

**UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA**



**ESCUELA DE INGENIERÍA EN TURISMO**

**TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERO EN TURISMO**

**TEMA**

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD ELENA  
ANDY DE RÍO UKLAN, CANTÓN ARAJUNO”**

**AUTOR**

**CARLOMAGNO TANGUILA CERDA**

**DIRECTOR DE TESIS**

**ING. ÁNGEL FERNANDO ORTEGA OCAÑA, MSC.**

**PASTAZA – ECUADOR**

**2015**

## **CERTIFICADO DEL DIRECTOR DE TESIS**

Certifico que el señor CARLOMAGNO TANGUILA CERDA ha concluido el trabajo investigativo titulado “Plan de desarrollo turístico de la comunidad Elena Andy de Río Uklan, cantón Arajuno”.

Mediante el presente dejo constancia que la elaboración y redacción del informe final de la investigación, fue desarrollada por el estudiante antes mencionado y supervisado bajo mi dirección. Cumplidos los requerimientos, autorizo que el trabajo de tesis sea presentado a la Máxima Autoridad y por su intermedio a la Comisión Académica para que autorice el Tribunal y la fecha de sustentación para la defensa legal.

.....

MSc. Ángel Fernando Ortega

**DIRECTOR DE TESIS**

**CERTIFICACIÓN**

EL TRIBUNAL DE DEFENSA DE TESIS CERTIFICA QUE: El presente trabajo: “Plan de desarrollo turístico de la comunidad Elena Andy de Río Uklan, cantón Arajuno”, bajo la responsabilidad del egresado señor Carlomagno Tanguila Cerda, ha sido meticulosamente revisado, autorizando su presentación.

**MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE TESIS**

.....

**Ing. María Germania Gamboa Ríos Msc.**  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE TESIS**

.....

**Ing. Edison Eduardo Ruiz Msc.**  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS**

.....

**Ing. Viviana Catalina Solís Msc.**  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS**

**PASTAZA- ECUADOR**

**Octubre 2015**

## **DERECHO DE AUTOR**

Yo, Carlomagno Tanguila Cerda con cédula de identidad No 1600632770, declaro ante las autoridades de la Universidad Estatal Amazónica, que el contenido de la tesis: “Plan de desarrollo turístico de la comunidad Elena Andy de Río Uklan, cantón Arajuno”, es absolutamente original, auténtico y personal.

En tal virtud el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden de la presente investigación son de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

.....

Nombre: Carlomagno Tanguila Cerda

C.I 1600632770

AUTOR

## **AGRADECIMIENTOS**

Quiero agradecer sinceramente a todas aquellas personas que compartieran sus conocimientos conmigo para hacer posible la culminación de mi tesis.

A mis maestros de la UEA quienes nunca desistieron al enseñarme, aun sin importar que muchas veces no ponía atención en clase, a ellos que continuaron depositando su esperanza en mí.

A mi director de tesis Ingeniero Fernando Ortega, que con sus conocimientos me impulso a la culminación de mi tesis.

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto brindándome salud para lograr mis objetivos, a mis padres ELARIO GERARDO TANGUILA Y PAULA CERDA, quienes con su esfuerzo y constancia me han apoyado para mi superación.

A mis familiares y amigos, por ser la fuente de inspiración, motivación para superarme cada día más y así poder luchar para lo que la vida nos depara, un futuro mejor.

A todos los que me apoyaron para escribir y concluir esta tesis.

Para ellos es esta dedicatoria de tesis, pues es a ellos a quienes se las debo por su apoyo incondicional

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN .....	1
1.1. Tema.....	2
1.2. Objetivos .....	2
1.2.1. Objetivos específicos.....	2
1.3. Hipótesis.....	2
1.3.1. Hipótesis general.....	2
CAPÍTULO II.....	3
REVISIÓN DE LITERATURA.....	3
2.1. ¿Qué es un plan?.....	3
2.2. Potencialidad turística.....	3
2.3. Comunidad .....	3
2.4. Diagnóstico turístico.....	5
2.4.1. Identificación de los problemas. ....	5
2.5. Inventario de atractivos turísticos.....	5
2.6. Esquema metodológico de un inventario turístico .....	5
2.7. Categorías de los recursos turísticos .....	7
2.8. Facilidades turísticas .....	8
2.9. Análisis FODA .....	8
2.10. Turismo como una actividad económica.....	8
CAPÍTULO III	10
MATERIALES Y MÉTODOS .....	10
3.1. Localización y duración de la investigación.....	10
3.2. Condiciones meteorológicas .....	11
3.3. Materiales y equipos .....	12
3.4. Factores de estudio .....	13
3.5. Diseño de la investigación .....	13
3.6. Mediciones de la investigación .....	14
3.7. Población y muestra .....	15
CAPÍTULO IV .....	17
RESULTADOS OBTENIDOS.....	17
4.1. Resultado 1. Diagnóstico situacional turístico de la comunidad Elena Andy del Rio Uklan. ....	17
4.1.1. Generalidades .....	17
4.1.2. Antecedentes históricos.....	17
4.1.3. Situación económica de la comunidad.....	18
4.1.4. Situación ambiental de la comunidad .....	19
4.1.5. Situación socio cultural de la comunidad .....	21
4.1.5.1. Idioma.....	22
4.1.5.2. Costumbres y tradiciones .....	22

4.1.5.3. Gastronomía.....	23
4.1.5.4. Artesanías.....	23
4.1.5.5. Estructura organizacional.....	23
4.1.6. Situación turística de la comunidad.....	24
4.2. Resultado 2 Inventario de recursos turísticos.....	26
4.2.1. Inventario de recursos turísticos identificados en la comunidad.....	26
4.2.2. Resumen del inventario de recursos naturales y culturales.....	48
4.3. Resultado 3 Programas y proyectos que fomenten el desarrollo turístico de la comunidad.....	49
4.3.1. Tabulación de los datos obtenidos de la encuesta aplicada a la población.....	50
4.3.2.1. Matriz de evaluación del factor interno MEFI.....	68
4.3.2.2. Matriz de evaluación de factores externos.....	70
4.3.2.3. Matriz de perfil competitivo.....	72
4.3.2.4. Matriz DO-FA comunidad Elena Andy de río Ukla.....	74
4.3.2.5. Resumen de estrategias.....	75
4.3.3. Proyección estratégica de la comunidad Elena Andy del río Ukla.....	83
4.3.3.1. Visión.....	83
4.3.3.2. Misión.....	83
4.3.3.3. Enfoque.....	84
4.3.3.4. Objetivos.....	84
4.3.3.5. Metas trazadas.....	85
4.3.3.6. Líneas de acción.....	85
4.3.3.6.1.1. PROGRAMA N° 1.- EDUCACIÓN AMBIENTAL.....	86
4.3.3.6.1.2. Matriz de marco lógico.....	88
4.3.3.6.1.3. PROGRAMA N° 2 CAPACITACIÓN A LA COMUNIDAD.....	89
4.3.3.6.1.4. Matriz de marco lógico.....	90
4.3.3.6.1.5. PROGRAMA N° 3.- MEJORAMIENTO E IMPLEMENTACIÓN DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.....	91
4.3.3.6.1.6. Matriz de marco lógico.....	91
4.3.3.6.1.7. PROGRAMA N° 4. PROMOCIÓN TURÍSTICA Y COMERCIALIZACIÓN.....	92
4.3.3.6.1.8. Matriz de marco lógico.....	93
4.3.4. Plan Operativo Anual.....	96
CAPÍTULO V.....	98
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	98
CONCLUSIONES.....	98
RECOMENDACIONES.....	99
RESUMEN.....	100
SUMMARY.....	101
BIBLIOGRAFIA.....	102
ANEXOS.....	104
ANEXO 1. Formato de la encuesta aplicada a la Población.....	105
ANEXO 2. Formato de entrevista a los líderes comunitarios.....	107
ANEXO 3. Ficha del Inventario de Atractivos Turísticos (MINISTERIO DE TURISMO 2004).....	108

ANEXO 4. Formato de ficha de inventario de Atractivos Turísticos.....	111
ANEXO 5. Señalética de entrada a la Comunidad.....	112
ANEXO 6.- Fotografías de Recursos Turísticos.....	114

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1. Factores de Estudio .....	13
Cuadro N° 2. Recursos turísticos naturales y culturales de la comunidad Elena Andy del río Uklan .....	26
Cuadro N° 3. Valoración por puntos: Recurso turístico natural #1 .....	30
Cuadro N° 4. Valoración por puntos del Recurso turístico natural #2 .....	34
Cuadro N° 5. Valoración por puntos del Recurso turístico natural #3 .....	37
Cuadro N° 6. Valoración por puntos del Recurso turístico cultural #1 .....	40
Cuadro N° 7. Valoración por puntos del Recurso turístico cultural #3 .....	46
Cuadro N° 8. Ficha resumen de inventario de recursos turísticos .....	48
Cuadro N° 9. Análisis FODA comunidad Elena Andy del río Uklan .....	66
Cuadro N° 10. Matriz de evaluación del factor interno MEFI .....	68
Cuadro N° 11. Matriz de evaluación de factores externos .....	70
Cuadro N° 12. Matriz de perfil competitivo.....	72
Cuadro N° 13. Matriz DO-FA comunidad Elena Andy de río Uklan .....	74
Cuadro N° 14. Matriz cuantitativa de planificación estratégica .....	79
Cuadro N° 15. Objetivos Estratégicos .....	84
Cuadro N° 16. Matriz de Marco Lógico Programa 1 .....	88
Cuadro N° 17. Presupuesto Referencial Programa 1 .....	89
Cuadro N° 18. Resumen de presupuesto requerido Programa 1 .....	89
Cuadro N° 19. Matriz de marco Lógico Programa 2 .....	90
Cuadro N° 20. Presupuesto Referencial Programa 2 .....	90
Cuadro N° 21. Matriz de marco lógico Programa 3 .....	91
Cuadro N° 22. Presupuesto referencial Programa 3.....	92
Cuadro N° 23. Matriz de marco lógico Programa 4 .....	93
Cuadro N° 24. Presupuesto referencial Programa 4.....	94
Cuadro N° 25. Matriz de programas .....	95
Cuadro N° 26. Plan Plurianual 2016 .....	97

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1. Micro localización de la comunidad Elena Andy de Río Uklan .....	11
Figura N° 2. Estructura Organizacional .....	24

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1. Macro localización de la comunidad Elena Andy de Río Uklan.....	10
Gráfico N° 2. Sexo.....	50
Gráfico N° 3. Estado civil.....	51
Gráfico N° 4 Edad.....	52
Gráfico N° 5. Nivel de educación .....	53
Gráfico N° 6. Disposición de trabajo en la actividad turística.....	54
Gráfico N° 7. Postura de la comunidad en organizarse turísticamente.....	55
Gráfico N° 8. Disposición de dar a conocer los recursos de la comunidad .....	56
Gráfico N° 9. Acuerdo para compartir conocimientos en el ámbito cultural .....	57
Gráfico N° 10. Percepción de la comunidad acerca de los beneficios del turismo.....	58
Gráfico N° 11. Posición de la comunidad en realizar senderos ecológicos .....	59
Gráfico N° 12. Posición de la comunidad en la oferta de servicios turísticos .....	60
Gráfico N° 13. Actividades que la comunidad está dispuesta a realizar con los turistas.....	61
Gráfico N° 14. Motivos por los que no se ha utilizado los recursos de la comunidad.....	62
Gráfico N° 15. Disposición de la comunidad en participar en capacitaciones continuas .....	63
Gráfico N° 16. Temáticas interesadas .....	64
Gráfico N° 17. Plan de desarrollo turístico contribuye en el mejoramiento de la comunidad.....	65
Gráfico N° 18. Grafica de factores internos. ....	69
Gráfico N° 19. Grafica de factores externos. ....	71
Gráfico N° 20. Grafica de perfil de competidores.....	73
Gráfico N° 21. Grafica de planificación estratégica.....	82

## **CAPÍTULO I**

### **INTRODUCCIÓN**

El turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importantes de muchos países desarrollados y principalmente en países en vía de desarrollo, ya que esta se muestra como una alternativa económica-social que mejora la calidad de vida de las poblaciones locales, catalogada como una actividad sostenible que genera divisas dentro de nuestro país.

El turismo en Ecuador es una de las áreas con gran potencial de desarrollo, sin embargo no es visualizado como un área de fortalecimiento para el alcance de nuevas metas en el desarrollo social, ambiental y económico, puede generar el deterioro de los recursos y la pérdida de los mismos.

La región amazónica, donde se ubica la provincia de Pastaza, por muchos años olvidada en el ámbito social, económico y principalmente vial por los gobiernos nacionales y seccionales ha impedido el desarrollo de estos pueblos. Desde la inauguración de la carretera Baños - Puyo en el año 2003, se empieza a evidenciar un crecimiento económico importante primordialmente en torno al sector de turismo, mismo que se ha ido desarrollando gracias a la gran diversidad de la cultura cálida y enigmática de su gente, como de la naturaleza, flora y fauna amazónica, sus limpios ríos y cascadas, así como las culturas indígenas milenarias distribuidas en cada uno de sus cantones.

El cantón Arajuno tienen una extensión de 8869,47 km<sup>2</sup>, posee una gran variedad de atractivos naturales donde se puede realizar caminatas por el bosque húmedo tropical, visitas a las comunidades para conocer sus manifestaciones culturales, las mismas que poseen características especiales que permiten a los visitantes conocer su historia y tradiciones de las etnias que habitan en este cantón.

La comunidad Elena Andy de río Uklan cuenta con un sin número de recursos turísticos de exuberante belleza, lugares donde se puede disfrutar y experimentar sensaciones inolvidables combinadas con el mágico clima producto del cual se derivan hermosos paisajes como cascadas, bosques primarios que guardan en su interior infinidad de aventuras para el turista.

También se considera la oferta y la demanda de turismo, la que determinó la creación de productos y servicios que son demandados y necesarios para que el sector brinde un adecuado servicio turístico.

Por esta razón es de vital importancia sistematizar esta información por cuanto es una iniciativa que parte del desarrollo local de la comunidad y por ende del cantón Arajuno.

Para aprovechar toda su riqueza natural y cultural del sector, es necesario diseñar un plan de desarrollo turístico, el cual contribuirá al mejoramiento de la calidad de vida de la población.

## **1.1. Tema**

“Plan de desarrollo turístico de la comunidad Elena Andy de Río Uklan, cantón Arajuno”.

## **1.2. Objetivos**

Objetivo general

Elaborar un plan de desarrollo turístico de la comunidad Elena Andy de Río Uklan, cantón Arajuno, provincia de Pastaza.

### **1.2.1. Objetivos específicos**

- ✓ Realizar el diagnóstico situacional turístico, económico y ambiental.
- ✓ Realizar un inventario turístico en donde se evidencie el potencial natural y cultural existente.
- ✓ Establecer programas y proyectos que fomenten el desarrollo turístico de la comunidad.

## **1.3. Hipótesis**

### **1.3.1. Hipótesis general**

La comunidad de Elena Andy de Río Uklan del cantón Arajuno en la provincia de Pastaza, posee varios atractivos turísticos y actores dispuestos a generar una propuesta de desarrollo organizando, conjuntamente con actividades turísticas que fortalecerán el turismo comunitario de forma sostenible en el cantón Arajuno.

## **CAPÍTULO II**

### **REVISIÓN DE LITERATURA**

#### **2.1. ¿Qué es un plan?**

Para Ordaz Velia (2010) Define un plan como la intención y proyecto de hacer algo a partir del conocimiento de las magnitudes de una economía. Además se ha definido como un documento en el cual se establecen las cosas que se pretenden hacer así como la manera en que se piensa llevar a cabo.

Según Ortega Arturo (2008) El plan no es solamente un documento con un conjunto de perspectivas y previsiones, es el instrumento más eficaz para racionalizar la intervención, generalmente estatal en la economía.

#### **2.2. Potencialidad turística**

Covarrubias Rafael (2010) Define a la potencialidad turística como los recursos con los que cuenta un determinado lugar. Señala que es necesario realizar un análisis para definir y caracterizar aquellos atributos con los que cuentan dichos recursos.

Para Mass (2009) el potencial turístico en una región se da de acuerdo a la valoración que se realiza sobre sus recursos, además del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos.

#### **2.3. Comunidad**

Carvajal Arizaldo (2009) Comunidad es una agrupación o conjunto de personas quienes residen en un espacio geográfico definido y delimitable, cuyos miembros tienen conciencia de pertenencia o identificación con algún símbolo local y que interaccionan entre sí más intensamente que en otro contexto.

Robertis y Pascal (2010) expresan que según la definición del diccionario el término comunidad se refiere al carácter de lo que es común similitud,

## **2.4. Diagnóstico turístico**

Según Hernández (2010) El diagnóstico turístico sirve para determinar qué tan factible es o no un proyecto turístico en el ámbito socio cultural y ecológico, de esta manera se analiza y valora si los recursos son factibles de aprovechamiento

Para Macas (2011) El diagnóstico turístico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística oferta y demanda del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar.

Ricafuerte (2009) Es la una herramienta que permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, además evalúa el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. En conclusión, constituye el punto de partida del proceso de planificación turística

### **2.4.1. Identificación de los problemas.**

- Recoger la información.
- Procesar la información.
- Socializar los resultados.

## **2.5. Inventario de atractivos turísticos**

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. Debe de ser claro, abierto y dinámico; permitiendo su actualización periódica de todas las variaciones que se experimentan en los recursos turísticos (Manual para la formulación del inventario de atractivos y recursos turísticos a nivel Nacional).

## **2.6. Esquema metodológico de un inventario turístico**

El levantamiento del inventario de recursos turísticos comprende la ejecución de las fases siguientes:

## FASE I

La metodología a utilizar, corresponde a un sistema de fichas con los datos de cada recurso turístico, esta fase comprende cuatro etapas:

Primera Etapa: Definición de las categorías, tipos, subtipos y elementos de información a incluir para cada recurso turístico.

Segunda Etapa: Recopilación de Información Secundaria.

Es un trabajo, donde se considerarán todos los datos emitidos por los gobiernos locales y regionales, bibliografía existente e información de organismos técnicos especializados.

Tercera Etapa: Trabajo de Campo.

En esta etapa se realiza la identificación in situ de los recursos turísticos, sus medios de acceso y facilidades turísticas. Así también, se realizan entrevistas necesarias con representantes de la comunidad local, conocedores de sus recursos turísticos. Posteriormente se efectúa la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos misma que contiene la información siguiente:

- Nombre
- Ubicación geográfica en la que se encuentra cada recurso turístico
- Categoría, tipo y sub-tipo
- Descripción
- Particularidades (no todos los recursos cuentan con características singulares que lo hacen único en su género, otorgándole gran importancia)
- Estado actual
- Tipo de visitantes
- Tipos de medios de acceso (todos los que hacen posible llegar al recurso), y distancia/tiempo (desde la capital de provincia)
- Tipo de ingreso al recurso
- Época propicia de visita al recurso turístico (considerar la mejor temporada para ser visitado)
- Horario de visita; especificaciones

- Infraestructura básica
- Actividades actuales dentro del recurso turístico.
- Servicios actuales dentro y fuera del recurso turístico.

Cuarta Etapa: Procesamiento de la Información recopilada.

En dicha etapa se procede a efectuar la clasificación de los recursos, de acuerdo a la categoría, tipo y/o sub tipo, que le corresponde a cada uno.

## **2.7. Categorías de los recursos turísticos**

Para un mejor manejo del inventario, se establece la agrupación de cinco categorías de recursos turísticos, teniendo en cuenta las características propias del potencial turístico del lugar:

**Sitios Naturales:** En esta categoría se encuentran diversas áreas naturales que por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico.

**Manifestaciones Culturales:** se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales: como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros.

**Folclore:** es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía del país, región y/o pueblo determinado.

**Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas:** En esta categoría se encuentran aquellas obras actuales en las cuales se observa el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características relevantes para el interés turístico.

**Acontecimientos Programados:** Categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, los cuales atraen a los turistas como espectadores o actores.

## **2.8. Facilidades turísticas**

Para Cárdenas (2010) Las facilidades turísticas forman parte del segundo componente del producto turístico y son aquellas que permitan al turista permanecer en el lugar para apreciar los atractivos.

## **2.9. Análisis FODA**

Thompson y Strikland (2008) establecen que el análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización. Además analiza el efecto que una estrategia tiene para lograr un equilibrio entre la capacidad interna y externa de una organización.

## **2.10. Turismo como una actividad económica**

Para Gonzales (2012) Es de conocimiento generalizado que el turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importantes del país y en especial en la región amazónica. El turismo no solo impacta al propio sector económico, sino que además influye fuertemente en los resultados de otros sectores, La actividad turística comunitaria es el ejercicio directo de uno o más de los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, transportación turística, operación, intermediación, agencia miento, organización de eventos, congresos y convenciones.

Para el desarrollo de la actividad turística es necesario contar con la oferta y la demanda turística. Siendo la oferta turística el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade al desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado. En cambio la demanda turística es el turista que consume determinados productos y servicios, y que supone además la existencia de un conjunto de espacios geográficos y lugares donde se comercializan estos servicios.



## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. Localización y duración de la investigación.

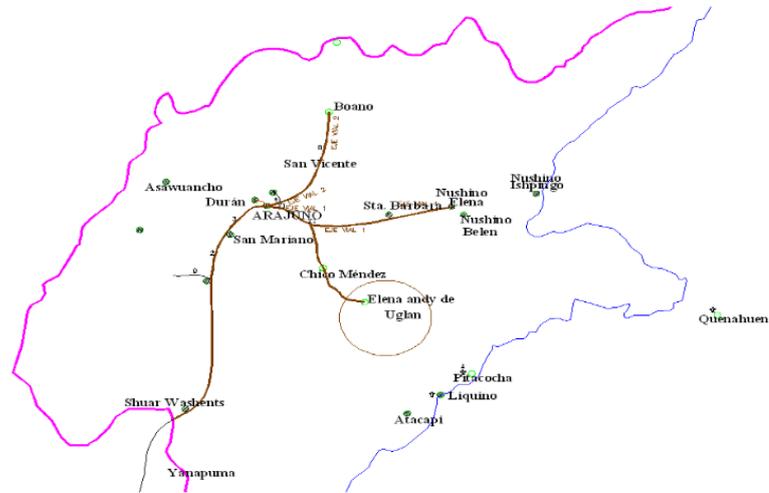
La Comunidad Elena Andy de Río Uklan está ubicada en ambos márgenes de la parte inferior del curso del río Oglán, perteneciente a la parroquia y cantón Arajuno, en la provincia de Pastaza, al sur de la cabecera cantonal a una distancia de 16 km.

Gráfico N° 1. Macro localización de la comunidad Elena Andy de Río Uklan



**Fuente:** Asociación de Comunidades Indígenas de Arajuno (A.C.I.A. 2008 )  
**Adaptado:** Carlomagno Tanguila Cerda

**Figura N° 1.** Micro localización de la comunidad Elena Andy de Río Uklan



**Fuente:** Asociación de Comunidades Indígenas de Arajuno (A.C.I.A. 2010)

**Adaptado:** Carlomagno Tanguila Cerda

La comunidad se encuentra a una altitud media de 410 msnm. Sus coordenadas geográficas son UTM 9857550 de latitud Norte 208900 de latitud este. Limita con:

**Norte:** comunidades de Nushino Ishpingo y Santa Elena de Nushino

**Sur:** comunidades de Liguino y Atacapi

**Este:** comunidades de Pitacocha y San Antonio de Río Uklan

**Oeste:** comunidades de CEPLOA y Centro Uklan.

### **3.2. Condiciones meteorológicas**

La comunidad Elena Andy de Río Uklan se encuentra ubicado al sureste de la cabecera cantonal de Arajuno, a una altitud de aproximadamente 300 msnm, su clima es muy húmedo tropical, la temperatura promedio es de 23 a 24°C y precipitación promedio de 3000 milímetros cúbicos; limita al norte con la comunidad de Chico Méndez, al sur con la comunidad Pita cocha, al este con el territorio de la comunidad de Nushino, al oeste con el territorio de la comunidad CEPLOA. Tiene una extensión de 2400 hectáreas aproximadamente (Plan de Manejo Ambiental del Campo Oglan bloque 10, 2013).

