

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA  
DECANATO DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN TURISMO, MENCIÓN GESTIÓN DEL  
TURISMO



**PROYECTO DE TITULACIÓN CON COMPONENTES DE  
INVESTIGACIÓN Y/O DESARROLLO PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**

**MAGISTER EN TURISMO, MENCIÓN GESTIÓN DEL  
TURISMO**

**Título:**

Turismo comunitario y patrimonios hacia el Kamari Ista de la parroquia Canelos,  
Amazonia, Ecuador.

**Autor:**

Pablo Andrés Escobar Gavilanes

**Director:**

MSc. Víctor Hugo del Corral Villarroel

Puyo - Ecuador  
2022



**UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA**  
**CENTRO DE POSGRADOS**

**DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS**

Yo, Pablo Andrés Escobar Gavilanes, con cédula de identidad 1600657843, declaro ante las autoridades educativas de la Universidad Estatal Amazónica, que el contenido del Proyecto de titulación con componentes de investigación aplicada y/o desarrollo titulado “Turismo comunitario y patrimonios hacia el Kamari Ista de la parroquia Canelos, Amazonia, Ecuador”, es absolutamente original, auténtico y personal.

En tal virtud y según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente, certifico libremente que los criterios y opiniones que constan en el Proyecto de titulación son de exclusiva responsabilidad de la autora; y que los resultados expuestos pertenecen a la Universidad Estatal Amazónica.

Pablo Andrés Escobar Gavilanes  
1600657843



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA  
DECANATO DE POSGRADO  
FORMATO DP-UT-013B

**FORMATO DP-UT-013B: CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE  
EVALUACIÓN DEL TRABAJO FINAL DE TITULACIÓN**

**EL TRIBUNAL DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO FINAL DE TITULACIÓN**

**CERTIFICA QUE:**

El presente trabajo "TURISMO COMUNITARIO Y PATRIMONIOS HACIA EL KAMARI  
ISTA DE LA PARROQUIA CANELOS, AMAZONIA, ECUADOR", bajo la responsabilidad  
del maestrante **PABLO ANDRÉS ESCOBAR GAVILANES**, ha sido meticulosamente  
revisado, autorizando su presentación:

MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Dra. LINETH DEL ROCÍO FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, PhD  
**PRESIDENTE DE TRIBUNAL EVALUADOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

MSc. MARÍA GERMANIA GAMBOA RÍOS  
**MIEMBRO 1**

MSc. LUIS EDUARDO ÁLVAREZ CORTEZ  
**MIEMBRO 2**



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA  
DECANATO DE POSGRADO  
FORMATO DP-UT-011

**FORMATO DP-UT-011: AVAL DEL DIRECTOR DE TRABAJO TITULACIÓN**

<b>MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN DEL TURISMO</b>	
<b>COHORTE: TERCERA</b>	<b>FECHA ELABORACIÓN: 14/11/2022</b>
<b>INFORME FINAL Y AVAL</b>	
<p>Quien suscribe, <b>VÍCTOR HUGO DEL CORRAL</b> portador de la cédula de identidad número: <b>1600391625</b>, en calidad de Directora del trabajo de titulación denominado: <b>Turismo comunitario y patrimonios hacia el Kamari Ista de la parroquia Canelos, Amazonia, Ecuador</b>, opción Proyecto de trabajo de titulación con componentes de investigación aplicada y/o desarrollo, a cargo del maestrante <b>PABLO ANDRES ESCOBAR GAVILANES</b>, portador del número de cédula de identidad:1600657843, certifico haber acompañado y revisado el documento entregado a mi persona, considero que cumple con los objetivos planteados, los lineamientos y orientaciones establecidas en la normativa vigente de la institución.</p> <p>Por lo antes expuesto se avala el trabajo de titulación para que sea presentado para la sustentación correspondiente.</p>	
<b>ELABORADO POR:</b>	
Msc. Víctor Hugo del Corral CI: 1600391625 <b>DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN</b>	



**UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA  
DECANATO DE POSGRADO  
FORMATO DP-UT-013C**

**FORMATO DP-UT-013C: CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD EN EL SISTEMA ANTIPLAGIO**

**CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD EN EL SISTEMA ANTIPLAGIO**

Quien suscribe el presente MSc. Víctor Hugo del Corral Villarroel con CI: 1600391625, certifica que el Proyecto final de titulación con componentes de investigación aplicada y/o de desarrollo titulado: “Turismo comunitario y patrimonios hacia el Kamari Ista de la parroquia Canelos, Amazonia, Ecuador” ha sido examinado a través del sistema Antiplagio Urkund y presenta un porcentaje de similitud del 5 %.

En el cantón Pastaza, a los 14 días del mes de diciembre del 2022.

---

Dr/MSc.  
DIRECTOR DEL PROYECTO DE TITULACIÓN

Incluir la primera hoja del reporte de similitud de la herramienta antiplagio.

# REPORTE DE SIMILITUD HERRAMIENTA ANTIPLAGIO



## Document Information

Analyzed document	ESCOBARPABLO TESIS FINAL urkund (1).docx (D153304201)
Submitted	12/14/2022 2:30:00 AM
Submitted by	
Submitter email	vdelcorral@uea.edu.ec
Similarity	5%
Analysis address	vdelcorral.uea@analysis.orkund.com

## Sources included in the report

<b>SA</b>	<b>UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA / Ficha INPC.pdf</b> Document Ficha INPC.pdf (D142958463) Submitted by: tur2017131@uea.edu.ec Receiver: cespin.uea@analysis.orkund.com	 4
<b>SA</b>	<b>UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA / ARTÍCULO CIENTÍFICO FINAL DE MARISOL Y ANGELA 17-02-2022.pdf</b> Document ARTÍCULO CIENTÍFICO FINAL DE MARISOL Y ANGELA 17-02-2022.pdf (D129474993) Submitted by: ca.sarmientol@uea.edu.ec Receiver: ca.sarmientol.uea@analysis.orkund.com	 2
<b>SA</b>	<b>UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA / Universidad Estatal Amazónica maestria.docx</b> Document Universidad Estatal Amazónica maestria.docx (D43569452) Submitted by: mafermoga.mm@gmail.com Receiver: mreyes.uea@analysis.orkund.com	 4
<b>SA</b>	<b>TESIS FINAL ESPE.pdf</b> Document TESIS FINAL ESPE.pdf (D14853470)	 3
<b>SA</b>	<b>UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA / ArticuloUrkund_Bustos-Inchiglema 2022.pdf</b> Document ArticuloUrkund_Bustos-Inchiglema 2022.pdf (D142663404) Submitted by: hv.bustosa@uea.edu.ec Receiver: mgambo.uea@analysis.orkund.com	 2
<b>SA</b>	<b>Estudio Etnográfico Gary.docx</b> Document Estudio Etnográfico Gary.docx (D54167643)	 1
<b>SA</b>	<b>UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA / PATRIMONIO CULTURAL-NINA GREFA.pdf</b> Document PATRIMONIO CULTURAL-NINA GREFA.pdf (D128937297) Submitted by: ne.grefaa@uea.edu.ec Receiver: ej.vivasu.uea@analysis.orkund.com	 1

## Entire Document

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN



VICTOR WAGO DEL  
CORRAL  
VILLARRUEL

## **AGRADECIMIENTOS**

A Taita Dios por un día más de vida.

A mis padres, hermanos y familia por motivarme a crecer humana y profesionalmente.

Al profe Víctor y Ferrán por su guía con el presente proyecto de investigación.

## **DEDICATORIA**

A mi amada por pronto darme una bendición y luz en mi vida.

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El Kamari Ista significa fiesta de la abundancia, es la fiesta tradicional más grande de la Amazonía ecuatoriana, que reúne múltiples ceremonias e intercambios recíprocos entre los miembros de la comunidad en la parroquia Canelos de la provincia de Pastaza. El objetivo de la investigación es fundamentar una propuesta de turismo comunitario y de valorización del patrimonio cultural en la parroquia Canelos, para ello, se realizó un diagnóstico de la oferta turística de la ruta hasta la parroquia, conocer el perfil de turista que visita la comunidad y diseñar un producto turístico basado en la fiesta cultural. Es una investigación exploratoria, y en detalle de campo, puesto que la presente investigación posee pocos antecedentes, se acudirá a fuentes bibliográficas y trabajo campo. Se logró determinar que existen doce atractivos turísticos y de valorización del patrimonio cercanos a la vía desde Puyo hasta Canelos, diez corresponden a la categoría de manifestaciones culturales y dos como atractivos naturales, el perfil del turista hallado es de origen nacional y su motivo de visita es conocer la cultura de la zona, obteniendo una propuesta de ruta turística, denominada Ruta del Kamari Ista. Como conclusión la parroquia Canelos no posee la suficiente infraestructura y servicios turísticos y por ende motivos para que el turista realice su viaje directamente a la parroquia, por ello se realiza un recorrido “full day”, donde la población actora de la festividad, a largo plazo, le permitirá fomentar el turismo en la parroquia y dinamizar la economía local a través de mostrar su cosmovisión al país y al mundo.

### **Palabras clave:**

Kamari Ista, Fiesta de la Abundancia, Canelos, Patrimonio Inmaterial del Ecuador. Turismo Comunitario. Ruta Turística.

## **ABSTRACT**

Kamari Ista means festival of abundance, it is the largest traditional festival in the Ecuadorian Amazon that brings together multiple ceremonies and reciprocal exchange among the members of the community in the Canelos parish from the Pastaza Province.

The study aims to support a proposal for community tourism and cultural heritage in Canelos parish, the study was developed at the beginning with a diagnostic of the tourist offer of the route to the Canelos parish to know the profile of the tourist who visits the community and after to design a tourist product based in the cultural party. The study is exploratory and field the reason is that it doesn't have enough

background- The source was the bibliography and the fieldwork. The study determined that there are twelve tourist attractions and heritage enhancement near the road from Puyo city to Canelos parish. The ten places have the category of cultural manifestations and two are natural attractions. The tourist profiles are from the national origin and their purpose is to visit and to know the culture. The goal is to get a tourist route called the Kamari Ista.

In summary, Canelos does not have enough infrastructure and tourist facilities, for this reason, the tourists make their trip directly to Canelos. The tour is a full day where the population takes place and is involved in the festivity, it will promote local tourism and the local economy by showing their worldview of the country and the world for a long time.

### **Keywords:**

Kamari Ista, Festival of Abundance, Canelos, Intangible Heritage of Ecuador. Community Tourism. Tourist Route.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS .....	ii
CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR EL TRIBUNAL DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO FINAL DE TITULACIÓN.....	iii
AVAL .....	iv
CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD EN EL SISTEMA ANTIPLAGIO .....	v
REPORTE DE SIMILITUD HERRAMIENTA ANTIPLAGIO .....	vi
AGRADECIMIENTOS.....	vii
DEDICATORIA.....	viii
RESUMEN EJECUTIVO .....	ix
ABSTRACT .....	x
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	xi
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xiv
<b>CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>15</b>
PROBLEMA CIENTÍFICO .....	18
HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN O IDEA A DEFENDER .....	18
OBJETIVOS.....	19
OBJETIVO GENERAL .....	19
OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	19
<b>CAPÍTULO II: REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....</b>	<b>20</b>
TURISMO CULTURAL.....	20
TURISMO COMUNITARIO.....	20
PATRIMONIO CULTURAL.....	21
FESTIVIDAD CULTURAL .....	22
DIAGNÓSTICO TURÍSTICO .....	22
<b>CAPÍTULO III MATERIALES Y MÉTODOS .....</b>	<b>26</b>
Localización del área de estudio.....	26
Tipo de investigación .....	27
Métodos de investigación .....	27
Tratamiento de datos .....	27
Recursos Humanos y Materiales .....	28
<b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>29</b>
1.1 Diagnóstico de la Oferta Turística y Patrimonio Cultural de la ruta Puyo hasta Canelos .....	29

1.1.1	Atractivos Naturales y Manifestaciones Culturales .....	29
1.1.1.1	Atractivo 01.- Museo Etno-Arqueológico Municipal de Pastaza (MEMPA)	30
1.1.1.2	Atractivo 02.- Museo de la Fe .....	31
1.1.1.2	Atractivo 03.- Parque Real de Aves Exóticas.....	32
1.1.1.4	Atractivo 04.- Cuerpos Pintados de la Parroquia Veracruz.....	34
1.1.1.6	Atractivo 06.- Mirador Nuevos Horizontes .....	37
1.1.1.7	Atractivo 07.- Centro Sacha Warmi .....	38
1.1.1.8	Atractivo 08 Río Bobonaza – Playa Canelos .....	40
1.1.1.9	Atractivo 09 Patio de Comidas de Canelos .....	41
1.1.1.10	Atractivo 10 Kuyan Kuyan Warmi.....	43
1.1.1.11	Atractivo 11 Turismo Comunitario Uru Warmi.....	44
1.1.1.12	Atractivo 12 Museo de la Iglesia de Canelos .....	45
1.1.2	Patrimonio Cultural de la ruta Puyo hasta Canelos Kamari Ista - Patrimonio Cultural De Pastaza .....	47
1.2.	Establecimientos de servicios turísticos registrados en el 2021 del GADM Pastaza .....	51
	Resultado 2: Perfil de turista que visita la comunidad Canelos. ....	52
2.1	Manual para el diagnóstico turístico local.....	52
2.2	Revisión de Información psicodemográfica: .....	54
2.3	Revisión Bibliográfica:.....	56
2.4.	Análisis comparativo:.....	56
	Resultado 3 .....	57
3.1	Diseño de la ruta turística .....	57
3.2	Conceptualización y estructuración de la ruta Kamari Ista .....	59
3.3.	Guion de la Ruta del Kamari Ista .....	60
3.4	Itinerario de la ruta Kamari Ista.....	68
3.5	Recomendaciones para el viaje .....	68
3.5.1	Equipo Necesario: .....	68
3.5.1	Más sobre los servicios:.....	69
3.6	Mapa e Infografía de la ruta del Kamari Ista.....	70
3.8	Precio.....	71
	<b>CONCLUSIONES</b> .....	72
	<b>RECOMENDACIONES</b> .....	73
	ANEXOS:.....	77
	Anexo 1 Ficha de recopilación de información de atractivos turísticos.....	77
	Anexo 2 Ficha de caracterización de la demanda .....	78

Anexo 3 Criterios de selección de atractivos turísticos para la ruta del Kamari Ista ....	80
Anexo 4 Dúptico Plegado en Plano de la Ruta del Kamari Ista.....	81

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.Ocupación Hotelera de la provincia de Pastaza .....	16
Tabla 2.Recursos humanos y materiales .....	28
Tabla 3.Inventario de atractivos naturales y manifestaciones culturales de la vía Puyo – Macas – Canelos.....	29
Tabla 4. Inventario de atractivo Museo MEMPA .....	30
Tabla 5. Inventario de atractivo Museo de la Fe .....	31
Tabla 6. Inventario de atractivo Parque Real de Aves Exóticas.....	32
Tabla 7. Inventario de Atractivo Cuerpos Pintados de Veracruz .....	34
Tabla 8. Inventario de Atractivo Cascada Arcoíris .....	35
Tabla 9. Inventario de Atractivo Mirador Nuevos Horizontes.....	37
Tabla 10. Inventario de Atractivo Centro Sacha Warmi .....	38
Tabla 11. Inventario de Atractivo Río Bobonaza – Playa Canelos .....	40
Tabla 12. Inventario de Atractivo Patio de Comidas de Canelos.....	41
Tabla 13. Inventario de Atractivo Kuyan Kuyan Warmi Kuna.....	43
Tabla 14. Inventario de Atractivo Turismo Comunitario Uru Warmi.....	44
Tabla 15. Inventario de Atractivo Turismo Museo de la Iglesia de Canelos .....	45
Tabla 16. Establecimientos turísticos de servicios registrados en el 2021 GADMCP....	51
Tabla 17. Revisión de información demográfica .....	55
Tabla 18. Información básica de la “Ruta Kamari Ista”.....	57
Tabla 19. Itinerario Día Uno .....	68
Tabla 20. Precio de la Ruta.....	71

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1_	Localización del área de estudio .....	26
Figura 2.	Imagen del Museo Etnoarqueológico Municipal de Pastaza .....	30
Figura 3.	Ave del Parque Real de Aves exóticas en Puyo.....	33
Figura 4.	Cascada Arcoíris .....	36
Figura 5.	Mirador Nuevos Horizontes .....	38
Figura 6.	Imagen del Centro Sacha Warmi .....	39
Figura 7.	Imagen del Río Bobonaza .....	41
Figura 8.	Imagen del patio de comidas en Canelos .....	42
Figura 9.	Imagen de un producto elaborado en este centro .....	44
Figura 10.	Imagen de la iglesia católica de Canelos .....	47
Figura 11.	Imagen de la certificación del Kamari Ista .....	60
Figura 12.	Imagen de los hombres cazadores preparando el Kamari Ista .....	63
Figura 13.	Vasijas elaboradas por las mujeres de Canelos, para la chicha. ....	66
Figura 14.	Sacerdote bendiciendo a los cazadores .....	68
Figura 15.	Infografía de la ruta del Kamari Ista .....	70

## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

El turismo en muchos niveles de gobierno en el mundo se encuentra dentro de las estrategias de actividades de desarrollo y crecimiento económico para sus ciudadanos, sin embargo, cuando esta, toma auge y crecimiento sin normas de control, existen serios daños para sus mismos habitantes, sus recursos naturales y culturales. Por ello, la Organización Mundial del Turismo, manifiesta que es creada con el fin de velar por el turismo para que contribuya al desarrollo tanto económico sostenible e incluyente, ofreciendo un liderazgo y apoyo al sector turístico con el objetivo de expandirlo a través de la implementación de políticas turísticas de calidad, (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2022).

