



UNIVERSIDAD ESTADAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

Identificación de los recursos naturales y culturales como aporte al fortalecimiento del desarrollo Turístico de la Comunidad Shayari, cantón Cascales, provincia de Sucumbíos.

Sisa Marisol Yumbo Shiguango¹

Itur2017125@uea.edu.ec

Ángela Jazmín Alvarado Landazuri¹

Itur2017006@uea.edu.ec

Sarmiento León Cesar Arturo, MSc²

ca.sarmientol@uea.edu.ec

Universidad Estatal Amazónica, Facultad de Ciencias de la Vida, Carrera de Licenciatura en Turismo (1)

Resumen

La Comunidad Shayari posee un gran potencial turístico, pues se ha convertido en una alternativa para el sustento económico de las familias del sector, generando así, nuevos empleos; por otro lado esta actividad turística ha generado descuidos en el territorio y ha traído consigo problemas de índole ambiental, social y cultural el cual ha generado despreocupación en la gestión de los recursos dentro de la Comunidad, interesándose únicamente por atraer turistas mas no conservar sustentablemente dichos recursos; por lo tanto se ha visto necesario desarrollar el levantamiento de un inventario turístico de los recursos naturales y culturales, como aporte al fortalecimiento del desarrollo turístico de Shayari, con el fin de generar estrategias que permitan contribuir a potencializar turísticamente y aprovechar de forma sustentable los recursos localizados en la Comunidad; lo que se quiere alcanzar es dar a conocer a futuros visitantes lo que ofrecerá esta comunidad pero de forma sostenible, bajo la metodología MINTUR y a través de su jerarquización con el que permite conocer la situación actual de los atractivos inventariados, que nos permitirá mantener actualizada la información sobre los espacios turísticos del sector; el estudio resulta que de las encuestas aplicadas a los turistas que visitan la comunidad muy pocos conocen todos los recursos que este sector tiene para ofrecer, de igual forma en la entrevista con el Dirigente de esta localidad prevalece el

apoyo para la generación del levantamiento del inventario de los atractivos turísticos, pues una vez realizado el levantamiento tenemos que los recursos naturales de la comunidad son de Jerarquía I y los recursos culturales son de Jerarquía III, por lo que se resuelve que la comunidad es atractiva para los turistas por las experiencias que viven junto a la conservación de sus rituales y arte ancestral.

Palabras Claves: Sostenibilidad, inventario, recursos, diagnóstico, preservar

Abstract

The Shayari community has great tourism potential, as it has become an alternative for the economic support of families in the sector, thus appearing new jobs; On the other hand, this tourist activity has generated discoveries in the territory and has brought with it environmental, social and cultural problems, which has generated carelessness in the management of resources within the community, being interested only in attracting tourists but not in sustainably conserving said resources. means; Therefore, it has been necessary to develop a tourist inventory of Natural and Cultural resources, as a contribution to strengthening tourism development in Shayari, in order to generate strategies that contribute to tourism potential and take advantage of localized sustainable resources. in the community; What we want to achieve is to let future visitors know what this town has to offer but in a sustainable way, under the MINTUR methodology and through its hierarchy with which it allows us to know the current situation of the inventoried attractions, with which we you will be able to keep updated the information on the tourist spaces of the sector; The study shows that from the surveys applied to the inhabitants of the community, very few know all the resources that this sector has to offer, in the same way in the interview with the Leader of this locality, the support prevails for the generation of the survey of the inventory of the tourist attractions, because once the survey has been carried out we have that the natural resources of the community are from Hierarchy I and the Cultural resources are from Hierarchy III, so it is resolved that the community is attractive to tourists because of the experiences they live together to the conservation of their rituals and ancestral art.

Keywords: Sustainability, inventory, resources, diagnosis, preserve



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

Trabajo de Integración Curricular

1. INTRODUCCIÓN

El Turismo ha venido posicionándose ventajosamente en la economía mundial, como una de las principales actividades económicas, desde el periodo siguiente de la Segunda Guerra Mundial (Camino et al., 2021). El desarrollo tecnológico, y los consecuentes avances en la tecnología de los transportes masivos, han permitido el constante crecimiento del sector turístico (Bringas et al., 2020). No obstante, la propia naturaleza del turismo también involucra el desarrollo de patógenos, ya que, el continuo movimiento de las personas genera la eminente posibilidad de que los mismos puedan ser vectores de transmisión de enfermedades en los distintos lugares a donde acudan (Gössling et al., 2020).

Cuando el sector turístico se paralizó nos dimos cuenta de la importancia que todas sus actividades tienen para el desarrollo territorial, puesto que con la llegada de turistas se activan una intrincada gama de actores que mueven los distintos estamentos de la economía. El Turismo se ha posicionado en los últimos años como una opción para el desarrollo territorial; a nivel mundial la posibilidad de aprovechar los recursos culturales y naturales de las distintas localidades ha llevado a que este sector se encuentre presente en las agendas de trabajo en el ámbito público y privado (Llugsha, 2021). Las actividades turísticas que se practican están relacionadas para el caso de los atractivos naturales los concernientes a turismo de aventura en la mayoría de casos; para los atractivos culturales las actividades en función de características tangibles e intangibles; como ejemplos de atractivos naturales están: en el agua (kayak, buceo, etc.), aire (canopy, parapente, etc.) y superficie terrestre (montañismo, escalada, etc.); está también las manifestaciones culturales tales como: recorridos guiados/auto guiados, exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales, exhibición de piezas, muestras, obras, presentación o representaciones en vivo, muestreo audiovisual, actividades vivenciales y/o lúdicas, fotografía, talleres artísticos, artesanales, degustación de platos tradicionales, artesanías, participación de la fiestas, convivencia y medicina ancestral (Ministerio de Turismo, 2018). El Turismo se ha convertido en una alternativa con mayor rentabilidad económica, a la vez generadora de empleos ya que al poseer grandes recursos naturales, culturales y belleza paisajística impresionante, Ecuador constituye un destino turístico constantemente visitado, en el mismo sentido esta actividad genera problemas consecuentes de índole ambiental,

social y cultural, que a la vez pueden ser remediados mediante turismo sustentable y responsable que se traduce en desarrollo sostenible, pero que únicamente toman en cuenta las necesidades del presente más no las del futuro (Ludeña y Sanmartín, 2020). El territorio ecuatoriano se encuentra dotado de una gran variedad étnica, ancestral y cultural y con destinos atractivos para los turistas que son reconocidos internacionalmente por la UNESCO (Mendoza, 2016), también es privilegiado al poseer una variedad de elementos que constituyen su oferta turística y artesanal, la cual al ser ofrecida brinda una experiencia integrada al turista, con gran variedad de climas y ecosistemas que muestran una gran diversidad de flora y fauna; contando adicionalmente con sitios adecuados para la práctica de deportes de aventura, entre otros (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019).

Según MINTUR (2017), describe al inventario o identificación de los recursos naturales y culturales como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos constituyen parte del patrimonio nacional. Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico.

Sucumbíos, el cantón Cascales, la parroquia La Nueva Troncal y la Comunidad Shayari, está ubicada geográficamente en las coordenadas Latitud: S 01° 17'11.6'', Longitud: W 078° 57'28.1'', zona 18N, a 316 msnm (Go.Raymi, 2020); limita al Norte con la Comuna Pastaza central y río Aguarico, al Sur con el Recinto Los Ángeles, al Este con la Comunidad Antisuyo y al Oeste con el Sector Yanarumi; su temperatura oscila de los 26°C a 34°C, con precipitaciones anuales de 3000 mm, clima templado húmedo a tropical lluvioso y humedad relativa del 75% al 95%; poseen recursos Turísticos aún sin ser explotados sustentablemente, por lo que se inhibe la necesidad de implementar modelos para el desarrollo económico-social y cuidado ambiental garantizando la calidad de vida de las futuras generaciones. En vista de ello y por el desaprovechamiento del potencial turístico y cultural en la Comunidad, la presente investigación tiene como objetivo levantar un inventario turístico de los recursos naturales y culturales, como aporte al fortalecimiento del desarrollo turístico de la Comunidad Shayari, cantón Cascales, provincia de Sucumbíos, esto con el fin de potencializar turísticamente al sector y que en futuras investigaciones ofertar los recursos localizados.