### **Uso del territorio**

El territorio total de la comunidad Elena Andy es de 3400 hectáreas, las cuales están distribuidas de la siguiente manera: 20 hectáreas para uso exclusivo de la comunidad, espacios de concentración, infraestructuras, etc. Del total sobrante se destina a cada socio una cantidad de 30 hectáreas para la producción y autoconsumo de los mismos, turismo y otras fuentes de ingreso y/o actividades. (Reglamento interno comunidad Elena Andy del río Uklan, 2014).

### **Hidrografía**

El principal río que atraviesa la comunidad es el Uklan que desemboca en el río Curaray. El río Uklan Chico es parte de la hidrografía existente en la comunidad, mismo que desemboca en el río Uklan. Existen cuencas hidrográficas secundarias de menor magnitud como son el río Palanca Yaku, Patas Yaku, Ñachi Yaku, y Pujal Yaku; *todos desembocan en el río Oglan.*

### **3.3. Materiales y equipos**

#### Materiales

- Suministros de oficina (papel bond, libreta de campo, tablero, memory flash)
- Copias
- Lápiz
- Esferográfico
- Marcadores
- Papel bond

#### Equipos

- Internet
- Cámara fotográfica
- GPS
- Computador e Impresora
- Teléfono

### 3.4. Factores de estudio

Cuadro N° 1. Factores de Estudio

FACTORES DE ESTUDIO	FACTOR DE MEDICION
<b>Diagnóstico turístico</b>	Socio cultural
	Ambiental
	Económico
<b>Inventario turístico</b>	Sitios naturales
	Manifestaciones culturales
<b>Programas y proyectos</b>	Actividades turísticas planteadas

Elaborado por: Carlomagno Tanguila Cerda

### 3.5. Diseño de la investigación

Para el diseño del plan de desarrollo turístico de la comunidad, se tomó en cuenta el análisis descriptivo y recursos bibliográficos (fuentes de información primaria y secundaria), lo cual permitió llevar a cabo la organización, recolección, ordenamiento y presentación de datos del objeto de estudio.

La investigación desarrollada es no experimental cualitativa-descriptiva y cuantitativa a partir de factores de estudio y de medición. Es cualitativa, porque es normativa, explicativa y realista, tiene su enfoque en el paradigma crítico propositivo porque critica la realidad identificando un problema poco investigado para plantear una alternativa de solución asumiendo una realidad dinámica. Es cuantitativa, porque se aplica técnicas cuantitativas como la encuesta de la cual se obtendrá datos numéricos y estadísticos interpretables.

**Para el Objetivo 1:** Realizar el diagnóstico situacional turístico; se tomó en cuenta la información de fuentes secundarias (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Arajuno y otras investigaciones que se han realizado en la comunidad), así como la aplicación de una entrevista a los dirigentes comunitarios. Ver anexo III. Lo cual permitió realizar una Matriz FODA para determinar debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, para establecer los programas y proyectos que fomenten el desarrollo turístico de la

comunidad. El análisis se realizó con la participación activa de los miembros de la comunidad.

**Para el Objetivo 2:** Realizar un inventario turístico en donde se evidencie el potencial natural y cultural existente. Se aplicó fichas técnicas metodológicas (de atractivos y otras) diseñadas por el Ministerio de Turismo (2014) y Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Arajuno (2012). Ver anexo IV.

**Para el Objetivo 3:** Establecer programas y proyectos que fomenten el desarrollo turístico de la comunidad. Una vez realizado el diagnóstico y el inventario turístico, se estableció la misión, visión, políticas y lineamientos estratégicos a seguir en la planificación de la comunidad. Se aplicó encuestas a los miembros de la comunidad para conocer sobre sus conocimientos y expectativas sobre el turismo comunitario. Lo cual permitió elaborar los programas para el desarrollo turístico de la comunidad, cada programa cuenta con: un nombre, objetivos, justificación, metas, nombre de los perfiles de proyectos, presupuesto para la ejecución y entidades de financiamiento.

Cada proyecto en su estructuración cuenta con la matriz de marco lógico, que incluye objetivos, monto y duración del mismo. Se estructuró el Plan Operativo Anual de la comunidad con los siguientes componentes: nombre de los programas, nombre de cada proyecto, las actividades de cada proyecto, responsables, tiempo aproximado de ejecución de cada actividad y presupuesto referencial.

### **3.6. Mediciones de la investigación**

El diseño de la investigación responde a dos modalidades: Bibliográfica Documental y de Campo.

***Investigación Bibliográfica documental:*** El objetivo de la presente investigación es manifestar, ampliar y profundizar los diferentes enfoques, teorías conceptualizaciones y criterios de diversos autores, basándose en documentos, fuentes, en libros, revistas y otras publicaciones.

**Investigación de campo:** Es el estudio sistemático de los hechos en el lugar donde se producen, en esta modalidad de investigación, se toma contacto en forma directa

con la realidad para obtener información de acuerdo a los objetivos planteados. Para lo que se realizó un inventario turístico y se aplicó entrevistas a los dirigentes y encuestas a los socios de la comunidad.

Entrevista, el cuestionario fue formulado por 16 preguntas, estuvo dirigido a los líderes comunitarios de Elena Andy del Río Uklan a través de preguntas abiertas y de opción múltiple en las áreas de cultura, turismo, accesibilidad a los servicios básicos, para conocer las debilidades y fortalezas de la comunidad.

La elaboración del inventario turístico dio paso al levantamiento de información de recursos naturales y culturales existentes a través del llenado de fichas turísticas. En la encuesta se estableció 12 preguntas escritas a través de un cuestionario, que contiene preguntas dicótomas cerradas cuya respuesta es SI o NO, de la misma manera se formularon preguntas de elección múltiple al criterio del encuestado. La aplicación de esta técnica permitió conocer la predisposición de los habitantes de la comunidad para trabajar en la actividad turística.

### **3.7. Población y muestra**

La población de la presente investigación está conformada por los habitantes de la comunidad Elena Andy del Río Uklan. Para obtener la muestra se aplicó la fórmula de población finita del autor Roberto Hernández Sampieri al considerarse que el universo es menor a 100.000 elementos.

La fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{K^2 NPQ}{K^2 NE^2 + PQ}$$

n = Tamaño de la muestra

K = Nivel de confianza (95 %) 0,95

P = Probabilidad de ocurrencia 0,50

Q = Probabilidad de no ocurrencia 0,50

N = Universo 120 personas

E = Margen de error 5% (0,05)

$$n = \frac{0,95^2 * 120 * 0,50 * 0,50}{0,95^2 * 120 * 0,05^2 + 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{27,075}{0,27075 + 0,25}$$

$$n = \frac{27,075}{0,52075}$$

n = 52 encuestas

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS OBTENIDOS**

#### **4.1. Resultado 1. Diagnóstico situacional turístico de la comunidad Elena Andy del Río Uklan.**

##### **4.1.1. Generalidades**

La población actual de la comunidad de Elena Andy del río Uklan es de 120 habitantes, de los cuales únicamente 52 son socios activos. Se ubica a orillas del río del mismo nombre, sus habitantes viven en viviendas construidas con materiales y recursos de la zona, pertenecen a la Nacionalidad Kichwa, mantienen su cultura, y día a día revalorizan sus manifestaciones culturales expresadas en costumbres y tradiciones que se transmiten de generación en generación, como son: hablar su idioma materno Kichwa, la forma de cazar, pescar, elaborar la artesanía, cerámica, medicina natural, shamanismo, música, entre otras expresiones.

Silvio Grefa (2014), Presidente de la comunidad señala que sus festividades se celebran cada 20 de diciembre donde se realiza una asamblea general para elegir la nueva directiva (cada dos años) conformada de un Presidente, Vice-presidente, Secretario, Tesorero, Vocales de Tierras y territorio, Desarrollo comunitario, Educación, Mujeres y Turismo.

##### **4.1.2. Antecedentes históricos**

La comunidad Kichwa de Elena Andy del Río Uklan, fue posesionada ancestralmente en el año 1962 por tres familias considerados los primeros pobladores, Vicente Tanguila y Elena Andy, Juan Cerda y Serafina Andy, Enrique Grefa y María Tanguila; considerando que es un territorio amplio, que cuenta con

un bosque primario con abundancia de flora y fauna silvestre; ríos y riachuelos llenos de peces, minerales (oro), clima cálido y húmedo, el suelo con valles amplios, con lomas y cerros que alcanzan de 400 a 720m de altura sobre el nivel del mar se asentaron en el sector, para que posteriormente fueran sus hijos, nietos y generaciones futuras quienes formen una comunidad afiliándose a la Asociación de comunidades Indígenas de Arajuno “ACIA”, cuyo -Acuerdo Ministerial es No. 02337 de septiembre de 1999 (ACIA, (2002).

#### **4.1.3. Situación económica de la comunidad**

Los pobladores de la comunidad, han desarrollado su economía cultivando la tierra con productos de la zona como: cacao, café, plátano, yuca, chonta, además de incursionar en la ganadería en menor cantidad; todo esto sin tecnificación alguna lo que ha llevado en ocasiones al fracaso de los habitantes. Es por este motivo que la mayoría de socios han tenido que trasladarse a otros lugares en busca de fuentes de empleo en miras de mejorar su situación económica.

En la actualidad la comunidad ha venido practicando el monocultivo característico en sus chacras y/o purinas (cacería), cuya producción en un 90% es para autoconsumo, es decir los productos que generan lo hacen para solventar su alimentación familiar. El 10% de la producción es para comercializar en temporadas de festividades de la comunidad y del cantón, los productos que se comercializan frecuentemente son el plátano, yuca, chonta duro, y demás productos que dependiendo de la temporada existen en las *purinas* (cacerías).

La comunidad posee una estructura organizacional definida, la misma que posibilita establecer deberes, obligaciones y derechos dentro de su marco legal, además poseen su propio reglamento, el cual impide realizar extracciones en gran escala en lo que respecta a la tala de árboles maderables- y minería artesanal (oro), es así que en la localidad no existe una fuente significativa de ingresos económicos para fortalecer la economía local.

Generalmente existen reuniones periódicas en las que los socios solicitan permiso a la comunidad para talar hasta dos árboles maderables para sustentar necesidades emergentes como la compra de útiles escolares para sus hijos, gastos médicos y entre otros gastos.

Silvio Grefa, presidente de la comunidad menciona que al momento está en ejecución un proyecto de cacao apoyado por el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Provincial de Pastaza, quien pretende convertir a la comunidad en productores que oferten lo que generan ya sea dentro del mismo cantón y provincia o en otros lugares aledaños; sin embargo aún no se ha logrado cubrir con este propósito, puesto que las actividades mencionadas no cuentan con el apoyo continuo y seguimiento permanente por parte de la institución mencionada para garantizar la sostenibilidad del proyecto.

#### **4.1.4. Situación ambiental de la comunidad**

En el cantón Arajuno, varias son las causas que originan la contaminación ambiental y el consiguiente impacto en el entorno ecológico y por ende en la comunidad por su proximidad con el campo de extracción petrolera Oglán (bloque 10), pues se encuentra en la cabecera del río Oglán. En esta zona se produce contaminación por derrames de combustibles en las aguas de ríos y quebradas, contaminación por actividades petroleras, por explotación de material pétreo en los lechos de ríos; inadecuada disposición de los desechos sólidos y contaminación de fuentes por la descarga de aguas servidas que fluyen sin tratamiento alguno a los cauces de ríos y quebradas. Entre los principales factores que afectan la contaminación ambiental se encuentran los siguientes:

- ✓ Contaminación por aguas servidas
- ✓ Contaminación por explotación petrolera
- ✓ Contaminación por explotación de materiales pétreos
- ✓ Contaminación por residuos sólidos

Según datos del Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Arajuno (PDOT, 2014) en las parroquias urbana y rural, y en las comunidades existen

preocupantes niveles de contaminación que están afectando directamente la calidad de vida de la población. Los impactos negativos por efectos de la pésima disposición de las aguas servidas que son descargadas directamente sobre las fuentes de agua; los efectos negativos de la actividad petrolera, especialmente derrames sobre los cuerpos de agua; los problemas originados por la explotación ilegal de materiales pétreos sin ningún plan ambiental; y la inadecuada disposición final de los residuos sólidos, que son dejados en su mayoría y sin tratamiento alguno, son temas que las autoridades del cantón deben plantearse para buscar recursos que solucionen de manera definitiva estos niveles de contaminación que actualmente ponen en serio riesgo la salud de los habitantes de la cabecera cantonal y áreas aledañas. Un ejemplo de cómo incide la contaminación en las fuentes de agua y por extensión en la salud humana de los pobladores se lo halla en la información obtenida por el INEC, 2010.

Por otra parte la disposición final de la basura y desechos sólidos deja mucho que desear y es otra de las principales causas de contaminación de las fuentes de agua. En la cabecera cantonal el 41% de la población utiliza los servicios del carro recolector para disponer la basura, mientras que el 59% la quema, la arroja en cualquier lado, incluyendo ríos y quebradas; en la parroquia Curaray, el problema es todavía mucho más grave, pues 1 de cada 10 habitantes utiliza el recolector de basura, los 9 restantes la arrojan en cualquier parte (PDOT-Arajuno, 2014).

A las causas anotadas, se suman; los problemas de contaminación por labores de extracción de petróleo y la explotación de materiales pétreos en los lechos de los ríos: Arajuno, Curaray, Liquino, Huapuno, Villano, entre los más importantes; situación que vuelve insostenible el manejo equilibrado de los recursos de la zona (PDOT-Arajuno, 2014).

En el cantón Arajuno, se registran 9 ecosistemas que se interrelacionan íntimamente para dar como resultado final el bosque primario, la flora y la fauna propias del territorio cantonal.

Es posible identificar claramente los ecosistemas naturales que proveen insumos para la provisión de servicios ambientales: Bosque Primario Amazónico, Bosque siempre verde pie -montano de la Amazonía, Bosque siempre verde de las tierras bajas de la Amazonía, entre otros. -Estos ecosistemas se encuentran en excelentes condiciones, ya que son zonas intangibles que -gozan de la protección de las autoridades de control y del empoderamiento de las comunidades, -principalmente nacionalidades indígenas, que no explotan ni permiten la explotación de los recursos de estas zonas en ninguna de sus formas (PDOT-Arajuno, 2014).

La comunidad se encuentra afectada por las siguientes causas de contaminación:

- ✓ Extracción de material pétreo.
- ✓ Contaminación por aguas servidas que son desechadas al río Uklan.

En la comunidad se practican actividades de conservación del medio ambiente, en virtud de que cuentan con un reglamento que regula la tala indiscriminada de árboles y la vez fomenta la reforestación de los mismos. Es considerada además una comunidad ecológica por su sistema de eliminación de basura que consiste en utilizar los residuos orgánicos para la elaboración de abonos y los residuos inorgánicos son trasladados a la cabecera cantonal para ser colocados en basureros.

En la actualidad existe una unidad básica de saneamiento con un pozo séptico muy cerca del río en donde se produce la contaminación en el agua. Se debe cambiar el modo de eliminación de aguas servidas para no contaminar el río. Al no solucionarse estos problemas de contaminación se puede afectar a las actividades turísticas que se pretende emprender en dicha localidad.

#### **4.1.5. Situación socio cultural de la comunidad**

El 100% de los habitantes de la comunidad pertenecen a la nacionalidad *Kichwa*, sin embargo existe una variación de culturalidad en cuanto a la influencia de costumbres de la etnia mestiza, como es el no utilizar la vestimenta tradicional de la comunidad, escuchar música no autóctona y en los jóvenes no hablar de manera

frecuente su idioma natal. Además de lo señalado sus tradiciones, celebraciones, leyendas y ritos ya no se realizan con la misma frecuencia debido al desinterés y poca organización en relación a los años anteriores. El shamanismo, elaboración de artesanías y gastronomía típica también se han visto afectadas; los habitantes ya no tienen la visión de conservar su cultura y no existe empoderamiento de estos valores culturales como algo propio, más allá de esto lo miran como algo pasado e innecesario en su vida diaria olvidando y dejando de lado la importancia de sus antepasados y el significado cultural que hace la diferencia de cualquier otra persona ajena a este sector y comunidad (Tanguila, 2015).

En la comunidad Elena Andy del río Uklan la infraestructura básica es limitada, existe una área deportiva, un espacio cubierto provisional de madera destinado para reuniones, eventos y festividades, un comedor general, una choza implementada que consta de dos instalaciones; la primera parte para reuniones y la siguiente para exhibición de artesanías realizadas por habitantes de la comunidad sobre rasgos representativos de la cultura Kichwa.

#### **4.1.5.1. Idioma**

El 100% de la población de la comunidad es de la nacionalidad *Kichwa* hablantes, sin embargo suelen hablar el idioma español para comunicarse con los colonos.

#### **4.1.5.2. Costumbres y tradiciones**

Gabriel Tanguila un integrante de la comunidad manifiesta que una de sus costumbres es la *Wayusa Upina*, consiste en levantarse a la 3 de la madrugada para beber este líquido sagrado de los rukus (personas mayores) durante el acto se narran leyendas y mitos originarios de la zona, además suelen inculcar valores a los jóvenes para llevar una vida sana, también esta bebida fortalece sus espíritus y cuerpo para trabajar en las chacras y ahuyenta de peligros como la serpiente por ejemplo.

Todos los sábados de cada mes se realiza una minga comunitaria que consiste en la reunión de todos los socios para realizar trabajos en común; limpieza del

sendero que dirige a la casa comunal, se limpia los linderos de terrenos, reparaciones del agua entubada entre otros trabajos, donde es muy común el consumo de bebidas típicas como la chicha de yuca y chonta, dependiendo de la temporada.

#### **4.1.5.3. Gastronomía**

La pérdida de la identidad cultural ha influido mucho en los comuneros, su dieta diaria se basaba en el consumo de granos (fréjol rojo, maní de monte, cacao blanco, caimito), el consumo de la chicha, plátano, papachina, utilizaban la cacería y la pesca de animales como la guanta, armadillo, venado, guatusa, monos, en peces el bagre, bocachico, carachama. Este tipo de alimentación hoy ha sido cambiada por comidas con muy pocos nutrientes, por esto es que, las nuevas generaciones se enferman y son débiles para los trabajos. Solo en las festividades o eventos relevantes se prepara este tipo de alimentos para que los visitantes la degusten.

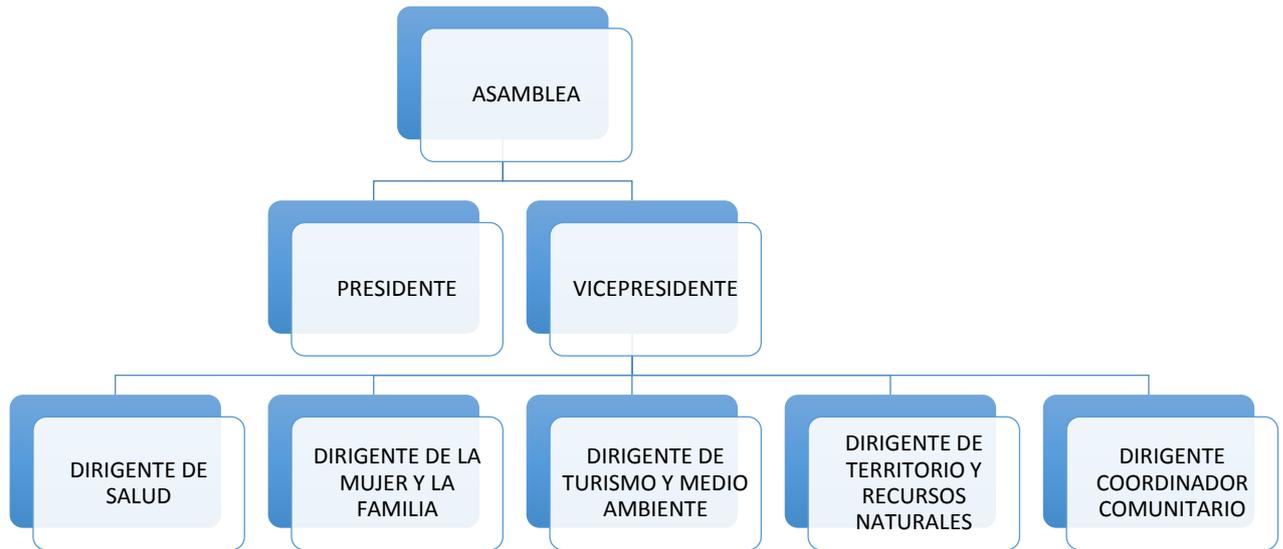
#### **4.1.5.4. Artesanías**

En el sector artesanal la comunidad elabora canastas, shigras, lanzas, flechas, collares, pulseras, aretes, llaveros de restos de árboles finos, todo se elabora con la materia prima del bosque existente en la comunidad, como plumas de aves, cortezas vegetales, semillas, dientes y huesos de animales. En la actualidad cuentan con una casa artesanal gracias al apoyo del Ministerio de Inclusión Económica y Social-MIES y la Red de Centros de Turismo Comunitario de Arajuno para ofertar a los turistas las artesanías (Saúl Andy, 2015.)

#### **4.1.5.5. Estructura organizacional**

La Asamblea está conformada por todos los miembros de la comunidad Elena Andy del río Uklan. El Presidente es elegido por votación popular para representar legal y jurídicamente a la comunidad y sus dirigentes para cumplir cada una de las competencias que hayan sido expresamente designadas, de acuerdo al siguiente organigrama:

**Figura N° 2.** Estructura Organizacional



**Fuente:** Directorio de la comunidad Elena Andy de río Uklan (2009)

**Elaborado por:** Carlomagno Tanguila

#### **4.1.6. Situación turística de la comunidad**

En el cantón Arajuno existe una organización que agrupa a los emprendimientos turísticos existentes en el territorio: Red de Centros Turísticos Comunitarios del cantón Arajuno, la cual está conformada por diez emprendimientos turísticos comunitarios de las cuales nueve comunidades son de la nacionalidad Kichwa y una comunidad de la nacionalidad Shuar. Seis comunidades poseen infraestructura, equipamiento y menaje para brindar servicios de hospedaje y alimentación; la comunidad Elena Andy del río Uklan es parte de esta organización.

En la actualidad la comunidad se encuentra en un proceso de desarrollo del turismo, no posee infraestructura turística para brindar servicios de alimentación y hospedaje; existen senderos ecológicos para llegar a los recursos turísticos y -a la casa artesanal y de descanso.

Es posible realizar varias actividades turísticas en la comunidad como: caminata a los tres recursos turísticos naturales, presentación de grupos de danza, presentación de grupos musicales, shamanismo y camping. Al contar con una casa artesanal se puede realizar prácticas artesanales.

La actividad agrícola está presente en la comunidad en modo de soberanía alimentaria la cual servirá para incursionar actividades vinculadas con el agro turismo.

El río Uklan nos permite realizar paseos en canoa y la vez se cuenta con peceras para realizar pesca deportiva.

Según los datos de la encuesta aplicada a la población, la comunidad tiene la fortaleza de que el 23,08 % de la población posee un título de tercer nivel en diferentes áreas que servirá de apoyo al emprendimiento turístico. La formación del talento humano debe ser constante en especial cuando se inicia en una área de trabajo nueva, por lo cual es necesario que los habitantes de la comunidad se capaciten de manera constante y permanente en cuanto a las competencias turísticas.

