

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA



DEPARTAMENTO CIENCIAS DE LA VIDA

INGENIERÍA EN TURISMO

PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE INGENIERO EN TURISMO

TEMA:

PROPUESTA DE TURISMO VIVENCIAL EN LA COMUNIDAD
SAN JOSÉ DE GAUSHI

AUTORA:

WENDY JOANA SISA ILBAY

DIRECTOR DEL PROYECTO:

Dr. MERIC OLIVIER GERARD ANGEL PhD.

PUYO – ECUADOR

2019

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Wendy Joana Sisa Ilbay, con cédula de ciudadanía N.º 0605187954 declaro ante las autoridades educativas de la Universidad Estatal Amazónica que el contenido del proyecto de investigación “PROPUESTA DE TURISMO VIVENCIAL EN LA COMUNIDAD SAN JOSÉ DE GAUSHI”, es totalmente auténtico, original y personal.

En tal virtud el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden de la presente investigación son de exclusiva responsabilidad legal y académica de la autora.

WENDY JOANA SISA ILBAY

0605187954

AUTORA

Agradecimiento

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a mis padres Gloria Ilbay y Francisco Sisa, mis hermanos y toda mi familia, ya que he recibido el apoyo de cada uno de ellos en toda mi etapa de estudio, así como en el desarrollo del proyecto de investigación.

Así también agradecer a mi comunidad San José de Gaushi que me permitió realizar el trabajo investigativo y a todos los colaboradores del mismo que con buena actitud contribuyeron exitosamente a este trabajo, así como a Alex Shucad que contribuyó con su labor fotográfico al proyecto.

Como no agradecer al Dr. Meric Olivier Gerard Ángel PhD; director del proyecto, que de igual manera me apoyo en el desarrollo del proyecto y ha sido un gran instructor.

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado a mi familia, especialmente a mis padres que con su apoyo y amor me han educado a ser una gran persona y ahora profesional.

De igual manera a mi comunidad San José de Gaushe y a todos los colaboradores del proyecto, este trabajo que hemos hecho juntos se quedará para todos los gausheños, que así los jóvenes que les interese emprender en turismo, tengan un trabajo introductorio que los lleve a realizar un trabajo positivo que permita que la comunidad sea uno destino digno de visitar.

Resumen Ejecutivo y Palabras Claves

La carencia de una oferta de diversificación turística y cultural con temática vivencial ha sido evidente en la comunidad San José de Gaushi, causados por diversos factores, especialmente por la negatividad de las autoridades locales. El proyecto “PROPUESTA DE TURISMO VIVENCIAL EN LA COMUNIDAD SAN JOSÉ DE GAUSHI”, pretende alcanzar dicha diversificación con el diseño de paquetes turísticos que muestren la riqueza patrimonial, complementado con actividades de los gausheños y que los visitantes puedan realizar fácilmente para satisfacer sus expectativas, así como experimentar actividades totalmente nuevas para ellos. Luego de haber definido la fundamentación teórica y conceptualización de la investigación, en el tercer capítulo se muestra como fue recada la información utilizando el modelo Investigación Acción-Participativa (IAP), propia de la Investigación Comunitaria, que propone desarrollar seis fases para el cumplimiento de los objetivos específicos. La información recolectada ha sido seleccionada en los ámbitos cultural, tradicional y de servicio, complementado con el inventario de atractivos y recursos turísticos que posee la comunidad, obteniendo tres paquetes turísticos como componente fundamental de la propuesta, el proceso de socialización y validación ha sido positiva y fundamental para concluir con la propuesta que ha sido definida por diferentes puntos de vista como se muestra en el capítulo cuatro de resultados. En el quinto capítulo de conclusiones y recomendaciones se plasma que el proceso de investigación a más de ser trabajo investigativo es una experiencia que ha dado un fruto para emprender en un futuro y las recomendaciones directas a cada uno de los actores involucrados con la propuesta turismo vivencial.

Palabras claves: Diversificación, investigación acción participativa, investigación comunitaria.

Abstract and Keyword

The lack of a tourist and cultural to diversification offer with an experiential matter has been evident in the San José de Gaushi community, various factors to be cause, especially the negativity of local authorities. The project called “EXPERIENTIAL TOURISM PROPOSAL IN THE SAN JOSÉ DE GAUSHI COMMUNITY”, aims to achieve such diversification with the design of tour packages that show the richness of the heritage, complemented by activities of the Gausheños and that visitors can easily perform to meet their expectations, as well as experiencing totally new activities for them. After having defined the theoretical foundation and conceptualization of the research, the third chapter shows how the information was reused using the Action-Participatory Research (APR) model, proper to the Community Research, which proposes to develop six phases to meet the specific objectives. The information collected has been selected in the cultural, traditional and service areas, complemented with to tourist inventory of attractions and resources that the community has, obtaining three tourist packages as a fundamental component of the proposal, the process of socialization and validation has been positive and fundamental to conclude with the proposal that has been defined by different points of view as shown in chapter four of results. In the fifth chapter of conclusions and recommendations, it is evident that the research process, besides being research work, is an experience that has given a fruit to undertake in the future and the direct recommendations to each of the actors involved with the experiential tourism proposal.

Keywords: Diversification, Action-Participatory Research, Community Research

Tabla de Contenidos

Contenido

CAPÍTULO I.	9
1. INTRODUCCIÓN	9
1.1 Planteamiento del Problema	10
1.2 Pregunta de investigación	11
1.3 Objetivos.....	11
CAPÍTULO II.....	12
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN	12
2.1 Antecedentes.....	12
2.2 Bases teóricas	18
CAPÍTULO III.	20
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	20
3.1 Localización.....	20
3.2 Tipo de Investigación.....	22
3.3 Métodos de Investigación.....	23
3.4 Diseño de la Investigación	24
CAPÍTULO IV.	30
4. RESULTADOS E INTERPRETACIONES	30
4.1 Levantar información para proponer paquetes de turismo vivencial en la comunidad San José de Gaushi.	30
4.2 Socializar la propuesta de turismo vivencial en la comunidad San José de Gaushi... 58	
4.3 Validar la propuesta de turismo vivencial de la comunidad San José de Gaushi.....	59
CAPITULO V.....	63
CONCLUSIONES	63
RECOMENDACIONES.....	64
CAPÍTULO VI	65
BIBLIOGRAFÍA.....	65
ANEXOS	68

Índice de Tablas

Tabla 1. Equipo de Investigación Comunitaria	25
Tabla 2. Actividades turísticas y culturales identificadas	26
Tabla 3. Personas Portadoras del Conocimiento	27
Tabla 4. Plan de Trabajo.....	28
Tabla 5. Rangos de Jerarquización.....	34
Tabla 6. Resumen de Inventario de Atractivos Turísticos	35

Índice de Figuras

Figura 1. Diagrama de Ishikawa.....	10
Figura 2. Mapa Político de la parroquia de CalpiI	20
Figura 3. Mapa Geográfico de San José de Gaushi.....	21
Figura 4. Proceso de la metodología investigación comunitaria Fuente: Manual de Investigación Comunitaria	22
Figura 5. Proceso de investigación - Acción participativa Fuente: Manual de Investigación Comunitaria.....	23
Figura 6. Fases de la Investigación -Acción Participativa Fuente: Manual de Investigación Comunitaria.....	24
Figura 7. Mapa del recorrido Paquete Turístico 1.....	49
Figura 8. Mapa del recorrido Paquete Turístico 2.....	53
Figura 9. Mapa del recorrido Paquete Turístico 3.....	57

CAPÍTULO I.

1. INTRODUCCIÓN

El término turismo según el glosario básico de la organización gestora de turismo a nivel mundial OMT tiene que ver con las actividades que se realiza en un destino visitado y por tanto requiere de un gasto económico para poder realizar tal actividad, también menciona que “La contribución del turismo al bienestar económico depende de la calidad y de las rentas que el turismo ofrezca, puesto que la organización ayuda a los destinos a posicionarse, de forma sostenible.”

En especial si se trata de realizar una actividad turística y cotidiana para la persona del destino visitado, aprender de ese trabajo o simplemente convivir con ella, la tendencia en la actualidad es el turismo que se acerque a los pueblos, nacionalidades, comunidades indígenas de cualquier país o región. García (2016) mencionó en su revista *Evolución y Tendencias del Turismo Cultural*; que el turismo ha estado ligado a la cultura, patrimonio, tradición de un destino, y en las últimas décadas esta modalidad ha incrementado aceleradamente porque su oferta y demanda va aumentado. La modalidad de turismo vivencial va de la mano del turismo cultural, puesto que se centran en experimentar un lugar en particular, conocer la localidad, su historia, tradición, cultura, arte culinario, visitar sus paisajes, etc., especialmente su manera de vivir día a día, desde que se levantan hasta que se acuestan a dormir

En Ecuador, existen destinos que son considerados parte del turismo vivencial y muchos de ellos se encuentran en la región andina, siendo es un entorno que ofrece variedad cultural y patrimonial para visitantes, ellos pueden elegir infinidad de actividades que deseen realizar. La respuesta de muchos visitantes ha sido “Ser atendidos por personas indígenas y nativas del lugar produce empatía, pues explican con mayor naturalidad los atractivos del lugar”. La corporación para el desarrollo del turismo comunitario en la provincia de Chimborazo (CORDTUCH, 2019) anunció, que “Los proyectos de turismo comunitario han sido notables por la variedad de culturas y tradiciones que muestran, conjugan la riqueza paisajística que los rodea con la historia cultural que se remonta desde hace siglos atrás”, es así que se nombra a la comunidad San José de Gausshi perteneciente a la provincia de Chimborazo, cantón Riobamba, parroquia Calpi, se lo conoce como tierra de arte y tradiciones gausheñas, talvez un destino escondido a las faldas del volcán, pero con una oferta de actividades que a visitantes les interesa conocer y practicar, con riqueza natural a su

alrededor, pero sobre todo con una identidad propia de indígenas Puruhas, estas son las características de la comunidad, que se encuentra en el (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Santiago de Calpi [PDOT], 2015-2025).

La actividad turística no es ajena a la comunidad, se encuentra cerca del circuito de turismo de la Moya, Jatari, Pulingui, ruta del tren de hielo y otros. Sobre todo, los comuneros tienen la disponibilidad para formar parte del turismo vivencial que es la propuesta que se muestra en la investigación, cada uno de los colaboradores piensan que es una actividad no solo social-cultural sino también económica y dinamizadora si lo hacen diariamente.

1.1 Planteamiento del Problema

La comunidad San José de Gaushi posee gran potencial turístico natural, para ser considerada un destino turístico conjugado con el Patrimonio Cultural Material e Inmaterial, así como formar parte de uno de los destinos en la modalidad de turismo vivencial, desafortunadamente en la comunidad la carencia del diseño de una propuesta de turismo vivencial, es evidente por diversas razones.

Para corroborar la problemática, se muestran las causas y efectos existentes en el tema, a continuación, se muestra el diagrama de Ishikawa:

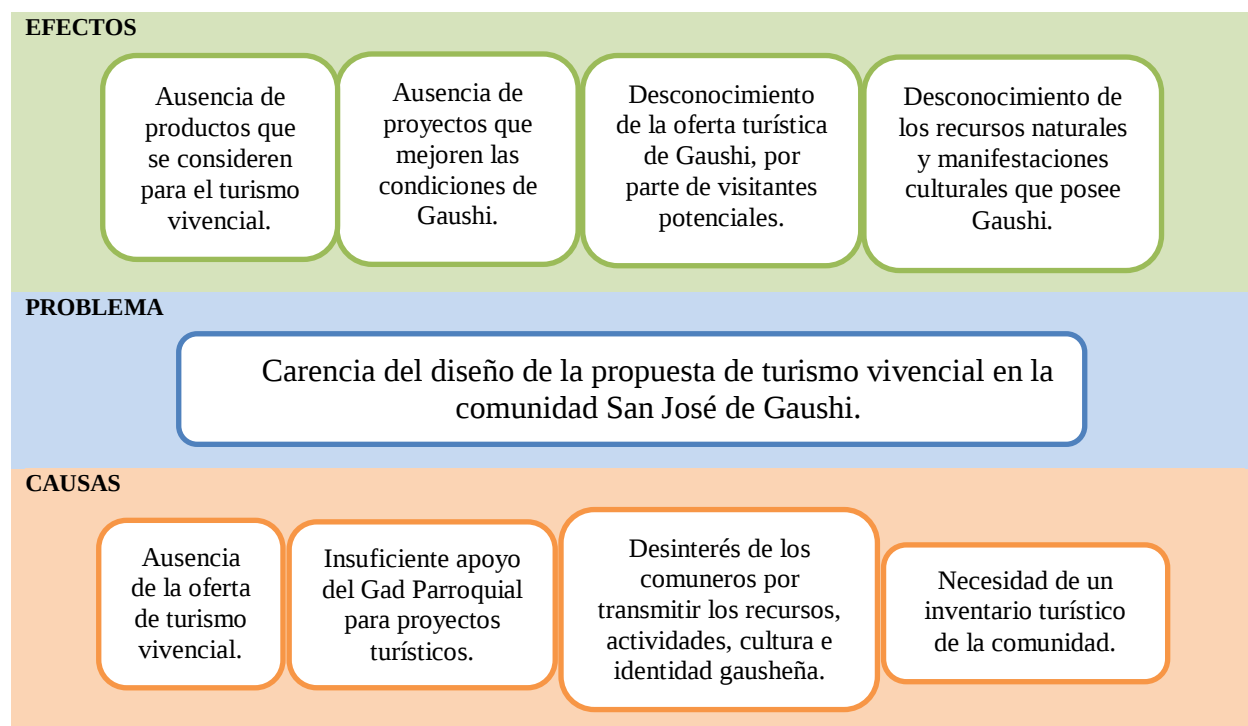


Figura 1. Diagrama de Ishikawa

Se observa la ausencia de diseños o estudios de propuestas turísticas, especialmente en la modalidad “Turismo vivencial” en la comunidad de San José de Gaushi, generado principalmente por la ausencia de la oferta de turismo vivencial y por tanto hay carencia de productos y servicios tomado en cuenta para esta modalidad de turismo. Así también por el desinterés de las autoridades del gobierno autónomo parroquial de Calpi, para el mejoramiento de las condiciones socio-económicas de la comunidad. De igual manera el desinterés de miembros de la comunidad por mostrar sus recursos, cultura, su patrimonio, historias, toda aquella actividad de valor memorable que tiene la comunidad a personas externas a la comunidad. Así también la necesidad de un inventario turístico donde se muestre los recursos naturales y culturales, y se haga un trabajo conjunto con patrimonio cultural inmaterial ya recabado en la comunidad, donde los agentes locales (Comuneros), así como los potenciales visitantes lo puedan apreciar.

Son razones suficientes para la realización del diseño de la propuesta de turismo vivencial en la comunidad de San José de Gaushi, donde el mejoramiento de la calidad de vida socio-económica será visible porque cada uno de los miembros de la comunidad serán los actores locales y beneficiarios principales de esta propuesta, así como participantes directos de la investigación.

1.2 Pregunta de investigación

¿La propuesta de turismo vivencial en la comunidad San José de Gaushi contribuirá como estrategia de diversificación de la oferta turística y cultural?

1.3 Objetivos

Objetivo General

- Diseñar la propuesta de turismo vivencial en la comunidad de San José de Gaushi.

Objetivos específicos

- Levantar información para proponer paquetes de turismo vivencial en la comunidad San José de Gaushi.
- Socializar la propuesta de turismo vivencial en la comunidad San José de Gaushi.
- Validar la propuesta de turismo vivencial de la comunidad San José de Gaushi.

CAPÍTULO II.

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Antecedentes

2.1.1 Definiciones importantes del turismo a nivel mundial y nacional

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2007), mencionó, que el Turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios, estas personas se denominan visitantes y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico”.

