

# **UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA**



## **CENTRO DE POSTGRADOS**

### **MAESTRÍA EN TURISMO - MENCIÓN GESTIÓN DEL TURISMO**

PROYECTO DE INNOVACIÓN PRESENTADO PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE MAGISTER EN TURISMO

**“ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD PARA LA GESTIÓN DEL  
TURISMO EN LAS PARROQUIAS PUYO Y TARQUI DEL CANTÓN  
PASTAZA”**

**AUTOR:** IVÁN VINICIO CARRASCO MEDINA

**DIRECTOR:** MSc. VÍCTOR HUGO DEL CORRAL VILLARROEL

**PUYO – ECUADOR**

**2018**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Iván Vinicio Carrasco Medina con cédula de identidad 180390305-1, declaro ante las autoridades educativas de la Universidad Estatal Amazónica “UEA”, que el contenido del Proyecto de Innovación titulado: **“ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO EN LAS PARROQUIAS PUYO Y TARQUI DEL CANTÓN PASTAZA”**, es absolutamente original, auténtico y personal.

En tal virtud y según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normativa institucional vigente, certifico libremente que los criterios y opiniones que constan en el Proyecto de Innovación son de exclusiva responsabilidad del autor; y que los resultados expuestos pertenecen a la Universidad Estatal Amazónica.



Ing. Iván Vinicio Carrasco Medina

180390305-1

**AUTOR**



## UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

### Centro de Postgrados

### AVAL

Quien suscribe MSc. Victor Hugo del Corral Villarroel, director del trabajo de titulación, modalidad Proyecto de innovación titulado: “ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO EN LAS PARROQUIAS PUYO Y TARQUI DEL CANTÓN PASTAZA” a cargo del Ing. Iván Vinicio Carrasco Medina, egresado de la primera cohorte de la Maestría en Turismo - mención Gestión del Turismo de la Universidad Estatal Amazónica.

Certifico haber acompañado el proceso de elaboración del Proyecto de Innovación y considero que cumple los lineamientos y orientaciones establecidas en la normativa vigente de la institución, por lo que se encuentra listo para ser sustentado.

Por lo antes expuesto se avala el Proyecto de Innovación para que sea presentado ante el centro de Postgrados como forma de titulación como Magister en Turismo - mención Gestión del Turismo y que dicha instancia considere el mismo a fin de que tramite lo que corresponda.

Atentamente,

---

MSc. Victor Hugo del Corral Villarroel

**DIRECTOR**

**DOCENTE TITULAR UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA**



**UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA**  
SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND

---



Oficio No. 089-IL-UEA-2018

Puyo, 10 de diciembre de 2018

Por medio del presente **CERTIFICO** que:

El trabajo de titulación correspondiente al ING. IVAN VINICIO CARRASCO MEDINA, con C.I. 1803903051 con el Tema: **"ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO EN LAS PARROQUIAS PUYO Y TARQUI DEL CANTÓN PASTAZA"**, de la maestría en Turismo, mención Gestión Del Turismo, Director de proyecto MSc. Victor Hugo del Corral Villaroel, ha sido revisado mediante el sistema antiplagio URKUND, reportando una similitud del 1 %, Informe generado con fecha 10 de diciembre de 2018 por parte del director, conforme archivo adjunto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes

Atentamente,

Ing. Italo Marcelo Lara Pilco MSc.  
**ADMINISTRADOR DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND – UEA - .**

## **CERTIFICADO DE APROBACIÓN**

**EL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN  
CERTIFICA QUE:**

El presente trabajo: **“ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD PARA LA GESTIÓN  
DEL TURISMO EN LAS PARROQUIAS PUYO Y TARQUI DEL CANTÓN  
PASTAZA”**, bajo la responsabilidad del egresado, señor: Iván Vinicio Carrasco Medina,  
ha sido meticulosamente revisado, autorizando su presentación:

### **MIEMBROS DEL TRIBUNAL**



**Dr. C. Yudel García Quintana, PhD.**

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**



**Dra. C. Carolina Bañol Pérez, PhD.**

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**



**MSc. Clímaco Giovanni Espín Ortiz**

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

## **AGRADECIMIENTO**

Esta es la oportunidad más grande para darle gracias a Dios, por la vida y por todo lo que me ha dado, ya que, gracias a su voluntad y amor, me ha dado grandes y mejores enseñanzas que me fortalecieron en la vida para poder concluir este trabajo.

A mis padres amados, hermanos queridos, amigos apreciados y compañera fiel; que de una u otra manera estuvieron ahí presentes conmigo, gracias por ser tan sinceros y pacientes.

A mis estimados y respetados maestros quienes con sus enseñanzas me regalaron sus conocimientos e inculcaron el aprendizaje necesario para terminar este trabajo de investigación.

Un agradecimiento sincero a la “UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA” donde estudié y me formé profesionalmente, y a mí apreciado y respetado tutor: MSc. Víctor del Corral, quien me asesoró de una excelente manera. Desde aquí mi admiración por la habilidad que tiene para motivar al trabajo a sus estudiantes.

¡A todos decirles muchas gracias por todo el apoyo brindado...!

Que el Señor les bendiga, de todo corazón un Dios les pague.

Iván

## **DEDICATORIA**

A Dios por darme la fuerza, paciencia y sabiduría en este caminar y por estar conmigo en cada paso que doy, por llenar mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a grandes personas sinceras, que han sido mi soporte y compañía durante todo este estudio.

A mi Madre Gloria Medina, por darme la vida, por su ejemplo de amor, sacrificio y fuerza, y porque sé que desde el cielo me está cuidando. Porque desde niño me inculcó a alcanzar mis sueños, todo se lo debo a ella. Te amo Mami.

A mi Padre Manuel Carrasco, quién a pesar de mis errores me ha enseñado a luchar hasta conseguir el objetivo final, gracias por su paciencia, porque estuvo ahí cuando lo necesite y siempre me ánimo a alcanzar mis sueños, Gracias mi querido Padre.

Estas son las personas que para mí son las más importantes y a las que más dedico este gran trabajo y esfuerzo durante este estudio académico, aquí está para ustedes.

Iván

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación pretende servir de base para el estudio de la gestión y planificación del turismo sostenible en los espacios de la Amazonía Ecuatoriana, por medio de estrategias de sostenibilidad turística. Se realizó la investigación en el cantón Pastaza, en las parroquias con mayor desarrollo urbano-turístico del sector, Puyo y Tarqui. La investigación se centró en solucionar, la carencia de estrategias de sostenibilidad; y estableció estrategias de sostenibilidad como una alternativa factible para mejorar la gestión del turismo en las parroquias estudiadas. La primera parte del trabajo se dedicó a fundamentar teóricamente la gestión del turismo y las estrategias de sostenibilidad, obteniendo información precisa y actual. La segunda parte brindó un diagnóstico de la situación actual sobre la gestión del turismo en Puyo y Tarqui, mediante un análisis “FODA”, una evaluación de factores internos y externos “MEFI y MEFE” y un análisis estratégico “MAFE”, por componentes de sostenibilidad: biofísico, sociocultural, económico e institucional, diseñando 30 estrategias de sostenibilidad turística para cada parroquia. En la tercera parte se analizaron los datos de la encuesta, conociendo el nivel de aceptación y aprobación de las estrategias de sostenibilidad de las poblaciones, utilizando análisis estadísticos “SPSS” y metodológicos. Y, se validó las estrategias de sostenibilidad, utilizando el método “DELPHI”, obteniendo resultados positivos con una valoración media sobre los 9 puntos de las 30 estrategias de sostenibilidad de las parroquias Puyo y Tarqui. Ofreciendo una alternativa factible para mejorar la gestión turística sostenible y una ayuda para futuras investigaciones.

**Palabras clave:** Turismo, desarrollo turístico, estrategias de sostenibilidad, gestión del turismo.



## **ABSTRACT**

The present research work aims to serve as a basis for the study of the management and planning of sustainable tourism in the spaces of the Ecuadorian Amazon, through tourism sustainability strategies. The research was carried out in the Pastaza canton, in the parishes with the highest urban-tourist development in the sector, Puyo and Tarqui. The research focused on solving, the lack of sustainability strategies; and established sustainability strategies as a feasible alternative to improve tourism management in the parishes studied. The first part of the work was devoted to theoretically underpinning tourism management and sustainability strategies, obtaining accurate and current information. The second part provided a diagnosis of the current situation regarding the management of tourism in Puyo and Tarqui, through a "SWOT" analysis, an evaluation of internal and external factors "MEFI and MEFE" and a strategic analysis "MAFE", by components of sustainability: biophysical, sociocultural, economic and institutional, designing 30 tourism sustainability strategies for each parish. In the third part, the survey data were analyzed, knowing the level of acceptance and approval of population sustainability strategies, using "SPSS" and methodological statistical analyzes. And, the sustainability strategies were validated, using the "DELPHI" method, obtaining positive results with an average rating of 9 points of the 30 sustainability strategies of the Puyo and Tarqui parishes. Offering a feasible alternative to improve sustainable tourism management and help for future research.

**Keywords:** Tourism, tourism development, sustainability strategies, tourism management.

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>CAPÍTULO II. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA</b> .....	4
2.1. Desarrollo sostenible.....	4
2.1.1. Sostenibilidad turística.....	5
2.1.2. El turismo dentro del desarrollo sostenible.....	6
2.2. El turismo en la Amazonía ecuatoriana.....	7
2.2.1. El desarrollo del turismo en Pastaza.....	8
2.3. Estrategias de sostenibilidad.....	9
2.4. Gestión del turismo.....	11
<b>CAPÍTULO III. MATERIALES Y MÉTODOS</b> .....	15
3.1. Localización.....	15
3.1.1. Parroquia Puyo.....	16
3.1.2. Parroquia Tarqui.....	17
3.2. Tipo de investigación.....	18
3.3. Métodos de investigación.....	18
3.3.1. Matrices FODA, MAFE y DELPHI.....	19
3.4. Tratamiento de datos.....	21
3.4.1. Variables de la investigación.....	21
3.4.2. Tamaño de la muestra – Puyo.....	22
3.4.3. Tamaño de la muestra – Tarqui.....	22
3.5. Recursos humanos y materiales.....	23
<b>CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> .....	24
4.1.1. Matriz FODA – Parroquia Puyo.....	24
4.1.2. Matriz de evaluación de factores internos MEFI – Puyo.....	28
4.1.3. Matriz de evaluación de factores externos MEFE – Puyo.....	30
4.1.4. Matriz de análisis estratégico MAFE – Puyo.....	32
4.1.5. Listado de estrategias de sostenibilidad de la matriz MAFE – Puyo.....	37
4.2.1. Matriz FODA – Parroquia Tarqui.....	39
4.2.2. Matriz de evaluación de factores internos MEFI – Tarqui.....	43
4.2.3. Matriz de evaluación de factores externos MEFE – Tarqui.....	46

4.2.4. Matriz de análisis estratégico MAFE – Tarqui.....	49
4.2.5. Listado de estrategias de sostenibilidad de la matriz MAFE – Tarqui.....	54
4.3.1. Resultados de la encuesta - Puyo.....	57
4.3.2. Priorización de las estrategias de sostenibilidad – Puyo.....	59
4.4.1. Resultados de la encuesta - Tarqui.....	61
4.4.2. Priorización de las estrategias de sostenibilidad – Tarqui.....	63
4.5.1. Resultados de la validación de las estrategias de sostenibilidad – método DELPHI – Puyo.....	65
4.5.2. Listado final de las estrategias de sostenibilidad turística – Puyo.....	67
4.6.1. Resultados de la validación de las estrategias de sostenibilidad – método DELPHI – Tarqui.....	69
4.6.2. Listado final de las estrategias de sostenibilidad turística – Tarqui.....	71
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>74</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>75</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>76</b>
<b>ANEXOS</b>	

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Métodos de investigación.....	18
Tabla 2. Metodología de la investigación.....	19
Tabla 3. Recursos humanos y materiales.....	23
Tabla 4. Matriz FODA – Puyo.....	24
Tabla 5. Matriz MEFI – Puyo.....	28
Tabla 6. Matriz MEFE – Puyo.....	30
Tabla 7. Matriz MAFE – Puyo.....	32
Tabla 8. Listado de estrategias de sostenibilidad de la matriz MAFE – Puyo.....	37
Tabla 9. Matriz FODA – Tarqui.....	39
Tabla 10. Matriz MEFI – Tarqui.....	43
Tabla 11. Matriz MEFE – Tarqui.....	46
Tabla 12. Matriz MAFE – Tarqui.....	49
Tabla 13. Listado de estrategias de sostenibilidad de la matriz MAFE – Tarqui.....	54
Tabla 14. Resultados de la encuesta por componentes – Puyo.....	57
Tabla 15. Priorización de las estrategias de sostenibilidad – Puyo.....	59
Tabla 16. Resultados de la encuesta por componentes – Tarqui.....	61
Tabla 17. Priorización de las estrategias de sostenibilidad – Tarqui.....	63
Tabla 18. Resultados aplicación método DELPHI – Puyo.....	65
Tabla 19. Listado final validado de las estrategias de sostenibilidad turística – Puyo.....	67
Tabla 20. Resultados aplicación método DELPHI – Tarqui.....	69
Tabla 21. Listado final validado de las estrategias de sostenibilidad turística – Tarqui.....	71

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa del cantón Pastaza.....	15
Figura 2. Mapa de la parroquia Puyo.....	16
Figura 3. Mapa de la parroquia Tarqui.....	17

# CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

El turismo ha sido identificado como una de las actividades con potencial para contribuir al desarrollo económico. Los gobiernos tienen capacidad para influir y tomar medidas en las áreas que afectan a esta actividad, a través de regulaciones, incentivos, promoción o mitigando los efectos externos negativos (Espín, 2017).

La Amazonía ecuatoriana gracias a su mega biodiversidad tiene una posición privilegiada para desarrollar el turismo sostenible, de acuerdo a National Geographic (2017) el Ecuador está entre los 10 países más biodiversos, se estima que solo 17 países en el planeta están dentro de esta categoría y estos albergan entre el 60 y el 70% de la biodiversidad del planeta.

El turismo como alternativa económica en áreas urbanas, es una de las oportunidades de desarrollo sostenible que tiene la provincia de Pastaza según sus potencialidades, por lo que se considera necesaria la realización de investigaciones relacionadas, que contribuyan con el perfeccionamiento de esta importante actividad (MINTUR, 2015).

Las investigaciones del presente proyecto de innovación están orientadas al análisis de la situación actual del turismo y su potencial para el desarrollo económico y social de las parroquias Puyo y Tarqui del cantón Pastaza, considerando el significativo patrimonio natural y cultural que posee el territorio. La investigación aportará información, conocimiento y las estrategias de sostenibilidad necesarias para la toma de decisiones del sector público y privado con relación a la planificación y gestión turística.

La investigación "Estrategias de sostenibilidad para la gestión del turismo en las parroquias Puyo y Tarqui del cantón Pastaza", representa una oportunidad, para definir los aspectos neurálgicos de la situación actual e incentivar el turismo para mejorar la calidad de vida de sus habitantes, que deben ser prioridades a un mismo nivel, de allí la necesidad de una planificación hacia la gestión y desarrollo para el cantón Pastaza, que involucre el turismo sostenible, a todos los niveles de gobierno.

Pastaza tiene potencial para el desarrollo del turismo en Puyo como alternativa económica. Sin embargo, según Del Corral & Rodríguez (2015), existe una desarticulación entre instituciones públicas y privadas con competencia en la materia y una falta de definición de la vocación turística local.

Las competencias de cada uno de los participantes en la planificación y gestión turística, a vista de la población, se encuentran poco identificadas, ocasionando una incorrecta evaluación, seguimiento y control, como sinergia del desarrollo de la actividad turística del cantón Pastaza, y conlleva a la débil planificación turística a escala cantonal y nivel de gobierno, que escasamente se orienta a la sostenibilidad del turismo y al desarrollo local de las parroquias Puyo y Tarqui del cantón Pastaza. Se puede confirmar la necesidad de estrategias de sostenibilidad para la correcta planificación y gestión del turismo en el sector.

En consecuencia, el desarrollo sostenible de la actividad turística en el cantón Pastaza, requiere de un sistema de información que permita evaluar la sostenibilidad del turismo y los riesgos que implican los cambios, para la aplicación de mecanismos de participación y de concertación entre los niveles de gobierno local, nacional y estatal (Espín, 2017).

En este sentido existe una dispersión de recursos humanos, tecnológicos y económicos nivel institucional que requieren de la concertación para la definición de objetivos comunes para el desarrollo del turismo, la falta de claridad sobre el desarrollo turístico en las parroquias Puyo y Tarqui del cantón Pastaza en cuanto a la definición de los productos y servicios específicos a ofertar.

## **PROBLEMA**

En base a este contexto, el presente trabajo de investigación se fundamenta en la siguiente interrogante:

¿Cómo la carencia de estrategias de sostenibilidad ha limitado la gestión del turismo en las parroquias Puyo y Tarqui del cantón Pastaza?

## **HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

La aplicación de estrategias de sostenibilidad constituye una alternativa factible que permitirá mejorar la gestión del turismo en las parroquias Puyo y Tarqui del cantón de Pastaza.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Establecer estrategias de sostenibilidad como una alternativa factible para la gestión del turismo en las parroquias Puyo y Tarqui del cantón Pastaza.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Diagnosticar la situación actual de la gestión del turismo en las parroquias Puyo y Tarqui del cantón Pastaza.
2. Diseñar estrategias de sostenibilidad para la gestión del turismo en las parroquias Puyo y Tarqui del cantón Pastaza.
3. Validar estrategias de sostenibilidad para la gestión del turismo en las parroquias Puyo y Tarqui del cantón Pastaza.



## **CAPÍTULO II. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

### **2.1. DESARROLLO SOSTENIBLE**

El desarrollo sostenible, según aparece en el Informe Brundtland de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo (1987). Afirma que: El cual estaba en pro de un desarrollo que satisfaga las necesidades de la generación actual sin comprometer las de las futuras. Al igual se mencionaba en la Cumbre de la Tierra (1992). Dice que: Es un desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las propias.

Se puede decir que orientado al turismo se debe manejar como: Una estrategia de acción, económica, social, ambiental e institucional, que asegure a futuro el mercado turístico de un destino específico.

Los principios fundamentales del desarrollo sostenible son: ecológicamente equilibrado, socialmente justo y económicamente rentable, existe la consideración de unos cuatro principios que es comunitariamente aceptable. Si analizamos de forma general podemos determinar que todos los principios deben tener asociación y participación entre los diversos sectores.

En resumen, el desarrollo sostenible o sustentable es un concepto desarrollado hacia el fin del siglo XXI como alternativa al concepto de desarrollo habitual, haciendo énfasis en la reconciliación entre el bienestar económico, los recursos naturales y la sociedad, evitando comprometer la posibilidad de vida en el planeta, ni la calidad de vida de la especie humana (OMT, 2013).

Esta tendencia del turismo denominada turismo Sostenible, es también respaldada por la UNESCO, quién argumenta que "El desarrollo del turismo sostenible debe ser ecológicamente sostenible a largo plazo, económicamente viable, así como éticamente y socialmente equitativo" (Bresce, 2009).

## **2.1.1. SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA**

El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas (OMT, 2013).

El turismo sostenible es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población local (Pérez, 2014).

Según la OMT (2013), los principios que definen el turismo sostenible son:

- Los recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios;
- El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales;
- La calidad ambiental se mantiene y mejora;
- Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial; y
- Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

Estas características hacen que el turismo sostenible sea una herramienta estratégica en el desarrollo económico local y nacional. Por un lado, el turismo supone una gran oportunidad en algunas zonas urbanas y rurales, en las que no existen otras alternativas de actividad económica.

A su vez, como parte del sector servicios, ofrece más oportunidades para el surgimiento de empresas locales (hay que tener en cuenta que incluso en los países más desarrollados, este sector está compuesto principalmente por PYME). Y a pesar de ser un sector que requiere de fuertes inversiones en infraestructura y equipamientos, también utiliza mano de obra de forma intensiva por lo que ofrece numerosas oportunidades de trabajo y negocio, indistintamente para hombres, mujeres y jóvenes.

## **2.1.2. EL TURISMO DENTRO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE**

En las últimas dos décadas se ha acentuado una creciente sensibilidad social por la calidad ambiental, pues son bien conocidos los efectos de degradación paisajística, ambiental, social y cultural que el turismo de masas ha generado a numerosas áreas del mundo. El turismo no debe entenderse como una actividad económica aislada y que funciona de forma independiente. Por el contrario, el turismo depende de numerosos sectores de la economía que lo abastecen de bienes y servicios (alimentación, transporte, seguros, energía, tecnología, construcción, mobiliario, etc.). Se presentan en los espacios turísticos presiones excesivas sobre el territorio y los intereses socioeconómicos muy a menudo están enfrentados, se hace necesario un enfoque que permita la confluencia de posiciones antagónicas que contemplen la mayor parte posible de necesidades y prioridades de los agentes sociales locales y los sectores económicos. En esta medida cobra sentido la implementación de modelos de participación ciudadana como paso fundamental hacia una gestión sostenible (González, 2013).

