

**UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA**



**DEPARTAMENTO CIENCIAS DE LA VIDA**

**CARRERA DE TURISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERÍA EN TURISMO**

**TÍTULO DEL PROYECTO:**

**VALORACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LOS YUMBOSS  
COMO RECURSO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA SAN ANTONIO DE PICHINCHA.**

**AUTORA:**

**DAYSÍ PAOLA ROJAS ABRAJAN**

**DIRECTOR DEL PROYECTO:**

**DR. C. OLIVIER MÉRIC, PhD**

**PUYO – ECUADOR**

**2019 – 2020**



## **DECLARATORIA DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS**

Yo, **Daysi Paola Rojas Abrajan**, con cédula de identidad No.1724083157, declaro ante las autoridades de la Universidad Estatal Amazónica que el contenido del Proyecto de Investigación **“Valoración del Patrimonio Cultural Inmaterial de los Yumbos como recurso turístico en la parroquia San Antonio de Pichincha”**, es absolutamente original, auténtico y personal.

En tal virtud el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden de la presente investigación son de exclusiva responsabilidad legal y académica de la autora.

---

Daysi Paola Rojas Abrajan

**C.I. 1724083157**

**AUTORA**

# **CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Dr. C. Olivier Méric, PhD

## **DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Certifico:

Que el presente trabajo de investigación realizado por la estudiante: Daysi Paola Rojas Abrajan, sobre el tema **“Valoración del Patrimonio Cultural Inmaterial de los Yumbos como recurso turístico en la parroquia San Antonio de Pichincha”**, ha sido cuidadosamente revisado por el suscrito, por lo que he podido constatar que cumple con todos los requisitos de fondo y forma establecidos por el Departamento Ciencias de la Vida de la Universidad Estatal Amazónica, para esta clase de trabajos y autorizo su presentación.

---

Dr. C. Olivier Méric, PhD  
**DIRECTOR DEL PROYECTO**

# **CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR EL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

**El tribunal de sustentación del proyecto de investigación certifica que:** el presente trabajo: **“Valoración del Patrimonio Cultural Inmaterial de los Yumbos como recurso turístico en la parroquia San Antonio de Pichincha”**, bajo la responsabilidad de la egresada señorita, Daysi Paola Rojas Abrajan, ha sido meticulosamente revisada, autorizando su presentación:

---

Ing. María Germania Gamboa R, Ms.C  
**Presidente del Tribunal**

---

Dr. C. Ferrán Cabrero, PhD  
**Miembro del Tribunal**

---

Ms.C. Rubén Aucancela Chimbolema  
**Miembro del Tribunal**

## **Agradecimiento**

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a mis padres Ramiro Rojas y Celia Abrajan, mis hermanos, mi esposo e hija que han sido el motor que me impulso para seguir adelante, ya que he recibido el apoyo incondicional de cada uno de ellos en toda mi etapa de estudio, así como en el desarrollo de este proyecto de investigación.

Así como también agradecer a la comunidad de los Yumbos de Rumicucho que me permitieron cumplir el trabajo investigativo ya que sin ellos no lo hubiese logrado y a todos los colaboradores del mismo que con su buena actitud contribuyeron exitosamente a este proyecto.

Y como no agradecer al Dr. Meric Olivier Gerard Ángel PhD; director del proyecto, que de igual manera me apoyo desde un principio en el desarrollo del proyecto y ha sido un gran instructor además de una gran persona.

## **Dedicatoria**

Este trabajo está dedicado a mi familia, especialmente a mis padres, esposo e hija que con su apoyo y amor han hecho de mí una gran persona con valores y ahora gracias a Dios una profesional del turismo.

De igual manera a la comunidad de los Yumbos de Rumicucho y a todos quienes colaboraron en el proyecto, este trabajo que hemos hecho juntos se quedará en las manos del señor Segundo Collaguazo capitán de los Yumbos de Rumicucho para que así los jóvenes que les interese emprender en turismo, tengan un proyecto introductorio que los lleve a realizar un trabajo positivo que permita que la comunidad sea una cultura digna de recordar.

## RESUMEN

La poca valoración del Patrimonio Cultural Inmaterial en la parroquia de San Antonio de Pichincha por parte de los comuneros y el Gad de la parroquia no ha permitido que su cultura y tradición se vean evidenciadas en el ámbito turístico; por lo cual no se fomentó su salvaguardia llegando hasta su pérdida y sea una de las causas de esta problemática.

El presente proyecto “VALORACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LOS YUMBOSS COMO RECURSO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA SAN ANTONIO DE PICHINCHA” tiene como finalidad darle al Patrimonio Cultural Inmaterial un uso turístico mediante un inventario y evaluación de su patrimonio que beneficie, tanto a la comunidad como a las personas que habitan en el sector, brindando al turista una nueva alternativa de hacer turismo.

Luego de haber formulado el problema en el capítulo uno y haber definido la fundamentación teórica de la investigación en el segundo, en el tercer capítulo se muestra cómo fue compilada la información, aplicando las fichas del INPC con su respectiva normativa. Además, en una socialización y diálogos directos con los miembros de la comunidad se ha recolectado y seleccionado información de las actividades pertenecientes al ámbito cultura y tradición. Al mismo tiempo, se condujo entrevistas realizadas a los comuneros y turistas que visitan la parroquia. En el cuarto capítulo se muestran los resultados conseguidos y el producto obtenido. Después del proceso de investigación, en el quinto capítulo, se comparte las conclusiones alcanzadas; así como las recomendaciones a cada uno de los actores involucrados relacionadas con esta nueva propuesta.

**Palabras clave:** valoración, cultura, Patrimonio Cultural Inmaterial, recurso turístico, turismo vivencial.



## ABSTRACT

The low valuation of the Intangible Cultural Heritage in the parish of San Antonio de Pichincha by the community members and the Gad of the parish has not allowed their culture and tradition to be evidenced in the tourist field; Therefore, its safeguarding was not promoted, reaching its loss and being one of the causes of this problem.

This present project "VALUATION OF THE INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE OF THE YUMBOSS AS A TOURIST RESOURCE IN THE PARISH OF SAN ANTONIO DE PICHINCHA" aims to give to the Intangible Cultural Heritage a tourist use by creating a cultural tourism package that benefits the community as well the people who live in the sector by offering tourist a new way of doing sightseeing.

After having defined the theoretical basis of the research, the third chapter shows how the information was compiled, applying the INPC data sheets with their respective norms. In addition, in a socialization and direct dialogues with community members, the information has been collected and selected from both cultural and traditional activities. In the meanwhile, interviews with community members and tourists who visit the parish have been conducted. The fourth chapter shows the achieved outcomes and the obtained product. After the research process, in the fifth chapter, the reached conclusions are shared as well as the recommendations to each of the stakeholders related to this new proposal.

**Keywords:** valuation, culture, Intangible Cultural Heritage, tourist resort, experimental tourism.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>CAPÍTULO I</b> .....	13
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	13
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN Y SU JUSTIFICACIÓN</b> .....	14
<b>JUSTIFICACIÓN</b> .....	15
<b>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b> .....	16
<b>OBJETIVOS</b> .....	16
<b>OBJETIVO GENERAL</b> .....	16
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b> .....	16
<b>CAPÍTULO II</b> .....	17
<b>FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	17
<b>ANTECEDENTES</b> .....	17
<b>BASES TEÓRICAS</b> .....	19
<b>CAPÍTULO III</b> .....	23
<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	23
<b>LOCALIZACIÓN</b> .....	23
<b>TIPO DE INVESTIGACIÓN</b> .....	25
<b>MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN</b> .....	25
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	43
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> .....	43
<b>Resultado 1</b> .....	43
<b>Resultado 2</b> .....	55
<b>CAPÍTULO V</b> .....	62
<b>CONCLUSIONES</b> .....	62

<b>RECOMENDACIONES</b> .....	63
<b>CAPÍTULO VI</b> .....	64
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	64
<b>CAPÍTULO VII</b> .....	68
<b>ANEXOS</b> .....	68

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1.</b> Diagrama de Ishikawa.....	14
<b>Ilustración 2.</b> Mapa de ubicación de la parroquia San Antonio de Pichincha .....	23
<b>Ilustración 3.</b> Mapa de la parroquia de San Antonio de Pichincha. ....	23
<b>Ilustración 4.</b> Yumbos de Rumicucho.....	79
<b>Ilustración 5.</b> Silbo de los Yumbos.....	83
<b>Ilustración 6.</b> Entrevista al presidente de los Yumbos .....	79
<b>Ilustración 7.</b> Yumbada .....	83
<b>Ilustración 8.</b> Danza de los Yumbos.....	79
<b>Ilustración 9.</b> Ritual de la Matanza.....	83
<b>Ilustración 10.</b> Descanso de los Yumbos.....	80
<b>Ilustración 11.</b> Vivienda de los Yumbos.....	84

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Ficha A2 artes del espectáculo: danza de los Yumbos.....	43
<b>Tabla 2.</b> Ficha A3 Usos sociales, rituales y actos festivos: Yumbada de Rumicucho. ....	46
<b>Tabla 3.</b> Ficha A3 Usos sociales, rituales y actos festivos: Ritual de la Matanza.....	50
<b>Tabla 4.</b> Resumen del patrimonio cultural (bienes inmateriales) por categoría, tipo/ámbito y subtipo. ....	54
<b>Tabla 5.</b> Preguntas de la entrevista. ....	55
<b>Tabla 6.</b> Paquete turístico día 1.....	58
<b>Tabla 7.</b> Paquete turístico día 2.....	59

# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

El turismo según Altamira y Muñoz (2007) es una actividad que requiere un gasto económico (p.679), asimismo Sisa (2019) menciona que “La contribución del turismo al bienestar económico depende de la calidad y de las rentas que el turismo ofrezca, puesto que la organización ayuda a los destinos a posicionarse, de forma sostenible” (p.9).

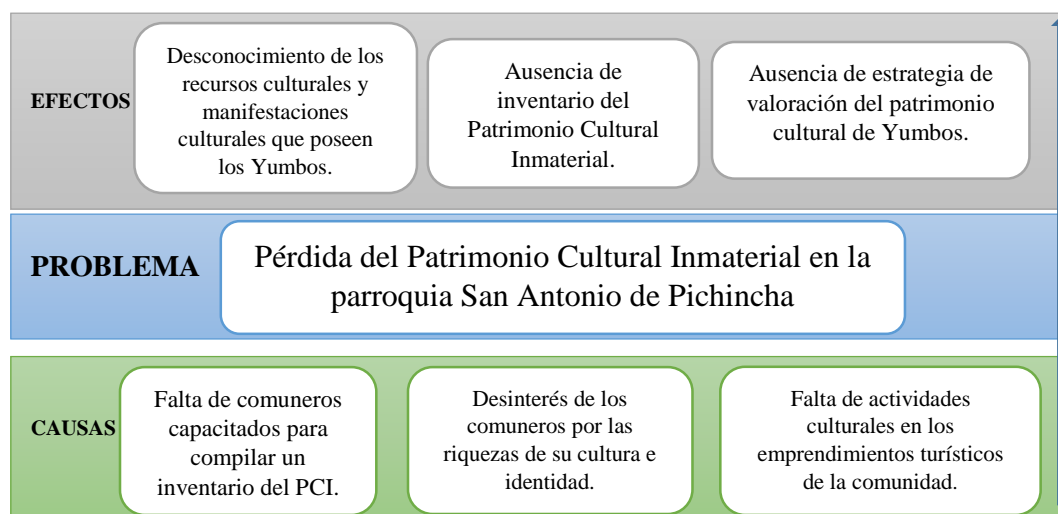
Especialmente al realizar una actividad turística, ya sea para aprender o salir de la rutina, hoy en día el turismo también permite que haya un acercamiento a pueblos y nacionalidades de cualquier país. Según López (2016), en su revista Evolución y tendencias del turismo cultural que el turismo ha estado ligado a la cultura, patrimonio, tradición de un destino, y en las últimas décadas esta modalidad ha incrementado aceleradamente porque su oferta y demanda va aumentando. La modalidad de turismo vivencial va de la mano del anterior, puesto que se centran en experimentar un lugar en particular, conocer la localidad, su historia, tradición, cultura, arte culinario, visitar sus paisajes, etc., especialmente su manera de vivir día a día, desde que se levantan hasta que se acuestan a dormir.

Ecuador es un país pluricultural, que posee 17 manifestaciones culturales que son parte de la lista representativa del Patrimonio Inmaterial Nacional un legado cultural que ha ido de generación en generación. De los cuales Ecuador tiene tres manifestaciones culturales inscritas en la lista representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad-UNESCO (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, s,f): El patrimonio oral y las manifestaciones culturales del pueblo Zápara en el 2008, Tejido tradicional del sombrero ecuatoriano de paja toquilla en el año 2012 y la Música de marimba y cantos y bailes tradicionales de la región colombiana del Pacífico Sur y de la provincia ecuatoriana de Esmeraldas en el 2015.

En la provincia de Pichincha existen más de 200 Patrimonio Culturales Inmateriales y cuatro manifestaciones culturales reconocidas por el Ecuador, que incluye desde las fiestas religiosas hasta las manifestaciones culturales del sector como por el ejemplo la Yumbada.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN Y SU JUSTIFICACIÓN

La falta de valoración del Patrimonio Cultural Inmaterial en la parroquia de San Antonio de Pichincha ha permitido que su cultura y tradición no se vea evidenciada en el ámbito turístico, como se muestra en el siguiente diagrama de Ishikawa.



*Ilustración 1. Diagrama de Ishikawa*

**Fuente:** Salida de campo

**Elaborado:** Daysi Rojas

Pese a ser heredado no existe un esfuerzo por conservar, proteger y difundir dicho patrimonio del cual somos custodios, razón por la cual es preciso inventariarlo. Sin embargo, el tema de inventariar la información de un patrimonio no ha tomado la debida importancia que se merece.

Los Yumbos, que generación tras generación han ido dejando sus costumbres y tradiciones por la influencia de la aculturización que se ve reflejada hoy en día en diferentes partes del país especialmente en pueblos a los que anteriormente la tecnología no llegaba, se encuentran en un proceso de colonización cultural que llega a la perdida tanto de sus tradiciones como de su identidad. Los jóvenes, quienes aprehendan de otra manera el entorno que los rodea, les falta interés en mantener viva esta cultura demostrando que no quieren conocer, conservar y transmitir el Patrimonio Cultural Inmaterial del sector.

Estos antecedentes son razones suficientes para ofrecer a los Yumbos estrategias de valoración de sus recursos culturales tanto por salvaguardar sus tradiciones como para mejorar el atractivo turístico del sector, se evidenciará la importancia del Patrimonio Cultural Inmaterial que posee

la parroquia de San Antonio de Pichincha y como se la puede incluir o adoptar como un recurso turístico en la elaboración de un paquete turístico cultural que genere mayor demanda de turistas nacionales y Turistas.

## **JUSTIFICACIÓN**

El Patrimonio Cultural Inmaterial es importante pues no solo permite que se transmita de generación en generación tradiciones y características de dicha cultura sino que además es integrador ya que otras culturas pueden conocer e interactuar en ese medio, provoca a las comunidades y los grupos un sentimiento de identidad y de unión, promueve el respeto de la diversidad cultural y sus comunidades, por este motivo podemos reflexionar sobre los valores de la diversidad cultural; siendo así que el 2019 es declarado año de las lenguas y culturas ancestrales por la Unesco (2019).

Desde la promulgación de la Ley Orgánica de Cultura, en diciembre del 2016, se estableció un régimen especial para el Patrimonio Cultural Inmaterial que permite, entre otras cosas, crear un inventario oficial. Actualmente, el Sistema Nacional de Inventario Patrimonial alberga 7 000 manifestaciones. Ese reconocimiento simbólico tiene otro objetivo: que las nuevas generaciones respeten este valor identitario (Beltrán, 2019)

Por ende, luego de observar la realidad de la comunidad de los Yumbos en la parroquia San Antonio de Pichincha, además de favorecer la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, el interés específico en esta investigación se orienta precisamente a su valoración como recurso turístico. Inventariar y acercarse a dichas manifestaciones culturales para su conocimiento y mejor comprensión permite darse cuenta de la trascendencia social de las mismas como herramienta para futuros estudios académicos en este campo y como recursos que beneficiarán al sector turístico tanto para el turista nacional como extranjero, mejorando el atractivo de la parroquia.

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo se puede valorar el Patrimonio Cultural Inmaterial de los Yumbos en la parroquia de San Antonio de Pichincha y convertirse en un recurso turístico?

