



**UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA**

**DECANATO DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN TURISMO**

**MENCIÓN EN GESTIÓN DEL TURISMO**

**Proyecto de titulación con componentes de investigación aplicada y/o desarrollo  
previo a la obtención del título de: MAGISTER EN TURISMO**

**TÍTULO**

Modelo de gestión para el fortalecimiento de la oferta turística del Gobierno Autónomo  
Descentralizado Cantonal Joya de los Sachas, Amazonía - Ecuador

**AUTOR:**

María José Alvarado Samaniego

**DIRECTOR:**

Dra. Lineth del Rocío Fernández Sánchez, PhD.

**Puyo – Ecuador**

**2022**



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA  
DECANATO DE POSGRADO  
FORMATO DP-UT-013A

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, María José Alvarado Samaniego, con cédula de identidad 220002373-3, declaro ante las autoridades educativas de la Universidad Estatal Amazónica, que el contenido del Proyecto de titulación con componentes de investigación aplicada y/o desarrollo titulado **“Modelo de gestión para el fortalecimiento de la oferta turística del Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal Joya de los Sachas, Amazonía - Ecuador”**, es absolutamente original, auténtico y personal.

En tal virtud y según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente, certifico libremente que los criterios y opiniones que constan en el Proyecto de titulación son de exclusiva responsabilidad de la autora; y que los resultados expuestos pertenecen a la Universidad Estatal Amazónica.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "M. Alvarado", written over a horizontal line.

María José Alvarado Samaniego  
CI. 220002373-3



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA  
DECANATO DE POSGRADO  
FORMATO DP-UT-013B

## EL TRIBUNAL DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO FINAL DE TITULACIÓN

### CERTIFICA QUE:

El presente trabajo “**Modelo de gestión para el fortalecimiento de la oferta turística del Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal Joya de los Sachas, Amazonía - Ecuador**”, bajo la responsabilidad del/la maestrante **María José Alvarado Samaniego**, ha sido meticulosamente revisado, autorizando su presentación:

### MIEMBROS DEL TRIBUNAL

MSC. María Germania Gamboa Ríos  
**PRESIDENTE DE TRIBUNAL EVALUADOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Dra. Yolanda Lorena Paredes Andrade  
**MIEMBRO 1**

MSC. Luis Eduardo Álvarez Cortez  
**MIEMBRO 2**



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA  
DECANATO DE POSGRADO  
FORMATO DP-UT-011

<b>MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTION DEL TURISMO</b>	
<b>COHORTE: III</b>	<b>FECHA ELABORACIÓN: 25/05/2022</b>

<b>INFORME FINAL Y AVAL</b>
-----------------------------

Quien suscribe, Dra. Lineth del Rocío Fernández Sánchez, PhD., portadora de la cédula de identidad número: 160041697-6, en calidad de Director del trabajo de titulación denominado: “**Modelo de gestión para el fortalecimiento de la oferta turística del Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal Joya de los Sachas, Amazonía - Ecuador**”, opción: Proyecto de trabajo de titulación con componentes de investigación aplicada y/o desarrollo, a cargo del/la maestrante María José Alvarado Samaniego, portador del número de cédula de identidad: 220002373-3, certifico haber acompañado y revisado el documento entregado a mi persona, considero que cumple con los objetivos planteados, los lineamientos y orientaciones establecidas en la normativa vigente de la institución.

Por lo antes expuesto se avala el trabajo de titulación para que sea presentado para la sustentación correspondiente.

<b>ELABORADO POR:</b>
Dra. Lineth del Rocío Fernández Sánchez, PhD., <b>DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN</b>



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA  
DECANATO DE POSGRADO  
FORMATO DP-UT-013C

**CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD EN EL SISTEMA ANTIPLAGIO**

Quien suscribe el presente Dra. Lineth del Rocío Fernández Sánchez, PhD., con CI: 160041697-6, certifica que el Proyecto final de titulación con componentes de investigación aplicada y/o de desarrollo titulado: **“Modelo de gestión para el fortalecimiento de la oferta turística del Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal Joya de los Sachas, Amazonía - Ecuador”** ha sido examinado a través del sistema Antiplagio Urkund y presenta un porcentaje de similitud del 3%.

En el cantón Pastaza, a los 25 días del mes de Mayo del 2022.










---

Dra. Lineth del Rocío Fernández Sánchez, PhD.  
**DIRECTOR DEL PROYECTO DE TITULACIÓN**

## Document Information

<b>Analyzed document</b>	TT_MaríaJoséAlvarado_MaestríaTurismo_UEA.v2.pdf (D137476390)
<b>Submitted</b>	2022-05-21T21:33:00.0000000
<b>Submitted by</b>	Lineth Fernandez
<b>Submitter email</b>	lfernandez@uea.edu.ec
<b>Similarity</b>	3%
<b>Analysis address</b>	lfernandez.uea@analysis.orkund.com

## Sources included in the report

<b>SA</b>	<b>tesis FINAL.....docx</b> Document tesis FINAL.....docx (D35760055)	 3
<b>W</b>	URL: <a href="https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6311570.pdf">https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6311570.pdf</a> Fetched: 2019-10-08T05:31:24.3330000	 5
<b>SA</b>	<b>UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA / ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA ZONA .pdf</b> Document ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA ZONA .pdf (D126148718) Submitted by: mg.mamallactag@uea.edu.ec Receiver: sfernandez.uea@analysis.orkund.com	 3
<b>SA</b>	<b>UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA / TT_MaríaJoséAlvarado_MaestríaTurismo_UEA.pdf</b> Document TT_MaríaJoséAlvarado_MaestríaTurismo_UEA.pdf (D137038415) Submitted by: lfernandez@uea.edu.ec Receiver: lfernandez.uea@analysis.orkund.com	 1
<b>SA</b>	<b>7.0 TESIS PVM.docx</b> Document 7.0 TESIS PVM.docx (D59006935)	 1
<b>SA</b>	<b>DISEÑO DE UN MODELO PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL SOSTENIBLE DEL CANTÓN JIPIJAPA, PROVINCIA DE MANABÍ.docx</b> Document DISEÑO DE UN MODELO PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL SOSTENIBLE DEL CANTÓN JIPIJAPA, PROVINCIA DE MANABÍ.docx (D124594454)	 2
<b>SA</b>	<b>UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA / TRABAJO DE INVESTIGACION GREIS FUENTRES Y VIVIANA SUMBA.docx</b> Document TRABAJO DE INVESTIGACION GREIS FUENTRES Y VIVIANA SUMBA.docx (D110552856) Submitted by: nachitasumba123@gmail.com Receiver: afortega.uea@analysis.orkund.com	 1
<b>SA</b>	<b>TRABAJO DE TITULACIÓN FINAL (Autoguardado) 1.docx</b> Document TRABAJO DE TITULACIÓN FINAL (Autoguardado) 1.docx (D118848553)	 1
<b>SA</b>	<b>Tesis Yandri Stiven Pincay Cedeño E.docx</b> Document Tesis Yandri Stiven Pincay Cedeño E.docx (D128182746)	 1

## **Agradecimiento**

Mi más sincero agradecimiento a la prestigiosa Universidad Estatal Amazónica, lugar que me abrió las puertas para realizar mi formación de cuarto nivel. De forma misma manera a mi directora de Trabajo de Titulación, Dra. Lineth Fernández quien me acompañó durante este proceso, brindándome su tiempo, orientación y motivación que han sido fundamentales para llevar a cabo el presente trabajo de titulación. A el GAD Cantonal Joya de los Sachas por su predisposición y colaboración con la correspondiente información para llevar a cabo este proyecto de la mejor manera.

## **Dedicatoria**

Dedico el presente trabajo en primer lugar a Dios por guiarme en este arduo camino, llenándome de bendiciones para continuar luchando día a día. A mi familia por ser el pilar fundamental en mi vida, por el apoyo, comprensión, motivación y paciencia para cumplir otra meta más en mi vida, por sostenerme en cada paso que di y no rendirme ni dejar que lo hiciera, acompañándome durante trabajoso camino de mi vida y celebrando cada uno de mis logros y alentándome a seguir adelante a pesar de los obstáculos, para llegar a ser una excelente profesional con cada uno de los valores que me han inculcado. Gracias por tanto.



## **RESUMEN EJECUTIVO**

La gestión turística se ha vuelto de gran importancia y las diferentes localidades no cuenta con un modelo de gestión turística, es por ello la iniciativa de diseño de un modelo de gestión acorde a las necesidades del territorio, García (2017) indica que un modelo de gestión turística es un proceso de planificación, asignación de tareas para desarrollar el diagnóstico y un estudio profundo de la situación actual del territorio. El objetivo principal de la investigación es diseñar un modelo de gestión para el fortalecimiento de la oferta turística del cantón Joya de los Sachas, para el desarrollo de la mismo se determinó el método, el alcance y las técnicas de investigación enfocadas acorde a los objetivos planteados, además se desarrolló un cuestionario semiestructurado para realizar a los expertos. Entre los resultados más relevantes obtenidos se destaca que por la parte pública existen proyectos en beneficio del desarrollo turístico local, sin embargo, por parte expertos al sector le hace mejorar su infraestructura y la atención al cliente, además de determinar los puntos fuertes entre los que se resalta la variedad de atractivos naturales y culturales con los que se pueden desarrollar nuevos productos turísticos innovadores que contrarresten los puntos débiles. En conclusión, se establecieron estrategias con base en la Matriz FODA, las cuales ayudarán en diferentes aspectos a la oferta turística del cantón como son capacitaciones, creación de productos que representen al cantón y planes de promoción, que permitan el mejoramiento del desarrollo económico, social y ambiental de Joya de los Sachas; diseñando el Modelo de gestión denominado: SACHA “Un rinconcito amazónico por conocer”, para promover el desarrollo turístico a través del fortalecimiento de la oferta turística.

**PALABRAS CLAVES:** Modelo de gestión, desarrollo turístico, oferta turística

## **ABSTRACT**

Tourism management has become of great importance and the different localities do not have a tourism management model, which is why the initiative to design a management model according to the needs of the territory, Garcia (2017) indicates that a tourism management model is a planning process, assignment of tasks to develop the diagnosis and an in-depth study of the current situation of the territory. The main objective of the research is to design a management model for the strengthening of the tourism offer of the Joya de los Sachas canton, for the development of the same, the method, scope and research techniques focused according to the stated objectives were determined, in addition, a semi-structured questionnaire was developed to carry out to the experts. Among the most relevant results obtained, it is highlighted that on the public side there are projects for the benefit of local tourism development; however, on the expert side, the sector needs to improve its infrastructure and customer service, in addition to determining the strong points, among which the variety of natural and cultural attractions is highlighted, with which new innovative tourism products can be developed to counteract the weak points. In conclusion, strategies were established based on the FODA Matrix, which will help in different aspects of the tourist offer of the canton such as training, creation of products that represent the canton and promotion plans, which allow the improvement of economic, social and environmental development of Joya de los Sachas; designing the management model called: SACHA "A little corner of the Amazon to know", to promote tourism development through the strengthening of the tourist offer.

**KEY WORD:** Management model, tourism development, tourism offerings

## ÍNDICE

<b>CAPÍTULO I</b> .....	1
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA CIENTÍFICO</b> .....	2
<b>HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	2
<b>OBJETIVOS</b> .....	3
Objetivo general.....	3
Objetivos específicos.....	3
<b>CAPÍTULO II</b> .....	4
<b>REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA</b> .....	4
<b>ANTECEDENTES</b> .....	4
<b>BASES TEÓRICAS</b> .....	6
<b>MODELOS DE GESTIÓN TURÍSTICA</b> .....	6
MODELO DE GESTIÓN.....	6
MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA.....	7
<b>GESTIÓN TURÍSTICA</b> .....	7
TIPOS DE MODELOS DE GESTIÓN DE DESTINOS.....	8
TIPOS DE MODELOS DE GESTIÓN.....	10
MODELOS DE GESTIÓN TURÍSTICA Y SUS ETAPAS.....	10
<b>METODOLOGÍA PARA EL DISEÑO DEL MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA</b> .....	12
<b>OFERTA TURÍSTICA</b> .....	12
ELEMENTOS DE LA OFERTA TURÍSTICA.....	13
<b>DESARROLLO TURÍSTICO</b> .....	13
ENFOQUES DEL DESARROLLO TURÍSTICO.....	14
<b>CAPÍTULO III</b> .....	15
<b>MATERIALES Y MÉTODOS</b> .....	15
LOCALIZACIÓN.....	15
MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	15
ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN.....	16
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	16
TRATAMIENTO DE DATOS.....	17
RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES.....	17

<b>CAPÍTULO IV</b> .....	18
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> .....	18
Caracterización de la actividad turística desarrollada dentro cantón Joya de los Sachas, Amazonía – Ecuador. ....	18
Determinación del estado actual de la gestión turística realizada por el GAD Cantonal a través de la identificación de los puntos fuertes y débiles de la actividad turística. ....	31
Formulación de estrategias que permitan el fortalecimiento de la oferta turística del cantón Joya de los Sachas, Amazonía - Ecuador.....	34
<b>CONCLUSIONES</b> .....	42
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	43
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	44
<b>ANEXOS</b> .....	47

