



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO

**TESIS DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO EN TURISMO**

TEMA

**ESTUDIO DE POTENCIALIDAD TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD
DE NINA AMARUN, PARA IMPLEMENTAR UN PROYECTO DE
TURISMO SOSTENIBLE.**

Autor: MERINO SANTI ENOC MOISÉS

Directora de Tesis: Lic. LORENA PAREDES ANDRADE

Pastaza - Ecuador

2013

MIEMBROS DEL TRIBUNAL

.....

Licda. Ruth Arias

PRESIDENTE

.....

Ing. Tania Cevallos

MIEMBRO

.....

Ing. Eduardo Ruíz

MIEMBRO

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA

En mi calidad de Directora del informe de investigación sobre el tema: "ESTUDIO DE POTENCIALIDAD TURISTICA DE LA COMUNIDAD DE NINA AMARARUN, PARA IMPLEMENTANTAR UN PROYECTO DE TURISMO SOSTENIBLE" del Autor: Enoc Moisés Merino Santi, egresado de la Escuela de Turismo realizado la previa revisión considero que cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por la Junta Universitaria.

Puyo, junio del 2013

DIRECTORA

.....
Lic. Yolanda Lorena Paredes Andrade

AUTORÍA DEL TRABAJO DE GRADO

Los criterios y opiniones emitidos en el trabajo de investigación: "ESTUDIO DE POTENCIALIDAD TURISTICA DE LA COMUNIDAD DE NINA AMARUN, PARA IMPLEMENTAR UN PROYECTO DE TURISMO SOSTENIBLE.", como también los contenidos, análisis, conclusiones y propuesta son exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor del presente trabajo de grado.

Puyo, junio del 2013

AUTOR

.....

Enoc Moisés Merino Santi

DERECHOS DE AUTOR

El autor de presente trabajo de investigación teniendo plena conocimiento de aportar al beneficio del estudiante de la UEA y persona particular, cede sus derechos a la institución para hacer uso en lo que estime conveniente, siempre y cuando sea para fines de carácter investigativo o de consulta.

Puyo junio del 2013

AUTOR

.....

Enoc Moisés Merino Santi

EL TRIBUNAL DE DEFENSA DE TESIS CERTIFICA QUE:

El presente trabajo de título “**ESTUDIO DE POTENCIALIDAD TURISTICA DE LA COMUNIDAD NINA AMARUN, PARA IMPLEMENTAR UN PROYECTO DE TURISMO SOSTENIBLE.**” Bajo la responsabilidad del señor egresado de nombres y apellidos Enoc Moisés Merino Santi, ha sido cuidadosamente, revisada, autorizando su presentación.

MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE TESIS

.....

Licda. Ruth Arias

PRESIDENTA

.....

Ing. Tania Cevallos

MIEMBRO

.....

Ing. Eduardo Ruíz

MIEMBRO

AGRADECIMIENTO

A todas aquellas personas que son y serán importantes en mi vida, a todos mis maestros y compañeros de clases por el apoyo a mi formación profesional y personal.

A todos los miembros de mi familia con énfasis a mis padres Tito, Pacífica y mis queridos hermanos por el amor y cariño que han demostrado en mi vida.

A mis amigos Maira Cárdenas, Melisa Gutiérrez y en especial a Juan Silva y Edison Lanas por el apoyo brindado.

Enoc Merino

DEDICATORIA

A mis padres.

Tito Merino y Pacifica Santi por inculcar en mi los valores de mi cultura, también por el apoyo brindado con amor, paciencia y darme fuerza para culminar con éxito una etapa de mi vida.

A mi mejor amigo.

Juan Manuel Silva por demostrarme su cariño incondicional y estar a mi lado en los buenos y malos momentos.

Enoc Merino

INDÍCE DE CONTENIDOS

RESUMEN	xv
SUMARY	xvi
INTRODUCCIÓN	xvii
CAPITULO I	1
MARCO REFERENCIAL.....	1
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.3 OBJETIVOS.....	4
1.3.1 Objetivo General:.....	4
1.3.2 Objetivos Específicos:.....	4
CAPITULO II	5
MARCO TEÓRICO	5
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
2.2. JUSTIFICACIÓN	6
2.3 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	6
2.4 SISTEMA DE HIPÓTESIS	13
2.4.1 Hipótesis General	13
2.4.2 Hipótesis específicas	13
2.5 VARIABLES, DIMENSIONES Y ÁREA, INDICADORES	13
2.5.1 Operacionalización de las variables:.....	14
2.6 LOCALIZACIÓN Y DURACIÓN DEL EXPERIMENTO.	15
2.6.1 Mapa geográfico	15
2.6.2 Micro- geografía.....	16
2.6.3 Condiciones meteorológicas.....	16
2.7 FACTORES DE ESTUDIO.....	16
CAPITULO III	17
MARCO METODOLÓGICO	17
3.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	17
3.2 POBLACIÓN	18
3.2.1 Muestra.....	18
3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	20
3.4 DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN	20
CAPITULO IV	22

4 RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	22
4.1 Diagnóstico Situacional Actual de la comunidad.....	22
4.2 Inventario de la diversidad de fauna y flora con visión turístico.	29
4.3 Análisis del potencial turístico del área.	34
4.5 Estudio de mercado	74
4.5.1 Análisis de la demanda.....	74
4.5.2 Análisis de la oferta.....	80
4.5.3 Sondeo de competidores	81
4.5.4 Caracterización del cliente como demandante	82
4.5.4.1 Tabulación de datos de la encuesta para determinar la demanda. 83	
4.5.4.2 Perfil del turista.	96
4.5.4.3 Segmentación del mercado	97
4.5.4.4 Cuadro de Resumen de la Encuestas Aplicada:.....	98
4.6 Estudio técnico-legal	100
4.6.1 Estudio técnico del Proyecto CTC Nina Amaran.....	100
4.6.1.1 Infraestructura:.....	100
4.6.2 Implantación del proyecto	106
4.6.3 Equipamiento de la CTC (centro de turismo comunitario)	107
4.6.3.7 Costo total de la Infraestructura:	109
4.6.4 Ingeniería de servicios	109
4.6.4.1 Diagrama de flujo de servicio:.....	109
4.6.5 Administración	114
4.6.5.1 Nombre de la empresa:	114
4.6.5.2 Logotipo:	114
4.6.5.3 Elementos del logo:	114
4.6.5.4 Eslogan.....	115
4.6.5.5 La Organización.....	115
4.6.5.6 Valores institucionales éticos de la CTC “Nina Amaran”	116
4.6.6 organigrama estructural	118
4.6.6.1 Funciones del personal.....	119
4.6.6.2 Estrategia de mercadeo	123
4.6.6.3 Especificación del paquete turístico.....	124
4.6.8 Estudio legal	131

4.7 Estudio Financiero.	143
4.7.1 Análisis financiero.....	143
4.7.2 Capacidad de Nivel Ocupacional estimado del proyecto año 2014	145
4.7.3 Ingreso anual estimado del proyecto	146
4.7.4 Rol de pago anual.....	146
4.7.7 Clasificación analítica de los elementos del costo	147
4.7.5 Análisis financiero	147
4.7.6 Período de recuperación de la inversión - PRI (pay back).....	150
CAPITULO V	151
5.1 CONCLUSIONES	151
5.2 RECOMENDACIONES.....	152
BIBLIOGRAFÍA.....	153
ANEXOS.....	156

INDÍCE DE CUADROS

Cuadro: 1 Variables, dimensiones y área, indicadores	13
Cuadro: 2 Operacionalización de la variable Independiente.....	14
Cuadro: 3 Operacionalización de la variable Dependiente	14
Cuadro: 4 Factores de estudio.....	16
Cuadro: 5 Diversidad de Fauna “Peces”	29
Cuadro: 6 Diversidad de Fauna “Aves”	30
Cuadro: 7 Diversidad de Fauna “Mamíferos”	30
Cuadro: 8 Diversidad de Fauna “Reptiles terrestres y acuáticos”	31
Cuadro: 9 Diversidad de vegetación arbórea	31
Cuadro: 10 Flora alimenticia más representativa de la comunidad.....	32
Cuadro: 11 Cuadro de evaluación del atractivo	38
Cuadro: 12 Cuadro de evaluación del atractivo	43
Cuadro: 13 Cuadro de evaluación del atractivo	48
Cuadro: 14 Cuadro de evaluación del atractivo	53
Cuadro: 15 Cuadro de evaluación del atractivo	57
Cuadro: 16 Evaluación del atractivo.....	62
Cuadro: 17 Jerarquización del recurso natural y cultural	63
Cuadro: 18 Matriz FODA	64
Cuadro: 19 Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI).....	66
Cuadro: 20 Matriz de Evaluación de Factores Externo (MEFE)	67
Cuadro: 21 Matriz de Perfil Competitivo (MPC)	69
Cuadro: 22 Estrategias FODA	72
Cuadro: 23 Planes de acción FODA	73
Cuadro: 24 Ingreso de turistas al Ecuador 1er semestre	74
Cuadro: 25 Destinos visitados de la provincia de Pastaza turismo no residente en el ecuador	77
Cuadro: 26 Ingreso de Turistas en los Feriados del Año 2 011.....	79
Cuadro: 27 Red de Centros Turísticos Comunitarios de Arajuno (CTCA).....	80
Cuadro: 28 Género	83
Cuadro: 29 Edad	84
Cuadro: 30 País de procedencia	85
Cuadro: 31 Destino turístico preferido.....	86
Cuadro: 32 Preferencia de habitación.....	88
Cuadro: 33 Características que toma en consideración al momento de elegir un destino turístico	89
Cuadro: 34 Preferencia todo incluido	90
Cuadro: 35 Preferencia de gastronomía a degustar	91
Cuadro: 36 Gusto para conocer una comunidad indígena.....	92
Cuadro: 37 Interés por las actividades ofertadas.....	93
Cuadro: 38 Disposición de alojarse en un hotel en la selva.....	94

Cuadro: 39 Pago por el servicio de alojamiento.....	95
Cuadro: 40 Resumen Encuesta.....	98
Cuadro: 41 Inventario de habitaciones.....	107
Cuadro: 42 Inventario de cocina.....	107
Cuadro: 43 Inventario de restaurante.....	108
Cuadro: 44 Inventario Área Social.....	108
Cuadro: 45 Equipo de Comunicación.....	108
Cuadro: 46 Sueldo personal	108
Cuadro: 47 Costo Total de la Infraestructura.....	109
Cuadro: 48 Sueldo personal	110
Cuadro: 49 Itinerario	127
Cuadro: 50 Presupuesto de inversión del proyecto	143
Cuadro: 51 Rendimiento económico estimado del proyecto año 2014.....	145
Cuadro: 52 Ingreso anual del proyecto	146
Cuadro: 53 Rol de pagos anual	146
Cuadro: 54 Clasificación de los elementos del costo	147
Cuadro: 55 Análisis financiero	147
Cuadro: 56 Período de recuperación de la inversión - PRI (pay back).....	150

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura: 1 Formulación del problema.....	3
Figura: 2 Mapa geográfico	15
Figura: 3 Micro- geografía	16
Figura: 4 Lago Shiwara cucha	34
Figura: 5 Lago nina amarun	39
Figura: 6 Inayu.....	44
Figura: 7 Lago ambi muyu.....	49
Figura: 8 Río curaray	54
Figura: 9 Comunidad nina amarun	58
Figura: 10 Pareja de pajiles	61
Figura: 11 Motivación de viaje a la provincia de Pastaza en turismo interno	75
Figura: 12 Actividad realizada por motivación de vacaciones, recreo y ocio en viaje a provincia de Pastaza.....	76
Figura: 13 Visitas por turismo receptor a provincias 2011	76
Figura: 14 Motivación de viaje de turistas que incluyeron la provincia de Pastaza durante su viaje al Ecuador.....	77
Figura: 15 Actividad realizada por motivación de “Vacación, recreo y ocio” de turistas que incluyeron la provincia de Pastaza durante su viaje al Ecuador	78
Figura: 16 Género	83
Figura: 17 Edad.....	84
Figura: 18 País de procedencia.....	85
Figura: 19 Destino turístico preferido	87
Figura: 20 Preferencia de habitación	88
Figura: 21 Características que toma en consideración al momento de elegir un destino turístico.....	89
Figura: 22 Preferencia todo incluido.....	90
Figura: 23 Preferencia de gastronomía a degustar.....	91
Figura: 24 Gusto para conocer una comunidad indígena	92
Figura: 25 Interés por las actividades ofertadas	93
Figura: 26 Disposición para alojarse en un hotel en la selva.....	94
Figura: 27 Pago por el servicio de alojamiento	95
Figura: 28 Alojamiento.....	101
Figura: 29 Imagen de casa y área de alimentos	103
Figura: 30 Área social.....	104
Figura: 31 Modelo de bancas.....	104
Figura: 32 Sendero	105
Figura: 33 Implantación del Proyecto.....	106
Figura: 34 Proceso de alojamiento.....	111
Figura: 35 Proceso de limpieza	112
Figura: 36 Proceso de servicio de alimentación.....	113
Figura: 37 Logotipo de la CTC.....	114
Figura: 38 Organigrama Estructural	118

RESUMEN

Desde un enfoque del Turismo el problema principal de la comunidad de Nina Amarun es la limitada información turística que posee la comunidad, por falta de estudio turístico en el sector. Para establecer la potencialidad turística en la comunidad Kichwa de Nina Amarun, localizada en la Amazonia baja, provincia de Pastaza- Ecuador, se realizó el diagnóstico de la potencialidad turística de la comunidad, un estudio de mercado, y el estudio financiero para lo cual se utilizó la metodología Histórico-lógico e Inductivo-Deductivo para la consecución de los objetivos en su orden, también se utilizó el manual de inventario de atractivos turísticos, se efectuó el análisis FODA, se aplicó la técnica de encuesta y la entrevista, concluido los puntos anteriores se procedió a realizar la propuesta. La investigación es importante porque los resultados alcanzados en este estudio, permitirá evaluar la implementación de la actividad turística en este sector y ser un referente para replicar esta nueva modalidad de desarrollo turístico en comunidades aledañas. De la identificación y análisis de los atractivos turísticos de la comunidad, se concluye que hay un potencial turístico valioso, cuatro lagos, un río una comunidad y una variedad de flora y fauna. El análisis financiero validó la ejecución de un establecimiento de alojamiento y su actividad como centro de turismo comunitario si la comunidad desea ejecutar el proyecto.

SUMMARY

From a tourism approach the main problem of the community is the limited Nina Amarun tourist information community has, for lack of tourism in the sector study. To set the tourism potential in the Kichwa community of Nina Amarun, located in the lower Amazon province of Pastaza, Ecuador, was diagnosed the tourism potential of the community, market research, and financial study methodology was used historical and Inductive-Deductive logic for achieving the goals in your order, we used the manual inventory of attractions SWOT analysis was conducted, we applied the technique of survey and interview, completed the above proceeded to make the proposal. The research is important because the results obtained in this study will assess the implementation of tourism in this area and be a benchmark to replicate this new form of tourism development in surrounding communities. The identification and analysis of community attractions, it is concluded that there is a valuable tourism potential, four lakes, a river community and a variety of flora and fauna. The financial analysis validated running a bed and his work as community tourism center if the community wants to run the project.

INTRODUCCIÓN

El propósito de la presente investigación es efectuar el estudio de las potencialidades turísticas de la Comunidad Nina Amarun, perteneciente a la Parroquia Curaray, Cantón Arajuno Provincia de Pastaza, para proponer un proyecto de desarrollo sostenible en relación al turismo. Debido principalmente a que no existe trabajos de estudio investigativo con visión hacia el turismo en la comunidad antes mencionada, que le permita desarrollar esta actividad en la modalidad de turismo comunitario como actividad básica para obtener ingreso económico para las familias y el desarrollo de la comunidad.

La Comunidad de Nina Amarun está ubicada a 1200 km de la Parroquia Shell, limitando al norte con el Parque Nacional Yasuni, es una comunidad pequeña de 6 familias y organizada, posee gran diversidad de flora, fauna y escenarios naturales poco intervenidos, mantiene su identidad cultural, se dedica a la agricultura basados en el Sacha Runa Yachay (conocimiento ancestral), a pesar de gozar con estos oportunidades no han desarrollado una actividad turística que genere una base económica para mejorar el nivel de vida de los habitantes.

En definitiva la investigación tiene la finalidad de proponer un proyecto de desarrollo sostenible para que la comunidad sea el beneficiario directo mediante el aprovechamiento de los recursos natural y cultural que posee.

De este modo, el planteamiento y desarrollo de la tesis de investigación establece una interrogante elemental que da sentido y forma al planteamiento. ¿El estudio del potencial turístico de la comunidad de Nina Amarun permitirá generar un proyecto de turismo sostenible?

Atendiendo el interés de la comunidad para desarrollar una actividad turística comunitaria, se han delimitado los objetivos que lleven a verificar si es factible proponer un proyecto de desarrollo sostenible mediante la implementación de la infraestructura para alojamiento y la prestación de servicios.

El aporte mediante la investigación permitirá a la comunidad conocer y enrumbar su actividad económica en beneficio de la comunidad y ser un

referente para replicar esta actividad de desarrollo mediante el aprovechamiento de los recursos que poseen en comunidades aledañas con las que limita.

OBJETO DEL ESTUDIO: Estudio de la potencialidad turística de la comunidad Nina Amaran.

CAMPO DE ACCIÓN: Diseño de una propuesta de desarrollo turístico sostenible.

CAPITULO I

MARCO REFERENCIAL

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Amazonía ecuatoriana, es considerada una de las zonas con mayor diversidad biológica por metro cuadrado en América Latina. La presión económica más fuerte hacia la Región Amazónica, empezó con la atracción del oro, más tarde por el caucho, la cascarilla, la madera la agroindustria, la explotación petrolera a inicio del año 1921, y en los años 70 la emigración de colonos a la región en la época en que se implementó la Ley de fomento Agrario y Colonización. Esto no solo provocó una rápida apropiación de las tierras consideradas para aquella época baldías y sin propietarios como también de sus recursos naturales, sin embargo era habitada por los pueblos indígenas, que también sufrieron el despojo de su ciencia, creencia, arte y cultura. (Diagnóstico de recursos naturales y culturales para rescatar los valores y tradiciones, en el área de Unión Huacayamayos, provincia de Napo, 2006)

Los habitantes originarios de esta provincia en su mayoría son los Kichwas Amazónicos, conocidos como Kichwa Canelos con una población de 17.700 habitantes que viven dispersos en toda la provincia de Pastaza, alejado de la actual ciudad de Puyo como también de sus beneficios.

La comunidad de Nina Amarun es una de estas comunidades indígenas, que no cuentan con actividades productivas que generen recursos económicos y que facilite su existencia, que buscan la manera de subsistir en este mundo industrial, por lo cual han recurrido a la actividad de la agricultura, caza y la pesca para poder obtener capital, mediante su comercialización en la ciudad de Puyo.

En este sentido, uno de los referentes del presente estudio de investigación tiene la finalidad de desarrollar una actividad productiva

sostenible, mediante el estudio del potencial turístico de la comunidad de Nina Amaranun para la satisfacción de las necesidades humanas y la preservación de los ecosistemas.

1.1.1 Delimitación del problema

Ha pasado varios años desde su fundación y todavía no poseen un medio de ingreso remunerado que beneficie a la población de la comunidad, varios son los motivos entre los cuales resaltan la falta de gestión por parte de los dirigentes de la comunidad y un profesional en el tema de turismo que ayude a orientar y dirigir a la población, lo cual la ha limitado. El problema de mayor relevancia es la falta de estudio del recurso natural con enfoque turístico e identificar las potencialidades turísticas con la que cuenta la comunidad para poder desarrollar la actividad, este estudio busca encontrar opciones para solucionar este inconveniente para trabajar con turismo comunitario.

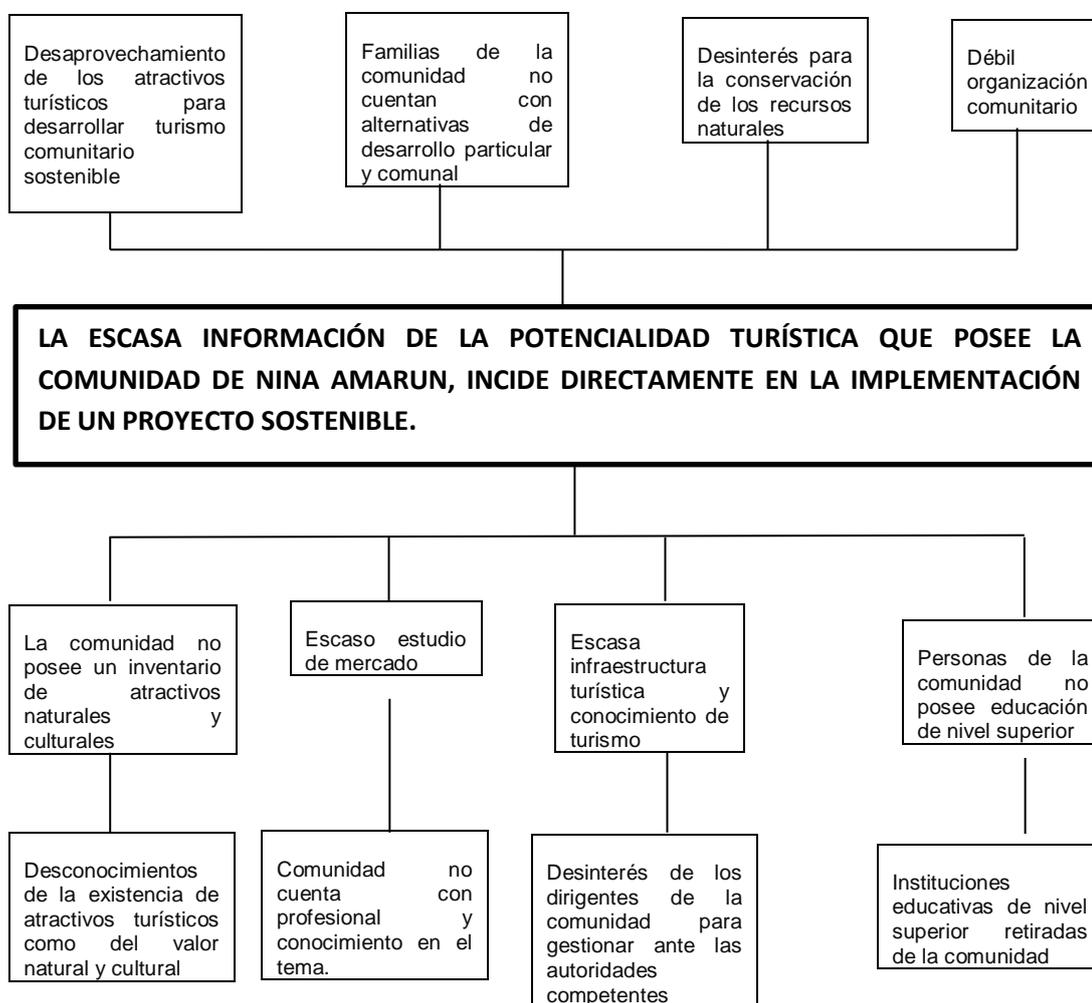
Los parámetros que se han tomado para realizar este estudio son:

- Diagnóstico situacional de las potencialidades turísticas de la Comunidad de Nina Amaranun, mediante el cual se pretende identificar los principales y relevantes atractivos turísticos.
- Elaborar el estudio de mercado, que permitirá identificar el mercado al que va estar dirigido el producto.
- Elaborar el estudio Técnico Legal, el cual permitirá estar al tanto de los requisitos y pasos a seguir para emprender esta actividad, permitiendo manejar el trabajo a realizar de forma adecuada con las instituciones que regulan esta actividad como es el Ministerio de Turismo.
- Elaborar el estudio financiero, que suministrará datos del capital de inversión para desarrollar esta actividad.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La técnica que se utilizó para identificar el problema de la comunidad fue la técnica de árbol de problemas de Nino Belfonte 2012, ya que esta técnica permite registrar y organizar la problemática que se intenta resolver con mayor énfasis, identificando los elementos (causa-efecto) que se vinculan a la problemática. El árbol de problemas está compuesto por tres partes esenciales: el problema central (tronco del árbol), las causas (raíces del árbol) y los efectos (ramas del árbol)

Figura: 1 Formulación del problema



Fuente: Nino Belmonte 2012

Elaborado por: Enoc Merino

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General:

Realizar el estudio de potencialidad turística de la comunidad Nina Amarun, para la implementación de un proyecto de turismo sostenible.

1.3.2 Objetivos Específicos:

- Realizar un diagnóstico situacional de las potencialidades turísticas de la Comunidad de Nina Amarun.
- Elaborar el estudio de mercado.
- Elaborar el estudio técnico legal.
- Elaborar el estudio financiero.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Las fuertes presiones en la amazonia, han venido degradando los ecosistemas, y los valores culturales autóctonos; hay diversas causas, entre ellas la explotación petrolera, forestal y ganadera.

Esto está determinando la destrucción de la vegetación primaria, pérdida de los suelos con impactos directos en el paisaje y hábitat natural en las comunidades indígenas; también está afectando el convivir de las comunidades nativas; las grandes posibilidades de aprovechamiento de los recursos naturales, están desapareciendo en forma acelerada como desaparecen las especies endémicas, de forma irreversible.

Sustentado en las anteriores razones así como en la necesidad de disminuir el impacto cultural progresivo en las comunidades indígenas del Ecuador, por la pérdida de costumbres, valores, tradiciones y su entorno que están siendo remplazadas, al ser adoptadas por jóvenes, costumbres del mundo occidental que conllevan a un concepto de consumismo mal fundamentado, sin importar el bienestar de la Pacha Mama, surge el interés para realizar la investigación en la comunidad en busca del (alli kwasay) denominado vivir en armonía y aprovechar de manera sostenible los recursos naturales que posee, mediante el desarrollo del turismo comunitario, lamentablemente no disponen de apoyo técnico y económico para abordar este nuevo emprendimiento con visión empresarial.

Se tiene conocimiento que el Instituto Quichwa de Biotecnología Sacha Supay en sus sigla IQBSS una ONG privada ha desarrollado algunos proyectos productivos, también ha realizado investigación de la variedad de flora y fauna del sector y estudio del ordenamiento territorial para delimitar su uso. Pero no se ha realizado estudio referente al tema de turismo comunitario.

Es por eso que es necesario realizar la presente investigación en este sector con el fin de conocer la potencialidad turística para proponer un proyecto sostenible.

2.2. JUSTIFICACIÓN

Conociendo la realidad de la comunidad, se pretende mediante este estudio de investigación, analizar el potencial turístico para la implementación de un proyecto de desarrollo sostenible con la finalidad de resolver la situación actual por la que está atravesando el sector.

El proyecto beneficiará de inicio a 6 familias que integran la comunidad de Nina Amarun, permitiendo el desarrollo económico y social de la zona de estudio, lo cual involucrará directamente a los actores en la conservación de la diversidad natural y cultural.

Los resultados alcanzados en este estudio, permitirán evaluar la implementación de la actividad turística en este sector y ser un referente para replicar esta nueva modalidad de desarrollo turístico en comunidades aledañas.

2.3 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.3.1 Turismo cultural

Según WALLINGRE Noemi y TOYOS Mónica 1998, el turismo cultural es el “Ejercicio de turismo con la finalidad de obtener, a cambio, un enriquecimiento cultural.”

2.3.2 Ecoturismo

Para BUCHINGER, María 1996 el ecoturismo “Son viajes y visitas que se realiza a lugares naturales relativamente inalteradas para disfrutar, conocer, apreciar y estudiar los atractivos naturales de dichas áreas, así mismo como cualquier manifestación cultural que pueda encontrarse ahí, mediante un proceso de intercambio cultural sin intervenir en su forma de vida.”

2.3.3 Potencialidad turística

CHÁVEZ, Liliana 2008 define como "La capacidad de ciertos ecosistemas o "paisajes" de ser explotados turísticamente bajo condiciones apropiadas de protección o de minimización de los efectos negativos de la utilización turística del ecosistema o paisaje."

También se puede decir que son recursos naturales y culturales con características singulares, que se puede explotar de manera razonable minimizando efectos perjudiciales que afecten el medio.

2.3.4 Turismo comunitario

Según la FEPTCE 2011 es la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizadas con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuada de los recursos naturales, de la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.

2.3.5 Turismo sostenible

También ALMIJARA, org 2008 manifiesta que turismo sostenible son Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

Para decir el que el turismo es sostenible se debe tener en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales como también satisfacer las necesidades de los turistas, de la empresa, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

2.3.6. Planificación turística

Para RICAURTE, Carla 2009, Citado por Hall y Page, 1997: 309), “la planificación turística debe ser un proceso basado en estudios, investigaciones y análisis, que busque optimizar la contribución del turismo al bienestar social y a la conservación ambiental”. Por su parte, Clare Gunn (2002: 141), propone un proceso de planificación local que debe iniciarse una vez que se hayan completado ciertos antecedentes: a) Debe haberse organizado un comité público-privado que dirija o patrocine el proceso; b) Los dirigentes deben estar de acuerdo en involucrar a todos los actores sociales del destino; y c) Las estrategias deben dirigirse tanto al sector público como al sector privado y organizaciones sin fines de lucro.

En conclusión la planificación turística es un plan de acción que contiene estrategias y programas para el manejo de la empresa en el sector donde se desarrolla. Por lo siguiente es un estudio, investigación y análisis, que busca optimizar la contribución del turismo al bienestar social y a la conservación ambiental mediante su ejecución.

2.3.7 FODA

El Análisis FODA o Análisis DAFO (SWOT - Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats, en inglés) surge como una metodología de estudio de la situación competitiva de una empresa en su mercado y de las características internas de la misma, a efectos de determinar sus Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. La situación interna se compone de 2 factores controlables: fortalezas y debilidades, mientras que la situación externa se compone de 2 factores no controlables: oportunidades y amenazas (Cutropia, Carlo., 2003, p. 88).

2.3.8 Matriz de evaluación de factores

La matriz de evaluación de factores permite evaluar y resumir la información obtenida en análisis de los factores internos y externos del FODA. (Thompson Arthur y A.J Strickland; 1999, p 1.)

2.3.9 El diagnóstico turístico

Según RICAURTE, Carla 2009, El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino.

El diagnóstico turístico es el proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino determinado. Mediante un buen levantamiento de información y adecuada interpretación que permite la búsqueda de alternativas factibles para la solución de los problemas que se identifiquen. Mejor dicho, el diagnóstico es una planeación temporal que permite diferenciar entre la situación antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino.

2.3.10 Estudio de mercado

Para Vázquez, Saira 2009, El estudio de mercado sirve para tener una noción clara de la cantidad de consumidores que habrán de adquirir el bien o servicio que se piensa vender, dentro de un espacio definido, durante un período de mediano plazo y a qué precio están dispuestos a obtenerlos. Adicionalmente el estudio de mercado va a indicar si las características y especificaciones del servicio o producto corresponden a las que desea comprar el cliente. Nos dirá igualmente que tipo de clientes son los interesados en nuestros bienes, lo cual servirá para orientar la

producción del negocio. Finalmente, el estudio de mercado nos dará la información acerca del precio apropiado para colocar nuestro bien o servicio y competir en el mercado, o bien imponer un nuevo precio por alguna razón justificada.

El estudio de mercado busca probar que existe un número suficiente de consumidores, empresas y otros entes que en determinadas condiciones, presentan una demanda que justifican la inversión en un programa de producción de un bien durante cierto período de tiempo, este estudio nos permitirá elaborar el producto o servicio de acuerdo a las necesidades y capacidad económica del consumidor para competir en el mercado.

2.3.11 La oferta

Meneses, Edilberto 2010 manifiesta “La oferta complementaria la constituyen los bienes y/o servicios que se pueden servir de apoyo y atracción a nuestro proyecto. Es importante conocer las capacidades, precios y relaciones de cercanía al proyecto” además señala que “El análisis de la competencia es fundamental por varias razones, entre otras la estrategia comercial que se defina para el proyecto no puede ser indiferente a ella. Es preciso conocer la estrategia que sigue la competencia para aprovechar sus ventajas y evitar sus desventajas. Al mismo tiempo, se constituye en una buena fuente de información para calcular las posibilidades de captarle mercado y también para el cálculo de los costos probables involucrados”

Se puede acotar que para ofertar un producto se debe realizar un análisis de la situación en la que queremos incurrir para conocer a los competidores para realizar estrategias que ayuden a posicionar el producto ofertado en el mercado.

2.3.12 La demanda

YUCTA 2003, define como la respuesta al conjunto de mercancías o servicios ofrecidos a un cierto precio en una plaza determinada, y que los

consumidores están dispuestos a adquirir, en esas circunstancias. En este punto interviene la variación que se da por efecto de los volúmenes consumidos. A mayor volumen de compra se debe obtener un menor precio. Es bajo estas circunstancias como se satisfacen las necesidades de los consumidores frente a la oferta de los vendedores.

En conclusión la demanda es la cantidad de bien o servicio que se adquiere por parte de los consumidores, para satisfacer alguna necesidad.

2.3.13 Estudio técnico o ingeniería de proyecto

Para YUCTA 2003 El desarrollo del estudio, puede seguir un esquema similar: análisis y determinación de la localización óptima del proyecto; análisis y determinación del tamaño óptimo del proyecto; diseño de paquetes e itinerarios turísticos; análisis de la disponibilidad y el costo de los suministros e insumos; identificación y descripción del proceso productivo.

En definitiva se debe analizar la localización de la infraestructura y administración de la empresa.

Estudio Legal

Según YUCTA, P, 2003, El proyecto turístico para su operación y funcionamiento deberá sujetarse a impuestos y controles estatales. En este punto se describe la cantidad que se deberá pagar para el funcionamiento y los procesos para legalizar el producto.

Es importante destacar que el Ministerio de Turismo, es la instancia gubernamental en Ecuador que controla la actividad turística en el país, y que se fortalece con el asesoramiento de instancias de carácter privado como la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo; y actualmente con el Ministerio de Ambiente para contemplar las leyes de protección ambiental.

Para poner a funcionamiento un CTC de debe conocer todo lo aspecto legal para no incumplir la ley que ampara y beneficia a los actores de esta actividad.

2.3.15 Estudio Económico

Según YUCTA, P, 2003 “El desarrollo de este estudio podría realizarse de la siguiente manera: inversiones en activos fijos (bienes tangibles que sirvan en apoyo a la operación del proyecto); inversiones en activos diferidos (principales elementos que conforman esta inversión son los gastos de constitución, estudio de factibilidad, patentes y licencias, gastos de puesta en marcha, imprevistos y cargos financieros); e inversiones en capital de trabajo (circulante para cubrir todos los costos y gastos operacionales, insumos o mercancía necesaria del proyecto)”.

En definitiva se debe conocer los activos fijos, variables y costos de operación para poner en funcionamiento una empresa con el propósito de no correr el riesgo de quebrar.

2.4 SISTEMA DE HIPÓTESIS

2.4.1 Hipótesis General

- ¿El estudio del potencial turístico de la comunidad de Nina Amarun permitirá generar un proyecto de turismo sostenible?

2.4.2 Hipótesis específicas

- ¿Los atractivos naturales y culturales de la comunidad de Nina Amarun tienen potencial para emprender turismo comunitario?
- ¿La comunidad de Nina Amarun y su atractivo natural y cultural generará una importante demanda de turistas nacionales y extranjeros?

2.5 VARIABLES, DIMENSIONES Y ÁREA, INDICADORES

Cuadro: 1 Variables, dimensiones y área, indicadores

	Variables		dimensiones	indicadores
	El estudio del potencial turístico de la comunidad de Nina Amarun permitirá generar un proyecto de turismo sostenible	Independiente	Estudio de la potencialidad turística de la comunidad Nina Amarun	Diagnóstico de la comunidad
Estudio del recurso natural y cultural				Inventario y jerarquización
Estudio de mercado				Oferta y Demanda
Dependiente		Proyecto de turismo comunitario	Estudio técnico-legal	Tamaño proyecto, instalaciones, costo equipamiento, normas
			Estudio administrativo	Logo, Misión, visión, valores organizacionales, organigrama y funciones.
			Estudio financiero	Inversión proyecto, costos de operación, indicadores financieros.

