

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD CIENCIAS DE LA VIDA

CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO



TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

**REALIDAD DEL TURISMO POST-COVID, CASO DE ESTUDIO
LAGO AGRIO-ECUADOR 2020**

AUTOR(ES):

Magali Lorena Abad Borja

María Estefanía Párraga Mendoza

DOCENTE - TUTOR:

Msc. Víctor Hugo Del Corral Villarroel

Lago Agrio - Sucumbíos - Ecuador

2022

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
(Uno por cada evaluador)

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.		
Criterios	Puntaje	Argumentos de la calificación
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	4.5/5	Es adecuado
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de qué se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales hallazgos y conclusiones.	4.5/5	Entrega información adecuada al lector, evidenciando correctamente la investigación u su relevancia
3. INTRODUCCION		
Entrega información sobre la temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	19.5/20	Describe adecuadamente la temática vinculada a la investigación
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	14.5/15	El lector fácilmente encuentra información referente al estado del arte, objeto de la investigación de forma adecuada
5. METODOLOGIA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordó la información.	14/15	Expone claridad la metodología aplicada en la investigación;, misma, que tiene lógica de ejecución

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y están claramente representados. El texto no repite información entregada en los cuadros y figuras.	24/25	El texto presenta resultados de manera adecuada y organizada, de acuerdo con el enfoque objeto de la investigación
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	9/10	En este apartado se evidencia conclusiones acordes a lo planteado en la investigación.
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	4.5/5	Referencias bibliográfica atienden a las normalización APA
VALORACIÓN TOTAL	95/100	

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	Marque con X
Aprobar	X
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	95/100

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:
CLIMACO
GEOVANI ESPIN
ORTIZ

MSC. Clímaco Espín Ortíz

Dado en la ciudad de Puyo, a los 23 días del mes de febrero de 2022

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
(Uno por cada evaluador)

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.		
Criterios	Puntaje	Argumentos de la calificación
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	5/5	Acorde a lo requerido
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de qué se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales hallazgos y conclusiones.	5/5	Acorde a lo requerido
3. INTRODUCCION		
Entrega información sobre la temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	20/20	Acorde a lo requerido
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	10/15	Se acerca a lo requerido
5. METODOLOGIA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordó la información.	15/15	Acorde a lo requerido

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y están claramente representados. El texto no repite información entregada en los cuadros y figuras.	25/25	Acorde a lo requerido
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	10/10	Acorde a lo requerido
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	5/5	Acorde a lo requerido
VALORACIÓN TOTAL	95	

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	Marque con X
Aprobar	X
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	95/100

Atentamente,


 Firmado electrónicamente por:
EDISON
EDUARDO RUIZ
MARMOL

EDISON EDUARDO RUIZ MARMOL

Dado en la ciudad de Puyo, a los 24 días del mes de febrero de 2022

**CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD OBTENIDO EN EL
SISTEMA ANTIPLAGIO**

Quien suscribe el presente MSc. VICTOR HUGO DEL CORRAL VILLARROEL con CI: 160039162-5 certifica que el Trabajo de Integración Curricular titulado: “**REALIDAD DEL TURISMO POST-COVID, CASO DE ESTUDIO LAGO AGRIO-ECUADOR 2020**” de las estudiantes **Párraga Mendoza María Estefanía** y **Abad Borja Magali Lorena** ha sido examinado a través del sistema antiplagio URKUND y presenta un porcentaje de similitud del 9%.

En el cantón Puyo, a los 07 días del mes de marzo del 2022.



Firmado electrónicamente por:
VICTOR HUGO DEL
CORRAL
VILLARROEL

MSc. VICTOR HUGO DEL CORRAL VILLARROEL.

Director del Proyecto de Integración Curricular



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

Realidad del turismo post-covid, caso de estudio Lago Agrio-Ecuador 2020

Reality of post-covid tourism, case study Lago Agrio 2020

Párraga Mendoza María Estefanía, Sra1

ltur2017148@uea.edu.ec

Abad Borja Magali Lorena, Sra2

ltur2016001@uea.edu.ec

Universidad Estatal Amazónica, Facultad de Ciencias de la Vida, Carrera de Turismo¹

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene la finalidad de medir los efectos potenciales de la pandemia del COVID-19 “*enfermedad por coronavirus*” en la industria del turismo local del Cantón Lago Agrio, en general el distanciamiento, confinamiento y el aforo ha sido las causas como tal el contexto de la caída del turismo local como nacional. El objetivo de estudio es estimar el impacto de la crisis pandémica en la industria del turismo a nivel cantonal, generar datos de análisis de base de datos, datos de Ministerio de Turismo, empresas públicas y privadas desde el año 2020 al 2021 para tabular y dar una proyección hacia el año 2022. Se tabuló datos de las empresas públicas y privadas exponiendo a los sectores turísticos locales a grandes problemas adversos actuales en los que se realizó tabulación de datos, la revisión bibliográfica ayudó a la correlación de variables de análisis para el diseño estadístico, el diseño experimental se realizó usando el software Statgraphics para determinar el impacto de las variables y dar una estimación al año 2022. Los resultados de un análisis establecido brindan estadísticas, como el ANOVA, este procedimiento de análisis altera la varianza de los datos en dos partes, una parte entre grupos y una parte dentro de los grupos del diseño experimental, para este contexto, el cociente F es igual a 16.74, que es el cociente de las estimaciones entre grupos y el estimado dentro de grupos. Dado que el valor P de la prueba F es inferior a 0,05, las medias de las 6 variables son estadísticamente significativas al nivel de confianza del 95,0 % por lo que el diseño experimental como tal recomienda eliminar los datos del año 2015 ya que no presenta influencia alguna en la proyección de resultados. El análisis estadístico arroja resultados prometedores enfocados a la fluencia del turista en los posteriores meses por lo que se espera recuperar el turismo y reactivar la economía de manera progresiva.

Palabras Clave: Covid-19, turismo, crisis, distanciamiento social, reactivación económica.



Abstract

The purpose of this research work is to measure the potential effects of the COVID-19 pandemic "coronavirus disease" in the local tourism industry of the Lago Agrio Canton, in general, distancing, confinement and capacity have been the causes such as Such is the context of the fall in local and national tourism. The objective of the study is to estimate the impact of the pandemic crisis on the tourism industry at the cantonal level, generate data from database analysis, data from the Ministry of Tourism, public and private companies from the year 2020 to 2021 to tabulate and give a projection towards the year 2022. Data from public and private companies was tabulated, exposing the local tourism sectors to great current adverse problems in which data tabulation was carried out, the bibliographic review helped the translation of analysis variables for the design statistical, the experimental design was carried out using the Statgraphics software to determine the impact of the variables and give an estimate to the year 2022. The results of an analysis provided established statistics, such as ANOVA, this analysis procedure alters the variance of the data in two parts, one part between groups and one part within groups of the experimental design, for this context, the ratio F is equal to 16.74, which is the ratio of the estimates between groups and the estimate within groups. Since the P value of the F test is less than 0.05, the means of the 6 variables are statistically significant at the 95.0% confidence level, so the experimental design as such recommends eliminating the data for the year 2015 since which does not have any influence on the projection of results. The statistical analysis shows promising results focused on the flow of tourists in the following months, so it is expected to recover tourism and reactivate the economy progressively.