Los nuevos turistas buscan espacios con menor impacto sobre el medio y con una mayor integración de las características sociales y culturales locales. Los espacios receptores buscan vías alternativas de desarrollo que permitan reducir los efectos negativos del turismo sobre el medio, que aseguren una más amplia diversidad de formas turísticas y, sobre todo, que integren de forma más armónica las necesidades del turista y de la población local.

Este cambio en la concepción del turismo contemporáneo se inscribe en la necesidad de implementar modelos de desarrollo sostenible, que hagan compatible el desarrollo económico con la conservación de los recursos naturales y el incremento de la equidad y de la justicia social. En este sentido, la sostenibilidad no es una posible opción a la actividad turística, sino que es la única opción, aquella que puede mejorar la calidad de vida de los ciudadanos de hoy y del futuro sin sobrepasar la capacidad de carga de los ecosistemas que son el soporte de vida en la tierra (Pérez, 2007).

El turismo debería reunir las siguientes características. Debe ser:

- Planificado: debe tomar en cuenta las condiciones actuales y las perspectivas futuras para definir una estrategia de sostenibilidad, tomando en cuenta el contexto humano, físico, social, económico y ambiental.
- Integrado: la oferta turística debe ser el resultado natural de todos los recursos turísticos locales, (ecológicos, culturales, monumentales, artísticos, gastronómicos, folklóricos, mágico religioso, etc.).
- Abierto: siendo local, debe estar abierto al contexto y a los espacios territoriales próximos.
- Dimensionado: temporal y espacialmente. Es decir, tendente a eliminar la estacionalidad en periodos y territorios limitados.
- Participativo: participación de todos los agentes que intervienen en el proceso turístico (gobiernos, empresas, población local)
- Duradero: orientado a un crecimiento de largo plazo.
- Viable: económica, social y ambientalmente.

## **2.2. EL TURISMO EN LA AMAZONÍA ECUATORIANA**

En la Amazonía, 20 especies de plantas suplen el 90 % de la demanda mundial. Existen ocho mil especies de plantas medicinales, 85 especies de peces, 47 anfibios y reptiles, 95 aves y 80 especies de mamíferos en peligro de extinción, donde vive el 70 por ciento de las 25 mil especies de plantas vasculares que existen en el planeta.

Los microclimas auxilian al desarrollo de hermosas especies vegetales y animales, muchas endémicas y que peligran por la exagerada e inadecuada colonización, por la destrucción del hábitat, la explotación del petróleo que contamina la tierra, los bosques, las aguas y a sus habitantes. El negocio de las plantas medicinales deberá ser controlado, así como las empresas madereras. Por la ambición económica están en peligro la biosfera y las selvas, salvarlas es nuestra responsabilidad porque la biodiversidad es esencial para el equilibrio natural y humano (MINTUR, 2017).

## **2.2.1. EL DESARROLLO DEL TURISMO EN PASTAZA**

Pastaza, corazón de la Amazonía ecuatoriana, es un destino que se lo ubica atravesando la avenida de los volcanes, e internándose por diferentes túneles, hasta llegar al monumento del artesano, que da la bienvenida a los visitantes a este hermoso rincón de la patria. Se encuentra ubicado a 262 km de Quito, y a 363 km de Guayaquil (MINTUR, 2015).

La ciudad de Puyo, capital de la provincia de Pastaza, se caracteriza por poseer cientos de paisajes, encantos y belleza natural. Brindan diferentes opciones a los visitantes. Su oferta turística es amplia y se la disfruta dentro de la impresionante vegetación, fauna, ríos, cascadas y muchos más lugares fascinantes, característicos de la localidad. Los viajeros, en este destino pueden realizar caminatas, y actividades de distracción en largos bejucos, puentes colgantes o tarabitas; y disfrutar del típico aroma de la espesa vegetación. El Malecón Río Puyo impresiona a los turistas con espacios para caminatas por la selva secundaria, esto muy cerca, a pocos minutos del centro de Puyo. En este espacio natural observará aves y admirará: guacamayos, monos y nutrias. Al final del paseo se presenta una variada y exquisita oferta gastronómica, el delicioso ceviche volquetero, los chontacuros, el maito de pescado o la chicha de chonta, entre otros.

El turismo como alternativa económica en áreas urbanas, es una de las oportunidades de desarrollo sostenible que tiene la provincia de Pastaza según sus potencialidades, por lo que se considera necesaria la realización de investigaciones relacionadas, que contribuyan con el perfeccionamiento de esta importante actividad (González, 2013).

La industria turística de Pastaza y Puyo ofrece más de 2.000 plazas de alojamiento. Además, se oferta tours para la práctica de deportes extremos como: canyoning, puenting, escalada deportiva, rafting, tours en bicicleta y caminatas, siendo un destino predilecto y concurrido por turistas en feriados y vacaciones a nivel nacional.

Los atractivos de este cantón se distribuyen en tres corredores turísticos: Puyo – Baños, Puyo – Macas, y Puyo – Tena. Cada destino acoge a una infinidad de balnearios naturales en sus cristalinos ríos y recónditas cascadas cubiertas de exuberante selva. El río principal que recorre este destino, es el Pastaza, que es navegable y desemboca en el río Amazonas.

Las selvas de este basto cantón son cuna de nacionalidades indígenas: los Kichwas de la Amazonía, Andoas, Záparas, Huoranis, Achuar, Shiwiar y Shuar. Estas comunidades han habitado la selva amazónica desde hace cientos de años, sus costumbres, formas de vida, su gastronomía, música, cosmovisión y sus variados lenguajes; las convierten en verdaderos atractivos antropológicos tanto para investigadores, como para turistas nacionales y extranjeros. En el Museo Etnológico Arqueológico de Puyo ubicado en el centro de la ciudad, reposan los vestigios de las nacionalidades y pueblos de Pastaza, representados en colecciones de vasijas, pulseras de piedra, balsas de madera, insectos y otras piezas arqueológicas de la cultura Pastaza Kamihun, Achuar y Kamihun.

Puyo es la segunda ciudad del mundo con más recursos hídricos por tal razón es una fortaleza para la vida, situada estratégicamente en el centro de la Amazonía representa una vitrina para el turismo científico y comunitario. Por estas y muchas razones más, Pastaza se ha convertido en una importante potencia turística (Guzmán, 2017).

### **2.3. ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD**

El turismo sostenible, es una de las estrategias para el desarrollo local, previstas en los planes estratégicos, para el desarrollo económico y social de las regiones amazónicas; la pobreza, aun alcanza el 22 %, a pesar de que la pobreza en Ecuador, se ha reducido de 36,7% a 7,5% en 2016, según cifras del Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos (INEC, 2016).

Las estrategias dentro del turismo sostenible son acciones planificadas sistemáticamente en el tiempo para ser implementadas con el fin de aprovechar los recursos y las oportunidades con las que se cuenta en una determinada región. Es importante que los líderes del proceso tengan experiencia no sólo en temas turísticos sino en aspectos económicos, ambientales y sociales. Adicionalmente, deben estar ajenos a interés particulares ya que, si bien la información levantada a nivel local es valiosa, la imparcialidad es mucho más vital.

De acuerdo con Lane (2005) dice que: Las estrategias del turismo sostenible deben considerar los siguientes aspectos:

- El desarrollo de la estrategia debe usarse para motivar el diálogo entre el gobierno, los empresarios del sector turismo y las comunidades locales acerca del futuro de una región y el rol que en este sentido tiene el turismo.
- La estrategia debe ser usada para guiar y fomentar la inversión en infraestructura de transporte, servicios públicos, marketing, información e interpretación.
- Los empresarios del sector turismo pueden ganar en seguridad e invertir a largo plazo gracias al desarrollo turístico en un ambiente estable social, ambiental y económicamente.
- Tanto la conservación de los hábitats naturales como de la herencia cultural, deben ser incluidos dentro del proceso de construcción de la estrategia, de esta forma ganarán estatura al ser reconocidos y valorados como parte del proceso. Bajo este orden de ideas el patrimonio natural y cultural debe ser considerado como un valor agregado a los servicios turísticos que se van a prestar.
- Durante el proceso de construcción de la estrategia se puede incluir procesos de diversificación productiva al interior de fincas, talleres artesanales, actividades deportivas al aire libre, oferta gastronómica especializada y regional, reorganización del transporte público para los visitantes, establecimiento de nuevos restaurantes entre otros. Lo anterior puede diversificar o incrementar las oportunidades laborales de la región, incluso mejorando las tasas de ocupación laboral de mujeres que en las áreas rurales son tradicionalmente bajas.
- La construcción de estrategias puede ser usadas como un vehículo para nuevas ideas y como parte de un proceso educativo que permita el desarrollo de nuevas habilidades y competencias dentro de la comunidad de la región.
- El diálogo sectorial y local puede permitir considerar los costos y beneficios de diferentes alternativas de turismo y de inversión en turismo.
- La mayoría de negocios de turismo rural son pequeños e incapaces de implementar un marketing efectivo, luego dentro del proceso de construcción de la estrategia puede promoverse la confluencia de las fincas y casas rurales en portales especializados que facilitan y garantizan una visibilidad dentro la creciente oferta turística.
- La elaboración de un plan efectivo, bien escrito y socializado con toda la comunidad puede permitir la gestión de recursos desde el sector privado o público.
- Las estrategias deben ser a largo plazo y sugerir evaluación del programa anualmente.
- Debe ser el inicio de una relación donde confluyan empresarios, gobierno, cultura e intereses ambientales.

## 2.4. GESTIÓN DEL TURISMO

El turismo, de forma tradicional, se ha considerado en el sector de los servicios, por tanto, una adecuada gestión de los servicios turísticos debe tener en cuenta las características especiales que los diferencian: “Una empresa turística es aquella que ofrece una actividad o beneficio que en esencia es intangible y que no resulta en la posesión de nada, pretende aplicar capacidades y recursos para satisfacer determinadas necesidades de sus clientes, obteniendo un beneficio como justo retorno y asimismo, necesario como garantía de su supervivencia y desarrollo” (Pérez, 1995). Esta autora, consultando Ayala (2003) plantea que a las características antes señaladas debe agregarse su carácter estacional y su alto grado de sensibilidad a hechos políticos, de seguridad, de salud, climatológicos, etc.

Hernández (2004) se basa en (Casanueva, 2000) para afirmar que el sistema turístico puede caracterizarse por ser abierto, artificial, fronterizo, jerárquico, poseer entropía negativa y equilibrio dinámico lo que implica un tratamiento específico. Forma parte de un sistema mayor que también tiene sus características y se relaciona con un entorno cargado de oportunidades y de amenazas para el mejor desempeño de la organización, y en este sentido son decisivos para la organización, por la fuerza e intensidad de su interrelación, algunos entes, como son: los proveedores, los competidores y los propios clientes (Negrín Sosa, 2003).

El turismo ha sido identificado como una de las actividades con potencial para contribuir al desarrollo económico. Los gobiernos tienen capacidad para influir y tomar medidas en las áreas que afectan a esta actividad, a través de regulaciones, incentivos, promoción o mitigando los efectos externos negativos (Espín, 2017).

“El 80% de los pobres del mundo, los que subsisten con menos de un dólar de EEUU al día viven en 12 países donde 11 de ellos la actividad turística es su principal fuente de riqueza”. Esta frase inicial es una síntesis de la importancia del problema de la vinculación entre turismo y desarrollo, cuando según los datos que proporciona la OMT (2004) el ritmo de crecimiento del turismo internacional en los países de ingresos medios y bajos, en los 10 últimos años, es del 97'5% mientras que ese mismo periodo la variación en los países de ingresos altos era del 36'7%. Igualmente, el turismo pudo considerarse en ese periodo la



principal fuente de divisas en los 49 países más atrasados (excluido la industria petrolera) y que en los últimos diez años ha tenido un incremento en los ingresos del 45% frente al 7,8% de los países de la UE.

Al turismo se le considera como un sector generador de oportunidades, capaz de crear negocios y empleo (fundamentalmente de mujeres y jóvenes) potenciador de crecimiento y desarrollo de un área, estímulo importante para proteger el medioambiente y las culturas autóctonas, y desarrolla mecanismos que conduzcan a la paz y el entendimiento entre los pueblos. Pero, junto con estos aspectos positivos que implícitamente trae consigo el desarrollo turístico, son numerosos los problemas asociados a este mismo desarrollo (fugas de la riqueza, impactos negativos socioculturales y medioambientales, etc.)

Por lo tanto, para que el balance entre los aspectos positivos y negativos de esta actividad sea realmente evidente, es necesario que exista un desarrollo y planificación integral de las áreas donde se desarrolla el negocio turístico y un firme propósito de dirigir una estrategia nueva: turismo relacionado con las necesidades de los pobres.

Así lo han puesto de manifiesto en los dos últimos foros de desarrollo sostenible (Johannesburgo, 2002; cumbre de las Naciones Unidas para el desarrollo sostenible 1999) donde se insta a los gobiernos a aprovechar al máximo las posibilidades del desarrollo turístico con miras a erradicar la pobreza, elaborando estrategias adecuadas con todos los agentes y las comunidades locales indígenas.

El turismo, por lo tanto, ha reconocido todos los derechos de la ideología del desarrollo de las últimas décadas. La noción de “turismo y desarrollo” debe entonces comprenderse dentro del contexto general de “ayuda al desarrollo”, con el convencimiento de que el turismo puede conducir a los países menos avanzados (PMA) a aumentar su participación en la economía mundial (reunión de Gran Canarias, 2001).

#### **Existen dos formas de plantear este reto:**

- La primera es la consideración del turismo como desencadenante del desarrollo. Donde el entorno donde se desenvuelve sería en una región con dificultades, una dinámica económica basada en productos turísticos.

- La segunda forma consiste en considerar el turismo como un aporte suplementario a una dinámica preexistente, adjuntar las actividades turísticas a las demás actividades de desarrollo ya empleadas en la agricultura, la educación, la igualdad entre sexos, la revalorización de la cultura local etc.

Esta última forma es, evidentemente, mucho más rápida de poner en práctica, mejor adaptada a las necesidades locales y deja a estas mucho menos expuestas a las variaciones y fluctuaciones de la actividad turística. Desde este punto de vista las asociaciones internacionales y el sector privado reconocen esta labor y responden al desafío que este reto lleva implícito.

La OMT establece como objetivos prioritarios la atenuación de la pobreza y desarrolla el Código Ético Mundial para el Turismo (1999) donde prioriza los aspectos de "participación equitativa de la población local en los beneficios económicos, sociales y culturales de Turismo". Otra aportación de la OMT ha sido los acuerdos con la Organización Mundial de Comercio (OMC) y con la UNCTAD (en Johannesburgo 2002) donde se presentan los puntos siguientes como prioritarios:

- Importancia de unos mercados turísticos abiertos para el desarrollo socioeconómico de los países pobres.
- Eliminar las barreras que dificultan el desarrollo del crecimiento turístico y que afectan a la cadena de suministro.
- Creación de un marco de competencia justa.
- Definir eliminar y mitigar fugas
- Transportes sin trabas
- Creación de servicios para el turismo y la población local
- Creación de 5000 pequeños proyectos en 2015 con la ayuda de diferentes Fundaciones Internacionales.
- Discriminación positiva para los pobres.

El sector privado reconoce igualmente el programa de turismo y desarrollo que se traduce en la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), Global Reporting Initiative (Iniciativa de los Tour Operadores para el Desarrollo Sostenible, 2003), y el movimiento del Comercio Justo. Muchas empresas turísticas (operadores, agencias, hoteles, etc) han colaborado con proyectos concretos (complejo Nusa Dua, Humla, Comunidad Cofán, Maputaland,

Uganda, etc) donde aspectos relacionados con el comercio local, inclusión en sus rutas de zonas y artesanía locales, guías a los turistas etc. han sido prioritarios.

Muchas de estas iniciativas han supuesto una mejora en la orientación y calidad de los negocios establecidos y una mejora en el desarrollo de la actividad local.

## CAPÍTULO III. MATERIALES Y MÉTODOS

### 3.1. LOCALIZACIÓN

La presente investigación se desarrolló en la región amazónica del Ecuador, la provincia de Pastaza, El cantón Pastaza tiene una población aproximada de 63.000 habitantes, limita al Norte con los cantones de Santa Clara, Arajuno y Mera, al sur con Perú y la provincia de Morona Santiago, al este con Perú y al oeste con la provincia de Morona Santiago (Figura 1).

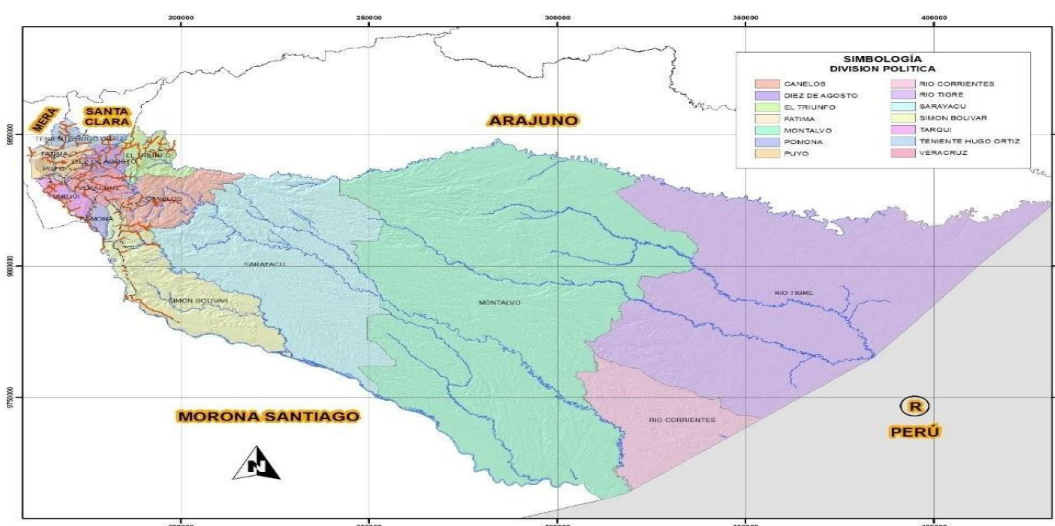


Figura 1. Mapa del cantón Pastaza

Fuente: (GADMP, 2017)

El cantón Pastaza tiene catorce parroquias, estas se dividen en 1 parroquia urbana y 13 parroquias rurales. De estas 13 parroquias rurales la que tiene mayor adelantamiento urbano y que está en un mejor proceso de desarrollo turístico sostenible es; Tarqui. Entonces esta investigación se centró en las parroquias con mayor adelantamiento urbano-turístico que posee el cantón, las cuales son: Puyo y Tarqui.

### 3.1.1. PARROQUIA PUYO

#### DATOS GENERALES:

**Creación:** Puyo fue elevada a parroquia en 1910, durante el Gobierno del General Eloy Alfaro, pero la parroquialización no se oficializó hasta el 14 de agosto de 1925. Puyo ha crecido significativamente en los últimos veinte años. En lo físico, se han incrementado, a más de los barrios, urbanizaciones y cooperativas de vivienda en su periferia.

**Límites:** Al norte: con la parroquia Fátima, al sur: las parroquias Tarqui y Madre Tierra, al este: las parroquias Diez de Agosto y Veracruz y al oeste: la parroquia Shell (Figura 2).

**Extensión:** La parroquia urbana Puyo tiene una extensión de 104 Km<sup>2</sup>. Puyo como ciudad cabecera cantonal del cantón Pastaza y Capital de la Provincia en su perímetro urbano cada vez se extiende más lo que ha obligado al Municipio a ampliar el perímetro urbano.

**Ríos:** Entre los más importantes están: Puyo, que sirve en la cuenca baja como medio de recreación turística y sustento de comunidades indígenas kichwas y colonas; el Pindo Grande; el Pindo Chico, el Pambay, el Sandalias y el estero La Talanga que cruza por la ciudad de Puyo con rumbo Noreste al Sur. El clima de Puyo oscila entre los 17° C y 24° C.



Figura 2. Mapa de la parroquia Puyo

Fuente: (Prefectura de Pastaza, 2017)

### 3.1.2. PARROQUIA TARQUI

#### DATOS GENERALES:

**Creación:** Tarqui, logra su parroquialización con la publicación del Registro Oficial N.800, publicado el 25 de abril de 1955. Su nombre se debe a que varios propietarios eran militares retirados que orientaron a los demás para poner dicho nombre. Luego los habitantes iniciaron las gestiones para la parroquialización y más trabajos, para ello fueron llegando nuevos habitantes al lugar y se continuó con la carretera hacia Madre Tierra.

