



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

“TIC’s para promocionar la gastronomía ancestral del cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos”.

Jimbicti Carrasco Edison Alejandro ¹

Itur2017201@uea.edu.ec

Ogonaga Caicedo Maryuri Selena ¹

Itur2017200@uea.edu.ec

Sarmiento León Cesar Arturo ing.²

ca.sarmientol@uea.edu.ec

**Universidad Estatal Amazónica, Departamento de Ciencias de la Vida,
Carrera de Licenciatura en Turismo**

Resumen

El turismo era uno de los sectores que estaba creciendo con gran auge en todo el mundo especialmente en países con vías de desarrollo como Ecuador, debido a la pandemia COVID19 la economía mundial tuvo un desbalance total, afectando los sectores de desarrollo turístico. Por ello la presente investigación surge por el motivo de dar a conocer la importancia del análisis de la influencia que tienen las TIC para la promoción de la gastronomía ancestral del cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos, ayudando a fortalecer los conocimientos con respecto al funcionamiento de las TIC, por medio de encuestas realizadas a la población local, mediante la plataforma Microsoft Forms, consiguiendo como resultado que el tipo de herramientas tecnológicas más utilizados, son las redes sociales con un 75%, por lo tanto, se puede afirmar que de los 52 encuestados un 75% seleccionaron las redes sociales como principal uso para informarse sobre un producto gastronómico de un destino turístico, mientras el 25% mencionó desconocer el uso de las TIC, misma que permitieron conocer la decisión de los usuarios al momento de escoger un producto gastronómico, a través de redes sociales, plataformas turísticas y páginas web. Por ende, se afirma que un uso correcto de herramientas de las TIC, permitió un aumento en las ventas e ingresos en los establecimientos prestadores de servicios turísticos. A la vez, se logró concluir que en la zona de estudio resultó más factible el uso de las redes sociales ante otro tipo de plataformas, y que se considera como primera fuente de información turística a recurrir, puesto que la mayoría de los establecimientos prefieren hacer publicidad por este medio



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

debido a su facilidad de uso y gratuidad, además es una red libre en donde se puede compartir todo tipo de información multimedia

Palabras claves:

Información, Tecnologías, Redes Sociales, Gastronomía Ancestral, Influencia.

Abstract

Tourism was a big growing economic sector in the world especially in developing countries like Ecuador, but due to the COVID19 pandemic the worldwide economy had a total imbalance that also affected this sector. For this reason, the research arises knowing the importance of analyzing the influence of ICT in the promotion of the ancestral gastronomy of Lago Agrio canton, in Sucumbios province for strengthening knowledge about the operation of ICT. Through surveys of the local population made by Microsoft forms, the results were: of 52 answers a 75% selected the social networks as the main use to find out about a gastronomic product of a tourist destination, while 25% mentioned not knowing the use of ICT. It allowed knowing the decision of the users when choosing a gastronomic product, through social network, tourist platforms and web pages. In that way, is possible to affirm that a correct use of the ICTs let the tourism providers to improve sells and incomings in their business. At the time, in the researched zone the use of social network is better than other platforms. It is considering as the first source of tourism information due to the majority of tourism business prefer to do marketing by this way according to the free payment and easy use for sharing media information.

Key words:

Information, Technologies, Social Networks, Ancestral Gastronomy, Influence.



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

1. INTRODUCCIÓN

Según (Reñones, 2019), define la tendencia como una propensión o inclinación en las personas y en las cosas hacia determinados fines. Al orientar este significado al sector turístico como es sumamente importante e interesante puesto que las tendencias turísticas marcan la preferencia en el consumo de bienes y servicios que engloban la actividad turística de la ciudad, se debe tomar en cuenta que el sector turístico cambia cada año y paulatinamente, evoluciona, con él, en base a ello toda la planta turística debe buscar adaptarse e innovar.

La presente investigación tiene como propósito que las empresas turísticas apliquen un uso correcto de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) para la promoción de la gastronomía ancestral existente en el cantón Lago Agrio, con la finalidad de permitir un aumento en las ventas e ingresos en los establecimientos prestadores de servicios turísticos.

La importancia de analizar y estudiar las TIC de una localidad trae grandes beneficios tanto para la oferta como la demanda del sector y representa una ganancia de ambas partes pues el sistema turístico comprende cómo debe manejarse de forma correcta y el turista se encontrará mucho más satisfecho. Dentro del cantón Lago Agrio, así como en todo el país, el turismo iba creciendo aceleradamente, cada vez más personas se encontraban motivadas por el turismo y salir de su zona de confort a explorar distintos tipos de turismo y destinos. Razón por la cual se pretende con este proyecto llevar a cabo la determinación de las tendencias turísticas actuales que permiten el fortalecimiento turístico local dentro del cantón Lago Agrio, a través del conocimiento de las nuevas estrategias que establecen en el sector turístico facilitando un mejor desarrollo de sus actividades turísticas durante la crisis Mundial de la pandemia COVID19.

