

# UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA



Escuela de Ingeniería en Turismo

TESIS DE GRADO

**Previa a la obtención del título de:**

INGENIERA EN TURISMO

TEMA

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD SHUAR DE CHINIMP, CANTÓN PALORA PERÍODO 2013-2018”**

DIRECTOR DE TESIS

**Ing. Eduardo Ruiz, Ms.C.**

AUTORA

**Johana Alexandra Andrade Salcedo**

Abril, 2014

## **PRESENTACIÓN DEL TEMA**

“PLAN DE DESARROLLO TURISTICO DE LA COMUNIDAD SHUAR CHINIMP,  
CANTÓN PALORA, PERIODO 2013-2018”

### **MIEMBROS DEL TRIBUNAL**

---

**Dr. Marco Ramiro Torres, Ms.C**  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE TESIS**

---

**Ing. Germania Gamboa, Ms.C**  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS**

---

**Ing. Geovani Espín, Ms.C**  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS**

## **CERTIFICADO DEL DIRECTOR DE TESIS**

Certifico que la estudiante: Johana Alexandra Andrade Salcedo ha concluido el trabajo investigativo relacionado con el tema:

**“PLAN DE DESARROLLO TURISTICO DE LA COMUNIDAD SHUAR DE CHINIMP, CANTÓN PALORA, PERIODO 2013 – 2018”**

Dejo constancia que la elaboración y redacción del informe final fue desarrollado por la estudiante antes mencionada y supervisados bajo mi dirección, de conformidad como lo disponen los requisitos establecidos por la Escuela de Ingeniería en Turismo de la Universidad Estatal Amazónica.

En consideración de los requerimientos cumplidos autorizo que esta investigación sea presentada a la Máxima Autoridad y por su intermedio a la Comisión Académica para que determine el tribunal y la fecha de sustentación para la defensa legal.

Puyo, abril del 2014

Ing. Eduardo Ruiz Mármol, Ms.C  
**Director de tesis**

## **DEDICATORIA:**

*Mi tesis la dedico con todo mi cariño.*

*A ti mi Dios que me diste la oportunidad de vivir y con tus bendiciones darme fortaleza y valor para cumplir todas mis metas.*

*Con mucho cariño principalmente a mis padres que me dieron la vida y han estado conmigo en todo momento. Gracias por todo papá y mamá por darme una carrera para mi futuro y por creer en mí, los quiero con todo mi corazón y este trabajo que me llevo seis meses hacerlo es para ustedes, solamente les estoy devolviendo lo que ustedes me dieron en un principio.*

*A mis hermanas Belén y Diana gracias por su apoyo y palabras de aliento; y a ti hermanito Paulito Cesar a pesar de que no estás aquí en estos momentos conmigo, sé que tu alma si lo está, te convertiste en mi ángel de la guarda porque con tus oraciones desde el cielo me supiste cuidar, guiar y darme la fortaleza para no rendirme nunca. Te dedico con todo mi corazón mi tesis. Nunca te olvidare....*

*A ti amor que te puedo decir, muchas gracias por estos ocho años de conocernos y en los cuales hemos compartido tantas cosas, hemos pasado tanto que ahora estás conmigo en este día tan importante para mí. Solo quiero darte las gracias por todo el apoyo que me has dado para continuar y seguir con mi camino, gracias por estar conmigo y recuerda que eres muy importante para mí.*

*A todos los habitantes de la comunidad Shuar de Chinimp, por haberme abierto las puertas de su comunidad y haberme hecho sentir como en casa, por haberme enseñado a valor y apreciar su forma de vida cotidiana y costumbres ancestrales, y sobre todo por brindarme todo el apoyo necesario para poder realizar este proyecto, que en si va hacer puesto en práctica para el beneficio propio de toda su comunidad.*

*A mis profesores por confiar en mí, por tenerme paciencia necesaria, gracias por apoyarme en momentos difíciles, y por enseñarme que para alcanzar el éxito hay que aprender de las derrotas y tropiezos.*

## **AGRADECIMIENTO:**

*En el presente trabajo de tesis, primeramente me gustaría agradecer a ti Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado.*

*A la UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional.*

*A mi director de tesis, MSc. Eduardo Ruiz Mármol por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito.*

*También me gustaría agradecer a mis profesores durante toda mi carrera profesional porque todos han aportado con un granito de arena a mi formación.*

*Agradezco de todo corazón a los habitantes de la comunidad Shuar de Chinimp, quienes supieron acogerme en su comunidad, brindarme todo su apoyo y confianza para poder desarrollar este proyecto en la misma. Gracias por confiar en mí y por permitirme conocer más sobre sus formas de vidas y saberes ancestrales.*

*Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que les encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida.*

*Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.*

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Quien suscribe Johana Alexandra Andrade Salcedo con C.I. N° 160032624-1, hace constar que es autora de la presente tesis: *“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD SHUAR CHINIMPI, CANTÓN PALORA, PERÍODO 2013- 2018”*, como requisito previo la obtención del título de Ingeniería en Turismo el cual constituye una elaboración personal realizada únicamente con la dirección dl asesor de dicho trabajo, Profesor: Ing. Eduardo Ruiz Mármol, Ms.C.

Los resultados emitidos en esta investigación son de absoluta responsabilidad del investigador.

Si alguien se interesa por algún tópico de esta investigación, se recomienda citar a la autora.

Srta. Johana Alexandra Andrade Salcedo

C.I. N° 160032624-1

**Autora**

# INDICE DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN DEL TEMA .....	1
CERTIFICADO DEL DIRECTOR DE TESIS .....	2
<i>DEDICATORIA:</i> .....	3
<i>AGRADECIMIENTO:</i> .....	4
DECLARACIÓN DE AUTORÍA .....	5
INDICE DE CONTENIDO .....	6
1. INTRODUCCIÓN.....	15
ANTECEDENTES .....	17
JUSTIFICACIÓN .....	19
a) OBJETIVOS .....	20
Objetivo general: .....	20
Objetivos específicos:.....	20
b) HIPOTESIS .....	20
2. REVISIÓN DE LITERATURA .....	21
2.1. Diagnostico situacional: .....	21
2.2. Planificación estratégica: .....	21
2.3. Plan operacional: .....	22
2.4. Análisis insitu: .....	22
2.5. Plenarias: .....	23
2.6. Plan de desarrollo turístico: .....	23
2.7. Plan de ordenamiento territorial: .....	23
2.8. Variable independiente: .....	24
2.9. Variable dependiente: .....	24
2.10. Plan de acción turística: .....	24
2.11. Propuesta de gestión: .....	25

2.12. Plan de Capacitación: .....	25
3. MATERIALES Y MÉTODOS.....	27
3.1. Metodología de la investigación:.....	27
LOCALIZACIÓN: .....	27
3.2. Condiciones Meteorológicas: .....	27
3.3. Materiales y Equipos: .....	28
3.4. Factores de Estudio:.....	28
3.5. Instrumentos de Metodológicos.....	29
3.6. Análisis Estadístico: .....	29
3.7. Manejo de la Investigación.....	30
a) Diagnóstico situacional de la comunidad shuar Chinimp: .....	30
b) Delimitar líneas estratégicas de acción:.....	31
c) Plantear un plan operativo para el desarrollo turístico de la comunidad:.....	31
3.8. Determinación de Variables: .....	31
3.8.1. Variables Independientes:.....	31
3.8.2. Variables Dependientes: .....	32
4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	33
Formulación del problema:.....	34
Árbol de problemas: .....	34
Árbol de objetivo .....	35
Marco Lógico: .....	36
4.1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL:.....	37
4.1.1.1. ESCENARIO SOCIAL: .....	38
a) Población total del Cantón .....	38
b) Migración: .....	39
c) Nivel de instrucción .....	40
d) Servicios Básicos disponibles .....	41

e)	Medios de transporte: .....	42
•	Rutas y servicios interprovinciales y locales: .....	43
f)	Vías de acceso: .....	44
4.1.1.2.	ESCENARIO AMBIENTAL: .....	44
a)	Temperatura: .....	44
b)	Hidrografía: .....	45
c)	Suelo: .....	46
d)	Flora .....	46
e)	Fauna .....	47
4.1.1.3.	ESCENARIO POLÍTICO: .....	51
a)	Estructura Organizacional: .....	51
b)	Nivel Ejecutivo.....	52
c)	Nivel Legislativo .....	52
d)	Apoyo Técnico y Administrativo: .....	53
4.1.1.4.	ESCENARIO CULTURAL: .....	55
a)	Reseña histórica del cantón: .....	55
b)	Junta Parroquial: .....	56
c)	Creación del cantón:.....	57
d)	Nacionalidades: .....	57
4.1.1.5.	ESCENARIO ECONÓMICO:.....	59
a)	Principales actividades económicas y productivas del cantón: .....	59
b)	Población económicamente activa del cantón: .....	59
4.1.1.6.	ESCENARIO TURISTICO: .....	61
a)	Planta Turística:.....	62
b)	Atractivos y servicios turísticos: .....	62
4.1.1.7.	Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE):.....	65
	ANÁLISIS .....	66

4.1.2.1. Escenario Gobernabilidad:.....	67
4.1.2.2. Producto o servicio/ actividades económicas-productivas: .....	70
4.1.2.3. Mercadeo: .....	75
4.1.2.4. Investigación y Desarrollo .....	76
4.1.2.5. Finanzas .....	78
ANÁLISIS:.....	80
4.1.3. Matriz de Evaluación del Perfil Competitivo (MEPC): .....	81
ANALISIS .....	82
4.2. DELIMITAR LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN:.....	84
MATRIZ FODA.....	85
4.2.1. MATRIZ FODA.....	85
4.2.2. Matriz de Resumen de estrategias .....	86
4.2.3. Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica (MCPE):.....	87
4.3. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD SHUAR DE CHUNIMP, CANTÓN PALORA .....	89
4.3.1. Justificación:.....	89
4.3.2. Propuesta de la Visión Misión y objetivos/estrategias: .....	91
4.3.3. Propuesta de principios, valores y políticas: .....	92
4.3.4. Formulación de un Plan de acción turística:.....	93
Resumen plan de acción:.....	94
Cronograma de ejecución – matriz de actividades a realizarse en el plan de desarrollo turístico para la comunidad Shuar de Chinimp. (Plan de acción) .....	95
4.3.4. Plan de gestión turística: .....	98
Resumen plan de gestión turística: .....	99
4.3.10. Plan de capacitación turística:.....	101
Antecedentes.....	101
Objetivo:.....	101

Líneas de acción del plan de capacitación: .....	101
Fichas técnicas de capacitación turística:.....	102
Cronograma de capacitación anual y presupuesto estimado: .....	105
5. CONCLUSIONES .....	106
6. RECOMENDACIONES .....	109
7. RESUMEN: .....	110
8. SUMMARY: .....	114
9. BIBLIOGRAFÍAS .....	117
<b>ANEXOS</b> .....	119

## INDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Materiales y equipos .....	28
Cuadro 2: Factores de estudio .....	28
Cuadro 3: Variable independiente-diagnóstico situacional de la comunidad .....	31
Cuadro 4: Variable dependiente - plan de desarrollo turístico de la comunidad.....	32
Cuadro 5: Matriz de involucrados (ámbito externo) .....	38
Cuadro 6: Establecimientos que ofrecen alojamiento.....	62
Cuadro 7: Listado del inventario turístico del cantón Palora.....	63
Cuadro 8: Establecimientos que ofrecen alimentación .....	64
Cuadro 9: Establecimientos que ofrecen servicio de esparcimiento .....	64
Cuadro 10: Matriz de involucrados (ámbito interno) .....	67
Cuadro 11: Costo de las actividades.....	76
Cuadro 12: Líneas de acción del plan de capacitación .....	102
Cuadro 13: Ficha técnica N°06-PNCT-MT-0 .....	103
Cuadro 14: Ficha técnica N° 07-PNCT-MT-07.....	104

## INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1: Porcentaje por sexo del cantón Palor.....	39
Gráfico 2: población migrante del cantón Palora.....	40
Gráfico 3: Porcentaje nivel de instrucción.....	40
Gráfico 4: Disponibilidad de energía eléctrica .....	41
Gráfico 5: Disponibilidad de agua potable .....	42
Grafico 6: Organigrama Funcional del G.A.D. Municipal de Palora.....	54
Grafico 7: Porcentaje de los grupos Étnicos del cantón Palora.....	58
Gráfico 8: Ponderación -MEFE .....	66
Gráfico 9: Organigrama Funcional - Directiva Administrativa Comunidad Shuar de Chinim .....	68
Grafico 10: Ponderaciones - MEFI.....	80
Grafico 11: Matriz Perfil Competitivo.....	82
Gráfico 12: Estrategias Comunidad Shuar de Chinimp .....	88
Grafico 13: Propuesta de Visión, Misión y objetivos/estrategias .....	91
Grafico 14: Propuesta de principios, valores y políticas .....	92
Grafico 15: Propuesta de gestión turística .....	98

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Población por género del cantón Palo .....	38
Tabla 2: Total migrantes del cantón Palora .....	39
Tabla 3: Nivel de instrucción .....	40
Tabla 4: Disponibilidad de energía eléctrica .....	41
Tabla 5: Porcentaje de servicio de agua potable .....	42
Tabla 6: Cooperativas de transporte terrestre del cantón .....	42
Tabla 7: Rutas y servicios interprovinciales .....	43
Tabla 8: Rutas y costos a nivel local .....	43
Tabla 9: Datos temperatura del cantón Palora 2000-201 .....	45
Tabla 10: Principales cuencas hídricas del cantón .....	45
Tabla 11: Especies forestales del cantón .....	47
Tabla 12: Mamíferos existentes en el cantón .....	48
Tabla 13: Aves existentes en el cantón .....	49
Tabla 14: Anfibios existentes en el cantón .....	50
Tabla 15: Reptiles existentes en el cantón .....	50
Tabla 16: Peces existentes en el cantón .....	50
Tabla 17: Grupos étnicos del cantón .....	58
Tabla 18: Actividades productivas del área urbana.....	60
Tabla 19: Actividades productivas del área rural.....	60
Tabla 20: Matriz de evaluación de factores externos (MEFE).....	65
Tabla 21: Resumen de inventario de atractivos turísticos de la comunidad Shuar de Chini .....	74
Tabla 22: Matriz de evaluación de factores internos (MEFI) .....	79
Tabla 23: Matriz de estrategias .....	86

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Fases del Proceso de Planificación Estratégica.....	22
Figura 2: Localización.....	27
Figura 3: Árbol de problemas.....	34
Figura 4: Árbol de objetivos.....	35
Figura 5: Uso del Suelo del cantón Palora.....	46
Figura 6: Inventario de Atractivos.....	73

## INDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Documento de autorización del presidente de la comunidad Shuar de Chinimp .....	120
Anexo 2: Comunidad Shuar de Chinimp.....	122
Anexo 3: Toma de puntos con GPS para el inventario de atractivos .....	122
Anexo 4: Fabrica Panelera .....	123
Anexo 5: Info-centro comunitario y centro infantil del buen vivir .....	123
Anexo 6: Artesanías con semillas .....	124
Anexo 7: Preparación de Material de apoyo para plenarias y reuniones con la comunidad .....	125
Anexo 8: Material de apoyo para plenarias y reuniones con la comunidad .....	125
Anexo 9: Plenaria con la comunidad - Análisis y Ponderación MEFI (claves) .....	126
Anexo 10: Socialización y aprobación FODA con los involucrados .....	127
Anexo 11: Socialización del proyecto a desarrollarse en beneficio de la comunidad.....	128
Anexo 12: Socializar matriz de involucrados a quienes se realiza las entrevistas.....	130
Anexo 13: Reunión con la comunidad para validación de factores internos claves .....	132
Anexo 14: Reunión con la comunidad para validación de factores internos claves .....	134
Anexo 15: Socialización y validación Matriz cuantitativa de Planificación Estratégica ..	136

## **1. INTRODUCCIÓN**

El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa; es por eso que es considerado una de las principales fuentes de ingreso económico para una localidad, ya que es una alternativa económica-social que contribuye a mejorar la calidad de vida de la población local.

Gracias a la campaña turística "Ecuador ama la Vida", el país se ha convertido en el cuarto país más visitado de Sudamérica es considerado como el mejor lugar del mundo para visitar y el mejor destino verde a nivel mundial; ya que a pesar de su pequeña extensión territorial es un País mega diverso, pluricultural, multiétnico y poseedor de una magnífica biodiversidad esto lo hace único e incomparable (MINTUR). Además posee una gran variedad de climas los mismos que permiten a los turistas disfrutar del calor de la Costa y la Amazonia y del frío de la sierra y parámetros de los Andes.

El turismo comunitario surge como una alternativa económica de las comunidades indígenas, campesinas, rurales, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias, defender y revalorizar los recursos culturales y naturales de sus localidades.

En la actualidad las comunidades, pueblos y nacionalidades proyectan al turismo comunitario como una actividad económica de gran envergadura, para dinamizar económica, turística, social, ambiental y culturalmente al país y de esta manera rescatar y dar a conocer sus costumbres, tradiciones, cultura y forma de vida.

El Cantón Palora posee un gran potencial turístico distribuido en su parroquia urbana- Palora y cuatro parroquias rurales: Arapicos, Cumandá, Sangay y 16 de Agosto, han emprendido el proceso de planificación turística, empezando por el inventario de atractivos naturales y culturales que consistió, básicamente, en la elaboración de un listado de recursos y lugares con potencialidad o posibilidad de explotación turística sustentable, además de presentar una nómina de facilidades turísticas que causen interés y garanticen la estadía del turista en el cantón.

La Comunidad Shuar de Chinimp es la comunidad más representativa del cantón por lo que habitan la mayoría de personas de esta nacionalidad, y cuenta con lugares maravillosos como la cascada de Chinimp y la cueva de la Paz, lugares muy acogedores y tranquilos.

Es por este motivo y acogiéndome a la recomendación realizada en la Tesis de Grado del (Heras, 2013)\* que me permito realizar un “Plan de Desarrollo Turístico de la Comunidad Shuar Chinimp, para su fortalecimiento en la participación en el quehacer turístico del Cantón Palora”; de tal manera que dicha investigación sirva como una herramienta de trabajo para poder ayudar a dicha comunidad a involucrarse de forma planificada y organizada a la actividad turística comunitaria, ya que el cantón se está prestando a recibir el fenómeno turístico que hoy en día es una de las principales actividades económicas de todos los pueblos.

## **ANTECEDENTES**

La comunidad Shuar de Chinimp pertenece a la parroquia Sangay ubicadas en el cantón Palora, provincia de Morona Santiago; la comunidad se ubica a 8km de la cabecera cantonal, su altura oscila entre los 955m.s.n.m, mismo que lo hace acreedor de un clima excepcional que hace juego con los abundantes recursos naturales que se distribuyen a lo largo y ancho de su geografía, y como no mencionar la diversidad de culturas indígenas ancestrales que en la actualidad son el recurso más importante para realizar la actividad turística.

La actividad turística en el cantón Palora está prácticamente en sus inicios, esto da la oportunidad de implementar nuevas alternativas y estrategias turísticas, utilizando todos los atractivos naturales y culturales como son los ríos, senderos, etc.; y comunidades ancestrales, que dándoles un adecuado manejo dando prioridad a la sostenibilidad obtendríamos excelentes resultados.

El cantón Palora es un destino turístico prometedor ya que dispone de excelentes escenarios turísticos, pero lamentablemente no ha sido aprovechado en su totalidad, y esto es muy notorio ya que las comunidades y pueblos indígenas viven en extrema pobreza y lamentablemente sin las facilidades del siglo XXI, ya que carecen de los principales servicios básicos como son agua potable, energía eléctrica, alcantarillado, teléfono, y lo más importante dispensarios de salud, etc. La falta de apoyo en este sector sumado a la culturización que día a día viven las comunidades ha hecho que la gente busque nuevas alternativas que les pueda generar ingresos económicos para el sustento diario de sus familias, es por ello que los habitantes de la comunidad shuar de Chinimp se han dedicado principalmente a la agricultura con la producción de caña de azúcar, en la actualidad es la comunidad con mayor producción de caña, la ganadería en menor proporción pero no menos importante, también han empezado a trabajar con proyectos en la actividad turística pero sin

lograr los resultados esperados, ya que por falta de recursos económicos y apoyo de instituciones de gobierno en mucho de los casos no se han podido cumplir dichas actividades.

Con este antecedente ha sido evidente la falta de inversión en infraestructura turista en el cantón por parte de los gobiernos en turno, como es notorio nunca se pensó que el verdadero recurso rentable en la actualidad del país iba a ser el turismo en todos sus ámbitos, claro está que con profesionales capacitados se lo podría encaminar de una manera sostenible para que de esta forma las futuras generaciones puedan seguir aprovechando y trabajando en este recurso tan importante para la economía del país.

Con todo lo analizado anteriormente es importante mencionar que el cantón Palora cuenta con grandes problemas en el sector turístico, mismos que necesitan ser analizados y estudiados profesionalmente para que de esta manera poder llegar a una solución que sin lugar beneficien a las comunidades; el entorno social, la conservación del medio ambiente y el factor económico, sin olvidarse de los objetivos fundamentales del PLANDETUR 2020 los cuales hacen énfasis en los siguiente:

- Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
- Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país.
- Insertar al turismo sostenible en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada.

## **JUSTIFICACIÓN**

Con el desarrollo de este proyecto denominado “*Plan de Desarrollo Turístico de la comunidad Shuar de Chinimp*”, en el cual se plasmara información indispensable referente al análisis realizado de la situación actual de la comunidad para el desarrollo del mismo que servirá como guía que servirá para promover y generar recursos económicos para el desarrollo de la comunidad y establecerlo como el mejor destino turístico, se tendrá en cuenta la conservación y sostenibilidad de la comunidad, para lograr de esta manera que se tome conciencia de la importancia de preservar el medio ambiente y la diversidad cultural para que su entorno se mantenga para las futuras generaciones.

El plan contiene la definición de la misión, visión, objetivos y estrategias los cuales se fundamentaron en la problemática actual, en base de la información obtenida por la investigación realizada en los dos objetivos anteriores, la cual fue el resultado de las entrevistas realizadas con los involucrados. Para poder incluir los diferentes proyectos y acciones en este plan se realizó una consulta a los integrantes de la comunidad. El plan está orientado y formulado de manera que genere propuestas y acciones en corto, mediano y largo plazo, por lo tanto su probabilidad de ejecución es alta, ya que las propuestas son realizadas en base a la realidad turística del cantón Palora.

Cabe mencionar que todas las acciones planteadas están dirigidas a la promoción del emprendimiento del turismo comunitario en el cantón, para fomentar el desarrollo de las actividades turísticas que fortalezca el mercado actual y potencial de la comunidad Shuar de Chinimp y el cantón.

## **a) OBJETIVOS**

### **Objetivo general:**

Diseñar un plan de desarrollo turístico de la comunidad shuar Chinimp, del cantón Palora, para el período 2013 – 2018.

### **Objetivos específicos:**

1. Elaborar el diagnóstico situacional de la comunidad shuar Chinimp
2. Delimitar líneas estratégicas de acción
3. Diseñar un plan de desarrollo turístico de la comunidad

## **b) HIPOTESIS**

La evaluación de la potencialidad turística enfocada al diagnóstico de factores internos y externos del Cantón Palora, permite delimitar líneas estratégicas de acción para el desarrollo del turismo de la comunidad de Chinimp.

## **2. REVISIÓN DE LITERATURA**

### **2.1. Diagnóstico situacional:**

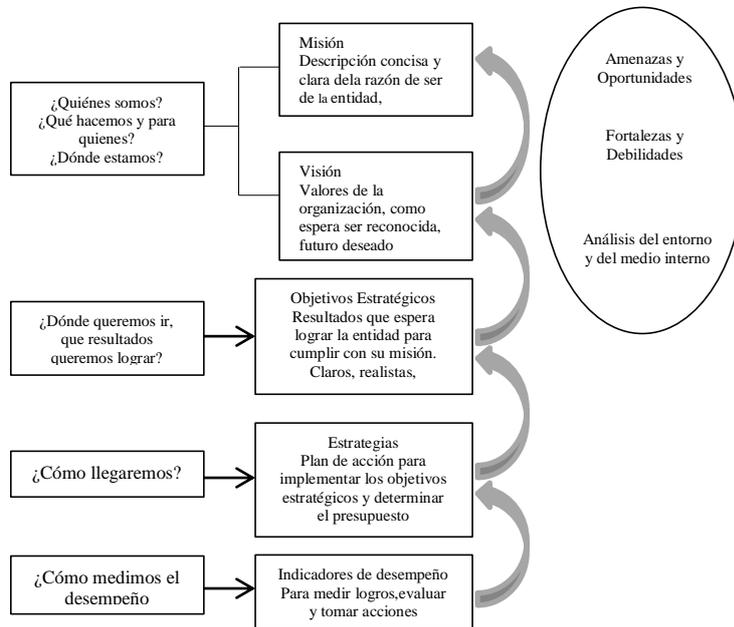
“El término Diagnóstico Situacional tiene mucho que ver con una corriente teórica denominada Enfoque Situacional o Contingencia, que es una corriente que parte del principio según el cual la Administración es relativa y situacional, es decir, depende de las circunstancias ambientales y tecnológicas de la organización. En otras palabras, conjuga el momento y el contexto en que la organización se encuentra.

### **2.2. Planificación estratégica:**

Es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia y calidad en los bienes y servicios que se proveen.

Desde un punto metodológico, la planificación estratégica consiste en un ejercicio de formulación y establecimiento de objetivos de carácter prioritario, cuya característica principal es el establecimiento de los cursos de acción (estrategias) para alcanzar dichos objetivos. Desde esta perspectiva la PE es una herramienta clave para la toma de decisiones de las instituciones públicas. (Armijo, M., 2011)\*

**Figura 1: Fases del Proceso de Planificación Estratégica**



**Fuente:** (Armijo, M., 2011)

### 2.3. Plan operacional:

El plan operativo es un documento oficial en el que los responsables de una organización (empresarial, institucional, no gubernamental) o un fragmento del mismo (departamento, sección, delegación, oficina) enumeran los objetivos y las directrices que deben cumplir en el corto plazo. Por ello, un plan operativo se establece generalmente con una duración efectiva de un año, lo que hace que también sea conocido como plan operativo anual o POA.

### 2.4. Análisis insitu:

Es generalmente utilizada para designar un fenómeno observado en el lugar, o una manipulación realizada en el lugar. Esta expresión debe interpretarse con significados específicos y particulares, según el contexto donde se la aplica.

### **2.5. Plenarias:**

A través de la palabra plenaria se puede designar a aquella reunión o junta a la cual asisten todos los miembros que conforman una corporación, una organización, una compañía, entre otras.

En la plenaria, un grupo de individuos que pertenecen a la misma institución u organismo se reúnen con la motivación de debatir asuntos específicos e inherentes a la institución que representan e integran, siguiendo un orden del día, tal como se denomina a la comunicación escrita que le llega oportunamente a cada uno de los miembros de la organización en la cual se da cuenta de todos los puntos o temas que se discutirán o que requieren de una solución por parte de la plenaria, en tanto, los acuerdos a los que la misma va arribando serán plasmados en lo que se denomina formalmente acta de reunión.

### **2.6. Plan de desarrollo turístico:**

Conjunto de disposiciones adoptadas por el estado, para elaborar programas y proyectos específicos, con el fin de proyectar como destino turístico los recursos culturales y naturales de una determinada zona. (*Ochoa Alicia*)\*

### **2.7. Plan de ordenamiento territorial:**

Es un documento elaborado para la Administración Municipal y aprobado por el Consejo de localidad, el cual determina los usos, alturas, destinación, reservas y crecimiento de su propio territorio. A través del POT se determinan o delimitan las áreas comerciales y las zonas residenciales, la densidad poblacional para un sector o la concentración de usos, de acuerdo a la vocación del territorio desde el punto de vista histórico pero también comercial, todo pensado en lo que resulta mejor para el beneficio y disfrute de todos los ciudadanos y no solo respondiendo a los intereses personales del propietario de la tierra. (*Arq. Valencia*)\*

## **2.8. Variable independiente:**

Se denomina así a aquélla que es manipulada por el investigador en un experimento con el objeto de estudiar cómo incide sobre la expresión de la variable dependiente. A la variable independiente también se la conoce como variable explicativa, y mientras que a la variable dependiente se la conoce como variable explicada. Esto significa que las variaciones en la variable independiente repercutirán en variaciones en la variable dependiente.

*(Villavicencio Francisco 2008)\**

## **2.9. Variable dependiente:**

Se la define como propiedad o característica que se trata de cambiar mediante la manipulación de la variable independiente. *Hayman (1974: 69)\**

## **2.10. Plan de acción turística:**

Definir, en consenso, un conjunto de acciones y proyectos eficaces y viables de manera que su ejecución, permita cumplir los objetivos definidos en el Plan de Desarrollo Turístico. El plan de acción es la planificación racional y sistematizada de las iniciativas que se consideran necesarias para el desarrollo turístico, guiadas con criterios de sostenibilidad y participación social. En este sentido se habla de planificación integral y sostenible. (Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio, 2008)\*

*El Plan de Acción Turística tendrá los siguientes componentes:*

- Identidad singular del destino turístico
- Objetivos
- Áreas de acción
- Estrategias
- Desarrollo de las acciones

- Cronograma de ejecución
- Estimación presupuestaria y posibles vías de financiación.

### **2.11. Propuesta de gestión:**

Crear un instrumento de gestión que asegure la implementación de todos los elementos del Plan de Acción Turística, tanto internos como externos, y de manera general un instrumento que asegure un desarrollo turístico de la zona de manera sostenible.

En esta fase se establecerá el modelo más idóneo de gestión teniendo en cuenta las dos dimensiones que suponen, por un lado, asegurar el proceso de elaboración y ejecución del plan, y por otro lado, la posterior gestión de la nueva realidad turística resultante en el territorio. (Guía para elaborar un Plan de Desarrollo Turístico de un Territorio, 2008)\*

Las bases de una buena gestión suponen:

- Operatividad toda las acciones propuestas.
- Sensibilizar a todos los agentes dinamizadores del territorio.
- Conseguir los apoyos institucionales requeridos.
- Captar los recursos necesarios.
- Poner en marcha el Plan.
- Velar y asegurar por la consecución de los objetivos y los criterios generales del Plan.

### **2.12. Plan de Capacitación:**

La capacitación de los recursos humanos existentes en el territorio es una necesidad que deberá ser atendida desde la primera fase de este plan. Es muy probable que los actores interesados en integrar el grupo de trabajo carezcan de formación específica en el tema del turismo; por consiguiente, se debe iniciar un plan de capacitación dirigido a este grupo, tanto en los aspectos conceptuales del turismo como en los de la planificación y evaluación turística, la elaboración de planes y políticas turísticas, las metodologías, técnicas e

instrumentos, etc. En ese sentido, el Plan de Formación y Capacitación se orientará a preparar a los recursos humanos y empresariales para asegurar la calidad de la oferta, por lo que se ejecutará en dos planos o momentos, el primero durante los primeros meses de trabajo, y el segundo en desarrollo del Plan en sí mismo. (Guía para elaborar un Plan de Desarrollo Turístico de un Territorio, 2008)\*



Posee una superficie de 145.670ha aproximadamente, encontrándose dentro de esta extensión el Parque Nacional Sangay con 70.000ha.

Tiene un clima variado que va del tropical húmedo de la Amazonia hasta el clima frío húmedo de las zonas andinas del volcán Sangay.

Su temperatura promedio es de 22,5 °C; su precipitación media anual es de 3000 – 4000mm; Humedad Relativa es del 85%.

Las precipitaciones altas abarcan desde el mes de julio al mes de diciembre y llegan hasta 5.000mm; y en el verano con las precipitaciones bajas hasta 200mm se ubica en los meses de enero, febrero y marzo.

