REPÚBLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

ESCUELA DE INGENIERIA EN TURISMO

Tesis de Grado previo a la obtención del Título de Ingeniera en Turismo

TEMA

"ESTUDIO DE LA POTENCIALIDAD TURÍSTICA DEL SECTOR SUMAK KAWSAY - UNIÓN BASE PARA PROPONER UNA ALTERNATIVA DE TURISMO COMUNITARIO"

DIRECTOR DE TESIS:

ING. EDUARDO RUIZ

AUTORA:

KARLA AMANDA REYES CÓRDOVA

PUYO – PASTAZA – ECUADOR

2012

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

……

PRESIDENTE

……

DIRECTOR

……..

MIEMBRO

DERECHO DE AUTOR

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestas en este proyecto nos corresponde exclusivamente, y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Estatal Amazónica”.

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo de investigación fue desarrollado por la señorita Karla Amanda Reyes Córdova.

_____

Ing. Eduardo Ruíz
DIRECTOR DE TESIS

AGRADECIMIENTO

A Dios y a todas las personas que han formado parte de mi vida a las que me encantaría agradecer su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos difíciles de mi vida de manera especial a mis Padres y Hermanos que siempre han estado conmigo apoyándome para alcanzar mi meta.

Karla Amanda Reyes Córdova.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de tesis a Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, dándome la fortaleza para continuar y a mis Padres quienes han velado todos los días para poder concluir con este trabajo siendo mi apoyo en todo momento.

Karla Amanda Reyes Córdova.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CAPÍTULO I 1
1. INTRODUCCIÓN 1
A. Objetivos 3
A.1 Objetivo General 3
A.2 Objetivos Específicos 3
B. Hipótesis 3
B.1 Hipótesis General 3
B.2 Hipótesis Específicas 3
CAPÍTULO II 4
2. REVISIÓN LITERARIA 4
2.1 Potencialidad Turística 4
2.2 Atractivos Turísticos 4
2.3 Atractivos Naturales y Culturales 5
2.4 Recursos Turísticos 5
2.5 Recursos Naturales 6
2.6 Recursos Culturales 8
2.7 Alternativa de Turismo Comunitario 8
2.8 Tipos de Turismo 9
2.9 Actividades Turísticas 10
2.10 Turismo Sostenible 11
2.11 Desarrollo Sostenible 12
2.12 Transectos 13
2.13 Estudio Socioeconómico 14
2.14 Evaluación de los Emprendimientos Exitosos 18
2.15 Concepto de turismo: 19
2.16 Conceptualización de Turismo Comunitario: 19
2.17 Factores Externo E Interno 21
2.18 Análisis FODA 21

2.19 Matriz MEFE y MEFI 23
CAPÍTULO III 24
3. MATERIALES Y METODOS 24
3.1 Caracterización del lugar. 24
3.2 Materiales y Equipos 25
3.3 Metodología 26
CAPÍTULO IV 28
4. RESULTADOS 28
4.1 Recursos naturales y culturales. 28
4.2 Análisis socioeconómico 70
4.3 Evaluación de los emprendimientos exitosos, no exitosos y factores internos y externos clave. 112
4.4 Planteamiento de la propuesta de un centro de turismo comunitario para el sector Sumak kawsay Unión base: 122
5. CONCLUSIONES 165
RECOMENDACIONES 166
6. BIBLIOGRAFÍA 167
ANEXOS 170

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Ubicación Geográfica 25
Tabla 2. Especies Vegetales Medicinales 28
Tabla 3. Especies Vegetales Maderables 29
Tabla 4. Especies Vegetales Alimenticias 29
Tabla 5. Especies Vegetales con usos artesanales. 30
Tabla 6. Especies Vegetales utilizados para la artesanía. 30
Tabla 7. Especies animales (Mamíferos). 30
Tabla 8. Especies animales (Aves). 31
Tabla 9. Especies animales (Anfibios y Reptiles). 31
Tabla 10. Valoración del Atractivo. 35
Tabla 11. Valoración del Atractivo. 39
Tabla 12. Valoración del Atractivo. 43
Tabla 13. Valoración del Atractivo. 47
Tabla 14. Valoración del Atractivo. 51
Tabla 15. Valoración del Atractivo. 55
Tabla 16. Valoración del Atractivo. 59
Tabla 17. Valoración del Atractivo. 63
Tabla 18. Valoración del Atractivo. 67
Tabla 19. Valoración de los Atractivos. 68
Tabla 20. Datos Generales. 70
Tabla 21. Edad 71
Tabla 22. Lugar de Origen. 72
Tabla 23. Estado Civil. 73
Tabla 24. Nivel de estudios. 74
Tabla 25. Ocupación 75
Tabla 26. Domicilio. 76
Tabla 27. Teléfono. 77
Tabla 28. Medios de Transporte para el Domicilio. 78
Tabla 29. Ingresos Mensuales. 79
Tabla 30. Egresos Mensuales. 80
Tabla 31. Tenencia de Vivienda. 81
Tabla 32. Tipo de Vivienda. 82
Tabla 33. La Vivienda es Completa. 83
Tabla 34. Materiales Predominantes en Paredes. 84
Tabla 35. Materiales Predominantes en Techo. 85
Tabla 36. Materiales Predominantes en Pisos 86
Tabla 38. Servicios Médicos con los que Cuenta. 88
Tabla 39. Frecuencia con la que Asiste al Médico. 89
Tabla 40. Enfermedades Frecuentes de la Familia. 90

Tabla 41. Frecuencia con la que Consume la carne de Res. 91
Tabla 42. Frecuencia con la que consume la carne de Pollo. 92
Tabla 43. Frecuencia con la que Consume la carne de Cerdo. 93
Tabla 44. Frecuencia con la que consume la Carne de Pescado. 94
Tabla 45. Frecuencia con la que Consume Leche. 95
Tabla 46. Frecuencia con la que Consume Huevos. 96
Tabla 47. Frecuencia con la que Consume Frutas. 97
Tabla 48. Frecuencia con la que Consume Verduras. 98
Tabla 49. Frecuencia con la que Consume Leguminosas. 99
Tabla 50. Actividades Familiares en el fin de Semana. 100
Tabla 51. Organización y Funcionamiento. 101
Tabla 52. Existe buena Comunicación 102
Tabla 53. Responsable del aporte Económico. 103
Tabla 54. Encargado de la Educación de los Hijos. 104
Tabla 55. Cuál es la Máxima Autoridad en la Familia. 105
Tabla 56. Existen límites, Reglas o Normas Establecidas en el Hogar. 106
Tabla 57. Como es la Expresión de Afecto. 107
Tabla 58. Ciclo Vital 108
Tabla 59. Como es el Dialogo Social de la Comunidad. 109
Tabla 60. Cuál es el número de Personas que Conforman la Familia. 110
Tabla 61. Matriz FODA (factores claves). 117
Tabla 62. Matriz de evaluación de factores internos. 118
Tabla 63. Matriz de evaluación de factores externos. 120
Tabla 64 Plan de Manejo 155

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Mirador Ilupungo 32
Imagen 2. Bosque Secundario. 36
Imagen 3. Cascada Cari Pakcha. 40
Imagen 4. Cascada Warmi Pakcha. 44
Imagen 5. Cascada Nachi. 48
Imagen 6. Poza Nachi. 52
Imagen 7. VI Ríos. 56
Imagen 8. VII Ritual Shamánico. 60
Imagen 9. Asientos de Madera. Imagen 10. Colares y aretes. 64
Imagen 11. Modelo de cabaña de alojamiento. 137
Imagen 12. Modelo de cabaña de alimentación. 139
Imagen 13. Ubicación de infraestructura y atractivos turísticos del lugar. .. 141
Imagen 14. Organigrama estructural de las áreas de gestión del centro de turismo comunitario. 143

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo realizar un estudio de potencialidad turística del sector Sumak Kawsay para proponer una alternativa de turismo comunitario.

La metodología que se utilizó en esta investigación es estadística descriptiva, ya que con la información recopilada por medio de encuestas, que estuvieron dadas en función del número total de habitantes registrados en el área de estudio, en este caso del sector Sumak Kawsay, cabe recalcar que el número de encuestas realizadas fue del 100% de la población total de de la zona en mención (30 familias). En cada una de las familias dentro de la muestra, se realizó un estudio socioeconómico; un inventario de atractivos naturales y culturales esto fue a nivel de la comunidad, para determinar la potencialidad turística y nivel de vida de las familias existente en el sector mediante las respuestas proporcionadas.

También se identificó los factores claves internos y externos de los Centros de Turismo Comunitario (CTC) a nivel de la región Amazónica, tomando como ejemplo el desarrollo de las comunidades para minimizar la pobreza existente en el sector o zona de los CTC.

Concluida la fase de campo se procedió a la tabulación de la información obtenida mediante las encuestas y la respectiva identificaciones de los factores claves internos y externos de los CTC llegando a la conclusión que el sector Sumak Kawsay de Unión Base posee ocho atractivos llamativos a los turistas cercanos a la ciudad comparados con otros CTC q también tienen atractivos muy valiosos pero a una distancia significativa de la ciudad, es por ello que se propone el diseño de las instalaciones de alojamiento y alimentación para complementar la oferta que pueden realizar a la corriente turística y así combatir a la pobreza y ayudar al desarrollo del sector.

SUMARY

This research aims to conduct a study of potential tourist KawsaySumak sector to propose an alternative community tourism.

The methodology used in this research is descriptive statistics, since the information gathered through surveys, which were given in terms of the total number of people registered in the study area, in this case KawsaySumak sector, it should be emphasized that the number of surveys was 100% of the total population of the area in question (30 families). In each of the families in the sample, we conducted a socio-economic study, an inventory of natural and cultural attractions this was at the community level, to determine the tourism potential and standard of living of families existing in the sector through the answers provided.

Also identify the key internal and external factors of Community Tourism Centers (CTC) at the level of the Amazon region, as exemplified by the development of communities to minimize poverty in the sector or area of the CTC.

After the field phase proceeded to the tabulation of the information obtained through the surveys and the respective identifications of key internal and external factors of CTC concluding that the Union industry KawsaySumak Base has eight striking attractions to tourists near the city compared with other CTC q also have attractive valuable but at a significant distance from the city, which is why we propose the design of housing and feeding facilities to complement the offer can be made to the current tour and fight poverty and help develop the sector.

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad el Turismo Comunitario es una de las actividades de turismo alternativo que propone el PLANDETUR 2020, creando así fuentes de empleos directos e indirectos, estacionales y no estacionales dejando ingresos económicos para la población local, la comunidad, provincia y país.

El Trabajo que aquí se presenta no pretende más que convertirse en un punto de partida, como primer paso en el camino al impulso del desarrollo turístico comunitario del sector “Sumak kawsay –Unión Base”.

Se compone pues, como un documento inicial de trabajo que podría en el futuro contar con nuevas aportaciones provenientes de campos de estudios distintos pero confluentes en el mismo afán.

En definitiva, el estudio pretende aportar los datos necesarios para proponer un centro de turismo comunitario en el que la oferta turística basada en el patrimonio cultural y natural del sector se diferencie por el especial carácter simbólico del mensaje que muestra y transmite.

Respondiendo a las expectativas de los futuros visitantes haciendo que éstos se sientan bien acogidos en un espacio desconocido, atendidos en sus demandas de información, satisfechos en su deseo de hallar respuesta a sus necesidades de conocimiento, atendidos en sus expectativas de ocio y escuchados siempre en sus propuestas.

Se plantea así el reto que supone el turismo comunitario para el sector, como fuente de actividad alternativa y, por lo tanto, de sostenimiento poblacional, en un argumento marcado fuertemente por el bajo desarrollo económico y demográfico de esta áreas.

Es deseo del autor que el documento contribuya al desarrollo turístico del sector o al menos sentar las bases para futuras actuaciones que permitan mejorar las condiciones de vida de las mismas.

La buena organización de los habitantes del sector Sumak Kawsay para cada una de las actividades a realizarse en dicha zona es algo muy significativo conjuntamente con su creciente interés hacia la actividad turística y en especial al turismo comunitario como una alternativa para el desarrollo de dicho lugar es por tal motivo el planteamiento de la propuesta que se establece en el presente documento.

A. Objetivos

A.1 Objetivo General

Elaborar un estudio de la potencialidad turística del sector Sumak Kawsay - Unión Base para proponer una alternativa de turismo comunitario.

A.2 Objetivos Específicos

- ✓ Realizar un estudio de recursos naturales y culturales
- ✓ Realizar un estudio socio económico.
- ✓ Evaluar de los emprendimientos exitosos y no exitosos de turismo comunitario del país para determinar factores internos y externos clave
- ✓ Realizar una Propuesta de un Centro de Turismo Comunitario para el sector Sumak Kawsay - Unión Base.

B. Hipótesis

B.1 Hipótesis General

La potencialidad turística del sector Sumak Kawsay de Unión Base permite el funcionamiento de un Centro de Turismo Comunitario.

B.2 Hipótesis Específicas

- ✓ El sector Sumak Kawsay de Unión Base dispone de atractivos naturales y culturales.
- ✓ Los atractivos del sector Sumak Kawsay pueden ser aprovechados de manera sostenible.

CAPÍTULO II

2. REVISIÓN LITERARIA

2.1 Potencialidad Turística

La Potencialidad Turística de un bien se compone de su atractividad, aptitud y accesibilidad – disponibilidad del mismo. (Gudefin, L, 2006).

Según “La SECTUR 2008 es la capacidad de ciertos ecosistemas o “paisajes” de ser explotados turísticamente bajo condiciones apropiadas de protección o de minimización de los efectos negativos de la utilización turística del ecosistema o paisaje”. (Rivera y Chávez, 2011).

Se considera que el estudio de potencialidad según Gudefin es el más acertado con respecto al estudio de potencialidad turística por la atractividad, aptitud y accesibilidad tomada en cuenta para identificar la potencialidad turística del sector.

2.2 Atractivos Turísticos

Conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico. (Contreras P, 2009).

Son recursos turísticos que tengan elementos aptos para la explotación del turismo, esto es, dotados al menos con accesos y preferiblemente con servicios básicos. Son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. (MINTUR, 2007).

Según el MINTUR son los recursos turísticos que posee el sector para atraer habitantes por cual motivo se toma como el concepto más acertado para el desarrollar los resultados de la zona a estudiar.

2.3 Atractivos Naturales y Culturales

Atractivo Natural: Que atrae o tiene fuerza para atraer y se constituye en la parte principal de un recorrido o tour. (Maldonado y Portilla, 2011).

Atractivos Culturales: Son aquellos que interviene o ha intervenido la acción humana en el devenir histórico, o bien se establecen por rezones culturales o comerciales. (Landate y Ojeda, 2009).

Con los conceptos anteriores se entiende como atractivos naturales y culturales que son aquellos elementos capaces de atraer permanentemente a personas de otros lugares con la finalidad de satisfacer su necesidad de recreación o comerciales.

2.4 Recursos Turísticos

Son sitios naturales y manifestaciones culturales que merezcan ser visitadas o admiradas por los turistas. Son el fundamento para el desarrollo posterior de la atracción y son la materia primera de futuras atracciones. (MINTUR).

Recursos turísticos son “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”. (Sierra A, 2011).

Se entiende como recursos turísticos el concepto que establece el MINTUR para el desarrollo de este tema con el fin de aprovechar todos los recursos turísticos existentes en el sector.

2.5 Recursos Naturales

Sabemos que los “Recursos Naturales” son aquellos bienes materiales y servicios que nos proporciona la naturaleza sin sufrir alteraciones por el hombre; éstos son valiosos para nuestra sociedad, como ya lo enunciamos, de hecho, por que contribuyen al bienestar y desarrollo, de manera directa o indirecta. Es decir, la primera constituye las materias primas, minerales, alimentos; la segunda se refiere a servicios ecológicos, los cuales son muy importantes para la continuidad de la vida.

Los recursos naturales de fondo son aquellos que nos brinda la naturaleza, éstos son inagotables y encontramos en abundancia, mientras que otros se consideran como flujos, se agotan si son empleados o extraídos a una tasa superior a la de su renovación, podemos considerar como parte de este último carácter a la energía eólica, solar , geotérmica, otros.

Según su disponibilidad en el tiempo, la generación o regeneración y el ritmo de uso o consumo de estos recursos, podemos clasificar en Renovables y No renovables. Al hablar de recursos naturales Renovables, hacemos referencia a los recursos bióticos, éstos poseen ciclos de regeneración por encima de su extracción, el uso excesivo de los mismos, los puede convertir en recursos extintos, es decir, por ejemplo: la existencia de bosques, las pesquerías, podría cesar; ya en los no limitados, estaríamos hablando de la luz solar, las mareas, los vientos, etc. Mientras que los recursos naturales No Renovables son generalmente depósitos limitados, éstos están sometidos a ciclos de regeneración por debajo de los ritmos de extracción o explotación, por ejemplo: la minería, los hidrocarburos, etc. El uso abusivo y sin control de éstos es lo que los convierte en agotados. (Godoy y Ríos, 2008).

Los recursos naturales son aquellos elementos proporcionados por la naturaleza sin intervención del hombre y que pueden ser aprovechados por el hombre para satisfacer sus necesidades.

Los recursos naturales se pueden clasificar en:

Recursos Naturales Renovables: Son aquellos recursos naturales cuya existencia no se agota por la utilización de los mismos. Esto puede ocurrir por dos motivos:

1- Porque su utilización no modifica su stock o su estado de los mismos: energía solar, energía eólica, energía hidráulica, energía biotermal, otros.

2- Porque se regeneran lo suficientemente rápido para que puedan seguir siendo utilizados sin que se agoten: peces, bosques, biomasa en general, etc. Este tipo de recursos naturales renovables pueden dejar de ser renovable si se los utiliza en exceso. Por ejemplo, la pesca excesiva está llevando a que el número de ejemplares de ciertas especies disminuya con el tiempo, es decir, que la tasa de explotación es mayor que la tasa de regeneración. Lo mismo sucede con los bosques nativos.

Recursos Naturales No Renovables: Son aquellos que existen en cantidades fijas o bien aquellos cuya tasa de regeneración es menor a la tasa de explotación. A medida que los recursos naturales no renovables son utilizados, se van agotando hasta acabarse. Ejemplos de recursos naturales no renovables son el petróleo, los minerales y el gas natural.

El petróleo juega un rol fundamental en la economía, ya que actualmente el sistema económico depende de la energía provista por el petróleo. Como dijimos, el petróleo es un recurso natural no renovable, lo que significa que algún día se terminará. Es por esto que se están investigando energías alternativas para remplazar al petróleo. Algunas alternativas serían los biocombustibles, la energía solar, la energía eólica y la utilización del hidrógeno como combustible. También preocupa actualmente el impacto ambiental que tiene la utilización de los combustibles fósiles, principalmente debido a un fenómeno conocido como "calentamiento global", que ocasionaría un aumento de la temperatura en todo el planeta, con terribles consecuencias para los ecosistemas. (Anzil F, 2009).

Se considera la definición por Anzil porque plantea que los recursos naturales son aquellos elementos proporcionados por la naturaleza que pueden ser aprovechados por el hombre para satisfacer sus necesidades, también por su clasificación en recursos renovables y no renovables. Esto nos ayuda a valorar los recursos naturales y plantear medidas para su conservación.

2.6 Recursos Culturales

Se considera recurso cultural a todo vestigio del trabajo humano que constituya evidencia de la diversidad y variabilidad de las actividades y relaciones de individuos o sociedades y sus interrelaciones con el medio ambiente natural, en una perspectiva espacial y temporal. La designación de un recurso cultural se fundamentará principalmente en su valor histórico (en sentido amplio, prehistórico e histórico), derivado de su asociación a un aspecto de la historia humana y/o su evolución.

Los recursos culturales arqueológicos, históricos o antropológicos pueden comprender paisajes, yacimientos, sitios, estructuras y materiales culturales. Pueden presentarse en forma aislada o en conjuntos; constituir bienes muebles y/o inmuebles; sobre la superficie, el subsuelo o subacuáticos y estar conformados indisociablemente por elementos manufacturados y naturales. (Domínguez L, 2011).

La definición planteada por Domínguez se la considera porque precisa todo vestigio humano que constituya evidencia de actividades relacionadas entre individuo y ambiente natural en un determinado tiempo y plantea la forma como se pueden presentar en este caso aisladas o conjuntas.

2.7 Alternativa de Turismo Comunitario

El turismo comunitario comenzó a configurarse con mayor dinamismo en el Ecuador a partir de la década de los 90; hoy parece cobrar una renovada

vitalidad en la medida que se reconoce internacionalmente la extraordinaria biodiversidad de la riqueza etno-cultural que posee el país. En consecuencia, apoyar activamente la consolidación de las iniciativas del turismo de gestión comunitaria significa cooperar en el mantenimiento de la diversidad étnica, cultural y biológica del país y del planeta en su conjunto. (REYES, M 2010).

El Turismo Comunitario es una realidad que supone dimensionar el contexto y las realidades del destino donde se implemente, desde la adopción de buenas prácticas de manejo ambiental y social, el conocimiento de las leyes y sus principios, el ordenamiento territorial, la dinamización de la economía, la implementación de técnicas acordes con el entorno social y ambiental, la permanente formación, la repartición equitativa de los beneficios, la rentabilidad de los negocios y que los beneficios se queden en las comunidades y la adopción de planes de gestión para la comercialización de los negocios, el seguimiento, evaluación y monitoreo. (Caiminagua M, 2009).

La actividad turística comunitaria planteada es muy importante porque apoya la consolidación de las iniciativas turísticas y el desarrollo de las comunidades conjuntamente con la aclaración para la propuesta del presente trabajo.

2.8 Tipos de Turismo

Turismo Tradicional: aquellos tipos de turismo realizados históricamente por los seres humanos, entre ellos merecen especial atención por la magnitud de los flujos el turismo de sol y playa, el turismo cultural, turismo religioso, entre los más conocidos. (Reyes, M 2010).

Turismo Alternativo: nuevas formas de turismo, se consolidan a inicios de la década de los 80, han sido generados por la nueva estructura social y formas de vida de la gente, entre otros tenemos: (ECOTURISMO, TURISMO RURAL, ETNOTURISMO, AGROTURISMO, TURISMO DE AVENTURA). (Reyes, M 2010).

Tipos de turismo:

- ✓ Turismo Interno: Se refiere a la utilización, por parte de los residentes y visitantes de los atractivos planta turística en un mismo país.
- ✓ Turismo Receptivo: Hace referencia a los viajeros que temporalmente y por diferentes motivos, llegan a un país provenientes del país de domicilio habitual.
- ✓ Turismo Emisivo: Se refiere a los viajeros que temporalmente y por diferentes motivos, se desplazan fuera del país de domicilio habitual a otros destinos. (Oyagata M, 2009).

Según el texto básico de turismo comunitario propuesto por Reyes los tipos de turismo se dividen en tradicional y alternativo en los cuales se identifican permitiendo la explicación más clara y aplicable para el presente trabajo.

2.9 Actividades Turísticas

Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

a. Alojamiento;

b. Servicio de alimentos y bebidas;

c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;

d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;

e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,

f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables. (Ley de Turismo, 2002).

Según la ley de turismo se considera como actividades turísticas las desarrolladas por personas jurídicas y naturales que se dedican a la prestación de actividades como alojamiento, servicio de alimentos y bebidas entre otras, por cual motivo es la que se aplica para la propuesta.

2.10 Turismo Sostenible

En los últimos 10 años la demanda por contar con un sistema de indicadores de Turismo Sostenible (OMT, 1997, 2005) ha registrado un crecimiento acelerado en el mundo. Varios organismos e instituciones han emprendido esta tarea y, sin embargo de haber alcanzado interesantes resultados, los mayores avances se han dado en el ámbito de lo ambiental, pero subsisten las dificultades para dar cuenta de la integralidad de los principios del concepto, que como sabemos engloba los temas de eficiencia económica y equidad social, en el conocido triángulo de la sostenibilidad. (Vega S, 2007).

"Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

1. Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.

2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales arquitectónicos y vivo y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia interculturales.

3. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias.

El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles." (OMT, 2004).

Según la OMT establece un equilibrio para turismo sostenible en el ámbito ambiental, sociocultural y económico, también es importante el liderazgo político y un seguimiento constante de impacto, es por ello la atención prestada a la conceptualización sobre Turismo Sostenible.

2.11 Desarrollo Sostenible

Es una estrategia que se propone, y cuya implementación está siendo insistentemente promovida por organizaciones internacionales y adoptada por algunos gobiernos, como pues sus postulados programas y acciones se recogen en la obra Cuidar la Tierra, estrategia para el futuro de la vida, publicada por la Unión mundial para la Naturaleza (UICN), el Programa de

Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF).

Para estas instituciones el esfuerzo de sostenibilidad se promueve para:

"… mejorar la calidad de la vida humana sin rebasar la capacidad de carga de los ecosistemas que la sustenta." (REYES M, 2010).

"Desarrollo Sostenible es un

proceso de cambio progresivo en la calidad del ser humano, que lo coloca como centro y sujeto primordial del desarrollo, por medio del crecimiento económico con equidad social y la transformación de los métodos de producción y de los patrones de consumo y que se sustenta en el equilibrio ecológico y el soporte vital de la región. Este proceso implica el respeto a la diversidad étnica y cultural regional, nacional y local, así como el fortalecimiento y la plena participación ciudadana, en convivencia pacífica y en armonía con la naturaleza, sin comprometer y garantizando la calidad de vida de las generaciones futuras". (ALIDES, 2005)

La definición planteada de desarrollo sostenible por Ríos es la que se toma en cuenta ya que el desarrollo de esta actividad es la que satisface necesidades presentes sin comprometer la satisfacción de las generaciones futuras.

2.12 Transectos

Este método transectos consiste en establecer por lo menos una línea de recorrido (llamada transecto) con un largo (L) conocido, dentro del área donde interese conocer el tamaño de la población. (Mandujano S. 1994).

El método de transectos es un método científico que nos ayuda a conocer cuál es el tamaño de la muestra utilizando el transecto lineal el cual se aplica para el inventario de flora y fauna.

2.13 Estudio Socioeconómico

¿Qué es el Estudio Socioeconómico?

En el año 2004 el Sistema Único de Beneficiarios realizó el primer estudio socioeconómico de hogares. Debido a que la condición de pobreza tiene variaciones en el tiempo se ha considerado necesaria la revaluación y una nueva certificación de las informaciones de los hogares que se encuentran en la base de datos del SIUBEN.

Este levantamiento de información en los hogares, permitirá actualizar los datos de las personas elegibles para los planes sociales del gobierno y cuenta con el financiamiento del Banco Mundial y la cooperación técnica del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). En este estudio se visitarán alrededor de 1.8 millones de hogares, en todo el territorio nacional.

Se les aplicará un cuestionario debidamente diseñado, que contiene, entre otras, todas las variables incluidas en el modelo de categorización de pobreza para su clasificación según sus niveles de carencias de los hogares.

A estos puntajes se les conoce como el Índice de Condiciones de Vida (ICV). Como población objetivo se espera alcanzar a un millón 800 mil hogares.

¿Cuál es su objetivo?

El Estudio Socioeconómico de Hogares 2011 tiene como objetivo, realizar un levantamiento de información por barrido en las áreas focalizadas en el mapa de la pobreza construido con información derivada del Censo Nacional de Población y Vivienda de 2002, y en los bolsones de pobreza localizados en aquellas áreas no focalizadas que se encuentran ubicadas fuera de este mapa.

¿Cómo se hace el Estudio?

La cotidiana movilidad de las personas dificulta, en un levantamiento de información, contactar a la población en su lugar de residencia habitual; éste es uno de los grandes retos que deben ser superados cuando se ejecuta un operativo de la naturaleza y dimensiones de este Estudio. La experiencia demuestra que este propósito es operativamente imposible, pues no es pertinente solicitar a la población mantenerse en su residencia habitual hasta que un entrevistador visite su vivienda y obtenga las informaciones de cada residente.

Para resolver esta situación, en el Estudio se ha decidido optar por un operativo de derecho o de jure, que precisamente es el que permite disipar el problema de la movilidad poblacional que impide el abordaje de una buena parte de la población en sus viviendas, ya que independientemente del lugar donde se encuentre la persona, este tipo de operativo la ubica donde reside habitualmente.

Por tener ocupada gran parte de su capacidad de gestión en los diversos proyectos que tiene en proceso, el SIUBEN procurará para la ejecución de este Estudio, dos tipos de apoyo: a) de empresas con experiencia en la organización, ejecución y procesamiento de levantamientos similares, para que realicen la gestión del dato, y b) de los avances tecnológicos; una parte de las áreas focalizadas serán levantadas con cuestionarios en papel para posteriormente ser digitalizados e indexados, y otra parte con Dispositivos Móviles de Captura (DMC).

Desde la perspectiva de operaciones, el estudio socioeconómico demanda un amplio número de entrevistadores visitando los hogares para recolectar la información. En el caso de las provincias Santo Domingo y Distrito Nacional, la toma de datos se realizará con dispositivos móviles donde se puede validar cada respuesta a las preguntas a fin de lograr mayor calidad en los resultados del estudio.

En el estudio trabajarán más de 6 mil personas, entre entrevistadores, supervisores y revisores.

¿Cuál es su población objetivo?

Como toda operación enfocada a contar personas y a medir algunas de sus características principales, se ha definido como población objeto del Estudio Socioeconómico de Hogares 2011, a toda persona que reside en las áreas focalizadas en el mapa de la pobreza y en bolsones de pobreza localizados en áreas no focalizadas, incluyendo a los extranjeros sin importar su nacionalidad ni su estatus migratorio al momento del levantamiento.

¿Cuándo se realizara el Estudio?

Este estudio está previsto iniciar en el segundo semestre del presente año 2011.

¿Dónde se realizará el Estudio?

Este estudio tendrá un alcance nacional.

¿Cuál es el horario de levantamiento de información?

Se realizará de lunes a sábado de 8:30 de la mañana a 5:00 de la tarde.

¿Qué se pregunta en el Estudio?

La temática de la Ficha Socioeconómica (Cuestionario) con que se aborda a la población, está orientada a conocer en primer lugar las características constructivas, de servicio y de equipamiento de la vivienda donde radica la población; las principales características de las personas que en ella viven (Sexo, Edad, Nivel educativo, Condición de ocupación, Discapacidad, Padecimiento de ciertas enfermedades, Seguridad social, etc.); y finalmente, buscando aportar con este Estudio algunos elementos adicionales que en forma novedosa podrían ser explicativo de los niveles de pobreza que sufre

la población, se han incluido algunas preguntas sobre vulnerabilidad ambiental.

¿Qué se hace con esa información?

Lo que se construye con la información recolectada realmente es un catastro de hogares y personas. Es decir, a diferencia del censo que realiza la Oficina Nacional de Estadística (ONE), el estudio permite tener en la base de datos tanto la dirección completa de la vivienda como la identificación (Nombre completo y Número de cédula) de las personas, pues de no ser así la información recolectada no serviría en forma adecuada, precisa y transparente para llevar a cabo las trasferencias de recursos públicos a los hogares más carenciado del país, propósito fundamental de los programas y políticas sociales implementadas por el gobierno dominicano a favor de los que menos tienen.

¿Cómo estarán identificados los encuestadores?

Los encuestadores que participaran en el estudio socioeconómico estarán identificados con un gafete de la institución. Además, portarán una gorra, camiseta y mochila con el logo del SIUBEN y del Estudio Socioeconómico. (Feliz, M. 2011).

Los propósitos que figuran en el ideario de la Sociedad Mundial de Socio economía son:

1. Promover una mayor comprensión del comportamiento económico y sobre todo de los mecanismos de decisión a través de una amplia y variada selección de disciplinas académicas.

2. Promover el estudio y la investigación de las implicaciones políticas y culturales que se derivan de un entendimiento pluricontextual (social, psicológico, histórico, filosófico y ético) del comportamiento económico dentro de comunidades.

3. Servir de vehículo de intercambio de ideas y experiencias a nivel global.

La Socio economía asume que la Economía está inmersa en la realidad social y cultural y que no es un sistema cerrado y auto contenido. Después recalcaría que los intereses que generan comportamientos competitivos no son necesariamente complementarios y armónicos. La Socio economía asume también que los mecanismos de decisión que usan los individuos están influenciados por valores, emociones, juicios y prejuicios, así como por afinidades culturales y otros condicionamientos, y no simplemente por un preciso cálculo de interés propio. (Pérez J, 1994.)

Con el estudio socio económico planteado por Pérez nos permite corroborar la forma de vida, escolaridad y referencias laborales, entre otras. Por tal motivo se utiliza una herramienta para conseguir toda la información necesaria para dicho estudio.

