UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

ESCUELA DE INGENIERIA EN TURISMO

TEMA

"EVALUACIÓN DEL POTENCIAL DE TURISMO RURAL DEL CANTÓN ARAJUNO, PROVINCIA DE PASTAZA, PARA EL DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO"

Tesis previo a la obtención del Título de Ingeniería en Turismo.

DIRECTOR DE TESIS

Lic. Lorena Paredes Andrade

AUTORA

Geovanna Nataly Yánez Lara

PUYO – PASTAZA – ECUADOR

NOVIEMBRE, 2013

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Informe de Investigación sobre el tema: "EVALUACIÓN DEL POTENCIAL DE TURISMO RURAL DEL CANTÓN ARAJUNO, PROVINCIA DE PASTAZA, PARA EL DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO" de la autora Geovanna Nataly Yánez Lara, estudiante de la Carrera de Ingeniería en Turismo, considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador.

Puyo, Noviembre del 2013

TUTORA

…….

Lic. Lorena Paredes

AUTORIA DEL TRABAJO DE GRADO

Los criterios emitidos en el trabajo de Investigación:

"EVALUACIÓN DEL POTENCIAL DE TURISMO RURAL DEL CANTÓN ARAJUNO, PROVINCIA DE PASTAZA, PARA EL DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO", como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este trabajo de grado.

Puyo, Noviembre del 2013

Autora

……..

Nataly Yánez

APROBACIÓN DEL JURADO EXAMINADOR

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Informe de Investigación, sobre el tema:

"EVALUACIÓN DEL POTENCIAL DE TURISMO RURAL DEL CANTÓN ARAJUNO, PROVINCIA DE PASTAZA, PARA EL DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO" de nombres y apellidos Geovanna Nataly Yánez Lara, estudiante de la Carrera de Ingeniería en Turismo.

Puyo, Noviembre del 2013

Para constancia firman

……..
Ing. Alexandra Torres
JURADO 1

……..
Ing. Christian Rivera Msc.
JURADO 2

……..
Ing. Geovani Espín Ortiz Msc.
JURADO 3

DERECHOS DEL AUTOR

La autora cede sus derechos, para que la institución pueda hacer uso en lo que estime conveniente, siempre y cuando sea para fines investigativos o de consulta.

Puyo, Noviembre del 2013

AUTORA

……

Nataly Yánez

DEDICATORIA

Dedico este Proyecto de Tesis a Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, bendiciendo cada momento de mi vida.

A mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento, porque creyeron en mí y porque me sacaron adelante, dándome ejemplos dignos de superación y entrega, porque en gran parte gracias a ustedes, hoy puedo ver alcanzada mi meta, ya que siempre estuvieron impulsándome en los momentos más difíciles de mi carrera, y porque el orgullo que sienten por mí, fue lo que me hizo ir hasta el final. Va por ustedes, por lo que valen, porque admiro su fortaleza y por lo que han hecho de mí. Depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento de mi inteligencia y capacidad.

A mis hermanos, tíos, primos, abuelos y amigos, gracias por haber fomentado en mí el deseo de superación y el anhelo de triunfo en la vida. Mil palabras no bastarían para agradecerles su apoyo, su comprensión y sus consejos en los momentos difíciles.

A mi novio David Lozano que ha brindado todo su apoyo incondicional durante la realización de esta investigación.

A mis compañeros, profesores y amigos de lucha, con quienes compartimos un mismo ideal para defender la verdad y los derechos de todos por igual, para lograr que esta Universidad alcance la excelencia académica.

A todos, espero no defraudarlos y contar siempre con su valioso apoyo, sincero e incondicional.

Nataly Yánez

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de tesis primeramente me gustaría agradecerte a ti **DIOS** por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado.

A mi Madre la Lic. **Rosana** Lara y mi Padre el Ab. **José** Yánez quien con esfuerzo y sacrificio, me han sabido inculcar que el estudio es la mejor herencia que los padres nos pueden heredar a sus hijos. Apoyándome y alentándome en todo momento.

A la **Universidad Estatal Amazónica** por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional.

A mi directora de tesis, Lic. Lorena Paredes por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito.

También me gustaría agradecer a mis profesores durante toda mi carrera profesional porque todos han aportado con un granito de arena a mi formación, y en especial a mis profes la Ing. Msc. María Victoria Reyes y el Ing. Msc. Fernando Ortega por sus consejos, su enseñanza y más que todo por su amistad brindada en este largo trayecto de formación universitaria.

A mis compañeros de clase, Pamela Lopez, Abigail Veguita, Nathaly Carrillo, Jessica Jami Dalia Duque, Daira Pila, David Lozano, Damián Miranda y Paul Constante con quienes hemos pasado millón experiencias alegres, tristes, agradecerles por su paciencia cariño y amistad brindada en este largo periodo de formación.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida estudiantil a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

Nataly Yánez

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CAPITULO I **17**

1. INTRODUCCIÓN **17**

1.1 Tema **19**

1.2 Objetivos **19**

1.2.1 Objetivo General **19**

1.2.2 Objetivos Específicos **19**

1.3 Hipótesis 19

1.3.1 Hipótesis General **19**

CAPÍTULO II **20**

2. REVISIÓN DE LITERATURA **20**

2.1 Antecedentes de la Investigación **20**

2.2 La evaluación **26**

2.3 Mercado Turístico **28**

2.4 Oferta Turística **28**

2.5 Demanda Turística **30**

2.6 Producto Turístico **30**

2.7 Diseño del Producto Turístico **31**

2.8 Comercialización y marketing turístico **32**

2.9 Definiciones turísticas **32**

CAPÍTULO III **38**

3. MATERIALES Y MÉTODOS. **38**

3.1 Localización y duración de la investigación **38**

3.2 Condiciones Meteorológicas 40

3.3 Materiales y Equipos 40

3.4 Factores de Estudio 41

3.5 Diseño de la Investigación 42

3.6 Población y Muestra 46

3.7 Sistema Hipotético **51**

3.9 Manejo de la investigación **.....57**

3.10 Análisis Estadístico**.....58**

CAPÍTULO IV.....59

4 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....59

4.1 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL POTENCIAL REAL DEL CANTÓN ARAJUNO PROVINCIA DE PASTAZA. 59

4.2. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA VINCULADA AL TURISMO RURAL DEL CANTÓN ARAJUNO, PROVINCIA DE PASTAZA.....82

4.3 CATEGORIZAR EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES DEL CANTÓN ARAJUNO, PROVINCIA DE PASTAZA. 92

4.4 PROPUESTA DE DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA CANTÓN ARAJUNO, PROVINCIA DE PASTAZA. 156

CAPITULO V.....192

5.1 Conclusiones 192

5.2 Recomendaciones 194

5.3 Resumen 195

5.4 Summary 196

5.5 BIBLIOGRAFÍA.....197

5.6 LINCOGRAFÍA.....199

5.7 ANEXOS.....I

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1 FACTORES DE ESTUDIO 41
CUADRO N° 2 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES 52
CUADRO N° 3 CONDICIONES AMBIENTALES 70
CUADRO N° 4 CARACTERIZACIÓN DE BOSQUES 71
CUADRO N° 5 ESPECIES DE MAMÍFEROS DEL CANTÓN ARAJUNO 72
CUADRO N° 6 ESPECIES DE REPTILES DEL CANTÓN ARAJUNO 72
CUADRO N° 7 ESPECIES DE AVES DEL CANTÓN ARAJUNO 73
CUADRO N° 8 ESPECIES DE PLANTAS DEL CANTÓN ARAJUNO 73
CUADRO N° 9 COMUNIDADES CON POTENCIAL TURÍSTICO 81
CUADRO N° 10 SERVICIOS TURÍSTICOS PARROQUIA ARAJUNO 82
CUADRO N° 11 SERVICIOS TURÍSTICOS PARROQUIA CURARAY 84
CUADRO N° 12 SITIOS NATURALES PARROQUIA ARAJUNO 85
CUADRO N° 13 MANIFESTACIONES CULTURALES CANTÓN ARAJUNO 86
CUADRO N° 14 SITIOS NATURALES PARROQUIA CURARAY 88
CUADRO N° 15 MANIFESTACIONES CULTURALES PARROQUIA CURARAY 89
CUADRO N° 16 ACTIVIDADES RECREATIVAS EN EL CANTÓN ARAJUNO 90
CUADRO N° 17 CALENDARIO DE EVENTOS 91
CUADRO N° 18 ATRACTIVO CULTURAL #1 93
CUADRO N° 19 ATRACTIVO CULTURAL # 2 94
CUADRO N° 20 ATRACTIVO CULTURAL #3 95
CUADRO N° 21 ATRACTIVO CULTURAL #4 96
CUADRO N° 22 ATRACTIVO CULTURAL #5 97
CUADRO N° 23 ATRACTIVO CULTURAL #6 98
CUADRO N° 24 ATRACTIVO CULTURAL #7 99
CUADRO N° 25 ATRACTIVO CULTURAL #8 100
CUADRO N° 26 ATRACTIVO NATURAL #1 102
CUADRO N° 27 ATRACTIVO NATURAL #2 103
CUADRO N° 28 INVENTARIO GASTRONÓMICO 105
CUADRO N° 29 MATRIZ FODA DEL SECTOR TURÍSTICO RURAL DEL CANTÓN ARAJUNO 118
CUADRO N° 30 SELECCIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS 163
CUADRO N° 31 SERVICIOS COMPLEMENTARIOS ALIMENTACIÓN 164
CUADRO N° 32 SERVICIOS COMPLEMENTARIOS ALOJAMIENTO 164
CUADRO N° 33 PAQUETE TURÍSTICO Nº 1 188
CUADRO N° 34 ITINERARIO DEL PAQUETE TURÍSTICO Nº 1 188
CUADRO N° 35 SERVICIOS Y FACILIDADES DEL PAQUETE 189

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1 REGISTRO DE LOS TURISTAS EN LOS FERIADOS DEL AÑO 2012. 49
TABLA N° 2 PROCESO DE VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS 53
TABLA N° 3 CALCULO DE LA FRECUENCIA ESPERADA 54
TABLA N° 4 RESUMEN DEL PROCESO DE VERIFICACIÓN (N° 1) 54
TABLA N° 5 RESUMEN DEL PROCESO DE VERIFICACIÓN (N° 2) 54
TABLA N° 6 PARTE DE LA TABLA JI CUADRADA 55
TABLA N° 7 NACIONALIDADES DEL CANTÓN ARAJUNO 61
TABLA N° 8 POBLACIÓN POR SEXO 62
TABLA N° 9 PROCEDENCIA DE ENERGÍA ELÉCTRICA 64
TABLA N° 10 EDUCACIÓN POR ÁREAS 68
TABLA N° 11 RESUMEN DE MANIFESTACIONES CULTURALES 108
TABLA N° 12 RESUMEN DE SITIOS NATURALES 109
TABLA N° 13 RESUMEN DE GASTRONOMÍA 110
TABLA N° 14 MATRIZ MEFI 113
TABLA N° 15 MATRIZ MEFE 116
TABLA N° 16 FECHAS DE APLICACIÓN DE ENCUESTAS 121
TABLA N° 17 EDADES 122
TABLA N° 18 GÉNERO 123
TABLA N° 19 NIVEL DE INSTRUCCIÓN 124
TABLA N° 20 ESTADO CIVIL 125
TABLA N° 21 ACTIVIDAD ECONÓMICA 126
TABLA N° 22 CONOCIMIENTO DE ATRACTIVOS 127
TABLA N° 23 ATRACTIVOS NATURALES RELEVANTES 128
TABLA N° 24 ATRACTIVOS CULTURALES RELEVANTES 129
TABLA N° 25 PRINCIPAL SERVICIO TURÍSTICO 130
TABLA N° 26 PRODUCTO TURÍSTICO 131
TABLA N° 27 PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICO ADECUADOS 132
TABLA N° 28 POBLACIÓN CAPACITADA 133
TABLA N° 29 APROVECHAMIENTO DE RECURSOS TURÍSTICOS 134
TABLA N° 30 ACCESIBILIDAD 135
TABLA N° 31 DIFUSIÓN ESCASA 136
TABLA N° 32 FECHAS DE APLICACIÓN DE ENCUESTAS 138
TABLA N° 33 EDADES 139
TABLA N° 34 GÉNERO 140
TABLA N° 35 NIVEL DE INSTRUCCIÓN 141
TABLA N° 36 ESTADO CIVIL 142
TABLA N° 37 LUGAR DE PROCEDENCIA 143

TABLA N° 38 MOTIVOS DE VIAJE 144
TABLA N° 39 VISITA PRIMERA VEZ EN CANTÓN ARAJUNO 145
TABLA N° 40 SERVICIOS O SITIOS UTILIZA PARA INFORMARSE 146
TABLA N° 41 MATERIALES INFORMATIVOS 147
TABLA N° 42 SUFICIENTE INFORMACIÓN 148
TABLA N° 43 ATENCIÓN EN ARAJUNO 149
TABLA N° 44 EXPECTATIVAS. 150
TABLA N° 45 ACTIVIDADES DE INTERÉS 151
TABLA N° 46 RETORNO. 152
TABLA N° 47 RECOMENDACIÓN. 153
TABLA N° 48 INTERÉS. 154
TABLA N° 49 ANÁLISIS DE COSTOS DE 2 A 14 PAX 190
TABLA N° 50 ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN 191

ÍNDICE DE GRÁFICOS ESTADÍSTICOS

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 1 DISTRIBUCIÓN DE PROBABILIDAD 56
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 2 PIRÁMIDE POBLACIONAL 63
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 3 MATRIZ MEFI 115
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 4 MATRIZ MEFE 117
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 5 EDADES 122
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 6 GÉNERO 123
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 7 NIVEL DE INSTRUCCIÓN 124
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 8 ESTADO CIVIL 125
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 9 ACTIVIDAD ECONÓMICA 126
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 10 CONOCIMIENTO DE ATRACTIVOS 127
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 11 ATRACTIVOS NATURALES RELEVANTES 128
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 12 ATRACTIVOS CULTURALES RELEVANTES 129
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 13 CONOCIMIENTO DE ATRACTIVOS 130
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 14 PRODUCTO TURÍSTICO 131
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 15 PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICO ADECUADOS 132
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 16 POBLACIÓN CAPACITADA 133
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 17 APROVECHAMIENTO DE RECURSOS TURÍSTICOS 134
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 18 ACCESIBILIDAD 135
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 19 DIFUSIÓN ESCASA 136
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 20 EDADES 139
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 21 GÉNERO 140
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 22 NIVEL DE INSTRUCCIÓN 141
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 23 ESTADO CIVIL 142
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 24 LUGAR DE PROCEDENCIA 143
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 25 MOTIVOS DE VIAJE 144
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 26 VISITAS 145
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 27 SERVICIOS O SITIOS UTILIZA PARA INFORMARSE 146
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 28 MATERIALES INFORMATIVOS 147
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 29 SUFICIENTE INFORMACIÓN 148
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 30 ATENCIÓN EN ARAJUNO 149
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 31 EXPECTATIVAS 150
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 32 ACTIVIDADES DE INTERÉS. 151
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 33 RETORNO. 152
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 34 RECOMENDACIÓN. 153
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 35 INTERÉS. 154

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 1 MACRO Y MICRO LOCALIZACIÓN DEL CANTÓN ARAJUNO 40
FIGURA N° 2 UBICACIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO 60
FIGURA N° 3 MAPA DE UBICACIÓN DE LA RUTA DEL YACHAK 166
FIGURA N° 4 LOGO DE LA PROPUESTA 179
FIGURA N° 5 TRÍPTICO DE LA PROPUESTA (ANVERSO) 181
FIGURA N° 6 TRÍPTICO DE LA PROPUESTA (REVERSO) 182
FIGURA N° 7 AFICHE DE LA PROPUESTA 184
FIGURA N° 8 DISEÑO DE CAMISETA DE LA PROPUESTA 185
FIGURA N° 9 PORTADA DEL VIDEO PROMOCIONAL DE LA PROPUESTA 186

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

FOTOGRAFÍA N° 1 PARQUE CENTRAL DE ARAJUNO 93
FOTOGRAFÍA N° 2 COMUNIDAD CHICO MÉNDEZ 94
FOTOGRAFÍA N° 3 COMUNIDAD SAN JOSÉ DE **WAPUNO** 95
FOTOGRAFÍA N° 4 COMUNIDAD SHIWA KUCHA 96
FOTOGRAFÍA N° 5 COMUNIDAD CEPLOA 97
FOTOGRAFÍA N° 6 COMUNIDAD ASA WANCHU 98
FOTOGRAFÍA N° 7 COMUNIDAD SAN VIRGILIO CTC ANCAWAN 99
FOTOGRAFÍA N° 8 COMUNIDAD ELENA ANDI DEL RÍO OGLAN 100
FOTOGRAFÍA N° 9 RÍO ARAJUNO 102
FOTOGRAFÍA N° 10 RÍO WAPUNO 103

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO N° 1 MODELO DE ENCUESTA A POBLADORES I
ANEXO N° 2 MODELO DE ENCUESTAS A VISITANTES II
ANEXO N° 3 REGISTRO FOTOGRÁFICO IV
ANEXO N° 4 GEOREFERENCIACIÓN VI

CAPITULO I

1. INTRODUCCIÓN

El turismo comunitario se está consolidando como estrategia de desarrollo y objeto de investigación científica. El creciente número de artículos recogidos en las revistas más prestigiosas dedicadas monográficamente a la investigación turística (Annals of tourism research, Tourism Management y Journal of Sostenible Tourism), el documento de la Organización Mundial del Turismo (2006), nos sitúan ante un fenómeno emergente que precisa de atención especializada. Por otra parte, el turismo comunitario se ha convertido en muchos países en una estrategia de desarrollo local desde abajo, protagonizada por comunidades que habían sido tradicionalmente objetos de desarrollo antes que sujetos del mismo.

Ecuador es una buena muestra de ello, el turismo comunitario es una forma de gestión del turismo que persigue equilibrar las dimensiones medioambientales y las culturales, con la particularidad de una gestión y organización anclada en las comunidades.

La región amazónica donde se incluye la Provincia de Pastaza por muchos años olvidada en el ámbito social, económico y principalmente vial por los gobiernos nacionales y seccionales ha impedido el desarrollo de estos pueblos. Desde la inauguración de la carretera Baños - Puyo se empieza a evidenciar un crecimiento económico importante primordialmente en torno al sector de turismo comunitario, mismo que se ha ido desarrollando en nuestro territorio como parte elemental de la oferta turística de la Provincia de Pastaza.

Pastaza es la provincia más grande del Ecuador, con alrededor de 29. 773,7 Km2 de territorio, toda la provincia se encuentra enclavada en la

exuberante Selva Amazónica. La provincia tiene gran diversidad tanto de la cultura cálida y enigmática de su gente, como de la naturaleza, la flora y fauna amazónica, sus limpios ríos y cascadas, así como sus culturas indígenas milenarias distribuidos en cada uno de sus cantones.

Uno de ellos es el cantón Arajuno que se encuentra ubicado al noreste de la provincia de Pastaza, que una posee una gran variedad de atractivos naturales donde se puede realizar caminatas por el bosque húmedo tropical, visitas a las comunidades para conocer sus manifestaciones culturales, las mismas que poseen características especiales que permiten a los visitantes conocer su historia y tradiciones de las etnias que habitan en este cantón una de ellas la del pueblo Kichwa.

Con estos antecedentes se propone el presente tema de tesis que consiste en la "Evaluación del potencial del Turismo Rural del cantón Arajuno, provincia de Pastaza, para el diseño de un producto turístico", el mismo que se situará como una herramienta esencial hacia la orientación y planificación de un correcto desarrollo turístico sostenido, de manera sostenible y sustentable, el cuál beneficie al cantón además de proponer un producto turístico, que pueda satisfacerlas necesidades de los turistas nacionales e internacionales que visitan nuestra provincia en busca de nuevas experiencias en contacto con la naturaleza.

1.1 Tema

“EVALUACIÓN DEL POTENCIAL DE TURISMO RURAL DEL CANTÓN ARAJUNO, PROVINCIA DE PASTAZA, PARA EL DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO”

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Evaluar el potencial del Turismo Rural del cantón Arajuno, provincia de Pastaza, para el diseño de un producto turístico.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Realizar el diagnóstico situacional del potencial real del cantón Arajuno.
- Efectuar un análisis de la oferta turística vinculada al turismo rural del cantón Arajuno, provincia de Pastaza.
- Categorizar el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Arajuno, provincia de Pastaza.
- Realizar la propuesta de diseño de un producto turístico para cantón Arajuno, provincia de Pastaza.

1.3 Hipótesis

1.3.1 Hipótesis General

La evaluación del potencial del Turismo Rural del cantón Arajuno, provincia de Pastaza, permitirá diseñar un producto turístico.

CAPÍTULO II

2. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes de la Investigación

La Organización Mundial de Turismo (OMT), como principal organización internacional en el ámbito turístico, aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas.

El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), establece para el 2015, los Objetivos de desarrollo del Milenio (ODM). La presente investigación se encuentra vinculada con el objetivo 7 "Garantizar la Sostenibilidad del Medio Ambiente", este objetivo se orienta como un nuevo marco para el desarrollo sostenible, pues exigen que a través del establecimiento de metas y objetivos de equidad social, se contribuya al desarrollo económico y a su vez se vele por la sostenibilidad ambiental.

En Ecuador, los ODM constituyen una agenda prioritaria para arrancar hacia condiciones que propicien el desarrollo. A medida que la ciudadanía conozca y debata más sobre los objetivos de desarrollo del milenio habrá mejores posibilidades de construcción de los caminos hacia el desarrollo.

La presente investigación turística se relaciona también con los objetivos estratégicos del PLANDETUR 2020, específicamente con el primero que apunta a la consolidación del turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país.

Un Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT) se establece como un instrumento que debe formar parte de las políticas de estado, con el fin de propiciar desarrollos sostenibles, contribuyendo a que los gobiernos orienten la regulación y promoción de ubicación y desarrollo de los asentamientos humanos. Uno de los objetivos primordiales del Plan de Ordenamiento Territorial de la provincia de Pastaza 2025, es el Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentables.

De igual manera en el Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT), perteneciente al Cantón Arajuno, basándose en uno de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir, el cual es "establecer un sistema económico social solidario y sostenible" busca potencializar la diversificación de actividades económicas productivas, solidarias y rentables con respeto a la biodiversidad, orientadas a la construcción de un modelo de desarrollo económicamente sustentable e incluyente, para activar la economía local.

Según la autora de este trabajo investigativo, todas estas Organizaciones tienen sus objetivos trazados en torno al desarrollo sostenible, dentro de los planes presentes y futuros como alternativa de desarrollo económico y mejoramiento de la calidad de vida de la población.

2.1.1 Investigación del desarrollo sostenible

Alianza Centroamericana para el Desarrollo Sostenible (ALIDES, 1997), señala que: el desarrollo sostenible es un proceso de cambio progresivo en la calidad de vida del ser humano, que lo coloca como centro y sujeto primordial del desarrollo, por medio del crecimiento económico con equidad social y la transformación de los métodos de producción y de los patrones de consumo y que se sustenta en el equilibrio ecológico y el soporte vital de la región. Este proceso implica el respeto a la diversidad étnica y cultural regional, nacional y local, así como el fortalecimiento y la plena participación ciudadana, en convivencia pacífica y en armonía con la naturaleza, sin comprometer y garantizando la calidad de vida de las generaciones futuras.

2.1.1.1 Desarrollo holístico

Consejo Nacional de Desarrollo Sostenible (CONADES, 1996), manifiesta que es el desarrollo holístico es un desarrollo sustentable y ello implica que debe considerar y favorecer la integración de los seis niveles: económico, ecológico, espiritual, social; político; y cultural.
Por otra parte, se debe reconocer que cada una de estos niveles ejerce impacto sobre los otros, y todos juntos determinan la calidad de la vida humana, en tanto la ausencia o exclusión de cualquiera de los niveles impide la realización de los potenciales de bienestar humano.

Nivel económico

(CONADES, 1996), el nivel económico debe complementar las actividades para lograr satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las facultades de las futuras generaciones de satisfacer las suyas, se puede alcanzar el presente nivel mientras las

actividades a realizar sean económicamente viables, logrando así formar parte del bienestar de los habitantes.

(ALIDES, 1997), la administración racional y eficiente de políticas macroeconómicas y sectoriales, así como el mantenimiento de reglas claras, congruentes y consistentes, son un requisito indispensable para el alcance y permanencia de condiciones de estabilidad económica y social.

Nivel ecológico

(CONADES, 1996), es un problema de investigación gracias a las consecuencias del deterioro de los recursos naturales, y al afectar la vida humana a grandes y pequeñas escalas, centrando la atención en la búsqueda de la concienciación de la necesidad apremiante de utilizar responsablemente el saber de todos los campos de la ciencia para darle respuesta a la creciente degradación ambiental.

(ALIDES, 1997), debe ser ecológicamente sano para contribuir con el cumplimiento de los objetivos de milenio y garantizar el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.

Nivel espiritual

(CONADES, 1996), el crecimiento del nivel espiritual es en primer lugar, el despertar a las necesidades, luego el discernimiento de los significados y finalmente el descubrimiento de los valores. La prueba de verdadero desarrollo espiritual consiste en la exhibición de una personalidad humana motivada por el amor.

El desarrollo espiritual está determinado por la capacidad para eso y es directamente proporcional a la eliminación de las características egoístas de los valores. El logro de la finalidad de la espiritualidad equivale a lo

máximo logrado en la realidad de un ambiente que garantice el mejoramiento del nivel de vida diario.

Nivel cultural

(CONADES, 1996), explica y apoya al desarrollo de la cultura y contribuye al desarrollo a nivel nacional, fomentando el crecimiento económico, ayudando a los individuos y comunidades a expandir sus opciones de vida y a adaptarse al cambio. Existen proyectos que apoyan a la aplicación de la integración de la cultura en el desarrollo sostenible, de la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales.

Nivel social

(CONADES, 1996), aporta que si algo tienen en común los conceptos de sustentabilidad ecológica y social, además de su enfoque técnico, es que ambos consideran el ambiente como externo a los seres humanos. El ambiente incluye el entorno abiótico y de otros seres vivos, pero no se consideran las relaciones sociales humanas como parte del ambiente. Se trata de una visión restringida del ambiente, ya que para cualquier organismo el ambiente incluye no sólo al medio abiótico y las otras especies de seres vivos, sino también sus congéneres.

Nivel político

(CONADES, 1996), se lo desempeña con un significado de la realidad, es conducir el esfuerzo social para romper el círculo vicioso del atraso y sentar las bases de un desarrollo sustentable de largo alcance. Este gran propósito demanda en primer término la creación de las condiciones políticas, legales, materiales y sociales que aseguren crecimiento económico y equidad social y demanda también, el fortalecimiento de la

vida democrática para garantizar los consensos sociales y la participación activa de la sociedad en las tareas del desarrollo.

2.1.2 Turismo Sostenible

La Organización Mundial de Turismo (OMT), define al turismo Sostenible como aquel que pretende satisfacer las necesidades de los turistas así como de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades del futuro.

2.1.3 Turismo Rural

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), el término turismo rural se utiliza cuando la cultura rural es un elemento clave del producto turístico.

Según García Cuesta, (1996), el Turismo Rural es "aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural"

Lane Bernard, (1994) señala que desde hace algunos años las áreas agrícolas tradicionales sufren una declinación a causa de la industrialización y del urbanismo y el crecimiento del sector terciario concentra la actividad económica en las ciudades. Sin embargo, la tensión que ocasiona la vida urbana está causando lo que en ciertos países llaman "tendencia contra Urbana" y la gente sale temporalmente, y algunos permanentemente, hacia las áreas rurales. Estos son los turistas y fácilmente convertibles en turistas ecológicos.

2.2 La evaluación

Según Stufflebeam (1987) la evaluación es un proceso de identifica, obtener y proporcionar información útil y descriptiva acerca del valor y el mérito de las meta, la planificación, la realización y el impacto de un objeto determinado, con el fin de servir de guía para la toma de decisiones, solucionar problemas de responsabilidad y promover la comprensión entre los fenómenos implicados.

2.2.1 Potencial turístico

Según Saavedra, (2004), se entiende como potencial turístico al conjunto de atractivos y/o recursos naturales o manifestaciones culturales, de diversos tipos y sub-tipos, con la que cuenta una determinada zona geográfica (centro poblado, distrito, provincia, región); Y que reúnen características de valor paisajístico, históricas y culturales, que constituyen muestras representativas de marcado significado, para ser visitados y observados, mediante el turismo.

2.2.2 Evaluación del Potencial Turístico

El estudio de análisis y evaluación del potencial turístico es una herramienta técnica que permite conocer las características generales del entorno del área geográfica y el verdadero potencial turístico del área donde se pretende realizar un proyecto turístico (Yucta, P. 2002).

Según Veverka (2002), define la potencialidad como; un “Proceso que exige un fortalecimiento de los aspectos que hacen al valor del patrimonio para la vida presente y la construcción del futuro”.

2.2.3 Importancia de la Evaluación

El turismo puede ser el incentivo para el desarrollo local de un gran número de zonas rurales. Este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo a jóvenes de zonas rurales y frenando a su vez el éxodo rural.

No obstante, el turismo no es la panacea para solucionar los problemas que plantea el desarrollo, ni todas las zonas rurales están predispuestas a esta actividad. Sería un error considerar este sector como la única alternativa posible a la agricultura o a otra actividad económica local con dificultades.

La única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico que justifique unas determinadas inversiones es a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado.

Además de la luz que arroja sobre las oportunidades turísticas del territorio, esta evaluación permite asimismo superar obstáculos importantes y evitar muchos errores.

2.2.4 Características de la Evaluación del Potencial

Un análisis del potencial turístico de cualquier área natural donde se pretenda desarrollar la actividad turística, deberá contener: Un inventario de atractivos turísticos, Zonificación turística.

La primera etapa de un proceso de planificación de la actividad turística, es evaluar el potencial con el que se pretende desarrollar la actividad, planear la situación de partida o lo que es denomina componentes del destino, es decir si una zona pretende desarrollar el turismo, es necesario que se evalúe cuidadosamente los recursos disponibles para la actividad, ya que estos son la base y van a condicionar el tipo de desarrollo, las

actividades y, por lo tanto el perfil de turistas al que van dirigidos (OMT, 1998 citado por Padín, s/f: s/p). Leno (1992: 49-85), aplica la metodología en el Canal de Castilla España, donde solo se consideró la oferta, debido a que el destino evaluado posee aspectos de turismo tradicional, caracterizado por las actividades acuáticas.

LEADER II (1996), plantea la siguiente metodología, en primer lugar sirve para que puedan realizar por sí mismos una evaluación del potencial turístico teniendo en cuenta la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado. Esta evaluación permitirá asimismo determinar el territorio correspondiente en el que se llevará a cabo el proyecto de desarrollo turístico.

2.3 Mercado Turístico

El mercado turístico, es el sector económico que engloba a todas las empresas que comercializan productos y servicios vinculados a los viajes. Este mercado suele tener relación con el ocio, pero también con los viajes por negocios, estudios y otros motivos.

2.4 Oferta Turística

Está compuesta por atractivos, actividades, organizaciones y empresas turísticas, con la salvedad de que los dos primeros elementos determinan de manera importante las decisiones de consumo, en tanto que las dos últimas producen los bienes y servicios efectivamente consumidos por los turistas. (Meyer, 2004).

También se entiende por oferta turística a los diversos atractivos y/o recursos naturales y culturales con ciertas condiciones para ser ofertadas

y visitadas, con un nivel de interpretación ambiental de los ambientes naturales y culturales. (Saavedra, 2004).

2.5 Demanda Turística

Conjunto de necesidades requeridas por el turista durante su desplazamiento y en lugar de la estancia. Formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos " (OMT, 1991).

Según Saavedra, (2004), la demanda turística viene a ser el uso de los servicios y facilidades turísticos descritos en la oferta turística, por parte de los visitantes; para el caso de la oferta de atractivos turísticos, así mismo, cabe mencionar como la demanda ambiental de los atractivos, la demanda sobre el estado de conservación ambiental de los atractivos, el valor natural, cultural, social, jerarquía, calidad interna sobre el manejo, gestión de los recursos como producto turístico, y factores externos como el estado de conservación de las vías de acceso, clima político, estabilidad económica, etc.

2.6 Producto Turístico

El producto turístico está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, bienes y servicios que son producidos por diferentes entidades, pero que el turista lo percibe como uno sólo. “Se hace notable que no hay lugar del planeta que no sea un destino turístico actual o potencial: ríos. Bosques, costas, montañas, lagos, tundras, desiertos y demás son lugares que los hombres han buscado para vivir y desarrollar actividades lúdicas." (Gurría, 1996).

2.6.1 Componentes del Producto Turístico

“El elemento básico en que se fundamenta el producto turístico: el lugar geográfico. En torno a este elemento se agrupan las condiciones climáticas, los fenómenos naturales, las ciudades y poblaciones situadas en el área los lugares históricos, la animación

A continuación nos referimos a los seis componentes del producto turístico: bienes, servicios y servicios auxiliares, recursos, infraestructura y equipamientos, gestión, imagen de marca y precio. (Ricaurte, C. 2008).

2.7 Diseño del Producto Turístico

Todo diseño de productos turísticos debe ser considerado como un trabajo artístico, original con las condiciones objetivos: rentabilidad económica, social y ambiental, la satisfacción de la demanda. (Chaviaco, M. & Hernández, Y. 2007).

Los productos turísticos están formados por un agregado de infraestructuras, equipamientos, servicios públicos, servicios turísticos y valores y atributos de imagen, que ofrecen en un determinado territorio y que el turista conforma y consume libremente, de acuerdo a sus necesidades y preferencias.

Pero el producto no solo tiene características o atributos atendiendo a su fabricación industrial, pues al satisfacer una necesidad humana el producto tiene atributos de orden psicológico y sociológico. Entonces al diseñar el producto, no se puede hacer una definición objetiva del mismo sino que hay que hacerlo pensando en el turista, utilizando su visión. Después de realizar el diagnóstico, se confecciona una matriz donde se analizan los atributos del producto en relación con los requerimientos

básicos de los segmentos seleccionados para su diseño. Se establece si el concepto del producto corresponde a los requerimientos del mercado.

2.8 Comercialización y marketing turístico

Según Stanton (1969), la Comercialización es un sistema total de actividades empresariales encaminado a planificar, fijar precios, promover y distribuir productos y servicios que satisfacen necesidades de los consumidores actuales o potenciales.

El marketing operativo o marketing mix es la capacidad de escoger y combinar los diferentes instrumentos o medios de que dispone la empresa, en función de la información existente y con el fin de conseguir los objetivos establecidos. El modelo de marketing mix más extendido está constituido por las variables: producto, precio, distribución (plaza) y promoción (comunicación). (IGLESIAS, J. 1998.)

La autora de la tesis manifiesta que el Marketing mix es una de las herramientas clave para su trabajo investigativo pues se puede desarrollar estrategias que impulsen el Producto turístico propuesto de esta manera ayude a la dinamización de la economía de los pueblos.

2.9 Definiciones turísticas

2.9.1 Recurso Turístico

Los recursos turísticos son “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”. Según la OMT un patrimonio es turístico en el momento en que los visitantes se interesan por él, y es recurso turístico cuando

mediante la intervención humana es utilizable turísticamente. Para que exista turismo debe haber un recurso a consumir y una motivación por parte del visitante para consumirlo, por lo que es necesario que primero exista el recurso, de forma que éstos se consideran como la materia prima del turismo.