Lago Agrio capital de la provincia de Sucumbíos, es uno de los cantones de gran riqueza tradicional y cultural, que a pesar de los impactos ambientales que ha sufrido a lo largo del tiempo tiene un inmenso potencial turístico por rescatar de forma sostenible, debido a las escasas investigaciones sobre las TIC, el turismo sigue teniendo una orientación que no cambia, no innova y los emprendimientos turísticos que nacen actualmente lo siguen haciendo sobre la misma perspectiva, netamente servicio de alojamiento con un único



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

servicio complementario de A + B (Alimentos / Bebidas) y turismo de balnearios. Todos estos factores generan un lento desarrollo de la actividad turística en el cantón Lago Agrio, generando la poca afluencia de turismo interno que afecta de manera directa en la economía del sector. Debido a la escasa investigación de proyectos investigativos de esta índole que sirva como herramienta para crear competitividad dentro sector turístico, buscando cubrir una serie de necesidades y preferencias que facilitan desde el proceso de selección de algún producto o servicio que se quiera lanzar al mercado hasta remodelaciones o reorganizaciones de proyectos ya establecidos, donde lo que se busca es determinar de qué manera influye la utilización de las TIC para la promoción de la gastronomía ancestral en Lago Agrio.

Analizar la influencia de las tecnologías de la información y la comunicación en la promoción de la gastronomía ancestral del cantón Lago Agrio, facilitó a los establecimientos dedicados al turismo a identificar las TIC más utilizadas por los prestadores de servicios turísticos, mediante una encuesta a la población local, con fin de conocer la efectividad de las TIC utilizadas para la promoción de la gastronomía ancestral del cantón Lago Agrio. A través de la encuesta realizada a la población local se pudo obtener valiosa información sobre la efectividad de las TIC en la promoción gastronómica ancestral, donde se pudo evidenciar que, las TIC más utilizadas por los encuestados en general son las redes sociales, ya que en estas encuentran información con más rapidez y debido a que registran una actualización constante de las mismas, principalmente para la búsqueda y reserva de productos turísticos.



2. MATERIALES Y MÉTODOS/ METODOLOGÍA

Clima

BIOWED Ecuador menciona que:

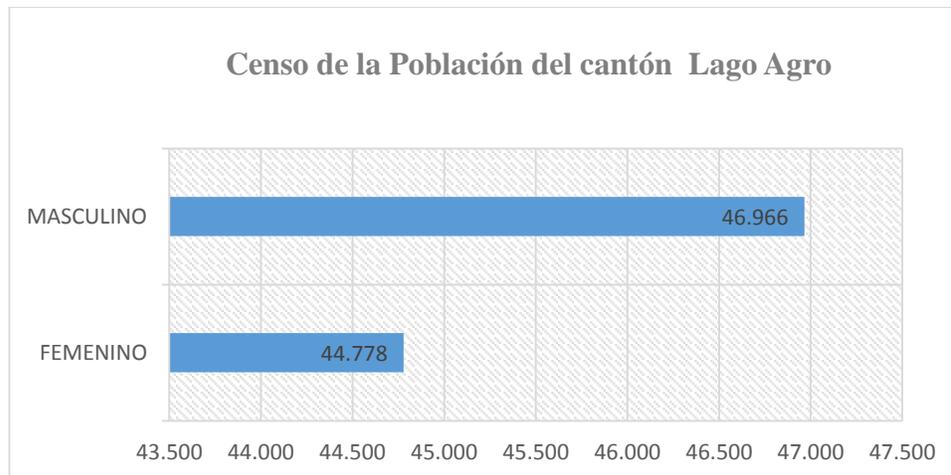
La región Oriental o Amazónica, también conocida como Oriente, se extiende desde la cordillera de los Andes orientales al oeste hasta la frontera con Colombia y Perú al este, con un área de ~120.000 Km². Se divide en alta Amazonía (> 1000 m de altura) y llanura Amazónica (< 1000 m de altura).

Se caracteriza por un clima tropical muy húmedo en toda la región durante todo el año, debido a la retención de humedad por los grandes bosques amazónicos. Las precipitaciones en esta región son constantes, con un ligero incremento entre marzo y julio y una disminución en agosto y enero como resultado del movimiento de la Zona de Convergencia Intertropical. Las tormentas son muy comunes en la región. (BIOWEB, 2017)

Análisis Demográfico del cantón Lago Agrio

De acuerdo al INEC la población de la provincia de sucumbíos cantón Lago Agrio se establece con un número total de habitantes 91.744 con un porcentaje total de 51,99% de los cuales se dividen en 44.778 equivaliendo al sexo femenino y 46.966 son masculinos.

