UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA VIDA

CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

INGENIERO EN TURISMO

TÍTULO DEL PROYECTO:

"PROPUESTA DE UN PLAN DE DESARROLLO DE EVENTOS CULTURALES PARA LA DINAMIZACIÓN DEL TURISMO INTERNO EN LA CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA."

AUTORES:

CHIPANTIZA CHACÓN MÓNICA FERNANDA

GUANGASIG TOAPANTA JESSICA AMPARO

DIRECTOR DEL PROYECTO:

MSc. SALAZAR GAIBOR CHRISTIAN FERNANDO

PUYO - ECUADOR

2019

AGRADECIMIENTO

En primera estancia agradecemos a Dios por la vida, salud, fuerzas para seguir adelante y la oportunidad de poder estudiar, agradecemos a nuestros padres quienes se han esforzado y nos han apoyado siempre para poder culminar con nuestros estudios.

Agradecemos a nuestros docentes que nos han compartido sus conocimientos y nos han motivado a seguir adelante y ser alguien útil para la sociedad.

Finalmente agradecemos a nuestro tutor de tesis el MSc. Christian Salazar por su tiempo y por habernos guiado en el desarrollo del proyecto.

Chipantiza Mónica

Guangasig Jessica

DEDICATORIA

El presente proyecto va dedicado a nuestros padres, por aconsejarnos, guiarnos, darnos un buen ejemplo y educación, por el sacrificio que hacen día a día para que nosotros podamos culminar nuestros estudios.

A nosotras mismas porque hemos demostrado que a pesar de las dificultades que se presentan en el camino, hemos salido adelante y luchado para poder culminar nuestra carrera con éxito.

Chipantiza Mónica

Guangasig Jessica

RESUMEN EJECUTIVO

El presente Plan de Desarrollo de Eventos Culturales para la Dinamización del Turismo Interno en la Ciudad de Ambato Provincia de Tungurahua, es una propuesta de programas culturales basada en una investigación y revisión bibliográfica para la construcción del marco teórico lo que ayudó a establecer propiamente las variables dependiente e independiente.

Se planteó la metodología de la investigación y se elaboró la recolección del material para lo cual ayudó al estudio cuantitativo y cualitativo de las variables investigadas. El estudio de los objetivos fueron analizados, de tal manera las conclusiones y recomendaciones son establecidas por las investigadoras.

Para recoger la información se utilizó instrumentos como encuestas, entrevistas, observación directa, entre otras.

Mediante estos resultados se diseñó la propuesta más viable para canalizar una solución al problema planteado, la misma que contempla propuestas de actividades culturales para mejorar la economía local y dinamizar el turismo en la ciudad.

Palabras Clave: Eventos Culturales, Turismo Interno, Diseño y Plan

ABSTRACT AND KEYWORDS

The present Plan for the Development of Cultural Events for the Dynamization of Internal Tourism in Ambato City Province of Tungurahua, it is a proposal of cultural programs based on a research and bibliographic review for the construction of the theoretical framework that helped to establish properly dependent and independent variables.

The methodology of the research was proposed and the compilation of the material was elaborated, for which it helped the quantitative and qualitative study of the investigated variables. The study of the objectives was analyzed, in such a way that the conclusions and recommendations was established by the researchers.

To collect the information, we used instruments such as surveys, interviews, direct observation, among and others.

Through these results, the most viable proposal was designed to channel a solution to the problem, which includes proposals of cultural activities to improve the local economy and to dynamize the tourism in the city.

Key Words: Cultural Events, Inner Tourism, Design and Plan

TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO I 1
1. INTRODUCCIÓN 1
1.1. Planteamiento del problema 3
1.2. Formulación del problema 3
1.3. Justificación 4
1.4. Objetivos 4
1.4.1. Objetivo general 4
1.4.2. Objetivos específicos 4
CAPÍTULO II 5
2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN 5
2.1. Antecedentes 5
2.2. Bases teóricas 8
CAPÍTULO III 20
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 20
3.1. Localización 20
3.2. Tipo de investigación 21
3.3. Método de investigación 21
3.4. Modalidades básicas de la investigación 22
3.5. Variable en estudio 23
3.6. Diseño de la investigación 23
CAPÍTULO IV 25
4. RESULTADOS ESPERADOS 25
CAPÍTULO V 64
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 64
5.1. Conclusiones 64
5.2. Recomendaciones 65
CAPÍTULO VI 66
6. BIBLIOGRAFÍA ..... **¡Error! Marcador no definido.**
CAPÍTULO VII 70
7. ANEXOS 70

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Recursos culturales de la ciudad de Ambato..... 42
Tabla 2. Hoteles de Ambato..... 46
Tabla 3: Sala de recepciones de Ambato..... 48
Tabla 4: Sitios de eventos culturales..... 50
Tabla 5: Estadios de la ciudad..... 52
Tabla 6: Diseño del plan de desarrollo de eventos culturales. 59
Tabla 7: Metodología. 60

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1:Ubicación de la provincia de Tungurahua. 20
Figura 2:Ubicación de Ambato 21
Figura 3.Género..... 27
Figura 4: Estado civil. 27
Figura 5: Situación laboral. 28
Figura 6. Nivel de educación..... 28
Figura 7. Edad. 29
Figura 8. Procedencia..... 30
Figura 9. Asiste a eventos culturales. 30
Figura 10: Motivos para no asistir a un evento. 31
Figura 11: Eventos a los que usted asiste regularmente. 32
Figura 12: Con que regularidad asiste a un evento. 33
Figura 13:Cuándo asiste a un evento con quien acude. 33
Figura 14: Principal motivación para asistir a un evento cultural. 34
Figura 15: Le gustaría que se realicen otros eventos tales como. 35
Figura 16: Los eventos ya mencionados considera usted que se debería hacer en horarios como..... 36
Figura 17: E l desarrollo de los eventos preferiría en lugares como. 37
Figura 18: Medios que se informan sobre los eventos. 37
Figura 19: Califique la logística en los aspectos de seguridad y organización. 38
Figura 20: El desarrollo de eventos culturales dinamizará el turismo en la ciudad. 39
Figura 21: El desarrollo de eventos culturales dinamizará la economía local de la ciudad. 40

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1:Formato de encuesta. 73
Fotografía 2: Entrevista en la Dirección de Cultura. 74
Fotografía 3: Evento sobre el medio Ambiente 74
Fotografía 4: Encuesta realizada al Alcalde de Ambato 75
Fotografía 5: Encuesta realizada a la ciudadanía de Ambato. 75
Fotografía 6: Encuesta realizada a la ciudadanía de Ambato. 76
Fotografía 7: Encuesta realizada a la ciudadanía de Ambato. 76
Fotografía 8: Validación de la encuesta.
Fotografía 9: Validación de la encuesta. 77
Fotografía 10: Validación de la encuesta. 77
Fotografía 11: Preguntas de entrevista. 78

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

Los eventos culturales son festividades multitudinarias que impulsan la elaboración, expansión y reproducción de acontecimientos como actos que permiten un conocimiento y fortalecimiento de la identidad cultural de los individuos y comunidades.

Captar, promover y organizar eventos también se ha convertido en un elemento que permite al país o ciudad divulgar y promocionar su imagen, además de generar ingresos para la ciudad o región anfitriona generando principalmente flujos turísticos con el objetivo de combatir uno de los mayores enemigos de la actividad turística que es la estacionalidad.

De tal manera que, los eventos culturales en la actualidad se encuentran dentro de las modalidades de turismo que mayor crecimiento se han experimentado en los últimos años. Estos son de gran importancia, ya que, permite una integración directa e indirecta entre los residentes del lugar y los turistas, mejorando la comunicación entre estos. Igualmente permite indirectamente el desarrollo de otros sectores no turísticos que se benefician del turismo, por tanto, crean un crecimiento económico en la ciudad, por ende, los eventos son una parte fundamental para incrementar el turismo.

Los eventos constan de diferentes fases tales como exposiciones, ferias, festivales, espectáculos artísticos, obras de teatro, recitales o congresos privados.

Según la Organización Mundial de Turismo (2014) señala: “Las industrias de reuniones se han convertido en una fuente importante en el núcleo del turismo ya que es una parte fundamental de la transmisión de conocimientos, prácticas profesionales y mejora las relaciones entre distintas regiones y culturas, además es un generador de ingresos, empleo e inversión” (pág. 10).

Estos negocios proporcionan servicios de sustento, equipamiento y personal que son utilizados en la organización o cooperación en las reuniones las cuales son: alojamiento, transporte, banquetes, alimentos y servicios de restaurante, equipamiento técnico, servicios de apoyo secretarial, servicios de representación de conferencistas, construcción de pabellones entre otros servicios de apoyo.

Actualmente la Industria de Eventos en el Ecuador y en el mundo se ha transformado en una herramienta clave y fundamental para las empresas que mercantilizan productos y servicios. Las empresas especializadas en la organización de eventos, prevén ciertos factores que inciden en el proceso y evolución de la industria, uno de ellos es el análisis externo e interno para delimitar y tomar decisiones al momento de exhibir, brindar y vender dichos servicios.

En el Ecuador existe una gran diversidad cultural donde cada pueblo y nacionalidad indígena rescata y demuestra su identidad en aspectos como el arte, danza, música, gastronomía, folclore, lenguas, etc. que los hace únicos. Eso los ha llevado a incorporarse en la Constitución Política de la República los derechos de las nacionalidades indígenas (Flores, 2014).

La provincia de Tungurahua tiene un amplio Patrimonio Cultural y una historia cosmopolita, posee tradiciones que se enaltecen en tiempos anteriores a la conquista, conservan sus costumbres y vestimenta donde demuestran su belleza e identidad cultural. El Gobierno Provincial hace años atrás ha puesto en práctica en realizar eventos culturales donde permite contribuir y aprovechar de mejor manera los recursos en beneficio de varios sujetos culturales. En la provincia de Tungurahua se puede apreciar las fiestas populares o tradicionales con sus coloridos detalles, que van acompañados de su vestimenta, gastronomía, saberes ancestrales, diferentes costumbres y festividades esto forma parte de la diversidad cultural de Tungurahua, constituido en un atractivo turístico que contribuye con el desarrollo de la región.

En los últimos años el Ecuador ha tenido un auge de turistas ya que, las personas van tomando conciencia de que un evento es un medio de comunicación y vinculación social, empresarial y familiar que permite el intercambio social, técnico y empresarial. Por lo tanto, se propone un plan de desarrollo de eventos culturales para la mejora de una organización y planificación de la misma, ya que a través de esta se podrá rescatar las tradiciones de la ciudad a través de la difusión.

1.1. Planteamiento del problema

Según Pérez & Merino (2013), un plan de desarrollo es una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social en un determinado territorio. De esta manera, atiende las necesidades insatisfechas de la población y mejora la calidad de vida de todos los ciudadanos.

Una reunión o evento refiere al encuentro de un número de personas en un lugar determinado, con el objetivo de organizar o llevar a cabo una actividad concreta. Este tipo de encuentros tiene como finalidad motivar o incentivar a los participantes, intercambiar ideas, transmitir conocimientos.

El diseño de un plan de desarrollo de eventos culturales es relevante para dinamizar el turismo, generar ingresos económicos y rescatar las culturas de un determinado territorio.

En la provincia de Tungurahua, Cantón Ambato, existe una falta de interés por parte de las autoridades en desarrollar actividades culturales, debido a que, no cuentan con un plan de desarrollo, en el cual se plasme programas culturales diferentes a los ya existentes que permitan fortalecer y posicionar la cultura de la ciudad, atraer demanda turística, obtener ingresos económicos y que los sectores turísticos tanto de la ciudad como sus alrededores se beneficien a través de estos programas.

Es así, que se propone el diseño de un plan de desarrollo de eventos culturales, con el fin de efectuar programas culturales, definiendo de manera clara cada una de las actividades a realizarse y de esta manera poder garantizar un mejor desarrollo para la ciudad a través de los eventos.

1.2. Formulación del problema

¿Cómo incide el diseño de un plan de desarrollo de eventos culturales para la dinamización del turismo interno en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua?

1.3. Justificación

El presente proyecto de investigación merece ser estudiado debido a que las autoridades de la ciudad de Ambato no cuentan con un modelo de plan de eventos donde se desarrolle actividades durante el año, es así que la ciudad tiene un déficit de visitas de turistas e inferiores recursos económicos para la ciudad, para esto se propone el diseño de un plan de eventos culturales donde esta conllevará actividades de carácter cultural, la misma que contará con diferentes actividades para que se desarrolle durante el año.

Además, así se podrá contrarrestar el problema, ya que a través de este plan dinamizaríamos el turismo y se beneficiarían económicamente la ciudad y los sectores turísticos.

Según Marujo (2015), menciona: "La organización de eventos culturales son aquellos que involucran, como temática principal, alguna rama del arte o los usos y costumbres de una región" (pág. 16).

Para el desarrollo de esta investigación debemos realizar un estudio donde utilizaremos el método cualitativo-cuantitativo, ya que a partir de la información recolectada se considerará la característica que tiene el proyecto, para el desarrollo del diseño partiendo de los elementos esenciales, así obtener los conocimientos necesarios de nuestro interés.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

- ✓ Diseñar un plan de desarrollo de eventos culturales para la dinamización del turismo interno en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua.

1.4.2. Objetivos específicos

- ✓ Diagnosticar la situación actual de la organización de eventos culturales en la ciudad de Ambato.
- ✓ Determinar los recursos culturales para la organización de eventos en la ciudad de Ambato.
- ✓ Proponer un plan de desarrollo de eventos culturales.

CAPÍTULO II

2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Antecedentes

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se realizó una búsqueda de artículos y fuentes teóricas que apoyen al tema de investigación, lo cual se seleccionaron los siguientes antecedentes investigativos que se menciona a continuación:

En la investigación titulada: La Organización de Eventos en la ciudad de Ambato y su incidencia en el Desarrollo Turístico de la Provincia de Tungurahua, Calozuma (2013) menciona que:

En la ciudad de Ambato existe una mayor afluencia de asistentes a eventos institucionales en la ciudad, como son: ferias, seminarios, talleres, cursos, congresos, etc., de las diferentes industrias, los cuales no cuentan con un servicio efectivo de organización ya que no existe una organización formal que esté enmarcada dentro de alguna ley y permita ejercer esta actividad bajo parámetros de calidad, además se verificó claramente la carencia del trabajo en equipo entre el sector turístico público y privado, lo que no permite el desarrollo óptimo de esta actividad en ciudad.

Ambato es considerada una de las ciudades de mayor actividad comercial del Ecuador que se desarrollan actividades como actos culturales, artísticos y académicos. Además, es importante tener conocimientos acerca de la organización de eventos para poder ejercer de mejor manera las actividades a realizarse. Por ende, las autoridades deben demostrar el interés en mejorar la economía de la ciudad, mediante programas culturales para tener mayor afluencia de turistas ya que para eso es necesario el trabajo en equipo, la organización y coordinación tanto empresas públicas como privadas y de esta manera tener resultados exitosos.

Este trabajo investigativo tiene como tema: La Fiesta de la Fruta y de las Flores, y su Influencia en el Desarrollo de los Principales Lugares Turísticos del Cantón Ambato, Toapaxi (2012) menciona que el evento cultural denominado Fiesta de la Fruta y de las Flores que se realiza cada año en la ciudad, tiene gran influencia en el desarrollo turístico lo que permite que los

atractivos turísticos de la ciudad sean visitados y a la vez valoren estos recursos por parte de los turistas.

Otro trabajo investigativo tiene como tema: Los Eventos Culturales en el Territorio. Una Geografía de la Fiesta Folclórica en el Corredor de la Ruta 9 del Centro y Noroeste Argentino, según Garro (s.f.) menciona que en el Corredor de la Ruta 9 da a conocer sobre el mayor conjunto de localidades con festividades que representan la cultura en áreas de pueblos aborígenes, es decir, sus habitantes viven sus fiestas como parte de su convivencia comunitaria y su organización como una actividad cotidiana que forma parte de su participación social.

Las pequeñas y medianas localidades mantienen y mejoran sus economías locales a través de procesos culturales heredados. Por este motivo, es indispensable la participación ciudadana y la capacitación para establecer normativas urbanas especiales para este suceso. Las redes y los itinerarios son las vías indispensables de la dinámica, comunicación local y regional durante y posterior al momento del festejo.

Por lo tanto, para que los eventos culturales sean reconocidos a nivel internacional, debe ser más abiertas, dinámicas y efectuadas por agrupaciones comunitarias para potenciar su identidad, aprovechando sus recursos de manera creativa y reconstruyendo el territorio.

En la investigación titulada: Eventos Culturales y Motivación de los Turistas, la Fiesta de Fin de Año en Isla de Madeira - Portugal según Marujo (2015) señala que:

El desarrollo de eventos culturales en el área de turismo es una realidad evidente en todo el mundo, ya que funcionan como instrumentos de promoción de la imagen de una ciudad o villa como destino turístico a ser consumido. Pero también es una manera de que muchas regiones preserven su identidad cultural.

No obstante existe una festividad denominada La Fiesta de Fin de Año en Portugal que permite a la población madeirense demostrar al público sus hábitos y costumbres tradicionales que se exhiben a través de las artesanías, la gastronomía y las danzas folclóricas.

Por tanto, al realizar un evento siempre hay que tomar en cuenta que el turista presenta diferentes motivaciones para participar de una festividad esto varían de acuerdo con las regiones visitadas, el tipo de fiesta o festival, la tipología de los turistas y las variables socio-demográficas y culturales, el aprendizaje sobre otras culturas y las experiencias adquiridas.

Una investigación titulada: Los Eventos como Estrategia de diferenciación: en el caso de FUN&MUSIC de la Compañía Naviera Baleária, según Fernández & Cardona (2014) refiere que la organización de eventos es una actividad compleja de por sí y muy innovadora para una naviera, al ser un sector sin tradición en esta actividad. En el caso de la Compañía Naviera Baleária se realizaron eventos para determinar el nivel de interés de los clientes en este servicio, que finalmente no fue lo que esperaban. El motivo fue que era un proyecto no popularizado por aquel entonces. Por lo que cometieron errores iniciales pero el autoaprendizaje de la compañía ha ido mejorando con la planificación de cada nueva edición de Baleària fun&music.

Por tanto, los eventos son actividades complejas, que sectores no especializados en los eventos, como el caso de las navieras recurran a promotores y patrocinadores. Además, la organización de eventos puede resultar de gran utilidad para empresas navieras y ferroviarias como valor añadido para competir con las compañías aéreas.