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

- Valorar el Patrimonio Cultural Inmaterial de los Yumbos como recurso turístico en la parroquia San Antonio de Pichincha.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Inventariar el Patrimonio Cultural Inmaterial de los Yumbos en la parroquia San Antonio de Pichincha.
- Evaluar el Patrimonio Cultural Inmaterial de los Yumbos en la parroquia San Antonio de Pichincha como recurso turístico.



## CAPÍTULO II

# FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

### ANTECEDENTES

#### **A nivel internacional:**

Moral (2016), en la revista Interamericana de Ambiente y Turismo con el tema “La puesta en valor de un recurso turístico cultural sostenible en el medio rural: El caso de las vías Verdes en España”, tuvo como objetivo de analizar la contribución del Programa Vías Verdes como instrumento para la promoción y potenciación del turismo rural sostenible a través de la valorización turística del patrimonio - histórico cultural que constituye los trazados ferroviarios en desuso en el cual se aplicó la metodología de análisis cualitativo dando como resultado infraestructuras y recursos turístico – culturales para una puesta en valor que contribuye al desarrollo del turismo respetando el medio rural con una gestión sostenible de los recursos patrimoniales.

En la revista Retos Turísticos, el objetivo del tema “Diseño de productos turísticos culturales a partir del patrimonio inmaterial” fue analizar los procedimientos que se necesitan para el diseño de productos turísticos genéricos, específicamente culturales en base al patrimonio cultural, se utilizó métodos cualitativos y cuantitativos que permitieron dar como resultados un diseño para productos turísticos culturales a partir del Patrimonio Cultural Inmaterial (Villacis, Torres, & Pons, 2017).

En el artículo: “El desarrollo turístico en la ciudad de Córdoba a partir del Patrimonio Cultural Inmaterial” tiene como finalidad analizar la afluencia de determinadas variables socioeconómicas de los turistas españoles a la Fiesta de los Patios de Córdoba, declarada Patrimonio Inmaterial de la humanidad, la metodología empleada se basó en el trabajo de campo donde se concluyó que la conservación, integración y ambiente de los patios está unido a la satisfacción de los visitantes especialmente en la fiesta de la ciudad de Córdoba (González & López, 2016).

En el artículo “Valoración Local Del Patrimonio Natural para el desarrollo turístico en un Territorio Rural Transfronterizo (Sierra Del Larouco, Galicia Norte de Portugal)” cuyo objetivo es conocer la percepción, ideas y expectativas de sus actores respecto a los recursos disponibles y su uso como bienes para el desarrollo local a través del turismo, la metodología utilizada fue el análisis exploratorio que permitió tener una percepción de lo recurso disponibles y el valor que poseen que permitirán estrategias de gestión turística dentro del territorio (Álvarez, Cuquejo, & Villarino, 2017).

En el artículo “Evaluación del potencial turístico del distrito de Huarango – San Ignacio, Cajamarca-Perú” tuvo como objetivo ayudar al desarrollo del turismo, proporcionada la riqueza natural, cultural y arqueológica de la zona en estudio cuya metodología utilizada fue un muestreo piloto y un trabajo de campo dando como resultados alternativas para mejorar los ingresos económicos de las comunidades locales a través de su incorporación a la actividad turística, en que se puede desarrollar la observación de flora y fauna, recreación, educación ambiental, agroturismo y turismo vivencial (Pariente, Chávez, & Reynel, 2016).

#### **A nivel nacional:**

En la tesis: “El turismo como alternativa para el desarrollo local, organización y ordenamiento territorial del turismo en la parroquia de San Antonio de Pichincha” cuyo objetivo establece investigar la relación entre la actividad turística de la Empresa Turística “Ciudad Mitad del Mundo” y el desarrollo económico local de la parroquia San Antonio de Pichincha se trabajó con la metodología analítica, estadístico, deductivo y sintético dando como consecuencia la subutilización de las potencialidades turísticas de la parroquia (Cajas, 2015).

Meza en su tesis “Plan de revitalización del Patrimonio Cultural Inmaterial caso: "Yumbada de Cotocollao" (2017), para desarrollar el turismo cultural de la zona” tuvo como objetivo realizar un estudio y actualización del Patrimonio Cultural Inmaterial que posee la fiesta ritual de la Yumbada de Cotocollao cuya metodología consistió en un estudio deductivo, inductivo, analítico sintético e histórico comparativo obteniendo como resultado un plan de auto gestión comunitaria.

Un tercer trabajo de Virginia (2017) titulado: “Revalorización turística de la fiesta de la Yumbada de Cotocollao” tuvo por objetivo es la revalorización turística de fiesta de la Yumbada

que se desenvuelve todos los años en la parroquia de Cotocollao se utilizó una metodología histórica, analítico – sintético, inductivo – deductivo y descriptivo donde el resultado fue convenios interinstitucionales sobre el desarrollo de la fiesta y fomento del turismo en el área de Cotocollao para la semana de la Yumbada.

Mora (2017) en su tesis: “Desarrollo de una propuesta de producto turístico para el camino de los Yumbos, en el tramo Calacalí - Nanegal, distrito metropolitano de Quito” que tuvo por objetivo desarrollar una propuesta de producto turístico para el camino pre – inca de los Yumbos, el “Quito Yumbos Trail” en la zona del ACUS Yunguilla, Distrito metropolitano de Quito, se adoptó una metodología sintética y acción participativa obteniendo como resultado el diseño de un producto turístico, implementación y promoción del mismo.

Un quinto trabajo de Morales (2018), lleva por título: “Rescate y fortalecimiento de la memoria social de los habitantes de la Parroquia San Antonio de Pichincha, a partir de los mitos y leyendas a través de la construcción de una propuesta educomunicacional para la escuela “Alexander Von Humboldt”, cuyo objetivo fue la elaboración de una propuesta educomunicacional que aborda una metodología cualitativa realizando entrevistas a personas oriundas del sector, dando como resultado la elaboración de un texto denominado “Mitos y leyendas del Valle Equinoccial I”.

## **BASES TEÓRICAS**

El presente proyecto de investigación muestra el significado de los Yumbos y sus principales características con el fin de llegar a proponer estrategias que permitan darle un valor a su Patrimonio Cultural Inmaterial; con este fin, se ha tomado en consideración los siguientes conceptos:

### **Cultura**

Según Correa y Espinosa (2012), se considera como cultura, al conjunto de “formas, modelos o patrones, a través de los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman. Esto incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento, sistemas de creencias, entre otras” (p. 10).

Por otra parte, la cultura es una cualidad que poseen todos los pueblos la misma que no sólo “se piensa”, sino que sobre todo se viven (Cabrero, 2006).

### **Diversidad cultural**

Según la UNESCO (2013) menciona que: “La diversidad cultural se refiere a la multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades. Estas expresiones se transmiten dentro y entre los grupos y las sociedades. La diversidad cultural se manifiesta no sólo en las diversas formas en que se expresa, enriquece y transmite el patrimonio cultural de la humanidad mediante la variedad de expresiones culturales, sino también a través de distintos modos de creación artística, producción, difusión, distribución y disfrute de las expresiones culturales cualesquiera que sean los medios y tecnologías utilizados” (p. 7).

### **Expresiones culturales**

“Son las expresiones resultantes de la creatividad de personas, grupos y sociedades, que poseen un contenido cultural” (UNESCO, 2013).

### **Patrimonio**

El patrimonio es parte de la herencia cultural de un pueblo o Estado y constituye los valores que se transmiten a generaciones futuras. Cabe mencionar que existen valores determinantes del patrimonio cultural como son el de autenticidad y el de integridad, en algunos casos el patrimonio constituye un recurso no renovable ya que este no puede volver a su primer estado temporal, por lo que debe ser preservado y adecuadamente manejado por el sector público, privado y comunitario (Correa & Espinosa, 2012, pág. 7).

Patrimonio es lo que se posee lo que permite definirnos ya sea como pueblo o persona puesto que tenemos historia y somos nosotros mismos quienes nos encargamos de darle un valor como parte de nuestra memoria. (Cabrero, 2006)

### **Patrimonio Cultural**

El patrimonio cultural son los bienes y valores, pero también las prácticas e instituciones que las personas o los pueblos heredan de sus ascendentes comunes (Cabrero, 2006, p. 37).

Cabe señalar que el patrimonio cultural va asociado a la memoria pues permite recordar y a la vez construir la identidad de un pueblo o persona, donde se diferencian el patrimonio cultural tangible que tiene un valor histórico y el intangible que se ha reconocido a nivel internacional con el fin de preservar la diversidad cultural. (Cabrero, 2006)

### **Patrimonio Cultural Inmaterial**

Según el artículo 2 de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural la UNESCO (2003) lo define como:

Los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas –junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes– que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este Patrimonio Cultural Inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana (p.4).

### **Recurso turístico**

“Conjunto de atractivos del territorio: su patrimonio natural y cultural, su clima y las personas que viven en el mismo. Los recursos turísticos que disponen los países están constituidos por espacio, bienes y valores” (Amaiquema, 2015, p. 50).

### **Turismo**

Según la Organización Mundial del Turismo “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” (2001).

- a. **Turismo cultural:** Sector lo define como: “aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico” (2015).
- b. **Turismo rural:** según la OMT (2019), “El turismo rural es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés” (p.35).

- c. **Turismo vivencial:** Aliaga, Cabrera y Carvajal (2011), mencionan que: “Es una experiencia integral que promueve el contacto con culturas vivas, la interacción del poblador local con el viajero, el compartir costumbres, festividades y actividades cotidianas, cualesquiera que fueran, que enfatiza la actividad turística como intercambio cultural.”

## **Valoración**

Se denomina valoración al reconocimiento, a la estimación o a la apreciación del valor o mérito de una cosa o persona. El término puede utilizarse en infinidad de ámbitos, pero remite en la consideración que tiene un elemento con respecto a una mirada subjetiva<sup>1</sup>.

## **Yumbos**

En el diario la Hora el término Yumbos proviene del kichwa y significa brujo:

Durante la época Colonial fue empleado para identificar a las etnias de dos regiones distintas en cuanto a su lengua y cultura. Los descendientes de la primera, proveniente de la Amazonía, son los actuales kichwas amazónicos asentados en extensos territorios del Napo y Pastaza, conocidos también con el nombre de Canelos kichwas (2018).

Adicionalmente los pueblos Yumbos fueron ligados con comunidades serranas para conformar encomienda cuyo perfil geográfico abarcaba todas las zonas o pisos ecológicos desde los páramos hasta la selva pluvial, quienes tuvieron por vecinos a dos grupos étnicos los Bola Niguas y Coca Niguas en el norte y a los Colorados actualmente conocidos como Tsáchilas en la parte sur (Salomon, 1997).

En la provincia de Pichincha existen otros grupos de Yumbos además de los de Rumicucho, como es en las parroquias de Cotocollao, Pomasqui, El Inca, La Magdalena, San Francisco de Conocoto y la Tola Chica de Tumbaco cuya diferencia la hace su vestimenta; donde cada año se reúnen para celebrar la Yumbada danza típica de ellos.

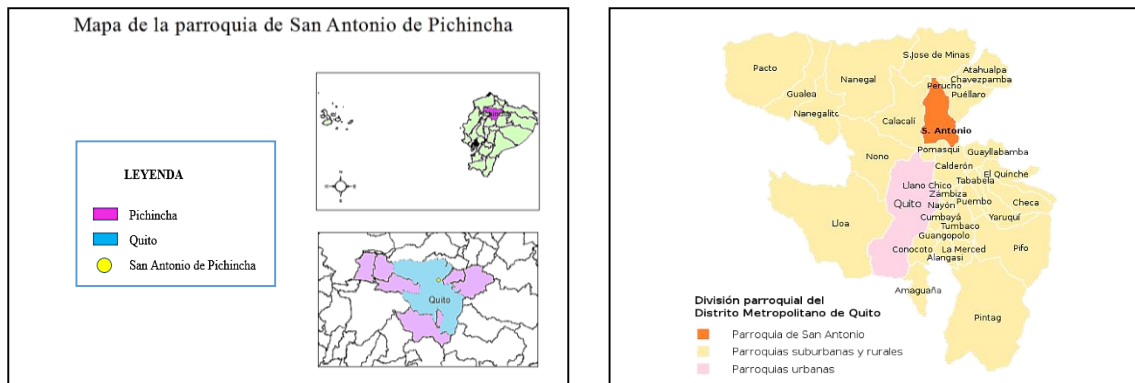
---

<sup>1</sup> según la Real Academia Española.

# CAPÍTULO III

## METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

### LOCALIZACIÓN



*Ilustración 2. Mapa de ubicación de la parroquia San Antonio de Pichincha*  
Elaborado en: Arcgis



*Ilustración 3. Mapa de la parroquia de San Antonio de Pichincha.*  
Fuente: Google Earth Pro

Los Yumbos se encuentran ubicados en la provincia de Pichincha cantón Quito parroquia de San Antonio de Pichincha con una superficie de  $116,76\text{km}^2$ , a 5 minutos vía a San José de Minas sector Rumicucho (Cajas J. , 2019).

Sus límites son:

- **Norte:** parroquia San José de Minas
- **Sur:** parroquia Pomasqui

- **Este:** la parroquia de Malchinguí, perteneciente al cantón Pedro Moncayo y las parroquias de Perucho y Puéllaro pertenecientes al cantón Quito
- **Oeste:** parroquia Calacalí (Cajas J. , 2019).

### **Características del lugar.**

#### **Clima.**

La parroquia de San Antonio de Pichincha posee un clima cálido seco – templado, con temperaturas que oscilan entre los 12° - 18° C, la precipitación media anual está en los 250 -500 mm y una altitud aproximadamente de 2500 msnm.

Se registra una época de lluvia entre los meses de febrero – abril y la época seca está comprendida entre los meses de junio -septiembre y el mes de enero (Cajas J. , 2019).

Se encuentran un área protegida del Ecuador:

- **Reserva Geobotánica Pululahua:** Se localiza en las parroquias de Calacalí y San Antonio de Pichincha del cantón Quito. El centro poblado más cercano es Puéllaro a 2km aproximadamente y cuenta con una superficie aproximada de 3383 Ha, fue creada en 1966 y su rango altitudinal va de 1800m a 3356m. Es la única área protegida del país que tiene la categoría de “Reserva Geobotánica” (Ministerio de Ambiente, 2015).

#### **Hidrología.**

La parroquia de San Antonio de Pichincha está ubicada en la microcuenca del Río Monjas, el cual forma parte de la subcuenca alta del Río Guayllabamba (Manosalvas, 2017).

#### **Suelo.**

El suelo que predomina en el territorio es Misceláneo, se caracterizan por ser áreas sin suelo apto, sin materia orgánica, así como también son suelos en los que predominan las fuertes pendientes. También encontramos un suelo de tipo Entisol, y Inceptisol estos son poco evolucionados, sin embargo, la formación de éstos no está regida a ningún proceso específico. Todos estos suelos se caracterizan por ser pobres en materia orgánica, por ser muy arenosos y, por consiguiente, el suelo no es fértil ni apto para desarrollar la agricultura (Manosalvas, 2017).



## **TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Para la presente investigación sobre la valoración del Patrimonio Cultural Inmaterial de los Yumbos en la parroquia San Antonio de Pichincha se utilizará los siguientes métodos:

- Exploratoria: porque busca explorar un problema o situación para proporcionar conocimiento.
- Descriptivo: ya que se determinará las principales características de los Yumbos sus costumbres y tradiciones.
- Cualitativo: es un método de estudio que se propone evaluar e interpretar información obtenida a través de recursos como entrevistas, conversaciones, registros, memorias, entre otros, con el propósito de indagar en su significado profundo (Investigación cualitativa, 2019).

## **MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN**

**Objetivo específico 1: Inventariar el Patrimonio Cultural Inmaterial en la parroquia San Antonio de Pichincha.**

Para el cumplimiento del primer objetivo se utilizó la ficha de inventario del Instituto de Patrimonio Cultural (INPC); considerado como parte de la metodología de identificación del patrimonio inmaterial, las cinco categorías generales propuestas denominadas ámbitos del Patrimonio Inmaterial:

1. Tradiciones y expresiones orales
2. Artes del espectáculo
3. Usos sociales, rituales y actos festivos
4. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo
5. Técnicas artesanales tradicionales (INPC, 2011, pág. 22)

De las cuales se tomaron para la investigación las segunda y la tercera que son: artes del espectáculo y usos sociales, rituales y actos festivos. Que permitió la valoración del patrimonio cultural inmaterial de los Yumbos.

