

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA



CENTRO DE POSTGRADOS

MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN DEL TURISMO

**Proyecto de innovación presentado para obtener el título de
Magíster en Turismo**

PROGRAMA PERMANENTE DE ANÁLISIS DE LA
DEMANDA TURÍSTICA DE PUYO OT-UEA

Autora: Mayra Inés Pinta Rodríguez

Directora: Dra. C. Dunia Chávez Esponda

Co-Director: MSc. Edison Eduardo Ruiz Mármol

Puyo – Ecuador

2018

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **Mayra Inés Pinta Rodríguez**, con cédula de identidad **1600541864**, declaro ante las autoridades educativas de la Universidad Estatal amazónica, que el contenido del Proyecto de Innovación titulado: “**PROGRAMA PERMANENTE DE ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA DE PUYO OT-UEA**”, es absolutamente original, auténtico y personal.

En tal virtud y según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente, certifico libremente que los criterios y opiniones que constan en el Proyecto de Investigación y Desarrollo son de exclusiva responsabilidad de la autora; y que los resultados expuestos pertenecen a la Universidad Estatal Amazónica.



Mayra Inés Pinta Rodríguez

C.I. 1600541864

AUTORA



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

Departamento de Posgrado

AVAL

Quien suscribe Dra. C. Dunia Chávez Esponda, PhD, Directora del trabajo de titulación e Ing. Edison Eduardo Ruiz Mármol, MSc. Co-director modalidad Proyecto de innovación titulado: “Programa Permanente de Análisis de la Demanda Turística de Puyo OT-UEA” a cargo de la Ing. Mayra Inés Pinta Rodríguez, egresada de la primera cohorte de la Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo de la Universidad Estatal Amazónica.

Certifico haber acompañado el proceso de elaboración del Proyecto de Innovación y considero cumple los lineamientos y orientaciones establecidas en la normativa vigente de la institución por lo que se encuentra listo para ser sustentado.

Por lo antes expuesto se avala el Proyecto de innovación para que sea presentado ante la Dirección de Postgrados como forma de titulación como Magister en Turismo mención Gestión del Turismo y que dicha instancia considere el mismo a fin de que tramite lo que corresponda.

Para que a si conste, firmo la presente.

Atentamente,

Dra. C. Dunia Chávez Esponda, PhD.

Directora de Tesis

DOCENTE TITULAR UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

Ing. Edison Eduardo Ruiz Mármol, MSc.

Co-Director de Tesis

DOCENTE TITULAR UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND



Oficio No. 075-IL-UEA-2018

Puyo, 23 de noviembre de 2018

Por medio del presente **CERTIFICO** que:

El trabajo de titulación correspondiente a la ING. PINTA RODRÍGUEZ MAYRA INÉS, con C.I. 1600541864, con el Tema: **“PROGRAMA PERMANENTE DE ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA DE PUYO OT-UEA”**, de la Maestría en Turismo, Mención Gestión del Turismo, Directora de proyecto Dra. Dunia Chávez, PhD, ha sido revisado mediante el sistema antiplagio URKUND, reportando una similitud del 10%, Informe generado con fecha 21 de noviembre de 2018 por parte de la directora, conforme archivo adjunto.

Particular que comunico para los fines pertinentes

Atentamente,

Ing. Italo Marcelo Lara Pilco MSc.
ADMINISTRADOR DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND – UEA - .

EL TRIBUNAL DE SUSTENTACION DEL PROYECTO DE INNOVACION:

El presente trabajo: "PROGRAMA PERMANENTE DE ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA DE PUYO OT-UEA", bajo la responsabilidad de la egresada señorita Mayra Inés Pinta Rodríguez, ha sido meticulosamente revisada, autorizando su presentación:

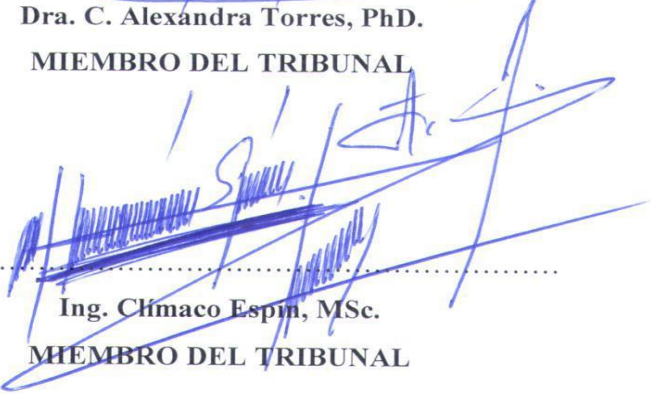
MIEMBROS DEL TRIBUNAL



.....
Dr. C. Edison Segura, PhD.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



.....
Dra. C. Alexandra Torres, PhD.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



.....
Ing. Climaco Espin, MSc.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por su bondad y amor para mí, reflejado en la extraordinaria familia que está conmigo, quienes con sus valores me convirtieron en un ser humano de bien.

A las autoridades de la Universidad Estatal Amazónica, Directora y Co-director por su apoyo incondicional para desarrollar la investigación.

Mayra Inés Pinta Rodríguez

DEDICATORIA

La presente investigación la dedico al sector turístico de la ciudad de Puyo que día a día luchan por sus emprendimientos, para que este programa les ayude en la toma de decisiones.

También le dedico a mi familia especialmente a mi hija Anahí quien ha sacrificado su tiempo conmigo y a todos mis allegados que día a día a través de sus consejos y energía me apoyan.

Y a mí, por haber decidido cambiar mi actitud y seguir cumpliendo las metas trazadas.

Mayra Inés Pinta Rodríguez

RESUMEN EJECUTIVO Y PALABRAS CLAVE

La comunicación es indispensable para el cambio social, respetando las lenguas y la historia, gestando una identidad comunicativa que mire al futuro un estilo basado en el diálogo (Everett, 1974). Es por ello que Ecuador desde el año 2015 utiliza una herramienta estratégica que le permita actualizar las estadísticas del turismo a través del aspecto económico (Ministerio de Turismo, 2015). En la región Amazónica la escasa e informal información estadística de la demanda turística que respalden la toma de decisiones originó que la Universidad Estatal Amazónica implemente el Observatorio Turístico de la Universidad Estatal Amazónica denominado con siglas OT-UEA. La presente investigación, se amparó en el Modelo de Gestión del OT-UEA, para crear el Programa Permanente del Análisis de la Demanda Turística. La metodología que se aplicó para la búsqueda de conocimientos fue la observación científica como método, que consistió en la observación directa expresada por las percepciones de los visitantes que acudieron a los diferentes atractivos turísticos de la ciudad de Puyo. También se utilizó el método Inductivo – Deductivo, para identificar las principales variables y la técnica mediante la cual se estructuró y organizó la investigación para la recolección de información fue la encuesta, dirigida a todos los visitantes que llegaron a los atractivos turísticos más concurridos. Finalmente con los datos obtenidos se pudo conocer la demanda turística (perfil de los visitantes) y realizar el diseño del primer boletín Informativo OT-UEA 2018 para su difusión, mismo que servirá de instrumento para toma de decisiones de los actores dentro del sistema turístico.

Palabras clave: Indicadores, Sistema Estadístico, Turismo

ABSTRACT AND KEYWORDS

Communication is essential for social change, respecting languages and history, creating a communicative identity that looks to the future in a proposal based on dialogue (Everett, 1974). So since 2015, Ecuador has used a strategic tool that allows it to update tourism statistics by means of the economic aspect (Ministry of Tourism, 2015). In the Amazonian region, the scarce and informal statistical information of the tourist demand, that support the decision making, led to the Amazon State University implementing the Tourist Observatory of the Amazon State University, denominated with acronyms OT-UEA. The present research was based on the Management Model of the OT-UEA, to create the Permanent Program for the Analysis of Tourism Demand. The methodology applied to knowledge searching was scientific observation as a method, which consisted of direct observation expressed by the perceptions of visitors who came to the different tourist attractions of the city of Puyo. The Inductive - Deductive method was also used to identify the main variables and the survey technique of the research was structured and organized for the collection of information, aimed at all visitors who arrived at the most popular tourist attractions. Finally, with the data obtained it was possible to know the tourist demand (profile of the visitors) and to design the first newsletter OT-UEA 2018 for its diffusion, which will serve as an instrument for decision making of the actors within the tourism system.

Keywords: Indicators, Statistical System, Tourism

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO II. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	4
2.1. Demanda turística desde el enfoque: sistema turístico	4
2.1.1 Demanda turística	4
2.1.2 Sistema turístico	5
2.2. Observatorios turísticos	7
2.2.1 A nivel mundial	7
2.2.2 Competencias	8
2.2.3 Observatorios Turísticos en Ecuador	9
2.2.4 Estadística turística	9
2.2.5 Medidores de estadísticas	10
2.3. Modelo de Gestión para programas permanentes enfocados al turismo	12
2.3.1 Programa permanente de análisis de datos	13
2.3.2 Estrategias de difusión	14
CAPITULO III. MATERIALES Y MÉTODOS	16
LOCALIZACIÓN	16
TIPO DE INVESTIGACIÓN	17
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	17
TRATAMIENTOS DE DATOS	20
RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES	31
CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	33
CONCLUSIONES	65
RECOMENDACIONES	66
BIBLIOGRAFIA	67
ANEXOS	71

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa de ubicación de la parroquia Puyo	16
Figura 2: Estructura organizativa para el programa permanente del OT-UEA.....	34
Figura 3: Resultados estadísticos del Alfa de Cronbach	40

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Dimensiones e indicadores	14
Tabla 2: Resultados prueba Chi-cuadrado y Coeficiente de contingencia, datos de Junio 2018	41
Tabla 3: Resultados prueba Chi-cuadrado y Coeficiente de contingencia, datos de Julio 2018	42
Tabla 4: Resultados prueba Chi-cuadrado y Coeficiente de contingencia, datos de Agosto 2018	43

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

La comunicación es indispensable para el cambio social. La comunicación para el cambio social es participativa, surge de la sociedad, se basa en la propia cultura (respeto a las lenguas, y la historia), busca alianzas y establece redes, y además se define como la apuesta cultural de cambio, se requiere legitimar y promover una actitud frente a la vida asumiendo: el desarrollo como meta personal y colectiva; una mirada común: gestando una identidad comunicativa que mire al futuro; un estilo de actuación basándose en el diálogo y la concertación (Everett, 1974).

Ecuador en el año 2015 implementó la Cuenta Satélite de Turismo convirtiéndose en uno de los 60 países en disponer de esta herramienta estratégica establecida bajo las normas internacionales y metodologías propuestas por la organización Mundial del Turismo que permite un progreso en la actualización de las estadísticas del turismo en el aspecto económico; a través, de la medición de los bienes y servicios adquiridos por los visitantes en los diferentes sectores (Ministerio de Turismo, 2015).

La Organización Mundial del Turismo (2017) en su informe anual 2016 señala que: debido al incremento de destinos turísticos a nivel mundial, recibió de los Estados Miembros solicitudes de asistencia estadística con la finalidad de desarrollar información precisa de los tipos de visitantes, actividades y productos para la toma de decisiones; sin descuidar la protección del medio ambiente y la cultura del patrimonio; convirtiendo al turismo en el causal del crecimiento sostenible e inclusivo.

En la región Amazónica la escasa e informal información estadística de la llegada de turistas, comportamiento de la demanda, asesoramiento en proyectos de inversión, oferta instalada, entre otros factores que respaldan la toma de decisiones; la UEA, como se cita en el documento de Modelo de Gestión: "...con el fin de entregar proyecciones socioeconómicas, estudios e investigaciones, formación por competencias y asistencia técnica en la gestión de negocios turísticos, para potenciar la competitividad del sector turístico en la región Amazónica..." (Rangel, Observatorio Turístico - Universidad Estatal Amazónica, 2013), implementó el Observatorio Turístico de la Universidad Estatal Amazónica denominado con siglas OT-UEA en abril del 2011.

Entre los objetivos estratégicos de la Universidad Estatal Amazónica (2018), está contribuir al desarrollo local, regional y nacional generando nexos entre la Universidad y Sociedad, a través de planes que incluyan nuevas alternativas que ayuden a solucionar problemas sociales y tecnológicos para fomentar la conservación de la naturaleza.

Se ha considerado al OT-UEA como un eje de gestión de la Universidad Estatal Amazónica, a su personal académico y estudiantil para recolectar, procesar, analizar y difundir información confiable que servirá de herramienta para el desarrollo turístico, su modernización y potenciación de nuevos instrumentos que permitan estar a la vanguardia de los retos que se presentan en la actualidad, permitiendo de esta manera acceder a los posibles visitantes a las diferentes ofertas (Rangel, Observatorio Turístico - Universidad Estatal Amazónica, 2013).

La presente investigación, amparada en el Modelo de Gestión del OT-UEA, propone la implementación del Programa Permanente del Análisis de la Demanda Turística, que se diseñará exclusivamente para la ciudad de Puyo, iniciará en marzo de 2018 con la fase administrativa y metodológica, y en abril con la recopilación de información propiamente dicha, orientándose la publicación del primer boletín para la primera semana de septiembre 2018 que estará disponible para toda la colectividad.

Finalmente el OT-UEA requiere institucionalizar este programa para convertirlo en un referente de la información estadística y posteriormente posicionarse como un instrumento cuantitativo de medición, monitoreo y evaluación del comportamiento y tendencias de la demanda turística que estará disponible para toda la colectividad.

PROBLEMA CIENTIFICO

La información estadística de la demanda turística en la Amazonía es escasa, informal y ocasional lo que repercute negativamente en la toma de decisiones de los actores turísticos de la ciudad de Puyo. Por lo tanto, el problema científico es como generar información suficiente, formal y permanente para ponerla a disposición de los actores turísticos de la ciudad de Puyo de manera oportuna.

HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

La implementación de un Programa Permanente de Análisis de la Demanda Turística permitirá generar información estadística suficiente, formal y constante con la intención de orientar a los actores de la actividad turística en sus decisiones.

OBJETIVO GENERAL

Establecer un programa permanente de generación de información de la demanda turística para el OT-UEA de la ciudad de Puyo con fines de difusión, para la correcta toma de decisiones de los actores.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Establecer las competencias de los organismos de la superestructura turística con respecto a la demanda.
2. Diseñar el programa permanente de análisis de la demanda turística del OT-UEA.
3. Implementar el programa a partir del segundo trimestre del año 2018.

CAPÍTULO II. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A lo largo del tiempo, la historia se ha convertido en una herramienta intelectual que ha permitido a las personas definir a cada sociedad en particular, es indudable señalar que el turismo ha contribuido en el enriquecimiento de las regiones. Este fenómeno social, cultural y económico está relacionado con las actividades que realizan las personas fuera de su lugar de residencia en un período inferior a un año por motivos personales o profesionales (Guerrero & Ramos, 2014; Organización Mundial del Turismo, 2018).

Este importante número de actividades que se desarrollan para aprovechar el tiempo libre ha generado alrededor del turismo una serie de relaciones que forman un sistema turístico que engloba varias facetas; los componentes más conocidos son: oferta, demanda, operadores de mercado y espacio geográfico y operadores de mercado (Leiper, 1979; Boullón, 2006).

2.1. Demanda turística desde el enfoque: sistema turístico

2.1.1 Demanda turística

La demanda es un grupo heterogéneo de personas con intereses y personalidades distintas que desean adquirir un bien o servicio; cada uno con características socio demográficas y experiencias propias que generan varias clasificaciones de la demanda; mismas que identificadas, facilitan la elaboración de estadísticas y formulación de estrategias para la toma de decisiones por parte de los actores turísticos (Sancho, 2001; Centro de Estudios Superiores en Turismo, 2012).

- **Visitante**

Es una persona que viaja a un destino diferente al de su residencia por un lapso no superior al de un año, sin importar el motivo, excepto el de ejercer una ocupación o profesión remunerada; se lo clasifica como turista en caso de realizar una pernoctación, caso contrario es excursionista (Guijarro, 2009; Organización Mundial del Turismo, 2018).

- **Perfil del visitante**

Conocer el perfil del turista es de utilidad para el sector turístico porque señala los elementos para obtener una mejor planificación y desarrollo de productos y servicios para entender de mejor manera las necesidades de la población visitante (Ascanio, 2012; Centro de Estudios Superiores en Turismo, 2012).

Hace referencia a dos aspectos: el primero los datos socio demográficos que permiten caracterizar a los consumidores y el segundo a las preferencias que muestran y que se complementan con el gusto de visitar un destino. Este perfil es determinante al momento de tomar decisiones en el sector turístico ya que permite conocer rápidamente lo que se puede ofertar y establecer la demanda (Centro de Estudios Superiores en Turismo, 2012; Covarrubias, 2015).

- **Clasificación de la demanda**

Según Acerenza (2012) existe seis segmentos básicos que son: primero abarca el ocio, recreo y vacaciones en los lugares de interés; segundo son las visitas a parientes y amigos por motivos personales; tercero negocios y motivos profesionales; cuatro tratamiento de salud por alguna dolencia presentada; quinto religión y peregrinación con la finalidad de asistir a una actividad por devoción; y por último todas las actividades desconocidas o que no hayan sido señaladas anteriormente.

2.1.2 Sistema turístico

Varios investigadores centran al sistema turístico bajo dos enfoques: geográfico y económico, que permiten describir la actividad turística, los aspectos importantes de la demanda y lo que pueda resultar relevante de la relación de los subsistemas con el contexto (Varisco, 2013; Guerrero y Ramos, 2014). Para Sancho (2001) en

este conjunto interrelacionado existen cuatro elementos: los operadores de mercado que son las empresas y organismos, la oferta que involucra a los productores, la demanda que son los consumidores y el espacio geográfico que es el lugar donde se desarrolla este sistema.

Según Boullón (2006) para que un sistema turístico sea eficiente se requiere que los atractivos, planta turística (equipamiento e instalaciones) e infraestructura empleen un subsistema superior denominado superestructura; integrado por organismos especializados del sector público y privado que optimizan y modifican cuando sea necesario la producción y venta de los servicios que componen el producto turístico, para que el nivel de satisfacción de los usuarios no disminuya por desorden.

- **Demanda**

Se mide contabilizando el total de turistas que visitan un lugar y los ingresos generadores, habitualmente en América Latina los sistemas estadísticos utilizan registros globales del turismo receptivo, estimaciones del turismo interno, complementado con los centros turísticos más importantes y en temporadas altas lo que genera una información útil para conocer la evolución del turismo pero insuficiente para conocer las características del mercado (Boullón, 2006).

- **Oferta**

Son los bienes y servicios que ayudan a comercializar un producto turístico con la finalidad de satisfacer la demanda de los visitantes; generalmente son establecimientos que deben cumplir con condiciones como: que el producto sea vendido para uso final en zonas turísticas y demandado en su mayoría por turistas (Centro de Estudios Superiores en Turismo, 2012).

- **Espacio geográfico**

Base física (patrimonio natural y cultural) que constituye el lugar donde se produce la oferta y demanda a ser gastados o del cual se requiere información o hacer reservas; es el motivo que permite la existencia del turismo, incentiva el desplazamiento y es el receptor de los efectos que genera esta actividad (De Oliveira, 2007; Guerrero & Ramos, 2014).

- **Operadores de mercado**

Para Guerrero & Ramos (2014) son las entidades públicas y privadas que permiten se pueda desarrollar el turismo en lo relacionado a alimentación, hospedaje, agencias de viajes, etc.; también están inmersos los organismos nacionales e internacionales sin importar sus fines de lucro que ayudan su regulación y promoción, y además en la interrelación entre oferta y demanda.

Para el desarrollo de la presente investigación se consideró como base el SISTEMA TURÍSTICO propuesto por la OMT, además se apropió el concepto de superestructura de Boullón emitida en el año 2006 para el desarrollo del primer objetivo.

2.2. Observatorios turísticos

2.2.1 A nivel mundial

A finales del siglo XV empezaron a aparecer los observatorios con un objetivo astronómico, sin embargo, con el paso del tiempo se han aperturado nuevos con diferentes finalidades; en Europa se implementa el primer observatorio turístico, mismo que sirve de base para la creación de nuevos, especialmente en la década del 2000; pese a existir este incremento, muchos han dejado de funcionar por el factor económico (Blasco & Cuevas, 2013).