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Fases del modelo de gestión.....	6
<b>Tabla 2:</b> Modelos de gestión y sus fases según autores.....	11
<b>Tabla 3:</b> Metodología para diseño del modelo de gestión.....	12
<b>Tabla 4:</b> Planta turística del cantón Joya de los Sachas.....	19
<b>Tabla 5:</b> Atractivos culturales y/o naturales del cantón Joya de los Sachas.....	19
<b>Tabla 6:</b> Problemas y/o potencialidades y acciones para mejorar el turismo del cantón .....	23
<b>Tabla 7:</b> Problemas y/o potencialidades y acciones salvaguardar el ámbito cultural del cantón.....	24
<b>Tabla 8:</b> Proyectos para ejecución y su presupuesto relacionado con el turismo del cantón.....	24
<b>Tabla 9:</b> Pregunta 1.....	25
<b>Tabla 10:</b> Pregunta 2.....	25
<b>Tabla 11:</b> Pregunta 3.....	26
<b>Tabla 12:</b> Pregunta 4.....	26
<b>Tabla 13:</b> Pregunta 5.....	27
<b>Tabla 14:</b> Pregunta 6.....	27
<b>Tabla 15:</b> Pregunta 7.....	28
<b>Tabla 16:</b> Pregunta 8.....	28
<b>Tabla 17:</b> Pregunta 9.....	29
<b>Tabla 18:</b> Pregunta 10.....	29
<b>Tabla 19:</b> Matriz MEFÉ.....	31
<b>Tabla 20:</b> Matriz MEFI.....	32
<b>Tabla 21:</b> Matriz DAFO .....	33
<b>Tabla 22:</b> Matriz de estrategias a partir del DAFO .....	40
<b>Tabla 23:</b> Acciones a implementar como consecuencia de las estrategias.....	41

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> Estrategias para reactivación turísticas.....	5
<b>Figura 2:</b> Elementos de la oferta turística.....	13
<b>Figura 3:</b> Mapa Político Administrativo.....	15
<b>Figura 4:</b> Logotipo del modelo de gestión .....	34
<b>Figura 5:</b> Modelo de Gestión para el fortalecimiento de la oferta turística del cantón Joya de los Sachas .....	37

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexo 1:</b> Cuestionario de Entrevista semiestructurada a expertos .....	47
--	----

# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

Al considerar un factor clave a la gestión de los destinos turísticos permite tener un mejor control y desarrollo de la actividad, por ende debe existir una buena gestión entre empresas públicas y privadas que da como resultado un desarrollo sostenible y el éxito de un destino Melgarejo, López, & Bercial (2018). Debido a lo previamente mencionado, antes de establecer un modelo de gestión se debe desarrollar un análisis completo acerca de modelos de gestión elaborados previamente en las diferentes localidades a nivel nacional, obteniendo así los principales parámetros estratégicos a considerar dentro del diseño de un modelo de gestión en este caso que estén enfocados en el fortalecimiento de la oferta turística del cantón, a través de la integración de diferentes actores, para el desarrollo del presente trabajo la principal fuente de información fueron expertos.

En el presente trabajo de investigación referente al cantón Joya de los Sachas, destaca que posee una planta turística suficientemente considerable, la cual está acompañada con diversos atractivos naturales y culturales que forman una oferta amplia a nivel local, sin embargo no se ha dado un desarrollo turístico debido a la falta de una planificación, por esta razón la implementación de un modelo de gestión, donde se renueve el desarrollo de la actividad turística a través de fortalecimiento de la oferta turística, puesto que al contar con una planificación turística en la localidad puede mejorar la integración del turismo con respecto a la economía, sociedad, cultura y medio ambiente del sector.

Dentro de la investigación se menciona información de la gestión turística actual desarrollada en el cantón Joya de los Sachas, en la cual existen diversos proyectos que benefician al turismo, sin embargo cabe resaltar que con la información obtenida a través de las entrevistas a expertos se determinó que hace falta mejorar en infraestructura y atención al cliente, a pesar de esta situación el cantón cuenta con los recursos necesarios para sacar su máximo potencial en el tema turístico, de la misma forma cuenta con sus fortalezas y oportunidades que son un factor clave para posicionar al cantón a nivel local y nacional, los cuales permitirán transformar sus puntos débiles en aspectos positivos. Mediante la matriz DAFO se pudo elaborar la matriz de estrategias enfocadas al fortalecimiento de la oferta turística, la cual a futuro y con su cumplimiento se espera resultados positivos reflejados en el mejoramiento del desarrollo de la actividad turística en el sector.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA CIENTÍFICO**

EL turismo es un sector que ha generado un desarrollo socio-económico muy elevado a nivel mundial. Por esta razón constantemente se busca innovar y gestionar su desarrollo, es decir nuevas alternativas de turismo y aplicación de estrategias amigables con el ambiente que a su vez mejoren la calidad de vida de los habitantes locales, donde aprovechen su máximo potencial cultural y natural, sin dejar de lado la conservación de los mismos.

La investigación se centra en el cantón Joya de los Sachas, el cual goza de un clima agradable durante todo el año y albergan una variedad de especies de flora y fauna endémicas e introducidas a lo largo del tiempo, debido a los recursos naturales y culturales le permite llevar a cabo diversas actividades relacionadas con turismo ecológico, agroturismo y turismo cultural.

El GAD cantonal Joya de los Sachas cuenta con la jefatura de turismo la cual es encargada de la gestión del desarrollo del turismo en el cantón, cabe destacar que dentro del mismo se encuentran diversos obstáculos para fomentar la actividad turística pues que no cuentan con un modelo de gestión que incluya la participación de la oferta (prestadores de servicios de alimentación, alojamiento, esparcimiento y otros) que les permita efectuar una gestión adecuada en el desarrollo de la actividad, esto ha causado que exista un gran desinterés por parte de los propietarios de establecimientos que desarrollan la actividad turística dentro del cantón, asimismo al no contar con el talento humano capacitado dentro del área hace deficiente la gestión por parte de la parte pública.

De seguir con una gestión deficiente traería efectos negativos al turismo de la zona, generando más estacionalidad turística, además incrementando la desaparición de la planta turística, desanimando a los propietarios a seguir prestando sus servicios, debido a la falta de proyectos y aplicación de estrategias que generen beneficio para el desarrollo turístico.

Por lo tanto la interrogante del presente trabajo de investigación se traslada a ¿La inexistencia de un modelo de gestión afecta al fortalecimiento la oferta turística del Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal Joya de los Sachas?

## **HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

El diseño de un modelo de gestión fortalecerá la oferta turística permitiendo mejorar el desarrollo del sector turístico en el cantón Joya de los Sachas, Amazonia – Ecuador.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

Diseñar un modelo de gestión para el fortalecimiento de la oferta turística del Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal Joya de los Sachas, Amazonía - Ecuador

### **Objetivos específicos**

1. Caracterizar la actividad turística desarrollada dentro cantón Joya de los Sachas, Amazonía – Ecuador
2. Determinar el estado actual de la gestión turística realizada por el GAD Cantonal a través de la identificación de los puntos fuertes y débiles de la actividad turística
3. Establecer estrategias que permitan el fortalecimiento de la oferta turística del cantón Joya de los Sachas, Amazonía - Ecuador



## **CAPÍTULO II**

### **REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

#### **ANTECEDENTES**

Para la elaboración del siguiente apartado se tomó en cuenta a diferentes referentes teóricos de autores que abordan el tema de interés en la presente investigación.

Dentro del artículo científico Modelos de gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas, Llupart, Naranjo & Llaver (2019) mencionan el incremento de interés sobre el desarrollo de turismo y como gestionarlo de una forma adecuada, es por ello que a través del documento reflexionan sobre cuestiones teórico – metodológicas en base a los modelos de gestión turística desde diferentes puntos de vista.

En base con los autores sobresale que para un correcto diseño de un modelo de gestión turístico se debe investigar, analizar y así determinar los fundamentos teóricos y metodológicos para su elaboración y su correcta adaptación conforme a las necesidades que posee el territorio.

Por otra parte, Pearce (2016) aporta a la investigación con su artículo Modelos de gestión de destinos: síntesis y evaluación, donde señala que a lo largo del tiempo se ha puesto de manifiesto una amplia gama de modelos de gestión de destinos. Sin embargo, el desarrollo de estos modelos reflejan una gran demanda dentro de la literatura, donde aún no hay modelos dominantes, por lo que investigadores siguen indagando numerosos caminos distintos, dentro de su análisis se ha demostrado que ningún modelo es completo, cada uno tiene sus fortalezas y limitaciones.

Así mismo el artículo Validación del modelo de gestión sostenible para el desarrollo turístico en vinculación Universidad - Comunidades Manabitas, Ecuador escrito por Reinoso, Mendoza & Chilan (2020) sugiere que un modelo a proponer es el resultado de la inexistencia de una planificación estratégica donde se evidencia un deficiente desarrollo de la actividad, y se direcciona a la integración que debe tener el sector turístico con todos los involucrados dentro de la actividad, en el cual se generan alternativas para el desarrollo turístico con enfocados en los beneficios económicos, sociales, culturales y ambientales a las comunidades Manabitas.

Conjuntamente en relación al tema propuesto se encontró la tesis modelo de gestión turística para el Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños De Agua Santa, realizada por Montoya (2018) donde su finalidad es aplicar un modelo participativo con los principales actores turísticos del cantón para mejorar la imagen ante los turistas y generar beneficios económicos y sociales.

Cabe resaltar que en la presente investigación se debe tener en cuenta que a nivel mundial, se está atravesando por una pandemia que empezó en el año 2019 y actualmente aún sigue afectando a la economía, siendo la actividad turística la más afectada tanto a nivel nacional como internacional.

En Ecuador, a través del Ministerio de Turismo (MINTUR) se estima que alrededor de \$150 millones de dólares por mes sería la afectación por parte del COVID-19 al sector turístico nacional, el MINTUR durante el año 2020 trabajó en un plan de reactivación, que beneficie a los prestadores de servicios turísticos, el cual abarca tres etapas: de cuantificación, de recuperación y de reactivación del sector turístico a través de la generación de incentivos financieros, crediticios, laborales y de promoción, Larrea (2020).

De la misma forma, la reactivación del sector turístico debe ser un compromiso de las entidades gubernamentales a nivel mundial, con la elaboración de políticas que incluyan a la actividad turística como eje dinamizador de los territorios bajo los preceptos de cooperación y sostenibilidad son fundamentales, afirmó Larrea (2020).

Durante la etapa de reactivación de las actividades del sector turístico surgirán nuevos modelos de negocio en los que la optimización de costos y la eficiencia en la prestación de servicios serán fundamentales y por lo tanto surgirán nuevas variables de competitividad MINTUR (2020). Las claves fundamentales dentro de la estrategia de recuperación después de la emergencia sanitaria que se plantearon dentro plan de reactivación turística son:

**Figura 1:** Estrategias para reactivación turísticas



## **BASES TEÓRICAS**

### **MODELOS DE GESTIÓN TURÍSTICA**

#### **MODELO DE GESTIÓN**

Los modelos de gestión son un eje fundamental en la administración de una entidad, los cuales son aplicados por negocios privados y la administración pública. Obteniendo así cada uno diferentes resultados; los modelos privados se basan en la obtener ganancias mientras que en lo público busca el bienestar social.

Mujica; Marín; Smith & Lovera (2008), citado en García (2017) definen a un modelo como una estrategia colectiva que permite la reconstrucción orientada en el desarrollo del municipio de un modo equilibrado y armónico entre los sectores productivos, donde se proporciona herramientas para el trabajo y en equipo con las zonas productivas del territorio con el fin de generar innovación en los emprendimientos a través la generación de ideas estratégicas mediante el acceso a la información necesaria para ampliar sus conocimientos en temas de su interés.

Los tipos de modelos gestión se modifican según la zona donde se desarrolle la actividad turística, esto permite que el modelo a diseñar se ajuste a las necesidades del territorio que posee en la actualidad, dentro de su elaboración intervienen diversos indicadores, los principales son los económicos, culturales, sociales, políticos y ambientales.

**Tabla 1:** Fases del modelo de gestión

<b>FASE</b>	<b>ACCIONES A IMPLEMENTAR</b>	<b>RESULTADOS</b>
<b>Diagnóstico</b>	Análisis de información primaria. Desarrollo de encuesta a emprendedores turísticos. Desarrollo de entrevistas a expertos en la materia.	Información relevante sobre los recursos. Identificación de la problemática del cantón.
<b>Planificación</b>	Elaborar estrategias a fin del desarrollo local. Organizar las actividades. Aprobación de la propuesta.	Clasificar las actividades de acuerdo a su prioridad. Designación de responsables a cada actividad.
<b>Programación</b>	Análisis de documentos pertinentes empleados para el diseño del modelo de gestión turística.	Identificación de involucrados. Desarrollo de informes de cada actividad a realizar.
<b>Ejecución</b>	Efectuar las diversas actividades con los recursos pertinentes.	Mejoras del modelo de gestión, de acuerdo a falencias encontradas en el proceso.
<b>Cierre</b>	Evaluación de estrategias y sus acciones, acompañadas del modelo de gestión final.	Elaboración de informes finales sobre el modelo de gestión a aplicar.