Fuente: Trabajo de gabinete

Elaborado por: Enoc Merino

2.5.1 Operacionalización de las variables:

2.5.1.1 Operacionalización de la variable Independiente

Cuadro: 2 Operacionalización de la variable Independiente

Variables		dimensiones	indicadores	Ítem	Herramienta
Independiente: Son factores que están ahí para ser estudiados, como es el caso de los recursos naturales.	Estudio de la potencialidad turística de la comunidad Nina Amaran	Diagnóstico de la comunidad	economía, población, educación salud, acceso y servicios básicos	Información de la comunidad de Nina Amaran	Plan de ordenamiento territorial, Comunidad N.A.
		Estudio del recurso natural y cultural	Inventario y jerarquización	Levantamiento de información de los atractivos turísticos	Formato de levantamiento de información de atractivos turístico del Mintur.
		Estudio de mercado	Oferta y demanda	Conocer el interés de los turistas que ingresan a Pastaza y su capacidad de pago.	Aplicación de encuesta semi-estructurada.

Fuente: trabajo de gabinete

Elaborado por: Enoc Merino

2.5.1.2 Operacionalización de la variable Dependiente

Cuadro: 3 Operacionalización de la variable Dependiente

Variables		dimensiones	indicadores	Ítem	Herramienta
Dependiente: Como el nombre lo dice depende de otros factores para ser estudiados, en este caso el proyecto depende de la investigación de la potencialidad turística de la comunidad.	Proyecto de turismo comunitario	Estudio técnico-legal	Tamaño proyecto, Localización, instalaciones, precio, reglamentos y autorizaciones.	Estructuración del proyecto	Aplicación de formato de proyecto
		Estudio administrativo	Misión, visión, valores organizacionales, organigrama y funciones.	Estructuración de la empresa	Formato de modelo de administración
		Estudio financiero	Inversión proyecto, costos de operación, indicadores financieros.	Análisis financiero	Tabla de cálculo Microsoft Excel

Fuente: trabajo de gabinete

Elaborado por: Enoc Merino

2.6.2 Micro- geografía

Figura: 3 Micro- geografía



Fuente: Instituto Quichua de biotecnología sacha supay (Quito)

Elaborad por: Enoc Merino

2.6.3 Condiciones meteorológicas

De acuerdo al manual de sumak kawsay “vida en armonía” las condiciones meteorológicas es la siguiente:

Clima: cálido - húmedo.

Temperatura: fluctúa entre los 25 y 35° C

Temperatura media anual: 25°C

Precipitación media anual: fluctúa entre los 2.000-4000 mm”

Humedad: 70 % - 78 %

Viento: 4 mph – 6 mph

2.6.5 Límites.

Al Norte: Parque Nacional Yasuni

Al Sur: Comunidad Kichwa de Yana Yaku

Al Este: Comunidad Kichwa de Lorocachi

Al Oeste: Comunidad de Valle Hermoso

2.7 FACTORES DE ESTUDIO

Cuadro: 4 Factores de estudio

Factor	Medición
Recursos naturales y culturales	Inventario de recursos y jerarquización
Perfil del viajero	Segmentación de mercado
Modo de subsistencia	Actividades productivas de la zona en relación a la actividad turística

Fuente: trabajo de gabinete

Elaborado por: Enoc Merino

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

La presente investigación es descriptiva no experimental, encaminada en el ámbito socio productivo por que indaga los componentes del entorno turístico local mediante la aplicación de técnicas de recolección de información para determinar el potencial turístico de la comunidad y el interés de los viajeros por esta actividad turística, es de campo porque la información se recoge de fuentes primarias en el área de estudio.

Para el desarrollo de la investigación se usaron los métodos históricos lógicos y analíticos sintéticos a partir de la recopilación de información existente en plan de manejo de los recursos naturales de la comunidad, la cual sirvió para el diagnóstico situacional de la comunidad. El trabajo de campo en los hoteles y calles de la ciudad de Puyo permitió el análisis del mercado, la observación directa consintió en visitar los lagos y la comunidad con el propósito de confirmar el estado de los recursos naturales y culturales recabando la información en las fichas de inventario turístico para su posterior evaluación y jerarquización.

3.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Al ser una investigación descriptiva no experimental la metodología empleada fue como primer paso realizar el diagnóstico situacional interna y externa de la comunidad para luego realizar el FODA para lo cual se utilizó la metodología propuesta por Philip kotler 2008, para pasar a realizar el estudio de la potencialidad turística de la comunidad empleando la metodología utilizada para Inventariar los Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo (MiNTUR 2010) y como ejemplo se usó la actualización del inventario de atractivos turísticos urbanos y rurales de la provincia de Pastaza y su georeferenciación Puyo 2007, la cual permitió la jerarquización de los atractivos visitados.

Seguidamente se pasó a elaborar el estudio de mercado, se utilizó la fuente de información secundaria (investigación de documentos existente) para luego proceder a aplicar las técnicas de la encuesta a los turistas que visitaron la ciudad de Puyo en los feriados de carnaval del mes de marzo del 2012 y los siguientes fines de semana hasta el mes de junio; para el cumplimiento del tercer objetivo se utilizó la fuente de Información secundaria para conocer tanto la estructura de un estudio técnico-legal, como las normas y leyes que regulan la implementación de un CTC, y para determinar el estudio financiero se utilizó las herramienta de Microsoft Excel y conocimiento de contabilidad y economía adquirida en la aula de clases de la Universidad Estatal Amazónica.

3.2 POBLACIÓN

Los datos proporcionados por el Ministerio de Turismo de la Provincia de Pastaza no son reales por lo cual se desconoce la población real para sacar la muestra por lo cual se empleó la fórmula para la población infinita o desconocida la cual se detalla a continuación:

3.2.1 Muestra

En base a las encuestas reales aplicados se calculó el margen de error más conocido como intervalo de confianza, para lo cual se extrapolo la muestra ya utilizada, con este método no pensamos extrapolar los resultados sino calcular el margen de error para conocer el margen de la población que está representada en los datos obtenidos en la aplicación de la encuesta de la investigación de campo. (Pedro Morales Vallejo 2012)

z = Valor de z correspondiente al nivel de confianza

pq = Varianza de la población

e = Error muestral

En la fórmula conocemos los valores de N , de pq ($= .25$) y el de z (que puede ser habitualmente 1.96). Despejamos el valor del margen de error (e):

$$\text{Margen de error } e = \frac{\sqrt{z^2 pq}}{N}$$

Que también se puede expresar así: $\frac{(z)(.50)}{\sqrt{N}}$

Donde (.50) es la raíz cuadrada de pq (.25). Al nivel de confianza habitual $z = 1.96$, tenemos que $(1.96) (.50) = .98$, por lo que la fórmula nos queda así:

$$e = \frac{.98}{\sqrt{N}}$$

Extrapolado la muestra de la investigación:

$$e = \frac{.98}{\sqrt{382}}$$

$$e = \frac{.98}{\sqrt{19.54}} = 0.050141 \text{ sería el } 5.0141\%$$

Como resultado nos da un margen de error (límites máximo y mínimo probables en la población), mejor conocido como intervalo de confianza del 5.0141%

Ya obtenido el resultado del margen de error pasamos a sumar y restar el resultado obtenido de cada pregunta:

Ejemplo de la pregunta de la encuesta de la investigación

¿Cuál es su género?

Masculino 59% y femenino 41%

Si esto lo sumamos y restamos sería masculino entre 64.0141% y 54.0141%, femenino 46.0141% y 36.0141% esto serían los datos más próximos a la verdad.

3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

A través de un inventario de campo la técnica de evaluación de atractivo natural y cultural es rápida y particularmente adecuada, por lo que permite en menor tiempo posible producir resultados aplicables.

Ficha de evaluación: Se empleó el registro a los recursos naturales considerados atractivos turísticos más representativos de la comunidad.

La entrevista: se utilizó para recoger la información más amplia e importante de nuestros competidores, grupos, integrantes, días de alojamiento, país de origen y actividades que realizan.

Observación directa: Esta técnica permitió visualizar objetivamente el estado de conservación de los atractivos turísticos en especies de flora y fauna.

La encuesta: Se aplicó para recolectar información de los gustos y las preferencias al momento de elegir un establecimiento hotelero en la selva y luego se determinó la demanda.

3.4 DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación se desarrolló en una primera fase de carácter documental, que partió de la revisión de las publicaciones del Instituto de Biotecnología Sacha Supay acerca de la flora, fauna y suelos del sector. Luego, se realizó trabajo de tipo descriptivo, de campo y de carácter no experimental, para lo cual se utilizó el manual de inventario de atractivos turísticos facilitado por el MINTUR. Se estudiaron 5 hábitats considerados por la comunidad como posibles atractivos turísticos y se realizó la matriz FODA para conocer la situación actual del lugar y proponer estrategias y acciones a seguir, Previo a realizar la propuesta se realizó el análisis técnico de la zona de estudio, se indago en las leyes que regulan esta actividad para su funcionamiento y se realizó en estudio económico para conocer el monto de inversión para arrancar con el proyecto.

Para la recolección de la información se utilizaron fuentes primarias, como los recursos naturales a inventariar y jerarquizar, turistas que visitaron la ciudad, entrevista al señor Pedro Tzerembo presidente la Red de Centros Turísticos Comunitarios de Arajuno y fuente secundaria, originada por organismos públicos y privado vinculado a la actividad (Instituto de Biotecnología Sacha Supay, Mintur, Constitución de la República del Ecuador, Bomberos y Ministerio de Salud). El principal instrumento de recolección de información fue la ficha del Mintur para recolectar información de los sitios naturales y culturales de la zona de estudio, la encuesta aplicada a los turistas y Microsoft Excel para determinar la inversión.

Después de obtener los datos necesarios se realizó el análisis estadístico para luego sacar los resultados y conclusiones de estudio para luego proceder a realizar la propuesta.

CAPITULO IV

4 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Diagnóstico Situacional Actual de la comunidad

Para el diagnostico externo de la comunidad de estudio se analizaron los escenarios que se detallan a continuación:

Situación Externa de la Comunidad		
ESCENARIOS		
SOCIAL	Tasa de crecimiento	La comunidad cuenta con 10 niños de 1 a 12 años quienes acuden a la escuela, 10 adolescentes de 13 a 18 años, 18 jóvenes entre las edades de 19 a 36 de las cuales algunos ya se encuentran con pareja, 8 adultos de 36 a 50 años y 4 que sobrepasan los 50 años
	Educación	De los adultos 3 de edades que sobrepasan los 50 años entre ellas 1 hombre y 2 mujeres no tiene ningún nivel de educación. Ya que hace 20 años no se tenía apoyo del gobierno para el fomento de la educación en las comunidades apartadas. En la actualidad se cuenta con una escuela primaria Bilingüe, pero la educación es deficiente.
	Migración	La comunidad ha sufrido una migración temporal reciente de jóvenes a la ciudad de Puyo en busca de educación superior, también un factor que ha determinado la migración ha sido conseguir parejas de otras comunidades.
	Mortalidad	La población de la comunidad no sufre muchas enfermedades esto se debe a no estar en contacto permanente con la ciudad, disminuyendo la muerte de niños y niñas del sector por enfermedades como la diarrea, paludismo o gripe. Las únicas causas de muerte pueden ser mordeduras de culebras, corte profundo o envenenamiento intencional en estos casos acuden al subcentro de salud ubicado en la Comunidad de Loro Cachi específicamente en el batallón de selva N° 48 Sangay
	Servicios Básicos	
	Energía eléctrica	La comunidad no cuenta con servicio de energía eléctrica esto se debe a la ubicación muy apartada de los cantones de la Provincia de Pastaza. Para el uso de la escuela y programas en fechas especiales se usa energía a base de paneles solares donados por el ONG Indio Hilfe. org
	Agua	Se tubo agua entubada en el año 2008 pero la falta de mantención deterioró el sistema de conducción a las diferentes casas dificultando la facilidad de obtener agua limpia para el uso de la casa, en la actualidad se tiene un proyecto para la mantención de sistema y retomar el sistema para mejorar y poner a funcionar otra vez el servicio de agua entubada para la comunidad en el año 2014 con el apoyo económico obtenido mediante el convenio de Socio Bosque
	Alcantarillado	NO POSEE
	Tratamiento de desechos	Apoyado por Indio Hilfe Ong en el año 2007 se construyeron casetas donde se podía depositar los desechos humanos

	orgánicos humanos y vegetal	evitando de esta forma contaminar el río Curaray, y posteriormente cuando estuviese descompuesto ser reutilizado como abono para la agricultura pero en la actualidad la falta de mantención de las mismas a destruido las casetas. Para el desecho vegetal disponen de un lugar para depositar allí todo lo orgánico para su descomposición.
	Seguridad	La comunidad de Nina Amarun está conformado por líneas familiares por tal razón no existe delincuencia en caso de cometer algún acto inapropiado como robo de los productos de la chacra de otra familia se investiga e identificado al delincuente se aconseja y se previene para que no vuelva a cometer la falta si vuelva cometer le ortigan y en la tercera falta lo expulsan de la comunidad.
ESCENARIO ECONÓMICO	Actividad económica	La principal actividad económica de Ecuador es la extracción de petróleo, exportación de banano, cacao, turismo y la minería, para el consumo interno en las tres regiones se dedican a la agricultura y ganadería a gran escala excepto la región Insular que se dedica al turismo, en la Provincia de Pastaza la actividad económica principal es la agricultura y ganadería. En el interior de la Provincia todas las comunidades se dedican a la agricultura y caza de animales para la venta en la ciudad aunque esta última está prohibida, en la comunidad de Nina Amarun todas las personas se dedican a la agricultura para el autoconsumo de la familia en caso de excedente de producción realizan trueque con otras familias de los productos que necesitan o comercializan con el Batallón de selva N° 48 Sangay. En algunos casos la comunidad nombra un representante para que pueda obtener un contrato para la mantención de la pista de aterrizaje de la avioneta con el Cantón Arajuno el cual es encargado de contar y cancelar la mano de obra. El ingreso promedio mensual es de \$200 dólares americanos por motivo de venta de sus productos o trabajo adicional en la pista.
	Comercialización de los productos agrícolas	El Municipio del Cantón Pastaza tiene un lugar destinado en el barrio mariscal este lugar se la conoce como el mercado de los plátanos para la venta de productos agrícolas de los campesinos e indígenas de los sectores rurales. Aunque se cuenta con este lugar la comunidad tiene una limitante la cual obstaculiza la comercialización de sus productos agrícolas en la ciudad de Puyo, la inexistencia de acceso terrestre para poder transportar y vender en la ciudad de Puyo. Por lo cual realizan la comercialización antes mencionada.
	Infraestructura vial	Las vías en todo el Ecuador son de primera orden y segunda facilitando el transporte de un destino a otro en menos de 12 horas dependiendo el destino y región, también la Provincia de Pastaza goza de vías de primera y segunda orden. Lamentablemente las vías que conducen a la provincia de Pastaza pueden verse obstruidas por deslave, erupción del volcán Tungurahua etc. Esto no es el caso de las comunidades del interior de la Amazonia ya que el único medio de acceso que tienen las comunidades es por vía aérea y fluvial. La comunidad de Nina Amarun es una de ellas los medios para acceder a la comunidad es por medio aéreo y fluvial. Para ingresar por vía aérea se debe acudir a la Parroquia Shell donde se encuentran empresas aéreas de transporte público y privada. El precio varía dependiendo la compañía que tome, el transporte público tiene un valor de \$15 dólares americanos y la privada varía dependiendo de la capacidad de carga y distancia a recorrer, de 4 pasajeros a la comunidad de Nina Amarun está en \$450 dólares americanos la de 3 pasajeros y el de 5 personas en \$750 dólares americanos dificultando así el ingreso y salida de los habitantes de las comunidades del interior de la amazonia del Ecuador y por ende limitando la comercialización de los productos que cultivan. El ingreso por vía fluvial es complicado pero no menos costoso ya que debe contar con una canoa motor, gasolina y transporte terrestre que le conduzca a la comunidad de Paparahua en la parroquia Curaray y desde ahí emprender un viaje por el río

		villano para salir en el rio Curaray para luego viajar por 10 a 12 horas rio abajo si se tiene la canoa motor o si no se tiene se debe viajar 2 días a remo. El costo de viaje puede salir de \$250 a \$400 dólares americanos										
	Telecomunicaciones	La comunidad no posee servicio de telecomunicación. El único medio de comunicación es mediante la Radio de comunicación que posee la comunidad para casos de emergencia e indicar el clima en caso de ingreso de avioneta.										
	Turismo	La grave crisis económica que afectó al mundo en el año 2009 junto con la pandemia A (H1N1), también los desastres naturales en América del Sur como el terremoto en Chile y las inundaciones en Guatemala, Perú y Costa Rica, empeoró la situación del turismo en la región. En la actualidad se tiene una tasa de crecimiento del 4-5% a nivel mundial y la economía se está recuperando, además el calentamiento global ha incidido para que los turistas despierten nuevas tendencias en pro de la defensa de la naturaleza aumentando el interés hacia el turismo de naturaleza y modalidades relacionadas, como el ecoturismo, turismo comunitario, turismo científico etc.(OMT abril 2011) El Ecuador en el año 20012 tuvo una tasa de crecimiento del 7%. Los principales países emisores fueron Colombia, Perú, Estados Unidos, Argentina, Chile, España, Venezuela, Alemania, Canadá, Gran Bretaña, México, Francia y Brasil. La provincia de Pastaza posee vías de primer orden que conecta la provincia de Tungurahua al centro, Napo al norte y Morona Santiago al sur por lo cual las empresas de turismo están buscando realizar alianzas con CTC y atractivos turísticos de la Provincia. Las actividades realizadas en la provincia de Pastaza son turismo cultural 69%, ecoturismo 9%, turismo comunitario el 2%, turismo de deporte y aventura 8%, turismo de salud 6% y otros 2% (MINTUR 2012) y otras que no se considera importante para la presente investigación. Como sol y playa y parques temáticos.										
ESCENARIO POLÍTICO	Gestión ante el municipio descentralizado de Catón Arajuno.	Para la construcción de la pista se realizó la gestión ante el Municipio del Cantón Arajuno en el año 1998 para que ayude con material y recurso económico para su consecución. En la actualidad se gestiona para realizar la mantención de la pista, caminos vecinales y construcción de la casa comunal. Obteniendo el apoyo necesario para estos casos del municipio de Arajuno. Las instituciones que están prestos a ayudar tenemos MINTUR, GAND PARROQUIAL MUNICIPIO DE ARAJUNO Y PASTAZA. Además otras organizaciones no Gubernamentales que han apoyado con proyecto de agua entubada y casetas para los desechos humanos como también estudios para implementar proyectos de desarrollo comunal. En la actualidad el Municipio de Pastaza es renuente para apoyar cuando se realiza la gestión con el pretexto de que la comunidad no está bajo su jurisdicción por lo cual se los indica que acudan al Municipio de Arajuno y GAD Parroquiales zonales.										
		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Instituciones de apoyo</th> </tr> <tr> <th>INSTITUCIÓN</th> <th>AMBITO DE ACCION</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Instituto Amazanga</td> <td>Se encarga de la planificación territorial Investigación sobre recurso naturales para la conservación y capacitación en el plan de manejo de los recursos naturales y asistencia técnica</td> </tr> <tr> <td>Municipio de Arajuno</td> <td>Apoyo en infraestructura física, caminos vecinales, mantención de la pista y dota de herramientas de trabajo.</td> </tr> <tr> <td>Concejo Provincial de Pastaza</td> <td>Mediante proyectos productivos, infraestructura comunitaria y dota de herramientas para la comunidad</td> </tr> </tbody> </table>	Instituciones de apoyo		INSTITUCIÓN	AMBITO DE ACCION	Instituto Amazanga	Se encarga de la planificación territorial Investigación sobre recurso naturales para la conservación y capacitación en el plan de manejo de los recursos naturales y asistencia técnica	Municipio de Arajuno	Apoyo en infraestructura física, caminos vecinales, mantención de la pista y dota de herramientas de trabajo.	Concejo Provincial de Pastaza	Mediante proyectos productivos, infraestructura comunitaria y dota de herramientas para la comunidad
Instituciones de apoyo												
INSTITUCIÓN	AMBITO DE ACCION											
Instituto Amazanga	Se encarga de la planificación territorial Investigación sobre recurso naturales para la conservación y capacitación en el plan de manejo de los recursos naturales y asistencia técnica											
Municipio de Arajuno	Apoyo en infraestructura física, caminos vecinales, mantención de la pista y dota de herramientas de trabajo.											
Concejo Provincial de Pastaza	Mediante proyectos productivos, infraestructura comunitaria y dota de herramientas para la comunidad											
ESCENARIO AMBIENTAL	Clima:	En el Ecuador el clima varía de acuerdo a la región, la amazonia es cálido húmedo y la cuenca de la Amazonía baja posee un clima cálido húmedo tropical según IQBSS										

	Temperatura:	la consideración también es para la temperatura en la Cantón Pastaza varia en el día de 18c° a 24c°.En la comunidad varia de 22c° a 32c° en todo el año (IQBSS)
	Precipitación Pluviométrica:	en toda la provincia la precipitación es de 2000 a 4000 mm anuales (IQBSS)
	Orografía:	Los suelos del ecuador son variados dependiendo de las regiones en la que se encuentra ya sea costa, sierra, amazonia o región insular. La provincia de Pastaza también posee suelos diferenciados se puede mencionar que el Catón Pastaza es muy Pobre de suelos por lo cual la agricultura no es muy buena. Sin embargo los suelos de las comunidades del interior es fértil ya que la abundancia de flora y la humedad del 80% A 90% anual permite la descomposición rápido manteniendo así la tierra fértil (IQBSS). Esto ha permitido que la comunidad de Nina Amarun posea suelos fértiles para la agricultura.
	Hidrología:	la amazonia goza de abundante ríos entre las cuales tenemos río Coca, río Napo, río Tigre río Curaray río Pastaza, río Morona entre las principales que son alimentados por afluentes secundarios, Por la comunidad de Nina Amarun pasa el río curaray que es el principal medio para la actividad de pesca artesanal, transporte hacia otras comunidades y realizar la natación.
	Paisaje Natural:	El paisaje y belleza que posee la región amazónica no se puede comparar con otras regiones del Ecuador por sus características su temperatura y posición geográfica. La Provincia de Pastaza es la más grande en superficie terrestre y la mejor conservada en cuanto a recursos naturales siendo la más rica en diversidad de flora, fauna y manifestaciones culturales contando con 7 pueblos indígenas o nacionalidades. La Comunidad de Nina Amarun está ubicada en un lugar privilegiado rodeado de la naturaleza, que todavía se conserva de donde obtienen para su alimento y medicinas para enfermedades no graves. Estos recursos pueden generar ingresos económicos para los habitantes de la provincia al ser aprovechados de manera sostenible.
	Vegetación y uso actual de la tierra:	La comunidad posee 3 tipos de formación vegetal diferenciada en zona de bosque colinado arbórea (aquí se encuentran especies de árboles maderables, alimenticias) vegetación aluvial arbustiva (están ubicados en el margen del río, aquí se encuentran plantas medicinales y palmas) y vegetación palmácea (estas están ubicados en lugares específicos son grandes áreas de pantano, aquí se encuentran las palmas de morete mauritia flexuosa). Para el uso del suelo se basan en el manual de manejo de los recursos naturales en la cual tiene delimitado las diferentes zonas y sus respectivos usos, para hacer chacras, recoger hojas de paja y caza. El la chacra realizan cultivos de yuca, plátano, papaya, naranjilla, ají, maní, papa china, papa jibara y maíz, luego de la cosecha de la yuca y el plátano siembran árboles frutales como chonta, guaba, cacao, maní forrajero, cacao blanco, paparagua (artocarpus altilis), uvillas (pourouma tomentosa) caimito (pouteria caimito) puka kmbi (teobroma subincanum), limón, etc.
	Contaminación ambiental:	No existe contaminación causada por combustible, petróleo o ruido en la actualidad tanto en los recursos naturales e hídricos se puede afirmar por la diversidad de flora y fauna que posee la comunidad y ríos limpios.
ESCENARIOS CULTURAL	Nacionalidad	Los personas de la comunidad son descendientes de los kichwas Canelos, denominados kichwas de la amazonia que viendo la expropiación de sus tierras emigraron a la cuenca del curaray para asentarse en la zona con la ayuda de la Organización de Pueblos indígenas de Pastaza que ahora habitan, todos mantienen su lengua materna que es el Runa shimi. En la actualidad se está culturizando por causa de la educación y la emigración a la ciudad donde adoptan la forma de vida occidental.

Calendario de Fechas Festivas			
Fecha	Duración	Festividad	Lugar
21 de febrero	3 días	Carnaval	Casa comunal y Casas de las familias
14 de agosto	3 días	Fundación de la Comunidad	Casa comunal
25 de diciembre	3 días	Navidad	Casa comunal
31 de diciembre	3 días	fin de año	Casas de las familias
<p>Fiesta de carnaval: Tiene un carácter comunal en la cual todo los miembros fortalecen los lazos de amistad y hermandad como también la amistad con otras comunidades a las cuales invitan para celebrar el carnaval comparten la chicha y realizan deportes, los hombres antes del programa van a realizar cacería para alimentar a los invitados mientras las mujeres realizan chicha en la casa comunal y en sus casa con el fin de culminado el festejo en la casa comunal invitar a sus respectivas casa y seguir compartiendo la chicha y amistad. En este festejo son comunes los juegos con agua, lodo y chicha.</p>			
<p>14 de Agosto: El 14 de agosto es el cambio de mando de la directiva que fueron escogidos con unos días de anterioridad el día 14 se posesionan los nuevos dirigentes en esta fecha especial para la comunidad los hombres van de cacería y las mujeres realizan la chicha llegado el día invitan a otra comunidad con el fin de tener compañía, se realiza deporte y posterior el programa de noche cultural (baile).</p>			
<p>25 de diciembre: el significado de la celebración ha cambiado por influencia de los religiosos, se dice que se celebraba el inti raymi (fiesta del sol) pero ahora se celebra la navidad en donde nació el niño Dios. Unos días antes del 25 los hombres van de cacería las mujeres realizan la chicha y elaboran la cerámica para cuando los hombres llegan de cacería empezar a beber la chicha los dos días anteriores solo beben la chicha y al tercer día se reúne toda la comunidad para compartir la comida y el cuarto día rompen todas las vasijas elaborados para la celebración. Pasado este festejo se realiza un programa en la escuela y se reparte dulces y juguetes a los niños.</p>			
<p>31 de diciembre: no se conoce la historia de esta tradición, pero en la comunidad para esta fecha todas la mujeres de la comunidad elaboran la chicha y los hombres el muñeco que representa al año viejo, en el día cada familia invita a sus casa para beber chicha y en la noche queman sus muñecos, luego siguen festejando durante los días restantes.</p>			
Tradición oral		Los mitos y leyendas están en la memoria colectiva e individual de cada familia y son transmitidos de padres a hijos de forma oral en la comunidad de Nina Amarun	

A continuación se analiza el entorno interno de la comunidad de Nina Amarun, para lo cual es necesario analizar los siguientes escenarios.

Situación Interna de la Comunidad	
ESCENARIOS	Organización de la Comunidad
HISTORIA	<p>Fundación</p> <p>Fue fundada el 14 de agosto de 1998 por 6 familias por iniciativa de la Organización de Pueblos Indígenas de Pastaza OPIP. Las primeras familias fueron Lino Imunda, Alfredo Santi, Wilson Vinuesa, Kisto Aguinda, Leticia Canelos y Tito Merino.</p>
	<p>Población</p> <p>Está conformado por 6 familias, al momento de estudio se contabilizaron 25 hombres y 26 mujeres con un total de 51 individuos entre niños y adultos</p>
	<p>Valores de la comunidad</p> <p>Los principales valores ancestrales que mantiene la comunidad son la solidaridad, el trabajo y la identidad como pueblo kichwa esto ha ayudado a mantener la reciprocidad en el intercambio de productos que cazan o cultivan.</p> <p>También mantiene sus costumbres como los cantos, creencias en sueños, en las dietas como también mantiene viva la creencia en los diferentes universos el mundo terrenal (kay pacha) el cielo (jawa pacha) y el inframundo (ukupacha) en estos universos habitan los espíritus que protegen y regulan a la</p>

		naturaleza según la cosmovisión indígena kichwa Canelos.
GERENCIA	Forma de organización	La comunidad tiene un total de 6 familias cada uno integrado de 4 a 10 miembros siendo la cabeza de familia el padre quien vela por el bienestar de la familia
	<p>Organigrama estructural</p> <pre> graph TD Kuraka["KURAKA (PRESIDENTE)"] --- Atiya["Atiya (Vicepresidente)"] Kuraka --- Atipak["Atipak (Secretario)"] Kuraka --- Padres["Presidente de padres de Familia"] </pre>	
	<p>Funciones:</p> <p>Kuraka: la principal función del kuraka es velar por el desarrollo de la comunidad, cuida, dirige, planifica con toda la gente de la comunidad, también representa a la comunidad ante otras comunidades o instituciones.</p> <p>Atiya: la función es coordinar con el kuraka los trabajos comunales, es el encargado de las herramientas y su distribución para las mingas.</p> <p>Atipak: es el secretario quien se encarga de tomar notas en las reuniones de la comunidad en otras comunidades se le conoce como varayuk palabra impuesta por la comunidad.</p> <p>Presidente de padres de familia: se encarga de velar por el bienestar de la escuela, mediante mingas.</p>	
Producto	Agrícola	Se puede decir que el principal producto de la comunidad es la agricultura, realizan el cultivo de yuca, plátano, maní, maíz, papaya, papa gibara etc., para el auto consumo solo en caso de excedente se cambia o comercializa con otras personas
	Proyectos	La comunidad obtenía ingreso económico mediante los proyectos que mantenía el IQBSS los proyectos desarrollados fueron: Crianza de guatines y guantas, criadero de charapas, peces endémicas del lugar y manejo de las especies alimenticias en la chacra. Estos proyectos tenía el fin de producir en cantidad para poder comercializar en la ciudad, pero no se cumplió por diferentes factores: la gente dejó de percibir el dinero por los proyectos y descuidaron los proyectos pero el factor que impidió realizar esta empresa fue la falta de vías terrestres que faciliten el transporte para su comercialización por lo cual se quedaron estancados. Pero en la actualidad ya no percibe esta ayuda porque tiene un convenio con Socio Bosque (Institución del gobierno que apoya con capital para la conservación de la naturaleza)
Mercado	A quienes se pensaba comercializar	El principal mercado objetivo previsto por IQBSS con aprobación de la comunidad fue la ciudad de Puyo e ir expandiendo el mercado a nivel nacional.
Inversión y Desarrollo	<p>Inversión de ONG:</p> <p>Hindio Hilfe. Org ONG alemana apoya a comunidades de la Sierra y Amazonia en proyectos de carácter puntual, apoya con herramientas para las mingas comunales, mantención de la escuela.</p> <p>Instituto de Biotecnología Sacha Supay (IQBSS)</p> <p>Ha trabajado en la comunidad más de 5 años apoyando con capacitación, ejecución de proyectos de manejo de la flora y fauna del sector así como el diseño y ejecución del plan de manejo de los recursos naturales.</p> <p>En el año 2001 el IQBSS y el banco mundial firmaron el convenio para la ejecución del Proyecto de Conservación de la Biodiversidad en Pastaza GEF-MSP GRANT RF-051726-EC. El objetivo del</p>	

	<p>proyecto fomentar la conservación y el manejo in situ de los ecosistemas y la biodiversidad del bosque amazónicos en los territorios indígenas de Pastaza.</p> <p>Adicionalmente han realizado proyectos de capacitación en manejo y monitoreo de poblaciones de tortugas charapas en las lagunas y playas de la comunidad y otro en manejo y recuperación de la flora en los huertos.</p> <p>IQBSS a través del proyecto de conservación de la biodiversidad en la comunidad ha realizado las siguientes actividades:</p> <p>Un proyecto de criaderos de charapa con tres familias de la comunidad, recuperando una parte de la población de charpas, además se han desarrollado otros proyectos como la siembra de especies forestal en el purun (chacra después de la cosecha) sembrando especies silvestres como plantas medicinales, maderables, rituales y frutales.</p> <p>Se ha hecho proyectos pilotos de manejo de flora y fauna del sector logrando concientizar a la población para el manejo sostenible de los recursos naturales.</p> <p>También ha financiado la construcción de la estación biológica con el propósito de monitorear los recursos naturales.</p> <p>Por último se ha realizado un proyecto "el plan de manejo de los recursos naturales de la comunidad".</p>
Finanzas	<p>La comunidad en el pasado se ha beneficiado de los proyectos de ONG (IQBSS e HINDIO HILFE. ORG) e instituciones públicas para obtener ingreso económico para sus familias, por lo cual no han tenido que recurrir a realizar préstamos en instituciones financieras de la ciudad de Puyo.</p> <p>En la actualidad se beneficia del convenio que mantiene con Socio Bosque la cual desembolsa una cierta cantidad cada semestre por la conservación de los recursos naturales.</p>

Fuente: Caminando por el sendero del Sumak Allpa publicado por IQBSS

Elaborado por: Enoc Merino

El análisis de la situación actual de la comunidad demostró, una comunidad organizada, sus líderes son quienes se encargan de velar por el bienestar de la misma aunque disponen de limitaciones en estudio académicos y servicios básicos, viven en una zona de selva primaria; para su autoconsumo realizan chacras y cazan animales seleccionados. Han obtenido apoyo de organismos privados y públicos para realizar algunos proyectos de desarrollo sostenible, esto ha permitido que haya ingreso económico para los pobladores de la comunidad, lo cual ha disminuido la caza excesiva de animales para la venta.

Los habitantes de la comunidad de Nina Amarun disfrutaban de salud siempre y cuando no surja una epidemia de gripe o sufran accidentes graves.

Permitiendo que gocen de una riqueza natural y cultural rodeados de un entorno no alterado y conservado esto se debe a la ubicación y al plan de manejo de los recursos que disfruta la comunidad.

4.2 Inventario de la diversidad de fauna y flora con visión turístico.

La comunidad se encuentra ubicada en un sector privilegiado de selva primaria que no está alterado, además para realizar sus chacras escogen lugares propicios de acuerdo a su juicio, esto ha determinado que se mantenga la mayor parte de sus zonas intactas en las cuales se puede observar plantas y animales endémicas de la zona a continuación se citan algunas de ellas.

4.2.1 Diversidad de Fauna más representativa de la comunidad

Cuadro: 5 Diversidad de Fauna “Peces”

Peces			
N. Común Kichwa	N. Científico	Usos	Uso Turístico
Mangu Challua	<i>Acestrorhynchus falcatus</i>	alimenticio	Pesca deportiva, Fotografía y observación
Kindi challua	<i>Acestrorhynchus sp</i>	alimenticio	Pesca deportiva, Fotografía y observación
Huituc Shangatima	<i>Brycon melanopterus</i>	alimenticio	Pesca deportiva, Fotografía y observación
Sapa mama	<i>Triportheus sp</i>	alimenticio	Pesca deportiva, Fotografía y observación
Uputasa	<i>Aequidens sp</i>	alimenticio	Pesca deportiva, Fotografía y observación
Tukunari	<i>Cichla monoculus</i>	alimenticio	Pesca deportiva, Fotografía y observación
Virdi unbundi	<i>Heros severum</i>	alimenticio	Pesca deportiva, Fotografía y observación
Alli chiti	<i>Crenicichla sp</i>	alimenticio	Pesca deportiva, Fotografía y observación
Yakuwawa chuti	<i>Crenicichla sp</i>	alimenticio	Pesca deportiva, Fotografía y observación
Putaki	<i>Geophagus sp</i>	alimenticio	Pesca deportiva, Fotografía y observación
Unbundi	<i>Aequidens sp</i>	alimenticio	Pesca deportiva, Fotografía y observación
Api sara challua	<i>Curimata Vittata</i>	alimenticio	Pesca deportiva, Fotografía y observación
Sara challua	<i>Curimatella sp</i>	alimenticio	Pesca deportiva, Fotografía y observación
yawarachi	<i>Potamorhina aff altoamazonica</i>	alimenticio	Pesca deportiva, Fotografía y observación
Kucha challua	<i>Potamorhina latior</i>	alimenticio	Pesca deportiva, Fotografía y observación
Sabalito	<i>Psectrogaster amazonica</i>	alimenticio	Pesca deportiva, Fotografía y observación
Kara sapa	<i>Psectrogaster sp</i>	alimenticio	Pesca deportiva, Fotografía y observación
Atun yaku tanla	<i>Leporinus agassizi</i>	alimenticio	Pesca deportiva, Fotografía y observación
Mayrubalun	<i>Leporinus fasciatus</i>	alimenticio	Pesca deportiva, Fotografía y observación
Sutumtu	<i>Schizodon fasciatum</i>	alimenticio	Pesca deportiva, y observación

Fuente: Sumak jita diagnóstico biológico de Nina Amarun IQBSS

Elaborado por: Enoc Merino

- ❖ Los peces capturados en la realización de la actividad de pesca deportiva son solo para que el turista conozca, luego serán devueltos a su habitan.