Los recursos turísticos son los elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales.

2.9.2 El atractivo turístico

Es un bien tangible o intangible que provoca una motivación por parte de la demanda (visitante) para ser visitados. De otra forma, es todo recurso turístico que cuenta con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica.

De acuerdo a Báez y Acuña (1998), Los atractivos turísticos de un área se especifican en tres categorías básicas: atractivos focales, complementarios y de apoyo.

2.9.3 La Clasificación de los Atractivos Turísticos

De acuerdo al Manual de Valoración de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador los atractivos turísticos se dividen en dos categorías con sus respectivos tipos:

- Sitios Naturales
- Manifestaciones Culturales.

Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría.
Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos.

- **Sitios Naturales**

Se encuentran los siguientes tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistema de áreas protegidas.

- **Manifestaciones Culturales**

Se registran los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

2.9.4 Inventario Turístico

El Ministerio de Turismo del Ecuador en el año 2004, en su Manual de Inventarios muestra que: el inventario de atractivos turísticos "Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país.

Facilitan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, valoración y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

Etapas para la elaboración del Inventario de Atractivos

Para realizar un inventario de atractivos turísticos se deberá seguir los siguientes pasos:

2.9.5 Clasificación de los Atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar. Se efectúa la Recopilación de Información, Trabajo de Campo, Evaluación y Jerarquización.

2.9.6 Jerarquización de Atractivos Turísticos

Según el Ministerio de Turismo en el año 2004, afirma que los atractivos turísticos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

Jerarquía IV: Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Jerarquía III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía I: Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

2.9.7 Ruta turística

Ruta es la vía a seguir con un origen y un destino diferente, que sirve de base para la creación de los itinerarios. Lo que determina la ruta son una serie de valores paisajísticos, culturales, humanos y naturales, que realizan el centro lineal de atención. (LUQUE, Y., 2009).

El diseño e implementación de rutas turísticas se constituye en la mejor forma de poner en valor un territorio o un espacio. Un paseo sin rumbo o al azar no ofrece al visitante la misma información ni satisfacción que una visita dirigida a los principales puntos naturales, culturales, etnográficos, etc. El acondicionamiento de estas rutas, itinerarios y paseos hacen que el visitante encuentre la posibilidad de organizar su tiempo, distribuir sus visitas, eligiendo directamente aquello que le interese conocer.

La ruta ofrece la posibilidad de dar a conocer ya sea un determinado tema o diferentes atractivos que aisladamente carecerían de interés o jerarquía suficiente como para atraer una demanda; pero igual al integrar una ruta específica forman parte de un producto turístico unitario. (LUQUE, Y., 2009).

2.9.8 Paquete turístico

Según Alegre y Llorenc (2006), un paquete turístico es la integración previa en un solo producto, de dos o más servicios turísticos o

relacionados con éstos y que es ofrecido al público en general mediante material impreso, o cualquier otro medio de difusión.

Cotización de Costos para Paquetes Turísticos

CAPÍTULO III

3. MATERIALES Y MÉTODOS.

3.1 Localización y duración de la investigación

3.1.1 Localización

La presente investigación se realizó en el cantón Arajuno, provincia de Pastaza y se encuentra integrado por la parroquia urbana Arajuno y la parroquia rural Curaray.

Se ubica al noreste de la provincia de Pastaza; a 58 Km. de la ciudad del Puyo con una extensión de 9789 Km2 y una altitud de 537 (msnm).

Tiene su origen por el año 1912, el cantón Arajuno es el cuarto de la provincia de Pastaza y se encuentra integrado por la parroquia urbana Arajuno y la parroquia rural Curaray.

3.1.2 Macro y Micro Localización

Continente: América del Sur
País: Ecuador
Región: Amazónica
Provincia: Pastaza
Cantón: Arajuno
Parroquias: Arajuno, Curaray

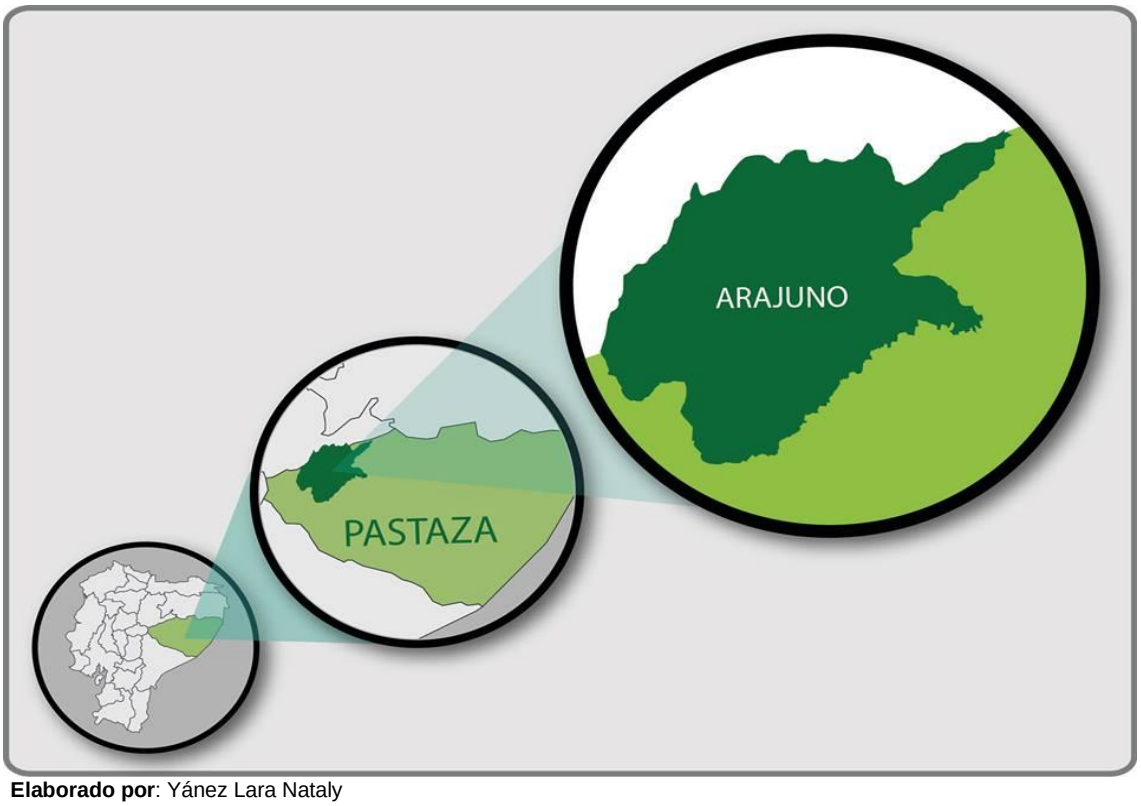
Los límites del Cantón Arajuno son:

Norte: Provincias Napo y Orellana
Sur: Cantón Pastaza

Este: Cantón Pastaza

Oeste: República del Perú

FIGURA N° 1 MACRO Y MICRO LOCALIZACIÓN DEL CANTÓN ARAJUNO



Elaborado por: Yánez Lara Nataly

3.2 Condiciones Meteorológicas

El cantón Arajuno goza de un clima cálido húmedo, con humedad relativa de 80% Precipitación Media Anual: 3000 – 3500 mm, la temperatura promedio oscila entre los 18°C a 24°C anual, con una precipitación fluvial presente a lo largo de todo el año, igual que el resto de la provincia.

3.3 Materiales y Equipos

Materiales.

- Lápices marcadores y esferos.
- Fichas para realizar el inventario de los atractivos turísticos.
- Hojas de papel bond.
- Copias.

- Libreta de campo.
- Tablero.
- Memory Flash.

Equipos.

- Computador.
- Cámara Fotográfica digital.
- GPS.
- Impresora.
- Scanner.
- Memory flash.

Talento Humano

- Nataly Yánez, egresada de la carrera Ingeniería en Turismo.
- Comunidades Indígenas de Pastaza.
- Ofertantes de productos y servicios del Cantón Arajuno.
- Demandantes potenciales (Clientes, turistas o visitantes).
- Directora de tesis.

3.4 Factores de Estudio

CUADRO Nº 1 FACTORES DE ESTUDIO

FACTORES DE ESTUDIO	FACTORES DE MEDICIÓN
Diagnostico Situacional	Oferta de productos vinculados al turismo rural. Oferta de servicios vinculados al turismo rural.
Evaluación del inventario	Atractivos naturales Atractivos culturales
Producto turístico	Desarrollo de la propuesta del producto Perfil de la demanda

Elaborado por: Nataly Yánez Lara

3.5 Diseño de la Investigación

Posteriormente se puntualiza el diseño de la investigación por objetivos que se realizó para la consecución de los mismos.

3.5.1 OBJETIVO 1: Diagnóstico Situacional

Es la identificación, descripción y análisis evaluativo de la situación actual en la que se encuentra el Cantón Arajuno, en función de los resultados que se esperan y que fueron planteados en calidad de objetivos. Es a la vez una mirada sistémica y contextual, retrospectiva y prospectiva, descriptiva y evaluativa.

Para el cumplimiento de este diagnóstico se emplea algunas técnicas de recolección de datos, para conocer la oferta de productos y servicios turísticos actuales que posee el Cantón Arajuno. De esta manera se puede reconocer los distintos recursos, atractivos bienes y servicios que tienen potencial turístico para implementar dentro de la ruta que se propone como producto turístico.

Para el desarrollo de este objetivo se consultó fuentes de información secundaria como documentos, censos, planes, y estudios realizados en Instituciones Públicas y privadas.

Para validar la información obtenida en las fuentes de información secundaria, se realizó un diagnostico a través de entrevistas con los pobladores para confirmar la información en los ámbitos: Físico Espacial, Socio Cultural, Ecológico Territorial, Económico Productivo y Político Administrativo.

3.5.2 OBJETIVO 2: Análisis de la Oferta Turística

El análisis de la oferta Turística del Cantón Arajuno, se llevó a cabo mediante la observación de campo, donde se identificó a los establecimientos que brindan servicios de transporte, alojamiento, restauración y recreación, que se encuentran registrados en el Catastro del Ministerio de Turismo, y en el Catastro turístico del Gobierno Autónomo descentralizado del Cantón Arajuno (GADMA), con esta información se llenó las fichas de atractivos turísticos que permitió el levantamiento de la información de todos y cada uno de los atractivos naturales y culturales que se ofertan en cada lugar.

Este formato debidamente estructurado, permitió la recopilación de la información de manera estandarizada y ordenada.

3.5.3 OBJETIVO 3: Categorizar el Inventario de Atractivos Turísticos Naturales y Culturales

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico del Cantón Arajuno.

Es preciso destacar, que el procesamiento de la información para el inventario es un trabajo que permite obtener resultados de la etapa turística actual existente en la que se encuentra el Cantón Arajuno que sirve para la toma de decisiones respecto al producto turístico que se propone.

Para efectuar el análisis correspondiente se utilizaron los siguientes tipos de investigación:

Documental: Se analizó la documentación en el Gobierno Autónomo Descentralizado de Arajuno y en la Dirección Técnica de Pastaza del Ministerio de Turismo.

Bibliográfico: Se buscó y examinó fuentes de información bibliográfica de diversos autores aplicados en temas afines al turismo Rural.

De campo: Está apoyada en una Investigación de Campo de tipo descriptiva puesto que se ha realizado la investigación y recopilado la información en los lugares donde se encuentran los recursos o atractivos turísticos para categorizar el inventario de los atractivos turísticos.

Para el planteamiento del objeto de transformación de utilizo el método inductivo – deductivo el cual permitió alcanzar el objetivo presentado.

3.5.4 OBJETIVO 4: Realizar la propuesta de diseño de un producto turístico para Cantón Arajuno, provincia de Pastaza.

Realizado el diagnóstico situacional y la evaluación del inventario se cuenta con la información necesaria para la toma de decisiones en el fomento del turismo dentro del Cantón Arajuno, debido que, hasta hoy no se demuestra un avance significativo en el tema turístico pese a la gran biodiversidad tanto natural como cultural que posee este Cantón y aún no ha sido explotada de la mejor manera.

La metodología que se aplicó es la investigación - acción, pues parte de una situación actual o real del entorno del Cantón Arajuno; por lo cual se identificó los factores que incurren respecto al objeto de estudio, que en

este caso es la oferta turística del Cantón, lo que sirvió para realizar la propuesta del producto turístico.

Para facilitar la toma de decisiones y determinar, evaluar y seleccionar el mejor curso de acción ante una situación dada se utilizó el diseño concluyente para probar las hipótesis específicas y se examinó la relación entre las variables, la cual provee información definida puntualmente.

El proceso de la investigación es formal y estructurado, la muestra es mayor porque debe representar a la población, y el análisis de los datos es cuantitativo pues permitió fundamentarse en cifras reales, la obtención de resultados estadísticos válidos. Y cuantitativo porque coadyuvo a realizar el análisis, interpretación, y reflexión que se realiza para entender el objeto de estudio y transformación, las características e influencia en la reducida afluencia de turistas al Cantón.

La información se recogió mediante la elaboración de preguntas a los pobladores y visitantes del Cantón Arajuno, el motivo por el que se empleó este diseño fue porque se pretendió desde los inicios de esta investigación formular una propuesta sobre una Ruta de Turismo comunitario en el Cantón Arajuno.

Para la comprensión de los hechos realizados en esta investigación se utilizó el método Analítico-Sintético, en el marco teórico, análisis de resultados de la investigación y la propuesta; sus conclusiones fueron tomadas como posibilidades de veracidad.

3.6 Población y Muestra

3.6.1 Población

Según Tamayo y Tamayo, (1997), ¨La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación.

Una población es un conjunto de todos los elementos que estamos estudiando, acerca de los cuales intentamos sacar conclusiones. Levin & Rubin (1996).

Población es la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las unidades de población poseen una característica común, la que se estudia y da origen a los datos de la investigación.

Para efectuar el presente estudio se distinguió la necesidad de dividir la población en dos grupos; el primero está dirigido a los pobladores del Cantón Arajuno y el segundo a las personas que visitan el cantón Arajuno y el Cantón Pastaza.

Cabe destacar que dentro del porcentaje de población que fue encuestado, se tomaron en cuenta todo sujeto mayor a 16 años que este en pleno goce de sus capacidades físicas y mentales, sin distinción sobre su nivel de educación.

3.6.2 Muestra

La muestra es definida por (SABINO, 2005) como: “una parte de ese todo que llamamos universo y que sirve para representarlo”.

La selección de la muestra fue escogida a criterio del autor para realizar la encuesta correspondiente a los dos estratos elegidos para efectuar el presente estudio.

1.- En donde se tomó aleatoriamente a los pobladores del Cantón Arajuno a quienes se les solicitó que participen en la investigación.

2.- Y el segundo estrato que son los visitantes que llegan al Cantón, se tomó la muestra a personas que desean colaborar con la investigación.

La muestra se halló mediante la aplicación de la siguiente fórmula:

$$\boldsymbol{n = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \sigma^2}}$$

En donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Universo

e = Error máximo admitido

Z = Nivel de confianza

δ = varianza

Cálculo de Encuestas

En el desarrollo de la investigación se realizó el cálculo de encuestas para cada uno de los grupos a encuestar.

1.- Pobladores del cantón Arajuno.

2.- Visitantes que llegan al Cantón Arajuno y a la ciudad de Puyo

Cálculo para encuesta a Pobladores.

Para establecer la muestra, se consideró el número de habitantes del Cantón Arajuno según el último censo realizado por el INEC en el año 2010 establece un total de 6.491 pobladores.

El resultado de la aplicación de la fórmula para obtener su respectiva muestra es:

FÓRMULA:

$$\boldsymbol{n = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2(N-1) + Z^2 \sigma^2}}$$

$$\boldsymbol{n = \frac{(1,96)^2 (0,5)^2 6491}{(0.05)^2 (6491-1) + 1,96^2 0,5^2}}$$

$$\boldsymbol{n = \frac{6233,96}{17,19}}$$

$$\boldsymbol{n = 362.65}$$

$\boldsymbol{n = 363}$ Muestra para encuestas a pobladores.

Cálculo para encuesta a Visitantes

Para determinar la muestra, en el segmento de encuestas a visitantes, se procedió a la recoger los datos cuantitativos en la Dirección Técnica de Pastaza del Ministerio de Turismo, sobre el número de visitantes que arribaron a la Provincia de Pastaza en el año 2012, con la finalidad de encontrar datos que ayuden al cálculo de la muestra.

TABLA N° 1 REGISTRO DE LOS TURISTAS DURANTE LOS FERIADOS DEL AÑO 2012.

Nº	Feriados	Nº de Turistas
1	Año nuevo	640
2	Feriado de Carnaval	3.933
3	Feriado de Semana Santa	1.889
4	Feriado de Mayo	1.874
5	Feriado de Agosto	3.551
6	Feriado de Octubre	1.575
7	Feriado de Finados	1.702
8	Feriado de Navidad	1.136
	Total	16.300

Fuente: MINTUR 2012
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

En la presente tabla se puede observar los datos cuantitativos de los ocho feriados en los que la Dirección Técnica de Pastaza del Ministerio de Turismo ha recolectado información del total de turistas que han visitado la Provincia de Pastaza durante el año 2012.

Los datos presentados de los feriados del año 2012 son de acuerdo a los reportes de cada uno de ellos recopilados por la Dirección Provincial Pastaza datos que se realiza con una muestra de 35 establecimientos de alojamiento legalmente registrados de la Provincia de Pastaza, cabe recalcar que los datos son específicamente solo durante los días que dura el feriado.

Es importante conocer que no se han realizado reportes fuera de los feriados, puesto que los turistas no viajan únicamente en días festivos,

sino que también se trasladan durante todo el año aunque en menor cantidad.

Los feriados que se tomaron en cuenta para la aplicación de las encuestas a los visitantes fueron: el Feriado de Carnaval, Feriado de Semana Santa, Feriado de Mayo.

Para determinar la muestra, se consideró el número de turistas que ingresaron a la Provincia de Pastaza en el año 2012 que establece un total de 16.300 Turistas, según los datos proporcionados por el MIN TUR.

El resultado de la aplicación de la fórmula para obtener su respectiva muestra es:

FÓRMULA:

$$\boldsymbol{n = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2(N-1) + Z^2 \sigma^2}}$$

$$\boldsymbol{n = \frac{(1,96)^2 (0,5)^2 16,300}{(0.05)^2 (16,300 - 1) + 1,96^2 0,5^2}}$$

$$\boldsymbol{n = \frac{15654,52}{41,71}}$$

$$\boldsymbol{n = 375,32}$$

$\boldsymbol{n = 375}$ Muestra para encuestas a visitantes.

3.7 Sistema Hipotético

3.7.1 Planteamiento de hipótesis y determinación de variables

3.7.1.1 Hipótesis General

La evaluación del potencial del Turismo Rural del cantón Arajuno, provincia de Pastaza, permitirá diseñar un producto turístico.

3.7.1.2 Variables

Variable independiente

Evaluación del potencial del Turismo Rural del cantón Arajuno

Variable Dependiente

Diseñar un producto turístico.

Operacionalización de las variables

Para Varkevisser, Corlien (1995) la Operacionalización de variables es el proceso de llevar una variable desde un nivel abstracto a un plano más concreto, su función básica es precisar al máximo el significado que se le otorga a una variable en un determinado estudio, también debemos entender el proceso como una forma de explicar cómo se miden las variables que se han seleccionado.

Para la investigación se consideró dos variables:

- Evaluación del potencial del Turismo Rural del cantón Arajuno.
- Diseño de un producto turístico.

A continuación se presenta el cuadro referente a la Operacionalización de las variables:

CUADRO N° 2 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	SUBÍNDICE	ÍTEM BÁSICO	HERRAMIENTAS
Evaluación del potencial del Turismo Rural del cantón Arajuno.	Las actividades turísticas que se realizan en el espacio rural y que tienen como fin interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona.	Recopilación de información	Entidades directas e indirectas de turismo	Información general del Cantón Arajuno	Diagnóstico del Sistema Territorial	GAD. Cantonal de Arajuno. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2011-2025.
		Manejo de información	Cuadros de resúmenes de información.	Planes, proyectos, mapeos, matrices, etc.	Diagnóstico del Sistema Territorial	GAD. Cantonal de Arajuno. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2011-2025.
		Toma de decisiones	Datos estadísticos arrojados	Cuadros estadísticos, porcentajes y gráficas.	Ítems del 1 al 15	Encuesta Semi-estructurada direccionadas a los visitantes
Diseño de un producto turístico.	Conglomerado de elementos tangibles e intangibles en particular. Entre los elementos tangibles se hallan los bienes, los recursos, las infraestructuras y los equipamientos; entre los intangibles, se encuentran los servicios, la gestión, la imagen de marca y el precio.	Diseño de una Ruta Turística	Boceto de la Ruta	Cuadros estadísticos, porcentajes y gráficas.	Ítems del 1 al 16	Encuesta Semi-estructurada direccionada a los pobladores.
		Diseño de las actividades	Datos Localización Sitios Naturales Manifestaciones Culturales Servicios complementarios	Toma de datos de las fichas de Valoración de atractivos turísticos.	Atractivos turísticos cuentan con potencial Turístico en el Cantón Arajuno	Matriz valoración turística. Inventario de atractivos turísticos.

Elaborado por: Nataly Yánez Lara

3.7.3 Planteamiento de la hipótesis

Para realizar el análisis estadístico y comprobación de la hipótesis primeramente se planteó:

Hipótesis nula (H0)

Hipótesis estadística (Hi)

Teniendo así:

Hi.- Los resultados de la Evaluación del potencial de turismo Rural del Cantón Arajuno, provincia de Pastaza, sí permitirá diseñar un producto turístico.

H0.- Los resultados de la Evaluación del potencial de turismo Rural del Cantón Arajuno, provincia de Pastaza, no permitirá diseñar un producto turístico.

3.7.4 Comprobación de la Hipótesis

Se utilizó la metodología del estadígrafo Ji cuadrada o, también conocido como X^2, el que permitió verificar la información obtenida de los turistas, mediante la siguiente interrogante: ¿Los productos y servicios utilizados en el cantón Arajuno llenaron sus expectativas?

TABLA N° 2 PROCESO DE VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

TURISTAS	SI	NO	Ni
Amazonía	12	7	19
Costa	5	9	14
Sierra	46	31	77
Región Insular	0	0	0
Extranjero	143	122	265
Nj	206	169	375

FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas
ELABORADO POR: Nataly Yánez Lara

TABLA N° 3 CALCULO DE LA FRECUENCIA ESPERADA

$e_{ij} = \frac{n_i n_j}{n}$	SI	NO
Amazonía	10,44	8,56
Costa	7,69	6,31
Sierra	42,30	34,70
Región Insular	0,00	0,00
Extranjero	145,57	119,43

FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas
ELABORADO POR: Nataly Yánez Lara

Resumen del proceso de verificación de la hipótesis y determinación del estadígrafo ji cuadrado.

TABLA N° 4 RESUMEN DEL PROCESO DE VERIFICACIÓN (N° 1)

$= \frac{(n_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$	SI	NO	Ni
Amazonía	0.23	0.28	0.51
Costa	0.94	1.15	2.09
Sierra	0.32	0.39	0.71
Región Insular	0.00	0.00	0.00
Extranjero	0.05	0.06	0.11
Nj	1.54	1.88	3.42

FUENTE: Tabla N° 2: Proceso de verificación de la hipótesis.
ELABORADO POR: Nataly Yánez Lara

TABLA N° 5 RESUMEN DEL PROCESO DE VERIFICACIÓN (N° 2)

	Fo	Fe	fo-fe	(fo-fe)2	(fo-fe)2 /fe
Amazonía SI	12	10.44	1.56	2.43	0.23
Amazonía NO	7	8.56	-1.56	2.43	0.28
Costa SI	5	7.69	-2.69	7.24	0.94
Costa NO	9	6.31	2.69	7.24	1.15
Sierra SI	46	42.30	3.70	13.69	0.32
Sierra NO	31	34.70	3.70	13.69	0.39
Región Insular SI	00	00.00	00.00	00.00	00.00
Región Insular NO	00	00.00	00.00	00.00	00.00
Extranjero SI	143	145.57	-2.57	6.60	0.05
Extranjero NO	122	119.43	2.57	6.60	0.06
TOTAL					3.42

FUENTE: Proceso de verificación de la hipótesis y Cálculo de la frecuencia esperada.
ELABORADO POR: Nataly Yánez Lara

Entonces se obtiene, el estadístico de prueba Ji cuadrada:

$$X^2 = \sum \left(\frac{(\text{fo}-\text{fe})2}{fe} \right) = \mathbf{3,42}$$

Con k – 1, grados de libertad, donde:

K= es el número de categorías

fo= frecuencia observada en una categoría en particular

fe= es la frecuencia esperada en particular

DATOS:

Grados de libertad: 10-1= 9

Nivel de confianza: 95%

α:0.05 Búsqueda del valor tabulado en la tabla:

TABLA N° 6 PARTE DE LA TABLA JI CUADRADA

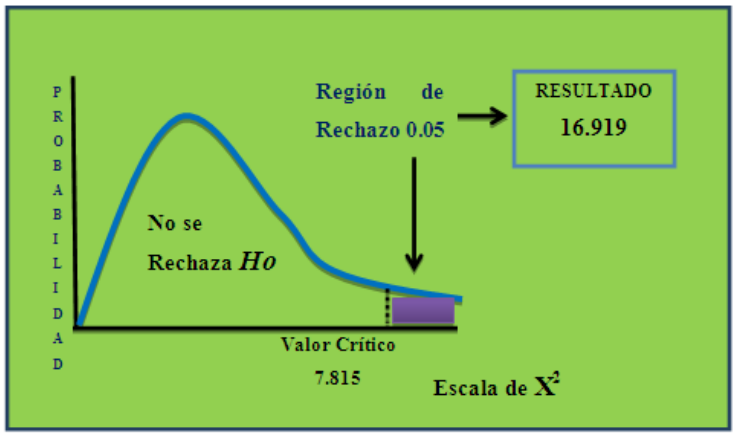
VALORES CRÍTICOS DE LA DISTRIBUCIÓN JI CUADRADA

g.d.l	0,001	0,005	0,01	0,02	0,025	0,03	0,04	0,05
1	10,828	7,879	6,635	5,412	5,024	4,709	4,218	3,841
2	13,816	10,597	9,210	7,824	7,378	7,013	6,438	5,991
3	16,266	12,838	11,345	9,837	9,348	8,947	8,311	7,815
4	18,467	14,860	13,277	11,668	11,143	10,712	10,026	9,488
5	20,515	16,750	15,086	13,388	12,833	12,375	11,644	11,070
6	22,458	18,548	16,812	15,033	14,449	13,968	13,198	12,592
7	24,322	20,278	18,475	16,622	16,013	15,509	14,703	14,067
8	26,124	21,955	20,090	18,168	17,535	17,010	16,171	15,507
9	27,877	23,589	21,666	19,679	19,023	18,480	17,608	16,919
10	29,588	25,188	23,209	21,161	20,483	19,922	19,021	18,307

Fuente: Libro de estadística aplicada a los negocios y la economía
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

Mediante el gráfico estadístico de la distribución de la probabilidad ji cuadrada para 9 grados de libertad, con la región de rechazo y un nivel de significancia de 0.05.

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 1 DISTRIBUCIÓN DE PROBABILIDAD



Fuente: Libro de estadística aplicada a los negocios y la economía y encuestas
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

Etapa de decisión:

Obtenido el cálculo del valor de ji cuadrada (X2), lo que resta es rechazar H0, porque el valor de X2 es mayor que 7.815 y la regla de decisión es que si sobrepasa este valor, la hipótesis nula se la debe rechazar. Entonces:

El valor crítico: 16.919 es > que 7.815 que es el valor crítico permitido.

Es considerada favorable la hipótesis alternativa Hi, por lo que la investigación de la realidad del turismo rural del cantón provincia de Pastaza, permitirá diseñar un producto turístico.

3.8 Mediciones de la investigación

Después de la recolección de datos, se procedió a realizar la correspondiente tabulación, utilizando la estadística descriptiva, para la demostración de la hipótesis.
Para organizar la información, se la realizó en cuadros y gráficos que facilitan la interpretación rápida de la información. La tabulación de los datos, se efectúo de tipo cuantitativo utilizando la metodología descriptiva para obtener los porcentajes adecuados.

El análisis e interpretación de los resultados, se ejecutó tomando en consideración los datos más importantes del Cantón Arajuno, que fueron obtenidos del resultado de la investigación para continuar con la verificación de la hipótesis de donde arrojó los datos reales significativos con los cuales se puede proceder a toma de decisiones.

Con los correspondientes objetivos planteados en la investigación y los resultados de las hipótesis formuladas se obtendrán las conclusiones.

Los lineamientos alternos serán elaborados del resultado de las conclusiones de la investigación con la propuesta de un producto turístico, que impulse el desarrollo turístico en este cantón.

3.9 Manejo de la investigación

Para el desarrollo de la presente investigación se siguió una planificación flexible e integradora. El procedimiento que se utilizó para realizar la evaluación del potencial turístico y la investigación en si fue el siguiente:

Para realizar el análisis de la oferta turística existente en el cantón Arajuno, se utilizó fichas de valoración de atractivos turísticos. Para

realizar el diagnóstico se compararán, los resultados del análisis de la situación actual, esto permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio.

Para realizar la valoración del inventario de atractivos y recursos turísticos vinculados al turismo rural del cantón Arajuno se utilizará los formatos y fichas establecidos por el Ministerio de Turismo, para la correspondiente georeferenciación de los atractivos se utilizó el GPS, así también se obtuvo información con la ayuda de las fichas de recopilación de información socio-cultural.

Para el diagnóstico de la situación turística se utilizó la matriz MEFI y MEFE, en el cual se podrán establecer las Fortalezas y debilidades de la localidad, para con estos resultados realizar la propuesta de un producto turístico que logre llenar las expectativas de los turistas.

3.10 Análisis Estadístico

El desarrollo de la investigación es de tipo cualitativa, no experimental. Para encontrar el objeto de estudio se trabajó con categorías, variables, hipótesis, indicadores e índices, los cuales que fueron recogidos mediante la aplicación encuestas realizadas a los componentes involucrados en la investigación.

En la presente investigación se utilizó la metodología descriptiva. Durante el proceso luego de recabada la información, se procedió a procesarla, organizarla e interpretarla, basándose en la descripción de los hechos tal y conforme se manifiestan en la realidad investigada para contribuir con datos precisos a la investigación.

CAPÍTULO IV

4 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL POTENCIAL REAL DEL CANTÓN ARAJUNO PROVINCIA DE PASTAZA.

Para efectuar el presente estudio se vio en la necesidad de subdividir en cuatro diferentes ámbitos que son: Ámbito Físico Espacial, Ámbito Socio Cultural, Ámbito Ecológico Territorial, Ámbito Político Administrativo, Ámbito Económico Productivo. PDOT, (2011).

4.1.1 Ámbito Físico Espacial

División política administrativa

Región: Área central de la Región Amazónica Ecuatoriana
Provincia: Pastaza
Cantón: Arajuno

Parroquias

El cantón Arajuno está divido político administrativamente en dos parroquias: Curaray y Arajuno. La parroquia de Curaray tiene una superficie de 819.168, 4 Ha, ocupando el 93% del total del territorio del Cantón; mientras que la parroquia de Arajuno con una superficie de 63812,6 Ha, representa el 7% del total de territorio. PDOT,(2011)

Comunidades

Cuenta con 66 comunidades emplazadas a lo largo del territorio, divididas en 3 zonas para mejor administración y manejo.

Clima

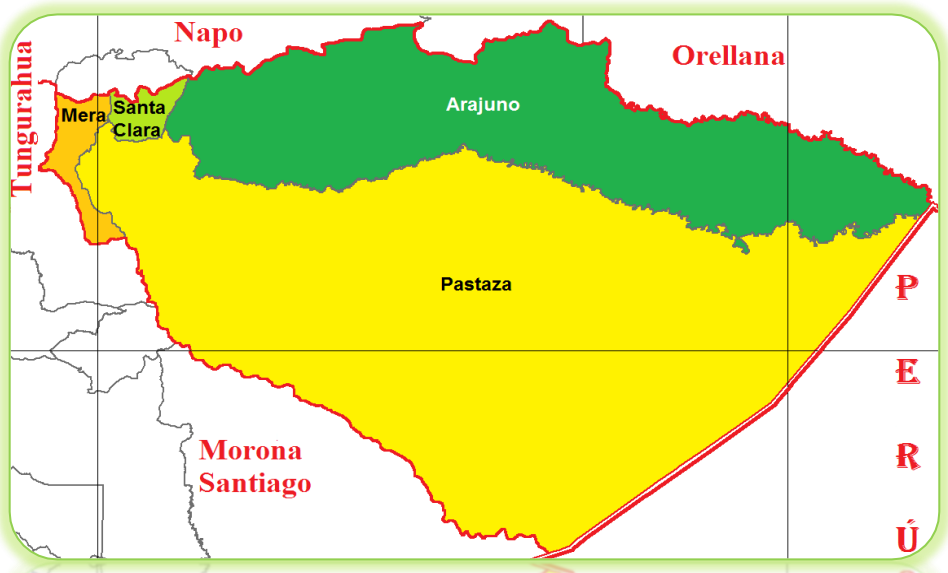
El Cantón Arajuno goza con una temperatura promedio de 24 grados, con oscilaciones de 5 a 7 ° hacia arriba y 3 a 4 ° C hacia abajo según la temporada del año, con una humedad de 80 % con (+ -) un 6 %constante al igual que el resto de la provincia.

Posee una pluviosidad que Oscila entre 3.000 y 3.500 mm., se encuentra a 537 m.s.n.m. además de una precipitación de 2000 a 4000 mm.

Ubicación

Ubicada al Noreste de la provincia de Pastaza, a 64 Kilómetros de Puyo capital provincial en las coordenadas 98 60500 de latitud Norte y 860 850 de longitud Este aproximadamente.

FIGURA N° 2 UBICACIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO



Fuente: GAD Municipal de Arajuno
EABORADO POR: Nataly Yánez Lara

Vías de acceso

Terrestre: existe la Vía Principal Puyo – Arajuno que tiene 58 Kilómetros, la cual se encuentra asfaltada hasta el kilómetro 46, el resto de carretera se encuentra en construcción. La mayor parte de vías que conectan a las comunidades son lastradas Las comunidades ubicadas en el interior (selva amazónica) cuentan con caminos de acceso a cada asentamiento.

Aéreo: En avioneta por cualquiera de las compañías - aeropuerto de Shell

Acuático: los habitantes de las comunidades kichwa utilizan, principalmente, las vías fluviales en donde el medio de transporte es la canoa a motor esto se da principalmente en la Parroquia Curaray. PDOT,(2011)

4.1.2 Ámbito Socio Cultural

Etnicidad (nacionalidad)

La mayoría de la población del Cantón Arajuno, la representa el sector indígena, se observa en la tabla los porcentajes por nacionalidad.

TABLA N° 7 ETNICIDAD DEL CANTÓN ARAJUNO

ETNIA	PORCENTAJE
Kichwas de la Amazonía	86%
Waorani	10%
Shuar (mínimo)	4%
Mestizos	2%

Fuente: PDOT 2011
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

Historia.

