

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN TURISMO



TEMA:

**ESTUDIO DEL POTENCIAL TURISTICO DE LA COMUNIDAD KICHWA
PILCHI, CANTÓN SHUSHUFINDI, PROVINCIA DE SUCUMBIOS PARA EL
DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO**

AUTOR:

CARLOS JOFRE ANDY YUMBO

DIRECTOR DEL PROYECTO:

Msc. ANGEL FERNANDO ORTEGA OCAÑA

PUYO - ECUADOR

2019

RESUMEN EJECUTIVO Y PALABRAS CLAVES

El presente proyecto de investigación, es de tipo descriptivo, se centró en el “Estudio del potencial turístico de la comunidad kichwa Pilchi, cantón Shushufindi, provincia de Sucumbíos para el desarrollo del turismo comunitario. La potencialidad turística que tiene la comunidad, no son aprovechadas debido a la ausencia de profesionales, falta de valoración de los recursos naturales y culturales y la ausencia de un estudio del potencial turístico, que ayude a implementar nuevas actividades turísticas. El proceso investigativo contempló tres objetivos fundamentales como son: diagnosticar la situación actual de la comunidad, inventariar los recursos turísticos naturales y culturales existentes y diseñar un producto turístico, mismo que se cumplieron con el trabajo de campo, a través de las visitas en situ, realizadas en el territorio del estudio. Para la investigación se aplicó las metodologías de observación, deductivas y descriptivas, mismas que nos permitió generar información sobre la situación actual de la comunidad, la existencia de recursos naturales y culturales y la elaboración de paquete turístico. Para determinar la situacional actual de la comunidad kichwa Pilchi, se realizó el diagnóstico de situación actual, con la finalidad de obtener datos actuales, misma que se enfoca en los ámbitos ambiental, socio-cultural, político y económico. Se inventariaron los recursos naturales y culturales, donde se utilizó la ficha de registro general “INPC” y el GPS para la georreferenciación de los sitios de registró de recursos culturales existentes de la comunidad, para inventariar los atractivos naturales se utilizó la y la ficha de inventario de atractivos turísticos del Ministerio del Turismo 2018, que se clasifica por categoría, tipo, sub tipo, entre otros elementos, se ubicaron en la jerarquía II. Además, se diseñó dos productos turísticos, con los recursos naturales y culturales ya inventariados y jerarquizados. Mediante esta investigación se obtuvo resultados del diagnóstico situacional actual de la comunidad. De la misma manera en el inventario cultural se obtuvo trece recursos culturales y dos recursos naturales potenciales existente en la comunidad kichwa Pilchi, también se diseñó dos paquetes turísticos, que pueden ser aprovechados para dinamizar la economía de la comunidad.

Palabras claves: Diagnostico, recurso natural y cultural, diseño.

ABSTRACT

The present research project is descriptive, focused on the "Study of the tourism potential of the Kichwa Pilchi community, Shushufindi canton, Sucumbíos province for the development of community tourism. The tourist potentiality that the community has, are not taken advantage of due to the absence of professionals, lack of valuation of natural and cultural resources and the absence of a study of the tourist potential, which helps to implement new tourist activities. The investigative process contemplated three fundamental objectives such as: diagnose the current situation of the community, inventory the existing natural and cultural tourism resources and design a tourism product, which were fulfilled with the field work, through on-site visits, carried out in the study territory. For the research, the observation, deductive and descriptive methodologies were applied, which allowed us to generate information about the current situation of the community, the existence of natural and cultural resources and the preparation of a tourist package. To determine the current situation of the Kichwa Pilchi community, a diagnosis of the current situation was made, in order to obtain current data, which focuses on the environmental, socio-cultural, political and economic spheres. The natural and cultural resources were inventoried, where the general registration form "INPC" and the GPS were used for the georeferencing of the registered sites of existing cultural resources of the community, in order to inventory the natural attractions, the inventory of tourist attractions of the Ministry of Tourism 2018, which is classified by category, type, sub type, among other elements, were placed in the hierarchy II. In addition, two tourism products were designed, with natural and cultural resources already inventoried and hierarchized. Through this investigation, results of the current situational diagnosis of the community were obtained. In the same way in the cultural inventory thirteen cultural resources and two potential natural resources existing in the Kichwa Pilchi community were obtained, two tourism packages were also designed, which can be used to boost the economy of the community.

Keywords: Diagnosis, natural and cultural resource, design.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO	2
ABSTRACT	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE CUADROS	6
ÍNDICE DE IMAGENES	6
ÍNDICE DE FIGURAS	6
ÍNDICE DE ANEXOS	7
CAPÍTULO I	8
1. INTRODUCCIÓN	8
1.2 Planteamiento de problema	9
1.3 Justificación	10
1.4 Formulación del problema	10
1.5 Objetivos	10
1.5.1 Objetivo general	10
1.5.1 Objetivo específicos	10
CAPÍTULO II.	11
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN	11
2.1 Antecedentes	11
2.2 Bases Teóricas	12
CAPÍTULO III	21
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	21
3.1 Localización	21
3.2 Limites	21
3.3 Ubicación geográfico	21
3.4 Tipo de investigación	22
3.5 Método de investigación	22
CAPÍTULO IV	24
4. RESULTADOS ESPERADOS	24
4.1 Diagnosticar la situación actual de la comunidad Kichwa Pilchi.	24

4.2 Inventariar los recursos Naturales y Culturales existentes en la comunidad Kichwa Pilchi.	30
4.3 Diseñar un Producto Turístico para potenciar el turismo comunitario.	69
CAPÍTULO V	86
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	86
5.1 Conclusiones	86
5.2 Recomendaciones	87
CAPÍTULO VI	88
6. BIBLIOGRAFÍA	88
CAPÍTULO VII	92
7. ANEXOS	92

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Especies mamíferos.	25
Tabla 2. Especies de aves.	25
Tabla 3. Especies de anfibios y reptiles.	26
Tabla 4. Especies de peses.	26
Tabla 5. Consejo directiva de la comunidad kichwa Pilchi.	28
Tabla 6. Valoración del atractivo Río Napo.	63
Tabla 7. Valoración del atractivo Laguna Mandi Cocha.	67
Tabla 8. Resumen de bienes inmateriales de la comunidad Pilchi.	68
Tabla 9. Recursos naturales.	78
Tabla 10. Resumen de inventario turístico de atractivos naturales.	78
Tabla 11. Itinerario del paquete 1 de Mandi Forest	69
Tabla 12. Análisis de costos	74
Tabla 13. Análisis de costos	75
Tabla 14. Itinerario del paquete 2 de Mandi Forest	76
Tabla 15. Análisis de costos	81
Tabla 16. Análisis de costos	83

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Guion turístico de paquete 1.	70
Cuadro 2. Guion turístico de paquete 2.	78
Cuadro 3. Significados del diseño del logo.	85

ÍNDICE DE IMAGEN

Imagen 1. Mapa de localización de la comunidad Kichwa Pilchi	21
Imagen 2. Logotipo	84

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1. Leyenda de Jury Jury.	30
Figura 2. Cuento de Hombre de la Selva.	33
Figura 3. Canción Lumu Sisa Warmi.	36
Figura 4. Danza Típica con Tambor y Caparazón de Tortuga.	39
Figura 5. Minga Comunitaria.	41
Figura 6. Preparación de la chicha de la yuca.	43
Figura 7. Tejido de Shicra.	45
Figura 8. Tambor.	47
Figura 9. Bodoquera (Pukuna).	49
Figura 10. Cerámica Mocahua.	51
Figura 11. Artesanías (Ensartados).	53
Figura 12. Gastronomía Kichwa.	55
Figura 13. Sueños y creencias.	57
Figura 14. Rio Napo.	60
Figura 15. Laguna Mandi	64
Figura 16. Visita de Campo hacia la comunidad Pilchi.	110
Figura 17. Cabañas de Mandi Forest.	110
Figura 18. Entrevista al presidente de la comunidad.	110
Figura 19. Visita de Campo en la comunidad.	110

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Ficha de diagnóstico situacional.	92
Anexo 2. Ficha de Registro Cultural.	100
Anexo 3. Fichas de inventario Cultural.	101
Anexo 4. Fichas de atractivo natural.	106
Anexo 5. Registro fotográfico.	110

CAPITULO I

1. INTRODUCCIÓN

A lo largo de las décadas, el turismo ha experimentado un crecimiento continuo y una mayor diversificación para convertirse en uno de los sectores económicos de más rápido crecimiento en el mundo. El turismo moderno está estrechamente vinculados al desarrollo y abarca un número creciente de nuevos destinos. Estas dinámicas han convertido al turismo en un factor clave para el progreso socioeconómico.

Hoy en día, el volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimenticios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores en el comercio internacional y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos para muchos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano con una creciente diversificación y componentes entre los destinos (Organización Mundial del Turismo, 2017).

“La contribución del turismo al bienestar económico depende de la calidad de los ingresos de la oferta turística. Siendo los países en vías de desarrollo quienes en particular se benefician del turismo sostenible” (Organización Mundial del Turismo, 2018).

Las nuevas motivaciones y tendencias internacionales apuntan hacia una nueva generación en el turismo: el llamado turismo alternativo, del cual son exponentes del turismo basado en la cultura, el patrimonio y la naturaleza, que ofrecen oportunidades para concebir y poner en práctica diferentes modelos viables del desarrollo turístico (Benitez, 2011).

El Ecuador muestra crecimiento sostenidos durante el último periodo, proyectando hacia un turismo sostenible y autóctona, con diversidad de ofertas en todo lo largo y ancho del país, siendo una de las modalidades de mayor interés por parte de las autoridades el turismo comunitario, el turismo rural y el turismo de naturaleza (Yunis, 2006).

(Giler, 2016), determina que la principal vocación turística de Ecuador está relacionada con la naturaleza y la cultura, es catalogado como el país más mega diverso del planeta por contar con mayor biodiversidad por unidad de superficie a escala mundial, sus paisajes y riqueza natural lo hacen especialmente atractivo para el turismo.

La provincia de Sucumbíos es conocida por albergar uno de los atractivos más importantes de la provincia, la Reserva de producción Faunística Cuyabeno considerado uno de los lugares más biodiversos del planeta junto con el Parque Nacional Yasuni. Su capital Nueva Loja, ocupa un territorio de unos 18612 km siendo la cuarta provincia del país por extensión está constituido por 7 cantones, con sus respectivas parroquias urbanas y rurales, la selva de Sucumbíos es cuna de 4 nacionalidades indígenas: Cofán, Kichwas, Siona y Secoya.

Shushufindi es una de los 7 cantones que conforma la provincia de sucumbíos, el nombre, proviene de dos voces cofanes: (Puerto Sahino) y findi (Colibri), por la existencia de aves de maravilloso colores que con su multicolor atraen a todos los visitantes. Se plantea realizar un estudio del potencial turístico en la comunidad de Pilchi que permita identificar los recursos turísticos naturales y manifestaciones culturales existentes en la comunidad, con proyección futura de implementación de actividades y servicios turísticos, como parte de la dinamización económica de la localidad. Esta comunidad se ubica en la parroquia Limoncocha, cantón Shushufindi, provincia Sucumbíos, y está constituida por 48 familias. Sus recursos naturales, flora y fauna endémica y la riqueza cultural de su población, la convierte en un sitio privilegiado para potencializar la actividad turística como una alternativa de desarrollo económico para la población, procurando el aprovechamiento de los recursos turísticos de forma responsable y consiente, a la vez, dinamizar la economía de la comunidad.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La comunidad kichwa Pilchi, se encuentra localizada en la parroquia Limoncocha, provincia de Sucumbíos, territorio donde está asentada la nacionalidad kichwa. La comunidad cuenta con diversos recursos naturales y culturales que en un futuro pueda constituirse como una alternativa para el desarrollo de la actividad turística, con su cultura, tradiciones, costumbres, prácticas ancestrales y gastronomía.

Las potencialidades naturales y culturales que tiene la comunidad kichwa muestra mucho interés turístico, que no son aprovechados para el desarrollo de la comunidad, debido a la ausencia de profesionales con conocimientos y preparación para implementar y gestionar emprendimientos turísticos. Otro factor que limita es la falta de valoración de los recursos naturales y culturales que posee: así como también la ausencia de un estudio del potencial turístico que garantice la

viabilidad para implementar nuevas actividades turísticas, y el mejoramiento de la calidad de servicio que permita abarcar nuevo segmento de mercado, razón por la que se estableció llevar a cabo este tema de investigación. El presente proyecto tiene como objetivo responder la siguiente interrogante.

1.3. JUSTIFICACIÓN

En la comunidad kichwa Pilchi, se va realizar un estudio de potencial turístico, debido a la falta de valoración de los recursos culturales y naturales, que posee la comunidad, y también la ausencia de conocimientos de administración de proyectos turísticos basados en la calidad de servicio, todo esto con el propósito de garantizar el desarrollo sostenible y sustentable de la oferta turística que ofrece la comunidad; mediante el cumplimiento de los objetivos planteados en esta investigación.

1.4. FORMULACIÓN DE PROBLEMA

¿Cuál es la potencialidad turística de los recursos naturales y culturales que dispone la comunidad Kichwa Pilchi; para fortalecer el desarrollo del turismo comunitario?

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. OBJETIVO GENERAL

- Realizar un estudio del Potencial Turístico de la comunidad Kichwa Pilchi, cantón Shushufindi Provincia de Sucumbíos.

1.5.2 OBJETIVO ESPECÍFICO

- Diagnosticar la situación actual de la comunidad Kichwa Pilchi.
- Inventariar los recursos Naturales y Culturales existentes en la comunidad Kichwa Pilchi.
- Diseñar un Producto Turístico para el desarrollo del turismo comunitario.

CAPÍTULO II.

2.1. ANTECEDENTES

Ecuador como territorio vivió tiempos decisivos en su historia, la actividad turística se convierte en un componente esencial de acción integrada en territorios locales. La actividad turística se ha convertido en una de las principales fuentes económicas que mueve al país en los últimos años, generando empleos independientes de las condiciones económicas de los pueblos; permitiendo mejorar la calidad de vida y la explotación racionalmente, eficaz y eficiente de los recursos naturales y culturales existente en la localidad (ZhiirZhán, 2016).

Los movimientos indígenas, con el apoyo de autoridades municipales y nacionales, más al acompañamiento del Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODENPE) y la organización del Trabajo (OIT), fueron los impulsores de las Federación Plurinacional de Turismo comunitario del Ecuador. El objetivo principal de esta federación, fue la promoción y el fortalecimiento de las diferentes iniciativas turísticas comunitarias a escala nacional e internacional, así como la mejora de la calidad de vida de las comunidades mediante el desarrollo sostenible y el mantenimiento de la identidad cultural (García, 2016).

Ecuador es considerado como un país pionero en estas modalidades, cuenta con diversidad natural y cultural, sin embargo, los atractivos no han sido aprovechados adecuadamente para el desarrollo, es por ello que surge la necesidad de diagnosticar su estado actual, siendo el objetivo de la investigación de realizar un estudio de potencial turístico en territorio para impulsar el turismo comunitario en la región amazónica del Ecuador, con el fin de identificar las principales líneas de acción en la que se debe enfocar para el desarrollo de la modalidad sobre criterios de integración y sostenibles de las comunidades (Reyes, 2015).

El turismo comunitario es una actividad sustentable, que genere beneficios económicos para las comunidades involucradas, que contribuya a la conservación de la herencia natural y el fortalecimiento de la diversidad étnica y cultural.

La comunidad Kichwa Pilchi posee variedad de atractivos naturales y culturales, que no han sido aprovechados por desconocimiento de la misma, y porque no se ha realizado ningún tipo de investigación, que beneficie directamente a la comunidad, la presente investigación es la primera que se realizara, con el fin de conocer la situación actual y sus recursos existentes.

2.2. BASES TEÓRICAS

Importancia del turismo: un fenómeno económico y social

El turismo fuente de desarrollo forma parte de unos de los principales sectores económicos a nivel mundial, siendo objeto de estudio en diversos destinos geográficos. Esta actividad económica opera como fuente de oportunidades para la modernización socio-económico y cultural de un área geográfica, siendo más frecuente los modelos que giran en torno al desarrollo sostenible de turismo. En este sentido, los recursos naturales y culturales forman parte de una red de gran valor y riqueza que deben promocionarse y comercializar de forma sostenible, con el objetivo de mejorar el desarrollo socio-económico de las poblaciones locales en los destinos de conservación de recursos (Castellano, 2013).

Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocio. Estas personas se denominan visitantes (pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican gasto turístico (Organización Mundial del Turismo, 2008).

Turismo comunitario

El turismo comunitario, según Mendoza (2015), es un tipo de turismo en el que la población rural, principalmente pueblos indígenas y familia campesinas, a través de sus diversas estructuras organizativas de carácter colectivo, ejercer un papel central en su desarrollo, gestión y control, así como en la distribución de sus beneficios. Se trata por lo tanto de un turismo de formato pequeño o de nicho que debe permitir establecer sinergias con otras políticas de desarrollo.

Cultura y naturaleza

La naturaleza es el contenido extenso donde se genera la vida de forma amplia. El hombre como ente biológico, es también naturaleza, establece integraciones con ella y con otros seres para resolver sus necesidades vitales, del mismo modo la naturaleza son costumbres, tradiciones y valores donde la sociedad interactúa en equilibrio con el medio ambiente (Saltos, 2012).

Turismo cultural

Con una noción más profunda podemos mencionar que el turismo cultural se refiere tanto a conocimientos como la manera de vivir, a las prácticas que se basa en elementos tangibles como los museos o el patrimonio, e intangible como el estilo de vida, por lo que, como para cualquier otro tipo de turismo, se trata de una experiencia (Spencer, 2010).

El turismo cultural es grupo de actividad turística que se consumidora del patrimonio cultural, en el informe de la comisión de las comunidades Europeas 1993 mencionan que para hablar de turismo cultural es necesario que en los paquetes o las ofertas turísticas se incluya en tres condiciones (Castilla, 2009) a continuación mencionamos.

Un deseo de conocer y comprender los objetivos y las obras, incluyendo la población local con la que se entra en contacto.

El consumo de un producto que contenga e incluya un significado cultural.

La intervención de un mediador ya sea persona o documento escrito o material audiovisual, que tenga la función de subrayar el valor del producto cultural, su presentación y explicación.

Diagnostico Situacional

Permite recopilar conocimiento para la acción y toma de decisiones frente a las diversas problemáticas de una población objetiva o estado de situación actual a partir de identificación de diversos factores o investigar la realidad social en que desea planificar para determinar la naturaleza y la magnitud del problema.