Por otro lado, el turismo comunitario es visto como aquella forma de organización empresarial en la cual sustenta la propiedad de los recursos comunitarios y patrimoniales a través de la autogestión, apegando al desarrollo de prácticas democráticas en el trabajo, así como la distribución de los beneficios que pueden ser generados por la prestación de diversos servicios turísticos una vez que se han fomentado encuentros interculturales de calidad con quienes visiten (Maldonado C, 2005). En este mismo sentido, se menciona al turismo cultural como aquel que permite establecer mecanismos de organización y autogestión, a los efectos de preservar el patrimonio natural y cultural, costumbres y formas de vida de las propias comunidades. (García, 2006)

Según Cabanilla (2004), el turismo comunitario, tiene sus inicios con la organización de las comunidades indígenas, quienes plantean cambios en sus estructuras organizativas buscando el desarrollo a través de oportunidades para sus familias y pueblos, por lo que, nace como una respuesta social a un turismo predominantemente “fordista”, el cual se expande en varios lugares del país a partir de finales de los años 70, esta actividad turística logró tener gran relevancia a finales de los años 90. En la actualidad existe gran variedad de proyectos e iniciativas enlazadas al turismo comunitario, creando de esta manera una red, misma que se vincula con más de 250 emprendimientos a nivel del país.

En este contexto, el Plan de Desarrollo Ordenamiento Territorial 2020- 2030 del Cantón Pastaza menciona que:

“El cantón posee una gran potencialidad turística debido a la mega diversidad, plurinacionalidad e interculturalidad. Cuenta con los siguientes prestadores de servicios turísticos: 47 sitios de alojamiento (10 hoteles, 25 hostales

y 12 hosterías); 57 sitios de alimentación (49 restaurantes, 252 cafeterías); sitios de recreación (7 discotecas, 34 bares, 2 balnearios, 2 centros de recreación turística y 1 sala de recepción); una agencia de viajes internacional, 3 operadores turísticos, una agencia de viaje dual. En el cantón funcionan 30 emprendimientos de turismo comunitarios los cuales aprovechan el patrimonio natural y/o cultural del cantón; solo uno se encuentra registrado como Centro de Turismo Comunitario (CTC), la Comunidad Achuar Sharamentza” (GAD Municipal del Cantón Pastaza, 2020)

De esta manera y según el Visualizador de Información Turística del Ecuador del Ministerio de Turismo, en la provincia de Pastaza se tuvo las siguientes ocupaciones hoteleras durante los siguientes años:

Tabla 1.

**Ocupación Hotelera de la provincia de Pastaza**

<b>Ocupación hotelera de la provincia de Pastaza</b>				
<b>Año</b>	<b>% de ocupación</b>	<b>Gasto turístico</b>	<b>Turistas</b>	
			<b>Nacionales</b>	<b>Extranjeros</b>
2018	48 %	\$399.000,00	86%	14%
2019	46%	\$4`000.000,00	96%	4%
2020	52%	\$2`000.000,00	96%	4%
2021	48%	\$4`000.000,00	98%	2%
2022	63%	\$1`000.000,00	94%	6%

Nota. Hace referencia a la ocupación hotelera en la provincia de Pastaza, es tomado del Visualizador de información turística del Ecuador y es elaborado por el autor.

El presente trabajo centra su objetivo en una parroquia rural del cantón y provincia de Pastaza, la parroquia Canelos quien se encuentra, bordeada por el río Bobonaza, mismo que permite a estas tierras contar una exuberante vegetación con flora y fauna propia de la zona. Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Parroquial de Canelos, la parroquia es habitada por 2430 personas, predominando en ella el pueblo ancestral canelos

kichwa, mismo posee elementos culturales innatos de su cosmovisión en comparación con otros pueblos kichwas de la Amazonía, en este lugar el idioma representativo es el kichwa, sin embargo, entre sus pobladores se puede encontrar mestizos, e integrantes de las nacionalidades Andoa, Shuar y Achuar.

Es importante mencionar que la Parroquia Canelos posee un elevado número de patrimonios tanto biofísicos como culturales, entre los cuales y manera significativa, se encuentra la festividad del “Kamari Ista” o “Niño Ista”, es relevante ponerlo en evidencia ante los ojos de la sociedad ecuatoriana para garantizar su existencia a través del tiempo, además que la población local y actora de la festividad dará una mayor relevancia a esta manifestación cultural puesto que les permitirá fomentar el turismo en la parroquia y dinamizar la economía local a través de mostrar su cosmovisión al país y al mundo.

El Kamari Ista es también conocida como la “fiesta de la abundancia”, es la fiesta tradicional más grande de la Amazonía ecuatoriana que reúne en veintisiete días múltiples ceremonias milenarias e intercambios recíprocos entre los miembros de la comunidad en la parroquia Canelos de la provincia de Pastaza (Reeves, 1988). Al Kamari como fiesta de la generosidad, del regalo, obsequio u ofrenda, la parroquia Canelos le ha dado otra connotación. Es el sinónimo de la fiesta tradicional más importante. Por ello es que el Ministerio de Cultura del Ecuador ha declarado a esta festividad como patrimonio cultural inmaterial nacional, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC, 2022).

No obstante, este hito para la Amazonia ecuatoriana, en el sentido que es la primera certificación patrimonial de la región dentro del marco de la Ley Orgánica de Cultura (2016), la población juvenil ha perdido interés en aprender y mantener sus manifestaciones culturales por desvalorar su identidad frente a la población mestiza. Factores como el incremento poblacional pone en riesgo la seguridad alimentaria independiente de la caza y recolección, actividades tradicionales, para la alimentación del pueblo kichwa y que tienen un vínculo con manifestaciones culturales locales, como el caso del Kamari Ista.

Así mismo, la apropiación de otras manifestaciones ajenas a la suya que han llegado por la globalización hacen perder el respeto y amor por la naturaleza, causando fuertes daños a bosques secundarios, además de la salida de la población del campo a la ciudad ha hecho que la población juvenil pierda el interés sobre sus valores patrimoniales.

Ferrán Cabrero en la ficha de registro del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural de la

festividad Kamari Ista menciona que: “los más jóvenes no muestran el mismo valor hacia esta manifestación que la gente y participantes de mayor edad” (Cabrero, 2020), entonces, estamos ante una problemática multivariable concerniente a bajos índices socio económicos y a pérdida acelerada de la identidad y patrimonio cultural locales.

Lastimosamente se evidencia un desinterés en la conservación de este patrimonio, entre los cuales se pueden concatenar algunas razones, una de ellas puede ser la tasa de desempleo que esta parroquia posee, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2022), Canelos tiene un 76% de desempleo. Igualmente, de acuerdo con el mismo documento los patrimonios tangibles pertenecientes a la parroquia no están debidamente protegidos de situaciones antrópicas. Finalmente, hay que apuntar que no hay ningún documento diagnóstico sobre la situación del turismo y del patrimonio cultural de la parroquia, ni estudio de perfil del turista o potencial turista, ni propuesta de producto cultural para la parroquia.

Así mismo cabe señalar que el presente proyecto fue delimitado para una correcta consecución de objetivos, además que la intención de la propuesta está dirigida a realizar un diagnóstico de la oferta turística y patrimonio cultural desde la ciudad de Puyo hasta la parroquia Canelos bajo el lineamiento de una ruta donde aterrice en la cabecera y esté centralizado en la manifestación Kamari Ista.

## **PROBLEMA CIENTÍFICO**

El problema que se encuentra para la realización de esta investigación tiene que ver con la siguiente pregunta:

¿Cómo se dinamiza la economía y se incrementa las fuentes de empleo de la parroquia Canelos, así como se valoriza su patrimonio por parte de los mismos habitantes, especialmente las generaciones más jóvenes, por medio del turismo cultural y comunitario?

## **HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN O IDEA A DEFENDER**

El turismo comunitario en la parroquia Canelos permite incrementar los ingresos económicos de la población y ayuda a valorizar su patrimonio cultural.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Fundamentar una propuesta de turismo cultural y comunitario y de valorización del patrimonio en la parroquia Canelos, Amazonía, Ecuador.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Realizar un diagnóstico de la oferta turística y del patrimonio cultural de la ruta hasta la parroquia Canelos.
- Establecer un perfil de turista que visita la comunidad Canelos.
- Diseñar un producto turístico basado en la fiesta cultural Kamari Ista para la comunidad de Canelos.

## **CAPÍTULO II: REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

### **TURISMO CULTURAL**

Según Santana (2003), el turismo cultural es aquella acción encargada de encarnar la consumación y comercialización de la cultura en la cual pueden verse involucrados la cosmovisión, saberes y conocimientos de las comunidades en donde se la realiza, a esta actividad se la conoce como turismo alternativo, en ella se involucran elementos escogidos de cualquier cultura mismas que pasan a ser productos ofertados en el mercado turístico, con ello se concreta la idea de que el turismo cultural constituye una forma de turismo que se da por motivos y necesidades propios de los turistas o consumidores volviéndola subjetiva, (Mayor Gonzales et al., 2013).

En ambas definiciones menciona que el turismo cultural es concebido para sostener las manifestaciones culturales de los pueblos transformados en productos que pueden ser ofertados en un mercado turístico y surgen por requerimientos del cliente como una nueva forma de ocio.

Según Richards (2001): “Al igual que la cultura, el turismo cultural se refiere tanto al conocimiento como a la manera de vivir, a las prácticas. El turismo cultural se basa en elementos tangibles como los museos o el patrimonio, e intangibles como el estilo de vida, por lo que, como para cualquier otro tipo de turismo, se trata de una experiencia”.

Con esto se puede definir al turismo cultural como aquella acción enfocada al necesidad y resguardo de la sustentabilidad en donde se lo realiza, de una forma en la cual, se puede obtener un aprovechamiento adecuado y equilibrado de todos los recursos existentes a su alrededor, incluyendo además la participación local, la conservación del patrimonio, y la formulación de proyectos en los cuales intervengan la mayor cantidad de actores posibles (Salazar et al. 2020).

### **TURISMO COMUNITARIO**

Maldonado (2005) respecto al turismo comunitario manifiesta lo siguiente:

“Se entiende por turismo comunitario toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la

distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes.”

Mismo que menciona que la finalidad no es el lucrar, sino el reparto equitativo con la intención de superar de forma colectiva la situación de pobreza que afectan a las comunidades en vías de desarrollo. De esta manera y de acuerdo con López (2021), el turismo comunitario es la forma más adecuada para brindar oportunidades a la población local para que, con la ayuda de nuevas formas de trabajo a través del turismo se pueda realizar actividades de desarrollo y distribución de beneficios para sus comunidades.

Para la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE,2022), el turismo comunitario tiene que ver con la relación que tiene la comunidad y los visitantes desde una perspectiva intercultural en alusión a los viajes organizados, obviamente con la participación de todos los miembros de la comunidad no dejando de lado el cuidado minucioso de los recurso naturales, la valoración del patrimonio y considerando el respeto y derecho a los territorios, nacionalidades y pueblos indígenas todo con el fin de obtener una buena distribución de los beneficios que esta actividad genere.

## **PATRIMONIO CULTURAL**

De acuerdo con la Convención de 1972 de la UNESCO sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, el “Patrimonio Cultural se compone de aquello que a lo largo de la historia han creado los hombres de una nación y que, en el momento presente, seguimos creando los que vivimos en la actualidad”. Es así como dentro de las acciones de esta Convención se considera como Patrimonio cultural a:

- Los monumentos: como obras de arquitectura, escultura, pintura y de estructuras arqueológicas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
- Los conjuntos: grupos arquitectónicos, aislados o reunidos, cuya integración le otorgue un valor especial al paisaje.
- Los lugares: obras del hombre o creaciones conjuntas del hombre y de la naturaleza; zonas arqueológicas, que tengan un valor excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

## **FESTIVIDAD CULTURAL**

Este término tiene diferentes connotaciones que pueden hacer referencia a la producción de una acción con el fin de demostrar felicidad y/o armonía con algo o alguien, también puede hacer referencia a aquellos actos en los cuales el ser humano se prepara y realiza actividades con el fin de festejar, agradecer y honrar determinadas circunstancias, entre ellas las de tipo cultural, en las cuales interfieren el modo de ver al mundo por parte de la sociedad con ayuda de su espiritualidad, el uso de la tecnología y el desarrollo una mentalidad emotiva y abstracta (Lorenz, 2010).

Además, de acuerdo con Jensen (1982, p. 66) la festividad “tiene un elemento espiritual adicional que distingue la fiesta de los juegos”. En este sentido, la festividad conlleva un concepto más profundo de carácter espiritual, en este sentido y de acuerdo con Pereira Valarezo (2009, p. 15): “Lo estrictamente festivo es solo un momento de una actividad compleja que nombra también el otro lado, el oscuro de la experiencia humana, e incorpora un elemento dramático (especialmente en los ritos de aflicción). Por eso, acá recalcamos lo festivo, sin desconocer la contracara de la fiesta buscando referirnos a ese brillo suplementario de euforia y entusiasmo que necesita un acontecimiento para reforzar su carácter especial”.

Es decir, la festividad tiene dos momentos, uno desde la conmemoración recordando una experiencia pasada y la segunda desde la algarabía, siendo así que la festividad es considerada como actos o acciones colectivas de grupos humanos en las cuales implica formas de sociabilidad para convertirse en un medio de manifestación social ligada a variadas esferas e intereses de poder para producir interacciones sociales (Gonzales P, 2008).

## **DIAGNÓSTICO TURÍSTICO**

Se puede entender al diagnóstico turístico como la etapa de planificación de un proceso en el cual se establece una evaluación referente a la situación de un destino sea este turístico o no, en un momento determinado, además de la búsqueda de información y su clasificación para conocer la situación actual de la oferta turística. Tomando en consideración un enfoque físico – territorial, este consiste en la realización de un análisis de varios componentes básicos de la estructura turística como por ejemplo la oferta y la demanda además del uso y estructura de su territorio y del medio ambiente (Vera, 1997).

## **Demanda Turística**

Según la OMT (1995), la población demandante de servicios turísticos está conformada por el total de personas que viaja o desea viajar para usar las instalaciones y servicios turísticos ubicados en lugares distintos al de residencia y trabajo de los usuarios. Por lo tanto, está formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de servicios turísticos, de quienes se asume demandarán los servicios turísticos públicos. En otras palabras, la demanda turística es aquella en la cual se interpone al número de personas que tienen el deseo de realizar un desplazamiento a un lugar distinto al habitual con el fin de satisfacer una necesidad considerando las distintas facilidades turísticas como la de comer, beber o el ocio.

La demanda turística compone parte importante del sistema turístico, considerando como actores al total de turistas que visitan un lugar no habitual al nuestro considerando al conjunto o suma de bienes y servicios que solicitan quienes desean consumirlo en los diferentes sitios en los cuales visitan (Niebles et al. 2020).

## **Oferta Turística**

La OMT (1995), define a la oferta turística como aquel “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”. Para entenderlo, en algún destino, la oferta está puesta a entera disposición de la demanda, así mismo se menciona que las agencias de viajes cumplen una función mediadora entre la oferta y los turistas.

Con ello, lo propuesto por Naranjo y Martínez (2022), coincide en que la oferta es la que constituye algo más que un conjunto de productos turísticos integrado por la suma de servicios y establecimientos turísticos y no turísticos incluyendo la imagen general del destino considerando importante que no siempre puede ser tratada con fines turísticos por parte de los residentes.

## **Inventario de atractivos turísticos**

El Ministerio de Turismo del Ecuador con base a sus atribuciones, tiene a bien elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información, por ello en su Guía Metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios

turísticos del Ecuador 2017, conceptualiza que, inventario “se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional”.

Este inventario a más de medir la atractividad de los espacios turísticos tiende a jerarquizarlos, presentado en ellos las mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos a través de los índices de competitividad turística establecido por la Organización Mundial del Turismo y el Foro Económico Mundial, (MINTUR, 2017). La Guía Metodológica para la jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador permite el desarrollo de productos turísticos con base a la identificación, clasificación y valoración de los atractivos que presenten las mejores condiciones.

## **Etapas para la elaborar el inventario de atractivos**

De acuerdo con la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR,2017), los pasos a seguir serían los siguientes:

- Clasificación de los atractivos: Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.
- Recopilación de información: En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.
- Trabajo de campo: Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

Para el trabajo de campo es menester del investigador, considerar desplazamientos a los sitios a intervenir con el fin de estimar el tiempo a ocupar en la investigación con ello es imprescindible realizar visitar a los establecimientos públicos en las cuales existe información para poder adaptarla al trabajo

- Evaluación y jerarquización: Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y

subjetivamente. La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo. Los rangos son: 1 a 25 puntos: Jerarquía I 26 a 50 puntos: Jerarquía II 51 a 75 puntos: Jerarquía III 76 a 100 puntos: Jerarquía IV.

## **Perfil de Turista**

Los mercados turísticos están compuestos por sus consumidores, para diferenciar entre sus deseos, recursos, actitudes y demás variables, obliga a diferenciarlos y constituir un perfil sobre una característica dominante. De acuerdo con Kotler (1998), se los pueden segmentar por la situación geográfica en los siguientes puntos; a) Demográficas, lo que tiene que ver con la relación a la demanda en los cuales se pueda medir la edad y el género, b) Relacionado con la demanda y fácil de medir, edad, género, c) Ingreso y escolaridad Pictográfica: esto está relacionado con los pensamientos, sentimientos y conductas personales.

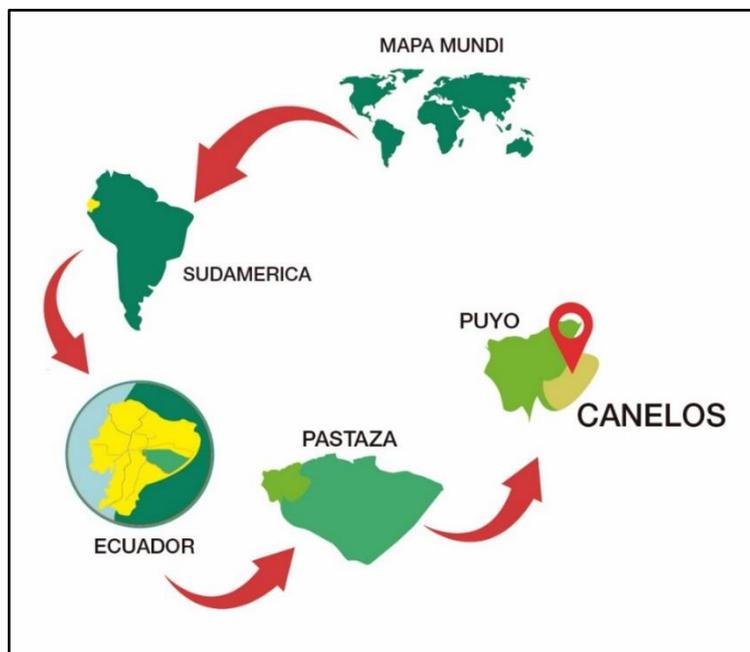
## **Producto Turístico**

El producto turístico es un conjunto de bienes y servicios utilizados para el consumo turístico por grupos componiéndose en una mezcla de elementos básicos de la industria turística, mismos que se pueden disponer en forma de servicios (Oñate, 1994). Para que sea considerado producto, se debe considerar diferentes aristas como la de bienes o productos físicos en los cuales enlazan los elementos tangibles incluyendo en ellos los servicios sean estos tangibles e intangibles, de igual forma los lugares como ciudades, países, parques o determinadas áreas geográficas en el cual se consideran los establecimientos turísticos para la satisfacción de necesidades de los turistas.