### 3.3. Materiales y Equipos:

**Cuadro 1: Materiales y equipos**

Materiales	Equipos
Suministros de oficina	Internet
copias	Cámara fotográfica
Lápices	Computador e impresora
Esferoográficos	GPS
Marcadores	Teléfono Celular

**Fuente:** Proyecto de Tesis 2013  
**Elaborado por:** Johana Andrade

### 3.4. Factores de Estudio:

**Cuadro 2: Factores de estudio**

FACTORES	VARIABLES
Externo	Escenario Social Escenario Ambiental Escenario Político Escenario Económico Escenario Cultural Escenario Turístico
Interno	Gerencia Producto Mercadeo Investigación y Desarrollo Finanzas

**Fuente:** Proyecto de Tesis 2013  
**Elaborado por:** Johana Andrade

### 3.5. Instrumentos de Metodológicos

- a) Entrevistas
- b) Plenarias
- c) Observación Directa

### 3.6. Análisis Estadístico:

➤ Investigación Bibliográfica:

Éste proceso de investigación permitirá a la recolección de información escrita recurriendo a libros, revistas, tesis de grado, informes, monografías, etc. De manera que tenga relación con el tema de estudio.

➤ Investigación de campo:

Permitirá conocer la realidad de productos y servicios turísticos de la Comunidad Shuar de Chinimp, no simplemente para la observación si no para recolectar datos directamente de la realidad de objeto de estudio, para posteriormente analizar los resultados de estas indagaciones.

➤ Investigación Descriptiva:

En esta etapa de investigación me permitirá caracterizar los productos y servicios turísticos de la Comunidad Shuar Chinimp del Cantón Palora, provincia de Morona Santiago.

### **3.7. Manejo de la Investigación**

#### **a) Diagnóstico situacional de la comunidad shuar Chinimp:**

Para el cumplimiento de esta actividad, el primer paso a realizar es la elaboración de una matriz de análisis y evaluación de involucrados del ámbito externo como interno; en la cual se identificaron a las personas que nos facilitaron la información referente al tema, teniendo en cuenta la percepción del problema, interés con respecto al plan de desarrollo y los recursos o aportes al proyecto.

Seguidamente se elaboraron y aplicaron las herramientas adecuadas diferenciando el tema y nivel de cada uno de los involucrados; para el ÁMBITO EXTERNO se considerara el cantón Palora teniendo como principal fuente bibliográfica él (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial cantón Palora, 2010-2025)\*; en donde se podrá obtener información referente a cada uno de los escenarios como son: social, ambiental, cultural, político, económico y turístico. Para el ÁMBITO INTERNO se considerara a la comunidad shuar de Chinimp identificando los escenarios de gobernabilidad, producto/ servicio, mercado, desarrollo e investigación y finanzas.

Después de haber obtenido la información necesaria se elaboraron una base de datos de cada uno de los escenarios, para posteriormente mediante la elaboración de las matrices MEFE y MEFI proceder a evaluarlos e identificar mediante un análisis minucioso del diagnóstico de los escenarios externos e internos presentado anteriormente, con el fin de identificar factores claves (fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas)

Otro de los resultados que permitió cumplir con este diagnóstico es la elaboración de la matriz de evaluación del perfil competitivo (MEPC) en la cual se identificaron a varios de los posibles competidores de la comunidad, evaluándolos detenidamente para saber en qué posición se encuentran en relación con la comunidad.

**b) Delimitar líneas estratégicas de acción:**

Se delimitarán las líneas estratégicas de acción mediante la ejecución de dos actividades: la primera es la elaboración de la matriz FODA en la cual se desarrollaron un análisis minucioso de las estrategias, matriz cuantitativa de planificación en la cual se evaluaron las estrategias obtenidas mediante la ejecución de la matriz FODA.

**c) Plantear un plan operativo para el desarrollo turístico de la comunidad:**

Se Determinará un plan operativo multianual de las actividades a desarrollarse.

**3.8. Determinación de Variables:**

Aquí se presentan las variables consideradas para esta investigación como independientes en la cuadro N°3 y las variables dependientes en la tabla N°4.

**3.8.1. Variables Independientes:**

**Cuadro 3: Variable independiente-diagnóstico situacional de la comunidad**

CONCEPTOS	AMBITOS	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICAS E INSTRUMENTOS
"Desde un enfoque físico territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística, oferta y demanda del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar". (VERA. 1997: PP. 388)	EXTERNO	Escenario Social	Población, migración, nivel de instrucción, servicios básicos disponibles, medios de transporte, vías de acceso.	Recolección de información, PDOT Palora 2010, Estadísticas/Censos
		Escenario Ambiental	Temperatura, hidrografía, suelo, flora, fauna	PDOT Palora 2010 Actualización de datos
		Escenario Político	Administración interna Organigrama funcional GADM Palora	Entrevistas, Ordenanza Orgánico Funcional GADM Palora, PDOT Palora 2010
		Escenario Económico	Actividades económicas	Entrevistas, PDOT Palora 2010
		Escenario Cultural	Reseña histórica, junta parroquial, creación del cantón, nacionalidades.	Entrevistas, PDOT Palora 2010
	INTERNO	Escenario Turístico	Atracciones y servicios turísticos, infraestructura básica, planta turística, súper estructura.	Entrevistas, PDOT Palora 2010.
		Gerencia	Organigrama funcional	Entrevistas, Estatuto de la comunidad
		Producto	Servicios que se ofertan en la comunidad de Chinimp	Entrevistas e inventario turístico
		Mercadeo	Formas y medios de publicidad	Entrevistas, criterio del autor
		Investigación y Desarrollo	Aspectos que mejoran en la comunidad	Entrevistas
Finanzas	Administración de las finanzas de la comunidad	Entrevistas, criterio de la directiva de la comunidad		

Fuente: Trabajo de Campo 2013  
Elaborado por: Johana Andrade

### 3.8.2. Variables Dependientes:

**Cuadro 4: Variable dependiente - plan de desarrollo turístico de la comunidad**

CONCEPTOS	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICAS E INSTRUMENTOS
Conjunto de disposiciones adoptadas por el estado, para elaborar programas y proyectos específicos, con el fin de proyectar como destino turístico los recursos culturales y naturales de una determinada zona. ( <i>Ochoa Alicia</i> )	Marco programático	Misión	Plenarias Reuniones con la comunidad Redacción Validación
		Visión	
		Objetivos	
		Metas/indicadores	
		Principios	
		Valores	
	Plan operativo	Políticas	
		Plan de acción turística	
		Plan de Gestión turística	
		Plan de capacitación turística	

**Fuente:** Trabajo de Campo 2013

**Elaborado por:** Johana Andrade

#### **4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

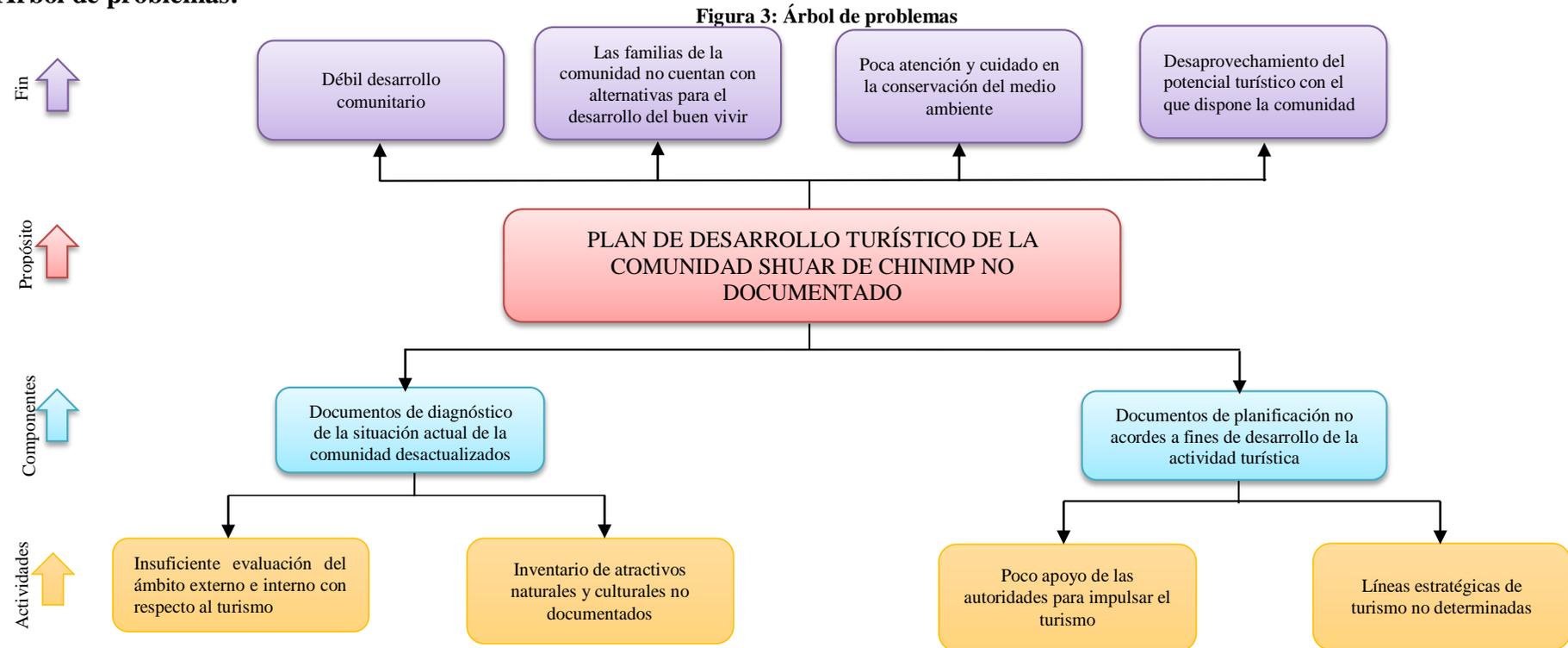
##### **4.1. Planteamiento del problema:**

La comunidad Shuar de Chinimp ha tenido varios obstáculos como es la falta de planificación estratégica, falta de capacitación turística, la escases de apoyo de las instituciones gubernamentales, la falta de experiencia y conocimiento en lo referente a la actividad turística, poca organización de los habitantes de la comunidad y la escases de recursos económicos para desarrollar actividades; no le han permitido desarrollarse turísticamente y de esta manera dar a conocer todos sus recursos culturales y naturales con los que dispone la misma.

Es por ello, que para superar estos problemas ha sido necesario analizar un análisis minucioso para poder encontrar la solución, y de esta manera aportar al beneficio de la comunidad en el desarrollo del turismo comunitario.

## Formulación del problema:

### Árbol de problemas:



Fuente: Trabajo de Campo 2013  
Elaborado por: Johana Andrade

# Árbol de objetivo

Figura 4: Árbol de objetivos



Fuente: Trabajo de Campo 2013  
 Elaborado por: Johana Andrade

## Marco Lógico:

NIVEL DE OBJETIVO			INDICADORES			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS			
			Acciones en tiempo	Detalle	Presupuesto Estimado					
FIN			Contribuir al mejoramiento de la actividad turística de la comunidad en los próximos 5 años, de una manera ordenada y sistematizada con el fin de proyectar como destino turístico los recursos culturales y naturales de la comunidad	Ejecución desde el año 2014 hasta el 2018 (5 años)		Entrevistas reuniones plenarios debates fotografías	Variación del clima vías en mal estado impuntualidad de los habitantes			
PROPOSITO	P1		Diseñar un plan de desarrollo turístico de la comunidad Shuar de Chinimp, cantón Palora, periodo 2013-2018		Se dio cumplimiento con los tres objetivos planteados en un 100%	416,00				
COMPONENTES	OEl	C1	Elaborar el diagnóstico situacional de la comunidad shuar de Chinimp	Desde el 16 de sep. hasta el 22 de nov.	Se desarrollo en un 100% este objetivo siguiendo el cronograma establecido y desarrollando cada una de las actividades.	163,00	Entrevistas reuniones plenarios debates fotografías	Variación del clima vías en mal estado impuntualidad de los habitantes		
	OEl	C2	Delimitar líneas estratégicas de acción	Desde el 23 de nov. hasta el 9 de dic.	Se desarrollo en un 95% este objetivo dentro del plazo establecido	126,00				
	OEl	C3	Diseñar un plan de desarrollo turístico de la comunidad	Desde el 10 de dic. hasta el 22 de dic.	Se desarrollo en un 90% este objetivo	127,00				
ACTIVIDADES/ ACCIONES	OEl	A1	Análisis y evaluación de involucrados	Desde el 4 de oct. hasta 15 de oct.	Se identifico en un 100% a las personas que se aplicaran las herramientas	\$25,00 (transporte)	Entrevistas reuniones plenarios debates fotografías  Obtenidas en el desarrollo de cada una de las actividades programadas a desarrollar	Variación del clima vías en mal estado impuntualidad de los habitantes		
		A2	Elaboración de herramientas (diferenciando nivel y tema)	Desde el 13 de oct. hasta el 23 de oct.	Se elaboro en un 96% las herramientas para cada uno de los involucrados	\$20,00 (impresiones)				
		A3	Aplicación de herramientas	Desde el 19 de oct. hasta el 26 de oct.	Se aplico en un 90% las herramientas	\$25,00 (transporte) \$20,00 (impresiones)				
		A4	Evaluación de resultados	Desde el 24 de oct. hasta el 31 de oct.	Se realizo una evaluación detenida de los resultados obtenidos en base a la aplicación de herramientas					
		A5	Elaboración y evaluación de base de datos (factores claves)	Desde el 1 de nov. hasta el 16 de nov.	Se elaboro en un 100% un analisis minucioso para identificar los diferentes factores claves de la investigación	\$20,00 (impresiones) \$25,00 (transporte) \$28,00 (refrigerios)				
		A6	Elaboración de la Matriz de evaluación perfil competitivo (MEPC)	Desde el 16 de nov. hasta el 21 de nov.	Se elaboro una matriz en la cual se pudo identificar a los competidores mas fuertes					
		A7	Socialización con los involucrados	23 de noviembre	Se socializao en un 98% a los involucrados sobre los resultados obtenidos en el desarrollo de este objetivo	\$20,00 (impresiones) \$25,00 (transporte) \$28,00 (refrigerios)				
	OE2	A1	Elaboración de la matriz FODA	Desde el 23 de nov. hasta el 9 de dic.	Mediante un analisis minucioso se elaboro en un 95% la matriz que nos proporcionara varias estrategias				Entrevistas reuniones plenarios debates fotografías	Variación del clima vías en mal estado impuntualidad de los habitantes
		A2	Elaboración de la Matriz de estrategias		Se elaboro una matriz donde se resumen las estrategias obtenidas de la elaboración de la matriz anterior	\$20,00 (impresiones) \$25,00 (transporte) \$28,00 (refrigerios)				
		A3	Elaboración de la matriz cuantitativa de planificación estratégica (MCPE)		Se elaboro en un 100% esta matriz mediante la cual podremos tomar las decisiones apropiadas en beneficio de la comunidad					
		A4	Socialización con los involucrados		22 de diciembre	Se socializao en un 98% a los involucrados sobre los resultados obtenidos en el desarrollo de este objetivo				
	OE3	A1	Elaboración de una propuesta de misión, visión, objetivos/estrategias, metas/indicadores, principios, valores, políticas	Desde el 10 de dic. hasta el 16 de dic.	Se elaboraron en un 92% las propuestas que se plasmaran en el diseño del plan	\$20,00 (impresiones) \$25,00 (transporte)			Entrevistas reuniones plenarios debates fotografías	Variación del clima vías en mal estado impuntualidad de los habitantes
		A2	Formulación de un plan de acción turística		Se elaboro un plan de accion en el cual se realizara diferentes actividades en los proximos 5 años					
		A3	Formulación de un plan de gestión turística	Desde el 13 de dic. hasta el 19 de dic.	Se elaboro una propuesta de gestión en el cual se asignan responsabilidades para cada actividad que se realice					
		A4	Formulación de un plan de capacitación turística	Desde el 18 de dic. hasta el 21 de dic.	Se elaboro un plan de capacitación adecuado y debidamente relacionado al CTC					
A5		Socialización con los involucrados	27 de diciembre	Se socializo en un 99% a los involucrados sobre el contenido que se planteara en el desarrollo de este plan	\$32,00 (impresiones) \$20,00 (transporte) \$30,00 (refrigerio)					
			OE: Objetivo específico				C: Componentes			

Fuente: Marco Lógico 2013  
Elaborado por: Johana Andrade

#### **4.1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL:**

Para el cumplimiento del primer objetivo se desarrolló una investigación mediante el análisis DOFA, por medio de la evaluación de los escenarios internos; realizando entrevistas a expertos en cada uno de los escenarios externo, mismos que proporcionarán factores clave para ser evaluados por medio de las matrices de evaluación para luego ser complementada con la elaboración del análisis del perfil competitivo que direccionará de mejor manera la delimitación de estrategias.

##### **4.1.1. AMBITO EXTERNO**

Para la identificación de los escenarios externos del proyecto se consideró como área de estudio al cantón Palora, teniendo como principal fuente bibliográfica el (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial cantón Palora, 2010-2025)\* para la mejor identificación de los mismos la información fue organizada contextualmente en social, cultural, ambiental, político, económico, turístico.

Se da inicio al diagnóstico con la identificación de los involucrados mediante una matriz, en la cual muestra la percepción del problema, el interés con respecto al Plan de Desarrollo y el aporte que realizan al proyecto en el ámbito externo.

**Cuadro 5: Matriz de involucrados (ámbito externo)**

Organización	Percepción del problema	Intereses	Recursos o aportes al proyecto
GAD Municipal de Palora	Articulación ineficiente	Mejor actividad turística en el cantón	PDOT
Unidad de Turismo GAD Municipal de Palora	Escaso ingreso de turistas al cantón	Mejorar la promoción y difusión de atractivos turísticos	Folletería, publicidad, vallas publicitarias, guías comunitarios
GAD Municipal de Palora	Ineficiente capacitación en actividades turísticas	Mejorar la atención y servicio al cliente	Talleres, capacitaciones, conferencias
Ministerio de Turismo MINTUR	Ineficiente promoción turística, Inexistencia de la comunidad en el registro de atractivos turísticos	Reconocer a la comunidad como atractivo turístico	Capacitaciones, promoción y difusión turística
Casa de la Cultura	Ineficiente preparación del grupo de danza	Mejorar las presentaciones y participación del grupo de danza de la comunidad	Cursos de danza, capacitaciones.
Asociación Shuar	Ineficiente organización y coordinación con las comunidades	Mejorar las actividades que generen mejores ingresos económicos a las comunidades asociadas	

Fuente: Trabajo de Campo 2013

Elaborado por: Johana Andrade

#### 4.1.1.1. ESCENARIO SOCIAL:

La información que se detalla en este escenario es referente a población, migración, nivel de instrucción, servicios básicos disponibles agua, luz, vivienda, salud, medios de transporte, vías de acceso; se detalla de forma ordenada a continuación:

##### a) Población total del Cantón

En el 2001 la población total del cantón Palora es de 6317 habitantes, según el VI censo de población y V de vivienda, en el 2010 de acuerdo a la encuesta realizada por el equipo técnico del (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial cantón Palora, 2010-2025)\*, la población asciende a 6576 habitantes.

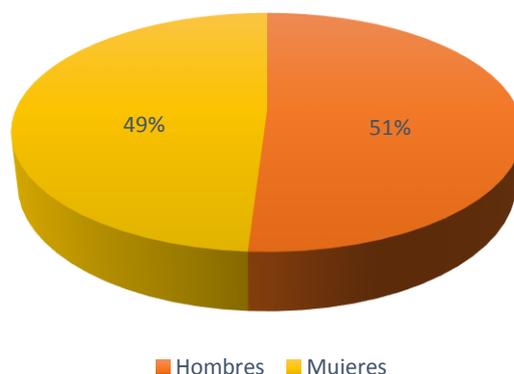
**Tabla 1: Población por género del cantón Palo**

Genero	Total	Porcentaje
Hombres	3,546	51%
Mujeres	3,390	49%
Total población	6,936	100%

Fuente: INEC (VII Censo de Población y VI de Vivienda, realizado en el año 2010)-PDOT Palora 2010

Elaborado por: Johana Andrade

**Gráfico 1: Porcentaje por sexo del cantón Palor**



**Fuente:** INEC (VII Censo de Población y VI de Vivienda, realizado en el año 2010)-PDOT Palora 2010  
**Elaborado por:** Johana Andrade

La población del cantón Palora está conformada por 6,936 habitantes que representa el 100% de la población de los cuales 3,546 son hombres siendo esto el 51% de la población y 3,390 son mujeres siendo el 49% de la población total.

#### **b) Migración:**

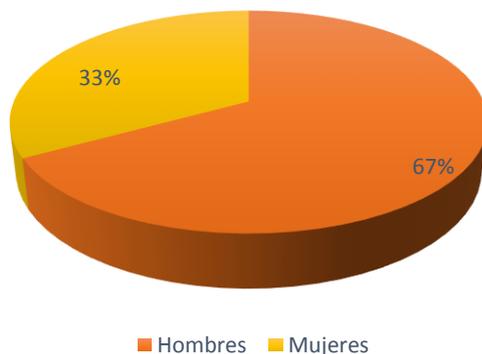
La migración en la actualidad es un problema que ha generado grandes cambios radicales en la sociedad, ya que las familias se desintegran en su totalidad en muchos de los casos; pero por otra parte también generan mejores ingresos económicos a las familias llegando así a invertir en el cantón.

**Tabla 2: Total migrantes del cantón Palora**

Genero	Total	Porcentaje
Hombres	146	67%
Mujeres	72	33%
Total	218	100%

**Fuente:** INEC (VII Censo de Población y VI de Vivienda, Realizado en el año 2010)-PDOT Palora 2010  
**Elaborado por:** Johana Andrade

**Gráfico 2: población migrante del cantón Palora**



**Fuente:** INEC (VII Censo de Población y VI de Vivienda, realizado en el año 2010)-PDOT Palora 2010  
**Elaborado por:** Johana Andrade

### c) Nivel de instrucción

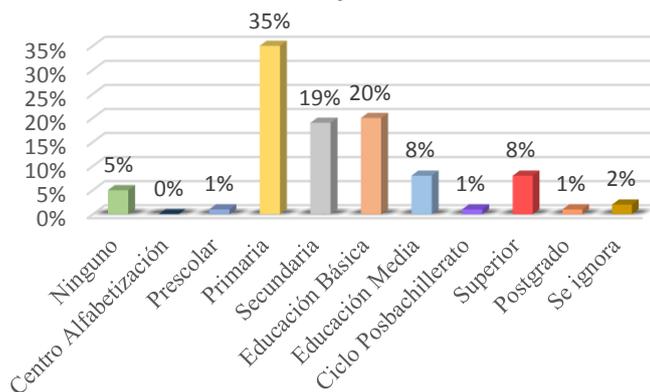
El nivel de instrucción es el componente más importante para el desarrollo de un determinado lugar; es por eso que evaluaremos cual es el mayor nivel de formación que tienen los habitantes del cantón Palora.

**Tabla 3: Nivel de instrucción**

	Ninguno	Centro Alfabetización	Prescolar	Primaria	Secundaria	Educación Básica	Educación Media	Ciclo Posbachillerato	Superior	Postgrado	Se ignora	Total
<b>Total</b>	316	28	63	2.124	1.155	1.181	477	58	459	36	129	6.026
<b>%</b>	5%	0%	1%	35%	19%	20%	8%	1%	8%	1%	2%	100%

**Fuente:** INEC (VII Censo de Población y VI de Vivienda, realizado en el año 2010)-PDOT Palora 2010  
**Elaborado por:** Johana Andrade

**Gráfico 3: Porcentaje nivel de instrucción**



**Fuente:** INEC (VII Censo de Población y VI de Vivienda, realizado en el año 2010)-PDOT Palora 2010  
**Elaborado por:** Johana Andrade

En el cantón Palora existen 6,026 personas con nivel de instrucción siendo esto el 100% a continuación se detalla: 2% se ignora, 1% tiene postgrados, el 8% educación superior, 1% ciclo

posbachillerato, 8% educación media, 20% educación secundaria, 19% secundario, 35% nivel primario, 1% preescolar, ningún tipo de educación el 5% de la población.

#### d) Servicios Básicos disponibles

Los servicios básicos juegan un rol importante dentro del diario vivir de los seres humanos ya que debido a la presencia de viviendas se debe buscar la manera de satisfacer las necesidades básicas.

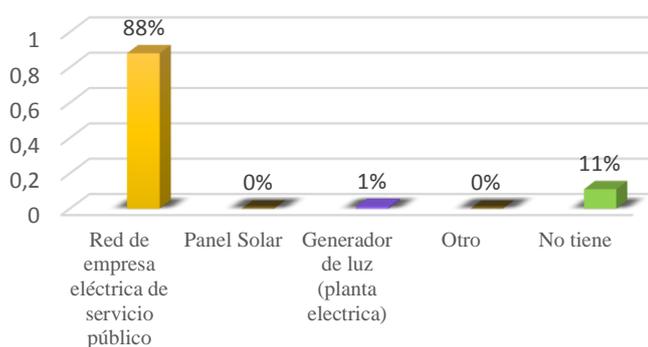
- **Disponibilidad de Energía Eléctrica:** En el cantón existen 1,443 hogares que reciben el servicio de luz por medio de la empresa eléctrica, 13 hogares por medio de generador o planta eléctrica, 1 hogar se abastece de luz por otro medio y 189 hogares no disponen del servicio de luz.

**Tabla 4: Disponibilidad de energía eléctrica**

	Red de empresa eléctrica de servicio público	Panel Solar	Generador de luz (Planta eléctrica)	Otro	No tiene	Total
Total Viviendas	1.443	-	13	1	189	1.646
Porcentajes	88%	0%	1%	0%	11%	100%

**Fuente:** INEC (VII Censo de Población y VI de Vivienda, realizado en el año 2010)-PDOT Palora 2010  
**Elaborado por:** Johana Andrade

**Gráfico 4: Disponibilidad de energía eléctrica**



**Fuente:** INEC (VII Censo de Población y VI de Vivienda, realizado en el año 2010)-PDOT Palora 2010  
**Elaborado por:** Johana Andrade

- **Disponibilidad de Agua Potable:** En el cantón existen 1,646 hogares que reciben el servicio de agua; 1.212 hogares por medio de red pública, 69 hogares se abastece de pozo, 304 mediante río/vertiente, y 61 hogares mediante agua de lluvia.

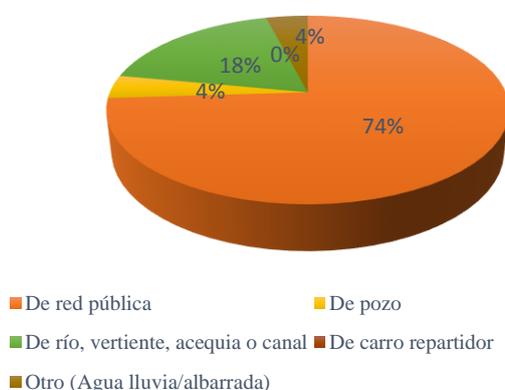
**Tabla 5: Porcentaje de servicio de agua potable**

	De red pública	De pozo	De río, vertiente, acequia o canal	De carro repartidor	Otro (Agua lluvia/albarrada)	Total
<b>Total Viviendas</b>	1.212	69	304	-	61	1.646
<b>Porcentaje</b>	74%	4%	18%	0	4%	100%

Fuente: INEC (VII Censo de Población y VI de Vivienda, realizado en el año 2010)-PDOT Palora 2010

Elaborado por: Johana Andrade

**Gráfico 5: Disponibilidad de agua potable**



Fuente: INEC (VII Censo de Población y VI de Vivienda, realizado en el año 2010)-PDOT Palora 2010

Elaborado por: Johana Andrade

### e) Medios de transporte:

En la actualidad existen varias cooperativas que brindan servicios de transporte terrestre dentro y fuera del cantón. A continuación se detalla las empresas existentes:

**Tabla 6: Cooperativas de transporte terrestre del cantón**

Cooperativa	Servicio	Tipo
Cooperativa de Transportes Centinela del Oriente	Interprovincial	Bus
Cooperativa de Transportes Valle del Upano	Interprovincial	Bus
Cooperativa de Transportes Palora	Local	Bus
Cooperativa de Taxis 22 de Junio	Local	Taxi y camionetas doble cabinas
Cooperativa de Taxis Amundalo	Local	Taxi y camionetas doble cabinas
Cooperativa de Taxis Merino	Local	Taxi y camionetas doble cabinas

Fuente: Trabajo de campo 2013

Elaborado por: Johana Andrade

## ✚ Rutas y servicios interprovinciales y locales:

La cooperativa de Transportes centinela del Oriente cubre la ruta Palora – Puyo y Palora – Quito y la Cooperativa Valle del Upano cubre la ruta Palora – Macas. A continuación detallamos los horarios, destinos y costos de los servicios interprovinciales:

**Tabla 7: Rutas y servicios interprovinciales**

	Turnos	Hora	Vía de conexión		Precio \$
			Tarabita	Gabarra	
Cooperativa de Transportes Centinela del Oriente	Palora - Quito	01:00am (Solo días Lunes)		*	\$7,50
	Palora - Quito	03:00am (martes a domingo)		*	\$7,50
	Palora – Puyo	05:00am		*	\$2,50
	Palora – Puyo	06:00am	*		\$2,00
	Palora – Puyo	08:00am		*	\$2,50
	Palora - Puyo	09:00am		*	\$2,50
	Palora - Puyo	11:30am	*		\$2,50
	Palora - Puyo	12:30pm		*	\$2,50
	Palora - Puyo	14:00pm	*		\$2,00
	Palora - Puyo	16:00pm		*	\$2,50
	Palora - Puyo	18:00pm	*		\$2,50
	Puyo - Palora	06:30am	*		\$2,00
	Puyo - Palora	07:00am		*	\$2,50
	Puyo - Palora	09:30am		*	\$2,50
	Puyo - Palora	12:00pm	*		\$2,00
	Puyo - Palora	12:30pm		*	\$2,50
	Puyo - Palora	14:30pm	*		\$2,00
	Puyo - Palora	15:30pm		*	\$2,50
Puyo - Palora	17:00pm	*		\$2,00	
Puyo - Palora	17:30pm		*	\$2,50	
Puyo - Palora	19:00pm			\$2,50	
Cooperativa de Transportes Valle del Upano	Palora - Macas	05:00am		*	\$3,75
	Palora -Macas	15:30pm		*	\$3,75
	Macas - Palora	7:30am		*	\$3,75
	Macas - Palora	16:30pm		*	\$3,75

Fuente: Trabajo de Campo 2013

Elaborado por: Johana Andrade 2013

**Tabla 8: Rutas y costos a nivel local**

Ruta	Tipo de transporte	Costo
Palora (cetro urbano)	Taxi	\$1,00
Palora - Numbayme	Taxi	\$3,00
	Bus	\$0,25
Palora – Tarqui	Taxi	\$4,00
	Bus	\$0,50
Palora – 16 de Agosto	Taxi	\$5,00
	Bus	\$0,50
Palora – Sangay	Taxi	\$6,00
	Bus	\$0,50
Palora Arapicos	Taxi	\$10,00
	Bus	\$1,00
Palora – Puyo	Taxi	\$25,00
Palora – Macas	Taxi	

Fuente: Trabajo de Campo 2013

Elaborado por: Johana Andrade

**f) Vías de acceso:**

La principal vía de acceso al cantón Palora se ubica en la Troncal Amazónica, vía Puyo – Macas a 38Km en el sector de Simón Bolívar; siendo una vía de primer orden ingresando a mano derecha. Se llega al sector del río Pastaza y nos espera un traslado sobre un puente que tiene una capacidad para carros de hasta 350 centímetros cúbicos; los carros que tienen mayor capacidad son trasladados sobre una gabarra.

