



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERÍA EN TURISMO**

TEMA:

**EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO
TERRITORIAL SOSTENIBLE DE LA COMUNIDAD NUEVO MUNDO,
PARROQUIA TARQUI, CANTÓN Y PROVINCIA DE PASTAZA**

AUTORES:

BONILLA PUNINA JESSICA NATALY

TENTETS SHAKAI TUNA FIDEL

TUTORA:

MSc. ESPINOSA CHICO MAYRA ALEJANDRA

PUYO-ECUADOR

2018-2019

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Nosotros, Bonilla Punina Jessica Nataly con cédula de identidad 160063443-8 y Tentets Shakai Tuna Fidel con cédula de identidad 160085491-1 declaramos ante las autoridades educativas de la Universidad Estatal Amazónica, que el contenido del Proyecto de Investigación: **“EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL SOSTENIBLE DE LA COMUNIDAD NUEVO MUNDO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN Y PROVINCIA DE PASTAZA”**, es absolutamente original, auténtico y personal.

En tal virtud y según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente, certificamos libremente que los criterios y opiniones que constan en el Proyecto de Investigación son de exclusiva responsabilidad de las autoras.

AUTORES:

.....
Bonilla Punina Jessica Nataly
C.I. 160063443-8

.....
Tentets Shakai Tuna Fidel
C.I. 160085491-1

CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Certifico que los señores: Bonilla Punina Jessica Nataly y Tentets Shakai Tuna Fidel, han concluido el Proyecto de Investigación relacionado con el tema: “Evaluación Del Potencial Turístico Para El Desarrollo Territorial Sostenible De La Comunidad Nuevo Mundo, Parroquia Tarqui, Cantón y Provincia De Pastaza”,

Mediante el presente dejamos constancia que la elaboración y redacción del informe final de la investigación, fue desarrollada por las estudiantes antes mencionadas y supervisado bajo mi dirección.

Cumplidos los requerimientos, autorizo que el Proyecto de Investigación sea presentado a la Máxima Autoridad y por su intermedio a la Comisión Académica para que autorice el Tribunal y la fecha de sustentación para la defensa legal.

.....

Ing. Mayra Alejandra Espinosa Chico, MSc.

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Los miembros del tribunal de sustentación, aprueban el informe final de la investigación sobre el tema **“EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL SOSTENIBLE DE LA COMUNIDAD NUEVO MUNDO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN Y PROVINCIA DE PASTAZA”**, de autoría de los señores Bonilla Punina Jessica Nataly y Tentets Shakai Tuna Fidel, egresados de la carrera de Ingeniería en Turismo.

Puyo 02 de Enero del 2019

Para constancia firman:

.....

Ing. Germania Gamboa, MSc.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

.....

Ing. Eduardo Ruiz, MSc.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

.....

Ing. Víctor del Corral, MSc.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios, por guiarme a lo largo de mi existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Gracias a mi madre Martha por ser la principal promotora de mis sueños, por confiar y creer en mis expectativas, por los consejos, valores y principios que me ha inculcado.

Agradezco a los docentes de la universidad estatal amazónica, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de mi profesión, de manera especial a la MSc. Mayra Espinosa tutora del proyecto de investigación quien ha guiado con su paciencia y su rectitud como docente, y a los habitantes de la comunidad Nuevo Mundo por su valioso aporte para la investigación.

Jessica Bonilla

A Dios, por darme la fortaleza para cumplir mis objetivos, a mi familia, su amor incondicional y a su apoyo, que ha sido mi inspiración para luchar y alcanzar mis metas, a la MSc Mayra Espinosa por su paciencia, predisposición y compartir sus conocimientos para culminar este proyecto, y los que de una forma u otra estuvieron conmigo a lo largo de este proceso de aprendizaje continuo.

Fidel Tentets.

DEDICATORIAS

La presente investigación la dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerzas para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mi madre por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ella he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy. Ha sido el orgullo y el privilegio de ser su hija es la mejor madre.

A todas las personas que me han apoyado y han hecho que este proyecto se realice con éxito en especial a aquellos que me abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

Jessica Bonilla

A mi madre Teresita, que me impulsa ser cada día a ser mejores personas; a mi esposa, Rocío Santi por sus sabios consejos, apoyo incondicional y su gran amor; a la Universidad Estatal Amazónica por transmitirnos los conocimientos necesarios para mi formación y crecimiento profesional y persona; a los docentes por enseñarnos que para ser un buen profesional primero hay que ser un excelente humano.

Fidel Tentets.

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto se desarrolló en la comunidad Nuevo Mundo, con la finalidad de Evaluar el potencial turístico para el desarrollo territorial sostenible. Se realizó una investigación de tipo descriptiva a través de entrevistas semiestructuradas, recorrido guiado, revisión de información secundaria y cartografía social. Se realizó el inventario turístico y evaluación del potencial con la metodología del MINTUR y se complementó con un análisis biogeográfico para turismo rural. La localidad presenta limitantes relacionados a la oferta de servicios, infraestructura básica, ya que el sitio carece con las características físicas, servicios y facilidades turísticas en óptima condiciones. Sin embargo, al considerar algunos aspectos biogeográficos para turismo rural se observa que posee condiciones potenciales a ser aprovechadas en la planificación turística. Con el inventario de atractivos se constató la existencia de siete atractivos naturales y tres atractivos culturales. Un 32% de los atractivos corresponde a jerarquía II, 65% a jerarquía I y 3% son recursos. El sitio se puede considerar apto para emprender turismo alternativo direccionado a una demanda con intereses especiales dispuestas a vincular el aprendizaje, la conservación ambiental y la diversión.

Palabras claves: Diagnóstico, preservación, desarrollo, atractivos y potencial.

ABSTRACT

This research was development in “Nuevo Mundo” community with the purpose of evaluating the tourist potential for sustainable territorial development. A descriptive research was performed through semi-structured interviews, guided tour, review of secondary information and social cartography. The tourism inventory and evaluation of the potential was made using the MINTUR methodology and complemented with a biogeographical analysis for rural tourism. The locality presents limits related offer of services, basic infrastructure also the site does not have the physical characteristics, services and tourist facilities in optimal conditions. However, when considering some biogeographical aspects for rural tourism it is observed that it has potential conditions to be exploited in tourism planning. With the inventory of attractions, it was found the existence of seven natural attractions and three cultural attractions. 32% of the attractions correspond to hierarchy II, 65% to hierarchy I and 3% are resources. The site can be considered suitable to undertake alternative tourism directed to a demand with special interests willing to link learning, environmental conservation and fun.

Keywords: Diagnosis, Preservation, Development, Tourist attractions and potential.

ÍNDICE GENERAL

CAPITULO I.....	1
A. INTRODUCCIÓN	1
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1 JUSTIFICACIÓN.....	2
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	4
1.3 OBJETIVOS	4
a. OBJETIVO GENERAL	4
b. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
CAPÍTULO II.....	5
A. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	5
2. ANTECEDENTES.....	5
2.2 BASES TEÓRICAS	6
2.2.1 EL TURISMO: UN FENÓMENO ECONÓMICO, SOCIAL Y CULTURAL.....	6
2.2.2 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	9
CAPÍTULO III	13
A. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	13
3.1 LOCALIZACIÓN	13
3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	14
3.3 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN	14
CAPÍTULO IV	19
A. RESULTADOS ESPERADOS	19
4.1 Situación Actual De La Comunidad Nuevo Mundo.....	19
4.1.1 Diagnostico Biofísico	19
4.1.2 Diagnóstico Socio-Cultural.....	21
4.2.1 Atractivos Turísticos Naturales	27