Para desarrollar la propuesta metodológicamente se considera lo siguiente: Realizar un



UNIVERSIDAD ESTADAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

diagnóstico del área de influencia de estudio de la presente investigación, realizar el inventario turístico bajo la metodología del MINTUR y establecer estrategias que permita contribuir al fortalecimiento del desarrollo turístico. Con esto lo que se logra es la valoración de las alternativas estratégicas para su desarrollo a lo que refleje luego del análisis de los recursos turísticos que la comunidad posee.

2. MATERIALES Y MÉTODOS/METODOLOGÍA

Diseño de la investigación

Para el presente trabajo se considera que la investigación es de tipo mixto tanto cuantitativa mediante encuestas hechas a los turistas que visitan la comunidad y cualitativa por la entrevista realizada al Representante del Centro Turístico Comunitario, pues, en los estudios realizados por Jaramillo (2017) y de Lombeida (2016), donde han definido el tipo descriptivo en el que se definieron el número de visitantes, el conocimiento sobre el lugar y las necesidades de la localidad mediante la aplicación de encuestas a una muestra de 30 turistas los cuales han visitado Shayari y para este caso el inventario de los sitios de interés de la comunidad Shayari, así como la utilización de la técnica de observación lo cual es esencial en el proceso investigativo.

a. Descriptivo

La investigación nos permite comparar un estudio realizado por Hernández, Pasaco y Campón (2019), en el que nos proporciona conocer el estado actual del área de estudio, en el cual busca especificar, propiedades, características y perfil importante de la Comunidad medidos a través de encuestas y otros instrumentos de recolección de datos, estos describen la situación real de la organización y mejorar la condición actual seguid del análisis para la elaboración de las estrategias y con ello el desarrollo de la Comunidad Kichwa Shayari.

b. Exploratorio

García (2010), en su tesis permite que nos guíemos sobre su estudio para la localización e identificación de los Recursos naturales y culturales existentes en la Comunidad Shayari, en el que se enfatiza realizar recorridos para la caracterización de los sitios turísticos y evaluar la jerarquización de cada recurso ubicado dentro del área estudiada.

Metodología

Se establece como metodología dar seguimiento a los objetivos planteados y cumplimiento de las mismas, detallados de la siguiente manera:

a. Realización de un diagnóstico del área de influencia de la Comunidad Kichwa Shayari.

- **Diagnóstico de la situación actual en la Comunidad Kichwa Shayari:** Para cumplir con este objetivo se revisa fuentes de información secundarias como trabajos de investigación y estudios sobre el turismo en Shayari, además de considerar los aspectos ambientales, socio cultural y económico.

Aspecto socio cultural

Según información del MINTUR (2015), la Comunidad Shayari forma parte de la zona de amortiguamiento de la Reserva de Biósfera Napo Galeras, a sus alrededores se encuentran áreas protegidas de importancia tales como el Parque Nacional Cayambe-Coca, Sumaco, La reserva de Producción Faunística Cuyabeno y Cofán-Bermejo; está asentada en 500 hectáreas de terreno, de las cuales aprovecha una área de 42 hectáreas para actividades de Turismo Comunitario a cargo de 14 familias, quienes son las que se benefician directamente para sus necesidades en educación y salud, además sienten satisfacción de satisfacer las necesidades de recreación de los turistas al utilizar sus recursos turísticos; por otro lado al ser un sector alejado de la parte Urbana y debido a la emergencia sanitaria por la que estamos atravesando, la afluencia de turistas ha venido decayendo con el tiempo y con ello sus ingresos para sus necesidades alimenticias, educación y salud (Lombeida, 2016). El acceso a Shayari es por el cantón Cascales se debe cruzar el río Aguarico en gabarra por al menos 2 hora y media y por Lumbaqui en transporte público denominado “Rancheras” de la Cooperativa de Transporte Putumayo proveniente de la ciudad de Lago tarda aproximadamente 3 horas. A nivel general la población de Shayari resulta en 86 personas distribuidas en 14 familias mayoritariamente de la nacionalidad Kichwa, donde estos representan el 1% del total de la población del cantón Cascales, Shayari posee un sistema de agua entubada que la conducen desde una vertiente en el bosque y es almacenada en un tanque de 1000 litros llenada con una bomba a presión; en la actualidad la energía que conserva es generada por plantas de energía eléctrica, su saneamiento es nulo, pues no cuentan con un sistema de alcantarillado a más



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

de pozos sépticos; la recolección de basura se da cada 8 días a cargo de Municipio del cantón Cascales; en su mayoría las viviendas son de madera, por lo que el servicio de alojamiento que ofrecen tiene el mismo diseño; no tienen un dispensario médico, pues el más cercano se encuentra en el recinto El Madero; la operadora que brinda el servicio de comunicación telefónica son Claro, Movistar y Tuenti, pero en ocasiones la intensidad de la señal es mala (Calvache, 2012).

Aspecto ambiental

Según la tesis de Badillo (2012), el ecosistema de la comunidad es famoso por su exuberancia debido a que posee diversidad de plantas y animales, donde la proporción de árboles caducifolios es menor a bosques seco tropical, en esta área se encuentra especies representativas tales como ceiba, higueras, caucho, ceiba bongá y variedad de helechos, con formaciones de doseles de 25 a 35m de altura y los árboles gigantes superan los 50m de altura; estos bosques húmedo tropical albergan innumerables especies de animales, sobre todo de tamaño pequeño; la calidad del suelo presenta limitaciones edafológicas por lo que señala que en gran porcentaje es apto para bosques, pero las actividades forestales de aprovechamiento presentan un problema para los bosques y resulta el cambio de la cubierta natural, su textura es de tipo areno-arcillosa: su paisaje está representado por una agradable vista panorámica compuesta casi en su totalidad por formaciones densas, arbóreas y siempre verdes, convirtiéndolo en una mezcla exuberante de vegetación en la que incluye aves, insectos y demás animales; entre la flora representativa de la comunidad están la sangre de drago, uña de gato, challuwa kaspi, ajo silvestre, ayawasca, cacao silvestre, caimito, guayaba, entre otros, en el caso de la fauna representan los escarabajos, luciérnagas, mariposas, ranas, puerco sajino, venado, mono araña, boa, carachama, tucán, entre otros; la comunidad tiene afluentes como el río Duvino, Loroyacu y Cascales. Shayari no cuenta con un manejo de desechos, por ende, causa contaminación debido también a la falta de concientización por parte de sus habitantes ya que sus desperdicios son arrojados directamente a la selva, esto provoca mala imagen además de enfermedades; por otro lado, tenemos a la tala de bosques como un problema, puesto que resulta que ajenos a la comunidad son los que cortan los árboles (Jaramillo, 2017).