*Nota:* Fases de un modelo de gestión con sus respectivas acciones y resultados.

## **MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA**

Los modelos de gestión turística están ligados al desarrollo y aprovechamiento de recursos que componen la actividad turística, en donde intervine lo cultural, gastronómico, religioso, entre otros.

En su investigación García (2017) indica que un modelo de gestión turística es un proceso de planificación, asignación de tareas para desarrollar el diagnóstico y un estudio profundo de la situación actual del territorio, además debe incluir una metodología basada en el desarrollo de un turismo sostenible, cuya finalidad es establecer estrategias en base a los ejes locales, con el fin de incentivar el desarrollo de la localidad.

Por otra parte, Servicio Nacional de Turismo, SERNATUR (2008) afirma que un modelo de gestión turística es un instrumento estratégico dentro de una organización y/o localidad que requiere de un diagnóstico profundo de la situación actual y sus variables estratégicas, en donde se prioriza del desarrollo sustentable del territorio así como la participación activa de los involucrados en el desarrollo del turismo.

En base a los conceptos señalados, un modelo de gestión turística es una herramienta cuya finalidad es manejar un turismo sostenible, mediante una correcta planificación, en el cual se establezcan metas, donde previamente se debe realizar un estudio para conocer los puntos estratégicos del sector para garantizar su sostenibilidad.

## **GESTIÓN TURÍSTICA**

Pérez (2006) señala que la gestión turística es un proceso sistemático, que debe ser eficiente y eficaz; donde se planea, organiza y controla las diversas acciones en la entidad, cuyo propósito es mejorar la organización en base a la sostenibilidad, lo cual para lograr sus objetivos debe haber un líder que dirija a la misma acompañada de un buen equipo de trabajo, citado en García (2017).

Según Organización Mundial de Turismo, UNWTO (2019) la gestión de destinos es “la administración ordenada de un destino turístico y sus elementos (los atractivos turísticos, las instalaciones, el acceso, el marketing y los precios), donde se adopta un enfoque estratégico centrado, a fin de mejorar la planificación y gestión del destino”.

De acuerdo a las conceptualizaciones citadas, la gestión turística abarca el uso adecuado de los recursos naturales y culturales que posee una localidad, en donde debe haber un trabajo

en conjunto con los involucrados permitiendo así generar estrategias que permitan un desarrollo sostenible dentro de un territorio.

## **TIPOS DE MODELOS DE GESTIÓN DE DESTINOS**

Basándose en Pearce (2015) citado en Pearce (2016), identificó cuatro dimensiones significativas dentro de la gestión de destinos, donde dentro de cada una intervienen varios factores:

1. La necesidad de coordinar o integrar la oferta y la demanda y/o las múltiples agencias actoras.
2. Los objetivos propuestos dentro de la gestión de destinos, los más frecuentes son:
  - Satisfacer las necesidades de los visitantes
  - Garantizar un desarrollo sustentable
  - Fortalecer el destino a largo plazo
3. Las actividades necesarias para lograr los objetivos, como el marketing y la planificación.
4. Los sistemas de gobernanza para efectuar las diversas funciones.

A partir de los factores que se han identificado, la articulación de las relaciones entre ellos y la configuración del modelo, es posible identificar cuatro clases de modelos de gestión de destinos:

- 1. Modelos generales o sistemas:** dentro de este modelo de gestión de destinos se basa en llevar una correcta planificación, una buena organización, brindar calidad en el servicio, desarrollar una buena administración de recursos y saber manejar las crisis.
- 2. Modelos de proceso:** dicho modelo es distinguido como un proceso en conjunto de acciones lógicamente coordinadas en el tiempo y entre los actores que las deben ejecutar, basado principalmente en la gestión estratégica que le permite tener control anticipado sobre los recursos.
- 3. Modelos de funciones:** Lo fundamental de este modelo son establecer las funciones que son de gran relevancia dentro de la gestión de destinos, ya que permiten la realización de los objetivos identificados.

- El modelo de Risteski et al. (2012) se basa en tres funciones: gestión, marketing y planificación que se superponen a fin de desarrollar un destino competitivo.
- En el modelo de Dredge et al. (2011) se basa en las tres funciones con enfoque de desarrollo sustentable e inclusivo y la buena gobernanza.

**4. Modelos organizacionales:** Este tipo de modelos se encuentran principalmente en informes de consultorías o documentos tales como planes y estrategias turísticos, en los cuales se recomienda una estructura organizacional para un destino específico.

Por otra parte Martín (2005) citado en Naranjo, Pelegrín & Marín (2019), clasifica a los modelos de gestión turística en cuatro grandes grupos principales:

- **Modelos estructurales-funcionales:** el presente modelo está diseñado de la forma interna del sector turístico y su dinámica funcional se reconoce por el nombre de sistema turístico.
- **Modelo de demanda:** está diseñado a través de las diferentes clasificaciones y factores de uno u otro tipo vinculados a la misma.
- **Modelo de desarrollo de destino:** se desarrolla a través de la evolución de los destinos turísticos o entes receptores del turismo.
- **Modelo de impacto:** se basan en la evaluación con anterioridad o futuro de los impactos sociales – culturales – históricos – económicos – ambientales que genera el turismo.

A través de los autores citados, se concluye que los tipos de modelos de gestión de destinos tienen cierta similitud en algunos tipos, además todos tienen como finalidad ayudar y a desarrollar la actividad turística de una manera sostenible enfocada en beneficio del destino y sus habitantes.

## TIPOS DE MODELOS DE GESTIÓN

En base a Álvarez (2017) a través de una serie de investigaciones realizada por los autores Julian Birkinshaw y Jules Goddard a diversas compañías se ha identificado los siguientes modelos:

- **Modelo de planificación:** Es un modelo que se aplican en empresas y/u organizaciones ya posicionadas, controladas y concretas. Su líder es quien plantea objetivos a corto plazo, tomando decisiones de manera jerarquizada, aquí se dominan los fines y medios.
- **Modelo de búsqueda:** Es un modelo aplicable en empresas y/u organizaciones más flexibles y competitivas en el mercado. Están prestos a los cambios y dan oportunidad a sus trabajadores de buscar la manera de cumplir los objetivos, sin embargo son firmes en sus fines propuestos. Aquí se están reinventando olvidando de los modelos burocráticos y jerárquicos.
- **Modelo científico:** Es un modelo propuesto como una alternativa de la planificación, en busca de nuevos conocimientos y tomando decisiones de manera consensuada sin dejar de lado el cumplimiento de objetivos a través de normas y parámetros.
- **Modelo de descubrimiento:** Este modelo es aplicado por empresas y/u organizaciones que recién están empezando su camino, es decir son flexibles con los medios y fines, prestas a aprender de experiencias y pensamientos del entorno. Puede ser aplicado por organizaciones que buscan un cambio.

Los modelos de gestión identificados por Álvarez, son diferentes a los modelos de gestión de destinos, puesto que estos son principalmente aplicados por organizaciones y/o empresas que buscan un cambio o reinventarse en una sociedad que cambia día a día.

## MODELOS DE GESTIÓN TURÍSTICA Y SUS ETAPAS

A través del tiempo se han generado diversos modelos de gestión turística, a continuación se presenta de manera resumida diversos modelos en base a diversos autores que permiten tener una base para escoger el correcto:

**Tabla 2:** Modelos de gestión y sus fases según autores

<b>Modelo de gestión de destinos (Pearce, 2015)</b>	<b>Modelo de gestión de destino (Longit &amp; Pearce, 2013)</b>
Integrar oferta – demanda Objetivos (calidad, sostenibilidad y competitividad) Ocupaciones (marketing, planificación y desarrollo de productos Administración	Objetivos Acciones Organización Gestión de marketing, recursos y visitantes
<b>Modelo de gestión de destinos (Wang, 2011)</b>	<b>Modelo de coordinación de la gestión turística del distrito metropolitano de Caracas (Ornes Vásquez, 2009)</b>
Desarrollo de productos Mercadeo de productos Comunicación de la imagen del destino Conducta del consumidor Administración política Gestión de involucrados Capacidad de sustentabilidad del destino Gestión de crisis	Organización Inversión de proyectos Marketing Desarrollo social y económico
<b>Modelo de gestión integral de destinos turísticos SENATUR (Gonzales &amp; Rivas, 2008)</b>	<b>Modelo de gestión de destinos (Shanaghi, 2006)</b>
Identificación de oportunidades para el desarrollo turístico Sensibilización, educación y capacitación Ordenamiento territorial y medioambiente Dearrollo productivo Innovación de productos turísticos y servicios de calidad Promoción y mercadeo	Procesos operativos de gestión de la infraestructura Creación de nuevos productos Marketing
<b>Modelo del Consejo Internacional de Iniciativas locales para el medio ambiente (Hewitt, 1998)</b>	<b>Modelo de gestión de destinos (Crouch &amp; Ritchie, 1999)</b>
Definir filosofía Definir los problemas y causas Delimitar objetivos Priorizar problemas Establecer objetivos especiales Crear programas para cumplimiento de objetivos Planes de acción (Aplicación y aprobación) Seguimiento y control	Organización Marketing Calidad de servicio Investigación Desarrollo de recursos humanos Fuentes de financiación Control de turistas Gestión de recursos y crisis

*Nota:* La presente tabla muestra diferentes tipos de modelos de gestión turística y las diferentes etapas que debe tener según el modelo a aplicar.



# METODOLOGÍA PARA EL DISEÑO DEL MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA

**Tabla 3:** Metodología para diseño del modelo de gestión

FASES	ACTIVIDADES
<b>Fase 1: Análisis actual del territorio turístico</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Situación actual: ambiental, cultural, económica y política</li><li>• Identificación de problemas y causas</li><li>• Descripción de recursos turísticos naturales/culturales</li><li>• Jerarquización de recursos turísticos</li><li>• Análisis FODA del territorio actual</li><li>• Calidad, capacitación y talleres</li></ul>
<b>Fase 2: Diagnosticar la gestión turística del territorio</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Descripción de la gestión turística</li><li>• Análisis de la oferta y demanda actual</li><li>• Innovación de productos</li><li>• Implementación de las TIC's (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones)</li><li>• Marketing</li><li>• Análisis de la relación entre emprendedores turísticos y el GAD</li></ul>
<b>Fase 3: Aprobación del plan estratégico turístico</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Implementar fases de planificación estratégica que impulsen la gestión turística local a través del turismo local</li><li>• Designar funciones de actores vinculados al turismo dentro del GAD</li><li>• Diseñar actividades estrategias que vinculen al GAD con emprendedores turísticos</li><li>• Buscar inversionistas que sean fuente de financiación para desarrollo de proyectos</li><li>• Evaluación y control de las actividades</li></ul>

*Nota: Metodología para el diseño de un modelo de gestión turística y sus fases correspondientes.*

## OFERTA TURÍSTICA

La oferta turística está a disposición de la demanda en un lugar determinando para su disfrute y consumo, la cual está conformada de productos turísticos y servicios.

Para Socatelli (2017) la oferta turística es el conjunto de servicios y productos que posee un determinado lugar con aspectos naturales, artificiales y/o culturales, que vienen acompañados de servicios complementarios permitiendo que su accesibilidad sea con la mayor facilidad a los diversos atractivos turísticos.

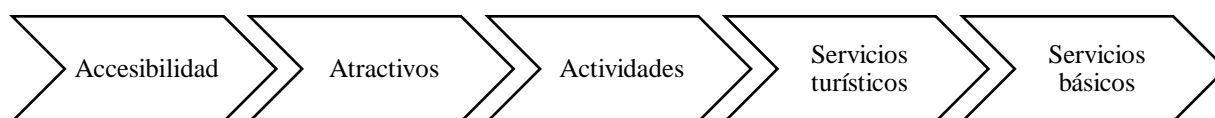
Según la Secretaría de Turismo de México, SECTUR (2008) indica que la oferta turística es el conjunto de recursos naturales y/o culturales acompañado de servicios adicionales capaces de hacer más eficiente su comercialización, en donde su objetivo principal es satisfacer las diversas necesidades y expectativas de los turistas que visitan los diversos establecimientos relacionados con la actividad turística.

En la oferta turística se deben contemplar diferentes factores los cuales forman al sistema donde se incluye: recursos y atractivos turísticos, planta turística, infraestructura, servicios básicos, actividades y proveedores turísticos; así como factores con vinculación directa a la actividad turística SECO (2014).