**Límites:** al norte: con las parroquias Puyo y Veracruz, al sur: la parroquia Madre Tierra, al este: con las parroquias Pomona y Madre Tierra y al oeste: las parroquias Madre Tierra y Shell (Figura 3).

**Extensión:** La parroquia Tarqui cuenta con una extensión de 84 Km<sup>2</sup>.

**Clima:** El clima es cálido-húmedo y la temperatura oscila entre los 18° C y 24° C.

**Ríos principales:** Chicicoyaku, Puyo, Pindo, Grande, Paliaba y Mamayaku, entre los más importantes del sector.



Figura 3. Mapa de la parroquia Tarqui  
Fuente: (Prefectura de Pastaza, 2017)

### 3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación que se utilizó en el presente trabajo de innovación fue: descriptiva.

Se realizó una descripción de estudio de casos y demás trabajos investigativos acerca de los diferentes temas involucrados en este estudio. Se estudió de forma descriptiva el desarrollo del turismo a través del patrimonio cultural, el turismo sostenible y desarrollo local de las parroquias de Puyo y Tarqui.

Para lograr los propósitos planteados se emplearon herramientas y técnicas de investigación, que permitieron obtener información cualitativa; tanto la parte analítica, como para la propositiva de esta investigación.

### 3.3. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Los métodos de investigación que se tomaron en consideración fueron (Tabla 1):

Tabla 1. Métodos de investigación

<b>Métodos de investigación</b>	
<b>Teóricos</b>	<b>Empíricos</b>
Lógicos	Encuesta
Hipotético – Deductivo	Observación, Cuestionario, Entrevista

El desarrollo de la investigación estuvo conformado por varias etapas que se consideraron importantes que son: la fundamentación teórica de la gestión del turismo y las estrategias de sostenibilidad, el diagnóstico de la situación actual de las parroquias Puyo y Tarqui, el desarrollo de estrategias de sostenibilidad como una alternativa factible para mejorar la gestión del turismo de las parroquias estudiadas y la validación de las estrategias de sostenibilidad turística (Tabla 2).

Tabla 2. Metodología de la investigación

<b>Metodología de la investigación</b>			
<b>1. Fundamental teóricamente la investigación</b>	<b>2. Diagnóstico de la situación actual (Puyo y Tarqui)</b>	<b>3. Desarrollar estrategias de sostenibilidad</b>	<b>4. Validar las estrategias de sostenibilidad</b>
- Revisión bibliográfica	- FODA, MEFI y MEFE - Matriz MAFE - Encuestas - Resultados SPSS	- Matriz de estrategias de sostenibilidad	- DELPHI - Matriz final de estrategias de sostenibilidad

### **3.3.1. MATRICES FODA, MAFE Y DELPHI**

Para el diagnóstico de la situación actual sobre la gestión del turismo en las parroquias Puyo y Tarqui, se realizó una matriz “FODA” por componentes de sostenibilidad, de la cual se obtuvo información adecuada y actual del sector. Un análisis estratégico “MAFE” generó la mayor cantidad de alternativas estratégicas orientadas a la sostenibilidad turística. Y se valoró las 30 estrategias de sostenibilidad turística, aplicando el método “DELPHI” con un análisis de expertos sobre las estrategias planteadas en la investigación.

#### **MATRIZ FODA**

El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y que permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada. Thompson y Strikland (1998) establecen que el análisis FODA estima el efecto que una estrategia tiene para lograr un equilibrio o ajuste entre la capacidad interna de la organización y su situación externa, esto es, las oportunidades y amenazas.



## **MATRIZ ESTRATÉGICA MAFE**

Una vez efectuada la matriz FODA con su listado de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas correspondientes, la siguiente etapa es realizar una matriz que se deriva de la anterior: la denominada primeramente como MAFE (amenazas, oportunidades, debilidades y fortalezas), desarrollando cuatro tipos de estrategias, de acuerdo con lo propuesto por David (1997):

- Estrategias FO: Se aplican a las fuerzas internas de la empresa para aprovechar la ventaja de las oportunidades externas.
- Estrategias DO: Pretenden superar las debilidades internas aprovechando las oportunidades externas.
- Estrategias FA: Aprovechan las fuerzas de la empresa para evitar o disminuir las repercusiones de las amenazas externas.
- Estrategias DA: Son tácticas defensivas que pretenden disminuir las debilidades internas y evitar las amenazas del entorno. En realidad, una empresa así quizá tiene que luchar por su supervivencia, fusionarse, reducirse, declarar la quiebra u optar por la liquidación.

## **MÉTODO DELPHI**

Su objetivo es la consecución de consenso basado en la discusión entre expertos mediante un proceso interactivo. Su funcionamiento se basa en la elaboración de un cuestionario que debe contestar cada experto. Una vez analizados los resultados globales, se vuelve a realizar otro cuestionario que deberán contestar los mismos expertos, tras darles a conocer los resultados obtenidos en la consulta anterior. El proceso puede repetirse varias veces hasta alcanzar cierto nivel de consenso. Finalmente, el responsable del estudio elaborará sus conclusiones a partir de la explotación estadística de los datos obtenidos. Bright cree que la previsión tecnológica, incluyendo previsión Delphi, es una forma de análisis lógico que conduce a conclusiones sobre el futuro de atributos tecnológicos (Scott, 2001). La técnica Delphi se basa en conceptos firmes para sacar conclusiones con argumentos soportados.

## 3.4. TRATAMIENTO DE DATOS

### 3.4.1. VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

Variable dependiente: Gestión del turismo

Variable independiente: Estrategias de sostenibilidad

Toda la información fue tabulada y analizada a través del programa SPSS, versión 22.0., año 2015. Aplicando técnicas de análisis estadístico como: pvalor, frecuencias, medias, etc.; para la obtención de los resultados de las parroquias Puyo y Tarqui.

Para la investigación realizada se aplicó el muestreo probabilístico o aleatorio, además según la investigación se realizó el muestreo estratificado ya que es un tipo de muestreo muy recomendable, sobre todo para poblaciones grandes; manteniendo el número total de la población a ser encuestada de cada parroquia investigada: Puyo y Tarqui.

Para el cálculo del tamaño de la muestra en la investigación se utilizó la siguiente fórmula para poblaciones finitas, propuesta por López (2010), que dice:

$$n = \frac{N \sigma^2 Z^2}{(N - 1) e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Donde:

n = el tamaño de la muestra

N = tamaño de la población

$\sigma$  = la desviación estándar de la población, se tiene una constante de 0,5

Z = valor de nivel de confianza, se toma relación al 95% de confianza, equivale a 1,96

e = límite aceptable de error muestral, se considera un 0,05

### 3.4.2. TAMAÑO DE LA MUESTRA – PUYO

$$n = \frac{N \sigma^2 Z^2}{(N - 1) e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

$$n = \frac{(36659) (0,5)^2 (1,96)^2}{(36659 - 1) (0,05)^2 + (0,5)^2 (1,96)^2}$$

$$n = \frac{35192,64}{92,6}$$

$$n = 380$$

Total, del tamaño de la muestra fue de **380** encuestas, que fueron aplicadas a los pobladores de la parroquia Puyo, para poder saber el grado de aceptación de las estrategias de sostenibilidad y la calificación de las mismas según el criterio del encuestado (Anexo 1).

### 3.4.3. TAMAÑO DE LA MUESTRA – TARQUI

$$n = \frac{N \sigma^2 Z^2}{(N - 1) e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

$$n = \frac{(5464) (0,5)^2 (1,96)^2}{(5464 - 1) (0,05)^2 + (0,5)^2 (1,96)^2}$$

$$n = \frac{5246,44}{14,61}$$

$$n = 360$$

Total, del tamaño de la muestra fue de **360** encuestas, que fueron aplicadas a los pobladores de la parroquia Tarqui, para poder saber el grado de aceptación de las estrategias de sostenibilidad y la calificación de las mismas según el criterio del encuestado (Anexo 2).

### 3.5. RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES

En la tabla 3 se muestran los recursos humanos que participaron en la investigación y los diferentes materiales utilizados en la misma.

Tabla 3. Recursos humanos y materiales de la investigación

<b>Recursos humanos</b>
Investigador
Tutor
Población de Puyo y Tarqui
Docentes Universitarios
Técnicos de áreas
Prestadores de servicios turísticos
<b>Materiales</b>
PDOT Puyo y Tarqui
Bases de datos de los GADs
Cuestionarios
Libros físicos y digitales
Información General de las parroquias

## CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1.1. MATRIZ FODA – PARROQUIA PUYO

En la tabla 4 se muestra el análisis FODA de la parroquia Puyo, por medio de componentes de sostenibilidad turística.

Tabla 4. Matriz FODA – Puyo

<b>FODA – PUYO</b>			
<b>FACTORES INTERNOS</b>		<b>FACTORES EXTERNOS</b>	
<b>FORTALEZAS</b>		<b>OPORTUNIDADES</b>	
<b>Biofísico</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Abundantes recursos hídricos gracias a su cercanía al río Puyo.</li> <li>2. Alta biodiversidad endémica existente en el sector.</li> <li>3. Existencia de vías de acceso a diferentes lugares turísticos.</li> <li>4. Desarrollo de emprendimientos turísticos comunitarios en la parroquia.</li> <li>5. El clima de Puyo es muy agradable, y oscila entre los 17° C y 24° C. húmedo tropical.</li> <li>6. Posee variada infraestructura turística en la cabecera parroquial.</li> <li>7. Es una ciudad pequeña, tranquila y segura.</li> </ol>	<b>Biofísico</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La parroquia está inmersa dentro de la cuenca baja del río Puyo.</li> <li>2. El bosque húmedo tropical es uno de los ecosistemas más megadiversos en el mundo.</li> <li>3. Su clima lo hace ideal para todo tipo de turistas.</li> <li>4. Puyo es la cabecera cantonal.</li> <li>5. Creciente demanda dentro de los productos agrícolas y ganaderos.</li> <li>6. Está dentro de la provincia más grande del Ecuador.</li> </ol>

<b>Sociocultural</b>	<p>8. Varios patrimonios materiales e inmateriales declarados por el INPC (Instituto nacional de patrimonio y cultura).</p> <p>9. Presencia de grupos étnicos asentados en la parroquia.</p> <p>10. Muchas organizaciones productivas y sociales cuentan con aval.</p> <p>11. Amplia diversidad étnica cultural en el sector.</p> <p>12. Posee una gastronomía única y atractiva.</p>	<b>Sociocultural</b>	<p>7. La alta concentración de la población en la cabecera parroquial ayudaría a los emprendimientos turísticos.</p> <p>8. Acceso cercano a las capacitaciones y a la educación superior turística.</p> <p>9. Avances tecnológicos al alcance de todos.</p> <p>10. La parroquia cuenta con varios centros de atención médica.</p> <p>11. Presencia de la Policía Nacional en la parroquia.</p> <p>12. Presencia de varios centros educativos de alto nivel.</p>
<b>Económico</b>	<p>13. Variedad de productos cultivados en el territorio.</p> <p>14. Existen emprendimientos turísticos que ayudan a dinamizar la economía local.</p> <p>15. Productos cultivados según el arraigo cultural de la población.</p> <p>16. Se puede realizar muchos deportes de aventura.</p> <p>17. Las actividades turísticas y la gastronomía típica se ofertan en varios sitios de la ciudad.</p> <p>18. Existen varios espacios para la comercialización de la producción local.</p>	<b>Económico</b>	<p>13. Varios proyectos turísticos desarrollándose en la ciudad de Puyo.</p> <p>14. Elevada demanda de los productos cultivados en la parroquia.</p> <p>15. El turismo que oferta Puyo atrae a varios tipos de turistas por sus diversas actividades a realizar.</p> <p>16. Alta demanda de los atractivos turísticos que posee el sector.</p> <p>17. Atractivas tasas de interés de las instituciones bancarias para créditos de producción.</p>
<b>Institucional</b>	<p>19. Se cuenta con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial y con el Plan Operativo Anual.</p> <p>20. Estructura orgánica bien organizada.</p>	<b>Institucional</b>	<p>18. Existen varias instituciones que aportan al desarrollo del sector turístico y ayudan en diversos proyectos.</p> <p>19. Ley de Turismo y apoyo a proyectos turísticos por parte del gobierno.</p>

<b>DEBILIDADES</b>		<b>AMENAZAS</b>	
<b>Biofísico</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pérdida de la biodiversidad por la deforestación.</li> <li>2. Cambio de uso de suelo de zonas agrícolas a urbanas.</li> <li>3. Algunos de los senderos turísticos no se encuentran en buen estado.</li> <li>4. Una parte del territorio presenta un grado de pérdida del ecosistema nativo.</li> <li>5. Poca señalización turística y la existente se encuentra en mal estado.</li> <li>6. Infraestructura ineficiente en el sector.</li> <li>7. Un 20% de las vías se encuentran en mal estado.</li> </ol>	<b>Biofísico</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La precipitación excesiva afecta a infraestructuras y a actividades de los pobladores.</li> <li>2. Muchas de las áreas protegidas existentes no pertenecen al SNAP (Sistema nacional de áreas protegidas).</li> <li>3. Cercanía a áreas de explotación petrolera y minera en la zona.</li> <li>4. Una parte del territorio es propenso a deslizamientos e inundaciones.</li> <li>5. Cercanía a fallas geológicas.</li> </ol>
<b>Sociocultural</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>8. Pérdida de la identidad cultural existente en el sector.</li> <li>9. Limitados espacios de encuentro común y al mercado laboral.</li> <li>10. Inadecuado manejo de las nuevas tecnologías.</li> <li>11. Carencia de Inventarios patrimoniales materiales e inmateriales de las comunidades.</li> <li>12. Incorrecta capacitación turística a la población.</li> <li>13. Falta de profesionales en todos los ámbitos del sector turismo.</li> </ol>	<b>Sociocultural</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Alta competencia de diversidad turística competente muy cerca.</li> <li>7. Aprovechamiento de las nuevas tecnologías por parte de la competencia.</li> <li>8. Los nuevos lineamientos del gobierno provoca el cierre de varios espacios de interacción cultural.</li> <li>9. Presencia en el territorio de la cultura occidental.</li> </ol>

<b>Económico</b>	<p>14. Falta de promoción de los atractivos turísticos existentes en la localidad.</p> <p>15. Escasas operadoras de turismo funcionan correctamente.</p> <p>16. Varios productos no poseen cadenas productivas de comercialización.</p> <p>17. Inexistencia de diversidad hotelera para nuevos tipos de turistas.</p> <p>18. Variada producción de la población destinada para el consumo interno.</p>	<b>Económico</b>	<p>10. Competencia agresiva de otras zonas para captar turismo.</p> <p>11. Cambios climáticos que afectan la infraestructura existente.</p> <p>12. Presencia de burocracia excesiva en los trámites bancarios.</p> <p>13. Grado de dependencia económica.</p> <p>14. El aumento de créditos produce endeudamiento.</p>
<b>Institucional</b>	<p>19. La planificación municipal no incluye en su totalidad a los actores locales.</p>	<b>Institucional</b>	<p>15. Recursos limitados por parte del gobierno para la gestión turística institucional en la ciudad.</p>

Fuente: (GAD del cantón Pastaza, prefectura de Pastaza y MINTUR, 2018)

Elaborado por: (Autor, 2018)



#### 4.1.2. MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS “MEFI” – PUYO

En la tabla 5 se muestra el análisis de evaluación de factores internos “MEFI” de la parroquia Puyo.

Tabla 5. Matriz MEFI – Puyo

<b>MATRIZ MEFI – PARROQUIA PUYO</b>				
<b>N.</b>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>	<b>RESULTADO</b>
1	Abundantes recursos hídricos gracias a su cercanía al río Puyo.	0,04	4	0,16
2	Alta biodiversidad endémica existente en el sector.	0,05	4	0,20
3	Existencia de vías de acceso a diferentes lugares turísticos.	0,03	3	0,09
4	Desarrollo de emprendimientos turísticos comunitarios en la parroquia.	0,03	3	0,09
5	El clima de Puyo es muy agradable, y oscila entre los 17° C y 24° C. húmedo tropical.	0,03	3	0,09
6	Posee variada infraestructura turística en la cabecera parroquial.	0,03	3	0,09
7	Es una ciudad pequeña, tranquila y segura.	0,02	3	0,06
8	Varios patrimonios materiales e inmateriales declarados por el INPC.	0,05	4	0,02
9	Presencia de grupos étnicos asentados en la parroquia.	0,04	4	0,16
10	Muchas organizaciones productivas y sociales cuentan con aval.	0,03	3	0,09
11	Amplia diversidad étnica cultural en el sector.	0,02	3	0,06
12	Posee una gastronomía única y atractiva.	0,03	3	0,09
13	Variedad de productos cultivados en el territorio.	0,04	4	0,16
14	Existen emprendimientos turísticos que ayudan a dinamizar la economía local.	0,03	3	0,09
15	Productos cultivados según el arraigo cultural de la población.	0,03	3	0,09
16	Se puede realizar muchos deportes de aventura.	0,03	3	0,09
17	Las actividades turísticas y la gastronomía típica se ofertan en varios sitios de la ciudad.	0,03	3	0,09
18	Existen varios espacios para la comercialización de la producción local.	0,03	3	0,09
19	Se cuenta con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial y con el	0,04	4	0,16

	Plan Operativo Anual.			
20	Estructura orgánica bien organizada.	0,03	3	0,09
	<b>Subtotal</b>			<b>2,24</b>
	<b>DEBILIDADES</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>	<b>RESULTADO</b>
1	Pérdida de la biodiversidad por la deforestación.	0,03	1	0,03
2	Cambio de uso de suelo de zonas agrícolas a urbanas.	0,02	2	0,04
3	Algunos de los senderos turísticos no se encuentran en buen estado.	0,02	2	0,04
4	Una parte del territorio presenta un grado de pérdida del ecosistema nativo.	0,02	2	0,04
5	Poca señalización turística y la existente se encuentra en mal estado.	0,02	2	0,04
6	Infraestructura ineficiente en el sector.	0,01	2	0,02
7	Un 20% de las vías se encuentran en mal estado.	0,01	2	0,02
8	Pérdida de la identidad cultural existente en el sector.	0,03	1	0,03
9	Limitados espacios de encuentro común y al mercado laboral.	0,02	2	0,04
10	Inadecuado manejo de las nuevas tecnologías.	0,01	2	0,02
11	Carencia de Inventarios patrimoniales materiales e inmateriales de las comunidades.	0,02	2	0,04
12	Incorrecta capacitación turística a la población.	0,01	2	0,02
13	Falta de profesionales en todos los ámbitos del sector turismo.	0,02	2	0,04
14	Falta de promoción de los atractivos turísticos existentes en la localidad.	0,02	1	0,02
15	Escasas operadoras de turismo funcionan correctamente.	0,01	2	0,02
16	Varios productos no poseen cadenas productivas de comercialización.	0,02	2	0,04
17	Inexistencia de diversidad hotelera para nuevos tipos de turistas.	0,02	2	0,04
18	Variada producción de la población destinada para el consumo interno.	0,01	2	0,02
19	La planificación municipal no incluye en su totalidad a los actores locales.	0,02	2	0,04
	<b>Subtotal</b>	<b>1</b>		<b>0,60</b>
			<b>TOTAL</b>	<b>2,84</b>
	<b>PONDERACIÓN: 0,0 sin importancia hasta 1,0 de gran importancia</b>			
	<b>CALIFICACIÓN: debilidad mayor (1), debilidad menor (2), fortaleza menor (3), fortaleza mayor (4)</b>			

Elaborado por: (Autor, 2018)

### 4.1.3. MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS “MEFE” – PUYO

En la tabla 6 se muestra el análisis de evaluación de factores externos “MEFE” de la parroquia Puyo.

