

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

CENTRO DE POSTGRADOS



MAESTRÍA EN TURISMO

MENCIÓN GESTIÓN DEL TURISMO

PROYECTO DE INNOVACIÓN

“Potencial del Agroturismo para la contribución del desarrollo económico de la parroquia rural Diez de Agosto, cantón Pastaza”

Borja Jiménez Adriana Natali

AUTORA

Ing. Geovani Espín MSc.

Director:

PUYO – ECUADOR

2018

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Adriana Natali Borja Jiménez con cédula de identidad 0201794682, declaro ante las autoridades educativas de la Universidad Estatal Amazónica, que el contenido del Proyecto de Innovación titulado: **“POTENCIAL DEL AGROTURISMO PARA LA CONTRIBUCIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA RURAL DIEZ DE AGOSTO DEL, CANTÓN PASTAZA”**, es absolutamente original, auténtico y personal.

En tal virtud y según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente, certifico libremente que los criterios y opiniones que constan en el Proyecto de Investigación y Desarrollo son de exclusiva responsabilidad de la autora; y los resultados expuestos pertenecen a la Universidad Estatal Amazónica.



Adriana Natali Borja Jimenez

C.I.0201794682

AUTORA



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

Centro de Postgrados

AVAL

Quien suscribe Ing. Climaco Geovanni Espín, MSc, Director del trabajo de titulación, modalidad Proyecto de innovación titulado: **“POTENCIAL DEL AGROTURISMO PARA LA CONTRIBUCIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA RURAL DIEZ DE AGOSTO, CANTÓN PASTAZA”** a cargo de la Ing. Adriana Natali Borja Jiménez, egresada de la primera cohorte de la Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo de la Universidad Estatal Amazónica.

Certifico haber acompañado el proceso de elaboración del Proyecto de Innovación y considero cumple los lineamientos y orientaciones establecidas en la normativa vigente de la institución por lo que se encuentra listo para ser sustentado.

Por lo antes expuesto se avala el Proyecto de innovación para que sea presentado ante la Dirección de Posgrado como forma de titulación como Magister en Turismo mención Gestión del Turismo y que dicha instancia considere el mismo a fin de que tramite lo que corresponda.

Atentamente,



Ing. Climaco Geovanni Espín, MSc.

DIRECTOR DE TESIS

DOCENTE TITULAR UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND



Oficio No. 053-IL-UEA-2018

Puyo, 13 de noviembre de 2018

Por medio del presente **CERTIFICO** que:

El trabajo de titulación correspondiente a la ING. BORJA JIMENEZ ADRIANA NATALI, con C.I. 0201794682, con el Tema: **"Potencial del agroturismo para la contribución del desarrollo económico de la parroquia rural Diez de Agosto, cantón Pastaza"**, de la Maestría en Turismo, Mención Gestión del Turismo, Director de proyecto MSc. Clímaco Espín Ortiz, ha sido revisado mediante el sistema antiplagio URKUND, reportando una similitud del 6%, Informe generado con fecha 13 de noviembre de 2018 por parte del director, conforme archivo adjunto.

Particular que comunico para los fines pertinentes

Atentamente,

Ing. Italo Marcelo Lara Pilco MSc.
ADMINISTRADOR DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND – UEA - .

www.uea.edu.ec

Campus UEA, Paso Lateral Km. 2 ½ Vía Napo
Puyo, Pastaza - Ecuador

CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

***EL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN CERTIFICA
QUE:***

El Presente trabajo: **POTENCIAL DEL AGROTURISMO PARA LA
CONTRIBUCIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA
RURAL DIEZ DE AGOSTO DEL, CANTÓN PASTAZA**, bajo la responsabilidad de la
egresada señora Adriana Natali Borja Jiménez, ha sido meticulosamente revisada,
autorizando su presentación:

MIEMBROS DEL TRIBUNAL



Dr. Alexandra Torres, PhD.

Presidente de Tribunal



Dr. Yudel García, PhD.

Miembro de Tribunal



MSc. Eduardo Ruiz

Miembro de Tribunal

AGRADECIMIENTOS

A Dios por permitirme seguir con mis estudios, mis sinceros agradecimientos a la Universidad Estatal Amazónica por haber abierto sus puertas y dar la oportunidad de seguir en el camino del conocimiento con un título profesional de cuarto nivel, cada uno de los docentes que impartieron los módulos de la maestría, al MSc. Geovani Espin director de la presente investigación y a la parroquia Diez de Agosto.

DEDICATORIA

A Dios

Por haberme permitido llegar a esta etapa y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

Mi esposo Juan

por haberme apoyado en todo momento, la paciencia de estar días sin ustedes, el amor y la motivación de seguir cumpliendo mis metas.

A mis hijos

Ariana, Matheo y Juan Fernando, por ser el pilar fundamental mi motor para seguir con mis objetivos.

A mi Madre y hermanos

Por estar conmigo, su apoyo moral, sus consejos.

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación evaluó el potencial del agroturismo como contribución al desarrollo económico de la parroquia rural Diez de Agosto, para dicho efecto se utilizó un conjunto de lineamientos técnicos en el levantamiento de la información, aplicando fichas de inventarios y la valoración de 8 atractivos del agroturismo, en categoría de manifestaciones culturales de tipo explotación agraria propuestas en la ruta por tener características muy peculiares, referente a las actividades del agro, complementada con la belleza paisajística de la zona. Los resultados demuestran que la parroquia cuenta con un potencial agroproductivo para promover el agroturismo puesto que la jerarquía alcanza a tres, medida que corresponde a todos aquellos recursos con rasgos excepcionales capaces de motivar por si solos o en conjunto con otros atractivos que complementa a la ruta, los datos obtenidos de la aplicación de 170 encuestas se determinó que el 58% de los encuestados son hombres, el 43% de la población se dedica a la producción ganadera y el 37 a la agricultura, el 29 % de la población su edad promedio es de 45 a 55 años, más de 50% cuentan con un ingreso promedio es \$400.00, la actividad que le gustaría ofrecer son vivencias agrícolas y visita a plantaciones, Likert, comprobando la prueba de hipótesis de Chi Cuadrado con un valor de 32,868, con un nivel significancia del 0,78% siendo menor 5% con 8 grados libertad; lo que permitió aceptar la hipótesis alternativa y plantear la propuesta del diseño de la ruta del agroturismo.

Palabras claves. – Turismo rural, potencial del agroturismo, desarrollo económico.

EXECUTIVE SUMMARY

This research work evaluated the potential of agrotourism as a contribution to the economic development of the rural parish of Diez de Agosto, for this purpose a set of technical guidelines was used in the collection of information, applying inventory cards and the evaluation of 8 attractions. of agrotourism, in the category of cultural manifestations of the agrarian type, proposed along the route because they have very peculiar characteristics, referring to agricultural activities, complemented by the scenic beauty of the area. The results show that the parish has an agroproductive potential to promote agrotourism since the hierarchy reaches three, a measure that corresponds to all those resources with exceptional features capable of motivating on their own or in conjunction with other attractions that complements the route , the data obtained from the application of 170 surveys was determined that 58% of the respondents are men, 43% of the population is dedicated to livestock production and 37 to agriculture, 29% of the population their average age is 45 to 55 years old, more than 50% have an average income is \$ 400.00, the activity you would like to offer are agricultural experiences and visits to plantations, Likert, checking the hypothesis test of Chi Square with a value of 32,868, with a significance level of 0.78%, being 5% lower with 8 degrees of freedom; This allowed accepting the alternative hypothesis and proposing the design of the agrotourism route.

Keywords. Rural tourism, agro-tourism potential, economic development.

TABLA DE CONTENIDO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	II
AVAL.....	III
CERTIFICADO DE URKUND	IV
CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN	V
AGRADECIMIENTOS.....	VI
DEDICATORIA.....	VII
RESUMEN EJECUTIVO.....	VIII
EXECUTIVE SUMMARY	IX
Keywords.....	IX
TABLA DE CONTENIDO.....	X
ÍNDICE DE TABLAS.....	XIII
ÍNDICE DE FIGURAS	XIV
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. PROBLEMA CIENTÍFICO	4
1.2. HIPÓTESIS	4
1.3. OBJETIVOS.....	4
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	4
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
CAPITULO II. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	6
2.1. TURISMO	6
2.1.1. MODALIDADES DEL TURISMO	6
2.2. TURISMO RURAL.....	8
2.3. EL AGROTURISMO	10
2.3.1. SITUACIÓN DEL AGROTURISMO	12
2.3.2. POTENCIAL DEL TURISMO	13
2.3.3. LOS RECURSOS NATURALES	14
2.3.4. LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA.....	14
2.3.5. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO TERRITORIAL.....	16
2.3.6. LA OFERTA TURÍSTICA DE LA ZONA.....	16
2.3.7. CONDICIONES DEL AGROTURISMO	17
2.4. DESARROLLO ECONÓMICO DEL AGROTURISMO	17
2.4.1. DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL	18

2.4.2. NATURALEZA DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL.....	19
2.4.3. AGENTES Y ACTORES DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL	19
2.4.4. EL TURISMO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL.....	20
CAPITULO III. MATERIALES Y MÉTODOS	21
3.1. LOCALIZACIÓN	21
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN	22
3.3. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	23
3.4. TRATAMIENTO DE DATOS.....	24
3.5. RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES.....	25
3.5.1. RECURSOS HUMANOS	25
3.5.2. MATERIALES.....	25
CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	27
4.1. INVENTARIO DE AGROTURISMO	27
4.1.1. ATRACTIVOS TURÍSTICOS:.....	27
4.1.1.1. GRANJA EL CHIRINGUITO	30
4.1.1.2. LA QUESERA DE LA ASOCIACIÓN UNIÓN LIBRE.....	31
4.1.1.3. FINCA FAMILIA POZO (SANTA MARIANITA)	32
4.1.1.4. FÁBRICA DE AGUA VIDA	34
4.1.1.5. FLORÍCOLA BABA- AGRO	35
4.1.1.6. FINCA FAMILIA ESPÍN	37
4.1.1.7. PANELERA ASOCIACIÓN JUAN DE VELASCO.....	38
4.1.1.8. FINCA FAMILIA AGUIRRE.....	39
4.2. ENTREVISTA	40
4.3. ENCUESTA REALIZADA A LOS POBLADORES DE LA PARROQUIA RURAL DIEZ DE AGOSTO, CANTÓN PASTAZA	41
4.3.1. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS.....	47
4.3.1.1. PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS.....	48
4.4. PROPUESTA	51
4.4.1. ANÁLISIS DE LA FACTIBILIDAD	52
4.4.2. JUSTIFICACIÓN DE LA RUTA	53
4.4.3. DISEÑO DE LA RUTA.....	54
4.4.4. OFERTA DE ACTIVIDADES	56
4.4.5. SERVICIOS DE LA RUTA.....	57

4.4.6. ITINERARIO PROPUESTO PARA LA RUTA.....	58
4.5. CONCLUSIONES	59
4.6. RECOMENDACIONES.....	60
BIBLIOGRAFÍA:.....	61
ANEXOS.....	1

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Formas de Turismo Rural	9
Tabla 2. Atractivos turísticos de manifestaciones culturales.....	27
Tabla 3. Jerarquización de los atractivos turísticos de la parroquia Diez de Agosto.....	28
Tabla 4.- Inventarios y Jerarquización Según Gobierno Descentralizado de la Parroquia Diez de Agosto	29
Tabla 5.- Evaluación del atractivo Granja El Chiringuito	31
Tabla 6.- Evaluación del atractivo fábrica de quesos Unión Libre.....	32
Tabla 7.- Evaluación del atractivo Finca Familia Pozo	34
Tabla 8.- Evaluación del atractivo fábrica de agua Vida.....	35
Tabla 9.- <i>Evaluación del atractivo Florícola Baba</i>	36
Tabla 10.- Evaluación del atractivo Finca Familia Espín.....	38
Tabla 11.- Evaluación del atractivo Panelera Juan de Velasco	39
Tabla 12.- Evaluación del atractivo Familia Aguirre	40
Tabla 13.- La caracterización del potencial del agroturismo de la parroquia Diez de Agosto*- . El desarrollo económico la parroquia Diez de Agosto tabulación cruzada.....	48
Tabla 14.- Pruebas de chi-cuadrado.....	50
Tabla 15.- Atractivos Turísticos de la Ruta de Agroturismo.....	55
Tabla 16.- En la siguiente tabla se señalan las actividades que se pueden realizar en la Ruta Green Amazon Agrotourims.	56
Tabla 17.- Transporte.....	57

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.- Tipos básicos y categorías del turismo según OMT	7
Figura 2.- Clasificación del turismo	8
Figura 3. Recursos Naturales, Guerrero & Gerritsen 2014.	14
Figura 4. Mapa de Ubicación: Parroquia Diez de Agosto	21
Figura 5. Atractivo el Chiringuito	30
Figura 6. Quesería Unión Libre	31
Figura 7. Familia Pozo.....	33
Figura 8. Fábrica de Agua	34
Figura 9. Florícola Baba	36
Figura 10. Finca Familia Espín.....	37
Figura 11. Panelera Juan de Velasco	38
Figura 12. Familia Aguirre	39
Figura 13. Pregunta N° 1.- Género	41
Figura 14. Pregunta N° 2.- Edad.....	42
Figuras 15. Pregunta N° 3.- ¿Usted a que actividad productiva se dedica?.....	43
Figura 16. Pregunta N° 4.- ¿Cuál es nivel de ingreso promedio mensual?	44
Figura 17. Pregunta 5.-. ¿Qué actividades del agroturismo le gustaría ofrecer?	45
Figura 18. Pregunta N° 6.- ¿Cree usted qué a través del agroturismo fomenta otras fuentes de empleo?.....	46

Figura 19. Pregunta N° 7.- ¿Considera que el desarrollo agroturísticos de su finca incidiría en la economía de la parroquia Diez de Agosto?	47
Figura 20. Ruta Green Amazon Agrotourims.	54

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Amplios son los debates acerca de la importancia de la agricultura en el planeta. Hoy, el mundo vuelca la mirada hacia ésta actividad por diferentes motivos: la disminución de la frontera agrícola mundial y su relación con la provisión de materias primas y alimentos; la oferta de servicios ambientales, sociales y culturales que se ven como solución a algunas problemáticas de las urbes; y, las amplias brechas económicas, de mercado, de infraestructura y de servicios públicos, por enumerar solo algunas, que hay entre las zonas rurales y urbanas. A pesar de la gran importancia estratégica del sector rural es notable las condiciones de vida de los habitantes, por un deficiente movimiento económico que permita el desarrollo social y cultural en estas zonas del planeta (Tapia, 2013).

El turismo es una de las actividades más importante a nivel mundial, El potencial y diversificación del mismo, (Álvarez & Mendoza, 2014) el continuo avance de sus indicadores lo convierten en uno de los sectores con mayor crecimiento turístico en el planeta; además de ser un sector de gran dinamismo y capacidad de desarrollo económico (Nieto G, Román S, Bonillo M, & Paulova, 2016), el turista está en la búsqueda de experiencias únicas, acorde a sus nuevas necesidades y preferencias, permitiendo la entrada al agroturismo, donde realizan labores de observación dentro de una granja que involucra el aprendizaje dinámico propias del agro, así mismo establece la oportunidad de generar renta y disminuir las desigualdades socioeconómicas (Landeta, Vásquez, & Ulluari, 2018).

En la actualidad; el movimiento turístico en el mundo ha tenido un crecimiento muy significativo, tanto en el ámbito económico, ambiental y sociocultural, el agroturismo es una modalidad nueva y minoritaria que apenas representa entre el 5 y 10% en España, ha sido poco estudiada y aún no es reconocida en varios países, como una oferta diferenciada del turismo rural, pero sin embargo los cambios de hábitos de los turistas están provocando un crecimiento de la demanda en esta modalidad en América Central, México y Colombia. (Blanco & Riveros 2010), P 4.

El Ecuador ha crecido en la actividad turística por contar con sus características de una biodiversidad exuberante predominante en sus cuatro regiones (Costa, Andes, Amazonía y Galápagos). La correcta implementación de la Red de Agroturismo, dará lugar al encadenamiento productivo, la asociatividad entre productores y la diversificación económica de las haciendas, generando beneficios económicos no sólo a los propietarios,

sino también a los trabajadores y comunidades aledañas, creando fuentes de empleo e ingresos y al impulsar proyectos agro turísticos viables de iniciativas locales (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2011).

En las últimas décadas el turismo se ha mostrado como una actividad con potencial para diversificar la estructura económica de los países frente a actividades económicas tradicionales. Ecuador, un país con una estructura productiva muy dependiente del sector primario, con la necesidad de diversificar su matriz productiva y generar nuevos ingresos que mejoren su economía, ha impulsado una serie de iniciativas en el sector turístico. El turismo de masas evidencia importantes problemas como la masificación, la degradación de las costas o la pérdida de calidad en la experiencia turística. Ecuador puede aprovechar las experiencias de otros países, apostando por un modelo turístico más sostenible. Dentro de esta línea, en los últimos años el gobierno ecuatoriano puso en marcha el Plan Estratégico de Turismo 2020 (PLANDETUR, 2020).