## **ELEMENTOS DE LA OFERTA TURÍSTICA**

De acuerdo con la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos, SECO (2014) la oferta que posee un destino turístico debe contemplar diversas condiciones para con la finalidad de satisfacer a la demanda, estas son a nivel de:

**Figura 2:** Elementos de la oferta turística



## **DESARROLLO TURÍSTICO**

El autor Nieto (2021) afirma que el desarrollo turístico territorial es “un proceso donde se incluyen un conjunto de actividades en las cuales un destino garantiza la correcta planificación y gestión, con la finalidad de prevenir impactos que afecten su desarrollo sostenible, donde deben intervenir actores públicos y privados, garantizando la toma de decisiones en conjunto para fortalecer su competitividad turística, cumpliendo metas y objetivos propuestos por el territorio”.

Compartiendo con el concepto anterior el desarrollo turístico se define como el abastecimiento y la mejora de las instalaciones y/o servicios para crear un ambiente adecuado para satisfacer las necesidades de un turista, creando así efectos asociados, como la generación de fuentes de empleo de una manera directa e indirectamente.

## ENFOQUES DEL DESARROLLO TURÍSTICO

Santana Turégano citado por Varisco (2008) menciona que existen tres formas de entender el desarrollo turismo las cuales son:

- **Desarrollo turístico como fenómeno urbanístico – geográfico:** se basa en el impacto que genera dentro del territorio la actividad turística, es decir saber cuáles con las alteraciones que genera el turismo en el territorio.
- **Desarrollo turístico como socio – antropológico:** se relaciona con las motivaciones y necesidades que tienen los turistas y residentes. Es decir, saber cómo trata el residente al turista es decir, como es su reacción ante la afluencia de los mismos, además de esto saber cuál es el perfil del turista sus intereses.
- **Desarrollo turístico como socio – económico:** su principal es campo es el desarrollo de la oferta turística, enfocado en las empresas que se dedican a la satisfacción de las necesidades de los turistas.



estandarizados ni establecidos completamente, es decir permitirá obtener los aspectos y puntos de vista de los participantes. Así mismo, Patton (2011) citado en Sampiere (2014) define a los datos cualitativos como descripciones detalladas de diversas situaciones, sucesos, personas, interacciones, conductas observadas y sus expresiones.

## **ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente trabajo tendrá un alcance **descriptivo** puesto que permitirá resaltar los aspectos más relevantes donde se utilizaran como técnica la entrevista, esta herramienta de investigación estará constituida por un cuestionario de ciertas preguntas validadas, con la finalidad de identificar la relación e intereses que existe entre servidores de la oferta turística y el GAD cantonal Joya de los Sachas, complementándose con el análisis de documentos que permitirá obtener información relevante sobre la gestión turística realizada en cantón en el ámbito turístico.

## **TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

Los métodos a utilizar dentro del presente trabajo de investigación serán los siguientes:

### **Observación**

Autores como Eddy, 2008; Patton, 2002; y Grinnell, 1997 concuerdan que la observación consiste en estudiar y describir ambientes, comunidades, subculturas y los fases de la vida social, analizando sus significados y a los involucrados que la generan, citado en Sampiere (2014). Argumentando el enunciado, la observación permite comprender los diferentes procesos que vincula a diferentes personas y su entorno, es decir entender por qué se han desarrollado ciertos patrones.

### **Entrevistas**

Según Sampiere (2014) las entrevistas se define como una reunión para conversar y compartir información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados), es considerada una conversación más íntima, flexible y abierta, que permite tener obtener diferentes puntos de vista de los involucrados acerca del tema tratado.

**Entrevistas a Expertos:** a través del método Delphi se determina que se puede trabajar de 5 a 10 expertos para tratar un tema específico, este método es una técnica para recolección de información relevante sobre un tema en específico, con respuestas de proyección a futuro, señala Suarez (2012).

## **Documental**

El presente método de investigación se basa exclusivamente en la recopilación de información en diversas fuentes. Se desarrolla una recopilación de datos sobre un tema en documentos escritos u orales, lo más común para realizar este tipo de investigación, es la indagación en las obras, afirma Palella & Martins (2012).

## **TRATAMIENTO DE DATOS**

En primer lugar se utilizó la técnica documental donde se analizó diversas fuentes bibliográficas permitiendo obtener información relevante sobre la situación de la gestión turística actual desarrollada dentro del cantón. Además se complementó con entrevistas, las cuales fueron de tipo semiestructurada, que fueron aplicadas en este caso a expertos en la materia que a través de sus conocimientos sobre el tema permitieron tener una perspectiva más clara para el desarrollo de la investigación.

Después se procedió a la realización de la Matriz de Evaluación de Factores Externos y la Matriz de Evaluación de Factores internos, que permitió obtener la Matriz DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) que permitió identificar los puntos fuertes y débiles de actividad turística dentro del cantón, misma matriz que sirvió para la elaboración del tercer objetivo, el cual consistió en establecer estrategias para el fortalecimiento de la oferta turística. Finalmente, a partir de la información obtenida se procedió a la elaboración del modelo de gestión, dándole un valor añadido que es su marca y slogan.

## **RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES**

- Cuestionario de entrevista
- Fuentes bibliográficas
  - Artículos científicos
  - Tesis en relación al tema
  - Plan de Ordenamiento territorial actualizado
  - Catastro turístico e información institucional referente al tema del trabajo

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### **Caracterización de la actividad turística desarrollada dentro cantón Joya de los Sachas, Amazonía – Ecuador.**

El cantón la Joya de los Sachas, perteneciente a la provincia de Orellana, prevalece de un bosque húmedo tropical, haciendo que su clima sea cálido-húmedo esto se debe a que se encuentra entre las llanuras amazónicas, además se alberga una variedad de especies de flora y fauna endémica e introducida a lo largo del tiempo. El cantón también es conocido como “Sacha” o “Sacha 7” debido al primer pozo petrolero Sacha 7, posee una superficie aproximada de 1.197,23 km<sup>2</sup>, llegando a ser la segunda ciudad más grande de la provincia. El cantón posee 1 parroquia urbana y 8 rurales; las cuales se caracterizan por su riqueza natural y cultural.

El turismo en La Joya de los Sachas se encuentra en un proceso de crecimiento, donde se están creando oportunidades de crecimiento en la actividad a los diversos involucrados, lo que ha obligado a los administradores públicos y privados inmersos al desarrollo de la actividad que establezcan estrategias encaminadas a las nuevas tendencias de turismo y de mercados, las cuales permitan mejorar la competitividad a nivel de país, PDOT (2020) pág. 143. De igual manera, dentro del cantón existe una gran riqueza cultural tanto tangible e intangible, que de una manera adecuada contribuye al desarrollo económico y social del cantón, puesto que la cultura genera turismo, mediante el incremento turistas, aumentando así el flujo de transporte, demanda del servicio de alojamiento y alimentación PDOT (2020) pág. 193.

En lo referente a la infraestructura turística que posee el cantón cuenta con una planta turística reducida en base al catastro de turismo, el cual se encuentra actualizado hasta el año 2021. Estos son los establecimientos registrados dentro del departamento de turismo para su funcionamiento:

**Tabla 4:** Planta turística del cantón Joya de los Sachas

<b>Establecimientos de alojamiento</b>	<b>Número de establecimientos</b>
Hotel	6
Hostal	3
Hostería	1
Hotel residencia	8
Pensión	3
<b>Establecimientos de Alimentos y bebidas</b>	<b>Número de establecimientos</b>
Restaurantes	11
Fuentes de soda	1
Bares	1
<b>Operación e Intermediación</b>	<b>Número de establecimientos</b>
Sacha Expeditions	<b>1</b>

*Nota:* Número de establecimientos en cuanto a alojamiento, alimentos y bebidas y operación e intermediación turística.

### Atractivos turísticos

El cantón Joya de los Sachas cuenta con diversos atractivos turísticos de carácter cultural y/o natural, los cuales se encuentran en las diferentes parroquias:

**Tabla 5:** Atractivos culturales y/o naturales del cantón Joya de los Sachas

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	<b>DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>
<p><b>Piedra Grande</b></p> 	<p><b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales  <b>Tipo:</b> Realizaciones Técnicas y Científicas  <b>Subtipo:</b> Sitios Arqueológicos  <b>Jerarquía:</b> II            La piedra grande de Rumipamba, cuidado por la comunidad, quienes se ocupan de su conservación, es una roca de gran tamaño, sus medidas oscilan entre los 8 m de altura y 25m de diámetro, se cree que pudo ser un meteorito.</p>
<p><b>Cascada de las Conchas</b></p> 	<p><b>Categoría:</b> Atractivos Naturales  <b>Tipo:</b> Río  <b>Subtipo:</b> Cascada  <b>Jerarquía:</b> II            Este recurso natural tiene una altura de 3,60 m y un ancho de 15,50 m. dentro del atractivo se puede acampar y áreas para la preparación de comida. Se puede observar poca fauna silvestre debido a la alteración de su hábitat natural.</p>
<p><b>Laguna El Chamanal</b></p> 	<p><b>Categoría:</b> Atractivos Naturales  <b>Tipo:</b> Ambiente Lacustre  <b>Subtipo:</b> Laguna  <b>Jerarquía:</b> II            La laguna posee sus aguas son negras y frescas, tiene las siguientes medidas de longitud de 1 km. por 300 m de ancho, en la mayoría de su trayecto se puede observar un bosque secundario.</p>
<p><b>Cascada Las Pirañas</b></p>	<p><b>Categoría:</b> Sitios Naturales  <b>Tipo:</b> Ríos  <b>Subtipo:</b> Cascada  <b>Jerarquía:</b> II</p>





Alrededor de la cascada se puede observar vegetación secundaria restaurada por el hombre. Tiene una altura de 12 m y un ancho de 4 m. al pie de la cascada se forma piscina natural en forma de cono que posee aproximadamente 3 m de profundidad.

---

### Cascada Yaku Runa



**Categoría:** Atractivos Naturales

**Tipo:** Ríos

**Subtipo:** Cascada

**Jerarquía:** II

Su mayor potencial es el balneario natural que se ha formado naturalmente, dentro de sus instalaciones el propietario adecuó el lugar para realizar caminatas, avistamiento de aves, natación y buceo, además cuenta con un área para camping.

### Cascada Selva Aventura



**Categoría:** Atractivos Naturales

**Tipo:** Río

**Subtipo:** Cascada

**Jerarquía:** II

En sus instalaciones se puede encontrar una cascada artificial con su caída del agua forma un hidromasaje natural, se encuentra ubicada en la parroquia Tres de Noviembre, debido a ser creada de manera artificial no se observa fauna en sus alrededores.

---

### Museo Arqueológico CICAME



**Categoría:** Manifestaciones Culturales

**Tipo:** Arquitectura

**Subtipo:** Área arqueológica

**Jerarquía:** III

En el museo se puede presenciar un encuentro con el pasado que permite conocer y entender la vida de las etnias amazónicas y su legado cultural, se puede apreciar la cultura, la historia y la tradición de los grupos indígenas amazónicos, principalmente OMAGUA, que es una de las primeras etnias de la Amazonía,

---

### Laguna San Pedro



**Categoría:** Atractivo Natural

**Tipo:** Ambiente Lacustre

**Subtipo:** Laguna

**Jerarquía:** III

El lago tiene una longitud aproximada de 600 m por 200 m de ancho, posee un aproximado de 35 hectáreas de bosque, en sus aguas negras brinda hábitat natural a algunas especies. Los visitantes puede adentrarse al bosque, que está en buen estado de conservación, para observar especies de fauna silvestre

---

### Balneario El Bosque



**Categoría:** Atractivos Naturales

**Tipo:** Río

**Subtipo:** Riachuelo

**Jerarquía:** II

En el balneario el Bosque se puede disfrutar de momentos de diversión en familia o con amigos refrescándose en las aguas del río que esta junto al balneario y el entorno natural que lo rodea donde puedes realizar deportes de recreación, paseos en canoa, natación y fotografía.

---

### Laguna Hualis Cocha

**Categoría:** Atractivos Naturales

**Tipo:** Ambientes Lacustres



**Subtipo:** Laguna

**Jerarquía:** II

La laguna ubicada entre la Precooperativa 15 de agosto y la Comuna Huataraco tiene una longitud aproximada de 1.000 m por un ancho de 200 m. su ambiente lacustre de aguas cristalinas que no han sido contaminadas permiten la existencia de una biodiversidad envidiable.

---

**Cascada Yurak Pakcha**



**Categoría:** Atractivos Naturales

**Tipo:** Ríos

**Subtipo:** Cascada

**Jerarquía:** II

La cascada tiene una caída de agua que mide alrededor de 5 m de alto y 8 m de ancho a un lado de la cascada, en la parte baja, hay una cabaña típica confeccionada con pambil y paja toquilla y unos senderos resguardados con pasamanos de caña guadúa o bambú.

---

**Centro Turístico Artesanal Amarum Yaya**



**Categoría:** Manifestaciones Culturales

**Tipo:** Acervo cultural y popular

**Subtipo:** Pueblo y/o nacionalidad (etnografía)

**Jerarquía:** III

En el centro turístico artesanal Amarum Yaya da la oportunidad de conocer sobre la forma de vivir de la cultura Kichwa, permite disfrutar de sus tradiciones, costumbres, gastronomía y bebidas típicas, además se realizan ceremonias de curación a cargo de un shamán. El atractivo cuenta con 2 senderos, dentro de un bosque secundario que permite la observación de flora y fauna, además tiene un área de camping.