Portal del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica de Turismo de México (SNIEGT, 2003), anunció. “El turismo se refiere a las acciones que realizan los visitantes, es decir todas aquellas actividades económicas que se dedican a satisfacer la demanda del turista. Así, el turismo no puede ser definido independientemente de los visitantes y las acciones realizadas por éstos, durante sus viajes”; por lo tanto, el turismo es visto como una acción efectuada por visitantes, representa una actividad económica que está relacionada con la producción de bienes y servicios que satisfacen las necesidades del visitante

El Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos. (Ley de Turismo, 2002)

Otra de las definiciones la plantean Caiza y Molina (2012) donde afirman. “El turismo es una actividad económica que en las últimas décadas se ha desarrollado de manera acelerada a nivel mundial, que permite conocer sitios únicos, culturas impresionantes, paisajes increíbles y vivir experiencias de crecimiento profesional. Así los profesionales del turismo lo consideran, después de haber analizado la historia del turismo en Ecuador.

2.1.2 El turismo vivencial y comunitario conjugado al Patrimonio cultural

Este modelo de turismo que surgió hace poco más de una década, se ha convertido en un fascinante medio para apreciar el universo aldeano. Más allá de sus indudables ganancias económicas, hace viable percatarnos de nuestro cuantioso bagaje gastronómico, ecológico, étnico e histórico y,

especialmente, atrae a gentes deseosas de percibir la diversidad ancestral del aborigen rural. Según Cruz (2011) en su documentado *Identidad Territorial y Turismo Vivencial* afirmó:

El fenómeno del turismo vivencial ha conocido un notable crecimiento durante los últimos años, en especial en los países más desarrollados, asociado a la creciente sensibilidad medioambiental. Su aceptación encuentra motivaciones en el estrés provocado por la vida urbana, el abuso turístico de los litorales y el desarrollo de nuevas zonas. Comprende desde el turismo ligado a la agricultura, hasta un turismo más enfocado hacia la naturaleza. Su público es netamente de tipo familiar o juvenil y acostumbra realizar gastos individuales reducidos. Las formas más difundidas son las caminatas, los campamentos, las excursiones, los paseos en bicicleta, en caballos, etc.

Por otra parte, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2006) en el informe *Aporte sobre el turismo* manifestó. “Es un turismo que tiene la característica de hacer interactuar a sus viajeros de manera que se sientan ciudadanos, haciendo referencia a la parte emocional, educativa, social, cultura, entre otras”.

De acuerdo al artículo *Impacto del Turismo vivencial en el departamento del Cusco caso: Provincia de Anta, departamento de Mollepatha, Ugarte y Portacarrero* (2013), definen. “El turismo vivencial consiste en una modalidad de hacer turismo que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a las actividades agropecuarias, deportivas y de pesca artesanal, abran sus casas para alojar al visitante, mostrándole una forma de vida única en el mundo.”. Así también las actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, románticas o diferentes a las de su habitual estilo de vida.

La revista *Gestiopolis* (2017) publicó. “El turismo vivencial consiste en realizar atractivas e interesantes acciones en contacto con los pobladores locales”. De esta manera, el visitante aprende sus costumbres, disfruta sus gastronomías, duermen en sus viviendas, experimenta sus rutinas e interviene en sus prácticas productivas, esta alternativa en la actualidad fomenta un encuentro entre personas de distintas culturas.

La clasificación de turismo vivencial la han denominado Ugarte y Portacarrero (2013) de acuerdo a sus consideraciones:

El Agroturismo, donde el visitante participa activamente en actividades agropecuarias, trabajando de forma asociativa, donde también se les ofrecen vivencias características del lugar, como comida típica, bebidas propias, música autóctona, paseos, conversaciones con la gente del lugar y excursiones, con el fin de que el turista se convierta en un alto promotor del lugar. Es importante tener en cuenta que hay lugares que disponen de condiciones naturales muy apropiadas para este tipo de aventura, donde dicho entorno tiene cultivos dignos de filmar y fotografiar, con un alto contenido cultural. (Ugarte y Portacarrero ,2013)

Voluntariado, donde el visitante participa de actividades de ayuda, de cooperación, en bien de la comunidad visitada. Todo contacto con las organizaciones que ofrecen estos servicios, dependen de los miembros, tales como la vivienda, alimentación, que también son factores a tomar en cuenta al momento de su elección. (Ugarte y Portacarrero ,2013)

Ecoturismo o como también es llamado, “turismo verde” o “turismo de la naturaleza”, es definido de la manera más simple como viajar a lugares relativamente no perturbados con el propósito de disfrutar del entorno natural. El ecoturismo está más vinculado con el turismo de aventura en el sentido de caminar o subir cerros para contemplar el campo y apreciar las bellezas naturales desde un lugar tranquilo. Es bastante más científico, pues quieren que se les explique cómo funcionan los ecosistemas, es decir, como se interrelacionan la flora y fauna que comparten la vida en común dentro de un nicho de vida, sea este bosque, páramo, laguna o mar. (Ugarte y Portacarrero ,2013)

Con la idea de enfatizar que el turismo experiencial es similar al turismo vivencial. Según Dimitrova (2017) en el libro Turismo Experiencial: Una revision de la literatura, menciona desde un enfoque crítico:

Este fenómeno es totalmente nuevo para el turismo y relativamente poco estudiado, sin embargo, menciona que el turismo experiencial fue descrito por Smith en el año 2006 como una tendencia que apareció de manera rápida en la industria turística. Alrededor de la década de los noventa, se empezó a distinguir una nueva forma de turismo, distinto del turismo de masas de los años 80. Así, cerca de 1990 y en el nuevo milenio, se empezó a notar la presencia del turismo experiencial en la literatura turística de todo el mundo. Así también acota que esta modalidad de turismo permite a los viajantes participar activamente de las actividades que se realicen en un determinado destino.

Para definir inicios del turismo rural, según Boullón, R. y Boullón, D. (2008), se define como las actividades turísticas que se desarrollan en el entorno rural y que son de interés para los visitantes urbanos.

Por su riqueza cultural y natural, Ecuador es uno de los países sudamericanos que más turistas atrae, un turismo de masa que no beneficia a las comunidades locales. Hace unos 20 años se empezó a hablar de turismo comunitario, principalmente turismo indígena debido a la gran cantidad de pueblos originarios viviendo a lo largo de todo el territorio nacional (en Ecuador viven 14 nacionalidades y 25 pueblos originarios). Sin contar con las cientos de comunidades indígenas que tienen los recursos para considerarse uno de esos proyectos, pero por la falta de organización no se logran. Federación Plurinacional del Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE, 2002)

En Ecuador el Turismo Comunitario, se ha convertido en una de las opciones más deseadas por viajeros del mundo entero, el respeto por la diversidad cultural de la región amazónica y la necesidad por atesorar y preservar sus lenguas, tradiciones, expresiones artísticas, artesanales y culturales, hacen necesario el surgimiento de una propuesta turística en la que los miembros de las comunidades sean agentes activos en cuanto al manejo de sus territorios y de sus proyectos.

El Turismo Comunitario de acuerdo a la FEPTCE (2002), establece que:

Turismo comunitario es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.

Esta modalidad de turismo motiva a dar inicio al turismo vivencial o de experiencias, porque invita a visitar una nacionalidad, pueblo o comunidad para enriquecer a un visitante de cultura, tradición, gastronomía, diversidad, expresiones artísticas, idioma, creencias, naturaleza, etc. Las experiencias de este turismo han sido en diferentes regiones y provincias. Como es el caso de Yunguilla un gran referente que se dedicó a ser un gran cambio a favor de la sustentabilidad y que lo muestra a los visitantes, los habitantes dan la bienvenida e invitan a conocer bosques nublados, senderos precolombinos, flora y fauna. Pero también la transformación de mentalidades y actividades, las familias y los hermosos hogares. Publicado en una línea de periódico “Ofrecemos tours de 1 día para los que cuentan con poco tiempo, pero también hay opciones para sentir el calor

humano de su gente conviviendo con familias en la comunidad y hasta programas de voluntariado y pasantías para los visitantes que quieren aprender más sobre nuestro estilo de vida y trabajo”. Diario Los Andes (2017).

Es así que esta y otras experiencias muestran su riqueza cultural y natural, para lo cual se ha tomado en cuenta definiciones como Patrimonio Cultural Material e Inmaterial, que serán argumentos para un buen desarrollo de esta modalidad de turismo.

En la reunión realizada por la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), en París en el año (1972) abordaron la denominada: Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural, donde constata:

- Que el patrimonio cultural y el patrimonio natural están cada vez más amenazados de destrucción, no sólo por las causas tradicionales de deterioro sino también por la evolución de la vida social y económica que las agrava con fenómenos de alteración o de destrucción aún más temibles,
- Que el deterioro o la desaparición de un bien del patrimonio cultural y natural constituye un empobrecimiento del patrimonio de los pueblos de todo el mundo,
- Que ciertos bienes del patrimonio cultural y natural presentan un interés excepcional que exige se conserven como elementos del patrimonio mundial de la humanidad entera,

La UNESCO (1972) considera que, al Patrimonio Cultural pertenecen los siguientes:

- Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pinturas monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia,
- Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia,
- Los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

Rivera (2004), en su enunciado Contribución del patrimonio cultural de la localidad al desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje de la historia de Cuba, menciona: La falta de consciencia

que existía para salvaguardar el patrimonio en la antigüedad y hasta aproximadamente el siglo XVI; lo que llevó a que muchas edificaciones del pasado se desmontaran para construir otras (el primitivo templo de San Pedro, en el Vaticano, se levantó con piedras del Coliseo, la catedral de Santa Sofía, en Constantinopla, se construyó con piezas de numerosos templos romanos). Fueron la nobleza, la corte y la iglesia las iniciadoras del cuidado patrimonial con su afición por el coleccionismo de obras de arte. Fue así que entre los siglos XVII y XVIII la ciudad y los espacios urbanos cobran valor, como expresión de poder, esplendor, posibilidad de atraer a viajeros y recaudar dinero; razones por las que el Estado, indirecta y subconscientemente, realiza una valoración económica del patrimonio. Esta época concluye inmersa en un fenómeno de trascendencia histórica y que marca la transición hacia el mundo contemporáneo, la ilustración, que llevó al nacimiento del concepto de cultura y el interés consciente y académico por la historia, que se reflejará posteriormente en el nacimiento de las ciencias históricas: la Historia del Arte, la Arqueología, etc.

La UNESCO, realiza la 32ª reunión en la misma ciudad en el año (2003), refiriéndose a la importancia del patrimonio cultural inmaterial, crisol de la diversidad cultural y garante del desarrollo sostenible, se destaca: La salvaguardia de la cultura tradicional y popular de 1989, así como en la Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural de 2001 y en la Declaración de Estambul de 2002, aprobada por la Tercera Mesa Redonda de Ministros de Cultura, considerando así la interdependencia que existe entre el patrimonio cultural inmaterial.

En el marco del Patrimonio Cultural Inmaterial, la Organización de Naciones Unidas en Ecuador (ONU, 2019), desarrolla el proyecto por salvaguardar y rescatar las lenguas indígenas del Ecuador llamado “2019 Año Internacional de las Lenguas Indígenas”, llevado a cabo con el fin de tomar medidas para conservarlas, revitalizarlas y promoverlas, pues se enfoca en encontrar los riesgos críticos que tiene frente a la globalización y la importancia para el desarrollo sostenible. De todas las lenguas existentes en el mundo, la mayoría es hablada por los pueblos y nacionalidades indígenas, representan una diversidad cultural muy significativa, sin embargo, muchas de ellas están desapareciendo por diversas razones negativas en la sociedad. En Ecuador, país intercultural con 15 nacionalidades indígenas y 18 pueblos originarios, en las tres regiones del país, existen catorce lenguas originarias, pero con un grado de vulnerabilidad, siendo que estas ya no son expresadas por las nuevas generaciones, por ello ya no se difunden, ya no se transmiten y se está perdiendo, lo que pretende generar este proyecto son acciones para sensibilizar a la población sobre

el valor de las lenguas auténticas e identitarias para su comunicación diaria y apoyar a los milenios a conservar su lengua original.

Como lo afirma la UNESCO (2005), en su Convención de Diversidad de las Expresiones Culturales que la diversidad cultural es un tema esencial para la humanidad, y que ella constituye un patrimonio que debe valorarse y protegerse por todos, crea un respeto mutuo entre los pueblos y la cultura, con el fin de emitir paz y seguridad en el entorno integral. Considerando que la cultura adquiere diversas formas a través del tiempo y espacio y que esta identidad se manifiesta en las expresiones culturales de los pueblos y nacionalidades.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Bases teóricas del turismo vivencial

Para Guzmán y García (2016), según los Fundamentos teóricos para una gestión turística del patrimonio cultural desde la perspectiva de la autenticidad, el turista de hoy en día está ávido de nuevos conocimientos y pretende tener contacto con otras culturas, por lo que busca interactuar con destinos receptores para conocer sus actividades rutinarias, su historia, la evolución de su economía, de la ciencia, de la naturaleza, de las distintas expresiones del arte, es decir, “persiguen intercambiar con los habitantes locales para descubrir una cultura diferente, un modo de vida distinto, comer platos locales e incluso experimentar costumbres”.

2.2.2 Bases teóricas del Patrimonio Cultural Material e Inmaterial

El Departamento el Ministerio de Cultura y Patrimonio de Quito (2018), indica que el Patrimonio Cultural es un conjunto dinámico y representativo de los bienes y prácticas sociales creadas, mantenidas, tramitadas y reconocidas por los pueblos, nacionalidades, comunidades, por todo tipo de organizaciones indígenas.

El Ministerio de cultura de Colombia (2010) en el informe de Bienes de Interés Cultural del Ambito Nacional, refiere que el Patrimonio Cultural Material son bienes de interés cultural y constituyen una categoría legal de bienes de la nación. Se consideran así: las expresiones, productos y objetos del patrimonio cultural, también algunos conjuntos de bienes individuales, debido a los grandes valores simbólicos, estéticos o históricos.

En este contexto la UNESCO en su Convención para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (2003), define como PCI, a los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y

técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. A los efectos de la presente Convención, se tendrá en cuenta únicamente el patrimonio cultural inmaterial que sea compatible con los instrumentos internacionales de derechos humanos existentes y con los imperativos.

Hablando de las consideraciones del PCI y las expresiones culturales, la UNESCO, en su Convención de diversidad de las Expresiones Culturales (2005), lo define como “Expresiones resultantes de la creatividad de personas, grupos o sociedades que poseen un contenido cultural”

Así también, la diversidad cultural, la UNESCO, en su Convención de diversidad de las Expresiones Culturales (2005), la define como “Múltiples formas en que se expresan los grupos y sociedades culturales, dentro o fuera del entorno. Distintos modos de creación artística, producción, difusión, distribución y disfrute de las expresiones culturales, sin importar mucho los medios tecnológicos que se utilicen para su transmisión”

CAPÍTULO III.

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Localización

La comunidad San José de Gaushi cuenta con alrededor de 180 familias y una población estimada de 501 habitantes en un asentamiento rural nucleado, ubicada en la parroquia Calpi, cantón Riobamba al norte de la provincia de Chimborazo a solo 12,5 km de Riobamba, para llegar se debe avanzar por la avenida Pedro Vicente Maldonado hasta la parroquia Licán, para luego tomar el desvío hacia el margen derecho y avanzar hasta la comunidad San José de Cunduana, para finalmente tomar el desvío hacia el margen derecho llegando a la comunidad San José de Gaushi, el recorrido desde Riobamba toma aproximadamente 25 minutos en vehículo.

