de las ferias populares en Pastaza, 2019.

Elaborado por: Jaramillo J, Macías K



Grafica 23 Nivel de instrucción y Conocimientos de contaminación ambiental.
Fuente: Encuesta de percepción del impacto de las ferias populares en Pastaza, 2019.
Elaborado por: Jaramillo J, Macías K



Grafica 24 Nivel de instrucción y Conocimientos de residuos sólidos.
Fuente: Encuesta de percepción del impacto de las ferias populares en Pastaza, 2019.
Elaborado por: Jaramillo J, Macías K

CAPITULO V

5.1 Conclusiones

Del total de encuestados la mayoría 225 corresponden a varones lo cual indica que, en cuestiones de género, las compras o la asistencia a las ferias la realizan más varones, sin embargo, de esta percepción, en las ferias se puede ver comprando a más mujeres. Por lo que concluimos que la encuesta si bien es cierto fue contestada en su contenido, no pudo obtener el dato real de quienes asisten a las ferias

Otro dato importante es el tema de la preparación académica, que según las respuestas corresponde a 22 personas con nivel de maestría y que, de acuerdo a la hipótesis planteada, en el tema de residuos sólidos, contaminación ambiental residuos orgánicos y su manejo, 221 personas, incluidos los de nivel de maestría no conocen los términos.

Respecto al conocimiento acerca de la soberanía alimentaria 259 personas no conocen el término, lo cual nos indica que la comunidad no conoce sus derechos en cuanto a contar con una buena alimentación nutritiva y segura.

En cuanto al nivel económico solo 30 personas se encuentran en el nivel económico bajo, la mayor parte en el nivel medio correspondientes a 177 encuestados y solo 11 en el nivel alto, lo que nos refleja que la mayor cantidad de población es de nivel económico medio, por lo que las ferias si son ayuda en su economía, pues les favorece el ahorro y la compra directa a los productores, este dato es muy importante en cuanto a la economía de las comunidades que en su mayor parte son de nivel económico medio.

En cuanto a valor dado a las ferias por la comunidad un alto número de encuestados correspondiente a 267 personas, manifiestan que las ferias no son ni buenas ni malas, concluyendo que puede haber varios factores para que este valor sea alto, como por ejemplo el poco apoyo de las autoridades, la falta de difusión, el mal manejo de los residuos sólidos y en general la falta de organización de las ferias.

Respecto a la economía 131 personas dijeron que compra en la feria por los precios que son accesibles y gastan alrededor de 101 a 200 dólares mensuales, considerando que la canasta básica está en 628 dólares, se nota que existe un ahorro, pero el porcentaje de personas que acceden a este beneficio es muy bajo.

Un 29,8% no realizada ningún tipo de actividad con los residuos, 16,8% los utiliza como abono, 0,8% son utilizados para procesos de compostaje y 0,5% para procesos de lombricultura. Lo que nos indica que hace falta implementar medidas de manejo y reutilización de los residuos mediante programas elaborados por las instituciones encargadas.

5.2 Recomendaciones

Es importante en función del hallazgo capacitar y sensibilizar por medio de las autoridades competentes a la comunidad tanto rural como urbana sobre temas relacionados a la educación ambiental, con el fin de generar hábitos, actitudes y valores consecuentes con la conservación del medio ambiente para de esta manera mejorar el uso adecuado de los recursos que pueden ser aprovechados.

La carrera de Ingeniería ambiental podría generar prácticas con la población urbana y rural para desarrollar buenos hábitos de manejo de residuos, ya que las ferias populares se ven limitadas por la opinión que generan las personas acerca del estado de organización y limpieza; es por esta razón que se requiere generar una cultura de manejo de residuos al interior de las ferias.

Se recomienda integrar los datos de las encuestas en un informe para las autoridades con la finalidad de que tomen en cuenta los valores más significativos respecto a los temas de conocimiento de temas ambientales, de temas de soberanía alimentaria y de economía popular y solidaria.