Mediante el apoyo de las entidades siguientes: Ministerio de Turismo, Instituto de Economía Popular y Solidaria, Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza y Cantonal de Arajuno. Diez personas se capacitaron en diferentes temas turísticos, por lo cual, poseen un conocimiento básico.

La comunidad Elena Andy de río Uklan no cuenta con el apoyo necesario por parte de organismos y entes seccionales gubernamentales, empresas u organizaciones privadas. Ya que el único aporte que ha recibido es del GAD Provincial por medio del proyecto de producción de cacao, cuyo objetivo es convertir a esta comunidad en productora y proveedora de este tipo de producto, sin embargo este como otros proyectos tanto turísticos como productivos no han sido implementados completamente por la escasa presencia de apoyo externo. Es

por ello que resulta imperante la necesidad de emprender nuevos proyectos que fortalezcan y diversifiquen la oferta turística, por ende de la economía propia de la comunidad y el cantón; para lo cual es necesario impulsar una mejor organización y gestión del territorio que propenda a la generación del compromiso de los entes reguladores y gobiernos seccionales públicos y privados; solo de esta manera la comunidad logrará ser turística y potencialmente reconocida como un lugar en constante desarrollo dentro y fuera del sector.

Los principales recursos turísticos identificados en la comunidad se presentan a continuación:

**Cuadro N° 2.** Recursos turísticos naturales y culturales de la comunidad Elena Andy del río Uklan

RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES	
CASCADAS	Cascada <i>Suyu Pakcha</i> Cascada <i>Rayu Pakcha</i>
RÍOS	Río Oglán sector cañón de los monos
RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES	
GASTRONOMÍA TÍPICA	Comidas y bebidas típicas Maito de Tilapia Chicha de Yuca Chicha de Chonta

**Fuente:** Inventario Turístico Comunidad Elena Andy de Río Uklan (2015).  
**Elaborado por:** Carlomagno Tanguila

## **4.2. Resultado 2 Inventario de recursos turísticos**

### **4.2.1. Inventario de recursos turísticos identificados en la comunidad**

Por medio de la utilización de la metodología de inventarios de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (2004) se identificó la existencia de tres recursos naturales y un recurso cultural, los cuales conforman el potencial turístico de la comunidad, mismo que se detalla a continuación

## RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES

### RECURSO # 1

#### DATOS GENERALES

**1.1. CATEGORIA:** SITIO NATURAL

**1.2. TIPO:** RÍOS

**1.3. SUBTIPO:** CASCADAS

**1.4. NOMBRE:** CASCADA SUYU PAKCHA

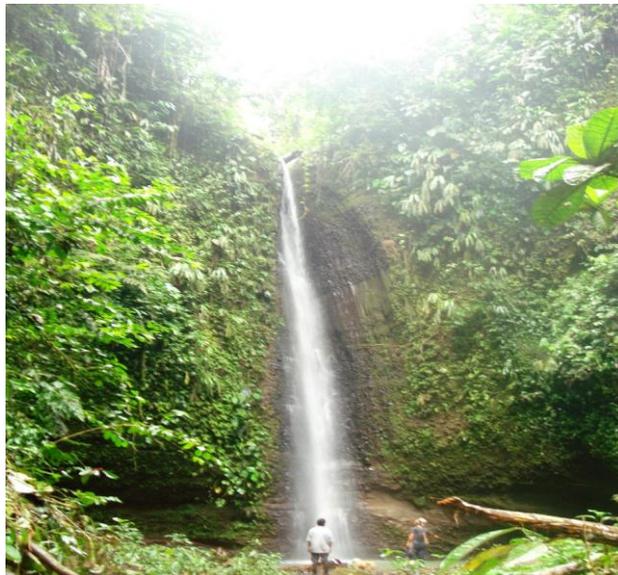


Foto 1: Cascada Suyu Pakcha (2015)

Por: Carlomagno Tanguila

#### 1.5. UBICACIÓN

La cascada *Suyu Pakcha* se ubica en el territorio comunal de Elena Andy de río Uklan, en la zona del bosque húmedo del río *Palanda Yaku* a 15 km de la ciudad de Arajuno, se encuentra localizada en las siguientes coordenadas 0209778 Sur y 9860192 Oeste, a una altitud de 558 m.s.n.m.

**PROVINCIA:** Pastaza

**CANTÓN:** Arajuno

**LOCALIDAD:** comunidad Elena Andy de Río Uklan

### **1.6. DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO**

Se encuentra ubicado a 15 km. aproximadamente del cantón Arajuno con un tiempo de 30 minutos.

### **1.7. DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS**

Cascada *Rayu Pakcha* a 1km, Río Oglan cañón de los monos 4km

## **CALIDAD**

### **2.1. CARACTERÍSTICAS**

Es una cascada de agua cristalina por la pureza de las vertientes del bosque húmedo, tiene una caída de agua de aproximadamente 35 metros, a su alrededor se puede observar una gran vegetación de bosque húmedo tropical con exuberante diversidad.

Se denomina cascada *Suyu Pakcha* ya que en sus paredes suelen anidar los pájaros llamados suyus por los comuneros.

En el bosque primario que rodea a este sitio natural se encuentran las siguientes especies: bromelias, árboles maderables, cedro (*Cedrela odorata*), ahuano (*Machaerium inundatum*), laurel (*Cordia alliodora*), guayacán (*Tabebuia chrysantha*), chunchu (*Cedrelinga cateniformis*), ceibo amazónico (*Erythrina cristagalli*). Rumbo a la cascada se encuentra diversidad de aves, loros, pericos, carpinteros, pava de monte, entre otras. Con respecto a los mamíferos, en la zona existen guatusa, guanta, sahino, monos de noche, chichicos entre otras especies.

### **2.2 VALOR INTRÍNSECO**

Este atractivo es una cascada natural, ubicada cerca del río *Palanda Yaku* a 1 hora de la comuna, a una altitud de 558 m.s.n.m. este lugar es ideal para realizar baños curativos como lo dice la cosmovisión de la comunidad.

### **2.3 TEMPERATURA**

La temperatura oscila entre 25° a 26°C y su pluviosidad es de 3500 mm al año.

#### **2.4 VALOR EXTRINSECO**

Las actividades que la cascada *Suyu Pakcha* ofrece son las siguientes: baños curativos, fotografía, observación de flora y fauna, etc.

#### **2.5 ESTADO DE CONSERVACIÓN**

Conservado, no alterado.

CAUSA: No se observó una causa directa, que constituya una amenaza geológica para la cascada.

#### **2.6 ENTORNO:**

Conservado

CAUSA: es un lugar que está iniciando con la actividad turística, actualmente solo ingresa la población de la comunidad.

#### **3. APOYO**

Infraestructura vial y acceso.-

Se puede acceder por una vía tipo terrestre y subtipo sendero, caminando aproximadamente una hora y media.

**3.1 FRECUENCIA:** Ninguna

**3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS:** A este atractivo se puede visitar los 365 días del año se recomienda utilizar a los guías de la comunidad.

#### **3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS**

Para visitar la cascada *Suyu Pakcha* es necesario utilizar los servicios de guía de los comuneros. No existe infraestructura turística en el lugar.

**3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA:** Ninguna

**4. SIGNIFICADOS:** Nivel local

## 5. VALORACIÓN POR PUNTOS

Cuadro N° 3. Valoración por puntos: Recurso turístico natural #1

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	9
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
	SUBTOTAL	34
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
	SUBTOTAL	8
SIGNIFICADO	a)local	1
	b)Provincial	
	c)Nacional	
	d)Internacional	
	SUBTOTAL	1
<b>TOTAL</b>		<b>43</b>

Elaborado: Carlomagno Tanguila Cerda (2015)

## 6. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 43 /100 y corresponde a la jerarquía II. Corresponde a esta jerarquía debido a que el atractivo no cuenta acceso en buenas condiciones, los servicios básicos son limitados y no esta en asociación con otros atractivos turísticos. La calidad del atractivo siendo un potencial al subsanar los aspectos negativos.

## RECURSO # 2

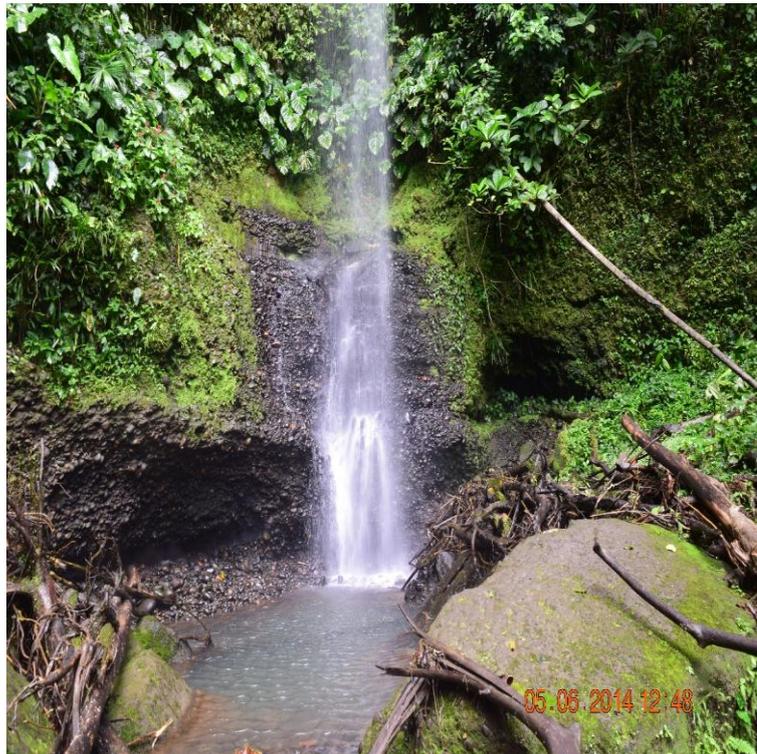
### 1. DATOS GENERALES

1.1 CATEGORIA: SITIO NATURAL

1.2 TIPO: RÍOS

1.3 SUBTIPO: CASCADAS

1.4 NOMBRE: CASCADA *RAYU PAKCHA*



**Foto 2:** Cascada Rayu Pakcha (2014)  
**Por:** Carlomagno Tanguila

### 1.5 UBICACIÓN

La cascada *Rayu Pakcha*, se ubica en el territorio comunal de Elena Andy de río Uklan, en la zona del bosque húmedo del río *Palanda Yaku* a 16 km de la ciudad de Arajuno, se encuentra localizada en las siguientes coordenadas 0208447 Sur y 9859965 Oeste y a una altitud de 595 m.s.n.m.

PROVINCIA: Pastaza

CANTÓN: Arajuno

LOCALIDAD: Comunidad Elena Andy de río Uklan

## **1.6 DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO**

Se encuentra ubicado a 16 km. aproximadamente del cantón Arajuno con un tiempo de 30 minutos. La comunidad ancestral de Pitacocha a 30 minutos.

## **1.7 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS**

- Cascada *Suyu Pakcha* a 1km
- Río *Oglan* cañón de los monos a 5km

## **2. CALIDAD**

### **2.1 CARACTERÍSTICAS**

Es una cascada de aguas cristalinas por la pureza de las vertientes del bosque húmedo, tiene una caída de agua de aproximadamente 45 metros, a su alrededor se puede observar una gran vegetación de bosque húmedo tropical con exuberante diversidad.

Se denomina cascada *Rayu Pakcha* porque en épocas pasadas los shamanes utilizaban para realizar rituales curativos dejando caer relámpagos, rayos comentan que esto fortalecía su espíritu.

El bosque primario que rodea a este sitio natural cuenta con las especies siguientes: variedad de bromelias, árboles maderables como: cedro (*Cedrela odorat*), ahuano (*Machaerium inundatum*), laurel (*Cordia alliodora*), guayacán (*Tabebuia chrysantha*), chunchu (*Cedrelinga cateniformis*), ceibo amazónico (*Erythrina crista-galli*).

Rumbo a la cascada se encuentra diversidad de aves, loros, pericos, carpinteros, pava de monte, entre otras. Con respecto a los mamíferos, guatusa, guanta, sahino, monos de noche, chichicos, entre otros.

## **2.2 VALOR INTRÍNSECO**

Este atractivo es una cascada natural, de tipo río, ubicada en un brazo del *Palanda Yaku* a 1 hora de la comuna con a una altitud de 595 m.s.n.m. este lugar es ideal para realizar baños curativos como lo dice la cosmovisión de la comunidad.

## **2.3 TEMPERATURA**

La temperatura oscila entre 25° a 26°C y su pluviosidad es de 3500 mm al año.

## **2.4 VALOR EXTRINSECO**

Las actividades que la cascada ofrece son las siguientes: baños curativos para quitar el estrés, fotografía, observación de flora y fauna, senderismo etc.

## **2.5 ESTADO DE CONSERVACIÓN**

Conservado, no alterado

CAUSA: No se observó una causa directa, que constituya una amenaza geológica para la cascada.

## **2.6 ENTORNO:**

Conservado

CAUSA: es un lugar que está iniciando con la actividad turística, actualmente solo ingresa gente de la comunidad.

## **3. APOYO**

Infraestructura vial y acceso: Se puede acceder por una vía tipo terrestre y subtipo sendero, caminando aproximadamente dos horas.

**3.1 FRECUENCIA:** Ninguna

**3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS:** A este atractivo se puede visitar los 365 días del año se recomienda utilizar a los guías de la comunidad.

### **3.3. FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS**

Para visitar la cascada *Rayu Pakcha* es necesario utilizar los servicios de guía de los comuneros. No existe infraestructura turística en el lugar.

**3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA:** Ninguna

**4. SIGNIFICADOS:** Nivel Local

## **5. VALORACIÓN POR PUNTOS**

**Cuadro N° 4.** Valoración por puntos del Recurso turístico natural #2

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	<b>9</b>
	b) Valor extrínseco	<b>8</b>
	c) Entorno	<b>8</b>
	d) Estado de Conservación y/o Organización	<b>8</b>
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>33</b>
<b>APOYO</b>	a) Acceso	<b>4</b>
	b) Servicios	<b>2</b>
	c) Asociación con otros atractivos	<b>2</b>
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>8</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	a)Local	<b>1</b>
	b)Provincial	
	c)Nacional	
	d)Internacional	
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL</b>		<b>42</b>

**Elaborado:** Carlomagno Tanguila Cerda (2015)

## **6. JERARQUÍA**

Este atractivo tiene un puntaje de 42 /100 y corresponde a la jerarquía II. Al corresponder a esta jerarquía se identifica que la cascada Rayu Pakcha posee un

alto potencial al poseer calidad y asociación con otros atractivos turísticos al solucionar los problemas de acceso y servicios en el sitio.

### **RECURSO # 3**

#### **1. DATOS GENERALES**

**1.1 CATEGORIA:** SITIO NATURAL

**1.2 TIPO:** RÍOS

**1.3 SUBTIPO:** RÍOS

**1.4 NOMBRE:** RÍO OGLAN SECTOR CAÑON DE LOS MONOS



**Foto 3:** Río Oglán sector cañón de los monos (2015)

**Por:** Carlomagno Tanguila Cerda

#### **1.5 UBICACIÓN**

El río Oglán atraviesa la comunidad Elena Andy de río Ukla, mismo que desemboca en el río Curaray, en el sector del centro poblado el río forma una

especie de cañón de aproximadamente de 700 metros. Se encuentra localizada en las siguientes coordenadas 0209766 Sur y 9856949 Oeste y a una altitud de 465 m.s.n.m.

**PROVINCIA:** Pastaza

**CANTÓN:** Arajuno

**LOCALIDAD:** Comunidad Elena Andy del río Uklan.

## **1.6 DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO**

Se encuentra ubicado a 16 km. aproximadamente del cantón Arajuno con un tiempo de 30 minutos. La comunidad ancestral de Pitacocha se encuentra a 15 minutos.

## **1.7 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS**

- Cascada *Suyu Pakcha* a 5 km
- Río Oglán cañón de los monos a 6 km

## **2. CALIDAD**

### **2.1 CARACTERÍSTICAS**

Las aguas del río Oglán son transparentes, está rodeada de un malecón natural de peña cubierto de musgos acuáticos, es posible observar aves como: patos de monte, sus aguas son tranquilas.

### **2.2 VALOR INTRÍNSECO**

Este atractivo de tipo río, está ubicado en el río Oglán 5 minutos de la casa comunal de Elena Andy de Río Uklan, se ubica a una altitud de 465 m.s.n.m.; lugar ideal para realizar natación, canotaje, tubing, pesca de deportiva, etc.

### **2.3 TEMPERATURA**

La temperatura oscila entre 25° a 26°C y su pluviosidad es de 3500 mm al año.

### **2.4 VALOR EXTRINSECO**

Las actividades que ofrece son las siguientes: natación, canotaje, tubing, fotografía, observación de flora y fauna, senderismo, etc.

## 2.5 ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado, alterado

CAUSA: se observó una causa directa, la tala de árboles que dañan el cauce del río.

## 2.6 ENTORNO:

Conservado.

CAUSA: es un lugar que está iniciando con la actividad turística.

## 3. APOYO

Infraestructura vial y acceso.-

Se puede acceder por una vía tipo terrestre y subtipo sendero, caminando aproximadamente 4 minutos.

**3.1 FRECUENCIA:** Ninguna

**3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS:** A este atractivo se puede visitar los 365 días del año.

## 3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

Para visitar este atractivo es necesario contar con todos los implementos para la natación. Existe un vestidor y una choza para realizar actividades recreativas.

**3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA:** Un vestidor, casa de artesanías.

**4. SIGNIFICADOS:** Nivel Provincial.

## 5. VALORACIÓN POR PUNTOS

Cuadro N° 5. Valoración por puntos del Recurso turístico natural #3

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	9
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8

	SUBTOTAL	36
<b>APOYO</b>	a) Acceso	10
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	2
	SUBTOTAL	16
<b>SIGNIFICADO</b>	a)Local	10
	b)Provincial	
	c)Nacional	
	d)Internacional	
	SUBTOTAL	10
	<b>TOTAL</b>	<b>62</b>

Elaborado: Carlomagno Tanguila Cerda (2015)

## 6. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 62/100 y corresponde a la jerarquía III. Pertenece a esta categoría por encontrarse en un rango de 60 a 100 puntos considerado al río Oglan sector Cañón de los monos el recurso con mayor potencial turístico.

## RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES

### RECURSO # 1

#### 1. DATOS GENERALES

##### 1.1 CATEGORIA: MANIFESTACIONES CULTURALES

##### 1.2 TIPO: ETNOGRAFÍA

##### 1.3 SUBTIPO: COMIDA Y BEBIDAS TÍPICAS

##### 1.4 NOMBRE: CHICHA DE YUCA



**Foto 4:** Chicha de Yuca (2015)

**Por:** Carlomagno Tanguila

## **1.5 UBICACIÓN**

Comunidad Elena Andy de río Uklan

PROVINCIA: Pastaza

CANTÓN: Arajuno

LOCALIDAD: Comunidad Elena Andy de río Uklan.

## **1.6 DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO**

A 15 minutos se encuentra la comunidad de Pitacocha.

## **1.7 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS**

- Cascada *Suyu Pakcha* a 5km
- Río Oglán cañón de los monos 6km

## **2. CALIDAD**

### **2.4 CARACTERÍSTICAS**

En cuanto a esta bebida, es preparada por los pobladores de la comunidad desde tiempos no registrados, principalmente las mujeres de la comunidad se encargan de pelar la yuca y cocerla hasta que quede blanda, luego se la machaca y se mastica una parte hasta que quede con una contextura de masa. Después de esto se deja fermentar un día y puede ser servido.

### **2.2 VALOR INTRÍNSECO**

Las bebidas típicas son parte de la dieta de la comunidad y constituyen un atractivo hacia sus visitantes al ser brindada.

### **2.3 TEMPERATURA**

La temperatura oscila entre 25° a 26°C y su pluviosidad es de 3500 mm al año.

### **2.4 VALOR EXTRINSECO**

Los grupos indígenas tienen una cocina típica, caracterizada por la utilización de los recursos disponibles de caza, pesca y productos de la zona, como la yuca,

variedades de pescado, carne de guanta y guatusa, preparados de mono y lagarto constituyen la base de una comida nutritiva y sabrosa, que se acompaña con chicha de yuca y de chonta.

## 2.5 ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado

## 2.6 ENTORNO:

Conservado

## 3. APOYO

Infraestructura vial y acceso: Se puede acceder por una vía terrestre.

**3.1 FRECUENCIA:** Ninguna

**3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS:** Mingas comunales y festividades de la comunidad.

**3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS:** Ninguna

**3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA:** Un comedor con un entorno típico

**4. SIGNIFICADOS:** Nivel Local

## 5. VALORACIÓN POR PUNTOS

Cuadro N° 6. Valoración por puntos del Recurso turístico cultural #1

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
	SUBTOTAL	29
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	
	SUBTOTAL	6
SIGNIFICADO	a)Local	1
	b)Provincial	
	c)Nacional	
	d)Internacional	
	SUBTOTAL	1
<b>TOTAL</b>		<b>36</b>

Elaborado por: Carlomagno Tanguila Cerda (2015)

## **6. JERARQUÍA**

Este atractivo tiene un puntaje de 36/100 y corresponde a la jerarquía II. La chicha de yuca se encuentra identificada en esta jerarquía a pesar de su riqueza cultural y calidad de producto por no contar con acceso adecuado y la carencia de servicios básicos en la comunidad.

### **RECURSO # 2**

#### **1. DATOS GENERALES**

1.1 **CATEGORIA:** MANIFESTACIONES CULTURALES

1.2 **TIPO:** ETNOGRAFÍA

1.3 **SUBTIPO:** COMIDA Y BEBIDAS TÍPICAS

1.4 **NOMBRE:** CHICHA DE CHONTA



**Foto 4:** Chicha de Chonta (2015)

**Por:** Carlomagno Tanguila

## **1.5 UBICACIÓN**

Comunidad Elena Andy de río Uklan

PROVINCIA: Pastaza

CANTÓN: Arajuno

LOCALIDAD: Comunidad Elena Andy de río Uklan.

## **1.6 DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO**

A 15 minutos se encuentra la comunidad de Pitacocha.

## **1.7 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS**

- Cascada *Suyu Pakcha* a 5km
- Río Oglán cañón de los monos 6km

## **2. CALIDAD**

### **2.5 CARACTERÍSTICAS**

En cuanto a esta bebida se prepara en los meses de enero, febrero y marzo, es cuando da el fruto los arboles de chonta. Las comuneras recolectan este fruto para cocinarlo durante una hora aproximadamente y es machucada hasta queda como especie de masa. Se sirve como bebida en dos días.

### **2.2 VALOR INTRÍNSECO**

Las bebidas típicas son parte de la dieta de la comunidad y constituyen un atractivo hacia sus visitantes al ser brindada.

### **2.3 TEMPERATURA**

La temperatura oscila entre 25° a 26°C y su pluviosidad es de 3500 mm al año.

### **2.4 VALOR EXTRINSECO**

Los grupos indígenas tienen una cocina típica, caracterizada por la utilización de los recursos disponibles de caza, pesca y productos de la zona, como la yuca,

variedades de pescado, carne de guanta y guatusa, preparados de mono y lagarto constituyen la base de una comida nutritiva y sabrosa, que se acompaña con chicha de yuca y de chonta.

## 2.5 ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado

## 2.6 ENTORNO:

Conservado

## 3. APOYO

Infraestructura vial y acceso: Se puede acceder por una vía terrestre.