Aspecto económico

Los pobladores a excepción de 2 familias se dedican al Turismo con la creación de cabañas y zoo-criadero, el 90% se dedica a la agricultura y comercializados en el cantón Cascales, otros se dedican a la elaboración de artesanías. Dentro de las instituciones públicas que laboran en Shayari esta MINTUR y GADM de Sucumbíos, las privadas son USAID (Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional), PPD (Programa de pequeñas donaciones), FIE (Fondo Italiano Ecuatoriano), Rainforest Alliance y en las Comunitarias están CORTUS (Corporación de Turismo Comunitario de Sucumbíos), ECORAE (Instituto para el Eco-desarrollo Regional Amazónico) Y FEPTCE (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador) (García, 2010).

b. Realización de un inventario turístico bajo la metodología MINTUR

➤ Inventario de los recursos naturales y culturales de la Comunidad Shayari

El inventario de atractivos turísticos como es para el caso de Shayari, se concibe como un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico nacional (MINTUR, 2017). Por esta razón se lo constituye como un instrumento dinámico de información con respaldo en la gestión para planificar, ejecutar y evaluar el territorio con el fin de facilitar la toma de decisiones en pro del desarrollo turístico.

De esta manera en campo se describe sobre las fichas metodológicas, los principales recursos localizados dentro de la comunidad Shayari, en el que se pone a consideración la ubicación exacta del recurso, registro fotográfico y descripción detallada.

➤ Metodología MINTUR

La siguiente tiene como objetivo disponer de un instrumento técnico que permita orientar y normar la elaboración del inventario de atractivos Turísticos para la generación de espacios Turísticos en el territorio nacional para la gestión y desarrollo del sector (Ministerio de Turismo, 2018). Tomando en consideración los recursos tanto naturales como culturales, se establece la ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos levantados en función de los criterios que identifique los recursos en mejor condición y falencias para el desarrollo de atractivos y productos con el que permite sugerir acciones



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

para mejorar sus condiciones.

c. Establecimiento de las estrategias que permitan contribuir al fortalecimiento del desarrollo turístico

Con el Análisis situacional sobre la comunidad Shayari se puede establecer que se encuentra en plena facultad para recibir a visitantes pues, cuentan con al menos 4 sitios localizados para el esparcimiento, mantienen abiertas las instalaciones para hospedar Turistas, así como la guía a los lugares turísticos más cercanos al sector, por otro lado, el desarrollo de la jerarquización nos permite controlar la importancia que se le debe dar al cuidado sobre los recursos naturales y culturales de la Comunidad.

Por ende, para lograr el cumplimiento de este objetivo lo trabajaremos a través de: Matriz FODA, MAFE y DOFA, donde principalmente parte de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, el cual consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto diagnostican la situación interna y externa para este estudio sobre los recursos turísticos de la Comunidad. Las matrices constituyen la base para la formulación de estrategias (Peñañiel, Acurio , Manosalvas y Burbano, 2020).

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Resultados

a. Realizar un diagnóstico del área de influencia de la Comunidad Kichwa Shayari.

A continuación, se detalla la entrevista dirigida al Representante del Centro Comunitario Shayari, el Señor Guillermo Vargas:

Tabla 1.

Cuestionario para la aplicación de la entrevista al Dirigente de la Comunidad Shayari.

¿Considera usted que, mediante la identificación los recursos naturales y culturales del sector, se potenciara el Turismo de la Comunidad Shayari?	Sí, es de gran ayuda para potenciar el Turismo en la Comunidad ya que por motivo de la pandemia hemos tenido bajos ingresos y por esa razón muchos han decidido enfocarse en buscar ingreso exterior trabajando en la finca recolectando los productos y vendiendo.
¿Está conforme con el número	No, porque después de la pandemia muchos

de turistas que ingresan a estos atractivos? Si – No ¿Por qué?	turistas que venían de la localidad y de otros países dejaron de asistir entonces actualmente no se ha tenido ingreso de turista y por ende el ingreso económico también ha sido bajo.
¿Qué opina usted sobre la decisión de elaborar un inventario turístico con los recursos naturales y culturales de la Comunidad Shayari?	Es una buena idea porque ayuda en el mejoramiento, fortalecimiento e incentiva al Turismo para que visiten los atractivos de la Comunidad y se podría brindar el apoyo necesario para la elaboración del inventario turístico.
¿Cuál cree usted que sea la aportación que brindará el inventario turístico con los recursos naturales y culturales?	Con el inventario nos ayuda a mejorar la información de los atractivos para dar a conocer a los habitantes de aquí de la localidad y de otros países y de esta manera poder obtener más turistas y así generar más ingresos para la Comunidad.
¿Qué recursos naturales y culturales cree usted que son más visitados en esta Comunidad?	De los Recursos que tenemos aquí los más visitados y que hemos estado incluyendo en el tour han sido la cascada Shaman y la cascada Supay.
Si hablamos de jerarquía, para usted, ¿Cuál sería el recurso más destacado de la Comunidad y por qué?	De los Recursos que consideramos de mayor jerarquía son Danza y las Artesanías que brindamos aquí en la Comunidad ya que es lo que nos identifica como cultura y como Comunidad.

Nota: Estudio en campo; elaborado por los autores, 2022.

Por otro lado, como parte del método de estudio trabajado se empleó encuestas reproducidas y aprobadas de los estudios de Merchan (2018), con el tema “Los recursos naturales con el Potencial Turístico del perfil Costero de la Parroquia San Mateo del Cantón Manta” y Caluña (2017), denominado “Estudio para la creación de un inventario de los recursos naturales que posee el cantón Valencia, provincia Los Ríos, año 2017” y con esto conocer a detalle en 30 turistas que visitan el sector identifican los recursos naturales y culturales de la Comunidad Shayari, en el que se empleó 10 preguntas de respuesta rápida como se presentan a continuación:



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

Tabla 2.

Cuestionario de preguntas efectuado a los moradores de la Comunidad Shayari

¿Cuánto conoce usted sobre los recursos naturales y culturales que ofrece la Comunidad Shayari?	De las 30 personas 3 contestaron lo cual representa el 10% dicen conocer todos los recursos que ofrece la Comunidad, otros 27 representado por el 90%, respondieron que conocen poco y ninguna persona representada por el 0%, dijo que no conoce los atractivos del sector.
¿Cree usted que los recursos naturales y culturales de la Comunidad Shayari puedan ser considerados lugares Turísticos?	El 97% representado en 29 personas de los encuestados respondió que si deberían ser considerados lugares atractivamente turísticos para los visitantes y el 3% que es 1 persona mencionó que no deberían considerarse.
¿Recomendaría a familiares y amigos que visiten la Comunidad Shayari a disfrutar de los recursos naturales y culturales?	Los 30 encuestados que representan el 100% respondieron que definitivamente recomendarían visitar a la Comunidad Shayari y conozca los recursos que esta posee.
De los recursos naturales y culturales que usted ha visitado en la Comunidad Shayari ¿Qué calificación le daría?	El 20% (6 personas), calificaron como muy bueno a los recursos visitados, el 67% (20 personas) lo pusieron como bueno, el 13% (4 personas) como regular y 0% como malo.
¿Está usted de acuerdo que la Comunidad Shayari cuente con un inventario de recursos naturales y culturales?	El 100% de las personas encuestadas indicaron que si, donde están de acuerdo con que exista un inventario de los recursos que la Comunidad posee.
Una vez realizado el Inventario de los recursos naturales y culturales de la Comunidad Shayari ¿a través de que medio le gustaría poder conocerlo?	El 90% representado por 27 personas de las que fueron encuestadas expresó que la mejor manera para conocer los atractivos y recursos de la Comunidad es a través de internet ya que los turistas en su mayoría tienen acceso a ella, así como el 10% constituido por 3 personas opinó que la mejor opción es por canales televisivos, por otro lado, para el caso de radio y periódico nadie estuvo de acuerdo.
¿Considera usted que los atractivos turísticos que posee la Comunidad Shayari cuenta con las facilidades necesarias que incentiven la visita de los turistas?	El 83% de las personas encuestadas interpretado en 25 personas respondió que, si cuenta con lo necesario para recibir a Turistas, mientras que el 17% manifestado en 5 personas mencionaron que no cuenta con todas las facilidades para que los turistas disfruten de los recursos que la Comunidad posee.

