

**UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA**  
**DEPARTAMENTO CIENCIAS DE LA VIDA**  
**ESCUELA DE INGENIERÍA EN TURISMO**



**ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIOCULTURAL Y AMBIENTAL DEL  
TURISMO EN LA COMUNIDAD KOTOCOCHA, CANTÓN Y PROVINCIA  
DE PASTAZA.**

**AUTORES:**

**COLALA LOAIZA JESSICA MARÍA**

**UASUMBA PAPUE ROMEL BLADIMIR**

**TUTORA:**

**DRA. REYES VARGAS MARÍA VICTORIA**

**PUYO-ECUADOR**

**2018**



## **DEDICATORIA**

Dedicamos este trabajo principalmente a Dios, por habernos dado la vida y permitirnos el haber llegado hasta este momento tan importante de nuestra formación profesional. A nuestros padres por ser los pilares más importantes y por demostrarnos siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias y opiniones.

**Jessica Colala**

**Romel Uasumba**

## **AGRADECIMIENTO**

En primero lugar damos infinitivamente gracias a Dios, por habernos dado fuerzas y el valor para culminar esta etapa de nuestras vidas profesionales.

Agradecemos también la confianza y el apoyo brindado por nuestros padres que sin duda alguna en el trayecto de nuestras vidas nos han demostrado su amor, corrigiéndonos nuestras falencias y celebrando los triunfos que hemos obtenido en nuestra vida estudiantil.

A la Dra. María Victoria Reyes por toda la colaboración brindada durante la elaboración de este proyecto.

Finalmente a nuestros familiares por brindarnos todo su apoyo y colaboración, y a nuestros amigos, compañeros y maestros de la UEA que formaron parte de esta aventura y que siempre quedaran en nuestros recuerdos. Gracias por todo el apoyo.

**Jessica Colala**

**Romel Uasumba**

## **RESUMEN**

El turismo comunitario es una nueva modalidad turística que se está desarrollando en la provincia de Pastaza; esta tipología turística permite en la conservación del medio ambiente y la participación de la comunidad local en la gestión turística de su territorio. El presente estudio enmarca en una investigación descriptiva y cualitativa que desarrolla un análisis del impacto sociocultural y ambiental del turismo en la comunidad de *Kotococha*, cantón y provincia de Pastaza, considerando experiencias realizadas en otros territorios turísticos. El análisis es una estrategia importante que permite evaluar el impacto sociocultural y ambiental del turismo en la comunidad de *Kotococha*. Para esta investigación, se han aplicado técnicas de investigación como: la recolección de hojas de datos específicas, encuestas, entrevistas y la observación directa en el campo estudiado. Gracias a los análisis de resultados, se pudo concretar que el turismo actualmente ha impactado positivamente y negativamente en el ámbito sociocultural y ambiental en la comunidad de *Kotococha*.

**Palabras Claves:** Turismo comunitario, comunidad de *Kotococha*, impacto ambiental, impacto sociocultural, análisis.

## **ABSTRACT**

The Community-based Tourism is a new tourist modality that is developing in the Pastaza province America as alternative to the traditional tourism. This tourist typology permits the conservation of the environment and the participation of the local community in the tourist management of his territory. The present study frames in a descriptive and qualitative investigation that develops an analysis of the sociocultural and environmental impact of the tourism in Kotococha community, canton and Pastaza province, considering experiences realized in other tourist territories. The analysis is an important strategy that allows to evaluate the sociocultural and environmental impact of the tourism in Kotococha community. For this investigation, technologies of investigation have been applied as: the compilation of specific leaves of information, surveys, interviews and the direct observation in the studied field. Thanks to the analysis of results, it was possible to make concrete that the tourism nowadays has struck positively and negatively in the sociocultural and environmental area in Kotococha community.

**Keywords:** Community Tourism, Kotococha community, environmental impact, sociocultural impact, analysis.

## Tabla de Contenido

<b>CAPÍTULO I</b> .....	10
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	10
<b>1.1.- Planteamiento del Problema</b> .....	12
<b>1.1.1.- Formulación del Problema</b> .....	12
<b>1.1.2.- Hipótesis</b> .....	12
<b>1.1.3.- OBJETIVOS</b> .....	13
<b>1.1.3.1.- Objetivo General</b> .....	13
<b>1.1.3.2.- Objetivos Específicos</b> .....	13
<b>CAPÍTULO II</b> .....	14
<b>FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	14
<b>2.1. Estudios de Impacto Social en la actividad turística.</b> .....	14
<b>2.2.- Los estudios de Impacto Ambiental y su relación con el turismo.</b> .....	15
<b>2.3.- El turismo en la comunidad de <i>Kotococho</i>.</b> .....	17
<b>CAPÍTULO III</b> .....	18
<b>3.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	18
<b>3.1. Localización</b> .....	18
<b>3.3. Métodos de Investigación</b> .....	19
<b>3.4. Diseño de la Investigación</b> .....	20
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	28
<b>4.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> .....	28
<b>4.2.- RESULTADO 2: ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ENTORNO AMBIENTAL EN LA COMUNIDAD <i>KOTOCOCHA</i>.</b> .....	81
<b>4.2.1.- ACTIVIDADES TURISTICAS</b> .....	93
<b>4.2.1.1.- REMODELACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA</b> .....	93
<b>4.2.1.2.- SERVICIOS TURÍSTICOS</b> .....	94
<b>4.2.1.3.- ETAPA DE ABANDONO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b> .....	95
<b>4.2.2.- DESCRIPCIÓN DE LOS COMPONENTES AMBIENTALES</b> .....	95
<b>4.2.2.1.- COMPONENTE FÍSICO</b> .....	95
<b>4.2.2.1.1.- Erosión</b> .....	95
<b>4.2.2.1.2.- Contaminación por ruido</b> .....	95
<b>4.2.2.1.3.- Contaminación por desechos sólidos/líquidos</b> .....	96
<b>4.2.2.2.- COMPONENTE BIOLÓGICO</b> .....	96
<b>4.2.2.2.1.- Pérdida de la flora</b> .....	96

4.2.2.2.2.- Pérdida de la fauna .....	96
<b>4.2.2.3.- COMPONENTE SOCIO-ECONÓMICO .....</b>	<b>96</b>
4.2.2.3.1.- Condiciones de vida .....	96
4.2.2.3.2.- Generación de empleo .....	97
<b>CAPITULO V.....</b>	<b>98</b>
<b>5.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>98</b>
<b>5.1.- CONCLUSIONES.....</b>	<b>98</b>
<b>5.2.- RECOMENDACIONES.....</b>	<b>99</b>
<b>CAPÍTULO VI.....</b>	<b>100</b>
<b>6.- BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>100</b>
<b>CAPÍTULO VII.....</b>	<b>103</b>
<b>7.- ANEXOS.....</b>	<b>103</b>

## ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1: Ponderación y caracterización del impacto ambiental .....	26
Tabla 2: Jerarquización laguna de <i>Kotococha</i> .....	33
Tabla 3: Jerarquización del río Puyo.....	39
Tabla 4: Jerarquización sendero ecológico .....	45
Tabla 5: Jerarquización museo artesanal. ....	51
Tabla 6: Jerarquización música y danza.....	57
Tabla 7: Jerarquización gastronomía .....	63
Tabla 9: Incidencia económica .....	67
Tabla 10: Actividades productivas .....	68
Tabla 11: Número de familias que iniciaron el turismo.....	68
Tabla 12: Servicios turísticos iniciales.....	69
Tabla 13: Número de familias involucradas en el turismo en la actualidad. ....	69
Tabla 14: Distribución de los servicios turísticos .....	70
Tabla 15: Oferta de las actividades turísticas .....	70
Tabla 16: Medios de comunicación .....	71
Tabla 17: Número de turistas nacionales .....	72
Tabla 18: Número de turistas extranjeros .....	72
Tabla 19: Número de grupos organizados.....	72
Tabla 20: Número de estudiantes. ....	72
Tabla 21: Conservación de las costumbres y tradiciones .....	73
Tabla 22: Pérdida de identidad cultural. ....	74
Tabla 23: Oferta gastronómica antiguamente.....	74
Tabla 24: Oferta Gastronómica Actualmente. ....	75
Tabla 25: Festividades culturales antiguamente. ....	76
Tabla 26: Festividades culturales actualmente. ....	76
Tabla 27: Nivel de importancia de la identidad cultural .....	77
Tabla 28: Migración de la población hacia la ciudad .....	78
Tabla 29: Registros de problemas sociales .....	79
Tabla 30: Desarrollo del turismo .....	80
Tabla 31: Aspectos positivos y negativos. ....	80
Tabla 32: Identificación del impacto ambiental producido por la actividad turística en la comunidad de <i>Kotococha</i> .....	83
Tabla 33: Categorización del impacto ambiental producido por la actividad turística en la comunidad de <i>Kotococha</i> .....	85
Tabla 34: Magnitud del impacto ambiental producido por la actividad turística en la comunidad de <i>Kotococha</i> . ....	87
Tabla 35: Evaluación del impacto ambiental producido por la actividad turística en la comunidad de <i>Kotococha</i> .....	89
Tabla 36: Interacciones Ambientales .....	90
Tabla 37: Interacciones de Componentes Ambientales .....	90
Tabla 38: Interacciones positivas y negativas ambientales .....	91

Tabla 39: Interacciones ambientales de las actividades turísticas. ....	92
Tabla 40: Remodelación de la Infraestructura .....	93
Tabla 41: Servicios turísticos .....	94
Tabla 42: Abandono de las actividades turísticas .....	95

# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

El turismo a nivel mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo económico, social, cultural de países del mundo, y se inscriben en él, un número creciente de nuevos destinos, en el cual el turismo se ha convertido en un motor clave a nivel internacional y es uno de los factores del comercio a nivel mundial, además el sector turístico es de suma importancia para los países internacionales, ya que es una actividad de mucha jerarquía por su incidencia en el desarrollo nacional, especialmente sobre el nivel de empleo, sobre el producto bruto interno y sobre las economías regionales (SECTUR 2001).

Padilla (2012) menciona que el turismo como actividad de expansión mundial reviste primordial importancia para la economía de las naciones, lo que ha motivado que se destinen mayores recursos a su desarrollo y, fundamentalmente, se preste mayor atención a la formación de profesionales en las diferentes especialidades que demanda el turismo moderno.

Ecuador es un país con una riqueza patrimonial, natural, cultural e histórica, de gran diversidad en culturas ancestrales y etnias, cuenta con 4 regiones naturales: Costa, Sierra, Amazonía y las islas Galápagos. A decir de la Organización Mundial del Turismo (2017), el turismo se configura como una de las principales industrias económicas a nivel internacional, nacional y local, siendo una de las tendencias más estudiadas por autores e investigadores.

El turismo en el Ecuador se ha convertido en uno de los protagonistas más importantes de la economía nacional; ya que año a año ha ido incrementado el ingreso de turistas a nuestro país, además de esto el turismo se muestra como una actividad sustentable y sobre todo proporciona oportunidades de trabajo en sectores de baja economía, como lo son las zonas rurales, las cuales contribuyen en el desarrollo turístico con atractivos turísticos alternativos o recursos turísticos urbanos (MINTUR, 2017).

Llerena (2016), menciona que en la provincia de Pastaza, dentro de la actividad turística, hace 15 años se ha comenzado a trabajar en el desarrollo de iniciativas turísticas no convencionales que motiven el desarrollo turístico en función de la potencialidad turística, conforme a los recursos escénicos, naturales, culturales y recreativos, promoviendo la práctica de diversas modalidades turísticas entre ellas resalta el turismo de naturaleza, comunitario, cultural, de aventura, entre otros.

El turismo comunitario en Pastaza, tiene sus inicios en la comunidad de *Kotococha* con dos emprendimientos turísticos, desde aproximadamente hace 60 años: el emprendimiento *Ukuy Wasi* que pertenece a la familia Vargas y el emprendimiento *Sumak Kawsay* que se está a cargo de la familia Chango. La presente investigación se trabajó con el emprendimiento *Sumak Kawsay*, su fundador es el Señor Abraham Chango, quien en busca de mejores días para su gente inició la creación de la Escuela *Túpac Yupanqui*, y con el transcurrir del tiempo fueron incrementándose poco a poco servicios que sirvieron de apoyo al turismo. Con el pasar de los tiempos y con el afán de generar oportunidades de desarrollo para la población empezaron a practicar el turismo comunitario y dar a conocer a los colonos y turistas toda su cultura, con el propósito de seguir posicionándose turísticamente. Tomando en cuenta al turismo comunitario como fuente inigualable de sostenibilidad, de aportes económicos, culturales, más el apoyo de los pobladores y una planeación establecida para la implementación del turismo comunitario alrededor de todo el territorio nacional.

Se plantea la presente investigación en el contexto de analizar la incidencia que ha tenido el turismo comunitario en la comunidad de *Kotococha* en lo que se refiere al ámbito sociocultural y ambiental, es decir su contribución para el mejoramiento de su calidad de vida, su situación económica y conservación de los recursos naturales de su territorio, a través del contacto establecido entre la comunidad local y el turista.

# **ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIOCULTURAL Y AMBIENTAL DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD KOTOCOCHA, CANTÓN Y PROVINCIA DE PASTAZA.**

## **1.1.- Planteamiento del Problema**

La provincia de Pastaza tiene una vocación natural para el desarrollo de la actividad turística, cuenta con atractivos naturales y culturales que se conjugan con servicios turísticos que permiten la atención de los turistas nacionales e internacionales que llegan a disfrutar de los recursos turísticos, por tanto el turismo se constituye en una prioridad para promover el desarrollo turístico.

La comunidad de *Kotococha* es un sitio emblemático en la provincia de Pastaza, en los últimos años la actividad ha crecido notablemente, generando beneficios en la economía, la conservación de los recursos naturales y culturales, empleo y actividades de convivencia e interacción con las personas exteriores donde se conoce sus expresiones sociales, culturales y productivas, pero a la vez la comunidad tiene un desconocimiento de como el desarrollo turístico influye en el impacto sociocultural y ambiental en el cual limita a los pobladores contar con una información precisa, que ayude a fomentar más el desarrollo turístico de la comunidad.

### **1.1.1.- Formulación del Problema**

¿Cómo el desarrollo turístico influye en el impacto sociocultural y ambiental en la comunidad de *Kotococha* del cantón Pastaza?

### **1.1.2.- Hipótesis**

El impacto sociocultural y ambiental influye en el desarrollo del turismo en la comunidad de *Kotococha*, cantón y provincia de Pastaza.

### **1.1.3.- OBJETIVOS**

#### **1.1.3.1.- Objetivo General**

Evaluar el impacto sociocultural y ambiental del turismo en la comunidad de *Kotococha*, cantón y provincia de Pastaza.

#### **1.1.3.2.- Objetivos Específicos**

- Analizar el impacto del turismo en el ámbito sociocultural en la comunidad de *Kotococha*.
- Realizar el estudio de impacto ambiental del turismo en la comunidad *Kotococha*.

## CAPÍTULO II

### FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se fundamenta en trabajos de varios autores que consideran al turismo comunitario como una tendencia importante para un territorio en la actualidad, y por ello se plantean los siguientes aspectos teóricos:

#### **2.1. Estudios de Impacto Social en la actividad turística.**

Según Guzmán (2004) manifiesta que *“un estudio de impacto social implica un mejoramiento significativo y, en algunos casos, perdurable o sustentable en el tiempo, en alguna de las condiciones o características de la población objetivo”*, por tanto se plantean como esenciales en la definición del problema que dio origen a un programa. Un resultado final suele expresarse como un beneficio a mediano y largo plazo obtenido por la población atendida, mientras que Libera (2007) menciona que el *“impacto social es el cambio inducido por un proyecto sostenido en el tiempo y en muchos casos extendido a grupos no involucrados en este efecto multiplicador”*, a su vez Lizcano (2007) comenta que el impacto social se refiere al cambio efectuado en la sociedad debido al producto de las investigaciones; por tanto, los autores refieren que el impacto social se define como la causa efecto que se presenta en un lugar determinado, que busca o pretende mejorar el estilo de vida de una población en un poco tiempo.

A decir de Fernández (2012) menciona que el estudio del impacto social es una de las herramientas más importantes para diseñar estrategias de desarrollo y se presenta como una excelente alternativa de análisis, sobre todo cuando los resultados obtenidos son utilizados según la lógica de un proyecto de investigación, empresa u organización particular, mientras que Costa, Armijos y Paladines (2017) mencionan que *“el impacto social en el turismo ha contribuido con la sociedad, siendo pieza fundamental para el desarrollo urbanístico y tecnológico en la modernización de los pueblos. De la misma manera ha expandido los horizontes en la forma de pensar de los seres humanos en cuanto al enriquecimiento cultural, propiciando un cambio de actitudes sociales”*.

Según Medina (2011) menciona que el turismo se ha convertido en una actividad común, que ha producido grandes impactos en la sociedad, ya sea a nivel individual, familiar y colectivo, de los cuales se derivan un conjunto de efectos culturales y sociales que se ven determinados en un cambio de hábitos y de conductas, así como el nivel cultural y de formación del individuo, también tiene gran incidencia en los conglomerados sociales que están expuestos a ella. Es decir, que no solo tienen beneficio aquellos que la practican sino también aquellos que la receptan siendo parte de ese eslabón de influencia de este fenómeno.

## **2.2.- Los estudios de Impacto Ambiental y su relación con el turismo.**

Según Varea (2013) el impacto ambiental hace referencia a las actividades desarrolladas por el emprendimiento de turismo en áreas naturales con gestión comunitaria, minimizarán los posibles impactos causados sobre los recursos naturales del entorno y culturales de la comunidad. Mientras que Pedro-Tech (s.f) define que el impacto ambiental es la alteración positiva o negativa del medio ambiente, provocada directa o indirectamente por un proyecto o actividad en un área determinada. Se definen como todo o cualquier cambio que pueda generarse como consecuencia de la implementación de las acciones de un proyecto. Estos cambios pueden ser favorables o adversos, partiendo de un escenario previamente definido.

Para Ley de Gestión Ambiental, ley 99-37 menciona que *“la Evaluación de Impacto Ambiental (EIA) es el procedimiento administrativo de carácter técnico que tiene por objeto determinar obligatoriamente y en forma previa, la viabilidad ambiental de un proyecto, obra o actividad pública o privada. Tiene dos fases; el estudio de impacto ambiental y la declaratoria de impacto ambiental. Su aplicación abarca desde l fase de pre factibilidad hasta el abandono o desmantelamiento del proyecto, obra o actividad pasando por las fases intermedias”*.

A decir de Galarza (2012) la Amazonía, ha sufrido graves impactos ambientales como resultado de la actividad turística, en el cual ha sido intensivo el uso de sus ecosistemas y a su vez el contacto de turistas con su diversidad étnica ha producido innumerables cambios especialmente en las comunidades.

En cambio Olaya (2008), menciona que impacto ambiental es la resultante de los costos y beneficios sociales y ecológicos, tangibles e intangibles, generados por un determinado uso, acción o actividad sobre el medio. Sin embargo Sanz (2013) define al impacto como la alteración que se produce en el medio natural donde el hombre desarrolla su vida, ocasionada por un proyecto o actividad que se lleva a cabo.

Espinoza (2013) refiere que el impacto ambiental es la alteración significativa del ambiente, en los sistemas naturales y transformados y de sus recursos, provocada por acciones humanas e involucran la pérdida parcial o total de un recurso o deterioro de una variable ambiental (contaminar aguas, talar bosques, etc.). Cuando son indirectos inducen y/o generan otros riesgos sobre el ambiente (erosión alotrópica, inundaciones, etc.). Por tal razón el impacto ambiental constituye la alteración, destrucción y contaminación de los ecosistemas, en donde las actividades humanas en pos de mejorar su estilo de vida, promueven acciones que afectan el ambiente de forma irreversible, a costas de promover su desarrollo.

Según Cruz, Gallego y González (2009) mencionan que la importancia ambiental se trata de presentar la realidad objetiva, para conocer en qué medida repercutirá sobre el entorno la puesta en marcha de un proyecto, obra o actividad y con ello, la magnitud de la presión que dicho entorno deberá soportar. Para Herrera (2006) menciona que los impactos ambientales se fundamentan en el estudio y sistematización complejo del aparato conceptual que refleja las relaciones entre la naturaleza y la sociedad, como premisa de interpretación de los estados de calidad ambiental que caracterizan cada situación ambiental, se entiende que los impactos ambientales del turismo son estudios de alta importancia en proyectos de investigación, en donde se puede interpretar por medio de matrices, por ejemplo la matriz de Leopold.

La matriz de Leopold es uno de los primeros métodos sistemáticos de evaluación de impactos ambientales que fue diseñada para la evaluación de impactos asociados con casi cualquier tipo de proyectos de construcción. La base de la matriz son las entradas en las columnas en donde son las acciones del hombre que pueden alterar el medio y las

entradas de las filas son los factores ambientales susceptibles de alterarse, con estas entradas en columnas y filas se pueden definir las interacciones existentes.

### **2.3.- El turismo en la comunidad de *Kotococha*.**

Santana (2014), indica que el turismo comunitario es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados. A la vez refiere que el turismo comunitario es toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes. Por ello se concluye que el turismo comunitario se basa en la cultura de los pueblos, en donde se valoran sus patrimonios, los derechos culturales de cada comunidad.

Según Rodríguez (2016) sintetiza que la comunidad de *Kotococha* ofrece al visitante variadas opciones de relax, degustación de gastronomía insólita, adquisición de artesanías y prácticas ancestrales enfocadas en la paz mental y limpieza espiritual, pese a que en la actualidad *Kotococha* es uno de los principales destinos turísticos de la Amazonía, la llegada de extranjeros se empezó a sentir con fuerza a partir del 2007, debido al apoyo de autoridades y el Ministerio de Turismo.