3.1.1 Ubicación Geográfica

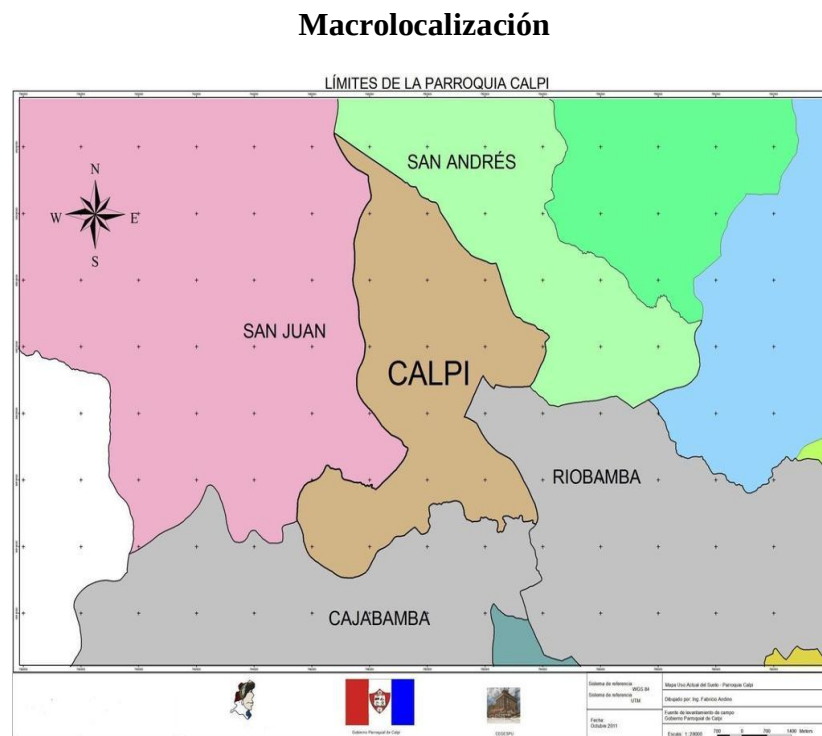


Figura 2. Mapa Político de la parroquia de Calpi

Micro localización

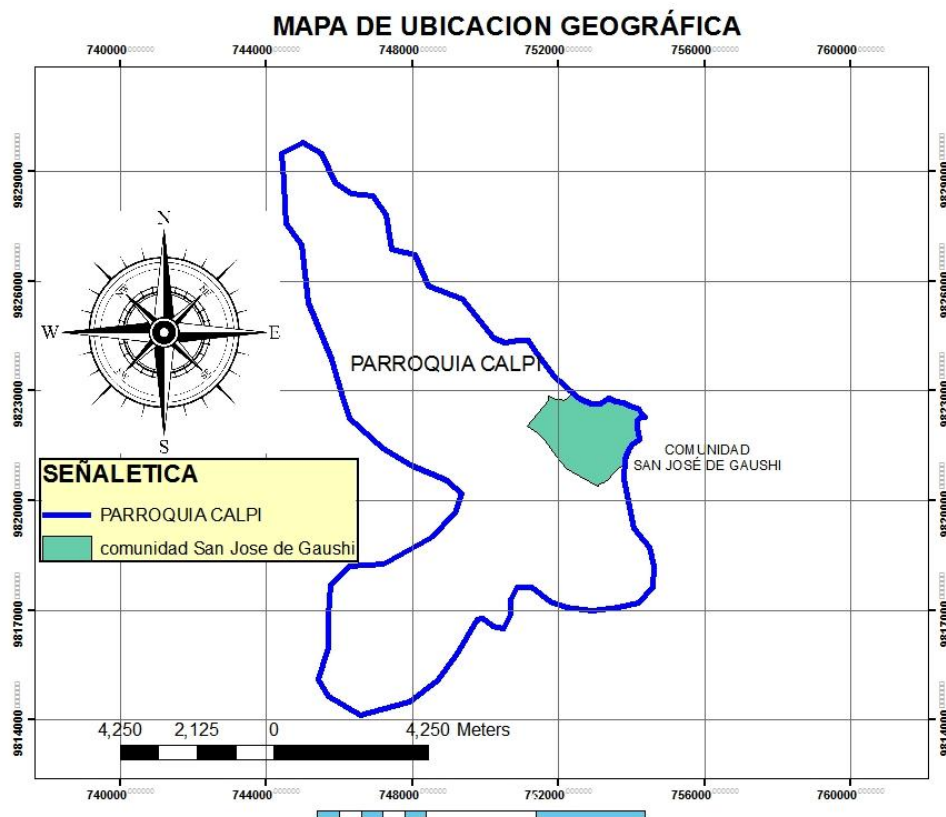


Figura 3. Mapa Geográfico de San José de Gausi

Latitud (DMS)	Longitud (DMS)	Altura Metros	Temperatura Promedio
-9822210 Sur	-752147 Oeste	3.220 m.s.n.m	5 y 13° c

3.1.2 Límites. -

- **Norte:** Comunidad San Vicente de Luisa
- **Sur:** Comunidad San José de Cunduana
- **Este:** Comunidades Batzacón y Uchanchi
- **Oeste:** Comunidad Palacio Real

3.1.3 Características Climáticas

- Temperatura media anual: entre 5 y 13 °C
- Precipitación: fluctúa entre los 3.9 y 129.8 mm
- Humedad Relativa: entre el 65 y el 85 %

3.2 Tipo de Investigación

Investigación Comunitaria

La UNESCO (2012), mencionó en el Manual de Investigación Cultural Comunitaria: “La investigación comunitaria es un medio para comprender la realidad de los pueblos indígenas y afrodescendientes y de comunidades étnicas desde sus propias prácticas y desde la sabiduría ancestral, en diálogo con otros conocimientos”. El proceso parte de un diálogo de saberes entre los conocimientos ancestrales (y sus vías) y el conocimiento científico.



Figura 4. Proceso de la metodología investigación comunitaria Fuente: Manual de Investigación Comunitaria

La ilustración 4 muestra el arco ascendente de la investigación comunitaria que parte de la realidad, que nos interesa estudiar, que es la práctica existente o punto de partida. Después se describen las experiencias, se hace el diagnóstico y la reflexión, se conceptualiza la práctica (teorización), se integran los viejos y los nuevos conocimientos y se llega a las propuestas de acción.

- Observación de la realidad – experiencias vividas, observación del problema real – Después de haber realizado el diagrama de causa-efecto y encontrado la problemática, se socializó en la reunión con miembros de la comunidad, encontrando la carencia de una propuesta de turismo vivencial como la principal razón por la que se efectúa esta investigación.
- Puntos clave – factores o aspectos más importantes – Se reconoció los recursos turísticos materiales e inmateriales existentes (Recurso que es parte del patrimonio de la comunidad y reconocido como tal sin que necesariamente se encuentre en el territorio político de la comunidad), se reconoció a los principales actores a quienes se efectuaron las entrevistas.

- Teorización – Análisis de la estructura y las causas del problema – Después de haber analizado el problema, se indagó conceptos de turismo vivencial, donde se complementa con los conceptos de Patrimonio Cultural Material e Inmaterial.
- Hipótesis de solución – Que hacer para resolver el problema – Luego de haber teorizado el problema se indagó a los principales actores, para diseñar así la propuesta de turismo vivencial, elaborando paquetes turísticos, que después fueron socializados y validados.
- Aplicación a la realidad – Prácticas concretas para resolver el problema –La propuesta de turismo vivencial en la Comunidad ha sido una realidad, cumpliendo con los objetivos específicos de levantamiento de información para la propuesta, la socialización de la propuesta con todos los participantes, para finalmente haber sido validado junto a participantes, miembros de la comunidad y visitantes casuales.

3.3 Métodos de Investigación

Investigación Acción Participativa (IAP)

Se utilizó este método investigativo porque procura el diálogo con personas portadoras de la cultura y del saber, así como la potestad de involucramiento de la comunidad como punto de partida (ilustración 6). Tal y como puede observarse en el siguiente diagrama en la fase 1 se procede al levantamiento de información con personas portadoras del conocimiento y realizar un inventario de los atractivos y recursos turísticos que posee la comunidad, utilizando estos hallazgos se elaboraron tres paquetes turísticos y son el fundamento para que en la fase 2 se proceda a la transmisión de esta propuesta, nutriendo el material promocional y la organización de actividades en la fase 3 de promoción y divulgación, se efectuó la validación de la propuesta, para que finalmente esta pueda ser publicada a toda la comunidad y en la Fan Page de la comunidad.



Figura 5. Proceso de investigación - Acción participativa Fuente: Manual de Investigación Comunitaria

Debe conservar el método del IAP para su investigación ya que en cada paso debe intervenir los miembros de la comunidad utilizando como herramientas de investigación la “observación directa”, la “entrevista semi-estructurada”, para el levantamiento de la información, al igual que para cumplir los objetivos específicos 2 y 3, realizar el modelo de “Focus group” o reuniones colectivas para la socialización y entrevistas de validación de la propuesta a los participantes del proyecto, miembros de la comunidad y visitantes de la comunidad.

- Investigación. - Trata de tener encuentros con los principales portadores de la información real e inventariar los atractivos y recursos turísticos.
- Transmisión Intergeneracional. - Después de ser recogida la información, se socializó la propuesta en la comunidad, y finalizado el periodo de investigación será mostrado a los comuneros mediante la transmisión virtual, en la Fan Page de la comunidad.
- Promoción y divulgación. - Finalmente se cumplió la validación de la propuesta utilizando entrevistas dirigidas a participantes del proyecto, miembros de la comunidad y visitantes de la comunidad, Siendo una propuesta aceptada por ellos, con cambios mínimos que realizar.

3.4 Diseño de la Investigación

Para el cumplimiento de los objetivos específicos se utilizó el método de Investigación Acción – Participativa IAP, que contempla 6 fases:

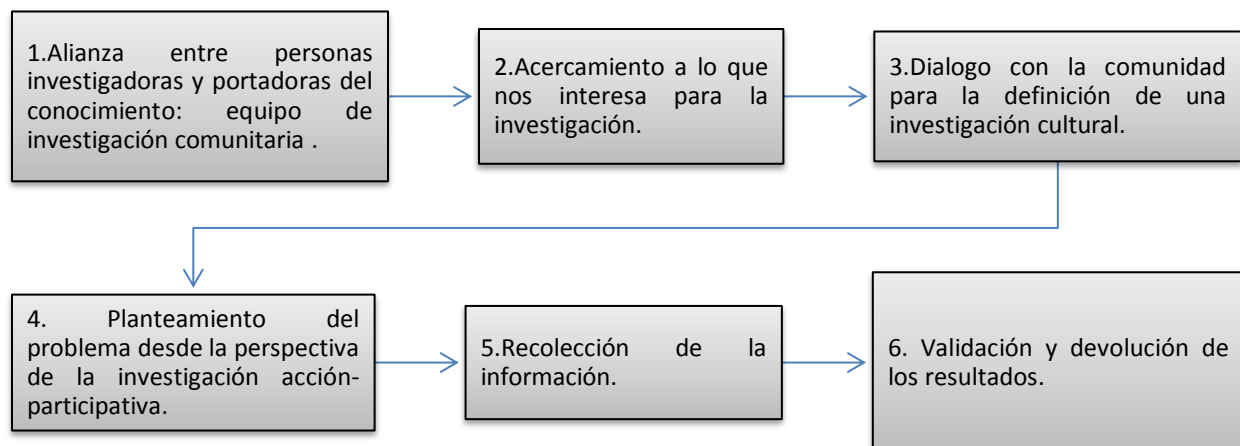


Figura 6. Fases de la Investigación -Acción Participativa Fuente: Manual de Investigación Comunitaria

El proceso para dar inicio a la investigación en la comunidad San José de Gaushi se realizó con las cuatro primeras fases del modelo IAP, que se indican a continuación:

Fase 1 Alianza entre personas investigadoras y portadores de conocimiento:

Esta fase se inicia con la solicitud de la autorización por parte del presidente de la comunidad con consentimiento de la Asamblea Comunitaria, para poder realizar la investigación en su territorio y para determinar los compromisos mutuos en esta investigación. Para ello se identificó un equipo de investigadores comunitarios, que ayudaron en búsqueda de la información, está conformado de la siguiente manera:

Tabla 1. Equipo de Investigación Comunitaria

Equipo de Investigación Comunitaria			
Nº	Nombres:	Edad:	Cargo:
1	Wendy Sisa	22 años	Investigadora
2	Brayan Sisa	20 años	Investigador
3	Alex Shucad	25 años	Investigador
4	Maribel Sisa	25 años	Investigadora
5	Gloria Ilbay	45 años	Investigadora
6	Jaime Duchi	48 años	Investigadora

Fuente: Elaboración Propia

Después se planteó una temática de inicio enlistando las actividades donde se profundizó, para elaborar la propuesta de turismo vivencial en la comunidad San José de Gaushi, con la información que las personas portadoras del conocimiento autóctono puedan aportar.

Las actividades fundamentales son:

- a. Medicina Ancestral
- b. Agrícolas
- c. Culturales y tradicionales
- d. Prácticas artesanales
- e. Turismo y aventura

Fase 2 Acercamiento a lo que nos interesa para la investigación

Se empezó identificando las fuentes de información es decir las personas dedicadas a diversas actividades turísticas y culturales, información que sirvió para el diseño de la propuesta. Se comprobó la disponibilidad de la información y se delimitó las actividades que se a realizar.

Tabla 2. Actividades turísticas y culturales identificadas

Información Disponible	
Actividades	Descripción
Medicina Ancestral	Medicina Natural y cosmovisión andina.
Agrícolas	Actividades que implique el trabajo en la tierra y utilización de las herramientas ancestrales.
Culturales y tradicionales	Actos autóctonos de la comunidad, fiestas, música, juegos tradicionales, ritos.
Prácticas artesanales	Actividades que incluya técnicas de elaboración de artesanías de cualquier tipo y gastronomía típica.
Turismo y Aventura	Actividades que conlleve el desplazamiento del visitante a atractivos turísticos que se encuentran dentro y cerca de la comunidad.

Fuente: Elaboración Propia

La información se describe, tal cual los portadores de la misma van respondiendo a las preguntas de la entrevista.

Fase 3 Diálogo con la comunidad para la definición de una investigación cultural

En esta fase se socializó la idea de investigación antes de darse inicio a la Asamblea General en la comunidad San José de Gaushi, Después se indicó de manera individual a los participantes la temática del proyecto y su participación.

Fase 4 Planteamiento del problema desde la perspectiva investigación-acción participativa.

La problemática se planteó de manera colectiva en la primera socialización a la comunidad en general, previamente de forma individual a cada uno de los participantes, para que no tengan ninguna duda.

Para el cumplimiento del primer objetivo específico se utilizó la fase 5 del modelo IAP denominado recolección de información, que se ha realizado principalmente con las herramientas de entrevista semi- estructurada, diálogo directo y observación.

Fase 5 Recolección de información

En esta fase se elaboró un listado de las personas portadoras del conocimiento, una vez identificadas las personas se procedió a la realización de un plan de trabajo, el acercamiento a estas personas se realizó a través de visitas a sus viviendas, talleres artesanales, otros lugares, etc., utilizando los instrumentos de entrevista semi - estructurada, diálogo directo y observación.

Tabla 3. Personas Portadoras del Conocimiento

Personas Portadoras del Conocimiento			
N°	Nombres	Lugar	Actividad que pertenece
1	Manuel Mullo	Taller	Prácticas artesanales
2	Manuel Ilbay	Panadería	Prácticas artesanales
3	Manuel Cayambe	Vivienda	Turismo y Aventura
4	Cesar Lema	Vivienda	Agrícolas
5	Rosa Lema	Museo	Culturales y tradicionales
6	Elías Duchi	Vivienda	Culturales y tradicionales
7	Felipa Lema	Vivienda	Medicina Ancestral
8	Maribel Sisa	Vivienda	Turismo y Aventura
9	Gloria Ilbay	Vivienda	Prácticas Artesanales
10	Mariana Lema	Vivienda	Culturales y Tradicionales
11	Leonardo Chucag	Vivienda	Culturales y Tradicionales
12	Brayan Sisa	Vivienda	Turismo y Aventura
13	Carolina Castro	Heladería	Prácticas Artesanales
14	Alberto Cayambe	Vivienda	Agrícolas
15	Rosa Ilbay	Vivienda	Prácticas Artesanales
16	Gertrudis Guamán	Vivienda	Culturales y tradicionales
17	Sofía Guamán	Vivienda	Culturales y tradicionales

Fuente: Elaboración Propia

Después de haber enlistado a las personas portadoras del conocimiento e identificado las actividades que realiza se procede a efectuar el plan de trabajo para elaborar la propuesta:

Tabla 4. Plan de Trabajo

Objetivos	Técnicas	Instrumentos	Fuentes
Obtener información de cada una de las personas portadoras del conocimiento	Entrevistas semi-dirigidas Dialogo con personas portadoras del conocimiento		Personas portadoras del conocimiento
Caracterizar los sitios naturales y manifestaciones culturales de la comunidad	Observación directa Dialogo con personas adyacente a la comunidad	Ficha de inventario de atractivos turísticos	Ancianos Niños Directiva
Investigar acerca de los servicios turísticos complementarios (Alojamiento, alimentación, transporte y guianza)	Toma de coordenadas Toma de fotografías Dialogo con los involucrados en servicios Modelo Focus Group		Personas interesadas en prestar sus viviendas, comedores y transporte para servicio complementario d la propuesta
Elaborar de los paquetes turísticos para la propuesta de turismo vivencial		Diseño de paquetes turísticos	Personas portadoras del conocimiento

Fuente: Elaboración Propia

El acercamiento a las personas se realizó visitando sus viviendas, talleres, terrenos, etc. Durante las entrevistas y reuniones se informó sobre el proyecto y se consiguió el consentimiento libre, previo e informal evidenciado por la firma de la autorización de grabación a la respuesta de las entrevistas, diálogos y toma de fotografías.