A su criterio, ¿Cuál creé Que es el principal problema para acceder a los atractivos turísticos de la Comunidad Shayari?	El principal problema detectado por los habitantes de la Comunidad respondió en un 40% sobre las 12 personas alega que es el transporte para llegar a la Comunidad, otros de los problemas son las vías de acceso representado por el 30% (9 personas), el 20% (6 personas) indicaron que otros son los problemas y el 10% (3 personas) dicen que son directamente por los servicios turísticos.
¿Cuál considera usted el medio de difusión más importante para poder ofertar los atractivos de la Comunidad Shayari?	El medio de difusión más importante para dar a conocer los recursos turísticos según los encuestados el 43% (13 personas) es la internet, el 27% en el que 8 respondieron que, mediante el GAD Municipal y Parroquial, el 17% mencionado por 5 personas expresaron que los Centros de Información Turística debería encargarse de ese tema y el 13% dicho por 4 personas manifestaron que las operadoras Turísticas deberían trabajar en la comunicación.
¿Considera usted importante la implementación de estrategias para fomentar de manera más adecuada los atractivos de la Comunidad Shayari?	De las 30 personas encuestadas 22 o sea el 73%, reconocieron que están muy de acuerdo implementar estrategias para fomentar el desarrollo del Turismo en la Comunidad, el 27% estuvo solo de acuerdo y el 0% en desacuerdo.

Nota: Estudio en campo; elaborado por los autores, 2022.

b. Realizar un inventario turístico bajo la metodología MINTUR

Esta metodología se la trabajo con fichas preestablecidas del manual de atractivos turísticos donde:

Tabla 3.

Jerarquización de los atractivos identificados.

Nombre del Recurso	Ponderación	Jerarquización	Tipo	Subtipo	Análisis
Atractivo Natural					
Cascada Tamyá Paccha	33	I	Río	Cascada	Los atractivos presentan condiciones mínimas para generar productos, como los pertenecientes
Cascada Samay Paccha	33	I	Río	Cascada	
Río	27	I	Río	Riachuelo	



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

Pusino					a las de mayor jerarquía.
Sendero Ecológico	23	I	Bosques	Húmedo Tropical	
Atractivo Cultural					Estos poseen algún rasgo llamativo con condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de producir interés sobre turistas con otras motivaciones turísticas.
Danza Kichwa	64	III		Música y danza	
Artesanía	64	III		Artesanía y artes	
Gastronomía	64	III	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía	
Ritual “Limpia de Malaire”	64	III		Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	

Nota: Estudio en campo; elaborado por los autores, 2022.

Por tal motivo el inventario se asigna en base a la evaluación de los atractivos como, por ejemplo: su estado de conservación, infraestructura (vialidad), servicios básicos (energía eléctrica, agua potable, alcantarillado), con especificaciones del MINTUR, con el que nos permitió valorar a los recursos naturales y culturales localizados en la comunidad Shayari, teniendo como resultado que, para que este sector se vuelva atractivo para los turistas es necesario trabajar conjuntamente tanto con los organismos de Gobierno, ONG’s y habitantes del sector, para que de esta forma con la construcción de estrategias esenciales se pueda aportar de manera objetiva y fortalecer el desarrollo de los atractivos Turísticos del lugar.

En general los recursos de índole natural resultaron ser de jerarquía I donde se establece que los atractivos presentan condiciones mínimas para generar productos turísticos, del mismo modo los recursos culturales resultaron jerarquía III, pues estos poseen condiciones básicas para el turismo con algún interés sobre los turistas.

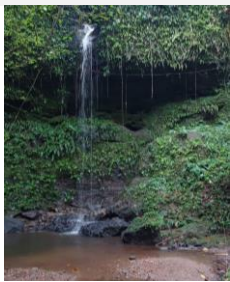


A continuación, se muestran los recursos naturales y culturales localizados en Shayari para conocimiento general:

En el que se muestra de forma resumida el contenido de las fichas para el levantamiento de atractivos turísticos, donde se realizó la clasificación de los atractivos por categoría, tipo y subtipo, seguido de la jerarquización por los 5 niveles, que se otorgó luego la valoración del recurso en

función de los criterios establecidos por MINTUR (2017) como son: accesibilidad y conectividad, planta turística y complementarias, estado de conservación e integración atractivo/ entorno, higiene y seguridad turística, políticas y regulaciones, actividades que se practican en el atractivo, difusión del atractivo, registro de visitantes y afluencia y recurso humanos. De esta forma nos permitió representar los recursos naturales y culturales, así como describir el escenario que cada uno dispone.

Tabla 4.

Recursos naturales y culturales presentes en la Comunidad Shayari

NOMBRE DEL ATRACTIVO	FOTOGRAFÍA	DESCRIPCIÓN
RECURSOS NATURALES		
CASCADA TAMYA PACCHA		<p>Se llega a través de un sendero señalizado, el espacio es excelente para tener contacto con la naturaleza, está constituida por peñas cubierto con musgo, lo cual la hace más atractiva a la vista, posee una altura aproximada de 8m con una poza de 5m de ancho y su velo de cascada forma un pequeño chorro de agua, perfecto para bañarse.</p> <p>Lat.: -0.025020 Long: -77.169631</p>
CASCADA SAMAY PACCHA		<p>Al igual que la cascada Tamyá Paccha sus características son similares, se la encuentran de la misma forma, dirigido por letreros señalizados fácil de entender, esta mide al menos 10m de altura y con una poza pequeña y cascada con poca agua perfecto para ducharse al aire libre.</p> <p>Lat.: -0.024493 Long: -77.170504</p>
RÍO PUSINO		<p>Agua cristalina, de poca profundidad máximo 1.5m para la facilidad de los bañistas, y casi 5m de ancho, se puede acceder al río por un puente y observar peces.</p> <p>Lat.: -0.033422 Long: -77.169473</p>



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

Trabajo de Integración Curricular

SENDERO ECOLÓGICO		<p>Shayari cuenta con 2800m de senderos auto guiado y distribuido en varias rutas para visitar áreas diferentes como son el camino a la laguna Morete cocha, zonas pantanosas, cascada Cacique Ayahuasca, zoo criadero, camino a las cabañas de hospedajes, restaurante, áreas de recreación, tarabita, lianas y pesca deportiva.</p> <p>Lat.: -0.034100 Long:-77.169246</p>
RECURSOS CULTURALES		
DANZA KICHWA		<p>Los residentes de la Comunidad tienen preparadas coreografías que identifican su cultura y tradición, con música compuesta por ellos mismos y armonizada con instrumentos hechos a mano.</p> <p>Lat.: -0.035214 Long:-77.170627</p>
ARTESANÍA		<p>La cultura Milenaria de la Comunidad es expresada en trabajos artesanales de cerámica, tejidos y tallados fabricados con las manos de los ancianos, mujeres y niños a los que les gusta realizar este arte.</p> <p>Lat.: -0.035238 Long:-77.170673</p>
GASTRONOMÍA		<p>Los Comuneros preparan platos típicos del sector para el deleite y conocimiento sobre la gastronomía nativa, el menú lleva chicha de chonta, maito de carachama, guayusa y alimentos cocidos a leña.</p> <p>Lat.: -0.035215 Long:-77.170592</p>
RITUAL “LIMPIA DE MALAIRE”		<p>El ritual está a cargo de un shamán, donde su tarea principal es aliviar y buscar el equilibrio energético entre el individuo y la naturaleza como parte de una ceremonia de sanación utilizando los conocimientos heredados de sus antepasados que se lleva a cabo con la utilización de materiales como: brebaje, piedras, plantas y tabaco.</p> <p>Lat: -0.035338 Long:-77.170505</p>

Nota: Elaborado por los autores, 2022.

c. Establecer estrategias que permitan contribuir al fortalecimiento del

desarrollo turístico.