## CAPÍTULO III MATERIALES Y MÉTODOS

### Localización del área de estudio

**Figura 1.**  
Localización del área de estudio



**Nota.** Hace referencia a la localización del área de estudio, es elaborado por el autor.

La parroquia Canelos, misma donde habita la comunidad indígena de la nacionalidad kichwa más antigua de la zona, se encuentra dentro de la Región Amazónica, perteneciente a la provincia más extensa del Ecuador, la provincia de Pastaza, cuenta con una superficie de 29.520 km<sup>2</sup> y con 83.933 habitantes (INEC, 2010).

Está ubicada al sureste de la ciudad de Puyo. Es una de las 14 parroquias rurales del cantón Pastaza. Lindera al norte con la parroquia El Triunfo, al sur con las parroquias de Simón Bolívar y Sarayaku, al este con la parroquia Sarayaku y al Oeste con las parroquias de Veracruz y Simón Bolívar, con una extensión territorial de 45.149 ha y 2.430 habitantes. (GADPR de Canelos, 2015, p. 1)

Su nombre proviene por la abundancia de árboles de canela que fueron de gran explotación en la época de los primeros asentamientos mestizos. Toma una hora llegar a Canelos desde la ciudad de Puyo. Se avanza por la vía estatal E45, vía Puyo-Macas hasta el km 26, para luego desviarse al margen izquierdo durante 17 km. Es menester mencionar que la parroquia Canelos se encuentra bordeada por las aguas del caudaloso Río llamado Bobonaza que desde

siglos atrás ha sido un importante medio de navegación para transitar por tierras de exuberante vegetación y fauna silvestre.

## **Tipo de investigación**

Esta es una investigación exploratoria, y en detalle sería de campo. De acuerdo con Méndez (2006) una investigación exploratoria tendría las siguientes características: El estudio que se propone tiene pocos antecedentes en cuanto a su modelo teórico o a su aplicación práctica; se acerca por primera vez al conocimiento del problema que plantea; nunca se han realizado otros estudios sobre el tema; busca hacer una recopilación de tipo teórico por la ausencia de un manejo específico referido a su problema de investigación; se considera que podría servir de base para la realización de nuevas investigaciones por otros autores.

Se acudirá a las fuentes bibliográficas, así como se realizarán varias visitas al campo para realizar el diagnóstico de la oferta turística y de patrimonio cultural de la ruta desde Puyo hacia Canelos.

## **Métodos de investigación**

Para la presente investigación se empleará el método hipotético-deductivo, a partir del cual, para validar la hipótesis, se utilizará la observación, el análisis y la síntesis.

## **Tratamiento de datos**

Para cumplir con el primer objetivo: realizar un diagnóstico de la oferta turística y del patrimonio cultural de la ruta hasta la parroquia Canelos, se realizó revisión bibliográfica de informes de Inventario de Atractivos Turísticos del año 2004 y 2017 del Ministerio de Turismo, el Catastro de Establecimientos de Servicios Turísticos del Cantón Pastaza registrados en el año 2021 del departamento de Turismo en el Municipio del Cantón Pastaza, en el sitio web [Pastaza.travel](http://Pastaza.travel) y el PDOT del GAD Provincial de Pastaza.

Además se realizó trabajo de campo visitando los atractivos turísticos y establecimientos de servicios turísticos que se encuentran en la vía Puyo - Canelos, referenciándose con la ficha de recopilación de información de atractivos turísticos (Anexo 1) que se propone en la Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador del MINTUR (2017). Para el caso del patrimonio cultural se revisó la ficha de registro de bienes intangibles con numeración IM-16-01-52-000-21-016343 denominada Kamari Ista a través de la plataforma informática del Sistema de Información del Patrimonio Cultural del Ecuador. La información obtenida

fue sistematizada con trabajo de gabinete y utilizando el paquete informático Microsoft Office.

Para el cumplimiento del segundo objetivo sobre establecer un perfil de turista que visita la comunidad Canelos, se aplicó parcialmente la metodología recomendada según el Manual para el diagnóstico turístico local de Ricaurte Quijano (2009), quien propone una ficha de caracterización de la demanda (Anexo 2) que se debe usar en sitios donde no existe estadísticas turísticas, por lo que se recopila datos cualitativos, a través de las preguntas realizadas a actores y líderes sociales vinculados al área de estudio de la comunidad. La sistematización de la información Microsoft Office.

Para el desarrollo del tercer objetivo, sobre diseñar un producto turístico basado en la fiesta cultural Kamari Ista para la comunidad de Canelos, se utilizó el modelo de diseño de rutas propuesto por CODESPA en el informe de consultoría del 2021, donde se detalla el diseño de la ruta turística, cabe recalcar que para seleccionar los atractivos turísticos se ha tomado en cuenta los resultados del objetivo número dos y los criterios de 10 profesionales del área turística y cultural (Anexo 3) puesto que el objetivo de la investigación es fundamentar una propuesta de turismo comunitario y de valorización del patrimonio en la parroquia Canelos, el trabajo de gabinete fue útil para la sistematización de la información.

## Recursos Humanos y Materiales

Tabla 2.

### Recursos humanos y materiales

RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES USADOS EN LA INVESTIGACIÓN	
Humanos	<b>Domingo Tanchima: Sabio de la Comunidad de Canelos.</b>
	Juana Canelos: Vocal comisión Cultural GADPR Canelos.
	Diseñador Gráfico para el producto turístico basado en la fiesta cultural Kamari Ista.
	Actores Turísticos de la ruta Puyo - Canelos
	Varios entrevistados
Materiales	Cámara de Fotos
	GPS
	Vehículo
	Laptop
	Esfero y Cuaderno de apuntes varios
	Hojas e impresora

**Nota.** Hace referencia a los recursos humanos y materiales a utilizar en la investigación, es elaborado por el autor.

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### Resultado 1:

#### 1.1 Diagnóstico de la Oferta Turística y Patrimonio Cultural de la ruta Puyo hasta Canelos

##### 1.1.1 Atractivos Naturales y Manifestaciones Culturales

Se logró determinar que existen doce atractivos turísticos cercanos a la vía desde Puyo hasta Canelos, basado en la Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador, once corresponden a la categoría de manifestaciones culturales y dos como atractivos naturales realizando tal como se describe en la tabla 3, numerados en el orden respectivo del trayecto.

Tabla 3.

#### Inventario de atractivos naturales y manifestaciones culturales de la vía Puyo – Macas – Canelos.

No	Nombre	Categoría
1	Museo Etnoarqueológico Municipal de Pastaza	Manifestaciones Culturales
2	Museo de la Fe	Manifestaciones Culturales
3	Parque Real de Aves Exóticas	Manifestaciones Culturales
4	Cuerpos Pintados de Veracruz	Manifestaciones Culturales
5	Cascada Arcoíris	Atractivos Naturales
6	Mirador Nuevos Horizontes	Manifestaciones Culturales
7	Centro Sacha Warmi	Manifestaciones Culturales
8	Río Bobonaza (Playa Canelos)	Atractivos Naturales
9	Patio de Comidas	Manifestaciones Culturales
10	Kuyan Warmi Kuna	Manifestaciones Culturales
11	Turismo Comunitario Uru Warmi	Manifestaciones Culturales
12	Iglesia de Canelos	Manifestaciones Culturales

Nota. Hace referencia al inventario de atractivos naturales y patrimonio culturales de la vía Puyo Canelos, fue tomado del MINTUR, 2022.

### 1.1.1.1 Atractivo 01.- Museo Etno-Arqueológico Municipal de Pastaza (MEMPA)

Tabla 4.

#### Inventario de atractivo Museo MEMPA

Museo Etno-Arqueológico Municipal de Pastaza (MEMPA)				
DATOS GENERALES			UBICACIÓN	
<b>1.1</b>	<b>Categoría</b>	Manifestaciones Culturales	<b>2.1</b>	<b>Provincia</b> Pastaza
<b>1.2</b>	<b>Tipo</b>	Arquitectura	<b>2.2</b>	<b>Cantón</b> Pastaza
<b>1.3</b>	<b>Subtipo</b>	Museos	<b>2.3</b>	<b>Localidad</b> Puyo, Barrio Central 12 de Mayo
<b>1.4</b>	<b>Código</b>	MC0102	<b>2.4</b>	<b>Latitud</b> 1°29'12.0" Sur
<b>1.5</b>	<b>Propietario</b>	GAD Municipal de Pastaza	<b>2.5</b>	<b>Longitud</b> 77°59'51.8" Oeste
<b>1.6</b>	<b>Teléfono</b>	0998008832	<b>2.6</b>	<b>Altitud</b> 925 m.s.n.m.
<b>1.7</b>	<b>Redes Soc.</b>	Facebook: Museo Etno-Arqueológico Municipal de Pastaza		

**Nota.** Hace referencia a la ficha de inventario turística del Museo Municipal, fue elaborada por el autor.

Es un atractivo turístico, perteneciente a la categoría de Manifestaciones Culturales de Tipo Arquitectura con Subtipo: Museos, es un centro de interpretación de las diferentes nacionalidades que habitan en la provincia de Pastaza, con una visión de cultura dinámica, no exótica; es decir con la comprensión de la influencia cultural que día a día se produce por los diferentes acercamientos de Occidente.

**Figura 2.**

**Imagen del Museo Etnoarqueológico Municipal de Pastaza**



**Nota.** Hace referencia a las instalaciones del museo, fue obtenido por el autor.

El GADM del Cantón Pastaza pone en valor los diferentes procesos culturales que se han desarrollado desde la época precolombina, con la presencia de bienes arqueológicos de la Amazonía ecuatoriana; así como material etnográfico que representa la cosmovisión, shamanismo, vestimenta de los diversos pueblos y nacionalidades como Kichwa, Shuar, Achuar, Sapara, Adwa, Waodani, Shiwiar, mestizos y afro ecuatorianos.

A través de dos salas museográficas se pone en evidencia vestigios precolombinos de los primeros asentamientos humanos en la provincia de Pastaza, en la sala contigua se encuentran entre hologramas, infografías, videos y una choza interactiva el modo de vida de las siete nacionalidades del cantón Pastaza.

### 1.1.1.2. Atractivo 02.- Museo de la Fe

Tabla 5.

#### Inventario de atractivo Museo de la Fe

Museo de la Fe					
DATOS GENERALES			UBICACIÓN		
<b>1.1</b>	<b>Categoría</b>	Manifestaciones Culturales	<b>2.1</b>	<b>Provincia</b>	Pastaza
<b>1.2</b>	<b>Tipo</b>	Arquitectura	<b>2.2</b>	<b>Cantón</b>	Pastaza
<b>1.3</b>	<b>Subtipo</b>	Museos	<b>2.3</b>	<b>Localidad</b>	Puyo, Barrio Central 12 de Mayo
<b>1.4</b>	<b>Código</b>	MC0102	<b>2.4</b>	<b>Latitud</b>	1°29'08.2"Sur
<b>1.5</b>	<b>Propietario</b>	Vicariato Apostólico de Puyo	<b>2.5</b>	<b>Longitud</b>	77°59'47.4"Oeste
<b>1.6</b>	<b>Teléfono</b>	032885166	<b>2.6</b>	<b>Altitud</b>	927 m.s.n.m.

**Nota.** Hace referencia a la ficha de inventario turística del Museo de la Fe, fue elaborada por el autor.

Es un atractivo turístico, perteneciente a la categoría de Manifestaciones Culturales de Tipo Arquitectura con Subtipo: Museos, posee una amplia colección de objetos e información de la fundación de la ciudad de Puyo con la llegada de la Misiones de la Orden los Dominicos consagrados a Santo Domingo de Guzmán. “Encontramos fotografías, objetos ornamentales, litúrgico, documentos y cartas de los primeros tiempos de la evangelización en la ciudad y provincia” (GAD Municipal del Cantón Pastaza, 2022). Desde el Museo de la Fe se puede entender el proceso histórico cronológico entre los pueblos precolombinos y la llegada de los primeros asentamientos de los pueblos mestizos en conjunto de los misioneros religiosos de orden católico.

Ubicado entre las calles 10 de agosto y Simón Bolívar, frente al Parque Central 12 de mayo en la ciudad de Puyo, cantón y provincia de Pastaza. Desde el terminal de Puyo, en vehículo se dirige por la Av. Alberto Zambrano, para tomar la calle 09 de octubre y avanzar hasta la calle Simón Bolívar. En taxi tiene un costo de \$ 1,50. En bus tipo urbano, se toma cualquier bus que tome dirección al centro de Puyo, tiene un costo de 0.40 ctvs., toma 10 minutos llegar. El costo de ingreso es de 1,00, el tiempo del recorrido por el museo es de 25 minutos de manera autoguiada.

### 1.1.1.2 Atractivo 03.- Parque Real de Aves Exóticas

Tabla 6.

#### Inventario de atractivo Parque Real de Aves Exóticas

Parque Real de Aves Exóticas					
DATOS GENERALES			UBICACIÓN		
<b>1.1</b>	<b>Categoría</b>	Manifestaciones Culturales	<b>2.1</b>	<b>Provincia</b>	Pastaza
<b>1.2</b>	<b>Tipo</b>	Realizaciones Técnicas y Científicas	<b>2.2</b>	<b>Cantón</b>	Pastaza
<b>1.3</b>	<b>Subtipo</b>	Centro de Exhibición de flora y Fauna	<b>2.3</b>	<b>Localidad</b>	Puyo, Barrio La Merced.
<b>1.4</b>	<b>Código</b>	MC0302	<b>2.4</b>	<b>Latitud</b>	1°29'42.2" Sur
<b>1.5</b>	<b>Propietario</b>	Wilfrido Soria	<b>2.5</b>	<b>Longitud</b>	77°59'10.0" Oeste
<b>1.6</b>	<b>Teléfono</b>	032530156 - 0995591397	<b>2.6</b>	<b>Altitud</b>	926 m.s.n.m.
<b>1.7</b>	<b>Redes Soc.</b>	Facebook; Parque Real de Aves Exóticas @parquereal21			

**Nota.** Hace referencia a la ficha de inventario turística del Parque Real de Aves Exóticas, fue elaborada por el autor.

Es un atractivo turístico, perteneciente a la categoría de Manifestaciones Culturales de Tipo Realizaciones Técnicas y Científicas con Subtipo: Centro de Exhibición de Flora y Fauna, está destinado a la observación y reproducción de una diversidad de especies de aves, entre ellas se encuentran aves silvestres que llegan a alimentarse en el Parque Real y aves de corral en su mayoría oriundas de otros continentes, mismas que viven en pajareras entre todas suman 300 aves.

**Figura 3.**

Ave del Parque Real de Aves exóticas en Puyo



**Nota.** Hace referencia a un ave del parque real de aves exóticas de Puyo, fue obtenido por el autor.

En la visita a campo se constataron varios puntos de información, ejemplo de ello es la Sra. Isabel de Mesa, persona quien recibe a los turistas, menciona que; el Parque Real de Aves Exóticas “es la colección de aves exóticas más grandes que hay en Ecuador, tenemos aves de todos los continentes, además de la colección de aves exóticas y ornamentales, inician el recorrido en un bosque exuberante y perfumado donde hay orquídeas, heliconias, bromelias. En ese bosque están aves silvestres en su estado natural y solo las exóticas y ornamentales están en pajareras.

El Parque además de la observación de aves, al estar dentro de un pequeño bosque de flores y árboles frutales se puede visualizar flora endémica (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pastaza, 2021), cuenta con un recorrido de 500 metros, con un amplio y señalizado sendero de 2m de ancho de vía lastrada y tramos de cemento. En su interior posee estancias de descanso con esculturas alusivas al parque para hacer fotografías. Tiene todos los servicios básicos, están disponibles sus servicios higiénicos y posee señalética fuera y dentro del establecimiento.

Ubicado a 2 km al sur oeste de la ciudad de Puyo, cantón y provincia de Pastaza en el Barrio La Merced. De fácil acceso, en vehículo se toma la vía Puyo- Macas km1 hasta el cuerpo de bomberos, se gira a mano izquierda hasta encontrarse con su rótulo. En taxi tiene un costo de \$ 1,50. En bus tipo urbano, desde el centro, se toma la ruta #2 frente a la Coop. de Ahorro

y Crédito San Francisco (Calle Atahualpa y 27 de febrero) tiene un costo de 0.40 ctvs., toma 10 minutos llegar. El costo de ingreso es de \$ 2,00 por persona para adultos y de 1,00 por niño, el tiempo del recorrido por los senderos es de 40 minutos a 1 hora. Su horario de atención es de lunes a domingo de 08h00 a 17h30 (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pastaza, 2021).

#### 1.1.1.4 Atractivo 04.- Cuerpos Pintados de la Parroquia Veracruz

Tabla 7.