La provincia de Pastaza y el cantón poseen características naturales y culturales, con escaso desarrollo local, en las actividades agroproductivas, junto a las turísticas, pueden generar nuevas alternativas comerciales de productos elaborados, con su propia materia prima de la zona, la venta de sus productos en las fincas para el aprovechamiento de los recursos agroecológicos (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca del Ecuador, 2013) p 2.

La parroquia rural Diez de Agosto, su principal actividad económica, es la agroproducción lo que ha limitado el desarrollo en esta localidad. Según Gobierno Autonomo Descentralizado del Cantón Pastaza (2015) considera que esta parroquia se convertirá en un potencial para el agroturismo. Se propone una línea de acción del agroturismo, lo que permitirá el desarrollo económico de la parroquia Diez de Agosto del cantón Pastaza, el mismo que se encuentra inmerso en los ejes del Plan de desarrollo nacional toda una vida, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la misma parroquia, (2015-2019).

El trabajo de investigación consistió en caracterizar el potencial del agroturismo como contribución al desarrollo económico de la parroquia rural Diez de Agosto, cantón Pastaza. El abordaje de este objeto de estudio permite establecer el potencial del agroturismo en esta zona de la Amazonía Ecuatoriana, lo que se pretende que los habitantes, conozcan que pueden obtener un ingreso económico, a través del compartir con las familias visitantes

actividades diarias del campo productivo, combinadas con actividades de aventura y deporte extremo, involucrando a la comunidad y haciendo uso racional de las fuentes hídricas de la zona, además que tienda a mantener los valores culturales y espirituales de la comunidad.

Esta investigación es de tipo histórica y descriptiva se aplicará el método histórico tendencial utilizando técnicas de investigación se llevarán a cabo entrevistas a los propietarios de las diferentes fincas de la zona que se dedican a la agro producción, encuestas a los pobladores y por último una observación de cada establecimiento, propuesta de esta investigación para mejorar los ingresos económicos.

De esta manera se elaborará un documento que sirva de consulta con información actualizada y fidedigna, que aporte bases importantes para el avance y desarrollo de esta actividad. En conclusión, el trabajo se despliega en cuatro capítulos que componen su armazón fundamental, en el último se establecerá un auténtico aporte a la investigación. Los anexos donde se han condensado informaciones necesarias para instruir y contribuir a la claridad de algunos de los extremos que constituyen el cuerpo central del trabajo. Por último, se ha confeccionado un apartado con el objetivo de citar las referencias bibliográficas a las que

La presente investigación se fundamenta en la Ley Orgánica de Turismo en el capítulo I que menciona lo siguiente. Capítulo I Generalidades, Capítulo II se encuentra el estado del arte que permite la comprensión científica sobre el potencial del agroturismo y la contribución al desarrollo local. Capítulo III contiene la localización, materiales y métodos que se aplicó en el trabajo investigativo y el Capítulo IV se evidencia los resultados obtenidos en la aplicación de 170 encuestas y aplicación de la ficha de inventarios y jerarquización de atractivos turísticos lo que permite la realización de la ruta de agroturismo.

Art.2. Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art.3. Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.

- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico dentro del marco de la descentralización.
- c) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.

Art.4. La política estatal con relación al sector del turismo debe cumplir los siguientes objetivos:

- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística.
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

1.1. PROBLEMA CIENTÍFICO

Por tanto, el problema científico de la presente investigación es:

¿Cómo el limitado conocimiento del agroturismo incide en la contribución al desarrollo económico de la parroquia rural Diez de Agosto, cantón Pastaza, a partir del sector de los servicios?

1.2. HIPÓTESIS

La determinación del potencial de agroturismo sustentado en el análisis actual de las condiciones agrícolas permitirá contar con alternativas que contribuye al desarrollo económico de la parroquia rural Diez de Agosto, del cantón Pastaza

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Evaluar el potencial del agroturismo como contribución al desarrollo económico de la parroquia rural Diez de Agosto, cantón Pastaza.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar los atractivos turísticos para la valoración del agroturismo.

2. Determinar las condiciones agrícolas actuales de la parroquia rural Diez de Agosto estableciendo las capacidades turísticas.
3. Elaborar una propuesta en base al agroturismo como alternativa para promover el desarrollo económico de la parroquia Díez de Agosto.

CAPITULO II. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

El presente trabajo se fundamenta en:

2.1. TURISMO

Según la OMT, el turismo se ha convertido en una ficha clave para el desarrollo, la prosperidad y bienestar. Actualmente, existe un número creciente de destinos que se han abierto al turismo y que han invertido en este sector, haciendo de éste un factor clave del progreso socioeconómico mediante la obtención de ingresos por exportaciones, la creación de empleos, empresas y la ejecución de infraestructuras. (Ministerio de Turismo, 2017).

El turismo es una industria que está en proceso de cambio, mostrando un vigoroso crecimiento y diversificación, así como una sofisticación creciente de la demanda que exige experiencias personalizadas y de calidad. En la actualidad, el turismo se ha convertido en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo, la llegada de los turistas internacionales ha aumentado de 436 millones a 1.087 millones de personas entre los años 1990 a 2013, generando ingresos que se incrementaron de 2612 millones a 1.159 millones de dólares en el mismo periodo. Así el turismo puede transformarse en un motor de progreso socioeconómico, a través de la creación de empleo, empresas, emprendimientos, infraestructura, tanto para economías avanzadas como en países emergentes, (Vicepresidencia de la República del Ecuador, 2015).

El turismo puede generar profundas transformaciones en los territorios por la superposición de dimensiones que entrecruzan la actividad y en algunas ocasiones, representan tensiones entre los aspectos económicos y culturales, o entre la dinámica social y la política.

2.1.1. MODALIDADES DEL TURISMO

La Organización Mundial del Turismo en el año 2013 clasifica al turismo como se observa en la figura 1:

Turismo Interior: Compuesto de turismo interno y de turismo receptor.

Turismo Nacional: Compuesto de turismo interno y de turismo emisor.

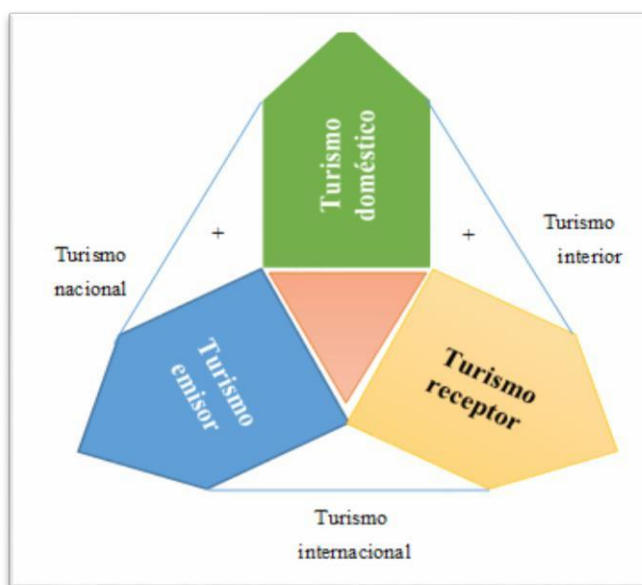
Turismo Internacional: Compuesto de turismo receptor y el turismo emisor.

Donde las formas de hacer turismo se refieren a:

Turismo Interno: Se refiere al realizado por los residentes de un país que visitan su propio país.

Turismo Receptor: Se refiere al realizado por los visitantes que llegan a un país en el que no son residentes.

Turismo Emisor: Se refiere a los residentes de un país que visitan otros países (Olmos Juárez & García Cebrián, (2016).



Fuente: Autora

Figura 1.- Tipos básicos y categorías del turismo según OMT

Turismo Tradicional: Aquellos tipos de turismo realizados históricamente por los seres humanos, entre ellos merecen especial atención por la magnitud de los flujos el turismo de sol y playa, el turismo cultural, turismo religioso, entre los más conocidos como se observa en la figura 2 (Bringas Rábago & Ojeda Revah, 2000).

Turismo Alternativo: Nuevas formas de turismo se consolidan a inicios de la década de los 80, han sido generados por la nueva estructura social y formas de vida de la gente, entre otros se resalta a: ecoturismo, turismo rural, turismo comunitario, agroturismo, turismo de aventura, científico, entre otros, estas particularmente se consideran como “Modalidades de Turismo” ver figura 2 (Bringas Rábago & Ojeda Revah, 2000).



Elaboración propia a partir de según OMT

Figura 2.- Clasificación del turismo

2.2. TURISMO RURAL

Según Ruiz y Barroso año 2011 la vida en el campo de los países emergentes es frágil, esto se debe en gran parte al bajo apoyo en la reactivación de la economía, lo que genera que las actividades del campo estén complementadas con otras acciones con el propósito de incrementar el poder adquisitivo de las personas para mejorar las condiciones de vida de la comunidad citado por Figueroa González, Cavazos Arroyo , & Mayett Moreno,(2015) p 3. La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2015) propone el enfoque del turismo sustentable como “una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

Según De Estaban Curiel, Sánchez , & Antonovica, (2015) entendido por tal al turismo como característica principal la realización de un conjunto de actividades que se desarrollan en el medio rural. El turismo rural ha tenido un crecimiento importante en las últimas décadas por diversos factores que confluyen en el incremento de esta modalidad caracterizada por

desarrollarse en el ámbito rural y permitir el acercamiento de los visitantes a la cultura agropecuaria Varisco, (2016), es una modalidad que permite rebitalizar la economía de las zonas rurales. Henríquez & Cioce (2017), genera varios beneficios como la creación de empleos directos e indirectos, auementa la inversión que contribuye en la riqueza y reducción de la pobreza, incrementa los ingresos al sector público y coadyuda a la diversificación productiva que se compelmenta con las actividades económicas tradicionales, ver tabla 1 (Galmarini & Wallingre, 2014).

El turismo rural permite salir del estrés provocado por el ritmo de vida urbana, las zonas rurales forjan actividades para contar con ingresos adicionales de esta manera colabora en la dinamización de la economía local, complementa la producción de establecimientos agropecuarios; en las expectativas de los turistas, más activos e interesados en conocer la labor del campo, caminatas, avistamiento de aves entre otras, el interés por destinos aptos para viajes cortos.

Tabla 1. Formas de Turismo Rural

MODALIDAD	TIPO DE TURISMO	CARACTERÍSTICAS
	Ecoturismo	Caracterizada como una experiencia de visita a áreas naturales, para entender la historia natural y la cultura local, con apoyo de las técnicas de interpretación y guianza especializada.
	Turismo cultural	Nacionalidades indígenas, campesinas y afroecuatorianas que conciben la actividad como: la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados

Turismo Rural	Turismo deportivo	Promueve actividades de competencia y conquista de méritos. Incluye prácticas deportivas tradicionales como caza, pesca, ciclismo; actividades náuticas, buceo, escalada y otras con motivaciones más actuales como, kayaking, parapentismo, etc.
	Turismo de aventura	Utiliza la naturaleza como el escenario de programas de acción y riesgo controlado. Motivación principal es la emoción de enfrentarse a lo desconocido. Expediciones, senderismo, campismo, etc.
	Agroturismo	Visita a haciendas, fincas, poblados interesantes, paisaje rural, actividades agropecuarias, cabalgatas.

Elaboración propia a partir de Sánchez , & Antonovica (2015).

2.3. EL AGROTURISMO

El agroturismo es una de las modalidades del turismo en espacios rurales, en el que se incluyen el turismo rural, el ecoturismo y el turismo de aventura, entre otros. De acuerdo con la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT), citada por Barrera (2006), el agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios (Blanco & Riveros , 2010).

Según la Secretaria de Turismo de México (2005) “La actividad turística en áreas agropecuarias con el aprovechamiento de un medio ambiente rural, ocupada por una sociedad campesina, que muestra y comparte no solo su idiosincrasia y técnicas agrícolas, sino también su entorno natural, cultural y socio-productivo” (Sámano & Espinoza, 2010).

El agroturismo es una modalidad relativamente nueva que nace del turismo rural gracias a la segmentación del mismo, con la diferencia que está enfocado directamente a las actividades agrícolas, pecuarias y culturales que se llevan a cabo en fincas, haciendas y plantaciones. Malo (2012), da la oportunidad al turista de conocer y experimentar de manera

directa los procesos agrícolas que se llevan a cabo en una finca. Según Marcelo Padilla Expresidente de la Asociación de la Unión Libre de la parroquia de Diez de Agosto cantón Pastaza, 2018 son vivencias y experiencias realizadas en el campo a través de las actividades que se realizan en las fincas que producen todos los alimentos que se sirve, que concuerda con algunas definiciones desde 1974 hasta el 2012 según Araujo & Carril (2012).

La sociedad actual se ha convertido en un motivo para salir de la rutina diaria del casco urbano, con el objetivo de que su tiempo libre puedan realizar experiencias en zonas rurales o agrarias que permitan mejorar la salud física y mental Araujo & Carril (2012). Según Bravo, Rodríguez, Sánchez & Pérez (2018), es una actividad que reporta el desarrollo para la localidad. Morales, Cabral, Aguilar, Velazco, & Holguin (2015) indica que puede funcionar como un motor para el desarrollo económico regional, lo que permite que los agricultores vean en esta modalidad como una alternativa de progreso para diversificar su producción.

Son experiencias que se realiza en el agro en los tiempos libres, los visitantes conocen la cultura y las labores diarias de las fincas. Lo que se complementa las tareas del campo con el turismo, ayuda a los pobladores del lugar a contar con un ingreso adicional para el desarrollo económico.

Se presenta como una actividad de desarrollo que se puede ejecutar sin entorpecer o despreocuparse de las labores agrícolas y además de puede agrupar a más personas de la familia Galarza & Galarza (2018) la conformación de un producto agro turístico, se origina del patrimonio rural y natural; este se fusiona con el patrimonio agropecuario y agroindustrial, que cada comunidad o espacio rural posee por tradición. A esta fórmula, se añade la plata turística e infraestructura de cada establecimiento y, conjuntamente la unión de estos tres factores; dan resultado el nacimiento del agroturismo como una experiencia rural turística. Blanco y Riveros, (2010) es una modalidad de turismo en espacio rural que tiene lugar en establecimientos rurales. Consiste en alojarse en las casas de los propietarios, participando en forma activa de las actividades de los establecimientos, según el tipo de explotación a la cual se dediquen, lo que permite obtener a los granjeros ingresos adicionales provenientes de la actividad turística (Acerenza, 2012).

El agroturismo aporta de manera positiva al desarrollo turístico del sector rural, porque cuenta con los recursos necesarios para generar una nueva oportunidad de progreso, se puede apreciar actualmente que las actividades agrícolas y ganaderas limitan los ingresos económicos de los pobladores, a la vez se pretende que esta modalidad de turismo cree una alternativa que permita la dinamización de la economía del sector rural.

El agroturismo ofrece actividades relacionadas con el mundo agrario y rural: alimentación con productos de cosecha propia, alquiler de caballos y viajes en carro.

- Turismo de estancias.
- Turismo Vivencial y de Experiencias.
- Rutas Alimentarias: Por ejemplo, ruta del Café.
- Turismo Deportivo.

Las oportunidades derivadas del crecimiento sostenido de estas demandas deben ser aprovechadas para desarrollar atractivos turísticos realmente relevantes, con áreas diseñadas para los turistas, que dejen en el turista una experiencia inolvidable, lo que quiere decir que allí debe haber cosas que ver y cosas que hacer. Ese entorno debe tener cultivos dignos de filmar o fotografiar y un alto contenido cultural, ejemplo: diversos cultivos promisorios, rescate de especies nativas, especies medicinales, especies aromáticas, especerías, frutales y en general cultivos que disfrute el turista y que formen parte de sus inolvidables recuerdos, que represente valor hedónico.

2.3.1. SITUACIÓN DEL AGROTURISMO

En las últimas décadas se ha tomado conciencia del impacto de la urbanidad sobre el desarrollo de las regiones y estados insulares debido a que el agroturismo es una de las modalidades que está adquiriendo mayor rentabilidad en la explotación agraria (Parra & Calero, 2014), se perfila como una de las alternativas de mayor desarrollo para la ruralidad desatacando su multifuncionalidad para realizar cultivos, cosechas, cabalgatas, forestales, pesqueros entre otros (González, Iturralde, & Morales, 2016) P, 11.