De acuerdo con el Instituto de Patrimonio Cultural (INPC) para que un bien sea se deben tomar en cuenta las siguientes consideraciones generales:

1. Todos los campos deberán ser completados. En caso de que no exista información se señalará N/A (no aplica).
2. Los textos de las descripciones se escribirán utilizando mayúsculas y minúsculas, se regirán a las reglas ortográficas y de puntuación vigentes, incluyendo los nombres de personas, lugares u otros nombres propios. Si se tratase de nombres compuestos, ambas iniciales deben llevar mayúsculas (Ej. El Ángel). Los nombres de los días y meses del año, profesiones y títulos no se escriben con mayúscula (Ej. lunes, mayo, ingeniero, don).
3. Las descripciones deben redactarse en tiempo presente y en tercera persona, tomando en cuenta que la manifestación inventariada es vigente. En las descripciones, los párrafos deben ir separados por espacio simple, no se utilizará sangrías. El texto debe ir alineado a la izquierda.
4. Las transcripciones textuales como entrevistas, inscripciones o citas irán entre comillas y con su respectiva fuente.
5. Este instructivo está acompañado de una Guía de Ámbitos y Subámbitos del Patrimonio Inmaterial que sirven de apoyo para la selección de opciones de las cajas de listas.

Además, El Instructivo para fichas de inventario nos dice que la estructura de las fichas de inventario responde a los requerimientos de información de cada uno de los tipos de bienes culturales patrimoniales: muebles, inmuebles y patrimonio inmaterial. La información está organizada en:

**Áreas.** Conjunto de campos que proporcionan información sobre la temática que da nombre a esa sección. Las áreas se encuentran escritas en mayúsculas y numeradas secuencialmente.

**Campos.** Datos específicos que aportan información sobre el bien inventariado. Los campos se encuentran escritos en altas y bajas. Estos pueden ser:

**Campos cerrados:** datos predeterminados en cajas de listas y casilleros de selección, que unifican la entrada de información.

**Campos abiertos:** en este tipo de campos se utiliza texto abierto, de acuerdo con las especificaciones de los instructivos de cada tipo de bien. Los textos se escriben en altas y bajas, tomando en cuenta las normas gramaticales y ortográficas vigentes.

**Campos mixtos:** es la combinación de campos cerrados con campos abiertos. En este tipo de campos se inicia con la selección de unos de los ítems del campo cerrado y se detalla mayor información en el campo abierto.

**Ítems.** Opciones que contiene un campo. Los ítems se presentan a manera de un listado de posibilidades en la caja de listas y como casilleros de selección.

Esto con respecto a la estructura general de las fichas, pero cada ámbito cuenta con su ficha de inventario.

## **FICHA A2 DE ARTES DEL ESPECTACULO**

Categoría referente a las representaciones de la danza, música, teatro, juegos y otras expresiones vinculadas a espacios rituales o cotidianos, públicos y privados que tengan un valor simbólico para la comunidad y que se transmiten de generación en generación.

Para completar esta ficha se le agrega información en los siguientes campos:

### **ENCABEZADO**

En este espacio se consigna el nombre del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural por ser la institución rectora para el desarrollo de esta tarea; luego se señala el nombre de la dirección encargada, esto es la Dirección de Inventario Patrimonial. A continuación, se ubica el nombre de la ficha de inventario de acuerdo con el tipo de bienes culturales patrimoniales: Patrimonio Cultural Inmaterial y el nombre de la tipología a tratarse: A2 Artes del espectáculo.

También se encuentra el siguiente campo:

**Código.** Corresponde al código alfanumérico de inventario de la manifestación del Patrimonio Inmaterial. Los dígitos de la división político-administrativa están generados de acuerdo con la normalización vigente del INEC. El código debe escribirse sin espacios, unido exclusivamente por guiones medios, y se colocará en el siguiente orden:

- En mayúsculas las letras “IM” que corresponden al área de Patrimonio Inmaterial;
- código de la provincia (2 dígitos);
- código del cantón (2 dígitos):
- código de la parroquia (2 dígitos);
- contenedor (3 dígitos) que se refiere al número del ámbito;

- año de realización del inventario (2 dígitos); y número ordinal (6 dígitos) que corresponde a la numeración secuencial de inventario.

### **1. Datos de localización**

Área designada para señalar la localización geográfica detallada (provincia, cantón, parroquia, ciudad) del bien inmaterial, de acuerdo con la normalización vigente emitida por el INEC.

**Provincia.** Campo cerrado para seleccionar de la caja de listas el nombre de la provincia.

**Cantón.** Campo cerrado para elegir de la caja de listas el nombre del cantón.

**Parroquia.** Campo cerrado para escoger de la caja de listas el nombre de la parroquia respectiva. Señalar si se trata de una parroquia urbana o rural.

**Localidad.** Campo abierto en el que se anotará el nombre de la ciudad, comunidad, caserío, anejo, barrio, recinto, sector, o cualquier otra división (territorial, administrativa o histórica) que se maneje al interior de la parroquia urbana o rural.

**Coordenadas WGS84 Z17S - UTM.** Campo designado para los valores de coordenadas obtenidos a través de GPS y que permitirán la ubicación geográfica del bien. Los puntos GPS (coordenadas este y norte) corresponderán a la localidad donde se reproduce la manifestación, por lo tanto, deberán ser tomados ubicando el sitio o área central de la misma (parque central, iglesia matriz, etc.) Estos datos servirán de referencia para todas las manifestaciones registradas en la misma localidad.

Si la manifestación está relacionada con elementos geográficos específicos como cascadas, montañas, ríos, etc., se podrá incluir la ubicación de esos elementos en coordenadas, especificando en las observaciones de la ficha que el dato fue tomado en cualquiera de los elementos antes mencionados y no en el área central de una localidad.

Para la toma de datos GPS, se deberán considerar los siguientes parámetros:

- Datum Geográfico: WGS 84
- Sistema de Coordenadas: planas
- Proyección Cartográfica: UTM

- Zonas UTM de trabajo: toda la información generada estará referida a la Zona 17, Hemisferio Sur
- Datum Vertical: referido al nivel medio del mar
- Margen de error máximo aceptable (EPE): 10 metros con GPS navegador
- Al menos un punto de coordenada por localidad o elemento geográfico

**Altitud.** La altitud se anotará sin las siglas msnm. Ejemplo: 1325 (La separación de los millares no deberá ir con un punto o signos especiales).

## 2. Fotografía referencial

Área que ilustra de manera fotográfica la manifestación inventariada.

El material fotográfico será utilizado en publicaciones por lo que es importante la composición gráfica, escénica e iluminación de la fotografía. Las fotografías deben presentar los diferentes aspectos de la manifestación en su estado actual. Todas las fotografías deberán tomar en cuenta las siguientes especificaciones:

- La resolución de las fotografías debe ser de 5 MP-Megapíxeles (2592 x 1944 pixeles). Formato.pg.
- No contener texto o fecha sobre la imagen.

**Descripción de la fotografía.** Campo abierto para incluir un texto descriptivo que especifique el contenido de la fotografía referencial, en un máximo de 40 palabras y año del registro fotográfico.

**Código fotográfico.** Identificación de la fotografía asignado automáticamente por el sistema. Para el llenado en campo, el código será el mismo de la ficha añadiendo al final el número ordinal ascendente.

## 3. Datos de identificación

Área que permite colocar los datos específicos de la manifestación inventariada y los campos de clasificación en la que se ubica, así como un breve resumen descriptivo de la misma.

**Denominación.** Campo abierto para señalar el nombre de la manifestación, tal como la comunidad la denomina, procurando que el nombre que se use sea fácilmente comprendido por los usuarios de la información, por ello:

- En todos los casos, se especificará el nombre de la localidad y la provincia a la que pertenece, respetando los signos de puntuación.

Ej: JUEGO DE LA ESCARAZUMA – CUENCA, AZUAY

- Se deberá anteponer el Subámbito o Detalle del subámbito para identificar una actividad general:

Ej: MÚSICA AFRO-SELVA ALEGRE, ESMERALDAS

- Extensión máxima de 40 palabras.

**Otras denominaciones.** Campo abierto que se llenará si existe más de un nombre de la manifestación. Se podrán anotar hasta dos denominaciones adicionales con una extensión máxima de 40 palabras. Si no se identifican otros nombres se señalará **N/A**.

**Grupo social.** Campo cerrado para seleccionar el nombre del grupo social considerado como portador de la manifestación. Para llenar este campo, se seleccionará el nombre de la caja de listas.

**Lengua.** Se refiere al nombre de la lengua de la comunidad en la que se realizó el inventario de la manifestación. Para llenar este campo se elegirá el nombre de la caja de listas. De darse el caso, se señalará una segunda lengua de la caja de listas correspondiente; caso contrario se señalará **N/A**.

**Subámbito.** Corresponde a las categorías concretas del ámbito de inventario. Para llenar este campo, se seleccionará una opción de la caja de listas.

**Detalle del subámbito.** Campo cerrado para detallar el subámbito al que pertenece la manifestación cultural. Para llenar este campo, se seleccionará una opción de la caja de listas.

**Breve reseña.** Este es un campo abierto que deberá seguir los siguientes parámetros:

- Visibilizar las principales características de la manifestación, sintetizando los elementos que la componen y las particularidades de su práctica, así como su origen.
- Describir los vínculos de la manifestación con otros ámbitos del patrimonio (material e inmaterial) y con otros elementos del entorno (elementos de la naturaleza y de la cultura que permiten su expresión y recreación).
- Complementar la reseña con apoyo de otras fuentes y del propio conocimiento que posee la persona que realiza el inventario.

- Tener una extensión máxima de 250 palabras.

A nivel metodológico, se recomienda que la reseña se redacte al final del inventario, a fin de contar con todos los insumos para su elaboración.

#### **4. Descripción**

Área para describir la manifestación inventariada, de una manera detallada y completa, según los datos etnográficos que surgen como resultado de la investigación de campo y otras fuentes.

**Origen.** Este es un campo abierto que deberá seguir los siguientes parámetros:

- Determinar de manera general si la manifestación tiene raíces prehispánicas, coloniales o de otra época histórica.
- Definir de forma general dónde y cómo se dio inicio, tomando en cuenta las versiones de los informantes y complementando la información con apoyo de otras fuentes.
- Describir, si fuera el caso, materiales, actores y procedimientos anteriores.
- Aplicar las consideraciones generales señaladas en este instructivo.

**Fecha o período.** Espacio de tiempo en el que se practica la manifestación. En este campo se seleccionará una sola opción de la caja de listas:

**Anual:** se refiere a la ejecución de la manifestación en un único período o fecha del año, el cual será especificado en el *Detalle de la periodicidad*.

**Continua:** se refiere a la ejecución de la manifestación de manera continua, sin especificidad temporal.

**Ocasional:** se aplica a toda manifestación incluida en cualquier ámbito de la que se tenga referencia de la fecha específica de su realización, la misma que deberá constar en la *Detalle de la periodicidad*.

**Otro:** se emplea cuando la fecha o periodicidad no corresponde a las denominaciones anteriores. Se deberá especificar en la *Detalle de la periodicidad*.

**Detalle de la periodicidad.** Campo abierto para precisar la fecha o período en el que la se realiza la manifestación. El detalle de periodicidad seguirá los siguientes parámetros:

- Colocar la fecha incluyendo el día y el mes (Ej. 24 DE SEPTIEMBRE).

- Determinar de manera general si se trata de un ciclo agrícola específico, o si la manifestación corresponde a una fecha o período del calendario religioso o festivo y especificar cuál.
- Tener una extensión de máximo 150 palabras.

**Alcance.** En este campo cerrado se especificará la trascendencia de la manifestación. Seleccionar una sola opción de acuerdo a la caja de listas:

**Local:** la manifestación se restringe al ámbito de la localidad donde se realiza el inventario.

**Provincial:** la manifestación tiene una influencia o alcance que incluye el 50% de los cantones de la provincia a la que corresponde el inventario.

**Regional:** la manifestación tiene una influencia o alcance que incluye el 50% de las provincias de la región a la que corresponde el inventario.

**Nacional:** la manifestación tiene una influencia o alcance que incluye el 50% de las provincias del territorio nacional.

**Internacional:** cuando la manifestación tiene una influencia o alcance a nivel internacional.

**Detalle del alcance.** Este es un campo abierto. Se utilizará para detallar características específicas del alcance: lugares específicos, ocasión y condiciones. La descripción tendrá una extensión máxima de 150 palabras.

**Descripción de la manifestación.** Este es un campo abierto. Se utilizará para realizar la descripción de la manifestación inventariada de acuerdo con los siguientes parámetros:

- Seguir una secuencia cronológica del desarrollo y estructura de la manifestación.
- Identificar actores, espacios simbólicos, elementos, materiales y herramientas que intervienen.
- Aplicar las consideraciones generales señaladas en este instructivo.

**Estructura.** Campo cerrado para señalar la forma en la que está estructurada literariamente la manifestación: verso, prosa, otro.



**Elementos significativos.** Este campo se empleará para enlistar los elementos que intervienen directamente en la manifestación, los mismos que serán extraídos de la *Descripción de la manifestación*.

**Nombre.** Campo abierto donde se colocará el nombre del elemento tal como se lo conoce en la comunidad.

**Tipo.** Campo cerrado donde se señalará una opción de la caja de listas de acuerdo con los siguientes parámetros:

**Personaje:** el personaje es una construcción mental elaborada mediante el lenguaje y la imagen. Un personaje es cada uno de los seres, ya sean humanos, animales o de cualquier otro tipo, que aparecen en la manifestación. No confundir con actores o portadores.

**Imagen conmemorativa:** es aquella imagen en torno a la cual se realiza la manifestación.

**Gastronomía:** se refiere a los alimentos y bebidas que intervienen directamente en la manifestación.

**Oralidad:** se refiere a formas de expresión oral que intervienen directamente en la manifestación. Ej. Plegarias (loas, rezos, cánticos), poesía popular (décimas, octavas, contrapuntos, etc.)

**Espacios simbólicos:** tiene que ver con los lugares (edificios, plazas, calles, sitios naturales) en donde se desarrolla la manifestación.

**Elementos materiales:** son aquellos elementos de tipo material que son parte de la manifestación. Ej. Instrumentos musicales, vaca loca, etc. Se deberá determinar, de ser posible, la forma de adquisición o procedencia de los materiales.

**Detalle del elemento.** Campo abierto que se refiere al detalle del elemento en relación a la forma, aspectos relevantes de su origen, uso, manufactura, etc. Extensión máxima de 250 palabras.

## 5. Portadores / Soportes

Área para identificar los datos básicos de los portadores/soportes de la manifestación. Los soportes se refieren a las personas, colectividades o instituciones que han sumido roles de

salvaguardia de los componentes de la cultura inmaterial, quienes detentan, interpretan y preservan la continuidad de la manifestación. Se podrán identificar uno o varios soportes.

Es importante evitar la confusión entre soportes e interlocutores, estos últimos se refieren a las personas con las que se trabaja en el levantamiento de la información de campo en relación al conocimiento específico que poseen sobre la manifestación inventariada. Cabe señalar que en la mayoría de los casos los mismos interlocutores sean los soportes o portadores de la manifestación.

**Tipo.** Campo designado para seleccionar el tipo de portador de acuerdo a las opciones:

- Individuos
- Colectividades
- Instituciones

**Nombre.** Se anotará el nombre de la persona, colectividad o institución tomando en cuenta el siguiente formato:

Apellidos y Nombres. Ej. PÉREZ CASTRO LUIS

Nombre comercial o asociativo. Ej. ASOCIACIÓN DE VIANDERAS DEL MERCADO  
SAN FRANCISCO

Nombre de la institución. Ej. JUNTA PARROQUIAL DE PABLO ARENAS

**Edad / Tiempo de actividad.** Campo abierto para puntualizar, en el caso de individuos, la edad de la persona y al referirse a colectividades o instituciones; el tiempo (en años) de realización de las actividades. Este dato se escribirá en números, no deberá constar la palabra “años”. Ej.  
53

**Cargo, función o actividad.** Corresponde a la actividad que realiza el individuo, colectividad o institución dentro de la localidad.

**Dirección.** Precisar el nombre de la calle principal y/o intersección, número de casa o predio.  
Ej. Pedro de Alvarado y Vicente Anda Aguirre, N58-40

**Localidad.** Identificar el nombre de la localidad de residencia.

**Procedencia del saber.** Campo cerrado donde se especifica la forma en la que el conocimiento ha sido adquirido por el portador actual. Para llenar este campo, se seleccionará una opción de la caja de listas.

**Detalle de la procedencia.** Campo abierto que será utilizado cuando exista la necesidad de profundizar en algún aspecto o detalle relevante de la forma en la que el conocimiento fue adquirido. Tendrá una extensión de máximo 150 palabras.