##### Inventario de Atractivo Cuerpos Pintados de Veracruz

Cuerpos Pintados de Veracruz					
DATOS GENERALES			UBICACIÓN		
<b>1.1</b>	<b>Categoría</b>	Manifestaciones Culturales	<b>2.1</b>	<b>Provincia</b>	Pastaza
<b>1.2</b>	<b>Tipo</b>	Acontecimientos Programados	<b>2.2</b>	<b>Cantón</b>	Pastaza
<b>1.3</b>	<b>Subtipo</b>	Eventos Artísticos	<b>2.3</b>	<b>Localidad</b>	Vía Puyo-Macas Km7
<b>1.4</b>	<b>Código</b>	MC0401	<b>2.4</b>	<b>Latitud</b>	01° 30' 31" S
<b>1.5</b>	<b>Propietario</b>	Rodrigo Cevallos	<b>2.5</b>	<b>Longitud</b>	77° 56' 25" O
<b>1.6</b>	<b>Teléfono</b>	0992508989	<b>2.6</b>	<b>Altitud</b>	949 m
<b>1.7</b>	<b>Redes Soc.</b>	Facebook: GADPR Veracruz			

**Nota.** Hace referencia a la ficha de inventario turística de los cuerpos pintados de Veracruz, fue elaborada por el autor.

Es un atractivo turístico, perteneciente a la categoría de Manifestaciones Culturales de Tipo Acontecimientos Programados con Subtipo: Eventos Artísticos, también conocido como Body Paint, se trata de una expresión artística de la rama de la plástica, aplicada sobre la piel de un cuerpo desnudo o semidesnudo con el objeto de contar una historia o expresar un motivo creando una verdadera obra de arte en movimiento (Taller MoldeArte, 2017).

Los Cuerpos Pintados en la Parroquia Veracruz, tiene sus inicios en el año 2005 de la mano del Artista Plástico Rodrigo Cevallos, quien ha desarrollado un estilo propio en este arte inspirado en figuras, geometrías y diseños propios de la Amazonía del Ecuador.

El Concurso Nacional de Cuerpos Pintados se realiza todos los años en el mes de febrero, durante las fechas del Feriado Nacional de Carnaval convocando una gran cantidad de turistas cautivados por las destrezas de artistas plásticos locales y nacionales, mismo que se

desarrolla en la Plaza Cívica de la parroquia Veracruz, ubicado a 7km al sur oeste de Puyo, en la vía Puyo – Macas. En bus tipo urbano, desde el centro, se toma la ruta #2 frente a la Coop. de Ahorro y Crédito San Francisco (Calle Atahualpa y 27 de febrero) tiene un costo de 0.40 ctvs., toma 20 minutos llegar. Se puede apreciar este arte previa cita.

### 1.1.1.5 Atractivo 05.- Cascada Arcoíris

Tabla 8.

#### Inventario de Atractivo Cascada Arcoíris

Cascada Arcoíris					
DATOS GENERALES			UBICACIÓN		
<b>1.1</b>	<b>Categoría</b>	Atractivos Naturales	<b>2.1</b>	<b>Provincia</b>	Pastaza
<b>1.2</b>	<b>Tipo</b>	Ríos	<b>2.2</b>	<b>Cantón</b>	Pastaza
<b>1.3</b>	<b>Subtipo</b>	Cascada	<b>2.3</b>	<b>Localidad</b>	Vía Puyo- Macas Km17.
<b>1.4</b>	<b>Código</b>	AN0504	<b>2.4</b>	<b>Latitud</b>	1°34'04.3"S
<b>1.5</b>	<b>Propietario</b>	Arturo Martínez	<b>2.5</b>	<b>Longitud</b>	77°52'42.6"O
<b>1.6</b>	<b>Teléfono</b>	0995077849 - 0984620056	<b>2.6</b>	<b>Altitud</b>	990 m
<b>1.7</b>	<b>Redes Soc.</b>	Cascada Arcoiris			

**Nota.** Hace referencia a la ficha de inventario turística de la Cascada Arcoíris, fue elaborada por el autor.

Es un atractivo turístico, perteneciente a la categoría de Atractivos naturales de Tipo: Ríos, Subtipo: Cascada, es un sitio natural que cuenta con senderos ecológicos en buenas condiciones, posee un paisaje natural y de ensueño, ideal para realizar fotografía de naturaleza que conjuga el encañonado de la cascada con el verdor de la naturaleza endémica y un arcoíris surgido del reflejo de la luz del sol con la caída de la cascada al río. (GADPR Veracruz, 2021)

Se encuentra dentro de una finca ecoturística que posee los servicios de natación en el río con baños y vestidores, alimentación, áreas de descanso, zona de camping, rapel, cayoning, estos dos últimos previa cita. No cuenta con servicios básicos, el agua se capta por la lluvia, y poseen pozo séptico, están disponibles sus servicios higiénicos y posee señalética fuera y dentro del establecimiento.

Ubicado a 17 km de la ciudad de Puyo, en una carretera de primer orden, en vehículo se

toma la vía Puyo- Macas km17 hasta encontrarse con su señalética, se gira a mano derecha. Existen buses con rutas interprovinciales dirigidas hacia Macas como las cooperativas de transporte San Francisco, Sangay, Centinela del Oriente y Macas y rutas intraparroquiales con las Cooperativas de Transporte Río Tigre y Centinela del Oriente tiene un costo de 0,70 ctvs. y toma 25 minutos en llegar. En Taxi tiene un costo de 8,00 \$. El costo de ingreso es de 2,00 \$ por persona y niños 1,00 \$. Su horario de atención es de lunes a domingo de 07h00 a 17h00. Es recomendable llevar ropa cómoda, bloqueador solar, repelente de insectos, gorra, cámara de fotos, sombrilla (Pastaza Travel, 2021).

**Figura 4.**  
**Cascada Arcoíris**



**Nota.** Hace referencia a la imagen de la cascada Arcoíris, fue obtenida por el autor.

### 1.1.1.6 Atractivo 06.- Mirador Nuevos Horizontes

Tabla 9. **Inventario de Atractivo Mirador Nuevos Horizontes**

Mirador Nuevos Horizontes					
DATOS GENERALES			UBICACIÓN		
1.1	<b>Categoría</b>	Manifestaciones Culturales	2.1	<b>Provincia</b>	Pastaza
1.2	<b>Tipo</b>	Realizaciones Técnicas y Científicas	2.2	<b>Cantón</b>	Pastaza
1.3	<b>Subtipo</b>	Obras de Ingeniería	2.3	<b>Localidad</b>	Vía Puyo – Macas Km24
1.4	<b>Código</b>	MC0301	2.4	<b>Latitud</b>	1°37'04.9"S
1.5	<b>Propietario</b>		2.5	<b>Longitud</b>	77°50'37.4" Oeste
1.6	<b>Teléfono</b>		2.6	<b>Altitud</b>	1010m
1.7	<b>Redes Soc.</b>	Facebook; Mirador Nuevos Horizontes			

**Nota.** Hace referencia a la ficha de inventario turística del Mirador Nuevos Horizontes, fue elaborada por el autor.

Es un atractivo turístico, perteneciente a la categoría de Manifestaciones Culturales de Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas, Subtipo: Obras de Ingeniería. En un afortunado lugar donde se puede observar el verdor de la selva amazónica como una especie de manto natural que se entremezcla con vistosos colores del cielo especialmente en horas del amanecer y al atardecer. Un lugar de descanso para admirar la vegetación desde un espacio cómodo con hamacas y un columpio.

Para la Guía de Información Turística de Puyo “el lente de una cámara no podrá capturar esta majestuosa vista. Es una terapia rápida de relajación frente a la espesa selva que no tiene fin”. (GAD Municipal del Cantón Pastaza, 2022) Los servicios que brinda el atractivo a más del mirador con espacios para fotografía panorámica son: senderismo en medio de 50 ha de bosque secundario y árboles centenarios, natación en esteros de agua pura, zona de camping con baños. Cuentan con servicios básicos y posee señalética al exterior del establecimiento.

Se encuentra ubicado en la vía Puyo – Macas km 24, se guía por su rótulo a mano izquierda, así mismo existen buses con rutas interprovinciales dirigidas hacia Macas como las cooperativas de transporte San Francisco, Sangay, Centinela del Oriente y Macas y rutas intraparroquiales con las Cooperativas de Transporte Río Tigre y Centinela del Oriente con

el costo de 1,00 \$ y toma 27 minutos en llegar. En Taxi tiene un costo de 12,00 \$. Su horario de atención es de lunes a domingo de 09h00 am hasta las 18h00, el costo del ingreso es de 1,00 \$ por persona. Se recomienda usar ropa cómoda, bloqueador solar, repelente de insectos y gorra.

**Figura 5.**  
Mirador Nuevos Horizontes



Nota. Hace referencia a la imagen del Mirador Nuevos Horizontes, es obtenida por el autor.

### 1.1.1.7 Atractivo 07.- Centro Sacha Warmi

Tabla 10.

#### Inventario de Atractivo Centro Sacha Warmi

Centro Sacha Warmi					
DATOS GENERALES			UBICACIÓN		
1.1	<b>Categoría</b>	Manifestaciones Culturales	2.1	<b>Provincia</b>	Pastaza
1.2	<b>Tipo</b>	Folcklore	2.2	<b>Cantón</b>	Pastaza
1.3	<b>Subtipo</b>	Medicina Ancestral	2.3	<b>Localidad</b>	Vía Puyo – Canelos Km29
1.4	<b>Código</b>	MC20204	2.4	<b>Latitud</b>	1°37'29.9"Sur
1.5	<b>Propietario</b>	Fundación Sacha Warmi	2.5	<b>Longitud</b>	77°50'27.5" Oeste
1.6	<b>Teléfono</b>	0993297690 – 0979771049	2.6	<b>Altitud</b>	1015m
1.7	<b>Redes Soc.</b>	Facebook; Sacha Warmi Center			
1.8	<b>Correo</b>	centrosachawarmi@gmail.com			

Nota. Hace referencia a la ficha de inventario turística del Centro Sacha Warmi fue elaborada por el autor.

Es un atractivo turístico, perteneciente a la categoría de Manifestaciones Culturales de Tipo: Folclore, Subtipo: Medicina Ancestral. Es un espacio creado para informar y sensibilizar sobre la importancia de reconocer la unidad en la relación entre naturaleza, cultura y salud; Caminando entre los cultivos y el procesamiento de plantas medicinales como la zona de reforestación y el jardín biocultural, admirando los paisajes amazónicos desde las alturas de Sacha Warmi (Centro Sacha Warmi, 2021).

La misión de Sacha Warmi es promover la recuperación y el fortalecimiento de los sistemas tradicionales de salud indígenas en la Amazonía, desde el cuidado y la conservación del territorio, respeto de los derechos de los pueblos indígenas y el diálogo intercultural. Dentro de los servicios del atractivo es la venta de productos artesanales, senderismo y enseñanza por el jardín medicinal y biocultural, alojamiento y mirador, además de talleres para grupos sobre el cultivo de plantas medicinales y elaboración de productos naturales.

Se encuentra ubicado en la vía Puyo – Macas km 25, posee un pequeño rótulo a mano izquierda. Existen buses con rutas interprovinciales dirigidas hacia Macas como las cooperativas de transporte San Francisco, Sangay, Centinela del Oriente y Macas y rutas intraparroquiales con las Cooperativas de Transporte Río Tigre y Centinela del Oriente con el costo de 1,00 \$ y toma 27 minutos en llegar. En Taxi tiene un costo de 12,50 \$. Visitas previa cita a los teléfonos del atractivo o al correo, la visita guiada tiene una duración de 2 horas de recorrido. El costo del ingreso es de 5,00 \$ por persona. (Centro Sacha Warmi, 2021). El alojamiento es para un grupo de hasta 4 personas bajo reserva anticipada y el costo es de 15 \$ por persona.

**Figura 6.**

Imagen del Centro Sacha Warmi



**Nota.** Hace referencia a comuneros en el Centro Sacha Warmi

### 1.1.1.8 Atractivo 08 Río Bobonaza – Playa Canelos

Tabla 11.

#### Inventario de Atractivo Río Bobonaza – Playa Canelos

Río Bobonaza – Playa Canelos					
DATOS GENERALES			UBICACIÓN		
1.1	<b>Categoría</b>	Atractivos Naturales	2.1	<b>Provincia</b>	Pastaza
1.2	<b>Tipo</b>	Ríos	2.2	<b>Cantón</b>	Pastaza
1.3	<b>Subtipo</b>	Ríos	2.3	<b>Localidad</b>	Vía Puyo- Canelos Km42
1.4	<b>Código</b>	AN0501	2.4	<b>Latitud</b>	1°35'18.1"Sur
1.5	<b>Propietario</b>	GADPR Canelos	2.5	<b>Longitud</b>	77°45'24.3"Oeste

**Nota.** Hace referencia a la ficha de inventario turística del Atractivo Río Bobonaza, fue elaborada por el autor.

Al visitar el sitio se puede evidenciar que es un recurso turístico, sin embargo, para efectos de la categorización se lo incluye dentro de los Atractivos naturales de Tipo: Ríos, Subtipo: Ríos. Es un sitio natural que cuenta con una amplia playa de arena del Río Bobonaza, que, por su locación, sus aguas son cálidas y de sol intenso. Rodeado de árboles frutales y ornamentales amazónicos entre ellos chonta, balsa, laurel, moretes, guadua que permiten la llegada de fauna como sajinos, aves, monos. (GAD Municipal del Cantón Pastaza, 2022)

Es uno de los ríos más importantes de la provincia de Pastaza, río que por su cauce ha transportado desde épocas ancestrales a pobladores del milenario pueblo de Canelos, donde poetas se han inspirados de travesías de aventureros para crear cuentos y mitos alrededor de este río, muy usado por los comuneros para su transportación y comunicación con pueblos aledaños.

Ubicado en la parroquia Canelos, a 40 km de la ciudad de Puyo, en una carretera de primer orden con varias afectaciones en la vía, en vehículo se toma la vía Puyo- Macas km25 hasta encontrarse con el desvío Puyo – Canelos, se gira a mano izquierda. Existen buses con rutas intraparroquiales como las Cooperativas de Transporte Río Tigre y Centinela del Oriente tiene un costo de \$ 2,30 y toma 50 minutos en llegar, los horarios existentes son de 06h00, 09h30, 12h30, 14h30, 16h30 y 18h30. En Taxi tiene un costo de 20,00 \$. No tiene un costo de ingreso, se recomienda visitarlo entre las 10h00 a 16h00, así como llevar ropa cómoda, bloqueador solar, repelente de insectos, gorra, cámara de fotos, sombrilla.

**Figura 7.**  
**Imagen del Rio Bobonaza**



**Nota.** Hace referencia al Rio Bobonaza

#### 1.1.1.9 Atractivo 09 Patio de Comidas de Canelos

Tabla 12.

#### Inventario de Atractivo Patio de Comidas de Canelos

Patio de Comidas de Canelos					
DATOS GENERALES			UBICACIÓN		
<b>1.1</b>	<b>Categoría</b>	Manifestaciones Culturales	<b>2.1</b>	<b>Provincia</b>	Pastaza
<b>1.2</b>	<b>Tipo</b>	Folklore	<b>2.2</b>	<b>Cantón</b>	Pastaza
<b>1.3</b>	<b>Subtipo</b>	Gastronomía	<b>2.3</b>	<b>Localidad</b>	Vía Puyo – Canelos Km42
<b>1.4</b>	<b>Código</b>	<b>MC0205</b>	<b>2.4</b>	<b>Latitud</b>	1°35'16.3"Sur
<b>1.5</b>	<b>Propietario</b>	GAD Parroquial Rural de Canelos	<b>2.5</b>	<b>Longitud</b>	77°45'26.4"Oeste
<b>1.6</b>	<b>Teléfono</b>	0939447055 (WhatsApp- vocal de Cultura GADPR)			

**Nota.** Hace referencia a la ficha de inventario turística del Patio de Comida en Canelos, fue elaborada por el autor.

Es un atractivo turístico, perteneciente a la categoría de Manifestaciones Culturales de Tipo: Folklore, Subtipo: Gastronomía. Este patio de comidas se caracteriza por ofrecer a turistas y

locales platos típicos con productos de la zona, Canelos al estar bordeado por el Río Bobonaza cuenta con una variedad de peces que sirven para ser degustados en forma de Maito o asados, entre ellos se encuentran el bocachico, carachama, bagre entre otros. Así mismo, también ofrecen los tradicionales maitos de tilapia. Todos los locales son atendidos por mujeres de Canelos que buscan un ingreso extra para sus familias. Su horario de atención es de 11h00 a 17h00 durante los fines de semana y feriados nacionales.

Ubicado en la parroquia Canelos, a 40 km de la ciudad de Puyo, en una carretera de primer orden con varias afectaciones en la vía, en vehículo se toma la vía Puyo- Macas km25 hasta encontrarse con el desvío Puyo - Canelos, se gira a mano izquierda. Existen buses con rutas intraparroquiales como las Cooperativas de Transporte Río Tigre y Centinela del Oriente tiene un costo de \$ 2,30 y toma 50 minutos en llegar, los horarios existentes son de 06h00, 09h30, 12h30, 14h30, 16h30 y 18h30. En Taxi tiene un costo de 20,00 \$. El costo de los platos está desde \$ 3,50 a \$ 5,00 dependiendo el peso del pescado, todos los platos son acompañados de yuca, plátano y una porción de arroz. Además de ofrecer la bebida tradicional de la guayusa.

**Figura 8.**  
**Imagen del patio de comidas en Canelos**



Nota. Hace referencia al patio de comidas en la parroquia Canelos

### 1.1.10 Atractivo 10 Kuyan Kuyan Warmi

Tabla 13.