El proceso de transcripción de la respuesta a las entrevistas y diálogos se hace:

- no usando puntuación
- se identifica al locutor
- se hace correcciones

Fase 6 Validación y devolución de resultados

Conforme recomienda la UNESCO (2012), en el Manual de Investigación Comunitaria, en su última fase del modelo IAP, que los procesos de investigación acción. participativa, se debe

realizar un proceso de devolución de los resultados a través de una socialización con los participantes para una previa validación.

- El proceso de socialización de la propuesta de turismo vivencial se lo realizó de forma colectiva:

Convocando a todas las personas que brindaron la información a una reunión realizada el día miércoles 05 de junio del 2019 a las 19H00 en la casa comunal.

En esta reunión se mostró la propuesta de turismo vivencial, es decir los paquetes diseñados con la información que ellos proporcionaron, los costos de cada uno de ellos y el mapa del recorrido, si una nueva actividad surgía, se incluía con la aprobación de ellos o si en algunas de las actividades

Con lo que ellos acotaron se recogió un paquete más amplio para que el visitante pueda realizar actividades más diversas.

UNESCO (2012), recomienda en el Manual de Investigación Comunitaria, en su última fase del modelo IAP, que los procesos de investigación acción participativa, se debe realizar un proceso de validación de resultados, teniendo un primer borrador de la investigación o de igual manera consultar los resultados del estudio a las personas informantes, a otros miembros de la comunidad o personas de afuera que visiten la comunidad.

- El proceso de validación de la propuesta de turismo vivencial se lo realizó de forma colectiva:

Convocando a todas las personas que brindaron la información a una reunión realizada el día miércoles 05 de junio del 2019 a las 19H00 en la casa comunal.

Después de la socialización se muestra la propuesta en borrador se realizó una entrevista de validación con cinco preguntas dirigidas en especial a los colaboradores y participantes del proyecto, miembros de la comunidad y visitantes que llegan a la comunidad, con estas respuestas se validó la propuesta.

A las personas entrevistadas que no asistieron a la reunión se buscó al siguiente día para preguntarles, pero antes dándoles un resumen del proyecto y así ellos puedan responder fácilmente.

CAPÍTULO IV.

4. RESULTADOS E INTERPRETACIONES

4.1 Levantar información para proponer paquetes de turismo vivencial en la comunidad San José de Gaushi.

4.1.1. *Recolección de información a personas que realizan actividades de diversificación cultural en la comunidad a través de entrevistas semi-estructuras.*

Se obtuvo la información con una entrevista semi-estructurada, se buscó a cada participante en su vivienda, taller, terreno. En la entrevista se halla los datos generales, el nombre, la edad, cargo y sexo de la persona entrevistada y luego las siguientes preguntas:

Pregunta
¿Cuáles son sus actividades principales que realiza a diario?
¿En qué categoría considera que se ubicaría la actividad que usted realiza? • Medicina Ancestral • Agrícolas • Culturales y tradicionales • Prácticas artesanales • Turismo y aventura
¿Tendría la disposición y tiempo para compartir sus actividades con visitantes de la comunidad?
¿Cuántas personas podrían estar mientras realiza su actividad?
¿Cuál sería el momento del día más adecuado para compartir sus actividades con el/los visitantes/s y por qué? • Mañana • Tarde • Noche
Pregunta 6.- ¿Cuál sería el costo por participante?

Las respuestas de las entrevistas han sido las siguientes:

Preguntas	Respuestas:
Pregunta 1	1. Trabajo de Agricultura, arado con la yunta. 2. De agricultura, sembrar papitas, deshierbar, regar el agua. 3. Hago el tejido de la faja, es muy fácil de realizar 4. Siembro plantas medicinales, corto, lavo y al seco en el sol, ahí preparo la plantita como medicina natural

	5. Antes era agricultor y forme parte de las personas quienes inicio la comunidad. 6. Ahorita solo puedo contar todo lo que me acuerdo cómo era San José de Gaushi, porque ya no puedo realizar todo lo que hacía antes 7. Principalmente a la agricultura en la casa, también operación y mantenimiento del agua potable. 8. Conocimientos ancestrales e historia de cómo yo conocí como era Gaushi, fiestas antiguas (Reyes, San Pedro, Fiestas de Octubre); actividades agrícolas, bodas y bautizos. 9. Yo me dedico a la agricultura, cuidar mi casita antigua, guardo todas las herramientas, ollas de barro también se hilar con lana de borrego para tejer poncho para mis nietos y shigra para mis nietas 10. Bueno yo tengo un emprendimiento de realizar helados artesanales. 11. Diariamente me levanto y lo primero que tengo que hacer es venir a sacar el dulce (shawarmishki), tengo que venir todas las mañanas a partir de las 6 yo ya estoy aquí sacando al lapso de eso tomo un cafecito y luego me voy a las ventas del chawarmiski en Riobamba, luego ya los quehaceres 12. Trabajar en la agricultura, especialmente en mi pequeña chacrita donde tengo plantas ornamentales, medicinales, frutales, hortalizas, donde estado pensando en denominarlo un vivero 13. Bueno aparte de la agricultura, también soy una fanática de la cocina típica. 14. Yo me dedico a la crianza de especies menores como cuyes, conejos, pollos y chanchos. 15. Al momento estoy de vacaciones, pero me gusta mucho los deportes, la aventura, especialmente el ciclismo. 16. Bueno por el momento paso en mi casa, pero me gusta mucho recorrer y caminar por los terrenos de la comunidad 17. Bueno yo siempre me he dedicado a la agricultura, recorro los terrenos que están por pugiopata, por puka urku, así voy viendo mis terrenitos también de mis hijos
Pregunta 2	• Medicina Ancestral (1 persona) • Agrícolas (2 personas) • Culturales y tradicionales (6 personas) • Prácticas artesanales (5 personas) • Turismo y aventura (3 personas)
Pregunta 3	1. Claro 2. Claro 3. Claro porque todos los días hago la actividad de tejido 4. Si ya se tiene anticipación cuando van a venir por supuesto 5. Si alguien quiere visitar para preguntar pueden venir nomas 6. Si, solo contar si puedo. 7. Claro porque no indicarle lo que sabemos 8. Claro estas actividades sería bueno que no solo los visitantes lo conozcan sino también los jóvenes de la comunidad

	9. Si yo paso aquí, solo a veces voy de peón donde algún vecino a cavar papas o cosechar. 10. Claro, pero siempre y cuando sea planificado 11. Claro que sí, todo está muy dispuesto están las puertas abiertas a enseñar 12. Por supuesto, después de las 8 de la mañana yo tengo todo el tiempo 13. Claro que si compartir con visitantes nuestros platos típicos para que ellos se sirvan y recomienden incluso a otras personas 14. Claro, porque mis actividades son básicamente por aquí mismo 15. Claro, como me digo este deporte y conocer el paisaje de la sierra andina es extraordinario 16. Por supuesto como digo en estos momentos tengo el tiempo para compartir con las personas que lleguen 17. Claro
Pregunta 4	1. A cualquier persona que desee 2. Los que vengan 3. Según vengan 4. No importa cuánto vengan, pueden venir poquito o mucho 5. Para mí que vengan bastantes también que acompañen. 6. Todos los que quieran escuchar 7. Con cuantos vengan también, se les indicaría sin problema 8. Todas las personas que les interese nuestra historia, tradición y cultura 9. Mi casita es pequeña, pero yo creo que si pueden entrar entre 5 y 10 personas. 10. Como mi local es pequeño, yo creo que 10 personas 11. Las que deseen no hay problema 12. Para mí sería bueno que me visitaran muchas personas 13. Para mí los que deseen ver como es el procedimiento de preparación de los platos 14. Bueno mi granja es pequeña, pueden entrar hasta 10 personas pienso yo 15. Para mi mejor que sea un grupo numeroso para hacer amigos incluso y si ellos lo son amigos y familia sería mucho mejor 16. Con quien desee venir y conocer, creo que lo más recomendable sería un grupo sea de 10 personas o más. 17. Para mi tener más compañía que vengan nomas bastante.
Pregunta 5	1. Mañana (2 personas) 2. Mañana y tarde (12 personas) 3. Mañana y tarde y noche (5 personas)
Pregunta 6	1. Como día de trabajo, sin es un ratito nomas 1 o 2 dólares. 2. Más o menos el día (\$10) sería, si son más hay que dividir nomas 3. Como día de trabajo sería (\$10) 4. Un dolarito por cabeza, y si viene en grupo a 50 centavos. 5. Si quieren escuchar con voluntad que vengan nomas yo no cobraría nada nada 6. Lo que ellos quieran pagar 7. Yo no cobraría nada 8. Ningún costo

	9. Como mis nietos me han dicho que aquí es como un museo podría cobrarse hasta 3 dólares 10. No habría precio si ellos quieren aprender 11. Para empezar, yo pienso que un dólar por personas estaría bien 12. Como estaríamos empezando yo pienso que un dólar por persona es lo justo 13. Ahí si yo pienso que más se debe pensar en el costo del plato más que de la enseñanza 14. Si me quieren ayudar con un dolarito para comprar la comida de los animalitos mismo 15. Bueno ahí si pienso que se debe hacer un presupuesto con las otras actividades que van a realizar en la comunidad 16. Pienso que si se guía todo el día como 20 dólares o sino menos 17. Saben pagar 10 dólares , eso estaría bien por el grupo
--	---

Interpretación de Resultados: Se evidencia que la mayor actividad que se desarrolla en la comunidad son las culturales y tradicionales, es decir los comuneros incluyen dentro de sus trabajos diarios actos autóctonos de la comunidad que manifiesten la cultura de Gaushi, también las actividades que realizan son las prácticas artesanales, porque ellos incluyen sus saberes artesanales y les sirve como sustento económico diario. Sin olvidar que la agricultura es una actividad base, todos los habitantes de la comunidad tienen al menos un pedazo de terreno para sembrar.

Las personas tienen interés que las actividades que ellos realizan sean ofertadas al visitante, piensan que ellos pueden enseñarles fácilmente; también consideran que mientras más personas los visiten es mejor, incluso las personas mayores dicen “Mejor para tener una compañía”.

Prefieren que sus visitas sean en la mañana y tarde, donde tienen la disposición de tiempo, para mostrar su actividad, pues pocas actividades de manifestación cultural se muestran en la noche.

El precio tendría un rango entre 0, 50 ctvs a 1 dólar, pues ellos creen que como es una actividad nueva y les gustaría mostrar lo que hacen, no podrían cobrar un valor más alto, incluso cuatro personas dijeron que no cobrarían nada.

Después de haber recolectado la información que sirvió para incluirla en los paquetes turísticos, ha sido necesario la realización del inventario de recursos y atractivos turísticos que posee la comunidad, material que ha sido indispensable también para incorporarla en los paquetes.

4.1.2. Inventario de los atractivos y recursos turísticos de la comunidad San José de Gaushi

El desarrollo del inventario de atractivos y recursos turísticos de la comunidad San José de Gaushi ha sido necesario, se concibió como un registro para valorar todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. Como lo menciona el Ministerio de Turismo en “La guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador” (2017).

Trabajando con la primera etapa de realización de atractivos, que permitió el levantamiento, registro, jerarquización y especialización de atractivos turísticos, donde se detalla el procedimiento del trabajo: Fase 1.- Levantamiento de información, clasificación y registro de objetos, lugares, acontecimientos, fenómenos y otros elementos de interés turístico en el ámbito de estudio; Fase 2.- La ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos levantados.

La jerarquía de los atractivos es clave porque permite que una vez valorados los sitios turísticos acorde a la ponderación de criterios, permita conocer el grado de interés y las opciones de visita en el atractivo. Esta valoración dará como resultado una puntuación que se enmarca dentro de una jerarquía que va en una escala de I a IV.

Tabla 5. Rangos de Jerarquización

RANGOS:	JERARQUÍA
76-100	IV
51-75	III
26-50	II
11-25	I
0-10	Recurso

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2004, adaptación DPDT, MINTUR, 2016

Elaboración: Dirección de Planificación de Destinos, MINTUR, 2016

La descripción de las jerarquías:

Jerarquía IV: Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).

Jerarquía III: Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.

Jerarquía II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.

Jerarquía I: Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.

RECURSO: Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Después de haber realizado el proceso de levantamiento, registro, jerarquización y especialización de atractivos turísticos, los resultados se muestran en una tabla de resumen con los datos obtenidos:

Tabla 6. Resumen de Inventario de Atractivos Turísticos

Atractivo N° 1 CHIMBORAZO		
Código del atractivo: 060152AN010103001		
Categoría: Atractivo Natural	Tipo: Montaña	Subtipo: Alta montaña
Ubicación del atractivo		
Provincia: Chimborazo	Cantón: Riobamba	Parroquia: Calpi
<u>Descripción:</u>		
Este sitio turístico cuenta con facilidades de accesibilidad y conectividad como: vías de acceso en buen estado, horarios de entrada y salida enmarcados; en la ciudad de Riobamba que es el poblado más cercano cuenta con los servicios necesarios para un visitante; es un atractivo que aún se encuentra conservado; la seguridad en el sitio es regular; se encuentra dentro de la planificación territorial de la provincia; se puede hacer un sin número de actividades entre las más destacadas se encuentran: montañismo, ciclo turismo, senderismo, observación de flora y fauna ; la promoción del atractivo es tanto a nivel local como nacional mediante videos promocionales; mantiene un método de registro en la guardianía; el personal que labora es especializado y otros son personas de la localidad con conocimientos en el tema		
Ponderación:		
Accesibilidad y conectividad = 12		
Planta turística / servicios = 6.9		
Estado de conservación e integración sitio / entorno = 14		
Higiene y seguridad turística = 5.2		
Políticas y regulaciones = 6		
Actividades que se practican en el atractivo = 7		
Difusión del atractivo = 7		
Tipo de visitante y afluencia = 3		
Recursos humanos = 3		
Total = 58.9		
Jerarquización:		
III: Tiene rasgos excepcionales.		
Atractivo N° 2 BOSQUE DE PINOS PUKA RUMI		

Código del atractivo: 060152AN060701002

Categoría: Atractivo Natural

Tipo: Bosque

Subtipo: Seco

Ubicación del atractivo

Provincia: Chimborazo

Cantón: Riobamba

Parroquia: Calpi

Comunidad: San José de Gaushi

Descripción:

Este sitio turístico cuenta con facilidades de accesibilidad y conectividad como: vías de acceso de segundo orden, la entrada es libre y sin ningún costo, solo hay un letrero de información de la localización del atractivo; la comunidad cuenta con pocos servicios complementarios para un visitante; es un atractivo que se conserva la diversidad de flora y fauna que posee; no hay instituciones que brinden la seguridad en el sitio; no se encuentra dentro de la planificación territorial de la parroquia, pero sí de la comunidad; se puede hacer un sin número de actividades entre las más destacadas se encuentran: senderismo, observación de flora y fauna fotografía; la promoción del atractivo es solamente a nivel de la comunidad; las visitas al sitio son de las personas de la comunidad y cuando llegan personas a visitar al maestro de la medicina ancestral; las personas más adultas son las que conocen el lugar y su historia, pero están dispuestos a mostrar a los visitantes con previa capacitación.

Ponderación:

Accesibilidad y conectividad = 6

Planta turística / servicios = 2

Estado de conservación e integración sitio / entorno = 5

Higiene y seguridad turística = 3

Políticas y regulaciones = 1

Actividades que se practican en el atractivo = 5

Difusión del atractivo = 1

Tipo de visitante y afluencia = 1

Recursos humanos = 1

Total = 25

Jerarquización:

I: Atractivo sin mérito suficiente a nivel de las demás.

