

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA



POSGRADO

**MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN DEL
TURISMO**

**Proyecto de titulación con componentes de investigación previo a la
obtención del título de: MAGISTER EN TURISMO**

**Factores determinantes de competitividad turística, mediante análisis
estructural MIC-MAC. Estudio de caso Pueblo Mágico cantón Rumiñahui.**

AUTOR:

Juan Andrés Gachet Brito

DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN:

M.Sc. Víctor Hugo del Corral Villaroel

PUYO – ECUADOR

2022



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
DECANATO DE POSGRADO
FORMATO DP-UT-013A

FORMATO DP-UT-013A: DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Juan Andrés Gachet Brito, con cédula de identidad 1719652040, declaro ante las autoridades educativas de la Universidad Estatal Amazónica, que el contenido del Proyecto de titulación con componentes de investigación aplicada y/o desarrollo titulado “Factores determinantes de competitividad turística, mediante análisis estructural MIC-MAC. Estudio de caso Pueblo Mágico cantón Rumiñahui”, es absolutamente original, auténtico y personal.

En tal virtud y según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente, certifico libremente que los criterios y opiniones que constan en el Proyecto de titulación son de exclusiva responsabilidad de la autora; y que los resultados expuestos pertenecen a la Universidad Estatal Amazónica.

JUAN ANDRÉS GACHET BRITO
CI. 1719652040



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
DECANATO DE POSGRADO
FORMATO DP-UT-013B

**FORMATO DP-UT-013B: CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE
EVALUACIÓN DEL TRABAJO FINAL DE TITULACIÓN**

EL TRIBUNAL DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO FINAL DE TITULACIÓN

CERTIFICA QUE:

El presente trabajo “**Factores determinantes de competitividad turística, mediante análisis estructural MIC-MAC. Estudio de caso Pueblo Mágico cantón Rumiñahui**”, bajo la responsabilidad del maestrante JUAN ANDRÉS GACHET BRITO, ha sido meticulosamente revisado, autorizando su presentación:

MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Dra. Lineth Fernández Sánchez

PRESIDENTE DE TRIBUNAL EVALUADOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

MSC. María Germania Gamboa Ríos

MIEMBRO 1

Dra. Yolanda Lorena Paredes Andrade

MIEMBRO 2



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
DECANATO DE POSGRADO
FORMATO DP-UT-011

FORMATO DP-UT-011: AVAL DEL DIRECTOR DE TRABAJO TITULACIÓN

MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN DEL TURISMO	
COHORTE: III	FECHA ELABORACIÓN: 27/05/2022
INFORME FINAL Y AVAL	
<p>Quien suscribe VICTOR HUGO DEL CORRAL VILLARROEL, portador de la cédula de identidad número: 1600391625, en calidad de Director del trabajo de titulación denominado: “Factores determinantes de competitividad turística, mediante análisis estructural MIC-MAC. Estudio de caso Pueblo Mágico cantón Rumiñahui opción (Proyecto de titulación con componentes de investigación), a cargo del maestrante JUAN ANDRÉS GACHETBRITO, portador del número de cédula de identidad: 1719652040, certifico haber acompañado y revisado el documento entregado a mi persona, considero que cumple con los objetivos planteados, los lineamientos y orientaciones establecidas en la normativa vigente de la institución.</p> <p>Por lo antes expuesto se avala el trabajo de titulación para que sea presentado para la sustentación correspondiente.</p>	
ELABORADO POR:	
VICTOR HUGO DEL CORRAL VILLARROEL DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN	



**UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
DECANATO DE POSGRADO
FORMATO DP-UT-013C**

FORMATO DP-UT-013C: CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD EN EL SISTEMA ANTIPLAGIO

CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD EN EL SISTEMA ANTIPLAGIO

Quien suscribe el presente MSc. VICTOR HUGO DEL CORRAL VILLAROEL con CI: 1600391625, certifica que el Proyecto final de titulación con componentes de investigación aplicada y/o de desarrollo titulado: “Factores determinantes de competitividad turística, mediante análisis estructural MIC-MAC. Estudio de caso Pueblo Mágico cantón Rumiñahui.” ha sido examinado a través del sistema Antiplagio URKUND y presenta un porcentaje de similitud del 6%.

En el cantón Pastaza, a los 27 días del mes de mayo del 2022.

**MSc. VICTOR HUGO DEL CORRAL VILLAROEL
DIRECTOR DEL PROYECTO DE TITULACIÓN**

Incluir la primera hoja del reporte de similitud de la herramienta antiplagio.



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo corte III



Document Information

Analyzed document	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (5).pdf (D138609593)
Submitted	2022-05-31T04:32:00.0000000
Submitted by	
Submitter email	vdelcorral@uea.edu.ec
Similarity	6%
Analysis address	vdelcorral.uea@analysis.urkund.com

Sources included in the report

W	URL: https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-crece-un-4-en-2021-muy-por-debajo-aun-de-los-niveles-prepandemicos Fetched: 2022-05-31T04:33:00.0000000		2
W	URL: https://www.unwto.org/es/unwto-lata-destination-tracker Fetched: 2022-05-31T04:33:00.0000000		1
W	URL: https://www.turismo.gob.ec/turismo-aporto-con-mas-de-2-300-millones-a-la-economia-ecuatoriana-en-2018/ Fetched: 2022-05-31T04:33:00.0000000		2
W	URL: https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/ruminahui-pueblo-magico-pichincha-turismo.html Fetched: 2022-05-31T04:33:00.0000000		1
SA	Universidad Central - Tesis Rumipamba Final.pdf Document Universidad Central - Tesis Rumipamba Final.pdf (D35453405)		1
SA	TESIS JOHAN SALCEDO apa.docx Document TESIS JOHAN SALCEDO apa.docx (D14895717)		1
SA	UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA / Trabajo final GUATATOCA-PASOCHOA-21.docx Document Trabajo final GUATATOCA-PASOCHOA-21.docx (D79582224) Submitted by: tc.cevallosp@uea.edu.ec Receiver: tc.cevallosp.uea@analysis.urkund.com		5
W	URL: https://www.patrimoniocultural.gob.ec/patrimonios-mundiales/ Fetched: 2022-05-31T04:33:00.0000000		1
W	URL: http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/coediciones/20100729093109/20cammar.pdf Fetched: 2022-05-31T04:33:00.0000000		1
SA	ACOSTA CERVANTES JORGE LUIS.docx Document ACOSTA CERVANTES JORGE LUIS.docx (D48683283)		4
W	URL: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425541313005 Fetched: 2022-05-31T04:33:00.0000000		1





UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo corte III

AGRADECIMIENTO

Agradezco siempre a Dios por ser fortaleza en momentos de debilidad, de la misma forma a toda mi familia por estar junto a mi ante cualquier situación.

El resultado de esta investigación fue gracias al esfuerzo y dedicación que se necesita en tiempo de cambios, el agradecimiento amplio para el personal docente quienes demostraron su vocación al ser parte de esta especialización.



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo corte III

DEDICATORIA

Dedico este triunfo en primera instancia a mi compañera de vida Johanna, gracias por
elegirme en este incierto camino que es la vida.

A mis padres, que a pesar de estar lejos siempre han sido motivo de orgullo y que sin su
apoyo no sería posible alcanzar esta meta, a mi hermano por ser la persona que me
inspira a siempre ser más para servir mejor.

A mis abuelos por ser ejemplo de superación y estar todo el tiempo presto para darme
consejos de vida.



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo corte III

RESUMENEJECUTIVO Y PALABRAS CLAVES

La presente investigación se realizó en el cantón Rumiñahui, provincia de Pichincha, con el objetivo de realizar un análisis acerca de cómo se está desarrollando la actividad turística en este territorio, para lo cual se procedió a establecer los factores determinantes de competitividad turística de este destino para poder plantear estrategias encaminadas a mejorar el desarrollo del turismo. En cuanto a la metodología utilizada fue necesario el acercamiento y entrevistas con actores a nivel técnico, así como con las personas que administran los principales senderos que son objeto de visita dentro del cantón Rumiñahui, posterior a esto se realizó la aplicación de las matrices MEFE Y MEFI a fin de hacer el análisis interno y externo del ámbito turístico, luego se utilizó el software MIC-MAC, lo cual permitió clasificar las variables encontradas en el trabajo de campo, de la misma manera permitió analizar el nivel de influencia y dependencia de cada una de estas, a fin de establecer cuáles son las variables principales o sobre cuales se debe poner más atención al momento de plantear estrategias encaminadas al desarrollo de la actividad turística en el cantón Rumiñahui, de esta manera se puede contar con un panorama mucho más amplio e integral de la actividad turística en el territorio que ha sido parte del estudio.

Palabras clave: Turismo, factores determinantes, competitividad

ABSTRACT Y KEY WORD

This research was conducted in the Rumiñahui canton, province of Pichincha, with the objective of conducting an analysis of how tourism activity is developing in this territory, for which we proceeded to establish the determinants of tourism competitiveness of this destination to propose strategies to improve the development of tourism. As for the methodology used, it was necessary to approach and interview actors at the technical level, as well as the people who manage the main trails that are visited within the Rumiñahui canton, after which the MEFE and MEFI matrices were applied in order to make the internal and external analysis of the tourism field, then the MIC-MAC software was used, which allowed classifying the variables found in the fieldwork, In the same way, it allowed to analyze the level of influence and dependence of each of these variables, in order to establish which are the main variables or on which should be paid more attention when proposing strategies aimed at the development of tourism in the canton Rumiñahui, in this way we can have a much broader and more comprehensive picture of tourism in the territory that has been part of the study.

Key words: Tourism, determining factors, competitiveness



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo corte III

a. ÍNDICE

PORTADA.....	1
AGRADECIMIENTO	8
DEDICATORIA	9
RESUMEN EJECUTIVO Y PALABRAS CLAVES.....	10
ABSTRACT Y KEY WORD	10
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	1
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN	5
OBJETIVOS.....	5
Objetivo General.....	5
Objetivos Específicos	5
CAPÍTULO II: REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	6
CAPÍTULO III: MATERIALES Y MÉTODOS	13
LOCALIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO.....	13
TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	15
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	15
TRATAMIENTO DE DATOS	16
RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES.....	16
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	17
Matriz de Evaluación de Factores Externos MEFE	18
Matriz de Evaluación de Factores Internos MEFI	19
Fortalezas	22
Oportunidades	22
Debilidades.....	23
Amenazas	23
Matriz FODA del cantón Rumiñahui	24
Ingreso de variables al software MIC -MAC.....	28
Matriz de Influencias Directas	32
Identificación de Variables Estratégicas	34
Propuesta de Estrategias.....	36
CONCLUSIONES.....	38



UNIVERSIDAD ESTADAL AMAZÓNICA
Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo corte III

RECOMENDACIONES.....	39
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	39
Anexo 1	44
Anexo 2	45

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: REGISTRO DE INGRESO DE TURISTAS A LOS SENDEROS ECOLÓGICOS CÓNDOR MACHAY Y VILATUÑA DEL AÑO 2012 AL 2022.....	17
Tabla 2: MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS MEFE	18
Tabla 3: MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS MEFI	20
Tabla 4: Matriz FODA.....	24
Tabla 5: Codificación de Variables	28
Tabla 6: Matriz de Influencias Directas.....	32

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Mapa del Ecuador.....	13
Ilustración 2. Mapa del cantón Rumiñahui	14
Ilustración 3: Mapa de influencias indirectas.....	35
Ilustración 4: Grafico de influencias Indirectas	36



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo corte III

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

El turismo actualmente es uno de los campos que se ha visto más afectado por el apareamiento de la pandemia de covid 19 (SARS-CoV-2), en este sentido la Organización Mundial del Turismo (OMT) muestra la siguiente estadística “El turismo mundial experimentó un incremento del 4% en 2021, en comparación con 2020 (415 millones frente a 400 millones). Sin embargo, las llegadas de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) se mantuvieron un 72% por debajo de las de 2019, el año previo a la pandemia, según las estimaciones preliminares de la OMT. Son cifras que siguen a las de 2020, el peor año en los registros turísticos, cuando se registró un descenso del 73% en las llegadas internacionales” (OMT. 2022). Se debe añadir a esto que la variación en la recuperación del campo turístico dependerá en gran medida de las estrategias de vacunación que apliquen cada uno de los países, así como las distintas regulaciones que se realicen con respecto al desplazamiento tanto interno como a nivel internacional (OMT. 2022).

Como se observa el escenario para el turismo a nivel mundial aún es incierto, sin embargo se puede rescatar que se espera una recuperación de la actividad a partir del 2022, mucho tendrá que ver la forma en como el turismo interno dinamice la económica de los lugares de visita y como estos se adecuen a la demanda local, esto lo resume la OMT al concluir que “Según los expertos, el turismo doméstico y los viajes cerca de casa, así como las actividades al aire libre, los productos basados en la naturaleza y el turismo rural son algunas de las principales tendencias de viaje que seguirán configurando el turismo en 2022” (OMT. 2022).

En este sentido hay factores que determinarán la capacidad de adaptabilidad de los destinos que formarán parte de la visita dentro de un país, como por ejemplo la conectividad, puesto que los desplazamientos de turistas nacionales serán más orientados a excursiones o visitas cortas, es decir preferirán elegir un destino cercano a su lugar de residencia, de la misma manera se debe tomar en cuenta las estrategias que implementen estos destinos para captar un mayor mercado nacional y de esta forma aumentar su competitividad dentro de sus regiones.