Cuadro: 6 Diversidad de Fauna “Aves”

Aves			
N. Común	N. Científico	Usos	Uso turístico
Yutu	<i>Tinamus majoy</i>	alimenticio	fotografía
Kankuana	<i>Crypturellus undulatus</i>	alimenticio	fotografía
Ipanlu	<i>Butorides striatus</i>	alimenticio	fotografía
Yami	<i>Psophia crepitans</i>	alimenticio	fotografía
Siwka	<i>Coragyps atratus</i>	alimenticio	fotografía
Pacharaku	<i>Ortis guttata</i>	alimenticio	fotografía
Kruntzi	<i>Penelope jacquacu</i>	alimenticio	fotografía
Paushi	<i>Mitu salvini</i>	alimenticio	fotografía
Killu guakamaya	<i>Ara ararauna</i>	alimenticio	fotografía
Uchu guakamaya	<i>Ara macao</i>	alimenticio	fotografía
Awitia	<i>Ara severa</i>	alimenticio	fotografía
Chilicres	<i>Pionites melanocephala</i>	alimenticio	fotografía
wichu	<i>Brotogeris cyanopectera</i>	alimenticio	fotografía
Kali kali	<i>Aratinga leucophthalmus</i>	alimenticio	fotografía
Araw	<i>Amazona ochrocephala</i>	alimenticia	fotografía
Ushpa lora	<i>Amazona farinosa</i>	alimenticio	fotografía
Shanshu Opisthocomus hoazin		carnada	fotografía
Iluku	<i>Nyctibius aethereus</i>	carnada	fotografía
Nina kindi	<i>Phaethornis atrimentalis</i>	carnada	fotografía
Gaupi	<i>Selenidara reinwardtii</i>	alimenticio	fotografía
Kuylin	<i>Pteroglossus pluricinctus</i>	carnada	fotografía
Atun sikuanga	<i>Ramphastos tucanus</i>	alimenticio	fotografía
Kullushuti	<i>Celeus flavus</i>	alimenticio	fotografía
Mangu	<i>Cacicus cela</i>	alimenticio	fotografía
Chawamangu	<i>Psarocolius angustifrons</i>	alimenticio	fotografía
Chiyun	<i>Cyanocorax violaceus</i>	alimenticio	fotografía

Fuente: Sumak jita diagnóstico biológico de Nina Amarun IQBBS
Elaborado por: Enoc Merino

Cuadro: 7 Diversidad de Fauna “Mamíferos”

Mamíferos			
N. Común	N. científico	uso	Uso turístico
Armadillo	<i>Dasybus novemcinctus</i>	Alimenticio y artesanía	fotografía
Sima	<i>Dasybus kappleri</i>	Alimento y artesanía	fotografía
Mullu	<i>Cbassous unicinctus</i>	Alimento y artesanía	fotografía
Yakun	<i>Priodontes maximus</i>	Alimento y artesanía	fotografía
Chichiku	<i>Saginus fuscicollis</i>	alimenticio	fotografía
Barisa	<i>Saimiri sciureus</i>	alimenticio	fotografía
Yana machin	<i>Cebus apella</i>	alimenticio	fotografía
Tuta kushillu	<i>Aottus vociferans</i>	alimenticio	fotografía
Tijun	<i>Nasua nasua</i>	alimenticio	fotografía
Yaku puma	<i>Pteronura brasiliensis</i>	ninguna	fotografía
Puka puma	<i>Flis concolor</i>	Collares los colmillos	fotografía
Sacha wagra	<i>Tapirus terrestris</i>	alimenticio	fotografía
Lumukuchi	<i>Pecari tajacu</i>	Alimenticio y collar los	fotografía

		colmillos	
wangana	<i>Tayassu pecari</i>	Alimenticio y collar los colmillos	fotografía
Taruga	<i>Mazama americana</i>	Alimenticio	fotografía
Punllana	<i>Dasyprocta fuliginosa</i>	Alimenticio	fotografía
Chanlla	<i>Myoprocta sp</i>	Alimenticio	fotografía
Lumucha	<i>Agouti paca</i>	Alimenticio	fotografía
Kapiwara	<i>Hydrochaeris hydrochaeris</i>	Alimenticio	fotografía
Ardilla	<i>Sciurus sp</i>	Alimenticio y artesanal los colmillos	fotografía
chuba	<i>Ateles belzebuth</i>	Alimenticio	Fotografía
kuchillu	<i>Lagotrix lagotricha</i>	Alimenticio	Fotografía
kutu	<i>Alouatta seniculus</i>	Alimenticio	Fotografía
sipuru	<i>Pithecia monachus</i>	Alimenticio	Fotografía
Sungu sungu	<i>Celicebus maloca discolor</i>	Alimenticio	Fotografía
Ruyak machin	<i>cebuscapucinus</i>	alimenticio	Fotografía

Fuente: Sumak jita diagnóstico biológico de Nina Amarun IQBBS

Elaborado por: Enoc Merino

Cuadro: 8 Diversidad de Fauna “Reptiles terrestres y acuáticos”

Réptiles Terrestres y Acuáticos			
N. común	N. científico	uso	Uso turístico
Ayambi	<i>Tupinambis teguixin- Teiidae</i>	Alimenticio y la piel artesanal	Fotografía y observación
Tsawata	<i>Geochelone denticulata- Testudinidae</i>	alimenticio	Fotografía y observación
Tarikaya	<i>Podocnemis unifilis</i>	alimenticio	Fotografía y observación
Atun charapa	<i>Podocnemis expansa-Plomedusidae</i>	alimenticio	Fotografía y observación
Ruyak lagartu	<i>Caiman crocodilus crocodilus</i>	alimenticio	Fotografía y observación
Kasha lagartu	<i>Paleosuchus trignonatus- Alligatoridae</i>	alimenticio	Fotografía y observación
Runa lagartu	<i>Melanosuchus niger</i>	ninguna	Fotografía y observación
Yaku mama	<i>Eunectes murinus- Boidae</i>	artesanal	Fotografía y observación
Yana amarun			

Fuente: Sumak jita diagnóstico biológico de Nina Amarun IQBBS

Elaborado por: Enoc Merino

4.2.2 Diversidad de Flora más representativa de la comunidad

Cuadro: 9 Diversidad de vegetación arbórea

N. Común Kichwa	N. Taxonómico	Uso turístico
Yutzu	<i>Calliandra sp.</i>	Fotografía y uso medicinal
Yacu shibu	<i>Bactris riparia</i>	Ornamental
Rayu pakay	<i>Inga sp.</i>	Alimento hombre, aves y monos
Barbasco kaspí	<i>Dypterix micrantha</i>	Alimento para aves y monos
Tsila dundu	<i>Cecropia sp.</i>	Alimento aves y monos
Turu wapa	<i>Virola sp.</i>	Alimento loros y monos
Angu ila	<i>Ficus casapiensis</i>	Alimento aves
Barisa pakay	<i>Inga sp.</i>	Alimento hombre, aves y monos
Calun calun	<i>Hyeronima alchornoides</i>	Alimento aves y monos
Wituk	<i>Genipa americana</i>	Pintura cabello y cara
Yakuwawa awa pinchi	<i>Siparuna cervicornis</i>	Maderable
Yaku kara kaspí	<i>Crematosperma sp.</i>	Artesanal
Yaku mutilun	<i>Coccoloba acuminata</i>	Alimento hombre, aves y monos
Yaku pakay	<i>Inga sp</i>	Alimento hombre monos y loros

Yaku tukuta	<i>Trichilia palida</i>	maderable
Nañu panga wapa	<i>Iryanthera laevis</i>	Alimento monos y loras
Tigeras anga muyu	<i>Mayna sp</i>	Alimento monos y aves
Palapanga cara kaspi	<i>Unonopsis magnifolia</i>	artesanal
Raku kara kaspi	<i>Celastrus octogonus</i>	Maderable
Siringa ruya	<i>Hevea guianensis</i>	Maderable
Sacha tamarindo	<i>Lonchocarpus seorsus</i>	Alimento hombre, monos y aves
Machin manga	<i>Eschweilera coriacea</i>	Maderable y artesanal
Palapanga machin manga	<i>Eschweileira laericarpa</i>	Maderable y artesanal
Batia kaspi	<i>Cabrarea canjerana</i>	Maderable y artesanal
Angú hila	<i>Ficus casapiensis</i>	Alimento aves y fotografía
Munditi uvillas	<i>Pouroma tomentosa</i>	Alimento hombre, monos y aves
Api wapa	<i>Iryanthera lancifolia</i>	Alimento loras
Pampa wapa	<i>Otava parvifolia</i>	Alimento loras
Yawar wapa	<i>Virola glycyarpa</i>	Alimento loras
satalana	<i>Cybianthus poeppigii</i>	Maderable
Awru muyu ruya	<i>Spondias purpurea</i>	Alimento hombre, aves y monos
Ambi kaspi ruya	<i>Malmea diclina</i>	Artesanal y maderable
Nañu panga kara kaspi	<i>Oxandra xylopioides</i>	Maderable y artesanal
julunchi	<i>Tabebuia chrysontha</i>	Maderable y artesanal
Sacha pilingas	<i>Cordia lutea</i>	Alimento hombre, mono y loras
chukchuwasu	<i>Maytenus macrocarpa</i>	Medicinal
Barbasku kaspi	<i>Dipteryx macrantha</i>	Maderable
Tiush muyu ruya	<i>Persea rigens</i>	Alimento aves y monos
Suni panga machin manga	<i>Couropita guianensis</i>	Maderable y artesanal
Atun machin manga	<i>Gustavia hexapetala</i>	Maderable y artesanal
Kanua ruya	<i>Cedrela odorata</i>	Maderable
Shinlli tukuta	<i>Trichilia maynasiana</i>	Maderable
Tindingas pakay	<i>Inga sp.</i>	Alimento hombre, loras y mono
Sapara upina muyu ruya	<i>Naucleopsis consinna</i>	Alimento hombre, aves y monos
Ruyu muyu wallis	<i>Naucleopsis herrerensis</i>	Alimento monos y loras
Puma maki wallis	<i>Perebea guianensis</i>	Alimento loras y monos
Yana muyu wallis	<i>Pseudolmedia laevigata</i>	Alimento loras y monos
Yana muku	<i>Neea virens</i>	Maderable
Wituk	<i>Genipa americana</i>	Pintura cabello y rostro
Sipuru apiu	<i>Pouteria durlandii</i>	Alimento animales terrestre, mono y aves
Lumucuchi apiu	<i>Pouteria oblanceolata</i>	Alimento animal terrestre, monos y aves
Wasi kara ruya	<i>Unonopsis floribunda</i>	Para amarar la infraestructura de la casa
Anzhilu kaspi	<i>Xilopia multiflora</i>	Para armar el anzuelo
Antun silkilla	<i>Dacryodes sclerophylla</i>	para sacarla brea para la mokawa

Fuente: Sumak jita diagnóstico biológico de Nina Amarun IQBBS
Elaborado por: Enoc Merino

4.2.3 Diversidad de flora alimenticia más representativa de la Comunidad

Cuadro: 10 Flora alimenticia más representativa de la comunidad

Plantas cultivadas en la comunidad para su alimentación			
N. común	N. científico	uso	Uso turístico
yuca	<i>Manihot esculenta</i>	alimenticio	observacion
Maní	<i>Arachis sp.</i>	alimenticio	Fotografía y observación
Maíz	<i>Zea mayz</i>	alimenticio	Fotografía y observación
tomate	<i>Licopersicum sp.</i>	alimenticio	Fotografía y observación
Cebolla china	<i>Allium sp.</i>	alimenticio	Fotografía y observación
Achogcha	<i>Cyclantera pedata</i>	alimenticio	Fotografía y observación
Poroto	<i>Phaseolus vulgaris</i>	alimenticio	Fotografía y observación
Ají	<i>Capsicum sp.</i>	alimenticio	Fotografía y observación
Jengibre	<i>Zingiber officinale</i>	alimenticio	Fotografía y observación
Papa china	<i>Colocasia esculenta</i>	alimenticio	Fotografía y observación
Papa jibara	<i>Dioscórrea trifida</i>	alimenticio	Fotografía y observación
Camote	<i>Ipomea batatas</i>	alimenticio	Fotografía y observación

Piña	<i>Annanas comusus</i>	alimenticio	Fotografía y observación
Uchú laranka	<i>Solanum quitoensi</i>	alimenticio	Fotografía y observación
Papaya	<i>Carica papaya</i>	alimenticio	Fotografía y observación
Plátano	<i>Musa sp.</i>	alimenticio	Fotografía y observación
Guineo	<i>Musa acuminata</i>	alimenticio	Fotografía y observación
Caña	<i>Saccharum officinarum</i>	alimenticio	Fotografía y observación
Chonta	<i>Theobroma bicolor</i>	alimenticio	Fotografía y observación
Guaba	<i>Inga sp.</i>	alimenticio	Fotografía y observación
Uvillas	<i>Pourouma tomentosa</i>	alimenticio	Fotografía y observación
Canela	<i>Ocotea quijos</i>	alimenticio	Fotografía y observación
Paparagua	<i>Artocarpus altilis</i>	alimenticio	Fotografía y observación

Fuente: Sumak jita diagnóstico biológico de Nina Amarun IQBBS

Elaborado por: Enoc Merino

La recopilación de la información del estudio realizado por Instituto de Biotecnología Sacha Supay en los libros “Sumak jita y Manejo de especies alimenticias y medicinales del bosque amazónico en chacra, ushun y purun” indica que la zona de estudio posee gran variedad de flora y fauna los cuales demuestran un elemento positivo para el desarrollo de la actividad turística comunitario.

4.3 Análisis del potencial turístico del área.

4.4.1 Inventario de los principales atractivos turísticos de la comunidad Nina Amarun.

Levantamiento de información.

Atractivo N 1

1 Datos generales

Ficha: 01

Fecha: 17-08-2012

Encuestador: Enoc Merino

Supervisor-evaluador: Lic. Lorena Paredes

Propietario: C. Nina Amarun

1.2 Nombre: Shiwara cucha

Figura: 4 Lago Shiwara cucha



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Enoc Merino

1.3 Categoría: sitio natural

1.4 Tipo: ambiente lacustre

1.5 Subtipo: laguna

1.6 Ubicación.

La laguna de shiwara cucha está ubicada a 30 minutos río arriba a remo del centro poblado.

Provincia: Pastaza **Cantón:** Arajuno **Parroquia:** Curaray

Centro urbanos más cercano al atractivo.

Se encuentra a 2 km del centro poblado.

Nombre del poblado: C. Valle hermoso Distancia (km): 2 horas

Nombre del poblado: C. sisa Distancia (km): 3 horas

2 Calidad

2.1 Características físicas del atractivo

Es un lago de 2 km por 40 metros de ancho, al ingresar al lago se puede percibir la tranquilidad de sus aguas rodeado de un boque verde, en los arboles los pericos vuelan y trinan alegres mientras en el suelo los jabalíes se alimentan de los frutos caídos y se dan un baño en el lodo, por el cielo se ve pasar guacamayas y loras que se dirigen al moretal o en busca de otros frutos, en las ramas de los árboles que dan al lago el shanshu trina y vuela de rama en rama.

El lago está rodeado de diferentes especies de árboles como el chambira, yaku wituk, ila, ajo del monte, acha caspi, shiwa ruya, tamburu, tawshi etc. como también gran variedad de insectos entre la más representativa la cigarra y mariposa.

La fauna en este lugar es muy rica en el lago habitan peces como la piraña, bagre, araguanasa, bulukiki, mota bocachico etc., en reptiles charapa, anaconda y lagarto también se puede encontrar monos, mono capuchino, mono aullador sungusungu, bariso, jabalí, puerco saíno, venado, cucucho, danta etc.

y anzuelo está prohibido usar barbasco y dinamita en el territorio de la comunidad.

2.5 Estado de conservación del entorno

No alterado

CAUSA: no se apreció ninguna actividad directa que constituya una amenaza al entorno del lago y su bosque. No hay chacras ni tala de árboles.

3 Apoyo.

Infraestructura vial y de acceso

Para llegar a esta comunidad la única vía de acceso es aérea los días lunes, martes y viernes en el twin o en una avioneta rentado todo el año desde la parroquia Shell.

Al lago se puede acceder por vía fluvial en buen estado; se puede llegar en canoa hasta la pata, si el caudal del río está alto se puede ingresar de forma directa al lago, y si su caudal está bajo se deja la canoa en la pata y se ingresa caminando por un sendero en buen estado.

Observación: se debe limpiar de troncos y ramas el ingreso por la pata del lago para cuando el caudal del río está bajo ya que dificulta el ingreso.

3.1 Temporalidad de accesos

Este atractivo se puede visitar los 365 días del año, 24 horas diarias.

3.2 Infraestructura básica

Está en proceso de construcción.

3.3 Difusión del atractivo

Como la comunidad se está organizando para trabajar con turismo comunitario todo está en proceso de construcción.

4. Difusión del atractivo

La difusión va a ser a nivel local, regional, nacional e internacional

5.- Cuadro de evaluación del atractivo

Cuadro: 11 Cuadro de evaluación del atractivo

variable	factor	puntos
calidad	a) Valor intrínseco	11
	b) Valor extrínseco	11
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación	10
apoyo	a) Acceso	0
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	0
significado	a) Local	0
	b) Regional	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Total	42

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Enoc Merino Santi

6. Jerarquía

Este atractivo tiene un puntaje de 42/100 y corresponde a la jerarquía II.

Atractivo N 2

1 Datos generales

Ficha: 02

Fecha: 18-08-2012

Encuestador: Enoc Merino

Supervisor-evaluador: Lic. Lorena Paredes

Propietario: C. Nina Amarun

1.2 Nombre: Nina Amarun

Figura: 5 Lago nina amarun



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Enoc Merino

1.3 Categoría: sitio natural

1.4 Tipo: ambiente lacustre

1.5 Subtipo: laguna

1.6 Ubicación.

La laguna de Nina Amarun está ubicada a 35 minutos río abajo a remo del centro poblado,

Provincia: Pastaza **Cantón:** Arajuno **Parroquia:** Curaray

Centro urbanos más cercano al atractivo.

Se encuentra a 4 km del centro poblado.

Nombre del poblado: C. Valle hermoso distancia (km): 2 horas

Nombre del poblado: C. Loro cachi distancia (km): 2:45 horas

2 Calidad

2.1 Características físicas del atractivo

Este lago tiene una dimensión 1 km por 35 metros de ancho se ingresa por un sendero en el recorrido se puede observar diferentes tipos de flora y si es un día afortunado fauna, está rodeado de un boque verde, llegado al lago se aprecia a los shanshus que revolotean de rama en rama, por el cielo se ve pasar guacamayas y loras que se dirigen al moretal o en busca de otros frutos, en las ramas de los arboles donde está el nido de la termita se ve a los pericos que vuelan de rama en rama.

El lago está rodeado de diferentes especies de árboles como el chambira, yaku wituk, ila, ajo del monte, acha caspi, shiwa ruya, tamburu, tawshi, huavas, cedros, huayacanes, chontillas y árboles caídos etc. A 5 metros de este lago esta un saladero de animales en la cual siempre se podrá observar paujiles que toman un descanso luego de haberse alimentado de los minerales, también se tendrá la compañía incansable de la cigarra.

La fauna en este lugar es muy rica en el lago habitan peces como la piraña, bagre, huanchiche, araguanasa, bulukiki, mota bocachico etc., en reptiles habitan la charapa, anaconda y lagarto también se puede encontrar monos, mono capuchino, mono aullador sungusungu, bariso, jabalí, puerco saíno, venado, cucucho, danta, pavas, tucanes, loros, etc.

En la noche se puede observar lagartos y anacondas.

Altura (m.s.n.m): 200 temperatura:(c°) entre los 25y35°C

Precipitación pluviométrica (cm3): 2.600-3200mm”

Latitud

longitud

2.2 Valor intrínseco

Este atractivo es un lago natural, de tipo lacustre, ubicado al margen izquierdo del río Curaray en dirección a la comunidad Sisa, a 35 minutos del centro poblado y a una altitud de 200 msnm. En este lugar se puede disfrutar de la tranquilidad rodeado de bosque y acompañado de sonido de animales, aves e insectos del bosque Amazónico, también se puede observar animales terrestres, arbóreas y aves que vienen alimentarse de minerales en el saladero que está a 5 metros del lago Nina Amarun, la orilla del lago fangoso permite que los jabalís puerco saíno se den un baño.

2.3 Valor extrínseco

Las actividades que se puede realizar es deportes de aventura tales como: pesca deportiva, observación nocturna, paseo en canoa, safari fotográfico, interpretación ambiental, estudio de la biodiversidad, observación paisajística, etc. El saladero es un punto importante en este lago, ya que los animales se reúnen cerca del lago para alimentarse, esto permite que no se deba caminar mucho para observarlas. El equipo que se utilizará tiene que cumplir con las normas de seguridad establecidas para velar el bienestar de los turistas en las actividades programados.

2.4 Estado de conservación del atractivo

Conservado

CAUSA: No se observó una causa directa, que constituya una amenaza para la biodiversidad de flora y fauna del lago. Debido a la distancia a la que se encuentra del centro comunitario. La pesca no se realiza con frecuencia en este lago si se lo hace solo se usa anzuelo está prohibido usar barbasco y dinamita en el territorio de la comunidad.

2.5 Estado de conservación del entorno

No alterado

CAUSA: es un lugar muy poco frecuentado por los habitantes de la comunidad, no se apreció ninguna actividad directa que constituya una amenaza al entorno del lago y su bosque. No hay chacras ni tala de árboles.

3 Apoyo.

Infraestructura vial y de acceso

Para llegar a esta comunidad la única vía de acceso es aérea los días lunes, martes y viernes en el twin o en una avioneta rentado todo el año en cualquier empresa desde la parroquia Shell.

Para llegar al lago se debe dirigir río abajo por 10 minutos en canoa motor hasta la orilla izquierda del río Curaray donde está un riachuelo ahí, se deja la canoa y se ingresa a pie por un sendero.

Observación: se debe realizar el mantenimiento del sendero.

3.1 Temporalidad de accesos

Este atractivo se puede visitar los 365 días del año, 24 horas diarias.

3.2 Infraestructura básica

Está en proceso de construcción.

3.3 Difusión del atractivo

Como la comunidad se está organizando para trabajar con turismo comunitario todo está en proceso de construcción.

4. Difusión del atractivo

La difusión va a ser a nivel local, regional, nacional e internacional

5.- Cuadro de evaluación del atractivo

Cuadro: 12 Cuadro de evaluación del atractivo

variable	factor	puntos
calidad	e) Valor intrínseco	11
	a) Valor extrínseco	11
	b) Entorno	10
	c) Estado de conservación	10
apoyo	a) Acceso	0
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	0
significado	a) Local	0
	b) Regional	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Total	42

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Enoc Merino Santi

6. Jerarquía

Este atractivo tiene un puntaje de 42/100 y corresponde a la jerarquía II.

Atractivo N 3

1 Datos generales

Ficha: 03

Fecha: 19-08-2012

Encuestador: Enoc Merino

Supervisor-evaluador: Lic. Lorena Paredes

Propietario: C. Nina Amarun

1.2 Nombre: Inayu

Figura: 6 Inayu



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Enoc Merino

1.3 Categoría: sitio natural

1.4 Tipo: ambiente lacustre

1.5 Subtipo: laguna

1.6 Ubicación.

La laguna de Inayu se encuentra a 40 minutos río abajo a remo del centro poblado,

Provincia: Pastaza **Cantón:** Arajuno **Parroquia:** Curaray

Centro urbanos más cercano al atractivo.

Se encuentra a 5 km del centro poblado.

Nombre del poblado: C. Valle hermoso distancia: 2:15 horas

Nombre del poblado: C. Sisa: 2:45 horas

2 Calidad

2.1 Características físicas del atractivo

Este lago tiene una dimensión 1 km por 30 metros de ancho se ingresa por un sendero en el recorrido se puede observar diferentes tipos de flora y si es un día afortunado jabalí, monos y guacamayas, está rodeado de un bosque verde, llegado al lago se aprecia a los shanshus y garzas que revolotean de rama en rama, por el cielo se ve pasar guacamayas y loras que se dirigen al moretal o en busca de otros frutos.

El lago como las anteriores está rodeadas de diferentes especies de árboles como el chambira, yaku wituk, ila, ramus, ajo del monte, acha caspi, shiwa ruya, tamburu, tawshi, huavas, cedros, huayacanes, chontillas etc. En este lago hay una loma desde donde se puede observar el paisaje verde de la selva como todo el lago, siempre en la compañía incansable de la cigarra.

En este lago también habitan peces como la piraña, bagre, huanchiche, araguanasa, bulukiki, mota bocachico etc., en reptiles habitan la charapa, anaconda y lagarto también se puede encontrar monos, mono capuchino, mono aullador sungusungu, bariso, jabalí, puerco saíno, venado, cuchucho, danta, pavas, tucanes, loros, etc.

En la noche se puede observar lagartos y anacondas.

Este lago es utilizado por los habitantes de la comunidad para liberar las crías de charapas para mantener su especie y está prohibido cazar.

Altura (m.s.n.m):200 **temperatura:(c°)** entre los 25y35°C

Precipitación pluviométrica (cm3): 2.600-3200mm”

Latitud

longitud

2.2 Valor intrínseco

Este atractivo es un lago natural, de tipo lacustre, ubicado al margen derecho del río Curaray en dirección a la comunidad Sisa, a 40 minutos del centro poblado y a una altitud de 200 m.s.n.m. en este lugar se puede disfrutar de la tranquilidad rodeado de bosque y acompañado de sonido de animales, aves e insectos del bosque Amazónica, también se puede observar animales y el paisaje de la selva, las orilla del lago fangoso permite que los jabalís y puerco saíno se den un baño.

2.3 Valor extrínseco

Las actividades que se puede realizar es deportes de aventura tales como: pesca deportiva, observación nocturna, paseo en canoa, safari fotográfico, interpretación ambiental, estudio de la biodiversidad, observación paisajística, poner en libertad las crías de charapa etc. El equipo que se utilizará tiene que cumplir con las normas de seguridad establecidas para velar el bienestar de los turistas en las actividades programados.

2.4 Estado de conservación del atractivo

Conservado

CAUSA: No se observó una causa directa, que constituya una amenaza para la biodiversidad de flora y fauna del lago. Debido a la distancia a la que se encuentra del centro comunitario. La pesca no se realiza con frecuencia en este lago si se lo hace solo se usa anzuelo está prohibido usar barbasco y dinamita en el territorio de la comunidad.

2.5 Estado de conservación del entorno

No alterado

CAUSA: es un lugar muy poco frecuentado por los habitantes de la comunidad, no se apreció ninguna actividad directa que constituya una

amenaza al entorno del lago y su bosque. No hay chacras ni tala de árboles.

3 Apoyo.

Infraestructura vial y de acceso

Para llegar a esta comunidad la única vía de acceso es aérea los días lunes, martes y viernes en el twin o en una avioneta rentado todo el año en cualquier empresa desde la parroquia Shell.

Para llegar al lago se debe dirigir río abajo por 15 minutos en canoa motor hasta la orilla derecha del río Curaray donde está un riachuelo, ahí se deja la canoa y se ingresa a pie por un sendero.

La otra vía es por un sendero desde el centro poblado, la caminata dura 45 minutos en el trayecto se puede observar la flora y fauna.

Observación: se debe realizar el mantenimiento de los senderos.

3.1 Temporalidad de accesos

Este atractivo se puede visitar los 365 días del año, 24 horas diarias.

3.2 Infraestructura básica

Está en proceso de construcción.

3.3 Difusión del atractivo

Como la comunidad se está organizando para trabajar con turismo comunitario todo está en proceso de construcción.

4. Difusión del atractivo

La difusión va a ser a nivel local, regional, nacional e internacional

5.- Cuadro de evaluación del atractivo

Cuadro: 13 Cuadro de evaluación del atractivo

variable	factor	puntos
calidad	a) Valor intrínseco	11
	b) Valor extrínseco	11
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación	10
apoyo	a) Acceso	0
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	0
significado	e) Local	0
	a) Regional	0
	b) Nacional	0
	c) Internacional	0
	Total	42

Fuente: trabajo de campo

Elaborado por: Enoc Merino Santi

6. Jerarquía

Este atractivo tiene un puntaje de 42/100 y corresponde a la jerarquía II.

Atractivo N 4

1 Datos generales

Ficha: 04

Fecha: 20-08-2012

Encuestador: Enoc Merino

Supervisor-evaluador: Lic. Lorena Paredes

Propietario: C. Nina Amarun

1.2 Nombre: Ambi muyu

Figura: 7 Lago ambi muyu



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Enoc Merino

1.3 Categoría: sitio natural

1.4 Tipo: ambiente lacustre

1.5 Subtipo: laguna

1.6 Ubicación.

La laguna de Ambi muyu se encuentra a 1h 10 minutos río arriba a canoa motor del centro poblado.

Provincia: Pastaza **Cantón:** Arajuno **Parroquia:** Curaray

Centro urbanos más cercano al atractivo.

Se encuentra a 65 km del centro poblado.

Nombre del poblado: C. Valle hermoso distancia: 1:00 hora

Nombre del poblado: C. Sisa: 4 horas

2 Calidad

2.1 Características físicas del atractivo

Este lago tiene una dimensión 6 km por 35-40 metros de ancho se ingresa por un sendero en el recorrido se puede observar diferentes tipos de flora, jabalí, monos, puerco saíno, pavas y guacamayas, está rodeado de un bosque verde, llegado al lago se aprecia a los shanshu, garzas que revolotean de rama en rama, si es afortunado observará a las nutrias cuando cazan, por el cielo se verá pasar guacamayas y loras que se dirigen al moretal o en busca de otros frutos.

El lago como la anterior está rodeado de diferentes especies de árboles como el cunanbu, ramus, chili, chambira, yaku wituk, ila, ajo del monte, acha caspi, shiwa ruya, tamburu, tawshi, huavas, cedros, huayacanes, chontillas etc. A este se puede llegar con facilidad a la orilla del lago por tierra firme, las cigarras siempre le acompañaran.

El lago es habitado por peces como la piraña, bagre, raya, huanchiche, araguanasa, bulukiki, mota bocachico etc., en reptiles habitan la charapa, anaconda y lagarto también se puede encontrar monos, mono capuchino, mono aullador sungusungu, bariso, jabalí, puerco saíno, venado, cuchucho, danta, pavas, tucanes, loras, etc.

Los árboles caídos al lago permiten tomar el sol a las charapas.

En la noche se puede observar lagartos y anacondas.

Altura (m.s.n.m): 200 temperatura:(c°) entre los 25y35°C

Precipitación pluviométrica (cm3): 2.600-3200mm”

Latitud

longitud

2.2 Valor intrínseco

Este atractivo es un lago natural, de tipo lacustre, ubicado al margen derecho del río Curaray en dirección a la comunidad de Valle Hermoso, a 1h: 10 minutos del centro poblado y a una altitud de 200 msnm. En este lugar se puede disfrutar de la tranquilidad rodeado de bosque y acompañado de sonido de animales, aves e insectos del bosque Amazónico, también se puede observar animales y el paisaje de la selva, las orillas del lago, firmes permiten que los jabalís, puerco saíno, monos y aves se acerquen a beber agua, también es aprovechado por la nutria para alimentarse. Hay varios riachuelos que alimentan este lago.

2.3 Valor extrínseco

Las actividades que se pueden realizar son deportes de aventura tales como: pesca deportiva, observación nocturna, paseo en canoa, safari fotográfico, interpretación ambiental, estudio de la biodiversidad, observación paisajística etc. El equipo que se utilizara tiene que cumplir con las normas de seguridad establecidas para velar el bienestar de los turistas en las actividades programados.

2.4 Estado de conservación del atractivo

Conservado

CAUSA: No se observó una causa directa, que constituya una amenaza para la biodiversidad de flora y fauna del lago. Debido a la distancia a la que se encuentra del centro comunitario. La pesca no se realiza en este lago.

2.5 Estado de conservación del entorno

No alterado

CAUSA: es un lugar muy poco frecuentado por los habitantes de la comunidad, no se apreció ninguna actividad directa que constituya una

amenaza al entorno del lago y su bosque. No pueden hacer chacras ni talar árboles por la distancia.

3 Apoyo.

Infraestructura vial y de acceso

Para llegar a esta comunidad la única vía de acceso es aérea los días lunes, martes y viernes en el twin o en una avioneta rentado todo el año en cualquier empresa desde la parroquia Shell.

Para llegar al lago se debe dirigir río arriba por 1h: 10 minutos en canoa motor hasta la orilla derecha del río Curaray donde está el sendero ahí, se deja la canoa y se ingresa a pie, la caminata dura 15 minutos, en el trayecto se puede observar flora y fauna.

Observación: se debe realizar el mantenimiento del sendero.

3.1 Temporalidad de accesos

Este atractivo se puede visitar los 365 días del año, e ingresar al lago 8 horas diarias.

3.2 Infraestructura básica

Está en proceso de construcción.

3.3 Difusión del atractivo

Como la comunidad se está organizando para trabajar con turismo comunitario todo está en proceso de construcción.

4. Difusión del atractivo

La difusión va a ser a nivel local, regional, nacional e internacional

5.- Cuadro de evaluación del atractivo

Cuadro: 14 Cuadro de evaluación del atractivo

variable	factor	puntos
calidad	e) Valor intrínseco	11
	a) Valor extrínseco	11
	b) Entorno	10
	c) Estado de conservación	10
apoyo	a) Acceso	0
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	0
significado	a) Local	0
	b) Regional	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Total	42

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Enoc Merino Santi

6. Jerarquía

Este atractivo tiene un puntaje de 42/100 y corresponde a la jerarquía II.

Atractivo N 5

1 Datos generales

Ficha: 05

Fecha: 20-08-2012

Encuestador: Enoc Merino

Supervisor-evaluador: Lic. Lorena Paredes

Propietario: C. Nina Amarun

1.2 Nombre: Río Curaray

Figura: 8 Río curaray



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Enoc Merino Santi

1.3 Categoría: sitio natural

1.4 Tipo: Río

1.5 Subtipo: Rápido caudal

1.6 Ubicación.

La laguna de Ambi muyu se encuentra a 1h 10 minutos río arriba a canoa motor del centro poblado.

Provincia: Pastaza **Cantón:** Arajuno **Parroquia:** Curaray

Centro urbanos más cercano al atractivo.

Se encuentra a 5 km del centro poblado.

2 Calidad

2.1 Características físicas del atractivo

Este río tiene un caudal profundo en todo su recorrido y cochas en algunas curvas, es de corriente moderado y agua oscura por el sedimento

con las normas de seguridad establecidas para velar por el bienestar de los turistas en las actividades programados.

2.4 Estado de conservación del atractivo

Conservado

CAUSA: No se observó una causa directa, que constituya una amenaza para la biodiversidad de flora y fauna del río.

2.5 Estado de conservación del entorno

No alterado

CAUSA: no se apreció ninguna actividad directa que constituya una amenaza al entorno del río y su bosque. Solo se permite hacer chacras y talar árboles en la zona delimitado en su plan de uso del suelo que tiene la comunidad.

3 Apoyo.

Infraestructura vial y de acceso

Para llegar a esta comunidad la única vía de acceso es aérea los días lunes, martes y viernes en el twin o en una avioneta rentado todo el año en cualquier empresa desde la parroquia Shell.

Observación: ninguna.

3.1 Temporalidad de accesos

Este atractivo se puede visitar los 365 días del año, 24 horas diarias.

3.2 Infraestructura básica

Está en proceso de construcción.

3.3 Difusión del atractivo

Como la comunidad se está organizando para trabajar con turismo comunitario todo está en proceso de construcción.

4. Difusión del atractivo

La difusión va a ser a nivel local, regional, nacional e internacional

5.- Cuadro de evaluación del atractivo

Cuadro: 15 Cuadro de evaluación del atractivo

variable	factor	puntos
calidad	f) Valor intrínseco	11
	d) Valor extrínseco	11
	e) Entorno	10
	f) Estado de conservación	9
apoyo	d) Acceso	0
	e) Servicios	0
	f) Asociación con otros atractivos	0
significado	e) Local	0
	f) Regional	0
	g) Nacional	0
	h) Internacional	0
	Total	41

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Enoc Merino Santi

6. Jerarquía

Este atractivo tiene un puntaje de 41/100 y corresponde a la jerarquía II.