Keywords: Covid-19, tourism, crisis, social distancing, economic reactivation

1. INTRODUCCIÓN

El parón de las actividades turísticas desde el inicio del COVID-19 ha convertido el crecimiento de la industria en un colapso. Según (Vega Falcón, Castro Sánchez, & Romero Fernández, 2020), el desenlace del COVID-19 es un desastre indiscutible para la industria turística local, nacional y mundial, pero, las autoridades reconocen el importante papel del sector en la economía, ya que la recuperación es fundamental para salvar el turismo, en este contexto, el propósito de este estudio es mostrar el impacto de COVID-19 en la industria turística ya que producto de la pandemia los gobiernos adoptaron ejercer el distanciamiento social, confinamiento y limitar el aforo. (Han, Mukdad, Long, & Lopez, 2020)menciona que las medidas adoptadas por cada gobierno recaen directamente en cuestiones económicas en distintos campos como el turismo el cual se investigará en el presente trabajo de investigación para estimar una proyección orientada al año 2022 por medios como la revisión bibliográfica, estadísticas del Ministerio del Turismo y análisis de



UNIVERSIDAD ESTADAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

Trabajo de Integración Curricular

proyección por diseño experimental en software Statgraphics. En este caso, el tema de estudio lo determinan las empresas públicas y privadas del sector turístico de la ciudad de Lago Agrio - Sucumbíos, Ecuador, que son las más afectadas por el aislamiento obligatorio que ha paralizado las actividades comerciales ocasionado por la cuarentena y el cierre de las fronteras internacionales (Félix, García, & Vera, 2020).

(Škare, Soriano, & Porada-Rochoñ, 2021), menciona que la rápida propagación del COVID-19, enfermedad por coronavirus 2019 es una manifestación multiorgánica provocado por un contagio del síndrome respiratorio agudo severo coronavirus 2 (SARS-CoV-2) (Han et al., 2020). La entidad reguladora de salud Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró a este COVID-19 como una pandemia. Esta pandemia ha provocado cierres masivos en todo tipo de actividades comerciales e interrupciones en la cadena de suministro que causan efectos de onda global en todos los sectores económicos que nunca fueron predecibles. (Vega Falcón et al., 2020). En el Ecuador el primer caso de COVID-19 se dio a conocer el 29 de febrero del 2020, de una población total de 17.511.000 millones.

Ecuador está ubicado en el noreste de América del Sur, atravesado de norte a sur por la Cordillera de los Andes, el país goza de una singular posición en la mitad del mundo (Mestanza-Ramon, Cunalata-García, Jiménez-Gutiérrez, & Chacha-Bolaños, 2019). Es uno de los 17 países más megadiversos del planeta y ocupa el primer lugar en la correlación especie/área de superficie y el segundo en número de especies endémicas. Actualmente existen 40 áreas protegidas en el país que representan el 18,81 por ciento del territorio nacional o 4,8 millones de hectáreas. Se protegen hasta 2,4 millones de hectáreas de bosque o el 26 por ciento del territorio ecuatoriano (Ormaza-González, Castro-Rodas, & Statham, 2021).

Sucumbíos se caracteriza por su ubicación privilegiada en la cuenca amazónica, su enorme riqueza natural, su biodiversidad, su flora y fauna, que constituyen un verdadero tesoro por descubrir. La provincia como tal mencionada está bañada por lagos, lagunas, cascadas, ríos de extensa belleza y páramos pertenecientes a la región andina. Se ubicada en el norte de Ecuador, la región amazónica se encuentra principalmente en el lado exterior de las montañas de la cordillera en el oeste y la vasta llanura amazónica en el este. Su capital es Lago Agrio. Las principales actividades de la provincia son la extracción de petróleo, el comercio, la agricultura y el turismo. El atractivo turístico principal de la provincia de Sucumbíos es la Reserva de Producción Animal Cuyabeno, un verdadero paraíso natural que se extiende sobre 603.380 hectáreas de selva tropical (Villacrés Moreno, 2019). Cuna de 4 pueblos indígenas en la Amazonía: Kofán, Quechua de la Amazonía, Siona y Secoya (Mestanza-Ramón & Jiménez-Caballero, 2021; Navarro Chacua, 2016).

2. MATERIALES Y MÉTODOS/METODOLOGÍA

Área de estudio:

Lago Agrio es una llegada obligada para el turista que visita la región amazónica de Ecuador, es una de las ciudades que aporta la mayor parte de los recursos económicos para el desarrollo del país por su gran diversidad. Ubicado en la provincia de Sucumbíos, cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos naturales, culturales, de aventura y gastronómicos, que hacen de Lago Agrio un destino mágico para enamorar a los turistas. El cantón Lago Agrio cuenta con 119594 habitantes entre 52% de hombres y el 48% de mujeres según los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos “INEC”.

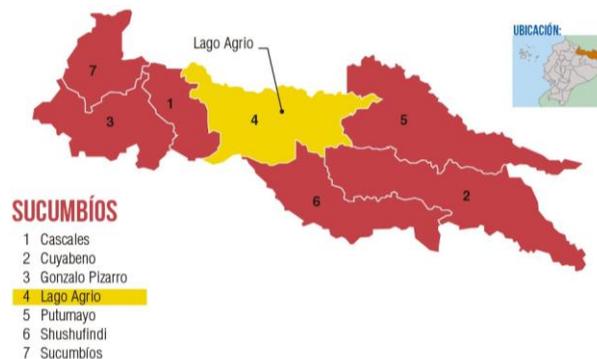


Fig 1: Mapa de ubicación del cantón Lago Agrio
Fuente 1: (Emergencias, 2020)

Límites provinciales

- NORTE: límites fronterizos internacionales con Colombia
- SUR: con las provincias de Napo Y Orellana
- ESTE: límites fronterizos internacionales con Perú
- OESTE: con las provincias de Carchi, Imbabura y Pichincha

Su gente se caracteriza por ser amable, amante de la libertad, el desarrollo individual y colectivo. La calidad humana contrasta con la hermosa arquitectura de la ciudad, haciendo de Lago Agrio un destino que ofrece experiencias inolvidables.