**Transmisión del saber.** Se refiere a la forma en la que el conocimiento es transmitido por el portador. Para llenar este campo, se seleccionará una opción de la caja de listas.

**Detalle de transmisión.** Campo abierto que se empleará cuando exista la necesidad de profundizar en algún aspecto o detalle relevante de la forma en la que el conocimiento es transmitido. Tendrá una extensión de máximo 150 palabras.

## **6. Valoración**

Área destinada para describir el carácter valorativo patrimonial que tanto los interlocutores como el investigador tienen sobre la manifestación inventariada, en relación a temas de trascendencia, importancia local, cambio y vulnerabilidad.

**Importancia para la comunidad.** Campo abierto que se refiere a la trascendencia que tiene la manifestación para la comunidad. La descripción deberá responder a los criterios señalados en las consideraciones generales respecto a la forma y deberá resaltar el carácter patrimonial de la manifestación incorporando la visión de los portadores.

Extensión máxima: 500 palabras.

**Sensibilidad al cambio.** Toda manifestación cultural inmaterial es sensible al cambio por su misma naturaleza; sin embargo, es necesario reconocer cuáles son esos niveles de cambio para la aplicación oportuna de planes de salvaguardia. Este es un campo mixto. Para llenarlo se señalará primero una opción de la caja de listas de acuerdo con el criterio conjunto del encuestador y los interlocutores: alta, media o baja.

En un segundo momento se describirá el detalle de la selección anterior. Para ello, se seguirán los siguientes criterios:

- Vigencia
- Elementos simbólicos
- Trascendencia histórica y generacional
- Diferencias con el pasado: agentes e impactos
- Acciones de salvaguardia
- Extensión máxima de 250 palabras

## 7. Interlocutores

Área destinada para respaldar los datos personales de los interlocutores a fin de identificarlos y ubicarlos si fuese el caso.

**Apellidos y nombres.** Campo en que deberán constar: Apellidos y Nombres de los interlocutores.

**Dirección.** Campo en que deberán constar: calle principal y/o intersección, número de casa o predio y nombre de la localidad.

**Teléfono.** Campo en que se deberá colocar el número de teléfono del interlocutor, anteponiendo el código provincial o prefijo móvil.

**Sexo.** Este es un campo cerrado. Se deberá seleccionar de la caja de listas: Masculino/ Femenino

**Edad.** Campo donde constará la edad del interlocutor.

## 8. Elementos relacionados

Área en la que se exponen otros elementos que intervienen de manera directa o indirecta en la manifestación inventariada. Estos elementos deben ser clasificados dentro de la *Guía de Ámbitos y Subámbitos del Patrimonio Inmaterial*.

**Código / Nombre del elemento.** En el caso de que el *elemento relacionado* no se encuentre registrado se deberá señalar el nombre tal como se lo conoce en la comunidad.

**Ámbito.** Campo cerrado para seleccionar el tipo de ámbito de la caja de listas.

**Subámbito.** Campo cerrado para elegir el subámbito de la caja de listas.

**Detalle del subámbito.** Campo cerrado para escoger una opción de la caja de listas.

Si el *elemento relacionado* se encuentra registrado, se deberá señalar el código de registro de la caja de listas desplegada en la ficha digital.

**Textos.** Los anexos de texto pueden referirse a:

- Extractos de entrevistas o entrevistas completas transcritas.
- Referencias bibliográficas, en cuyo caso, la forma de citar las obras será: Apellidos y Nombres del Autor, *Obra*, Ciudad, Editorial, año Ej. Tinajero, Fernando, *De la evasión al desencanto*, Quito, El Conejo, 1987
- Referencias de documentos o archivos primarios institucionales o privados.
- Otra documentación que se considere relevante.

Para el ingreso de anexos de texto en la ficha digital se deberá considerar:

- Formato .doc / .pdf / .docx / .txt
- Máximo 500 Kb
- Hasta 5 archivos de texto.

**Fotografías.** El registro fotográfico deberá ser representativo de la manifestación. El material fotográfico será utilizado en publicaciones por lo que es importante poner cuidado en la composición gráfica, escénica e iluminación de la fotografía. Todas las fotografías deberán seguir los siguientes parámetros:

- La resolución de las fotografías debe ser de 5 MP-Megapíxeles (2592 x 1944 píxeles).
- Las fotos no deberán contener textos o fechas en la imagen.
- Se deberán adjuntar mínimo 4 fotografías.

Para el ingreso de anexos fotográficos en la ficha digital se deberá realizar una copia de la fotografía con las siguientes características:

- Formato .jpg / .jpeg
- Máximo 2 MB o 2048KB
- Hasta 15 fotografías.

**Videos.** El material audiovisual podrá servir de apoyo documental de la manifestación registrada o de los testimonios de los interlocutores. Los videos podrán ser utilizados

en publicaciones digitales por lo que es necesario poner cuidado en la composición y calidad de los mismos.

Para el ingreso de anexos de video en la ficha digital se deberá considerar:

- Formato .flv
- Máximo 3MB o 3072 KB
- Hasta 3 videos.

**Audio.** El material audiovisual podrá servir de apoyo documental de la manifestación registrada o de los testimonios de los interlocutores. Dicho material audiovisual podrá ser utilizado en publicaciones digitales, por lo que es preciso poner cuidado en la calidad del audio.

Para el ingreso de anexos de audio en la ficha digital se deberá considerar:

- Formato .mp3
- Máximo 3MB o 3072 KB
- Hasta 3 audios.

## **9. Anexos**

Área en la que se deben incluir los materiales adicionales como: documentos de texto, fotografías, videos, material audiovisual. Los respaldos digitales de los anexos deberán estar organizados en archivos claramente identificados.

En la ficha digital, el código del anexo se generará automáticamente al momento de subir el archivo.

## **10. Observaciones**

Área destinada para comunicar hechos, experiencias novedosas, o cualquier dato adicional que sirvan como información relevante; tanto para profundizar el tema como para reorientar su investigación. En algunos casos estos datos incluso pueden advertir la necesidad de hacer un nuevo levantamiento de la ficha.

Tendrá una extensión máxima de 250 palabras.

## **11. Datos de control**

Área para detallar los nombres de entidades y personas que intervienen en el inventario y fechas respectivas, como constancia de su responsabilidad en el proceso.

**Entidad investigadora.** Se refiere al nombre de la entidad, equipo consultor o persona responsable del levantamiento de la información. Ej: MUNICIPIO DE PIMAMPIRO, LUIS PÉREZ, etc.

Este nombre se generará en la ficha de inventario digital cuando la entidad investigadora inicie un proceso de inventario y constará en la caja de listas correspondientes.

**Inventariado por.** Nombre de la persona que realizó el levantamiento de información.

**Fecha de inventario.** Anotar la fecha de realización de la ficha en el siguiente orden: aaaa/mm/dd (Ej. 2011/10/27)

**Revisado por.** Apellidos y nombres de supervisor que realizó la constatación de los datos consignados y fecha de revisión. No se utilizarán títulos profesionales

**Fecha de revisión.** Anotar la fecha de revisión de la ficha en el siguiente orden: aaaa/mm/dd.

**Aprobado por.** Este es un campo restringido al Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, entidad encargada de la aprobación del inventario.

**Fecha aprobación.** Anotar la fecha de aprobación de la ficha en el siguiente orden: aaaa/mm/dd.

**Registro fotográfico.** Apellidos y Nombres de la persona (fotógrafo, técnico) que realizó la fotografía. No se utilizarán títulos profesionales.

### **FICHA A3 USOS SOCIALES RITUALES Y ACTOS FESTIVOS**

Conjunto de prácticas, manifestaciones y representaciones culturales en un contexto espacial y temporal como celebraciones religiosas y profanas, ritualidades asociadas al ciclo vital de grupos e individuos, que se transmiten de generación en generación con la finalidad de propiciar cohesión social de los grupos.

Esta ficha es similar a la anterior solamente se le añadirá o cambiará lo siguiente:

#### **ENCABEZADO**

En este espacio se consigna el nombre del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural por ser la institución rectora para el desarrollo de esta tarea; luego se señala el nombre de la dirección encargada, esto es la Dirección de Inventario Patrimonial. A continuación, se ubica el nombre

de la ficha de inventario de acuerdo con el tipo de bienes culturales patrimoniales: Patrimonio Cultural Inmaterial y el nombre de la tipología a tratarse: A3 Usos sociales, rituales y actos festivos.

### **1. Datos de identificación**

Área que permite colocar los datos específicos de la manifestación inventariada y los campos de clasificación en la que se ubica, así como un breve resumen descriptivo de la misma.

**Denominación.** Campo abierto para señalar el nombre de la manifestación tal como la comunidad la denomina, procurando que el nombre que se use sea fácilmente comprendido por los usuarios de la información, por ello:

- En todos los casos, se especificará el nombre de la localidad y la provincia a la que pertenece, respetando los signos de puntuación. Ej. Fiesta de la Virgen del Quinche - Nanegal, Pichincha
- Se deberá anteponer el Subámbito en los siguientes casos: fiestas, ritos Ej. Ritos de iniciación achuar - Montalvo, Pastaza
- Extensión máxima de 40 palabras.

**Otras denominaciones.** Campo abierto que se llenará si existe más de un nombre de la manifestación. Se podrán anotar hasta dos denominaciones adicionales con una extensión máxima de 40 palabras. Si no se identifican otros nombres se señalará **N/A**.

**Grupo social.** Campo cerrado para seleccionar el nombre del grupo social considerado como portador de la manifestación. Para llenar este campo, se seleccionará el nombre de la caja de listas.

**Lengua.** Se refiere al nombre de la lengua de la comunidad en la que se realizó el inventario de la manifestación. Para llenarlo se elegirá el nombre de la caja de listas. De darse el caso, se señalará una segunda lengua de la caja de listas correspondiente; caso contrario se señalará **N/A**.

**Subámbito.** Corresponde a las categorías concretas del ámbito de inventario. Para llenar este campo, se seleccionará una opción de la caja de listas.

**Detalle del subámbito.** Campo cerrado para detallar el subámbito al que pertenece la manifestación cultural. Para llenar este campo, se seleccionará una opción de la caja de listas.

**Breve reseña.** Este es un campo abierto que deberá seguir los siguientes parámetros:

- Visibilizar las principales características de la manifestación, sintetizando los elementos que la componen y las particularidades de su práctica, así como su origen.



- Describir los vínculos de la manifestación con otros ámbitos del patrimonio (material e inmaterial) y con otros elementos del entorno (elementos de la naturaleza y de la cultura permiten su expresión y recreación).
- Podrá ser complementada con ayuda de otras fuentes y del propio conocimiento del registrador.
- Tener una extensión máxima de 250 palabras.

A nivel de metodológico, se recomienda que la reseña se redacte al final de inventario, a fin de contar con todos los insumos para su elaboración.

## 2. Descripción

**Tipo.** Campo cerrado donde se señalará una opción de la caja de listas de acuerdo con los siguientes parámetros:

**Personaje:** el personaje es una construcción mental elaborada mediante el lenguaje y la imagen. Un personaje es cada uno de los seres, ya sean humanos, animales o de cualquier otro tipo, que aparecen en la manifestación. Ej. Aruchico, carishina, mono, caporales, achupallas, etc. No confundir con actores o portadores. (priostes, yachak, párroco, romeriantes, etc.)

**Imagen conmemorativa:** es aquella imagen en torno a la cual se realiza la fiesta o ritual. Esta puede ser a su vez un personaje. En este caso, se le registrara prioritariamente como imagen conmemorativa. Ej. Virgen del Quinche, Uwi, etc.

**Gastronomía:** se refiere a los alimentos y bebidas que intervienen directamente en la manifestación. Ej. Chicha, champús, colada morada, etc.

**Oralidad:** se refiere a formas de expresión oral que intervienen directamente en la manifestación. Ej. Plegarias (loas, rezos, cánticos), poesía popular (décimas, octavas, contrapuntos, etc.)

**Espacios simbólicos:** tiene que ver con los lugares (edificios, plazas, calles, sitios naturales) en donde se desarrolla la manifestación. Ej. Iglesia, plaza principal, calle principal, plaza de toros, cascada, etc.

**Elementos materiales:** son aquellos elementos de tipo material que son parte de la manifestación. Ej. Vaca loca, castillo, exvotos, palmatorias, ramos, etc.tipo

**Estructura organizativa.** Define el nombre, la clasificación y los datos básicos estructurales de la organización.

**Nombre.** Campo para identificar el nombre de la organización, tal como la conoce la comunidad o como conste en los documentos oficiales.

**Tipo.** Este es un campo cerrado. Para llenarlo, se seleccionará una opción de la caja de listas.

Comité	Asociación	Cofradía
Institución	Priostazgo	Otro

(INPC, 2011, págs. 78-106)

Se utilizó al final una tabla de resumen del Patrimonio Cultural Inmaterial por categoría, tipo/ámbito y subtipo, para calificar la importancia que tiene.

**Objetivo específico 2: Evaluar el Patrimonio Cultural Inmaterial de los Yumbos en la parroquia San Antonio de Pichincha como recurso turístico.**

Para el cumplimiento del segundo objetivo se realizó un focus group además de una entrevista dirigida a los Yumbos de San Antonio de Pichincha y turistas que visitan la parroquia. La tabulación de la misma permitió la determinación del valor agregado que tiene el Patrimonio Cultural Inmaterial según la opinión de los mismos.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN




#### Resultado 1

- **Inventariar el Patrimonio Cultural Inmaterial en la parroquia San Antonio de Pichincha.**

De acuerdo con la metodología del INPC, se llenó 3 fichas que corresponden 1 ficha A2 de Artes del espectáculo y 2 fichas A3 Tradiciones y expresiones orales.

A continuación, se detallan las fichas con su respectiva información:

*Tabla 1. Ficha A2 artes del espectáculo: danza de los Yumbos*

	<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A2 ARTES DEL ESPECTÁCULO</b>		CÓDIGO
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
<b>Provincia:</b> Pichincha		<b>Cantón:</b> Quito	
<b>Parroquia:</b> San Antonio de Pichincha		<b>O Urbana</b>	<b>Ø Rural</b>
<b>Localidad:</b> Rumicucho			
<b>Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) -78,4451 Y (Norte) -,0082 Z (Altitud) 2439</b>			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
<b>Fuente:</b> Yumbos de Rumicucho			

<b>Descripción de la fotografía:</b> Danza de los Yumbos en la iglesia de San Antonio de Pichincha Quito, Pichincha		
<b>Código fotográfico:</b>		
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		
<b>Denominación</b>	<b>Otra (s) denominación (es)</b>	
Danza de los Yumbos	D1	Yumbada
	D2	N/A
<b>Grupo Social</b>	<b>Lengua (s)</b>	
Mestizo	L1	N/A
	L2	N/A
<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>	
Danza	Danza de los Yumbos - Quito, Pichincha	
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>		
<b>Origen</b>		
<p>Por la historia registrada, se sabe que la danza de los Yumbos tiene un profundo ancestro en las costumbres y comportamientos de los pueblos originarios ecuatorianos, este género musical tiene origen prehispánico y significa: danzante disfrazado que baila en las fiestas'. Este mismo personaje es el mensajero de la musicalidad de los páramos y Amazonía ecuatoriana (La Hora, 2018).</p> <p>La danza de las Yumbos tiene un sentido mítico ritual; su principal labor es la de curar, así a la gente como a la tierra, a través de sus rituales de danza mágica. La danza tiene una trama ritual que es ejecutada en cada una de las comunidades de las que son originarios, algunos por semanas enteras y la mayoría durante tres días.</p> <p>Segundo Collaguazo capitán de los Yumbos supo mencionar que antiguamente eran como 30 los integrantes pero por el paso de los años han ido falleciendo y actualmente se registran aproximadamente 15 Yumbos.</p>		
<b>Fecha o periodo</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>
	Anual	Se realiza todos los años en diferentes fechas ya sea por fiestas de la parroquia, Inti Raimi o fiestas a las que suelen ser convocado por parte de parroquias cercanas como por ejemplo Nono, Puerto Quito o Pifo.
	Continua	
<b>X</b>	Ocasional	
	Otro	
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>
	Local	Es conocida a nivel de la provincia de Pichincha puesto que existen en otros cantones grupos similares a los Yumbos.
<b>X</b>	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	
<b>Descripción de la manifestación</b>		
<p>La danza de los Yumbos es un baile tradicional muy poco conocido que por lo general está presente en desfiles, fiestas o actos culturales relacionados al Inti Raimi. Tiene un carácter social y festivo. Tiene sus orígenes desde la época de los Quitus y se caracteriza por ser una manifestación realizada al aire libre, una de las características de la danza de los Yumbos es que utilizan una especie de lanza en su baile.</p> <p>Se encuentra presente en todas las celebraciones de parroquización de San Antonio de Pichincha y especialmente en actos culturales dedicados al Sol. Su danza consiste básicamente en formar un círculo y bailar dando vueltas realizando la Chimbapura que es conocida como una contra danza, saltando y</p>		

dando gritos ceremoniales acompañados de la banda de pueblo o a su vez de un músico propio de los Yumbos llamado cajero, mismo que entona con el pingullo y el bombo.  
La danza es interpretada por todos los miembros quienes son guiados por el capitán durante toda la ceremonia, donde también realizan una especie de silbido con su mano característico de ellos.