Atractivo N 6

1 Datos generales

Ficha: 06

Fecha: 22-08-2012

Encuestador: Enoc Merino

Supervisor-evaluador: Lic. Lorena Paredes

Propietario: C. Nina Amarun

1.2 Nombre: Comunidad Nina Amarun

Figura: 9 Comunidad nina amarun



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Enoc Merino

1.3 Categoría: manifestación cultural

1.4 Tipo: Etnografía

1.5 Subtipo: grupo étnico

1.6 Ubicación.

La comunidad de Nina Amarun se encuentra ubicada en latitud sur: 1° 22' y longitud occidental: 76° 14', a una altitud de: 220 m.s.n.m. (altura de la escuela del centro poblado). El acceso a esta comunidad es vía aérea, se toma el twin o una avioneta en la parroquia Shell, el recorrido tiene una duración de 1 hora desde la cabecera parroquial. Si toma el twin se llega a la comunidad de loro cachi de ahí se toma una canoa a motor río arriba tiene una duración de 4 horas.

Provincia: Pastaza **Cantón:** Arajuno **Parroquia:** Curaray

Centro urbanos más cercano al atractivo.

Se encuentra a 1 hora de Shell.

Nombre del poblado: C. Valle hermoso distancia (km): 2:00 horas

Nombre del poblado: C. Sisa (km): 2:45 horas

2 Calidad

2.1 Características físicas del atractivo

Esta comunidad es una de las muestras vivientes de la cultura Kichwa que se ha mantenido durante largas épocas, por su ubicación han logrado mantener sus costumbres, idioma y tradiciones, pero el desarrollo, la educación occidental y la religión está afectando su forma de vida en mayor fuerza en los jóvenes y niños aunque las personas mayores se aferran a su raíz.

Los habitantes de la comunidad son amables, cordiales y hospitalarios con los visitantes.

Nina Amarun en idioma kichwa significa nina “fuego” y amarun “anaconda” anaconda de fuego, el nombre tiene su principio en la mitología kichwa, cuentan que en la época de los antiguos habitantes de este río justo en la curva donde hay una cocha en días soleados flotaba una anaconda de gran tamaño y en las noches se veía en la playa un gran círculo como carbón ardiente.

Esta comunidad como parte de su componente turístico posee atractivos de apoyo de tipo natural y cultural, manifestado en sus costumbres, tradiciones, leyendas, y en su folklore; éstos son:

Los 7 lagos que hay en su territorio.

Artesanía de barro y bejuco.

Selva primaria con gran diversidad de flora y fauna.

Altura (m.s.n.m): 200 **temperatura:(c°)** entre los 25 y 35°C

Precipitación pluviométrica (cm3): 2.600-3200mm”

Latitud sur: 1° 22´

longitud occidental: 76° 14´

2.2 Valor intrínseco

La construcción y diseño de sus viviendas obedecen a patrones que están relacionados con su cosmovisión y armonía con el entorno, los rituales sagrados se realizan para curaciones, ahuyentar malos espíritus, comunicarse con la pacha mama y renovar sus energías, las leyendas y cuentos están en íntima relación con los elementos naturales y espirituales, el matrimonio constituye un acto ceremonial y un vínculo de unión, empezando por el pedido de la novia, tapuchina y tzawarina casamiento de los novios.

Poseen un manual de manejo de sus recursos que son cumplidos con firmeza para proteger y preservar su pacha mama.

La gastronomía variada se ve reflejada en sus platos típicos como: maitos, chicha de yuca y de chonta, caldo de pescados, yuca con pescado, carnes asadas de guanta, guatusa, jabalí, monos, gusanos entre otras.

2.3 Valor extrínseco

Además de contar con la riqueza cultural descrito al principio se añade a todo esto la cercanía de otros recursos naturales que completaran la oferta de este atractivo y que se describen a continuación, así tenemos:

- Los 7 lagos de las cuales 4 están jerarquizadas.
- Artesanía de barro y bejuco.

Las artesanías en barro son realizadas por las mujeres de la comunidad para su uso entre las que tenemos: mokawa, kallana, manga, tinaja etc.

La artesanía en bejuco son realizadas por el hombre estas son: ashanga, shigra matiri, yaza.

Selva primaria con gran diversidad de flora y fauna.

El territorio de esta comunidad es muy rica en especies de flora y fauna entre las más representativas tenemos: danta, jabalí, puerco saíno, en

monos el mono aullador, capuchino, el mono araña, mono chorongo etc.
En aves: paujil, pavas, tucanes, guacamayas entre otras.

Figura: 10 Pareja de paujiles



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Enoc Merino

2.4 Estado de conservación del atractivo

En proceso de deterioro.

CAUSA: por la influencia indirecta mediante la educación occidental e intercambio cultural con mestizos del cuartel de loro cachi y la ciudad de puyo, pero en la actualidad están recuperando su forma de vida ancestral.

2.5 Estado de conservación del entorno

En proceso de deterioro.

CAUSA: por la chacra, pero están controlando el innecesario trabajo de chacras y tala de árboles frutales, maderables y palmas.

3 Apoyo.

Infraestructura vial y de acceso

Para llegar a esta comunidad la única vía de acceso es aérea los días lunes, martes y viernes en el twin o en una avioneta rentado todo el año

en cualquier empresa desde la parroquia Shell. Si toma el twin y llega a Loro Cachi se debe tomar una canoa motor rio arriba por 4 horas antes de llegar a la comunidad. Se debe alquilar la canoa a motor.

3.1 Temporalidad de accesos

La comunidad se puede visitar los 365 días del año.

3.2 Infraestructura básica

Está en proceso de construcción.

3.3 Difusión del atractivo

Como la comunidad se está organizando para trabajar con turismo comunitario todo está en proceso de construcción.

4. Difusión del atractivo

La difusión va a ser a nivel local, regional, nacional e internacional

5. Cuadro de evaluación del atractivo

Cuadro: 16 Evaluación del atractivo

variable	factor	puntos
calidad	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación	9
apoyo	a) Acceso	0
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	0
significado	a) Local	0
	b) Regional	0
	c) Nacional	
	d) Internacional	
Total		

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Enoc Merino Santi

6. Jerarquía

Este atractivo tiene un puntaje de 42/100 y corresponde a la jerarquía II.

4.4.2 cuadro de resumen de los atractivos natural y cultural de la comunidad Nina Amarun.

Cuadro: 17 Jerarquización del recurso natural y cultural

Recurso Natural	JERARQUÍA	ACTIVIDAD
Lago Shiwa Cucha	II	Paseo en canoa, pesca deportiva, observación de charapas, peces, lagartos, aves, recorrido nocturno y fotografías.
Lago Nina Amarun	II	Fotografías, caminata, observación de árboles, animales, aves, peces y saladeros de animales
Lago Inayu	II	Caminata y observación de árboles, aves, monos, jabalí, paseo en canoa, recorrido nocturno y actividad de preservación.
Lago Ambi Muyu	II	Caminata y observación de aves, plantas, monos, jabalís, charapas, contemplación del paisaje, fotografía y pesca deportiva.
Rio curaray	II	Pesca deportiva, interpretación, ambiental, natación, fotografía, paseo en canoa, recorrido nocturno etc.
Comunidad de Nina Amarun	II	Convivencia, gastronomía, intercambio cultural, fotografías, actos ceremoniales, danza, actividades con la familia y natación.

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Enoc Merino Santi

4.3.4 Análisis F.O.D.A.

La metodología que se utilizó para determinar la matriz FODA de la Comunidad fue la matriz que propone Philip Kotler, como primer paso se realizó una lluvia de ideas para luego identificar y ordenar en cada componente de la matriz los principales factores, seguidamente se procedió a evaluar las variables claves tanto interna como externa con el fin de conocer que factores poseen mayor valor para determinar las estrategias y finalmente plantear las acciones que ayuden a mitigar los efectos negativos y potenciar efectos positivos detectados en la elaboración del FODA.

Cuadro: 18 Matriz FODA

MATRIZ FODA TURISMO COMUNITARIO “NINA AMARUN”
ASPECTOS INTERNOS
FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad propietaria de las tierras • Comunidad organizada • Buenas relaciones con comunidades vecinas • Predisposición de la población de la comunidad para colaborar en actividades programadas • Estación biológica, Infraestructura propicia para la modificación para alojamiento • Posee una alta biodiversidad de flora • Posee una alta biodiversidad de fauna. • Existencia de escenarios naturales para aprovechar turísticamente • Ríos no contaminados permitiendo la vida acuática. • Accesibilidad al río, el centro poblado ubicado en la rivera del río Curaray • Conjunto de lagos no intervenidos, por considerarlos sagrado. • Escenarios poco intervenidos, por lo que poseen un plan con sus respectivas zonas para realizar chacras. • Terreno de la comunidad apto para realizar diversas modalidades de turismo como científico, supervivencia, safari y cultural. • Límite con el parque Nacional Yasuni, esto incide al momento de la toma de decisión del cliente por el reconocimiento del Parque Nacional Yasuni a nivel internacional • Manejo de los recursos naturales de forma racional, con visión del SUMAK KAWSAY • Identidad cultural manifestada en sus mitos y leyendas. • Fiestas tradicional kichwa en días festivos de carnaval, fundación, navidad y fin de año • Población conocedora de los recursos naturales de la zona, identificando las plantas alimenticias, maderables y medicinal. • Fomento de huertos para autoconsumo cultivando gran variedad de plantas. • Pista de aterrizaje de avionetas, para transportarse en caso de emergencia. • Pista en buen estado mediante las mingas comunales.

Fuente: Fundamentos del Marketing de Kotler y Armstrong 2008

Elaborado por: Enoc Merino

MATRIZ FODA TURISMO COMUNITARIO “NINA AMARUN”
ASPECTOS INTERNOS
DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Recurso económico insuficiente para realizar proyectos de desarrollo comunitario. • Personal capacitado no acorde a las necesidades del CTC. • Proyectos de desarrollo turístico limitada por falta de gestión de los dirigentes de la comunidad. • Comunidad no capacitado en turismo comunitario. • Inexistencia de vías terrestres dificultan la comercialización de los productos agrícolas. • Ausencia de un sistema de comercialización y promoción de productos agrícolas no permite el desarrollo de las familias de la comunidad. • Dificil acceso a la comunidad por falta de vías alternas encarece el precio de ingreso y salida de la comunidad • Servicios básicos no aptos para ser utilizados por la población por falta de manutención. • Deficiente sistema educativo no permite poseer conocimientos de nivel superior. • Ausencia de tecnología informática dificulta la comunicación con la ciudad. • Comunidad no cuenta con servicio eléctrico dificultando implementar medios de comunicación, como el teléfono. • Senderos en mal estado por falta de manutención.

Fuente: Fundamentos del Marketing de Kotler y Armstrong 2008

Elaborado por: Enoc Merino

MATRIZ FODA TURISMO COMUNITARIO “NINA AMARUN”	
ASPECTOS EXTERNOS	
OPORTUNIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> • Nuevas tendencias en pro defensa de la naturaleza incide en los turistas, que buscan nuevas experiencias y aumenta el interés por conocer comunidades indígenas. • Recuperación de la economía mundial, permite planear viajes a los destinos turísticos. • Apoyo gubernamental a pueblos indígenas permite obtener financiamiento para proyectos comunitarios. • ONG,s proporcionan ayuda en capacitación y realizan proyectos para los indígenas con un nivel de ingreso inferior. • El MINTUR capacita a comunidades organizadas y que deseen prestar servicio de turismo comunitario. • Empresas de turismo interesadas en alianzas. • Iniciativa Yasuni ITT, ayudará a promocionar el proyecto turístico de la comunidad. • La comunidad de Valle Hermoso Pavacachi que es reconocida turísticamente es un referente para promoción de la comunidad. • Existencia de un solo CTC registrado en la Provincia de Pastaza, agilizará el registro como CTC Nina Amaran. • Apoyo de GADS Parroquiales, Cantonales y Provinciales, permitirá mejorar los senderos, caminos vecinales y manutención de la pista para prestar un mejor servicio turístico. • Creaciones de nuevos empleos, permitirá mejorar el ingreso económico a las familias de la comunidad. • Oportunidad de convertirse en empresarios, aprovechando todas las facilidades prestados por instituciones públicas como privados. • Mayor interés en la naturaleza por parte de los turistas permitirá tener más afluencia a la comunidad. • Terreno de la comunidad con diversos hábitats, permitirá organizar actividades variadas. • Comunidad dispone de dos accesos aéreo y fluvial permitiendo realizar dos circuitos turísticos para llegar a la comunidad. • Apoyo financiero de la banca pública a proyectos de emprendimiento comunitarios, permite mejorar la infraestructura. • Disponibilidad del aeropuerto de Shell para el ingreso aéreo a la comunidad facilitará el transporte. • Apertura de vía de transporte fluvial de la cuenca del río Curaray, permitirá el traslado de cargas para el abastecimiento de la CTC. • Promoción turística del Ecuador tanto a nivel nacional e internacional como un destino sostenible, facilita la promoción de la CTC. • El crecimiento del interés por realizar turismo comunitario permitirá desarrollar la actividad. 	

Fuente: Fundamentos del Marketing de Kotler y Armstrong 2008

Elaborado por: Enoc Merino

MATRIZ FODA TURISMO COMUNITARIO “NINA AMARUN”	
ASPECTOS EXTERNOS	
AMENAZAS	
<ul style="list-style-type: none"> • Interrupción de la vía Puyo-Baños por deslaves dificultará el ingreso de turistas a la provincia de Pastaza. • Erupción del volcán Tungurahua causará el cierre de vías por lo cual los turistas no podrán ingresar a la provincia. • El mal tiempo tanto en la comunidad como en la parroquia Shell no permitirá el ingreso de aviones, cancelando los vuelos esto causará malestar a los turistas. • Daños y averías de las avionetas dificultará el ingreso a la comunidad. • Cacería de especies endémicas por comunidades aledañas, escasean y asustan a los animales que están cerca de la rivera del río Curaray. • Recesión de la economía en el mundo, no permite realizar viajes a destinos turísticos a nivel mundial por lo cual se verá afectado el País. • Epidemias (gripe AH1N1,) los turistas cancelarán los viajes programados afectando a la CTC. • Enfermedades tropicales (malaria, dengue, fiebre Amarilla etc.) el brote de esta epidemia no permitirá la reserva de paquetes al País. • Contaminación de ríos y suelos causados por la mala práctica de extracción de petróleo afectará a la actividad turística por lo cual los turistas buscarán otros destinos. • Exploración sísmica para la extracción de petróleo ahuyenta a la población de animales por lo cual la diversidad de fauna se verá afectado como el turismo científico. 	

Fuente: Fundamentos del Marketing de Kotler y Armstrong 2008

Elaborado por: Enoc Merino

Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI)

Cuadro: 19 Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI)

N	Factores Internos	Ponderación	Clasificación	Resultado Ponderado
	FORTALEZAS			
1	Comunidad propietaria de las tierras	0,06	4	0,24
2	Comunidad organizada	0,05	4	0,2
3	Buenas relaciones con comunidades vecinas	0,04	3	0,12
4	Predisposición de la población de la comunidad para colaborar en actividades programadas	0,06	3	0,18
5	Estación biológica, Infraestructura propicia para la modificación para alojamiento	0,04	3	0,12
6	Posee una alta biodiversidad de flora	0,04	4	0,16
7	Posee una alta biodiversidad de fauna.	0,04	4	0,16
8	Existencia de escenarios naturales para aprovechar turísticamente	0,03	3	0,09
9	Ríos no contaminado permitiendo la vida acuática.	0,03	3	0,09
10	Accesibilidad al río, el centro poblado ubicado en la rivera del río Curaray	0,02	3	0,06
11	Conjunto de lagos no intervenidos, por considerarlos sagrado.	0,04	4	0,16
12	Escenarios poco intervenidos, por lo que poseen un plan con sus respectivas zonas para realizar chacras.	0,04	4	0,16
13	Terreno de la comunidad apto para realizar diversas modalidades de turismo como científico, supervivencia, safari y cultural.	0,03	4	0,12
14	Límite con el parque Nacional Yasuni, esto incide al momento de la toma de decisión del cliente por el reconocimiento del Parque Nacional Yasuni a nivel internacional	0,04	4	0,16
15	Manejo de los recursos naturales de forma racional, con visión del SUMAK KAWSAY	0,03	3	0,09
16	Identidad cultural manifestada en sus mitos y leyendas.	0,03	4	0,12
17	Fiestas tradicional kichwa en días festivos de carnaval, fundación, navidad y fin de año	0,05	3	0,15
18	Población conocedora de los recursos naturales de la zona, identificando las plantas alimenticias, maderables y medicinal.	0,02	3	0,06
19	Fomento de huertos para autoconsumo cultivando gran variedad de plantas.	0,04	3	0,12
20	Pista de aterrizaje de avionetas, para transportarse en caso de emergencia.	0,03	3	0,09
21	Pista en buen estado mediante las mingas comunales.	0,02	4	0,08
	DEBILIDADES			
22	Recurso económico insuficiente para realizar proyectos de desarrollo comunitario.	0,02	2	0,04
23	Personal capacitado no acorde a las necesidades del CTC.	0,01	1	0,01
24	Proyectos de desarrollo turístico limitada por falta de gestión de los dirigentes de la comunidad.	0,02	2	0,04
25	Comunidad no capacitado en turismo comunitario.	0,02	1	0,02
26	Inexistencia de vías terrestres dificultan la comercialización de los productos agrícolas.	0,02	2	0,04
27	Ausencia de un sistema de comercialización y promoción de productos agrícolas no permite el desarrollo de las familias de la comunidad.	0,02	2	0,04
28	Difícil acceso a la comunidad por falta de vías alternas encarece el precio de ingreso y salida de la comunidad	0,01	2	0,02
29	Servicios básicos no aptos para ser utilizados por la población por falta de mantención.	0,02	2	0,04
30	Deficiente sistema educativo no permite poseer conocimientos de nivel superior.	0,02	2	0,04
31	Ausencia de tecnología informática dificulta la comunicación con la ciudad.	0,02	2	0,04
32	Comunidad no cuenta con servicio eléctrico dificultando implementar medios de comunicación, como el teléfono.	0,02	2	0,04
33	Senderos en mal estado por falta de mantención.	0,02	2	0,04

Total	1		3,14
CLASIFICACION			
DEBILIDAD IMPORTANTE		1	
DEBILIDAD MENOR		2	
FOTALEZA MENOR		3	
FORTALEZA IMPORTANTE		4	
PONDERACIÓN	0 A 1 NIVEL DE IMPORTANCIA		

Fuente: Fundamentos del Marketing de Kotler y Armstrong 2008

Elaborado por: Enoc Merino

Interpretación:

El análisis de la matriz lanzó como resultado un ponderado de 3.14 lo demuestra que la propuesta tendrá más fortalezas, que debilidades. Sin embargo, se pondrá énfasis en las debilidades para convertirlas en fortalezas.

Matriz de Evaluación de Factores Externo

Cuadro: 20 Matriz de Evaluación de Factores Externo (MEFE)

N	ASPECTOS EXTERNOS	Ponderación	Clasificación	Resultado Ponderado
	PORTUNIDADES			
1	Nuevas tendencias en pro defensa de la naturaleza incide en los turistas, q buscan de nuevas experiencias aumenta el interés por conocer comunidades indígenas.	0,05	3	0,15
2	Recuperación de la economía mundial, permite planear viajes a los destinos turísticos.	0,05	4	0,2
3	Apoyo gubernamental ha pueblos indígenas permite obtener financiamiento para proyectos comunitario.	0,04	4	0,16
4	ONG,s proporcionan ayuda en capacitación y realizan proyectos para los indígenas con un nivel de ingreso inferior.	0,04	3	0,12
5	El MINTUR capacita a comunidades organizadas y que deseen prestar servicio de turismo comunitario.	0,04	3	0,12
6	Empresas de turismo interesadas en alianzas.	0,03	3	0,09
7	Iniciativa Yasuni ITT, ayudara a promocionar el proyecto turístico de la comunidad.	0,04	3	0,12
8	La comunidad de Valle Hermoso Pavacachi que es reconocida turísticamente es un referente para promoción de la comunidad.	0,02	3	0,06
9	Existencia de un solo CTC registrado en la Provincia de Pastaza, agilara el registro como CTC Nina Amaran.	0,03	3	0,09
10	Apoyo de GADS Parroquiales, Cantonales y Provinciales, permitirá mejorar los senderos, caminos vecinales y mantención de la pista para prestar un mejor servicio turístico.	0,02	3	0,06
11	Creaciones de nuevos empleos, permitirá mejorar el ingreso económico a las familias de la comunidad.	0,03	3	0,09
12	Oportunidad de convertirse en empresarios, aprovechando todas las facilidades prestados por instituciones públicas como privados.	0,03	3	0,09
13	Mayor interés en la naturaleza por parte de los turistas permitirá tener más afluencia a la comunidad.	0,04	3	0,12
14	Terreno de la comunidad con diversos habitat, permitirá organizar actividades variados.	0,03	3	0,09
15	Comunidad dispone de dos accesos aéreo y fluvial permitiendo	0,04	3	0,12

	realizar dos circuitos turísticos para llegar a la comunidad.			
16	Apoyo financiero de la banca pública a proyectos de emprendimiento comunitarios, permite mejorar la infraestructura.	0,05	4	0,2
17	Disponibilidad del aeropuerto de Shell para el ingreso aéreo a la comunidad facilitará el transporte.	0,04	3	0,12
18	Apertura de vía de transporte fluvial de la cuenca del río Curaray, permitirá el traslado de cargas para el abastecimiento de la CTC.	0,03	3	0,09
19	Promoción turística del Ecuador tanto a nivel nacional e internacional como un destino sostenible, facilita la promoción de la CTC.	0,04	4	0,16
AMENAZAS				
20	Interrupción de la vía Puyo-Baños por deslaves dificultará el ingreso de turistas a la provincia de Pastaza.	0,03	2	0,06
21	Erupción del volcán Tungurahua causará el cierre de vías por lo cual los turistas no podrán ingresar a la provincia.	0,03	2	0,06
22	El mal tiempo tanto en la comunidad como en la parroquia Shell no permitirá el ingreso de aviones, cancelando los vuelos esto causará malestar a los turistas.	0,02	2	0,04
23	Daños y averías de las avionetas dificultará el ingreso a la comunidad.	0,02	2	0,04
24	Cacería de especies endémicas por comunidades aledañas, escasean y asustan a los animales que están cerca de la rivera del río Curaray.	0,03	1	0,03
25	Recesión de la economía en el mundo, no permite realizar viajes a destinos turísticos a nivel mundial por lo cual se verá afectado el País.	0,04	1	0,04
26	Epidemias (gripe AH1N1,) los turistas cancelarán los viajes programados afectando a la CTC.	0,04	1	0,04
27	Enfermedades tropicales (malaria, dengue, fiebre Amarilla etc.) el brote de esta epidemia no permitirá la reserva de paquetes al País.	0,02	2	0,04
28	Contaminación de ríos y suelos causados por la mala práctica de extracción de petróleo afectará a la actividad turística por lo cual los turistas buscarán otros destinos.	0,04	2	0,08
29	Exploración sísmica para la extracción de petróleo ahuyenta a la población de animales por lo cual la diversidad de fauna se verá afectada como el turismo científico.	0,04	1	0,04
Total		1		2,72
CLASIFICACION				
AMENAZA IMPORTANTE			1	
AMENAZA MENOR			2	
OPORTUNIDAD MENOR			3	
OPORTUNIDAD IMPORTANTE			4	
PONDERACIÓN		0 A1 NIVEL DE IMPORTANCIA		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Enoc Merino

Interpretación:

En el análisis externo la ponderación determinó 2.72 lo que demuestra que la empresa está por encima de la media en su esfuerzo por seguir estrategias que capitalicen las oportunidades externas y eviten las amenazas.

Matriz de Perfil Competitivo (MPC)
Cuadro: 21 Matriz de Perfil Competitivo (MPC)

Comunidad Competidores-Directos																
Factores críticos para el éxito		Comunidad Amaran			Nina			Centro Sisa			Comunidad Loro Cachi			Comunidad Victoria		
		Ponderación	Clasificación	Resultado Ponderado	ponderación	Clasificación	Resultado Ponderado	Ponderación	Clasificación	Resultado Ponderado	Ponderación	Clasificación	Resultado Ponderado			
N	FORTALEZAS															
1	Comunidad propietaria de las tierras	0,06	4	0,24	0,06	4	0,24	0,06	4	0,24	0,06	4	0,24			
2	Comunidad organizada	0,05	4	0,2	0,06	4	0,24	0,05	4	0,2	0,05	4	0,2			
3	Buenas relaciones con comunidades vecinas	0,04	3	0,12	0,06	4	0,24	0,05	3	0,15	0,04	3	0,12			
4	Predisposición de la población de la comunidad para colaborar en actividades programadas	0,06	3	0,18	0,06	3	0,18	0,04	3	0,12	0,05	3	0,15			
5	Estación biológica, Infraestructura propicia para la modificación para alojamiento	0,04	3	0,12	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
6	Posee una alta biodiversidad de flora	0,04	4	0,16	0,03	4	0,12	0,03	3	0,09	0,05	4	0,2			
7	Posee una alta biodiversidad de fauna.	0,04	4	0,16	0,03	4	0,12	0,03	3	0,09	0,05	4	0,2			
8	Existencia de escenarios naturales para aprovechar turísticamente	0,03	3	0,09	0,03	3	0,09	0,04	3	0,12	0,04	3	0,12			
9	Ríos no contaminado permitiendo la vida acuática.	0,03	3	0,09	0,03	3	0,09	0,03	3	0,09	0,04	3	0,12			
10	Accesibilidad al río, el centro poblado ubicado en la rivera del río Curaray	0,02	3	0,06	0,04	3	0,12	0,03	3	0,09	0,03	3	0,09			
11	Conjunto de lagos no intervenidos, por considerarlos sagrado.	0,04	4	0,16	0,03	3	0,09	0,04	3	0,12	0,04	4	0,16			
12	Escenarios poco intervenidos, por lo que poseen un plan con sus respectivas zonas para realizar chacras.	0,04	4	0,16	0,04	4	0,16	0,03	4	0,12	0,04	4	0,16			
13	Terreno de la comunidad apto para realizar diversas modalidades de turismo como científico, supervivencia, safari y cultural.	0,03	4	0,12	0,04	3	0,12	0,03	4	0,12	0,04	4	0,16			
14	Límite con el parque Nacional Yasuni, esto incide al momento de la toma de decisión del cliente por el reconocimiento del Parque Nacional Yasuni a nivel internacional	0,04	4	0,16	0,05	4	0,2	0,04	4	0,16	0,04	4	0,16			
15	Manejo de los recursos naturales de forma racional, con visión del SUMAK KAWSAY	0,03	3	0,09	0,03	3	0,09	0,03	3	0,09	0,04	3	0,12			
16	Identidad cultural manifestada en sus mitos y leyendas.	0,03	4	0,12	0,03	4	0,12	0,03	4	0,12	0,05	3	0,15			
17	Fiestas tradicional kichwa en días festivos de carnaval, fundación, navidad y fin de año	0,05	3	0,15	0,06	3	0,18	0,05	3	0,15	0,05	3	0,15			
18	Población conocedora de los recursos naturales de la zona, identificando las plantas alimenticias, maderables y medicinal	0,02	3	0,06	0,03	3	0,09	0,03	3	0,09	0,03	3	0,09			
19	Fomento de huertos para autoconsumo cultivando gran variedad de plantas.	0,04	3	0,12	0,03	3	0,09	0,04	3	0,12	0,04	3	0,12			

20	Pista de aterrizaje de avionetas, para transportarse en caso de emergencia.	0,03	3	0,09	0,02	2	0,04	0,07	3	0,21	0	0	0
21	Pista en buen estado mediante las mingas comunales.	0,02	4	0,08	0,02	2	0,04	0,03	4	0,12	0	0	0
DEBILIDADES													
22	Recurso económico insuficiente para realizar proyectos de desarrollo comunitario.	0,02	2	0,04	0,02	2	0,04	0,02	2	0,04	0,02	2	0,04
23	Personal capacitado no acorde a las necesidades del CTC.	0,01	1	0,01	0,01	1	0,01	0,01	1	0,01	0,01	1	0,01
24	Proyectos de desarrollo turístico limitada por falta de gestión de los dirigentes de la comunidad.	0,02	2	0,04	0,02	2	0,04	0,02	2	0,04	0,02	2	0,04
25	Comunidad no capacitado en turismo comunitario.	0,02	1	0,02	0,02	1	0,02	0,02	1	0,02	0,02	1	0,02
26	Inexistencia de vías terrestres dificultan la comercialización de los productos agrícolas.	0,02	2	0,04	0,02	2	0,04	0,02	2	0,04	0,02	2	0,04
27	Ausencia de un sistema de comercialización y promoción de productos agrícolas no permite el desarrollo de las familias de la comunidad.	0,02	2	0,04	0,02	2	0,04	0,02	2	0,04	0,02	2	0,04
28	Difícil acceso a la comunidad por falta de vías alternas encarece el precio de ingreso y salida de la comunidad	0,01	2	0,02	0,01	2	0,02	0,01	2	0,02	0,01	2	0,02
29	Servicios básicos no aptos para ser utilizados por la población por falta de mantención.	0,02	2	0,04	0,02	2	0,04	0,02	2	0,04	0,02	2	0,04
30	Deficiente sistema educativo no permite poseer conocimientos de nivel superior.	0,02	2	0,04	0,02	2	0,04	0,02	2	0,04	0,02	2	0,04
31	Ausencia de tecnología informática dificulta la comunicación con la ciudad.	0,02	2	0,04	0,02	2	0,04	0,02	2	0,04	0,02	2	0,04
32	Comunidad no cuenta con servicio eléctrico dificultando implementar medios de comunicación, como el teléfono.	0,02	2	0,04	0,02	2	0,04	0,02	2	0,04	0,02	2	0,04
33	Senderos en mal estado por falta de mantención.	0,02	2	0,04	0,02	2	0,04	0,02	2	0,04	0,02	2	0,04
Total		1		3,14	1		3,07	1		3,02	1		3,12
CLASIFICACION													
DEBILIDAD IMPORTANTE		1											
DEBILIDAD MENOR		2											
FOTALEZA MENOR		3											
FORTALEZA IMPORTANTE		4											
PONDERACIÓN		0 A1 NIVEL DE IMPORTANCIA											

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Enoc Merino

Análisis

El análisis permitió evaluar los factores claves comparando con otras comunidades cercanas dando como resultado un valor de 3,14 a la comunidad de Nina Amarun, 3,07 al Centro Sisa, 3.02 a la Comunidad de Loro Cachi y un 3,12 a la Comunidad de Victoria. Lo que indica que la comunidad de Nina Amarun tiene mucha posibilidad de desarrollar la actividad turística, también demostró que la Comunidad de Victoria es un fuerte competidor, por lo cual se debe realizar alianzas estratégicas para el beneficio de ambas comunidades indígenas.

La matriz competitiva permitió conocer las debilidades y oportunidades de las posibles competencias, el propósito fue analizar para realizar estrategias que permita ponerse a la par y competir en el mercado Turístico.

Estrategias FODA

Cuadro: 22 Estrategias FODA

/	FORTALEZA	DEBILIDADES	
OPORTUNIDADES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comunidad organizada 2. Posee una alta biodiversidad de flora y fauna 3. Escenarios poco intervenidos 4. Pista de aterrizaje de avionetas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de recurso económico 2. No tiene personal capacitado en turismo 3. Inexistencia de servicios básicos 	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Nuevas tendencias de turistas 2. Apoyo gubernamental 3. Oportunidad de convertirse en empresarios 4. Creaciones de nuevos empleos 	<ul style="list-style-type: none"> • Crear nuevos y variados atractivos turísticos organizadamente planificados para aprovechar las tendencias turísticas • Gestionar ante las autoridades competentes para desarrollar proyectos sostenibles con el fin de conservar la biodiversidad de flora y fauna. • Capacitar a la población local en proyectos para que creen proyectos aprovechando los recursos naturales con la que cuenta el sector. • Contratar a la población local para que mantenga la pista de aterrizaje de la avioneta como los senderos de acceso a los diferentes puntos de interés turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar para conseguir apoyo económico de las diferentes fuentes tanto privadas (bancos) como organismos públicos y ONGs, para realizar mejoras en las instalaciones como nuevos productos de la CTC • Tramitar en el MINTUR para realizar la capacitación de la población en el tema de turismo • Gestionar ante las autoridades seccionales y provinciales para satisfacer las necesidades de la comunidad en servicios básicos lo cual generara empleo para la población. 	
AMENAZAS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interrupción de la vía Puyo-Baños por deslaves 2. Epidemias (gripe AH1N1,) 3. Exploración sísmica ahuyenta a la población de animales 	<ul style="list-style-type: none"> • Contar con un plan de vías alternas en caso de cierre de carreteras y mal tiempo. • Capacitar a las personas que laboran en la CTC para que usen las herramientas de prevención en caso de algún síntoma de virus y asepsia de los instrumentos de trabajo, para evitar propagar algún virus que afecte a la población de la comunidad como a los animales endémicos de la zona. • Gestionar ante las autoridades competentes para prevalecer los derechos como pueblo indígena y evitar el ingreso de petroleras a la zona con el fin de mantener los recursos naturales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Formar alianzas con prestadores de servicio turismo tanto en la playa como en la sierra en caso de cierre de las vías de acceso a la provincia de Pastaza. • Poseer normas internas para la contingencia y botiquín de primeros auxilios en caso de sospecha de personal y huésped contagiados con algún virus con el fin de prevenir su propagación. • Realizar la gestión correspondiente para satisfacer las necesidades básicas y evitar el ingreso de petroleras al territorio de la comunidad ya que afectara la forma vida del pueblo kichwa.

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Enoc Merino

4.3.4.1 Planes de acción FODA:

Identificados los aspectos internos y externos de la propuesta como elementos que aportaran al desarrollo de la misma se plantean Planes de Acción que ayuden a mitigar los efectos negativos y potenciar efectos positivos detectados en la elaboración del FODA.

Cuadro: 23 Planes de acción FODA

Planes de Acción	
Fortalezas	Aprovechar los recursos que posee para implementar una variedad de atractivos turísticos para que el turista pueda escoger la actividad a realizar y capacitar a la población para que generen proyectos de criaderos de las especies de guanta y guatusa para preservar la especie en su hábitat natural, las poblaciones locales serán contratadas para la mantención de la pista y senderos.
Oportunidades	Gestionar ante las instituciones competentes mediante proyectos de manejo sostenible de los recursos naturales que posee la comunidad con el fin de incurrir en el ámbito empresarial.
Debilidades	Solicitar cursos de capacitación en temas relacionados a la actividad turismo, como también gestionar los servicios básicos con el propósito de mitigar esta debilidad.
Amenazas	Contar con vías alternas y alianzas estratégicas con las CTC de la región Sierra en caso de interrupción de las vías y tramitar ante el ministerio de salud para que capaciten a la población en temas relacionados a enfermedades contagiosas y método de prevención, como también proponer alternativas para prevalecer los derechos indígenas para evitar la exploración y explotación petrolera.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Enoc Merino

4.5 Estudio de mercado

4.5.1 Análisis de la demanda.

Según datos entregados por la Dirección Nacional de Migración al Ministerio de Turismo (MINTUR), en lo que va del 2012, 627.211 turistas extranjeros han visitado el Ecuador.

El turismo hacia el país creció un 14,10% durante el segundo trimestre de 2012, al pasar de 549,715 turistas en el mismo período del año anterior.

Las estadísticas revelan que la llegada de visitantes al país en este segundo trimestre fue mayor en el mes de enero, con un ingreso de 127.119 extranjeros, seguido de febrero, con 99.551. Mientras que en junio se registró un incremento del 18,36% de turistas respecto del mismo mes de 2011.

La Dirección de Investigación del MINTUR señala que este repunte se ubica muy por encima de los picos históricos (entre 2002-2011), lo que incluso ha superado las previsiones planteadas por el Plan de Mercadeo Turístico del Ecuador (PMTE) para el primer y segundo trimestre de 2012.