Metodología:

Los índices de análisis se basan en una pluralidad de factores que pueden ayudar a comprender las características complejas y multidimensionales de la vulnerabilidad turística según el campo de estudio a realizar. Para este trabajo de investigación se aplicó la exploración experimental y bibliográfica. De acuerdo a la investigación experimental y bibliográfica se enfocó en múltiples fuentes bibliográficas, adicional con las estadísticas del Ministerio de Turismo “Mintur” se da un enfoque de diseño experimental con la ayuda del



UNIVERSIDAD ESTADAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

Trabajo de Integración Curricular

software Statgraphics encontrando una proyección de resultados positivos al año 2022.

El cálculo de un índice sintético consta, básicamente, de tres fases decisivas. En primer lugar, es necesario identificar los factores individuales, la selección es desafiante ya que, como el distanciamiento social, confinamiento y aforo como tal influye decisiones de análisis profundo. El segundo aspecto importante es la ponderación, el investigador debe considerar diferentes posibilidades, como ponderar los indicadores o utilizar una metodología de ponderación como por ejemplo ayudándose con la base de datos del Ministerio del Turismo. Finalmente, el tercer aspecto importante es el de la robustez de la problemática, ya que se debe estudiar la sensibilidad de los resultados a las elecciones realizadas en los pasos anteriores.

Para probar el impacto de covid-19 en la industria del turismo de viajes en Ecuador, configuramos un modelo dinámico utilizando un conjunto de datos anuales de 2015 a 2021. El modelo incluye 1 provincia en 1 cantón del Ecuador, para resumir los resultados de nuestro estudio, el impacto de covid-19 en la industria del turismo será incomparable a la consecuencia de los episodios pandémicos. Dependiendo de la dinámica de futuras pandemias a partir de febrero de 2020, el mejor de los casos muestra que la industria del turismo de viajes en todo el mundo caerá en cierto promedio que se mostrará más adelante en los estudios estadísticos a realizar (Škare et al., 2021).

A continuación, se presenta una descripción detallada de los indicadores y las variables empleadas en la incidencia del covid-19 frente a turismo.

- **Intensidad:** Un factor natural relacionado con la vulnerabilidad es la dependencia territorial del turismo (Duro, Perez-Laborda, Turrion-Prats, & Fernández-Fernández, 2021).
- **Densidad:** Dado que el COVID-19 ha potenciado los beneficios de la distancia social, los espacios libres y la menor densidad (Duro et al., 2021; Félix et al., 2020; Kumar & Nafi, 2020).
- **Alojamiento Rural:** En parte relacionado con el indicador anterior, el turismo rural suele ejemplificar un tipo de demanda caracterizada por poca presión, congestión y espacios abiertos. La literatura ha destacado los beneficios de esta oferta de alojamiento en el contexto actual (Duro et al., 2021; Reyes, 2010; Škare et al., 2021).
- **Demanda interna:** La interrupción de los flujos internacionales, nacionales y sus obstáculos, revalorizan en este contexto la relevancia de los mercados internos para reducir la vulnerabilidad (Álvarez, Prado, Lafebre, & Barros, 2020; Cave & Dredge, 2020; Duro et al., 2021).



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

- **Demanda de proximidad:** Con un razonamiento similar, se incluye el peso de la demanda de los mercados nacionales e internacionales en los que, entre otros aspectos interesantes, predomina el uso del vehículo privado para los desplazamientos! (Duro et al., 2021; Ormaza-González et al., 2021).
- **Estacionalidad:** Los destinos con una distribución más homogénea de la demanda a lo largo del año pueden resistir mejor la caída de la demanda por el COVID-19 (Duro et al., 2021; MINTUR, 2021).
- **Incidencia:** Finalmente, utilizamos una medida específica de Incidencia de Coronavirus en la población de la provincia como un factor posiblemente relevante a la hora de decidir el destino del viaje (Duro et al., 2021; MINTUR, 2021; Statgraphics, 2021).

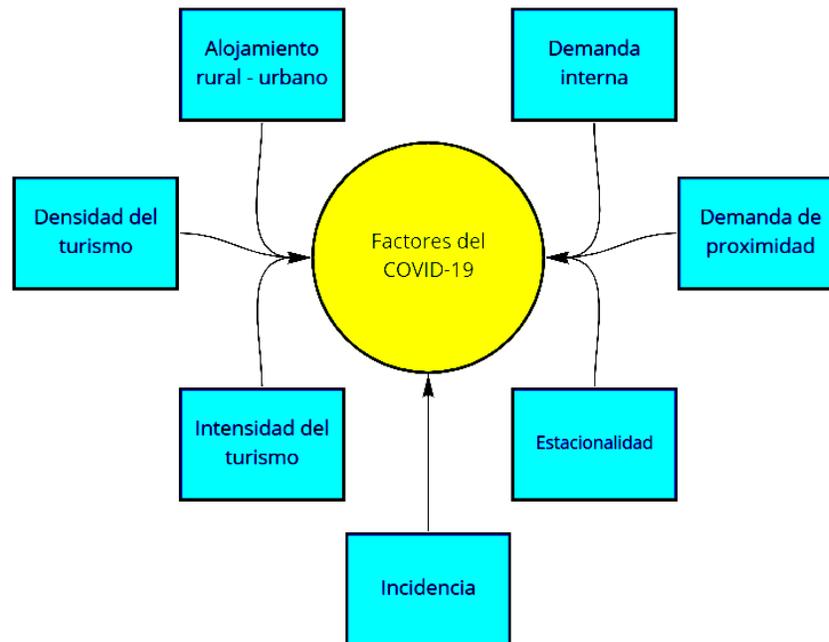


Fig 2: Factores de la incidencia del COVID-19 en el turismo

Fuente 2: (Duro et al., 2021)

En el momento del cierre total y las restricciones estrictas del 12 de marzo del 2020 en adelante, las técnicas de estudio ambiental convencionales no eran posibles debido al acceso restringido, la falta de personal y las instalaciones de laboratorio, y si las hubiera en Ecuador. Por lo tanto, se realizaron investigación en línea utilizando aplicaciones basadas en la web. Recientemente, (Moises Jr, 2020), ha validado el uso de este tipo de entrevistas en línea en condiciones de pandemia. El objetivo principal de la base de datos es determinar si la calidad percibida de los turistas había mejorado después del confinamiento



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

Trabajo de Integración Curricular

por COVID-19 en relación antes de iniciar el estado de excepción decretada por el gobierno nacional y durante el periodo de pandemia.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, cuadro de empresas públicas que ofertan turismo variado al visitante:

Tabla 1: Cuadro de empresas públicas

Parques turísticos públicos del cantón Lago Agrio						
PERLA	Parque Turístico Nueva Loja	Laguna Julio Marín	Parque Recreativo Nueva Loja	Parque Abdón Calderón	Parque Central	Plaza Cívica
PERLA	80% de ocupación de tropical	Bajo el resguardo del GAD Municipal de Lago Agrio	Ubicada en la zona urbana de la ciudad	Extensión de 8820 metros cuadrados	Vigilancia policial	Extensas áreas verdes recreacionales
Fines educativos	20% de infraestructura administrativa y turística	Extensión de 80x200 metros	Ingreso libre	Eventos y actividades libres	Ingreso libre	Ingreso libre
Investigación científica	Flora	Flora	Extensión de 5 hectáreas	Ingreso libre	WIFI libre	WIFI libre
Ecoturismo	Fauna silvestre	Fauna silvestre	Eventos y actividades de manera libre	Canchas deportivas	Vegetación atractiva	
Extensión de 110 Km cuadrados	Comunidades ancestrales	Paseo a remo	Jardines variados			
Temperatura promedio 26,5°C	Posee laguna artificial	Ubicada en la zona urbana	Vigilancia policial			

Fuente 3: (Ab. Vinicio Vega Jiménez, Municipal, & 2014-2019, 2017)

Las medidas de prevención adoptadas por el gobiernos local, provincial y nacional acerca del confinamiento, distanciamiento social y límite de aforo a disminuido radicalmente el turismo en el cantón Lago Agrio, el enorme impacto del COVID-19 en los sectores de la hostelería, el turismo y el ocio en Ecuador, junto con el peso que tiene este sector en la economía provincial, probablemente se provoque una crisis histórica, incluso si la pandemia retrocede. Nuestra propuesta de índice de vulnerabilidad construido por medio de un diseño experimental ilustra el diferente posicionamiento de estos resultados obtenidos, lo que sugiere que el efecto de la crisis puede ser asimétrico. Destacamos la importancia de los indicadores relacionados con la intensidad y densidad del sector, el peso del mercado cantonal, el peso de los mercados turísticos más cercanos, la cantidad de oferta de alojamiento rural, la estacionalidad del turismo y la propia incidencia de la pandemia.



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

Trabajo de Integración Curricular

Así, a pesar del problema global, mejores posiciones en los factores anteriores reducen la magnitud del impacto del análisis estadístico.

Resultado de análisis estadístico: Está claro que el COVID-19 ha sacado a la luz una serie de fallas en los sistemas operativos de turismos tradicionales y ha puesto de relieve las vulnerabilidades generalizadas de los trabajadores y las pequeñas y medianas empresas hasta las corporaciones multinacionales y las cadenas mundiales de suministro de turismo. Los investigadores del turismo a menudo han arrojado piedras desde el margen, pidiendo una nueva relación con el capitalismo o afirmando que el turismo está muerto, pero han hecho poco para explorar, comprender o contribuir con representaciones alternativas muy necesarias del sistema operativo del turismo.

En resumen, volvemos a la pregunta de si el marco de economías diversas ofrece ideas y lecciones útiles para avanzar en un mundo posterior a COVID-19. Si bien es esencial un enfoque nítido para enfrentar los desafíos inmediatos de salud pública, a medida que la pandemia alcanza su punto máximo, las tasas de infección se afianzan y luego se recuperan, comienzan a surgir preguntas sobre cómo y cuándo reiniciar las economías locales, regionales y nacionales. Tres caminos se abren ante nosotros: la esperanza de un 'rebote'; esperanza de entrar en un nuevo orden mundial; o esperar que tengamos tiempo para aprender y elegir el camino óptimo a seguir.

Se presenta el siguiente análisis de datos en base a los cuadros del ministerio del turismo durante los intervalos de años mostrados.

Tabla 2: Datos informativos sobre el turismo en Cuyabeno "Sucumbíos"

Mes	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Enero	1.260	1.292	1.072	1.492	1.432	1.197
Febrero	1.673	820	1.035	1.425	1.390	1.210
Marzo	1.216	1.401	1.073	1.485	1.179	418
Abril	1.233	912	1.040	1.173	1.303	
Mayo	1.176	1.143	1.361	1.203	1.036	
Junio	1.291	1.283	1.040	1.116	1.368	
Julio	2.184	1.896	2.138	2.036	2.441	
Agosto	1.965	2.222	2.109	1.804	2.219	
Septiembre	1.274	1.186	1.122	1.164	1.609	
Octubre	1.343	1.096	1.263	1.016	731	
Noviembre	1.129	1.249	1.406	1.456	1.261	16
Diciembre	1.328	1.162	1.174	1.441	1.435	
TOTAL	17.072	15.662	15.833	16.811	17.404	2.841

Fuente 4: (MINTUR, 2021)

En este apartado claramente se aprecia como el número de visitantes o turistas a disminuido por causas del Covid-19, en la cual desde el mes de marzo del 2020 se ve una caída total del turismo de 418 visitantes a mantenerse en cero hasta el mes de septiembre



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

del 2020.

Tabla 3: Resumen Estadístico

	<i>Recuento</i>	<i>Promedio</i>	<i>Desviación Estándar</i>	<i>Coefficiente de Variación</i>	<i>Mínimo</i>	<i>Máximo</i>	<i>Rango</i>
2015	12	1422,67	336,208	23,6323%	1129,0	2184,0	1055,0
2016	12	1305,17	392,82	30,0973%	820,0	2222,0	1402,0
2017	12	1319,42	396,006	30,0137%	1035,0	2138,0	1103,0
2018	12	1400,92	295,878	21,1203%	1016,0	2036,0	1020,0
2019	12	1450,33	469,886	32,3985%	731,0	2441,0	1710,0
2020	12	236,75	467,03	197,267%	0	1210,0	1210,0
Total	72	1189,21	577,974	48,6016%	0	2441,0	2441,0

Fuente 5: (Statgraphics, 2021)

Se aprecia que los valores arrojados por el análisis estadístico existen un error en el coeficiente de variación con un valor muy significativo de 197,267% durante al año 2020, año en el que el país como tal se encontraba en estado de excepción por motivos del virus Covid-19. Esta varianza implica directamente en la afluencia de turistas a nivel cantonal, teniendo una concurrencia de turistas en el año 2019 con una estabilidad promedio de 1450 personas con un coeficiente de variación de 32,39% este valor indica que fue el año más estable dando un ingreso económico significativo al cantón.