Su funcionamiento se realiza en base a las variables que requieren los diferentes actores turísticos y considerando que el turismo es un sector de crecimiento acelerado es necesario disponer de información confiable que sea una verdadera herramienta de gestión. Actualmente, se han identificado un total de 98

observatorios turísticos, distribuidos en 27 países (sólo el 77% están en funcionamiento), mismos que son organismos importantes ya que sustentan la toma de decisiones tanto de la oferta como la demanda (Molina & Báez, 2017).

2.2.2 Competencias

Los Observatorios Turísticos se dedicarán a actividades de ciencia y tecnología, entre ellas la investigación de un determinado sector. Son unidades de apoyo que tienen la función de dar soporte a la gestión administrativa de proyectos, grupos y líneas de investigación. Su misión es garantizar la participación del personal en investigaciones de carácter multidisciplinarias que solventen problemas concretos de la comunidad turística, poniendo a disposición las herramientas tecnológicas y la infraestructura necesaria para tal fin (Rangel, Observatorio Turístico - Universidad Estatal Amazónica, 2013).

Acompañar la evolución de un fenómeno o tema estratégico tanto en el tiempo como en el espacio. Las acciones de un Observatorio consisten en monitorear indicadores y analizar el desarrollo en los ámbitos social, económico, ambiental y cultural de manera amplia o focalizada en temas específicos (Melo, 2009; Rangel, 2013).

Sistematizar los datos estadísticos de un problema permanente y recurrente para obtener conclusiones, es decir, creando un sistema multidisciplinario para buscar información que permita elaborar estadísticas específicas e impacto de variables turísticas (Guijarro, 2009; Organización Mundial del Turismo, 2018).

Generar propuestas para optimizar recursos, actividades y gestión cimentados en la formulación de diagnósticos sectoriales y sub-sectoriales de importancia para los agentes vinculados en su dinámica. El Observatorio Turístico debe desempeñar por ello un papel fundamental como elemento que impulse y socialice diferentes acciones en pro del crecimiento del turismo, tomando en la región la importancia de ser un órgano independiente habilitado con pleno conocimiento para soportar los planes adoptados en el sector (Jiménez, Alea, Alonso, & Rodríguez, 2013).

2.2.3 Observatorios Turísticos en Ecuador

- **Observatorio de Turismo de Galápagos – OTG**

Es inevitable disponer de un sistema adecuado de planificación y manejo para el desarrollo sostenible de cualquier destino turístico. Por ello las islas Galápagos consideran que este sistema no es necesario, sino esencial para que los diferentes actores puedan monitorear el impacto de la industria turística y para la toma de decisiones, convirtiéndose así, en uno de los cuatro componentes del nuevo modelo de ecoturismo (Observatorio Turístico de Galápagos, 2018).

Es una herramienta técnica diseñada para generar información mensual a ser utilizada en procesos de planificación y manejo del turismo a nivel local y regional. Creado oficialmente mediante en enero del 2011 mediante resolución 3 del Consejo de Gobierno de Régimen Especial de Galápagos (Rangel, Observatorio Turístico - Universidad Estatal Amazónica, 2013).

- **Observatorio Turístico de la Universidad Estatal Amazónica**

Señala Rangel (2013) que en abril del 2011 se elaboró el perfil del proyecto “ Diseño e Implementación del Observatorio Turístico de la UEA y como aporte a la consolidación de la actividad turística como un motor de desarrollo económico y social en Pastaza, dicha institución en julio del 2011 a partir de la propuesta antes mencionada aprueba la creación del Observatorio como espacio para generar información, investigación, gestión, interacción y participación colectiva entre los diferentes actores.

2.2.4 Estadística turística

La Estadística juega un papel muy importante en el desarrollo de la sociedad. Por tal motivo su enseñanza, profundización y aplicación está incorporada en muchas universidades, empresas y proyectos, de hecho es fundamental su estudio en especialidades relacionadas al turismo para medirlo e incrementar su potencial,

generando actividades para su aplicación. Su enseñanza se justifica en dos hechos: es útil para la futura actividad profesional en el ámbito económico y empresarial del turismo; y porque es parte de la educación general de la sociedad (Casas, Martos, & Tejera, 2011).

En efecto, los profesionales del mundo de la empresa turística manejan habitualmente gran cantidad de datos numéricos que requieren un tratamiento estadístico adecuado con el fin que realmente resulten informativos y sirvan de utilidad en la toma de decisiones. De la misma forma existe gran cantidad de información estadística relativa a diferentes ámbitos, sean estos sociales, económicos y por supuesto turísticos, los cuales deben ser interpretados y analizados de la forma adecuada (Rangel, Observatorio Turístico - Universidad Estatal Amazónica, 2013).

Según la página web de la Organización Mundial del Turismo (2018) señala que la información estadística en todas sus etapas es básica para conocer el sector, progresos, promover gestiones y estrategias. Sin embargo, para Santágata (2011) el turismo presenta una carencia de datos que repercuten directa e indirectamente en la toma de decisiones, elaboración de proyectos turísticos, en los costos de las empresas involucradas; en general, tanto en la oferta y demanda en un determinado territorio.

2.2.5 Medidores de estadísticas

- **Cuenta Satélite de Turismo**

Según la Organización Mundial del Turismo (2015) es una herramienta estadística que permite medir y analizar el turismo dentro del ámbito económico; la CST se puede visualizarlo como un conjunto de diez tablas, cada una es un dato representa diferentes datos económicos.

Toma como referencia al Sistema de Cuentas Nacionales de 1993 en el que se señalan los lineamientos sugeridos para la elaborar las Cuentas Nacionales y Satélite (Centro de Estudios Superiores en Turismo, 2012).

La construcción de esta determina la contribución del turismo en la parte económica de un país y da la posibilidad de realizar comparaciones con otros sectores productivos, identificando las industrias se benefician de este importante sector (Ministerio de Turismo, 2015).

- **Turismo en Cifras**

Según la página del Ministerio de Turismo (2015) la Coordinación General de Estadística e Investigación del Ministerio de Turismo presentó la sección Turismo en Cifras que es una página web, dirigido a todos los sectores con la finalidad de brindar información para potenciar el turismo y mostrar el impacto que ocasiona esta actividad en la parte económica. Aquí se podrá observar cuatro segmentos relacionados con el análisis económico, inteligencia de mercados, investigación de la oferta y boletines estadísticos.

- **Barómetro de la OMT**

Es una publicación periódica del Programa de Tendencias del Mercado del Turismo de la OMT cuyo propósito es monitorear al turismo e informar de las novedades existentes de manera oportuna a los sectores involucrados; contiene tres elementos: primero una visión general de los datos turísticos a corto plazo, segundo evaluación del desempeño y tercero los datos económicos (Organización Mundial del Turismo, 2018).

- **Software estadístico**

Durante los últimos años la estadística aplicada al turismo va ganando espacio en el mundo de la investigación, debido a la gran potencia de cálculo de los ordenadores y a los diferentes paquetes estadísticos que se han adaptado a las nuevas necesidades (Servei d'Estadística Aplicada de la UAB, 2018).

Para la Universidad de Murcia (2018) existe una variedad de paquetes informáticos sean software privado o software libre, sin embargo existen dos que son considerados los más potentes: SAS y SPSS.

Programa SPSS

El programa SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) es un conjunto de herramientas utilizadas para realizar análisis estadísticos, utiliza como sistema operativo Windows mediante menús despegables (Universidad de Murcia, 2018).

El coeficiente Alfa de Cronbach es un modelo de consistencia interna que se basa en el promedio de las similitudes entre ítems. Uno de sus beneficios es la posibilidad de realizar una evaluación de la fiabilidad de la prueba en caso de excluir un ítem; su procedimiento consiste en tres pasos: analizar, escala y análisis de fiabilidad (Universidad de Valencia, 2010).

Programa SAS

El SAS (Statistical Analysis System) es un programa que permite elaborar gráficos, trabajar como hoja de cálculo, incluye herramientas para construir interfaces para la web para explotar datos con la filosofía Data Mining (Servei d'Estadística Aplicada de la UAB, 2018).

Software Libre

PSPP es una aplicación de software libre para el análisis de datos. Se presenta en modo gráfico y está escrita en el lenguaje de programación C. Usa la biblioteca científica GNU para sus rutinas matemáticas, y plotutils para la generación de gráficos. Es un reemplazo libre para el software propietario SPSS.

2.3. Modelo de Gestión para programas permanentes enfocados al turismo

Es un modelo de acción que asocia conceptos fundamentales capaces de guiar toda una concepción, para la toma de decisiones dentro de las organizaciones; compuesto por tres componentes básicos: el primero es “desde el ser” que es la misión y contribución de la sociedad; el segundo es “desde el hacer” son las funciones a través de las actividades; y finalmente el “desde el estar” que es un modelo de división de trabajo que requiere toda actividad a escala (Kuhn, 1971; Hernández, 2009).

2.3.1 Programa permanente de análisis de datos

Si consideramos al turismo un fenómeno económico relacionado con el desplazamiento de personas, surge la necesidad de disponer de un programa permanente para registrar, medir y analizar información turística con la finalidad de ofrecer una orientación adecuada a los organismos públicos y privados que trabajan con destinos turísticos, para que formulen políticas que abarquen los retos y oportunidades actuales (Ascanio, 2012; Organización Mundial del Turismo, 2018).

- **Variables del programa permanente**

La creación de un programa permanente tiene un alto nivel de importancia pues con estas cifras se puede determinar y comprender la dinámica del turismo y los beneficios que genera para los sectores involucrados en esta actividad. Sin embargo, es necesario primero entender cómo funciona el turismo y aspectos clave como son las variables (Naciones Unidas, 2010).

Cuando se hace referencia a variables hablamos de las formas de turismo, categorías, destino de un viaje, gasto turístico, etc., que dan respuesta a las necesidades del entorno; es decir a la demanda (Acerenza, 2012).

- **Dimensiones e indicadores a evaluar**

Según el Modelo de Gestión vigente en el Observatorio Turístico de la Universidad Estatal Amazónica OT-UEA para investigar y analizar la dinámica del turismo se debe considerar a los siguientes indicadores de la demanda:

Tabla 1: Dimensiones e indicadores

DIMENSIONES	INDICADOR
Perfil demográfico	<ul style="list-style-type: none"> - Género - Edad - Estado civil - Nacionalidad - Lugar de residencia - Lugar de procedencia - Nivel de instrucción - Nivel de ingreso - Situación laboral
Perfil psicográfico	<ul style="list-style-type: none"> - Tiempo de planificación - Punto de ingreso al país - Personas con las que viajan - Número de días que permaneció en la provincia - Actividades que realizó - Hospedaje que utilizó
Decisión	<ul style="list-style-type: none"> - Medios de búsqueda de información - Evaluación de alternativas - Razones principales por las que visita la provincia - Expectativas y niveles de satisfacción - Intención de regresar y recomendar la visita a Pastaza
Económicos	<ul style="list-style-type: none"> - Gasto aproximado en la visita a Pastaza - Establecimientos en los cuales realizó consumo - Distribución del gasto por categoría - Atributos principales y beneficios percibidos por los turistas que visitan Pastaza
Otros	<ul style="list-style-type: none"> - Sistema de promoción - Sistema de facilitación turística

2.3.2 Estrategias de difusión

Las estrategias hacen referencia a las acciones que se consideran necesarias para que un programa pueda prosperar en su entorno de manera inmediata y para mejorar su éxito en el futuro; al diseñar estas se debe considerar cinco instrumentos

básicos (cinco P's) que son: la estrategia como plan, como pauta de acción, como patrón, como posición y como perspectiva cuya combinación permitirá lograr los objetivos planteados (Koontz, Weihrich, & Cannice, 2012).

Los centros de información de administración pública independiente o en colaboración con otras entidades tienen entre sus objetivos la gestión de los servicios relacionados con la orientación, asesoramiento y difusión de la información actualizada para la toma de decisiones ya sea para la oferta como para la demanda (Cabarcos, 2006; Planells & Crespi, 2012).

Según Molina & Báez (2017) con la información obtenida se debe elaborar los siguientes productos Trípticos, Boletín informativo, Informes anuales, Base de datos y para su difusión se utilizará medios de materiales impresos y se distribuirá digitalmente por medio de la página web de la Universidad Estatal Amazónica y redes sociales.

CAPITULO III. MATERIALES Y MÉTODOS

LOCALIZACIÓN

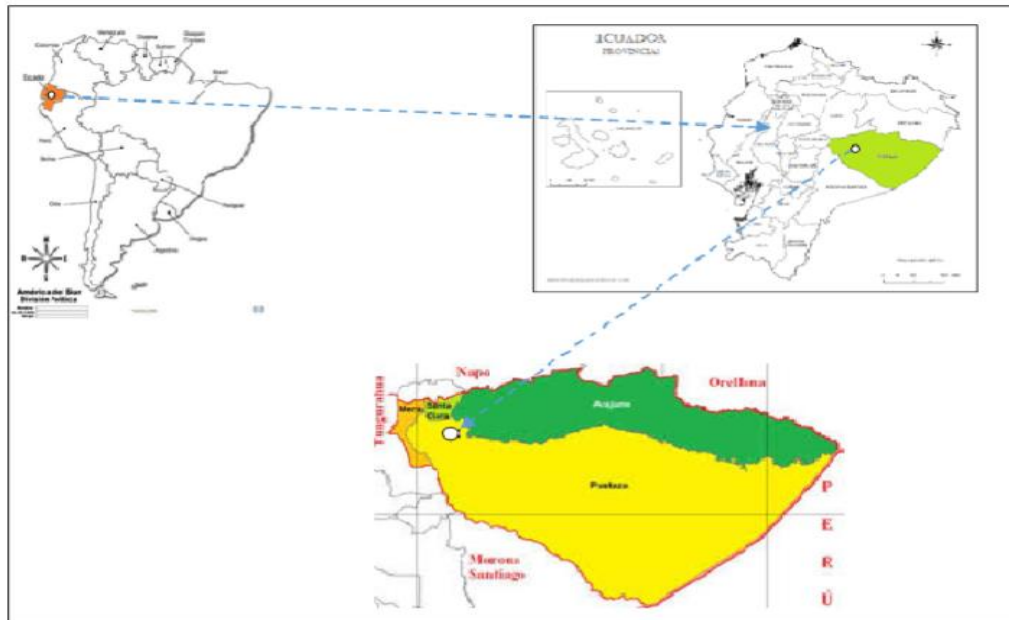


Figura 1. Mapa de ubicación de la parroquia Puyo

Autor: (Del Corral, Mejía, & Atamaenda, 2016)

Ecuador se encuentra ubicado al Sur del continente americano, está conformada por cuatro regiones: Costa, Sierra, Oriente e Insular, que abarcan a 24 provincias entre ellas Pastaza, cuya extensión es de 29 520 Km^2 de superficie, una altura de 930 msnm, clima tropical húmedo que circunda los 20° C. Su capital es Puyo y fue fundada el 12 de Mayo de 1899; es una ciudad con gente amable, diversidad de flora y fauna que es generadora de varios atractivos turísticos. Según el último Censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en el año 2010, la población fue de 33.557 (INEC, 2018).

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Se ejecutó mediante el diseño no experimental, de tipo descriptivo, transversal y correlacional, que permitió la recolección de la información de primera línea de las variables de acuerdo a la demanda y a su vez permitió la entrega de reportes que alimentarán el OT-UEA.

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

La serie de pasos que conducen a la búsqueda de conocimientos se basó en la observación científica como método, que consistió en la observación directa expresada por las percepciones de los visitantes que acudieron a los diferentes atractivos turísticos de la ciudad de Puyo.

También se utilizó el método Inductivo – Deductivo, ya que a través de la utilización de procesos estadísticos se logró identificar las principales variables presentes en la demanda turística en la ciudad de Puyo.

La técnica mediante la cual se estructuró y organizó la investigación para la recolección de información fue la técnica de la encuesta, dirigida a todos los visitantes que llegaron a los atractivos turísticos más concurridos.

Enfoque de la Investigación

El presente trabajo de investigación tuvo un enfoque cuantitativo y cualitativo. El enfoque cuantitativo se dio en la definición de la muestra, recolección de información y datos y en el análisis estadístico de resultados para la prueba de hipótesis. El enfoque cualitativo en la recolección de datos y en la definición de preguntas del formulario de investigación.

Alcance de la Investigación

El levantamiento de datos se realizó en la ciudad de Puyo; la primera línea base fue levantada durante el primer fin de semana del mes de junio 2018. La meta de esta

investigación fue describir, relacionar y determinar variables de influencia o que intervienen en el fenómeno, situaciones, contextos y eventos de la actividad turística.

Desarrollo de objetivos

Para el desarrollo del primer objetivo: Se establecieron las competencias de los organismos de la superestructura turística en relación de la demanda aplicando un análisis descriptivo, realizando una identificación de involucrados, estudiando la normativa vigente y sistematizando la información.

Para el desarrollo del segundo objetivo: Al disponer de un modelo de gestión para el OT-UEA se tomó de referencia su estructura organizativa para fortalecer el funcionamiento tanto administrativo y operativo del programa permanente propuesto (Rangel, Observatorio Turístico - Universidad Estatal Amazónica, 2013). Se diseñó el programa permanente de análisis de la demanda turística para el OT-UEA estructurado en tres fases:

1. Modelo administrativo y operativo del programa donde se elaboró la estructura organizativa, orgánico funcional, procesos fundamentales y de apoyo.
2. Se realizó el diseño estadístico metodológico; en función de los requerimientos de información y considerando los indicadores que debe levantar el OT-UEA se estructuró la encuesta que recogió todas las necesidades y permitió realizar un análisis cuantitativo de la demanda turística.
3. Se realizó el esbozo del boletín trimestral digital al cual se accede por medio de la página www.uea.edu.ec.

Para el desarrollo del tercer objetivo: Se puso en funcionamiento el programa a partir del sexto mes del año 2018 realizando las siguientes actividades:

1. Se asignó los responsables del proceso conforme lo establezca el orgánico funcional.
2. Se validó la herramienta de recopilación de información utilizando el cálculo de la muestra con población infinita.

3. Se elaboró el diagrama de intervención en territorio (encuestas).
4. Se realizó el trabajo de campo de aplicación de encuestas.
5. Se publicó el boletín Informativo Trimestral OT-UEA 2018 con la información sistematizada.

TRATAMIENTOS DE DATOS

Técnicas de recolección de datos primarios y secundarios

Los datos primarios de la información turística, se recolectaron a través de la técnica de la encuesta, emitida por las unidades de investigación definidas (autoridades, prestadores de servicios turísticos, turistas), involucrados en la actividad turística de la Ciudad de Puyo. Los datos e información secundaria, se recolectó de documentos (libros, revistas, tesis, páginas web).

Instrumentos de recolección de datos primarios y secundarios

El instrumento (encuesta) que se aplicó para la recolección de la información es el formulario mediante preguntas (Anexo 1).

Muestra

La recolección de datos para la demanda turística se realizó con muestreo probabilístico (aleatorio) con población infinita orientado al segmento de visitantes a la ciudad de Puyo. La fórmula que se utilizó fue la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 pq}{e^2}$$

Donde:

$Z =$ Estadístico de prueba

$p =$ Probabilidad de Éxito

$q =$ Probabilidad de Fracaso

$e =$ Error máximo

Los valores comúnmente aceptados en este caso son los siguientes:

$Z = 2$ (Nivel de Confianza del 95.0%)

$$p = 0.5$$

$$q = 0.5$$

$$e = 0.05 \text{ (Error del 5\%)}$$

Reemplazando obtendremos:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5)}{(0.05)^2} ; \quad n = 384$$

Por lo tanto, la muestra quedó conformada por 384.16 (redondeado estadístico 385) encuestas efectivas dirigidas a los visitantes. Esta cantidad de muestra fue considerada en cada mes de la investigación (junio, julio y agosto 2018) dando un total de 1.155 encuestados.