El agroturismo y el ecoturismo cada vez más van teniendo más aceptación en el Ecuador Zambrano, Zambrano, Mieles & Castelo (2017) P, 104, principalmente por los recursos

naturales existentes en el país Galarza & Galarza, (2018) P, 28. Tiene varios emprendimientos que tienen como finalidad la explotación del agroturismo o turismo rural, en su gran mayoría se encuentra localizadas desde la región Costa hasta la Amazonía ecuatoriana (Malo, 2016).

Los estudios de las investigaciones y los análisis de la situación del agroturismo en zonas de la amazonia ecuatoriana, siendo prácticamente inexistentes los trabajos empíricos al respecto a la gestión y potencial de dicha actividad, lo que contrasta con la ya abundante literatura científica internacional existente sobre turismo rural Blanco y Riveros (2003), pág. 13

El agroturismo es un tipo de turismo rural en el que un componente importante de la oferta turística es la acogida, alojamiento, gastronomía, ocio, participación en tareas propias de la producción agraria.

2.3.2. POTENCIAL DEL TURISMO

El agroturismo, es una actividad que se fundamenta en la agricultura, su desarrollo en Ecuador es mucho menor que en otros países de la región. Blanco y Riveros (2003) de acuerdo con Monterrubio, (2009) el potencial turístico de una zona depende de la valoración que se realiza a los recursos, así como también a la estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos incluye la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más importante de dichos recursos.

Toda comunidad que considere desarrollar o ampliar su turismo debe evaluar cuidadosamente sus recursos turísticos. Entre éstos figuran todos los tipos de atracciones y actividades actuales o posibles relacionadas con el medio ambiente natural, el patrimonio cultural y los rasgos específicos de la zona, como actividades económicas, sitios urbanos, entorno rural, servicios de salud, lugares religiosos, instalaciones y servicios turísticos ya en funcionamiento, infraestructura de transporte y general, y disponibilidad de mano de obra calificada. También se deben evaluar otros factores influyentes en el viaje a la zona, destinos competidores, sentimiento de la comunidad con respecto al desarrollo turístico, grado de salud y seguridad pública y estabilidad política de la zona

2.3.3. LOS RECURSOS NATURALES

Según Crespi y Planells (2014), las montañas, planicies, costas, lagos, lagunas, ríos, arroyos, caídas de agua, grutas y cavernas, lugares de observación de flora y fauna, lugares de caza y pesca, caminos pintorescos, termas, parques nacionales y reservas de flora y fauna, entre otros, cualquier tipo de recurso natural es susceptible de aprovecharse turísticamente, como se observa en la figura 3.

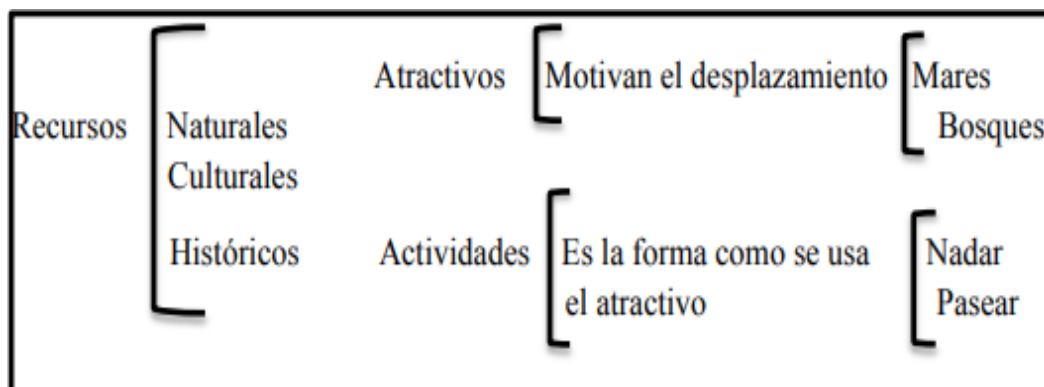


Figura 3. Recursos Naturales, Guerrero & Gerritsen 2014.

El recurso turístico es todo aquello susceptible utilizado por el turismo o puede ser un elemento natural, actividad humana o producto antropológico como el clima, que permite el desplazamiento de las personas para poder realizar cualquier actividad sea esta de reacción o de intelectual González (2016).

2.3.4. LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA

Ecuador considera que la producción agropecuaria nacional es la piedra angular del desarrollo rural, la seguridad alimentaria y la preservación del ambiente del país. Entre los planes para asegurar la sostenibilidad del sector figuran la repoblación forestal, la promoción de los cultivos autóctonos/locales y la mejora de la inocuidad de los alimentos (Ministerio de Agricultura y Pesca 2016). La agricultura en el Ecuador es una de las principales fuentes de empleo e ingreso para la población rural. Si bien su importancia económica ha sido relegada a un segundo plano, dado que económicamente el país depende de la producción-exportación de petróleo, no obstante, el 30% de la población es considerada como rural y el 25% de la PEA se encuentra vinculada a las actividades agropecuarias.

De enero a octubre de 2017, las exportaciones no petroleras ecuatorianas alcanzaron un crecimiento del 7,7% ubicándose en USD 10,093 millones, mientras que en el mismo periodo de 2016 la cifra fue de USD 9,371 millones, según cifras del BCE.

En cuanto a volumen, el crecimiento fue del 3.8% pasando de 8,214 miles de toneladas en 2016 a 8,526 miles toneladas en 2017, valores también correspondientes al período indicado anteriormente. La vigencia del Acuerdo Comercial con la Unión Europea, la innovación en los diferentes sectores de exportación, la búsqueda de nuevos compradores internacionales, entre otros, son algunos de los factores que han permitido el repunte de la comercialización de productos ecuatorianos en el mundo. En tal virtud, se prevé que el cierre de las exportaciones no petroleras en este 2017 concluya con cifras positivas, según cifras del BCE.

La exportación de productos como la banana fresca tipo Cavendish Valery, por ejemplo, creció un 3.5% pasando de USD 2,184 millones en 2016 a USD 2,260 millones en 2017. En tanto los camarones y langostinos congelados crecieron 17.1% pasando de USD 2,115 millones en 2016 a USD 2,476 millones en el 2017. Otro producto destacado es el cacao en grano crudo que creció el 2.5% pasando de USD 458 millones en 2016 a USD 470 millones en 2017. También registraron un incremento del 42,6% las exportaciones el atún, listado y bonitos en conserva, pasando de USD 604 millones en 2016 a USD 861 millones en el 2017, según cifras del BCE.

Por su parte las rosas frescas cortadas tuvieron un crecimiento del 5.4% pasando de USD 517 millones en 2016 a USD 545 millones en 2017. En términos de dinero, los sectores productivos de banano y plátano, acuicultura, pesca, flores y plantas, cacao y elaborados y agroindustria, concentraron el 80.0% de las exportaciones no petroleras del país, según cifras del BCE.

En cuanto a toneladas, se destaca un incremento para las exportaciones hacia la Unión Europea del 8.8%, Vietnam con 28.4%, Rusia con 11.7%, China 9.4%, Chile con 13.7%, Argentina con 23.9% y Corea del Sur con 60.0% (El productor, 2018).

La vulnerabilidad a la que están sometidos los agricultores del eslabón primario de las cadenas agroalimentarias es un problema de larga data. Esta condición está representada por la débil posición que tienen los agricultores para negociar las condiciones en las que transarán su producción agropecuaria a los otros eslabones de la cadena. El importante desarrollo del eslabón secundario de la agroindustria en el periodo de postguerra y del

eslabón terciario de la distribución agroalimentaria en los noventa ha determinado que la actividad agropecuaria haya perdido importancia como suministradora directa de alimentos a los consumidores. Retos y posibilidades para una ganadería sostenible en la Provincia de Pastaza, (2016).

2.3.5. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO TERRITORIAL

Cupe (2016) indica que el diagnóstico turístico es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turística en el destino Ricaurte (2009) quien recalca que para poder realizar un diagnóstico turístico es necesario identificar al sistema turístico que lo establece como una totalidad organizada compuesta por diferentes elementos cuya función se interrelaciona para alcanzar un fin común, la diferencia entre un sistema y otro radica en los elementos que lo conforman. Se comprende que el sistema turístico está compuesto por una gama de recursos que interactúan entre sí, cuya finalidad es obtener un resultado favorable que cumpla las necesidades y expectativas del consumidor.

Un diagnóstico turístico se realiza con la intención de determinar la situación actual del destino y el grado de potencialidad que tiene, dentro del diagnóstico se toma encuentra los componentes de los cuales se recauda la información e identificar cuáles serán los atractivos y recursos que tiene la ruta para ofrecer.

2.3.6. LA OFERTA TURÍSTICA DE LA ZONA

La parroquia Diez de Agosto del cantón Pastaza, se identificó la presencia de 16 centros poblados que abarca el asentamiento de 993 familias, de las cuales el 62% corresponde al sector mestizo, el 32% a la nacionalidad Kichwa y el 6% a la nacionalidad Shuar. Los centros poblados que mayor cantidad de asentamiento humano poseen son la cabecera parroquial de Diez de Agosto, La Esperanza, San Carlos, San Ramón, Landayacu y el Paraíso. Concentrándose minoritariamente en San Manuel, San Antonio, Los Vencedores y San Juan. Económicamente, el 85% de la población se dedica a la agricultura, el 6% son amas de casa, el 4% son empleados públicos, el 3% se encuentran en libre ejercicio, mientras que el 2% son comerciantes (Reyes & Ortega,2013).

2.3.7. CONDICIONES DEL AGROTURISMO

Por lo general, la mayoría de turistas prefieren zonas que ofrezcan una gama interesante de oportunidades recreativas y no sectores donde se presenta un servicio en forma aislada, y también áreas que cuentan con buenas vías de acceso y de telecomunicaciones, con agua potable y energía eléctrica y no demasiado alejadas de centros urbanos que cuenten con servicios de salud y transporte (INDAP-UACH, 1997)

Para considerar que puede haber agroturismo se debe identificar que tenga varias actividades agroproductivas, para que el turista al momento de adquirir el servicio quede totalmente satisfecho, debe contener servicios básicos y lo más importante vías de acceso.

2.4. DESARROLLO ECONÓMICO DEL AGROTURISMO

El turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los turistas, Organización Mundial del Turismo (OMT, 2008).

La actividad turística como una fuente de dinamización económica y una herramienta valiosa para salir de la pobreza, conjuntamente con la importancia que hoy en día se asigna al espacio rural, empieza a tomar un nuevo rumbo en el proceso de desarrollo de los destinos turísticos favoreciendo a la sostenibilidad de los mismos; por lo tanto, los esfuerzos de las comunidades por incursionarse en la actividad turística y minimizar la función tradicional del espacio rural, donde la producción agrícola, ganadera, de materia prima y maderera ha primado por generaciones, enfrentan nuevos retos encaminados no solo a la producción sino a la prestación de servicios, así como el de garantizar la conservación de la naturaleza y de la cultura, de tal forma que respondan al bienestar de las generaciones futuras del sector que cada vez son más endógenas (Yumisaca, Mendoza, & Gonzabay, 2017).

El concepto de desarrollo económico se basa por lo general en el crecimiento de la economía de un país, lo cual puede resultar abstracto, sin embargo, en el desarrollo local, se aprecia una evolución, una maduración desde la perspectiva macro hasta la vigencia activa de un concepto vivo y trascendente, una forma de estructuración de las sociedades a su interior, en

el que se articula lo económico y lo social, incluyendo el enfoque humanista, en el cual el hombre es más que un componente de una ecuación de producción para llegar a convertirse en el centro o la razón de ser de la economía. Washburn, Vergara & Flores,(2016),p 1.

Según la OMT el turismo mundial puede ser una fuerza vital para la paz mundial y puede constituir la base moral e intelectual de comprensión e interdependencia internacionales y puede contribuir a la implantación de un nuevo orden económico internacional que ayude a eliminar el desnivel económico entre países desarrollados y países emergentes, el desarrollo económico de una determinada localidad se dinamiza cuando tienen varios ingresos y no dependen de una sola actividad. Zamorano Casal, (2014)

Para que una localidad mejore debe contar con diferentes fuentes de ingreso de esa manera se diversifica las actividades productivas, lo que permite que mejore la calidad de vida de las personas, genere fuentes de trabajo y ayuda a que la economía se desarrolle.

2.4.1. DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

El concepto de desarrollo surge a modo de justificación tras finalizar la Segunda Guerra Mundial, debido a la devastación de los países involucrados y la necesidad de progresar a pesar de este episodio. Sin embargo, desde mediados del siglo XX se este concepto ha sufrido grandes cambios enfocados a un ente específico: el ser humano. Por lo tanto, se puede definir el desarrollo como la búsqueda del progreso a través del mejoramiento de las condiciones de vida de los individuos, reforzando sus capacidades y preferencias, de tal manera que estos puedan ser el motor que impulse a estos a contribuir en su comunidad, en una espiral ascendente de auto edificación. (Washburn & otros,2016).

En el desarrollo económico el gasto del turista, al influir al sistema económico de un país, repercute fuertemente en varias formas. La riqueza surge de la producción directa e indirecta de ingresos al aumentar la aportación de divisas, ayudando a la reserva de éstas, a la conservación de la paridad cambiaria y a la compensación de saldos deficitarios en la balanza comercial (Dahdá, 2011).

2.4.2. NATURALEZA DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

Desarrollo territorial, el turismo rural representa no solamente nuevas fuentes de ingresos y empleo, sino también brinda la oportunidad de valorizar la identidad específica del territorio, sus características únicas y exclusivas, como por ejemplo del ámbito natural o cultural, y compartirlas con los visitantes que llegan para experimentar la vida rural y conocer la cultura local. De esta forma, el turismo rural puede ayudar a las comunidades a enfrentar y frenar procesos de migración de la población hacia las ciudades, el abandono de actividades agrícolas y agroindustriales, el descuido del área natural o urbana, etc.; pudiendo incluso fomentar la autoestima de los actores locales, y ser el incentivo para la instalación de áreas naturales protegidas, obras de infraestructura, entre otras ventajas (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2014).

2.4.3. AGENTES Y ACTORES DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

Los actores de un proceso de Desarrollo Local son las personas que residen y/o trabajan en un territorio determinado, las organizaciones de base, las organizaciones intermedias, las instituciones, las comunidades organizadas, el gobierno local, las empresas locales, el gobierno nacional en sus instancias locales, nacionales o regionales y la cooperación internacional, y otros actores de la sociedad civil. La interrelación de actores contribuye a la conformación de estrategias importantes, producto de alianzas y metas comunes, integración de esfuerzos y acciones, diferencias y complementariedades dentro de una complejidad y una regulación horizontal (territorial) diferente a la lógica vertical del crecimiento económico tradicional. En esa dinámica local, los diferentes actores tienen la posibilidad de realizarse, formarse, participar en la toma de decisiones, beneficiarse de las diferentes estrategias generadas y obtener su bienestar (Díaz & Ascoli, 2016)

Según Orduna (2003). Los agentes de empleo y desarrollo Local se configuran como trabajadores locales o entidades dependientes o vinculadas a una administración local que tienen como misión principal colaborar en la promoción de actividad empresarial,

desarrollándose dicha colaboración en el marco de actuación conjunta y acordada de la entidad contratante y el Instituto Nacional de empleo (Martínez,2016).

2.4.4.EL TURISMO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

La OMT (Organización Mundial del Turismo) (2014) Define al turismo como aquel que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medio ambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y comunidades anfitrionas. Marchena (2015) manifiesta que el turismo es un fenómeno social, territorial y económico, capaz de generar interacciones entre los turistas y la comunidad receptora, cuya característica principal es la de ofertar servicios tangibles e intangibles según la demanda.

Por tal razón se puede considerar al turismo como una palanca estratégica para financiar planes o programas de desarrollo a corto, mediano y largo plazo, siendo el turismo el sector que permite la dinamización de la economía local, satisfaciendo las necesidades de los pobladores.

CAPITULO III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. LOCALIZACIÓN

La presente investigación se realizó en la parroquia rural Diez de Agosto del cantón Pastaza, perteneciente a la Provincia de Pastaza, ubicada en la región Amazónica del Ecuador, cuenta con 1.144 habitantes según el VII censo de Población y VI de Vivienda de 2010 (INEC, 2010).

La Población económicamente activa de Pastaza es de aproximadamente 34.738 habitantes, es decir el 42,67% de la población total del lugar. La economía de la provincia se basa principalmente en actividades agro-productivas, en la extracción de la madera y actualmente de la explotación petrolera Gobierno Autonomo Descentralizado del Cantón Pastaza, (2015).