4.2.2 Atractivos Turísticos Manifestaciones Culturales	31
4.2.4 Evaluación y Jerarquización de los Atractivos Turísticos	33
4.2.4 Localización Geográfica de los Atractivos Turísticos	34
4.2.5 Evaluación Biogeográfica Para Turismo Rural	36
4.2.5.1 Pendientes	36
4.2.5.2 Distancia Áreas De Interés Biológico.....	37
4.2.5.3 Distancia A Atractivos Turístico y Cuerpos De Agua.....	38
4.2.5.4 Distancia a Zonas Urbanas	39
4.3 Caracterización Del Perfil De La Demanda Turística.	40
4.4 Matriz FODA De La Comunidad Nuevo Mundo	41
CAPITULO V	45
A. CONCLUSIONES	45
B. RECOMENDACIONES	46
CAPITULO VI	47
A. BIBLIOGRAFÍA.....	47
CAPITULO VII.....	50
ANEXO	50

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Ponderación de criterios, Atractivos Naturales y culturales.....	11
Tabla 2. Rango y descripción de Jerarquías	12
Tabla 3. Clasificación en distancias en rangos	17
Tabla 4. Plantas Medicinales de la comunidad Nuevo Mundo	22
Tabla 5. Estructura Organizativa de la Comunidad.....	26
Tabla 7. Manifestaciones Naturales.....	33
Tabla 8. Manifestaciones Culturales	33
Tabla 6. Matriz FODA de la comunidad Nuevo Mundo	41
Tabla 9. Rango de Jerarquización.....	82
Tabla 10. Descripción de Jerarquías	82

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación de la provincia de Pastaza y de la comunidad Nuevo Mundo.	13
Figura 2. Atractivos y Recursos Asoc. Alukus, Atahualpa	34
Figura 3. Atractivos y recursos Gringo Yaku.....	35
Figura 4. Pendiente de los atractivos	36
Figura 5. Distancia Sitios Prioritarios a la Conservación.....	37
Figura 6. Distancia Atractivos y Cursos de Agua	38
Figura 7. Distancia a zonas urbanas y vías.....	39

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1. Total Hectáreas en Porcentajes.....	20
Grafico 2. Porcentaje Poblacional por Género	21
Grafico 3. Porcentaje de Acceso a Energía Eléctrica	23
Grafico 4. Porcentaje de Acceso a Telefonía Móvil.....	24
Grafico 5. Porcentaje de Actividades Económicas.....	25

CAPÍTULO I

A. INTRODUCCIÓN

El turismo es una importante actividad que promueve el desarrollo social, económico y político en muchos países del mundo, por lo que constituye para las poblaciones profundas aspiraciones, según lo manifiesta la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1999).

El turismo constituye una de las actividades más importantes del sector de los servicios y una de las industrias más grandes a nivel mundial, convirtiéndose desde su surgimiento en un componente estructural de la sociedad post-industrial, generando una cantidad importante de empleos y representando una importante contribución al producto interno bruto y a la balanza de pago de muchos países (Martínez, 2015)

Las nuevas motivaciones y tendencias internacionales apuntan hacia una nueva generación en el turismo: el llamado turismo alternativo, del cual son exponentes del turismo basado en la cultura, el patrimonio y la naturaleza, que ofrecen oportunidades para concebir y poner en práctica diferentes modelos viables de desarrollo de la actividad turística.

Ecuador es un país impresionante, escenario de una sorprendente naturaleza, de diversas culturas y de las más variedades costumbres, ubicado al noreste de Sudamérica, es el país con mayor biodiversidad del planeta en relación a su tamaño, viajar a Ecuador es encontrarse con gentes amables, historia, cultura viva y contacto único con la naturaleza (Castellano , 2009)

Según (Ecuador Travel, 2017), menciona que Pastaza es una de las provincias Amazónicas del Ecuador, que se caracteriza por poseer gran cantidad de recursos naturales y culturales que brindan diferentes opciones a los visitantes nacionales y extranjeros. Sus principales atractivos se distribuyen en tres corredores turísticos: Puyo-Baños, Puyo-Macas y Puyo-Tena, cada destino acoge una infinidad de balnearios naturales y cascadas rodeadas de exuberante flora y fauna.

La comunidad Nuevo Mundo, debido a sus condiciones climáticas y geográficas, es considerada un importante destino turístico de deportes de aventura, turismo de naturaleza, turismo gastronómico y cultural. Por esta razón y como medida importante para potenciar el turismo, es necesario realizar una evaluación del potencial turístico que posee una localidad, el cual permite establecer medidas de accionar con el objetivo de mejorar su

calidad, conservación y uso turístico; así como para tomar decisiones para la planificación del desarrollo económico y social de la comunidad.

El proyecto de investigación está estructurado de la siguiente manera: en el primer capítulo se especifica la introducción, planteamiento del problema, justificación, formulación del problema, objetivo general, objetivos específicos del tema de investigación al desarrollar. Asimismo, en el segundo se desarrolla la fundamentación teórica que sujeta los antecedentes y las bases teóricas que contiene; en tercer capítulo se describe la metodología de la investigación, que contiene la localización, tipo de investigación, materiales y equipos, métodos, diseño de la investigación. Además, el cuarto capítulo se detalla los resultados de la investigación. Finalmente, el capítulo cinco, seis y siete se detallan las conclusiones recomendaciones de la investigación, bibliografías y anexos.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad, la comunidad Nuevo Mundo es un territorio dedicado principalmente a la producción agrícola, y a un incipiente desarrollo de la actividad turística promovida por los comuneros. Sin embargo, los habitantes de esta comunidad desean implementar el turismo como una posibilidad de dinamizar la economía local y alcanzar el éxito que han observado en comunidades vecinas. La primitiva actividad turística de la comunidad Nuevo Mundo carece de una planificación que les permita insertarse en este sector económico de una manera competitiva. Para llevar a cabo una buena planificación es necesario contar con un buen diagnóstico territorial que permita identificar las potencialidades y las debilidades a ser consideradas en la planificación de un área turística.

1.1 JUSTIFICACIÓN

Pastaza es una provincia que se maneja con una visión integradora, que pretende insertar actividades económicas que solventen las necesidades actuales de los territorios sin afectar su valor histórico, cultural y ecológico. Los Gobiernos Autónomos Descentralizados deben trabajar a fin de desarrollar nuevas ideas productivas que garanticen la estabilidad del territorio en el presente y futuro.

La comunidad Nuevo Mundo, pertenece a la provincia de Pastaza, posee un importante capital social agrupado en tres asociaciones interrelacionadas que buscan insertar el turismo como una actividad dinamizadora del componente socio-económico del territorio. Por esto, la comunidad requiere de un diagnóstico del territorio que permita la Evaluación del Potencial Turístico. Este documento pretende servir de base para generar estrategias de desarrollo local sostenible, que preserve y aproveche el tejido social y los recursos naturales y culturales de la localidad.

La Evaluación del Potencial Turístico, establece lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos con mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos. Mientras que, para la definición de espacios turísticos se consideran criterios de asociatividad, tamaño de la superficie y distribución de elementos complementarios. (MINTUR, 2017)

La riqueza de la comunidad Nuevo Mundo se expresa a través de la exuberancia de la selva Amazónica, la diversidad de flora y fauna, costumbres, tradiciones y gastronomía de las nacionalidades existentes, sin embargo, la comunidad no está desarrollada turísticamente en su localidad quizás por desconocer la importancia de los atractivos naturales y culturales que posee su comunidad y mediante la evaluación del potencial y análisis situacional, nuestro afán es consolidar a la población para que conozcan y den el valor la riqueza que abundan en su territorio, para el futuro la comunidad Nuevo Mundo con sus tres Asociaciones que constituye se convierta como un destino con potencial turístico para el desarrollo de la comunidad.

Por tal motivo, Evaluación del Potencial Turístico para el Desarrollo Territorial Sostenible de la comunidad Nuevo Mundo, constituye una herramienta clave para identificar la problemática, optimizar la oferta de recursos, servicios de calidad y mejorar la calidad de vida de los pobladores ya que sirve de base en la formulación de programas y proyectos que van a cubrir las deficiencias y a contribuir al desarrollo, fortalecimiento de los diferentes ámbitos considerados dentro del sistema turístico.

La Evaluación del Potencial Turístico para el Desarrollo Territorial Sostenible de la Comunidad, permitirá potencializar los recursos que posee, a través de un ordenamiento territorial y la planificación turística para posicionarse como un destino reconocido a nivel provincial y Nacional.