A partir de los resultados de las encuestas se diseñó la base de datos teniendo en cuenta la siguiente codificación para las variables en estudio:

Género:

- 1 Masculino
- 2 Femenino

Edad:

- 1 18 – 24
- 2 25 – 34
- 3 35 – 44
- 4 45 – 54
- 5 55 – 65
- 6 Más de 65 años

Ciudad _ País

- 1 Alausi
- 2 Ambato
- 3 Archidona
- 4 Baeza
- 5 Baños
- 6 Cajabamba
- 7 Chunchi
- 8 Cuenca
- 9 Echandía
- 10 El dorado de Cascales
- 11 Esmeraldas
- 12 Gualaquiza
- 13 Guaranda
- 14 Guayaquil
- 15 Huamboya
- 16 Huaquillas
- 17 Latacunga
- 18 Loja
- 19 Loreto
- 20 Macas
- 21 Machachi
- 22 Machala
- 23 Manta
- 24 Naranjal
- 25 Nueva Loja
- 26 Papallacta
- 27 Patate
- 28 Pelileo
- 29 Pillaro
- 30 Portoviejo

- 31 Puerto Baquerizo Moreno
- 32 Puerto Francisco de Orellana
- 33 Quevedo
- 34 Quito
- 35 Riobamba
- 36 Salasaca
- 37 Salcedo
- 38 Salinas
- 39 San Francisco de Milagro
- 40 San Luis de Otavalo
- 41 San Miguel de Ibarra
- 42 Sangolquí
- 43 Santa Ana de Cotacachi
- 44 Santa Elena
- 45 Santiago de Quero
- 46 Santo Domingo
- 47 Shushufindi
- 48 Sucua
- 49 Tena
- 50 Tisaleo
- 51 Tumbaco
- 52 Zamora
- 53 Alemania
- 54 Argentina
- 55 Australia
- 56 Bolivia
- 57 Canadá
- 58 Chile
- 59 Colombia
- 60 España

- 61 Estados Unidos
- 62 Francia
- 63 Perú
- 64 Venezuela

Atractivos turísticos:

- 1 Parque Acuático Morete Puyu
- 2 Parque Central Doce de Mayo
- 3 Museo Etnoarqueológico de Pastaza
- 4 Refugio de Vida Silvestre Yana Cocha
- 5 Paseo turístico del Río Puyo
- 6 Malecón Boayaku Puyu
- 7 Parque Etnobotánico Omaere
- 8 Jardín Botánico Las Orquídeas
- 9 Dique del Río Pambay
- 10 Dique Las Palmas
- 11 Parque Real de Aves Exóticas
- 12 Otro

Gasto turístico (dólares americanos)

- 1 1 – 200
- 2 201 – 400
- 3 401 – 600
- 4 601 – 800
- 5 801 – 1000

Ingresos (dólares americanos)

- 1 0 – 526
- 2 527 – 816

- 3 817 – 1212
- 4 1213 – 2033
- 5 2034 – 3542

Medios de información

- 1 Internet
- 2 Agencias de viajes
- 3 Campaña publicitaria en medios
- 4 Consulta a familiares/amigos
- 5 Guías/Revistas turísticas
- 6 ITUR
- 7 Embajada/Consulado de Ecuador
- 8 Noticias/Reportajes/Documentales
- 9 No buscó información

Motivos de visita

- 1 Conocer Puyo
- 2 Hacer turismo
- 3 Vacaciones / feriado
- 4 Descanso
- 5 Visita a familiares / amigos
- 6 Negocios
- 7 Deportes
- 8 Deportes extremos

Noches de estadía

- 1 1
- 2 2
- 3 3
- 4 Más de 3
- 5 Ninguna

Idea de la ciudad

- 1 Naturaleza
- 2 Cultura
- 3 Aventura

Tiempo de planificación

- 1 Menos de 1 semana
- 2 1 semana
- 3 De 2 a 3 semanas
- 4 1 mes
- 5 Más de 1 mes
- 6 No planificó

Tipo de alojamiento

- 1 Hotel
- 2 Hostal
- 3 Pensión
- 4 Suite/Departamento
- 5 Casa de familia o amigos

Utiliza agencia de viajes

- 1 Si
- 2 No

Sitio después de la visita

- 1 Ambato
- 2 Archidona
- 3 Arosemena Tola
- 4 Atacames

5	Babahoyo
6	Baeza
7	Baños
8	Bogota
9	Cuenca
10	El Pangui
11	Fatima
12	General Leonidas Plaza Gutierrez
13	Gualaquiza
14	Guayaquil
15	La Joya de los Sachas
16	Latacunga
17	Lima
18	Loja
19	Macas
20	Machala
21	Manta
22	Mera
23	Misahualli
24	Nueva Loja
25	Palora
26	Papallacta
27	Patate
28	Pifo
29	Pillaro
30	Portoviejo
31	Puerto Baquerizo Moreno
32	Puerto Francisco de Orellana
33	Puerto Lopez
34	Putumayo

35	Quito
36	Rio Negro
37	Riobamba
38	Salcedo
39	Salinas
40	Sangolqui
41	Santa Ana de Cotacachi
42	Santo Domingo
43	Shell
44	Sucua
45	Taisha
46	Tena
47	Zamora
48	Ninguno

Sitio antes de la visita

1	Ambato
2	Archidona
3	Atacames
4	Baños
5	Cali
6	Cuenca
7	El Pangui
8	Esmeraldas
9	Guadalupe - Zamora Chinchipe
10	Guayaquil
11	Latacunga
12	Lima
13	Loja
14	Macas

15	Manta
16	Mera
17	Misahualli
18	Montañita
19	Nueva Loja
20	Palora
21	Patate
22	Pelileo
23	Portoviejo
24	Puerto Baquerizo Moreno
25	Puerto Francisco de Orellana
26	Quito
27	Rio Negro
28	Rio Verde
29	Riobamba
30	Salasaka
31	San Miguel de Ibarra
32	San Pablo - Santa Elena
33	Santa Clara
34	Santo Domingo
35	Shell
36	Shushufindi
37	Tena
38	Tulcan
39	Zamora
40	Ninguno

Una vez conformada la base de datos en EXCEL se importó la misma al Software Estadístico IBM SPSS v.22, en el cual se realizó la primera parte del análisis estadístico,

para continuar con el Statistic que sirvió para la elaboración de las tablas de análisis multivariado base para el diseño del boletín.

Para analizar la validez estadística del cuestionario de la investigación se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach su expresión estadística es la siguiente:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

K: el número de ítems

S_i^2 : sumatoria de varianzas de los ítems

S_T^2 : varianza de la suma de los ítems

α : coeficiente de Alfa de Cronbach

Se utilizaron Tablas de Contingencia, Pruebas de hipótesis Chi-cuadrado y Coeficientes de contingencia para analizar la relación estadísticamente significativa entre las variables cualitativas. Se tomó en cuenta un nivel de significación del 5% y un nivel de confiabilidad del 95%. Las hipótesis y regla de decisión consideradas fueron:

Ho: las variables no están relacionadas.

H1: las variables si están relacionadas.

Regla de decisión:

Rechazo Ho si Sign < 0.05.

Las expresiones matemáticas del estadígrafo Chi-cuadrado y el Coeficiente de contingencia se muestran a continuación:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^h \sum_{j=1}^k \frac{(n_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$$

n_{ij} : frecuencia observada.

e_{ij} : frecuencia esperada.

$$C = \sqrt{\frac{\chi^2}{n + \chi^2}}$$

χ^2 : estadígrafo Chi-cuadrado

n: tamaño de la muestra.

Las variables relacionadas entre sí significativamente, se usaron para la elaboración de las tablas personalizadas que contribuyeron a definir la demanda turística en los meses analizados en la investigación (junio, julio y agosto 2018).

Finalmente para el diseño del primer boletín no se consideraron todos los datos obtenidos de manera individual, sino se generaron doce grupos de relevancia para esta investigación, mismos que son la base de la publicación.

RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES

En la presente investigación se trabajó con recursos económicos propios y talento humano tanto administrativo como docente de la Universidad Estatal Amazónica. Estos recursos se han dividido en dos grupos:

Recursos Humanos

Se contó con un grupo de personas que apoyaron y orientaron la ejecución del estudio. A continuación se detalla el personal requerido para trabajar:

- **Director de tesis – Dra. C. Dunia Chávez, PhD.**

Se encargó de la gestión y coordinación de la investigación, responsable de la administración, logística del levantamiento y recopilación de la encuestas. Es el encargado de la implementación de la metodología conforme los lineamientos establecidos anteriormente.

- **Co-Director de tesis – Ing. Eduardo Ruiz, MSc.**

Elaboró el diseño muestral para el destino turístico acorde con las condiciones locales y manteniendo los estándares de calidad requeridos en la metodología.

También supervisó la integración de la base de datos y el seguimiento adecuado para la obtención de los resultados con calidad estadística.

- **Observatorio Turístico – Ing. Tania Cevallos, MsC.**

Trabajó en coordinación con la directora, co-director y estudiantes para que el trabajo en campo se realice conforme a lo establecido en los lineamientos.

- **Asesoramiento externo – Dr. C. Jorge Ramírez de la Ribera, PhD.**

Participó como apoyo en la interpretación y análisis de los datos estadísticos para la elaboración del boletín.

- **Encuestadores – Estudiantes de la Universidad Estatal Amazónica**

Para el levantamiento de la información se contó con el apoyo de los estudiantes de nivelación I Semestre 2018 de la carrera de Turismo paralelo A y B quienes previa aplicación de las encuestas recibieron capacitación por parte de la Ing. Tania Cevallos - Técnico Docente, Responsable del proyecto OT -UEA.

Recursos materiales

Al disponer de un Observatorio Turístico en la Universidad Estatal Amazónica y como la presente investigación es un segmento de éste, se utilizó la infraestructura y equipamiento existente (mobiliario, equipos de computo, software).

CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para establecer las competencias de los organismos de la superestructura turística con respecto a la demanda se obtuvieron los siguientes resultados.

Ambiente Legal

En la Ley de Turismo en su Registro Oficial 733 del 27 de diciembre del 2002 y modificada el 29 de diciembre del 2014 en su artículo 16 señala que entre las competencias del Ministerio de Turismo se encuentra el disponer de información estadística actualizada, sin embargo en las oficinas en la ciudad de Puyo dicha entidad carece de datos de la demanda turística (perfil del visitante) ya que solo disponen de información de las noches de hospedaje en días feriados a través de la aplicación de encuestas. Mientras que según las Facultades a Gobiernos Autónomos Desarrollo Actividades Turísticas en su Registro Oficial 718 del 27 del 23 de marzo del 2016 menciona en su artículo 13 numeral 8 que la gestión de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales y Metropolitanos es la de elaborar y difundir material promocional e informativo turístico cantonal, sin embargo, en el cantón Pastaza esta institución no posee información de la demanda turística y no utilizan ningún instrumento de recolección porque trabajan con la información disponible del Ministerio de Turismo.

De igual manera, consta en la resolución anterior en el artículo 17 numeral 5 que los Gobiernos Autónomos Descentralizados Provinciales tienen como gestión elaborar y difundir material promocional e informativo turístico provincial enmarcado en las directrices nacionales de promoción turística, pero el GAD Provincial de Pastaza no posee información de la demanda turística; aunque utilizan la encuesta como instrumento para la recolección de datos en otros indicadores turísticos.

Para el cumplimiento del segundo objetivo, considerando que el modelo de gestión del OT-UEA no cuenta con un programa específico de análisis de la demanda turística, se diseñó el programa permanente de análisis de la demanda turística para el OT-UEA estructurado en tres fases:

Fase 1: Modelo administrativo y operativo del programa en el que se determinó la estructura organizativa, orgánico funcional, procesos fundamentales y de apoyo:

Estructura Organizativa

- Una dirección técnica del Programa Permanente OT-UEA.
- Una coordinación operativa, que informa a la dirección técnica del OT-UEA; y estará conformada por:
 - Unidad de levantamiento y procesamiento de información.
 - Unidad de análisis de información.
- Una coordinación administrativa, que informa a la dirección técnica del OT-UEA; conformada por:
 - Unidad de diseño y difusión en redes sociales.

A continuación se propone la estructura organizativa para el programa permanente del OT-UEA:

Programa Permanente de Análisis de la Demanda Turística de Puyo

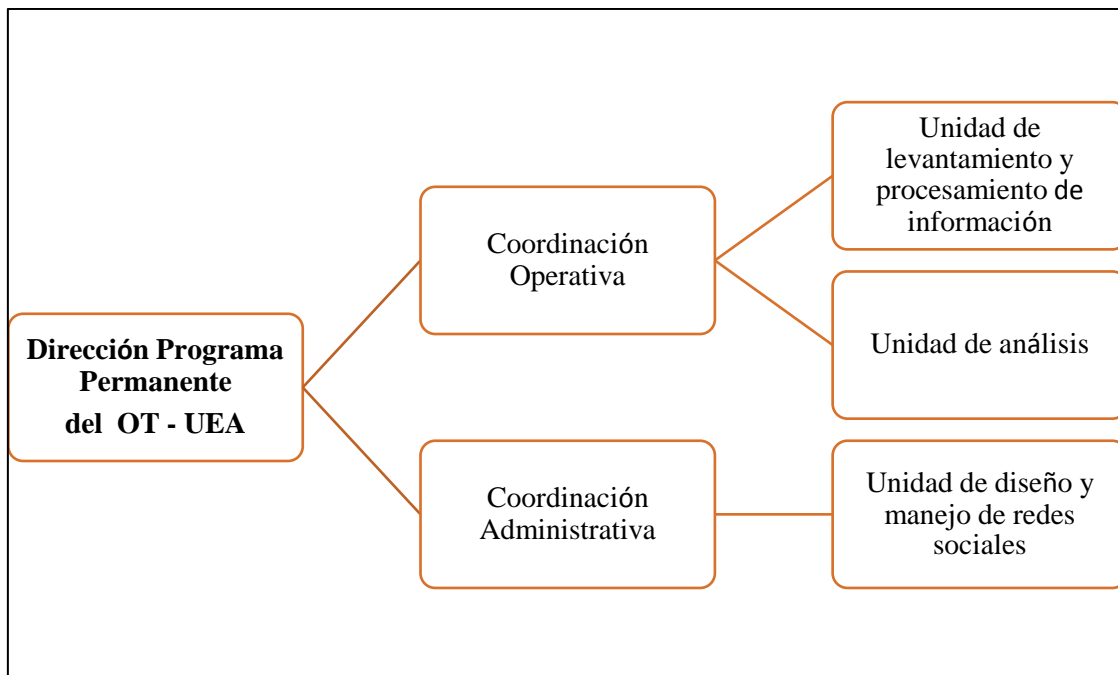


Figura 2: Estructura organizativa para el programa permanente del OT-UEA

Dirección del Programa Permanente del OT-UEA

Dirigido por un profesional con el siguiente perfil:

- Profesional con título de cuarto nivel y Economista de profesión, con experiencia en el diseño de estudios económicos y con un amplio conocimiento de economía, econometría, estadística, investigación de mercados y mercadeo de servicios.
- Experiencia General mínimo de 4 años.
- Experiencia en instrumentos de recolección de información y elaboración de encuestas.
- Experiencia en análisis de datos y redacción de informes.
- Conocimiento en programas econométricos y estadísticos como SPSS.
- Manejo de las herramientas de Microsoft Office.
- Dominio del idioma inglés.
- Excelentes relaciones interpersonales.

Sus funciones serán:

- Dirigir y coordinar administrativa y operativamente el Programa Permanente del OT-UEA, encargándose de toda la información que surge de la actividad turística.
- Estructurar y diseñar el perfil requerido para el equipo administrativo y operativo.
- Capacitar, dirigir y coordinar al equipo técnico en el proceso metodológico para levantar, tratar y analizar datos.
- Mantener permanentemente una base de datos actualizada para su análisis.
- Generar información confiable de la demanda turística para la toma de decisiones de los diferentes actores turísticos.
- Entregar un información trimestral a través de un boletín del análisis de la demanda turística en la ciudad de Puyo.

Coordinación Operativa del Programa Permanente del OT-UEA

Conformada por un profesional con el siguiente perfil:

- Economista, Ingeniero Comercial, Ingeniero en Estadística, o Ingeniero en Turismo con un amplio conocimiento de economía, econometría, estadística, investigación de mercados y mercadeo de servicios.
- Experiencia en instrumentos de recolección de información y elaboración de encuestas.
- Experiencia en análisis de datos y redacción de informes.
- Conocimiento en programas econométricos y estadísticos como SPSS.
- Manejo de las herramientas de Microsoft Office.
- Dominio del idioma inglés.
- Excelentes relaciones interpersonales.
- Sin límite de edad.

Sus funciones serán:

- Coordinar y ayudar al Director del Programa Permanente del OT-UEA, implementando el proceso de recolección, análisis y producción de la información de demanda turística de Puyo.
- Coordinar al equipo operativo en el proceso metodológico de levantamiento, procesamiento y análisis de datos.
- Mantener permanentemente una base de datos actualizada para su análisis.
- Generar información confiable de la demanda turística para la toma de decisiones de los diferentes actores turísticos.
- Entregar un información trimestral a través de un boletín del análisis de la demanda turística en la ciudad de Puyo.

Coordinación Administrativa del Programa Permanente del OT-UEA

Conformada por un profesional con el siguiente perfil:

- Economista, Ingeniero Comercial, Ingeniero en Estadística, o Ingeniero en Turismo con un amplio conocimiento en administración, finanzas, proyectos, estadística, investigación de mercados y mercadeo de servicios.

- Dominio en aspectos de capacitación, principalmente en administración y proyectos.
- Experiencia previa en la evaluación de proyectos.
- Manejo de las herramientas de Microsoft Office.
- Dominio del idioma inglés.
- Excelentes relaciones interpersonales.
- Sin límite de edad ni género

Sus funciones serán las siguientes:

- Coordinar y ayudar al Director del Programa Permanente del OT-UEA, implementando el proceso de la unidad de diseño, difusión y manejo de las redes sociales; y la de coordinar con el programa de vinculación en la capacitación y diseño de proyectos.
- Coordinar el proceso metodológico del diseño, difusión, manejo de las redes sociales, proyectos y capacitación.
- Disponer de una base de datos de proyectos en la ciudad de Puyo para realizar permanentemente evaluaciones.
- Emitir directrices para la evaluación de proyectos de inversión en el sector turístico.
- Emitir las directrices para el diseño, difusión y manejo de las redes sociales de la información obtenida por el Programa Permanente del OT-UEA para asegurar su entrega.

Unidades de la Coordinación del Programa Permanente del OT-UEA

Para la creación de la unidades de las coordinaciones se emplea el Reglamento Orgánico del Sistema de Vinculación con la Sociedad de la Universidad Estatal Amazónica aprobado por el Consejo Universitario en segunda y definitiva instancia el 24 de mayo del 2016, considerando que uno de sus objetivos es orientar el desarrollo de actividades de investigación, promoviendo su difusión entre los diferentes actores sociales sean públicos, privados o comunitarios (Universidad Estatal Amazónica, 2018).

Unidades de la Coordinación Operativa del Programa Permanente del OT-UEA

Estará conformada por:

- **Unidad de levantamiento y procesamiento de información:** estará conformada por los técnicos que el coordinador y director del Programa Permanente requieran. Sus funciones serán la de levantar datos cuantitativos a través de la encuesta aplicada en la presente investigación y tabular dicha información en el software estadístico. Se sugiere que los estudiantes que conformen esta Unidad sean desde segundo año de la carrera de Ingeniería en Turismo para que exista continuidad y experiencia en la toma de datos.
- **Unidad de análisis de información:** estará conformada por los técnicos que el coordinador y director del Programa Permanente requieran; quienes una vez esté lista la información de la unidad de levantamiento y procesamiento de información con los resultados obtenidos, realizarán los análisis y entrega de la información obtenida del Programa Permanente. Se sugiere que los estudiantes que conformen esta Unidad sean desde segundo año de la carrera de Ingeniería en Turismo para que exista continuidad y experiencia en el análisis de los datos.

Unidad de la Coordinación Administrativa del Programa Permanente del OT-UEA

Estará conformada por:

- **Unidad de diseño, difusión y manejo de las redes sociales:** estará conformada por los técnicos que el coordinador y director del Programa Permanente requieran quienes trabajarán asesorados por el Director de Relaciones Públicas de la Universidad Estatal Amazónica; serán los encargados del diseño y elaboración de los boletines trimestrales. Adicionalmente mantendrán actualizada la página web del Programa Permanente del OT-UEA así como de las redes sociales más utilizadas. Se sugiere que los estudiantes que conformen esta Unidad sean desde segundo año de la carrera de Ingeniería en Turismo para que exista continuidad y experiencia en el análisis de los datos.