La migración desde otras provincias como Napo, Morona Santiago, Orellana, es la principal razón de población en el Cantón Arajuno.

Población

La población del cantón es básicamente rural, ubicándose el 80% de sus habitantes en las comunidades de todo el cantón. Apenas el 20% (1290 hab.) se concentran en área urbana, manteniéndose tanto en área rural como urbana una mayoría. PDOT, (2011)

Según el censo realizado por Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en el año 2010, el Cantón Arajuno tiene 6,491 habitantes. INEC,(2013).

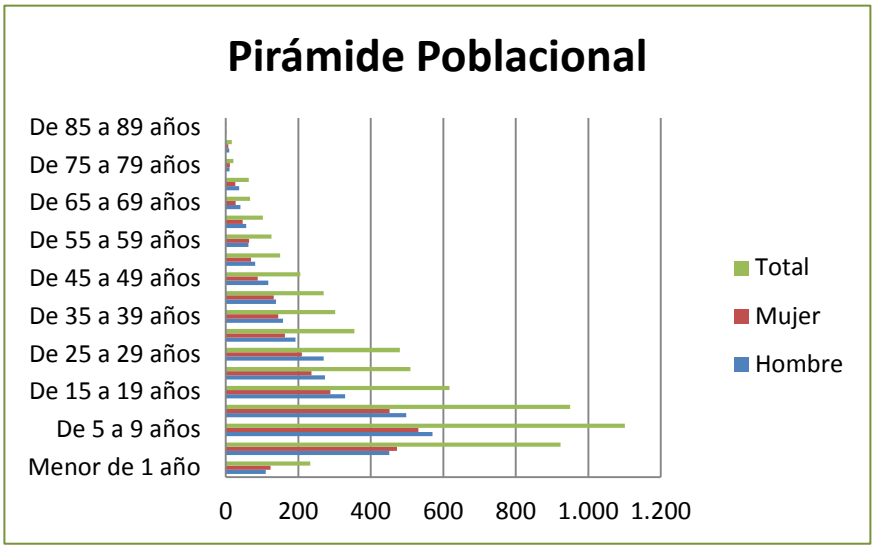
TABLA N° 8 POBLACIÓN POR SEXO

Sexo	PORRAQUIAS		
	ARAJUNO	CURARAY	Total
1. Hombre	1979	1.423	3.402
2. Mujer	1827	1.262	3.089
Total	**3806**	**2.685**	**6.491**
%	**58,64**	**41,36**	**100,00**

Fuente: PDOT 2011
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

El grupo poblacional más representativo es el comprendido entre 5 y 9 años de edad con el 17% del total de la población. La población en edad económicamente activa es del 37,69 % según el Censo poblacional 2010.

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 2 PIRÁMIDE POBLACIONAL



Fuente: PDOT 2011
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

Migración

Es en el año 2009 en el que se han presentado el mayor número de personas que han salido de la Parroquia Arajuno a otro país (Italia) por motivos de trabajo; siendo las mujeres las que mayormente deciden salir, y se encuentran entre los 35 años; creando gran dificultad a la sociedad y delegando responsabilidades familiares a otros.

Profesión u ocupación

En el Cantón Arajuno, la mayor parte de su población se dedica a actividades principalmente de agricultura y ganadería, seguidamente de la administración pública y la enseñanza, ya que un porcentaje considerado de personas estudian para ser profesores y se quedan ejerciendo en su propia comunidad, las actividades manufactureras, las actividades turísticas y actividades de atención al cliente, también son una importante fuente de empleo y por ende de ingresos económicos para los pobladores del Cantón Arajuno. PDOT, (2011)

Servicios básicos disponibles

- **Energía eléctrica**

Llega al cantón de diferentes fuentes, a través del sistema interconectado Puyo-Tena, que toma la vía Puyo-Arajuno- Shiwa Kucha cruzando por la cabecera cantonal, desde Arajuno a Chico Méndez y desde Arajuno a Santa Bárbara del Pozo; proveyendo únicamente a las comunidades que se encuentran directamente vinculadas con estas vías. El 90% del área urbana del cantón dispone de energía eléctrica, pero este servicio se presenta de forma interrumpida, llegando a tener largos períodos (2 a 48 horas) de corte, no justificados por la empresa que la provee ni anticipada por ningún medio de comunicación; constituyéndose en un servicio de mala calidad comparado a la media nacional.

TABLA N° 9 PROCEDENCIA DE ENERGÍA ELÉCTRICA

DESCRIPCION	Procedencia de luz eléctrica					
	Servicio Público	Panel Solar	Generador de luz (Planta eléctrica)	Otro	No tiene	Total
1. Area Urbana	209	-	-	2	20	231
2. Area Rural	205	12	22	1	670	910
Total	414	12	22	3	690	1,141

Fuente: PDOT 2011
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

La población ha recurrido a fuentes alternativas como plantas generadoras o motores de luz (8 comunidades), paneles solares (3 comunidades) y una combinación de ambas; pero de limitada accesibilidad, es decir, solamente para algunas familias y por pocas horas de acuerdo a la provisión de combustible, llegando a concluir que 70 comunidades no disponen de energía eléctrica, ubicadas en el 80% del territorio cantonal.

- **Telefonía, Internet y Radiocomunicación**

Solamente en el área urbana se ha podido desarrollar la telefonía fija (140 usuarios) que representa apenas el 1% de las comunidades, con una demanda insatisfecha de 50 clientes (según CNT-Puyo), mientras que el 63% de las comunidades no tienen ningún tipo de comunicación. La Infraestructura de Telefonía fija en el Cantón Arajuno es a través de cable Multipar Aéreo, de donde se derivan a las cajas de dispersión para dar el servicio a clientes del Cantón.

De la misma forma en la transmisión de datos a través de Internet provista por CNT solamente se registra a 8 usuarios, existiendo un déficit del 99% de la población sin acceso a este servicio.

Sin embargo, a pesar de necesitar de sistemas de comunicación y conectividad idóneos para el desarrollo cantonal, se sigue disponiendo de radiotransmisión como efecto de la llegada de la aviación; por lo que el 35% de las comunidades utilizan éste como único sistema de conectividad; dejando un gran reto para las instituciones que tengan esta competencia.

- **Agua para el consumo humano**

En el Cantón Arajuno el 30,30% de las comunidades tienen acceso al agua entubada; siendo la principal fuente de abastecimiento de agua las que son tomadas directamente de los ríos, quebradas, agua lluvia o pozos (48,48%).
Solamente en el área urbana existe un proceso de agua segura entubada, ubicada en el sector de Hinayo en la vía Arajuno-Puyo, con un mínimo tratamiento. En el sector rural el agua es captada y entubada sin ningún tratamiento.

- **Alcantarillado**

En el área urbana las viviendas con acceso al alcantarillado de la red pública alcanza el 58,69% y el 21,7% lo hace a un pozo séptico, quedando un importante 19,5% que lo realiza a una quebrada, río o campo abierto.

En el área rural el 79,4% no tiene ningún servicio de eliminación de aguas negras y únicamente el 8,7% utiliza el pozo séptico o ciego para eliminar sus excretas. El 5,7% vierte directamente a un río, estero o quebrada, provocando contaminación a los poblados ubicados aguas abajo y siendo un vector importante en las enfermedades provocadas sobre todo a los niños.

- **Recolección de desechos sólidos**

En el Cantón Arajuno el 88,3% de las edificaciones del área urbana del Cantón eliminan sus desechos sólidos a través del carro municipal recolector de basura, y una iniciativa de reciclar del 5,6%.

En el área rural se prefiere eliminar los desechos sólidos directamente a un terreno baldío, quebrada o río produciendo un impacto negativo para los pueblos que se encuentran más debajo de estos asentamientos. Infecciones en la piel, contaminación de ríos y uso de materiales no biodegradables afectan fuertemente el frágil ecosistema con grandes impactos negativos en la fauna y flora del cantón. Al encontrarse el Parque Yasuní en la meseta amazónica más abajo del mayor porcentaje de comunidades recibirá directamente los efectos que su contaminación produzca, debiéndose realizar un plan de manejo ambiental con cambio de actitudes y costumbres de sus pueblos.

- **Vivienda**

La tipología más representativa en la Parroquia Arajuno es la Casa o Villa con el 73%; mientras que en la Parroquia Curaray es la vivienda tipo Rancho (83,58%), la segunda tipología más frecuente se invierte para ser en la Parroquia Arajuno el Rancho (18,22%) y la casa o villa (9,27%) en la Parroquia Curaray. La tercera tipología es el cuarto en casa de inquilinato y la choza respectivamente.

- **Salud**

Actualmente en el cantón no existe hospital y solamente en las Parroquias Arajuno y Curaray se emplazan subcentros de salud con servicio ambulatorio y administrado por el Ministerio de Salud. El déficit de camas para hospitalización es de 4 unidades en el área urbana como centro cantonal.
En el resto de comunidades existe un Puesto de Salud en Pitacocha, Villano, y Shiwa Kucha. AGIP presta servicios con unidades Hospitalarias en Santa Cecilia, Toñampari, Pitacocha, Liquino

En Arajuno hay una unidad Hospitalaria del Gobierno Autónomo descentralizado Municipal de Arajuno, se encuentra en el Patronato Municipal de Amparo Social.
Y la Unidad hospitalaria del Gobierno Autónomo descentralizado Provincial de Pastaza que presta servicios con la Unidad Móvil de Salud del Patronato Provincial.

- **Educación**

Según información de las Direcciones de Educación de la Provincia de Pastaza se determina que existen 70 centros educativos, los cuales Se especifican en la siguiente tabla de resumen.

TABLA N° 10 EDUCACIÓN POR ÁREAS

ÁREAS	PORCENTAJE	POBLACIÓN ESTUDIANTIL
Área Rural	92,85%	2679 alumnos.
Área Urbana	7,15%	225 alumnos

Fuente: PDOT 2011.
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

En el nivel básico existen 45 establecimientos, en el básico/bachillerato existen 10 unidades y en el inicial/básico existen 14 unidades con apenas 1 unidad educativa localizada en área rural.

El mayor déficit se presenta en el nivel inicial/básico/bachillerato del área rural, otro déficit se presenta en el área urbana en el nivel básico/bachillerato. No existe en el cantón nivel educativo superior.

Medios de transporte

Terrestre: El servicio de transporte intercantonal ofrece las siguientes empresas: Cooperativa de Transporte Centinela de Oriente y Cooperativa Touris San Francisco con unidades de 38 a 40 pasajeros en buen estado. La Cooperativa de transportes Nushiño de Arajuno realiza transportación de personas y carga dentro de la zona urbana y fuera de ella donde existen carreteras de ingreso. Cuentan con 3 unidades (camionetas) y el costo mínimo de la carrera es de 10 dólares.

Se puede advertir que durante todo el día, desde las 5 de la mañana hasta las 20H00 se mantiene la salida de buses desde Arajuno a la Ciudad de Puyo y viceversa a cada hora, teniendo el mayor flujo de pasajeros los días domingo y viernes; es a través de este medio que se envía la producción agrícola o artesanal y se recibe provisiones.

Aéreo: La mayor cantidad del flujo de movilización humana se lo efectúa a pie por ríos o senderos; pero gran cantidad de comunidades se vinculan

de forma aérea desde el aeropuerto Río Amazonas en la Parroquia Shell del Cantón Mera hasta sus territorios; utilizando vuelos comerciales en pequeñas avionetas de 3, 5 y hasta de 9 pasajeros a altos costos. Vuelos comunitarios de las compañías petroleras (Agip-Oil) y del Ejército Ecuatoriano mitigan de alguna forma las necesidades de la población.
Característica que convierte al aeropuerto en uno de los más activos del país con 100 a 200 operaciones diarias según reporte de la autoridad aeroportuaria.
Las pistas aéreas se encuentran controladas por la Autoridad Portuaria del Aeropuerto Río Amazonas; sin embargo su mantenimiento depende de la comunidad o del GADMA; se lo realizan a través de mingas y durante la época invernal algunas se inundan haciendo que durante varios días se paralicen las actividades.

La pista de aterrizaje de la zona urbana de Arajuno se encuentra inactiva, tiene una extensión de 1390 metros de longitud por 40 metros de ancho. Existen además 20 pistas de aterrizaje en todo el cantón: Arajuno, Liquino, Pitacocha, Atacapi, Jaime Roldós, Sta. Cecilia de Villano, Toñampari, San José de Curaray, Tiweno, Cononaco (Bameno), Kenawueno, Nemompade, Kiwaro, Damoentaro, Tzapino, Akaro, Wamuno, Tarangaro y Dayuno.

Para llegar a la Parroquia Curaray se requiere de 40 minutos de vuelo en condiciones atmosféricas estables; mientras que para viajar a uno de los sitios cercanos a la frontera con el Perú se debe utilizar alrededor de 70 minutos a la comunidad Waorani de Cononaco; constituyéndose estos sitios en los más alejados de la cabecera cantonal. (PDOT, 2011)

Fluvial: La mayoría de los ríos son navegables a partir de los 500 m.s.n.m. gran parte de comunidades indígenas utilizan canoas de motor y remo para transportar su gente y productos así como también transportan turistas en sus canoas de uso familiar. (PDOT, 2011)

Combustibles utilizados

No existe gasolineras en el Cantón Arajuno, hay lugares de distribución de combustible como gasolina, diésel, aceite quemado, en tres lugares en el centro de Arajuno.

4.1.3 Ámbito Ecológico Territorial

Condiciones ambientales de la zona

En el Cantón Arajuno se distinguen tres tipos de bosques que ocupan un área de 909831.91 ha, a más de la caracterización realizada por ECOPAR 2003. Los bosques que encontramos en el Cantón Arajuno son:

CUADRO N° 3 CONDICIONES AMBIENTALES

NOMBRE	ESPECIFICACIÓN
Bosque siempre verde de tierras bajas de la Amazonía	Es tipo de bosque es el de mayor abundancia en el cantón, esto se da por las condiciones topográficas y climatológicas, copando una superficie de 807848,151 ha, lo que representa un 1,61% de la superficie total de bosques del Cantón.
Bosques de tierras bajas de palma y aguas negras	Este tipo de bosque se da sobre todo por las condiciones climatológicas conjugadas con la topografía, dado que el tener el encharcamiento de las aguas, comienza el proceso de eutrofización de las aguas, llegando a producirse las aguas negras, necesarias para la producción de este tipo de bosque, este copa un área de 488828,2387 ha, lo que representa un 5,54% de la superficie total de bosques del Cantón.
Bosque siempre verde Piemontano de la Amazonía	Este tipo de bosque se presenta en las zonas bajas de las cordilleras (estribaciones), copando un área de 25152,9692 ha, lo que representa un 2,85% de la superficie total de bosques del Cantón.

Fuente: PDOT 2011
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

Caracterización de bosques

ECOPAR 2003, diferencia cuatro tipos de bosques: primario húmedo de galería, primario de vertientes intermedias sobre pendientes, de bajos primarios húmedos, de cumbres bien drenadas, intervenido o realce.

CUADRO N° 4 CARACTERIZACIÓN DE BOSQUES

TIPO DE BOSQUE	ESPECIFICACIÓN
Bosque primario húmedo de galería.	Esta localizado junto a las riveras de los ríos. Son los de mayor importancia por el tamaño de sus árboles y suponen árboles longevos y una baja intervención humana.
Bosque primario de vertientes intermedias sobre pendientes.	Son bosques no muy intervenidos que se localizan entre los causes de los ríos y las crestas de las montañas, con pendientes variables. Generalmente están en las zonas medias y altas.
Bosque bajos primarios húmedos.	Estos bosques primarios se localizan a continuación de los bosques primarios húmedos de galería. Se ubican en partes bajas en zonas de poca pendiente. Poseen árboles de gran tamaño.
Bosques intervenidos o realces	Son los menos significantes desde el punto de vista del área basal. Casi la totalidad de las especies botánicas son poco numerosas en el bosque sin llegar a estar en veda, pero si próximas.

Fuente: PDOT 2011
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

Suelos

Los suelos del cantón tienen aptitud determinante a la implantación o mantenimiento de bosques naturales, mencionando zonas establecidas como aptas para cultivos con limitaciones importantes o ligeras, además en el cantón existe la presencia de extensiones considerables del parque nacional Yasuní, copando el 40,4% del territorio cantonal, zona que no permite la intervención del ser humano en su área con fines comerciales o de producción y las zonas aptas para pastos son menores del 7% del territorio cantonal por su pendientes y calidad de suelos. PDOT, (2011).

Descripción general de flora y fauna

La fauna representativa en el Cantón está compuesto por:

CUADRO N° 5 ESPECIES DE MAMÍFEROS DEL CANTÓN ARAJUNO

NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
Dasyprocta fuliginosa	Guatusa,
Tayassu pecari	Guangana
Pecari tajacu	Pecarí De Collar
Mazama sp	Venado
Cuniculus paca	Guanta
Tapirus terrestris	Tapir Amazónico
Dasypus novemcinctus	Armadillo De Nueve Bandas
Puma concolor	Puma
Ateles belzebuth	Mono Araña

Fuente: PTOT Arajuno 2011
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

CUADRO N° 6 ESPECIES DE REPTILES DEL CANTÓN ARAJUNO

NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
Caimán crocodylus	Caimán
Boa Constrictor	Boa
Geochelone denticulada	Motelo

Fuente: PDOT Arajuno 2011
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

CUADRO N° 7 ESPECIES DE AVES DEL CANTÓN ARAJUNO

NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
Tinamus tao	Tinamú gris
Crypturellus undulatus	Tinamú ondulado
Odontophorus speciosus	Perdiz de montaña
Penelope montagnii	Pava andina
Mitu salvini	Paujil
Columba sp.	Paloma
Ara militaris	Guacamayo militar
Ramphastos sp.	Tucán
Ramphastos culminatus	Tucán filiamari
Ortalis guttata	Guacharaca
Rupicola peruviana	Gallo de la peña

Fuente: PDOT Arajuno 2011
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

La flora representativa del Cantón Arajuno está compuesto por:

CUADRO N° 8 ESPECIES DE PLANTAS DEL CANTÓN ARAJUNO

NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
Manihot sp.	Yuca
Musa sp.	Plátano
Coffea arabica	Café
Theobroma cacao	Cacao
Bixa orellana	Achiote
Citrus sp.	Limoneros
Anas comosus	Piña
Inga edulis	Guaba
Psidium guajava	Guayaba
Carica papaya	Papaya
Las palmas (pambil, chonta, ungurahua)	(Pambil, Chonta, Ungurahua)

Fuente: PDOT Arajuno 2011
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

Hidrología

El sistema Hidrográfico del Cantón está conformado por los siguientes ríos: Curaray, Karameneno, Monderoyacu, Tihuino, Shiripuno, Ashmahuayacu, Arajuno, Nushiño, Oglan, Villano, Wapuno, Conaco.

Las cuencas más importantes se considera a las del río Arajuno, Cononaco y la del Curaray, por su relevante factor que favorece al transporte fluvial, para la conexión comercial y relacional comunitaria, tomando en consideración la del Curaray por su extensión, según esto determinaremos que los otros ríos conforman la red de micro cuencas o considerados como tributarios de estas cuencas, como son. Karameneno, Monderoyacu, Tihuino, Shiripuno, Ashmahuayacu, Nushiño, Oglan, Villano, Wapuno.

Problemas ambientales

La contaminación es proveniente de dos fuentes principales, la de mayor importancia es la del sector petrolero, la mala disposición de sus residuos, las fugas y deterioro del sistema del oleoducto, además los gases producto de la combustión ha generado la lluvia acida e incorporación de estos contaminantes al suelo; la segunda fuente importante es la mala disposición de excretas, residuos sólidos y aguas servidas, que son dispuestos en los terrenos aledaños sin ningún tratamiento.

En otros casos los desechos inorgánicos y las aguas servidas son depositados en la mayoría de los ríos, en donde se encuentran asentamientos humanos.

Los desperdicios inorgánico son enterrados y los orgánicos botados sin ningún tratamiento.

Además, las inundaciones provocadas por las fuertes lluvias fomentan los cultivos temporales, ya que estos sufren los estragos de las inundaciones.

La explotación minera, la extracción de material pétreo, dichas actividades en el cantón Arajuno no cuentan con los requisitos legales para la explotación, entre ellos está la autorización ambiental por el Ministerio del Ambiente y la concesión minera por el Ministerio de Minas.

4.1.4 Ámbito Político Administrativo

Administración interna

Las instituciones y organizaciones internas más relevantes que impulsan procesos de desarrollo en el cantón son:

- El Gobierno Autónomo descentralizado Municipal de Arajuno
- El Gobierno Autónomo descentralizado Parroquial de Curaray.

En el Cantón Arajuno hay limitadas organizaciones que generan economía, que influyen directamente en el desarrollo y bienestar familiar de los habitantes que viven en la ciudad, así como en el interior de la selva existe cinco organizaciones las más representativas que son consolidadas en su organización y producción.

La Asociación de Comunidades Indígenas de Arajuno, ACIA es la organización más representativa del Cantón, se dedica entre otras actividades a la producción agropecuaria, está integrada por 23 comunidades que pertenecen a la parroquia Arajuno, esta organización dispone de una Asociación de profesionales en agronomía y se dedican a la producción técnica en una granja integral; La Asociación de Moradores de Arajuno, AMA se dedica a actividades agropecuarias y de conservación, su accionar se desarrolla en la parroquia Arajuno.

La Red de Turismo comunitario, es una organización integrada por 13 comunidades a nivel cantonal, se dedican a la promoción de proyectos turísticos. La organización AYLLU PURA tiene una cobertura local, se dedica a la producción agrícola familiar y comercializan carne en base a un criadero de animales; finalmente, IKIAM, es una comunidad Shuar, integrada por 26 familias dedicadas a la promoción y atención turística, bajo la modalidad de Turismo Comunitario, además, con los desechos orgánicos de la ciudad producen compost para la producción agrícola.

Asociatividad

Análisis respecto al apoyo público o privado para el desarrollo turístico.

En el Cantón Arajuno se cuenta actualmente con el apoyo parcial o total en el ámbito turístico de las siguientes instituciones públicas y privadas como son:

- Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza.
- Secretaría de Pueblos
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Arajuno
- Direcciones Provinciales de Educación Hispana y Bilingüe
- Dirección Provincial del Ambiente
- Dirección Provincial de Inclusión Económica y Social
- Dirección Provincial de Turismo
- MAGAP
- ECORAE
- Dirección Provincial de Salud
- Registro Civil
- Juzgados
- Policía
- Bomberos

4.1.5 Ámbito Económico Productivo

Actividades económicas (tipo, ocupación)

La economía cantonal se caracteriza por la presencia de cuatro grupos étnicos bien diferenciados, los Kichwas, Waorani, Shuar y mestizo (colonos).

En la población Kichwa, Waorani y Shuar del Cantón predomina las actividades agrícolas con la producción de yuca, plátano, papa china, cacao, maní, maíz y frutales y, artesanías: canastos, coronas, shigras, manillas, collares, aretes, mocaguas, cintas de cabeza., luego de asegurar lo necesario para la alimentación de la familia para cada día, los excedentes lo destinan al mercado.

La población mestiza se encuentra en menor escala en el cantón, entre las actividades económicas a las que dedican, se encuentra la agricultura, ganadería, explotación maderera, servicios: tiendas de abarrotes, salones de comida, negocios de carácter urbano.

En resumen las actividades económicas que se generan al interior del cantón son diversas, dentro de las más importantes se señala a la agricultura que representa el 62 %, enseñanza el 9.0 %, administración pública el 7.0%, manufactura el 2% construcción el 2% y actividades en hogares como empleadores con el 2%.

Según los datos anteriores, la actividad terciaria, no existe en el Cantón Arajuno, puesto que carece de actividades que brinden servicios de salud, educación, turismo y otros. Es un importante factor de desarrollo que debería ser impulsado los Organismos Públicos y Privados del Cantón Arajuno.

Uso de suelos

El Cantón Arajuno tiene una extensión de 884.616 has, la categoría más importante es el bosque con aproximadamente 794.827 has, seguida del área agropecuaria con 48.056 has y el área urbana con 288.09 has, mediante recorridos de campo realizados en los distintos sectores del cantón se ha logrado actualizar el mapa de uso del suelo para determinar cuáles son las categorías más importantes.

La vegetación arbustiva representa 1.25% (11.024 has), humedales 3.35% (29.656 has), otras áreas el 0.09% (8.264 has).

El bosque protector es la mayor área que ocupa el territorio del cantón, del cual se obtiene la leña para uso doméstico y la explotación maderera para vender a los comerciantes, siendo este, uno de los principales ingresos de sus habitantes, especialmente en las comunidades donde existe vía carrozable. En la parroquia Curaray, no se tala los bosques, debido a la falta de transporte, la tala de los bosques se hace para ampliar la frontera agrícola, uso doméstico, construcción de canoas y para construcción de viviendas.

La producción agrícola se realiza en pequeñas chacras familiares donde se practican cultivos tradicionales: plátano, yuca, naranjilla, papaya, piña, papa china, frejol, maní y últimamente se realiza el cultivo de cacao promovido por las instituciones provincial y local.

Desarrollo actual del turismo en la zona

Arajuno es uno de los cantones que posee mayores atractivos turísticos de la Provincia de Pastaza, lastimosamente, por falta de voluntad política no se ha explotado este gran potencial, que en el futuro será la base de la economía de los pueblos indígenas de la amazonia. Tiene para ofrecer a sus visitantes: bosques primarios, ríos, lagunas, cascadas, senderos ecológicos, flora, fauna, cultura, gastronomía, turismo de aventura, entre otros.

Las comunidades a través de sus líderes, buscan una nueva manera de organización, es así que, en el 2007 sin el apoyo de las autoridades se crea la "Red de Centros Turísticos Comunitarios del Cantón Arajuno", integrado por seis Centros Turísticos Comunitarios: Shuar Ikiam, Chunda–Pakcha, Asa Wanchu, San Virgilio, CEPLOA y Shiwa Kucha. Posteriormente se suman 4 comunidades (Shikulin, Juan Vicente, Elena Andi de Oglán y Pituk Yacu), las cuales son afiliadas a la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador; finalmente se suman 3 comunidades (San Mariano, Santa Cecilia de Villano y Shuar Washients, tiene aproximadamente 3.660 beneficiarios directos.

De las 66 comunidades asentadas en el Cantón Arajuno, apenas 15 comunidades, el 15.5 %, se encuentran en proceso de oferta de turismo comunitario. En el sector urbano de Arajuno se dispone de dos "hoteles" que brindan alojamiento y alimentación especialmente a comerciantes, negociante, choferes, contratistas, técnicos que visitan por motivos de trabajo; mientras que los turistas nacionales y extranjeros prefieren hospedarse en cabañas de la Red de Turismo Comunitario.

En Arajuno existen tres restaurantes de comida, con variado menú, en las comunidades su tendencia es entregar al turista los productos que se

cosechan en sus chacras, si es posible con su intervención directa, para la preparación de los platos típicos.

Indudablemente que la Red tiene mucho que ofrecer, caminatas por senderos ecológicos, el bosque primario con árboles centenarios, convivencia con familias kichwas, noches culturales donde se dialoga con personas de la comunidad sobre la historia, comida típica ancestral, ritual del yachak y limpia a todos los visitantes, observación de aves y flora de la zona, miradores, visita a cascadas, recorridos para reconocimiento de plantas medicinales, danza tradicional en traje típico y fogatas con copal de comején, demostración de artesanías kichwas, juegos tradicionales, pesca deportiva, regata en boya, tomada de chicha de yuca, visita a petroglifos Supay Uktu, visitas a saladeros de loras, zoo-criaderos, actividades que al turista le impacta y despierta interés por conocer las entrañas de la selva.

Participación o interés de la población en el desarrollo turístico

La población participa activamente ya que se necesita su autorización y colaboraron con la mano de obra para empezar a realizar la infraestructura en el proyecto.

Existe un mínimo porcentaje de indiferencia en todo cuanto al turismo se refiere, de parte de algunos comuneros.

Análisis del Potencial Real del Turismo en el Cantón Arajuno

Durante el levantamiento de información realizado en el Cantón Arajuno, existen diversos atractivos turísticos, la mayoría de estos se direccionan hacia el turismo Rural.

Se ha registrado que de las sesenta y seis comunidades indígenas del Cantón Arajuno, quince están directamente implicadas en el ámbito turístico. De las cuales ocho, se encuentran en etapa de equipamiento por lo cual aún no prestan servicios turísticos; y las siete comunidades restantes ya están establecidas como prestadoras de servicios turísticos con alojamiento, alimentación y recreación.

A continuación se muestra una tabla resumen del análisis del potencial real de cada una de estas comunidades:

CUADRO N° 9 COMUNIDADES CON POTENCIAL TURÍSTICO

N°	COMUNIDAD	ESTADO
1	Comunidad Valle Hermoso	En proceso
2	Comunidad Ninamaru	En proceso
3	Comunidad Jatun Playa	En proceso
4	Comunidad Chico Méndez	En servicio
5	Comunidad San José de Wapuno	En servicio
6	Comunidad Santiago Calapucha de Shiwa Kucha	En servicio
7	Comunidad San Juan de Shikulin	En proceso
8	Comunidad San Mariano	En proceso
9	Comunidad Elena Andi del Río Oglán	En servicio
10	Comunidad Etno ecológica Pablo López del Oglán Alto CEPLOA	En servicio
11	Comunidad Shuar Washents	En proceso
12	Comunidad Asa Wanchu	En servicio
13	Comunidad San Virgilio	En servicio
14	Comunidad Atacapi	En proceso
15	Comunidad Puka Rumi	En proceso

Fuente: GAD Municipal de Arajuno (Catastro turístico 2011)
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

4.2. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA VINCULADA AL TURISMO RURAL DEL CANTÓN ARAJUNO, PROVINCIA DE PASTAZA.

4.2.1 Levantamiento de la oferta de servicios y productos turísticos del cantón Arajuno.

De acuerdo a los datos obtenidos en la visita al gobierno autónomo Descentralizado del Cantón Arajuno y la observación de campo efectuada, se reúnen los siguientes datos para alimentar la presente investigación.

4.2.1.1 Servicios Turísticos del Cantón Arajuno

Servicios Turísticos de la Parroquia Arajuno

Los servicios turísticos que existen en la Parroquia Urbana Arajuno son los siguientes:

CUADRO N° 10 SERVICIOS TURÍSTICOS PARROQUIA ARAJUNO

	SERVICIOS	TIPOS	N°
PRIMARIOS	HOSPEDAJE	Hostal Residencial	2
		Pensión	1
	ALIMENTACIÓN	Restaurantes	7
		Panaderías	2
	TRANSPORTE	Cooperativa de taxis	1
	DISTRACCIÓN NOCTURNA	Bares	8
		Fuentes de Soda	4
		Discotecas	1
COMPLEMENTARIOS		Mecánicas	1
		Ferreterías	1
		Vulcanizadora	1
		Tiendas	9
		Salones de Belleza	1
		Farmacias	1
		Cabinas Telefónicas	2
		Centros de Cómputo	3

Fuente: GAD Municipal de Arajuno (Catastro turístico 2012) y Trabajo de Campo
Elaborado por: Yánez Lara Geovanna Nataly

Análisis de los servicios turísticos Parroquia Arajuno

Dentro de los servicios primarios que posee esta parroquia se determinó que existen 3 lugares de hospedaje, 2 Hostales Residenciales, y una pensión. Un Hostal tiene 15 habitaciones y capacidad para 25 personas, mientras que el otro tiene 10 habitaciones con capacidad para 30 personas. La pensión únicamente tiene 3 habitaciones para 5 plazas. Los 3 establecimientos **se** encuentran en la zona centro de Arajuno. En cuanto a servicio de alimentación, se comprobó la existencia de 7 establecimientos de alimentación para 312 plazas en total y 2 panaderías. El cuanto a los servicios de distracción nocturna existen 13 establecimientos entre, bares, fuentes de soda y discotecas.

Se determinó con esta información que la Parroquia Arajuno tiene una escasa oferta de servicios de alojamiento. Existe un desequilibrio territorial en la distribución de la oferta de alojamiento, ya que el 98% se encuentra en esta Parroquia.

Cuenta con un número muy escaso de establecimientos de restauración, que se caracterizan por la alta presencia de establecimientos de categoría baja en cuanto a su clasificación, lo que no se corresponde con su calidad real. Muestran que existe un desequilibrio en la distribución a nivel territorial, una correcta relación calidad/precio, y un alto grado de complementariedad con el producto turístico.

Servicios Turísticos de la Parroquia Curaray

Los servicios turísticos que existen en la Parroquia Rural Curaray son los siguientes:

CUADRO N° 11 SERVICIOS TURÍSTICOS PARROQUIA CURARAY

	SERVICIOS	TIPOS	N°
PRIMARIOS	ALIMENTACIÓN	Restaurantes	2
	DISTRACCIÓN NOCTURNA	Bares	1
COMPLEMENTARIOS		Tiendas	2

Fuente: GAD Municipal de Arajuno (Catastro turístico 2012)
Elaborado por: Yánez Lara Geovanna Nataly

Análisis de los servicios turísticos Parroquia Curaray

En la parroquia Curaray existen escasos servicios turísticos, con la investigación realizada se determinó la existencia de 2 lugares que brindan servicio de alimentación y un servicio de distracción nocturna en este caso un bar, cabe destacar que estos servicios no se encuentran registrados en el Catastro turístico de la parroquia Curaray.

4.2.1.2 Productos Turísticos del Cantón Arajuno

En las tablas siguientes se encuentran los nombres de los sitios naturales y manifestaciones culturales que se encuentran registrados en el catastro turístico del GAD Municipal de Arajuno, delimitados por parroquias.

Atractivos turísticos de la Parroquia Urbana Arajuno

Sitios Naturales

A continuación se detallan un análisis de los diferentes Atractivos de Tipo Natural, pertenecientes al Cantón Arajuno parroquia Arajuno.

CUADRO N° 12 SITIOS NATURALES PARROQUIA ARAJUNO

ANÁLISIS DE ATRACTIVOS NATURALES RELEVANTES	
ATRACTIVOS ACUÁTICOS	
Cascadas, cataratas, saltos	Suyu Pakcha, Antisuyu, Arutam (Chico Méndez), Arutam, Panki, Tsunki, 3 cascadas Shuar Washents, Chonta Yacu Wakra Yacu, Inayu Yacu, PalandeYaku, Río Nushino.
Pantanos, pozas	Shuar Washents, Chico Méndez, Pavacachi, Nushino Ishpinku, Atacapi
Isla	En los ríos: Wapuno, Arajuno
Playa	Ríos: Wapuno, Arajuno, Curaray, Villano, Liquino
Ríos	Wapuno, Arajuno, Curaray, Oglan, Nushino, Liquino,
Saladeros	Chico Méndez
RELEVANTES PARA TURISMO	Shuar Ikiam, cascada Suyu Pakcha, cascada Arutam, rio Wapuno, Rio Arajuno
ATRACTIVOS TERRESTRES	
Bosques	Bosques primarios
Parques nacionales y reservas de flora y fauna	Parque Nacional Yasuní
Montañas, planicies, desiertos	Pasu Urku, Wamak Urku, Taruga Urku, Chuva Urku, Mirador Cedrón, Mirador Shuar Ikiam Mirador Shuar Washents
RELEVANTES PARA TURISMO	Mirador Cedrón, Mirador Shuar Ikiam Mirador Shuar Washents
ATRACTIVOS DE FLORA Y FAUNA	
Otras	Saladero Chico Méndez, Saladero San Mariano
RELEVANTES PARA TURISMO	Saladero Chico Méndez

Fuente: GAD Municipal de Arajuno (Catastro turístico 2012)
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

Manifestaciones Culturales

Dentro del Cantón Arajuno se puede encontrar diferentes manifestaciones culturales los cuales realizado un estudio y análisis se eligen los atractivos más relevantes para el turismo.