Ilustración 1:



Elaborado por: (Autores, 2021)



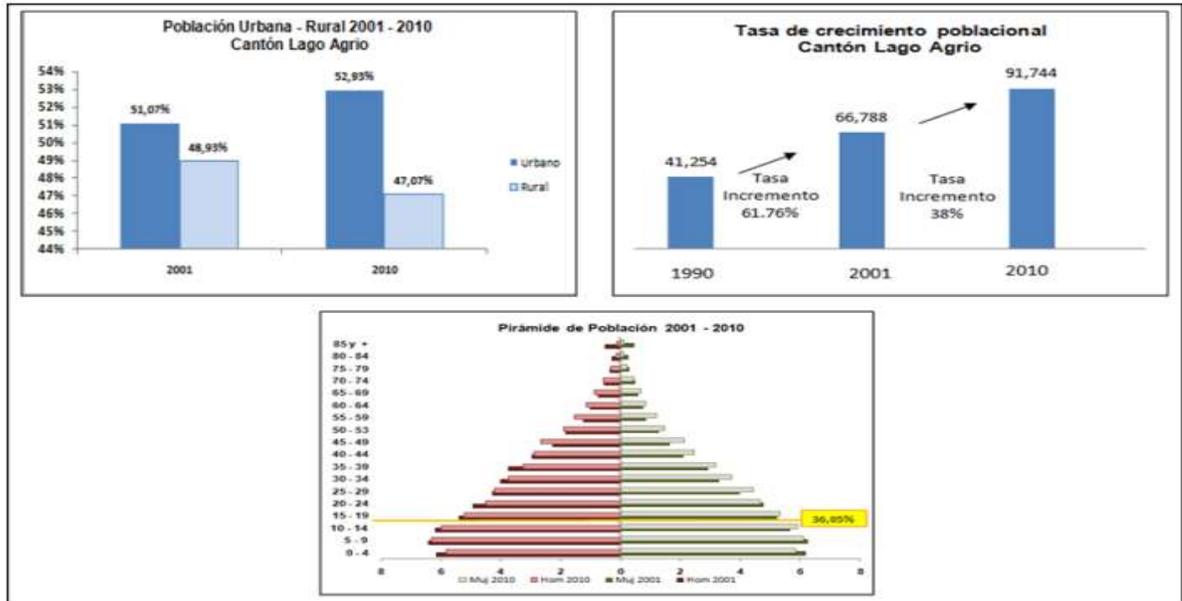
UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

Trabajo de Integración Curricular

Ilustración 2:

Análisis demográfico cantón Lago Agrio



Fuente: Censo de población y vivienda INEC 2010

Elaboración: LUTOPSA S.A

Población

El cantón Lago Agrio está compuesto por 8 parroquias. Nueva Loja, su cabecera cantonal, es la de mayor tamaño con un 63% de la población. La ciudad concentra mayores posibilidades de trabajo tanto en el sector público como en el privado formal e informal. Esto ha favorecido la migración no solo del campo a la ciudad sino de otras regiones del país hacia este cantón. Las parroquias menos pobladas son: 10 de Agosto, que se encuentra en proceso de consolidación; Jambelí y Dureno que no tienen actividad petrolera. (AGRIO, 2015)

De acuerdo al ordenamiento territorial del cantón lago agrio:

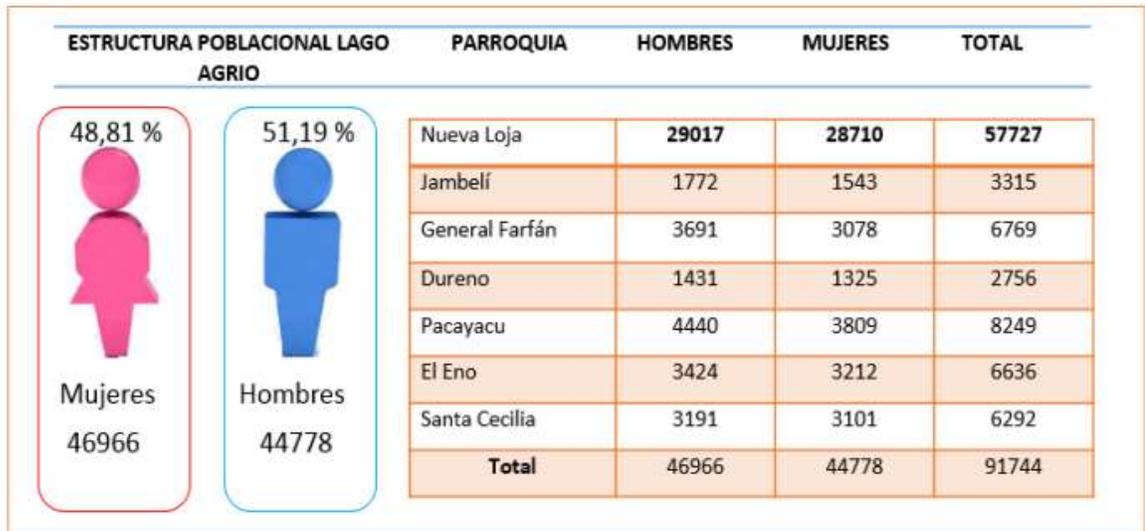
Las principales actividades económicas del cantó por rama de actividad son agricultura, ganadería y pesca con 5284 personas que se dedican a esta actividad, consecuentemente se encuentra el comercio como la segunda actividad económica que realiza su población con 2,961 personas y por ultimo siguen las industrias manufactureras con 544 personas. (AGRIO, 2015)