Cuadro: 24 Ingreso de turistas al Ecuador 1er semestre

MES	2012	VAR% 2012/2011
ENE	127,119	20.45
FEB	99,551	15.19
MAR	96,975	10.85
ABR	92,627	5.85
MAY	92,646	11.88
JUN	118,293	18.36
SUB-TOTAL	627,211	14.10

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador
Elaborado por: Enoc Merino

Según la organización mundial de turismo prevé que cada año el turismo crecerá un 5% a nivel mundial.

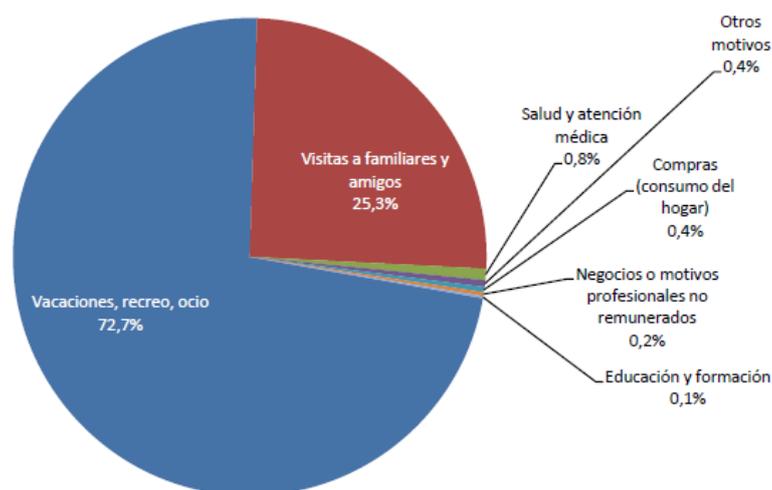
Los principales mercados emisores registrados en el período de enero a junio del 2012 se encuentran: Colombia, Estados Unidos, Perú, Argentina,

Chile, España, Venezuela, Alemania, Canadá, Cuba, Gran Bretaña, México, Francia y Brasil

Estos datos sirven para tener un pronóstico de ingresos de turistas que tendrá nuestro servicio hotelero ya que los turistas que ingresan a la Provincia de Pastaza según los datos facilitados el MINTUR en turismo interno es por vacaciones, recreo y ocio, visita a familiares y amigos en un 98% y en turismo no residente por vacaciones, recreo y ocio, visita a amigos y/o familiares, educación y/o formación y voluntariado en un 96.5%.

Motivación de viaje a la provincia de Pastaza en turismo interno

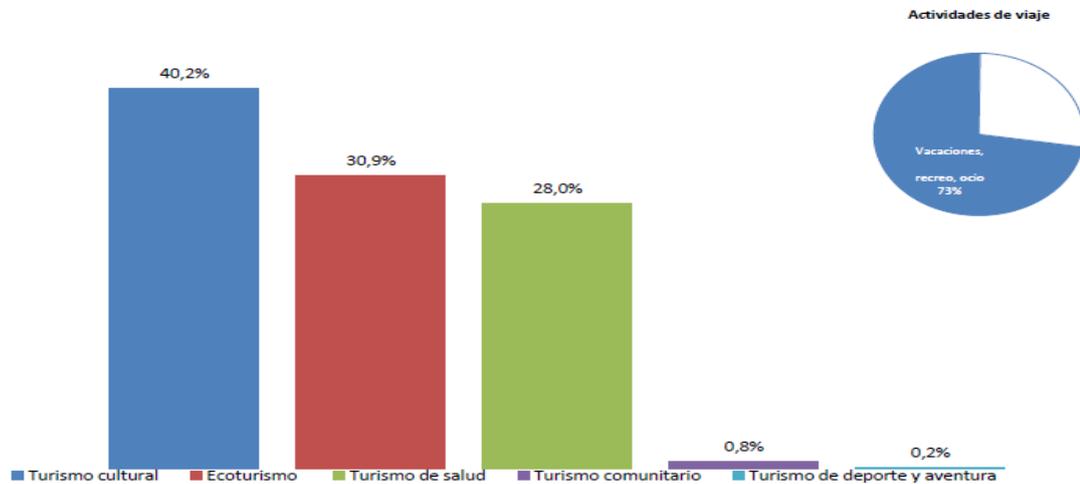
Figura: 11 Motivación de viaje a la provincia de Pastaza en turismo interno



Fuente: modulo turismo inserto en la encuesta INEC-INEMDU 2011
Realizado por: Enoc Merino

Actividad realizada por motivación de vacaciones, recreo y ocio en viaje a provincia de Pastaza

Figura: 12 Actividad realizada por motivación de vacaciones, recreo y ocio en viaje a provincia de Pastaza

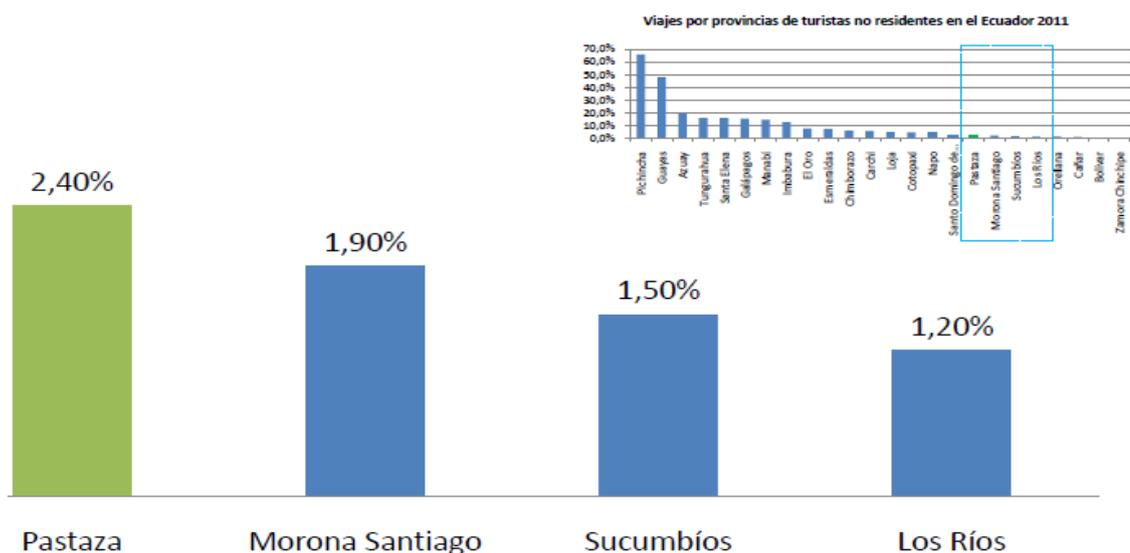


Fuente: modulo turismo inserto en la encuesta INEC-INEMDU 2011
Realizado: Enoc Merino

TURISMO RECEPTOR

Visitas por turismo receptor a provincias 2011

Figura: 13 Visitas por turismo receptor a provincias 2011



Fuente: Estudio de Tendencias de Turismo No Residente en El Ecuador -MINTUR-Presentación Consolidada Julio-Diciembre 2011
Realizado por: Enoc Merino

Destinos visitados de la provincia de Pastaza turismo no residente en el Ecuador

Cuadro: 25 Destinos visitados de la provincia de Pastaza turismo no residente en el Ecuador

Destino	Total viajes con destinos a provincia de Pastaza
Puyo	87,1%
Provincia de Pastaza	7,1%
San José	3,4%
Shell - Mera	4,0%
Yanayaco	0,6%
Sarayacu	0,5%
Santa Clara	0,3%

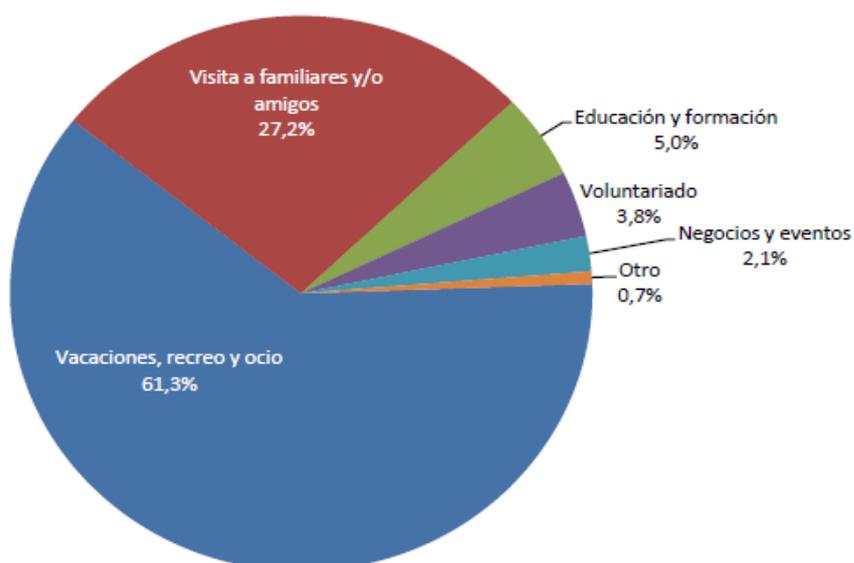
Fuente: Estudio de Tendencias de Turismo No Residente en El Ecuador -MINTUR-Presentación Consolidada Julio-Diciembre 2011

Realizado por: Enoc Merino

El destino de mayor representación dentro de la provincia de Pastaza es la ciudad de Puyo con el 87,1% del total de visitantes a la provincia.

Motivación de viaje de turistas que incluyeron la provincia de Pastaza durante su viaje al Ecuador

Figura: 14 Motivación de viaje de turistas que incluyeron la provincia de Pastaza durante su viaje al Ecuador

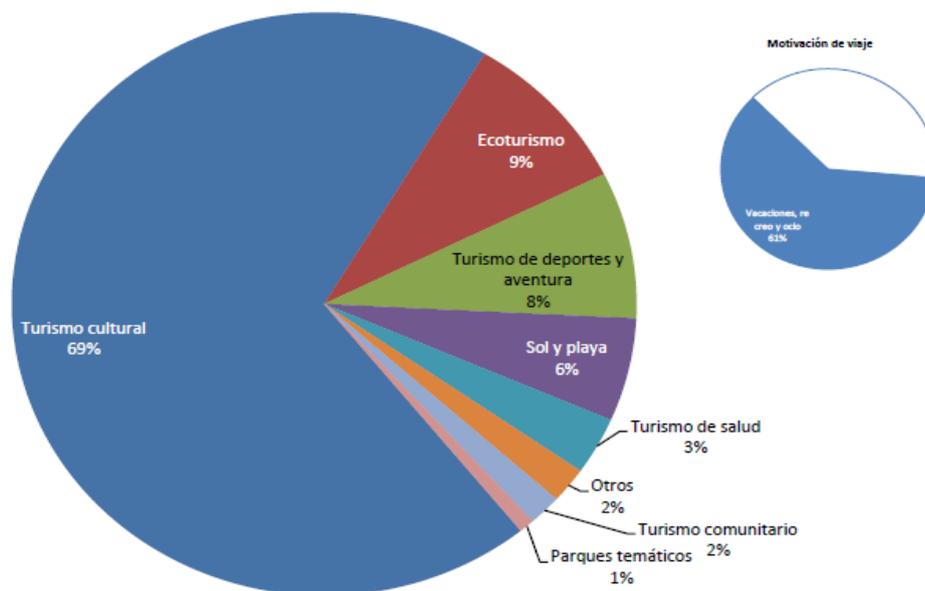


Fuente: Estudio de Tendencias de Turismo No Residente en El Ecuador -MINTUR-Presentación Consolidada Julio-Diciembre 2011

Realizado por: Enoc Merino

Actividad realizada por motivación de “Vacación, recreo y ocio” de turistas que incluyeron la provincia de Pastaza durante su viaje al Ecuador

Figura: 15 Actividad realizada por motivación de “Vacación, recreo y ocio” de turistas que incluyeron la provincia de Pastaza durante su viaje al Ecuador



Fuente: Estudio de Tendencias de Turismo No Residente en El Ecuador -MINTUR-Presentación Consolidada Julio-Diciembre 2011

Realizado por: Enoc Merino

A partir de los datos obtenidos en las figuras, se observa que el 40.2% de los turistas nacionales visitan la provincia de Pastaza por vacaciones, recreo y ocio teniendo preferencia por realizar actividades de turismo cultural, ocupando el primer lugar. Como segundo ecoturismo con 30,9% y tercero turismo de salud con 28,0% si sumamos turismo comunitario con 0,8% tenemos 99.9%, el 0,2% restante realizan otras actividades.

De los turistas extranjeros siendo la motivación de viaje la vacación, recreo y ocio el 69% realizan turismo cultural, el 9% ecoturismo, 8% turismo de deportes y aventura más 2% turismo comunitario tenemos 88% el 12% restante realizan otras actividades. Los turistas nacionales y extranjeros que visitan nuestra provincia son turistas que se requiere para la generación de la propuesta por lo cual, ellos están condicionados como nuestro segmento de mercado razón por la cual la empresa turística debe tener como objetivo a este grupo de turistas.

La provincia de Pastaza posee abundantes atractivos (paisajes, flora, fauna, arqueología, artesanías, culturas y costumbres autóctonas, etc.), por lo que, según esta tendencia, si se toman las medidas necesarias para promocionar los atractivos turísticos de la provincia a nivel nacional e internacional se incrementaría la presencia de turistas en busca de nuevas experiencias y por ende la necesidad de implementar más y variados establecimientos turísticos.

La afluencia de turistas a la provincia de Pastaza específicamente a la ciudad de Puyo se presenta por temporadas fijas: en mayo las fiestas de fundación de Puyo, en el mes de agosto por temporada de vacaciones de la Sierra y Amazonía, esta ciudad es la más visitada; en noviembre por el feriado de finados y las fiestas de provincialización, en Agosto por el mes del turismo en donde se realizan varios deportes extremos, ferias, y show culturales.

Ingreso de Turistas en los Feriados del Año 2011

Cuadro: 26 Ingreso de Turistas en los Feriados del Año 2 011.

Feriados	Nº de Turistas
Feriado de Semana Santa	1081
Feriado de Mayo	1085
Feriado de Agosto	2502
Feriado Noviembre	3171
Feriado Navidad	172
Feriado de Fin de Año y Año Nuevo	640
Total	8.651

Fuente: Ministerio de Turismo de Pastaza.

Elaborado: Enoc Merino

Los datos descritos anteriormente recogen información de los establecimientos hoteleros que están afiliados al Ministerio de Turismo de Pastaza en los feriados del año 2011, evidenciándose la visita de 8651 turistas. Sin embargo la demanda es mayor al registro de feriados. Tomando en cuenta las figuras de ingresos de turistas residentes y no residentes tenemos 187.9% que visitan nuestra provincia.

4.5.2 Análisis de la oferta

La oferta que se ha determinado en esta investigación, es competitiva o de libre mercado ya que existe libre competencia y la participación en el mercado está determinada por la calidad, el precio y el servicio que ofrecen al consumidor.

Para considerar la oferta turística de la comunidad es necesario analizar la oferta turística comunitaria de la Provincia ya que es preciso conocer nuestros competidores.

Cuadro: 27 Red de Centros Turísticos Comunitarios de Arajuno (CTCA)

REGIÓN AMAZONIA		
PROVINCIA	COMUNIDAD	CANTÓN
Pastaza	Ankawan	Arajuno
Pastaza	Chunda Pakcha	Arajuno
Pastaza	Shuar Ikiam	Arajuno
Pastaza	Ceploa	Arajuno
Pastaza	Shiwa Cucha	Arajuno
Pastaza	Asawanchu	Arajuno
Pastaza	Ishkay Yaku	Arajuno

Fuente: Pedro Tzerembo coordinador de la Redctc.

Elaborado por: Enoc Merino

De acuerdo a este cuadro se puede apreciar que la actividad turística ofertada a los turistas nacionales y extranjeros en la provincia, solo uno de las CTCA está registrado en el MINTUR legamente, los 6 restantes son emprendimientos turísticos comunitarios que están en proceso de registro, esto indica que se tiene competencia por lo tanto la comunidad debe ofertar un producto que se diferencie de los demás competidores mediante estrategias de mercadeo, además muestra que es favorable invertir en servicios turísticos en nuestra comunidad, 1) porque se encuentra en el cantón Arajuno que cuenta con su red comunitario a la cual podemos afiliarnos y 2) al existir muchos ofertantes permitirá que los CTC mejoren sus servicios y competencia libre, este aspecto es fundamental en la toma de decisiones.

4.5.2.1 Servicios prestados por la competencia.

Todos los CTC de la red de Arajuno prestan servicios de: Tours por la selva, visita a miradores, cuevas, saladeros y ríos.

Elaboración y venta de artesanía.

Intercambio cultural (convivencia con la comunidad danza, narración de mitos y leyendas, noche cultural)

4.5.3 Sondeo de competidores

Mediante esta investigación se pudo conocer los resultados que realiza la competencia al momento de emprender esta misma actividad y los puntos principales que se evalúa son: procedencia, pernoctación, número de personas, actividad y dificultad.

4.5.3.1 Análisis de las entrevistas de la competencia.

Las siguientes preguntas son puntualizadas en base a las necesidades de información requerida para la investigación.

1.- ¿Turistas de que país visitan su CTC?

Los turistas que más visitan los CTC en la provincia de Pastaza son de Estados Unidos de América, Francia y Alemania.

2.- ¿Paquete de cuantos días adquieren los turistas?

El promedio de días que pernoctan los turistas son mínimo de 3 máximo 4 días para cumplir con todas las actividades programadas, depende de la ubicación de la CTC y las actividades a realizar así como también el tiempo de los turistas.

3.- ¿Cuántos grupos adquieren su paquete turístico al mes y cuál es el número de integrantes?

Al mes un promedio de 5 grupos integrados de 2 a 6 turistas, con una capacidad ocupacional instalada del 40% al 60%.

4.- ¿Qué actividad realizan en su estadía?

La mayoría de turistas extranjeros que visitan los CTC realizan actividades de tours por la selva, visita a las cascadas, ríos, miradores,

saladeros, y participan en la elaboración de artesanía, música, danza y convivencia.

5.- ¿Cuáles son las dificultades que se han presentado durante la estadía del turista?

Las dificultades más comunes son: molestia estomacal, picaduras de mosquitos, malestar por calor, lluvia y fango.

4.5.4 Caracterización del cliente como demandante

A través de la encuesta se pretende investigar y hacer un acercamiento al estudio de los gustos y preferencias del cliente con el fin de tomar decisiones, facilitando al estudio técnico determinar la capacidad del proyecto, actividades a realizar, alimentación, recreación y edad de los turistas que ingresarán al Centro de Turismo Comunitario de la comunidad de Nina Amarun.

4.5.4.1 Tabulación de datos de la encuesta para determinar la demanda.

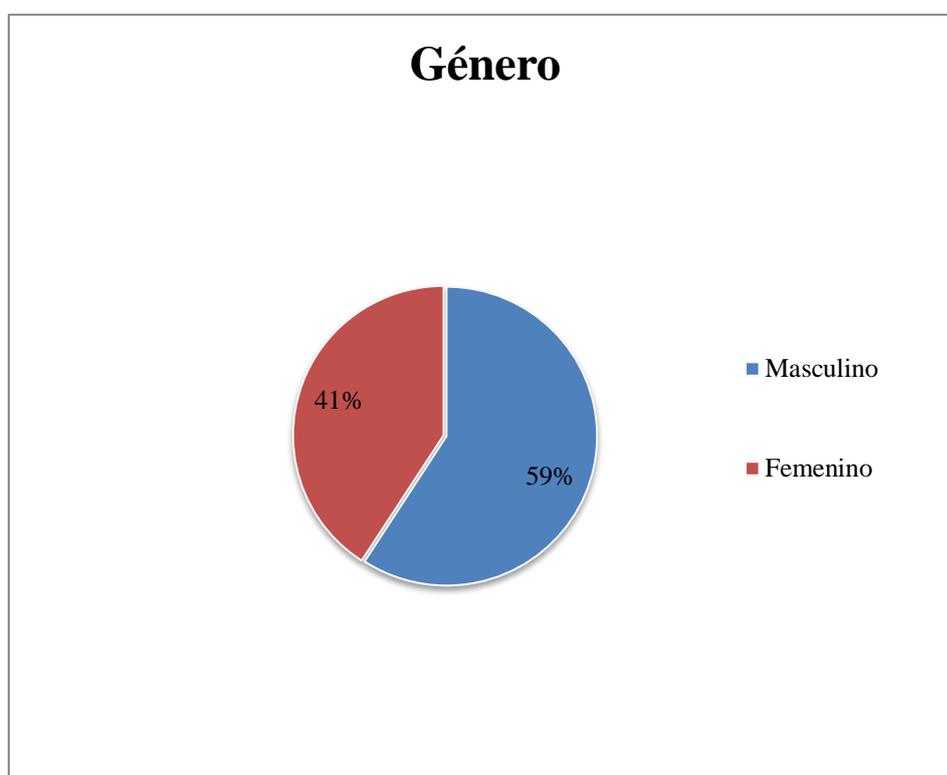
Pregunta.-1 Cuál es su género.

Cuadro: 28 Género

Género	Cantidad	Porcentaje
Masculino	226	59%
Femenino	156	41%
Total	382	100%

Fuente: Formato de encuesta de la presente investigación
Elaborado por: Enoc Merino Santi

Figura: 16 Género



Fuente: Formato de encuesta de la presente investigación
Elaborado por: Enoc Merino Santi

- **Interpretación y análisis:**

La encuesta determina que a la ciudad de Puyo concurren en su gran mayoría turistas de género masculino en un 59% y femenino en 41%.

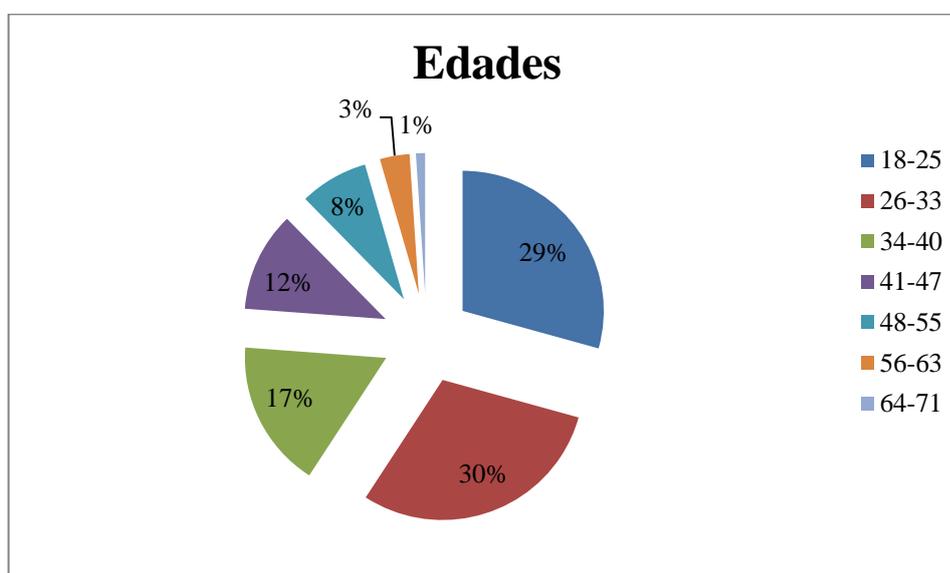
Pregunta.- 2 ¿Qué edad tiene usted?

Cuadro: 29 Edad

Edades	Cantidad	Porcentaje
18-25	112	29%
26-33	114	30%
34-40	65	17%
41-47	44	12%
48-55	30	8%
56-63	13	3%
64-71	4	1%
Total	382	100%

Fuente: Formato de encuesta de la presente investigación
Elaborado por: Enoc Merino Santi

Figura: 17 Edad



Fuente: Formato de encuesta de la presente investigación
+Elaborado por: Enoc Merino Santi

• Interpretación y análisis:

De las personas encuestadas que ingresan a la provincia de Pastaza por concepto de turismo, el 30% pertenece a un rango de 26-33 años, el 29% son jóvenes que comprenden en edades de 18-25, el 17% entre 34 a 40, el 12% en edades de 41-47, el 8% de 48-55, el 3% de 56-63 y el uno% un rango de 64-71.

Análisis

Los datos arrojados por las encuestas aplicadas a los turistas indican que son personas jóvenes aptas para realizar cualquier actividad fuerte y largos viajes, mostrando un potencial para el presente proyecto.

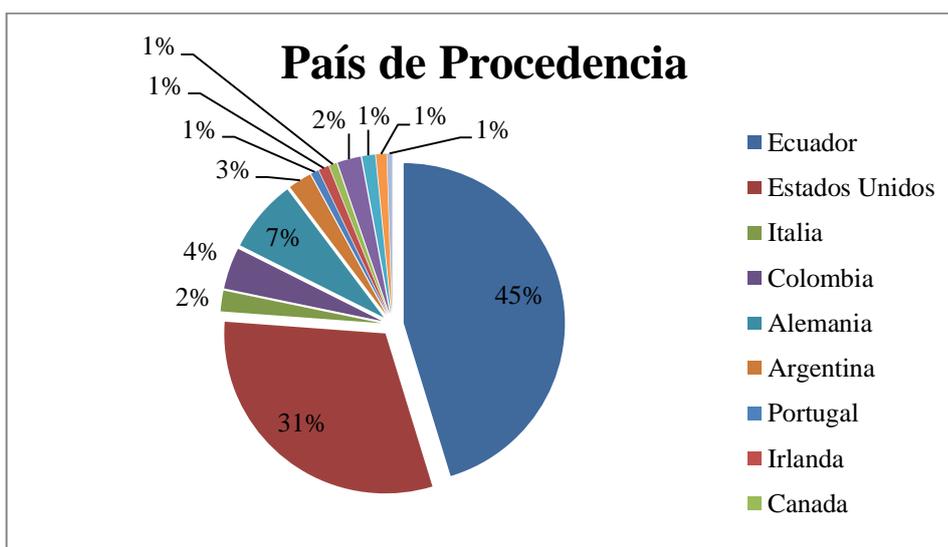
Pregunta.- 3 ¿De qué País proviene?

Cuadro: 30 País de procedencia

País de procedencia	Cantidad	Porcentaje
Ecuador	173	45%
Estados Unidos	118	31%
Italia	8	2%
Colombia	16	4%
Alemania	28	7%
Argentina	9	3%
Portugal	3	1%
Irlanda	4	1%
Canadá	3	1%
Francia	9	2%
Japón	5	1%
Austria	4	1%
Suiza	2	1%
Total	382	100%

Fuente: Formato de encuesta de la presente investigación
Elaborado por: Enoc Merino Santi

Figura: 18 País de procedencia



Fuente: Formato de encuesta de la presente investigación
Elaborado por: Enoc Merino Santi

- **Interpretación y análisis:**

El gráfico muestra que de los turistas que ingresan a la provincia de Pastaza, el 45% son nacionales, el segundo lugar con el 31% lo conforma Estados Unidos de América y el tercero con el 7% respectivamente es Alemania, el país vecino de Colombia el 4%, Argentina el 3% Italia el 2%, Francia 2% y los países de Portugal, Irlanda, Canadá, Japón, Australia y Suiza cada uno con el 1%.

Análisis

La provincia es visitada en su mayoría por turismo nacional por lo cual se debe tener en cuenta este mercado, es importante mencionar que Estados Unidos, Alemania y otros países son parte fundamental del proyecto ya que el turista extranjero prefiere esta modalidad de turismo, permitiendo segmentar el mercado de acuerdo a la procedencia del consumidor.

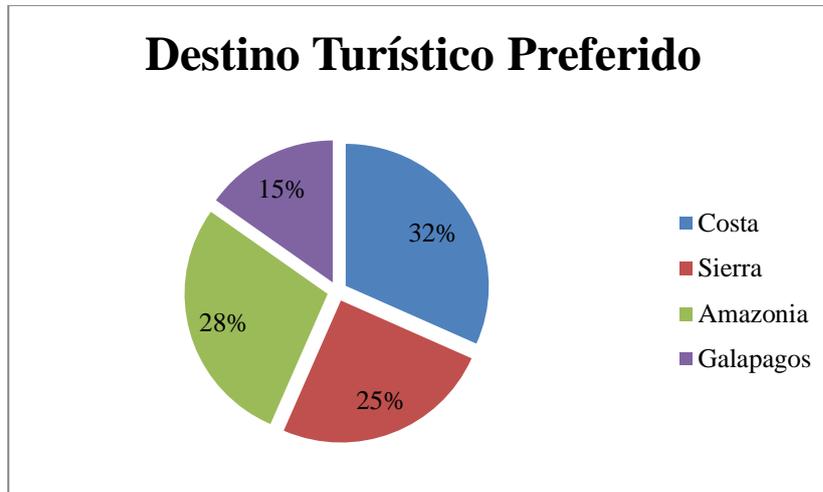
Pregunta.- 4 ¿Al momento de elegir un destino turístico en las regiones del Ecuador cual es la que usted prefiere?

Cuadro: 31 Destino turístico preferido

Destino Turístico Preferido	Cantidad	Porcentaje
Costa	121	32%
Sierra	95	25%
Amazonia	108	28%
Galápagos	58	15%
Total	382	100%

Fuente: Formato de encuesta de la presente investigación
Elaborado por: Enoc Merino Santi

Figura: 19 Destino turístico preferido



Fuente: Formato de encuesta de la presente investigación

Elaborado por: Enoc Merino Santi

- **Interpretación y análisis:**

El gráfico muestra que al momento de elegir un destino turístico en las regiones del Ecuador el 32% prefieren la región costa, mientras el 25% la sierra, el 28% la amazonia y el 15% las islas Galápagos.

Análisis

La región costa es preferida por el turista nacional e internacional que visita el Ecuador, pero la amazonia es preferida por 28% ocupando el segundo lugar, esto demuestra que los turistas ingresan al País son turistas que tienen interés por conocer la selva, revelando de esta manera la acogida que tendrá el proyecto

Pregunta.- 5 ¿Al momento de elegir un establecimiento hotelero usted prefiere alojarse en qué tipo de habitaciones?

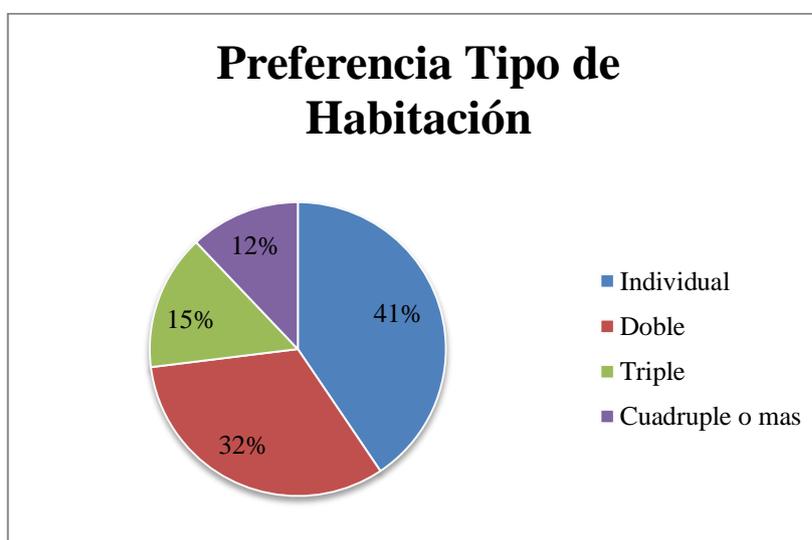
Cuadro: 32 Preferencia de habitación

Preferencia Habitación	Cantidad	Porcentaje
Individual/matrimonial	155	41%
Doble	124	32%
Triple	57	15%
Cuádruple o mas	46	12%
Total	382	100%

Fuente: Formato de encuesta de la presente investigación

Elaborado por: Enoc Merino Santi

Figura: 20 Preferencia de habitación



Fuente: Formato de encuesta de la presente investigación

Elaborado por: Enoc Merino Santi

• **Interpretación y análisis:**

De las personas encuestadas, al 41% le gusta alojarse en una habitación individual/matrimonial, mientras que el 32% en habitaciones dobles, el 15% en habitaciones triples y el 12% en cuádruples o más.

Análisis

Esta pregunta demuestra que el turista prefiere alojarse en habitaciones individual/matrimonial y viaja con su pareja y/o amigos.

Por lo cual es necesario tomar en cuenta este dato al momento de implementar los tipos de habitaciones en la propuesta de la presente investigación.

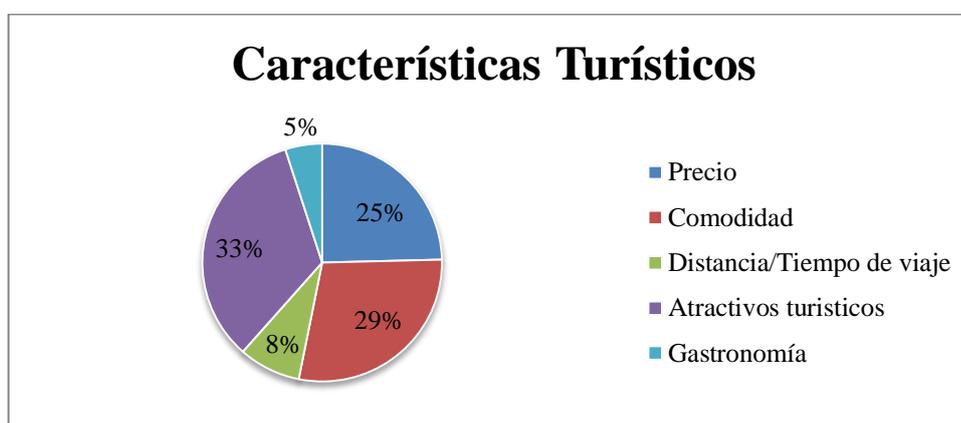
Pregunta.- 6 ¿Cuáles de éstas características toma usted en cuenta al momento de elegir un destino turístico?

Cuadro: 33 Características que toma en consideración al momento de elegir un destino turístico

Características Turísticos	Cantidad	Porcentaje
Precio	94	25%
Comodidad	109	29%
Distancia/Tiempo de viaje	32	8%
Atractivos turísticos	128	33%
Gastronomía	19	5%
Total	382	100%

Fuente: Formato de encuesta de la presente investigación
Elaborado por: Enoc Merino Santi

Figura: 21 Características que toma en consideración al momento de elegir un destino turístico



Fuente: Formato de encuesta de la presente investigación
Elaborado por: Enoc Merino Santi

• **Interpretación y análisis:**

Las personas al momento de escoger un destino turístico, el 33% busca lugares con atractivos turísticos el 29% prefiere la comodidad, el 25% el precio mientras el 8% la distancia/tiempo de viaje y el 5% la gastronomía.

Análisis

Estos factores son importantes al momento de plantear la propuesta y segmentar el mercado ya que el 25% considera el precio, el 29% la comodidad y el 33% los atractivos turísticos al momento de elegir un destino, por cual lo se debe tener en cuenta en la presente propuesta ya

que disponer de variados atractivos turísticos, instalaciones cómodas a un precio asequible permitirá tener mayor demanda del consumidor.

Pregunta.-7 ¿Usted al adquirir un paquete turístico prefiere que sea todo incluido?

Cuadro: 34 Preferencia todo incluido

Preferencia todo Incluido	Cantidad	Porcentaje
Si	273	71%
No	109	29%
total	382	100%

Fuente: Formato de encuesta de la presente investigación
Elaborado por: Enoc Merino Santi

Figura: 22 Preferencia todo incluido



Fuente: Formato de encuesta de la presente investigación
Elaborado por: Enoc Merino Santi

- **Interpretación y análisis:**

De las personas encuestadas, el 71% prefiere la modalidad todo incluido al momento de adquirir un servicio y el 29% no adquieren un paquete turístico con todo incluido.

Análisis

El resultado arrojado por esta pregunta es favorable para la propuesta a realizar, orientando de esta manera la creación de paquetes turísticos todo incluido.