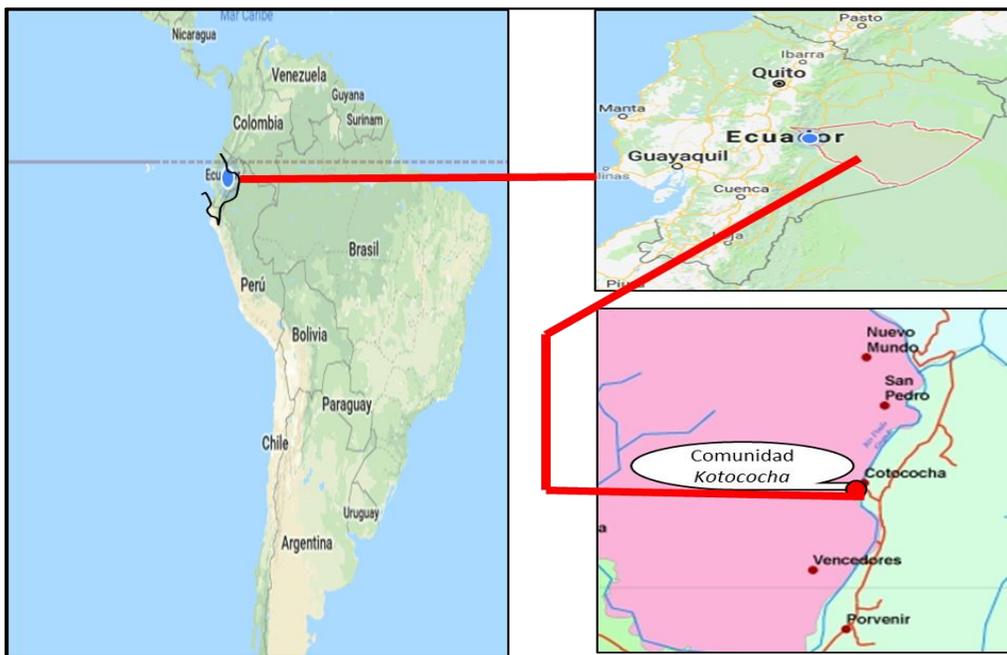
En la comunidad de asienta el emprendimiento turístico *Sumak Kawsay*, el cual contribuyen en la dinamización económica y social del lugar. La población total de la comunidad la componen 18 familias, con aproximadamente de 108 personas de la nacionalidad *Kichwa*, cuya principal actividad es el turismo comunitario.

## CAPÍTULO III

### 3.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1. Localización

Kotococha es una de las comunidades indígenas *Kichwas*, más cercana que se encuentra a la capital provincial de Pastaza, está ubicada en el kilómetro 16 de la vía Puyo-Macas, a 5 kilómetros.



**Figura 1:** Mapa de la Comunidad *Kotococha*

**Fuente:** Pastaza.Travel

**Límites:**

**Norte:** Parroquias Puyo y Veracruz

**Sur:** Parroquia Madre Tierra

**Este:** Parroquia Pomona

## **Oeste:** Parroquia Madre Tierra y Shell

Las comunidades cercanas a *Kotococha* son: San Pedro, Vencedores y Libertad, las cuales durante los últimos años han incursionado en actividades turísticas con enfoque cultural. La principal fuente hídrica que atraviesa la comunidad es el río Puyo, siendo el sistema hidrográfico de tipo intermitente, ya que cuando es época de verano el río se vuelve seco y si es invierno con la intensidad de lluvia el río crece; el clima es cálido- húmedo con una temperatura que varía entre 20,5°C y 21,9°C, debido al aporte de masas de aire húmedo provenientes de la cuenca Amazónica. Los suelos de la comunidad de *Kotococha* tienen una superficie plana a ondulada sobre basamento horizontal, lo que permite la siembra de especies de moderado o largo período vegetativo de tipo herbáceo o arbustivo, son suelos aptos para los cultivos.

### **3.2. Tipo de Investigación**

En este estudio se utilizó la investigación cualitativa, que a decir de Olabuénaga (2012) indica que es un modo de investigar los fenómenos sociales en la que se persiguen determinados objetivos para dar la respuesta adecuada a los problemas concretos a los que se enfrenta esta investigación, por tanto; esta ayuda a tener una idea clara de los aspectos de la comunidad en el cual, se refleja el estado actual del objeto de estudio, se utilizó además la investigación cuantitativa, que conforme Herrera (2008) enfatiza que la misma recoge y analiza datos sobre variables y estudia las propiedades y fenómenos cuantitativos, a través de la aplicación de encuestas y entrevistas, lo cual permitió obtener información referente a las condiciones de vida de los pobladores de la localidad.

### **3.3. Métodos de Investigación**

En este proyecto de investigación se utilizaron los siguientes métodos y técnicas de investigación:

Método inductivo-deductivo contribuyó en el análisis de la situación actual de la comunidad *Kotococha*; y permitió establecer diferentes necesidades y requerimientos, mismos que ayudaron a determinar los aspectos principales del lugar de estudio.

Método histórico-dialéctico que ayudó a la búsqueda y a la explicación de los cambios y hechos sociales de la comunidad de *Kotococha*.

Método descriptivo permitió realizar una correcta interpretación de los resultados que se obtuvieron a través de la información recolectada en la localidad.

Método estadístico ayudó a analizar, organizar, resumir los datos recolectados por medio de tablas de frecuencias de la comunidad de *Kotococha*.

Como técnica utilizada en la investigación está la observación, la misma que ayudó a desarrollar un trabajo de campo que permitió caracterizar la situación en la que vive actualmente la comunidad de *Kotococha*, así como contar con información del proceso de incidencia del turismo en dicha localidad.

#### **3.4. Diseño de la Investigación**

Para que el diseño de la investigación sea coherente, pertinente y relevante en dar respuesta al problema detectado en la localidad, se realizó una búsqueda de información en libros, artículos, encuestas y consultas en las instituciones vinculadas en el turismo, cuyos resultados obtenidos se presentan en el siguiente capítulo.

Para el cumplimiento del objetivo 1, se aplicó una encuesta con preguntas abiertas y cerradas a los pobladores (Anexo 1), cuyo propósito fue conocer si el turismo ha impactado de forma favorable o negativa en el ámbito sociocultural y así determinar en qué situación se encuentra actualmente la comunidad de *Kotococha*, también en esta investigación se realizó el levantamiento de información general de la comunidad ya mencionada, para lo cual se aplicó la ficha de la caracterización turística de la localidad (Anexo 2) que propone Reyes (2015) en donde analiza los componentes de infraestructura de servicios básicos, comunicaciones, sanidad, energía eléctrica, educación, actividades económicas y productivas; con lo cual puede determinar la existencia o no de estos servicios; se recurrió además a la colaboración del presidente de la comunidad *Kotococha* Señor Agustín Chamikiar con quien se recorrió los diferentes atractivos y recursos turísticos que tiene el lugar, mismos que fueron inventariados y jerarquizados, conforme lo establece la

Metodología de inventarios turísticos (Anexo 3) del Ministerio de Turismo, (2017, versión junio). Dicha información fue contrastada con las encuestas aplicadas al total de las familias que son parte de la población de la comunidad en estudio, por medio de la realización de un taller participativo que permitió recabar información a un representante de cada familia para con ayuda de la encuesta conocer si el turismo ha impactado favorablemente o negativamente en el ámbito sociocultural.

### **Metodología de inventarios de atractivos turísticos 2017**

Un inventario de atractivos turísticos debe identificar con claridad los recursos y atractivos turísticos que dispone un territorio, para lo cual se precisan las siguientes definiciones, a decir del MINTUR (2017):

- **Recurso turístico**, son sitios naturales y manifestaciones culturales que merezcan ser visitadas o admiradas por los visitantes, son el fundamento para el desarrollo posterior de la atracción y son materia prima de futuras atracciones.
- **Atractivo Turístico**, son recursos turísticos que tengan elementos, aptos para la explotación del turismo, esto es, dotado al menos con accesos y preferiblemente con servicios básicos.

De igual forma el MINTUR indica que los atractivos turísticos son el conjunto de lugares bienes costumbres y acontecimientos, que, por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. Esta misma metodología clasifica los atractivos turísticos por categoría (Sitios naturales y manifestaciones culturales) y varios tipos y subtipos.

Esta metodología establece los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos con mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos.

Para la clasificación de atractivos se considera dos categorías: Sitios Naturales Y manifestaciones culturales.

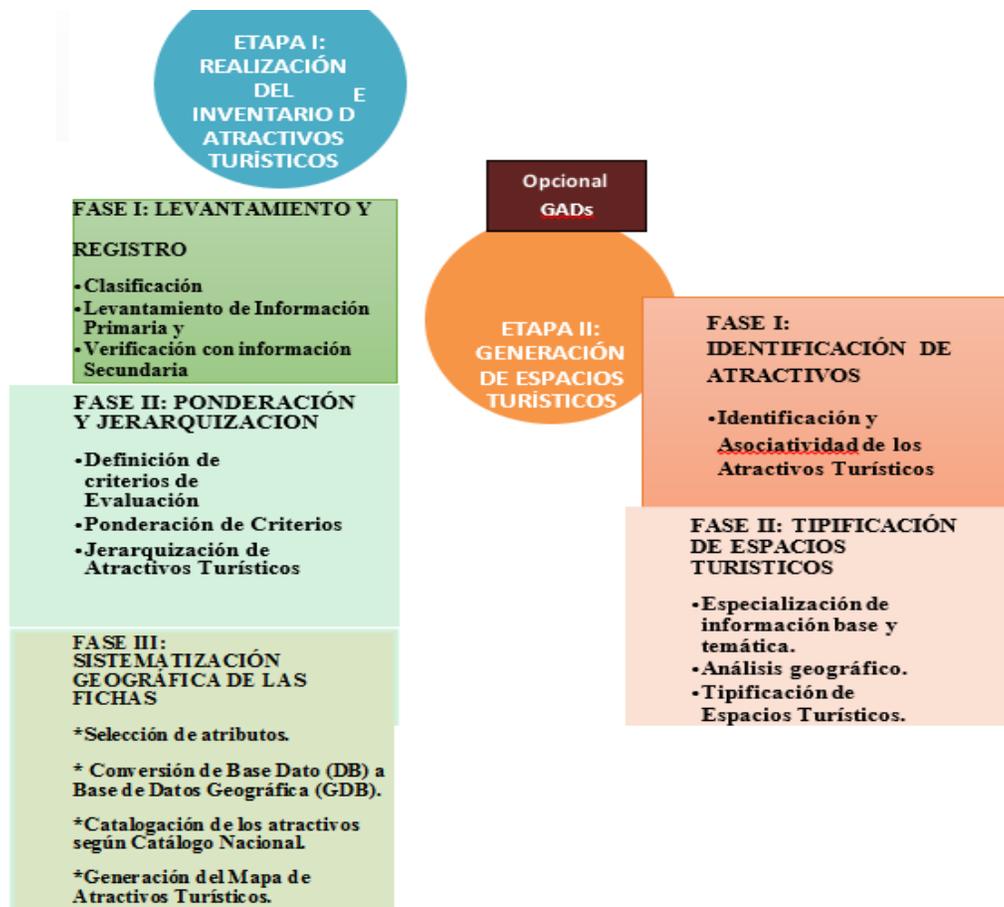
En la categoría de sitios naturales se reconocen los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos y tierras insulares.

En la categoría de manifestaciones culturales se reconocen los tipos: arquitectura, folclore, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados.

## Procedimiento

El proceso de ejecución del inventario, es importante revisar las fichas de atractivos turísticos existentes, con el fin de conocer el ámbito territorial en el que se aplicará el levantamiento de información.

El procedimiento se realizará en dos etapas: la primera permitirá el levantamiento, registro, jerarquización y especialización de atractivos turísticos; y la segunda será la identificación de atractivos, análisis geográfico y tipificación de espacios turísticos.



Gráficamente se lo puede resumir de la siguiente forma:

CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCION	PONDERACIÓN
<b>A</b>	<b>ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD</b>	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la Conectividad tecnológica.	18
<b>B</b>	<b>PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS</b>	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18
<b>C</b>	<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14
<b>D</b>	<b>HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14
<b>E</b>	<b>POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
<b>F</b>	<b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO</b>	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9
<b>G</b>	<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión.	7
<b>H</b>	<b>TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA</b>	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso.	5
<b>I</b>	<b>RECURSOS HUMANOS</b>	Hace referencia al nivel de instrucción académico del Personal que labora en el atractivo.	5
<b>T O T A L</b>			<b>10 0</b>

Fuente: MINTUR 2017

## **Criterios de valoración**

Se ha definido un conjunto de criterios relacionados con los atributos y oferta del atractivo, lo que finalmente determinará una jerarquía. Estos criterios tienen sustento en los índices de competitividad turística establecidos por la Organización Mundial de Turismo (OMT).

### **Criterios relacionados con el índice de competitividad turística:**

- a) Accesibilidad y Conectividad
- b) Planta Turística /Servicios
- c) Actividades que se practican (Opciones recreacionales)
- d) Estado de conservación e integración atractivo / entorno
- e) Políticas y regulaciones
- f) Salud e higiene
- g) Seguridad turística

### **Criterios relacionados con la demanda:**

- h) Tipo de visitante y afluencia
- i) Difusión.

## **Ponderación de Criterios**

Con la finalidad de automatizar los resultados de la aplicación de los criterios, se ha procedió a asignar un factor de ponderación, según el nivel de importancia y de esta manera determinar la inclusión y aprovechamiento del atractivo en el desarrollo turístico.

Para realizar la ponderación de criterios se basa en la herramienta matriz de Holmes o matriz de priorización, siendo estos los mismos para los atractivos naturales y culturales.

## Jerarquización de Atractivos Turísticos

Los atractivos turísticos una vez valorados acorde a la ponderación de criterios antes descrita, permiten conocer el grado de interés y las opciones de visita en el atractivo. Esta valoración dará como resultado una puntuación que se enmarca dentro de una jerarquía que va en una escala de I a IV.

RANGOS	JERARQUÍA
76 – 100	IV
51 – 75	III
26 – 50	II
11 – 25	I
0 - 10	Recurso

Fuente: MINTUR 2017

De acuerdo a la jerarquía se resume los siguientes puntos:

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
<b>Jerarquía IV</b>	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
<b>Jerarquía III</b>	Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
<b>Jerarquía II</b>	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.
<b>Jerarquía I</b>	Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
<b>Recurso</b>	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Fuente: MINTUR 2017

Para el cumplimiento del objetivo 2, se aplicó la matriz de Leopold (Leopold, Clarke, Hanshaw, Balsley, 1971), como mecanismo para identificar si existe impacto ambiental negativo o positivo sobre los ecosistemas que existen en la comunidad, considerando la valoración de la importancia y la magnitud de las actividades turísticas y de los factores o componentes ambientales, que establece dicha metodología. Esta información se consideró una vez realizada la visita de campo con la participación de los pobladores de la localidad.

Dicha metodología plantea la valoración de la magnitud del impacto ambiental, que varía desde 1 hasta 10, en donde el valor de 10 expresa una total destrucción del área mientras que 1 expresa una afectación mínima y poco significativa.

A continuación se muestra la tabla que considera la ponderación y caracterización utilizadas en la matriz en referencia:

**Tabla 1: Ponderación y caracterización del impacto ambiental**

Variable	Puntuación			
	Depreciable	Medianamente significativo	Significativo	Altamente significativo
Magnitud	1-4	5-6	7-9	10

Colala y Uasumba, 2018

Como parte de la metodología se aplicaron las matrices de: Identificación, Caracterización, Magnitud y Evaluación de impactos ambientales (Anexo 4), conforme siguiente detalle:

**Matriz 1:** Identificación de impacto ambiental producido por la actividad turística, que considera los componentes ambientales (físico, biológica y el socioeconómico) con sus respectivos subtipos (suelo, aire, agua, flora, fauna, ser humano y económico); se contrastó estos componentes con las actividades turísticas (remodelación de las cabañas, prestación de servicios turísticos, venta de artesanías, mantenimiento de instalaciones); esta combinación valoró cualitativamente para identificar los impactos favorables y negativos que se presentan en la comunidad, de siguiente forma:

X= posible impacto

O= no causa posible impacto

**Matriz 2:** Caracterización del Impacto Ambiental producido por la actividad turística en la comunidad de *Kotococha*, para la caracterización del impacto ambiental se elaboró una matriz en el cual se incluyeron valoraciones positivas (+) y negativas (-), es decir, consiste en evaluar cada tipo de componente ambiental al momento de realizar las actividades turísticas ya planteadas y darle el valor total a cada impacto.

**Matriz 3:** Magnitud del Impacto Ambiental producido por la actividad turística en la comunidad de *Kotococha*, para la magnitud del impacto ambiental se elaboró una matriz en el cual se consideró una valoración cuantitativa a cada componente de acuerdo a la realización de las actividades turísticas, con el fin de analizar si el impacto producido es negativo o positivo.

**Matriz 4:** Evaluación del Impacto Ambiental producido por la actividad turística en la comunidad de *Kotococha*, que contempla la evaluación final del impacto, la cual se realizó tomando en cuenta los valores respectivos a los componentes ambientales y actividades turísticas, basándose en las matrices de categorización y magnitud, con el fin de determinar si el turismo ha causado un impacto favorable o negativo en el lugar de estudio.

## CAPÍTULO IV

### 4.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1.- RESULTADO 1: ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIOCULTURAL DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD DE *KOTOCOCHA*.

De acuerdo a la aplicación de la ficha de levantamiento de información (Anexo 2), a fin de conocer la situación actual, los principales resultados de la comunidad *Kichwa* de *Kotococho* se enmarcan en lo siguiente:

**Población:** La población de la comunidad de *Kotococho* está constituida por 170 habitantes, agrupadas en 18 familias, que pertenecen a las nacionalidades *Kichwa*, *Shuar* y *Achuar*.

**Actividad económica:** Los ingresos económicos de los pobladores de la comunidad provienen del turismo, cuando dicha actividad está en temporada; que regularmente es durante los meses de enero y febrero. En los demás meses se generan actividades económicas vinculadas con la agricultura, artesanía para poder subsistir y para la satisfacción de sus necesidades básicas; estas actividades han sido productivas para la comunidad desde su creación.

**Comunicación:** La comunidad no cuenta con servicio telefónico público, ni internet, pero si existe servicio de telefonía celular, de varias operadoras.

**Saneamiento:** La comunidad cuenta con una red de agua entubada, no existe sistema de alcantarillado, pues la eliminación de las excretas humanas lo hace por medio de la utilización de pozos sépticos.

**Salud:** En la comunidad no se dispone de establecimientos de salud, razón por la cual están obligados a salir de su territorio, el lugar más cercano se encuentra el subcentro de salud de la Parroquia “Veracruz” que está a 18 km y al dispensario del Seguro Social “Esperanza” que se encuentra a 10 km de la comunidad.

**Educación:** La comunidad cuenta con una única institución educativa, donde asisten los niños del mismo pueblo y a la vez se desarrollan programas ocupacionales como capacitaciones y cursos vacacionales, abiertos a todo tipo de público.

**Aspectos culturales:** El turismo ha ido generando pequeños cambios en la identidad cultural de la comunidad, ya que sus costumbres y tradiciones son parte esencial de la oferta turística que brindan los pobladores a los visitantes que acuden a la misma. Estas expresiones culturales se demuestran en la danza, en la vestimenta típica que utilizan, en sus ritos y limpias que se realizan en la zona y demás actividades culturales propias de la localidad.

La comunidad cuenta con un plan de desarrollo para la reconstrucción de cabañas y para iniciar actividades de reforestación con plantas medicinales, gracias a la ayuda de instituciones públicas y privadas, que con la participación de la población de la comunidad y apoyo de estudiantes de la Universidad Estatal Amazónica que vienen impulsando desde el año 2017.

Se realizó el levantamiento de información acerca de los recursos turísticos que cuenta la comunidad, a través de la aplicación de las fichas de Inventarios de Atractivos a los pobladores de la comunidad, conforme a lo que establece la metodología del Ministerio de Turismo (2017), ya que ayudó a conocer el estado actual y determinar que la comunidad de *Kotococha* tiene potencial turístico, se logró identificar seis atractivos turísticos naturales y culturales: laguna, sendero, río Puyo, museo artesanal, danza y música, gastronomía, los cuales contribuyen al desarrollo socioeconómico del lugar ya mencionado.

Por su ubicación y clima privilegiados cuenta con lugares únicos que proporcionan paz, tranquilidad y distracción a sus visitantes, a continuación se mencionan los recursos turísticos identificados, conforme lo establece la Metodología de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo (2017):

## **ATRACTIVO 1:**

**Nombre:** Laguna *Kotococho*



Fotografía 1: Laguna *Kotococho*

Colala y Uasumba, 2018

**Categoría:** Atractivo Natural

**Tipo:** Ambiente Lacustre

**Ubicación del atractivo:**

La laguna *Kotococho* se encuentra en la provincia de Pastaza, cantón Pastaza, parroquia Tarqui en la comunidad de *Kotococho*.

**Características Climatológicas:**

La laguna de *Kotococho* se encuentra a una temperatura de 20,5°C a 21°C, con un clima cálido-húmedo.

**Accesibilidad al Atractivo:**

Para ingresar al atractivo se lo hace por medio fluvial y terrestre donde se observa la flora y fauna que le rodea al lugar; el costo de la visita al atractivo de forma fluvial es de 10

dólares americanos y de forma terrestre es de 3 dólares americanos, lo cual se paga en efectivo, sus horarios son de las 09:00 hasta las 16:00 todos los días de la semana.

**Temporalidad:**

La temporada alta es en los meses de enero, febrero y marzo donde hay mayor cantidad de turistas internacionales; durante los meses de agosto y septiembre disminuyen el ingreso de turistas internacionales, pero a la vez llegan turistas locales y nacionales en minoría.

**Facilidades para personas con discapacidad:**

El atractivo no cuenta con facilidades para personas con discapacidad.

**Conectividad al atractivo turístico:**

El acceso al atractivo turístico se lo hace por vía terrestre, es de segundo orden, se encuentra en un estado bueno para poder acceder, también se lo hace de forma fluvial.

**Comunicación:**

El atractivo no cuenta con una telefonía móvil dentro de la comunidad.

**Señalización:**

Hace unos años atrás no contaba el atractivo con señalizaciones, únicamente se podía acceder con guías nativos de la zona, pero en la actualidad el atractivo cuenta con señalización para el ingreso.

**Poblado urbano cercano más importante:**

Los poblados más cercanos al atractivo turístico son las parroquias Pomona y Veracruz, la primera se encuentra a tres kilómetros en cambio la segunda se encuentra a cuatro kilómetros desde el atractivo.

**Tipo de transporte y frecuencia:**

Para llegar a la comuna desde el cantón Pastaza se lo puede realizar de forma terrestre, con la utilización de transporte público como los buses, además busetas y automóviles

particulares, uno del medio de transporte es de Pastaza, la compañía de transporte Centinela del Oriente, que tiene cuatro horarios: 06h00, 14h00, 16h00 y 19h00.

**Planta turística / complementarios:**

No tiene planta turística el atractivo.

**Estado de conservación e integración atractivo/ entorno:**

El entorno del atractivo esta alterado por motivos de deslizamientos, y algunas crecientes del rio Puyo, el cual ha modificado la laguna; lo bueno de este atractivo es que el turista se sentirá en un ambiente amigable con la naturaleza y a la vez podrá observar especies únicas que solo en este lugar se puede apreciar. La comunidad no cuenta con facilidades cerca al entorno del atractivo como es el servicio de cajero automático, una casa de cambio entre otros.

**Higiene y seguridad turística:**

El atractivo no cuenta con los servicios básicos.

**Políticas y regulaciones:**

No tiene ninguna política el atractivo.

**Actividades que se practican:**

En este atractivo la actividad que se practica es natación en el cual los turistas pueden bañarse y nadar con facilidad.