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

Ilustración 3:

Distribución de la Población por Género



Fuente: Censo de población y vivienda INEC 2010

Elaborado por: LUTOPSA S.A

Producción

Los principales productos que se cultivan en el cantón Lago Agrio son plátano, caña azúcar, cacao, la palma africana, café, chonta entre otros, que no son representativos comercialmente, plátano, caña de azúcar, cacao y palma africana. 13,92 caña de azúcar y 7.41 la palma africana, Los cultivos en esta zona son extensivos por lo cual su rendimiento es bajo. (AGRIO, 2015)

Localización Geográfica del cantón Lago Agrio

Victoria Loor & Roxana Ramos (2021) establecen que:

El cantón Lago Agrio está localizado en la región amazónica ecuatoriana, siendo uno de los siete cantones que conforman la provincia de Sucumbíos; está ubicado en la zona de planificación No. 1, de acuerdo a la distribución conformada por el ente rector de la planificación nacional. Su cabecera cantonal es Nueva Loja, la ciudad amazónica más poblada del Ecuador y capital de provincia. Cuenta con una extensión de 3.151,26 km² y se encuentra a una altitud promedio de 300 m.s.n.m.



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

Tabla 1

Límites cantonales

Norte	República de Colombia
Sur	Cantones Shushufindi y Cuyabeno; y el cantón La Joya de los Sachas de la provincia de Orellana
Este	Cantones Putumayo y Cuyabeno
Oeste	Cantón Cáscales

Elaborado por: (Autores, 2021)

Ilustración 4:

Localización del área para el desarrollo del proyecto



Elaborado por: (Autores, 2021)

División Política - Administrativa

El cantón Lago Agrio cuenta con una parroquia urbana llamada Nueva Loja que también es la cabecera cantonal, y 7 parroquias rurales: 10 de Agosto, Santa Cecilia, Dureno, El Eno, General Farfán, Pacayacu y Jambelí. (Ramos, 2021)

Es por ello que se puede mencionar que “En cuanto a la distribución de la población la mayor parte de la misma vive en las zonas urbanas del cantón con un porcentaje significativo de 52,9%; mientras que en las áreas rurales reside el 47,1% de la población.”



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

Método y aplicación

El método utilizado en la investigación es el cuantitativo debido a que formulamos un cuestionario online estructurado no disfrazado que nos permitió seguir cierto orden lógico en las preguntas, por medio de encuestas realizadas a la población local del cantón Lago Agrio provincia de Sucumbíos, mediante la plataforma Microsoft Forms y tabulaciones en Excel, consiguiendo como resultado que el tipo de herramientas tecnológicas más utilizadas, son las redes sociales con un 75%, por lo tanto, se puede afirmar que de los 52 encuestados un 75% seleccionaron las redes sociales como principal uso para informarse sobre un producto gastronómico de un destino turístico, mientras el 25% mencionó desconocer el uso de las TIC, misma que permitieron conocer la decisión de los usuarios al momento de escoger un producto gastronómico, a través de redes sociales, plataformas turísticas y páginas web.

Evidencia de recolección de datos

Tabla 2.

Evidencia para la recolección de datos

Semana 1							
Encuestas enviadas por día/fecha							
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	TOTAL
31/11/21	01/12/21	02/12/21	03/12/21	04/12/21	05/12/21	06/12/21	
16	06	07	02	06	12	03	52
Encuestas no respondidas							8
Total, de la población							60

Elaborado por: (Autores, 2021)



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Tabla 3

Encuesta realizada a la población local del cantón Lago Agrio

ENCUESTA			
GENERO		FRECUENCIA	PORCENTAJE
VARIABLES	Masculino	11	21,2
	Femenino	41	78,8
TOTAL		52	100,0
EDAD		FRECUENCIA	PORCENTAJE
VARIABLES	17 a 19 años	26	50,0
	20 a 22 años	22	42,3
	23 a 25 años	2	3,8
	Mayor de 26 años	2	3,8
TOTAL		52	100,0
1. ¿Considera que es necesario que los establecimientos turísticos de Lago Agrio deban tener una página web, cuenta en redes sociales o plataformas turísticas para facilitar información sobre la gastronomía ancestral?			
		FRECUENCIA	PORCENTAJE
VARIABLES	Muy Necesario	33	63,5
	Necesario	19	36,5
TOTAL		52	100,0
2. ¿Cuán importante considera la puntuación y comentarios otorgados por los usuarios en plataformas turísticas?			
		FRECUENCIA	PORCENTAJE
VARIABLES	Muy Importante	36	69,2
	Poco Importante	16	30,8
TOTAL		52	100,0
3. Qué tipo de herramienta tecnológica usa con mayor frecuencia para informarse sobre un producto gastronómico de un destino turístico?			