Atractivo N° 3

PUKA RUMI

Código del atractivo: 060152AN120401003

Categoría: Atractivo Natural

Tipo: Tierra Insular

Subtipo: Roca

Ubicación del atractivo

Provincia: Chimborazo

Cantón: Riobamba

Parroquia: Calpi

Comunidad: San José de Gaushi

Descripción:

Significa piedra roja, este sitio turístico cuenta con facilidades de accesibilidad y conectividad como: vías de acceso de segundo orden, la entrada es libre y sin ningún costo, la señalética para llegar es mínima, solamente de madera que no se ha renovado; la comunidad cuenta con pocos servicios complementarios para un visitante; es un sitio que conserva la diversidad de flora y fauna que posee; no hay instituciones que brinden la seguridad en el sitio; no se encuentra dentro de la planificación territorial de la parroquia, pero sí de la comunidad; se puede hacer un sin número de actividades entre las más destacadas se encuentran: senderismo, observación de flora y fauna fotografía; especialmente escuchar acontecimientos que sucedieron en el sitio; la

promoción del atractivo es solamente a nivel de la comunidad; las visitas al sitio son de las personas de la comunidad y cuando llegan personas a visitar al maestro de la medicina ancestral; las personas más adultas son las que conocen el lugar y su historia, pero están dispuestos a mostrar a los visitantes con previa capacitación.

Ponderación:

Accesibilidad y conectividad = 2
Planta turística / servicios = 2
Estado de conservación e integración sitio / entorno = 1
Higiene y seguridad turística = 1
Políticas y regulaciones = 1
Actividades que se practican en el atractivo = 1
Difusión del atractivo = 1
Tipo de visitante y afluencia = 0.5
Recursos humanos = 1
Total = 10.5

Jerarquización:

Recurso: Elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística.

Atractivo N° 4

PUKA URKU

Código del atractivo: 060152AN120400004

Categoría: Atractivo Natural

Tipo: Tierra Insular

Subtipo: Roca

Ubicación del atractivo

Provincia: Chimborazo

Cantón: Riobamba

Parroquia: Calpi

Comunidad: San José de Gaushi

Descripción:

Significa montaña o mina de piedras rojas, este sitio turístico cuenta con facilidades y vías de acceso de segundo orden, cuenta con un sendero lastrado, la entrada es libre y sin ningún costo, no hay señalética para llegar al sitio, pero se encuentra muy cerca del centro de la comunidad; se presta algunos servicios complementarios para un visitante que son propiedades de los comuneros; es un sitio está un poco descuidado y no conservado; no hay instituciones que brinden la seguridad en el sitio; se encuentra dentro de la planificación de la comunidad; se puede hacer un sin número de actividades entre las más destacadas se encuentran: senderismo, observación de flora y fauna, escalada en la roca y escuchar la historia del sitio; la promoción del atractivo es solamente a nivel de la comunidad; las visitas al sitio son de las personas de la comunidad y cuando llegan personas a visitar al maestro de la medicina ancestral; las personas más adultas son las que conocen el lugar y su historia, pero están dispuestos a mostrar a los visitantes con previa capacitación.

Ponderación:

Accesibilidad y conectividad = 1
Planta turística / servicios = 2
Estado de conservación e integración sitio / entorno = 0
Higiene y seguridad turística = 1
Políticas y regulaciones = 1
Actividades que se practican en el atractivo = 2
Difusión del atractivo = 1

Tipo de visitante y afluencia = 1 Recursos humanos = 1 Total = 10		
Jerarquización: Recurso: Elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística.		
Atractivo N° 5 GALLU RUMI Código del atractivo: 060152AN120400005 Categoría: Atractivo Natural Tipo: Tierra Insular Subtipo: Roca Ubicación del atractivo Provincia: Chimborazo Cantón: Riobamba Parroquia: Calpi Comunidad: San José de Gaushi <u>Descripción:</u> Significa gallo de la piedra, este sitio turístico cuenta con facilidades como vías de acceso de con senderos de tierra, la entrada es libre y sin ningún costo, no hay señalética que indique como llegar; la comunidad cuenta con algunos servicios complementarios para un visitante; en especial guía locales que pueda acompañar al visitante a lugar, es un sitio que ha sido alterado por la deforestación, es una negatividad sin embargo la roca sigue siendo fundamental; no hay instituciones que brinden la seguridad en el sitio; se encuentra dentro de la planificación de la comunidad; se puede hacer actividades de entrenamiento como: senderismo, ciclismo; especialmente escuchar los cuentos y las leyendas de la roca y del sector; la promoción del atractivo es solamente a nivel de la comunidad; las visitas al sitio son especialmente de las personas de la comunidad y de visitantes del maestro de la medicina ancestral; las personas más adultas son las que conocen el lugar y su historia, pero están dispuestos a mostrar a los visitantes con previa capacitación. Ponderación: Accesibilidad y conectividad = 1 Planta turística / servicios = 2 Estado de conservación e integración sitio / entorno = 1 Higiene y seguridad turística = 1 Políticas y regulaciones = 1 Actividades que se practican en el atractivo = 1 Difusión del atractivo = 1 Tipo de visitante y afluencia = 1 Recursos humanos = 1 Total = 11 Jerarquización: Recurso: Elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística.		
Atractivo N° 6 MUSEO SHALVITA Código del atractivo: 060152MC010201006 Categoría: Manifestación Cultural Tipo: Arquitectura Subtipo: Museo Ubicación del atractivo Provincia: Chimborazo Cantón: Riobamba Parroquia: Calpi		

Comunidad: San José de Gaushi

Descripción:

Este atractivo turístico cuenta con facilidades de conectividad como: senderos de segundo orden pero con especificaciones de localización del museo, la entrada tiene un costo de 3 dólares y el horario de atenciones desde las 8h00 a las 17h00, la comunidad cuenta con algunos servicios complementarios para un visitante; es un sitio que conserva la diversidad cultural tanto material como inmaterial; no hay instituciones que brinden la seguridad en el sitio; se encuentra dentro de la planificación territorial de la comunidad; se puede hacer actividades como: visita al museo, recibir explicaciones culturales y vivenciales, participación en actividades ancestrales, fotografía; especialmente convivir con la persona que guía el museo; la promoción del atractivo es solamente a nivel de la comunidad; las visitas al sitio son de las personas de la comunidad y cuando llegan personas a visitar al maestro de la medicina ancestral; la señora Rosa Lema es la encargada de atender este sitio.

Ponderación:

Accesibilidad y conectividad = 5
Planta turística / servicios = 2
Estado de conservación e integración sitio / entorno = 4
Higiene y seguridad turística = 1
Políticas y regulaciones = 1
Actividades que se practican en el atractivo = 5
Difusión del atractivo = 1
Tipo de visitante y afluencia = 1
Recursos humanos = 2
Total = 22

Jerarquización:

I: Atractivo sin mérito suficiente a nivel de las demás.

Atractivo N° 7

GRUPO ÉTNICO DE GAUSHI

Código del atractivo: 060152MC020101007

Categoría: Manifestación Cultural

Tipo: Folklore

Subtipo: Pueblo y nacionalidad

Ubicación del atractivo

Provincia: Chimborazo

Cantón: Riobamba

Parroquia: Calpi

Comunidad: San José de Gaushi

Descripción:

Este atractivo cultural es uno de los más llamativos, porque muestra la vestimenta, el idioma, la manera de vivir del gausheño, a muchos de las personas mayores tanto hombres como mujeres se puede evidenciar que aun usan la vestimenta y se comunican en idioma kichwa, así como realizan actividades ancestrales, propias de su cultura; para llegar y visitar estos personajes pueden viajar 25 min desde la ciudad de Riobamba y se puede encontrar con este grupo étnico en sus viviendas, escuelita del adulto mayor o por los terrenos; la comunidad cuenta con algunos servicios complementarios para que un visitante pueda descansar; es un sitio que conserva la diversidad cultural tanto material como inmaterial; no hay instituciones que brinden la seguridad en el sitio; la temática se encuentra dentro de la planificación territorial de la comunidad; se puede hacer visualizar y participar de actividades como: trabajo en el campo, trabajos ancestrales y preparación gastronómica; la promoción de la cultura es solamente a nivel de la comunidad y de comunidades aledañas.

Ponderación: Accesibilidad y conectividad = 5 Planta turística / servicios = 2 Estado de conservación e integración sitio / entorno = 3 Higiene y seguridad turística = 3 Políticas y regulaciones = 1 Actividades que se practican en el atractivo = 6 Difusión del atractivo = 1 Tipo de visitante y afluencia = 1 Recursos humanos = 3 Total = 25 Jerarquización: I: Atractivo sin mérito suficiente a nivel de los demás.		
Atractivo N° 8 TEJIDO DE LA FAJA Código del atractivo: 060152MC020300008 Categoría: Manifestación Cultural Tipo: Folklore Subtipo: Artesanías y Arte Ubicación del atractivo Provincia: Chimborazo Cantón: Riobamba Parroquia: Calpi Comunidad: San José de Gaushi <u>Descripción:</u> Este atractivo cultural a más de ser un arte tangible se aprecia por el proceso de realizarlo es una prenda que utiliza la mujer indígena y es en producto muy comercializado en la ciudad, y en la localidad hay una familia que se dedica a la actividad del tejido, es una muestra que la cultura permanece en la comunidad; hay facilidades para visitar el taller donde muestran este procesos y sobre todo el propietario tiene la disponibilidad de tiempo para enseñar y vender el producto terminado, el taller se encuentra en el centro de la comunidad, tiene la seguridad necesaria para un visitante, esta actividad cultural ha sido promocionada solamente en la comunidad porque no hay instituciones que ayuden en este aspecto, razón por la cual no ha recibido visitantes; actualmente se encuentra dentro de la planificación territorial de la comunidad. Accesibilidad y conectividad = 1 Planta turística / servicios = 2 Estado de conservación e integración sitio / entorno = 1 Higiene y seguridad turística = 2 Políticas y regulaciones = 1 Actividades que se practican en el atractivo = 1 Difusión del atractivo = 1 Tipo de visitante y afluencia = 1 Recursos humanos = 1 Total = 11 Jerarquización: Recurso: Elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística.		
Atractivo N° 9 HOGAR NATURAL Código del atractivo: 060152MC020400009		

Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Folklore	Subtipo: Medicina Ancestral
Ubicación del atractivo		
Provincia: Chimborazo	Cantón: Riobamba	Parroquia: Calpi
Comunidad: San José de Gaushi		
<u>Descripción:</u>		
Es una actividad de medicina ancestral, medicina natural aborigen, la alteración controlada de la conciencia por métodos naturales, cura enfermedades que ocurre dentro de un estado extraordinario de la conciencia caracterizado por un éxtasis de la percepción cotidiana, utiliza plantas de tipo medicinal ornamental y artificiales como: esencia de rosas, velas e imanes que hacen que las malas energías desaparezca, Para llegar a este sitio se puede tomar el camino de tierra, llegar al lugar no toma más de 10 minutos desde el centro de la comunidad. La actividad está empezando a difundirse con los visitantes que tiene actualmente.		
Ponderación:		
Accesibilidad y conectividad = 2		
Planta turística / servicios = 2		
Estado de conservación e integración sitio / entorno = 3		
Higiene y seguridad turística = 3		
Políticas y regulaciones = 1		
Actividades que se practican en el atractivo = 3		
Difusión del atractivo = 1		
Tipo de visitante y afluencia = 1		
Recursos humanos = 1		
Total = 10		
Jerarquización:		
Recurso: Elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística.		
Atractivo N° 10		
BANDA ORQUESTA VIRGEN DEL ROSARIO		
Código del atractivo: 060152MC020600010		
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Folklore	Subtipo: Música y Danza
Ubicación del atractivo		
Provincia: Chimborazo	Cantón: Riobamba	Parroquia: Calpi
Comunidad: San José de Gaushi		
<u>Descripción:</u>		
Esta manifestación cultural muestra un grupo de jóvenes dedicados a la música, donde se muestra la cultura de la comunidad, es una tradición que la banda se acerque donde hay festividades, un grupo que está empezando a promocionarse a nivel del cantón, con la oferta banda de pueblo, a visitantes de la comunidad esta actividad les parece fascinante y consideran que sus muestras en noches culturales podría ser una fortaleza.		
Ponderación:		
Accesibilidad y conectividad = 0.5		
Planta turística / servicios = 2		
Estado de conservación e integración sitio / entorno = 1		
Higiene y seguridad turística = 1		
Políticas y regulaciones = 1		
Actividades que se practican en el atractivo = 0.5		

Difusión del atractivo = 3
 Tipo de visitante y afluencia = 1
 Recursos humanos = 1
 Total = 11

Jerarquización:

Recurso: Elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística.

Atractivo N° 11

GASTRONOMÍA DE GAUSHI

Código del atractivo: 060152MC020701011

Categoría: Manifestación Cultural **Tipo:** Folklore **Subtipo:** Gastronomía

Ubicación del atractivo

Provincia: Chimborazo **Cantón:** Riobamba **Parroquia:** Calpi

Comunidad: San José de Gaushe

Descripción:

Entre la oferta gastronómica se destaca las papas con cuy como el plato típico principal, el chawarmishki como la bebida andina tradicional y los chiwiles para acompañar a este menú. Cada plato de comida nombrada está preparado con ingredientes de la zona, las papas con cuy, preparado con el cuy que es el animal representativo de la comunidad, las papas un tubérculo que cultivan en los andes y otros ingredientes; el chawarmishi o dulce de cabuya que se obtiene de la cabuya tierna y es la bebida típica de todos los Andes, los chiwiles es el postre que acompaña a este menú, preparado con harina de maíz, envuelto con hojas de maíz. Estos y más platos son la diversidad de gastronomía que la comunidad ofrece, en cualquier vivienda de la comunidad lo preparan, los costos de estos platos son bajos. En la actualidad el cabildo de la comunidad está apoyando a la actividad cultural; la promoción de la gastronomía gausheña es a nivel local, pero visitantes que llegan a la comunidad consumen estas delicias.

Ponderación:

Accesibilidad y conectividad = 2
 Planta turística / servicios = 2
 Estado de conservación e integración sitio / entorno = 3
 Higiene y seguridad turística = 4
 Políticas y regulaciones = 1
 Actividades que se practican en el atractivo = 3
 Difusión del atractivo = 1
 Tipo de visitante y afluencia = 2
 Recursos humanos = 2
 Total = 19

Jerarquización:

I: Atractivo sin mérito suficiente a nivel de los demás.

Atractivo N° 12

VIVERO LOLITA

Código del atractivo: 060152MC030200012

Categoría: Manifestación Cultural **Tipo:** Realizaciones Técnicas y Científicas

Subtipo: Centro de exhibición de Flora Y fauna

Ubicación del atractivo

Provincia: Chimborazo **Cantón:** Riobamba **Parroquia:** Calpi

Comunidad: San José de Gaushi

Descripción:

Es un terreno de 200 m2, en el sitio se encuentra un bonito vivero con una infinitud de flora de todo tipo; las vías para llegar al lugar es de primer orden, se encuentra en el sector centro de la comunidad; en el sitio se brinda explicaciones de cuidado y mantenimiento de las plantas que servirán de alimento y para sembrarlas alrededor de las casas; este sitio no está reconocido como elemento indispensable de la comunidad por la falta de señalética y promoción, sin embargo personas de la comunidad lo hacen difundir a otras porque son los que compran las plantas.

Ponderación:

Accesibilidad y conectividad = 1

Planta turística / servicios = 2

Estado de conservación e integración sitio / entorno = 2

Higiene y seguridad turística = 1

Políticas y regulaciones = 1

Actividades que se practican en el atractivo = 1

Difusión del atractivo = 1

Tipo de visitante y afluencia = 1

Recursos humanos = 1

Total = 11

Jerarquización:

Recurso: Elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística.