Tabla 6. Matriz MEFE – Puyo

<b>MATRIZ MEFE – PARROQUIA PUYO</b>				
<b>N.</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>	<b>RESULTADO</b>
1	La parroquia está inmersa dentro de la cuenca baja del río Puyo.	0,04	4	0,16
2	El bosque húmedo tropical es uno de los ecosistemas más megadiversos en el mundo.	0,05	4	0,20
3	Su clima lo hace ideal para todo tipo de turistas.	0,04	4	0,16
4	Puyo es la cabecera cantonal.	0,03	3	0,09
5	Creciente demanda dentro de los productos agrícolas y ganaderos.	0,03	3	0,09
6	Está dentro de la provincia más grande del Ecuador.	0,03	3	0,09
7	La alta concentración de la población en la cabecera parroquial ayudaría a los emprendimientos turísticos.	0,04	4	0,16
8	Acceso cercano a las capacitaciones y a la educación superior turística.	0,04	4	0,16
9	Avances tecnológicos al alcance de todos.	0,04	4	0,16
10	La parroquia cuenta con varios centros de atención médica.	0,03	3	0,09
11	Presencia de la Policía Nacional en la parroquia.	0,03	3	0,09
12	Presencia de varios centros educativos de alto nivel.	0,03	3	0,09
13	Varios proyectos turísticos desarrollándose en la ciudad de Puyo.	0,04	4	0,16
14	Elevada demanda de los productos cultivados en la parroquia.	0,04	4	0,16
15	El turismo que oferta Puyo atrae a varios tipos de turistas por sus diversas actividades a realizar.	0,05	4	0,20
16	Alta demanda de los atractivos turísticos que posee el sector.	0,04	4	0,16
17	Atractivas tasas de interés de las instituciones bancarias para créditos de producción.	0,03	3	0,09
18	Existen varias instituciones que aportan al desarrollo del sector turístico y	0,04	4	0,16

	ayudan en diversos proyectos.			
19	Ley de Turismo y apoyo a proyectos turísticos por parte del gobierno.	0,03	3	0,09
	<b>Subtotal</b>			<b>2,56</b>
<b>AMENAZAS</b>				
		<b>PONDERACIÓN</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>	<b>RESULTADO</b>
1	La precipitación excesiva afecta a infraestructuras y a actividades de los pobladores.	0,03	1	0,03
2	Muchas de las áreas protegidas existentes no pertenecen al SNAP.	0,03	1	0,03
3	Cercanía a áreas de explotación petrolera y minera en la zona.	0,02	2	0,04
4	Una parte del territorio es propenso a deslizamientos e inundaciones.	0,02	2	0,04
5	Cercanía a fallas geológicas.	0,02	2	0,04
6	Alta competencia de diversidad turística competente muy cerca.	0,02	2	0,04
7	Aprovechamiento de las nuevas tecnologías por parte de la competencia.	0,02	2	0,04
8	Los nuevos lineamientos del gobierno provocan el cierre de varios espacios de interacción cultural.	0,02	2	0,04
9	Presencia en el territorio de la cultura occidental.	0,01	2	0,02
10	Competencia agresiva de otras zonas para captar turismo.	0,02	2	0,04
11	Cambios climáticos que afectan la infraestructura existente.	0,02	2	0,04
12	Presencia de burocracia excesiva en los trámites bancarios.	0,02	2	0,04
13	Grado de dependencia económica.	0,02	2	0,04
14	El aumento de créditos produce endeudamiento.	0,01	2	0,02
15	Recursos limitados por parte del gobierno para la gestión turística institucional en la ciudad.	0,02	2	0,04
	<b>Subtotal</b>	<b>1</b>		<b>0,54</b>
		<b>TOTAL</b>		<b>3,10</b>
<b>PONDERACIÓN: 0,0 sin importancia hasta 1,0 de gran importancia</b>				
<b>CALIFICACIÓN: amenaza mayor (1), amenaza menor (2), oportunidad menor (3), oportunidad mayor (4)</b>				

Elaborado por: (Autor, 2018)

#### 4.1.4. MATRIZ DE ANÁLISIS ESTRATÉGICO “MAFE” – PUYO

En la tabla 7 se muestra el análisis estratégico “MAFE” de la parroquia Puyo, generando estrategias de sostenibilidad turística.

Tabla 7. Matriz MAFE – Puyo

		<b>FORTALEZAS (F)</b>	<b>DEBILIDADES (D)</b>
<b>FODA ESTRATÉGICO</b>		1. Abundantes recursos hídricos gracias a su cercanía al río Puyo.	1. Pérdida de la biodiversidad por la deforestación.
		2. Alta biodiversidad endémica existente en el sector.	2. Cambio de uso de suelo de zonas agrícolas a urbanas.
		3. Existencia de vías de acceso a diferentes lugares turísticos.	3. Algunos de los senderos turísticos no se encuentran en buen estado.
		4. Desarrollo de emprendimientos turísticos comunitarios en la parroquia.	4. Una parte del territorio presenta un grado de pérdida del ecosistema nativo.
		5. El clima de Puyo es muy agradable, y oscila entre los 17° C y 24° C. húmedo tropical.	5. Poca señalización turística y la existente se encuentra en mal estado.
		6. Posee variada infraestructura turística en la cabecera parroquial.	6. Infraestructura ineficiente en el sector.
		7. Es una ciudad pequeña, tranquila y segura.	7. Un 20% de las vías se encuentran en mal estado.
		8. Varios patrimonios materiales e inmateriales declarados por el INPC.	8. Pérdida de la identidad cultural existente en el sector.
		9. Presencia de grupos étnicos asentados en la parroquia.	9. Limitados espacios de encuentro común y al mercado laboral.
		10. Muchas organizaciones productivas y sociales cuentan con aval.	10. Inadecuado manejo de las nuevas tecnologías.
		11. Amplia diversidad étnica cultural en el sector.	11. Carencia de Inventarios patrimoniales materiales e inmateriales de las comunidades.

			12. Posee una gastronomía única y atractiva.	12. Incorrecta capacitación turística a la población.		
			13. Variedad de productos cultivados en el territorio.	13. Falta de profesionales en todos los ámbitos del sector turismo.		
			14. Existen emprendimientos turísticos que ayudan a dinamizar la economía local.	14. Falta de promoción de los atractivos turísticos existentes en la localidad.		
			15. Productos cultivados según el arraigo cultural de la población.	15. Escasas operadoras de turismo funcionan correctamente.		
			16. Se puede realizar muchos deportes de aventura.	16. Varios productos no poseen cadenas productivas de comercialización.		
			17. Las actividades turísticas y la gastronomía típica se ofertan en varios sitios de la ciudad.	17. Inexistencia de diversidad hotelera para nuevos tipos de turistas.		
			18. Existen varios espacios para la comercialización de la producción local.	18. Variada producción de la población destinada para el consumo interno.		
			19. Se cuenta con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial y con el Plan Operativo Anual.	19. La planificación municipal no incluye en su totalidad a los actores locales.		
			20. Estructura orgánica bien organizada.			
<b>OPORTUNIDADES (O)</b>			<b>ESTRATEGIAS (FO)</b>	<b>ESTRATEGIAS (DO)</b>		
1. La parroquia está inmersa dentro de la cuenca baja del río Puyo.			FO1. Programa de conservación y manejo sostenible de los recursos biodiversos existentes en la zona.	DO1. Programa integral de recuperación de la biodiversidad y protección de los recursos naturales e hídricos.		
2. El bosque húmedo tropical es uno de los ecosistemas más megadiversos en el mundo.						
3. Su clima lo hace ideal para todo tipo de turistas.					FO2. Fortalecer los emprendimientos turísticos aprovechando todos los recursos naturales existentes.	DO2. Plan de fortalecimiento y adecuación de las vías de acceso a lugares turísticos aprovechando los recursos de la zona.
4. Puyo es la cabecera cantonal.					FO3. Proyecto de mejoramiento de los recursos turísticos existentes para la captación del turismo.	DO3. Proyecto de mejoramiento de la infraestructura turística orientada a la sostenibilidad del sector.
5. Creciente demanda dentro de los productos agrícolas y ganaderos.						

6. Está dentro de la provincia más grande del Ecuador.	FO4. Proyecto de fortalecimiento de la identidad cultural de Puyo para generar cultura turística local.  FO5. Diseñar un plan de capacitación turística dirigido a la población de Puyo para el emprendimiento turístico en el sector.	DO4. Programa de capacitación turística cultural orientado al desarrollo turístico comunitario del sector.  DO5. Crear un sistema de educación turística ambiental que promueva la formación de profesionales en el sector turismo.
7. La alta concentración de la población en la cabecera parroquial ayudaría a los emprendimientos turísticos.		
8. Acceso cercano a las capacitaciones y a la educación superior turística.		
9. Avances tecnológicos al alcance de todos.		
10. La parroquia cuenta con varios centros de atención médica.		
11. Presencia de la Policía Nacional en la parroquia.	FO6. Proyecto de promoción y difusión de la oferta turística existente aprovechando el uso de las nuevas tecnologías.  FO7. Programa de fortalecimiento de la producción y comercialización agrícola y pecuaria en la zona.	DO6. Programa de mejoramiento para los prestadores de servicios turísticos orientado a la captación de nuevos tipos de turistas.  DO7. Plan de fortalecimiento de las cadenas productivas de comercialización de los productos cultivados en el sector.
12. Presencia de varios centros educativos de alto nivel.		
13. Varios proyectos turísticos desarrollándose en la ciudad de Puyo.		
14. Elevada demanda de los productos cultivados en la parroquia.		
15. El turismo que oferta Puyo atrae a varios tipos de turistas por sus diversas actividades a realizar.		
16. Alta demanda de los atractivos turísticos que posee el sector.	FO8. Fortalecer la gestión política participativa en la parroquia para mejorar la planificación institucional.	DO8. Crear proyectos de inclusión en la planificación institucional que permita contar con el apoyo de todos los actores locales.
17. Atractivas tasas de interés de las instituciones bancarias para créditos de producción.		
18. Existen varias instituciones que aportan al desarrollo del sector turístico y ayudan en diversos proyectos.		
19. Ley de Turismo y apoyo a proyectos turísticos por parte del gobierno.		

AMENAZAS (A)	ESTRATEGIAS (FA)	ESTRATEGIAS (DA)
1. La precipitación excesiva afecta a infraestructuras y a actividades de los pobladores.	FA1. Proyecto de recuperación, manejo y protección de las cuencas hídricas para prevenir futuros accidentes.  FA2. Conformar un sistema turístico eficiente que permita potenciar las actividades turísticas y proteger el entorno donde se desarrollan.	DA1. Programa de reforestación, ordenamiento y conservación de los recursos hídricos para prevenir desastres ambientales.  DA2. Proyecto de fortalecimiento y mejoramiento de las áreas protegidas existentes para que pertenezcan al SNAP.
2. Muchas de las áreas protegidas existentes no pertenecen al SNAP.		
3. Cercanía a áreas de explotación petrolera y minera en la zona.		
4. Una parte del territorio es propenso a deslizamientos e inundaciones.		
5. Cercanía a fallas geológicas.		
6. Alta competencia de diversidad turística competente muy cerca.	FA3. Plan de fortalecimiento de la diversidad étnica cultural local para aprovechar espacios de interacción sociocultural.  FA4. Programa de apoyo a emprendimientos gastronómicos inclusivos del sector para fortalecer la identidad cultural.	DA3. Trabajo participativo de los grupos étnicos locales que permita la planificación y formación de asociaciones fortalecidas.  DA4. Programa de capacitación sobre el uso de las nuevas tecnologías para el aprovechamiento en el turismo.
7. Aprovechamiento de las nuevas tecnologías por parte de la competencia.		
8. Los nuevos lineamientos del gobierno provoca el cierre de varios espacios de interacción cultural.		
9. Presencia en el territorio de la cultura occidental.		
10. Competencia agresiva de otras zonas para captar turismo.		
11. Cambios climáticos que afectan la infraestructura existente.	FA5. Fortalecer los espacios de comercialización de la producción para poder dinamizar la economía existente.	DA5. Proyecto para promover el turismo local a través de los medios de comunicación y ferias turísticas.
12. Presencia de burocracia excesiva en los trámites bancarios.		
13. Grado de dependencia económica.	FA6. Diseñar paquetes turísticos atractivos e inclusivos que permitan posicionar al sector en el mercado turístico.	DA6. Creación de microempresas turísticas artesanales para generar fuentes de empleo y mejorar la calidad de vida.
14. El aumento de créditos produce endeudamiento.		



15. Recursos limitados por parte del gobierno para la gestión turística institucional en la ciudad.	FA7. Diseñar un modelo de producción institucional sostenible que permita la generación de nuevos ingresos económicos.	DA7. Incorporar un plan de políticas transparentes e inclusivas al GAD Puyo que permita mejorar la gestión institucional.
-----------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Elaborado por: (Autor, 2018)

#### 4.1.5. LISTADO DE ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD DE LA MATRIZ “MAFE” – PUYO

En la tabla 8 se muestra las 30 estrategias de sostenibilidad turística por componentes, generadas de la matriz “MAFE”, de la parroquia Puyo.

Tabla 8. Listado de estrategias de sostenibilidad de la matriz MAFE – Puyo

<b>N.</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>
<b>COMPONENTE BIOFÍSICO</b>	
<b>1</b>	FO1. Programa de conservación y manejo sostenible de los recursos biodiversos existentes en la zona.
<b>2</b>	FO2. Fortalecer los emprendimientos turísticos aprovechando todos los recursos naturales existentes.
<b>3</b>	FO3. Proyecto de mejoramiento de los recursos turísticos existentes para la captación del turismo.
<b>4</b>	DO1. Programa integral de recuperación de la biodiversidad y protección de los recursos naturales e hídricos.
<b>5</b>	DO2. Plan de fortalecimiento y adecuación de las vías de acceso a lugares turísticos aprovechando los recursos de la zona.
<b>6</b>	DO3. Proyecto de mejoramiento de la infraestructura turística orientada a la sostenibilidad del sector.
<b>7</b>	FA1. Proyecto de recuperación, manejo y protección de las cuencas hídricas para prevenir futuros accidentes.
<b>8</b>	FA2. Conformar un sistema turístico eficiente que permita potenciar las actividades turísticas y proteger el entorno donde se desarrollan.
<b>9</b>	DA1. Programa de reforestación, ordenamiento y conservación de los recursos hídricos para prevenir desastres ambientales.
<b>10</b>	DA2. Proyecto de fortalecimiento y mejoramiento de las áreas protegidas existentes para que pertenezcan al SNAP.
<b>COMPONENTE SOCIOCULTURAL</b>	
<b>11</b>	FO4. Proyecto de fortalecimiento de la identidad cultural de Puyo para generar cultura turística local.
<b>12</b>	FO5. Diseñar un plan de capacitación turístico dirigido a la población de Puyo para el emprendimiento turístico en el sector.
<b>13</b>	DO4. Programa de capacitación turística cultural orientado al desarrollo turístico comunitario del sector.
<b>14</b>	DO5. Crear un sistema de educación turística ambiental que promueva la formación de profesionales en el sector turismo.
<b>15</b>	FA3. Plan de fortalecimiento de la diversidad étnica cultural local para aprovechar espacios de interacción sociocultural.
<b>16</b>	FA4. Programa de apoyo a emprendimientos gastronómicos inclusivos del sector para fortalecer la identidad cultural.
<b>17</b>	DA3. Trabajo participativo de los grupos étnicos locales que permita la planificación y formación de asociaciones fortalecidas.
<b>18</b>	DA4. Programa de capacitación sobre el uso de las nuevas tecnologías para el aprovechamiento en el turismo.

<b>COMPONENTE ECONÓMICO</b>	
<b>19</b>	FO6. Proyecto de promoción y difusión de la oferta turística existente aprovechando el uso de las nuevas tecnologías.
<b>20</b>	FO7. Programa de fortalecimiento de la producción y comercialización agrícola y pecuaria en la zona.
<b>21</b>	DO6. Programa de mejoramiento para los prestadores de servicios turísticos orientado a la captación de nuevos tipos de turistas.
<b>22</b>	DO7. Plan de fortalecimiento de las cadenas productivas de comercialización de los productos cultivados en el sector.
<b>23</b>	FA5. Fortalecer los espacios de comercialización de la producción para poder dinamizar la economía existente.
<b>24</b>	FA6. Diseñar paquetes turísticos atractivos e inclusivos que permitan posicionar al sector en el mercado turístico.
<b>25</b>	DA5. Proyecto para promover el turismo local a través de los medios de comunicación y ferias turísticas.
<b>26</b>	DA6. Creación de microempresas turísticas artesanales para generar fuentes de empleo y mejorar la calidad de vida.
<b>COMPONENTE INSTITUCIONAL</b>	
<b>27</b>	FO8. Fortalecer la gestión política participativa en la parroquia para mejorar la planificación institucional.
<b>28</b>	DO8. Crear proyectos de inclusión en la planificación institucional que permita contar con el apoyo de todos los actores locales.
<b>29</b>	FA7. Diseñar un modelo de producción institucional sostenible que permita la generación de nuevos ingresos económicos.
<b>30</b>	DA7. Incorporar un plan de políticas transparentes e inclusivas al GAD Puyo que permita mejorar la gestión institucional.

Elaborado por: (Autor, 2018)

### 4.2.1. MATRIZ FODA – PARROQUIA TARQUI

En la tabla 9 se muestra el análisis FODA de la parroquia Tarqui, por medio de componentes de sostenibilidad turística.

Tabla 9. Matriz FODA – Tarqui

<b>FODA – TARQUI</b>			
<b>FACTORES INTERNOS</b>		<b>FACTORES EXTERNOS</b>	
<b>FORTALEZAS</b>		<b>OPORTUNIDADES</b>	
<b>Biofísico</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Abundantes recursos hídricos y gran biodiversidad gracias a su cercanía a los ríos Puyo y Putuimi.</li> <li>2. Los 12 emprendimientos turísticos comunitarios poseen servicios de: danza, artesanías, alimentación y cultura tradicional.</li> <li>3. Existen dos tipos de climas: lluvioso subtropical y muy húmedo tropical.</li> <li>4. Posee 3 tipos de relieve: colinas medianas, mesetas y terrazas, lo que posibilita realizar diferentes usos de la tierra.</li> <li>5. Cuenta con un zocriadero en la cabecera parroquial.</li> <li>6. Existen 2 Formaciones Geológicas.</li> <li>7. Posee infraestructura turística en la cabecera parroquial.</li> <li>8. Servicio de hospedaje en cabañas de 2 comunidades de la parroquia (Cotococho, Vencedores).</li> <li>9. Ofrece servicios turísticos de hospedaje, alimentación y servicios complementarios.</li> </ol>	<b>Biofísico</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El 55,63 % del territorio corresponde al ecosistema bosque siempreverde piemontano del Norte de la Cordillera Oriental de los Andes.</li> <li>2. La parroquia está inmersa dentro de la cuenca del Rio Puyo y de la subcuenca del Rio Putuimi.</li> <li>3. Su clima lo hace ideal para todo tipo de turistas.</li> <li>4. 64,98% del suelo pertenece a la clase IV, lo que permite la siembra de especies de moderado o largo periodo vegetativo de tipo herbáceo o arbustivo con cobertura vegetal protectora.</li> <li>5. 50,75ha forman parte del Bosque Nativo y 42,21ha pertenecen a Zonas Agropecuarias.</li> <li>6. Se encuentra muy cerca de la cabecera cantonal.</li> </ol>

<b>Sociocultural</b>	<p>10. Cuatro patrimonios inmateriales declarados por el INPC en la parroquia.</p> <p>11. Presencia de 3 grupos étnicos asentados en la parroquia: Kichwa, Shuar y Achuar.</p> <p>12. Concentración de la población en cabecera parroquial 3573 habitantes.</p> <p>13. Nueve organizaciones productivas y sociales cuentan con aval.</p> <p>14. El movimiento migratorio se da en su mayoría internamente.</p> <p>15. Concentración de los espacios en el sector urbano y rural.</p>	<b>Sociocultural</b>	<p>7. La parroquia cuenta con una Unidad Operativa de Salud Tarqui.</p> <p>8. Presencia de una Unidad de Policía Comunitaria.</p> <p>9. Presencia en la parroquia de la Unidad del Milenio.</p> <p>10. La gran concentración de la población en la cabecera parroquial ayudaría a los emprendimientos turísticos.</p> <p>11. Acceso cercano a las capacitaciones y a la educación superior turística.</p> <p>12. Ayuda a personas vulnerables por parte del gobierno a través de proyectos sociales.</p>
<b>Económico</b>	<p>16. Seis productos que se cultivan en territorio; caña, plátano, chacra, yuca, fibra y piscicultura.</p> <p>17. Se están desarrollando 12 emprendimientos turísticos comunitarios en la parroquia.</p> <p>18. 5-9 productos cultivados según el arraigo cultural de la población.</p> <p>19. El 35% de la población se dedica a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.</p> <p>20. Emprendimientos de restaurantes, karaokes, tiendas de abarrotes, y otros comercios en general que dinamizan la economía parroquial.</p>	<b>Económico</b>	<p>13. Atractivas tasas de interés de la Banca Pública para créditos de producción.</p> <p>14. Gran demanda de los productos cultivados en la parroquia.</p> <p>15. El turismo comunitario ayuda a dinamizar la economía del sector</p> <p>16. Gran demanda para uso de productos turísticos en la parroquia.</p> <p>17. El turismo comunitario gusta al turista ya que tiene una experiencia vivencial en el sector.</p>
<b>Político</b>	<p>21. Se cuenta con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial y con el Plan Operativo Anual.</p> <p>22. Se cuenta con el Reglamento Interno y con la Resolución del Sistema de Participación Ciudadana.</p>	<b>Político</b>	<p>18. Dentro del territorio existen 13 instituciones públicas y privadas que aportan en diferentes actividades y proyectos de la parroquia.</p>