Estructura		
O Prosa	O Verso	U otro
<b>Elementos significativos</b>		
Elementos	Tipo	Detalle del elemento
E1	Pingullo	Elemento Material El pingullo es una flauta pequeña de madera, fácil de llevar que se ha vuelto compañera infaltable para los músicos andinos durante sus presentaciones en las fiestas tradicionales, las ferias populares y otros actos particulares, instrumento de viento andino que todavía se utiliza en las fiestas populares de las provincias de la Sierra centro.
E2	Bombo	Elemento Material El bombo es el instrumento musical andino de percusión, su sonido agudo y fuerte se complementa con el tambor, la flauta, y el pingullo. El cuerpo es cilíndrico y grueso. Las membranas de cuero de borrego son ajustadas con cabestro (pedazos de piel de la vaca disecada) entrecruzadas para que el sonido sea fuerte.

#### 5. PORTADORES / SOPORTES

Portadores / Soporte	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Danzantes Yumbos de Rumicucho	N/A	Danzantes	Rumicucho Alto	Rumicucho
Colectividades	Danzantes Yumbos	N/A	Danzantes	Pichincha	Pichincha
Instituciones	GAD SAP	N/A	Gestión de eventos con los Yumbos	Hemisferios, Av. Equinoccial S1-128, Quito 170329	San Antonio de Pichincha

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia
<b>X</b>	Padres – hijos	Su procedencia lleva o viene desde hace más de cinco generaciones.
	Maestro – aprendiz	
	Centro de capacitación	
	Otro	
Transición del saber		Detalle de la transición
<b>X</b>	Padres – hijos	Actualmente se transmite de padres a hijos, porque también tienen interés en preservar su cultura y que no muera
	Maestro – aprendiz	
	Centro de capacitación	
	Otro	

#### 6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad				
La danza de los Yumbos ha permitido que se realicen eventos culturales donde existe una integración social que muestra cómo es su baile, además pretende mantener viva esta cultura que desafortunadamente se ha ido perdiendo por la aculturización de los jóvenes de hoy en día.				
Sensibilidad al cambio				
	Alta	En la actualidad, la danza de los Yumbos se han revitalizado por acciones directas e indirectas del sector público (GAD san Antonio de Pichincha), quienes han creado ferias interculturales haciendo partícipes a los Yumbos.		
	Media			
<b>X</b>	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Collaguazo Segundo	29 de Mayo E1 -33, Quito	0960228023	Masculino	80
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
Danza de los Yumbos	Artes del espectáculo	Danza	Música	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: Universidad Estatal Amazónica				
Inventariado por: Daysi Rojas		Fecha de inventario: 21/11/2019		
Revisado por: Dr. C. Olivier Méric, PhD		Fecha de revisión: 06/01/2020		
Aprobado por:		Fecha de aprobación:		
Registro fotográfico: Daysi Rojas				

**Fuente:** Salida de campo

**Elaborado por:** Daysi Rojas

*Tabla 2. Ficha A3 Usos sociales, rituales y actos festivos: Yumbada de Rumicucho.*

 <p style="text-align: center;"> <b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b>            DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL  <b>FICHA DE INVENTARIO</b>  <b>A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS</b> </p>		CÓDIGO
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
<b>Provincia:</b> Pichincha	<b>Cantón:</b> Quito	
<b>Parroquia:</b> San Antonio de Pichincha	<b>O Urbana</b>	<b>Ø Rural</b>
<b>Localidad:</b> Rumicucho		
<b>Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) -78,4451 Y (Norte) -,0082 Z (Altitud) 2439</b>		

## 2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



**Fuente:** Yumbos de Rumicucho

**Descripción de la fotografía:** Yumbos de Rumicucho en la capilla Quito, Pichincha

**Código fotográfico:**

## 3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Yumbada de Rumicucho	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo Social	Lengua (s)	
Mestizo	L1	N/A
	L2	N/A

### Breve reseña

La Yumbada de Rumicucho se caracteriza por una comparsa integrada por el cajero, que entona el tambor y el pingullo, quien guía la fiesta es el capitán y de él depende cada momento. Donde se realiza una danza en varias festividades de la parroquia de San Antonio de Pichincha, Inti Raimi o Corpus Cristi en agradecimiento a la tierra.

## 4. DESCRIPCIÓN

### Origen

La Yumbada está presente en cinco provincias interandinas del Ecuador. Su origen es Quito-Cara-Yumbos, es inmemorial. Son el remanente del legado espiritual de nuestros ancestros. Hay datos de su vigencia desde antes de la llegada de los incas.

Los Caras son los descendientes de un gran grupo de Quitus que salieron de las tierras equinocciales con rumbo al sur, y que 8000 años después hacen su aparición con el nombre de Caras, hablando el mismo idioma que sus padres ancestrales los Quitus, con la única diferencia de la vocal “u”. A quienes se los denominó primero como Caras y luego como Yumbos, pertenecían a los territorios y dominios de Quito, previo a la llegada de Caras, Incas y españoles, es decir, son el mismo grupo humano mimetizado por los asentamientos culturales que se sucedieron a lo largo de su historia. Quitus, Caras y Yumbos, provienen de un mismo tronco filial ancestral. (YUMBOS DANZANTES ANCESTRALES DE QUITU MILENARIO, 2015)

Fecha o periodo	Detalle de la periodicidad
-----------------	----------------------------

	Anual	Se la realiza por lo general en fechas festivas del lugar donde viven, además de celebraciones religiosas en los meses de Agosto en honor a la Virgen del Tránsito y en Septiembre al Señor del Árbol, celebraciones del Inti Raimi, Solsticios en Junio y Septiembre.	
	Continua		
<b>X</b>	Ocasional		
	Otro		
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>	
	Local	Son conocidas a nivel de la provincia de Pichincha puesto que existen yumbadas similares en sectores como Cotocollao, Tanlahua, el Inca y Tola Chica pero con diferentes características en su vestimenta y costumbres.	
<b>X</b>	Provincial		
	Regional		
	Nacional		
	Internacional		
<b>Preparativos</b>		<b>Detalle de actividades</b>	
P1	Informar a los Yumbos	El capitán es el encargado de llamar a los Yumbos y pactar la hora y el día en que se realizara la Yumbada.	
P2	Elegir el vestuario	Las encargadas de alistar el vestuario de los Yumbos son las mujeres mismas que deben tener todo listo chota, huinlla (pañuelos de hombro), Yumbos facha, cabellera en perfecto estado incluyendo sus accesorios (lanzas).	
P3	Albazo en fiestas	Se la efectúa a las 5 de la mañana donde los priostes les dan chocolate caliente una vez que termina de entonar la banda de pueblo.	
P4	Yumbada	Se reúnen los Yumbos y comienzan su danza que dura dependiendo el tiempo que se desarrolle la fiesta en las que son participes, teniendo pausas en las que interviene el cajero que entona música con tan solo el pingullo y el bombo donde los Yumbos lo acompañan realizando un silbo limpio con su mano.	
<b>Descripción de la manifestación</b>			
<p>La Yumbada de Rumicucho se practica en algunos barrios periféricos del norte de Quito, ubicados al borde de la carretera Panamericana. En este caso, la participación de los Yumbos se efectúa en la fiesta del Corpus Christi, se la realiza en actos culturales o como parte de parroquización de San Antonio de Pichincha, es algo tradicional que da realce a las fiestas de dicho sector, donde la misma consiste básicamente en una danza en círculo al son de la banda de pueblo y una vez finalizada al ritmo del cajero con el uso de dos instrumentos primordiales el pingullo y el bombo.</p> <p>Dicha Yumbada empieza desde la madrugada del día a realizarse la fiesta donde empiezan con un albazo a las 5 am en la casa de un prioste o personaje que se haya ofrecido a brindarles su hogar, en el cual se toman un chocolate caliente acompañado con pan y empiezan a bailar todos los Yumbos que han asistido, después se reúnen para ir al desfile donde participan otras entidades como capariches, danzantes, vacas locas y otros personajes, hasta llegar a un punto de concentración en el cual hacen una demostración completa de su baile típico al público y autoridades presentes.</p> <p>Dicha Yumbada también se encuentra presente en otras fiestas cercanas de la parroquia como es Cotocollao, Nono, San Isidro del Inca y más; o en actos culturales organizados por el Gas de San Antonio de Pichincha.</p>			
<b>Elementos significativos</b>			
	Nombre	Tipo	Detalle del elemento
E1	Huinlla	Elemento Material	Especie de pañuelo que se utiliza en el hombro
E2	Yumbos facha	Elemento Material	Conocidos también como pañuelos, que pueden ser de diversos colores



<b>Estructura organizativa</b>				
Nombre		Tipo	Detalle de la estructura	
O1	Yumbada	Asociación	Es una organización mestiza que lo conforman personas del sector, se creó hace más de 70 años, no se sabe exactamente por quien, pero se ha ido transmitiendo de generación en generación, la persona que los dirige se denomina capitán.	
<b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>				
Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Collaguazo Armas Segundo Antonio	Yumbos - Capitán	Rumicucho Alto	Rumicucho
Instituciones	GAD SAP	Gestión de eventos con los Yumbos	Hemisferios, Av. Equinoccial S1-128, Quito 170329	San Antonio de Pichincha
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres – hijos	Su procedencia lleva o viene desde hace más de cinco generaciones.		
	Maestro – aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
Transición del saber		Detalle de la transición		
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres – hijos	Actualmente se transmite de padres a hijos, porque también tienen interés en preservar su cultura y que la misma no muera a través del tiempo.		
	Maestro – aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
<b>6. VALORACIÓN</b>				
<b>Importancia para la comunidad</b>				
Permite que su cultura se mantenga ante la aculturación existente, el capitán es quien insiste en que se debe seguir con la cultura porque es lo que los identifica. Además, la Yumbada ha permitido que haya un realce en varias fiestas de la parroquia de San Antonio de Pichincha como muestra cultural de la misma.				
<b>Sensibilidad al cambio</b>				
	Alta	En la actualidad, la Yumbada se han revitalizado por acciones directas e indirectas del sector público (GAD san Antonio de Pichincha), quienes han creado ferias interculturales dentro y fuera de la parroquia haciendo partícipes a los Yumbos.		
	Media			
<input checked="" type="checkbox"/>	Baja			
<b>7. INTERLOCUTORES</b>				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Collaguazo Armas Segundo Antonio	29 de Mayo E1 -33, Quito	0960228023	Masculino	80
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre	

Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas o ceremonias religiosas	Yumbada de Rumicucho
Artes del espectáculo	Danza	Música	Danza de los Yumbos
<b>9. ANEXOS</b>			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
<b>10. OBSERVACIONES</b>			
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>			
Entidad investigadora: Universidad Estatal Amazónica			
Inventariado por: Daysi Rojas		Fecha de inventario: 01-12-2019	
Revisado por: Dr. C. Olivier Méric, PhD		Fecha de revisión: 06-01-2020	
Aprobado por:		Fecha de aprobación:	
Registro fotográfico:			

**Fuente:** Salida de campo

**Elaborado por:** Daysi Rojas

*Tabla 3. Ficha A3 Usos sociales, rituales y actos festivos: Ritual de la Matanza*

 <p style="text-align: center;"> <b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b>  <b>DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b>  <b>FICHA DE INVENTARIO</b>  <b>O</b>  <b>A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS</b> </p>		<b>CÓDIGO</b>
		<b>CÓDIGO</b>
		<b>CÓDIGO</b>
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
<b>Provincia:</b> Pichincha		<b>Cantón:</b> Quito
<b>Parroquia:</b> San Antonio de Pichincha		<b>O Urbana</b> <b>Ø Rural</b>
<b>Localidad:</b> Rumicucho		
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) -78,4451    Y (Norte) -,0082    Z (Altitud) 2439		
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>		



**Fuente:** Yumbos de Rumicucho

**Descripción de la fotografía:** Ritual de la Matanza por fiestas del Inti Raimi Quito, Pichincha

**Código fotográfico:**

### 3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Ritual de la Matanza	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo Social	Lengua (s)	
Mestizo	L1	N/A
	L2	N/A

#### Breve reseña

El ritual de la matanza consiste en una recreación por parte de los Yumbos de la vida y la muerte que pretende demostrar que la vida tiene un ciclo que no necesariamente culmina con la muerte, porque todo se termina y se puede regenerar. Su representación se basa principalmente en un espacio de la naturaleza.

### 4. DESCRIPCIÓN

#### Origen

Se reúnen cada temporada de Corpus miles de oyentes para presenciar un acto ritual heredado del pasado preincaico e incaico, pertenece a una familia casi pan-andina de bailes con disfrazados de naturales de la selva. En Quito, la "Matanza" constituye el clímax de la actuación de la compañía de bailarines llamados Yumbos.

Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad
	Anual	Se la efectúa por lo general en fechas festivas del lugar donde viven o parroquias cercanas, además de celebraciones religiosas en los meses de Agosto en honor a la Virgen del Tránsito y en Septiembre al Señor del Árbol, celebraciones del Inti Raimi, Solsticios en Junio y Septiembre.
	Continua	
<b>X</b>	Ocasional	
	Otro	
Alcance		Detalle del alcance
	Local	Es reconocida a nivel de la provincia de Pichincha en conjunto con Yumbos de Cotacollao, Tanlahua, el Inca, Tola Chica y otras, mismas que ejecutan la esta manifestación pero con diferente vestimenta y otros personajes.
<b>X</b>	Provincial	
	Regional	
	Nacional	

	Internacional			
<b>Preparativos</b>		<b>Detalle de actividades</b>		
P1	Llamado a los Yumbos	Los Yumbos están listos con su vestimenta y los accesorios necesarios para el ritual, desde una casa salen cantando y bailando hasta el punto de concentración donde se va a realizar dicho ritual.		
P2	Lanzas	Cada Yumbos lleva consigo su lanza misma que servirá para el ritual de la matanza. Al instante en que se topa con la punta de la lanza al muerto se cruzan las mismas arriba y abajo y es en ese momento que el muerto vuelve a la vida.		
<b>Descripción de la manifestación</b>				
<p>Cada temporada un acto ritual heredado del pasado preincaico e incaico llamado el ritual de la matanza se lo realiza al final de las fiestas en las que son participes, la “Matanza” pertenece a una familia casi pan-andina de bailes con disfrazados de naturales de la selva. En Quito, la “Matanza” constituye el clímax de la actuación de la compañía de bailarines llamados Yumbos, que acompaña a los sacerdotes y demás celebrantes de Corpus Cristi.</p> <p>Consiste en que un Yumbos llamado Cuchuyapi se hace el muerto mientras que los demás con las lanzas de chonta realizan una tipo de camilla donde elevan al muerto y después se lo ponen en el piso y lo tapan con una manta, luego topándole con la misma manta a ver si está vivo, después se cruzan las lanzas de chonta para abajo y para arriba que representa el movimiento de la rama de los árboles como una especie de ritual que simula a la naturaleza, convirtiendo a la Yumbada en selva; y se le regresa al suelo en donde vuelve a revivir, posteriormente se realiza la Chimbapura (contra danza) donde una vez finalizado este ritual se aprecia la quema de castillos y vacas locas donde los Yumbos danzan en círculo, saltando y silbando al ritmo de la banda de pueblo y el cajero.</p>				
<b>Elementos significativos</b>				
	<b>Nombre</b>	<b>Tipo</b>	<b>Detalle del elemento</b>	
E1	Lanzas de Chonta	Elemento Material	Antes eran elaboradas para la cacería de animales, la pesca y la defensa entre grupos humanos, ahora se las hace como una práctica tradicional de lanzamientos y concursos, esta debe contar con dos nudos.	
<b>Estructura organizativa</b>				
	<b>Nombre</b>	<b>Tipo</b>	<b>Detalle de la estructura</b>	
O1	Yumbada	Asociación	Es una organización mestiza que lo conforman personas del sector, se creó hace más de 70 años, no se sabe exactamente por quien, pero se ha ido transmitiendo de generación en generación, la persona que los dirige se denomina capitán.	
<b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>				
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Cargo, función o actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
Individuos	Collaguazo Armas Segundo Antonio	Yumbos - Capitán	Rumicucho Alto	Rumicucho
Colectividades	Danzantes Yumbos	Danzantes	Quito	Pichincha