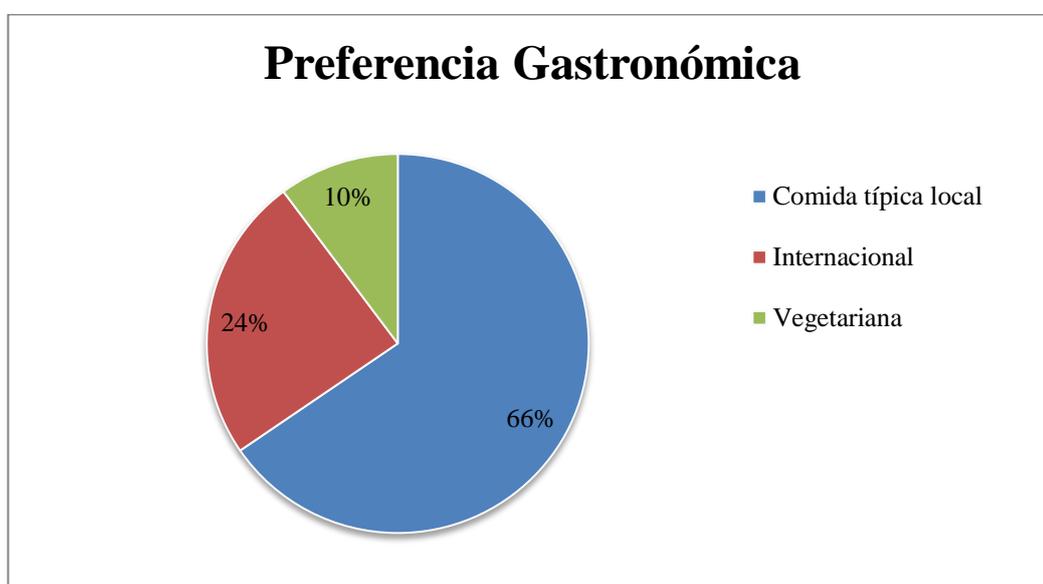
Pregunta.-8 ¿Qué variedad de gastronomía prefiere usted degustar en su viaje?

Cuadro: 35 Preferencia de gastronomía a degustar

Gastronomía	Cantidad	Porcentaje
Comida típica local	250	66%
Internacional	93	24%
Vegetariana	39	10%
Total	382	100%

Fuente: Formato de encuesta de la presente investigación
Elaborado por: Enoc Merino Santi

Figura: 23 Preferencia de gastronomía a degustar



Fuente: Formato de encuesta de la presente investigación
Elaborado por: Enoc Merino Santi

- **Interpretación y análisis:**

De las personas que accedieron a ser encuestadas el 66%, degusta comida típica local en su viaje, el 24% internacional mientras el 10% prefiere comida vegetariana.

Análisis

Se debe disponer de una variedad de platos típicos, vegetarianos e internacionales para que los huéspedes tengan la posibilidad de elegir los platos durante su estadía en la comunidad.

Pregunta.-9 ¿A usted le gustaría conocer una comunidad indígena en la selva?

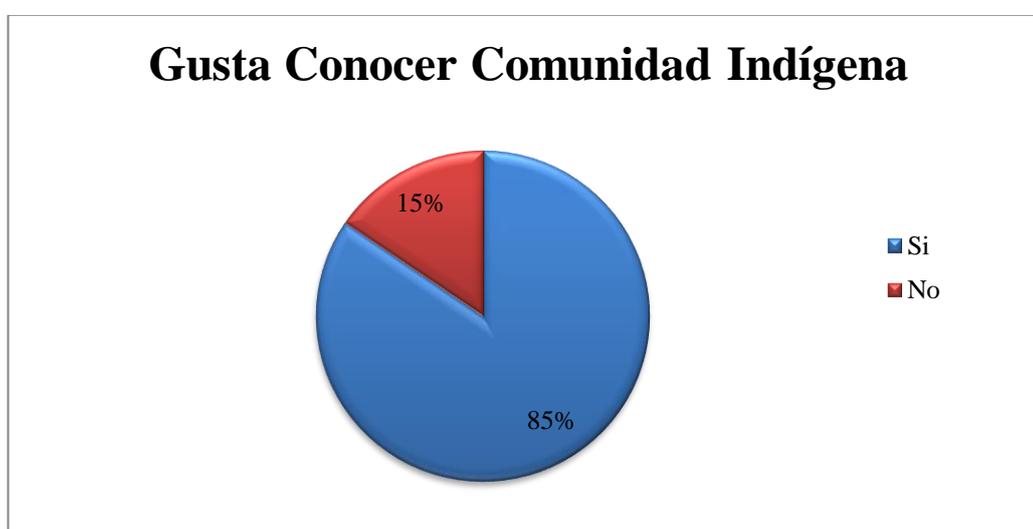
Cuadro: 36 Gusto para conocer una comunidad indígena.

Gusta Conocer C. Indígena	Cantidad	Porcentaje
Si	323	85%
No	59	15%
total	382	100%

Fuente: Formato de encuesta de la presente investigación

Elaborado por: Enoc Merino Santi

Figura: 24 Gusto para conocer una comunidad indígena



Fuente: Formato de encuesta de la presente investigación

Elaborado por: Enoc Merino Santi

- **Interpretación y análisis:**

Se puede apreciar que el 85% de las turistas encuestadas, afirmo que le gustaría conocer una comunidad indígena y el 15% no.

Análisis

Este resultado es favorable para el emprendimiento, ya que hay un mercado interesado en conocer una comunidad indígena por lo siguiente se debe aprovechar para trabajar con turismo comunitario.

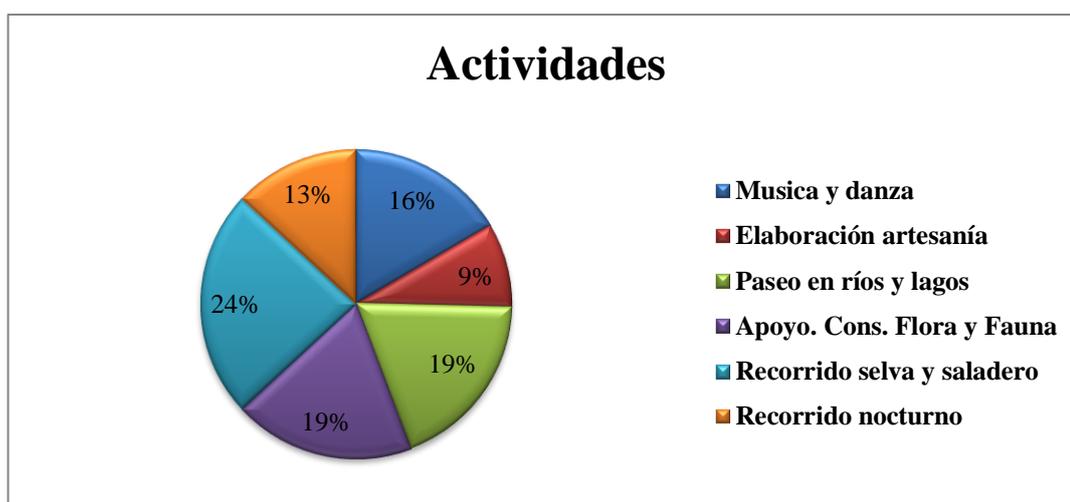
Pregunta.-10 ¿Estaría usted interesado en conocer un centro turístico comunitario que brinde las siguientes actividades y servicios?. Elija una opción.

Cuadro: 37 Interés por las actividades ofertadas

Actividades	Cantidad	Porcentaje
Música y danza	63	16%
Elaboración artesanía	34	9%
Paseo en ríos y lagos	72	19%
Apoyo. Conservación. Flora y Fauna	72	19%
Recorrido selva y saladero	91	24%
Recorrido nocturno	50	13%
total	382	100%

Fuente: Formato de encuesta de la presente investigación
Elaborado por: Enoc Merino Santi

Figura: 25 Interés por las actividades ofertadas



Fuente: Formato de encuesta de la presente investigación
Elaborado por: Enoc Merino Santi

• **Interpretación y análisis:**

Los turistas encuestados el 24% manifestaron que gusta de recorridos en la selva, y un 19% paseo en ríos y lagos esta comparte el porcentaje de aceptación con apoyo a la conservación de la flora y fauna, el 13% recorridos nocturnos el 9% restante elaboración de artesanía.

Análisis

El gusto que tienen los turistas por realizar recorridos por la selva indica que se captara la atención de los turistas por adquirir los paquetes

turísticos ofertados por la CTC, esto demuestra el interés que hay por visitar una comunidad Indígena, por lo cual se debe crear paquetes turísticos que resalten estas actividades, además los turistas cumplen con el rango de edad promedio que realiza turismo en la provincia, como demuestra la pregunta número 2 de la encuesta.

Pregunta.-11 ¿Estaría usted dispuesto alojarse en un servicio hotelero en la selva?

Cuadro: 38 Disposición de alojarse en un hotel en la selva

Hospedarse en la selva	Cantidad	Porcentaje
Si	343	90%
No	39	10%
total	382	100%

Fuente: Formato de encuesta de la presente investigación

Elaborado por: Enoc Merino Santi

Figura: 26 Disposición para alojarse en un hotel en la selva



Fuente: Formato de encuesta de la presente investigación

Elaborado por: Enoc Merino Santi

- **Interpretación y análisis:**

La grafica demuestra que el 90% manifestó que le gustaría hospedarse en un servicio hotelero en la selva mientras que el 10% no le gustaría hospedarse.

Análisis

Esta pregunta muestra una demanda potencial que se puede aprovechar con nuestro emprendimiento e indica que tendrá acogida en el mercado turístico, pero lo cual se debe ofrecer todas las facilidades y comodidades.

Pregunta.-12 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una noche de servicio de alojamiento?

Cuadro: 39 Pago por el servicio de alojamiento

Pago servicio alojamiento	Cantidad	Porcentaje
30-40	132	34%
41-50	98	26%
51-60	61	16%
61-70	33	9%
71-80	31	8%
90 o más	27	7%
total	382	100%

Fuente: Formato de encuesta de la presente investigación
Elaborado por: Enoc Merino Santi

Figura: 27 Pago por el servicio de alojamiento



Fuente: Formato de encuesta de la presente investigación
Elaborado por: Enoc Merino Santi

- **Interpretación y análisis:**

El 34% de los encuestados manifestó estar dispuesto a pagar un promedio de 30 a 40 dólares, el 26% entre 41y 50 dólares, el 16% de 51 a

60 dólares y el 24% restante están en la posibilidad de pagar de 61 a mas solo por el servicio de hospedaje.

Análisis

El resultado que arrojó la aplicación de esta encuesta indica el monto que se agregará al costo de servicio por paquete turístico para ofertar a los demandantes. Así como también se puede evidenciar la capacidad de gasto que tienen los turistas, se puede decir que son turistas que tienen un nivel de ingreso medio y medio alto.

4.5.4.2 Perfil del turista.

Los datos arrojados mediante la aplicación de la encuesta a los turistas que visitaron específicamente la ciudad de Puyo, desprende los siguientes resultados:

El turista que viaja es de género masculino en un 59% y femenino en 41%, evidenciándose que el 30% son personas jóvenes entre los 26 a 33 años seguido del 29% de personas de 18 a 25 años y el 17% oscilan entre los 34 a 40 años

De la totalidad de encuestados el 45% son nacionales, el 31% de turistas provienen de Estados Unidos de América y el 7% son de Alemania.

La región preferida por los turistas nacionales y extranjeros en un 32% es la costa, mientras que el 28% le corresponde a la amazonia, el 25% la sierra y el 15% las islas Galápagos, van acompañados por lo que el 41% gusta hospedarse en habitación individual, mientras el 32% en habitación doble y el 15% en habitaciones triples.

El 33% viajan motivados por los atractivos turísticos en el lugar, el 29% viaja en consideración de la comodidad y el 25% se fija en el precio a pagar, los turistas al momento de adquirir un paquete turístico el 71% prefiere todo incluido y el 29% no.

El turista al realizar un viaje prefieren degustar comida típica local en un 66%, comida internacional el 42%

También se afirma que el 85% está dispuesto a conocer una comunidad indígena y hospedarse en la misma que oferte actividades variadas entre la que sobresalió caminata por la selva.

De las 382 encuestas aplicadas el 34% de personas manifestaron estar dispuestos a pagar por una noche de hospedaje un promedio de 30 a 40 dólares, el 26% entre 41 y 50 dólares mientras que el 16% entre 51 a 60 dólares.

4.5.4.3 Segmentación del mercado

Se puede afirmar que el mercado potencial que visitara la comunidad de Nina Amarun serán los turistas nacionales y extranjeros específicamente de Norte América y Europa, con un rango de edad entre 26 a 33 años.

Al momento de decidir su viaje influye mucho los atractivos turísticos del destino a escoger y la comodidad que pueda ofrecer, buscan establecimientos hoteleros que dispongan de habitaciones individuales/matrimoniales y dobles, bajo la modalidad de todo incluido.

En el destino que eligieron degustan de la comida local y buscan de nuevas experiencias, realizando actividades de turismo cultural y comunitario y se determinó que tienen un poder adquisitivo medio alto.

De acuerdo al resultado obtenido nuestro nicho de mercado estará enfocado al turista nacional e internacional, que adquieren paquetes turísticos todo incluido y prefieren vivir nuevas experiencias de una edad promedio de 26 a 33 años de un nivel de ingreso medio y medio alto.

4.5.4.4 Cuadro de Resumen de la Encuestas Aplicada:

Cuadro: 40 Resumen Encuesta

Resultados obtenidos															
Preguntas															
1.- ¿Cuál es su género?	Masculino							Femenino							
	59%							41%							
2.- ¿Qué edad tiene usted?	18-25			26-33			34-40		41-47			48-55		56-63	64-71
	29%			30%			17%		12%			8%		3%	1%
3.- ¿De qué País proviene?	Ecuador	USA	Italia	Colombia	Alemania	Argentina	Portugal	Irlanda	Canadá	Francia	Japón	Austria	Suiza		
	45%	31%	2%	4%	7%	3%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%		
4.- ¿Al momento de elegir un destino turístico en las regiones del Ecuador cual es la que usted prefiere?	Costa			Sierra			Amazonía			Galápagos					
	32%			25%			28%			15%					
5.- ¿Al momento de elegir un establecimiento hotelero usted prefiere alojarse en qué tipo de habitaciones?	Individual/matrimonial				Doble			Triple			Cuádruple o mas				
	41%				32%			15%			12%				
6.- ¿Cuáles de éstas características toma usted en cuenta al momento de elegir un destino turístico?	Precio			Comodidad			Distancia/Tiempo viaje			Atractivos Turísticos		Gastronomía			
	25%			29%			8%			33%		5%			
7.- ¿Usted al adquirir un paquete turístico prefiere que sea todo incluido?	SI						NO								
	71%						29%								
8.- ¿Qué variedad de gastronomía prefiere usted degustar en su viaje?	Comida Típica local				Internacional				Vegetariana						
	66%				24%				10%						
9.- ¿A usted le gustaría conocer una comunidad indígena en la Selva?	SI						NO								
	85%						15%								

10.- ¿Estaría usted interesado en conocer un centro turístico comunitario que brinde las siguientes actividades y servicios: elija una opción.	Música y Danza	Elaboración de Artesanía	Paseo en Ríos y Lagos	Apoyo, conservación, flora y Fauna	Recorrido selva Saladero	Recorrido Nocturno
	16%	9%	19%	19%	24%	13%
11. ¿Estaría usted dispuesto alojarse en un servicio hotelero en la selva?	SI			NO		
	90%			10%		
12. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una noche de servicio de alojamiento?	30-40	41-50	51-60	61-70	71-80	90 o mas
	34%	26%	16%	9%	8%	7%

Fuente: Encuesta Aplicada a los turistas

Elaborado por: Enoc Merino

4.6 Estudio técnico-legal

4.6.1 Estudio técnico del Proyecto CTC Nina Amarun

Obtenidos los resultados mediante el estudio de mercado, en vista de que el ingreso de turistas a la provincia de Pastaza según el M.T.I.E, INEC página 86, para realizar turismo cultural y comunitario otras relacionados con esta modalidad es de 71,1% en el 2011 por turistas nacionales como extranjeros, y la encuesta demostró que el 85% tiene interés por conocer una comunidad indígena.

La infraestructura estará ubicado en dirección río arriba a 15 minutos a canoa motor del centro poblado en la zona de pampa (suelo inundable) y a 5 minutos del lago Shiwara.

4.6.1.1 Infraestructura:

La infraestructura está conformada por las cabañas de alojamiento, alimentación, recepción, bodegas, y senderos. Las cuáles serán construidos con materiales de la zona debidamente tratada con el fin de brindar un servicio de acuerdo a los estándares de calidad de un proyecto que está dirigida al mercado de ingreso medio y medio-alto, también está previsto la construcción otra cabaña con las mismas caracterizas para el administrador.

Los materiales antes de usarse en la construcción de la infraestructura serán debidamente tratados (cepillados lacados, las vigas peladas la corteza, las hojas cortadas unos días antes de empezar a tejer.)

El área de construcción de la infraestructura es de 1000 metros de largo por 500 metros de ancho.

Área hospedaje:

Se pretende construir 8 cabañas de alojamiento de 7 metros por 7 de ancho, contará con una habitación de 5 por 5 metros y los 2 metros

restantes será la terraza equipado con una mesa y dos sillas para el uso del turista ya sea para leer o servirse el alimento.

Las cuáles serán de construcción rústica con materiales de la zona para armonizar con el entorno natural, el techo estará cubierto de paja (uksha) hasta 1 metro antes de topar el suelo, las paredes laterales estarán cubiertas de tabla de cedro las parte frontal tendrá 15 cm de lato cubierto por tabla y de allí estará cubierto por malla protectora para evitar el ingreso de mosquitos, las vigas serán de árbol de hacha Kaspi de 15 cm y los durmientes de 20 cm. Las tablas serán lacadas para dar brillo y proteger de la humedad.

El piso será de tabla de 5 cm para su duración ya que es considerado infraestructura de alto tráfico y para las paredes se usara tabla de 3 cm y la malla de 5 milímetros de fibra para su duración y evitar el óxido de la misma, la cabaña incluye baños con el piso de cemento y las paredes de madera, la escalera será de 1 metro de ancho para la construcción se usara madera de 15 cm.

Se ha considerado realizar la base de concreto de 50 cm de alto para evitar que la humedad afecte a los cimientos y evitar accidentes ya que la precipitación en la selva es frecuente.

Figura: 28 Alojamiento



Fuente: www.kaymantaecuador.com

Elaborado por: Enoc Merino

Costo de construcción por m² de Infraestructura Alojamiento

N°	DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR	VALOR TOTAL
9	Infraestructura Alojamiento	49 M ²	441 M ²	\$200	88,200

Fuente: Presente estudio

Elaborado por: Enoc Merino

Área Alimentación:

La cocina tendrá una superficie de 15 metros de largo por 7 de ancho la construcción se maneja de acuerdo al concepto de turismo comunitario con materiales de la zona y de calidad consideras aptas para su ejecución ya que serán debidamente tratadas antes de su manipulación (tablas: cepillada y lacada, paja: cortada con anterioridad, vigas secas), la base de la infraestructura será de 1,50 cm de alto y de 30 cm de diámetro la cual estará distribuido de la siguiente manera:

Cocina: tendrá una superficie de 5 metros de largo por 7 metros de ancho, en la cual estarán distribuidos las repisas, mesones y los fogones para la manipulación y preparación de alimentos.

Comedor: la superficie será de 5 metros de largo por 7 de ancho donde estarán distribuidos 5 mesas y 25 sillas para 5 personas cada una, se ha previsto esta cantidad incluyendo a los empleados, las ventanas tendrán protección con malla para evitar que los mosquitos molesten a los turistas a la hora de comer.

Tarima: tendrá una construcción de 2 metros de largo por 5 de ancho la cual se usara para presentaciones artísticas (danza y canto)

Bodegas: serán 3 bodegas ubicadas en la parte posterior de la cocina el área de construcción será de 1, 50 cm de largo por 2.33 cm de ancho y el acceso tendrá una superficie de 50 cm, bodega 1 destinada para guardar herramientas de mantenimiento (machete palas, motosierra y picos), bodega 2 uso menaje de cocina (vajillas, ollas, manteles, cubiertos y cuchillos), bodega 3 destino víveres (arroz, azúcar, sal, condimentos, videos, etc.)

Recepción:

La recepción será de 2 metros largo por 2 de ancho es el área donde se tiene ordenadas las llaves y la facturación en caso de consumo de alimentos no incluidos y noches adicionales.

Figura: 29 Imagen de casa y área de alimentos



Fuente: Comunidad de Yana Yaku
Elaborado por: Enoc Merino

Costo de construcción por m² de Infraestructura Alimentación

N°	DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR	VALOR TOTAL
1	Infraestructura Alimento	105 M ²	105	\$200	21,000

Fuente: Presente trabajo
Elaborado por: Enoc Merino

Área social:

El área social consiste en adecuar un lugar para que los huéspedes de la CTC puedan reunirse para intercambiar experiencias o simplemente relajarse acostados en la hamacas.

La construcción consistirá en un espacio cubierto para evitar la lluvia con una superficie de 7 metros de largo por 5 metros de ancho, no dispondrá de piso con el propósito de que el turista se sienta en contacto con la naturaleza, las hamacas estarán distribuidos en forma lineal cada metro de distancia, también contará con 3 bancas y 7 mesas pequeñas.

Figura: 30 Área social



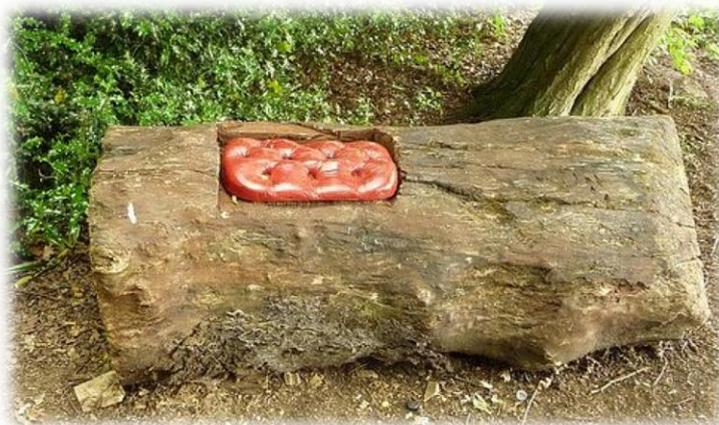
Fuente: www.tripadvisor.com.mx

Elaborado por: Enoc Merino

Bancas

En el área del jardín, en puntos aptos cerca del lago y bosque se colocaran bancas con sus cojines para que el turista pueda disfrutar de la naturaleza o simplemente leer un libro. Los materiales serán troncos de la zona.

Figura: 31 Modelo de bancas



Fuente: bricolaje.facilísimo.com

Elaborado por: Enoc Merino

Costo de construcción por m² de Infraestructura área social

N°	DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR	VALOR TOTAL
1	Infraestructura Alimento	35 M ²	35	\$150	5,250

Fuente: Presente trabajo

Elaborado por: Enoc Merino

Senderos:

El trazo de los senderos será desde la cabaña de alimentación a los diferentes puntos identificados como necesario en esta caso será a las diferentes cabañas, el acceso al río y lago. Las cuales tendrán de ancho 1 metro, como va ser construida de madera el alto de las vigas será 50 cm y un diámetro de 30 cm para soportar el tráfico de los turistas esto permitirá que los turistas que caminen en la noche no corran algún riesgo de ser picados por culebras, alacranes o arañas, los materiales serán tratados antes de su construcción (esterilizados para evitar la plaga y humedad). Cada 2 metros serán colocadas unas lámparas solares para su alumbrado nocturno.

Figura: 32 Sendero



Fuente: laaldeadelaselva.com

Elaborado por: Enoc Merino

Costo de construcción por m² de Infraestructura Sendero

N°	DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR	VALOR TOTAL
3	Infraestructura Sendero	250 M ²	750m	\$200	150.000

Fuente: Presente trabajo

Elaborado por: Enoc Merino

4.6.2 Implantación del proyecto

Figura: 33 Implantación del Proyecto



Fuente: Presente Investigación
Elaborado por: Enoc Merino

El CTC dispondrá de 8 habitaciones en cabañas individuales con una capacidad para 16 huéspedes, cada habitación tendrá mobiliario adecuado para brindar comodidad al cliente, una cabaña para brindar alimentos, una cabaña para el administrador, un área social y senderos a las cabañas construidas con madera.

4.6.3 Equipamiento de la CTC (centro de turismo comunitario)

4. 6.3.1 Equipamiento de alojamiento

Cuadro: 41 Inventario de habitaciones

Detalle	cantidad	plaza	Valor U	Valor T	detalle
Camas	8	16	60	480	De dos plazas de material de la zona (madera)
Paneles solares	16	-	200	3200	12 V para 2 focos ahorradores
Batería	16	-	100	1600	12 V para paneles de 12 V
mesa	16	16	20	320	Acabados rústicos
sillas	16	16	15	240	Acabados rústicos
Velador	16	16	20	320	Acabado rústicos
colchón	8	16	150	1200	De dos plazas
Juego de sábanas	24	16	25	600	Dos plazas
lámpara	16	16	12	192	De cerámica (barro)
mosquitero	8	16	20	160	Dos plazas
edredones	8	16	80	640	Dos plazas
closet	8	16	45	360	Acabado rústicos de dos compartimentos
sofá	8	16	35	280	Acabado rustico con cojines
cuadros	24		55	1320	Pintado a carboncillo de 1,50 por 1 m
Toallas	16	-	8	128	Toallas de colores
total	208		845	11040	

Fuente: formato de inventario de la presente investigación

Elaborado por: Enoc Merino

4.6.3.2 Equipamiento de cocina

Cuadro: 42 Inventario de cocina

Detalle	Cantidad	Valor U	Valor T	detalle
Estantes	2	25	50	De madera de 2m x 2m
mesones	2	30	60	2mx50cm madera
fogón	2	50	100	1mx1m madrea y tierra
Juego de ollas	3	80	240	de todo los tamaños
Juego de sartén	2	45	90	De todo los tamaños
Juego vajilla 24 piezas	2	40	80	De porcelana marca corona
Juego vasos	2	15	30	De cristal de 7 cm de largo
Juego copas	2	30	60	De todo los tamaños
Juego cubiertos	2	20	40	De mango de madera
total	19	335	750	

Fuente: formato de inventario de la presente investigación

Elaborado por: Enoc Merino

4.6.3.3 Equipamiento del restaurante

Cuadro: 43 Inventario de restaurante

detalle	cantidad	Valor U	Valor T	detalle
mesas	5	45	225	Madera capacidad para 4 pax
sillas	20	18	360	Madera rustica
manteles	10	23	230	De tela indígena de la sierra
total	35	86	815	

Fuente: Inventario de la presente investigación

Elaborado por: Enoc Merino

4.6.3.4 Equipamiento de Área Social

Cuadro: 44 Inventario Área Social

Detalle	cantidad	Valor U	Valor T	detalle
Hamacas	7	20	140	Tela de colores
asiento	3	8	24	Madrea rustico sencillo
Tronco asiento	4	15	60	Tronco hecho el molde de asiento para sentarse
cojín	4	14	56	Los cojines para los asientos de troncos
total	18	57	280	

Fuente: Inventario de la presente investigación

Elaborado por: Enoc Merino

4 6.3.5 Equipo de comunicación

Cuadro: 45 Equipo de Comunicación

detalle	cantidad	Valor U	Valor T	detalle
Radio de comunicación	1	3000	3000	Radio HF
total	1	3000	3000	

4 6.3.6 Detalle sueldo personal

Cuadro: 46 Sueldo personal

Pago	cantidad	Valor U	Valor T
Administrador	1	800	800
cocina	2	320	640
camarera	1	320	320
Guía	1	320	320
Motorista	1	320	320
Mantenimiento	2	320	320
total	7	2080	2400

Fuente: Inventario de la presente investigación

Elaborado por: Enoc Merino

4.6.3.7 Costo total de la Infraestructura:

Se detallan los costos totales que la presente propuesta arroja

Cuadro: 47 Costo Total de la Infraestructura

Detalle	cantidad	Valor
Infraestructura alojamiento	9	88.200
Infraestructura Alimentación	1	21.000
Infraestructura Área Social	1	5.250
Senderos	750	150.000
Total Infraestructura	761	264.450
Equipo de la CTC		
Equipos de Alojamiento	192	11040
Equipos de Cocina	19	750
Equipos de Restaurante	35	815
Equipos de Área Social	7	280
Radio de comunicación HF	1	3000
Total Equipo	253	15885
Total Infraestructura		280335

Fuente: Inventario de la presente investigación
Elaborado por: Enoc Merino

4.6.4 Ingeniería de servicios

Para brindar un servicio de calidad es necesario conocer cómo se debe atender a un cliente, para lo cual se elabora el diagrama de flujo que son los pasos a seguir al momento de prestar un servicio, de estos pasos deben tener conocimiento los empleados.

4. 6.4.1 Diagrama de flujo de servicio:

Simbología y significado

Óvalo: Inicio y término (Abre y/o cierra el diagrama).

Rectángulo: Actividad (Representa la ejecución de una o más actividades o procedimientos).

Rombo: Decisión (Formula una pregunta o cuestión).

Líneas de flujo: indica el rumbo

Cuadro: 48 Sueldo personal

Símbolo	Significado
	Inicio o fin de programa
	Pasos, proceso o líneas de instrucción de programa de comando
	Toma de decisión y ramificación
	Envía datos a la impresora
	Indica la dirección

El presente diagrama de flujo de servicio consta de:

- Proceso de servicio de alojamiento
- Proceso de limpieza
- Proceso de servicio de alimentación

Figura: 34 Proceso de alojamiento

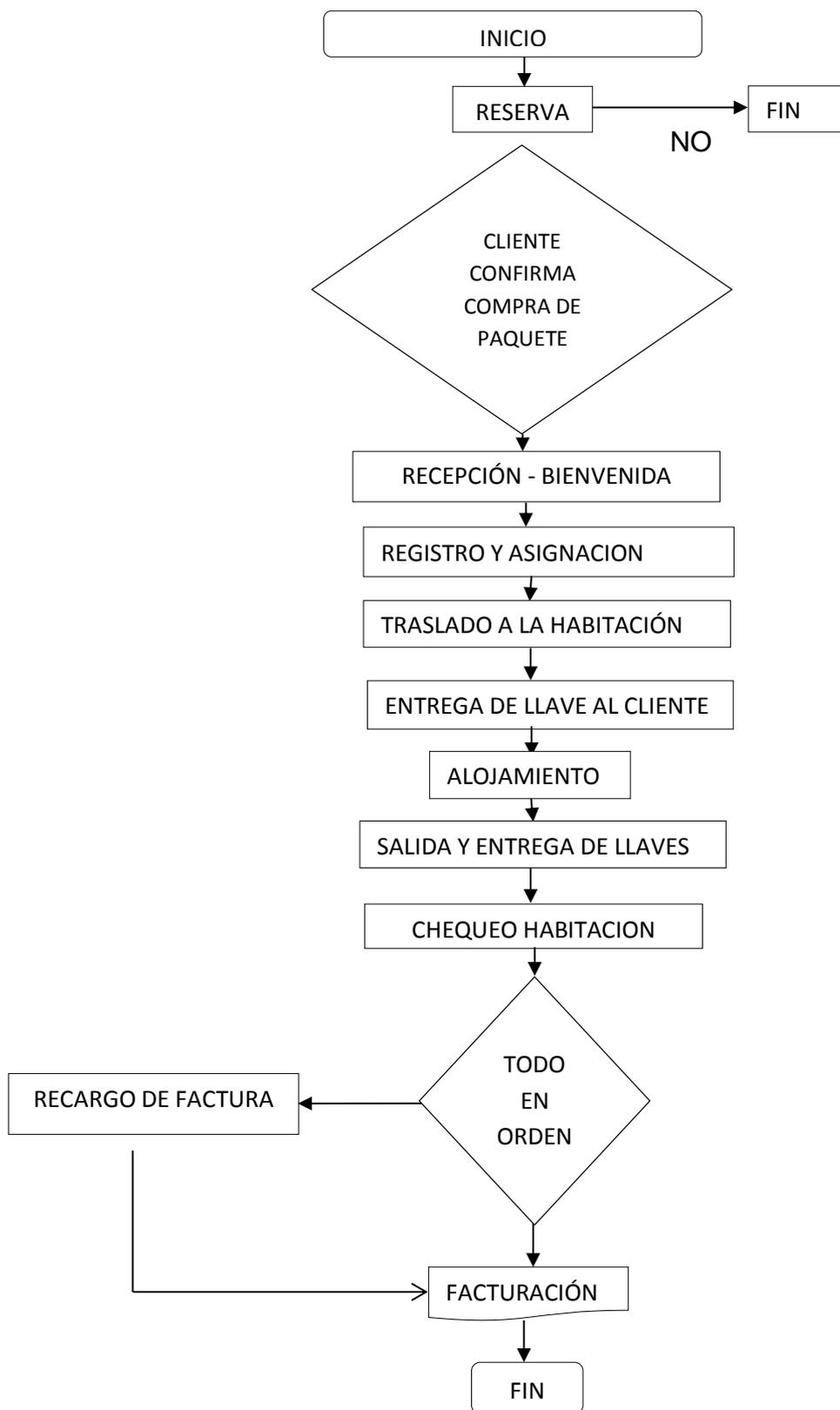


Figura: N° 33 Proceso de servicio de alojamiento
Elaborado por: Enoc Merino

Figura: 35 Proceso de limpieza



Figura: N° 34 Proceso de limpieza
Elaborado por: Enoc Merino

Figura: 36 Proceso de servicio de alimentación

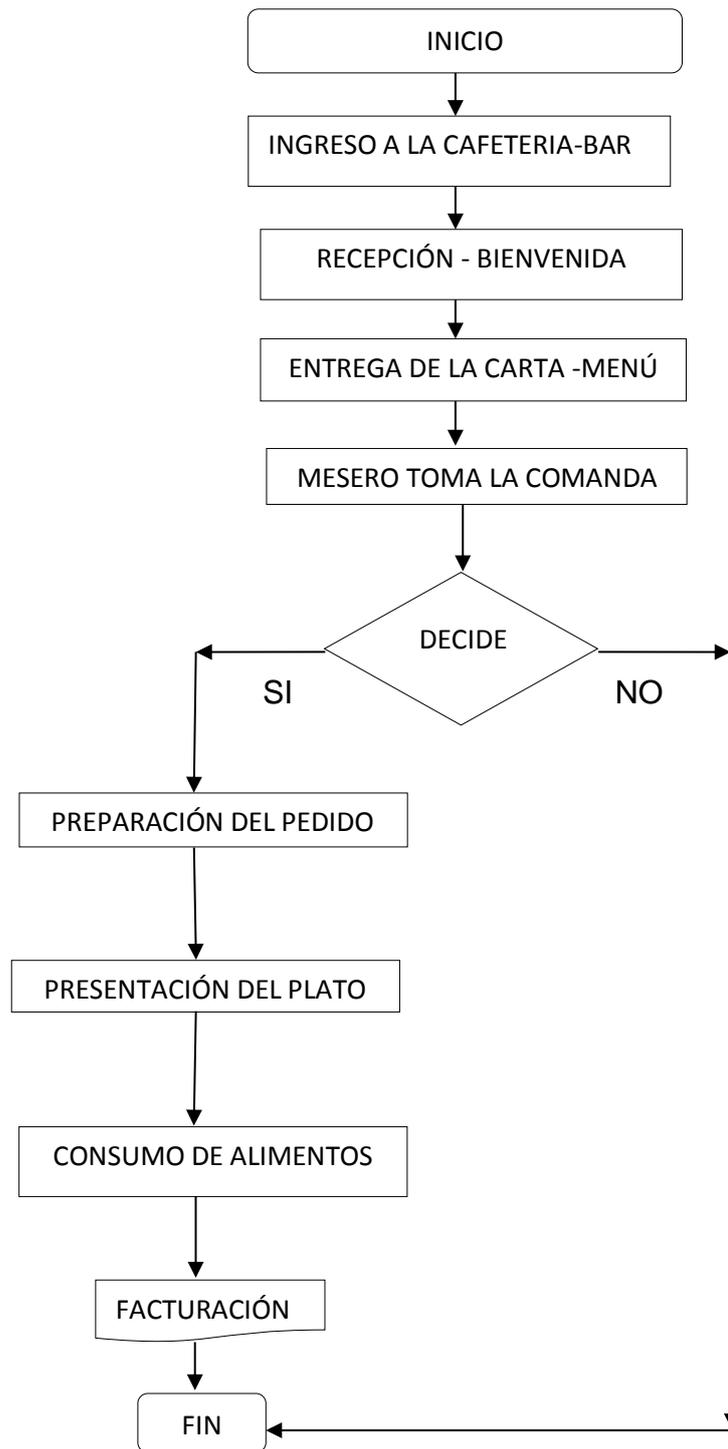


Figura: N° 35 Proceso de servicio de alimentación
Elaborado por: Enoc Merino

4.6.5 Administración

4.6.5.1 Nombre de la empresa:

“Nina Amarun” Centro de turismo comunitario

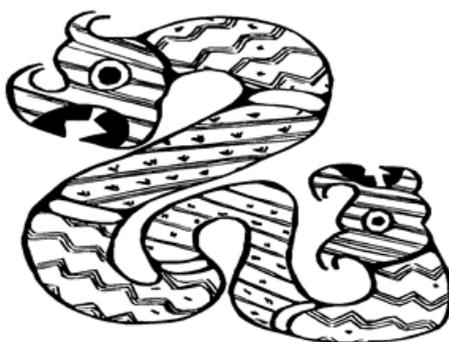
Significado: se decidió poner el nombre de la comunidad ya que el emprendimiento surge de la necesidad que tiene la misma.