La segunda vía de acceso al cantón es por la comunidad de Puerto Santana, es una vía de primer orden desde la ciudad de Puyo hasta la parroquia Madre Tierra y continuando hacia la comunidad de Puerto Santana, aquí se realiza el traslado de las personas por medio de una tarabita, al otro lado recibe a las personas el bus de la misma cooperativa que realiza el traslado hasta el cantón.

**4.1.1.2. ESCENARIO AMBIENTAL:**

En este escenario se proporciona información sobre temperatura, hidrografía, suelo, flora, fauna; la información se detalla a continuación de manera ordenada.

**a) Temperatura:**

La temperatura media anual es de 22°C. De acuerdo a estudios regionales, la temperatura promedio va decreciendo con el incremento de la altitud. Palora posee un clima variado que va desde el tropical húmedo de la amazonia hasta el frío húmedo de las zonas andinas en la zona del volcán Sangay, según datos de la estación INAMHI situada en la Empresa del Té Sangay.

**Tabla 9: Datos temperatura del cantón Palora 2000-201**

DATOS DE TEMPERATURA 2000 - 2011													
MES	AÑO												
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	PromMens
ENERO	21,7	21,6	22,2	22,3	23	22,8	22,3	22,1	21,3	21,1	23,02	21,7	22,09
FEBRERO	21,8	21,5	22	22,5	22,5	22,8	22,3	22,6	21,2	21	23,8	21,63	22,13
MARZO	21,5	21,6	22,1	22,5	22,3	22,5	21,8	22	21,7	21,9	23,4	21,5	22,06
ABRIL	22	21,8	22,4	22,6	22,6	22,7	22,2	22,1	21,7	21,9	23	21,9	22,24
MAYO	21,8	22,1	22,4	22,1	22,4	23,2	21,8	21,8	21,1	22,5	22,2	21,8	22,1
JUNIO	21,5	21	21	22,1	21,6	21,9	21,4	20,9	21,3	21,8	21,4	21,5	21,45
JULIO	20,86	21,2	21,5	21,4	21,5	21,29	21,4	21,2	21	22,06			21,34
AGOSTO	21,4	21,4	22,1	22	21,5	22,9	21,6	21,9	21,9	22,4	22,1		21,92
SEPTIEMBRE	22,3	22,1	22,5	22,4	22,2	22,9	21,7	21,2	21,7	22,95	22,2		22,19
OCTUBRE	22,4	22,9	22,5	23	22,8	22,9	22,8	22,1	22,3	23,3	22,5		22,68
NOVIEMBRE	22,9	22,9	22,5	22,5	22,2	22,5	22,18	22,01	23,2	23,19	22,3		22,58
DICIEMBRE	22,2	22,8	22,2	22,5	22,5	22,2	22,1	21,9	22,2		21,6		22,22
SUMATORIA	262,4	262,9	265,4	267,9	267,1	270,6	263,6	261,8	260,6	244,1	247,5	130	265,03
PROMEDIO ANUAL	21,86	21,91	22,12	22,33	22,26	22,55	21,97	21,82	21,72	22,19	22,5	21,67	22,07
													22,08

Fuente. INAMHI. Palora, Te Sangay – PDOT Palora 2010  
Elaborado por: Johana Andrade

## b) Hidrografía:

Dentro de los sistemas hídricos que presenta el cantón Palora se cuenta con el río Palora, el cual nace de la cordillera Oriental, y el río Pastaza que se ubica al norte de la cabecera cantonal, este río tiene su nacimiento u origen en el cantón Baños con la unión del río Chambo y Patate, este principal recurso provee de innumerables beneficios en tanto que sus riberas albergan una cantidad considerable de recursos. Además constituye el límite entre la provincia de Pastaza y la provincia de Morona Santiago. En este tramo recibe varios afluentes importantes, por la derecha el río Palora y por la izquierda, primero el río Capahuari y luego el río Bobonaza, inmediatamente después de un corto tramo en el que el curso del Pastaza forma la frontera natural entre Ecuador y Perú.

**Tabla 10: Principales cuencas hídricas del cantón**

NOMBRE	LOCALIZACIÓN	CUENCA
Río Llushín	Cumandá	Río Pastaza
Río Nayanamaka	Sangay	Río Palora
Río Metzera	Palora	Río Pastaza
Río Palora	Arapicos	Río Pastaza

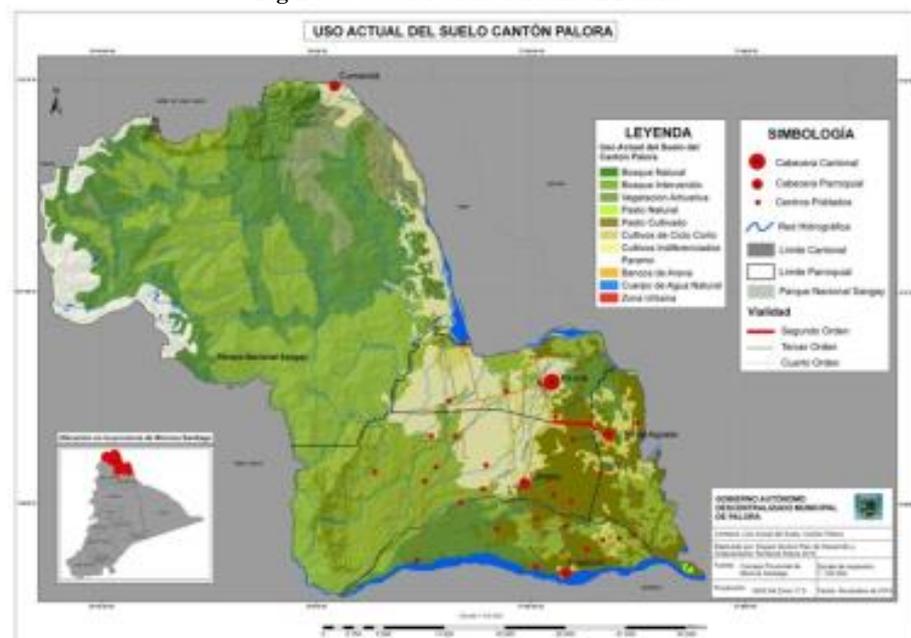
Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Morona Santiago – PDOT Palora 2010  
Elaborado por: Johana Andrade

### c) Suelo:

Los suelos del Cantón son suelos limosos, muy untuosos, suaves y esponjosos, negros y amarillos en profundidad, con una capacidad de retención de humedad más del 200%.

La composición química y la estructura física del suelo en un lugar dado están determinadas por el tipo de material geológico del que se origina, por la cubierta vegetal, por la cantidad de tiempo en que ha actuado la meteorización, por la topografía y por los cambios artificiales resultantes de las actividades humanas.

Figura 5: Uso del Suelo del cantón Palora



Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Morona Santiago – PDOT Palora 2010  
Elaborado por: Johana Andrade

### d) Flora

El cantón Palora cuenta con tierras bajas con densos bosques tropicales y se extienden hasta el pie de la Cordillera de los Andes es así que ubicado dentro del Ecuador, provincia de Morona Santiago, Cantón Palora está ubicado el Parque Nacional Sangay con 70. 000 ha aproximadamente y en donde podemos encontrar gran y diversa variedad de especies de flora.

**Tabla 11: Especies forestales del cantón**

Nombre vulgar	Nombre científico	Explotadas anteriormente	Existen actualmente	Explotadas actualmente
Balsa	<i>Ochromapyramidale</i>		X	
Pigüe	<i>Pollestakanstimi</i>		X	X
Laurel	<i>Cordiaoliodora</i>	X	X	
Cedro	<i>Cedrelaodorata</i>	X	X	
Canelo	<i>Ocoteasp.</i>	X	X	X
Intachi	<i>Chimarrisglabriflora</i>	X	X	X
Pachaco	<i>Schizolobiunparahybum</i>		X	
Guayacán	<i>Tabebuiachrysantha</i>	X	X	
Caoba	<i>Swieteniamacrophylla</i>	X		
Tamburo	<i>Vochysialeguiana J.F.</i>	X	X	X
Copal	<i>Dacryodes olivifera</i>	X	X	X
Caluncalun	<i>Hyeronimaalchorneoides</i>	X	X	
Tucuta	<i>Guarea spp</i>	X	X	
Agvano		X		
Pechiche	<i>Vitexcymosa</i>	X	X	
Moral	<i>Chlorophoratinctoria</i>	X		
Cuero de sapo	<i>Ochromandendronsp</i>	X	X	X
Bálsamo		X	X	
Guayabillo	<i>Terminalia oblonga</i>	X		
Sangre de gallina	<i>Otoba parvifolia</i>	X		
Corcho	<i>Apeaba aspera</i>	X		
Cedrillo	<i>Cabrelea canjerana</i>	X		
Doncel	<i>Virola sebiferaAubl.</i>	X	X	
Chonta caspi		X		
Roble	<i>Dendrobangia boliviana</i>		X	
Uva de monte	<i>PouromaMinor</i>		X	X
Sapote	<i>Sterculiaspp</i>	X	X	X
Ceibo	<i>Ceiba pentandra</i>		X	
Yunyun	<i>Terminalia oblonga</i>		X	
Caucho	<i>Apeaba aspera</i>		X	
Guarumo	<i>Cecropiasp</i>		X	X
Caña guadua	<i>Bambusa guadua</i>	X	X	X
Mamando		X		
Tagua			X	
Guabo	<i>Inga sp.</i>		X	X

Fuente: Registro de especies del Cantón. Parque Nacional Sangay – PDOT Palora 2010

Elaboración: Johana Andrade

## e) Fauna

Depende de la vegetación que ofrece hábitats y nichos alimenticios, en el cantón Palora se brinda las condiciones necesarias para que las especies cuenten con los requerimientos para su óptimo desarrollo. Hay que destacar que aunque existen zonas donde la población ha provocado la migración de las especies, por lo cual la abundancia en estas zonas es relativamente baja.

**Tabla 12: Mamíferos existentes en el cantón**

MAMÍFEROS			
Nombre científico	Nombre común	Familia	Localidades registradas
<i>Chironectes minimus</i>	Zorra o raposa de agua	DIDELPHIMORPHIA	1,2,3,4,5
<i>Didelphimarsupialis</i>	Zorra o raposa grande	DIDELPHIDAE	1,2,3,4,5
<i>Marmosa noctívaga</i>	Raposa chica		1,2,3,4,5
<i>Carollibrevicauda</i>	Murciélago frutero		1,2,3,4,5
<i>Platyrrhinus helleri</i>	Murciélago de listas blancas chico		1,2,3,4,5
<i>Artibeus hartii</i>	Murciélago frutero chocolateado		1,2,3,4,5
<i>Rhinophyllapumilio</i>	Murciélago frutero chico		1,2,3,4,5
<i>Noctilio albigentris</i>	Murciélago pescador chico	NOCTILIONIDAE	1,2,3,4,5
<i>Alouattaseniculus</i>	Coto rojo, aullador	PRIMATES	1,2,3,4,5
<i>Lagothrix lagotricha</i>	Chorongo	CEBIDAE	1,2,3,4,5
<i>Aotus lemurinus</i>	Mono nocturno		1,2,3,4,5
<i>Cebus albifrons</i>	Mico, machín blanco		1,2,3,4,5
<i>Myrmecophaga tridactyla</i>	Oso hormiguero	EDENTATA MYRMECOPHAGIDAE	1,2,3,4,5
<i>Cabassous unicinctus</i>	Armadillo rabo de molle		1,2,3,4,5
<i>Priodontes maximus</i>	Armadillo gigante		1,2,3,4,5
<i>Choloepus didactylus</i>	Perezoso	MEGALONYCHIDAE BRADYPODIDAE	1,2,3,4,5
<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Conejo	LAGOMORPHA	1,2,3,4,5
<i>Microsciurus flaviventer</i>	Ardilla chica	RODENTIA	1,2,3,4,5
<i>Sciurus signiventris</i>	Ardilla rojiza	SCIURIDAE	1,2,3,4,5
<i>Oryzomys sp.</i>	Ratón	MURIDAE	1,2,3,4,5
<i>Coendou melanurus</i>	Puerco espín	ERETHIZONTIDAE	1,2,3,4,5
<i>Dasyprocta fuliginosa</i>	Guatusa	DASYPROCTIDAE	1,2,3,4,5
<i>Myoprocta pratti</i>	Guatín		1,2,3,4,5
<i>Agouti paca</i>	Guanta	AGOUTIDAE	1,2,3,4,5
<i>Nasua nasua</i>	Cuchucho	PROCYONIDAE	1,2,3,4,5
<i>Eira barbara</i>	Cabeza de mate	MUSTELIDAE	1,2,3,4,5
<i>Lontra longicaudis</i>	Nutria, lobo de agua		1,2,3,4,5
<i>Leopardus pardalis</i>	Tigrillo	FELIDAE	1,2,3,4,5
<i>Leopardus tigrina</i>	Tigrillo chico		1,2,3,4,5
<i>Leopardus yagouaroundi</i>	Tigrillo		1,2,3,4,5
<i>Puma concolor</i>	Puma		1,2,3,4,5
<i>Panthera onca</i>	Jaguar		1,2,3,4,5
<i>Pecari tajacu</i>	Puerco sajino	ARTIODACTYLA	1,2,3,4,5
<i>Tayassu pecari</i>	Puerco sajino	TAYASSUIDAE	1,2,3,4,5
<i>Mazama americana</i>	Soche, venado	CERVIDAE	1,2,3,4,5
<i>Tapirus pinchaque</i>	Danta de monte	PERISSODACTYLA	1,2,3,4,5
<i>Tapirus terrestris</i>	<b>Tapir amazónico</b>	TAPIRIDAE	1,2,3,4,5

Fuente: Registro de especies del Cantón. Parque Nacional Sangay – PDOT Palora 2010

Elaboración: Johana Andrade

**Tabla 13: Aves existentes en el cantón**

AVES			
Nombre científico	Nombre común	Familia	Localidades registradas
<i>Columba subvinacea</i>	paloma rojiza	COLUMBIDAE	1,2,3,4,5
<i>Geotrygonsaphirina</i>	paloma plateada		1,2,3,4,5
<i>Phyrrhuramelanura</i>	perico colimarrón	PSITTACIDAE	1,2,3,4,5
<i>Phyrruraalbipectus</i>	perico pechiblanco		1,2,3,4,5
<i>Pionusmenstruus</i>	loro cabeciazul		1,2,3,4,5
<i>Amazona mercenaria</i>	amazona nuquiescamoso		1,2,3,4,5
<i>Piaya cayana</i>	cuco	CUCULIDAE	1,2,3,4,5
			1,2,3,4,5
<i>Nyctidromusalbicollis</i>	chotacabras pauraque	CAPRIMULGIDAE	1,2,3,4,5
			1,2,3,4,5
<i>Chaeturacinnereiventris</i>	vencejónlomigris	APODIDAE	1,2,3,4,5
			1,2,3,4,5
<i>Phaethornisguy</i>	ermitaño verde	TROCHILIDAE	1,2,3,4,5
<i>Phaethornissyrmathophorus</i>	Ermitaño ventrihabano		1,2,3,4,5
<i>Eutoxeresaquila</i>	Colibrí pico de hoz		1,2,3,4,5
			1,2,3,4,5
<i>Chloroceryle amazona</i>	martín pescador	ALCEDINIDAE	1,2,3,4,5
<i>Chloroceryle americana</i>	martín pescador		1,2,3,4,5
			1,2,3,4,5
<i>Galbulapastazae</i>	jacamar pechicobrizo	GALBULIDAE	1,2,3,4,5
			1,2,3,4,5
<i>Aulacorhynchusderbianus</i>	Tucánetéfilicastaño	RAMPHASTIDAE	1,2,3,4,5
<i>Pteroglossuspluricinctus</i>	arasaribifajeado		1,2,3,4,5
<i>Ramphastosculminatus</i>	tucán filiamarillo		1,2,3,4,5
<i>Ceulselegans</i>	carpintero castaño	PICIDAE	1,2,3,4,5
<i>Melanerpesruculentus</i>	carpintero penachiamarillo		1,2,3,4,5
<i>Campephilusmelanoleucus</i>	carpintero crestirojo		1,2,3,4,5
<i>Campephilusrubricollis</i>	carpintero cuelliroyizo		1,2,3,4,5
<i>Dendrocincla fuliginosa</i>	trepatroncos pardo	DENDROCOLAPTIDAE	1,2,3,4,5
<i>Glyphorhynchusspirurus</i>	trepatroncospiquicuña		1,2,3,4,5
<i>Dendrocolaptesplicatus</i>	trapatroncosnegribandeado		1,2,3,4,5
<i>Sclerurusmexicanus</i>	tirahojasgolihabano	FURNARIIDAE	1,2,3,4,5
<i>Thamnomanesplumbeus</i>	atará plumizo	FORMICARIIDAE	1,2,3,4,5
<i>Vireoolivaceus</i>	vireoojorojo	VIREONIDAE	1,2,3,4,5
<i>Scaphiduraoryzivora</i>	boyero gigante	ICTERINAE-EMBERIZIDAE	1,2,3,4,5
<i>Psarocoliusdecumanus</i>	oropéndola crestada		1,2,3,4,5
<i>Psarocoliusangustifrons</i>	oropéndola dorsirojiza		1,2,3,4,5
<i>Cacicus cela</i>	cacique lomiamarillo		1,2,3,4,5
<i>Basileuterustristriatus</i>	reinita trirayada	PARULINAE-EMBERIZIDAE	1,2,3,4,5
<i>Diglossa glauca</i>	pinchaflorojidorado	THRAUPINAE-	1,2,3,4,5
<i>Dacnislineata</i>	dacnis carinegro	EMBERIZIDAE	1,2,3,4,5
<i>Tersinaviridis</i>	tersina		1,2,3,4,5
<i>Euphoniaxantogaster</i>	euphoniaventrinaranja		1,2,3,4,5
<i>Chlorochrysaliparaea</i>	tangara orejinaranja		1,2,3,4,5
<i>Tangara chilensis</i>	tangara siete colores		1,2,3,4,5
<i>Tangara arthus</i>	tangara dorada		1,2,3,4,5
<i>Thraupispalmarum</i>	tangara palmera		1,2,3,4,5
<i>Thraupisepiscopus</i>	azulejo		1,2,3,4,5
<i>Ramphoceluscarbo</i>	tangara color vino		1,2,3,4,5
<i>Calochaetesoccineus</i>	tangara caponiblanca		1,2,3,4,5
<i>Tachyphonusluctuosus</i>	tangara caponiblanca		1,2,3,4,5
<i>Arremonaurantirostris</i>	<b>chingolo gorrinegro</b>	<b>EMBERIZINAE</b>	1,2,3,4,5

Fuente: Registro de especies del Cantón. Parque Nacional Sangay – PDOT Palora 2010

Elaboración: Johana Andrade

**Tabla 14: Anfibios existentes en el cantón**

ANFIBIOS			
Nombre científico	Nombre Común (Ranas)	Familia	Localidades registradas
<i>Bufo typhonius</i>		ANOURA BUFONIDAE	1,2,3,4,5
<i>Dendrobatesreticulatus</i>		DENDROBATIDAE	1,2,3,4,5
<i>Epipedobatesp.</i>			1,2,3,4,5
<i>Hylageographica</i>		HYLIDAE	1,2,3,4,5
<i>Hylalanciformes</i>			1,2,3,4,5
<i>Hyla bifurca</i>			1,2,3,4,5
<i>Hylasaracuensis</i>			1,2,3,4,5
<i>Osteocephalustaurinus</i>			1,2,3,4,5
<i>Eleutherodactylusconspicillatus</i>		LEPTODACTYLIDAE	1,2,3,4,5
<i>Eleutherodactylusnigrovittatus</i>			1,2,3,4,5
<i>Eleutherodactylusperuvianus</i>			1,2,3,4,5
<i>Eleutherodactylusvariabilis</i>			1,2,3,4,5

Fuente: Registro de especies del Cantón. Parque Nacional Sangay – PDOT Palora 2010

Elaboración: Johana Andrade

**Tabla 15: Reptiles existentes en el cantón**

REPTILES			
Nombre científico	Nombre Común	Familia	Localidades registradas
<i>Alopoglossusatrivertris</i>	Lagartija	SAURIA GYMNOPHTHALMIDAE	1,2,3,4,5
<i>Celiaclelia</i>	Ratonera	SERPENTES COLUBRIDAE	1,2,3,4,5
<i>Chironiuscarinatus</i>	Machete, verde gallo, lora		1,2,3,4,5
<i>Chironiusescurrulus</i>	Serientelatigo / chonta		1,2,3,4,5
<i>Boa constrictor</i>	Boa	BOIDAE	1,2,3,4,5
<i>Atractuscrasicaudatus</i>	Coral falsa	COLUBRIDAE	1,2,3,4,5
<i>Micrurusdumerilii</i>	Coral	ELAPIDAE	1,2,3,4,5

Fuente: Registro de especies del Cantón. Parque Nacional Sangay – PDOT Palora 2010

Elaboración: Johana Andrade

**Tabla 16: Peces existentes en el cantón**

PECES			
Nombre científico	Nombre común	Familia	Localidades registradas
<i>Moenkhausiacomma</i>	Sardinita	CHARACIDAE	1,2,3,4,5
<i>Moekhausiasp</i>	Sardinita		1,2,3,4,5
<i>Knodusp</i>	Sardinita		1,2,3,4,5
<i>Ceratobranchia</i>	Sardina		1,2,3,4,5
<i>Astyanaxbimaculatus</i>	Sardinita		1,2,3,4,5
<i>Pimelodellasp</i>	Barbudo	PIMELODIDAE	1,2,3,4,5
<i>Trichomycterussp</i>	Bagrecito	TRICHOMYCTERIDAE	1,2,3,4,5
<i>Lebiasinaelongata</i>	Guaija	LEBIASINIDAE	1,2,3,4,5
<i>Cochliodonsp</i>	Carachama		1,2,3,4,5
<i>Parodonbuckleyi</i>	Raton	PARODONTIDAE	1,2,3,4,5
<i>Poecileareticulata</i>	Gupi, bandera	POECILIIDAE	1,2,3,4,5
<i>Synbranchusmamoratus</i>	Culebra	SYNBRANCHIDAE	1,2,3,4,5
<i>Prochilodusnigricans</i>	Bocachico	PROCHILODONTIDAE	1,2,3,4,5

Fuente: Registro de especies del Cantón. Parque Nacional Sangay – PDOT Palora 2010

Elaboración: Johana Andrade 2013

**✚ Localidades registradas:**

- 1.- Parroquia Cumandá
- 2.- Parroquia Palora
- 3.- Parroquia Sangay
- 4.- Parroquia 16 de Agosto
- 5.- Parroquia Arapicos

**4.1.1.3. ESCENARIO POLÍTICO:**

En este escenario se identificó según el Plan de Ordenamiento Territorial de Palora; se ha considerado la estructura organizacional, nivel ejecutivo, nivel legislativo, nivel de apoyo técnico administrativo, organigrama funcional.

**División político administrativa:**

El cantón Palora está conformado por 5 parroquias: una urbana (Metceras o Palora) que es la cabecera cantonal integrada por 8 barrios; y 4 parroquias rurales integradas por comunidades y asociaciones.

**a) Estructura Organizacional:**

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Palora, impulsa el desarrollo armónico e integral de todos quienes hacemos el cantón Palora, mediante la provisión de servicios de calidad en las áreas de Salud, Educación, producción, vialidad, turismo y ambiente, propendiendo siempre al fortalecimiento organizacional como medio para la consecución de todos estos objetivos. (G.A.D. Municipal de Palora, 2012)\*

Con la aprobación de la nueva constitución en el año 2008 se creó el (Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización)\* y la Ley Orgánica de Régimen

Municipal, PDOT Palora 2010-2025, los mismos que establecen las competencias, roles y funciones que deben cumplir cada nivel de Gobierno.

El G.A.D.M de Palora hace su reforma administrativa siguiendo los artículos establecidos en los nuevos códigos en vigencia, para de esta manera dar un mejor cumplimiento de las funciones, atributos y responsabilidades del mismo; de esta manera queda integrado de los siguientes técnicos-administrativos.

La integración o distribución de los Niveles se la realiza de acuerdo con los artículos 156, 157 y 158 de la Ley Orgánica de Régimen Municipal, se integran los siguientes niveles en la administración de servicios en el Gobierno Municipal del Cantón Palora.

#### **b) Nivel Ejecutivo**

Representado por el Alcalde y el Vice-Alcalde; es el que dirige, orienta, conduce y supervisa la ejecución de las políticas trazadas por el Nivel Legislativo, le compete tomar las decisiones Administrativas. Es el encargado de coordinar y supervisar el cumplimiento de las diferentes acciones y productos.

#### **c) Nivel Legislativo**

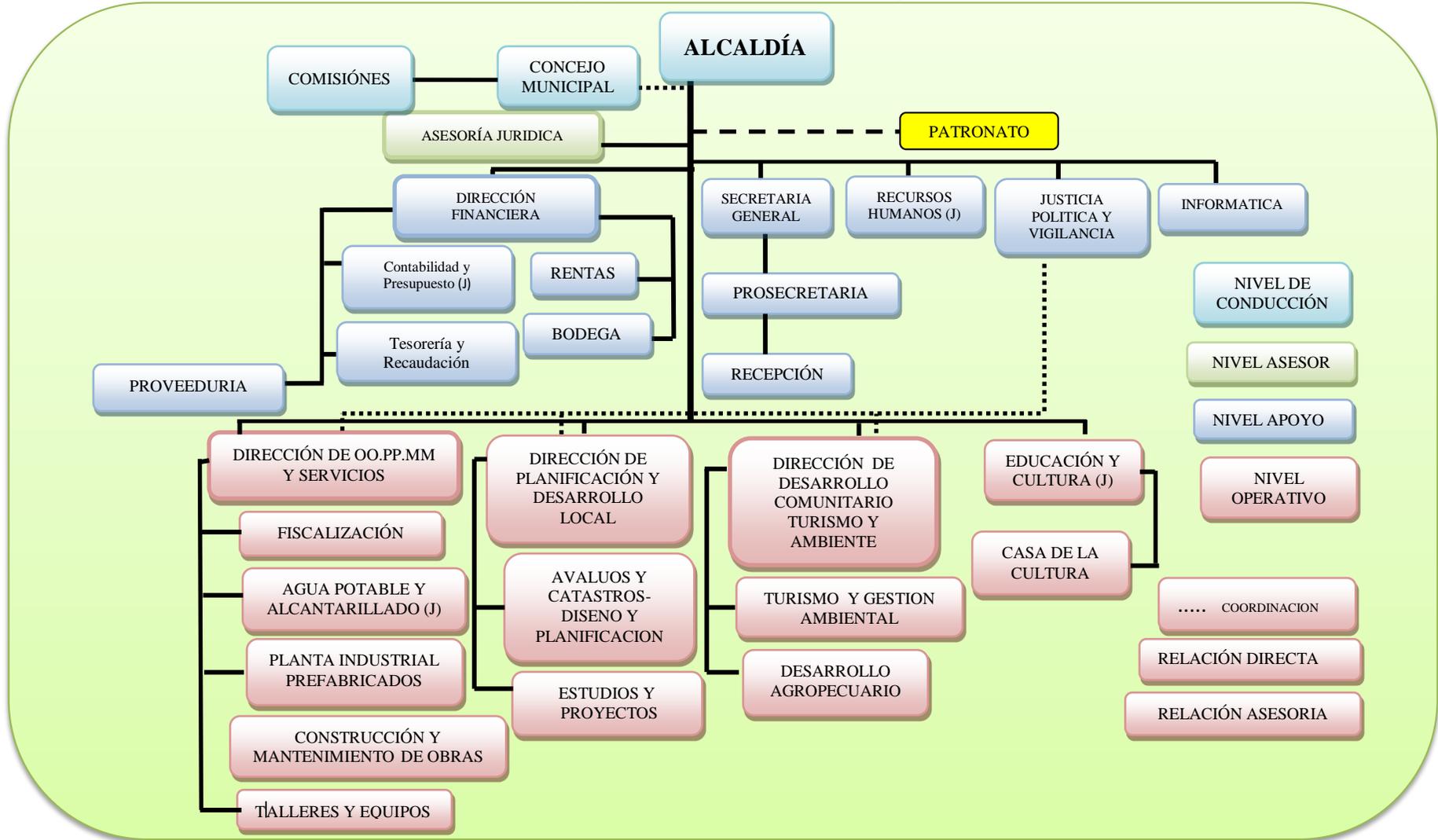
Es el órgano de más alto nivel y corresponde al Concejo cantonal, integrados por los Concejales constituidos legalmente en sesión. Su conformación está de acuerdo a lo dispuesto en el Art. 27 de la Ley orgánica de Régimen Municipal codificada, que determina las políticas en la que se sustentarán los demás niveles institucionales para el logro de objetivos. Su competencia se

traduce en los actos normativos: legislar, formular políticas, resolutivos, fiscalizadores y es el encargado de coordinar y supervisar el cumplimiento eficiente y oportuno de las actividades de la Administración Municipal.

**d) Apoyo Técnico y Administrativo:**

En este punto se encuentra el personal de apoyo para la administración del GAD Municipal del cantón Palora.

Grafico 6: Organigrama Funcional del G.A.D. Municipal de Palora



Fuente: (Reglamento del Organico Estructural y Funcional del G.A.D. Muncipal de Palora , 2008)\*  
 Adaptado por: Johana Andrade

#### **4.1.1.4. ESCENARIO CULTURAL:**

En este escenario se detalla información referente a la reseña histórica, junta parroquial, creación del cantón, nacionalidades o etnias, del cantón Palora.

##### **a) Reseña histórica del cantón:**

Habiéndose creado la ley de Reforma Agraria y Colonización de la Región Amazónica. En el año de 1963, distada por el contralmirante Ramón Castro Gijón, Jefe Supremo del Gobierno Militar, se distribuyó las tierras no cultivadas, asentándose la Compañía SEDIA a orillas del Río Pastaza (Junto al río Llushín), dedicándose a la siembra de diferente especies, tales como: achiote, papaya y frutas cítricas. Dando especial importancia al cultivo de té.

La aparición de la Compañía SEDIA, lleva consigo la inmigración de personas que vienen a este sector con la única finalidad de encontrar fuentes de trabajo.

Estas personas que al principio llegaron en calidad de trabajadores de la Compañía, luego de explorar las tierras y darse cuenta de la fertilidad de la misma, siendo apta para la agricultura y ganadería, se convierten paulatinamente en propietario finqueros, es decir colono. Comenzaron a trabajar organizadamente al lado oeste de la propiedad de la Compañía, que para ese entonces ya se dedicaba exclusivamente al cultivo del Té.

Entre las principales personas que se radican en lo que hoy es el Cantón Palora, tenemos: Familia Ureña, familia Menta, Cirilo Velín, Gonzalo Carvajal, Alfonso Robayo, Silvaria Rivadeneira, Renato Díaz Luis Cajas, Augusto Salazar, Antonio Salazar, Carlos Mena, Marcial Carrera, Familia Carranza, entre otros.

Posterior mente, la Compañía SEDIA vende parte de sus terrenos a una compañía inglesa llamada CETCA, provocando un aumento de número de trabajadores.

La población crece aceleradamente y es necesario organizar el centro poblado y por consiguiente la creación de una escuela donde poder educar a los hijos de los colonos que generalmente eran trabajadores de la Compañía, con lo que se llega a crear la Escuela Particular "Sangay".