Por último se ha tomado como referente el siguiente tema: La celebración de Eventos Culturales como Atractivo Turístico en las Ciudades Históricas: Análisis del Impacto Económico y Turístico, según García (2005) señala que la celebración de eventos culturales supone una gran oportunidad para las ciudades históricas que contribuyen a reforzar su atractivo y posicionamiento en cuanto a destinos turísticos.

En el ámbito turístico, la celebración de este tipo de eventos es favorable ya que existen incrementos en el volumen de visitantes y pernoctaciones durante los meses de vigencia de las festividades realizadas. Además, al tener un diseño de estrategias da una mejor comercialización y promoción de los atractivos turísticos, lo cual permite generar y potenciar una imagen y actitud positiva hacia las principales instituciones y organizaciones que se implicaron y contribuyeron de alguna manera a la celebración de la misma.

Por tanto, es importante que al efectuar los eventos culturales se obtenga un modelo turístico más dinámico e integral que favorezca e impulse los recursos patrimoniales y culturales de los que dispone la ciudad.

2.2. Bases teóricas

Que es Turismo

Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros (OMT, 2017).

Así, el turismo conlleva el deseo de satisfacer varias motivaciones de carácter personal, brinda la posibilidad de conocer y recorrer numerosos paisajes generando nuevas experiencias para el turista. Con el objetivo de ser parte de esas vivencias tanto social, cultural, fuera de su contexto habitual, por más de 24 horas e inferior a un año permitiendo así hacer uso de la infraestructura turística (Gerrero & Ramos, 2014).

En la actualidad el turismo es una de las actividades más sustanciales para el país, ya que está ubicado en el tercer puesto después de exportaciones tradicionales como el banano y el camarón (Ministerio de Turismo, 2015).

De acuerdo a la Coordinación General de Estadística e Investigación del MINTUR, en el 2017 se registraron 1,617,914 llegadas internacionales al país, lo que representa un crecimiento del 14% en relación al 2016, y que en dólares significa $1,204.5 millones, que equivale a un crecimiento del 12% en relación al año 2016 (Vera, s.f.).

Tipos de turismo

Existen tres tipos fundamentales de turismo: el turismo interno, turismo receptor y turismo emisor.

Turismo interno

El turismo interno realiza los residentes en un país determinado cuando viajan únicamente dentro del mismo país (Glosbe, 2017).

Así pues, el turismo interno en el Ecuador crece de manera positiva por lo que, los residentes aprovechan los feriados para viajar y disfrutar los diferentes lugares turísticos junto a sus familias, amigos y de esta manera dejar un lado su rutina habitual.

Según la Coordinación General de Estadísticas e Investigación del Ministerio de Turismo (2018) menciona que en el año 2017 se realizaron más de 8,1 millones de viajes que dinamizaron la economía cerca de $ 463 millones.

Turismo receptivo

Son visitantes que provienen de otras naciones con intención de permanecer un tiempo limitado para luego viajar a otros países o regresar al lugar de origen (OMT, 2017).

En lo que respecta al turismo receptivo el Ecuador obtuvo un aumento de 57% de llegada de turistas extranjeros entre enero y mayo del 2018, que corresponde a 952.488 turistas, cifra superior a los 606.680 turistas registrados en el año 2017 (Latam, 2018).

Turismo emisor

Según Guerrero & Ramos (2014) señala que: "Los residentes que viajan fuera del territorio económico del país de referencia" (pág. 34).

Turismo cultural

El turismo cultural está formado por programas dirigidos a la sociedad lo cual están interesados en conocer las costumbres de un determinado pueblo o región (Bambi, 2008).

Según Caro, Luque & Zayas (2015) señala que: "El turismo cultural es uno de los segmentos más fuertes que ha evolucionado a nivel mundial" (pág. 1)**.**

Dentro del turismo cultural abarca aspectos como: Patrimonios naturales y culturales, mercados y artesanía, gastronomía, shamanismo, fiestas populares, turismo religioso, turismo urbano, turismo arqueológico, CAVE, científico, académico, voluntario y educativo y haciendas históricas.

Hay que destacar que mediante este tipo de turismo las personas se auto educan y son partícipes de acontecimientos de carácter cultural ya que esto permite estar en contacto con otras culturas y conocen más de su identidad.

Turismo de Eventos

Según Molina (2014) "El turismo de eventos es una tipología turística que incluye el turismo de convenciones, congresos y reuniones, y que requiere el conocimiento de la realidad económica, social, cultural y ambiental dentro de una visión sistémica y de oportunidades" (pág. 58).

En el turismo de eventos existen varios tipos como motivaciones turísticas, celebraciones culturales, carnavales, conmemoraciones históricas, eventos religiosos, cumbres internacionales, eventos corporativos y comerciales, encuentros educativos y científicos, ya que permite al visitante tener un intercambio de conocimientos en múltiples áreas, lo cual se convierte en una actividad de alto valor.

Eventos culturales

Según Marujo (2015) señala que los eventos culturales, denominados festivales tradicionales, constituyen un área de interés para muchos investigadores pues son un medio para expresar la relación próxima que existe entre identidad y lugar.

Los eventos culturales también difunden el diálogo y expresan sentimientos donde cada pueblo rescata sus raíces.

Organización de eventos

Según el Instituto Mediterráneo Estudios de Protocolo (2017) señala que: La organización de eventos es un proceso de diseño, planificación y producción de congresos, festivales, ceremonias, fiestas, convenciones u otro tipo de reuniones, cada una de las cuales pueden tener diferentes finalidades.

Para el desarrollo de actividades se debe llevar a cabo de cómo, cuándo y dónde se va a desarrollar el evento, lo cual conlleva a la tramitación de permisos y autorizaciones, la supervisión de los servicios de transporte, alimentación, entre otros. Para esto se debe diseñar y planificar un plan de actividades, la selección y reserva del espacio para el desarrollo de la misma.

Las etapas que conlleva un evento

Para manejar apropiadamente un evento, es necesario contar con cuatro fases, las cuales son:

Planeación de un evento

Según Suarez, Zamira & Roa (2013) menciona que en esta fase se debe detallar el objetivo y expectativas de la celebración del evento, identificar la audiencia y los mensajes claves a transmitir, medir los recursos necesarios, realizar un cronograma de las actividades y delimitar la respuesta esperada por parte de la audiencia.

En la planeación del evento debemos tener en cuenta cada punto importante, uno de ellos son los recursos con los que se va contar para el desarrollo de cada actividad.

Pre - evento

En esta etapa es importante desarrollar acciones que ayuden a posicionar una imagen única del evento en la mente y el corazón del público objetivo (Guzmán, 2009).

En esta etapa se toma en cuenta los puntos estratégicos para el buen uso y desenvolvimiento de cada evento, esto ayudará a evitar que haya errores durante el desarrollo de cada actividad.

Durante el evento

Esta fase hace referencia a la coordinación y ejecución de las actividades previamente planeadas. En esta fase del evento están implícitas las tareas que se programaron en las etapas anteriores y que requieren de su realización (Guzmán, 2009).

En esta etapa es indispensable revisar cada actividad planificada con el cronograma. Además, se sugiere desarrollar un ensayo de todo el evento al menos con 24 horas de anticipación, para tener todo en orden y si algo falla, poder modificarlo.

Post – evento

Para el post – evento se considera tomar en cuenta dos puntos importantes como:

- Las actividades de seguimiento
- La aplicación de encuestas de satisfacción y reporte de resultados.

Los eventos se clasifican atendiendo a su carácter y naturaleza:

- Por su carácter pueden ser: Congresos, Foros, Conferencias, Paneles, Simposios, Talleres, Seminarios, Asambleas y Convenciones.
- Por su naturaleza pueden ser: Internacionales, Nacionales con participación Internacional, Nacionales.

Congresos: Es una reunión científica e institucional de colegas miembros de una institución, asociación, organismo o ente, con características reglamentadas y trabajo sistematizado que se reúnen por lo general cada dos años (Eyra, 2014).

Foro: Reunión de libre expresión de ideas con un coordinador. Todos los presentes son partícipes de dicha reunión. Generalmente es la clausura de un simposio o mesa redonda (Eyra, 2014).

Conferencia: Las conferencias se realizan en cualquier parte del mundo donde acuden un gran número de participantes y de espectadores, para tratar acerca de temas de interés común con diferentes perspectivas que enriquezcan el discurso (NeoAttack, s.f.).

Panel: En este evento participan varias personas donde exponen su idea, pero sin hacer uso de la palabra propiamente dicho. Los participantes de la mesa dialogan y evitan colisiones a través de la presencia de un coordinador. La diferencia con el simposio y la mesa redonda consiste en que los oradores no exponen, no hacen uso de la palabra, sino que dialogan, conversan, debaten entre ellos el tema propuesto, todo informalmente, pero con coherencia (Eyra, 2014).

Simposios: Reunión de personas capacitadas en determinado tema con exposición de expertos, los integrantes exponen individual y sucesivamente por un lapso no mayor a quince o veinte minutos, cada expositor habla sobre un tema en particular y lo hace en profundidad (Eyra, 2014).

Taller: Del francés “atélier”. Sala o taller donde se enseña un tema educacional, un oficio o un trabajo de manera práctica o manual (Eyra, 2014).

Seminarios: Son reuniones de estudio y trabajo de grupo reducido que investiga o estudia exhaustivamente un tema o temas determinados, en sesiones o reuniones planificadas. Su modalidad es netamente intensiva (Eyra, 2014).

Asamblea: Es una reunión formal y reglamentaria de una institución. Necesita que se trabaje mediante un acta, se verifica quorum para comenzar la sesión, un temario u orden del día y deben ser previamente notificados a todas las personas que van a participar. Una asamblea es el máximo órgano de decisión de una institución y rige su destino (Eyra, 2014).

Por lo general, las asambleas institucionales generales son anuales. En ellas suelen elegirse también autoridades de una institución. Por lo general, las instituciones u organismos internacionales celebran sus asambleas anuales juntamente con sus congresos para ahorrar a sus asociados, miembros o delegados un desplazamiento, alojamiento, etc.

Convenciones: Del latín "convenire", presentarse varias personas en un mismo lugar. Reunión formal y genérica de elementos políticos o corporativos. Su objeto es proveer de información o puntos de vista de la corporación, empresa o partido. Se delibera y luego se obtiene consenso (Eyra, 2014).

Eventos Internacionales: Son aquellos eventos generados por Instituciones Internacionales y se les designa carácter internacional por el contenido de los temas de discusión, por la participación de extranjeros o por el auspicio de una o varias Instituciones Internacionales (Díaz, 2018).

Eventos Nacionales con participación internacional: Hace referencia a congresos que permiten promover una importante participación extranjera y auspicios de algunos Organismos Internacionales que contribuyan a la promoción de la participación internacional (Díaz, 2018).

Eventos Nacionales

Son eventos realizados por Instituciones y Organismos Nacionales y pueden tener o no invitados extranjeros (Díaz, 2018).

Cultura

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2017) menciona que: La cultura puede considerarse como el conjunto de los rasgos distintivos,

espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social.

Los pueblos transmiten el significado que le dan a sus vidas mediante las prácticas culturales, el patrimonio y las expresiones que son un fundamento para un mejor desarrollo de la misma.

Así pues, la cultura es la identidad de un individuo donde se agrupan varios elementos como son costumbres, expresiones, ceremonias, atuendos y habilidades lo cual conservan esto, mediante la práctica y el conocimiento de la misma.

Patrimonio cultural

"Es el conjunto de bienes muebles, inmuebles e inmateriales que hemos heredado del pasado y que hemos decidido que merece la pena proteger como parte de nuestras señas de identidad social e histórica" (Querol, 2010, pág. 24).

Identidad Cultural

"Identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbre, valores y creencias" (Molano, 2007, pág. 73).

El Ecuador es un país que está rodeado de una variedad de riquezas culturales donde abarca un sin número de costumbres, vestimenta, gastronomía, creencias, rituales lo que permite que cada pueblo o región conserve su identidad cultural.

Sin embargo, en la actualidad existen factores que influyen en la desaparición de estas culturas como son la tecnología, la globalización y medios de información que conllevan a extraer otros patrones culturales y adoptar nuevas expresiones de países extranjeros.

Por lo que, es importante que las autoridades tanto locales como regionales tengan la iniciativa de realizar proyectos, planes o festividades culturales para que las comunidades se apropien de sus raíces y a la vez fortalecer los rasgos y costumbres a la sociedad.

Festividades tradicionales

En las festividades populares que se realizan cada año en el país es normal ver una combinación de manifestaciones culturales, con vestimenta de colores llamativos que los hace únicos, la

música, danza y varias actividades tradicionales y gastronómicas forman parte de estas celebraciones.

En el Ecuador se realizan varias festividades tradicionales donde demuestran sus atuendos con tonos llamativos propios de la identidad Ecuatoriana. Cada año hay celebraciones en cada una de las provincias, ciudades y pueblos del Ecuador y mediante estos eventos demuestran su identidad cultural a propios y visitantes.

Festividades Tradicionales en el Ecuador

- La Diabla Pillareña
- Carnaval de guaranda
- Fiesta de la fruta y de las flores
- Semana Santa
- Inti Raymi (Fiesta del Sol)
- El Festival Yamor (Festival del Maiz)
- La Mama Negra
- Año Viejo
- Rey de Reyes
- La Chonta de la Amazonía
- Cerveza de yuca en Sarayaku
- El Paseo Procesional del Chagra
- Rodeo Montubio Costeño

Plan

Se define como la intención y proyecto de hacer algo que, a partir del conocimiento de las magnitudes de una economía, pretende establecer determinados objetivos. Asimismo, es un documento en que se constan cosas que se pretenden hacer y forma en que se piensa llevarlas a cabo (Ordaz & Saldaña, 2005).

Plan es una herramienta que permite alcanzar objetivos y metas de programas o proyectos a realizarse, permite orientar para un buen desarrollo de actividades y tomar decisiones explicitas y coherentes al momento de asignar los recursos.

Planificación

Según Bonilla, Molina & Morales (2006) menciona que: La planificación es un proceso para la toma de decisiones que nos lleva a prever el futuro de cualquier organización, usando recursos tanto humanos como materiales para el logro de los objetivos que se desean alcanzar de una manera más eficiente y económicamente posible.

Planificación y el Desarrollo Turístico

La planificación y el desarrollo turístico de los destinos deben ser analizados de una perspectiva global, teniendo en cuenta los múltiples factores que intervienen y, en especial, el papel que cada una de las partes interesadas desempeña en la configuración de un sector que cada día toma mayor relevancia en el desarrollo económico de las regiones, especialmente en aquellos con altas potencialidades turísticas que han encontrado en él un motor para impulsar sus economías.

En el análisis realizado por Toro, Galán, Pico, Rozo & Suescún (2015) mencionan que a partir de la revisión de otros autores que han estudiado esta materia, se pueden identificar cuatro enfoques para la planificación turística: desarrollista, económico, espacial y estratégico. Mediante, una adecuada planificación generará una fuente de ingresos que impulse el desarrollo económico de un país.

Proceso de Planeación

Los autores Stoner & Wankel (2002) mencionan que, a través del proceso, la planificación es sencilla y que se adapta a las diferentes actividades sin importar el nivel de jerarquización, para aquellos plantean cuatros pasos:

- Establecer una meta o conjunto de metas.
- Definir la situación actual.
- Determinación de ayudas y barreras
- Desarrollar un plan o conjunto de acciones

De esta manera se determina que la planeación permite mejorar la coordinación de actividades y a la toma de decisiones, estableciendo prioridades a través del diseño de estrategias que encamine a la organización al cumplimiento de objetivos garantizando la sostenibilidad de la empresa.

Importancia de la Planificación

Es importante la planificación ya que, ayuda al crecimiento y bienestar a largo plazo.

Se ha demostrado que si los gerentes definen eficientemente la misión de su organización estarán en mejores condiciones de dar dirección y orientación a sus actividades.

- Ayuda a orientar recursos hacia las características de alta prioridad.
- Propicia el desarrollo de la empresa al establecer métodos de utilización racional de los recursos.
- Mantiene una mentalidad futurista teniendo más visión del porvenir y un afán de lograr y mejorar las cosas.
- Reduce al mínimo los riesgos y aprovecha al máximo las oportunidades.

Características de la planificación

Las características más importantes de la planificación son las siguientes:

- La planificación está siempre orientada hacia el futuro.
- La planificación es sistemática: debe tener en cuenta el sistema y subsistemas que lo conforman.
- La planificación es una función administrativa que interactúa con las demás; está estrechamente ligada a las demás funciones, organización, dirección y control, sobre las que influye y de las que recibe influencia en todo momento y en todos los niveles de la organización.
- La planificación es una técnica de coordinación e integración para conseguir los objetivos previstos.

Ventajas de la planificación

Existen ventajas para la planificación que deben estimular a todos los gerentes en todos los niveles de cualquier organización. Entre las cuales podemos mencionar las siguientes:

- Requiere actividades con orden y propósito.
- Aumenta y equilibra la utilización de las instalaciones. Se hace un mejor uso de lo que se dispone.
- La planificación adecuada ayuda al gerente a proporcionar una dirección confiada y agresiva.

Desventajas de la planificación

Por otra parte, existen desventajas o limitaciones del uso de la planificación.

- La planificación está limitada por la exactitud de la información y de los hechos futuros.
- La utilidad de un plan está afectada por la corrección de las premisas utilizadas como subsecuentes.
- La planificación cuesta mucho. Algunos argumentan que el costo de la planificación excede a su contribución real.
- La planificación demora las acciones. No puede dejar pasar el tiempo valioso reflexionando sobre la situación y diseñando un plan.

Dinamización turística

La Dinamización Turística de un entorno local y su sostenibilidad económica, social y medio-ambiental precisa de los siguientes requisitos:

- ✓ Planificación de actuaciones y gestión integrada.
- ✓ Preservación de recursos naturales, patrimoniales y sociales.
- ✓ Mejora de la calidad de los núcleos urbanos.
- ✓ Desarrollo de nuevos productos y servicios turísticos.
- ✓ Implicación de la población y de los agentes turísticos en el proyecto de dinamización.
- ✓ Coordinación de actuaciones y realización conjunta de proyectos por todas las partes, a fin de obtener el máximo rendimiento de los recursos empleados.