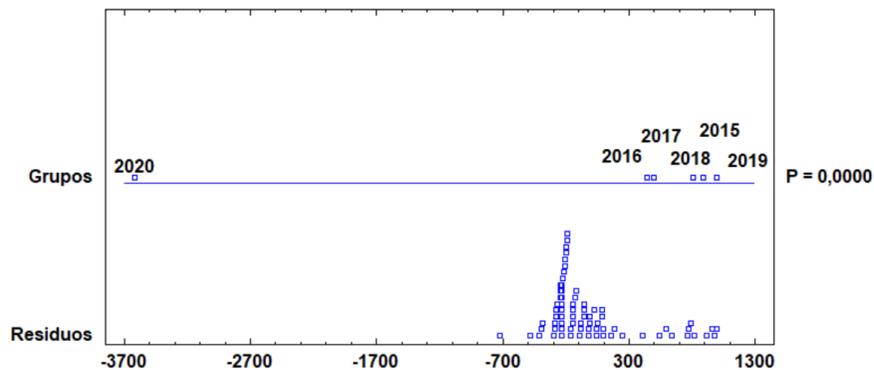


Fig 3: Dispersión ANNOVA
Fuente 6: (Statgraphics, 2021)

En este apartado se aprecia un residuo negativo de 3700 en el 2020 año en que los turistas dejaron de concurrir a distintos lugares turísticos siendo los demás años que se mantienen de forma regular dentro de los estándares de visitas.



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

Tabla 4: Tabla ANOVA

<i>Fuente</i>	<i>Suma de Cuadrados</i>	<i>Gl</i>	<i>Cuadrado Medio</i>	<i>Razón-F</i>	<i>Valor-P</i>
Entre grupos	1,3261E7	5	2,65221E6	16,74	0,0000
Intra grupos	1,04568E7	66	158436,		
Total (Corr.)	2,37178E7	71			

Fuente 7: (Statgraphics, 2021)

Los resultados de un análisis establecido brindan estadísticas, como ANOVA, que descompone la varianza de los datos en dos partes: una parte entre grupos y una parte dentro de grupos. En este caso, el cociente F es igual a 16,74, que es el cociente entre las estimaciones entre grupos y el estimado dentro de grupos (Statgraphics, 2021). Dado que el valor P de la prueba F es inferior a 0,05, las medias de las variables analizadas “6” son estadísticamente significativas al nivel de confianza del 95,0 %. ANOVA utiliza una prueba F para determinar si la variabilidad entre las medias de los grupos es mayor que la variabilidad de las observaciones dentro de un grupo. Si la razón es lo suficientemente grande, puedes concluir que no todas las medias son iguales lo que enfatiza a que próximamente el cantón como tal estará avanzando en la recuperación del turismo.

Tabla 5: Pruebas de Múltiple Rangos

	<i>Casos</i>	<i>Media</i>	<i>Grupos Homogéneos</i>
2020	12	236,75	X
2016	12	1305,17	X
2017	12	1319,42	X
2018	12	1400,92	X
2015	12	1422,67	X
2019	12	1450,33	X

Fuente 8: (Statgraphics, 2021)

De esta tabla se observa con claridad que la media entre los grupos, la más significativa radica en el año 2019 con un promedio de 1450 visitantes al mes y en al año 2020 con un promedio de 237 visitantes al mes, sin embargo, el software como tal recomienda eliminar los datos del año 2015 por ser datos sin relevancia porque disminuye la proyección estándar enfocado al 2022 esto lo hace para obtener resultados más prometedores.

Tabla 6: Significancias de relaciones entre años descritos

<i>Contraste</i>	<i>Sig.</i>	<i>Diferencia</i>	<i>+/- Límites</i>
2015 - 2016		117,5	324,441
2015 - 2017		103,25	324,441
2015 - 2018		21,75	324,441
2015 - 2019		-27,6667	324,441
2015 - 2020	*	1185,92	324,441
2016 - 2017		-14,25	324,441
2016 - 2018		-95,75	324,441
2016 - 2019		-145,167	324,441



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

Trabajo de Integración Curricular

2016 - 2020	*	1068,42	324,441
2017 - 2018		-81,5	324,441
2017 - 2019		-130,917	324,441
2017 - 2020	*	1082,67	324,441
2018 - 2019		-49,4167	324,441
2018 - 2020	*	1164,17	324,441
2019 - 2020	*	1213,58	324,441

Fuente 9: (Statgraphics, 2021)

La significancia de relaciones entre años muestra la relación diferenciada en la comparación de que está sucediendo con los turistas por razones del COVID-19, se puede observar la relación 2019-2020 existe 1213,58 turistas de diferencia por cada mes promedio y la economía decrece significativamente por lo que se recomienda tomar medidas de publicidad a la sociedad en sí. Existen más significancias como 2015-2020 con una diferencia aproximada de 1186, 2016-2020 significancia de 1068, 2017-2020 significancia de 1083 y 2018 – 2020 con significancia de 1164.

El presente análisis los asteriscos “*” aplica una forma de comparación múltiple para establecer qué medias son significativamente diferentes de otras. La salida de la muestra de la mitad inferior presenta la diferencia estimada entre cada par de medias. Los asteriscos (*) junto a 5 pares indican que muestran una diferencia estadísticamente significativa con un nivel de confianza del 95,0 %. No se presenta una oposición estadísticamente significativa entre aquellos niveles que comparten la misma columna X. El procedimiento actual para distinguir entre medias es el procedimiento de diferencia mínima significativa (LSD) de Fisher. Con este método, cuando la verdadera diferencia es igual a 0, existe un riesgo del 5,0 % de decir que cada par de medias es significativamente diferente (Statgraphics, 2021).

Variable dependiente: Visitantes

Variables independientes: 2015 = a, 2016 = b, 2017 = c, 2018 = d, 2019 = e, 2020 = f

Tabla 7: Cuadro de datos para el análisis de regresión

<i>Parámetro</i>	<i>Estimación</i>	<i>Error Estándar</i>	<i>Estadístico T</i>	<i>Valor-P</i>
CONSTANTE	-203,459	633,073	-0,321383	0,7609
2015	-0,410429	0,784923	-0,522891	0,6234
2016	1,34589	0,607466	2,21558	0,0776
2017	1,56954	0,904056	1,73611	0,1431
2018	0,763965	0,923916	0,826877	0,4460
2019	1,73172	0,557342	3,1071	0,0266
2020	1,14843	0,377019	3,04608	0,0286

Fuente 10: (Statgraphics, 2021)



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

En este cuadro la apreciación indica los valores proyectados para generar una ecuación de regresión enfocados al regreso de los turistas en los próximos meses o años.

Tabla 8: Análisis de varianza

<i>Fuente</i>	<i>Suma de Cuadrados</i>	<i>Gl</i>	<i>Cuadrado Medio</i>	<i>Razón-F</i>	<i>Valor-P</i>
Modelo	3,81224E7	6	6,35373E6	54,02	0,0002
Residuo	588120,	5	117624,		
Total (Corr.)	3,87105E7	11			

Fuente 11: (Statgraphics, 2021)

- R-cuadrada = 98,4807 porciento
- R-cuadrado (ajustado para g.l.) = 96,6576 porciento
- Error estándar del est. = 342,964
- Error absoluto medio = 162,84
- Estadístico Durbin-Watson = 1,80289 (P=0,3965)
- Autocorrelación de residuos en retraso 1 = 0,0219242

La salida, muestra los resultados de ajustar un modelo de regresión lineal múltiple para describir la relación entre Visitantes y 6 variables independientes de los años en descripción. La ecuación del modelo ajustado es:

$$\text{Visitantes} = -203,459 - 0,410429*a + 1,34589*b + 1,56954*c + 0,763965*d + 1,73172*e + 1,14843*f$$

De acuerdo a los resultados arrojados el valor P en el cuadro de la tabla ANOVA es inferior a 0,05, existe una correspondencia estadísticamente reveladora entre las variables con un nivel del 95,0 % de confianza (Statgraphics, 2021).