<b>DEBILIDADES</b>		<b>AMENAZAS</b>	
<b>Biofísico</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El 36,50% de los suelos presenta pastos cultivados de los cuales el 29,77% está dentro del bosque nativo.</li> <li>2. El 36,12% del territorio no corresponde al uso que se le da al suelo según su aptitud.</li> <li>3. 90% de los senderos de las comunidades no se encuentran en buen estado.</li> <li>4. El 20% de vías asfaltadas se encuentran en mal estado y el 80% de las vías lastradas se encuentran en mal estado.</li> <li>5. El 84.29% de las viviendas de la parroquia Tarqui no cuenta con alcantarillado y un 16.90% no cuenta con energía eléctrica.</li> </ol>	<b>Biofísico</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El 38% de las comunidades están propensas a deslizamientos e inundaciones.</li> <li>2. El 86,37% de los recursos renovables se encuentra dentro del Bloque Petrolero N:28.</li> <li>3. La frontera agrícola se ha expandido en un 12,83% en el lapso de 18 años.</li> <li>4. Presencia de una falla geológica entre la Comunidad Putuimi y Campo Alegre.</li> <li>5. Se encuentra en el área intervenida que está siendo amenazada por actividades humanas con el mal uso de los recursos naturales.</li> <li>6. El 0,26% del territorio presenta un grado de deforestación debido al cambio drástico de bosque a cultivo.</li> </ol>
<b>Sociocultural</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Dispersión geográfica en las 21 comunidades que integran la parroquia Tarqui.</li> <li>7. Carencia de un Inventario patrimonial de las 21 comunidades de la parroquia Tarqui.</li> <li>8. El 20,69% de las viviendas no cuentan con servicios de telecomunicaciones y el 87,76% de viviendas no cuenta con el servicio de internet.</li> <li>9. Desconocimiento de la población de las fallas geológicas.</li> <li>10. 5% de la población migra al exterior por la falta de fuentes de trabajo.</li> </ol>	<b>Sociocultural</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. 17 establecimientos educativos cerrados por los nuevos lineamientos del sector educativo público.</li> <li>8. Presencia de la cultura occidental en un 80% en el territorio.</li> <li>9. El 25% de las asociaciones y lotizaciones no cuenta con la legalidad por parte del GAD Municipal de Pastaza.</li> <li>10. No existe la cobertura de salud para todas las comunidades.</li> </ol>

<b>Económico</b>	<p>11. Cinco productos que no poseen cadenas productivas a excepción de la caña que sigue un proceso agroindustrial y es para la venta.</p> <p>12. Solo 2 servicios de alojamiento asentados en los emprendimientos comunitarios de la parroquia Tarqui.</p> <p>13. 11 paneleras artesanales que no cumplen con los estándares de calidad.</p> <p>14. 90% de la producción destinada para el consumo interno.</p> <p>15. El 31% de los jefes de familia se dedican a la actividad Primaria que es la Agricultura.</p> <p>16. 1 centro de Acopio de Caña cerrada por problemas Organizacionales.</p>	<b>Económico</b>	<p>11. Alto grado de dependencia económica 55.26%.</p> <p>12. Presencia de burocracia excesiva en los trámites bancarios.</p> <p>13. Competencia agresiva de otras zonas para captar turismo.</p> <p>14. La explotación petrolera afecta a lo social, ambiental y económico ya que influye en los modos comunitarios de producción.</p> <p>15. Cambios climáticos que afectan la infraestructura existente.</p>
<b>Político</b>	<p>17. 84,62% de los actores de la parroquia no se encuentran comprometidos con la gestión institucional.</p> <p>18. Los miembros del sistema de participación ciudadana están empoderados en un 50% sobre el proceso.</p>	<b>Político</b>	<p>16. Recursos limitados para cubrir las necesidades básicas de la población de 5464 habitantes.</p> <p>17. Recursos limitados por parte del gobierno para la gestión turística en la parroquia.</p>

Fuente: (GAD parroquial de Tarqui, GAD del cantón Pastaza, prefectura de Pastaza y MINTUR, 2018)

Elaborado por: (Autor, 2018)

## 4.2.2. MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS “MEFI” – TARQUI

En la tabla 10 se muestra el análisis de evaluación de factores internos “MEFI” de la parroquia Tarqui.

Tabla 10. Matriz MEFI – Tarqui

<b>MATRIZ MEFI – PARROQUIA TARQUI</b>				
<b>N.</b>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>	<b>RESULTADO</b>
1	Abundantes recursos hídricos y gran biodiversidad gracias a su cercanía a los ríos Puyo y Putuimi.	0,05	4	0,2
2	Los 12 emprendimientos turísticos comunitarios poseen servicios de: danza, artesanías, alimentación y cultura tradicional.	0,04	4	0,16
3	Existen dos tipos de climas: lluvioso subtropical y muy húmedo tropical.	0,04	4	0,16
4	Posee 3 tipos de relieve: colinas medianas, mesetas y terrazas, lo que posibilita realizar diferentes usos de la tierra.	0,03	4	0,12
5	Cuenta con un zoológico en la cabecera parroquial.	0,03	3	0,09
6	Existen 2 Formaciones Geológicas.	0,03	3	0,09
7	Posee infraestructura turística en la cabecera parroquial.	0,02	3	0,06
8	Servicio de hospedaje en cabañas de 2 comunidades de la parroquia (Cotococha, Vencedores).	0,03	3	0,09
9	Ofrece servicios turísticos de hospedaje, alimentación y servicios complementarios.	0,02	3	0,06
10	Cuatro patrimonios inmateriales declarados por el INPC en la parroquia.	0,05	4	0,2
11	Presencia de 3 grupos étnicos asentados en la parroquia: Kichwa, Shuar y Achuar.	0,04	4	0,16
12	Concentración de la población en cabecera parroquial 3573 habitantes.	0,03	3	0,09
13	Nueve organizaciones productivas y sociales cuentan con aval.	0,03	3	0,09
14	El movimiento migratorio se da en su mayoría internamente.	0,02	3	0,06
15	Concentración de los espacios en el sector urbano y rural.	0,02	3	0,06
16	Seis productos que se cultivan en territorio; caña, plátano, chacra, yuca,	0,04	4	0,16



	fibra y piscicultura.			
17	Se están desarrollando 12 emprendimientos turísticos comunitarios en la parroquia.	0,04	4	0,16
18	5-9 productos cultivados según el arraigo cultural de la población.	0,03	3	0,09
19	El 35% de la población se dedica a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	0,03	3	0,09
20	Emprendimientos de restaurantes, karaokes, tiendas de abarrotes, y otros comercios en general que dinamizan la economía parroquial.	0,02	3	0,06
21	Se cuenta con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial y con el Plan Operativo Anual.	0,03	4	0,12
22	Se cuenta con el Reglamento Interno y con la Resolución del Sistema de Participación Ciudadana.	0,03	3	0,09
	<b>Subtotal</b>			<b>2,46</b>
	<b>DEBILIDADES</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>	<b>RESULTADO</b>
1	El 36,50% de los suelos presenta pastos cultivados de los cuales el 29,77% está dentro del bosque nativo.	0,03	1	0,03
2	El 36,12% del territorio no corresponde al uso que se le da al suelo según su aptitud.	0,02	2	0,04
3	90% de los senderos de las comunidades no se encuentran en buen estado.	0,03	1	0,03
4	El 20% de vías asfaltadas se encuentran en mal estado y el 80% de las vías lastradas se encuentran en mal estado.	0,02	1	0,02
5	84.29% de las viviendas de la parroquia Tarqui no cuenta con alcantarillado y un 16.90% no cuenta con energía eléctrica.	0,02	1	0,02
6	Dispersión geográfica en las 21 comunidades que integran la parroquia Tarqui.	0,02	1	0,02
7	Carencia de un Inventario patrimonial de las 21 comunidades de la parroquia Tarqui.	0,02	2	0,04
8	El 20,69% de las viviendas no cuentan con servicios de telecomunicaciones y el 87,76% de viviendas no cuenta con el servicio de	0,02	2	0,04

	internet.			
9	Desconocimiento de la población de las fallas geológicas.	0,01	2	0,02
10	5% de la población migra al exterior por la falta de fuentes de trabajo.	0,01	2	0,02
11	Cinco productos que no poseen cadenas productivas a excepción de la caña que sigue un proceso agroindustrial y es para la venta.	0,01	2	0,02
12	Solo 2 servicios de alojamiento asentados en los emprendimientos comunitarios de la parroquia Tarqui.	0,02	2	0,04
13	11 paneleras artesanales que no cumplen con los estándares de calidad.	0,01	2	0,02
14	90% de la producción destinada para el consumo interno.	0,01	2	0,02
15	El 31% de los jefes de familia se dedican a la actividad Primaria que es la Agricultura.	0,01	2	0,02
16	1 centro de Acopio de Caña cerrada por problemas Organizacionales.	0,01	2	0,02
17	84,62% de los actores de la parroquia no se encuentran comprometidos con la gestión institucional.	0,02	2	0,04
18	Los miembros del sistema de participación ciudadana están empoderados en un 50% sobre el proceso.	0,01	2	0,02
	<b>Subtotal</b>	<b>1</b>		<b>0,48</b>
		<b>TOTAL</b>		<b>2,94</b>
<b>PONDERACIÓN: 0,0 sin importancia hasta 1,0 de gran importancia</b>				
<b>CALIFICACIÓN: debilidad mayor (1), debilidad menor (2), fortaleza menor (3), fortaleza mayor (4)</b>				

Elaborado por: (Autor, 2018)

### 4.2.3. MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS “MEFE” – TARQUI

En la tabla 11 se muestra el análisis de evaluación de factores externos “MEFE” de la parroquia Tarqui.

Tabla 11. Matriz MEFE – Tarqui

<b>MATRIZ MEFE – PARROQUIA TARQUI</b>				
<b>N.</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>	<b>RESULTADO</b>
1	El 55,63 % del territorio corresponde al ecosistema bosque siempreverde piemontano del Norte de la Cordillera Oriental de los Andes.	0,04	4	0,16
2	La parroquia está inmersa dentro de la cuenca del Rio Puyo y de la subcuenca del Rio Putuimi.	0,04	4	0,16
3	Su clima lo hace ideal para todo tipo de turistas.	0,05	4	0,2
4	64,98% del suelo pertenece a la clase IV, lo que permite la siembra de especies de moderado o largo periodo vegetativo de tipo herbáceo o arbustivo con cobertura vegetal protectora.	0,04	4	0,16
5	50,75ha forman parte del Bosque Nativo y 42,21ha pertenecen a Zonas Agropecuarias.	0,04	4	0,16
6	Se encuentra muy cerca de la cabecera cantonal.	0,03	3	0,09
7	La parroquia cuenta con una Unidad Operativa de Salud Tarqui.	0,04	4	0,16
8	Presencia de una Unidad de Policía Comunitaria.	0,03	3	0,09
9	Presencia en la parroquia de la Unidad del Milenio.	0,03	3	0,09
10	La gran concentración de la población en la cabecera parroquial ayudaría a los emprendimientos turísticos.	0,03	3	0,09
11	Acceso cercano a las capacitaciones y a la educación superior turística.	0,03	3	0,09
12	Ayuda a personas vulnerables por parte del gobierno a través de proyectos sociales.	0,02	3	0,06
13	Atractivas tasas de interés de la Banca Pública para créditos de producción.	0,04	4	0,16
14	Gran demanda de los productos cultivados en la parroquia.	0,04	4	0,16

15	El turismo comunitario ayuda a dinamizar la economía del sector	0,03	3	0,09
16	Gran demanda para uso de productos turísticos en la parroquia.	0,04	4	0,16
17	El turismo comunitario gusta al turista ya que tiene una experiencia vivencial en el sector.	0,03	3	0,09
18	Dentro del territorio existen 13 instituciones públicas y privadas que aportan en diferentes actividades y proyectos de la parroquia.	0,03	3	0,09
<b>Subtotal</b>				<b>2,26</b>
<b>AMENAZAS</b>				
		<b>PONDERACIÓN</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>	<b>RESULTADO</b>
1	El 38% de las comunidades están propensas a deslizamientos e inundaciones.	0,03	1	0,03
2	El 86,37% de los recursos renovables se encuentra dentro del Bloque Petrolero N:28.	0,03	1	0,03
3	La frontera agrícola se ha expandido en un 12,83% en el lapso de 18 años.	0,02	2	0,04
4	Presencia de una falla geológica entre la Comunidad Putuimi y Campo Alegre.	0,02	2	0,04
5	Se encuentra en el área intervenida que está siendo amenazada por actividades humanas con el mal uso de los recursos naturales.	0,02	2	0,04
6	El 0,26% del territorio presenta un grado de deforestación debido al cambio drástico de bosque a cultivo.	0,01	2	0,02
7	17 establecimientos educativos cerrados por los nuevos lineamientos del sector educativo público.	0,02	2	0,04
8	Presencia de la cultura occidental en un 80% en el territorio.	0,02	2	0,08
9	El 25% de las asociaciones y lotizaciones no cuenta con la legalidad por parte del GAD Municipal de Pastaza.	0,03	1	0,03
10	No existe la cobertura de salud para todas las comunidades.	0,02	2	0,04
11	Alto grado de dependencia económica 55.26%.	0,03	1	0,03
12	Presencia de burocracia excesiva en los trámites bancarios.	0,02	2	0,04
13	Competencia agresiva de otras zonas para captar turismo.	0,01	2	0,02
14	La explotación petrolera afecta a lo social, ambiental y económico ya que	0,02	2	0,04

	influye en los modos comunitarios de producción.			
15	Cambios climáticos que afectan la infraestructura existente.	0,02	2	0,04
16	Recursos limitados para cubrir las necesidades básicas de la población de 5464 habitantes.	0,03	1	0,03
17	Recursos limitados por parte del gobierno para la gestión turística en la parroquia.	0,02	2	0,04
	<b>Subtotal</b>	<b>1</b>		<b>0,59</b>
		<b>TOTAL</b>		<b>2,85</b>
<b>PONDERACIÓN: 0,0 sin importancia hasta 1,0 de gran importancia</b>				
<b>CALIFICACIÓN: amenaza mayor (1), amenaza menor (2), oportunidad menor (3), oportunidad mayor (4)</b>				

Elaborado por: (Autor, 2018)

#### 4.2.4. MATRIZ DE ANÁLISIS ESTRATÉGICO “MAFE” – TARQUI

En la tabla 12 se muestra el análisis estratégico “MAFE” de la parroquia Tarqui, generando estrategias de sostenibilidad turística.

Tabla 12. Matriz MAFE – Tarqui

		<b>FORTALEZAS (F)</b>	<b>DEBILIDADES (D)</b>
<b>FODA ESTRATÉGICO</b>		1. Abundantes recursos hídricos y gran biodiversidad gracias a su cercanía a los ríos Puyo y Putuimi.	1. El 36,50% de los suelos presenta pastos cultivados de los cuales el 29,77% está dentro del bosque nativo.
		2. Los 12 emprendimientos turísticos comunitarios poseen servicios de: danza, artesanías, alimentación y cultura tradicional.	2. El 36,12% del territorio no corresponde al uso que se le da al suelo según su aptitud.
		3. Existen dos tipos de climas: lluvioso subtropical y muy húmedo tropical.	3. 90% de los senderos de las comunidades no se encuentran en buen estado.
		4. Posee 3 tipos de relieve: colinas medianas, mesetas y terrazas, lo que posibilita realizar diferentes usos de la tierra.	4. El 20% de vías asfaltadas se encuentran en mal estado y el 80% de las vías lastradas se encuentran en mal estado.
		5. Cuenta con un zocriadero en la cabecera parroquial.	5. 84.29% de las viviendas de la parroquia Tarqui no cuenta con alcantarillado y un 16.90% no cuenta con energía eléctrica.
		6. Existen 2 Formaciones Geológicas.	6. Dispersión geográfica en las 21 comunidades que integran la parroquia Tarqui.
		7. Posee infraestructura turística en la cabecera parroquial.	7. Carencia de un Inventario patrimonial de las 21 comunidades de la parroquia Tarqui.
		8. Servicio de hospedaje en cabañas de 2 comunidades de la parroquia (Cotococha, Vencedores).	8. El 20,69% de las viviendas no cuentan con servicios de telecomunicaciones y el 87,76% de viviendas no cuenta con internet.
		9. Ofrece servicios turísticos de hospedaje,	9. Desconocimiento de la población de las

			alimentación y servicios complementarios.	fallas geológicas.
			10. Cuatro patrimonios inmateriales declarados por el INPC en la parroquia.	10. 5% de la población migra al exterior por la falta de fuentes de trabajo.
			11. Presencia de 3 grupos étnicos asentados en la parroquia: Kichwa, Shuar y Achuar.	11. Cinco productos que no poseen cadenas productivas a excepción de la caña que sigue un proceso agroindustrial y es para la venta.
			12. Concentración de la población en cabecera parroquial 3573 habitantes.	12. Solo 2 servicios de alojamiento asentados en los emprendimientos comunitarios de la parroquia Tarqui.
			13. Nueve organizaciones productivas y sociales cuentan con aval.	13. 11 paneleras artesanales que no cumplen con los estándares de calidad.
			14. El movimiento migratorio se da en su mayoría internamente.	14. 90% de la producción destinada para el consumo interno.
			15. Concentración de los espacios en el sector urbano y rural.	15. El 31% de los jefes de familia se dedican a la actividad Primaria que es la Agricultura.
			16. Seis productos que se cultivan en territorio; caña, plátano, chacra, yuca, fibra y piscicultura.	16. 1 centro de Acopio de Caña cerrada por problemas Organizacionales.
			17. Se están desarrollando 12 emprendimientos turísticos comunitarios en la parroquia.	17. 84,62% de los actores de la parroquia no se encuentran comprometidos con la gestión institucional.
			18. 5-9 productos cultivados según el arraigo cultural de la población.	18. Los miembros del sistema de participación ciudadana están empoderados en un 50% sobre el proceso.
			19. El 35% de la población se dedica a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	
			20. Emprendimientos de restaurantes, karaokes, tiendas de abarrotes, y otros comercios en general que dinamizan la economía parroquial.	
			21. Se cuenta con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial y con el Plan Operativo Anual.	