#### Inventario de Atractivo Kuyan Kuyan Warmi Kuna

Kuyan Kuyan Warmi Kuna				
DATOS GENERALES			UBICACIÓN	
<b>1.1</b>	<b>Categoría</b>	Manifestaciones Culturales	<b>2.1</b>	<b>Provincia</b> Pastaza
<b>1.2</b>	<b>Tipo</b>	Folklore	<b>2.2</b>	<b>Cantón</b> Pastaza
<b>1.3</b>	<b>Subtipo</b>	Artesanías y Arte	<b>2.3</b>	<b>Localidad</b> Vía Puyo – Canelos Km42
<b>1.4</b>	<b>Código</b>	MC0203	<b>2.4</b>	<b>Latitud</b> 1°35'20.9"Sur
<b>1.5</b>	<b>Propietario</b>	Asociación de Mujeres Kichwas de Canelos	<b>2.5</b>	<b>Longitud</b> 77°45'24.7"Oeste
<b>1.6</b>	<b>Teléfono</b>	032787058		
<b>1.7</b>	<b>Redes Soc.</b>	Kuyan Kuyan Warmi Kuna		

**Nota.** Hace referencia a la ficha de inventario turística del atractivo Kuyan Warmi Kuna, fue elaborada por el autor.

Es un atractivo turístico, perteneciente a la categoría de Manifestaciones Culturales de Tipo: Folklore, Subtipo: Artesanía y Arte. Es un emprendimiento liderado por una asociación de mujeres de Canelos, donde se aprecia el don que sus ancestros han legado. Aquí podrás apreciar a niñas y adultas elaborando las más finas piezas de artesanía en barro y semillas, así como productos de medicina natural. La leyenda cuenta que solo mujeres pueden ingresar a la mina de barro, así como moldearlo y detallarlo (GAD Municipal del Cantón Pastaza, 2022)

Se dedican a la elaboración y venta de artesanías de cerámica, realizan diferentes objetos utilitarios para el hogar. Son artesanías de excelente calidad, cada objeto cuenta una historia, está cargado de identidad y significados (Pandora Artiste Ceramiste, 2020) Kuyan Kuyan Warmi kuna es un espacio idóneo para conocer sobre la manifestación cultural del Kamari Ista, puesto que las manos de quienes tejen la cerámica son parte importante de los artífices de esta fiesta y pueden explicar la fiesta del Kamari desde el trabajo de la mujer. Cuentan con una casa de exhibición y ventas, además de una choza típica para la venta de comida bajo reservación. No poseen servicios básicos de luz y agua en el establecimiento, sin embargo, junto a las casas de las socias prestan estos servicios para el público.

Para poder acceder a estos conocimientos se debe realizar una reservación, puesto que se dedican a la siembra y cosecha de la chacra como actividad principal de su economía. Además, que bajo reserva también pueden realizar comida típica como caldo de carachama, Maito de tilapia, entre otra variedad de platos. También ubicado en Canelos, cruzando el puente carrozable a mano derecha, se avanza 200 m hasta encontrarse con su rótulo.

**Figura 9.**  
**Imagen de un producto elaborado en este centro**



**Nota.** Hace referencia al producto elaborado por las mujeres del Centro Kuyan Warmi Kuna

### 1.1.11 Atractivo 11 Turismo Comunitario Uru Warmi

Tabla 14.

#### Inventario de Atractivo Turismo Comunitario Uru Warmi

Turismo Comunitario Uru Warmi					
DATOS GENERALES			UBICACIÓN		
<b>1.1</b>	<b>Categoría</b>	Manifestaciones Culturales	<b>2.1</b>	<b>Provincia</b>	Pastaza
<b>1.2</b>	<b>Tipo</b>	Folklore	<b>2.2</b>	<b>Cantón</b>	Pastaza
<b>1.3</b>	<b>Subtipo</b>	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares. / Música y Danza	<b>2.3</b>	<b>Localidad</b>	Vía Puyo – Canelos Km43
<b>1.4</b>	<b>Código</b>	MC0202 / MC0206	<b>2.4</b>	<b>Latitud</b>	1°35'27.0"S
<b>1.5</b>	<b>Propietario</b>	Mujeres emprendedoras de Canelos	<b>2.5</b>	<b>Longitud</b>	77°45'09.7" Oeste
<b>1.6</b>	<b>Teléfono</b>	032787089			

**Nota.** Hace referencia a la ficha de inventario turística del Centro de Turismo Uru Warmi, fue elaborada por el autor.

Es un atractivo turístico, perteneciente a la categoría de Manifestaciones Culturales de Tipo: Folklore, Subtipo: Folclore. Es un emprendimiento también liderado por mujeres kichwas de Canelos. Según la Guía de Información Turista del GADM Pastaza menciona que “Desde la antigüedad la mujer ha cumplido labores de manufactura en barro en las comunidades indígenas. Puedes contemplar o adquirir conocimientos prácticos de la nacionalidad Kichwa y su artesanía ancestral, sentarte junto a ellas y mientras escuchas sus historias místicas terminarás tu propia escultura, mokawa o vasija con detalles gráficos de la selva.

La comunidad de Canelos se encuentra asentada sobre un suelo de tipo arcilloso, lo que provocó (como sucede en un sinnúmero de lugares) que sus habitantes se adapten y se beneficien de lo que les proporciona el entorno. De ahí que las mujeres aprovechan las particularidades y singularidades de la naturaleza en función de sus necesidades materiales y locales. Queda también ubicado en la parroquia Canelos, cruzando el puente carrozable por unos 500 m, frente a la casa comunal de Canelos, se puede guiar por su rótulo. El horario de atención es de lunes, jueves y viernes de 07h00 a 17h00.

### 1.1.12 Atractivo 12 Museo de la Iglesia de Canelos

Tabla 15. **Inventario de Atractivo Turismo Museo de la Iglesia de Canelos**

Museo de la Iglesia de Canelos					
DATOS GENERALES			UBICACIÓN		
<b>1.1</b>	<b>Categoría</b>	Manifestaciones Culturales	<b>2.1</b>	<b>Provincia</b>	Pastaza
<b>1.2</b>	<b>Tipo</b>	Arquitectura	<b>2.2</b>	<b>Cantón</b>	Pastaza
<b>1.3</b>	<b>Subtipo</b>	Museos	<b>2.3</b>	<b>Localidad</b>	Vía Puyo – Canelos Km43
<b>1.4</b>	<b>Código</b>	<b>MC0102</b>	<b>2.4</b>	<b>Latitud</b>	1°35'29.8"Sur
<b>1.5</b>	<b>Propietario</b>	VAP	<b>2.5</b>	<b>Longitud</b>	77°45'19.5"Oeste
<b>1.6</b>	<b>Teléfono</b>	098386659 (Padre Silvio)			
<b>1.7</b>	<b>Redes Soc.</b>	S/I			

**Nota.** Hace referencia a la ficha de inventario turística del Museo Católico de Canelos, fue elaborada por el autor.

El Museo de la Iglesia Católica San José de Canelos, no se encuentra dentro de los establecimientos turísticos registrados en sitios web de turismo o registros gubernamentales locales, sin embargo, en este museo posee información valiosa sobre la fundación de la

parroquia Canelos así como el inicio de la fundación de la ciudad de Puyo, puesto que Canelos fue el primer pueblo de Pastaza en llegar las misiones de evangelización a los pueblos nativos con la intención de formar reducciones y evangelizar tierras selváticas.

Por ello se lo clasifica en un atractivo turístico, perteneciente a la categoría de Manifestaciones Culturales de Tipo: Arquitectura, Subtipo: Museo. En este museo permite orientarse de manera histórica la llegada de los misioneros a los pueblos amazónicos desde el año 1542 en el descubrimiento del río Amazonas. Mismo que menciona que: “En 1624, Fray Sebastián Rosero OP, funda la Misión de Canelos. En 1802, El Papa Pio VII con el Rey Carlos IV de España, erige el obispado de Mainas, que incluye la misión de Canelos. Se alteran en su cuidado pastoral: franciscanos, dominicos, diocesanos, jesuitas y retornan finalmente los dominicos. se crea el Vicariato de las Misiones Orientales confiado a los Jesuitas.

Para el año 1886 se realiza la creación de la Prefectura de Canelos. En 1887, salida de Quito de las primeras misiones hacia Canelos. Apenas en 1899, se realiza la Fundación de Puyo, por Fray Álvaro Valladares. 1936, se traslada la Prefectura de Canelos a Puyo. Esto es de gran importancia para el desarrollo de la ciudad de Puyo.

Además, poseen elementos y objetos donados por parte de la cultura Kichwa que comparten territorio y los han acogido con buena manera, siendo parte importante de sus tradiciones como lo demuestra el Kamari Ista, fiesta con un sincretismo entre estas dos culturas que refuerza la identidad amazónica propia de los Kichwa y revela la labor misionera en algunos momentos de la festividad. Queda también ubicado en la parroquia Canelos, cruzando el puente carrozable por unos 400 m, a mano derecha. El horario para visitarlo es martes, jueves y domingo de 08h00 a 17h00.

**Figura 10.**

Imagen de la iglesia católica de Canelos



**Nota.** Hace referencia a la iglesia Católica de Canelos y al museo de la parroquia.

### **1.1.2 Patrimonio Cultural de la ruta Puyo hasta Canelos Kamari Ista - Patrimonio Cultural De Pastaza**

El Kamari Ista es la fiesta tradicional kichwa más grande de la Amazonía ecuatoriana y en Pastaza, específicamente en la parroquia de Canelos, a esta festividad, se le otorgó la certificación como Patrimonio Cultural Inmaterial Nacional por parte del Ministerio de Cultura del Ecuador en un trabajo en conjunto con instituciones gubernamentales locales.

Kamari Ista del vocablo kichwa amazónico significa Kamari: Abundancia, compartir e Ista significa: Fiesta, es decir que traducido al castellano es la Fiesta de la Abundancia o del compartir. Esta fiesta guarda la mayor cantidad de elementos y manifestaciones culturales de la nacionalidad Kichwa, entre ellas, la preparación de la chicha, elaboración y tejido de la cerámica, salida de cacería tamboreada y baile tradicional, wayusa upina, sisa mandana, Yandachina y el Kamari. Tradicionalmente en Canelos esta celebración se realizaba cada año, sin embargo, debido a que el Kamari implica que los hombres salgan a la cacería de animales, bajo un acuerdo con el Ministerio del Ambiente se realiza ahora cada dos años con el objetivo de proteger la fauna endémica y evitar su extinción.

Cuando llegaron los mestizos fruto de la explotación cauchera, luego por la basta vegetación entre los árboles de Canelo, también años más tarde se adentraron a estas tierras las misiones con el objetivo de introducir cambios drásticos en la cosmovisión de los pueblos indígenas, “sembrando semillas de civilización”. Para civilizar a los pueblos indígenas creaban poblados pequeños y dispersos a orillas de los principales ríos, en estos poblados se concentraba la población para vivir bajo la guía espiritual de un sacerdote. Así fue creado la

reducción del pueblo de Canelos, donde los indígenas de la zona acceden a aprender el idioma quechua aprendido previamente por los misioneros en Perú, enseñándoles varios oficios y adoctrinándolos al catolicismo. Es así que el pueblo Kichwa de Canelos entre sus manifestaciones culturales se encuentra entrelazados rasgos católicos, dentro de ellos la fiesta del Kamari.

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultura (2021), menciona que:

“El Kamari Ista, Fiesta del Banquete o de la Abundancia, es una celebración de integración o ritual, con cien años de vigencia, celebrada en el mes de diciembre, pero su preparación dura todo el año. Es el escenario donde se ritualizan las relaciones sociales efectivas para la comunidad, conformada por el Pueblo Kichwa Canelos y los colonos blanco-mestizos asentados en la parroquia. En esta fiesta sobresale el vínculo social mediante el don (ayudar, dar y recibir sin negarse), a través de un trabajo conjunto que permite una producción abundante y una celebración en su máxima expresión.

Es la ocasión en el año de tejer alianzas y reorganizar la estructura social, marcando límites y subrayando funciones vitales entre mujeres y hombres, entre la comunidad y los de afuera, entre el mundo de la selva y el mundo de los colonos ciudadanos con la Iglesia Católica como representante histórico y, recordando lo que antiguamente se aseguraba un equilibrio de correspondencia entre las fuerzas sobrenaturales (Amazanga, Sungui, Nungui) y los humanos”

En sí, es una oportunidad para olvidar los problemas familiares y disputas entre comuneros para unificar las fuerzas de la comunidad, asegurando su continuidad. Wagner Tello, en su página web [kamariista.art.blog](http://kamariista.art.blog) menciona que esta celebración es organizada por siete parejas o casas ceremoniales, evidenciando el núcleo del intercambio simbolizando la unión del trabajo femenino y masculino. Dos de estas parejas, la Warmi Ista y Kari Ista, entendidas como casas femenina y masculina, seguido de cuatro lanceros, que cumplen un papel secundario, más la casa del tamborero, persona que dirige toda la ceremonia de los lanceros

al compás del tambor, junto con un pihuanero o flautista, en una larga expedición de cacería.

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador en su sitio web menciona que:

“Las mujeres preparan la chacra, recogen la leña para hacer la chicha, confeccionan las tinajas y mocawas de cerámica para servir esta bebida y el vinillo. La cima de la fiesta, 25 de diciembre, los lanceros amanecen danzando en la plaza, se realiza la procesión y repartición de la comida en abundancia para todos, con la bendición del párroco.

Esta celebración está ligada a la memoria y a la herencia cultural transmitida de generación en generación, cuenta con la participación activa y comprometida de la comunidad; fortalece la identidad, el sentido de pertenencia al territorio e intensifica los lazos familiares y de vecindad.” (INPC, s.f.)

En esta fiesta nada es improvisado, los preparativos se inician con la última actividad de la fiesta que termina un año antes. Los Ista Amu son los priostes principales, los dueños de la próxima fiesta, de la convocatoria al nuevo encuentro; lo conforman dos casas fiesteras, la Warmi Ista y Kari Ista, a ellos se suman las cuatro casas de los Lanceros y por último con menos actividad la del Tamborero.

La comunidad a través de varias mingas que comienzan el primero de diciembre con la minga de la leña (Yandachina) seguidamente con la minga del asado de la yuca (lumu kusana) para proseguir con la minga de la masticada de la yuca (allu mukuna), es el principio de la preparación oficial de la celebración y lo hacen a través de intercambio de visitas. Mientras festejan preparan la fiesta, mientras los hombres van a la cacería, las mujeres elaboran la cerámica, luego proceden a esperar la llegada de la cacería (23 de diciembre), a su llegada, acuden a sus casas a contabilizar la carne, para trasladarse luego a la iglesia a hacer bendecir los alimentos y a llevarle a manera de regalo una pequeña parte de la cacería al sacerdote de la parroquia.

Así mismo, al siguiente día, los fiesteros van a adornar la plaza con flores endémicas y hojas de palmas, para luego asistir a la misa del 24 de diciembre que coincide con el nacimiento

del niño Jesús, para luego salir a tamborear alrededor de la plaza afueras de la iglesia, donde seguidamente todos los invitados van de casa en casa a bailar, tomar chicha y comer los alimentos, terminando hasta el veintisiete de diciembre donde culmina la fiesta tras despedirse.

Para Tello, La Ista de Canelos tiene otras particularidades, donde se otorga un día de la celebración al Lanza Kamari, nombre otorgado al día en que se visita las casas de los Lanceros, “Son las responsables de demostrar su herencia guerrera y la resistencia a olvidar a sus ancestros, son los encargados de llamar a la unidad comunitaria, y, sobre todo, al compromiso de hacer imborrable su legado cultural”. En su imaginario recuerdan que Canelos fue refugio y abrigo de otros pueblos originarios con quienes lucharon contra las incursiones de comerciantes y aventureros, ellos son la guardia de la Ista (fiesta).

Pensando en la división sexual del trabajo acorde a Mary Reeve en el Libro “Los Quichua Del Curaray: El Proceso de Formación de la Identidad: La chacra constituye el dominio femenino por excelencia. Su fertilidad y productividad están controladas por Chagra Amu, la dueña de la chacra, la fuerza espiritual femenina de su suelo. La selva, por el contrario, es el dominio masculino de Amasanga, el espíritu amo de la selva (Whitten 1976, 1978, 1985). Los hombres cazan y trabajan con productos de la selva tales como la madera y las fibras de la palma, mientras que las mujeres siembran y cosechan su chacra y trabajan la alfarería. La división cosmológica entre la chacra femenina y la selva masculina se transpone en la división complementaria del trabajo entre los sexos.

La organización principal de la subsistencia de acuerdo con la división sexual del trabajo y a su complementariedad sirve de matriz para las prácticas de reciprocidad dentro del universo social de los Runa. El principal intercambio simbólico entre hombres y mujeres involucra la asua (bebida de yuca), principal producto femenino de la chacra, a cambio de carne de monte, el producto masculino más importante, obtenido en la selva. Mientras que los hombres son los que traen la carne cruda al hogar, son las mujeres las que la preparan ahumándola y luego hirviéndola, para servirla a los propios hombres en sus comidas.

Las mujeres deben proporcionarse así mismas todos los elementos necesarios para esta labor transformativa: leña, agua y ollas (de cerámica). Las mujeres producen la yuca que se sirve hervida junto con la carne, y también como asua. Se consume ambos en tazones de cerámica (mocawas). Aunque la mujer es la única responsable de la producción de la yuca, ella utiliza

para esos efectos materiales proporcionados por el marido: una canasta para el transporte de la yuca (ashanga), hechos de fibras de palma, una batea de madera tallada y un mortero para moler la yuca en la preparación de la asua. (Reeve M. , 1988)

## 1.2. Establecimientos de servicios turísticos registrados en el 2021 del GADM Pastaza

Según el Catastro de Establecimiento de Servicios Turísticos Registrados en el año 2021 de la Dirección de Turismo del GAD Municipal del Cantón Pastaza donde registra lo siguiente.

Tabla 16.

### Establecimientos turísticos de servicios registrados en el 2021 GADMCP

SERVICIOS	CANTIDAD	HABITACIONES	PLAZAS
HOTELES	11	259	525
HOSTALES	23	418	885
HOSTERÍAS	10	176	434
LODGE	1	12	31
	CANTIDAD	MESAS	PLAZAS
RESTAURANTES	52	664	2671
CAFETERÍAS	11	84	335
BARES	23	152	652
DISCOTECAS	7	61	240
TERMAS Y BALNEARIOS	5	30	120
SALA DE RECEPCIONES	1	20	80
AGENCIAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS	4	-	-
	CANTIDAD	UNIDADES	PLAZAS
TRANSPORTE TURÍSTICO	3	16	88

**Nota.** Hace referencia a los establecimientos turísticos, gastronómicos y de recreación registrados en el GADM del Cantón Pastaza al año 2021, fue obtenido de la dirección de turismo del GADMCP.

En el cantón Pastaza existen 151 establecimientos de servicios turísticos registrados en el GADM Pastaza en el año 2021, de los cuales el 30% corresponde a establecimiento de hospedaje, el 42 % a establecimientos de alimentación y bebidas, el 20% a establecimientos de bares y discotecas y el 8% restante corresponde a termas, balnearios, salas de recepciones, agencias de servicio turístico y transporte turístico.