**3.1 FRECUENCIA:** Ninguna

**3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS:** Mingas comunales y festividades de la comunidad.

**3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS:** Ninguna

**3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA:** Un comedor con un entorno típico

**4. SIGNIFICADOS:** Nivel Local

## 5. VALORACIÓN POR PUNTOS

Cuadro N° 1. Valoración por puntos del Recurso turístico cultural #2

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
	SUBTOTAL	29
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	
	SUBTOTAL	6
SIGNIFICADO	a)Local	1
	b)Provincial	
	c)Nacional	
	d)Internacional	
	SUBTOTAL	1

## **6. JERARQUÍA**

Este recurso tiene un puntaje de 36/100 y corresponde a la jerarquía II. . La chicha de chonta se encuentra identificada en esta jerarquía a pesar de su riqueza cultural y calidad de producto por no contar con acceso adecuado y la carencia de servicios básicos en la comunidad.

### **RECURSO # 3**

#### **1. DATOS GENERALES**

**1.1 CATEGORIA:** MANIFESTACIONES CULTURALES

**1.2 TIPO:** ETNOGRAFÍA

**1.3 SUBTIPO:** COMIDA Y BEBIDAS TÍPICAS

**1.4 NOMBRE:** MAITO DE CARACHAMA



**Foto 4:** Maito de carachama (2015)  
**Por:** Carlomagno Tanguila

#### **1.5 UBICACIÓN**

Comunidad Elena Andy de río Uklan

PROVINCIA: Pastaza

CANTÓN: Arajuno

LOCALIDAD: Comunidad Elena Andy de río Uklan.

## **1.6 DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO**

A 15 minutos se encuentra la comunidad de Pitacocha.

## **1.7 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS**

- Cascada *Suyu Pakcha* a 5km
- Río Oglán cañón de los monos 6km

## **2. CALIDAD**

### **2.6 CARACTERÍSTICAS**

Las carachamas son pescadas en el Río Oglan por los hombres de la Comunidad, suelen hacerlo para el autoconsumo mediante el maito, que consiste en envolver en las hojas de bijao para cocerlo.

### **2.2 VALOR INTRÍNSECO**

Las comidas típicas son parte de la dieta de la comunidad y constituyen un atractivo hacia sus visitantes al ser brindada.

### **2.3 TEMPERATURA**

La temperatura oscila entre 25° a 26°C y su pluviosidad es de 3500 mm al año.

### **2.4 VALOR EXTRINSECO**

Los grupos indígenas tienen una cocina típica, caracterizada por la utilización de

los recursos disponibles de caza, pesca y productos de la zona, como la yuca, variedades de pescado, carne de guanta y guatusa, preparados de mono y lagarto constituyen la base de una comida nutritiva y sabrosa, que se acompaña con chicha de yuca y de chonta.

## 2.5 ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado

## 2.6 ENTORNO:

Conservado

## 3. APOYO

Infraestructura vial y acceso: Se puede acceder por una vía terrestre.

**3.1 FRECUENCIA:** Ninguna

**3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS:** Mingas comunales y festividades de la comunidad.

**3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS:** Ninguna

**3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA:** Un comedor con un entorno típico

**4. SIGNIFICADOS:** Nivel Local

## 5. VALORACIÓN POR PUNTOS

**Cuadro N° 7.** Valoración por puntos del Recurso turístico cultural #3

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
	SUBTOTAL	29
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	
	SUBTOTAL	6
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
	SUBTOTAL	1
<b>TOTAL</b>		<b>36</b>

Elaborado por: Carlomagno Tanguila Cerda (2015)

## **6. JERARQUÍA**

Este atractivo tiene un puntaje de 36/100 y corresponde a la jerarquía II. El maito de carachama corresponde a esta jerarquía por ser un plato de la gastronomía de la comunidad que tiene la calidad necesaria para ser comercializado pero no se cuenta con la infraestructura adecuada y los servicios básicos son limitados.

#### 4.2.1.4.2.2. Resumen del inventario de recursos naturales y culturales

**Cuadro N° 8.** Ficha resumen de inventario de recursos turísticos

RESUMEN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS													
PROVINCIA: PASTAZA			FECHA: AGOSTO 2015			CANTON: ARAJUNO							
SECTOR: COMUNIDAD ELENA ANDY DEL RÍO UKLAN													
NOMBRE DEL RECURSO	CALIDAD		ENTORNO MAX. 10	ESTADO DE CONSERVACIÓN MAX. 10	ACCESOS MAX. 10	SERVICIOS MAX. 10	ASOC. CON OTROS ATRATIVOS MAX5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUÍA 1 2 3 4
	VALOR INTRÍNSECO MAX. 15	VALOR EXTRÍNSECO MAX. 15						LOCAL MAX. 2	REGIONAL MAX. 4	NACIONAL MAX. 7	INTERN. MAX. 12		
CASCADA SUYU PAKCHA	9	8	9	8	4	2	2	1				43	II
CASCADA RAYU PAKCHA	9	8	8	8	4	2	2	1				42	II
RIO OGLAN SECTOR CAÑON DE LOS MONOS	10	9	9	8	10	4	2	1					III
COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS (Chicha de Yuca)	8	8	5	8	4	2		1				36	II
COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS (Chicha de Chonta)	8	8	5	8	4	2		1				36	II
COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS (Maito de carachama)	8	8	5	8	4	2		1				36	II

**Fuente:** Trabajo de campo (2015)

**Elaborado:** Carlomagno Tanguila Cerda

Los atractivos naturales en cuanto a calidad tienen una ponderación alta, esto se debe a la belleza natural que poseen y los rodean.

El acceso a las cascadas es limitado y se encuentra en mal estado, lo que debe ser mejorado mediante la construcción y mejoramiento de senderos. El ingreso al río Oglán, sector cañón de los monos se encuentra en perfectas condiciones.

Los recursos naturales no han sido utilizados para fines turísticos actualmente por lo cual no se han establecido estrategias de trabajar en conjunto con comunidades que ya se encuentran funcionando como emprendimientos de turismo comunitario.

Las comidas y bebidas típicas son consideradas de calidad por ser parte de las tradiciones de la comunidad. El aspecto negativo es que no se cuenta con la infraestructura adecuada para presentación y comercialización.

El acceso a la comunidad no es el adecuado se debe dar mantenimiento a los senderos.

El inventario de atractivos establecido servirá como herramienta para el planteamiento de programas y proyectos en beneficio del desarrollo turístico de la comunidad.

#### **4.3. Resultado 3 Programas y proyectos que fomenten el desarrollo turístico de la comunidad.**

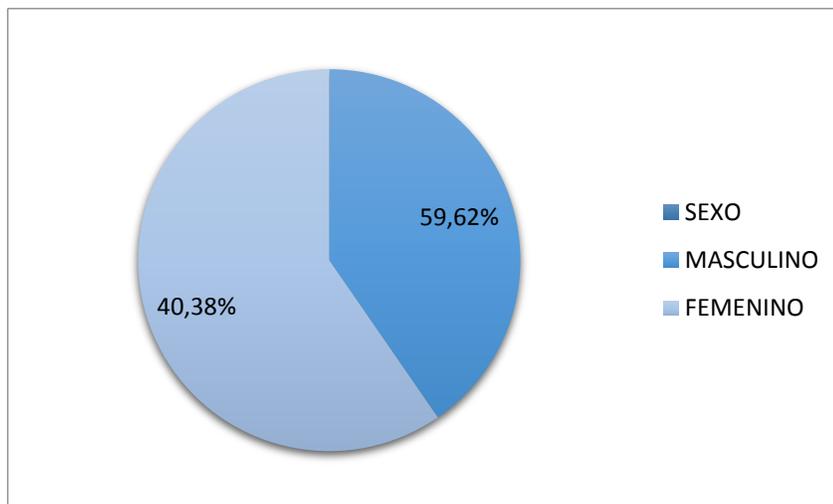
Previo a definir los programas y proyectos que permitan fomentar el desarrollo turístico de la comunidad Elena Andy del río Uklan, se aplicó una encuesta a la población de la localidad, a continuación se presenta los resultados obtenidos:

#### 4.3.1. Tabulación de los datos obtenidos de la encuesta aplicada a la población

##### Información general

##### 1.- Sexo de la población encuestada

Gráfico N° 2. Sexo



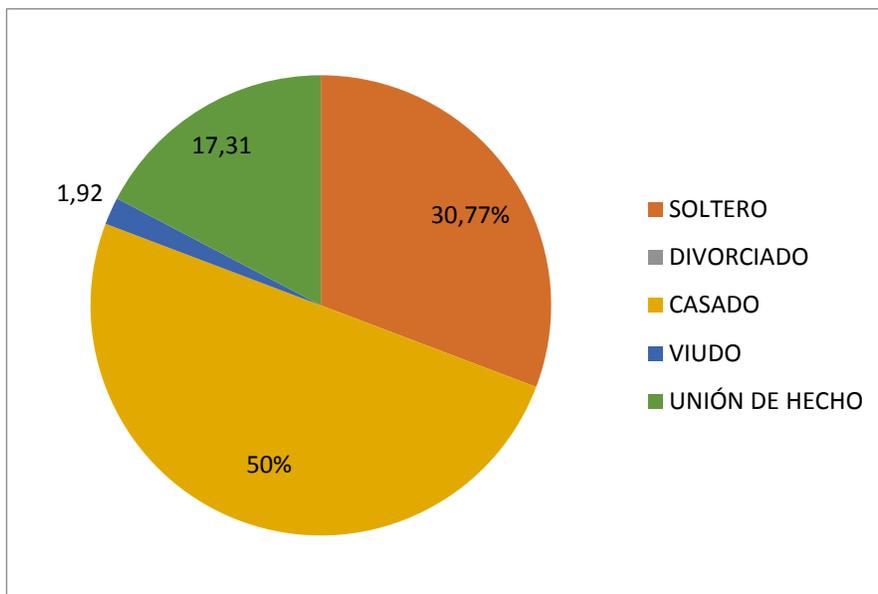
**Fuente:** Encuesta a la población 2015  
**Elaborado:** Carlomagno Tanguila Cerda

##### Análisis e interpretación

Las personas encuestadas de la comunidad Elena Andy del Río Uklan fueron el 59,62% mujeres y el 40,38% hombres, en virtud de haber sido aplicada la herramienta durante la realización de mingas comunitarias, a las cuales se evidencia asisten con mayor frecuencias las personas que pertenecen al sexo femenino.

## 2.- Estado civil

Gráfico N° 3. Estado civil



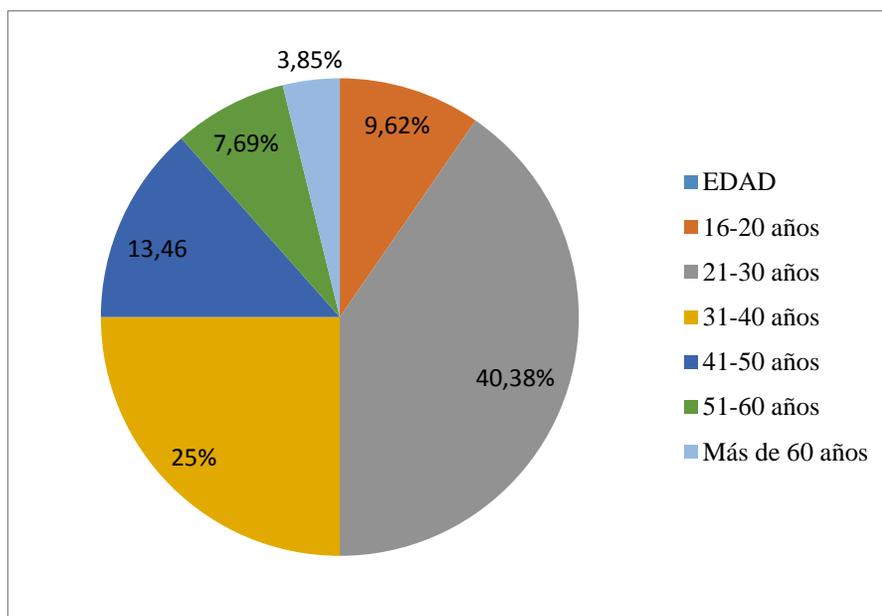
**Fuente:** Encuesta a la población 2015  
**Elaborado:** Carlomagno Tanguila Cerda

### Análisis e interpretación

En la población encuestada en la comunidad el 50% son de estado civil casado, el 30,77% son solteros, un mínimo porcentaje (1,92%) son viudos, no se evidenció población divorciada; lo cual permite apreciar que existe estabilidad familiar, lo cual favorece el trabajo en equipo.

### 3.- Edad

Gráfico N° 4 Edad



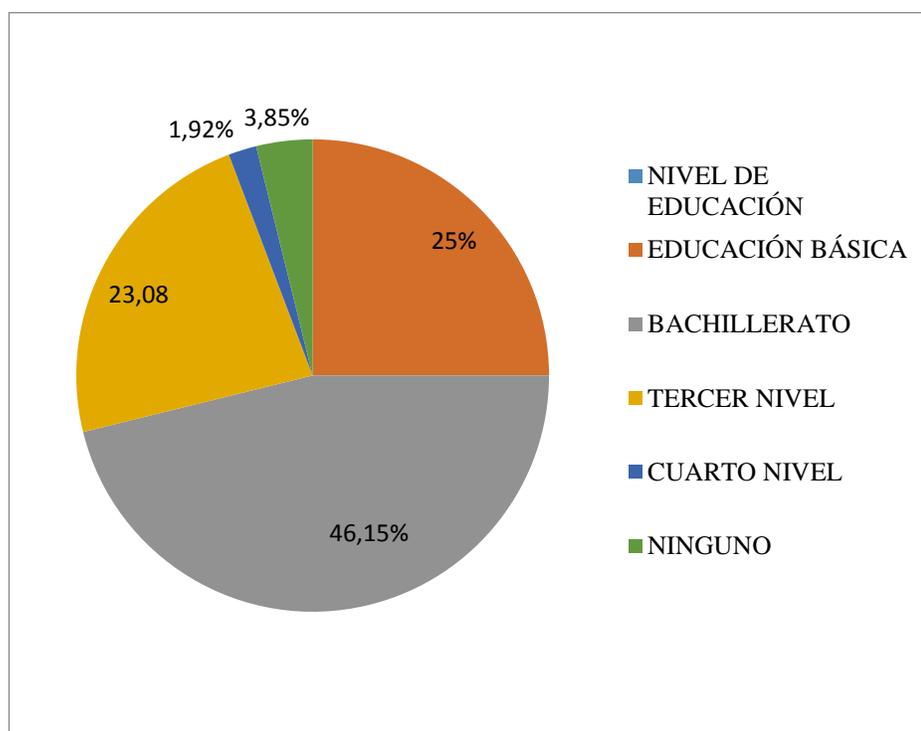
**Fuente:** Encuesta a la población 2015  
**Elaborado:** Carlomagno Tanguila Cerda

#### Análisis e interpretación

El 40,38 % de las personas encuestadas se encuentran en un rango de edad comprendida entre los 21 y 30 años, seguido por el grupo de personas con edad comprendida entre 31 y 40 años, lo cual constituye una fortaleza, pues la mayor parte de la población es joven y está en condiciones de trabajar activamente por el bienestar de la comunidad, con ello es posible establecer segmentos poblacionales para el desarrollo de cada una de las actividades turísticas a realizarse.

#### 4.- Nivel de educación

Gráfico N° 5. Nivel de educación



**Fuente:** Encuesta a la población 2015  
**Elaborado:** Carlomagno Tanguila Cerda

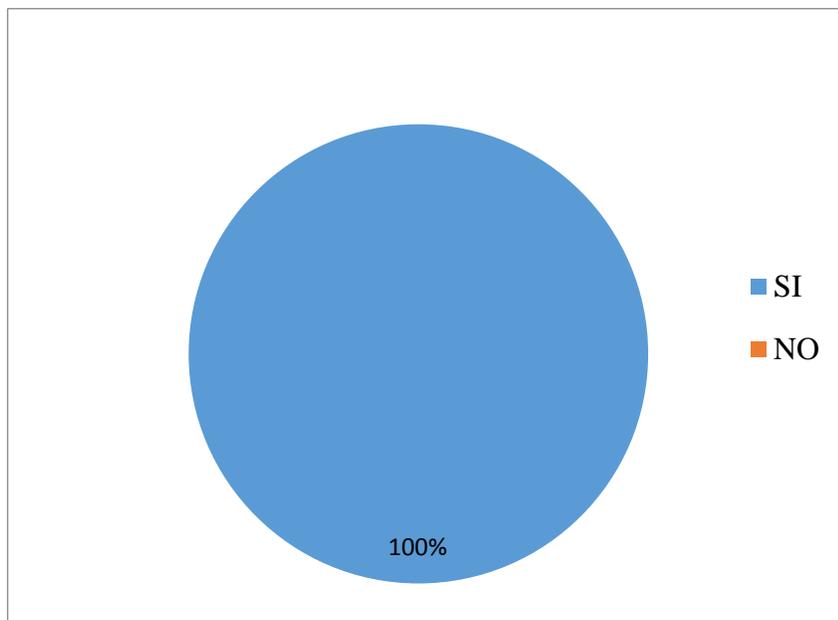
#### Análisis e interpretación

Se evidencia que un alto porcentaje de la población es bachiller y en similar medida poseen un nivel de educación básica y de tercer nivel. Constituye una fortaleza para la comunidad contar con profesionales y personas que siguen estudiando para alcanzar un título de tercer nivel, pues aquello constituye un aporte para el desarrollo de la localidad en diversos ámbitos, entre ellos el promover el desarrollo comunitario. Los resultados ayudan a identificar la necesidad de emprender en procesos de capacitación constante en varias áreas que permita que la población no ha podido acceder a niveles de estudios pueda adquirir conocimientos por medio de la educación no formal.

## Preguntas planteadas en la encuesta

**Pregunta 1.** Aprovechando los recursos naturales y culturales de la comunidad, ¿está dispuesto a realizar actividades turísticas comunitarias con los turistas

**Gráfico N° 6.** Disposición de trabajo en la actividad turística



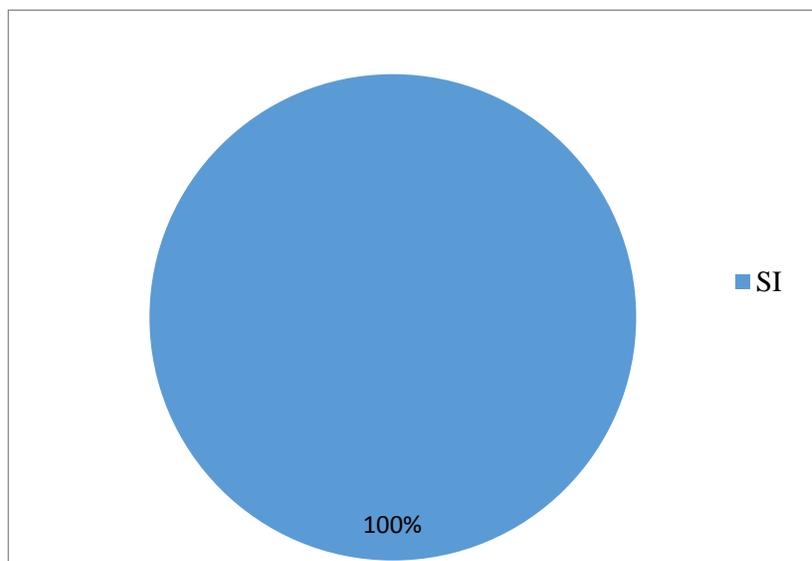
**Fuente:** Encuesta a la población 2015  
**Elaborado:** Carlomagno Tanguila Cerda

### Análisis e interpretación

La totalidad de población encuestada de la comunidad Elena Andy del Río Ukla están de acuerdo en realizar actividades turísticas comunitarias con los turistas; el porcentaje de aceptación es óptimo para la ejecución del plan de desarrollo.

**Pregunta 2.** ¿Está de acuerdo en organizarse en el aspecto turístico para brindar un servicio de calidad?

**Gráfico N° 7.** Postura de la comunidad en organizarse turísticamente



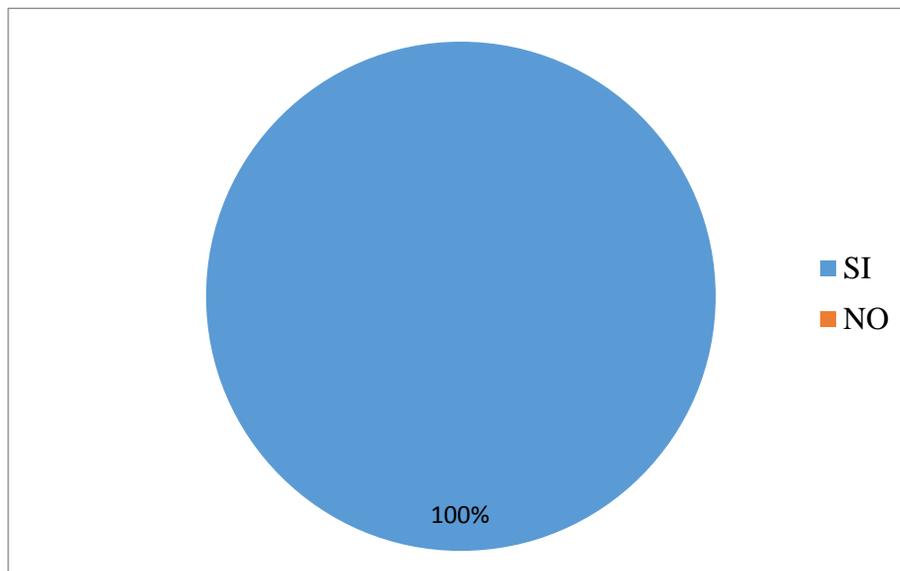
**Fuente:** Encuesta a la población 2015  
**Elaborado:** Carlomagno Tanguila Cerda

### **Análisis e interpretación**

En su totalidad las personas encuestadas están dispuestas a organizarse para brindar servicios turísticos y su deseo es hacerlo con calidad. Los miembros de la comunidad conocen de sus fortalezas turísticas en el territorio y se encuentran deseosos de emprender en esta actividad económica.

**Pregunta 3.** ¿Está dispuesto a dar a conocer los recursos naturales y culturales de su comunidad?

**Gráfico N° 8.** Disposición de dar a conocer los recursos de la comunidad



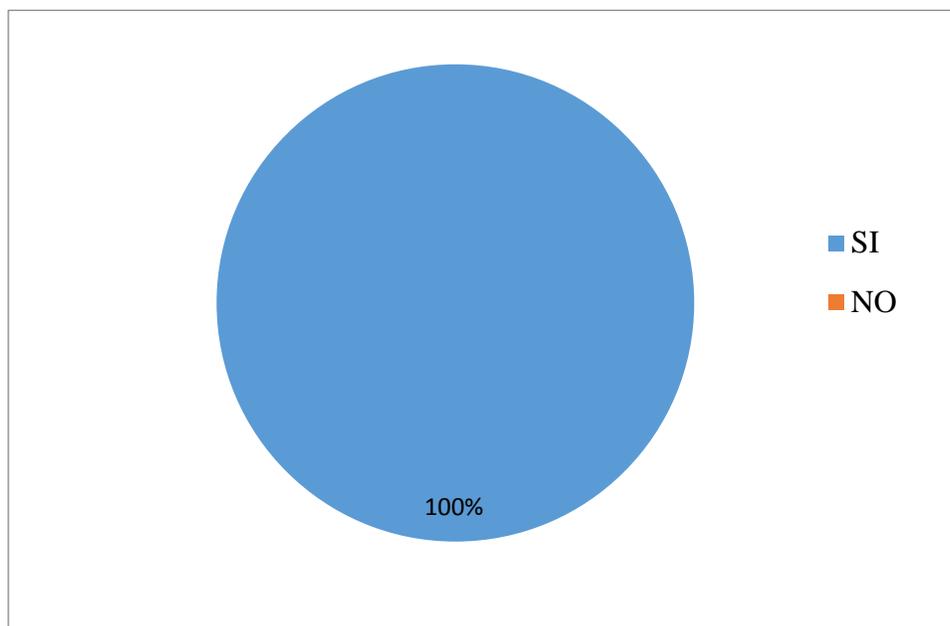
**Fuente:** Encuesta a la población 2015  
**Elaborado:** Carlomagno Tanguila Cerda

### **Análisis e interpretación**

El 100% de la población encuestada está de acuerdo en dar a conocer los recursos naturales y culturales de la comunidad. Esto se debe a que están conscientes que el turismo comunitario transmite la cultura a través de la convivencia diaria y a la vez permite conocer los recursos naturales que rodea a la comunidad Elena Andy del Río Ukla. Para lo cual cuentan con un reglamento interno que pone énfasis en la búsqueda del desarrollo y en el cuidado de los recursos naturales e infraestructura comunitaria.