			22. Se cuenta con el Reglamento Interno y con la Resolución del Sistema de Participación Ciudadana.	
<b>OPORTUNIDADES (O)</b>			<b>ESTRATEGIAS (FO)</b>	<b>ESTRATEGIAS (DO)</b>
1. El 55,63 % del territorio corresponde al ecosistema bosque siempreverde pie montano del Norte de la Cordillera Oriental de los Andes.			FO1. Programa de protección y conservación de la biodiversidad ecológica existente en la parroquia.	DO1. Recuperación del ecosistema de la parroquia y aprovechamiento adecuado de los recursos biofísicos.
2. La parroquia está inmersa dentro de la cuenca del Rio Puyo y de la subcuenca del Rio Putuimi.			FO2. Fortalecer los emprendimientos turísticos comunitarios aprovechando todos los recursos de la parroquia.	DO2. Mejoramiento y conservación de todas las vías de acceso a la parroquia.
3. Su clima lo hace ideal para todo tipo de turistas.			FO3. Aprovechar los recursos turísticos existentes para la captación del turismo.	DO3. Programa de adecuación y mejoramiento de alcantarillado y energía eléctrica en Tarqui.
4. 64,98% del suelo pertenece a la clase IV, lo que permite la siembra de especies de moderado o largo periodo vegetativo de tipo herbáceo o arbustivo con cobertura vegetal protectora.				
5. 50,75ha forman parte del Bosque Nativo y 42,21ha pertenecen a Zonas Agropecuarias.				
6. Se encuentra muy cerca de la cabecera cantonal.			FO4. Proyecto de fortalecimiento cultural de la parroquia Tarqui.	DO4. Plan de capacitación y planificación del turismo comunitario en la parroquia Tarqui.
7. La parroquia cuenta con una Unidad Operativa de Salud Tarqui.			FO5. Capacitar a la población en diversas temáticas de organización, producción y turismo.	DO5. Generar productos turísticos para poder dinamizar la economía de la parroquia.
8. Presencia de una Unidad de Policía Comunitaria.				
9. Presencia en la parroquia de la Unidad del Milenio.				
10. La gran concentración de la población en la cabecera parroquial ayudaría a los emprendimientos turísticos.				
11. Acceso cercano a las capacitaciones y a				



la educación superior turística.	FO6. Programa de fortalecimiento de la producción y comercialización agrícola y pecuaria.  FO7. Proyecto de fortalecimiento turístico con énfasis en ecoturismo y cultura.	DO6. Implementación y mejoramiento de los emprendimientos turísticos productivos.  DO7. Diseñar paquetes turísticos para potenciar el turismo en las comunidades.
12. Ayuda a personas vulnerables por parte del gobierno a través de proyectos sociales.		
13. Atractivas tasas de interés de la Banca Pública para créditos de producción.		
14. Gran demanda de los productos cultivados en la parroquia.		
15. El turismo comunitario ayuda a dinamizar la economía del sector	FO8. Crear proyectos de inclusión con todos los actores locales.	DO8. Mejorar la gestión política participativa institucional en la parroquia.
16. Gran demanda para uso de productos turísticos en la parroquia.		
17. El turismo comunitario gusta al turista ya que tiene una experiencia vivencial en el sector.		
18. Dentro del territorio existen 13 instituciones públicas y privadas que aportan en diferentes actividades y proyectos de la parroquia.		
<b>AMENAZAS (A)</b>	<b>ESTRATEGIAS (FA)</b>	<b>ESTRATEGIAS (DA)</b>
1. El 38% de las comunidades están propensas a deslizamientos e inundaciones.	FA1. Conformar un sistema ambiental sostenible que permita el manejo adecuado de los recursos naturales y prevenir accidentes.  FA2. Implementar un sistema turístico sostenible para aprovechar correctamente los recursos biofísicos de la parroquia.	DA1. Programa de reforestación y preservación de la biodiversidad de la parroquia.  DA2. Programa de prevención de desastres biofísicos.
2. El 86,37% de los recursos renovables se encuentra dentro del Bloque Petrolero N:28.		
3. La frontera agrícola se ha expandido en un 12,83% en el lapso de 18 años.		
4. Presencia de una falla geológica entre la Comunidad Putuimi y Campo Alegre.		
5. Se encuentra en el área intervenida que está siendo amenazada por actividades humanas con el mal uso de los recursos naturales.		
6. El 0,26% del territorio presenta un grado		

de deforestación debido al cambio drástico de bosque a cultivo.	FA3. Generar cultura turística en la población para fortalecer su patrimonio material e inmaterial.  FA4. Potenciar las organizaciones productivas de la parroquia para aprovechar posibles espacios del entorno.	DA3. Trabajo participativo de las 21 comunidades para lograr asociaciones fortalecidas y legales.  DA4. Programa de mejoramiento de servicios en vivienda y planificación de la población.
7. 17 establecimientos educativos cerrados por los nuevos lineamientos del sector educativo público.		
8. Presencia de la cultura occidental en un 80% en el territorio.		
9. El 25% de las asociaciones y lotizaciones no cuenta con la legalidad por parte del GAD Municipal de Pastaza.		
10. No existe la cobertura de salud para todas las comunidades.		
11. Alto grado de dependencia económica 55.26%.	FA5. Fortalecer los modos comunitarios de producción para mejorar su comercialización.  FA6. Implementar una Red de turismo comunitario que permita mejorar la gestión turística del sector.	DA5. Creación de micro empresas artesanales legales para el aprovechamiento de la producción del lugar.  DA6. Programa de turismo autosustentable de las comunidades de la parroquia Tarqui para mejorar su calidad vida.
12. Presencia de burocracia excesiva en los trámites bancarios.		
13. Competencia agresiva de otras zonas para captar turismo.		
14. La explotación petrolera afecta a lo social, ambiental y económico ya que influye en los modos comunitarios de producción.		
15. Cambios climáticos que afectan la infraestructura existente.		
16. Recursos limitados para cubrir las necesidades básicas de la población de 5464 habitantes.	FA7. Diseñar ordenanzas para un modelo de producción sostenible que permita la generación de ingresos económicos.	DA7. Incorporar un plan de políticas transparentes al GAD Tarqui que permita mejorar la gestión institucional.
17. Recursos limitados por parte del gobierno para la gestión turística en la parroquia.		

Elaborado por: (Autor, 2018)

## 4.2.5. LISTADO DE ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD DE LA MATRIZ “MAFE”-TARQUI

En la tabla 13 se muestra las 30 estrategias de sostenibilidad turística por componentes, generadas de la matriz “MAFE”, de la parroquia Tarqui.

Tabla 13. Listado de estrategias de sostenibilidad de la matriz MAFE – Tarqui

N.	ESTRATEGIAS
<b>COMPONENTE BIOFÍSICO</b>	
1	FO1. Programa de protección y conservación de la biodiversidad ecológica existente en la parroquia.
2	FO2. Fortalecer los emprendimientos turísticos comunitarios aprovechando todos los recursos de la parroquia.
3	FO3. Aprovechar los recursos turísticos existentes para la captación del turismo.
4	DO1. Recuperación del ecosistema de la parroquia y aprovechamiento adecuado de los recursos biofísicos.
5	DO2. Mejoramiento y conservación de todas las vías de acceso a la parroquia.
6	DO3. Programa de adecuación y mejoramiento de alcantarillado y energía eléctrica en Tarqui.
7	FA1. Conformar un sistema ambiental sostenible que permita el manejo adecuado de los recursos naturales y prevenir accidentes.
8	FA2. Implementar un sistema turístico sostenible para aprovechar correctamente los recursos biofísicos de la parroquia.
9	DA1. Programa de reforestación y preservación de la biodiversidad de la parroquia.
10	DA2. Programa de prevención de desastres biofísicos.
<b>COMPONENTE SOCIOCULTURAL</b>	
11	FO4. Proyecto de fortalecimiento cultural de la parroquia Tarqui.
12	FO5. Capacitar a la población en diversas temáticas de organización, producción y turismo.
13	DO4. Plan de capacitación y planificación del turismo comunitario en la parroquia Tarqui.
14	DO5. Generar productos turísticos para poder dinamizar la economía de la parroquia.
15	FA3. Generar cultura turística en la población para fortalecer su patrimonio material e inmaterial.
16	FA4. Potenciar las organizaciones productivas de la parroquia para aprovechar posibles espacios del entorno.
17	DA3. Trabajo participativo de las 21 comunidades para lograr asociaciones fortalecidas y legales.
18	DA4. Programa de mejoramiento de servicios en vivienda y planificación de la población.

<b>COMPONENTE ECONÓMICO</b>	
<b>19</b>	FO6. Programa de fortalecimiento de la producción y comercialización agrícola y pecuaria.
<b>20</b>	FO7. Proyecto de fortalecimiento turístico con énfasis en ecoturismo y cultura.
<b>21</b>	DO6. Implementación y mejoramiento de los emprendimientos turísticos productivos.
<b>22</b>	DO7. Diseñar paquetes turísticos para potenciar el turismo en las comunidades.
<b>23</b>	FA5. Fortalecer los modos comunitarios de producción para mejorar su comercialización.
<b>24</b>	FA6. Implementar una Red de turismo comunitario que permita mejorar la gestión turística del sector.
<b>25</b>	DA5. Creación de micro empresas artesanales legales para el aprovechamiento de la producción del lugar.
<b>26</b>	DA6. Programa de turismo autosustentable de las comunidades de la parroquia Tarqui para mejorar su calidad vida.
<b>COMPONENTE INSTITUCIONAL</b>	
<b>27</b>	FO8. Crear proyectos de inclusión con todos los actores locales.
<b>28</b>	DO8. Mejorar la gestión política participativa institucional en la parroquia.
<b>29</b>	FA7. Diseñar ordenanzas para un modelo de producción sostenible que permita la generación de ingresos económicos.
<b>30</b>	DA7. Incorporar un plan de políticas transparentes al GAD Tarqui que permita mejorar la gestión institucional.

Elaborado por: (Autor, 2018)

- El diagnóstico de la situación actual sobre la gestión del turismo realizado en el presente trabajo de innovación evidenció que las parroquias Puyo y Tarqui cuentan con varios recursos naturales y culturales, obtuvieron resultados positivos y calificaciones altas en fortalezas y oportunidades, y bajas en debilidades y amenazas, de esta manera pueden desarrollarse de una manera sostenible gracias a sus recursos y potencialidades turísticas. De acuerdo con Andino (2016) dice: El territorio que forma parte del cantón Pastaza cuenta con recursos naturales y culturales que pueden ser aprovechados sosteniblemente, mediante el desarrollo de la actividad turística, sin embargo, su continua degeneración es alarmante, lo cual conjugado con la deficiente dotación de servicios básicos reduce la calidad de la oferta turística y produce una disminución paulatina del nivel de satisfacción de la visita. Por otro lado, Oviedo (2015) menciona: Mediante el análisis situacional se pudo determinar la gran cantidad de atractivos turísticos con los que cuenta la ciudad del Puyo, es tan inusual que ni el mismo ciudadano Puyense tengan conocimiento de todo lo que la ciudad posee, el problema radica desde la parte administrativa del turismo existe pocos conocimientos acerca de cómo deben promocionar adecuadamente los sitios turísticos.

### 4.3.1. RESULTADOS DE LA ENCUESTA – PUYO

En la tabla 14 se muestra los resultados de la encuesta realizada a los pobladores de la parroquia Puyo, sobre las estrategias de sostenibilidad.

Tabla 14. Resultados de la encuesta por componentes – Puyo

#### COMPONENTE BIOFÍSICO

	Califique_1. Programa de conservación y manejo sostenible de los recursos biodiversos existentes en la zona.	Califique_2. Fortalecer los emprendimientos turísticos aprovechando todos los recursos naturales existentes.	Califique_3. Proyecto de mejoramiento de los recursos turísticos existentes para la captación del turismo.	Califique_4. Programa integral de recuperación de la biodiversidad y protección de los recursos naturales e hídricos.	Califique_5. Plan de fortalecimiento o y adecuación de las vías de acceso a lugares turísticos aprovechando o los recursos de la zona.	Califique_6. Proyecto de mejoramiento de la infraestructura turística orientada a la sostenibilidad del sector.	Califique_7. Proyecto de recuperación, manejo y protección de las cuencas hídricas para prevenir futuros accidentes.	Califique_8. Conformar un sistema turístico eficiente que permita potenciar las actividades turísticas y proteger el entorno donde se desarrollan.	Califique_9. Programa de reforestación, ordenamiento y conservación de los recursos hídricos para prevenir desastres ambientales.	Califique_10. Proyecto de fortalecimiento o y mejoramiento de las áreas protegidas existentes para que pertenezcan al SNAP.
N	Válido 380	380	380	380	380	380	380	380	380	380
	Perdidos 0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Media	4,00	4,15	4,17	4,29	4,11	4,18	4,26	4,19	4,08	4,01
Mediana	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
Moda	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
Suma	1519	1578	1586	1629	1562	1588	1619	1592	1549	1524

#### COMPONENTE SOCIOCULTURAL

	Califique_11. Proyecto de fortalecimiento o de la identidad cultural de Puyo para generar cultura turística local.	Califique_12. Diseñar un plan de capacitación turística dirigido a la población de Puyo para el emprendimiento turístico en el sector.	Califique_13. Programa de capacitación turística cultural orientado al desarrollo turístico comunitario del sector.	Califique_14. Crear un sistema de educación turística ambiental que promueva la formación de profesionales en el sector turismo.	Califique_15. Plan de fortalecimiento o de la diversidad étnica cultural local para aprovechar espacios de interacción sociocultural.	Califique_16. Programa de apoyo a emprendimientos gastronómicos inclusivos del sector para fortalecer la identidad cultural.	Califique_17. Trabajo participativo de los grupos étnicos locales que permita la planificación y formación de asociaciones fortalecidas.	Califique_18. Programa de capacitación sobre el uso de las nuevas tecnologías para el aprovechamiento en el turismo.
N	Válido 380	380	380	380	380	380	380	380
	Perdidos 0	0	0	0	0	0	0	0
Media	4,06	4,36	4,17	4,30	4,24	4,23	4,14	4,26
Mediana	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
Moda	4	5	4	4	4	4	4	4
Suma	1544	1657	1586	1635	1611	1606	1574	1617

## COMPONENTE ECONÓMICO

	Califique_19. Proyecto de promoción y difusión de la oferta turística existente aprovechando el uso de las nuevas tecnologías.	Califique_20. Programa de fortalecimiento de la producción y comercialización agrícola y pecuaria en la zona.	Califique_21. Programa de mejoramiento para los prestadores de servicios turísticos orientado a la captación de nuevos tipos de turistas.	Califique_22. Plan de fortalecimiento de las cadenas productivas de comercialización de los productos cultivados en el sector.	Califique_23. Fortalecer los espacios de comercialización de la producción para poder dinamizar la economía existente.	Califique_24. Diseñar paquetes turísticos atractivos e inclusivos que permitan posicionar al sector en el mercado turístico.	Califique_25. Proyecto para promover el turismo local a través de los medios de comunicación y ferias turísticas.	Califique_26. Creación de microempresas artesanales para generar fuentes de empleo y mejorar la calidad de vida.
N	Válido Perdidos	380 0	380 0	380 0	380 0	380 0	380 0	380 0
Media		4,44	4,23	4,25	4,12	4,22	4,24	4,11
Mediana		4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
Moda		4	5	4	4	4	4	4
Suma		1687	1607	1615	1564	1605	1613	1561

## COMPONENTE INSTITUCIONAL

	Califique_27. Fortalecer la gestión política participativa en la parroquia para mejorar la planificación institucional.	Califique_28. Crear proyectos de inclusión en la planificación institucional que permita contar con el apoyo de todos los actores locales.	Califique_29. Diseñar un modelo de producción institucional sostenible que permita la generación de nuevos ingresos económicos.	Califique_30. Incorporar un plan de políticas transparentes e inclusivas al GAD Puyo que permita mejorar la gestión institucional.
N	Válido Perdidos	380 0	380 0	380 0
Media		4,10	4,33	4,38
Mediana		4,00	4,00	4,00
Moda		4	5	4
Suma		1558	1647	1666

Elaborado por: (Autor, 2018)

### 4.3.2. PRIORIZACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD – PUYO

En la tabla 15 se muestra la priorización y calificación de las 30 estrategias de sostenibilidad turística por componentes, de la parroquia Puyo.

Tabla 15. Priorización de las estrategias de sostenibilidad – Puyo

<b>ESTRATEGIAS</b>		<b>CALIFICACIÓN</b>
<b>N.</b>	<b>COMPONENTE BIOFÍSICO</b>	
<b>1</b>	DO1. Programa integral de recuperación de la biodiversidad y protección de los recursos naturales e hídricos.	4,29
<b>2</b>	FA1. Proyecto de recuperación, manejo y protección de las cuencas hídricas para prevenir futuros accidentes.	4,26
<b>3</b>	FA2. Conformar un sistema turístico eficiente que permita potenciar las actividades turísticas y proteger el entorno donde se desarrollan.	4,19
<b>4</b>	DO3. Proyecto de mejoramiento de la infraestructura turística orientada a la sostenibilidad del sector.	4,18
<b>5</b>	FO3. Proyecto de mejoramiento de los recursos turísticos existentes para la captación del turismo.	4,17
<b>6</b>	FO2. Fortalecer los emprendimientos turísticos aprovechando todos los recursos naturales existentes.	4,15
<b>7</b>	DO2. Plan de fortalecimiento y adecuación de las vías de acceso a lugares turísticos aprovechando los recursos.	4,11
<b>8</b>	DA1. Programa de reforestación, ordenamiento y conservación de los recursos hídricos para prevenir desastres ambientales.	4,08
<b>9</b>	DA2. Proyecto de fortalecimiento y mejoramiento de las áreas protegidas existentes para que pertenezcan al SNAP.	4,01
<b>10</b>	FO1. Programa de conservación y manejo sostenible de los recursos biodiversos existentes en la zona.	4
	<b>COMPONENTE SOCIOCULTURAL</b>	
<b>11</b>	FO5. Diseñar un plan de capacitación turístico dirigido a la población de Puyo para el emprendimiento turístico en el sector.	4,36
<b>12</b>	DO5. Crear un sistema de educación turística ambiental que promueva la formación de profesionales en el sector turismo.	4,3
<b>13</b>	DA4. Programa de capacitación sobre el uso de las nuevas tecnologías para el aprovechamiento en el turismo.	4,26
<b>14</b>	FA3. Plan de fortalecimiento de la diversidad étnica cultural local para aprovechar espacios de interacción	4,24



	sociocultural.	
15	FA4. Programa de apoyo a emprendimientos gastronómicos inclusivos del sector para fortalecer la identidad cultural.	4,23
16	DO4. Programa de capacitación turística cultural orientado al desarrollo turístico comunitario del sector.	4,17
17	DA3. Trabajo participativo de los grupos étnicos locales que permita la planificación y formación de asociaciones fortalecidas.	4,14
18	FO4. Proyecto de fortalecimiento de la identidad cultural de Puyo para generar cultura turística local.	4,06
<b>COMPONENTE ECONÓMICO</b>		
19	FO6. Proyecto de promoción y difusión de la oferta turística existente aprovechando el uso de las nuevas tecnologías.	4,44
20	DA6. Creación de microempresas turísticas artesanales para generar fuentes de empleo y mejorar la calidad de vida.	4,31
21	DO6. Programa de mejoramiento para los prestadores de servicios turísticos orientado a la captación de nuevos tipos de turistas.	4,25
22	FA6. Diseñar paquetes turísticos atractivos e inclusivos que permitan posicionar al sector en el mercado turístico.	4,24
23	FO7. Programa de fortalecimiento de la producción y comercialización agrícola y pecuaria en la zona.	4,23
24	FA5. Fortalecer los espacios de comercialización de la producción para poder dinamizar la economía existente.	4,22
25	DO7. Plan de fortalecimiento de las cadenas productivas de comercialización de los productos cultivados en el sector.	4,12
26	DA5. Proyecto para promover el turismo local a través de los medios de comunicación y ferias turísticas.	4,11
<b>COMPONENTE INSTITUCIONAL</b>		
27	FA7. Diseñar un modelo de producción institucional sostenible que permita generar nuevos ingresos económicos.	4,38
28	DO8. Crear proyectos de inclusión en la planificación institucional que permita contar con el apoyo de todos los actores locales.	4,33
29	DA7. Incorporar un plan de políticas transparentes e inclusivas al GAD Puyo que permita mejorar la gestión institucional.	4,18
30	FO8. Fortalecer la gestión política participativa en la parroquia para mejorar la planificación institucional.	4,1

Elaborado por: (Autor, 2018)

#### 4.4.1. RESULTADOS DE LA ENCUESTA – TARQUI

En la tabla 16 se muestra los resultados de la encuesta realizada a los pobladores de la parroquia Tarqui, sobre las estrategias de sostenibilidad.