El estadístico R-cuadrado presenta que el modelo así ajustado explica el 98,48% de la variabilidad entre los visitantes. El estadístico R cuadrado ajustado fue un 96,66 % mejor para comparar modelos con diferente número de variables independientes. El error estándar estimado muestra que la desviación estándar de los residuos es 342,96. Este valor se puede utilizar para construir límites para nuevas observaciones seleccionando la opción de informe en el menú de texto. El error absoluto medio (MAE) de 162,84 es la media de los residuos. La estadística de Durbin-Watson (DW) inspecciona los residuos para establecer si hay correlaciones significativas según el orden en que aparecen en el archivo de datos. Puesto que el valor P es mayor que 0,05, no hay indicación de una autocorrelación serial en los residuos con un nivel de confianza del 95,0% (Statgraphics, 2021).

Determinando, si el modelo puede simplificarse, se aprecia que el valor P más alto de las variables independientes es 0,6234, que corresponde a 2015. Puesto que el valor P es mayor o igual que 0,05, ese término no es estadísticamente significativo con un nivel de confianza del 95,0% o mayor (Statgraphics, 2021). Consecuentemente, debería considerarse eliminar 2015 del modelo.



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

Tabla 9: Matriz de Correlación para las estimaciones de los coeficientes

	CONSTANTE	2015	2016	2017	2018	2019	2020
CONSTANTE	1,0000	-0,5394	-0,2065	0,4284	-0,6448	0,5415	0,3841
2015	-0,5394	1,0000	0,3322	-0,6753	0,2366	-0,6108	-0,5115
2016	-0,2065	0,3322	1,0000	-0,5560	-0,0531	-0,3641	-0,0767
2017	0,4284	-0,6753	-0,5560	1,0000	-0,5111	0,4099	0,6854
2018	-0,6448	0,2366	-0,0531	-0,5111	1,0000	-0,5449	-0,6515
2019	0,5415	-0,6108	-0,3641	0,4099	-0,5449	1,0000	0,4024
2020	0,3841	-0,5115	-0,0767	0,6854	-0,6515	0,4024	1,0000

Fuente 12: (Statgraphics, 2021)

Esta tabla muestra las correlaciones estimadas entre los coeficientes en el modelo ajustado en la que se puede apreciar las estimaciones más notables son con respecto a los años 2015-2020, 2017-2020 y 2018-2020 indicando de esta manera una caída drástica en el nivel de visitantes a los destinos turísticos del cantón. Estas correlaciones pueden usarse para detectar la presencia de multicolinealidad severa, es decir, correlación entre las variables predictoras. En este caso, hay 8 correlaciones con valores absolutos mayores que 0,5 (sin incluir el término constante).

Tabla 10: Residuos atípicos

	<i>Y</i>	<i>Residuo</i>
<i>Fila</i>	<i>Y</i>	<i>Predicha</i>
4	4749,0	5302,81
	<i>Residuo</i>	<i>Estudentizado</i>
	-553,813	-3,58

Fuente 13: (Statgraphics, 2021)

La tabla de residuos atípicos enlista todas las observaciones que tienen residuos Estudentizados mayores a 2, en valor absoluto. Los residuos Estudentizados miden cuántas desviaciones estándar se desvía cada valor observado de Sumatoria del modelo ajustado, utilizando todos los datos excepto esa observación. En este caso, hay un residual Estudentizado mayor que 3. Es conveniente examinar detenidamente las observaciones con residuos mayores a 3 para determinar si son valores aberrantes que debieran ser eliminados del modelo y tratados por separado, estos valores son claros en relación al residuo de 3 en valor absoluto, cifras que representa la caída del turismo por el distanciamiento social, confinamiento y el límite de aforos.

4. CONCLUSIONES

En función de los parámetros encontrados en el diseño estadístico se puede concluir que los formuladores de políticas y los profesionales de la industria del turismo deben desarrollar un nuevo mecanismo de preparación para crisis para combatir la crisis pandémica actual y/o rebrote ya que los valores del año 2020 influyen muy por debajo del rango estándar para hacerlo, deben adquirir conocimientos empíricos sobre la naturaleza y el alcance real de la crisis de la COVID-19. Por ahora, esto no ha sucedido, y los escenarios desarrollados por ellos subestiman significativamente los efectos potenciales de la crisis pandémica de COVID-19. Hay que recordar que las entidades turísticas esperan un ajuste



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

rápido, lo que representa una fuerte caída en los rendimientos de la economía cantonal, provincial y como país.

De acuerdo a los datos analizados del ministerio de turismo (MINTUR, 2021), el marco de economías diversas proporciona un camino prometedor al dirigir la atención hacia la diversidad de prácticas económicas del turismo. Si reconocemos que la transformación del sistema operativo del turismo es necesaria para crear un turismo y unas economías de visitantes más consecuentes y sostenibles, entonces seguramente las representaciones matizadas y los análisis sistemáticos de prácticas turísticas alternativas y diversas son un paso útil hacia adelante. El estudio estadístico realizado con Statgraphics lanza diseños experimentales prometedores al sector turístico en base a proyecciones de datos y que son el primer paso para diseñar las economías turísticas del futuro, además se puede indagar nuevas herramientas de proyección de datos como la inteligencia artificial para proyectar de mejor manera los alcances y tener una aproximación más realista.

El rebote de la ecuación de regresión proyecta un dato prometedor para los años siguientes, donde se evaluó desde el año 2015 en adelante en el cual los diseños resultantes recalcan que se debería realizar los análisis desde el año 2016 valorando diversas prácticas económicas instigando la evaluación y medición apropiadas de modelos matemáticos y prácticas alternativas. Posteriormente, sería desarrollar mecanismos de apoyo a las políticas que reconozcan y alienten las prácticas económicas diversificadas con la intención explícita de reducir la dependencia del turismo nacional. El modelo estadístico indica que se ajusta a confiabilidad del 98,48% de la variabilidad en turistas. Los resultados más apropiados para comparar modelos con diferente número de variables independientes, es 96,66%.