2.14 Evaluación de los Emprendimientos Exitosos

La evaluación debe ser fruto de una decisión y una intención institucional. Son muchas las prácticas evaluativas que se llevan adelante de manera cotidiana en una institución, aunque no todas sean sistematizadas u organizadas.

La evaluación tiene la función de motor del aprendizaje pues sin evaluar y regular los aciertos y errores, no habría progreso en el aprendizaje de los alumnos, ni acción efectiva de los docentes, tal cual también lo sostiene la transformación educativa, y en nuestra provincia, el Diseño Curricular Jurisdiccional. (Kern S, 2002).

Este concepto de evaluación nos da a conocer los beneficios que podemos tener al realizar la respectiva evaluación es por ello que se aplica dicha definición en el este trabajo para el análisis de los diferentes centros de turismo comunitario.

2.15 Concepto de turismo:

Turismo Comunitario

"…el turismo comunitario es la unión de todas las gentes (…) la diferencia es que las empresas grandes se benefician sólo ellos y las empresas chicas, a través del ecoturismo familiar, se benefician también sólo ellas… A través de la RICANCIE no se benefician los intereses individuales sino la comunidad. Toda la comunidad. No sólo una o dos familias, sino el conjunto de la comunidad….Tenemos como objetivo alcanzar el ingreso de los turistas y conservar nuestras riquezas culturales y nuestra identidad. Porque nosotros somos indígenas de la Amazonía." (Sihuango C, 2005)

2.16 Conceptualización de Turismo Comunitario:

Tres ideas básicas forman el concepto de turismo comunitario:

Se trata de una actividad económica, puesto que mueve los elementos de la producción y el intercambio de bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades del turista.

Sus prestadores son y deben ser miembros de una Comunidad. Los agentes concretos que prestan los servicios a los/as visitantes, son las personas que forman parte de una comunidad.

Se ofrece como producto turístico principal la convivencia en la comunidad. El turista convive con los miembros de la comunidad, en razón de que el atractivo radica en su participación en forma activa en las costumbres y hábitos de la vida comunitaria, disfrutando sud etnografía y su patrimonio natural y cultural.

Se lo define como: "…la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las

Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados".

Experiencias exitosas

Si bien el turismo comunitario no se ha consolidado a nivel mundial, debido principalmente a que se trata de un concepto de desarrollo relativamente nuevo y que se encuentra en permanente evolución, África, Asia y Latinoamérica son las regiones del planeta donde existen proyectos de este tipo.

El Ecuador es uno de los países más desarrollados y reconocidos en el ejercicio del Turismo Comunitario. Cuenta con cerca de cien (100) experiencias comunitarias y otro tanto en proceso de formación. Todas ellas situadas a lo largo de su territorio, y que se encuentran desde el nivel del mar hasta los 4000 metros de altura. Este desarrollo se debe sobre todo a la misma autogestión y emprendimiento de las comunidades, además del apoyo que ha recibido de organismos internacionales de cooperación, organismos no gubernamentales, fundaciones sin fines de lucro y el sector público. El sector privado y las grandes industrias del turismo convencional se han mantenido al margen, salvo en contados casos específicos.

En el Ecuador las Comunidades, y por ende las operaciones de Turismo Comunitario que los representan, se agrupan dentro de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE, que es el organismo gremial representativo del turismo comunitario en este país. Está estructurada con representantes de todas las comunidades involucradas y de las federaciones o redes provinciales y regionales, en donde destaca la Red de Turismo Comunitario del Austro “Pakariñan” (Camino del Amanecer, en lengua Kañari), que aglutina a todo el sur del Ecuador, además en la costa de Ecuador está la comunidad de Salango.

Después de conocer la conceptualización de turismo y turismo comunitario tenemos las experiencias exitosas en el país, las cuales permiten la

motivación para el inicio de la propuesta del presente trabajo, siempre pensando en el desarrollo de la comunidad y la actividad económica.

2.17 Factores Externo E Interno

Antes de enumerar los diversos factores debemos distinguir claramente entre factores externos e internos, siendo los primeros aquellos que hacen al entorno de la corporación y sobre los cuales ésta no tiene mayor poder para modificar. En tanto que los internos son aquellos sobre los cuales los directivos y funcionarios de la empresa pueden direccionar o ejercer una política concreta.

Muchos son los deberes que deben realizar los directivos de las empresas para que los planes de mejora continua lleguen a buen puerto, pero también mucho es lo que el Estado debe hacer para fomentar la mejora continua a los efectos de incrementar la productividad y la calidad de los productos y servicios de todas los sectores de la economía. Los empresarios latinoamericanos, al igual que los gobiernos están en deuda desde hace mucho tiempo en esta materia tanto con sus pueblos como con la historia. De no haber un cambio de conducta ésta región del globo continuará alejándose de los demás bloques económicos (Lefcovich M, 2011).

La explicación de los factores internos y externos por Lefcovich nos da a conocer que son muy importantes en el momento de hacer el análisis de una empresa, es por ello que se aplica para el análisis del turismo comunitario.

2.18 Análisis FODA

El análisis FODA o también conocido como análisis DOFA (en inglés SWOT) es la sigla usada para referirse a una herramienta analítica que le permitirá trabajar con toda la información que posea sobre su negocio, útil para examinar sus Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas.

Este tipo de análisis representa un esfuerzo para examinarla la interacción entre las características particulares de su negocio y el entorno en el cual éste compite. El análisis DOFA tiene múltiples aplicaciones y puede ser usado por todos los niveles de la corporación y en diferentes unidades de análisis tales como producto, mercado, producto – mercado, líneas de productos, corporación, empresa, división, unidad estratégica de negocio, etc. Muchas de las conclusiones, obtenidas como resultado del análisis DOFA, podrán serle de gran utilidad en el análisis del mercado y en las estrategias de mercado que diseñe y que califiquen para ser incorporadas en el plan de negocios.

El análisis DOFA debe enfocarse solamente hacia los factores claves para el éxito de su negocio. Debe resaltar las fortalezas y las debilidades diferenciales internas al compararlo de manera objetiva y realista con la competencia y con las oportunidades y amenazas claves del entorno.

Lo anterior significa que el análisis DOFA consta de dos partes una interna y otra externa.

La parte interna tiene que ver con las fortalezas y las debilidades de su negocio, aspectos sobre los cuales usted tiene algún grado de control.

La parte externa mira las oportunidades que ofrecen el mercado y las amenazas que debe enfrentar su negocio en el mercado seleccionado. Aquí usted tiene que desarrollar toda su capacidad y habilidad para aprovechar todas esas oportunidades y para minimizar o anular esas amenazas, circunstancias sobre las cuales usted tiene poco o ningún control directo. (Ayala, L. 2000).

Ayala nos dice que la matriz DAFO consta de dos parte internas y externas las cuales se deben enfocar solo a los factores claves para el éxito de su negocio es por ello que se aplaca en el desarrollo de la matriz en el ámbito de los CTC analizados.

2.19 Matriz MEFE y MEFI

La matriz de evaluación de los factores externos permite a los estrategas resumir y evaluar información económica, social, cultural, demográfica, ambiental, política, gubernamental, jurídica, tecnológica y competitiva.

Un paso resumido para realizar una auditoría interna de la administración estratégica consiste en constituir una matriz MEFI. Este instrumento para formular estrategias resume y evalúa las fuerzas y debilidades más importantes dentro de las áreas funcionales de un negocio y además ofrece una base para identificar y evaluar las relaciones entre dichas áreas. Al elaborar una matriz MEFI es necesario aplicar juicios intuitivos, por lo que el hecho de que esta técnica tenga apariencia de un enfoque científico no se debe interpretar como si la misma fuera del todo contundente. Es bastante más importante entender a fondo los factores incluidos que las cifras reales. La matriz MEFI, similar a la matriz MEFE del perfil de la competencia (Hernández E. 2010).

Hernández plantea que la matriz MEFI es similar a la matriz MEFE y que es un paso resumido para una auditoria de la administración estratégica, resumiendo y evaluando los factores internos y externos claves.

CAPÍTULO III

3. MATERIALES Y METODOS

3.1 Caracterización del lugar.

Localización

Localización de la ciudad de Puyo:

La presente investigación se llevó a cabo en Unión Base Sector Sumak Kawsay, en la cual está ubicada a 5 km de la cuidad de Puyo – Pastaza A 8 minutos aproximadamente del centro de la ciudad.

Limites

Límites de Unión Base

Norte: Ciudad Puyo

Sur: Comunidad Chingushimi

Este: Comunidad San Jacinto

Oeste: Parroquia Veracruz.

Extensión

Cuenta con una extensión de 50 hectáreas están distribuidas en tierras con pastizales, cultivos, bosques primarios y secundarios.

Ubicación Geográfica

Tabla 1. Ubicación Geográfica

Latitud	**Coordenada 1º 38' 17'' de latitud Sur**
Longitud	Coordenada 77º 53 '38'' de longitud Oeste,
Temperatura	La temperatura oscila entre los 18 y 25 grados centígrados.
Precipitación	La precipitación de más de 3.500 mm de lluvia cada doce meses una de las más altas del mundo.

Hidrografía

Los ríos más cercanos a unión base son Rio Pindo Grande y el Rio Puyo.

Características ecológicas

Posee una gran extensión de bosque húmedo tropical siendo así su flora y fauna variada.

Población

Cuenta con una población 105 habitantes los cuales están divididos en 30 familias que habitan dentro del sector donde se realizó el estudio socio económico.

Fuente: Encuestas.

3.2 Materiales y Equipos

Materiales

- Resmas de papel bond.
- Suministros de oficina.
- Fichas para el levantamiento de información.
- Empastados.
- Cuaderno.

- Lápices.
- Esferos.
- Marcadores.
- Cartuchos.
- Anillados.
- Carpetas.
- Paleógrafos.

Equipo

- Computador.
- Impresora.
- Memory flash.
- GPS.
- Cámara Fotográfica
- Celular.
- Calculadora.

3.3 Metodología

La metodología que se utilizó para ejecutar cada uno de los objetivos que se han planteado contempla los siguientes pasos:

Para el desarrollo del primer objetivo se utilizó la metodología de transectos lo cual permitieron ir identificando y clasificando las especies de flora, en base a entrevistas se realizó el inventario de fauna, y para el inventario de atractivos se utilizó las fichas de inventarios de atractivos turísticos que el Ministerio de Turismo propone.

La metodología utilizada para el desarrollo del segundo objetivo, se basó en una investigación descriptiva, lo que permitió analizar el nivel socio

económico de las familias que integran dicho sector, mediante la aplicación de entrevistas y encuestas.

Para el tercer objetivo se realizó giras de observación para constatar el nivel de emprendimientos de turismo comunitario, para ello se realizó el análisis FODA de los centros comunitarios visitados.

Para el cuarto objetivo se utilizó la línea base de los de tres primeros objetivos, para el desarrollo de la propuesta.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

4.1 Recursos naturales y culturales.

Luego de haber realizado la respectiva investigación virtual y de campo se consiguió los siguientes resultados.

4.1.1 Inventario Flora

En el Sector Unión Base al contar con una amplia extensión de bosque secundario se realiza un inventario de las especies más reconocidas para con ello concientizar a los pobladores del sector a reforestar las áreas afectadas por la intervención del hombre.

Entre las especies más representativas del sector tenemos:

Especies Medicinales

Tabla 2. Especies Vegetales Medicinales

N. Común	N. Científico	Usos	Estado Actual en la Zona
Zaragoza	*Aristolochia constricta*	Dolor corazón, fiebre	Escaso
Sangre de drago	*Corton lechleri*	Inflamación, hernia	Escaso
Ayahuasca	*Banisteriopsis capí*	Dolor de espalda	En peligro de extinción
Yuquilla	*Piper imperiale*	Dolor de dientes, inflamación	Escaso
Sandi	*Brosimun utile*	Controlar la diarrea	Escaso
Bala de cañón	*Conroupita guiunensis*	Limpias, cansancio	Escaso
Camacho	*Xanthosoma facquimi*	Dolor del corazón	Escaso
Ajo de monte	*Mansoa alliceae*	Dolor del cuerpo	En peligro de extinción
Achiote	*Bixa Orellana*	Alimentación y cosmetología	Escaso
Cedro	*Cedrela odorata*	Parkinson	Escaso
H. luisa	*Aloysia citriodora*	Tratar la fiebre	Vulnerable
Ungurawa	*Zingiber officinale*	Para el pelo, alimenticia	Escaso
Jengibre	*Zingiber officinale*	Para la tos	Vulnerable
Tulipán	*Liliacca .spp.*	Para el cólera	Escaso
Azafrán	*Ocotea javitencis*	Inflamaciones	Escaso

Fuente: Flora del Ecuador (1996)ErwinPatzelt / Entrevistas.
Elaborado por: Amanda Reyes

Especies Maderables

Tabla 3. Especies Vegetales Maderables

N. Común	N. Científico	Usos	Estado Actual en la Zona
Pilche	*Crescentia cujete*	Se elabora el pilchi	Escaso
Azafrán	*Ocoíea javitencis*	Columnas primarias	Escaso
Barbasco	*Lonchocarpus utilis*	Para realizar bateas	Escaso
Pambil	*Chamaerops humilis Letillas*	anillo de vigas	Escaso
Guayacán	*Guaiacum spp.*	construcción de muebles y casas	Escaso
Cedro	*Cedrela odorata*	Construcción de canoas	Escaso
Copal	*Burcera cuneata*	Se extrae la resina	Escaso
Canelo	*Pimenta dioca*	Preparación de tablas	Escaso
Moral	*Chioraphora tintórea*	Construcción de casas	Escaso

Fuente: Flora del Ecuador (1996)Erwin Patzelt / Entrevistas.
Elaborado: Amanda Reyes

Especies Alimenticias

Tabla 4. Especies Vegetales Alimenticias

N. Común	N. Científico	Usos	Estado Actual en la Zona
Yuca	*Manihot esculenta*	Chicha, alimento básico	Lo necesario
Plátano	*Musa paradisiaca*	Fruto	Abundante
Papa china	*Ipomoea batatas*	Papa grande	Predominante
Guineo	*Mussa sp.*	Fruta	Lo necesario
Piña	*Ananas comosus*	Fruto	Escaso
Chirimoya	*Annona cherimola*	Fruto	Escaso
Uva	*Vitis vinífera*	Fruto	Escaso
Caña	*Saccharum officinarum*	Jugo, miel, panela	Lo necesario
Naranjilla	*Solanum quitoense*	Jugo, mermelada	Lo necesario
Papaya	*Carica papaya*	Fruto	Lo necesario
Guaba	*Inga ruziana*	Fruto	Escaso
Ají	*Capsicwn chínese*	Fruto	Escaso

Fuente: Flora del Ecuador (1996)Erwin Patzelt / Entrevistas.
Elaborado: Amanda Reyes

Especies Artesanales

Tabla 5. Especies Vegetales con usos artesanales.

N. Común	N. Científico	Usos	Estado Actual en la Zona
Pilche	*Crescentia cujete*	Se elabora el pilchi	Escaso
Guayacán	*Guaiacum sp.*	construcción de muebles y casas	Escaso
Pambil	*Chamaerops humilis Letillas*	anillo de vigas	Escaso
Barbasco	*Lonchocarpus utilis*	Para realizar bateas	Escaso
Canelo	*Pimenta dioca*	Preparación de tablas	Escaso
Cedro	*Cedrela odorata*	Construcción de canoas	Escaso
Moral	*Chioraphora tintórea*	Construcción de casas	Escaso

Fuente: Flora del Ecuador (1996)Erwin Patzelt / Entrevistas.
Elaborado: Amanda Reyes

Tabla 6. Especies Vegetales utilizados para la artesanía.

N. Común	N. Científico	Usos	Estado Actual en la Zona
Paja toquilla	*Genoma poliandra*	Paja principal	En peligro de extinción
Chambira	*Astrocaryumchambira*	La fibra se usa para hacer cuerdas, shicras.	Escaso
Bambú	*Gadua angustifolia*	Estuche para guardar dardo	Escaso
Algodón	*Gossypiumsp*	Para hilar	Escaso
Achiote	*Bixaorellana*	Barniz de color	Escaso
Chonta	*Iriarteadeltoidea*	Realizar bodoqueras	Escaso

Fuente: Flora del Ecuador (1996)Erwin Patzelt / Entrevistas.
Elaborado: Amanda Reyes

4.1.2 Inventario Fauna

Debido a que el bosque es secundario se puede observar limitadamente especies de fauna, la misma que por la intervención del hombre están desapareciendo, es por ello se realiza un inventario de las especies más reconocidas por lo que se pretende para concientizar la preservación de las siguientes especies:

Tabla 7. Especies animales (Mamíferos).

N. Común	N. Científico	Estado Actual en la Zona
Raposa	*Marmosa robinsoni*	Predominante
Conejo	*Sylvilagus brassilenssis*	Escaso
Ratón	*Oryzomys sp.*	Escaso
Murciélago	*Anoura geoffroyi*	Escaso
Ardilla	*Sciurus granatensis*	Escaso
Nutria	*Lutra lutra*	Escaso

Fuente: Ojasti J (1993) / Entrevistas.
Elaborado: Amanda Reyes

Tabla 8. Especies animales (Aves).

N. Común	N. Científico	Estado Actual en la Zona
Garrapatero	*Crotophaga major*	Escaso
Carpintero	*Drycopus lineatus*	Escaso
Paujil	*Mitu salvini*	Escaso
Martin pescador	*Chloroceryle americana*	Escaso
Águila Negra	*Buteogallus urubitinga*	Escaso

Fuente: Ojasti J (1993) / Entrevistas.
Elaborado: Amanda Reyes

Tabla 9. Especies animales (Anfibios y Reptiles).

N. Común	N. Científico	Estado Actual en la Zona
Sapo	*Hyla punctata*	Abundante
Lagarto	*Lacerta lepida*	En peligro de extinción
Caimán	*Melanosuchus niger*	En peligro de extinción
Lagartija	*Basiliscus sp.*	Predominante
Boa	*Boa constrictor constrictor*	Escaso

Fuente: Ojasti J (1993) / Entrevistas.
Elaborado: Amanda Reyes

4.1.3 Inventario de atractivos turísticos

Atractivo I Mirador Ilupungo

Imagen 1. Mirador Ilupungo



Datos Generales

Nombre: Mirador Ilupungo

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Montaña

Subtipo: Mirador Natural

Ubicación

El Mirador Ilupungo se ubica al sur oeste de la provincia de Pastaza en la parte este de la parroquia Veracruz.

Provincia: Pastaza **Cantón**: Pastaza **Localidad:** Parroquia Veracruz y Tarqui

Distancia al centro urbano más cercano al atractivo

Se encuentra ubicado a $1^{1/2}$Km. Del Sector Unión Base.

Distancia a otro atractivo más cercano

El parque de aves exóticas se encuentra ubicado a 8 km de distancia a este atractivo.

Calidad

Características

El Mirador Ilupungo, es un atractivo natural, ubicado en el sector Unión Base, a 2 km de la carretera principal vía a Unión Base, en dicho lugar se puede apreciar una gran parte de las 50 hectáreas del bosque con el que cuenta y protegen los habitantes del sector Sumak Kawsay, por el hecho de tener una gran variedad de flora y de fauna. Con respecto al nombre lo lleva en honor a la existencia de una planta en abundancia en el sector conocida comúnmente Ilupungo. En la actualidad no se encuentra funcionando para visitantes o turistas por el motivo que no acido promocionado debidamente; desde hace dos años se creó y en la actualidad se está adecuando el espacio donde los turistas puedan disfrutar del paisaje.

Valor intrínseco

El Mirador Ilupungo, posee una espectacular vista escénica, donde se puede observar una extensa vegetación, allegando a los mismos pobladores en la propuesta de trabajar con la actividad turística, claro está conservando y preservando el medio natural.

Temperatura

La temperatura ambiental oscila entre 21° – 23ºC y la pluviosidad fluctúa entre los 4000 a 6000 mm al año.

Valor extrínseco

El mirador aún no está en funcionamiento por lo que no podemos especificar el segmento de mercado, ya que recién se está pensando tomar la iniciativa de trabajar con turismo.

El sector de Unión Base cuenta con un Bosque con gran diversidad de flora como: motetes, chonta, Tungurahua, paso, cedro, caoba, caña guadua, sangre de drago, uva de monte, guarumo, orquídeas, helechos, líquenes, brómelas, heliconias, entre otras, los cuales son propios de la zona. En cuanto a fauna existe: reptiles, anfibios y peces.

Estado de conservación: Conservado

CAUSA: Aquellas personas que realizan estas actividades, prefieren mantener sus diseños tradicionales, expresando sus significados.

Entorno: Conservado

Causa: Unión Base cuenta con Bosque primario, lo cual le permite enriquecer a este atractivo.

APOYO

Infraestructura vial y de acceso

Para llegar a Unión Base, se lo realiza por vía terrestre, tomando un bus urbano que hace el recorrido interno en la ciudad y tiene como destino más cercano de Unión Base el poblado los Ángeles de ahí se debe caminar aproximadamente unos 15 min. La vía desde la ciudad de Puyo hasta Unión Base es de primer orden. Unión Base está a 20 min del centro de la ciudad de Puyo en carro particular, y después unos 10 min caminando se llega la dicho atractivo.

Frecuencia: La frecuencia con que recorren los buses, 06h30 hasta las 19h00.

Temporalidad de accesos: A este lugar se puede acceder los 365 días del año.

Facilidades o servicios turísticos: El sector al momento no dispone de facilidades turísticas.

Infraestructura básica: El atractivo posee agua entubada, sistema interconectado de energía eléctrica y pozos sépticos.

Tabla 10. Valoración del Atractivo.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	0
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		34

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado: Amanda Reyes

Este atractivo tiene un puntaje de 34/100 y corresponde a la jerarquía II. Las valoraciones del presente cuadro están basadas de acuerdo a la ficha de resumen de inventario de atractivos turísticos que el Ministerio de Turismo propone.

Atractivo II Bosque Secundario

Imagen 2. Bosque Secundario.



Datos generales

Nombre: Bosque Secundario Sumak Kawsay

Categoría: Natural

Tipo: Bosque

Subtipo: Húmedo Tropical Amazónico.

Ubicación

El lugar donde se realiza el ritual shamanico se ubica al sur oeste de la provincia de Pastaza en la parte este de la parroquia Veracruz.

Provincia: Pastaza **Cantón**: Pastaza **Localidad:** Parroquia Veracruz y Tarqui.

Distancia al centro urbano más cercano al atractivo

Se encuentra ubicado a 4 1/2 Km Del Sector Unión Base.

Distancia a otro atractivo más cercano

El parque de aves exóticas se encuentra ubicado a 12Km de distancia a este atractivo.

Calidad

Características

El bosque secundario, es un atractivo natural, que es conservado por las habitantes del sector, ubicado en el sector Unión Base, a 600 m de la carretera principal vía Unión Base, tiene una extensión de 50 hectáreas.

Es uno de los lugares más cercanos a la ciudad donde la temperatura y la precipitación no varían mucho. La combinación de temperatura cálida y mucha lluvia contribuyen a un medio ambiente en el cual el crecimiento y reproducción de las plantas es básicamente, independiente de la época del año, de manera que las hojas, las flores y los frutos están siempre presentes para alimentar a los animales habitantes en el bosque.

Valor intrínseco

El bosque secundario, es un sitio natural con una variedad de flora y fauna en todas sus 50 hectáreas

Los pobladores utilizan algunas plantas adecuadas existentes en el bosque para los rituales shamánicos. Mientras que los animales se alimentan de las plantas y frutos del bosque, los mismos que son protegidos por los habitantes del sector.

El agua y los proveniente de las vertientes es utilizada para lo sobrevivencia de los pobladores del sector.

Temperatura

La temperatura ambiental oscila entre 21° – 23ºC y la pluviosidad fluctúa entre los 4000 a 6000 mm al año.

Valor extrínseco

La presencia del bosque, es esencial para la alimentación de la fauna existente en el sector y para la utilización de plantas ocasionalmente para el ritual shamánico.

El sitio natural encierra: paisaje lacustre vegetación dentro de las cuales existe variedad de plantas como ejemplo: guarumo, morete, caña guadua, pambil, balsa, matapalo, bálsamo, sangre de drago, etc. Ornamentales: orquídeas, helechos, brómelas, etc. Artesanales: paja toquilla, y otras semillas de árboles y especies vegetales que se utilizan para la confección bisutería.

Existe una variedad de fauna, anfibios reptiles y mamíferos.

El agua de las vertientes existentes en el bosque es utilizada para consumo humano.

Estado de conservación: Conservado

CAUSA: Mantenimiento y cuidado por los habitantes del sector.

Entorno: Conservado

CAUSA: Protección del medio ambiente y conservación de la biodiversidad existente en el sector.

APOYO

Infraestructura vial y de acceso

Unión Base está a 20 min del centro de la ciudad de Puyo en carro particular, enseguida se camina 3 min para llegar al bosque.

Frecuencia: La frecuencia con que recorren los buses, 06h30 hasta las 19h00.

Temporalidad de accesos: A este lugar se puede acceder los 365 días del año.

Facilidades o servicios turísticos: El sector al momento no dispone de facilidades turísticas.

Infraestructura básica: Unión Base donde se encuentra el atractivo dispone de agua entubada, sistema interconectado de energía eléctrica y pozos sépticos.

Tabla 11. Valoración del Atractivo.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	11
	b) Valor extrínseco	11
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	0
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		48

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado: Amanda Reyes

Este atractivo tiene un puntaje de 48/100 y corresponde a la jerarquía II.

Las valoraciones del presente cuadro están basadas de acuerdo a la ficha de resumen de inventario de atractivos turísticos que el Ministerio de Turismo propone.

Distancia al centro urbano más cercano al atractivo

Se encuentra ubicado a $2^{1/2Km}$. Del Sector Unión Base.

Distancia a otro atractivo más cercano

El parque de aves exóticas se encuentra ubicado a $8^{1/2Km}$ de distancia a este atractivo.

Calidad

Características

La cascada Cari Pakcha, es un atractivo natural, lleva dicho nombre porque según las tradiciones de los habitantes del sector se encuentra descubierta y es donde los hombres terminan el ritual shamánica y tiene una altura de 10 metros; se encuentra situado a 10 min caminado desde el mirador Ilupungo, el ingreso se lo realiza siguiendo el camino después de pasar por el mirador para el arribo a este atractivo demanda tener un estado físico en buenas condiciones porque tiene una pendiente de 60 grados, además a lo largo del recorrido se puede observar que la mayor parte del bosque circundante ha sido intervenido, razón por la cual este atractivo está rodeado por bosque secundario observando una diversidad de plantas ornamentales, medicinales entre otras.

La caída de la cascada forma parte del rio ilu, puesto q tiene ese nombre por la cantidad de dicha planta existente a las riveras del rio, la profundidad de la vertiente 30 cm, el agua de la cascada es transparente y tiene una temperatura media.

Valor intrínseco

La cascada Cari Pakacha, es un sitio natural donde la vegetación que encierra este paisaje lacustre es la correspondiente al Bosque húmedo, dentro de las cuales se menciona: pechiche, tamburo, guarumo, ungurahua, morete, caña guadua, pambil, poro, balsa, matapalo, bálsamo, sangre de

drago. Ornamentales: orquídeas, helechos, brómelas, catupas, anturios. Artesanales: paja toquilla, y otras semillas de árboles y especies vegetales que se utilizan para la confección bisutería.

Existe una variedad de fauna, anfibios reptiles y mamíferos.

Temperatura: La temperatura ambiental oscila entre 21° – 23ºC y la pluviosidad fluctúa entre los 4000 a 6000 mm al año.

Valor extrínseco

Con la presencia de este atractivo, se puede realizar actividades como: caminatas, tours naturales, culturales y de aventura, fotografía de, flora y fauna y baños de purificación vinculados con el ritual shamanismo que practican en el sector.

Estado de conservación: Conservado

CAUSA: Por encontrarse dentro del bosque primario y por la existencia de gran variedad de flora y fauna característica de la zona.

Entorno: En Proceso de deterioro

CAUSA: Por la enorme deforestación para la siembra de pastizales utilizados en la ganadería y comercialización de madera.

APOYO

Infraestructura vial y de acceso

Para llegar a Unión Base, se lo realiza por vía terrestre, tomando un bus urbano que hace el recorrido interno en la ciudad y tiene como destino más cercano de Unión Base el poblado los Ángeles de ahí se debe caminar aproximadamente unos 15 min. La vía desde la ciudad de Puyo hasta Unión Base es de primer orden. Unión Base está a 20 min del centro de la ciudad de Puyo en carro particular, enseguida se camina 10 min para llegar al mirador Ilupungo, después unos 10 minutos más para la llegada a la cascada.

Distancia al centro urbano más cercano al atractivo

Se encuentra ubicado a 3 km del Sector Unión Base.

Distancia a otro atractivo más cercano

El parque de aves exóticas se encuentra ubicado a 9km de distancia a este atractivo.

Calidad

Características

La cascada Warmi Pakcha, es un atractivo natural, lleva dicho nombre por las creencias y costumbres de los habitantes de la comunidad porque esa cascada es solo para las mujeres en el ritual shamánico, esta tiene una altura de 6 metros; se encuentra situado de 5 min caminando desde el mirador Ilupungo, el ingreso se lo realiza siguiendo el camino después de pasar por el mirador para el arribo a este atractivo demanda tener un estado físico en buenas condiciones porque tiene una pendiente de 60 grados, además a lo largo del recorrido se puede observar que la mayor parte del bosque circundante que ha sido intervenido, razón por la cual este atractivo está rodeado por bosque secundario observando una diversidad de plantas ornamentales, medicinales entre otras.

La caída de la cascada forma parte del rio Yutzu, puesto q tiene ese nombre por la cantidad de dicha planta existente a las riveras del rio, la profundidad de la vertiente es de un metro, el agua de la cascada es de temperatura media y es transparente.

Valor intrínseco

La cascada Warmi Pakacha, es un sitio natural donde la vegetación que encierra este paisaje lacustre es la correspondiente al Bosque húmedo, dentro de las cuales se menciona: pechiche, tamburo, guarumo, ungurahua, morete, caña guadua, pambil, poro, balsa, matapalo, bálsamo, sangre de

drago. Ornamentales: orquídeas, helechos, brómelas, catupas, anturios. Artesanales: paja toquilla, y otras semillas de árboles y especies vegetales que se utilizan para la confección bisutería.

Existe una variedad de fauna, anfibios reptiles y mamíferos.

Temperatura

La temperatura ambiental oscila entre 21° – 23ºC y la pluviosidad fluctúa entre los 4000 a 6000 mm al año.

Valor extrínseco

Con la presencia de este atractivo, se puede realizar actividades como: caminatas, tours naturales, culturales y de aventura, fotografía de, flora y fauna y baños de purificación vinculados con el shamanismo que practican en el sector.

Estado de conservación: Conservado

CAUSA: Por encontrarse dentro del bosque primario y por la existencia de gran variedad de flora y fauna característica de la zona.

Entorno: En Proceso de deterioro

CAUSA: Por la enorme deforestación para la siembra de pastizales utilizados en la ganadería y comercialización de madera.

APOYO

Infraestructura vial y de acceso

Para llegar a Unión Base, se lo realiza por vía terrestre, tomando un bus urbano que hace el recorrido interno en la ciudad y tiene como destino más cercano de Unión Base el poblado los Ángeles de ahí se debe caminar aproximadamente unos 15 min. La vía desde la ciudad de Puyo hasta Unión Base es de primer orden. Unión Base está a 20 min del centro de la ciudad

de Puyo en carro particular, enseguida se camina unos 10 minutos más para la llegada a la cascada.

Frecuencia: La frecuencia con que recorren los buses, 06h30 hasta las 19h00.

Temporalidad de accesos: A este lugar se puede acceder los 365 días del año.

Facilidades o servicios turísticos: El sector al momento no dispone de facilidades turísticas.

Infraestructura básica: Unión Base donde se encuentra el atractivo dispone de agua entubada, sistema interconectado de energía eléctrica y pozos sépticos.