Nina Amarun está compuesto por dos palabras kichwas que significa Nina: fuego; y Amarun: anaconda o boa. (Anaconda de fuego).

4.6.5.2 Logotipo:

Figura: 37 Logotipo de la CTC

Nina Amarun “Centro de Turismo Comunitario”



“Un encuentro con la selva virgen, la vivencia indígena y el Sacha Rana yachay (Conocimiento Ancestral)”

4.6.5.3 Elementos del logo:

- **La anaconda de dos cabezas:** representa el nombre kichwa y la naturaleza que posee la comunidad.
- **Las dos cabezas que salen del mismo cuerpo:** significa la relación que tiene el hombre kichwa con la naturaleza son uno solo, habitan en un solo cuerpo y nunca deben separarse, la unión mantiene en equilibrio al mundo natural, si se separan llegara la muerte para los dos seres.

La cabeza que está en la parte superior que mira hacia abajo es el hombre que vive en la tierra y la cabeza posterior que mira hacia arriba es la naturaleza que agradece al sol por la luz que permite que crezca la vida en la tierra

4.6.5.4 Eslogan

El eslogan es la frase distintiva del CTC.

“Un encuentro con la selva virgen, la vivencia indígena y el Sacha Runa yachay (Conocimiento Ancestral)”

4.6.5.5 La Organización

Visión

Ser reconocidos en los próximos diez años como una de las principales comunidades turísticas a nivel nacional, por brindar servicios de calidad, poseer una diversidad única de flora y fauna mediante el manejo sostenible del sector, buscando la conservación de la cultura, costumbres y tradiciones

Misión

Brindar un servicio personalizado, único y de calidad para el confort del huésped, aprovechando los recursos y potencialidades turísticas que incentiven el interés del cliente para alcanzar el desarrollo económico y social de la comunidad Nina Amarun.

Objetivos:

General

Conseguir el reconocimiento provincial y nacional, aplicando buenas prácticas para el turismo sostenible, capacitando a los jóvenes de la comunidad para garantizar un buen servicio de alojamiento y alimentación buscando ser un modelo a replicarse en otras comunidades indígenas de la región.

Objetivos específicos

1. Crear políticas ambientales para reducir la contaminación e impacto a la naturaleza.
2. Desarrollar estrategias y políticas para diseñar los productos turísticos que permitan superar los servicios de la competencia.
3. Desarrollar y cultivar las aptitudes y actitudes del personal que labora en la empresa para que se refleje en la atención al cliente.
4. Realizar alianzas con A.A.V.V y Operadores de Turismo de las principales ciudades del Ecuador e internacional.

4.6.5.6 Valores institucionales éticos de la CTC “Nina Amarun”

Honestidad.- actuar con la debida transparencia entendiendo que los intereses de colectivos deben prevalecer al interés particular para alcanzar los misionales.

Lealtad.- velar por la confiabilidad de la información y el buen nombre de la empresa.

Convivencia.- mantener la disposición al dialogo en la interacción cotidiana como punto de partida de la solución de conflictos.

Respeto.- comprender y aceptamos la condición inherente a las personas, como seres humanos con deberes y derechos en un constante proceso de mejora espiritual y material.

Solidaridad.- actuar siempre con la disposición a ayudar a los compañeros cuando necesiten apoyo, regidos por la cooperación para lograr los objetivos propuestos por la empresa.

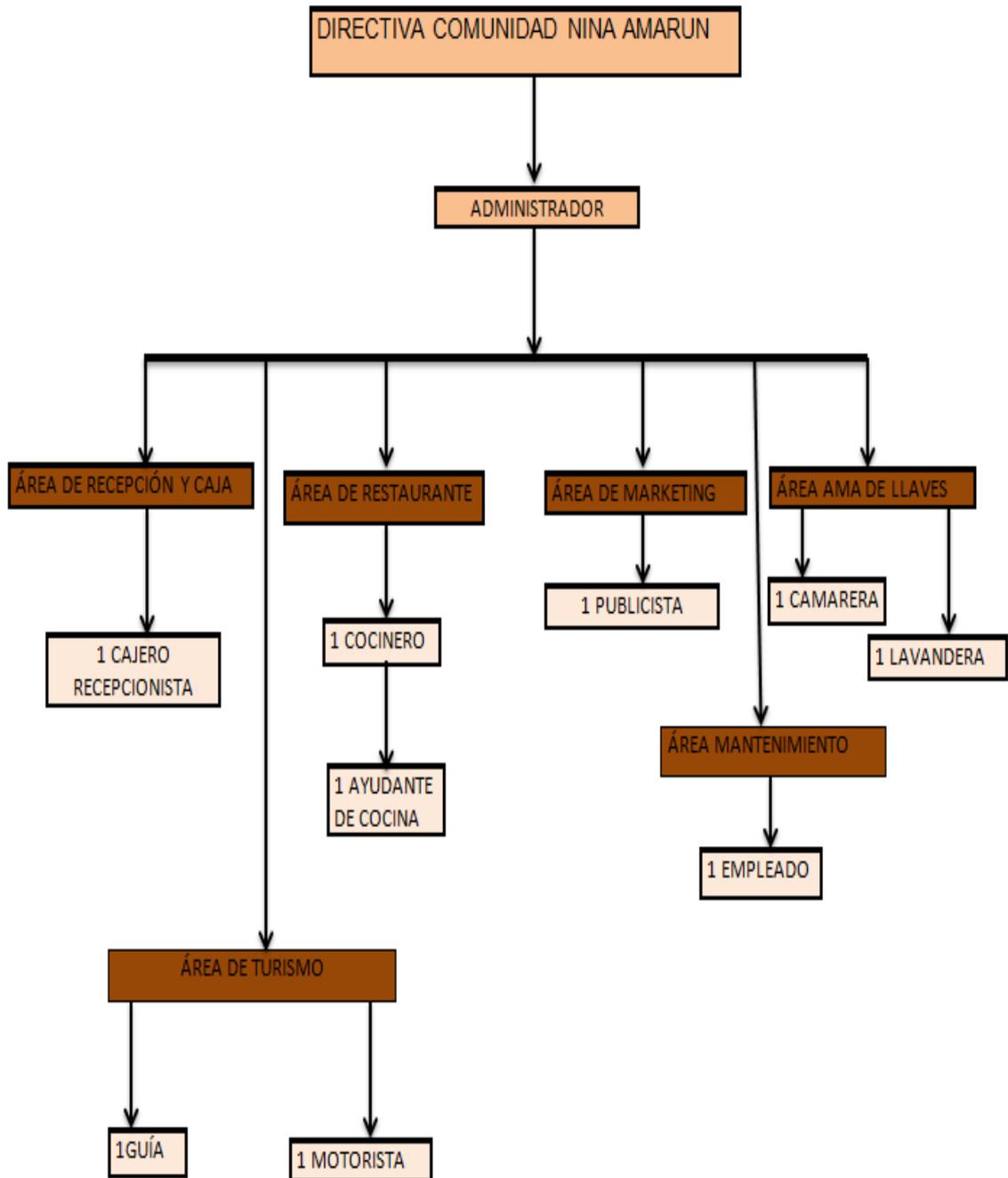
Justicia.- brindar a cada ser humano lo que le corresponde de conformidad con sus méritos y los derechos que le asisten.

Pertenencia.- realizar nuestro proyecto de vida compatible con el proyecto laboral, manteniendo el deseo y la motivación de aportar al desarrollo institucional mediante nuestra capacidad intelectual y física.

Tolerancia.- valorar a los demás por lo que son y aceptar con respeto lo distinto, lo diferente y lo que no es igual a nosotros.

4.6.6 Organigrama estructural

Figura: 38 Organigrama Estructural



4.6.6.1 Funciones del personal

Directiva Comunidad Nina Amarun

- Toma las decisiones del funcionamiento de la CTC
- Aprobar los programas, proyectos de desarrollo y operaciones de los servicios de telecomunicaciones que presente el Gerente General
- Autorizar las adquisiciones, traspaso y gravámenes de Bienes Inmuebles
- Autorizar los demás contratos que requieran su intervención de acuerdo con las normas presupuestarias
- Acordar la creación, modificación o supresión de las dependencias administrativas de la empresa
- Autorizar el establecimiento o clausura de sucursales, agencias y representaciones
- Aprobar el presupuesto anual de ingresos y egresos de la Empresa
- Aprobar o improbar la memoria, los balances y los estados de pérdidas y ganancias.
- Designar al Gerente General y Sub. Gerente General

Administrador

- Representante legal, planifica las actividades a desarrollarse, organiza al personal, verifica el servicio.
- Controla el cumplimiento de las funciones de los diferentes departamentos.
- Vela por las buenas relaciones con los clientes, gerentes corporativos y proveedores para mantener el buen funcionamiento de la empresa.
- Funciones administrativas; Planifica, Organiza, Dirige y controla la empresa.

Recepción - Caja

- Realiza reservas
- Recibir y registrar los pagos de los clientes
- Registra la entrada de huéspedes

- Lleva el control de las llaves
- Preparar el reporte de caja diariamente.
- Atención durante la estancia.
- Realización de Fichas de Reservas.(manual)
- Elaboración de cotizaciones para clientes y grupos.
- Elaboración de menú para Grupos.
- Elaboración de paquetes promocionales. (Ventas)

Cocinero

- Decide el menú del día
- Organiza los horarios para la preparación de alimentos.
- Responsable del inventario de suplementos de materia prima y elementos de su zona de trabajo.
- Responsable con los cargos bajo su mando.
- Posee conocimiento de ingredientes y la preparación de todos los platos del menú.
- Elaboración de requisiciones de Cocina.

Ayudante de Cocina

- Preparación de reposiciones del buffet para desayuno y almuerzo.
- Preparación de mise en place.
- Control diario del estado de los alimentos.
- Asiste al cocinero en la preparación de los alimentos.
- Mantiene el aseo y orden de la cocina.
- Abastecer la bodega.

Publicista

- Realizar diagnósticos de comunicación y diseño de planes de comunicación interna y externa.
- Elaboración y envío de información institucional a los distintos actores de la población o a los públicos de la organización.
- Prensista vocero, difusión de información a los periodistas de turismo, vinculación con agencias de noticias, AAVV Y tour operadores.

- Realizar la difusión de productos y servicios para lograr su venta en el mercado.
- Realizar eventos internos como externos de la empresa.

Camarera-lavandería

- Se encarga de los servicios de limpieza de la habitación, arreglo de camas, colocar toallas limpias, accesorios de limpieza personal
- Informar alguna falla en las instalaciones
- Es responsabilidad de los camareros elaborar un reporte de novedades.
- Velar por los objetos de la habitación (lámparas cuadros y adornos).
- Limpieza de pisos y habitaciones.
- Reporte de objetos olvidados.
- Lavado y planchado de ropa y lencería.
- Servicio de lavado para el cliente.
- Llevar inventario de ropa y lencería del CTC.
- Revisión y reparación de ropa y lencería.

Guías

- Recibe las instrucciones de la empresa sobre el grupo que va a conducir.
- Supervisar la unidad de transporte a utilizar.
- Elaborar informe al finalizar los itinerarios.
- Acompañar al turista en sus compras, paseos, visitas.
- Controlar periódicamente el grupo de turistas que están bajo su responsabilidad.
- Toma decisiones en situaciones especiales que afectan al turista.
- Asiste al turista en los primeros auxilios y coordina su ingreso a los centros hospitalarios.
- Distribuye el tiempo entre los diferentes puntos del itinerario.

Empleado de mantenimiento

- Verificar el buen estado de la infraestructura de hospedaje
- Limpiar los senderos a los diferentes atractivos turísticos

- Informar a administración en caso de averías y daños de la infraestructura
- Enlistar los materiales para mantenimiento de la infraestructura como de los senderos
- Cuidar los muebles de los patios

Motorista

- Se encarga de transportar a los turistas a los atractivos
- Cuidar la integridad de los pasajeros
- Verifica el motor antes de emprender camino
- Realiza el mantenimiento del motor
- Es el encargado de la canoa y motor
- Informa al administrador en caso de daño del motor

Empleados que laboran en el CTC “Nina Amarun”

Se pretende contar con seis empleados fijos quienes serán el administrador, cocinera, camarera, el empleado de mantenimiento, guía y motorista, los cuales serán poli funcionales para cubrir todos los departamentos de acuerdo al organigrama, lo cual permitirá tener en orden el manejo del proyecto.

Como el proyecto es para el beneficio de la comunidad se pretende contratar por temporadas de un mes, de esta manera todos los miembros de la comunidad se beneficiaran con el proyecto.

Este modo de operar beneficiara tanto al proyecto como a la población de la comunidad permitiendo que en el mes que no trabajen en la CTC se dedique a su actividad diaria que es la agricultura lo cual permitirá que obtengan ingreso económico mediante la venta de los productos a la CTC.

4.6.6.2 Estrategia de mercadeo

- Crear página web donde el cliente encontrará toda la información de la CTC ubicación, precio por paquetes servicios etc. con opción en varios idiomas.
- Realizar un video de la CTC y sus servicios, para promocionar en internet y tv.
- En la apertura de la CTC se invitará a operadores de turismo, A.A.V.V programas de tv turísticas, revistas prensa escrita a nivel nacional.
- Intercambiar con otros establecimientos de alojamiento y A.A.V.V para promover el CTC a la familia y a grupos, destacando el clima, la ubicación, aprovechando su cercanía al parque nacional Yasuní y sus atractivos turísticos.
- Promoción de precios especiales en temporada baja y clientes fieles a la CTC para competir con otras CTC de la provincia.
- Participar en toda feria de turismo local, nacional y si hay posibilidad internación en la cual se promocionará la CTC mediante trípticos, videos, artesanía y danza.

4.6.6.3 Especificación del paquete turístico

Parte de los servicios que presta la CTC Nina Amarun, es la elaboración de paquetes turísticos todo incluido in-situ, se dispone de dos opciones a escoger de ingreso aéreo y fluvial, los servicios todo incluido comprende desde ingresar a la CTC hasta que embarca la avioneta. Este paquete se denomina Aéreo. La otra opción denominada fluvial es un tour de 8 días y 7 noches que comienza en la ciudad de Puyo, comunidad de Paparawa y culmina en la comunidad de Nina Amarun.

A continuación se detalla el paquete turístico que se ofrece denominado aéreo por la forma de ingreso a la comunidad.

Descripción del Paquete Turístico In-situ.

PAQUETE “NINA AMARUN CTC”

En la lengua Kichwa de la Amazonía, **Nina** significa “fuego”. **Amarun**, “Anaconda”. Traducido “Anaconda de fuego”

Nina Amarun CTC es nuestra concepción en la que pretendemos que los viajeros que nos visiten encuentren una solariega posada, ubicada en un auténtico paraje amazónico, pleno de tranquilidad, y paz, a orillas del río Curaray, que desemboca en el río Napo está en el Amazonas y el Amazonas en el Atlántico. Allí, sus tranquilas aguas son un eficaz refresco en total privacidad, en medio de frondoso bosque húmedo tropical.



Vista aérea del Río Curaray

Para llegar, se debe tomar una avioneta que parte de la parroquia Shell haciendo un vuelo de 1 h 15 minutos entre bosques secundarios y primarios, que nos transportarán a **Nina Amarun CTC**, donde los turistas serán esperados con la vestimenta tradicional, y la chicha, (bebida tradicional de la cultura ancestral, elaborada a base de yuca, símbolo de bienvenida), guías y familiares que prepararán los alimentos de modo

tradicional al calor del fuego de leña con ingredientes de la zona, todos deseosos de ofrecerles las mejores atenciones en su estadía.

Las rústicas y típicas cabañas, tiene todos los servicios básicos ecológicos que pueden requerirse (Letrina abonera, duchas, lavabo, agua pura de nacimiento de manantial traída al CTC por tubería, uso adecuado de desechos orgánicos e inorgánicos) para brindarles



Cabaña de alojamiento

un agradable estar, en directo contacto con la vida en estado puro, en compañía de familias Kichwas, en días plenos de vibrante vida silvestre y fascinantes noches que disfrutaremos alrededor de la lumbre de nuestras auténticos fogones, y el danzar de las llamas de las velas de shinkillu brea natural extraído de un árbol de la zona.

Propendemos proteger a la Pacha Mama y su entorno, hogar de los dioses ancestrales que habitan esta selva, como AMASANGA, creador y



Artesanía de hoja

amo de todo ser vivo biótico y abiótico y NUNGULI diosa de la fertilidad y producción, adorada por nuestras mujeres, para que les de fertilidad para su reproducción, y ricas cosechas que provean el alimento que compartiremos con ustedes.

Sus días en **Nina Amarun** pueden estar llenos de éxtasis, de adrenalina, o pueden brindarle placentera tranquilidad recostados en las hamacas, acompañado de un buen libro, alegremente atendidos por un integrante de nuestra familia indígena, al susurro del río y trinar de las aves que le entonarán sus mejores cantos para arrullar su sueño,

Podrán ser partícipes también de actividades tradicionales de nuestra cultura, como una limpia con el Pajuyuk (Sabio curandero) para relajar su espíritu. El rito de la toma de La Guayusa (bebida a base de las hojas del mismo nombre) que es empleada para producir la



Lago Ambi muyu

limpieza intestinal en forma natural, que tradicionalmente se realiza a las dos de la mañana, antes del desayuno. Elaboración de artesanías con semillas y cerámica. Adiestramiento en el uso de la cerbatana que le permitirá demostrar su habilidad en la selva, apuntando a objetivos



Fauna del sector

específicos, simulando este método ancestral de caza. En la noche serán oyentes de los mitos y leyendas de nuestro pueblo narrado por una anciana, encargada de efectuar la transmisión de nuestra cosmovisión indígena oralmente en nuestra lengua nativa.

La capacidad de alojamiento en nuestras cabañas es para 16 personas, disponemos habitaciones individuales dobles. Podemos instalar una cama adicional, para quienes lo requieran, instalaremos hamacas que le permitan experimentar esta diversa forma de descanso en caso de que sea solicitado por el turista.



Foto 1: Alimeto tradicional



Foto 2: Paseo por el río

PAQUETE TURÍSTICO IN SITU CON ARRIBO AÉREO

Cuadro: 49 Itinerario

ITINERARIO	
14H:00	DÍA 1 Llegada De los turistas de la ciudad de origen a la parroquia Shell.
15H:45	Arribo a la pista de aterrizaje de la comunidad Nina Amarun, en la pista serán recibidos por su guía riksik (guía). Después de la bienvenida y las debidas recomendaciones serán conducidos hacia el río donde estará esperando la canoa motor que los llevara a la CTC.
16H:00	Recorrido por el río, en el recorrido se observará cultivos de yuyas y plátanos
16H:20	Llegada al CTC bienvenida con chicha bebida tradicional y jugos de frutas, como signo de agrada al tenerlos como invitados.
17H:00	Ubicación en las instalaciones (descanso)
19H:00	Cena típica
20H:00	Presentación del evento cultural y celebración de la bienvenida de forma oficial.
22H: 00	Descanso
DÍA 2	
8H: 00	Desayuno
9H:00	Caminata por la selva para observar aves, insectos, culebras y animales que habitan en la selva.
13H:00	Almuerzo tradicional amazónico
14H:30	Actividad para elaborar flechas para usar con la cerbatana
15H:00	Practica de puntería con la cerbatana
16H:00	Actividad para elaborar artesanía de semillas y mullos
17H:00	Practica de natación en el rio
18H:00	Descanso
19H:00	Cena
20H:00	Reunión para alrededor de la fogata para ser partícipes de la narración de mitos y leyendas de la cultura kichwa
22H:00	Descanso
DÍA 3	
8H:00	Desayuno
9H:00	Actividad para conocer los lagos y saladeros de animales, donde podrán tomar fotografías.
13H:00	Almuerzo en la playa del río Curary
13H:30	Continuación del recorrido por los lagos
16H:00	Retorno al CTC
16H:30	Refrigerio amazónico en la CTC
17H:00	Descanso
19H:00	cena
20H:00	Recorrido nocturno al lago shiwara y riberas del rio curaray
23H:00	Retorno y descanso
DIA 4	
8H:00	Desayuno
9H:20	Convivencia con una familia indígena kichwa de la comunidad durante un día, donde realizaran actividades cotidianas de la familia, de cada género. La actividad a realizar lo puede escoger el turista.
18H00	Retorno al CTC
19H:00	Cena
20H:00	Actividad cultural de despedida
22H:00	descanso

8H:00	DIA 5 Desayuno
9H:00	Retorno a la pista de aterrizaje de la avioneta
9H:20	Llegada a la pista de aterrizaje y despedida de los miembros de la comunidad
10H:00	en la casa comunal podrán adquirir un recuerdo
11H:30	Retorno a la parroquia Shell
IMPORTANTE:	
Elementos necesarios: Repelente, ponchos de agua, gafas, sombrero o gorra, bloqueador solar, medicina personal, binoculares, cámara, linterna.	
Elementos recomendados: Es conveniente usar como equipaje mochilas.	
Vestimenta: Ropa liviana y ligera, medias, camisas de manga larga o buzos livianos, Camisetas y traje de baño.	
NO INCLUYE:	
Transporte aéreo y terrestre a los diferentes puntos de encuentro, noches de alojamiento adicionales, servicio de lavandería, alimento y bebidas extras, bebidas alcohólicas, compra de artesanías y pasaje aéreo de retorno.	
ARRIBO AÉREO	
Precio por persona en grupo (5 pax) USD\$ 593,406	
Precio total por grupo (5 pax) US\$ 2967,03	
Precio persona adquisición individual US\$ 799,76	
NO INCLUYE IVA	
Ver anexo	

4.6.7 Políticas de Responsabilidad ambiental con la comunidad

Las políticas ambientales para mitigar y prevenir la contaminación o cambio del entorno y poder trabajar es responsabilidad de la empresa, por lo cual, se ha establecido los parámetros que se ha considera importantes, que permita el equilibrio ambiental en la ejecución del proyecto.

Impactos ambientales a mitigarse

Como producto de las actividades que se desarrolla en la adecuación de las cabañas, tenemos emisión de partículas sólidas a la atmosfera, generación de ruido, generación de desechos orgánicos (restos de comida y basura) generación de desecho solidos (desperdicio de materiales de construcción de hojas y palos) generación de alteración de flora (por la necesidad de palos, hojas de paja y abrir senderos a los lagos), peligro de accidentes de trabajo, peligro de incendio, peligro de

inundación, descarga de desechos líquidos, como es el caso de las aguas servidas de la cocina y orina.

Sin embargo todos los impactos que se generaran producto de la adecuación que se está realizando, son fáciles de predecir para implantar las medidas de corrección que se sugiere, se puede afirmar que el desarrollo y ejecución del proyecto resultará de carácter neutro con el medio ambiente

Impacto sobre el aire

Los trabajos a realizar en la modificación de la estructura de las cabañas, mediante el uso de instrumentos de trabajo como sierra, pala, partillo y clavos pueden suscitar que se produzcan desprendimiento de polo a la atmósfera, se considera que no tiene amenaza de que se produzca contaminación a gran escala y afecte al entorno porque estas partículas cae rápidamente al suelo, estas emisiones no son de carácter toxico solo son tierra y aserrín.

Impactos sobre el suelo

De acuerdo a propósito del proyecto a desarrollarse se establecen que el impacto que tendrá el suelo en el lugar de construcción de las 4 cabañas no afectará de gran medida la geología del terreno por que se escavará solo para enterrar las bases que sostengan la estructura de la cabaña, por lo tanto la geología del terreno en sus aspectos estratigráficos, estructural y de recursos minerales se mantienen a salvo.

Se debe tener en consideración los desechos de aguas residuales de la cocina, lavados y orina humana por lo que se debe construir drenajes que evacuen los líquidos por el conducto con facilidad.

Impactos sobre la flora

Los materiales que se usaran en la remodelación como es la madera y hojas de paja se conseguirán en las zonas delimitadas en el plan de

manejo de los recursos naturales que posee la comunidad, cumpliendo las normas establecidas en ella, así evitando el mal uso de las mismas mediante la deforestación.

Los senderos que se abrirán a los diferentes atractivos, pueden ser considerados inapropiados si no se hace con un cuidado para no alterar el entorno natural. Por lo que los senderos se abrirán pasó por lugares menos tupidos de plantas para evitar cortar los árboles que no sea necesario y tendrá ancho de 1 metro.

Por lo cual este no demuestra un impacto grave al entorno ya que se tomara las debidas precauciones y un previo estudio de por dónde debe ser dirigido los senderos y en lo referente a los materiales que hojas se puede cosechar y que arboles cortar con el fin de evitar el deterioro de la flora.

Impactos sobre el agua

La posibles contaminación del agua, puedes ser causados por las aguas servidas, jabón, champo, detergente, y lava platos, las cuales pueden desembocar en la quebrada que va a dar en el rio grade, estos causados por el uso de las instalaciones, por lo cual el emprendimiento debe contar con posos que almacenen estos aguas servidas para que el suelo pueda filtrar el agua y reducir de esta manera la contaminación directa a gran escala, por lo que se debe tener cuidado en tratar estas desperdicios y evitar el posible impacto a los ríos.

Actividades

Medidas generales de prevención y mitigación.

Antes de iniciar la remodelación de la infraestructura se pretende disponer de todos los materiales necesarios para su ejecución.

Los materiales que se necesita para la remodelación, construcción y equipamiento serán depositados en un espacio abierto y libre de plantas para evitar destruir o pisotear la misma.

Usar las herramientas de manera adecuada y levantar los materiales de construcción de manera prudente para evitar causar mucho desprendimiento de polvo.

Escavar la profundidad y el diámetro requerida para colocar las bases de la cabaña, como también disponer de un buen sistema de conducto de agua servidas.

Los materiales necesarios como madera y hojas para la construcción se conseguirá en zonas específicas delimitadas en el plan de manejo de los recursos naturales de la comunidad.

Los senderos serán abiertos de 1 metro de ancho y se evitara cortar árboles grades y bejucos.

Para evitar el desperdicio de aguas servidas de manera directa al rio o suelo se escavara unos posos que contengan arena para que el agua usado sea deposita en ese lugar y el suelo y las arenas filtren el líquido usado por le CTC.

Al finalizar la remodelación y construcción de las cabañas, los restos de madera y hojas serán depositados en un área para su descomposición.

4.6.8 Estudio legal

Los pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador están amparados en la constitución nacional del Ecuador, esto ha determinado que estos pueblos se organicen para que se autogobiernen de acuerdo a su cosmovisión.

Permitido formar organizaciones que les represente ante el estado, entre las cuales tenemos a la CONAIE (Confederación de nacionalidades

indígenas del Ecuador) CONFENIAE (Confederación de nacionalidades indígenas de la amazonia ecuatoriana) como también la educación bilingüe para las nacionalidades en donde la modalidad de enseñanza es acorde la cosmovisión de cada nacionalidad indígena que habita el territorio nacional.

El art. 57 del capítulo IV de la constitución nacional dice en palabras textuales que “se reconoce y garantiza a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los derechos colectivos”

Este artículo es trascendental porque indica que las nacionalidades indígenas son libres de fomentar su cultura y organizarse para obtener beneficios del estado, también dice que no pueden ser objeto de racismo, son propietarios de las tierras que habitan, estas están exentas de pago de impuestos y su adjudicación es gratuita, participar en el manejo de los recursos naturales que se hallen en sus tierras, conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia, no ser desplazados de sus tierras, mantener, proteger y desarrollar sus conocimientos ancestrales y conservar su cultura.

Para lo cual el Estado proveerá los recursos para Impulsar el uso de las vestimentas, los símbolos y los emblemas que los identifiquen.

También se debe considerar el Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV) la cual tiene como objetivo 8 el Afirmar y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

Este objetivo permite ampliar los medios de difusión de diálogo e información con otras instancias sociales ya sea gubernamental, privada o indígena, mediante la promoción de redes de comunicación para que tenga acceso a los conocimientos ancestrales como a la innovación tecnológica, también señala que las instituciones educativas deben incluir

en sus mallas curriculares una mirada crítica y descolonizadora sobre la historia cultural del Ecuador revalorizando la herencia cultural andino-agraria y los aportes de la cultura afro ecuatoriana en la constitución de la sociedad ecuatoriana para fomentar el buen vivir con todas las individuos que conformar el Ecuador.

El Ministerio de turismo también presta ayuda a las comunidades que deseen desarrollar alguna actividad en su territorio como la prestación de servicio turístico, citando el Art. 12 de la Ley de Turismo que dispone “Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos”; esto demuestra que todas las instituciones están prestos a ayudar sin ningún reparo a las comunidades indígenas que deseen desarrollar algún tipo de actividad turística.

En síntesis la actual Constitución Política de la República reconoce las diversas formas de organización de los factores de la economía, entre ellas la comunitaria y asociativa, de manera que contribuya al buen vivir de la población ecuatoriana.

Que de conformidad con el artículo 3, numeral f, de la Ley de Turismo vigente, constituye un principio básico de la actividad turística la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad y protegiendo su ecosistema.

Que, por disposición del artículo 4, literal a, de la Ley de Turismo, es Política de Estado reconocer que la actividad turística corresponde tanto la iniciativa privada como a la iniciativa comunitaria o de autogestión.

Proceso de registro de los centros de turismo comunitario en el MINTUR.

- Copia certificada de la Escritura de la personalidad jurídica de la Comunidad.
- Copia certificada del Nombramiento inscrito y vigente del Representante Legal y de sus documentos de identidad.
- Copia certificada o acta de asamblea general que autoriza a su representante legal.
- Pago del registro estipulado por el Ministerio de Turismo.
- El Registro de la Comunidad, ante el Ministerio de Turismo.
- Documentos y/o Certificados que demuestren que los responsables de los servicios turísticos ofertados por la Comunidad, hayan recibido capacitación y/o formación profesional en turismo.
- Copia del registro único de Contribuyentes (R.U.C.), la comunidad debe inscribirse con personería jurídica sin fines de lucro.
- Copia de la cédula de Identidad
- Copia certificada del informe expedido por:

Secretaría de pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana, o por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador FEPTCE, de que la persona jurídica a registrarse tenga las características de comunitario, para el caso de registro de centros de pueblos y nacionalidades indígenas.

Requisitos para obtener la licencia única anual de funcionamiento.

Establecimiento de alojamiento, comidas y bebidas, servicios de recreación y esparcimiento.

- Copia del comprobante de pago de la tasa de turismo y patente municipal.
- Formulario de solicitud de autorización de funcionamiento firmado por el representante legal permiso del uso del suelo.

- Copia del RUC actualizado.

Certificado de seguridad emitido por el cuerpo de bomberos

Para obtener el certificado de seguridad por parte del cuerpo de bomberos, los documentos requeridos son:

- Original y copia de la cedula de ciudadanía.
- Original y copia del certificado de votación.
- Original y copia del RUC.
- Inspección y recomendaciones.
- Original y copia de la factura de compra del extintor (el tamaño y numero de extintores depende del local).
- El permiso de funcionamiento tiene una duración de 1 año de enero a 31 de diciembre independiente de la fecha de emisión, y 60 días para su actualización.

Requisitos para obtener el permiso de funcionamiento en la dirección de salud.

- Certificado de inspección.
- Copia de cedula y certificado de votación.
- Copia de permiso del cuerpo de bomberos.
- Copia del registro único de contribuyente (RUC).
- Copia del permiso de intendencia para locales no calificados por el ministerio de turismo.
- Calificación del ministerio de turismo.
- Exámenes de heces, orina vdrl, hepatitis.

- Una fotografía.

Para empleados:

- Copia de cedula y certificado de votación.
- Una fotografía.
- Exámenes de heces, orina vdrl, hepatitis.
- Es necesario sacar el registro único de proveedores (R.U.P) en el instituto nacional de compras públicas (I.N.C.O.P).

Beneficios y obligaciones tributarias

Los beneficios contemplados para los proyectos turísticos calificados ya sean como empresas de ecoturismo certificadas o de CTC son:

Acceso directo a los beneficios tributarios establecidos en la ley de turismo.

Preferencias dentro de la planificación promocional de país, que efectúa el Ministerio de Turismo.

Adicional a ello, se prevé los siguientes beneficios a través de la Ley Reformatoria a la Ley de Régimen Tributario:

- Exoneración de impuestos.
- Incentivos.
- Reconocimiento de gastos en el exterior.
- Comisiones por promoción.
- Devolución de IVA a los turistas.

Obligaciones laborales

El Centro de Turismo Comunitario cumplirá con todas las obligaciones de ley con sus empleados como son:

- Afiliación al IESS(Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social).
- Pago de beneficios de ley: décimo tercero y cuarto sueldo.
- Derechos a vacaciones.
- Permiso por maternidad, paternidad y enfermedades.

Obligaciones tributarias

Para el funcionamiento del CTC se requiere de un permiso municipal que es la patente, para obtener dicho documento es necesario cumplir con las siguientes normas:

- Registrarse en la Jefatura Municipal de Rentas y cancelar el impuesto.
- Presentar formulario respectivo debidamente lleno.
- Adjuntar copia de la personería jurídica del CTC.
- Cedula de ciudadanía del representante legal.
- Cancelar el rubro respectivo.

De igual manera es importante obtener el RUC para lo cual se necesita cumplir con las siguientes disposiciones:

- Original y copia de la Cedula de identidad del representante legal.
- Papeleta de votación.
- Copia de un documento que certifique la dirección del establecimiento en donde se desarrollara la actividad económica (agua, luz o teléfono).
- Copia de la escritura que defina la personería jurídica del contribuyente.
- Llenar el formulario de inscripción y actualización de información emitida por él.

Servicio de Rentas Internas.

En torno a las obligaciones tributarias de los CTC, estas no varían del resto de personas jurídicas o sociedades registradas en el SRI, a saber:

- Actualización permanente del RUC.
- Declaración mensual de IVA, aun si no se retiene por venta de servicios.
- Declaración mensual de impuesto a la renta retenido.
- Llevar contabilidad.
- Facturar sus ventas, sin consideración de la cuantía.

Instituciones que controlan los CTC

Se debe registrar el CTC en las siguientes entidades de control, quienes realizan una constatación de la calidad de servicios previo a la obtención de los permisos pertinentes para el funcionamiento de los CTC:

- Servicios de Rentas Internas.
- Ilustre Municipio de Arajuno.
- Ministerio de Turismo de Pastaza.
- Cuerpo de Bomberos.
- Ministerio del Ambiente.
- Intendencia de Policía.

4.6.9 Plan para la sostenibilidad del emprendimiento

El turismo sostenible representa la gestión sensata de los recursos sociales, naturales, económicos y culturales de una región para que los cuatro pilares de su patrimonio perduren, se sostengan en el tiempo y puedan ser disfrutados por futuras generaciones, enmarcadas en los siguientes parámetros:

Comunitariamente: aceptado

Socialmente: Justo

Ecológicamente: Equilibrado

Económicamente: rentable

El proyecto a realizar cumple con todos los parámetros, porque antes de proponer este proyecto se socializó a la comunidad los beneficios a obtener mediante el desarrollo de esta actividad el cual fue aprobado por

los miembros de la comunidad, lo cual demuestra que es comunitariamente aceptado y los actores principales serán todos los miembros de la comunidad quienes se beneficiaran de forma directa e indirecta con esta actividad, lo que es socialmente justo, se va a disponer de un plan para el manejo de los desechos de contaminantes para minimizar su impacto tanto en el agua como en sus recursos naturales lo que es ecológicamente equilibrado, y el estudio financiero confirmo la viabilidad de la misma demostrando que es rentable la ejecución del proyecto en la comunidad.

A continuación se detalla los pasos a realizar para que el emprendimiento sea sostenible:

Conservación del entorno natural y de la biodiversidad

En gran parte de los destinos turísticos el entorno natural constituye la razón central por la cual es elegido ese destino por el turista, de esta manera se torna esencial la contribución por parte de las empresas turísticas a todo lo que tenga que ver con la conservación natural del destino en donde prestemos nuestros servicios.