**Pregunta 4.** ¿Está de acuerdo en compartir sus conocimientos sobre su cultura y tradiciones a los turistas que visiten su comunidad?

**Gráfico N° 9.** Acuerdo para compartir conocimientos en el ámbito cultural



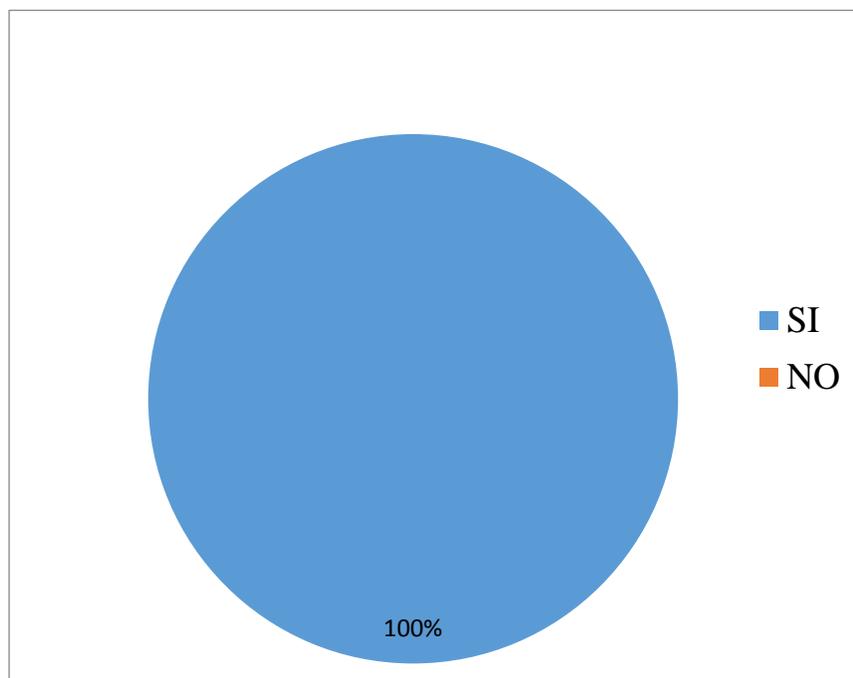
**Fuente:** Encuesta a la población 2015  
**Elaborado:** Carlomagno Tanguila Cerda

### **Análisis e interpretación**

El 100% de la población encuestada está de acuerdo en compartir su conocimiento sobre cultura y tradiciones a los visitantes. Los habitantes de la comunidad pertenecen a la nacionalidad *Kichwa* la cual posee ritos, artesanías, leyendas, música, platos típicos y bebidas propias. Es importante resaltar que existe un criterio en común en la comunidad respecto al trabajar en turismo comunitario lo cual permite que esta propuesta se haga realidad.

**Pregunta 5.** ¿Piensa que al realizar turismo comunitario en la comunidad mejorará el nivel socioeconómico de sus habitantes?

**Gráfico N° 10.** Percepción de la comunidad acerca de los beneficios del turismo



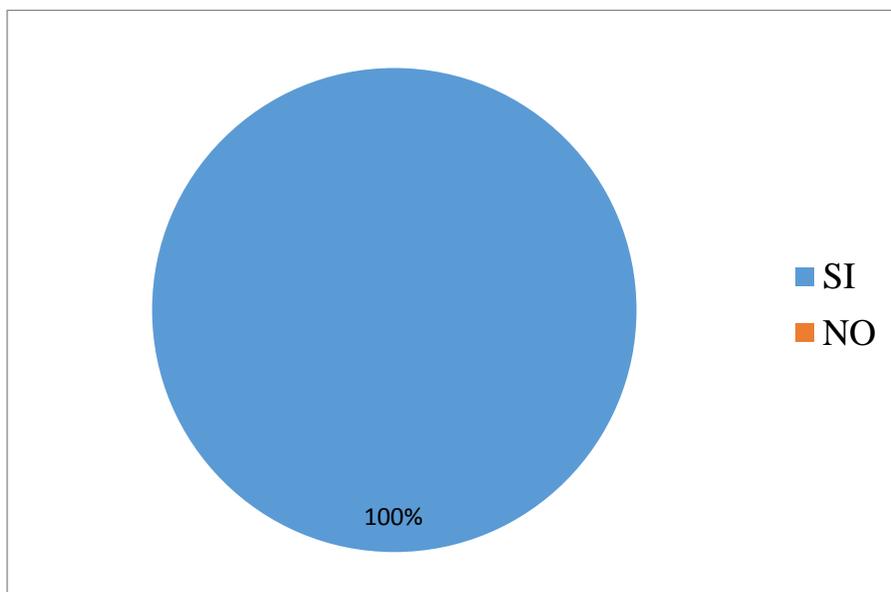
**Fuente:** Encuesta a la población 2015  
**Elaborado:** Carlomagno Tanguila Cerda

### **Análisis e interpretación**

Toda la población piensa que al realizar actividades vinculadas al turismo comunitario mejorará el nivel socio económico de los habitantes, aportando al mejoramiento de la economía por la generación de empleo a través de la creación de una empresa comunitaria. También es un aporte a la educación a través de la adquisición de nuevos conocimientos, el respeto a la cultura y conservación del medio ambiente.

**Pregunta 6.** ¿Cree que se debería incrementar senderos ecológicos con su respectiva señalética?

**Gráfico N° 11.** Posición de la comunidad en realizar senderos ecológicos



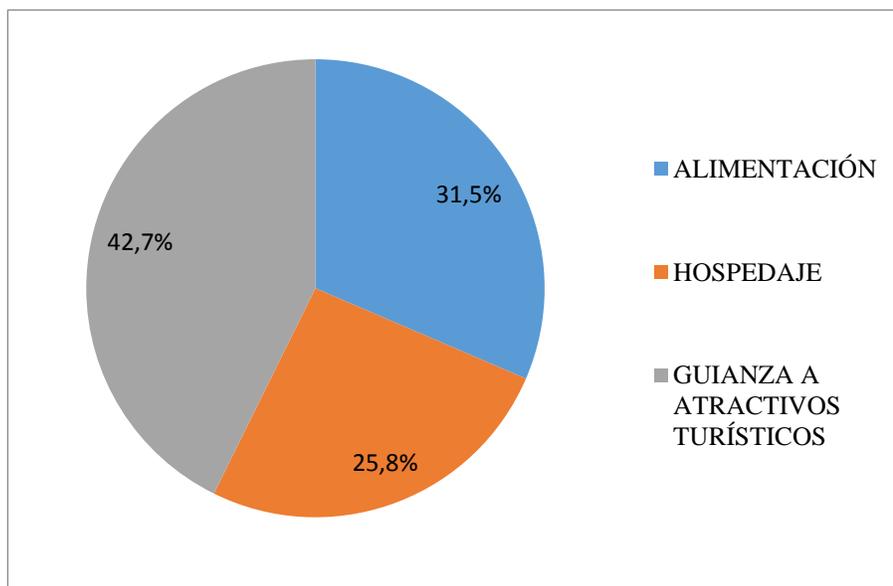
**Fuente:** Encuesta a la población 2015  
**Elaborado:** Carlomagno Tanguila Cerda

### **Análisis e interpretación**

Las personas encuestadas están de acuerdo en su totalidad en que se debe incrementar senderos ecológicos con su debida señalética, ya que es de suma importancia para realizar actividades vinculadas con la actividad turística, para que los visitantes puedan realizar caminatas por el bosque y conozcan los atractivos turísticos. También la señalética ayuda a la identificación de los servicios a ofertarse.

**Pregunta 7.-** ¿Qué servicios enfocados en el turismo está dispuesto a brindar a los visitantes en la comunidad?

**Gráfico N° 12.** Posición de la comunidad en la oferta de servicios turísticos



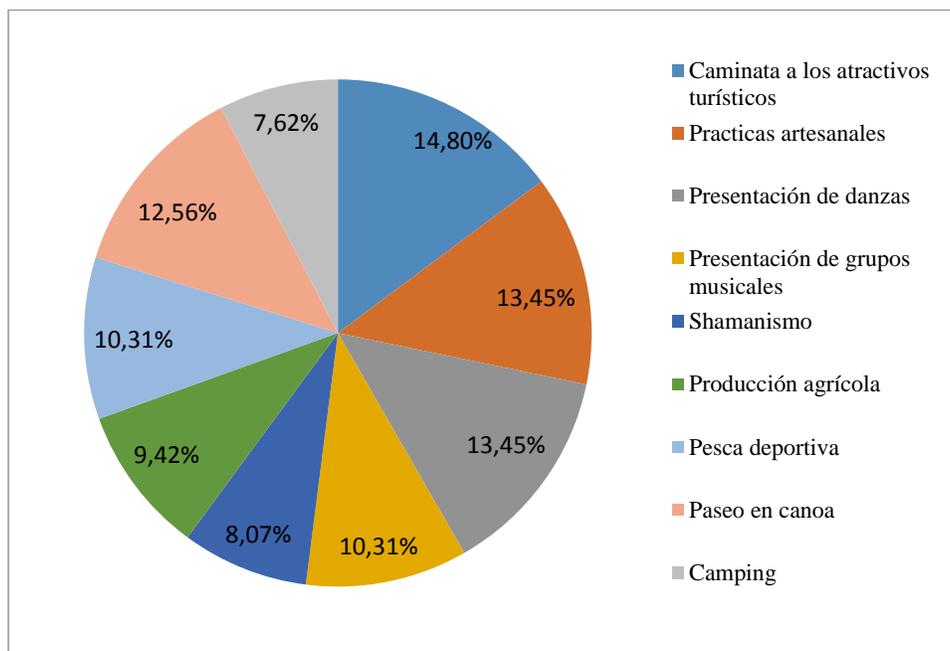
**Fuente:** Encuesta a la población 2015  
**Elaborado:** Carlomagno Tanguila Cerda

### **Análisis e interpretación**

El 42,7% de la población encuestada están dispuestos a brindar el servicio de guianza a los atractivos turísticos, el 31,5% le interesa ofrecer el servicio de alimentación, seguidamente por el servicio de hospedaje. Este resultado es muy alentador puesto que es evidente la disposición de las personas para brindar los servicios, de esta manera se puede especializar a la población local en el área de su interés para que brinde los servicios de calidad.

**Pregunta No. 8.** ¿Qué actividades enfocadas al turismo comunitario está dispuesto a realizar con los turistas?

**Gráfico N° 13.** Actividades que la comunidad está dispuesta a realizar con los turistas



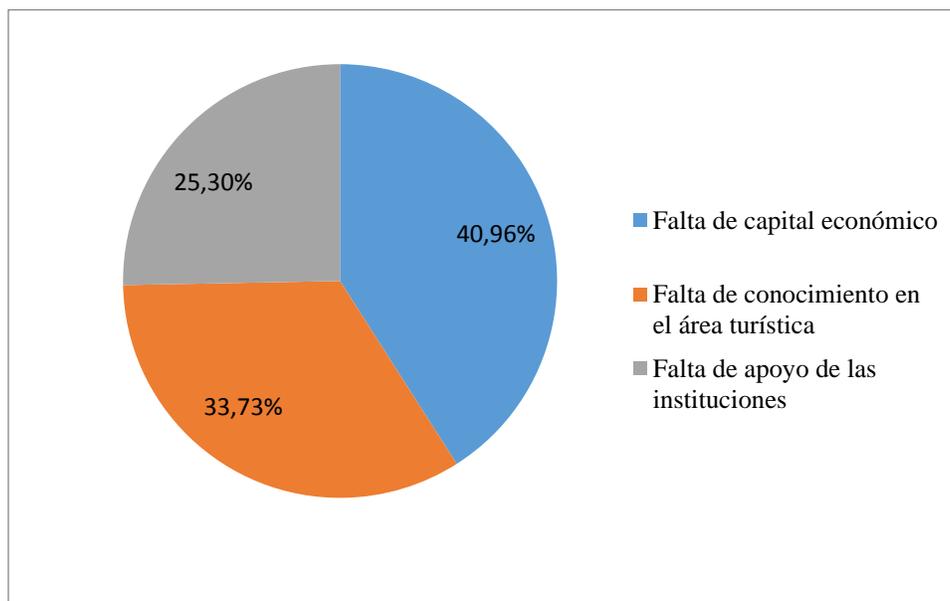
**Fuente:** Encuesta a la población 2015  
**Elaborado:** Carlomagno Tanguila Cerda

### **Análisis e interpretación**

De acuerdo a los resultados de la encuesta se observa que no existe una diferencia significativa en los porcentajes en cuanto a las actividades planteadas. La fortaleza de la comunidad es que se puede realizar todas las actividades (caminatas, prácticas ancestrales, presentación de danzas, grupos musicales, shamanismo, producción agrícola, pesca deportiva, paseo en canoa, camping) ya que poseen diversidad de recursos naturales y culturales, pero lo más importante cuenta con personas deseosas de emprender en la actividad turística.

**Pregunta No. 9.** ¿Cuáles son los motivos por los que no se ha utilizado los recursos de la comunidad?

**Gráfico N° 14.** Motivos por los que no se ha utilizado los recursos de la comunidad



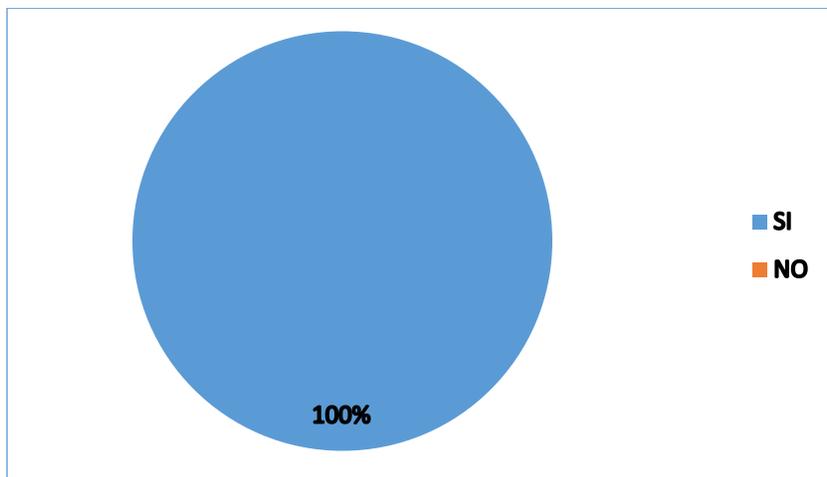
**Fuente:** Encuesta a la población 2015  
**Elaborado:** Carlomagno Tanguila Cerda

### **Análisis e interpretación**

Los datos estadísticos indican que las personas encuestadas creen que el principal motivo del desaprovechamiento de los recursos económicos es la falta de capital económico, seguido muy de cerca por los porcentajes de falta de conocimiento en el área turística y la falta de apoyo de instituciones en el sector. Al contar la comunidad con un plan de desarrollo turístico pueden realizar una mejor planificación que los oriente a iniciar en la actividad turística con un crecimiento sostenible.

**Pregunta No. 10.** ¿Está dispuesto a participar en capacitaciones continuas enfocadas al turismo?

**Gráfico N° 15.** Disposición de la comunidad en participar en capacitaciones continuas



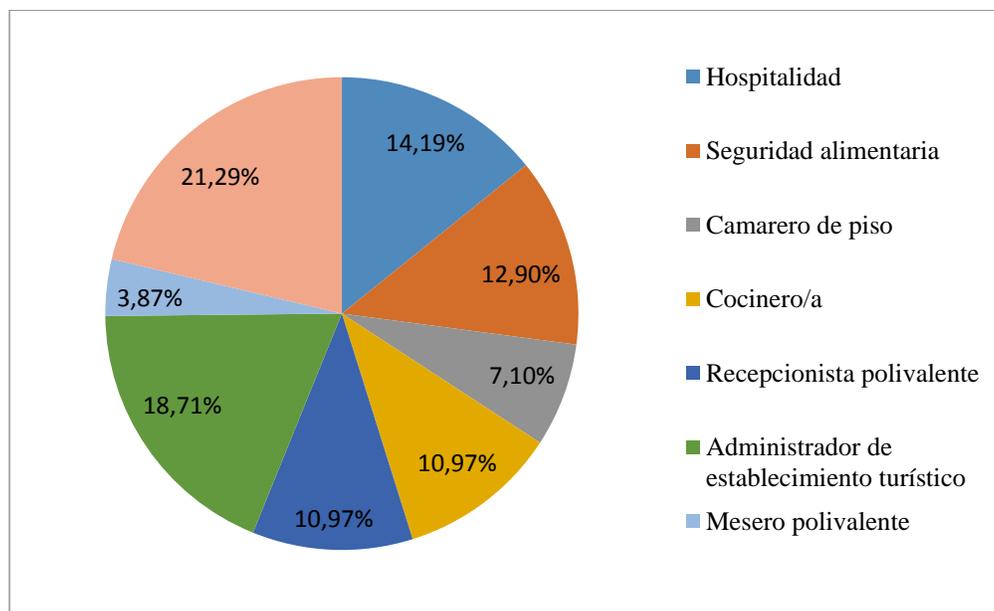
**Fuente:** Encuesta a la población 2015  
**Elaborado:** Carlomagno Tanguila Cerda

### **Análisis e interpretación**

Toda la población encuestada está dispuesta a capacitarse de manera continua en temas enfocados al turismo.

**Pregunta No. 11.** ¿Qué temáticas de capacitación le gustaría?

**Gráfico N° 16.** Temáticas interesadas



**Fuente:** Encuesta a la población 2015  
**Elaborado:** Carlomagno Tanguila Cerda

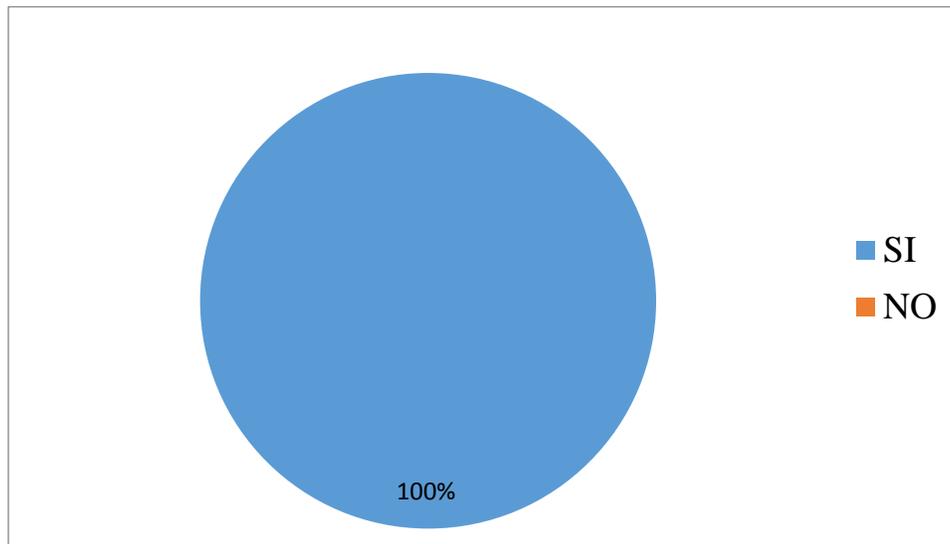
**Análisis e interpretación**

Los temas de capacitación de mayor interés es: formación de guías nativos y administrador de establecimientos turísticos; a pesar que no se descartan las demás temáticas como recepcionista polivalente, cocinero/a, seguridad alimentaria y hospitalidad.

Al hablar de turismo comunitario y brindar servicios de hospedaje, alimentación y guianza, las personas deben estar capacitadas en todos los temas planteados, por lo tanto, la población debe realizar gestiones en las diferentes instituciones relacionadas con la actividad turística para conseguir la realización de capacitaciones en los temas planteados en la encuesta.

**Pregunta No. 12.-**¿Con la ejecución del plan de desarrollo turístico en la comunidad cree que se mejore el nivel y la calidad de vida de la población?

**Gráfico N° 17.** Plan de desarrollo turístico contribuye en el mejoramiento de la comunidad



**Fuente:** Encuesta a la población 2015  
**Elaborado:** Carlomagno Tanguila Cerda

### **Análisis e interpretación**

El 100% de las personas encuestadas consideran que se mejorará el nivel y la calidad de vida de la población con la ejecución del plan de desarrollo turístico. De esta manera se acepta la hipótesis general planteada y se decide continuar con la elaboración de la propuesta, partiendo del análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas FODA identificadas durante los talleres participativos que para el efecto se diseñó y ejecutó en la comunidad con la presencia de los pobladores en las diversas mingas comunitarias que se desarrollaron durante el período de la investigación de campo realizada.

### **4.3.2. Análisis FODA**

Previo a contar con el plan de desarrollo turístico comunitario se realizó un análisis FODA del potencial -y problemas identificados por los habitantes a través de una lluvia de ideas, pues el mismo permite tomar decisiones o adaptar estrategias a la situación actual de la

comunidad, consolidando las fortalezas, minimizando las debilidades, aprovechando las ventajas de las oportunidades y eliminando o reduciendo las amenazas.