Tabla 13. Valoración del Atractivo.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	0
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		39

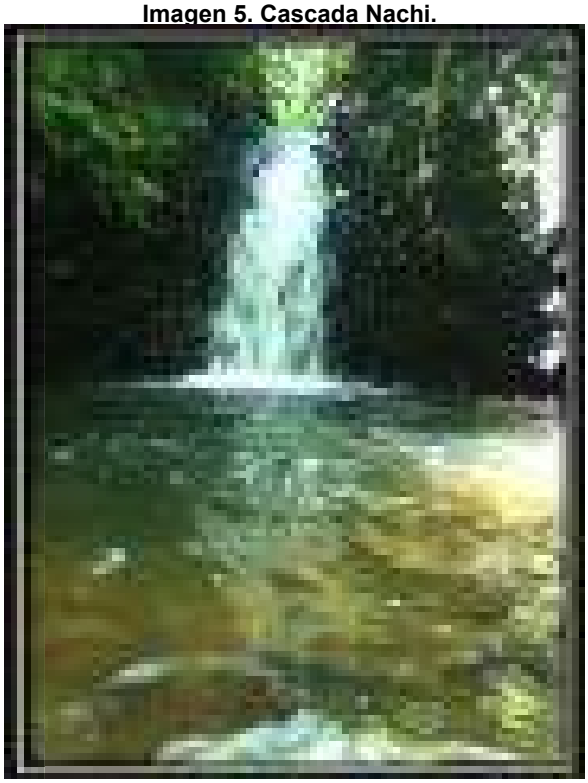
Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado: Amanda Reyes

Este atractivo tiene un puntaje de 39/100 y corresponde a la jerarquía II.

Las valoraciones del presente cuadro están basadas de acuerdo a la ficha de resumen de inventario de atractivos turísticos que el Ministerio de Turismo propone.

Atractivo V Cascada Nachi

Imagen 5. Cascada Nachi.



Datos Generales

Nombre: Nachi

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Ríos

Subtipo: Cascadas

Ubicación

La cascada Nachi se ubica al sur oeste de la provincia de Pastaza en la parte este de la parroquia Veracruz.

Provincia: Pastaza **Cantón**: Pastaza **Localidad:** Parroquia Veracruz y Tarqui

Distancia al centro urbano más cercano al atractivo

Se encuentra ubicado a 3km. Del Sector Unión Base.

Distancia a otro atractivo más cercano

El parque de aves exóticas se encuentra ubicado a 9km de distancia a este atractivo.

Calidad

Características

La cascada Nachi, es un atractivo natural, lleva dicho nombre por las la existencia de un pez en las aguas del afluente del rio que también lleva dicho nombre, esta tiene una altura de 4 metros; se encuentra situado a10 min caminando desde el lugar de partida del recorrido, el ingreso se lo realiza siguiendo el camino al lugar donde se realiza el ritual de la limpia, para el arribo a este atractivo demanda tener un estado físico en buenas condiciones porque tiene un sendero donde hay pendientes de 50 grados, además a lo largo del recorrido se puede observar que la mayor parte del bosque circundante que ha sido intervenido, razón por la cual este atractivo está rodeado por bosque secundario observando una diversidad de plantas ornamentales, etc.

La caída de la cascada forma parte del rio Nachi, puesto q tiene ese nombre por la existencia de los peces en el agua que llevan dicho nombre por los nativos del sector, la profundidad de la vertiente es de un metro y medio, el agua de la cascada es de temperatura media y es transparente.

Valor intrínseco

La cascada Nachi, es un sitio natural donde la vegetación que encierra este paisaje lacustre es la correspondiente al Bosque húmedo, dentro de las cuales se menciona: pechiche, tamburo, guarumo, ungurahua, morete, caña guadua, pambil, poro, balsa, matapalo, bálsamo, sangre de drago. Ornamentales: orquídeas, helechos, brómelas, catupas, anturios. Artesanales: paja toquilla, y otras semillas de árboles y especies vegetales que se utilizan para la confección bisutería.

Existe una variedad de fauna, anfibios reptiles y mamíferos.

Temperatura

La temperatura ambiental oscila entre 21° – 23ºC y la pluviosidad fluctúa entre los 4000 a 6000 mm al año.

Valor extrínseco

Con la presencia de este atractivo, se puede realizar actividades como: caminatas, tours naturales, culturales y de aventura, fotografía, flora y fauna y baños refrescantes.

Estado de conservación: Conservado

CAUSA: Por encontrarse dentro del bosque primario y por la existencia de gran variedad de flora y fauna característica de la zona.

Entorno: En Proceso de deterioro

CAUSA: Por la enorme deforestación para la siembra de pastizales utilizados en la ganadería y comercialización de madera.

APOYO

Infraestructura vial y de acceso

Para llegar a Unión Base, se lo realiza por vía terrestre, tomando un bus urbano que hace el recorrido interno en la ciudad y tiene como destino más cercano de Unión Base el poblado los Ángeles de ahí se debe caminar aproximadamente unos 15 min. La vía desde la ciudad de Puyo hasta Unión Base es de primer orden. Unión Base está a 20 min del centro de la ciudad de Puyo en carro particular, enseguida se camina unos 15 a 20 minutos más para la llegada a la cascada.

Frecuencia: La frecuencia con que recorren los buses, 06h30 hasta las 19h00.

Temporalidad de accesos: A este lugar se puede acceder los 365 días del año.

Facilidades o servicios turísticos: El sector al momento no dispone de facilidades turísticas.

Infraestructura básica: Unión Base donde se encuentra el atractivo dispone de agua entubada, sistema interconectado de energía eléctrica y pozos sépticos.

Tabla 14. Valoración del Atractivo.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	0
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		43

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado: Amanda Reyes

Este atractivo tiene un puntaje de 43/100 y corresponde a la jerarquía II.

Las valoraciones del presente cuadro están basadas de acuerdo a la ficha de resumen de inventario de atractivos turísticos que el Ministerio de Turismo propone.

Distancia a otro atractivo más cercano

El parque de aves exóticas se encuentra ubicado a 9km de distancia a este atractivo.

Calidad

Características

La poza Nachi, es un atractivo natural, lleva dicho nombre porque se origina en la caída de la cascada también con el mismo nombre “Nachi” se encuentra situado a10 min caminando desde el lugar de partida del recorrido, el ingreso se lo realiza siguiendo el camino al lugar donde se realiza el ritual de la limpia, para el arribo a este atractivo demanda tener un estado físico en buenas condiciones porque tiene un sendero donde hay pendientes de 50 grados, además a lo largo del recorrido se puede observar que la mayor parte del bosque circundante que ha sido intervenido, razón por la cual este atractivo está rodeado por bosque secundario observando una diversidad de plantas ornamentales, etc.

La profundidad de la poza es de un metro y medio, el agua es de temperatura media y es transparente.

Valor intrínseco

La poza Nachi, es un sitio natural donde la vegetación que encierra este paisaje lacustre es la correspondiente al Bosque húmedo, dentro de las cuales se menciona: pechiche, tamburo, guarumo, ungurahua, morete, caña guadua, pambil, poro, balsa, matapalo, bálsamo, sangre de drago. Ornamentales: orquídeas, helechos, brómelas, catupas, anturios. Artesanales: paja toquilla, y otras semillas de árboles y especies vegetales que se utilizan para la confección bisutería.

Existe una variedad de fauna, anfibios reptiles y mamíferos.

Temperatura

La temperatura ambiental oscila entre 21° – 23ºC y la pluviosidad fluctúa entre los 4000 a 6000 mm al año.

Valor extrínseco

Con la presencia de este atractivo, se puede realizar actividades como: caminatas, tours naturales, culturales y de aventura, fotografía, flora y fauna y baños refrescantes.

Estado de conservación: Conservado

CAUSA: Por encontrarse dentro del bosque primario y por la existencia de gran variedad de flora y fauna característica de la zona.

Entorno: En Proceso de deterioro.

CAUSA: Por la enorme deforestación para la siembra de pastizales utilizados en la ganadería y comercialización de madera.

APOYO

Infraestructura vial y de acceso

Para llegar a Unión Base, se lo realiza por vía terrestre, tomando un bus urbano que hace el recorrido interno en la ciudad y tiene como destino más cercano de Unión Base el poblado los Ángeles de ahí se debe caminar aproximadamente unos 15 min. La vía desde la ciudad de Puyo hasta Unión Base es de primer orden. Unión Base está a 20 min de el centro de la ciudad de Puyo en carro particular, enseguida se camina unos 15 a 20 minutos mas para la llegada a la cascada.

Frecuencia: La frecuencia con que recorren los buses, 06h30 hasta las 19h00.

Temporalidad de accesos: A este lugar se puede acceder los 365 días del año.

Facilidades o servicios turísticos: El sector al momento no dispone de facilidades turísticas.

Infraestructura básica: Unión Base donde se encuentra el atractivo dispone de agua entubada, sistema interconectado de energía eléctrica y pozos sépticos.

Tabla 15. Valoración del Atractivo.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	0
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		43

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado: Amanda Reyes

Este atractivo tiene un puntaje de 43/100 y corresponde a la jerarquía II.

Las valoraciones del presente cuadro están basadas de acuerdo a la ficha de resumen de inventario de atractivos turísticos que el Ministerio de Turismo propone.

Atractivo VII Ríos.

Imagen 7. VI Ríos.



Datos Generales

Nombre: Unión Rio Puyo y Rio Pindo Grande

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Rio

Subtipo: Rio.

Ubicación

La unión de los dos ríos esta ubica al sur oeste de la provincia de Pastaza en la parte este de la parroquia Veracruz.

Provincia: Pastaza **Cantón**: Pastaza **Localidad:** Parroquia Veracruz y Tarqui.

Distancia al centro urbano más cercano al atractivo

Se encuentra ubicado a 4 1/2 Km Del Sector Unión Base.

Distancia a otro atractivo más cercano

El parque de aves exóticas se encuentra ubicado a 12Km de distancia a este atractivo.

Calidad

Características

Los ríos Pindo grande y rio Puyo es un atractivo natural los mismos que al unirse forman hacen que el caudal del rio Puyo sea más fuerte y atractivo con una profundidad de 2m y un ancho de 8 m; a pesar de la contaminación del agua de los ríos, la mismas que es causada por los desechos orgánicos e inorgánicos, aguas servidas, entre otros arrojados a los ríos por los habitantes de las poblaciones cercanas.

El agua de los ríos es templada y un poco turbia por el grado de contaminación.

Valor intrínseco

Este atractivo es natural ya que es la unión de dos afluentes de agua el mismo que permite la existencia de la vegetación existente en el sector permitiendo también la comunicación entre familias ya que en ocasiones estas utilizan el rio para salir a la carretera principal mediante las canoas.

Temperatura

La temperatura ambiental oscila entre 21° – 23ºC y la pluviosidad fluctúa entre los 4000 a 6000 mm al año.

Valor extrínseco

La existencia cercana de los ríos al sector Sumak kawsay es una oportunidad que se debe aprovechar porque se le puede utilizar para

diferentes actividades turísticas y así potencializar este atractivo existente en el sector.

Estado de conservación: En proceso de deterioro.

CAUSA: Contaminación por las poblaciones cercanas a los ríos.

Entorno: Conservado

CAUSA: Los pobladores del sector evitan destruir su entorno y ayudan a la conservación del entorno natural de las riveras del rio.

APOYO

Infraestructura vial y de acceso

Unión Base está a 20 min del centro de la ciudad de Puyo en carro particular, enseguida se camina 2 min para llegar al lugar donde se puede apreciar la unión de los ríos.

Frecuencia: La frecuencia con que recorren los buses, 06h30 hasta las 19h00.

Temporalidad de accesos: A este lugar se puede acceder los 365 días del año.

Facilidades o servicios turísticos: El sector al momento no dispone de facilidades turísticas.

Infraestructura básica: Unión Base donde se encuentra el atractivo dispone de agua entubada, sistema interconectado de energía eléctrica y pozos sépticos.

Tabla 16. Valoración del Atractivo.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	11
	b) Valor extrínseco	13
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	0
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		50

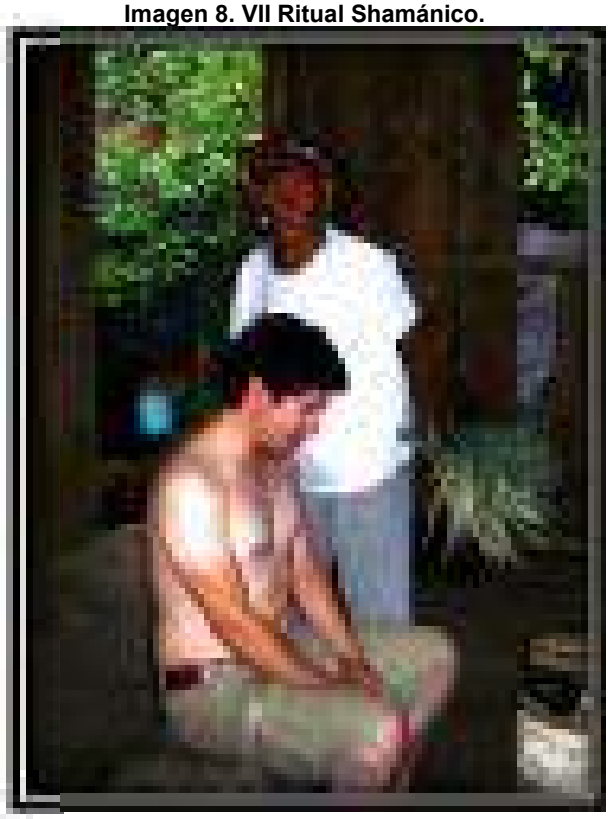
Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado: Amanda Reyes

Este atractivo tiene un puntaje de 50/100 y corresponde a la jerarquía II.

Las valoraciones del presente cuadro están basadas de acuerdo a la ficha de resumen de inventario de atractivos turísticos que el Ministerio de Turismo propone.

Atractivo VIII Ritual Shamánico

Imagen 8. VII Ritual Shamánico.



Datos Generales

Nombre: Ritual Shamánico

Categoría: Manifestación Cultural

Tipo: Etnografía

Subtipo: Shamanismo

Ubicación

El lugar donde se realiza el ritual Shamánico se ubica al sur oeste de la provincia de Pastaza en la parte este de la parroquia Veracruz.

Provincia: Pastaza **Cantón**: Pastaza

Localidad: Parroquia Veracruz y Tarqui.

Distancia al centro urbano más cercano al atractivo

Se encuentra ubicado a 500m Del Sector Unión Base.

Distancia a otro atractivo más cercano

El parque de aves exóticas se encuentra ubicado a 9 1/2Km de distancia a este atractivo.

Calidad

Características

El ritual Shamánico, es un atractivo cultural, el mismo que es conservado por los habitantes del sector más aun por las personas adultas y de tercera edad, ubicado en el sector Unión Base, a 500 m de la carretera principal vía Unión Base, el ritual Shamánico es practicado más como una purificación de la persona mediante la comunicación con el mundo de los espíritus y la utilización de plantas, cantos y baños.

Ritual Shamánico lleva ese nombre porque la actividad principal que es la limpia está a cargo del shamán que es la persona que tiene más conocimientos dentro de la comunidad en todo ámbito y aún más con respecto a la comunicación con el mundo de los espíritus.

Valor intrínseco

La ritual Shamánico, es una manifestación cultural, se basa en la combinación de plantas, bebidas, cantos y baños en lugares naturales, esta actividad es muy significativa por el hecho de realizar limpias o curaciones a personas que lo necesiten.

Temperatura

La temperatura ambiental oscila entre 21° – 23ºC y la pluviosidad fluctúa entre los 4000 a 6000 mm al año.

Valor extrínseco

Con la presencia de este atractivo, se puede realizar baños de purificación que se practican en el sector.

Estado de conservación: En proceso de deterioro

CAUSA: Por la a culturización existente en el sector.

Entorno: En proceso de deterioro

CAUSA: Falta de concientización de los habitantes de Sumak kawsay para con las tradiciones y costumbres de las culturas.

APOYO

Infraestructura vial y de acceso

Unión Base está a 20 min del centro de la ciudad de Puyo en carro particular, enseguida se camina 5 min para llegar al lugar donde se realiza el ritual shamánico.

Frecuencia: La frecuencia con que recorren los buses, 06h30 hasta las 19h00.

Temporalidad de accesos: A este lugar se puede acceder los 365 días del año.

Facilidades o servicios turísticos: El sector al momento no dispone de facilidades turísticas.

Infraestructura básica: Unión Base donde se encuentra el atractivo dispone de agua entubada, sistema interconectado de energía eléctrica y pozos sépticos.

Tabla 17. Valoración del Atractivo.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	0
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		43

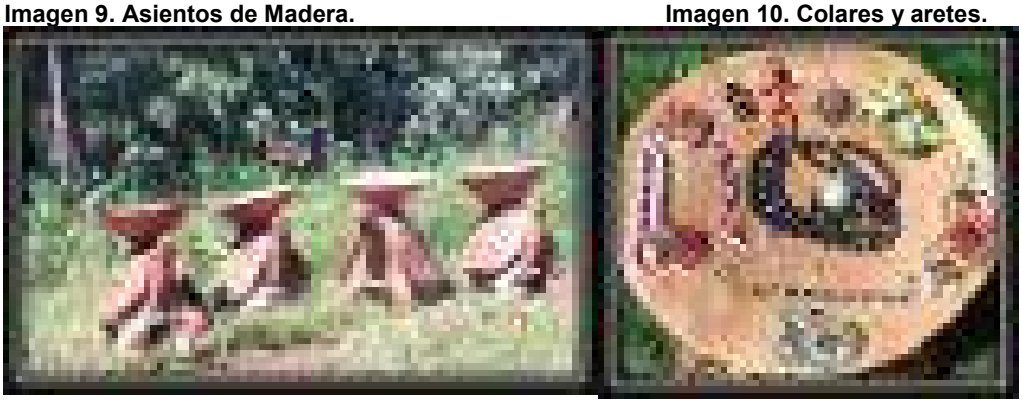
Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado: Amanda Reyes

Este atractivo tiene un puntaje de 43/100 y corresponde a la jerarquía II.

Las valoraciones del presente cuadro están basadas de acuerdo a la ficha de resumen de inventario de atractivos turísticos que el Ministerio de Turismo propone.

Atractivo IV Artesanías

Imagen 9. Asientos de Madera. **Imagen 10. Colares y aretes.**



Datos Generales

Nombre: Artesanías

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Etnografía

Subtipo: Artesanías en Tejido y Madera.

Ubicación

El lugar donde se realiza el ritual shamánico se ubica al sur oeste de la provincia de Pastaza en la parte este de la parroquia Veracruz.

Provincia: Pastaza **Cantón**: Pastaza **Localidad:** Parroquia Veracruz y Tarqui.

Distancia al centro urbano más cercano al atractivo

Se encuentra ubicado a 4 1/2Km Del Sector Unión Base.

Distancia a otro atractivo más cercano

El parque de aves exóticas se encuentra ubicado a 12Km de distancia a este atractivo.

Calidad

Características

Artesanías en tejido: Estas son realizadas a mano se utilizan materiales de la zona y otros que son adquiridos en el mercado de la ciudad, estos son atractivos por el diseño, colores y materiales naturales como las semillas de ciertas plantas y plumas de aves que son recolectados en el bosque del sector Sumak kawsay, para la elaboración de las artesanías, siempre cuidando la el entorno natural del bosque, tratando de no crear un impacto que deteriore o se pierdan las especies de plantas ya existentes en el sector.

Artesanías en madera: La madera que se utilizada para la elaboración de estas artesanías es recolectada del sector no se necesita un tipo de madera especifico, es por eso que constantemente las personas que se dedican a esta actividad tienen un área en el sector de reforestación en la cual se siembra una cantidad de especies maderables.

Los materiales para los acabados de estas artesanías se los encuentran en el mercado nacional, no se utiliza materiales de la zona para no deteriorar y extinguir los recursos naturales con los que cuenta el sector.

Valor intrínseco

Las artesanías son un atractivo importante parta el sector por la habilidad adquirida en los habitantes.

Los pobladores utilizan las semillas de algunas plantas adecuadas existentes en el bosque para la elaboración de las artesanías. Sabiendo que son de mucho cuidado, únicas algunas de ellas son: Guairuro, Shiguango, Jabonillo, Quili, Tarputo, Chuku Chuku, Ojo del diablo, etc.

Los tipos de madera que son utilizados son: Copal, Cedro, Pigue, Canelo, Balsa, Taqui Taqui, Mindal, etc.

Temperatura

La temperatura ambiental oscila entre 21° – 23ºC y la pluviosidad fluctúa entre los 4000 a 6000 mm al año.

Valor extrínseco

La existencia de las artesanías es importante para la comunidad porque es otra manera de obtener ingresos a cada familia que las realizan, algunas de estas artesanías son accesorios para mujeres las mismas que se pueden combinar con su vestimenta, otras son llaveros, etc.

En el caso de las artesanías de madera son más decoraciones para el hogar estas se las puede colocar el cualquier parte de la casa y dará un realce único y bello al lugar.

Estado de conservación: Conservado

CAUSA: Mantenimiento y cuidado por las personas que las elaboran.

Entorno: Conservado

CAUSA: Evitan destruir el entorno por eso se escoge las semillas seleccionadas y no de cualquier espacio del bosque.

APOYO

Infraestructura vial y de acceso

Unión Base está a 20 min del centro de la ciudad de Puyo en carro particular, enseguida se camina 3 min para llegar al lugar donde se realiza y exhibe las artesanías elaboradas por los habitantes.

Frecuencia: La frecuencia con que recorren los buses, 06h30 hasta las 19h00.

Temporalidad de accesos: A este lugar se puede acceder los 365 días del año.

Facilidades o servicios turísticos: El sector al momento no dispone de facilidades turísticas.

Infraestructura básica: Unión Base donde se encuentra el atractivo dispone de agua entubada, sistema interconectado de energía eléctrica y pozos sépticos.

Tabla 18. Valoración del Atractivo.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	0
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		50

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado: Amanda Reyes

Este atractivo tiene un puntaje de 50/100 y corresponde a la jerarquía II.

Las valoraciones del presente cuadro están basadas de acuerdo a la ficha de resumen de inventario de atractivos turísticos que el Ministerio de Turismo propone.

Análisis de la situación actual de los recursos naturales y culturales identificados del sector Sumak kawsay en la actividad turística.

Tabla 19. Valoración de los Atractivos.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS DE LOS ATRACTIVOS								
		Mirador Ilupungol	Bosque Secundario II	Cascada Cari Pakcha III	Cascada WarmiPakcha IV	Cascada Nachi V	Poza Nachi VI	Ríos VII	Ritual Shamánico VIII	Artesanías IX
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5	11	8	8	9	9	11	9	12
	b) Valor extrínseco	4	11	8	8	9	9	13	9	12
	c) Entorno	8	8	6	6	7	7	8	7	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6	8	7	7	8	8	8	8	8
APOYO	a) Acceso	8	7	7	7	7	7	7	7	7
	b) Servicios	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	c) Asociación con otros atractivos	1	1	1	1	1	1	1	1	1
SIGNIFICADO	a) Local	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	b) Provincial									
	c) Nacional									
	d) Internacional									
TOTAL		34	48	39	39	43	43	50	43	50

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado: Amanda Reyes

Análisis

Después de haber realizada la investigación respectiva en el sector Sumak kawsay de Unión Base aplicando la ficha de resumen de inventarios de atractivos turísticos que el ministerio de turismo propone se ha podido llegar al siguiente análisis; que los atractivos identificados en el lugar poseen una jerarquía II, rasgos llamativos, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

La ubicación del sector a poca distancia de la ciudad principal de la provincia de Pastaza (PUYO) es privilegiada ya que se puede disfrutar de la naturaleza y cultura existente en el lugar; son varias las actividades que se pueden realizar en el sector como disfrutar dela riqueza natural, conocer una gran variedad de plantas medicinales conservadas por los habitantes, así como las tradiciones y costumbres de las personas del sector ya que ahí habitan personas de tres diferentes nacionalidades como son Quichwa, Shiwiar y Achuar, las cuales si no son conservadas serán afectadas aún más con la a culturización existente.

El sector cuenta con varios atractivos para la actividad turística los mismos que aún no son visitados por turistas por la falta de publicidad aun teniendo lo necesario para iniciar a trabajar en la actividad turística.

4.2 Análisis socioeconómico

Una vez obtenido el formato de las encuestas se aplicó y conseguimos los siguientes resultados.

Análisis Socio Económico

Unión base es un sector, que se basa en pequeñas poblaciones, de las cuales dedican a la agricultora, y pesca, etc. Pero para determinar el análisis socio económico del lugar se procedió a realizar encuetas dándonos a conocer lo siguientes:

Pregunta N°1 Datos Generales

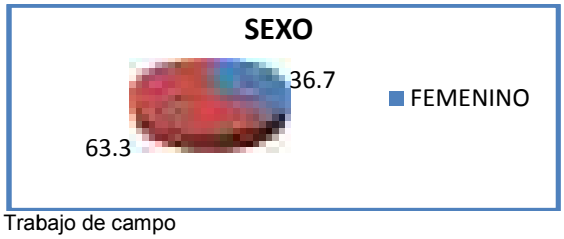
SEXO

Tabla 20. Datos Generales.

SEXO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Masculino	19	63,3%
Femenino	11	36,7%
Total	**30**	**100%**

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Gráfico 1. Sexo de la Población encuestada.



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Análisis e Interpretación:

Las encuestas realizadas en el sector Sumak kawsay- Unión Base dio como resultado que el 63,3% son personas del sexo masculino siendo este el sexo predominante en este lugar de estudio y un 36,7% son personas del sexo femenino. Esto representa una importante población masculina que se considera como fortaleza para el desarrollo del turismo comunitario en el sector.

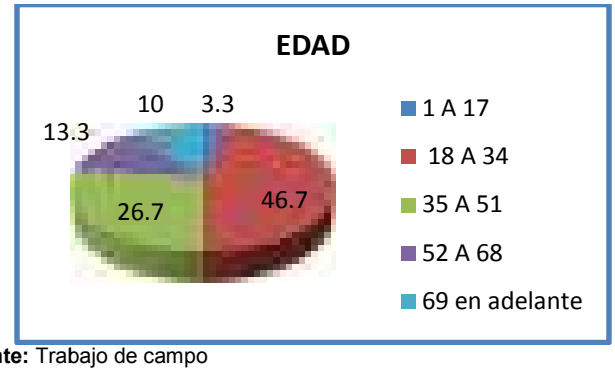
Pregunta N°1 Datos Generales
EDAD

Tabla 21. Edad

EDAD	CANTIDAD	PORCENTAJE
1 - 7	1	3,3%
18 - 34	14	46,7%
35 - 51	8	26,7%
52 - 68	4	13,3%
69 en Adelantes	3	10%
Total	**30**	**100%**

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Gráfico 2. Edad.



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Análisis e Interpretación:

La edad es un factor importante para cualquier actividad que se pretenda realizar los resultados de la investigación da como resultado que la mayor cantidad de personas encuestadas tienen un promedio de edad de 18 a 34 años que es un total 46,7% de la población encuestada, seguida del 26,7% que son de 35 a51 años, luego de un 13.3% de 52 a 68 años, después con un 10% de con una edad de 1 a17 años y por ultimo un 3,3% personas de 69 años en adelante. Esto nos dice que tenemos una cantidad importante de población que se encuentra laboralmente activa y nos ayudara para el desarrollo de la actividad turística.

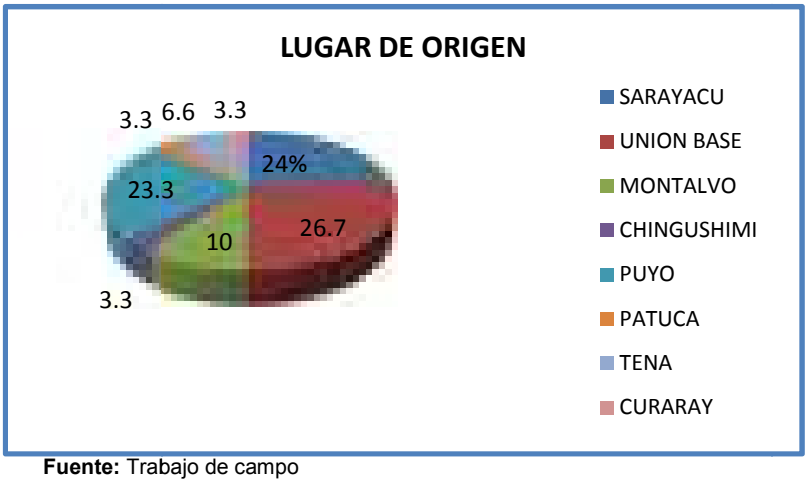
Pregunta N°1 Datos Generales
LUGAR DE ORIGEN

Tabla 22. Lugar de Origen.

LUGAR DE ORIGEN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SARAYACU	7	23,3%
UNION BASE	8	26,7%
MONTALVO	3	10%
CHINGUSHIMI	1	3,3%
PUYO	7	23,3%
PATUCA	1	3,3%
TENA	2	6,6%
CURARAY	1	3,3%
Total	**30**	**100%**

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Gráfico 3. Lugar de Origen



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Análisis e Interpretación:

El porcentaje más alto es el 26,7% de las personas encuestadas tiene origen en el sector de Unión Base siendo la mayoría y de gran importancia porque residen en el sector anteriormente señalado y se encuentran motivados para trabajar con la actividad turística, seguida se Sarayacu y Puyo con un 23,3%, 10% Montalvo y el 3,3% es de Curaray, Patuca y Chingushimi cada uno de ellos con el mismo porcentaje.

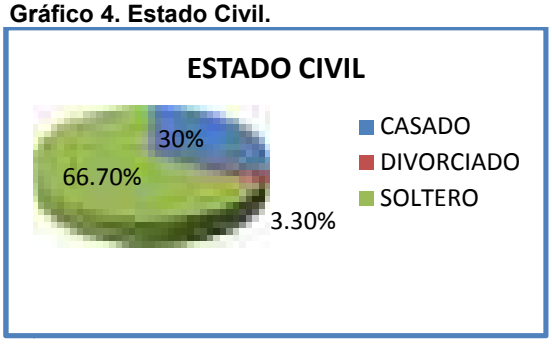
Pregunta N°1 Datos Generales
ESTADO CIVIL

Tabla 23. Estado Civil.

ESTADO CIVIL	CANTIDAD	PORCENTAJE
CASADO	9	30%
DIVORCIADO	1	3,30%
SOLTERO	20	66,70%
Total	**30**	**100%**

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Gráfico 4. Estado Civil.



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Análisis e Interpretación:

Las personas que habitan en el sector son solteros en un porcentaje del 66,7%, indicando que la gran mayoría viven en unión libre por motivo de la sucesión de su cultura , seguida del 30% de personas casadas y tan solo el 3,3% es divorciado.

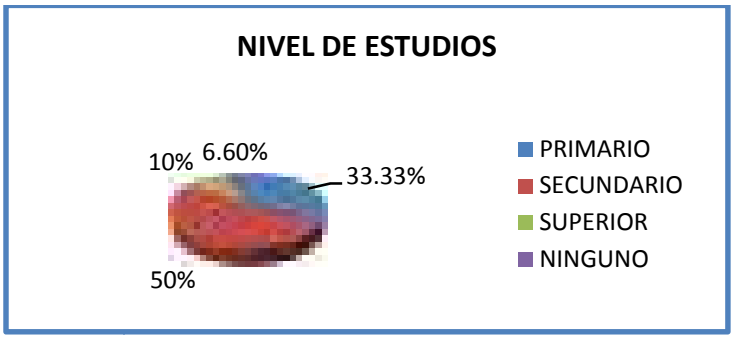
Pregunta N°1 Datos Generales
NIVEL DE ESTUDIOS

Tabla 24. Nivel de estudios.

NIVEL DE ESTUDIOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
PRIMARIO	10	33,33%
SECUNDARIOO	15	50%
SUPERIOR	3	10%
NINGUNO	2	6,60%
Total	**30**	**100%**

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Gráfico 5. Nivel de Estudios.



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Análisis e Interpretación:

El nivel de estudio de las personas del sector Sumak kawsay es secundario en su gran mayoría con un 50%, 33,3% primaria, 10% superior y un 6,7% no ha pasado por ningún establecimiento educativo, mencionando que tienen un nivel de educación moderado o medio, el estudio es un factor primordial en todo ámbito, permitiendo que las personas progresen como personas y profesionales. En este caso el nivel de estudio ayudara mucho para la actividad turística que se pretende implanta para el desarrollo de la comunidad.