Instituciones	GAD SAP	Gestión de eventos con los Yumbos	Hemisferios, Av. Equinoccial S1-128, Quito 170329	San Antonio de Pichincha
<b>Procedencia del saber</b>		<b>Detalle de la procedencia</b>		
<b>X</b>	Padres – hijos	Su procedencia lleva o viene desde hace más de cuatro siglos.		
	Maestro – aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
<b>Transición del saber</b>		<b>Detalle de la transición</b>		
<b>X</b>	Padres – hijos	Actualmente se transmite de padres a hijos, porque también tienen interés en preservar su cultura y que ésta no muera.		
	Maestro – aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
<b>6. VALORACIÓN</b>				
<b>Importancia para la comunidad</b>				
El ritual de la Matanza permite dar un realce a la cultura de los Yumbos, además de mantener viva esta tradición que llama la atención de turistas nacionales y Turistas que desconocían a la misma. Además, permite la interacción con otros Yumbos de la provincia que se unen a este ritual en honor a la tierra que los vio nacer.				
<b>Sensibilidad al cambio</b>				
	Alta			
	Media			
<b>X</b>	Baja	Gracias a que el interés de mantener viva esta tradición se ha fomentado a los miembros de la misma en la actualidad ha disminuido su sensibilidad al cambio, además, el Gad de la parroquia de San Antonio de Pichincha y el Gobierno de Pichincha con el propósito de rescatar el legado espiritual de nuestros ancestros, han desarrollado encuentros de "Yumbos Danzantes Ancestrales de Quito Milenario", que ha permitido mantener viva esta costumbre.		
<b>7. INTERLOCUTORES</b>				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Collaguazo Armas Segundo Antonio	29 de Mayo E1 -33, Quito	0960228023	Masculino	80
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre	
Usos sociales, rituales y actos festivos	Ritos	Ritos de parentesco y reciprocidad	Ritual de la matanza	
Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas o ceremonias religiosas	Yumbada de Rumicucho	
Artes del espectáculo	Danza	Música	Danza de los Yumbos	
<b>9. ANEXOS</b>				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
<b>10. OBSERVACIONES</b>				

<b>11. DATOS DE CONTROL</b>	
Entidad investigadora: Universidad Estatal Amazónica	
Inventariado por: Daysi Rojas	Fecha de inventario: 01-12-2019
Revisado por: Dr. C. Olivier Méric, PhD	Fecha de revisión: 06-01-2020
Aprobado por:	Fecha de aprobación:
Registro fotográfico:	

**Fuente:** Salida de campo

**Elaborado por:** Daysi Rojas

*Tabla 4. Resumen del patrimonio cultural (bienes inmateriales) por categoría, tipo/ámbito y subtipo.*

	<b>Categorización</b>	<b>Cantidad de patrimonio (bienes inmateriales)</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Categoría</b>	Tradiciones y expresiones orales	1	33%
	Artes del espectáculo	2	67%
<b>TOTAL</b>		<b>3</b>	<b>100%</b>
<b>Tipo/Ámbito</b>	Fiestas	1	33,33%
	Prácticas comunitarias	1	33,33%
	Ritos	1	33,33%
<b>TOTAL</b>		<b>3</b>	<b>99,99%</b>
<b>Subtipo</b>	Fiestas ceremonias religiosas, Fiestas agrarias o productivas, otras celebraciones festivas.	1	33,33%
	Minga, cruza manos, sistemas jurídicos, organización social.	1	33,33%
	Ritos de Paso.	1	33,33%
<b>TOTAL</b>		<b>3</b>	<b>99,99%</b>

**Fuente:** Salida de campo

**Elaborado por:** Rubén Aucancela, 2016

### **Análisis e interpretación:**

En lo referente al inventario de Patrimonio Cultural Inmaterial de ámbitos y sub-ámbito según las consideraciones de la UNESCO y del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador se ha podido identificar, 3 bienes inmateriales de los cuales: el 33% son de artes del espectáculo y el 67% corresponden a usos sociales, rituales y actos festivos.

Por otro lado, el subámbito y detalle de subámbito representan el 33,33% en fiestas, el 33,33% a prácticas comunitarias y el 33,33% a los ritos dando como total el 99,99%.

Por ende, el Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia de San Antonio de Pichincha está conformado por manifestaciones y expresiones culturales que han sido transmitidas de

generación en generación y son adecuadas para una comunidad pues muestran su significado en todos los sentidos.

## Resultado 2

- **Evaluar el Patrimonio Cultural Inmaterial de los Yumbos en la parroquia San Antonio de Pichincha como recurso turístico.**

Para evaluar el impacto del Patrimonio Cultural Inmaterial como recurso turístico se realizó un *focus group* y entrevistas dirigidas a miembros de la comunidad y Turistas que visitan la parroquia de San Antonio de Pichincha.

Como datos generales va el nombre, la edad y el sexo de la persona que responderá a la entrevista luego de los cuales se han elaborado las siguientes preguntas:

*Tabla 5. Preguntas de la entrevista.*

<b>Preguntas realizadas en la entrevista</b>		
<b>Dirigido a</b>	<b>Pregunta</b>	<b>¿Por qué se realizó la pregunta?</b>
<b>Miembro de la comunidad</b>	¿Considera usted importante la transmisión de este patrimonio a las nuevas generaciones y por qué?	Esta pregunta se lo realizó para conocer cuál es el sentimiento que predomina en la persona que fue entrevistada.
<b>Turista</b>	¿Al descubrir una región, como turista, le gustaría conocer la cultura del lugar visitado? ¿Por qué?	
<b>Turista</b>	¿Al observar la cultura de los Yumbos, que siente? ¿Cuál es su primera impresión?	
<b>Miembro de la comunidad</b>	¿Qué beneficios podría aportar a la comunidad la creación de un paquete turístico cultural que incluya a los Yumbos?	Esta realizada para conocer si a los miembros de la comunidad les interesa que su Patrimonio Cultural Inmaterial sea utilizado como un recurso turístico
<b>Miembro de la comunidad</b>	¿Cuantas personas podrían estar mientras realiza su actividad?	Estas preguntas se las hacen con la intención de conocer si

<b>Miembro de la comunidad</b>	¿Qué actividades estaría dispuesto a realizar en este paquete turístico cultural?	la cultura de los Yumbos motivaría a viajar y conocer nuevas culturas.
<b>Turista</b>	¿Compraría usted un paquete turístico que tiene una visión cultural propia de la parroquia de San Antonio de Pichincha y por qué?	

**Fuente:** Salida de campo
 **Elaborado por:** Daysi Rojas

### Tabulación de resultados

#### a. Miembros de la comunidad

Perfil: Se realizó entrevistas a miembros de la comunidad que incluye un patrón de preguntas abiertas orientado a recordar las experiencias, historia y eventos, personas que practican esta actividad para la cual se aplicó la entrevista a 10 personas distintivas el 90% hombres y 10% mujeres que van desde los 50 años de edad, con características de liderazgo, porque ellos son los que van a desarrollar esta actividad y por tanto beneficiarse en el futuro, donde su opinión acordaba.

**Pregunta 1.** ¿Considera usted importante la transmisión de este patrimonio a las nuevas generaciones y por qué?

**Análisis:** si ve el interés que tienen en mantener viva su cultura pese a la aculturización que se ha venido dando porque para ellos es algo lindo que les nace hacer y tienen la voluntad de seguir con su cultura (Véase anexo 1).

**Pregunta 2.** ¿Qué beneficios podría aportar a la comunidad la creación de un paquete turístico cultural que incluya a los Yumbos?

**Análisis:** la creación del paquete turístico cultural si favorecería a los Yumbos pues la comunidad piensa que se pueden beneficiar mucho porque serían conocidos y tendrían mayores oportunidades de trabajar en el sector turístico (Véase anexo 2).

**Pregunta 3.** ¿Cuántas personas podrían estar mientras realizan su actividad turística y por qué?



**Análisis:** se puede notar que las respuestas que nos arrojan demuestran que fuera de las fiestas de la comunidad o de la parroquia, no existe una alta disponibilidad para presentar el patrimonio cultural a los turistas, por lo que para presentar un paquete turístico sería más factible ofertarlo para periodos ocasionales es decir en actos festivos y religiosos de la parroquia de San Antonio de Pichincha (Véase anexo 3).

**Pregunta 4.** ¿Qué actividades estaría dispuesto a realizar en este paquete turístico cultural?

**Análisis:** la actividad principal que estarían dispuestos a realizar sería un turismo vivencial donde aparte de que los turistas conozcan su cultura también la vivan (Véase anexo 4).

#### **b. Turistas**

Perfil: Se seleccionó al mismo número de personas entrevistadas en la comunidad que visitan la parroquia de San Antonio de Pichincha el 60% mujeres y el 40% hombres que van en un rango de edad de 20 a 50 años en el sector del monumento de la Mitad del Mundo con el afán de obtener opiniones equilibradas con las de la comunidad. La mayoría de los turistas entrevistados provienen de las provincias de Pichincha, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas.

**Pregunta 1.** ¿Al descubrir una región, como turista, le gustaría conocer la cultura del lugar que ha visitado? ¿Por qué?

**Análisis:** Como podemos ver el 100% de las respuestas son interesantes y positivas, ya que les llama mucho la atención la cultura del lugar, así como también menciona la respuesta tres formar parte de ella y disfrutar de la visita a la región. Por ende, al turista si le gustaría conocer la cultura de la región que visita (Véase anexo 5).

**Pregunta 2.** ¿Al observar la cultura de los Yumbos, que siente? ¿Cuál es su primera impresión?

**Análisis:** Como podemos observar las respuestas muestran un aspecto positivo respecto a la cultura e identidad de los Yumbos donde, además, muestran su interés de que se preserve las mismas, diciendo también que la parroquia no tiene solo al monumento de la Mitad del Mundo sino más bien culturas que la distinguen e identifiquen (Véase anexo 6).

**Pregunta 3:** ¿Compraría usted un paquete turístico que tiene una visión cultural propia de la parroquia de San Antonio de Pichincha y por qué?

**Análisis:** Como podemos observar estas personas si están dispuestas a comprar un paquete turístico cultural ya sea por vivir una nueva experiencia o participar a la salvaguardia del mismo patrimonio cultural. Se puede evidenciar el interés que los turistas manifiestan por tener ofertas de turismo vivencial y auténtico. Cabe mencionar que de todos los entrevistados hubo una respuesta negativa indicando, que no compraría el paquete turístico puesto que no se explota la cultura del lugar debiendo sumar a la parroquia más actividades turísticas y promocionando todo lo que posee la parroquia. Podemos darnos cuenta que la percepción que tiene una persona que vive en el sector es diferente a la de los turistas (Véase anexo 7).

Los resultados obtenidos en las entrevistas permiten apreciar el valor del patrimonio cultural inmaterial como recurso para un turismo vivencial tanto por los miembros de la comunidad como por los turistas. Por ende, se propone la creación de un paquete turístico vivencial respetando las fechas de las manifestaciones culturales de la comunidad especialmente en sus fiestas patronales y a los patronos del lugar, con el afán de ofrecer al turista una experiencia auténtica y participativa. Se pone a consideración la siguiente propuesta de un paquete turístico:

### **Paquete turístico cultural “Centro del Mundo”**

#### **Día 1**

*Tabla 6. Paquete turístico día 1*

<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>
09h00	Traslado desde el centro histórico hacia el monumento “Mitad del Mundo”
10h00	Visita al monumento de la “Mitad del Mundo”
12h00	Almuerzo en el restaurante Jayac’s
13h00	Participación en el pregón de fiestas de la parroquia San Antonio de Pichincha en la avenida 13 de Junio.
14h00	Observación de la Danza de los Yumbos
15h00	Visita a la iglesia de San Antonio de Pichincha
16h00	Visita al cerro Catequilla
17h30	City tour
19h00	Cena en el restaurante “El leñador”
20h00	Traslado al hotel

**Fuente:** Salida de campo

**Elaborado por:** Daysi Rojas

## Día 2

*Tabla 7. Paquete turístico día 2*

<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>
08h00	Desayuno en el hotel
09h00	Visita al cráter “Pululahua”
10h00	Descenso hacia el cráter
12h30	Almuerzo en el hotel “Cráter del Pululahua”
13h30	Traslado al parque de San Antonio de Pichincha
14h00	Observación de la Yumbada de Rumicucho
14h30	Observación del ritual de “La matanza”
15h30	Visita a las Ruinas de Rumicucho
16h30	Visita al museo Inti Ñan
17h30	Degustación del helado de Paila
18h00	Retorno al centro histórico de Quito
19h00	Cena en el hotel Casa Alquimia

**Fuente:** Salida de campo

**Elaborado por:** Daysi Rojas

El paquete turístico cultural mencionado se lo puede realizar en la misma parroquia puesto que los atractivos que ahí existen quedan a una distancia corta y tienen relación con el centro del mundo e historia de la parroquia, además, tendremos el placer de visitar uno de los cráteres más grandes del mundo y el único habitado, el Pululahua, asimismo, en los restaurantes como Jayac’s, que se ubica cerca del monumento de la Mitad del Mundo donde se podrá degustar de la comida típica de la parroquia como fritada, choclos con queso y el conocido loco quiteño además de bebidas como la chicha de jora.

### **Detalles del paquete:**

#### **Día 1:**

El traslado desde el centro histórico hacia el monumento “Mitad del Mundo” se realizará en un bus de dos pisos por la avenida Manuel Córdova Galarza hasta el monumento de la Mitad del Mundo donde podremos observar los diferentes museos y actividades relacionadas al centro del mundo además de bailes típicos de la región sierra.

En la participación del pregón de fiestas de la parroquia San Antonio de Pichincha en la avenida 13 de junio que iniciará en el sector la “Y” y recorrerá toda la Av. 13 de junio hasta el parque

central de San Antonio de Pichincha podrán ser partícipes del mismo y a su vez se apreciará la Danza de los Yumbos o Yumbada durante esta actividad.

Se visitará la iglesia de San Antonio de Pichincha que posee una estructura y un estilo románico con dos torres y en su centro la imagen del Divino Niño, la cual, tiene tres ingresos con escaleras y una con rampa, una característica propia es que en Semana Santa el vía crucis se lo realiza en la noche con su última parada en la Iglesia Central.

En la visita al cerro Catequilla que es un sitio arqueológico utilizado como mirador y se dice que antes era un observatorio de los incas, es la única construcción de origen prehispánico ubicada en la línea ecuatorial, por lo cual está en la Mitad del Mundo.

Finalmente se efectuará un city tour por todos los lugares representativos de la parroquia como son: mercados, parques y sitios gastronómicos y posteriormente con la degustación de una cena en el restaurante “El leñador” donde preparan una pizza hecha en leña, la mejor de la parroquia.

## **Día 2:**

Visitaremos el cráter “Pululahua” el único habitado del planeta donde tendremos una magnífica vista de todo el cráter además podremos adquirir artesanías del lugar y después realizaremos el descenso hacia el cráter en caballo mismo que tendrá una duración aproximadamente de 30 minutos y una vez en el lugar se hará una explicación de todo lo que conlleva el área protegida. Después tendrán un almuerzo en el hotel “Cráter del Pululahua” que está situado en el Volcán Pululahua, en Quito, dispone de una vista panorámica de la región, luego nos dirigiremos al parque central de San Antonio de Pichincha para posteriormente observar la Yumbada de Rumicucho que es un baile tradicional muy poco conocido que por lo general está presente en desfiles, fiestas o actos culturales relacionados al Inti Raimi. Tiene un carácter social y festivo, sus orígenes va desde la época de los Quitus y se caracteriza por ser una manifestación realizada al aire libre, una de las características de la danza de los Yumbos es que utilizan una especie de lanza en su baile y también el ritual de la matanza consiste en una recreación por parte de los Yumbos de la vida y la muerte que pretende demostrar que la vida tiene un ciclo que no necesariamente culmina con la muerte, porque todo se termina y se puede regenerar. Su representación se basa principalmente en un espacio de la naturaleza.

Visitarán las Ruinas de Rumicucho construcción de origen inca que consta de cuatro terrazas divididas para diferentes actividades como observatorio, rituales y otros, se podrá visitar el museo de las ruinas donde nos darán una breve explicación sobre las mismas.

Se visitará el museo Inti Ñan que muestra todas las regiones que tiene el Ecuador con sus respectivas culturas con enfoque en el centro del mundo y actividades relacionadas a ella, y al final la observación de la danza del diablo huma.