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

Trabajo de Integración Curricular

		FRECUENCIA	PORCENTAJE
VARIABLES	Redes sociales	39	75,0
	Plataformas turísticas	3	5,8
	Sitios Web oficial del destino	10	19,2
	TOTAL	52	100,0

4. ¿Cree usted que es importante la utilización de las TIC (páginas web, redes sociales, plataformas turísticas) en la promoción de la gastronomía ancestral del cantón Lago Agrio provincia de Sucumbíos?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE
VARIABLES	Muy Importante	21	40,4
	Importante	29	55,8
	Poco Importante	2	3,8
	TOTAL	52	100,0

5. ¿Según su criterio, indique cual es la principal ventaja del uso de las TIC en la promoción gastronómica del cantón Lago Agrio provincia de Sucumbíos?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE
VARIABLES	Más cómodo y rápido	26	50,0
	Internet ofrece una gran cantidad de información	21	48,38
	Servicio disponible todo el tiempo	5	9,62
	TOTAL	52	100,0

6. ¿Según su criterio, seleccione cual es la principal desventaja del uso de las TIC en la promoción gastronómica de un destino?



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

Trabajo de Integración Curricular

		FRECUENCIA	PORCENTAJE
VARIABLES	No hay servicio personal y directo	10	19,2
	Dificultad para modificar o cancelar el servicio	12	23,1
	El pago con tarjetas de débito o crédito	13	25,0
	No sé a quién recurrir si surge un imprevisto	17	32,7
	TOTAL	52	100,0

7. ¿Cómo califica el uso de las TIC en los establecimientos que brindan servicios turísticos en el cantón Lago Agrio provincia de Sucumbíos?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE
VARIABLES	Excelente	4	7,7
	Bueno	36	69,2
	Regular	10	19,2
	Malo	2	3,8
	TOTAL	52	100,0

8. ¿Considera que el contenido de las páginas web o redes sociales que promocionan la gastronomía ancestral del cantón Lago Agrio, resuelven todas sus inquietudes?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE
VARIABLES	Si	23	44,2
	No	29	55,8
	TOTAL	52	100,0



3.1 Análisis de los resultados.

El análisis de datos se basa en las encuestas realizadas sobre las TIC con el propósito de promocionar la gastronomía ancestral dentro del cantón Lago Agrio, con una muestra de 60 personas; se aplicó una encuesta a la población local. Se utilizó una encuesta online por medio del programa de Microsoft forms, cerradas dicotómicas y opción múltiple, después un análisis en datos cuantitativos y tabulación.

De acuerdo a los resultados obtenidos, la pregunta 1, se puede observar un 63,46% de encuestados afirman que son muy necesarios que la gastronomía que tiene el cantón de Lago Agrio cuenten con páginas web para una mejor información. En la pregunta 2 el 69,23% considera que es que muy importante la puntuación y comentarios otorgados por los usuarios por medio de plataformas turísticas al momento de elegir un producto gastronómico, ya que esto influye de manera positiva para otras personas visiten el mismo destino. Cabe mencionar que el tipo de herramientas tecnológicas que se usa con mayor frecuencia son las redes sociales con un 75%, por lo tanto, se puede afirmar que de los 52 encuestados un 75% seleccionaron las redes sociales como principal uso para informarse sobre un producto gastronómico de un destino turístico, como se menciona en la pregunta 3. Un dato importante se muestra en la pregunta 4 y 5, donde el 55,77% de los encuestados definen que es importante la utilización de las TIC para promoción de la gastronomía ancestral dentro del cantón Lago Agrio.

A través de la encuesta con los resultados obtenidos se puede mencionar como una principal desventaja del uso de las TIC en la promoción gastronómica de un destino es no saber a quién recurrir si pasa un imprevisto, así lo afirmo el 32,7% de los encuestados, en la pregunta 6. Es importante mencionar que para los establecimientos turísticos un uso correcto de las TIC, les permite una mayor afluencia de clientes, así lo afirmó el 69,23% de los encuestados, en la pregunta 7, mientras que en la pregunta 8 se pudo observar que de los encuestados el 55,77% Si considera que el contenido de las páginas web o redes sociales que promocionan la gastronomía ancestral resuelven todas sus inquietudes, se puede decir que las TIC son un factor clave para poder lograr una fidelización con los clientes.