Fuente: Ficha de inventarios de atractivos turístico

Elaboración: Propia

Análisis: De acuerdo al inventario de atractivos turísticos en la comunidad, se han encontrado los siguientes:

- 12 sitios turísticos inventariados por sus características naturales y culturales con fortalezas reconocidas a nivel comunitario.
- 5 sitios que se identificaron como atractivos turísticos de jerarquía 1, reconocido a nivel local y 1 sitio determinado atractivo turístico de jerarquía 3, es reconocido a nivel nacional por las características que presentan, sin embargo, hacen falta fortalezas para obtener mayor jerarquía.
- 6 sitios que son reconocidos como recurso turístico, porque son lugares que motivan a la visita, pero tienen carencias de facilidades, infraestructura, apoyo de instituciones, para ser considerados atractivos
- Se han identificado 5 atractivos y recursos pertenecientes a la categoría de atractivo naturales, como son: el Chimborazo, bosque de pinos puka rumi, las rocas puka rumi, puka urku y gallu rumi.

- Así como 7 correspondiente a las manifestaciones culturales, son las siguientes: Museo Shalvita, tejido de la faja, grupo étnico de gaushi, el hogar natural medicina ancestral, la banda de la comunidad, la oferta gastronómica y el vivero lolita.

4.1.3. Determinación de la oferta complementaria

Se determinó que los establecimientos que prestarán servicios de alojamiento y restauración son casas de los comuneros que han sido adecuados con los servicios básicos como agua caliente, luz, internet en el caso de alojamiento y en la misma casa se ha adecuado un espacio para el comedor de los visitantes, además de ello el transporte utilizado para trasladar a los visitantes de la ciudad de Riobamba a la comunidad San José de Gaushi.

Prestadores de servicios turísticos de la comunidad San José de Gaushi.

a. Alojamiento

Tres casas rurales están disponibles en la comunidad con un total de 10 habitaciones. Las casas rurales son casas de alquiler, a las afueras de la ciudad, cerca de las montañas, o de lugares similares; para escapadas de un par de días o fines de semana. Ideales para ir con la familia o un grupo de amigos. No cuentan con servicios personalizados.

Propietarias: Gloria Ilbay, Rosa Ilbay, y Rosa Lema

b. Alimentación

Servicio de alimentación en las casas rurales por un total de 18 personas. Se ofrece los platos típicos de la zona.

Propietaria: Gloria Ilbay

c. Transporte

Transporte Campesinos Unidos. - Brindan un servicio entre la ciudad de Riobamba y la comunidad San José de Gaushi, 15 frecuencias a diario con disponibilidad de 40 personas. Es un transporte público rural, que recorre las comunidades de San Vicente de Luisa, Jatari Campesino, La Moya, Rumicruz, el recorrido del viaje es aproximadamente 30 minutos, el pasaje tiene un costo de 0.35 USD.

Transporte Urbano Línea 5.- Brindan un servicio entre la ciudad de Riobamba y la entrada de la comunidad San José de Gaushi, 14 frecuencias diarias con una disponibilidad de 40 personas Este transporte público urbano, que realiza un recorrido por el centro de la ciudad de Riobamba a la entrada de la comunidad San José de Gaushi, en tiempo para llegar es aproximadamente 20 minutos y el pasaje tiene un costo de 0.30 USD.

Transporte de Servicio Alternativo Excepcional: Consiste en el traslado de terceras personas desde un lugar a otro en lugares donde sea segura y posible su prestación, sin afectar el transporte público o comercial. Los sectores urbano-marginales y rurales donde podrá operar esta clase de servicio serán definidos por los Municipios respectivos. Los títulos habilitantes serán responsabilidad de la Agencia Nacional de Tránsito, o de los GADs que hayan asumido la competencia, según el caso. Las características técnicas y de seguridad del servicio de transporte alternativo-excepcional y de los vehículos en que se preste será regulado por la Agencia Nacional de Tránsito que dictará el reglamento específico. En este caso tiene un costo de 15 USD.

Propietario: Víctor Vinuesa

4.1.4. Diseño de la “Propuesta de turismo vivencial en la comunidad San José de Gaushi”

1. Producto

Son actividades de gran interés para la diversificación turística y sobre todo cultural, las mismas que son reconocidas en cinco campos: medicina ancestral, agrícolas, culturales y tradicionales, prácticas artesanales y finalmente la actividad de turismo y aventura, las cuales responden a la estructura de preguntas formuladas en el levantamiento de información, con el material obtenido se ha definido que la comunidad tiene una oferta de turismo vivencial, que se plasmó en los tres paquetes turísticos

A través del inventario de atractivos y recursos turísticos en las categorías de atractivos naturales y manifestaciones culturales, en la comunidad San José de Gaushi, se identificaron 6 recursos que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística y 6 atractivos turísticos de Jerarquía I, aunque no tengan mérito suficiente, pero forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a los de mayor jerarquía.

Todos ellos con una significancia importante para incluir en los paquetes turísticos elaborados, fusionando la naturaleza, cultura y aventura donde el visitante podrá maravillarse con las riquezas naturales que posee San José de Gaushi.

El sector centro ubicado en la comunidad San José de Gaushi constituye un punto estratégico para iniciar las actividades, ahí se encuentra el departamento de la directiva así también unas canchas donde se realizará la concentración con los visitantes, para las indicaciones generales del recorrido, así como para las actividades de la noche cultural.

2. Definición del producto

El producto está estructurado por paquetes turísticos que engloba las actividades principales de la comunidad, visita a los recursos turísticos enlistados en el inventario, los horarios definidos para cada actividad y el costo determinado por paquete.

Estos paquetes provocan visitar esta comunidad por todo lo que muestran, porque no es solo realizar una actividad sino vivirla, es experimentar las actividades realizadas diariamente por los comuneros que son manifestaciones y tradiciones propias de la comunidad así también visita a los recursos turísticos con los que cuenta la comunidad, realizar interpretación histórica, cultural, ambiental y degustar la comida típica de Gaushi.

De esta manera se propone tres paquetes turísticos que reúnen las necesidades y expectativas de los visitantes potenciales y que los comuneros han visto prudente incluir:

3. Paquetes Turísticos

Paquete No.1: Aventura en dos Ruedas

	
1. Código	PADR01
2. Modalidad	Naturaleza y Aventura
3. Mercado Objetivo	Receptivo
4. Tiempo de duración	Un día
5. Precio	38,28 USD/pax
6. No de Pax	10
7. Grado de dificultad	Medio
ITINERARIO	
DÍA 1	
HORA	ACTIVIDADES
08H00	Concentración y salida desde Riobamba (Terminal Terrestre) • Bienvenida y Charla introductoria.
08H40	Arribo a la comunidad San José de Gaushi (Sector centro) • Indicación del itinerario • Breve instrucción de los equipos y recomendaciones.
09H10	Inicia actividad ciclística
09H30	Parada de descanso comunidad Jatari Campesino • Visita al centro de turismo comunitario La Moya
11H00	Parada de descanso comunidad Cuatro Esquinas • Indicaciones del recorrido de la ruta del hielero
11H30	Ruta del hielero • Inicio del recorrido • Interpretación turística • Refrigerio campestre
16H00	Retorno a la comunidad • Almuerzo campestre (Seco de pollo, avena)

17H00	Visita al Museo Shalvita • Interpretación socio-cultural • Fotografía sin flash • Entrega de recuerdo • Despedida • Retorno a Riobamba
18H30	Fin del servicio

Incluye:

➤ Transporte:	Vehículo de ida y vuelta, bicicletas
➤ Alimentación:	Desayuno (1), almuerzo (1) y refrigerio (1)
➤ Guía:	Guía Nativo
➤ Material informativo:	Afiche
➤ Recuerdo	Recuerdo de paja

Costo del paquete Aventura en dos ruedas

COSTOS FIJOS	CANTIDAD	PREC. UNIT	RANGOS DE PAX		
			4	6	10
Guía Nativo	1	30	7,50	5	3
Transporte	1	15	3,75	2,50	1,50
TOTAL COSTOS FIJOS			11,25	7,50	4,50
COSTOS VARIABLES					
Desayuno	1	2,5	2,5	2,5	2,5
Almuerzo	1	2,5	2,5	2,5	2,5
Refrigerio	1	1	1	1	1
Alquiler de equipo de ciclismo	1	14	14	14	14
Ingreso La Moya	1	1	1	1	1
Ingreso Museo Shalvita	1	3	3	3	3
Recuerdo	1	0,5	0,5	0,5	0,5
TOTAL COSTOS VARIABLES			24,5	24,5	24,5
COSTOS TOTALES POR PERSONA					
TOTAL COSTOS FIJOS			11,25	7,50	4,50
TOTAL COSTOS VARIABLES			24,5	24,5	24,5
TOTAL COSTOS			35,75	32	29
RENTABILIDAD 20%			7,15	6,4	5,8
IVA 12%			4,29	3,84	3,48
PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO			47,19	42,24	38,28

El costo del paquete 1. AVENTURA EN DOS RUEDAS es de \$38,28 con respecto a un grupo de 10 personas en función de los costos fijos más variables (el margen de rentabilidad que se estiman en el 20%, la carga impositiva se estima en el 12%). Este precio es atractivo para los servicios que oferta y muy competitivo.

Mapa del Recorrido



Figura 7. Mapa del recorrido Paquete Turístico 1

Paquete N°2: Rumi Ñan (Camino De Piedras)

	
1. Código	PRÑ02
2. Modalidad	Culturales, tradicionales y practicas artesanales
3. Mercado Objetivo:	Receptivo
4. Tiempo de duración:	Dos días, una noche
5. Precio	54,80 USD/pax
6. No de pax:	10
7. Grado de dificultad:	Medio
ITINERARIO	
DÍA 1	
HORA	ACTIVIDADES
07H00	Concentración y salida desde Riobamba (Terminal Terrestre)
07H40	Arribo a la comunidad San José de Gaushi • Bienvenida y charla introductoria Desayuno
08H20	Registro de alojamiento
08H50	Inicio del recorrido • Breve introducción sobre el manejo de grupos Recomendaciones generales
09H20	Parada 1, sector Chukulkawan • Visita a los túneles de Gaushi • Relato de la historia del atractivo • Cruce de los túneles (No apto para cardiacos) • Escalada hacia las rieles del tren, hasta llegar al segundo atractivo
10H20	Parada 2, sector Gallu Rumi • Visita a la piedra gallu rumi • Relato de las leyendas del atractivo • Caminata por chiquito quebrada
11H45	Parada 3, Pukarumi • Visita al bosque de pinos de Gaushi • Fotografías

	• Visita a la piedra pukarumi • Relato de la historia del atractivo
12H45	Parada 4, Puka Urku • Visita a la piedra puka rumi • Relato de la historia del atractivo
13H30	Retorno a la comunidad • Almuerzo tradicional (Papas con cuy, chicha)
14H30	Muestra de juegos tradicionales • El frejol • Las mamakuna
15H30	Visita a la vivienda de Don Elías Duchi • Conversatorio de leyendas y tradiciones • Relato de la historia de Gaushi
16H30	Descanso- preparación para la noche cultural
18H00	Noche Cultural • Proyección cultural (Representación de la fiesta del matrimonio indígena gausheño) • Cuentos y leyendas de la comunidad contadas por el señor Leonardo Chucag • Presentación de la banda orquestas Virgen del Rosario y baile con los visitantes
21H00	Cena
22H00	Descanso en las casas rurales
DÍA 2	
07H30	Desayuno
08H30	Visita al Museo Shalvita • Interpretación socio-cultural • Fotografía sin flash
10H00	Visita al Hogar Natural • Proceso de recolección, cortado, secado de las plantas medicinales. • Purificación natural
11H00	Visita al taller de tejido de la faja • Interpretación socio-cultural • Compra de fajas
13H00	Retorno a la comunidad • Almuerzo Campestre (Locro de cuy, chicha)
14H00	Visita a la vivienda de Gertrudis Guamán

	• Conversatorio y muestra de la vestimenta típica de la warmi gausheña
15H00	Recorrido de la iglesia, calles y principales casas de la comunidad. • Entrega de recuerdo • Despedida • Retorno a Riobamba
16H30	Fin de servicio

Incluye:

➤ Transporte:	Buseta de ida y vuelta
➤ Alimentación:	Desayunos (2), almuerzos (2) y cena (1)
➤ Guianza:	Guía Nativo
➤ Material informativo:	Afiche
➤ Noche Cultural	Matrimonio indígena- Banda de música
➤ Recuerdo	Recuerdo de lana de borrego (Museo Shalvita)

Costo del paquete Rumi Ñan (Camino de piedras)

COSTOS FIJOS	CANTIDAD	PREC. UNIT	RANGOS DE PAX		
			4	6	10
Guía Nativo	1	50	12,5	8,33	5
Transporte	1	15	3,75	2,5	1,5
Proyección Cultural	1	0	0	0	0
Banda de Música	1	50	12,5	8,33	5
TOTAL COSTOS FIJOS			28,75	19,167	11,5
COSTOS VARIABLES					
Desayuno	2	2,5	5	5	5
Almuerzo	2	2,5	5	5	5
Refrigerio	3	1	3	3	3
Cena	1	2,5	2,5	2,5	2,5
Alojamiento	1	8	8	8	8
Ingreso Museo Shalvita	1	3	3	3	3
Ingreso Taller Tejido de Faja	1	3	3	3	3
Ingreso Hogar Natural	1	1	1	1	1
Recuerdo	1	0,5	0,5	0,5	0,5
TOTAL COSTOS VARIABLES			30	30	30
COSTOS TOTALES POR PERSONA					
TOTAL COSTOS FIJOS			28,75	19,167	11,5
TOTAL COSTOS VARIABLES			30	30	30
TOTAL COSTOS			58,75	49,167	41,5
RENTABILIDAD 20%			11,8	9,8	8,3
IVA 12 %			7,1	5,9	5,0
PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO			77,6	64,9	54,8

El costo del paquete 2. RUMI ÑAN (CAMINO DE PIEDRAS) es de \$54,80 con respecto a un grupo de 10 personas en función de los costos fijos más variables (el margen de rentabilidad que se estiman en el 20%, la carga impositiva se estima en el 12%). Este precio es atractivo para los servicios que oferta y muy competitivo.