## **Resultado 2: Perfil de turista que visita la comunidad Canelos.**

Los mercados turísticos están compuestos por sus consumidores, para diferenciar entre sus deseos, recursos, actitudes y demás variables, obliga a diferenciarlos y constituir un perfil sobre una característica dominante.

### **2.1 Manual para el diagnóstico turístico local**

Para fines de la investigación no se hallaron estudios previos que mencionen el perfil del turista que visita Canelos, de igual manera los establecimientos de servicios turísticos no poseen un registro de visitas que permita orientar el tipo de turista, por ello; para el cumplimiento del segundo objetivo, sobre el perfil del turista que visita la comunidad de Canelos, se aplicó la metodología recomendada según el Manual para el diagnóstico turístico local de Carla Ricaurte Quijano, acogiendo una de sus fichas que arrojará datos porcentuales a través de las preguntas realizadas a actores y líderes sociales principales vinculados al tema de la investigación (Ricaurte Quijano, 2009). Es importante mencionar que el número de actores claves entrevistados se estableció desarrollando la técnica de la bola de nieve y se obtuvo los siguientes resultados.

#### 1. ¿Existe demanda turística hacia la comunidad?

El 100% de los entrevistados coincide que en la comunidad de Canelos existe demanda turística.

#### 2. ¿La comunidad tiene una demanda diaria aproximada de?:

Dos de los entrevistados menciona que existe una demanda diaria aproximada de 5 visitantes mientras que 3 de los entrevistados menciona que existen 6 visitantes de lunes a viernes.

Tres de los entrevistados menciona que existe una demanda aproximada de 20 visitantes mientras que dos de los entrevistados menciona que existen 30 visitantes los sábados.

Todos los entrevistados coinciden que existe una demanda aproximada de 10 visitantes los días domingo.

Dos de los entrevistados menciona que existen 100 visitantes, dos entrevistados menciona existen 50 visitantes y uno menciona que existe 70 visitantes los días de feriado.

#### 3. Frecuencia de la demanda que posee la comunidad

Tres de los entrevistados menciona que la forma de viaje de los visitantes es estacional mientras que dos entrevistados mencionan que son esporádicas.

#### 4. Forma de viaje

Uno de los entrevistados menciona que el 70% de los visitantes viajan de manera independiente y el 30% viajan de manera organizada.

Uno de los entrevistados menciona que el 80 % de los visitantes viajan de manera independiente y el 20 % de manera organizada.

Dos de los entrevistados mencionan que el 90% de visitantes viajen de manera independiente y el 10% de manera organizada.

#### 5. Tipo de demanda que posee la comunidad.

Con respecto al origen el 100% de los entrevistados mencionan que los visitantes son de origen nacional.

Con respecto al tiempo de estadía el 100% de los entrevistados mencionan que los visitantes son excursionistas.

#### 6. El gasto promedio diario de los visitantes es:

Todos los entrevistados mencionan que el gasto promedio diario de los visitantes es \$ 30,00 dólares.

#### 7. Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la comunidad:

Tres entrevistados mencionan río, cinco de los entrevistados mencionan cultura, dos mencionan cerámica, dos mencionan artesanía y tres mencionan selva.

#### 8. Los servicios turísticos que consumen los visitantes son:

Tres entrevistados mencionan kiosco de comida y dos de los entrevistados mencionan Otro (Compra de cerámica).

Una vez culminado la entrevista a los 5 actores y líderes principales vinculados al tema de investigación, se ha logrado evidenciar que; en la comunidad de Canelos existe demanda turística, donde llegan aproximadamente de lunes a viernes 6 visitantes, los sábados 24

visitantes, los domingos 10 visitantes y en feriados 74 visitantes. Los entrevistados mencionan que el 60% de visitas a la comunidad de Canelos son estacionales, es decir que los turistas visitan en temporadas tales como feriados y vacaciones, mientras que el otro 40% menciona que es esporádica, visitando en cualquier fecha del año. También se logra identificar que el 84% de los visitantes viaja de manera independiente, mientras que el 16% restante lo hace de manera organizada, a través de una agencia de viajes o tour operadora. Se identifica también que los visitantes son de origen nacional, considerados excursionistas debido a su tiempo de estadía en la comunidad y que tienen un gasto promedio de 30,00 dólares por persona. El motivo principal por el que el turista visita la comunidad de Canelos es por su cultura, río y selva y los principales servicios turísticos que consumen son en kioskos de comida y la compra de cerámica.

## **2.2 Revisión de Información psicodemográfica:**

Con base al Ministerio de Turismo en el año 2018, 1414,096 turistas visitaron la provincia de Pastaza según las pernoctaciones por Cantón de Destino, registra que existe un turismo local dentro de la provincia, además se muestra que turistas de cantones como Quito, Ambato, Palora y Riobamba son los que más visitan la provincia, con un nivel socioeconómico en su mayor parte medio bajo y prefieren visitar durante los feriados de la Batalla de Pichincha, Carnaval y Viernes Santo. Así mismo, en los servicios del visualizador del MINTUR, en los alojamientos y gasto turístico en feriados nacionales se registra:

Tabla 17.

**Revisión de información demográfica**

Año	Ocupación	Tarifa Promedio	Ocupación habitación	por Pernoctación Promedio	Participación en alojamiento		Gasto Turístico	Viajes Turísticos
					Nacional	Extranjero		
2018	52%	37	2.1	1	96%	4%	5 mill	170 mil
2019	46%	41	2.1	1	96%	4%	4 mill	124 mil
2020	52%	43	2	1	96%	4%	2 mill	62 mil
2021	48%	44	1.9	1	98%	2%	4 mill	103 mil
2022	57%	42	2.0	1	96%	4%	3 mill	96 mil

**Nota.** Hace referencia al promedio de ocupación de los establecimientos turísticos en el cantón Pastaza, fue obtenido del Ministerio de Turismo y elaborado por el autor.

### **2.3 Revisión Bibliográfica:**

Se toma información recabada en la zona cercana a la parroquia, es decir la ciudad de Puyo, donde de acuerdo con Ortega et al. (2018), en la Revista Caribeña de Ciencias Sociales, con el título Emprendimientos de Turismo Rural en el Cantón Pastaza (Ecuador): Iniciativas y Oportunidades mencionan que; el grupo de visitantes que llegan a Pastaza está comprendido entre edades de 21-30 años, el género predominante es el femenino, con estudios de nivel secundario, generalmente empleados privados.

Cuando los visitantes hablan del cantón Pastaza lo relacionan con la cultura, puesto que existe una variedad de nacionalidades asentadas en el territorio, las cuales cuentan con expresiones culturales reflejadas en la música, danza, gastronomía, arquitectura, cuentos, leyendas y demás manifestaciones que propician experiencias únicas.

Por lo general para llegar a Pastaza no buscaron información previa, siendo su motivo principal de viaje el disfrute de las vacaciones, considerando que para la mayoría no es la primera experiencia de viaje a esta zona. Estos visitantes por lo general pernoctan una noche en el cantón, su preferencia de hospedaje son los establecimientos denominados hostales y hosterías. En cuanto al nivel de satisfacción con los servicios recibidos en el lugar, lo califican como muy bueno, es así como encomiendan con sus amistades y definitivamente regresarían a vivir experiencias nuevas en Pastaza.

### **2.4. Análisis comparativo:**

Una vez culminado el análisis de los resultados de la entrevista realizada a los actores y líderes sociales vinculados al tema de la investigación en la comunidad de Canelos, se logra evidenciar que la información obtenida coincide con la información recopilada a través de la investigación bibliográfica previa, donde sus principales similitudes son el lugar de procedencia, el motivo de viaje y la frecuencia de la demanda. Los turistas que visitan la provincia de Pastaza, el cantón Pastaza y la comunidad de Canelos son turistas nacionales, que prefieren visitar el destino durante los feriados nacionales y vacaciones, motivados por principalmente por su cultura.

## Resultado 3

### 3.1 Diseño de la ruta turística

#### 3.1.1 Información Básica del recorrido “Ruta del Kamari Ista”

Orientado en el Manual de generación de rutas e itinerarios turísticos del Ministerio de Turismo, (MINTUR, 2018) y basado en el informe de consultoría Diseño de una ruta turística sostenible para tour operadores en la parroquia Simón Bolívar, provincia de Pastaza de la Fundación CODESPA, (2021) con la información previamente obtenida se genera la siguiente ruta denominada Ruta del Kamari Ista, sin antes seleccionar los atractivos turísticos para la ruta del Kamari Ista, para ello, se eligieron 10 profesionales del área turística y cultural para que realicen la selección, tomando en cuenta que el objetivo de la investigación es fundamentar una propuesta de turismo comunitario y de valorización del patrimonio en la parroquia Canelos obteniendo los siguientes resultados.

Tabla 18. Información básica de la “Ruta Kamari Ista”

INFORMACIÓN BÁSICA DE LA RUTA KAMARI ISTA	
<b>Ubicación</b>	Provincia de Pastaza, cantón Pastaza, Parroquia Puyo (Barrio Central 12 de Mayo) y Parroquia Canelos (Cabecera parroquial)
<b>Tiempo activo de la ruta</b>	Full Day
<b>Duración</b>	Nueve horas
<b>Distancia de la ruta (entre atractivos)</b>	46 km. Distancia con recorridos internos: 49 km.
<b>Punto más alto</b>	955msnm
<b>Punto más bajo</b>	543 msnm
<b>Temperatura</b>	Entre 22 – 26 °C
<b>Nivel de Dificultad</b>	Bajo
<b>Desnivel</b>	412 metros
<b>Tipo de terreno</b>	En Puyo el suelo es arcilloso, poseen una gran cantidad de humedad. Se distinguen dos tipos de suelo, los conformados por lutitas, calizas y areniscas de rocas sedimentarias y rocas volcánicas que configuran paisajes colinados con pendientes medianas a fuertes; además formaciones en las que prevalecen arcillas y areniscas. (GADPR de Canelos, 2015)  En Canelos: El 98.88 % de la parroquia se asienta sobre el suelo del tipo Inceptisol, mismo que se caracteriza por un desarrollo

---

muy incipiente que da lugar a la formación de horizontes alterados, son considerados poco maduros en su evolución. Relieve variado de colinas fuertes a moderadas y bajas.

### **Accesibilidad**

El recorrido inicia desde la ciudad de Puyo para luego tomar la vía interprovincial de primer orden Puyo-Macas, hasta el km 26 y tomar la vía a mano izquierda vía a Canelos de primer orden con irregularidades, la vía se encuentra equipada con señalización informativa básica del Ministerio de Turismo y el Ministerio de Transporte de Obras Públicas, además de señalética de emprendimientos turísticos particulares; condición que facilita la movilización de vehículos particulares y de transporte público. Existen buses con rutas intraparroquiales como las Cooperativas de Transporte Río Tigre y Centinela del Oriente, que tienen un costo de \$ 2,30 y toma 50 minutos en llegar, los horarios existentes son de 06h00, 09hy30, 12h30, 14h30, 16h30 y 18h30.

### **Atractivos**

- Museo Etno Arqueológico Municipal de Pastaza
- Mirador Nuevos Horizontes
- Centro Sacha Warmi
- Río Bobonaza (Playa Canelos)
- Kuyan Kuyan Warmi Kuna
- Museo e Iglesia de Canelos

### **Facilidades**

- Recorridos guiados en los establecimientos
- Zonas de descanso
- Zonas de alimentación
- Servicios higiénicos en algunos lugares

### **Actividades**

- Fotografía
- Trekking
- Observación de flora y fauna
- Convivencia comunitaria y de medicina ancestral
- Elaboración de cerámica y artesanías de la zona
- Natación
- Conocer la arqueología hallada en la localidad evidencia vestigios precolombinos de los primeros asentamientos humanos y la historia de las 7 nacionalidades indígenas

---

<b>Servicios</b>	<p>que habitan la provincia de Pastaza.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comprender la cosmovisión y origen del pueblo kichwa de Canelos</li> <li>▪ Conocer la historia de la fundación del pueblo de Canelos</li> <li>▪ Guianza Local</li> <li>▪ Guianza especializada</li> <li>▪ Alimentación</li> <li>▪ Transporte</li> <li>▪ Asesoría en plantas medicinales</li> </ul>
------------------	---

---

**Nota.** Hace referencia a la ruta del “Kamari Ista”, es elaborado por el autor.

### **3.2 Conceptualización y estructuración de la ruta Kamari Ista**

Es una propuesta de ruta turística de carácter cultural histórico vivencial que le permitirá al turista conocer el Kamari Ista “La Fiesta de la abundancia” fiesta que posee la certificación como Patrimonio Cultural Inmaterial Nacional, que a través de esta ruta se conocerá sus orígenes y la importancia de esta festividad para la salvaguarda del patrimonio del pueblo kichwa de Canelos.

El Turista tendrá la oportunidad de conocer la historia y entender el origen del pueblo kichwa de Canelos, mismo que alberga un gran bagaje cultural con la emocionante aventura de vivir experiencias in situ y conversar con los actores de la fiesta de la abundancia adentrándose a un bosque húmedo tropical. Los profesionales del área turística y cultural seleccionaron seis escenarios de fácil acceso de gran valor cultural que le permitirá al turista vivir distintas experiencias como:

Tejer la cerámica que es elaborada únicamente por las mujeres de la nacionalidad kichwa y que para su elaboración utilizan la arcilla que es recolectada de las riveras de ríos o riachuelos por las mujeres adultas. Observar la flora de donde proviene la medicina natural y farmacia de la selva, por otro lado, la fauna que interactúa de manera natural y libre en la zona. Convivir con la comunidad kichwa le permitirá al turista conocer su manera de ver la vida y entender los roles de la mujer y el hombre en la sociedad.

### 3.3. Guion de la Ruta del Kamari Ista

#### Camino hacia el Kamari Ista - Patrimonio Cultural de Pastaza

Siendo las 08h20 desde la Plaza José Garcés Pérez, el guía dará la bienvenida al pulmón de la Amazonía, Puyo ciudad neblina, donde se dará una introducción al Kamari Ista, la fiesta tradicional kichwa más grande de la Amazonía ecuatoriana y en Pastaza, específicamente en la parroquia de Canelos, a esta festividad, se le otorgó la certificación como Patrimonio Cultural Inmaterial Nacional por parte del Ministerio de Cultura del Ecuador en un trabajo en conjunto con instituciones gubernamentales locales.

Kamari Ista del vocablo kichwa amazónico significa Kamari: Abundancia, compartir e Ista significa: Fiesta, es decir que traducido al castellano es la Fiesta de la Abundancia o del compartir. Esta fiesta guarda la mayor cantidad de elementos y manifestaciones culturales de la nacionalidad Kichwa, entre ellas, la preparación de la chicha, elaboración y tejido de la cerámica, salida de cacería tamboreada y baile tradicional, wayusa upina, sisa mandana, Yandachina y el Kamari. Tradicionalmente en Canelos esta celebración se realizaba cada año, sin embargo, debido a que el Kamari implica que los hombres salgan a la cacería de animales, bajo un acuerdo con el Ministerio del Ambiente se realiza ahora cada dos años con el objetivo de proteger la fauna endémica y evitar su extinción. Para entender la cosmovisión detrás de esta celebración, nos adentraremos desde sus génesis, partiendo por visitar el Museo Etnoarqueológico Municipal.

**Figura 11.**  
**Imagen de la certificación del Kamari Ista**



**Nota.** La fotografía de la izquierda tiene que ver con la entrega de la certificación por parte del ministerio de cultura y en la parte derecha el Kuraka de la parroquia

## **Museo Etno Arqueológico Municipal de Pastaza**

Pastaza es la provincia más extensa del Ecuador, con una superficie de 29.520 km<sup>2</sup> y cuenta con 83.933 habitantes. En la época colonial, la Amazonia ecuatoriana era conocida como la provincia de la Canela. En 1570 se funda Baños de Agua Santa, en la provincia de Tungurahua y es cuando se inicia el desplazamiento español hacia la región amazónica, para iniciar la evangelización y colonización.

El museo cuenta con dos salas museográficas, la sala arqueológica y etnográfica, en la sala arqueológica se evidencia la presencia de culturas precolombinas en Pastaza que datan del 4500 a.C. al 500 d.C. con culturas como Pastaza, Huasaga, Kamihun, Pumpuenta, Chiguasa, Copataza, Hualino y Río Chico, a través de cuencos cerámicos en perfecta conservación mismo que demuestra que los primeros pobladores en el cantón eran perfectos artesanos y sabios hacedores del uso y tejido de la cerámica.

La cerámica desde un principio está anclada a la cosmovisión ancestral, siendo la materia prima es la arcilla. Para su elaboración participan los cuatro elementos vitales: agua, aire, fuego y tierra. “Una vasija es un espacio energético, es el útero que potencia la vida y el conocimiento” (GAD Municipal del Cantón Pastaza, 2022) La cerámica encontrada entre cuencos, platos y vasijas de carácter utilitario, el modelado de la cerámica se muestra con diseños zoomorfos, antropomorfos y fitomorfos, mediante el estudio en material orgánico da como resultado un contexto del período formativo tardío.

Además, se evidencia una colección de arte lítico del período del mismo nombre, un gran avance tecnológico para el ser humano que servía de herramienta para la subsistencia, usados para la caza y pesca, así como armas de defensa y otros trabajos para la tierra y la cocina.

Dentro de los sitios arqueológicos hallados dentro del cantón Pastaza, se encuentra el Sitio de Río Chico, importante por varias razones: En la zona se ha encontrado una pieza de la cultura Puruhá evidenciando el intercambio con la Sierra en el periodo de Integración. Es el sitio con la fecha más antigua de la provincia de Pastaza descubierto hasta el 2018, que data del 2000 año a.C.

En la sala etnográfica evidencia a Pastaza como una provincia multiétnico y pluricultural, mismo donde se cohabitan siete nacionalidades indígenas que son: Kichwa, Shuar, Achuar, Sapara, Shiwiar, Andwa y Waodani. Para efectos del recorrido, se muestra a la cultura

Kichwa Amazónica del cantón Pastaza mismo que cuenta con aproximadamente 22.000 personas divididas en 131 comunidades. Se encuentran ubicados en las cuencas de los ríos Curaray, Arajuno, Bobonaza, Pindo, Anzu y Puyo.