El Diagnóstico Situacional tiene mucho que ver con una corriente teórica denominada, enfoque situacional o contingencias, que es una corriente que parte del principio según el cual la administración relativa y situacional, depende de las circunstancias ambientales y tecnológicas

de la organización. En otras palabras, conjuga el momento y el contexto en que la organización se encuentra (Muñoz, 2012).

Ricaurte (2009), establece que la planificación y diseño del diagnóstico es la primera etapa que permite determinar los objetivos, delimitar el área de estudio y revisar la información existente de un destino turístico para un la planificación del trabajo de campo con el fin de definir el tipo y forma en que recogerá la información. La segunda etapa es la recolección de información de campo por medio de tres fichas diseñadas para caracterizar los seis elementos del sistema turístico, los cuales son:

- Ficha de diagnóstico turístico de comunidades
- Ficha de caracterización de la demanda
- Ficha de atractivos y recursos turísticos

Potencial turístico

Según García (2012), el potencial turístico es la aptitud para el desarrollo turístico de un lugar donde existen atractivos turísticos disponibles en cantidad y calidad explotable, así como infraestructura y servicios que respalden el desarrollo óptimo de la actividad misma. Este se debe, evaluar en forma integral, considerando factores determinantes de la oferta, demanda y de la competencia.

Varios investigadores han propuesto metodologías integrales para determinar el potencial turístico de un territorio. Se pueden considerar metodologías integrales, aquellas que dentro del proceso de evaluación abordan el mayor número de elementos.

Inventario de atractivo turístico

Según El Ministerio de Turismo (2017), determina que el inventario de atractivos turísticos es un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. Se constituye en un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico.

El Ministerio de Turismo a efectos de homologar los procesos de inventariación turística en el país, planteó la “Metodología para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador versión 2018”, en donde se establece los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos con mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos.

Para realizar la clasificación de atractivos turísticos según (El Ministerio de Turismo, 2017), se considera dos categorías: sitios naturales y manifestaciones culturales; ambas categorías agrupan a tipos y subtipos.

En la categoría de sitios naturales se reconocen las siguientes tipologías: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos y tierras insulares (El Ministerio de Turismo, 2017).

En la categoría manifestaciones culturales se reconocen las tipologías: arquitectura, folklore, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados (El Ministerio de Turismo, 2017).

CATEGORÍA: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

TIPO: Son los elementos de características similares en una categoría.

SUBTIPO: Son los elementos que caracterizan los tipos.

El procedimiento para jerarquizar atractivos se realiza en dos etapas: la primera permite el levantamiento, registro, jerarquización y especialización de atractivos turísticos; y la segunda se enfoca en la identificación de atractivos, análisis geográfico y tipificación de espacios turísticos.

Instituto Nacional de Patrimonio cultural (INPC)

Según, Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural (2008), “Es un organismo público ecuatoriana encargado de investigar, reglamentar, regular, asesorar y proponer las políticas sectoriales de gestión del patrimonio para la preservación, la conservación y la aprobación del patrimonio tangible e intangible de Ecuador”

Según el (Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural, 2017) Art. 4.-Tendrá las siguientes funciones y atribuciones.

- a) Investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y proponer el Patrimonio Cultural en el Ecuador; así como regular de acuerdo a la Ley todas las actividades de esta naturaleza que se realicen en el País.
- b) Elaborar el inventario de todos los bienes que constituye este patrimonio ya sean propiedad pública o privada.
- c) Efectuar investigaciones antropológicas y regular de acuerdo a la Ley estas actividades en el País.
- d) Velar por el correcto cumplimiento de la presente Ley.
- e) Las demás que le asigne la presente Ley y Reglamento.

Inventario cultural

Que se entiende por “inventario” es otro aspecto a tener en cuenta y aclarar desde el principio, A pesar de que desde la antropología hay una tendencia generalizada a considerar que un inventario es todo un proceso de investigación, tanto de la conservación como de las directrices operativas se desprenden inequívocamente que un inventario se percibe básicamente como un catálogo o registro de elementos. Con todo, en ninguna parte hay una definición concreta de inventario ni se establece que la información debe proporcionar (Organización de las Naciones Unidas para el Educacion, y la Ciencia y la cultura, 2014).

Los inventarios culturales son herramientas para documentar los bienes y manifestaciones culturales propias de un pueblo, y registrar dentro de la plataforma del Instituto Nacional del Patrimonio Cultural (INPC) para conservar y dar a conocer a la sociedad.

Ficha de registro

La existencia de un registro nacional es importante porque permite contar con una línea base para determinar acciones encaminadas a las salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, sobre todo porque al conocer las diferentes manifestaciones culturales, se propicia el respeto a la diversidad cultural y se fomenta el dialogo intercultural (Eljury, 2011).

Estructura general de las fichas

Según Eljury (2011), la estructura de las fichas de registro responde a los requerimientos de información de cada uno de los tipos de bienes culturales patrimoniales: muebles, inmuebles y patrimonio inmaterial; la información está organizada en:

Áreas: conjunto de campos que proporcionan información sobre la temática que da nombre a esa sección. Las áreas se encuentran escritas en mayúsculas y numeradas secuencialmente.

Campos. Datos específicos que aportan información sobre el bien registrado. Los campos se encuentran escritos en altas y bajas. Esto puede ser;

- **Campos cerrados:** datos predeterminados en cajas de listas y casilleros de selección, que unifica la entrada de información.
- **Campos abiertos:** en este tipo de campo se utiliza texto abierto, de acuerdo con las especificaciones de los instructivos de cada tipo de bien. Los textos se escriben en altas y bajas, tomando en cuenta las normas gramaticales y ortografías vigentes.
- **Campos mixtos:** es la combinación de los campos cerrados con campos abiertos. En este tipo de campos se inicia con la selección de unos de los ítems del campo cerrado y se detalla mayor información en el campo abierto.

Ítems. Opciones que contiene un campo. Los ítems se presentan a manera de un listado de posibilidades en la caja de listas y como casillero de selección.

1. Tradiciones y expresiones orales

Conjunto de conocimientos y saberes expresados en mitos, leyendas, cuentos, plegarias y expresiones literarias, así como narraciones de la memoria local y otros que tengan un valor simbólico para la comunidad que se transmiten oralmente de generación en generación (Eljury, 2011). Abarca las formas habladas como canciones, oraciones, plegarias, cuentos, adivinanzas, música y sirven para transmitir valores culturales, sociales de generación en generación, son primordiales para mantener vivas la cultura en el transcurso del tiempo.

2. Artes del espectáculo

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura, UNESCO (2014), define las Artes del espectáculo como categorías que van desde la música vocal o instrumental, la danza y el teatro hasta la pantomima, la poesía cantada y otras formas de expresión. Abarcan numerosas expresiones culturales que reflejan la creatividad humana y que se encuentran también, en cierto grado, en otros muchos ámbitos del patrimonio cultural e inmaterial.

3. Usos sociales, rituales y actos festivos

Los usos sociales, rituales y actos festivos constituyen costumbres que estructuran la vida de comunidades y grupos, siendo compartidos y estimados por muchos de sus miembros. Su importancia estriba en que reafirman la identidad de quienes los practican en cuanto grupo o sociedad, y tanto si se practican en público como en privado, están estrechamente vinculados con acontecimientos significativos. Esos usos sociales, rituales y fiestas están íntimamente relacionados con la visión del mundo, la historia y la memoria, de las comunidades. Sus manifestaciones pueden ir desde pequeñas reuniones hasta celebraciones y conmemoraciones sociales de grandes porciones (Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial, 2009).

4. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo

Conjunto de conocimientos, técnicas y prácticas que las comunidades desarrollan y mantienen en interacción con su entorno natural y que se vinculan a su sistema de creencias referentes a la gastronomía, medicina tradicional, espacio simbólico, técnicas productivas y sabiduría ecológica, entre otros. Se transmiten de generación en generación y tiene un valor simbólico para la comunidad (Eljury, 2011).

5. Técnicas artesanales tradicionales

Referentes a las técnicas artesanales y constructivas tradicionales y su dinamismo. Son un conjunto de actividades de carácter esencialmente manual que incluyen los instrumentos para su elaboración. Este ámbito constituye el “más tangible” del patrimonio inmaterial; sin embargo,

interesa destacar los conocimientos y el saber hacer que se transmite de generación en generación, más que de los objetos o productos de la actividad artesanal (Eljury, 2011).

Recurso natural

Ritchie (2011), menciona que un recurso natural y el medio ambiente constituye fundamentalmente la medición de los recursos naturales que cualquier área tiene disponibles para el uso y disfrute de los visitantes, el elemento básico en esta categoría incluye el aire y el clima, fisiografía de la región, forma de la tierra, terreno, flora, fauna y cuerpo del agua, playas, belleza natural y uso similares.

Recurso cultural

Montero (2015), menciona que los recursos culturales tangibles pueden fundamentar una oferta diferenciada de producto turístico culturales. En estos casos se configuran como elementos motivadores que generan desplazamiento de visitantes con expectativas culturales tangibles de los municipios. Desde esta perspectiva el patrimonio cultural tangible de los municipios se convierte en un elemento básico para el diseño de las estrategias de marketing turístico, de acuerdo a la especialidad del destino y a su posicionamiento.

Saberes ancestrales

Son los conocimientos que guardan los mayores, que han sido transmitidos de generación en generación y ha servido para guiar a sus descendientes y a su pueblo o comunidad con el propósito de que vivan en armonía con la naturaleza. El conocimiento es diverso, está vinculado con el cultivo de valores, cuidado de la naturaleza, medicina ancestral, gastronomía, música entre otros; es decir, son los que mantienen viva la identidad cultural de un pueblo o comunidad (FLACSO, 2016).

Paquetes Turísticos

Según Chan (2005) “Paquetes turísticos es el conjunto de servicios prestados en base a un itinerario organizado previamente, que en el momento de su operación cada programa involucra servicios intermedios de base como: Alojamiento, Transporte, de aproximación, Gastronomía, Recreación”.

Según Rea & Vallejo (2014) “el Paquete turístico es el conjunto de dos o más servicios turísticos, que puede ser adquirido por un cliente individual o grupal (sin importar el número de personas”.

Según los conceptos de autores ya mencionados se expresa que el paquete turístico o también llamado viaje programado es un conjunto de actividades y facilidades que se estructura de manera que satisfaga las necesidades y deseo del cliente dicho paquete debe contener (transporte, alojamiento, alimentación e actividades de Ocio) que serán ofertados de manera única y con un precio fijo.

Para la elaboración de un producto turístico hay que basarse en el Mercado estudiado la demanda, valorizando los recursos naturales y culturales que la empresa turística ofrece.

Componentes del paquete turístico.

Acceso: son indispensables para que el turista llegue a destino ya que son estos medios para que sea esto posible.

Atractivos: son elementos que hacen que el turista escoge ese destino y no otro. Constituye la materia prima en el cual el núcleo se organiza.

Facilidades: son un complemento del producto turístico. No genera flujo turístico pero la falta de estas puede impedir la presencia de los turistas.

Producto turístico

Según, Manual para la planificación de productos turísticos (2014) “Menciona que Producto turístico es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibido como una experiencia turística”.

CAPÍTULO III.

3.1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. LOCALIZACIÓN

El presente proyecto de investigación se realiza en la comunidad Kichwa Pilchi localizada en la parroquia Limoncocha cantón Shushufindi, provincia de Sucumbíos, su acceso es por transporte fluvial, a 2 horas desde la ciudad de Coca.

3.1.2. LIMITES

Norte: comunidad San francisco

Sur: comunidad Añangu

Este: comunidad Sani Isla

Oeste: comunidad Nueva Providencia

3.1.3. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Imagen 1: Mapa de localización de la comunidad Kichwa Pilchi



Fuente: Mapa de localización de la comunidad Kichwa Pilchi
Elaborado por: Carlos Andy, 2019.

3.1.4. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es de tipo descriptiva ya que se pretende recoger y evaluar información de manera independiente o conjunta sobre las variables determinadas en la investigación. Se tomará como referencia el Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Limonchocha, lugar donde se localiza la comunidad Kichwa Pilchi, para recolectar información sobre datos relevantes sobre su ubicación geográfica, tipo de suelo, población y clima; de igual manera se llevarán a cabo trabajos de campo manteniendo contacto directo con la población de la comunidad y visitas in situ de los recursos naturales y culturales que posee analizando la potencialidad turística con la que cuenta para la posterior elaboración de un paquete turístico que garantice una buena gestión de la actividad turística.

3.1.5. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Para la presente investigación se utilizó los siguientes métodos:

Observación: se utilizó para las visitas in situ que se realizó, las cuales permitieron determinar la situación general de la comunidad en los ámbitos sociales, culturales, económicos, políticos y ambientales.

Deductivo: este método se utilizó a fin de llegar a conclusiones directas sobre el proceso investigativo en la comunidad.

Descriptivo: en lo que se refiere al levantamiento y caracterización de los recursos turísticos identificados e inventariados en la zona de estudio.

El presente proyecto de investigación se basa en el trabajo de campo, el mismo que permitió recabar la información sobre la situación actual de la comunidad, la existencia de recursos turísticos culturales y naturales y la elaboración de un paquete turístico.

Para el cumplimiento del primer objetivo: Diagnosticar la situación actual de la comunidad Kichwa Pilche, se consideró la ficha de diagnóstico turístico local que plantea Ricaurte (2009) que propone en una primera etapa realizar la evaluación y registro de la planta turística, infraestructura y gobernanza existente en el territorio; así como también permitirá conocer la situación actual de la comunidad en relación a servicios básicos y vías de acceso.

Para el cumplimiento del segundo objetivo: Inventariar los recursos turísticos existentes en la comunidad Kichwa Pilche, se utilizó la ficha actualizada de Inventario de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo (2018), para inventariar recursos naturales y la ficha del INPC para inventariar recursos culturales.

Para el cumplimiento del tercer objetivo: Diseñar un producto turístico, se utilizó el resultado de segundo objetivo, el listado de recursos naturales y culturales con los que cuenta la comunidad Kichwa Pilchi, una vez que se haya inventariado y jerarquizado, misma que servirá como base para diseñar un producto turístico que permitirá desarrollar la actividad turística en la zona.

CAPÍTULO IV.

4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

4.1 DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA COMUNIDAD KICHWA PILCHI

Pilchi es una comunidad Kichwa localizada en la parroquia Limoncocha perteneciente al cantón Shushufindi de la provincia de Sucumbíos, fue fundada el 22 de diciembre del año 1995 con 9 familias, con el transcurso del tiempo la población ha incrementado a 255 habitantes agrupado en 48 familias.

Sus límites son:

Norte: comunidad San Francisco

Sur: comunidad Añangu

Este: comunidad Sani Isla

Oeste: comunidad Nueva Providencia

Ámbito ambiental

La comunidad kichwa Pilchi posee un clima cálido de 25°C y 30°C. Presenta un bosque húmedo tropical, la vegetación que cubre la comunidad está representado por bosque primario de tierra firme siempre verde.

La comunidad se encuentra localizada dentro del área de drenaje de la cuenca hidrográfica que es el río Napo, además de contar con una laguna (laguna Mandi), que se encuentra bien conservada.

Descripción general de la flora y fauna

Tabla 1: Especies mamíferos.

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTIFICO
Tigrillo	<i>Leopardos pardalis</i>
Guatusa	<i>Dasyprocta fuliginosa</i>
Perezoso	<i>Bradypus fuliginosa</i>
Puma	<i>Puma Concolor</i>
Armadillo	<i>Dasypus novemcinctus</i>
Guanta	<i>Cuniculus paca</i>
Mono araña	<i>Ateles belzebuth</i>
Mona chichico	<i>Saguinus graellsi</i>
Mono aullador	<i>Alouatta palliata</i>
Venado	<i>Mazama</i>
Guangana	<i>Tayassu pecari</i>
Tapir	<i>Tapirus Terrestre</i>

Nota: Plan de ordenamiento territorial de sucumbíos.

Tabla 2: Especies de aves.

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTIFICO
Martin pescador	<i>Chloroceryle amazona</i>
Garrapateros	<i>Crotophaga major</i>
Guacharaca	<i>Ortalis ruficauda</i>
Hoatzín	<i>Opisthocomiformes</i>
Pericos	<i>Protogerus sp</i>
Loros	<i>Amazona aestiva</i>
Guacamayos roja	<i>Ara chloropterus</i>
Colibrí	<i>Archilochus colubris</i>
Gallinazos	<i>Coragyps atratus</i>
Tucán	<i>Ramphastos</i>

Nota: Plan de ordenamiento territorial de sucumbíos.

Tabla 3: Especies de anfibios y reptiles.

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTIFICO
Charapa	<i>Podocnemis expansa</i>
Tortuga	<i>Geochelone denticulata</i>
Cocodrilo	<i>Crocodylidae</i>
Caimán	<i>Caimán crocodylus</i>
Culebra X	<i>Brthrops atrox</i>
Sapo	<i>Hyla punctata</i>
Rana	<i>Pelophylax</i>
Alacrán	<i>Centruroides</i>
Lagartija	<i>Alopoglossus angulatas</i>
Anaconda	<i>Eunectes murinus</i>

Nota: Plan de ordenamiento territorial de sucumbíos.

Tabla 4: Especies de peces.

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTIFICO
Paiche	<i>Arapaima gigas</i>
Boca chico	<i>Prochilodus magdalenae</i>
Vieja	<i>Cichiasoma festivum</i>
Raya	<i>Potamortrygon motora</i>
Carachama	<i>Pseudorinelepis genibarbis</i>
Piraña	<i>Pygocentrus nattereri</i>
Bagre rayado	<i>Pseudoplatystoma tigrinum</i>

Nota: Plan de ordenamiento territorial de sucumbíos.

Ámbito socio-cultural

Los habitantes de la comunidad Pilchi pertenecen a la nacionalidad Kichwa y se encuentra perfectamente delimitada para evitar conflictos con comunidades vecinas, cuenta con 8.860 hectáreas de territorio.

La comunidad cuenta con una unidad educativa llamada “Tupak Amarun” que pertenece al distrito de educación Bilingüe, asisten 47 estudiantes que van desde el primer grado hasta el séptimo grado.

Actualmente no cuentan con un centro de salud pública que brinde atención médica a la comunidad, por lo que acuden al centro de salud Añangu, ubicado a dos kilómetros, en la parroquia Alejandro Labaka.