**Medios de promoción del atractivo:**

El atractivo cuenta con un medio de difusión local, nacional e internacional el cual es promocionado por medio de las redes sociales como son: Facebook y YouTube, en algunos centros de información turística de la ciudad de Puyo.

### **Tipo de visitante y afluencia:**

Los visitantes que más llegan a conocer el atractivo son: turistas y excursionistas, el tipo de afluencia es nacional y extranjero, y esto demuestra que su frecuencia es alta.

### **Recurso humano:**

El atractivo no cuenta con personal profesional solamente con personas capacitadas en el ámbito turístico.

### **Descripción del atractivo:**

Se la denomina laguna de *Kotococha* porque en la lengua *Kichwa* “*koto*” significa mono y “*cocha*” laguna.

Laguna es denominada como un atractivo natural el cual le permite al turista permanecer en un ambiente tranquilo, mide aproximadamente 300m de largo por 150 de ancho, se encuentran rocas o piedras antiguas al su alrededor, es de agua verdosa el cual ha sido llamado la atención de los turistas; el recorrido hacia la laguna se lo realiza por el río y por un sendero ecológico que tiene una duración de 10 a 15 minutos aproximadamente, durante el recorrido se puede observar aves silvestres del río, plantas medicinales y animales silvestres como el mono chichico.

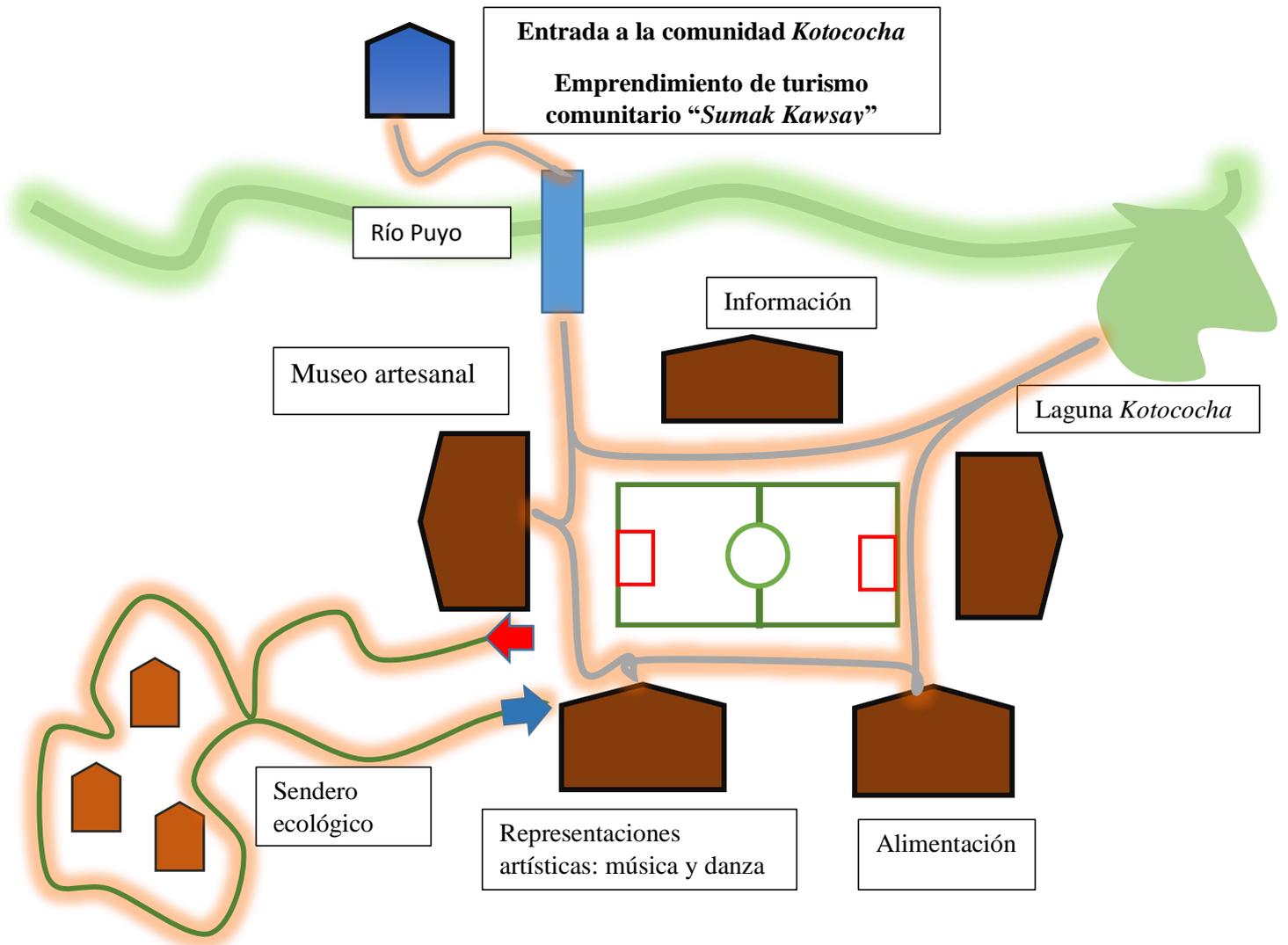
### **Valoración y jerarquización**

**Tabla 2:** Jerarquización laguna de *Kotococha*

CRITERIOS DE PONDERACIÓN	PONDERACIÓN
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	14
PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS	0
ESTADO DE CONSERVACIÓN	9
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	10
POLÍTICAS Y REGULACIONES	0
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	5
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	4
TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	4
RECURSOS HUMANOS	3
<b>TOTAL</b>	<b>49</b>

Este atractivo tiene una valoración de 49/100 Jerarquía II.

Ubicación gráfica del atractivo:



Colala y Uasumba, 2018

## **ATRACTIVO 2:**

**Nombre:** Río Puyo, sector *Kotococha*



Fotografía 2: Río Puyo

Colala y Uasumba, 2018

**Categoría:** Atractivo Natural

**Tipo:** Río

**Ubicación del atractivo:**

El río Puyo se encuentra en la provincia de Pastaza, cantón Pastaza, parroquia Tarqui en la comunidad de Kotococha.

**Características climatológicas:**

El río Puyo se encuentra a una temperatura de 20,5°C a 21°C, con un clima cálido-húmedo.

**Accesibilidad al atractivo:**

Para llegar al atractivo, el camino se encuentra en buenas condiciones, en el cual se puede acceder al atractivo con facilidad ya que se lo hace por medio fluvial, se tiene que pasar un puente sobre las riveras del Puyo, su costo es 10 dólares americanos el cual se paga en efectivo, su horario de atención es de 09:00 hasta las 16:00.

**Temporalidad:**

Las temporadas más altas son los meses de enero, febrero y marzo donde se registran mayor de turistas internacionales y en los meses de agosto y septiembre es la temporada baja por que disminuye la entrada de turistas internacionales, pero a la vez llegan turistas locales y nacionales en minoría.

**Facilidades para personas con discapacidad:**

El atractivo no cuenta con facilidades para personas con discapacidad.

**Conectividad al atractivo turístico:**

La conectividad del atractivo turístico desde la comunidad es de forma fluvial, aquí el turista tendrá la oportunidad de observar diferentes clases de animales terrestres y acuáticos, también podrá observar aves acuáticas, a la vez; es posible contemplar la exuberante flora y fauna que hay durante el recorrido en canoa; el punto de salida es desde el puente del río Puyo de la comunidad de Kotococha hasta el puente de la comunidad de Bellavista, el recorrido dura aproximadamente dos horas. Los turistas que no prefieran ir en canoa podrán ir de forma terrestre en un bus o buseta hasta la comunidad de Bellavista.

**Comunicación:**

El atractivo no cuenta con una comunicación móvil dentro de la comunidad.

**Señalización:**

La comunidad no contaba con señalizaciones buenas para poder acceder a los atractivos, el turista debía hacerlo únicamente con guías nativos de la zona; además los estudiantes de la Universidad Estatal Amazónica están ayudando a la comunidad con creación de nuevas

señalética, capacitaciones a los pobladores de cómo cuidar los recursos naturales y culturales como es cultivo de plantas medicinales y la conservación de sus costumbres y tradiciones.

**Poblado urbano cercano más importante:**

Los poblados más cercanos al atractivo turístico son dos la parroquia Pomona y Veracruz; Pomona se encuentra a tres kilómetros en cambio Veracruz se encuentra a cuatro kilómetros desde el atractivo.

**Tipo de transporte y frecuencia:**

Para llegar al atractivo es de forma fluvial.

**Planta turística / complementarios:**

No tiene planta turística.

**Estado de conservación e integración atractivo/ entorno:**

El entorno del atractivo está alterado por motivos de deslizamientos, y algunas crecientes del río Puyo, el cual ha ido acarreando piedras, árboles entre otras cosas; el cual a veces no permite prestar el servicio de canotaje; lo bueno de este atractivo es que el turista se sentirá en un ambiente amigable con la naturaleza y a la vez podrá observar especies únicas que solo en este lugar se puede apreciar. La comunidad no cuenta con algunas facilidades cerca al entorno del atractivo como es el servicio de cajero automático, una casa de cambio entre otros.

**Higiene y seguridad turística:**

El atractivo no cuenta con los servicios básicos pero al momento de subirse en la canoa los turistas deben usar un chaleco salvavidas.

**Políticas y regulaciones:**

No tiene políticas ni regulaciones.

**Actividades que se practican:**

La actividad que se practica en este atractivo turístico es el canotaje en el río Puyo desde el sector de la comunidad hasta el puente de Bellavista, durante el recorrido pueden disfrutar de la biodiversidad.

**Medios de promoción del atractivo:**

El atractivo cuenta con un medio de difusión local, nacional e internacional el cual es promocionado por las redes sociales como son: Facebook y YouTube, en algunos centros de información turística sobre los atractivos de la provincia de Pastaza,

**Tipo de visitante y afluencia:**

Los visitantes que más llegan a conocer el atractivo son: turista y excursionista, el tipo de afluencia es nacional y extranjero, y esto demuestra que su frecuencia es alta.

**Recurso humano:**

El atractivo no cuenta con personal profesional solamente con personas capacitadas para el servicio de guianza en el ámbito turístico.

**Descripción del atractivo:**

El río Puyo es conocido por sus acaudalas corrientes cuando esta creciente, sus aguas son verdosas, el cual ha permitido que este recurso natural sea conveniente para prestar un servicio turístico como es el canotaje, el recorrido es aproximadamente de una hora a dos horas, está rodeado por mucha vegetación, además flora y fauna, mientras baja en la canoa podrá observar casas de personas que viven por la ribera del río.

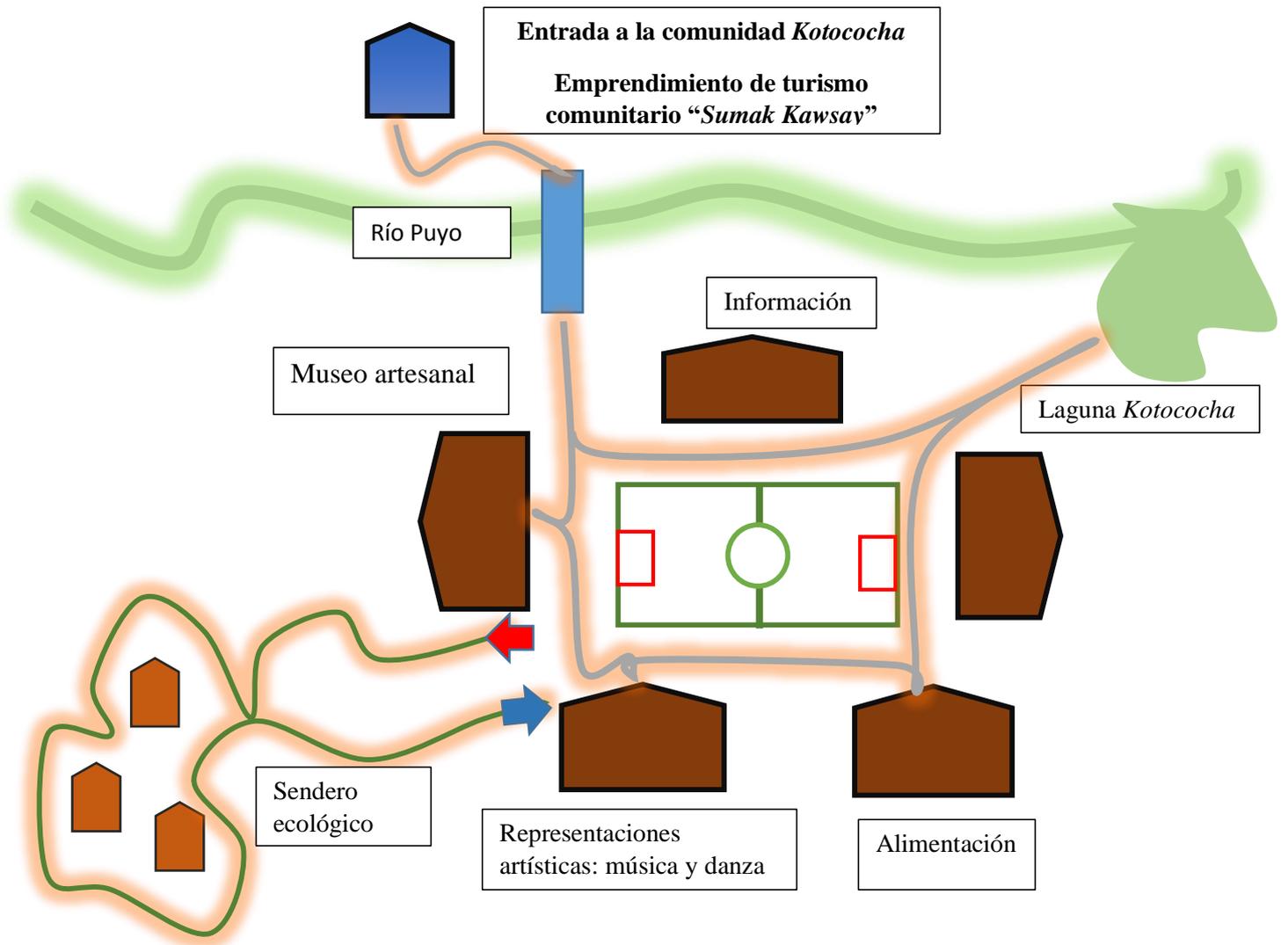
## Valoración y jerarquización

**Tabla 3:** Jerarquización del río Puyo

<b>CRITERIOS DE PONDERACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN</b>
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	10
PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS	0
ESTADO DE CONSERVACIÓN	8
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	8
POLÍTICAS Y REGULACIONES	0
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	6
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	4
TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	4
RECURSOS HUMANOS	4
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>

Este atractivo tiene una valoración de 44/100 es Jerarquía II.

Ubicación gráfica del atractivo:



Colala y Uasumba, 2018

### **ATRACTIVO 3:**

**Nombre:** Sendero Ecológico *Kotococho*



Fotografía 3: Sendero Ecológico

Colala y Uasumba, 2018

**Categoría:** Atractivo Natural

**Tipo:** Sendero

**Ubicación del atractivo:**

El sendero ecológico *Kotococho* se encuentra en la provincia de Pastaza, cantón Pastaza, {parroquia Tarqui en la comunidad de *Kotococho*.

**Características climatológicas:**

El sendero ecológico *Kotococho* se encuentra a una temperatura de 20,5°C a 21°C, con un clima cálido-húmedo.

**Accesibilidad al atractivo:**

Para ingresar al atractivo se lo hace por medio terrestre donde se observa la flora y fauna que le rodea al lugar; el costo es de 3 dólares americanos, lo cual se paga en efectivo, sus horarios son de las 09:00 hasta las 16:00 todos los días de la semana.

**Temporalidad:**

Las temporadas más altas son los meses de enero, febrero y marzo donde existe incremento de turistas internacionales y los meses de agosto y septiembre son temporadas bajas por que disminuye la entrada de turistas internacionales, a la vez, llegan turistas locales y nacionales en minoría.

**Facilidades para personas con discapacidad:**

El atractivo no cuenta con facilidades para personas con discapacidad.

**Conectividad al atractivo turístico:**

El acceso al atractivo turístico se lo hace vía terrestre, la cual es de segundo orden, se encuentra en un estado bueno para poder acceder.

**Comunicación:**

El atractivo no cuenta cobertura de señal de telefonía móvil.

**Señalización:**

La señalética del sendero ecológico está en buen estado, se puede saber a dónde dirigirse durante el recorrido, conocer el tipo de plantas que existen en este lugar, también saber sobre para que sirven cada una de ellas, ya que cada una ha sido etiquetada con sus nombres y formas de uso.

**Poblado urbano cercano más importante:**

Los poblados más cercanos al atractivo turístico son la parroquia Pomona y Veracruz, Pomona se encuentra a tres kilómetros.

**Tipo de transporte y frecuencia:**

Para llegar al atractivo desde el cantón Pastaza se lo puede realizar por medio terrestre, con el uso de transporte público como los buses, busetas, automóviles, uno del medio de transporte es la compañía Centinela del Oriente, con sus frecuencias es diarias

**Planta turística / complementarios:**

El atractivo no cuenta con planta turística.

**Estado de conservación e integración atractivo/ entorno:**

El entorno del atractivo está alterado por motivos de deslizamientos; lo bueno de este atractivo es que el turista se sentirá en un ambiente amigable con la naturaleza y a la vez podrá observar especies únicas que solo en este lugar se puede apreciar. La comunidad no cuenta con algunas facilidades cerca al entorno del atractivo como es el servicio de cajero automático, una casa de cambio entre otros.

**Higiene y seguridad turística:**

El atractivo no cuenta con servicios básicos.

**Políticas y regulaciones:**

El atractivo no tiene políticas ni regulaciones.

**Actividades que se practican:**

La actividad que se practica es la caminata en el cual los turistas pueden disfrutar de la vegetación (flora, fauna) también pueden observar plantas medicinales con sus respectivos nombres científicos mediante el recorrido.

**Medios de promoción del atractivo:**

El atractivo cuenta con un medio de difusión local, nacional e internacional el cual es promocionado por las redes sociales como son: Facebook y YouTube, en algunos centros de información turística se difunden información de los atractivos de la ciudad de Puyo,

entre ellos existen algunos centros turísticos cercanos a la comunidad, tales como: Ukuy Wasi (se encuentra a distancia es de 1km), el tiempo estimado hasta la comunidad es de 15 minutos, Sacha Wasi (se encuentra a distancia es de 2km), el tiempo estimado hasta la comunidad es de 30 minutos y *Wayuri* (se encuentra a distancia es de 1km), y el tiempo es de 15 minutos para llegar a la comunidad.

### **Tipo de visitante y afluencia:**

Los visitantes que más llegan a conocer el atractivo son: turistas y excursionistas, el tipo de afluencia es nacional y extranjero, y esto demuestra que su frecuencia es alta.

### **Recurso humano:**

El atractivo no cuenta con personal profesional solamente con personas capacitadas en el ámbito turístico.

### **Descripción del atractivo:**

El atractivo cuenta con una amplia vegetación, por lo cual ellos quisieron aprovechar y dar a conocer la flora y fauna que posee este lugar maravilloso.

Los pobladores decidieron realizar un sendero ecológico al cual se lo nombró como *Sumak Kawsay* que significa “buen vivir”, se le dio este nombre por la exuberante vegetación que posee la comunidad, toda la vegetación está altamente conservada o en cuidado, su acceso al sendero es de forma terrestre desde la comunidad, puede durar de 20 a 30 minutos, donde se podrá observar plantas medicinales, las cuales han sido señalizadas con el nombre y uso de cada uno de ellos, gracias al apoyo de los estudiantes de la Universidad Estatal Amazónica; animales silvestres y aves se pueden observar, además de la explicación sobre las utilidades de las plantas medicinales, el acercamiento de la comunidad a la civilización así como sus expectativas de desarrollo, combinado con la observación de animales como el mono chichico, guatusas, sajinos, aves como el guacamayo, loros, entre otros; es posible contratar los servicios de alojamiento en las cabañas que dispone la comunidad, con capacidad para 8 personas.

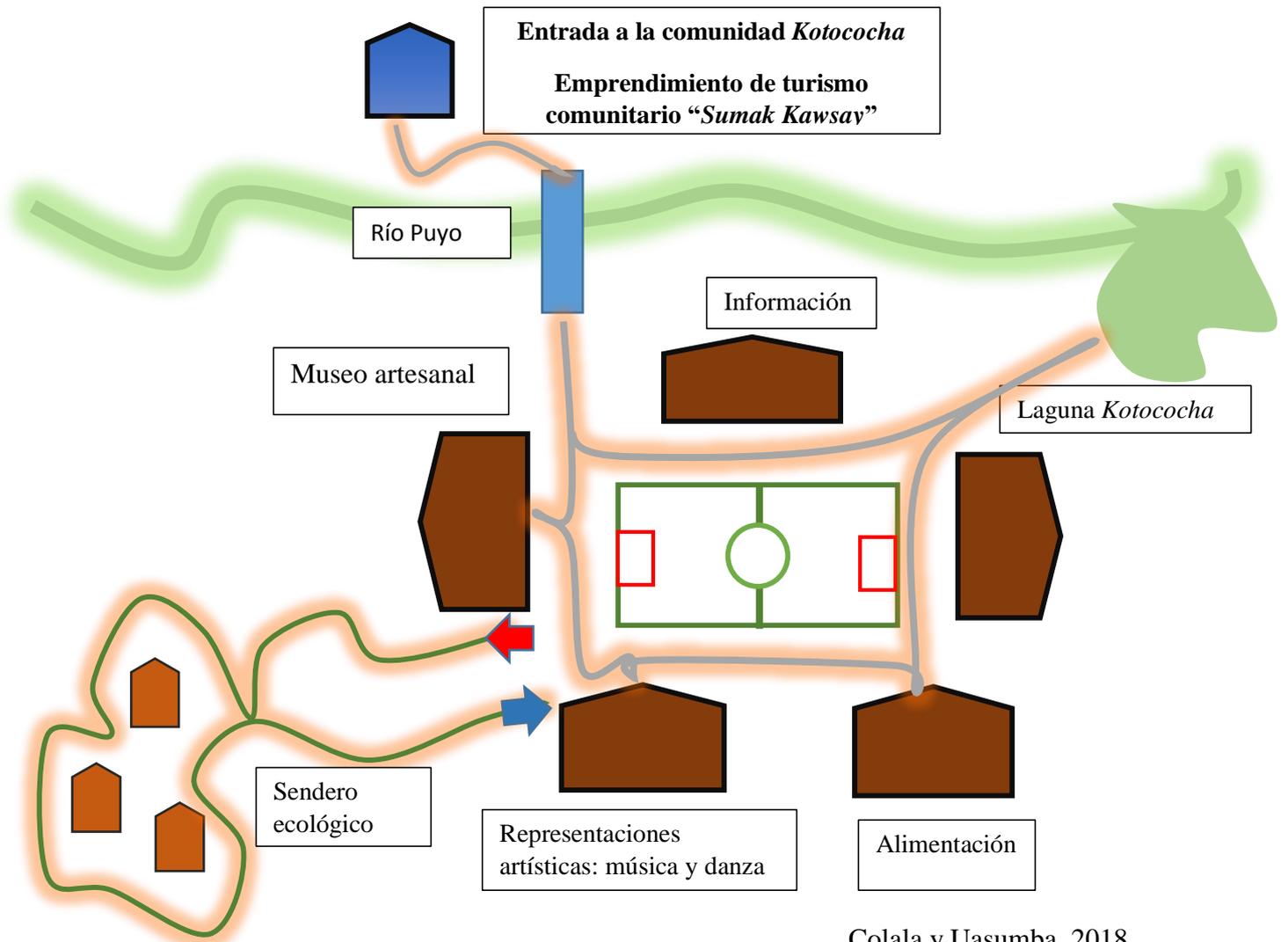
## Valoración y jerarquización

**Tabla 4:** Jerarquización sendero ecológico

<b>CRITERIOS DE PONDERACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN</b>
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	12
PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS	0
ESTADO DE CONSERVACIÓN	9
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	0
POLÍTICAS Y REGULACIONES	0
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	6
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	4
TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	4
RECURSOS HUMANOS	4
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>

Este atractivo tiene una valoración de 39/100 es Jerarquía II.