Sin lugar a dudas, uno de los factores que influye en el aumento o disminución de turistas a un determinado destino lo constituye la conectividad aérea del país, por esta razón se debe plantear en la afectación de este elemento por el apareamiento de la pandemia de covid 19 a nivel mundial, lo cual ha influenciado de forma negativa este punto, sin embargo desde la OMT en conjunto con International Air Transport Association (IATA) han establecido un rastreador de destinos, el cual



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo corte III

consiste en ser “punto de información de alcance mundial sobre regulaciones de viaje relativas a la COVID-19, por lo que aspira a restablecer la confianza entre los viajeros y las empresas y a facilitar la formulación de políticas, proporcionando una panorámica global de las restricciones de viaje” (OMT. 2022). Esta herramienta es muy importante para generar confianza en la persona que decida planificar un viaje y de la misma manera pueda observar los requisitos solicitados para visitar el destino de su elección.

La investigación es pertinente debido a la escasez de información existente en cuanto a la determinación de niveles de competitividad en los lugares de destino en el Ecuador, en este sentido resulta fundamental el poder aplicar nuevas metodologías las cuales permitan determinar los factores en los cuales se ha de poner mayor atención para el mejoramiento de la actividad turística, y que esta se convierta en una herramienta de transformación positiva para los sitios de visita.

La actividad turística en el Ecuador ha tomado un giro a partir de la situación acontecida por el surgimiento de la pandemia a nivel global, es así que la forma en la cual el turismo se desenvolvía cambió, puesto que los destinos se vieron en la obligación de replantear sus estrategias para captar una demanda encaminada a productos cada vez más alejados del modelo tradicional de sol y playa aún preponderante en nuestro país, por esta razón se analizará el estado en el cual se encuentra la competitividad turística del cantón Rumiñahui y de esta forma determinar los factores que influyen en un correcto desarrollo de la actividad dentro del destino.

Las estadísticas que se presentan en torno a las motivaciones de visita al destino Ecuador son fundamentales para comprender las acciones que se están llevando a cabo desde los entes gubernamentales, de la misma forma permite analizar lo que actualmente se realiza por mejorar la competitividad del Ecuador en relación con países competidores. Continuando con lo mencionado es necesario analizar las principales motivaciones de visita del país, las mismas se encuentran distribuidas de la siguiente forma según el Ministerio de Turismo (MINTUR), en primer lugar, están las vacaciones, recreo y ocio (56,9%), seguido de negocios o motivos profesionales (17,1%), visita a familiares o amigos (18%). La actividad que mayor interés despierta en el turista extranjero está asociada al turismo cultural (58.9%), posteriormente se encuentra el ecoturismo (20.8%), turismo de sol y playa (15.9%), turismo de deportes y aventura (3.2%) (MINTUR. 2019).

Como se menciona en el Plan de Desarrollo Turístico del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Rumiñahui (GADMUR) (2020) se prevé que los beneficiarios de las estrategias que



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo corte III

se apliquen sean los prestadores de servicios turísticos, puesto que ellos conforman un eje central para la elaboración y validación de proyectos e investigaciones las cuales se encaminen por el desarrollo del cantón (GADMUR. 2020).

La presente investigación permitirá determinar el nivel de competitividad turística del cantón Rumiñahui para lo cual se establecerán una serie de índices que permitan analizar el estado actual de la actividad turística en el destino mencionado, por medio de la utilización del software MIC-MAC, el cual consiste en realizar un análisis estructural para identificar variable clave (Mejía. 2018), de esta manera proponer acciones a considerar para el mejoramiento del turismo, así como procurar aplicar estrategias de sostenibilidad que permitan cuidar el medio ambiente y conservar tanto los atractivos como recursos turísticos presentes en la zona de estudio.

Existen muchas expectativas debido a la declaratoria del cantón Rumiñahui como pueblo mágico por parte del MINTUR, elemento preponderante puesto que hasta ese momento solo nueve cantones del Ecuador contaban con esta denominación (El Comercio. 2020), razón por la cual se necesita contar con investigaciones acerca de cómo se está desarrollando la actividad turística dentro del destino en cuestión.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La actividad turística hasta el año 2019 representaba un total de 2.300 millones de dólares de ingresos económicos al Producto Interno Bruto (PIB), por lo cual se posicionaba como la tercera fuente de ingresos no petroleros, después de industrias exportadoras como el banano y el camarón (MINTUR. 2019). En términos económicos el turismo corresponde a aproximadamente al 1.2% de aporte al PIB nacional en el año 2020 según el Ministerio de Turismo del Ecuador (2021). En este sentido resulta indispensable analizar las realidades de los distintos destinos turísticos a nivel nacional y la forma en la cual se está desarrollando la actividad turística en los mismos, puesto que esto nos permitirá observar que impactos se están generando tanto positiva como negativamente.

El desarrollo de la actividad turística cada vez cuenta con tendencias que se desmarcan del tradicional modelo de sol y playa más conocido como turismo de masas, en ese sentido Ecuador representa un potencial a ser aprovechado debido a los atractivos naturales presentes en el territorio, como lo plantea el MINTUR (2014) Ecuador está considerado como uno de los doce países megadiversos del planeta, esto se debe a que cuenta con diversidad de ecosistemas y culturas vivas en un territorio relativamente pequeño.



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo corte III

Para el Ecuador el problema real radica en que desde el año 2017 se registra una caída en el ranking mundial en cuanto a nivel de competitividad se refiere, desde el visualizador de información turística del MINTUR se observa que para el año 2019 el destino Ecuador se encontraba ubicado en el puesto 70 a nivel mundial (MINTUR. 2020) esto debido principalmente a factores como los plantea Alvaracín al mencionar que la asignación presupuestaria del gobierno central es demasiado baja “tomando en cuenta la asignación que reciben las oficinas de promoción turística de países como Perú y Colombia, que destinan a la promoción \$ 61’207.351,00 y \$ 36’637.860,08, respectivamente. Esto afecta al posicionamiento del destino Ecuador a nivel internacional, los turistas pierden interés en visitar el país ya que no es una oferta visible y por ende perdemos competitividad” (Alvaracín. 2019), además el autor en la sección de economía y finanzas de la revista digital Gestión plantea que existen otros elementos que afectan la imagen que se tiene del Ecuador como destino, como por ejemplo que tan efectivas han sido las últimas campañas de marketing a nivel internacional, así como si los ingresos tributarios destinados al turismo han sido correctamente ejecutados. Así mismo influye la estabilidad política del destino, esto con la finalidad de atraer inversión extranjera en el campo turístico, además de que el gobierno es el ente encargado de diagramar las estrategias para captar a la demanda potencial de turistas.

Resulta entonces fundamental el analizar cómo se está desarrollando la actividad turística del Ecuador, y más específicamente que acciones se están llevando a cabo, para contar con un índice de competitividad que permita al país estar a la vanguardia del desarrollo turístico, puesto que actualmente según el visualizador del MINTUR a nivel de Latinoamérica, el destino Ecuador se encuentra en octavo lugar, muy por detrás de países tales como; México, Brasil, Costa Rica, Perú, Argentina, Chile y Colombia (MINTUR. 2020).

A pesar de que el cantón Rumiñahui ha sido declarado pueblo mágico en el año 2020 por el MINTUR, en donde se destacan 18 atractivos tanto naturales como culturales, además de la declaratoria nacional del Ministerio de Cultura y Patrimonio al Maíz y sus manifestaciones (El Comercio. 2019). Se deberá realizar una revaloración de esta categoría, puesto que se necesita evaluar el desempeño del turismo en el destino. Cabe la pregunta entonces ¿Cuál es el nivel de competitividad turística del cantón Rumiñahui? y que acciones se están llevando a cabo por mantener esta categoría como destino turístico, puesto que es poco lo que se ha realizado con respecto al posicionamiento del cantón como destino líder en la provincia de Pichincha.



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo corte III

HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

¿Cuáles son los factores que determinan el nivel de competitividad turística del cantón Rumiñahui?

OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar los factores determinantes de competitividad turística cantón Rumiñahui

Objetivos Específicos

- Realizar un análisis teórico sobre los factores que inciden en la competitividad de un destino turístico.
- Determinar los factores de competitividad turística para el destino Rumiñahui.
- Proponer estrategias asociadas al mejoramiento de la competitividad del destino turístico pueblo mágico cantón Rumiñahui.



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo corte III

CAPÍTULO II: REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Es necesario que para abordar este capítulo dentro del trabajo de investigación se establezcan parámetros de conceptualización sobre términos y teorías que serán las que guíen el camino a seguir en el trabajo propuesto, es así como se iniciará con la búsqueda de un marco teórico que permita desarrollar el tema de investigación.

La base de la teoría y análisis que se realizarán en la presente investigación parten de la metodología de Pueblos Mágicos, en ese sentido se debe realizar una breve reseña histórica sobre donde nace la metodología propuesta y porque el Ecuador decide utilizarla. “El Programa Pueblos Mágicos de México nació como un proyecto orientado a promover localidades que cuentan con atributos históricos, culturales y naturales únicos, impulsando el desarrollo turístico de las mismas, a través del fortalecimiento de la oferta turística complementaria y diversificada, generando durante 17 años un modelo de desarrollo local que resalta la participación y corresponsabilidad ciudadana como un eje fundamental, que ha generado un alto sentido de identidad y orgullo en los pobladores de cada pueblo” (MINTUR. 2020). Ecuador decide acoplar esta metodología por medio de la firma de un convenio con la Secretaria de Turismo de México (SECTUR) tanto para la implementación como para el seguimiento técnico a partir del año 2018, esto bajo la premisa de que Ecuador cuenta con características similares y con poblaciones que podrían aprovechar esta metodología para la puesta en valor de sus atractivos turísticos, esto va alineado al objetivo del MINTUR de diversificar la oferta turística nacional.

El mercado turístico como concepto hace referencia no precisamente al intercambio de mercancías per se, sino más bien a la adquisición de un servicio o experiencia de visita, es decir aquí se hace el consumo de un bien intangible, otras de las particulares del turismo es que el cliente debe desplazarse a un determinado lugar para disfrutar de lo adquirido, el campo turístico además es sumamente susceptible a cambios como por ejemplo; en el área política, económica e inclusive ambiental, una de las particularidades del sector es que no tiene la capacidad de almacenamiento, es decir al no vender un paquete turístico este se pierde a diferencia de lo que sucede en otro tipo de mercados comerciales (Olmos y García. 2016).

Continuando con lo expresado anteriormente se debe definir de la misma forma lo que se considera como demanda turística, por un lado, hace referencia al “conjunto de servicios y/o productos turísticos que se han adquirido o se tiene previsto comprar” (Olmos y García. 2016). Además, se



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo corte III

concibe también al número real o potencial de turistas que puedan adquirir este tipo de servicios motivados por conocer diferentes culturas, idiomas, lugares, etc. (Olmos y García. 2016).

Tendencias del mercado turístico según lo expresado en el Plan Nacional de Turismo 2030, menciona que se estima un crecimiento en esta década, siendo Asia el principal mercado y destino turístico, además plantea que los destinos de economías emergentes crecerán a mayor ritmo que los que pertenecen a economías avanzadas (MINTUR. 2019). Otra de las estimaciones en cuanto al perfil del turista para esa nueva década consiste en personas de clase media mucho más preocupadas por consumir experiencias en lugar de cosas, de la misma manera otro factor que influirá es el cambio de la jornada laboral, es decir existirán distintas estacionalidades, viajes de ocio y trabajo, lo cual permitirá conocer sobre el lugar de destino como cultura, tradiciones e inclusive idiomas (MINTUR. 2019). Hay que tomar en cuenta estas nuevas tendencias en el campo turístico, puesto que los destinos del Ecuador deben ir enfocados a la satisfacción de estos potenciales consumidores, para el MINTUR estos nuevos turistas se destacan por elegir opciones que brinden un mejor servicio a un menor costo, esto a su vez lo convierte en un cliente menos leal, otras de las características de esta tendencia lo conforma su interacción en las redes sociales, por lo cual buscará paquetes cada vez más especializados, así mismo se destaca una mayor conciencia por un turismo responsable será lo que distinga a este grupo principalmente en las actividades de aventura, a todo esto se le debe añadir que el turista también quiere ser parte de una experiencia mucho más auténtica y se interesarán por participar en la vida diaria de los destinos que forman parte de la visita juntamente con un componente de tipo cultural (MINTUR. 2019).

En cuanto al abordaje de algunos de los principales factores determinantes en competitividad turística, tenemos que según la revisión bibliográfica los siguientes; Seguridad, calidad de vida de la población local, atractivo turístico, sostenibilidad, política, planeación y gestión, transporte (Amaya et al. 2017).

Existen varios factores por los cuales un destino turístico presenta un incremento en cuanto a su participación en mercados internacionales emergentes, como lo plantea Barroso y Flores al mencionar que “uno de los principales factores que influye lo conforma el mejoramiento de los medios de transporte y comunicación lo cual ha reducido tanto el tiempo de desplazamiento” (Barroso y Flores. 2006).