En relación al servicio básico la comunidad no cuenta con agua potable, dos de las formas para obtener agua es a través de agua lluvia que son almacenados en tanques y por medio del río Napo.

El 18% de la población cuenta con generadores de luz que les permite contar con iluminación por horas.

La comunidad Pilchi no cuenta con servicio de alcantarillado sanitario, por lo que cada familia cuenta con pozos ciegos.

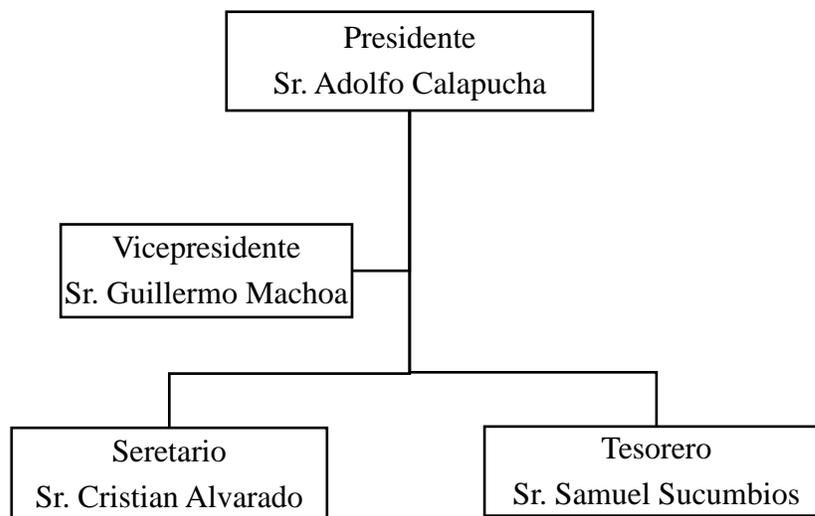
La única vía de acceso a la comunidad es vía fluvial por el río Napo, de la ciudad de Coca hasta la comunidad Pilchi, recorriendo una distancia de 85 km de bajada.

El medio de transporte de los comuneros es por transporte fluvial a través de canoas de la cooperativa de transporte fluvial Orellana y canoas de empresas particulares con un costo de 5 USD.

Ámbito político

La comunidad kichwa Pilchi cuenta con una directiva comunitaria quienes se encargan de liderar y administrar a la comunidad, se encuentra organizada de la siguiente forma:

Tabla 5: Consejo directiva de la comunidad kichwa Pilchi.



Nota: Adolfo Calapucha.

Ámbito económico

La comunidad kichwa Pilchi se dedica a las actividades agrícolas como la siembra de café, maíz, cacao, plátano siendo esto una parte destinada para la venta y la otra para su consumo.

Las tres principales actividades económicas de la comunidad son: agricultura, artesanía, y turismo comunitario. La comunidad obtiene ingresos de los servicios turísticos que ofrece al turista nacional, extranjero, con el aprovechamiento racional de los recursos naturales y culturales y el mejor porcentaje de la población se dedica a la agricultura.

La comunidad posee varios recursos para desarrollar el turístico comunitario como: ríos, laguna, bosque primario, flora, fauna, costumbres y tradiciones.

Cuenta con una infraestructura y servicio turístico ofertando alimentación, hospedaje, recreación, transporte y guianza.

Actualmente la comunidad Pilchi cuenta con una planta turística basada en 3 cabañas con 6 habitaciones y un restaurante con capacidad promedio para 24 personas. Las cabañas son elaboradas con material de la zona, también cuenta con espacios para realizar camping.

Existen planes de desarrollo como es la construcción de una torre de observación, que empezara a ejecutar en el año 2020 con el fin de potencializara el turismo comunitario.

4.2 INVENTARIO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD KICHWA PILCHI.

ATRACTIVO N° 1

NOMBRE DEL ATRACTIVO: LEYENDA JURY JURY (DUEÑO DE LOS ANIMALES)

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Sucumbíos, Cantón Shushufindi, Parroquia Limoncocha, Comunidad Kichwa Pilchi.

Coordenadas: WGS84Z18S-UTM: X (Este) 0346859 Y (Norte) 9943390 Z (Altitud) 232 m.s.n.m.

2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL



Figura 1: Leyenda de Jury Jury (Dueño de los animales).

2.1. Descripción de la fotografía

Sr. Silverio Machoa contando la Leyenda de Jury Jury (Dueño de los animales)

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Se conoce como tradiciones y expresiones orales, La leyenda de Jury Jury, narrada y reinterpretados por las personas de la comunidad en idioma castellano.

3.1. Breve Reseña:

Se reconoce la Leyenda, como los cazadores fueron asesinados por el Jury Jury, y la valentía de un grupo de Shaman con sus poderes místicos asesinaron a los Jury Jury, para salvar a los cazadores de la comunidad.

4. DESCRIPCIÓN avia

Antiguamente, el Jury Jury vivía en la selva, un día se fueron de casería para la boda, en el camino tenían un tambo (casa), de descanso que era utilizado por muchas personas para secar la carne, los jóvenes cuando mataban un mono jugaban pintando la cara con achote, decían entre los que fueron de cacería, que parece su hermana, un mayor dijo que no jueguen de esa manera porque todo animal tiene su dueño, no lo escucharon y contaban jugando, llevaban una semana en el monte, el ultimo día llega una abuelita y les brinda la chicha de chonta y dijo que en su casa tenía más chicha, el abuelo que llevaron para secar la carne no tomo la chicha, la abuela los invito así casa a tomar más chicha, le preguntaron que de donde había sacado tanta chicha y seguían tomando los cazadores, y quedaron dormido toda la noche, empezó a llover con truenos, esto por era la sangre de los cazadores la abuelita le brindaba como chicha de chonta, el abuelo que no tomo la chicha subió en una palma en el medio de la tormenta para que lo alcanzaran los hijos de jury jury, y se comieron a todos los cazadores y cosas de la casa, solo dejaron la coronilla de los cazadores por que los curas lo bautizaban en ese punto, el abuelo bajo a buscar a los cazadores y no encontró a nadie, la abuela apareció de nuevo a ofrecer la chicha, le invito de nueva su casa, el abuelo acepto para averiguar que sucedía, llegaron a una árbol gigante con un hueco y la abuela dijo que era su casa al saber que los chadores fueron asesinado por sus hijos huyo hasta llegar a la casa y cuenta que todos fueron asesinados por el jury jury, y él se salvó por no tomar la chicha de chonta, reunió a varios shamanes y se fueron a dormir en tambo con mucho ají seco y yaje, el abuelo les llevó hasta el árbol que era la casa de la abuela, los shamanes soplaron alrededor del árbol y empezaron a incendiar fuego en los huecas y quemaron el ají para q salgan los hijos jury jury, cuando salían les mataban y los quemaban al final salto del árbol una niña linda el abuelo cogió y lo crio a la niña, crecía muy rápido y le gustaba cuidar y bañar a los niños recién nacidos, los niños que era entregado a ella se moría las personas no sabían que pasa, un día siguen a la señorita para saber que sucedía, lo que hizo fie que primero los bañaba y con su uña larga habría la cabeza para comer el cerebro y luego lo papaba y lo

ponía en la hamaca, como ya se dieron cuenta que hacía, querían capturar y se dio cuenta y escapo desde hay existe el jury jury.

5. PORTADORES O SOPORTES

Las leyendas son expresiones orales que se ha venido narrando desde los antepasados y heredados de generación en generación.

6. VALORACIÓN

La leyenda de Jury Jury es valorada por la comunidad, especialmente en pequeñas familias, como leyendas inspiradoras que se cuentan a los hijos, se teme que algún día se quede solo en el recuerdo de las personas adultas. Por el cual los padres narran a las personas jóvenes de la comunidad.

7. INTERLOCUTORES

Esta leyenda fue contada en la parroquia Limoncocha, comunidad kichwa Pilchi por el Señor Silverio Machoa de 78 años de edad.

ATRACTIVO N° 2

NOMBRE DEL ATRACTIVO: CUENTO DE SACHA RUNA (HOMBRE DE LA SELVA)

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Sucumbíos, Cantón Shushufindi, Parroquia Limoncocha, Comunidad Kichwa Pilche.

Coordenadas: WGS84Z18S-UTM: X (Este) 0339812 Y (Norte) 9948618 Z (Altitud) 265 m.s.n.m.

2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL



Figura 2: Cuento de Hombre de la Selva (Sacha Runa).

2.1. Descripción de la fotografía

Señor Silverio Yumbo contando el cuento de Hombre de la Selva (Sacha Runa).

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Tradiciones y Expresiones Orales, el Cuento de Hombre de la Selva, narrada en idioma castellano.

El cuento es un suceso histórico reinterpretado por las personas de la comunidad.

3.1. Breve Reseña

Se conoce el cuento como el poder de la selva que puede desaparecer y convertir a una persona en una lagartija, conocida en comunidades kichwa como (sacha runa).

4. DESCRIPCION

Antiguamente, dos hermanos salían de cacería todo los días, a caminar por la selva para conseguir carne, para dar de comer a la familia, no importaba si llovía o era noche oscura, siempre caminaban por el mismo camino y había un árbol grande al pasar escuchan un silbado el hermano que iba delante regresa a ver al hermano de atrás en el segundo silbado el hermano que caminaba atrás se desaparece, el seguía caminado porque creo que se fue al baño, antiguamente cuando caminaban por la selva para hacer sus necesidades cavaban un hueco en la tierra para luego tapar con la mismo tierra, para que los animales no huelan y huyan, el hermano creyó que hacia sus necesites de esa forma, siguió caminado y el hermano no apareció regreso a buscar, gritando ñaño, ñaño suena un sonido (hui, hui) vuelve a gritar el sonido (hui, hui) de nuevo, empezó a buscar alrededor del árbol grande, porque creyó que se perdió en el árbol y pensó que cogió diablo (supay), el hermano dejo de buscar y regreso a si casa a decir a la familia porque ya escurecía, al siguiente día se fueron a buscar temprano, cuenta a la familia que en este árbol se desapareció mientras caminaban y escucharon dos silbidos, el padre silbo para saber que sucedía y respondió con un silbado, pensó que estaba detrás del árbol revisaron dos veces no encontraron, continuaba silbando y al frente de ellos estaba la lagartija (sacha runa) por esta razón se conoce a la lagartija como sacha runa porque de una persona se convirtió en lagartija.

5. PORTADORES

Este cuento se narra y se conoce en la comunidad Kichwa Pilchi, constituye como tradición Oral de la nacionalidad Kichwa, el cual se ha venido narrando y heredados de padres a hijos de generación en generación.

6. VALORACION

El cuento es valorado como expresiones orales de los antepasados y narrado en las comunidades, pero se teme que un día quede en el recuerdo de las personas adultas por desinterés de aprender por parte de la gente joven en la actualidad.

7. INTERLOCUTORES

Este cuento fue contado en la comunidad Kichwa Pilchi, por el Silverio Yumbo de 67 años de edad.

ATRACTIVO N° 3

NOMBRE DEL ATRACTIVO: CANCION LUMU SISA WARMI (MUJER DE LA CHACRA)

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Sucumbíos, Cantón Shushufindi, Parroquia Limoncocha, Comunidad Kichwa Pilche.

Coordenadas: WGS84Z18S-UTM: X (Este) 0339755 Y (Norte) 9948397 Z (Altitud) 248 m.s.n.m.

2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL



Figura 3: Cancion Lumu Sisa Warmi (Mujer de la chacra).

2.1. Descripción de la fotografía

Señora Antonia Aguinda cantando la canción Lumu Sisa Warmi.

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Artes de espectáculo, la señora Antonia Aguinda relata la canción en honor a la mujer que trabaja en su huerto, en la comunidad kichwa Pilchi, interpretada en idioma kichwa.

4. DESCRIPCION

El canto y la música es importante dentro de la nacionalidad kichuwa, es una tradición oral heredada por generaciones de padres a hijos, de esta manera valorar la cultura y lo que les identifica.

4.1. Descripción de la manifestación

La música y el canto es una tradición Oral escrita en párrafos. La característica principal de esta canción se refiere a la mujer que cultiva la yuca y mantiene limpio el sembrío. A continuación, detallamos la letra de la canción.

LUMU SISA UARMI

Lumu sisa uarmiga

Kaibi mari shayasha

Lumu sisa uarmiga

Machasha shu shayasha

Lumu sisa uarmiga

Kaibi mari shayani

Lumu siki uarmilla lumu sikiy shayasha

Lumu siki uarmilla sikiy shikiy shayani

Lumu siki uarmilla lumu sikiy shayasha

Lumu siki uarmilla sikiy shikiy shayani

Lumu sisa uarmiga lumu sikiy shayasha

Lumu sisa uarmiga tinajahua shayauni

Lumu sisa uarmiga lumu sikiy shayasha

Lumu sisa uarmiga tinajahua shayauni

Lumu sisa uarmilla tinajahua mi shayan kusakulla kusakulla

Lumu sisa uarmiga tinajahua shayauni kusakulla kusakulla.

4.2. Elementos significativos

El elemento significativo de la música es la voz y los instrumentos musicales utilizados como es el tambor y el caparazón de la tortuga, que son elaborados por los comuneros.

5. PORTADORES

La asociación Mandi Wasi, perteneciente a la comunidad kichwa Pilchi, ayuda a promover mediante la presentación a los turistas que visitan la asociación. La música autóctona es transmitida de padres a hijos de generación en generación.

6. VALORACION

Tradicionalmente la música autóctona de la Nacionalidad Kichwa es importante porque transmite las historias, vivencias, costumbres, sentimientos que vivieron y lo demuestran mediante la música acompañando del tambor y el corazón de tortuga.

En la comunidad Kichwa Pilchi existe dos personas que interpretan la música, que son interpretadas en fiestas como sinónimo de alegría, unidad y convivencia comunitaria.

7. INTELOCUTOR

Letra Original: Asociación de mujeres Mandi Wasi, representante, señora Antonia Aguinda de 73 años de edad.

ATRACTIVO N° 4

NOMBRE DEL ATRACTIVO: DANZA TIPICA CON TAMBOR Y CAPARAZON DE TORTUGA

1. DATOS DE LOCALIZACION

Provincia: Sucumbíos, Cantón Shushufindi, Parroquia Limoncocha, Comunidad Kichwa Pilchi, Asociación Mandi Wasi.

Coordenadas: WGS84Z18S-UTM: X (Este) 0343070 Y (Norte) 9946126 Z (Altitud) 159 m.s.n.m

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Figura 4: Danza Típica con Tambor y Caparazón de Tortuga.

2.1. Descripción de la fotografía

Danza típica con tambor y caparazón de tortuga de la nacionalidad kichwa Amazónica de sucumbíos.

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Arte del Espectáculo, la danza típica con tambor y caparazón de tortuga de la nacionalidad kichwa.

4. DESCRIPCIÓN

La danza es una manifestación cultural presentada por años por la nacionalidad kichwa, es una expresión donde la persona muestra su alegría al realizar la danza, y es transmitido a sus hijos de generación en generación.

4.1. Descripción de la Manifestación

La danza con tambo y caparazón de tortuga se danza en presentaciones y fiestas importantes de las comunidades, se baila en grupo, pareja. El instrumento que genera sonido es tambor, la danza consiste en formar dos filas, el hombre mientras grita, y se debe formar un círculo y las mujeres se reúnen en el centro del círculo para levantar la mocahua, y los hombres para levantar la lanza, después tanto como el hombre y la mujer danzan en círculo en sentido contrario y se forma dos filas hasta su descanso.

4.2. Elementos significativos

El tambor es un instrumento realizado por los abuelos, este instrumento de percusión consta de una caja de repercusión que está elaborado de cedro, piel de sajino y mono sujeto a los extremos de la caja con hilo de chambira.

5. PORTADORES

La procedencia de la Danza típica es transmitida de padres a hijos de generación en generación.

6. VALORACION

La danza autóctona es apreciada por el valor cultural, es practicada por hombres y mujeres en las comunidades, se enseña en centros educativos para que los jóvenes valoren su cultura.

7. INTERLOCUTORES

Fuente: Señora Bertha Salazar de 55 años de edad fue relatada en la comunidad kichwa Pilchi.

ATRACTIVO N° 5

NOMBRE DEL ATRACTIVO: MINGA COMUNITARIA

1. DATOS DE LOCALIZACION

Provincia: Sucumbíos, Cantón Shushufindi, Parroquia Limoncocha, Comunidad Kichwa Pilchi.

Coordenadas: WGS84Z18S-UTM: X (Este) 0343082 Y (Norte) 9946131 Z (Altitud) 225 m.s.n.m.

2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL



Figura 5: Minga Comunitaria.

2.1. Descripción de la fotografía

Comuneras realizando minga de la limpieza del platanal de la comunidad.

3. DATOS DE IDENTIFICACION

Usos Sociales Rituales y Actos Festivos, Minga Comunitaria de la Nacionalidad Kichwa.

3.1. Breve reseña

La minga es una tradición de las comunidades indígenas, es una colaboración comunitaria que realizaban en años pasados y lo siguen practicando en las comunidades.

4. DESCRIPCION DE LA MANIFESTACION (ORIGEN)

Se afirman que las comunidades indígenas fueron quienes iniciaron con las mingas. Se realiza de forma continua en diferentes familias especialmente en comunidades indígenas.

4.1. Descripción de la manifestación

Las comunidades indígenas, conservan las mingas comunitarias, para realizar obras que beneficien a la comunidad o la familia, les ahoran tiempo y dinero, la minga es una ayuda solidaria de las personas cercanas.

Esta práctica se mantiene en la actualidad, con el propósito de acortar el tiempo de la obra, los mingueros colaboran en el trabajo, siguiendo especificaciones e indicaciones por el presidente o encargado de realizar la minga.

La minga fortalece las relaciones interpersonales, comunicación y consolida las relaciones existentes dentro de la comunidad. La minga es convocada 4 días antes a personas cercanas o familiares, el encargado de realizar la minga debe preparar alimentos y bebida para brindar a los mingueros después del largo trabajo realizado.

5. PORTADORES

La práctica proviene de los antepasados quienes trabajaban en colaboración mutua, es transmitido de pares a hijos por generaciones.

6. VALORACION

Forma parte del conocimiento y valor cultural, la minga comunitaria se viene practicando hasta la actualidad.

7. INTERLOCUTORES

Fuente: Señora Bertha Salazar de 55 años de edad fue relatada en la comunidad kichwa Pilchi.