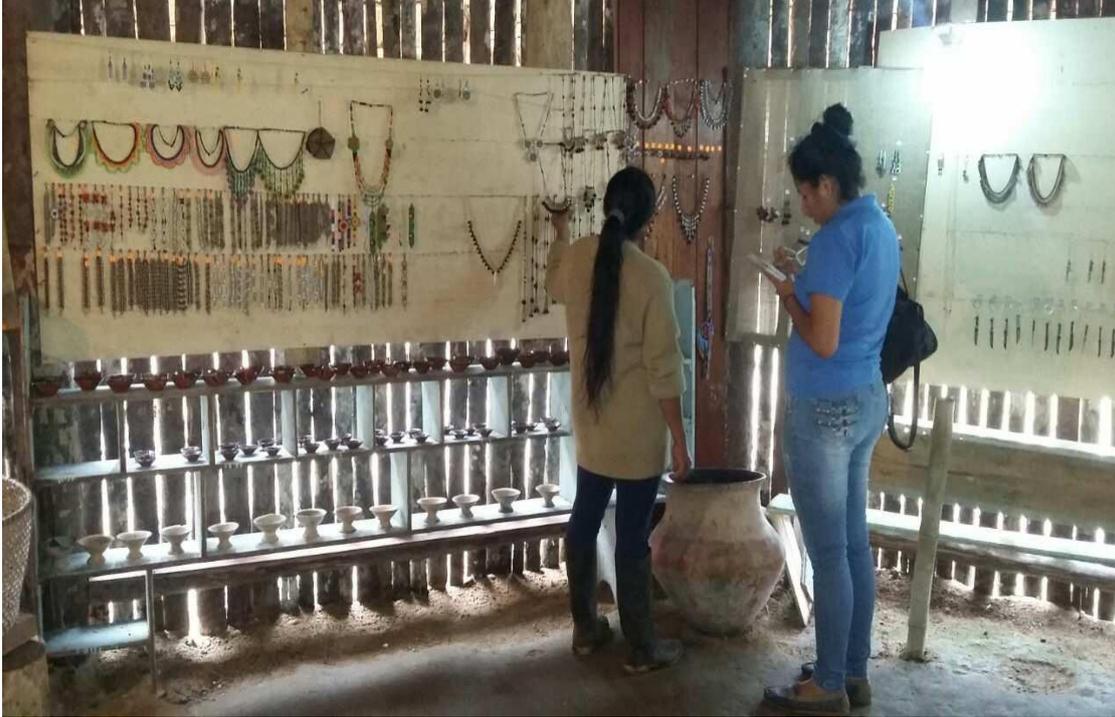
Ubicación gráfica del atractivo:



Colala y Uasumba, 2018

#### **ATRACTIVO 4:**

**Nombre:** Museo Artesanal *Sumak Kawsay*



Fotografía 4: Museo Artesanal

Colala y Uasumba, 2018

**Categoría:** Manifestación Cultural

**Tipo:** Arquitectura

**Ubicación del atractivo:**

El museo artesanal *Sumak Kawsay* se encuentra en la provincia de Pastaza, cantón Pastaza, parroquia Tarqui en la comunidad de *Kotococho*.

**Características climatológicas:**

El museo artesanal *Sumak Kawsay* se encuentra a una temperatura de 20,5°C a 21°C, con un clima cálido-húmedo.

**Accesibilidad al atractivo:**

La entrada a este museo no tiene costo y su entrada es por vía terrestre desde la comunidad.

**Temporalidad:**

Las temporadas más altas para este atractivo cultural son todos los meses porque siempre venden sus productos.

**Facilidades para personas con discapacidad:**

El atractivo no cuenta con facilidades para personas con discapacidad.

**Conectividad al atractivo turístico:**

El acceso al atractivo turístico se lo hace por medio terrestre, la cual es de segundo orden que se encuentra en un estado bueno para poder acceder al museo.

**Comunicación:**

El museo artesanal no cuenta con telefonía móvil, solo cuenta con página web, también pueden asistir personalmente en el cual los visitantes pueden informarse de forma satisfactoria.

**Señalización:**

El museo artesanal si cuenta con señalización sobre la variedad de artesanías que vende cada familia, y a la vez, existe la explicación de cómo son elaboradas cada una de ellas y cuánto tiempo se demoran en realizarlas.

**Poblado urbano cercano más importante:**

Las parroquias más cercanas al atractivo turístico son dos Pomona y Veracruz, la primera se encuentra a tres kilómetros, y la segunda se encuentra a cuatro kilómetros desde el atractivo.

**Tipo de transporte y frecuencia:**

Se lo hace de forma terrestre, ya que el museo está ubicado dentro de la comunidad de *Kotococha*.

**Planta turística / complementarios:**

El atractivo si cuenta con una infraestructura adecuada.

**Estado de conservación e integración atractivo/ entorno:**

El museo no cuenta con ninguna alteración ya que los pobladores lo tienen en conservación constante, además de ello, su infraestructura está elaborado con productos autóctonos de la zona, en el cual, la estadía del turista sea más placentera disfrutando de la naturaleza y de los recursos existentes cerca al entorno natural.

**Higiene y seguridad turística:**

El museo artesanal no cuenta con los servicios básicos como son: agua potable, alcantarillado, pero si cuenta con energía eléctrica.

**Políticas y regulaciones:**

El museo artesanal no posee ninguna política, sin embargo, está distribuido a cada familia de la localidad para la exposición y venta de las artesanías.

**Actividades que se practican:**

La actividad que se practica en el museo es el diseño y elaboración de artesanías, son elaboradas por ellos mismos y con productos propios del lugar, además las artesanas explican cómo se elaboran las artesanías y para qué son utilizados cada elemento.

**Medios de promoción del atractivo:**

El atractivo es promocionado por las redes sociales como son: Facebook y YouTube, y puntos de información turística sobre los atractivos de la provincia de Pastaza.

**Tipo de visitante y afluencia:**

Las personas que llegan al museo artesanal son: turistas y excursionistas, también llegan nacionales y extranjeros, por lo tanto, esto demuestra que su frecuencia es alta y ayuda a la economía de los pobladores.

**Recurso humano:**

El atractivo no cuenta con personal profesional en el diseño y elaboración de artesanías, ya que ellos han conservado esta costumbre desde la antigüedad, pero mediante los años que empezaron a realizar la actividad turística donde decidieron capacitarse para brindar servicios turísticos, los pobladores de la comunidad hablan dos idiomas el castellano y *Kichwa*.

**Descripción del atractivo:**

Las artesanas realizan artesanías como collares, coronas con semillas de frutos secos o plumas de aves silvestres o diferentes tipos de animales, para ellos mismos o para obsequiar.

Cuando comenzaron a prestar servicios turísticos, decidieron en crear un museo artesanal donde pueden exhibir parte de sus costumbres como es la creación de artesanías las cuales son elaboradas por ellos mismos, el museo se encuentra localizado dentro de la comunidad, está construido de guadua y cubierto de paja toquilla el cual son productos de la localidad, en el interior se encuentran todo tipo de artesanías en donde cada familia tiene su propio stand, las artesanías como los collares, manillas están elaborados de ojo de llamingo, *huaruro*, san pedro, *ishpapuro*, *shiguango* mientras que las piolas están hechas de *chambira*, los mullos son de *shakira* y las *mokawas* son elaboradas con barro y son adornadas con pintura que son realizado con piedras de los ríos, o algunos frutos de la zona, el cual tardan en elaborar 1 a 2 días, además exhiben raíces o tallos medicinales para las enfermedades dos de ellos son: la sangre de drago y la uña de gato, estas artesanías y productos que son exhibidos en el museo cuentan con diferentes tipos de precio dependiendo. La entrada a este museo no tiene costo y su entrada es por vía terrestre desde la comunidad.

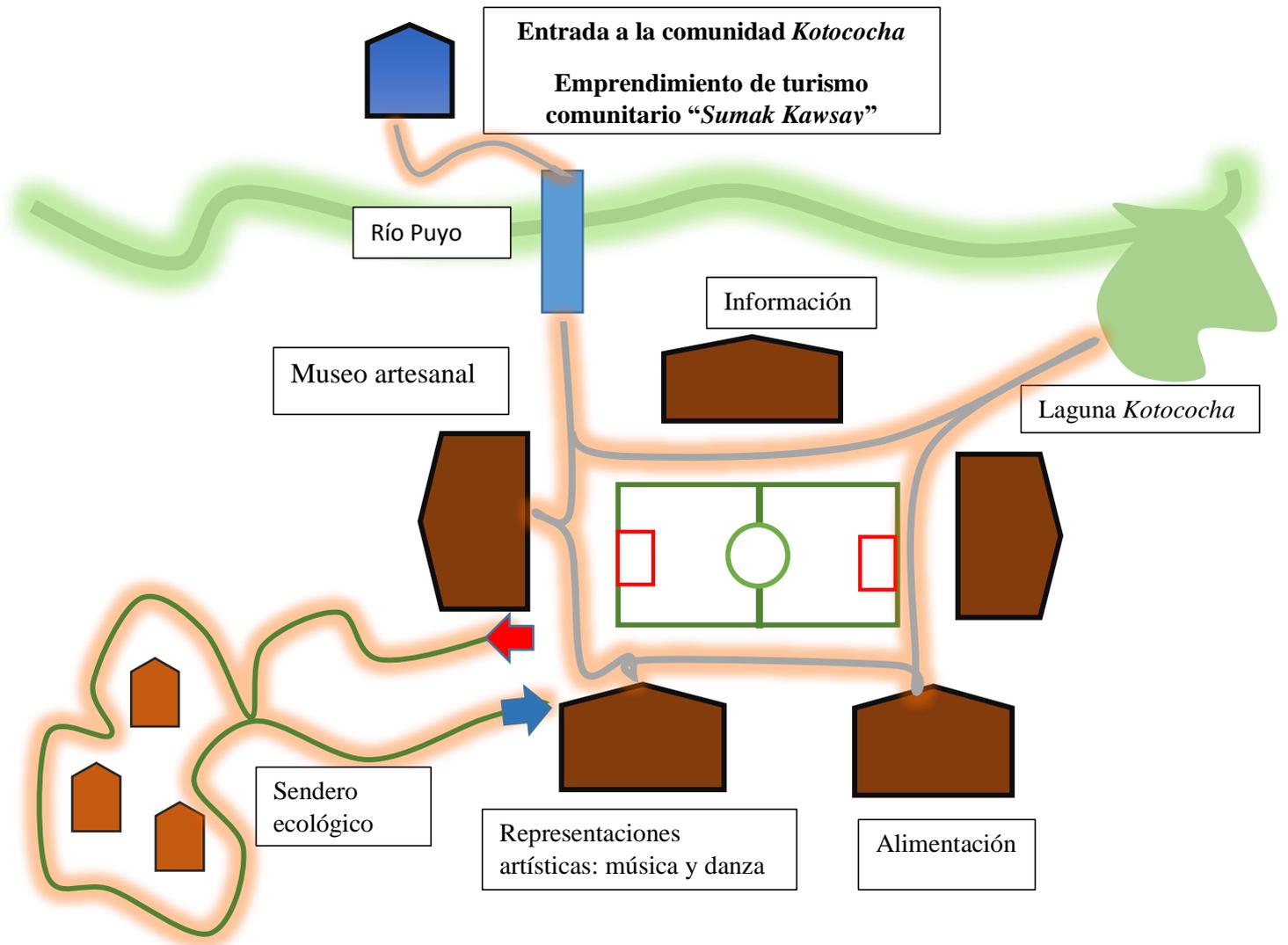
## Valoración y jerarquización

**Tabla 5:** Jerarquización museo artesanal.

<b>CRITERIOS DE PONDERACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN</b>
ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	10
PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS	9
ESTADO DE CONSERVACIÓN	9
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	5
POLÍTICAS Y REGULACIONES	0
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	5
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	4
TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	5
RECURSOS HUMANOS	4
<b>TOTAL</b>	<b>51</b>

Este atractivo tiene una valoración de 51/100 se encuentra en jerarquía II

Ubicación gráfica del atractivo:



Colala y Uasumba, 2018

## ATRACTIVO 5:

**Nombre:** Música y Danza *Sumak Kawsay*



Fotografía 5: Música y Danza *Sumak Kawsay*

Colala y Uasumba, 2018

**Categoría:** Manifestaciones Culturales

**Tipo:** Folcklore

**Ubicación del atractivo:**

El grupo de música y danza *Sumak Kawsay* se encuentra en la provincia de Pastaza, cantón Pastaza, parroquia Tarqui en la comunidad de Kotococha.

**Características climatológicas:**

La comunidad donde vive el grupo de danza y música se encuentra a una temperatura de 20,5°C a 21°C, con un clima cálido-húmedo.

**Accesibilidad al atractivo:**

La danza y la música de la localidad era considerada como un cortejo para las mujeres, el hombre enamorado deseaba pretender a la mujer de su propio territorio, en el cual debía ser dedicado a la caza y a la pesca para así poder entonar la música y la danza, es decir, el hombre era considerado como digno y de casarse.

Para ingresar al atractivo se lo hace por vía terrestre donde se puede observar al grupo danzante Sumak Kawsay.

**Temporalidad:**

Las temporadas más altas para apreciar estas expresiones culturales se los puede realizar todos los meses del año porque ellos expresan su cultura a través de la música y danza, cabe recalcar que las personas que más piden esta representación ancestral son turistas nacionales e internacionales.

**Facilidades para personas con discapacidad:**

El atractivo no cuenta con facilidades para personas con discapacidad.

**Conectividad al atractivo turístico:**

Para la danza y música se los localiza en la comunidad ya que ellos habitan ahí.

**Comunicación:**

El grupo de danza y música *Sumak Kawsay* se los puede localizar por comunicación móvil o a través de las redes sociales, en el cual se los puede ubicar exactamente.

**Señalización:**

Este atractivo cultural no cuenta con una señalética.

**Poblado urbano cercano más importante:**

Los poblados más cercanos al atractivo turístico son la parroquia Pomona y Veracruz, las cuales se encuentran situadas a tres y a cuatro kilómetros del atractivo.

**Tipo de transporte y frecuencia:**

El tipo de transporte es terrestre y caminado ya que se encuentra situado dentro de la comunidad.

**Planta Turística / Complementarios:**

La comunidad cuenta con diferentes servicios de alimentación, recreación y esparcimiento y desplazamiento, piensan en añadir un servicio más como es el de alojamiento.

**Estado de conservación e integración atractivo/ entorno:**

El entorno del atractivo cultural no cuenta con ninguna alteración ya que siguen utilizando los mismos productos: cedro, piel de puerco sajino, de mono y de chonta; mientras que su vestimenta está hecha de palma de morete, palma de chambira; además las lanzas son elaboradas de chonta adornadas con plumas de animal mientras que las coronas son hechas con cuero de boa y adornadas con plumas y semillas.

**Higiene y seguridad turística:**

El pueblo de *Kotococha* no cuenta con los servicios básicos que son agua potable, alcantarillado, los residuos son quemados o enterrados, para los servicios de salud pública debe recurrir a las parroquias más cercanas como Pomona o Veracruz, cabe recalcar que la comunidad y sus atractivos no cuentan con ninguna unidad Policial.

**Políticas y Regulaciones:**

No tiene política y regulaciones.

**Actividades que se practican:**

La actividad que practica son la música y danza solo se da cuando hay fiestas autóctonas y por la llegada de turistas o visitantes a la zona.

**Medios de promoción del atractivo:**

El grupo de danza y música es promocionado por las redes sociales como son: Facebook y YouTube, a la vez, por centros de información turística que hay en la ciudad de Puyo.

**Tipo de visitante y afluencia:**

Los visitantes que más llegan a conocer sobre este atractivo cultural son turistas internacionales y nacionales.

**Recurso humano:**

Este grupo no cuenta con personas profesionales relacionados con la música y danza ya que ellos han heredado estas costumbres.

**Descripción del atractivo:**

Desde que antes comenzaran con la actividad turística los habitantes de esta localidad tenían sus propias costumbres y tradiciones, como es la música y la danza, cabe recalcar que estos eran creados con el motivo de un cortejo ceremonial o celebración, en la música solo los hombres mayores o trabajadores quienes sus padres creían que ya estaban listos para crear una familia eran quienes ya podían cortejar a una mujer mediante la música o canto; la danza era el motivo de celebración por bodas o pedidas de manos o por una de sus costumbres más relevantes que era la fiesta de la yuca, con sus vestimentas más relevantes que tienen ellos, esto lo hacían para que en los futuros años hubieran buenas cosechas.

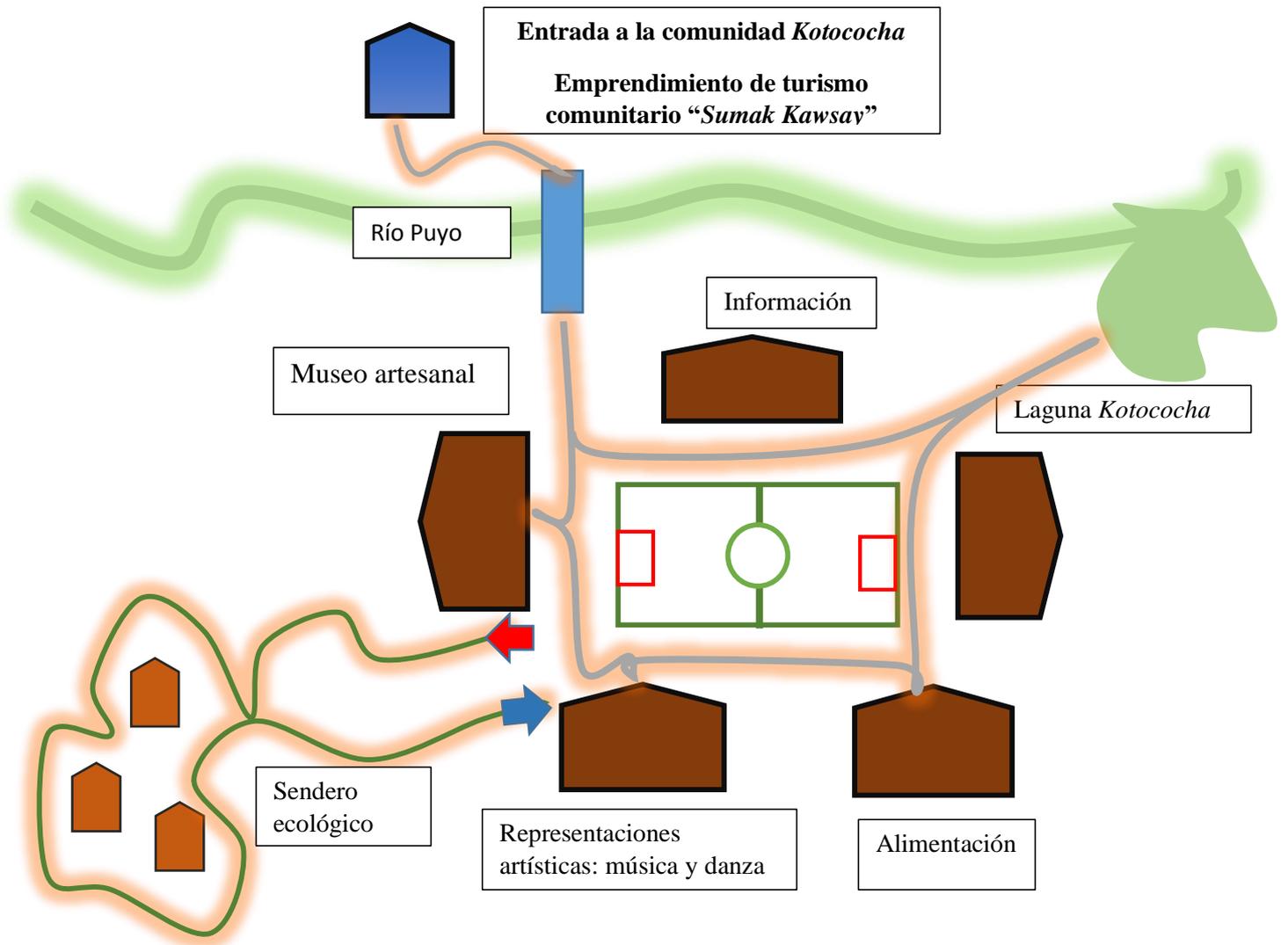
## Valorización y jerarquización

**Tabla 6:** Jerarquización música y danza

CRITERIOS DE PONDERACIÓN	PONDERACIÓN
ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	12
PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS	10
ESTADO DE CONSERVACIÓN	10
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	5
POLÍTICAS Y REGULACIONES	0
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	5
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	2
TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	3
RECURSOS HUMANOS	3
<b>TOTAL</b>	<b>49</b>

Este atractivo tiene una valoración de 50/100 se encuentra en jerarquía II

Ubicación gráfica del atractivo:



Colala y Uasumba, 2018

## ATRACTIVO 6:

**Nombre:** Gastronomía *Sumak Kawsay*



Fotografía 6: Gastronomía *Sumak Kawsay*

Colala y Uasumba, 2018

**Categoría:** Manifestación Cultural

**Tipo:** Folcklore

**Ubicación del atractivo:**

La gastronomía *Sumak Kawsay* se encuentra en la provincia de Pastaza, cantón Pastaza, parroquia Tarqui en la comunidad de Kotococha.