CAPITULO VI

6.1 BIBLIOGRAFIA

- Campos Bedolla, P., & Bazan Perkins, B. (2003). *Biología 1*. Mexico D.F.: LIMUSA.
- Carrasco, H., & Tejada, S. (2008). *Soberanía alimentaria*. Lima.
- Cataluña, G. d. (2017). *Plan de seguridad y soberanía alimentaria*. Obtenido de http://acsa.gencat.cat/web/.content/_Publicacions/Pla_de_Seguretat_Alimentaria/2017-2021/INTERACTIU_CAST_Pla-de-seguretat-alimentaria-2017-2021.-Generalitat-de-Catalunya.pdf
- CONQUITO. (2011). *Ferias inclusivas*. Obtenido de <http://www.conquito.org.ec/ferias-inclusivas/>
- CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. (2008). Obtenido de https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf
- Cornejo, I. (2007). *El lugar de los encuentros: comunicación y cultura en un centro comercial*. Mexico, D.F.
- Cruz, E. (2019). *MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES ENFOCADO A LOS RESIDUOS SÓLIDOS DEL MERCADO MUNICIPAL BUENOS AIRES DEL CANTÓN MACHALA*. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/13600/1/ECUACS-2019-GEA-DE00009.pdf>
- Díaz, J. G. (2015). *Economías solidarias en América Latina*. Guadalajara: ITESO.
- FAO. (2013). *Manual de Computaje del Agricultor*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/a-i3388s.pdf>
- FAO. (2018). *Ecuador y la FAO*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/a-az532s.pdf>
- GADP. (2012). *Plan de Desarrollo de la Provincia de Pastaza*. Obtenido de http://www.pastaza.gob.ec/leytransparencia/k/plan_desarrollo_pastaza_2012_actualizado.pdf
- González, L. A. (2016). *Las encuestas de opinión y las percepciones ciudadanas*. Obtenido de https://www.alainet.org/es/articulo/178112#_ftnref4
- Gracia, T. I. (2014). *Introducción a la psicología social*. Barcelona: Editorial UOC.
- Guerrero, K. (2015). *MERCADOS EMBLEMÁTICOS DEL D. M. DE QUITO Y SU PATRIMONIO ALIMENTARIO: EL CASO DEL MERCADO*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/6124/1/T-UCE-0009-515.pdf>
- Haro, J. (2017). *VALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LOS MERCADOS: SAN FRANCISCO Y LA FLORESTA DE LA CIUDAD DE QUITO*. Obtenido de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/17122/1/69670_1.pdf