CUADRO N° 13 MANIFESTACIONES CULTURALES CANTÓN ARAJUNO

ANALISIS DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES RELEVANTES	
ATRACTIVOS CONSTRUIDOS POR EL HOMBRE	
Sitios históricos	
Museos	Museo Shuar Ikiam
Grupos étnicos	
RELEVANTES PARA TURISMO	MUSEO de la comunidad Shuar Ikiam
Arquitectura religiosa	
Arquitectura civil	Parque central de Arajuno.
RELEVANTES PARA TURISMO	Parque Central De Arajuno.
Ranchos, haciendas	
Artesanías	Casa de artesanías Shuar Washents, Casa de artesanías Shuar Ikiam, Casa de artesanías Shikulin
Zoológicos	
Centro turístico comunitario	San Virgilio, San José de Wapuno (Chunda Pakchu), Asa Wanchu, Chico Méndez(Asociación IKIAM), Shiwa Kucha, CEPLOA
Centro cultural turístico	Centro de Arajuno
Cabañas turísticas	Atacapi, Shiwa Kucha
RELEVANTES PARA TURISMO	San Virgilio, San José de Wapuno (Chunda Pakcha), Asa Wanchu, Chico Méndez(Asociación IKIAM), Shiwa Kucha, CEPLOA
COMPONENTE GASTRONÓMICO	
Comidas típicas, tradicionales	Maito de Pescado, Maito de Chontacuros, Maito de pollo,
Condimentos exclusivos	Ajo de Monte, col de monte, cogollos de hojas de Yuca, cebolla jibara, hojas tiernas de María Panga.
Recetas originales	Mazamorra de Plátano Verde.
Bebidas especiales, dulces tradicionales	Chicha ce chonta, chicha de yuca, chicha de morete, agua de guayusa, ayahuasca
RELEVANTES PARA EL TURISMO	Maito de Pescado, Chicha de chonta.

Fuente: GAD Municipal de Arajuno (Catastro turístico 2012) y Trabajo de Campo
Elaborado por: Yánez Lara Geovanna Nataly

Análisis de los atractivos turísticos Parroquia Arajuno

Mediante la investigación realizada de los productos turísticos, se determinó la existencia de atractivos naturales y culturales, en la Parroquia Arajuno, mismos que tienen un alto valor turístico para los pobladores y turistas.

Dentro de los sitios naturales y manifestaciones culturales, existen una gran cantidad de atractivos, de los cuales solo 7, prestan las condiciones necesarias para atención al cliente.

Atractivos turísticos de la Parroquia Rural Curaray

En los siguientes cuadros se resumen los atractivos turísticos que existen en la Parroquia Curaray, clasificados en Sitios Naturales y manifestaciones culturales.

Sitios Naturales

Se detallan a continuación los atractivos Naturales que existen en la Parroquia Curaray. En esta parroquia existe un amplio listado de lugares Naturales los cuales aún no son explotados y cuentan con alto potencial turístico; al mismo tiempo ninguno de estos lugares se encuentran prestando servicios, pues se encuentran en una etapa de construcción y equipamiento mismo que no están registrados por El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Arajuno.

CUADRO N° 14 SITIOS NATURALES PARROQUIA CURARAY

ANALISIS DE ATRACTIVOS NATURALES RELEVANTES	
ATRACTIVOS ACUÁTICOS	
Cascadas, cataratas, saltos	
Pantanos, pozas	Rio Curaray
Isla	Río Curaray
Ríos	Curaray, Villano
Saladeros	Valle Hermoso, Ninamaru, Sisa, Jatun Playa
RELEVANTES PARA TURISMO	Saladero valle Hermoso
ATRACTIVOS TERRESTRES	
Bosques	Bosque Primario
Parques nacionales y reservas de flora y fauna	Parque Nacional Yasuní
Montañas, planicies, desiertos	Valle Hermoso
RELEVANTES PARA TURISMO	Parque Nacional Yasuní
ATRACTIVOS DE FLORA Y FAUNA	
Otras	Flora y Fauna Endémica
RELEVANTES PARA TURISMO	

Fuente: GAD Municipal de Arajuno (Catastro turístico 2012)
Elaborado por: Yánez Lara Geovanna Nataly

Manifestaciones Culturales

Dentro del Cantón Arajuno específicamente en la Parroquia Curaray se puede encontrar diferentes manifestaciones culturales los cuales realizado un estudio y análisis se diferencian los atractivos potenciales turísticos más destacados.

CUADRO N° 15 MANIFESTACIONES CULTURALES PARROQUIA CURARAY

ANÁLISIS DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES RELEVANTES	
ATRACTIVOS CONSTRUIDOS POR EL HOMBRE	
Sitios históricos	
Grupos étnicos	Comunidad Valle Hermoso, Comunidad Ninamaru, Comunidad Sisa, Comunidad Jatun Playa.
RELEVANTES PARA TURISMO	Comunidad Valle Hermoso, Comunidad Ninamaru, Comunidad Sisa, Comunidad Jatun Playa.
Arquitectura religiosa	Iglesia de San José de Curaray
RELEVANTES PARA EL TURISMO	
Artesanías	Confección de Artesanías comunidad Valle Hermoso, Sisa, Jatun Playa, Ninamaru
Centro turístico comunitario	
Cabañas turísticas	En construcción en la Comunidad Jatun Playa
RELEVANTES PARA EL TURISMO	Las comunidades aun no cuentan con la preparación e instalaciones para recibir turistas.
COMPONENTE GASTRONÓMICO	
Comidas típicas, tradicionales	Maito de Pescado, Maito de Chontacuros, caldo de Wangana,
Condimentos exclusivos	Ajo de Monte, col de monte, cogollos de hojas de Yuca, cebolla jibara, hojas tiernas de María Panga.
Recetas originales	Picho de semillas de Cacao de Monte.
Bebidas especiales, dulces tradicionales	Chicha ce chonta, chicha de yuca, chicha de morete, agua de guayusa, ayahuasca
Otros	
RELEVANTES PARA EL TURISMO	Maito de Pescado, Maito de Chontacuros, caldo de Wangana, Picho de semillas de Cacao de Monte, Chicha ce chonta, chicha de yuca,

Fuente: GAD Municipal de Arajuno (Catastro turístico 2012) y Trabajo de Campo
Elaborado por: Yánez Lara Geovanna Nataly

Análisis de los atractivos turísticos Parroquia Curaray

De acuerdo a los datos obtenidos, se determina que en la Parroquia Curaray, existe una amplia gama de recursos turísticos los cuales aún no han sido desarrollados como atractivos turísticos,

4.2.1.3 Actividades Recreativas en el Cantón Arajuno

En el Cantón Arajuno existen diversas actividades recreativas que se direccionan en su mayoría al Turismo Comunitario y Turismo Rural, se ha logrado recabar información de las actividades más incididas y se resume en la siguiente tabla:

CUADRO N° 16 ACTIVIDADES RECREATIVAS EN EL CANTÓN ARAJUNO

ACTIVIDAD	PARROQUIA	ATRACTIVO
Senderismo	Arajuno	Centros de Turismo Comunitario: Shuar Ikiam, Asa Wanchu, Ancawan, San Virgilio, Shiwa Kucha, Chunda Pakcha, CEPLOA,
Natación	Arajuno	Centros de Turismo Comunitario: Shuar Ikiam, Asa Wanchu, Ancawan, San Virgilio, Shiwa Kucha, Chunda Pakcha
Observación de aves	Arajuno	CEPLOA
	Curaray	Comunidad Ninamaru, Sisa, Jatun Playa, Valle Hermoso
Rafting	Arajuno	Río Wapuno. Oglan
Observación de Flora y Fauna	Arajuno	Centros de Turismo Comunitario: Shuar Ikiam, Asa Wanchu, Ancawan, San Virgilio, Shiwa Kucha, Chunda Pakcha, CEPLOA.
	Curaray	Comunidad Ninamaru, Sisa, Jatun Playa, Valle Hermoso
Pesca Deportiva	Arajuno	Wapuno, Shuar Ikiam, Shiwa Kucha
gastronomía típica	Arajuno	Centros de Turismo Comunitario: Shuar Ikiam, Asa Wanchu, Ancawan, San Virgilio, Shiwa Kucha, Chunda Pakcha, CEPLOA.
	Curaray	Comunidad Ninamaru, Sisa, Jatun Playa, Valle Hermoso
OTRAS Paseo en botes, canchas deportivas, investigación científica, cabalgata, cannyoning.	Arajuno	Centros de Turismo Comunitario: Shuar Ikiam, Asa Wanchu, Ancawan, San Virgilio, Shiwa Kucha.
	Curaray	Comunidad Ninamaru, Sisa, Jatun Playa, Valle Hermoso

Fuente: GAD Municipal de Arajuno (Catastro turístico 2012) y Trabajo de Campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

Calendario de Eventos del Cantón Arajuno

En la presente tabla se muestran las festividades que se realizan en el transcurso del año en el Cantón Arajuno.

CUADRO N° 17 CALENDARIO DE EVENTOS

Mes	Fecha	Tipo de Festividad	Motivo
Enero	Fecha móvil	Fiestas Étnicas	Fiesta de la Yuca
	19	Fiestas Cívicas	Fundación de la Comunidad Shikulin
Febrero	Fecha móvil	Fiestas Étnicas	Fiesta de la Yuca
Marzo	Fecha móvil	Fiestas religiosas	Semana Santa
		Fiestas Étnicas	Fiesta de la Chonta
Abril	Fecha móvil	Fiestas Étnicas	Fiesta de la Chonta
Mayo	23	Fiestas religiosas	programa de devoción a la Virgen María Auxiliadora en comunidad Chico Méndez
Junio	6	Fiestas religiosas	Sagrado Corazón de Jesús
Julio	25	Fiestas Cívicas	- Fundación cantonal Arajuno; y las creación de asociaciones ACIA, Ayllu pura, AMA
Agosto	10	Fiestas Cívicas	Fundación de la Comunidad Shiwa Kucha
	31	Fiestas Cívicas	Fundación de la Comunidad San Mariano
Octubre	20	Fiestas Cívicas	Fundación de la Parroquia Curaray
Diciembre	25	Fiestas religiosas	Navidad
	30	Fiestas religiosas	La Virgen de las Nubes

Fuente: Texto Básico del PDOT Arajuno, y trabajo de Campo
Elaborado por: Yánez Lara Geovanna Nataly

4.3 CATEGORIZAR EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES DEL CANTÓN ARAJUNO, PROVINCIA DE PASTAZA.

El inventario es uno de los procesos más enriquecedores para la proyección del turismo, mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puesto en el mercado, favorezca al desarrollo económico y contribuya a conformar la oferta turística de un lugar.

En este caso el objetivo propuesto es la categorización del inventario de Atractivos Naturales y Culturales del Cantón Arajuno, es con el propósito de impulsar e incentivar una forma de desarrollo turístico creando actividades que beneficien al turismo, y también a las personas quienes se involucran, para ofertar servicios y satisfacer necesidades de los turistas, así ellos puedan sentirse en un ambiente tranquilo, y puedan disfrutar de una experiencia inolvidable.

Para lograr la caracterización se efectuó un proceso de investigación de campo y actualización con datos recientes, que se obtuvieron aplicando la ficha técnica basada en la metodología para inventario de atractivos turísticos que dispone el Ministerio de Turismo, Dirección Técnica Provincial de Pastaza.

En esta fase se investigaron las características relevantes de los atractivos de manera documental en cada comunidad. Informantes locales aportaron de manera directa con la información de localización e identificación de los atractivos que pueden tener potencial turístico. En el trabajo de campo se utilizó un GPS para la correspondiente georeferenciación del atractivo y se procedió a la toma de fotografías para constancia y difusión del atractivo. Este es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

4.3.1 Resumen del levantamiento del inventario de Manifestaciones Culturales identificados para la elaboración del producto turístico.

4.3.1.1 Atractivos de la Parroquia Arajuno

ATRACTIVO # 01: PARQUE CENTRAL DE ARAJUNO

CUADRO N° 18 ATRACTIVO CULTURAL #1

DATOS GENERALES		
NOMBRE	Parque Central de Mera	**FOTOGRAFÍA N° 1 Parque Central de Arajuno**
CATEGORÍA	Manifestaciones Culturales	
TIPO	Históricas	
SUBTIPO	Arquitectura Civil	
JERARQUÍA	II	Por: Nataly Yánez

Se encuentra ubicado en el centro de la parroquia Arajuno cabecera cantonal, el valor histórico con el que cuenta este parque es la Pintura mural que está ubicada en la parte derecha del graderío del Parque, que representa a los habitantes de las diferentes nacionalidades indígenas que viven en Arajuno como son: Kichwa Waorani, Shuar y Colona mestiza, cada uno con su respectiva vestimenta. Además cuenta con otro mural de retratos de personas que han trascendido en la historia de Arajuno como Dayuma quien ayudó a civilizar a muchos indígenas de la nacionalidad Waorani.

En la actualidad este atractivo se encuentra en estado conservado ya que la autoridad cantonal de Arajuno ha sabido darle mantenimiento periódicamente además que sus habitantes también contribuyen en el cuidado y conservación de este atractivo.

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

ATRACTIVO # 02: COMUNIDAD CHICO MÉNDEZ

CUADRO N° 19 ATRACTIVO CULTURAL # 2

DATOS GENERALES		
NOMBRE	Comunidad Chico Méndez	
CATEGORÍA	Manifestaciones Culturales	
TIPO	Etnografía	
SUBTIPO	Grupo Étnico	**FOTOGRAFÍA N° 2 Comunidad Chico Méndez**
JERARQUÍA	II	Por: Nataly Yánez Lara

Está ubicada a 8 Km desde la Cabecera Cantonal Arajuno tomando la Vía Arajuno – Pitacocha. El valor cultural de la comunidad Chico Méndez, es su gran riqueza en cuanto a manifestaciones culturales: su danza, música, costumbres y tradiciones además de la variedad de flora y fauna que posee dentro de su territorio. Cuenta con un Centro de Turismo Comunitario llamado SHUAR IKIAM legalmente establecido, mismo que se encuentra en funcionamiento, sus instalaciones se encuentran en estado deteriorado con posibilidad a recuperación.

Los servicios turísticos que ofrece son alimentación, alojamiento guianza, y recreación. Y atractivos turísticos principales que tiene son: el Río Kushillo Yaku, esteros, la cascada Sagrada, museo, zoo criadero, jardín Botánico, fauna endémica, medicina tradicional, casa artesanal, 2 saladeros de loras, miradores. Convivencia con familia Shuar en la chacra mujeres y hombres en la confección de dardos para bodoquera, trampas.

Las actividades recreativas que se pueden realizar son: natación, pesca deportiva, casería con cerbatana, deportes de cancha, deportes de aventura como tubbing, caminatas, paseo a caballo, visitas guiadas, observación de flora y fauna, compras, gastronomía, conocimiento antropológico, eventos programación como danza y música, camping, buceo, juegos tradicionales.
Esta comunidad puede ser ofertada como turismo Rural y comunitario para visita y deleite de turistas extranjeros y nacionales.

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

ATRACTIVO # 03: COMUNIDAD SAN JOSÉ DE WAPUNO

CUADRO N° 20 ATRACTIVO CULTURAL #3

DATOS GENERALES		
NOMBRE	Comunidad San José de Wapuno	
CATEGORÍA	Manifestaciones Culturales	
TIPO	Etnografía	
SUBTIPO	Grupo Étnico	**FOTOGRAFÍA N° 3** Comunidad San José de Wapuno
JERARQUÍA	II	Por: Geovanna Nataly Yánez Lara

Se encuentra ubicada a 10 Km desde la Cabecera Cantonal Arajuno tomando la Vía Arajuno – Wapuno. Es una comunidad 100% Kichwa, cuyo valor cultural es su extensa historia junto al respeto a las tradiciones que han posibilitado que las huellas de los pobladores indígenas de este territorio sean apreciables en nuestros días. Las distintas manifestaciones culturales de esta comunidad son: la danza, música, leyendas milenarias, gastronomía, artesanías, formas de cultivo, caza pesca, recolección de frutos. A más de la pluralidad de flora y fauna que posee dentro de su territorio. Dentro de esta comunidad nace el Centro de Turismo Comunitario llamado CHUNTA PAKCHA legalmente establecido, mismo que se encuentra en funcionamiento, sus instalaciones se encuentran en estado conservado. Este lugar turístico cuenta con instalaciones de agua entubada, electricidad y señalización turística.

Este sitio ofrece los servicios turísticos de Alojamiento, alimentación, guianza, y recreación. Además posee una variedad de atractivos turísticos apreciables para disfrute de los turistas que son: El Río Wapuno, cascada Chunta Pakcha, la piedra de la Mocawa.

Las actividades recreativas que se pueden realizar en son: natación, pesca deportiva, casería con cerbatana, deportes de cancha, caminatas, visitas guiadas, observación de flora y fauna, gastronomía, conocimiento antropológico, eventos programados como danza y música, camping, buceo. Esta comunidad puede ser ofertada como turismo Rural y comunitario para visita de turistas.

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

ATRACTIVO # 04: COMUNIDAD SHIWA KUCHA

CUADRO N° 21 ATRACTIVO CULTURAL #4

DATOS GENERALES		
NOMBRE	Comunidad Shiwa Kucha	
CATEGORÍA	Manifestaciones Culturales	
TIPO	Etnografía	
SUBTIPO	Grupo Étnico	**FOTOGRAFÍA N° 4** Comunidad Shiwa Kucha
JERARQUÍA	II	Por: Geovanna Nataly Yánez Lara

Se encuentra situada a 15 Km desde la Cabecera Cantonal Arajuno tomando la Vía Arajuno – Shiwa Kucha. Es una comunidad netamente Kichwa. La relevancia histórica de la comunidad a lo largo de la historia ha desembocado en la concentración de un rico patrimonio cultural que involucra su forma de vida cotidiana, la danza, música, leyendas milenarias, gastronomía, artesanías, formas de cultivo, caza, pesca, recolección de frutos, y la infinidad de flora y fauna que existe en la comunidad. En el Centro de Turismo Comunitario llamado SHIWA KUCHA, mismo que se encuentra en funcionamiento, sus instalaciones se encuentran en estado conservado. Este lugar turístico cuenta con instalaciones de agua entubada, electricidad y señalización turística.

Este sitio ofrece los servicios turísticos de Alojamiento, alimentación, guianza, y recreación. Además posee atractivos turísticos apreciables para disfrute de los turistas que son: El Río Arajuno, los miradores. Las actividades recreativas que se pueden realizar son: natación, pesca deportiva, casería con cerbatana, , deportes de aventura como tubbing, caminatas, paseo en bote, visitas guiadas, observación de flora y fauna, compras, gastronomía, conocimiento antropológico, eventos programación como danza y música, camping, buceo, juegos tradicionales, artesanías, comida y bebida típica, trampas, participación con el grupo étnico de danza, en el cual se realiza el tradicional bautizo de los turistas con un nombre Kichwa, el guayusaso.

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

ATRACTIVO # 05: COMUNIDAD ETNO-ECOLÓGICA PABLO LÓPEZ DEL OGLÁN ALTO CEPLOA

CUADRO N° 22 ATRACTIVO CULTURAL #5

DATOS GENERALES		
NOMBRE	Comunidad CEPLOA	**FOTOGRAFÍA N° 5** Comunidad CEPLOA
CATEGORÍA	Manifestaciones Culturales	
TIPO	Etnografía	
SUBTIPO	Grupo Étnico	
JERARQUÍA	**II**	**Por:** Geovanna Nataly Yánez Lara

Se sitúa a 14 Km desde la Cabecera Cantonal Arajuno tomando la Vía Puyo - Arajuno. La comunidad tiene un importante valor cultural y turístico por las costumbres y tradiciones que año tras año sus antepasados les han inculcado que abarca su forma de vida cotidiana, la danza, música autóctona, leyendas milenarias, cuentos, rituales de Shamanismo, gastronomía, artesanías, formas de cultivo, caza pesca, recolección de frutos, y la infinidad de flora y fauna que existe en la comunidad. El centro turístico comunitario de la comunidad en encuentra en funcionamiento, sus instalaciones se encuentran en estado conservado.

Este sitio ofrece los servicios turísticos de Alojamiento, alimentación, guianza, y recreación. Además posee atractivos turísticos apreciables para disfrute de los turistas que son: El Río Oglan, el mirador Oglan, el saladero de los loros.

Las actividades recreativas que se pueden realizar son: natación, caminatas por el sendero ecológico Wakra Ñampi, visitas guiadas, observación de flora y fauna, gastronomía, conocimiento antropológico, eventos de programación como danza y música, camping, buceo, juegos tradicionales, convivencia con familia Kichwa en la chacra, artesanías, comida y bebida típica, trampas, participación con el grupo étnico de danza con las personas de la comunidad.

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

ATRACTIVO # 06: COMUNIDAD ASAWANCHU

CUADRO N° 23 ATRACTIVO CULTURAL #6

DATOS GENERALES		
NOMBRE	Comunidad Asa Wanchu	
CATEGORÍA	Manifestaciones Culturales	
TIPO	Etnografía	
SUBTIPO	Grupo Étnico	**FOTOGRAFÍA N° 6** Comunidad Asa Wanchu
JERARQUÍA	II	Por: Geovanna Nataly Yánez Lara

Se encuentra situada a 8 Km desde la Cabecera Cantonal Arajuno. Es una comunidad Kichwa que posee una extensa riqueza cultural y turística por la relevancia histórica de la comunidad y sus costumbres y tradiciones que forman parte de su diario vivir como su música, danza, leyendas milenarias, cuentos, rituales de Shamanismo, gastronomía, artesanías, formas de cultivo, caza, pesca, recolección de frutos, y la inmensidad de flora y fauna que existe en la comunidad y sus alrededores. . En el Centro de Turismo Comunitario llamado ASAWANCHU, mismo que se encuentra en funcionamiento, sus instalaciones se encuentran en estado conservado.

Este sitio ofrece los servicios turísticos de Alojamiento, alimentación, guianza, y recreación. Además posee atractivos turísticos apreciables para disfrute de los turistas que son: El Río Kotona, cascada Ulupi, laguna Ulupi, Los miradores Cedrón y Caoba, la piedra del sabio con petroglifos, la cueva del Supay, arboles gigantescos y animales exuberantes.

Las actividades recreativas que se pueden realizar son: natación, casería con cerbatana, , deportes de aventura como tubbing, caminatas, trampas tradicionales de caza y pesca, visitas guiadas, observación de flora y fauna, compras, gastronomía, conocimiento antropológico, eventos programación como danza y música, camping, buceo, juegos tradicionales con la bodoquera, artesanías, comida y bebida típica, trampas, participación con el grupo étnico de danza, la toma de ayahuasca, la toma de guayusa, en el cual se realiza el tradicional bautizo de los turistas.

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

ATRACTIVO # 07: COMUNIDAD SAN VIRGILIO

CUADRO N° 24 ATRACTIVO CULTURAL #7

DATOS GENERALES		
NOMBRE	Comunidad San Virgilio	
CATEGORÍA	Manifestaciones Culturales	
TIPO	Etnografía	
SUBTIPO	Grupo Étnico	**FOTOGRAFÍA N° 7** Comunidad San Virgilio CTC Ancawan
JERARQUÍA	II	Por: Geovanna Nataly Yánez Lara

Se encuentra ubicada en el Km 35 vía Puyo – Arajuno cerca de la parroquia El Triunfo, para llegar a esta comunidad se requiere caminar alrededor de 5 horas. Esta comunidad resalta y rescata la cultura Kichwa a la cual pertenecen, su relevancia turística se debe a su amplia gama de manifestaciones culturales de esta comunidad como la danza, música, leyendas milenarias, gastronomía, artesanías, formas de cultivo, caza pesca, recolección de frutos. A más de la variedad de flora y fauna que posee dentro de su territorio. Dentro de esta comunidad nace el Centro de Turismo Comunitario llamado ANCAWAN legalmente establecido, mismo que se encuentra en funcionamiento, sus instalaciones se encuentran en estado conservado.

Este sitio ofrece los servicios turísticos de Alojamiento, alimentación, guianza, y recreación; posee una variedad de atractivos turísticos apreciables para disfrute de los turistas que son: El Río Arajuno, cascadas Mujer y Paccha, senderos.

Las actividades recreativas que se pueden realizar en son: natación en las cascadas, caminatas, visitas guiadas, observación de flora y fauna, gastronomía participación en la elaboración de platos típicos como el Maito y la tradicional chicha, en la elaboración de Mocawa y tejido en chambira, eventos programados como danza y música autóctona, buceo. Esta comunidad puede ser ofertada como turismo rural y comunitario para visita de turistas.

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

ATRACTIVO # 08: COMUNIDAD ELENA ANDI DEL RIO OGLAN

CUADRO N° 25 ATRACTIVO CULTURAL #8

DATOS GENERALES		
NOMBRE	Comunidad Elena Andi del Río Oglan	
CATEGORÍA	Manifestaciones Culturales	
TIPO	Etnografía	
SUBTIPO	Grupo Étnico	**FOTOGRAFÍA N° 8** Comunidad Elena Andi del Río Oglan
JERARQUÍA	II	**Por:** Geovanna Nataly Yánez Lara

Se encuentra situada a 14 Km desde la Cabecera Cantonal Arajuno. Es una comunidad Kichwa cuya importancia cultural y turística de debe a sus diversas costumbres y tradiciones como: su danza, música, leyendas milenarias, gastronomía, artesanías, formas de cultivo, caza, pesca, recolección de frutos, y la infinidad de flora y fauna que existe en la comunidad, que conquistan el interés de los turistas nacionales e internacionales. El Centro de Turismo Comunitario, mismo que se encuentra en funcionamiento, sus instalaciones se encuentran en estado conservado.

Este lugar ofrece los servicios turísticos de Alojamiento, alimentación, guianza, y recreación. Además posee atractivos turísticos apreciables para disfrute de los turistas que son: El Río Oglán, los miradores. Las actividades recreativas que se pueden realizar son: natación, pesca deportiva, casería con cerbatana, , deportes de aventura como tubbing, caminatas, paseo en bote, visitas guiadas, observación de flora y fauna, elaboración de mocaguas, gastronomía participación en la elaboración de comida típica como el Maito y la chicha, conocimiento antropológico, eventos programación como danza y música, camping, buceo, juegos tradicionales, artesanías, comida y bebida típica, trampas, participación con el grupo étnico de danza.

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

4.3.1.2 Atractivos de la Parroquia Curaray

En la actualidad en la Parroquia Curaray existe una gran cantidad de Recursos turísticos culturales los cuales aún no han sido explotados. Al momento se encuentran tres comunidades Indígenas que están buscando pertenecer a le Red de Turismo Comunitario para por medio de ella acceder a proyectos que puedan impulsar el nacimiento y desarrollo turístico de dichas comunidades. Por otro lado la comunidad Jatun Playa, se encuentra en la fase de equipamiento y mobiliario por lo cual la operación turística aún no ha empezado.

4.3.2 Resumen del levantamiento del inventario de Sitios Naturales identificados para la elaboración del producto turístico.

4.3.2.1 Atractivos de la Parroquia Arajuno

ATRACTIVO # 01: RIO ARAJUNO

CUADRO N° 26 ATRACTIVO NATURAL #1

DATOS GENERALES		
NOMBRE	Río Arajuno	
CATEGORÍA	Sitios Naturales	
TIPO	Río	
SUBTIPO	Rápido o raudal	**FOTOGRAFÍA N° 9 Río Arajuno**
JERARQUÍA	II	**Por:** Geovanna Nataly Yánez Lara

El río Arajuno es uno de los más trascendentales y destacados ríos de la provincia de Pastaza y el Cantón Arajuno por su imponente caudal y la biodiversidad de fauna acuática que en el habita, este rio nace de la unión de los ríos Cundayachi, Bohano.

El río atraviesa la Parroquia Arajuno, siendo una importante fuente hídrica para las comunidades que se encuentran a lo largo de este río.

El rio Arajuno es un atractivo turístico que puede ser visitado por los turistas amantes de la naturaleza, el paisaje y la biodiversidad, es adecuado para realizar navegación en canoa a motor o a remo, también se puede realizar deportes acuáticos como rafting, kayak, tubbing en determinados sectores y fotografía de este majestuoso río.

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

ATRACTIVO # 02: RIO WAPUNO

CUADRO N° 27 ATRACTIVO NATURAL #2

DATOS GENERALES		
NOMBRE	Río Wapuno	
CATEGORÍA	Sitios Naturales	
TIPO	Río	
SUBTIPO	Rápido o raudal	**FOTOGRAFÍA N° 10** Río Wapuno
JERARQUÍA	II	**Por:** Geovanna Nataly Yánez Lara

El río Wapuno uno de los más trascendentales y destacados ríos de la provincia de Pastaza y el Cantón Arajuno por su imponente caudal y la biodiversidad de fauna acuática que en el habita, este rio nace de la unión de los ríos Cundayachi, Bohano.

El río atraviesa la Parroquia Arajuno, siendo una importante fuente hídrica para las comunidades que se encuentran a lo largo de este río.

El río Wapuno es uno de los atractivos turísticos que puede ser concurrido por los turistas que gustan de la naturaleza, el paisaje y la biodiversidad, es adecuado para realizar navegación en canoa a motor o a remo, también se puede realizar deportes acuáticos como rafting, kayak, tubbing en determinados sectores y fotografía de este río**.**

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

4.3.2.2 Atractivos de la Parroquia Curaray

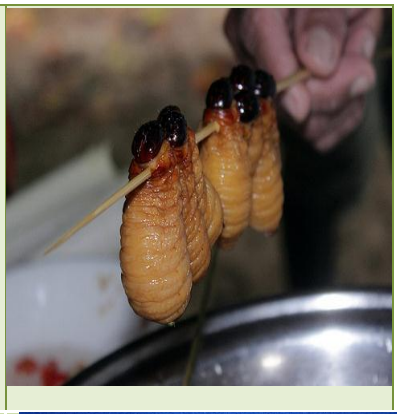
En la actualidad en la Parroquia Curaray existe una gran cantidad de Recursos turísticos Naturales los cuales aún no han sido explotados. Al momento se encuentran tres comunidades Indígenas que están buscando pertenecer a le Red de Turismo Comunitario para por medio de ella acceder a proyectos que puedan impulsar el nacimiento y desarrollo turístico de dichas comunidades. Por otro lado la comunidad Jatun Playa, se encuentra en la fase de equipamiento y mobiliario por lo cual la operación turística aún no ha empezado.

4.3.3 Inventario gastronómico del Cantón Arajuno.

Igualmente se realizó la investigación de las diferentes comidas y bebidas típicas que forman parte de la gastronomía del Cantón Arajuno. A continuación se detallan cada uno de ellos.

CUADRO N° 28 INVENTARIO GASTRONÓMICO

N°	Nombre del plato/ bebida	Valor Específico	Fotografía
1.	Maito de Pescado (Tilapia, bagre, boca chico, carachama)	Categoría: manifestaciones culturales Tipo: acontecimientos programados Subtipo: gastronomía. El Maito que quiere decir "envuelto en hojas", es uno de los platos tradicionales y típicos de las comunidades indígenas de la Provincia de Pastaza por su exótico sabor. Este exquisito plato se elabora a base de las diferentes especies de peces que se encuentran en los Ríos del Cantón Arajuno, como el bagre, carachama, etc., lo sazonan con especias propias de la zona y sal lo envuelven en hojas de Bijao para luego cocerlo a leña.	
2.	Caldo de Wangana	Categoría: manifestaciones culturales Tipo: acontecimientos programados Subtipo: gastronomía. Este caldo propio de la amazonia, se elabora cocinando agua, sal, especias de la zona como ajo y cebolla de monte y se agrega el ingrediente principal que es trozos picados de un animal amazónico llamado guangana, su carne es parecida a la del cerdo. Esta carne es muy sana y nutritiva ya que este animal solo se alimenta de hojas. Se sirve acompañado de plátano o yuca.	
3.	Caldo de Carachama	Categoría: manifestaciones culturales Tipo: acontecimientos programados Subtipo: gastronomía. La Carachama es un pez propio de la zona, considerado el eslabón entre el pez prehistórico y el pez actual. El caldo de carachama se lo elabora poniendo en el agua hirviente previamente sazonada con cebolla y sal, la carachama, hasta que se cosa. Se sirve con plátano o yuca. Este plato tradicional propio de las comunidades indígenas es muy apetecido, por su exquisito sabor y sus propiedades nutritivas.	

4.	Chontacuros	Categoría: manifestaciones culturales Tipo: acontecimientos programados Subtipo: gastronomía. Los Chontacuros o “mayones” son gusanos que se encuentran en el interior del tronco de la Palma de Chonta, este en un árbol propio de la zona. Estos gusanos forman parte de la dieta de las personas indígenas, se degusta de dos formas, crudo o en pinchos. Los Shamanes o curacas y ancianos de las comunidades atribuyen a estos gusanos propiedades curativas en enfermedades como de tos gripe, pulmonía.	
5.	Hormigas Ukuy	Categoría: manifestaciones culturales Tipo: acontecimientos programados Subtipo: gastronomía. Cada año en los meses de septiembre y octubre, salen las hormigas Ukuy de sus hormigueros. Para las personas indígenas esto es un manjar tradicional amazónico pues se salen en determinados periodos, su textura y sabor es parecido al tostado. Se las sirve crudas o fritas con sal, previamente cortando sus altas y patas, se sirve con plátano y yuca	
6.	El pincho de cacao blanco	Categoría: manifestaciones culturales Tipo: acontecimientos programados Subtipo: gastronomía. El cacao blanco es una especie de cacao endémico de la Amazonía ecuatoriana, sus semillas se secan y se consumen fritas o asadas, saladas o dulces. La población kichwa lo conoce como patasmuyo, y es un plato muy apetecido.	
7.	Mazamorra de Verde	Categoría: manifestaciones culturales Tipo: acontecimientos programados Subtipo: gastronomía. Es un plato propio de la amazonia, una especie de sopa espesa elaborada de ralladura de verde, sal, especias y cualquier tipo de carne de monte como Wangana, guanta, o pescado.	

8.	Chicha de Yuca	Categoría: manifestaciones culturales Tipo: acontecimientos programados Subtipo: gastronomía. La Chicha de Yuca es una bebida tradicional y energizante de las comunidades indígenas. Esta se elabora a base de yuca la cual mastican y dejan reposar algunos días para que fermente. Es tradición que las mujeres indígenas elaboren la Chicha, en sus hogares no debe faltar la chicha para acompañar las comidas, en cualquier tipo de festejo o para salir a realizar sus labores diarias en el campo.	
9.	Chicha de Chonta	Categoría: manifestaciones culturales Tipo: acontecimientos programados Subtipo: gastronomía. La típica chicha de Chonta, se prepara del fruto de la palma de Chonta, se la cocina y pela para después masticarla y dejarla fermentar. Tiene una apariencia amarilla, y sabor dulce. Es muy refrescante y generalmente se la elabora en celebraciones como la fiesta de la Chonta.	
10.	Chicha de Morete	Categoría: manifestaciones culturales Tipo: acontecimientos programados Subtipo: gastronomía. Esta bebida típica se la realiza del Fruto de la Palma de Morete. Es tradicional en algunas comunidades, su sabor es un poco picante.	