Es decir; los programas de dinamización turística son aquellos que, a través de la cooperación entre las instituciones gubernamentales y empresas turísticas locales, van dirigidos a la elaboración y ejecución de acciones integrales en las distintas áreas de dinamización turística, o en destinos turísticos concretos

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Localización

El estudio se realizó en la provincia de Tungurahua, localizada bajo las siguientes coordenadas 1,468°S; 78,446°W, tiene una altura de 5020 msnm está ubicada en la Cordillera Real del Ecuador, 120km al sur de Quito, 33km al SE de Ambato y tan solo a 8km al Norte de la ciudad de Baños. Ocupa un territorio de 3.334 km2, siendo la segunda provincia del país más pequeño por extensión, además su población es de 504,583 habitantes (INEC, 2010).

Al Norte limita con Cotopaxi y Napo; al Sur con Chimborazo y Morona Santiago; al Este con Pastaza y al Oeste con Cotopaxi y Bolívar.

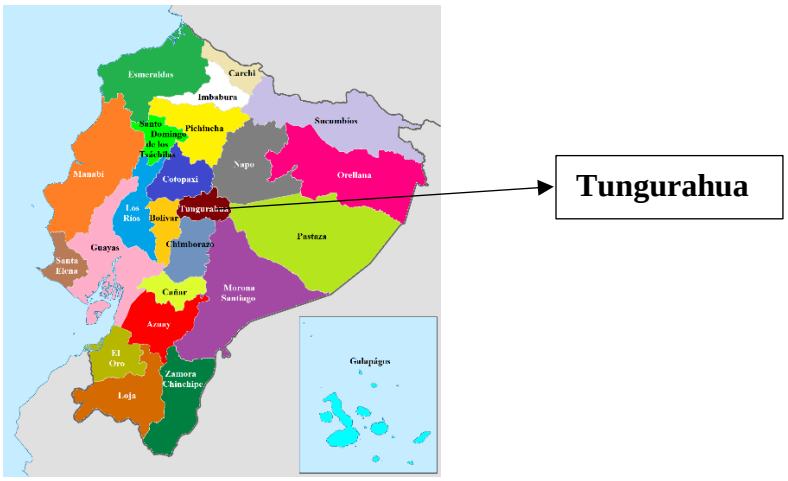


Figura 1: Ubicación de la provincia de Tungurahua.

Fuente: PDOT de la provincia de Tungurahua.

Esta propuesta se realizó en ciudad de Ambato, esta se encuentra situada al centro de la región interandina del Ecuador, en la hoya del río Patate, atravesada por el río Ambato, tiene una altitud de 2580 msnm y con un clima andino de 15 grados centígrados en promedio, ubicada a 113km al sur de Quito y 78º 37’ 11” de longitud con relación al Meridiano de Greenwich y a 1º 13’ 28” de latitud sur con relación a la Línea Equinoccial, situada en la cordillera, es conocida como

ciudad de las Flores y las Frutas y jardín del Ecuador. La ciudad cuenta con 329.856 habitantes, es poseedora de un motor industrial y comercial de gran importancia para la economía de la ciudad y del país, entre ellas está la agricultura y ganadería, industrias manufactureras, actividad turística, cultural y artística, además tiene importancia las exportaciones de flores y de frutas (Kast, s.f.).



Figura 2:Ubicación de Ambato

Fuente: PDOT Provincia de Tungurahua

3.2. Tipo de investigación

Investigación descriptiva

El presente trabajo se realizó mediante el método descriptivo, este consiste en describir y evaluar ciertas características de una situación particular, permitiendo redactar y describir todo lo relacionado al tema de investigación, dando a conocer a profundidad todas las actividades culturales y obteniendo una información verídica.

3.3. Método de investigación

Para el primer objetivo se utilizó el enfoque cualitativo y cuantitativo. En el enfoque cualitativo se realizó entrevistas a instituciones gubernamentales para conocer la situación de la organización de eventos que se realizan en la ciudad de Ambato. Mientras que en el enfoque

cuantitativo se realizó las encuestas dirigido al Turismo Interno para determinar las preferencias acerca de los eventos culturales.

Para el segundo objetivo se determinó los recursos culturales que cuenta la ciudad a través de la observación directa ya que esta permite relacionarse con el campo, comunidad o cultura.

Para cumplir el tercer objetivo se diseñó la propuesta de un plan de desarrollo de eventos culturales, la misma que detalla actividades culturales diferentes a los programas que cuenta la ciudad de Ambato.

3.4. Modalidades básicas de la investigación

Trabajo de campo: Se realizará en el cantón Ambato con los actores involucrados en la organización de eventos culturales, que se basa en informaciones obtenidas directamente de la realidad.

Bibliográfica/Documental: Se utilizará herramientas como libros, internet, tesis, monografías, revistas, manuales para fundamentar las variables. Hurtado (2010) señala que la investigación para la práctica social se caracteriza como procesos investigativos que esclarezcan el que hacer profesionalmente en el manejo de problemas sociales específicos.

Recursos

Los recursos que se utilizaran en el proyecto de investigación son humanos, financieros y materiales mismos que contribuirán a un sistema completo que debe conocerse, asimilarse, entenderse y aprovecharse de manera, libre y eficiente

Recursos humanos, puesto que de ellos dependen el manejo y funcionamiento de los demás recursos, los mismos que son las personas quienes van a ser un aporte fundamental para llevar a cabo la investigación.

Recursos financieros son los recursos económicos propios a utilizar según lo que vaya requiriendo para el desarrollo de los objetivos propuestos en la investigación acercándose a la realidad de costo de unos 2000 $ o más.

Recursos materiales son los medios físicos y concretos que ayudan a conseguir algún objetivo en la investigación, se utilizara un celular, grabadora, cámara, computadoras materiales de oficina (esferos, lápices, hojas, carpetas, etc.).

3.5. Variable en estudio

Variables Independientes: Eventos Culturales

Variables Dependientes: Turismo Interno.

3.6. Diseño de la investigación

Para el diseño de un plan de desarrollo de eventos culturales se utilizó la encuesta de 19 preguntas desarrollada por Chipantiza & Guangasig (2019) la cual permite identificar las preferencias y gustos de los consumidores acerca del tema cultural.

Esta encuesta fue aplicada a una muestra representativa de personas que habitan y visitan la ciudad de Ambato. Así tomando como población a los 329.856 habitantes de la ciudad de Ambato (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010).

De los cuales para realizar el presente trabajo se consideró la población de 161.240 habitantes que pertenecen a la Población Económicamente Activa (PEA), es decir, personas de 15 años y más que trabajaron al menos 1 hora en la semana de referencia o aunque no trabajaron, tuvieron trabajo (empleados); y personas que no tenían empleo pero estaban disponibles para trabajar y buscan empleo (desempleados) (INEC, 2010).

La fórmula utilizada fue la siguiente:

$$n = \frac{N.Z_{\propto.}^2 p.q}{d^2.(N-1) + Z_{\propto}^2.p.q}$$

Dónde:

N = Total de la población 161.240 Población Económicamente Activa.

Z*α*= 1.96 (si el nivel de confianza es del 95%)

p = proporción esperada (en este caso se asumirá una proporción del 50% = 0.5)

q = 1 – p (en este caso 1-0.5 = 0.5)

d = precisión (Se usará el 5%).

Al reemplazar los valores en la fórmula, se obtuvo un tamaño de muestra de 384 encuestados.

Materiales y métodos

MATERIALES

- ✓ Papel bon
- ✓ Esferos
- ✓ Libreta de apuntes

EQUIPOS

- ✓ Computadora
- ✓ Cámara
- ✓ Celular
- ✓ Impresora
- ✓ flash memory

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS ESPERADOS

Objetivo específico 1: Diagnosticar la situación actual de la organización de eventos culturales en la ciudad de Ambato.

En este objetivo se plantío entrevistas a entidades gubernamentales y encuestas al turismo interno.

Con respecto al análisis actual, se procedió a diagnosticar a las organizadoras de los eventos culturales quienes están encargados al manejo de la planificación y ejecución para el desarrollo de la actividad. Mediante las entrevistas realizadas al Comité Permanente y a la Dirección de Cultura Deporte, Turismo y Recreación se determinó que la ciudad de Ambato cuenta con ciertos eventos en fechas específicas, los mismos que tienen un alcance masivo de visitantes, los cuales están a cargo del GAD Municipal de Ambato y de las instituciones ya mencionadas. Por ello, la ciudad de Ambato no cuenta con un plan de desarrollo de eventos culturales donde no les permite realizar actividades culturales durante el año.

A efecto de la presente investigación se considera necesario mencionar a las principales organizadoras de los eventos de carácter cultural, las mismas que están encargadas de la operación, ejecución y organización de las actividades que realiza la ciudad.

Comité Permanente de la Fiesta de la Fruta y de las Flores

Esta entidad es encargada de organizar, planificar, coordinar y ejecutar. Con respecto al manejo de los recursos económicos ellos cuentan con un monto de 1´800.000 dólares para el desarrollo del evento de la fiesta de la fruta y de las flores, la cual rige bajo parámetros legales y reglamentarios, por ende, se compromete a la satisfacción de sus clientes, mediante una mejora continua en la programación de fiestas. Actualmente el Comité se conforma por profesionales especializados en: administración, arte y folclor, turismo, cultura, marketing y promoción, etc., se maneja a través de un director/a ejecutivo/a, teniendo amplias facultades para tomar decisiones relativas de las programaciones establecidas de la misma.

Dirección de Cultura, Turismo. Deportes y Recreación

Esta institución está encargada de organizar y ejecutar eventos culturales tales como: Sol de Noviembre, las festividades del mes de febrero, danzas folclóricas, conciertos, entre otros. Además, son encargados al manejo de los recursos económicos lo cual cuentan con un mosto de 150.000 dólares, para la ejecución de dicha actividad. La misma que se encarga de promover el desarrollo cultural y turístico de la ciudad de Ambato para motivar a las actuales y futuras generaciones a que se integren al quehacer cultural local con proyección nacional e internacional.

GAD Municipalidad de Ambato

Es una institución pública que se encarga de promover el desarrollo sustentable de la ciudad mediante una gestión integral equitativa e innovadora a través de procesos y políticas locales. Está conformado por directores departamentales por ende desempeña cada uno diferentes funciones.

Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Tungurahua

Es una institución promovida y ejecutada en el año 2000 es amplia, elegante, con un ambiente de tranquilidad y paz, muy propio para exponer obras de arte y dar al usuario la oportunidad de disfrutar momentos de esparcimiento, a la par admirar las obras de arte de los siglos XIX, XX y XXI, adquirir conocimientos acerca de nuestros artistas.

Con respecto a las encuestas se aplicó varias preguntas, para conocer el interés que tiene el visitante sobre los eventos culturales y que les gustaría que se desarrolle aparte de los eventos que ya cuenta la ciudad.

Análisis de resultados

Análisis e interpretación de resultados

La información obtenida mediante las encuestas se las procesó de forma manual, luego se realizó los gráficos estadísticos y cálculos respectivos. A cada ítem de la encuesta se hizo el análisis e interpretación de los resultados. En la encuesta aplicada a 384 habitantes de la ciudad de Ambato se obtuvo los siguientes resultados que van a ser analizados e interpretados a continuación:

1.- ¿Cuál es su género?

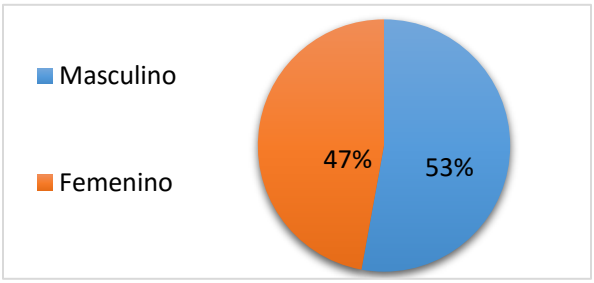


Figura 3.Género.

Fuente: Elaboración propia.

Análisis: En la encuesta realizada que tiene como finalidad realizar un plan de desarrollo de eventos culturales para dinamizar el turismo interno en la ciudad de Ambato, se obtuvo como resultado que, un 53% de la población son de género masculino, mientras que el 47% son de género femenino.

Interpretación: Estas evidencias muestran que la mayor parte de la población son personas de género masculino, lo que permite mayor participación en eventos culturales.

2.- ¿Cuál es su estado civil?

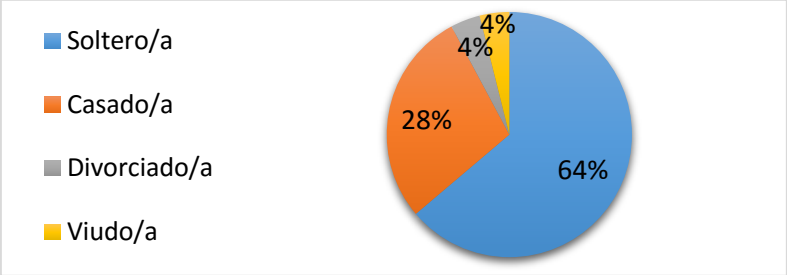


Figura 4: Estado civil.

Fuente: Elaboración propia.

Análisis: En cuanto a la interrogante sobre el estado civil, se obtiene como resultado que el 64% de la población encuestada es soltero/a, mientras que un 28% es casado/a, seguido de un 4% divorciado/a, y finalmente un 4% es viudo/a.

Interpretación: Estos resultados muestran que los eventos culturales se pueden realizar con una perspectiva y estilo moderno, pero sin perder la identidad cultural.

3.- ¿Situación laboral?

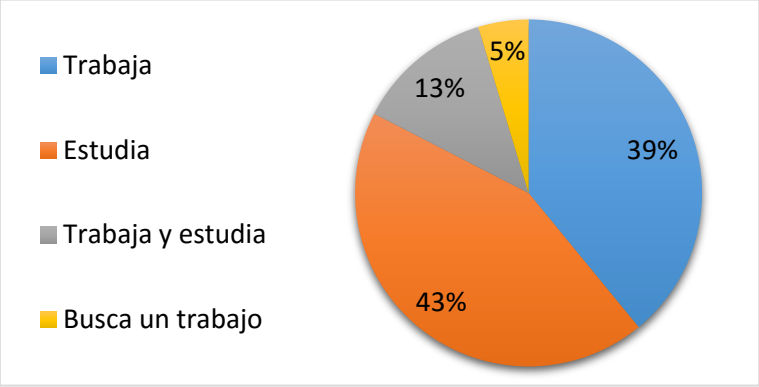


Figura 5: Situación laboral.

Fuente: Elaboración propia.

Análisis: De acuerdo a las respuestas obtenidas sobre la situación laboral se muestra que, un 43% de las personas encuestadas estudia, seguido de un 39% de la población trabaja, posteriormente un 13% se dedica a trabajar y estudiar, finalmente un 5 % busca un trabajo.

Interpretación: En esta interrogante se puede analizar que la mayor parte de personas son estudiantes que se interesan por ser partícipes de eventos culturales que se lleven a cabo en la ciudad, de esta manera aumentaría el desarrollo de eventos.

4.- ¿Nivel de Educación?

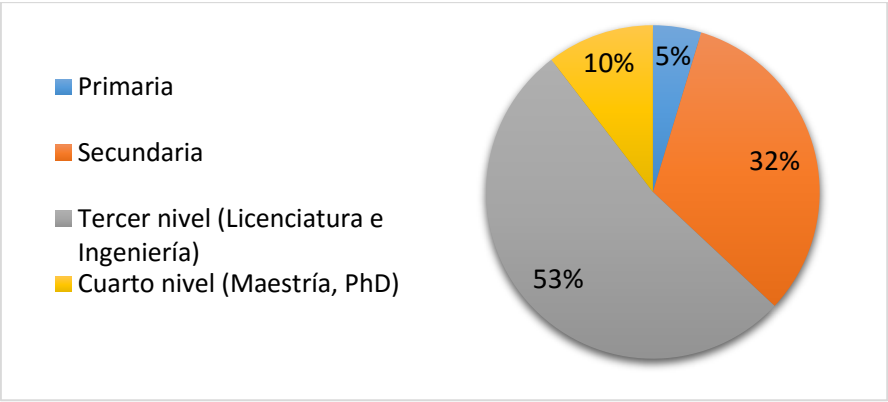


Figura 6. Nivel de educación.

Fuente: Elaboración propia.

Análisis: En lo que respecta al nivel de educación, las respuestas muestran que, el 53% tienen estudios o cursan el tercer nivel, mientras que un 32% son de nivel secundario, un 10% posee un nivel de maestría y por ultimo un 5% en primaria.

Interpretación: En esta pregunta se puede analizar que la mayor parte de la población tiene un nivel de educación superior lo que demuestra una gran posesión de competencias intelectuales, un mayor capital cultural escolar y mayor consumo cultural.

5.- ¿Cuál es su edad?

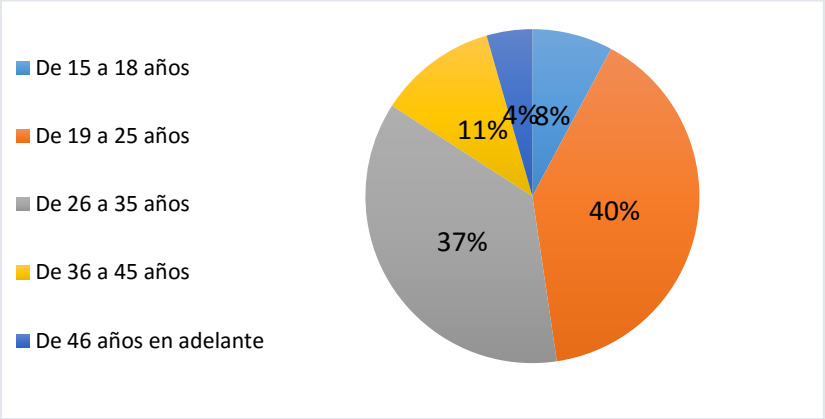


Figura 7. Edad.

Fuente: Elaboración propia.

Análisis: En cuanto a la edad se muestra que, un 40 % de la población encuestada tienen una edad entre 19 a 25 años, seguida del 37% está entre la edad de 26 a 35 años, mientras que el 11% tiene una edad de 36 a 45 años, un 8% tiene la edad de 15 a 18 años, finalmente un 4% tiene de 46 años en adelante.

Interpretación: En esta interrogante se puede analizar que la edad entre 19 a 25 años posee altos niveles de consumo cultural, ya que disponen de tiempo libre y un bajo nivel de obligaciones.