- INEC. (2010). Obtenido de FASCÍCULO PROVINCIAL PASTAZA:
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/pastaza.pdf>
- INEC. (06 de Febrero de 2019). *Boletín Técnico N°01-2019-IPC*. Obtenido de
https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2019/Enero-2019/Boletin_tecnico_01-2019-IPC.pdf
- INIAP . (2018). *Plan Estratégico de investigación y Desarrollo tecnológico del INIAP*. Obtenido de
<https://www.iniap.gob.ec/pruebav3/wp-content/uploads/2018/03/281-iniap-OK-baja.pdf>
- ISO. (2013). *ISO 9001 GESTION DE CALIDAD SEGUN ISO 9000*. Obtenido de
https://www.agroindustria.gov.ar/sitio/areas/d_recursos_humanos/concurso/normativa/_archivos/000007_Otras%20normativas%20especificas/000000_SISTEMA%20DE%20GESTION%20DE%20CALIDAD%20ISO%209000.pdf
- Ministerio de Educación . (Marzo de 2015). *Estadística Educativa*. Obtenido de
https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/01/Publicaciones/PUB_EstadisticaEducativaVol1_mar2015.pdf
- Ministerio del Ambiente. (2006). *PLAN NACIONAL DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA LA EDUCACIÓN BÁSICA Y EL BACHILLERATO* . Obtenido de
<https://www.oei.es/historico/decada/PlanEducacion.pdf>
- Ministerio del Ambiente. (2016). *Salud y Ambiente*. Obtenido de
<http://www.minam.gob.pe/educacion/wp-content/uploads/sites/20/2017/02/Publicaciones-1.-Texto-de-consulta-M%C3%B3dulo-1-1.pdf>
- Navarro, F. (2001). *ESTRATEGIAS DE MARKETING FERIALES*. Madrid: ESIC Escuela superior de gestion comercial y marketing.
- Olivares Sonia, G. C. (1998). *Relacion del municipio con la seguridad alimentaria y nutricion de las familias que habitan en su espacio territorial*.
- Palermo, F. (2012). *Ferias y Exposiciones*. Obtenido de
https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/8820_23148.pdf
- Pastaza, G. P. (2009). *Plan de Desarrollo de la Provincia de Pastaza al año 2025*. Obtenido de
http://www.pastaza.gob.ec/leytransparencia/k/plan_desarrollo_pastaza_2012_actualizado.pdf
- Pastaza, G. P. (2009). *Plan de Desarrollo de la Provincia de Pastaza al año 2025*.
- Prefectura de Pastaza. (2017). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Pastaza*. Obtenido de
http://www.pastaza.gob.ec/planificacion/pdot_provincial_actualizacion_2017.pdf
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2016). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de
<https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/goal-2-zero-hunger.html>
- Reino, P. (4 de Marzo de 2015). *Ambato vibra cada lunes con su feria indígena*. Obtenido de
<https://www.elcomercio.com/actualidad/ambato-feria-ventas-comercio-interculturalidad.html>

- Rodriguez, G. (1996). *Mujeres productores de alimentos en Costa Rica*. Costa Rica: IICA.
- SNR. (29 de 11 de 2017). *SUPERINTENDENCIA DE NOTARIADO Y REGISTRO*. Obtenido de https://www.supernotariado.gov.co/PortalSNR/ShowProperty;jsessionid=Wn6EENR185_JUsDqvqxqPCWYL4-VsUR2b_OJrHmht5x1ZUD6ONczY!1007904712?nodeId=%2FSNRContent%2FWLSWC CPORTAL01159252%2F%2FidcPrimaryFile&revision=latestreleased
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria*. (2019). Obtenido de <https://www.seps.gob.ec/noticia?conoce-la-eps>
- Tuaza, L. (2011). *La crisis de movimiento indígena ecuatoriano*. Ecuador: FLACSO.
- TULSMA. (2012). *Normativa de calidad ambiental para el manejo y disposicion final de desechos solidos no peligrosos*. Obtenido de faolex.fao.org/docs/pdf/ecu112185.pdf
- UNIVERSIDAD ANDINA SIMON BOLIVAR. (2003). *HISTORIA DE AMERICA ANDINA*. En *CRACION DE LAS REPUBLICAS Y CREACION DE LA NACION* (pág. 103). ECUADOR: LIBRESA.
- Vasco, C., Bilsborrow, R., & Torres, B. (2015). Income diversification of migrant colonists vs. indigenous populations: Contrasting strategies in the Amazon. *Journal of Rural Studies*, 2.

CAPITULO VII

7.1 ANEXOS

Anexo 1: Encuesta

Anexo 2: Fotografías



Foto 1: Feria Chacra Verde (Mariscal) que se desarrolla los fines de semana en el Mercado Mariscal.



Foto 2: Encuesta en la Feria Chacra Verde (Mariscal)



Foto 3: Contenedores de basura en los que son arrojados los residuos orgánicos.



Foto 4: Visitantes a la Feria Chacra Verde (Mariscal) los días Domingo.



Foto 5. Encuesta realizada a un comprador.



Foto 6. Consumidores y productores.