Fuente: Inventario Turístico del GAD Cantonal Arajuno
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

4.3.4 Ficha de Resumen de Inventario De Atractivos Turísticos

4.3.4.1 Manifestaciones Culturales

TABLA N° 11 RESUMEN DE MANIFESTACIONES CULTURALES

CANTÓN: Arajuno							**EVALUADOR (A): Nataly Yánez**							
N°	**NOMBRE DEL ATRACTIVO**	**CALIDAD**		**ENTORNO MAX. 10**	**ESTADO DE CONSERVACIÓN MAX. 10**	**ACCESO MAX. 10**	**SERVICIO MAX. 10**	**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS MAX. 5**	**SIGNIFICADO**				**SUMA**	**JERARQUÍA 1-2-3-4**
		VALOR INTRÍNSECO MAX. 15	**VALOR EXTRÍNSECO MAX 15**						**LOCAL MAX. 2**	**REGIONAL MAX. 4**	**NACIONAL MAX. 7**	**INTERNACIONAL MAX. 12**		
1	Parque Central de Arajuno	7	7	7	9	8	8	1	2	1	0	0	50	2
2	Comunidad Chico Méndez	9	8	8	7	8	6	3	1	0	0	0	50	2
3	Comunidad San José de Wapuno	9	8	8	9	6	6	2	1	0	0	0	49	2
4	Comunidad Shiwa Kucha	8	8	9	8	6	7	1	1	0	0	0	48	2
5	Comunidad CEPLOA	9	9	9	8	5	7	2	1	0	0	0	50	2
6	Comunidad Asa Wanchu	9	8	10	9	4	7	1	1	0	0	0	49	2
7	Comunidad San Virgilio	9	9	9	9	4	7	2	1	0	0	0	50	2
8	Comunidad Elena Andi del Rio Oglán	8	8	9	8	7	2	1	1	0	0	0	44	2

Fuente: Formato MIN TUR Pastaza
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

4.3.4.2 Sitios Naturales

TABLA N° 12 RESUMEN DE SITIOS NATURALES

PROVINCIA: Pastaza														
CANTÓN: Arajuno						EVALUADOR (A): Nataly Yánez Lara								
N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO MAX. 10	ESTADO DE CONSERVACIÓN MAX. 10	ACCESO MAX. 10	SERVICIOS MAX. 10	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS MAX. 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUÍA 1-2-3-4
		VALOR INTRÍNSECO MAX. 15	VALOR EXTRÍNSECO MAX 15						LOCAL	REGIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL		
1	Río Arajuno	9	7	8	8	7	4	2	1	0	0	0	46	2
2	Rio Wapuno	9	6	8	7	5	3	1	1	0	0	0	40	2

Fuente: Formato MIN TUR Pastaza
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

4.3.4.3 Gastronomía

TABLA N° 13 RESUMEN DE GASTRONOMÍA

PROVINCIA: Pastaza		**CANTÓN: Arajuno**			
EVALUADOR (A): Nataly Yánez Lara					
N°	GASTRONOMÍA	SIGNIFICADO			
		LOCAL	PROVINCIAL	NACIONAL	INTERNACIONAL
1	Maito de Pescado (Tilapia, bagre, boca chico, carachama)	x	X	x	x
2	Caldo de Wangana	x			
3	Caldo de Carachama	x	X		
4	Chontacuros	x	X	x	x
5	Hormigas Ukuy	x	X		
6	El pincho de cacao blanco	x			
7	Mazamorra de Verde	x			
8	Chicha de Yuca	x	X	x	x
9	Chicha de Chonta	x	X	x	x
10	Chicha de Morete	x			

Fuente: Formato MIN TUR Pastaza
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

4.3.5 Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI) y Externos (MEFE) del Sector Turístico Rural del Cantón Arajuno

La matriz FODA es una herramienta de análisis estratégico, que permite analizar elementos internos controlables, tales como fortaleza y debilidades, además de factores externos del Sector Turístico Rural del Cantón Arajuno y por tanto no controlables, tales como las oportunidades y amenazas.

La importancia en la realización de este análisis, consiste en poder determinar de forma objetiva, la realidad actual del Cantón Arajuno de la Provincia de Pastaza, en que aspectos tiene ventajas respecto al turismo Rural y en qué aspectos necesita mejorar para poder

Con este diagnóstico real del sector Turístico se tendrá elementos para establecer objetivos estrategias la toma de decisiones respecto a la elaboración de una propuesta de turismo rural en Cantón Arajuno.

Fortalezas: son las capacidades especiales con que cuenta el Cantón Arajuno, y que le permite tener una posición privilegiada respecto al ámbito turístico Rural. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

Oportunidades: son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno del Cantón Arajuno, y que permiten obtener ventajas competitivas.

Debilidades: son aquellos factores que provocan una posición desfavorable con relación al sector Rural del Cantón Arajuno, recursos de

los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, entre otras.

Amenazas: son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia o desarrollo del Turismo Rural en el Cantón Arajuno.

4.3.5.1 Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI)

A continuación en la Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI), se resume y evalúa las fortalezas y debilidades en investigación y desarrollo, producción, operaciones, comercialización, productos y servicios, identificadas en el Sector Turístico Rural del Cantón Arajuno. Además de otros factores internos importantes para la formulación de una estrategia como los recursos humanos, recursos financieros, sistemas de planeación y control, estructura y organización.

TABLA N° 14 MATRIZ MEFI

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS (MEFI) DEL SECTOR TURÍSTICO RURAL DEL CANTÓN ARAJUNO				
Nº	FACTOR INTERNO CLAVE	PONDERACIONES	CALIFICACIÓN	RESULTADO PONDERADO
	FORTALEZAS			
1	Pobladores responsables y organizados en la distribución de asentamientos humanos en ambientes sanos.	0,03	3	0,09
2	Pobladores organizados en la zonificación de lugares y control del número de animales que cazan y pescan en el territorio.	0,02	3	0,06
3	Abundante biodiversidad	0,03	4	0,12
4	Recursos naturales de atractivo turístico (Parque Yasuní)	0,02	4	0,08
5	Productos propios de la zona.	0,02	4	0,08
6	Capacidad de liderazgo.	0,02	4	0,08
7	Recursos petroleros propios.	0,01	4	0,04
8	Población con ganas de superación y desarrollo turístico	0,02	4	0,08
9	Disponer de selva protegida YASUNÍ	0,02	4	0,08
10	Diversidad de recursos naturales	0,03	4	0,12
11	Turismo cultural	0,03	4	0,12
12	Suelos fértiles para sembrar	0,01	3	0,03
13	Comunidades Jurídicas	0,03	3	0,09
14	Organización comunitaria	0,02	4	0,08
15	Organización de mujeres	0,01	3	0,03
16	Existencia de minas	0,01	3	0,03
17	poseen una riqueza extensa en Cuencas hídricas	0,02	4	0,08
18	Identidad cultural	0,04	4	0,16
19	Plantas medicinales	0,02	4	0,08
20	Pistas de aterrizaje	0,02	3	0,06
21	Considerado como destino turístico de turistas nacionales y extranjeros.	0,02	4	0,08
22	Existencia de nuevos centros turísticos comunitarios.	0,04	4	0,16
23	Recursos naturales aun no explotados.	0,04	3	0,12
	DEBILIDADES			
24	Falta de fomento productivo a través de microempresas.	0,02	1	0,02
25	Carencia en capacitación para fomento productivo turístico.	0,02	1	0,02
26	Falta de seguimiento y monitoreo de las gestiones	0,01	2	0,02
27	Toma de decisiones lentas e indecisas	0,02	1	0,02
28	Falta de recursos económicos para realizar una buena gestión	0,03	2	0,06
29	Falta de asistencia técnica productiva.	0,01	1	0,01
30	Debilidad en coordinación comunitaria.	0,01	2	0,02

31	Carencia de servicios básicos.	0,02	1	0,02
32	Vías de acceso aéreo y fluvial costosas.	0,02	2	0,04
33	Falta de tecnología en comunicación básica como: telefonía fija, internet, telefonía móvil, televisión, radio, prensa escrita.	0,02	2	0,04
34	Poca diversificación de productos	0,02	1	0,02
35	Falta de infraestructura turística en los Centros de Turismo Comunitario	0,04	1	0,04
36	Falta de apoyo de entidades Públicas y privadas	0,01	1	0,01
37	Falta de capacitación y asistencia técnica para el sector turístico.	0,02	1	0,02
38	Falta vías comunicación terrestre y transporte fluvial	0,01	2	0,02
39	Mal estado de las pistas aéreas	0,01	1	0,01
40	Salud e infraestructura	0,02	1	0,02
41	Problemas de alcoholismo en miembros de algunas comunidades.	0,01	2	0,02
42	Falta de servicio de seguridad y emergencia médica	0,02	1	0,02
43	Sobre explotación maderera	0,02	1	0,02
45	Contaminación ambiental	0,02	1	0,02
46	Vulnerabilidad a desastres naturales de centros poblados	0,01	2	0,02
47	Falta de información y señalética para llegar a los atractivos.	0,02	1	0,02
48	Falta de personal capacitado para recibir a los turistas en algunas comunidades	0,03	1	0,03
49	Falta de gestión y planificación de proyectos comunitarios	0,02	1	0,02
50	Falta de sistemas alternativos de energía eléctrica.	0,01	2	0,02
	TOTAL	1,00	119,00	2,55
PARÁMETROS DE CALIFICACIÓN				
PONDERACIÓN: 0.0 sin importancia hasta 1.0 de gran importancia **CALIFICACIÓN: : Debilidad Mayor (1) Debilidad menor (2) Fortaleza menor (3) Fortaleza Mayor (4)**				

Elaborada por: Nataly Yánez Lara

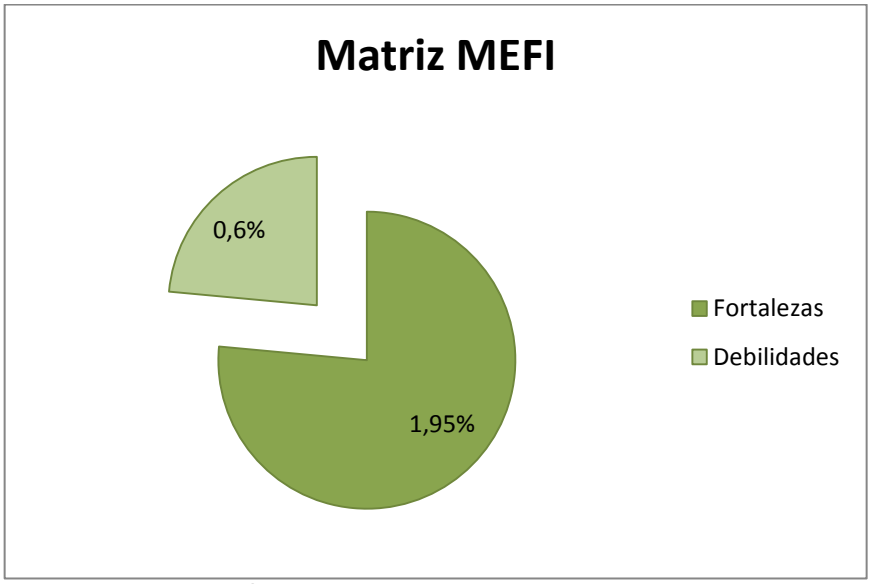
4.3.5.1.1 Calificación Análisis de la Matriz (MEFI)

El resultado de esta matriz la cual tiene un resultado de 2,55 quiere decir que las fortalezas se ubican en primera posición respecto a las debilidades. Pues se demuestra según la Matriz que en el Cantón Arajuno prevalecen las fortalezas, mismas que utilizadas hasta el momento han sido adecuadas y han tenido un buen desempeño en el desarrollo y fomento del Turismo del turismo del Cantón, pero aún debe

haber algunas mejorías para reducir las debilidades tener un mejor aprovechamiento de las fortalezas y de los recursos para tener un mejor resultado.

Se puede observar en el grafico estadístico la sumatoria de las Fortalezas que da como resultado el 1, 95, mientras que las debilidades tienen 0,6. Este resultado demuestra que las fortalezas se destacan en áreas como la diversidad natural y cultural, organización participativa de las comunidades, alianzas estratégicas, sin embargo se deben trabajar en la superación de algunas debilidades como la gestión y planificación de proyectos o la falta de capacitación turística a los prestadores de servicios, que a la larga podrían ser importantes limitantes para poder tomar decisiones estratégicas para el desarrollo del Cantón Arajuno.

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 3 MATRIZ MEFI



Elaborado por: Nataly Yánez

4.3.5.2 Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE)

En la Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE), se realiza el análisis de la información externa, es decir, las oportunidades y amenazas en torno a las variables ambientales decisivas, predicciones ambientales determinantes y la matriz del perfil competitivo.

TABLA N° 15 MATRIZ MEFE

Nº	FACTOR EXTERNO CLAVE	PONDERACIONES	CALIFICACIÓN	RESULTADO PONDERADO
	OPORTUNIDADES			
1	convenios con Instituciones públicas y Privadas	0,07	4	0,28
2	Mantiene convenios con el Gobierno central.	0,08	4	0,32
3	Llegada de turistas nacionales y extranjeros al Cantón Arajuno	0,08	4	0,32
4	MIES	0,03	4	0,12
5	Aparición de nuevas tecnologías.	0,01	4	0,04
6	Convenios con Agip	0,02	3	0,06
7	GADP-Pastaza	0,09	4	0,36
8	PLANDETUR 2020.	0,04	3	0,12
9	Dirección Provincial de Salud	0,06	3	0,18
10	Participación ciudadana a nivel de prestadores de servicios turísticos rurales de la Provincia de Pastaza.	0,02	3	0,06
11	Apoyo financiero y técnico con proyectos productivos	0,02	3	0,06
12	Interés de apoyo por parte de organismos internacionales	0,02	3	0,06
13	Actividades económicas dedicados al sector agropecuario y artesanal	0,02	3	0,06
14	Dirección de Educación Bilingüe de Pastaza	0,02	3	0,06
15	Apertura de vías de acceso en el cantón	0,02	3	0,06
16	Universidad Estatal Amazónica	0,03	3	0,09
17	Banco del Estado	0,04	3	0,12
	AMENAZAS			0
18	Contaminación por explotación petrolera	0,08	1	0,08
19	Altos costos de transporte aéreo	0,04	1	0,04
20	Contaminación del Río Arajuno	0,04	1	0,04
21	Inundaciones por incidencia pluvial	0,03	2	0,06
22	a culturización de las nacionalidades indígenas	0,04	1	0,04
23	casería indiscriminada de especies endémicas de animales	0,05	2	0,1
24	explotación maderera	0,05	1	0,05
	TOTAL	1,00	66,00	2,78
	PARÁMETROS DE CALIFICACIÓN PONDERACIÓN: 0.0 sin importancia hasta 1.0 de gran importancia.			
CALIFICACIÓN: Amenaza mayor (1) Una amenaza menor (2) Oportunidad menor (3) Oportunidad mayor (4)				

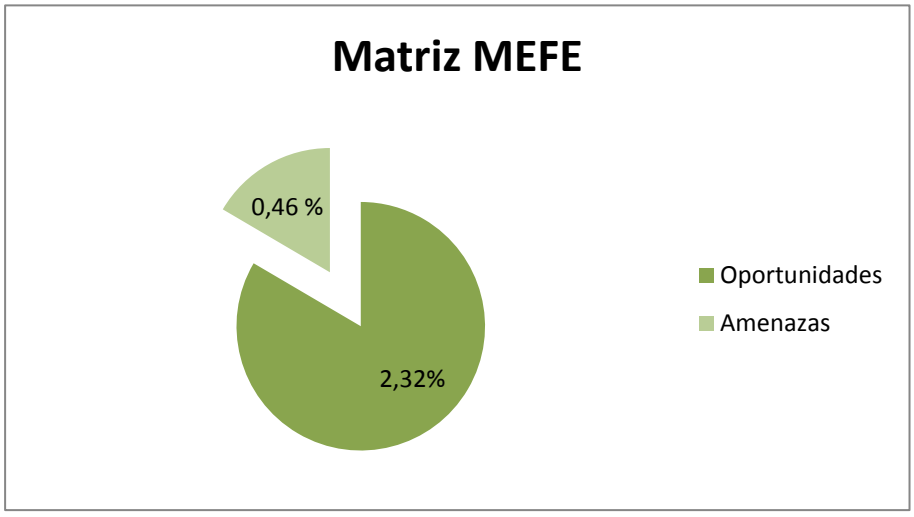
Elaborada por: Nataly Yánez Lara

4.3.5.2.1 ANALISIS DE LA MATRIZ MEFE

La ponderación del resultado da un total de 2.78 lo cual quiere decir que existen oportunidades fuertes en el Cantón Arajuno con relación a las amenazas. Este resultado demuestra que el ambiente externo del Cantón Arajuno esta apropiado para realizar propuestas o proyectos con la finalidad de impulsar el Sector Turístico Rural del Cantón Arajuno en la Provincia de Pastaza, de esta manera se confirma lo indicado por David, Fred R. (2003).

En la sumatoria realizada al total de oportunidades, muestra un resultado de 2, 32, a diferencia de las amenazas con un 0,46. Se observa en el grafico estadístico que las amenazas se están haciendo a un lado para concentrarse claramente en las oportunidades que se debe enfocar y explotarlas para el desarrollo turístico del Cantón Arajuno.

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 4 MATRIZ MEFE



Elaborado por: Nataly Yánez

4.3.5.3 MATRIZ DE ESTRATEGIAS FODA

En la Matriz FODA, se realiza el enfrentamiento de factores internos y externos, con el propósito de generar estrategias alternativas. Además es una importante herramienta de formulación de estrategias que conduce al desarrollo de cuatro tipos de estrategias: FO, DO, FA y DA. Las estrategias FO se basan en el uso de las fortalezas internas, con el objetivo de aprovechar las oportunidades externas.

CUADRO N° 29 MATRIZ FODA DEL SECTOR TURÍSTICO RURAL DEL CANTÓN ARAJUNO

	FORTALEZAS (F)	**DEBILIDADES (D)**
FODA	1. Pobladores responsables y organizados en la distribución de asentamientos humanos en ambientes sanos. 2. Pobladores organizados en la zonificación de lugares y control del número de animales que cazan y pescan en el territorio. 3. Abundante biodiversidad 4. Recursos naturales de atractivo turístico (Parque Yasuní) 5. Productos propios de la zona. 6. Capacidad de liderazgo. 7. Recursos petroleros propios. 8. Población con ganas de superación y desarrollo turístico 9. Disponer de selva protegida YASUNÍ 10. Diversidad de recursos naturales 11. Turismo cultural 12. Suelos fértiles para sembrar 13. Comunidades Jurídicas 14. Organización comunitaria 15. Organización de mujeres 16. Existencia de minas 17. poseen una riqueza extensa en Cuencas hídricas 18. Identidad cultural 19. Pistas de aterrizaje 20. Considerado como destino turístico de turistas nacionales y extranjeros. 21. Existencia de nuevos centros turísticos comunitarios. Recursos naturales aun no explotados.	1. Falta de fomento productivo a través de microempresas. 2. Carencia en capacitación para fomento productivo turístico. 3. Falta de seguimiento y monitoreo de las gestiones 4. Toma de decisiones lentas e indecisas 5. Carencia de servicios básicos. 6. Vías de acceso aéreo y fluvial costosas. 7. Falta de tecnología en comunicación básica como: telefonía fija, internet, telefonía móvil, televisión, radio, prensa escrita. 8. Poca diversificación de productos 9. Falta de infraestructura turística en los Centros de Turismo Comunitario 10. Falta de apoyo de entidades Públicas y privadas 11. Falta de capacitación y asistencia técnica para el sector turístico. 12. Falta vías comunicación terrestre y transporte fluvial 13. Mal estado de las pistas aéreas 14. Salud e infraestructura 15. Problemas de alcoholismo en miembros de algunas comunidades. 16. Sobre explotación maderera 17. Contaminación ambiental 18. Vulnerabilidad a desastres naturales de centros poblados 19. Falta de información y señalética para llegar a los atractivos. 20. Falta de personal capacitado para recibir a los turistas en algunas comunidades 21. Falta de gestión y planificación de proyectos comunitarios Falta de sistemas alternativos de energía eléctrica.

OPORTUNIDADES (O)	ESTRATEGIAS (FO)	ESTRETEGIAS (DO)
1. **Mantiene convenios con el Gobierno central.** 2. **Llegada de turistas nacionales y extranjeros al Cantón Arajuno** 3. **Convenios con Agip** 4. **PLANDETUR 2020.** 5. **Participación ciudadana a nivel de prestadores de servicios turísticos rurales de la Provincia de Pastaza.** 6. **Apoyo financiero y técnico con proyectos productivos** 7. **Interés de apoyo por parte de organismos internacionales** 8. **Actividades económicas dedicados al sector agropecuario y artesanal** 9. **Apertura de vías de acceso en el cantón** 10. **Universidad Estatal Amazónica**	1. Diversificar los productos para formar alianzas estratégicas y relaciones con futuros clientes, mediante el diseño de productos turísticos como Rutas Turísticas que incluya una serie de valores naturales y culturales. 2. Apoyo de organizaciones Internacionales para la ampliación de ofertas, y paquetes con nuevos escenarios naturales y culturales. 3. Buscar convenios con la Universidad Estatal Amazónica para que efectue Estudios e investigaciones relacionadas al ámbito Turístico en el Cantón Arajuno.	1. Elaboración de talleres de capacitación y fortalecimiento continuo en temas referentes a planificación turística, idiomas, servicio al cliente. 2. Diseño y elaboración de proyectos para el financiamiento e implementación de infraestructura turística a través de microcréditos y créditos para pequeños y medianos productores del Cantón Arajuno. 3. Incrementar la promoción y publicidad de sector rural por medio de la Ruta turística para conseguir nuevos mercados internacionales y nacionales.
AMENAZAS (A)	**ESTRATEGIAS (FA)**	**ESTRATEGIAS (DA)**
1. **Contaminación por explotación petrolera** 2. **Altos costos de transporte aéreo** 3. **Contaminación del Río Arajuno** 4. **Inundaciones por incidencia pluvial** 5. **a culturización de las nacionalidades indígenas** 6. **casería indiscriminada de especies endémicas de animales** 7. **explotación maderera**	1. Elaborar propuestas de programas para la recuperación de costumbres tradicionales en las diferentes culturas existentes 2. Buscar alianzas estratégicas con el ministerio de Medio Ambiente para que regule la cazeria, pesca, explotación maderera indiscriminada en el Cantón. 3. Coordinar con el comité de seguridad del Cantón Arajuno que garantice la estabilidad mental y física de los pobladores y visitantes.	1. Generar políticas públicas que permitan definir los lineamientos necesarios con la finalidad de que la actividad turística contribuya al mejoramiento de las condiciones del territorio para alcanzar un desarrollo sostenible. 2. Realizar acciones de promoción sostenida que permitan superar la estacionalidad de la demanda, priorizando la baja temporada.

Elaborado por: Nataly Yánez

4.3.6 Valoración del Inventario

Para elaborar la valoración del inventario de atractivos y recursos turísticos en el Cantón Arajuno, que ayudaron en la se realizaron encuestas a dos estratos de población la cual se realiza con la finalidad de conocer la aceptación de la oferta y demanda respecto a la creación del producto turístico.

4.3.7 Aplicación de Encuestas para la Oferta Turística del Cantón Arajuno

4.3.7.1 Encuestas para los pobladores del Cantón Arajuno

Se realizó la siguiente investigación a los pobladores del Cantón Arajuno, con la finalidad de efectuar un sondeo en torno al aprovechamiento de los recursos Naturales y Culturales que posee y la importancia en el desarrollo del Turismo Rural del Cantón Arajuno.

Para llevar a cabo esta investigación se toma en cuenta la determinación del universo y cálculo de la muestra desarrollada se obtuvo como resultado 363 encuestas que se aplicaron 363 personas viven en sector rural del Cantón Arajuno.

La aplicación de las encuestas se llevó a cabo en los meses de Mayo y Junio los fines de semana, durante los días jueves viernes, sábados y domingos.

A continuación se observa un cuadro de resumen detallado de las fechas de aplicación de las encuestas.

TABLA N° 16 FECHAS DE APLICACIÓN DE ENCUESTAS

N°	Año / Mes	Días	Fechas			Encuestas por Día	Total Encuestas
1	2013 MAYO	Jueves	2	9	23	20	60
		Viernes	3	10	24	20	60
		Sábados	4	11	25	20	60
		Domingos	5	12	26	20	60
2	2013 JUNIO	Jueves	6	13	20	15	45
		Viernes	7	14	21	15	45
		Sábados	8	15	0	15	40
		Domingos	9	16	0	18	50

Elaborado por: Nataly Yánez Lara

4.3.7.1.1 Presentación de resultados

A continuación se muestran los resultados obtenidos de la investigación a los pobladores del Cantón Arajuno. Detallando en cuadros y gráficos estadísticos los porcentajes correspondientes a cada pregunta con su respectiva interpretación.

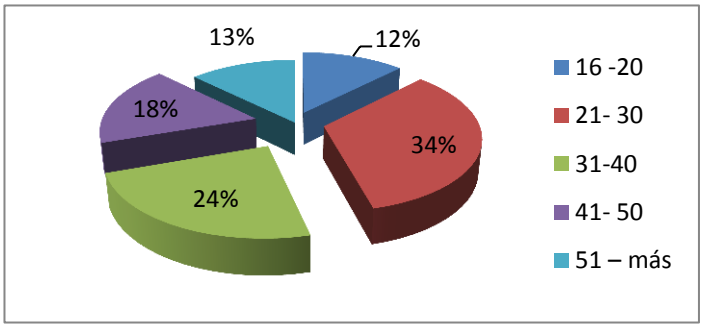
1.- Edad

TABLA N° 17 EDADES

Edad	Cantidad	Porcentaje
16 -20	45	12
21- 30	122	34
31-40	86	24
41- 50	64	18
51 – más	46	13
TOTAL	363	100,00

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 5 EDADES



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

Análisis

Del total de los 363 encuestados se observa que 45 personas están entre 16-20 años, 122 son de edad entre 21-30 años, mientras que 86 están entre 31-40 años, 64 entre 41-50 años, y 46 está entre 51-mas, siendo las personas entre 21-30 años los que predominan en el Cantón Arajuno.

Interpretación

Los datos que se reflejan en el presente Grafico Estadístico, N° 5 indican que el segmento de adultos de edades que comprenden desde los 21 a 30 años prepondera de los demás con un 24%; otro dato sobresaliente, que se puede observar es el de las edades entre 41 y 50 años que le sigue al porcentaje anterior con un 18%.

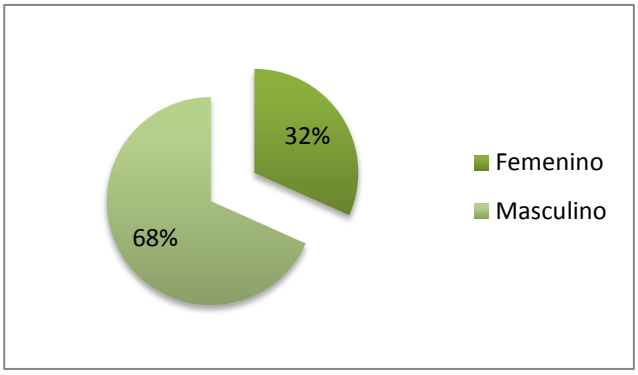
2. Género

TABLA N° 18 GÉNERO

Género	Cantidad	Porcentaje
masculino	248	68
femenino	115	32
TOTAL	363	100

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 6 GÉNERO



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

Análisis

De un total de 363 encuestados se puede observar que 248 pertenecen al género masculino, mientras que el 115 pertenecen al género femenino.

Interpretación

En la representación gráfica N° 6 se puede observar que del total del porcentaje encuestado, 248 personas pertenecen al género masculino lo cual revela que este es el segmento que predomina con un 68% a diferencia de las mujeres con 115 encuestas alcanzan al 32%.

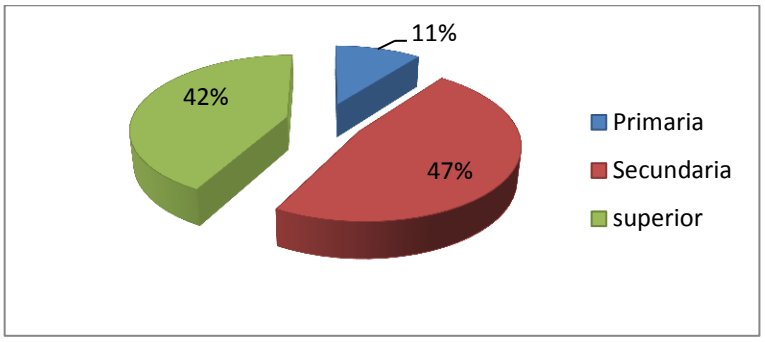
3. Nivel de Instrucción.

TABLA N° 19 NIVEL DE INSTRUCCIÓN

NIVEL	CANTIDAD	PORCENTAJE
Primaria	38	10
Secundaria	172	48
Superior	153	42
	363	100

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 7 NIVEL DE INSTRUCCIÓN



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

Análisis

Se puede observar que 38 de los encuestados tienen un nivel de instrucción secundaria, seguido de 172 personas que pertenece al nivel superior y 153 que pertenece al nivel Primaria.

Interpretación

En el gráfico Nº 7 se puede observar que el 47% de los encuestados tienen un nivel de instrucción secundaria, seguido de un 42% mismo que pertenece al nivel superior y el 11 % que pertenece al nivel Primaria. Con estos datos se puede aseverar que las personas a las que se realizaron la presente encuesta, en su mayoría no tienen un nivel superior de estudio.

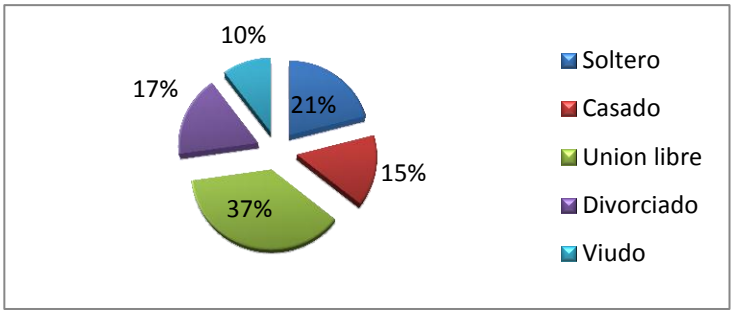
4.- Estado Civil.

TABLA N° 20 ESTADO CIVIL

ESTADO CIVIL	CANTIDAD	PORCENTAJE
Soltero	76	21
Casado	54	15
Unión libre	134	37
Divorciado	62	17
Viudo	37	10
Total	363	100

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 8 ESTADO CIVIL



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

Análisis

Analizando los resultados se puede observar que del total de las encuestas, 134 personas pertenece al segmento de personas que tienen su estado civil como unión libre, 76 son solteros, 62 son divorciados, mientras que un 54 son casados y finalmente existe una cantidad reducida de viudos con 37 personas.

Interpretación

En la representación gráfica N° 8 de puede observar que un 37% pertenece al segmento de personas que tienen su estado civil como unión libre, un 21% de la población del Cantón Arajuno son solteros, el 17% son divorciados, mientras que un 15% son casados y finalmente existe un porcentaje reducido de viudos con un 10%.

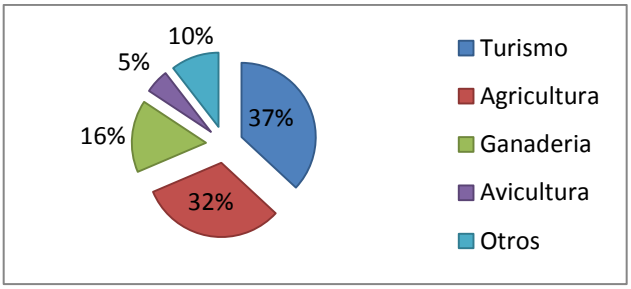
5. ¿A qué actividades económicas se dedica usted?

TABLA N° 21 ACTIVIDAD ECONÓMICA

NIVEL	CANTIDAD	PORCENTAJE
Turismo	134	37
Agricultura	115	32
Ganadería	57	16
Avicultura	19	5
Otros	38	10
TOTAL	363	100

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 9 ACTIVIDAD ECONÓMICA



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

Análisis

Claramente se observa que del total de los pobladores encuestados, el Turismo encabeza la lista de las principales actividades económicas con 134 personas, seguido de la Agricultura con 115, los datos que quedan fluctúan entre 57 personas de la Ganadería y 19 personas dedicadas a la avicultura.

Interpretación

Se observa en la representación gráfica N° 9 que del total de los pobladores encuestados, el Turismo encabeza la lista de las principales actividades económicas con un 37%, seguido de la Agricultura que alcanza un 32% muy cercano al porcentaje del turismo, los datos que quedan fluctúan entre el 16% de la Ganadería y un 10% dedicado a la avicultura.

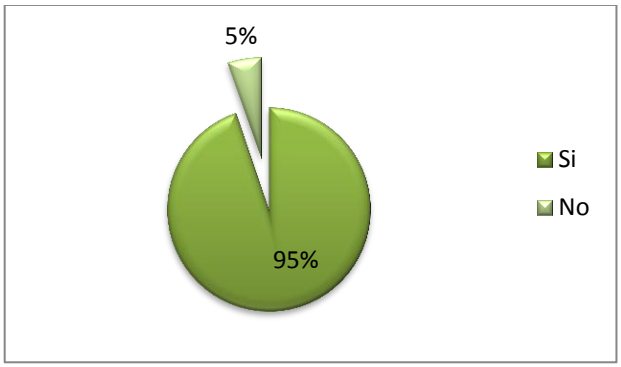
6. ¿Conoce los atractivos turísticos que tiene el cantón Arajuno?

TABLA N° 22 CONOCIMIENTO DE ATRACTIVOS

CONOCIMIENTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	344	95
No	19	5
	363	100

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 10 CONOCIMIENTO DE ATRACTIVOS



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

Análisis

Del total de las encuestas se observa que 344 personas del Canton Arajuno conocen de los atractivos turísticos existentes en el mismo, mientras que 19 de ellos desconocen de estos atractivos.

Interpretación

En la representación gráfica N° 10 se deduce que los la mayoría de los pobladores encuestados tienen conocimiento de los atractivos turísticos del Cantón Arajuno con un 95%, mientras que un 5% de la población desconoce de ellos.