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo corte III

Otro de los factores que influye es el surgimiento de nuevos centros turísticos, puesto que esto proporciona nuevas opciones de viaje, así como el apareamiento de nuevos comportamientos y exigencias de los consumidores, tales como la preocupación por el tema medioambiental, lo cual representa nuevos segmentos de mercado (Jiménez y Aquino.2012).

Continuando con lo expresado por Jiménez y Aquino, el concepto de competitividad debe estar alineado necesariamente con el tema de sostenibilidad ambiental, ya que un destino no puede considerarse competitivo si sus rendimientos se obtienen degradando los recursos y acentuando la desigualdad y demás costos sociales, pues estaría sembrando la semilla de su propia destrucción (Jiménez y Aquino.2012), esto se complementa con lo mencionado por Orta, quien sostiene que además de contar con recursos de jerarquía alta es necesario contar con valor agregado en este punto, esto permitirá la mejora de la eficiencia en el consumo de los recursos (mejor productividad) y, por otro lado, la generación y distribución de la riqueza en el destino (Orta. 2005). En este punto la actividad turística se puede convertir en una herramienta que permita a los habitantes de los territorios desarrollar una gestión acorde a su realidad, tomando en cuenta las nuevas tendencias del mercado, las cuales se enmarcan lejos del modelo tradicional de sol y playa de décadas anteriores. Todo esto se puede traducir a lo que se plantea dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) especialmente lo que menciona el objetivo número ocho, en donde se plantea trabajo decente y crecimiento económico; “por medio de promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos” (Naciones Unidas. 2018).

Dentro del parámetro que se está analizando en este amplio marco teórico, existe un factor a tomar en cuenta el momento de realizar el diagnóstico del cantón Rumiñahui, y es que como lo plantea Acerenza (2003), para poder mantener un alto grado de competitividad se necesita “ contar con la mejora continua de servicios públicos del lugar, así como el mejoramiento de la infraestructura presente, se debe evitar el deterioro de los atractivos turísticos y del medio ambiente, de la misma manera hay que fomentar la implementación de facilidades y equipamiento turístico” (Acerenza. 2003). Todo esto con la finalidad de que el destino cumpla con requerimientos básicos para la atención al turista, además estos factores se deben evaluar principalmente los lugares que son más visitados dentro del cantón.



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo corte III

La medición de la competitividad turística a nivel mundial también tiene sus orígenes, es así como se inicia con el Monitor Competitividad del Consejo Mundial de Viajes y Turismo, el cual fue publicado entre los años 2001 al 2004, el objetivo de esta investigación fue realizar la medición sobre las condiciones bajo las cuales los países ofrecían un entorno adecuado para la actividad del turismo y de los viajes. Para lo cual se partió bajo la premisa de la multidimensionalidad de la actividad turística, aquí se reconoce ya un grado de complejidad, dentro de la medición se contempló los siguientes factores; competitividad de precios, factor humano, infraestructuras, medioambiente, tecnología, factor humano en la industria turística, apertura y desarrollo social. (Jiménez Baños et al. 2012)

Posterior a esto se estableció la participación del Foro Económico Mundial a fin de asegurar los aportes de otras organizaciones y contar con datos más confiables y actualizados, es así que se inicia con el Índice de Competitividad de Turismo y Viajes (TTCI) por sus siglas en inglés Travel and Tourism Competitiveness Index, de esta manera se logró su primera publicación para el año 2007 en donde se contó con la participación de 124 países, dentro de la valoración del Índice se tomó en cuenta las siguientes categorías; 1) El marco regulatorio del sector turístico, 2) el ambiente de negocios e infraestructura del sector turístico, y 3) los recursos humanos, culturales y naturales para el sector turístico (Jiménez Baños et al. 2012).

Como lo plantean Ritchie y Crouch (1999) en su modelo de competitividad turística al mencionar dos tipos de variables presentes en los destinos, estas son; ventaja comparativa y ventaja competitiva. La primera se refiere a los recursos con los cuales dispone el lugar de visita, tanto naturales como artificiales, es decir creados por el ser humano, estos a su vez constituyen un factor de motivación para el desplazamiento y visita del destino, se convierten en elementos que sostienen la actividad turística en el destino (Ritchie y Crouch. 1999). Es necesario a esto añadir la necesidad de contar con personal calificado para la realización de actividades turísticas, así como para la correcta atención y servicio al cliente, puesto que esto influye en la imagen del destino hacia los turistas que deseen visitar, además se debe plantear las políticas orientadas al desarrollo de la actividad, ya que esto tendrá una influencia directa en los prestadores de servicio, así como en las condiciones en la cuales se lleva a cabo el turismo.



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo corte III

Se debe tomar en cuenta además lo que menciona Porter en cuanto a la definición de ventaja competitiva al decir que es valor que la empresa crea para sus consumidores, o también la mencionar que se encuentra representado en dos variables, precios bajos o diferenciación del mercado. A diferencia de lo que se plantea en un inicio en la teoría de Adam Smith en su obra “La riqueza de las Naciones” al reconocer la ventaja comparativa entre territorios y empresas, así como el supuesto de que el mercado podía autorregularse por sí mismo, cuestión que junto con los avances tecnológicos y la apertura de los grandes capitales hacia todo tipo de mercados ha sido cada vez más variable (Fernández. 2009). Todo esto traducido al área turística se basa en que factor me hace diferente de la competencia, y con se precepto como puedo captar un mayor mercado de visitantes hacia mi lugar de destino, se deben analizar con detenimiento las nuevas tendencias del mercado, así como esta creciente preocupación por el cuidado de los recursos y el medio ambiente, para que desde esta base se planteen estrategias encaminadas al mejoramiento del turismo a nivel, parroquial, cantonal, regional y finalmente nacional.

El modelo de Porter o más conocido como el diamante de Porter ha sido utilizado para el análisis de la competitividad dentro de distintos campos de la industria, de la misma forma aporta a la comprensión de la influencia que ejerce la nación donde opera determinada industria. En este sentido Porter establece cinco factores que influyen en la competitividad los cuales son; dotación del país, esto hace referencia “a términos de cantidad y calidad de los factores productivos básicos, como la fuerza de trabajo y los recursos naturales” (Mendoza y Lengerke. 2018). La naturaleza de la demanda, esto significa que se debe tomar en cuenta como es la demanda del mercado interno, su tamaño, forma de consumir el producto, al decir que es un mercado mucho más exigente, lo cual repercute en los estándares de calidad de la empresa. El tercer factor son las industrias de apoyo, lo conforman las que brindan un servicio similar al nuestro, esto a su vez influye en la competitividad del sector y en la cadena de valor (Mendoza y Lengerke. 2018). La estrategia empresarial tiene que ver con la organización de esta, así como la forma en la cual llevan a cabo el giro del negocio, esto plantea que el cambio en las políticas económicas puede afectar solo si se realiza un cambio en el sector empresarial (Sánchez & Suárez. 2019.). Finalmente se encuentra los temas gubernamentales, lo cual menciona que “el apoyo u obstáculo que brinda las regulaciones y las actitudes culturales frente a la innovación, la rentabilidad y el costo de oportunidad” (Mendoza y Lengerke. 2018)



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo corte III

Una vez abordado las diferentes visiones sobre el concepto de competitividad es fundamental establecer que se entiende por turismo, en este sentido existen puntos de vista que indican dificultad al momento de la definición, ya que el turismo se lo plantea desde diversas áreas, esto se traduce en el carácter multidisciplinario del mismo. Ahora bien dentro de lo que coinciden varios autores es que el turismo es una actividad en la cual el desplazamiento de personas es una constante, a esto se le debe sumar que existe una interacción desde el momento que el turista sale de su lugar de origen para conocer una cultura distinta, de la misma manera se debe observar cómo lo mencionan Moreno y Coromoto (2011) que el turismo para las sociedades de visita o destinos, es un fenómeno socio-económico en el cual está relacionado un intercambio cultural, puesto que representa otros idiomas, saberes, costumbres, etc. (Moreno. 2011). Para la Organización Mundial del Turismo (1991) lo conforman “todas las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año con fines de ocio, de negocios y otros”. (OMT. 1991).

Es en este punto en donde se debe establecer el concepto sobre el sistema turístico, esto se debe principalmente a la dificultad de definir al turismo desde una única óptica, puesto que intervienen una gran cantidad de factores relacionados, el correcto abordaje de este campo es lo que permitirá analizar tanto los impactos positivos como negativos derivados de la actividad turística. Como lo menciona Cristina Varisco (2013) existen cinco dimensiones desde las cuales se puede realizar un análisis del turismo, estas son; económica, social, cultural, ambiental y política (Varisco. 2013)

Cabe mencionar también que se debe analizar al territorio como un factor determinante en tanto y en cuanto se lo entienda como “como lugar que físico el cual contiene; recursos ambientales, pero además en donde se albergan hechos históricos, culturales y sociales, lo cual hace que tenga una mayor relevancia con respecto a otros territorios” (Barrado. 2016). Es aquí en donde se debe resaltar las características específicas del cantón Rumiñahui, puesto que cuenta con manifestaciones culturales propias debido a sus celebraciones tales como; fiestas del maíz y del turismo, así como el componente gastronómico, y además de tener recursos naturales enfocados a actividades como el ecoturismo. (GADM Rumiñahui. 2020). Se debe acotar dentro del territorio la protección de los recursos naturales como lo menciona Diez Santo (2011) se necesita cuidar la belleza paisajística presente en el territorio ya que esto permitirá “la contemplación del entorno territorial y de las vistas más significativas del lugar, estableciendo zonas de afección de su entorno



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo corte III

inmediato e incluso, prohibiendo la edificación y la instalación de elementos artificiales” (Diez Santo, 2011). Esto en concatenación con el valor natural presente en el cantón Rumiñahui.

Todo lo expuesto en este capítulo debe concretarse en un proceso de planificación estratégica y por lo tanto participativa, ya que se busca contar con la mayor cantidad de criterios tanto de instituciones como actores involucrados en la actividad turística, esto con la finalidad de plantear objetivos comunes y alcanzables dentro del territorio solo así se puede considerar al turismo realmente como una herramienta con la capacidad de mejorar la calidad de vida de las localidades y como impulsador de economías locales.



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo corte III

El cantón Rumiñahui se encuentra ubicado al sur occidente de la provincia de Pichincha, siendo el más pequeño, conformado por una extensión de 134.15 km Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Rumiñahui (GADMUR) (2020). De la misma manera está constituido por seis parroquias; Sangolquí, San Rafael, San Pedro de Taboada, y Fajardo corresponden a la zona urbana, mientras que Cotogchoa y Rumipamba son parroquias rurales GADMUR (2020). En cuanto a sus límites políticos se encuentran los siguientes; Al norte Distrito Metropolitano de Quito, al sur cantón Mejía, al oeste parroquias rurales de Amaguaña y Conocoto pertenecientes al Distrito Metropolitano de Quito (DMQ), al este están Alangasí y Pintag parroquias rurales también pertenecientes al DMQ (GADMUR. 2020)



Ilustración 2. *Mapa del cantón Rumiñahui*

Fuente: (GADMUR. 2020)

El clima del cantón Rumiñahui corresponde a la zona subtropical de tierras altas, el cual oscila desde los 16 a 23 °C durante el día y en las noches baja hasta los 8 °C, siendo los meses más calurosos de julio y agosto. Por otro lado, La precipitación media anual es de 1000mm, siendo los



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo corte III

meses abril y octubre los de mayor precipitación, esto hace que la zona sea muy fértil y el paisaje se conserve siempre verde (GADMUR. 2020).

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación es de tipo documental porque analiza la información descrita del tema objeto de estudio, descriptiva porque destaca las cualidades, atributos de la población a investigar y estudio de caso porque analiza una unidad específica como es el cantón Rumiñahui.

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

La investigación tiene un enfoque de carácter cualitativo, al ser un estudio de caso y el diseño es longitudinal retrospectivo, debido a que el análisis corresponde al panorama actual del turismo en la zona de estudio, el paradigma es interpretativo, esto con la finalidad de entender el fenómeno de la actividad turística, para lo cual se describe variables y analiza su incidencia e interrelación en un momento determinado. A continuación, se describe el proceso metodológico de esta investigación:

Para el cumplimiento del primero objetivo que es identificar las teorías y modelos que inciden en la competitividad de un destino turístico, se partirá de una revisión bibliográfica fundamentada sobre la base de investigaciones previas estableciendo una relación y aporte desde el estado del arte.

Mientras que para el segundo objetivo que es determinar los factores de competitividad turística para el destino Rumiñahui y su relación mediante el análisis estructural MIC-MAC, se caracterizará al destino destacando sus diversos atractivos, por medio del aporte de actores expertos en el área de estudio, se identificará los factores de análisis a través de la herramienta software MIC-MAC, para determinar las variables claves presentes en el territorio.

Finalmente, para la propuesta de estrategias asociadas al mejoramiento de la competitividad del destino turístico pueblo mágico cantón Rumiñahui, se efectuará una evaluación de las variables clave que determinan la competitividad en el destino turístico objeto de estudio, teniendo en cuenta las condiciones objetivas actuales así como las perspectivas futuras de crecimiento del destino con el propósito de plantear una serie de estrategias asociadas al mejoramiento de la competitividad del destino turístico.