Para la elaboración de tabla 7 sobre las estrategias se emplea el análisis FODA, en la cual se identifica, fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de la comunidad Shayari tal y como se presenta a continuación:

Tabla 5.

Matriz FODA de la Comunidad Shayari.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Conservan las tradiciones artesanales y culturales• Tiene recursos naturales y culturales con potencial turístico• Su clima es agradable para recibir a Turistas.• La Comunidad posee una gran variedad de flora y fauna.• Posee atractivos para realizar distintos tipos de Turismo (Comunitario, étnico, de investigación, etc.).	<ul style="list-style-type: none">• Algunos habitantes desconocen de ciertos recursos turísticos.• Falta de un inventario de los recursos turísticos de la Comunidad.• Deficiencia de recursos para construir más instalaciones y recibir a Turistas.• Falta de mantenimiento de los senderos y sitios turísticos.• Los medios de promoción turística están desactualizados.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">• Fondos concursables no reembolsables para proyectos turísticos Comunitarios.• Generación de empleo para jóvenes en busca de oportunidades.• Atraer turistas a través de la publicidad de los recursos turísticos que la Comunidad conserva.• El Turismo como eje principal para el desarrollo local• Ampliación de nuevos recursos naturales para la innovación de prácticas turísticas.	<ul style="list-style-type: none">• Vulnerabilidades de riesgos naturales• Inadecuado manejo de los recursos por parte de los gestores locales.• Inseguridad económica• Vías en mal estado y con difícil acceso.• A causa del COVID-19 la demanda de Turismo es sumamente baja.

Nota: Elaborado por los autores, 2022

A continuación, la tabla 8 desarrolla la Matriz MAFE, donde se integran las tanto los factores externos como internos para la generación de estrategias como medio para el desarrollo turístico Comunitario y cumplimiento de los objetivos planteados.



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

Tabla 6.

Matriz MAFE y DAFO de la Comunidad Shayari

<p align="center">MATRIZ MAFE</p>	<p align="center">FORTALEZAS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conservan las tradiciones artesanales y culturales 2. Tiene recursos naturales y culturales con potencial turístico 3. Su clima es agradable para recibir a Turistas. 4. La Comunidad posee una gran variedad de flora y fauna. 5. Posee atractivos para realizar distintos tipos de Turismo (Comunitario, étnico, de investigación, etc.). 	<p align="center">DEBILIDADES:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Algunos habitantes desconocen de ciertos recursos turísticos. 2. Falta de un inventario de los recursos turísticos de la Comunidad. 3. Deficiencia de recursos para construir más instalaciones y recibir a Turistas. 4. Falta de mantenimiento de los senderos y sitios turísticos. 5. Los medios de promoción turísticos están desactualizados.
	<p align="center">OPORTUNIDADES:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fondos concursables no reembolsables para proyectos turísticos Comunitarios. 2. Generación de empleo para jóvenes en busca de oportunidades. 3. Atraer turistas a través de la publicidad de los recursos turísticos que la Comunidad conserva. 4. El Turismo como eje principal para el desarrollo local. 5. Ampliación de nuevos recursos naturales para la innovación de prácticas turísticas. 	<p align="center">ESTRATEGIAS FO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilización responsable de los atractivos de orden natural y cultural para generar nuevas prácticas turísticas. - Revivir costumbres de la Comunidad con la práctica de actividades que identifiquen su cultura Milenaria. - Intensificar la promoción y publicidad de los atractivos turísticos todo el año. - Promover el Turismo de investigación en el que participen los jóvenes de la Comunidad.

AMENAZAS:	ESTRATEGIAS FA:	ESTRATEGIAS DA:
1. Vulnerabilidades de riesgos naturales 2. Inadecuado manejo de los recursos por parte de los gestores locales. 3. Inseguridad económica 4. Vías en mal estado y con difícil acceso. 5. A causa del COVID-19 la demanda de Turismo es sumamente baja.	- Establecimiento de ordenanza turística a nivel parroquial, conjuntamente con el GADP La Nueva troncal y permitir el esparcimiento seguro por los atractivos de la Comunidad. - Elaborar un manual informativo de los espacios con menor y mayor peligro tanto de flora como de fauna silvestre. -innovar actividades turísticas dando cumplimiento a las medidas de bioseguridad.	- Mejora de senderos y ubicación de señalética a los atractivos turísticos, con el fin de recorrer tranquilamente por los senderos y ubicar los espacios con facilidad. - Creación de un departamento de información turística, que se encargue de publicitar los atractivos identificados a nivel nacional e internación a través de medios digitales. - Aumentar la bioseguridad con la implementación de puntos de desinfección dentro y fuera de las instalaciones del Centro Turístico Comunitario.

Nota: Elaborado por los autores, 2022

Consideramos que el problema principal está enfocado en que la pandemia aún no termina y que por ende el ingreso de turistas es mínimo así como el bajón económico que sufrieron por esta cuestión, pero por otro lado también se considera importante que tanto los moradores como el dirigente de la Comunidad estén de acuerdo con haber realizado un inventario de los recursos naturales y culturales del sector, los cuales podrán ser ofertados a través de medios digitales debido a que es la forma más rápida y eficaz para llegar a los turista interesados en vivir experiencias en la Amazonía.

Discusión

El diagnóstico a través de encuestas y la entrevista al Dirigente de la Comunidad, nos ha permitido conocer la situación actual en el ámbito turístico por la que está atravesando la Comunidad Shayari, como es el caso similar de estudio de (Lombeida, 2016), donde muestra los resultados de los cuestionarios en general que, el 61% de los pobladores sabe muy poco los recursos naturales y culturales de la Comunidad y que por ende están muy interesados en visitar los atractivos poco conocidos, lo cual representa similitud en la investigación donde resultó que el 90% de los encuestados conocen parcialmente dichos



UNIVERSIDAD ESTADAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

Trabajo de Integración Curricular

recursos. El inventario con metodología MINTUR conlleva una estrecha relación con el estudio realizado por Carrión (2017) donde al igual que esta investigación nos permite analizar y estimarla para la elaboración de un Inventario de recursos turísticos, en la que se puso como modelo su publicación para la valoración en la Comunidad Shayari sobre los recursos naturales y culturales que fueron de jerarquía tipo I y III. Finalmente se consideró para la creación de las estrategias iniciar con la elaboración de la matriz FODA, continuamos con la matriz MAFE y finalizamos con la matriz DAFO, en esta última se revelan las estrategias formadas de las anteriores matrices, lo cual se relaciona con la publicación de Reyes y Parrales (2021), quienes determinan que aportar con ideas a la comunidad puede prometer el desarrollo turístico lo cual, conlleva a la organización de los factores externos e internos como son la generación de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del área estudiada, para que con las estrategias establecidas aporten a la oferta turística por el bienestar de la comunidad incrementemente.

4. CONCLUSIONES

La comunidad tiene habilitado el Centro Comunitario Shayari, donde hace aproximadamente 1 año, con el inicio de la pandemia han reducido las actividades Turística y por ende la economía ha bajado, poniendo en fragilidad el mantenimiento de las instalaciones que esta posee, así como sus senderos y cuidado de los atractivos que conserva esta comunidad.

Shayari en la actualidad no dispone de planes, programas y estrategias que involucren al Turismo entre sus prioridades, es por ello que, como aporte a su desarrollo se logró realizar un inventario de sus recursos naturales y culturales de la comunidad, con el que se pudo establecer algunas estrategias para su manejo y desarrollar actividades para el fortalecimiento del Turismo.