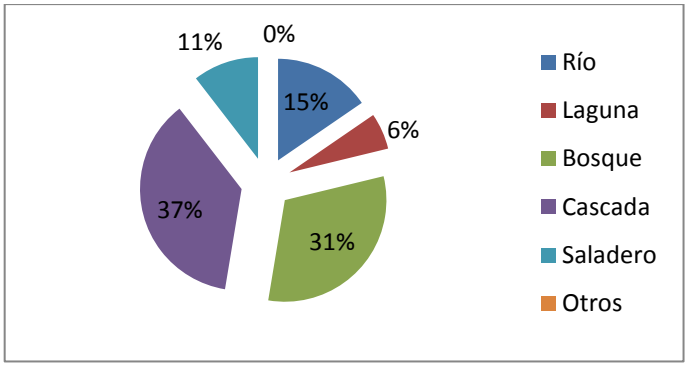
7. ¿Cuál es el atractivo turístico natural más relevante que tiene el cantón Arajuno?

TABLA N° 23 ATRACTIVOS NATURALES RELEVANTES

NIVEL	CANTIDAD	PORCENTAJE
Río	56	15
Laguna	21	6
Bosque	114	31
Cascada	134	37
Saladero	38	11
Otros	0	0
TOTAL	363	100

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 11 ATRACTIVOS NATURALES RELEVANTES



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

Análisis: De los resultados obtenidos se observa que 134 personas manifiestan que el atractivo más relevante son las cascadas, 114 opina que es el Bosque, 56 personas opinan que son los ríos, 38 personas están de acuerdo con los saladeros, y 21 personas opinan que son las lagunas.

Interpretación: En la representación gráfica N° 11 de puede observar que del total del porcentaje encuestado, 37% está de acuerdo que el atractivo natural más relevante del Cantón Arajuno son las cascadas, seguido del Bosque con un 31%, los ríos tienen 15%, y los saladeros con un 11%. Siendo las cascadas las que predominan.

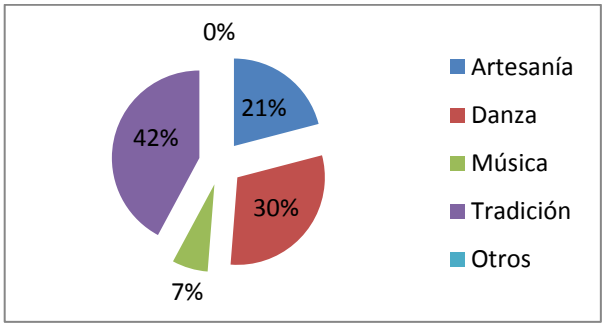
8. ¿Cuál es el atractivo turístico cultural más distinguido que tiene el cantón Arajuno?

TABLA N° 24 ATRACTIVOS CULTURALES RELEVANTES

NIVEL	CANTIDAD	PORCENTAJE
Artesanía	76	21
Danza	110	30
Música	24	7
Tradición	153	42
Otros	0	0
TOTAL	363	100

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 12 ATRACTIVOS CULTURALES RELEVANTES



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

Análisis

Analizando los resultados se observa que 153 personas manifiestan que las tradiciones son el atractivo cultural más relevante, 110 opinan que lo más relevante es la danza, 76 de ellas manifiestan que son las artesanías y 24 personas dicen que el atractivo cultural más relevante es la música.

Interpretación

Mediante el presente grafico estadístico N° 12 se aprecia que la mayoría de los pobladores encuestados han concordado que las tradiciones son un fuerte e importante recurso turístico cultural estableciendo un 42%, seguido de la danza con un 30%, de igual manera se observa que las artesanías también tienen peso en las manifestaciones culturales con un 21%, y la música con un 7%.

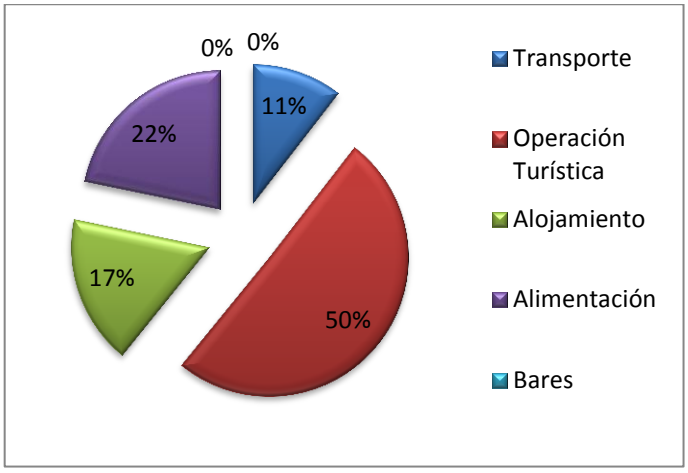
9. ¿Cuál es el principal servicio turístico que brinda el cantón Arajuno?

TABLA N° 25 PRINCIPAL SERVICIO TURÍSTICO

SERVICIO TURÍSTICO	CANTIDAD	PORCENTAJE	SERVICIO TURÍSTICO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Transporte	38	10	**Alimentación**	79	22
Operación Turística	183	50	**Bares**	0	0
Alojamiento	63	17	**Otros**	0	0
			TOTAL	363	100

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 13 CONOCIMIENTO DE ATRACTIVOS



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

Análisis: De un total de 363 encuestados sobre el principal servicio turístico, 183 personas manifestaron que es la operación turística, 79 optaron por la alimentación, 63 estan de acuerdo con el Alojamiento, mientras que 38 personas opinan que el transporte.

Interpretación: Claramente se observa en el gráfico Nº 13 se puede comprobar que el 50% de pobladores deliberan que el servicio turístico más importante que tiene el Cantón es el de la Operación turística, seguidamente de la alimentación con un 22%, alojamiento con un 17% y transporte con el 11%. Los resultados arrojan que La operación Turística, es el servicio turístico que prepondera de los demás en el Cantón.

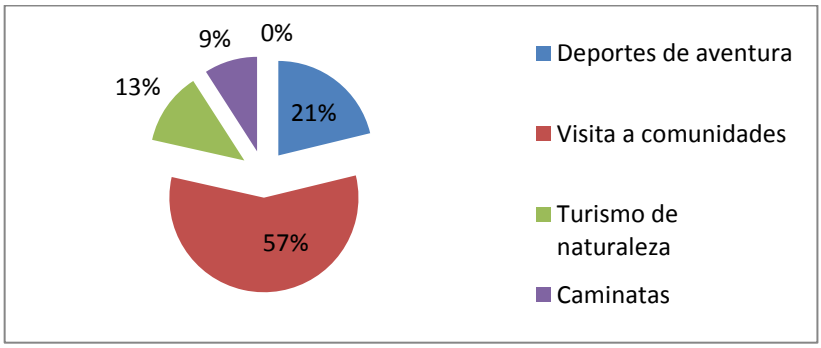
10. ¿Cuál es el principal producto turístico que brinda el cantón Arajuno?

TABLA N° 26 PRODUCTO TURÍSTICO

NIVEL	CANTIDAD	PORCENTAJE
Deportes de aventura	77	21
Visita a comunidades	208	57
Turismo de naturaleza	45	12
Caminatas	33	9
Otros	0	0
TOTAL	363	100

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 14 PRODUCTO TURÍSTICO



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

Análisis: Analizando los resultados se puede observar que del total de los encuestados, 208 personas manifiesta que las visitas a comunidades es el principal producto turístico, 77 opinan que son los deportes de aventura, 45 están de acuerdo con el turismo de naturaleza, mientras que 33 personas opinan que son las caminatas.

Interpretación: Se puede apreciar que la mayoría de pobladores piensan que el turismo comunitario es el producto turístico más relevante y distintivo, con un 57%, mientras que los deportes de aventura tienen un 21%, el 13% de pobladores, optan por el turismo de Naturaleza. Por último se establece un 9% de caminatas.

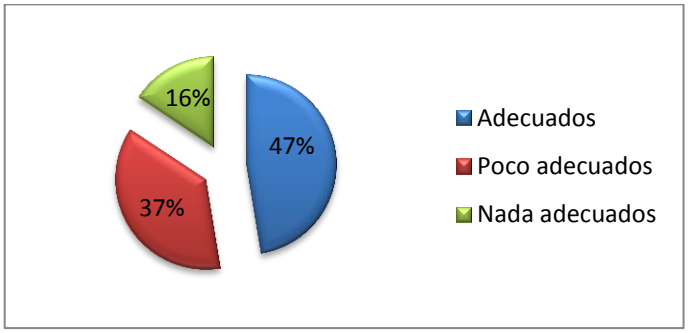
11. ¿Según su criterio los productos y/o servicios que brinda el cantón Arajuno son adecuados para atender las exigencias del turista actual?

TABLA N° 27 PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICO ADECUADOS

PRODUCTOS Y SERVICIOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Adecuados	172	47
Poco adecuados	134	37
Nada adecuados	57	16
TOTAL	363	100,00

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 15 PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICO ADECUADOS



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

Análisis

En la presente tabla se observa que del total de personas encuestadas, 172 de ellas manifiestan que los servicios turísticos son adecuados, 134 opinan que son poco adecuados y 57 opinan que son nada adecuados.

Interpretación

El grafico estadístico Nº 15 representa el 47 % de pobladores que opinan que los productos y servicios turísticos que se ofertan el Arajuno, son adecuados, a diferencia del 37% que indica que los productos y servicios se encuentran poco adecuados. Seguidamente un 16% piensa que son nada adecuados.

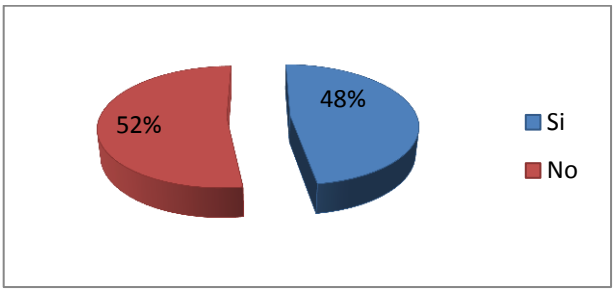
12. ¿Considera que la población del cantón Arajuno está capacitada para recibir y atender al turista?

TABLA N° 28 POBLACIÓN CAPACITADA

POBLACIÓN CAPACITADA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	173	48
No	190	52
TOTAL	363	100.00

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 16 POBLACIÓN CAPACITADA



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

Análisis

Analizando los resultados se observa que de 363 personas encuestadas, 173 consideran que la población si esta capacitada para atender al turista, mientras que 190 personas consideran que no lo están.

Interpretación

Se puede observar en el grafico estadístico Nº 16 que una mayoría mínima de 52% de habitantes concuerdan en que los pobladores del Cantón no se encuentran capacitados para el recibimiento de los turistas, frente al 48% que representa el 47 % de pobladores que coinciden en que la población del Cantón Arajuno se encuentra capacitada y habilitada para el recibimiento de turistas.

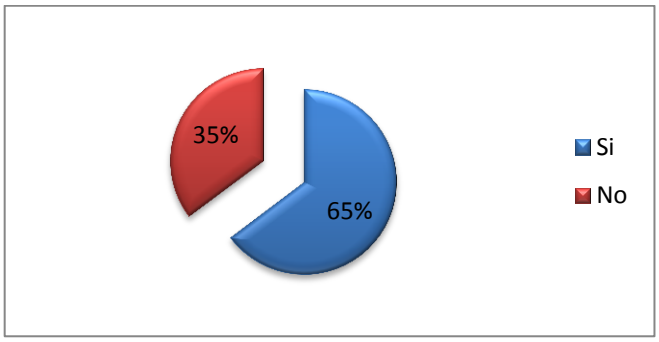
13. ¿Considera usted que la población del cantón Arajuno está aprovechando de la mejor manera los recursos naturales y culturales para desarrollar un turismo responsable?

TABLA N° 29 APROVECHAMIENTO DE RECURSOS TURÍSTICOS

APROVECHAMIENTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	235	65
No	128	35
TOTAL	363	100

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 17 APROVECHAMIENTO DE RECURSOS TURÍSTICOS



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

Análisis

Se observa en la tabla N° 29 que del total de personas encuestadas, 235 de ellas opinan que si están aprovechando de buena manera los recursos, mientras que 128 considera que no están aprovechando.

Interpretación

Se observa en el grafico estadístico Nº 17 que una mayoría de 65% de habitantes concuerdan en que los pobladores del Cantón, aprovechan de manera sostenible, los recursos turísticos naturales y culturales, frente al 35% que representa a los pobladores que piensan que en el Canon Arajuno aún no tiene un correcto aprovechamiento de recursos.

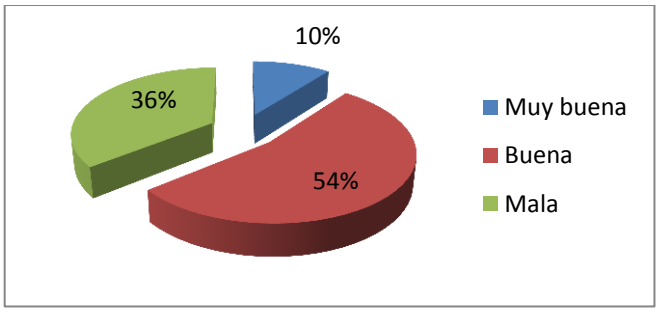
14. Considera que la accesibilidad a las parroquias del cantón Arajuno y a sus atractivos turísticos están en condiciones:

TABLA N° 30 ACCESIBILIDAD

NIVEL	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy buena	38	10
Buena	195	54
Mala	130	36
TOTAL	363	100

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 18 ACCESIBILIDAD



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

Análisis

En la presente tabla se observa que 195 consideran que la accesibilidad a las parroquias de Arajuno están en Buenas condiciones, mientras que 130 personas opinan que están en malas condiciones y 38 personas consideran que la accesibilidad esta en muy buenas condiciones.

Interpretación

Se puede observar en el grafico estadístico Nº 18 que la mayoría de pobladores encuestados el 52% de habitantes piensan que las vías de acceso son buenas, mientras que un 36% están de acuerdo en que las vías de encuentran en mal estado, y tan solo un 10% coinciden en que las vías de acceso se encuentran en buen estado.

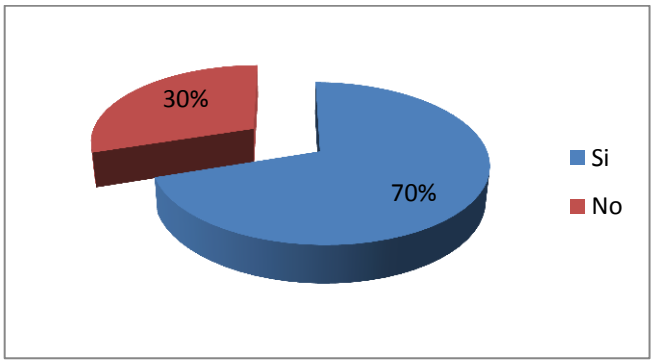
15. ¿Considera usted que existe una escasa difusión de los atractivos turísticos del cantón Arajuno?

TABLA N° 31 DIFUSIÓN ESCASA

DIFUSIÓN ESCASA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	254	30
No	109	70
TOTAL	363	100

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 19 DIFUSIÓN ESCASA



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

Análisis

De los resultados de las encuestas se puede observar que 254 personas consideran que si existe una escasa difusión de los atractivos turísticos, mientras que 109 opinan que la difusión no es escasa.

Interpretación

Se puede observar en el grafico estadístico Nº 19 que una mayoría de 75% de habitantes concuerdan que existe muy poca difusión de los atractivos turísticos del Cantón Arajuno, frente al 25% que representa lo contrario.

Análisis Integral de Encuestas a Pobladores

Dentro de la investigación realizada por medio de las encuestas efectuadas a los pobladores del Cantón Arajuno, se puede determinar que la mayoría de encuestados tienen un rango de edad de 21 a 30 años, la mayor parte de sexo masculino, con un nivel preponderante de instrucción en segundaria, de estado civil unión libre, tienen a al turismo y la agricultura como una de sus principales fuentes de ingresos económicos.

La mayor parte de encuestados tienen conocimiento acerca de los atractivos turísticos que posee el Cantón, y piensan que uno de los atractivos naturales más relevantes para los turistas son las cascadas y los bosques, de igual manera en cuanto a los atractivos culturales concluyen que las tradiciones y danzas son el elemento más distintivo del Cantón Arajuno.

Además la población ha colocado a la operación turística como principal servicio y a la visita de comunidades como producto primordial que tiene el Cantón catalogándolos como adecuados para la visita y satisfacción de los turistas. Los pobladores están de acuerdo en que la población del Cantón Arajuno aún no cuenta con una adecuada capacitación en temas turísticos, pero si se encuentran efectuando un aprovechamiento de los recursos naturales y las manifestaciones culturales. Existe muy poca difusión de los atractivos turísticos.

4.3.7.1 Aplicación de Encuestas a los visitantes del Cantón Arajuno

Se ejecutó la presente investigación a los visitantes del Cantón Arajuno, con la finalidad de efectuar un sondeo en torno al aprovechamiento de los recursos Naturales y Culturales que posee y la importancia en el desarrollo del Turismo Rural del Cantón Arajuno.

Para realizar esta investigación se toma en cuenta la determinación del universo y cálculo de la muestra desarrollada se obtuvo como resultado 375 encuestas que se aplicaron 375 personas viven en sector rural del Cantón Arajuno.

La aplicación de las encuestas se efectuó en los feriados de carnaval, semana santa y las festividades de mayo meses de Mayo y Junio los fines de semana.

A continuación se detalla un cuadro de resumen detallado de las fechas de aplicación de las encuestas.

TABLA N° 32 FECHAS DE APLICACIÓN DE ENCUESTAS

N°	Año / Mes	Días	Fechas	Total Encuestas
1	2013 FEBRERO	Jueves	7	30
		Viernes	8	30
		Sábado	9	30
		Domingo	10	30
		Lunes	11	30
2	2013 MARZO	Jueves	28	30
		Viernes	29	30
		Sábado	30	30
		Domingo	31	30
3	2013 MAYO	Viernes	3	20
		Sábado	4	15
		Domingo	5	15
		Jueves	9	10
		Viernes	10	15
		Sábado	11	15
		Domingo	12	15
		TOTAL		375

Elaborado por: Nataly Yánez Lara

Presentación de resultados

A continuación se muestran los resultados obtenidos de la investigación a los visitantes del Cantón Arajuno. Detallando en cuadros y gráficos estadísticos los porcentajes correspondientes a cada pregunta con su respectivo análisis e interpretación.

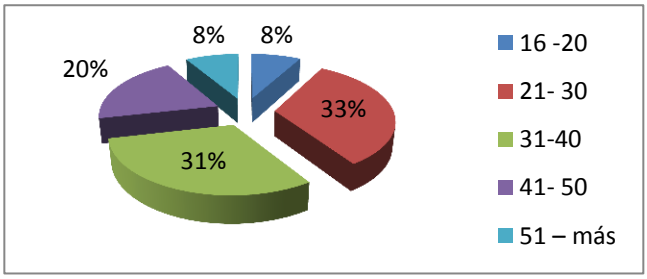
1.- Edad.

TABLA N° 33 EDADES

Edad	Cantidad	Porcentaje
16 -20	30,00	8
21- 30	123,00	33
31-40	115,00	31
41- 50	75,00	20
51 – más	32,00	9
TOTAL	375,00	100

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 20 EDADES



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

Análisis

Analizando los resultados se observa que 30 visitantes encuestados están en una edad de 16-20 años, 123 visitantes de edad 21-30 años, 115 de 31-40 años, 75 en edad de 41-50 y 32 visitantes tienen más de 51 años.

Interpretación

Se puede observar en el presente Grafico Estadístico, N° 20 que el segmento de adultos de edades que comprenden desde los 21 a 30 años predomina de los demás con un 33%; otro dato destacado, que se puede observar es el de las edades entre 31 y 40 años que le sigue al porcentaje anterior con un 31%.

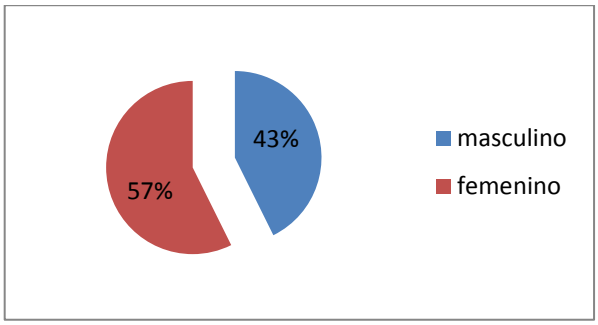
2.- Género

TABLA N° 34 GÉNERO

Género	Cantidad	Porcentaje
masculino	160	43
femenino	215	57
TOTAL	375	100

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 21 GÉNERO



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

Análisis

Del total de visitantes encuestados 160 son de género masculino, mientras que 215 visitantes son de género femenino.

Interpretación

En la representación gráfica N° 21 se puede observar que del total del porcentaje encuestado, 215 personas pertenecen al género femenino, destacando con un 57% mientras tanto, el segmento masculino tiene un 43%. Por lo que se concluye que el género femenino es que lo cual revela que este es el que más visita estos sectores turísticos.

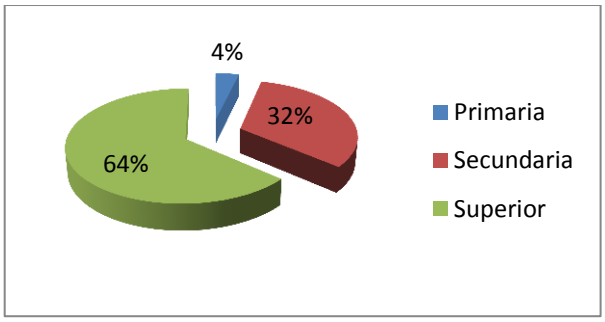
3.- Nivel de Instrucción.

TABLA N° 35 NIVEL DE INSTRUCCIÓN

NIVEL	CANTIDAD	PORCENTAJE
Primaria	14	4
Secundaria	122	33
Superior	239	64
	375	100

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 22 NIVEL DE INSTRUCCIÓN



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

Análisis

Analizando el nivel de instrucción de los visitantes se observa que 14 tienen educación primaria, 122 tienen educación secundaria y 239 tienen educación superior.

Interpretación

En el gráfico Nº 22 se puede observar que el 64% de los visitantes que llegaron al Cantón Arajuno, tienen un nivel de instrucción superior, seguida de un 32% que pertenece al nivel secundario y el 4 % que pertenece al nivel Primario. Con estos datos se puede comprobar que las personas a las que se realizaron la presente encuesta, en su mayoría tienen un nivel superior de estudios.

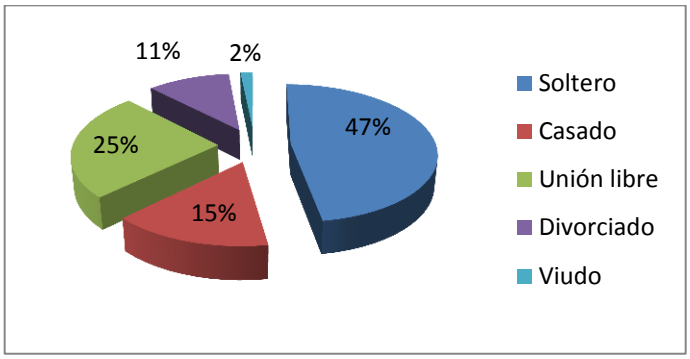
4.- Estado Civil.

TABLA N° 36 ESTADO CIVIL

ESTADO CIVIL	CANTIDAD	PORCENTAJE
Soltero	178	47
Casado	57	15
Unión libre	94	25
Divorciado	40	11
Viudo	6	2
Total	375	100

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 23 ESTADO CIVIL



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

Análisis

Del total de 375 visitantes encuestados, 178 de ellos son solteros, 57 son casados, 94 en unión libre, 40 divorciados y 6 viudos. Siendo los solteros quienes predominan en la tabla.

Interpretación

En la representación gráfica N° 23 de puede observar que del total del porcentaje encuestados que visitan el Cantón Arajuno existe un 47% de personas solteras, le sigue 25% que pertenece al estado de unión libre, el 15% son casados, los divorciados poseen un 11%, y finalmente el 2% son viudos.

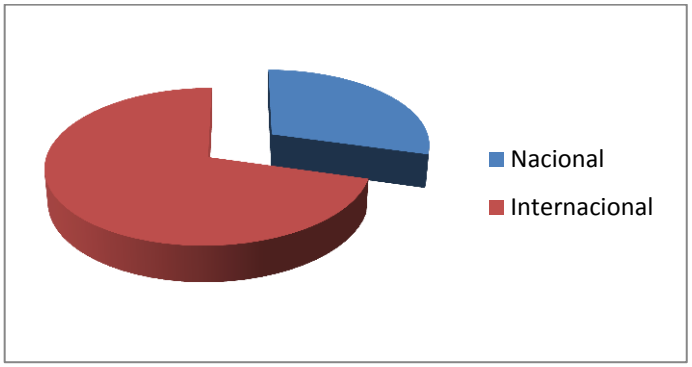
5.- ¿Cuál es su lugar de procedencia?

TABLA N° 37 LUGAR DE PROCEDENCIA

PROCEDENCIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Nacional	110	29
Internacional	265	71
Total	375	100

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 24 LUGAR DE PROCEDENCIA



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

Análisis

Analizando la procedencia de los visitantes se observa que 110 son nacionales mientras que 265 de ellos son internacionales, siendo ellos la mayoría.

Interpretación

En la representación gráfica N° 24 se puede apreciar el mayor número de concurrencia de turistas de origen Internacional a diferencia del segmento de nacionales con el 29%. Lo que indica que la mayor influencia

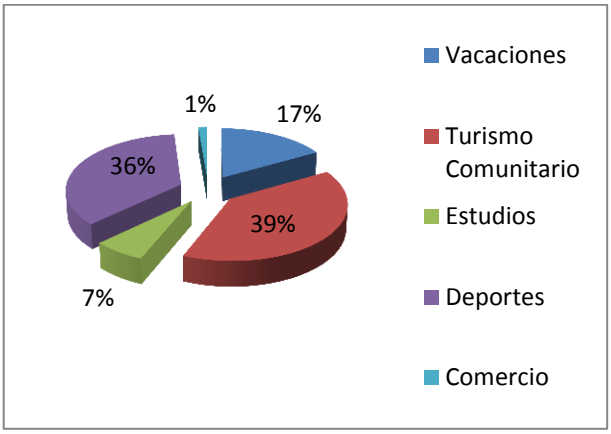
6.- ¿Cuáles son sus motivos de viaje al cantón Arajuno de la provincia de Pastaza?

TABLA N° 38 MOTIVOS DE VIAJE

MOTIVOS DE VIAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Vacaciones	63	17
Turismo Comunitario	148	39
Estudios	25	7
Deportes	134	36
Comercio	5	1
Total	375	100

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 25 MOTIVOS DE VIAJE



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

Análisis: Analizando los motivos de viaje tenemos que 63 vienen de vacaciones, 148 visitan por turismo comunitario, 25 vienen por estudios, 134 por deportes y 5 por comercio, siendo la mayoría de visitantes con motivos de turismo comunitario.

Interpretación: En el presente gráfico Nº 25 se determinó el perfil del turista nacional y extranjero, que visita el cantón Arajuno. Con un 39% viaja por realizar actividades de turismo comunitario. Mientras que un 36% viene por un turismo de deportes, seguido con un 17% son personas que viajan por motivo de sus vacaciones y con un 7% es por estudios, quedando así con un 1% para turistas que llegan por comercio.

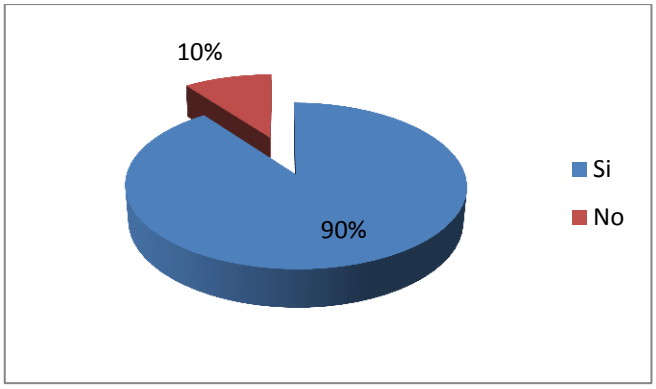
7.- ¿Es la primera vez que ha visitado el cantón Arajuno?

TABLA N° 39 VISITA PRIMERA VEZ EN CANTÓN ARAJUNO

VISITAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	337	90
No	38	10
Total	375	100

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 26 VISITAS



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

Análisis

Del total de visitantes encuestados 337 estan visitando Arajuno por primera vez mientras que 38 ya lo han hecho anteriormente.

Interpretación

En el grafico estadístico Nº 26, se observa que de la totalidad de las personas encuestas, un 90%, afirma que es la primera vez que visita este Cantón, mientras que un pequeño porcentaje de personas ya han visitado este lugar.

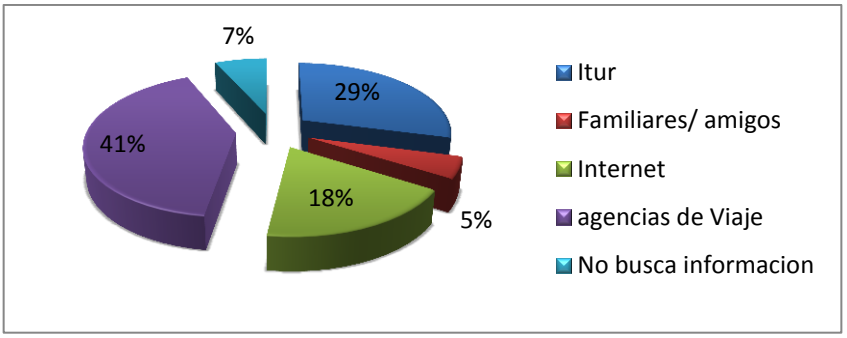
8.- ¿Cuándo viaja, que medios, servicios o sitios utiliza para informarse?

TABLA N° 40 SERVICIOS O SITIOS UTILIZA PARA INFORMARSE

INFORMACIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
I tur	109	29
Familiares/ amigos	18	5
Internet	69	18
agencias de Viaje	154	41
No busca información	25	7
Total	375	100

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 27 SERVICIOS O SITIOS UTILIZA PARA INFORMARSE



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

Análisis: Analizando los medios de información de los visitantes tenemos que 109 utilizan los itur, 18 visitan por recomendaciones de familiares o amigos, 69 se informan por internet, 154 acuden a agencias de viajes.

Interpretación: Mediante la interpretación del gráfico estadístico N° 27, se asevera que un 41% de los visitantes se trasladan a agencias de viaje, seguido de un 29% que se informan en centros de información turística, el 18% se dirigen a recopilar información hacia las diferentes páginas de internet, y un 7% no buscan ningún tipo de información antes de viajar, y finalmente un 5% acuden a familiares o amigos para informarse sobre un lugar de destino.

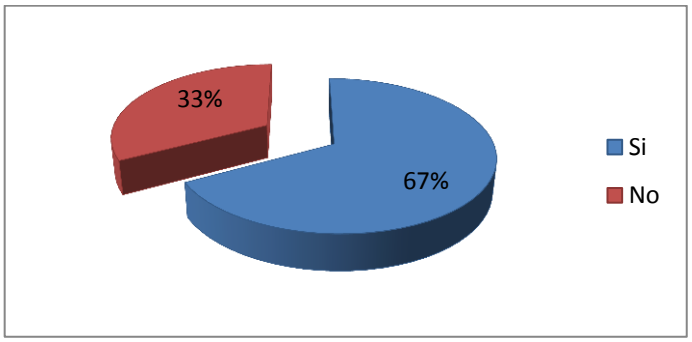
9.- ¿Cuándo usted viaja, utiliza guías de viaje, mapas, revistas, trípticos, o algún otro medio de información turística?

TABLA N° 41 MATERIALES INFORMATIVOS

MATERIALES INFORMATIVOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	252	67
No	123	33
Total	375	100

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 28 MATERIALES INFORMATIVOS



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

Análisis

Del total de turistas encuestados tenemos que 252 si utilizan materiales informativos, mientras que 123 no utilizan información.

Interpretación

En el presente gráfico Nº 28 se observa que un 67% del total de las personas encuestadas expresa que utiliza distintos tipos de materiales informativos para conocer acerca del lugar a visitar, a diferencia del 33% que pertenece a las personas que no utilizan este tipo de elementos.

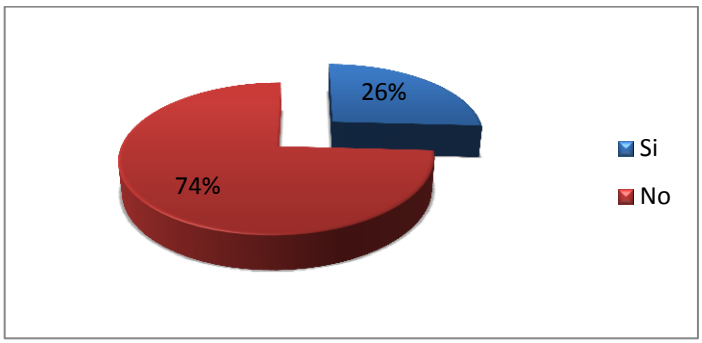
10.- ¿Considera usted que hay suficiente información para visitar los atractivos turísticos del cantón Arajuno?

TABLA N° 42 SUFICIENTE INFORMACIÓN

SUFICIENTE INFORMACIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	97	26
No	278	74
Total	375	100

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 29 SUFICIENTE INFORMACIÓN



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

Análisis

Analizando los resultados se observa que 97 personas consideran que si hay suficiente información para visitar los atractivos, mientras que 278 de ellos opinan que no la hay.

Interpretación

Se constata por medio en este gráfico Nº 29, que la mayoría de visitantes con un 74%, piensan que no existe la suficiente información turística en el Cantón Arajuno, mientras el 26% pertenece a la afirmación de esta pregunta.

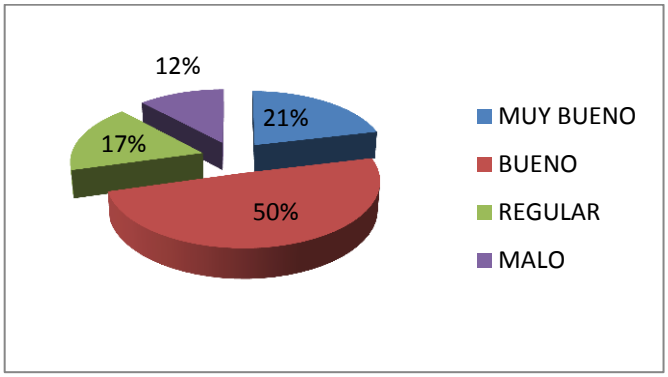
11.- La atención que recibió en el Cantón Arajuno fue:

TABLA N° 43 ATENCIÓN EN ARAJUNO

ATENCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy Buena	80	21
Buena	185	50
Regular	65	17
Mala	45	12
Total	375	100

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 30 ATENCIÓN EN ARAJUNO



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

Análisis

Analizando los resultados sobre la atencion se observa que para 80 personas la atención fue muy buena, para 185 fue buena, para 65 fue regular y para 45 visitantes fue mala.

Interpretación

Mediante la interpretación de la tabla N° 30 se puede determinar que el 50% de los visitantes están de acuerdo en que la atención que ofrece Arajuno es buena, seguido de la muy buena con el 21%, un 17% se ubica en el ítem de irregular y un mínimo porcentaje del 12% piensa que la atención es mala.