ATRACTIVO N° 6

NOMBRE DEL ATRACTIVO: PREPARACION DE LA CHICHA DE YUCA

1. DATOS DE LOCALIZACION

Provincia: Sucumbíos, Cantón Shushufindi, Parroquia Limoncocha, Comunidad Kichwa Pilchi.

Coordenadas: WGS84Z18S-UTM: X (Este) 0343083 Y (Norte) 9946132 Z (Altitud) 126 m.s.n.m.

2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL



Figura 6: Preparación de la chicha de la yuca.

2.1. Descripción de la fotografía

La señora de la comunidad Erika Cerda demostrando el proceso de la preparación de chicha de yuca.

3. DATOS DE IDENTIFICACION

Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza y el Universo es una Manifestación Cultural propia de la Nacionalidad Kichwa la Preparación de la chicha de Yuca

4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

La chica de yuca es la bebida tradicional de los indígenas, siempre debe haber chicha en el hogar porque forma parte de su alimentación diaria, es preparada por las mujeres del hogar y es lo

primero que se brinda a los visitantes, se sirve en mocahuas o mates, el hombre de la familia siempre toma chicha en las mañanas para salir a su trabajo.

Ingredientes para la preparación de la chicha de yuca: yuca, camote, agua.

El primer proceso es pelar la yuca y cocinar hasta que tenga una contextura suave, cuando ya está cocida aplastar en un recipiente (batea) con un mazo, hasta que quede una masa, después se procede a masticar la masa de yuca y se agrega camote, para poder beber se deja fermentar durante 48 horas aproximadamente, la chicha se puede beber durante 7 días de pues de la fermentación, pasado estos días se hace fuerte, la chicha es preparada semanalmente en las familias.

5. PORTADOR O SOPORTES

Fuente: Señora Bertha Salazar de 55 años de edad, socia de la comunidad y presidenta de la Asociación Mandy Wasi.

La preparación de la chicha de yuca se ha venido realizando por muchos años y se sigue preparando por los pueblos y nacionalidades indígenas amazónicas.

6. VALORACIÓN

Tiene un valor cultural que los identifica a la nacionalidad kichwa, y es preparada continuamente en las familias, es una bebida típica que se toma diariamente.

7. INTERLOCUTORES

Fuente: Fue relatada por la Señora Bertha Salazar de 55 años de edad, en la comunidad Pilchi.

ATRACTIVO N° 7

NOMBRE DEL ATRACTIVO: TEJIDO DE SHICRA

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Sucumbios, Cantón: Shushufindi. Parroquia: Limón cocha, Comunidad: Pilchi

Coordenadas: WGS84Z18S-UTM: X (Este) 0343124 Y (Norte) 9946125 Z (Altitud) 225 m.s.n.m.

2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL



Figura 7: Tejido de Shicra

2.1 Descripción de la fotografía

Shicras elaboradas con fibra de chambira.

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Técnicas artesanales y tradicionales, Shicra tejido realizado en fibra de chambira.

3.1 Breve Reseña

Es un bolso antiguo utilizado por los antepasados de las diferentes nacionalidades, para ser transportado los productos de la zona de un lugar a otro, especialmente los hombres cuando se iban de casería o de pesca llevaban con ellos.

4. DESCRIPCIÓN

La shicra es un tejido realizado con la fibra de palmera chambira, para empezar, hay que hacer 4, 5, 6 nudos (ojos) entrecruzados según como lo desea, luego se va tejiendo y aumentando más ojos de la shicra para ver si esta lista hay que medir desde la punta de los dedos hasta el codo si da el alcance eso quiere decir que está listo. Para hacer las manillas hay que contar el total de los ojos de la shicra si tiene 40 ojos se la hace la mitad y desde ahí vuelve a tejer las manillas de la shicra según el largo que desea para cargar, también se le puede tinturar con los colores exuberantes que tiene la selva antes de ser tejido, este tejido sirve como bolso, para cargar productos de la zona o algún objeto en particular.

La elaboración de la shicra se continúa realizando y es conocida a nivel de la región amazónica por la población de indígena.

5. PORTADORES O SOPORTES

Fuente: Señora Bertha Salazar de 55 años, Presidenta de la asociación de mujeres Mandi wasi.

La procedencia proviene de los ancestros y se transmite en el tiempo de generación en generación.

6. VALORACIÓN

Tiene un gran valor ya que es un tejido para llevar cosas de un lugar a otro y se identifica propia de la nacionalidad hoy en día aún se sigue practicando en la elaboración de la shicra.

7. INTERLOCUTORES

Fue relatada en la comunidad Pilchi por la Señora Bertha Salazar de 55 años de edad, quien practica y elabora este producto que es la shicra.

ATRACTIVO N° 8

NOMBRE DEL ATRACTIVO: TAMBOR

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Sucumbíos, Cantón Shushufindi, Parroquia: Limón Cocha, Comunidad: Pilchi.

Coordenadas: WGS84Z18S-UTM: X (Este) 0343124Y (Norte) 9946125 Z (Altitud) 225 m.s.n.m.

2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL



Figura 8: Tambor.

2.1 Descripción de la fotografía

Tambor instrumento musical de percusión.

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Técnicas artesanales y tradicionales: Instrumento musical de la nacionalidad Kichwa.

3.1 Breve Reseña

El tambor es un instrumento realizado por los sabios y tamboreros este elemento es un instrumento de percusión consta de una caja de resonancia que está hecho de cedro y la piel de sajino y no mono envuelto a los extremos de la caja.

4. DESCRIPCIÓN

El tambor es usado en los bailes y fiestas tradicionales; la parte de madera se construye del tronco de cedro (*Cederla odorata*), para su tapizado se usa la piel de Sahino (*Pecari tajacu*) para que el tambor tenga un buen sonido se sujete con una fibra delgada extraída de una palmera llamada chambira, tiene unos 30 cm. de diámetro y 30 cm. de alto.

Se sigue elaborando por los pobladores kichwas. Su uso es para deleitar sonidos de percusión en las grandes celebraciones.

5. PORTADORES O SOPORTES

El instrumento musical de percusión que proviene de los ancestros, quienes realizaban para hacer fiestas, celebraciones con ritmo de la música. Legado transmitido de generación en generación.

6. VALORACIÓN

Tiene un gran valor cultural, el tambor es un instrumento que se ha utilizado en las fiestas tradicionales, tamboreando y haciendo bailar al público, por lo cual la nacionalidad Kichwa de Pilchi lo sigue conservando.

7. INTERLOCUTORES

Fue relatado por el señor Silverio Machoa 78 años de edad, socio de la comunidad Pilchi

ATRACTIVO N° 9

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bodoquera (Pukuna)

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Sucumbios, **Cantón:** Shushufindi, **Parroquia:** Limón Cocha, **Comunidad:** Pilchi.

Coordenadas: WGS84Z18S-UTM: X (Este) 0343124Y (Norte) 9946125Z (Altitud) 225 m.s.n.m.

2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL



Figura 9: Bodoquera (Pukuna).

2.1. Descripción de la fotografía

Bodoquera (Pukuna) de la Nacionalidad Kichwa

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Técnicas artesanales y tradicionales, Instrumento de casería.

3.1 Breve Reseña

La bodoquera es un instrumento antiguo de caza que los antepasados lo utilizaban como arma para la cacería de diferentes animales que existen en la selva para la subsistencia familiar.

4. DESCRIPCIÓN

La bodoquera está elaborada de chonta pambil, tiene 2 metros de largo, está compuesto por un canuto en el que se introduce los dardos pequeños (flechas), su uso es para la cacería y para ello se lo utiliza en la punta del dardo con un veneno llamado curare el cual sirve para matar envenenado a la presa como puede ser pájaros, monos, sajinos, guantas.

Porta dardos está elaborado, con el tallo de guadua en forma cilíndrica en el cual la base esta tapada con brea de la abeja y en otra punta se coloca una tapa de base de la corteza de balsa y una parte de mate, dentro del porta dardos, en el recipiente hecho de mate se coloca el algodón que debe ser envuelto al dardo.

La elaboración de la bodoquera es eventual por lo que la población actual con el pasar del tiempo se ha ido sustituyendo por el arma de fuego.

5. PORTADORES O SOPORTES

Es un instrumento de casería heredada de los ancestros, y es transmitida a través del tiempo de padreas a hijos.

6. VALORACIÓN

Tiene un gran valor cultural dentro de la Nacionalidad Kichwa como instrumento de la cacería. La a culturización han hecho de que mucha gente ya no le dé prioridad a esta arma como instrumento principal para la cacería.

7. INTERLOCUTORES

Relatado por el señor Silverio Machoa de 78 años, socio de la comunidad Pilchi.

ATRACTIVO N° 10

NOMBRE DEL ATRACTIVO: CERAMICA MOCAHUA

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Sucumbios, **Cantón:** Shushufindi. **Parroquia:** Limón Cocha, **Comunidad:** Pilchi

Coordenadas: WGS84Z18S-UTM: X (Este) 0343124Y (Norte) 9946125 Z (Altitud) 225 m.s.n.m.

2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL



Figura 10: Cerámica Mochahua.

2.1. Descripción de la fotografía

Elaboración de la mochahua.

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Técnicas artesanales y tradicionales, elaboración de la cerámica Mochahua recipiente de barro.

3.1. Breve Reseña

La mochahua es un utensilio elaborada de forma artesanal, que las mujeres indígenas kichwas lo realizan según su conocimiento e imaginación, como puede ser animales, seres sobre naturales, sueños. En la mitología Kichwa se dice que la alfarería proviene del origen mítica Iluku (Ave Urutaú), personaje de la leyenda amazónica de cuyo vientre reventado salió la arcilla. La

alfarería es una de las habilidades que se le ha caracterizado a lo largo de la historia de las mujeres kichwas.

4. DESCRIPCIÓN

Los tazones están hechos de arcilla blanca (manga allpa). Se elaboran a partir de bobinas de barro, pulido en tazones ligeros y muy finos, cocinados en fuego de bambú. Diseños realizados y tallados de animales como: Tortuga, boa, lagarto, aves etc. espíritu del bosque son pintados dentro y fuera de los tazones. Todos los pigmentos y esmaltes son derivados de plantas del bosque. Tradicionalmente, los pinceles están hechos del hermoso y fino cabello de la artista femenina. Sirve para tomar chicha de yuka, chonta también se puede tener como adorno.

La cerámica en la comunidad Pilchi, lo elaboran eventualmente, es utilizado para comercialización y uso cotidiano. La cerámica de la mocahua es conocida por las mujeres indígenas kichwas a nivel de la región amazónica.

5. PORTADORES O SOPORTES

Fuente: Señora Bertha Salazar de 55 años de edad, presidenta de la Asociación de mujeres Mandi wasi.

Es un saber heredada por los ancestros de generación en generación.

6. VALORACIÓN

En la comunidad Pilchi las mocahuas son valoradas ya que es un recipiente que se viene utilizando en sus hogares y como comercialización la cual es un símbolo de las mujeres kichwa artesanas.

7. INTERLOCUTORES

Fue relatada por la señora Bertha Salazar de 55 años de edad, quien práctica, elabora dentro de la Asociación de mujeres Mandi wasi.

ATRACTIVO N° 11

NOMBRE DEL ATRACTIVO: ARTESANIAS “ENSARTADOS”

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Sucumbios, Cantón: Shushufindi, Parroquia: Limón Cocha, Comunidad: Pilchi

Coordenadas: WGS84Z18S-UTM: X (Este) 0343124 Y (Norte) 9946125 Z (Altitud) 225 m.s.n.m.

2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL

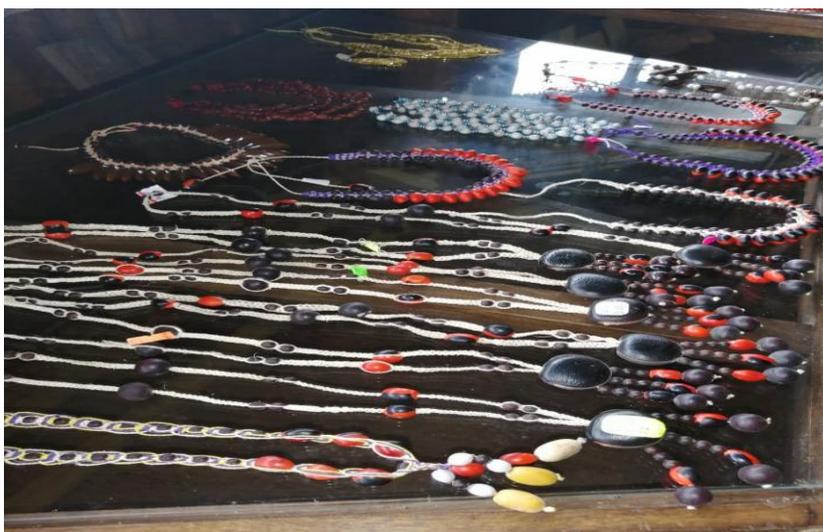


Figura 11: Artesanías (Ensartados).

2.1 Descripción de la fotografía

Artesanías de diferentes diseños

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Técnicas artesanales y tradicionales, artesanías de semillas silvestres.

3.1 Breve reseña

La artesanía de los ensartados son las que adornan tanto a hombres y mujeres kichwas.

La nacionalidad Kichwa se caracteriza por ser buenos artesanos con las semillas silvestres y fibras naturales, realizan manualmente de diferentes modelos y tamaños.

4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

Las artesanías como: (collares, manillas, aretes, cinturones, coronas, trajes folkloricos) son realizadas a base de semillas silvestres, estas semillas se pueden encontrar en la profundidad de la selva y en las riberas de los ríos, las más utilizadas son las semillas de (anamora, semilla de San pedro, shiguango muyu, ishpa muyu, semilla de caimito) como hilo se utiliza la fibra de chambira, estas fibras se obtienen de una palma del bosque de la cual se desprenden las fibras, luego las entrelazan, se secan y después se tejen, estas artesanías se pueden realizar en distintos modelos y tamaños.

La realización de estas artesanías con semillas silvestres es continua y se elabora a nivel regional especialmente en la región amazónica.

5. PORTADORES O SOPORTES

Los conocimientos de la elaboración de las artesanías se vienen heredando desde los antepasados de generación en generación.

6. VALORACIÓN

Tiene un valor cultural dentro de la comunidad Pilchi, ya que a base de estas artesanías se sustentan económicamente muchas familias. La práctica de las artesanías lo realizan tanto hombres y mujeres.

7. INTERLOCUTORES

Fuente. Señora Bertha Salazar de 55 años de edad, presidenta de la Asociación de mujeres Mandi wasi.

ATRACTIVO N° 12

NOMBRE DEL ATRACTIVO: GASTRONOMIA KICHWA

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Sucumbíos **Cantón:** Shushufindi. **Parroquia:** Limoncocha. **Comunidad:** Pilchi.

Coordenadas: WGS84Z18S-UTM: X (Este) 0339755 Y (Norte) 9948397Z (Altitud) 248 m.s.n.m.

2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL



Figura 12: Gastronomía Kichwa.

2.1 Descripción de la fotografía

Gastronomía y productos de la Nacionalidad Kichwa de Pilchi.

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Gastronomía Kichwa de la comunidad Kichwa Pilchi.

3.1 Breve Reseña

La gastronomía de la comunidad Kichwa de Pilchi se caracteriza por la variedad de productos vegetales y animales comestibles, alimentos que son totalmente desconocidos para el mundo occidental.

4. DESCRIPCIÓN

En la dieta alimenticia del Kichwa la elaboración del plato típico es variada y el plato más representativo es; Maito de pescado.

Para su elaboración se requiere hojas de vijao; en tres hojas de vijao se coloca el pescado que puede ser, jandía, boca chico (*brochilodus magdalenae*), tilapia (*oreochromis niloticus*), peces pequeños del río, bagre etc. luego se pone la sal al gusto se envuelve y se amara con una liana en las puntas de la hoja luego se pone al carbón para asar.

El periodo de consumo de la comida típica del Kichwa es diario.

5. PORTADORES O SOPORTES

La gastronomía típica proviene de la combinación de productos naturales de la zona y es transmitida por los ancestros de generación en generación.

6. VALORACIÓN

La gastronomía Kichwa es uno de los manjares de hombres y mujeres indígenas que se alimentan a diario, lo siguen manteniendo porque forma parte de su diario vivir.

7. INTERLOCUTORES

Fuente. Señora Bertha Salazar de 55 años de edad, presidenta de la Asociación de mujeres Mandi Wasi.

ATRACTIVO N° 13

NOMBRE DEL ATRACTIVO: SUEÑOS Y CREENCIAS

1. DATOS DE LOCALIZACION

Provincia: Sucumbíos **Cantón:** Shushufindi. **Parroquia:** Limoncocha. **Comunidad:** Pilchi.

Coordenadas: WGS84Z18S-UTM: X (Este) 0343071 Y (Norte) 9946132 Z (Altitud) 150 m.s.n.m.

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Figura 13: sueños y creencias

2.1. Descripción de la fotografía

Señora Rosa Grefa contando creencias de la nacionalidad Kichwa.

3. Datos de identificación

Tradiciones y expresiones orales, sueños y creencias de la nacionalidad kichwa, es contada en idioma kichwa y castellano.

3.1. Breve Reseña:

Los sueños que han tenido las personas son interpretados por los abuelos y con ellos se puede saber lo que va suceder más adelante.

4. DESCRIPCIÓN

Sueños positivos

Soñar disparando con la escopeta es tener viajes largos en avión.

Soñar viendo a una persona muerta es tener suerte en la cacería.

Soñar con un bebé en brazos es porque un familiar está embarazada.

Soñar a personas llorando es porque va a ver fiesta.

Soñar volando como un ave es porque vas a tener larga vida.

Soñar pelando yuca es porque vas a tener buena suerte en la pesca.

Sueños negativos

Soñar que te sale una muela o diente es porque va a fallecer un familiar cercano.

Soñar viendo a mucha gente que bailan y cantan en una fiesta es porque va ver un velorio.

Soñar contando monedas y billetes es porque va a escuchar mentiras y chismes.

Soñar viendo borrachos es porque te vas a mojar en la lluvia.

Soñar pescando bagres es porque va a ver una persona fallecida.

Soñar comiendo ají es porque te vas a enojar.

Creencias

Cuando recoges una pluma caída se dice que la relación sentimental no es duradera

Señalar con el dedo y contar las estrellas se dice que le puede salir un absceso en el ojo.

Ver la luna con la estrella juntos se dice que alguien se va a casar.

Cuando se cae una palma de chonta es porque va a fallecer una persona de tercera edad.

Cuando te barren los pies es porque te vas a comprometer con una persona mayor.