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo corte III

TRATAMIENTO DE DATOS

Se ha seleccionado la metodología MIC – MAC para el tratamiento de los datos, puesto que nos permite abordar la temática desde el enfoque de la productividad, se busca realizar un análisis por medio de la relación cualitativa entre variables que componen un mismo sistema, en este caso orientado el tema turístico del cantón Rumiñahui, para lo cual se parte de las opiniones de expertos en el área (Morales et al. 2013), razón por la cual se estableció una entrevista con el equipo técnico del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Rumiñahui (GADMUR), así como la coordinación con representantes del Gobierno Parroquial Rural de Rumipamba, esto con la finalidad de conocer su punto de vista sobre el desarrollo de la actividad turística en la zona de estudio.

El software MIC – MAC lo que va a permitir dentro de la investigación es “investigar de forma cualitativa una lista de variables estructuradas y una matriz que relaciona todas las variables, donde por medio de cuadros y gráficos, extrayendo las variables claves, genera la construcción de un modelo a futuro del problema de estudio” (Mejía. 2018)

RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES

Para la ejecución de la presente investigación ha sido necesario contar con el apoyo del personal técnico del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Rumiñahui (GADMUR), puesto que al estar presentes en el desarrollo y planeación de la actividad turística del cantón es fundamental contar con el enfoque que han brindado en el proceso de levantamiento de información, de la misma forma se ha contactado con personal que administra el acceso al sendero de la cascada Vilatuña y sendero de la cascada Condor Machay, ya que se debe contar con el punto de vista de quienes gestionan la actividad turística diariamente, y así contar con argumentos válidos para la determinación de factores clave en la competitividad turística del cantón Rumiñahui.



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo corte III

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Dentro de este capítulo junto con los enfoques aportados desde el equipo técnico del GADMUR, así como desde el Gobierno Parroquial de Rumipamba, el cual constituye el sector en donde se encuentran ubicados los senderos de Condor Machay y Vilatuña principales sitios que aportan datos estadísticos sobre turistas que visitan el cantón Rumiñahui se ha podido obtener los siguientes datos, los cuales serán clasificados de la siguiente manera; la primera tabla corresponde al análisis de los registros de visitantes desde el año 2012 al año 2022.

Tabla 1: REGISTRO DE INGRESO DE TURISTAS A LOS SENDEROS ECOLÓGICOS CÓNDROR MACHAY Y VILATUÑA DEL AÑO 2012 AL 2022

PARROQUIA RUMIPAMBA										
REGISTRO DE INGRESO DE TURISTAS A LOS SENDEROS ECOLÓGICOS CÓNDROR MACHAY Y VILATUÑA DEL AÑO 2012 AL 2022										
MES	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2021	2022
ENERO	498	487	894	888	2136	1187	944	1351		1204
FEBRERO	1091	1305	1199	2735	2254	2109	2660	1130		
MARZO	586	213	1703	1246	1789	828	2540	1270		
ABRIL	806	800	1518	1846	125	1671	2145	1431		
MAYO	1077	658	993	2353	1941	613	1438	2891		
JUNIO	613	1412	585	1924	1289	608	1445	1892		
JULIO	754	1863	1045	2795	2613	2607	2338	2409		
AGOSTO	736	1430	2078	2522	2950	3447	2947	4085	206	
SEPTIEMBRE	906	876	604	865	1138	1779	702	1676	352	
OCTUBRE	959	1366	1291	656	675	2002	1494	1333	361	
NOVIEMBRE	675	876	1808	1391	2918	2254	1835	1945	360	
DICIEMBRE	655	587	989	1083	527	605	527	382	246	
TOTAL	9356	11873	14707	20304	20355	19710	21015	21795	1525	1204

Fuente: GADMUR. 2022

Como se puede observar en la tabla los meses con mayor cantidad de visitantes lo conforman julio y agosto, ya que desde el año 2012 al 2021 han ingresado 16000 y 21000 turistas aproximadamente denotando que es una época de temporada alto, esto debido a que coincide con las vacaciones escolares del ciclo sierra. Además, se observa el impacto negativo que ha significado el



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo corte III

aparecimiento de la pandemia al tener que paralizar las actividades turísticas en áreas naturales, razón por la cual no se reportan visitantes en esos periodos de tiempo (GADMUR. 2021).

De acuerdo con los informes técnicos proporcionados por el GADMUR correspondientes a los meses agosto, septiembre, octubre y diciembre de 2021 se pudo obtener como resultados los siguientes datos; uno de los mayores grupos de visita está conformado por personas adultas de más de 35 años, el sendero más visitado corresponde a Condor Machay con aproximadamente el 95% del total de visitantes que llegan al área, en cuanto al lugar de procedencia se destaca que el 74% de ingresos registrados corresponde a personas procedentes de la ciudad de Quito, dentro de las motivaciones de visita el 54% de personas encuestadas destacan la belleza paisajística del área natural (GADMUR. 2021).

Matriz de Evaluación de Factores Externos MEFE

La matriz de Evaluación de Factores Externos MEFE es una herramienta que permitirá realizar un diagnóstico sobre la situación actual del turismo en el cantón Rumiñahui, en esta tabla se analizaran las oportunidades y amenazas que enfrenta el sector, es decir los factores que difícilmente se pueden controlar. A continuación, se presenta la siguiente tabla;

Tabla 2: MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS MEFE

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS MEFE				
FACTORES EXTERNOS CLAVES		PESO	VALOR	VALOR PONDERADO
Número	Oportunidades	0,77	23	2,3
O1	A partir de la denominación de pueblo mágico, el cantón ha accedido a programas de formación en temas tales como; manejo de alimentos, protocolos de bioseguridad, servicio atención al cliente, etc.	0,2	4	0,8
O2	Al contar con planes de manejo ambiental, cabe la posibilidad de acceder a programas de reforestación de las áreas naturales.	0,05	3	0,15
O3	Aún no se ha explotado el elemento histórico – cultural que representan las haciendas presentes en el cantón Rumiñahui.	0,2	4	0,8
O4	Capacidad de acceso a las inversiones del Consejo Provincial de Pichincha.	0,06	3	0,18



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo corte III

O5	Impulsar la participación de la comunidad para temas tales como; Capacitación en emprendimiento y en temas turísticos, dar elementos técnicos, fomentar tu propio proyecto.	0,03	3	0,09
Número	Amenazas	0,23	6	0,28
A1	Posibilidad de que el volcán Cotopaxi erupcione, lo cual representaría un riesgo para el cantón Rumiñahui.	0,1	1	0,1
A2	Aparecimiento de una nueva variante del sarscov2, esto representaría una nueva paralización de las actividades turísticas.	0,08	1	0,08
A3	Decrecimiento de la economía mundial, tendrá una repercusión en los viajes de turismo.	0,03	2	0,06
A4	Promoción de los destinos tradicionales del Ecuador, en lugar de los lugares con potencial como los 21 pueblos mágicos.	0,02	2	0,04
TOTAL		1	29	2,58

Fuente: Elaboración propia.

Para poder establecer un valor a cada factor clave externo se debe tener en cuenta los valores de 1 a 4 lo cual indica lo efectiva que puede llegar a ser una estrategia para el entorno de la empresa, los valores se expresan a continuación;

4. Oportunidad mayor
3. Oportunidad menor
2. Amenaza menor
1. Amenaza mayor

Se procedió entonces a multiplicar el peso por el valor para poder obtener el valor ponderado, obteniendo como resultado 2,58 el entorno nos indica que con las oportunidades presentes si se puede hacer frente a las amenazas del sector turístico del cantón Rumiñahui.

Matriz de Evaluación de Factores Internos MEFI

La matriz de Evaluación de Factores Internos MEFI es una herramienta que permitirá realizar un análisis sobre las fortalezas y debilidades con las que cuenta el cantón Rumiñahui a continuación, se presenta la siguiente tabla;



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo corte III

Tabla 3: MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS MEFI

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS MEFI				
FACTORES INTERNOS CLAVES		PESO	VALOR	VALOR PONDERADO
Número	Fortalezas	0,47	32	1,61
F1	La ubicación geográfica del cantón representa un punto a favor, ya que puede captar una oferta turística potencial de los habitantes de la ciudad de Quito.	0,1	4	0,4
F2	La cercanía con el aeropuerto internacional Mariscal Sucre representa un factor positivo para el cantón Rumiñahui	0,05	3	0,15
F3	La infraestructura vial urbana del cantón Rumiñahui se encuentra en buen estado.	0,05	3	0,15
F4	El componente gastronómico es uno de los atractivos principales del cantón Rumiñahui.	0,1	4	0,4
F5	Representa un lugar ideal por la cercanía de sus atractivos naturales.	0,05	3	0,15
F6	El cantón Rumiñahui es un lugar en donde se pueden realizar actividades relacionadas con el turismo de naturaleza.	0,03	3	0,09
F7	Al contar con la denominación de pueblo mágico, se puede acceder a promoción del destino a nivel nacional junto con los otros 21 destinos que se encuentran en este programa.	0,05	3	0,15
F8	Al ser considerado pueblo mágico, por medio de ferias rotativas que se están realizando se puede dar a conocer la oferta turística del cantón Rumiñahui.	0,02	3	0,06
F9	El contar con un proceso claro acerca de regularización para actividades económicas.	0,01	3	0,03
F10	Dentro de las áreas naturales se ha construido infraestructura que no afecte al paisaje del lugar.	0,01	3	0,03
Número	Debilidades	0,53	16	0,71
D1	La competencia con la ciudad de Quito en el tema turístico, ya que la capital es un destino ya consolidado a nivel nacional e internacional.	0,1	1	0,1



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo corte III

D2	El tiempo de estancia del visitante en el cantón es poco, lo cual denota en el aspecto de pernociación.	0,05	2	0,1
D3	En el cantón Rumiñahui se pueden evidenciar problemas como; delincuencia, comercio informal, alcoholismo, etc.	0,03	2	0,06
D4	El cantón Rumiñahui cuenta con una deficiente señalética dentro de su centro histórico.	0,02	2	0,04
D5	No existe un elemento diferenciador dentro de la oferta turística del cantón Rumiñahui.	0,15	1	0,15
D6	El registro de visitantes que proporciona estadística de visitantes no es completo y debe estar vinculado con mejores herramientas tecnológicas.	0,05	1	0,05
D7	La infraestructura vial rural del cantón Rumiñahui aún es deficiente.	0,02	2	0,04
D8	Poca integración del ámbito de promoción del cantón Rumiñahui desde plataformas digitales.	0,03	2	0,06
D9	Consolidación del acceso a los servicios básicos de toda la población del cantón Rumiñahui.	0,03	2	0,06
D10	Poca previsión y control de las quebradas cercanos a cuencas hidrográficas, zonas inseguras y de alto riesgo	0,05	1	0,05
TOTAL		1	48	2,32

Fuente: Elaboración propia.

Se procedió entonces a dar un peso tanto a las fortalezas como a las debilidades obtenidas mediante las entrevistas con los actores descritos en capítulos anteriores, posteriormente se otorgó un peso a estas variables considerando la importancia que tienen dentro del cantón Rumiñahui, para esto se estableció el siguiente orden jerárquico;

4. Fortaleza Mayor
3. Fortaleza Menor
2. Debilidad Menor
1. Debilidad Mayor



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo corte III

Después se continuó con la multiplicación del peso por el valor para poder obtener el peso indurado, obteniendo como resultado 2,32, lo cual quiere decir que con las fortalezas actuales es difícil hacer frente a nuestras debilidades presentes en el territorio.

Fortalezas

- La ubicación geográfica del cantón representa un punto a favor, ya que puede captar una oferta turística potencial de los habitantes de la ciudad de Quito.
- La cercanía con el aeropuerto internacional Mariscal Sucre representa un factor positivo para el cantón Rumiñahui
- La infraestructura vial urbana del cantón Rumiñahui se encuentra en buen estado.
- El componente gastronómico es uno de los atractivos principales del cantón Rumiñahui.
- Representa un lugar ideal por la cercanía de sus atractivos naturales.
- El cantón Rumiñahui es un lugar en donde se pueden realizar actividades relacionadas con el turismo de naturaleza.
- Al contar con la denominación de pueblo mágico, se puede acceder a promoción del destino a nivel nacional junto con los otros 21 destinos que se encuentran en este programa.
- Al ser considerado pueblo mágico, por medio de ferias rotativas que se están realizando se puede dar a conocer la oferta turística del cantón Rumiñahui.
- El contar con un proceso claro acerca de regularización para actividades económicas.
- Dentro de las áreas naturales se ha construido infraestructura que no afecte al paisaje del lugar.

Oportunidades

- A partir de la denominación de pueblo mágico, el cantón ha accedido a programas de formación en temas tales como; manejo de alimentos, protocolos de bioseguridad, servicio atención al cliente, etc.
- Al contar con planes de manejo ambiental, cabe la posibilidad de acceder a programas de reforestación de las áreas naturales.
- Aún no se ha explotado el elemento histórico – cultural que representan las haciendas presentes en el cantón Rumiñahui.
- Capacidad de acceso a las inversiones del Consejo Provincial de Pichincha.