Los recursos naturales todos resultaron ser jerarquía I, según la ponderación del manual de atractivos del Ministerio de Turismo del año 2018 y los culturales por el análisis realizado en campo mostró ser de jerarquía III.

REFERENCIAS

Badillo Perero, J. S. (2012). Implementación de buenas prácticas de Turismo sostenible en la

Comunidad Shayari, parroquia El Dorado de Cascales, cantón Cascales de la provincia de Sucumbíos (Programa Rainforest Alliance). Riobamba, Chimborazo, Ecuador. Obtenido de https://node2.123dok.com/dt02pdf/123dok_es/000/490/490263.pdf.pdf?X-Amz-Content-Sha256=UNSIGNED-PAYLOAD&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=aa5vJ7sqx6H8Hq4u%2F20220109%2F%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20220109T163646Z&X-Amz-SignedHeaders=ho

Bringas Rábago, N. L., Osorio García, M., y Sosa Ferreira, A. P. (2020). Casos de planeación y gestión turística comportamientos, problemas y avances Capítulo 8_pág. 163.

Calvache Mogro, A. J. (2012). Revalorización y Revitalización de las manifestaciones culturales de la Comunidad Kichwa Shayari para el diseño de un producto Turístico Comunitario, cantón Cascales, provincia de Sucumbíos. Riobamba, Chimborazo, Ecuador. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2173/1/23T0309%20.pdf>

Carrión , D. (julio de 2017). Elaboración del Inventario de recursos Turísticos como base para la Planificación Territorial de la Parroquia Nambacola, Cantón Gonzanamá, Provincia de Loja. Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/13782/ELABORACI%C3%93N%20DEL%20INVENTARIO%20DE%20RECURSOS%20TUR%C3%8DSTICOS%20COMO%20BASE%20PARA%20LA%20PLANIFICACI%C3%93N%20TERRITORIAL%20DE%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

GADM Cascales. (2019). *Cascales Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal*. Obtenido de Cascales Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal: <https://www.cascales.gob.ec/cascales/newsite/index.php/cascales/division>

GADPR La Nueva Troncal. (mayo de 2020). GADPR Parroquial de La Nueva Troncal Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Sucumbíos, Ecuador.

GarcíaVaicilia, R. L. (julio de 2010). Hostería Ecoturística en el Km 35 de la vía Lago Agrio-Quito, en el cantón Cascales, provincia de Sucumbíos. Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/4593/1/UPS-Q02117.pdf>

Goeldner, Charles R.; Brent Ritchie, J. R. (2011). *Turismo, planeación, administración y perspectivas*. México: Limusa, S.A. de C.V.

Go.Raymi. (2020). *Go Raymi*. Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-es/sucumbios/cascales/gestores-comunitarios/centro-turistico-comunitario-kichwa-shayari->



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

alnzkigns

Gössling, S., Scott, D. y Hall, C. M. (2020). Pandemias, Turismo y cambio global: una rápida evaluación de COVID-19. *Revista de Turismo Sostenible*, 29(1), 1–20. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1758708>

Gurria Di Bella, M. (2012). *Introducción al Turismo*. México: Trillas.

Hernández, J., Pasaco, B., y Campón, A. (2019). El Turismo Comunitario desde el enfoque experimental: una forma de participación del Turismo con las Comunidades locales. (F. E. Regional, Ed.) *Journal of Tourism Heritage Research*, II(4), 90-122. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-CommunitybasedTourismFromTheExperientialApproach-7429708.pdf>

Jaramillo Guanotuña, R. I. (2017). Diseño de un producto turístico para la conservación del Patrimonio Cultural de la Comunidad Taruka, cantón Cascales, provincia de Sucumbíos. Riobamba, Chimborazo, Ecuador. Obtenido de <http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/8769/1/23T0675.pdf>

Lombeida Rojas, D. M. (septiembre de 2016). Propuesta de promoción turística para el Centro Comunitario Kichwa Shayari en la parroquia El Dorado de Cascales provincia de Sucumbíos. Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/10953/1/T-UCE-0004-16-2016.pdf>

Ludeña, O., y Sanmartín, J. (2020). Propuesta de Modelo de gestión turística para la parroquia El Progreso del cantón Nabón. (RPC-SO-37-No.696-2017). Cuenca, Azuay, Ecuador. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19343/1/UPS-CT008844.pdf>

Ministerio de Turismo. (2018). *Manual de Atractivos Turísticos*. Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, Coordinación de desarrollo Turístico. Quito: Ministerio de Turismo. Obtenido de www.Turismo.gob.ec

MINTUR. (13 de marzo de 2015). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.Turismo.gob.ec/centro-de-Turismo-comunitario-shayari-es-un-referente-de-sucumbios/>

MINTUR. (junio de 2017). Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generaciones de espacios Turísticos del Ecuador. I(2). (MINTUR, Ed.) Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de servicios.Turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologi

- Mora Urrutia, Patricia De los Ángeles. (2013). Sistema de Conectividad y Normativas para los Sectores de Macasto y El Pisque y sus Propuestas como aporte al Ordenamiento Territorial en el Cantón Ambato. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Reyes, C., y PARRALES, E. (2021). Turismo Comunitario y desarrollo socioeconómico: Propuesta metodológica para el desarrollo Turístico de la Comunidad Salinas de Tomabela, ciudad Guaranda, 2019. Guayaquil, Guayas, Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19782/1/UPS-GT003124.pdf>

ANEXOS

Marco teórico

Antecedentes

Cuando se piensa en turismo lo primero que tenemos en mente es visitar lugares de interés familiar o compartir con amigos. Pero también hay otro tipo de turistas a los que les apasiona los negocios, la investigación o el estudio científico de determinado sitio. Sin embargo, para cubrir las necesidades de estos visitantes se requieren de medios de transporte, alojamiento, establecimientos para comer y beber, así como de servicios hospitalarios (Carrión, 2017). En si el turismo abarca la satisfacción de múltiples deseos de un viajero y se requiere desde el señor que maneja el taxi, el vendedor ambulante, hasta la señora de la tienda, etc. Por lo tanto, se puede definir al turismo como los procesos, actividades y resultados que surgen de la relación e interacción entre turistas, prestadores de servicios turísticos, gobierno y comunidades anfitrionas, así como el entorno en el proceso de atraer y alojar a los visitantes (Goeldner, Charles R.; Brent Ritchie, J. R., 2011).

El turismo es una industria que incorpora a un amplio especto de actividades económicas, culturales y recreativas, complementadas con una serie de otras actividades productivas conexas que generan altas oportunidades de empleo, permitiendo la articulación de cadenas de valor. Estructuralmente, aporta efectivamente en la redistribución del ingreso y mejora la calidad de vida de la población local (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019).



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

Trabajo de Integración Curricular

Actualmente, el turismo en Ecuador se ha constituido como la cuarta actividad más importante en la generación de divisas después del petróleo crudo, banano y camarón, pero se ubica en tercer lugar de ingresos en relación con los principales productos de exportación no petroleros (Banco Central, 2018).

En Ecuador el turismo como playas, lugares arqueológicos y las fiestas tradicionales se han vuelto atracciones que movilizan a los y las ecuatorianas, pues hay que destacar que lo que realmente buscan los turistas son destinos “auténticos” y “naturales”, a pequeña escala y amigables con el medio ambiente como por ejemplo las áreas protegidas. Tal es la importancia del turismo en Ecuador que, como parte de las estrategias con alianzas público-privadas, la delegación de operación de los sitios turísticos a entidades locales es la acreditación de servicios e inventarios de los recursos turísticos (Mora, 2013).