Comer plátanos unidos o gemelos se dice que vas a tener hijos gemelos.

Cuando te cubres con la atarraya se dice que la anaconda te puede comer.

5. PORTADORES

Los sueños y creencias son interpretados y transmitidos de padres a hijos.

6. VALORACIÓN

Los sueños y creencias se aprecian dentro de las comunidades kichwa, son interpretados por adultos mayores, en las más madrugadas en la wayusada.

7. INTRLOCUTORES

Esta creencia fue contada en la comunidad Pilchi, por la señora Rosa Grefa de 65 años de edad.

INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS NATURALES QUE EXISTEN EN LA COMUNIDAD KICHWA PILCHI.

ATRACTIVO N° 1

1. DATOS GENERALES

1.1. NOMBRE: RÍO NAPO

1.2. CATEGORÍA: ATRACTIVO NATURAL.

1.3. TIPO: RÍOS.

1.4. SUBTIPO: RÍO



Figura 14: Río Napo.

1.5. UBICACIÓN

Se encuentra en el cantón Shushufindi, parroquia Limoncocha, a 1m. De la comunidad de Pilchi; tiene una altitud de 218 m.s.n.m. y una latitud WGS84Z18S-UTM: X (Este) 0343070 Y (Norte) 9946131.

2. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD

2.1. Tipo de ingreso

El acceso al Río Napo es público, ya que corresponde a la principal vía de acceso de las comunidades indígenas que se encuentran en su rivera.

2.1. Facilidades para personas con discapacidad

El recurso carece de facilidades para personas con discapacidad, debido a que no existe un puerto que contenga las condiciones óptimas para el uso de personas con capacidades especiales.

2.3. Acceso

El acceso al recurso es desde la ciudad del Coca 2km ½ hasta la comunidad Kichwa Pilchi.

2.4. Comunicación

En ciertas partes existe señal de telefonía móvil.

2.5. Poblado urbano cercano más importante

El centro urbano más cercano al recurso es el cantón Shushufindi que se encuentra a 15km.

2.6. Tipo de transporte y frecuencia

El tipo de transporte que ingresa a la comunidad es fluvial (canoas a motor) diario con una sola frecuencia desde las siete de la mañana.

3. PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS

Actualmente la comunidad Pilchi cuenta con una planta turística basada en 3 cabañas con 6 habitaciones y un restaurante con capacidad promedio para 30 personas. Actualmente en el río Napo no se ofertan servicios turísticos por parte de los comuneros de Pilchi; pero en las comunidades más cercanas se brindan actividades turísticas como kayak y avistamiento de loros en los saladeros desde las canoas.

4. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO

4.1. Atractivo

El recurso se encuentra alterado, debido a que presenta signos de contaminación.

4.2. Entorno

Actualmente se encuentra conservado debido a que guarda armonía con el recurso porque no presenta signos de deforestación.

5. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

Cuenta con agua filtrada, generadores de luz, gestión de residuos, a 2km se encuentra el centro de salud. No cuenta con seguridad en el recurso.

6. POLÍTICAS Y REGULACIONES

El recurso se encuentra dentro de la planificación turística del GAD Provincial de Orellana.

7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO

Se practican actividades turísticas como paseos en canoa y kayak.

8. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

No se ha realizado ninguna difusión y promoción formal a nivel nacional e internacional del recurso por parte de la comunidad Kichwa Pilchi. El tipo de difusión que se realiza es a nivel local por el método de boca oreja entre los turistas de los diferentes lodges que visitan la comunidad.

9. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA

El tipo de turista que visita el recurso es nacional e internacional, con una frecuencia diaria.

10. RECURSOS HUMANOS

No cuenta con talento humano especializado.

11. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

El río Napo tiene unos 1225 metros de ancho, sus aguas son aptas para nadar y disfrutar de actividades como el paseo en canoa o hacer kayak de río. Este río pasa cerca de la comunidad de Pilchi. Es un río de aguas blancas, en ellas habitan diversidad de peces endémicos de la región amazónica tales como: el bagre, delfín rosado, entre otras especies acuáticas, además se puede apreciar la exuberante vegetación que rodea al río. Los pobladores de comunidades cercanas lo utilizan como un medio para trasladarse a otras comunidades o para sacar sus productos a la venta para su sustento.

12. VALORACIÓN

Tabla 6: Valoración del atractivo Río Napo.

CRITERIOS DE VALORACIÓN	PONDERACIÓN
Accesibilidad y conectividad	10
Planta Turística / servicios	9
Estado de conservación e integración sitio / entorno	9
Higiene y seguridad turística	5
Políticas y regulaciones	5
Actividades que se practican en el atractivo	7
Difusión del atractivo	2
Tipo de visitante y afluencia	3
Recursos humanos	2
TOTAL	52

Elaborado por: Carlos Andy, 2019.

13. JERARQUIZACIÓN

Este atractivo tiene una valoración de 52/100 y corresponde a jerarquía II.

ATRACTIVO N° 2

1. DATOS GENERALES

1.1. NOMBRE: LAGUNA MANDI COCHA.

1.2. CATEGORÍA: ATRACTIVO NATURAL.

1.3. TIPO: AMBIENTES LACUSTRES.

1.4 SUBTIPO: LAGUNA.

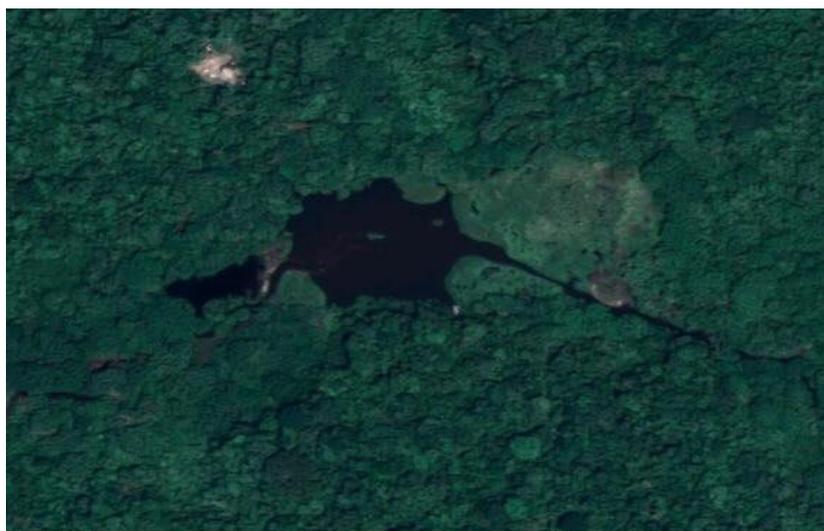


Figura 15: Laguna Mandi.

1.5. UBICACIÓN

Se encuentra en el cantón Shushufindi, parroquia Limonchocha, a 60 min. Vía terrestre y fluvial a 10 min de la comunidad Kichwa Pilchi; tiene una altitud de 218 m.s.n.m. y una latitud de WGS84Z18S-UTM: X (Este) 0347283 Y (Norte) 9946059.

2. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD

2.1. Tipo de ingreso

El acceso a la laguna Mandi Cocha es restringido, para poder visitarlo las personas tienen que cancelar a la comunidad Pilchi con anticipación para ingresar.

2.2. Facilidades para personas con discapacidad

El recurso carece de facilidades para personas con discapacidad.

2.3. Acceso

El acceso al recurso es por vía fluvial 10 minutos y 40 minutos vía terrestre desde la comunidad Pilchi. Las vías de acceso a la laguna se encuentran en perfectas condiciones.

2.4. Comunicación

En el centro de la comunidad existe señal de internet.

2.5. Poblado urbano cercano más importante

El centro urbano más cercano al recurso es cantón Shushufindi que se encuentra a 15 km.

2.5. Tipo de transporte y frecuencia

Las canoas son el tipo de transporte que ingresan al recurso de forma eventual.

3. PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS

Actualmente alrededor de la laguna existen cabañas de descanso y en la comunidad Pilchi existe una planta turística basada en 3 cabañas con 6 habitaciones y un restaurante con capacidad promedio para 24 personas.

4. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO

4.1. Atractivo

El recurso se encuentra conservado, debido a que no presenta signos de contaminación.

4.2. Entorno

Actualmente se encuentra conservado porque guarda armonía con el recurso debido a que no presenta signos de deforestación.

5. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

Cuenta con agua filtrada, generadores de luz, gestión de residuos, a 2km se encuentra el centro de salud. No cuenta con seguridad en el recurso.

6. POLÍTICAS Y REGULACIONES

Se cumple con la normativa para actividades turísticas que se practican en el recurso.

7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO

Actualmente se practican actividades de avistamiento de flora y fauna.

8. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

No se ha realizado ninguna difusión y promoción formal a nivel nacional e internacional del recurso por parte de la comunidad Kichwa Pilchi. El tipo de difusión que se realiza es a nivel local por el método de boca oreja entre los turistas de los diferentes lodges que visitan la comunidad.

9. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA

Existe afluencia turística tanto nacional como internacional con una frecuencia diaria.

10. RECURSOS HUMANOS

No cuenta con talento humano especializado.

11. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Mandi Cocha es una laguna de aguas negras, cuenta con una extensión de 1000 metros y se encuentra localizada en la comunidad Kichwa Pilchi. Esta laguna es ideal para realizar paseos en canoa y al mismo tiempo para disfrutar de la observación de la exuberante flora y fauna que le rodea. Sus cristalinas aguas negras dan una sensación de magia y misterio al turista. Además alberga una infinidad de peces como: paiches, pirañas, boca chicos, bagre rayado, así como otras especies endémicas que habitan dentro de sus cálidas aguas.

12. VALORACIÓN

Tabla 7: Valoración del atractivo Laguna Mandi Cocha.

CRITERIOS DE VALORACIÓN	PONDERACIÓN
Accesibilidad y conectividad	9
Planta Turística / servicios	9
Estado de conservación e integración sitio / entorno	14
Higiene y seguridad turística	5
Políticas y regulaciones	5
Actividades que se practican en el atractivo	7
Difusión del atractivo	2
Tipo de visitante y afluencia	3
Recursos humanos	2
TOTAL	56

Elaborado por: Carlos Andy, 2019.

13. JERARQUIZACIÓN

Este atractivo tiene una valoración de 56/100 y corresponde a la jerarquía II.

Tabla 8: Resumen de bienes inmateriales de la comunidad Pilchi.

BIENES INMATERIALES INVENTARIADOS		
Categoría	Subcategoría	Total
Patrimonio Inmaterial	Tradiciones y expresiones orales	4
	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	2
	Artes del espectáculo	1
	Usos sociales rituales y actos festivos	2
	Técnicas artesanales y tradicionales	6
Total		13

Nota: Trabajo de campo.

Tabla 9: Atractivos culturales.

ATRATIVOS CULTURALES	
1	Cuentos mitos y leyendas
2	Música y danza
3	Prácticas comunitarias y tradicionales
4	Gastronomía
5	Artesanías
6	Cerámica
7	Sueños y creencias

Nota: Trabajo de campo.

Tabla 10: Resumen de inventario turístico de atractivos naturales.

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Valoración	Jerarquía
Río Napo	Atractivo natural	Ríos	Río	52/100	II
Laguna Mandi	Atractivo natural	Ambiente Lacustre	Laguna	56/100	II

Nota: Trabajo de campo.

4.3 DISEÑAR UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA POTENCIAR EL TURISMO COMUNITARIO.

Se diseñó 2 paquetes de: 4 días y 3 noches, 5 días y 4 noches considerando los atractivos naturales y culturales existentes en la comunidad Pilchi.

Paquete 1: La magia de la naturaleza en un solo lugar “comunidad Pilchi”

Mercado Objetivo: Turistas nacionales y extranjeros

Características: El paquete 1 se caracteriza por realizar actividades vinculadas a la observación de especies de flora y fauna, caminatas, juegos tradicionales, paseo en canoa, rafting en agua plana, noche cultural.

Grado de dificultad: Moderado

Duración: 4 días y 3 noches.

Número de personas: 3 pax

Diseño del Itinerario " Mandi Forest " como un plan de organización y programación de las actividades a realizar en comunidad kichwa Pilchi.

Tabla 11: Itinerario del paquete 1 de Mandi Forest.

ITINERARIO DE LAS ACTIVIDADES DE MANDI FOREST	
Día 1	
HORA	ACTIVIDAD
12:00 pm.	Llega al Hotel la Misión de la ciudad del Coca. (puerto)
12:30 pm.	Salida de la ciudad del Coca a la comunidad Piñchi.
13:30 pm.	Box lunch
15:00 pm.	Llegada y bienvenida a la comunidad Pilchi ” Mandi Forest”
16:30 pm.	Caminata por el sendero “Ceibo” de la Comunidad Pilchi
19:30 pm.	Cena
Día 2	
7:00 am.	Desayuno
8:00 am.	Visita a la laguna Mandi

10:00 am.	Box lunch
13:00 pm.	Almuerzo
14:00 pm.	Descanso Mandi Forest
15:00 pm.	kayak de agua plana Rio Napo
19:00 pm.	Cena
Día 3	
7:00 am.	Desayuno
8:00 am.	Visita al saladero de perico
11:00 am.	Visita al centro de la comunidad Pilchi
13:00 pm.	Almuerzo Típico en Mandi Wasi
14:30 pm.	Visita a centro de interpretación Mandy Wasi
18:30 pm.	Cena
19:30 pm.	Noche cultural en Strothcona Lodge
Día 4	
4:30 am.	Wasuya Upina (toma de Guayusa en Mandy wasi)
7:30 am.	Desayuno Amazónico
9:00 am.	Salida al Coca

Nota: Itinerario del paquete ario de paquete 1.

Cuadro 1: Guion turístico del paquete 1.

PROGRAMACIÓN	
Primer día	<p>A las 12h00 se dará la bienvenida e indicaciones generales sobre el viaje en el puerto, luego se embarcará en una canoa motorizada desde el puerto del hotel La Misión a la comunidad Pilchi, 13h30 se les entregará un box lunch a cada turista; posterior a esto se dará inicio al viaje, cuya duración será de dos horas por las aguas del río Napo donde podrán observar una gran variedad de aves y plantas endémicas del lugar. 15h00 de la tarde se arribará a la comunidad Kichwa Pilchi donde se dará la bienvenida a Mandi Forest. Las 16h30 después de haber tenido tiempo para instalarse se realizará una caminata por el sendero “Ceibo”, aquí podrá disfrutar del increíble paisaje verde que conforma la selva amazónica, además podrán observar una variedad de especies de aves y monos acompañado de un</p>

	<p>magnifico atardecer que solo se puede disfrutar en la amazonia. Culminaremos el día con una cena las 19h30 en el restaurante de Mandi Forest</p>
Segundo día	<p>Las 07h00 se disfrutará de un delicioso desayuno, después se visitará la laguna de Mandí, intermedio a esto se realizará una caminata por los senderos en donde podrá conocer acerca de plantas medicinales y se procederá a realizar un paseo en canoa por la laguna permitiendo apreciar el encanto natural del lugar. 10h00 se entregará un box lunch y se retornará al Lodge para el almuerzo y descanso las 13h00. En tarde se realizará la actividad de kayak de agua plana en el río Napo que tendrá una duración una hora y se finalizará con la cena las 19h00.</p>
Tercer día	<p>Después del desayuno, 08h00 visitaremos el saladero de pericos en donde observaremos diferentes especies de loros como el Amazon-Mealy de cabeza azul y roja, mejilla naranja, Scarlet Macaw y el Blue & Yellow Macaw, Después de observar en el saladero la 11h00 nos trasladáramos al centro de la comunidad Pilchi donde se podrá compartir la vivencia de cada familia acompañando a chacras familiares a cosechar frutos del huerto. Almuerzo típico a la 13h00. Por la tarde se visitará el centro de interpretación Mandy Wasy donde conocerán todo acerca de las costumbres y tradiciones de la comunidad Kichwa Pilchi y también se podrá observar y participar en los diferentes juegos tradicionales. Cena a las 18h30, después de la cena se podrá disfrutar de la noche cultural donde las mujeres kichwas de la comunidad Pilchi realizaran la presentación de música y danzas típicas del sector, acompañados de cuentos y leyendas, los serán relatados por sabio de la comunidad Sr. Silverio Machoa.</p>
Cuarto día	<p>En la madrugada como despedida se realizará la Wayusa Upina (Toma de Guayusa), Desayuno a las 7h30, para luego salir a la ciudad de coca. Se hará la entrega de un box lunch en el transcurso del viaje a la ciudad. Fin del servicio.</p>

Elaborado por: Carlos Andy, 2019.

Indicaciones

Siga las instrucciones del guía

No Camine por los senderos establecidos

No alimente y no toque ningún animal

No utilice flash de la cámara

Que llevar:

Ropa ligera

Repelentes de insectos

Equipo de cámaras fotográficas

Binoculares

Sombrero

Protector solar

Mochila para excursiones diarias

El lodge provee de poncho de agua y botas (de talla 3- 13) siempre que sea necesario para excursiones diarias.

Incluye

Alojamiento, transporte fluvial, todas las comidas, excursiones en la comunidad, entradas a la asociación de mujeres Mnadi Wasi, guía naturalista bilingüe, poncho de agua, botas de caucho.

No incluye

El ticket de avión Quito-Coca, Traslados locales del aeropuerto de Coca, bebidas alcohólicas.

ANALISIS DE COSTOS

Para determinar el análisis de costo del producto turístico, se considera necesario identificar, que es el costo fijo y el costo variable.

Para Barfield, Raiborn & Kinney (2015), los costos fijos son aquellos que están en función del tiempo, o sea, no sufren alteración alguna, son constante, aun cuando se presenta grandes fluctuaciones en el volumen de producción.

Para Barfield et al. (2015), los costos variables son aquellos costos cuya magnitud cambia en razón directa al volumen de las operaciones realizadas, dicha actividad puede ser referida a producción o ventas, la materia prima cambia de acuerdo con la función de producción.

El producto turístico de “Mandi Forest” ofrece un paquete turístico de cuatro días y tres noches en la comunidad Kichwa Pilchi, en la (tabla 12) se detallan los costos de servicios complementarios que se van a dar uso durante la estancia, específicamente para tres turistas.