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo corte III

- Impulsar la participación de la comunidad para temas tales como; Capacitación en emprendimiento y en temas turísticos, dar elementos técnicos, fomentar tu propio proyecto.

Debilidades

- La competencia con la ciudad de Quito en el tema turístico, ya que la capital es un destino ya consolidado a nivel nacional e internacional.
- El tiempo de estancia del visitante en el cantón es poco, lo cual denota en el aspecto de pernoctación.
- En el cantón Rumiñahui se pueden evidenciar problemas como; delincuencia, comercio informal, alcoholismo, etc.
- El cantón Rumiñahui cuenta con una deficiente señalética dentro de su centro histórico.
- No existe un elemento diferenciador dentro de la oferta turística del cantón Rumiñahui.
- El registro de visitantes que proporciona estadística de visitantes no es completo y debe estar vinculado con mejores herramientas tecnológicas.
- La infraestructura vial rural del cantón Rumiñahui aún es deficiente.
- Poca integración del ámbito de promoción del cantón Rumiñahui desde plataformas digitales.
- Consolidación del acceso a los servicios básicos de toda la población del cantón Rumiñahui.
- Poca previsión y control de las quebradas cercanos a cuencas hidrográficas, zonas inseguras y de alto riesgo

Amenazas

- Posibilidad de que el volcán Cotopaxi erupcione, lo cual representaría un riesgo para el cantón Rumiñahui.
- Aparecimiento de una nueva variante del sarscov2, esto representaría una nueva paralización de las actividades turísticas.
- Decrecimiento de la economía mundial, tendrá una repercusión en los viajes de turismo.
- Promoción de los destinos tradicionales del Ecuador, en lugar de los lugares con potencial como los 21 pueblos mágicos.



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo corte III

Matriz FODA del cantón Rumiñahui

Resulta fundamental contar con los elementos clave que influyen en el desarrollo de la actividad turística del cantón Rumiñahui, razón por la cual se los agrupa en una matriz la cual permita el análisis del entorno externo e interno del territorio, para lo cual se presenta la siguiente tabla;

Tabla 4: Matriz FODA

MATRIZ FODA	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>F1: La ubicación geográfica del cantón representa un punto a favor, ya que puede captar una oferta turística potencial de los habitantes de la ciudad de Quito.</p> <p>F2: La cercanía con el aeropuerto internacional Mariscal Sucre representa un factor positivo para el cantón Rumiñahui.</p> <p>F3: La infraestructura vial urbana del cantón Rumiñahui se encuentra en buen estado.</p> <p>F4: El componente gastronómico es uno de los atractivos principales del cantón Rumiñahui.</p> <p>F5: Representa un lugar ideal por la cercanía de sus atractivos naturales.</p> <p>F6: El cantón Rumiñahui es un lugar en donde se pueden realizar actividades relacionadas con el turismo de naturaleza.</p> <p>F7: contar con la denominación de pueblo mágico, se puede acceder a promoción del destino a nivel nacional junto con los otros 21 destinos que se encuentran en este programa.</p> <p>F8: Al ser considerado pueblo mágico, por medio de ferias rotativas que se están realizando se puede dar a conocer la oferta turística del cantón Rumiñahui.</p> <p>F9: El contar con un proceso claro acerca de regularización para actividades económicas.</p> <p>F10: Dentro de las áreas naturales se ha construido infraestructura que no afecte al paisaje del lugar.</p>	<p>D1: La competencia con la ciudad de Quito en el tema turístico, ya que la capital es un destino ya consolidado a nivel nacional e internacional.</p> <p>D2: El tiempo de estancia del visitante en el cantón es poco, lo cual denota en el aspecto de permanencia.</p> <p>D3: En el cantón Rumiñahui se pueden evidenciar problemas como; delincuencia, comercio informal, alcoholismo, etc.</p> <p>D4: El cantón Rumiñahui cuenta con una deficiente señalética dentro de su centro histórico.</p> <p>D5: No existe un elemento diferenciador dentro de la oferta turística del cantón Rumiñahui.</p> <p>D6: El registro de visitantes que proporciona estadística de visitantes no es completo y debe estar vinculado con mejores herramientas tecnológicas.</p> <p>D7: La infraestructura vial rural del cantón Rumiñahui aún es deficiente.</p> <p>D8: Poca integración del ámbito de promoción del cantón Rumiñahui desde plataformas digitales.</p> <p>D9: Consolidación del acceso a los servicios básicos de toda la población del cantón Rumiñahui.</p> <p>D10: Poca previsión y control de las quebradas cercanas a cuencas hidrográficas, zonas inseguras y de alto riesgo</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo corte III

<p>O1: A partir de la denominación de pueblo mágico, el cantón ha accedido a programas de formación en temas tales como; manejo de alimentos, protocolos de bioseguridad, servicio atención al cliente, etc.</p> <p>O2: Al contar con planes de manejo ambiental, cabe la posibilidad de acceder a programas de reforestación de las áreas naturales.</p> <p>O3: Aún no se ha explotado el elemento histórico – cultural que representan las haciendas presentes en el cantón Rumiñahui.</p> <p>O4: Capacidad de acceso a las inversiones del Consejo Provincial de Pichincha.</p> <p>O5: Impulsar la participación de la comunidad para temas tales como; Capacitación en emprendimiento y en temas turísticos, dar elementos técnicos, fomentar tu propio proyecto.</p>	<p>A1: Posibilidad de que el volcán Cotopaxi erupcione, lo cual representaría un riesgo para el cantón Rumiñahui.</p> <p>A2: Aparecimiento de una nueva variante del sarscov2, esto representaría una nueva paralización de las actividades turísticas.</p> <p>A3: Decrecimiento de la economía mundial, tendrá una repercusión en los viajes de turismo.</p> <p>A4: Promoción de los destinos tradicionales del Ecuador, en lugar de los lugares con potencial como los 21 pueblos mágicos.</p>
---	--

Fuente: Elaboración propia.

Una vez desagregados los factores que inciden en la realidad turística del cantón Rumiñahui, los cuales han sido obtenidos mediante entrevistas con actores involucrados en la operación de la actividad en territorio, así como el equipo técnico del GADMUR, de esa forma y mediante la observación directa ha sido posible la construcción de la matriz FODA.

Tabla 5: Matriz FODA cruzado

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
FACTORES EXTERNOS / FACTORES INTERNOS	O1: A partir de la denominación de pueblo mágico, el cantón ha accedido a programas de formación en temas tales como; manejo de alimentos, protocolos de bioseguridad, servicio atención al cliente, etc.	A1: Posibilidad de que el volcán Cotopaxi erupcione, lo cual representaría un riesgo para el cantón Rumiñahui.
	O2: Al contar con planes de manejo ambiental, cabe la posibilidad de acceder a programas de reforestación de las áreas naturales.	A2: Aparecimiento de una nueva variante del sarscov2, esto representaría una nueva paralización de las actividades turísticas.
	O3: Aún no se ha explotado el elemento histórico – cultural que representan las haciendas presentes en el cantón Rumiñahui.	A3: Decrecimiento de la economía mundial, tendrá una repercusión en los viajes de turismo.
	O4: Capacidad de acceso a las inversiones del Consejo Provincial de Pichincha.	A4: Promoción de los destinos tradicionales del Ecuador, en lugar de los lugares con potencial como los 21 pueblos mágicos.



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo corte III

	O5: Impulsar la participación de la comunidad para temas tales como; Capacitación en emprendimiento y en temas turísticos, dar elementos técnicos, fomentar tu propio proyecto.	
FORTALEZAS	FORTALEZAS - OPORTUNIDADES FO	FORTALEZAS - AMENAZAS FA
F1: La ubicación geográfica del cantón representa un punto a favor, ya que puede captar una oferta turística potencial de los habitantes de la ciudad de Quito.	El cantón Rumiñahui posee características propias que le permitirían aprovechar su ubicación geográfica, así como la infraestructura vial para promocionar elementos como su riqueza histórica (O1, F1, F2, F3)	Dentro de la planeación integral del cantón Rumiñahui se puede realizar una actualización de los planes de gestión de riesgos para poder mitigar los impactos que se puedan derivar de estos escenarios (A1, A2, F1)
F2: La cercanía con el aeropuerto internacional Mariscal Sucre representa un factor positivo para el cantón Rumiñahui.		
F3: La infraestructura vial urbana del cantón Rumiñahui se encuentra en buen estado.		
F4: El componente gastronómico es uno de los atractivos principales del cantón Rumiñahui.		
F5: Representa un lugar ideal por la cercanía de sus atractivos naturales.	La planeación y promoción turística del cantón Rumiñahui debe partir de su elemento más representativo como lo es el componente gastronómico, para poder vincular otros recursos o actividades a realizarse en el territorio (O1, O4, O5, F4, F7)	Al contar con sus atractivos naturales cerca, se puede orientar las estrategias de promoción para aumentar la captación de turismo nacional (A2, A4, F1)
F6: El cantón Rumiñahui es un lugar en donde se pueden realizar actividades relacionadas con el turismo de naturaleza.		
F7: contar con la denominación de pueblo mágico, se puede acceder a promoción del destino a nivel nacional junto con los otros 21 destinos que se encuentran en este programa.		



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo corte III

<p>F8: Al ser considerado pueblo mágico, por medio de ferias rotativas que se están realizando se puede dar a conocer la oferta turística del cantón Rumiñahui.</p>	<p>Desde la planeación integral del cantón Rumiñahui se puede aprovechar el aspecto ambiental para regenerar áreas naturales mediante programas de reforestación y que estos espacios posteriormente sean utilizados para actividades como ecoturismo (O2, F5, F6, F10)</p>	
<p>F9: El contar con un proceso claro acerca de regularización para actividades económicas.</p>		
<p>F10: Dentro de las áreas naturales se ha construido infraestructura que no afecte al paisaje del lugar.</p>		
<p>DEBILIDADES</p>	<p>DEBILIDADES - OPORTUNIDADES DO</p>	<p>DEBILIDADES - AMENAZAS DA</p>
<p>D1: La competencia con la ciudad de Quito en el tema turístico, ya que la capitales un destino ya consolidado a nivel nacional e internacional.</p>	<p>Se puede plantear una estrategia educacional que resalte el denominativo de Pueblo Mágico y se destaquen los aspectos; gastronómico, histórico - cultural del cantón Rumiñahui (O1, O3, D1)</p>	<p>Las estrategias que se propongan deberán tomar en cuenta los siguientes factores; mejoramiento de la señalética, rehabilitación del sistema vial de los accesos a atractivos naturales, para que de esta manera el impacto o decrecimiento de la cantidad de visitas de turistas afecte lo menos posible (A3, D4, D7)</p>
<p>D2: El tiempo de estancia del visitante en el cantón es poco, lo cual denota en el aspecto de pernociación.</p>		
<p>D3: En el cantón Rumiñahui se pueden evidenciar problemas como; delincuencia, comercio informal, alcoholismo, etc.</p>		
<p>D4: El cantón Rumiñahui cuenta con una deficiente señalética dentro de su centro histórico.</p>	<p>Se necesita establecer mesas técnicas para analizar el tiempo de pernociación de los visitantes y de esta forma poder ampliar el promedio de estadía mediante la propuesta de nuevas actividades en el campo turístico (O1, O3, D2)</p>	
<p>D5: No existe un elemento diferenciador dentro de la oferta turística del cantón Rumiñahui.</p>		
<p>D6: El registro de visitantes que proporciona estadística de</p>		



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo corte III

visitantes no es completo y debe estar vinculado con mejores herramientas tecnológicas.		
D7: La infraestructura vial rural del cantón Rumiñahui aún es deficiente.	Es necesario trabajar en el posicionamiento de la actividad turística como herramienta generadora de empleo en el cantón Rumiñahui, para poder solucionar problemas sociales presentes en el territorio, así como el impulso a emprendimientos presentes en el sector (O1, O5, D3, D5)	
D8: Poca integración del ámbito de promoción del cantón Rumiñahui desde plataformas digitales.		
D9: Consolidación del acceso a los servicios básicos de toda la población del cantón Rumiñahui.		
D10: Poca previsión y control de las quebradas cercanas a cuencas hidrográficas, zonas inseguras y de alto riesgo		
	La estrategia a nivel comunicacional debe plantear la interacción con las diferentes plataformas digitales, así como las distintas redes sociales, a fin de captar potenciales clientes y de posicionar al cantón Rumiñahui como destino turístico a nivel nacional, esto además con el fin de contar con estadísticas más cercanas a la realidad del territorio (O4, D6, D8)	

Fuente: Elaboración propia

Ingreso de variables al software MIC -MAC

Para poder realizar el análisis de variables establecidas en el FODA del cantón Rumiñahui se procederá al ingreso y codificación al sistema, razón por la cual se clasifican las variables de la siguiente manera:

Tabla 6: Codificación de Variables

Nº	Título largo	V	Título corto	Descripción	Tema
1	Ubicación Geográfica	V1	Ubic_geo	F1: La ubicación geográfica del cantón representa un punto a favor, ya que puede captar una oferta turística potencial de los habitantes de la ciudad de Quito.	Oferta turística
2	Cercanía aeropuerto	V2	Cer_aero	F2: La cercanía con el aeropuerto internacional Mariscal Sucre representa un factor positivo para el cantón Rumiñahui	Oferta turística