Superficie

La parroquia Diez de Agosto tiene una superficie de 9377.69 Ha. (93.77 Km²), siendo la sexta parroquia de menor superficie¹ de la Provincia. GADP. Diez de Agosto, (2015-2019)

Límites

Sus límites son: al Norte con la parroquia Teniente Hugo Ortiz; al Sur con la parroquia Veracruz; al Este con la parroquia El Triunfo; y al Oeste con las parroquias Fátima y Puyo. Ver figura 4 GADP. Diez de Agosto, (2015-2019)

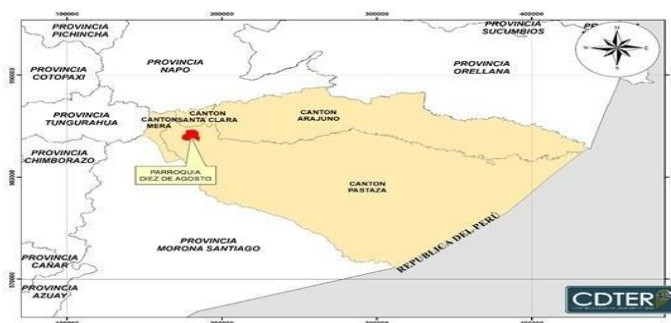


Figura 4. Mapa de Ubicación: Parroquia Diez de Agosto

PD y OT Parroquia Diez de Agosto (2015-2019)

División Política

Se divide en 11 comunidades que conforman esta parroquia: Diez de Agosto Cabecera Parroquial), Esfuerzo I, Jatun Paccha, Juan de Velasco, La Esperanza, Landayacu, San Antonio, San Carlos, San Guillermo, San Ramón, la capital provincial. El clima de la provincia es cálido húmedo, su temperatura ambiental promedio es de 18 a 23°C, con una precipitación pluvial aproximada de 4000 m. GADP. Diez de Agosto, (2015-2019)

Datos meteorológicos

Las características climáticas principales de la parroquia Díez de Agosto permite una gran diversidad y producción en esta zona, el análisis de estas condiciones se tomó de los datos del INAHMI.

Respecto a la cantidad de lluvia caída sobre el territorio anualmente; al ser el clima de la región megatérmico lluvioso, el total lluvioso, el total bordea 4700mm, conforme con su carácter ecuatorial las lluvias son abundantes todos los meses, ligeras máximas se presentan en marzo, abril, mayo y junio, las mínimas se presentan frecuentemente en los meses de julio, agosto y septiembre. Los meses más lluviosos presentan un promedio valores de 445,5 mm y los meses secos presentan valores de hasta 273,8 mm. Cuenta con el clima húmedo Tropical, tipo ecuatorial, es decir siempre cálido y húmedo. La temperatura promedio anual en la región es de 20, 8⁰C, con una muy débil varialidad a lo largo del año. Las Máximas absolutas se establecen cerca de 32,6⁰C y las mínimas absolutas son de 12⁰C para pocos días y horas de friajes. GADP. Diez de Agosto, (2015-2019).

Demografía.

La población según el PDyOT de la parroqui Diez de Agosto indica que existe 1144 personas de las cuales 833 estan en edad de trabajar y 311 no están en edad de trabajar. De este grupo 341 finqueros se dedican a la producción agrícola, los mismos que generan la economía del sector.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El trabajo correspondió a una investigación histórica y descriptiva.

La investigación histórica permitió la recolección de la información para la determinación de las actividades económicas, sociales y culturales de parroquia Diez de Agosto, partiendo

de este análisis se logró la identificación, ubicación, cantidad, características de los establecimientos dedicados al agroturismo y con potencialidad, utilizando fuentes primarias y secundarias.

Es descriptivo porque permitió la obtención de la información primaria y secundaria a través del inventario de atractivos turísticos que se realizaron en las diferentes fincas y pequeñas empresas PYMES, se aplicó la metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos de MINTUR, la información recabada fue de la actividad productiva, el nivel de ingreso y las condiciones actuales del agroturismo de la parroquia rural Diez de Agosto del cantón Pastaza, con la aplicación de encuesta y entrevista a productores de la parroquia, previó ensayo de encuestas pilotos y validación de las mismas a través de la comprobación de hipótesis.

3.3. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de esta investigación se tomó en consideración los criterios referenciados en diversas metodologías expuestas por diferentes autores mismos que se presentan a continuación.

Las metodologías antes planteadas se detallan a continuación en la tabla 2 con cada una de sus fases o etapas conformantes y ordenadas, las cuales permitirán un análisis posterior.

Con el objetivo de la identificación de los atractivos turísticos para la valoración del agroturismo de la parroquia rural Diez de Agosto, se determinó las fincas para la línea base, aplicando la ficha de observación del MINTUR para cada uno de los atractivos turísticos, de esta forma se identificó el potencial del agroturismo en las diferentes fincas, como atractivos turísticos de manifestaciones culturales, que forman parte de la ruta de agroturismo y posteriormente se diseñó la ruta con ocho paradas técnicas.

La determinación de las condiciones agrícolas actuales de la parroquia rural Diez de Agosto, a través entrevista y encuesta, con preguntas semiestructuradas y estructuradas realizadas a los productores se obtuvo los datos cuantitativos y cualitativos; los que permitieron conocer las capacidades turísticas.

La elaboración de una propuesta en base a la jerarquización de los atractivos turísticos identificados como potencial del agroturismo como alternativa para promover el desarrollo económico de la parroquia Díez de Agosto, diseño de la ruta con ocho paradas técnicas.

3.4. TRATAMIENTO DE DATOS

3.4.1. Variables

Variable Independiente -. Potencial del Agroturismo

Variable dependiente -. Desarrollo económico de la Parroquia Díez de Agosto.

Las técnicas empleadas fueron documentales y de campo.

Como uno de los instrumentos utilizados para el levantamiento de la información de los inventarios de atractivos turísticos se aplicó la metodología y las fichas de los atractivos turísticos del MINTUR del año 2004 y 2017, con preguntas estructuradas, lo que permitió jerarquizar los atractivos turísticos que contiene dos etapas, la etapa I. fue la realización del inventario y registro de los atractivos turísticos, ponderación, sistematización geográfica y la jerarquización de las fichas; y la etapa II la generación de espacios turísticos con la identificación de los atractivos turísticos y realización de la ruta a través de la tipificación de los espacios turísticos, lo que permitió la determinación del potencial del agroturismo para contribución del desarrollo económico de la parroquia Díez de Agosto.

Se realizó la entrevista a los productores con la utilización de un cuestionario estructurado aplicados a los dueños de las fincas productivas de la parroquia Díez de Agosto. Para conocer condiciones actuales de la agroproducción.

El instrumento de medida para la determinación de las condiciones agrícolas actuales fue la encuesta con cuestionario de preguntas estructuradas y cerradas, para conocer los aspectos sociodemográfico del encuestado, se utilizaron tanta información cualitativa en lo que respecta a intereses, motivaciones y satisfacción, y cuantitativa en la accesibilidad, características de la posible demanda actual.

Para conocer el número de encuestados se identificó que existe 341 agroproductores en la parroquia Rural de acuerdo al PD y OT del año 2015-2019, siendo este el universo total de

la investigación y de estos datos se aplicó la fórmula de la muestra con un margen de error del 5%.

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{d^2 (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

$$n = 170$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

N = 341 personas Total de la población

Z α = 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)

p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)

q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)

d = precisión (en su investigación use un 5%)

El tamaño de la muestra para la presente investigación fue de 170 personas que se aplicó la encuestadas.

MÉTODOS ESTADÍSTICOS. - Para la verificación de la hipótesis del presente trabajo de investigación se aplicó la prueba estadística de Chi Cuadrado (X^2). Además de la estadística descriptiva con la información del inventario del agroturismo, para lo cual se empleó el programa estadístico SPSS 22.0.

3.5. RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES

3.5.1. RECURSOS HUMANOS

El investigador, tutor y propietarios de fincas.

3.5.2.MATERIALES

Los materiales que se emplearon para el desarrollo del proyecto fueron los siguientes:

- Libros
- Internet
- Computadora.
- Software
- Calculadora
- Copias
- Biblioteca
- Flash Memory
- Cámara fotográfica digital
- Materiales de oficina: papel, engrapadora, perforadora, lápices, etc.

CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. INVENTARIO DE AGROTURISMO

Se definió las fincas para realizar la línea base y se delimitó la zona de estudio identificando los ocho atractivos turísticos.

4.1.1. ATRACTIVOS TURÍSTICOS:

Los atractivos turísticos de las manifestaciones culturales identificados se muestran en la tabla 2.

Tabla 2. Atractivos turísticos de manifestaciones culturales.

Manifestaciones Culturales	Atractivos Naturales
El Chiringuito	Río Yahuayzona
El Paseo de los Monos	Cascada tres rocas
Panelera Asociación Juan de Velasco	Cascada el Cañón
Quesería Unión Libre	Mirador Altos del Bobonaza
Quesería Agustino	Cascada Ichilla Paccha
Recinto Ferial	Cascada Azul
Fábrica de agua ardiente Sr. Leonel Arévalo	Cascada Paccha Warmi
Florícola Baba-Agro	
Río Arajuno	
Finca Santa Marianita	
Fábrica de Agua	
Finca Sr. David Espín	
Finca Sr. Wilcoshki Aguirre	

Fuente: Elaborado propia PD y OT Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia
Diez de Agosto,2015-2019)

La valoración de los atractivos turísticos conforme a la metodología de MINTUR. Se identificaron los atractivos naturales y manifestaciones culturales en los poblados de la Cabecera Parroquia, Juan de Velasco y San Antonio. Mediante la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo (2017), para el levantamiento de los atractivos se aplicó las entrevistas y la observación para cada comunidad, permitiendo jerarquizarlos en base a las variables intrínsecas y extrínsecas la mayoría de atractivos llegaron a una puntuación de 61 puntos. Esto quiere decir, que son recursos con potencial turístico con alto interés de turistas nacionales y extranjeros. Esto depende de la calidad del producto o área natural que cuenta cada una de las propiedades, al conocer la producción y la riqueza de esta zona hace que se evidencia que se cuenta con potencial para desarrollar el agroturismo en esta parroquia Diez de Agosto como se muestra en la tabla 3.

Tabla 3. Jerarquización de los atractivos turísticos de la parroquia Diez de Agosto.

Atractivos	Calidad				Apoyo			Significado			Total	Jerarquía
	Valor intrínseco	Valor Extrínseco	Entorno	Estado de conservación	Acceso	Servicios	Asociación con otros atractivos	Local	Provincial	Nacional		
El Chiringuito	10	9	7	8	10	8	3	2	2	1	60	III
Panelera Asociación Juan de Velasco	12	11	6	7	8	5	3	2	2	1	59	III
Quesería Unión Libre	13	11	5	8	9	6	4	2	2	1	61	III
Florícola Baba-Agro	14	13	7	7	8	6	3	2	2	2	64	III
Finca Santa Marianita	13	12	9	8	9	6	3	2	2	1	67	III
Fábrica de Agua Vida	14	12	8	8	9	9	4	2	4	1	71	III
Finca Sr. David Espín	12	12	9	8	7	5	3	2	2	1	61	III
Finca Sr. Wilcoshki Aguirre	13	13	9	7	6	5	3	2	1	2	61	III

Elaboración propia.

Los atractivos naturales y manifestaciones culturales en la Cabecera Parroquia, Juan de Velasco y Jatun Paccha. Mediante la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo (2017) para el levantamiento de los atractivos se aplicó las entrevistas y la observación para cada comunidad, permitiendo jerarquizarlos en base a las variables intrínsecas y extrínsecas la mayoría de atractivos llegaron a una puntuación de 50 puntos. Esto quiere decir, que son recursos con potencial turístico con alto interés de turistas nacionales y extranjeros. Es importante mencionar que estas poblaciones aun hasta la actualidad mantienen una cultura de reserva natural en cada una de sus fincas, debido a la protección del medio ambiente. Esto depende de la calidad del producto o área natural que cuenta cada de una de las propiedades, al conocer la producción y la riqueza de esta zona hace que se evidencia que se cuenta con potencial para desarrollar el agroturismo en esta zona como se muestra en la tabla 4.

Tabla 4.- Inventarios y Jerarquización Según Gobierno Descentralizado de la Parroquia Diez de Agosto

N°	Nombre del atractivo	Provincia y Cantón	Localidad	Categoría	Tipo	Subtipo	Difusión del atractivo	Valoración	Jerarquización
1	Río Yaguarzona	Pastaza	Colonia Juan de Velasco	Sitio Natural	Río	Manantial o fuente	Local	47	II
2	Cascada tres rocas	Pastaza	Juan de Velasco	Sitio Natural	Río	Cascada	Local	46	II
3	Cascada el Cañon	Pastaza	Juan de Velasco	Sitio Natural	Río	Cascada	Local	50	II
4	Mirador Altos del Bobonaza	Pastaza	Juan de Velasco	Sitio Natural	Río	Mirador	Local	48	II
5	Quesería Agustino	Pastaza	Cabecera parroquial	Manifestación Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias	Local	22	I
6	Recinto ferial	Pastaza	Cabecera parroquial	Manifestación Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias	Provincial	25	I
7	Fábrica de agua ardiente Sr. Leonel Arévalo	Pastaza	Cabecera parroquial	Manifestación Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias	Provincial	23	I
8	Río Arajuno	Pastaza	Comunidad Jatun Paccha	Sitio Natural	Río	Caudaloso	Provincial	50	II
9	Casacada Paccha Warmi	Pastaza	Comunidad Jatun Paccha	Sitio Natural	Río	Cascada	Local	47	II

10	Casacada Ichilla Paccha	Pastaza	Comunidad Jatun Paccha	Sitio Natural	Río	Cascada	Local	47	II
11	Cascada Azul	Pastaza	Comunidad San Guillermo	Sitio Natural	Río	Cascada	Provincial	50	II

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Parroquia de Diez de Agosto 2015-2019.

4.1.1.1. GRANJA EL CHIRINGUITO

DATOS GENERALES:

CATEGORÍA:

Manifestaciones culturales.

TIPO: Realizaciones y

técnicas científicas

SUBTIPO: Explotación Agraria.

NOMBRE: El Chiringuito

JERARQUÍA: III (ver tabla 5)



Figura 5. Atractivo el Chiringuito

Actividad: Las labores de crianza de animales menores es una alternativa agrícola como se visualiza en la figura 5, que nos enseña a cuidar a los animalitos de corral, de pie y pecuario. Cuenta con gallinas, pollitos, patos, pavos, gansos, cuyes, conejos y cerdos.

Se encuentra ubicado en el km 9.9 vía puyo Diez de Agosto, la granja ya tiene 10 años, aquí se enseña a las personas al cuidado de los distintos animalitos, como su alimentación y se limpia las distintas jaulas. También se presta el servicio gastronómico con alimentos de la granja.

Tabla 5.-Evaluación del atractivo Granja El Chiringuito

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	Valor intrínseco	10
	Valor extrínseco	9
	Entorno	7
	Estado de conservación y/o organización	8
APOYO	Acceso	10
	Servicios	8
	Asociación con otros Atractivos	3
SIGNIFICADO	Local	2
	Provincial	2
	Nacional	2

Elaboración propia.

4.1.1.2. LA QUESERA DE LA ASOCIACIÓN UNIÓN LIBRE

DATOS GENERALES:

CATEGORÍA: Manifestaciones culturales.

TIPO: Realizaciones y técnicas científicas

SUBTIPO: Explotación Agraria.

NOMBRE: La Quesera de la Asociación

JERARQUÍA: III (ver tabla 6).



Figura 6. Quesería Unión Libre

Actividad: Se realiza la elaboración de quesos observar figura 6, en cada etapa necesitan tanto de los recursos energéticos, agua y materia prima que es del mismo lugar para poder obtener el producto final necesitan 1100 litros de leche.

Se encuentra ubicado en la Diez de Agosto vía puyo Diez de Agosto, su capacidad es para elaborar 330 quesos de 500 gr cada día, el proceso inicia con el almacenamiento de la materia prima sigue su proceso: filtración, pasteurización, enfriamiento de la leche con agua, colocan el cuajo por 30 minutos a esto se llama cuagulación, corte de cuajo se inicia en forma transversal, desuerado (se cierne el cuajo), molde del queso, prensado, colocan sal en el queso, posteriormente realizan el enfundado del producto, almacenado para luego ser distribuido.

Tabla 6.- Evaluación del atractivo fábrica de quesos Unión Libre

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	Valor intrínseco	13
	Valor extrínseco	11
	Entorno	5
	Estado de conservación y/o organización	8
APOYO	Acceso	9
	Servicios	6
	Asociación con otros Atractivos	4
SIGNIFICADO	Local	2
	Provincial	2
	Nacional	2

Elaboración propia

4.1.1.3. FINCA FAMILIA POZO (SANTA MARIANITA)

DATOS GENERALES:

CATEGORÍA: Manifestaciones culturales.

TIPO: Realizaciones y técnicas científicas

SUBTIPO: Explotación Agraria.

NOMBRE: Finca familia Pozo “Santa Marianita”

JERARQUÍA: III (ver en la tabla 7).



Figura 7. Familia Pozo

Actividad: Esta finca se dedica netamente a la producción ganadera, realizan el ordeño manual y ordeño mecánico movable (ver en la figura 7).