---

**Finca Agro turística Majagua**



**Categoría:** Atractivos Naturales

**Tipo:** Río

**Subtipo:** riachuelo

**Jerarquía:** II

En finca Agro turística Majagua se pueden realizar una amplia variedad de actividades turísticas para toda la familia, sus aguas provienen del río Jivino Rojo. En el centro turístico se puede realizar deporte, recreación, rutas de ciclopaseo, cabalgatas, pesca deportiva, camping, paseos en canoa, motocross.

---

**Balneario Las Ramadas**



**Categoría:** Atractivos Naturales

**Tipo:** Río

**Subtipo:** Riachuelo

**Jerarquía:** II

Este balneario es más visitado los fines de semana y feriados por su hermoso paisaje atrae a chicos y grandes en donde pueden relajarse y disfrutar de las riberas del río Yanayacu que se encuentran en el lugar además la flora y fauna hacen que el Balneario Las Ramadas sea un lugar acogedor para relajarse y disfrutar.

---

**Balneario Mi Refugio**



**Categoría:** Atractivos Naturales


**Tipo:** Río

**Subtipo:** Riachuelo

**Jerarquía:** II

Es un atractivo natural que se encuentra en la cuenca del río Yanayacu en la comunidad la unión Macareña. Además el balneario ofrece el servicio de alimentos y

---

	bebidas. Dentro de sus instalaciones tiene canchas deportivas, áreas verdes y áreas exclusivas para preparación de alimentos.
<p><b>Balneario Las Conchitas</b></p> 	<p><b>Categoría:</b> Atractivos Naturales  <b>Tipo:</b> Río  <b>Subtipo:</b> Riachuelo  <b>Jerarquía:</b> II</p> <p>El balneario las Canchitas se encuentra rodeado de un excelente entorno natural que se une al río negro y el río blanco. El paisaje natural te permite realizar actividades de deporte de recreación caminatas para fotografía y natación, además cuenta con área de recreación como canchas de vóley e indor.</p>
<p><b>Balneario Los Caimanes</b></p> 	<p><b>Categoría:</b> Atractivos Naturales  <b>Tipo:</b> Ríos  <b>Subtipo:</b> Riachuelo  <b>Jerarquía:</b> II</p> <p>El balneario brinda un espacio natural junto al río Yanayacu en el que se puede disfrutar del paisaje y refrescarse en sus aguas; cuenta con diversas canchas de deportivas, pista de baile y preparación de alimentos con previo aviso, así como también la venta de comida rápida y cuenta con áreas verdes.</p>
<p><b>Riveras de la Valladolid</b></p> 	<p><b>Categoría:</b> Atractivos Naturales  <b>Tipo:</b> Ríos  <b>Subtipo:</b> Explotaciones Agropecuarias  <b>Jerarquía:</b> I</p> <p>Es un sitio artificial ideado por su propietario, además, es un lugar que ofrece actividades de recreación y esparcimiento. Posee canchas deportivas, pista de baile y chozas para preparación de alimentos.</p>

*Nota: Atractivos naturales y culturales que posee el cantón Joya de los Sachas y una breve descripción de cada uno.*

En cuanto a los servicios básicos, el cantón Joya de los Sachas cuenta con una amplia cobertura de agua para su consumo, sin embargo algunas parroquias rurales e inclusive zonas urbanas no tienen acceso a la red pública de agua. En cuanto al tratamiento de aguas residuales está distribuido de acuerdo al tamaño de la población de la zona, así mismo en el tema de alcantarillado no toda su población se beneficia de este servicio. El sistema de recolección de residuos sólidos abarca un 77% en la zona urbana y un 45% en zonas rurales.

Dentro del sistema vial a nivel cantonal, presenta un gran déficit debido a la falta de mantenimiento en las vías, la mayoría de vías para el acceso a las zonas rurales poseen vías de tercer orden, es decir partes con rodaduras de asfalto y el resto con rodadura de lastre. Los habitantes para su transporte utilizan el transporte público, taxis y camionetas. Además el cantón no se cuenta con un terminal terrestre.

Respecto al tema de comunicación el cantón cuenta con internet, telefonía fija y móvil a nivel de cantón, sin embargo algunas parroquias este servicio es regular. Así mismo, en salud cuenta con diferentes centros de salud en todas las parroquias rurales del cantón.

La gestión turística realizada por el GAD Cantonal está contemplado dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Joya de los Sachas 2019 – 2023, en donde el turismo se encuentra en el componente económico productivo, en el cual resalta que el cantón es un excelente sitio apto para realizar actividades tanto de recreación como de investigación científica; dentro del cantón se puede realizar actividades principalmente relacionadas con el turismo ecológico, cultural, de aventura y el agroturismo, entre otros, debido a que posee una gran biodiversidad y un clima húmedo tropical PDOT (2020) pág. 142.

A través del PDOT, se han identificado problemas y/o potencialidades que posee el turismo en el cantón y las posibles acciones a tomar para aprovechar su máximo potencial, a continuación se los mencionan:

**Tabla 6:** Problemas y/o potencialidades y acciones para mejorar el turismo del cantón

<b>PROBLEMA Y/O POTENCIALIDAD</b>	<b>ACCIONES</b>
Existe patrimonio natural y cultural con potencial para el desarrollo del ecoturismo y turismo de naturaleza (30 atractivos naturales sin equipamiento).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar rutas turísticas que resalte la biodiversidad del territorio.</li> <li>• Promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y visibilice la cultura, así como los productos locales.</li> </ul>
No cuentan con un Plan de Desarrollo Turístico Cantonal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar, fomentar e incentivar el desarrollo del turismo cantonal</li> <li>• Elaborar el Plan de Desarrollo Turístico Cantonal.</li> </ul>

*Nota:* Problemas y/o potencialidades y sus acciones para mejorar el desarrollo turístico del cantón.

Así mismo en el ámbito cultural con el que cuenta el cantón se han identificado problemas y/o potencialidades y las posibles acciones a tomar para aprovechar su máximo potencial, a continuación se los mencionan:

**Tabla 7:** Problemas y/o potencialidades y acciones salvaguardar el ámbito cultural del cantón

<b>PROBLEMA Y/O POTENCIALIDAD</b>	<b>ACCIONES</b>
En el cantón La Joya de los Sachas no existe un espacio de promoción y formación de las artes 45% de la población cantonal es migrante (Loja, Bolívar, Manabí, El Oro y Sucumbíos), con alto potencial de intercambio intercultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intensificar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural</li> <li>• Promover la cultura y los productos locales.</li> </ul>
9 lugares definidos como patrimonio tangible no tienen una política de mantenimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar un programa para la conservación del patrimonio tangible del cantón La Joya de los Sachas</li> </ul>

*Nota:* Problemas y/o potencialidades y sus acciones para mejorar y salvaguardar el ámbito cultural del cantón.

A continuación, los proyectos tomados en cuenta dentro de la propuesta económica para su ejecución los cuales están relacionados con el desarrollo del turismo en el cantón La Joya de los Sachas:

**Tabla 8:** Proyectos para ejecución y su presupuesto relacionado con el turismo del cantón

<b>PROYECTO</b>	<b>PRESUPUESTO</b>	<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>
Turismo sostenible	3'000.000,00	GADMCJS
Fomento de la interculturalidad	130.000,00	GADMCJS
Conservación del patrimonio intangible	60.000,00	GADMCJS
Conservación del patrimonio tangible	60.000,00	GADMCJS
Implementación de un sendero turístico ecológico.	250.000,00	GADMCJS BDE COOPERACIÓN
<b>PROYECTOS POST-COVID 19</b>		
Mejoramiento del acceso vial hacia los atractivos turísticos con la colocación de una capa de rodadura de doble tratamientos.	100.000,00	GADMCJS
Capacitación en bioseguridad q los prestadores de servicios del sector turístico del Cantón	5.000,00	GADMCJS

*Nota:* Proyectos para ejecución y su presupuesto, que están relacionados con el desarrollo del turismo en el cantón La Joya de los Sachas.



## Análisis de entrevistas a expertos

**Tabla 9:** Pregunta 1

<b>1. ¿Considera que el cantón tiene atractivos turísticos para el desarrollo de la actividad turística? ¿Porque?</b>				
<b>Informante 1</b>	<b>Informante 2</b>	<b>Informante 3</b>	<b>Informante 4</b>	<b>Informante 5</b>
Si, el cantón cuenta con una belleza natural y cultural, que tienen el potencial para el desarrollo del turismo en el sector, la cual ayudaría a mejorar la calidad de vida.	Si, el cantón posee atractivos naturales que permitirían desarrollar el turismo, los cuales están basados en la riqueza del paisaje y biodiversidad amazónica	Dentro del cantón se puede encontrar una variedad de atractivos tanto naturales como culturales que tienen el potencial para desarrollar el turismo	Si, el cantón cuenta con una riqueza natural y cultural en sus atractivos en los cuales se podría desarrollar la actividad turística	Si tiene una variedad de atractivos los cuales con el debido apoyo e inversión se puede desarrollar la actividad turística

**Tabla 10:** Pregunta 2

<b>2. Mencione 4 atractivos naturales y/o culturales que tengan gran potencial turístico que posee el cantón. Siendo 1 más importante y 4 menos importante.</b>				
<b>Informante 1</b>	<b>Informante 2</b>	<b>Informante 3</b>	<b>Informante 4</b>	<b>Informante 5</b>
Los atractivos que se pueden considerar más importantes son: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo comunitario Amarun yaya</li> <li>• Cascada Yaku runa</li> <li>• Cascada Selva Aventura</li> <li>• Turismo comunitario Lago San Pedro</li> </ul>	Desde mi percepción puedo considerar a los siguientes atractivos con potencial turístico: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo comunitario Amarun yaya</li> <li>• Cascada Yaku runa</li> <li>• Centro turístico Yanayacu</li> <li>• Cascada Juan Montalvo</li> </ul>	Los atractivos que considero importantes son: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo comunitario Amarun yaya</li> <li>• Cascada Yaku runa</li> <li>• Cascada Selva aventura</li> <li>• Finca Agrotutistica Majagua</li> </ul>	Desde mi punto de vista, los atractivos con mayor potencial son: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cascada Yaku runa</li> <li>• Turismo comunitario Amarun yaya</li> <li>• Cascada Juan Montalvo</li> <li>• Cascada Selva aventura</li> </ul>	Los atractivos con mayor potencial en el cantón son: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Yaku runa</li> <li>• Turismo comunitario Amarun yaya</li> <li>• Cascada las Conchas</li> <li>• Cascada Selva aventura</li> </ul>

**Tabla 11:** Pregunta 3

<b>3. ¿Considera que los habitantes de Joya de los Sachas tienen la intención en participar en actividades turísticas Post-Covid? ¿Por qué?</b>				
<b>Informante 1</b>	<b>Informante 2</b>	<b>Informante 3</b>	<b>Informante 4</b>	<b>Informante 5</b>
Si, la población tiene cierto interés en participar en actividades relacionadas con turismo, puesto que se han animado a invertir en emprendimientos turísticos o quienes poseen recursos naturales lo han adecuado para el desarrollo de dicha actividad.	Si, puesto que el turismo es una alternativa que genera ingresos económicos y a su vez permite recuperar la identidad cultural que posee el cantón.	Si, la población tiene el interés en participar en actividades, sin embargo existe cierto limitante porque no tienen apoyo ni asesoría en el tema.	Si, existe interés por parte de sus habitantes, pues el Cantón cuenta con atractivos, de los cuales se podría obtener su mayor potencial para el desarrollo del turismo.	Si, la población tiene el interés en participar en actividades que tengan que ver con el turismo, puesto que permite generar economía, sin embargo no hay una correcta asesoría ni políticas para desarrollo de proyectos turísticos

**Tabla 12:** Pregunta 4

<b>4. ¿Cómo afectó el COVID-19 al desarrollo del turismo en cantón Joya de los Sachas?</b>				
<b>Informante 1</b>	<b>Informante 2</b>	<b>Informante 3</b>	<b>Informante 4</b>	<b>Informante 5</b>
La pandemia afectó económicamente y psicológicamente, por lo que muchos negocios tuvieron que cerrar sus puertas por falta de dinero y no se pudieron mantener; y el turista quedo con el temor de salir por miedo al contagio	El COVID-19 afectó al turismo de manera económica, psicológica, social y emocionalmente, pues que emprendedores se vieron obligados a cerrar sus negocios. En la población genero el miedo a salir por contagio, de manera social se generó el distanciamiento y la desaparición de eventos.	El COVID-19 afectó fuertemente a nivel económico, puesto que varios atractivos no tuvieron el ingreso económico e hizo que cerraran sus puertas, así mismo de forma psicológica y social porque la población tenía miedo al contagio y por otra parte el distanciamiento obligatorio evitando aglomeraciones	La pandemia afectó al turismo a mayor nivel en el tema económico, porque hice que muchos establecimientos suspendieran sus actividades puesto que no tenían solvencia económica	El COVID-19 afectó al turismo económicamente y psicológicamente, puesto que hizo cerrar establecimientos por falta de la solvencia económica y en la población genero miedo de acudir a dichos establecimientos por el posible contagio

**Tabla 13:** Pregunta 5

<b>5. ¿Considera que en la época Post - COVID-19 se podrá fortalecer a la oferta turística?</b>				
<b>Informante 1</b>	<b>Informante 2</b>	<b>Informante 3</b>	<b>Informante 4</b>	<b>Informante 5</b>
Claro que se podría fortalecer mediante eventos culturales, fam trips y de la diversificación turística, aprovechando los recursos con los que cuenta el cantón.	Si se puede fortalecer mediante la creación de políticas que apoyen al turismo y a través de la diversificación turística, es decir innovación con nuevas tendencias del turismo.	Si se podría fortalecer mediante el diseño de nuevos productos turísticos e incrementado planes de promoción a nivel local y nacional.	Si, el cantón debe en estos tiempos Post - COVID-19 debe reinventarse en el tema turístico mediante la creación de políticas que ayuden al tema turístico y apoyo en iniciativas turísticas y capacitaciones.	Se podría fortalecer a través de capacitaciones a los dueños de establecimientos y la diversificación turística, mediante las nuevas tendencias de turismo en época Post – COVID-19.