A continuación, se detallara el costo por cada servicio:

- El servicio de alimentación se establece en 11 comidas, y el costo es variable, por lo que se ofrecerá diferentes tipo de menú, y el precio más alto es de \$ 5,00 cada alimento:
- Tres box lunch (el aperitivo se le ofrecerá cuando se realizan actividades largas).
- Tres desayunos (se ofrecerá un alimento por día, durante los días de estancia).
- Almuerzo y cena.
- El alojamiento es un costo fijo de \$75,00 por cada persona.
- El transporte es un costo variable de \$103,32, porque el precio del transporte va a variar en función al número de personas.
- El precio de guía es un costo fijo de \$ 80,00 por persona.
- El precio de la visita a la noche cultural es un costo fijo de \$ 10,00, por persona.
- El precio de la visita al centro de interpretación Mandi Wasi, es un costo fijo de \$ 10,00 por persona.

Tabla 12: Análisis de costos.

COSTO DEL PRODUCTO TURISTICO DE MANDI FOREST					
COSTO FIJO		Precio USD			
Servicio	Rubro	DIA 1	DIA 2	DIA 3	DIA 4
Alojamiento	Centro de Turismo Comunitario Mandi Forest.	25,00	25,00	25,00	
Guianza	Guía por grupo de 3 pax.	20,00	20,00	20,00	20,00
Otros	Noche cultural	10,00			
	Centro de interpretación Mandi Wasi.	10,00			
COSTO VARIABLE		Precio USD			
Alojamiento	Desayunos		4,00	3,00	4,00
	Almuerzos		5,00	4,00	
	Cena	5,00	5,00	4,00	
	Box lunch	3,00	3,00	3,00	
Transporte	Canoa y Combustible (4 días).	25,83	25,83	25,83	25,83

Nota: Costo del producto turístico.

Los precios del producto turístico de “Mandi Forest” se detalla en la (tabla 13) este análisis de costo es especialmente para grupo de tres turistas, donde se calcula el costo por persona, y se añadirá los porcentajes de promoción, depreciación, utilidad y IVA, como resultado nos permitirá conocer el costo real de los servicios que se ofrece por cada turista.

A continuación, se detallara los porcentajes que se aplicaran al costo total del paquete:

- La promoción es un costo fijo del 4 %, según (La Ley Orgánica de Incentivos a la Producción y Prevención del Fraude Fiscal, 2015), menciona que la limitación general a la deducibilidad de los gastos de promoción son hasta el 4% del total de los ingresos gravados.
- La depreciación es un costo fijo del 5 %, según el (Servicio de Rentas Internas, 2016), la depreciación que correspondan a la adquisición de maquinarias, equipos y tecnologías destinadas para mecanismos de producción, este gasto adicional no podrá superar un valor equivalente al 5% de los ingresos totales.
- La utilidad es un costo fijo del 8 %, según el (Ministerio de Turismo, 2014) en el Artículo 29, menciona que las comisiones pagadas por el turismo receptivo, no podrán exceder del 8 % sobre el monto de las ventas.

Tabla 13: Análisis de costos

PRECIO DEL PRODUCTO TURISTICO DE MANDI FOREST					
		Precio USD			
Servicio	Rubro	DIA 1	DIA 2	DIA 3	DIA 4
Alojamiento	Centro de Turismo Comunitario Mandi Forest.	25,00	25,00	25,00	
Guianza	Guía por grupo de 3 pax.	20,00	20,00	20,00	20,00
Otros	Noche cultural	10,00			
	Centro de interpretación Mandi Wasi.	10,00			
Alojamiento	Desayunos		4,00	3,00	4,00
	Almuerzos		5,00	4,00	
	Cena	5,00	5,00	4,00	
	Box lunch	3,00	3,00	3,00	
Transporte	Canoa y Combustible (4 días).	25,83	25,83	25,83	25,83
SUB TOTAL		98,83	87,83	84,83	49,83
COSTO TOTAL					321,32
4% Promoción					12,85
5% Depreciación					16,07
8% Utilidad					25,71
12% IVA					38,56
PRECIO DE VENTA					414,51

Nota: Precio del producto turístico.

Precio por (3 pax mínimo): 414,51 dólares por persona.

Paquete 2: La cultura y la naturaleza de la comunidad Pilchi

Mercado Objetivo: Turistas nacionales y extranjeros

Características: El paquete 2 se caracteriza en realizar actividades como; observación de la flora y fauna, caminatas, juegos tradicionales, paseo en canoa, kayak en agua plana, noche cultural, herping y fotografía.

Grado de dificultad: Moderado

Duración: 5 días y 4 noches.

Número de personas: 6 pax

Diseño del Itinerario " Mandi Forest " como un plan de organización y programación de las actividades a realizar en comunidad kichwa Pilchi durante.

Tabla 14: Itinerario del paquete 2 de Mandi Forest.

ITINERARIO DE LAS ACTIVIDADES DE MANDI FOREST	
Día 1	
HORA	ACTIVIDAD
12:00 pm.	Llegada en el puerto del Hotel la Misión de la ciudad del Coca.
12:30 pm.	Salida de la ciudad del Coca a la comunidad Pilchi.
13:30 pm.	Box lunch
15:00 pm.	Llegada y bienvenida a la comunidad Pilchi " Mandi Forest"
16:30 pm.	Caminata por el sendero "Ceibo" de la Comunidad Pilchi
19:30 pm.	Cena
Día 2	
8:30 am.	Desayuno
10:00 am.	Kayak en el Río Napo
11:00 am.	Box lunch
13:00 pm.	Almuerzo
14:00 pm.	Descanso Mandi Forest
15:00 pm.	Juegos tradicionales en la comunidad
19:00 pm.	Cena

Día 3	
7:00 am.	Desayuno
8:00 am.	Visita al saladero de perico
11:00 am.	Visita al centro de la comunidad Pilchi
13:00 pm.	Almuerzo Típico en Mandi Wasi
14:30 pm.	Visita a centro de interpretación Mandi Wasi
18:30 pm.	Cena
19:30 pm.	Noche cultural en Strathcona Lodge
Día 4	
4:30 am.	Wasuya Upina (toma de Guayusa en Mandi wasi)
8:00 am.	Desayuno Amazónico
9:00 am.	Pesca deportiva en el Río Napo
12:30 pm.	Almuerzo
14:00 pm.	Recorrido por el interior de la laguna Mandi
18:00 pm.	Cena
19:00 pm.	Herping alrededor de la laguna
21:00 pm.	Camping en la laguna
Día 5	
7:30 am.	Desayuno Amazónico
9:00 am.	Salida al Coca

Nota: Itinerario del paquete 2.

Cuadro 2: Guion turístico del paquete 2.

PROGRAMACIÓN	
Primer día	<p>A las 12h00 se le dará la Bienvenida e indicaciones generales sobre el viaje en el puerto, luego se embarcará en una canoa motorizada desde el puerto del hotel La Misión. 13h00 se les entregará un box lunch a cada turista; posterior a esto se emprenderá un viaje de alrededor de tres horas por las aguas del río Napo donde podrán observar una gran variedad de aves y plantas endémicas del lugar. Las 15h00 se arribará a la comunidad Kichwa Pilchi y se le dará la bienvenida a Mandi Forest. Después de haber tenido tiempo para instalarse, 16h00 se realizará una caminata por el sendero “Ceibo”, aquí podrá disfrutar del increíble paisaje verde que conforma la selva amazónica, además podrán observar una variedad de especies de aves y monos acompañado de un magnifico atardecer que solo se puede disfrutar en la amazonia. Culminaremos el día con una cena a las 19h00 en el restaurante de Mandi Forest.</p>
Segundo día	<p>A las 08h30 de la mañana se disfrutará de un delicioso desayuno, 10h00 se realizará kayak de agua plana por el majestuoso rio Napo, las 11h00 se entregará sus respectivos box lunch en el recorrido, después del recorrido se retornará al Lodge para el almuerzo las 13h00, donde se tomará un descanso de una hora. Las 15h00 de la tarde se realizará las actividades de juegos tradicionales que realiza la comunidad como; juego de boqueras, trampas tradicionales, pintado facial con achote y wituk, halado de llanas (juego de la cuerda), jabalina, chaski (mensajero). Y se finalizará con la cena las 19h00.</p>
	<p>Después del desayuno, 08h00 visitaremos el saladero de pericos en donde observaremos diferentes especies de loros como el Amazon-Mealy de cabeza azul y roja, mejilla naranja, Scarlet Macaw y el Blue & Yellow Macaw, haciendo de este un lugar de gran importancia para los amantes</p>

Tercer día	de la vida salvaje. Después de observar en el saladero, 11h00 se trasladará al centro de la comunidad Pilchi donde se podrá compartir la vivencia de cada familia acompañando a chacras familiares a cosechar frutos del huerto. Después retornamos para el almuerzo típico a la 13h00. Por la tarde a las 14h30 se visitará el centro de interpretación Mandi wasi donde conocerán todo acerca de las costumbres y tradiciones de la comunidad como la realización de la cerámica, realización de Pilchi (recipiente de mate) tejido de artesanías y compra de recuerdos. Cena a las 18h30, después de la cena a las 19h30 se podrá disfrutar de la noche cultural donde las mujeres kichwas de Pilchi presentarán música, danzas, cuentos y leyendas serán relatados por parte del sabio de la comunidad Sr. Silverio Machoa.
Cuarto día	En la madrugada las 04h30 se realizará la Wayusa Upina (Toma de Guayusa), donde se interpretará sueños y creencias en el cual se transmitirá el conocimiento ancestral y la purificación del cuerpo. Desayuno a las 7h30, luego realizaremos la pesca deportiva en el rio Napo. Almuerzo a las 12h30, en la tarde se dirigirá a la laguna Mandi donde se realizará un paseo en canoa por la laguna permitiendo apreciar la flora y fauna del lugar. Cena a las 18h00 luego de la cena se realizará herping alrededor de la laguna donde se apreciará reptiles, anfibios, insectos y cualquier especie de animales, y se finalizará con un camping al borde de la laguna.
Quinto día	Desayuno a las 7h30, para luego salir a la ciudad de coca. Se hará la entrega de un box lunch en el transcurso del viaje a la ciudad. Fin del servicio.

Elaborado por: Carlos Andy, 2019.

Indicaciones

Siga las instrucciones del guía

Camine por los senderos establecidos

No alimente y no toque ningún animal

No utilice flash de la cámara

Que llevar:

Ropa ligera

Repelentes de insectos

Equipo de cámaras fotográficas

Binoculares

Sombrero

Protector solar

Mochila para excursiones diarias

El lodge provee de poncho de agua y botas (de talla 3- 13) siempre que sea necesario para excursiones diarias.

Incluye

Alojamiento, transporte fluvial, todas las comidas, excursiones en la comunidad, entradas a las asociaciones de mujeres Mnadi Wasi, guía naturalista bilingüe, poncho de agua, botas de caucho.

No incluye

El ticket de avión Quito-Coca, Traslados locales del aeropuerto de Coca, bebidas alcohólicas.

ANALISIS DE COSTOS

El producto turístico de “Mandi Forest” ofrece un paquete turístico de cinco días y cuatro noches en la comunidad Kichwa Pilchi, en la (tabla 15) se detallan los costos de servicios complementarios que se van a dar uso durante la estancia, específicamente para seis turistas.

A continuación, se detallara el costo por cada servicio:

- El servicio de alimentación se establece en 14 comidas, y el costo es variable, por lo que se ofrecerá diferentes tipo de menú, y el precio más alto es de \$ 5,00 cada alimento:
- Tres box lunch (el aperitivo se le ofrecerá cuando se realizan actividades largas).
- Cuatro desayunos (se ofrecerá un alimento por día, durante los días de estancia).
- Almuerzo y cena.
- El alojamiento es un costo fijo de \$100,00 por cada persona.
- El transporte es un costo variable de \$108,33, porque el precio del transporte va a variar en función al número de personas.
- El precio de guía es un costo fijo de \$ 50,00 por persona.
- El precio de la visita a la noche cultural es un costo fijo de \$ 10,00, por persona.
- El precio de la visita al centro de interpretación Mandi Wasi, es un costo fijo de \$ 10,00 por persona.

Tabla 15: Análisis de costos.

COSTO DEL PRODUCTO TURISTICO DE MANDI FOREST						
COSTO FIJO		Precio USD				
Servicio	Rubro	DIA 1	DIA 2	DIA 3	DIA 4	DIA 5
Alojamiento	Centro de Turismo Comunitario Mandi Forest.	25,00	25,00	25,00	25,00	
Guianza	Guia por grupo de 6 pax.	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00
Otros	Noche cultural	10,00				
	Centro de interpretación Mandi Wasi.	10,00				
COSTO VARIABLE		Precio USD				
Alojamiento	Desayunos		5,00	4,00	4,00	4,00
	Almuerzos		4,00	5,00	5,00	
	Cena	5,00	5,00	4,00	5,00	
	Box lunch	3,00	3,00			3,00
Transporte	Canoa y Combustible (5 días).	21,67	21,67	21,67	21,67	21,67

Nota: Análisis de costo de producto turístico.

Los precios del producto turístico de “Mandi Forest” se detalla en la (tabla 16) este análisis de costo es especialmente para grupo de seis turistas, donde se calcula el costo por persona, y se añadirá los porcentajes de promoción, depreciación, utilidad y IVA, como resultado nos permitirá conocer el costo real de los servicios que se ofrece por cada turista.

A continuación, se detallara los porcentajes que se aplicaran al costo total del paquete:

- La promoción es un costo fijo del 4 %, según (La Ley Orgánica de Incentivos a la Producción y Prevención del Fraude Fiscal, 2015), menciona que la limitación general a la deducibilidad de los gastos de promoción son hasta el 4% del total de los ingresos gravados.
- La depreciación es un costo fijo del 5 %, según el (Servicio de Rentas Internas, 2016), la depreciación que correspondan a la adquisición de maquinarias, equipos y tecnologías destinadas para mecanismos de producción, este gasto adicional no podrá superar un valor equivalente al 5% de los ingresos totales.
- La utilidad es un costo fijo del 8 %, según el (Ministerio de Turismo, 2014) en el Artículo 29, menciona que las comisiones pagadas por el turismo receptivo, no podrán exceder del 8 % sobre el monto de las ventas.

Tabla 16: Análisis de costos.

PRECIO DEL PRODUCTO TURISTICO DE MANDI FOREST						
		Precio USD				
Servicio	Rubro	DIA 1	DIA 2	DIA 3	DIA 4	DIA 5
Alojamiento	Centro de Turismo Comunitario Mandi Forest	25,00	25,00	25,00	25,00	
Guianza	Guía por grupo de 6 pax.	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00
Otros	Noche cultural	10,00				
	Centro de interpretación Mandi Wasi.	10,00				
Alojamiento	Desayunos		5,00	4,00	4,00	4,00
	Almuerzos		4,00	5,00	5,00	
	Cena	5,00	5,00	4,00	5,00	
	Box lunch	3,00	3,00			3,00
Transporte	Canoa y Combustible (5 días).	21,67	21,67	21,67	21,67	21,67
SUB TOTAL		84,67	73,67	21,67	70,67	38,67
COSTO TOTAL						289,35
4% Promoción						11,57
5% Depreciación						14,47
8% Utilidad						23,15
12% IVA						34,72
PRECIO DE VENTA						373,26

Nota: Precio del producto turístico.

Precio por (3 pax mínimo): 373,26 dólares por persona.

DISEÑO DE LOGOTIPO

Diseño del logotipo para el producto turístico de “Mandi Forest” de la comunidad Plchi, que ayudara en la difusión de los paquetes turístico.

Imagen 2: Logotipo



Elaborado por: Carlos Andy, 2019.

Cuadro 3: Significados del diseño del logo.

SIGNIFICADOS	
	Colibrí: Representa la diversidad de fauna que conserva la comunidad y es el ave simbólico, ya que existen muchas especie en la zona.
	Guayusa: Representa una de las bebidas tradicionales de los kichwas y es consumida diariamente en sus hogares.
	Pilchi (recipiente natural): Representa el nombre de la comunidad.
	Hoja de toquilla: Representa las cualidades de la comunidad, y es utilizada en su mayoría para las contricciones de chozas y cubrir los alimentos.

Elaborado por: Carlos Andy, 2019.

CROMÁTICA DEL LOGOTIPO

Verde: Significa la abundancia de la naturaleza que conforman la flora y fauna únicos de la amazonia.

Blanco: Significa la bondad que transmiten los prestadores del servicio.

Café: Significa estabilidad del lugar con sencillez, acompañado de seguridad y protección de las personas que conforma la comunidad Kichwa Pilchi.

Azul: significa la abundancia de la naturaleza y la atracción hacia el lugar.

Negro: significa la nobleza y dignidad que tramiten los que conforman la comunidad.

CAPITULO V.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIÓN

- El turismo es un eje imprescindible que nos motiva la revalorización de las costumbres y tradiciones de las nacionalidades indígenas, el proyecto responde a la necesidad de crear una oferta turística, no aprovechada actualmente por la comunidad Kichwa Pilchi, para el desarrollo social y económico, por falta de apoyos gubernamentales y la falta de planificación y organización de los dirigentes, la mayoría de su población se dedica exclusivamente a la agricultura y actividades de subsistencia diaria, carecen de servicio de agua potable, servicio telefónico, centro de salud, energía eléctrica para el desarrollo equitativo en el ámbito social y económico.
- La comunidad Kichwa Pilchi cuenta con trece recursos culturales y dos recursos naturales dando un total de quince recursos turísticos, de los cuales el recurso natural se encuentra en un rango de jerarquización de 50 a 60, siendo los atractivos más importantes de la comunidad, porque se tomó en cuenta a la hora de diseñar y determinar el producto turístico de potencial para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad kichwa Pilchi.
- El producto turístico es un conjunto de componentes tangibles e intangibles, que conforman el servicio turístico, por ello se diseñó dos productos turísticos para la comunidad Pilchi, está conformado en dos paquetes turísticos, y formado por los atractivos inventariados tanto como naturales y culturales que posee la comunidad.

5.2 RECOMENDACIÓN

- En base al diagnóstico situacional del proyecto de investigación, los representantes de las comunidades deben de mantener el fortalecimiento comunitario como estrategia, esto le permitirá realizar gestiones, de manera que se puedan resolver problemas de servicio básico, generar ingresos del turismo comunitario aprovechando la investigación realizada en territorio y apoyos de ONGs nacionales e internacionales.
- Los recursos turísticos potenciales identificados durante la investigación en la comunidad Kichwa Pilchi tiene potencial que debe ser aprovechado para generar turismo en el territorio, por ello los comuneros deben de aprovechar el estudio realizado, para realizar turística dentro de la zona, así mismos evitar su perdida y degeneración, además deben de realizar actividades culturales, para que exista una aceptación por parte de los turistas y también deben unir esfuerzos con la empresa del sector público y privado a fin de generar un buen desarrollo del turismo comunitario.
- Entregar el material de promoción a las instituciones públicas y privada para la oferta, y realizar alianzas estratégicas que ayuden con la difusión de los productos turísticos de la comunidad Kichwa Pilchi.