Degustación del helado de Paila conocido por su sabor y preparación original, después se retornará al centro histórico de Quito en el bus de dos pisos hacia el hotel Casa Alquimia, ubicado en el corazón del “Centro Histórico de Quito”, disfrutarán de espacios únicos que ofrecen armonía y comodidad y vive la máxima experiencia en una casa patrimonial con más de 300 años de antigüedad cerca de “La Ronda”.

**El paquete incluye:** transporte durante todo el tour y entradas a los diferentes atractivos.

**No incluye:** almuerzo y cena puesto que los valores son variados dependiendo el plato a servirse.

**Duración:** 2 días

**Dificultad:** baja

**Recomendaciones:** Llevar protector solar, gafas y/o gorra puesto que en la zona los rayos ultravioletas son más fuertes.

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES

- Se realizó el inventario con las fichas del INPC sobre el patrimonio cultural inmaterial que poseen los Yumbos dando como resultado un total de tres fichas de bienes inmateriales, una de A2 artes del espectáculo que representa el 33% y dos de A3 Usos sociales, rituales y actos festivos que corresponde al 67%; cada una de estas detalladas de acuerdo a los parámetros del INPC. Por otro lado, el subámbito y detalle de subámbito representan el 33,33% en fiestas, el 33,33% a prácticas comunitarias y el 33,33% a los ritos dando como total el 99,99%.
- Se efectuó la valoración del Patrimonio Cultural Inmaterial mediante entrevistas dirigidas a los ancianos de la comunidad y turistas que visitan la parroquia de San Antonio de Pichincha donde nos indican que ellos están de acuerdo en que los turistas se involucren en la Yumbada en el cual la mayoría aceptaría comprar un paquete turístico cultural excepto una pues menciona que no compraría el paquete turístico cultural ya que no se explota la cultura del lugar debiendo sumar a la parroquia más actividades turísticas y promocionando todo lo que posee la parroquia.
- Se realizó una propuesta de un paquete turístico cultural donde se valora el Patrimonio Cultural Inmaterial de los Yumbos, que tiene dos días de duración que incluye visita, observación y participación en los diferentes atractivos del lugar además de una degustación de la gastronomía típica de la parroquia, que se efectuará en los días de parroquialización en el mes de junio y fiestas religiosas del sector puesto que ahí hay más disponibilidad de los Yumbos.

## RECOMENDACIONES

En base a las observaciones obtenidas en el transcurso de la investigación me permito a compartir las siguientes recomendaciones hacia la comunidad, autoridades locales y parroquiales:

- A los Yumbos concientizar sobre la importancia de mantener viva su cultura y capacitarse constantemente con prestadores de servicios turísticos para que tengan un mayor conocimiento sobre el turismo cultural que pueden aplicarlo dentro de su comunidad.
- Gestionar la participación en eventos culturales no solo dentro de la provincia de Pichincha, sino que también a nivel nacional para un mejor reconocimiento y fortalecimiento de su cultura.
- Al GAD de San Antonio de Pichincha continuar con la labor de fomentar las actividades turísticas y el turismo cultural de los Yumbos dentro y fuera de la provincia brindando una ayuda económica a los mismos como incentivo para fomentar su cultura hacia nuevas generaciones.
- A la parroquia de San Antonio de Pichincha proponer nuevas actividades turísticas que abarquen la cultura ahí existente para que haya un realce en el ámbito del turismo que beneficie a varios sectores del lugar.
- A los miembros de la academia, se recomienda que se realice un estudio de factibilidad del paquete de turismo vivencial propuesto, tomando en cuenta la realidad del mercado, la aceptación y disponibilidad de los miembros de la comunidad.

## CAPÍTULO VI

### BIBLIOGRAFÍA

- Aliaga, M. E., Cabrera Nieri, R., & Carvajal Barreda, O. (2011). *Capacitación en estándares de calidad y buenas prácticas de turismo sostenible*. Lima, Perú: Lima: Universidad Antonio Ruiz de Montoya.
- Altamira , R., & Muñoz, X. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. *Anuario jurídico y económico Escurialense*, 677-710.
- Álvarez, E., Cuquejo, C., & Villarino, M. (2017). “Valoración Local Del Patrimonio Natural para el desarrollo turístico en un Territorio Rural Transfronterizo (Sierra Del Larouco, Galicia Norte de Portugal)”. *Papeles de Geografía*, 181-194. doi: <http://dx.doi.org/10.6018/geografia/2017/293271>
- Álvarez, E., Cuquejo, C., & Villarino, M. (2017). *Valoración local del Patrimonio Natural para el desarrollo turístico en un territorio rural transfronterizo (Sierra de Larouco, Galicia-norte de Portugal)*. Universidad de Vigo, Departamento de Arte, historia y geografía.
- Amaiquema, L. (2015). *Recursos Turísticos* (1 ed.). Machala, Ecuador: UTMACH.
- Beltrán, B. (05 de Mayo de 2019). *El comercio*. Recuperado el 31 de Octubre de 2019, de Quito tiene 500 patrimonios inmateriales: <https://www.elcomercio.com/actualidad/quito-patrimonios-inmateriales-fiestas-celebraciones.html>
- Cabrero, F. (2006). *El tercer mundo no existe*. España: Gyersa.
- Cajas, J. (2019). *Diseño de una escombrera de separacion de residuos reciclables de la construcción en Tanlahua "parroquia San Antonio de Pichincha"*. Tesis de Arquitecto, Universidad Central del Ecuador, Facultad de arquitectura y urbanismo, Quito.
- Cajas, P. (2015). *El turismo como alternativa para el desarrollo local, organización y ordenamiento territorial del turismo en la parroquia de San Antonio de Pichincha*. Tesis de maestría, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales sede Ecuador, Desarrollo ambiente y territorio, Quito.





- Confirmado.net*. (18 de Septiembre de 2015). Recuperado el 29 de Noviembre de 2019, de La última palabra en información: <https://confirmado.net/2015/09/18/yumbos-danzantes-ancestrales-de-quito-milenario/>
- Correa, R., & Espinosa, M. F. (Agosto de 2012). *Introducción al Patrimonio Cultural*. Quito, Pichincha, Ecuador: Noción. Recuperado el 07 de nov de 2019, de <http://www.amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/libro-introduccion-al-patrimonio-cultural.compressed-ilovepdf-compressed.pdf>
- González, F., & López, T. (2016). El desarrollo turístico en la ciudad de Córdoba a partir del Patrimonio Cultural Inmaterial. *Ge-conservación*, 96-106.
- INPC. (2011). *Instructivo para fichas de registro e inventario*. Quito: Ediecuatorial.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (s,f). Obtenido de Patrimonio Inmateriales del Ecuador: <https://patrimoniocultural.gob.ec/patrimonios-inmateriales-del-ecuador/>
- Investigación cualitativa. (10 de 12 de 2019). *Significados*. Recuperado el enero de 2020, de Investigación cualitativa: <https://www.significados.com/investigacion-cualitativa/>
- La hora. (23 de Marzo de 2018). *La Hora*. Obtenido de El yumbo, género musical que rememora hechos históricos y las vivencias de los ancestros: <https://lahora.com.ec/noticia/1102144288/el-yumbo-genero-musical-que-rememora-hechos-historicos-y-las-vivencias-de-los-ancestros>
- La Hora. (09 de Octubre de 2018). *La Hora*. Recuperado el 28 de Noviembre de 2019, de Intercultural: <https://www.lahora.com.ec/noticia/1102192010/la-danza-del-yumbo-una-tradicion-que-se-prende-en-los-piueblos->
- López. (08 de Marzo de 2016). *AprendedeTurismo.org*. Obtenido de Evolución y tendencias del turismo cultural: <https://www.aprendedeturismo.org/evolucion-y-tendencias-del-turismo-cultural/>
- Manosalvas, J. (2017). *Potencialidades y limitaciones para la expansión urbana en la parroquia de San Antonio de Pichincha mediante la aproximación de las técnicas de análisis espacial en SIG*. Universidad Tecnológica Equinoccial, Escuela de Ciencias Geográficas, Quito.

- Meza, J. (2017). *Plan de revitalización del Patrimonio Cultural Inmaterial caso: "Yumbada de Cotacollao"*. Universidad Tecnológica Equinoccial, Carrera de administración de empresas turísticas y conservación ambiental, Quito.
- Ministerio de Ambiente. (2015). *Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador*. Obtenido de Reserva Geobotánica Pululahua: <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/reserva-geobotanica-pululahua>
- Mora, A. (2017). *Desarrollo de una propuesta de producto turístico para el camino de los Yumbos, en el tramo Calací - Nanegal, distrito metropolitano de Quito*. UDLA, Hospitalidad y Turismo, Quito. Recuperado el 2019
- Moral, M. (2016). *La puesta en valor de un recurso turístico cultural sostenible en el medio rural: El caso de las vías Verdes en España*. España: Revista Interamericana de Ambiente y Turismo.
- Morales, J. (2018). *Rescate y fortalecimiento de la memoria social de los habitantes de la Parroquia San Antonio de Pichincha, a partir de los mitos y leyendas a través de la construcción de una propuesta educacional para la escuela "Alexander Von Humboldt"*. Universidad Central del Ecuador, Comunicación social, Quito.
- OMT. (2001). *Programa Nacional de Turismo 2001-2006*. México: Secretaría de turismo.
- OMT. (2019). *Definiciones de turismo de la OMT*. Madrid. doi:<https://doi.org/10.18111/9789284420858>
- Pariante, E., Chávez, J., & Reynel, C. (2016). Evaluación del potencial turístico del distrito de Huarango – San Ignacio, Cajamarca-Perú. *Ecología Aplicada*, 15(1), 37-46.
- Salomon, F. (1997). *Los Yumbos, Niguas y Tsáchilas o "Colorados" durante la colonia española*. Quito: Abya-Yala.
- Sectur. (11 de mayo de 2015). *gob.mx*. Obtenido de Turismo cultural: <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>

- Sisa, W. (2019). *Propuesta de turismo vivencial en la comunidad San José de Gaushi*. Tesis de ingeniería, Universidad Estatal Amazónica, Carrera de Turismo, Puyo. Recuperado el 09 de Diciembre de 2019
- UNESCO. (17 de Octubre de 2003). *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural*. París. Recuperado el 09 de 10 de 2019, de Patrimonio Cultural Inmaterial: <https://ich.unesco.org/doc/src/01852-ES.pdf>
- UNESCO. (2013). *Convención de 2005 sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales*. París, Francia: MH DESIGN.
- UNESCO. (2019). *UNESCO*. Recuperado el 13 de Octubre de 2019, de 2019: ¿Por qué un año de las lenguas indígenas?: <http://www.unesco.org/new/es/lima/work-areas/unidad-informacion-publica/office-news/2019-por-que-un-ano-de-las-lenguas-indigenas/>
- Villacis, M., Torres, P., & Pons, R. (septiembre de 2017). Diseño de productos turísticos culturales a través del patrimonio inmaterial. 15. Cuba, Cuba. Recuperado el enero de 2019, de <http://retos.mes.edu.cu/index.php/retojs/article/view/234/204>
- Virginia, B. (2017). *Revalorización turística de la fiesta de la Yumbada de Cotacollao*. Tesis de Licenciatura, Universidad Central del Ecuador, Comunicación Social, Quito.

# CAPÍTULO VII

## ANEXOS

 <b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL <b>FICHA DE INVENTARIO</b> <b>A2 ARTES DEL ESPECTÁCULO</b>		 <b>INPC</b>	<b>CÓDIGO</b>
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
<b>Provincia:</b>		<b>Cantón:</b>	
<b>Parroquia:</b>		<input type="checkbox"/> <b>O Urbana</b> <input type="checkbox"/> <b>O Rural</b>	
<b>Localidad:</b>			
<b>Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este)</b>		<b>Y (Norte) Z (Altitud)</b>	
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>			
<b>Descripción de la fotografía:</b>			
<b>Código fotográfico:</b>			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>Denominación</b>		<b>Otra (s) denominación (es)</b>	
		D1	
		D2	
<b>Grupo Social</b>		<b>Lengua (s)</b>	
		L1	
		L2	
<b>Subámbito</b>		<b>Detalle del subámbito</b>	
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>			
Origen			
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad	

	Anual				
	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
	Local				
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Descripción de la manifestación					
Estructura					
O Prosa		O Verso		U otro	
Elementos significativos					
Elementos		Tipo	Detalle del elemento		
E1					
<b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>					
Portadores / Soporte	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
	Padres – hijos				
	Maestro – aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transición del saber		Detalle de la transición			
	Padres – hijos				
	Maestro – aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
	Alta				

	Media			
	Baja			
<b>7. INTERLOCUTORES</b>				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
<b>9. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
<b>10. OBSERVACIONES</b>				
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>				
Entidad investigadora:				
Inventariado por:		Fecha de inventario:		
Revisado por:		Fecha de revisión:		
Aprobado por:		Fecha de aprobación:		
Registro fotográfico:				

 <p style="text-align: center;"> <b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b>  <b>DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b>  <b>FICHA DE INVENTARIO</b>  <b>A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS</b> </p> 	<b>CÓDIGO</b>	
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	
<b>Parroquia:</b>	<b>O Urbana</b>	<b>O Rural</b>
<b>Localidad:</b>		
<b>Coordenadas WGS84 Z17S - UTM :</b>	<b>X (Este)</b>	<b>Y (Norte)      Z (Altitud)</b>
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>		

<b>Descripción de la fotografía:</b>		
<b>Código fotográfico:</b>		
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		
<b>Denominación</b>	<b>Otra (s) denominación (es)</b>	
	D1	
	D2	
<b>Grupo Social</b>	<b>Lengua (s)</b>	
	L1	
	L2	
<b>Breve reseña</b>		
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>		
<b>Origen</b>		
<b>Fecha o periodo</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>
	Anual	
	Continua	
	Ocasional	
	Otro	
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>
	Local	
	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	
<b>Preparativos</b>		<b>Detalle de actividades</b>
P1		
<b>Descripción de la manifestación</b>		
<b>Elementos significativos</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Tipo</b>	<b>Detalle del elemento</b>
E1		

Estructura organizativa				
Nombre		Tipo	Detalle de la estructura	
O1				
5. PORTADORES / SOPORTES				
Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
	Padres – hijos			
	Maestro – aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
Transición del saber		Detalle de la transición		
	Padres – hijos			
	Maestro – aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Sensibilidad al cambio				
	Alta			
	Media			
	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	Código / Nombre	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora:				
Inventariado por:		Fecha de inventario:		
Revisado por:		Fecha de revisión:		
Aprobado por:		Fecha de aprobación:		
Registro fotográfico:				



**ENTREVISTA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
“VALORACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LOS  
YUMBOSS COMO RECURSO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA SAN ANTONIO  
DE PICHINCHA.”**

**Miembros de la comunidad**

**Datos generales**

**Nombre:**

**Edad:**

**Sexo:**

**Pregunta 1.** ¿Considera usted importante la transmisión de este patrimonio a las nuevas generaciones y por qué?

**Pregunta 2.** ¿Qué beneficios podría aportar a la comunidad la creación de un paquete turístico cultural que incluya a los Yumbos?

**Pregunta 3.** ¿Cuántas personas podrían estar mientras realizan su actividad turística y por qué?

**Pregunta 4.** ¿Qué actividades estaría dispuesto a realizar en este paquete turístico cultural?

**Turistas**

**Datos generales**

**Nombre:**

**Edad:**

**Lugar de procedencia:**

**Sexo:**

**Pregunta 1.** ¿Al descubrir una región, como turista, le gustaría conocer la cultura del lugar que ha visitado? ¿Por qué?

**Pregunta 2.** ¿Al observar la cultura de los Yumbos, que siente? ¿Cuál es su primera impresión?

**Pregunta 3.** ¿Compraría usted un paquete turístico que tiene una visión cultural propia de la parroquia de San Antonio de Pichincha y por qué?