Se considera el apoyo del Director de Relaciones Públicas amparados en el Estatuto Vigente de la Universidad Estatal Amazónica donde se señala que entre sus atribuciones y responsabilidades está el difundir información institucional.

Fase 2: Diseño estadístico metodológico: se diseñó la encuesta de la investigación y se procedió a validar sus variables y escalas utilizando el Alfa de Cronbach.

El método de consistencia interna basado en el Alfa de Cronbach permite estimar la fiabilidad de un instrumento de medida a través de un conjunto de ítems que se espera que midan el mismo constructo o dimensión teórica.

La validez de un instrumento se refiere al grado en que el instrumento mide precisamente lo que pretende medir, y la fiabilidad de la consistencia interna del instrumento se puede estimar con el Alfa de Cronbach. Este coeficiente asume que los ítems medidos en escala de Likert miden un mismo constructo y están altamente correlacionados. Cuanto más cerca se encuentre el valor del Alfa a 1 mayor es la consistencia interna de los ítems analizados.

Los resultados del análisis de fiabilidad para verificar la validez estadística de la encuesta se muestra a continuación:

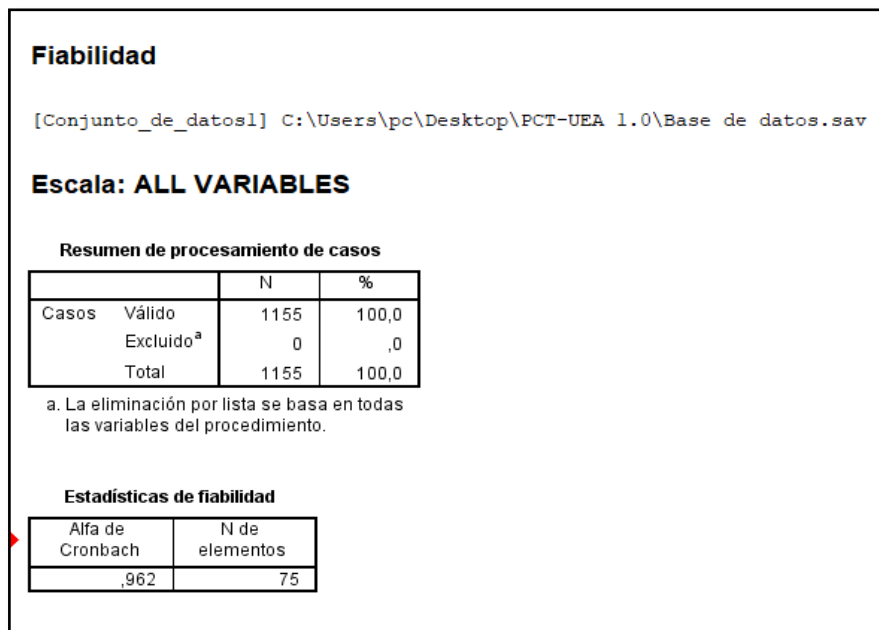


Figura 3: Resultados estadísticos del Alfa de Cronbach

El resultado anterior refleja un Alfa de Cronbach con un valor de 0,962 lo cual confirma la fiabilidad y validez del cuestionario ya que dicho valor es muy cercano a 1. Luego las escalas consideradas en las variables de estudio fueron excelentes según criterios de George & Mallery (2003), quienes plantean que un coeficiente Alfa de Cronbach por encima o superior a 0.9 se considera excelente.

Luego de haber validado la fiabilidad del instrumento, se analizó la relación estadísticamente significativa entre algunas de las variables en estudio a través de las Tablas de contingencia, Pruebas de hipótesis Chi-cuadrado y Coeficientes de contingencia. Se consideraron las siguientes variables teniendo en cuenta el objetivo de la investigación y los indicadores que se mencionaron en el OT-UEA para la medición de la demanda turística:

1. Género
2. Edad
3. Ciudad_País
4. Atractivo turístico
5. Gasto turístico
6. Ingresos
7. Medios de información
8. Motivo de visita
9. Noches de estadía
10. Idea de la ciudad

11. Tiempo de planificación
12. Tipo de alojamiento
13. Utiliza agencia de viajes

14. Sitio después de la visita
15. Sitio antes de la visita

El análisis de la relación estadísticamente significativa entre las variables antes mencionadas se muestra a continuación, considerando un nivel de significación del 5% y un nivel de confiabilidad del 95% (Anexo 2).

Tabla 2: Resultados prueba Chi-cuadrado y Coeficiente de contingencia, datos de Junio 2018

MES JUNIO 2018							
N°	Combinación de variables	Variables comparadas	Chi-cuadrado de Pearson			Coeficiente de contingencia	
			Valor	GI	Sig. asintótica (2 caras)	Valor	Aprox. Sig.
1	Género + Edad + Ciudad_País + Atractivo turístico	Género + Parque Acuático Morete Puyu	9,190	1	0,002	0,453	0,002
		Edad + Parque Acuático Morete Puyu	9,586	5	0,009	0,559	0,009
		Ciudad_País + Parque Acuático Morete Puyu	82,762	27	0,000	0,421	0,000
		Género + Parque Central Doce de Mayo	8,752	1	0,003	0,491	0,003
		Edad + Parque Central Doce de Mayo	25,108	5	0,000	0,474	0,000
		Ciudad_País + Parque Central Doce de Mayo	125,700	27	0,000	0,496	0,000
		Género + Museo Etnoarqueológico de Pastaza	8,301	1	0,004	0,453	0,004
		Edad + Museo Etnoarqueológico de Pastaza	7,000	5	0,022	0,434	0,022
		Ciudad_País + Museo Etnoarqueológico de Pastaza	27,966	27	0,041	0,426	0,041
		Género + Refugio de Vida Silvestre Yana Cocha	3,526	1	0,006	0,495	0,006
		Edad + Refugio de Vida Silvestre Yana Cocha	10,336	5	0,007	0,617	0,007
		Ciudad_País + Refugio de Vida Silvestre Yana Cocha	158,812	27	0,000	0,540	0,000
		Género + Paseo turístico del Río Puyo	0,001	1	0,010	0,540	0,010
		Edad + Paseo turístico del Río Puyo	11,468	5	0,043	0,701	0,043
		Ciudad_País + Paseo turístico del Río Puyo	91,824	27	0,000	0,439	0,000
		Género + Malecón Boayaku Puyu	3,152	1	0,008	0,901	0,008
		Edad + Malecón Boayaku Puyu	13,036	5	0,023	0,481	0,023
		Ciudad_País + Malecón Boayaku Puyu	136,241	27	0,000	0,511	0,000
		Género + Parque Etnobotánico Omaere	6,098	1	0,014	0,487	0,014
		Edad + Parque Etnobotánico Omaere	13,313	5	0,021	0,483	0,021
		Ciudad_País + Parque Etnobotánico Omaere	156,432	27	0,000	0,538	0,000
		Género + Jardín Botánico Las Orquídeas	6,098	1	0,014	0,487	0,014
		Edad + Jardín Botánico Las Orquídeas	17,461	5	0,004	0,421	0,004
		Ciudad_País + Jardín Botánico Las Orquídeas	153,438	27	0,000	0,534	0,000
		Género + Dique del Río Pambay	1,903	1	0,017	0,701	0,017
		Edad + Dique del Río Pambay	16,190	5	0,006	0,420	0,006
		Ciudad_País + Dique del Río Pambay	96,042	27	0,000	0,447	0,000
		Género + Dique Las Palmas	17,132	1	0,000	0,421	0,000
		Edad + Dique Las Palmas	6,203	5	0,029	0,426	0,029
		Ciudad_País + Dique Las Palmas	69,950	27	0,000	0,420	0,000
		Género + Parque Real de Aves Exóticas	8,442	1	0,004	0,465	0,004
		Edad + Parque Real de Aves Exóticas	6,932	5	0,023	0,433	0,023
		Ciudad_País + Parque Real de Aves Exóticas	45,620	27	0,014	0,433	0,014
Género + Otro	0,220	1	0,006	0,401	0,006		
Edad + Otro	20,946	5	0,001	0,427	0,001		
Ciudad_País + Otro	122,928	27	0,000	0,492	0,000		

Tabla 3: Resultados prueba Chi-cuadrado y Coeficiente de contingencia, datos de Julio 2018

JULIO 2018							
N°	Combinación de variables	Variables comparadas	Chi-cuadrado de Pearson			Coeficiente de contingencia	
			Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caras)	Valor	Aprox. Sig.
1	Género + Edad + Ciudad_País + Atractivo turístico	Género + Parque Acuático Morete Puyu	0,729	1	0,039	0,435	0,039
		Edad + Parque Acuático Morete Puyu	7,411	5	0,019	0,437	0,019
		Ciudad_País + Parque Acuático Morete Puyu	60,588	37	0,009	0,409	0,009
		Género + Parque Central Doce de Mayo	0,456	1	0,045	0,440	0,045
		Edad + Parque Central Doce de Mayo	8,842	5	0,012	0,498	0,012
		Ciudad_País + Parque Central Doce de Mayo	63,130	37	0,005	0,438	0,005
		Género + Museo Etnoarqueológico de Pastaza	0,104	1	0,047	0,416	0,047
		Edad + Museo Etnoarqueológico de Pastaza	14,505	5	0,013	0,450	0,013
		Ciudad_País + Museo Etnoarqueológico de Pastaza	73,512	37	0,000	0,401	0,000
		Género + Refugio de Vida Silvestre Yana Cocha	0,001	1	0,048	0,466	0,048
		Edad + Refugio de Vida Silvestre Yana Cocha	20,103	5	0,001	0,422	0,001
		Ciudad_País + Refugio de Vida Silvestre Yana Cocha	76,828	37	0,000	0,408	0,000
		Género + Paseo turístico del Río Puyo	0,025	1	0,049	0,480	0,049
		Edad + Paseo turístico del Río Puyo	12,973	5	0,024	0,418	0,024
		Ciudad_País + Paseo turístico del Río Puyo	80,034	37	0,000	0,415	0,000
		Género + Malecón Boayaku Puyu	2,181	1	0,014	0,470	0,014
		Edad + Malecón Boayaku Puyu	2,802	5	0,030	0,450	0,030
		Ciudad_País + Malecón Boayaku Puyu	70,005	37	0,001	0,402	0,001
		Género + Parque Etnobotánico Omaere	3,604	1	0,048	0,463	0,048
		Edad + Parque Etnobotánico Omaere	10,302	5	0,047	0,432	0,047
		Ciudad_País + Parque Etnobotánico Omaere	79,354	37	0,000	0,413	0,000
		Género + Jardín Botánico Las Orquídeas	11,383	1	0,001	0,469	0,001
		Edad + Jardín Botánico Las Orquídeas	4,337	5	0,020	0,406	0,020
		Ciudad_País + Jardín Botánico Las Orquídeas	53,484	37	0,039	0,419	0,039
		Género + Dique del Río Pambay	0,089	1	0,026	0,452	0,026
		Edad + Dique del Río Pambay	12,382	5	0,030	0,418	0,030
		Ciudad_País + Dique del Río Pambay	56,304	37	0,022	0,407	0,022
		Género + Dique Las Palmas	0,447	1	0,038	0,405	0,038
		Edad + Dique Las Palmas	14,432	5	0,013	0,402	0,013
		Ciudad_País + Dique Las Palmas	52,538	37	0,047	0,407	0,047
		Género + Parque Real de Aves Exóticas	0,420	1	0,017	0,433	0,017
		Edad + Parque Real de Aves Exóticas	5,467	5	0,036	0,412	0,036
		Ciudad_País + Parque Real de Aves Exóticas	35,236	37	0,045	0,403	0,045
		Género + Otro	0,070	1	0,017	0,413	0,017
		Edad + Otro	2,374	5	0,038	0,428	0,038
Ciudad_País + Otro	74,627	37	0,000	0,403	0,000		

Tabla 4: Resultados prueba Chi-cuadrado y Coeficiente de contingencia, datos de Agosto 2018

AGOSTO 2018							
N°	Combinación de variables	Variables comparadas	Chi-cuadrado de Pearson			Coeficiente de contingencia	
			Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caras)	Valor	Aprox. Sig.
1	Género + Edad + Ciudad_País + Atractivo turístico	Género + Parque Acuático Morete Puyu	1,328	1	0,025	0,586	0,025
		Edad + Parque Acuático Morete Puyu	10,046	5	0,039	0,416	0,039
		Ciudad_País + Parque Acuático Morete Puyu	70,617	49	0,023	0,404	0,023
		Género + Parque Central Doce de Mayo	0,161	1	0,047	0,420	0,047
		Edad + Parque Central Doce de Mayo	1,528	5	0,010	0,429	0,010
		Ciudad_País + Parque Central Doce de Mayo	51,065	49	0,039	0,422	0,039
		Género + Museo Etnoarqueológico de Pastaza	0,141	1	0,043	0,412	0,043
		Edad + Museo Etnoarqueológico de Pastaza	4,199	5	0,021	0,410	0,021
		Ciudad_País + Museo Etnoarqueológico de Pastaza	85,272	49	0,001	0,426	0,001
		Género + Refugio de Vida Silvestre Yana Cocha	0,030	1	,029	0,409	,029
		Edad + Refugio de Vida Silvestre Yana Cocha	1,758	5	0,015	0,429	0,015
		Ciudad_País + Refugio de Vida Silvestre Yana Cocha	79,387	49	0,004	0,413	0,004
		Género + Paseo turístico del Río Puyo	1,798	1	0,018	0,417	0,018
		Edad + Paseo turístico del Río Puyo	9,634	5	0,029	0,416	0,029
		Ciudad_País + Paseo turístico del Río Puyo	54,194	49	0,028	0,413	0,028
		Género + Malecón Boayaku Puyu	0,936	1	0,033	0,424	0,033
		Edad + Malecón Boayaku Puyu	2,977	5	0,036	0,409	0,036
		Ciudad_País + Malecón Boayaku Puyu	64,365	49	0,042	0,438	0,042
		Género + Parque Etnobotánico Omaere	1,342	1	0,025	0,406	0,025
		Edad + Parque Etnobotánico Omaere	7,917	5	0,016	0,419	0,016
		Ciudad_País + Parque Etnobotánico Omaere	90,256	49	0,000	0,436	0,000
		Género + Jardín Botánico Las Orquídeas	6,557	1	0,010	0,413	0,010
		Edad + Jardín Botánico Las Orquídeas	6,178	5	0,029	0,426	0,029
		Ciudad_País + Jardín Botánico Las Orquídeas	92,588	49	0,000	0,440	0,000
		Género + Dique del Río Pambay	0,296	1	0,012	0,428	0,012
		Edad + Dique del Río Pambay	10,152	5	0,010	0,416	0,010
		Ciudad_País + Dique del Río Pambay	60,571	49	0,012	0,404	0,012
		Género + Dique Las Palmas	0,043	1	0,035	0,411	0,035
		Edad + Dique Las Palmas	4,959	5	0,042	0,411	0,042
		Ciudad_País + Dique Las Palmas	36,971	49	0,048	0,403	0,048
		Género + Parque Real de Aves Exóticas	0,563	1	0,045	0,438	0,045
		Edad + Parque Real de Aves Exóticas	8,158	5	0,015	0,440	0,015
		Ciudad_País + Parque Real de Aves Exóticas	40,758	49	0,028	0,409	0,028
Género + Otro	0,605	1	0,044	0,420	0,044		
Edad + Otro	15,087	5	0,010	0,419	0,010		
Ciudad_País + Otro	76,919	49	0,007	0,408	0,007		

Las tablas anteriores muestran que todas las variables resultaron altamente relacionadas entre sí para los tres meses considerados (junio, julio y agosto 2018) debido a que reflejaron

un valor de significación inferior a 0.05, por lo cual se rechaza la hipótesis nula H_0 , considerando las siguientes hipótesis:

H_0 : las variables son independientes (no están relacionadas entre sí).

H_1 : las variables son dependientes (si están relacionadas entre sí).

Por otro lado, los resultados del coeficiente de contingencia confirman la existencia de relación estadísticamente significativa entre todas las variables analizadas ya que sus valores están por encima de 0.40, según los criterios de Florián (2014) quien plantea que un valor de este coeficiente superior a 0.30 se considera que los indicadores o variables están fuertemente relacionados entre sí. El coeficiente de contingencia es una medida de relación estadística y expresa la intensidad de dicha relación entre dos o más variables nominales u ordinales.

Las variables relacionadas entre sí significativamente se usaron para la elaboración de las siguientes tablas personalizadas que contribuyeron a definir la demanda turística en los meses analizados en la investigación (junio, julio y agosto 2018).

Las tablas personalizadas con las variables relacionadas entre si a partir de los datos del mes de junio del 2018 se muestran a continuación:

Fase 3: Esbozo de un boletín trimestral digital al cual se accede por medio de la página www.uea.edu.ec.

Se diseñó el primer boletín, a partir de la demanda turística de cada mes y se inició el proceso de publicación de manera impresa y digital en la Web de la Universidad Estatal Amazónica (Anexo 3).

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
OBSERVATORIO TURÍSTICO
BOLETÍN INFORMATIVO TRIMESTRAL (BIT-OT-UEA)
PROGRAMA PERMANENTE
JUNIO - AGOSTO 2018

Los resultados que se presentan en este boletín reflejan el análisis de datos obtenidos por el Programa Permanente de Análisis de la Demanda Turística de Puyo OT- UEA.

Durante los tres meses, se levantaron 1155 observaciones en diferentes atractivos turísticos en la ciudad de Puyo. Las encuestas se realizaron desde las 10:00 am hasta las 17:00 pm y fueron analizadas y validadas por el grupo de personas que apoyaron y orientaron la ejecución del estudio.