CAPÍTULO VI

6. BIBLIOGRAFIA

- Barfield, Raiborn & Kinney. (2015). *Gestión Empresarial*. Recuperado el 03 de Julio de 2019, de <http://www.apuntesyama.galeon.com/PDFs/gestion/ge-10a-cost.pdf>
- Benitez, J. M. (2011). *Tendencia del Turismo*. España: Universidad de Las Palmas, Gran Canarias.
- Castellano, M. (2013). Potencialidades Ecoturísticas de la República Dominicana. *TUR Y DES, Revista de Turismo y Desarrollo Local*, 1-15.
- Castellanos, V. (2013). Potencialidades Ecoturísticas de la República Dominicana. *TUR Y DES, Revista de turismo y desarrollo*, 1-15.
- Castilla, F. M. (03 de Junio de 2009). *PATRIMONIO NATURAL COMO FUENTE DE DESARROLLO LOCAL: APLICACION AL CASO DE TORREDONJIMENO*.
- Chan, N. (2005). *Circuitos turísticos-programación y cotización 3era edición*. Recuperado el 03 de Abril de 2019, de Circuitos turísticos-programación y cotización 3era edición: http://www.utntyh.com/alumnos/wp-content/uploads/2013/03/CircuitosTur%C3%ADsticos_-_Programaci%C3%B3n-y-Cotizaci%C3%B3n.pdf
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2008). *Manual de uso para el manejo del sistema de Informacion Patrimonial*. Quito.
- Eljury, G. G. (2011). *Instructivo para fichas de registro e inventario Patrimonio Cultural Inmaterial*. Quito: Ediecuatorial.
- Escobar, I. (2004). *Que es FODA*. Obtenido de Obtenido de Que es FODA: https://www.emagister.com/uploads_courses/Comunidad_Emagister_66994_66994-1.pdf
- La ley Orgánica de Incentivos a la Producción y Prevención del Fraude fiscal. (18 de Agosto de 2015). *REFORMAS AL CÓDIGO TRIBUTARIO*. Recuperado el 02 de Julio de 2019, de http://www.el-nacional.com/noticias/economia/tope-ganancia-obligatorio-debe-cumplir-sin-esperar-providencia_92927
- FLACSO. (2016). *Etnohistoria de los Pueblos y Nacionalidades Originarias del Ecuador*. Quito: CARE Ecuador.
- Fonseca, E. (12 de Septiembre de 2011). *Destinos turísticos U.A.P.* Obtenido de Destinos turísticos U.A.P: <http://veronicadestinosuristicosuap.blogspot.com/2011/09/definiciones-deproducto-y-paquete.html>

- García, C. (04 de Octubre de 2016). *Estudios y Perspectivas en Turismo*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180747502011.pdf>
- García, C. (08 de Marzo de 2016). *Turismo Comunitario en Ecuador*. Recuperado el 21 de Mayo de 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180747502011.pdf>
- García, M. (2012). *Evaluación del potencial turístico en playas norte del mogote*. Instituto politecnical nacional, Centro interdisciplinario de ciencias marinas , Mexico.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2017). *Reglamento General a la Ley Organica de Cultura*. Quito: LEXISFINDER.
- Giler, D. (2016). *Turismo PRO ECUADOR*. Obtenido de Obtenido del Turismo PRO ECUADOR: <http://www.proecuador.gob.ec/sector12/>
- Servicio de Rentas Internas. (Diciembre de 2016). *LEY ORGÁNICA DE RÉGIMEN TRIBUTARIO INTERNO*. Recuperado el 02 de Julio de 2019, de <file:///F:/Art.%2010%20Deducciones.pdf>
- Mendoza, M. H. (2015). Turismo comunitario. *El Periplo Sustentable*, 92-119.
- Mincetur. (2014). *Manual para la planificacion de productos turisticos* . Perú: Arkabas.
- Ministerio de Turismo. (Mayo de 2015). *Proyecto Ecuador Potencia Turística*. Obtenido de *Proyecto Ecuador Potencia Turística*. Obtenido de Proyecto Ecuador Potencia Turística. Obtenido de Proyecto Ecuador Potencia Turística: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencial-Tur%C3%ADstica.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2017). *Manual para la realizacion del inventario de atractivos y espacios turísticos del ecuador*. Obtenido de Obtenido de Manual para la realización del inventario de atractivos y espacios turísticos del Ecuador: http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- Montero. (05 de Octubre de 2015). *Eumed.net*. Obtenido de Eumed.net.
- Muñoz, O. S. (2012). *Diagnóstico Situacional*. Quito: Universidad Politecnica Salesiana.
- Organización Mundial del Turismo. (02 de Abril de 2008). *Entender el Turismo Básico*. Recuperado el 04 de Junio de 2019, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Organización Mundial del Turismo. (2 de Abril de 2008). *Entender el Turismo: Glosario Básico*. Recuperado el 03 de Abril de 2019, de Entender el Turismo: Glosario Básico: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Organización Mundial del Turismo. (2017). *International Year of Sustainable Tourism for Development*. Obtenido de Obtenido de International Year of Sustainable Tourism for Development.: <http://www2.unwto.org/content/why-tourism>

- Organización Mundial del Turismo. (2018). Recuperado el 14 de Mayo de 2018 , de <http://media.unwto.org/content/why-tourism?fbclid=IwAR263a0jT359znHpEZklxZCUhl0msdedJHMD8aPHoHvIe2RaRjQ2DsZa3XI>
- Rea, M., & Vallejo, L. (2014). *Diseño de paquetes ecoturísticos y de aventura en el sector pailón*. Obtenido de Diseño de paquetes ecoturísticos y de aventura en el sector pailón: <http://181.198.77.140.8080/bitstream/123456789/244/1/220%20DISE%20C3%91O%20DE%20UN%20PAQUETE%20ECOTURISMO>
- Reyes, M. M. (11 de Agosto de 2015). *Evaluación del Territorio para el Desarrollo el Turismo Comunitario en la Region Amazónica del Ecuador*. Recuperado el 04 de Junio de 2019, de file:///C:/Users/ORTEL/Downloads/Evaluacuín_de_territorios_para_desarrollar_el_tur_i.pdf
- Ricaurte. (2009). *Manual para el Diagnóstico Turístico Local*. Guayaquil: ESPOL.
- Ricaurte, Q. C. (2009). *MANUAL PARA EL DIAGNÓSTICO TURISTICO LOCAL*. Guayaquil: ESPOL. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf>
- Ritchie, G. &. (2011). *Tourism: Principles, practices, philosophies*. Estados Unidos de America : John Wiley and Sons, inc.
- Saltos, C. F. (2012). *Bases y Estrategias de la gestion (de lo) Cultural*. Quito: K-oz Editorial.
- Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial*. (2009). Usos sociales, rituales y actos festivos. Obtenido de Usos sociales, rituales y actos festivos: <http://www.sigpa.cl/convencion-unesco/ambitos/ usos-sociales-rituales-y-actos-festivos>
- Spencer, D. M. (31 de Mayo de 2010). Facilitating public participation in tourism planning on America Indian reservations: A case study involving the Nominal Group Technique. *Tourism Managment*, 865-690.
- Ministerio de turismo. (Diciembre de 2014). *LEY DE TURISMO*. Recuperado el 02 de Julio de 2019, de <file:///F:/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (2017). *International Year of Sustainable Tourims for Development*. Obtenido de *International Year of Sustainable Tourims for Development*. Obtenido de <http://www.tourism4development2017.org/es/acerca-del-ano/>
- Organización Mundial del Turismo.(2018). Recuperado el 14 de Mayo de 2018, de <http://media.unwto.org/content/why-tourism?fbclid=IwAR263a0jT359znHpEZklxZCUhl0msdedJHMD8aPHoHvIe2RaRjQ2DsZa3XI>

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura. (15 de Diciembre de 2014). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Recuperado el 14 de Junio de 2019, de Patrimonio Cultural Inmaterial: <https://ich.unesco.org/es/artes-del-espectaculo-00054>
- UNESCOCAT. (2014). *Metodología para el Inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial en las Reservas de la Biosfera*. CATALUNYA: Creative Commons.
- Yunis, E. (2006). "Desafíos de la sostenibilidad en turismo. Implicaciones para la conservación de áreas naturales protegidas". *Revistas Estudios Turísticos* , 77-83.
- ZhiirZhán, J. &. (2016). *Actualización del inventario de Atractivos Turísticos Naturales y Culturales del Canton de la Provincia de Azuay*.

CAPÍTULO VI

ANEXOS

Anexo 1: Ficha de diagnóstico situacional de (Ricaurte Q. C., 2009).

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA

NOMBRE DE CANTÓN

NOMBRE DE PARROQUIA

NOMBRE DE COMUNIDAD

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano. (Esta información la puede encontrar en la página Web del INEC)

Fuente _____.

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia a la cabecera parroquial (Km): _____

Distancia a la cabecera cantonal (km): _____

1	2	3	4	5	6	7	8
Bus	Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Bestia	Caminando

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
2. ADOQUINADA	<input type="checkbox"/>	7. MARÍTIMA	<input type="checkbox"/>
3. EMPEDRADA	<input type="checkbox"/>	8. AÉREA	<input type="checkbox"/>
4. LASTRADA	<input type="checkbox"/>	9. SENDERO	<input type="checkbox"/>
5. DE TIERRA (CARROSABLE)	<input type="checkbox"/>	10. OTRO _____	

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

b) TURÍSTICA

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. CANOA	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. AVIÓN	<input type="checkbox"/>
3. TAXIS	<input type="checkbox"/>	7. AVIONETA	<input type="checkbox"/>
4. LANCHA	<input type="checkbox"/>	8. NINGUNO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. MARÍTIMO	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
3. CAMIONES	<input type="checkbox"/>	7. LACUSTRE	<input type="checkbox"/>
4. TAXIS	<input type="checkbox"/>	8. AÉREO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER-CANTONAL		

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado

_____ Km.

COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. Sí
2. No

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a _____ Kms.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.11. En la comunidad existen _____ cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen _____ cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Sí
2. No

SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

1. Sí % de la población con agua entubada _____
 2. No

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Sí
 2. No

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- | | | |
|---|--|---|
| <p>1. RED PÚBLICA <input style="width: 30px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>2. PILA O LLAVE PÚBLICA <input style="width: 30px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA <input style="width: 30px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>4. CARRO REPARTIDOR <input style="width: 30px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>5. TRICICLO <input style="width: 30px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> | <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>
<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>
<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>
<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>
<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> | <p>6. POZO <input style="width: 30px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA <input style="width: 30px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>8. AGUA LLUVIA <input style="width: 30px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>9. OTRO _____ <input style="width: 30px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> |
|---|--|---|

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Sí % de la población con alcantarillado _____
 2. No

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

- | | |
|--|--|
| <p>1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO <input style="width: 30px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>2. LETRINA <input style="width: 30px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO <input style="width: 30px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>4. POZO SÉPTICO <input style="width: 30px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>5. POZO CIEGO <input style="width: 30px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>6. OTRO _____ <input style="width: 30px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> | <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>
<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>
<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>
<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>
<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>
<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> |
|--|--|

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

- | | |
|--|--|
| <p>1. CARRO RECOLECTOR <input style="width: 30px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>2. SE QUEMA <input style="width: 30px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>3. SE ENTIERRA <input style="width: 30px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>4. OTRO _____ <input style="width: 30px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> | <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>
<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>
<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>
<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> |
|--|--|

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí
 2. No

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	Cuantos		Cuantos
1. PARTERAS CAPACITADAS	<input type="text"/>	9. HOSPITAL PÚBLICO	<input type="text"/>
2. PARTERAS NO CAPACITADAS	<input type="text"/>	10. DISPENSARIO PÚBLICO	<input type="text"/>
3. PROMOTORES DE SALUD	<input type="text"/>	11. UNIDAD MÓVIL	<input type="text"/>
4. CURANDERO TRADICIONAL	<input type="text"/>	12. CONSULTORIO PRIVADO	<input type="text"/>
5. SHAMAN	<input type="text"/>	13. CLÍNICAS	<input type="text"/>
6. BOTIQUIN COMUNITARIO	<input type="text"/>	14. HOSPITAL PRIVADO	<input type="text"/>
7. SUB-CENTRO DE SALUD	<input type="text"/>	15. FARMACIA	<input type="text"/>
8. CENTRO DE SALUD	<input type="text"/>	16. OTRO	<input type="text"/>

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud _____
2. Parroquia o cabecera cantonal a la cuál pertenece el establecimiento de salud _____
3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km). _____

ENERGIA

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: _____ Km.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: _____.

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí ¿Cuántas? _____
2. No

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: _____ Km.

4. GOBERNANZA

- 4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES				
2 INTERNACIONALES				

- 4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Sí

PLAN	AÑO

2. No

- 4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN	
1. JUNTA PARROQUIAL	<input type="checkbox"/>
2. COMITÉ DE BARRIO	<input type="checkbox"/>
3. DIRECTIVA COMUNITARIA	<input type="checkbox"/>
4. COMITÉ DE DESARROLLO	<input type="checkbox"/>
5. COOPERATIVAS	<input type="checkbox"/>
6. ORGANIZACIÓN DE MUJERES	<input type="checkbox"/>
7. COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	<input type="checkbox"/>
8. ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	<input type="checkbox"/>
9. CLUBES	<input type="checkbox"/>
10. ASOCIACIONES DE TURISMO	<input type="checkbox"/>

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA	<input type="text"/>	6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	<input type="text"/>
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	<input type="text"/>	7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	<input type="text"/>
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS 3.1 ARTESANÍAS	<input type="text"/>	8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	<input type="text"/>
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	<input type="text"/>	9. COMERCIO	<input type="text"/>
5. CONSTRUCCIÓN	<input type="text"/>	10. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	<input type="text"/>
		11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS _____	<input type="text"/>

Fuente: _____

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. _____
2. _____
3. _____

Fuente: _____

5.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

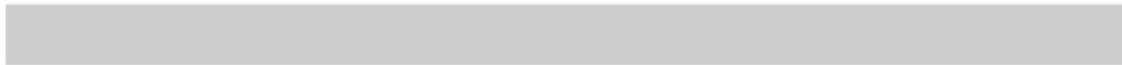
1. TRABAJO EN GRUPO	<input type="checkbox"/>
2. MINGA	<input type="checkbox"/>
3. ASAMBLEA COMUNITARIA	<input type="checkbox"/>
4. OTRAS	<input type="checkbox"/>

Comentarios:

5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

	Si	No
1. MUNICIPIO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. GOBIERNO PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6).
Comentarios:



Auxiliar de campo:

Fecha:

Anexo 2: Ficha de Registro Cultural.

 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL AS TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES				 CÓDIGO
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Provincia				Cantón
Parroquia				Urbana <input type="checkbox"/> Rural <input type="checkbox"/>
Localidad				
Coordenadas en sistema WGS8-UTM: Zona SIN ZONA X (Este) 0 Y (Norte) 0 Z (Altitud) 0		X(Este)	Y(Norte)	Z(Altitud)
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL				
Descripción de la fotografía:				
Código fotográfico:				
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Denominación				
Grupo social				
Lengua				
Ámbito				
Subámbito				
Detalle del subámbito				
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Fecha o período		Detalle de la periodicidad		
Anual	<input type="checkbox"/>			
Continua	<input type="checkbox"/>			
Ocasional	<input type="checkbox"/>			
Otro	<input type="checkbox"/>			
5. PORTADORES/SOPORTES				
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección/Localidad
Individuos				
Colectividades				
Instituciones				
6. VALORACIÓN				
Sensibilidad al cambio		Categoría		
Alta	<input type="checkbox"/>			Manifestaciones Vigentes <input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>			Manifestaciones Vigentes Vulnerables <input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>			Manifestaciones de la memoria pero no practicadas <input type="checkbox"/>
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
9. OBSERVACIONES				
10. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora	UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA			
Registrado por			Fecha de registro	
Revisado por			Fecha de revisión	
Aprobado por			Fecha de aprobación	
Registro fotográfico				
13. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN EN LENGUA ORIGINARIA				

Ficha n°2: Artes del espectáculo.

 		CÓDIGO			
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A2 ARTES DEL ESPECTÁCULO					
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia:	Cantón:				
Parroquia:	<input type="checkbox"/> Urbana		<input type="checkbox"/> Rural		
Localidad:					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) Y (Norte) Z (Altitud)					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
Descripción de la fotografía:					
Código fotográfico:					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación	Otra (s) denominación (es)				
	D1				
	D2				
Grupo Social	Lengua (s)				
	L1				
	L2				
Subámbito	Detalle del subámbito				
4. DESCRIPCIÓN					
Origen					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
Alta					
Meda					
Baja					
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito		
9. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora:					
Inventariado por:		Fecha de inventario:			
Revisado por:		Fecha revisión:			
Aprobado por:		Fecha aprobación:			
Registro fotográfico:					
Fecha o periodo	Detalle de la periodicidad				
Anual					
Continua					
Ocasional					
Otro					
Alcance	Detalle del alcance				
Local					
Provincial					
Regional					
Nacional					
Internacional					
Descripción de la manifestación					
Estructura					
<input type="checkbox"/> Prosa <input type="checkbox"/> Verso <input type="checkbox"/> Otro					
Elementos significativos					
Elementos	Tipo	Detalle del elemento			
E1					
5. PORTADORES /SOPORTES					
Portadores / Soportes	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colektividades					
Instituciones					
Procedencia del saber	Detalle de la procedencia				
Padres-hijos					
Maestro-aprendiz					
Centro de capacitación					
Otro					
Transmisión del saber	Detalle de la transmisión				
Padres-hijos					
Maestro-aprendiz					
Centro de capacitación					
Otro					

Ficha n° 3: Usos sociales, rituales y actos festivos.