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

DISCUSIÓN

De acuerdo con (Cabrera, 2021), definió como “el patrimonio alimentario del cantón Cevallos guarda un universo de sabores y representa un elemento de suma importancia dentro de su historia y economía; el presente proyecto aborda la problemática en torno a la promoción de la gastronomía ancestral del cantón y fue realizado con la finalidad de preservar el conocimiento gastronómico de los antiguos pobladores cevallences”.

De esta manera mediante el análisis de las características propias de la propuesta gastronómica del cantón mencionada por el autor, se tomó en cuenta que para impulsar la gastronomía ancestral del cantón Lago Agrio se debe aplicar un uso de las TIC dentro de los establecimientos dedicados al turismo, ya que por medio de la recolección de información bibliográfica, la observación e indagación de las conductas de los consumidores y la recopilación de opiniones de expertos y autoridades cantonales, se comprobó la importancia de la promoción de la gastronomía ancestral para la preservación de los saberes y mitigar el desconocimiento de la población hacia su cultura culinaria. Por consiguiente se desarrolló un estudio cuantitativo enfocado en la promoción de la gastronomía ancestral propios del cantón, mismo que se basa en objetivos planteados y que le aporten un valor diferencial y distintivo, sus características y la historia tras cada preparación mediante la utilización de medios de comunicación y herramientas digitales.

Existieron personas que no están de acuerdo y otra gran mayoría que si está de acuerdo con la implementación y el uso de tan valiosa herramienta tecnológica en la promoción de la gastronomía ancestral, haciendo énfasis en los resultados obtenidos dentro de las encuestas si se puede dar un crecimiento de ingresos económicos para la ciudad de Lago Agrio mediante un uso correcto de las TIC's, para promocionar la gastronomía ancestral dentro del cantón, por ende necesitan tener presente una correcta dinámica con la información que prestan, ya que dentro de estos elementos esto hace que un atractivo se logre identificar, dando así una su existencia al mercado para tener un consumo y proporcionar un auge en la prestación de productos gastronómicos ancestrales en la ciudad de Lago Agrio ejerciendo desarrollo que beneficie a muchas personas dentro la ciudad y que se puede expandir en la provincia internamente.



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

4. CONCLUSIONES

- Luego de realizar la recolección de datos tanto secundarios y primarios evidentemente se determinó cuáles son las principales herramienta tecnológica que se usan con mayor frecuencia para informarse sobre un producto gastronómico de un destino turístico que enmarcan en el cantón Lago Agrio en la actualidad, lo cual nos permitió establecer las preferencias de los usuarios. De esta manera esta información es de gran utilidad porque realmente permite conocer la oferta turística que está en auge representando así una gran herramienta para la innovación en los productos turísticos y de igual manera que surjan nuevas inversiones en proyectos que vayan orientados a las tendencias turísticas actuales del territorio.

- Se identificó de manera eficiente las preferencias de los turistas que visitan los diferentes atractivos turísticos del cantón Lago Agrio. Mediante la encuesta se determinó que las personas encuestadas prefieren realizar turismo inclinándose en gustos gastronómicos ancestrales y opiniones de personas posteriormente dadas a los establecimientos turísticos.

- La factibilidad de la promoción de la gastronomía ancestral es muy trascendental debido a la situación actual que está atravesando el mundo frente a la pandemia COVID 19 por tal razón los prestatarios de servicios turísticos optaron por innovar sus promociones mediante las TIC por ello la mayoría de los servicios turísticos o empresas en la ciudad de Lago Agrio poseen al menos una cuenta en redes sociales



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

REFERENCIAS

Ádan, Y. (2015). *Cómo surgen las tic*. Recuperado de <https://www.haikudeck.com/como-surgen-las-tic-education-presentation-nYNbHZgx5c#slide5>

Cámpora, E. (2013). “*Estudio del impacto de las TIC en el turismo: análisis de su influencia en los habitantes de la ciudad de Gandía durante la planificación de un viaje*”. Recuperado de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/33985/memoria.pdf?sequence>

CLARO. (23 de 05 de 2019). *CLARO*. Recuperado de <https://www.claro.com.co/institucional/que-son-las-tic/>

Cabrera, D. (2021). Estrategias publicitarias alternativas para la promoción de la gastronomía ancestral del cantón Cevallos. Recuperado de <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/32205&ved=2ahUKEwjI-Oz5q4r2AhWZRjABHUGlDtgQFnoEAsQAQ&usg=AOvVaw3dmWjuhJ-ZuS125kVBQFcQ>

Cuesta, Y. (2020). *Algunos ejemplos TIC en turismo*. Recuperado de <https://excelcontabilidadytic.com/algunos-ejemplos-tic-turismo/>

Escuela de Organización Industrial. (s.f.). *Importancia en la promoción de los servicios turísticos*. Recuperado de <https://www.eoi.es/blogs/embatur/2015/06/01/las-tics-y-su-importancia-para-el-turismo/>