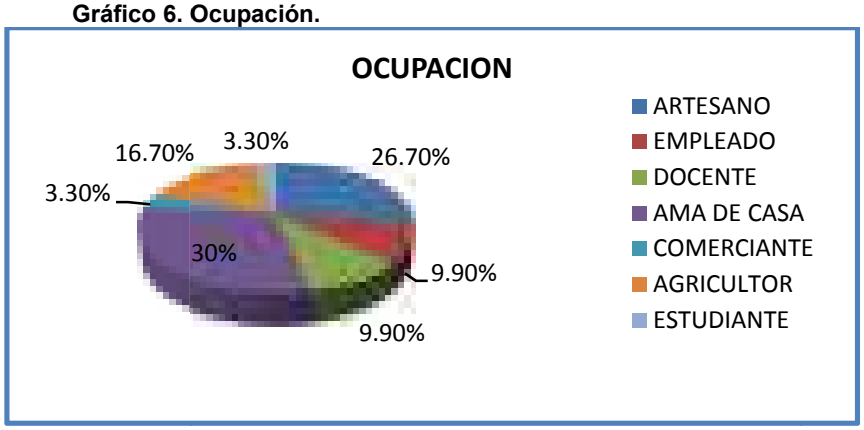
Pregunta N°1 Datos Generales
OCUPACIÓN

Tabla 25. Ocupación

OCUPACION	CANTIDAD	PORCENTAJE
ARTESANO	8	26,70%
EMPLEADO	2	6,66%
DOCENTE	3	10%
AMA DE CASA	9	30%
COMERCIANTE	1	3,33%
AGRICULTOR	5	16,70%
ESTUDIANTE	1	3,30%
Total	**30**	**100%**

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Gráfico 6. Ocupación.



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Análisis e Interpretación:

El 30% son amas de casa, seguidos del 26,7% de personas que se ocupan de labores dedicadas a la elaboración de artesanías en madera fina, semillas, mullos y barro, el 16,7% se dedica a la agricultura como forma de sustento propio en zonas cercanas a su viviendas (chacras), el 9,9% son docentes que laboran en centros educativos bilingües cercanas del sector, el 9,9 % son empleados.

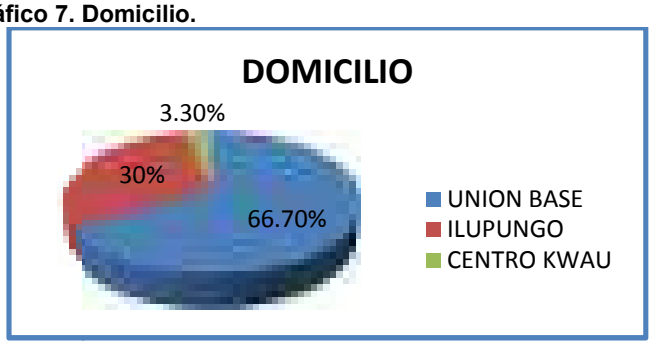
Pregunta N°2 Datos Generales
DOMICILIO

Tabla 26. Domicilio.

DOMICILIO	CANTIDAD	PORCENTAJE
UNION BASE	20	66,70%
ILUPUNGO	9	30%
CENTRO KWAU	1	3,30%
Total	**30**	**100%**

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Gráfico 7. Domicilio.



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Análisis e Interpretación:

El domicilio de las personas encuestadas da como resultado que el 66,7% residen en el sector de Unión Base, seguido de la comunidad de Ilupungo con un 30% y por último el Centro Kwau con un 3,3% lo que nos hace evidenciar que el trabajo en el sector de Unión Base puede ser optimo ya que la mayoría reside ahí y tienen la motivación de trabajar con turismo.

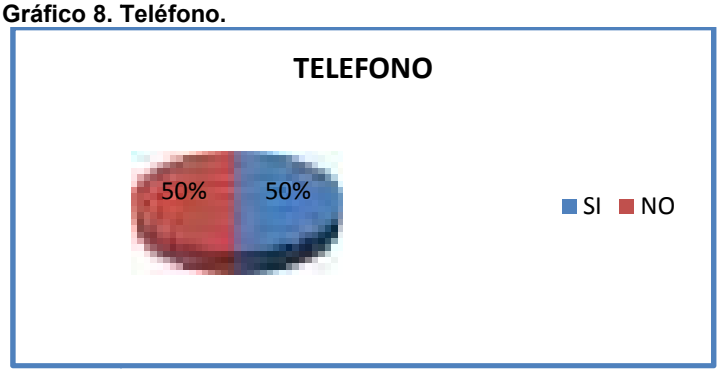
Pregunta N°2 Datos Generales
TELÉFONO

Tabla 27. Teléfono.

TELEFONO	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	15	50%
NO	15	50%
Total	**30**	**100%**

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Gráfico 8. Teléfono.



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Análisis e Interpretación:

Los medios de comunicación son significativos para cada persona es por eso que el medio de comunicación óptimo en el sector es la telefonía móvil (celular) ya que el 50% la posee ya que por la lejanía del sector el teléfono convencional es poco accesible. Esto es conveniente para la comunidad ya que puede ayudar de distintas formas a la actividad turística.

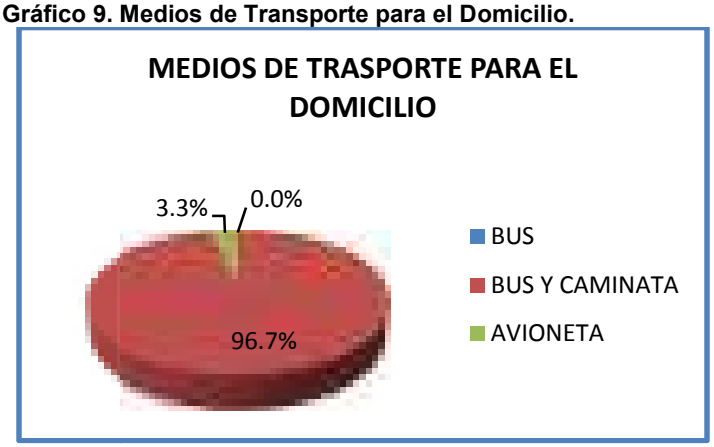
Pregunta N°2 Datos Generales
MEDIOS DE TRANSPORTE PARA EL DOMICILIO

Tabla 28. Medios de Transporte para el Domicilio.

MEDIOS DE TRANSPORTE PARA EL DOMICILIO	CANTIDAD	PORCENTAJE
BUS	0	0%
BUS Y CAMINATA	29	96,7%
AVIONETA	1	3,3%
Total	**30**	**100%**

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Gráfico 9. Medios de Transporte para el Domicilio.



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Análisis e Interpretación:

El medio de transporte que utilizan es el bus y la caminata en un porcentaje del 96,7% por motivo de la distancia del centro de la ciudad y porque el lugar más cercano al que ingresa el bus es el sector de “Los Ángeles” que se encuentra a una distancia de 3km hasta el sector de Unión Base. El 3,3% utiliza avioneta por el hecho de que su vivienda quede en el interior pero eso no es un obstáculo para que pueda formar parte del sector Sumak kawsay y de la practica en el sector mejor motiva a los demás integrantes para tener otro medio de ingreso mediante el turismo.

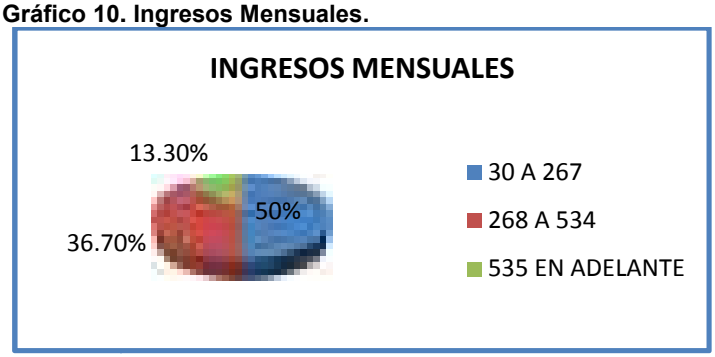
Pregunta N°3 Datos Generales
INGRESOS MENSUALES

Tabla 29. Ingresos Mensuales.

INGRESOS MENSUALES	CANTIDAD	PORCENTAJE
30 – 267	15	50%
268 – 534	11	36,70%
535 EN ADELANTE	4	13,30%
Total		**100%**

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Gráfico 10. Ingresos Mensuales.



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Análisis e Interpretación:

La situación económica en lo que corresponde a los ingresos mensuales da como resultado que el 50% tiene un ingreso mensual que oscila entre los 30 a 267 dólares americanos determinando que reciben menos del salario básico unificado, seguido del 36,7% que percibe un salario que varía entre los 268 a los 534 dólares americanos y por último el 13,3% que obtiene más de 535 dólares americanos. Trabajar con turismo ayudara a mejorar los ingresos económicos a cada familia, sabiendo que muchos de ellos no tienen ni el sueldo básico y seguro cada mes.

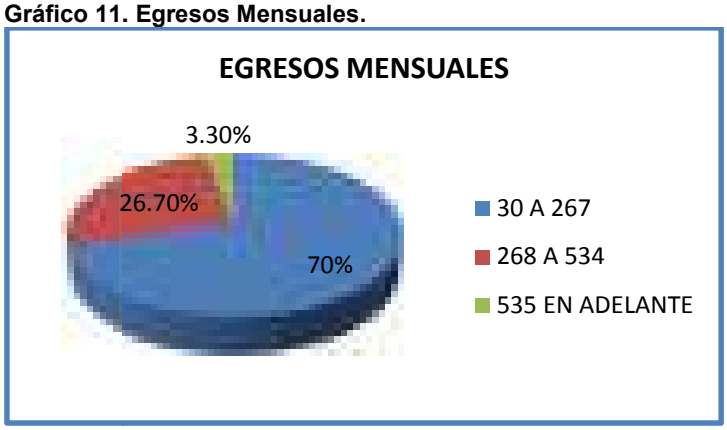
Pregunta N°3 Datos Generales
EGRESOS MENSUALES

Tabla 30. Egresos Mensuales.

EGRESOS MENSUALES	CANTIDAD	PORCENTAJE
30 – 267	21	70%
268 – 534	8	26,70%
535 EN ADELANTE	1	3,30%
Total	**30**	**100%**

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Gráfico 11. Egresos Mensuales.



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Análisis e Interpretación:

En lo que corresponde a los egresos el 70% emplean entre los 30 a 267 dólares americanos, seguido del 26,7% que utilizan un entre los 268 a los 534 dólares americanos y por último el 3,3% que gasta más de 535 dólares americanos, determinando que la gran mayoría no mal gasta su dinero y solo utilizan lo necesario, esto nos lleva a una visión a futuro, cuando trabajen con turistas le darán lo necesario y trataran de satisfacer las necesidades de una manera organizada, responsable y moderada.

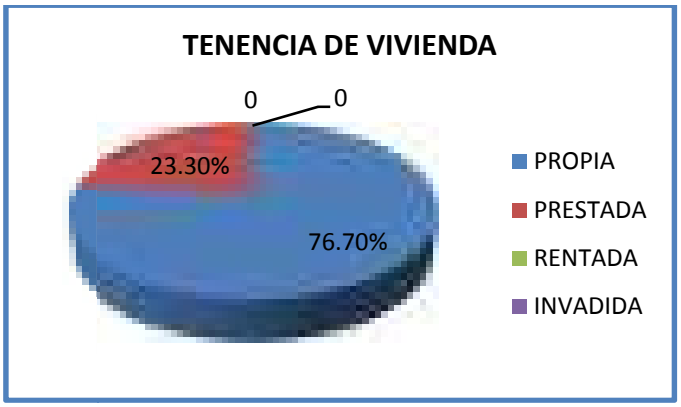
Pregunta N°4 Datos Generales
TENENCIA DE VIVIENDA

Tabla 31. Tenencia de Vivienda.

TENECIA DE VIVIENDA	CANTIDAD	PORCENTAJE
PROPIA	23	76,70%
PRESTADA	7	23,30%
RENTADA	0	0%
INVADIDA	0	0%
Total	**30**	**100%**

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Gráfico 12. Tenencia de Vivienda.



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Análisis e Interpretación:

El 76,70% de las personas tienen vivienda propia, seguida del 23,30% que es prestada pues son tierras propias de los dueños que fueron recibidos por herencia. Ayudará de forma significativa la actividad turística a las familias que habitan en viviendas prestadas porque podrán adquirir un ingreso q les ayudara con el tiempo adquirir su casa propia.

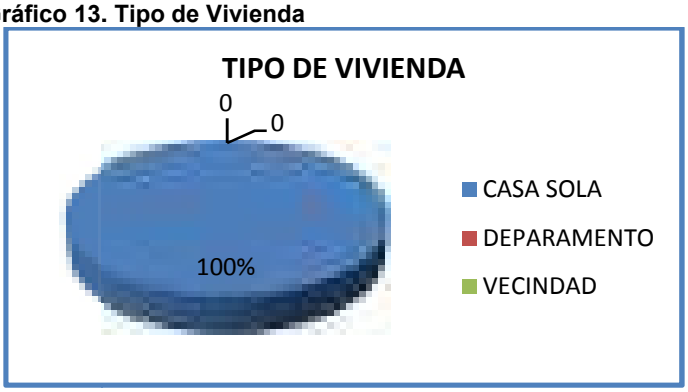
Pregunta N°4 Datos Generales
TIPO DE VIVIENDA

Tabla 32. Tipo de Vivienda.

TIPODE VIVIENDA	CANTIDAD	PORCENTAJE
CASA SOLA	30	100%
DEPARTAMENTO	0	0%
VECINDAD	0	0%
Total	**30**	**100%**

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Gráfico 13. Tipo de Vivienda



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Análisis e Interpretación:

El tipo vivienda que sobresale son casas solas con un porcentaje del 100%. Esto ayuda a mejorar el incentivo a los habitantes del sector porque ahí pueden acoger a los visitantes y dar a conocer como son sus costumbres mientras se construye el lugar adecuado para su hospedaje.

Pregunta N°4 Datos Generales
LA VIVIENDA ES COMPLETA

Tabla 33. La Vivienda es Completa.

LA VIVIENDA ES COMPLETA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	23	76,70%
NO	7	23,30%
Total	**30**	**100%**

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Gráfico 14. La Vivienda es Completa.



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Análisis e Interpretación:

Del total de las personas encuestadas el 76,7% poseen todos los compartimientos necesarios como son dormitorio, sala, comedor, cocina, baño (privado o colectivo) y el 23,3% no tiene algunos de los compartimientos. Pero si lo necesario para satisfacer sus necesidades, esto ayudara a que los habitantes se motiven mas para mejorar su estilo de vida con la actividad turística.

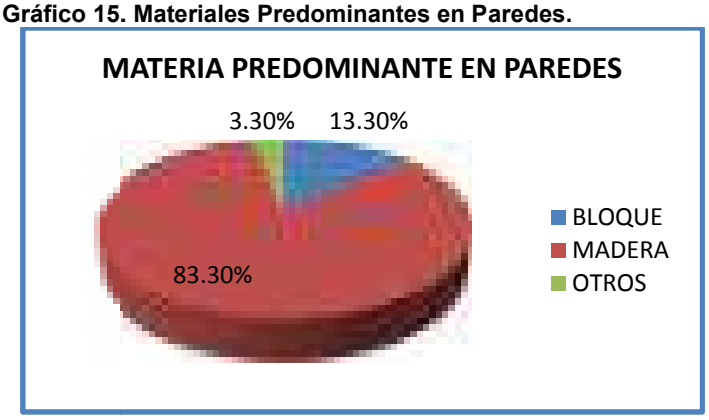
Pregunta N°4 Datos Generales
MATERIALES PREDOMINANTES EN PAREDES

Tabla 34. Materiales Predominantes en Paredes.

MATERIALES PREDOMINATES EN PAREDES	CANTIDAD	PORCENTAJE
BLOQUE	25	13,30%
MADERA	4	83,30%
OTROS	1	3,30%
Total	**30**	**100%**

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Gráfico 15. Materiales Predominantes en Paredes.



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Análisis e Interpretación:

El material predominante en las paredes de las viviendas son 83,30% en madera, un 13,30% en bloque y el 3,30% en otros; con esto nos podemos dar cuenta los habitantes utilizan materiales de la zona para las construcciones sin darse cuenta que no tener un control de los recursos naturales con los que están rodeados a largo, mediano o corto tiempo sentirán las consecuencias.

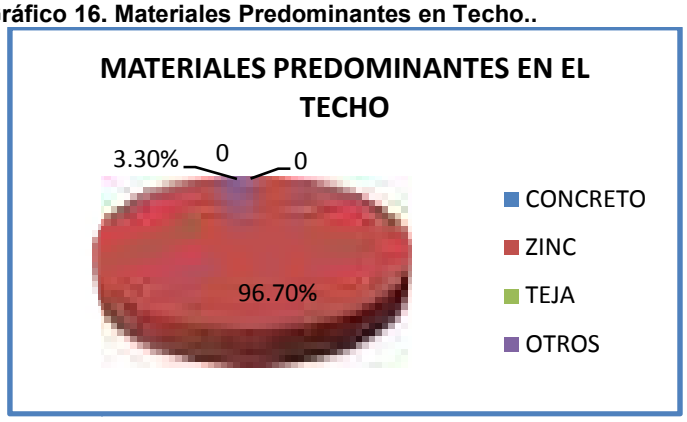
Pregunta N°4 Datos Generales
MATERIALES PREDOMINANTES EN TECHO

Tabla 35. Materiales Predominantes en Techo.

MATERIAL PREDOMINANTE EN TECHO	CANTIDAD	PORCENTAJE
CONCRETO	0	0%
ZINC	29	96,70%
TEJA	0	0%
OTROS	1	3,30%
Total	**30**	**100%**

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Gráfico 16. Materiales Predominantes en Techo..



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Análisis e Interpretación:

El material predominante en el techo el 97,7% es de zinc y el 3,3% de otros; nos podemos dar cuenta que la a culturización afectado en su gran mayoría en el momento de escoger el material para el techo de sus viviendas, cambiando así su cultura.

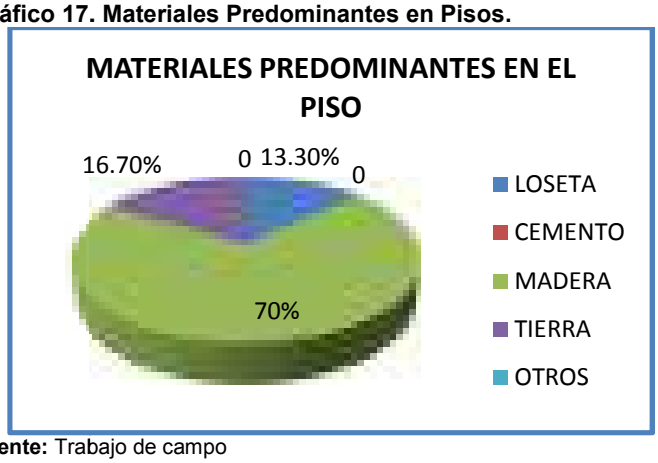
Pregunta N°4 Datos Generales
MATERIALES PREDOMINANTES EN PISO

Tabla 36. Materiales Predominantes en Pisos

MATERIAL PREDOMINANTE EN PISO	CANTIDAD	PORCENTAJE
LOSETA	4	13,30%
CEMENTO	0	0%
MADERA	21	70%
TIERRA	5	16,70%
OTROS	0	0%
Total	**30**	**100%**

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Gráfico 17. Materiales Predominantes en Pisos.



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Análisis e Interpretación:

Material utilizado para pisos el 70% de madera, el 16,70% de tierra y el 13,30% de loseta. Nos podemos dar cuenta existe un porcentaje significativo que la vivienda no está terminada y su piso es de tierra esto afecta no solo a la actividad turística que se quiere implementar en el sector sino también a los habitantes del domicilio.

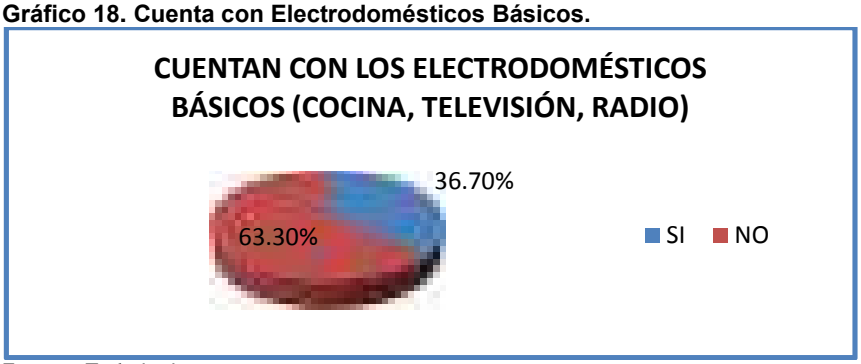
Pregunta N°4 Datos Generales
CUENTA CON ELECTRODOMÉSTICOS BÁSICOS

37. Cuenta con Electrodomésticos Básicos.

CUENTAN CON ELECTRODOMÉSTICOS BÁSICOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	11	36,70%
NO	19	63,30%
Total	**30**	**100%**

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Gráfico 18. Cuenta con Electrodomésticos Básicos.



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Análisis e Interpretación:

Las viviendas carecen de los electrodomésticos básicos para ellos (cocina, radio y televisión) con un porcentaje del 63,30% factor predominante ya que los recursos económicos con los que cuentan hacen difícil la obtención de los mismos, y el 36,7% los tiene. Sabiendo que en su gran mayoría no le afecta por sus costumbres y tradiciones.

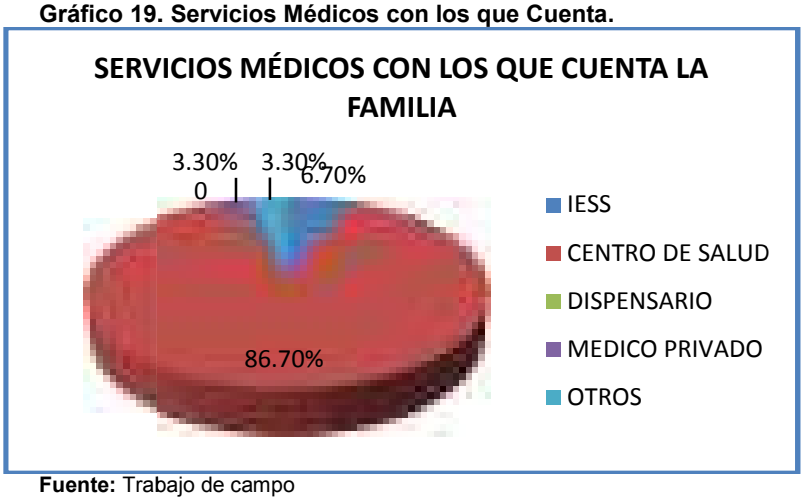
Pregunta N°5 Datos Generales
SERVICIOS MÉDICOS CON LOS QUE CUENTA

Tabla 38. Servicios Médicos con los que Cuenta.

SERVICIOS MEDICOS CON LOS QUE CUENTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
IESS	2	6,70%
CENTRO DE SALUD	26	86,70%
DISPENSARIO	0	0%
MEDICO PRIVADO	1	3,30%
OTROS	1	3,30%
Total	**30**	**100%**

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Gráfico 19. Servicios Médicos con los que Cuenta.



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Análisis e Interpretación:

Los servicios médicos con los que cuentan el sector y el porcentaje de que son utilizados por los pobladores son: centros de salud con un porcentaje del 86,7%, IESS con el 6,7% y el con el mismo porcentaje del 3,3% a centros médicos privados y a otros. El contar con una variedad de lugares para la asistencia médica en el sector es importante pasando a ser una fortaleza por la seguridad médica con la que cuenta.

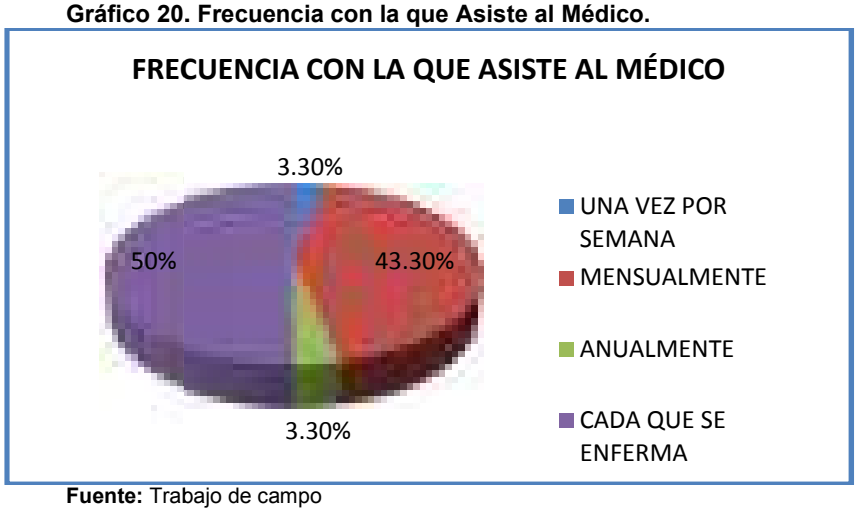
Pregunta N°5 Datos Generales
FRECUENCIA CON LA QUE ASISTE AL MÉDICO

Tabla 39. Frecuencia con la que Asiste al Médico.

FRECUENCIA CON LA QUE ASISITE AL MEDICO	CANTIDAD	PORCENTAJE
UNA VEZ POR SEMANA	1	3,30%
MENSUALMENTE	13	43,30%
ANUALMENTE	1	3,30%
CADA QUE SE ENFERMA	15	50%
Total	**30**	**100%**

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Gráfico 20. Frecuencia con la que Asiste al Médico.



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Análisis e Interpretación:

La frecuencia con la que asisten al médico cada vez que se enferman esta en un porcentaje del 50%, mensualmente con el 43,3% y con el mismo porcentaje del 3,3% se encuentran una vez por semana y anualmente. Se identifica como una debilidad en el sector ya que nos podemos dar cuenta que consecutivamente asisten al doctor.

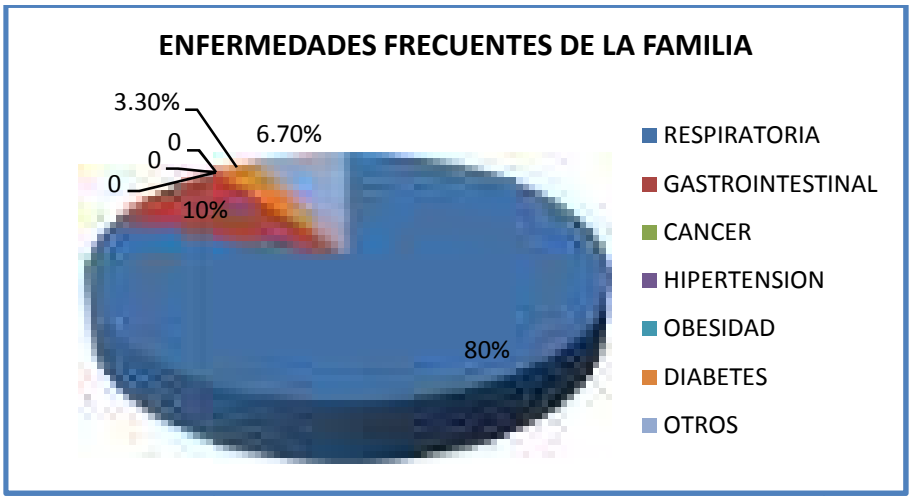
Pregunta N°5 Datos Generales
ENFERMEDADES FRECUENTES DE LA FAMILIA

Tabla 40. Enfermedades Frecuentes de la Familia.

ENFERMEDADES FRECUENTES DE LA FAMILIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
RESPIRATORIAS	24	80%
GASTROINTESTINALES	3	10%
CANCER	0	0%
HIPERTENCION	0	0%
OBESIDAD	0	0%
DIABETES	1	3,30%
OTROS	2	6,70%
Total	**30**	**100%**

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Gráfico 21. Enfermedades Frecuentes de la Familia.



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Análisis e Interpretación:

Las enfermedades frecuentes del sector son la respiratorias con el 80%, gastrointestinal con el 10%, el 3,3% corresponde a la diabetes y el 6,7% corresponde a otras enfermedades. Esto nos permite dar cuenta que tiene la mayor parte de habitantes bajas las defensas especial en los niños por la mala alimentación baja en vitaminas.

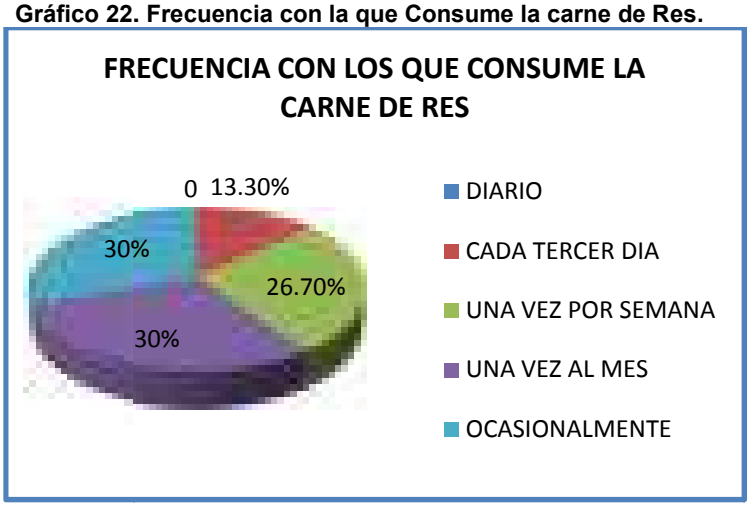
Pregunta N°6 Datos Generales
FRECUENCIA CON LA QUE CONSUME LA CARNE DE RES

Tabla 41. Frecuencia con la que Consume la carne de Res.

FRECUENCIA CON LA QUE CONSUME LA CARNE DE RES	CANTIDAD	PORCENTAJE
DIARIO	0	0%
CADA TERCER DIA	4	13,30%
UNA VEZ POR SEMANA	8	26,70%
UNA VEZ AL MES	9	30%
OCACIONALMENTE	9	30%
Total	**30**	**100%**

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Gráfico 22. Frecuencia con la que Consume la carne de Res.



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Análisis e Interpretación:

La frecuencia con la que consumen carne de res da como resultado que el 30% la consume ocasionalmente, con el mismo porcentaje del 26,7% la consumen una vez por semana y una vez al mes, el 13,3% diario. Por sus costumbres y los ingresos económicos que tienen las familias en el sector tenemos estos resultados que ayuda a que las personas tengan una comida variada.

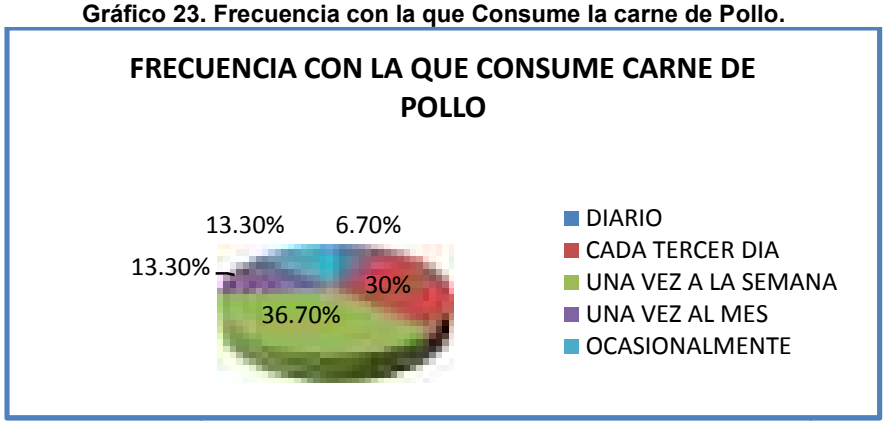
Pregunta N°6 Datos Generales
FRECUENCIA CON LA QUE CONSUME LA CARNE DE POLLO

Tabla 42. Frecuencia con la que consume la carne de Pollo.

FRECUENCIA CON LA QUE CONSUME LA CARNE DE POLLO	CANTIDAD	PORCENTAJE
DIARIO	2	6,70%
CADA TERCER DIA	9	30%
UNA VEZ POR SEMANA	11	36,70%
UNA VEZ AL MES	4	13,30%
OCACIONALMENTE	4	13,30%
Total	**30**	**100%**

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Gráfico 23. Frecuencia con la que Consume la carne de Pollo.



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Análisis e Interpretación:

Con lo que corresponde al consumo de carde de pollo el 36,70% la consume una vez a la semana, el 30% cada tercer día, con el mismo porcentaje del 13,30% una vez al mes y ocasionalmente y solo el 6,70% la consume diario. La alimentación es un factor importante y el consumo de la carne de pollo lo hacen con más frecuencia porque ellos crían ahí sus gallinas y no les afecta tanto en su parte económica.