**b) Junta Parroquial:**

Después de varias gestiones realizadas por los moradores asentados en el sector, se consigue que se eleve a la categoría de Parroquia con el nombre de Metzera, en honor al río que atraviesa estas tierras, el 8 de Julio de 1967, según el Acuerdo Ministerial No. 165, publicado Enero. Registro Oficial del 6 de Septiembre de 1967.

La junta Parroquial Metzera fue constituida mediante elección popular realizada en el año de 1967.

Las sesiones convocadas se realizaron en la casona, en donde por esos tiempos funcionaba la Escuela Fiscal Mixta "Quito Luz de América", ubicada en el lugar en que actualmente funcionaba la Casa de Gobierno.

La primera Junta Parroquial estuvo conformada de la siguiente manera:

- \* Presidente Sr. Renato Díaz
- \* Vice-presidente: Sr. Justo Rodríguez
- \* Tesorero Secretario Sr. Ubaldino Ortiz,
- \* Primer Vocal: Sr. Luis Heras;
- \* Segundo Vocal: Sr. Vicente Moscoso;
- \* Tercer Vocal: Sr. Cirilo Velín Y
- \* Sindico Sr. Rafael Cáceres

Una vez constituida en Parroquia, se hacía indispensable contar con la designación de las autoridades, nombrándose al Sr. Eduardo Vístete como el primer Teniente Político de la Parroquia Metzera y como Jefe de Registro Civil a, la Sra. Marlene Ruilova.

**c) Creación del cantón:**

Habiendo transcurrido tres años de la creación de la parroquia Metzera, los moradores de este hermoso rincón amazónico, motivados ante la falta de transferencia de recursos, ubicación geográfica, presentación de servicios públicos y demás necesidades que exige una población que se acrecienta notablemente, deciden organizarse nuevamente y ponerse en pie de lucha. Es así, que la Junta Parroquial Metzera, el Comité Pro mejoras y al comunidades general, se une con el propósito de conforma una comisión, la misma que viaja a la ciudad de Quito para solicitar al Senado de la República y al Sr. Presidente Constitucional del Ecuador, Dr. José María Velasco Ibarra, se aprueba su canonización.

Después de varias comisiones más que se llevaron a cabo con la colaboración del Sr. Lcdo. Moisés Guzmán Bravo, Senador de la Provincia de Morona Santiago, se consigue culminar con la aspiración, cambiando el nombre de Metzera por el de Palora, en reverencia al Río Palora, que baña con sus aguas este suelo fructífero oriental. El Cantón Palora se crea mediante la Resolución No. 70-48 del Senado de la República del Ecuador, del 29 de Abril de 1970 y según Decreto Supremo No. 521, de fecha 22 de Junio de 1972, Publicado en el Registro Oficial No. 92, del 30 del mismo mes y año.

**d) Nacionalidades:**

En el cantón Palora existen 6,936 habitantes de los cuales pertenecen a los siguientes grupos étnicos 2,424 son indígenas, 116 son afro ecuatorianos, 22 son montubios, 4,136 son mestizos.

**Tabla 17: Grupos étnicos del cantón**

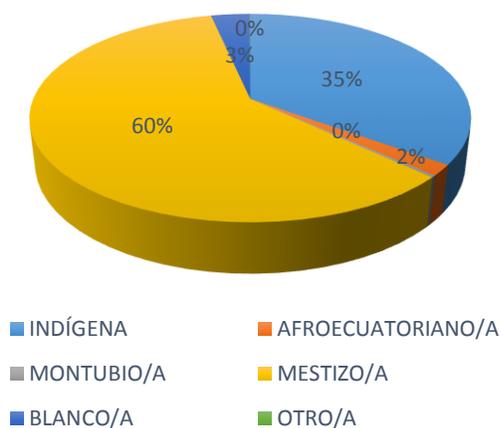
	INDÍGENA	AFROECUATORIANO/A	MONTUBIO/A	MESTIZO/A	BLANCO/A	OTRO/A	Total
Total	2.424	116	22	4.136	234	4	6.936

Fuente: INEC (VII Censo de Población y VI de Vivienda, realizado en el año 2010)-PDOT Palora 2010

Elaborado por: Johana Andrade

El 60% de la población del cantón Palora son mestizos, seguido del 35% pertenecientes a la etnia indígena, 3% son blancos, 2% afro ecuatorianos.

**Grafico 7: Porcentaje de los grupos Étnicos del cantón Palora**



Fuente: INEC (VII Censo de Población y VI de Vivienda, realizado en el año 2010)-PDOT Palora 2010

Elaborado por: Johana Andrade

#### 4.1.1.5. ESCENARIO ECONÓMICO:

La información detallada a continuación sobre las principales actividades económicas y productivas del cantón Palora y población económicamente activa han sido recopilados del Diagnóstico y Evaluación del Potencial Turístico del cantón Palora para el Diseño de un Producto de Turismo Sostenible, elaborado por (Heras, 2013)\*

##### a) Principales actividades económicas y productivas del cantón:

**AGRICULTURA:** La población del cantón Palora se dedica especialmente a la agricultura, los principales cultivos son; el té, pitahaya, caña y cacao, estos cultivos son aquellos que fortalecen la economía a través de la actividad agrícola.

**GANADERIA:** El cantón posee 12.000 cabezas de ganado distribuidos en razas de leche y carne de la siguiente manera; raza de carne (Charoláis, Santa Gertrudis, Angus, Braman y Simental), raza de leche (Holstein, *Brown Swiss* y Jersey), poseen un promedio de 30 a 35 cabezas de ganado por propietario, el apoyo de los gobiernos seccionales como el G.A.D. Parroquial, Municipal y Provincial han sido un pilar fundamental para el sector ganaderos, a través de proyectos de mejoramiento genético, el mismo que ha generado el desarrollo productivo de esta actividad.

**EMPRESA ECUATORIANA DE TÉ SANGAY:** Es la primera empresa que existió en este territorio, desde el inicio ha albergado a una gran cantidad de trabajadores que se han dedicado a producir el té. En la actualidad la empresa es una empresa posesionada en el mercado, siendo sus principales mercados el mercado Norte Americano y europeo.

##### b) Población económicamente activa del cantón:

En este punto se logró identificar del área rural y urbana la cantidad de población económicamente activa del cantón, a continuación se detalla de una manera clara y ordenada.

**Tabla 18: Actividades productivas del área urbana**

Rama de Actividad	Casos	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	324	24%
Industrias manufactureras	83	6%
Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	5	0%
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	5	0%
Construcción	129	10%
Comercio al por mayor y menos	183	14%
Transporte y almacenamiento	46	3%
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	39	3%
Información y comunicación	14	1%
Actividades financieras y de seguros	6	0%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	8	1%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	38	3%
Administración pública y defensa	154	12%
Enseñanza	120	9%
Actividades de atención de salud humana	25	2%
Artes, entretenimiento y recreación	5	0%
Otras actividades de servicios	34	3%
Actividades de los hogares como empleadores	27	2%
No declarado	51	4%
Trabajador nuevo	43	3%
<b>TOTAL</b>	<b>1339</b>	<b>100%</b>

Fuente: INEC (VII Censo de Población y VI de Vivienda, realizado en el año 2010)

Elaborado por: Johana Andrade

Del 100% de las actividades productivas que realiza la población del área urbana del cantón los tres grupos más sobresalientes son el 24% se dedica a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca siendo este el porcentaje más alto; seguido del 14% que se dedica al comercio al por mayor y menor; y el 12% se dedica a la administración pública y defensa.

**Tabla 19: Actividades productivas del área rural**

Rama de Actividad	Casos	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	896	69%
Explotación de minas y canteras	2	0%
Industrias manufactureras	54	4%
Comercio al por mayor y menor	38	3%
Transporte y almacenamiento	13	1%
Información y comunicación	2	0%
Actividades financieras y de seguros	1	0%
Actividades inmobiliarias	1	0%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1	0%
Actividades de servicio y apoyo	1	0%
Administración pública y defensa	64	5%
Enseñanza	58	4%
Actividades de atención de salud humana	10	1%
Artes, entretenimiento y recreación	1	0%
Otras actividades de servicios	2	0%
Actividades de los hogares como empleadores	10	1%
No declarado	73	6%
Trabajador nuevo	24	2%
<b>TOTAL</b>	<b>1304</b>	<b>100%</b>

Fuente: INEC (VII Censo de Población y VI de Vivienda, realizado en el año 2010)

Elaborado por: Johana Andrade 2013

De la misma manera del 100% de las actividades productivas que realiza la población del área rural del cantón los tres grupos más sobresalientes son el 69% se dedica a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca siendo este el porcentaje más alto de las actividades realizadas por la población de esta área.

#### **4.1.1.6. ESCENARIO TURISTICO:**

El cantón Palora dispone de una impresionante biodiversidad, paisajes y recursos hídricos lo cual representa un área importante e indispensable para desarrollar la actividad turística, es importante mencionar que el cantón Palora no cuenta con una explotación turística a gran escala, dado los inconvenientes que representa el no contar con el impulso necesario por parte de las diferentes entidades dedicadas a esta actividad y las facilidades para la misma que permita acceder a áreas con rica biodiversidad y atractivos, generando con ello una actividad económica a nivel cantonal. Sin mencionar el área de la zona protegida del Parque Nacional Sangay que se encuentra al Noroeste del cantón. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial cantón Palora, 2010-2025)\*

La información detallada a continuación sobre planta turística, atractivos y servicios turísticos existente en el cantón, son aspectos importantes en este escenario; han sido recopilados del Diagnóstico y Evaluación del Potencial Turístico del cantón Palora para el Diseño de un Producto de Turismo Sostenible, elaborado por (Heras, 2013)\*

**a) Planta Turística:**

En el cantón Palora existen 4 establecimientos que prestan el servicio de alojamiento 1 hostería y 3 hoteles; los 4 establecimientos se encuentran registrados en el Ministerio de Turismo; obteniendo los hoteles su categoría 3 y la hostería la categoría 2.

**Cuadro 6: Establecimientos que ofrecen alojamiento**

Subtipo	Nombre	Dirección	Categoría	Capacidad	Teléfono
Hostería	Finca la Esperanza	Vía Palora – Puyo km 4 ½	2	44	032312 - 105
Hotel	Imperio	Calle Ibarra y Morona Santiago	3	128	032313 - 053
Hotel	Sol de Oriente	Av. Cumandá y Policía Nacional	3	75	032312 - 701
Hotel	Palora	Calle Ibarra y 14 de febrero	3	91	032312 - 137

**Fuente:** (Diagnostico y Evaluación del Potencial Turístico del cantón Palora para el Diseño de un Producto de Turismo Sostenible, 2013)\*  
**Elaborado por:** Johana Andrade

**b) Atractivos y servicios turísticos:**

Según el inventario turístico realizado por el Ingeniero (Heras, 2013)\*, el cantón Palora posee 37 atractivos turísticos, los mismos que se encuentran distribuidos en las cuatro parroquias; existen 15 establecimientos que ofrecen servicio de alimentación, los mismos que presentan una categoría de tercera, cuarta y otros sin categoría. También existen 13 establecimientos que prestan el servicio de distracción y esparcimiento.

**Cuadro 7: Listado del inventario turístico del cantón Palora**

N°	Parroquia	Nombre del Atractivo	Altitud	Latitud	Longitud	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	METCERAS	Ciudad de Palora	920m.s.n.m	01°50'39" S	078°04'35" W	Manifestación Cultural	Etnografía	Grupo Étnico Paloreño	II
2		Hacienda Sangay	920m.s.n.m.	01° 41' 45.5" S	077° 57' 53.5" W	Manifestación Cultural	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotación Industrial	II
3		Granja San Luis	879m.s.n.m.	01° 43' 37.4" S	077° 57' 34.7" W	Manifestación Cultural	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotación Industrial.	II
4		Cascada la Peña	894m.s.n.m.	01° 40' 44.6" S	077° 59' 28.8" W	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
5		Cascada Nido de Aquila	907m.s.n.m.	01° 40' 45.7" S	077° 59' 44.4" W	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
6	ARAPICOS	Río Palora	922m.s.n.m.	01° 51' 51.8" S	077° 57' 00.5" W	Sitio Natural	Ríos	Rápido o Raudal	II
		Parque Nacional Sangay							
7	CUMANDA	Cascada Lomo Chico	1150m.s.n.m.	01° 27' 37.95" S	078° 8' 25.60" W	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
8		Cascada la Llorona	1166m.s.n.m.	01° 27' 37.94" S	078° 8' 25.71" W	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
9		Cascada del Gringo	1181m.s.n.m.	01° 27' 38.10" S	078° 8' 26.15" W	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
10		Cascada Tobogán	1190m.s.n.m.	01° 27' 37.93" S	078° 8' 26.89" W	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
11		Cascada la Olla	1195m.s.n.m.	01° 27' 38.84" S	078° 8' 28.08" W	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
12		Cascada Escondida	1209m.s.n.m.	01° 27' 39.16" S	078° 8' 28.55" W	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
13		Cascada Escalonada	1215m.s.n.m.	01° 27' 38.65" S	078° 8' 29.03" W	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
			Parque Nacional Sangay						
14	SANGAY	Parque Nacional Sangay	900m.s.n.m./5319m.s.n.m.	desde01°26'38.0"S hasta02°39'19.5"S	desde78°26'15.6" W hasta78°22'43.6" W	Sitio Natural	Sistema de Áreas Protegidas	Parque Nacional	III
15		Cascada Encañonada	982 m.s.n.m.	01° 45' 05.7" S	078° 0.3' 27.3" W	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
16		Cascada Velo de la Novia	964 m.s.n.m.	01° 45' 25.3" S	078° 03' 45.3" W	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
17		Cascada Cortina	936 m.s.n.m.	01° 45' 25.5" S	078° 03' 47.7" W	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
18		Comunidad de Chinimpi	955 m.s.n.m.	01° 47' 49.6" S	077° 56' 42.7" W	Manifestación Cultural	Etnografía	Grupo étnico "Shuar"	II
19		Balneario de Tarqui	918 m.s.n.m.	01° 43' 05.5" S	078° 02' 49.0" W	Sitio Natural	Realización técnica y científica	Obra Técnica	II
20		Balneario Numbayme	912 m.s.n.m.	01° 42' 38.9" S	078° 00' 04.8" W	Sitio Natural	Realización técnica y científica	Obra Técnica	II
21		Balneario de Nuevo Amundalo	876 m.s.n.m.	01° 41' 18.9" S	078° 02' 35.1" W	Sitio Natural	Ríos	Rápido o raudal	II
22		Río Llushín	855 m.s.n.m.	01° 40' 11.6" S	078° 01' 54.6" W	Sitio Natural	Ríos	Rápido o raudal	II
23		Comunidad de Tawazap	866 m.s.n.m.	01° 46' 06.4" S	077° 55' 30.5" W	Manifestación Cultural	Etnografía	Grupo étnico "Shuar"	II
24	16 DE AGOSTO	Cascada Masha	859 m.s.n.m.	01° 48' 32.3" S	077° 54' 42.2" W	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
25		Cascada Yankuam	871 m.s.n.m.	01° 48' 41.9" S	077° 54' 35.2" W	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
26		Cascada Malicawa	868 m.s.n.m.	01° 45' 34.3" S	077° 53' 19.6" W	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
27		Cascada Culebrilla	861 m.s.n.m.	01° 45' 33.1" S	077° 53' 18.8" W	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
28		Cascada Natem	850 m.s.n.m.	01° 45' 32.4" S	077° 53' 17.5" W	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
29		Cascada Pilche	905 m.s.n.m.	01° 45' 32.7" S	077° 53' 19.9" W	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
30		Cascada San José	840 m.s.n.m.	01° 44' 23.2" S	077° 53' 24.2" W	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
31		Cascada las Gemelas	753 m.s.n.m.	01° 45' 46.5" S	077° 53' 14.4" W	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
32		Cascada Nantar	840 m.s.n.m.	01° 49' 41.8" S	077° 52' 58.8" W	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
33		Cascada S/N	799 m.s.n.m.	01° 46' 38.6" S	077° 52' 57.9" W	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
34		Cascada Tunaymi	876 m.s.n.m.	01° 49' 04.8" S	077° 53' 38.1" W	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
35		Cascada Chay	738 m.s.n.m.	01° 50' 12.2" S	077° 52' 34.0" W	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
36		Cascada Ushpa	726 m.s.n.m.	01° 50' 16.0" S	077° 52' 37.4" W	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
37		Laguna Los Haros	691 m.s.n.m.	01° 46' 03.1" S	077° 52' 29.0" W	Sitio Natural	Ambientes Lacustres	Laguna	II

Fuente: (Heras, Diagnostico y Evaluación del Potencial Turístico del cantón Palora para el Diseño de un Producto de Turismo Sostenible, 2013)  
Elaborado por: Johana Andrade

**Cuadro 8: Establecimientos que ofrecen alimentación**

Tipo de Actividad	Nombre	Dirección	Capacidad	Categoría
Restaurante	Britmar	Av. Cumandá	20	S/C
Restaurante	Candela	Calle Policía Nacional	24	S/C
Restaurante	Don Mickey	Av. Juan León Mera	36	Cuarta
Restaurante	El Edén	Av. Cumandá	40	Tercera
Restaurante	La Familia	Av. Cumandá	40	Cuarta
Restaurante	Rosita	Av. Cumandá	36	Cuarta
Restaurante	Sol de Oriente	Av. Cumandá	36	Tercera
Fuente de Soda	Flavios	Av. Cumandá	24	Tercera
Fuente de Soda	Friend's	Av. Cumandá	24	Tercera
Fuente de Soda	Cocos	Av. Cumandá	20	S/C
Picantería	Central	Av. Cumandá	20	S/C
Picantería	Gloria	Av. Cumandá	24	S/C
Picantería	Bachita	Av. Cumandá	15	S/C
Cebichería	André	Av. Juan León Mera	16	S/C

Fuente: (Heras, 2013)\*

Elaborado por: Johana Andrade

**Cuadro 9: Establecimientos que ofrecen servicio de esparcimiento**

Tipo de Actividad	Nombre del Establecimiento	Propietario	Dirección	Categoría	Mesas	Plazas
Bar Villar	El Descanso	Bernal ChingiasoRofelina	Av. Juan León Mera	S/C	8	32
Bar	Mercedita	Chingo Yaulé María Zoila	Barrio La Florida Calle "B"	S/C	4	16
Bar	Mini Bar	Fuentes Sevillano Sara Baroneza	Sector Del Mojón	S/C	2	8
Bar Karaoke	Chatos Bar	Heras Heras Luis Enrique	Parroquia 16 De Agosto	S/C	5	20
Bar	La Choza	Larreategui Gonzales Miguel Ángel	Parroquia Sangay	S/C	4	16
Bar	Karaoke Full	Rivera Loja María Inés	14 De Febrero	S/C	6	24
Bar	Alexander	Ortiz Elizabeth	6 de septiembre y Ibarra	Tercera	5	20
Discoteca	Media Luna	León Carlos	Av. Juan León Mera	Segunda	29	116
Discoteca	La Hueca	Macao Jorge Luis	Carlos Alzamora	Segunda	8	36
Discoteca	El Halcón	Ángel Chafía	Ibarra y Morona Santiago	Segunda	31	124
Balneario	San Luis	Edwin Chicango	Av. Cumandá	Segunda	7	28
Balneario	Oasis	Juan Verdesoto	Av. Cumandá	Segunda	15	60

Fuente: (Heras, 2013)\*

Elaborado por: Johana Andrade

Después de haber realizado el análisis de involucrados mediante el cual pudimos identificar a personas del ámbito externo, que nos facilitaron información referente al tema de investigación, obtuvimos la información necesaria mediante entrevistas y plenaria realizada con los involucrados.

Para finalizar la investigación referente al ámbito externo se procedió a elaborar una matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE), que se elaboró mediante un análisis minucioso del diagnóstico de este escenario, con el fin de identificar factores claves (oportunidades y amenazas), para finalmente presentarlos en una base de datos denominada "factores externos e internos claves".

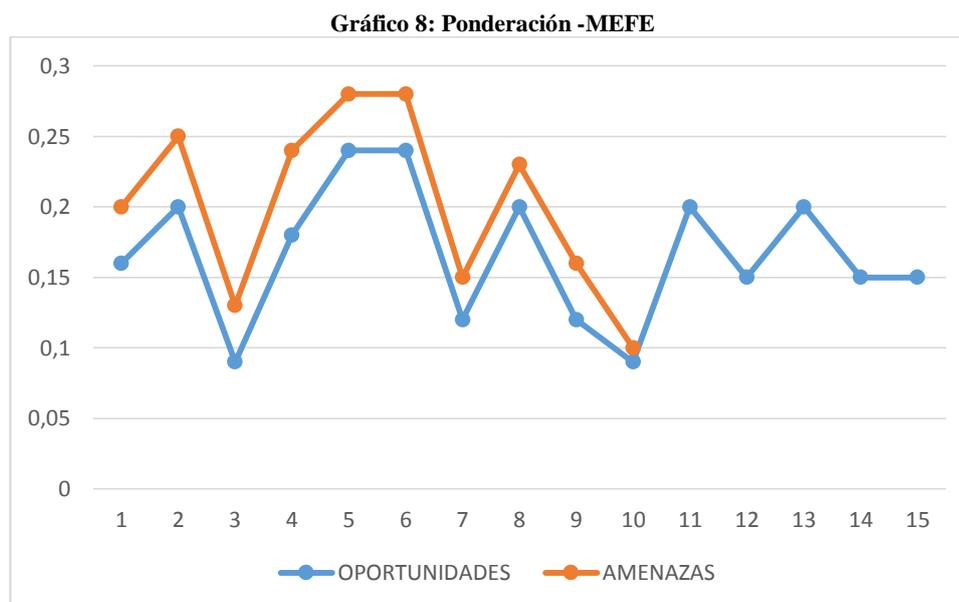
#### 4.1.1.7. Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE):

Tabla 20: Matriz de evaluación de factores externos (MEFE)

FACTORES EXTERNOS	Ponderación	Clasificación	Resultados Ponderados
<b>OPORTUNIDADES</b>			
1. Reconocimiento local, nacional y en el futuro internacional.	0,04	4	0,16
2. Cursos sobre elaboración y venta de artesanías hechas con semillas dictado por parte del Gobierno Provincial de Morona Santiago	0,05	4	0,2
3. Disponibilidad de un info-centro con disponibilidad de internet gratuita para la comunidad	0,03	3	0,09
4. Interés de los turistas por conocer nuevos destinos y lugares turísticos	0,06	3	0,18
5. Registrado en el inventario turístico actual del cantón Palora	0,06	4	0,24
6. Según el PDOT consta que para el año 2025 se construirá un centro de interpretación cultural	0,06	4	0,24
7. Existencia de grupo de jóvenes denominados "Suchiris" que actualmente promocionan su cultura	0,04	3	0,12
8. Para el año 2014 construcción de infraestructura turística ecológica por parte de Ecuador Estratégico	0,05	4	0,2
9. Visita de turistas que desean conocer y convivir con la naturaleza y la cultura shuar	0,04	3	0,12
10. La comunidad es reconocida por la personería jurídica a través de CODENPE	0,03	3	0,09
11. Mejora de calidad de vida de los habitantes de la comunidad	0,05	4	0,2
12. Más oportunidades de trabajo para los habitantes de la comunidad	0,05	3	0,15
13. Capacitaciones sobre temas relacionados a la actividad turística para mejorar los servicios turísticos	0,05	4	0,2
14. Desarrollo social y económico de la comunidad	0,05	3	0,15
15. Apoyo de CODENPE en proyectos que se realicen en la comunidad	0,05	3	0,15
<b>AMENAZAS</b>			
16. Pérdida de identidad cultural	0,04	1	0,04
17. A culturización	0,05	1	0,05
18. Poca explotación en el sector turístico	0,04	1	0,04
19. No siempre los turistas valoran y aprecian lo que observan y visitan	0,03	2	0,06
20. Inseguridad ante el ingreso de personas extrañas a la comunidad	0,02	2	0,04
21. Cambios y avances en tecnología actual	0,02	2	0,04
22. Destrucción ambiental por construcción de infraestructura turística	0,03	1	0,03
23. Migración de especies por destrucción de su hábitat natural	0,03	1	0,03
24. Existencia de competencia en actividades turísticas similares a las que ofrece la comunidad	0,02	2	0,04
25. La comunidad no está reconocida por MINTUR como lugar turístico	0,01	1	0,01
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>		<b>2,87</b>
<b>Parámetros de calificación:</b>			
<b>0,0 Sin importancia</b>	<b>1 Amenaza importante</b>	3 Oportunidad menor	
<b>1,0 De gran importancia</b>	<b>2 Amenaza menor</b>	4 Oportunidad importante	

Fuente: Trabajo de Campo 2013

Elaborado por: Johana Andrade



**Fuente:** Trabajo de Campo 2013

**Elaborado por:** Johana Andrade

## ANÁLISIS

El análisis del entorno externo de la comunidad Shuar de Chinimp, es sin duda un aspecto muy importante, con el objetivo de conocer las oportunidades y amenazas que inciden directa o indirectamente en el accionar diario de la comunidad.

Luego de un análisis y evaluación de la matriz evaluación externa, y haciendo referencia a los resultados obtenidos por la ponderación realizada nos dio como resultado el 2.87; se hace notorio que la comunidad posee un número significativo de oportunidades; en contraste de las amenazas, que también están presentes en participación considerable.

Para que la comunidad continúe desarrollándose y sea sostenible como sus habitantes lo sueñan, es importante apoyarse en las oportunidades maximizarlas y minimizar las amenazas con el apoyo de estrategias y decisiones satisfactorias para todos.

#### 4.1.2. ÁMBITO INTERNO

La comunidad Shuar de Chinimp se consideró como parte interna del proyecto mediante la elaboración de una matriz de involucrados en la cual se identifica la percepción del problema, interés con respecto al plan de desarrollo y recursos o aportes al proyecto; los escenarios a investigar en el ámbito internos son: gobernabilidad, producto, mercado, investigación y desarrollo concluyendo con finanzas, siendo estos los escenarios más importantes de la investigación.

**Cuadro 10: Matriz de involucrados (ámbito interno)**

Identificación y Análisis de Involucrados			
INVOLUCRADOS	Percepción del Problema	Intereses con respecto al Plan de Desarrollo	Recursos o aportes al Proyecto
Presidente de la Comunidad	Necesidad de una planificación turística	Correcto desarrollo del turismo de la comunidad	Disponibilidad de recurso humano
Asociación de Mujeres "Nunkuy"	Ineficiente capacitación en elaboración de artesanías y comida	Mejorar la calidad de las artesanías y comida, obtener convenios para venderlas en otros lugares	Disponibilidad de tiempo, recurso humano, material y semillas para artesanías y comida
Grupo de Danza	Ineficiente apoyo por parte de la administración comunitaria	Mejora sus presentaciones y contribuir a la actividad turística	Disponibilidad de recurso humano y tiempo
Emprendedores para trabajar en la actividad turística	Ineficiente capacitación en atención al cliente	Mejor atención y servicio a los turistas	Recurso humanos, recursos turísticos, disponibilidad de tiempo
Dirigente de logística	Ineficiente planificación de actividades	Correcta organización de actividades en beneficio de la comunidad	Responsabilidad y disponibilidad de recurso humano
Tesorero de la comunidad	Necesidad de generar más ingresos económicos para la comunidad	Correcto manejo de los ingresos generados por la actividad turística	Disponibilidad de cuenta comunitaria y recurso humano

**Fuente:** Trabajo de Campo 2013

**Elaborado por:** Johana Andrade 2013

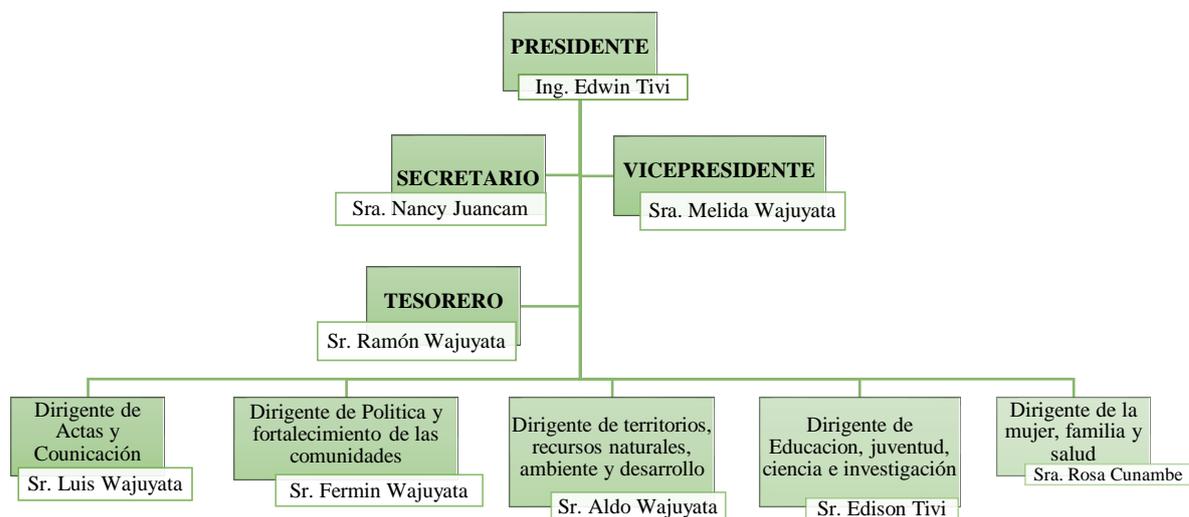
A continuación se detalla la información obtenida de la investigación realizada en la comunidad identificando los distintos escenarios e involucrados:

##### 4.1.2.1. Escenario Gobernabilidad:

Esta comunidad está habitada por la población de la etnia Shuar, conformada por familias que comparten sus viviendas cotidianas, la minga es un símbolo de hermandad, unión y convivencia, este grupo conserva muchos rasgos culturales que hacen recordar la originalidad y autenticidad de nuestras raíces.

La comunidad cuenta con ciento seis socios estos pueden ser solo los jefes de hogar es decir esposos y esposas; a su vez tiene reconocimiento por la personería jurídica a través de CODENPE, estructurada por medio de un estatuto en el que se encuentra un consejo de gobierno; siendo la asamblea la máxima autoridad; se reúnen cada seis meses para dar a conocer a la asamblea el avance de la situación de la comunidad, si existe un organigrama administrativo pero no funciona en su totalidad. Se realiza entrega de terrenos a jóvenes con escrituras pagando un monto de \$20.00. (Tivi, 2013)\*

**Gráfico 9: Organigrama Funcional - Directiva Administrativa Comunidad Shuar de Chinim**



**Fuente:** (Estatuto de la Comunidad, 2009)\*

**Elaborado por:** Johana Andrade 2013

### **Especificación del organigrama funcional de la Directiva Administrativa que tiene la comunidad de Chinimp para el manejo de la administración.**

A continuación detalla la función que desempeña cada una de las personas dentro de la directiva administrativa que dirige la comunidad Shuar de Chinimp.

El PRESIDENTE y VICEPRESIDENTE son las personas más importantes y quienes dirigen la asamblea comunitaria, se encargan de diseñar las políticas que encaminan a la comunidad

para de esta manera satisfacer las necesidades de todos los habitantes, teniendo en cuenta siempre su cultura y tradiciones ancestrales.

SECRETARIO/A: Llevar el archivo de todas las comunicaciones recibidas, enviadas y las actas de cada sesión realizada.

TESORERO/A responsable de la correcta administración de los bienes y recursos, recaudar cuotas ordinarias y extraordinarias que se fijen, presentar a la asamblea el informe de la situación presupuestaria y financiera de la comunidad.