6.- ¿Cuál es su procedencia?

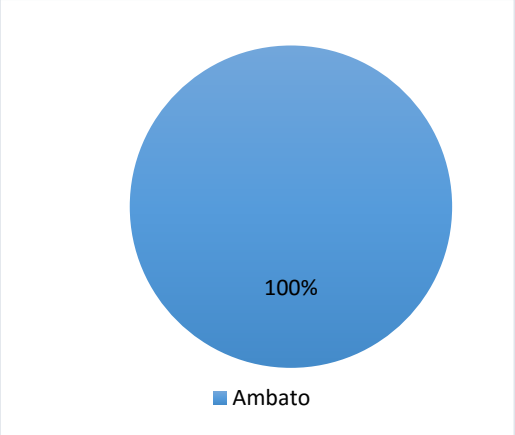


Figura 8. Procedencia.

Fuente: Elaboración propia.

Análisis: En lo que respecta a la procedencia se indica que los encuestados son de la ciudad de Ambato con el 100%.

Interpretación: Estos resultados evidencian que los ciudadanos ambateños acuden a los eventos culturales que realiza la ciudad, ya que tiene interés en conocer y ser partícipes de la actividad y así conocer más sobre la cultura de la misma.

7.- ¿Asiste usted a eventos culturales?

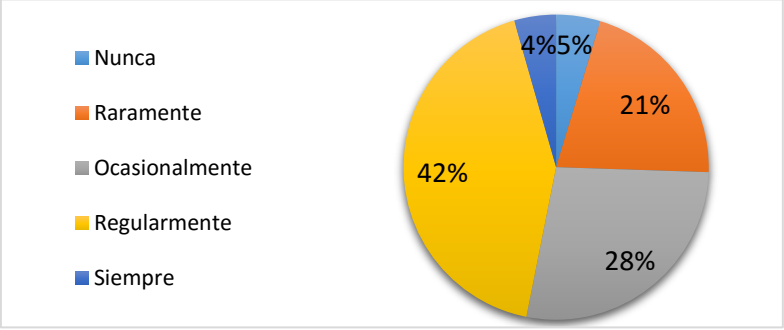


Figura 9. Asiste a eventos culturales.

Fuente: Elaboración propia.

Análisis: De acuerdo a la interrogante planteada acerca de la asistencia a eventos culturales se determina que el 42% de las personas asisten a un evento cultural regularmente, en cambio un 28% asisten ocasionalmente, por otro lado, un 21% asisten raramente, un 5% nunca asisten a eventos y el 4 % asisten a un evento cultural siempre.

Interpretación: Los resultados obtenidos demuestran que, existe un mayor porcentaje de población que asiste a eventos culturales por lo que sería factible ampliar más eventos a los existentes.

8.- Si su respuesta anterior fue nunca o raramente ¿Cuáles son los motivos por los que usted no asistido a una actividad cultural?

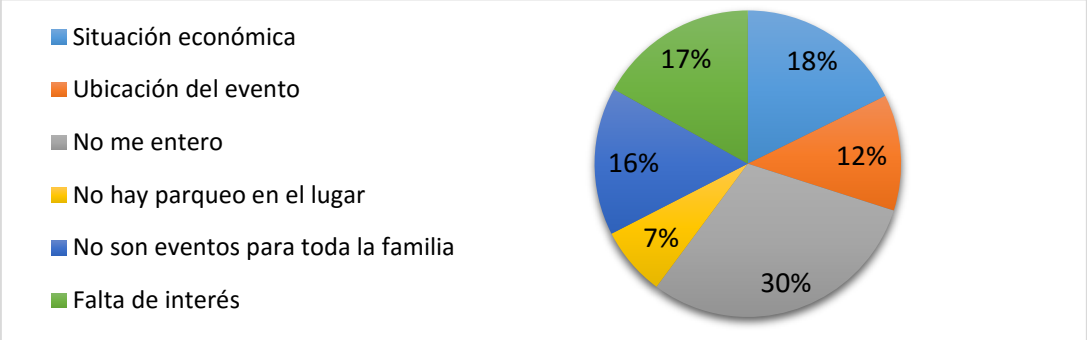


Figura 10: Motivos para no asistir a un evento.

Fuente: Elaboración propia.

Análisis: En esta interrogante menciona sobre los motivos por los que usted no asistido a una actividad cultural lo cual se obtuvo como resultado que el 30 % de la población no se enteran de los eventos, un 18% por situación económica, el 17 % falta de interés, un 16 % no son eventos para toda la familia, un 12% por la ubicación del evento, finalmente un 7% no hay parqueo en el lugar.

Interpretación: Mediante estos resultados permite tener una visión más amplia sobre las razones por las cuales la población no asiste a eventos culturales.

9.- ¿Cuáles de estos eventos culturales que se realiza en la ciudad de Ambato asiste usted regularmente?

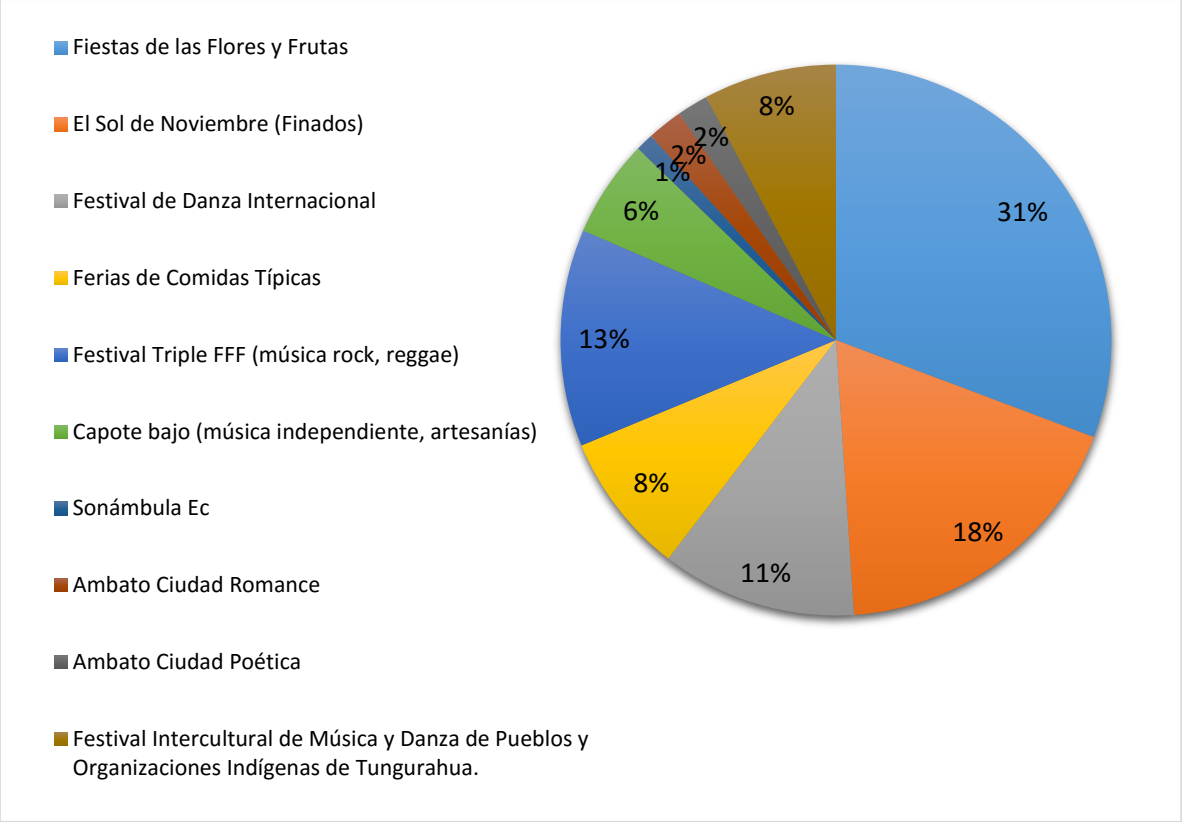


Figura 11: Eventos a los que usted asiste regularmente.

Fuente: Elaboración propia.

Análisis: De acuerdo a esta interrogante se determina que el 31 % de la población asiste al evento de la Fiesta de las Flores y Frutas, un 18 % acuden al Sol de Noviembre (Finados), el 13 % asisten al Festival Triple FFF, en cambio el 11 % acuden al Festival de Danza Internacional, el 8 % recurren a Ferias de Comidas Típicas, y el otro 8% es para el Festival Intercultural de Música y Danza de Pueblos y Organizaciones Indígenas de Tungurahua, en cambio el 6 % es designado a Capote bajo (música independiente, artesanías), el 2 % Ambato Ciudad Romance, y el otro 2% Ambato Ciudad Poética, por último el 1 % Sonámbula Ec.

Interpretación: En los resultados obtenidos indican que, la mayor parte de personas asisten al evento de La Fiesta de las Flores y Frutas, permitiendo así una mayor afluencia de espectadores a dicho evento.

10.- ¿Con que regularidad asiste a un evento cultural de la ciudad?

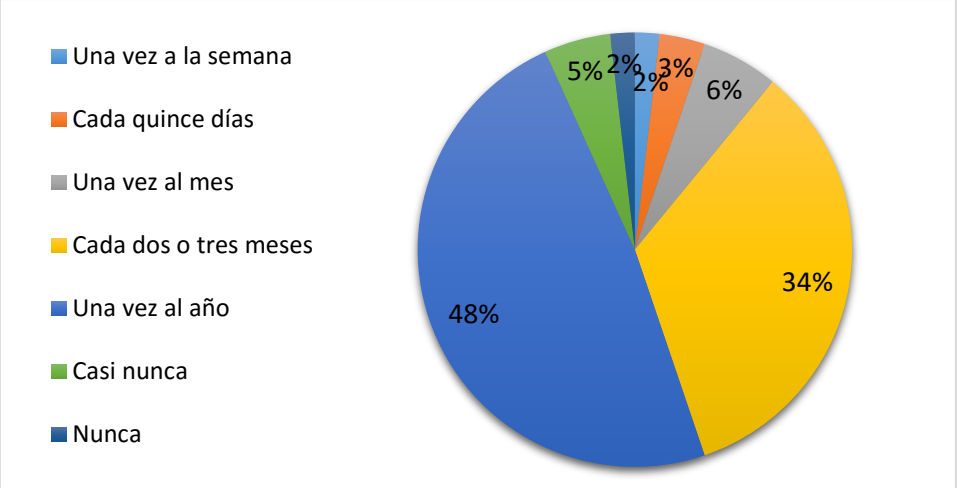


Figura 12: Con que regularidad asiste a un evento.

Fuente: Elaboración propia.

Análisis: De acuerdo a esta pregunta se determina que, el 48% de la población encuestada asisten a un evento cultural una vez al año en la ciudad de Ambato, en cambio el 34 % asisten cada dos o tres meses, el 6 % acuden una vez al mes, el 5 % representa casi nunca, un 3 % acuden cada 15 días, seguido el 2% una vez a la semana, finalmente el otro 2 % nunca.

Interpretación: Mediante estos resultados demuestra que, la ciudad de Ambato tiene una mayor afluencia de espectadores una vez al año ya que en esas fechas se desarrolla eventos a gran escala.

11.- ¿Cuándo asiste a los eventos culturales con quien acude?

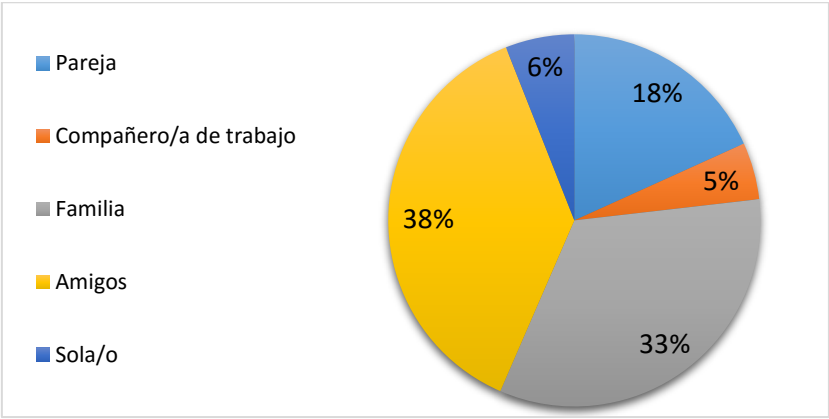


Figura 13: Cuándo asiste a un evento con quien acude.

Fuente: Elaboración propia.

Análisis: En esta pregunta se estipula que, el 38 % de los encuestados asisten a eventos culturales con amigos, el 33% asisten con la familia, un 18% acuden con la pareja, en cambio el 6 % asiste solo/a y el 5 % corresponde a compañero/a de trabajo.

Interpretación: Los resultados obtenidos demuestran que, al asistir a un evento de carácter cultural con amigos hay más participación e interacción, por lo que existe una gran demanda a dichos eventos.

12.- ¿Cuál es su principal motivación para asistir a un evento de carácter cultural en la ciudad?

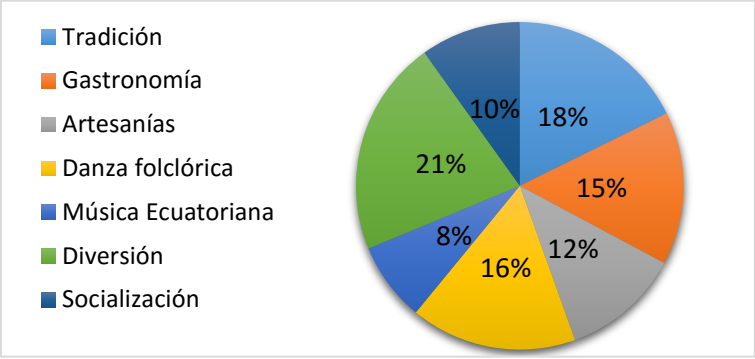


Figura 14: Principal motivación para asistir a un evento cultural.

Fuente: Elaboración propia.

Análisis: En lo que respecta a la motivación para asistir a un evento de carácter cultural en la ciudad se obtiene con resultado que, el 21% es por diversión, un 18% por tradición, el 16% pertenece a danza folclórica, seguido del 15 % gastronomía, un 12% artesanías, el 10% socialización y un 8 % música ecuatoriana.

Interpretación: Con los resultados obtenidos se determina que, los eventos culturales que se realizan en la ciudad de Ambato la mayor parte de la sociedad acuden a dichos eventos por diversión y eso demuestra que se debería plantear programas dinámicos y participativos para que el público.

13.- Le gustaría que se realicen otros eventos aparte de los tradicionales en la ciudad de Ambato tales como:

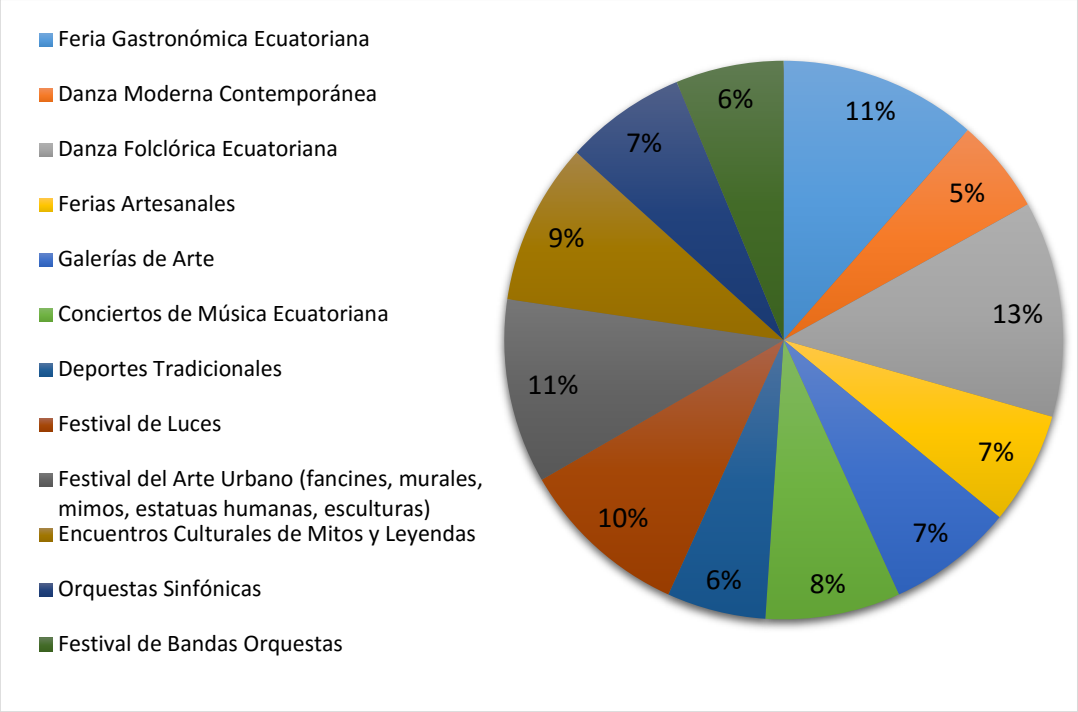


Figura 15: Le gustaría que se realicen otros eventos tales como.

Fuente: Elaboración propia.

Análisis: De acuerdo a esta interrogante indica que el 13% de los encuestados optan que se realice eventos como la Danza Folclórica Ecuatoriana, seguido del 11% a la Feria Gastronómica Ecuatoriana, el otro 11% Festival del Arte Urbano, un 10% corresponde al Festival de Luces, el 9% representa a Encuentros Culturales de Mitos y Leyendas, el 8% Conciertos de Música Ecuatoriana, un 7% a Ferias Artesanales, otro 7% a Galerías de Arte, y otro 7 % a Orquestas Sinfónicas, mientras que el 6% corresponde a Deportes Tradicionales, y otro 6 % al Festival de Bandas Orquestas, finalmente un 5% corresponde a Danza Moderna Contemporánea.

Interpretación: Mediante estos resultados planteados se analiza que, la Danza Folclórica Ecuatoriana es uno de los eventos más aceptados por la población, seguida de la Feria Gastronómica Ecuatoriana y El Festival de Arte Urbano así sucesivamente, lo cual se considera que este tipo de eventos tendría una gran acogida por parte de la sociedad y mejoraría el desarrollo económico de la ciudad.