También será herramienta esencial la realización de Inventarios de atractivos turísticos culturales y naturales de la comunidad, porque se registrará los atractivos por categorías y luego se dará la ponderación y valoración de los atractivos que serán difundidos o promocionados, para que Nuevo Mundo sea reconocido un destino turístico con grandes potencialidades de atractivos. Y la caracterización de la demanda turística nos ayudará tomar en consideración las características del perfil de la demanda turística potencial que visita a la comunidad y nos ayudará diseñar productos turísticos con mayor aceptación de los huéspedes.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál es el Potencial Turístico de los recursos naturales y manifestaciones culturales que dispone la comunidad de Nuevo Mundo?

1.3 OBJETIVOS

a. OBJETIVO GENERAL

Evaluar el Potencial Turístico para el Desarrollo Territorial Sostenible de la comunidad Nuevo Mundo, parroquia Tarqui, cantón y provincia de Pastaza.

b. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Analizar la situación actual de la comunidad Nuevo Mundo.
2. Elaborar el inventario de los atractivos turísticos de la comunidad Nuevo Mundo.
3. Caracterizar el perfil de la demanda turística.

CAPÍTULO II

A. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2. ANTECEDENTES

El Ecuador como territorio vive tiempos decisivos en su historia, por ejemplo: la actividad turística se convierte en un componente esencial de acción integrada en territorios locales. La actividad turística se ha convertido en una de las principales fuentes económicas que mueve al país en la actualidad, generando empleos independientemente de las condiciones económicas de los pobladores; permitiendo el mejoramiento de la calidad de vida y la explotación responsable, eficaz y eficiente de los recursos existentes en la localidad (ZhirZhán & Zhunio, 2016, pág. 19)

El Ecuador es el país pionero en turismo comunitario, cuenta con una alta diversidad natural y cultural, sin embargo, dicho potencial no ha sido aprovechado adecuadamente para su desarrollo, es por ello que surge la necesidad de diagnosticar su estado actual, como base para definir líneas de acción para promover y mejorar la actividad turística (Reyes, Ortega, Machado, 2015)

Morocho (2010) realiza el primer trabajo de investigación a una comunidad cercana al sitio, para el desarrollo de una planificación turística, titulado “Elaboración de un Plan de Desarrollo Ecoturístico para la Comunidad San Jacinto de Pindo”, en la que se desarrolló el diagnóstico situacional, identificación del potencial turístico, estudio de mercado y la determinación de perfiles de programas o proyectos prioritarios para el desarrollo de la actividad turística. El trabajo identificó 5 atractivos naturales y 3 culturales, en cuanto a la demanda, son los turistas nacionales procedentes de la sierra quienes más visitan los atractivos turísticos de la Provincia, también se elaboraron 7 programas para el desarrollo turístico como son: capacitación del talento humano, implementación de senderos y un sistema de señalética turística, equipamiento de la planta turística, estudio de rehabilitación, ordenamiento territorial turístico, estudio para el mejoramiento de infraestructura turística, fomento al cuidado y preservación del ambiente, y fortalecimiento de la identidad cultural.

La comunidad de Nuevo Mundo posee variedad de atractivos naturales y manifestaciones culturales en su localidad, pero no existe ningún tipo de investigación ni proyectos que se

enfoque en el desarrollo del turismo comunitario, es la primera investigación que se realiza del lugar, con el fin de conocer la situación actual y sus recursos existentes.

2.2 BASES TEÓRICAS

2.2.1 EL TURISMO: UN FENÓMENO ECONÓMICO, SOCIAL Y CULTURAL

Según la (OMT, 2017), determina que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios profesionales, además determina el papel del turismo en cinco áreas claves: Económico, Social, Ambiental, Cultural, Seguridad.

1. Además el turismo sostenible es uno de los primeros establecimientos en el área del turismo sostenible se da cuando la (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2017), págs. 148-153) define los cinco principios básicos que posteriormente se aportan en la definición del concepto, se exponen los siguientes puntos:
 1. Los recursos naturales y culturales se conservan para uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios.
 2. El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socio culturales.
 3. La calidad ambiental se mantiene y mejora.
 4. Se procura un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial.
 5. Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

Diagnóstico Turístico

Según (RICAURTE, 2009) el Diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino.

Por otro lado (Merino , 2013) define al diagnóstico como el proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino determinado. Mediante un buen levantamiento de información y adecuada interpretación que permite la búsqueda de alternativas factibles para la solución de los problemas que se identifiquen.

Análisis Situacional

El análisis situacional es el estudio del medio en que se desenvuelve la comunidad en un determinado momento, tomando en cuenta los factores internos y externos mismos que influye en cómo se proyecta la comunidad en su entorno. La Importancia del análisis situacional establece los siguientes aspectos: punto de partida de la planificación estratégica para su análisis (Salgada, 2012, p. 15)

Análisis Territorial

El análisis Territorial tiene como principal objetivo conocer y estudiar cada uno de los efectos ya sea sociales, económicos, medioambientales, entre otros que se producen dentro de un territorio, se ha desarrollado tradicionalmente como un ejercicio funcional para los actores estatales comprometidos con esa gestión, con el fin de promover soluciones a los problemas provenientes de la relación sociedad-naturaleza (Rivera J., 2007, p. 87)

Turismo

Según (Organización Mundial del Turismo [OMT], 1995), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio entre otros.

Desarrollo

Según (Anzil, 2007) afirma el desarrollo es una condicion social, en la cual las necesidades autenticas de su población se satisfacen con el uso racional y sostenible de recursos y sistema natural, la utilización de los recursos estaría basada en una tecnologia que respeta los aspectos culturales y los derechos humanos. Todos los grupos sociales tendrían acceso a las organizaciones y servicios basicos como educacion, vivienda, salud, nutrición y que sus culturas y tradiciones sean respetadas. (p.2)

Desarrollo sostenible

Según (Bifani, 1994), el desarrollo esta asociado al aumento de bienestar individual y colectivo. Tradicional este ha sido medido a través de indicaciones economicas y politicas

ligados al proceso de mayor o menor crecimiento económico y redistribución de la riqueza; asimismo, ha sido vinculado con el nivel de industrialización, lo que ha determinado una categorización en países desarrollados y en vías de desarrollo. A fines de los setenta se integró la dimensión social del desarrollo, aunque siempre privilegiando lo económico. Sin embargo, en la década del ochenta se presenció el estancamiento y retroceso del bienestar en gran parte de la humanidad. (p. 10)

Desarrollo local

Según (Baurque, 2013), es un proceso endógeno, registrado en pequeñas unidades territoriales y asentamientos humanos, capaz de promover el dinamismo económico y la mejoría en la calidad de vida en la población. (p.161)

Comunidad

Según (Ander-Egg, 2005,p.4) una comunidad es una agrupación o conjunto de personas que habitan en un espacio geográfico delimitado o delimitable, cuyos miembros tienen conciencia de pertenencia o identificación con algún símbolo local y que interaccionan entre sí más intensamente que en otro contexto, operando redes de comunicación, intereses y apoyo mutuo, con el propósito de alcanzar determinados objetivos, satisfacer necesidades, resolver problemas o desempeñar funciones sociales relevantes a nivel local.

Ordenamiento Territorial

Se corresponde con el empleo de Planes de Ordenamiento Territorial para las zonas y Destinos turísticos, que servirán de base para un uso del suelo consecuente con los objetivos estratégicos del desarrollo turístico trazados para esos territorios. (Rodríguez, 2011)

Atractivo Turístico

El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisiones del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico (Rivera S. , 2009, p.21)

Recurso Turístico

El concepto de recurso turístico implica la utilización potencial y real del patrimonio o de los atractivos turísticos con la finalidad turística a través de una serie de actuaciones humanas ligadas a la creación de un producto turístico y su promoción. El análisis de los recursos turísticos nos permite evaluar la potencialidad para el desarrollo de la actividad turística de un determinado espacio (Sergio, 2009, pág. 24)

Potencial Turístico

De acuerdo con (Zimmer, 2015, pág. 6)

La única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico que justifique determinadas inversiones es a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado, que logre minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones.