Su organización socio política estaban organizados en ayllus y basados en sistemas de reciprocidad. El yachak (sabio), era su líder político, médico, sacerdote de la comunidad. Ahora la base de su estructura es la familia.

Vestimenta tradicional: Es elaborada con materiales de la zona y pieles de animales. Para las mujeres se cubrían con una falda elaborada de llanchama, chambira y los hombres usaban un pantalón hasta la rodilla, de cuero de venado. No utilizaban zapatos. Actualmente ha cambiado en un 90% ya que la mayoría usa vestimenta occidental.

Su fiesta tradicional es la de la cacería celebrada en el mes de diciembre. Los hombres se internan en la selva por varios días para cazar aves y mamíferos de la zona. Las mujeres van a la chacra para cosechar la yuca y elaborar la chicha masticada y servirla en mocawas.

Culminando el recorrido siendo las 09h10, el guía procede a trasladar en la buseta de turismo contratada vía Puyo – Macas km 24, hacia el Mirador Nuevos Horizontes, llegando a las 09h30.

### **Mirador Nuevos Horizontes**

En el Mirador Nuevos Horizontes, se puede divisar que Canelos está ubicado al sureste de la ciudad de Puyo, es una de las 14 parroquias rurales del cantón Pastaza. Canelos se cubre entre la sábana verde de la selva amazónica y se encuentra mucho más abajo del nivel del mar en que se encuentra ubicada la ciudad de Puyo.

Desde el mirador, además se divisa la parroquia Canelos, bordeado por un cálido y caudaloso río llamado Bobonaza, que permite a estas tierras contar una exuberante vegetación con flora y fauna propia de la zona, con una extensión territorial de 45149 ha y habitada por 2430 personas.

El guía mencionará que en la parroquia Canelos habita la nacionalidad Kichwa más antigua de la zona, pueblo que posee más elementos culturales innatos de su cosmovisión en comparación con otros pueblos kichwas de la Amazonía, mismos que le podrían convertir en una potencia de turismo cultural y turismo comunitario ¿Sabían que a Canelos llegaron

los primeros misioneros para su labor de evangelización y por ende Canelos fue fundado muchos años atrás antes que Puyo? Es decir que Canelos posee más de 200 años de fundación mientras que la ciudad de Puyo apenas tiene 123 años.

Cuando llegaron los mestizos fruto de la explotación cauchera, luego por la basta vegetación entre los árboles de Canelo, también años más tarde se adentraron a estas tierras las misiones con el objetivo de introducir cambios drásticos en la cosmovisión de los pueblos indígenas, “sembrando semillas de civilización”. Para civilizar a los pueblos indígenas creaban poblados pequeños y dispersos a orillas de los principales ríos, en estos poblados se concentraba la población para vivir bajo la guía espiritual de un sacerdote.

Así fue creado la reducción del pueblo de Canelos, donde los indígenas de la zona acceden a aprender el idioma quechua aprendido previamente por los misioneros en Perú, enseñándoles varios oficios y adoctrinándolos al catolicismo. Es así que el pueblo Kichwa de Canelos entre sus manifestaciones culturales se encuentra entrelazados rasgos católicos, dentro de ellos la fiesta del Kamari.

**Figura 12.**  
**Imagen de los hombres cazadores preparando el Kamari Ista**



**Nota.** Hace referencia a los hombres regresando de la cacería.

### **Centro Sacha Warmi**

A partir de las 10h20, se retorna a la buseta y avanzando hasta el kilómetro 25 vía Puyo-Macas, se traslada al Centro Sacha Warmi, donde se podrá entender cuán importante es la relación entre naturaleza y ser humano y cuanto se necesitan los unos de los otros, debido a que Sacha Warmi es un espacio creado para informar y sensibilizar sobre la importancia de

reconocer la unidad en la relación entre naturaleza, cultura y salud; Caminando entre los cultivos y el procesamiento de plantas medicinales, la zona de reforestación y el jardín biocultural, admirando los paisajes amazónicos desde las alturas de Sacha Warmi.

La misión de Sacha Warmi es promover la recuperación y el fortalecimiento de los sistemas tradicionales de salud indígenas en la Amazonía, desde el cuidado y la conservación del territorio, respeto de los derechos de los pueblos indígenas y el diálogo intercultural.

Dentro de los servicios del atractivo es la venta de productos artesanales, senderismo y enseñanza por el jardín medicinal y biocultural, alojamiento y mirador, además de talleres para grupos sobre el cultivo de plantas medicinales y elaboración de productos naturales. A partir de las 12h00 acompañados del guía, los turistas retornarán a la buseta para descender a la parroquia Canelos, llegando a las 12h20 directamente a la playa del río Bobonaza.

### **Playa del Río Bobonaza**

Avanzando a la parroquia Canelos nos recibe el Río Bobonaza, sitio natural que cuenta con una amplia playa de arena, que, por su locación, sus aguas son cálidas y de sol intenso. rodeado de árboles frutales y ornamentales amazónicos entre ellos chonta, balsa, laurel, moretes, guadua que permiten la llegada de fauna como sajinos, aves, monos.

Es uno de los ríos más importantes de la provincia de Pastaza, río que por su cauce ha transportado desde épocas ancestrales a pobladores del milenario pueblo de Canelos, donde poetas se han inspirados de travesías de aventureros para crear cuentos y mitos alrededor de este río, muy usado por los comuneros para su transportación y comunicación con pueblos aledaños.

### **Patio de Comidas de Canelos**

Después de contemplar las cálidas aguas del río Bobonaza, se procederá a brindar el almuerzo en el patio de comidas de Canelos, mismo que consiste en la elección del Maito de tilapia, carachama o bocachico acompañado de yucas fritas, ensalada de cebolla y tomate, palmito en cuadrillos y un vaso de guayusa. El patio de comidas se caracteriza por ofrecer a turistas y locales platos típicos con productos de la zona. Todos los locales son atendidos por mujeres de Canelos que buscan un ingreso extra para sus familias. Luego del almuerzo, siendo las 13h50 se trasladará hacia el otro lado del río Bobonaza para llegar a la visita del tejido de la cerámica.

## **Kuyan Kuyan Warmi Kuna**

En Kuyan Kuyan Warmi Kuna, se dará la bienvenida por parte de Aurora Aguinda:

“Bienvenidos a la Asociación de Mujeres Ceramistas Kuyan Kuyan Warmi Kuna dedicados a la elaboración y venta de artesanías de cerámica, realizan diferentes objetos utilitarios para el hogar. Son artesanías de excelente calidad, cada objeto cuenta una historia, está cargado de identidad y significados”.

Doña Aurora, es parte de las alfareras del emprendimiento perteneciente a la asociación de mujeres de Canelos, donde se aprecia el don que sus ancestros han legado. Aquí se apreciará a niñas y adultas elaborando las más finas piezas de artesanía en barro y semillas, así como productos de medicina natural. La leyenda cuenta que solo mujeres pueden ingresar a la mina de barro, así como moldearlo y detallarlo (GAD Municipal del Cantón Pastaza, 2022).

Según Valencia Vélez (2021), en su trabajo de investigación denominada El Pahu en los Tejidos del Barro menciona que:

“La fabricación de cerámica utilitaria suele ser una práctica cotidiana y sus productos usados dentro del círculo familiar o comunitario en el caso de fiestas. Sin embargo, la falta de abastecimiento de alimentos con la caza o pesca y el escaso comercio fuera de la comunidad de otros productos agrícolas como la fibra para la elaboración de escobas, ha generado presión económica en las familias. Como resultado de esto, alrededor de la cerámica nació una posibilidad de actividad productiva de las mujeres que va desde la elaboración de los objetos cerámicos y también se crean redes de obtención de materias primas en las comunidades a lo largo del río Bobonaza”.

Para tener acceder a estos conocimientos se debe realizar una reservación, puesto que se dedican a la siembra y cosecha de la chacra como actividad principal de su economía. Además, que bajo reserva también pueden realizar comida típica como caldo de carachama, Maito de tilapia, entre otra variedad de platos.

Cuentan con una casa de exhibición y ventas, además de una choza típica para la venta de comida bajo reservación. No poseen servicios básicos de luz y agua en el establecimiento,

sin embargo, junto a las casas de las socias prestan estos servicios para el público.

Kuyan Kuyan Warmi kuna es un espacio idóneo para conocer sobre la manifestación cultural del Kamari Ista, puesto que las manos de quienes tejen la cerámica son parte importante de los artífices de esta fiesta y pueden explicar la fiesta del Kamari desde el trabajo de la mujer.

**Figura 13.**  
**Vasijas elaboradas por las mujeres de Canelos, para la chicha.**



**Nota.** Hace referencia a la elaboración de vasijas para la preparación de chicha en las festividades de Canelos.

El guía, mencionará desde el establecimiento mencionará, cómo son los preparativos para la fiesta del Kamari y quienes son los dirigentes de esta. Los Ista Amu son los priostes principales, los dueños de la próxima fiesta, de la convocatoria al nuevo encuentro; lo conforman dos casas fiesteras, la Warmi Ista y Kari Ista, a ellos se suman las cuatro casas de los Lanceros y por último con menos actividad la del Tamborero.

La comunidad a través de varias mingas, comienzan los preparativos, el primero de diciembre inician con la minga de la leña (Yandachina) seguidamente con la minga del asado de la yuca (lumu kusana) para proseguir con la minga de la masticada de la yuca (allu mukuna), es el principio de la preparación oficial de la celebración y lo hacen a través de intercambio de visitas. Llega el día en que los hombres van a la cacería, y las mujeres en casa elaboran la cerámica, para después de 15 días de espera, los hombres llegan de la cacería (23 de diciembre) y al siguiente día van a adornar la plaza, para el 25 de diciembre se oye la misa en la mañana y se sirve el banquete, terminando hasta el veintisiete de diciembre donde termina la fiesta tras despedirse.

## **Museo de la Iglesia de Canelos**

Siendo las 14h50 los turistas se trasladan hacia el Museo de la Iglesia de Canelos, donde se puede evidenciar información valiosa sobre la fundación de la parroquia Canelos, así como el inicio de la fundación de la ciudad de Puyo, puesto que Canelos fue el primer pueblo de Pastaza en llegar las misiones de evangelización a los pueblos nativos con la intención de formar reducciones y evangelizar tierras selváticas.

En este museo permite orientarse de manera histórica la llegada de los misioneros a los pueblos amazónicos desde el año 1542 en el descubrimiento del río Amazonas. Mismo que menciona que: “En 1624, Fray Sebastián Rosero OP, funda la Misión de Canelos. En 1802, El Papa Pío VII con el Rey Carlos IV de España, erige el obispado de Mainas, que incluye la misión de Canelos. Se alteran en su cuidado pastoral: franciscanos, dominicos, diocesanos, jesuitas y retornan finalmente los dominicos. se crea el Vicariato de las Misiones Orientales confiado a los Jesuitas.

Para el año 1886 se realiza la creación de la Prefectura de Canelos. En 1887, salida de Quito de las primeras misiones hacia Canelos. Apenas en 1899, se realiza la Fundación de Puyo, por Fray Álvaro Valladares. En 1936, se traslada la Prefectura de Canelos a Puyo. Esto es de gran importancia para el desarrollo de la ciudad de Puyo.

Además, poseen elementos y objetos donados por parte de la cultura Kichwa que comparten territorio y los han acogido con buena manera, siendo parte importante de sus tradiciones como lo demuestra el Kamari Ista, fiesta con un sincretismo entre estas dos culturas que refuerza la identidad amazónica propia de los Kichwa y revela la labor misionera en algunos momentos de la festividad.

En las afueras de la Iglesia de Canelos, sucede una parte importante de la fiesta del Kamari Ista, cuando los hombres llegan de la cacería, luego de acudir a sus casas a contabilizar la carne, acuden a la iglesia a hacer bendecir los alimentos y a llevarle a manera de regalo una pequeña parte de la cacería al sacerdote de la parroquia. Así mismo, al siguiente día, los fiesteros van a adornar la plaza con flores endémicas y hojas de palmas, para luego asistir a la misa del 24 de diciembre que coincide con el nacimiento del niño Jesús, para luego salir a tamborear alrededor de la plaza afueras de la iglesia, donde seguidamente todos los invitados van de casa en casa a bailar, tomar chicha y comer los alimentos.

**Figura 14.**  
**Sacerdote bendiciendo a los cazadores**



Nota. Hace referencia a la bendición de los cazadores por parte de un sacerdote católico.

### 3.4 Itinerario de la ruta Kamari Ista

Tabla 19.

#### Itinerario Día Uno

HORA	ACTIVIDAD
08h30-09h30	Visita al museo Etno Arqueológico Municipal de Pastaza
09h30-10h30	Salida de Puyo y visita al Mirador Nuevos Horizontes, km 24 vía Macas
10h30-12h00	Visita al Centro Sacha Warmi
12h00-12h30	Traslado a la parroquia Canelos,
12h30-14h00	Visita al Río Bobonaza (Playa Canelos) y almuerzo
14h00-15h00	Kuyan Kuyan Warmi Kuna
15h00-16h00	Museo e Iglesia de Canelos
16h00-17h00	Retorno a la ciudad de Puyo

**Nota.** Hace referencia al itinerario de la ruta del Kamari Ista, es elaborado por el autor.

### 3.5 Recomendaciones para el viaje

#### 3.5.1 Equipo Necesario:

Cada participante deberá portar en su equipaje (mochila pequeña)

- Gorra
- Repelente
- Bloqueador Solar
- Cámara de Fotos

- Una muda de ropa ligera
- Botella recargable de agua
- Chaqueta impermeable
- Zapatos deportivos para caminata
- Fundas para proteger aparatos electrónicos
- Ropa de baño

### **3.5.1 Más sobre los servicios:**

Se realizarán los tours previa reservación contactándose con las agencias de viajes del cantón Pastaza.

### 3.6 Mapa e Infografía de la ruta del Kamari Ista

**Figura 15.**  
Infografía de la ruta del Kamari Ista



**Nota.** Hace referencia al mapa y ruta del Kamari Ista, es elaborado por el autor.

### 3.8 Precio

La estimación del precio del paquete que oferta la ruta se fija de acuerdo con el valor actual establecido en cada uno de los emprendimientos, para un grupo de 15 pax, número máximo que corresponde a la capacidad operativa de cada sitio a visitar, sin embargo, se recomienda grupos mínimos de 10 pax para que el costo del tour baje referente al transporte y que represente económicamente a los servidores turísticos a visitar.

Tabla 20.

#### Precio de la Ruta

<b>NO. PAX:</b>	15	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>COSTO UNITARIO (\$)</b>	<b>COSTO TOTAL (\$)</b>
Transporte Puyo - Canelos	6,66	100,00
Mirador Nuevos Horizontes	1,00	15,00
Centro Sacha Warmi	5,00	75,00
Almuerzo	5,00	75,00
Recorrido Kuyan Kuyan Warmi y Souvenir	5,00	75,00
Guianza	5,33	80,00
Museo de la Iglesia de Canelos	1,00	15,00
Total:	28,99	415,00

Nota. Hace referencia del precio de la ruta del Kamari Insta

## CONCLUSIONES

Al realizar el diagnóstico de la oferta turística y del patrimonio cultural de la ruta hasta la parroquia Canelos se determinó que existen doce emprendimientos de turismo y de valorización del patrimonio cercanos a la vía desde Puyo hasta Canelos, basado en la Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador, 10 corresponden a la categoría de manifestaciones culturales y 2 como atractivos naturales, de los cuales 5 se encuentran dentro de la parroquia Canelos. Además se evidenció que son 151 establecimientos de servicios turísticos registrados en el GADM Pastaza en el año 2021, de los cuales el 30% corresponde a establecimiento de hospedaje, el 42 % a establecimientos de alimentación y bebidas, el 20% a establecimientos de bares y discotecas y el 8% restante corresponde a termas, balnearios, salas de recepciones, agencias de servicio turístico y transporte turístico.

El perfil del turista que visita la comunidad de Canelos es de 6 visitantes lunes a viernes aproximadamente, 24 visitantes los sábados, 10 visitantes los domingos y 74 visitantes en días de feriados. Las visitas a la comunidad de Canelos son estacionales, es decir que los turistas visitan en temporadas tales como feriados y vacaciones, además se logra identificar que el 84% de los visitantes viaja de manera independiente, mientras que el 16% restante lo hace de manera organizada, Son excursionistas de origen nacional, con un gasto promedio de 30,00 dólares por persona y su motivo principal de visita es por su cultura, río y la selva.

Para cumplir el objetivo general de una propuesta de turismo comunitario y tomando en cuenta que la parroquia Canelos no posee la suficiente infraestructura y servicios turísticos y por ende los suficientes motivos para que el turista realice su viaje directamente a la parroquia, se realizó una propuesta de ruta turística de carácter histórico vivencial, denominada “Ruta del Kamari Ista” que partirá desde la ciudad de Puyo y terminará en la parroquia Canelos con un guion enfocado en la manifestación cultural del Kamari Ista, misma que posee el Certificado Patrimonial de Patrimonio Inmaterial del Ecuador, con un tiempo de duración de nueve horas, donde se visitará el Museo Etno-Arqueológico Municipal de Pastaza, el Mirador Nuevos Horizontes, el Centro Sacha Warmi, el Río Bobonaza (Playa Canelos), Kuyan Kuyan Warmi Kuna y Museo e Iglesia de Canelos, con servicios de guianza especializada, alimentación, transporte y asesoría en plantas medicinales, con un precio de 415 dólares americanos para un grupo de 15 personas. Se comercializará a través de las agencias de viajes del cantón Pastaza.

## **RECOMENDACIONES**

Se recomienda a los distintos niveles de gobierno a priorizar los recursos en mejorar los servicios básicos de su parroquia, especialmente el servicio de agua y alcantarillado sanitario, además del mejoramiento de senderos en los lugares turísticos. Para los servicios turísticos capacitarse de mejor manera en atención y servicio al cliente y campañas de promoción de sus servicios.