14.- Los eventos ya mencionados anteriormente considera usted que se debería hacer en horarios como:

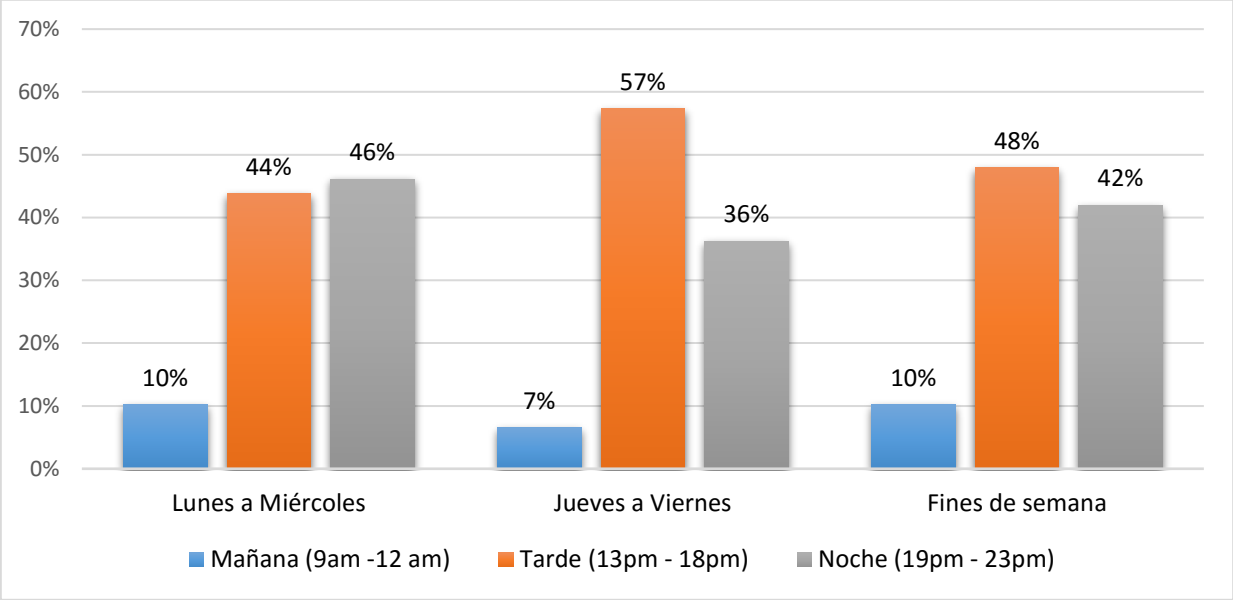


Figura 16: Los eventos ya mencionados considera usted que se debería hacer en horarios como.

Fuente: Elaboración propia.

Análisis: Con respecto a esta interrogante se determina que en los horarios de lunes a miércoles, el 46 % de la población prefieren que los eventos mencionados en el gráfico anterior se realicen en horarios de la noche, el 44 % en la tarde y el 10 % en la mañana.

Interpretación: Mediante estos resultados se analiza que dichos eventos mencionados en el gráfico anterior se realicen en la noche ya que disponen de tiempo.

Análisis: Con respecto a los horarios de jueves a viernes se determina que, el 57% de los encuestados prefieren que los eventos se desarrollen en la tarde, seguido del 36% en la noche y el 7% en la mañana.

Interpretación: Los resultados obtenidos demuestran que, dichos eventos mencionados en el gráfico anterior se realicen en la tarde por su disponibilidad de tiempo.

Análisis: Con respecto a los horarios de fines de semana se determina que los eventos mencionados en el gráfico anterior se realicen en la tarde que corresponde a un 48%, seguido del 42 % en la noche y el 10 % en la mañana.

Interpretación: Los resultados obtenidos demuestran que, los eventos mencionados en el gráfico anterior se realicen en la tarde por la disponibilidad de tiempo con el objetivo de distraerse y olvidar por un tiempo sus labores cotidianas.

15.- Para el desarrollo de los eventos culturales usted preferiría que se realice en lugares como.

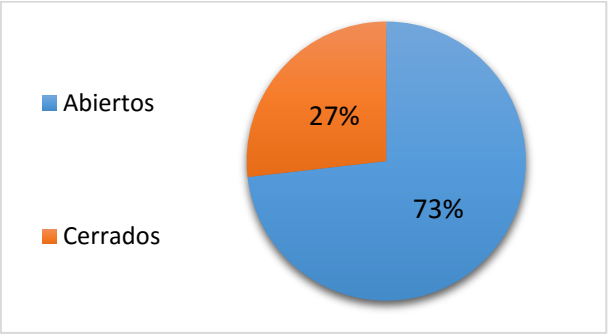


Figura 17: E l desarrollo de los eventos preferiría en lugares como.

Fuente: Elaboración propia.

Análisis: Con respecto a los lugares la población prefiere que se realicen dichos eventos en sitios abiertos que corresponde a un 73 % y sitios cerrados en un 27 %.

Interpretación: Estos datos evidencian que la población prefiere que dichos eventos se realicen en sitios abiertos y amplios para una mejor visualización de la misma.

16.- ¿A través de qué medios se informan sobre los eventos culturales que se realizarían en la ciudad de Ambato?

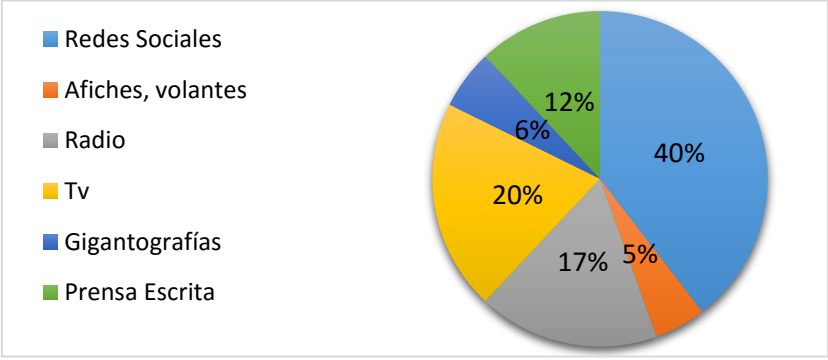


Figura 18: Medios que se informan sobre los eventos.

Fuente: Elaboración propia.

Análisis: En este gráfico indica que, el 40 % de los encuestados se informan por redes sociales, el 20 % por Tv, un 17 % por radio, un 12 % mediante prensa escrita, el 6 % por gigantografías, y por último un 5% a través de afiches y volantes.

Interpretación: Mediante estos datos se analiza que, los medios de comunicación tienen un rol importante en la sociedad, es decir, pueden mantener a todos actualizados sobre varios eventos que se realizan en la ciudad y en el mundo. Es por ello que es de suma importancia utilizarlos para una mejor información de la misma.

17.- ¿Cómo califica la logística en los aspectos de seguridad y organización de los eventos culturales a los que ha asistido?

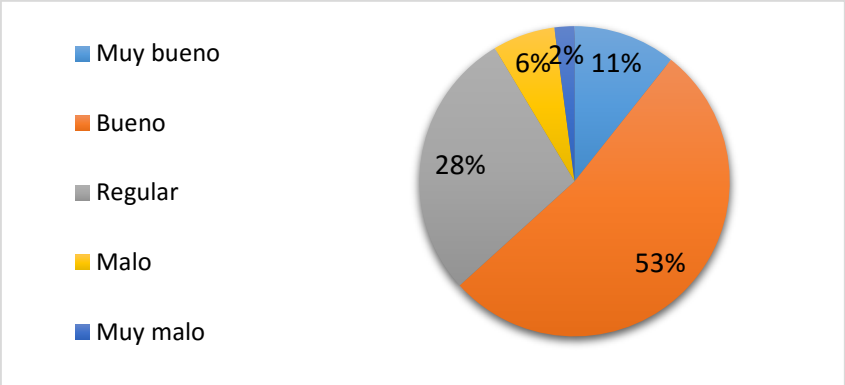


Figura 19: Califique la logística en los aspectos de seguridad y organización.

Fuente: Elaboración propia.

Análisis: En este gráfico se establece que, el 53% de la población encuestada considera que la logística en los aspectos de seguridad y organización de los eventos culturales es buena, mientras que el 28 % es regular, un 11% califican como muy bueno, el 6 % corresponde a malo y 2 % califican como muy malo.

Interpretación: De acuerdo a estos resultados se analiza que, la logística en los aspectos de seguridad y organización de los eventos culturales que se realiza en la ciudad de Ambato es buena, es decir, que cada evento que se realiza tienen una buena coordinación y planificación, sin embargo, cabe destacar que, cuando se habla de seguridad es necesario que todas las administraciones tanto públicas como privadas tengan una buena relación laboral y apoyo mutuo, ya que de ello depende que se reduzcan los posibles riesgos y problemas y se planifiquen alternativas ante posibles eventualidades durante la celebración de dichos eventos.

18.- ¿Cree usted que el desarrollo de eventos culturales en la ciudad de Ambato dinamizará el turismo de la ciudad?

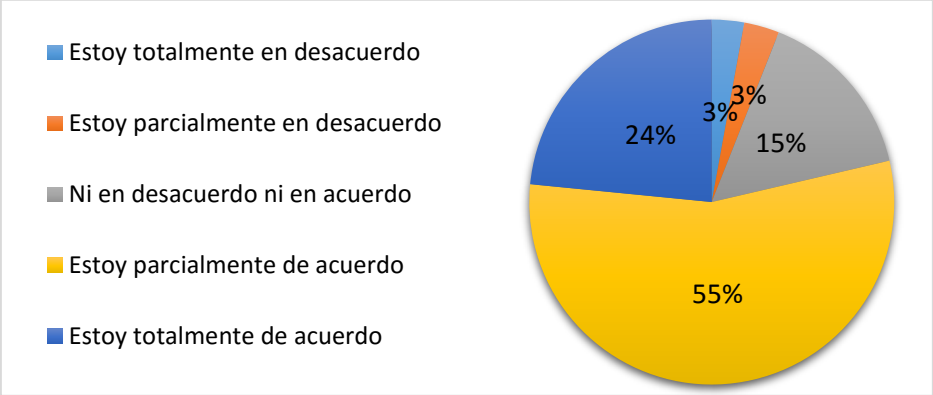


Figura 20: El desarrollo de eventos culturales dinamizará el turismo en la ciudad.

Fuente: Elaboración propia.

Análisis: En este gráfico se determina que, el 55 % de los encuestados están parcialmente de acuerdo que los eventos culturales dinamizará el turismo en la ciudad, seguido del 24 % están totalmente de acuerdo, mientras que un 15 % corresponde ni en desacuerdo ni en acuerdo, un 3 % están parcialmente en desacuerdo y el otro 3 % están totalmente en desacuerdo.

Interpretación: Con estos resultados se determina que, el desarrollo de eventos culturales dinamizará el turismo en la ciudad y es una fuente importante para un mejor desarrollo de la localidad.

19.- ¿Cree usted que el desarrollo de eventos culturales dinamizará la economía local de la ciudad?

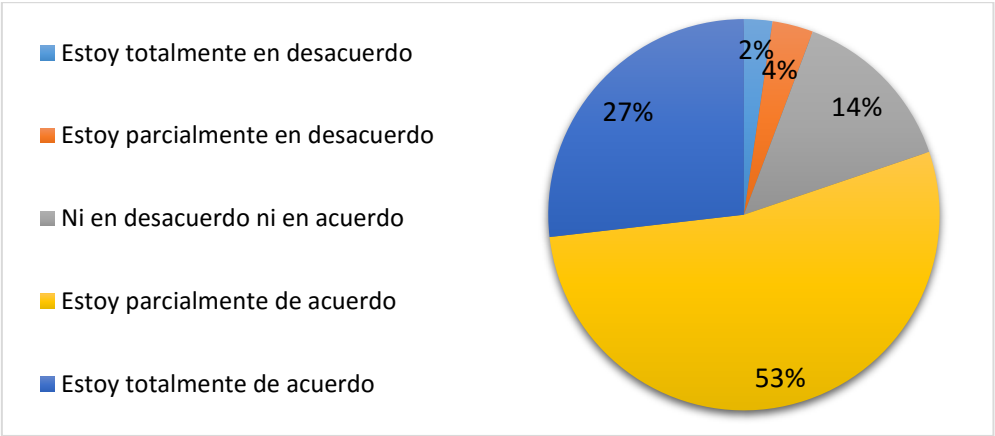


Figura 21: El desarrollo de eventos culturales dinamizará la economía local de la ciudad.

Fuente: Elaboración propia.

Análisis: En este gráfico se determina que, el 53% de la población encuestada están parcialmente de acuerdo que el desarrollo de eventos culturales dinamizará la economía local de la ciudad, mientras que un 27 % están totalmente de acuerdo, seguido del 14 % corresponde ni en desacuerdo ni en acuerdo, un 4 % están parcialmente en desacuerdo y un 2 % están totalmente en desacuerdo.

Interpretación: Con los resultados obtenidos demuestran que el desarrollo de eventos culturales dinamizará la economía local de la ciudad.

OBJETIVO ESPECÍFICO 2: Determinar los recursos culturales para la organización de eventos en la ciudad de Ambato.

La ciudad de Ambato solo desarrolla estos programas culturales las cuales mencionaremos:

Festival Internacional del Folklore: Es un evento que participan grupos nacionales y extranjeros, por medio de la danza dan a conocer la vestimenta, tradiciones, costumbres y música de los ancestros, además fortalece la nacionalidad e identidad de los pueblos.

Bendición de la Fruta, Flores y Pan: Para dar inicio a las festividades de carnaval se realiza la ceremonia de Bendición de las Flores, Frutas y Pan que se desarrolla en la Catedral lo cual es adornada con un imponente mosaico de flores y frutas

Coronación de la Reina de Ambato: Es un evento tradicional que se realiza en el Coliseo de los Deportes, en el espectáculo las candidatas realizarán tres presentaciones: opening, traje de fantasía y traje de gala, con artistas invitados para animar la noche .

Fiesta de la Fruta y de las Flores: Es una de las celebraciones más populares de Ecuador, esta festividad dio inicio, ya que el 5 de agosto de 1949, un violento terremoto destruyó la ciudad de Ambato y las poblaciones aledañas. Pese a esta catástrofe, el pueblo ambateño salió adelante, con el propósito de reconstruir la ciudad, logrando así la creación de una fiesta que simbolice la unión, esfuerzo y voluntad del ambateño. Esta festividad se realiza en el mes de febrero, época con mayor cosecha de frutas y a la vez coincide con el carnaval. Además, destacó la idea de

reemplazar el juego con agua por una “fiesta de color y alegría”. De esa manera con el apoyo de los asistentes, se decidió llamar a la celebración Feria de la Fruta. A partir de 1951, año tras año, se viene celebrando la tradicional Fiesta de las Flores y las Frutas, donde no sólo se cita a los ambateños, sino que también constituye un importante evento turístico para nacionales y extranjeros.

Desfile de carros alegóricos: Los carros alegóricos son elaborados por un grupo de artesanos y una de las características importantes de las carrozas es que el 70% de los materiales que se usan son naturales como flores, frutas y pan.

La Ronda Nocturnal: Es una actividad que se realiza cada año, en la que desfilan carros alegóricos, comparsas organizadas por entidades educativas, barrios e instituciones privadas y grupos de danza nacionales e internacionales, lo cual está impregnada de alegría, luces y color.

La Carrera Atlética Fiesta de la Fruta y de las Flores: Allí participan deportistas de otros países como Colombia y Venezuela.

El Salón de Pintura Luis A. Martínez: En este lugar se realiza anualmente un evento donde da a conocer el arte, la cultura, la poesía, la música y la pintura que son expresiones del sentimiento del ser humano que deben ser tomadas en cuenta como parte de nuestra cultura colectiva, siendo uno de los actos más importantes de la tradicional fiesta ambateña.

La Feria Taurina Nuestra Señora de la Merced: En la Plaza de Toros Ambato se realizará la feria taurina nuestra señora de la merced, evento tradicional de la fiesta de las flores y las frutas que aficionados de todo el país asisten a dicho evento.

Ferias de Comidas Típicas: Es un evento que se realiza en el Centro Cultural La Liria que reune a representantes de varios cantones de la provincia donde degustan los manjares típicos como el hornado, fritada, papas con cuero, cuy y otros platos típicos de la ciudad.

Desfile de la Confraternidad: Es un evento que se lleva a cabo durante las fiestas, donde varias Instituciones Educativas participan con sus bandas de guerra y sus comparsas. La ciudadanía y los turistas llegan al lugar con el fin de observar las bandas musicales, bastoneras, cachiporreros, abanderados, estudiantes y autoridades de los colegios del cantón que saludan a la ciudad en su conmemoración independentista.

Festivales Barriales: Se desarrolla en cada barrio de la ciudad, uno de ellos es la participación de las bandas Nuestra Señora de la Elevación y los Ángeles, grupos de danza de personas adultas, Otavalo, tradiciones de Cayambe, Fiestas del Inti Raymi, entre otros. Además no puede faltar los juegos pirotécnicos en cada fiesta realizada.

Sol de Noviembre: Cada año la celebración de este evento inicia con el pregón de fiestas por la avenida Cevallos, en donde varias instituciones públicas, privadas y organizaciones participan de este evento, mostrando al público el arte y la cultura que tiene la colectividad ambateña. Además, consisten en llevar presentaciones de música, danza, ferias gastronómicas y de artesanías y talleres para compartir el programa del 'Sol de Noviembre' a las parroquias y que el festejo no solo se concentre en la zona urbana.

La ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua es conocida como Patrimonio Inmaterial, ya que la provincia cuenta con 240 bienes patrimoniales, los cuales 57 se encuentran en lugares céntricos de la ciudad y sus alrededores.

Tabla 1: Recursos culturales de la ciudad de Ambato.

Fuente: Ministerio de Turismo.