## ANEXOS DE LAS RESPUESTAS DE LAS ENTREVISTAS

### Miembros de la comunidad

#### Anexo 1.

<b>Pregunta 1. ¿Considera usted importante la transmisión de este patrimonio a las nuevas generaciones y por qué?</b>		
<b>Entrevista 1</b>	Nombre: Segundo Collaguazo	Edad: 80 años
	Sexo: Masculino	
	Sí, porque hemos tenido el gusto desde que hemos formado de seguir bailando con toda buena voluntad quienes nos ocupan en las fiestas y así.	
<b>Entrevista 2</b>	Nombre: María Collaguazo (hija)	Edad: 34 años
	Sexo: Femenino	
	Sí, para conservar nuestras costumbres y tradiciones.	
<b>Entrevista 3</b>	Nombre: Segundo Quisilema Tibán	Edad: 67
	Sexo: Masculino	
	Sí, nos permite conocer de dónde venimos y cuál es nuestra cultura.	
<b>Entrevista 4</b>	Nombre: Antonio Imba	Edad: 65
	Sexo: Masculino	
	Por supuesto, porque es algo que nos identifica y es lindo.	
<b>Entrevista 5</b>	Nombre: Manuel Collaguazo	Edad: 57
	Sexo: Masculino	
	Sí, para que no se pierda esto que tenemos desde hace muchos años que nos han dejado nuestros abuelos.	
<b>Entrevista 6</b>	Nombre: Segundo Nicolás Collaguazo	Edad: 60
	Sexo: Masculino	
	Claro, porque nos gusta bailar esto y que el resto conozca que hacemos.	
<b>Entrevista 7</b>	Nombre: Miguel Ibáñez	Edad: 58
	Sexo: Masculino	

	Sí, porque mostramos a nuestros hijos lo que nos han dejado nuestros abuelos y padres.	
<b>Entrevista 8</b>	Nombre: Antonio Collaguazo	Edad: 48
	Sexo: Masculino	
	Por supuesto, para que no se pierda este baile que es algo bonito para nosotros porque lo disfrutamos.	
<b>Entrevista 9</b>	Nombre: Aurelio Flores	Edad: 62
	Sexo: Masculino	
	Yo creo que, si para que esto no se pierda, y puedan seguir de largo los Yumbos.	
<b>Entrevista 10</b>	Nombre: Rafael Ibáñez	Edad: 55
	Sexo: Masculino	
	Sí, porque sería bueno que nuestros hijos sigan con esta tradición que viene desde hace mucho años.	

## Anexo 2

<b>Pregunta 2. ¿Qué beneficios podría aportar a la comunidad la creación de un paquete turístico cultural que incluya a los Yumbos?</b>	
<b>Entrevista 1</b>	Claro, si nosotros tenemos la buena voluntad nosotros trabajamos y que nos lleven a donde nos llamen para servirles a ellos, para que los demás nos pueden conocer.
<b>Entrevista 2</b>	Creo que llegar a ser más conocidos.
<b>Entrevista 3</b>	Bueno nosotros sabemos bailar y utilizan para cualquier momento para cualquier ocupación, entonces nos ayuda para que nos llamen a mas eventos y podamos bailar.
<b>Entrevista 4</b>	O sea que nosotros podamos mostrar lo que tenemos a más personas que visitan San Antonio.
<b>Entrevista 5</b>	Pienso que un beneficio económico porque podríamos llamar la atención de más turistas que visitan San Antonio.
<b>Entrevista 6</b>	Nos ayudaría a trabajar en el turismo y ser conocidos por los demás.

<b>Entrevista 7</b>	Creo que para que los turistas nos conozcan y sepan más de nuestra cultura.
<b>Entrevista 8</b>	Nos podrían ayudar o sea que en el turismo trabajar ahí también y no solo en el campo.
<b>Entrevista 9</b>	Bueno como nos gusta bailar y así nos ayudarían mostrando a la gente nuestra cultura.
<b>Entrevista 10</b>	Pienso que podemos llegar a ser más conocidos por los turistas que vienen a San Antonio.

### Anexo 3

<b>Pregunta 3. ¿Cuántas personas podrían estar mientras realizan su actividad turística y por qué?</b>	
<b>Entrevista 1</b>	Nosotros o sea que de todos que somos hay veces que no todos nos acompañan porque no tienen tiempo nosotros somos 15 personas que estamos efectivamente en el grupo de nosotros, puede que a veces unas 10 personas estén dispuestas.
<b>Entrevista 2</b>	Unos 4 porque a veces por el tiempo no están disponibles, a menos que sean por fiestas patronales que en ese caso si pueden asistir la mayoría.
<b>Entrevista 3</b>	Yo pienso que todos los que conformamos ésta cultura, claro se nos avisaría con anticipación.
<b>Entrevista 4</b>	Los que tengan tiempo fines de semana y feriados, pienso que unos 5.
<b>Entrevista 5</b>	Creo que no todos, tal vez unos 6 ya que a veces el tiempo no nos da para esto.
<b>Entrevista 6</b>	Opino que todos estaríamos dispuestos si tenemos voluntad de hacer, aunque por el tiempo sería un poquito complicado, con decirle que a veces ni en las fiestas de la parroquia hemos ido todos, pero si la mayoría.
<b>Entrevista 7</b>	Tal vez unos 8 porque por el tiempo sabemos incluso salir al campo y pasamos allá fines de semana a menos que sean las fiestas de la parroquia ahí si estamos la mayoría.

<b>Entrevista 8</b>	Puede ser que unos 6 porque no todos tenemos la disponibilidad, a veces por el trabajo, o sea la mayoría estamos disponibles cuando son fiestas de aquí porque ya sabemos y nos gusta ir a bailar.
<b>Entrevista 9</b>	No muchos quizás unos 5 porque la verdad no se tiene se mucho tiempo por nuestros trabajos y así.
<b>Entrevista 10</b>	Si todos tenemos la voluntad pues todos aunque hay veces que no se podría porque no se tiene tiempo o tenemos otras ocupaciones.

#### Anexo 4

<b>Pregunta 4. ¿Qué actividades estaría dispuesto a realizar en este paquete turístico cultural?</b>	
<b>Entrevista 1</b>	La danza que nosotros sabemos, que hemos tenido antiguamente o sea que nosotros les mostramos todo la vestimenta, todo lo que sabemos soplar con la mano, toda las cosas que nosotros sabemos.
<b>Entrevista 2</b>	Socializar con los turistas y mostrar nuestra cultura.
<b>Entrevista 3</b>	La Yumbada haciendo que los turistas también bailen.
<b>Entrevista 4</b>	Nuestra danza, el ritual de la Matanza y un baile con los turistas.
<b>Entrevista 5</b>	A veces en conjunto una vez en San Antonio unos “gringos” bailaron con nosotros y les gustó y se llevaron fotos y videos para ellos, entonces quisiéramos hacer lo mismo que ellos estén con nosotros.
<b>Entrevista 6</b>	Pues lo que nosotros sabemos hacer nuestro baile, el silbo y el ritual.
<b>Entrevista 7</b>	Hacer lo que es la Yumbada con buena voluntad.
<b>Entrevista 8</b>	He nuestro baile que es la Yumbada incluyendo el silbo tradicional y si hay tiempo el ritual de la matanza.
<b>Entrevista 9</b>	La Yumbada y que los turistas también nos acompañen cuando estemos en el baile.
<b>Entrevista 10</b>	Podría ser el ritual de la Matanza y si los turistas quieren bailar con nosotros también.

## Turistas

### Anexo 5

<b>Pregunta 1. ¿Al descubrir una región, como turista, le gustaría conocer la cultura del lugar que ha visitado? ¿Por qué?</b>		
<b>Entrevista 1</b>	Nombre: Jennifer Bonno	Edad: 21 años
	Sexo: Femenino	Lugar de procedencia: Sto. Domingo
	La razón por la que me gustaría conocer de la cultura del lugar que se va a visitar es para tener conocimientos de cómo se estableció la cultura, de sus costumbres y cuáles fueron los aportes de sus conocimientos a la sociedad. Y así poder transmitir la información del lugar para que sea una demanda turística.	
<b>Entrevista 2</b>	Nombre: Mishell Pozo	Edad: 32 años
	Sexo: Femenino	Lugar de procedencia: Pichincha
	Sí, porque ahí está la esencia de cada lugar lo que los identifica.	
<b>Entrevista 3</b>	Nombre: Celia Abrajan	Edad: 49 años
	Sexo: Femenino	Lugar de procedencia: Cotopaxi
	Si quisiera conocer, porque es un lugar turístico conocer sus idiomas, su vestimenta y así.	
<b>Entrevista 4</b>	Nombre: Marcos Illescas	Edad: 27 años
	Sexo: Masculino	Lugar de procedencia: El Oro
	Sí, porque me gustaría descubrir sus raíces, costumbres y tradiciones.	
<b>Entrevista 5</b>	Nombre: Carolina Loor	Edad: 39 años
	Sexo: Femenino	Lugar de procedencia: Pichincha
	Si porque cada cultura tiene su diferente forma de vestir, idioma y tradiciones.	
<b>Entrevista 6</b>	Nombre: Ramiro Rojas	Edad: 55 años
	Sexo: Masculino	Lugar de procedencia: Cotopaxi
	Si me gustaría, porque sería interesante conocer nuevas culturas, nuevas tradiciones	
<b>Entrevista 7</b>	Nombre: Diana Zambrano	Edad: 26 años

	Sexo: Femenino	Lugar de procedencia: Loja
	Sí, para conocer sus costumbres, cosas nuevas que me llamen la atención.	
<b>Entrevista 8</b>	Nombre: Carlos Coque	Edad: 29 años
	Sexo: Masculino	Lugar de Procedencia: Pichincha
	Claro, para poder conocer nuevos lugares nuevas culturas y sus diferentes formar de convivencia así podríamos saber más de la cultura del Ecuador.	
<b>Entrevista 9</b>	Nombre: Cindy Cortez	Edad: 26 años
	Sexo: Femenino	Lugar de procedencia: Imbabura
	Claro que sí, creo que ni llegas a conocer un lugar tan bien hasta que conoces su cultura y formas parte de ella, creo que al conocer su cultura disfrutas aún más la visita a esa región.	
<b>Entrevista 10</b>	Nombre: Francisco Cotacachi	Edad: 30 años
	Sexo: Masculino	Lugar de procedencia: Pichincha
	Sí, porque la parte cultural de una región habla mucho de la forma de ser y pensar de sus habitantes en la actualidad.	

## Anexo 6

<b>Pregunta 2. ¿Al observar la cultura de los Yumbos, que siente? ¿Cuál es su primera impresión?</b>	
<b>Entrevista 1</b>	Siento admiración porque eran abiertos a sus diferentes áreas de conocimientos, trataron de que sus tradiciones siguieran surgiendo al pasar de los años. Pues que gracias a su ocupación agrícola y comerciante ocuparon la mayor de los valles al noreste de Pichincha trataron de sobrevivir a la invasión de los incas.
<b>Entrevista 2</b>	Me inspira en cierta manera porque después de tantos años que ellos han estado aquí, literalmente han sido de las primeras culturas sigue todavía existiendo esa magia se podría decir que ellos tienen en su cultura sigue habiendo ese entusiasmo por mantener la cultura y es lo lindo que todavía no se ha perdido, porque hay muchas culturas que ya no existen pero ellos

	todavía tienen las ganas de mantener la cultura viva entonces me impresiona, es bastante chévere.
<b>Entrevista 3</b>	Alegría, emoción porque sigue la tradición de los Yumbos.
<b>Entrevista 4</b>	Pues una alegría al ver que aún hay grupos de las culturas ancestrales, ya que en este tiempo se están perdiendo de poco a poco, bueno eso pienso yo porque en el fondo no se bien quienes son los Yumbos.
<b>Entrevista 5</b>	Se siente bonito porque es una cultura que muestra mucho sus tradiciones especialmente su vestimenta y también muestran su alegría además quisiera saber cómo lo elaboran y eso.
<b>Entrevista 6</b>	Es impresionante como nuestros ancestros han sabido vivir y expresar de diferente manera a lo actual.
<b>Entrevista 7</b>	Bueno es algo bonito que no había visto antes, y es importante mantener viva esta cultura porque muestra el valor que tienen ante la sociedad como Yumbos.
<b>Entrevista 8</b>	Es interesante ver la cultura de los Yumbos en este lugar, ya que en otros lugares es diferente, es decir cada cultura tiene algo que lo identifica.
<b>Entrevista 9</b>	Me siento feliz puesto que representa lo autóctono de su parroquia y vemos que no solo existe la Mitad del Mundo si no más.
<b>Entrevista 10</b>	Interesante por conocer más de esta cultura, porque es algo de lo que muy pocos hablan.

## Anexo 7

<b>Pregunta 3. ¿Compraría usted un paquete turístico que tiene una visión cultural propia de la parroquia de San Antonio de Pichincha y por qué?</b>	
<b>Entrevista 1</b>	Sí, porque nos garantiza a la sociedad que están capacitados y que pueden llegar a tener una implementación turística verdadera y eficaz para poder llegar hacer una buena atracción turística.
<b>Entrevista 2</b>	No compraría el paquete, porque no explotan aquí la cultura que tenemos, no explotan nuestro pueblo entonces por lo general a nosotros nos parece como que aburrido o así como que medio no nos llama la atención, entonces



	<p>pienso que para que a nosotros nos incentiven a comprar este tipo de paquetes deberían sumarle a la parroquias más cosas hacer que la gente se interese para que así puedan vender los paquetes que se suponen que ofrecería, deberían hacer más propaganda o cosas interesante o algo así.</p>
<b>Entrevista 3</b>	<p>Si compraría, para saber las tradiciones de la Yumbada y de la parroquia de San Antonio de Pichincha.</p>
<b>Entrevista 4</b>	<p>Sí, porque para seguir fomentando el turismo ecuatoriano e invitar a turistas nacionales y Turistas a que los visiten.</p>
<b>Entrevista 5</b>	<p>Si porque se ha escuchado también que hay mucha cultura en San Antonio y sería muy interesante saber más sobre su cultura, tradiciones, comidas y conocer más a su gente.</p>
<b>Entrevista 6</b>	<p>Si lo compraría, porque gustaría conocer más a fondo las culturas de nuestros antepasados.</p>
<b>Entrevista 7</b>	<p>Sí, porque quisiera conocer nuevas formas de turismo.</p>
<b>Entrevista 8</b>	<p>Claro, de hecho es algo interesante que mediante el turismo quieran fortalecer la cultura de los Yumbos.</p>
<b>Entrevista 9</b>	<p>Sí, porque me gustaría no solo que me cuenten las culturán que existen aquí sino también que las pueda vivir.</p>
<b>Entrevista 10</b>	<p>Sí, siempre y cuando se detalle el paquete y se muestre la cultura de San Antonio acompañada de representaciones como bailes y comidas típicas.</p>



## AUTORIZACION RELATIVA A LA GRABACIÓN DE COMUNICACIÓN Y A LA TOMA DE FOTOGRAFÍAS

Yo, (apellido y nombre): .....

- autorizo que la Universidad Estatal Amazónica (UEA) realice la grabación audio y/o vídeo de la comunicación realizada en el entorno de una actividad de investigación, y tomar fotografías donde yo aparezca solo, o en grupo;
- autorizo que la Universidad Estatal Amazónica (UEA) reproduzca, utilice y difunda estas imágenes y estas grabaciones (audio y/o vídeo), únicamente con fines de informaciones sobre las actividades de la institución y de investigación. Queda claro entre las partes que estas imágenes y estas grabaciones no podrán ser utilizadas en un ámbito comercial sin acuerdo previo del autor y de mi persona.
- autorizo que la Universidad Estatal Amazónica (UEA) efectúe las modificaciones técnicas habituales en estas grabaciones (audio y/o vídeo) y estas tomas para las necesidades de publicación, siempre y cuando que estas modificaciones no modifiquen el fondo de la intervención, ni mi imagen, ni el objeto de la fotografía o del video y no atenten al respeto de mi vida priva.

Estas autorizaciones son válidas desde la fecha de la firma del presente documento, y podrán revocarse por simple petición de mi persona.

Firmado en ....., el ....., en dos ejemplares originales,

(previo a la firma, especificar «leído y aprobado»)

\*\*\*\*\*

### **Información complementaria:**

La UEA se compromete respetar las obligaciones legales que se le imponen en materia de derecho de autor, de declaración, de colecta, de grabación y de elaboración, de conservación y de destrucción de las informaciones nominativas.

Usted dispone de un derecho de acceso, de modificación y de rectificación de los datos que le concierne. Para ejercer este derecho diríjase al Departamento de Investigación.

## ANEXOS FOTOGRÁFICOS

*Ilustración 4. Yumbos de Rumicucho*



**Fuente:** Daysi Rojas

*Ilustración 5. Silbo de los Yumbos*



**Fuente:** Daysi Rojas

*Ilustración 6. Entrevista al presidente de los Yumbos*



**Fuente:** Daysi Rojas

*Ilustración 7. Yumbada*



**Fuente:** Yumbos de Rumicucho

*Ilustración 8. Danza de los Yumbos*



**Fuente:** Daysi Rojas

*Ilustración 9. Ritual de la Matanza*



**Fuente:** Diario el comercio

*Ilustración 10. Descanso de los Yumbos*



**Fuente:** Yumbos de Rumicucho

*Ilustración 11. Vivienda de los Yumbos*



**Fuente:** Daysi Rojas