Se encuentra ubicado en la Diez de Agosto vía a pocos metros de la fábrica de quesos Unión Libre, Don Ramón Pozo dueño de la finca inicia la producción desde hace 40 años, esta labor lo aprendió de su padre, la actividad de ordeño inicia muy por la mañana, empieza colocando la montura en el caballo el cual transporta los bidones de leche de 40 l. y la melaza para el ganado que es un suplemento para a alimentación y ayuda a la producción de leche, se llega a la ubicación donde se encuentra el ganado, se prepara para el ordeño: tener listo y limpios balde, asiento, lazos y colador; se lava las manos con agua y jabón, se lava la ubre y pezones de la vaca se seca con un toalla limpia seguidamente se realiza el despunte de cada pezón para evitar la anormalidad de la leche que puede existir grumos que puede contaminar al resto de la producción, se procede a colocación de las succionadora de leche a través de la máquina de ordeño, en el momento del ordeño el ganado recibe su premio de suplemento alimenticio de balanceado con diferentes componentes, lo que permite que el ordeño sea eficiente y sin accidentes. De esta manera se continua con las otras vaquitas lecheras. Cuando está lleno el bidón se vierte en otro utilizando un cernidor, también el ordeño es manual lo que permite de gustar la leche.

Tabla 7.- Evaluación del atractivo Finca Familia Pozo

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	Valor intrínseco	13
	Valor extrínseco	12
	Entorno	9
	Estado de conservación y/o organización	8
APOYO	Acceso	9
	Servicios	6
	Asociación con otros Atractivos	3
SIGNIFICADO	Local	2
	Provincial	2
	Nacional	2

Elaboración propia

4.1.1.4. FÁBRICA DE AGUA VIDA

DATOS GENERALES:

CATEGORÍA: Manifestaciones culturales.

TIPO: Realizaciones y técnicas científicas

SUBTIPO: Explotación Industrial.

NOMBRE: Fábrica de Agua Vida

JERARQUÍA: III (ver tabla 8)



Figura 8. Fábrica de Agua

Actividad: realizan el tratamiento del agua a través de sistema de filtros que posteriormente es distribuida en los diferentes cantones de la provincia de Pastaza ver figura8.

Desde el año 2015 inician su emprendimiento, tratamiento de agua a través de filtros, de arcilla, carbón activado, resina de intercambio iónico, filtro de porcelana, Ultra Violeta y osmosis inversa. Seguidamente proceden a envasar el agua previa desinfección de las botellas, una vez envasado proceden a realizar el sellado y el etiquetado de los envases, los tipos de llenados lo realizan en envases de medio cuarto y medio litro, como también en envases de 20 litros, para ser comercializadas en el mercado de la provincia de Pastaza.

Tabla 8.- Evaluación del atractivo fábrica de agua Vida

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	Valor intrínseco	13
	Valor extrínseco	12
	Entorno	9
	Estado de conservación y/o organización	8
APOYO	Acceso	9
	Servicios	6
	Asociación con otros Atractivos	3
SIGNIFICADO	Local	2
	Provincial	2
	Nacional	2

Elaboración propia

4.1.1.5. FLORÍCOLA BABA- AGRO

DATOS GENERALES:

CATEGORÍA: Manifestaciones culturales.

TIPO: Realizaciones y técnicas científicas

SUBTIPO: Explotación Agraria.

NOMBRE: Florícola Baba- Agro

JERARQUÍA: III (ver tabla 9)



Figura 9. Florícola Baba

Actividad: producción de flores ornamentales, realiza la exportación de las mismas a través de la producción bajo invernadero ver figura 9.

Se encuentra ubicado en el km 12 vía al Triunfo a la entrada de Jatun Paccha, inicia su actividad en la parroquia Diez de Agosto aproximadamente 4 años, producen flores de la Amazonía para exportación de las plantas tales como: anturios y orquídeas, cada quince días realizan el cortado y embalado del producto; se inicia preparando y abonando a través de surcos la tierra, realizan el semillero tipo invernadero y el debido cuidado de las plantas hasta que llegan a su madurez y realizan la cosecha.

Tabla 9.- Evaluación del atractivo Florícola Baba-

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	Valor intrínseco	14
	Valor extrínseco	13
	Entorno	7
	Estado de conservación y/o organización	7
APOYO	Acceso	8
	Servicios	6
	Asociación con otros Atractivos	3
SIGNIFICADO	Local	2
	Provincial	2
	Nacional	2

Elaboración propia

4.1.1.6. FINCA FAMILIA ESPÍN

DATOS GENERALES:

CATEGORÍA:

Manifestaciones culturales.

TIPO: Realizaciones y técnicas científicas

SUBTIPO: Explotación Agraria.

NOMBRE: Finca Familia Espín.

JERARQUÍA: III (ver tabla 10)



Figura 10. Finca Familia Espín

Actividad: realiza la producción agrícola de caña de azúcar, cítricos, piscícola, plátano ver figura 10.

Se encuentra ubicado en el km 13 vía a la Parroquia Juan de Velasco, inicia su labor del campo se inicial con el desmonte y recogida de los escombros para seguidamente realizar la siembra de la caña, limpieza cada tres meses, una vez terminada su estado de madurez óptimo se procede a la cosecha y venta directa. El cultivo de los plátanos y cítricos se procede en una similitud al de la caña de azúcar de igual con la única diferencia. es la distancia de siembra porque todos estos cultivos requieren de abonado orgánico. La actividad piscícola se realiza una vez realizado y desinfectado la piscina para llenado del agua y su control de parámetros físicos del agua, para la puesta de alevines para su desarrollo y después de cuatro meses sacar a la venta o su consumo familiar.

Tabla 10.- Evaluación del atractivo Finca Familia Espín

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	Valor intrínseco	12
	Valor extrínseco	12
	Entorno	9
	Estado de conservación y/o Organización	8
APOYO	Acceso	7
	Servicios	5
	Asociación con otros Atractivos	3
SIGNIFICADO	Local	2
	Provincial	2
	Nacional	1

Elaboración propia

4.2.1.7. PANELERA ASOCIACIÓN JUAN DE VELASCO

DATOS GENERALES:

CATEGORÍA: Manifestaciones culturales.

TIPO: Realizaciones y técnicas científicas

SUBTIPO: Explotación Agraria.

NOMBRE: Panelera Juan de Velasco

JERARQUÍA: III (ver tabla 11)



Figura 11. Panelera Juan de Velasco

Actividad: Producción de panela se realiza de forma artesanal ver figura 11.

Se encuentra ubicado en la comunidad Juan de Velasco, para obtención de la panela se utiliza un trapiche para extraer el jugo de la caña, filtros sedimentadores un sistema de pailas, para

clarificación de jugos, concentración de las mieles y la batidora para la evaporación final, puesta en moldes de madera de esta esta manera se deja enfriar para después realizar su envoltura con hoja de plátano y amarado de la panela en bloques, seguidamente se ponen en los sacos de plástico o bien de cabuya, para pasar a embodegar y posterior venta al consumidor.

Tabla 11.- Evaluación del atractivo Panelera Juan de Velasco.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	Valor intrínseco	12
	Valor extrínseco	11
	Entorno	6
	Estado de conservación y/o organización	7
APOYO	Acceso	8
	Servicios	5
	Asociación con otros Atractivos	3
SIGNIFICADO	Local	2
	Provincial	2
	Nacional	1

Elaboración propia

4.1.1.8. FINCA FAMILIA AGUIRRE

DATOS GENERALES:

CATEGORÍA: Manifestaciones culturales.

TIPO: Realizaciones y técnicas científicas

SUBTIPO: Explotación Agraria.

NOMBRE: Finca Familia Aguirre

JERARQUÍA: III (ver tabla 12)



Figura 12. Familia Aguirre

Actividad: producción de frutales y pitajaya aplicando técnica israelita, que sea amigable con el medio ambiente ver figura 12.

Se encuentra ubicado vía a la comunidad de San Ramon, a 600 m de la vía de ingreso a San Antonio, cultivan pitajaya que exporta aplicando tecnología israelita que sea amigable con el ambiente, cuenta con una diversidad de frutas y cítricos.

Tabla 12.- Evaluación del atractivo Familia Aguirre

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	Valor intrínseco	13
	Valor extrínseco	13
	Entorno	9
	Estado de conservación y/o organización	7
APOYO	Acceso	8
	Servicios	5
	Asociación con otros Atractivos	3
SIGNIFICADO	Local	2
	Provincial	2
	Nacional	1

Elaboración propia

Las alternativas que se presentaron para la caracterización del potencial del agroturismo para el desarrollo económico en la Parroquia 10 de Agosto, la medida empleadas de forma cualitativas y cuantitativas según la escala de Likert, fue la más sencilla sin embargo al momento de aplicar se tuvo que realizar diferentes ensayos o pruebas de la encuestas, que permitió validar las preguntas verdaderas, para lograr obtener la prueba de hipótesis del Chi Cuadrado, esta información no siempre fue fácil. Tampoco fue imposible de consolidar para lograr contar con la información real de concordancia entre la variable independiente con la dependiente.

4.2. ENTREVISTA

El objetivo de la entrevista es determinar las condiciones agrícolas actuales de la parroquia rural Diez.

En la entrevista los productores indicaron que el 80% de la población de la parroquia se dedican a la ganadería seguido de la agricultura, de la producción agraria es para consumo familiar y un 40% lo comercializan, debido a la preparación de sus hijos en estudios superiores, actualmente existe un mejoramiento en la actividad ganadería y con un potencial lechero, eso hace que esta tenga el renombre y a la vez ha permitido mejorar el nivel de vida, sin embargo manifiestan que les gustaría contar con un ingreso adicional, que existe diferentes atractivos turísticos como cascadas, ríos, paneleras, florícolas y fincas que reciben visitantes, del potencial productivo de la zona, y esta a su vez se caracteriza, a oferta para el desarrollo del agroturismo y están dispuesto a trabajar, en la mejoras de la producción y brindar facilidades, esto fueron las manifestaciones de los representantes tanto de la Junta Parroquial como los productores de la parroquia rural Diez de Agosto que hace presencia para fines productivos y agro empresarial, Sr. Marcelo Padilla y Ramón Pozo.

4.3. ENCUESTA REALIZADA A LOS POBLADORES DE LA PARROQUIA RURAL DIEZ DE AGOSTO, CANTÓN PASTAZA

El objetivo es determinar las condiciones actuales agrícolas de la parroquia rural Diez de Agosto para las capacidades turísticas

De 170 encuestas realizadas a la población de la parroquia Diez de Agosto, el 58% son de género masculino y femenino el 42%. (figura 13).

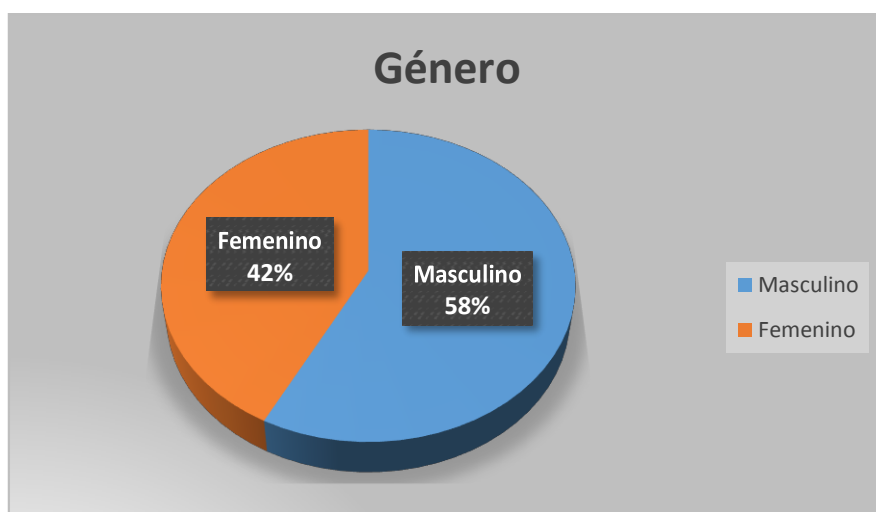


Figura 13. Pregunta N° 1.- Género

Según Sparrer, (2003) indica que al analizar las relaciones de género se destaca que la mujer ocupa en la actividad turística un papel que se asimila al tradicional rol de ama de casa e incluso lo refuerza, y mantiene a ésta invisible, mientras que el hombre acapara todos los trabajos que requieren un mayor grado de formación y contacto directo con los huéspedes y las tareas de distintos ámbitos productivos, mientras tanto (Morales Hernández, Fernández Hernández , & Díaz Pérez, 2012) Las características de fuerte estacionalidad y flexibilidad de las actividades propias del turismo rural son claves para entender por qué las mujeres se incorporan en mayor medida a este trabajo. A su vez, el ejercicio de la actividad productiva del turismo rural ocupa a mujeres y hombres en roles diferenciados, siendo las mujeres las principales encargadas de las labores domésticas de limpieza, decoración y cuidado de la casa rural, mientras que tareas de restauración y mantenimiento de exteriores son asumidas, especialmente, por hombres.

De 170 encuestas realizadas a partir de la edad comprendidas entre 15 a 75 años con intervalos de 10 años, se refleja que el 29% siendo el mayor porcentaje de población entre 35 y 45 años (figura 14).

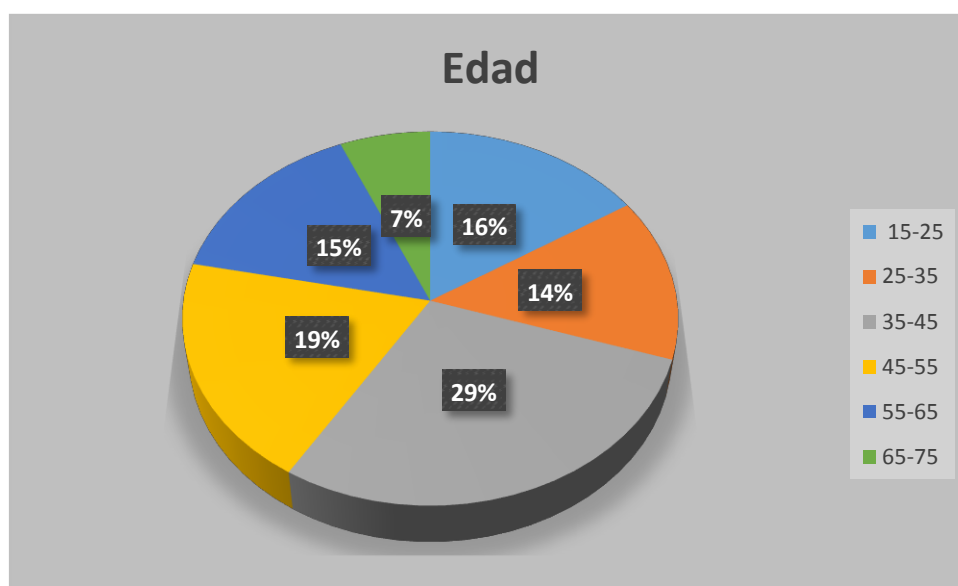
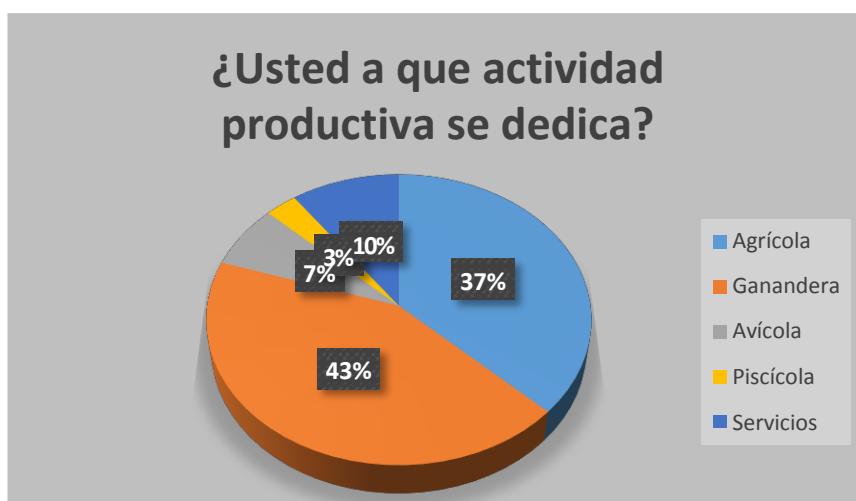


Figura 14. Pregunta N° 2.- Edad

Según Araujo & Paül (2012) El agroturismo emerge como alternativa de evasión ante los entornos urbanos, en los que gran parte de la población ha fijado su residencia habitual, para la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (2018) las familias rurales enfrentan desafíos estructurales, la pobreza sigue siendo más alta en áreas rurales, en contraste de cuatro de cada diez en la zona urbana, esto se debe por contar con un ingreso y se debe buscar una alternativa como complemento que contribuya al desarrollo local.