2.2.2 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Según el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, Inventario de Atractivos Turísticos, 2017), el inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico.

El MINTUR a efectos de homologar los procesos de Inventarios turísticos en el país, planteó la “Metodología para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en el Ecuador Versión junio 2017”, en donde se establece los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos con mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos.

Para realizar la clasificación de atractivos turísticos según el MINTUR (2017) se considera dos categorías: sitios naturales y manifestaciones culturales; ambas categorías agrupan a tipos y subtipos.

En la categoría de sitios naturales se reconoce las siguientes tipologías: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos y tierras insulares.

En la categoría manifestaciones culturales se reconocen las tipologías: arquitectura, folklore, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados (MINTUR, 2017)

Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan al turista para que visite al lugar dependiendo de su naturaleza.

Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría.

Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos.

El procedimiento para Jerarquizar atractivos se realiza en dos etapas: la primera permite el levantamiento de información, registro, jerarquización y especialización de atractivos turísticos; y la segunda se enfoca en la identificación de atractivos, análisis geográfico y tipificación de espacios turísticos.

La Metodología para la Jerarquización de los atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador versión (2017) determina que, para la evaluación, se ha definido un conjunto de criterios relacionados con los atributos y oferta del atractivo, lo que finalmente determinará una jerarquía. Estos criterios tienen sustentado en los índices de competitividad turística establecidos por la Organización Mundial del Turismo, que son los siguientes:

- a) Accesibilidad y Conectividad.
- b) Planta Turística/Servicios.
- c) Actividades que se practican (Opciones recreacionales)
- d) Estado de conservación e integración atractivo/entorno.
- e) Políticas y regulaciones.
- f) Salud e higiene.
- g) Seguridad Turística.
- h) Tipo de visitante y afluencia.
- i) Difusión.

Con la finalidad de automatizar los resultados de la aplicación de los criterios, la metodología para Jerarquización de atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador utilizada por el Ministerio de Turismo versión junio proceso a asignar un factor de ponderación, según su nivel de importancia y de esta manera permite determinar la inclusión y aprovechamiento del atractivo en el desarrollo turístico.

La ponderación de criterios con base en la herramienta Matriz de Holmes o Matriz de Priorización (MINTUR, 2017, págs. 7-10) considera los siguientes elementos:

Tabla 1 Ponderación de criterios, Atractivos Naturales y culturales

Criterios de Valoración		Ponderación
A.	Accesibilidad y conectividad	18
B.	Planta turística/complementarios	18
C.	Estado de conservación e integración sitio/entorno	14
D.	Higiene, seguridad turística	14
E.	Políticas y regulaciones	10
F.	Actividades que se practican en el atractivo	9
G.	Difusión, medios de promoción y comercialización	7
H.	Registro de visitante y afluencia	5
I.	Recursos humanos	5
TOTAL		100

Nota. Adaptado de “Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017.1ra Parte” (2da ed.), por Ministerio de Turismo, Quito, octubre 2017.

En cuanto a la jerarquización, los atractivos turísticos una vez valorado acorde a la ponderación de criterios antes descrita, permiten conocer el grado de interés y las opciones de visita en el atractivo. Esta valoración dará como resultado una puntuación que enmarca dentro de una jerarquía que va en escala de I a IV, de acuerdo a los siguientes puntajes obtenidas.

Las Jerarquías corresponden a un proceso de cualificación con base en la revisión de la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos del año 2014 con criterios propuestas

por la Organización de Estados Americanos-OEA, que se ha adoptado en el país como base para el levantamiento de atractivos turísticos (MINTUR, 2017)

Tabla 2 Rango y descripción de Jerarquías

Jerarquía y Rangos	Criterios de Valoración
Jerarquía IV 86 – 100	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
Jerarquía III 61 – 85	Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
Jerarquía II 36 – 60	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.
Jerarquía I 11 – 35	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, elemento que complementa a otros de mayor jerarquía.
Recurso 0 - 10	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Nota. Adaptado de “Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017. 1ra Parte” (2da ed.), por Ministerio de Turismo, Quito, octubre 2017.

CAPÍTULO III

A. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 LOCALIZACIÓN

La provincia de Pastaza se localiza en la Amazonia del Ecuador y pertenece a la zona N° 3 que también incluye a las provincias de Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo.

La comunidad Kichwa Nuevo Mundo se localiza en la vía Pomona, Kilómetro 16 de la vía Puyo-Macas (margen derecho desde allí 3 km más) se encuentra en la orilla de río Puyo, perteneciente a la parroquia Tarqui, cantón Pastaza y Provincia de Pastaza.

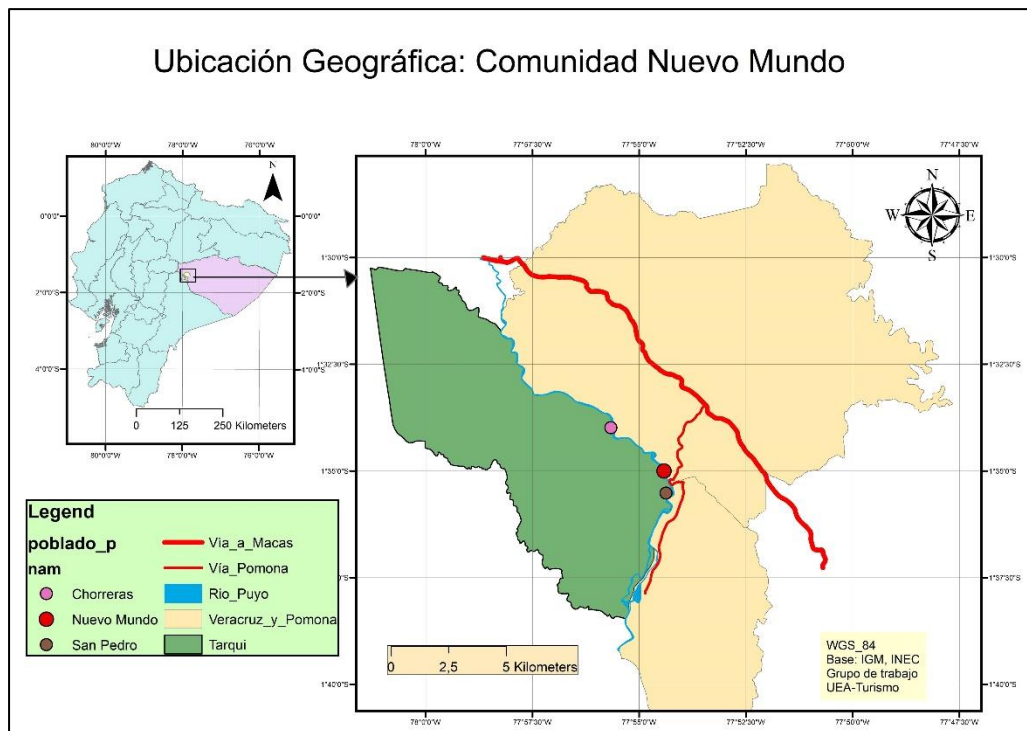


Figura 1 Mapa de ubicación de la provincia de Pastaza y de la comunidad Nuevo Mundo.

Fuente: Elaboración propia

Base: IGM- INEC 2018

Coordenadas Geográficas

Longitud: 78°10´ Oeste

Latitud: 2°35´ Sur

Altitud: 829 msnm.

3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación, aplica la metodología que detalla el Manual para Diagnóstico turístico local de Carla Ricaurte Quijano en el 2009; y se apoya en la guía Metodológica para el inventario y jerarquización de atractivos turísticos y generación de espacios turísticos del MINTUR (2017), la evolución de la aptitud territorial para el turismo de naturaleza y rural de Díaz, Figueroa y Negrete (2013); foto-elicitación conforme Arias (2011) y la cartografía social de Mingo y Dapuez (2016)

La investigación corresponde con el tipo descriptiva ya que se realizó un levantamiento de información de todos los atractivos existentes, mediante la elaboración de una cartografía del territorio, e inventario turístico, que permita conocer la situación actual de la comunidad Nuevo Mundo y destacar los aspectos más relevantes.