**Cuadro N° 9.** Análisis FODA comunidad Elena Andy del río Uklan

<b>MEDIO INTERNO</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunidad entusiasta en trabajar en el sitio.</li> <li>• Existencia de recursos naturales y culturales</li> <li>• Posee personal con conocimientos ancestrales</li> <li>• Poseedores de diversidad flora y fauna</li> <li>• Intervención de la Red de turismo Comunitario de Arajuno</li> <li>• Los miembros de la comunidad desean trabajar en turismo comunitario.</li> <li>• Existe infraestructura como: casa artesanal, casa de descanso, senderos, piscinas de peces nativos, casa comunal.</li> <li>• Las personas conocen sobre la elaboración de artesanías.</li> <li>• La amabilidad de su gente.</li> <li>• La comunidad es la propietaria de su territorio.</li> <li>• Comunidad fortalecida organizativamente.</li> <li>• Terreno apto para realizar diferentes actividades turísticas.</li> <li>• Identidad cultural manifestada en mitos y leyendas.</li> <li>• Buenas relaciones con comunidades que realizan turismo comunitario en el cantón Arajuno.</li> <li>• Predisposición de la comunidad en transmitir su conocimiento.</li> <li>• Reglamento interno para la protección del medio ambiente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bajo aprovechamiento de recursos turísticos en la organización de actividades programadas o tours.</li> <li>• Desconocimiento por parte de los comuneros de los beneficios de cuidar los atractivos naturales.</li> <li>• Deficiente señalización turística en el cantón e ingreso a los atractivos.</li> <li>• Autoridades y pobladores dan poca importancia a la actividad turística.</li> <li>• Senderos en mal estado por falta de mantenimiento.</li> <li>• Bajo recurso económico para la ejecución de proyectos comunitarios.</li> <li>• La comunidad no cuenta con servicios básicos.</li> <li>• Limitada capacitación en temas turísticos.</li> <li>• Limitada información y promoción turística.</li> <li>• La migración de los pobladores a la ciudad.</li> <li>• Perdida de tradiciones e idioma en los jóvenes.</li> <li>• Escaso manejo del idioma inglés.</li> <li>• Pocos terrenos productivos.</li> <li>• Limitado servicio de transporte público.</li> <li>• Tierras poco productivas.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiestas tradicionales de la nacionalidad kichwa.</li> <li>• Cultivo de productos mediante chacras ancestrales.</li> </ul>	
<b>MEDIO EXTERNO</b>	
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimiento en capacitaciones por parte de organismos seccionales y entes reguladores dentro de la actividad turística para tratar y ampliar el conocimiento de los comuneros y personal que incide en estas actividades.</li> <li>• Campañas de sensibilización nacional e internacional sobre la necesidad de cuidar y conservar el medio ambiente.</li> <li>• Nuevo período político y cambio de dirigentes cantonal y seccional.</li> <li>• Promoción turística del país a nivel nacional e internacional como destino de turismo sostenible.</li> <li>• Apoyo gubernamental y de organizaciones internacionales a pueblos indígenas mediante la ejecución de proyectos.</li> <li>• Ministerio de Turismo, SETEC, SECAP capacitan a organizaciones que desean emprender en turismo comunitario.</li> <li>• Empresas de turismo interesadas en realizar alianzas estratégicas.</li> <li>• Apoyo financiero de la banca pública para la implementación de proyectos turísticos.</li> <li>• Vía de segundo orden para el acceso a la comunidad.</li> <li>• Apoyo del GAD Municipal de Arajuno contemplado en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial.</li> <li>• Incremento del interés del turista por el turismo comunitario.</li> <li>• Nuevos nichos de mercado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inestabilidad política, social y económica nacional.</li> <li>• Cambio climático.</li> <li>• Pérdida de los valores culturales propios de las comunidades, especialmente en los jóvenes.</li> <li>• Fase de exploración petrolera.</li> <li>• Enfermedades tropicales.</li> <li>• Crecimiento turístico no planificado.</li> <li>• Crecimiento demográfico no planificado.</li> <li>• Política pública débil en el sector turístico.</li> <li>• Legalización de centros turísticos comunitarios sin asesoría y trámites engorrosos.</li> <li>• Recesión económica mundial.</li> <li>• Problemas de deslaves en las principales vías de ingreso a la Provincia.</li> <li>• Existencia de ofertas semejantes a nivel nacional.</li> <li>• Exacerbación de la crisis ambiental mundial.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Demanda de productos diversificados.</b></li> <li>• <b>La comunidad forma parte del Plan de Fortalecimiento Organizativo de la Red de Centros Turísticos Comunitarios del Cantón Arajuno.</b></li> <li>• <b>Apoyo de empresa petrolera a la comunidad.</b></li> </ul>	
---	--

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Carlomagno Tanguila Cerda

#### 4.3.1.1.4.3.2.1.                     . Matriz de evaluación del factor interno MEFI

**Cuadro N° 10.** Matriz de evaluación del factor interno MEFI

N.-	Factor interno clave	Variables	Ponderaciones	Calificación	Resultado ponderado
1	<b>Existencia de recursos naturales y culturales</b>	<b>Fortaleza</b>	<b>0,16</b>	<b>4</b>	<b>0,64</b>
2	<b>Los miembros de la comunidad desean trabajar en turismo comunitario.</b>	<b>Fortaleza</b>	<b>0,15</b>	<b>4</b>	<b>0,60</b>
3	<b>Comunidad fortalecida organizativamente.</b>	<b>Fortaleza</b>	<b>0,11</b>	<b>4</b>	<b>0,44</b>
4	<b>Identidad cultural manifestada en mitos y leyendas.</b>	<b>Fortaleza</b>	<b>0,06</b>	<b>3</b>	<b>0,18</b>
5	<b>Reglamento interno para la protección del medio ambiente.</b>	<b>Fortaleza</b>	<b>0,07</b>	<b>4</b>	<b>0,28</b>
6	<b>La comunidad no cuenta con servicios básicos.</b>	<b>Debilidad</b>	<b>0,16</b>	<b>1</b>	<b>0,16</b>
7	<b>Limitada capacitación en temas turísticos.</b>	<b>Debilidad</b>	<b>0,10</b>	<b>1</b>	<b>0,10</b>
8	<b>Perdida de tradiciones e idioma en los jóvenes.</b>	<b>Debilidad</b>	<b>0,08</b>	<b>1</b>	<b>0,08</b>
9	<b>Bajo recurso económico para la ejecución de proyectos comunitarios.</b>	<b>Debilidad</b>	<b>0,08</b>	<b>1</b>	<b>0,08</b>
10	<b>Limitada información y promoción turística.</b>	<b>Debilidad</b>	<b>0,03</b>	<b>2</b>	<b>0,06</b>
	<b>Total</b>		<b>1,00</b>		<b>2,62</b>

**Elaborado por:** Carlomagno Tanguila Cerda

El resultado total ponderado es de 2,62, mayor a 2,5 que es el resultado promedio, lo que indica que la comunidad es poseedora de una fuerte posición interna.

Parámetros de calificación.

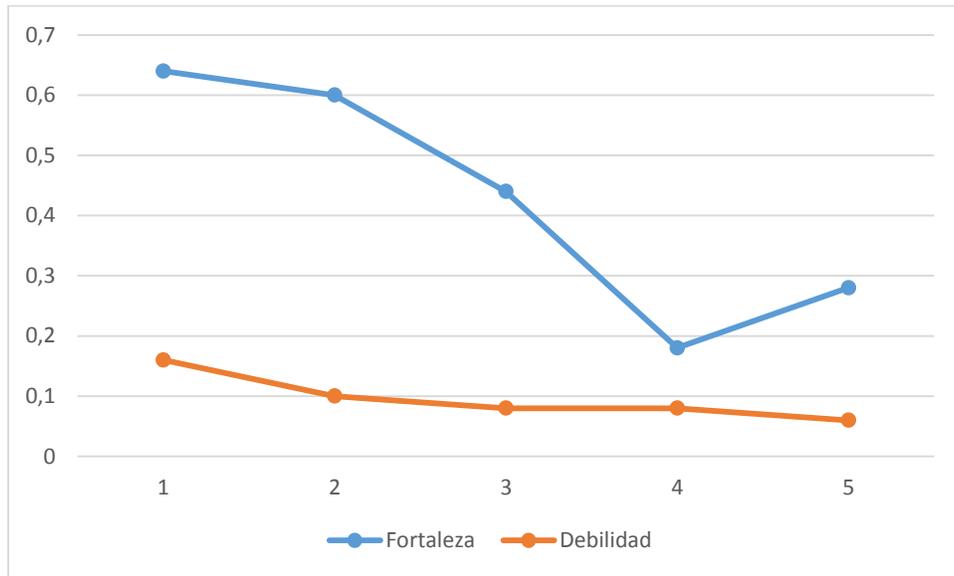
0.0= sin importancia; 1,0= de gran importancia.

1= debilidad importante; 2= debilidad menor;

3= fortaleza menor; 4= fortaleza importante.

## Grafica de factores internos.

Gráfico N° 18. Grafica de factores internos.



Elaborado por: Carlomagno Tanguila Cerda

### Análisis.

Luego de haber realizado una matriz de evaluación del análisis internos de la Comunidad Elena Andy de Rio Uklan, en función de parámetros de calificación (indicados pie de la matriz) se posesiona sobre la media nominal que es 2,5; el 2,62 que arroja los datos es importante indicar que la Comunidad Elena Andy de Rio Uklan. Posee un nivel superior de fortalezas, pero sin embargo es necesario exponer que las debilidades mantiene un rango importante que hay que afrontar y minimizarlos al mínimo; como se puede observar en la gráfica las fortalezas son superiores que las debilidades.

#### 4.3.1.2.4.3.2.2. Matriz de evaluación de factores externos.

**Cuadro N° 11.** Matriz de evaluación de factores externos.

N.-	Factor externo clave	Variables	Poderación	Calificación	Resultado ponderado
1	Nuevo período político y cambio de dirigentes cantonal y seccional.	Oportunidad	0,15	3	0,45
2	Promoción turística del país a nivel nacional e internacional como destino de turismo sostenible.	Oportunidad	0,12	4	0,48
3	Apoyo gubernamental y de organizaciones internacionales a pueblos indígenas mediante la ejecución de proyectos.	Oportunidad	0,16	3	0,48
4	Ministerio de Turismo, SETEC, SECAP capacitan a organizaciones que desean emprender en turismo comunitario.	Oportunidad	0,17	4	0,68
5	Inestabilidad política, social y económica nacional.	Amenaza	0,17	1	0,17
6	Problemas de deslaves en las principales vías de ingreso a la Provincia.	Amenaza	0,08	2	0,16
7	Recesión económica mundial.	Amenaza	0,10	1	0,1
8	Cambio climático	Amenaza	0,10	2	0,2
	<b>Total</b>		<b>1,00</b>		<b>2,72</b>

**Elaborado por: Carlomagno Tanguila Cerda**

El resultado total ponderado es de 2,72, mayor a 2,5 que es el resultado promedio, lo que indica que la comunidad al estar apenas encima del promedio tiene pocas oportunidades externas que aprovechar para ser más competitiva.

Parámetros de calificación.

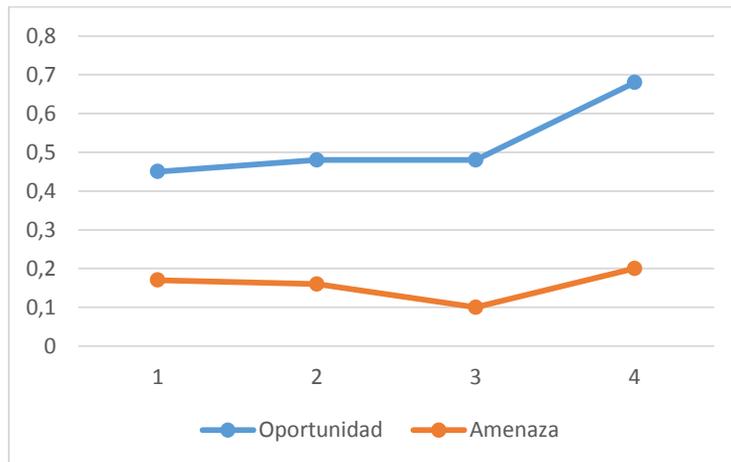
0,0= sin importancia; 1,0= de gran importancia.

1= amenaza importante; 2= amenaza menor;

3= oportunidad menor; 4= oportunidad importante.

## Grafica de factores externos.

Gráfico N° 19. Grafica de factores externos.



Elaborado por: Carlomagno Tanguila Cerda

### Análisis.

Luego de una exhaustiva lectura crítica de la matriz evaluación externa, haciendo referencia a los resultados obtenidos en función de ponderación que es de 2.72; se hace notorio que la iniciativa comunitaria posee un número significativo de oportunidades que respaldan la ejecución de los programas y proyectos propuestos en la comunidad; en contraste de las amenazas, que también están presentes considerablemente es necesario e indispensable que la comunidad continúe desarrollándose y sea sustentable y sostenible como sus habitantes lo sueñan, apoyarse en las oportunidades y maximizarlas y minimizar las amenazas en función de estrategias y decisiones satisfactorias para todos.

#### 4.3.1.3.4.3.2.3. Matriz de perfil competitivo.

Cuadro N° 12. Matriz de perfil competitivo.

N#	Factores claves de éxito	C.T.C. competidores – directos								
		Comunidad Elena Andy de Rio Uklan			Comunidad Pitakocha		Centro Chico Mendez		Comunidad Liquino	
		Ponderación	Clasificación	Resultado P.	Clasificación	Resultado P.	Clasificación	Resultado P.	Clasificación	Resultado P.
1	Existencia de recursos naturales y culturales	0,16	4	0,64	3	0,48	4	0,64	4	0,64
2	Los miembros de la comunidad desean trabajar en turismo comunitario.	0,15	4	0,60	3	0,45	3	0,45	4	0,6
3	Comunidad fortalecida organizativamente.	0,11	4	0,44	4	0,44	4	0,44	3	0,33
4	Identidad cultural manifestada en mitos y leyendas.	0,06	3	0,18	3	0,18	4	0,24	4	0,24
5	Reglamento interno para la protección del medio ambiente.	0,07	4	0,28	2	0,14	3	0,21	4	0,28
6	La comunidad no cuenta con servicios básicos.	0,16	1	0,16	2	0,32	1	0,16	2	0,32
7	Limitada capacitación en temas turísticos.	0,10	1	0,10	1	0,1	1	0,1	1	0,1
8	Perdida de tradiciones e idioma en los jóvenes.	0,08	1	0,08	2	0,16	1	0,08	1	0,08
9	Bajo recurso económico para la ejecución de proyectos comunitarios.	0,08	1	0,08	1	0,08	1	0,08	1	0,08
10	Limitada información y promoción turística.	0,03	2	0,06	2	0,06	2	0,06	1	0,03
<b>TOTAL</b>		<b>1,00</b>		<b>2,62</b>		<b>2,41</b>		<b>2,46</b>		<b>2,70</b>

Elaborado por: Carlomagno Tanguila Cerda

#### Parámetros de calificación.

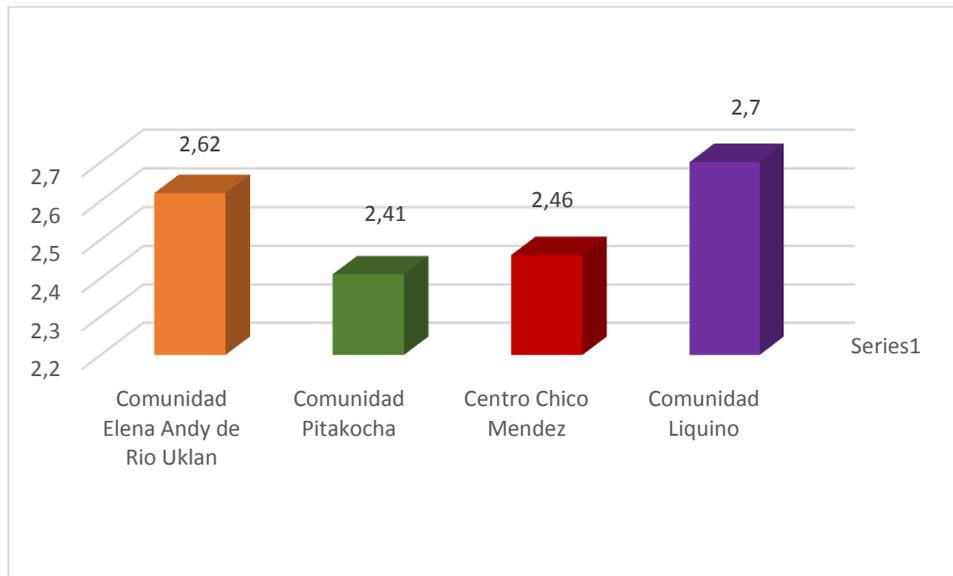
0.0= sin importancia; 1,0= de gran importancia.

1= debilidad importante; 2= debilidad menor;

3= fortaleza menor; 4= fortaleza importante.

## Grafica de perfil de competidores.

Gráfico N° 20. Grafica de perfil de competidores.



Elaborado por: Carlomagno Tanguila Cerda

### Análisis.

Este importante el razonamiento como parte esencial del análisis organizacional o interno del Comunidad Elena Andy de Rio Uklan, con el único propósito de conocer acertadamente quien o quienes de los competidores son los principales contendientes en el área de influencia; sabiendo esta realidad es posible emplear las acciones del caso para competir con los más fuertes y de tal forma copiar, igual y superar. Como se expone en la matriz numéricamente y en la gráfica se puede entender que el principal competidor es: la comunidad de Liquino con 2.70, y la Comunidad Elena Andy de Rio Uklan 2.62. Lo que indica la labor intensa que afronta la administración del mismo.

Cuadro N° 13. Matriz DO-FA comunidad Elena Andy de rio Uklan

DO - FA	FUERZAS – F	DEBILIDADES – D
<p><b>OPORTUNIDADES- O</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Nuevo período político y cambio de dirigentes cantonal y seccional.</li> <li>Promoción turística del país a nivel nacional e internacional como destino de turismo sostenible.</li> <li>Apoyo gubernamental y de organizaciones internacionales a pueblos indígenas mediante la ejecución de proyectos.</li> <li>Ministerio de Turismo, SETEC, SECAP capacitan a organizaciones que desean emprender en turismo comunitario.</li> </ol>	<p><b>ESTRATEGIAS – FO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ FO1. Participar en el acceso a créditos bancarios para implementación de infraestructura en la comunidad que dé inicio al turismo comunitario.</li> <li>✓ FO2. Gestionar el apoyo para la ejecución de los proyectos en Instituciones públicas o privadas.</li> <li>✓ FO3. Introducción nacional e internacional de la comunidad mediante la oferta de circuitos, paquetes especializados y actividades de carácter turístico comunitario aprovechando cada uno de los recursos y manifestaciones culturales que posee la comunidad.</li> <li>✓ FO4. Buscar proyectos financiados por la cooperación internacional con la finalidad de proteger el medio ambiente.</li> <li>✓ FO5. Recuperación de la identidad cultural de la comunidad a través de la recopilación de sus mitos y leyendas.</li> <li>✓ FO6. Consolidar la actividad turística proveyendo de capacitación, incentivando la inversión y emprendimiento, generando actividades innovadoras y altamente atractivas, expandiendo y diversificando el mercado para captar la atención de los visitantes</li> </ul>	<p><b>ESTRATEGIAS – DO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ DO1. Capacitación a los habitantes en temas turísticos para lograr iniciativas productivas que abarquen ofertas turísticas de calidad e innovadoras.</li> <li>✓ DO2. Aprovechamiento del apoyo de Instituciones Gubernamentales nacionales e internacionales para la dotación de infraestructura básica necesaria que mejore la salud, higiene y vida de quienes habitan en la comunidad para posteriormente emprender proyectos turísticos comunitarios con bases mínimas de conocimiento y servicios básicos.</li> <li>✓ DO3. Coordinar con el Ministerio de Cultura y Patrimonio actividades que permitan recuperar las tradiciones e idioma en la comunidad.</li> <li>✓ DO4. Coordinar y planificar con el Ministerio de Turismo y GADs la promoción de la comunidad como un destino turístico.</li> </ul>
<p><b>AMENAZAS – A</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Inestabilidad política, social y económica nacional.</li> <li>Problemas de deslaves en las principales vías de ingreso a la Provincia.</li> <li>Recesión económica mundial.</li> <li>Cambio climático</li> </ol>	<p><b>ESTRATEGIAS – FA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ FA1 .Implantación de un programa de explotación racional de los recursos naturales –atractivos y manifestación cultural en la comunidad y sus alrededores para evitar un desgaste y desequilibrio total de los recursos</li> <li>✚ FA2 .Gestión permanente ante autoridades e instituciones competentes para promover el apoyo directo en la ejecución de proyectos de carácter turístico comunitario.</li> <li>✚ FA3 .Implementación de proyectos de conservación ambiental en conjunto con el Ministerio del Medio Ambiente.</li> <li>✚ FA4 .Crear una conciencia turística encaminada a la conservación y el manejo sostenible de los recursos naturales, analizando los elementos paisajísticos del medio ambiental para su posible aprovechamiento en la actividad turística.</li> </ul>	<p><b>ESTRATEGIAS – DA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ A1. Programa de gestión turística y emprendimiento, conjuntamente con la comunidad, a fin confluir ideas empresariales y comunitarias que puedan generar proyectos beneficiosos para los habitantes y turistas.</li> <li>✚ A2. Implementación de programa de investigación y desarrollo en el área de la cultura y ambiente como herramientas de desarrollo de turismo comunitario.</li> <li>✚ A3. Fomentar la valorización de la cultura como; creadora de identidad, promotora de inclusión social, catalizadora de diversidad y generadora de conocimiento, creando un modelo que permita el desarrollo cultural de la Comunidad.</li> </ul>

--	--	--

Elaborado por: Carlomagno Tanguila Cerda

#### 4.3.1.5.4.3.2.5. Resumen de estrategias.

##### Estrategias – FO

- + FO1. Participar en el acceso a créditos bancarios para implementación de infraestructura en la comunidad que dé inicio al turismo comunitario.
- + FO2. Gestionar el apoyo para la ejecución de los proyectos en Instituciones públicas o privadas.
- + FO3. Introducción nacional e internacional de la comunidad mediante la oferta de circuitos, paquetes especializados y actividades de carácter turístico comunitario aprovechando cada uno de los recursos y manifestaciones culturales que posee la comunidad.
- + FO4. Buscar proyectos financiados por la cooperación internacional con la finalidad de proteger el medio ambiente.
- + FO5. Recuperación de la identidad cultural de la comunidad a través de la recopilación de sus mitos y leyendas.
- + FO6. Consolidar la actividad turística proveyendo de capacitación, incentivando la inversión y emprendimiento, generando actividades innovadoras y altamente atractivas, expandiendo y diversificando el mercado para captar la atención de los visitantes

##### Estrategias – DO

- + DO1.Capacitación a los habitantes en temas turísticos para lograr iniciativas productivas que abarquen ofertas turísticas de calidad e innovadoras.
- + DO2.Aprovechamiento del apoyo de Instituciones Gubernamentales nacionales e internacionales para la dotación de infraestructura básica necesaria que mejore la salud, higiene y vida de quienes habitan en la comunidad para posteriormente emprender proyectos turísticos comunitarios con bases mínimas de conocimiento y servicios básicos.
- + DO3.Coordinar con el Ministerio de Cultura y Patrimonio actividades que permitan recuperar las tradiciones e idioma en la comunidad.
- + DO4.Coordinar y planificar con el Ministerio de Turismo y GADs la promoción de la comunidad como un destino turístico.

### **Estrategias – FA**

- + FA1.Implantación de un programa de explotación racional de los recursos naturales – atractivos y manifestación cultural en la comunidad y sus alrededores para evitar un desgaste y desequilibrio total de los recursos
- + FA2.Gestión permanente ante autoridades e instituciones competentes para promover el apoyo directo en la ejecución de proyectos de carácter turístico comunitario.
- + FA3.Implementación de proyectos de conservación ambiental en conjunto con el Ministerio del Medio Ambiente.
- + FA4.Crear una conciencia turística encaminada a la conservación y el manejo sostenible de los recursos naturales, analizando los elementos paisajísticos del medio ambiental

para su posible aprovechamiento en la actividad turística.

### **Estrategias – DA**

- ✚ DA1. Programa de gestión turística y emprendimiento, conjuntamente con la comunidad, a fin confluir ideas empresariales y comunitarias que puedan generar proyectos beneficiosos para los habitantes y turistas.
- ✚ DA2. Implementación de programa de investigación y desarrollo en el área de la cultura y ambiente como herramientas de desarrollo de turismo comunitario.
- ✚ DA3. Fomentar la valorización de la cultura como; creadora de identidad, promotora de inclusión social, catalizadora de diversidad y generadora de conocimiento, creando un modelo que permita el desarrollo cultural de la Comunidad.





Cambio climático	0,2	1	0,2	2	0,4	1	0,2	1	0,2	2	0,4	2	0,4	1	0,2	1	0,2	1	0,2	1	0,2	1	0,2	1	0,2	1	0,2	1	0,2	1	0,2	1	0,2	1	0,2	1	0,2	1
TOTAL			16		15,1		13,4		17		12,2		12,7		13,5		15		13,9		15,4		14,8		16,6		13,1		14,4		14,1		13		13,1			

CA= Calificación del atractivo.  
TCA= Total de calificaciones del atractivo.

**Calificación del atractivo:**

- 1= no es atractiva
- 2= algo atractiva
- 3= bastante atractiva
- 4=

muy

atractiva.

Gráfico N° 21. Grafica de planificación estratégica.