RECURSOS	CATEGORÍA	DIRECCIÓN
Casa Creativa Cultural Ambato	Centro cultural	Plácido Camano
Casa de Juan Montalvo	Patrimonio Cultural	Av. Bolívar y Montalvo.
Museo Provincial Casa Del Portal	Museo de arte	Av. Sucre entre Castillo y Montalvo
Capilla de la Santa Faz	Manifestación Cultural	Av. Cevallos y Lalama
Colegio Nacional Bolívar	Patrimonio Cultural	
Teatro Lalama		Av, Bolívar entre Lalama y Martínez
Centro Cultural Eugenia Mera	Patrimonio Cultural	Av. Lalama y Rocafuerte
Parque Cevallos	Parque	Av. Cevallos
Parque 12 de noviembre	Parque	Juan Benigno Vela
Municipio de Ambato		Av. Bolívar y Castillo

Quinta de Juan León Mera	Patrimonio Histórico Nacional	Av. Circunvalación, Atocha
Gobernación de Tungurahua	Patrimonio cultural	Av. Sucre y Castillo
Parque Juan Benigno Vela	Manifestación Cultural	
Casa Creativa Cultural Ambato	Centro cultural	Placido Caamano
La Catedral	Iglesia	Av. Bolívar y Montalvo
Parque Provincial de la Familia	Parque	Vía Ambato – Quisapincha
Hambato	Centro cultural	
Monumento a la Segunda Constituyente	Manifestación Cultural	Mirador Santa Elena ciudad Ambato
Fiesta de las Flores y Frutas	Manifestación Cultural	Ciudad Ambato
Gastronomía de la ciudad	Manifestación Cultural	Ciudad Ambato
Centro de Cultura y Deporte de la Universidad Técnica de Ambato	Centro cultural	Av. Los Chasquis y Río Payamino
Casa Amaruka Ambato	Centro cultural	Dr. Venezuela y Panamá (Ingahurco)
Academia World Music	Centro cultural	Av. Bolívar entre Quito y Guayaquil
Centro Cultural Eugenia Mera	Centro cultural	Vicente Rocafuerte y Joaquin Lalama
Parque Luis A. Martínez	Parque	Av. Rodrigo Pachano
Jardín Botánico Atocha - La Liria	Centro cultural	Atocha, Av. Pachano
Casa de la Cultura	Centro cultural	Calle Bolívar 555 y Montalvo
Centro Cultural Pachano Lalama	Centro cultural	Av. Mera y Rocafuerte
Gnosis Ambato Centro	Centro cultural	Av. Cevallos y Mariano Castillo
Gnosis Ambato Sur	Centro cultural	Av. Atahualpa y Cervantes
Museo Mausoleo Juan Montalvo	Patrimonio Cultural	Av. Juan Montalvo y Bolívar
Quinta de Juan Montalvo	Museo de historia	Ficoa, Av. Los Guaytambos
Casa Museo Martínez-Holguín	Museo patrimonial	Dir. Rodrigo Pachano Lalama

Edificios Históricos	Manifestación Cultural	Av. Sucre entre Lalama y Martínez Av. Bolívar y Montalvo
Mosaico Espacio	Centro cultural Juan León Mera	Av. Juan León Mera y Sucre
ViteStudios	Centro cultural	Primera Imprenta 12-24 y Mariano Eguez.
Latente	Centro cultural	Alm. Cristóbal Colón
Atellier	Centro cultural	Bolívar 17-38,Ambato 180101
Iglesia la Merced	Manifestación Cultural	Av. Rocafuerte y 5 de Junio
Centro Cultural Arriba El Telón	Centro cultural	Sector Santa Clara, Izamba
Centro Cultural Universitario	Museo	Av. Montalvo y Rocafuerte
Musandi solo Folklore	Centro cultural	Ambato-Izamba
Explanada del GAD Municipal Ambato	Recinto para eventos	Av. Atahualpa entre Río Papallacta y Río Palora
Casa Museo Juan Benigno Vela	Museo	Av. Rocafuerte y Castillo
Centro Cultural Etnográfico Museo de Pasa	Museo	Dir. Pasa, Víctor Velastegui y Rafael Arias
Iglesia San Antonio de Pasa	Patrimonio Cultural	Parroquia de Pasa
Iglesia de Quisapincha	Patrimonio Cultural	Quisapincha
Gastronomía de Pinllo	Manifestación Cultural	Parroquia Pinllo
Iglesia de Pinllo	Manifestación Cultural	Parroquia Pinllo
Casa Museo Martínez Holguín	Patrimonio Cultural	Parroquia Atocha
Pueblo Chibuleo	Manifestación Cultural	Sector Chibuleo
Museo Pictórico Edmundo Martínez	Patrimonio Cultural	Dir. Guayaquil y Rocafuerte
Centro Cultural Mario Cobo	Centro Cultural	Parque de las flores
Parque Montalvo	Parque	Av. Montalvo entre Bolívar y sucre
Iglesia la Providencia	Patrimonio Cultural	Av. Cevallos y Lalama
Iglesia Medalla Milagrosa	Patrimonio Cultural	Av. Lalama y Rocafuerte
Museo del Instituto Bolívar	Museo	Av. Sucre y Martínez
Grupo Étnico Pilahuín	Grupo Étnico	Sector Pilahuín
Iglesia San Lucas	Patrimonio Cultural	Sector Pilahuín

Fiesta del Inti Raymi	Patrimonio Cultural	Pueblo Quisapincha y Chibuleo
Sol de Noviembre	Patrimonio Cultural	Ciudad Ambato
Artesanías Casahuala	Patrimonio Cultural	Av. Eugenio Espejo y Tomás Sevilla
Pueblo Indígena de Quisapincha	Manifestación Cultural Grupo Étnico	Sector Quisapincha
Parque del sueño	Parque	Ubicado en las orillas del río Ambato, en la avenida los Capulíes. En Ficoa.
Parque Atocha	Parque	Sector Atocha.
Monumento a la Primera Imprenta	Patrimonio Cultural	Ubicado en la loma de Santa Elena en la parroquia San Bartolomé de Pinllo.

Ambato una ciudad hermosa y llena de gente humilde y maravillosa abre sus puertas a todos los visitantes de diferentes provincias y del mundo, para que conozcan la variedad de recursos culturales que posee la ciudad, los cuales están organizados y administrados por entidades públicas y privadas.

Mediante, el desarrollo de eventos culturales ayudará a incrementar las visitas a los centros culturales que posee la ciudad, así de esta manera permite al turista conocer y ser partícipe de la misma.

Hoteles y sus categorías

Según Ministerio de Turismo (2016) menciona que un hotel es un edificio que brinda el servicio de alojamiento a personas por un tiempo determinado, la misma que presta servicios como: restaurante, piscina, sala de fiestas, gimnasio, entre otros. Por ende, esta es categorizada por el nivel de grado de confort, gastronomía, entretenimientos y posicionamiento a nivel mundial. Cada país clasifica a los hoteles de diferentes maneras, que van desde estrellas hasta letras.

Hoteles en la ciudad de Ambato

Tabla 2. Hoteles de Ambato

Fuente: Dirección de Cultura, Deporte, Turismo y Recreación.

RAZÒN SOCIAL	REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCIÒN	CATEGORIA
1. ROKA PLAZA	Andrade Valdivieso María Lorena	Bolívar 20-62 y Guayaquil	4 estrellas
2. HOTEL LA KAPITAL	Asociación En Participación Hotel Kapital	Olmedo y Francisco Flores	4 estrellas
3. VERSAILLES	Balladares Jácome Néstor Ramiro	Av. Bolivariana Junto Universidad Uniandes	3 estrellas
4. NOVALUX	Cárdenas Segundo Abel	Cevallos 15-34 y Martínez	4 estrellas
5. DE LAS FLORES	Casañas Fuentes Guillermo Daniel	El Rey 333 y Mul Mul	2 estrellas
6. EL JARDIN	Celi Coronel Galo Aníbal	Mexico 03-99 y el Salvador	2 estrellas
7. HOTEL AMBATO	Comidas Y Servicios S.A. Comisersa	Guayaquil 0108 y Rocafuerte	4 estrellas
8. EL PORTUGAL VIP	Córdova Quiñonez Santiago Alberto	Av. los Chasquis s/n y Rio Guayllabamba	2 estrellas
9. HOTEL MIRAFLORES	Corporación Turística Internacional Llerena Garzón	Miraflores 15-27 y las Rosas	4 estrellas
10. FLORIDA	Hoteles Florida C.A	Av. Miraflores 11-31 frente al colegio LA IMACULADA	4 estrellas
11. SEÑORIAL	Lascano Freire Segundo Leovigildo	Cevallos 04-59 y Quito	2 estrellas
12. SAHRA INN	Martínez Martínez Sara María	AV. 12 de Noviembre 01-80 y Abdòn Calderon	2 estrellas
13. TUNGURAHUA	Núñez Rosero Luis Gonzalo	Cevallos 06-55 y Ayllon	Segunda
14. EMPERADOR	Hotel Emperador Hotelemp S.A.	Cevallos 10-14 y Lalama	4 estrellas
15. DE LOS ANGELES	Ponce Gonzales Mónica De Los Ángeles	Av Gonzales Suarez s/n y Unidad Nacional	2 estrellas
16. INTERSANZ	Sánchez Sánchez Iván Enrique	Unidad Nacional 09-64 y 12 de Noviembre	2 estrellas

17. MARYCARMEN	Marycarmen S.A.	Av. Cevallos s/n y Martínez	4 estrellas
18. MONTEFIORI	Montalvo Rafael Ricardo German	Bolívar 04,151 y Colombia	2 estrellas
19. COLONY INN	Zambrano Barrionuevo Mery Beatriz	12 de Noviembre 01-24 y Av. El Rey	2 estrellas
20. SAN IGNACIO´S	Zurita Guerrero Marco Vinicio	12 de Noviembre y Maldonado	Segunda
21. PALACE SHARLET	Naranjo Guangaci Neptali Alonso	ABDON CALDERON 0843 Y AV 12 DE NOVIEMBRE	2 estrellas
22. GOLOSNE	Criollo Caiza Humberto Bolívar	AV RUMIÑAHUI S/N Y JOSE SUAREZ	2 estrellas
23. RAICES	Narváez Pérez Myriam Esperanza	AV LOS SHYRIS S/N CHIAQUITINTA	2 estrellas
24. PARIS	Proaño Gavilanes Fausto Hernán	Panamá 471 y Brasil	2 estrellas
25. DUBAI	Veloz Vasco Jorge Roberto	Queretaro s/n y Av. Indoamérica	2 estrellas
26. DE LAS AMERICAS	Guamanquispe Beltran Luis Enrique	Av. de las Américas y Colombia	3 ESTRELLAS
27. FLORESTA INN HOTEL	Santana Lozada Luis Aníbal	Av. Víctor Hugo S/N Arístides Sartorio	3 estrellas

Ambato cuenta con 27 establecimientos de alojamiento, lo cual el 30% son hoteles de 4 estrellas, el 11% de 3 estrellas y el 59% de 2 estrellas, los mismos que brindan servicios complementarios como alimentación, bebidas, entretenimiento, entre otros. La mayoría de los establecimientos de alojamiento están ubicados en el centro de la ciudad, donde el visitante podrá conocer de los sitios culturales y hacer uso de ellos. De esta manera, el desarrollo de eventos culturales ayudará a los establecimientos de alojamiento a obtener mayor afluencia de visitas a la vez pernocten en el lugar.

Sala de recepciones de banquetes en la ciudad de Ambato

Son aquellos servicios prestados por empresas organizadoras, donde brindan comida para fiestas, eventos e instituciones públicas o privadas. La misma que puede llegar a ofrecer servicios de banquetes grandes y pequeños (Mejías, 2018).

Tabla 3: Sala de recepciones de Ambato.

Fuente: Dirección de Cultura, Deporte, Turismo y Recreación.

RAZÒN SOCIAL	REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCIÓN	CATEGORÌA
1. REAL GARDEN	Acosta Solís Cesar Eulalio	Av. Víctor Hugo y pasaje sin nombre	Segunda
2. THE FLOWER CITY	Analuisa Chaza Galo Mesías	Av. Rodrigo Pachano y Segundo Quiroz	Segunda
3. EDUARDOS	Caguana Guayta Eduardo	Venezuela 2-24 y el Salvador INGAHURCO	Segunda
4. EL FERROVIARIO	Cevallos Mites Marco Antonio	Cotacachi 01-92 y Pasochoa	Segunda
5. ENSUEÑOS	Coca Ramos Eddison Gustavo	Antonio Clavijo 5-48y Sevilla	Segunda
6. EL MANANTIAL DE ATAHUALPA	Córdova Altamirano Segundo Miguel	Cordova Altamirano Segundo Miguel	Segunda
7. EL MARQUEZ	Ganan Salazar Mario Filoteo	Av. Manuelita Saenz y Barcelona	Segunda
8. EMPRADOR – LUXOR	Hotel Emperador Hotelemp S.A.	Cevallos 10-14 y Tomás Sevilla	Primera
9. QUINTA MAGNOLIA	López Gordón Jairo Raúl	22 de Enero y Rodrigo Pachano Parroquia Atahualpa	Segunda
10. BALQUIRIAS	López Velasteguí Wilson Oswaldo	Panamericana Norte, Sector Samanga, frente a Adelca	Primera
11. 3 JOHN°S	Mayorga Mayorga Juan Carlos	Atahualpa. Base sur e Hitos Limitrofes	Segunda
12. QUINTA SAN MARTIN	Mayorga Buenaventura Paola Viviana	Democracia y Precursores (PINLLO)	Segunda
13. LA CUCARDA	Maldonado Naranjo Yolanda Cecilia	Río de Janeiro y Caracas (LA PENINSULA)	Segunda
14. SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	Palacios Valencia Mónica Silvia	Av los Shyris y Nary Pillahuazo	Segunda
15. HOBOKEN	Paucar Sánchez Juan Rodrigo	Esmeraldas 01-59 y Oriente	Segunda
16. MARCELOS	Murgueytio Zapata Gustavo Marcelo	Av.Circuvalación, La Victoria	Primera

17. TATO´S	Navarrete Proaño Cesar Gustavo	Av. Los Guaytambos 07-58 y Aceitunas	Segunda
18. VILLA ALHAMBRA	Ortiz Calvache Luis Alfredo	Av. Miraflores 11-18	Primera
19. CLASSIC RECEPCIONES	Palacios Valencia Mónica Silvia	Av. Los Shyris y Daquilema	Segunda
20. PORTON Y PIEDRA	Portero Villegas Juana Marina	Ddemocracia y Precursor Pinllo	Segunda
21. ROSSE LOUISS	Ramos Moya Rosa Sulay	Celiano Monge y Pillahuazo	Segunda
22. GARDEN CITY	Ruales Tirado José María	A la Costa y Virgen del Sol	Segunda
23. CANDILEJAS	Santamaría Naranjo Luis Alfredo	Pichincha Alta 12 y Babahoyo	Segunda
24. EL ROMERAL	Silva López Kleber Efraín	Nieto Polo de Aguila 02-80 y Cosmos	Segunda
25. BOOM SUNRISE	Suing Carrión Víctor Iván	Calle Imbabura y Atahualpa	Segunda
26. CIPRIANOS	Telenchana Tibán Segundo Hernán	Av. Rumiñahui 839 y Caran	Segunda
27. AMBATO	Veloz Vasco Jorge Roberto	Av. González Suarez y Pedro Carbo	Segunda
28. ROMANCE EVENTOS AMBATO	Villacrés Paredes Yolanda Renee	Av. Manuela Zaenz y Victor Hugo	Segunda
29. QUINTA CHARLESTONG	Villacís Pérez Carlos Elías	Mirabeles y la Delicia	Lujo
30. NY RECEPCIONES	Solís Gaibor Vanessa Pamela	Av Pedro Vasconez y Gabriel Román Izamba	Segunda
31. CENTRO TURISTICO SAN ISIDRO	López Fiallos Jaime Oswaldo	Barrio la Floresta Picaihua calle Cicerón	Segunda

La ciudad de Ambato cuenta con 31 sala de recepciones, los mismos que ofrecen servicios de banquetes, para el desarrollo de eventos sociales y culturales entre otros. Además, proveen servicios de catering, música y otras ofertas. La mayoría de los establecimientos se encuentran en el centro como a sus alrededores de la ciudad. Esto ayudará a programar los eventos culturales

ya que cuenta con varios sitios de recepción, los mismos que permiten al desarrollo de dichas actividades.

Sitios para el desarrollo de eventos culturales en la ciudad de Ambato.

Tabla 4: Sitios de eventos culturales.

Fuente: Elaboración propia.

Lugar	Dirección	Capacidad de carga	Persona a cargo del lugar
1. Auditorio Gobierno Provincial de Tungurahua (salón de la ciudad)	Bolívar y Castillo	386 personas	Ing. María Belén Palacios / Directora Administrativa.
2. El Centro de Convenciones del Parque Provincial de la Familia	Simón Bolívar 491 y Mariano Castillo	60 personas	Gobierno Provincial de Tungurahua
3. Auditorio Centro Cultural la Liria	Bolívar y Castillo, esquina	386 butacas personales, es decir 269 en la parte baja y 117 en la parte alta.	Gobierno Provincial de Tungurahua
4. Centro de Cultura y Deportes de la Universidad Técnica de Ambato	Av. Los Chasquis y Rio Guayllabamba	2000 personas	Universidad Técnica de Ambato
5. El Auditorio del GAD Municipalidad de Ambato	Av. Atahualpa y Río Cutuchi,	90 personas	GAD Municipal de Ambato

6. Auditorio de la Universidad UNIANDES Ambato.	Vía Baños Km.5 1/2 Ambato	70 personal El Edificio cuenta con 6 laboratorios, 2 aulas, una biblioteca y el auditorio.	Dra. Corona Gómez Armijos MBA
7. Auditorio Casa del Portal	calle sucre y castillo	600 personas	Gobierno Provincial de Tungurahua
8. Auditorio FEUE Ambato Casa del Estudiante	Av. Río Payamino (Universidad Técnica de Ambato)	150 personas	Esteban Altamirano
9. Auditorio casa de la cultura	Calle Bolívar y Juan Montalvo	150 personas	Fernando Cerón
10. Auditorio del Centro Cultural Eugenia Mera	Vicente Rocafuerte y Joaquin Lalama	80 personas	Dr. Jaime Camacho (Director de Cultura, Deportes y Turismo)
11. Teatro Lalama	Bolívar entre Lalama y Martínez	1000 personas	Fernando Cerón (Director Ejecutivo de la Casa de la Cultura Núcleo de Tungurahua)
12. Plaza de toros	Av. Quis Quis y Valencia	1500 personas	Wilson Vinueza (representante de Citotusa empresa organizadora de la Feria Taurina.)
13. Teatro al aire libre Ernesto Albán	Calle Francisco Pizarro y Puerto de Palos	1600 personas	Santiago Vivero
14. Salón Rodas hotel emperador	Av. Cevallos 10-14 y Lalama	800 personas	Alfonso Pérez Gerente General
15. Salón Quinta de Juan León Mera	Av. Circunvalación en el sector de Atocha.	42 personas	Dr. Jaime Camacho (Director de Cultura, Deportes y Turismo)

La ciudad de Ambato cuenta con 15 sitios para el desarrollo de eventos, ya que cuentan con una capacidad instalada alrededor de 23.272 personas entre Auditorios, Teatros y Centros Culturales, por otra parte los sitios que se encuentran en el centro de la ciudad tienen una capacidad de carga aproximado de 19.016 personas, estos a su vez, ayuda en la movilidad y accesibilidad, los mismos que cuentan con diferentes instalaciones como amplificaciones, audios visuales, aire acondicionado entre otros. Cada sitio es apto para realizar cualquier tipo de eventos ya sea musical, ferias artesanales, exposiciones, simposios, congresos etc.