5. REFERENCIAS

- Ab. Vinicio Vega Jiménez, e. c. d. A., Municipal, d. G. A. D., & 2014-2019, d. L. A. A. (2017). Guía turística Lago Agrio. 44.
- Álvarez, J. C. E., Prado, L. T. P., Lafebre, L. M. V., & Barros, M. R. Q. (2020). Impacto del covid-19 en el emprendimiento del sector turístico en el Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 6(3), 1352-1367. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1377>
- Cave, J., & Dredge, D. (2020). Regenerative tourism needs diverse economic practices. *Tourism Geographies*, 22(3), 503-513. doi:<https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1768434>
- Duro, J. A., Perez-Laborda, A., Turrion-Prats, J., & Fernández-Fernández, M. (2021). Covid-19 and tourism vulnerability. *Tourism Management Perspectives*, 38, 100819. doi:<https://doi.org/10.1016/j.tmp.2021.100819>
- Emergencias, S. N. d. G. d. R. y. (2020). Mapa político del cantón Lago Agrio.
- Félix, A., García, N., & Vera, R. (2020). Participatory diagnosis of the tourism sector in managing the crisis caused by the pandemic (COVID-19). *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 16(1), 66-78. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718->



[235X2020000100066](https://doi.org/10.235X2020000100066)

- Han, A. Y., Mukdad, L., Long, J. L., & Lopez, I. A. (2020). Anosmia in COVID-19: mechanisms and significance. *Chemical senses*, 45(6), 423-428. doi:<https://doi.org/10.1093/chemse/bjaa040>
- Kumar, S., & Nafi, S. M. (2020). Impact of COVID-19 pandemic on tourism: Perceptions from Bangladesh. *Available at SSRN* 3632798. doi:<https://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3632798>
- Mestanza-Ramon, C., Cunalata-García, Á. E., Jiménez-Gutiérrez, M. Y., & Chacha-Bolaños, A. N. (2019). Disposición a pagar por el ingreso a zonas de uso público en el Parque Turístico “Nueva Loja”, Sucumbíos-Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 4(2), 67-82. doi:<https://dx.doi.org/10.23857/pc.v4i2.893>
- Mestanza-Ramón, C., & Jiménez-Caballero, J. L. (2021). Nature Tourism on the Colombian—Ecuadorian Amazonian Border: History, Current Situation, and Challenges. *Sustainability*, 13(8), 4432. doi:<https://doi.org/10.3390/su13084432>
- MINTUR. (2021). Visitas a las Áreas Naturales Protegidas del Ecuador.
- Moises Jr, C. (2020). Online data collection as adaptation in conducting quantitative and qualitative research during the COVID-19 pandemic. *European Journal of Education Studies*, 7(11). doi:<https://doi.org/10.46827/ejes.v7i11.3336>
- Monti, F., Duriez, O., Dominici, J. M., Sforzi, A., Robert, A., Fusani, L., & Grémillet, D. (2018). The price of success: integrative long-term study reveals ecotourism impacts on a flagship species at a UNESCO site. *Animal Conservation*, 21(6), 448-458. doi:<https://doi.org/10.1111/acv.12407>
- Navarro Chacua, R. M. (2016). *Estudio de las potencialidades turísticas del cantón Sucumbíos, provincia de Sucumbíos, para el diseño de un catálogo turístico digital*.
- Ormaza-González, F. I., Castro-Rodas, D., & Statham, P. J. (2021). COVID-19 Impacts on Beaches and Coastal Water Pollution at Selected Sites in Ecuador, and Management Proposals Post-pandemic. *Frontiers in Marine Science*, 8. doi:<https://doi.org/10.3389/fmars.2021.669374>
- Pardo, C., & Ladeiras, A. (2020). Covid-19 “tourism in flight mode”: a lost opportunity to rethink tourism—towards a more sustainable and inclusive society. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*. doi:<https://doi.org/10.1108/WHATT-07-2020-0064>
- Reyes, M. V. (2010). Tourism strategies for “advantaging” the Amazon rainforest region: The Ecuador model. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*. doi:<https://doi.org/10.1108/17554211011037859>
- Škare, M., Soriano, D. R., & Porada-Rochoń, M. (2021). Impact of COVID-19 on the travel and tourism industry. *Technological Forecasting and Social Change*, 163, 120469. doi:<https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120469>
- Statgraphics. (2021). Software de análisis de datos estadísticos.
- Stronza, A. L., Hunt, C. A., & Fitzgerald, L. A. (2019). Ecotourism for conservation?



UNIVERSIDAD ESTADAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

Annual Review of Environment and Resources, 44, 229-253.
doi:<https://doi.org/10.1146/annurev-environ-101718-033046>

- Vega Falcón, V., Castro Sánchez, F., & Romero Fernández, A. (2020). Impacto de la COVID-19 en el turismo mundial (Impact of COVID-19 on World Tourism). *Impacto de la Covid-19 en el turismo mundial. Revista Universidad y Sociedad*, 12, 207-216. doi:<https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1777/1775>
- Villacé-Molinero, T., Fernández-Muñoz, J. J., Orea-Giner, A., & Fuentes-Moraleda, L. (2021). Understanding the new post-COVID-19 risk scenario: Outlooks and challenges for a new era of tourism. *Tourism Management*, 86, 104324. doi:<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104324>
- Villacrés Moreno, C. P. (2019). *Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial y Desarrollo Turístico del Cantón Lago Agrio, Provincia de Sucumbíos*. Universidad Nacional de Chimborazo, 2019.,



Anexo:

Marco conceptual

Incidencias del Covid-19 en el turismo

Las pandemias están fuertemente relacionadas con el turismo debido en primer lugar al limitado tránsito de pasajeros internacionales, por lo que el primer impacto está relacionado con el cierre de fronteras para evitar contagios masivos. En segundo lugar, existe el miedo por parte de los viajeros y las prohibiciones a la movilización desde su lugar de residencia habitual, lo que conlleva medidas estrictas por parte de los gobiernos para contrarrestar los contagios. En este estudio se presenta brevemente una revisión cronológica sobre los efectos en la industria del turismo de acuerdo a los datos investigados en diferentes fuentes de consulta (Félix et al., 2020).

El impacto de la pandemia en el turismo se ha subestimado enormemente desde la crisis del COVID-19 en Ecuador. Incluso ahora, los formuladores de políticas y los profesionales del turismo no comprenden completamente los escenarios y los impactos de la crisis, que tendrá un impacto sin precedentes en la industria del turismo (Kumar & Nafi, 2020). Los estudios empíricos sobre el impacto de los brotes pandémicos en la industria del turismo están muy ausentes en la literatura. El presente trabajo de investigación está enfocado en medir el impacto potencial de la pandemia de COVID-19 a corto plazo. El estudio intenta explorar lo que se espera que sea un impacto negativo en la provincia de Sucumbíos, Cantón Lago Agrio, Ecuador en la industria del turismo y los viajes geográficos dentro de la provincia. También se planea investigar la naturaleza del impacto. Comprender el nivel de impacto potencial y los canales globales de transmisión nos ayudará a predecir el alcance de los efectos epidémicos actuales y futuros en el turismo local del cantón. Ayudará a los formuladores de políticas y profesionales a diseñar políticas dirigidas al desarrollo de capacidades y la sostenibilidad operativa del sector del turismo de viajes durante 2021-2022 como una respuesta política a la crisis de COVID-19.