Otra recomendación trata sobre la implementación de una campaña publicitaria dirigida al turista que visita Canelos con las características recopiladas de la conclusión 2 con el apoyo del GADM Pastaza, la UEA, el GADPPz y el Ministerio de Turismo motivar desde las escuelas de Canelos a valorizar, patrimonio cultural que posee la parroquia Canelos.

Elaborar un plan de salvaguarda de los patrimonios existentes en la parroquia del pueblo originario kichwa de Canelos, con la intención de mantener el interés por la población juvenil la conservación de su patrimonio.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ángel Fernando Ortega Ocaña, Nathaly Alejandra Carrillo Chiluiza y María Victoria Reyes . (Octubre de 2018). Emprendimientos de turismo rural en el Cantón Pastaza (Ecuador): iniciativas y oportunidades. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. Recuperado el 06 de 10 de 2022, de <http://www.eumed.net/rev/caribe/2018/10/turismo-rural-ecuador.html>
- Armand, C. V. (2002). *El Mercado Turístico: estructura, operaciones y procesos de producción*. Valencia, España.: Universidad Politécnica de Valencia.
- Booking.com. (s.f.). *Booking.com*. Obtenido de <https://www.booking.com/hotel/ec/finca-heimatlos.html>. Recuperado el 19 de 03 de 2021
- Cabrero, F. (2020). *Ficha General Kamari Ista 4*. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.
- Centro Sacha Warmi. (2021). Información Turística Centro Sacha Warmi. Recuperado el 18 de 03 de 2021
- CFIT, C. d. (2018). *La repercusión económica y la valoración de la Diablada de Píllaro*. Gobierno Provincial de Tungurahua.
- Fundación CODESPA. (17 de 05 de 2021). Diseño de una ruta turística sostenible para tour operadores en la parroquia Simón Bolívar, provincia de Pastaza. Ecuador.
- GAD Municipal del Cantón Pastaza. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza 2020 - 2030*. Puyo, Ecuador.
- GAD Municipal del Cantón Pastaza. (2022). *Guía Cantón Pastaza Tourist Information*. Puyo.
- GADPR de Canelos. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, PDOT del GADPR de Canelos*.
- GADPR Veracruz. (2021). *Veracruz.gob.ec*. Obtenido de <https://veracruz.gob.ec/atractivos-turisticos/>
- García, L. A. (2006). *El uso de marcas como herramienta para apoyar estrategias competitivas en turismo comunitario*. Ginebra: Organización Internacional de Trabajo.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pastaza. (S/I de 2021). *Pastaza.travel*. Recuperado el 21 de 03 de 2022, de <https://pastaza.travel/servicios-turisticos/parque-real-de-aves-exoticas/>
- GoRaymi. (S/I de 2022). *GoRaymi*. Recuperado el 21 de 03 de 2022, de <https://www.goraymi.com/es-ec/pastaza/puyo/observacion-aves/parque-real-aves-exoticas-aa951aeeb>
- Hotel El Jardín. (2022). *El Jardín Hotel Restaurante*. Obtenido de

<https://www.eljardinpuyo.com/mirador-nuevos-horizontes/>

- INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censo*.
- INPC. (s.f.). *Instituto Nacional de Patrimonio Cultural*. Obtenido de <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/inpc-entrego-certificacion-a-la-fiesta-kamari-ista-de-canelos-como-patrimonio-cultural-inmaterial-del-ecuador/>
- Kotler, P. (1998). *Dirección de Marketing*. México: PrenticeHall.
- Lopez Garcia , C. X. (2021). *Turismo Rural y Desarrollo Sostenible: Emprendimientos turísticos en la rivera del río Alpayaku (2018-2020)*. Quito Ecuador : Tesina de Especialización, Flacso Ecuador. .
- Maldonado, C. (2005). *Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario*. Ginebra, Suiza: Organización Mundial del Trabajo.
- Maldonado, C. (2005). *Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario*. Ginebra: OIT.
- MEMPA. (s.f.). Museo Etno-Arqueológico Municipal de Pastaza. Puyo, Pastaza, Ecuador.
- Mathieson A. y Wall G. (1982). *Tourism: Economic, Physucak and Social Impacts*, Longman, London.
- Ministerio de Turismo del Ecuador . (2018). *Manual de generación de rutas e itinerarios turísticos del Ministerio de Turismo*. Quito.
- Ministerio de Turismo. (2017). *Guía Metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*.
- MINTUR. (s.f.). *Visualizador de Información Turística del Ecuador*. Recuperado el 04 de 10 de 2022, de <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internos-geovit>
- Naranjo Lluart, M. R., & Martinez Rodriguez , M. (2022). La oferta turística: precisiones teóricas para su análisis . *Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico* , 406;422.
- Niebles , L., Torres , K., & De la Ossa, S. (2020). Componentes del sistema turístico en micro, pequeñas y medianas empresas turísticas del departamento del Atlántico, Colombia. *Saber Ciencia y Libertad SSN 1794 7154 Vol. 15 N0. 2*, 51;59.
- Oñate, F. M. (1994). *Marketing Turístico*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.
- Organización Mundial de Turismo. (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid: 1 Edición.
- ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO. (1995). *Concepts, Definitions, and Clasifications for Tourism Statistics: a Technical Manual*. Madrid.
- Pandora Artiste Ceramista. (2020). *Festival Internacional de Cerámica Femenina*.
- Pastaza Travel. (2021). *Pastaza Travel*. Obtenido de <https://pastaza.travel/servicios->

turisticos/cascada-arco-iris/

Pastaza, D. d. (2022). *Catastro de Establecimientos de Servicios Turísticos Registrados en el año 2021*. Puyo.

Quijano, C. R. (2009). *Manual Diagnóstico Turístico Local*. ESPOL.

Reeve, E. M. (1988). *LOS QUICHUAS DEL CURARAY EL PROCESO DE FORMACION DE LA IDENTIDAD*. En M. E. Reeve, *LOS QUICHUAS DEL CURARAY EL PROCESO DE FORMACION DE LA IDENTIDAD*. QUITO: ABYA YALA.

Reeve, M. (1988). *Los Quichuas del Curaray y El proceso de formación de la identidad*. Quito, Ecuador: Ediciones Abya-Yala. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=EjMo9yTk1fwC&oi=fnd&pg=PA7&dq=LOS+QUICHUAS+DEL+CURARAY+EL+PROCESO+DE+FORMACION+DE+LA+IDENTIDAD.+En+M.+E.+Reeve,+LOS+QUICHUAS+DEL+CURARAY+EL+PROCESO+DE+FORMACION+DE+LA+IDENTIDAD&ots=Cyo06GKIsP&sig=jfZ07JAC83vMZXY>

Ricaute Quijano, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*. Escuela Politécnica del Litoral.

Salazar , B. R., Gonzalez , A., & Macias , A. R. (2020). El Turismo cultural y sus construcciones sociales como contribucion a la gestion sostenible de los destinos turisticos . *Rosa Dos Ventos* , 406;418.

Taller MoldeArte. (2017). *Taller Moldearte*. Recuperado el 2022 de 03 de 26, de <https://moldearte.es/body-painting/>

Vélez, S. V. (2021). *El Pahu en los tejidos de barro*. Quito.

Vera, F. (1997). *Análisis Territorial de Turismo: Ordenación, planificación y gestión del territorio turístico*. Barcelona: Ariel.

## ANEXOS:

### Anexo 1 Ficha de recopilación de información de atractivos turísticos

Nombre del Atractivo					
DATOS GENERALES			UBICACIÓN		
1.1	<b>Categoría</b>	Atractivos Naturales AN Manifestaciones Culturales MC	2.1	<b>Provincia</b>	Pastaza
1.2	<b>Tipo</b>	XX	2.2	<b>Cantón</b>	Pastaza
1.3	<b>Subtipo</b>	XX	2.3	<b>Localidad</b>	Vía Puyo- Macas Km XX.
1.4	<b>Código</b>	AN0X0X MC0X0X	2.4	<b>Latitud</b>	1°34'XX.X"S
1.5	<b>Propietario</b>		2.5	<b>Longitud</b>	77°XX'XX.X"O
1.6	<b>Teléfono</b>	032 xxx xxx 09xxxxxxxx	2.6	<b>Altitud</b>	XXX m
1.7	<b>Redes Soc.</b>	xxxxxxx			

En el primer párrafo describir el tipo de atractivo, la categoría que pertenece, el tipo y subtipo. En el segundo párrafo describir los servicios que posee el atractivo turístico, mencionar si posee servicios básicos. En el tercer párrafo describir la ubicación y cómo llegar al atractivo turístico. Mencionar si existe transporte hasta el sitio y su costo. Adicional mencionar el costo de ingreso y horario de atención junto con recomendaciones al visitante.

**Adjuntar Fotografía referencial (ejemplo)**

**Cascada Arcoíris**



**Nota.** Hace referencia a la imagen de la cascada Arcoíris, fue obtenida por el autor.

## Anexo 2 Ficha de caracterización de la demanda

1. Existe demanda turística hacia la comunidad. Puede contestar esta pregunta por observación directa.
  - a. Si
  - b. No
  
2. La comunidad tiene una demanda diaria aproximada de: (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave; escribir en números el resultado).

\_\_\_\_\_ Visitantes de Lunes a viernes  
\_\_\_\_\_ Visitantes los días sábado  
\_\_\_\_\_ Visitantes los días domingo  
\_\_\_\_\_ Visitantes los feriados

Fuente de Información:

- \_\_\_\_\_
3. Forma de viaje. Marcar con una X la respuesta correcta (puede hacer un cálculo en porcentaje con base en encuesta o preguntas a informantes clave).

- a. Permanente (Todo el año)
- b. Estacional (Sólo por temporadas)
- c. Esporádica (De vez en cuando)
- d. Inexistente


4. Forma de viaje. Marcar con X la respuesta correcta (puede hacer un cálculo en porcentaje con base en encuesta o preguntas a informantes clave).

- a. Independiente
- b. Organizado (Paquete, tours)


Fuente de Información

\_\_\_\_\_

5. Tipo de demanda que posee la comunidad. (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con una X).

A) Con respecto al origen

- 1) Internacional
- 2) Nacional
- 3) Regional


B) Con respecto al tiempo de estadía

1. Turistas
2. Excursionistas


Fuente de información:

\_\_\_\_\_

6. El gasto promedio diario de los visitantes es: (escriba la respuesta en dólares)

USD

- a. Turistas
- b. Excursionistas


Fuente de información:

---

7. Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la comunidad (puede contestar esta pregunta por observación directa, a través de un taller, por percepción comunitaria o a través de encuestas a los visitantes).

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

8. Los servicios turísticos que consumen los visitantes son: (si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).

TIPO DE SERVICIO

- a. Alojamiento
- b. Restaurantes
- c. Kiosko de comida
- d. Bares
- e. Servicio de Guianza local
- f. Otro
- g. Ninguno


Gracias por su atención.

### **Anexo 3 Criterios de selección de atractivos turísticos para la ruta del Kamari Ista**

Se está elaborando la Ruta Turística del Kamari Ista, seleccione los atractivos turísticos que según su conocimiento considere aptos a ser incluidos en la Ruta Turística basado en el Kamari Ista.

<b>Atractivo</b>	<b>Apto</b>	<b>No apto</b>
Museo Etnoarqueológico Municipal de Pastaza		
Museo de la Fe		
Parque Real de Aves Exóticas		
Cuerpos Pintados de Veracruz		
Cascada Arcoíris		
Mirador Nuevos Horizontes		
Centro Sacha Warmi		
Río Bobonaza (Playa Canelos)		
Patio de Comidas		
Kuyan Warmi Kuna		
Turismo Comunitario Uru Warmi		
Iglesia de Canelos		

Gracias por su atención

## Anexo 4 Díptico Plegado en Plano de la Ruta del Kamari Ista

### La Ruta del Kamari Ista

El Kamari Ista es la fiesta tradicional kichwa más grande de la Amazonia ecuatoriana y en la parroquia Canelos de la provincia de Pastaza, a esta festividad, se le otorgó la certificación como Patrimonio Cultural Inmaterial Nacional. Kamari Ista del vocablo kichwa que significa Fiesta de la Abundancia o del compartir. Esta fiesta guarda la mayor cantidad de elementos y manifestaciones culturales de la nacionalidad Kichwa, entre ellas, la preparación de la chicha, elaboración y tejido de la cerámica, salida de cacería tamboreada y baile tradicional, wayusa upina, sisa mandana, yandachina y el kamari.

La comunidad a través de varias mingas que comienzan el primero de diciembre con la minga de la leña (Yandachina) seguidamente con la minga del asado de la yuca (tumu kusana) para proseguir con la minga de la masticada de la yuca (allu mukuna), es el principio de la preparación oficial de la celebración y lo hacen a través de intercambio de visitas. Seguidamente los hombres van a la cacería, las mujeres elaboran la cerámica, luego proceden a esperar la llegada de la cacería (23 de diciembre) y al siguiente día van a adornar la plaza, donde el 25 de diciembre se oye la misa y se sirve el banquete, terminando hasta el veintisiete de diciembre donde termina la fiesta tras despedirse.



### AGENCIAS DE VIAJES

<b>MUNDO VIAJERO</b> Segundo Fraije y Teniente Hugo Orbz (593)0983771265 www.mundoviajero.com.ec	<b>AYAWASKA TOURIS CIA LTDA</b> Cumanda y Av. Alberto Zambrano Palacios (593)0964555163
<b>ORIENTE TRAVEL</b> Teniente Hugo Orbz y General Villamil (593)0967575733	<b>JAGUAR EXPLORER S.A.</b> Av. Alberto Zambrano y Manuel Santos (593)0966442063

### COOPERATIVAS DE TRANSPORTE

INTRAPARROQUIALES A CANELOS	COSTO	
CENTINELA DEL ORIENTE	\$ 2,30	06H00 - 08H30 - 12H30 - 14H30 16H30 - 18H30
TAXI A CANELOS	\$ 20,00	



### — INFORMACIÓN TURÍSTICA —

## MAPA DE LA RUTA DEL KAMARI ISTA

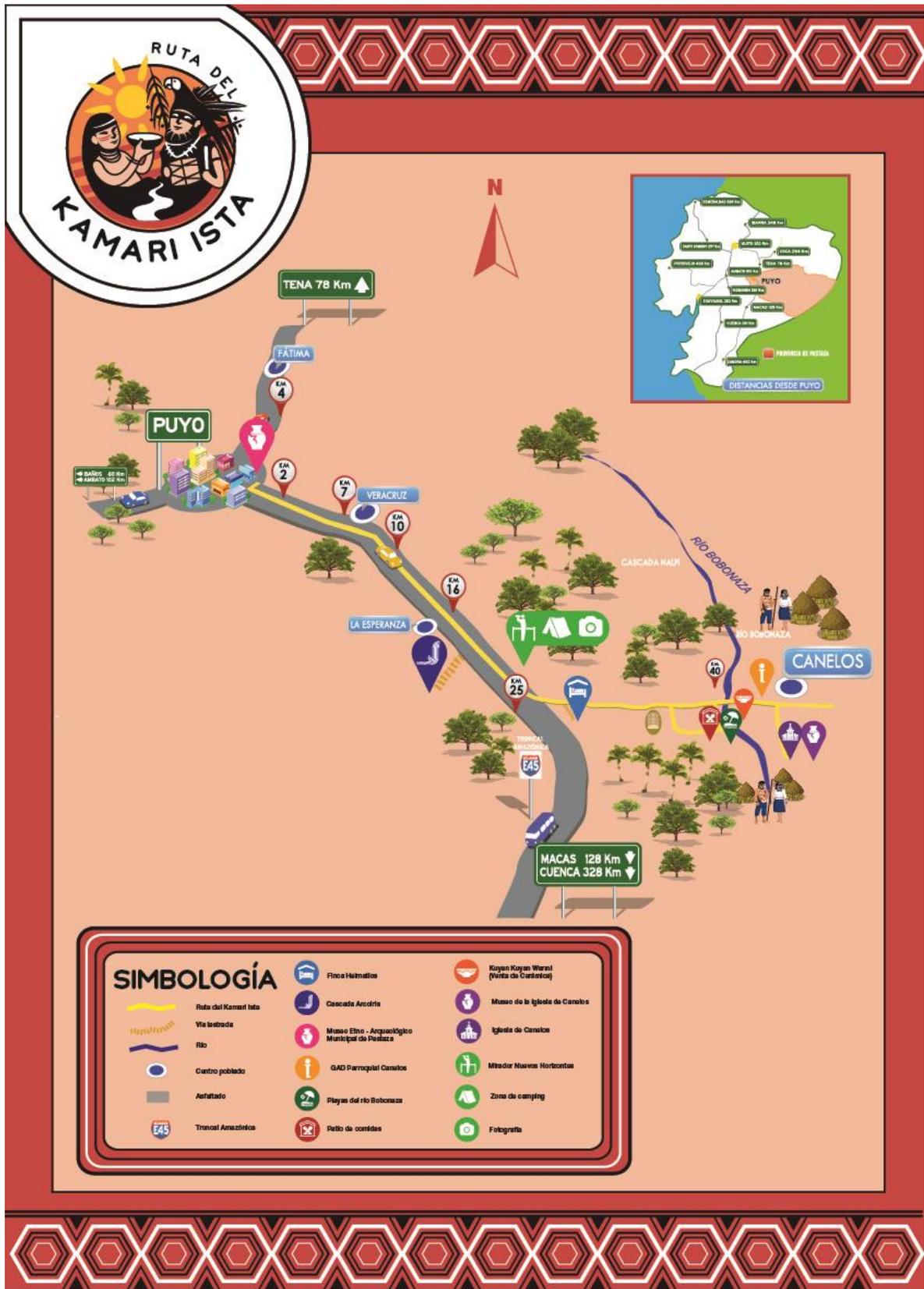


### Pablo Escobar

PUYO - PASTAZA - ECUADOR




81



**Nota:** Hace referencia a Díptico Plegado en Plano de la Ruta del Kamari Ista con información de la Ruta del Kamari Ista, con información de agencias de viaje del cantón Pastaza y horarios de transporte hacia la parroquia Canelos, en la segunda hoja se muestra el mapa junto con la simbología de la ruta.