Marco conceptual

Diagnóstico situacional de una Comunidad: Previo a la realización de cualquier intervención en territorio, es necesario conocer la realidad. El estudio de ese entorno del territorio se conoce como diagnóstico situacional, el cual es el procedimiento técnico, planificado y sistemático que permite identificar describir y evaluar la situación de una empresa, territorio, comunidad, etc. en un momento específico (Pineda y Arias, 2014). Así, los resultados del diagnóstico situacional servirán también como marco de referencia para comparar la situación del territorio antes y después de cualquier intervención implementada, permitiendo a su vez realizar correcciones o ampliaciones a las actividades en principio planificadas. En este contexto, Hernandez (2015) expresa que el diagnóstico situacional se refiere a la identificación, descripción y análisis evaluativo de la situación actual de la organización o de un territorio.

El Turismo: El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de forma lucrativa y no reenumerada, generando múltiples interrelaciones de importancia, económica y cultural (Gurria Di Bella, 2012 y Aguilar, Palafox y Anaya, 2015)

Importancia del Turismo: Es una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país. Esta actividad reside en que tiene que ver

con el movimiento y la reactivación económica que genera en la región específica en la que se realiza, genera empleos, obras de infraestructura, desarrollo de establecimientos gastronómicos y hoteleros, transporte aéreo, terrestre o marítimo entre otros. La importancia del turismo residirá en el hecho de que el ser humano puede conocer de cerca y en vivo otras culturas, otras sociedades, otras formas de vivir (Goeldner Charles, 2011).

Turismo como base del desarrollo del país: El turismo constituye un importante motor de la economía mundial que da lugar a múltiples encadenamientos productivos generadores de empleo, a través del cual es posible mejorar la calidad de vida de la población. El Ecuador no es ajeno a esta realidad y por ello, en base a las ventajas comparativas del destino, nos hemos propuesto ser más competitivos (MINTUR, 2018).

Atractivos Turísticos: Los atractivos turísticos, materia prima del turismo, constituyen el fin del desplazamiento turístico y se clasifica de cinco categorías: sitios naturales, patrimonio urbano arquitectónico y artístico, etnografía y folklore, relaciones técnicas, científicas y acontecimiento programados (Gurria Di Bella, 2012).

Tipos de Turismo: Se le denomina tipos de turismo a la clasificación que se realiza a partir de las motivaciones que las personas tienen para realizar sus viajes. Esta manera de clasificar los turistas es un instrumento para conocer sus peculiaridades y expectativas del consumo; tales como Turismo Cultural, de Aventura, de Naturaleza, Comunitario, de Salud, Religión y de Negocios (Lema, 2016).

Capacitación: consiste en proporcionar a los empleados, nuevos o actuales, las habilidades necesarias para desempeñar su trabajo e importantes para la formación de las personas, las cuales pueden desarrollar conocimientos y habilidades de mejor manera en su ámbito laboral y personal (Lema, 2016).

Turismo Comunitario: Este turismo en Ecuador es del tipo de turismo rural en el que la gestión de recursos y los beneficios está a cargo de las comunidades donde se encuentran las atracciones turísticas (Cañada, 2012). Este tipo de turismo promueve actividades que respeten al patrimonio cultural y al medio ambiente, con el fin de impulsar un turismo sustentable, que ayude a la mejora en la calidad de vida en las zonas visitadas (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019).



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

Beneficios del Turismo Comunitario según Chiriboga Maldonado (2012):

- **Económico:** Se integra en la economía local, es una actividad económica adicional que diversifica el ingreso, además sirve para frenar la despoblación y dinamizar los espacios rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios.
- **Ambiental:** El entorno natural es un aspecto clave para la actividad del turismo comunitario. Con el fin de garantizar el uso sostenible del medio ambiente e intensifica la conciencia ambiental de las comunidades cuando observan el interés de los visitantes por la conservación. Llevar a cabo una planificación equilibrada mejorando las actividades, orientándolas hacia los Servicios Turísticos.
- **Social:** El turismo comunitario mantiene una vinculación estrecha con la vida de la comunidad. La llegada de turistas ayuda a mantener y mejorar la infraestructura y servicios locales (carreteras, transporte público, comercio, servicios públicos, entre otros.). De este modo contribuye a mejorar el nivel de vida de la población. Además, puede crear oportunidades para grupos de jóvenes, mujeres, adultos mayores, y así se facilita el conocimiento de otras formas de vida.

Ecoturismo: Modalidad del turismo que consiste en viajar hacia áreas naturales para admirar, disfrutar y estudiar el paisaje (flora y su fauna silvestre), donde el turista tiene la oportunidad de estar inmersa en la naturaleza de manera muy distinta a la que usualmente se presenta en la vida cotidiana, lo cual le permite adquirir una conciencia medio ambiental y cultural sobre la conservación y uso de los recursos territoriales (Andrade, Quiñónez, y Tapia, 2018).

Inventario de atractivos turísticos

El análisis se basa en el inventario de atractivos turísticos del MINTUR, proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar,

ejecutar y evaluar el desarrollo del territorio turístico (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2014).

Procedimiento

El procedimiento se realizará en dos etapas: la primera permitirá el levantamiento, registro, jerarquización y espacialización de atractivos turísticos; y la segunda será la identificación de atractivos, análisis geográfico y tipificación de espacios turísticos. Gráficamente se lo puede resumir de la siguiente forma:



Figura 1. Resumen para el levantamiento de un Inventario Turístico.

Fuente: Adaptado del (MINTUR, 2017)

Fase I: Levantamiento y registro de Atractivos Turísticos: comprende la identificación, clasificación y levantamiento en territorio de objetos, lugares, acontecimientos, fenómenos y otros elementos de interés turístico que deben ser registrados en una ficha automatizada. Incluye la recopilación y verificación de datos secundarios (Ministerio de Turismo, 2018). La Fase I se realizará en tres pasos: 1. Identificación y Clasificación de atractivos turísticos, 2. Levantamiento de Información Primaria y 3. Verificación con Información Secundaria.

Fase II: Ponderación y Jerarquización: Se analizarán los aspectos propuestos en la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos en función de un conjunto de criterios diseñados para determinar las condiciones que presente el atractivo levantado y su valoración con base a una jerarquía (Ministerio de Turismo, 2018). Se



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

considera a esta fase como clave debido a que mediante una calificación se permitirá identificar los atractivos que mejor condición presenten para el desarrollo de productos turísticos. A la vez será posible diagnosticar el potencial que presente el atractivo levantado y sugerir acciones concretas para mejorar sus condiciones y coadyuvar a su desarrollo como se representa en la tabla 1:

Tabla 1.

Ponderación de criterios atractivos naturales y culturales

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	18
PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	18
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	14
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivos culturales.	9
DIFUSIÓN, MEDIOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	7
REGISTRO DE	Hace referencia al registro de visitantes	5

VISITANTES Y AFLUENCIA	realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	
RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5
TOTAL		100

Nota: Adaptado del (Ministerio de Turismo, 2018).

Una vez que se ha levantado la información del atractivo, este es puesto en valor numérico mismo que representa el puntaje alcanzado sobre 100 que se enmarca en un nivel de jerarquía que va en una escala de I a IV, como se muestra en la Tabla 2.

Las jerarquías corresponden a un proceso de revisión de los criterios propuestos por la OEA en la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos del MINTUR 2004 y adaptado a los criterios del Índice de Competitividad Turística.

Tabla 2.

Jerarquización de Atractivos Turísticos

RANGOS	JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
86-100	IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.
61-80	III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.
36-60	II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
11-35	I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
0-10	RECURSO	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

tipo de infraestructura de apoyo.