De las 170 encuestas realizadas el 43 % indican que se dedica a la producción ganadera, el 37 % agrícola, el 10% servicios, 7% a la producción avícola y 3 % a el área piscícola; esto hace que tengamos una visión del potencial del agro para hacer frente a la propuesta de ruta agro turística; sin embargó se evidencia que existe poca relevancia en las demás áreas productivas, teniendo en cuenta que es el único ingreso de las familias para poder satisfacer las necesidades de económicas de las población de la parroquia Diez de Agosto (figura 15).



Figuras 15. Pregunta N° 3.- ¿Usted a que actividad productiva se dedica?

Esto permite plantear una alternativa para que cuenten con un ingreso adicional sin dejar de lado sus actividades principales tal como lo plantea Araujo V. & Carril,P (2012) cuando indica en lo que al agroturismo respecta, la actividad es la actividad agraria por lo que el turismo no es un complemento que ayuda al sostenimiento de la actividad principal, de ningún modo llega a remplazarlo o sustituirlo lo que permite que sea una fuente adicional para el desarrollo económico a través del agroturismo.

De las 170 encuestas realizadas el 51 % indican que cuentan con un ingreso promedio de \$400,00 dólares mensuales, el 25% su ingreso promedio es de \$700,00, el 12% es de \$1.800,00 dólares, 7% es de \$1.000,00 dólares y 5 % es de \$1.500,00 dólares, lo que se determina que en su gran mayoría el ingreso mensual está muy por debajo de la canasta básica familiar, teniendo en cuenta que es el único ingreso de las familias para poder satisfacer las necesidades de económicas de las población de la parroquia Diez de Agosto. (figura 16)

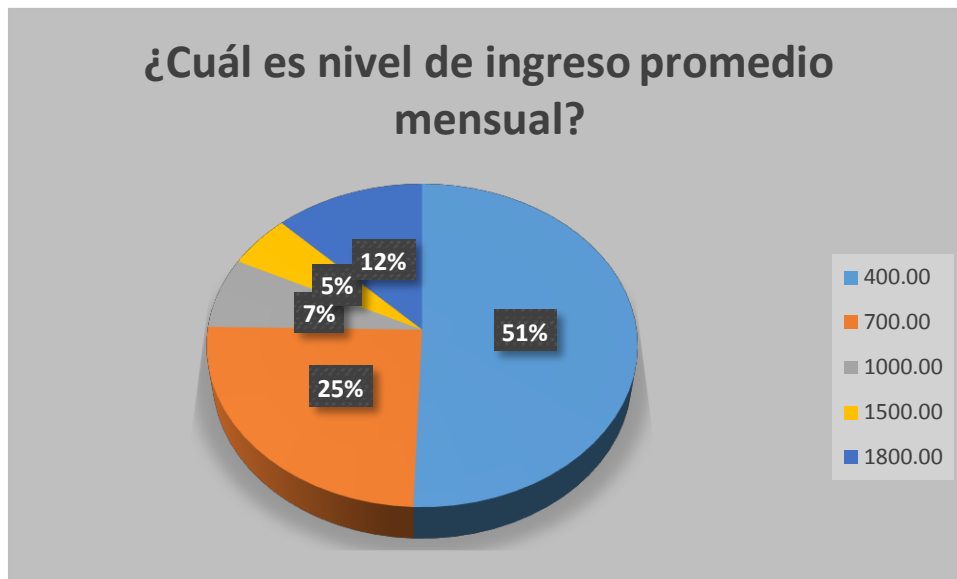


Figura 16. Pregunta N° 4.- ¿Cuál es nivel de ingreso promedio mensual?

Esto permite plantear una alternativa para que cuenten con un ingreso adicional sin dejar de lado sus actividades principales tal como lo plantea Gómez, Bracho, Rodríguez, & Acosta, (2012) El agroturismo se considera como una alternativa viable para diversificación de las actividades económicas de la producción agrícola y pecuaria lo que permite que el agroturismo sea una alternativa adicional a su actividad principal para que se cuente con otro ingreso que permite el desarrollo económico, nueva fuente de ingresos .

De las 170 encuestas realizadas el 46 % indican que le gustaría ofrecer la actividad de vivencias agrícolas o pecuaria y ordeño, el 21% le gustaría realizar las visitas de plantaciones, el 13% desean realizar actividades de elaboración de productos utilizando la materia prima de la zona y cabalgatas y un 7% desean realizar observación de flora y fauna, lo que se determina que en su gran mayoría desea brindar actividades realizar turismo en el área rural, y de esta manera obtener un ingreso adicional para las familias para poder satisfacer las necesidades de económicas de las población de la parroquia Diez de Agosto. (figura 17)



Figura 17. Pregunta 5-. ¿Qué actividades del agroturismo le gustaría ofrecer?

Esto permite plantear una alternativa para que cuenten con un ingreso adicional sin dejar de lado sus actividades principales tal como lo plantea Blanco M & Riveros S (2010) Peralta & Li(2017) las actividades del agroturismo permiten que los productores y comunidades rurales, la oportunidad de vincular el desarrollo agropecuario con el desarrollo de una actividad recreativa. A través de la prestación de servicios como la gastronomía, alojamiento, paseos guiados, muestra de actividades rurales cotidianas y venta de productos artesanales, provee a los productores de un ingreso que impacta positivamente en su economía

De las 170 encuestas realizadas un 39% indican que a través del agroturismo se fomentará otras fuentes de empleo para la parroquia rural Díez de Agosto, el 32% indica que medianamente se fomentará el empleo, el 12% indica que es bajo el fomento de empleo, el 11% indica que indica que es neutro el fomento del empleo y el 6 % indica que muy bajo, lo que se determina que en su gran mayoría considero que el agroturismo contribuirá en el fomento de otras fuentes de empleo, esta manera la obtención de un ingreso adicional para las familias para la tratar satisfacer las necesidades de económicas de las población de la parroquia Diez de Agosto. (figura 18)

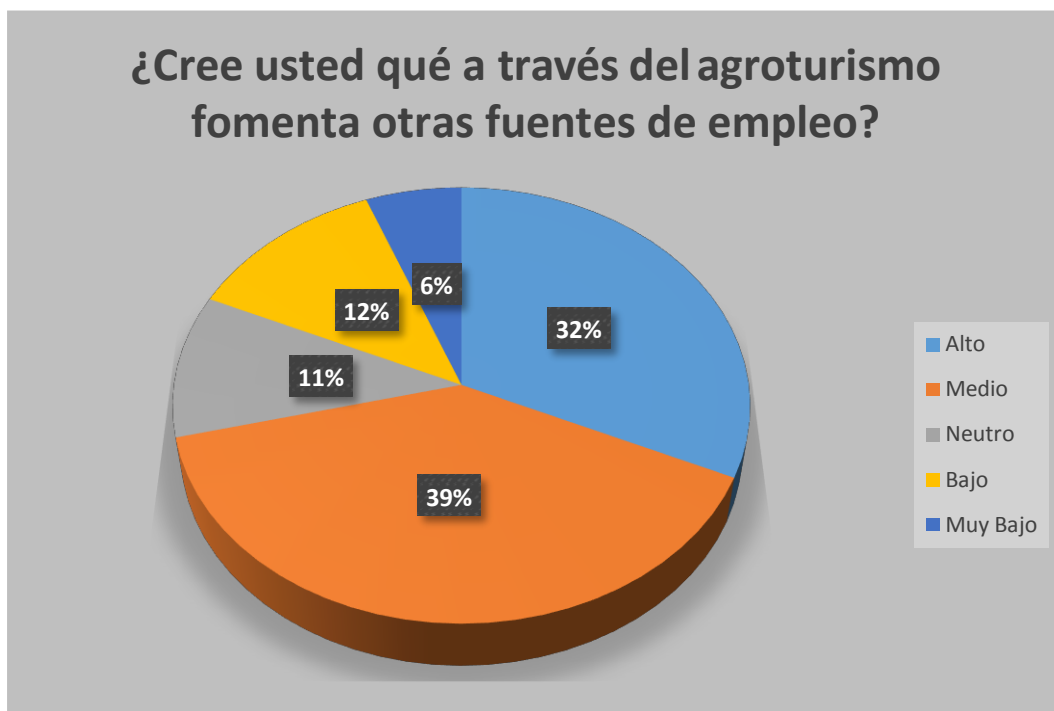


Figura 18. Pregunta N° 6.- ¿Cree usted qué a través del agroturismo fomenta otras fuentes de empleo?

Esto permite plantear una alternativa para que cuenten con un ingreso adicional sin dejar de lado sus actividades principales tal como lo plantea según Peralta & Li,(2017) El desarrollo del agroturismo renueva la confianza de las personas involucradas, quienes tienen la posibilidad de hacer de su labor cotidiana y Landeta, B & otros (2018) Un acercamiento al mundo rural y sus saberes ancestrales a través de un prototipo de huerto y granja, un atractivo turístico que genere ingresos complementarios para una mejora de su calidad de vida y la de sus familias. Permita el desarrollo económico a través del agroturismo.

De las 170 encuestas realizadas un 39% consideran que el desarrollo agroturístico de su finca incidirá en la economía de parroquia rural Díez de Agosto, el 32% indica que medianamente se fomentará el empleo, el 12% indica que es bajo el fomento de empleo, el 11% indica que indica que es neutro el fomento del empleo y el 6 % indica que muy bajo, lo que se determina que en su gran mayoría considero que el agroturismo contribuirá en el fomento de otras fuentes de empleo, esta manera la obtención de un ingreso adicional para

las familias para la tratar satisfacer las necesidades de económicas de las población de la parroquia Diez de Agosto. (figura 19)



Figura 19. Pregunta N° 7.- ¿Considera qué el desarrollo agroturísticos de su finca incidiría en la economía de la parroquia Diez de Agosto?

Esto permite plantear una alternativa para que cuenten con un ingreso adicional sin dejar de lado sus actividades principales tal como lo plantea GARCÍA, (2017) para impulsar un desarrollo local sostenible que genere mejoras al sector y a la calidad de vida de los residentes. Según OMT (2017) el turismo enfocado a la naturaleza es uno de los segmentos de mayor crecimiento Permite el desarrollo económico a través del agroturismo.

4.3.1. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

La determinación del potencial de agroturismo sustentado en el análisis actual de las condiciones agrícolas permitirá contar con alternativas que contribuye al desarrollo económico de la parroquia rural Diez de Agosto, del cantón Pastaza.

4.3.1.1. PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS

H₀: La determinación del potencial de agroturismo sustentado en el análisis actual de las condiciones agrícolas no permitirá contar con alternativas que contribuye al desarrollo económico de la parroquia rural Diez de Agosto, del cantón Pastaza.

H_a: La determinación del potencial de agroturismo sustentado en el análisis actual de las condiciones agrícolas si permitirá contar con alternativas que contribuye al desarrollo económico de la parroquia rural Diez de Agosto, del cantón Pastaza

De los resultados de las 170 encuesta aplicada a la población de la parroquia rural Diez de Agosto, se observó que, sistematizando estadísticamente para las variables independiente caracterización del agroturismo y la variable dependiente el desarrollo económico de la mencionada parroquia, en la comparación de los datos en la matriz de doble entrada, los valores esperados se calcularon en función del total de filas por columnas para cada ítem dividido para el total de 170 encuestas. Ver tabla 13.

Tabla 13.-La caracterización del potencial del agroturismo de la parroquia Diez de Agosto*-. El desarrollo económico la parroquia Diez de Agosto tabulación cruzada

		-. El desarrollo económico la parroquia Diez de Agosto			Total
		Alto	Medio	Neutro	
-. La incidencia del potencial del agroturismo de la parroquia Diez de Agosto	Alto Recuento	6	27	2	35
	Medio Recuento esperado	2,3	23,7	9,1	35,0
	% del total	3,5%	15,9%	1,2%	20,6%
Medio Recuento	3	59	16	78	

	Recuento esperado	5,0	52,8	20,2	78,0
	% del total	1,8%	34,7%	9,4%	45,9%
Neutro	Recuento	2	8	13	23
	Recuento esperado	1,5	15,6	6,0	23,0
	% del total	1,2%	4,7%	7,6%	13,5%
Medio Bajo	Recuento	0	9	3	12
	Recuento esperado	,8	8,1	3,1	12,0
	% del total	0,0%	5,3%	1,8%	7,1%
Bajo	Recuento	0	12	10	22
	Recuento esperado	1,4	14,9	5,7	22,0
	% del total	0,0%	7,1%	5,9%	12,9%
Total	Recuento	11	115	44	170
	Recuento esperado	11,0	115,0	44,0	170,0
	% del total	6,5%	67,6%	25,9%	100,0%

En la tabla N°14 se evidencias los valores de la prueba estadística Chi Cuadrado en la siguiente tabla.

Tabla 14.-Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caras)	Sig. Monte Carlo (2 caras)		Sig. Monte Carlo (1 cara)			
				Sig.	95% de intervalo de confianza		Sig.	95% de intervalo de confianza	
					Límite inferior	Límite superior		Límite inferior	Límite superior
Chi-cuadrado de Pearson	32,868 ^a	8	,000	,000 ^b	,000	,017			
Razón de verosimilitud	33,954	8	,000	,000 ^b	,000	,017			
Prueba exacta de Fisher	30,311			,000 ^b	,000	,017			
Asociación lineal por lineal	16,673 ^c	1	,000	,000 ^b	,000	,017	,000 ^b	,000	
N de casos válidos	170								

a. 5 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,78.

b. Se basa en 170 tablas de muestras con una semilla de inicio 2000000.

c. El estadístico estandarizado es 4,083.

Siendo esta la base fundamental para el cálculo de la prueba estadística del Chi Cuadrado con valor de 32, 868 al nivel de significancia de 0,78 % siendo menor al 5% con 8 grados de libertad, que comparando con los valores de Chi Cuadrado tabulados es de 15,5073; siendo

el calculado mayor que el tabulado indica que es altamente significativo entre las variables, es decir que efectivamente se acepta la hipótesis alternativa la determinación del potencial de agroturismo sustentado en el análisis actual de las condiciones agrícolas si permitirá contar con alternativas que contribuye al desarrollo económico de la parroquia rural Diez de Agosto, del cantón Pastaza.

4.4. PROPUESTA

Construir una ruta de agroturismo de circuito abierto con ocho paradas técnicas, cada una cuenta con producto estrella que permitirá al desarrollo económico y su diversificación de la producción, sean un elemento de bienestar, en salud, en beneficios cualitativos y cuantitativos, dejando a tras los modelos empresariales.

Datos informativos

La producción ganadera y agrícolas de los productores, se ubican para la creación de la ruta de agroturismo de la Parroquia, para este fin se ha considerado 170 encuestas a los pobladores y el inventario de los atractivos del agroturismo.

- Referente a la actividad productiva se obtuvo que el 43% se dedica a la producción ganadera, 37 % agrícola, el 10% servicios, 7% a la producción avícola y 3 % a el área piscícola.
- En relación al nivel de ingreso promedio mensual es de 51 % que cuentan con un ingreso promedio de \$400,00 dólares mensuales, el 25% su ingreso promedio es de \$700,00, el 12% es de \$1.800,00 dólares, 7% es de \$1.000,00 dólares y 5 % es de \$1.500,00 dólares.
- Qué actividad de agroturismo le gustaría ofrecer. El 46 % indicó que le gustaría ofrecer la actividad de vivencias agrícolas o pecuaria y ordeño, el 21% le gustaría realizar las visitas de plantaciones, el 13% desean realizar actividades de elaboración de productos utilizando la materia prima de la zona y cabalgatas y un 7% desean realizar observación de flora y fauna.
- A través del agroturismo se fomenta otras fuentes de empleo. el 32% indica que medianamente se fomentará el empleo, el 12% es bajo, el 11% indica que es neutro y el 6 % indica que muy bajo la creación del empleo.

- Considera que el desarrollo agroturístico en sus fincas incidiría en la economía. El 39% indica que incide directamente en la economía, el 32% medianamente, el 12% bajo, el 11% es neutro y el 6 % indica muy bajo en el fomento del empleo.
- La jerarquización de los atractivos turísticos de la parroquia Diez de Agosto fue valorado en la calidad (Intrínseco, extrínseco, entorno y estado de conservación), apoyo (acceso, servicios y asociación con otros atractivos turísticos), significado (local, provincial y nacional), dando un total de ocho atractivos turísticos jerarquizados que tienen una calificación mínima de 59 y máximo de 71 según la guía para el levantamiento atractivos turísticos del Ecuador 2017.