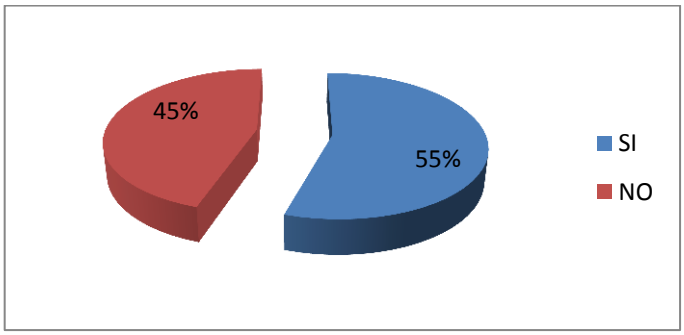
12.- ¿Los productos y servicios utilizados en el cantón Arajuno llenaron sus expectativas?

TABLA N° 44 EXPECTATIVAS.

EXPECTATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	206	55
NO	169	45
Total	375	100

Fuente: Investigación de campo

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 31 EXPECTATIVAS



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

Análisis

Analizando las expectativas de los cliente se observa que a 206 visitantes los productos no satisfacieron sus expectativas, mientras que 169 si lo hicieron.

Interpretación

En el grafico estadístico N° 31, se muestra claramente que la mayoría de visitantes encuestados, demuestran con un 55% de afirmación en que los productos y servicios turísticos del Cantón Arajuno, llenaron las expectativas, a diferencia del 45% que afirma todo lo contrario, lo que demuestra que los productos y servicios turísticos no llenaron sus expectativas de los visitantes.

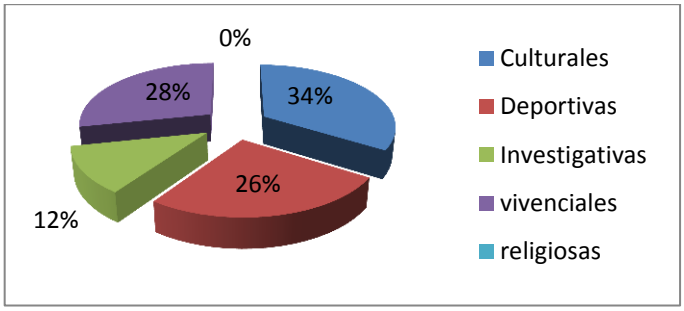
13.- ¿Qué tipo de actividades estaría interesado(a) en realizar en el cantón Arajuno?

TABLA N° 45 ACTIVIDADES DE INTERÉS.

ACTIVIDAD DE INTERÉS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Culturales	127	34
Deportivas	97	26
Investigativas	45	12
vivenciales	106	28
religiosas	0	0
Total	375	100

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 32 ACTIVIDADES DE INTERÉS.



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

Análisis

Analizando los resultados se observa que 127 visitantes estuvieron interesados en realizar actividades culturales, 97 quisieron actividades deportivas, 45 optaron por actividades investigativas, y 106 quisieron actividades vivenciales.

Interpretación

De acuerdo al grafico estadístico N° 56, se observa que la mayoría de encuestados prefieren realizar actividades culturales con un 34%, seguido de las actividades deportivas, un 25%, se inclina por las actividades vivenciales, el 12% se refiere a las actividades investigativas.

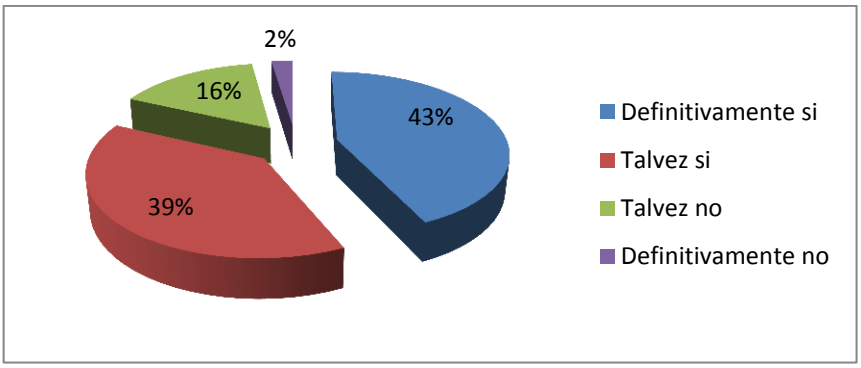
14.- ¿Regresaría a visitar el cantón Arajuno en la provincia de Pastaza?

TABLA N° 46 RETORNO.

RETORNO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Definitivamente si	162	43
Tal vez si	145	39
Tal vez no	59	16
Definitivamente no	9	2
Total	375	100

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 33 RETORNO.



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

Análisis: Del total de visitantes encuestados162 si regresarían a Arajuno, 145 opinan que talvez regresarían, 59 dicen que talvez no y 9 que definitivamente no.

Interpretación: Se demuestra en el siguiente grafico estadístico Nº 33, que la mayor parte de personas encuestadas, definitivamente si volvieran una siguiente vez a visitar el Cantón Arajuno, las personas indecisas que optaron por un tal vez si tiene un 39%, igualmente personas indecisas manifestaron con un tal vez no, llegaron a un 16%, mientras existe una pequeña parte el 2% de encuestados que definitivamente no volverían a visitar el Cantón.

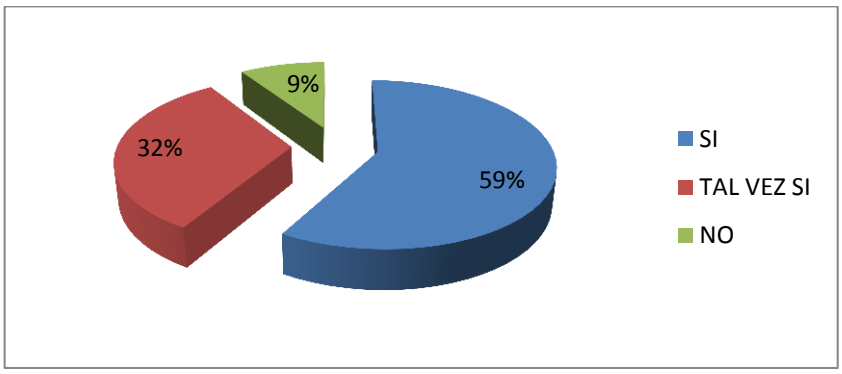
15.- ¿Recomendaría visitar el cantón Arajuno en la provincia de Pastaza?

TABLA N° 47 RECOMENDACIÓN.

RECOMENDACIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SÍ	219	58
TAL VEZ SÍ	121	32
NO	35	9
Total	375	100

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 34 RECOMENDACIÓN.



F**uente**: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

Análisis

Del total de visitantes al Canton Arajuno tenemos que 219 si recomendarían visitarlo, 121 opinan que talvez lo recomendarían, mientras que 35 optaron por no recomendarlo para visisitar.

Interpretación

En el cuadro estadístico N° 34, se define un 59% que si recomendaría visitar el Cantón Arajuno, mientras que el 32%, manifiesta que tal vez si, y finalmente el 9% manifiesta que definitivamente no recomendaría la visita a este Cantón.

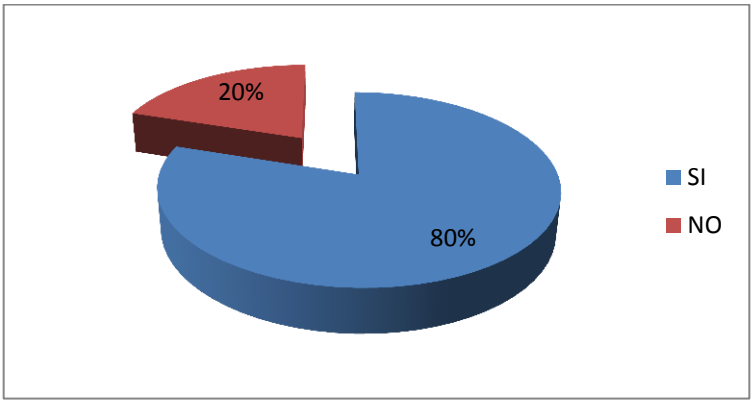
16.- ¿Estaría interesado en conocer una Nueva Ruta Turística Comunitaria dentro del Cantón Arajuno?

TABLA N° 48 INTERÉS.

RECOMENDACIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	292	58
NO	73	9
Total	365	100

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 35 INTERÉS.



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

Análisis

Analizando estos resultados se puede observar que 292 visitantes están interesados en conocer una nueva ruta turística comunitaria, mientras que 73 opinan que no están interesados en conocer.

Interpretación

En el siguiente grafico estadístico, la mayoría de los encuestados el 80%, manifiesta que si se encuentra interesado en conocer una nueva Ruta Turística en el Cantón Arajuno, mientras el 20% no está interesado.

Análisis Integral de Encuestas a Visitantes

Dentro de la investigación realizada por medio de las encuestas efectuadas a los visitantes del Cantón Arajuno, se puede determinar que la mayoría de encuestados tienen un rango de edad de 31 a 40 años, la mayor parte de sexo femenino, con un nivel preponderante de instrucción en nivel superior, de estado civil solteros, provenientes de países extranjeros.

Un mayor porcentaje de encuestados, visita el Cantón Arajuno para realizar turismo Comunitario, un 90% de personas visitaron por primera vez el Cantón. Generalmente se informan por medio de las Agencias de Viaje y los Centros de Información Turística, al momento de viajar manejan diferentes materiales informativos como folletos, trípticos, mapas y otros. No tienen suficiente información turística acerca de los atractivos turísticos que posee el Cantón,

Los encuestados están de acuerdo en que la atención es buena y que ha superado sus expectativas. Visitan el Cantón con la finalidad de realizar principalmente actividades culturales.

De igual manera los encuestados concluyen que si regresarían al Cantón Arajuno, y además recomendarían la visita de este Cantón.

Finalmente un gran porcentaje de personas encuestadas manifestaron que estarían muy interesados en conocer y visitar una nueva ruta turística en el Cantón Arajuno.

4.4 PROPUESTA DE DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA CANTÓN ARAJUNO, PROVINCIA DE PASTAZA.

Análisis de Involucrados

Después de haber realizado el análisis del potencial turístico rural del Cantón Arajuno en la provincia de Pastaza, se formuló la presente propuesta, una Ruta Turística llamada la “RUTA DEL YACHAK”, que busca diversificar la oferta de Turismo Rural, el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades Indígenas e impulsar el cuidado y preservación de la naturaleza y las manifestaciones culturales de este Cantón.

Existen varios sectores que están involucrados directa o indirectamente con el desarrollo y consecución de los objetivos para lograr la satisfacción de los visitantes.

Sector Público

Las instituciones públicas como: el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Arajuno, El Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza, las Juntas Parroquiales de Arajuno, Gerencia Regional Amazónica de Turismo, Cámara de Turismo de Pastaza, los que estarán encargados de apoyar técnica y económicamente al sector turístico Rural en la creación y mejoramiento de los emprendimientos turísticos del Cantón.

Sector Privado

La Compañía petrolera AGIP, Organizaciones Internacionales, aportaran por medio de contribuciones económicas o con materiales para el mejoramiento del sector turístico.

Los prestadores de servicios turísticos de Arajuno, que también pertenecen al sector privado buscarán el mejoramiento de sus servicios por medio de la asistencia a capacitaciones Turísticas realizadas periódicamente por el MINTUR, la Red de Centros de Turismo Comunitario y la Cámara de Turismo.

Población local

Los habitantes de las Comunidades Indígenas de Arajuno, identificadas y priorizadas para integrar la Ruta Turística, las personas capacitadas como Guías Nativos de la localidad en donde se desarrollará la presente propuesta, serán los encargados de colaborar con el apoyo para el impulso de este producto, además deberán contribuir a la preservación de los sitios turísticos y manifestaciones culturales para que perduren en el tiempo y espacio, rescatar actividades culturales, ambientales que aporten al crecimiento de sector turístico rural del Cantón Arajuno.

Administración General del producto

El manejo de este producto, estará a cargo directamente de la Red de Centros Turísticos Comunitarios del Cantón Arajuno (RCTC-CA), que es una organización de segundo grado, nació de la iniciativa de varias comunidades indígenas, que actúan en torno a la actividad turística, llevados por el deseo de aunar esfuerzos para posicionar su producto en el mercado cantonal, provincial, regional, nacional e internacional.

En el año 2008 el 15 de septiembre, 6 Comunidades Indígenas de la cabecera cantonal, iniciaron este proyecto con firmeza esperanzados en busca de mejores días para las futuras generaciones, con el firme propósito de mantener los recursos Naturales, Culturales y fomentar

políticas de Uso, Manejo y Preservación de los Recursos Naturales en territorios de las comunidades, y práctica de un Gobierno Comunitario y Participativo con fines de desarrollo Sustentable, y Autogestionario para buscar el mejoramiento de un nivel de vida Culturalmente adecuado, Económicamente viable, y espiritualmente beneficioso desde el conocimiento Ancestral manteniendo la Cosmovisión y así promover el Turismo Rural Comunitario, Turismo Medicinal, y Turismo Científico.

Esta organización estará encargada del manejo de la Ruta Turística "LA RUTA DEL YACHAK", la cual ayudará al cumplimiento de los objetivos, poniendo en marcha la estrategia de difusión y la venta del paquete turístico; utilizándola según los parámetros establecidos en esta propuesta.

Fundamentación Legal

Para desarrollar la presente propuesta se analizó la ley, los diferentes reglamentos y planes que garantizan su sostenibilidad encontrándose en la actual Constitución en el Artículo 275 que estipula que el régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del sumak kawsay.

En el Reglamento General de Actividades Turísticas, en el Art. 185 indica que el Ministerio de Turismo colaborará y brindará a la empresa privada, el asesoramiento técnico necesario respecto a la información turística en general y de proyectos de promoción y ejecución de los mismos e investigación de mercados.

el PLANDETUR 2020 en uno de sus objetivos busca convertir al turismo sostenible en una prioridad de la política de Estado y de la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral (manejo

racional de recursos naturales, culturales, sociales, económicos, tecnológicos, políticos) y la racionalización de la inversión pública, privada y comunitaria.

Dentro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), se fundamenta principalmente en el objetivo 7 “Garantizar la sostenibilidad del Ambiente”, el cual sirve como un nuevo marco para el desarrollo sostenible, pues exigen que a través del establecimiento de metas y objetivos de equidad social, se contribuya al desarrollo económico y a su vez se vele por la sostenibilidad ambiental.

4.4.1 Introducción

En el Ecuador, se ha podido observar un alto crecimiento del sector turístico considerándolo hoy por hoy como el país con mayor diversidad biológica por unidad de área en América latina, posee una diversidad de recursos naturales y culturales que lo ubican como un impresionante destino turístico.

En la actualidad el turismo de ubica en el tercer lugar entre las principales actividades económicas del Ecuador, después del petróleo y el banano constituye el 4,4% del PIB, es por lo tanto uno de los sectores más representativos económicamente, pues es una de las actividades que genera varias fuentes de empleo a nivel nacional.

La OMT estima que el Mercado del Turismo Rural ofrece un gran potencial, se han realizado estudios para determinar la talla de este sector la cual indica que el turismo rural está experimentando un crecimiento anual de aproximadamente un seis por ciento, es decir, que se encuentra dos puntos porcentuales arriba de la tasa promedio de crecimiento del turismo global.

Es por ello que la presente investigación se enfoca en el Turismo rural debido la necesidad de preservar los recursos naturales y culturales que posee la Provincia de Pastaza, específicamente en el Cantón Arajuno, su inmensa variedad de flora y fauna, la diversidad de las culturas indígenas amazónicas que viven en las zonas rurales, y aprovecharlas de manera sostenible y sustentable para el mejoramiento económico y social de estos sectores.

La propuesta del producto turístico tiene el objetivo de impulsar el desarrollo turístico Rural del Cantón Arajuno, en la Provincia de Pastaza. En el estudio realizado de la oferta, indica que Arajuno posee los recursos necesarios para poder ofertar al mercado un producto nuevo que satisfaga las necesidades de los visitantes y exceda sus expectativas. Además que ayudara marcadamente al sector económico productivo del Cantón, puesto que coadyuva al involucramiento del recurso humano dedicado no solo al turismo sino también a otras actividades afines.

De acuerdo con la clasificación del inventario turístico desarrollado durante esta investigación, en esta propuesta se han seleccionado los atractivos turísticos que prestan las condiciones necesarias para desarrollar el producto turístico, tomando en cuenta los factores principales como la infraestructura turística, la transportación y el más importante el recurso humano y otros sectores secundarios.

4.4.2 Justificación

Debido a la falta de iniciativas en el desarrollo del Productos turísticos y a la creciente demanda que tiene el turismo rural en estos sectores, se presenta la siguiente propuesta de Producto Turístico que está diseñada para impulsar el desarrollo turístico del Cantón, aprovechando de manera adecuada y sostenible la gama de recursos naturales y culturales que posee, incorporando el propio carácter integrador del destino.

Este es importante además ya que beneficia a los habitantes del Cantón pues el turismo es una actividad que impulsa el desarrollo socio económico.

4.4.3 Objetivos

4.4.3.1 Objetivo general

Diseñar La Ruta de Turismo Comunitario “LA RUTA DEL YACHAK”, utilizando los recursos turísticos que reúnen las condiciones necesarias para la prestación de servicios turísticos del Cantón Arajuno

4.4.3.2 Objetivos específicos

- Jerarquizar los Atractivos y servicios turísticos para potencializarlos a través de un mapa.
- Proponer un marco administrativo.
- Proponer una estrategia de difusión.

4.4.4 Metodología y modelo operativo

El Cantón Arajuno conformado por sus parroquias Curaray y Arajuno, y sus gobernantes y pobladores determinaron opciones que permitan solucionar los problemas y limitaciones que imposibilitan el desarrollo de la actividad turística dentro del Cantón, para lo cual de forma conjunta e interactiva se definieron estrategias que permitan vincular el desarrollo de dicha actividad que se enfoca en la priorización de escenarios, en la elaboración de un marco administrativo y en establecer estrategias de promoción turística de los atractivos naturales y culturales identificados en el territorio donde se realizó el presente estudio.

De este modo la presente propuesta se implanta dentro de las estrategias a implementar en el corto, mediano y largo plazo, permitiendo la consecución de los objetivos propuestos en esta investigación.

4.4.5. Jerarquización de atractivos a ser potencializados en "La Ruta del Yachak" el cantón Arajuno.

A continuación se detallan los atractivos turísticos que formaran parte de "La Ruta del Yachak" el cantón Arajuno.

Se distinguió estos atractivos turísticos por que poseen los elementos necesarios tales como: lugares naturales únicos, una llamativa y exuberante gama de culturas indígenas que poseen milenarias tradiciones, vías accesibles, y la afluencia de turistas.

CUADRO N° 30 SELECCIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

N°	TIPO	NOMBRE	CATEGORÍA
1	MANIFESTACIONES CULTURALES	Parque Central de Arajuno	II
		Comunidad Chico Méndez	II
		Comunidad San José de Wapuno	II
		Comunidad Santiago Calapucha de Shiwa Kucha	II
		Comunidad Etno ecológica Pablo López del Oglán Alto CEPLOA	II
		Comunidad Asa Wanchu	II
		Comunidad San Virgilio	II
		Comunidad Elena Andy del Rio Oglán	II
2	SITIOS NATURALES	Rio Arajuno	II
		Rio Wapuno	II

Elaborado por: Nataly Yánez Lara

4.4.5.1.1 Servicios Complementarios

Dentro de la Ruta Turística también se utilizaran servicios complementarios como alojamiento y alimentación, detallados en los siguientes cuadros de resumen.

CUADRO N° 31 SERVICIOS COMPLEMENTARIOS ALIMENTACIÓN

Nº	PARROQUIA	PROPIETARIO	RAZÓN SOCIAL
1	Arajuno	Hólger Pérez	Mishellita
2	Arajuno	Devora Calapucha	Tatianita
3	Arajuno	Patricia Gusqui	Steven
4	Arajuno	Soledad Grefa	Las Cositas de Picar
5	Arajuno	Norma Tzeremp	Rincón Amazónico
6	Arajuno	Marisol Arias	Comidas Típicas los Maitos
7	Arajuno	Galo Tzerembo	Comunidad Chico Méndez
8	Arajuno	Ricardo Alvarado	Comunidad San José de Wapuno
9	Arajuno	Ventura Calapucha	Comunidad Santiago Calapucha de Shiwa Kucha
10	Arajuno	Dionisio López	Comunidad Étno ecológica Pablo López del Oglán Alto CEPLOA
11	Arajuno	Ignacio Grefa	Comunidad Asa Wanchu
12	Arajuno	Wilfrido Santi	Comunidad San Virgilio
13	Arajuno	Elena Andi	Comunidad Elena Andi del Rio Oglán

Fuente: Catastro turístico del G.A.D. Municipal de Arajuno
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

CUADRO N° 32 SERVICIOS COMPLEMENTARIOS ALOJAMIENTO

Nº	PARROQUIA	PROPIETARIO	RAZÓN SOCIAL
1	Arajuno	Galo Tzerembo	Comunidad Chico Méndez
2	Arajuno	Ricardo Alvarado	Comunidad San José de Wapuno
3	Arajuno	Ventura Calapucha	Comunidad Santiago Calapucha de Shiwa Kucha
4	Arajuno	Dionisio López	Comunidad Étno ecológica Pablo López del Oglán Alto CEPLOA
5	Arajuno	Ignacio Grefa	Comunidad Asa Wanchu
6	Arajuno	Wilfrido Santi	Comunidad San Virgilio
7	Arajuno	Elena Andi	Comunidad Elena Andi del Rio Oglán
8	Arajuno	Galo Tzerembo	Comunidad Chico Méndez
9	Arajuno	Hólger Pérez	Hostal Residencial Mishellita
10	Arajuno	Eugenio Quiroz	Posada El Peregrino

Fuente: Catastro turístico del G.A.D. Municipal de Arajuno
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

4.4.5.1.2 Diseño de la Ruta Turística

Para realizar el presente diseño de Ruta se tuvo a bien investigar con antelación los atractivos turísticos que formaran parte de la Ruta, la cual servirá para incrementar la oferta turística del Cantón Arajuno y potencializar los atractivos turísticos que la integran.

NOMBRE

“LA RUTA DEL YACHAK”

ESLOGAN

“*El camino de la sabiduría ancestral”*

UBICACIÓN

La presente ruta Turística está ubicada en el Cantón Arajuno, Provincia de Pastaza.

MAPA DE LA RUTA

En el siguiente mapa se puede observar los atractivos turísticos que están integrados en “La Ruta del Yachak” del Cantón Arajuno.

FIGURA N° 3 MAPA DE UBICACIÓN DE LA RUTA DEL YACHAK

Elaborado por: Nataly Yánez Lara

4.4.5.1 Descripción de la Ruta

El haber realizado el levantamiento de atractivos turísticos, en el Cantón Arajuno ha proporcionado la determinación de los atractivos que ayudan a promover las actividades propuestas durante el desarrollo del itinerario del producto turístico. Estos son los sitios turísticos naturales y manifestaciones culturales que integran el producto.

Recursos atractivos que promueven la oferta del producto.

1.- Comunidad Chico Méndez

CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO SHUAR IKIAM

Shuar Ikiam es una asociación conformada por personas Indígenas de la Nacionalidad Shuar, fue reconocida como asociación el 5 de Noviembre del 2007, con el propósito de buscar el mejoramiento del nivel de vida culturalmente adecuado, económicamente viable y espiritualmente beneficioso.

Este centro fue tomado en cuenta para formar parte de “La Ruta del Yachak”, porque cuenta una amplia gama diversidad natural y cultural que llaman la atención de turistas internacionales.
Su prioridad es intercambiar experiencias ancestrales del Pueblo Shuar, demostrando su forma de vida como su vestimenta, comida y bebidas tradicionales.
Esta comunidad brinda servicio de alojamiento en cabañas típicas, alimentación y recreación.

Descripción de las actividades que se pueden realizar:

- Practicar la natación u otros tipos de deportes acuáticos en el Río Yuwi Entza
- Visitar el Saladero de las Loras

- Degustar del desayuno tradicional Shuar
- Se puede experimentar la limpieza espiritual
- Visitar la Cascada Arutam
- Formar parte de la ceremonia de traspaso de energía
- Practicar la minga tradicional junto con la gente de la comunidad.
- Visitar el jardín botánico para conocer los usos tradicionales de las plantas.
- Visitar y alimentar a los peces
- Convivencia con los integrantes de la comunidad en la elaboración conjunta de artesanías y herramientas tradicionales.

2.- Comunidad San José de Wapuno.

CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO CHUNTA PAKCHA

Es una comunidad Kichwa, que han mantenido su cultura haciendo sobresalir ante todo el desarrollo armónico con la naturaleza, rescatando las costumbres, vivencias y tradiciones ancestrales del pueblo Kichwa.

Conciben a la actividad turística como la mejor y más apta alternativa de desarrollo para su comunidad.

En el año 2009 nació la organización Chunta Pakcha, la cual dispone actualmente de alojamiento cabañas, miradores y senderos.

Descripción de las actividades que se pueden realizar:

- Ser bienvenido según el recibimiento ancestral
- Degustar de los diferentes platos típicos de la amazonia.
- Caminata seguido el rio Wapuno
- Conocer y observar la impresionante piedra Mocawa.
- Ser parte del ritual de limpieza del Yachak.
- Descubrir las milenarias leyendas e historias de la cultura Kichwa, contadas por el Yachak

- Visitar la cascada Chunta Pakcha de 94 metros de altura aproximadamente.
- Aprender de las actividades manuales tradicionales.

3.- Comunidad San Virgilio

CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO ANCAWAN

Esta comunidad emprende actividades de turismo comunitario resaltando sobre todo la cultura Kichwa y la naturaleza, realizan actividades puntuales como presentaciones artísticas nativas, bailes típicos y la variedad de sus platos típicos.

Descripción de las actividades que se pueden realizar:

- Se puede tener Vista panorámica desde un mirador, donde se puede admirar la gran biodiversidad de flora amazónica.
- Practicar la natación u otros tipos de deportes acuáticos en el Rio Curaray y Arajuno
- Ser partícipes de una ceremonia de bienvenida en una de las casa típicas
- Ser parte del ritual de la toma de la guayusa
- Visitar la chacra y ayudar en la elaboración de la chicha de yuca y el tradicional Maito.
- Visitar la cascada Mujer y la cascada Paccha.
- Aprender a elaborar las Mocawa y adornos de cerámicas.
- Descubrir las leyendas e historias ancestrales de la cultura Kichwa, contadas por el Yachak
- La ruta del sabio (Yachak) ancestral

4.- Comunidad CEPLOA

CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO CEPLOA

La comunidad Etno - ecológica Pablo López del Oglán Alto, tiene por objetivo principal promover y fomentar políticas de uso, manejo y conservación de los recursos Naturales y culturales buscando manejo óptimo de los recursos de la tierra con la ayuda del conocimiento ancestral, para el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

Esta comunidad conserva una mayor parte de su territorio de 3334 hectáreas para la conservación de los bosques primarios, la cual ha sido declarado como bosque protector por el ministerio del Ambiente.

Descripción de las actividades que se pueden realizar:

- Degustar de la gastronomía típica
- Bañarse en las aguas del Rio Oglán
- Observar el tradicional ritual Shamánico, danza y música de la cultura Kichwa
- Caminar por el sendero ecológico Wakra Ñampi.
- Visitar el mirador Oglán y visitar el saladero de Loros.

5.- Comunidad Ecológica Santiago Calapucha de Shiwa Kucha.

CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO SHIWA KUCHA.

Shiwa Kucha es una comunidad de Kichwas cuyo propósito es defender su territorio para dejar como legado a las futuras generaciones, fomentar el respeto a la identidad cultural, la unidad en la diversidad, valores y principios irrenunciables.

Este Proyecto inicio en el año 2000, como alternativa de desarrollo económico de la comunidad e impulsar la conservación de las tradiciones ancestrales de su comunidad.

Descripción de las actividades que se pueden realizar:

- Degustar de la gastronomía típica
- Participar en los juegos tradicionales con la Chasquina y la bodoquera.
- Bañarse en las aguas del Rio Arajuno
- Recorrer los senderos ecológicos donde se visita los miradores y saladeros.
- Convivencia con los indígenas de la comunidad.
- Participar en la fiesta de intercambio cultural con danzas y música autóctona.
- Aprender la confección de trampas tradicionales de animales para casería.

6.- Comunidad Asa Wanchu

CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO ASA WANCHU

Es una comunidad ubicada a 8 kilómetros de la ciudad de Arajuno, en el límite con la Provincia de Napo, la biodiversidad en armonía con el hombre, es el objetivo primordial que persigue esta comunidad.

El centro turístico dispone de alojamiento, aéreas para alimentación con una infraestructura moderna, las cuales brindan confort a los turistas nacionales e internacionales que llegan a este paradisiaco lugar.

Descripción de las actividades que se pueden realizar:

- Degustación de la comida típica de la comunidad
- Practicar natación en el río Kotona
- Participar del programa cultural con danza, música ancestral
- Visita al petroglifo Yachay Rumi
- Observar arboles gigantescos
- Visitar la cascada Ulupi

- Ser partícipe de los juegos tradicionales
- Aprender la confección de trampas tradicionales de animales para casería y lavado de oro.
- Participar del ritual Shamánico que incluye la toma de ayahuasca
- Visitar diferentes miradores donde se puede tener una hermosa vista panorámica.
- Formar parte del trabajo que la mujer kichwa realiza en la chacra.
- Aprender la elaboración de tejidos y artesanías típicas.

7.- Comunidad Elena Andi del Rio Oglán

CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO ELENA ANDI DEL RIO OGLÁN

Este centro turístico comunitario busca el fortalecimiento de la Identidad cultural de su pueblo, y la preservación de los recursos naturales que poseen dentro de su territorio.
Y ha encontrado el medio para lograrlo, acudiendo al turismo como alternativa para el desarrollo económico enmarcado en la sustentabilidad y sostenibilidad de la comunidad.

El centro turístico dispone de alojamiento, aéreas para alimentación con una infraestructura típica y recreación.

- Descripción de las actividades que se pueden realizar:
- Formar parte del trabajo que la mujer kichwa realiza en la chacra.
- Aprender la elaboración de tejidos y artesanías típicas
- Bañarse en las aguas del Rio Oglán.
- Convivencia con los indígenas de la comunidad.
- Participar en la fiesta de intercambio cultural con danzas y música autóctona.
- Aprender la confección de trampas tradicionales de animales para casería.

8.- Parque Central de Arajuno

El Parque Central de Arajuno, es una construcción nueva realizada por la Autoridad de turno, se la utiliza como punto de encuentro con los turistas y descanso para tomar el break. Se puede observar los murales del graderío y las fotografías de las personalidades que han realizado obras o servicios trascendentales para el Cantón Arajuno.

4.4.6 Marco administrativo de la puesta en marcha de la Ruta del Yachak

Misión

La misión de La ruta del "Yachak" es la de cultivar un turismo de calidad sostenible y sustentable que supere las expectativas de los turistas, y al mismo tiempo mejore la calidad de vida de la población, promoviendo el respeto a la naturaleza y la identidad cultural por medio de la oferta de paquetes turísticos los cuales se direccionan enfáticamente a los saberes ancestrales de las comunidades indígenas del Cantón Arajuno.

Visión

Consolidar la Ruta del "YACHAK" como un producto de turismo comunitario que oferte productos y servicios turísticos de calidad orientado al rescate de los valores culturales e históricos de los pueblos indígenas y al fomento del respeto a la naturaleza, con la participación protagónica de las comunidades indígenas.

Compromiso social

La Ruta del "YACHAK" buscará desarrollar constantemente capacitación continua y concientización, por la calidad y la ética en el cumplimiento de las tareas.

Objetivos estratégicos

- Brindar un excelente servicio a los turistas nacionales e internacionales que superen sus expectativas y se lleven experiencias vivenciales sobre cultura y naturaleza del Cantón Arajuno creando en ellos una concienciación ambiental.

- Aprovechar de manera sostenible y sustentable los recursos naturales y culturales para la práctica de turismo Rural.

Metas

- Elaborar planes de capacitación para mejorar la calidad de los productos y servicios turísticos, enfocado hacia los prestadores de servicios turísticos y la comunidad en general, en temas de servicio al cliente, normatividad turística, guianza turística, manipulación de alimentos entre otros, en el periodo de 2 años.

- Buscar alianzas estratégicas que promuevan el desarrollo turístico rural del Cantón Arajuno en el periodo 2013.

- Implementar estrategias publicitarias para posicionar la Ruta Turística, dentro del plazo de 3 años.

Valores.

- **Solidaridad**

Porque a las acciones de ser servicial, de colaboración y compañerismo.

- **Equidad**

Hacia los clientes externos.

- **Responsabilidad social**

Ejercer responsabilidad social no sólo cuando se cumple con excelencia la misión dentro de la organización, sino también cuando se desarrolla y promueve la actividad turística atendiendo al ejercicio de buenas prácticas con el entorno natural y social, con miras de transmitir confianza y garantizar la

máxima satisfacción de quienes visitan el Cantón Arajuno. Comprender la realidad, necesidades, condición y visión de las comunidades receptoras, implementando medidas que impacten positivamente en ellas.

- **El trabajo en equipo**

Alentar y estimular la participación, respetando opiniones diversas, compartiendo información, recursos y la responsabilidad con los objetivos del equipo, logros y errores.

- **El reconocimiento**

El reconocimiento hacia el compromiso con la tarea, el esfuerzo y los logros.

- **Política de Calidad**

- La Ruta del Yachak, basada en los principios establecidos debe aplicar la siguiente política como marco de las actividades a realizar.

- El compromiso con la mejora del desempeño se basará en una gestión orientada a:

- Cumplir con los requisitos legales y reglamentarios que le son aplicables e identificar las necesidades de los usuarios actuales y potenciales con el compromiso de ofrecerles servicios adecuados para satisfacer sus necesidades y mejorar la competitividad del sector turístico rural del Cantón Arajuno.

- Establecer objetivos específicos en el marco de la presente política, que serán revisados anualmente y en todos los niveles de la organización que permitan dar cumplimiento a la misión buscando la mejora permanente en el desempeño organizacional.

- Gestionar los recursos humanos, económicos y técnicos para lograr la eficiencia en la realización de los procesos para fortalecer la capacidad de gestión, para obtener mejores resultados y cumplir los objetivos planteados.

- Difundir la presente política y asegurar su comprensión a toda la organización en particular, otras organizaciones, gobiernos, instituciones, prestadores y las comunidades en general.

- Adaptarse a las nuevas demandas, focalizando permanentemente las necesidades de los usuarios actuales y potenciales, mediante una organización flexible que aprende y permite ajustes rápidos a cambios tanto internos como externos.

- Atender y estar atentos en mejorar la calidad de vida de las comunidades y destinos turísticos que representan.

- Gestionar y disponer de los recursos necesarios para la aplicación del Sistema de Gestión y Aseguramiento de la Calidad.

4.4.7 Estrategia de Difusión de "La Ruta del Yachak"

La estrategia de difusión se fundamenta en el diseño de una estrategia corporativa, la misma que se basa en que la propuesta en este caso la Ruta Turística debe tener una marca y un slogan para su identificación.

Nombre: "La Ruta del Yachak"

Significado: Yachak es una palabra Kichwa que significa Sabio, es una autoridad moral, un "sabio" que ha traspasado una larga y difícil iniciación, Se escogió esta palabra puesto que es muy conocida entre las diferentes culturas indígenas y transmite lo que el turista vivirá y observará en la Ruta; conocimientos ancestrales y naturaleza.