Se utilizó variedad de instrumentos y herramientas de recolección de datos, como es el caso de entrevistas con pregunta estructurado, imágenes, observación directa en los que describen aspectos relevantes concernientes a la presente investigación.

3.3 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

Para el cumplimiento del objetivo 1: “Analizar la situación actual de la comunidad Nuevo Mundo se realizó:

Recopilación de información primaria usando la observación directa y la entrevista dirigida al presidente de la comunidad, conforme nos señala la ficha: Caracterización turística de Comunidades (Ver anexo N° 1) del Manual para el Diagnostico Turístico local de Ricaurte (2009), al aplicar esta herramienta se obtuvo información: técnica del potencial del sitio turístico en base a cuatro elementos del sistema turístico: “planta turística, infraestructura, gobernanza y comunidad receptora” (RICAURTE, 2009, pág. 23).

Para el cumplimiento del objetivo 2: Elaborar el inventario de atractivos Turísticos se identificó los atractivos y recursos turísticos a través de la cartografía social (Mingo y Dapuez, 2016), apoyados en talleres participativos comunitarios, obteniendo una gráfica o bosquejo de la comunidad y sus sitios de interés turístico. (Ver anexo 7)

Al tener identificado los sitios de interés se procedió al trabajo de campo aplicando las fichas para levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del MINTUR (2017) apoyado en la observación directa, para posteriormente, en trabajo de gabinete, proceder a la ponderación de los atractivos conforme los siguientes criterios:

Tabla 3 Ponderación de criterios, Atractivos Naturales y culturales

Criterios de Valoración		Ponderación
A.	Accesibilidad y conectividad	18
B.	Planta turística/complementarios	18
C.	Estado de conservación e integración sitio/entorno	14
D.	Higiene, seguridad turística	14
E.	Políticas y regulaciones	10
F.	Actividades que se practican en el atractivo	9
G.	Difusión, medios de promoción y comercialización	7
H.	Registro de visitante y afluencia	5
I.	Recursos humanos	5
TOTAL		100

Nota. Adaptado de “Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017.1ra Parte” (2da ed.), por Ministerio de Turismo, Quito, octubre 2017.

También se establece la jerarquización de criterio de atractivos en base a la siguiente tabla:

Tabla 4 Rango y descripción de Jerarquías

Jerarquía y Rangos	Criterios de Valoración
Jerarquía IV 86 – 100	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
Jerarquía III 61 – 85	Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
Jerarquía II 36 – 60	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.
Jerarquía I 11 – 35	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, elemento que complementa a otros de mayor jerarquía.
Recurso 0 - 10	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Nota. Adaptado de “Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017. 1ra Parte” (2da ed.), por Ministerio de Turismo, Quito, octubre 2017.

Además, para una mejor compensación del valor extrínseco que posee cada atractivo se procedió aplicar la foto-elicitación metodología que Arias describe en su estudio denominado: “El co-relato de la imagen fotográfica : la arqueología visual como metodología en la exploración de la memoria etnohistórica”, realizado en el 2011; metodología que consiste en introducir la participación del informante como parte del análisis de las imágenes fotografiadas de los atractivos turísticos para que el participante, en base a su memoria visual explique el significado y valor que la imagen capturada posee.

Y final mente se procedió a plasmar la información en mapas conforme a la metodología de evaluación biogeográfica para la identificación de espacio con aptitud territorial para el turismo de naturaleza y rural en el cual se toma los siguientes criterios:

- a) **Accesibilidad espacial:** Permite la integración de la estructura territorial y la movilidad.
- b) **Distancia a zonas urbanas:** Permite el acceso a servicios de hospedaje, restauración y otros con mayor organización.

- c) **Distancia a Sitios Prioritarios para la conservación:** identificada por su parte a la representatividad ecosistémica, por su singularidad ecológica o por conservación, protección y/o restauración.
- d) **Distancia a atractivos turísticos:** Considera la accesibilidad espacial a las posibilidades de acceso y disfrute.
- e) **Distancia a curso de agua:** Está asociado al riesgo de inundación, aunque también se pueden considerar como potencialidades.

En base a las siguientes distancias en rangos:

Tabla 5 Clasificación en distancias en rangos

	Muy Buena(4)	Buena(3)	Regular(2)	Mala(1)	Excluida(0)
Criterio 1	0 - 1.000 m.	1.000,1- 5.000 m.	5.000,1-10.000 m.	>10.000,1 m.	-
Criterio 2	2.000,1- 5.000 m.	>5.000,1 m.	500,1- 2.000 m.	-	<500 m.
Criterio 3	0 – 4.500 m.	4.500,1- 9.000 m.	9.000,1- 18.000 m.	>18.000,1 m.	-
Criterio 4	0 – 4.500 m.	4.500,1- 9.000 m.	9.000,1 – 18.000 m.	>18.000,1 m.	-
Criterio 5	>500,1 m.	-	-	-	<500 m.

Fuente: Díaz, Figueroa y Negrete (2013)

Para el cumplimiento del Objetivo 3 caracterizar el perfil de la demanda, se realizó tomando en cuenta el criterio de Ricaurte (2009) quien indica que:

Para hacer el diagnóstico turístico, se aplica una sola ficha de demanda en la comunidad, de forma simultánea a la ficha de diagnóstico de comunidades. El motivo por el cual se recoge esta información por separado es que si el destino hace estadística turística, ya no sería necesario aplicarla. (Ver anexo 5)

La ficha de caracterización de la demanda recoge información mayormente cualitativa por medio de observación directa o preguntas a varios informantes clave. No está diseñada específicamente para hacer estadística turística, sin embargo, podría ampliarse y adaptarse

con la finalidad de recoger información cuantitativa. Los datos que se recogen son los siguientes:

a) PERIODICIDAD Y FRECUENCIA DE LA VISITA TURÍSTICA

Es decir, cuándo (todos los días o fines de semana) y cada cuánto tiempo vienen los visitantes (feriados, temporadas o estaciones, visitas permanentes o esporádicas).

b) FORMA DE VIAJE

Si la demanda viaja de manera independiente o hace uso de agentes u operadores de viaje.

c) ORIGEN DE LA DEMANDA

Se refiere al lugar habitual de residencia caracterizado en internacional, nacional y regional.

d) MOTIVOS DE VISITA Y TIEMPO DE ESTADÍA

Con la finalidad de identificar intereses así como diferenciar turistas de excursionistas.

e) GASTO PROMEDIO

Promedio de gasto diario por el uso de servicios turísticos.

Para finalizar la evaluación se realizó el análisis DOFA, usando una la matriz de cruzado que nos permite valorar cuantitativamente los impactos de los elementos internos (fortalezas y debilidades) sobre los externos (oportunidades y amenazas). Se asigna una escala donde 0 equivale a sin influencia y 3 mayor influencia una vez asignados valores a cada casilla, se suman las filas y columnas, posteriormente se suma cada cuadrante, seleccionando la de mayor puntuación, a partir de la cual se establecen las estrategias.

CAPÍTULO IV

A. RESULTADOS

4.1 Situación Actual De La Comunidad Nuevo Mundo

La comunidad Nuevo Mundo se localiza en la parroquia Tarqui perteneciente al cantón Pastaza de la provincia de Pastaza en el límite con la parroquia Pomona por la cual se accede a la comunidad. La vía Pomona se encuentra en el margen derecho a la altura del kilómetro 16 vía Puyo-Macas. El puente de acceso a la comunidad se encuentra en el Km 3 de la vía a Pomona sobre el río Puyo.