Este reporte muestra de manera concisa los resultados obtenidos sobre los siguientes indicadores en base del *análisis de la demanda turística* de la ciudad de Puyo:

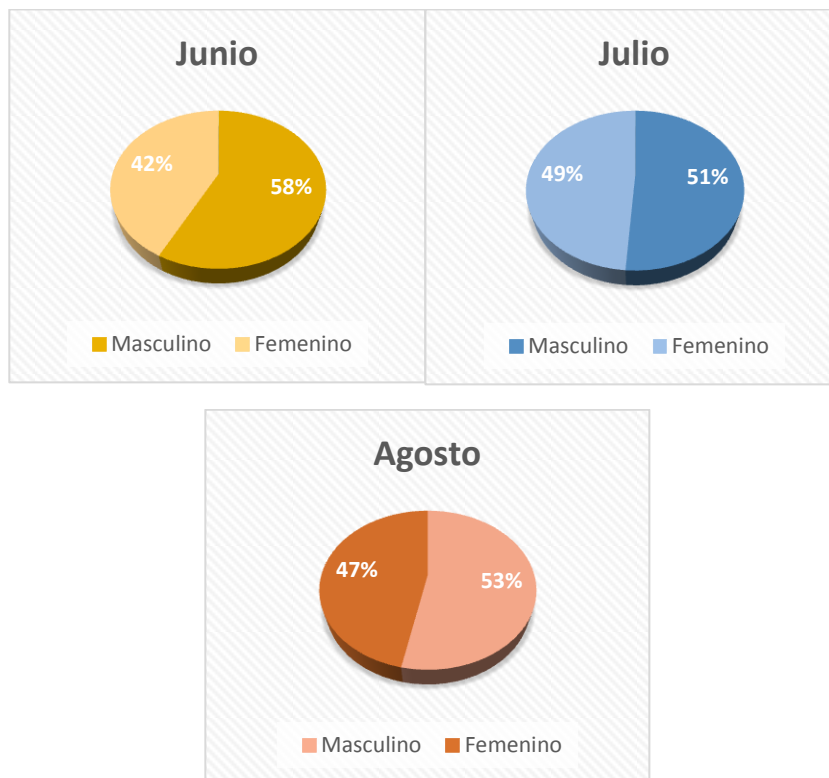
1. Perfil del visitante
 - a. Género
 - b. Edad
 - c. Procedencia
 - d. Ingresos
 - e. Gasto
2. Planificación
 - a. Medios de información
 - b. Uso de intermediación turística
 - c. Tiempo de planificación
 - d. ¿De dónde viene antes de visitar Puyo?
 - e. ¿A dónde va después de la visita?
3. Estancia y actividades
 - a. Motivos de visita
 - b. Atractivos visitados

- c. Idea de la ciudad
- d. Noches de estadía
- e. Tipo de alojamiento

1. PERFIL DEL VISITANTE

a. Género

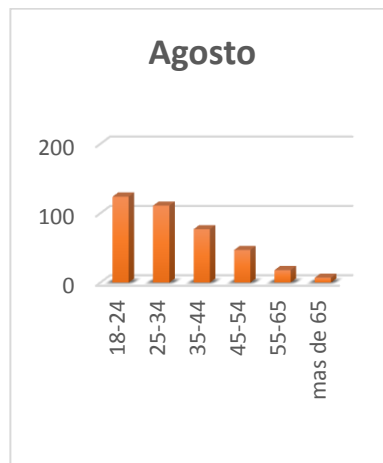
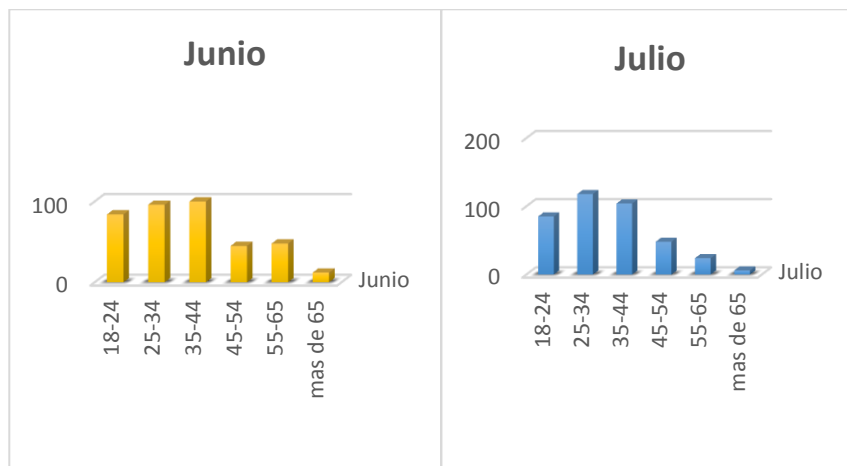
N.	GENERO	Junio	Julio	Agosto
1	Masculino	222	197	205
2	Femenino	163	188	180



En los tres meses se nota una mayor visita por parte del género masculino.

b. Edad

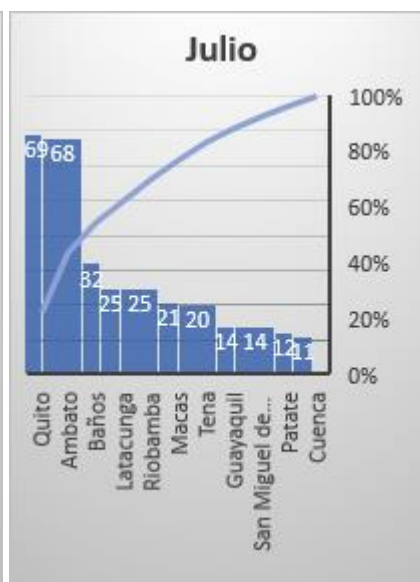
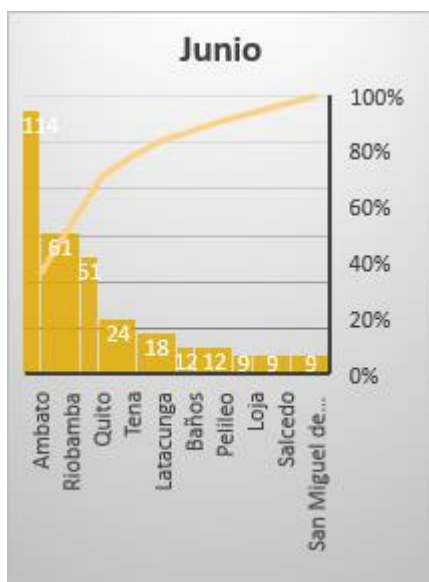
N.	EDAD	Junio	Julio	Agosto
1	18-24	84	85	124
2	25-34	96	118	111
3	35-44	100	104	77
4	45-54	45	48	47
5	55-65	48	24	18
6	+ 65	12	6	7

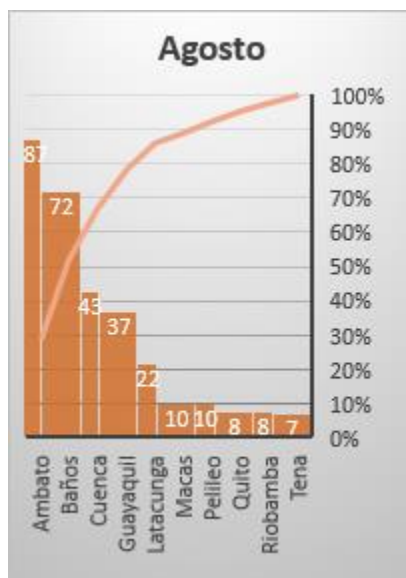


En cuanto a la edad de los visitantes se observa que en el mes de junio en su mayoría están entre las edades de 35 a 44, en julio de 25 a 34 y en agosto entre 18 y 24.

c. Procedencia

Junio		Julio		Agosto	
Ambato	114	Quito	69	Ambato	87
Riobamba	61	Ambato	68	Baños	72
Quito	51	Baños	32	Cuenca	43
Tena	24	Latacunga	25	Guayaquil	37
Latacunga	18	Riobamba	25	Latacunga	22
Baños	12	Macas	21	Macas	10
Pelileo	12	Tena	20	Pelileo	10
Loja	9	Guayaquil	14	Quito	8
Salcedo	9	San Miguel de Ibarra	14	Riobamba	8
San Miguel de Ibarra	9	Patate	12	Tena	7
		Cuenca	11		

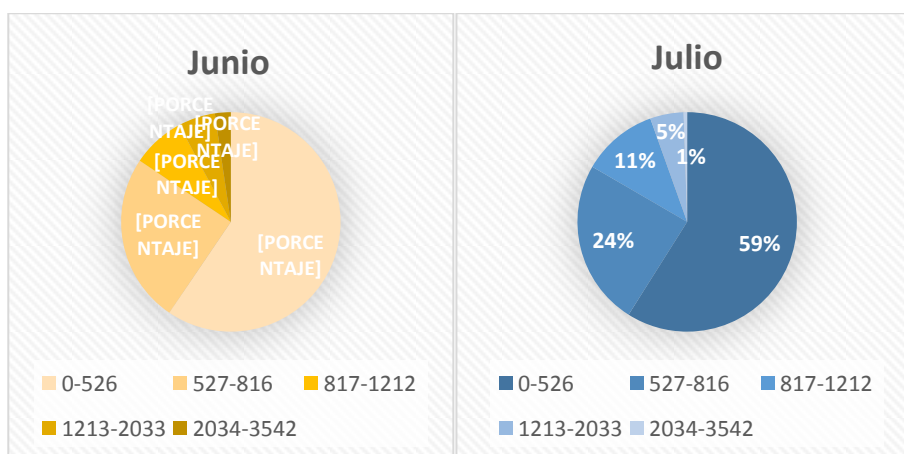


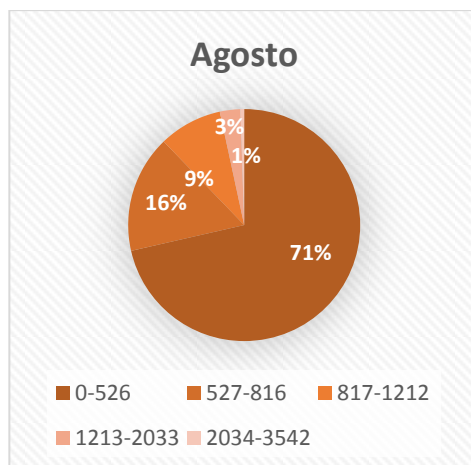


Se identifica como el principal sitio de procedencia para el mes de junio a Ambato, en el mes de julio se destacan Quito y Ambato y en agosto se mantiene Ambato.

d. Ingreso

N.	MENSUAL	Junio	Julio	Agosto
1	0-526	229	227	275
2	527-816	96	94	63
3	817-1212	30	43	34
4	1213-2033	21	19	11
5	2034-3542	9	2	2





Los viajeros que estuvieron en los meses de junio julio y agosto manifiestan un ingreso mensual de hasta \$526.00USD.

e. Gasto

N.	GASTO	Junio	Julio	Agosto
1	1-200	331	310	307
2	201-400	36	59	65
3	401-600	18	12	9
4	601-800		2	2
5	801-1000		2	2

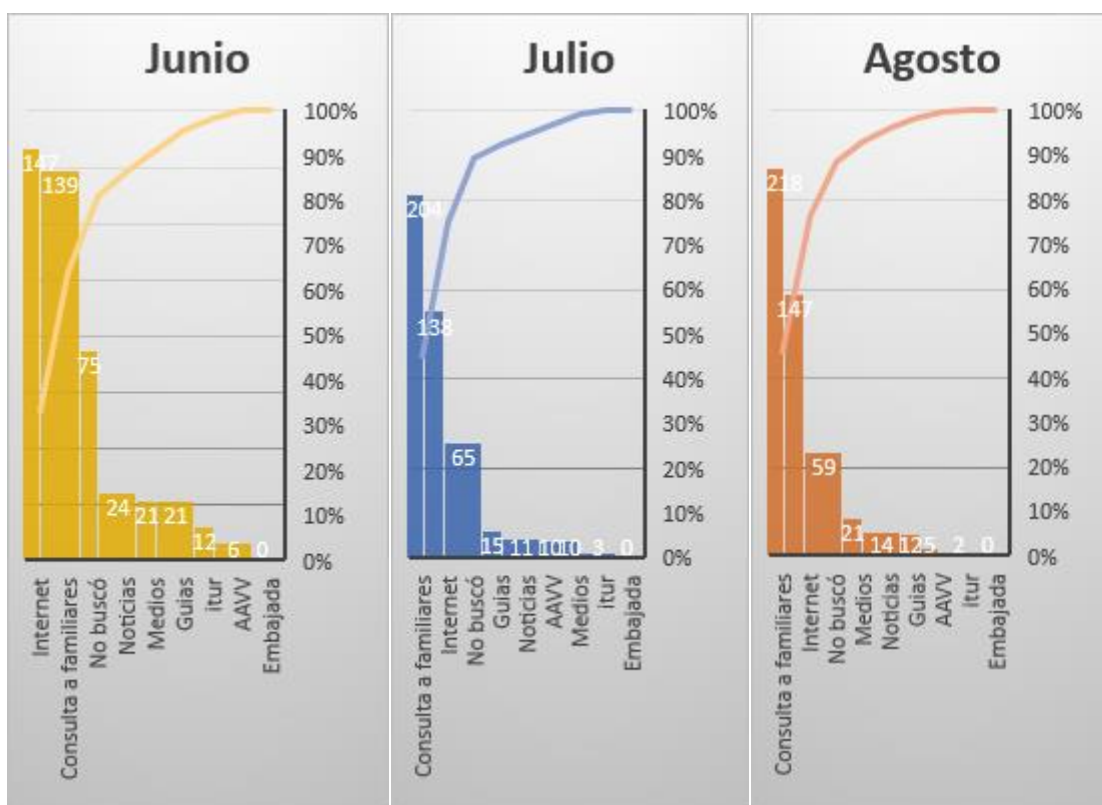


En los tres meses se evidencia un gasto promedio de hasta 200 USD por la visita a Puyo.

2. PLANIFICACIÓN

a. Medios de información

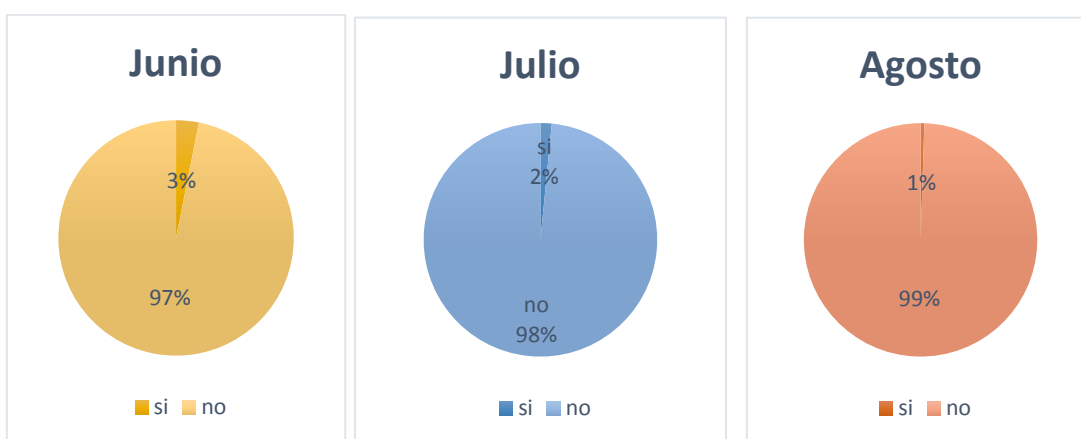
N.	MEDIOS DE INFORMACIÓN	Junio	Julio	Agosto
1	Internet	147	138	147
2	AAVV	6	10	5
3	Campaña publicitaria en medios	21	10	21
4	Consulta a familiares	139	204	218
5	Guias	21	15	12
6	iTur	12	3	2
7	Embajada	0	0	0
8	Noticias	24	11	14
9	No buscó	75	65	59



En la gráfica se muestra que los viajeros en el mes de junio decidieron su visita luego de referencias de internet mientras que en los meses de julio y agosto lo hicieron por consultas a familiares.

b. Uso del servicio de intermediación turística

UTILIZA AAVV	Junio	Julio	Agosto
si	12	6	2
no	373	379	383

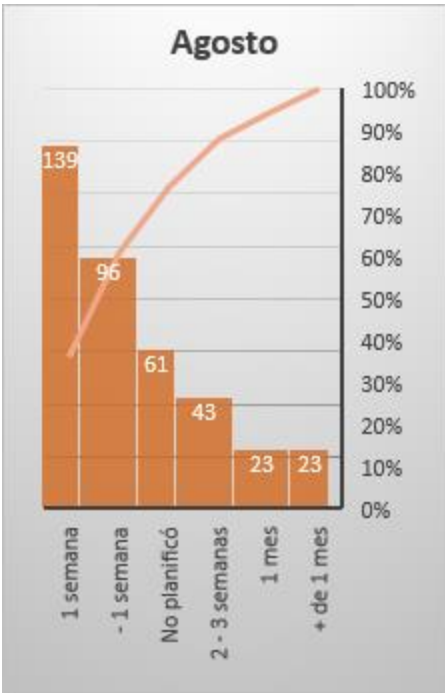
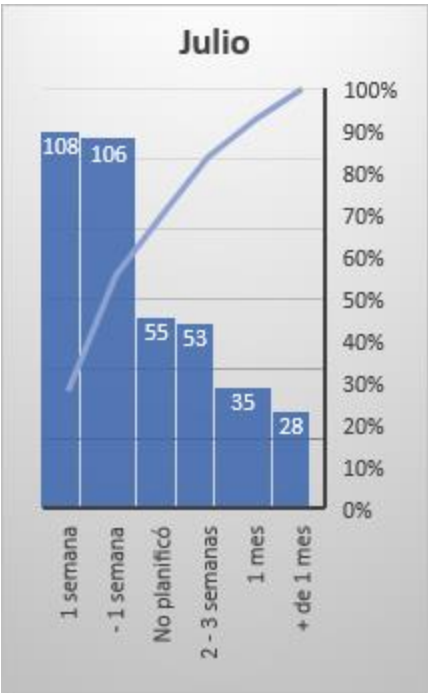
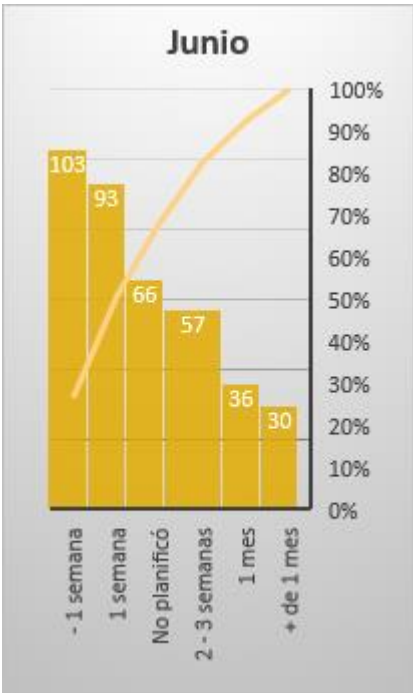


En cuanto al uso del servicio de intermediación turística los datos recibidos reflejan que, entre un 97 y 99 % de visitantes, no utilizan una operadora turística para la realización del viaje a la ciudad de Puyo en los tres meses.

c. Tiempo de planificación

N.	TIEMPO DE PLANIFICACIÓN	Junio	Julio	Agosto
1	- 1 semana	103	106	96
2	1 semana	93	108	139
3	2 - 3 semanas	57	53	43
4	1 mes	36	35	23
5	+ de 1 mes	30	28	23

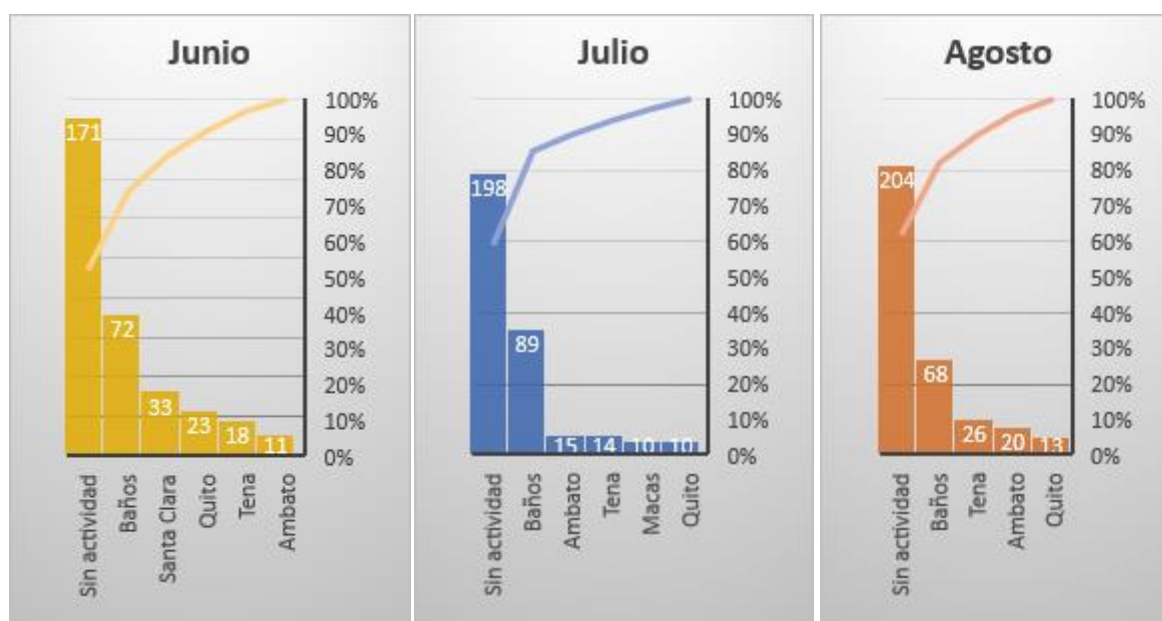
6	No planificó	66	55	61
---	--------------	----	----	----



En cuanto al tiempo de planificación del viaje en el mes de junio se observa que la realizan en menos de una semana, mientras que en los meses de julio y agosto lo hacen una semana.

d. ¿De dónde viene antes de visitar Puyo?