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo corte III

3	Infraestructura Vial	V3	Infra_vial	F3: La infraestructura vial urbana del cantón Rumiñahui se encuentra en buen estado.	Infraestructura vial
4	Componente Gastronómico	V4	Comp_Gast	F4: El componente gastronómico es uno de los atractivos principales del cantón Rumiñahui.	Oferta turística
5	Cercanía atractivos naturales	V5	Cerc_A_nat	F5: Representa un lugar ideal por la cercanía de sus atractivos naturales.	Oferta turística
6	Actividades de turismo de naturaleza	V6	Act_tu_nat	F6: El cantón Rumiñahui es un lugar en donde se pueden realizar actividades relacionadas con el turismo de naturaleza.	Oferta turística
7	Denominación Pueblo mágico	V7	Pue_mag	F7: Al contar con la denominación de pueblo mágico, se puede acceder a promoción del destino a nivel nacional junto con los otros 21 destinos que se encuentran en este programa.	Comunidad receptora
8	Acceso a promoción turística	V8	prom_tur	F8: Al ser considerado pueblo mágico, por medio de ferias rotativas que se están realizando se puede dar a conocer la oferta turística del cantón Rumiñahui.	Promoción turística
9	Procesos de regularización	V9	Proc_reg	F9: El contar con un proceso claro acerca de regularización para actividades económicas.	Instituciones publicas
10	Infraestructura	V10	Infra_area	F10: Dentro de las áreas naturales se ha construido infraestructura que no afecte al paisaje del lugar.	Infraestructura
11	Competencia con la ciudad de Quito	V11	Comp_UIO	D1: La competencia con la ciudad de Quito en el tema turístico, ya que la capital es un destino ya consolidado a nivel nacional e internacional.	Demanda turística
12	Pernoctación	V12	Pernoc	D2: El tiempo de estancia del visitante en el cantón es poco, lo cual denota en el aspecto de pernoctación.	Demanda turística



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo corte III

13	Problemas sociales	V13	Prob_Soc	D3: En el cantón Rumiñahui se pueden evidenciar problemas como; delincuencia, comercio informal, alcoholismo, etc.	dimensión social
14	Señalética turística	V14	Seña	D4: El cantón Rumiñahui cuenta con una deficiente señalética dentro de su centro histórico.	Oferta turística
15	Elemento diferenciador	V15	Ele_dif	D5: No existe un elemento diferenciador dentro de la oferta turística del cantón Rumiñahui.	Oferta turística
16	Estadística turística	V16	Est_tur	D6: El registro de visitantes que proporciona estadística de visitantes no es completo y debe estar vinculado con mejores herramientas tecnológicas.	Estadística
17	Infraestructura vial rural	V17	Infra_ru	D7: La infraestructura vial rural del cantón Rumiñahui aún es deficiente.	Infraestructura vial
18	Promoción digital	V18	Prom_dig	D8: Poca integración del ámbito de promoción del cantón Rumiñahui desde plataformas digitales.	Promoción turística
19	Acceso a servicios básicos	V19	Serv_basi	D9: Consolidación del acceso a los servicios básicos de toda la población del cantón Rumiñahui.	Dimensión ambiental
20	mitigación de impactos ambientales	V20	Contr_zon	D10: Poca previsión y control de las quebradas cercanos a cuencas hidrográficas, zonas inseguras y de alto riesgo	Dimensión ambiental
21	Formación en temas relacionados al turismo	V21	Form_turis	O1: A partir de la denominación de pueblo mágico, el cantón ha accedido a programas de formación en temas tales como; manejo de alimentos, protocolos de bioseguridad, servicio atención al cliente, etc.	Demanda turística
22	Acceso a programas de reforestación	V22	Prom_refor	O2: Al contar con planes de manejo ambiental, cabe la posibilidad de acceder a programas de reforestación de las áreas naturales.	Dimensión ambiental



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo corte III

23	Atractivo histórico - cultural	V23	Atrac_hist	O3: Aún no se ha explotado el elemento histórico – cultural que representan las haciendas presentes en el cantón Rumiñahui.	Dimensión cultural
24	Oportunidad de financiamiento	V24	Opor_fina	O4: Capacidad de acceso a las inversiones del Consejo Provincial de Pichincha.	Dimensión económica
25	Participación ciudadana	V25	Part_ciud	O5: Impulsar la participación de la comunidad para temas tales como; Capacitación en emprendimiento y en temas turísticos, dar elementos técnicos, fomentar tu propio proyecto.	Dimensión social
26	Erupción volcánica	V26	Erup_vol	A1: Posibilidad de que el volcán Cotopaxi erupcione, lo cual representaría un riesgo para el cantón Rumiñahui.	Dimensión ambiental
27	paralización debido al covid19	V27	Cov_19	A2: Aparecimiento de una nueva variante del sarscov2, esto representaría una nueva paralización de las actividades turísticas.	Dimensión social
28	Decrecimiento económico	V28	Decr_eco	A3: Decrecimiento de la economía mundial, tendrá una repercusión en los viajes de turismo.	Dimensión económica
29	Promoción de destinos tradicionales	V29	Prom_dtra	A4: Promoción de los destinos tradicionales del Ecuador, en lugar de los lugares con potencial como los 21 pueblos mágicos.	Promoción turística

Fuente: Elaboración propia

La codificación de las variables se las realiza para poder ingresar a la matriz de influencias directas ya que en esta parte se tomará en cuenta las valoraciones que se hagan tanto de influencia (horizontal) como dependencia (vertical) de cada variable, de esa forma se le asigna una valoración dentro del software MIC-MAC, lo cual permitirá obtener la matriz de influencias tanto directa como indirecta y analizar el desenvolvimiento de las variables dentro del sistema asignado.



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo corte III

Matriz de Influencias Directas

La Matriz de influencias Directas consiste en la valoración, en este caso de las 29 variables obtenidas en los análisis previos de esta investigación, en sentido horizontal se califica la influencia de cada variable con las demás, de la misma manera de forma vertical se califica la dependencia entre variables, los rangos de calificación son los siguientes; 0=nula, 1= débil, 2= moderado, 3= fuerte, P= Potencial

Tabla 7: Matriz de Influencias Directas

MATRIZ DE INFLUENCIAS DIRECTAS																													INFLUENCIA (Horizontal)	
	V1	V2	V3	V4	V5	V6	V7	V8	V9	V10	V11	V12	V13	V14	V15	V16	V17	V18	V19	V20	V21	V22	V23	V24	V25	V26	V27	V28	V29	
V1	3	2	3	3	3	1	1	0	1	3	3	0	0	4	0	2	0	2	1	0	1	2	0	0	3	2	1	0	41	
V2	3	3	3	3	2	0	1	0	1	3	2	0	0	0	0	2	0	2	2	0	0	0	0	1	1	2	2	0	33	
V3	2	3	3	3	3	0	0	0	0	1	1	0	2	0	0	3	0	2	3	0	0	0	2	0	2	0	0	0	30	
V4	3	1	3	3	1	1	3	3	2	0	3	2	2	2	3	0	1	2	3	2	3	0	4	0	2	3	2	1	0	52
V5	3	3	3	2	3	3	3	3	0	2	3	2	2	2	0	2	3	3	2	3	1	3	0	0	0	3	2	1	0	54
V6	2	2	2	2	2	2	2	2	0	3	2	2	0	1	0	2	3	2	1	3	1	3	0	0	1	3	1	1	1	44
V7	2	0	2	3	1	3	3	3	0	0	1	1	2	2	2	2	2	3	1	0	3	0	2	0	2	1	1	1	3	43
V8	1	0	1	3	2	1	3	3	0	1	2	2	1	1	4	2	0	2	0	0	3	0	1	0	0	0	0	1	3	34
V9	0	0	0	0	0	0	1	0	3	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	3	0	1	3	3	0	0	1	0	14
V10	0	1	0	0	2	3	1	1	0	3	2	1	0	0	3	2	3	3	3	3	2	3	0	1	1	3	2	2	3	45
V11	3	1	0	2	2	2	2	2	0	0	3	1	0	3	2	2	3	1	0	2	0	0	0	2	0	0	0	2	35	



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo corte III

V12	2	1	0	2	2	1	1	2	2	0	3	0	1	0	3	2	1	3	1	0	2	0	3	0	0	0	1	1	34	
V13	0	0	0	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	0	0	7	
V14	0	0	1	2	1	0	1	2	0	0	1	0	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	3	0	0	1	1	0	0	19
V15	0	1	0	2	1	1	1	2	0	1	3	2	0	0	0	2	0	3	0	0	2	0	3	0	3	0	2	2	3	34
V16	0	0	0	0	1	2	1	3	0	2	2	2	0	3	1	0	3	0	0	1	0	1	0	2	0	2	1	1	28	
V17	1	2	1	0	3	3	1	2	0	2	0	1	0	1	0	0	0	3	2	0	1	0	3	0	1	0	0	0	27	
V18	0	2	0	2	2	3	3	3	1	2	3	2	0	2	2	1	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1	1	34	
V19	1	1	0	0	2	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	0	1	0	3	0	1	0	0	0	15
V20	2	0	1	0	3	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	3	0	3	0	3	0	0	23	
V21	0	0	0	3	2	2	3	3	2	1	1	1	1	0	1	0	0	2	0	0	0	1	2	2	3	0	2	0	3	35
V22	0	0	0	0	3	3	0	0	0	3	0	0	0	0	0	2	0	1	3	0	0	0	2	0	1	0	0	0	18	
V23	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2	2	1	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	1	2	19
V24	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	3	0	0	3	2	3	0	0	1	2	0	0	0	18
V25	0	0	0	2	1	1	1	2	3	0	2	1	1	0	3	1	0	2	0	0	3	0	3	1	0	0	1	0	2	30
V26	0	1	0	0	2	3	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	2	0	1	3	1	3	0	1	0	0	0	0	19	
V27	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	2	0	12
V28	1	2	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	2	0	1	0	0	0	3	0	2	0	1	0	3	0	2	22
V29	3	0	0	2	0	1	3	3	1	0	3	3	0	1	3	0	0	3	0	0	3	0	3	0	0	1	2	3	38	
DEPENDENCIA (vertical)	30	24	20	39	43	48	33	44	12	23	40	36	12	18	42	18	35	37	25	30	40	19	35	20	31	26	28	22	27	

Fuente: software MIC-MAC



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo corte III

Como se puede observar en la matriz de Influencias Directas, la relación entre cada variable depende del nivel de influencia y dependencia que cada una tenga con relación a las demás, en este sentido se destaca en cuanto a la sumatoria total en el nivel de influencia variables como; V5, la cual habla de la cercanía de los atractivos naturales en el cantón Rumiñahui, después se encuentra la variable V4, aquí se hace referencia al componente gastronómico, el cual se ve como un recurso positivo para el desarrollo de la actividad turística del cantón, la variable V10 cuenta también con una valoración alta dentro de la matriz, ya que el tema de Infraestructura instalada dentro de los senderos y que no afecte el paisaje es importante.

Para el tema de dependencia encontramos que las variables que se destacan son las siguientes; V6, la cual hace referencia a la capacidad de realizar actividades de turismo de naturaleza en el cantón, además se destaca la variable V7, la cual indica que un factor positivo para el desenvolvimiento de la actividad turística lo constituye el contar con la denominación de Pueblo Mágico, finalmente en la valoración se destaca la V5 al mencionar la cercanía de los atractivos naturales del cantón Rumiñahui.