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		CÓDIGO
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia:	Cantón:	
Parroquia:	<input type="checkbox"/> Urbana <input type="checkbox"/> Rural	
Localidad:		
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) Y (Norte) Z (Altitud)		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
Descripción de la fotografía: Código fotográfico:		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
	D1	
	D2	
Grupo social	Otra (s) denominación (es)	
	L1	
	L2	
Breve reseña		

Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
Padres-hijos					
Maestro-aprendiz					
Centro de capacitación					
Otro					
6. VALORACION					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
Alta					
Media					
Baja					
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ambito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre		
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora:					
Inventariado por:				Fecha de inventario:	
Revisado por:				Fecha revisión:	
Aprobado por:				Fecha aprobación:	
Registro fotográfico:					

4. DESCRIPCIÓN					
Origen					
Fecha o periodo	Detalle de la periodicidad				
Anual					
Continua					
Ocasional					
Otro					
Alcance	Detalle del alcance				
Local					
Provincial					
Regional					
Nacional					
Internacional					
Preparativos	Detalle de actividades				
P1					
Descripción de la manifestación					
Elementos significativos					
Nombre	Tipo	Detalle del elemento			
E1					
Estructura organizativa					
Nombre	Tipo	Detalle de la estructura			
O1					
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad	
Procedencia del saber					
Detalle de la procedencia					
Padres-hijos					
Maestro-aprendiz					
Centro de capacitación					
Otro					

Ficha n° 4: Conocimientos usos relacionados con la naturaleza y el universo.

 <p>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p> <p>INPC</p>		CÓDIGO			
<p>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO</p>					
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia:	Cantón:				
Parroquia:	<input type="checkbox"/> Urbana	<input type="checkbox"/> Rural			
Localidad:					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) Y (Norte) Z (Altitud)					
2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL					
Descripción de la fotografía:					
Código fotográfico:					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación		Otra (s) denominación (es)			
	D1				
	D2				
Grupo social		Lengua (s)			
	L1				
	L2				
Subámbito		Detalle del subámbito			
4. DESCRIPCIÓN					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
Anual					
Continua					
Ocasional					
Otro					
Alcance		Detalle del alcance			
Local					
Provincial					
Regional					
Nacional					
Internacional					
Elementos	Tipo	Procedencia	Forma de adquisición		
E1					
	Herramientas	Tipo	Procedencia		
H1					
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
Padres-hijos					
Maestro-aprendiz					
Centro de capacitación					
Otro					

Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
Padres-hijos					
Maestro-aprendiz					
Centro de capacitación					
Otro					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
Alta					
Medio					
Baja					
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora:					
Inventariado por:			Fecha de inventario:		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:					

Ficha n°5: Técnicas artesanales tradicionales.

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DE BOLIVIA INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES		CÓDIGO	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia:	Cantón:		
Parroquia:	<input type="checkbox"/> Urbana	<input type="checkbox"/> Rural	
Localidad:			
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) Y (Norte) Z (Altitud)			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
Descripción de la fotografía:			
Código fotográfico:			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
		D1	
		D2	
Grupo Social		Lengua (s)	
		L1	
		L2	
Subámbito		Detalle del subámbito	
4. DESCRIPCIÓN			
Breve reseña			
5. PORTADORES / SOPORTES			
Tipo		Nombre	Edad / tiempo de actividad
Individuos			
Colectividades			
Instituciones			
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia	
		Padres-hijos	
		Maestro-aprendiz	
		Centro de capacitación	
		Otro	
6. VALORACIÓN			
Transmisión del saber			
Padres-hijos		Detalle de la transmisión	
Maestro-aprendiz			
Centro de capacitación			
Otro			
Importancia para la comunidad			
Sensibilidad al cambio			
Alta			
Media			
Baja			
Problemática			
7. INTERLOCUTORES			
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo
8. ELEMENTOS RELACIONADOS			
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
10. OBSERVACIONES			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora:			
Inventariado por:		Fecha de inventario:	
Revisado por:		Fecha revisión:	
Aprobado por:		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico:			

Breve reseña			
4. DESCRIPCIÓN			
Breve reseña			
Fecha o período		Detalle de la periodicidad	
<input type="checkbox"/> Anual			
<input type="checkbox"/> Continua			
<input type="checkbox"/> Ocasional			
<input type="checkbox"/> Otro			
Alcance		Detalle del alcance	
<input type="checkbox"/> Local			
<input type="checkbox"/> Provincial			
<input type="checkbox"/> Regional			
<input type="checkbox"/> Nacional			
<input type="checkbox"/> Internacional			
Productos	Descripción del producto	Uso	Detalle del uso
P1			
Técnica			
T1			
Materiales	Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
M1			
Herramientas	Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
H1			
5. PORTADORES / SOPORTES			
Tipo	Nombre	Edad / tiempo de actividad	Dirección
Individuos			
Colectividades			
Instituciones			
Procedencia del saber			
Detalle de la procedencia			
Padres-hijos			
Maestro-aprendiz			
Centro de capacitación			
Otro			

Anexo n° 4: Fichas de atractivo natural.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																
Código del atractivo:	BNA	BNA	BNA	BNA	BNA	0	0	BNA	BNA	BNA	BNA	0	0	0	0	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo								
1. DATOS GENERALES																
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia										
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Cella Principal			2.6 Número		2.7 Troncal								
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales) Click			2.10 Altura (msnm)										
2.11 Información del administrador																
a. Tipo de Administrador:			b. Nombre de la actividad:													
c. Nombre del Administrador:			d. Cargo que ocupa:													
e. Teléfono / Celular:			f. Correo Electrónico:													
Observaciones:																
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																
a. Clima:			b. Temperatura (°C):			c. Precipitación Pluviométrica (mm):										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																
a. Cultura <input type="checkbox"/>			b. Naturaleza <input type="checkbox"/>			c. Aventura <input type="checkbox"/>										

b. Acústica (U) <input type="checkbox"/>	Marítima <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de Puerto <input type="checkbox"/>		ESTADO	Puerto / Muelle de Llaguno <input type="checkbox"/>		ESTADO				
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de Puerto <input type="checkbox"/>			Puerto / Muelle de Llaguno <input type="checkbox"/>						
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de Puerto <input type="checkbox"/>			Puerto / Muelle de Llaguno <input type="checkbox"/>						
Observaciones:											
c. Área (U) <input type="checkbox"/>				Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:											
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>											
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buzeta <input type="checkbox"/>	c. Transporte de 4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Matatxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>						
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bata <input type="checkbox"/>	i. Barca <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>						
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otra <input type="checkbox"/>	Específico									
Observaciones:											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa asociación que presta el servicio		b. Estación / Terminal		c. Frecuencia		d. Detalle (Trayectoria / destino)					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>											
a. Accesibilidad de metría <input type="checkbox"/>		b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>		c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>		d. No accesible <input type="checkbox"/>					
Observaciones:											
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>		b. Buena <input type="checkbox"/>		c. Regular <input type="checkbox"/>		d. Mala <input type="checkbox"/>					

3.3 Escasez de datos para localizar el atractivo turístico <input type="checkbox"/>															
a. Primitiva <input type="checkbox"/>		b. Primitiva <input type="checkbox"/>		c. Rústica Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbana <input type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>															
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención			c. Atención											
	Ingreso	Salida		Todavía <input type="checkbox"/>	Fin de semana y festivos <input type="checkbox"/>	Sala de exhibición <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especificar <input type="checkbox"/>							
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
Restringida <input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
Pagada <input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
d. Manejo sin sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio: Dólar 0,00		Multa 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Mazar recomendable de visita: <input type="checkbox"/>															
Observaciones:															
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO								SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o población más cercana (Otro presente con el número de cercanía):															
b. Distancia desde la ciudad o población más cercana: 0 km										c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:00 Min		d. Coordenadas (vértice superior): Lat.: 0 Long.: 0			
Observaciones:															
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>															
a. Troncal (M) <input type="checkbox"/>	Tipo de vía		Coordenadas de inicio		Coordenadas de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado				
	a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0								
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0								
c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0									
Observaciones:															

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS								SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o población cercana <input type="checkbox"/>											
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimiento registrador <input type="checkbox"/>	Número de Habitaciones <input type="checkbox"/>	Número de Pisos <input type="checkbox"/>	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimiento registrador <input type="checkbox"/>	Número de Habitaciones <input type="checkbox"/>	Número de Pisos <input type="checkbox"/>								
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0								
Huerial <input type="checkbox"/>	0	0	0	Huerial <input type="checkbox"/>	0	0	0								
Huetería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Huetería <input type="checkbox"/>	0	0	0								
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0								
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0								
Ruana <input type="checkbox"/>	0	0	0	Ruana <input type="checkbox"/>	0	0	0								
Rufoja <input type="checkbox"/>	0	0	0	Rufoja <input type="checkbox"/>	0	0	0								
Complemento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Complemento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0								
Casa de Huésped <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huésped <input type="checkbox"/>	0	0	0								
Observaciones:				Observaciones:											
Alojamiento y Alimentación <input type="checkbox"/>	Establecimiento registrador <input type="checkbox"/>	Número de Mesas <input type="checkbox"/>	Número de Pisos <input type="checkbox"/>	Alojamiento y Alimentación <input type="checkbox"/>	Establecimiento registrador <input type="checkbox"/>	Número de Mesas <input type="checkbox"/>	Número de Pisos <input type="checkbox"/>								
Restaurante <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurante <input type="checkbox"/>	0	0	0								
Cafetería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafetería <input type="checkbox"/>	0	0	0								
Bar <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bar <input type="checkbox"/>	0	0	0								
Fuente de agua <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuente de agua <input type="checkbox"/>	0	0	0								
Observaciones:				Observaciones:											
Agencia de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimiento registrador <input type="checkbox"/>		Agencia de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimiento registrador <input type="checkbox"/>									
Mayorista <input type="checkbox"/>		0		Mayorista <input type="checkbox"/>		0									
Internacional <input type="checkbox"/>		0		Internacional <input type="checkbox"/>		0									
Operador <input type="checkbox"/>		0		Operador <input type="checkbox"/>		0									

Géne		Local	Nacional	Nacional Especializada	Cultura	0	Géne		Local	Nacional	Nacional Especializada	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Aventura	<input type="checkbox"/>							
Observaciones:						Observaciones:							
5.2 Facilidad en el entorno atractivo <input type="checkbox"/>													
Categoría(M)	Tipo(M)	Cantidad	Coordinador	Administrador	Accesibilidad universal	Escala(U)							
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>											
	ITur	<input type="checkbox"/>											
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>											
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>											
b. De observación y vigilancia	Torre de observación de aves	<input type="checkbox"/>											
	Torre de vigilancia para zoológico	<input type="checkbox"/>											
	Senderos	<input type="checkbox"/>											
c. De recorridos y discursos	Estacionamiento de sombra y discursos	<input type="checkbox"/>											
	Rufo de acompañar	<input type="checkbox"/>											
d. De servicios	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>											
	Baterías auxiliares	<input type="checkbox"/>											
e. Otros	Estacionamiento	<input type="checkbox"/>											
		<input type="checkbox"/>											
Observaciones:													

a. Erusión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / mineras	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huelgas etc	<input type="checkbox"/>
c. Desarrollo natural	<input type="checkbox"/>	g. Conflictos de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y explotación	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flujos	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflictos político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otra	<input type="checkbox"/>	Específico:					
Observaciones:							
6.3. Declaración del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>							
a. Declarante:	b. Denominación:	c. Fecha de declaración:	d. Alcance:				
Observaciones:							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA <input type="checkbox"/>							
7.1 Servicio Básico <input type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o pabellón más cercano <input type="checkbox"/>			
Revo:	<input type="checkbox"/>	Revo:	<input type="checkbox"/>				
Específico:		Específico:					
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>				
Específico:		Específico:					
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input type="checkbox"/>				
Específico:		Específico:					
Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>				
Específico:		Específico:					
Observaciones:							

5.3 Complementar a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>													
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>							b. En la ciudad o pabellón cercano <input type="checkbox"/>						
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanar y merchandising	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanar y merchandising	<input type="checkbox"/>						
Cara de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	Cara de cambio	<input type="checkbox"/>						
Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>						
Específico: <input type="checkbox"/>							Específico: <input type="checkbox"/>						
Observaciones:													
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO <input type="checkbox"/>													
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>													
a. Conservada	<input type="checkbox"/>	b. Alterada	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deteriora	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorada	<input type="checkbox"/>						
Observaciones:													
6.1.1 Factor de alteración y deteriora (M)													
6.1.1.1 Natural (M)							6.1.1.2 Antrópica / Antropogénica (M)						
a. Erusión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / mineras	<input type="checkbox"/>						
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huelgas etc	<input type="checkbox"/>						
c. Desarrollo natural	<input type="checkbox"/>	g. Conflictos de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y explotación	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>						
d. Flujos	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>						
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflictos político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>						
Otra	<input type="checkbox"/>	Específico:											
Observaciones:													
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>													
a. Conservada	<input type="checkbox"/>	b. Alterada	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deteriora	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorada	<input type="checkbox"/>						
Observaciones:													
6.2.1 Factor de alteración y deteriora (M)													
6.2.1.1 Natural (M)							6.2.1.2 Antrópica / Antropogénica (M)						

7.2 Suéltica en el atractivo <input type="checkbox"/>													
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad			7.2.4 Escala								
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otra									
En área urbana	Pictograma de atractivo natural	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Pictograma de atractivo cultural	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Pictograma de actividad turística	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Pictograma de servicio de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Pictograma de nutrición	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Tétema de atractivo turístico	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Tétema de zona	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Tétema direccional	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
En área natural	Pictograma de atractivo natural	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Pictograma de atractivo cultural	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Pictograma de actividad turística	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Pictograma de servicio de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Pictograma de nutrición	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Señal turística de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Panel de direccionamiento hacia atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Panel informativo de atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
Panel informativo de direccionamiento hacia atractivo, servicio y actividad	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
Mapa interpretativo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
Tétema de zona	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
Tétema de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						

Letrear informático	De información telefónica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Normativa de conciliación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Subvenciones informáticas de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras		texto						
Observaciones:								
7.3 Salud (en la cercanía) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o población más cercana <input type="checkbox"/>				
Hospital Clínica	Comunidad	0	Hospital Clínica	Comunidad	0			
Puerta/ Centro de salud		0	Puerta/ Centro de salud		0			
Dispensario médico		0	Dispensario médico		0			
Batiquín de primer auxilio		0	Batiquín de primer auxilio		0			
Otras		0	Otras		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada	Comunidad	texto						
b. Policial nacional		texto						
c. Policial metropolitano/ Municipal		texto						
d. Otra		texto						
Observaciones:								
7.5 Servicio de comunicación de una pública (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o población más cercana <input type="checkbox"/>				
Telefonía (M)	Comunicación internet (M)			Telefonía (M)	Comunicación internet (M)			
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica		Fija	Línea telefónica	Fibra óptica		

Satélite	Telefonía móvil	Satélite	Telefonía móvil
Observaciones:			
Redes inalámbricas (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante	De uso exclusivo para comunicación interna	De uso exclusivo en caso de emergencia	
Observaciones:			
7.4 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Derechos			
Sumar	Empujar volcánico	Incendiar forestal	
Suqis	Inundaciones	Aquejar	Terremoto
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofe?	Institución que elaboró el documento:	Nombre del documento:	Año de elaboración:
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	NO	Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	NO	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Atracción (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak acuático	d. Kayak de río
e. Surf			
f. Kitesurf	g. Rafting	h. Sharkul	i. Tubing
j. Raquet			

k. Paseo en pongo	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parashooting
p. Esquí acuático	q. Balsa flotante	r. Bays	s. Paseo deportivo	Otra
Observaciones:				
9.1.2 En el Área (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alar Delta	b. Canopy	c. Parapente	d. Otra	texto
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Ciclismo	e. Canyoning
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping
k. Pícnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de aves	n. Otra	texto
Observaciones:				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (M) <input type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangible e intangible <input type="checkbox"/>				
a. Recorrido guiado	b. Recorrido autoguiado	c. Visita a talleres artísticos		
b. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y en talleres	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	i. Actividades vivenciales y folclóricas		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	q. Fotografía		
j. Dequarteración de platos tradicionales	l. Participación de la colaboración	m. Campo de artesanal		
n. Convivencia	a. Música acústica	Otra		
Observaciones:				
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input type="checkbox"/>				
10.1 Medios de Promoción del Atractivo (M) <input type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de promoción turística contental? SI NO Especifique:				
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística contental? SI NO				

Medio Promocional	Dirección y nombre de la medida promocional	Periodicidad de la promoción
a. Páginas WEB	URL:	
b. Red Social	Nombre:	
c. Revistas Especializadas	Nombre:	
d. Material POP	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:	
h. Otra	Nombre:	
Observaciones:		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <input type="checkbox"/>		
Observaciones:		
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input type="checkbox"/>		
11.1. Frecuencia de visitas según datos estadísticos <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI NO	Tipo: Digital Papel Año de registro 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visitas al atractivo?	SI NO	Frecuencia de los reportes:
c. Temporalidad de visitas al atractivo		
Alta (maez)	Español (maez)	0
Baja (maez)	Español (maez)	0
d. Llegada de turistas		
Turistas nacionales Llegada mensual Total anual		
Turistas extranjeros Llegada mensual Total Anual		
Ciudad de origen	0	0
	0	0
	0	0

11.2. Frecuencia de visitas según informante clave			
Nombre del Informante Clave:		Contactar:	
Demanda según día de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes o viernes <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input type="checkbox"/>	Día festivo <input type="checkbox"/>	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádico <input type="checkbox"/> Inconcreto <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. Número de personal a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>		d. Número de personal especializado en turismo <input type="checkbox"/>	
e. Número de personal con nivel de instrucción (N): <input type="checkbox"/>	f. Número de personal capacitado por temáticas (M) <input type="checkbox"/>	g. Número de personal que manejan el/dos idiomas (I) <input type="checkbox"/>	
Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/>	Primaria Auxiliar <input type="checkbox"/> Hospitalidad <input type="checkbox"/>	Inglés <input type="checkbox"/> Alemán <input type="checkbox"/>	
Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente <input type="checkbox"/> Guianza <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/> Italiana <input type="checkbox"/>	
Otra <input type="checkbox"/> <small>texto</small>	Specialización de capacitación <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/> <small>texto</small>	China <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> <small>texto</small>
Observaciones:			
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)			
14. ANEXOS			
a. Archivo Fotográfico (4x4) (HD)			
Firma:			

Firma:		
c. Ubicación gráfica del Atractivo		
Firma:		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatoria)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Carrera Electrónica	Carrera Electrónica	Carrera Electrónica
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

Anexo 5: Registro fotográfico.



Figura 16: Visita de Campo hacia la comunidad Pilchi.



Figura 17: Cabañas de Mandi Forest.



Figura 18: Entrevista al presidente de la comunidad.



Figura 19: Visita de Campo en la comunidad.