DIRIGENTE DE POLITICA Y FORTALECIMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES es el responsable de planificar, organizar, evaluar las actividades anuales de su área de trabajo, establece políticas y estrategias de fortalecimiento de las comunidades.

DIRIGENTE DE LOGISTICA es el responsable de organizar programas y eventos en la comunidad y a su vez verificar y controlar que los mismos se desarrollen con responsabilidad, coordina con cada uno de los grupos encargados de las diferentes actividades que se programen.

DIRIGENTE DE TERRITORIO, RECURSOS NATURALES, AMBIENTE Y DESARROLLO planifica, dirige y ejecuta las actividades anuales de su área de trabajo, vela por el respeto integral y defensa de las tierras y territorios de la comunidad.

DIRIGENTE DE EDUCACIÓN, JUVENTUDM CIENCIA E INVESTIGACIÓN coordina con instituciones educativas para fortalecer la educación intercultural bilingüe en beneficio de los niños y adolescentes de la comunidad.

DIRIGENTE DE LA MUJER, FAMILIA Y SALUD organiza y ejecuta programas de capacitación y socialización de los derechos de la mujer y la familia en coordinación con las instituciones y organismos responsables.

DIRIGENTE DE ACTAS Y COMUNICACIONES difunde correctamente las convocatorias, anuncios y resoluciones en lugares visibles y de ser necesario entregando al socio o un representante mayor de edad en su lugar de residencia.

CONSEJO DE VIGILANCIA está integrado por 5 personas tienen acción o relevancia cuando hay reclamos con respecto a reclamos que las personas han sido vulnerables de sus derechos u obligaciones al margen de lo que está contemplado en los estatutos.

#### **4.1.2.2. Producto o servicio/ actividades económicas-productivas:**

La forma de vida de los habitantes de Chinimp está influenciada por el medio que los rodea, la principal fuente de sustento de esta comunidad es la agricultura, la ganadera en menor proporción pero no menos importante. Existe escases de madera y la cacería producida por el uso inconsciente de los recursos a provocado que la población cambie su estilo de vida común.

ACTIVIDAD AGRICOLA: En la actualidad la *producción y el cultivo de caña de azúcar* es una de las actividades productivas más representativas de la comunidad, ya que es la mayor fuente de ingresos para los habitantes de la misma. Del 100% de los habitantes de la comunidad el 80% se dedican a la producción de esta fruta, ya que gracias a las bondades de la madre tierra se produce y cultiva en grandes escalas. La población también se dedica al cultivo de otras especies agrícolas como es la siembra de plátanos, yucas, papachina, maní, fréjol; todos estos cultivos en menor proporción pero no menos importantes.

ACTIVIDAD GANADERA: La ganadería es otra de las actividades de producción que desarrollan en la comunidad, el 70% de los habitantes de la misma tienen ganado, existiendo en gran mayoría el ganado criollo-mestizo y charoláis en menor proporción. Se dedican a la crianza y producción de ganado únicamente de carne ya que su cuidado es mucho más fácil y sobre todo la inversión que se realiza en cuanto a su cuidado es mucho más económica, en relación a la crianza de ganado de leche.

ACTIVIDAD PISCÍCOLA: Esta actividad es desarrollada en la comunidad en tan solo el 1% de la población, ya que el cuidado y la inversión que se necesita para la misma en muchos de los casos exceden los recursos económicos con los que disponen los habitantes de la comunidad. La población solo se dedica a realizar la pesca en los ríos existentes en la comunidad pero esto en menor escala solo para su alimento diario más no para ser comercializado.

ACTIVIDAD DE CASERIA: Es una actividad que se la realiza desde tiempos ancestrales, en la actualidad los pobladores de la comunidad desarrollan esta actividad en una mínima cantidad, esto quiere decir que solo casan para alimentar a sus familias mas no para la venta o comercialización. Entre los animales que por lo general casan son los cuchuchos, guantas, guatusas, conejos de monte.

ACTIVIDAD GASTRONOMIA: Es una de las actividades más importantes de la comunidad ya que preparan la tradicional “*chicha de yuca, chonta, plátano, camote y pelma*” que por lo general de su preparación se encargan las mujeres mediante la cocción y el proceso de fermentación que dura 24 horas por lo menos. Es un alimento que brinda mucha energía y es consumido cuando se realizan largas caminatas, es servido en poros o pilches.

Otro de los platillos preparados es el “*ayampaco*” que es preparado en hojas de bijao o shiguango, puede ser de pollo, pescado, palmito, viseras o hualeques (ranas); se lo cocina a la brasa y se acompaña con yuca, plátano, papachina y guayusa. Y no puede faltar en su dieta alimenticia las “*carnes silvestres*” que son resultado de sus caserías las cuales pueden ser de sajino, guanta, guatusa, mono, danta, pescado y aves; para su mejor conservación se las seca a la brasa y por lo general se las prepara en caldos o asados.

ACTIVIDAD ARTESANIAS: El 60% de las mujeres de la comunidad se dedican a esta actividad ya que son muy hábiles al momento de elaborar las artesanías como aretes, collares, carteras, cinturones, cestos, bodoqueras, lanzas, tuntas y otras; hechas especialmente de semillas de cumbia, pambil, caimito, guaba, huesos, carrizos, ajulemo, nupi, tamarindo, platanillo, etc; adornadas con plumas de aves. Muchas de las artesanías que elaboran son vendidas en el mercado del cantón.

PRODUCCIÓN PANELERA: En la actualidad la producción de la fábrica panelera es en un 50% ya que no funciona en su totalidad por falta de recursos económicos y organización; Esta fábrica pertenece a la comunidad y en ella se realiza la producción de panela, miel, guarapo y otros derivados de la caña de azúcar. Los resultados de la producción son destinados a la cuenta comunitaria, actualmente la fábrica funciona en un 50% ya que en muchos de los casos no disponen de recursos económicos para realizar la producción.

ATRATIVOS TURISTICOS CON LOS QUE CUENTA LA COMUNIDAD: Se realizó en la comunidad un inventario turístico en donde encontramos 5 atractivos naturales los cuales se pueden visitar como son la Cueva de la Boa, Cascada la Gemela, Cascada Sukuya, Cueva de la Paz, cascada Chinimp y 2 atractivos culturales que es su cultura y tradiciones ancestrales y shamanismo. (Wajuyata C. , 2013)\*

**Figura 6: Inventario de Atractivos**



**Fuente:** Trabajo de Campo 2013  
**Elaborado por:** Johana Andrade

A continuación se presenta una Tabla de Resumen del inventario turístico realizado en el cual se analizó y evaluó cada uno de los atractivos dándolos una categoría y jerarquía adecuada, la cual identificará a cada uno de los atractivos.

**Tabla 21: Resumen de inventario de atractivos turísticos de la comunidad Shuar de Chini**

Resumen del Inventario de Atractivos de la Comunidad Shuar de Chinimp										
N°	Parroquia	Fotografía	Nombre del Atractivo	Altitud	Latitud	Longitud	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Sangay		Cueva de la Boa	955m.s.n.m	01°79'95.5''S	077°94'63.5''W	Sitio Natural	Río	Riachuelo	II
2			Cascada la Gemela	936m.s.n.m	01°79'81.8''S	077°95'30.3''W	Sitio Natural	Río	Riachuelo	I
3			Cascada Sukuya	964m.s.n.m	01°79'63.6''S	077°95'56.7''W	Sitio Natural	Río	Riachuelo	II
4			Cueva de la Paz	954m.s.n.m	01°80'01.4''S	077°94'15.9''W	Sitio Natural	Río	Riachuelo	II
5			Cascada Chinimp				Sitio Natural	Río	Riachuelo	II
6			Comunidad Shuar Chinimp	955m.s.n.m	01°47'49.6''S	077°56'42.7''W	Manifestación Cultural	Etnografía	Grupos Étnicos	II
7			Shamanismo	936m.s.n.m	01°79'81.8''S	077°95'30.3''W	Manifestación Cultural	Etnografía	Grupos Étnicos	II

#### **4.1.2.3. Mercadeo:**

La comunidad realiza varias actividades las cuales son ofertadas al mercado, para de esta manera generar mejores ingresos económicos para el sustento de sus familias mejorando su calidad de vida.

Entre las actividades productivas de la comunidad ofertadas en el mercado son:

La producción de caña de azúcar como ya se menciona es cultivada en grandes proporciones en la comunidad, el producto es de excelente calidad y es vendido en grandes cantidades a los comerciantes de la ciudad de Puyo y Baños. Esta producción es la más importante de la comunidad ya que es la principal fuente de ingresos económicos de la misma.

Los productos cultivados en menores proporciones como son la yuca, papachina, camote, maní, frejol, también son ofertados en el mercado del Cantón Palora estos ayudan también a generar ingresos económicos para las familias que los cultivan, siendo otra alternativa de negocio para las mismas.

Otras fuentes de ingresos es la generada también por la actividad gastronómica ya que preparan distintos platos con productos tradicionales o propios de la zona, que por lo general se prepara cuando hay ferias, programas en la comunidad; o a su vez cuando ingresan turistas a la comunidad.

Las artesanías es otra fuente de ingresos los productos elaborados por las mujeres hábiles de la comunidad los mismos que son elaborados con semillas, plumas y en algunos casos huesos; son vendidos en las ferias artesanales que se realizan en el cantón o a su vez en cualquier otro lugar o ciudad, estas artesanías son en el mayor de los casos muy valorados por los turistas extranjeros.

Cuando existe producción panelera los productos como la panela y miel de caña son ofertados en el mercado del cantón y en algunos de los casos exportados a otras ciudades generando así ingresos económicos.

La comunidad también cuenta con actividades de turismo en menor proporción, en el cual se ofertan distintos servicios turísticos que se pueden realizar en la comunidad; entre ellos tenemos recorridos a las diferentes cascadas, observación de danza, limpiezas shamanicas y gastronomía.

**Cuadro 11: Costo de las actividades**

ACTIVIDAD	PRECIO	UNIDAD
Visita a cascadas	\$2,00	Por persona
Presentación de Shamanismo	\$10,00	Por persona
Limpia Shamanica	\$15,00 a \$20,00	Por persona
Espectáculo de danza	\$5,00	Por persona

**Fuente:** Trabajo de campo 2013  
**Elaborado por:** Johana Andrade

Anteriormente existía un convenio con el GADM de Palora (Unidad de Turismo) en el que la oficina de i-TUR es el encargado de ofertar los servicios que tiene la comunidad y de esta manera hacer el contacto con los turistas que gusten visitar la misma (Wajuyata C. , 2013)\*

#### **4.1.2.4. Investigación y Desarrollo**

La comunidad avanza día a día buscando mejorar el bienestar de todas las familias y para ello existen establecimientos que benefician y mejoran el desarrollo de la comunidad como es:

El info-centro comunitario el cual brinda el servicio de internet a la comunidad, también funciona como casa comunitario en la cual se pueden realizar reuniones.

La sala médica se brinda el servicio de atención médica a la comunidad, facilitando así la atención a enfermedades de los pobladores, actualmente no se encuentra en funcionamiento.

Centro Infantil del Buen Vivir en el cual se brinda atención y cuidado a niños menores de 4 años mediante estimulación temprana para que los niños aprendan a desenvolverse y a manipular sus movimientos.

Educación Escolar hasta el 10<sup>mo</sup> año de Educación Básica la implementación de este sistema de educación facilita a los estudiantes de la comunidad poder continuar con sus estudios hasta el 10<sup>mo</sup> año, sin tener que salir al centro urbano del cantón para poderlos cursar como sucedía en años anteriores.

Dispone la comunidad de energía eléctrica las 24 horas del día servicio importante para el bienestar de la comunidad. Existen también espacios para infraestructura deportiva como es el coliseo y el estadio que se está construyendo por medio de un convenio con el GAD Municipal de Palora. La comunidad cuenta con una correcta delimitación territorial lo cual es favorable para la misma ya que cada familia tiene su propio terreno bien definido.

Proyectos realizados en la comunidad de Chinimp:

En el año 2009 con el apoyo del GAD Municipal de Palora se desarrolló un proyecto Avícola en el cual se entregó a las familias de la comunidad 580 pollos camperos incluidos vitaminas y balanceados.

En el año 2010 con el apoyo del GAD Municipal de Palora apoyo con productos agrícolas (fertilizantes) a los cañicultores de la comunidad.

En el año 2013 se desarrolló un proyecto de un Sendero de Aviturismo en el cual se trazó las rutas a seguir para la ejecución del mismo.

#### **4.1.2.5. Finanzas**

La comunidad para poder manejar de mejor manera sus ingresos económicos disponen de una cuenta comunitaria en la cual se depositan todas las aportaciones y ganancias obtenidas por haber realizado o trabajado en actividades ya sea de turismo o productividad.

También a través de esta cuenta comunitaria se pueden realizar microcréditos a los socios que se encuentren al día en todas sus aportaciones y obligaciones, esto ayuda a que puedan invertir y así mejorar sus ingresos.

Es una comunidad trabajadora que busca su mejoramiento continuo en todas las áreas, cumple con los requisitos necesarios para poder ser sujetos de crédito en las distintas instituciones, actualmente la comunidad tiene realizados préstamos en las siguientes instituciones financieras: Cooperativa 29 de Octubre, Cooperativa San Francisco, Banco Nacional de Fomento, Banco del Pichincha.

Todos los préstamos que se han realizado en estas instituciones han sido invertidos en diferentes actividades agrícolas, ganaderas y artesanales con el fin de mejorar el cultivo de sus productos.

La comunidad recibe el apoyo económico de un amigo llamado Clark que se convirtió en socio de la comunidad es de nacionalidad estadounidense, que hace 10 años visito la comunidad por motivo de estudios y desde ahí empezó hacer aporte económico voluntario para de esta manera ayudar a la comunidad. (Wajuyata R. , 2013)\*

#### 4.1.2.6. Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI):

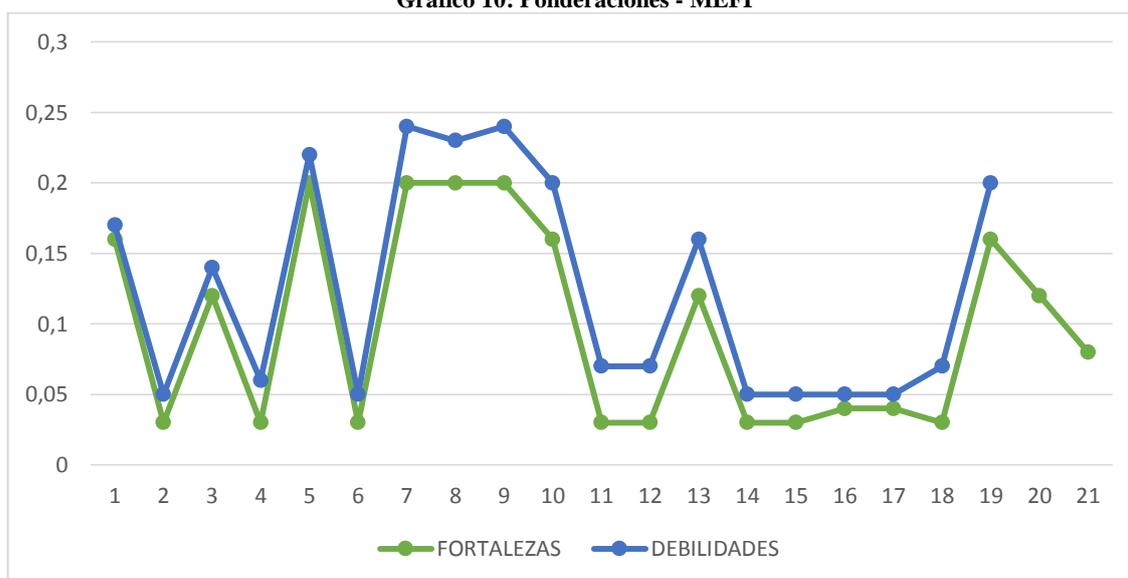
Tabla 22: Matriz de evaluación de factores internos (MEFI)

FACTORES INTERNOS CLAVE		Ponderación	Clasificación	Resultados Ponderados
<b>Escenario</b>	<b>FORTALEZAS</b>			
<b>Gobernabilidad</b>	1) Poseen personería jurídica desde el año 2009 a través de CODENPE	0,04	4	0,16
	2) La comunidad cuenta con aproximadamente 106 socios que principalmente son los Jefes de familia	0,01	3	0,03
	3) Cuenta la comunidad con una estructura administrativa	0,03	4	0,12
	4) Es una comunidad independiente	0,01	3	0,03
<b>Producto/Servicio</b>	5) La población tiene entusiasmo para trabajar en el ámbito turístico	0,05	4	0,20
	6) Dispone de una casa comunitaria donde funciona un info-centro	0,01	3	0,03
	7) Existe personal con conocimientos ancestrales	0,05	4	0,20
	8) Según el inventario turístico realizado en la comunidad existen 5 atractivos naturales y un atractivo cultural	0,05	4	0,20
	9) Es un pueblo ancestral que conserva sus valores culturales y tradiciones en su gran mayoría	0,05	4	0,20
<b>Mercadeo</b>	10) La caña de Azúcar es el principal producto que ofertan en el mercado	0,04	4	0,16
	11) Comercializan productos menores como la papachina, yuca, plátano	0,01	3	0,03
<b>Investigación y Desarrollo</b>	12) Existe en la comunidad un centro infantil del buen vivir	0,01	3	0,03
	13) Existe un correcto ordenamiento territorial en la comunidad	0,03	4	0,12
	14) Existencia de educación escolar hasta el 10mo año de educación básica	0,01	3	0,03
	15) Vías de segundo orden para acceder a la comunidad	0,01	3	0,03
	16) Dispone de infraestructura deportiva estadio y coliseo	0,01	4	0,04
	17) Existencia de una fábrica panelera	0,01	4	0,04
	18) Dispone de energía eléctrica las 24 horas del día	0,01	3	0,03
	19) Los habitantes de la comunidad si son sujetos de créditos	0,04	4	0,16
<b>Finanzas</b>	20) Dispone de una cuenta corriente comunitaria donde se destinan los fondos de la comunidad	0,03	4	0,12
	21) Se realizan microcréditos a los socios de la comunidad por medio de la cuenta comunitaria	0,02	4	0,08
<b>Escenario</b>	<b>DEBILIDADES</b>			
<b>Gobernabilidad</b>	1) La estructura administrativa no funciona en su totalidad	0,01	1	0,01
	2) No existe un liderazgo en la comunidad para trabajar en el ámbito turístico	0,02	1	0,02
	3) No existe un manejo adecuado de desechos orgánicos e inorgánicos	0,01	2	0,02
	4) Falta de capacitación para a la comunidad para desarrollar la actividad turística	0,03	1	0,03
<b>Producto/Servicio</b>	5) No toda la comunidad conserva sus tradiciones y cultura ancestral	0,01	2	0,02
	6) Los jóvenes en la actualidad desestiman sus tradiciones ancestrales	0,01	2	0,02
	7) Entorno de los atractivos turísticos no se encuentran en buen estado	0,03	1	0,03
	8) Déficit de infraestructura turística	0,04	1	0,04
	9) Actividades turísticas y culturales inconclusas de desarrollar	0,04	1	0,04
<b>Mercadeo</b>	10) Déficit de comercialización o explotación turística	0,04	1	0,04
	11) Déficit de señalización y organización turística	0,04	1	0,04
	12) Falta de promoción y difusión turística	0,04	1	0,04
<b>Investigación y Desarrollo</b>	13) Vías de acceso a la comunidad en mal estado	0,02	2	0,04
	14) La sala medica comunitaria no se encuentra en funcionamiento	0,01	2	0,02
	15) Obras de mejoramiento del ornato de la comunidad se encuentran inconclusas	0,02	1	0,02
	16) No existe alcantarillado sanitario ni fluvial en la comunidad	0,01	1	0,01
	17) No existe servicio de agua potable	0,01	1	0,01
	18) No cuenta con un plan de actividades para desarrollar la actividad turística	0,04	1	0,04
<b>Finanzas</b>	19) Falta de recursos económicos para desarrollar actividades	0,04	1	0,04
<b>Total</b>		<b>1</b>		<b>2,57</b>
<b>Parámetros de calificación:</b>				
	0,0 Sin importancia	1 Debilidad importante	3 Fortaleza menor	
	1,0 De gran importancia	2 Debilidad menor	4 Fortaleza importante	

Fuente: Trabajo de Campo 2013

Elaborado por: Johana Andrade

**Grafico 10: Ponderaciones - MEFI**



Fuente: Trabajo de Campo 2013

Elaborado por: Johana Andrade

### **ANÁLISIS:**

Después de haber realizado la Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI), siguiendo los parámetros establecidos de calificación indicados; se obtiene como resultado que la comunidad Shuar de Chinimp tienen una ponderación de 2,57.

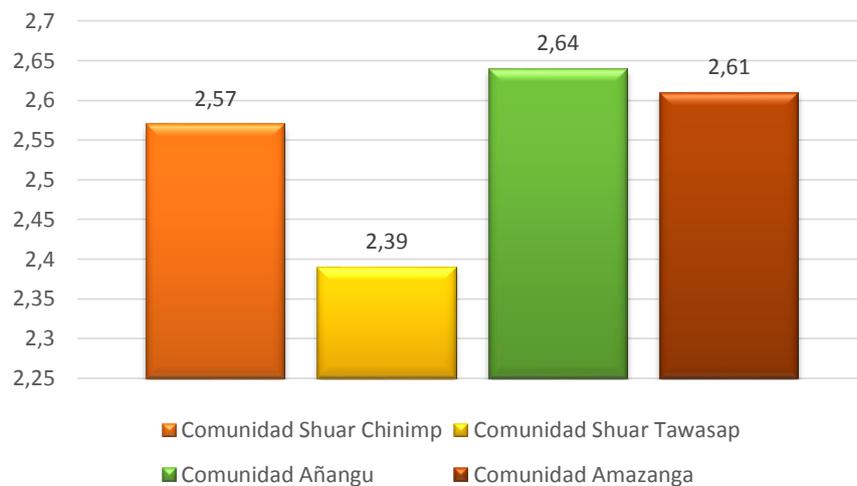
Cabe indicar que la comunidad posee un nivel mayor de fortalezas, pero sin embargo es necesario exponer que las debilidades mantienen un rango importante que hay que afrontar y minimizar; como se puede observar en la gráfica las fortalezas y debilidades se encuentran en su mayoría en igual condición.

### 4.1.3. Matriz de Evaluación del Perfil Competitivo (MEPC):

Complejo Turístico	Comunidad Shuar Chinimp			Comunidad Shuar Tawasap		Comunidad Añangu		Comunidad Amazanga	
	Ponderación	Calificación	Resultados Ponderados	Calificación	Resultados Ponderados	Calificación	Resultados Ponderados	Calificación	Resultados Ponderados
1) Poseen personería jurídica desde el año 2009 a través de CODENPE	0,04	4	0,16	4	0,16	4	0,16	4	0,16
2) La comunidad cuenta con aproximadamente 106 socios que principalmente son los jefes de familia	0,01	3	0,03	4	0,04	4	0,04	4	0,04
3) Cuenta la comunidad con una estructura administrativa	0,03	4	0,12	4	0,12	4	0,12	4	0,12
4) Es una comunidad independiente	0,01	3	0,03	4	0,04	4	0,04	4	0,04
5) La población tiene entusiasmo para trabajar en el ámbito turístico	0,05	4	0,20	4	0,2	4	0,2	4	0,2
6) Dispone de una casa comunitaria donde funciona un info-centro	0,01	3	0,03	3	0,03	3	0,03	3	0,03
7) Existe personal con conocimientos ancestrales	0,05	4	0,20	4	0,2	4	0,2	3	0,15
8) Según el inventario turístico realizado en la comunidad existen 5 atractivos naturales y 2 atractivo cultural	0,05	4	0,20	3	0,15	3	0,15	4	0,2
9) Es un pueblo ancestral que conserva sus valores culturales y tradiciones en su gran mayoría	0,05	4	0,20	4	0,2	4	0,2	4	0,2
10) La caña de Azúcar es el principal producto que ofertan en el mercado	0,04	4	0,16	3	0,12	3	0,12	3	0,12
11) Comercializan productos menores como la papachina, yuca, plátano	0,01	3	0,03	3	0,03	3	0,03	3	0,03
12) Existe en la comunidad un centro infantil del buen vivir	0,01	3	0,03	3	0,03	3	0,03	3	0,03
13) Existe un correcto ordenamiento territorial en la comunidad	0,03	4	0,12	4	0,12	4	0,12	4	0,12
14) Existencia de educación escolar hasta el 10mo año de educación básica	0,01	3	0,03	3	0,03	3	0,03	3	0,03
15) Vías de segundo orden para acceder a la comunidad	0,01	3	0,03	3	0,03	3	0,03	3	0,03
16) Dispone de infraestructura deportiva estadio y coliseo	0,01	4	0,04	3	0,03	3	0,03	3	0,03
17) Existencia de una fábrica panelera	0,01	4	0,04	3	0	0	0	0	0
18) Dispone de energía eléctrica las 24 horas del día	0,01	3	0,03	4	0,04	3	0,03	3	0,03
19) Los habitantes de la comunidad si son sujetos de créditos	0,04	4	0,16	4	0,16	4	0,16	4	0,16
20) Dispone de una cuenta corriente comunitaria donde se destinan los fondos de la comunidad	0,03	4	0,12	3	0,09	3	0,09	3	0,09
21) Se realizan microcréditos a los socios de la comunidad por medio de la cuenta comunitaria	0,02	4	0,08	3	0,06	3	0,06	3	0,06
22) La estructura administrativa no funciona en su totalidad	0,01	1	0,01	1	0,01	1	0,01	1	0,01
23) No existe un liderazgo en la comunidad para trabajar en el ámbito turístico	0,02	1	0,02	1	0,02	2	0,04	2	0,04
24) No existe un manejo adecuado de desechos orgánicos e inorgánicos	0,01	2	0,02	1	0,01	1	0,01	1	0,01
25) Falta de capacitación para la comunidad para desarrollar la actividad turística	0,03	1	0,03	1	0,03	2	0,06	1	0,03
26) No toda la comunidad conserva sus tradiciones y cultura ancestral	0,01	2	0,02	1	0,01	1	0,01	2	0,02
27) Los jóvenes en la actualidad desestiman sus tradiciones ancestrales	0,01	2	0,02	1	0,01	2	0,02	2	0,02
28) Entorno de los atractivos turísticos no se encuentran en buen estado	0,03	1	0,03	1	0,03	2	0,06	1	0,03
29) Deficit de infraestructura turística	0,04	1	0,04	1	0,04	2	0,08	2	0,08
30) Actividades turísticas y culturales inconclusas de desarrollar	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04	2	0,08
31) Deficit de comercialización o explotación turística	0,04	1	0,04	1	0,04	2	0,08	2	0,08
32) Deficit de señalización y organización turística	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04	2	0,08
33) Falta de promoción y difusión turística	0,04	1	0,04	1	0,04	2	0,08	1	0,04
34) Vías de acceso a la comunidad en mal estado	0,02	2	0,04	1	0,02	2	0,04	2	0,04
35) La sala médica comunitaria no se encuentra en funcionamiento	0,01	2	0,02	1	0,01	2	0,02	2	0,02
36) Obras de mejoramiento del ornato de la comunidad se encuentran inconclusas	0,02	1	0,02	1	0,02	2	0,04	1	0,02
37) No existe alcantarillado sanitario ni fluvial en la comunidad	0,01	1	0,01	1	0,01	1	0,01	1	0,01
38) No existe servicio de agua potable	0,01	1	0,01	1	0,01	1	0,01	1	0,01
39) No cuenta con un plan de actividades para desarrollar la actividad turística	0,04	1	0,04	2	0,08	2	0,08	2	0,08
40) Falta de recursos económicos para desarrollar actividades	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04
<b>Total</b>	<b>1,00</b>		<b>2,57</b>		<b>2,39</b>		<b>2,64</b>		<b>2,61</b>
<b>Parametros de calificación:</b>	0,0 Sin importancia		1 Debilidad importante				3 Fortaleza Menor		
	1,0 De gran importancia		2 Debilidad menor				4 Fortaleza importante		

Fuente: Perfil de Competidores 2013  
Elaborado por: Johana Andrade

**Grafico 11: Matriz Perfil Competitivo**



**Fuente:** Perfil de Competidores 2013  
**Elaborado por:** Johana Andrade

## **ANALISIS**

Es importante analizar como parte esencial el análisis competitivo de la comunidad Shuar de Chinimp, con el propósito de conocer quien o quienes son los competidores, principales contendientes en el área de influencia; una vez identificada esta realidad es importante emplear las acciones del caso para poder competir con los más fuertes.

Una vez realizado el análisis en la MEPC nos arroja los siguientes resultados: como principal competidor tenemos a la comunidad de Amazanga con una calificación de 2,61%, misma que se acerca mucho más a la comunidad Shuar de Chinimp que tiene un puntaje de 2,57%, siendo de esta manera mucho más fácil de superar o igualar.

Mientras que lidera el mercado turístico la comunidad de Añangu con una puntuación de 2,64%, y como competidor débil se encuentra la comunidad de Tawasap con una puntuación de 2,39%.

Estos resultados nos hacen referencia a que la comunidad se encuentra en el punto de equilibrio ya que tiene sus ventajas en muchos aspectos como son el clima, suelos aptos para cultivos especialmente para la agricultura, posee una excepcional hidrografía entre ríos y riachuelos naturales que entrecruzan por la misma, dispone de una fábrica panelera otra fuente importante para el ingreso de recursos económicos, dispone de varios atractivos naturales ubicados en su mayor parte en el centro urbano de la comunidad y el atractivo más importante que es el cultural mismo que viene predominando y conservándose desde siglos atrás; todo este potencial turístico existente en la comunidad hace que se ubique en esta posición, y por ende tiene una gran ventaja para emprender al desarrollo del turismo en los próximos años de una manera ordenada y planificada.

#### **4.2. DELIMITAR LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN:**

Para realizar la delimitación de líneas estratégicas se realizó tres actividades: la primera una socialización con los involucrados en la cual se realizó una matriz FODA que sirvió para entrecruzar fortalezas - oportunidades, fortalezas - amenazas, debilidades - oportunidades, debilidades - amenazas. Quedando como resultado 5FO, 5FA, 5DO, 5DA; siendo estos los principales factores los cuales servirán para realizar las estrategias, que serán instrumentos importantes para lograr el beneficio de la comunidad.

Como segunda actividad realizamos la determinación participativa de líneas estratégicas de acción en la cual se realizaron y crearon estrategias en relación a los 20 factores principales; mismos que se los analizó para armar las estrategias; quedándonos como resultado 5 estrategias FO, 2 estrategias FA, 3 estrategias DO, 3 estrategias DA.

Como tercera actividad tenemos la etapa decisoria en la cual se elaboró una Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica (MCPE); en la cual se evaluó los factores críticos para el éxito siendo estos las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades. Esta es una etapa importante ya que dentro de esta se toma las decisiones definitivas e importantes en beneficio del desarrollo de la comunidad.

A continuación se presentan las tablas de las diferentes matrices que se utilizaron para el desarrollo de este objetivo:

- 1) Matriz FODA
- 2) Matriz de Resumen de Estrategias
- 3) Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica (MCPE)



#### **4.2.2. Matriz de Resumen de estrategias**

Se realizó un resumen de estrategias en el cual se entrecruzan los factores claves tanto entre FO, FA, DO, DA; obteniendo como resultado 13 estrategias que servirán para ser aplicadas para el beneficio de la comunidad Shuar de Chinimp en el ámbito turístico como en la económica de cada una de las familias. Y de esta manera lograr incursionar en la actividad turística de una mejor manera.