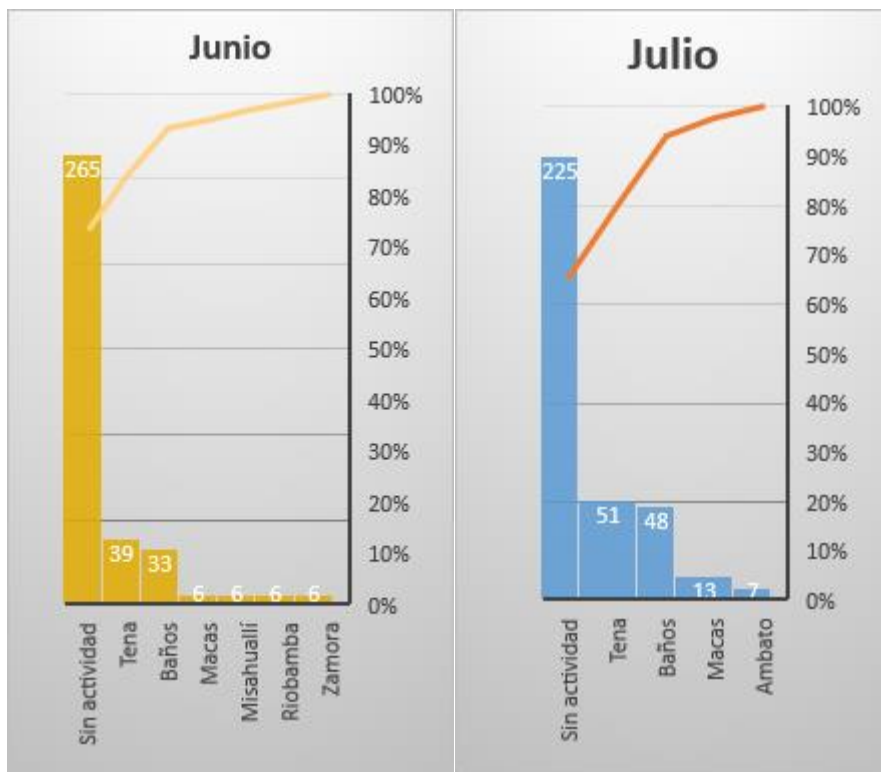
	Junio		Julio		Agosto	
Sin actividad	171	Ninguna	198	Ninguna	204	
Baños	72	Baños	89	Baños	68	
Santa Clara	33	Ambato	15	Tena	26	
Quito	23	Tena	14	Ambato	20	
Tena	18	Macas	10	Quito	13	
Ambato	11	Quito	10			

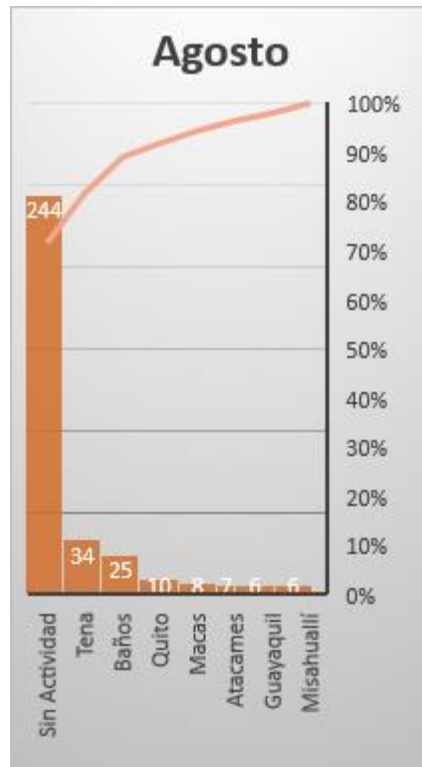


Los visitantes encuestados en los tres meses, en su mayoría expresan haber venido directamente a la ciudad de Puyo sin antes realizar actividades turísticas en otro sitio, sin embargo, la ciudad de Baños está como la principal ciudad visitada antes de arribar a Puyo.

¿A dónde va después de la visita?

Junio		Julio		Agosto	
Baños	33	Ambato	7	Atacames	7
Macas	6	Baños	48	Baños	25
Misahuallí	6	Macas	13	Guayaquil	6
Riobamba	6	Tena	51	Macas	8
Tena	39	Ninguno	225	Misahuallí	6
Zamora	6			Quito	10
Ninguno	265			Tena	34
				Ninguno	244



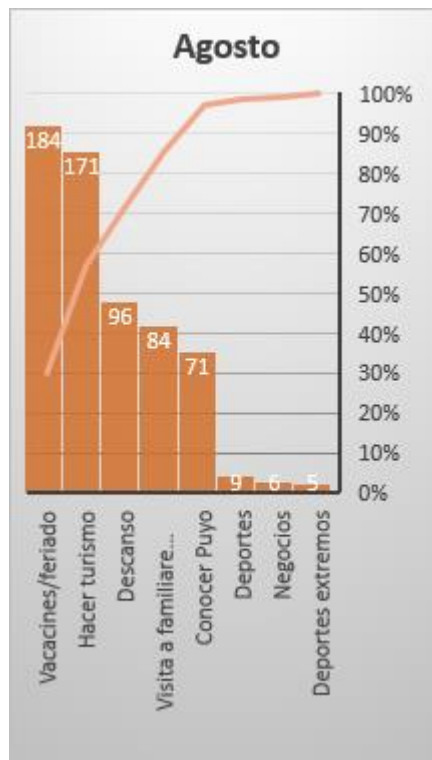
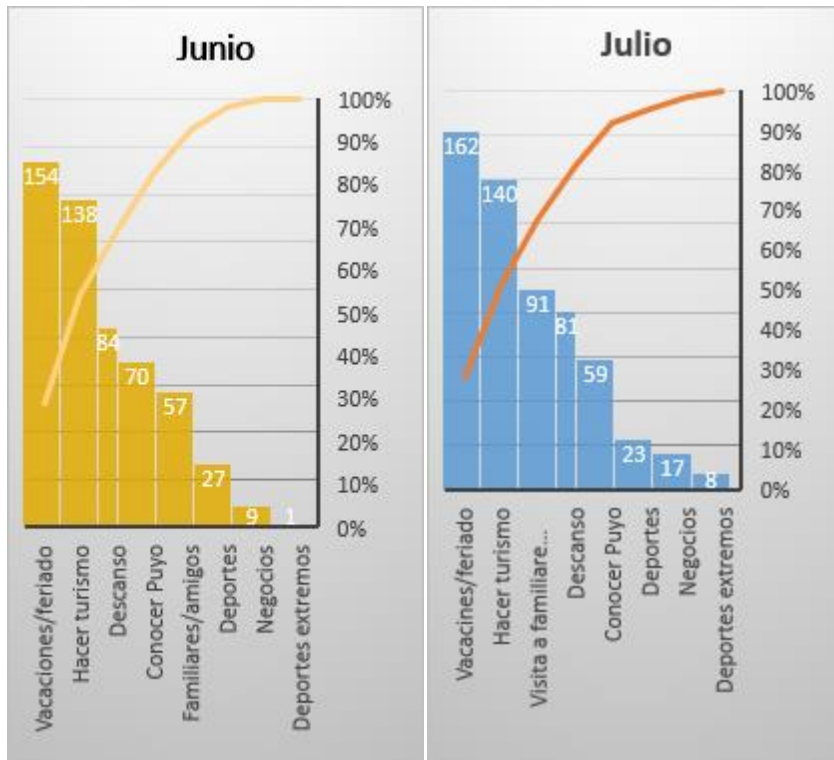


En los tres meses los visitantes encuestados señalan no tener actividades turísticas en otros sitios después de la visita a la ciudad de Puyo, no obstante Tena es la principal ciudad de visita luego de Puyo.

3. ESTANCIA Y ACTIVIDADES

a. Motivos de visita

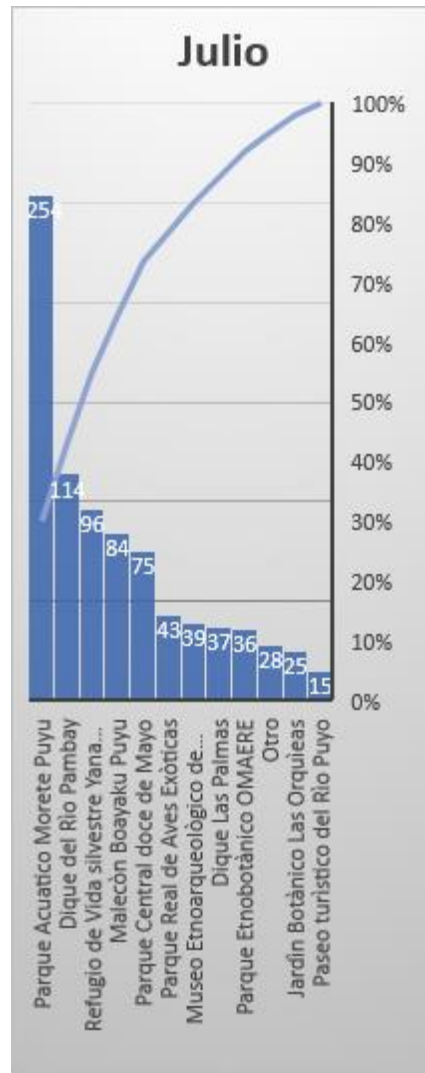
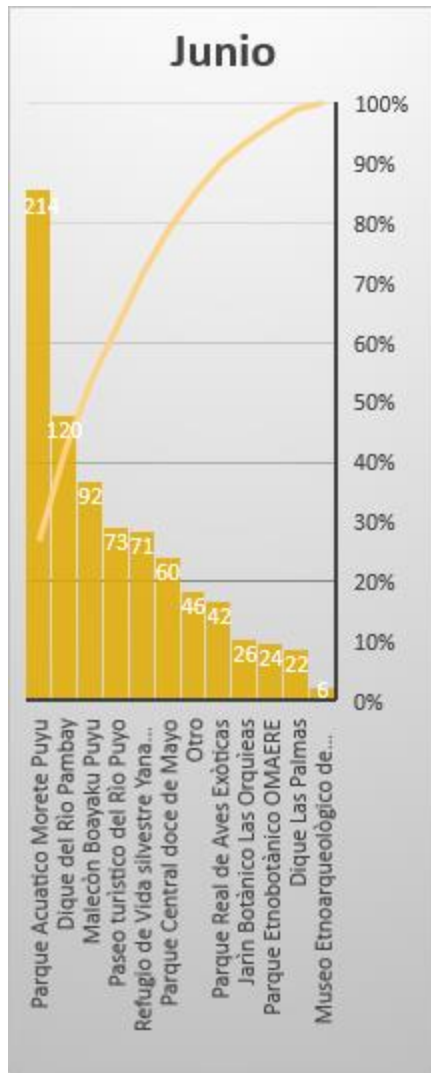
N.	MOTIVOS DE VISITA	Junio	Julio	Agosto
1	Conocer Puyo	70	59	71
2	Hacer turismo	138	140	171
3	Vacaciones/feriado	154	162	184
4	Descanso	84	81	96
5	Visita a familiares/amigos	57	91	84
6	Negocios	9	17	6
7	Deportes	27	23	9
8	Deportes extremos	1	8	5

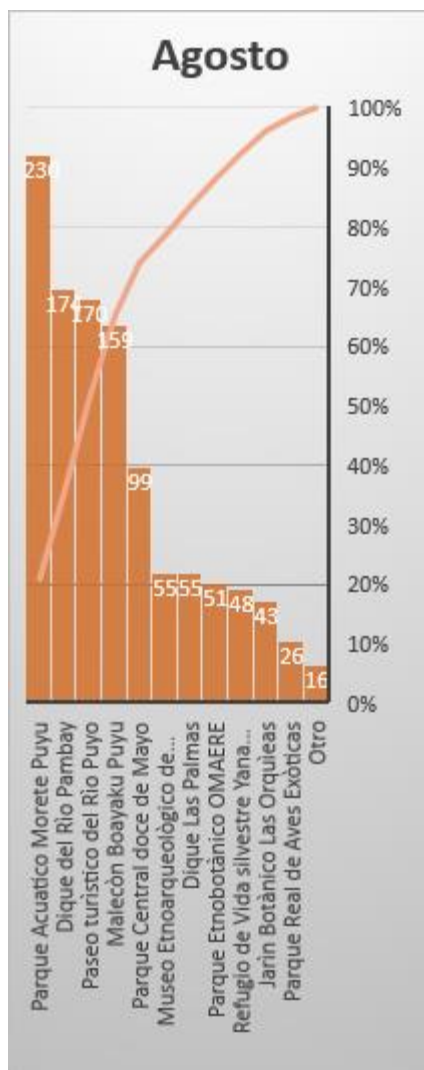


En los tres meses se refleja que el motivo de visita es por disponer de tiempo por vacaciones o feriado, seguido por el motivo mismo de hacer turismo, posteriormente descanso que se repite en los 3 meses.

b. Atractivo Visitado

ATRACTIVO TURISTICO	Junio	Julio	Agosto
Parque Acuatico Morete Puyu	214	254	230
Parque Central doce de Mayo	60	75	99
Museo Etnoarqueològico de Pastaza	6	39	55
Refugio de Vida silvestre Yana Cocha	71	96	48
Paseo turístico del Río Puyo	73	15	170
Malecòn Boayaku Puyu	92	84	159
Parque Etnobotànico OMAERE	24	36	51
Jarìn Botànico Las Orquìeas	26	25	43
Dique del Río Pambay	120	114	174
Dique Las Palmas	22	37	55
Parque Real de Aves Exòticas	42	43	26
Otro	46	28	16

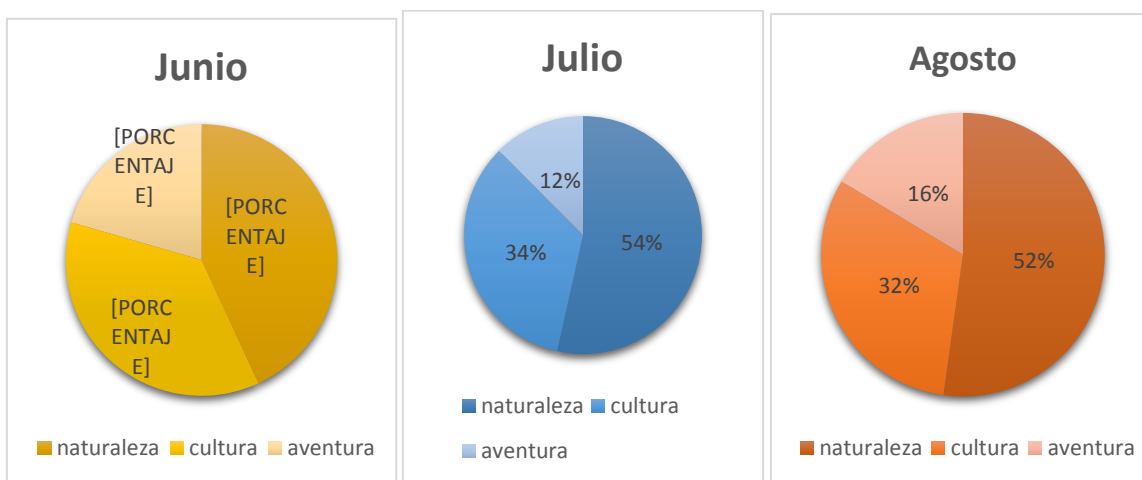




En los tres meses de estudio las encuestas reflejan como el sitio más visitado al Parque Acuático Morete Puyu, seguido del Dique del Río Pambay.

c. Idea de la ciudad

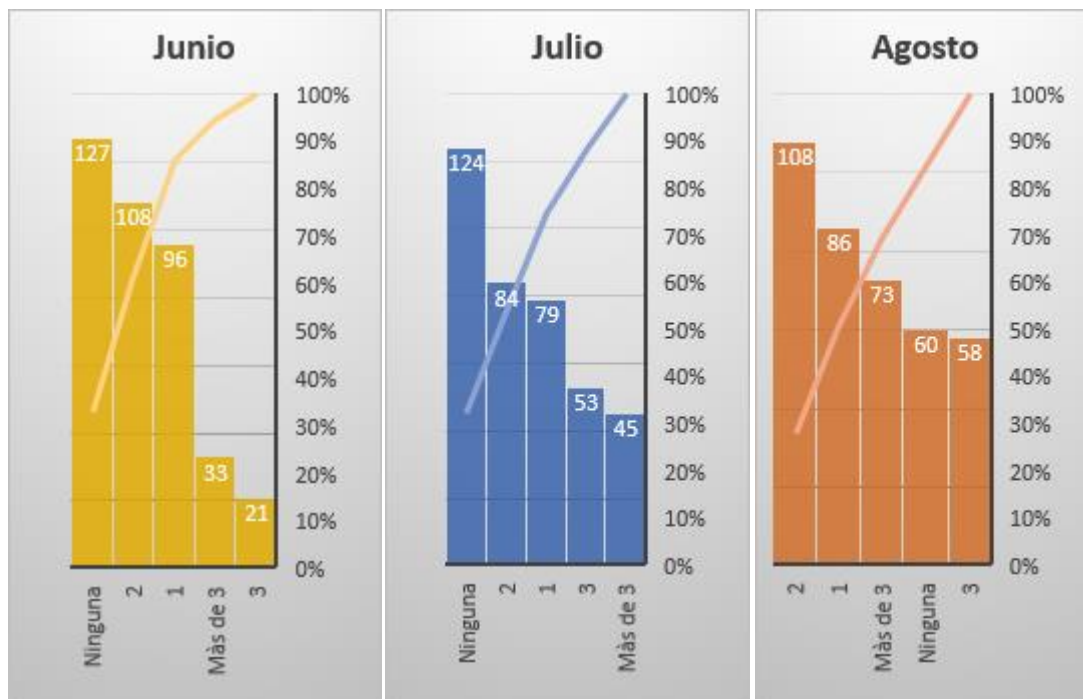
N.	IDEA CIUDAD	Junio	Julio	Agosto
1	Naturaleza	166	206	201
2	Cultura	140	131	121
3	Aventura	79	48	63



Se muestra en los resultados obtenido que cuando el viajero hace referencia a la ciudad de Puyo, su imaginario hace relación a la naturaleza en los tres meses.

d. Noches de estadía

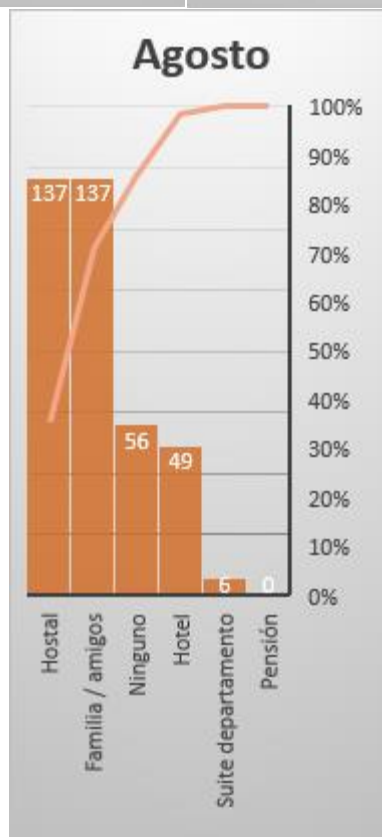
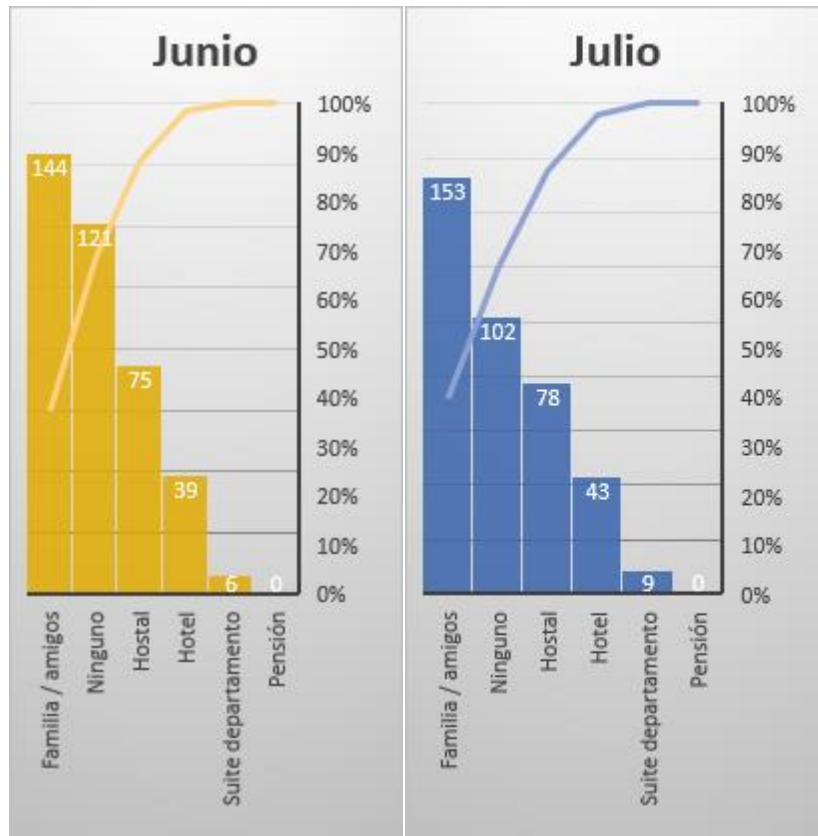
NOCHES DE ESTADÍA	Junio	Julio	Agosto
1	96	79	86
2	108	84	108
3	21	53	58
Más de 3	33	45	73
Ninguna	127	124	60



En cuanto las noches de estadía durante los meses de junio y julio, la mayoría de los visitantes no pernoctaron en la ciudad, contrario al mes de agosto en que se registró una mayoría con pernoctación de dos noches.

e. Tipo de alojamiento

TIPO DE ALOJAMIENTO	Junio	Julio	Agosto
Ninguno	121	102	56
Hotel	39	43	49
Hostal	75	78	137
Pensión	0	0	0
suite departamento	6	9	6
Casa de familia o amigos	144	153	137



Los resultados de la encuesta reflejan que los visitantes en su mayoría pernoctan donde familiares o amigos en los meses de junio y julio, mientras que en el mes de agosto hacen uso de hostales y familiares o amigos en igual proporción.