Identificación de Variables Estratégicas

Para la identificación de variables estratégicas se procedió al uso del software MIC-MAC, en el cual se observa dentro del gráfico de influencias indirectas existen ciertas variables más destacadas de otras, en el cuadrante superior derecho se encuentran los factores que tienen una mayor influencia y una mayor dependencia, es decir están ubicados la denominado zona de conflicto, aquí están variables con la característica de contar con alta influencia y alta dependencia de las demás, cabe mencionar que estas variables son muy inestables ya que afectan mucho al sistema. En el cuadrante superior izquierdo se encuentran los factores que tienen alta influencia y baja dependencia, es decir están ubicados en la zona de poder, aquí están las variables determinantes o motrices, estas tienen un alto nivel de influencia pero dependen poco de las demás, también se puede mencionar que son variables explicativas, las cuales condicionan el sistema en el cuadrante inferior izquierdo están los factores que cuentan con baja influencia y baja dependencia, es decir se encuentran ubicados en la zona de variables autónomas, puesto que no son demasiado relevantes para la investigación. Finalmente, en el cuadrante inferior derecho están los factores de baja influencia y alta dependencia, es decir se encuentran ubicados en la denominada zona de salida,

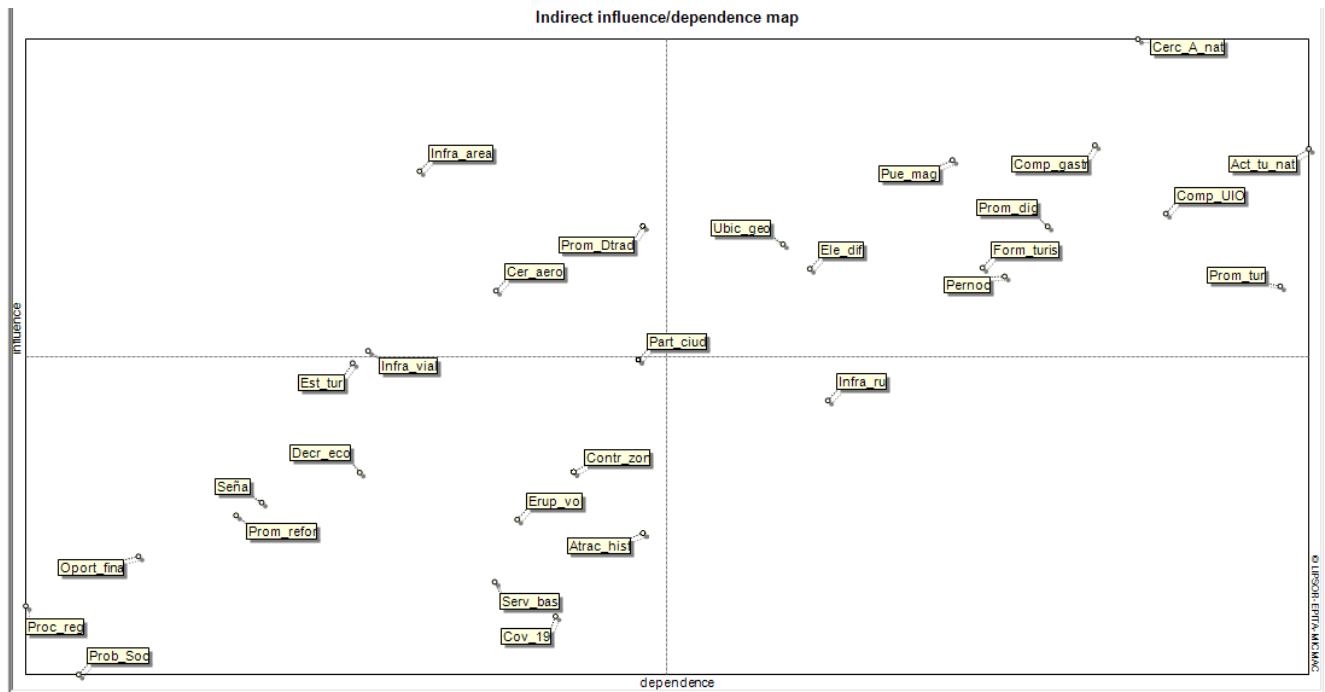


UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo corte III

aquí se ubican las variables denominadas de resultado. lo cual denota la importancia de cada uno en el territorio estudiado (Perilla. 2020), a continuación, se presenta la gráfica correspondiente;

Ilustración 3: Mapa de influencias indirectas



Fuente: software MIC-MAC

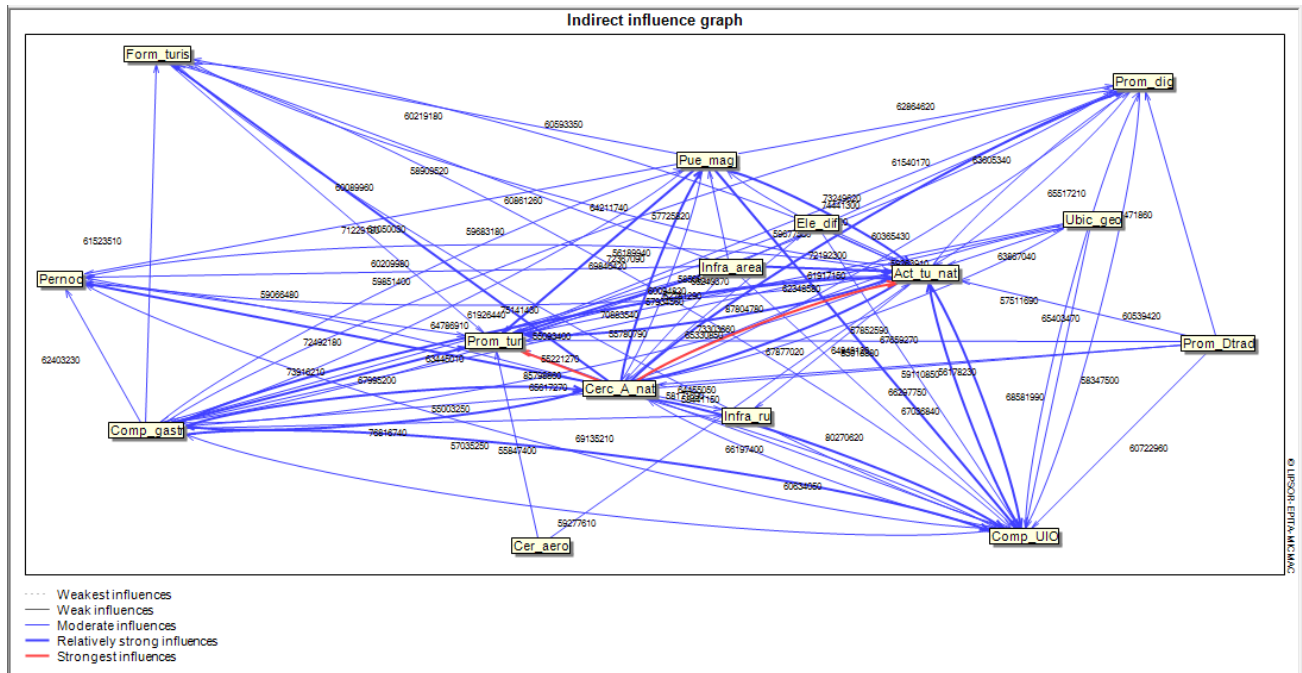
Graficado en un plano cartesiano según su influencia y dependencia se obtiene el Mapa de Influencias Indirectas, en el cual se encuentran la relación potencial de las variables. Por lo tanto, se obtiene como resultado que las variables clave están constituidas por; V6 Actividades de turismo de naturaleza, V5 cercanía de los atractivos naturales, V8 promoción turística, V11 competencia con la ciudad de Quito, y V4 componente gastronómico. Esto debido a que en la revisión de literatura menciona que se debe trazar una línea diagonal que atraviese el plano cartesiano desde el punto inferior izquierdo hacia el punto superior derecho, en este caso las cinco primeras variables que estén más cerca desde la zona de conflicto serán las variables clave para nuestro estudio.



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo corte III

Ilustración 4: Grafico de influencias Indirectas



Fuente: software MIC-MAC

El grafico de influencias Indirectas indica que la clasificación de las variables, es decir, muestra el orden en el que se ubica, así como su movilidad de influencia con respecto a las demás variables, es así que se observa el nivel de relación de cada una de las variables, destacando como una influencia fuerte la relación entre variables tales como; promoción turística, cercanía de los atractivos naturales y la capacidad de realizar actividades de turismo de naturaleza en el cantón Rumiñahui.

Propuesta de Estrategias

Para finalizar con el análisis realizado en el cantón Rumiñahui se hará la propuesta de estrategias para el mejoramiento de la actividad turística en este destino, es así que se tomarán en cuenta las variables clave obtenidas en el acápite anterior, en relación con la capacidad de realizar actividades de turismo de naturaleza, el destino puede ser un aliado de la ciudad de Quito, ya que este representa el competidor más fuerte del cantón, razón por la cual la propuesta de nuevos proyectos de turismo deberán estar orientados a aprovechar esta fortaleza, puesto que al contar con una ubicación geográfica privilegiada se puede implementar acciones enfocadas a actividades tales como; caminatas por senderos ecológicos, avistamiento de aves, identificación de flora del sector, para el ámbito de interpretación ambiental, se puede levantar información sobre la relación de



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo corte III

especies de flora con los habitantes del cantón, además se puede incentivar nuevas rutas para la práctica de ciclismo de montaña, incluir ciclismo de ruta en fechas conmemorativas, existen nuevas modalidades de campismo, las cuales incluyen cine al aire libre, así como caminatas nocturnas, la idea en general es presentar una opción que se desmarque del turismo convencional y además sea novedosa para el turista que decida visitar este destino.

Para la segunda variable clave identificada, es la cercanía de los atractivos naturales del cantón, es necesario realizar un diagnóstico del estado actual del sistema vial rural, ya que al estar en una situación precaria esto dificulta el adecuado aprovechamiento de los mismos por parte del turista, dentro de este proceso se debe incluir a los representantes de las parroquias rurales en donde están ubicados los atractivos, para que el proyecto de adecuación vial cuente con el punto de vista de la población y de esta forma pueda ser implementado para beneficio de los habitantes de este sector.

La tercera variable corresponde a la promoción turística, actualmente el cantón Rumiñahui cuenta con una fortaleza importante al ser considerado Pueblo Mágico, esto le permite acceder a programas tales como ferias rotativas que se realizan en cada uno de los destinos que al momento cuentan con esta denominación, sin embargo, es necesario adecuar los esfuerzos del equipo técnico del GADMUR y conectarlo con las nuevas tecnologías de la información y comunicación a fin de que se pueda establecer una acertada captación de nuevos nichos de mercado, los cuales tengan un interés por conocer el cantón y sus atractivos tanto naturales, culturales y gastronómicos.

La cuarta variable identificada es la competencia con la ciudad de Quito, este punto es sumamente importante ya que se debe trabajar en un elemento diferenciador por parte del cantón Rumiñahui, es decir ofrecer actividades distintas a lo que se realiza ya en Quito, puesto que ahí pierde valor las acciones que se emprenden en el ámbito turístico, por esta razón es necesario conocer los factores sobresalientes del destino y contar con una oferta complementaria, ya que difícilmente se pueda competir con una de las ciudades que cuenta con uno de los reconocimientos importantes por parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) al ser patrimonio de la humanidad desde el año 1978, esto según consta en la información consultada en la página del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (INPC. 2022). Como estrategia se puede proponer implementar una ruta sobre las haciendas presentes en el cantón Rumiñahui y resaltar la importancia histórica, así como la vinculación que han tenido con la ciudad de Quito, principalmente en el período de independencia.



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo corte III

En cuanto a la variable de componente gastronómico, este es un factor de los más importantes, ya que corresponde a una de las principales motivaciones por las cuales los visitantes llegan al cantón Rumiñahui, sin embargo, este debería ser el punto de partida para conocer las actividades adicionales que se realizan en cuanto al ámbito turístico, en ese sentido se debe trabajar para que el cantón no sea conocido únicamente por el tema gastronómico, sino por contar con atractivos naturales, además de poder realizar otro tipo de actividades, razón por la cual se debe realizar un mapeo de los proyectos turísticos que se realizan en la zona de estudio y analizar la forma de poderlos integrar a la promoción del cantón.

CONCLUSIONES

- Se concluye que, en cuanto a la revisión bibliográfica se pudo evidenciar una gran cantidad de literatura relacionada al campo de la competitividad, sin embargo, este tema aún es discutido por la mayoría de los autores ya que cuentan con interpretaciones sobre las variables que determinan este factor, para el ámbito turístico está claro que influyen temas tales; infraestructura turística, marketing de destino, grado de conservación de los atractivos principalmente, estos factores deben necesariamente ser evaluados por equipos técnicos multidisciplinarios para saber el estado actual de los mismos.
- Una vez realizado este análisis y junto con la aplicación del software MIC-MAC se concluyó que, son cinco variables esenciales que influyen en la competitividad turística del cantón Rumiñahui, las cuales son; actividades de turismo de naturaleza, cercanía de los atractivos naturales, promoción turística, competencia con la ciudad de Quito, y componente gastronómico, estos son los elementos que deberán tomar en consideración el equipo técnico del GADMUR para una correcta planificación del turismo en la zona de estudio.
- Las estrategias propuestas son apenas un punto de partida desde la perspectiva del investigador, razón por la cual se debe poner en consideración estos temas y poderlos tratar con la participación tanto de equipo técnico, comunidad, representantes turísticos, a fin de tener la mayor cantidad de aristas posibles y que las nuevas estrategias estén orientadas al crecimiento positivo del campo turístico a nivel cantonal.
- Finalmente, el propósito de esta investigación ha sido poder analizar los factores principales que influyen en la competitividad del cantón Rumiñahui, razón por la cual se



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo corte III

establece que el destino posee una potencialidad interesante para ser un destino que combine gastronomía junto con el componente de naturaleza y se logre posicionar a nivel nacional como uno de los Pueblos Mágicos más interesantes tanto para el turista nacional como el extranjero.