Para ello se realizará:

- Respaldo y colaborar con las iniciativas locales para fomentar la conservación.
- Patrocinar y/o participar activamente en la educación medioambiental de las comunidades que nos rodean.
- Trabajar como voluntarios en proyectos y jornadas especiales que tengan que ver con la conservación de la naturaleza.
- Enseñar mediante folletos o activamente a nuestros clientes turistas y/o huéspedes sobre la conservación de la naturaleza en nuestra región.

Contribución al desarrollo de la comunidad local

El desarrollo turístico ha hecho que en muchas regiones del mundo se desplacen los asentamientos, pueblos y pequeñas ciudades para el establecimiento de complejos y hoteles, haciendo que peligre no solo el lugar de vida de las comunidades locales también su forma de vida.

Como empresas de turismo se contribuirá al desarrollo local:

- Contratando a trabajadores locales.
- Comprando bienes y servicios de negocios locales, pequeños empresarios de la zona, agricultores etc.
- Apoyando a pequeños emprendimientos y empresas de la zona.
- Formando a los empleados, ofreciendo cursos de idiomas para que puedan atender con calidad al cliente y para que puedan optar a puestos de mayor responsabilidad en el futuro.
- Respetando y conservando las costumbres locales e informando a clientes/huéspedes y turistas de creencias, fiestas populares y arraigos de la región.

Gestión Sostenible de la energía: Después de los salarios, el coste de la energía es el gasto más alto que tiene un hotel o alojamiento. La gestión sostenible de la energía no solo reduce los costes de una empresa turística, también reduce el impacto negativo al medio ambiente y los efectos del cambio climático, mejorando la experiencia del huésped turista y mejorando la imagen de la empresa de cara a sus clientes.

Lo que se va hacer para gestionar eficazmente la energía:

Cuando se disponga de energía eléctrica a base de fuentes de energía renovable, como la energía eólica o la energía solar.

- Revisar nuestras instalaciones eléctricas para detectar en cuales hay que hacer renovaciones y mejoras
- Renovar, siempre que se pueda, las instalaciones energéticas por las más eficaces, bombillas y sistemas de encendido de bajo consumo.

Gestión responsable del agua: La demanda de agua en muchas regiones del mundo supera la oferta. Muchos atractivos turísticos se encuentran en regiones donde el agua escasea y donde se pone en peligro el recurso hídrico para la población local. La gestión sostenible del agua puede reducir los costes de una empresa turística pero además protege el entorno y los recursos locales.

Lo que se va hacer como empresa hotelera:

- Revisar periódicamente el consumo de cada área del hotel para detectar fugas y para saber cuáles son las que más gastan y en cuales se puede ahorrar.
- Proponer a los huéspedes que utilicen las sábanas y las toallas más de un día, así como sugerirles medidas de ahorro de agua como cerrar grifos mientras se lavan los dientes.
- Instalar equipos y mecanismos de ahorro de agua en duchas.
- Utilizar sistemas que permitan el reciclado de aguas para el re- uso propio del hotel.
- Evitar prácticas de despilfarre de agua como regar de día o dejar correr el agua cuando no está siendo utilizada.
- Utilizar sistemas de riego por goteo para las materas y elegir plantas autóctonas o resistentes a la sequía.

Gestión responsable de los desechos humanos: Casi en todas las ciudades los desperdicios humanos son vertidos en las fuentes de aguas

contaminando de esta forma los recursos hídricos del que depende el ser humano, más los pueblos indígenas que habitan las cuencas de las mismas. La gestión sostenible puede controlar esta contaminación mediante la reutilización y ayuda a proteger el entorno.

- Construir de baños ecológicos donde se deposite el desperdicio para luego, trasladarlo al lugar de descomposición.
- Poseer un sistema de tratamiento de agua para las aguas de las duchas y cocina.
- Construir un área para el depósito de desechos humanos y orgánicos donde se descomponga, para luego ser reutilizado como abono.
- Poseer tachos para la selección de desperdicios orgánicos de la cocina.

Socialización con la Comunidad: la mayor parte de las empresas que ingresan a las comunidades indígenas son privadas por lo cual solo los ejecutivos disponen de voz y voto para el manejo de la empresa, segregando de esta forma a la población local quienes no obtienen ningún beneficio por la actividad que en su territorio realizan.

- Socializar anualmente la situación de la empresa.
- Realizar reuniones con la comunidad para tomar alguna decisión de la empresa
- Realizar mingas en beneficio de la empresa
- Tener en cuenta la mano de obra local como primera opción

4.7 Estudio Financiero.

4.7.1 Análisis financiero

Cuadro: 50 Presupuesto de inversión del proyecto

CAPITAL DE INVERSION			
CUENTAS		TOTAL	
activos fijos		280335	
activos diferido		3000	
capital de trabajo		9960	
Imprevistos (del 3% al 5%)		8798,85	
TOTAL INVERSION		302094	
ACTIVOS FIJOS			
Infraestructura	cantidad	p. unitario	total
Alojamiento	441	200	88200
Alimentación	105	200	21000
Área Social	35	150	5250
Senderos	750	200	150000
Total infraestructura			264450
Equipos de Alojamiento	cantidad	p. unitario	total
camas	8	60	480
panel solar	16	200	3200
batería	16	100	1600
mesas	16	20	320
sillas	16	15	240
Veladores	16	20	320
sábanas	24	25	600
edredones	8	80	640
toallas	16	8	128
lámparas	16	12	192
mosquiteros	8	20	160
sofá	8	35	280
cuadros	24	55	1320
closet	8	45	360
colchones	8	150	1200
Total equipo de alojamiento			11040
Equipo de cocina	cantidad	p. unitario	total
fogón	2	50	100
Juego ollas	3	80	240
Juego sartén	2	45	90
Juego vajilla 24 piezas	2	40	80
vasos	2	15	30

estantería	2	25	50
mesón	2	30	60
copas	2	30	60
cubiertos	2	20	40
Total Equipo de Cocina			750
Equipo de restaurante	cantidad	p. unitario	total
mesas	5	45	225
sillas	20	18	360
mantelería	10	23	230
Total Equipo de Restaurante			815
Equipo de Área Social	cantidad	p. unitario	total
hamaca	7	20	140
asientos	3	8	24
tronco asiento	4	15	60
Cojín	4	14	56
Total Equipo de Área Social			280
Equipo de comunicación	cantidad	p. unitario	total
radio de comunicación	1	3000	3000
Total equipo de comunicación			3000
TOTAL ACTIVOS FIJOS			280335
ACTIVOS DIFERIDOS			
Cuentas	cantidad	p. unitario	total
diseño arquitectónico	1	1000	1000
gasto constitución	1	500	500
gasto estudio de proyecto	1	1500	1500
total activos diferidos			3000
CAPITAL DE TRABAJO			
Cuentas	t. mensual	meses	total anual
suministro de oficina	50	12	360
publicidad y propaganda	500	12	6000
viveres	300	12	3600
Total capital de trabajo			9960
Subtotal de inversiones			293295
Imprevistos 3%			8798,85
TOTAL INVERSIONES			302094
DISTRIBUCION DEL PRESUPUESTO DE INVERSION			
Cuentas	porcentaje	total	
activos fijos	93%	280335	
activos diferidos	1%	3000	
capital de trabajo	3%	9960	
Imprevistos (3%)	3%	8798,85	
TOTAL	100%	302094	

Financiamiento de inversión	porcentaje	total
financiamiento propio	17%	52094
financiamiento bancario	83%	250000
Total financiamiento inversiones	100%	302094

Fuente: Presupuesto de inversión CTC Nina Amarun

Elaborado por: Enoc Merino

4.7.2 Capacidad de Nivel Ocupacional estimado del proyecto año 2014

Cuadro: 51 Rendimiento económico estimado del proyecto año 2014

CAPACIDAD INSTALADA DE LA CABAÑA				
CAPACIDAD INSTALADA		CAPACIDAD INDIVIDUOS MES		
16		480		
CAPACIDAD DE NIVEL OCUPACIONAL DE LA CABAÑA 2014				
COSTO PAQUETE T.I. IN SITU	COSTO DIA PAX	INGRESO MENSUAL	INGRESO ANUAL	NÚMERO DE PAX
622,71	124,542	3736,26	44835,12	1
INGRESO ESTIMADO ANUAL POR 16 PAX				
COSTO TOTAL DIA	ING. MENSUAL INSTALADA	ING. ANUAL INSTALADA	PAX INSTALADADO	
1992,672	59780,16	717361,92	16	

Esta sería la ganancia que se obtuviera si el nivel de ocupación del CTC estuviese luego todo el mes y el año.

CAPACIDAD DE NIVEL DE OCUPACIÓN ESTIMADA CON EL 40%				
COSTO DE PAQUETE T.I. IN SITU	COSTO DIA	INGRESO MENSUAL	INGRESO ANUAL	CAPACIDAD DE OCUPACIÓN ESTIMADA AL MES
622,71	597,80	17934,048	286944,768	192

Datos facilitados mediante la entrevista a la Operado de viajes Ishpingu de la ciudad Quito, Pedro Tzerembo director de la red de centros de turismo comunitario de Arajuno manifestaron que el nivel de ocupación mensual es de 20% al 60%, por lo cual para el cálculo de capacidad ocupacional de la CTC considerando que es nuevo y hasta posesionarse en el mercado se utilizó el 30% para el cálculo aproximado de capacidad instalada cama/noche.

PAQUETES T.T.I ESTIMADO A VENDER PARA OBTENER GANANCIA	
29	AL MES

CAPACIDAD OCUPADO POR DIA	
1 TURISTAS	1 AL DIA

Fuente: Proyección 2014 CTC Nina Amarun

Elaborado por: Enoc Merino

Para los ingresos económicos de la CTC al mes debe vender 29 paquetes turísticos individuales, esto quiere decir que debe tener un turista al día instalado en el CTC. (Datos estimados).

4.7.3 Ingreso anual estimado del proyecto

Cuadro: 52 Ingreso anual del proyecto

INGRESO ANUAL ESTIMADA DEL PROYECTO				
RUBRO	AÑO	N. PAQUETE MENSUAL	P.V PÚBLICO	TOTAL INGRESOS
P.T NINA.A	2014	29	622,71	215208,576
P.T NINA.A	2015	29	647,13	228618,1
P.T NINA.A	2016	30	647,13	233588,0
P.T NINA.A	2017	31	647,13	238558,0
P.T NINA.A	2018	31	647,13	243528,0
P.T NINA.A	2019	32	647,13	248498
P.T NINA.A	2020	33	647,13	253468
P.T NINA.A	2021	33	647,13	258437,8

Fuente: Proyección 2013 CTC Nina Amarun

Elaborado por: Enoc Merino

4.7.4 Rol de pago anual

Cuadro: 53 Rol de pagos anual

ROL DE PAGO ANUAL (TALENTO HUMANO)							
Nomina	S. Mensual	Mes	S.U Anual	XIII	XIV	11,15% IESS	TOTAL ANUAL
Gerente Administrador	600,00	12	7200	600,00	600,00	802,80	9.214,80
cocinero	320,00	12	3840	320,00	320,00	428,16	4.920,16
ayudante de cocina	320,00	12	3840	320,00	320,00	428,16	4.920,16
camarera	320,00	12	3840	320,00	320,00	428,16	4.920,16
motorista	320,00	12	3840	320,00	320,00	428,16	4.920,16
mantenimiento	320,00	12	3840	320,00	320,00	428,16	4.920,16
guía nativo 1	320,00	12	3840	320,00	292,00	428,16	4.892,16
TOTAL	2520,00	12	30240	2520,00	2492,00	3.371,76	38.707,76

Fuente: Proyección 2014 CTC Nina Amarun

Elaborado por: Enoc Merino

4.7.7 Clasificación analítica de los elementos del costo

Cuadro: 54 Clasificación de los elementos del costo

CLASIFICACION ANALITICA DE LOS ELEMENTOS DEL COSTO			
ELEMENTOS	COSTO FIJOS	COSTOS VARIABLES	COSTO TOTALES
COSTO DE PRODUCCION			
Viveres		3.600,00	3.600,00
TOTAL COSTO DE PRODUCCION		3.600,00	3.600,00
GASTOS DE ADMINISTRACION			
Sueldo a empleados	38.707,76		38.707,76
suministro de oficina		360,00	360,00
Imprevistos		8.798,85	8.798,85
Depreciaciones	13.189,05		13.189,05
Amortizaciones	600,00		600,00
TOTAL GASTO DE ADMINISTRACION	52.496,81	9158,85	61.655,66
GASTO DE VENTA			
Publicidad y Propaganda		6.000,00	6.000,00
TOTAL GASTO DE VENTA		6.000,00	6.000,00
GASTO FINANCIERO			
Intereses		23.750,00	23.750,00
TOTAL GASTO FINANCIERO		23.750,00	23.750,00
COSTO TOTAL	52.496,81	42.508,85	95.005,66

VENTAS	215.208,58
(-) COSTO TOTAL	95.005,66
(=) UTILIDAD ANTES PARTICIPACIÓN LABORAL	310.214,24

Fuente: Elementos del costo "Nina Amarun" Centro de Turismo Comunitario
Elaborado por: Enoc Merino

4.7.5 Análisis financiero

Cuadro: 55 Análisis financiero

TMAR MIXTA								
ENTIDAD	APORTE	% DE APORTACION	i	f	i+f	i * f	i+f+(i*f)	PROMEDIO PONDERADO
INVERSOR	52.094	39%	18%	5,41%	23%	0,97%	24%	9,51%
BNF	250.000,00	61%	10%		10%	0,00%	10%	6,10%
TOTAL	302.094	100%	18%	0,054	33%	0,97%	34%	15,61%

VALOR ACTUAL NETO (VAN)

El VAN o Valor actual neto de un proyecto de inversión es el valor medido en dinero de hoy. Igualmente indica la mayor riqueza que hoy obtendría el inversionista si decide ejecutar el proyecto.

AÑOS	FF
0	-52.093,85
1	26.629,36
2	37.002,66
3	41.954,86
4	46.864,95
5	51.731,67

TASA = 15,61%

VNA = 129.152,76

VALOR ACTUAL DEL FLUJO

VAN = 77.058,91 dólares

Como el VAN = 77.058,91 dólares y el VAN es > que 0; se acepta el proyecto como económicamente rentable

VAN.- El valor actual neto de un proyecto de inversión es el valor medido en dinero de hoy. Igualmente indica la mayor riqueza que hoy obtendría el inversionista si decide ejecutar el proyecto.

TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

Esta tasa consiste en evaluar el proyecto, en función de una única tasa de rendimiento o la tasa de interés más alta que un inversionista pagaría sin perder su inversión.

AÑOS	FF
0	-52.093,85
1	26.629,36
2	37.002,66
3	41.954,86
4	46.864,95
5	51.731,67

TIR = 62%

La TIR que hace el VAN = 0 es 62 por ciento; en consecuencia se acepta realizar el proyecto.

TIR.- La tasa interna de retorno significa el interés que el proyecto arroja ante la inversión estimada (el interés que la inversión devuelve al inversor). TIR= 20%

RELACIÓN BENEFICIO / COSTO

La relación beneficio costo expresa el rendimiento en términos de valor actual neto que genera el proyecto por unidad monetaria invertida, La misma debe ser mayor a la unidad para aceptar el proyecto.

AÑOS	FF	FFN
0	-52.093,85	
1	26.629,36	23.250,99
2	37.002,66	28.209,44
3	41.954,86	27.927,01
4	46.864,95	27.237,74
5	51.731,67	26.251,87
	Σ FFN	132.877,05

TASA =15,61%

$$R\ B/C = \frac{\Sigma\ FFN}{INVERSIÓN}$$

$$R\ B/C = \frac{132.877,05}{-52.093,85}$$

$$R\ B/C = 2,55$$

Como la Relación B/C es >2; 55 significa que es viable ejecutar el proyecto y ponerlo en práctica.

RCB.- La relación Beneficio/Costo expresa el rendimiento en términos de valor actual neto que genera el proyecto por unidad monetaria invertida.

RBC= \$ 2,55

4.7.6 Período de recuperación de la inversión - PRI (pay back)

Nos permite conocer en cifras reales el tiempo de recuperación de la inversión.

Cuadro: 56 Período de recuperación de la inversión - PRI (pay back)

AÑOS	FF	FFN	FFNA
0	-52.093,85		
1	26.629,36	23.265,21	23.265,21
2	37.002,66	28.243,95	51.509,16
3	41.954,86	27.978,28	79.487,44
4	46.864,95	27.304,43	106.791,88
5	51.731,67	26.332,24	133.124,11

Fuente: Periodo de recuperación de la inversión de "Nina Amarun" Centro de Turismo Comunitario
Elaborado por: Enoc Merino

TASA = 15, 61%

PAY BACK = 133.124,11 -52.093, 85

PAY BACK = 81.030,26

$$\text{PAY BACK} = \frac{81.030,26}{26.332,24}$$

$$\text{PAY BACK} = 3,08$$

$$\text{PAY BACK} = \text{AÑO EN ESTUDIO} \quad -3,08$$

$$\text{PAY BACK} = 8 \quad -3,08$$

$$\text{PAY BACK} = 4,92$$

$$\text{AÑOS} = 4$$

MESES

$$\text{MESES} = 0,92 \quad 12 \quad 11,04$$

$$\text{MESES} = 11$$

DÍAS

$$\text{DÍAS} = 0,04 \quad 30 \quad 1$$

$$\text{DÍAS} = 1$$

LA INVERSIÓN SE RECUPERARÁ EN:
4 AÑOS
11 MESES
1 DÍAS

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- Se concluye en el diagnóstico para determinar el potencial turístico de la comunidad de Nina Amarun, se logró identificar 4 sitios naturales subtipo lagunas y 1 manifestación cultural subtipo grupo étnico, estos lugares cumplen con los parámetros para ser un atractivo turístico, de las cuales los 4 sitios naturales se encuentra conservadas y 1 etnográfico la comunidad que mantiene sus costumbres y tradiciones, en la cual se puede realizar varias actividades.

- El estudio de mercado permitió identificar el movimiento del turismo interno motivado por vacaciones, recreo, ocio, visita a familiares y amigos en un 98% y en turismo no residente incluyendo educación y/o formación y voluntariado en un 96.5%. Del cual el 2% que visitan la provincia de Pastaza gusta de turismo comunitario. También se identificó las preferencias y capacidad de adquisición de los turistas, esto permitió segmentar el mercado que va a tener el emprendimiento turístico de la comunidad.

- La propuesta de implementar infraestructura para trabajar con turismo comunitario, permitió estructurar la empresa de turismo, equipamiento de las habitaciones de las 4 cabañas, los servicios que va brindar, estrategias de mercadeo y la elaboración de un video como material de difusión, también el estudio legal permitió conocer las normas y reglamentos para esta actividad, como también los requisitos y procesos a seguir con las instituciones competentes para emprender esta actividad.

- Se consiguió determinar la inversión a realizar para la ejecución de proyecto por un valor de 302094 dólares e identifica la viabilidad del proyecto la misma, que arrojo afirmativo con el VAN de 77.058,91 > que 0; por lo que se acepta el proyecto como económicamente rentable y con

la recuperación de la inversión en 4 años 11 meses y 1 día si se ejecuta el proyecto, con una tasa interno de retorno de 62 %.

5.2 RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la comunidad mantener y cumplir los reglamentos del manual de manejo de los recursos naturales y su respectiva zonificación, para conservar los recursos que los rodea, además valorar la riqueza natural y cultural que poseen con el fin de ser utilizados oportuna y sosteniblemente para el desarrollo turístico, social y ambiental de la misma.
- Se recomienda ejecutar la propuesta planteada, como también las estrategias de mercadeo y ampliar los centros de turismo comunitaria con enfoque sostenible como respuesta de la demanda de los turistas nacionales e extranjeros que está en crecimiento.
- Es necesario recomendar a la comunidad capacitarse para poseer conocimiento acerca del marco legal para emprender esta actividad, conjuntamente deben capacitarse en hotelería, atención al cliente y alimentos y bebidas para brindar un servicio personalizado, e instruir periódicamente en elaboración de proyectos.
- Se recomienda ejecutar el proyecto, ya que es viable de acuerdo al estudio financiero realizado que demostró, un VAN = 77.058,91 dólares > 0; demostrando la rentabilidad y recuperando la inversión en 4 años 11 meses y 1 día.

BIBLIOGRAFÍA

Almijara org. (2008). almijara.turismo-sostenible. Recuperado el 19 de marzo de 2012, de <http://www.turismo-sostenible.org>

BUCHINGER, María. (1996). Turismo, recreación y medio ambiente: Problemas y soluciones. Buenos Aires: Edit. Universo.

CHÁVEZ, Liliana. (2008). SECTUR. México.

VACACELA Rosa, Comunidad de Nina Amarun. (2005). Plan de Manejo de los Recursos naturales y Culturales de la Comunidad de Nina Amarun (págs. 15- 80). puyo.

FEPTCE. (2006). www.feptce.org. Recuperado el 13 de marzo de 2011, de guía de turismo comunitario/ feptce 2006

HERNÁNDEZ, Luis. (2010). Ecoturismo. En L. Hernández, Oferta y desarrollo sistémico regional (págs. 26-27). Bogota.

VALENCIA, Jorge (2008). Recuperado el 14 de marzo de 2011, de www.boletin-turístico.com

HERNÁNDEZ, Luis & YUCTA. P (s.f.). pyme.gob.mx. Recuperado el 20 de Marzo de 2011, de [http:// www.contactopyme.gob.mx](http://www.contactopyme.gob.mx)

OSPINOSA, Eduardo. (1998). Fundamentos de economía. Bogotá: Edt. Unad.

OSPINOSA, Eduardo . (2009). Recuperado el 17 de Marzo de 2011, de <http://www.contactopyme.gob.mx>

RICAURTE, Carla. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local-Guía para planificadores.

VÁSQUEZ, Saira. (18 de Septiembre de 2009). slideshare. Recuperado el 20 de Marzo de 2011, de <http://www.slideshare.net>

WALLINGRE, Noemi., & TOYOS, Mónica. (1998). Diccionario de Turismo, Hotelería y Transporte. Buenos Aires: edit. Gráfica MPS Lanus.

YUCTA, P. (2003). Texto básico para la elaboración de proyectos de ecoturismo. Riobamba - Ecuador.

CUSTODE, Edmundo & SOURDAT, Michel. Paisajes y suelos de la Amazonía ecuatoriana: entre la conservación y la explotación

JACOME, Iván (2005). Sumak Yacu. Quito-Ecuador: edit. Abya-Yala.

JACOME, Iván., & LIDA, Guarderas. (2005). Sumak Jita. Quito-Ecuador: edit. Abya-Yala.

VACACELA, Víctor. (2005). Manejo de especies alimenticias y medicinales del bosque amazónico en Chacra, Ushun y Purun, Vol 2. Quito-Ecuador: edit. Abya-Yala.

VACACELA, Víctor. (2008). Manejo de la biodiversidad agrícola en las chakras de las comunidades kichwas de Pastaza, Vol. 4. Quito-Ecuador: edit. Abya-Yala.

VACACELA, Rosa. (2007). Sumak causai, VIDA EN ARMONÍA. Quito-Ecuador: edit. Abya-Yala

VACACELA, Rosa., & LANDÁZURI, Ximena., & GUARDERAS, Lida. Caminando por el sendero del Sumac Allpa.

CUTROPIA, Carlo. (2003): El plan de marketing paso a paso. ESIC. Madrid.

MENESES, Enrique. 2001. "Preparación y Elaboración de Proyectos". 3era ed. Quito-Ecuador. 215 p.

CORREA, Frenando (2009). Administración. Edit. El cid. Argentina. Pág. 28

KOTLER. Philip, & ARMSTRONG, Gary. (2008) Fundamentos del Marketing. Pág. 54

ANEXOS

Formato de la encuesta.

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZONICA



ENCUESTA

Encuestador: Ciudad:.....

Fecha de la encuesta:

El propósito de esta encuesta es obtener información sobre cuán importante es la implementación de una infraestructura turística comunitario en la comunidad de Nina Amarun.

Instrucciones generales:

- Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.
- Marque con una (X) el paréntesis que indique su respuesta.
- Sus criterios serán de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo de investigación.
- Seleccione una sola respuesta de las que se presentan en esta encuesta.

Datos de Identificación:

1.- ¿Cuál es su género? Masculino () Femenino ()

2.- ¿Qué edad tiene usted?.....

3.- ¿De qué País proviene? País.....ciudad.....

4.- ¿Al momento de elegir un destino turístico en las regiones del Ecuador cual es la que usted prefiere?

Costa () Sierra () Amazonía () Galápagos ()

5.- ¿Al momento de elegir un establecimiento hotelero usted prefiere alojarse en qué tipo de habitaciones?

Individual () doble () triple () cuádruple o más ()

6.- ¿Cuáles de éstas características toma usted en cuenta al momento de elegir un destino turístico?

Precio () Comodidad () Distancia/tiempo de viaje () Atractivos turísticos ()

Gastronomía ()

7.- ¿Usted al adquirir un paquete turístico prefiere que sea todo incluido?

Si () No ()

8.- ¿Qué variedad de gastronomía prefiere usted degustar en su viaje?

Comida típica local () internacional () Vegetariana ()

9.- ¿A usted le gustaría conocer una comunidad indígena en la selva?

Si () No ()

10.- ¿Estaría usted interesado en conocer un centro turístico comunitario que brinde las siguientes actividades y servicios: elija una opción.

Música y danza () Apoyo a la conservación de la flora y fauna silvestre ()

Elaboración de artesanía () Recorrido por la selva y saladeros de fauna ()

Paseo en ríos y lagos () Recorridos nocturnos ()

11. ¿Estaría usted dispuesto alojarse en un servicio hotelero en la selva?

Si () No ()

12. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una noche de servicio de alojamiento?

\$ 30 – 40 () \$ 41 – 50 () \$ 51- 60 () \$ 61- 70 () \$ 71-80 () \$ 90 0
más ()

Gracias por su colaboración

Fuente: Metodología empírica de la presente investigación

Elaborado por: Enoc Merino

Formato de la entrevista

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

Carrera de Ingeniería en Turismo

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



Propuesta para Creación de un “Centro Turístico Comunitario” en la Comunidad de Nina Amarun.

Nombre del CTC:

Nombre responsable:

Cargo:

1.- ¿Turistas de que país visitan su CTC?

.....

2.- ¿Paquete de cuando días adquieren los turistas?

.....

3.- ¿Cuántos grupos adquieren su paquete turístico al mes y cuál es su número de integrantes?

.....

.

4.- ¿Qué actividad realizan en su estadía?

.....

..

5.- ¿se ha cumplido con la expectativa del turista?

Si () No () Por qué?

.....

.....

Formato de ficha de inventario de atractivos turísticos



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES	ENCUESTADOR:.....	FICHA No.....	
	SUPERVISOR EVALUADOR:.....	FECHA:.....	
	NOMBRE DEL ATRACTIVO:		
	PROPIETARIO:		
	CATEG..... TIPO: SUBTIPO:		
2. UBICACIÓN			
	LATITUD:	LONGITUD:	
PROVINCIA:..... ...	CANTÓN:.....	LOCALIDAD:.....	
CALLE:.....	NÚMERO:.....	TRANSVERSAL:.....	
3. CENTROS URBANOS, MAS CERCANOS AL ATRACTIVO.			
NOMBRE DEL POBLADO:.....		DISTANCIA (km):.....	
NOMBRE DEL POBLADO:.....		DISTANCIA (Km):.....	
C A L O R I D A D E S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
	ALTURA (m.s.n.m.):.....	TEMPERATURA (°C):.....	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm ³):.....
	LATITUD.....	LONGITUD.....	

A	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:	
P	NOMBRE DE LA RUTA:	
O	DESDE: HASTA: FRECUENCIA: DISTANCIA:	
Y	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
O	AGUA	
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
O	ENERGÍA ELÉCTRICA	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
O	ALCANTARILLADO	
	RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	PRECIO	
	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	Observación :	
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
	NOMBRES	DISTANCIA
	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR
	LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/>	
	PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
	Otros: _____	

FOTOGRAFÍAS

Fotografía de encuesta



Turistas extranjeros, ciudad de Puyo



Turista nacional

Fotografía de los lagos



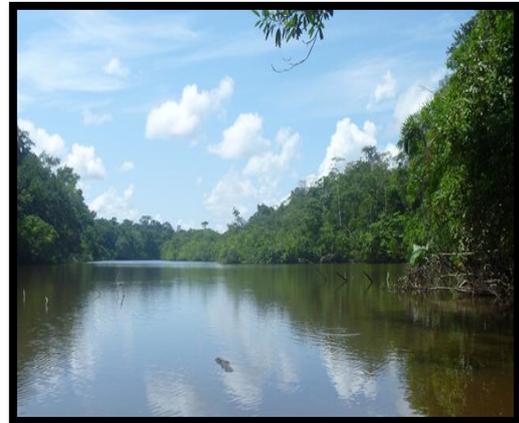
Lago Shiwara



Lago Nina Amarun



Lago Inayu



Lago Ambi muyu



Río Curaray

Anfibios y réptiles



Rana venenosa



Falso corral



Sara jampatu



Pishku Amarun

Tríptico de la CTC

Actividades Principales de la CTC.

El centro de turismo comunitario ofrece una experiencia única de vivir la naturaleza acompañada de la cultura (Wayu) de la Amazonia, mediante actividades programadas y servicio personalizado.

Actividades:

- Convivencia con la comunidad.
- Paseos en lagos, ríos y selva conociendo la flora y fauna del sector.
- Elaboración de artesanías.
- Programas culturales.
- Relajación y desconexión del estrés de la ciudad.
- Limpieza del cuerpo.



Parque

Nina Amarun "Centro de Turismo Comunitario"



"Reservorio de sabiduría, conocimientos y el Gran Espíritu (Reservorio Sabiduría)"



"Reservorio de sabiduría, conocimientos y el Gran Espíritu (Reservorio Sabiduría)"

Pueblo Kichwa Nina Amarun

LA SELVA
AMAZÓNICA

CTC Nina Amarun

(Reservorio de sabiduría, conocimientos y el Gran Espíritu)

Centro de Turismo Comunitario Nina Amarun.

LA SELVA
AMAZÓNICA

Centro de Turismo Comunitario Nina Amarun



Vigil indígena
realizando un corte de un árbol tipo

Nina Amarun CTC es nuestra concepción en la que pretendemos que los viajeros que nos visitan encuentren una selva pacífica, ubicada en un ambiente paradisíaco amazónico, pleno de tranquilidad, y paz, a orillas del río Curaray, que desemboca en el río Napo está en el Amazonas y el Amazonas en el Atlántico. Allí, sus tranquilas aguas son un espejo reflexivo en total privacidad, en medio de frondoso bosque húmedo tropical.



Sus días en Nina Amarun pueden estar llenos de éxtasis, de adrenalina, o pue-

den brindarles momentos tranquilos recordados en las hamacas, acompañado de un buen libro, alegremente acompañados por un integrante de nuestra familia indígena, al susurro del río y trinar de las aves que le entranarán sus mejores cantos para amullar su sueño.

Pueden ser participes también de actividades tradicionales de nuestra cultura, como una limpia con el (Pajuyki) (Sábalo curandero) para mejorar su espíritu. El río de la zona de La Guayusa (bebida a base de las hojas del mismo nombre) que es empleado para producir la limpieza intestinal en forma natural, que tradicionalmente se realiza a las 6 de la mañana, antes del desayuno. Elaboración de artesanías con semillas y périmicos. Ajustamiento en el

uso de la cestaria que le permitirá demostrar su habilidad en la selva apuntando a objetivos específicos, simulando este método ancestral de caza. En la noche serán oyentes de los mitos y leyendas de nuestro pueblo narrado por una anciana, encargada de efectuar la transmisión de nuestra concepción indígena oralmente en nuestra lengua nativa.



La capacidad de alojamiento en nuestra cabaña es para 15 personas. Disponemos habitaciones triples con camas de plaza y media, cuatro habitaciones matrimoniales y dos dobles.

Reserva al momento de hacer el pago por correo electrónico.

Nina Amarun CTC (Reservorio de sabiduría, conocimientos y el Gran Espíritu)

Nina Amarun CTC

Calle Principal de la Amazonia

Tel: +593 9 999 999 999

Email: ninaamarun@ninaamarun.com

Elaborado por: Enoc Merino Santi

Menú de alimentos a brindar en el CTC.

MENÚ

Todos los productos con los que se preparan los platos para su degustación, son cultivados en la zona a base de abono orgánico que se elabora en la CTC.

La carne proviene de los criaderos que posee la comunidad y los pescados del río atrapados con anzuelo de forma artesanal.

Los utensilios que se usa para servir su alimento, está hecho a base de arcilla por la mujer kichwa de la comunidad.

Los tragos, cañés y jugos adicionales no están incluidos en el paquete y tienen un costo adicional.

Nuestro placer es servir para su confort.

DIA 1	DIA 2	DIA 3																						
<p>Los platos preparados son con productos de la zona.</p> <p>DE AYUNO El desayuno kichwa contiene pan de yuca, queso, café o agua aromática, jugo de tarapilla y huevos.</p> <p>DE AYUNO Continental: café o chocolate pan, queso, mermelada, jugo de piña, huevos.</p> <p>ALMUERZO Sopa de bagre, filete yuca, papa, chícharo, platano acompañado de una porción de arroz.</p> <p>CENA Ensalada de frutas: plátano, manzana, sandía, mandarina con avena y miel. Agua aromática.</p>	<p>Platos típicos preparados con productos de la zona cultivados en el CTC.</p> <p>DE AYUNO Ropa mapión de plátano, queso, huevo chocado o café.</p> <p>DE AYUNO Continental: panques, queso, mermelada, huevo, café o agua aromática y jugo de piña.</p> <p>ALMUERZO Caso de jabalí ahumado, papacolina, maduro, arroz, moteado.</p> <p>CENA Filete de puerco, ensalada, corchón de arroz, Ensalada de frutas, miel, bacalao, plátano con miel y avena, café o agua aromática.</p>	<p>Pacha mama nos provee de alimento y medicina para nuestro pueblo.</p> <p>DE AYUNO Misa amaru, chucula o café, caldo de papa, plátano, papa.</p> <p>DE AYUNO Continental: café o agua aromática, maduro, queso, miel, jugo de melón.</p> <p>ALMUERZO Filete de puerco, ensalada, arroz, papas asadas, copa de vino blanco y agua.</p> <p>CENA Sandwich de perrito de jabalí, papa, miel, agua aromática o jugo de tarapilla. Huevos revueltos, majado de plátano asado, agua aromática.</p>																						
<p>DIA 4</p> <p>Ayúdenos a conservar nuestra forma de</p> <p>DE AYUNO Salsa: ensalada de frutas, pan de yuca, huevo, jugo de papaya, café o agua aromática.</p> <p>ALMUERZO Galina asada, maduro, papa, arroz, fagi, ensalada, limonada.</p> <p>CENA Espagueti: con tragos cubano a la salsa de tomate, vino blanco.</p>	<p>DIA 5</p> <p>DE AYUNO Aruw, majado de orito con huevo, jamón de puerco, café, agua aromática y jugo de tarapilla.</p> <p>Continental: pan de yuca, mermelada, queso, huevo, mermelada, café o agua aromática y jugo.</p>	<p>BEBIDAS NO INCLUIDAS EN EL PAQUETE</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>CALIENTE</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Aguas de panela</td> <td>2,50</td> </tr> <tr> <td>Espreso</td> <td>2,00</td> </tr> <tr> <td>TRABO</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Woli</td> <td>6,00</td> </tr> <tr> <td>Ron</td> <td>4,00</td> </tr> <tr> <td>Tequila</td> <td>7,00</td> </tr> <tr> <td>Vino/litro botella</td> <td>35,00</td> </tr> <tr> <td>BEBIDA CON TRABO</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Hajus con puro</td> <td>2,00</td> </tr> <tr> <td>Cañazo</td> <td>3,00</td> </tr> </table>	CALIENTE		Aguas de panela	2,50	Espreso	2,00	TRABO		Woli	6,00	Ron	4,00	Tequila	7,00	Vino/litro botella	35,00	BEBIDA CON TRABO		Hajus con puro	2,00	Cañazo	3,00
CALIENTE																								
Aguas de panela	2,50																							
Espreso	2,00																							
TRABO																								
Woli	6,00																							
Ron	4,00																							
Tequila	7,00																							
Vino/litro botella	35,00																							
BEBIDA CON TRABO																								
Hajus con puro	2,00																							
Cañazo	3,00																							

Elaborado por: Enoc Merino Santi