Mapa del Recorrido



Figura 8. Mapa del recorrido Paquete Turístico 2

Paquete N°3: Vivencias del Runa Gausheño

	
1. Código	PVDRG03
2. Modalidad	Agricultura
3. Mercado Objetivo:	Receptivo
4. Tiempo de duración:	Un día, una noche
5. Precio:	74,40 USD/pax
6. No de pax:	10
7. Grado de dificultad:	Medio
ITINERARIO	
DÍA 1	
HORA	ACTIVIDADES
07H00	Concentración y salida desde Riobamba (Estación del ferrocarril)
08H00	Arribo en tren siguiendo el recorrido Riobamba-Urbina • Bienvenida y charla introductoria • Desayuno • Visita al Museo de Hielo • Interpretación de Baltazar Ushca
10H00	Arribo a la comunidad San José de Gaushe
10H30	Registro de alojamiento
11H00	Inicio del recorrido • Breve introducción sobre el manejo de grupos • Recomendaciones generales sobre el trabajo en el campo y equipo
11H30	Visita a la vivienda de don Cesar Lema • Arado ancestral • Utilización de las herramientas antiguas
12H00	Visita a la chacra de don Alberto Cayambe • Remover la tierra con azadón • Siembra de plantas nativas de la zona junto a los visitantes • Refrigerio

	• Regar el agua de riego en las plantas más grandes
13H00	Paseo por el “Vivero lolita” • Interpretación ambiental • Fotografía sin flash • Refrigerio (Frutas del vivero)
14H45	Visita a la granja de doña Rosa Ilbay Guamán • Explicación de especies menores • Limpieza de la granja • Alimentar a los cuyes y conejos
15H30	Almuerzo Campestre
16H30	Visita a la heladería de doña Carolina Castro • Preparar los ingredientes necesarios • Preparación de los helados artesanales • Degustar los helados artesanales
17H00	Paseo por los tanques de agua • Acompañamiento al operador del agua potable de la comunidad don Leonardo Chucag • Limpieza de los tanques
18H00	Visita al mirador de la comunidad sector Shuyoron • Explicación del guía • Fotografías de los nevados Chimborazo, Carihuairazo, el Altar y Tungurahua
18H30	Visita a la chacra de cabuyas • Extracción del Chawarmishki • Bebida del Chawarmishki • Venta del Chawarmishki
19H30	Noche cultural • Proyección cultural (Representación de las fiestas patronales de la comunidad) • Presentación de la banda orquestas Virgen del Rosario y baile con los visitantes
22H00	Cena
23H00	Descanso en las casas rurales
07H30	Desayuno Ancestral (Chiwiles y café)
08H30	Visita a la casa de doña Felipa Lema • Actividad y cosecha de cebada • Trillado ancestral • Refrigerio
10H00	Recorrido por las calles de la comunidad

	• Entrega de recuerdo • Despedida • Retorno a Riobamba
11H00	Fin del servicio

Incluye:

➤ Transporte:	Buseta de ida y vuelta
➤ Alimentación:	Desayunos (2), almuerzo (1), cena (1) y 3 refrigerios
➤ Alojamiento	Habitaciones individuales y dobles
➤ Guía:	Guía Nativo
➤ Material informativo:	Afiche
➤ Noche cultural	Fiesta típica- Banda de música
➤ Recuerdo	Pulseras en mullos

Costo del paquete Vivencias del Runa Gausheño

COSTOS FIJOS	CANTIDAD	PREC. UNIT	RANGOS DE PAX		
			4	6	10
Guía Nativo	1	30	7,5	5	3
Transporte	1	25	6,25	4,17	2,5
Proyección cultural	1	0	0	0	0
Banda de música	1	50	12,5	8,33	5
TOTAL COSTOS FIJOS			26,25	17,5	10,5
COSTOS VARIABLES					
Desayuno	2	2,5	5	5	5
Almuerzo	1	2,5	2,5	2,5	2,5
Cena	1	2,5	2,5	2,5	2,5
Refrigerio	2	1	2	2	2
Boleto tren	1	25	25	25	25
Alojamiento	1	8	8	8	8
Visita Arado	1	1	1	1	1
Visita Chakra	1	1	1	1	1
Ingreso Vivero Lolita	1	1	1	1	1
Visita Granja Rosita	1	1	1	1	1
Visita Heladería	1	0	0	0	0
Extracción del Chawalmishki	1	1	1	1	1
Recuerdo	1	0,5	0,5	0,5	0,5
TOTAL COSTOS VARIABLES			49,5	49,5	49,5
COSTOS TOTALES POR PERSONA					
TOTAL COSTOS FIJOS			26,25	17,5	10,5
TOTAL COSTOS VARIABLES			49,5	49,5	49,5
TOTAL COSTOS			75,75	67	60
RENTABILIDAD 20%			15,15	13,40	7,20
IVA 12 %			9,09	8,04	7,20
PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO			99,99	88,44	74,40

El costo del paquete 3. VIVENCIAS DE RUNA GAUSHEÑO es de \$74,40 con respecto a un grupo de 10 personas en función de los costos fijos más variables (el margen de rentabilidad que se estiman en el 20%, la carga impositiva se estima en el 12%). Este precio es atractivo para los servicios que oferta y muy competitivo.

Mapa del Recorrido

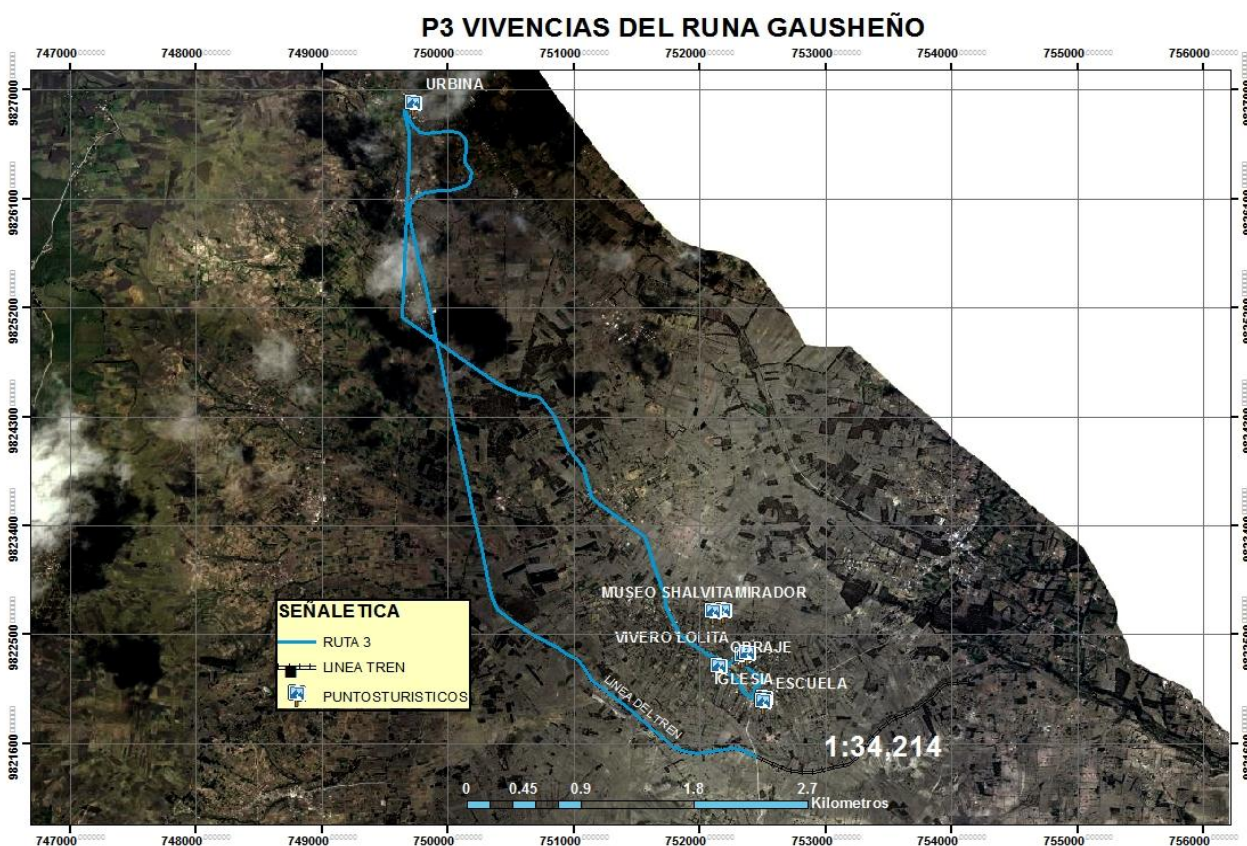


Figura 9. Mapa del recorrido Paquete Turístico 3

Nota: Para los precios no se hace diferencia entre nacionales y extranjeros, porque en el art 9 de la (Constitución del Ecuador ,2018), menciona “Las personas extranjeras que se encuentren en el territorio ecuatoriano tendrán los mismos derechos y deberes que las ecuatorianas, de acuerdo con la Constitución”.

Recomendaciones para el Visitante: Se recomienda llevar ropa cómoda, ropa abrigada, ropa de cambio, botas o zapatos cómodos, mochila pequeña durante el recorrido, bloqueador solar, gorra, cámara o celular.

4.2 Socializar la propuesta de turismo vivencial en la comunidad San José de Gaushi.

La socialización se realizó el día miércoles 05 de junio del 2019 a las 19H00 en la casa comunal, donde asistieron 16 colaboradores del proyecto, el presidente de la comunidad y varias personas que se interesaron y les llamo la atención esta reunión, llevada a cabo los siguientes puntos y los siguientes resultados:

- **Palabras de bienvenida por parte del presidente de la comunidad.**
- **Presentación del trabajo por parte de la estudiante investigadora Wendy Sisa.**

Se procedió a la exposición de los tres paquetes turísticos realizados en base a las actividades y conocimientos que los comuneros poseen, buscando y ajustando las actividades similares, asemejando también los servicios turísticos indispensables para esta modalidad, principalmente el alojamiento, alimentación, transporte y guianza local, así por último mostrando el cuadro de costos que cada uno de los paquetes turísticos va a proveer y los mapas del recorrido de dichos paquetes. Esta participación fue de corrido para luego escuchar y contestar las preguntas de los participantes, así como los cambios que deseen hacerle al trabajo.

COMENTARIOS Y SUGERENCIAS	
Nombres	Criterios
Jaime Duchi	Es una propuesta muy agradable y si el escudo de la comunidad se termina de hacer sería buena que se incluya al trabajo como una autenticidad al trabajo.
Leonardo Chucag	Considero que debería agregarse en cada atractivo turístico un panel de información del mismo, que contenga la fotografía, la leyenda, la significancia y que sea vistoso. Que las actividades festivas antiguas se puedan volver a vivirlas, mediante estas muestras con los jóvenes, que ellos sean los actores.
Carolina Castro	El trabajo y la idea tuya me parece buena y te agradezco por tomar en cuenta a mi pequeño emprendimiento. Recomiendo que un futuro el Museo Shalvita pueda contar con más actividades y elementos antiguos.
Alberto Cayambe	De igual manera le felicito y le agradezco que el trabajo que nosotros hacemos pueda parecer interesante a otras personas y como dije o con todo gusto la apoyaré.
Manuel Duchi	Me parece una buena idea que tomes en cuenta a tu comunidad para realizar tu trabajo, y sabes que con la banda estaremos apoyándote en el evento que necesites y un honor ser parte de un paquete que esperemos se haga realidad.
Alex Shucad	Agradezco por hacerme parte del trabajo y me parece genial esta idea, aunque se debe considerar que si el visitante deja haciendo el trabajo de un

	comunero está ayudando y no se debería cobrar, pero como el costo es mínimo estaría bien.
--	---

- **Reformulación de la propuesta en caso de existir.**

A los paquetes turísticos se adiciona la actividad de cosecha de los granos

Se verifica el precio mínimo, porque la idea recién está empezando

Se recomienda incluir los paneles de información para cada atractivo, pero aún no se pone en práctica.

- **Conclusión del trabajo.**

Los asistentes y principalmente los colaboradores están de acuerdo con la propuesta presentada, así también su disposición para hacerla realidad.

4.3 Validar la propuesta de turismo vivencial de la comunidad San José de Gaushi.

En la validación de la propuesta de turismo vivencial en la comunidad San José de Gaushi se mostró el borrador, después se realizó a través de una entrevista dirigida a los participantes del proyecto, miembros de la comunidad y visitantes que llegan a la comunidad.

Como los datos generales va el nombre, la edad, cargo y procedencia de la persona entrevistada y luego las siguientes preguntas:

Dirigido a	Pregunta	Porque se realizó esta pregunta
Participante	¿Considera que su actividad es única y los visitantes lo realizarían sin dificultad?	Se realizó para conocer si el comunero/a se apropia de la actividad que hace diariamente.
	¿Está de acuerdo con las actividades, horarios y costos planteados en los paquetes turísticos?	Se realizó para conocer si el comunero/a se apropia de la actividad que hace diariamente.
Miembro de la comunidad	¿Considera que los paquetes turísticos planteados son elementos indispensables para el inicio de la propuesta de turismo vivencial en la comunidad San José de Gaushi?	Está realizado para conocer si los miembros de la comunidad están de acuerdo y apoyarían a esta nueva idea social y económica para el destino.
	¿Le parece que el costo de los paquetes turísticos es asequible para un visitante, sea este local, nacional o extranjero?	Para saber si el costo debe ser igual para todos
Visitante	¿Compraría usted este paquete turístico que tiene una visión de vivencias	Realizado para conocer la idea del visitante ante esta propuesta y si estaría dispuesto a pagar por ello.

	ancestrales propias de la comunidad San José de Gaushi?	
--	---	--

Tabulación de los resultados

Participantes

Pregunta 1.- ¿Considera que su actividad es única y los visitantes lo realizarían sin dificultad?

Respuesta 1	Respuesta 2	Respuesta 3
Si como es una actividad agrícola, cualquiera la podría hacer y aprender.	Por supuesto es muy fácil y sobre todo única, realizar helados artesanales y no es demoroso.	Bueno con práctica por supuesto que lo podría, el arte de tejer fajas des muy bonito y novedoso.
Respuesta 4	Respuesta 5	Respuesta 6
Tener contacto con la naturaleza es único, también tener ese don de conectarse con él para curar una persona, no todos las personas la tienen.	Mis conocimientos son sobre todo porque mis padres me han enseñado a conocer nuestras historias y sobre todo hacer conocer a los demás.	Creo que soy el único chawarmishkero de Gaushi, pues esta actividad no solo me da poco de dinero también es algo que me gusta que desde niño lo eh hecho con mi papi y es súper fácil de realizar.

Estas respuestas muestran que los participantes del proyecto verdaderamente aman lo que hacen y sabe, por supuesto que otras personas que no son de la comunidad podrían realizar.

Pregunta 2.- ¿Está de acuerdo con las actividades, horarios y costos planteados en los paquetes turísticos?

Respuesta 1	Respuesta 2	Respuesta 3
Si con las horas que tengo y como no es una actividad larga estoy de acuerdo.	Claro y sobre todo porque se va a tener el tiempo de enseñar, para mi está bien.	Con migo si se van a demorar pero está bien.
Respuesta 4	Respuesta 5	Respuesta 6
por supuesto como yo dije no hay que abusar de las personas que no son de aquí y cobrar lo justo por lo que se enseña.	Si porque no van a tomarse todo el día con nosotros, se va repartir el tiempo y como se quedó en la socialización el precio debe ser el más bajo, estoy desacuerdo.	Si estoy de acuerdo, para mí sería muy bueno su visita, así me compran el producto.

Después de la socialización de la propuesta se realizó la entrevista de validación por ellos tenían ya idea de sus respuestas definitivas.

Miembros de la comunidad

Se eligió 3 jóvenes representativos de la comunidad, estudiantes universitarios y con características de liderazgo, porque ellos son los que van a desarrollar esta actividad y por tanto beneficiarse en el futuro, su opinión coincidía.

Pregunta 3.- ¿Considera que los paquetes turísticos planteados son elementos indispensables para el inicio de la propuesta de turismo vivencial en la comunidad San José de Gaushi?

Respuesta 1	Respuesta 2	Respuesta 3
Si mostrar todo lo que una comunidad posee a través de un paquete que este especificado, me parece un buen trabajo para iniciar con la actividad turística en la comunidad.	Haber los paquetes están buenos refleja la cultura las tradiciones arte y puntos turísticos que tiene la comunidad.	Me parece que es un buen inicio para el tema turístico, más que todo es un beneficio para todos, pienso que si alguien visita la comunidad va a querer comprar algo, entonces como dicen todos se van beneficiando poco a poco.

Las personas entrevistadas consideran que efectivamente realizar este trabajo servirá para dar inicio a un proyecto de turismo en la comunidad, con este proyecto se espera obtener el apoyo por el gobierno más cercano como es el parroquial.

Pregunta 4.- ¿Le parece que el costo de los paquetes turísticos es asequible para un visitante, sea este local, nacional o extranjero?

Respuesta 1	Respuesta 2	Respuesta 3
Los precios si deben variar para cada uno de ellos, pero no mucho porque va a verse como si a los extranjeros quisieran explotarlos y no es así, que varíen entre cinco dólares no más.	Para los extranjeros pienso que está bien, pero se me hace mucho para los nacionales. Porque los extranjeros pagarían por conocer otra cultura, pero para lo nacionales no les parecería tan novedoso.	Considero que es un precio muy bueno, pero siempre se debe hacer una diferencia entre el turista nacional y extranjero, no por explotarlo, pero si sabemos que el pagaría un porcentaje mayor por vivir experiencias únicas en la comunidad.

Los miembros de la comunidad mencionan que se debe marcar un precio para nacionales y otro para extranjeros, porque creen que personas nacionales no pagarían un precio muy elevado. Sin embargo, se muestra una nota indicando que esa acción no es posible.

Visitantes

A efectos de contar con una percepción de la propuesta, se aprovechó la visita de tres personas, que por razones de salud acudieron a la comunidad y por tal razón fueron encuestados solamente a ellos.

Pregunta 5.- ¿Compraría usted este paquete turístico que tiene una visión de vivencias ancestrales propias de la comunidad San José de Gaushi?