**Características climatológicas:**

La comunidad de *Kotococha* se encuentra a una temperatura de 20,5°C a 21°C, con un clima cálido-húmedo, en donde la gastronomía es totalmente fresca.

**Accesibilidad al atractivo:**

Para ingresar al atractivo se lo hace por vía terrestre, por un camino de lastre hasta la casa donde realizan la elaboración de los platos típicos; el costo de los platos típicos son 6 dólares, sus horarios son de las 09:00 hasta las 16:00 todos los días de la semana.

**Temporalidad:**

Las temporadas más altas para este atractivo cultural son todos los meses del año porque siempre venden sus productos en donde los turistas piden deleitarse de su rica gastronomía y desean observar de como los preparan.

**Facilidades para personas con discapacidad:**

El atractivo no cuenta con facilidades para personas con discapacidad.

**Conectividad al atractivo turístico:**

El acceso al atractivo turístico cultural se la hace por vía terrestre, el cual está en buen estado ya que se encuentra dentro de la comunidad misma.

**Comunicación:**

No cuenta con telefonía móvil.

**Señalización:**

Para llegar al atractivo no existe señalización adecuada, en donde los turistas que llegan a la localidad se informen sobre la gastronomía que ofrece.

**Poblado urbano cercano más importante:**

Los poblados más cercanos al atractivo turístico son dos la parroquia Pomona y Veracruz, Pomona se encuentra a tres kilómetros en cambio Veracruz se encuentra a cuatro kilómetros desde el atractivo.

**Tipo de transporte y frecuencia:**

Para llegar a este atractivo cultural se lo hace de forma terrestre, ya que está situada dentro de la comunidad misma.

**Planta turística / Complementarios:**

Los tipos de servicio que brindan son: senderismo, canotaje, alimentación de la comunidad, en pocos meses se implementara el servicio de alojamiento.

**Estado de conservación e integración atractivo/ Entorno:**

El entorno del atractivo cultural no cuenta con ninguna alteración ya que siguen utilizando los mismos productos autóctonos para su gastronomía, lo bueno de este atractivo cultural es que el turista conocerá sus platos típicos que tiene este pueblo desde su asentamiento, además cerca al entorno del atractivo cultural no se cuenta con el servicio de cajero automático, una casa de cambio entre otros por lo que es recomendable que siempre tengan efectivo.

**Higiene y seguridad turística:**

Para la elaboración de los platos típicos, los pobladores no utilizan implementos de cocina como guantes, mandiles, gorras, es decir, no existe una buena manipulación de sus alimentos.

**Políticas y regulaciones:**

No cuenta con política ni regulaciones.

**Actividades que se practican:**

La comunidad brinda comida típica de la comunidad como: el maito de tilapia, bocachico y cachama, en el cual elaboran con hojas de bijao, además hacen caldo de armadillo y guanta, estos platos típicos son acompañados con yuca, plátano, palmito, etc., y de bebidas elaboran la chicha de yuca, la chicha de chonta y la guayusa, estos productos son cosechados por la misma población de la comunidad; y para los que desean otra clase de

comida es un caldo de gallina criollo, o pescado frito con arroz y palmito, guatusa hecho estofado, entre otras, y sus bebidas son guayusa o frutas que son recolectadas ahí mismo.

#### **Medios de promoción del atractivo:**

El atractivo cultural no cuenta con un medio de difusión local, nacional e internacional, ya que los turistas que llegan ocupar uno de los servicios se les ofrecen este añadido que es la alimentación.

#### **Tipo de visitante y afluencia:**

A cada visitante que llega, tanto sea local, nacional, internacional, se les ofrece el servicio de alimentación, pero los que más consumen son turistas locales y nacionales, y esto hace que sea una afluencia alta.

#### **Recurso humano:**

El personal se ha capacitado en la elaboración y preparación de productos y de cómo innovar cada uno de los alimentos que ellos preparan de tal forma que pueden dar el mismo producto, pero en diferente presentación.

#### **Descripción del atractivo:**

Sus alimentos son elaborados con productos de su localidad o realizaban intercambios con comunidades cercanas, los pobladores brindaban todos alimentos con productos que ellos cultivaban o cazaban, pero por recomendaciones de algunos turistas tuvieron que acoplarse a elaborar sus alimentos con otros productos más al gusto del turista.

La comunidad brinda ahora solo comida típica de la cultura Kichwa como tales son:

**Maito de bocachico:** este plato típico lleva el palmito, el bocachico, sal al gusto y se lo envuelve con una hoja que se llama bijao y se lo pone a cocinar durante unos 30 minutos se los saca y se lo sirve con yuca o plátano; maito de cachama es elaborado con una hoja de b en el cual elaboran con:

**La cachama:** este plato típico es elaborado en hojas de bijao, dentro de ello se pone la cachama, el palmito, luego se lo envuelve y se lo pone a cocinar durante unos 30 minutos

se los saca y se los sirve con plátano, yuca u orito; acompañado con bebidas de chicha de yuca y de chonta.

**Caldo de armadillo:** este plato típico se elabora en una olla en donde se pone agua a hervir luego se le coloca el armadillo pelado y sal al gusto, se cocina durante 1 hora, después se lo sirve con yuca, plátano, palmito, etc., y de bebidas elaboran la chicha de yuca, la chicha de chonta y la guayusa.

Estos platos típicos que cuenta la localidad tienen su costo dependiendo lo que vaya a consumir pero no varía de los 6 dólares americanos y el pago es en efectivo.

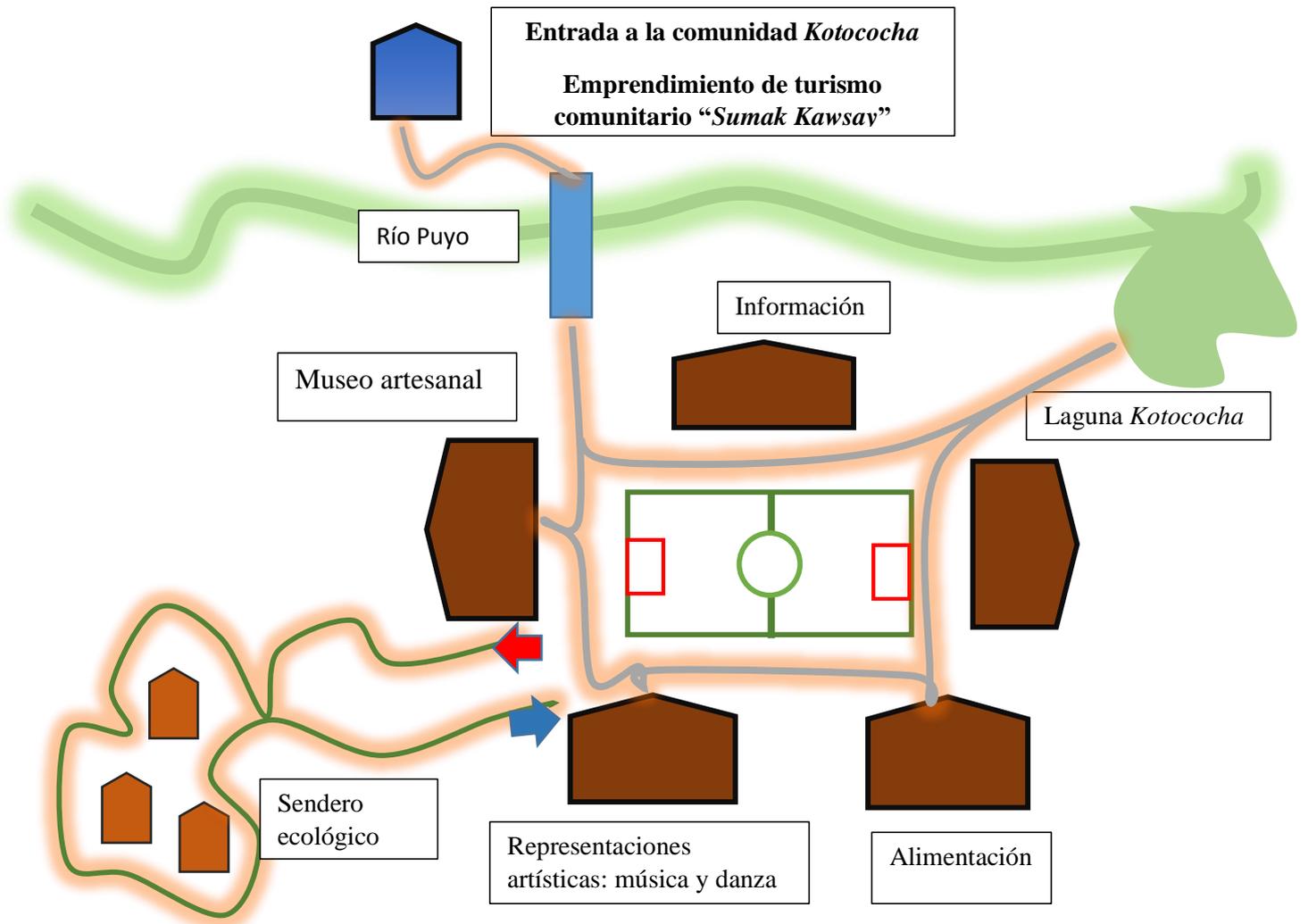
### Valoración y jerarquización

**Tabla 7:** Jerarquización gastronomía

CRITERIOS DE PONDERACIÓN	PONDERACIÓN
ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	10
PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS	8
ESTADO DE CONSERVACIÓN	9
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	4
POLÍTICAS Y REGULACIONES	0
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	5
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	2
TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	2
RECURSOS HUMANOS	3
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>

Este atractivo tiene una valoración de 43/100 se encuentra en jerarquía II

**Ubicación Gráfica del Atractivo:**



Colala y Uasumba, 2018

**Tabla 8:** Resumen comparativo de los atractivos turísticos de la comunidad de Kotocochoa.

ATRATIVOS NATURALES Y CULTURALES		LAGUNA DE KOTOCOCHA	RÍO PUYO	SENDERO ECOLÓGICO	MUSEO ARTESANAL	MÚSICA Y DANZA	GASTRONOMÍA
<b>Categoría</b>		Atractivo natural	Atractivo natural	Atractivo natural	Manifestación cultural	Manifestación cultural	Manifestación cultural
<b>Tipo</b>		Lacustre	Río	Sendero	Arquitectura	Folklore	folklore
<b>Ubicación</b>		Provincia: Pastaza. Cantón: Pastaza Parroquia: Tarqui Comunidad: <i>Kotocochoa</i> .	Provincia: Pastaza. Cantón: Pastaza Parroquia: Tarqui Comunidad: <i>Kotocochoa</i>				
<b>Características climatológicas</b>		Cálido- húmedo 20,5°C a 21°C	Cálido- húmedo 20,5°C a 21°C	Cálido- húmedo 20,5°C a 21°C	Cálido- húmedo 20,5°C a 21°C	Cálido- húmedo 20,5°C a 21°C	Cálido- húmedo 20,5°C a 21°C
<b>Accesibilidad al atractivo</b>		Terrestre, fluvial	Fluvial	terrestre	terrestre	terrestre	terrestre
<b>Temporalidad</b>	<b>Alta</b>	Enero, febrero, marzo	Enero, febrero, marzo	Enero, febrero, marzo, abril	Todo el año	Todo el año	Todo el año
	<b>baja</b>	Abril a diciembre	Abril a diciembre	Mayo a diciembre			
<b>Facilidades para personas discapacitadas</b>		No	No	No	No	No	No
<b>Conectividad al atractivo turístico</b>		Terrestre y fluvial	Fluvial	Terrestre	Terrestre	Terrestre	Terrestre
<b>Comunicación</b>		Radio portátil	Radio portátil	Radio portátil	Celular	Celular	Celular
<b>Señalización</b>		Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno
<b>Poblado urbano cercano más importante</b>		Parroquia Pomona y Veracruz	Parroquia Pomona y Veracruz	Parroquia Pomona y Veracruz	Parroquia Pomona y Veracruz	Parroquia Pomona y Veracruz	Parroquia Pomona y Veracruz

<b>Tipo de transporte</b>	Caminata, canoa	Canoa	Caminata	Caminata	Caminata	Caminata
<b>Planta turística</b>	No existe	No existe	No existe	Si existe	Si existe	Si existe
<b>Estado de conservación del atractivo</b>	Alterado por desastres naturales	Alterado por desastres naturales	Alterado por desastres naturales y humanos	No cuenta con ninguna alteración	No cuenta con ninguna alteración	Existe una manipulación de alimentos
<b>Higiene y seguridad turística del atractivo</b>	Si	Si	No	No	No	No
<b>Política y regulaciones</b>	No	No	No	No	No	No
<b>Medio de promoción</b>	Si	Si	Si	Si	Si	Si
<b>Actividades que se practican en el atractivo</b>	Canotaje, pesca.	Canotaje, se pueden bañar.	Caminata, observación de plantas medicinales.	Se puede observar la elaboración de artesanías.	Observar y escuchar danza y música tradicional de la comunidad.	Degustación de alimentos tradicionales u occidentales.
<b>Tipo de visitante</b>	Turista y excursionista	Turista y excursionista	Turista y excursionista	Turista	Turista y excursionista	Turista
<b>Recursos humanos</b>	No cuenta con personal profesional	Cuenta con personal capacitado en guianza	No cuenta con personal profesional	No cuenta con personal profesional en el diseño y elaboración de artesanías	No cuenta con personas profesionales relacionados con la música y danza	El personal se ha capacitado en la elaboración y preparación de productos
<b>Descripción del atractivo natural y cultural</b>	La laguna tiene una extensión 300 metros de largo por 150 de ancho, de agua verdosa, se puede practicar el canotaje, y la pesca.	El río Puyo es conocido por sus acaudalas corrientes cuando esta creciente, actividad que se puede realizar el canotaje, y bañarse a sus orillas.	El sendero ecológico es de 2 km, es de forma ovalada, se puede observar plantas medicinales, y animales silvestres, duración del recorrido es de 30 a 45 minutos.	El museo se encuentra localizado dentro de la comunidad <i>Kotococha</i> , está construido de guadua y cubierto de paja toquilla, aquí se puede observar la elaboración y diseños cada artesanía y a la vez se puede comprar.	La danza y música de la comunidad <i>Kotococha</i> era considerado como motivo de cortejo de un hombre a una mujer o como ritual ceremonial para tener buenas cosechas futuras.	Sus alimentos son elaborados con productos de la zona tales como: el maito de bocachico, la cachama, caldo de armadillo; cabe recalcar que también son preparados alguno de ellos con productos que traen de la ciudad.

Una vez identificada la información general de la comunidad y conocido el potencial turístico existente en el territorio, se aplicó encuestas a los pobladores de esta localidad para determinar la incidencia del turismo en el ámbito social y cultural en esa zona. La encuesta contempló un total de 17 preguntas que se enmarcaron en temas referentes a: incidencia económica, actividades turísticas, número de familias, distribución de actividades turísticas, oferta de las actividades, medios de comunicación, número de visitantes, conservación de costumbres y tradiciones, oferta gastronómica, festividades culturales, identidad cultural, migración, problemas sociales; siendo los principales resultados que se indican a continuación:

**Pregunta 1: Nivel de incidencia del turismo en el ámbito económico en la comunidad Kotococho.**

**Tabla 8:** Incidencia económica

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Muy importante	18	100
Importante	0	0
Mediamente importante	0	0
Sin importancia	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Colala y Uasumba, 2018

De acuerdo a la población encuestada se determina que la totalidad de familias, es decir el 100% consideran que la actividad turística es muy importante para ellos, económicamente hablando, pues la misma incide altamente en el desarrollo del territorio, se evidencia que los pobladores están insertos en la prestación de servicios turísticos conforme lo determina el Artículo 5 de la Ley de Turismo (2002), como alojamiento, alimentación, guianza, venta de objetos artesanales, presentaciones culturales de música, danza, o participación de rituales ancestrales propios de la Nacionalidad *Kichwa*. La Conferencia de Naciones Unidas para el Desarrollo (2013) asevera que el turismo puede coadyuvar al crecimiento económico y a la reducción de la pobreza, en particular en los países en desarrollo de bajos ingresos, a decir del sector turístico que tienen la capacidad para generar empleo y por ende ingresos económicos, esto debido a sus eslabonamientos hacia atrás y hacia delante, hace de él un importante factor de diversificación económica y crecimiento.

**Pregunta 2: Actividades productivas que se desarrollaban en la comunidad antiguamente.**

**Tabla 9:** Actividades productivas

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Agricultura	12	67
Artesanía	6	33
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Colala y Uasumba, 2018

De la totalidad de las familias encuestadas el 67% se ha enfocado en actividades vinculadas con la agricultura, mientras que el 33% se ha dedicado a la artesanía, en lo que se refiere a la elaboración de collares, manillas, lanzas, coronas, con productos propios de la zona, ésta actividad ha contribuido en la subsistencia local y a no perder su identidad cultural, es así que Carrión (2013), determina que el turismo comunitario es una actividad productiva, que para su desarrollo, se debe tomar en cuenta varios factores integradores los que se enmarcan en aspectos de sostenibilidad, medio ambientales, económicos, sociales y culturales, aseverando que el turismo comunitario es una forma de frenar la emigración de los habitantes de la comunidad hacia la ciudad, lo cual contribuye en el fortalecimiento de las expresiones culturales de las poblaciones, mismas que se aprovechan turísticamente.

**Pregunta 3: Familias que iniciaron servicios turísticos y su distribución.**

**Tabla 10:** Número de familias que iniciaron el turismo.

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Hasta 5 familias	18	100
De 6 a 10 familias	0	0
De 11 a 15 familias	0	0
Más de 16 familias	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Colala y Uasumba, 2018

**Tabla 11:** Servicios turísticos iniciales

SERVICIOS TURÍSTICOS	FRECUENCIA	%
Alojamiento	9	50
Alimentación	9	50
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Colala y Uasumba, 2018

De la totalidad de las familias encuestadas, es decir el 100% consideran que se inició con 5 familias antiguamente, en donde cada familia se distribuyó equitativamente los servicios turísticos a ofertar, lo cual determinan que el 50% de las familias brindan el servicio de alojamiento, y el otro 50% se dedican al servicio de alimentación, lo cual ha contribuido con el desarrollo económico de la comunidad. Lo cual lo ratifica Caiza (2017) quien resalta la importancia de involucramiento de los pobladores en la prestación de los servicios turísticos de alojamiento y alimentación, puesto que su empoderamiento permite atender de buena manera a los turistas que lleguen a una comunidad, constituyendo esto un aspecto para el desarrollo del turismo comunitario.

**Pregunta 4: Familias que se involucran en la actividad turística y su distribución actualmente.**

**Tabla 12:** Número de familias involucradas en el turismo en la actualidad.

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Hasta 5 familias	0	0
De 6 a 10 familias	0	0
De 11 a 15 familias	0	0
Más de 16 familias	18	100
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Colala y Uasumba, 2018

**Tabla 13:** Distribución de los servicios turísticos

SERVICIOS TURISTICOS	FRECUENCIA	%
Alojamiento	5	28
Alimentación	4	22
Guianza	3	17
Transporte	3	17
Operación Turística	3	17
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Colala y Uasumba, 2018

De la totalidad de las familias encuestadas, es decir el 100% se encontraron involucrados en la actividad turística, en donde cada familia se distribuye en brindar los servicios turísticos que tiene la comunidad, es decir el 27% de las familias brindan alojamiento, mientras que el 22% se dedican al servicio de alimentación, el 17% se dedican a la guianza, 17% brindan el servicio de transporte y 17% se dedican al servicio de operación turística, en el cual ha ayudado al desarrollo socioeconómico de la comunidad. Es así, que Hernández (2013) en un estudio que realiza sobre el desarrollo económico de una localidad rural en la provincia de Carchi en el Ecuador, determina que si totalidad de las familias se dedican al servicio de alimentación, artesanías, guianza y operación turística, el territorio se desarrolla con facilidad, pues la articulación de esfuerzos de los actores permite conseguir mejores resultados para la población beneficiaria.

**Pregunta 5: Oferta de actividades turísticas:**

**Tabla 14:** Oferta de las actividades turísticas

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Canotaje	5	28
Senderismo	4	22
Presentaciones artísticas	3	17
Artesanías	3	17
Tour guiados	3	17
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Colala y Uasumba, 2018

De las 18 familias encuestadas, el 28% ofrecen el servicio de canotaje en el río Puyo, la cual es una actividad muy favorable para los turistas, el 22% ofrece senderismo, en donde los turistas pueden disfrutar de la caminata por el sendero ecológico, el 17% ofrece presentaciones artísticas como su danza y su música con sus respectivos instrumentos y vestimenta autóctona, el 17% ofrece artesanías como mullos, collares, manillas, etc., que son elaborados con productos propios de la zona y el 17% ofrece tours guiados. En este contexto Cajas (2016) menciona que para promover el incremento socio económico de una localidad es necesario contar con un plan de marketing que permita fortalecer los diferentes escenarios y componentes de la comunidad y que estos componentes cierren el círculo de la cadena de valor del turismo y a la vez permita la satisfacción de todos los visitantes, por medio de los servicios y actividades turísticas que reciban y realicen durante su estancia en un sitio determinado.

**Pregunta 6: Medios de difusión turística que la comunidad utiliza.**

**Tabla 15:** Medios de comunicación.

<b>RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
Radio, prensa y televisión	7	39
Internet (página web y redes sociales)	11	61
Alianzas con operadores de turismo	0	0
Otros, especifique	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Colala y Uasumba, 2018

De la totalidad de las familias encuestadas se determina que el 39% difunden su potencial turístico por medios radiales, de prensa y de televisión en donde las personas puedan informarse sobre este lugar turístico, mientras que el 61% lo difunden por internet (página web y redes sociales), puesto que son medios que ayudan a la comunidad a brindar información acerca de lo que cuenta turísticamente y así las personas puedan conocer personalmente el lugar turístico y disfrutar de ello; la comunidad al momento no tiene alianzas con operadores de turismo de ninguna índole. A decir de Cajas (2016), menciona que los turistas nacionales así como la población local deben conocer el lugar, puesto que solo las experiencias y sensaciones percibidas pueden constituir unos de los mecanismos utilizados para recomendar visitas a otras personas; esto permite a los turistas contar con la

oportunidad de conocer la comunidad principalmente a través de agencias de viajes y en menor medida por recomendación.