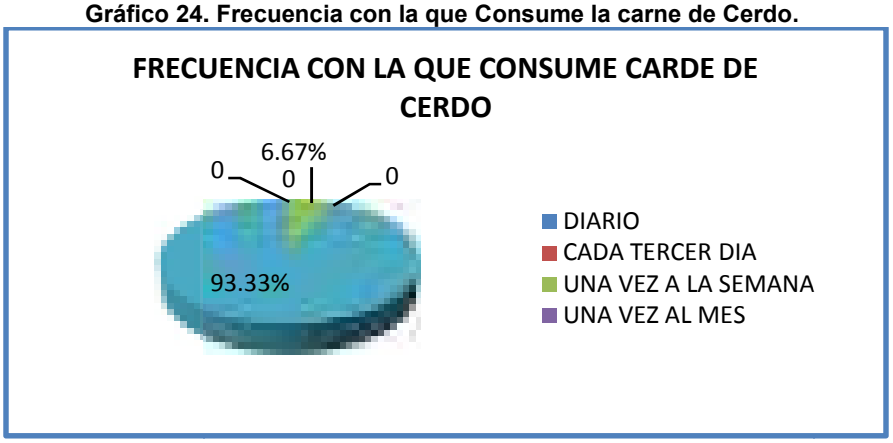
Pregunta N°6 Datos Generales
FRECUENCIA CON LA QUE CONSUME LA CARNE DE CERDO

Tabla 43. Frecuencia con la que Consume la carne de Cerdo.

FRECUENCIA CON LA QUE CONSUME LA CARNE DE CERDO	CANTIDAD	PORCENTAJE
DIARIO	0	0%
CADA TERCER DIA	0	0%
UNA VEZ POR SEMANA	2	6,67%
UNA VEZ AL MES	0	0%
OCACIONALMENTE	28	93,33%
Total	**30**	**100%**

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Gráfico 24. Frecuencia con la que Consume la carne de Cerdo.



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Análisis e Interpretación:

La carne de cerdo la consumen ocasionalmente en un porcentaje del 94,3% ya que las costumbres propias de su cultura no hacen de esta carne apetecible y solo el 6,7% la consumen una vez a la semana. Variando un poco sus alimentos.

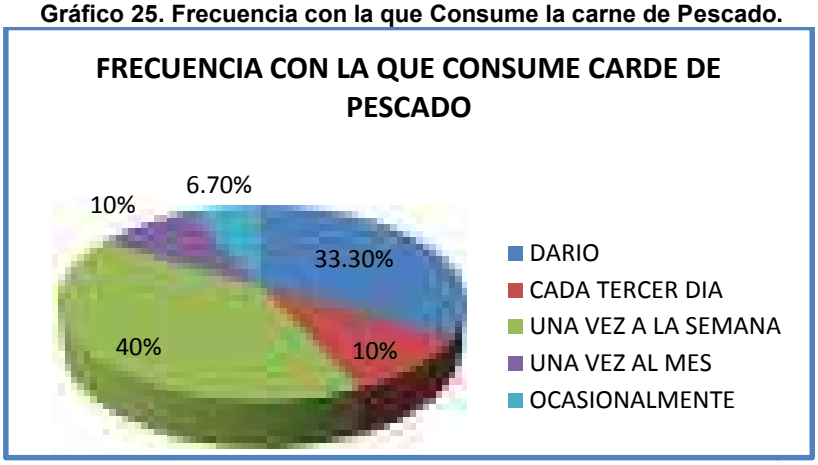
Pregunta N°6 Datos Generales
FRECUENCIA CON LA QUE CONSUME LA CARNE DE PESCADO

Tabla 44. Frecuencia con la que consume la Carne de Pescado.

FRECUENCIA CON LA QUE CONSUME LA CARNE DE PESCADO	CANTIDAD	PORCENTAJE
DIARIO	10	33,30%
CADA TERCER DIA	3	10%
UNA VEZ POR SEMANA	12	40%
UNA VEZ AL MES	3	10%
OCACIONALMENTE	2	6,70%
Total	**30**	**100%**

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Gráfico 25. Frecuencia con la que Consume la carne de Pescado.



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Análisis e Interpretación:

El pescado como carne para ser consumida como alimento la hace realmente apetecible por su cultura por tanto el 33,3% la consume diariamente, el 40% una vez a la semana, el 10% cada tercer día, al igual que una vez por mes y solamente el 6,7% la consume ocasionalmente.

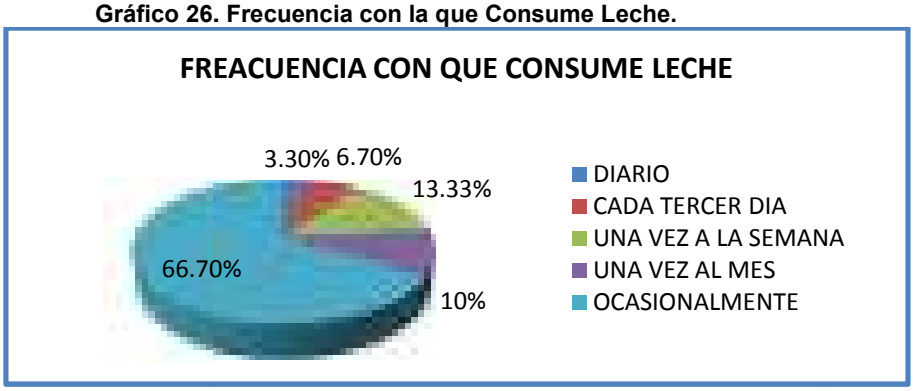
Pregunta N°6 Datos Generales
FRECUENCIA CON LA QUE CONSUME LECHE

Tabla 45. Frecuencia con la que Consume Leche.

FRECUENCIA CON LA QUE CONSUME LECHE	CANTIDAD	PORCENTAJE
DIARIO	20	66,66%
CADA TERCER DIA	2	6,66%
UNA VEZ POR SEMANA	4	13,33%
UNA VEZ AL MES	3	10%
OCACIONALMENTE	1	3,33%
Total	**30**	**100%**

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Gráfico 26. Frecuencia con la que Consume Leche.



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Análisis e Interpretación:

La frecuencia con la que consumen leche resulta que el 66,70% la consume diariamente, el 13,33% una vez a la semana, el 10% una vez al mes, 6,70% cada tercer día y únicamente el 3,33% la consume ocasionalmente. Por qué se dedican a la agricultura y les es más fácil conseguirla y económica con respecto a la ciudad.

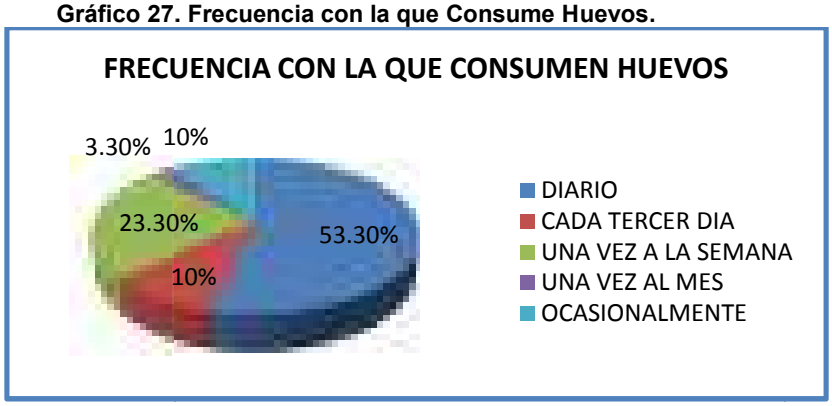
Pregunta N°6 Datos Generales
FRECUENCIA CON LA QUE CONSUME HUEVOS

Tabla 46. Frecuencia con la que Consume Huevos.

FRECUENCIA CON LA QUE CONSUME HUEVOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
DIARIO	16	53,30%
CADA TERCER DIA	3	10%
UNA VEZ POR SEMANA	7	23,30%
UNA VEZ AL MES	1	3,30%
OCACIONALMENTE	3	10%
Total	**30**	**100%**

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Gráfico 27. Frecuencia con la que Consume Huevos.



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Análisis e Interpretación:

En lo que respecta al consumo de huevos da como resultado que el 53,30% la consumen a diario, el 23,30% una vez por semana, el 3,30% una vez al mes y con el mismo porcentaje del 10% la consumen tanto cada tercer día como ocasionalmente. Por la facilidad de conseguirlos ya que ellos tienen sus propias gallinas.

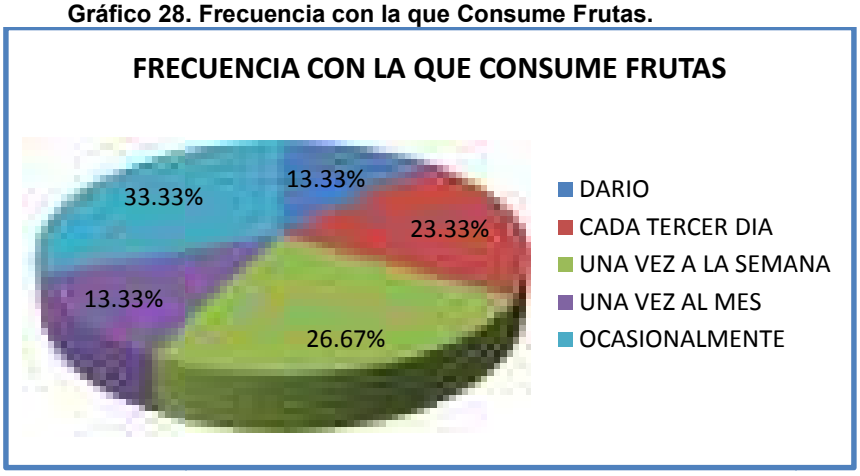
Pregunta N°6 Datos Generales
FRECUENCIA CON LA QUE CONSUME FRUTAS

Tabla 47. Frecuencia con la que Consume Frutas.

FRECUENCIA CON LA QUE CONSUME FRUTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
DIARIO	4	13,33%
CADA TERCER DIA	7	23,33%
UNA VEZ POR SEMANA	8	26.67%
UNA VEZ AL MES	4	13,33%
OCACIONALMENTE	7	23,33%
Total	**30**	**100%**

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Gráfico 28. Frecuencia con la que Consume Frutas.



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Análisis e Interpretación:

En lo que concierne al consumo de frutas el 26,67% consumen una vez por semana, el 23,3% se repite tanto para cada tercer día como ocasionalmente y por ultimo con el mismo valor del 13,3% diariamente como una vez al mes. Lo consumen porque lo tienen en su sector es una fortaleza y no invierten su salario en la comprarlas.

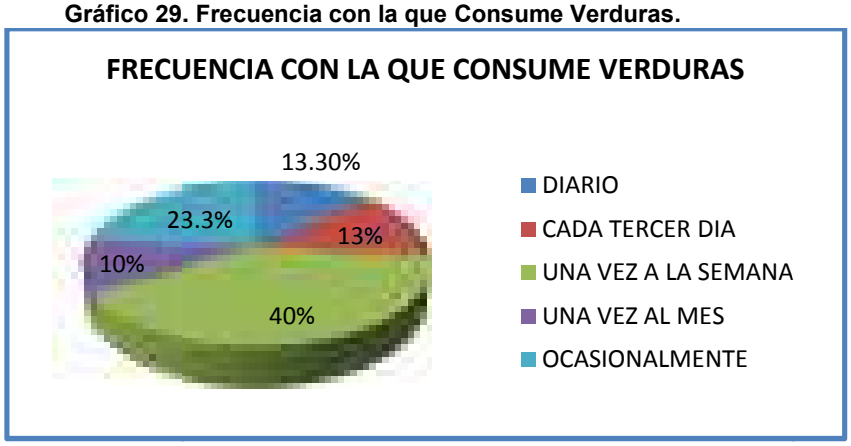
Pregunta N°6 Datos Generales
FRECUENCIA CON LA QUE CONSUME VERDURAS

Tabla 48. Frecuencia con la que Consume Verduras.

FRECUENCIA CON LA QUE CONSUME VERDURAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
DIARIO	4	13,30%
CADA TERCER DIA	4	13,30%
UNA VEZ POR SEMANA	12	40%
UNA VEZ AL MES	3	10%
OCACIONALMENTE	7	23,33%
Total	**30**	**100%**

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Gráfico 29. Frecuencia con la que Consume Verduras.



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Análisis e Interpretación:

El consumo de verduras una vez a la semana es del 40%, ocasionalmente con el 23,33%, diariamente con el 13,30%, el 13,30% y 10% son cada tercer día como una vez al mes respectivamente. Los alimentos son importantes y estos se pueden encontrar en los cultivos del sector.

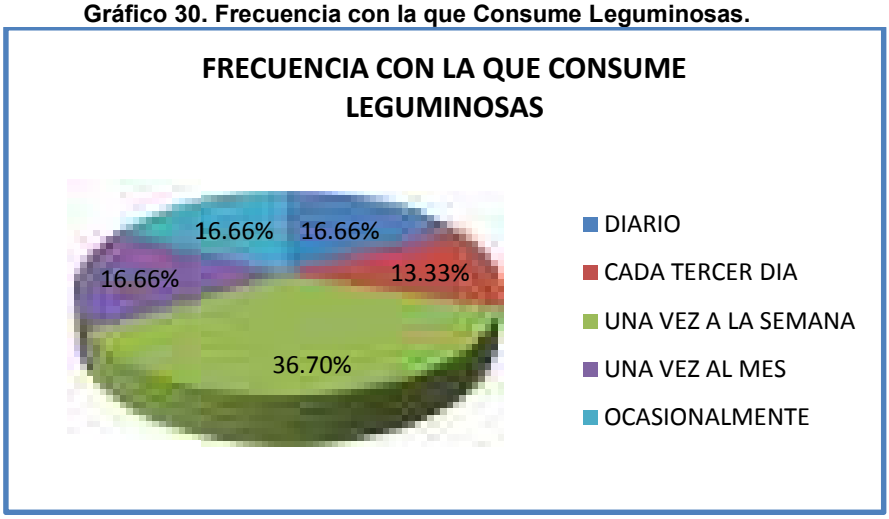
Pregunta N°6 Datos Generales
FRECUENCIA CON LA QUE CONSUME LEGUMINOSAS

Tabla 49. Frecuencia con la que Consume Leguminosas.

FRECUENCIA CON LA QUE CONSUME LEGUMINOSAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
DIARIO	5	16,66%
CADA TERCER DIA	4	13,33%
UNA VEZ POR SEMANA	11	36,66%
UNA VEZ AL MES	5	16,66%
OCACIONALMENTE	5	16,66%
Total	**30**	**100%**

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Gráfico 30. Frecuencia con la que Consume Leguminosas.



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Análisis e Interpretación:

La frecuencia con la que consumen leguminosas da como resultado que diariamente, una vez al mes y ocasionalmente la consumen con el mismo valor del 16,66%, cada tercer día la consumen el 13,3% y el 36,6% la consume una vez por semana. Tienen una alimentación variada y también consumen lo que es granos.

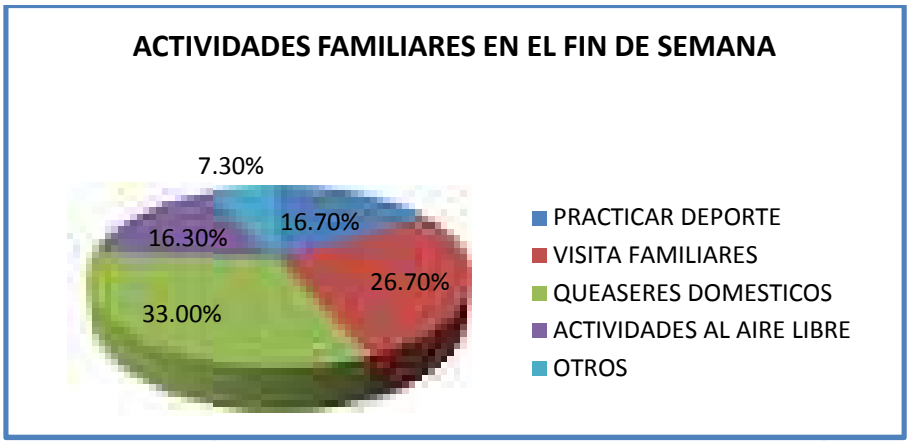
Pregunta N°7 Datos Generales
ACTIVIDADES FAMILIARES EN EL FIN DE SEMANA

Tabla 50. Actividades Familiares en el fin de Semana.

ACTIVIDADES FAMILIARES EN EL FIN DE SEMANA	CANTIDAD	PORCENTAJE
PRACTICAR DEPORTE	5	16,70%
VISITA A FAMILIARES	8	26,70%
QUEASERES DOMESTICOS	10	33,00%
ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE	5	16,30%
OTROS	2	7,30%
Total	**30**	**100%**

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Gráfico 31. Actividades Familiares en el fin de Semana.



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Análisis e Interpretación:

El tiempo libre de los fines de semana las familias del sector lo utilizan para realizar quehaceres domésticos un 33%, seguido de las visitas a sus familiares cercanos con un 26,7%, un 16,7% practican deporte, con el 16,30% realizan actividades al aire libre y un 7,30% a otras actividades, con esto nos podemos dar cuenta que el tempo lo saben aprovechan y sobre todo en familia. Sabiendo también que una parte de ese tiempo lo puede utilizar para la actividad turística cuando ya se la implemente en el sector.

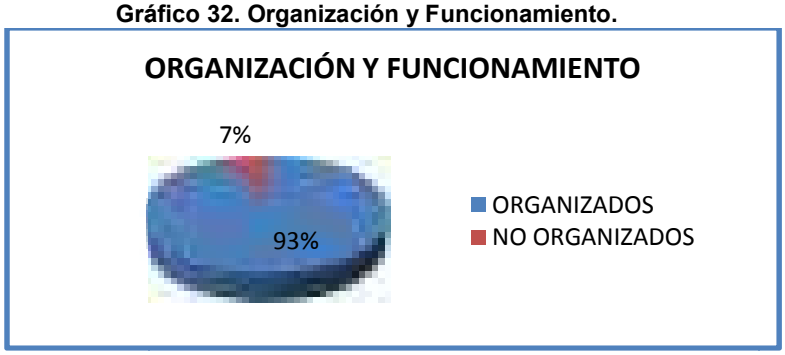
Pregunta N°8 Datos Generales
ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO

Tabla 51. Organización y Funcionamiento.

ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
ORGANIZADOS	29	93,33%
NO ORGANIZADOS	2	6.66%
Total	**30**	**100%**

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Gráfico 32. Organización y Funcionamiento.



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Análisis e Interpretación:

El 93% de las familias organizan sus actividades ya sean estas en la casa, el trabajo o con la comunidad y un 7% no se organiza. Es una fortaleza que tienen cada familia y por ende la comunidad porque es más fácil la organización para cualquier actividad.

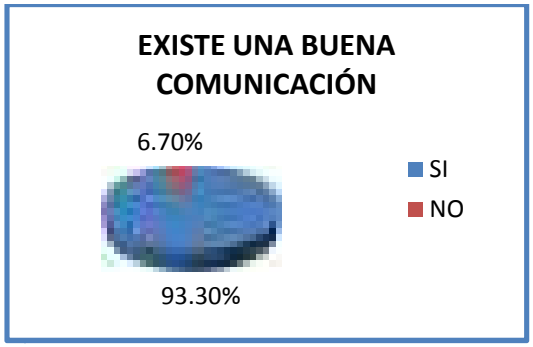
Pregunta N°8 Datos Generales
EXISTE BUENA COMUNICACIÓN

Tabla 52. Existe buena Comunicación

EXISTE BUENA COMUNICACION	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	28	93,30%
NO	2	6,70%
Total	**30**	**100%**

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Gráfico 33. Existe Buena Comunicación.



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Análisis e Interpretación:

La comunicación en las familias tiene un 93.30% con esto nos damos cuenta que es muy buena porque platican sobre los problemas, trabajo, escuela, etc. por lo general lo hacen en el momento de las comidas diarias. Es una fortaleza que exista una buena comunicación porque así se pueden llegar acuerdos en cualquier tema.

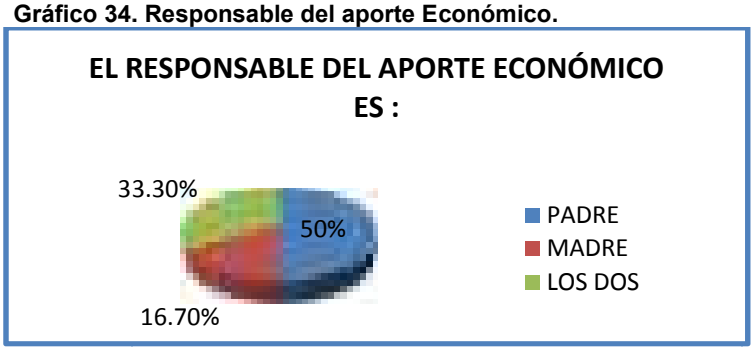
Pregunta N°8 Datos Generales
RESPONSABLE DEL APORTE ECONÓMICO

Tabla 53. Responsable del aporte Económico.

RESPONSABLE DEL APORTE ECONOMICO	CANTIDAD	PORCENTAJE
PADRE	15	50%
MADRE	5	16,70%
LOS DOS	10	33,30%
Total	**30**	**100%**

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Gráfico 34. Responsable del aporte Económico.



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Análisis e Interpretación:

El aporte económico en las familias lo hace el padre con un 50%, seguido de las madres con un 16,7% y por último el 33,3% aportado por los dos, es decir que de los ingresos económicos en el sector el responsable es uno de los dos y en pocas ocasiones los dos. Es una debilidad de las familias pero se puede convertir en una fortaleza ya que las madres se pueden dedicar a la actividad turística y así tener los dos ingresos económicos para su hogar.

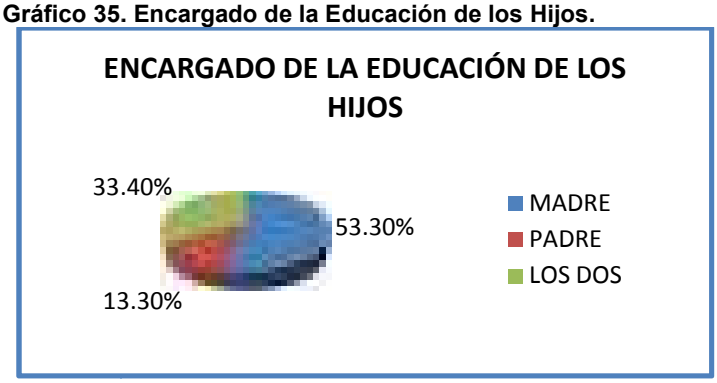
Pregunta N°8 Datos Generales
ENCARGADO DE LA EDUCACIÓN DE LOS HIJOS

Tabla 54. Encargado de la Educación de los Hijos.

ENCARGADO DE LA EDUCACION DE LOS HIJOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
MADRE	16	53,30%
PADRE	4	13,30%
LOS DOS	10	33,30%
Total	**30**	**100%**

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Gráfico 35. Encargado de la Educación de los Hijos.



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Análisis e Interpretación:

La educación de los niños es muy importante y la que más está dedicada a ello es la madre con un 53,3%, con un 33,40% están los dos y con un 13,3% se encuentra el padre, ya que en su mayoría se dedica a los ingresos del hogar, manteniendo así las costumbres de su cultura.

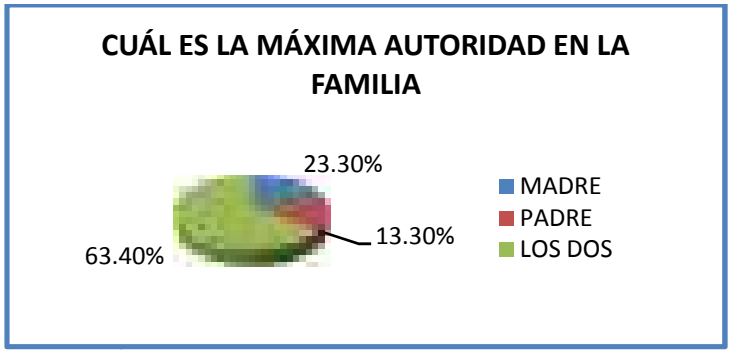
Pregunta N°8 Datos Generales
CUÁL ES LA MÁXIMA AUTORIDAD EN LA FAMILIA

Tabla 55. Cuál es la Máxima Autoridad en la Familia.

CUAL ES LA MAXIMA AUTORIDAD EN LA FAMILIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
PADRE	4	23,30%
MADRE	7	13,30%
LOS DOS	19	63,40%
Total	**30**	**100%**

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Gráfico 36. Cuál es la Máxima Autoridad en la Familia.



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Análisis e Interpretación:

La autoridad en las familias es fundamental porque de ello depende el control de la familia es por eso que tenemos el 63,4% que padre y madre tiene el control es los hogares, seguido por individual de la madre con un 23,3% y el padre con un 13,3%.Siendo una fortaleza que se debe aprovechar para el control en las actividades a desarrollarse.

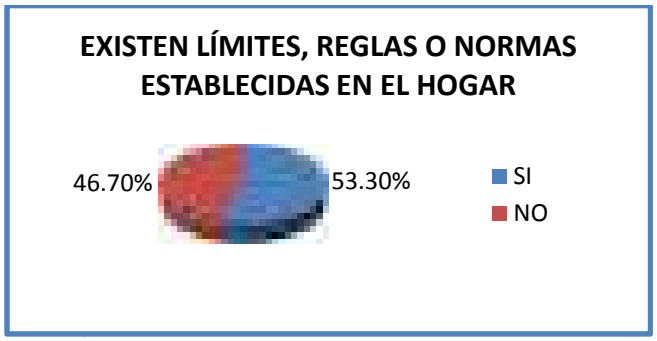
Pregunta N°8 Datos Generales
EXISTEN LÍMITES, REGLAS O NORMAS ESTABLECIDAS EN EL HOGAR

Tabla 56. Existen límites, Reglas o Normas Establecidas en el Hogar.

EXISTEN LIMITES, REGLAS O NORMAS ESTABLECIDAS EN EL HOGAR	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	16	53,30%
NO	14	46,70%
Total	**30**	**100%**

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Gráfico 37. Existen límites, Reglas o Normas Establecidas en el Hogar.



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Análisis e Interpretación:

Para lograr lo que las familias se proponen se establecen reglas o limites esto ayuda en su organización y control es por ello que un 53,3% de las familias las han establecido y un 46,7% no.

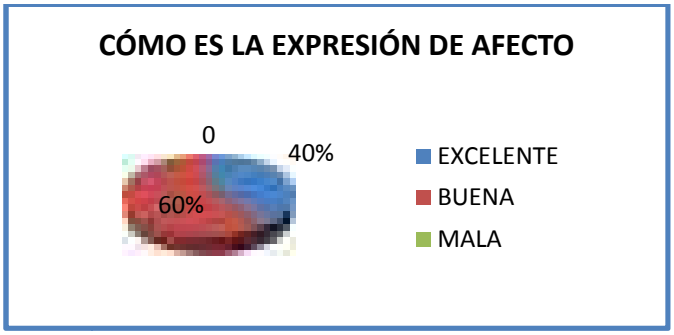
Pregunta N°8 Datos Generales
CÓMO ES LA EXPRESIÓN DE AFECTO

Tabla 57. Como es la Expresión de Afecto.

COMO ES LA EXPRESION DE AFECTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
EXCELENTE	12	40%
BUENA	18	60%
MALA	0	0%
Total	**30**	**100%**

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Gráfico 38. Como es la Expresión de Afecto.



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Análisis e Interpretación:

Los padres con sus hijos y viceversa tienen un 60% de buena expresión de afecto y un 40% una excelente, esto es muy bueno tanto para padres como hijos porque les motivan y hace que la familia sea unida.

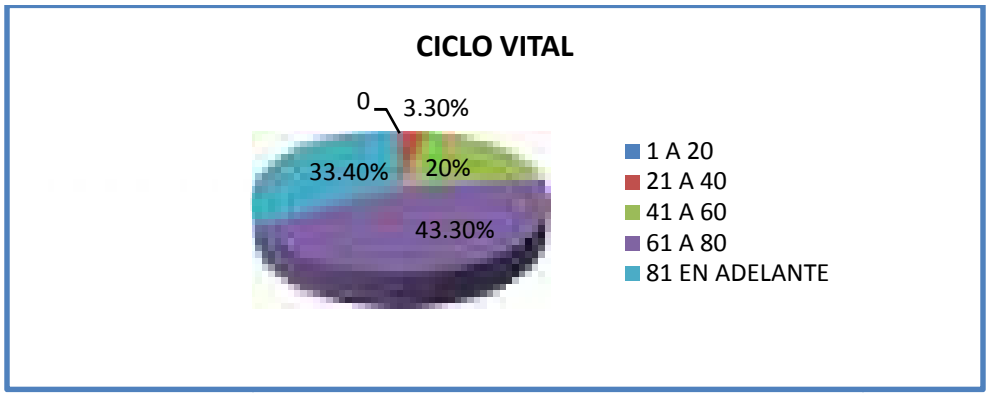
Pregunta N°8 Datos Generales
CICLO VITAL

Tabla 58. Ciclo Vital

CICLO VITAL	CANTIDAD	PORCENTAJE
1 A 20	0	0%
21 A 40	1	3,30%
41 A 60	6	20%
61 A 80	13	43,30%
81 EN ADELANTE	10	33,40%
Total	**30**	**100%**

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Gráfico 39. Ciclo Vital.



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Análisis e Interpretación:

El ciclo vital del sector es muy importante en este caso y podemos ver los resultados tiene un 46,3% y 33,40% son adultos mayores o personas de la tercera edad, un 20% son adultos, jóvenes tenemos un 3.30%, niños y adolescentes tenemos un 0%.

Pregunta N°9 Datos Generales
CÓMO ES EL DIÁLOGO SOCIAL DE LA COMUNIDAD

Tabla 59. Como es el Dialogo Social de la Comunidad.

COMO ES EL DIALOGO SOCIAL DE LA COMUNIDAD	CANTIDAD	PORCENTAJE
BUENA	23	76,60%
MALA	2	6,70 %
REGULAR	5	16,70%
Total	**30**	**100%**

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Gráfico 40. Como es el Dialogo social de la Comunidad.



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Análisis e Interpretación:

Por el hecho de pertenecer a una comunidad, la investigación de campo nos da como resultado que la relación entre los integrantes de la comunidad es buena con un 76,60%, con una diferencia de regular 16,70% y mala un 6,70%.

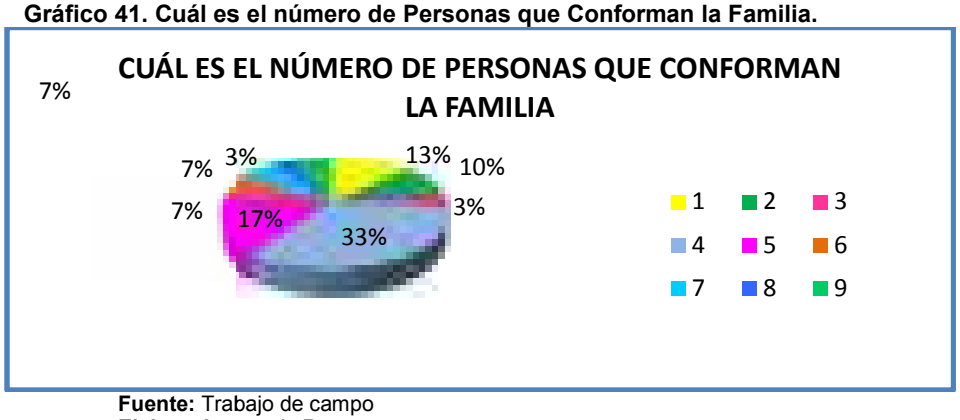
Pregunta N°10 Datos Generales
CUÁL ES EL NÚMERO DE PERSONAS QUE CONFORMAN LA FAMILIA

Tabla 60. Cuál es el número de Personas que Conforman la Familia.

CUAL ES EL NUEMRO DE PERSONAS QUE CONFORMAN LA FAMILIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
1	4	13,30%
2	3	10%
3	1	3,30%
4	10	33,30%
5	5	16,70%
6	2	6,70%
7	2	6,70%
8	1	3,30%
9	2	6,70%
Total	**30**	**100%**

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Gráfico 41. Cuál es el número de Personas que Conforman la Familia.



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: A. Reyes

Análisis e Interpretación:

Las familias que conforman la parte de Unión Base Sector Sumak Kawsay tienen un 13,30% de personas que habitan solas en sus casas, un 11% son 2 integrantes, 3% son 3 integrantes, 4 personas en una familia es el 33,30%, 5 personas un 16,70%, 6, 7, y 9 personas tienen un rango de 6,70% y un 4%los integrantes de la familia son 8. Dispuestos a trabajar en la actividad turística.