Nota: Adaptado del (Ministerio de Turismo, 2018).

Clasificación de los Atractivos según el Ministerio de Turismo (2018):

- **Recopilación de información:** En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.
- **Trabajo de Campo:** Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.
- **Evaluación y jerarquización:** Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.
- **Categorías de los recursos turísticos:** Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar. La clasificación de las categorías de atractivos se la hace en dos grupos: sitios naturales y manifestaciones culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipo. Clasificación de Atractivos Turísticos: Se encuentran: 1. Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza, 2. Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría y 3. Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos.

Para la clasificación de atractivos se considera dos categorías: 1. **Atractivos Naturales** se reconocen 11 tipos (montañas, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos y tierras insulares) y 54 subtipos y 2. En la Categoría **Manifestaciones o Atractivos Culturales** se reconocen 4 tipos (arquitectura, acervo cultural y popular, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados.) y 25 subtipos.

Recursos naturales

Son aquellos bienes que pueden obtenerse de la naturaleza sin mediar la intervención de la mano del hombre. Estos tienen una influencia positiva en la economía al ayudar a su desarrollo y satisfacer necesidades de la población. No pocas veces el poder económico de un determinado país se sustenta en recursos naturales estratégicos (García y Doument, 2017).

Recursos culturales

Se considera al conjunto de formas, modelos o patrones, a través de los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman (Cardoso, 2014). Esto incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento, sistemas de creencias, entre otras. Del mismo modo son bienes que caracterizan la creatividad de un pueblo y que distinguen a las sociedades y grupos sociales unos de otros, dándoles su sentido de identidad, sean estos heredados o de producción reciente (Ministerio Coordinador de Patrimonio, 2012)

Establecimiento de estrategias: El diseño de estrategias exige como punto de partida el análisis y diagnóstico estratégico tanto del entorno como de la propia comunidad. El análisis del entorno puede llevarse a cabo mediante diversas técnicas, pero se considera de especial interés la aplicación de la matriz FODA porque la misma nos permite relacionar el análisis externo o del entorno, con el análisis interno, estableciendo la relación entre los factores exógenos a la comunidad y las capacidades estratégicas de la misma, lo que nos permite a partir de estas relaciones formular las estrategias pertinentes (Ureña y Benavides, 2015).

Análisis FODA: También conocido como SWOT por sus siglas en inglés, se trata del estudio tanto de los puntos fuertes y débiles de la empresa como los puntos de entorno. El objetivo del análisis FODA es evaluar la situación competitiva de una empresa en su mercado (situación externa) y de las características internas (situación interna) de la misma, a efectos de determinar sus Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas. La situación interna se compone de dos factores controlables: fortalezas y debilidades, mientras que la situación externa se compone de dos factores no controlables: oportunidades y amenazas. Las fortalezas son capacidades, recursos, posiciones alcanzadas y, consecuentemente, ventajas competitivas que deben y pueden servir para explotar



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

oportunidades (Vásquez, Castro y Fernández, 2011).

Análisis MAFE: Se obtiene mediante el cruce de variables fortalezas – oportunidades, debilidades – oportunidades, fortalezas – amenazas y debilidades – amenazas, con el que se diseña estrategias y luego de definir las estrategias se establece métodos para su planificación, estudio y desarrollo de las mismas (Delgado y Mena, 2017).

REFERENCIAS

- Andrade, D., Quiñónez, M., & Tapia, J. (2018). Ecuador un destino clave para la práctica del turismo alternativo. (D. Andrade, Ed.) Ángel Fernando Ortega Ocaña y Walter Daniel Moreno.
- Aguilar, A., Palafox A., y Anaya, J. (2015). El turismo y la transformación del paisaje natural. *Noésis, Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*. Vol. 24, n.47, p. 19-20. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5101979>
- Cañada, E. (2012). Perspectivas del Turismo Comunitario: cómo mantener vivas las comunidades rurales. En *El turismo en el inicio del milenio: Una lectura crítica a tres voces*. Madrid.
- Cardoso, C. (2014) “Sosteniendo al Turismo o Turismo Sostenible”. *Estudios y Perspectivas en Turismo* 23(2): 376-395. Recuperado de: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=1758801&pid=S1851-1732201600010000400005&lng=es
- Carrión , D. (julio de 2017). Elaboración del Inventario de recursos Turísticos como base para la Planificación Territorial de la Parroquia Nambacola, Cantón Gonzanamá, Provincia de Loja. Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/13782/ELABORACI%C3%93N%20DEL%20INVENTARIO%20DE%20RECURSOS%20TUR%C3%8DSTICOS%20COMO%20BASE%20PARA%20LA%20PLANIFICACI%C3%93N%20TERRITORIAL%20DE%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chiriboga Maldonado, R. (15 de 03 de 2012). CBM Ambiental. Obtenido de <http://cbmambiental.com/turismo-comunitario/>
- Delgado Burbano, A. D., & Mena Camargo, L. M. (2017). Plan estratégico de mercadeo para la empresa Viatur Viajes de la Ciudad de Cali. Santiago de Cali, Colombia. Obtenido de <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/9804/T07472.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- García Reinoso, N., & Doument Chilan, N. Y. (2017). El producto turístico comunitario como estrategia para diversificar las economías locales del cantón Bolívar, provincia de Manabí, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, Vol. 13(núm. 1), p. 105-116. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/riat/v13n1/0718-235X-riat-13-01-00105.pdf>
- Goeldner, Charles R.; Brent Ritchie, J. R. (2011). Turismo, planeación, administración y perspectivas. México : Limusa, S.A. de C.V.
- Gurria Di Bella, M. (2012). Introducción al turismo. México: Trillas.
- Lema, R. (2016). Plan Estratégico y Turismo Comunitario en la Parroquia de Puerto Limón, Provincia de Santo Domingo de Los Tsáchilas. Santo Domingo, Ecuador: UNIANDES.
- Ministerio Coordinador de Patrimonio. (2012). Introducción al Patrimonio Cultural. Ministerio Coordinador de Patrimonio. Quito: Noción. Obtenido de <https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/libro-introduccion-al-patrimonio-cultural.compressed-ilovepdf-compressed.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2014). Ecuador potencia turística. Recuperado de: www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Turística.pdf
- Ministerio de Turismo. (2018). *Manual de Atractivos Turísticos*. Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, Coordinación de desarrollo Turístico. Quito: Ministerio de Turismo. Obtenido de www.turismo.gob.ec
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019). Plan Nacional de Turismo 2030. Quito: La Filantropía.
- Mora Urrutia, Patricia De los Ángeles. (2013). Sistema de Conectividad y Normativas para los Sectores de Macasto y El Pisque y sus Propuestas como aporte al Ordenamiento Territorial en el Cantón Ambato. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Pineda Nariño, J., & Arias Guarín, Y. T. (2014). Análisis situacional de la comunidad Las Colonias y diseño de un instrumento de planificación social. ¿Universidad Libre Seccional Pereira, Retrieved from <http://repositorio.unilibrepereira.edu.co:8080/pereira/bitstream/handle/123456789/249/AN707F~1.PDF?sequence=1>
- Ureña López, A. E., & Benavides elasco, C. A. (2015). Aplicación de metodologías DAFO y Benchmarking en la formulación e implantación de estrategias para la mejora de la oferta turística. Málaga, España. Obtenido de



UNIVERSIDAD ESTADAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

<https://old.aecr.org/web/congresos/1997/cts/comun/a7/07-241.pdf>

Vásquez de la Torre, G. M., Castro Freire, M. S., & Fernández, E. M. (juli-diciembre de 2011). El Turismo Rural en Andalucía - Un Análisis FODA. *Redalyc.org*, Vol. 3(núm. 3), 303-323. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4735/473547087002.pdf>