Tabla 16. Resultados de la encuesta por componentes – Tarqui

##### COMPONENTE BIOFÍSICO

		Califique_1. Programa de protección y conservación de la biodiversidad ecológica existente en la parroquia.	Califique_2. Fortalecer los emprendimientos turísticos comunitarios aprovechando todos los recursos de la parroquia.	Califique_3. Aprovechar los recursos turísticos existentes para la captación del turismo.	Califique_4. Recuperación del ecosistema de la parroquia y aprovechamiento adecuado de los recursos biofísicos.	Califique_5. Mejoramiento y conservación de todas las vías de acceso a la parroquia.	Califique_6. Programa de adecuación y mejoramiento de alcantarillado y energía eléctrica en Tarqui.	Califique_7. Conformar un sistema ambiental sostenible que permita el manejo adecuado de los recursos naturales y prevenir accidentes.	Califique_8. Implementar un sistema turístico sostenible para aprovechar correctamente los recursos biofísicos de la parroquia.	Califique_9. Programa de reforestación y preservación de la biodiversidad de la parroquia.	Califique_10. Programa de prevención de desastres biofísicos.
N	Válido	360	360	360	360	360	360	360	360	360	360
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Media	4,08	3,88	4,15	4,08	4,30	4,35	4,49	4,29	4,21	4,32
	Mediana	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00
	Moda	4 <sup>a</sup>	4	5	5	5	5	5	5	5	5
	Suma	1468	1396	1495	1467	1547	1567	1616	1543	1517	1554

##### COMPONENTE SOCIOCULTURAL

		Califique_11. Proyecto de fortalecimiento o cultural de la parroquia Tarqui.	Califique_12. Capacitar a la población en diversas temáticas de organización, producción y turismo.	Califique_13. Plan de capacitación y planificación del turismo comunitario en la parroquia Tarqui.	Califique_14. Generar productos turísticos para poder dinamizar la economía de la parroquia.	Califique_15. Generar cultura turística en la población para fortalecer su patrimonio material e inmaterial.	Califique_16. Potenciar las organizaciones productivas de la parroquia para aprovechar posibles espacios del entorno.	Califique_17. Trabajo participativo de las 21 comunidades para lograr asociaciones fortalecidas y legales.	Califique_18. Programa de mejoramiento de servicios en vivienda y planificación de la población.
N	Válido	360	360	360	360	360	360	360	360
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0
	Media	4,37	4,16	4,35	4,16	4,31	4,08	4,16	4,17
	Mediana	5,00	4,00	5,00	4,50	4,50	4,00	4,00	4,00
	Moda	5	5	5	5	5	5	5	4
	Suma	1572	1496	1565	1496	1550	1467	1498	1502

## COMPONENTE ECONÓMICO

		Califique_19. Programa de fortalecimiento de la producción y comercialización agrícola y pecuaria.	Califique_20. Proyecto de fortalecimiento turístico con énfasis en ecoturismo y cultura.	Califique_21. Implementación y mejoramiento de los emprendimientos turísticos productivos.	Califique_22. Diseñar paquetes turísticos para potenciar el turismo en las comunidades .	Califique_23. Fortalecer los modos comunitarios de producción para mejorar su comercialización.	Califique_24. Implementar una Red de turismo comunitario que permita mejorar la gestión turística del sector.	Califique_25. Creación de micro empresas artesanales legales para el aprovechamiento de la producción del lugar.	Califique_26. Programa de turismo autosustentable de las comunidades de la parroquia Tarqui para mejorar su calidad vida.
N	Válido	360	360	360	360	360	360	360	360
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0
	Media	4,16	4,32	4,13	4,41	4,15	4,54	4,24	4,12
	Mediana	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00
	Moda	5	5	5	5	5	5	4 <sup>a</sup>	5
	Suma	1498	1556	1485	1586	1495	1634	1527	1484

## COMPONENTE INSTITUCIONAL

		Califique_27. Crear proyectos de inclusión con todos los actores locales.	Califique_28. Mejorar la gestión política participativa institucional en la parroquia.	Califique_29. Diseñar ordenanzas para un modelo de producción sostenible que permita la generación de ingresos económicos.	Califique_30. Incorporar un plan de políticas transparentes al GAD Tarqui que permita mejorar la gestión institucional.
N	Válido	360	360	360	360
	Perdidos	0	0	0	0
	Media	4,29	4,29	4,26	4,24
	Mediana	5,00	4,00	4,00	5,00
	Moda	5	5	5	5
	Suma	1545	1544	1535	1527

Elaborado por: (Autor, 2018)

#### 4.4.2. PRIORIZACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD – TARQUI

En la tabla 17 se muestra la priorización y calificación de las 30 estrategias de sostenibilidad turística por componentes, de la parroquia Puyo.

Tabla 17. Priorización de las estrategias de sostenibilidad – Tarqui

<b>ESTRATEGIAS</b>		<b>CALIFICACIÓN</b>
<b>N.</b>	<b>COMPONENTE BIOFÍSICO</b>	
1	FA1. Conformar un sistema ambiental sostenible que permita el manejo adecuado de los recursos naturales y prevenir accidentes.	4,49
2	DO3. Programa de adecuación y mejoramiento de alcantarillado y energía eléctrica en Tarqui.	4,35
3	DA2. Programa de prevención de desastres biofísicos.	4,32
4	DO2. Mejoramiento y conservación de todas las vías de acceso a la parroquia.	4,3
5	FA2. Implementar un sistema turístico sostenible para aprovechar correctamente los recursos biofísicos de la parroquia.	4,29
6	DA1. Programa de reforestación y preservación de la biodiversidad de la parroquia.	4,21
7	FO3. Aprovechar los recursos turísticos existentes para la captación del turismo.	4,15
8	FO1. Programa de protección y conservación de la biodiversidad ecológica existente en la parroquia.	4,08
9	DO1. Recuperación del ecosistema de la parroquia y aprovechamiento adecuado de los recursos biofísicos.	4,08
10	FO2. Fortalecer los emprendimientos turísticos comunitarios aprovechando todos los recursos de la parroquia.	4
	<b>COMPONENTE SOCIOCULTURAL</b>	
11	FO4. Proyecto de fortalecimiento cultural de la parroquia Tarqui.	4,37
12	DO4. Plan de capacitación y planificación del turismo comunitario en la parroquia Tarqui.	4,35
13	FA3. Generar cultura turística en la población para fortalecer su patrimonio material e inmaterial.	4,31
14	DA4. Programa de mejoramiento de servicios en vivienda y planificación de la población.	4,17
15	FO5. Capacitar a la población en diversas temáticas de organización, producción y turismo.	4,16
16	DO5. Generar productos turísticos para poder dinamizar la economía de la parroquia.	4,16
17	DA3. Trabajo participativo de las 21 comunidades para lograr asociaciones fortalecidas y legales.	4,16

<b>18</b>	FA4. Potenciar las organizaciones productivas de la parroquia para aprovechar posibles espacios del entorno.	4,08
<b>COMPONENTE ECONÓMICO</b>		
<b>19</b>	FA6. Implementar una Red de turismo comunitario que permita mejorar la gestión turística del sector.	4,54
<b>20</b>	DO7. Diseñar paquetes turísticos para potenciar el turismo en las comunidades.	4,41
<b>21</b>	FO7. Proyecto de fortalecimiento turístico con énfasis en ecoturismo y cultura.	4,32
<b>22</b>	DA5. Creación de micro empresas artesanales legales para el aprovechamiento de la producción del lugar.	4,24
<b>23</b>	FO6. Programa de fortalecimiento de la producción y comercialización agrícola y pecuaria.	4,16
<b>24</b>	FA5. Fortalecer los modos comunitarios de producción para mejorar su comercialización.	4,15
<b>25</b>	DO6. Implementación y mejoramiento de los emprendimientos turísticos productivos.	4,13
<b>26</b>	DA6. Programa de turismo autosustentable de las comunidades de la parroquia Tarqui para mejorar su calidad vida.	4,12
<b>COMPONENTE INSTITUCIONAL</b>		
<b>27</b>	FO8. Crear proyectos de inclusión con todos los actores locales.	4,29
<b>28</b>	FA7. Diseñar ordenanzas para un modelo de producción sostenible que permita la generación de ingresos económicos.	4,29
<b>29</b>	DA7. Incorporar un plan de políticas transparentes al GAD Tarqui que permita mejorar la gestión institucional.	4,26
<b>30</b>	DO8. Mejorar la gestión política participativa institucional en la parroquia.	4,24

Elaborado por: (Autor, 2018)

## 4.5.1. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD – MÉTODO DELPHI – PUYO

En la tabla 18 se muestra los resultados del método “DELPHI” realizado a expertos, sobre las estrategias de sostenibilidad de la parroquia Puyo.

Tabla 18. Resultados aplicación método DELPHI – Puyo

### COMPONENTE BIOFÍSICO

	Califique_1. Programa integral de recuperación de la biodiversidad y protección de los recursos naturales e hídricos.	Califique_2. Proyecto de recuperación, manejo y protección de las cuencas hídricas para prevenir futuros accidentes.	Califique_3. Conformar un sistema turístico eficiente que permita potenciar las actividades turísticas y proteger el entorno donde se desarrollan.	Califique_4. Proyecto de mejoramiento de la infraestructura turística orientada a la sostenibilidad del sector.	Califique_5. Proyecto de mejoramiento de los recursos turísticos existentes para la captación del turismo.	Califique_6. Fortalecer los emprendimientos turísticos aprovechando todos los recursos naturales existentes.	Califique_7. Plan de fortalecimiento o y adecuación de las vías de acceso a lugares turísticos aprovechando los recursos de la zona.	Califique_8. Programa de reforestación, ordenamiento y conservación de los recursos hídricos para prevenir desastres ambientales.	Califique_9. Proyecto de fortalecimiento o y mejoramiento de las áreas protegidas existentes para que pertenezcan al SNAP.	Califique_10. Programa de conservación y manejo sostenible de los recursos biodiversos existentes en la zona.
N	Válido 12 Perdidos 0	12 0	12 0	12 0	12 0	12 0	12 0	12 0	12 0	12 0
Media	9,67	9,25	9,25	8,75	9,00	9,08	8,17	9,25	9,67	9,17
Mediana	10,00	10,00	10,00	9,00	10,00	9,00	8,00	10,00	10,00	9,00
Moda	10	10	10	9ª	10	9	8	10	10	10
Suma	116	111	111	105	108	109	98	111	116	110

### COMPONENTE SOCIOCULTURAL

	Califique_11. Diseñar un plan de capacitación turística dirigido a la población de Puyo para el emprendimiento turístico en el sector.	Califique_12. Crear un sistema de educación turística ambiental que promueva la formación de profesionales en el sector turismo.	Califique_13. Programa de capacitación sobre el uso de las nuevas tecnologías para el aprovechamiento en el turismo.	Califique_14. Plan de fortalecimiento o de la diversidad étnica cultural local para aprovechar espacios de interacción sociocultural.	Califique_15. Programa de apoyo a emprendimientos gastronómicos inclusivos del sector para fortalecer la identidad cultural.	Califique_16. Programa de capacitación turística cultural orientado al desarrollo turístico comunitario del sector.	Califique_17. Trabajo participativo de los grupos étnicos locales que permita la planificación y formación de asociaciones fortalecidas.	Califique_18. Proyecto de fortalecimiento o de la identidad cultural de Puyo para generar cultura turística local.
N	Válido 12 Perdidos 0	12 0	12 0	12 0	12 0	12 0	12 0	12 0
Media	8,92	9,83	9,33	9,08	8,33	7,92	9,00	8,33
Mediana	9,00	10,00	9,00	9,00	8,00	8,00	10,00	8,00
Moda	8	10	9	9	8	7	10	8
Suma	107	118	112	109	100	95	108	100

## COMPONENTE ECONÓMICO

	Califique_19. Proyecto de promoción y difusión de la oferta turística existente aprovechando el uso de las nuevas tecnologías.	Califique_20. Creación de microempresas turísticas artesanales para generar fuentes de empleo y mejorar la calidad de vida.	Califique_21. Programa de mejoramiento para los prestadores de servicios turísticos orientado a la captación de nuevos tipos de turistas.	Califique_22. Diseñar paquetes turísticos atractivos e inclusivos que permitan posicionar al sector en el mercado turístico.	Califique_23. Programa de fortalecimiento de la producción y comercialización agrícola y pecuaria en la zona.	Califique_24. Fortalecer los espacios de comercialización de la producción para poder dinamizar la economía existente.	Califique_25. Plan de fortalecimiento de las cadenas productivas de comercialización de los productos cultivados en el sector.	Califique_26. Proyecto para promover el turismo local a través de los medios de comunicación y ferias turísticas.
N	Válido	12	12	12	12	12	12	12
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0
Media		9,33	9,33	7,92	9,83	8,50	9,00	8,42
Mediana		9,00	9,00	8,00	10,00	8,00	10,00	9,00
Moda		9	9	7	10	8 <sup>a</sup>	10	9
Suma		112	112	95	118	102	108	109

## COMPONENTE INSTITUCIONAL

	Califique_27. Diseñar un modelo de producción institucional sostenible que permita la generación de nuevos ingresos económicos.	Califique_28. Crear proyectos de inclusión en la planificación institucional que permita contar con el apoyo de todos los actores locales.	Califique_29. Incorporar un plan de políticas transparentes e inclusivas al GAD Puyo que permita mejorar la gestión institucional.	Califique_30. Fortalecer la gestión política participativa en la parroquia para mejorar la planificación institucional.
N	Válido	12	12	12
	Perdidos	0	0	0
Media		9,33	8,75	9,67
Mediana		9,00	8,00	10,00
Moda		9	8	10
Suma		112	105	116

Elaborado por: (Autor, 2018)

## 4.5.2. LISTADO FINAL DE LAS ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA – PUYO

En la tabla 19 se muestra la priorización y calificación final de las 30 estrategias de sostenibilidad turística por componentes, de la parroquia Puyo.

Tabla 19. Listado final validado de las estrategias de sostenibilidad turística – Puyo

<b>ESTRATEGIAS</b>		<b>CALIFICACIÓN</b>
<b>N.</b>	<b>COMPONENTE BIOFÍSICO</b>	
<b>1</b>	DO1. Programa integral de recuperación de la biodiversidad y protección de los recursos naturales e hídricos.	9,67
<b>2</b>	DA2. Proyecto de fortalecimiento y mejoramiento de áreas protegidas existentes para que pertenezcan al SNAP.	9,67
<b>3</b>	FA1. Proyecto de recuperación, manejo y protección de las cuencas hídricas para prevenir futuros accidentes.	9,25
<b>4</b>	FA2. Conformar un sistema turístico eficiente que permita potenciar las actividades turísticas y proteger el entorno donde se desarrollan.	9,25
<b>5</b>	DA1. Programa de reforestación, ordenamiento y conservación de los recursos hídricos para prevenir desastres ambientales.	9,25
<b>6</b>	FO1. Programa de conservación y manejo sostenible de los recursos biodiversos existentes en la zona.	9,17
<b>7</b>	FO2. Fortalecer los emprendimientos turísticos aprovechando todos los recursos naturales existentes.	9,08
<b>8</b>	FO3. Proyecto de mejoramiento de los recursos turísticos existentes para la captación del turismo.	9
<b>9</b>	DO3. Proyecto de mejoramiento de la infraestructura turística orientada a la sostenibilidad del sector.	8,75
<b>10</b>	DO2. Plan de fortalecimiento y adecuación de las vías de acceso a lugares turísticos aprovechando los recursos de la zona.	8,17
	<b>COMPONENTE SOCIOCULTURAL</b>	
<b>11</b>	DO5. Crear un sistema de educación turística ambiental que promueva la formación de profesionales en el sector turismo.	9,83
<b>12</b>	DA4. Programa de capacitación sobre el uso de las nuevas tecnologías para el aprovechamiento en el turismo.	9,33
<b>13</b>	FA3. Plan de fortalecimiento de la diversidad étnica cultural local para aprovechar espacios de interacción sociocultural.	9,08



14	DA3. Trabajo participativo de los grupos étnicos locales que permita la planificación y formación de asociaciones fortalecidas.	9
15	FO5. Diseñar un plan de capacitación turístico dirigido a la población de Puyo para el emprendimiento turístico en el sector.	8,92
16	FA4. Programa de apoyo a emprendimientos gastronómicos inclusivos del sector para fortalecer la identidad cultural.	8,33
17	FO4. Proyecto de fortalecimiento de la identidad cultural de Puyo para generar cultura turística local.	8,33
18	DO4. Programa de capacitación turística cultural orientado al desarrollo turístico comunitario del sector.	7,92
<b>COMPONENTE ECONÓMICO</b>		
19	FA6. Diseñar paquetes turísticos atractivos e inclusivos que permitan posicionar al sector en el mercado turístico.	9,83
20	FO6. Proyecto de promoción y difusión de la oferta turística existente aprovechando el uso de las nuevas tecnologías.	9,33
21	DA6. Creación de microempresas turísticas artesanales para generar fuentes de empleo y mejorar la calidad de vida.	9,33
22	DA5. Proyecto para promover el turismo local a través de los medios de comunicación y ferias turísticas.	9,08
23	FA5. Fortalecer los espacios de comercialización de la producción para poder dinamizar la economía existente.	9
24	FO7. Programa de fortalecimiento de la producción y comercialización agrícola y pecuaria en la zona.	8,5
25	DO7. Plan de fortalecimiento de las cadenas productivas de comercialización de los productos cultivados en el sector.	8,42
26	DO6. Programa de mejoramiento para los prestadores de servicios turísticos orientado a la captación de nuevos tipos de turistas.	7,92
<b>COMPONENTE INSTITUCIONAL</b>		
27	DA7. Incorporar un plan de políticas transparentes e inclusivas al GAD Puyo que permita mejorar la gestión institucional.	9,67
28	FA7. Diseñar un modelo de producción institucional sostenible que permita la generación de nuevos ingresos económicos.	9,33
29	DO8. Crear proyectos de inclusión en la planificación institucional que permita contar con el apoyo de todos los actores locales.	8,75
30	FO8. Fortalecer la gestión política participativa en la parroquia para mejorar la planificación institucional.	8,67

Elaborado por: (Autor, 2018)

## 4.6.1. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD – MÉTODO DELPHI – TARQUI

La tabla 20 se muestra los resultados del método “DELPHI” realizado a expertos, sobre las estrategias de sostenibilidad de la parroquia Tarqui.

Tabla 20. Resultados aplicación método DELPHI – Tarqui

### COMPONENTE BIOFÍSICO

	Califique_1. Conformar un sistema ambiental sostenible que permita el manejo adecuado de los recursos naturales y prevenir accidentes.	Califique_2. Programa de adecuación y mejoramiento de alcantarillado y energía eléctrica en Tarqui.	Califique_3. Programa de prevención de desastres biofísicos.	Califique_4. Mejoramiento y conservación de todas las vías de acceso a la parroquia.	Califique_5. Implementar un sistema turístico sostenible para aprovechar correctamente e los recursos biofísicos de la parroquia.	Califique_6. Programa de reforestación y preservación de la biodiversidad de la parroquia.	Califique_7. Aprovechar los recursos turísticos existentes para la captación del turismo.	Califique_8. Programa de protección y conservación de la biodiversidad ecológica existente en la parroquia.	Califique_9. Recuperación del ecosistema de la parroquia y aprovechamiento adecuado de los recursos biofísicos.	Califique_10. Fortalecer los emprendimientos turísticos comunitarios aprovechando todos los recursos de la parroquia.
N	Válido 12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
	Perdidos 0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Media	9,08	7,33	9,08	8,33	9,92	9,67	8,50	9,42	9,17	9,25
Mediana	9,00	7,00	9,00	8,00	10,00	10,00	8,00	10,00	9,00	10,00
Moda	9	7	9	8	10	10	8 <sup>a</sup>	10	10	10
Suma	109	88	109	100	119	116	102	113	110	111

### COMPONENTE SOCIOCULTURAL

	Califique_11. Proyecto de fortalecimiento o cultural de la parroquia Tarqui.	Califique_12. Plan de capacitación y planificación del turismo comunitario en la parroquia Tarqui.	Califique_13. Generar cultura turística en la población para fortalecer su patrimonio material e inmaterial.	Califique_14. Programa de mejoramiento de servicios en vivienda y planificación de la población.	Califique_15. Capacitar a la población en diversas temáticas de organización, producción y turismo.	Califique_16. Generar productos turísticos para poder dinamizar la economía de la parroquia.	Califique_17. Trabajo participativo de las 21 comunidades para lograr asociaciones fortalecidas y legales.	Califique_18. Potenciar las organizaciones productivas de la parroquia para aprovechar posibles espacios del entorno.
N	Válido 12	12	12	12	12	12	12	12
	Perdidos 0	0	0	0	0	0	0	0
Media	8,33	8,75	8,75	8,33	9,33	9,00	9,33	8,67
Mediana	8,00	8,00	9,00	8,00	9,00	10,00	9,00	9,00
Moda	8	8	9 <sup>a</sup>	8	9	10	9	9
Suma	100	105	105	100	112	108	112	104

## COMPONENTE ECONÓMICO

	Califique_19. Implementar una Red de turismo comunitario que permita mejorar la gestión turística del sector.	Califique_20. Diseñar paquetes turísticos para potenciar el turismo en las comunidades .	Califique_21. Proyecto de fortalecimiento turístico con énfasis en ecoturismo y cultura.	Califique_22. Creación de micro empresas artesanales legales para el aprovechamiento de la producción del lugar.	Califique_23. Programa de fortalecimiento de la producción y comercialización agrícola y pecuaria.	Califique_24. Fortalecer los modos comunitarios de producción para mejorar su comercialización.	Califique_25. Implementación y mejoramiento de los emprendimientos turísticos productivos.	Califique_26. Programa de turismo autosustentable de las comunidades de la parroquia Tarqui para mejorar su calidad vida.
N	Válido 12	12	12	12	12	12	12	12
	Perdidos 0	0	0	0	0	0	0	0
Media	9,67	8,75	9,67	9,33	9,17	8,75	9,33	9,42
Mediana	10,00	8,00	10,00	9,00	9,00	9,00	9,00	10,00
Moda	10	8	10	9	10	9 <sup>a</sup>	9	10
Suma	116	105	116	112	110	105	112	113

## COMPONENTE INSTITUCIONAL

	Califique_27. Crear proyectos de inclusión con todos los actores locales.	Califique_28. Diseñar ordenanzas para un modelo de producción sostenible que permita la generación de ingresos económicos.	Califique_29. Incorporar un plan de políticas transparentes al GAD Tarqui que permita mejorar la gestión institucional.	Califique_30. Mejorar la gestión política participativa institucional en la parroquia.
N	Válido 12	12	12	12
	Perdidos 0	0	0	0
Media	9,08	8,33	9,67	8,33
Mediana	9,00	8,00	10,00	8,00
Moda	9	8	10	8
Suma	109	100	116	100

Elaborado por: (Autor, 2018)

## 4.6.2. LISTADO FINAL DE LAS ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA – TARQUI

En la tabla 21 se muestra la priorización y calificación final de las 30 estrategias de sostenibilidad turística por componentes, de la parroquia Tarqui.