Resultados de la Investigación: En Unión Base sector Sumak Kawsay existen alrededor 135 personas que conforman las 30 familias que radican en el sector, la mayor parte tiene su origen de Unión Base sector Sumak Kawsay, las mismas que están integradas de 1 a 9 personas por familia, siendo familias numerosas en su mayoría los ingresos económicos en las familias es menor al salario básico vital que es 292 dólares americanos los cuales no son suficientes para satisfacer las necesidades de las personas de cada familia.

Con respecto al lugar donde viven en su mayoría las familias tienen casas propias las mismas que tienen una estructura de madera y zinc, de mobiliario poseen lo más necesario televisión, radio y cocina.

Los alimentos que son consumidos por las familias del sector muchos son de sus cosechas como vegetales, lo que no pasa con las carnes esta es comprada y consumidas esporádicamente como la carne de res y cerdo.

Los pobladores del sector cuentan con varios servicios de salud pública o privada al cual asisten cuando se enferman y por lo general son los niños con problemas gastrointestinales o respiratorios.

Las familias del sector se toman su tiempo libre y realizan actividades en familia o al aire libre. Estas se organizan para los quehaceres del hogar existiendo una buena comunicación respetando los roles y autoridad de cada integrante de la familia.

Así también al formar parte del sector Unión Base Sumak kawsay existe un buen diagnóstico de la comunidad por lo que una gran mayoría aporta para el crecimiento del mismo y ahora se encuentran totalmente motivados para trabajar con la actividad turística con el fin de mejorar su nivel de vida ya que se crearan algunas oportunidades para el desarrollo personal de los integrantes de la comunidad como por ejemplo fuentes de empleo, etc. que ayudaran el incremento los ingresos económicos de las familias del sector y se fortalecerá la comunidad de una manera responsable y transparente.

4.3 Evaluación de los emprendimientos exitosos, no exitosos y factores internos y externos clave.

El turismo es la industria más grande del mundo; representa más del 10% de todo el empleo y el 11 % del Producto Interno Bruto mundial, y se prevé que el valor total de los viajes de turismo aumentará a 1.600 millones de dólares en 2020. El turismo responsable puede ayudar a crear conciencia y apoyo para la conservación y la cultura local, además de llevar consigo oportunidades económicas a los países y las comunidades.

¿Qué es el turismo comunitario? Es un concepto relativamente nuevo que involucra una activa participación de la comunidad, la cual no es necesariamente rural; encierra diversas características de corresponsabilidad y actualmente es explorado en América Latina, pero impulsado principalmente por países europeos.

En la mayoría de países sobre todo de América Latina, el turismo comunitario ha surgido como una alternativa dinámica de la economía local generando ingresos complementarios en comunidades rurales, campesinos, indígenas, “mestizas” o afro descendientes propias de una país, permitiendo además defender y revalorizar los recursos culturales y naturales de sus territorios.

El turismo comunitario contempla 4 ejes fundamentales, estos son:

- Fortalecimiento organizativo
- Gestión del territorio
- Revitalización cultural
- Economía solidaria

Para trabajar en el tema de turismo comunitario es necesario tener en consideración algunas características básicas como la activa participación e involucramiento responsable y organizado de los comuneros en todo el proceso, igualmente a la redistribución o reinversión de los beneficios económicos generados, posibilitar un verdadero diálogo intercultural generando conocimiento mutuo, el respeto al medioambiente, a la

biodiversidad, al entorno y su contexto, respeto a la identidad y cultura del pueblo.

Hace 20 años comenzó el turismo comunitario en el Ecuador, desde la filosofía de una fuerte relación entre la comunidad y sus visitantes con una perspectiva intercultural, que garantice el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales y el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades.

Según la FEPTCE el turismo comunitario es una propuesta desarrollada por nuestras comunidades y pueblos como parte de una estrategia para nuestro desarrollo con identidad, porque el turismo comunitario para nosotros "es una actividad económica solidaria que relaciona a la comunidad con los visitantes, desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, propendiendo al manejo adecuado de los recursos naturales y la valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios generados". La FEPTCE está conformada con más de 90 miembros con iniciativas comunitarias, ya que estas no cumplen con los requisitos establecidos por el MINTUR para la legalización de los Centros de Turismo Comunitario.

Según el Ministerio de Turismo en la actualidad existen centros de turismo comunitario a nivel del país legalmente registrado, de los cuales tres se encuentran en la región amazónica los mismos que son analizados a continuación.

1. Ishkay Yaku (Pastaza)

Un gran atractivo enclavado en la Amazonía del Ecuador ofrece el Centro de Turismo Comunitario Ishkay Yaku, que está situado en el cantón Arajuno, en la provincia de Pastaza - Ecuador, con una temperatura que oscila entre los 18 a 23°, dando lugar a un clima cálido y húmedo durante todo el año.

Ishkay Yaku que en kichwa quiere decir la unión de dos ríos, es un Centro de Turismo Comunitario que se encuentra en el corazón de la selva tropical de la provincia de Pastaza en el Ecuador. Los administradores son las comunidades indígenas Kichwas de Atakapi y Likino a través de la Organización Comunitaria Kuraray Likino. EL objetivo de emprender en la actividad del turismo comunitario y del ecoturismo es el de fortalecer la identidad cultural de los territorios ancestrales de las comunidades y de convertir a estas actividades en una alternativa económica sustentable y sostenible para sus habitantes.

Existe una diversidad de actividades que se puede realizar en los alrededores del Centro de Turismo Comunitario Ishkay Yaku, como caminatas en la selva acompañados de guías nativos, baño en la Cascada de aguas cristalinas, Observación de animales silvestres, visita a la Cueva del amor, vista panorámicas desde el mirador, practica de tubing, entre otras actividades.

La tradición gastronómica de la cocina amazónica es muy variada así como exótica, en el Restaurante del Jungle Lodge de Ishkay Yaku usted podrá degustar de platos típicos, así como nacionales e internacionales preparados por los calificados Chefs Kichwas.

2. Napo Wildlife Center (Napo)

El mayor lujo y la mejor alternativa de un eco-hotel en la amazonía del Ecuador que incluye la conservación de aproximadamente más de 82 millas cuadradas (53.500 acres - más de 21.400 hectáreas) de la selva tropical más pristina del Amazonas en el parque Nacional Yasuní, una importante Reserva de la Biosfera de la UNESCO y la mayor extensión de bosque tropical en Ecuador.

Como es el caso de muchas comunidades Kichwa, Añangu se esfuerza con mucha dificultad para mantener intactas sus tradiciones eternas, una tarea casi imposible en estos tiempos modernos. La comunidad Añangu sigue

orgullosa de su cultura y consiente de la necesidad de preservar los recursos naturales de sus tierras. Con la ayuda de la inversión extranjera, dispuesta a ayudar a la comunidad en su esfuerzo sincero para gestionar los recursos naturales de manera sostenibles, Añangu decidió crear "Napo Wildlife Center" como un destino de ecoturismo que muestra las maravillas de la Amazonía, así como el estilo de vida, las tradiciones y las creencias de su cultura. Durante un periodo de aproximadamente dos años completos, los hombres y mujeres de la comunidad construyeron completamente las cabañas, transportando todos los materiales por barco, a pie y en canoa hasta el sitio donde "Napo Wildlife Center" se sitúa hoy.

En Napo Wildlife Center trabaja mediante proyectos y uno de ellos es proporcionar alimentos saludables a diario lo que conducirá a mejorar la calidad de vida en la Comunidad, dando énfasis en el acceso a los recursos productivos como mecanismo de redistribución y equidad. Además de promover una experiencia y el intercambio de conocimientos, la aplicación de estas actividades en sus hogares.

También Napo Wildlife Center ha ganado algunos premios por loa excelencia en sus productos y servicios, por la innovación de actividades para la conservación del media ambiente, etc. Tiene tres certificaciones las cuales son Rainforest Alliance, SMART VOYANGER y Tripadvisor, los cuales son de gran ayuda para el prestigio del CTC ya que con ellos los turistas extranjeros no dudan en visitar dicho lugar.

Una de las actividades que se puede realizar en el lugar son paseos en canoa a lo largo de los ríos y lagos son excelentes ocasiones para la flora y la fauna de visualización. Usted puede obtener una gran experiencia remando en una canoa pequeña durante el día o la noche a lo largo de un arroyo o laguna en busca de aventura, o simplemente relajación. Sin duda alguna también en las confortables cabañas con las que dispone.

3. Sinchi Pura (Napo)

El turismo comunitario cuenta con sustento legal otorgado por el Ministerio de Turismo desde el 2009, su objetivo es promover una actividad turística sustentable y adecuada para los visitantes, abriendo nuevas plazas de trabajo que permitan mejorar la calidad de vida de las comunidades, nacionalidades y pueblos del Ecuador. Sinchi Pura es pionera en la provincia del Napo, la comunidad está conformada por 118 personas de nacionalidad kichwa, en su mayoría mujeres de la tercera edad y están ubicados sobre la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Llanganates en la parroquia de Talag, a 45 minutos de la ciudad del Tena.

Las actividades de los miembros de Sinchi Pura varían según el género y la edad, por ejemplo los hombres trabajan en la agricultura, en la elaboración de artesanías y son guías turísticos según la temporada, mientras que las mujeres son las encargadas del manejo y organización del ecoturismo, elaboran comida típica, son conocedoras de las plantas medicinales, cultivan y cosechan la kuya (materia prima para la manufactura de maracas y otras artesanías) y son parteras en el caso de que la progenitora no pueda trasladarse a una casa de salud; además, los niños participan en las danzas tradicionales para dar la bienvenida a los turistas.

Para fortalecer y recuperar su cultura las familias practican a diario el idioma kichwa, preparan chicha y guayusa, utilizan instrumentos típicos para la caza, realizan curaciones con plantas medicinales, participan en las actividades artesanales y reforestan plantas maderables. La comunidad asentada sobre el río Jatun yaku, cuenta con cabañas y áreas de descanso habilitadas para recibir a turistas que quieren experimentar y conocer más sobre la nacionalidad Kichwa.

Durante la visita a Sinchi Pura se pueden realizar varias actividades como: caminatas, paseos al bosque húmedo, pesca deportiva, recorrido por zonas

arqueológicas, observación de fauna y flora, asistir a eventos culturales y rituales Shamánico y degustar de la deliciosa gastronomía de la Amazonía.

Tabla 61. Matriz FODA (factores claves).

FACTORES INTERNOS IDENTIFICADOS EN LOS CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO A NIVEL DE LA REGION AMAZONICA (Ishkay Yaku, Napo Wildlife center y Sinchi Pura)		
	FORTALEZAS	**DEBILIDADES**
Gobernanza	**1.** Comunidad organizada. **2.** Estructura administrativa organizada **3.** Buena relación con el Ministerio de Turismo, Gobiernos Seccionales.	**1.** Carencia de atención de los gobiernos seccionales (recursos económicos).
Productos y servicios	**4.** Riqueza en atractivos turísticos. **5.** Personal capacitado en prestación de servicios (Alojamiento, Alimentación y Guianza). **6.** Conocimiento en agricultura **7.** Conocimientos Culturales y Ancestrales. **8.** Habilidad de los habitantespara hacer artesanías (Tagua, Hilo y Barro). **9.** Infraestructura propia. **10.** Conocimiento en administración Comunitaria. **11.** Poseer área significativa para la conservación del entorno natural (Flora, Fauna y Recursos Hídricos).	**2.** Contaminación petrolera. **3.** Perdida de valores culturales. **4.** Tala indiscriminada de bosques.
Mercadeo	**12.** Vender experiencias únicas, inolvidables y de calidad. **13.** Participación en ferias como la FITE	
Investigación y Desarrollo	**14.** Capacitación permanente en las actividades de turismo comunitario y administración (Por el MINTUR). **15.** Elaboración de nuevos proyectos innovadores.	**5.** Desconocimiento a profundidad de leyes y ordenanzas de ambiente. **6.** Migración de sus pobladores.
Finanzas	**16.** Financiamiento de los CTC por medio de ONG´S.	**7.** Créditos bancarios con altos intereses.
FACTORES EXTERNOS IDENNTIFICADOS EN LOS CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO A NIVEL DE LA REGION AMAZONICA (IshkayYaku, Napo Wildlife center y Sinchi Pura)		
	OPORTUNIDADES	**AMENAZAS**
Social	**1.** Tener convenios con agencias de viajes prestigiosas a nivel nacional. **2.** Interés de apoyo de organismos internacionales **3.** Apoyo de los Ministerios de Turismo y Ambiente.	**1.** Delincuencia en los centros urbanos.
Económico	**4.** Generación de empleo productivo. **5.** Financiamiento de empresas petroleras para proyectos. **6.** Posibilidad de exportación de artesanías. **7.** Interés de turistas extranjeros por visitar áreas naturales. **8.** Alternativa de desarrollo para las comunidades **9.** Promoción turística del Ecuador a nivel internacional como un destino turístico sostenible. .	1. Emprendimientos turísticos en transición para consolidarse como CTC. 2. Mala frecuencia de la compañía telefónica MOVISTAR
Político	**10.** Soporte técnico, capacitación y promoción (PLANDETUR 2020). **11.** Existencia de reglamento para la conformación de CTC **12.** Gestión municipal apoyo al turismo comunitario (soporte técnico, capacitación y promoción).	3. Competencia desleal por no existir una regulación de la calidad de servicios y precios (Emprendimientos Turísticos Comunitarios). 4. Soporte técnico, capacitación y promoción estatal es esporádica. 5. Políticas internas del país. Amenazas de paralizaciones y sierres de carreteras 6. Gobiernos seccionales direccionan el apoyo a otros componentes prioritarios.
Ambiental	**13.** Incremento de turistas nacionales y extranjeros por la biodiversidad natural y cultural de la Amazonía Ecuatoriana.	7. Caza masiva de animales. 8. Desastres naturales 9. Desarrollo turístico masivo impactando sobre los recursos naturales. 10. Contaminación petrolera.
Cultural	**14.** Comunidades indígenas de los sectores apoyan al turismo comunitario.	11. A culturización del pueblo originario.

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado: Amanda Reyes

MATRIZ MEFI

Tabla 62. Matriz de evaluación de factores internos.

N°	Factores Internos	Ponderación	Clasificación	Resultado Ponderado
	FORTALEZAS			
1	Comunidad organizada.	**0,05**	**4**	**0,2**
2	Estructura administrativa organizada	**0,03**	**4**	**0,12**
3	Buena relación con el Ministerio de Turismo, Gobiernos Seccionales.	**0,02**	**3**	**0,06**
4	Riqueza en atractivos turísticos	**0,08**	**4**	**0,32**
5	Personal capacitado en prestación de servicios (Alojamiento, Alimentación y Guianza).	**0,08**	**4**	**0,32**
6	Conocimiento en agricultura	**0,04**	**3**	**0,12**
7	Conocimientos Culturales y Ancestrales.	**0,04**	**4**	**0,16**
8	Habilidad de los habitantes para hacer artesanías (Tagua, Hilo y Barro).	**0,04**	**4**	**0,16**
9	Infraestructura propia.	**0,07**	**4**	**0,28**
10	Conocimiento en administración Comunitaria.	**0,05**	**4**	**0,2**
11	Poseer área significativa para la conservación del entorno natural (Flora, Fauna y Recursos Hídricos).	**0,06**	**4**	**0,24**
12	Vender experiencias únicas, inolvidables y de calidad.	**0,05**	**3**	**0,15**
13	Participación en ferias como la FITE	**0,03**	**3**	**0,09**
14	Capacitación permanente en las actividades de turismo comunitario y administración (Por el MINTUR).	**0,04**	**4**	**0,16**
15	Elaboración de nuevos proyectos innovadores.	**0,02**	**3**	**0,06**
16	Financiamiento de los CTC por medio de ONG´S.	**0,04**	**3**	**0,12**
	DEBILIDADES			
1	Carencia de atención de los gobiernos seccionales (recursos económicos).	**0,01**	**2**	**0,02**
2	Contaminación petrolera.	**0,07**	**1**	**0,07**
3	Perdida de valores culturales.	**0,06**	**1**	**0,06**
4	Tala indiscriminada de bosques	**0,05**	**1**	**0,05**
5	Desconocimiento a profundidad de leyes y ordenanzas de ambiente.	**0,01**	**2**	**0,02**
6	Migración de sus pobladores.	**0,05**	**1**	**0,05**
8	Créditos bancarios con altos intereses.	**0,01**	**2**	**0,02**
TOTAL		**1**		**3.05**
Parámetros de calificación: **0.0=** sin importancia**; 1,0=** de gran importancia.**1=** debilidad importante;**2=** debilidad menor**; 3=** fortaleza menor**; 4=** fortaleza importante.				

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado: Amanda Reyes

Análisis.

La elaboración de la matriz de evaluación del análisis interno, en función de los parámetros de calificación (indicados pie de la matriz), nos refleja que los Centros de Turismo Comunitario analizados; tienen como resultado el 3,05 que arrojan los datos esto es muy importante ya que nos indica que la actividad turística comunitaria posee un nivel superior de fortalezas, pero sin embargo es necesario exponer que las debilidades mantienen un rango importante que hay que afrontar y minimizarlos con la ayuda de las fortalezas ya que permite seguir creciendo más eficientemente, enfatizándose en las debilidades para convertirlas en fortalezas.

MATRIZ MEFE

Tabla 63. Matriz de evaluación de factores externos.

N°	Factores Externos	Ponderación	Clasificación	Resultado Ponderado
	OPORTUNIDADES			
1	Tener convenios con agencias de viajes prestigiosas a nivel nacional.	0,08	4	0,32
2	Interés de apoyo de organismos internacionales	0,06	4	0,24
3	Apoyo de los Ministerios de Turismo y Ambiente.	0,03	3	0,09
4	Generación de empleo productivo.	0,06	4	0,24
5	Financiamiento de empresas petroleras para proyectos.	0,06	4	0,24
6	Posibilidad de exportación de artesanías.	0,05	4	0,2
7	Interés de turistas extranjeros por visitar áreas naturales.	0,07	4	0,28
8	Alternativa de desarrollo para las comunidades	0,08	4	0,32
9	Promoción turística del Ecuador a nivel internacional como un destino turístico sostenible.	0,04	4	0,16
10	Soporte técnico, capacitación y promoción (PLANDETUR 2020).	0,04	4	0,16
11	Existencia de reglamento para la conformación de CTC	0,02	3	0,06
12	Gestión municipal apoyo al turismo comunitario (soporte técnico, capacitación y promoción).	0,02	3	0,06
13	Incremento de turistas nacionales y extranjeros por la biodiversidad natural y cultural de la Amazonía Ecuatoriana.	0,04	4	0,16
14	Comunidades indígenas de los sectores apoyan al turismo comunitario.	0,03	4	0,12
	AMENAZAS			
1	Delincuencia en los centros urbanos.	0,02	1	0,02
2	Emprendimientos turísticos en transición para consolidarse como CTC.	0,02	2	0,04
3	Mala frecuencia de la compañía telefónica MOVISTAR	0,02	2	0,04
4	Competencia desleal por no existir una regulación de la calidad de servicios y precios (Emprendimientos Turísticos Comunitarios).	0,01	2	0,02
5	Soporte técnico, capacitación y promoción estatal es esporádica.	0,02	2	0,04
6	Políticas internas del país. Amenazas de paralizaciones y sierres de carreteras	0,01	2	0,02
7	Gobiernos seccionales direccionan el apoyo a otros componentes prioritarios.	0,01	2	0,02
8	Caza masiva de animales.	0,03	1	0,03
9	Desastres naturales	0,03	1	0,03
10	Desarrollo turístico masivo impactando sobre los recursos naturales.	0,03	1	0,03
11	Contaminación petrolera.	0,06	2	0,12
12	A culturización del pueblo originario.	0,06	2	0,12
TOTAL		1		3,18
Parámetros de clasificación **0.0=** sin importancia; **1,0=** de gran importancia.**1=** amenaza importante;**2=** amenaza menor; **3=** oportunidad menor; **4=** oportunidad importante.				

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado: Amanda Reyes

Análisis.

Sin duda la actividad turística comunitaria a nivel de la región, es un componente importante para el desarrollo de las comunidades con la identificación de las oportunidades y amenazas que afectan directa o indirectamente a las comunidades involucradas que desarrollan dicha actividad diariamente, con los resultados de la matriz evolución externa (3,18)nos es notorio que la iniciativa comunitaria posee oportunidades que respaldan la operación del servicio ofertado en diferencia con las amenazas, es por ello que los integrantes de las comunidades deben seguir en la actividad turística comunitaria de una manera sostenible aprovechando las oportunidades y minimizando las amenazas para ello se deben aplicar estrategias.

4.4 **Planteamiento de la propuesta de un centro de turismo comunitario para el sector Sumak kawsay Unión base:**

Antecedentes de la Propuesta

El Ecuador es considerado un país pluricultural, multiétnico y mega diverso, es así que el sector Sumak kawsay al ser parte integral de este gran país, también hace prevalecer estos calificativos queriendo dar a conocer como un sector con diversidad de riquezas naturales y culturales que se manifiestan en su flora, fauna, agua, suelo y demás recursos naturales distribuidos en su zona climática enlazándose con habitantes indígenas (kichwa, Shiwiar y Achuar); todos en conjunto constituyen un potencial para incursionar en el tema de turismo comunitario como una alternativa de desarrollo local para la población del sector.

El sector Sumak Kawsay de Unión Base- posee una considerable extensión territorial (50 hectáreas) dentro del cantón Puyo; es un lugar privilegiado al brindar en un corto tiempo de recorrido, la flora y fauna de la región amazónica.

Este sector se conforma por riquezas naturales de los ríos Pindo Grande y el río Puyo que drenan sus aguas a través de las riveras de vegetación propia del lugar que es conservada por sus pobladores.

Hablar de turismo en el sector Sumak Kawsay es hablar de un tema trascendental y actualmente de manera progresiva una buena parte de los actores comunitarios han manifestado su creciente interés por incursionar e implementar iniciativas turísticas que permitan trabajar en forma conjunta y armónica con el entorno cultural, natural y económico; sin embargo las débiles políticas y dificultades en el acceso a los recursos financieros, no han permitido que la implementación de estas iniciativas, se hagan una realidad.

Justificación

El Turismo es una actividad dinámica con una permanente evolución y transformación de sus modos y tendencias, por lo que es necesario prever los posibles escenarios futuros, para generar líneas de actuación que fortalezcan entre otras cosas, la preservación ambiental, la participación comunitaria, la consolidación de nuestra identidad cultural, la cooperación institucional, la cultura empresarial, la excelencia en la atención al cliente, entre otros.

En el tema de turismo la limitada inversión realizada en la localidad, no ha permitido hasta el momento compartir y dar a conocer las riquezas naturales y culturales propias del sector, poniendo en riesgo la degradación y constante pérdida de los potenciales turísticos existentes en el sector.

Los pobladores y autoridades de la comunidad interesada en hacer uso adecuado de las riquezas naturales y culturales con perspectiva turística se sienten impotentes al no poder incursionar en este prometedor eje de desarrollo, situación que contribuye a que fenómenos como la migración y el abandono de las comunidades camine en aumento constante, dejando como resultado familias frustradas en sus ideales y pueblos totalmente desolados.

Según datos estadísticos contenidos en el PLANDETUR 2020, el turismo comunitario refleja ser un nicho de oportunidades que se encuentra poco aprovechado a nivel de país y que a nivel mundial existe una demanda que va en constante aumento.

De manera puntual para el sector Sumak Kawsay, el turismo comunitario es una alternativa de desarrollo local, pues el implementar acciones que faciliten el uso adecuado de las riquezas naturales y culturales del sector con fines turísticos beneficiará directamente a la comunidad y familias deseosas de trabajar y desarrollar el turismo comunitario en el sector.

El estudio realizado dentro del sector Sumak kawsay nos permite visualizar el futuro de esta zona que busca implementar la actividad turística pero

conservando los recursos naturales y culturales, creando nuevos beneficios para los habitantes involucrados, con aquello se busca demostrar que si es posible la conservación de los recursos naturales y culturales mediante la actividad turística.

Con esto se lograra que el sector se convierta una alternativa para que los turistas a corta distancia del centro de la ciudad conozcan un poco de la cultura y naturaleza existente en la región demostrando así que la provincia crese en la actividad turística.

Es por ello que se plantea los siguientes objetivos:

Objetivo General

Diseño de un Centro de Turismo Comunitario para el Sector Sumak Kawsay-Unión Base.

Objetivos Específicos

1) Análisis del marco legal para la creación de un Centro de turismo Comunitario.
2) Diseño arquitectónico de la infraestructura del Centro de Turismo comunitario en el Sector Sumak kawsay – Unión Base.
3) Proyectar la estructura administrativa para el Centro de Turismo Comunitario Sumak Kawsay (Perfiles y Funciones).
4) Determinar en una Matriz para un Plan de Manejo Turístico.

Metodología

Una vez realizada la investigación de campo en el sector Sumak Kawsay perteneciente al cantón Pastaza, se analiza que dentro de la zona de estudio existen limitaciones que impiden el desarrollo de la actividad turística para lo cual se plantean el análisis del marco legal, beneficios para la comunidad y el diseño de las instalaciones carente en el sector, los mismos que permiten articular el desarrollo de la actividad turística, que se enfoca en plantear la conformación de un Centro de Turismo Comunitario.

Es por ello que la presente propuesta lograra dinamizar la actividad turística en el sector, permitiendo el incentivo de los habitantes y mejoramiento de la actividad económica.

Análisis del marco legal para la creación de un Centro de turismo Comunitario.

REGISTRO OFICIAL

Administración del Señor Ec. Rafael Correa Delgado

Presidente Constitucional de la República del Ecuador

Viernes, 19 de Marzo de 2010 - R. O. No. 154

No. 20100016

Econ. Verónica Sión de Josse

MINISTRA DE TURISMO

Acuerda:

Expedir el Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios.

CAPÍTULO I

Normas Generales

Art. 1.- Este reglamento tiene como objeto normar el ejercicio de los centros turísticos comunitarios.

Art. 2.-Los centros de turismo comunitario podrán realizar una o más de las siguientes actividades:

- ✓ Alojamiento.
- ✓ Alimentos y bebidas.
- ✓ Transportación turística.
- ✓ Operación.
- ✓ Organización de eventos.
- ✓ Congresos.
- ✓ Convenciones.

Las actividades señaladas en el presente artículo se desarrollarán exclusivamente dentro de los límites de la jurisdicción territorial de la comunidad. La Gestión de la comunidad calificada como CTC se normará dentro de la organización comunitaria y promoverá un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible; basado en la revalorización de su identidad, costumbres, tradiciones; a través de un intercambio de experiencias con visitantes, con la finalidad de ofertar servicios de calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades.

Art. 3.- Ámbito de aplicación.- El presente reglamento rige para todas las comunidades que ejerzan o estén interesadas en ejercer actividades turísticas, previstas en el presente reglamento.

Art. 4.- Personalidad jurídica.- Los Centros de Turismo Comunitarios, CTC deberán estar constituidos como personas jurídicas, debidamente reconocidas por la autoridad pública competente.

CAPÍTULO II

De los Derechos y Obligaciones

Art. 5.-De la Gestión.- La gestión de la actividad turística corresponde a la comunidad, y como tal se procederá a su Registro en el Ministerio de Turismo, previo al inicio de su funcionamiento.

Sin embargo, de existir en el territorio comunitario establecimientos turísticos de propiedad privada o familiar que no se involucren en la actividad turística comunitaria, estos deberán respetar y someterse a las normas comunitarias en cuanto al uso y gestión de los atractivos turísticos, y se registrarán en el Ministerio de Turismo en forma privada.

Art. 6.- Del Ministerio de Turismo.- Es función del Ministerio de Turismo promover y fomentar el desarrollo de los centros de turismo comunitario para el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores.

Art. 7.- Prestación directa.- Las actividades turísticas se realizarán de manera directa por la comunidad; por lo tanto, las comunidades legalmente registradas podrán comercializar los servicios turísticos autorizados en este reglamento, en la zona de su jurisdicción.

CAPÍTULO III

Del Registro

Art. 8.- Requisitos para el Registro de Turismo.- El registro de turismo como Centro de Turismo Comunitario se lo hará en la matriz o en las unidades desconcentradas en el ámbito nacional del Ministerio de Turismo, debiendo para dicho registro turístico, adjuntar los siguientes documentos:

a) Solicitud de registro dirigida al Ministerio de Turismo en el que se indicará el o los servicios turísticos a prestar;

b) Documento que demuestre la personalidad jurídica de la comunidad;

c) Nombramiento que acredite la representación del peticionante;

d) Acta de asamblea general de la comunidad en la que conste que ha decidido registrarse en el Ministerio de Turismo, con la firma de los miembros presentes;

e) Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo por un mínimo de 40 horas. Adicionalmente es necesario que el CTC entregue al Ministerio de Turismo un documento de estructura orgánica del Centro de Turismo Comunitario;

f) Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo

g) Copia certificada del registro único de contribuyentes, de la persona jurídica solicitante, en la que conste, como uno de sus objetivos la prestación de servicios turísticos; y,

h) Informe técnico que justifique la calidad comunitaria de la iniciativa que solicita el registro, expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana.

Art. 9.- Procedimiento del Registro.- Recibida la solicitud, la oficina correspondiente del Ministerio de Turismo, dispondrá fecha y hora para una inspección a la comunidad a efectos de verificar los datos consignados en la petición. En la referida inspección se procederá a llenar la Hoja de Planta Turística. Con tal información y verificando que se haya cumplido con los requisitos necesarios, se procederá a ingresar los datos de la comunidad al sistema de información del Ministerio de Turismo, creando para el efecto un número de registro y número de folio en el que se ingresa y se apertura el expediente; el mismo que se acompañará de un informe técnico del Ministerio de Turismo, en el que se indicará que el Centro de Turismo Comunitario cumple con los estándares mínimos de calidad que estarán dispuestos en el instructivo.

Una vez concluido este trámite, se procederá a emitir el certificado de registro.

El certificado de registro se otorgará previo al pago del uno por mil de los activos fijos de uso turístico y la cancelación del valor por concepto de registro.

En el caso de las agencias de viajes operadoras, deberán cumplir con los requisitos previstos en el reglamento vigente para las operadoras.

Art. 10.- Licencia anual de funcionamiento.- La licencia anual de funcionamiento será conferida por la Municipalidad de la jurisdicción donde se encuentre el Centro Turístico Comunitario, de haberse descentralizado las competencias del Ministerio de Turismo al Municipio de la jurisdicción; caso contrario, se la expedirá en la dependencia del Ministerio de Turismo competente, adjuntado la constancia de pago de la licencia y el certificado de registro.

Art. 11.- El Ministerio de Turismo al amparo del Convenio 169 de la OIT ratificado por el Ecuador, cuidará en lo que es de su competencia, del normal funcionamiento de los centros turísticos comunitarios, y precautelará cualquier abuso que pueda generarse por parte de los representantes de los centros turísticos comunitarios, para lo cual se aceptará la denuncia pública o veeduría ciudadana por las cuales el Ministerio de Turismo actuará de oficio.

CAPÍTULO IV

De la Capacitación y Formación Profesional

Art. 12.- Certificación.- Según la actividad o actividades que vayan a realizar una comunidad, de conformidad con el artículo 2 de este reglamento, la persona jurídica que representa a la comunidad, justificará con certificados válidos la capacitación técnica y/o profesional en las actividades turísticas que intervengan sus miembros.

Art. 13.- El Ministerio de Turismo promoverá la capacitación técnica y profesional, de quienes ejercen legalmente la actividad turística, de acuerdo al Art. 4 literal e) de la Ley de Turismo.

Art. 14.- Guías nativos: Los guías nativos (comunitarios), con licencia otorgada por el Ministerio de Turismo, podrán conducir turistas en áreas geográficas que corresponden al territorio de la comunidad, al pueblo o nacionalidad al que pertenecen y en interacción con otros centros turísticos comunitarios. En lo demás, se regirán por las disposiciones generales o especiales constantes en los reglamentos respectivos para guías, por cada actividad que desempeñe.

CAPÍTULO V

Del Patrimonio

Art. 15.- Oferta Turística.- Las actividades turísticas comunitarias realizadas por las comunidades registradas, deberán promover y contener particularmente en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades.

Art. 16.- Prohibición.- Prohíbese el uso de la expresión “turismo comunitario” o cualquier otra similar que induzca a la idea de la participación de la comunidad en una operación turística, a cualquier establecimiento privado. Su uso indebido será sancionado de acuerdo a la ley aplicable.

Art. 17.- Sostenibilidad ambiental.- La actividad turística comunitaria tendrá como base el respeto y preservación de los recursos naturales y culturales existentes en su territorio. En consecuencia, las comunidades crearán su propio reglamento de uso y manejo del territorio.