A continuación se detallan las estrategias:

**Tabla 23: Matriz de estrategias**

<b>Matriz de estrategias</b>	
<b>ESTRATEGIAS - FO</b>	<b>ESTRATEGIAS - DO</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Participar en capacitaciones que brinden las instituciones, en relación a la actividad turística. (F1, F3, O1, O5)</li> <li>2. Introducir paquetes turísticos a nivel nacional de los servicios que ofrece la comunidad. (F1, F2, O3,O5)</li> <li>3. Participar en el acceso a créditos bancarios para la construcción de infraestructura turística necesaria.(F3, O2, O5)</li> <li>4. Delegar responsabilidades para trabajar en la actividad turística y así obtener mejores resultados. (F1,F3, O2,O4)</li> <li>5. Trabajar con responsabilidad para lograr ser el mejor destino turístico del cantón. (F3, F4, O2,O3)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Trabajar en el mantenimiento y arreglo de escenarios turísticos con el apoyo de los moradores de la comunidad. (D2, D4, O4, O5)</li> <li>2. Con el apoyo de instituciones gestionar para mejorar la señalética y promoción turística. (D2, D5, O5)</li> <li>3. Gestionar recursos para dar cumplimiento a las actividades que se desarrollen en la comunidad. (D5, O2,O4)</li> </ol>
<b>ESTRATEGIAS - FA</b>	<b>ESTRATEGIAS - DA</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dar a conocer sus costumbres y tradiciones ancestrales de una manera mediante la cual no se amenazada. (F1,F5, A3,A4)</li> <li>2. Elaborar un plan de actividades en el cual se conserva la biodiversidad de la comunidad y a su vez aprovechar el potencial turístico de la misma. (F2, A1,A2)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Trabajar en el mantenimiento y arreglo de escenarios turísticos con el apoyo de los moradores de la comunidad. (D2, D4, O4, O5)</li> <li>2. Realizar un manejo adecuado de la construcción de infraestructuras para no generar daños en el ecosistema de la comunidad. (D2, D4, A2)</li> <li>3. Crear un grupo de seguridad comunitaria, el mismo que se encargara de cuidar y velar por el bienestar de la comunidad. (D3,A5)</li> </ol>

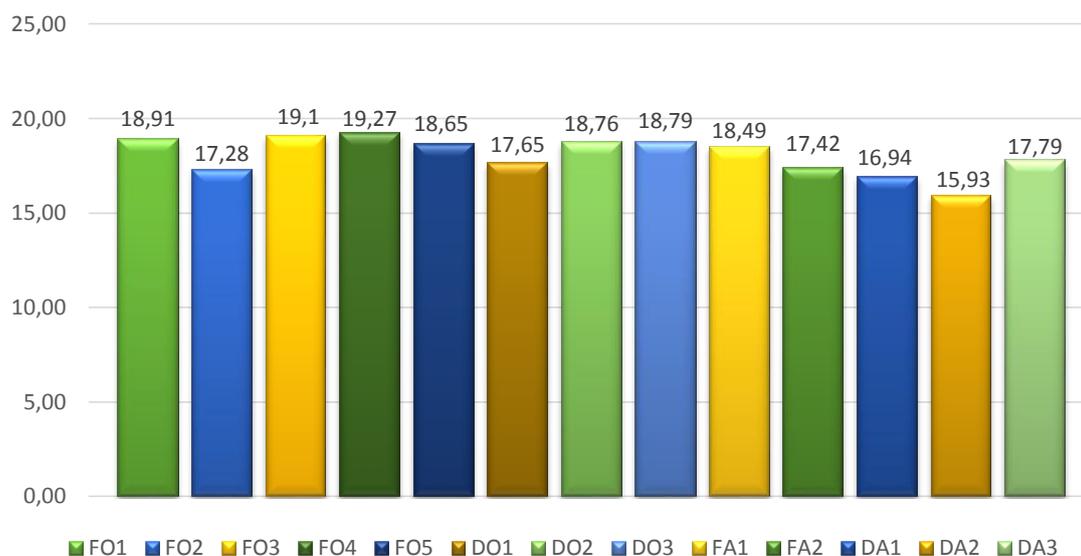
**Fuente:** Elaboración de estrategias 2013

**Elaborado por:** Johana Andrade

### 4.2.3. Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica (MCPE):

FACTORES CRÍTICOS PARA EL ÉXITO	PESO	ESTRATEGIAS																									
		FO1		FO2		FO3		FO4		FO5		DO1		DO2		DO3		FA1		FA2		DA1		DA2		DA3	
		CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA
1) Poseen personería jurídica desde el año 2009 a través de CODENPE	0.16	4	0.64	4	0.64	4	0.64	4	0.64	4	0.64	4	0.64	4	0.64	4	0.64	4	0.64	4	0.64	4	0.64	4	0.64	4	0.64
2) La comunidad cuenta con aproximadamente 106 socios que principalmente son los efes de familia	0.03	2	0.06	2	0.06	2	0.06	2	0.06	3	0.09	2	0.06	2	0.06	2	0.06	2	0.06	2	0.06	1	0.03	1	0.03	2	0.06
3) Cuenta la comunidad con una estructura administrativa	0.12	4	0.48	4	0.48	4	0.48	4	0.48	4	0.48	3	0.36	4	0.48	4	0.48	4	0.48	4	0.48	4	0.48	4	0.48	4	0.48
4) Es una comunidad independiente	0.03	4	0.12	3	0.09	3	0.09	3	0.09	4	0.12	3	0.09	3	0.09	3	0.09	3	0.09	2	0.06	2	0.06	2	0.06	2	0.06
5) La población tiene entusiasmo para trabajar en el ámbito turístico	0.20	4	0.80	4	0.80	4	0.80	4	0.80	4	0.80	4	0.80	4	0.80	4	0.80	4	0.80	4	0.80	4	0.80	4	0.80	4	0.80
6) Dispone de una casa comunitaria donde funciona un info-centro	0.03	3	0.09	2	0.06	3	0.09	3	0.09	3	0.09	2	0.06	2	0.06	2	0.06	2	0.06	2	0.06	2	0.06	2	0.06	2	0.06
7) Existe personal con conocimientos ancestrales	0.20	4	0.80	4	0.80	4	0.80	4	0.80	4	0.80	4	0.80	3	0.6	3	0.6	4	0.80	4	0.80	4	0.80	4	0.80	3	0.6
8) Según el inventario turístico realizado en la comunidad existen 5 atractivos naturales y 2 atractivo cultural	0.20	4	0.80	4	0.80	4	0.80	4	0.80	4	0.80	4	0.80	4	0.80	4	0.80	4	0.80	4	0.80	4	0.80	4	0.80	4	0.80
9) Es un pueblo ancestral que conserva sus valores culturales y tradiciones en su gran mayoría	0.20	3	0.60	4	0.80	4	0.80	4	0.80	4	0.80	4	0.80	3	0.6	4	0.80	4	0.80	4	0.80	4	0.80	4	0.80	4	0.80
10) La caña de Azúcar es el principal producto que ofetan en el mercado	0.16	3	0.48	3	0.48	3	0.48	3	0.48	3	0.48	3	0.48	3	0.48	4	0.64	3	0.48	3	0.48	3	0.48	3	0.48	3	0.48
11) Comercializan productos menores como la papachina, yuca, plátano	0.03	2	0.06	2	0.06	2	0.06	3	0.09	2	0.06	2	0.06	2	0.06	2	0.06	2	0.06	2	0.06	2	0.06	2	0.06	2	0.06
12) Existe en la comunidad un centro infantil del buen vivir	0.03	3	0.09	2	0.06	2	0.06	2	0.06	2	0.06	2	0.06	2	0.06	2	0.06	3	0.09	2	0.06	2	0.06	1	0.03	2	0.06
13) Existe un correcto ordenamiento territorial en la comunidad	0.12	4	0.48	4	0.48	4	0.48	4	0.48	4	0.48	4	0.48	4	0.48	4	0.48	4	0.48	4	0.48	4	0.48	4	0.48	4	0.48
14) Existencia de educación escolar hasta el 10mo año de educación básica	0.03	3	0.09	2	0.06	3	0.09	2	0.06	2	0.06	2	0.06	2	0.06	2	0.06	2	0.06	2	0.06	2	0.06	2	0.06	2	0.06
15) Vías de segundo orden para acceder a la comunidad	0.03	2	0.06	2	0.06	2	0.06	2	0.06	3	0.09	3	0.09	3	0.09	3	0.09	2	0.06	2	0.06	2	0.06	2	0.06	3	0.09
16) Dispone de infraestructura deportiva estadio y coliseo	0.04	2	0.08	2	0.08	2	0.08	2	0.08	3	0.12	3	0.12	3	0.12	3	0.12	2	0.08	2	0.08	2	0.08	2	0.08	2	0.08
17) Existencia de una fabrica panelera	0.04	3	0.12	3	0.12	3	0.12	3	0.12	3	0.12	4	0.16	3	0.12	3	0.12	3	0.12	3	0.12	2	0.08	3	0.12	3	0.12
18) Dispone de energía eléctrica las 24 horas del día	0.03	3	0.09	2	0.06	3	0.09	3	0.09	2	0.06	3	0.09	3	0.09	2	0.06	2	0.06	3	0.09	2	0.06	2	0.06	2	0.06
19) Los habitantes de la comunidad si son sujetos de creditos	0.16	4	0.64	3	0.48	4	0.64	4	0.64	4	0.64	3	0.48	4	0.64	4	0.64	4	0.64	3	0.48	3	0.48	3	0.48	3	0.48
20) Dispone de una cuenta corriente comunitaria donde se destinan los fondos de la comunidad	0.12	4	0.48	3	0.36	4	0.48	4	0.48	4	0.48	3	0.36	4	0.48	4	0.48	4	0.48	3	0.36	3	0.36	3	0.36	3	0.36
21) Se realizan microcréditos a los socios de la comunidad por medio de la cuenta comunitaria	0.08	4	0.32	3	0.24	4	0.32	4	0.32	4	0.32	3	0.24	4	0.32	4	0.32	4	0.32	3	0.24	3	0.24	3	0.24	3	0.24
<b>DEBILIDADES</b>																											
1) La estructura administrativa no funciona en su totalidad	0.01	1	0.01	2	0.02	2	0.02	2	0.02	2	0.02	2	0.02	2	0.02	2	0.02	2	0.02	2	0.02	2	0.02	1	0.01	2	0.02
2) No existe un liderazgo en la comunidad para trabajar en el ámbito turístico	0.02	2	0.04	2	0.04	2	0.04	2	0.04	2	0.04	2	0.04	2	0.04	2	0.04	2	0.04	1	0.02	2	0.04	2	0.04	2	0.04
3) No existe un manejo adecuado de desechos orgánicos e inorgánicos	0.02	2	0.04	2	0.04	2	0.04	1	0.02	3	0.06	2	0.04	2	0.04	2	0.04	2	0.04	2	0.04	3	0.06	3	0.06	2	0.04
4) Falta de capacitación para a la comunidad para desarrollar la actividad turística	0.03	3	0.09	3	0.09	2	0.06	3	0.09	3	0.09	2	0.06	4	0.12	2	0.06	2	0.06	3	0.09	3	0.09	3	0.09	2	0.06
5) No toda la comunidad conserva sus tradiciones y cultura ancestral	0.02	1	0.02	2	0.04	2	0.04	2	0.04	2	0.04	2	0.04	3	0.06	2	0.04	1	0.02	2	0.04	2	0.04	1	0.02	1	0.02
6) Los jóvenes en la actualidad desestiman sus tradiciones ancestrales	0.02	1	0.02	2	0.04	1	0.02	2	0.04	2	0.04	1	0.02	3	0.06	2	0.04	1	0.02	2	0.04	2	0.04	1	0.02	1	0.02
7) Entorno de los atractivos turísticos no se encuentran en buen estado	0.03	3	0.09	3	0.09	3	0.09	3	0.09	3	0.09	3	0.09	4	0.12	2	0.06	3	0.09	3	0.09	4	0.12	3	0.09	3	0.09
8) Deficit de infraestructura turística	0.04	3	0.12	2	0.08	3	0.12	3	0.12	3	0.12	3	0.12	4	0.16	3	0.12	3	0.12	3	0.12	4	0.16	3	0.12	3	0.12
9) Actividades turísticas y culturales inconclusas de desarrollar	0.04	3	0.12	2	0.08	3	0.12	3	0.12	3	0.12	3	0.12	4	0.16	3	0.12	4	0.16	3	0.12	4	0.16	3	0.12	3	0.12
10) Deficit de comercialización o explotación turística	0.04	3	0.12	2	0.08	3	0.12	3	0.12	3	0.12	3	0.12	4	0.16	3	0.12	4	0.16	3	0.12	4	0.16	3	0.12	2	0.08
11) Deficit de señalización y organización turística	0.04	3	0.12	2	0.08	3	0.12	3	0.12	3	0.12	3	0.12	4	0.16	3	0.12	4	0.16	3	0.12	4	0.16	3	0.12	2	0.08
12) Falta de promoción y difusión turística	0.04	3	0.12	3	0.12	3	0.12	3	0.12	3	0.12	3	0.12	4	0.16	3	0.12	4	0.16	3	0.12	4	0.16	3	0.12	3	0.12
13) Vías de acceso a la comunidad en mal estado	0.04	2	0.08	2	0.08	2	0.08	2	0.08	2	0.08	3	0.12	3	0.12	3	0.12	3	0.12	3	0.12	4	0.16	3	0.12	3	0.12
14) La sala medica comunitaria no se encuentra en funcionamiento	0.02	2	0.04	2	0.04	2	0.04	2	0.04	2	0.04	2	0.04	3	0.06	2	0.04	2	0.04	2	0.04	2	0.04	1	0.02	2	0.04
15) Obras de mejoramiento del ornato de a comunidad se encuentran inconclusas	0.02	2	0.04	3	0.06	3	0.06	3	0.06	3	0.06	3	0.06	4	0.08	4	0.08	4	0.08	3	0.06	4	0.08	3	0.06	3	0.06
16) No existe alcantarillado sanitario ni fluvial en la comunidad	0.01	2	0.02	2	0.02	2	0.02	2	0.02	2	0.02	3	0.03	3	0.03	2	0.02	2	0.02	2	0.02	3	0.03	3	0.03	3	0.03
17) No existe servicio de agua potable	0.01	2	0.02	2	0.02	2	0.02	2	0.02	2	0.02	3	0.03	3	0.03	3	0.03	2	0.02	2	0.02	3	0.03	3	0.03	3	0.03
18) No cuenta con un plan de actividades para desarrollar la actividad turística	0.04	3	0.12	2	0.08	3	0.12	3	0.12	3	0.12	3	0.12	4	0.16	3	0.12	3	0.12	4	0.16	4	0.16	4	0.16	3	0.12
19) Falta de recursos económicos para desarrollar actividades	0.04	3	0.12	2	0.08	3	0.12	3	0.12	3	0.12	4	0.16	4	0.16	4	0.16	4	0.16	4	0.16	4	0.16	3	0.12	3	0.12
<b>OPORTUNIDADES</b>																											
1. Reconocimiento local, nacional y en el futuro internacional.	0.16	4	0.64	4	0.64	4	0.64	4	0.64	4	0.64	4	0.64	4	0.64	4	0.64	4	0.64	4	0.64	4	0.64	4	0.64	4	0.64
2. Cursos sobre elaboración y venta de artesanías hechas con semillas dictado por parte del Gobierno Provincial de Morona Santiago	0.20	4	0.80	4	0.80	4	0.80	4	0.80	4	0.80	4	0.80	4	0.80	4	0.80	4	0.80	4	0.80	4	0.80	4	0.80	4	0.80
3. Disponibilidad de un info-centro con disponibilidad de internet gratuita para la comunidad	0.09	3	0.27	2	0.18	3	0.27	2	0.18	2	0.18	2	0.18	3	0.27	3	0.27	2	0.18	2	0.18	1	0.09	2	0.18	2	0.18
4. Interes de los turistas por conocer nuevos destinos y lugares turísticos	0.18	3	0.54	4	0.72	3	0.54	3	0.54	2	0.36	3	0.54	3	0.54	2	0.36	3	0.54	1	0.18	1	0.18	1	0.18	4	0.72
5. Registrado en el inventario turístico actual del cantón Palora	0.24	4	0.96	4	0.96	4	0.96	4	0.96	4	0.96	4	0.96	4	0.96	3	0.72	4	0.96	4	0.9						

**Gráfico 12: Estrategias Comunidad Shuar de Chinimp**



**Fuente:** Planificación Estratégica 2013

**Elaborado por:** Johana Andrade

### ANÁLISIS:

Esta es una de las etapas más importantes ya que por medio de la elaboración de una Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica (MCPE), podremos tomar las decisiones apropiadas que beneficien a la comunidad Shuar de Chinimp, también obtuvimos estrategias gracias a la elaboración de la Matriz DOFA, en la cual se cotejó factores organizacionales y de entorno como son los datos críticos de éxito.

Una vez concluido el análisis se obtuvo trece estrategias en función de los objetivos establecidos; de las cuales la puntuación más alta corresponde a: **FO4** con un valor de 19,27%; **FO3** con un valor de 19,10%; **FO1** con un valor de 18,91%; **DO3** con un valor de 18,79%; **DO2** con un valor de 18,76%; **FO5** con un valor de 18,65%; **FA1** con un valor de 18,49%; **DA3** con un valor de 17,79%; **DO1** con un valor de 17,65%; **FA2** con un valor de 17,42%; **FO2** con un valor de 17,28%; **DA1** con un valor de 16,94%; y finalmente **DA2** con un valor de 15,93%.

Lectura de estos resultados nos sugiere tomar las decisiones apropiadas en relación de la valoración y la realidad del ambiente que se vive en la comunidad Shuar de Chinimp.

### **4.3. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD SHUAR DE CHUNIMP, CANTÓN PALORA**

#### **4.3.1. Justificación:**

La comunidad Shuar de Chinimp es un destino turístico lleno de belleza natural y cultural, desafortunadamente poco visitado, debido a la falta de organización y conocimiento de los habitantes de la comunidad para



desarrollar la actividad turística, la deficiente promoción y difusión de los atractivos culturales y naturales, la falta de apoyo de instituciones gubernamentales para apoyar gestiones de emprendimientos turístico, todo esto hace que este destino importante y muy rico en cultura y naturaleza sea desconocido inclusive por los propios habitantes del cantón.

Con el desarrollo de este plan, el mismo que es una guía que servirá para promover y generar recursos económicos para el desarrollo de la comunidad y establecerlo como el mejor destino turístico, se tendrá en cuenta la conservación y sostenibilidad de la comunidad, para lograr de esta manera que se tome conciencia de la importancia de preservar el medio ambiente y la diversidad cultural para que su entorno se mantenga para las futuras generaciones.

El plan contiene la definición de la misión, visión, objetivos y estrategias los cuales se fundamentaron en la problemática actual, en base de la información obtenida por la investigación realizada en los dos objetivos anteriores, la cual fue el resultado de las entrevistas realizadas con los involucrados. Para poder incluir los diferentes proyectos y acciones en este plan se realizó una consulta a los integrantes de la comunidad.

El plan está orientado y formulado de manera que genere propuestas y acciones en corto, mediano y largo plazo, por lo tanto su probabilidad de ejecución es alta, ya que las propuestas son realizadas en base a la realidad turística del cantón Palora.

Cabe mencionar que todas las acciones planteadas están dirigidas a la promoción del emprendimiento del turismo comunitario en el cantón, para fomentar el desarrollo de las actividades turísticas que fortalezca el mercado actual y potencial de la comunidad Shuar de Chinimp y el cantón.

#### 4.3.2. Propuesta de la Visión Misión y objetivos/estrategias:

Grafico 13: Propuesta de Visión, Misión y objetivos/estrategias



• Para el año 2018 el **CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO CHINIMP**, es la empresa líder en turismo comunitario de la provincia de Morona Santiago, caracterizándose primordialmente por ofrecer convivencia cultural, aprovechando con responsabilidad los recursos naturales, fomentando y valorando los saberes ancestrales de la cultura shuar, aplicando en los servicios tecnología de punta con las mejores técnicas en cuanto a comunicación, promoción e información se refiere; ofreciendo de este modo a toda la comunidad un beneficio con principios de sostenibilidad.



• Ofrecer servicios turísticos comunitarios con la más alta calidad y con personal altamente capacitado, con la mejor infraestructura turística; brindando al turista nacional y extranjero un trato amable, responsable, confiable y solidario, facilitando la mejor experiencia en convivencia comunitaria, promoviendo el respeto a la biodiversidad y fomentando la conciencia social y cultural; distribuyendo de manera equitativa los recursos económicos para cada uno de los integrantes de la comunidad.



- Generar otra alternativa de empleo en la comunidad para evitar la migración de los habitantes.
- Introducir a nivel nacional circuitos y paquetes turísticos especializados que dispongan de todos los servicios.
- Captar la atención del mercado nacional e internacional para dar a conocer lo maravilloso de la cultura shuar.
- Elaborar planes en capacitación en turismo sostenible y conservación del medio ambiente, atención al cliente, seguridad alimentaria, marketing, guianza y demás actividades relacionadas al turismo.
- Participar en el acceso a créditos bancarios para la construcción de infraestructura turística necesaria.

### 4.3.3. Propuesta de principios, valores y políticas:

Grafico 14: Propuesta de principios, valores y políticas



#### 4.3.4. Formulación de un Plan de acción turística:

NIVEL DE OBJETIVO	INDICADORES					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
	Responsable de la Gestión	Quiénes participan	Acciones en tiempo	Quiénes apoyan	Presupuesto Estimado		
<b>1. PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN</b>							
1.1. Guianza	Presidente de la comunidad Shuar de Chinimp y directiva comunitaria	Todos los habitantes de la comunidad	Al final del 3er año se capacitado al 95% de los pobladores de la comunidad en todas las áreas mencionadas	GAD Municipal GAD Provincial MINTUR Policia Nacional Ministerio del Ambiente	1.000,00	Contratos listas de asistencias facturas fotografías	Vías en mal estado se mantengan los precios variación del clima
1.2. Atención al cliente					1.000,00		
1.3. Seguridad alimentaria					1.000,00		
1.4. Administración turística					1.000,00		
1.5. Seguridad ciudadana					1.000,00		
1.6. Conservación del medio ambiente					1.000,00		
<b>2. INTRODUCIR PAQUETES TURÍSTICOS</b>							
2.1. Itinerarios descritos en dos idiomas (español e inglés)	Encargado de marketing y administrador de la página Web de la comunidad	Todos los habitantes de la comunidad	Al final del 3er año los encargados de esta área están total capacidad para desarrollar por cuenta propia esta actividad y a su vez se mantendrá en un 100% en constante innovación	GAD Municipal MINTUR	600,00	Contratos listas de asistencias facturas fotografías	Vías en mal estado se mantengan los precios variación del clima
2.2. Itinerarios hasta de 4 días de actividades turísticas					600,00		
2.3. Apoyo en página web de la comunidad					750,00		
2.4. Dar opción al turista para escoger las actividades que deseen realizar					750,00		
<b>3. GESTIONAR APOYO PARA CONSTRUCCIÓN DE INFRAESTRUCTURA</b>							
3.1. Construcción de senderos para ingreso a los atractivos	Presidente de la comunidad Shuar de Chinimp y directiva comunitaria	Todos los habitantes de la comunidad	Al final del 2do año se cumplan en un 70% las gestiones para las diferentes construcciones; y para final del 5to año se estarán dando por ejecutadas	GAD Municipal MINTUR GAD Provincial	7.000,00	Contratos listas de asistencias facturas fotografías	Vías en mal estado se mantengan los precios variación del clima
3.2. Construcción de un centro de interpretación cultural					30.000,00		
3.3. Construcción de cabañas para hospedaje y alimentación					20.000,00		
<b>4. DELEGAR RESPONSABILIDADES PARA TRABAJAR EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>							
4.1. Actividades de guía	Presidente de la comunidad Shuar de Chinimp y directiva comunitaria	Todos los habitantes de la comunidad	Al final del 5to año se cumplirá en un 100% con la delegación de responsabilidades para las áreas destinadas	GAD Municipal GAD Provincial MINTUR Policia Nacional Ministerio del Ambiente		Contratos listas de asistencias facturas fotografías	Vías en mal estado se mantengan los precios variación del clima
4.2. Actividades gastronómicas							
4.3. Actividades shamanicas							
4.4. Actividades culturales (danzas, artesanías)							
4.5. Actividades de convivencia							
<b>5. GESTIONAR MEJORAMIENTO Y CONSTRUCCIÓN DE SEÑALÉTICA ADECUADA</b>							
5.1. Folletería	Encargado de marketing y administrador de la página Web de la comunidad	Todos los habitantes de la comunidad	Al final del 1er año se cumplan al 100% con las gestiones y diseños realizados en cuanto a estas actividades; en el 2do año se dará por ejecutado el mejoramiento requerido en un 100%	GAD Municipal MINTUR GAD Provincial	500,00	Contratos listas de asistencias facturas fotografías	Vías en mal estado se mantengan los precios variación del clima
5.2. Mapas					450,00		
5.3. Vallas publicitarias					500,00		
5.4. Letreros - rodulos					550,00		
<b>7. CREAR UN GRUPO DE SEGURIDAD CIUDADANA QUE PROTEJA LOS BIENES Y RECURSOS DE LA COMUNIDAD</b>							
7.1. Cuidar el centro urbano de la comunidad	Presidente de la comunidad Shuar de Chinimp y directiva comunitaria	Todos los habitantes de la comunidad	Al final del 1er año se tendrá conformado al 100% el grupo de seguridad comunitaria	GAD Municipal Policia Nacional		Contratos listas de asistencias facturas fotografías	Vías en mal estado se mantengan los precios variación del clima
7.2. Cuidar los atractivos naturales de la comunidad							
7.3. Cuidar y velar por el potencial turístico de la comunidad							
<b>8. ELABORAR ACTIVIDADES PARA CONSERVAR LA BIODIVERSIDAD DE LA COMUNIDAD APROVECHANDO SU POTENCIAL</b>							
8.1. Programa de recolección de desechos orgánicos e inorgánicos	Presidente de la comunidad Shuar de Chinimp y directiva comunitaria	Todos los habitantes de la comunidad	Al final del 1er año se establecerá en un 96% el programa de recolección de desechos y al final de cada trimestre se realizarán las mingas comunitarias	GAD Municipal Ministerio del ambiente	1.000,00	Contratos, listas de asistencias facturas, fotografías	Vías en mal estado, se mantengan los precios variación del clima
8.2. Mingas comunitarias							
<b>TOTAL PRESUPUESTO ESTIMADO</b>					<b>68700,00</b>		

Fuente: Plan de Acción Turística 2013  
Elaborado por: Johana Andrade

**Resumen plan de acción:**

La formulación del plan de acción turística tiene como finalidad realizar actividades relacionadas al turismo sostenible en el transcurso de los próximos cinco años, mismas que beneficiaran en su totalidad al desarrollo turístico sostenible de la comunidad.

Es por eso que se ha realizado una matriz de marco lógico del plan en el cual se identifica el nivel objetivo que detalla 8 objetivos los cuales se citan como actividades importantes que se deben ejecutar, también se detalla la identificación de los indicadores, los medios de verificación y los supuestos que se vinculan al desarrollo de cada una de las actividades.

Es importante destacar que para dar mayor fuerza a la ejecución del plan de acción se tomaron en cuenta las estrategias obtenidas en el objetivo N° 2 del proyecto; identificando en ellas las respectivas acciones que se deban tomar para su ejecución, las instituciones responsables de su ejecución y lo más importante que es el tiempo en el que se van a desarrollar durante los cinco años divididos en 4 trimestres.

A continuación se detalla una formulación de un cronograma de ejecución de las actividades a desarrollar en el plan de acción:

## Cronograma de ejecución – matriz de actividades a realizarse en el plan de desarrollo turístico para la comunidad Shuar de Chinimp.

### (Plan de acción)

N°	ESTRATEGIAS	N°	ACCIONES	RESPONSABLE	PLAZO																			
					1er Año				2do Año				3er Año				4to Año				5to Año			
					1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre
1	Participar en capacitaciones que brinde las instituciones, en relación a la actividad turística	1	Capacitar a los habitantes de la comunidad para que puedan trabajar y desenvolverse en la actividad turística	MINISTERIO DE TURISMO GAD PROVINCIAL GAD MUNICIPAL	X				X				X											
		2	Capacitar constantemente a los prestadores de servicios turísticos de la comunidad en relación a la competitividad y mejoramiento de los servicios turísticos						X				X											
		3	Crear proyectos en los cuales escaminen la conservación y valoración a los recursos naturales y culturales con los que cuenta la comunidad			X				X														
		4	Informar constantemente de las leyes, políticas y normas legales que rigen el turismo para ofertar servicios turísticos						X				X				X					X		
2	Introducir paquetes turísticos a nivel nacional de los servicios que ofrece la comunidad	1	Elaborar propuestas de paquetes turísticos para ser ofertados en el mercado nacional	AGENCIAS DE VIAJES GAD MUNICIPAL DIRIGENTE TURISMO DE LA COMUNIDAD			X				X			X					X					
		2	Tener como referencia el inventario turístico realizado en la comunidad				X				X				X				X					
		3	Introducir en los paquetes turísticos varias alternativas de servicios turísticos			X					X				X				X			X		
		4	Realizar constantes cambios en los itinerarios de los paquetes turísticos que se establezcan				X								X	X				X				X
3	Gestionar el apoyo de instituciones de gobierno para la construcción de infraestructura turística necesaria	1	Organizar comisiones para asistir a reuniones con los representantes de las distintas organizaciones gubernamentales para solicitar apoyos	JUNTA COMUNITARIA		X			X					X				X			X			
		2	Buscar e investigar sobre instituciones que aporten al desarrollo del turismo mediante la ejecución de gestiones con más comunidades			X			X				X				X			X				
		3	Delegar responsabilidades en cuanto a la elaboración y construcción de infraestructura en la comunidad				X	X			X	X			X	X			X	X		X	X	
4	Delegar responsabilidades para trabajar en la actividad turística y así obtener mejores resultados	1	Organizar grupos o comisiones para que trabajen en las diferentes actividades o áreas en relación con el turismo.	JUNTA COMUNITARIA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
		2	Trabajar con responsabilidad para lograr ser el mejor destino turístico del cantón		JUNTA COMUNITARIA	X				X				X				X			X			
5	Trabajar en el mantenimiento y arreglo de escenarios turísticos con el apoyo de los moradores de la comunidad	1	Organizar reuniones de trabajo continuamente para tratar sobre la actividad turística	MINTUR GAD MUNICIPAL JUNTA COMUNITARIA		X				X				X				X			X			
		2	Delegar grupos de trabajo para que constantemente realicen mantenimiento a los escenarios turísticos		JUNTA COMUNITARIA			X							X						X			
7	Con el apoyo de instituciones gestionar para mejorar la estadística y promoción turística	1	Diseñar un plan de marketing que promueve, difunda y distribuya información turística de la comunidad	MINTUR GAD MUNICIPAL JUNTA COMUNITARIA MINTUR GAD MUNICIPAL JUNTA COMUNITARIA MINTUR GAD MUNICIPAL JUNTA COMUNITARIA JUNTA COMUNITARIA AAVV					X													X		
		2	Elaboración de una guía turística de la comunidad			X	X																	
		3	Brindar información accesible y fidedigna			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		4	Establecer alianzas estratégicas con agencias de viajes operadoras para que se incluyan este producto dentro de sus ofertas			X			X				X				X				X			
		5	Creación de la marca del destino que identifique las diferentes actividades que se pueden ofrecer en la comunidad		JUNTA COMUNITARIA MINTUR GAD MUNICIPAL GAD PROVINCIAL MINTUR BANCO DEL ESTADO			X	X	X														
8	Gestionar recursos para dar cumplimiento a las actividades que se desarrollan en la comunidad	1	Gestionar el financiamiento de proyectos turísticos con las instituciones financieras del estado	MINTUR GAD MUNICIPAL GAD PROVINCIAL MINTUR BANCO DEL ESTADO				X	X	X														
		2	Programar reuniones con el MINTUR para la socialización de propuestas para la obtención de créditos para aplicar en el ámbito turístico		JUNTA COMUNITARIA		X	X			X													
9	Trabajar en el ecoturismo evitando los impactos en los recursos naturales y culturales de la comunidad	1	Construcción de infraestructura turística	JUNTA COMUNITARIA MINTUR MINISTERIO DEL AMBIENTE		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
		2	Protección al 100% de los escenarios naturales de la comunidad (caecadas, ríos)		JUNTA COMUNITARIA MINISTERIO DEL AMBIENTE																			
		3	Dar a conocer y explotar su identidad cultural, siendo esta la riqueza más importante de la comunidad.		JUNTA COMUNITARIA DIRIGENTE DE TURISMO																			
10	Realizar un manejo adecuado de la construcción de la infraestructura para no generar daños en el ecosistema de la comunidad	1	Construir solo infraestructura adecuada para el medio	JUNTA COMUNITARIA GAD MUNICIPAL MINTUR				X	X	X					X	X					X			
		2	Crear solo la infraestructura necesaria			X	X	X						X	X					X				
		3	Dar un manejo adecuado a los proyectos de construcción			X	X	X						X	X					X				
		4	En lo posible solo ejecutar obras de mejoramiento de senderos pero utilizando materiales de la zona			X	X	X							X									
11	Crear un grupo de seguridad comunitaria, el mismo que se encargará de cuidar y velar por el bienestar de la comunidad	1	Capacitar en seguridad ciudadana al personal encargado de la seguridad de la comunidad	POLICIA NACIONAL GAD MUNICIPAL JUNTA COMUNITARIA		X	X	X							X						X			
		2	Custodiar los bienes existentes en la comunidad			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
		3	Cuidar y proteger los diferentes escenarios turísticos de la comunidad			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
		4	Realizar grupos de vigilancia comunitaria en horarios establecidos.						X							X					X			
12	Dar a conocer sus costumbres y tradiciones ancestrales de una manera mediana y la cual no sea amenazada	1	Convivir con los turistas que visitan la comunidad	AAVV GUIAS TURISTICOS COMUNITARIOS AAVV GUIAS TURISTICOS COMUNITARIOS									X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
		2	Hacer demostraciones de su cultura y creencias										X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
		3	No perder su origen ancestral									X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
		4	Enseñar a los turistas a valorar las distintas culturas que los rodean								X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
13	Elaborar un plan de actividades en el cual se conserva la biodiversidad de la comunidad y a su vez aprovechar el potencial turístico de la misma	1	Diseñar actividades de conservación de la biodiversidad	MINISTERIO DEL AMBIENTE MINTUR GAD MUNICIPAL JUNTA COMUNITARIA	X	X	X	X																
		2	Dar prioridad a los escenarios naturales para el proceso de protección								X											X		
		3	Capacitar a la población en temas de protección ambiental			X	X	X													X			X

Fuente: Plan de acción turística 2013

Elaborado por: Johana Andrade

### **Posibles vías de financiamiento:**

Es importante destacar las posibles vías de financiamiento para dar ejecución al plan de acción en los próximos cinco años, es por ello que a continuación se detallan algunas de las opciones que pueden ser útiles para la ejecución del mismo:

- 1) Gestionar apoyos financieros con el GAD Municipal y Provincial para la ejecución de obras.