**Tabla 14:** Pregunta 6

<b>6. ¿Desde su experiencia que necesidades tiene la oferta turística del cantón Joya de los Sachas?</b>				
<b>Informante 1</b>	<b>Informante 2</b>	<b>Informante 3</b>	<b>Informante 4</b>	<b>Informante 5</b>
Los emprendedores no cuentan con el apoyo de la banca privada para préstamos que permitan mejorar su infraestructura. Se necesita capacitar a propietarios y ciudadanía en innovación turística	El cantón tiene necesidades en su oferta como son la falta de producto turístico desarrollado, no cuentan con una infraestructura adecuada y tiene carencias formativas como principal está la atención al cliente.	La oferta turística del cantón posee necesidades como son que no cuenta con una infraestructura adecuada y existe una carencia formativa de los recursos humanos.	Dentro de las necesidades que posee la oferta turística del cantón esta la escasa existencia de producto turístico desarrollado y no contar con el apoyo de la banca privada para el acceso a préstamos.	La oferta del cantón tiene como necesidades que posee productos turísticos no desarrollados y la falta de formación en el talento humano.



**Tabla 15:** Pregunta 7

<b>7. ¿Cuáles son los aspectos positivos de oferta turística del cantón Joya de los Sachas?</b>				
<b>Informante 1</b>	<b>Informante 2</b>	<b>Informante 3</b>	<b>Informante 4</b>	<b>Informante 5</b>
Los aspectos positivos que resaltan son la variedad de atractivos naturales y culturales, su alternativa turística poco saturada y su variedad gastronómica	Dentro de los aspectos positivos se puede rescatar que el cantón cuenta con una variedad de atractivos naturales, que permiten desarrollar un turismo comunitario y natural; otro punto importante es la excelente ubicación geográfica, permite tener un clima agradable para desarrollar el turismo.	Los puntos positivos que tiene la oferta turística del cantón son que cuenta con una variedad de atractivos y establecimientos de alojamiento y restauración, además cuenta con una alternativa turística no masificada.	La oferta turística del Cantón cuenta con aspectos positivos como son su riqueza gastronómica, su excelente ubicación geográfica y que posee variedad de atractivos naturales y culturales con gran potencial.	Lo que resalta como positivo dentro de la oferta turística del cantón es que cuenta con una excelente ubicación geográfica y a su riqueza gastronómica, además que posee una alternativa turística poco saturada.

**Tabla 16:** Pregunta 8

<b>8. ¿Cómo beneficiaría al cantón Joya de los Sachas el crecimiento de turismo?</b>				
<b>Informante 1</b>	<b>Informante 2</b>	<b>Informante 3</b>	<b>Informante 4</b>	<b>Informante 5</b>
Se beneficiaría a través de las fuentes de empleo a nivel local, se potenciaría el consumo de productos locales y sobre todo se impulsaría a la creación de nuevas empresas turísticas	Se beneficiaría a través de la generación de fuentes de empleo local y mejoraría su calidad de vida	A través del crecimiento del turismo en el Cantón la población se beneficiaría a través del aumento de fuentes de empleo y a su vez la calidad de vida, además impulsaría a la creación de nuevas empresas turísticas.	Se beneficiaría a través del aumento de consumo de productos autóctonos de la zona por consiguiente aumentarían las fuentes de empleo, mejorando así su calidad de vida.	La población se beneficiaría a través del incremento de fuentes de empleo, a su vez se mejoraría su calidad de vida e impulsaría a la protección de sus manifestaciones culturales.

**Tabla 17:** Pregunta 9

<b>9. ¿Cree que el cantón Joya de los Sachas posee una buena oferta turística para el desarrollo turístico?</b>				
<b>Informante 1</b>	<b>Informante 2</b>	<b>Informante 3</b>	<b>Informante 4</b>	<b>Informante 5</b>
Si, el cantón cuenta con variedad en atractivos, alojamiento y restauración.	No, el cantón no cuenta con una buena oferta turística, es limitada en comparación a otras ciudades cercanas. Necesitada mejorar su infraestructura.	No, el cantón no tiene una buena oferta turística, debería mejorar en el tema de infraestructura y formación del talento humano.	Si, posee una buena oferta sin embargo debería mejorar el tema de infraestructura.	No, puesto que muchos de los establecimientos y atractivos no innovan sus servicios y su infraestructura va en deterioro.

**Tabla 18:** Pregunta 10

<b>10. ¿Cómo considera que es la calidad del servicio turístico en la Joya de los Sachas?</b>				
<b>Informante 1</b>	<b>Informante 2</b>	<b>Informante 3</b>	<b>Informante 4</b>	<b>Informante 5</b>
La calidad es mala, son muy pocos establecimientos que brindan una atención de calidad. Hace falta que se capaciten en: a. Manipulación de alimentos y bebidas b. Etiqueta y protocolo c. Atención al cliente	La calidad es buena, puesto que tiene las siguientes limitaciones a. Servicio al cliente b. Gestión turística (Actividades, rutas turísticas) c. Falta de promoción, motivación e información	Considero que la calidad es buena, sin embargo debería mejorar en temas como: a. Desarrollo de productos turísticos b. Planes de promoción c. Servicio al cliente	La calidad se puede considerar buena puesto que posee limitantes en aspectos como: a. Atención y servicio al cliente b. Innovación c. Puntos de información turística	La calidad del servicio turístico en el Cantón es buena, porque a los propietarios de establecimientos les hace falta capacitar a su personal en temas como atención al cliente y las autoridades en capacitar en temas de innovación turística.

## **Discusión**

De acuerdo con el análisis cualitativo realizado en el cantón Joya de los Sachas, para el presente trabajo, destaca que el cantón posee un gran potencial turístico natural y cultural para ser potencializado, además dentro del PDOT se ha logrado identificar diversas potencialidades en el tema de turismo y cultura, para ser usadas en beneficio del desarrollo de la actividad turística y cuenta con proyectos para su ejecución de gran importancia para el Cantón.

La unidad de turismo del GAD Cantonal Joya de los Sachas presenta ciertas falencias en su organización, empezando desde que no poseen un catastro turístico cantonal en orden y categorizado según como es en la actualidad, y al tener un cambio constante en su mando, no se llegan a completar con proyectos en ejecución.

Además, de acuerdo con los análisis recopilado mediante las entrevistas, se reconoce el potencial que tiene el cantón en el tema turístico, sin embargo hace falta mejorar en muchos aspectos dentro de los principales está el desarrollo de productos turísticos consolidados, aparte el mejoramiento de la infraestructura, la cual debería ser aplicada dentro de la mayoría de los atractivos, al mismo tiempo la calidad del servicio es bajo, a través del GAD Cantonal se deberían brindar capacitaciones que apoyen al desarrollo del turismo, en temas de innovación turística, atención al cliente, manipulación de alimentos, entre otros.

Es por ello que a través de un modelo de gestión diseñado acorde a la necesidades que posee el cantón establecerían estrategias con sus acciones correspondientes que permitan fortalecer la oferta turística que posee actualmente y a futuro su incremento, obteniendo como beneficio la generación de fuentes de empleo y por ende la mejora de la calidad de vida de los habitantes del cantón.

**Determinación del estado actual de la gestión turística realizada por el GAD Cantonal a través de la identificación de los puntos fuertes y débiles de la actividad turística.**

**MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS**

**Tabla 19:** Matriz MEFÉ

<b>MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS (MEFE)</b>			
<b>Factor determinante de éxito</b>	<b>Peso</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Puntuación</b>
<b>OPORTUNIDADES</b>			
Fuentes de empleo a nivel local	0,250	4	1,000
Desarrollo de nuevas empresas turísticas	0,025	3	0,075
Potencia el consumo de productos autóctonos y naturales de las zonas	0,015	3	0,045
Alianzas con empresas privadas para desarrollo de proyectos	0,150	3	0,450
Inversión privada	0,025	4	0,100
Posibilidad de diversificación dentro del mercado	0,015	4	0,060
Valorar y proteger el patrimonio tangible e intangible	0,035	4	0,140
<b>SUBTOTAL OPORTUNIDADES</b>	<b>0,515</b>		<b>1,870</b>
<b>AMENAZAS</b>			
Destrucción del patrimonio natural y cultural	0,010	1	0,010
Ciudades vecinas con mayor desarrollo turístico	0,025	2	0,050
Inestabilidad socioeconómica	0,100	1	0,100
Contaminación por petroleras	0,150	1	0,150
Vías de acceso en malas condiciones	0,060	1	0,060
Pandemias	0,100	2	0,200
Ausencia de planes de desarrollo y promoción turística	0,040	2	0,080
<b>SUBTOTAL AMENAZAS</b>	<b>0,485</b>		<b>0,65</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>		<b>2,520</b>

**VALOR:** 4. Oportunidad mayor 3. Oportunidad menor 2. Amenaza menor 1. Amenaza mayor

**ANÁLISIS MEFÉ**

La matriz MEFÉ sobre la actividad turística del cantón La Joya de los Sachas cuenta con 14 factores de éxito, 7 de oportunidades y 7 de amenazas, obteniendo una ponderación final de 2,52 indica que la actividad turística del cantón está sobre el promedio, donde cuenta con su mayor promedio en las oportunidades, siendo un factor positivo mediante las cuales apoyarían para transformar las amenazas que posee. Es decir, el ambiente externo es favorable, que permite aprovechar las oportunidades, las cuales poseen en sus puntos más fuertes la generación de fuentes de empleo a nivel local y generar alianzas con empresas

privadas para desarrollo de proyectos, al aprovechar estos puntos permitirá fortalecer y mejorar el desarrollo de la actividad turística, obteniendo así un beneficio con el incremento de la economía a nivel local.

## MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS

**Tabla 20:** Matriz MEFI

<b>MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS (MEFI)</b>			
<b>FACTORES DETERMINANTES DEL ÉXITO</b>			
<b>FORTALEZAS</b>	<b>Peso</b>	<b>Valor</b>	<b>Ponderación</b>
Variedad de atractivos naturales y culturales	0,200	4	0,800
Alternativa turística no masificada y poco saturada	0,150	4	0,600
Riqueza del recurso gastronómico	0,065	3	0,195
Excelente ubicación geográfica	0,035	3	0,105
Gran potencial turístico	0,120	4	0,400
Seguridad en la localidad	0,035	4	0,140
Variedad de tradiciones locales	0,025	3	0,075
<b>SUBTOTAL FORTALEZAS</b>	<b>0,610</b>		<b>2,315</b>
<b>DEBILIDADES</b>			
Estacionalidad turística	0,025	1	0,025
Escasa existencia de producto turístico desarrollado	0,100	1	0,120
Carencias formativas en los recursos humanos	0,045	2	0,090
Escasa relación entre la empresa público – privada	0,055	2	0,110
Oferta turística poco desarrollada	0,055	1	0,055
No cuenta con infraestructura adecuada	0,045	2	0,090
Ausencia de cultura turística	0,045	1	0,045
<b>SUBTOTAL DEBILIDADES</b>	<b>0,390</b>		<b>0,535</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>		<b>2,850</b>

**VALOR:** 4. Fortaleza mayor 3. Fortaleza menor 2. Debilidad menor 1. Debilidad mayor

### ANÁLISIS MEFI

La matriz MEFI sobre la actividad turística del cantón La Joya de los Sachas cuenta con 14 factores de éxito, 7 de fortalezas y 7 de debilidades, obteniendo una ponderación final de 2,85 indica que la actividad turística del cantón está arriba del promedio, donde cuenta con su mayor promedio en las fortalezas permitiendo con esto transformar las debilidades. De acuerdo a la valoración se pudo evidenciar que existen dos principales fortalezas enfocadas en la variedad de atractivos naturales y culturales, además de alternativa turística no masificada y poco saturada, gracias a estos puntos pueden ser aprovechados de una manera positiva y su vez establecer estrategias que permitan transformar las debilidades en fortalezas.