Esto ayuda al desarrollo de eventos culturales ya que abarca con varios sitios con sus respectivas instalaciones y a la vez brindan comodidad y seguridad a los espectadores.

Estadios de la ciudad de Ambato

Tabla 5: Estadios de la ciudad.

Fuente: Elaboración propia.

Estadios	Capacidad de personas	Representante	Dirección
Estadio Neptalí Barona	6.000 personas.	Presidente de la federación Deportiva de Tungurahua Richard Alexander Jerez Pilco	Av. Bolivariana entre Tnte. Cnel. Gregorio Escobedio y Batalla de Pichincha.
Polideportivo Iván Vallejo	5000 personas	Presidente de la federación Deportiva de Tungurahua Richard Alexander Jerez Pilco.	Av. Bolivariana y Víctor Hugo
La pista atlética Huachi Loreto	2000 espectadores	Presidente de la federación Deportiva de Tungurahua Richard Alexander Jerez Pilco	Huachi Loreto

Coliseo cerrado de deportes	para 10.500 personas	Presidente de la federación Deportiva de Tungurahua Richard Alexander Jerez Pilco	Av. Bolivariana entre la calle Chiles y Yanahurco.
Complejo Deportivo Ingahurco	700 personas	Presidente de la Federación Deportiva de Tungurahua Richard Alexander Jerez Pilco	Se encuentra ubicado en el barrio Ingahurco frente al terminal terrestre
Estadio con cancha sintética	2000 personas	Presidente de la federación Deportiva de Tungurahua Richard Alexander Jerez Pilco	Está ubicado en el Complejo Deportivo de Huachi Loreto, avenida Bolivariana.
Estadio de bellavista	Capacidad para 20.000 personas	Presidente de la federación Deportiva de Tungurahua Richard Alexander Jerez Pilco	Está ubicado en la Av, Bolivariana y Quis Quis en el centro norte de la Ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.

Los estadios generalmente se utilizan para realizar grandes eventos y conciertos, en los cuales el público participa como espectador, la participación es masiva. Ambato cuenta con una capacidad aproximada de 46.000 personas en 6 estadios, los mismos que se encuentran ubicados en diferentes lugares de la ciudad, cada sitio cuenta con su diferente infraestructura ya sea interno o externo.

Estos sitios ayudarán para el desarrollo de eventos (Conciertos de música ecuatoriana y Orquestas sinfónicas) ya que permitirá al espectador observar de mejor manera y ser partícipes de la misma.

OBJETIVO ESPECÍFICO 3: Proponer un plan de desarrollo de eventos culturales.

Para la propuesta de un Plan de Desarrollo de Eventos Culturales para la Dinamización del Turismo Interno en la Ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua, se realizó tomando en cuenta varios parámetros como el diseño, planificación, organización, entre otros. Además, se consideró necesario las opiniones de la sociedad a través de las encuestas y las necesidades que se deslumbraron de la misma.

Se considera pertinente para el desarrollo de eventos culturales, analizar cada una de ellas y que estas comprendan una secuencia en orden de acciones a la vez permitiendo el progreso participativo de la ciudadanía.

Mediante las entrevistas se determinó que la municipalidad de Ambato no cuenta con un plan de desarrollo de eventos culturales para todo el año.

Es por ello, que a través de esta propuesta se busca generar más ingresos económicos y dinamizar el turismo en la ciudad, además generará más fuentes de trabajo, donde la ciudadanía serán partícipes de dichas actividades a la vez poder incentivar mediante programas culturales a los jóvenes que conozcan y aprecien las tradiciones que poco a poco se van perdiendo.

PROPUESTA DE UN PLAN DE UN PLAN DE DESARROLLO DE EVENTOS CULTURALES PARA LA DINAMIZACIÓN DEL TURISMO INTERNO Y RECEPTIVO EN LA CIUDAD DE AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.																								
OBJETIVO ESPECÍFICO 3																								
Diseño de un Plan de Desarrollo de Eventos Culturales.																								
ACTIVIDAD CULTURAL	**RECURSOS**	**PRESUPUESTO**	**Mes 1**				**Mes 2**				**Mes 3**				**Mes 4**				**Mes 5**				**Mes 6**				**ACTORES PRINCIPALES**
			1	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	
Danza Folclórica Ecuatoriana.	Materiales Humanos Tecnológicos	$ 200.00 Institucional																									GAD Municipal Público Grupos de Danza locales.
Festival del Arte Urbano (murales, mimos, estatuas humanas, esculturas)	Materiales Humanos	$200.00 Institucional																									Dirección de Cultura y Turismo GAD Municipal Comediantes, mimos.
Encuentros Culturales de Mitos y Leyendas	Materiales Humanos	$100.00 Institucional																									Ministerio de Cultura y Patrimonio

	Equipos tecnológicos.																										Narradores.
Ferias Artesanales	Materiales Humanos	$250.00 Institucional																									Gobierno Provincial de Tungurahua Municipio de Ambato Asociaciones
Festival de Luces	Materiales Humanos Equipos tecnológicos.	$ 20,000.00 Institucional																									GAD Municipal de Ambato Instituciones de seguridad y primeros auxilios.
Galerías de Arte	Materiales Humanos	$300.00 Institucional																									Artistas ambateños La municipalidad

ACTIVIDAD CULTURAL	RECURSOS	PRESUPUESTO	Mes 7 1 2 3 4	Mes 8 1 2 3 4	Mes 9 1 2 3 4	Mes 10 1 2 3 4	Mes 11 1 2 3 4	Mes 12 1 2 3 4	ACTORES PRINCIPALES
Deportes Tradicionales	Materiales Humanos	$ 500.00 Institucional							Federación Deportiva de Tungurahua y la municipalidad.
Conciertos de Música Ecuatoriana	Materiales Humanos Equipos tecnológicos.	$ 80,000.00 Institucional							GAD municipal Policía nacional Primeros auxilios Artistas ecuatorianos.
Festival de Bandas Orquestas	Materiales Humanos	$ 8,000.00 Institucional							Bandas Orquestas de la Provincia. GAD municipal

																										Primeros auxilios.
Danza Moderna Contemporánea	Materiales Humanos Equipos tecnológicos.	$ 100.00 Institucional																								Autoridades de la Universidad Técnica de Ambato Centros educativos y academias de baile.
Orquestas Sinfónicas	Materiales Humanos Equipos tecnológicos.	$ 1,000.00 Institucional																								GAD municipal Dirección de Cultura, Deporte, Turismo y Recreación Orquesta Sinfónica Nacional del Ecuador.

Feria Gastronómica Ecuatoriana.	Materiales Humanos	$ 1,000.00 Institucional																									Municipalidad de Ambato (Departamento de servicios públicos).

Tabla 6: Diseño del plan de desarrollo de eventos culturales.

Fuente: Elaboración propio

METODOLOGÍA: MODELO OPERATIVO.

Tabla 7: Metodología.

Fuente: Elaboración propia.

OBJETIVO DEL EVENTO	DETALLES DE LA ACTIVIDADES	TIEMPO	PRODUCTO
Consolidar el festival de la Danza Folclórica Ecuatoriana como una expresión cultural.	Participación de grupos de danza a nivel nacional. Se realizará en el centro de la ciudad. Apoyo del GAD municipal de Ambato entre otras entidades. Se desarrollará en el Teatro Lalama, ya que cuenta con equipos básicos para la realización de dicha actividad.	2 días.	Aceptación de la propuesta para el desarrollo de la actividad. Gran acogida de visitantes. Satisfacción.
Desarrollar el Festival del Arte Urbano, generando espacios de encuentro, participación y reflexión entre los jóvenes.	Se desarrollará en el Parque Montalvo. Participación de comediantes, mimos, artistas entre otros. Apoyo del GAD municipal de Ambato entre otras entidades.	1 día.	Demostrar a la ciudadanía otra perspectiva acerca del arte urbano. Dar color a la ciudad a través de los murales. Momento de recreación.
Difundir Encuentros Culturales de Mitos y Leyendas a la ciudadanía.	El evento se realizará en el auditorio de la Casa de la Cultura. Contaremos con el apoyo de la municipalidad y el Ministerio de Cultura y Patrimonio. Participación de narradores acerca de mitos y leyendas de la ciudad.	2 días.	Tener participación de la ciudadanía. Rescatar los mitos y leyendas de la ciudad y el Ecuador.

Realizar Ferias Artesanales con asociaciones locales.	Se realizará en el Parque Cevallos. Apoyo del GAD municipal de Ambato y el Gobierno Provincial de Tungurahua. Participación de asociaciones artesanales.	3 días.	Generar ingresos económicos a las asociaciones. Brindar producto de calidad.
Presentar el Festival de Luces en la ciudad de Ambato, donde los visitantes puedan conocer su arquitectura y patrimonio que tiene la ciudad.	Ambato cuenta con una variedad de recursos culturales lo que permite el desarrollo de la actividad, la misma que se plasmará en el Museo Bolívar que se encuentra ubicado en el centro de la ciudad, este contará con instituciones que brinden seguridad y primeros auxilios, para la iluminación estará a cargo por personas calificadas. Contará con una logística altamente calificado.	1 día.	Brindar recreación al visitante. Gran acogida de la ciudadanía y el visitante.
Realizar exposiciones en Galerías de Arte con pinturas de artistas Ambateños.	El evento se realizará en la casa del portal, la misma que se encuentra ubicado en el centro de la ciudad, los principales protagonistas serán artistas Ambateños quienes expondrán sus pinturas y el apoyo de la municipalidad.	2 días.	Apoyar al talento local. Demostrar diferente visualización al espectador, mediante el arte.
Incentivar a la ciudadanía y jóvenes a ser partícipes de los Deportes Tradicionales, para una vida más sana.	Esta actividad se desarrollará en el parque de la familia. Contaremos con el apoyo de la Federación Deportiva de Tungurahua y la municipalidad Se contará con premios para los ganadores. Participación de la ciudadanía y visitantes. Se brindará un refrigerio a los participantes.	2 días.	Incentivar a la ciudadanía ser partícipes de dicha actividad.

	Estará dividido por categorías (niños, jóvenes, adultos y tercera edad).		
Apoyar y organizar la presentación de Conciertos de Música Ecuatoriana	Este evento se realizará en el coliseo cerrado de los deportes. Participación de artistas ecuatorianos (pasillos, baladas, entre otros.) Contará con iluminación y amplificación de sonido. Apoyo del GAD municipal de Ambato, Policía Nacional y Primeros Auxilios.	1 día.	Brindar un momento de recreación. Incentivar a la ciudadanía a que apoyen el talento ecuatoriano.
Incentivar a la ciudadanía en el Festival de Bandas Orquestas y ser partícipes de ella.	Este evento se realizará en el centro de la ciudad, participarán orquestas locales, donde la gente podrá ser partícipes de la misma, cada orquesta tendrá un tiempo limitado. Se contará con el apoyo de la municipalidad y entidades que brinden seguridad y primeros auxilios.	1 día.	Brindar un momento de recreación con música en vivo.
Introducir la Danza Moderna Contemporánea, a los más jóvenes con estilos y ritmos urbanos más actuales.	En el evento participarán grupos de Danza locales y nacionales. Se realizará en el coliseo de la Universidad Técnica de Ambato. Cada grupo contará con un tiempo limitado. Contaremos con el apoyo de las autoridades principales de la universidad.	1 día.	Incentivar a las instituciones educativas hacer parte del evento.

Desarrollar el festival de Orquestas Sinfónicas de las diferentes provincias.	Este evento se realizará en el Teatro Lalama. Se contará con el apoyo del GAD municipal de Ambato y la Dirección de Cultura y Turismo, grupos de orquestas sinfónicas del Ecuador. Los grupos estarán divididos por tiempos.	1 día.	Motivar a la ciudadanía hacer partícipes del evento.
Desarrollar Ferias Gastronómicas Ecuatoriana con platos típicos donde la ciudadanía pueda degustar.	La feria gastronómica se realizará en el Parque Atocha. Se contará con el apoyo de la municipalidad de Ambato (Departamentos de servicios públicos). Participación de asociaciones de patios de comida típica de la Amazonía, Andes, Costa). Cada participante deberá realizar su inscripción al evento. Concurso del mejor plato típico de cada región. Se contará con la presencia de chef para la elección del mejor plato. Control en la manipulación de alimentos.	2 días.	Brindar platos típicos del Ecuador y que el visitante deguste de la gastronomía.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Mediante las entrevistas a organizadoras de eventos culturales de la ciudad se diagnosticó que cada institución gubernamental cumple etapas como: la planificación, organización y ejecución para que así los eventos se desarrollen de mejor manera. Respecto a las encuestas realizadas se obtuvo una gran acogida a la propuesta de los nuevos eventos culturales, donde se determinó que la población tiene interés en asistir a eventos culturales en determinados sitios y en diferentes horarios a la vez esto permitirá tener mayor afluencia de visitas a la ciudad.

- Se determinó que la ciudad de Ambato cuenta con 57 centros culturales, que están categorizadas y administradas por entidades públicas y privadas. Además, para el desarrollo de eventos culturales se tomó en cuenta varios sitios como: sala de recepciones, estadios, teatros, auditorios y alojamiento, los mismos que ayudarán al fortalecimiento y desarrollo de la programación ya antes mencionada.

- Se concluye que, mediante la propuesta de un plan de desarrollo de eventos culturales dinamizará el turismo interno, mejorará la economía local de la ciudad y permitirá a que la ciudadanía y visitantes sean partícipes de estas actividades para rescatar el valor cultural que tiene la ciudad de Ambato.

5.2. Recomendaciones

- Es necesario que las entidades gubernamentales brinden un mejor servicio en atención al cliente. Además, se recomienda que las instituciones encargadas de cada evento a realizarse, informen a la ciudadanía sobre las actividades programados en fechas específicas.
- Los centros culturales deben estar en constante mantenimiento para una mejor conservación de la misma. Además, se considera que estos sitios culturales deben tener señalización para que el visitante obtenga una mejor información del lugar. En cuanto a los servicios adicionales se recomienda dar un mantenimiento constante para evitar el deterioro en cada una de las infraestructuras.
- Se recomienda aplicar este plan para la ejecución de los nuevos eventos culturales ya que las entidades gubernamentales no cuentan con actividades culturales para todo el año, esto ayudará directa o indirectamente a la economía local.

CAPÍTULO VI

6. BIBLIOGRAFÍA

Argumedo, M. (2012). *Tipología y Clasificación de los Eventos.* Obtenido de Wordpress: https://rrppfu.files.wordpress.com/2012/08/lectura-nc2ba-2-1-tipologia-y-clasificacic3b3n-de-los-eventos.pdf

Bambi. (30 de Mayo de 2008). *Formas de Turismo.* Obtenido de Scribd : https://es.scribd.com/doc/3157035/FORMAS-DE-TURISMO

Bonilla, M., Molina, J., & Morales, F. (14 de Mayo de 2006). *Planificación: Concepto e importancia*. Obtenido de frankmorales: https://frankmorales.webcindario.com/trabajos/planificacion.html?fb_comment_id=10150182691634648_21676339

Calozuma, K. (1 de Agosto de 2013). *La Organización de Eventos en la ciudad de Ambato y su incidencia en el Desarrollo Turístico de la Provincia de Tungurahua.* Obtenido de Repositorio digital: http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/5169

Caro, J., Luque, A., & Zayas, B. (2015). Nuevas tecnologías para la interpretación y promoción. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 1.

Contreras, J., Martínez, A., Silva, B., Mora, L., Parra, Y., & Velasquez, L. (Mayo de 2018). *Organizar Eventos.* Obtenido de Calameo: https://es.calameo.com/read/005114641d69a21bbcc3e

Coordinación General de Estadísticas e Investigación del Ministerio de Turismo . (7 de Febrero de 2018). *El Turismo Interno crece en Ecuador. Nuevas tendencias.* Obtenido de Radio Huancavilca: https://radiohuancavilca.com.ec/noticias/2018/02/07/turismo-interno-crece-ecuador-nuevas-tendencias/

Díaz, A. (1 de Octubre de 2018). *Características y clasificación de los Eventos*. Obtenido de Cenco: http://www.cenco.sld.cu/node/61

EcuRed. (s.f.). *EcuRed*. Obtenido de EcuRed: https://www.ecured.cu/Organizaci%C3%B3n_de_eventos

Eyra. (13 de Julio de 2014). *Definición y clases de Eventos*. Obtenido de eventosdecimo: http://eventosdecimo.blogspot.com/?m=0

Fernández, S., & Cardona, J. (2014). Los eventos como estrategia de diferencicación: El caso de Fan & Music de la Compañía Naviera Baleária. *Revista Iberoamericana de Turismo*, 19-20.

Flores, F. (19 de Julio de 2014). *Repositorio UTA.* Obtenido de Repositorio UTA: http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/4615

García, M. (2005). *La Celebración de Eventos Culturales como Atractivo Turístico en las Ciudades Históricas: Análisis del Impacto Económico y Turístico.* Obtenido de estadisticas.tourspain: http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-166-2005-pag65-95-94694.pdf

Garro, J. (s.f.). *Los Eventos Culturales en el Territorio.* Obtenido de upcommons: https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/80812/44MVD_GarroJimena.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gerrero, P., & Ramos, J. (2014). Introducción al Turismo. En G. Perla, & R. José, *Introducción al Turismo* (pág. 46). México: Primera edición ebook.

Glosbe. (9 de Agosto de 2017). *Glosbe*. Obtenido de Glosbe: https://es.glosbe.com/es/es/turismo%20interno

Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). Estructura del Mercado Turístico. En P. Guerrero, & J. Ramos, *Introducción al Turismo* (pág. 34). México: Primera Edición Ebook.