El GAD Municipal y Provincial apoyara con el financiamiento de hasta el 60% del monto total dependiendo el tipo de proyecto desarrollarse, ya sea capacitaciones, infraestructura, entre otras.

- 2) Realizar créditos a través del Ministerio de Turismo conjuntamente con el Banco Nacional de Fomento.

Se financiará hasta el 100% del proyecto de inversión a realizarse.

En las operaciones de microcrédito para actividades que inician su funcionamiento, podrá o no considerarse períodos de gracia ÚNICAMENTE DE CAPITAL.

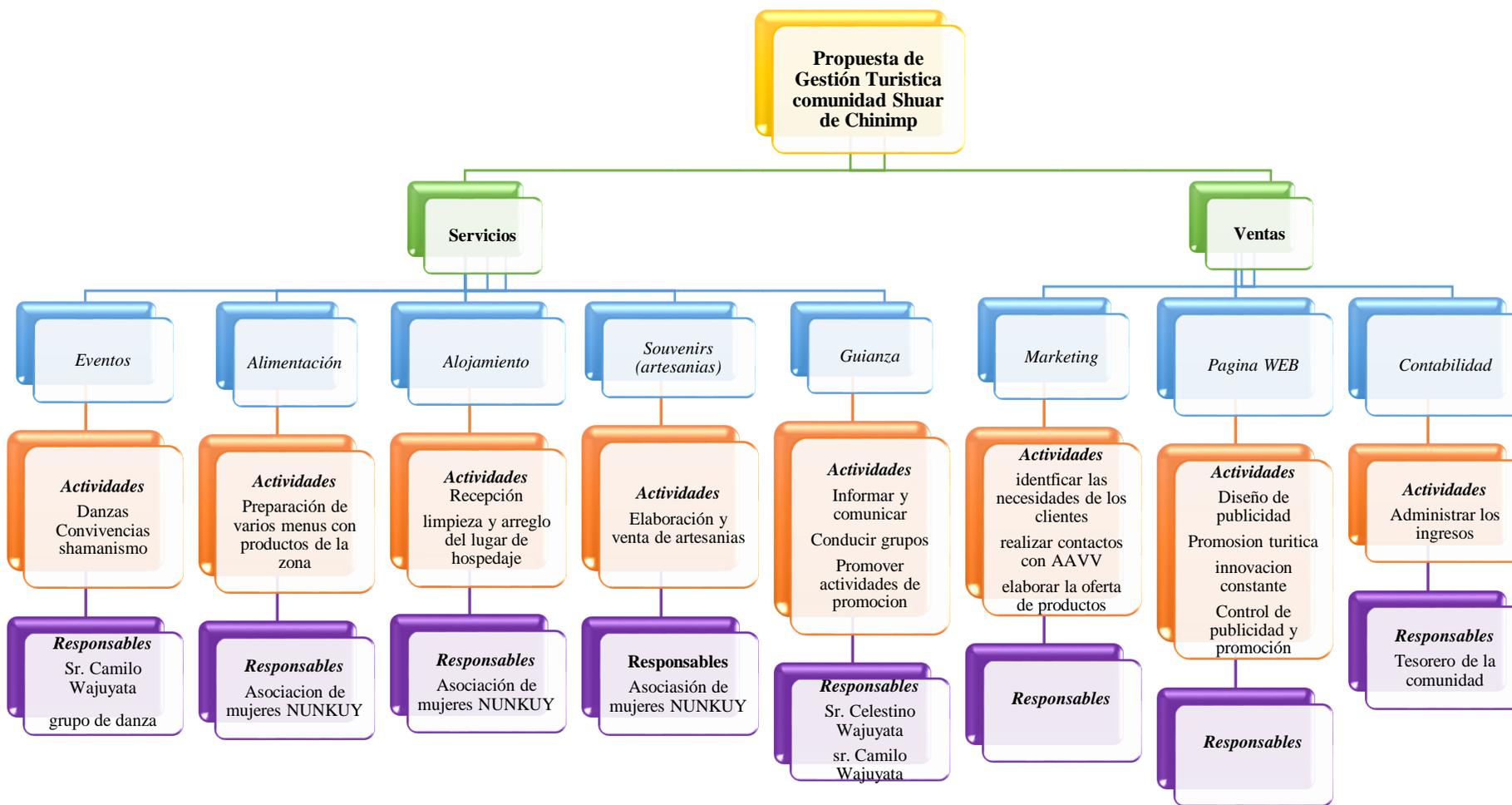
Hasta \$15.000 no se requiere garantía hipotecaria, a partir de \$15.001 la garantía debe ser hipotecaria conforme los lineamientos establecidos.

A continuación se detalla los porcentajes en los cuales las instituciones aportaran a las distintas capacitaciones y actividades que se realicen:

FUENTES DE FINANCIAMIENTO					
NIVEL DE OBJETIVO	GAD Municipal	GAD Provincial	MINTUR	COMUNIDAD	TOTAL %
<b>1. PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN</b>					
1.1. Guianza	60%	10%	20%	10%	100%
1.2. Atención al cliente	60%	10%	20%	10%	100%
1.3. Seguridad alimentaria	60%	10%	20%	10%	100%
1.4. Administración turística	60%	10%	20%	10%	100%
1.5. Seguridad ciudadana	60%	10%	20%	10%	100%
1.6. Conservación del medio ambiente	60%	10%	20%	10%	100%
<b>2. INTRODUCIR PAQUETES TURISTICOS</b>					
2.1. Itinerarios descritos en dos idiomas (español e inglés)	60%	10%	20%	10%	100%
2.2. Itinerarios hasta de 4 días de actividades turísticas	60%	10%	20%	10%	100%
2.3. Apoyo en página web de la comunidad	60%	10%	20%	10%	100%
2.4. Dar opción al turista para escoger las actividades que deseen realizar	60%	10%	20%	10%	100%
<b>3. GESTIONAR APOYO PARA CONSTRUCCIÓN DE INFRAESTRUCTURA</b>					
3.1. Construcción de senderos para ingreso a los atractivos	50%	20%	20%	10%	100%
3.2. Construcción de un centro de interpretación cultural	50%	20%	20%	10%	100%
3.3. Construcción de cabañas para hospedaje y alimentación	50%	20%	20%	10%	100%
<b>4. DELEGAR RESPONSABILIDADES PARA TRABAJAR EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>					
4.1. Actividades de guianza	10%	10%	10%	70%	100%
4.2. Actividades gastronómicas	10%	10%	10%	70%	100%
4.3. Actividades shamanicas	10%	10%	10%	70%	100%
4.4. Actividades culturales (danzas, artesanías)	10%	10%	10%	70%	100%
4.5. Actividades de convivencia	10%	10%	10%	70%	100%
<b>5. GESTIONAR MEJORAMIENTO Y CONSTRUCCIÓN DE SEÑALETICA ADECUADA</b>					
5.1. Folletería	20%	20%	60%	0%	100%
5.2. Mapas	20%	20%	60%	0%	100%
5.3. Vallas publicitarias	20%	20%	60%	0%	100%
5.4. Letreros - rodulos	20%	20%	60%	0%	100%
<b>7. CREAR UN GRUPO DE SEGURIDAD CIUDADANA QUE PROTEJA LOS BIENES Y RECURSOS DE LA COMUNIDAD</b>					
7.1. Cuidar el centro urbano de la comunidad	10%	10%	10%	70%	100%
7.2. Cuidar los atractivos naturales de la comunidad	10%	10%	10%	70%	100%
7.3. Cuidar y velar por el potencial turístico de la comunidad	10%	10%	10%	70%	100%
<b>8. ELABORAR ACTIVIDADES PARA CONSERVAR LA BIODIVERSIDAD DE LA COMUNIDAD APROVECHANDO SU POTENCIAL</b>					
8.1. Programa de recolección de desechos orgánicos e inorgánicos	40%	20%	20%	20%	100%
8.2. Mingas comunitarias	40%	20%	20%	20%	100%

4.3.4. Plan de gestión turística:

Grafico 15: Propuesta de gestión turística



### **Resumen plan de gestión turística:**

La elaboración de la propuesta de gestión turística tiene como objetivo principal el desarrollar las actividades turísticas de una forma ordenada y responsable delegando responsabilidades a cada uno de los involucrados en las diferentes áreas.

Está dividida en dos áreas las cuales son primordiales para el desarrollo de la actividad turística como son:

✚ Área de servicios: Consta de todas aquellas actividades que proporcionan la satisfacción de las necesidades de los consumidores; hemos identificado cinco sub-áreas las mismas que se detallan a continuación:

1. **Eventos:** Esta sub-área será la encargada del desarrollo, programación y ejecución de las diferentes actividades como son: danzas, convivencias, Shamanismo, bajo la responsabilidad del Sr. Camilo Wajuyata.
2. **Alimentación, Hospedaje y Souvenirs/artesanías:** en estas tres áreas se desarrollaran varias actividades como es la elaboración y preparación de alimentos; atención y servicio al cliente en hospedaje; y elaboración y venta de artesanías elaboradas por las propias mujeres de la comunidad; estas áreas están bajo la responsabilidad de la asociación de mujeres NUNKUY.
3. **Guianza:** Esta área será destinada para realizar los recorridos por los senderos, comunicar e informar a los turistas sobre el potencial existente en la comunidad; estará bajo la responsabilidad del Sr. Celestino Wajuyata y Sr. Camilo Wajuyata.

✚ Área de ventas: Se encarga de la comercialización de los productos que ofrece la comunidad a cambio de recibir una remuneración adecuada.; se ha identificado tres áreas importantes que se detallan a continuación:

1. Marketing: Esta sub-área se encargará de identificar las necesidades de los clientes, elaborar los paquetes turísticos, y realizar contactos con las AAVV del país; está bajo la responsabilidad del...
2. Página Web: Se encargara del diseño, control e innovación de la publicidad y promoción turística de la comunidad; está bajo la responsabilidad de...
3. Contabilidad: Se encargara de administrar todos y cada uno de los ingresos económicos que se generen con el desarrollo de la actividad turística; está bajo la responsabilidad del tesorero de la comunidad.

#### **4.3.10. Plan de capacitación turística:**

##### **Antecedentes**

Como ya se ha mencionado la comunidad Shuar de Chinimp es un lugar majestuoso por el gran potencial turístico que alberga en sus territorios, pero sin embargo poco explotados y conocidos por varias razones, principalmente por la falta de conocimiento de los mismos habitantes de la comunidad para poder desenvolverse y trabajar en la actividad turística, la falta de capacitaciones y conocimientos relacionados al turismo.

Es por esta razón que se elabora este plan de capacitación anual para que mediante la ejecución este proyecto se pueda aportar a la comunidad con los conocimientos necesarios para que empiecen a trabajar en el emprendimiento turístico, y así explotar los recursos existentes en la comunidad.

##### **Objetivo:**

Diseñar un plan de Capacitación turística para la comunidad Shuar de Chinimp, que permita mejorar la actividad turística en la comunidad.

##### **Líneas de acción del plan de capacitación:**

Del (Programa Nacional de Capacitación Turística)\* se han escogido las temáticas que tienen relación con el proyecto que se está ejecutando.

**Cuadro 12: Líneas de acción del plan de capacitación**

Componente según PCI	Herramienta Técnica	Beneficiarios Directos	Líneas de acción	Relación con proyectos de PLANDETUR	Recursos necesarios
<b>Turismo comunitario</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hospitalidad</li> <li>2. Administrador comunitario</li> <li>3. Seguridad alimentaria para personal operativo</li> <li>4. Encargado de reservas</li> <li>5. Recepcionista polivalente</li> <li>6. Encargado de mantenimiento</li> <li>7. Mesero polivalente</li> <li>8. Cocinero polivalente</li> <li>9. Guía especializado en áreas naturales y culturales</li> </ol>	Pobladores que laboran en CTC, proyectos de turismo comunitario	<p>Adaptar las orientaciones de aprendizaje de las normas de competencias laborales a la realidad local de las comunidades y los CTC, hasta que se disponga de competencias laborales específicas para el sector de turismo comunitario.</p> <p>Utilización de metodologías prácticas –vivenciales (aprender haciendo) Incorporar el concepto de turismo sostenible en las capacitaciones</p>	<p>Desarrollo de planes de capacitación técnica turística.</p> <p>Soporte para la capacitación del turismo comunitario.</p> <p>Profesionalización de gestores y personal técnico para el turismo comunitario.</p>	<p>Capacitador</p> <p>Material didáctico</p> <p>Refrigerio para participantes</p> <p>Local</p> <p>Gastos de facilitador si fuera el caso</p>
<b>Guías especializados y nativos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guías especializados en áreas naturales</li> <li>2. Guías especializados en aventura</li> <li>3. Guías especializados en turismo cultural</li> <li>4. Guías nativos</li> </ol>	Pobladores de comunidades inmersos en la guianza turística	<p>Utilización de normas de competencias laborales para guías de turismo</p> <p>Adaptar la información de las normas de competencias laborales para los guías nativos</p>	Desarrollo de planes de capacitación técnica turística	<p>Capacitador</p> <p>Material didáctico</p> <p>Refrigerio para participantes</p> <p>Local</p> <p>Gastos de facilitador si fuera el caso</p>

**Fuente:** (Programa Nacional de Capacitación Turística)\*

**Elaborado por:** Johana Andrade

### **Fichas técnicas de capacitación turística:**

En el (Programa Nacional de Capacitación Turística)\* existen 10 fichas técnicas en las cuales se especifica el contenido de cada de las temáticas de capacitación.

A continuación se detallan dos fichas técnicas que tienen vínculo con el proyecto que se está desarrollando:

**Cuadro 13: Ficha técnica N°06-PNCT-MT-0**

<b>FICHA TECNICA N° 06</b>	
<b>NOMBRE DE COMPONENTE</b>	<b>CODIGO</b>
Turismo Comunitario	PNCT-MT-06
<b>OBJETIVO</b>	
Implementar cursos en las competencias laborales dirigidos a los pobladores que trabajan en CTC y en las operaciones turísticas comunitarias que requieren mejorar su nivel de desempeño operativo.	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
Debido a las falencias e conocimientos, habilidades y destrezas detectadas en las comunidades indígenas, mestizas, afro ecuatorianas, se ha previsto el mejoramiento a través de la ejecución de capacitaciones basadas en competencias laborales.	
<b>POBLACIÓN OBJETIVO</b>	<b>REQUISITOS</b>
Pobladores mayores de edad pertenecientes a comunidades indígenas, montubias, mestizas o afroecuatorianas ubicadas en operaciones de turismo comunitario.	Pertenecer a la comunidad donde se desarrolla el proyecto de turismo comunitario. Tener conocimientos básicos de servicio al cliente Capacidad de responsabilidad, trabajo en equipo, motivación, buena predisposición para aprendizaje.
<b>CONTENIDO</b>	<b>PERFIL DEL CAPACITADOR</b>
Hospitalidad Encargado de reservas Recepción polivalente Cocinero polivalente Seguridad alimentaria para personal operativo Administrador comunitario Inges turístico Guías especializado en áreas naturales y culturales	Profesional con experiencia en el sector de turismo comunitario. Conocimiento de las normas de competencias laborales Conocimiento de metodologías y técnicas didácticas Habilidad para manejo de grupos Capacidad de liderazgo, responsabilidad y motivación
<b>METODOLOGIA</b>	
Método analítico-sintético, deductivo, inductivo, andragogia. Técnicas didácticas: talleres grupales, exposiciones, charlas participativas, conferencias, ejercicios en clase. Forma de aprendizaje: aprender haciendo. Se aplicara también el método acción-reflexión-acción, partiendo de la experiencia del participante en el campo.	
<b>EVALUACIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>
Rendición de pruebas/ exámenes. Rendición de talleres grupales. Presentación de tareas/ productos solicitados. Autoevaluación. Exposición. Se calificara en una escala sobre 10 puntos, el puntaje mínimo para aprobar será de ocho puntos (8/10) y se tomara en cuenta la asistencia de al menos el 80% a todas las sesiones.	<b>Para el MINTUR:</b> Asistencia de participantes a la capacitación/número de aprobados en el curso/ seguimiento pedagógico: aprendizaje por competencias.  <b>Para le Empresa:</b> Mejoramiento de desempeño/aprendizaje de nuevas destrezas y habilidades/ aprendizaje de nuevos conocimientos/ aplicación de nuevo aprendizaje en la operación turística/ revisión de cumplimiento de actividades realizadas en programas académicos planificados.

**Fuente:** (Programa Nacional de Capacitación Turística)\*

**Elaborado por:** Johana Andrade

**Cuadro 14: Ficha técnica N° 07-PNCT-MT-07**

<b>FICHA TECNICA N° 07</b>	
<b>NOMBRE DE COMPONENTE</b>	<b>CODIGO</b>
Guías especializados y nativos	PNCT-MT-07
<b>OBJETIVO</b>	
Implementar cursos de guías basados en las competencias laborales enfocando a una mejor profesionalización del talento humano a través de una estructura de mallas y pensum académico que oriente la profesión técnica y operativamente de manera eficiente.	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
Los guías especializados y nativos constituyen las profesiones más demandadas en el sector turístico por el fuerte impacto que tiene en la interacción directa con el visitante nacional y extranjero. Por esta razón requiere un tratamiento más técnico y profesional para que la formación de nuevos representantes de la guianza en Ecuador sea reconocida por su preparación académica y desempeño operativo de calidad.	
<b>POBLACIÓN OBJETIVO</b>	<b>REQUISITOS</b>
Personas mayores de edad que tengan el interés de desempeñarse en la guianza turística, pertenezcan a comunidades o a sectores rurales o urbanos.	Ser mayor de edad Predisposición para aprender sobre el sector turístico Capacidad de responsabilidad, motivación, liderazgo Habilidad para manejo de grupos y comunicación verbal y expresión gestual
<b>CONTENIDO</b>	<b>PERFIL DEL CAPACITADOR</b>
Guía especializado en áreas naturales Guía especializado en turismo cultural Guía especializado en turismo de aventura Guía nativo	Profesional en guianza turística, con experiencia en el sector turístico de al menos 3 años. Capacidad de liderazgo, responsabilidad, motivación Habilidad para manejo de grupos y eficiente comunicación oral y gestual
<b>METODOLOGIA</b>	
Método analítico-sintético, deductivo, inductivo, andragogía. Técnicas didácticas: talleres grupales, exposiciones, charlas participativas, conferencias, ejercicios en clase. Forma de aprendizaje: aprender haciendo.	
<b>EVALUACIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>
Rendición de pruebas/ exámenes. Rendición de talleres grupales. Presentación de tareas/ productos solicitados. Autoevaluación. Exposición.  Se calificara en una escala sobre 10 puntos, el puntaje mínimo para aprobar será de ocho puntos (8/10) y se tomara en cuenta la asistencia de al menos el 80% a todas las sesiones.	<p><b>Para el MINTUR:</b> Asistencia de participantes a la capacitación/número de aprobados en el curso/ seguimiento pedagógico: aprendizaje por competencias.</p> <p><b>Para le Empresa:</b> Mejoramiento de desempeño/aprendizaje de nuevas destrezas y habilidades/ aprendizaje de nuevos conocimientos/ aplicación de nuevo aprendizaje en la operación turística/ revisión de cumplimiento de actividades realizadas en programas académicos planificados.</p>

**Fuente:** (Programa Nacional de Capacitación Turística)\*

**Elaborado por:** Johana Andrade

### Cronograma de capacitación anual y presupuesto estimado:

N°	TEMÁTICAS	RESPONSABLE	VALOR ESTIMADO	PLAZO																					
				1er Año				2do Año				3er Año				4to Año				5to Año					
				1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre		
1	Capacitación sobre atención y servicio al cliente	MINISTERIO DE TURISMO GAD MUNICIPAL	8.000,00	X				X					X				X					X			
2	Capacitación sobre cuidado y protección al medio ambiente	MINISTERIO DEL AMBIENTE GAD MUNICIPAL GAD PROVINCIAL	7.500,00		X				X					X				X						X	
3	Capacitación sobre seguridad ciudadana	POLICIA NACIONAL	5.000,00			X				X				X					X				X		
4	Capacitación sobre elaboración de paquetes turísticos	MINISTERIO DE TURISMO AAVV	5.000,00				X													X					
5	Capacitación sobre elaboración de planes de marketing	MINISTERIO DE TURISMO	4.000,00		X			X									X					X			
6	Capacitación sobre construcción y equipamiento de infraestructura turística	MINISTERIO DE OBRAS PUBLICAS GAD MUNICIPAL GAD PROVINCIAL	5.500,00	X			X													X					
7	Capacitación sobre elaboración y manipulación de alimentos	MINISTERIO DE TURISMO GAD MUNICIPAL	6.000,00		X			X					X				X					X			
8	Capacitación sobre promoción y difusión turística	MINISTERIO DE TURISMO GAD MUNICIPAL	5.000,00				X			X					X					X				X	
9	Capacitación sobre primeros auxilios	MINISTERIO DE SALUD HOSPITAL PALORA	4.000,00			X				X				X				X			X			X	
		<b>TOTAL VALOR ESTIMADO</b>	<b>50.000,00</b>																						

**Fuente:** Capacitación Turística 2013  
**Elaborado por:** Johana Andrade

## 5. CONCLUSIONES

- 1) Después del análisis realizado en el ámbito externo la comunidad Shuar de Chinimp obtiene en la MEFE una calificación de **2,87**; destacamos las siguientes oportunidades y amenazas:

Las oportunidades más importantes de la comunidad Shuar de Chinimp son: *se encuentra registrado en el inventario turístico del cantón Palora, existe un grupo de jóvenes que trabajan en la actividad turística denominados “suchiris”, para el año 2014 se construirá infraestructura ecológica por parte de Ecuador estratégico, para el año 2025 se construirá un centro de interpretación cultural en la comunidad*; las mismas que obtuvieron una calificación de 0,24.

Se identificaron varias amenazas las mismas que se deben tomar muy en cuenta para poder mejorarlas y solucionarlas como son las siguientes con: *con una calificación de 0,06 no siempre los turistas valoran y aprecian lo que visitan y observan; 0,04 pérdida de identidad cultural, el déficit de infraestructura turística, actividades inconclusas de desarrollar, déficit de comercialización y explotación turística, déficit de señalización y explotación turística, vías de acceso a la comunidad en males estado.*

- 2) Una vez concluido el análisis en el ámbito interno la comunidad Shuar de Chinimp obtiene en la MEFI una calificación de 2,57; se destacan las siguientes fortalezas y amenazas:

Se pudo determinar que la comunidad Shuar de Chinimp posee mayor número de fortalezas, siendo las más importantes y con una calificación de 0,20 las siguientes: *la población tiene entusiasmo de trabajar en el ámbito turístico existe personal con conocimientos ancestrales, posee cinco atractivos naturales y un atractivo cultural, y con una calificación de 0,16 los habitantes son sujetos de crédito, y en la actualidad la*

*principal fuente de ingresos es la producción de caña de azúcar*; estas fortalezas nos indican que la comunidad tiene un gran potencial para emprender la actividad turística. También se identificaron varias debilidades las mismas que deben ser combatidas para poder mejorar el desarrollo de la comunidad como son: *el déficit de infraestructura turística, actividades inconclusas de desarrollar, déficit de comercialización y explotación turística, déficit de señalización y explotación turística, vías de acceso a la comunidad en mal estado*; mismo que obtuvieron una calificación de 0,04.

- 3) Una de la actividades ms importantes de la investigación fue la elaboración de la MEPC, en la cual el objetivo principal fue el conocer quiénes son los competidores con mayor influencia en relación a la comunidad Shuar de Chinimp, para de esta manera poder aplicar las acciones respectivas para poder competir con los más fuertes; para la elaboración de la matriz se tomaron como principales competidores a las siguientes comunidades, obteniendo los siguiente resultados: como principal competidor tenemos a la comunidad de Amazanga con una calificación de 2,61%, misma que se acerca mucho más a la comunidad Shuar de Chinimp que tiene un puntaje de 2,57%, siendo de esta manera mucho más fácil de superar o igualar. Mientas que lidera el mercado turístico la comunidad de Añangu con una puntuación de 2,64%, y como competidor débil se encuentra la comunidad de Tawasap con una puntuación de 2,39%.
- 4) Luego de haber realizado la MCPE obtuvimos las siguientes estrategias como principales, en relación de cuan atractivas son con los factores para el éxito: **FO4 = 19,27%; FO3 = 19,10%; FO1 = 18,91%; DO3 = 18,79%; DO2 = 18,76%; FO5 = 18,65%; FA1 = 18,49%; DA3 = 17,79%; DO1 = 17,65%; FA2 = 17,42%; FO2 = 17,28%; DA1 = 16,94%;** y finalmente **DA2 = 15,93%**

- 5) La formulación del plan de desarrollo turístico de la comunidad es indispensable por cuanto se citan de manera organizada con indicadores tipo meta de cantidad, calidad y tamaño.

## **6. RECOMENDACIONES**

- 1) Es indispensable y de gran importancia realizar evaluaciones de la situación actual de la comunidad una vez al año, para que de esta manera se pueda tener identificados los avances que ha tenido la misma, en cuanto al desarrollo de tecnologías y actividades turísticas.
- 2) Actualizar el PDOT del cantón por ser una de las fuentes de información más importantes de la localidad, es por ese motivo que debe estar bien estructurado y con datos del último censo realizado en el año 2010 por el INEC; ya que se encuentra elaborado con datos del censo del año 2001.
- 3) Aprovechar los proyectos que están encaminados en el GAD Municipal y Parroquial, mismos que en los próximos años beneficiaran a la comunidad Shuar de Chinimp.
- 4) Empezar en la actividad turística siguiendo la modalidad del turismo sostenible ya que la comunidad cuenta con los escenarios necesarios para el desarrollo de esta actividad.
- 5) Realizar proyectos de diseño y construcción de señalética para los escenarios turísticos de la comunidad.
- 6) Realizar proyectos de construcción y adecuación de cabañas para hospedaje.
- 7) A la comunidad Shuar de Chinimp, poner en ejecución lo planteado en la elaboración de este proyecto de tesis.
- 8) A los estudiantes de la escuela de ingeniería en turismo vincularse en actividades relacionadas al desarrollo de la actividad turística de esta comunidad.

## **7. RESUMEN:**

La comunidad Shuar de Chinimp se encuentra ubicada a 8km de la cabecera cantonal, pertenece a la parroquia Sangay, en el cantón Palora provincia de Morona Santiago; se puede acceder por el margen derecho de la vía Palora – Puyo a 100 metros de las cabañas finca la Esperanza.

La comunidad Shuar de Chinimp goza de un clima privilegiado que varía desde los 20°C hasta los 23°C, sus 7 atractivos turísticos identificados, son una atracción para las personas locales y nacionales que deseen visitar este maravilloso lugar.

La comunidad Shuar de Chinimp tiene un gran potencial natural y cultural, apto para el desarrollo de la actividad turística, pero a pesar de ello las personas migran a otros lugares por motivo de trabajo.

Por esta razón es que se plantea el diseño de un plan de desarrollo turístico de la comunidad Shuar de Chinimp, para diseñar una propuesta de desarrollo turístico, como un método para evitar las migraciones creando de esta manera mejores alternativas y fuentes de empleo, permitiendo la llegada de turistas nacionales y extranjeros a la comunidad.

Para el desarrollo de la investigación se utilizó métodos y técnicas mediante las cuales nos permitió descubrir, analizar y dar solución al problema. Esta propuesta está basada en una minuciosa investigación de la real necesidad de contar con un producto o servicio turístico para el desarrollo de la comunidad, mejorando de esta manera el nivel de vida de sus habitantes, direccionándose hacia el desarrollo sostenible.

La presente investigación se realizó en la comunidad Shuar de Chinimp, ubicada a 8 km de cabecera cantonal de Palora, es una comunidad organizada que posee abundante

biodiversidad y gran potencial de recursos turísticos, pero a pesar de esto no tiene desarrollado productos turísticos que le permitan introducirse en el mercado, generando otra alternativa para su desarrollo y mejorar el nivel de vida de sus habitantes.

En la comunidad Shuar de Chinimp se identificó como principal problema la inexistencia de un plan de desarrollo turístico de la comunidad Shuar de Chinimp documentado, mismo que serviría para el diseño de una propuesta de desarrollo turístico.