**Pregunta 7: Visitantes que recibió la comunidad en el último año (2016).**

**Tabla 16: Número de turistas nacionales**

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Nacionales: menos de 100 personas	13	72
Nacionales: entre 101 y 200 personas	3	17
Nacionales: entre 201 y 300 personas	1	6
Nacionales: más de 300 personas	1	6
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Colala y Uasumba, 2018

**Tabla 17: Número de turistas extranjeros**

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Extranjeros: menos de 100 personas	15	83
Extranjeros: entre 101 y 200 personas	0	0
Extranjeros: entre 201 y 300 personas	0	0
Extranjeros: más de 300 personas	3	17
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Colala y Uasumba, 2018

**Tabla 18: Número de grupos organizados.**

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Grupos Organizados: menos de 10 personas	4	22
Grupos Organizados: entre 10 y 15 personas	8	44
Grupos Organizados: entre 16 y 25 personas	5	28
Grupos Organizados: más de 25 personas	1	6
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Colala y Uasumba, 2018

**Tabla 19: Número de estudiantes.**

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Estudiantes: entre 40 y 45 personas	12	67
Estudiantes: más de 45 personas	6	33
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Colala y Uasumba, 2018

De la totalidad de las familias encuestadas, se determinó que la cantidad de turistas nacionales que llegan al lugar son en un 72%, que proporcionalmente corresponde a menos de 100 personas, algo similar sucede con los visitantes extranjeros, en donde los

encuestados ratifican un 83%, para las visitas en cantidad inferior a 100 personas; en cuanto a los grupos organizados que llegan a la comunidad, corresponde a grupos entre 16 y 25 personas que equivale a un 28% y finalmente consideran que llegan estudiantes a la comunidad entre 40 y 45 que corresponde a un 67%. Cajas (2016), considera que una comunidad turística con una identidad propia e innovadora en el turismo rural y con una organización adecuada puede competir con los demás centros comunitarios que se encuentran a su alrededor, o en sitios estratégicos de conexión con una comunidad y de esta forma atraer a turistas nacionales y extranjeros con objetivos similares de visita a una localidad.

**Pregunta 8: Contribución del turismo en la conservación de las costumbres y tradiciones de la comunidad durante los últimos años.**

**Tabla 20:** Conservación de las costumbres y tradiciones

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Si	9	50
No	9	50
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Colala y Uasumba, 2018

De la totalidad de las familias encuestadas, es decir, el 50% de los comuneros consideraron que el turismo ha contribuido de manera muy favorable en la conservación de las costumbres y tradiciones ya que esta actividad promueve el mantenimiento y conservación de su identidad cultural mientras que el 50% no ha conservado su cultura durante estos últimos años. Para Caiza (2017) determina que cuando una población está interesada en rescatar sus costumbres y tradiciones para ser compartidas con los turistas que los visiten es uno de los elementos claves que contribuye no solo en aspectos culturales, sino más bien se combina con aspectos de conservación del entorno natural, con miras a un aprovechamiento integral y sostenible de los recursos disponibles en un territorio, siendo éstos elementos claves a la hora de promover el turismo comunitario.

**Pregunta 9: El turismo ha propiciado la pérdida de la identidad cultural.**

**Tabla 21:** Pérdida de identidad cultural.

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Si	9	50
No	9	50
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Colala y Uasumba, 2018

De la totalidad de las familias encuestadas, el 50% consideran que el turismo ha contribuido a la pérdida de la identidad cultural, razón por la cual se mencionó que uno de los aspectos que han perdido es el idioma, ya que cuando ingresan turistas a la comunidad, los pobladores comienzan hablar el español mientras que el 50% consideran que el turismo no ha proporcionado la pérdida de su identidad cultural, es decir, que sus costumbres y tradiciones se mantienen conservados actualmente como su danza, su vestimenta, su música, sus artesanías, etc., puesto que constituyen elementos claves que son aprovechados turísticamente en un territorio. Sin embargo Alvear (2015) manifiesta que los elementos claves que contribuyen con la pérdida o mantenimiento de la riqueza cultural de una población son los hábitos sociales de la población, las reacciones del individuo en la medida en que se vean afectadas por las costumbres del grupo en que vive, los productos de las actividades humanas en la medida que se vean determinadas por dichas costumbres.

**Pregunta 10: La oferta gastronómica de la comunidad, antes de iniciar la actividad turística se fundamentaba en:**

**Tabla 22:** Oferta gastronómica antiguamente.

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Preparación con productos cultivados localmente	18	100
Preparación con productos adquiridos en la cercanía	0	0
Preparación con productos adquiridos en la ciudad	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Colala y Uasumba, 2018

Se analiza que de la totalidad de las familias encuestadas, es decir, el 100% mencionan que antes de iniciar la actividad turística, la gastronomía la preparaban con productos

cultivados localmente como la yuca, plátano, papa china, palmito, chonta, etc., lo cual constituía un beneficio para los comuneros, no consideraban para la preparación productos adquiridos de la cercanía y mucho menos con productos adquiridos de la ciudad, es decir todo se hacía con lo que se disponía en la comunidad, sin embargo, Alvear (2015) manifiesta que se puede hablar de la cultura alimentaria en los pueblos, relacionándola con los alimentos y sus usos, sobre la base de dos aspectos fundamentales: la alimentación y la nutrición, siendo la primera el acto de ingerir alimentos para subsistir mientras que la segunda se refiere a la ingesta de alimentos debido a su contenido nutricional que brindan sustancias necesarias para el buen desarrollo del ser humano y por ende promoviendo la seguridad alimentaria tanto de la población local como de los visitantes que llegan a la misma.

**Pregunta 11: La oferta gastronómica en la actualidad:**

**Tabla 23:** Oferta Gastronómica Actualmente.

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Preparación con productos cultivados localmente	8	44
Preparación con productos adquiridos en la cercanía	0	0
Preparación con productos adquiridos en la ciudad	10	56
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Colala y Uasumba, 2018

Se analiza que de las 18 familias encuestadas, el 44% determina que actualmente su gastronomía lo preparan aún con productos cultivados en sus territorios tales como la papa china, plátano verde, chonta, etc., en cambio el 56% consideran para su preparación productos adquiridos en la ciudad como el arroz, el azúcar, la sal, legumbres, etc., y lastimosamente no elaboran con productos adquiridos de la cercanía. En este contexto Alvear (2015), menciona que, la oferta gastronómica es parte de una cultura, pero hasta la actualidad no se ha logrado conformar una identidad que permita su posicionamiento en la preferencia de los consumidores sean locales o extranjeros; por tanto la oferta de una variada gastronomía considera el empleo de productos que deben contar con disponibilidad de alimentos, y esto no ha podido aún, no ha sido posible, pues la gastronomía se basa en la combinación de productos de diversas procedencias y constituye un factor de peso en la toma de decisiones del turista al momento de consumir.

**Pregunta 12: Festividades culturales que se celebraban antes de iniciar las actividades turísticas en la comunidad.**

**Tabla 24:** Festividades culturales antiguamente.

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Bodas	7	39
Pedido de mano	8	44
Fiesta de la chicha	3	17
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Colala y Uasumba, 2018

Se analiza que de la totalidad de las familias encuestadas, el 39% consideran que antiguamente en sus tradiciones se celebraban las bodas con sus vestimentas típicas mientras que el 44% determinaban que celebraban el pedido de mano y el 17% consideraban también que celebraban la fiesta de la chicha todos los meses del año en la comunidad de *Kotococha*, lo cual ha sido una tradición que a pesar del tiempo, no se ha venido perdiendo, pues al contrario, ha sido transmitido de generación en generación. Es así que Ecuador Travel (2014) menciona que es muy común encontrar en las fiestas populares o tradicionales una mezcla de manifestaciones culturales, con sus coloridos detalles, aquel compás repetitivo junto a flautas, guitarras y rondadores, que animan a todos aquellos que se inserten en estos encuentros, así sea de casualidad y constituye elementos claves a la hora de promocionar y promover el desarrollo turístico de una territorio.

**Pregunta 13: Festividades culturales se celebran en la actualidad.**

**Tabla 25:** Festividades culturales actualmente.

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Fiesta del Niño Jesús	17	94
Bienvenida a los Turistas	1	6
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Colala y Uasumba, 2018

Se analiza que de las 18 familias encuestadas, se determina que el 94% de los pobladores celebran la fiesta del niño Jesús, la cual se ha convertido en una tradición actualmente y lo

combinan con danzas y música mientras que el 6% de los pobladores celebran la bienvenida a los turistas, fiesta que se ha convertido en tradición con el fin de que los turistas se sientan alegres y disfruten de su estancia en el sitio. Para Montesdeoca (2014) las manifestaciones culturales son, por naturaleza o por definición, actividades públicas cuya característica radica en producir un acto comunicacional alrededor del cual un grupo más o menos definido se identifica y que su vinculación con el turismo es vital a la hora de promover el desarrollo de actividades turísticas en una localidad determinada.

**Pregunta 14: Nivel de importancia de la promoción de la identidad cultural en el desarrollo local de la comunidad.**

**Tabla 26:** Nivel de importancia de la identidad cultural

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Alto	13	72
Medio	5	28
Bajo	0	0
Nulo (nada)	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Colala y Uasumba, 2018

Se analiza que de la totalidad de las familias encuestadas el 72% consideran que la identidad cultural es una actividad altamente importante para el desarrollo de la comunidad *Kotococha* mientras que el 28% consideran medianamente el nivel de importancia de la identidad cultural, ya que ayuda de igual manera al desarrollo de la comunidad mencionada. Según Molano (2006) determina que la identidad cultural de un pueblo es sumamente importante ya que se plasma en su cultura, es decir, un instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad hacia los visitantes que llegan a la misma bajo esta motivación.

**Pregunta 15: Registros de migración de la población hacia la ciudad, luego del desarrollo de la actividad turística.**

**Tabla 27:** Migración de la población hacia la ciudad

<b>RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
Si	16	89
No	2	11
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Colala y Uasumba, 2018

Se analiza que la totalidad de las familias encuestadas, determina que existe un registro donde el 89% consideran que el turismo ha propiciado la migración a la ciudad por motivos de trabajo, estudios, ocio, etc. mientras que el 11% de los comuneros no han migrado hacia la ciudad, ya que no están de acuerdo en abandonar su tierra natal, pues su interés radica en la conservación no solo de los entornos naturales, sino también de las manifestaciones culturales que son parte de su cotidianidad. Esto lo ratifica Yanez (2007) que manifiesta que los pueblos indígenas que migran a zonas urbanas hacen frente a problemas especiales y, a menudo, adicionales a los existentes en sus territorios. Cabe destacar en forma prominente el desempleo, el limitado acceso a los servicios, y la vivienda inadecuada. Además, los pueblos indígenas en las zonas urbanas pueden experimentar discriminación y tener dificultades para mantener su idioma, su identidad y su cultura así como para educar a las futuras generaciones, lo que puede tener como resultado una pérdida de su patrimonio y sus valores tradicionales.

**Pregunta 16: Registro de problemas sociales con la implementación de las actividades turísticas en la comunidad:**

**Tabla 28:** Registros de problemas sociales

<b>RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
Drogadicción	0	0
Prostitución	0	0
Alcoholismo	0	0
Ninguno	18	100
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Colala y Uasumba, 2018

Se analiza que de las 18 familias encuestadas, el 100% menciona que no se ha registrado ningún problema social desde que se ha implementado las actividades turísticas en la comunidad, es decir, el turismo no ha propiciado problemas de drogadicción, prostitución y alcoholismo, situaciones que han propiciado que los turistas se sientan seguros en el lugar y a la vez les ayuda a generar que la comunidad siga creciendo en el ámbito turístico y contribuya con el desarrollo económico de la comunidad. A decir de esto, Loor (2012) determina que a primera vista se ve fácilmente que la transformación que está sufriendo el aspecto cultural en un territorio, está directamente relacionada con la globalización económica, la aparición de nueva tecnología, la creación de nuevos conocimientos y la irrupción de paradigmas distintos que barren literalmente las creencias y convicciones más adaptadas de un grupo poblacional. Pero la parte más compleja del asunto es que esta transformación se complica extraordinariamente por la cohabitación cada vez más estrecha de la gran diversidad étnica y cultural en el país. Lo importante es promover el respeto de la identidad ancestral y plurinacional de estos grupos, lo cual conduce a evitar conflictos en este aspecto.

**Pregunta 17: ¿Usted está de acuerdo en seguir desarrollando el turismo comunitario?**

**Tabla 29:** Desarrollo del turismo

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Si	18	100
No	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Colala y Uasumba, 2018

De la totalidad de las familias encuestadas, es decir, el 100% están de acuerdo en seguir desarrollando el turismo ya que se ha convertido en una fuente muy indispensable para el desarrollo económico de la comunidad, y esto hace que crezca cada día más el ámbito turístico y los comuneros puedan seguir demostrando sus costumbres y tradiciones a los visitantes que lleguen a la localidad. Para Carrión (2013) asevera que el turismo comunitario se ha convertido en un campo estratégico de desarrollo social, económico y cultural para una comunidad que parece encarar con éxito varias de las más acuciantes expectativas del mundo actual en el contexto turístico.

Con los elementos planteados, es evidente que el turismo ha generado impactos negativos y positivos sobre la comunidad, siendo los principales identificados por la población, los que a continuación se enuncian:

**Tabla 30:** Aspectos positivos y negativos.

ASPECTOS POSITIVOS	ASPECTOS NEGATIVOS
Dinamización económica.	Pérdida de Identidad Cultural.  Oferta Gastronómica Aculturalizada  Migración.
Desarrollo turístico.	
Afluencia de turistas.	
Conservación de las costumbres y tradiciones.	
Festividades culturales.	
Promoción de la identidad cultural.	
Ausencia problemas sociales.	

Colala y Uasumba, 2018

Como aspectos positivos se obtuvo que los pobladores han considerado que la actividad turística es muy importante para la comunidad, ya que con la llegada de turistas, el nivel de la economía ha ido mejorando y se ha convertido en una fuente indispensable para el desarrollo del territorio; además los pobladores se dedicaban a la agricultura y a la artesanía, en lo cual solo subsistían de ello, pero ahora con la implementación del turismo, los pobladores se dedican a brindar servicios turísticos como alojamiento, restauración, guianza, transporte, artesanías, senderismo, tour guiados y presentaciones artísticas como la danza y música, y gracias al turismo ha ayudado a mejorar la calidad de vida de los pobladores de la localidad.

Como aspectos negativos el turismo ha propiciado la pérdida de identidad cultural de los comuneros, es decir, con la llegada de los turistas se ha ido perdiendo poco a poco el idioma autóctono ya que influyen mucho en ello, además ha generado influencia en su gastronomía, puesto que los pobladores preparan su oferta con productos adquiridos en la ciudad y ya no lo hacen con productos cosechados en su propia zona, quizá debido a que la población ha cambiado sus hábitos de la siembra y cultivo de la tierra y prefiere adquirir los mismos en los mercados locales; por otra parte los pobladores a pesar de los servicios turísticos que brindan en la comunidad han tenido que salir de su territorio a la ciudad por motivos de trabajo, estudios, ocio, etc., por ende se ha analizado que el turismo puede influir de forma favorable o negativa en el ámbito social y cultural de la comunidad.

#### **4.2.- RESULTADO 2: ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ENTORNO AMBIENTAL EN LA COMUNIDAD KOTOCOCHA.**

Para la identificación y determinación del impacto ambiental que el turismo ha generado en la comunidad, se utilizó la matriz de causa-efecto de Leopold, puesto que es necesario analizar y evaluar el territorio para tomar una decisión si el turismo ha impactado de forma favorable o negativa en el ámbito ambiental hasta la presente fecha y se puedan adoptar medidas que permita aprovechar sus aspectos positivos, o mitigar los aspectos negativos y evitar su degradación; para lo cual se visitó la localidad con el acompañamiento de los pobladores para realizar el respectivo análisis del territorio.

La matriz de Leopold es un cuadro de doble entrada, en donde se consideran factores ambientales de importancia dentro de la comunidad de *Kotococha*, así como también las actividades que causan impactos a los factores ambientales identificados, dicha metodología se utiliza para la evaluación de ex ante de proyectos constructivos generalmente, que recoge cien (100) acciones que pueden ser relacionadas con ochenta y ocho (88) factores ambientales.

La matriz en referencia considera el eje horizontal para las acciones que causan impacto ambiental; y el eje vertical para las condiciones ambientales existentes que puedan verse afectadas por las acciones o actividades turísticas que se realiza dentro del territorio; por lo tanto se da una evaluación del impacto ambiental que es concebida como un instrumento de política ambiental, analítico y de alcance preventivo, que permite integrar al ambiente en un proyecto o una actividad determinada.

A continuación se muestran los resultados obtenidos luego de la aplicación de las siguientes matrices:

- 1.- Identificación del impacto ambiental producido por la actividad turística en la comunidad de *Kotococha*.
- 2.- Caracterización del impacto ambiental producido por la actividad turística en la comunidad de *Kotococha*.
- 3.- Magnitud del impacto ambiental producido por la actividad turística en la comunidad de *Kotococha*.
- 4.- Evaluación del impacto ambiental producido por la actividad turística en la comunidad de *Kotococha*.

**Tabla 31:** Identificación del impacto ambiental producido por la actividad turística en la comunidad de *Kotococho*.

ACTIVIDADES PROGRAMADAS			REMODELACIÓN	PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS				ABANDONO DE LA SUPERESTRUCTURA			TOTAL O
			Cabañas	Ingresos de Turistas	Uso de Instalaciones	Venta de Artesanías	Mantenimiento de instalaciones	Retiro de Materiales	Transporte de Materiales	Regeneración del Área	
COMPONENTES AMBIENTALES											
COMPONENTE FÍSICO	SUELO	Erosión	o	x	o	o	o	o	o	7	
		Contaminación con desechos sólidos/liquidos	x	x	x	o	x	x	o	3	
	AIRE	Contaminación por ruido	o	x	x	o	x	o	x	4	
		Calidad de Aire	o	x	o	o	o	o	x	6	
	AGUA	Contaminación con desechos sólidos/liquidos	o	x	x	o	o	o	o	6	
	COMPONENTE BIOLÓGICA	FLORA	Árboles	x	o	o	x	o	o	o	6
Plantas			o	x	o	x	o	o	o	6	
Hierbas			o	x	o	o	o	o	o	7	
Cosechas			o	x	o	o	o	o	o	7	
FAUNA		Migración de especies animales	o	x	o	o	o	o	o	7	
		Introducción de especies animales	o	x	o	o	o	o	o	7	
		Recuperación de especies animales	o	o	o	o	o	o	o	8	
COMPONENTE SOCIOECONÓMICO	SER HUMANO	Mejoramiento de la calidad de vida	x	x	x	x	o	o	o	4	
		Mejoramiento en la salud y seguridad	o	x	o	o	o	o	x	6	
	ECONÓMICO	Generación de Empleo	x	x	o	x	o	o	o	5	
TOTAL X			4	13	4	4	2	1	3	0	89
X= Si causa posible impacto			31								
O= No causa posible impacto			89								

Elaborado por: Colala y Uasumba, 2018

En la matriz de identificación se procedió con la consignación de valoraciones a los componentes ambientales conforme se han realizado las actividades turísticas en la comunidad de *Kotococha*, de dicho análisis se obtuvo un total de impactos favorables y negativos; para obtener la totalidad de los impactos se ha contado de forma individual cada subtipo con las actividades, es decir, se va sumando en forma horizontal cuantas “O” que significa no causa posible impacto, es decir, que no altera al ecosistema mientras que en forma vertical la “X” significa que causa un posible impacto, por tal razón las actividades turísticas afectan al ecosistema del lugar mencionado.

El resultado que se obtuvo en esta matriz de identificación es la siguiente:

X= 31 si causa posible impacto en el territorio de la comunidad de *Kotococha*.

O= 89 no causa posible impacto en el territorio de la comunidad de *Kotococha*.

Después de haber identificado el impacto ambiental en la comunidad de *Kotococha*, se determina que existen un total de 31 impactos que afectan al ecosistema y 89 impactos que no causarían daño al medio ambiente al momento de realizar las actividades turísticas en el lugar mencionado, por lo tanto, se concluye que el turismo no ha afectado ni causado daño al medio ambiente en su totalidad en el cual es favorable de acuerdo a los resultados de la matriz de identificación (tabla 27).

**Tabla 32:** Categorización del impacto ambiental producido por la actividad turística en la comunidad de *Kotococha*.

ACTIVIDADES PROGRAMADAS		REMODELACIÓN		PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS			ABANDONO DE LA SUPERESTRUCTURA			TOTAL +	TOTAL -
		Cabañas	Ingresos de Turistas	Uso de Instalaciones	Venta de Artesanías	Mantenimiento de instalaciones	Retiro de Materiales	Transporte de Materiales	Regeneración del Área		
COMPONENTES AMBIENTALES											
COMPONENTE FÍSICO	SUELO	Erosión		-	-						2
		Contaminación con desechos sólidos/líquidos		-							1
	AIRE	Contaminación por ruido		-	-						3
		Calidad de Aire									
AGUA	Contaminación con desechos sólidos/líquidos		-							2	
COMPONENTE BIOLÓGICA	FLORA	Árboles	-	-		-					3
		Plantas	+	+		+					3
		Hierbas	+								1
		Cosechas		+							1
	FAUNA	Migración de especies animales		-							1
		Introducción de especies animales		-						+	1
	Recuperación de especies animales						+	+	+	3	
COMPONENTE SOCIOECONÓMICO	SER HUMANO	Mejoramiento de la calidad de vida	+	+	+	+				+	5
		Mejoramiento en la salud y seguridad									
	ECONÓMICO	Generación de Empleo	+	+	+	+				+	5
		TOTAL (-)	1	7	2	1	0	0	2	0	
		TOTAL (+)	4	4	2	3	0	1	1	4	
		Impactos Negativos		13							
		Impactos Positivos		19							

Elaborado por: Colala y Uasumba, 2018

Una vez realizada la matriz de categorización, se procedió a otorgar valoraciones a cada subtipo de cada componente (suelo, aire, agua, flora, fauna, ser humano y económico) en el momento que se realizaba las actividades turísticas en la comunidad de *Kotococha*, por lo tanto se determina un total de 19 impactos positivos y 13 impactos negativos de acuerdo a la matriz de categorización (tabla 29) y se concluye que el turismo ha impactado de forma favorable en el entorno ambiental y social de la comunidad de *Kotococha*.

**Tabla 33:** Magnitud del impacto ambiental producido por la actividad turística en la comunidad de *Kotococha*.

ACTIVIDADES PROGRAMADAS  COMPONENTES AMBIENTALES			REMDELACIÓN	PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS				ABANDONO DE LA SUPERESTRUCTURA		
			Cabañas	Ingresos de Turistas	Uso de Instalaciones	Venta de Artesanías	Mantenimiento de instalaciones	Retiro de Materiales	Transporte de Materiales	Regeneración del Área
COMPONENTE FÍSICO	SUELO	Erosión		2	1					
		Contaminación con desechos sólidos/líquidos		2	2			1		
	AIRE	Contaminación por ruido	1	1	1				2	
		Calidad de Aire								
AGUA	SUELO	Contaminación con desechos sólidos/líquidos		2	1				1	
COMPONENTE BIOLÓGICA	FLORA	Árboles	2	2						
		Plantas				2				
		Hierbas				1				
		Cosechas		1				1		
	FAUNA	Migración de especies animales		7		2				5
		Introducción de especies animales		7						
		Recuperación de especies animales								10
COMPONENTE SOCIOECONÓMICO	SER HUMANO	Mejoramiento de la calidad de vida	2	10	10	10				
		Mejoramineto en la salud y seguridad								
	ECONÓMICO	Generación de Empleo		10	2	10				5

Elaborado por: Colala y Uasumba, 2018

En la matriz de la magnitud se procedió con la asignación de puntuaciones a los subtipos de cada componente, es decir, se valoró con la ponderación de 1 a 10 de acuerdo a la realización de las actividades turísticas que ofrece la localidad, a la vez, estos valores demuestran que son de mayor importancia para el entorno, sean estos de carácter positivo o negativo.