Los productores de la parroquia de Diez de Agosto, viene trabajando en el mejoramiento de la producción genética y de pastos desde hace 20 años. Sin embargo, en lo referente a la producción agrícola manifiesta que se han descuidado, en la actualidad siguen buscando alternativas de desarrollo tecnológico en la producción agrícola y otras, a sabiendas que la provincia es eminentemente turística, sin embargo, no han sido tomadas en cuenta en estos aspectos para el desarrollo de esta zona. Por esta razón el nivel económico que mantienen es bajo.

Este estudio prevé fortalecer a través de organismo que consideren para impulsar la matriz productiva de la zona y los recursos naturales, con una apertura hacia el desarrollo económico de esta Parroquia.

4.4.1. ANÁLISIS DE LA FACTIBILIDAD

En la Constitución de la República del Ecuador, en el capítulo II sobre los Derechos del Buen Vivir, en la sección segunda sobre el Ambiente Sano y el Título V Organización Territorial del Estado en el Capítulo Primero indican que:

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y buen vivir, *sumak kawsay*.

Art. 250.- El territorio de las provincias amazónicas forman parte de un ecosistema necesario para el equilibrio ambiental del planeta. Este territorio constituirá una circunscripción territorial especial para la que existirá una planificación integral recogida en una ley que incluirá aspectos sociales, económicos, ambientales y culturales, con un ordenamiento

territorial que garantice la conservación y protección de sus ecosistemas y el principio del sumak kawsay.

La ruta es coherente de acuerdo al objetivo 5 del Plan de Desarrollo 2017-2021 Toda Una Vida es impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.

Para el levantamiento inventarios de atractivos turísticos en el Ecuador se aplicó la guía de levantamiento de atractivos del Ministerio de Turismo, metodología para inventarios de atractivos turísticos del Ecuador año 2004.

Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Diez de Agosto año 2015-2019.

El análisis de la factibilidad de la propuesta consta de los tres factores principales: social, económico y técnico.

La factibilidad social y productiva de la propuesta, es contribuir al desarrollo económico de la parroquia Diez de Agosto, que permitirá el fortalecimiento de la producción, cuidado del ambiente y el agroturismo, que tiene como expresión básica la agroproducción, al ser mejor interpretada en la trayectoria.

4.4.2. JUSTIFICACIÓN DE LA RUTA

La ruta de agroturismo en la parroquia rural Diez de Agosto, tiene como temática principal el desarrollo de actividades turísticas de la tarea diaria del agro, mediante el aprovechamiento de los recursos agrícolas, recursos naturales, pequeñas y medianas empresas (PYMES) que utilizan materia prima de la zona, atractivos turísticos, gastronomía que ofrece la parroquia Díez de Agosto.

En Pastaza hasta el momento no cuenta con una ruta de agroturismo, es por ello que el agroturismo en esta zona es una modalidad poca utilizada para dar a conocer la producción de este lugar, es una oportunidad considerable en el desarrollo de la actividad turística y fomentar el cuidado, producción del agro y concentración de los recursos naturales en esta zona productiva.

Es por ello que se propone la Ruta de Agroturismo en la parroquia Diez de Agosto, permitiendo ofertar al turista una alternativa para el sano esparcimiento en un medio natural, fortaleciendo el desarrollo de la economía como un ingreso adicional en esta parroquia.

El nombre propuesto para esta ruta “*Green Amazon Agrotourism*”, que incorpora a cuatro fincas agro productivas, tres PYMES que elaboran productos de la zona, un vivero, también existen otros atractivos turísticos ver tabla 2, que completan la ruta.

La ruta Green Amazon Agroturism, se plantea que se desarrolló como una ruta guiada, complementada a su vez con material promocional que facilite al turista la comprensión de los lugares visitados y se complemente con otras actividades como visita a cascadas, gastronomía.

4.4.3. DISEÑO DE LA RUTA

El diseño de la ruta de agroturismo está orientado principalmente a actividades de la labor diaria en el agro y los atractivos que brinda la parroquia Diez de Agosto ver figura 20 y tabla 15.

GREEN AMAZON AGROTURISM



Figura 20. Ruta Green Amazon Agrotourims.

Tabla 15.-Atractivos Turísticos de la Ruta de Agroturismo

N°	Nombre	Descripción
1	El Chiringuito	La actividad productiva a que se dedican en esta finca es la producción de animales menores como: gallinas, pollos, cuyes, conejos, patos, pavos, cerdos. brinda también platos típicos.
2	Fábrica de Queso Unión Libre	Realizan la elaboración de quesos llamados 10 de Agosto, utilizan como materia prima la producción de los ganaderos de la zona.
3	Finca Familia Pozo “Santa Marianita”	Cuenta con ganadería, realiza las labores de ordeño, inseminación artificial.
4	Fábrica de Agua	Es una PYMES que elabora el producto de embotellamiento del agua.
5	Florícola	Realiza la labor del cultivo de flores de la Amazonía, las cuales exportan.
6	Finca Familia Espín	Está finca tiene una diversidad de cultivos agrícolas y piscícolas.
7	Panelera Juan de Velasco	Se dedica a la elaboración de productos derivados de la caña de azúcar
8	Finca Familia Aguirre	Su principal cultivo es de frutales, pitajaya utilizando técnicas israelita.

Elaboración Propia

4.4.4. OFERTA DE ACTIVIDADES

Tabla 16.- En la siguiente tabla se señalan las actividades que se pueden realizar en la Ruta Green Amazon Agrotourims.

Nº	Nombre de la Actividad	Descripción	Actividad
1	Visita a plantaciones	A través de la ruta de agroturismo se realizar visita a las fincas vivenciar las actividades productivas conocer desde su siembra hasta la cosecha de los productos, las técnicas que aplican.	Agroturismo
2	Vivencias agrícolas o Pecuarias - Ordeños	Se puede vivenciar el cuidado de los semovientes desde pide cría ya están listos para la canal. Ganado para realizar el respectivo ordeño.	Agroturismo
3	Cabalgatas y Caminatas	Realizar cabalgatas en las fincas para conocer, senderismo	Agroturismo, Turismo de caminata
4	Observación de flora y fauna.	Caminatas para observar flora y fauna del lugar,	Turismo de caminata y Agroturismo
5	Elaboración de productos	Conocer el proceso de producción de los diferentes productos elaborados que cuenta la zona	Agroturismo, turismo agroindustrial

6	Vista a cascadas y ríos	Se desarrolla actividades de caminata, contemplar la belleza de estos lugares y natación	Turismo de aventura.
7	Gastronomía	Degustar los platos típicos de la zona	Turismo Gastronomico.

Elaboración Propia

4.4.5. SERVICIOS DE LA RUTA

Los servicios ofertados la Ruta de Agroturismo correspondiente a alojamiento y alimentación, son seleccionados por el visitante, es decir, el turista elige el alojamiento de acuerdo a su preferencia, en la ruta la única hostería cerca de la ruta es Kindi Wasi. Y la Cascada azul. Ver tabla 17.

Tabla 17.- Transporte

Servicio de transporte	Tipo de servicio
Público	Bus.

Elaboración Propia

4.4.6. ITINERARIO PROPUESTO PARA LA RUTA

Para conocer la Ruta Green Amazon Agrotourims se ha establecido el siguiente itinerario de visitas a los diferentes atractivos turísticos que se presenta en la tabla 18.

Tabla 18.- Itinenerario Ruta Agroturistica

Día	Hora	Lugar
1	8: 30	El Chiringuito
	10:30	Fábrica de queso Unión Libre
	12:30	Almuerzo: Corazón Verde Restaurant.
	13:30	Visita a Florícola
	16:30	Visita a Cascada Azul
	18:00	Hostería Kindi Wasi.
2	6:00	Desayuno
	6:45	Visita finca Familia Pozo actividad de Ordeño, cabalgata
	10:30	Finca Familia Espín, Visita a plantaciones, caminata
	13:00	Almuerzo
	14:00	Visita a Panelera
	16:00	Visita a Finca Familia Aguirre.

Elaboración Propia

4.5. CONCLUSIONES

1. En base a los indicadores de la matriz de valoración turística, se identificó ocho atractivos turísticos que tiene la categorización de manifestaciones culturales de tipo explotación agraria con potencial turístico que cuenta la parroquia Diez de Agosto.
2. Se determinó las condiciones agrícolas actuales a través de las entrevistas y encuestas realizadas a los productores o dueños de fincas, que permitió contar con alternativas que contribuye al desarrollo económico de la parroquia.
3. Los ocho atractivos turísticos identificados permitieron construir una ruta de agroturismo de circuito abierto con ocho paradas técnicas, cada una cuenta con productos estrellas que permitirá el desarrollo económico y su diversificación de la producción en la parroquia rural Diez de Agosto, del cantón Pastaza

4.6. RECOMENDACIONES

1. A los gobiernos autónomos se sugiere trabajar en forma coordinada para organizar el agroturismo en base a los ocho atractivos turísticos para contribuya en el desarrollo económico de la parroquia como un ingreso adicional.
2. Para futuras investigaciones de otras parroquias o zonas se sugiere la utilización de este trabajo como ejemplo, que les permita un levantamiento de la información eficaz, para la determinación de la potencialidad del agroturismo.
3. A las autoridades de turno se propone que realicen talleres de capacitación en agroturismo, para ayudar al fomento de la producción y diversificación de los productos de la parroquia, y utilizar la ruta propuesta en este trabajo investigativo como es la ruta Green Amazon Agroturism. Como identidad propia de la parroquia Diez de Agosto.

BIBLIOGRAFÍA:

- Acerenza, M. Á. (2012). *Conceptualización origen y evolución del turismo*. México: Trillas.
- Acerenza, Miguel Ángel. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo* (Vol. 1). México, México: TRILLAS. Recuperado el 7 de 03 de 2018, de <http://www.entornoturistico.com>
- Álvarez Bermúdez, C. A. & Mendoza Zambrano, R. S. (2014). *Producto turístico sostenible para el desarrollo socioeconómico de la parroquia Honorato Vásquez del cantón Santa Ana*. Calceta: Tesis de tercer nivel.
- Araujo Villa, N., & Paül Carril, V. (2012). El agroturismo como alternativa de ocio. Análisis del perfil del agroturista en el Parc Agrari del Baix Llobregat. *Revista de Turismo y Desarrollo Local*, 1.
- Blanco M, M & Riveros S, H. (2010). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. *Revista de Estudios Agrarios*, 4. Obtenido de http://www.pa.gob.mx/publica/rev_49/An%C3%A1lisis/el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf
- Bravo Dueñas, N., Peñalver Sánchez, M., & Pérez Rodríguez, M. (octubre de 2018). El desarrollo del agroturismo municipio de la Palma: Retos, Perspectivas y oportunidades. *Revista Caribeña*, 1. Recuperado el 2018
- Bringas Rábago, N., & Ojeda Revah, L. (2000). El ecoturismo: ¿una nueva oportunidad del turismo de masa? *Economía, Sociedad y Territorio*, 1-12.
- Castillo Nerchan, M. (2011). Epistemología Crítica del Turismo. *Turismo EM Análise*, 23.
- Crespi, M; Planells, M;. (2014). Recursos turísticos. *Madrid Sintesis S.A.*
- Cupe, F. (29 de 03 de 2016). Diagnóstico turístico del cantón colimes provincia del Guayas para el diseño de una ruta turística. *Tesis previa obtención del título de Licenciado de Turismo y Hotelería*. Guayaquil, Guayas, Ecuador: Facultad de Comunicación Social Carrera de Turismo y Hotelería.

- Dahdá, J. (2011). *Elementos de turismo economías, comunicación, alimentos y bebidas, líneas aéreas, hotelería , relaciones públicas*. Mexico: Trillas.
- De Estaban Curiel, J., Sánchez , V. E., & Antonovica, A. (2015). *Turismo Gastronómico y Enológico*. Madrid: Dykinson.
- Diaz Argueta, J. C., & Ascoli Andreu, J. F. (2006). *Desarrollo Local y Regional*. Alemania: URL-KFW.
- Ecuador, Ministerio del Turismo. (2011). *Formación de una red de agroturismo en la provincia de guayas y los rios*. Guayaquil: Ministerio del Turismo. Obtenido de <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/formacion-red-agroturismo-mintur-2009.pdf>
- El productor. (02 de 01 de 2018). Exportaciones no petroleras crecieron 7,7% de enero a octubre de 2017. *El periódico del campo*, pág. 1.
- Figuroa González, L. F., Cavazos Arroyo , J., & Mayett Moreno, Y. (2015). Desarrollo de productoc turísticos rurales sustentables, propuest y validación de expertos respecto a tres variables. *El Periplo Sustentable*, 25.
- Galarza Villalba, M. F., & Galarza Bravo, F. A. (2018). Desarrollo sostenible del Agro-Turismo en comunidades rurales de caracter agrícola. *Journal of Science and Research*, 27-32.
- Galmarini, M. R., Paz, S., & Wallingre, N. (2014). Análisis de la contribución del turismo ruralen el proceso reciente de desarrolloeconómico local en el Partido de Lobos. *Publicación en el Centro de Estudios de la Argentina Rural*, 10.
- Garcia, B. (2005). Características Diferenciales del Producto Turismo Rural. *Cuaderno Turistico Universidad de Murcia*, 22.
- García, M. C. (2017). El turismo rural y su incidencia en el desarrollo local según residentes de la parroquia Casacay. *Congreso Internacional de Turismo y Desarrollo/ VII simposio*, 1-9.

- Gobierno Autonomo Descentralizado de la parroquia Diez de Agosto. (2015-2019). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Diez de Agosto*. puyo.
- Gobierno Autonomo Descentralizado del Cantón Pastaza. (s.f.). Obtenido de www.municipiodepastaza.gob.ec
- Gómez, A., Bracho, M., Rodríguez, L., & Acosta, J. (2012). El agroturismo como opción de diversificación económica en la comunidad de Yaracal, estado Falcon. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*, 331-336.
- González, A., Iturralde, M., & Morales, J. (2016). El agroturismo una alternativa para dinamizar la agroindustria rural. *SIGMA revista de investigación* , 11.
- González, P. (2016). *Diseño de productos y servicios turísticos locales*. Logroño: Tutor Formación.
- Guerrero, P., & Gerritsen, J. (2014). *Turismo rural sustentable*. México D.F.: Patria.
- Henríquez, C., Zechner, T. C., & Cioce Sampaio, C. A. (2017). Turismo y sus interacciones en las transformaciones del espacio rural. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, 11.
- Herrera, C. V. (2006). Políticas Públicas, Turismos Rural y Sostenibilidad. *Boletín de la A.G.E. Universidad de Compostela*, 20.
- Hoteleria y turismo blog. (2013). *Hoteleria y turismo blog*. Obtenido de Hoteleria y turismo blog: hoteleriayturismoblog.wordpress.com
- INEC. (2010). *Censo de VII Población y VI de Vivienda de 2010*. Quito: INEC.
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2014). *Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales*. San José de Costarica: IICA.
- Korstanje E, M. (2011). Que es el Turismo. *Revista de Turismo y Desarrollo Local*, 34.

- Landeta Bejarano, N., Vásquez Farfán, B., & Ulluari Donoso, N. (2018). Turismo sensorial y agroturismo: Un acercamiento al mundo rural y sus saberes ancestrales. *Revista de Investigaciones Rurales*, 46-58.
- Malo, G. (2016). El turismo Rural en crecimiento o decadencia en el País. *Revista El Agro*, 68.
- Marchena, M. (2015). Turismo y desarrollo regional, el espacio del ecoturismo. *Revista Papers de Turisme*, 11,112-113.
- Marínez de Anguita, P. (2006). *Desarrollo rural sostenible*. España: Mc Graw-Hill/Interamericana.
- Ministerio de Turismo. (2017). *Proyecto Ecuador Potencia Turística*. Quito: MINTUR.
- Monterrubio, J;. (2009). Comunidad Recptora: elemento esencial en la gestión. *Gestión Turística*.
- Morales Hernández, A. M., Fernández Hernández , C., & Díaz Pérez, F. M. (2012). Roles de Género en Turismo Rural:¿Cambio o Permanencia? *Revista Universidad de la Laguna*, 1-19.
- Morales Zamora, L. A., Cabral Martell, A., Aguilar Valdes , A., Velasco Aucli, L., & Holguin Moreno, O. (2015). Agroturismo y competitividad, como oferta diferenciadora: el de la ruta Agrícola de San Quintin Baja California . *Revista Mexicana de Agronegocios*, 185.
- Moreno G, Lenin. (2017). *PLan Nacional de desarrollo 2017-2021*. Quito: SENPLADES. Obtenido de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Nieto González, J. L., Román Sánchez, I., Bonillo Muñoz, D., & Paulova, N. (2016). El turismo a nivel mundial. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 129-144.
- Olmos Juárez , L., & García Cebrián, R. (2016). *Estructura del mercado turístico* (Vol. 2). Madrid: Parahinfo.SA. Recuperado el 4 de 10 de 2018

- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura. (2018). México Rural siglo XXI. *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*, 3-25.
- Organización Mundial del Turismo, (OMT). (2008). *Entender el Turismo*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <http://media.unwto.org>
- Parra López, E., & Calero García, F. J. (2014). Agroturismo, Turismo Sostenible y Ultraperiferia, Una aproximación caso Insular Canario. *ResearchGate*, 1.
- Pastaza, G. A. (s.f.). Obtenido de www.municipiodepastaza.gob.ec
- Peralta, J. M., & Li, S. (2017). Agroturismo una actividad que pone en valor el trabajo de las comunidades rurales. *Estación Agroforestal Esquel*, 45-46.
- Pesca, M. d. (15 de 08 de 2013). *Estrategias y Comercialización Agrícola*. Obtenido de www.agricultura.gob.ec.
- Retos y posibilidades para una ganadería sostenible en la Provincia de Pastaza. (2016). Retos y posibilidades para una ganadería sostenible en la Provincia de Pastaza. *Cadenas agroalimentarias territoriales y su rol*, 1.
- Reyes, M. V., & Ortega, Á. F. (2013). Potencial turístico del Circuito Vial Puyo – Fátima – 10 de Agosto, en la. *Revista Amazónica Ciencia y Tecnología*, 9.
- Ricaurte, C. (2013). *Manual de diagnóstico turístico*. Quito: UNRM.
- Riveros S, H., & Balnco M, M. (2003). El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustrial rural. *PRODAR*, 13.
- Riveros, B. y. (2012). El agro turismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. *Revista de Estudios agrarios*, 12.
- Sámano Renteria, M., & Rivera Espinoza, R. (2010). *Investigaciones socioambientales, educativas y humanísticas para el medio rural*. España: Universidad de Malaga.