Art. 18.- Exclusividad.- Los recursos naturales que han sido transformados en atractivos turísticos y que se encuentran asentados en determinado territorio comunitario que cuenta con títulos de propiedad o que se encuentra en posesión ancestral, son de uso exclusivo de ella para la operación turística. (Derecho de dominio, derecho de posesión). Si la empresa privada utiliza los recursos que se encuentran dentro del territorio comunitario deberá hacerlo previa coordinación con la comunidad.

Art. 19.- Turismo en áreas naturales del Estado.- Es de competencia de los ministerios de Turismo y del Ambiente coordinar el ejercicio de las actividades turísticas comunitarias en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE), las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas, la fijación y cobro de tarifas por el ingreso y demás aspectos relacionados con el PANE.

Los centros de turismo comunitario deberán sujetarse a los planes de manejo ambientales del PANE, determinadas por el Ministerio del Ambiente y recibirán del Ministerio de Turismo, en igualdad de condiciones, todas las facilidades necesarias para el desarrollo de las actividades turísticas.

Art. 20.- Turismo en zona de amortiguamiento.- En aquellas áreas naturales denominadas zonas de amortiguamiento y similares, que sean de uso turístico y constituyan territorios de comunidades, el Ministerio de Turismo definirá conjuntamente con el Ministerio de Ambiente las regulaciones, los servicios, los convenios y concesiones de estas áreas para fomentar el turismo comunitario.

CAPÍTULO VI

Sanciones

Art. 21.- Para el efectivo control de esta actividad, se sancionará de acuerdo a lo que establece el Art. 52 de la Ley de Turismo, en concordancia con el capítulo 11 del reglamento general de aplicación a la ley, sin perjuicio de la aplicación por las autoridades competentes, de las normas atinentes a cada hecho sancionable.

DISPOSICIÓN TRANSITORIA

En el plazo de 180 días se emitirá la normativa técnica, para la correcta aplicación del presente reglamento.

DISPOSICIÓN FINAL

Derogase el Acuerdo Ministerial No. 2007-0130 del Ministerio de Turismo, publicado en el Registro Oficial No. 266 de 6 de febrero del 2008.

El presente acuerdo entrará en vigencia a partir de su publicación en el Registro Oficial.

Comuníquese y publíquese.- Dado en la ciudad de San Francisco de Quito, Distrito Metropolitano, a 25 de febrero del 2010.

Análisis

El sector Sumak kawsay cumple con todas las normas generales para conformarse como un Centro de Turismo Comunitario (CTC).

Los habitantes del Sector tienen la iniciativa de ejercer la actividad turística, es por ello que ya se conforman como personas jurídicas, debidamente reconocidas como Entza y Aintz Jea de Pastaza por la autoridad pública competente.

Todas las actividades que ellos piensan realizar se encuentran dentro del límite territorial del sector, tales como Operación, Alojamiento y Alimentación. La gestión comunitaria promoverá un desarrollo local, justo, equitativo, responsable sostenible; basado en la revalorización de su identidad, costumbres, tradiciones; a través de un intercambio de experiencias con visitantes.

El inicio de funcionamiento de la actividad turística aun no se encuentra establecida en el sector por la falta de instalaciones y capacitación a las personas que trabajaran en cada área de sector, es por ello que no se procede al registro en el Ministerio de Turismo.

No existe en el sector establecimientos turísticos ni privados que apoyen a la actividad comunitaria, pero si apoyo del Ministerio de Turismo para promover la actividad turística comunitaria con el fin de mejorar la calidad de vida de

los habitantes ya que ellos realizaran de manera directa las actividades que se ofrezcan en el lugar.

Para el control de la actividad turística se sancionara de acuerdo a lo que establece la ley de turismo.

Diseño de la infraestructura del centro de turismo comunitario en el sector Sumak Kawsay

El diseño de la infraestructura que se propone para el centro de turismo comunitario se fundamenta por la carencia de un área de alojamiento y alimentación para los turistas visitantes el sector.

Se plantea el diseño de tres cabañas para alojamiento y una para alimentación las mismas que estarán compuestas por infraestructura rustica y detalles de construcción de viviendas de las nacionalidades de la zona ya que el sector Sumak kawsay está habitado por personas de varias nacionalidades.

Descripción de la Infraestructura

Cada una de las tres cabañas para alojamiento que se propone cuenta con una capacidad de 6 personas, se encontrara en un lugar estratégico ya que cada una tendrá una vista panorámica, rodeada de vegetación, paz y tranquilidad. Su distribución es en planta baja donde encontrara una salita con muebles rústicos hechos por los habitantes del sector, también se dispone de dos habitaciones con tres camas individuales, el espacio de guardado correspondiente y un baño por cabaña en la parte del fondo.

Los materiales que se utilizaran para la construcción de las cabañas de alojamiento y alimentación son madera para los pilares, paredes y gradas, paja para la cubierta de las cabañas, malla para las ventanas con sus respectivas cortinas elaboradas por los mismos habitantes del sector y cemento para las bases.

La cabaña para alimentación propuesta será rustica con detalles de construcción de las viviendas de las nacionalidades del sector, esta tendrá una capacidad de 20 personas, las mesas, sillas y decoración del lugar serán realizadas por las personas del sector por su gran habilidad para el tallado y la elaboración de artesanías, tendrá un área de cocina para la preparación

de los alimentos donde encontrara todo lo necesario (Utensilios y Vajilla) para la preparación y presentación de los platos a servir, contara con baños para Damas y Caballeros y un ante baño.

Modelo Cabaña Alojamiento



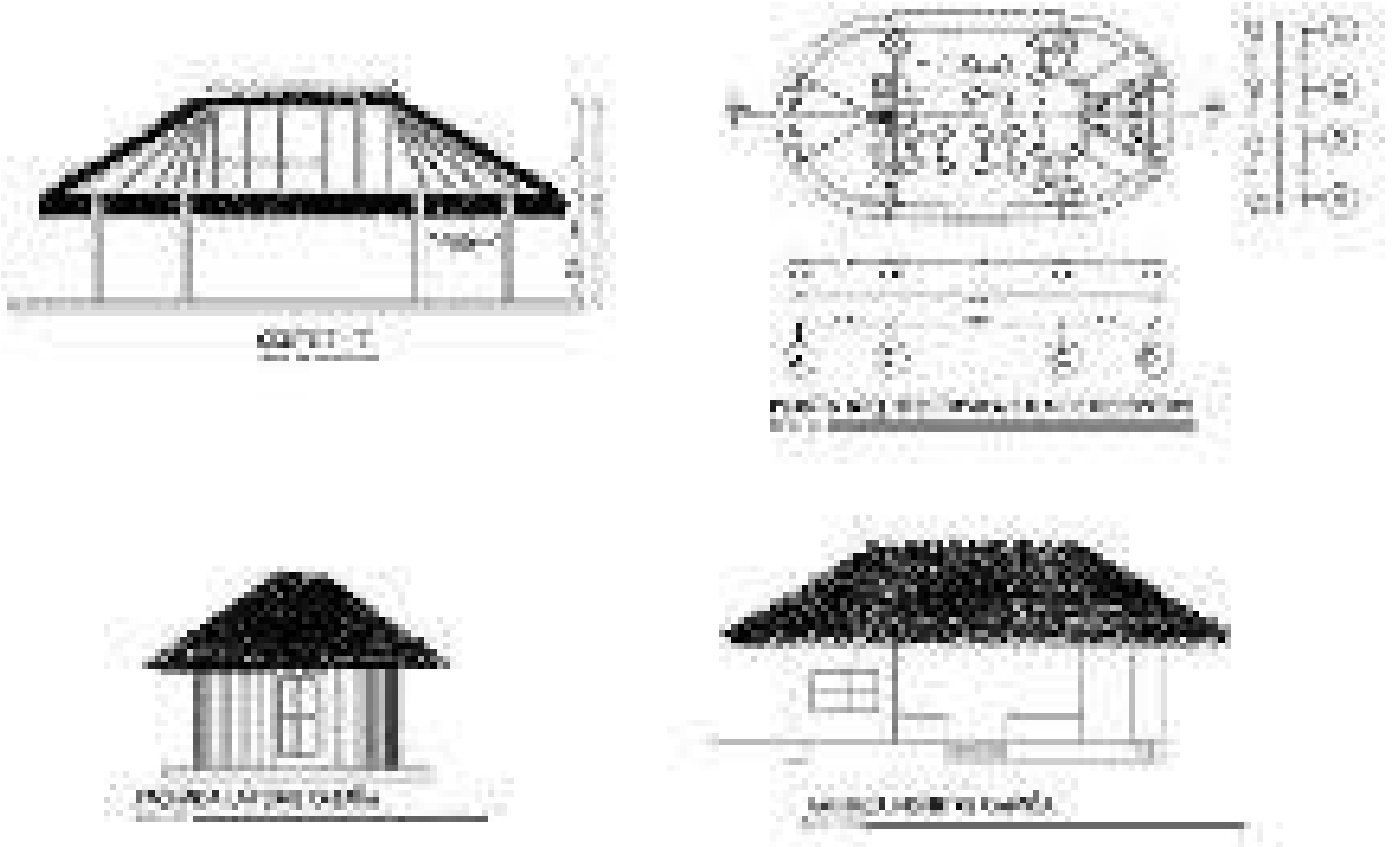
Elaborado por: Diego Tamayo.

Imagen 11. Modelo de cabaña de alojamiento.



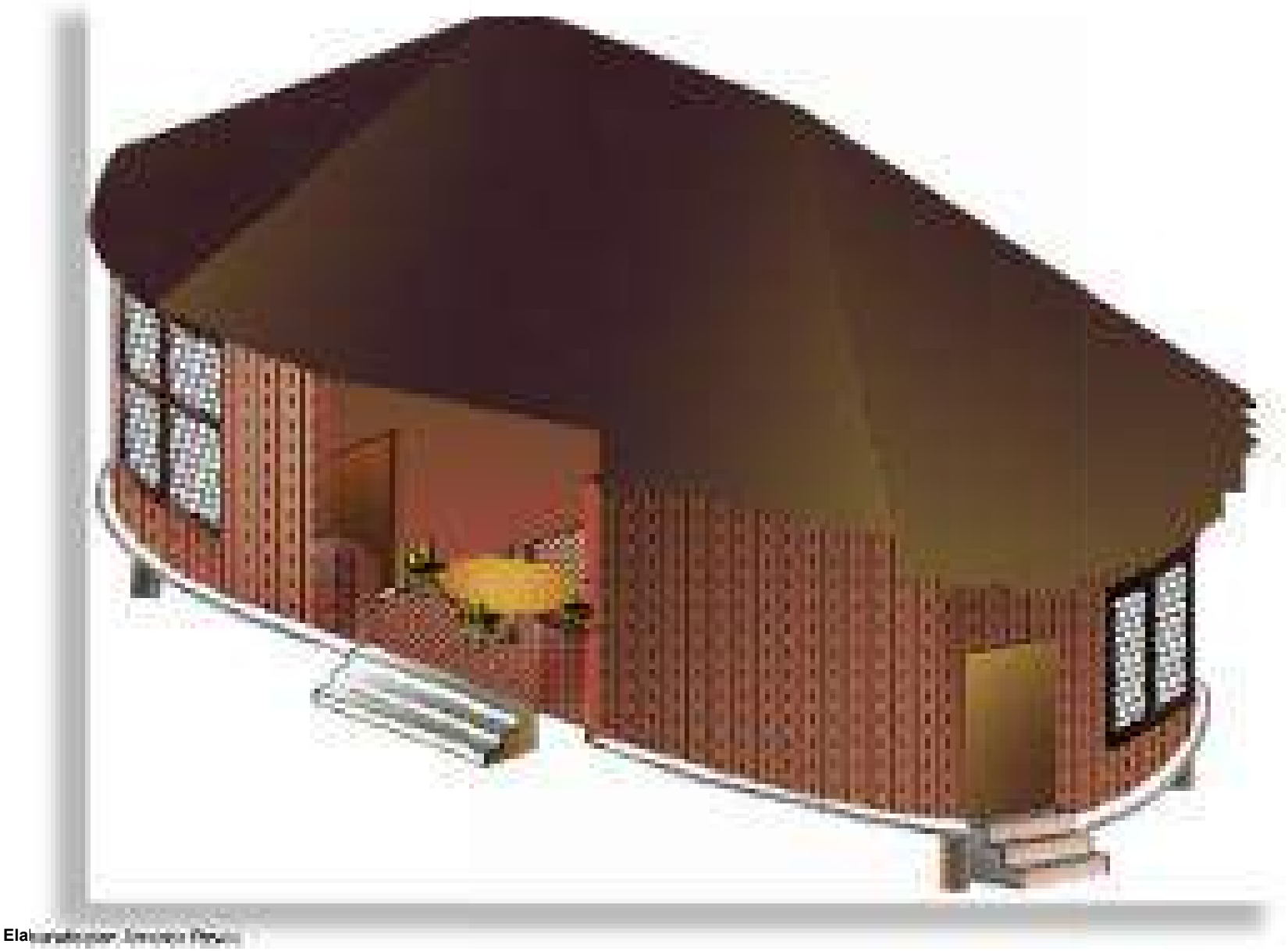
Elab

Modelo Cabaña Alimentación



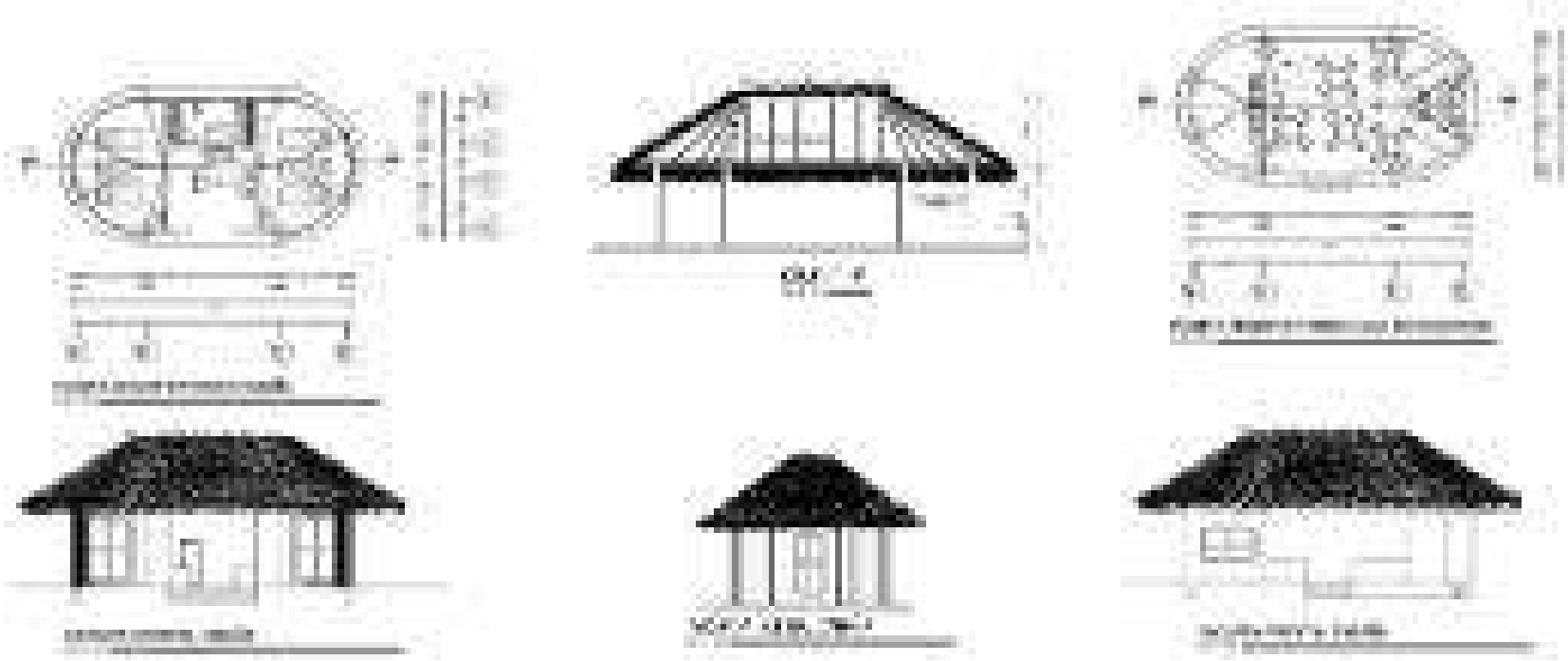
Elaborado por: Diego Tamayo.

Imagen 12. Modelo de cabaña de alimentación.



Ela[illegible]

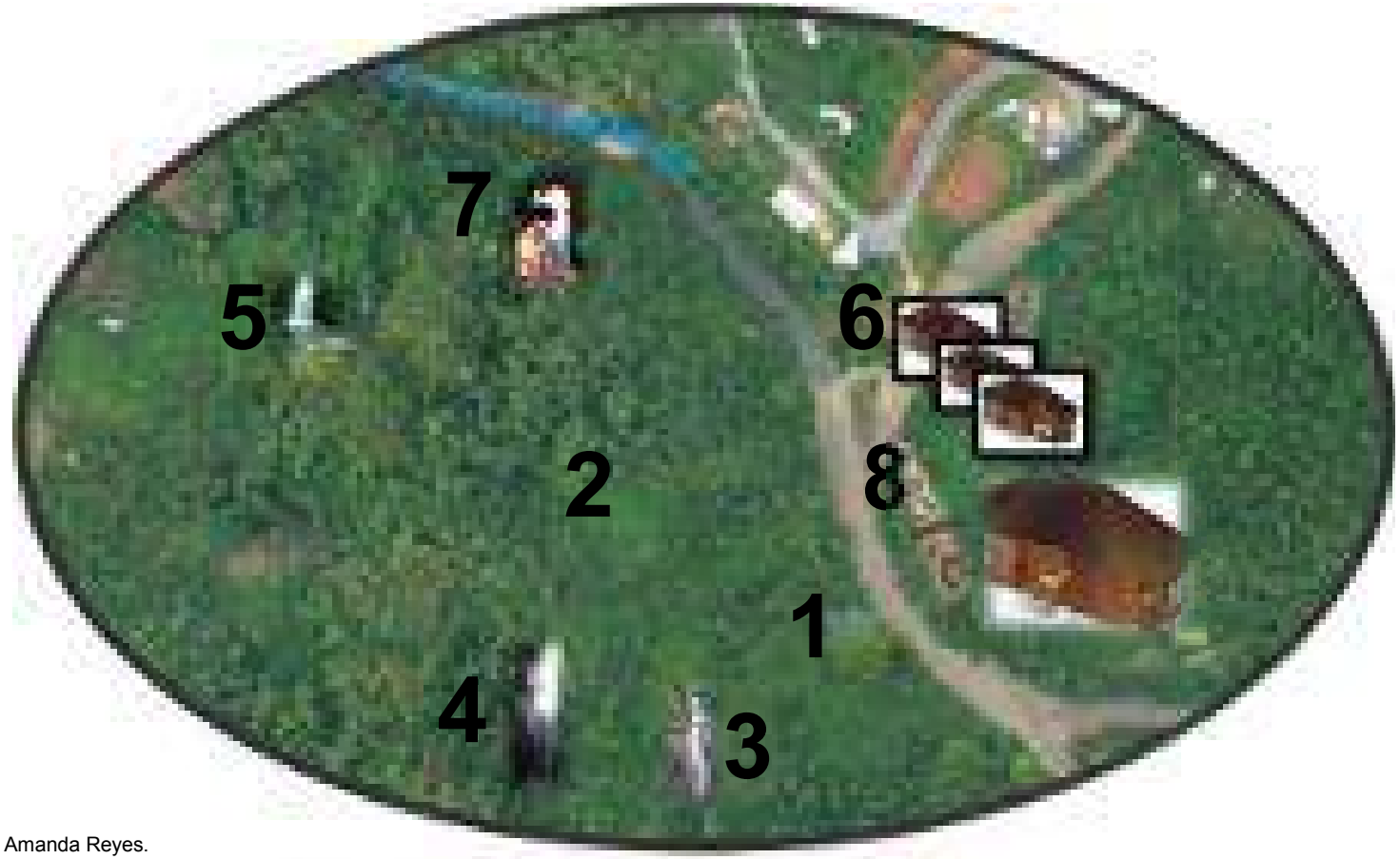
Cabañas Alojamiento y Alimentación



Elaborado por: Diego Tamayo.

Ubicación de Infraestructura Propuesta y Atractivos Turísticos del Lugar

Imagen 13. Ubicación de infraestructura y atractivos turísticos del lugar.



Elaborado por: Amanda Reyes.

Proyectar la estructura administrativa para el centro de turismo comunitario Sumak Kawsay.

Antes de proponer la estructura administrativa se plantea los valores empresariales con los que se podrá establecer una cultura de servicios, los cuales deberán ser cumplidos por cada uno de los miembros del sector que intervienen en Centro de Turismo Comunitario.

Respeto: Por tratarse de un lugar donde habitan personas con diferentes costumbres, el respeto es necesario para saber sobrellevar a los actores de las culturas causando el más mínimo impacto en la cultura, así como también el respeto para el cliente.

Responsabilidad: Ayudara a la satisfacción de los clientes y también al posicionamiento en el mercado como un Centro de Turismo Comunitario de buena calidad.

Puntualidad: Trabajar con turismo implica puntualidad ya que se rige a una planificación establecida para los visitantes, sean estos nacionales o extranjeros.

Disciplina: Es un requisito importante como los anteriores para lograr fortificar el trabajo, la disciplina debe requisito para todos los integrantes del Centro de Turismo Comunitario.

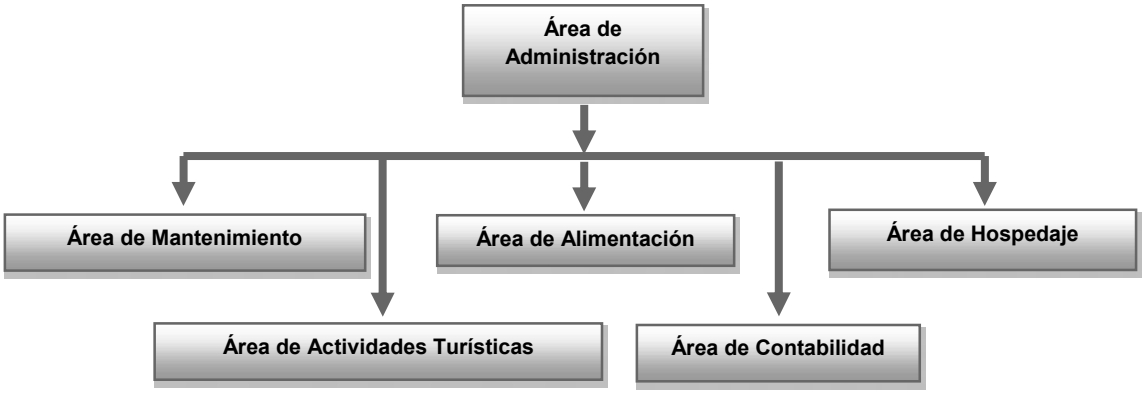
Trabajo en Equipo: Este valor es importante ya que con el trabajo en equipo se lograra llegar a alcanzar los objetivos y metas propuestas, con el fin de consolidar la visión del Centro de Turismo Comunitario lo más pronto posible.

Innovación: Se trata de las nuevas ideas para el Centro de Turismo comunitario con el fin de desarrollar y mejorar servicios ofrecidos, con la participación creativa de cada uno de los actores.

Una ves planteado los valores de la organización podemos decir que cada persona cuenta con una serie de responsabilidades que le serán designadas

desde su contratación, unos perfiles y funciones que debe cumplir para poder responder a ellas y una ubicación dentro de la organización.

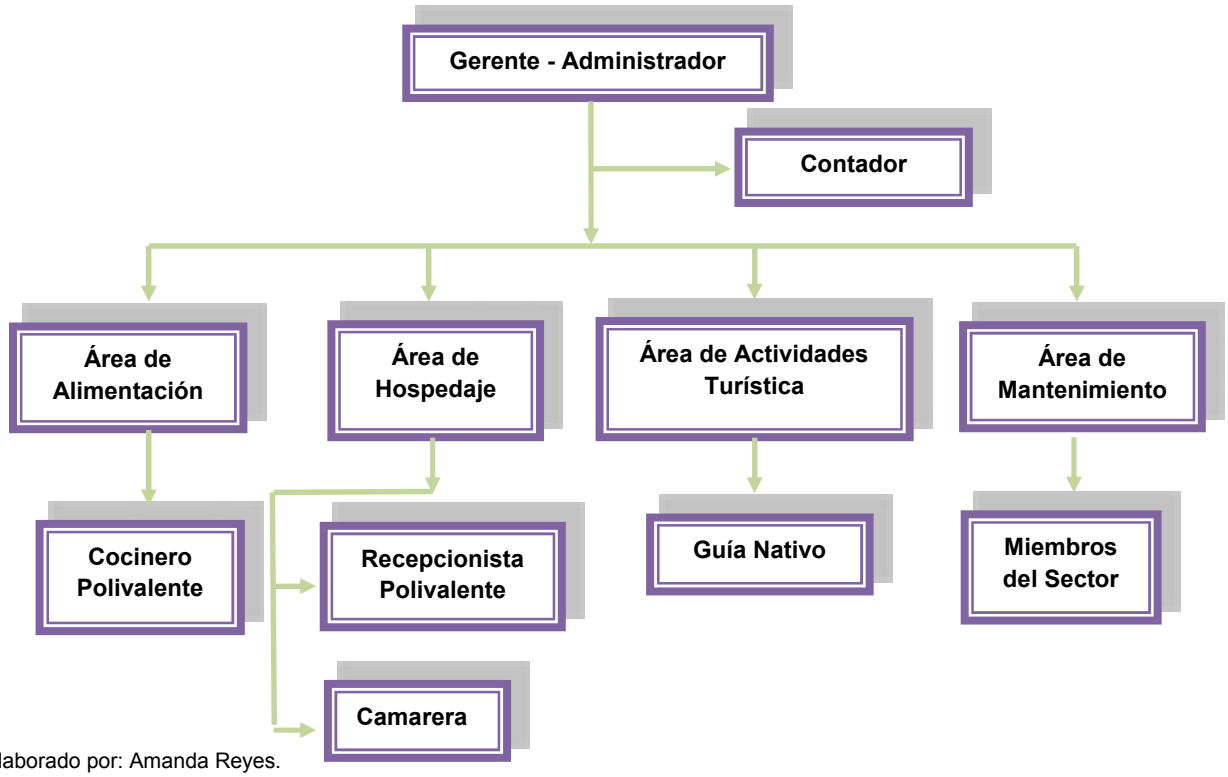
Imagen 14. Organigrama estructural de las áreas de gestión del centro de turismo comunitario.



Fuente: FEPTCE, "MANUAL DE CALIDADPARA LA GESTION DE TURISMO COMUNITARIO DEL ECUADOR".

Organigrama del Personal

Dentro del organigrama de administración, se define el siguiente personal para el CTC Sumak Kawsay que se presenta a continuación:



Elaborado por: Amanda Reyes.

Es importante recalcar que la cabeza de cualquier jerarquía administrativa propuesta para el CTC Sumak Kawsay, estará ante todo la comunidad propietaria del mencionado centro.

Perfiles y Funciones del Personal Administrativo

Después de haber realizado las consultas pertinentes para el perfil y función del personal administrativo y operativo de una empresa se propone según las normas INEN, definida en el ámbito de Programa de Certificación de Competencias Laborales en el Sector Turístico los siguientes:

ADMINISTRADOR

Perfil

Requiere grado universitario de tercer nivel: Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, o en Administración de Recursos Humanos con 3 años de experiencia. Habilidad para el manejo de equipo de oficina, equipo de cómputo y paquetes informáticos básicos y de reservas, herramientas o instrumentos propios del trabajo.

Se encargara de buscar la calidad continua en todos los servicios internos y externos ofertados por el equipo; cumplir con las exigencias legales y tributarias; desarrollar los niveles humanos y económicos para alcanzar competitividad, crecimiento y desarrollo del negocio.

Funciones

- ✓ Planificar objetivos y estrategias
- ✓ Establecer estrategias y acciones de mercadeo (marketing).
- ✓ Analizar y evaluar resultados para proponer acciones.
- ✓ Alcanzar objetivos esperados.
- ✓ Velar por la seguridad y mantenimiento del establecimiento.
- ✓ Comunicarse de forma clara y objetiva, facilitando la atención al visitante y la actuación en el equipo de trabajo.

- ✓ Atender a los huéspedes y al público utilizando los elementos de la percepción social para facilitar los procesos de interacción.
- ✓ Actuar en situaciones que involucren conflictos en la empresa de alojamiento, obteniendo las soluciones adecuadas.
- ✓ Tener iniciativa para resolver situaciones fuera de los procedimientos establecidos.
- ✓ Liderar el equipo humano de trabajo.
- ✓ Obtener la cooperación del equipo de trabajo, valorizando la integración y participación de todos en los resultados.
- ✓ Asegurar la satisfacción del cliente.
- ✓ Actuar como nexo entre los huéspedes y los departamentos del establecimiento.
- ✓ Asegurar la satisfacción del cliente.
- ✓ Obtener la cooperación del equipo de trabajo, valorizando la integración y participación de todos en los resultados.
- ✓ Mantener relación con todos los departamentos.
- ✓ Velar por la seguridad y privacidad del huésped y del establecimiento.
- ✓ Cuidar de la apariencia personal.

CONTADOR

Perfil

Profesional capacitado para desempeñarse en llevar la cuenta de los ingresos y egresos de la empresa. Dentro de los requisitos debe contar con: Título de Contador General o Auditor, tener un mínimo de experiencia de 6meses en el ramo. Este personal contratado con prestación de servicio temporal con el fin de mantener rubros de la empresa. No se necesita un contador de planta.

Será la persona encargada de realizar todos los trámites financieros y bancarios, de mantenerlos pagos de impuestos, los cuales tienen que ver con el funcionamiento de la empresa, así como también de la autorización de

los pagos al personal y pagos a terceros, manejo transparente de los movimientos financieros. Su trabajo debe ser en conjunto con el administrador.

Funciones

• Excelentes Relaciones Humanas hacia el personal y clientes.

• Coordina el manejo de cuentas bancarias con gerencia.

• Envía al Administrador reportes de los ingresos y egresos de la empresa.

• Verifica y paga los impuestos de ley periódicamente.

• Supervisa los presupuestos asignados a cada área del Centro de Turismo Comunitario.

• Realiza los pagos de remuneración al personal.

• Se encarga de manejar el dinero, para cubrir todos los costos y gastos.

• Realiza los balances generales al cierre del año.

RECEPCIONISTA POLIVANTE

Perfil

Se ocupa, principalmente, de cumplir con los procesos de recepción, registro, acomodación y salida de los huéspedes; ser nexo entre el huésped y los diferentes servicios del establecimiento; cubrir ciertas actividades del botones, telefonista, caja, seguridad y camarera cuando sea necesario.

Deberá ser profesional en Hotelería y Turismo, o en áreas afines al cargo. Contará con experiencia en atención al cliente. Tendrá conocimientos de secretaría, por las funciones de su cargo, es indispensable que posea un manejo perfecto del computador, así como de paquetes informáticos, contables, hoteleros y turísticos. Debe tener características específicas

tantas físicas como psicológicas y buena presencia, saber de relaciones humanas, trato cordial.

Persona responsable que tenga buena relación con los turistas, con conocimiento sobre atención al cliente, muy buena presencia, debe conocer los pormenores del Centro de Turismo Comunitario Sumak Kawsay, así como tener conocimientos sobre los diferentes atractivos a nivel nacional. Y algo muy importante debe ser una persona ordenada y organizada.

Funciones

- ✓ Registrar el ingreso del huésped (check in).
- ✓ Acomodar al huésped en la habitación.
- ✓ Controlar el acceso a las habitaciones.
- ✓ Apoyar al huésped.
- ✓ Apoyar a la administración.
- ✓ Aplicar los procedimientos de salida del huésped (check out).
- ✓ Realizar los trabajos de auditoría nocturna.
- ✓ Entregar la recepción al turno correspondiente.
- ✓ Cuidar el área de recepción.
- ✓ Operar los equipos de recepción.
- ✓ Comunicarse de forma clara y objetiva, facilitando la atención al huésped y la actuación con el equipo de trabajo.
- ✓ Atender a los huéspedes y al público utilizando los elementos de la percepción social para facilitar los procesos de interacción social.
- ✓ Actuar en situaciones que involucren conflictos en la recepción, obteniendo las soluciones adecuadas.
- ✓ Tener iniciativa para resolver situaciones fuera de los procedimientos establecidos.
- ✓ Apoyar Al huésped.
- ✓ Recibir los pedidos de los huéspedes, transmitir hacia los responsables y acompañar el pedido hasta que acompañando hasta que la atención haya sido concluida.