Slogan: EL CAMINO DE LA SABIDURÍA ANCESTRAL

Significado: Se usa en un contexto comercial como parte de una propaganda y con la intención de resumir y representar una idea. La premisa es que dicha frase impacte y sea fácil de recordar para el público.
Camino.- es la ruta de visitas a las Comunidades Indígenas.
Sabiduría ancestral.- significa lo que buscan transmitir a los turistas sus saberes ancestrales conservados por generaciones, y contribuir a perpetuar y a mantener continuamente la identidad cultural de su pueblo y la armonía del hombre con la naturaleza.

Logotipo:

FIGURA N° 4 LOGO DE LA PROPUESTA

Diseñado por: Ing. Mauro Padilla y Nataly Yánez

Significado:

Las líneas en sig sag: se interpreta como el camino que recorrerá en el transcurso de LA RUTA DEL YACHAK

Los triángulos: en cada lado simbolizan la textura de la boa, un animal representativo de la fauna amazónica existente en el Cantón Arajuno

Los puntos se interpretan como las pisadas que los ancestros recorrieron para adquirir el conocimiento que ha ido pasando de generación en generación, el mismo que hoy lo dan a conocer a los turistas interesados en la vivencia del Indígena.

Las Hojas de Clores simbolizan la diversidad de especies de plantas existentes en estos sitios, sus colores extravagantes y las multifunciones que los hermanos indígenas han descubierto.

Utilizándolas en muchos casos por el Yachak para las ceremonias de las “limpias”.

Tríptico

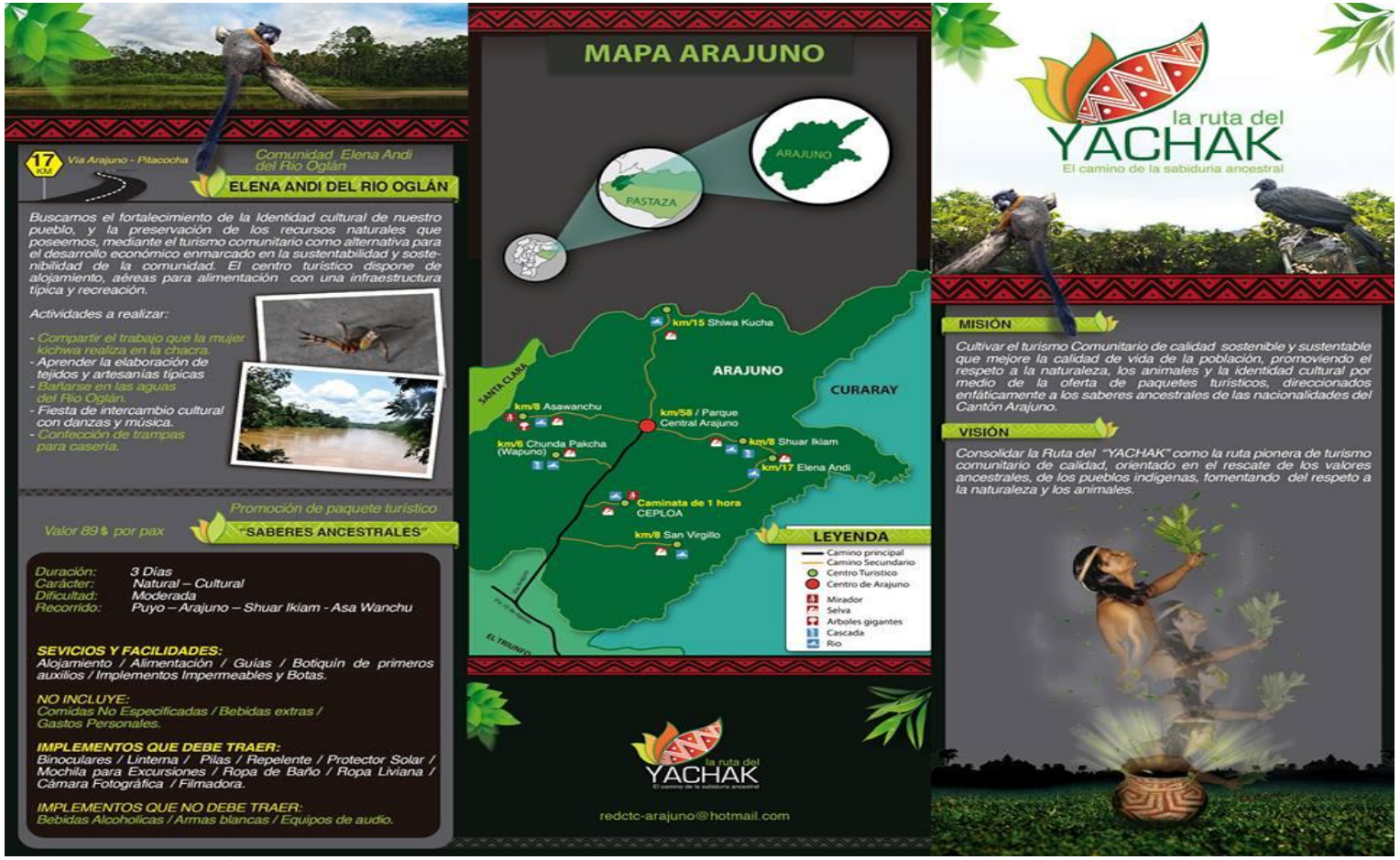
Es un folleto publicitario que contiene la información de los lugares que se pueden visitar dentro de esta Ruta Turística con sus respectivas fotografías, las actividades que ofertan, un paquete turístico todo incluido y un mapa de ubicación. Este material será entregado en las cámaras de turismo, ferias turísticas a nivel nacional, a los municipios, centros de información turística. Gobiernos autónomos descentralizados parroquiales y cantonales, agencias de viajes, alojamientos, restaurantes.

El tríptico elaborado para la presente propuesta, tiene medidas de tipo estándar 30 x 21 cm. (abierto) / 10 x 21 cm. (cerrado), es práctico y de fácil manejo, elaborados a full color para que sean de mayor interés y cause impacto visual, distinción corporativa y mayor comunicabilidad.

MODELO DEL TRÍPTICO

ANVERSO

FIGURA N° 5 TRÍPTICO DE LA PROPUESTA (ANVERSO)



Elaborado por: Nataly Yánez Lara

REVERSO

FIGURA N° 6 TRÍPTICO DE LA PROPUESTA (REVERSO)

Elaborado por: Nataly Yánez Lara

Afiche

La clave para el diseño de los afiches publicitarios es la sencillez, que no implica la pobreza del resultado. El afiche de la actual propuesta lleva información específica del mapa de la Ruta Turística, un resumen de las actividades que se realizaran en la ruta dirección y fotografías. Este afiche tiene las dimensiones de 29.7 * 42 (tamaño A3).

Este material será facilitado en las cámaras de turismo, ferias turísticas a nivel nacional, a los municipios, centros de información turística. Gobiernos autónomos descentralizados parroquiales y cantonales, agencias de viajes, alojamientos, restaurantes.

MODELO DEL AFICHE

FIGURA N° 7 AFICHE DE LA PROPUESTA

Elaborado por: Nataly Yánez Lara

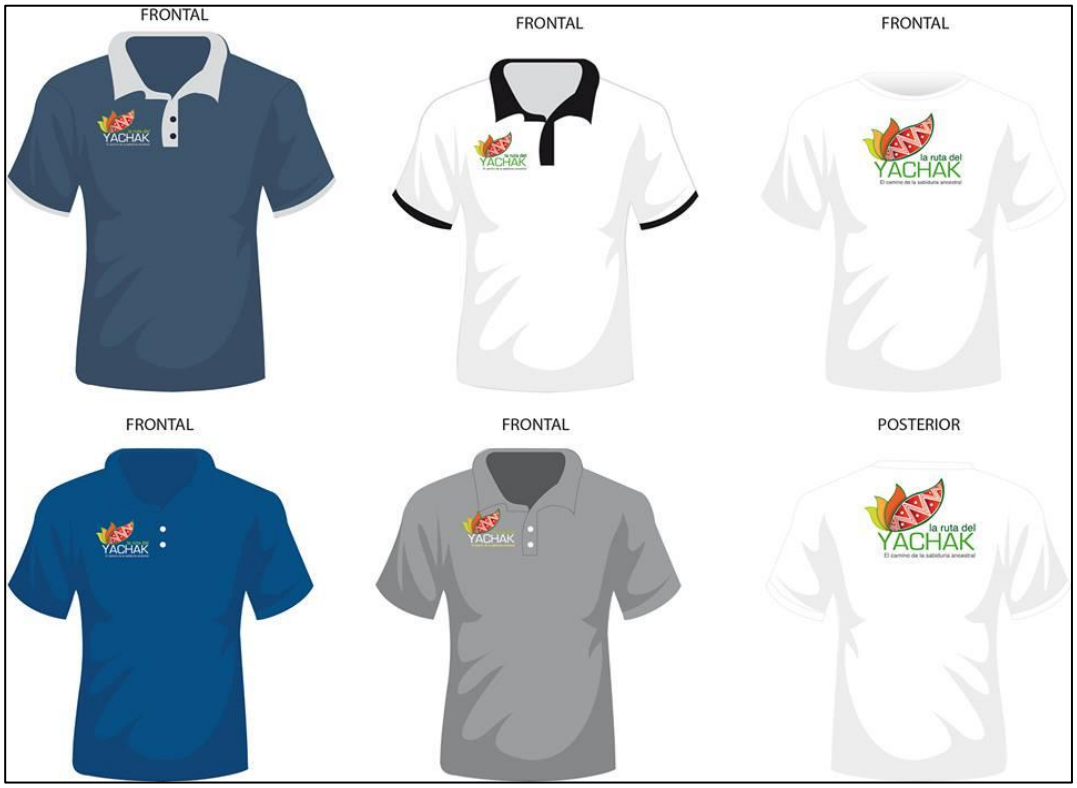
Camisetas:

Las camisetas promocionales ha sido una estrategia de marketing muy popular desde hace tiempo, se usan para promocionar una organización o una marca en las exposiciones y el comercio espectáculos y en las conferencias o en lugares públicos. Al utilizar camisetas con el logotipo respectivo, la publicidad se convierte en una cartelera que es vista por mucha gente y al mismo tiempo ayuda a situar el producto en la mente de los visitantes.

Esta propuesta de camiseta de distintos colores y diseños está dirigida para uso de los miembros de personal, empleados, que trabajan en las comunidades que Integran “La Ruta del Yachak”

Estas camisetas se elaborarán en tela de algodón en tallas estándar que son: pequeña (Small), grande (Medium), y large (extra grande).

FIGURA N° 8 DISEÑO DE CAMISETA DE LA PROPUESTA



Elaborado por: Nataly Yánez Lara

Video Promocional:

Un vídeo promocional es una herramienta de marketing diseñada para informar y atraer a los consumidores sobre un producto, un servicio o una organización. Por norma general, el vídeo promocional ha de ser directo, preciso y se recomienda que no dure más de tres minutos. Cuanto más breve y claro sea el mensaje mejor se mantendrá en la mente del consumidor.

Este video, se realizará en formato DVD, la duración es de 4 minutos, las imágenes situadas en el video, son actuales y tomadas por la autora en el Cantón Arajuno. Está diseñado para promocionarlo en las Redes sociales como Facebook, You tube, Twitter; se presentará también en ferias turísticas a nivel nacional o internacional, en los municipios, centros de información turística, agencias de viajes.

FIGURA N° 9 PORTADA DEL VIDEO PROMOCIONAL DE LA PROPUESTA

Elaborado por: Nataly Yánez Lara

4.4.8 DISEÑO DE PRODUCTOS

4.4.8.1 Producto Turístico

Según Chías (2005), el producto turístico es aquel recurso en el que se pueden realizar una o varias actividades porque está formulada una propuesta de accesibilidad al mismo por parte del público. Cuando los recursos se estructuran para el uso y disfrute turísticos, se convierten en productos.

El producto turístico propuesto en el presente trabajo, está basado en la modalidad del Turismo Rural, el cual se divide en el segmento de Turismo Comunitario, La ruta del Yachak, pretende integrar los atractivos y recursos turísticos naturales y las manifestaciones culturales que han sido identificados en la categorización de inventarios turísticos del Cantón Arajuno, proponiendo tres paquetes turísticos.

4.4.8.1.1 Paquetes Turísticos

Los paquetes turísticos se pueden definir como un conjunto de servicios y atractivos que se venden por un tiempo y precio fijo concordando con Héctor López B.2003).

De acuerdo al análisis de la demanda se estableció los diferentes atractivos turísticos más relevantes para el diseño y elaboración de los paquetes turísticos.

Paquete turístico Nº 1

CUADRO N° 33 PAQUETE TURÍSTICO Nº 1

Nombre: "Saberes Ancestrales"			
Duración:	3 Días	Mercado objetivo:	Local, Nacional e Internacional
Carácter:	Natural – Cultural	Dificultad:	Moderada
Recorrido:	Puyo – Arajuno – Shuar Ikiam - Asa Wanchu		
LUGARES		ACTIVIDADES	
Parque Central de Arajuno		Visita del parque de Arajuno, degustación de comida típica de la comunidades, natación, danza, música ancestral, juegos tradicionales, ritual Shamánico trampas tradicionales de animales para casería y lavado de oro, elaboración de tejidos y artesanías típicas.	
Shuar Ikiam			
Asa Wanchu			

Fuente: Priorización de atractivos turísticos
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

Itinerario

CUADRO N° 34 ITINERARIO DEL PAQUETE TURÍSTICO Nº 1

Día 1	
HORA	ACTIVIDAD
07:00 a 7:30	Concentración en el terminal Terrestre de la Ciudad de Puyo.
07:30 a 08:30	Desayuno y charla de explicación del Tour
08:30 a 11:00	Traslado al Cantón Arajuno
11:00 a 11:30	Recorrido de introducción a la zona: Centro Poblado, Parque Central.
11:30 a 11:40	Traslado a la Comunidad Chico Méndez (CTC. SHUAR IKIAM)
11:40 a 12:00	Saludo de bienvenida de los Guerreros Shuar, Presentación y explicación de la comunidad.
12:00 a 13:30	Participación en la preparación de chicha y platos típicos. Almuerzo
13:30 a 15:00	Participación en la elaboración de trampas, artesanías y herramientas tradicionales
15:00 a 15:30	Coffe break típico Shuar
15:30 a 18:00	Caminata por la selva para reconocer la vida de los Shuar, explicación de usos de plantas y observación de flora y fauna. Visita a la Cascada Arutam.
18:00 a 19:00	Cena
19:00 a 22:00	Fogata nocturna y ceremonia de traspaso de energía. Música y danza tradicional y descanso.
Día 2	
HORA	ACTIVIDAD
07:00 a 08:00	Desayuno típico y charla del tour.
08:00 a 12:00	Traslado a la Comunidad Asa Wanchu (4 horas de camino) en el trayecto se puede realizar para fotografiar la flora y fauna del lugar.
12:00 a 13:00	Especial bienvenida de parte de los integrantes de la comunidad. Almuerzo típico.
13:00 a 14:30	Participación del programa cultural con danza y música tradicional

14:30 a 15:30	Recorrido por el sendero ecológico hacia el Petroglifo YACHAK RUMI
15:30 a 16:00	Coffe break típico
16:00 a 17:30	Natación en el Río Kotona
17:30 a 19:00	Participación en la elaboración de platos típicos como la chicha y la Mazamorra.
19:00 a 20:00	Cena.
20:00 a 23:00	Ritual Shamánico que incluye la toma de ayawasca, descanso.
Día 3	
HORA	ACTIVIDAD
06:00 a 07:00	Ritual de la toma de la guayusa
07:00 a 08:00	Desayuno típico y charla del tour.
08:00 a 11:00	Visita a la Cascada y laguna Ulupi (1 hora de camino) en el trayecto se puede realizar para fotografiar la flora (arboles gigantescos) y fauna del lugar, Coffe break.
11:00 a 12:00	Participación en los juegos tradicionales como la bodoquera, trampas típicas de caza y pesca y observar el lavado artesanal y tradicional de oro.
12:00 a 13:30	Almuerzo típico.
13:30 a 15:30	Despedida y caminata de retorno a la Ciudad de Arajuno

Elaborado por: Nataly Yánez Lara

CUADRO N° 35 SERVICIOS Y FACILIDADES DEL PAQUETE

SERVICIOS Y FACILIDADES	
Servicios y facilidades que incluye:	Alojamiento en cabaña, alimentación tres comidas diarias, guías comunitarios, implementos impermeables y botas, botiquín de primeros auxilios.
No Incluye:	Comidas no especificadas, bebidas extras. - Gastos personales, propinas
Implementos que debe traer	Binoculares, linterna, pilas, repelente, protector solar, una mochila para excursiones, ropa de baño, ropa liviana, cámara fotográfica, filmadora.
Implementos que no debe traer	Bebidas al cólicas, Armas blanca, Equipos de audio.

Elaborado por: Nataly Yánez Lara

4.4.8.1.2 Propuesta de precio

Estructura de costos

El método de costos es él es el que se utiliza para determinar el precio del paquete a poner en el mercado, está establecido por el método de costos, fundamentado en las actividades que se realizan dentro del tour.

Análisis de costos

TABLA N° 49 ANÁLISIS DE COSTOS DE 2 A 14 PAX

Nº PAX	RUBROS		VALOR	Nº DE DÍAS	COSTO INDIVIDUAL	VALOR TOTAL
14	Alimentación	Desayuno	2,50	3	7,50	105,00
		Almuerzo	2,50	3	7,50	105,00
		Cena	2,50	2	5,00	70,00
		Coffe Break	1,50	3	4,50	63,00
14	alojamiento	cabañas	5,00	2	10,00	140,00
14	transporte		3,00	2	6,00	84,00
14	Guianza		5,00	2	10,00	140,00
	Subtotal 1		22,00		50,50	707,00
14	Gastos administrativos 12%			2	12,12	169,68
14	gastos de promoción 4%			1	2,02	28,28
14	rentabilidad 30%				15,15	212,1
	Subtotal 2				79,79	1117,06
14	12% IVA				9,5748	134,05
	PVP				89,36	1251,11
	PRECIO POR PAX					89,36

Fuente: Actividades turísticas
Elaborado por: Nataly Yánez Lara

De acuerdo al Tabla Nº 49, se determinó que el Producto “SABERES ANCESTRALES” diseñado para 14 visitantes nacionales e internacionales, tiene un costo de 89,36 dólares por PAX, cabe destacar que este precio tiene incluido el IVA.

TABLA N° 50 ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN

N°	PUBLICIDAD	OBJETIVO	DETALLE	DISTRIBUCIÓN	PRESUPUESTO	OBSERVACIÓN
1	Tríptico	Promocionar Y difundir los sitios naturales y manifestaciones culturales que integran la Ruta Turística del cantón Arajuno.	Un modelo con tiraje de 20000 trípticos a full color, papel couché, 150 Gramos.	Entrega de material en oficinas de turismo y establecimientos turísticos. Distribución nacional e internacional a través de participación en ferias y eventos.	2,200.00	Impresiones anuales
2	Afiche	Promocionar Y difundir los sitios naturales y manifestaciones culturales que integran la Ruta Turística del cantón Arajuno.	1 modelo, con un tiraje de 10000 ejemplares a full color, papel couché, barniz UV, 115 Gramos.	Entrega de material en oficinas de turismo y establecimientos turísticos. Distribución nacional e internacional a través de participación en ferias y eventos	1,135,00	Impresiones anuales
3	Camisetas	Promocionar Y difundir los sitios naturales y manifestaciones culturales que integran la Ruta Turística del cantón Arajuno.	300 camisetas, elaboradas en tela tipo algodón en tres tallas: S, M, L. Con estampe del logotipo de la Ruta Turística.	Prestadores de servicios y productos turísticos que integran la Ruta Turística	2,400	Confección anual
TOTAL					5735	

CAPITULO V

5.1 Conclusiones

Del trabajo de investigación realizado se desprenden una serie de conclusiones importantes referidas a la necesidad de evaluar el Potencial del Turismo Rural del Cantón Arajuno, pues es importante que el lector disponga de conclusiones sobresalientes que en el desarrollo y finalización del trabajo surgieron las siguientes:

Al realizar el diagnostico situacional del potencial real del Cantón Arajuno, con la ayuda del levantamiento de la línea base, se determinó que existe diversidad de recursos naturales y manifestaciones culturales en este sector, la mayoría de la población esta consiente y de acuerdo en que el turismo es una importante alternativa sostenible y sustentable de obtener recursos económicos, pero la falta de apoyo de las entidades públicas y privadas hace no permite que se explote y aproveche estos recursos de la mejor manera. Actualmente existen quince comunidades vinculadas con el Turismo Rural y Comunitario de las cuales siete se encuentran consolidadas y aptas para recibir turistas.

Al efectuar un análisis de la oferta turística, se estableció que en el Cantón Arajuno, existen limitados productos y servicios turísticos de alimentación, alojamiento, recreación y transporte en el área urbana, a diferencia del área rural, en donde se encuentra la mayoría de productos turísticos enfocados principalmente al turismo rural. Se puede concluir que el Cantón Arajuno posee el potencial y las condiciones necesarias para el desarrollo turístico.

La categorización del inventario de atractivos naturales y culturales efectuado en el Cantón Arajuno, ayudo a realizar la valorización de la Jerarquía de cada

atractivo, encontrándose 7 Atractivos Naturales y 2 Atractivos de tipo Cultural todos ellos dentro de la jerarquía II. Se realizaron encuestas que determinaron el perfil de la demanda, su aceptación de la propuesta de un nuevo producto turístico en el Cantón. Estableciéndose que los turistas que llegan al Cantón Arajuno en su mayoría son jóvenes, con nivel de instrucción superior, provenientes de países extranjeros, utilizan materiales informativos como trípticos, mapas, y la mayoría estaría interesado en conocer y visitar la Ruta.

La propuesta del Producto Turístico, que se ha desarrollado es el diseño de una ruta turística que está formada por atractivos turísticos naturales y culturales que prestan las facilidades para ser aprovechados, la ruta tiene como propósito diversificar la oferta turística y promover el desarrollo turístico rural del cantón de manera que aporte al desarrollo económico de las comunidades y por ende al mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores con el manejo y aprovechamiento óptimo de los recursos naturales y culturales estableciendo una armonía entre ellos y el hombre.

5.2 Recomendaciones

A las autoridades, que den prioridad al desarrollo turístico de los atractivos, si se desea mejorar la jerarquía de los atractivos, esto significa que debe cambiar los elementos de apoyo como son la infraestructura, servicios, asimismo la difusión. Las autoridades responsables del desarrollo turístico deben motivar a las poblaciones del Cantón Arajuno en emprendimientos turísticos, para generar mayor rentabilidad a la economía local y actividades turísticas, para incrementar la afluencia y permanencia del turismo en estos sitios.

A la Universidad Estatal Amazónica, que en próximos estudios, se debe contar con un equipo interdisciplinario para hacer un análisis profundo del sitio, con tecnología de punta.

A los estudiantes, se recomienda seguir realizando este tipo de estudios, utilizando la metodología del Ministerio de Turismo, por su fácil comprensión y aplicación.

5.3 Resumen

La presente investigación sobre “La Evaluación del Potencial de Turismo Rural del Cantón Arajuno, Provincia de Pastaza, para el Diseño de un Producto Turístico” se realizó con el objetivo de conocer el estado actual del mismo para proponer un nuevo producto turístico que diversifique la oferta de turismo rural en Arajuno. En el primer objetivo se realizó un diagnostico situacional, donde se levantó la línea base bajo los Ámbitos Socio Cultural, Ecológico Territorial, Político Administrativo y Económico Productivo con la finalidad de obtener datos actuales, en donde se pudo determinar la existencia de 15 comunidades relacionadas con el Turismo rural de las cuales 7 se encuentran consolidadas. En el segundo objetivo se efectúa un análisis de la oferta turística existente por medio de cuadros en los cuales se resumen los diferentes productos y servicios que tiene el Cantón, clasificado por parroquia. Posteriormente se ejecutó la categorización del inventario de atractivos naturales y culturales, con la aplicación de la ficha de inventario de atractivos turísticos de la Dirección Técnica del Ministerio de Turismo de Pastaza, que clasifica por categoría, tipo, sub tipo, entre otros elementos a los diferentes atractivos turísticos estudiados, se ubicaron a los atractivos turísticos en la jerarquía II. El empleo de las Matrices MEFI (Matriz de Evaluación de Factores Internos) Y MEFE (Matriz de Evaluación de Factores Internos), se resume y evalúa las fortalezas y debilidades, oportunidades y amenazas en investigación y desarrollo, producción, operaciones, comercialización, productos y servicios, identificadas en el Sector Turístico Rural del Cantón Arajuno. Dentro de este objetivo también se realizó las encuestas a dos tipos de segmentos que son los pobladores y visitantes del Cantón Arajuno para conocer el grado de aceptación de los atractivos turísticos y obtener información que luego fue utilizada para elaborar la propuesta sobre el diseño de un Producto Turístico, el mismo que tiene por objeto la diversificación de la oferta turística del Cantón Arajuno, con la propuesta de la Ruta del Yachak, que permitirá difundir los atractivos turísticos naturales y culturales, también captara el interés del turista que busca este tipo de turismo rural en Arajuno, además permitirá a los turistas identificar con exactitud cada una de las alternativas que ofrecen estos atractivos colocados dentro de la Ruta del Yachak.

5.4 Summary

This work on "Evaluation of the Potential of Rural Tourism Arajuno Canton, Pastaza Province, for a Tourist Product Design" was held with the aim to know the current status of the same to propose tourism to diversify the offer Arajuno rural tourism. The first goal was made a situational analysis, where baseline rose under the Socio-Cultural Areas, Ecological Territorial, Political and Economic Administrative Productive in order to obtain current data, where it was determined the existence of related communities 15 rural Tourism 7 of which are consolidated. The second objective is an analysis of the existing tourism through boxes in which are summarized the different products and services that have the Canton, sorted by parish. Subsequently run inventory categorization natural and cultural attractions, with the implementation of the inventory tab attractions Technical Directorate of the Ministry of Tourism of Pastaza, sorting by category, type, sub -type, among other things to studied different tourist attractions were located to tourist attractions in the hierarchy II. Using MEFI Matrices (Matrix Internal Factor Evaluation) And MEFE (Matrix Internal Factor Evaluation) , summarizes and evaluates the strengths and weaknesses , opportunities and threats in research and development, production , operations, marketing , products and services identified in the Tourism Sector Arajuno Rural Canton . Within this objective also conducted surveys of two types of segments are Canton residents and visitors Arajuno to determine the degree of acceptance of the tourist attractions and obtain information that was then used to develop the proposal for the design of a Product tourism , the same that is to diversify the tourism offer Arajuno Canton , with the proposed Yachak Route , which will spread the natural and cultural attractions , also captured the interest of tourists looking for this type of rural tourism in Arajuno also allow tourists to accurately identify each of the alternatives offered by these attractions placed with in Yachak Route .

5.5 BIBLIOGRAFÍA

- Consejo Nacional de Desarrollo sostenible. 1996. Visión global de la experiencia del CONASDES hasta el 2012.

- Pérez de las Heras Mónica “Manual del turismo sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable”. Editorial Aedos s.a. 2004 (pag.22).

- Bernard Lane, (1994)“Estudios de turismo rural y cooperación entre Castilla y León y Portugal” Editorial Universidad Salamanca.

- García Cuesta, J.L. (1996). El Turismo Rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria, Estudios Turísticos , No 122, 45-59, Madrid: OMT.

- Organización Mundial del Turismo (OMT) (WTO), (1993). Desarrollo Turístico Sostenible, Guía para Planificadores Locales. Madrid: OMT.

- Cárdenas, Elizabeth Savedra, Caballero, C. D., & Pacheco, E. D. (2004). *Promoción turística: una llave para el desarrollo de Chuquisaca* (No. 4). FUNDACION PIEB.

- Ander Egg, Ezequiel. "Técnicas de investigación social". EDITORIAL EL CID. ARGENTINA 1980 (CAP. 3)

- Carlos Volgeler Ruiz. Enrique Hernández Armand. 2000. El mercado turístico: Estructura, operaciones y procesos de producción.

- GAD, Municipal del Cantón Arajuno. 2011. Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2011-2025.

- GAD. Provincial de Pastaza. Código orgánico de ordenamiento territorial autonomía y descentralización, (COOTAD). Quito – Ecuador.

- Dávila Newman, G. 2006. El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo de ciencias experimentales y sociales. Revista de Educación Laurus 12: 180-205.

- Klotler, Philip. Bloom, Paul. Hayes, Thomas. 2004. El marketing de servicios profesionales (pág. 98). Paidós Ibérica S.A.

- Ministerio de Turismo del Ecuador. 2012. Manual de Señalización Turística del Ecuador. Quito

- Ministerio de Turismo del Ecuador. 2012. Manual de levantamiento del Inventario turístico. Quito.
- Saavedra. (2004). Evaluación del Potencial Turístico Departamento de SanMartín. IIAP-ZEE.

5.6 LINCOGRAFÍA

- http://www.turismo.gob.ec.
- http://www.uce.edu.ec.
- http://www.bibliotecasdelecuador.com
- http://bib.us.es/turismo
- http://www.gestionturistica.cl.
- http://www.universidadperu.com.
- http://www.uea.edu.ec
- http://repositorio.espe.edu.ec
- http://www.pastaza.gob.ec/
- http://www.pastaza.gob.ec.
- http://www.bibliotecasdelecuador.com.
- http://www.recolecta.net.
- http://www.inec.gob.ec.
- http://www.pnud.org.ec/odm/planes/plandetur.
- http://kiskeya-alternative.org/publica/diversos/rural-tur-gurria.html

5.7 ANEXOS

ANEXO N° 1 MODELO DE ENCUESTA A POBLADORES

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

Ingeniería en Turismo

Encuesta dirigida a Pobladores del Cantón Arajuno

INDICACIONES: Por favor conteste con una X las preguntas del siguiente cuestionario según su criterio.

Fecha: / **Encuesta:**

1. Edad:

2. Género: Masculino: Femenino

3. Nivel de instrucción: Primaria Secundaria Superior

4. Estado Civil: Soltero Casado Unión Libre Divorciado Viudo

5. ¿A qué actividades económicas se dedica usted?

Turismo: Agricultura: Ganadería: Avicultura:

Otros:.....

6. ¿Conoce los atractivos turísticos que tiene el cantón Arajuno?

Si: No:

7. ¿Cuál es el atractivo turístico natural más relevante que tiene el cantón Arajuno?

Río: Laguna: Bosque: Cascada: Otros:

Nombre:.....

8. ¿Cuál es el atractivo turístico cultural más distinguido que tiene el cantón Arajuno?

Música: Danza: Artesanía: Tradiciones: Otros:

Nombre:.....

9. ¿Cuál es el principal servicio turístico que brinda el cantón Arajuno?

Alojamiento: Transporte: Alimentación: Operación turística:

Bares:

10. ¿Cuál es el principal producto turístico que brinda el cantón Arajuno?

Deportes de aventura: Visitas a comunidades: Otros:

Nombre:.....

Turismo de naturaleza: Caminatas:

11. ¿Según su criterio los productos y/o servicios que brinda el cantón Arajuno son adecuados para atender las exigencias del turista actual?

Adecuados: Poco adecuados: Nada adecuados:

12. ¿Considera que la población del cantón Arajuno está capacitada para recibir y atender al turista?

Si: No:

13. ¿Considera usted que la población del cantón Arajuno está aprovechando de la mejor manera los recursos naturales y culturales para desarrollar un turismo responsable?

Si: No:

14. Considera que la accesibilidad a las parroquias del cantón Arajuno y a sus atractivos turísticos están en condiciones

Muy buenas: Buenas: Malas:

15. ¿Considera usted que existe una escasa difusión de los atractivos turísticos del cantón Arajuno?
Si: ◯ No: ◯

¡¡¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!!

ANEXO N° 2 MODELO DE ENCUESTAS A VISITANTES

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

Ingeniería en Turismo

Encuesta dirigida a Visitantes del Cantón Arajuno

INDICACIONES: Por favor conteste con una X las preguntas del siguiente cuestionario según su criterio.

Fecha: / ◯ ◯ ◯ **Encuesta:** ◯

1. Edad: ◯
2. Género: Masculino ◯ Femenino ◯
3. Nivel de instrucción: Primaria ◯ Secundaria ◯ Superior ◯
4. Estado Civil: Soltero ◯ Casado ◯ Unión Libre ◯ Divorciado ◯ Viudo ◯

5¿Cuál es su lugar de procedencia?

Nacional Internacional

6. ¿Cuáles son sus motivos de viaje al cantón Arajuno de la provincia de Pastaza?
Vacaciones ◯ Turismo comunitario ◯ estudios ◯ Deportes ◯ Comercio ◯

7. ¿Es la primera vez que ha visitado el cantón Arajuno?
Si: ◯ No: ◯

8. ¿Cuándo viaja, que medios, servicios o sitios utiliza para informarse?
I tur ◯ Internet: ◯
Familiares / amigos ◯ Agencias de viajes: ◯
No busca ◯

9. ¿Cuándo usted viaja, utiliza guías de viaje, mapas, revistas, trípticos, o algún otro medio de información turística?

Si: ◯ No: ◯

10. ¿Considera usted que hay suficiente información para visitar los atractivos turísticos del cantón Araju ◯ ◯
Si: No:

11. ¿La atención que recibió en el cantón Arajuno fue?
Muy buena: ◯ Buena: ◯ Regular: ◯ Mala: ◯

12. ¿Los productos y servicios utilizados en el cantón Arajuno llenaron sus expectativas?
Si: ◯ No: ◯

13. ¿Qué tipo de actividades estaría interesado(a) en realizar en el cantón Arajuno?
Culturales: ◯ Deportivas: ◯ Vivenciales: ◯ Otras: ◯

14. ¿Regresaría a visitar el cantón Arajuno en la provincia de Pastaza?
Definitivamente si: ◯ Tal vez si: ◯ Tal vez no ◯ Definitivamente no: ◯

15. ¿Recomendaría visitar el cantón Arajuno en la provincia de Pastaza?
Definitivamente si: ◯ Tal vez si: ◯ Definitivamente no: ◯

16. ¿Estaría interesado en conocer una Nueva Ruta Turística Comunitaria dentro del Cantón Arajuno?
Sí ◯ No ◯

¡¡¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!!

ANEXO N° 3 REGISTRO FOTOGRÁFICO

Visita a las comunidades para levantamiento de Información

Encuestas

ENCUESTA A POBLADORES

ENCUESTA A

VISITANTES

ANEXO N° 4 GEOREFERENCIACIÓN

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	x	y
1	Parque Central de Arajuno	200925	9863558
2	Comunidad Chico Mendez OTC shuar Ikiam	204452	9858327
3	Comunidad San José de Wapuno OTC Chunta Pakcha	197301	9857050
4	Comunidad San Virgilio OTC Ancawan	206439	9856034
5	Comunidad Shiwa Kucha OTC Shiwa Kucha	205423	9874335
6	Comunidad Asa Wanchu OTC Asa Wanchu	193553	9864834
7	Comunidad CEPLOA OTC CEPLOA	200759	9853458
8	Comunidad Elena Andi del Rio Oglan	190234	9852532