## Matriz DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades)

**Tabla 21:** Matriz DAFO

<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
1. Estacionalidad turística	1. Destrucción del patrimonio natural y cultural
2. Escasa existencia de producto turístico desarrollado	2. Ciudades vecinas con mayor desarrollo turístico
3. Carencias formativas en los recursos humanos	3. Inestabilidad socioeconómica
4. Escasa relación entre la empresa público – privada	4. Contaminación por petroleras
5. Deficiente promoción turística	5. Vías de acceso en malas condiciones
6. No cuenta con infraestructura adecuada	6. Pandemias
7. Ausencia de cultura turística	7. Ausencia de planes de desarrollo y promoción turística
<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
1. Variedad de atractivos naturales y culturales	1. Fuentes de empleo a nivel local
2. Alternativa turística no masificada y poco saturada	2. Desarrollo de nuevas empresas turísticas
3. Riqueza del recurso gastronómico	3. Potencia el consumo de productos autóctonos y naturales de las zonas
4. Excelente ubicación geográfica	4. Alianzas con empresas privadas para desarrollo de proyectos
5. Gran potencial turístico	5. Inversión privada
6. Seguridad en la localidad	6. Posibilidad de diversificación dentro del mercado
7. Variedad de tradiciones locales	7. Valorar y proteger el patrimonio tangible e intangible

## **Estrategias para el fortalecimiento de la oferta turística del cantón Joya de los Sachas, Amazonía - Ecuador**

El modelo de gestión encaminado al fortalecimiento de la oferta turística local del cantón Joya de los Sachas, servirá como una herramienta metodológica para el mejoramiento del desarrollo de la actividad turística dentro del cantón, el cual está planteado desde la vista de expertos en la materia, quienes a través de su experiencia se han dado cuenta de las necesidades que posee el turismo del sector.

Los principales actores que van a intervenir para que el modelo de gestión será la parte pública en este caso el GAD Cantonal, que mediante el departamento correspondiente trabajarán en conjunto para que se dé cumplimiento con las estrategias planteadas, así mismo este trabajaba de la mano con la parte privada los cuales son propietarios de los diferentes establecimientos que forman parte de la oferta turística del cantón.

### **MARCA**

Se diseñó un logo tipo que identifique al cantón, además que reúna la riqueza natural y cultural que posee.

### **Descripción**

El logo consiste en la parte céntrica el nombre Sacha palabra quichua que significa “selva” y la cual forma parte del nombre del cantón, a los costados se encuentran dos ramas que significa la riqueza de su natural, en la parte inferior están símbolos que están en representación de la riqueza cultural que tiene el cantón. Los principales colores que resaltan son los tonos verdes representando la flora abundante que se encuentra en la localidad y el negro el cual representa al oro negro, petróleo, puesto que el cantón es uno de los principales de donde se extrae este recurso.

**Figura 4:** Logotipo del modelo de gestión



## **SLOGAN**

### **“Un rinconcito amazónico por conocer”**

El Slogan propuesto nace puesto que el cantón Joya de los Sachas, no es muy conocido a nivel nacional, es por ello que a través de él se desea hacer conocer toda su riqueza natural y cultural que posee la localidad.

## **MISIÓN**

Posicionar al cantón Joya de los Sachas como uno de los principales destinos de las Amazonía a nivel nacional y local, a través del desarrollo de su oferta y su promoción turística.

## **VISIÓN**

Para el 2025 llegar a ser una entidad pública que garantice la promoción y el desarrollo del turismo dentro del cantón, a través de estrategias enfocadas al fortalecimiento de la oferta turística, comprometida en el beneficio de los habitantes y el bienestar colectivo.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

Promover el desarrollo turístico del cantón Joya de los Sachas, a través del fortalecimiento de la oferta turística.

### **Objetivos específicos**

- Establecer un proceso metodológico para fortalecer y potenciar la oferta turística del cantón.
- Planificar el desarrollo del turismo de una forma ordenada y responsable.

## **MARCO LEGAL**

### **Ley de Turismo**

Dentro de la Ley de Turismo en el Artículo 16 menciona que ministerio deberá trabajar en conjunto con los organismos seccionales en este caso los Gobiernos Autónomos de Descentralizados Municipales (GAD's) en temas de gran relevancia como son regulación, organización, desarrollo, información estadística y registro del turismo a nivel nacional,



además deben controlar el desarrollo de las actividades turísticas (Ministerio de Turismo, 2014).

### **Consejo Nacional de Competencias**

El turismo ha experimentado un cambio radical en donde los GAD's y los niveles de gobierno, mediante la resolución No. 0001-CNC-2016, el Consejo Nacional de Competencias reguló las facultades y atribuciones con respecto al desarrollo de actividades turísticas. Dentro de las facultades resaltan las siguientes que corresponden al capítulo II que hacen mención al modelo de gestión donde menciona:

En el Artículo 4 menciona que le corresponde al gobierno central, a través de la Autoridad Nacional de Turismo, elaborar y expedir las políticas públicas nacionales de turismo, así como definir los lineamientos y directrices generales del sector turístico Consejo Nacional de Competencias (2016).

Así mismo en el Artículo 5 al gobierno central a través de la Autoridad Nacional de Turismo, formular la planificación nacional del sector turístico Consejo Nacional de Competencias (2016).

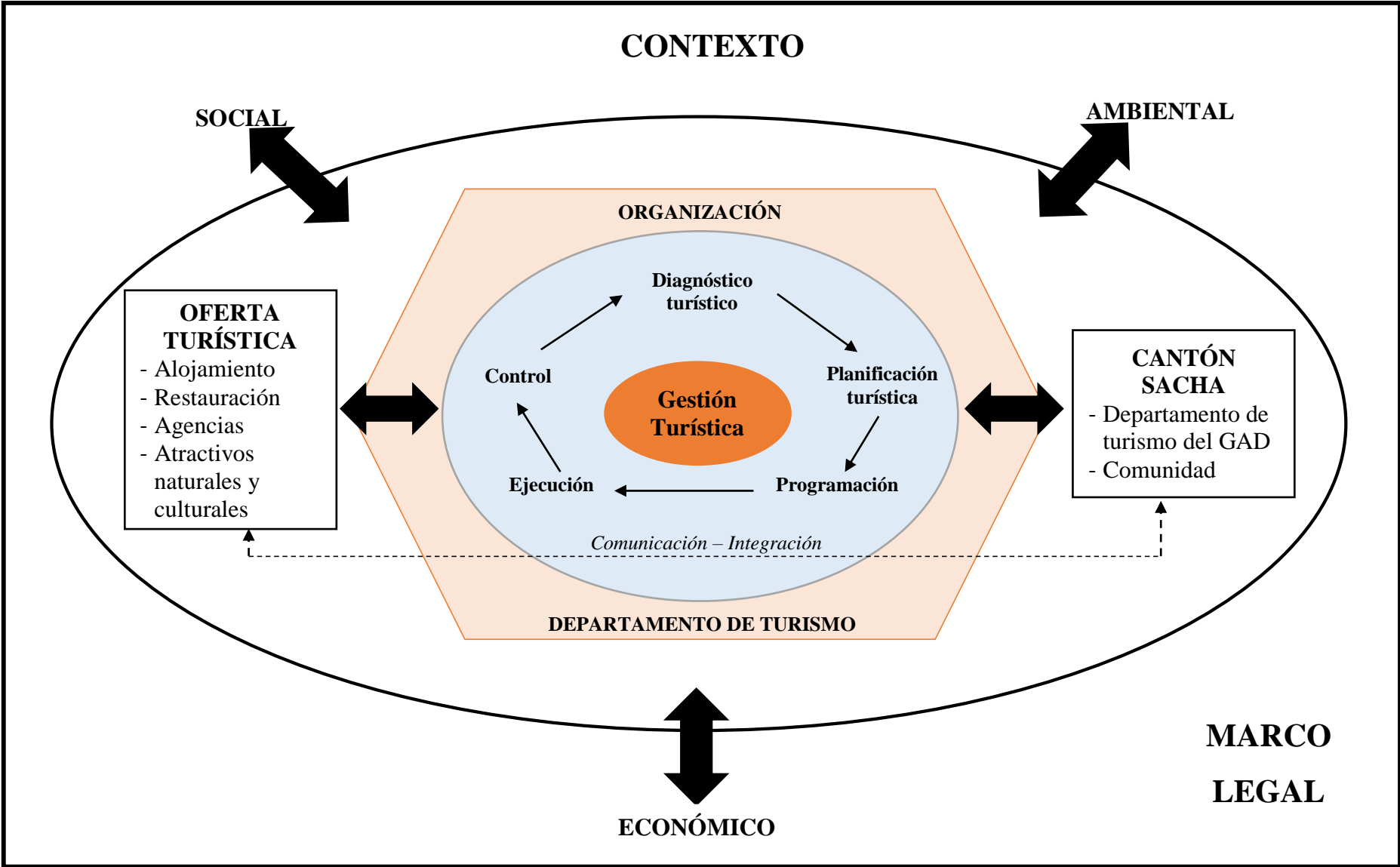
También en el Artículo 6 el Consejo Nacional de Competencias (2016) menciona que el gobierno central, a través de la Autoridad Nacional de Turismo, posee las siguientes atribuciones de regulación:

1. Elaborar una normativa para la regulación de las actividades y servicios turísticos a nivel nacional.
2. Establecer normas técnicas de calidad de las actividades y servicios turísticos.
3. Regular el tarifario de la licencia única anual de funcionamiento (LUAF).
4. Establecer los requisitos y estándares para el otorgamiento de los distintos permisos de operación en el ámbito turístico.
5. Definir los lineamientos básicos de diseño arquitectónico de las facilidades turísticas.

En el Artículo 10 el Consejo Nacional de Competencias (2016) menciona que los GAD's tanto municipales como metropolitanos, en su territorio poseen las siguientes facultades en cuanto a planificación:

1. Diseñar planes y proyectos turísticos a nivel local en base a la planificación nacional.
2. Realizar el plan cantonal de turismo.

Figura 5: Modelo de Gestión para el fortalecimiento de la oferta turística del cantón Joya de los Sachas



## **ETAPAS DEL MODELO DE GESTIÓN**

- **Diagnóstico turístico**

Al ejecutar el diagnóstico permitirá conocer acerca de la situación actual de la oferta turística del cantón, en este caso, para obtener información sobre el tema se realizó un análisis de documentación y archivos, además se realizaron entrevistas a expertos en la materia. En conclusión, para que el turismo sea una alternativa de desarrollo debe mejorar en ciertos aspectos, en este caso son: el mejoramiento en infraestructura, calidad de servicio y talento humano capacitado. Dentro de este ítem se van a desarrollar las siguientes actividades:

- Recolección de información a través de entrevistas a expertos
- Revisión de literatura (Tesis; Artículos científicos; Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial; Catastro turístico actual)

- **Planificación turística**

Mediante una planificación turística y organizada del territorio en actores públicos y privados, se puede desarrollar actividades que permitan el mejoramiento del turismo del cantón, la cual está en conjunto con el diagnóstico que permitirá fortalecer el modelo de gestión. Para este ítem se debe tener en cuenta lo siguiente:

- Analizar la factibilidad de proyectos propuestos por el GAD Cantonal Joya de los Sachas.
- Identificar las principales potencialidades que permitan desarrollar las actividades turísticas dentro del cantón.
- Establecer lapsos de tiempos y recursos para ejecución de las actividades turísticas.

- **Programación**

Dentro de la programación se establecerán las estrategias para el cumplimiento de las mismas en los tiempos establecidos. Dentro de este punto se debe tener en cuenta lo siguiente:

- Diseñar acciones acorde a las estrategias establecidas orientadas al fortalecimiento de la oferta turística.
- Priorizar las estrategias y acciones en calidad de importancia y para su cumplimiento correcto

- Determinar los recursos necesarios a utilizar en el desarrollo de las actividades.

- **Ejecución**

En la ejecución comprenderá el cómo se desarrollará cada una de las acciones acorde a las estrategias establecidas, aquí se debe considerar elementos como la coordinación y la motivación entre involucrados. Se debe considerar:

- Analizar los factores involucrados en el desarrollo.
- Coordinar las acciones para su desarrollo correcto.
- Ejecutar las acciones acorde a la planificación.

- **Cierre/Control**

El desarrollo del cierre permite finalizar las acciones planificadas y programas para el cumplimiento de las estrategias establecidas encaminadas al fortalecimiento de la oferta turística de cantón, así mismo se deberá verificar el cumplimiento de cada una de estas.

- Comprobación de cumplimiento de acciones a través de una matriz.
- Desarrollar un informe final donde se demuestre el cumplimiento de las diferentes acciones.