Es una comunidad Kichwa está conformada por tres Asociaciones: Alukus Wasi, Atahualpa Vargas y Gringo Yaku, que decidieron realizar un emprendimiento de turismo comunitario, para dar a conocer su cultura y mejorar su forma de vida al iniciar en el año 2017. La comunidad de Nuevo Mundo está formada por 36 familias con un total de 139 habitantes entre niños, adultos mayores y jóvenes. En la actualidad se constituye como una comunidad originaria Kichwa que pertenece a la comuna San Jacinto de Pindo como base de la CONAIE y CONFENIAE.

4.1.1 Diagnóstico Biofísico

El ecosistema corresponde a un Bosque Siempre-verde Piemontano del Norte de la Cordillera Oriental de los Andes. Está formado por un bosque denso de 15 a 35 m de alto, la vegetación presenta una cobertura densa de estructura compleja con varios estratos, observándose ocasionalmente lianas. En la combinación florística se caracteriza la presencia de varias especies andinas macro térmicas, asociadas a flora del occidente de la Amazonía Ministerio del Ambiente (MAE, 2013).

Las comunidades bajo a 1000 msnm son muy similares a los bosques de tierras bajas. El bosque tiene un dosel cerrado con árboles de 35 m y emergentes de 40 m.

a) Suelo

La comunidad Nuevo Mundo tiene una extensión de 700 hectáreas, de las cuales 14% hectáreas corresponden a la zona poblada, con un 29% Áreas secundaria y con un 57% corresponde Áreas de bosque Pristino. Como se puede apreciar la mayor parte de su superficie no ha sido intervenida, la cual se convierte en un hermoso paisaje cubierto por una exuberante vegetación de selva el tipo de suelo del lugar es arcilloso e inestable y muy húmedo, dificulta el acceso e incidirá en la capacidad de carga. Ver Gráfico 1

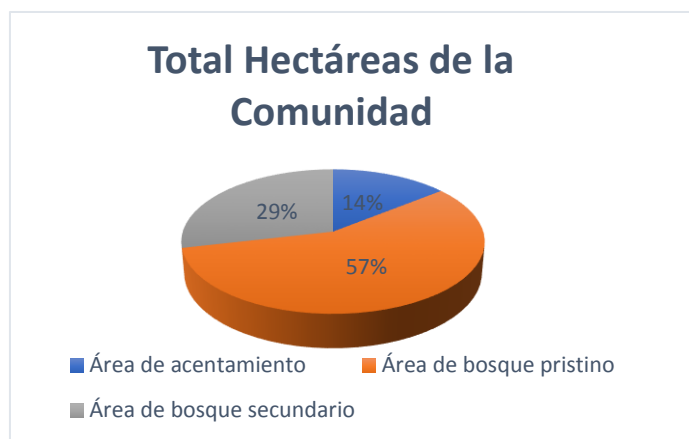


Gráfico 1. Total Hectáreas en Porcentajes
Elaborado por Bonilla y Tentets 2018

b) Flora

La diversidad local de árboles se ubica entre las más altas del mundo y las especies están representadas por un solo individuo en varias hectáreas; la especie *Iritea deltoidea* (Arecaceae) es la más importante en la composición de los bosques de la Amazonia alta, dominando el paisaje y llegando a tener poblaciones de más de 300 individuos por hectáreas y es abundante en todo el piedemonte sudamericano desde Ecuador hasta Bolivia. Las familias dominantes de árboles son: Myristicaceae, Fabaceae, Meliaceae, Euphorbiaceae, Rubiaceae, Moraceae, Vochysiaceae y Melastomatacea (Ministerio del Ambiente [MAE], 2013). Por otro lado existen investigaciones de plantas endémicas como la *Magnolia* que es propia de la provincia de Pastaza que da un realce a la asociación Atahualpa Vargas, ya que solo in situ la podemos encontrar.

c) Características climatológicas

Su Temperatura oscila entre los 18 a 24°C y su clima es cálido húmedo con una Precipitación de 4000-8000 mm/año.

4.1.2 Diagnóstico Socio-Cultural

a) Demografía

Nuevo Mundo es una comunidad netamente Kichwa, está formada por 36 familias aproximadamente con un total de 139 habitantes, de acuerdo a los datos proporcionado por el representante legal de la comunidad.

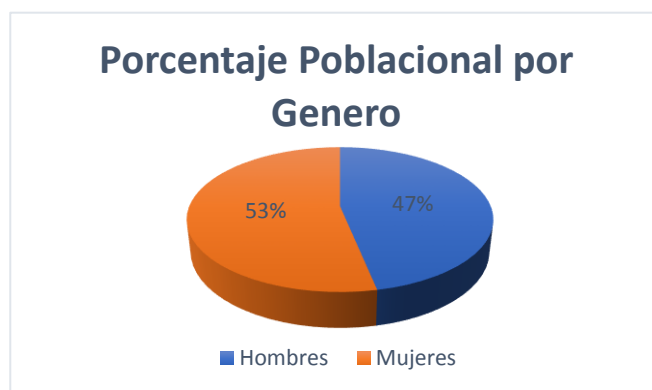


Gráfico 2. Porcentaje Poblacional por Género
Elaborado por Bonilla y Tentets

Según la información proporcionado por parte del presidente de la comunidad Nuevo Mundo representante legal Milton Vargas y de acuerdo el censo poblacional 2018 de la comunidad, hay más Mujeres que hombres representando con un 53% que corresponde a las mujeres y un 47% que representa a los hombres como lo indica el Gráfico 2

Migración

La población de la comunidad presenta una dinámica de migración temporal y definitiva por diferentes motivos: estudio, salud, formar hogar y en busca de empleos para mejorar la condición de vida de la familia, y a su vez por la economía que es limitada en el sector. Usualmente las personas jóvenes o en edad de trabajar salen entre semana a la ciudad de Puyo y regresan los fines de semana para dedicarse a las actividades de la comunidad: agricultura, chacras, actividades socio-culturales, mingas y festividades o de tipo político institucional sesiones para planificación o resolución de conflictos.

b) Educación

La comunidad cuenta con un Centro Educativo su nombre es Escuela Nuevo Mundo, creado en el año 1972, al momento se encuentra matriculados 15 niños, con un profesor unidocente.

En lo referente a bachillerato, los jóvenes salen a la ciudad de Puyo, a los centros educativos: Colegio Fiscal Jorge Icaza, Colegio 12 de mayo, Colegio Primero de Mayo, Colegio Nacional Veracruz, Instituto Francisco de Orellana y Colegio Intercultural Bilingüe “Amauta Ñampi”.

c) Salud

La comunidad no cuenta con un Centro de Salud Pública cercana, es una situación crítica en el ámbito de salud, por lo que la comunidad geográficamente se encuentra alejada de la ciudad, es muy complicado trasladar a los pacientes graves con enfermedades mayores.

Los habitantes de la comunidad gracias a sus ingenios y conocimientos adquiridos por sus viejos sabios hacen uso de las plantas medicinales siempre y cuando las enfermedades que no sean de alto riesgo y si son de alto riesgo trasladan a los pacientes en un centro de salud Pública como es la Hospital General Puyo por una ambulancia. A continuación, detallamos las plantas medicinales que ellos utilizan para la curación de las enfermedades.