La valoración del 1 al 4 significa que está en un estado depreciables, es decir, son reversibles de duración esporádica y poco significativa para el medio ambiente.

La valoración de 5-6 demuestra mediadamente significativa para el ecosistema de la comunidad de *Kotococha*.

La valoración de 7-9 señala que tiene una afectación máxima, es decir, que ya va alterando al medio ambiente en la comunidad ya mencionada.

La valoración de 10 indica que es altamente significativa, es decir, que causa mayor impacto al ambiente del lugar.

Con esta valoración se concluye que los componentes con mayor alteración al medio ambiente mediante la realización de las actividades turísticas en el lugar de *Kotococha* son los componentes biológicos y socioeconómicos y los componentes con menos alteración es el componente físico, de acuerdo a la matriz de magnitud (tabla 29), es decir, que el turismo puede alterar o no el medio ambiente.

**Tabla 34:** Evaluación del impacto ambiental producido por la actividad turística en la comunidad de *Kotococho*.

ACTIVIDADES PROGRAMADAS		REMODELACIÓN		PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS			ABANDONO DE LA SUPERESTRUCTURA			Altamente Significativo	Significativo	Med. Significativo	Depreciable	Benéficos
		Cabañas	Ingresos de Turistas	Uso de Instalaciones	Venta de Artesanías	Mantenimiento de instalaciones	Retiro de Materiales	Transporte de Materiales	Regeneración del Área					
COMPONENTES AMBIENTALES														
COMPONENTE FÍSICO	SUELO	Erosión	-2	-1									2	
		Contaminación con desechos sólidos/liquidos		-2	-1								2	
	AIRE	Contaminación por ruido		-1									2	
		Calidad de Aire							-1					
AGUA	Contaminación con desechos sólidos/liquidos	-1	-2	-1								3		
COMPONENTE BIOLÓGICA	FLORA	Árboles	-1										1	
		Plantas		-1		-1							2	
		Hierbas		-1									1	
		Cosechas		-2									1	1
	FAUNA	Migración de especies	-1										5	1
		Introducción de especies		-5									6	1
		Recuperación de especies		-1									7	1
COMPONENTE SOCIOECONÓMICO	SER HUMANO	Mejoramiento de la calidad de vida	3	7	7	5						7		
		Mejoramiento en la salud y seguridad												
	ECONÓMICO	Generación de Empleo	3	7	7	6		2	2			3		7
INTERACCIONES AMBIENTALES		Alteraciones Significativas												
		Significativos												
		Med. Significativo		1								1		
		Depreciables	4	8	2	1			1				16	
		Benéficos	2	2	2	2		1	1		6		16	48
												17		
												33		100

Adaptado por: Colala y Uasumba, 2018

Una vez hecha la matriz de evaluación del impacto ambiental se determina que se valoró los elementos del componente ambiental mediante la realización de las actividades turísticas que ejecuta la comunidad de *Kotococha*, de acuerdo a los resultados de la matriz de evaluación (tabla 30) se concluye que el turismo ha impactado con un total de 17 interacciones negativas y con un total de 16 interacciones positivas en el territorio, en el cual genera una preocupación a los pobladores de la comunidad de *Kotococha*.

Una vez elaboradas las matrices, se identificaron las interacciones de impacto ambiental, que ascienden a 17 impactos negativos que corresponde al 52%, los cuales son de carácter reversible y se los puede resolver o corregir por medio de un Plan de Manejo Ambiental y 16 impactos positivos que corresponde a un 48%, lo cual significa que son benéficos para la comunidad, conforme se indica en la Tabla No. 31.

**Tabla 35: Interacciones Ambientales**  
**INTERACCIONES AMBIENTALES**

POSITIVOS	NEGATIVOS
16	17
48%	52%

Colala y Uasumba, 2018

**Tabla 36: Interacciones de Componentes Ambientales**

INTERACCIONES DE COMPONENTES AMBIENTALES				
Componentes	Interacciones			
	Positivos	Negativos	Total	%
Físico	0	9	9	28
Biológico	4	8	12	36
Socioeconómico	12	0	12	36
<b>TOTAL</b>			<b>33</b>	<b>100</b>

Colala y Uasumba, 2018

En las interacciones por componente ambiental, conforme a la evaluación realizada, se observa que la mayor cantidad de interacciones de impacto se produce en el componente biológico y socioeconómico con un 36%, es decir, que estos componentes son de carácter

positivo y negativo, procedido del 28% que corresponde al componente físico, por lo tanto este componente abarca solamente carácter negativo, en el cual afecta al entorno del lugar de *Kotococho*.

**Tabla 37:** Interacciones positivas y negativas ambientales

MEDIO	INTERACCIONES NEGATIVAS				INTERACCIONES POSITIVAS
	Depreciable	Significativo	Med. Significativo	Altamente Significativo	Benéficos
Físico	9	0	0	0	0
Biológico	7	0	1	0	4
Socioeconómico	0	0	0	0	12
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>16</b>

Colala y Uasumba, 2018

En la clasificación de las interacciones negativas y positivas existen 16 impactos de tipo depreciables, es decir, que son de una duración esporádica y revocables que pueden cambiar o mejorar con el tiempo, seguido de 1 impacto mediadamente significativo, el cual es de una duración temporal que de igual forma se puede mejorar. En los resultados no se ha encontrado ninguna afectación altamente significativa en donde no sea posible mejorar y por último se ha detectado 16 impactos benéficos que ayudan a los comuneros a seguir mejorando cada día más.

En la matriz de evaluación se destaca que la introducción de especies no endémicas, es decir, que no son propias de la zona (tilapia, cebolla, choclo, coco, etc.) en el área ha sido un impacto perjudicial durante el desarrollo de las actividades turísticas en *Kotococho* como consecuencia de ingreso de turistas, estudiantes e incluso de los mismos habitantes de la comunidad, por otro lado, los impactos positivos que destaca la evaluación son la generación de empleo y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes debido a la dinamización económica que el turismo permite en esta área.

Mediante el análisis de identificación y evaluación de impactos realizados y conforme a la metodología utilizada, se observa que los impactos positivos y negativos han afectado al ambiente en la comunidad de forma global por la alteración del ecosistema que lo rodea.

A continuación se muestran los impactos ambientales generados en las distintas actividades turísticas (remodelación de la infraestructura, servicios turísticos y abandono de las actividades turísticas) desarrolladas en la comunidad de *Kotococha* (Tabla No. 30):

**Tabla 38:** Interacciones ambientales de las actividades turísticas.

<b>INTERACCIONES AMBIENTALES</b>				
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>INTERACCIONES AMBIENTALES</b>			
	Positivo	Negativo	Total	%
Remodelación de la infraestructura	2	4	6	18
Servicios Turísticos	6	12	18	55
Abandono de las actividades Turísticas.	8	1	9	27
<b>TOTAL</b>			<b>33</b>	<b>100</b>

Colala y Uasumba, 2018

La actividad que ha causado mayor número de impactos es de los servicios turísticos, ya que se encontró un total de 18 interacciones que corresponden al 55%, es decir, la sumatoria de impactos positivos y negativos; luego de la fase de abandono de las actividades turísticas con el 27% y finalmente la fase de remodelación de la infraestructura con el 18%.

Seguidamente se detalla el grado de afectación de cada una de las actividades turísticas los cuales se sintetizan a continuación:

## 4.2.1.- ACTIVIDADES TURÍSTICAS

### 4.2.1.1.- REMODELACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA

**Tabla 39:** Remodelación de la Infraestructura

IMPACTOS	CANTIDAD	%
Altamente Significativos	0	0
Significativos	0	0
Med. Significativos	0	0
Depreciables	4	67
Benéficos	2	33
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

Colala y Uasumba, 2018

En esta actividad se identificaron un total de 6 interacciones causa-efecto, se analiza que el valor más alto en porcentaje es de 67% de impactos ambientales que corresponde al tipo de impactos depreciables originados por la remodelación de las cabañas turísticas dentro de la comunidad de Kotococho; lo cual ocasiona, erosión en el suelo, contaminación de desechos sólido y/o líquido, pérdida de la flora y migración de especies.

Por otro lado, se encontraron interacciones positivas (impactos benéficos) los cuales corresponden al 33% que generan acciones favorables para todos los pobladores en la actividad turística dentro de la comunidad, estos impactos se deben al componente sociocultural, los cuales son: la generación de empleo debido al ingreso de los turistas, pago por el ingreso a las instalaciones y compra de las artesanías, es decir dichas actividades han contribuido con el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores de la comunidad de *Kotococho*.

#### 4.2.1.2.- SERVICIOS TURÍSTICOS

**Tabla 40:** Servicios turísticos

<b>IMPACTOS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
Altamente Significativos	0	0
Significativos	0	0
Med. Significativos	1	6
Depreciables	11	61
Benéficos	6	33
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Colala y Uasumba, 2018

Se identificaron un total de 18 interacciones causa-efecto, donde se considera que el valor más alto en porcentaje es de 61% en cuanto a las interacciones ambientales que corresponde al tipo de impactos depreciables debido al ingreso de turistas y visitantes, ya sea que por el uso de instalaciones ocasionan afectaciones sobre el medio ambiente, como es el caso de la erosión del suelo, contaminación de desechos sólido y/o líquido, generación de ruido y pérdida de la flora.; además es evidente que en cantidad mínima de afectación con el 6% corresponde a la introducción de especies animales a la comunidad el cual se considera un impacto de tipo significativo ocasionado de igual manera por el ingreso de turistas y visitantes a la comunidad.

La matriz permitió identificar interacciones positivas (impactos benéficos) los cuales corresponden al 33% que generan acciones favorables para todos los pobladores que están involucrados en la actividad turística dentro de la comunidad, estos impactos se corresponden con el componente sociocultural, los cuales son: la generación de empleo debido al ingreso de los turistas, ya sea por el pago generado por concepto de ingreso y uso de las instalaciones, así como por la compra de las artesanías, tributos que han contribuido con la mejora de la calidad de vida de los pobladores de la comunidad de *Kotococha*.

### 4.2.1.3.- ETAPA DE ABANDONO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

**Tabla 41:** Abandono de las actividades turísticas

IMPACTOS	CANTIDAD	%
Altamente Significativos	0	0
Significativos	0	0
Med. Significativos	0	0
Depreciables	1	11
Benéficos	8	89
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

Colala y Uasumba, 2018

En esta etapa se identificaron un total de 9 interacciones causa-efecto, se analiza que el valor más alto en porcentaje es de 89% del total de interacciones ambientales que corresponde al tipo de impactos benéficos (positivos) originados, para lo cual los pobladores del lugar regeneran el área, lo cual permite la recuperación de la flora, introducción y recuperación de especies de la zona, además, se identificaron impactos despreciables (negativos) los cuales corresponden al 11% , los cuales se han originado por motivo del transporte de materiales, que en la práctica provocan la contaminación del aire en el lugar.

### 4.2.2.- DESCRIPCIÓN DE LOS COMPONENTES AMBIENTALES

#### 4.2.2.1.- COMPONENTE FÍSICO

Impactos Negativos

##### 4.2.2.1.1.- Erosión

Este impacto negativo se presenta en la actividad de la remodelación de cabañas turísticas y en la prestación de servicios turísticos como el acceso de los turistas a los senderos, lagunas, huertos, etc., es decir, producto de las caminatas, este impacto se presenta en grado moderado.

##### 4.2.2.1.2.- Contaminación por ruido

Es producto de la llegada de los turistas hacia la comunidad con sus vehículos (buses, camionetas, busetas, etc.), este impacto altera las condiciones normales del ambiente pero

está considerado con una magnitud moderada, puesto que, se ha presentado en la actividad turística, en mínimas proporciones en lo que respecta a la prestación de servicios.

#### **4.2.2.1.3.- Contaminación por desechos sólidos/líquidos**

Se presenta en las actividades de remodelación de infraestructura y prestación de servicios, debido a la generación de basura que se produce en la remodelación de las cabañas y principalmente por la llegada de los turistas a la comunidad debido a que la comunidad de *Kotococha* carece de un sistema de manejo de basura, pese a esto, los comuneros se esfuerzan por mantener el lugar limpio y libre de basura; este impacto negativo es considerado de magnitud moderada.

#### **4.2.2.2.- COMPONENTE BIOLÓGICO**

##### **4.2.2.2.1.- Pérdida de la flora**

Este impacto de carácter negativo, se presenta en las actividades de remodelación de la infraestructura (cabañas turísticas) y en la prestación de servicios, debido a la remodelación de las cabañas para el alojamiento y por el ingreso de los turistas a los lugares turísticos; se considera de carácter moderado.

##### **4.2.2.2.2.- Pérdida de la fauna**

El uso de terreno para la remodelación de las cabañas, así como también el ingreso de los turistas al lugar, causa que el hábitat de varias especies animales se altere, provocando la migración de especies, pérdida del hábitat y el cambio de conducta en la fauna de la comunidad de *Kotococha*, este impacto es de magnitud moderado.

#### **4.2.2.3.- COMPONENTE SOCIO-ECONÓMICO**

Impactos Positivos

##### **4.2.2.3.1.- Condiciones de vida**

El turismo ha contribuido con el mejoramiento de las condiciones de vida de los pobladores con la llegada de turistas ya que, con los ingresos económicos que los habitantes de la comunidad perciben por la presentación de servicios turísticos, es evidente

que el turismo se ha constituido en un mecanismo de sobrevivencia y mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

#### **4.2.2.3.2.- Generación de empleo**

Las actividades turísticas crean fuentes de empleo, puesto que se necesita mano de obra para las actividades de remodelación de las cabañas, y principalmente todos los comuneros se han organizado de manera rotativa para laborar dentro de la comunidad y prestar servicios de guianza, alojamiento, restauración, transporte, artesanía, etc., quienes visiten la comunidad, generando un recurso económico para cada uno de las familias equitativamente.

## CAPITULO V

### 5.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1.- CONCLUSIONES

- El análisis situacional de la comunidad determina que *Kotococha* cuenta con servicios turísticos, en el cual el turismo ha presentado una creciente demanda, ya que esta actividad brinda grandes beneficios de desarrollo a la comunidad, debido que aparece como una alternativa económica porque posee una variada oferta de servicios turísticos (alojamiento, alimentación, senderismo, transporte, etc.) a los visitantes que llegan al lugar, promoviendo así dicha actividad al desarrollo social, cultural y económico de la comunidad de *Kotococha*.
- A partir del estudio del impacto socio cultural provocado por la actividad turística en la comunidad de *Kotococha* se determina que el turismo ha generado aspectos favorables y negativos en la vida de los pobladores; es decir, en los aspectos positivos como la incidencia económica, la conservación de las costumbres y tradiciones, la oferta gastronómica, etc., además, les ha ayudado que sigan manteniendo su cultura actualmente; y en los aspectos negativos ha provocado que los pobladores salgan de su territorio perdiendo su identidad cultural, como la pérdida de su idioma. lo cual se debería desarrollar capacitaciones a los pobladores acerca de la importancia de la identidad cultural de la comunidad.
- A partir del estudio del impacto ambiental provocado por la actividad turística en la comunidad de *Kotococha*, de acuerdo a la aplicación de las matrices de: identificación, categorización, magnitud y evaluación del impacto ambiental, se determina que las actividades turísticas que se desarrollan en este lugar han generado impactos negativos, en lo que se refiere a la remodelación de las cabañas, el ingreso de los turistas a los atractivos y el uso de las instalaciones que tiene la localidad mencionada..

## 5.2.- RECOMENDACIONES

- A los pobladores de la comunidad de *Kotococho* deben solicitar apoyo a las instituciones públicas (Gobierno Provincial, cantonal y/o parroquial) para la elaboración y ejecución de planes de capacitación sobre el cuidado, buen manejo de los recursos disponibles en el medio, atención al cliente, revitalización culturas, cursos especializados para una mejor prestación de los servicios turísticos, contribuyendo en la generación de una conciencia y espíritu conservacionista del entorno natural y cultural disponible en el territorio.
- A los pobladores de la comunidad de *Kotococho* deben participar en actividades que fortalezcan la actividad turística de la comunidad a través de capacitaciones, participación en ferias, promoción a nivel local, nacional y demás actividades que mejoren el servicio que brinda la comunidad a los turistas.
- Al GAD PARROQUIAL debe apoyar en la elaboración de un Plan de Manejo Ambiental que permita mitigar y que contribuya al desarrollo sostenible de la comunidad de *Kotococho*.
- El Ministerio de Ambiente debe ejecutar actividades que fortalezcan la conservación de las especies de flora y fauna de la comunidad como talleres de concienciación ambiental y reciclaje.

## CAPÍTULO VI

### 6.- BIBLIOGRAFIA

- Alvear, E. (2015). *Estudio Investigativo De La Cultura Gastronómica*. Quito, Ecuador.
- Caiza, L. (2017). Modelo De Gestión Turística Para Potenciar El Desarrollo Turístico En La Comunidad Chiquillo. *Modelo De Gestión Turística Para Potenciar El Desarrollo Turístico En La Comunidad Chiquillo*. Quito, Ecuador.
- Cajas, M. (2016). *Investigación de mercado, mediante la aplicación de la metodología del plan integral de marketing turístico, para proponer un plan de marketing en la comunidad de Kotococha*. Loja, Loja, Ecuador.
- Carrión, D. (2013). Turismo Comunitario En Ecuador. *Desarrollo y sostenibilidad social*. Cuenca, Azuay, Ecuador.
- Costa, M.; Armijos, V; Paladines, J. (2017). *Turismo de Segunda Residencia: Impacto Socio Cultural en el Desarrollo Sostenible en el Sur del Ecuador*. Disponible en <http://www.revistaespacios.com/a17v38n28/a17v38n28p31.pdf>
- Cruz, C; Gallego, M. González, L. (2009). España, Madrid. *Sistema de evaluación del impacto ambiental*. Disponible en: <http://eprints.ucm.es/9445/1/MemoriaEIA09.pdf>
- Espinoza, G. (2013). Venezuela. Definición Impacto Ambiental Varios Autores. Disponible en: <https://prezi.com/9p6k0cps94u5/definicion-impacto-ambiental-varios-autores-parte-i/>
- Fernández, P. (2012). *Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible*. Disponible en: <https://www.expoknews.com/responsabilidad-social-sostenibilidad-y-desarrollo-sostenible-hasta-donde-llega-la-responsabilidad-de-las-empresas>.
- Galarza, A. (2012). Ecuador. *Impacto Ambiental De La Actividad Turística en Ecuador*. Disponible en: <https://es.slideshare.net/agalarzatorres/impacto-ambiental-del-turismo>.
- Guzmán, A. (2004). Chile. *División de Control de Gestión Santiago de Chile*. Disponible en: [https://www.google.com.ec/search?q=Guzm%C3%A1n%2C+M.%2C+\(2004\)+Metodolog%C3%ADa+de+Evaluaci%C3%B3n+de+Impacto.+Divisi%C3%B3n+de+Control+de+Gesti%C3%B3n+Santiago+de+Chile.+1-](https://www.google.com.ec/search?q=Guzm%C3%A1n%2C+M.%2C+(2004)+Metodolog%C3%ADa+de+Evaluaci%C3%B3n+de+Impacto.+Divisi%C3%B3n+de+Control+de+Gesti%C3%B3n+Santiago+de+Chile.+1-)

25.&oq=Guzm%C3%A1n%2C+M.%2C+(2004)+Metodolog%C3%ADa+de+Evaluaci%C3%B3n+de+Impacto.

- Hernández, M. V. (Febrero de 2013). *Desarrollo del turismo comunitario, en la comunidad de Monteverde, cantón Montúfar, provincia del Carchi, para impulsar la actividad turística comunitaria.* Carchi, Ecuador.
- Herrera, J. (2008). *Investigación Cuantitativa.* Disponible en [www.juanherrera.files.wordpress.com](http://www.juanherrera.files.wordpress.com)
- Herrera, M. (2006). *Gestión Ambiental de los Impactos del Turismo en Espacios Geográficos Sensibles.* Quito: Abya-Yala.
- Leopold, Luna B; Clarke, Frank; Hanschaw, Bruce; Balsley, James. (1971). *A Procedure for Evaluating Environmental Impact.* Geological Survey Circular 645. Washington. U.S. Geological Survey.
- Libera, B. (2007). Cuba, ciudad de la Habana. *Impacto, impacto social y evaluación del impacto.* Disponible en: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1024-94352007000300008](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352007000300008).
- Lizcano, J. (2007). Ecuador. *Impacto social.* Disponible en: <https://es.scribd.com/doc/7440549/Impacto-Social>
- Llerena, A. (2016). Tesis. *El marketing y su Influencia en el Desarrollo Socioeconómico del Emprendimiento Turístico Comunitario Kotococha.* Puyo, Pastaza, Ecuador.
- Loor, E. (2012). *Cambio Cultural.* El diario. Disponible en: <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/225377-cambio-cultural>.
- Medina, J. (2011). *Los Efectos Socio-Culturales Del Turismo.* Revista en investigación en turismo desarrollo local, 1-3. Quito, Ecuador.
- Mendoza, M.; Figueroa, E. & Montoya, L. (2015). México, *Turismo comunitario pro-pobre en el ejido. El Rosario, Reserva de la Biosfera de la Mariposa.* Disponible en: <http://www.redalyc.org/jatsRepo/1934/193440418006/movil/index.html>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2017). *Sitio oficial del Ministerio de Turismo del Ecuador, datos estadísticos.* Disponible en: <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras>
- Montesdeoca, J. (2014). *Propuesta De Acciones Para La Recuperación De Las Tradiciones Culturales De La Ciudad De Calceta, Cantón Bolívar, Manabí.* Calceta, Manabí, Ecuador.