Guzmán, C. (2009). *Fases de un evento*. Obtenido de Infosol: https://www.infosol.com.mx/espacio/Articulos/Desde_la_Investigacion/Fases-Evento.html#.XQrJuxYza1s

Guzmán, C. (2009). *Fases de un Evento*. Obtenido de Infosol: https://www.infosol.com.mx/espacio/Articulos/Desde_la_Investigacion/Fases-Evento.html#.XQrJuxYza1s

Hora, L. (28 de Enero de 2018). Festival del Plato Típico llena de sabor a la Fiesta de la Fruta y de las Flores. *La Hora*.

Hurtado, J. (2010). *Guía para la comprensión holística de la ciencia.* Obtenido de Metodologial/hurtado: http://dip.una.edu.ve/mpe/017metodologiaI/paginas/Hurtado,%20Guia%20para%20la%20comprension%20holistica%20de%20la%20ciencia%20Unidad%20III.pdf

IMEP, P. (7 de Agosto de 2017). *La Organización de Eventos*. Obtenido de Protocoloimep: https://www.protocoloimep.com/articulos/la-organizacion-de-eventos/

INEC. (2010). *Agenda Tungurahua Desde la Vision Teritorial.* Obtenido de Tungurahua: http://www.tungurahua.gob.ec/images/archivos/transparencia/2017/AgendaTerritorialTungurahua2016.pdf

INEC. (2010). *Ficha de cifras generales.* Obtenido de Ambato Tungurahua: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1801_AMBATO_TUNGURAHUA.pdf

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Fascículo Provincial Tungurahua.* Obtenido de ecuadorencifras: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/tungurahua.pdf

Kast, A. (s.f de s.f de s.f.). *Repositorio.* Obtenido de Repositorio: http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/1183/1/101057.pdf

Latam, E. (10 de Junio de 2018). Ecuador registra cifras récord de Turismo Internacional en 2018. *HOSTELTUR LATAM*, págs. https://www.hosteltur.com/lat/114060_ecuador-registra-cifras-record-turismo-internacional-2018.html.

Marujo, N. (2015). *Eventos Culturales y Motivaciones de los Turistas.* Obtenido de Estudios y Perspectivas en Turismo: http://dspace.uevora.pt/rdpc/bitstream/10174/16715/1/noemi%202015%20-%20Eventos%20Culturales%20y%20Motivaciones%20de%20los%20Turistas.pdf

Marujo, N. (2015). Repositorio Universidad de Évora. *Revista Estudios y Perspectivas en Turismo*, 16. Obtenido de Repositorio Universidad de Évora.

Mejías, A. (12 de Junio de 2018). *Definición de un servicio de banquetes*. Obtenido de Cuidatudinero: https://www.cuidatudinero.com/13098971/definicion-de-un-servicio-de-banquetes

Ministerio de Turismo. (2015). El Turismo en Ecuador. Nuevas Tendencias en el Turismo Sostenible y Contribución al Crecimiento Económico. *Revista Galega de Economía.*, 72.

Ministerio de Turismo. (18 de Febrero de 2016). *Reglamento de Alojamiento Turístico.* Obtenido de Turismo: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf

Molano, O. (2007). Identidad Cultural. *Revista Opera*, 73.

Molina, J. (12 de Agosto de 2012). *Planificación.* Obtenido de frankmorales: http://frankmorales.webcindario.com/trabajos/tiposplani.html

Molina, M. (2014). *Pasosonline.* Obtenido de Pasosonline: http://www.pasosonline.org/Publicados/11113/PS0113_05.pdf

Moreta, M. (19 de Febrero de 2019). 18 carros alegóricos en construcción para la Fiesta de la Fruta y de las Flores, en Ambato. *El Comercio*.

NeoAttack. (s.f.). *Concepto de Coferencia*. Obtenido de neoattack: https://neoattack.com/neowiki/conferencia/

OMT. (Marzo de 2014). *Informe global sobre la industria de reuniones.* Obtenido de unwto.org: http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/am_8_meetings_esp-red.pdf

OMT. (Marzo de 2014). *Informe global sobre la industria de reuniones.* Obtenido de unwto.org: http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/am_8_meetings_esp-red.pdf

OMT. (8 de Marzo de 2017). *Ministerio de Turismo.* Obtenido de Ministerio de Turismo: https://mintur.gub.uy/index.php/estadisticas/turismo-receptivo

OMT. (9 de Agosto de 2017). *Wikipedia*. Obtenido de Wikipedia: https://es.m.wikipedia.org

Ordaz, V., & Saldaña, G. (Junio de 2005). *Análisis y crítica de la metodología para la realización de planes regionales en el Estado de Guanajuato.* Obtenido de Eumed: http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/voz/#indice

Pasos. (2012). Turismo como instrumento de desarrollo: Una visión alternativa desde factores. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.*, 516.

Pérez, J., & Merino, M. (2013). *Definición de plan de desarrollo*. Obtenido de Definición de plan de desarrollo: https://definicion.de/plan-de-desarrollo/

Querol, M. (2010). Manual de gestión del Patrimonio Cultural. En M. Querol, *Manual de gestión del Patrimonio Cultural* (pág. 24). Madrid, España: Ediciones Akal, S.A.

Sinnaps. (14 de Marzo de 2016). *Sinnaps*. Obtenido de Sinnaps: https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/metodologia-cualitativa

Stoner, J., & Wankel, C. (2002). *Planeación y toma de decisiones.* Centro de Formacion y Estudios del INAME Dossier de Direccion.

Suarez, Y., Zamira, A., & Roa, L. (16 de Febrero de 2013). *Organización de los eventos*. Obtenido de bienestarsena: http://bienestarsena69063.blogspot.com/

Teleamazonas. (16 de Enero de 2019). *Feria Taurina.* Obtenido de Teleamazonas: http://www.teleamazonas.com/2019/01/se-realizara-feria-taurina-nuestra-senora-de-la-merced/

Toapaxi, P. (18 de Abril de 2012). *La Fiesta de la Fruta y de las Flores y su Influencia en el Desarrollo de los principales Lugares Turísticos del Cantón Ambato.* Obtenido de Repositorio digital: http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/1647

Toro, G., Galán, M., Pico, L., Rozo, E., & Suescún, H. (9 de Junio de 2015). *La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: caso Colombia.* Obtenido de Universidad Externado de Colombia: https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/4436

Ucha, F. (Noviembre de 2014). *Definiciónabc*. Obtenido de Definiciónabc: https://www.definicionabc.com/social/evento.php

UNESCO. (2017). *Diversidad Cultural*. Obtenido de UNESCO: http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/

Vera, I. (s.f.). *Turismo en la Economía de Ecuador*. Obtenido de Entorno Turístico: https://www.entornoturistico.com/turismo-en-la-economia-de-ecuador/

CAPÍTULO VII

7. ANEXOS

Encuesta

El objetivo de esta encuesta es recolectar la información necesaria para conocer las expectativas en relación a los eventos culturales que se han dado en la ciudad de Ambato. Un evento cultural es un espacio de manifestación para visualizar las costumbres cotidianas de un pueblo.

Con todo respecto le sugerimos, poner todo su interés al contestar las preguntas en cada uno de los factores que aparecen a continuación. La información facilitada es anónima y de carácter estadístico.

1.- Género

Masculino_____ Femenino_____

2.- Estado civil

Soltero/a _____ Casado/a_____ Divorciado/a_____ Viudo/a_____

3.- Situación laboral

Trabaja_____ Estudia _____ Trabaja y estudia_____ Busca un trabajo _____

4.- Nivel de Educación

Primaria _____

Secundaria _____

Tercer nivel (Licenciatura e Ingeniería) _____

Cuarto nivel (Maestría, PhD) _____

5.- Edad

De 15 a 18 años _____

De 19 a 25 años _____

De 26 a 35 años _____

De 36 a 45 años _____

De 46 años en adelante _____

6.- Procedencia

Ambato_____

7.- Asiste usted a eventos culturales

Nunca_____ Raramente_____ Ocasionalmente_____ Regularmente_____ Siempre_____

8.- Si su respuesta anterior fue nunca o raramente ¿Cuáles son los motivos por los que usted no asistido a una actividad cultural?

Situación económica _____

Ubicación del evento _____

No me entero _____

No hay parqueo en el lugar _____

No son eventos para toda la familia _____

Falta de interés _____

9- ¿Cuáles de estos eventos culturales que se realiza en la ciudad de Ambato asiste usted regularmente?

Fiestas de las Flores y Frutas _____

El Sol de Noviembre (Finados) _____

Festival de Danza Internacional _____

Ferias de Comidas Típicas _____

Festival Triple FFF (Música rock, reggae) _____

Capote bajo (música independiente, artesanías) _____

Sonámbula Ec _____

Ambato Ciudad Romance _____

Ambato Ciudad Poética _____

Festival Intercultural de Música y Danza de Pueblos _____

y Organizaciones Indígenas de Tungurahua.

10.- ¿Con que regularidad asiste a un evento cultural de la ciudad?

Una vez a la semana _____

Cada quince días _____

Una vez al mes _____

Cada dos o tres meses _____

Una vez al año _____

Casi nunca _____

Nunca _____

11.- ¿Cuándo asiste a los eventos culturales con quien acude?

Pareja _____

Compañero/a de trabajo _____

Familia _____

Amigos _____

Sola/o _____

12.- ¿Cuál es su principal motivación para asistir a un evento de carácter cultural en la ciudad?

Tradición _____

Gastronomía _____

Artesanías _____

Danza folclórica _____

Música Ecuatoriana _____

Diversión _____

Socialización _____

13.-Le gustaría que se realicen otros eventos aparte de los tradicionales en la ciudad de Ambato tales como:

Feria Gastronómica Ecuatoriana _____

Danza Moderna Contemporánea _____

Danza Folclórica Ecuatoriana _____

Ferias Artesanales _____

Galerías de Arte _____

Conciertos de Música Ecuatoriana _____

Deportes Tradicionales _____

Festival de Luces _____

Festival del Arte Urbano (fancines, murales, mimos, _____

estatuas humanas, esculturas)

Encuentros Culturales de Mitos y Leyendas _____

Orquestas Sinfónicas _____

Festival de Bandas Orquestas _____

14.- Los eventos ya mencionados anteriormente considera usted que se debería hacer en horarios como:

	Mañana 9 am- 12am	**Tarde 13pm- 18 pm**	**Noche 19 pm- 23 pm**
Lunes a Miércoles			
Jueves y Viernes			
Fines de semana			

15.- Para el desarrollo de los eventos culturales usted preferiría que se realice en lugares como:

Abiertos _____

Cerrados _____

16.- ¿A través de que medios se informa sobre los eventos culturales que se realizarían en la ciudad de Ambato?

Redes Sociales _____

Afiches, volantes _____

Radio _____

Tv _____

Gigantografías _____

Prensa escrita _____

	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy Malo
17.- ¿Cómo califica la logística en los aspectos de seguridad y organización de los eventos culturales a los que ha asistido?					

	Estoy totalmente en desacuerdo	Estoy parcialmente en desacuerdo	Ni en desacuerdo ni en acuerdo	Estoy parcialmente de acuerdo	Estoy totalmente de acuerdo
18.- ¿Cree usted que el desarrollo de eventos culturales en la ciudad de Ambato dinamizará el turismo de la ciudad?					
19.- ¿Cree usted que el desarrollo de eventos culturales dinamizará la economía local de la ciudad?					

Fotografía 1: Formato de encuesta.

Fuente: Elaboración propia.



Fotografía 2: Entrevista en la Dirección de Cultura.

Fuente: Elaboración propia.



Fotografía 3: Evento sobre el medio Ambiente.

Fuente: Elaboración propia.



Fotografía 4: Encuesta realizada al Alcalde de Ambato

Fuente: Elaboración propia.



Fotografía 5: Encuesta realizada a la ciudadanía de Ambato.

Fuente: Elaboración propia.



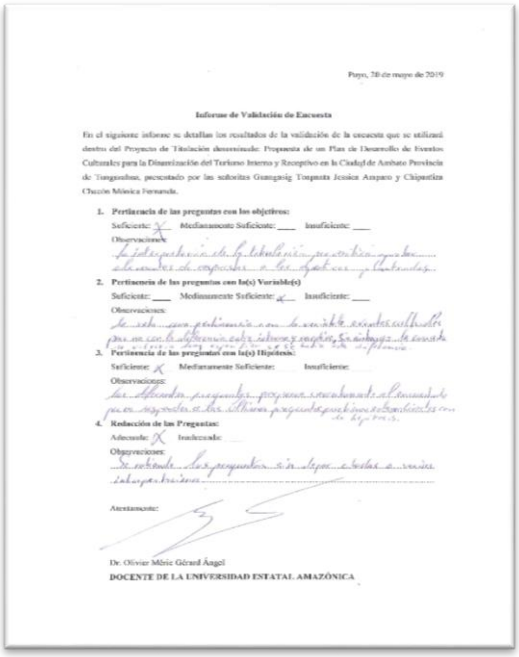
Fotografía 6: Encuesta realizada a la ciudadanía de Ambato.

Fuente: Elaboración propia.



Fotografía 7: Encuesta realizada a la ciudadanía de Ambato.

Fuente: Elaboración propia.



Puyo, 20 de mayo de 2019

Informe de Validación de Encuesta

En el siguiente informe se detallan los resultados de la validación de la encuesta que se utilizará dentro del Proyecto de Titulación denominado: Propuesta de un Plan de Desarrollo de Eventos Culturales para la Dinamización del Turismo Interno y Receptivo en la Ciudad de Ambato Provincia de Tungurahua, presentado por las señoritas Guangasig Toapanta Jessica Amparo y Chipantiza Chacón Mónica Fernanda.

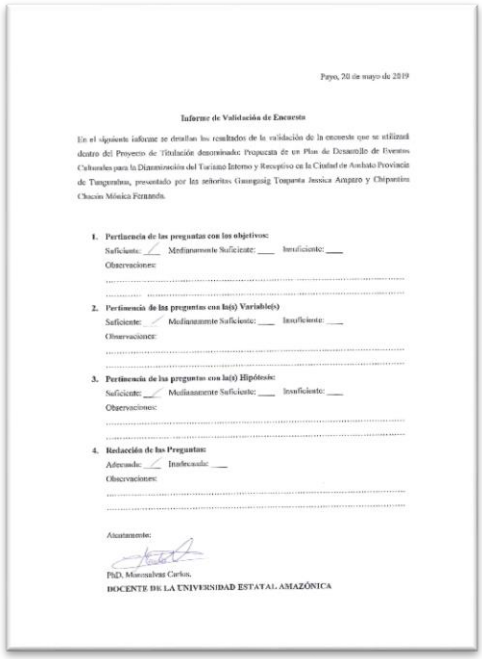
1. **Pertinencia de las preguntas con los objetivos:**
   Suficiente: X Medianamente Suficiente: ___ Insuficiente: ___
   Observaciones:
2. **Pertinencia de las preguntas con la(s) Variable(s)**
   Suficiente: ___ Medianamente Suficiente: X Insuficiente: ___
   Observaciones:
3. **Pertinencia de las preguntas con la(s) Hipótesis:**
   Suficiente: X Medianamente Suficiente: ___ Insuficiente: ___
   Observaciones:
4. **Redacción de las Preguntas:**
   Adecuada: X Inadecuada: ___
   Observaciones:

Atentamente:

Dr. Olivier Méric Gérard Ángel
DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

Fotografía 8: Validación de la encuesta.

Fuente: Elaboración propia.



Puyo, 20 de mayo de 2019

Informe de Validación de Encuesta

En el siguiente informe se detallan los resultados de la validación de la encuesta que se utilizará dentro del Proyecto de Titulación denominado: Propuesta de un Plan de Desarrollo de Eventos Culturales para la Dinamización del Turismo Interno y Receptivo en la Ciudad de Ambato Provincia de Tungurahua, presentado por las señoritas Guangasig Toapanta Jessica Amparo y Chipantiza Chacón Mónica Fernanda.

1. **Pertinencia de las preguntas con los objetivos:**
   Suficiente: / Medianamente Suficiente: ___ Insuficiente: ___
   Observaciones:
2. **Pertinencia de las preguntas con la(s) Variable(s)**
   Suficiente: / Medianamente Suficiente: ___ Insuficiente: ___
   Observaciones:
3. **Pertinencia de las preguntas con la(s) Hipótesis:**
   Suficiente: / Medianamente Suficiente: ___ Insuficiente: ___
   Observaciones:
4. **Redacción de las Preguntas:**
   Adecuada: / Inadecuada: ___
   Observaciones:

Atentamente:

PhD. Marcushot Carlos.
DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

Fotografía 9: Validación de la encuesta.

Fuente: Elaboración propia.



Puyo, 20 de mayo de 2019

Informe de Validación de Encuesta

En el siguiente informe se detallan los resultados de la validación de la encuesta que se utilizará dentro del Proyecto de Titulación denominado: Propuesta de un Plan de Desarrollo de Eventos Culturales para la Dinamización del Turismo Interno y Receptivo en la Ciudad de Ambato Provincia de Tungurahua, presentado por las señoritas Guangasig Toapanta Jessica Amparo y Chipantiza Chacón Mónica Fernanda.

1. **Pertinencia de las preguntas con los objetivos:**
   Suficiente: X Medianamente Suficiente: ___ Insuficiente: ___
   Observaciones:
2. **Pertinencia de las preguntas con la(s) Variable(s)**
   Suficiente: X Medianamente Suficiente: ___ Insuficiente: ___
   Observaciones:
3. **Pertinencia de las preguntas con la(s) Hipótesis:**
   Suficiente: X Medianamente Suficiente: ___ Insuficiente: ___
   Observaciones:
4. **Redacción de las Preguntas:**
   Adecuada: X Inadecuada: ___
   Observaciones:

Atentamente:

Mac. Ortega Ocaña Angel Fernando
DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

Fotografía 10: Validación de la encuesta.

Fuente: Elaboración propia.

Preguntas para la entrevista a instituciones gubernamentales.

¿La ciudad de Ambato cuenta con un plan de eventos culturales?

¿Cuál es el presupuesto para la realización de las fiestas de la actividad cultural?

¿Cuánto tiempo les conlleva para realizar el evento?

¿Para la realización de los eventos están dirigidos bajo un reglamento institucional?

¿A qué segmento de mercado está dirigido los eventos?

Fotografía 11: Preguntas de entrevista.

Fuente: Elaboración propia.