Respuesta 1	Respuesta 2	Respuesta 3
Si lo haría, me ha gustado mucho la idea que tienen, yo pagaría por hacer estas actividades que nunca lo he hecho.	Pienso que sería una experiencia única, porque nunca he pagado para hacer algo, solo espero que el servicio sea de calidad, más que todo sé que la gente del campo todo lo que hace lo hace con amor y por eso lado lo aceptaría.	Es un tema muy interesante que quieran oferta esa comunidad muy bonita, creo que convencería a mi familia de venir a realizar todas esas actividades que mencionan. Porque no!!

Estas personas son las que visitan al maestro curandero de la comunidad y ellos si comprarían estos paquetes, porque les parece interesante, especialmente compartir con la gente del campo.

CAPITULO V.

CONCLUSIONES

- Se recolectó la información indispensable a través del diálogo directo, observación y especialmente de entrevistas realizadas a los comuneros que realizan actividades de diversificación cultural, esta información y el inventario de recursos y atractivos turísticos han sido los elementos que permitieron el diseño de la propuesta de turismo vivencial, determinada por tres paquetes turísticos, que están enfocados a mostrar que un lugar es mágico y atractivo, no solo por lo que oferta, si no por lo que provoca realizar una actividad totalmente nueva para personas que no son del lugar y la satisfacción que genera en su ser.
- Cumpliendo con el segundo objetivo, se socializó la propuesta de turismo vivencial en la comunidad San José de Gaushi, teniendo como resultado felicitaciones y agradecimientos por el presidente de la comunidad, participantes del proyecto y algunos miembros de la comunidad, así también comentarios para poder agregar actividades.
- La propuesta se validó exponiendo el trabajo reformulado y realizando una entrevista con preguntas, dirigidas a los participantes del proyecto, miembros de la comunidad y visitantes de la comunidad, teniendo respuestas positivas y personas que están impactadas con el trabajo, con ansias de que algún día no solo sea una propuesta sino una realidad.
- La propuesta podría ser el camino a una oferta de turismo vivencial a futuro, con lo que ha producido en las personas de la comunidad, como en los visitantes que respondieron positivamente a la entrevista.

RECOMENDACIONES

En base a la realidad encontrada durante el proceso de investigación procedo a compartir las siguientes recomendaciones para los miembros de la comunidad, autoridades locales, parroquiales, y estudiantes:

- Apoyar a las investigaciones que se realicen en la comunidad, porque aquellos proyectos pueden ayudar al fortalecimiento de la localidad.
- Aprovechar las riquezas que posee la comunidad incorporando buena señalética para llegar a cada sitio, pictogramas diferenciadores, trabajar la infraestructura vial adecuada haciendo mingas comunitarias para lograrlo.
- Buscar personas proactivas de la misma comunidad o estudiantes de turismo con ideales de animación turística con el afán de considerar la propuesta y realizarla.
- El cabildo de la comunidad debe proponer que el turismo sea una actividad primordial, donde los comuneros deben apoyar con mingas para adecuar los lugares, realizar la documentación a los gobiernos cercanos para el apoyo y especialmente debe impulsar a la juventud a difundir el saber ancestral de los adultos y ellos pueden heredar el legado.
- El GAD de Calpi debe apoyar y fomentar la actividad turística como un icono social y económico, para un mejoramiento de la calidad de vida del gausheño.
- Los estudiantes que tenemos la suerte de pertenecer a una comunidad, realicemos las investigaciones allí, porque esto permite tener acceso a informaciones con más facilidad y, sobre todo se plasma el conocimiento académico y el lugar a donde pertenecemos en un solo documento.
- Para estudiantes que deseen realizar una investigación en la comunidad San José de Gaushe, tienen un estudio previo para poder ejecutarlo,

CAPÍTULO VI

BIBLIOGRAFÍA

- Boullón, R., y Boullón, D. (2008). *Turismo Rural: Un enfoque Global*. México.
- Caiza, R., y Molina, E. (2012). *Análisis histórico de la evolución del turismo en el territorio ecuatoriano*. Quito, Ecuador.
- Constitución del Ecuador. (2008). *Capítulo Segundo, Ciudadanos y Ciudadanas: art 9*. Montecristi, Ecuador.
- CORDTUCH. Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo. (2019). *Proyectos de Turismo Comunitario*. Recuperado de: <https://www.cordtuch.org/organizaciones-de-turismo-comunitar>
- Cruz, F, M. (2011). *Identidad Territorial y el Turismo Vivencial*. Lima.
- SNIEGT. Portal del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica de Turismo de México (2003). *Referencias del Turismo Vivencial*. Recuperado de: <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- Dimitrova, Y. (2017). *Turismo de experiencias: Una revisión de la literatura*. Palma de Mallorca, España.
- FEPTCE. Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. (2002). *Turismo Comunitario*. Recuperado de: http://www.feptce.org/index.php?option=com_content&view=article&id=.75&Itemid=61
- García, R. (2016). *Evolución y tendencias del turismo cultural*.
- Gestiopolis. (2017), *Enunciado: Turismo Vivencial en el Perú*. Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/turismo-vivencial-peru/>
- Guzmán, L., y García, G. (2016). *Fundamentos teóricos para una gestión turística del patrimonio cultural desde la perspectiva de la autenticidad*. Holguín, Cuba.
- Junta Parroquial de Calpi. (2015). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial: Parroquia de Santiago de Calpi 2015-2025*. Calpi.

- Ley de Turismo del Ecuador (2002). *Definición de Turismo: art 2*. Recuperado de: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Los Andes. (2017). *Enunciado en el periódico: Proyecto de Turismo Vivencial Comunidad Yunguilla*. Recuperado de: <https://www.losandes.com.ar/article/turismo-vivencial-en-ecuador-sustentable-posible>
- Ministerio de Cultura. (2010). *Bienes de Interés Cultural del Ámbito Nacional- Patrimonio Material Cultural*. Ministerio de Cultura de Colombia.
- Ministerio de Cultura y Patrimonio, (2018). *Patrimonio Cultural*. Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador.
- Ministerio de Turismo. (2017). *La guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*. Ministerio de Turismo del Ecuador.
- ONU. Naciones Unidas Ecuador. (2019). *Año Internacional de las lenguas indígenas*. Recuperado de: <https://www.un.org.ec/2019-ano-internacional-de-las-lenguas-indigenas/>
- OMT. Organización Mundial del Turismo. (2007). *Entender el Turismo: Glosario Básico*. Recuperado de: <http://media.unwto.org/es/content/entender-elturismo-glosario-basicog>
- Reglamento a Ley de Transporte Terrestre Tránsito y Seguridad vial (2012). *Tipos de servicio de transporte terrestre comercial de pasajeros y/o bienes (mercancías): art 62*. Recuperado de: <https://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/03/Decreto-Ejecutivo-No.-1196-de-11-06-2012-REGLAMENTO-A-LA-LEY-DE-TRANSPORTE-TERRESTRE-TRANSITO-Y-SEGURIDAD-VIA.pdf>
- Rivera, M. (2013). *El turismo de experiencias como forma de turismo responsable e intercultural*. Córdoba, España.
- Rivera, M. (2004). *Contribución del patrimonio cultural de la localidad al desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje de la historia de Cuba*. Holguín, Cuba
- Ugarte, W., y Portocarrero, V. (2013). *Impacto del turismo vivencial en el departamento del Cusco: Provincia de Anta, distrito de Pollejata*. Lima, Perú.
- Ugarte, W., y Portocarrero, V. (2013). *Tipos de turismo vivencial: Provincia de Anta, distrito de Pollejata*. Lima, Perú.

- UNESCO. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (1972). *Convención sobre la protección del Patrimonio mundial, cultural y natural*. Paris.
- UNESCO. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2003). *Convención para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Paris.
- UNESCO. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2005). *Diversidad de Expresiones Culturales*. Paris.
- UNESCO. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2006). *Aporte del Turismo de Experiencias*. Recuperado de: <https://es.unesco.org/news/unesco-lanza-nueva-plataforma-viajes-del-patrimonio-mundial-promover-turismo-sostenible-ue>
- UNESCO. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2012). *Manual de Investigación Cultural Comunitaria*. Managua, Nicaragua.
- Valencia Ilbay, L. L. (2018). *Propuesta de estrategias de revitalización del Patrimonio Cultural Inmaterial de la comunidad San José de Gaushi*. Puyo

ANEXOS

MODELO DE ENTREVISTA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN PARA EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN “PROPUESTA DE TURISMO VIVENCIAL EN LA COMUNIDAD SAN JOSÉ DE GAUSHI”

Datos Generales

Nombre

Edad

Sexo

Pregunta 1.- ¿Cuáles son sus actividades principales que realiza diariamente?

Pregunta 2.- ¿En qué categoría considera que se ubicaría la actividad que usted realiza?

- a. Medicina Ancestral
- b. Agrícolas
- c. Culturales y tradicionales
- d. Practicas artesanales
- e. Turismo y aventura

Pregunta 3.- ¿Tendría la disposición y tiempo para compartir sus actividades con visitantes de la comunidad?

Pregunta 4.- ¿Cuántas personas podrían estar mientras realiza su actividad?

Pregunta 5.- ¿Cuál sería el momento del día más adecuado para compartir sus actividades con el/los visitantes/s y por qué?

- a. Mañana
- b. Tarde
- c. Noche

¿Porque?

Pregunta 6.- ¿Cuál sería el costo por participante?



AUTORIZACION RELATIVA A LA GRABACION DE COMUNICACIÓN Y A LA TOMA DE FOTOGRAFIAS

Yo, (apellido y nombre):

▮ autorizo que la Universidad Estatal Amazónica (UEA) realice la grabación audio y/o vídeo de la comunicación realizada en el entorno de una actividad de investigación, y tomar fotografías donde yo aparezca solo, o en grupo;

▮ autorizo que la Universidad Estatal Amazónica (UEA) reproduzca, utilice y difunda estas imágenes y estas grabaciones (audio y/o vídeo), únicamente con fines de informaciones sobre las actividades de la institución y de investigación. Queda claro entre las partes que estas imágenes y estas grabaciones no podrán ser utilizadas en un ámbito comercial sin acuerdo previo del autor y de mi persona.

▮ autorizo que la Universidad Estatal Amazónica (UEA) efectúe las modificaciones técnicas habituales en estas grabaciones (audio y/o vídeo) y estas tomas para las necesidades de publicación, siempre y cuando que estas modificaciones no modifiquen el fondo de la intervención, ni mi imagen, ni el objeto de la fotografía o del video y no atenten al respeto de mi vida priva.

Estas autorizaciones son válidas desde la fecha de la firma del presente documento, y podrán revocarse por simple petición de mi persona.

Firmado en, el, en dos
ejemplares originales, (previo a la firma, especificar «leído y
aprobado»)

Información complementaria:

La UEA se compromete respetar las obligaciones legales que se le imponen en materia de derecho de autor, de declaración, de colecta, de grabación y de elaboración, de conservación y de destrucción de las informaciones nominativas.

Usted dispone de un derecho de acceso, de modificación y de rectificación de los datos que le concierne. Para ejercer este derecho diríjase al Departamento de Investigación.

SOLICITUDES

San José de Gaushi, 22 de marzo del 2019

Sr.

JAIME DUCHI

PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD "SAN JOSÉ DE GAUSHI"

Presente. -

De mi consideración:

Yo, **SISA ILBAY WENDY JOANA**, portadora de la cedula de identidad N° **0605187954**, estudiante de la carrera de Turismo, solicito a usted en calidad de presidente me permita una socialización con los miembros de la comunidad el día sábado 22 de marzo a las 20h00, con motivo de realizar un Proyecto de Investigación en la comunidad, ya que es parte del Trabajo de Titulación de mi persona.

En espera que mi pedido sea atendido favorablemente, reitero mi sincero agradecimiento.

Atentamente,

SISA ILBAY WENDY JOANA

SOLICITANTE

San José de Gaushi, 03 de junio del 2019

Sr.

JAIME DUCHI

PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD "SAN JOSÉ DE GAUSHI"

Presente. -

De mi consideración:

Yo, **SISA ILBAY WENDY JOANA**, invito a usted en calidad de presidente de la comunidad junto con los participantes del proyecto de investigación y demás personas interesadas en conocer del proyecto investigativo terminado, el día martes 04 de junio a las 17H00, a través solicito me permita la utilización de la casa comunal y pueda ayudarme comunicando en los parlantes sobre la petición.

En espera que mi pedido sea atendido favorablemente, reitero mi sincero agradecimiento.

Atentamente,

SISA ILBAY WENDY JOANA

SOLICITANTE

CONVOCATORIA:

Se convocó a las personas que brindaron la información a una reunión llevado a cabo el día miércoles 05 de junio del 2019 a las 19H00 en la casa comunal.

SOCIALIZACION DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DENOMINADO “PROPUESTA DE TURISMO VIVENCIAL EN LA COMUNIDAD SAN JOSÉ DE GAUSHI”

1. Palabras de bienvenida a cargo de don Jaime Duchi, presidente de la comunidad.
2. Palabras de agradecimiento por parte de Wendy Sisa.
3. Presentación y exposición del trabajo
4. Comentarios por parte de los participantes.
5. Reformulación de la propuesta en caso de existir.
6. Conclusión del trabajo.

CONVOCATORIA:

Se convocó a las personas que brindaron la información a una reunión llevado a cabo el día martes 05 de junio del 2019 a las 19H00 en la casa comunal.

Lectura del orden del día

VALIDACION DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DENOMINADO “PROPUESTA DE TURISMO VIVENCIAL EN LA COMUNIDAD SAN JOSÉ DE GAUSHI”

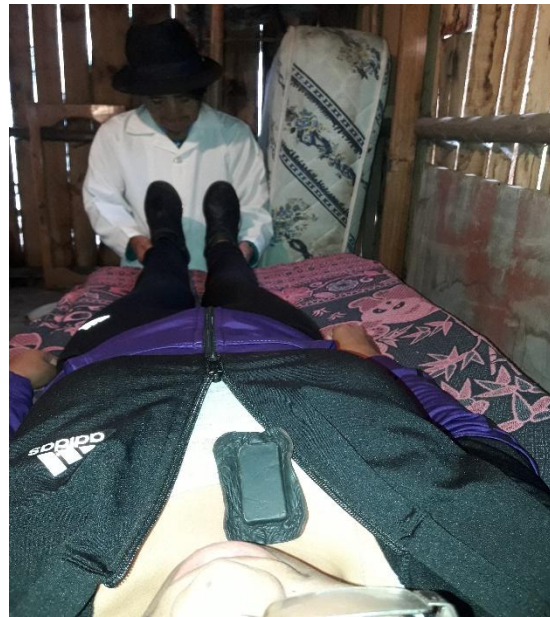
1. Palabras de bienvenida a cargo de parte de Wendy Sisa.
2. Presentación del trabajo reformulado.
3. Realizar entrevistas de validación a las personas que brindaron la información.
4. Tabulación de resultados.

ANEXOS FOTOGRÁFICOS

SOCIALIZACIÓN PREVIA AL PROYECTO



RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN



TOMA DE FOTOGRAFÍAS PARA EL INVENTARIO DE RECURSOS, ATRACTIVOS Y PAQUETES TURÍSTICOS



SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA DE TURISMO VIVENCIAL
(PAQUETES TURÍSTICOS)



VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA DE TURISMO VIVENCIAL
(PAQUETES TURÍSTICOS)

**MODELO DE ENTREVISTA DE VALIDACIÓN DE LA “PROPUESTA DE TURISMO
VIVENCIAL EN LA COMUNIDAD SAN JOSÉ DE GAUSHI”**

Datos Generales

Nombre

Edad

Cargo:

Procedencia:

Pregunta 1.- ¿Considera que su actividad es única y los visitantes lo realizarían sin dificultad?

Pregunta 2.- ¿Está de acuerdo con las actividades, horarios y costos planteadas en los paquetes turísticos?

Pregunta 3.- ¿Le parece que el costo de los paquetes turísticos es asequible para un visitante, sea este local, nacional o extranjero?

Pregunta 4.- ¿Considera que los paquetes turísticos planteados son elementos indispensables para el inicio de la propuesta de turismo vivencial en la comunidad San José de Gaushi?

Pregunta 5.- ¿Compraría usted este paquete turístico que tiene una visión de vivencias ancestrales propias de la comunidad San José de Gaushi?