ESPAÑOLA, R. A. (2019). *REAL ACADEMIA ESPAÑOLA*. Recuperado de <https://dle.rae.es/indagar>

FLORENCIA. (2011). *DEFINICIONABC*. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/politica/aliado.php>

GIRALDO. (14 de 02 de 2019). *ROCKCONTENT*. Recuperado de <https://rockcontent.com/es/blog/plataformas-digitales/#:~:text=Las%20plataformas%20digitales%20o%20plataformas,lugar%20para%20satisfacer%20distintas%20necesidades.>

LUNA. (21 de 01 de 2019). *REVISTAESPACIO*. Recuperado de <https://www.revistaespacios.com/a19v40n02/19400227.html>

Marcas y Turismo. (2014). *Uso de TICs en Turismo, nuevas tecnologías al servicio del viajero*.

Recuperado de <https://www.turismoytecnologia.com/todos-los-articulos-de-tecnologia/item/3617-uso-de-tics-en-turismo-nuevas-tecnologias-al-servicio-del-viajero#:~:text=Las%20principales%20TIC%20que%20se%20utilizan%20en%20el>



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

- Reñones. (2019). Tendencias Turísticas. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/cuales-soun-las-tendencias-turisticas-para-el-2020.html>
- OMT. (2019). *UNWTO*. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Parra, & Calero. (2013). *Impacto de las TIC en el sector turístico*. Recuperado de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/33985/memoria.pdf?sequence>
- QUESTIONPRO. (2019). Recuperado de <https://www.questionpro.com/blog/es/encuesta-piloto/>
- SIGINIFICADOS. (10 de 05 de 2019). *SIGNIFICADOS*. Recuperado de <https://www.significados.com/global/>
- AGRIO, G. L. (2015). PLAN DE DESRROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTON LAGO AGRIO. Recuperado de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1560000510001_1560000510001_PLAN%20DE%20DESARROLLO%20Y%20ORDENAMIENTO%20TERRITORIAL%20LAGO%20AGRIO%20MARZO%202015_15-03-2015_21-28-34_12-04-2016_15-48-22.pdf
- BIOWEB. (26 de Agosto de 2017). PUCE. Recuperado de <https://bioweb.bio/geografiaClima.html>
- Ramos, V. L. (24 de Julio de 2021). PDOT DEL CANTÓN LAGO AGRIO. Recuperado de <https://storymaps.arcgis.com/stories/bce096cf3c564b7ba264f49c9b2189b1>



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

ANEXOS

MARCO TEÓRICO

Antecedentes

El cantón Lago Agrio es la capital de la provincia de Sucumbíos y constituye el epicentro de la explotación petrolera del país. Limita al norte con la República de Colombia, al sur con la Provincia de Orellana, al este con el cantón Cuyabeno y al oeste con el cantón Cáscales. Esta ciudad posee la infraestructura necesaria para acoger a los turistas que visitan la provincia; cuenta con hoteles, restaurantes, transporte aéreo, terrestre, fluvial, centros de diversión y mucho más para la comodidad y satisfacción de sus visitantes. (Agrio, s.f.)

Por lo tanto, las TIC están configurando un nuevo paradigma en el cual internet es la última expresión. No sólo se trata de internet, sino de internet más una constelación de muchos cambios. En este sentido, Kotler (2004) sostiene que: hoy en día hay una nueva visión de las comunicaciones como un diálogo interactivo entre la organización y sus clientes que transcurre durante las fases anteriores al consumo o contratación del servicio.

Con el continuo desarrollo de nuevas tecnologías, el sector turístico se encuentra actualmente en una fase total de cambio, al igual que las instituciones que lo conforman, en los cuales durante este año ha experimentado un cambio drástico debido a la pandemia que está afectando a nivel mundial



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

Trabajo de Integración Curricular

Bases Teóricas

Definición de las TIC según autores

Las TICS, según Gil (2002), “constituyen un conjunto de aplicaciones, sistemas, herramientas, técnicas y metodologías asociadas a la digitalización de señales analógicas, sonidos, textos e imágenes, manejables en tiempo real”.

Por su parte, Ochoa y Cordero (2002), establecen que “son un conjunto de procesos y productos derivados de las nuevas herramientas (hardware y software), soportes y canales de comunicación, relacionados con el almacenamiento, procesamiento y la transmisión digitalizada de la información”.

Thompson y Strickland, (2004) mencionan que “las tecnologías de información y comunicación, como aquellos dispositivos, herramientas, equipos y componentes electrónicos, capaces de manipular información que soportan el desarrollo y crecimiento económico de cualquier organización. Cabe destacar que en ambientes tan complejos como los que deben enfrentar hoy en día las organizaciones, sólo aquellos que utilicen todos los medios a su alcance, y aprendan a aprovechar las oportunidades del mercado visualizando siempre las amenazas, podrán lograr el objetivo de ser exitosas”.