Tabla 21. Listado final validado de las estrategias de sostenibilidad turística – Tarqui

<b>ESTRATEGIAS</b>		<b>CALIFICACIÓN</b>
<b>N.</b>	<b>COMPONENTE BIOFÍSICO</b>	
1	FA2. Implementar un sistema turístico sostenible para aprovechar correctamente los recursos biofísicos de la parroquia.	9,92
2	DA1. Programa de reforestación y preservación de la biodiversidad de la parroquia.	9,67
3	FO1. Programa de protección y conservación de la biodiversidad ecológica existente en la parroquia.	9,42
4	FO2. Fortalecer los emprendimientos turísticos comunitarios aprovechando todos los recursos de la parroquia.	9,25
5	DO1. Recuperación del ecosistema de la parroquia y aprovechamiento adecuado de los recursos biofísicos.	9,17
6	FA1. Conformar un sistema ambiental sostenible que permita el manejo adecuado de los recursos naturales y prevenir accidentes.	9,08
7	DA2. Programa de prevención de desastres biofísicos.	9,08
8	FO3. Aprovechar los recursos turísticos existentes para la captación del turismo.	8,5
9	DO2. Mejoramiento y conservación de todas las vías de acceso a la parroquia.	8,33
10	DO3. Programa de adecuación y mejoramiento de alcantarillado y energía eléctrica en Tarqui.	7,33
	<b>COMPONENTE SOCIOCULTURAL</b>	
11	FO5. Capacitar a la población en diversas temáticas de organización, producción y turismo.	9,33
12	DA3. Trabajo participativo de las 21 comunidades para lograr asociaciones fortalecidas y legales.	9,33
13	DO5. Generar productos turísticos para poder dinamizar la economía de la parroquia.	9
14	DO4. Plan de capacitación y planificación del turismo comunitario en la parroquia Tarqui.	8,75
15	FA3. Generar cultura turística en la población para fortalecer su patrimonio material e inmaterial.	8,75
16	FA4. Potenciar las organizaciones productivas de la parroquia para aprovechar posibles espacios del entorno.	8,67

17	FO4. Proyecto de fortalecimiento cultural de la parroquia Tarqui.	8,33
18	DA4. Programa de mejoramiento de servicios en vivienda y planificación de la población.	8,33
<b>COMPONENTE ECONÓMICO</b>		
19	FA6. Implementar una Red de turismo comunitario que permita mejorar la gestión turística del sector.	9,67
20	FO7. Proyecto de fortalecimiento turístico con énfasis en ecoturismo y cultura.	9,67
21	DA6. Programa de turismo autosustentable de las comunidades de la parroquia Tarqui para mejorar su calidad vida.	9,42
22	DA5. Creación de micro empresas artesanales legales para el aprovechamiento de la producción del lugar.	9,33
23	DO6. Implementación y mejoramiento de los emprendimientos turísticos productivos.	9,33
24	FO6. Programa de fortalecimiento de la producción y comercialización agrícola y pecuaria.	9,17
25	DO7. Diseñar paquetes turísticos para potenciar el turismo en las comunidades.	8,75
26	FA5. Fortalecer los modos comunitarios de producción para mejorar su comercialización.	8,75
<b>COMPONENTE INSTITUCIONAL</b>		
27	DA7. Incorporar un plan de políticas transparentes al GAD Tarqui que permita mejorar la gestión institucional.	9,67
28	FO8. Crear proyectos de inclusión con todos los actores locales.	9,08
29	FA7. Diseñar ordenanzas para un modelo de producción sostenible que permita la generación de ingresos económicos.	8,33
30	DO8. Mejorar la gestión política participativa institucional en la parroquia.	8,33

Elaborado por: (Autor, 2018)

- El desarrollo de las 30 estrategias de sostenibilidad para la gestión del turismo constituye una alternativa factible clave para mejorar la gestión y planificación turística orientada al desarrollo sostenible. Considerando que en las parroquias Puyo y Tarqui se obtuvieron resultados favorables y altas calificaciones sobre 9 puntos de las estrategias diseñadas en el trabajo de investigación. Siendo así las estrategias de sostenibilidad una alternativa factible clave y correcta para la gestión del turismo sostenible en la Amazonía ecuatoriana. De acuerdo con Andino (2016) dice: El desarrollo de un proceso participativo para la construcción del plan se constituye en el componente clave para aglutinar a los sectores privado, público y comunitario del cantón Pastaza, permitiendo definir una visión conjunta y clara para el desarrollo sostenible del turismo y generar los objetivos estratégicos que orienten la ejecución de propuestas y actividades en los próximos años. Por otro lado, Oviedo (2015) menciona: En términos generales la calidad del servicio turístico está siendo descuidado, ya que se detectaron muchas fallas en las que el turista se siente insatisfecho, de esta manera se consideran necesarias investigaciones que ayuden a mejorar la calidad del servicio turístico y la planificación del turismo sostenible.

## CONCLUSIONES

- La aplicación de estrategias de sostenibilidad propuestas en este proyecto de innovación permitieron constituir una alternativa factible que permitirá mejorar la gestión del turismo en las parroquias de Puyo y Tarqui, ya que influyeron muy positivamente en aspectos de sostenibilidad turística orientada al mejoramiento de los sectores estudiados.

- Se diagnosticó la situación actual sobre la gestión del turismo en las parroquias de Puyo y Tarqui, de una manera clara y objetiva. Puyo obtuvo el siguiente resultado ponderado: fortalezas 2,24, oportunidades 2,56, debilidades 0,60 y amenazas 0,54; evidenciando que tiene una mayor calificación las oportunidades, para el aprovechamiento del desarrollo turístico. Tarqui obtuvo el siguiente resultado ponderado: fortalezas 2,46, oportunidades 2,26, debilidades 0,48 y amenazas 0,59; evidenciando que tiene una mayor calificación las fortalezas, para el aprovechamiento del desarrollo turístico.

- Se desarrollaron 30 estrategias de sostenibilidad para la gestión del turismo en Puyo y Tarqui, que constituyen una alternativa factible para el mejoramiento de las parroquias. Puyo obtuvo los siguientes resultados por componentes: la más alta 4,44 y más baja 4, evidenciando que las estrategias diseñadas tienen una calificación sobre 4 (excelente y muy bueno). Tarqui obtuvo los siguientes resultados por componentes: la más alta 4,54 y más baja 4, evidenciando que las estrategias diseñadas tienen una calificación sobre 4 (excelente y muy bueno). Los resultados son favorables para las parroquias por las calificaciones obtenidas.

- Se validaron las 30 estrategias de sostenibilidad turística diseñadas en este proyecto de innovación, alcanzando valoraciones muy altas de cada una de las estrategias que permitirán mejorar la gestión del turismo en las parroquias de Puyo y Tarqui. Puyo obtuvo los siguientes resultados validados: las más alta 9,83 y más baja 7,92, evidenciando que las estrategias diseñadas tienen una calificación sobre 7 (excelente y muy bueno). Tarqui obtuvo los siguientes resultados validados: la más alta 9,92 y más baja 7,33, evidenciando que las estrategias diseñadas tienen una calificación sobre 7 (excelente y muy bueno). Los resultados alcanzados son positivos y favorables para mejorar la gestión del turismo.

## **RECOMENDACIONES**

- Concretar acciones políticas – administrativas donde se incorporen las estrategias de sostenibilidad propuestas en este proyecto de innovación, que permitirán un proceso adecuado de incorporación de las estrategias para mejorar la gestión de turismo orientado a la sostenibilidad del sector.

- Realizar proyectos institucionales participativos que contribuyan al mejoramiento y desarrollo de programas de acción orientados a la sostenibilidad turística, analizando siempre los componentes: biofísico, sociocultural, económico e institucional.



# BIBLIOGRAFÍA

## Bibliografía citada:

- Altés, C. (2014). *Turismo y desarrollo en Latinoamérica, nota sectorial, Banco Interamericano de Desarrollo*, Departamento de Países de Centroamérica, México, Panamá y República Dominicana (CID) Documento de Trabajo CSI-117 ME-P1020.
- Andino, P. (2016). *Diseño de un plan estratégico turístico sostenible del cantón Pastaza, provincia de Pastaza*. Ecuador. Tesis de investigación.
- Bases de datos y monografías de la l'Association Europeene pour l'Information sur le Developement Local (AEIDL) que proporcionan monografías y trabajos especializados.
- César, A. (2015). *Retos del turismo rural en América Latina*. En A., César D. y S.M. Arnaiz B. *Desarrollo rural y turismo*. México: Universidad de Guadalajara-Universidad de Buenos Aires, pp. 9-22.
- Circunscripción especial Amazónica (CTEA)
- Comisión Económica para América Latina (CEPAL)
- David, F. (1997). *Conceptos de administración estratégica*. México: Prentice-Hall Hispanoamericana.
- Del Corral, V., & Rodríguez, J. (2015). *Desarrollo turístico de Pastaza: diagnóstico estratégico participativo ponderado*. ABET, Juiz de FORA, 35.
- Espín Ortiz (2017). Proyecto de Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Económicas Aplicadas Universidad de la Habana– Cuba.
- González, M.; León, C.; De León, J. y S. Moreno. (2013). *Turismo rural en áreas protegidas*. Editorial Síntesis S.A. España.
- Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos (INEC)
- Ministerio de Ambiente (MAE)
- National Geographic. (2017). National Geographic.
- Organización Mundial del Turismo (OMT/WTO)
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)
- Oviedo, G. (2015). *Análisis de la calidad de los servicios turísticos de la ciudad del puyo en la provincia de Pastaza a través del modelo Servqual*. Ecuador. Tesis de investigación.

- Plan de Desarrollo Turístico PLANDETUR ECUADOR 2020 (Ministerio de Turismo)
- Plan de desarrollo y ordenamiento territorial (COOTAD)
- Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la provincia de Pastaza
- Reporte de Tendencias Mundiales de WTM, Londres.2015
- Scott, G (2001). Strategic Planning for High-Tech Product Development. *Technology Analysis & Strategic Management*, Vol. 13
- Secretaría Nacional de Planificación (SENPLADES)
- The Nature Conservancy (TNC) (World Wildlife Fund – WWF).
- Thompson, A.y Strikland, K.F.C. (1998). *Dirección y administración estratégicas. Conceptos, casos y lecturas*. México: MacGraw-Hill Interamericana.
- Unión Europea: Información sobre políticas, programas e iniciativas comunitarias relacionadas con el turismo.
- Unión Mundial para la Naturaleza (UMN-WHC)

# ANEXOS

## Anexo 1

### UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

#### ENCUESTA PUYO

El siguiente cuestionario es para medir el nivel de aceptación y aprobación de la población sobre tema: “Estrategias de sostenibilidad para la gestión del turismo en las parroquias Puyo y Tarqui del cantón Pastaza”. Su aporte de información es de gran importancia para mejorar la gestión del turismo en la parroquia Puyo.

#### A. INFORMACIÓN GENERAL

1. Edad:

2. Sexo: Masculino ( ) Femenino ( )

15 – 30 años	
31 – 45 años	
46 – 60 años	
+ 60 años	

#### B. INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN

Marque el casillero según corresponda su respuesta.

	Muy alto	Alto	Medio	Regular	Bajo
3. En qué grado considera usted que la parroquia Puyo puede desarrollarse en el sector turismo?					
4. En qué grado considera usted que la implantación de estrategias de sostenibilidad permitirá mejorar la gestión del turismo en la parroquia Puyo?					

### C. INFORMACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO EN LA PARROQUIA PUYO.

Califique el grado de aceptación y aprobación de cada una de las estrategias de sostenibilidad para la gestión del turismo en la parroquia Puyo. Marque el casillero según corresponda su respuesta.

N.	ESTRATEGIAS					
		Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
	<b>COMPONENTE BIOFÍSICO</b>					
1	FO1. Programa de conservación y manejo sostenible de los recursos biodiversos existentes en la zona.					
2	FO2. Fortalecer los emprendimientos turísticos aprovechando todos los recursos naturales existentes.					
3	FO3. Proyecto de mejoramiento de los recursos turísticos existentes para la captación del turismo.					
4	DO1. Programa integral de recuperación de la biodiversidad y protección de los recursos naturales e hídricos.					
5	DO2. Plan de fortalecimiento y adecuación de las vías de acceso a lugares turísticos aprovechando los recursos de la zona.					
6	DO3. Proyecto de mejoramiento de la infraestructura turística orientada a la sostenibilidad del sector.					
7	FA1. Proyecto de recuperación, manejo y protección de las cuencas hídricas para prevenir futuros accidentes.					
8	FA2. Conformar un sistema turístico eficiente que permita potenciar las actividades turísticas y proteger el entorno donde se desarrollan.					
9	DA1. Programa de reforestación, ordenamiento y conservación de los recursos hídricos para prevenir desastres ambientales.					
10	DA2. Proyecto de fortalecimiento y mejoramiento de las áreas protegidas existentes para que pertenezcan al SNAP.					
	<b>COMPONENTE SOCIOCULTURAL</b>					
11	FO4. Proyecto de fortalecimiento de la identidad cultural de Puyo para generar cultura turística local.					
12	FO5. Diseñar un plan de capacitación turístico dirigido a la población de Puyo para el emprendimiento turístico en el sector.					
13	DO4. Programa de capacitación turística cultural orientado al desarrollo turístico comunitario del sector.					
14	DO5. Crear un sistema de educación turística ambiental que promueva la formación de profesionales en el sector turismo.					

15	FA3. Plan de fortalecimiento de la diversidad étnica cultural local para aprovechar espacios de interacción sociocultural.					
16	FA4. Programa de apoyo a emprendimientos gastronómicos inclusivos del sector para fortalecer la identidad cultural.					
17	DA3. Trabajo participativo de los grupos étnicos locales que permita la planificación y formación de asociaciones fortalecidas.					
18	DA4. Programa de capacitación sobre el uso de las nuevas tecnologías para el aprovechamiento en el turismo.					
	<b>COMPONENTE ECONÓMICO</b>					
19	FO6. Proyecto de promoción y difusión de la oferta turística existente aprovechando el uso de las nuevas tecnologías.					
20	FO7. Programa de fortalecimiento de la producción y comercialización agrícola y pecuaria en la zona.					
21	DO6. Programa de mejoramiento para los prestadores de servicios turísticos orientado a la captación de nuevos tipos de turistas.					
22	DO7. Plan de fortalecimiento de las cadenas productivas de comercialización de los productos cultivados en el sector.					
23	FA5. Fortalecer los espacios de comercialización de la producción para poder dinamizar la economía existente.					
24	FA6. Diseñar paquetes turísticos atractivos e inclusivos que permitan posicionar al sector en el mercado turístico.					
25	DA5. Proyecto para promover el turismo local a través de los medios de comunicación y ferias turísticas.					
26	DA6. Creación de microempresas turísticas artesanales para generar fuentes de empleo y mejorar la calidad de vida.					
	<b>COMPONENTE POLÍTICO</b>					
27	FO8. Fortalecer la gestión política participativa en la parroquia para mejorar la planificación institucional.					
28	DO8. Crear proyectos de inclusión en la planificación institucional que permita contar con el apoyo de todos los actores locales.					
29	FA7. Diseñar un modelo de producción institucional sostenible que permita la generación de nuevos ingresos económicos.					
30	DA7. Incorporar un plan de políticas transparentes e inclusivas al GAD Puyo que permita mejorar la gestión institucional.					

¡Muchas gracias por su colaboración...!

## Anexo 2

# UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

## ENCUESTA TARQUI

El siguiente cuestionario es para medir el nivel de aceptación y aprobación de la población sobre tema: “Estrategias de sostenibilidad para la gestión del turismo en las parroquias Puyo y Tarqui del cantón Pastaza”. Su aporte de información es de gran importancia para mejorar la gestión del turismo en la parroquia Tarqui.

### A. INFORMACIÓN GENERAL

1. Edad:

15 – 30 años	
31 – 45 años	
46 – 60 años	
+ 60 años	

2. Sexo: Masculino ( ) Femenino ( )

### B. INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN

Marque el casillero según corresponda su respuesta.

	Muy alto	Alto	Medio	Regular	Bajo
4. En qué grado considera usted que la parroquia Tarqui puede desarrollarse en el sector turismo?					
5. En qué grado considera usted que la implantación de estrategias de sostenibilidad permitirá mejorar la gestión del turismo en la parroquia Tarqui?					

### C. INFORMACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO EN LA PARROQUIA TARQUI.

Califique el grado de aceptación y aprobación de cada una de las estrategias de sostenibilidad para la gestión del turismo en la parroquia Tarqui. Marque el casillero según corresponda su respuesta.

N.	ESTRATEGIAS					
		Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
	<b>COMPONENTE BIOFÍSICO</b>					
1	FO1. Programa de protección y conservación de la biodiversidad ecológica existente en la parroquia.					
2	FO2. Fortalecer los emprendimientos turísticos comunitarios aprovechando todos los recursos de la parroquia.					
3	FO3. Aprovechar los recursos turísticos existentes para la captación del turismo.					
4	DO1. Recuperación del ecosistema de la parroquia y aprovechamiento adecuado de los recursos biofísicos.					
5	DO2. Mejoramiento y conservación de todas las vías de acceso a la parroquia.					
6	DO3. Programa de adecuación y mejoramiento de alcantarillado y energía eléctrica en Tarqui.					
7	FA1. Conformar un sistema ambiental sostenible que permita el manejo adecuado de los recursos naturales y prevenir accidentes.					
8	FA2. Implementar un sistema turístico sostenible para aprovechar correctamente los recursos biofísicos de la parroquia.					
9	DA1. Programa de reforestación y preservación de la biodiversidad de la parroquia.					
10	DA2. Programa de prevención de desastres biofísicos.					
	<b>COMPONENTE SOCIOCULTURAL</b>					
11	FO4. Proyecto de fortalecimiento cultural de la parroquia Tarqui.					
12	FO5. Capacitar a la población en diversas temáticas de organización, producción y turismo.					
13	DO4. Plan de capacitación y planificación del turismo comunitario en la parroquia Tarqui.					
14	DO5. Generar productos turísticos para poder dinamizar la economía de la parroquia.					
15	FA3. Generar cultura turística en la población para fortalecer su patrimonio material e inmaterial.					
16	FA4. Potenciar las organizaciones productivas de la parroquia para aprovechar posibles espacios del entorno.					
17	DA3. Trabajo participativo de las 21 comunidades para lograr asociaciones fortalecidas y legales.					

18	DA4. Programa de mejoramiento de servicios en vivienda y planificación de la población.					
<b>COMPONENTE ECONÓMICO</b>						
19	FO6. Programa de fortalecimiento de la producción y comercialización agrícola y pecuaria.					
20	FO7. Proyecto de fortalecimiento turístico con énfasis en ecoturismo y cultura.					
21	DO6. Implementación y mejoramiento de los emprendimientos turísticos productivos.					
22	DO7. Diseñar paquetes turísticos para potenciar el turismo en las comunidades.					
23	FA5. Fortalecer los modos comunitarios de producción para mejorar su comercialización.					
24	FA6. Implementar una Red de turismo comunitario que permita mejorar la gestión turística del sector.					
25	DA5. Creación de micro empresas artesanales legales para el aprovechamiento de la producción del lugar.					
26	DA6. Programa de turismo autosustentable de las comunidades de la parroquia Tarqui para mejorar su calidad vida.					
<b>COMPONENTE POLÍTICO</b>						
27	FO8. Crear proyectos de inclusión con todos los actores locales.					
28	DO8. Mejorar la gestión política participativa institucional en la parroquia.					
29	FA7. Diseñar ordenanzas para un modelo de producción sostenible que permita la generación de ingresos económicos.					
30	DA7. Incorporar un plan de políticas transparentes al GAD Tarqui que permita mejorar la gestión institucional.					

**¡Muchas gracias por su colaboración...!**



## EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DE LA INVESTIGACIÓN

Las siguientes fotografías muestran el trabajo de investigación, durante el proceso de las encuestas, con las poblaciones de las parroquias Puyo y Tarqui.



Las siguientes fotografías muestran el trabajo de investigación, durante el proceso de las entrevistas, con los técnicos en turismo de las parroquias Puyo y Tarqui.



Las siguientes fotografías muestran el trabajo de investigación, durante el proceso de validación de las estrategias de sostenibilidad turística, con los representantes de los GADs de las parroquias Puyo y Tarqui.