Para el cumplimiento de los tres objetivos específicos se utilizó la siguiente metodología:

*Para el cumplimiento del primer objetivo: “Diagnostico Situacional de la comunidad”*

- Identificación de involucrados.
- Elaboración y aplicación de herramientas (entrevistas, plenarias, reuniones)
- Evaluación de resultados
- Elaboración y evaluación de la base de datos
- Elaboración de una matriz de evaluación de perfil competitivo (MEPC)

Mediante el desarrollo del diagnóstico de la situación actual de la comunidad después de haber realizado la investigación respectiva con cada uno de los involucrados mediante reuniones y entrevistas; se pudo identificar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que rodean a la comunidad mediante la elaboración, evaluación y análisis de las matrices MEFÉ y MEFL.

Seguidamente se elaboró la MEPC en la cual se evaluó las fortalezas y debilidades que tiene la comunidad en relación con otras comunidades que ya se encuentran desarrollando la actividad turística y de esta manera identificar cual es nuestro competidor más cercano para poder igualarlo o superarlo.

*Para el cumplimiento del segundo objetivo: “Delimitación de líneas estratégicas de acción”*

- Elaboración de una matriz FODA
- Elaboración de una matriz de estrategias
- Elaboración de la matriz cuantitativa de planificación estratégica (MCPE)

Para el desarrollo de este objetivo se realizó el análisis de la matriz FODA mediante la cual se obtuvieron estrategias que serán instrumento importante para lograr el beneficio de la comunidad. Para delimitar las líneas estratégicas de participación se crearon estrategias en relación a los factores identificados anteriormente, mismos que fueron analizados y evaluados para armar las estrategias mencionadas.

La elaboración de la MCPE es una etapa decisoria, porque en ella se realiza la evaluación de cuan atractivos son los factores críticos para el éxito en relación a las fortalezas, amenazas, oportunidades y debilidades que se han identificado en la investigación, en esta etapa también se toma las decisiones definitivas para el beneficio del desarrollo de la comunidad.

*Para el cumplimiento del tercer objetivo: “Diseñar un plan de desarrollo turístico”*

- Marco programático
- Formulación de un plan de acción turística
- Formulación de un plan de gestión turística
- Formulación de un plan de capacitación turística

Para el desarrollo de este último objetivo específico se formularon propuestas de misión, visión, políticas, objetivo/estrategias, principios y valores; para el desarrollo de este documento. También se desarrolló un plan de acción turística en el cual se identificaron las diferentes actividades que se van a desarrollar en el transcurso de los próximos cinco años, para dar fortaleza a este plan de acción, se estructuro un plan de gestión en el cual se asignan

responsabilidades para cada una de las áreas, aclarando que la responsabilidad se refiere a dar seguimiento al desarrollo de cada una de las actividades planteadas.

En el plan de capacitación se identificaron temáticas que serán tratadas mediante la capacitación constante de los habitantes de la comunidad, esto se lo realizara de igual forma mediante un cronograma establecido.

Con la elaboración de este proyecto se espera obtener los mejores resultados en beneficio de la comunidad en los próximos cinco años, ya que empezarán a formar parte de un cronograma de actividades en el cual se realizarán capacitaciones, gestiones y demás actividades relacionadas al turismo para que los pobladores de la comunidad empiecen a obtener más conocimientos referentes al tema y de esta manera pongan en práctica todo lo aprendido, y así se empiece a desarrollar la actividad turística de una manera ordenada y planificada que beneficie a la comunidad.

## **8. SUMMARY:**

The Shuar community Chinimp is located 8 km from the regional town belongs to the parish Sangay in Palora Canton Morona Santiago province, can be accessed by the right side of the road Palora - Puyo 100 meters from the farm cottages Hope.

The Shuar of Chinimp community enjoys a privileged climate ranging from 20 °C to 23 °C, its 7 attractions identified, are an attraction for local and national wishing to visit this wonderful place.

The Shuar community Chinimp has great natural and cultural, suitable for the development of tourism potential, but nevertheless people migrate to other places for work purposes.

For this reason the design of a tourism development plan of the Shuar community Chinimp arises to design a proposal for tourism development, as a method to avoid migration thus creating better alternatives and sources of employment, allowing arrival of domestic and foreign tourists to the community.

For the development of research methods and techniques used by which allowed us to discover, analyze and solve the problem. This proposal is based on a thorough investigation of the actual need for a product or service for the tourism development of the community, thus improving the standard of living of its inhabitants, towards sustainable development.

This research was conducted in the Shuar community Chinimp, located 8 km of regional town of Palora, is an organized community that has high biodiversity and great potential of tourism resources, but despite this has developed tourism products that allow you to enter the market, generating alternative for developing and improving the standard of living of its inhabitants.

In the Shuar community of Chinimp main problem was identified as the lack of a plan for tourism development in the Shuar community Chinimp documented, it would serve for the design of a proposed tourism development.

To fulfill the three specific objectives the following methodology was used:

*To fulfill the first objective: "Situational Diagnosis of the community"*

- Identification of stakeholders.
- Development and implementation of tools (interviews, plenary meetings)
- Evaluation of results
- Development and evaluation of database
- Development of an evaluation matrix of competitive edge (MEPC)

Through the development of the diagnosis of the current situation of the community after completing the respective research each involved through meetings and interviews could identify the strengths, weaknesses, threats and opportunities surrounding community through the development, evaluation and analysis of MEFE and MEFI matrices.

Then the MEPC was developed in which the strengths and weaknesses of community in relation to other communities that are already developing tourism and thus identify which is our nearest competitor to match it or surpass evaluated.

*To fulfill the second objective: "Delimitation of strategic lines of action"*

- Developing a SWOT Matrix
- Developing a strategy matrix
- Development of quantitative strategic planning matrix (MCPE)

For the development of this objective SWOT analysis matrix through which strategies will be an important tool to achieve the benefit of the community were obtained was performed.

To define the strategic lines of participation strategies were created in relation to the factors identified above, they were analyzed and evaluated to arm the above strategies.

The development of the MCPE is a determining step, because it assessing how attractive is performed are the critical success factors in relation to the strengths, threats, opportunities and weaknesses that have been identified in the investigation at this stage also takes the final decisions for the benefit of community development.

*To fulfill the third objective: "Design a tourism development plan"*

- Programme Framework
- Formulation of an action plan tour
- Development of a tourism management plan
- Development of a tourism training plan

Development of this document, for the development of the latter proposals specific objective mission, vision, policies, objective / strategies, principles and values are made. Tourism action plan in which the different activities that will be developed during the next five years, to give strength to the action plan identified was also developed a management plan was structured in which assigned responsibilities for each of the areas, clarifying the responsibility refers to track the development of each of the proposed activities.

The plan training topics that will be addressed through constant training of people in the community were identified, this would take place in the same way by a set schedule.

With the development of this project is expected to get the best results for the benefit of the community in the next five years as they begin to form part of a schedule of activities in which training, and other efforts related to tourism activities will be undertaken to the residents of the community begin to gain more knowledge concerning the topic and thus put into practice everything learned, and so begin to develop tourism in an orderly and planned manner that benefits the community.

## 9. BIBLIOGRAFÍAS

- Armijo, M. (2011). *Planificación estratégica e Indicadores de Desempeño en el sector Público ILPES/CEPAL*. Santiago de Chile.
- Consejo de Gobierno. (2008). *Reglamento del Organico Estructural y Funcional del G.A.D. Municipal de Palora*.
- Estatuto de la Comunidad. (2009). *Estatuto de la Comunidad Shuar de Chinimp*. Palora.
- G.A.D. Municipal de Palora. (2012). *Informe de Gestión Municipal de Palora*, 5.
- Grupo Tecnico PDOT - G.A.D.M. Palora. (2010-2025). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial cantón Palora*. Palora.
- Heras, M. R. (2013). *Diagnostico y Evaluación del Potencial Turistico del cantón Palora para el Diseño de un Producto de Turismo Sostenible*. (M. Ruben, Ed.)
- Heras, M. R. (2013). *Diagnostico y Evaluación del Potencial Turistico del cantón Palora para el Diseño de un Producto de Turismo Sostenible*.
- Heras, M. R. (2013). *Inventario de Atractivos Turisticos del Cantón Palora*.
- Heras, M. R. (2013). *Inventario de Atractivos Turisticos del Cantón Palora*.
- Hugo Enrique del Pozo Barrezueta. (2010). *Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización*.
- Hugo Enrique del Pozo Barrezueta. (2010). *Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización*.
- Ing. Heras Mauro Rubén. (2013). *Diagnostico y Evaluación del Potencial Turistico del cantón Palora para el Diseño de un Producto de Turismo Sostenible*.
- Michael Crozier. (s.f.). *Curso de Planificación Estrategica*.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (s.f.). *Programa Nacional de Capacitación Turistica*.
- Por Marvin Blanco M. - Grupo Técnico de Apoyo del PRODAR-IICA. (2008). *Guia para elaborar un Plan de Desarrollo Turistico de un Territorio*.
- Por Marvin Blanco M. - Grupo Técnico de Apoyo del PRODAR-IICA. (2008). *Guia para elaborar un PPlan de Desarrollo Turistico de un Territorio*.
- Por Marvin Blanco M. - Grupo Técnico de Apoyo del PRODAR-IICA. (2008). *Guia para la elaboracion de un Plan de Desarrollo Turistico de un Territorio*.
- Por Marvin Blanco M. Grupo Técnico de Apoyo del PRODAR-IICA. (2008). *Guia para la elaboración del plan de desarrollo turistico de un territorio*.
- Tivi, E. (Octubre de 2013). Conocer sobre la Gobernabilidad de la Comunidad. (J. Andrade, Entrevistador)

Wajuyata, C. (Octubre de 2013). Entrevista sobre mercadeo . (J. Andrade, Entrevistador)

Wajuyata, C. (Octubre de 2013). Inventario de Atractivos Turisticos de la Comundiad Shuar de Chinimp. (J. Andrade, Entrevistador)

Wajuyata, R. (Octubre de 2013). Conocer sobre las Finanzas de la comunidad Shuar de Chinimp. (J. Andrade, Entrevistador)

# ANEXOS

## Anexo 1: Documento de autorización del presidente de la comunidad Shuar de Chinimp



Palora, 01 de Octubre del 2013

Señor  
Ing. Edwin Tivi  
**PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD SHUAR DE CHINIMP**  
Presente.-

De mi consideración:

Reciba un atento y cordial saludo y a la vez los deseos de éxito en las distintas actividades que usted desempeña.

El motivo de la presente es para pedirle de la manera más comedida en su calidad de Presidente de la Comunidad Shuar de Chinimp, me **AUTORICE** realizar mi Tesis previo a la obtención del título de Ingeniería en Turismo; con el tema *"Plan de Desarrollo Turístico de la comunidad Shuar de Chinimp, cantón Palora, período 2013 – 2018"*, mismo que está siendo asesorado con el apoyo del Ing. Eduardo Ruiz docente de la Universidad Estatal Amazónica.

El proyecto ya mencionado tendrá una duración de seis meses, desarrollando tres objetivos los cuales son:

- 1) Elaborar el diagnóstico situacional de la comunidad Shuar Chinimp.
- 2) Delimitar líneas estratégicas de acción.
- 3) Diseñar un plan de desarrollo turístico de la comunidad.

Dichos objetivos se deberán cumplir siguiendo varias actividades establecidas, siendo la principal actividad la identificación de los involucrados con el proyecto; seguidamente se realizara reuniones, plenarias y entrevistas, para de esta manera obtener la información necesaria para poder cumplir con el proyecto. Adjunto a esta petición la matriz de identificación y análisis de involucrados, el manejo de la investigación (desarrollo de objetivos) y el cronograma de actividades a desarrollar durante el tiempo establecido.

Por la atención que se brinde a la presente, desde ya reitero mis más sinceros agradecimientos.

Atentamente.-



Srta. Johana Alexandra Andrade Salcedo  
C.I.: 160032624-1

**Estudiante de la Carrera de Ingeniería en Turismo  
de la Universidad Estatal Amazónica**

	<b>TESIS DE GRADO</b> Previo a la obtención del título de Ingeniería en Turismo	
<b>TEMA:</b> "Plan de Desarrollo Turístico de la comunidad Shuar de Chinimp, cantón Palora, período 2013 - 2018"		
<b>AUTORA:</b> Johana Alexandra Andrade Salcedo		

Recibido el 01-10-2013  
Eduardo Ruiz  
SECRETARÍA DE LA COMUNIDAD

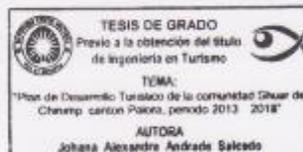


**ACTA DE AUTORIZACIÓN**

Por parte del Presidente de la comunidad Shuar de Chinimp, para el desarrollo de la Tesis previo a la obtención del título de Ingeniería en Turismo; con el tema *"Plan de Desarrollo Turístico de la comunidad Shuar de Chinimp, cañón Palora, periodo 2013 - 2018"*

Acepto dar el permiso para el desarrollo del Proyecto de Tesis en la comunidad con el compromiso de dejar el Proyecto una vez terminado.

Ing. Edwin Tivi  
**PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD SHUAR DE CHINIMP**



**Anexo 2: Comunidad Shuar de Chinimp**



**Anexo 3: Toma de puntos con GPS para el inventario de atractivos**



**Anexo 4: Fabrica Panelera**



**Anexo 5: Info-centro comunitario y centro infantil del buen vivir**



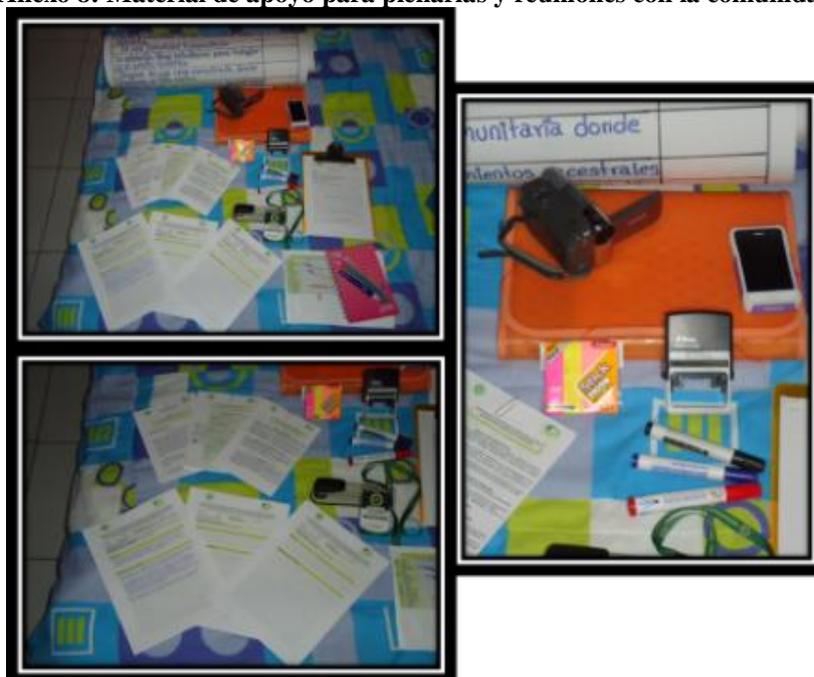
Anexo 6: Artesanías con semillas



**Anexo 7: Preparación de Material de apoyo para plenarios y reuniones con la comunidad**



**Anexo 8: Material de apoyo para plenarios y reuniones con la comunidad**



**Anexo 9: Plenaria con la comunidad - Análisis y Ponderación MEFI (claves)**



### Anexo 10: Socialización y aprobación FODA con los involucrados



### Anexo N° 11: Ficha técnica: Capacitación atención y servicio al cliente

#### Ficha técnica: Capacitación atención y servicio al cliente

<b>NOMBRE DEL COMPONENTE</b>	
Atención y servicio al cliente	
<b>OBJETIVO</b>	
Proponer programas para de capacitación a las personas de la comunidad que desean prepararse para obtener la certificación profesional.	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
La atención y servicio al cliente competencia hospitalidad se refiere, principalmente, a recibir en forma adecuada, acoger con satisfacción y servir con excelencia a los usuarios de los servicios prestados	
<b>POBLACIÓN OBJETIVO</b>	<b>REQUISITOS</b>
Hombres y mujeres mayores de edad que formaran parte del personal de contacto en lo que respecta a servicios turísticos	Leer y escribir
<b>CONTENIDO</b>	<b>PERFIL DEL CAPACITADOR</b>
Informaciones Básicas sobre el turismo y certificación. Servicios de Hospitalidad. Comunicación y Expresión. Calidad en la Atención. Presentación y conducta profesional.	Personal en Guianza turística, con experiencia en el sector turístico de la menos 3 años. Capacidad de liderazgo, responsabilidad, motivación Habilidad para manejo de grupos y eficiente comunicación oral y gestual.
<b>METODOLOGÍA</b>	
Método analítico-sintético, deductivo, inductivo. Técnicas didácticas: talleres grupales, exposiciones, charlas, conferencias, ejercicios en clase. Formación de aprendizaje: aprender haciendo.	
<b>EVALUACIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>
Rendición de pruebas/exámenes Rendición de talleres grupales Presentación de tareas/productos solicitados Autoevaluación Exposición  Se calificara en una escala sobre 10 puntos, el puntaje mínimo para aprobar será de ocho puntos (8/10) y se tomara en cuenta la asistencia de la menos el 80% a todas las sesiones.	<b>Para la comunidad:</b> Mejoramiento de desempeño/aprendizaje de nuevas destrezas y habilidades/ aprendizaje de nuevos conocimientos, aplicación de nuevo aprendizaje en la operación de actividades turísticas.

Fuente: NORMA TÉCNICA: OA-NTE-INEN 2 451:2007 HOSPITALIDAD

Elaborado por. Johana Andrade

**Anexo 11: Socialización del proyecto a desarrollarse en beneficio de la comunidad**



La presente ACTA tiene como finalidad dar un seguimiento a las reuniones o plenarios realizadas en la comunidad Shuar de Chinimp, para la elaboración de un "Plan de Desarrollo Turístico de la comunidad Shuar de Chinimp, cantón Palora, periodo 2013 - 2018"; tema que servirán como instrumento para la realización de tesis de investigación de la Universidad Estatal Amazónica, previo a la obtención del título de Ingeniería en Turismo.

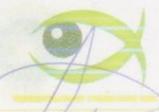
Acta N°:	Fecha:	Hora de inicio:	Lugar:
01	Vier. 27 Sep - 2013	17h 00 pm	Comunidad Shuar de Chinimp.
<b>OBJETIVO DE LA REUNIÓN:</b> Socialización del Proyecto a desarrollarse en beneficio de la comunidad			
<b>TUTOR DE TESIS:</b> Mcs. Eduardo Ruiz			
<b>RESPONSABLE DE LA REUNIÓN:</b> Johana Andrade Salcedo			

**AGENDA:**

Exposición del Proyecto a realizar en la comunidad el mismo que beneficiara en los próximos 5 años.

**DESARROLLO DE LA AGENDA:**

En la reunión se realizó la exposición del proyecto, explicando a la gente de que se trata y en que va a beneficiar a la comunidad, también se explicó los 3 niveles a desarrollar y en los cuales se pide el apoyo de la comunidad para poderlo realizar. La población quedó satisfecha y entusiasmada con el proyecto a desarrollar y pide que se continúe haciendo el seguimiento al proyecto una vez concluido, para ponerlo en práctica.



01	Gregorio Tivi	140010867-4	Gregorio Tivi
02	Felisa Tivi	160025567-9	Felisa Tivi
03	Moises Ceramby	140075118-4	Moises Ceramby
04	Eldon Wajuyala	160033830-3	Eldon Wajuyala
05	Luis Wajuyala	140065020-4	Luis Wajuyala
06	Gloria Jimbiliti	140060074-5	Gloria Jimbiliti
07	Angel Remigio Kiampa	160029525-5	Angel Remigio Kiampa
08	Alol Noandi	140017393-4	Alol Noandi
09	Edmo Wajuyala	160038733-4	Edmo Wajuyala
10	Janas Wajuyala	160025567-1	Janas Wajuyala
11	Rosa Jawa	160025623-2	Rosa Jawa
12	TONY WASHYATA	160085298-7	TONY WASHYATA
13	Nancy Jaacobi	140035977-2	Nancy Jaacobi

En constancia firman:

*[Signature]*

Ing. Edwin Tivi  
Presidente de la Comunidad Shuar de Chinimp

**TESIS DE GRADO**  
Previo a la obtención del título de Ingeniería en Turismo

TEMA:  
"Plan de Desarrollo Turístico de la comunidad Shuar de Chinimp, cantón Palora, periodo 2013 - 2018"

AUTORA  
Johana Alexandra Andrade Salcedo

*[Signature]*  
Sra. Johana Andrade  
ESTUDIANTE



**Anexo 12: Socializar matriz de involucrados a quienes se realiza las entrevistas**



La presente ACTA tiene como finalidad dar un seguimiento a las reuniones o plenarios realizadas en la comunidad Shuar de Chinimp, para la elaboración de un "Plan de Desarrollo Turístico de la comunidad Shuar de Chinimp, cantón Palora, periodo 2013 - 2018"; tema que servirán como instrumento para la realización de tesis de investigación de la Universidad Estatal Amazónica, previo a la obtención del título de Ingeniería en Turismo.

Acta N°: 02	Fecha: Sab-12-Oct-2013	Hora de inicio: 17h00pm	Lugar: Comunidad Shuar de Chinimp
OBJETIVO DE LA REUNIÓN: Socializar matriz de involucrados a quienes se realizara las entrevistas		Hora de terminación: 17h30pm	
TUTOR DE TESIS: Mcs. Eduardo Ruiz			
RESPONSABLE DE LA REUNIÓN: Johana Andrade Salcedo			

**AGENDA:**

Dar a conocer a los habitantes de la comunidad la Matriz de involucrados a los cuales se va a entrevistar.

**DESARROLLO DE LA AGENDA:**

Se expuso sobre la matriz de análisis y evaluación de involucrados en la cual se identificaron las personas que nos suministraron la información para desarrollar el diagnóstico situacional. Las personas identificadas en la Matriz son:

- Presidente de la Comunidad
- Asociación de Mujeres
- Grupo de Danza
- Emprendedores para trabajar en la actividad turística
- Un agente de logística
- Tesorero de la Comunidad

ESTUDIANTE

COORDINADOR DE LA REUNIÓN



**Anexo 13: Reunión con la comunidad para validación de factores internos claves**




**Anexo 13: Reunión con la comunidad para la validación de factores internos claves**

La presente ACTA tiene como finalidad dar un seguimiento a las reuniones o plenarios realizadas en la comunidad Shuar de Chinimp, para la elaboración de un "Plan de Desarrollo Turístico de la comunidad Shuar de Chinimp, cantón Palora, periodo 2013 - 2018"; tema que servirán como instrumento para la realización de tesis de investigación de la Universidad Estatal Amazónica, previo a la obtención del título de Ingeniería en Turismo.

<b>Acta Nº:</b> 03	<b>Fecha:</b> Jue- 21- Nov- 2013	<b>Hora de inicio:</b> 17h00pm <b>Hora de terminación:</b> 18h30pm	<b>Lugar:</b> Comunidad Shuar de Chinimp
-----------------------	-------------------------------------	---	--

**OBJETIVO DE LA REUNIÓN:**  
Reunión con la Comunidad para la Validación de Factores Internos C.

**TUTOR DE TESIS:** Mcs. Eduardo Ruiz

**RESPONSABLE DE LA REUNIÓN:** Johana Andrade Salcedo

**AGENDA:**

- Exposición de la información recopilada de las entrevistas realizadas a los habitantes de la Comunidad.
- Validación de factores internos tanto de debilidades como fortalezas por parte de los habitantes de la comunidad.

**DESARROLLO DE LA AGENDA:**

En el primer punto se procedió a leer el documento general donde consta la información recopilada de cada uno de los escenarios, por medio de las entrevistas realizadas a los habitantes involucrados.

En el segundo punto se socializó los factores que se identificaron en la investigación realizada donde los habitantes de la comunidad decidieron cuales serían los factores (fortalezas y debilidades) que quedarían en lista y cuales serían eliminados.

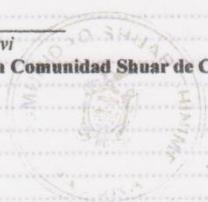
De los 45 factores internos que se identificaron por medio de la investigación una vez socializados y validados por la comunidad quedaron solamente un total de 39 factores internos siendo estos descritos factores clave.

Posteriormente se pasó a realizar una acta en la cual quedan como constancia la reunión y validación de los factores.

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	Nº CEDULA	FIRMA
1	Nancy H. Juanka Usga	140035977-2	
3	RUTH WAJUYATA	16004490088	
4	Javier Sanchina	1400458944	
5	Eulalia Aparicio	160036287-3	
6	Jessica Sharon	140114900-8	
7	Darwin Wajuyata	140065626-4	
8	Eldon Wajuyata	160033920-3	
9	Glaucio Kojakari	140028612-4	
10	Dino Jimbichi	1210114689-7	
11	Rosa Sharon	172126720-9	
12	Lidia Wajuyata	140057125-9	
13	Liliana Cenwa	160062003-1	
14	Teresa Piguí	140011726-1	
15	Florqarita Wajuyata	160010858-1	

En constancia firman:

Ing. Edwin Tivi  
Presidente de la Comunidad Shuar de Chinimp



**TESIS DE GRADO**  
 Previo a la obtención del título  
 de Ingeniería en Turismo

TEMA:  
 "Plan de Desarrollo Turístico de la comunidad Shuar de  
 Chinimp cantón Palora, periodo 2013 - 2018"

AUTORA  
 Johana Alexandra Andrade Salcedo

Srta. Johana Andrade  
**ESTUDIANTE**

**Anexo 14: Reunión con la comunidad para validación de factores internos claves**




La presente ACTA tiene como finalidad dar un seguimiento a las reuniones o plenarios realizadas en la comunidad Shuar de Chinimp, para la elaboración de un "Plan de Desarrollo Turístico de la comunidad Shuar de Chinimp, cantón Palora, periodo 2013 - 2018"; tema que servirán como instrumento para la realización de tesis de investigación de la Universidad Estatal Amazónica, previo a la obtención del título de Ingeniería en Turismo.

Acta N°: 04	Fecha: Sab. 23 de Nov-2013	Hora de inicio: 17h00pm	Lugar: Comunidad de Chinimp
<b>OBJETIVO DE LA REUNIÓN:</b> Socialización y Aprobación Matriz FODA con los involucrados			
<b>TUTOR DE TESIS:</b> Mcs. Eduardo Ruiz			
<b>RESPONSABLE DE LA REUNIÓN:</b> Johana Andrade Salcedo			

**AGENDA:**

Socialización y Aprobación Matriz FODA

**DESARROLLO DE LA AGENDA:**

Desarrollo de la reunión con algunas de las personas involucradas para poder realizar esta actividad en la cual realizamos un análisis minucioso que nos permitió evaluar Fortalezas - Oportunidades, Fortalezas - Amenazas, Debilidades - Oportunidades, Debilidades - Amenazas, Dandoles una clasificación de I si tenían relación y de O si es que no tenía relación entre ellas.

De esta manera obtuvimos 5 FO, 5 FA, 5 DA, 5 DO. Sendo estas las más importantes y las cuales servirán para realizar las estrategias.

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	Nº CEDULA	FIRMA
1	Nancy H. Juanka Ueja	140035977-2	<i>Nancy Juanka</i>
3	RUTH WAJUYATA	16004068888	<i>Ruth</i>
4	Javier Sanchez	1400458944	<i>Javier</i>
5	Eulalia Antokar	160036287-3	<i>Eulalia</i>
6	Jessica Sllorian	140114920-8	<i>Jessica</i>
7	Darwin Wajuyata	140065026-1	<i>Darwin</i>
8	Eldon Wajuyata	160033830-3	<i>Eldon</i>
9	Gladis Kujkai	140028612-11	<i>Gladis</i>
10	Ddino Jimbichi	140114689-7	<i>Ddino</i>
11	Rosa Sllorian	172126720-9	<i>Rosa</i>
12	Lidia Wajuyata	140057125-9	<i>Lidia</i>
13	Liliana Conwa	160062003-1	<i>Liliana</i>
14	Teresa Pigu	140011720-1	<i>Teresa Pigu</i>
15	Margarita Wajuyata	160010858-1	<i>Margarita</i>

En constancia firman:

*Nancy Juanka*

Prof. Nancy Juank  
Secretaria de la Comunidad Shuar de Chinimp

*Johana Andrade*

Srta. Johana Andrade

	<b>TESIS DE GRADO</b> Previo a la obtención del título de Ingeniería en Turismo	
	<b>ESTUDIANTE</b> TEMA: "Plan de Desarrollo Turístico de la comunidad Shuar de Chinimp cantón Palora, periodo 2013-2018" AUTORA Johana Alexandra Andrade Salcedo	

**Anexo 15: Socialización y validación Matriz cuantitativa de Planificación Estratégica**



La presente ACTA tiene como finalidad dar un seguimiento a las reuniones o plenarios realizadas en la comunidad Shuar de Chinimp, para la elaboración de un "Plan de Desarrollo Turístico de la comunidad Shuar de Chinimp, cantón Palora, periodo 2013 - 2018"; tema que servirán como instrumento para la realización de tesis de investigación de la Universidad Estatal Amazónica, previo a la obtención del título de Ingeniería en Turismo.

Acta N°: 05	Fecha: Dom- 8 Dic- 2013	Hora de inicio: 16h00pm	Lugar: Comunidad Shuar de Chinimp
Hora de terminación: 17h00pm de Chinimp.			
<b>OBJETIVO DE LA REUNIÓN:</b> Socialización y Validación Matriz Cuantitativa Planificación Estratégica.			
<b>TUTOR DE TESIS:</b> Mcs. Eduardo Ruiz			
<b>RESPONSABLE DE LA REUNIÓN:</b> Johana Andrade Salcedo			

**AGENDA:**

Socialización y Validación de la Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica a los habitantes de la Comunidad.

**DESARROLLO DE LA AGENDA:**

Se realizó la explicación respectiva de lo que se trata la Matriz, ya que es una de las etapas más importantes para la comunidad, gracias a la elaboración de este matriz podemos tomar las mejores decisiones estratégicas en relación al desarrollo de la comunidad. Luego de la explicación respectiva los habitantes decidieron aprobar los resultados obtenidos en la MCEP logrando de esta manera concluir con este objetivo de delimitación de líneas estratégicas.



Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	Nº CEDULA	FIRMA
1	Nancy M. Juanka Ueja	140035977-2	
3	RUTH WAJUYATA	16004408888	
4	Julesa Sanchimé	1400458944	
5	Eulalia Antoka	160036287-3	
6	Jessica SMarion	140114900-8	
7	Darwin Wajuyata	140065026-1	
8	Edoin Wajuyata	160053030-3	
9	Gladiuz Kajokai	140028612-4	
10	Dalino Jimbichi	140114689-7	
11	Rosa SMarion	172126720-9	
12	Lidia Wajuyata	140057125-9	
13	Liliana Cenwa	160062003-1	
14	Teresa Piguí	140011726-1	
15	Margarita Wajuyata	160010838-1	

En constancia firman:

**Prof. Nancy Juank**  
 Secretaria de la Comunidad Shuar de Chinimp

**Srta. Johana Andrade**  
 ESTUDIANTE

**TESIS DE GRADO**  
 Previo a la obtención del título de Ingeniería en Turismo

**TEMA:**  
 "Plan de Desarrollo Turístico de la comunidad Shuar de Chinimp canton Palora, periodo 2013 - 2018"

**AUTORA**  
 Johana Alexandra Andrade Salcedo