Con este boletín se logró el funcionamiento del programa de la demanda turística que tendrá un seguimiento trimestral dando cumplimiento al cuarto objetivo de la investigación.

CONCLUSIONES

Se estableció que las instituciones que tienen competencia dentro del turismo carecen de información de la demanda turística (perfil del visitante) en la ciudad de Puyo.

Se diseñó e implementó el programa permanente el cual permite conocer la demanda turística para la toma de decisiones de los actores turísticos, tomando de referencia la estructura organizativa del modelo de gestión del OT-UEA.

Se elaboró el perfil de los visitantes en los meses analizados a partir de las variables fuertemente relacionadas entre sí, las cuales fueron: género, edad, ciudad_país, atractivo turístico, gasto turístico, ingresos, medios de información, motivo de visita, noches de estadía, idea de la ciudad, tiempo de planificación, tipo de alojamiento, utiliza agencia de viaje, sitio después de la visita y sitio antes de la visita.

Se diseñó el primer boletín Informativo OT-UEA 2018 para la difusión a los entes decisores de la actividad turística y se encuentra en proceso de publicación.

RECOMENDACIONES

A la máxima autoridad de la Universidad Estatal Amazónica se institucionalice el Programa Permanente de Análisis de la Demanda Turística puesto que los datos publicados trimestralmente deberán obligatoriamente tener una secuencia para la confiabilidad en el uso de los mismos.

Se propicie un acuerdo de voluntades por medio de un convenio específico con los actores de la superestructura turística y establecimientos mencionados en el presente trabajo para determinar los compromisos a largo plazo.

BIBLIOGRAFIA

- Servei d'Estadística Aplicada de la UAB. (2018). *sct.uab.cat/estadistica/es/content/organizacion*. Obtenido de *sct.uab.cat/estadistica/es/content/organizacion*: <http://sct.uab.cat/estadistica/sites/sct.uab.cat.estadistica/files/ManualSAS.PDF>
- Acerenza, M. (2012). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. México: Editorial Trillas.
- Ascanio, A. (2012). *Teoría del turismo*. México: Editorial Trillas.
- Blasco, D., & Cuevas, T. (2013). Observatorio en Turismo: Organismo inteligente para la toma de decisiones en el destino. *Revista Iberoamericana de Turismo - RITUR*, 25-34.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Editorial Trillas.
- Cabarcos, N. (2006). *Gestión de unidades de información y distribución turística: Las unidades de información y distribución turística*. España: Editorial Ideaspropias.
- Casas, J., Martos, E., & Tejera, I. (2011). *Estadística aplicada al Turismo*. Madrid: Editorial Universitaria Ramon Areces.
- Centro de Estudios Superiores en Turismo. (2012). *www.gob.mx/sectur*. Obtenido de *www.gob.mx/sectur*: <file:///C:/Users/pc/Desktop/PCT-UEA%201.0/MARCO%20TEORICO/sectur.pdf>
- Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del potencial en municipio turístico a través de metodologías participativas*. Colima: Editorial S. A. Internacionales.
- De Oliveira, G. (2007). Modelos teóricos aplicados al turismo . *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 96-110.

- Del Corral, V., Mejía, A., & Atamaenda, L. (2016). Perfil del turista que visita los emprendimientos de turismo de naturaleza en la ciudad de Puyo, provincia de Pastaza-Ecuador. *Interamericana de Ambiente y Turismo*, 37-47.
- Everett, R. (1974). *La comunicación de innovaciones: un enfoque transcultural*. México: Editorial Herrero Hermanos.
- Florián, C. (21 de 01 de 2014). *www.prezi.com*. Obtenido de *www.prezi.com*: <https://prezi.com/3-hf-etjmkdj/coeficiente-de-contingencia/>
- George, D., & Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference. 11.0*. Boston: Allyn & Bacon.
- Guerrero, P., & Ramos, R. (2014). *Introducción al Turismo*. México: Grupo Editorial Patria.
- Guijarro, M. (2009). *www.upv.es*. Obtenido de *www.upv.es*: <file:///C:/Users/pc/Desktop/PCT-UEA%201.0/MARCO%20TEORICO/Guijarro.pdf>
- Hernández, E. (2009). *Planificación turística: Un enfoque metodológico*. México: Editorial Trillas.
- INEC. (2018). *Población y vivienda*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Jiménez, B., Alea, L., Alonso, Y., & Rodríguez, A. (2013). Observatorios turísticos: un análisis conceptual. *Retos Turísticos*.
- Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2012). *Administración. Una perspectiva Global y Empresarial*. México D.F.: McGraw-Hill.
- Kuhn, T. (1971). *La estructura de las revoluciones científicas*. México: Editorial Fondo de Cultura Económica.
- Leiper, N. (1979). *THE FRAMEWORK OF TOURISM: Towards a Definition of Tourism, Tourist, and the Tourist Industry*. Australia.

- Melo, A. (30 de 06 de 2009). *www.unb.br*. Obtenido de *www.unb.br*:
http://repositorio.unb.br/bitstream/10482/3897/1/2009_AnaCristinaVianadeMelo.pdf
- Ministerio de Turismo. (19 de 11 de 2015). *www.turismo.gob.ec*. Obtenido de *www.turismo.gob.ec*:
<file:///C:/Users/pc/Desktop/PCT-UEA%201.0/MARCO%20TEORICO/Mintur%20implement%C3%B3%20Cuenta%20Sat%C3%A9lite%20de%20Turismo%20%E2%80%93%20Ministerio%20de%20Turismo.htm#>
- Ministerio de Turismo. (23 de 04 de 2015). *www.turismo.gob.ec*. Obtenido de *www.turismo.gob.ec*:
<http://www.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras-el-nuevo-servicio-del-mintur/>
- Molina, E., & Báez, S. (2017). Los Observatorios Turísticos a través de los tiempos . *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*.
- Naciones Unidas. (2010). *www.unstats.un.org*. Obtenido de *www.unstats.un.org*:
<file:///C:/Users/pc/Desktop/PCT-UEA%201.0/MARCO%20TEORICO/indicadores.pdf>
- Observatorio Turístico de Galápagos. (2018). *www.observatoriogalapagos.gob.ec*. Obtenido de *www.observatoriogalapagos.gob.ec*:
<http://www.observatoriogalapagos.gob.ec/>
- Organización Mundial del Turismo. (19 de 11 de 2015). *www.turismo.gob.ec*. Obtenido de *www.turismo.gob.ec*:
<https://www.turismo.gob.ec/mintur-implemento-cuenta-satelite-de-turismo/>
- Organización Mundial del Turismo. (2017). <http://cf.cdn.unwto.org>. Obtenido de <http://cf.cdn.unwto.org>:
http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/annual_report_2016_web_0.pdf
- Organización Mundial del Turismo. (2018). *www2.unwto.org/es*. Obtenido de *www2.unwto.org/es*:
<file:///C:/Users/pc/Desktop/PCT-UEA%201.0/MARCO%20TEORICO/Entender%20el%20turismo%20%20Glosario>

%20B%C3%A1sico%20%20%20Organizaci%C3%B3n%20Mundial%20del%20Turismo%20OMT.htm

Planells, M., & Crespi, M. (2012). *Servicios de información turística*. España: Editorial Síntesis.

Rangel, E. (2013). *Observatorio Turístico - Universidad Estatal Amazónica*. Puyo.

Sancho, A. (2001). *Introducción al Turismo*. Madrid: Editorial Organización Mundial del Turismo.

Santágata, H. (2011). La importancia de un observatorio turístico en provincia de Buenos Aires como instrumento de orientación en la toma de decisiones y en la planificación. *Notas en Turismo y Economía*, 8-44.

Universidad de Murcia. (2018). *www.um.es*. Obtenido de *www.um.es*: http://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/spss_1.pdf

Universidad de Valencia. (2010). *www.uv.es*. Obtenido de *www.uv.es*: https://www.uv.es/innomide/spss/SPSS/SPSS_0801B.pdf

Universidad Estatal Amazónica. (2018). *uea.edu.ec*. Obtenido de *uea.edu.ec*: <https://www.uea.edu.ec/index.php/inicio/quienes-somos>

Varisco, C. (2013). *nulan.mdp.edu.ar* . Obtenido de *nulan.mdp.edu.ar* : <file:///C:/Users/pc/Desktop/PCT-UEA%201.0/MARCO%20TEORICO/varisco.2013.pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta

Anexo 2. Resultados prueba Chi-cuadrado y Coeficiente de contingencia, datos de Junio, Julio y Agosto 2018

MES JUNIO 2018							
Nº	Combinación de variables	Variables comparadas	Chi-cuadrado de Pearson			Coeficiente de contingencia	
			Valor	GI	Sig. asintótica (2 caras)	Valor	Aprox. Sig.
1	Género + Edad + Ciudad_País + Atractivo turístico	Género + Parque Acuático Morete Puyu	9,190	1	0,002	0,453	0,002
		Edad + Parque Acuático Morete Puyu	9,586	5	0,009	0,559	0,009
		Ciudad_País + Parque Acuático Morete Puyu	82,762	27	0,000	0,421	0,000
		Género + Parque Central Doce de Mayo	8,752	1	0,003	0,491	0,003
		Edad + Parque Central Doce de Mayo	25,108	5	0,000	0,474	0,000
		Ciudad_País + Parque Central Doce de Mayo	125,700	27	0,000	0,496	0,000
		Género + Museo Etnoarqueológico de Pastaza	8,301	1	0,004	0,453	0,004
		Edad + Museo Etnoarqueológico de Pastaza	7,000	5	0,022	0,434	0,022
		Ciudad_País + Museo Etnoarqueológico de Pastaza	27,966	27	0,041	0,426	0,041
		Género + Refugio de Vida Silvestre Yana Cocha	3,526	1	0,006	0,495	0,006
		Edad + Refugio de Vida Silvestre Yana Cocha	10,336	5	0,007	0,617	0,007
		Ciudad_País + Refugio de Vida Silvestre Yana Cocha	158,812	27	0,000	0,540	0,000
		Género + Paseo turístico del Río Puyo	0,001	1	0,010	0,540	0,010
		Edad + Paseo turístico del Río Puyo	11,468	5	0,043	0,701	0,043
		Ciudad_País + Paseo turístico del Río Puyo	91,824	27	0,000	0,439	0,000
		Género + Malecón Boayaku Puyu	3,152	1	0,008	0,901	0,008
		Edad + Malecón Boayaku Puyu	13,036	5	0,023	0,481	0,023
		Ciudad_País + Malecón Boayaku Puyu	136,241	27	0,000	0,511	0,000
		Género + Parque Etnobotánico Omaere	6,098	1	0,014	0,487	0,014
		Edad + Parque Etnobotánico Omaere	13,313	5	0,021	0,483	0,021
		Ciudad_País + Parque Etnobotánico Omaere	156,432	27	0,000	0,538	0,000
		Género + Jardín Botánico Las Orquídeas	6,098	1	0,014	0,487	0,014
		Edad + Jardín Botánico Las Orquídeas	17,461	5	0,004	0,421	0,004
		Ciudad_País + Jardín Botánico Las Orquídeas	153,438	27	0,000	0,534	0,000
		Género + Dique del Río Pambay	1,903	1	0,017	0,701	0,017
		Edad + Dique del Río Pambay	16,190	5	0,006	0,420	0,006
		Ciudad_País + Dique del Río Pambay	96,042	27	0,000	0,447	0,000
		Género + Dique Las Palmas	17,132	1	0,000	0,421	0,000
		Edad + Dique Las Palmas	6,203	5	0,029	0,426	0,029
		Ciudad_País + Dique Las Palmas	69,950	27	0,000	0,420	0,000
		Género + Parque Real de Aves Exóticas	8,442	1	0,004	0,465	0,004
		Edad + Parque Real de Aves Exóticas	6,932	5	0,023	0,433	0,023
		Ciudad_País + Parque Real de Aves Exóticas	45,620	27	0,014	0,433	0,014
Género + Otro	0,220	1	0,006	0,401	0,006		
Edad + Otro	20,946	5	0,001	0,427	0,001		
Ciudad_País + Otro	122,928	27	0,000	0,492	0,000		
2	Género + Edad + Ciudad_País + Gasto turístico	Género + Gasto turístico	5,158	2	0,008	0,450	0,008
		Edad + Gasto turístico	41,386	10	0,000	0,431	0,000
		Ciudad_País + Gasto turístico	111,081	54	0,000	0,473	0,000
3	Género + Edad + Ciudad_País + Ingresos	Género + Ingresos	12,401	4	0,015	0,477	0,015
		Edad + Ingresos	91,510	20	0,000	0,438	0,000
		Ciudad_País + Ingresos	394,316	108	0,000	0,711	0,000
Género + Edad + Ciudad_País + Medios de información	Género + Internet	0,003	1	0,045	0,558	0,045	
	Edad + Internet	13,695	5	0,018	0,853	0,018	
	Ciudad_País + Internet	98,963	27	0,000	0,452	0,000	
	Género + Agencias de viajes	4,475	1	0,034	0,407	0,034	
	Edad + Agencias de viajes	7,000	5	0,022	0,434	0,022	
	Ciudad_País + Agencias de viajes	47,938	27	0,008	0,433	0,008	
	Género + Campaña publicitaria en medios	7,160	1	0,007	0,435	0,007	
	Edad + Campaña publicitaria en medios	32,689	5	0,000	0,798	0,000	
	Ciudad_País + Campaña publicitaria en medios	140,789	27	0,000	0,517	0,000	
Género + Consulta a familiares/amigos	5,734	1	0,017	0,421	0,017		

4		Edad + Consulta a familiares/amigos	19,869	5	0,001	0,422	0,001	
		Ciudad_País + Consulta a familiares/amigos	95,869	27	0,000	0,447	0,000	
		Género + Guías/Revistas turísticas	1,994	1	0,016	0,718	0,016	
		Edad + Guías/Revistas turísticas	19,718	5	0,001	0,422	0,001	
		Ciudad_País + Guías/Revistas turísticas	92,566	27	0,000	0,440	0,000	
		Género + ITUR	,298	1	0,049	0,781	0,049	
		Edad + ITUR	26,028	5	0,000	0,516	0,000	
		Ciudad_País + ITUR	149,798	27	0,000	0,529	0,000	
		Género + Noticias/Reportajes/Documentales	3,152	1	0,008	0,901	0,008	
		Edad + Noticias/Reportajes/Documentales	10,930	5	0,005	0,662	0,005	
		Ciudad_País + Noticias/Reportajes/Documentales	43,428	27	0,024	0,432	0,024	
		Género + No buscó información	0,105	1	0,045	0,655	0,045	
		Edad + No buscó información	14,842	5	0,011	0,493	0,011	
		Ciudad_País + No buscó información	84,860	27	0,000	0,425	0,000	
	5	Género + Edad+ Ciudad_País + Motivo de visita	Género + Conocer Puyo	0,133	1	0,015	0,419	0,015
			Edad + Conocer Puyo	10,175	5	0,007	0,605	0,007
Ciudad_País + Conocer Puyo			105,124	27	0,000	0,463	0,000	
Género + Hacer turismo			0,115	1	0,035	0,473	0,035	
Edad + Hacer turismo			11,594	5	0,041	0,471	0,041	
Ciudad_País + Hacer turismo			97,909	27	0,000	0,450	0,000	
Género + Vacaciones / feriado			2,298	1	0,013	0,477	0,013	
Edad + Vacaciones / feriado			28,118	5	0,000	0,426	0,000	
Ciudad_País + Vacaciones / feriado			66,001	27	0,000	0,408	0,000	
Género + Descanso			0,410	1	0,022	0,433	0,022	
Edad + Descanso			23,018	5	0,000	0,424	0,000	
Ciudad_País + Descanso			71,910	27	0,000	0,401	0,000	
Género + Visita a familiares / amigos			0,694	1	0,040	0,424	0,040	
Edad + Visita a familiares / amigos			7,767	5	0,017	0,406	0,017	
Ciudad_País + Visita a familiares / amigos			91,873	27	0,000	0,439	0,000	
Género + Negocios			6,766	1	0,009	0,431	0,009	
Edad + Negocios			27,742	5	0,000	0,593	0,000	
Ciudad_País + Negocios			76,371	27	0,000	0,407	0,000	
Género + Deportes			2,078	1	0,015	0,473	0,015	
Edad + Deportes			26,292	5	0,000	0,528	0,000	
Ciudad_País + Deportes			111,440	27	0,000	0,474	0,000	
Género + Deportes extremos			0,736	1	0,039	0,437	0,039	
Edad + Deportes extremos			3,593	5	0,006	0,496	0,006	
Ciudad_País + Deportes extremos			41,887	27	0,034	0,413	0,034	
6	Género + Edad+ Ciudad_País + Noches de estadía	Género + Noches de estadía	15,782	4	0,003	0,498	0,003	
		Edad + Noches de estadía	81,815	20	0,000	0,419	0,000	
		Ciudad_País + Noches de estadía	376,435	108	0,000	0,703	0,000	
7	Género + Edad+ Ciudad_País + Idea de la ciudad	Género + Idea de la ciudad	1,974	2	0,037	0,714	0,037	
		Edad + Idea de la ciudad	20,875	10	0,022	0,427	0,022	
		Ciudad_País + Idea de la ciudad	173,958	54	0,000	0,558	0,000	
8	Género + Edad+ Ciudad_País + Tiempo de planificación	Género + Tiempo de planificación	16,763	5	0,005	0,405	0,005	
		Edad + Tiempo de planificación	102,607	25	0,000	0,459	0,000	
		Ciudad_País + Tiempo de planificación	504,186	135	0,000	0,753	0,000	
9	Género + Edad+ Ciudad_País + Tipo de alojamiento	Género + Tipo de alojamiento	9,622	4	0,047	0,456	0,047	
		Edad + Tipo de alojamiento	82,069	20	0,000	0,419	0,000	
		Ciudad_País + Tipo de alojamiento	293,429	108	0,000	0,658	0,000	
10	Género + Edad+ Ciudad_País + Utiliza agencia de viajes	Género + Utiliza agencia de viajes	1,525	1	0,022	0,628	0,022	
		Edad + Utiliza agencia de viajes	26,170	5	0,000	0,452	0,000	
		Ciudad_País + Utiliza agencia de viajes	244,259	27	0,000	0,623	0,000	
11	Género + Edad+ Ciudad_País + Sitio después de la visita	Género + Sitio después de la visita	43,212	14	0,000	0,418	0,000	
		Edad + Sitio después de la visita	259,961	70	0,000	0,635	0,000	
		Ciudad_País + Sitio después de la visita	1613,182	378	0,000	0,899	0,000	
12	Género + Edad+ Ciudad_País + Sitio antes de la visita	Género + Sitio antes de la visita	65,157	20	0,000	0,480	0,000	
		Edad + Sitio después de la visita	269,486	100	0,000	0,642	0,000	
		Ciudad_País + Sitio después de la visita	1615,445	540	0,000	0,899	0,000	