Reactivación del turismo post-covid-19:

(Pardo & Ladeiras, 2020; Villacé-Molinero, Fernández-Muñoz, Orea-Giner, & Fuentes-Moraleda, 2021) menciona que, reiniciar el turismo es muy importante para los países que dependen económicamente de esta industria. Hay razones económicas que empujan a los países a reabrir, pero al mismo tiempo, el riesgo de nuevos brotes es alto y la ciencia aún tiene que encontrar una solución efectiva para combatir el virus. Por lo tanto, es muy importante aprender cómo los viajeros toman sus decisiones para que cuando se produzca una pandemia mundial, los viajeros tengan comunicaciones transparentes y confiables en las que basar las decisiones de viaje óptimas, logrando un equilibrio entre la necesidad de viajar y el riesgo involucrado. Además, aprender qué medidas serían más efectivas para reiniciar el turismo después de una situación de pandemia mundial es crucial para los



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

Trabajo de Integración Curricular

destinos turísticos del mundo. Además, aprender qué medidas serían más efectivas para reiniciar el turismo después de una situación de pandemia mundial es crucial para los destinos turísticos del mundo.

Covid-19 “turismo en modo vuelo”:

(Kumar & Nafi, 2020; Pardo & Ladeiras, 2020; Škare et al., 2021) menciona que es una oportunidad perdida para repensar el turismo hacia una sociedad más sostenible e inclusiva durante el período de confinamiento por el COVID-19, varios autores de investigaciones lanzaron una serie de foros virtuales destinados a analizar los grandes desafíos que trajo consigo la pandemia y las respuestas clave que diferentes países y entidades estaban ideando para enfrentarlos. Esto fue visto como una oportunidad única para poner en contacto a expertos de todo el mundo, arrojando luz sobre el futuro del turismo en la era posterior a COVID-19. En muchos estudios, los autores informan sobre los resultados del proyecto, denominado “Turismo en modo vuelo: Pensando juntos el turismo post COVID-19”, con énfasis en la sensibilización y movilización de los agentes turísticos para el desarrollo de la planificación e inteligencia turística.

Ecoturismo:

(Stronza, Hunt, & Fitzgerald, 2019) menciona que, un primer paso hacia un análisis más riguroso es admitir que los académicos han estado midiendo y juzgando una amplia variedad de cosas y etiquetándolas como "ecoturismo". Las definiciones confusas de ecoturismo hacen que sea difícil evaluar o comparar los impactos de la conservación entre sitios. En investigación, este es el proverbial problema de las “manzanas y naranjas”, o falsa equivalencia, que describe una situación en la que existe una equivalencia lógica y aparente, por ejemplo, entre recreación al aire libre y ecoturismo o entre turismo convencional y ecoturismo, cuando en realidad, no hay ninguno. Los fenómenos pueden compartir algunas características comunes, pero tienen diferencias importantes que se pasan por alto, a menudo a los efectos del argumento. De manera problemática, este enfoque permite que los casos de selección selectiva demuestren un punto, es decir, "el ecoturismo es dañino para la vida silvestre", en lugar de realizar un análisis riguroso que han notado que los evaluadores a menudo ignoran las implicaciones del error de medición en su variable de tratamiento, en su variable de resultado y en sus variables de control (Monti et al., 2018). Sin embargo, investigaciones recientes han demostrado que estos errores a menudo no son aleatorios e ignorarlos puede conducir a un sesgo grave.

Turismo:

(Navarro Chacua, 2016) menciona que, el turismo referencial es un fenómeno social, económico asociado y cultural a la salida de las personas de su lugar de residencia habitual por motivos de viaje o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan turistas que pueden ser senderistas, residentes o no residentes, y el turismo está relacionado con sus actividades, algunas de las cuales implican consumo turístico.



UNIVERSIDAD ESTADAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

Trabajo de Integración Curricular

Teniendo en cuenta la historia y cómo ha evolucionado su estructura y función, el turismo abarca una variedad de connotaciones y significados, además de ser considerado una actividad económica importante en algunas regiones en la actualidad, anteriormente conocido como recreación, el evento presenta un giro de 360° en todos los sentidos, pero aún mantiene su esencia casual y divertida, donde las personas disfrutan de su tiempo libre para el entretenimiento y el disfrute. (Navarro Chacua, 2016; Reyes, 2010).

Turismo en la Amazonía “Sucumbíos”

(Reyes, 2010) menciona que el turismo en la Amazonía ecuatoriana se inició en la década de 1970 con la apertura de tres establecimientos pioneros: Anaconda, Jaguar y Flotel Orellana. Las mejoras en el sistema vial llevaron a una expansión del turismo durante las décadas de 1980 y 1990 con la promoción de nuevos destinos: Cuyabeno, Yasuní, Misahuallí y varios atractivos turísticos en Sucumbíos, (Ormaza-González et al., 2021). El final de la década de 1990 vio el comienzo de una nueva era del turismo con mayor responsabilidad medioambiental y conciencia social. Esto provocó un levantamiento de varias poblaciones indígenas de la Amazonía en defensa de sus bosques y en contra de la explotación petrolera y maderera, lo que había producido innumerables impactos ambientales y sociales y ninguna mejora en la economía local, sino solo en las más altas esferas del Estado.

Nueva Loja o más conocido popularmente como Lago Agrio es la urbe más importante de la provincia Sucumbíos, en el nororiente ecuatoriano. Lago Agrio posee aproximadamente 30.000 pobladores (Villacrés Moreno, 2019). La provincia Sucumbíos es ya hace casi 30 años el sector primordial petrolera del país. El cantón posee un aeropuerto, que es importante para el turismo que entra a la Reserva Faunística Cuyabeno y a la laguna de Limoncocha. Nueva Loja tiene su nombre por la migración a partir de la ciudad de Loja hacía la provincia Sucumbíos (Navarro Chacua, 2016).

Geografía

Está ubicada en una región llamada Mar de pequeñas colinas lo cual explica la existencia de muchas colinas en sus alrededores. Tiene una hidrografía bastante vasta por la enorme proporción de ríos, de los cuales los más relevantes son: El Aguarico, Napo (que paralelamente funciona como frontera entre la provincia de Orellana y el San Miguel; fundamental flujo de agua por ser la frontera entre Ecuador y Colombia (Mestanza-Ramón & Jiménez-Caballero, 2021).