- ✓ Cooperar y obtener la cooperación del equipo de trabajo, valorizando la integración y participación de todos en los resultados.
- ✓ Actuar en la recepción, de acuerdo con los procedimientos de calidad, en busca de la satisfacción del huésped durante toda su permanencia.
- ✓ Apoyar al huésped con información, aclarar dudas, etc.
- ✓ Actuar como nexo entre los huéspedes y los otros departamentos del establecimiento.
- ✓ Asegurar la satisfacción del cliente.
- ✓ Velar por la seguridad y privacidad del huésped y del establecimiento.
- ✓ Cuidar de la apariencia personal.

Personal Operativo

GUÍA NATIVO

Perfil

Son las personas más importantes dentro del funcionamiento de la empresa ya que es quien conoce todos los atractivos, aspectos positivos y de peligro que existen en el lugar. Es la persona que asiste en explicar a su manera y dentro de su cosmovisión las bellezas y los peligros que encierra el hallarse en medio de la selva. Debe ser una persona que pertenezca a la comunidad anfitriona y que muestre interés por guiar a los visitantes, que anteriormente se haya capacitado para poder comunicarse con los visitantes.

• Conocimiento de Flora y Fauna del entorno del lugar.

• Persona carismática y que de una u otra manera pueda llegar al turista. No se requiere de título profesional.

• Buenas relaciones interpersonales.

COCINERO POLIVALENTE

Perfil

Es la persona que se ocupa, principalmente, de ejecutar recetas; respetar los procesos de elaboración, preparación, montaje y presentación de ensaladas, platos calientes y fríos, guarniciones, fondos, salsas y postres.

Funciones

- ✓ Apoyar al jefe de cocina en la administración de existencias (stock) y control de consumo de la cocina.
- ✓ Apoyar al jefe de cocina en la elaboración de menú o carta.
- ✓ Realizar corte y preparación de comestibles variados.
- ✓ Realizar cocción.
- ✓ Preparar, diseñar, montar y presentar platos diversos.
- ✓ Cuidar del área de trabajo.
- ✓ Operar equipos y maquinarias.
- ✓ Apoyar al jefe de cocina en la administración del stock.
- ✓ Chequear el estándar de calidad.
- ✓ Controlar y acompañar el consumo.
- ✓ Controlar la calidad de los alimentos y bebidas a ser servidos.
- ✓ Recibir, almacenar e higienizar los productos alimenticios con seguridad.
- ✓ Aplicar procedimientos de higiene y seguridad en el local de trabajo.
- ✓ Cuidar la seguridad alimentaria en el manipuleo de alimentos y bebidas, para evitar la contaminación cruzada.
- ✓ Controlar la calidad de los alimentos in natura, producidos.
- ✓ Cuidar de la salud y seguridad de los clientes y del establecimiento.
- ✓ Mantener condiciones físicas para transportar pequeños pesos, permanecer de pie y andando por largos períodos.
- ✓ Aplicar normas y procedimiento en situaciones de emergencias.
- ✓ Cuidar de la presentación personal.

- ✓ Comunicarse de forma clara y objetiva, facilitando la atención al cliente y la actuación con el equipo de trabajo.
- ✓ Utilizar cálculos simples en la realización de las actividades inherentes a la ocupación.
- ✓ Atender a los clientes y al público utilizando los elementos de la percepción social para facilitar los procesos de interacción.
- ✓ Actuar en situaciones que involucren conflictos en el restaurante, obteniendo las soluciones adecuadas.
- ✓ Tener iniciativa para resolver situaciones fuera de los procedimientos establecidos.
- ✓ Apoyar al equipo.
- ✓ Actuar como nexo entre el cliente y demás áreas del restaurante.
- ✓ Obtener la cooperación del equipo de trabajo, valorizando la integración y participación de todos en los resultados.
- ✓ Mantener relación con otros departamentos.
- ✓ Actuar de acuerdo con los procedimientos de calidad, proporcionando la satisfacción al cliente durante toda su permanencia.
- ✓ Presentarse según los estándares éticos, de etiqueta social y de higiene personal.

MUCAMAS

Perfil

La camarera de pisos se ocupa, principalmente, de limpiar, higienizar y organizar las habitaciones y áreas sociales; inspeccionar la habitación para la salida del huésped; reponer y controlar el material; atender pedidos y reclamos.

Debe ser una persona joven, dinámica, extrovertida, con valores loables y experiencia.

Funciones

- ✓ Limpiar, asear y ordenar las habitaciones
- ✓ Adecuar la habitación para recibir al huésped.
- ✓ Inspeccionar el estado de una habitación.
- ✓ Verificar el funcionamiento y el confort de la habitación.
- ✓ Ordenar la habitación ocupada.
- ✓ Efectuar controles y registros.
- ✓ Operar equipo de trabajo.
- ✓ Comunicarse de forma clara y objetiva, facilitando la actuación en el equipo de trabajo.
- ✓ Atender a los huéspedes y al público utilizando los elementos de la percepción social para facilitar los procesos de interacción.
- ✓ Actuar en situaciones que involucren conflictos en el área, obteniendo las soluciones adecuadas.
- ✓ Tener iniciativa para resolver situaciones fuera de los procedimientos establecidos.
- ✓ Obtener la cooperación del equipo de trabajo, valorizando la integración y participación de todos en los resultados.
- ✓ Actuar como nexo entre el huésped y otros departamentos del establecimiento.
- ✓ Mantener la comunicación con los demás departamentos.
- ✓ Brindar información del establecimiento al huésped.
- ✓ Velar por la seguridad y privacidad del huésped.
- ✓ Asegurar la satisfacción del cliente.
- ✓ Velar por la seguridad y privacidad del huésped.
- ✓ Cuidar de la apariencia personal.

Encargados de mantenimiento (Habitantes de la Comunidad)

Perfil

Las personas en cargadas de esta área se encargara, principalmente, de verificar, dar mantenimiento y solucionar problemas en equipo, mobiliario e instalaciones; prestar ayuda en la instalación de equipos de uso temporal; y, evaluar el servicio de mantenimiento encomendado. Personas responsable que le agrade la limpieza, ordenada, amable y honrada.

Funciones

- ✓ Diagnosticar el servicio a ser ejecutado.
- ✓ Reparar fallas eléctricas, hidráulica, mecánicas, telefónicas,.
- ✓ Hacer reparaciones prediales.
- ✓ Hacer instalaciones provisionales.
- ✓ Manejar y controlar existencia (stock) de materiales del área de mantenimiento.
- ✓ Operar equipos.
- ✓ Participar en programas de mantenimiento.
- ✓ Comunicarse de forma clara y objetiva, facilitando la atención al huésped y la actuación con el equipo de trabajo.
- ✓ Cuidar el área de trabajo.
- ✓ Actuar en situaciones que involucren conflictos en el área, y sugerir las soluciones adecuadas.
- ✓ Tener iniciativa para resolver situaciones fuera de los procedimientos establecidos.
- ✓ Actuar como nexo entre las áreas de mantenimiento y ama de llaves.
- ✓ Obtener la cooperación del equipo de trabajo, valorizando la integración y participación de todos en los resultados.
- ✓ Apoyar al equipo humano de trabajo.
- ✓ Asegurar la satisfacción del cliente.
- ✓ Aplicar procedimientos de seguridad industrial.

- ✓ Cuidar de la apariencia personal.
- ✓ Actuar en emergencias.
- ✓ Velar por la seguridad y privacidad del huésped.

Los empleados dispondrán de información suficiente sobre su puesto en la organización, garantizando así la transparencia en la comunicación interna.

Los empleados deben conocer con exactitud su línea de dependencia y de reporte, tanto por parte de sus superiores jerárquicos, como del personal que le presta apoyo. El espíritu de la norma es clarificar situaciones en las que el empleado, en estructuras planas, depende de varias personas a la vez sin disponer de directrices específicas.

En ningún caso se pretende burocratizar las tareas que desempeña el empleado.

Por otra parte, el empleado debe conocer en base a qué criterios se evalúa el desempeño en su puesto de trabajo con el objetivo de identificar sus áreas de mejora y establecer transparencia en los sistemas de incentivos y promociones.

Se comprobará si existe conocimiento acerca del Convenio Colectivo en vigor de aplicación a la organización.

Determinar en una matriz un plan de manejo turístico.

Un plan de manejo para un desarrollo sostenible, requiere de varias etapas de análisis, los cuales se presentan a continuación; según se cita en el modelo de Plan de Manejo para el desarrollo del ecoturismo sostenible en áreas de conservación:

Tabla 64 Plan de Manejo

OBJETIVOS	PROYECTOS	ACTIVIDADES	INDICADORES	VERIFICADOR	SUPUESTOS	RESPONSABLE	OTROS ACTORES
PROGRAMA 1: INVESTIGACIÓN, MANEJO Y CONSERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES							
SUBPROGRAMA 1: PASANTÍAS, VOLUNTARIADO							
Objetivo: Fomentar el involucramiento de profesionales en desarrollo dentro de la zona.	Proyecto 1: Pasantías y voluntariado	Actividad 1: Formalización de convenios con instituciones educativas.	Por lo menos 3 convenios firmados para voluntariado y pasantías	Documentos de convenios	Interés de cooperación entre centros de investigación científica y el MAE	MAE	Universidades
SUBPROGRAMA 2: CONSERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES							
Objetivo: Manejar técnica y eficientemente los recursos naturales de la zona.	Proyecto 1: Monitoreo de Objetos Focales	Actividad 1: Elaboración del programa de monitoreo del estado de conservación los objetos focales	1 programa de monitoreo diseñado y aprobado por el MAE	Documento de sistema de monitoreo	Disponibilidad presupuestaria	MAE	ONG's, centros de investigación, Universidades, otros ministerios
		Actividad 2: Implementación, seguimiento y evaluación del programa de monitoreo	Por lo menos 3 salidas de implementación del programa de monitoreo y una reunión de evaluación de resultados del programa al año.	Ayudas memorias de reuniones	Disponibilidad presupuestaria	MAE	ONG's, centros de investigación, Universidades, otros ministerios
	Proyecto 2: Manejo de recurso hídrico	Actividad 1: Revisión y regulación de concesiones de agua.	Un informe del estado de concesiones de agua y 2 reuniones anuales para regular las concesiones y las reglas de manejo de estas en conjunto con el MAE	Ayudas memorias de reuniones	Disponibilidad presupuestaria	MAE	SENAGUA, gobiernos provinciales,
SUBPROGRAMA 3: CONTROL Y CUMPLIMIENTO DE REGLAS.							
Objetivo: Fortalecer las actividades de control de posibles impactos sobre la diversidad de la zona.	Proyecto 1: Control y vigilancia	Actividad 1: Elaboración de un proyecto de control y vigilancia	Se cuenta con un listado de zonas prioritarias para el control y vigilancia dentro del refugio y en su área de influencia validado con las poblaciones aledañas.	Listado de sitios priorizados, Documento de proyecto de control y vigilancia	Disponibilidad presupuestaria	MAE	ONG's, centros de investigación, Universidades, Otros ministerios, gobiernos parroquiales y provinciales

		Actividad 2: Implementación, seguimiento y evaluación del proyecto de control y vigilancia	se están controlando al menos el 80% de los sitios priorizados	Reportes de recorridos / reportes mensuales y anuales registrados en una base de datos	Disponibilidad presupuestaria y de recursos	MAE	ONG's, centros De investigación, Universidades, otros ministerios, gobiernos parroquiales y provinciales
	Proyecto 2: Linderación de la zona	Actividad 1: Revisión de límites	Limites del refugio actualizados con base en Limites socialmente aceptados	Mapa de actores y linderos / Acuerdo ministerial de redefinición de límites de la zona	los límites de la zona se encuentran redefinidos y son aceptados socialmente / apoyo técnico y logístico de los habitantes de las zonas aledañas (linderos del refugio) y del MAE	MAE	ONG's, centros de investigación, Universidades, otros ministerios, gobiernos parroquiales y provinciales
		Actividad 2: Cercado y colocación de hitos	15 hitos colcados y 15 kilometros de cercado mantenido	Informes de colocación de hitos y mantenimiento de cercado	los límites de la zona se encuentran redefinidos y son aceptados socialmente	MAE	ONG's, centros De investigación, Universidades, otros ministerios, gobiernos parroquiales y provinciales
PROGRAMA 2: ADMINISTRACIÓN GENERAL Y MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA							
SUBPROGRAMA 1: PLANIFICACIÓN							
Objetivo: Mantener un seguimiento permanente de las actividades administrativas operativas dentro, de la zona.	Proyecto: Planificación interna	Actividad 1: Planificación y seguimiento de Actividades dentro de la Zona y con el Ministerio de Ambiente.	12 reuniones anuales de planificación al inicio de cada mes y 4 reuniones trimestrales de seguimiento y evaluación	Ayudas memorias / informes individuales y colectivos	Disponibilidad presupuestaria para la logística dentro de cada reunión	Habitantes del sector / MAE	
	Proyecto 2: Gestión de recursos para el área	Actividad 1: Establecer requerimientos y procesos de gestión de fondos	1 Estudio de necesidades Presupuestarias para el refugio	Proformas presupuestarias		MAE / FAN	FONDO AMBIENTAL NACIOAL, OTROS MINISTERIOS
		Actividad 2: Manejo financiero	12 informes de ingresos	Informes de ingresos de	Ingreso constante de visitantes de	MAE / PERSONAL	FONDO AMBIENTAL

			económicos mensuales	visitantes semanales / informes mensuales de ingresos económicos / análisis financiero anual	escuelas y colegios	De la zona	NACIOAL, OTROS MINISTERIOS
		actividad 3: Gestión de recursos financieros	Partidas presupuestarias dentro del MAE Convenios de cooperación con instituciones públicas y privadas	Proformas presupuestarias / Documentos de convenio	Posibilidad de creación de nuevas partida presupuestarias den el MAE / interés de participación nacional e internacional para financiar actividades de manejo	MAE	
		Actividad 4: Evaluación de Efectividad de Manejo	dos estudios de evaluación de efectividad de manejo al año	Documento de estudio	Disponibilidad presupuestaria	MAE	
SUBPROGRAMA 2: CAPACITACIÓN AL PERSONAL DEL ÁREA							
Objetivo: Mantener a los Guarda parques del área protegida siempre actualizados en relación a temas de monitoreo, control y vigilancia para la conservación de biodiversidad. Además de Materias complementarias para el diario vivir en el campo.	Proyecto 1: Capacitación	Actividad 1. Definición del programa de capacitación permanente para los habitantes del sector.	Una propuesta de capacitación con base en las necesidades actuales	Documento de programa		MAE	CENTROS DE INVESTIGACIÓN, ONG'S, OTROS MINISTERIOS
		Actividad 2. Implementación y evaluación del programa de capacitación.	Al menos 6 módulos de capacitación de 2 sesiones cada una	Certificados de participación. Memorias de los eventos de capacitación	Disponibilidad presupuestaria y de personal	MAE	CENTROS DE INVESTIGACIÓN, ONG'S, OTROS MINISTERIOS
SUBPROGRAMA 3: MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA Y ADQUISICIÓN DE EQUIPOS							
Objetivo: Dotar	Proyecto 1:	Actividad 1:	1 Centro de	facturas /	Disponibilidad	MAE / FAN	ONG'S,, OTROS

equipos básicos para el trabajo en el campo y brindar mantenimiento a la infraestructura del CTC.	Infraestructura	Mantenimiento De infraestructura	información, 1 guardianía, 1centro de interpretación y atención a visitantes, 1 área de camping y 1 área de picnic con mantenimiento permanente	informes de actividades mensuales	presupuestaria		MINISTERIOS, GOBIERNOS PARROQUIALES Y PROVINCIALES, OTROS MINISTERIOS E INSTITUCIONES COOPERANTES
		Actividad 2: Construcción / Reconstrucción de infraestructura necesaria	1 vivero, 1 guardianía, 3 baños y 500 gradas de los senderos, reconstruidos en su totalidad	informes de actividades / facturas / fotografías	Disponibilidad presupuestaria / Clima adecuado para el transporte de material y construcciones	MAE / Habitantes del CTC	ONG'S,, OTROS MINISTERIOS, GOBIERNOS PARROQUIALES Y PROVINCIALES, OTROS MINISTERIOS E INSTITUCIONES COOPERANTES
	Proyecto 2: Equipos y herramientas	Actividad 1: Adquisición de equipos y herramientas	1 Filmadora, 1 cámara de fotos, 1 GPS, 2 computadores portátiles, 1 impresora, 2 moto guadañas, 1 motosierra, 5 palas de desfonde, 2 escaleras, 10 machetes, 3 cajas de herramientas multiusos	inventario de bienes, actas de entrega recepción de bienes	Disponibilidad presupuestaria	MAE	ONG'S,, OTROS MINISTERIOS, GOBIERNOS PARROQUIALES Y PROVINCIALES, OTROS MINISTERIOS E INSTITUCIONES COOPERANTES
	Proyecto 3: Equipamiento de personal	Actividad 1: Adquisición de uniformes y equipos para el personal	Equipo básico de campo para 5 personas	Acta de entrega recepción	Disponibilidad presupuestaria	MAE	ONG'S,, OTROS MINISTERIOS, GOBIERNOS PARROQUIALES Y PROVINCIALES, OTROS MINISTERIOS E INSTITUCIONES COOPERANTES
PROGRAMA 3: EDUCACIÓN AMBIENTAL							
SUBPROGRAMA 1: CAPACITACIÓN PARA GUÍAS							
Objetivo:	Proyecto 1:	Actividad 1:	3 charlas ejecutadas	Ayudas	Disponibilidad	MAE	INSTITUCIONES

Actualizar los conocimientos adquiridos por los guías, para mejorar la educación ambiental impartida.	Capacitación para guías	Ejecución del programa de Capacitación para guías.	en el año	memorias / listas de participantes	presupuestaria comprometimiento de los guías comunitarios para el trabajo participativo		EDUCATIVAS, CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y OTROS MINISTERIOS
		Actividad 2: Evaluación del programa de Capacitación para guías	1 evaluación anual del programa de capacitación de guías	Documento de evaluación del programa de capacitación	Disponibilidad presupuestaria	MAE	INSTITUCIONES EDUCATIVAS, CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y OTROS MINISTERIOS
SUBPROGRAMA 2: EDUCACIÓN AMBIENTAL NO FORMAL							
Objetivo: Brindar educación ambiental de calidad, con contenidos y métodos adaptados al segmento de la población al que nos estamos dirigiendo.	Proyecto 1: Educación ambiental no formal	Actividad 1: Diseño de un programa de Educación ambiental no formal.	1 programa de Educación ambiental no formal para la zona de influencia del refugio	Documento de programa de educación ambiental no forma	Disponibilidad presupuestaria / comprometimiento de los guías comunitarios y otros actores sociales	MAE	INSTITUCIONES EDUCATIVAS, CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y OTROS MINISTERIOS
		Actividad 1.1: Actualización del guion interpretativo	1 guion interpretativo para los primeros senderos del refugio	Documento de Guión interpretativo	Disponibilidad presupuestaria / comprometimiento de los guías comunitarios	MAE	INSTITUCIONES EDUCATIVAS, CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y OTROS MINISTERIOS
		Actividad 1.2: Elaboración de material educativo	1 guías de educación ambiental para niños y jóvenes / 15 fichas de Juegos interpretativos para cada segmento al que se dirige el programa de educación ambiental.	Guías de educación ambiental / fichas para juegos /	Disponibilidad presupuestaria / apoyo de los actores sociales	MAE	INSTITUCIONES EDUCATIVAS, CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y OTROS MINISTERIOS
		Actividad 1.3: Rediseño del Centro de Educación e Interpretación Ambiental.	1 centro de educación ambiental reconstruido y adecuado para dar actividades	Centro de educación ambiental reconstruido	Disponibilidad presupuestaria	MAE	INSTITUCIONES EDUCATIVAS, CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y OTROS MINISTERIOS

			de interpretación a los visitantes del CTC tomando en cuenta cada segmentos				
		Actividad 2: Ejecución del programa de Educación ambiental no formal	9 charlas para niños de la escuelas de la zona / una gira de observación con niños y niñas de la comunidad .	Ayudas memorias / listas de participantes	Apoyo de centros educativos y padres de familia	MAE	INSTITUCIONES EDUCATIVAS, CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y OTROS MINISTERIOS
		Actividad 3: Evaluación del programa de Educación ambiental no formal	Al menos el 60 % de los niños y jóvenes ha cambiado su actitud en favor de la conservación de los recursos naturales .	Documentos de sistematización de encuestas / Formularios de encuesta	Disponibilidad presupuestaria	MAE	INSTITUCIONES EDUCATIVAS, CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y OTROS MINISTERIOS
PROGRAMA 4: TURISMO SUSTENTABLE							
SUBPROGRAMA 1: DESARROLLO COMUNITARIO Y APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS DEL BOSQUE							
Objetivo: Crear en la comunidad una conciencia de conservación del bosque a través del trabajo conjunto.	Proyecto 1: Capacitación a la comunidad	Actividad 1: Charlas de capacitación a la comunidad en temas de educación ambiental	Al menos 3 Charlas aplicadas a la comunidad en temas de servidumbres ecológicas, agroturismo y otros.	Ayudas memorias / listas de participantes	Comprometimiento y apoyo comunitario / disponibilidad presupuestaria	MAE	INSTITUCIONES EDUCATIVAS, CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y OTROS MINISTERIOS
		Actividad 2: Inclusión de la comunidad en el equipo de trabajo.	por lo menos un guarda parque de la zona de influencia contratado y 2 guías de la comunidades	Contratos, nombramientos	Posibilidad de creación de nuevas partidas presupuestarias , apertura para el trabajo independiente de la comunidad.	MAE	INSTITUCIONES EDUCATIVAS, CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y OTROS MINISTERIOS
	Proyecto 2: Diagnóstico turístico del área	Actividad 1: Diagnóstico del desarrollo del turismo en el lugar.	Un informe de la situación actual y los impactos del turismo dentro de la zona.	Documento de diagnóstico	Disponibilidad presupuestaria y recursos	MAE	INSTITUCIONES EDUCATIVAS, CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y OTROS MINISTERIOS
		Actividad 2:	Una base de	Base de datos	Disponibilidad	MAE	INSTITUCIONES

		Definición de los principales atractivos del sitio	datos con los principales atractivos validados por el MAE Y MINTUR	con indicadores ingresados	presupuestaria y de personal		EDUCATIVAS, CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y OTROS MINISTERIOS
		Actividad 3: Mejoramiento de señalética	25 letreros informativos y de dirección y 5 letreros interpretativos construidos	Señalética actualizada y colocada supervisado por el MAE	Disponibilidad presupuestaria	MAE	INSTITUCIONES EDUCATIVAS, CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y OTROS MINISTERIOS
SUBPROGRAMA 2: PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN							
SUBPROGRAMA 2: PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN	Proyecto 1: Promoción	Actividad 1: Elaboración / actualización de material promocional	500 afiches elaborados y difundidos, 500 trípticos elaborados y difundidos , 100 cuadernos de trabajo pedagógico para niños, 1 página web inserta en paginas Institucionales.	Actas de entrega recepción de material divulgativo, lista de entrega de documentos, contratos y facturas.	Disponibilidad presupuestaria	MAE	ONG'S, GOBIERNOS PROVINCIALES, GOBIERNOS CANTONALES Y PARROQUIALES
	Proyecto 2: Difusión Turística	Actividad 1: Fortalecimiento de alianzas con empresas de promoción (prensa)	por lo menos una alianza estratégica con empresas de difusión	Contratos de promoción y difusión	Disponibilidad presupuestaria	MAE	ONG'S, EMPRESA PRIVADA, GOBIERNOS PROVINCIALES, GOBIERNOS CANTONALES Y PARROQUIALES
		Actividad 2: Participación en ferias y eventos de turismo y ambiente tanto locales como nacionales	Participación en al menos 1 feria local y 1 nacional	informes y certificados de participación	Disponibilidad presupuestaria	MAE	ONG'S, EMPRESA PRIVADA, GOBIERNOS PROVINCIALES, GOBIERNOS CANTONALES Y PARROQUIALES

Fuente: Plan de Manejo participativo para el refugio de vida silvestre Pasochoa, cantón Mejía, Pichoncha2012. Modificado por Autora.

Según la tabla del Plan de Manejo participativo para el refugio de vida silvestre Pasochoa, se establece la tabla de Plan de Manejo para el CTC realizada en esta propuesta utilizando los datos de la investigación realizada en el sector y realizando unos ajustes necesarios por parte de la del autora.

Conclusiones de la Propuesta

- ✓ La propuesta permite apreciar que el sector Sumak Kawsay cumple con los las normas generales del reglamento que tiene como objeto normar el ejercicio de los centros turísticos comunitarios, las actividades a realizarse no son de propiedad privada ni familiar, dicha actividad será realizada directamente con la comunidad. No se procede con el registro ante el MINTUR debido a la inexistencia de algunos documentos para dicho trámite.
- ✓ A través de la propuesta se pretende impulsar el desarrollo turístico comunitario en el sector, planteando el diseño de la infraestructura turística de alojamiento y alimentación ya que el sector no dispone de dichas instalaciones las mismas que son necesarias para brindar un producto más completo y de calidad.
- ✓ Se perfilan los aspectos organizacionales y administrativos del CTC Sumak Kawsay, los cuales son manejados como una empresa pero la constitución no sería como tal, ya que estos se rigen como organismos que se encuentran fuera de las bases administrativas de la Súper Intendencia de Compañías. A pesar de esto los perfiles planteados para en CTC se rigen al perfil de competencia planteado por el INEN el mismo que ayudará a tener un personal eficiente y eficaz.
- ✓ Después de realizar la matriz del plan de manejo que muestran nos damos cuenta que los proyectos se van entrelazando y articulando con los actores público, privado, comunitario y educativos definiendo las acciones q emprenderá cada una de las instituciones que tengan relación con el área.

Recomendaciones de la Propuesta:

- ✓ Se recomienda seguir con el proceso para cumplir con todos los requisitos del marco legal para la creación del Centro de turismo comunitario.

- ✓ Se recomienda la capacitación y formación inmediata a los habitantes que conforman el sector Sumak Kawsay por medio de empresas públicas, privadas y Ministerios; en todo el ámbito de la actividad Turística Comunitaria (Hospitalidad, Seguridad Alimentaria, Cocina Polivalente, Administración Comunitaria, entre otros) ya que esto ayudara a seguir con el trámite de registro como CTC ante el MINTUR.

5. CONCLUSIONES

- ✓ Se pudo identificar ocho atractivos turísticos en el sector Sumak Kawsay de jerarquía II, los mismos que no son debidamente explotados (de manera sostenible) por los habitantes de la zona, a pesar de tener rasgos llamativos, capaz de interesar a los turistas, estos atractivos pueden ayudar al desarrollo del sector si son bien utilizados y motivar corrientes turísticas actuales, mejorando así la calidad de vida de las familias del sector.
- ✓ Con el estudio socio económico realizado en la zona se identificó que el sector Sumak Kawsay está conformado por 30 familias en la cual más de 50% de ellas son de recursos económicos bajo ya que no cuenta con el sueldo básico de 292 dólares americano de forma mensual, es por ello que las personas están dispuestas a colaborar con cualquier actividad que les ayude al desarrollo del sector tanto social, económico y ambiental, político, cultural y espiritual; como alternativa tienen la aplicación de Turismo Comunitario, por el hecho de contar con algunas ventajas que son la vía de acceso de primer orden, se encuentra a poca distancia del centro de la ciudad principal Puyo, atractivos naturales y culturales, entre otras. A pesar que los resultados se los puede ver a largo plazo los habitantes se encuentran motivados y dispuestos a sacar a su comunidad adelante y trabajar con la actividad turística comunitaria.
- ✓ La actividad turística comunitaria es una alternativa para el desarrollo de las comunidades como ejemplo tenemos Ishkay Yaku, Napo Wildlife Center y Sinchi Pura, es por ello que se llega al planteamiento de la propuesta en el presente trabajo, ya que posee varios atractivos que pueden ser utilizados para el adelanto de la comunidad y ser un ingreso más que ayude a mejorar la calidad de vida de las familias.

RECOMENDACIONES

- Es indispensable que se plantee un plan de mantenimiento de los atractivos naturales y culturales identificados en el sector, para su conservación y adecuado manejo.
- Realizar los estudios pertinentes para que la actividad turística comunitaria pueda crecer en la localidad.
- Gestionar ante el Ministerio de Turismo, entidades privadas y públicas los cursos de capacitación en hospitalidad, alimentación y todos los temas afines a la actividad turística comunitaria que ayude al desarrollo de la comunidad es decir de la actividad turística comunitaria.
- Ejecutar la actividad turística comunitaria lo más pronto para que los habitantes de la zona tengan un ingreso económico adicional a su trabajo diario.

6. BIBLIOGRAFÍA

- ALIDES, (2005) *"Guía para la Planificación Estratégica Sostenible Local (Agenda 21 Local)"*.
- Anzil, Federico. (2009). *"Definición de Recursos Naturales"*. Zona económica. Buenos Aires.
- Ayala, Luis. (2012). "*Gestión Empresarial*". Piedra Santa. Guatemala.
- Caiminagua, Margarita. (2009). "Creación de un Centro de Turismo Comunitario Waskila – Yumbo Ubicado en la Comunidad Santa Rosa de Suno, Cantón Loreto, Provincia de Orellana". Universidad Tecnológica Equinoccial. Quito.
- Contreras, Paulo. (2009). "Geografía del Turismo" Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Valparaíso.
- Domínguez, Luisa. (2011) "*Manejo de los recursos Socioculturales"*. Universidad de Cienfuegos. Cuba.
- Feliz, Michael. (2011). "*Estudio Socioeconómico*". SIUBEN. República Dominicana.
- Godoy Vanesa y Ríos Rocío, (2008). "*Definición y Clasificación de Recursos Naturales".*
- Gudefin, Lizandro. (2006). *"Diagnóstico de la Potencialidad Turística del Patrimonio Arquitectónico Religioso en el Mar de Plata"*. Universidad Nacional de Mar del Plata. La Plata.
- Hernández, Edison. (2010). "Planificación Estratégica". IVEPLAN. Caracas.
- Kern, Silvia. (2002) "*Evaluación nuevas concepciones*".

- Lefcovich Mauricio. (2011). "*Factores Contrarios a la Mejora Continua y Que Hacer Para Superarlos*". Administración de operaciones y Estrategia de negocios.
- Ley de Turismo, 2002. "Reglamento General de Aplicación de la Ley de Turismo" Quito.
- Maldonado Alexandra y Portilla Diana. (2011). *"Diagnóstico de los Atractivos Turísticos del Centro Histórico de la Ciudad de Ibarra Provincia de Imbabura y su Difusión para la Promoción de la Ciudad".* Universidad técnica del Norte. Ibarra.
- Mandujano, Salvador. (1994). "Conceptos Generales del método de Conteo de Animales en Transectos". Universidad Autónoma metropolitana Unidad Xochimilco. México.
- Ramírez, Manuel. (1992) "*Teoría General del Turismo*", Diana, México.
- MINTUR (2007), "PLANDETUR 2020 informe final", Banco Interamericano de desarrollo. Quito.
- OMT (2004), Desarrollo Sostenible del Turismo.
- Oyagata, María. (2009). *"Estudio de Factibilidad para la Creación de un Centro Interpretativo de Danzas Tradicionales del Pueblo Kichwa del Cantón Otavalo en el Barrio Punyaro Alto"* Universidad de Otavalo. Otavalo.
- Pérez José. (1994) "*Socioeconómico"* Trotta. Madrid.
- Reyes, María. 2010. "Texto Básico Turismo Comunitario". Universidad estatal Amazónica. Puyo.
- Ríos R. (2008).Definición y Clasificación de Recursos Naturales.

- Rivera Diana y Chávez Angélica. (2011). *"Fortalecimiento del Potencial Cultural del Centro Histórico de la Ciudad de Guaranda para su Desarrollo Turístico, Provincia Bolívar, año 2011"*. Universidad Estatal de Bolívar, Guaranda.
- Rodríguez L. (2011). "*Manejo de Recursos Socio Culturales"*.
- Sierra Antonio. (2011). *"Recursos Turísticos: inventario, clasificación, jerarquización, evaluación"*.
- Shiguango, Carlos. (2005) *"Definición de Turismo Comunitario."*
- Vega, Silvia. (2007). "*Pensando indicadores de turismo sostenible para el PLANDETUR-Ecuador*". Programa de naciones Unidas para el Desarrollo. Quito.