Tabla 6 Plantas Medicinales de la comunidad Nuevo Mundo

NOMBRE COMÚN	SHUAR	KICHWA	CURA
Ayahuasca	Natemp	Ayahuasca	Dolor de espalda
Ajengibre	Ajej	Ajiringri	Para la tos
Cedro	Kanu	Kanu ruya	Parkinson
Floripondio	Maikiua	Wanto	Alivia dolores del cuerpo
Ajo de Monde	Kaip	Ajus	Dolor del cuerpo
Tabaco	Tsank	Tawaku	Ritual
Achote	Ipiak	Manduro	Repelente y quemadura

Fuente: Trabajo de campo 2018
Elaborado por Bonilla y Tentets

d) Vivienda

Sus viviendas para dormitorios son construidas con madera en la cual predomina el techo de zinc y para la vivienda de cocina es netamente construida con las materiales de la zona, evitando un impacto ecológico en la localidad.

e) Servicios Básicos

Energía Eléctrica

La comunidad Nuevo Mundo si cuenta con el servicio de energía eléctrica de forma permanente por lo cual un 94% de la población si cuenta con energía y un 6% no lo tiene como se observa en el grafico 3

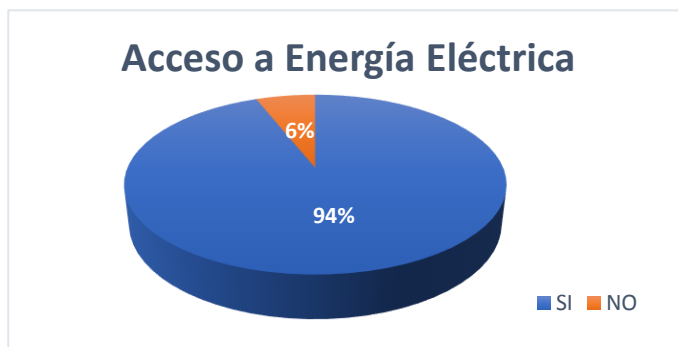


Gráfico 3. Porcentaje de Acceso a Energía Eléctrica
Elaborado por Bonilla y Tentets 2018

Las familias que cuentan con energía eléctrica que la toman de manera improvisada desde el tejido eléctrico principal. Estas conexiones no cumplen con las especificaciones de uso residencial.

Agua

El agua proviene de las vertientes naturales que surgen en el área de bosque natural-bosque primario-es entubada desde aproximadamente dos kilómetros del asentamiento humano. La percepción de los habitantes de la comunidad es que el agua no es buena para el consumo y provoca enfermedades como diarreas y parasitosis en niños y adultos.

Teléfono

No hay servicio de teléfonos convencionales, el servicio de telefonía móvil celular como claro y movistar es limitado ya que existen en ciertos puntos la señal como por ejemplo en la escuela de la comunidad, pero no existe una total cobertura, generando malestar en la población como se observa en el Gráfico 4

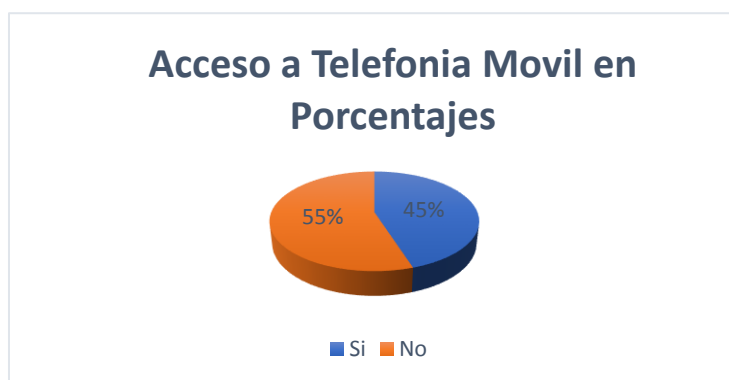


Gráfico 4. Porcentaje de Acceso a Telefonía Móvil
Elaborado por Bonilla y Tentets 2018

Alcantarillado

La comunidad no posee servicio de alcantarillado pero a su vez ellos tienen letrinas o pozos sépticos en las cuales son de uso temporal.

f) Vías De Acceso Y Transporte

La accesibilidad que posee la comunidad es frecuente debido a su ubicación estratégica en la vía asfaltada que parte desde Puyo-Pomona, con un recorrido aproximadamente de 30 minutos a una velocidad moderada. El medio de transporte que transita por el sector, es la cooperativa de bus Centinela del Oriente que realiza el recorrido diariamente desde el terminal situado en el barrio Mariscal; el horario es de 06h15 am, 13h00 pm y 16h00 pm, el costo es de \$ 1 dólar además se puede utilizar el servicio de taxis, la misma que tiene una tarifa de \$ 7.00 dólares.

g) Cultura

Vestimenta

La vestimenta, consta de varios accesorios como coronas hechas a base de plumas de aves, y de pieles de animales silvestres más feroces como el jaguar, puma, tigrillo, además utilizan collares hechos a base de semillas silvestres, huesos de animales.

Lengua

La comunidad Nuevo Mundo es una comunidad netamente Kichwa, su lengua materna es Kichwa-Shimi, pero a su vez hablan segundo idioma el castellano, usualmente el mayor número de habitantes aun practican la lengua Kichwa, en la actualidad los jóvenes han

dejado de hablar el idioma local y dan prioridad al español (idioma del sistema educativo) y al aprendizaje de idiomas extranjeros.

Gastronomía

Su gastronomía es a base de los productos que la madre tierra los provee como la yuca, papa china, verde y pescado además unas de sus comidas más representativas es mazamorra-rallado de verde con distintas clases de carnes como: guanta, guatusa, armadillo, sajino, entre otros.

Fechas Importantes

La comunidad siempre ha venido fomentando las manifestaciones culturales como: La música y la danza lo realizan en las fechas festivas como: Ayandachina-Minga de Leña que se organizan en el mes de noviembre entre dos priostes, y pase de niño en el mes de diciembre, concentran en la casa de dos priostes, luego los invitados de diferentes comunidades hacen un baile con la música autóctona con el tambor, flautas entre otros. Los hombres se encargan de tocar el tambor, flauta y las mujeres empiezan a bailar poniendo sus manos en su vientre, moviendo su cabello de acuerdo al ritmo de la música.

h) Actividades Económicas y Políticas

La comunidad y sus pobladores se dedican 60% la actividad agrícola y 30% trabajan en las diferentes Instituciones Públicas o privados, además un 10% se dedican a las dos cosas para tener sus ingresos económicos lo hacen a base de chacra produciendo sus productos como: yuca, plátano, papaya, papa china, camote, caña, piña entre variedades de productos. Luego sacan al Puyo los días domingos, siendo el Mercado Mariscal el lugar donde se realizan la venta de productos.

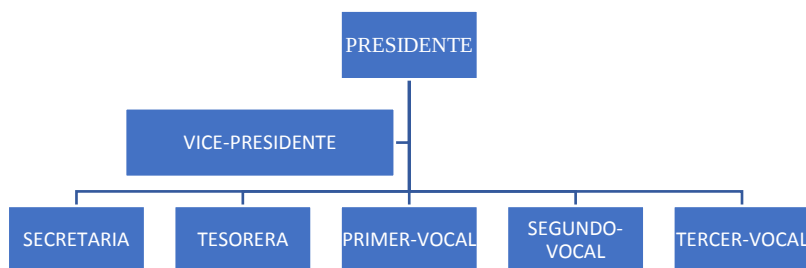


Gráfico 5. Porcentaje de Actividades Económicas
Elaborado por Bonilla y Tentets 2018

Político

Los habitantes tanto los consejos directivos de la comunidad no tienen ningún compromiso con los partidos políticos, por lo que están cansado de escuchar las propuestas y no la cumplen, quieren mantener como una comunidad unida cero políticas con el propósito de evitar algunas inconvenientes.

Tabla 7 Estructura Organizativa de la Comunidad



Fuente: Trabajo de campo 2018

Elaborado por. Bonilla y Tentets

i) Solución de Conflictos

Cuando exista algún problemas o conflictos de menor gravedad dentro de la comunidad, el presidente de la comuna junto a sus miembros directivos organiza la toma de Wayusa por la madrugada para solucionar y quedar de mutuo acuerdo evitando conflictos, y en caso de existir un problema grave acuden directamente a las instituciones competentes como: Gobernación, Fiscalía y defensoría del pueblo.

Social

Se busca mejorar la calidad de vida de los pobladores a base de turismo comunitario, anteriormente no hubo interés por los autoridades locales, parroquiales, cantonales y provinciales para promover el turismo, en la actualidad hay mayores prioridades a las comunidades.