### Análisis.

Como lo indicamos en la matriz cuantitativa de planificación estratégica, las estrategias obtenidas desde la matriz DO-FA estas cotejando con los factores organizacionales y de entorno como datos críticos de éxito; nueve estrategias obtenidas en función de los objetivos, de las cuales con la puntuación más alta corresponden a: FO4 con un valor de 17, seguido FA2 con un valor 16.59, FA1 con 16.24, DO4 con 15.44, FO2 con un puntaje de 15.06, FA1 con 14.81, DO2 con 14.55, FA4 con 14.38, DA1 con 14.06, DO1 con 13.5, FO3 con 13.4, DA3 con 13.10, DA2 con 13.08, FA3 con 13.07, FO6 con 12,7 y finalmente FO5 con un puntaje de 12,2.

Lectura que sugiere tomar las decisiones apropiadas en función de la valoración y la realidad del ambiente de la comunidad Elena Andy de Rio Uklan.

Para la toma de decisiones se debe considerar que la comunidad este fortalecida asociativamente para gestionar recursos reembolsables y no reembolsables en entidades públicas y privadas a nivel nacional e internacional para la

implementación del turismo comunitario mediante la conservación del medio ambiente y la revitalización cultural, realizando a la vez la promoción de la comunidad como destino turístico potencializando sus recursos naturales y culturales que son manejados de manera sostenible.

#### **4.3.2.4.3.3. Proyección estratégica de la comunidad Elena Andy del río Uklan**

A fin de contar con una herramienta de planificación adecuada es preciso que la comunidad defina su visión, misión, objetivos estratégicos, los mismos que se enuncian a continuación:

##### **4.3.3.1. Visión**

La visión es la formulación de intenciones a largo plazo en el desarrollo turístico de la comunidad, en donde se considera la riqueza natural, la cultura- y sobre todo las -personas.

*En año 2020, la comunidad Elena Andy de río Uklan será reconocida a nivel nacional como un ejemplo en desarrollo turístico comunitario, apoyada en todas las buenas prácticas de turismo; gracias al talento humano capacitado, la conservación natural y cultural, permitiendo el crecimiento turístico de la comunidad y por ende del cantón.*

##### **4.3.3.2. Misión**

La misión determina lo que está realizando actualmente la comunidad para alcanzar su objetivo principal que es la visión planteada.

*Liderazgo, compromiso y participación de cada uno de los miembros de la comunidad en beneficio de la actividad turística comunitaria, que mediante programas de acción buscan- la valorización y conservación de -la naturaleza y cultura con fines turísticos.*

### **4.3.3.3. Enfoque**

El Plan de Desarrollo Turístico de la comunidad Elena Andy de río Uklan, tiene un enfoque integral del proceso de turismo comunitario como los que también se integran al proceso de desarrollo los siguientes puntos:

**Participativo:** En este punto hay que tener muy en cuenta que no solo abarca a las autoridades del cantón, sino también a la población local, sector público y privado, que son los entes primordiales en dar a conocer la actividad turística y de los servicios que se ofertarían en la comunidad Elena Andy de río Uklan.

**Integral:** Porque dentro del plan se intenta mejorar progresivamente la planificación y gestión local, que conlleva al buen desarrollo de un turismo comunitario sustentable tanto para sus integrantes y como ejemplo para los actores de esta actividad dentro del cantón.

**Estratégico:** Porque se trata de implementar y dar a conocer un nuevo producto turístico al mercado nacional e internacional, basado en la calidad del buen servicio.

### **4.3.2.1.4.3.3.4. Objetivos**

**Cuadro N° 15. Objetivos Estratégicos**

ÁMBITO	OBJETIVOS	ESTRATÉGIAS
<b>Ambiental</b>	Ser una comunidad unida y solidaria, que valore su riqueza natural y cultural como un potencial de desarrollo.	Integrar campañas de educación ambiental como alternativa para la prevención y mitigación de impactos dentro de la comunidad a desarrollar turismo.
<b>Económico productivo</b>	Ser una comunidad turística por excelencia, con un servicio turístico de calidad y un recurso humano totalmente capacitado, reconocida por sus habitantes y turistas a nivel nacional e internacional por su patrimonio natural y cultural.	Conformar una asociación que represente a la comunidad en las diferentes actividades del sector turístico.
		Fomento del turismo en la comunidad
<b>Social</b>	Contar en cinco años con un servicio médico en medicina natural, con el equipamiento necesario para una óptima atención, disponer de una unidad educativa	Mejorar la infraestructura turística y el servicio al cliente.
		Integrar promotores comunitarios en medicina natural (alternativa)
<b>Organizacional Político</b>	Instituciones enfocadas al desarrollo de la comunidad con capacidad de coordinar.	Unidad Educativa con el equipamiento básico para la educación.
		Que las instituciones trabajen por el desarrollo de la comunidad Elena Andy de río Uklan.

**Elaborado por:** Carlomagno Tanguila Cerda. (2015)

#### **4.3.3.5. Metas trazadas**

En el ámbito ambiental, la meta es lograr la unión y solidaridad de los habitantes de la comunidad Elena Andy de río Uklan y lograr su concientización a favor de la riqueza natural y cultural como un potencial de desarrollo turístico; al mismo tiempo se generarán alternativas de prevención y mitigación de impactos a través de campañas de educación ambiental.

Para el ámbito económico productivo se tiene que lograr ser una comunidad turística por excelencia con un patrimonio natural y cultural reconocido a nivel nacional como internacional con servicios turísticos y recursos humanos de calidad que logre diferenciarse de los demás actores comunitarios del cantón; a través del fomento del turismo, el mejoramiento de la infraestructura turística y fortalecimiento al talento humano.

Como meta en el ámbito social para la comunidad se ha trazado el contar con un centro de medicina ancestral, una unidad educativa de calidad; mediante el equipamiento y un contingente humano con el conocimiento óptimo de la medicina natural.

En el ámbito organizacional la meta es que las instituciones y la empresa privada conjuntamente con el Gobierno Municipal del cantón Arajuno estén orientadas al desarrollo comunitario de Elena Andy de río Uklan de forma organizada.

#### **4.3.3.6. Líneas de acción.**

Las líneas de acción lograrán enfocar los principales programas en los que hay que trabajar para fortalecer, fomentar y promover la actividad turística en la comunidad, a continuación se mencionan los principales programas a desarrollar:

Programa N° 1 .- Educación Ambiental.

Programa N° 2 .- Capacitación a la Comunidad

Programa N° 3 .- Mejoramiento e implementación de infraestructura turística.

Programa N° 4 .- Plan de promoción turística y comercialización

Los programas nacen del análisis FODA y los análisis MEFI y MEFE. Los que nos han permitido plantear programa de acuerdo a la realidad de la comunidad.

Existen varios proyectos dentro de cada programa que se plantean en el Plan Operativo Anual (POA), para la presente investigación se desarrolla un proyecto por cada programa.

#### **4.3.3.6.1.1. PROGRAMA N° 1.- EDUCACIÓN AMBIENTAL**

Es importante tomar medidas de conservación ambiental del entorno y se fomente actitudes de valoración y respeto por el ambiente, asegurando el bienestar y disfrute de las generaciones futuras.

Posibles acciones a desarrollar:

- Ejecutar campañas de control de tala de árboles nativos de la zona.
- Reforestación de zonas afectadas por la tala de especies forestales y maderables.
- Incremento de recolectores de basura ecológicos cerca de los atractivos turísticos de la comunidad.
- Reciclaje y reutilización de residuos.
- Mejoramiento de la calidad del agua.
- Capacitación y sensibilización de turistas sobre manejo y cuidado de los recursos naturales.
- Diseño e impresión del material educativo.

#### ***PERFIL DE PROYECTO # 1***

**Nombre:** Producción y conservación de especies forestales y medicinales y su utilización en medicina ancestral y en la elaboración de artesanías típicas.

**Objetivo del proyecto:** Implementar una microempresa comunitaria de producción sustentable de medicina natural y artesanía indígena.

## **Resultados:**

- Producción de artesanías indígenas, semillas y fibras naturales.
- Comercialización de artesanías, semillas, mullos, cerámica y fibras de especies nativas de uso artesanal y medicinal.
- Fortalecimiento organizacional.
- Un proceso de gestión del conocimiento en el contexto de la comunidad.

## **Actividades:**

Sobre el Resultado 1: Producción de artesanías de las nacionalidades.

- 1.1. Adquisición de equipo, materiales e insumos.
- 1.2. Producción de artesanías.

Sobre el Resultado 2: Comercialización de artesanías en semillas, mullos cerámica y fibras de especies nativas de uso artesanal y medicinal.

- 2.1. Adquisición de semillas y plántulas de especies nativas.
- 2.2. Siembra y mantenimiento de especies sembradas.
- 2.3. Comercialización de las artesanías elaboradas.
- 2.4. Diseño y elaboración de material promocional.
- 2.5. Participación en ferias artesanales.

Sobre el Resultado 3: Fortalecimiento de la comunidad

- 3.1. Capacitación y motivación en producción artesanal.
- 3.2. Asistencia técnica agrícola.
- 3.4. Asistencia técnica organizativa y género.

Sobre el Resultado 4: Un proceso de gestión del conocimiento en el contexto de la comunidad.

## Elaboración de un documental sobre la comunidad.

### 4.3.2.1.1.1.4.3.3.6.1.2. Matriz de marco lógico

Cuadro N° 16. Matriz de Marco Lógico Programa 1

OBJETIVOS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b>PROPOSITO</b>			
Apoyada la producción artesanal indígena kichwa	La comunidad cuenta con un sistema de producción sustentable y comercialización de artesanía indígena que funciona articulando la producción individual de los artesanos y una tienda comunitaria en la cabecera provincial.	Facturas, stock de artesanías.	Estabilidad y crecimiento en la comercialización de artesanías.
<b>FIN</b>			
Implementada una microempresa comunitaria de producción sustentable de medicina natural y artesanía indígena	Al finalizar el primer año se encuentra constituida y operativa la microempresa de producción de artesanía indígena y medicina natural.	Taller de trabajo artesanal establecido	Turismo creciente y demandante de artesanías indígenas
<b>RESULTADOS</b>			
1. Producción de artesanía indígena, semillas, mullos cerámica y fibras naturales.	Se incrementa de 1 a 24 beneficiarias del proyecto que se dedican a la artesanía en el plazo de 3 meses. La productividad y la calidad de las artesanías indígenas se mejoran de tal forma que es reconocida y valorada en el mercado cantonal y provincial hasta el sexto mes.	Proceso productivo de las artesanías de la comunidad realizado	Fomento del turismo hacia la comunidad
2. Comercialización de artesanías, semillas y fibras de especies nativas de uso artesanal y medicinal.	15 de las 24 socias que disponen de tierras cuentan en sus chacras enriquecidas con plantas forestales y arbustos cuyas fibras y semillas se usan para artesanía al cabo de los primeros 6 meses de iniciado el proyecto.	Documentos de transacciones de venta archivados y verificados.	Aceptación de la importancia de la reintroducción de especies forestales y arbóreas que no se usan como alimento en la chacra familiar
3. Fortalecimiento organizacional	En el plazo de un año del proyecto funciona con regularidad ofreciendo a sus socias y beneficiarias los servicios técnicos y organizacionales en producción sustentable y comercialización de artesanías.	Organización equipada en su taller de trabajo funcionando; material fotográfico de las ferias en las que se ha participado.	Se mantiene el contexto organizativo en el sector indígena.
4. Un proceso de gestión del conocimiento en el contexto de la comunidad.	En el período de gestión del proyecto, la comunidad se ha ubicado en el contexto productivo artesanal del cantón Arajuno y la provincia de Pastaza.	Documental de la organización realizado; materiales de difusión elaborados	

Elaborado por: Carlomagno Tanguila Cerda.

**Cuadro N° 17.** Presupuesto Referencial Programa 1

Item	ACTIVIDADES	VALOR TOTAL	FINANCIAMIENTO
1	Adquisición de equipo, materiales e insumos	5.000,00	GADMA
2	Adquisición de semillas y plántulas de especies nativas	8.000,00	COMUNIDAD
3	Siembra y mantenimiento de especies sembradas	4.000,00	COMUNIDAD
4	Comercialización de las artesanías elaboradas.	2.000,00	GADPPz
5	Diseño y elaboración de material promocional.	5.000,00	GADPPz
6	Participación en ferias artesanales.	1.500,00	GADMA
7	Capacitación y motivación en producción artesanal.	500,00	GADMA
8	Asistencia técnica agrícola.	5.000,00	MAGAP
9	Elaboración de un documental sobre la comunidad.	3.000,00	Ministerio de Cultura y Patrimonio
	<b>TOTAL</b>	<b>33.000,00</b>	

**Elaborado:** Carlomagno Tanguila Cerda. (2015)

**Cuadro N° 18.** Resumen de presupuesto requerido Programa 1

ACTOR	APORTE
GADMA	7.000,00
GADPPz	7.000,00
MAGAP	5.000,00
MCYP	3.000,00
COMUNIDAD	12.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>33.000,00</b>

**Elaborado:** Carlomagno Tanguila Cerda. (2015)

#### **4.3.2.1.1.2.4.3.3.6.1.3. PROGRAMA N° 2 CAPACITACIÓN A LA COMUNIDAD.**

Es necesario integrar a los habitantes de la comunidad a las actividades turísticas, por medio de capacitaciones, que hablen de los beneficios del turismo e incentivar la participación de sus habitantes. A continuación las acciones a tomar para que el presente plan tenga éxito:

- Poner en marcha una campaña informativa y buen trato al turista dentro de la comunidad y el cantón Arajuno.
- Capacitar en competencias turísticas de acuerdo al Plan Nacional de Capacitación del Ecuador

- Desarrollar talleres para formar guías turísticos nativos.
- Campañas de motivación en actividades y servicios turísticos.

### PERFIL DE PROYECTO # 2

**Nombre:** Capacitación en competencias turísticas

**Objetivo:** Contar con talento humano con conocimiento en el área de turismo para la prestación de servicios de calidad.

### 4.3.2.1.1.3.4.3.3.6.1.4. Matriz de marco lógico

**Cuadro N° 19.** Matriz de marco Lógico Programa 2

OBJETIVOS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b>FIN</b>			
Contar con personal capacitado, con el objetivo de promover la aplicación de criterios de calidad en la prestación de servicios y sostenibilidad en su gestión, operatividad y administración.	Al finalizar el año 2016, la comunidad cuenta con al menos el 50% de su población involucrada en la actividad turística.	Documentos de gestión, certificados de gestión.	Los sectores públicos y privados, líderes de la comunidad y población en general se muestran interesados en capacitarse en los temas turísticos.
<b>PROPOSITO</b>			
Capacitar a la población de la comunidad, para su desempeño en la actividad turística.	Durante el año 2015, se implementa un proyecto de capacitación en la actividad turística —beneficiando al 70% de los miembros de las comunidades.	*Informes de talleres. de *Certificados de capacitación.	Implementación de proyectos de capacitación.
<b>RESULTADOS</b>			
1. Capacitación turística	En el año 2016 —se ha capacitado al 50% de las personas involucradas en la actividad turística.	*Documentos de planificación. *Informes técnicos *Certificados	El GAD Municipal del cantón Arajuno y el Ministerio de Turismo cuentan con los registros económicos y logísticos para la implementación del proyecto.
2. Profesionalización del talento humano inmerso en la actividad turística	Durante el año 2016 —se profesionalizaran cinco personas se la comunidad en diferentes áreas turísticas.	*Documentos de planificación. *Informes técnicos *Certificados	La Secretaria Técnica de Capacitación Profesional cuenta con recurso económico para la profesionalización de los miembros de la comunidad.

**Elaborado por:** Carlomagno Tanguila Cerda.

**Cuadro N° 20.** Presupuesto Referencial Programa 2

Item	ACTIVIDADES	VALOR TOTAL	FINANCIAMIENTO
1	Estructuración del proyecto de capacitación.	910,00	COMUNIDAD
2	Talleres de capacitación en los siguientes temas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hospitalidad</li> <li>• Seguridad alimentaria</li> <li>• Camarero de piso</li> <li>• Cocinero/a</li> <li>• Recepcionista polivalente</li> <li>• Administrador de establecimiento turístico</li> <li>• Mesero polivalente</li> <li>• Guías nativos</li> <li>•</li> </ul>	25.000,00	GADMA MINTUR
	<b>TOTAL</b>	<b>25.910,00</b>	

**Elaborado por:** Carlomagno Tanguila Cerda.

**4.3.2.1.1.4.4.3.3.6.1.5. PROGRAMA N° 3.- MEJORAMIENTO E IMPLEMENTACIÓN DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.**

Para lograr ser una comunidad turística por excelencia es importante mejorar e implementar la infraestructura turística que permita a los turistas tener acceso a los atractivos turísticos y servicios de calidad en la comunidad; por lo que es importante:

- Suscribir convenios con Instituciones Públicas con competencia en construcciones viales y el Gobierno Municipal del cantón Arajuno, para que se dé mantenimiento a las vías y senderos de acceso a la comunidad.
- Mejorar el sistema de agua y alcantarillado de la comunidad.
- Diseño y mejora del sendero que conecta y comunica a la comunidad.
- Construcción de cabañas turísticas
- Adecuación y construcción de un centro gastronómico local.
- Señalización de los atractivos, debe contar con toda la información necesaria del lugar.
- Implementar talleres artesanales

**PERFIL DE PROYECTO # 3**

**Nombre:** Construcción y adecuación de infraestructura básica para realizar actividades turísticas.

**4.3.2.1.1.5.4.3.3.6.1.6. Matriz de marco lógico**

**Cuadro N° 21.** Matriz de marco lógico Programa 3

OBJETIVOS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b>FIN</b>			
<b>-Construir infraestructura básica para actividades turísticas.</b>	Al finalizar el año 2016, la comunidad cuenta con el 100% de avance en la construcción de infraestructura.	Fotografías, planillas.	Las Instituciones Públicas y la comunidad han aportado para la construcción de infraestructura básica turística.
<b>PROPOSITO</b>			
<b>Contar con infraestructura equipada para ofrecer los servicios de alimentación, guianza y hospedaje en la comunidad.</b>	Durante el año 2016, la comunidad captará -el 5% del ingreso de turistas al cantón Arajuno	Registro de visitas a la comunidad.	Al —brindar servicios de calidad, la comunidad se posesiona como un destino turístico dentro de la provincia.
<b>RESULTADOS</b>			
1. Construcción de cabañas para hospedaje con su respectivo	En el año 2016 la comunidad cuenta con dos cabañas de hospedaje con mobiliario	Fotografías, planillas	El Gobierno Provincial de Pastaza aporta para

mobiliario.	básico para su funcionamiento.		construcción de las cabañas.
2. Adecuación de senderos turísticos.	La comunidad cuenta con 2,5 km de senderos en buen estado en el año 2016.	Libros de mano de obra, fotografías	La comunidad adecuará y mejorará los senderos existentes a través de mingas.
3. Construcción de botes de madera.	En el año 2016 la comunidad posee cuatro botes de madera.	Fotografías.	Personas de la comunidad construirán los botes de madera que serán utilizados para los paseos por el río.

**Elaborado por:** Carlomagno Tanguila Cerda.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Construir 2 cabañas, una cocina-comedor y dotarlo con el respectivo mobiliario y equipos.
- Construir 4 botes de madera.
- Adecuar un sendero turístico de 2,5 km de longitud.

**Cuadro N° 22.** Presupuesto referencial Programa 3

ACTIVIDADES	VALOR TOTAL	FINANCIAMIENTO
Construcción de una cabaña (10x6)m. # 1	15.000,00	GADPPz
Construcción de una cabaña (10x6)m. # 2	15.000,00	GADPPz
Construcción de cocina-comedor.	10.000,00	GADMA
Construcción de 4 botes de madera	2.800,00	Comunidad
Adecuación de un sendero turístico.	2.000,00	Comunidad
Muebles de cocina	5.000,00	Comunidad
Equipos de cocina	3.000,00	GADMA
Muebles de dormitorio	7.000,00	Comunidad
<b>TOTAL</b>	<b>36.224.50</b>	

**Elaborado:** Carlomagno Tanguila Cerda

## 4.3.2.1.1.6.4.3.3.6.1.7. PROGRAMA N° 4. PROMOCIÓN TURÍSTICA Y COMERCIALIZACIÓN

Para dar a conocer la oferta de la comunidad Elena Andy de río Ukla, se diseñará material promocional que facilite el acceso informativo e interés de visitar la comunidad.

- Alianza estratégica entre la comunidad y una Operadora de Turismo

vinculada a las principales Agencias Mayoristas de turismo receptivo del país.

- Fomentar la imagen turística de la comunidad, por los diferentes medios de comunicación local como nacional.
- Diseño de material informativo; trípticos, afiches, folletos, revistas, prensa etc.
- Promoción televisiva a través de programas como: la Televisión, Selva Viva, Ecuador Ama la Vida, etc.
- Diseño de Página web, que permita informar al turista sobre los servicios y actividades que la comunidad desarrollará.
- Participación y organización de eventos turísticos dentro y fuera del cantón.
- Desarrollo comercial de productos artesanales de la nacionalidad kichwa que es predominante en la comunidad.

#### **PERFIL DE PROYECTO # 4**

**Nombre:** Promoción turística de la comunidad

**Objetivo:** Contar con un Plan de promoción turística, cual permitirá una adecuada difusión de sus atractivos, el desarrollo turístico de la comunidad y el posicionamiento en el mercado.

#### **4.3.2.1.1.7.4.3.3.6.1.8. Matriz de marco lógico**

**Cuadro N° 23.** Matriz de marco lógico Programa 4

OBJETIVOS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b>FIN</b>			
Contar con un Plan de promoción turística, cual permitirá una adecuada difusión de sus atractivos, el desarrollo turístico de la comunidad y el posicionamiento en el mercado.	Al finalizar el año 2015, la comunidad cuenta con un plan de promoción turística.	Documento escrito de la comunidad	Los jóvenes profesionales de la comunidad apoyan a la realización del Plan de Promoción Turística.
<b>PROPOSITO</b>			
Promocionar los atractivos turísticos y las actividades que oferta la comunidad en turismo comunitario.	En el año 2017, se ha incrementado el 10% los ingresos de la comunidad por la actividad turística.	* Facturas *Registros_contables	Los turistas visitan el Centro Turístico de la comunidad.
<b>RESULTADOS</b>			
<b>1. Diseño y elaboración de material promocional</b>	En el año 2016 se ha elaborado el 100% del material turístico.	*Facturas *Material impreso	El material promocional es optimizado y distribuido de manera adecuada generando incremento de la demanda turística.
<b>2. Elaboración y comercialización de souvenirs</b>	Durante el año 2016 se cuenta con el 50% de souvenirs comercializados.	* Facturas	Los souvenirs tienen aceptación por parte de los clientes.