**Tabla 22:** Matriz de estrategias a partir del DAFO

<p style="text-align: center;"><b>FACTORES INTERNOS</b></p> <p style="text-align: center;"><b>FACTORES EXTERNOS</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>FORTALEZAS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Variedad de atractivos naturales y culturales</li> <li>2. Alternativa turística no masificada y poco saturada</li> <li>3. Riqueza del recurso gastronómico</li> <li>4. Excelente ubicación geográfica</li> <li>5. Gran potencial turístico</li> <li>6. Seguridad en la localidad</li> <li>7. Variedad de tradiciones locales</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>DEBILIDADES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estacionalidad turística</li> <li>2. Escasa existencia de producto turístico desarrollado</li> <li>3. Carencias formativas en los recursos humanos</li> <li>4. Escasa relación entre la empresa público – privada</li> <li>5. Deficiente promoción turística</li> <li>6. No cuenta con infraestructura adecuada</li> <li>7. Ausencia de cultura turística</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fuentes de empleo a nivel local</li> <li>2. Desarrollo de nuevas empresas turísticas</li> <li>3. Potencia el consumo de productos autóctonos y naturales de las zonas</li> <li>4. Alianzas con empresas privadas para desarrollo de proyectos</li> <li>5. Inversión privada</li> <li>6. Posibilidad de diversificación dentro del mercado</li> <li>7. Valorar y proteger el patrimonio tangible e intangible</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>FO:</b> Impulsar el desarrollo de nuevos circuitos turísticos innovadores que representen al cantón y puedan ser ofertados a nivel nacional.</p>	<p style="text-align: center;"><b>DO:</b> Identificar las potencialidades y limitaciones que posee la oferta turística del cantón para transformarlas en productos consolidados.</p>
<p style="text-align: center;"><b>AMENAZAS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Destrucción del patrimonio natural y cultural</li> <li>2. Ciudades vecinas con mayor desarrollo turístico</li> <li>3. Inestabilidad socioeconómica</li> <li>4. Contaminación por petroleras</li> <li>5. Vías de acceso en malas condiciones</li> <li>6. Pandemias</li> <li>7. Ausencia de planes de desarrollo y promoción turística</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>FA:</b> Diseñar el plan de promoción turística del cantón, que permita la integración de toda la oferta turística.</p>	<p style="text-align: center;"><b>DA:</b> Plan de capacitaciones a los propietarios y empleados de los diferentes establecimientos y atractivos.</p>

**Tabla 23:** Acciones a implementar como consecuencia de las estrategias

<b>COMPONENTE</b>	<b>ESTRATEGIA</b>	<b>ACCIONES</b>	<b>RESPONSABLE</b>
<b>Legal</b>	Identificar las potencialidades y limitaciones que posee la oferta turística del cantón para transformarlas en productos consolidados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualización y levantamiento de información sobre la oferta turística con la que cuenta el cantón.</li> </ul>	GADMCJS MINTUR
<b>Capacitación</b>	Plan de capacitaciones a los propietarios y empleados de los diferentes emprendimientos turísticos.	Realizar capacitaciones sobre: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manipulación de alimentos y bebidas</li> <li>• Innovación turística</li> <li>• Servicio y atención al cliente</li> <li>• Leyes y reglamentos sobre turismo</li> </ul>	GADMCJS MINTUR Academia
<b>Productos turísticos</b>	Impulsar el desarrollo de nuevos circuitos turísticos innovadores que representen al cantón y puedan ser ofertados a nivel nacional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar los atractivos con la mayor potencial y diseñar de productos turísticos.</li> <li>• Incremento de turistas al cantón, aumentando la ocupación en restaurantes y alojamiento</li> </ul>	GADMCJS MINTUR
<b>Promoción y marketing</b>	Diseñar el plan de promoción turística del cantón, que permita la integración de toda la oferta turística.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difundir la oferta turística del cantón mediante ferias a nivel local y nacional, además de la realización de fam trips</li> </ul>	GADMCJS MINTUR

## CONCLUSIONES

Al finalizar el presente trabajo de investigación, a través de la información recogida y analizada, se pudo llegar a las siguientes conclusiones:

- Con respecto a la gestión turística actual que se está desarrollando dentro del cantón en el ámbito turístico existen diversos proyectos planteados por la parte pública, sin embargo no cuentan con el equipo de trabajo adecuado que gestione el cumplimiento de los mismos, en cuanto a la oferta turística con la que cuenta el cantón Joya de los Sachas, tiene potencial turístico no obstante le hace falta mejorar en diversos aspectos, los principales son la infraestructura, el servicio al cliente y la innovación.
- El cantón Joya de los Sachas dentro de la actividad turística cuenta con gran potencial que podrían ser aprovechados para la creación de nuevos productos turísticos e incrementando su promoción, aprovechando sus puntos fuertes que en este caso es la variedad de atractivos naturales y culturales, con el fin de transformar sus puntos débiles en positivo para beneficio de la población del cantón.
- Se establecieron estrategias con la finalidad de fortalecer la oferta turística del cantón Joya de los Sachas, donde se propone trabajar con los diferentes involucrados en el desarrollo de la actividad turística, en este caso los emprendedores turísticos y la población en general con la finalidad de fomentar el turismo teniendo en cuenta el beneficio económico, social y ambiental beneficiando así al desarrollo turístico del cantón.

## **RECOMENDACIONES**

- Se recomienda al GAD Cantonal Joya de los Sachas actualizar, renovar y ordenar el catastro turístico del cantón a partir de las fichas que son proporcionadas por el Ministerio de Turismo, con la finalidad de tener información actualizada para la elaboración de proyectos turísticos, nuevos productos y rutas turísticas. De igual manera contar con personal capacitado dentro del departamento de turismo, con el fin de posicionar al cantón a nivel nacional a través de proyectos de promoción.
- Se recomienda a la Unidad de Turismo del GAD Cantonal Joya de los Sachas, establecer ordenanzas y políticas claras en cuanto al desarrollo del turismo en el cantón que beneficien a los prestadores turísticos en temas como la capacitación y formación; así mismo apoyo e impulso a los emprendedores turísticos y el seguimiento de los proyectos que se encuentran en ejecución o próximos a desarrollarse.
- Se recomienda al GAD Cantonal Joya de los Sachas implementar el modelo de gestión con el fin de fortalecer la oferta turística, aplicándolo de una manera correcta y así obteniendo como consecuencia un desarrollo sostenible dentro del cantón.



## BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, L. F. (2017). *Modelos de Gestión*. Bogotá: Fondo editorial Areandino.
- Consejo Nacional de Competencias. (23 de Marzo de 2016). *Facultades a Gobiernos Autónomos, Desarrollo de Actividades Turísticas* . Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/Reg%C3%BAense-las-facultades-y-atribuciones-de-los-GADs-Municipales-Metropolitanos-Provinciales-y-Parroquiales-Rurales-respecto-al-desarrollo-de-actividades-tur%C3%ADsticas.pdf>
- Falconí, F. (2012). *XX Congreso Internacional de Ministros y altas autoridades de la Organización de Estados Americanos OEA*. Quito.
- García, N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades Manabitas, Ecuador. *Cultur*, 84-108.
- Larrea, E. (23 de Marzo de 2020). El COVID-19 y su impacto en la actividad turística. *ESCAFANDRA* .
- Llupart, M. R., Naranjo, A. P., & Llaver, L. R. (2019). Modelos de gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas. *RECUS, Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad* , 16-25.
- López, R. G. (3 de Mayo de 2020). *Aprende de Turismo*. Obtenido de <https://www.aprendedeturismo.org/hacia-una-gestion-mas-sostenible-del-turismo/>
- Melgarejo, A. M., López, I. S., & Bercial, R. Á. (2018). La planificación y la gestión como herramientas de desarrollo de los destinos turísticos. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/turydes/25/gestion-destinos.html>
- Montoya, J. (2018). *Modelo de gestión turística para el Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños de Agua Santa*. Ecuador - Ambato
- Ministerio de Turismo. (29 de Diciembre de 2014). *Ley de turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ministerio de Turismo, M. (2020). *PLAN DE REACTIVACIÓN TURÍSTICA 2020*. Quito.

- Naranjo, M., Pelegrín, A., & Marín, L. (2019). Modelos de gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas. *RECUS*, 16-25.
- Nieto, L. S. (2021). *Metodología para la definición del nivel de desarrollo turístico territorial*. Bogotá : Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Palella, S., & Martins, F. (2012). *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. Caracas: FEDUPEL.
- PDOT, E. T. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Joya de los Sachas 2019-2023*. Joya de los Sachas.
- Pearce, D. (2016). Modelo de Gestión de Destinos: sistesis y evaluación. *Redalyc*, 1-16.
- Pearce, D. (2016). MODELOS DE GESTIÓN DE DESTINOS. Síntesis y evaluación . *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 1-16.
- Reinoso, N. G., Mendoza, Á. L., & Chilan, N. Y. (2020). Validación del modelo de gestión sostenible para el desarrollo turístico en vinculación Universidad - Comunidades Manabitas. Ecuador. *Scielo, Revista Investigación y Negocios*, 37-51.
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-HILL.
- SECO, S. d. (Mayo de 2014). *manual para la planificación de productos turísticos*. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>
- SECTUR, S. d. (2008). *DataTur*. Obtenido de <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- SERNATUR, S. N. (2008). *MODELO DE GESTIÓN INTEGRAL DE DESTINOS TURÍSTICOS*. Chile: EuroChile.
- Socatelli, M. (Noviembre de 2013). *InterMark Consultores Turísticos*. Obtenido de : *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles* : <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.1.pdf>

Suarez, N. (11 de Febrero de 2012). *Escuela de Organización Industrial* . Obtenido de <https://www.eoi.es/blogs/nataliasuarez-bustamante/2012/02/11/%C2%BFque-es-el-metodo-delphi/>

Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local: La competitividad de destinos turísticos de los destinos turísticos de sol y playa* . Obtenido de [http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco\\_c.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf)

## ANEXOS

**Anexo 1:** Cuestionario de Entrevista semiestructurada a expertos

### ENTREVISTAS A EXPERTOS

Estimado/a de la manera más accesible le invito a responder las siguientes preguntas, que corresponden a una entrevista con el propósito de proponer un Modelo de gestión para el fortalecimiento de la oferta turística de GAD Cantonal Joya de los Sachas.

- 1. ¿Considera usted que el cantón tiene atractivos turísticos para el desarrollo de la actividad turística? ¿Porque?**

Si	<input type="checkbox"/>	
No	<input type="checkbox"/>	

- 2. Mencione 4 atractivos naturales y/o culturales que tengan gran potencial turístico que posee el cantón. Siendo 1 más importante y 4 menos importante.**

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

- 3. ¿Piensa usted que los habitantes de Joya de los Sachas tiene interés en participar en actividades turísticas Post-Covid? ¿Por qué?**

Si	<input type="checkbox"/>	
No	<input type="checkbox"/>	

- 4. ¿Cómo afectó el COVID-19 al desarrollo del turismo en cantón Joya de los Sachas? ¿Por qué?**

Económicamente	<input type="checkbox"/>	Psicológicamente	<input type="checkbox"/>	Socialmente	<input type="checkbox"/>	Emocionalmente	<input type="checkbox"/>

**5. ¿Considera Ud. que en la época post – COVID-19 se podrá fortalecer a la oferta turística? ¿Cómo?**

Si		Eventos culturales		Fam trips		Diversificación turística (nuevas tendencias de turismo)	
No		Ferias – exposiciones		Diseño de rutas turísticas		Alianzas con empresas privada	

Otra \_\_\_\_\_

**6. ¿Desde su experiencia que necesidades tiene la oferta turística del cantón Joya de los Sachas? ¿Porque?**

Escasa existencia de producto turístico desarrollado		
Carencias formativas en los recursos humanos		
Escasa relación entre la empresa público – privada		
Oferta turística poco desarrollada		
No cuenta con infraestructura adecuada		

**7. ¿Cuáles son los aspectos positivos de oferta turística del cantón Joya de los Sachas? ¿Por qué?**

Variedad de atractivos naturales y culturales		
Alternativa turística no masificada y poco saturada		
Riqueza del recurso gastronómico		
Excelente ubicación geográfica		
Variedad de servicios complementarios		

**8. ¿Cómo beneficiaría al cantón Joya de los Sachas el crecimiento de turismo? ¿Por qué?**

Fuentes de empleo local		
Desarrollo de nuevas empresas turísticas		
Promueve y protege las manifestaciones culturales		
Mejora la calidad de vida		
Potencia el consumo de productos autóctonos y naturales de las zonas		

**9. ¿Cree que Ud. que el cantón Joya de los Sachas posee una buena oferta turística para el desarrollo turístico? ¿Por qué?**

Si		
No		

**10. ¿Cómo considera Ud. que es la calidad del servicio turístico en la Joya de los Sachas? ¿Por qué?**

Excelente		
Muy Buena		
Buena		
Mala		