Surgimiento de las TIC

Durante la década de los 60's se comenzaron a introducir los televisores, radios y teléfono; así mismo fue alrededor de esta década cuando debido a la guerra fría se ocuparon las TIC como una táctica militar.

Importancia en la promoción de la gastronomía ancestral

Toda empresa tiene como objetivo principal generar ingresos, para esto deben ser cada vez más competitivos tomando en cuenta que cada vez más hay más empresas que se integran a la industria del turismo la cual va creciendo a pasos gigantes. “Innovar, en procesos y productos debe ser la clave para mantener el sector turístico a un nivel donde los clientes o turistas lleguen y no quieran irse.”.

Las TIC han ayudado en Facilitar la distribución de información y productos



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

Trabajo de Integración Curricular

turísticos por Internet. Además, han creado la necesidad de contar con mecanismos de difusión, promoción, comercialización y desarrollo para todo tipo de cliente, a través de medios de comunicación y ofrecer productos gastronómicos directamente a un gran número de consumidores a un costo relativamente bajo y mantener relaciones con ellos, así como con otros productores y distribuidores. También ha cambiado la forma en que los consumidores planifican y compran sus vacaciones, ahora el turista puede conocer de información sobre vuelos, hoteles, restaurantes, paquetes turísticos, métodos de pago etc., desde la comodidad de su casa o trabajo. (Escuela de Organización Industrial, s.f.)

Las TIC más utilizadas en el sector turístico

Según el portal de turismo (Marcas y Turismo, 2014) actualmente las empresas prestadoras de servicios turísticos han optado por ser partícipes activos en plataformas web que les ayuden a darse a conocer de forma más amplia y así captar nueva segmentación de mercado, las cuales tienen un mayor alcance por su amplia gama de usuarios, entre las más utilizadas están:

- **Portal turístico:** Un sistema de Internet que concentra y organiza recursos informativos relativos a esta actividad; eventualmente ofrece la posibilidad de reservar y/o comprar productos y servicios. Presentan generalmente más información que la de los sitios de Internet de compañías particulares. Son una aplicación del concepto negocio a consumidor, entre ellas están Tripadvisor, Booking, Despegar entre otros.

- **Páginas web:** Son páginas donde el diseño tiene mucha importancia, y que transmiten a la perfección la imagen de la marca turística, que a su vez configura la percepción que tienen los turistas sobre el país que van a visitar.

- **Redes sociales:** Las redes sociales también pueden utilizarse como un servicio directo de atención al cliente a través del cual los usuarios te hacen preguntas o te dan su opinión sobre tus productos o servicios. En unas plataformas donde la interacción es tan importante, tú, como parte de la identidad de tu hotel, deberías responderles también de forma directa. Podemos hablar de tres plataformas de social media que siguen siendo líderes en el sector turístico: Facebook, Twitter, y la plataforma que está muy próxima a alcanzar los



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

Trabajo de Integración Curricular

números de Facebook: Instagram.

- **Wireless Application System:** Corresponde al conjunto de dispositivos inalámbricos y aplicaciones para el despliegue de contenidos. Están orientados a darle independencia al consumidor sin necesidad de recurrir a las herramientas tradicionales de su oficina u hogar. Entre sus aplicaciones encontramos la posibilidad que ofrece a un turista para realizar reservaciones o cambios en su itinerario de vuelos, o bien tener acceso a información del destino al que se dirige.

- **Computadoras de Bolsillo y Telefonía Celular:** Los equipos de cómputo continúan disminuyendo de tamaño y transfiriendo sus capacidades a otros aparatos existentes, tales el caso de las computadoras de bolsillo y los teléfonos celulares. Estas herramientas continúan desarrollando aplicaciones y mejoras a su sistema operativo con el fin de permitir el acceso móvil de estos aparatos a redes de comunicación como Internet que puedan proveer información instantánea.

Hoy en día, la aplicación de las TIC en el sector turístico ha ayudado a superar algunos de los obstáculos existentes, a interiorizar el proceso en el seno de la empresa turística y a hacer más partícipes a los propios trabajadores, lo que ha dado como resultado una amplia diversidad de innovaciones de todo tipo (de producto, de proceso y organizativas). La participación de redes de cooperación, el empleo de trabajadores con un nivel educativo elevado y la aplicación intensiva de las TIC han sido elementos indispensables en este proceso innovador.

Fue en los años noventa donde las TIC tuvieron un boom a nivel educacional, puesto que surgieron mejores software, versiones modernas de programas educacionales multimedia y sobre todo el uso de "www" (world wide web).

Actualmente, en las escuelas es de suma importancia implementar las TIC, puesto que los alumnos se sienten más familiarizados con esta forma de aprendizaje y se convierte en una manera fácil de comunicación entre docente y alumno. Es por ello que actualmente existe ya la educación en línea y que es muy accesible para personas que requieren cursos de actualización o pretenden terminar algún nivel educacional que no han terminado (Ádan, 2015).