RECOMENDACIONES

- Es necesario que al hablar de competitividad todos los actores del campo turístico esten de acuerdo sobre los factores que influyen en este concepto, ya que de esta forma será más fácil decidir acciones primordiales para el desarrollo del turismo en el cantón Rumiñahui.
- Dentro del trabajo de investigación resalto mucho el componente gastronómico como fuente de atracción del turismo hacia el cantón Rumiñahui, sin embargo, se debe proponer nuevas actividades que le permitan al visitante quedarse en el destino por más de un día y de esta forma iniciar con una reactivación a nivel económico.
- Resulta necesario el conformar mesas de trabajo con los representantes parroquiales, técnicos del municipio, representantes de la cámara de turismo, para que los análisis de diagnóstico, así como los planes de desarrollo turístico vayan encaminados a fomentar un factor diferenciador dentro del cantón y no se apliquen formulas o se copien modelos que han funcionado en otros lugares, se debe voltear la mirada a los emprendimientos comunitarios, así como a la vocación del territorio a fin de programar actividades acordes a esta realidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acerenza, M. (2003). *GESTION DEL MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS EN EL AMBIENTE COMPETITIVO ACTUAL*. Centro de Investigaciones Turísticas. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Alvaracín, M. (2019). La competitividad Turística de Ecuador va en caída libre. Sección economía y finanzas. *Revista Gestión*. Ecuador
- Amaya, C. Sosa, A. Moncada, P. (2017). Determinantes de competitividad turística en destinos de sol y playa mexicanos. *Región y sociedad*. México.
- Barrado, D. (2016). Destino turístico y competitividad territorial: una aproximación desde la geografía a la competitividad territorial y al papel del territorio como factor competitivo.



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo corte III

Esic Market Economics and Business Journal Vol. 47, N.º 2, Mayo-Agosto 2016, 253-273.
Universidad Autónoma de Madrid.

- Barroso González, M. O & Flores Ruiz, D. (2006) “La competitividad internacional de los destinos turísticos: del enfoque macroeconómico al enfoque estratégico”. Cuadernos de Turismo, 17: 7-24.
- Cammarata, Emilce Beatriz. (2006). El turismo como práctica social y su papel en la apropiación y consolidación del territorio. En publicación: América Latina: cidade, campo e turismo. Amalia Inés Geraiges de Lemos, Mónica Arroyo, María Laura Silveira. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, San Pablo. Brasil.
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/coediciones/20100729093109/20cammar.pdf>
- Diéguez. Gueimonde. Sinde. Blanco. (2011). Análisis de los principales modelos explicativos de la competitividad de los destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad. Cultur Revista de Cultura e Turismo. Universidad de la Rioja – España.
- Díez Santo. D. (2011). La planificación estratégica en espacios turísticos de interior: Claves para el diseño y formulación de estrategias competitivas. Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas. Universidad de Alicante.
- El Comercio. (2020). Rumiñahui, el primer pueblo mágico de Pichincha.
<https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/ruminahui-pueblo-magico-pichincha-turismo.html>
- Fernández, D. (2009). Redalyc. Enfoque de Porter y de la teoría basada en los recursos en la identificación de la Ventaja Competitiva: ¿contraposición o conciliación?
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425541313005>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Rumiñahui (GADMUR) (2020). Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Rumiñahui– Ecuador.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Rumiñahui (GADMUR) (2021). Dirección de Turismo. INFORME TÉCNICO No. GADMUR-DT-2022-021
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC). (2022). Sección Patrimonios Mundiales.
<https://www.patrimoniocultural.gob.ec/patrimonios-mundiales/>
- Jiménez Baños, P., Aquino Jiménez, F. K (2012). *PROPUESTA DE UN MODELO DE COMPETITIVIDAD DE DESTINOS TURÍSTICOS*. Estudios y Perspectivas en Turismo,



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo corte III

vol. 21, núm. 4, julio-agosto, 2012, pp. 977-995 Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos Buenos Aires, Argentina

- Jiménez, P. Aquino, F. (2012). PROPUESTA DE UN MODELO DE COMPETITIVIDAD DE DESTINOS TURÍSTICOS. Estudios y Perspectivas en Turismo. Universidad del Mar Campus Huatulco. México
- Leung, Yu-Fai, Spenceley, Anna, Hvenegaard, Glen y Buckley, Ralf (eds.) (2019). Gestión del turismo y de los visitantes en áreas protegidas: directrices para la sostenibilidad. Serie Directrices sobre Buenas Prácticas en Áreas Protegidas no. 27, Gland, Suiza: UICN. xii + 120 pp.
- Mejía, J. (2018). *ENSAYOS. Análisis Multivariante con enfoque dependiente en las Ciencias de la Administración como base para la innovación*. Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas. Periférico Nte. 799, núcleo universitario Los Belenes.
- Mendoza, J. Lengerke, O. (2018). Posibilidades competitivas para la industria del turismo en Colombia: Un estudio exploratorio. Revista Interamericana de Ambiente y Turismo. ISSN 0717-6651 versión impresa / ISSN 0718-235X versión online. Vol. 14, N° 2, Pág. 114-121, 2018
- Ministerio de Turismo (MINTUR). (2019). Plan Nacional de Turismo 2030. Quito – Ecuador.
- Ministerio de Turismo (MINTUR). (2019). Turismo aportó con más de 2.300 millones a la economía ecuatoriana en 2018. <https://www.turismo.gob.ec/turismo-aporto-con-mas-de-2-300-millones-a-la-economia-ecuatoriana-en-2018/>
- Ministerio de Turismo (MINTUR). (2020). BASES PARA LA CONVOCATORIA AL PROGRAMA PUEBLOS MÁGICOS ECUADOR 2020. Quito – Ecuador.
- Ministerio de Turismo (MINTUR). (2021). Visualizador de información turística del Ecuador. Recuperado de: <https://servicios.turismo.gob.ec/visualizador-economico>
- Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR). (2014). La experiencia turística en el Ecuador, cifras.
- Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR). (2020). Visualizador – competitividad. Recuperado de: <https://servicios.turismo.gob.ec/visualizador-competitividad>



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo corte III

- Morales, X. A. A., Autónoma, U., León, N., Baldemar, J., & Villegas, G. (2013). EXPLORATORY STUDY OF VARIABLES THROUGH THE STRUCTURAL ANALYSIS MIC MAC IN THE SERVICE TO USERS IN THE MUNICIPAL ADMINISTRATION AT MONTERREY, MEXICO (Vol. 6).
<http://ssrn.com/abstract=2156503>
[Electronic copy available at: https://ssrn.com/abstract=2156503](https://ssrn.com/abstract=2156503)
- Morales, X. A. A., Autónoma, U., León, N., Baldemar, J., & Villegas, G. (2013). EXPLORATORY STUDY OF VARIABLES THROUGH THE STRUCTURAL ANALYSIS MIC MAC IN THE SERVICE TO USERS IN THE MUNICIPAL ADMINISTRATION AT MONTERREY, MEXICO (Vol. 6).
<http://ssrn.com/abstract=2156503>
[Electronic copy available at: https://ssrn.com/abstract=2156503](https://ssrn.com/abstract=2156503)
- Moreira Pinto, Paulo, & Lopes Simonian, Ligia Terezinha, & de Abreu Monteiro, Maurilio (2015). EL TURISMO COMO NÚCLEO DE ESTUDIO INTERDISCIPLINARIO. Reconstrucción de los procedimientos y adecuación es metodológicas. Estudios y Perspectivas en Turismo, 24(3),450-469. ISSN: 0327-5841.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180739769001>
- Moreno, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación Visión Gerencial, núm. 1, enero-junio, 2011, Universidad de los Andes Mérida, Venezuela. pp. 135-158.
- Naciones Unidas (2018), La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe (LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago
- Narváez, M. Fernández, G. (2009). Indicadores de competitividad para destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad: un análisis aplicado a la península de Paraguaná – Venezuela. Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura, 2009, Vol. XV, No. 2 (jul-dic), pp. 101-119 recibido: 27-05-2009 / arbitrado: 22-07-2009.
- Olmos, L. García, R. (2016). Estructura del mercado turístico. Ediciones Parainfo. Madrid, España.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (1991). Resoluciones de la conferencia internacional sobre estadísticas de viajes y turismo. Ottawa, Madrid.



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo corte III

- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2022). Comunicado de Prensa. Sección de noticias. Madrid - España. <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-crece-un-4-en-2021-muy-por-debajo-aun-de-los-niveles-prepandemicos>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2022). Rastreador de destinos OMT/IATA. <https://www.unwto.org/es/unwto-iata-destination-tracker>
- Orta, F. J. (2005) “Retos para la competitividad de la industria turística en el Principado de Asturias”. Revista de Economía, Sociedad, Turismo y Medio Ambiente, 2: 57-63.
- Perilla, R. (2020). Identificación de variables estratégicas a través del Análisis estructural MIC-MAC (Video). Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=YTWRMxNHvXI&t=1287s>
- Prefectura de Pichincha (2017). Datos de la Provincia. Información General. <https://www.pichincha.gob.ec/pichincha/datos-de-la-provincia/95-informacion-general>
- Ritchie y Crouch. (1999). “Tourism, competitiveness and societal prosperity”. Journal of Business Research, 44:137-152. D’Hautesserre, A.M.
- Sánchez, J. & Suárez, D. (2019). VENTAJA COMPETITIVA DE DISTINTAS INDUSTRIAS SEGÚN LA APLICACIÓN DEL DIAMANTE DE PORTER. Revista electrónica TAMBARA, ISSN 2588-0977. Edición 9, No. 50, pp. 693-703.
- Varisco, M. C. (2013). Capítulo 2. SISTEMA TURÍSTICO. SUBSISTEMAS, DIMENSIONES Y CONCEPTOS TRANSDISCIPLINARIOS.



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo corte III

ANEXOS

Anexo 1

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo corte III



Cuestionario para GADMUR

Presentación: el presente estudio es únicamente con fines educativos y con el objetivo de aportar criterios de análisis para el desarrollo de la actividad turística en el destino Rumiñahui

Ejes de entrevista

A. Posicionamiento de Rumiñahui como destino Turístico

- 1) ¿Cuál es la situación actual del cantón Rumiñahui en el escenario turístico tanto a nivel provincial como regional?
- 2) ¿Qué acciones concretas se están realizando para el posicionamiento turístico del cantón Rumiñahui a nivel provincial o regional?
- 3) De acuerdo con la oferta turística del cantón Rumiñahui ¿Cuál es la mayor ventaja de la oferta turística?
- 4) ¿Cuáles son las desventajas frente a otros destinos turísticos?

B. Datos del turista que visita el destino Rumiñahui

- 1) ¿Cuál es el porcentaje estimado tanto de turistas nacionales, como extranjeros que visitan el destino Rumiñahui anualmente?
- 2) ¿Cuáles son los lugares o atractivos turísticos más visitados del destino Rumiñahui? ¿Por qué?

C. Acciones que se desarrollan para fomento del destino Rumiñahui

- 1) ¿Qué acciones se están desarrollando para el fomento de la actividad turística dentro del destino Rumiñahui?
- 2) ¿Cuál es el principal canal de difusión de información de los proyectos turísticos que se gestión desde el GAD?
- 3) ¿Dentro del Plan de Ordenamiento Territorial con el que cuenta el cantón se prevé contar con un Plan de Marketing Turístico?

D. Beneficios/desafíos de contar con la denominación de pueblo mágico otorgada por el MINTUR

- 1) ¿Cuáles son las ventajas que se presentan al contar con la denominación de Pueblo Mágico?
- 2) ¿Cuáles son los mayores desafíos que se presentan al contar con la denominación de Pueblo Mágico?
- 3) ¿Se han evidenciado beneficios a partir de la denominación de Pueblo Mágico, por parte del MinTur?

E. Competitividad

- 1) ¿Cuáles son los factores positivos y negativos que para usted/es influyen en la competitividad del destino Rumiñahui?
- 2) ¿Qué estrategias se están realizando para potencializar la competitividad turística del cantón (basados en esos factores positivos) y cuáles para mitigar los impactos por los factores negativos?



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo corte III

Anexo 2

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo corte III



Cuestionario para Administrador Senderos Vilatuña y Condor Machay

Presentación: el presente estudio es únicamente con fines educativos y con el objetivo de aportar criterios de análisis para el desarrollo de la actividad turística en el destino Rumiñahui

Ejes de entrevista

A. Posicionamiento de Rumiñahui como destino Turístico

- 1) ¿Cuál es la situación actual del cantón Rumiñahui en el escenario turístico tanto a nivel provincial como regional?
- 2) De acuerdo con la oferta turística del cantón Rumiñahui ¿Cuál es la mayor ventaja de la oferta turística?
- 3) ¿Cuál es la influencia (positiva/negativa) que ejerce la ciudad de Quito con respecto al turismo del cantón Rumiñahui?
- 4) ¿Qué tipo de acciones están realizando ustedes como actores turísticos para el mejoramiento del posicionamiento del cantón Rumiñahui?

B. Datos del turista que visita el destino Rumiñahui

- 1) ¿Cuál es el principal lugar de procedencia de los turistas que visitan el cantón Rumiñahui?
- 2) ¿Cuál es la principal motivación del turista para visitar el cantón Rumiñahui?
- 3) ¿Cuál es el rango de edad de los turistas que visitan el cantón Rumiñahui?

C. Beneficios/desafíos de contar con la denominación de pueblo mágico otorgada por el MINTUR

- 1) ¿Cuáles son las ventajas que se presentan al contar con la denominación de Pueblo Mágico?
- 2) ¿Cuáles son los mayores desafíos que se presentan al contar con la denominación de Pueblo Mágico?
- 3) ¿Se han evidenciado beneficios a partir de la denominación de Pueblo Mágico, por parte del MinTur?

D. Competitividad

- 1) ¿Cuáles son los factores positivos y negativos que para usted influyen en la competitividad del destino Rumiñahui?
- 2) ¿Qué estrategias se pueden proponer para mejorar la competitividad turística del cantón Rumiñahui?