JULIO 2018

N°	Combinación de variables	Variables comparadas	Chi-cuadrado de Pearson			Coeficiente de contingencia	
			Valor	Gf	Sig. asintótica (2 caras)	Valor	Aprox. Sig.
1	Género + Edad + Ciudad_País + Atractivo turístico	Género + Parque Acuático Morete Puyu	0,729	1	0,039	0,435	0,039
		Edad + Parque Acuático Morete Puyu	7,411	5	0,019	0,437	0,019
		Ciudad_País + Parque Acuático Morete Puyu	60,588	37	0,009	0,409	0,009
		Género + Parque Central Doce de Mayo	0,456	1	0,045	0,440	0,045
		Edad + Parque Central Doce de Mayo	8,842	5	0,012	0,498	0,012
		Ciudad_País + Parque Central Doce de Mayo	63,130	37	0,005	0,438	0,005
		Género + Museo Etnoarqueológico de Pastaza	0,104	1	0,047	0,416	0,047
		Edad + Museo Etnoarqueológico de Pastaza	14,505	5	0,013	0,450	0,013
		Ciudad_País + Museo Etnoarqueológico de Pastaza	73,512	37	0,000	0,401	0,000
		Género + Refugio de Vida Silvestre Yana Cocha	0,001	1	0,048	0,466	0,048
		Edad + Refugio de Vida Silvestre Yana Cocha	20,103	5	0,001	0,422	0,001
		Ciudad_País + Refugio de Vida Silvestre Yana Cocha	76,828	37	0,000	0,408	0,000
		Género + Paseo turístico del Río Puyo	0,025	1	0,049	0,480	0,049
		Edad + Paseo turístico del Río Puyo	12,973	5	0,024	0,418	0,024
		Ciudad_País + Paseo turístico del Río Puyo	80,034	37	0,000	0,415	0,000
		Género + Malecón Boayaku Puyu	2,181	1	0,014	0,470	0,014
		Edad + Malecón Boayaku Puyu	2,802	5	0,030	0,450	0,030
		Ciudad_País + Malecón Boayaku Puyu	70,005	37	0,001	0,402	0,001
		Género + Parque Etnobotánico Omaere	3,604	1	0,048	0,463	0,048
		Edad + Parque Etnobotánico Omaere	10,302	5	0,047	0,432	0,047
		Ciudad_País + Parque Etnobotánico Omaere	79,354	37	0,000	0,413	0,000
		Género + Jardín Botánico Las Orquídeas	11,383	1	0,001	0,469	0,001
		Edad + Jardín Botánico Las Orquídeas	4,337	5	0,020	0,406	0,020
		Ciudad_País + Jardín Botánico Las Orquídeas	53,484	37	0,039	0,419	0,039
		Género + Dique del Río Pambay	0,089	1	0,026	0,452	0,026
		Edad + Dique del Río Pambay	12,382	5	0,030	0,418	0,030
		Ciudad_País + Dique del Río Pambay	56,304	37	0,022	0,407	0,022
		Género + Dique Las Palmas	0,447	1	0,038	0,405	0,038
		Edad + Dique Las Palmas	14,432	5	0,013	0,402	0,013
		Ciudad_País + Dique Las Palmas	52,538	37	0,047	0,407	0,047
		Género + Parque Real de Aves Exóticas	0,420	1	0,017	0,433	0,017
		Edad + Parque Real de Aves Exóticas	5,467	5	0,036	0,412	0,036
Ciudad_País + Parque Real de Aves Exóticas	35,236	37	0,045	0,403	0,045		
Género + Otro	0,070	1	0,017	0,413	0,017		
Edad + Otro	2,374	5	0,038	0,428	0,038		
Ciudad_País + Otro	74,627	37	0,000	0,403	0,000		
2	Género + Edad + Ciudad_País + Gasto turístico	Género + Gasto turístico	4,665	4	0,032	0,411	0,032
		Edad + Gasto turístico	32,112	20	0,042	0,403	0,042
		Ciudad_País + Gasto turístico	287,731	148	0,000	0,654	0,000
3	Género + Edad + Ciudad_País + Ingresos	Género + Ingresos	4,117	4	0,039	0,401	0,039
		Edad + Ingresos	84,429	20	0,000	0,424	0,000
		Ciudad_País + Ingresos	264,029	148	0,000	0,638	0,000
4	Género + Edad + Ciudad_País + Medios de información	Género + Internet	0,118	1	0,032	0,402	0,032
		Edad + Internet	4,500	5	0,048	0,407	0,048
		Ciudad_País + Internet	53,843	37	0,036	0,403	0,036
		Género + Agencias de viajes	1,841	1	0,017	0,407	0,017
		Edad + Agencias de viajes	12,204	5	0,032	0,418	0,032
		Ciudad_País + Agencias de viajes	32,969	37	0,007	0,403	0,007
		Género + Campaña publicitaria en medios	0,320	1	0,045	0,403	0,045
		Edad + Campaña publicitaria en medios	7,873	5	0,016	0,402	0,016
		Ciudad_País + Campaña publicitaria en medios	55,639	37	0,025	0,404	0,025
		Género + Consulta a familiares/amigos	0,478	1	0,049	0,404	0,049
		Edad + Consulta a familiares/amigos	10,131	5	0,007	0,402	0,007
		Ciudad_País + Consulta a familiares/amigos	54,842	37	0,030	0,404	0,030
Género + Guías/Revistas turísticas	1,500	1	0,022	0,406	0,022		
Edad + Guías/Revistas turísticas	16,863	5	0,005	0,405	0,005		

		Ciudad_País + Guías/Revistas turísticas	29,347	37	0,011	0,403	0,011
		Género + ITUR	0,291	1	0,041	0,427	0,041
		Edad + ITUR	2,883	5	0,007	0,401	0,007
		Ciudad_País + ITUR	8,067	37	0,048	0,433	0,048
		Género + Noticias/Reportajes/Documentales	0,148	1	0,005	0,402	0,005
		Edad + Noticias/Reportajes/Documentales	5,863	5	0,032	0,401	0,032
		Ciudad_País + Noticias/Reportajes/Documentales	26,802	37	0,009	0,403	0,009
		Género + No buscó información	1,665	1	0,020	0,407	0,020
		Edad + No buscó información	12,860	5	0,025	0,402	0,025
		Ciudad_País + No buscó información	55,102	37	0,028	0,404	0,028
		Género + Conocer Puyo	0,633	1	0,043	0,405	0,043
		Edad + Conocer Puyo	6,828	5	0,023	0,401	0,023
		Ciudad_País + Conocer Puyo	85,810	37	0,000	0,427	0,000
		Género + Hacer turismo	0,312	1	0,048	0,403	0,048
		Edad + Hacer turismo	8,275	5	0,014	0,402	0,014
		Ciudad_País + Hacer turismo	57,286	37	0,018	0,410	0,018
		Género + Vacaciones / feriado	0,647	1	0,042	0,409	0,042
		Edad + Vacaciones / feriado	17,252	5	0,004	0,407	0,004
		Ciudad_País + Vacaciones / feriado	53,785	37	0,037	0,401	0,037
		Género + Descanso	0,790	1	0,037	0,405	0,037
		Edad + Descanso	2,557	5	0,048	0,401	0,048
		Ciudad_País + Descanso	58,157	37	0,015	0,402	0,015
		Género + Visita a familiares / amigos	1,199	1	0,027	0,406	0,027
		Edad + Visita a familiares / amigos	4,997	5	0,042	0,401	0,042
		Ciudad_País + Visita a familiares / amigos	55,566	37	0,026	0,405	0,026
		Género + Negocios	2,684	1	0,010	0,408	0,010
		Edad + Negocios	8,184	5	0,015	0,401	0,015
		Ciudad_País + Negocios	73,005	37	0,000	0,409	0,000
		Género + Deportes	0,010	1	0,021	0,401	0,021
		Edad + Deportes	28,660	5	0,000	0,403	0,000
		Ciudad_País + Deportes	67,772	37	0,001	0,401	0,001
		Género + Deportes extremos	0,611	1	0,043	0,401	0,043
		Edad + Deportes extremos	2,697	5	0,047	0,401	0,047
		Ciudad_País + Deportes extremos	10,531	37	0,040	0,401	0,040
5	Género + Edad + Ciudad_País + Motivo de visita	Género + Noches de estadía	8,681	4	0,040	0,408	0,040
6	Género + Edad + Ciudad_País + Noches de estadía	Edad + Noches de estadía	41,729	20	0,003	0,403	0,003
		Ciudad_País + Noches de estadía	231,881	148	0,000	0,613	0,000
		Género + Idea de la ciudad	0,314	2	0,047	0,403	0,047
7	Género + Edad + Ciudad_País + Idea de la ciudad	Edad + Idea de la ciudad	29,643	10	0,001	0,467	0,001
		Ciudad_País + Idea de la ciudad	93,053	74	0,047	0,441	0,047
		Género + Tiempo de planificación	5,725	5	0,033	0,412	0,033
8	Género + Edad + Ciudad_País + Tiempo de planificación	Edad + Tiempo de planificación	47,405	25	0,004	0,411	0,004
		Ciudad_País + Tiempo de planificación	305,614	185	0,000	0,665	0,000
		Género + Tipo de alojamiento	8,030	4	0,005	0,414	0,005
9	Género + Edad + Ciudad_País + Tipo de alojamiento	Edad + Tipo de alojamiento	25,172	20	0,019	0,425	0,019
		Ciudad_País + Tipo de alojamiento	231,568	148	0,000	0,613	0,000
		Género + Utiliza agencia de viajes	0,776	1	0,038	0,448	0,038
10	Género + Edad + Ciudad_País + Utiliza agencia de viajes	Edad + Utiliza agencia de viajes	16,468	5	0,006	0,403	0,006
		Ciudad_País + Utiliza agencia de viajes	147,973	37	0,000	0,527	0,000
		Género + Sitio después de la visita	34,490	23	0,048	0,429	0,048
11	Género + Edad + Ciudad_País + Sitio después de la visita	Edad + Sitio después de la visita	145,343	115	0,029	0,524	0,029
		Ciudad_País + Sitio después de la visita	2121,15	851	0,000	0,920	0,000
		Género + Sitio antes de la visita	34,719	27	0,015	0,429	0,015
12	Género + Edad + Ciudad_País + Sitio antes de la visita	Edad + Sitio después de la visita	191,415	135	0,001	0,576	0,001
		Ciudad_País + Sitio después de la visita	3071,64	999	0,000	0,943	0,000

AGOSTO 2018							
N°	Combinación de variables	Variables comparadas	Chi-cuadrado de Pearson			Coeficiente de contingencia	
			Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caras)	Valor	Aprox. Sig.
1	Género + Edad +	Género + Parque Acuático Morete Puyu	1,328	1	0,025	0,586	0,025

Ciudad_País + Atractivo turístico	Edad + Parque Acuático Morete Puyu	10,046	5	0,039	0,416	0,039	
	Ciudad_País + Parque Acuático Morete Puyu	70,617	49	0,023	0,404	0,023	
	Género + Parque Central Doce de Mayo	0,161	1	0,047	0,420	0,047	
	Edad + Parque Central Doce de Mayo	1,528	5	0,010	0,429	0,010	
	Ciudad_País + Parque Central Doce de Mayo	51,065	49	0,039	0,422	0,039	
	Género + Museo Etnoarqueológico de Pastaza	0,141	1	0,043	0,412	0,043	
	Edad + Museo Etnoarqueológico de Pastaza	4,199	5	0,021	0,410	0,021	
	Ciudad_País + Museo Etnoarqueológico de Pastaza	85,272	49	0,001	0,426	0,001	
	Género + Refugio de Vida Silvestre Yana Cocha	0,030	1	,029	0,409	,029	
	Edad + Refugio de Vida Silvestre Yana Cocha	1,758	5	0,015	0,429	0,015	
	Ciudad_País + Refugio de Vida Silvestre Yana Cocha	79,387	49	0,004	0,413	0,004	
	Género + Paseo turístico del Río Puyo	1,798	1	0,018	0,417	0,018	
	Edad + Paseo turístico del Río Puyo	9,634	5	0,029	0,416	0,029	
	Ciudad_País + Paseo turístico del Río Puyo	54,194	49	0,028	0,413	0,028	
	Género + Malecón Boayaku Puyu	0,936	1	0,033	0,424	0,033	
	Edad + Malecón Boayaku Puyu	2,977	5	0,036	0,409	0,036	
	Ciudad_País + Malecón Boayaku Puyu	64,365	49	0,042	0,438	0,042	
	Género + Parque Etnobotánico Omaere	1,342	1	0,025	0,406	0,025	
	Edad + Parque Etnobotánico Omaere	7,917	5	0,016	0,419	0,016	
	Ciudad_País + Parque Etnobotánico Omaere	90,256	49	0,000	0,436	0,000	
	Género + Jardín Botánico Las Orquídeas	6,557	1	0,010	0,413	0,010	
	Edad + Jardín Botánico Las Orquídeas	6,178	5	0,029	0,426	0,029	
	Ciudad_País + Jardín Botánico Las Orquídeas	92,588	49	0,000	0,440	0,000	
	Género + Dique del Río Pambay	0,296	1	0,012	0,428	0,012	
	Edad + Dique del Río Pambay	10,152	5	0,010	0,416	0,010	
	Ciudad_País + Dique del Río Pambay	60,571	49	0,012	0,404	0,012	
	Género + Dique Las Palmas	0,043	1	0,035	0,411	0,035	
	Edad + Dique Las Palmas	4,959	5	0,042	0,411	0,042	
	Ciudad_País + Dique Las Palmas	36,971	49	0,048	0,403	0,048	
	Género + Parque Real de Aves Exóticas	0,563	1	0,045	0,438	0,045	
	Edad + Parque Real de Aves Exóticas	8,158	5	0,015	0,440	0,015	
	Ciudad_País + Parque Real de Aves Exóticas	40,758	49	0,028	0,409	0,028	
	Género + Otro	0,605	1	0,044	0,420	0,044	
	Edad + Otro	15,087	5	0,010	0,419	0,010	
Ciudad_País + Otro	76,919	49	0,007	0,408	0,007		
2	Género + Edad + Ciudad_País + Gasto turístico	Género + Gasto turístico	2,579	4	0,031	0,408	0,031
	Edad + Gasto turístico	28,776	20	0,023	0,426	0,023	
	Ciudad_País + Gasto turístico	195,163	196	0,034	0,406	0,034	
3	Género + Edad + Ciudad_País + Ingresos	Género + Ingresos	4,038	4	0,040	0,402	0,040
	Edad + Ingresos	88,434	20	0,000	0,432	0,000	
	Ciudad_País + Ingresos	389,568	196	0,000	0,709	0,000	
4	Género + Edad + Ciudad_País + Medios de información	Género + Internet	2,338	1	0,013	0,418	0,013
		Edad + Internet	1,917	5	0,048	0,407	0,048
		Ciudad_País + Internet	50,392	49	0,042	0,402	0,042
		Género + Agencias de viajes	0,093	1	0,042	0,416	0,042
		Edad + Agencias de viajes	5,633	5	0,034	0,412	0,034
		Ciudad_País + Agencias de viajes	79,135	49	0,004	0,413	0,004
		Género + Campaña publicitaria en medios	0,135	1	0,013	0,419	0,013
		Edad + Campaña publicitaria en medios	6,877	5	0,023	0,413	0,023
		Ciudad_País + Campaña publicitaria en medios	47,418	49	0,037	0,411	0,037
		Género + Consulta a familiares/amigos	0,000	1	0,019	0,419	0,019
		Edad + Consulta a familiares/amigos	13,367	5	0,020	0,418	0,020
		Ciudad_País + Consulta a familiares/amigos	56,614	49	0,021	0,404	0,021

		Género + Guías/Revistas turísticas	0,372	1	0,042	0,411	0,042
		Edad + Guías/Revistas turísticas	5,959	5	0,031	0,412	0,031
		Ciudad_País + Guías/Revistas turísticas	60,850	49	0,012	0,404	0,012
		Género + ITUR	2,290	1	0,013	0,408	0,013
		Edad + ITUR	4,232	5	0,017	0,410	0,017
		Ciudad_País + ITUR	94,742	49	0,000	0,444	0,000
		Género + Noticias/Reportajes/Documentales	0,062	1	0,041	0,413	0,041
		Edad + Noticias/Reportajes/Documentales	5,734	5	0,033	0,412	0,033
		Ciudad_País + Noticias/Reportajes/Documentales	43,127	49	0,040	0,417	0,040
		Género + No buscó información	0,014	1	0,019	0,406	0,019
		Edad + No buscó información	3,532	5	0,018	0,414	0,018
		Ciudad_País + No buscó información	57,196	49	0,020	0,404	0,020
		Género + Conocer Puyo	0,334	1	0,032	0,403	0,032
		Edad + Conocer Puyo	5,882	5	0,032	0,412	0,032
		Ciudad_País + Conocer Puyo	77,205	49	0,006	0,409	0,006
		Género + Hacer turismo	0,394	1	0,030	0,420	0,030
		Edad + Hacer turismo	2,355	5	0,011	0,408	0,011
		Ciudad_País + Hacer turismo	60,271	49	0,013	0,404	0,013
		Género + Vacaciones / feriado	2,659	1	0,030	0,408	0,030
		Edad + Vacaciones / feriado	8,526	5	0,013	0,415	0,013
		Ciudad_País + Vacaciones / feriado	54,670	49	0,027	0,404	0,027
		Género + Descanso	4,633	1	0,031	0,411	0,031
		Edad + Descanso	8,406	5	0,014	0,415	0,014
		Ciudad_País + Descanso	58,871	49	0,016	0,404	0,016
		Género + Visita a familiares / amigos	6,455	1	0,011	0,413	0,011
		Edad + Visita a familiares / amigos	4,945	5	0,042	0,411	0,042
		Ciudad_País + Visita a familiares / amigos	56,796	49	0,021	0,404	0,021
		Género + Negocios	3,276	1	0,030	0,409	0,030
		Edad + Negocios	9,432	5	0,030	0,415	0,030
		Ciudad_País + Negocios	70,555	49	0,023	0,404	0,023
		Género + Deportes	0,287	1	0,023	0,403	0,023
		Edad + Deportes	3,095	5	0,030	0,409	0,030
		Ciudad_País + Deportes	43,753	49	0,015	0,415	0,015
		Género + Deportes extremos	4,448	1	0,035	0,411	0,035
		Edad + Deportes extremos	4,965	5	0,042	0,411	0,042
		Ciudad_País + Deportes extremos	17,021	49	0,040	0,402	0,040
5		Género + Noches de estadía	4,595	4	0,033	0,411	0,033
		Edad + Noches de estadía	19,950	20	0,046	0,422	0,046
		Ciudad_País + Noches de estadía	217,502	196	0,014	0,601	0,014
		Género + Idea de la ciudad	1,554	2	0,046	0,412	0,046
		Edad + Idea de la ciudad	7,792	10	0,049	0,418	0,049
		Ciudad_País + Idea de la ciudad	93,707	98	0,039	0,442	0,039
		Género + Tiempo de planificación	1,545	5	0,048	0,432	0,048
		Edad + Tiempo de planificación	32,467	25	0,045	0,428	0,045
		Ciudad_País + Tiempo de planificación	386,176	245	0,000	0,708	0,000
		Género + Tipo de alojamiento	1,983	4	0,039	0,416	0,039
		Edad + Tipo de alojamiento	29,656	20	0,027	0,427	0,027
		Ciudad_País + Tipo de alojamiento	270,953	196	0,000	0,643	0,000
		Género + Utiliza agencia de viajes	1,765	1	0,018	0,407	0,018
		Edad + Utiliza agencia de viajes	4,963	5	0,042	0,411	0,042
		Ciudad_País + Utiliza agencia de viajes	64,715	49	0,046	0,404	0,046
		Género + Sitio después de la visita	32,170	35	0,007	0,428	0,007
		Edad + Sitio después de la visita	125,945	175	0,015	0,496	0,015
		Ciudad_País + Sitio después de la visita	2728,195	171	0,000	0,936	0,000
		Género + Sitio antes de la visita	27,785	28	0,048	0,403	0,048
		Edad + Sitio antes de la visita	115,143	140	0,039	0,480	0,039
		Ciudad_País + Sitio antes de la visita	1840,009	137	0,000	0,909	0,000

Anexo 3. Boletín Informativo Trimestral (BIT-OT-UEA) Junio - Agosto 2018