- Sparrer, M. (2003). Género y Turismo Rural, ejemplo de la Costa Coruñesa. *Cuadernos de Turismo*, 11, 181 a 197.
- Tapia Noboa, T. D. (2013). *Estudio del turismo rural de Milagro y la implementación de. Milagro: Universidad Estatal Amazonica.*
- Tosselli, C. (2006). Gestión turística del patrimonio cultural: *Revista de turismo y Patrimonio Cultural PASOS*, 8.
- Turismo, O. M. (19 de junio de 2009). *Turismo rural o agroturismo*. Obtenido de <http://pub.world-tourism.org:81/WebRoot/store/shops/infoshop/Products/1034/1034-4>: <http://pub.world-tourism.org:81/WebRoot/store/shops/infoshop/Products/1034/1034-4>
- Varisco, C. A. (2016). Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistemático. *PASOS*, 14(1), 16.
- Velasco González, M. (2009). GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL. *Cuadernos de turismo Universidad de Murcia*, 18.
- Vicepresidencia de la República del Ecuador. (2015). Análisis de la cadena del turismo. *CEPAL Naciones Unidas*, 19.
- Washburn Herrera, C., Vergara Diaz, N., & Flores Poveda, J. (2016). Reflexiones sobre experiencias de desarrollo local en europa, américa latina y Ecuador. *DELOS*, 1.
- Yumisaca Tuquinga, J., Mendoza Tarabó, E., & Gonzabay Rosales, J. (2017). La nueva ruralidad y el turismo, una alternativa de desarrollo sostenible en Dos Mangas, Provincia de Santa Elena. (U. P. Elena, Ed.) *Revista Científica Tecnológica UPSE*, 4(2), 6. Recuperado el 3 de 03 de 2018, de <https://incyt.upse.edu.ec/revistas/index.php/rctu/article/view/273/290>
- Zambrano Mieles , J., Zambrano Burgos, R., Mieles Cevallos, D., & Castelo González , J. (2017). Las haciendas agro-turísticas como medio de desarrollo del turismo rural en el cantón Milagro, Ecuador. *Ciencias UNEMI*, 103-110.

Zamorano Casal, F. M. (2014). *Turismo alternativo Servicios turisticos Diferenciados*.
México: Trilla.

ANEXOS

Anexo 1.- Entrevista a productores.



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
MAESTRIA EN TURISMO
MENCIÓN GESTIÓN DEL TURISMO



ENTREVISTA DIRGIDA A PRODUCTORES

Objetivo determinar las condiciones agrícolas actuales de la parroquia rural Diez de Agosto, Cantón Pastaza.

1) ¿A qué actividad productiva se dedica?

2) ¿Cuál es el estado de la finca o propiedad que posee?

3) ¿Cuál es la extensión dedicada a la producción que posee?

4) ¿Qué productos son los que produce con mayor frecuencia?

5) ¿Usted está asociado alguna microempresa de la parroquia y qué productos elaboran?

6) ¿Ustedes cuentan con visitantes a su finca y qué tipo de actividades desarrollan?

7) ¿Conoce usted que es el agroturismo y el beneficio que trae a la comunidad?

8) ¿Conoce usted las actividades que puede brindar al turista?

9) ¿Usted actualmente cuenta con actividades para desarrollar el agroturismo?

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS															
Código del atractivo:															
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo							
1. DATOS GENERALES															
1.1 Nombre del Atractivo Turístico															
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO															
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia							
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal							
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano											
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales)				2.11 Altura (msnm)							
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				S I				NC				:/I		<input type="checkbox"/>	
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:															
Observaciones:															
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS															
				SI				NC				:/I		<input type="checkbox"/>	
3.1. Clima				3.2 Temperatura(°C)				3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)							
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO															
				SI				NC				:/I			
4.1 Tipo de Ingreso (U)				SI				NC				:/I			
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)				4.1.2 Restringido (Continúa observaciones)				4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)						<input type="checkbox"/>	
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$				b. Hasta \$							
				a. Efectivo				b. Dinero Electrónico						<input type="checkbox"/>	
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				c. Tarjeta de Débito				d. Tarjeta de Crédito						<input type="checkbox"/>	
				e. Transferencia Bancaria				f. Cheque						<input type="checkbox"/>	
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso:				b. Hora de Salida:							
				a. Todos los días				c. Fines de Semana y Feriados						<input type="checkbox"/>	
4.1.5 Atención (U):				b. Sólo días hábiles				d. Otro.				<input type="checkbox"/>		Especifique:	
Observaciones:															
4.2 Temporalidad (M)				SI				NC				:/I		<input type="checkbox"/>	
a. Alta (meses)				Especifique:											
b. Baja (meses)				Especifique:											
Observaciones:															

4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).		SI	NO	S/I	
a. Rampas	b. Baños sanitarios adecuados		c. Personal Calificado		
d. Sistema Braille	e. Otro	Especifique:			
Observaciones:					
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	NO	S / I	
5.1 Acceso (M)		SI	NO	S / I	
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo
	b. Segundo Orden		Bueno	Regular	Malo
	c. Tercer Orden		Bueno	Regular	Malo
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	Describir:			
	b. Lacustre	Describir:			
	c. Fluvial	Describir:			
5.1.3 Aéreo	Describir:				
Observaciones:					
5.2 Comunicación (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	S / I
5.2.1 Telefonía (M)	a. Fija		b. Móvil	c. Satelital	
5.2.2 Conexión a Internet (M)	a. Línea Telefónica d. Redes inalámbricas		b. Cable e. LMD	c. Satélite f. Telefonía Móvil	
5.2.3 Radio Portátil (U)	SI	<input type="checkbox"/>	NO		
Observaciones:					
5.3 Señalización (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	S / I
a. Señalización de aproximación al sitio	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo	
b. Señalética en el sitio		Bueno	Regular	Malo	
Observaciones:					
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	NO	S / I	
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:					
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:	horas/minutos	
Observaciones:					
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	S / I
5.5.2 Frecuencia					

5.5.1 Tipo	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual
a. Bus				
b. Busetas				
c. Automóvil				
d. 4x4				
e. Tren				
f. Barco				
g. Lancha / Canoa/ Bote				
h. Avión				
i. Avioneta				

j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
----------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

k. Otro Especifique:

Observaciones:

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	SI	NO	S/I
----------------------------------------------	----	----	-----

6.1 Planta Turística (M)	SI	NO	S/I
---------------------------------	----	----	-----

a. Alojamiento	Establecimientos registrados:	Habitaciones:	Plazas:
----------------	-------------------------------	---------------	---------

b. Alimentos y Bebidas	Establecimientos registrados:	Mesas:	Plazas:
------------------------	-------------------------------	--------	---------

c. Agencias de viaje/Operadoras	Establecimientos Registrados:		
---------------------------------	-------------------------------	--	--

d. Intermediación	Especifique:		
-------------------	--------------	--	--

e. Transporte o movilización interno	Especifique:		
--------------------------------------	--------------	--	--

f. Guianza	Especifique:		
------------	--------------	--	--

g. Otros	Especifique:		
----------	--------------	--	--

Observaciones:

6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)	SI	NO	S/I
-------------------------------------------------------	----	----	-----

6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información abierto							
	Punto de información cerrado							
	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación turística							
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes							
b. De observación y vigilancia	Miradores							
	Torres de avistamiento de aves							
	Torres de observación de salvavidas							
	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de Acampar							

c. De recorrido y descanso	Puentes de acceso a senderos							
	Refugio de alta montaña							
	Muelle							
d. De servicio	Área de servicio de alimentación							
	Garitas de guardanía							
	Baterías sanitarias							
	Estacionamientos							
e. Otros Especifique:								
Observaciones:								
6.3 Complementarios (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I		
a. Casa de cambio	b. Alquiler y venta de equipo especializado			c. Venta de Artesanías y merchandising				
f. Cajero automático <input type="checkbox"/> e. Taxis <input type="checkbox"/> h. Otro <input type="checkbox"/> Especifique:								
Observaciones:								
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI		NO		S/I		
7.1 Atractivo (u)		SI		NO		S/I		
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado				
Observaciones:								
7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI		NO		S/I		
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)						
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales					
b. Humedad	d. Actividades Extractivas / Minería	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono					
c. Desastres Naturales	g. Huaquearía	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición					
d. Flora/Fauna	j. Escaso o nulo mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos					
e. Clima	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /					
Otro	Especifique:							
Observaciones:								
7.2 Entorno (500 m) (u)		SI		NO		S/I		
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado				
Observaciones:								
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI		NO		S/I		
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)						
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales					
b. Humedad	d. Actividades Extractivas /	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono					
c. Desastres Naturales	g. Huaquearía	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición					

a. Erosión	a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales
b. Humedad	d. Actividades Extractivas /	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono
c. Desastres Naturales	g. Huaquearía	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición

d. Flora/Fauna

j. Falta de
mantenimiento

k. Contaminación
del Ambiente

l. Generación de
residuos

e. Clima

m. Expansión
urbana

n. Conflicto
Político / Social

o. Desarrollo
Industrial /

Otro	Especifique:		
Observaciones:			
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea	SI	NO	S/I
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	NO	
Observaciones:			
7.4. Declaratoria del Atractivo	SI	NO	S/I
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:	
Observaciones:			
7.5 Amenazas Naturales (M)	SI	NO	S/I
7.5.1 Geológicas (M)	7.5.2 Meteorológicas (M)		
a. Sismos	a. Huracanes		
b. Erupciones volcánicas	b. Deslizamientos		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	c. Marejadas		
d. Fallas Geológicas	d. Inundaciones		
Otro	Especifique:		
Observaciones:			
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	SI	NO	S/I
8.1 Agua (M)	SI	NO	S/I
a. Potable	b. Pozo	c. Tanquero	
d. Entubada	e. Río, vertiente, acequia o canal	f. Lluvia	
g. Otro	Especifique:		
Observaciones:			
8.2 Energía Eléctrica (M)	SI	NO	S/I
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	b. Panel Solar	c. Generador de corriente eléctrica	
d. Otro	Especifique:		
Observaciones:			
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)	SI	NO	S/I
a. Red Pública	b. Pozo Ciego	c. Pozo Séptico	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada
e. Letrina	f. Otro	Especifique:	
Observaciones:			
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)	SI	NO	S/I
a. Manejo de desechos (SR)	b. Recolector Carro	c. Terreno baldío o quebrada	d. Quema de basura
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	f. Basura enterrada	g. Otro	Especifique:
Observaciones:			
8.5 Salud (más cercano) (M)	SI	NO	S/I
a. Hospital o Clínica	b. Puesto / Centro de salud	c. Dispensario Médico	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y
Observaciones:			

8.6 Seguridad (M)	SI	NO	S/I
a. Privada	b. Policía Nacional	c. Policía Metropolitana / Municipal	
d. Otra	Especifique:		
Observaciones:			
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES	SI	NO	S/I
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):	SI	NO	Especifique:
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):	SI	NO	Especifique:
9.3. Nombre del Administrador:			
9.4. Tipo de Administrador (U)			
a. Público	b. Privado	c. Comunitario	d. Otro
Especifique:			
9.5. Contacto			
a. Nombre:	b. Teléfono/Celular:		
c. Correo Electrónico:	d. Página WEB:		
Observaciones:			
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)	SI	NO	S/I
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)	SI	NO	S/I
10.1.1 En el Agua (M)	SI	NO	S/I
a. Buceo	b. Kayak de mar / lacustre	c. Kayak de Río	
d. Kite Surf	e. Rafting	f. Snorkel	
g. Surf	h. Tubing	i. Regata	
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	l. Banana / Inflables	
m. Pesca Deportiva	n. Otro	Especifique:	
Observaciones:			
10.1.2 En el Aire (M)	SI	NO	S/I
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d. Otro
Especifique:			
Observaciones:			
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)	SI	NO	S/I
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	
d. Cicloturismo	e. Canyoning	f. Exploración de cuevas	
g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	
j. Camping	k. Pícnic	l. Observación de flora y fauna	
m. Fotografía	n. Otro	Especifique:	
Observaciones:			
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)	SI	NO	S/I
10.2.1 Tangibles (M)	SI	NO	S/I

a. Recorridos Guiados / Autoguiados	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	e. Muestras Audiovisuales	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	
g. Fotografía	h. Información del lugar	i. Visita a Talleres	
j. Otro	Especifique:		
Observaciones:			
10.2.2 Intangibles (M)	SI	NO	S/I
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	b. Histórico	c. Contemporáneo
10.2.2.2. Simbolism	10.2.2.3. Fecha de celebración:		
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	b. Ocasional	c. Otro
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	b. Colectivos	c. Instituciones
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	NO	
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:			
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	NO	<input type="checkbox"/>
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	b. Regular	c. Malo
Observaciones:			
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO	SI	NO	S/I
11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)	SI	NO	S/I
a. Local			
Observaciones:			
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
a. Página WEB			
b. Red Social			
c. Revistas Especializadas			
d. Material POP			
e. Oficina de Información Turística			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)			
g. Otro			
Observaciones:			
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)			
a. Nombre del atractivo			
Observaciones:			
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)			

12.1 Afluencia (M)			
a. Local			
b. Nacional			
c. Extranjera			
Observaciones:			
13. RECURSO HUMANO			
13.1. Personal especializado en turismo (u):			
13.2. Nivel de instrucción (u)			
Primaria			
a. Inglés			
Observaciones:			
14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO			
15. ANEXOS			
	SI	NO	S/I
a. Archivo Fotográfico (dos)			
Fuente:			
c. Ubicación gráfica del Atractivo			

Empty rectangular box for content.

Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

Anexo 3.- Formato de Encuesta



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
MAESTRIA EN TURISMO
MENCION GESTIÓN DEL TURISMO



ENCUESTA DIRGIDA A PROPIETARIOS

Objetivo: Caracterizar el potencial del agroturismo como contribución al desarrollo económico de la parroquia rural Diez de Agosto, Cantón Pastaza.

1) Género: F _____ M _____

2) Edad: _____

3) ¿Usted a que actividad productiva se dedica?

Agrícola Ganadera Avícola Piscícola Servicios

4) ¿Cuál es nivel de ingreso promedio mensual?

200 a 300 () 400 a 500 ()
600 a 700 () 700 a 1000 () 1000 a 1500 ()

5) ¿Qué actividades del agroturismo le gustaría ofrecer?

<input type="checkbox"/> Visita a Plantaciones	<input type="checkbox"/> Eventos y reuniones.
<input type="checkbox"/> Vivencias agrícolas o Pecuarias - Ordeños	<input type="checkbox"/> Alojamiento.
<input type="checkbox"/> Cabalgatas y Caminatas	<input type="checkbox"/> Alimentación - Preparación de Platos Típicos.
<input type="checkbox"/> Observación de flora y fauna.	<input type="checkbox"/> Elaboración de productos.
<input type="checkbox"/> Elaboración de artesanías.	

6) ¿Cree usted que a través del agroturismo fomenta otras fuentes de empleo?

Alto Medio Neutro Bajo Muy Bajo

7) ¿Considera que el desarrollo agroturisticos de su finca incidiría en la economía de la parroquia Diez de Agosto?

Alto Medio Neutro Bajo Muy Bajo

GRACIAS