- Olabuénaga, J. (2012). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Quinta Edición. Bilbao, España. Disponible en <https://es.scribd.com/document/250867128/Metodologia-de-la-Investigacion-Cualitativa-JOSE-IGNACIO-RUIZ-OLABUENAGA-2012-pdf>
- Olaya, A. (2008). *Aves y Turismo*. Disponible en [www.avesyturismo.com/concepto-de-impacto-ambiental.html](http://www.avesyturismo.com/concepto-de-impacto-ambiental.html)
- Padilla, O. d. (2012). *Turismo Actividad Mundial*. Mexico: Trillas.
- Reyes, M. (2015) *Evaluación de recursos para el desarrollo del turismo comunitario. Pastaza, Amazonía ecuatoriana*. Alemania: Editorial Académica Española. ISBN 978-3-659-09867-3
- Rodríguez, S. (2016). *El Turismo es la Principal Actividad en Kotococha*. Ambato. Disponible en [www.eltelegrafo.com.ec/noticias/de7en7/35/vive-la-amazonia-cotococha](http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/de7en7/35/vive-la-amazonia-cotococha)
- Santana C. (2014) Turismo Comunitario Reflexiones. Ecuador, Disponible en: <http://biblio.universidadecotec.edu.ec/revista/edicionespecial/TURISMO%20COMUNITARIO.pdf>
- Sanz, J. (2013). Venezuela. *Definición de Impacto Ambiental según varios autores*. Disponible en: <https://prezi.com/9p6k0cps94u5/definicion-impacto-ambiental-varios-autores-parte-i/>
- Secretaría de Turismo (SECTUR) 2001. *Cómo desarrollar productos turísticos competitivos, manual para emprendedores, pequeños empresarios y responsables de la administración turística*. Disponible en: [www.sectur.gob.ar](http://www.sectur.gob.ar)
- Travel, E. (2014). *Las 10 fiestas populares que buscabas en Ecuador*. Quito, Ecuador. Disponible en: <https://ecuador.travel/es/10-fiestas-populares-del-ecuador>
- UNCTAD. (2013). *Turismo sostenible: contribución del turismo al crecimiento económico y al desarrollo sostenible*. Conferencia de las Naciones Unidas, 21.
- Varea, A. (2013). *Manual de Buenas Prácticas. Turismo en Áreas Naturales con Gestión Comunitaria*. Quito. Disponible en <http://www.udla.edu.ec/wpcontent/uploads/2013/12/ManualBuenasPracticas.pdf>
- Yáñez, P. (2007). *Los Pueblos Indígenas en Áreas Urbanas y la Migración. Igualdad en la diversidad: Programa para las poblaciones indígenas urbanas en México*. México. Disponible en: [http://www.un.org/esa/socdev/unpfii/documents/6\\_session\\_factsheet2\\_es.pdf](http://www.un.org/esa/socdev/unpfii/documents/6_session_factsheet2_es.pdf)

## CAPÍTULO VII.

### 7.- ANEXOS

**Anexo 1.-** Encuesta de preguntas abiertas y cerradas a los pobladores de la comunidad de *Kotococha*.



### ENCUESTA DE TURISMO COMUNITARIO

La presente encuesta se ha elaborado con el fin de analizar el impacto del turismo en el ámbito sociocultural en la comunidad de Kotococha.

1. El turismo es una actividad que dinamiza la economía de la comunidad, en qué nivel:
  - a) Muy importante
  - b) Importante
  - c) Mediadamente importante
  - d) Sin importancia
  
2. ¿Qué actividades productivas desarrollaba la comunidad antiguamente?
  - a) Agricultura
  - b) Ganadería
  - c) Turismo
  - d) Artesanía
  - e) Piscicultura
  - f) Otro
  
3. ¿Cuántas familias al inicio se iniciaron en la actividad turística? ¿Cuántas están ahora y como se distribuyen?  
Al inicio \_\_\_\_\_ Ahora \_\_\_\_\_
  - a) Alojamiento \_\_\_\_\_
  - b) Restauración \_\_\_\_\_
  - c) Guianza \_\_\_\_\_
  - d) Transporte \_\_\_\_\_
  - e) Operación turística \_\_\_\_\_
  
4. Las familias que están involucradas en el turismo que brindan:
  - f) Alojamiento
  - g) Restauración
  - h) Guianza

- i) Transporte
- j) Operación turística
- k) Otros, detalle \_\_\_\_\_

5. Las actividades turísticas ofertadas por las familias son:

- a) Canotaje
- b) Senderismo
- c) Presentaciones artísticas (Danzas, músicas)
- d) Artesanías
- e) Tours guiados

6. La comunidad difunde su potencial turístico en los medios siguientes:

- a) Radio, prensa y televisión
- b) Internet (página web y redes sociales)
- c) Alianzas con operadores de turismo
- d) Otros, especifique \_\_\_\_\_

7. ¿Cuántos visitantes recibe la comunidad en los últimos años?

Nacionales \_\_\_\_\_ Familias \_\_\_\_\_ Extranjeros \_\_\_\_\_  
Grupos organizados \_\_\_\_\_ Estudiantes \_\_\_\_\_

8. ¿Cree usted que el turismo ha contribuido en la conservación de las costumbres y tradiciones de la comunidad durante los últimos años?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

9. ¿Cree usted que el turismo ha proporcionado la pérdida de la identidad cultural?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

10. La oferta gastronómica en la comunidad, antes de iniciar la actividad turística se fundamentaba en:

- a) Preparación con productos cultivados localmente
- b) Preparación con productos adquiridos en la cercanía
- c) Preparación con productos adquiridos en la ciudad

11. En la actualidad la oferta gastronómica se fundamenta en:

- a. Preparación con productos cultivados localmente
- b. Preparación con productos adquiridos en la cercanía
- c. Preparación con productos adquiridos en la ciudad

12. ¿Qué festividades culturales se celebraban antes de iniciar las actividades turísticas en la comunidad?

---

---

---

---

---

13. ¿Qué festividades culturales se celebran en la actualidad?

---

---

---

---

---

14. En qué nivel considera usted que promocionar la identidad cultural ayuda al desarrollo local de la comunidad

- a) Alto
- b) Medio
- c) Bajo
- d) Nulo (nada)

15. A raíz del desarrollo de la actividad turística, ¿hay registros de migración de la población hacia la ciudad?

Sí\_\_\_\_ No\_\_\_\_

16. Luego de la implementación de las actividades turísticas en la comunidad se han registrados problemas sociales:

- a) Drogadicción
- b) Prostitución
- c) Alcoholismo
- d) Otros, especifique\_\_\_\_\_

17. ¿Usted está de acuerdo con seguir desarrollando el turismo?

Sí\_\_\_\_ No\_\_\_\_

**Anexo 2.-** Ficha de categorización de la comunidad de *Kotococha*.

Ficha No. 001

Fecha: 10-06-2013

**1. DATOS GENERALES**

**1.1. Ubicación**

Provincia:

Cantón:

Parroquia:

Nacionalidad (es):

**1.2. Número de habitantes:**

**2. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS**

**TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD**

**2.1. Distancias: Identifique las distancias que existe desde la ciudad de Puyo hasta santa clara, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte**

1	2	3	4	5	6
Bus	Camioneta	Canoa	Avioneta	Animal de carga	Caminata

Distancia desde la Ciudad de Puyo: 40 Km 60' tiempo

**2.2. Vías principales de acceso al Cantón**

Pavimentada/Asfaltada	<input type="checkbox"/>
Adoquinada	<input type="checkbox"/>
Empedrada	<input type="checkbox"/>
Lastrada	<input type="checkbox"/>

Fluvial	<input type="checkbox"/>
Aéreo	<input type="checkbox"/>
Sendero	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>

**2.3. ¿Para llegar al Cantón, existe señalización?**

**a) VIAL**

SI

NO

**b) TURÍSTICA**

SI

NO

**2.4. En el Cantón se hace uso de los siguientes medios de transporte público (puede marcar más de una opción).**

Bus	<input type="checkbox"/>
Camioneta	<input type="checkbox"/>
Taxi	<input type="checkbox"/>
Canoa	<input type="checkbox"/>

Avioneta	<input type="checkbox"/>
Ninguno	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>

**2.5. En el Cantón existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):**

Bus

Fluvial

Camioneta	<input type="text"/>	Lacustre	<input type="text"/>
Camiones	<input type="text"/>	Aéreo	<input type="text"/>
Taxis	<input type="text"/>	Otro	<input type="text"/>

**2.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio el Cantón**

Nombre de la cooperativa	Terminal / Puesto	Tipo de transporte		Frecuencia del servicio	Tipo de vehículo
		Local	Inter-Cantonal		

**COMUNICACIONES**

- 2.7. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una x  
 SI  NO
- 2.8. La oficina de teléfonos más cercada se encuentra a \_\_\_\_\_ Kms.
- 2.9. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:  
 SI  NO
- 2.10. En la comunidad existen \_\_\_\_\_ cabinas de servicio telefónico para uso público
- 2.11. En la comunicad existen \_\_\_\_\_ establecimientos de uso público de internet
- 2.12. Existe oficina de correos en la comunidad:  
 SI  NO

**SANIDAD**

- 2.13. Existe red de agua entubada  
 SI  NO
- 2.14. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución  
 SI  NO
- 2.15. Qué tipo de agua se consume
- |                  |                      |                |                      |
|------------------|----------------------|----------------|----------------------|
| Red pública      | <input type="text"/> | Pozo           | <input type="text"/> |
| Llave pública    | <input type="text"/> | Río, vertiente | <input type="text"/> |
| Carro repartidor | <input type="text"/> | Agua lluvia    | <input type="text"/> |
- 2.16. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad  
 SI  NO
- 2.17. En donde elimina las excretas la mayoría de la población
- |                           |                      |              |                      |
|---------------------------|----------------------|--------------|----------------------|
| Excusado y alcantarillado | <input type="text"/> | Pozo séptico | <input type="text"/> |
| Letrina                   | <input type="text"/> | Pozo ciego   | <input type="text"/> |
| Aire libre, río, estero   | <input type="text"/> | Otro         | <input type="text"/> |
- 2.18. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:
- |                  |                      |             |                      |
|------------------|----------------------|-------------|----------------------|
| Carro recolector | <input type="text"/> | Se entierra | <input type="text"/> |
| Se quema         | <input type="text"/> | Otro        | <input type="text"/> |
- 2.19. Existen establecimientos de salud en la comunidad  
 SI  NO

**2.20. Instancias y/o establecimientos de salud que existen, puede marcar más de una casilla si es necesario**

	Núm.		Núm.
Parteras	<input type="text"/>	Botiquín comunitario	<input type="text"/>
Promotores de salud	<input type="text"/>	Subcentro de salud	<input type="text"/>
Hospital público	<input type="text"/>	Unidad móvil	<input type="text"/>
Shamán	<input type="text"/>	Consultorio privado	<input type="text"/>
Clínica	<input type="text"/>	Farmacia	<input type="text"/>
Centro de salud	<input type="text"/>	Otro	<input type="text"/>

**2.21. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad:**

- A cuál establecimiento asisten para atender su salud \_\_\_\_\_
- Distancia del establecimiento al cual asisten (Km) \_\_\_\_\_

**ENERGÍA**

**2.22. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:**

SI  NO

**2.23. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: \_\_\_\_\_ Km**

**EDUCACIÓN**

**2.24. ¿Existen instituciones educativas en la comunidad?**

SI  NO

Cuántas: 3

**2.25. ¿En la comunidad se desarrollan programas ocupacionales?**

SI  NO

Cuáles SECAP, cursos del patronato, vacacionales, capacitaciones del mintur.

**3. GOBERNANZA**

**3.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo:**

SI  NO

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
NACIONALES				

**3.2. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad:**

Junta Parroquial	<input type="text"/>	Cooperativa	<input type="text"/>
Comité de barrio	<input type="text"/>	Asociación de mujeres	<input type="text"/>
Directiva comunitaria	<input type="text"/>	Organización religiosa	<input type="text"/>
Clubes	<input type="text"/>	Asociación de Turismo	<input type="text"/>
Asoc. Servicios Públicos	<input type="text"/>	Otro	<input type="text"/>
		Red de educadores	<input type="text"/>

**4. COMUNIDAD**

**4.1. A qué actividades económica se dedica la población**

Agricultura	<input type="checkbox"/>	Artesanía	<input type="checkbox"/>
Ganadería	<input type="checkbox"/>	Construcción	<input type="checkbox"/>
Avicultura	<input type="checkbox"/>	Jornalero	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Transporte y comunicación	<input type="checkbox"/>
Explotación de minas	<input type="checkbox"/>	Establecimiento financiero	<input type="checkbox"/>
Comercio	<input type="checkbox"/>	Turismo, hoteles y restaurantes	<input type="checkbox"/>

4.2. ¿Cuáles son las 3 actividades productivas más rentables de la comunidad?

4.3. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si fuere necesario

Trabajo en grupo	<input type="checkbox"/>	Asamblea comunitaria	<input type="checkbox"/>
Minga	<input type="checkbox"/>	Otras	<input type="checkbox"/>

4.4. Sitios de interés turístico que posee la comunidad:

Ríos	<input type="checkbox"/>	Mercado indígena	<input type="checkbox"/>
Laguna	<input type="checkbox"/>	Area protegida	<input type="checkbox"/>
Bosque primario	<input type="checkbox"/>	Sitios arqueológicos	<input type="checkbox"/>
Cascadas	<input type="checkbox"/>	Cuevas/Cavernas	<input type="checkbox"/>
Flora endémica	<input type="checkbox"/>	Fauna endémica	<input type="checkbox"/>
Museos	<input type="checkbox"/>	Medicina tradicional	<input type="checkbox"/>
Zoológico/zoocriadero	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>

Cuáles

4.5. La comunidad cuenta con infraestructura y servicios turísticos:

SI  NO

	ESTADO		
	BUENO	REGULAR	MALO
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alimentación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Recreación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diversión (bar, discoteca)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Guianza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Fuente: Carla Ricaurte 2009

### Anexo 3.- Ficha de Inventario para el levantamiento de información de los atractivos turísticos.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS										
Código del atractivo:										
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>										
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>										
<b>1.2 Categoría</b>			<b>1.3 Tipo</b>			<b>1.4 Subtipo</b>				
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>										
<b>2.1 Provincia</b>			<b>2.2 Cantón</b>			<b>2.3 Parroquia</b>				
<b>2.4 Calle Principal</b>			<b>2.5 Número</b>			<b>2.6 Transversal</b>				
<b>2.7 Barrio, Sector o Comuna</b>			<b>2.8 Sitio poblado más cercano</b>							
<b>2.9 Latitud (grados decimales)</b>			<b>2.10 Longitud (grados decimales)</b> <a href="#">Click</a>			<b>2.11 Altura (msnm)</b>				
<b>2.12 Inmerso en Espacio Turístico</b>			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:										
Observaciones:										
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>										
SI <input type="checkbox"/>			NO <input type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>				
3.1. Clima			3.2 Temperatura(°C)			3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)				
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>										
SI <input type="checkbox"/>			NO <input type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>				
<b>4.1 Tipo de Ingreso (U)</b>										
SI <input type="checkbox"/>			NO <input type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>				
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)			4.1.2 Restringido (Continúa observaciones)			4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)				
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):			a. Desde \$			0		b. Hasta \$		0
			a. Efectivo <input type="checkbox"/>					b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		
4.1.3.2 Forma de Pago (M):			c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		
			e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>					f. Cheque <input type="checkbox"/>		
4.1.4 Horario:			a. Hora de Ingreso:			b. Hora de Salida:				
			a. Todos los días					c. Fines de Semana y Feriados		0
4.1.5 Atención (U):			b. Sólo días hábiles			0		d. Otro.		0
								Especifique:		
Observaciones:										
<b>4.2 Temporalidad (M)</b>			SI <input type="checkbox"/>			NO <input type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>	
a. Alta (meses)			<input type="checkbox"/>			Especifique:				
b. Baja (meses)			<input type="checkbox"/>			Especifique:				
Observaciones:										

<b>4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).</b>		SI	<input type="checkbox"/>	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Rampas	<input type="checkbox"/>	b. Baterías Sanitarias adecuadas	<input type="checkbox"/>	c. Personal Calificado	<input type="checkbox"/>				
d. Sistema Braille	<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:									
<b>5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
<b>5.1 Acceso (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo	0	Describir:							
Observaciones:									
<b>5.2 Comunicación (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)	0	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
<b>5.3 Señalización (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
<b>5.4. Poblado Urbano Cercano más importante</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		horas/ minutos				
Observaciones:									
<b>5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alojamiento	<input type="checkbox"/> 0	Establecimientos registrados:	<input type="checkbox"/> 0	Habitaciones:	<input type="checkbox"/> 0	Plazas:	<input type="checkbox"/> 0
b. Alimentos y Bebidas	<input type="checkbox"/> 0	Establecimientos registrados:	<input type="checkbox"/> 0	Mesas:	<input type="checkbox"/> 0	Plazas:	<input type="checkbox"/> 0
c. Agencias de viaje/Operadoras	<input type="checkbox"/> 0	Establecimientos Registrados:	<input type="checkbox"/> 0				
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
e. Transporte o movilización interno	<input type="checkbox"/> 0	Especifique:					
f. Guianza	<input type="checkbox"/> 0	Especifique:					
g. Otros	<input type="checkbox"/> 0	Especifique:					

Observaciones:

6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	<input type="checkbox"/> 0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							

Observaciones:

6.3 Complementarios (M)		SI	<input type="checkbox"/> 0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>		
f. Cajero automático	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	

Observaciones:

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1 Atractivo (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	<input type="checkbox"/> 0	b. Alterado	<input type="checkbox"/> 5	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/> 0	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/> 0

Observaciones:

7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					

Observaciones:

7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0

Observaciones:

7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					

Observaciones:

7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI		2		NO	<input type="checkbox"/>

Observaciones:

7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:					

Observaciones:

7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>		<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>					
a. Sismos	<input type="checkbox"/>	a. Huracanes		<input type="checkbox"/>			
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos		<input type="checkbox"/>			
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas		<input type="checkbox"/>			
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones		<input type="checkbox"/>			

Otro  Especifique:

Observaciones:

<b>8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>8.1 Agua (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	0	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones:							
<b>8.6 Seguridad (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>							
<b>9.4. Tipo de Administrador (U)</b>							
a. Público	<input type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
<b>9.5. Contacto</b>							
a. Nombre:				b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:				d. Página WEB:			
Observaciones:							
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>

10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			

Observaciones:

10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							

Observaciones:

10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>		
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			

Observaciones:

10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
--------------------------------	--	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	0		
d. Presentaciones Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifique:					

Observaciones:

10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.2. Simbolism	10.2.2.3. Fecha de celebración:						
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0	

Observaciones:

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
--	--	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Local	0	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0

Observaciones:

<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:				
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:				
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:				
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:				
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				

Observaciones:

<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas			
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)		

Observaciones:

<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>12.1 Afluencia (M)</b>	<b>12.2 Tipo (U)</b>				<b>12.3 Frecuencia (U)</b>							
a. Local	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0	
b. Nacional	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0	
c. Extranjera	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0	

Observaciones:

<b>13. RECURSO HUMANO</b>							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>13.1. Personal especializado en turismo (U):</b>	SI	0	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:							
<b>13.2. Nivel de instrucción (U)</b>												
Primaria	0	Secundaria	0	Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Otro	0	Especifique:		
<b>13.3 Manejo de Idiomas (M)</b>												
a. Inglés	<input type="checkbox"/>	b. Alemán	<input type="checkbox"/>	c. Francés	<input type="checkbox"/>	d. Italiano	<input type="checkbox"/>	e. Chino	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	

Observaciones:

<b>14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
--------------------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

<b>15. ANEXOS</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
-------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

<b>a. Archivo Fotográfico (dos)</b>
-------------------------------------

--	--

**Fuente:**

<b>c. Ubicación gráfica del Atractivo</b>
---

**Fuente:**

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

**Anexo 4.-** Identificación del impacto ambiental.

COMPONENTES AMBIENTALES			REMODELACIÓN	PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS				ABANDONO DE LA SUPERESTRUCTURA		
			Cabañas	Ingresos de Turistas	Uso de Instalaciones	Venta de Artesanías	Mantenimiento de instalaciones	Retiro de Materiales	Transporte de Materiales	Regeneración del Área
COMPONENTE FÍSICO	SUELO	Erosión								
		Contaminación con desechos sólidos/líquidos								
	AIRE	Contaminación por ruido								
Calidad de Aire										
	AGUA	Contaminación con desechos sólidos/líquidos								
COMPONENTE BIOLÓGICA	FLORA	Árboles								
		Plantas								
		Hierbas								
		Cosechas								
	FAUNA	Migración de especies animales								
		Introducción de especies animales								
Recuperación de especies animales										
COMPONENTE SOCIOECONÓMICO	SER HUMANO	Mejoramiento de la calidad de vida								
		Mejoramiento en la salud y seguridad								
	ECONÓMICO	Generación de Empleo								

**Anexo 5:** Categorización del impacto ambiental.

ACTIVIDADES PROGRAMADAS			REMODELACIÓN	PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS				ABANDONO DE LA SUPERESTRUCTURA		TOTAL +	TOTAL -
			Cabañas	Ingresos de Turistas	Uso de Instalaciones	Venta de Artesanías	Mantenimiento de instalaciones	Retiro de Materiales	Transporte de Materiales		
COMPONENTES AMBIENTALES											
COMPONENTE FÍSICO	SUELO	Erosión									
		Contaminación con desechos sólidos/líquidos									
	AIRE	Contaminación por ruido									
		Calidad de Aire									
	AGUA	Contaminación con desechos sólidos/líquidos									
COMPONENTE BIOLÓGICA	FLORA	Árboles									
		Plantas									
		Hierbas									
		Cosechas									
	FAUNA	Migración de especies animales									
		Introducción de especies animales									
		Recuperación de especies animales									
COMPONENTE SOCIOECONÓMICO	SER HUMANO	Mejoramiento de la calidad de vida									
		Mejoramineto en la salud y seguridad									
	ECONÓMICO	Generación de Empleo									
			TOTAL (-)								
			TOTAL (+)								
			Impactos Negativos								
			Impactos Positivos								

**Anexo 6.- Magnitud del impacto ambiental.**

ACTIVIDADES PROGRAMADAS			REMODELACIÓN	PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS				ABANDONO DE LA SUPERESTRUCTURA	
			Cabañas	Ingresos de Turistas	Uso de Instalaciones	Venta de Artesanías	Mantenimiento de instalaciones	Retiro de Materiales	Transporte de Materiales
COMPONENTES AMBIENTALES									
COMPONENTE FÍSICO	SUELO	Erosión							
		Contaminación con desechos sólidos/liquidos							
	AIRE	Contaminación por ruido							
		Calidad de Aire							
AGUA	Contaminación con desechos sólidos/liquidos								
COMPONENTE BIOLÓGICA	FLORA	Árboles							
		Plantas							
		Hierbas							
		Cosechas							
	FAUNA	Migración de especies animales							
		Introducción de especies animales							
		Recuperación de especies animales							
COMPONENTE SOCIOECONÓMICO	SER HUMANO	Mejoramiento de la calidad de vida							
		Mejoramiento en la salud y seguridad							
	ECONÓMICO	Generación de Empleo							