<b>3. Elaboración de un video promocional</b>	En el año 2016 se cuenta con un video promocional de la comunidad en el ámbito turístico, artesanal y cultural.	*Factura *Documental en físico.	El video promocional causa impacto en los televidentes en los medios de comunicación.
---	---	------------------------------------	---

**Elaborado por:** Carlomagno Tanguila Cerda

**Cuadro N° 24.** Presupuesto referencial Programa 4

Item	ACTIVIDADES	VALOR TOTAL	FINANCIAMIENTO
1	Diseño material promocional	500,00	GADPPz
2	Adquisición material promocional	3.000,00	GADPPz
3	Adquisición de souvenirs	3.000,00	COMUNIDAD
4	Elaboración del documental de la comunidad	2.000,00	GADPPz
5	Reproducción del documental en forma de video	2.000,00	GADMA
	<b>TOTAL</b>	<b>10.500,00</b>	

**Elaborado por:** Carlomagno Tanguila Cerda

**Cuadro N° 25. Matriz de programas**

MATRIZ DE PROGRAMAS PARA EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD ELENA ANDY DE RIO UKLAN									
PROGRAMAS	ACCIONES	RESPONSABLES			PLAZO(MESES)				
		MUNICIPIO	COMUNIDAD	OTRAS ENTIDADES	I	II	III	IV	V
MEJORAMIENTO E IMPLEMENTACIÓN DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	Suscribir convenios con el MOP, GAD PROVINCIAL DE PASTAZA y el Gobierno Municipal del cantón Arajuno, para que se dé mantenimiento a las vías y senderos de acceso a la comunidad.	X		GAD Provincial del cantón Pastaza.	X				
	Mejorar el sistema de agua y alcantarillado de la comunidad.	X				X			
	Diseño y mejora del sendero que conecta y comunica a la comunidad.	X			X				
	Adecuación y construcción de un centro gastronómico local	X		Empresa privada AGIP		X			
	Construcción de cabañas de hospedaje			GAD Provincial de Pastaza	X				
	Señalización de los atractivos, debe contar con toda la información necesaria del lugar	X				X			
	Implementar talleres artesanales	X		GAD Provincial del cantón Pastaza.	X				
PROGRAMA AMBIENTAL	Ejecutar campañas de control de tala de árboles nativos de la zona		X		X				
	Reforestación de zonas afectadas por la tala indiscriminada de arboles	X	X			X			
	Incremento de recolectores de basura ecológicos cerca de los atractivo turístico de la comunidad.	X							
	Reciclaje y reutilización de residuos		X			X			
	Mejoramiento de la calidad del agua	X							
	Capacitación y sensibilización de turistas sobre manejo y cuidado de los Recursos Naturales.			MAE					
	Diseño e impresión del material educativo	X		Empresa P. AGIP		X			
CAPACITACIÓN A LA COMUNIDAD	Capacitar a los miembros de la comunidad sobre la importancia de la actividad turística, es se lograra con una alianza estratégica entre el departamento de turismo del Gobierno Municipal del Cantón Arajuno y la comunidad.	X					X		
	Poner en marcha una campaña informativa y buen trato al turista dentro de la comunidad y el cantón Arajuno.	X		GAD PROVINCIAL			X		
	Capacitar sobre la creación de microempresas artesanales.	X		Empresa privada AGIP				X	
	Desarrollar talleres para formar guías turísticos nativos	X				X			
	Campañas de motivación en actividades y servicios turísticos.	X	X			X			
PLAN DE PROMOCIÓN TURISTICA Y COMERCIALIZACIÓN	Alianza estratégica ente la comunidad y una Operadora de Turismo vinculada a las principales Agencias Mayoristas de turismo receptivo del país.			Empresa privada			X		
	Fomentar la imagen turística de la comunidad, por los diferentes medios de comunicación local como nacional.	X					X		
	Diseño de material informativo; trípticos, afiches, folletos, revistas, prensa etc.	X						X	
	Promoción televisiva a través de programas como: la Televisión, Selva Viva, Ecuador Ama la Vida, etc.	X						X	
	Diseño de Página web, que permita informar al turista sobre los servicios y actividades que la comunidad desarrollara.	X					X		
	Participación y organización de eventos turísticos dentro y fuera del cantón.	X	X						X
	Desarrollo comercial de productos artesanales de la nacionalidad kichwa que es predominante en la comunidad	X	X						X

**Elaborado Por: Carlomagno Tanguila Cerda**

#### **4.3.3.4.3.4. Plan Operativo Anual**

Cumpliendo con los objetivos de alcanzar un desarrollo sustentable para mejorar la calidad de vida y tomando en cuenta que el desarrollo es permanente hacia un cambio en todo aspecto y a través del presente documento se procura consolidar el verdadero perfil del desarrollo comunal con perspectivas hacia la solución que demandan día a día los socios de la comunidad así como necesitan la sociedad en general, por lo tanto es necesario poner en práctica el siguiente plan operativo.

Los proyectos enlistados a continuación nacen de las necesidades de los miembros de la comunidad, sin dejar a un lado la conservación del medio ambiente y las manifestaciones culturales de la nacionalidad Kichwa.

**Cuadro N° 26.** Plan Plurianual 2016

<b>PROGRAMAS</b>	<b>PROYECTOS</b>	<b>PLAZO</b>	<b>MONTO</b>	<b>RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN</b>
MEJORAMIENTO E IMPLEMENTACIÓN DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	1. <b>Construcción y adecuación de infraestructura básica para realizar actividades turísticas.</b>	Primer trimestre	59800	GADPPz, GADMA, COMUNIDAD
	2. <b>Implementación de una oficina de información turística en la ciudad de Puyo.</b>	Cuarto trimestre	8000	COMUNIDAD, MINTUR
PROGRAMA AMBIENTAL	3. <b>Producción y conservación de especies forestales y medicinales y su utilización en medicina ancestral y en la elaboración de artesanías típicas.</b>	Primer trimestre	33000	GADPPz, COMUNIDAD, GADMA, MCYP
	4. <b>Capacitación en Educación Ambiental con pertinencia cultural, utilizando materiales didácticos y costumbres ancestrales para el cuidado de la naturaleza.</b>	Segundo trimestre	2500	MAE, GADPPZ
	5. <b>Implementación de basureros por tipo de residuos en la comunidad.</b>	Cuarto trimestre	3000	GADMA
CAPACITACIÓN A LA COMUNIDAD	1. <b>Capacitación en competencias turísticas</b>	Todo el año	25910	MINTUR, GADPPZ, SETEC, SECAP
	2. <b>Intercambio de experiencias con centros turísticos comunitarios exitosos.</b>	Cuarto trimestre	5000	COMUNIDAD
PROMOCIÓN TURÍSTICA Y COMERCIALIZACIÓN	1. <b>Promoción turística de la comunidad</b>	Tercer trimestre	10500	GADPPZ, COMUNIDAD, MINTUR, GADMA
	2. <b>Implementación de Tecnologías de la información y comunicación (TIC) para la comercialización de los servicios turísticos</b>	Cuarto trimestre	10000	COMUNIDAD, PROECUADOR
	3. <b>Participación en ferias comerciales y ruedas de negocios.</b>	Tercer trimestre	10000	PROECUADOR, GADMA, COMUNIDAD
	4. <b>Elaboración de marca, etiquetas y empaques para los productos artesanales.</b>	Segundo trimestre	12000	COMUNIDAD, GADPPZ
<b>TOTAL</b>			<b>179710</b>	

**Elaborado:** Carlomagno Tanguila Cerda

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### CONCLUSIONES

- ✓ Luego de realizar el diagnóstico situacional turístico de la *comunidad Elena Andy de Río Uklan del cantón Arajuno, Provincia de Pastaza*, se determina el potencial turístico a través de un inventario, se ha identificado tres recursos turísticos naturales y manifestaciones culturales.
- ✓ La comunidad cuenta con un gran potencial turístico por sus recursos naturales y culturales que lamentablemente no han sido aprovechados por la falta de recursos económicos y desconocimiento en el área turística
- ✓ En los resultados de las encuestas realizadas destacaron el positivismo de las personas de la comunidad en emprender en turismo comunitario, estando de acuerdo en realizar diversas actividades turísticas y comunitarias con los potenciales turistas.
- ✓ La comunidad Elena Andy de río Uklan posee un patrimonio natural y cultural potencial para el desarrollo de actividades turísticas, es un factor determinante para la implementación de nuevos proyectos que generen empleo de forma directa. Sus habitantes deben priorizar la conservación y el uso adecuado de su patrimonio cultural para lograr posicionarse en el mercado turístico nacional e internacional y contribuir al desarrollo económico, social y ambiental de la comunidad.
- ✓ La estructura del Plan de Desarrollo Turístico, pretende mejorar el sistema turístico de manera sostenible y sustentable, guiando a sus habitantes a desarrollar estrategias de desarrollo y aprovechar los recursos naturales y culturales de la comunidad.
- ✓ Se estableció programas y proyectos de acuerdo a las necesidades de la comunidad en el ámbito de turismo comunitario.

## RECOMENDACIONES

- ✓ Solicitar el apoyo a las entidades involucradas dentro del Plan de Desarrollo para la ejecución de las actividades planteadas.
- ✓ Buscar mecanismos para la generación de recursos propios, mejorando la autogestión de la comunidad. La planificación de esta iniciativa y la consolidación de este Plan de Desarrollo Turístico comunitario deben mantenerse a largo plazo, con miras a su sostenibilidad en el tiempo
- ✓ Solicitar a las instituciones involucradas en la actividad turística se realice un estudio de mercado completo, como herramienta para la elaboración de proyectos turísticos. También servirá para identificar los canales de comercialización para realizar una promoción eficaz.
- ✓ A la comunidad que valoren, conserven y respeten los recursos naturales que poseen para que puedan mostrar al mundo el paraíso que poseen.
- ✓ La comunidad debe ser considerada como un espacio de recursos naturales y culturales para el desarrollo económico, en donde se debe cumplir con las actividades planteadas en el documento.
- ✓ Es necesario que los organismos públicos, incluido el GAD Municipal de Arajuno, fomente acciones, a través de programas y proyectos que permitan mantener viva la cultura de las nacionalidades que actualmente ocupan su territorio. Finalmente el cambio de la matriz productiva para estas colectividades debe impulsarse desde la perspectiva de fortalecer la riqueza cultural de cada nacionalidad, de tal manera que se constituya en un aspecto positivo a la hora de generar cambios, que de ninguna manera deben soslayar, peor destruir la riqueza cultural de cada comunidad.
- ✓ El Plan de Desarrollo Turístico Comunitario que proponemos incluye propuestas interesantes las mismas que contribuirán para emprender en la actividad turística de la Comunidad Elena Andy del río Uklan mejorando en cierta parte la situación socioeconómica; las propuestas deben ser puestas en marcha con el apoyo de instituciones públicas y privadas a través de la gestión comunitaria.

## RESUMEN

En la presente investigación se propone elaborar un Plan de Desarrollo Turístico para la comunidad *-Elena Andy de Río Uklan del cantón Arajuno*.

Para lo cual se realizó un diagnóstico desde el ámbito turístico, en donde se analizó temas ambientales, sociales, económicos, sociales y culturales. Se realizó reuniones y talleres con los miembros de la comunidad para conocer los problemas, necesidades e identificar las potencialidades, se analizó información secundaria para poder establecer la misión, visión y estrategias; así también se desarrolló el marco lógico de cada programa. Se identificó a través del inventario de atractivos turísticos cuatro atractivos turísticos, tres atractivos naturales y uno cultural. Los atractivos naturales son dos cascadas y un río y el atractivo cultural constituye la comida y bebida típica.

Mediante el análisis FODA de la comunidad se planteó acciones que se debe poner en marcha para aprovechar las oportunidades y prepararse contra las amenazas teniendo conciencia de las debilidades y fortalezas. Con la metodología aplicada se identificó el potencial natural y cultural de la comunidad enfocada al turismo comunitario. Además de identificó la principal necesidad existente en el territorio, que hace referencia a la falta de servicios básicos, lo que debe ser solucionado con el apoyo del GAD Municipal del cantón Arajuno.

El Plan debe convertirse en una herramienta de planificación y gestión de actividades y recursos en beneficio de la actividad turística en la comunidad y un ejemplo a seguir a nivel cantonal.

## SUMMARY

In this research it is proposed to develop a Tourism Development Plan for community Elena Andy of river Uklan, in Arajuno canton.

For which a diagnosis from the tourism sector, where environmental, social, economic, social and cultural issues analyzed was performed. A FODA analysis of the community was also conducted to propose actions to be put in place to take advantage of opportunities and prepare against threats being aware of the weaknesses and strengths.

He identified through the inventory of tourist attractions four tourist attractions, three natural attractions and cultural one. The natural attractions are two waterfalls and a river and cultural attraction is the typical food and drink.

Meetings and workshops were held with community members to identify the problems, needs and identify potential, secondary information was analyzed to establish the mission, vision and strategies; and the logical framework of each program was also developed.

Using the methodology of the natural and cultural potential of the community focused on community tourism was identified. Besides it identified the main need in the territory, which refers to the lack of basic services, which should be solved with the support of the GAD Canton Municipal Arajuno.

The Plan must become a tool for planning and management of activities and resources for the benefit of tourism in the community and a role model at the cantonal level.

## BIBLIOGRAFIA

- **Armijo M (2011) Planificación Estratégica e Indicadores del desempeño en el sector público, editorial Ilpes Cepal, Santiago de Chile**
- **Baca Urbina Gabriel (2013), evaluación de proyectos, 7ma edición, editorial McGraw Hill, México**
- **Boullón Robert (2010) Planificación del espacio turístico 4ta edición, editorial Trillas México**
- **Cárdenas Fabio (2010), Comercialización del turismo, determinación y análisis de mercados, 3ra edición, editorial Trillas, México**
- **Carvajal Arizaldo (2009) Apuntes sobre desarrollo comunitario Recuperado de :  
[http://www.eumed.net/librosgratis/2011d/1046/concepto\\_comunidad.html](http://www.eumed.net/librosgratis/2011d/1046/concepto_comunidad.html)**
- **Covarrubias Rafael (2010) Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas, Recuperado de:  
<http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>**
- **Hernández Iván (2010) Diagnostico turístico, Recuperado de:  
<http://ecoturismogenuino.ning.com/profiles/blogs/el-diagnostico-turistico>**
- **Macas Ana (2011) Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón San Felipe Oña, Provincia del Azuay, Recuperado de:  
<file:///C:/Users/DEMIAN/Downloads/23T0271%20MACAS%20ANA.pdf>**
- **Manual para la formulación del inventario de atractivos y recursos turísticos a nivel nacional Perú , Recuperado de:**

[http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto\\_turistico/Manual\\_de\\_Inventory\\_OCT2006.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Manual_de_Inventory_OCT2006.pdf)

- **Ordaz Velia (2010) Análisis y crítica de metodología para la realización de planes regionales en el estado de Guanajuato, Recuperado de:**

<http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/voz/1a.htm>

- **Ponce Humberto (2007). La matriz FODA alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones. Enseñanza e Investigación en Psicología, Recuperado de :**

<http://www.redalyc.org/pdf/292/29212108.pdf>

# **ANEXOS**

**ANEXO 1.** Formato de la encuesta aplicada a la Población



**UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA**

**ENCUESTA A LA POBLACIÓN**

**Encuestador:**

**Fecha:**

**Objetivo: Determinar el nivel de aceptación que tendría la implementación de un plan de desarrollo turístico comunitario en la comunidad de Elena Andy del Río Uklan.**

**Marque con una (X) la repuesta que considere pertinente**

Sexo	Masculino	_____	Femenino	_____
Estado civil	Soltero	_____	Casado	_____
	Divorciado	_____	Viudo	_____
	Unión de hecho	_____		
Edad	16-20 años	_____	21-30 años	_____
	31-40 años	_____	41-50 años	_____
	51-60 años	_____	Más de 60 años	_____
<b>Nivel de educación</b>				
	Educación básica	_____	Bachillerato	_____
	Tercer nivel	_____	Cuarto nivel	_____
	Ninguno	_____		

**1.** Aprovechando los recursos naturales y culturales de la comunidad, ¿Esta dispuesto a realizar actividades turísticas comunitarias con los turistas?

**Si ( ) No ( )**

¿Está de acuerdo en organizarse en el aspecto turístico para brindar un servicio de calidad?

**2.**

**Si ( ) No ( )**

**3.2.** ¿Está dispuesto a dar a conocer los recursos naturales y culturales de su comunidad?

**Si ( ) No ( )**

**4.3.** ¿Está presto en compartir su conocimiento sobre su cultura y tradiciones a los turistas que visiten su comunidad?

**Si ( ) No ( )**

**5.4.** ¿Piensa que al realizar turismo comunitario en la comunidad mejorara el nivel socioeconómico de sus habitantes?

**Si ( ) No ( )**

**6.5.** ¿Cree que se debería incrementar senderos ecológicos con su respectiva señalética?

Si ( )

No ( )

| ~~7.6.~~ ¿Qué servicios enfocados en el turismo está dispuesto a brindar a los visitantes en la comunidad?

Alimentación ( )

Hospedaje ( )

Guianza a atractivos turísticos ( )

| ~~8.7.~~ ¿Qué actividades enfocadas al turismo comunitario está dispuesto a realizar con los turistas?

Caminata a los atractivos turísticos ( )

Prácticas artesanales ( )

Presentación de danzas ( )

Presentación de grupos musicales ( )

Shamanismo ( )

Producción agrícola ( )

Pesca deportiva ( )

Paseo en canoa ( )

Camping ( )

| ~~9.8.~~ ¿Cuáles son los motivos por los que no se ha utilizado los recursos de la comunidad?

**Falta de capital económico**

**Falta de conocimiento en el área turística** ( )

**Falta de apoyo de las instituciones** ( )

| ~~10.9.~~ ¿Está dispuesto a participar en capacitaciones continuas enfocadas al turismo?

Si ( ) No ( )

| ~~11.10.~~ ¿Qué temáticas de capacitación le gustaría recibir?

Hospitalidad ( )

Seguridad alimentaria ( )

Camarero de piso ( )

Cocinero/a ( )

Recepcionista polivalente ( )

Administrador de establecimiento turístico ( )

Mesero polivalente ( )

Guías nativos ( )

| ~~12.11.~~ ¿Con la ejecución del plan de desarrollo turístico en la comuna cree que se mejore el nivel y la calidad de vida de la población?

Si ( ) No ( )

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

Elaborado: Carlomagno Tanguila Cerda

## ANEXO 2. Formato de entrevista a los líderes comunitarios

"PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD ELENA ANDY DE RIO UKLAN, CANTÓN ARAJUNO"						
ENTREVISTA DE PERCEPCIÓN ORGANIZACIONAL (LÍDERES COMUNITARIOS)						
Entrevista	Fecha	DÍA	MES	AÑO	Nombre:	
<b>Generalidades de la Entrevista</b>						
1) ¿Estructura organizacional?						
<input type="checkbox"/> Presidente: _____						
<input type="checkbox"/> Vicepresidente: _____						
<input type="checkbox"/> Secretario: _____						
<input type="checkbox"/> Tesorero: _____						
2) ¿Existen organizaciones étnicas debidamente estructuradas?			3) Si la respuesta es si en la anterior pregunta, ¿Cuáles?			
<input type="checkbox"/> Si.			_____			
<input type="checkbox"/> No.			_____			
<b>Cultural</b>						
1) ¿Qué fiestas tradicionales celebran en el año?			2) ¿Existe la participación del Ministerio de Cultura en las tradiciones?			
_____			<input type="checkbox"/> Si			
_____			<input type="checkbox"/> No			
_____			¿Cuáles? _____			
3) ¿Se realiza actividades turísticas en la comunidad?			4) ¿Qué producto o productos artesanales son comercializados?			
<input type="checkbox"/> Si			_____			
<input type="checkbox"/> No			_____			
¿Cuáles? _____			_____			
5) ¿Cuenta la comunidad con un Patrimonio tangible?			6) ¿Cuenta la Comunidad con un Patrimonio Cultural intangible?			
<input type="checkbox"/> Río. _____			<input type="checkbox"/> Fiestas. _____			
<input type="checkbox"/> Cerámica. _____			<input type="checkbox"/> Dialecto. _____			
<input type="checkbox"/> Selva virgen. _____			<input type="checkbox"/> Conocimiento ancestral. _____			
<input type="checkbox"/> Reserva faunística. _____			<input type="checkbox"/> Reserva faunística. _____			
<input type="checkbox"/> Otras _____			_____			
7) ¿Qué tipo de idioma se utiliza en la comunidad?						
_____						
_____						
_____						



C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	<b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b>				<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																																																																																																																																							
						ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>																																																																																																																																							
						CAUSAS: _____																																																																																																																																							
						<b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: PatrimONIO de la Humanidad <input type="checkbox"/> PatrimONIO del Ecuador <input type="checkbox"/>																																																																																																																																							
						<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>																																																																																																																																							
						ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>																																																																																																																																							
						CAUSAS: _____																																																																																																																																							
A P O Y O		<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>																																																																																																																																											
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" rowspan="2">DIAS AL AÑO</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>									TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					DIAS AL AÑO		LASTRADO				AUTOMOVIL					EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Día Fin:					BOTE					Naturales:		FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA		AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:					AVIONETA					Día Fin:						HELICOPTEROS					Naturales:	
		TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																
				B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																	
		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					DIAS AL AÑO																																																																																																																																	
			LASTRADO				AUTOMOVIL																																																																																																																																						
			EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES																																																																																																																																	
			SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:																																																																																																																																
		ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Día Fin:																																																																																																																																	
							BOTE					Naturales:																																																																																																																																	
FLUVIAL					CANOA					HORAS AL DIA																																																																																																																																			
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:																																																																																																																																		
					AVIONETA					Día Fin:																																																																																																																																			
					HELICOPTEROS					Naturales:																																																																																																																																			
Observaciones:																																																																																																																																													

<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>					
NOMBRE DE LA RUTA: .....					
<b>A</b>	DESDE: ..... HASTA: ..... FRECUENCIA: ..... DISTANCIA: .....				
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>					
<b>P</b>	<b>AGUA</b>				
<b>O</b>	POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>				
<b>Y</b>	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>				
<b>O</b>	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>				
<b>ALCANTARILLADO</b>					
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>					
<b>PRECIO</b>					
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>					
Observación : _____					
_____					
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>					
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; border-bottom: 1px solid black; border-right: 1px solid black; text-align: center;">NOMBRES</td> <td style="width: 50%; border-bottom: 1px solid black; text-align: center;">DISTANCIA</td> </tr> <tr> <td style="border-right: 1px solid black; height: 100px;"></td> <td style="height: 100px;"></td> </tr> </table>		NOMBRES	DISTANCIA		
NOMBRES	DISTANCIA				
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b> LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros: _____	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  _____ FIRMA: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>				

Adaptado por: Carlomagno Tanguila Cerda

### ANEXO 4. Formato de ficha de inventario de Atractivos Turísticos

FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS														
PROVINCIA:				FECHA:										
				CANTON: ARAJUNO										
				SECTOR: COMUNIDAD ELENA ANDY DEL RIO UKLAN										
NOMBRE DE ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO MAX. 10	ESTADO DE CONSERVACIÓN MAX. 10	ACCESOS MAX. 10	SERVICIOS MAX. 10	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS MAX. 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUÍA A 1 2 3 4	Actividad en el atractivo
	VALOR INTRÍNSECO MAX. 15	VALOR EXTRÍNSECO MAX. 15						LOCAL MAX. 2	REGIONAL MAX. 4	NACIONAL MAX. 7	INTERNACIONAL MAX. 12			
CASCADA SUYU PAKCHA	9	8	9	8	4	2	2	1				43	II	Caminatas, observación de flora y fauna, fotografías, actividades en familia y natación.
CASCADA RAYU PAKCHA	9	8	8	8	4	2	2	1				42	II	Caminatas, observación de flora y fauna, fotografías, actividades en familia y natación.
RIO OGLAN SECTOR CAÑON DE LOS MONOS	10	9	9	8	10	4	2	1					III	Caminatas, observación de flora y fauna, fotografías, actividades en familia y natación.
COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS	8	8	5	8	4	2		1				36	II	Chicha de yuca, chicha de chonta, chukula, maytos de carachama, tilapia, bocachico.

Elaborado: Carlomagno Tanguila Cerda

**ANEXO 5. Señalética de entrada a la Comunidad.**

**Foto N. 1**



Reunión con la comunidad sobre Socialización de elaboración de la tesis

**Foto N. 2**



Fotografías de encuestas aplicadas a la Comunidad.

Foto N.3



Foto N. 4



**ANEXO 6.-** Fotografías de Recursos Turísticos.

**Recurso N.- 1** Cascada Suyu Pakcha



**Recurso N.- 2** Cascada Rayu Pakcha



**Recurso N.- 3 Rio Oglán Sector Cañón de los Monos**



**Recurso N.- 4 Maito de Tilapia**



**Atractivo N.- 5 Chicha de Yuca**



**Atractivo N.- 6 Chicha de Chonta**