4.2 INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS

Tanto los atractivos naturales como manifestaciones culturales, no cuentan con condiciones de accesibilidad para personas con discapacidad. Los primeros siete son de categoría atractivos naturales y los cuatro siguientes son de categoría manifestaciones culturales, dando un total de Once atractivos turísticos. Los atractivos identificados unos no cuentan con promoción turística, ni con registro de visitantes en cambio otros ya tienen promoción

turística, pero no cuentan con un registro de visitante. Utilizando como instrumento de valoración la ficha actualizada de Levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos, versión Junio (Ministerio de Turismo [MINTUR], 2017) los resultados son los siguientes:

4.2.1 Atractivos Turísticos Naturales

ATRACTIVO N° 1

Diuspa Yayay Cucha.



Fotografía 1. Diuspa Yayay Cucha
Fuente: Trabajo de Campo 2018

Manantial significa como una quebrada sagrada y es respetado, porque antiguamente los antepasados realizaban actividades como manifestaciones culturales como la toma de Ayahuasca y floripondio, esta actividad se planifica mediante el ayuno, el Ruku-viejo sabio lo que tenía el poder de la selva ordenaban a los jóvenes y luego les hacía tomar la Ayahuasca para atraer el poder de la selva.

ATRACTIVO N° 2

Diuspa Ñawi



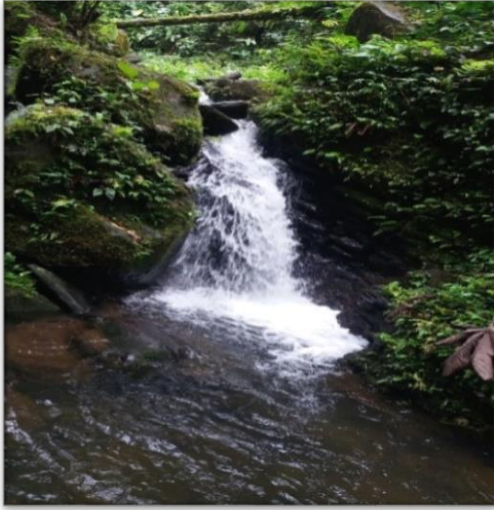
Fotografía 2. Diuspa Ñawi
Fuente: Trabajo de Campo 2018

Es un mirador natural que se encuentra en el Bosque Primario de la Asociación Atahualpa Vargas a 1000 metros del centro poblado con una exuberante vegetación.

Con una altitud 175893, longitud 9824830 y con una altura 995 msnm. Su nombre significa (Ojo de Dios) por ser el punto más alto de la comunidad por la cual se puede mirar toda su riqueza paisajística.

Atractivo N° 3

Quebrada Gringo Yaku.



Fotografía 3. Quebrada Gringo Yaku
Fuente: Trabajo de Campo 2018

Con su agua refrescante y a su vez relajadora, el atractivo está en un espacio exuberante vegetación y que se practican diferentes actividades como manifestaciones rituales, toma de ayahuasca, es una quebrada donde se puede bañar para limpiar energías negativas y beber el agua para atraer la suerte. El atractivo está a 2 km de la cabaña que pertenece a la Asociación Gringo Yaku.

ATRACTIVO N° 4

Cascada Encantada.

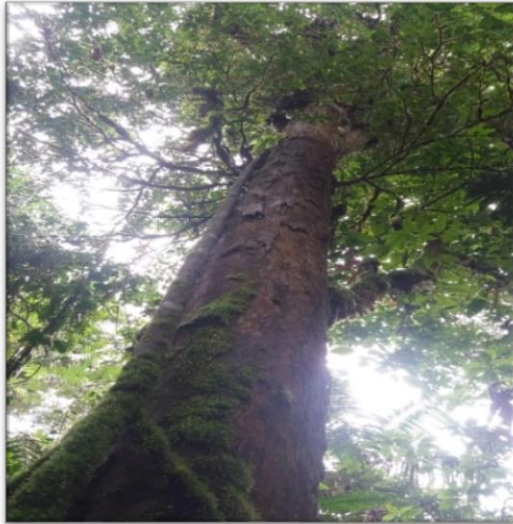


Fotografía 4. Cascada Encantada
Fuente: Trabajo de Campo 2018

Se llaman Cascada Encantada porque hace muchos años perdió un extranjero americano, que no lograron encontrar solo rescataron sus pertenencias, según manifiestan que dentro de la cascada hay unas piedras grandes mágicas menos pensado se abre las piedras y por eso absorbió como imán al extranjero. Es una cascada con aguas cristalinas, a su alrededor hermosa vegetación, mide aproximadamente 7 metros de altura, por la noche las aguas brillan alrededor de las piedras.

ATRACTIVO N° 5

Árbol de Copal.



Fotografía 5. Árbol de Copal
Fuente: Trabajo de Campo 2018

El árbol del copal se encuentra localizado en el bosque primario de la Asociación Gringo Yaku, aproximadamente 25 m de altura 80 cm de ancho, tiene alrededor de 30 años. Para llegar al atractivo se puede caminar 25 minutos por un sendero a las riveras del riachuelo. Es conservada por ser una madera muy fina, además es un elemento muy importante en la tradición médica y religiosa ya que el humo que desprende al quemarse era usado como terapia para diferentes males físicos y espirituales.

ATRACTIVO N° 6

Árbol de Cedro.



Fotografía 6. Árbol de Cedro
Fuente: Trabajo de Campo 2018

El árbol de Cedro se encuentra en el bosque secundario de la Asociación Alukus Wasi, aproximadamente 40 m de altura y 70 cm de ancho, tiene alrededor de 30 años de vida. Para llegar al atractivo se puede caminar aproximadamente a 5 minutos por un sendero a las orillas del río Puyo. Además, es una madera muy apreciada y fina también sirve como medicina la cascara de cedro la cocina y se toma para aliviar el dolor de estómago, antiguamente era el árbol más buscado para elaborar la canoa

que se servía para transportar los productos y medio de transporte, en la actualidad están conservando para evitar la extinción.

ATRACTIVO N° 7

Árbol de Ceibo.



Fotografía 7. Árbol de Ceibo
Fuente: Trabajo de Campo 2018

El árbol de Ceibo se encuentra localizada en el bosque secundario de la Asociación Alukus Wasi, aproximadamente 30 m de altura y 80 cm de ancho, tiene alrededor de 20 años de vida, para llegar al atractivo se debe caminar por un sendero a las orillas del río Puyo aproximadamente a 2 minutos. Antiguamente el árbol de Ceibo lo ocupaban para la cacería, utilizando el algodón de ceibo para poner en las flechas y acompañado de cerbatana, que servía para la caza, por esta razón los comuneros están conservando para evitar la extinción.

4.2.2 Atractivos Turísticos Manifestaciones Culturales

Atractivo N° 8

Casa de Artesanías



Fotografía 8. Casa de Artesanías

Fuente: Trabajo de Campo 2018

En la casa de artesanías se realiza la confección de figuras de animales: como el jaguar, tortuga y anaconda cada uno de ellos tiene un significado para su comunidad por ejemplo el jaguar es el más poderoso, respetado y feroz de la selva, además los ancestros se convertían en jaguares cuando ya morían y la tortuga significa fortaleza ya que a su vez se comían su corazón para vivir más tiempo.

Atractivo N° 9

Piedras Milenarias



Fotografía 9. Piedras Milenarias

Fuente: Trabajo de Campo 2018

Se llaman piedras milenarias, porque al tocarlas se produce un fenómeno natural como: truenos, relámpagos y empieza a llover mucho, las piedras están en un bosque primario lleno de vegetación, el atractivo se encuentra conservado no presenta señales de deforestación y ni alteración de los comuneros.

Atractivo N° 10

Piedras Milagrosas



Fotografía 10. Piedras Milagrosas
Fuente: Trabajo de Campo 2018

Se llaman las piedras Milagrosas por recordar el nombre de su abuelo un sabio Shaman Arsenio Vargas, porque estas piedras fueron utilizadas por el Shaman como un apoyo para sanar a los enfermos de diferentes sectores que llegaban, el líder Shaman al paciente llevaba donde las piedras y en medio de dos piedras les hacía acostar y le daba de tomar ayahuasca mediante ayuno y después de cinco días el paciente despertaba sano, por eso hasta el momento siempre lo llaman piedras sagradas.

ATRACTIVO N° 11

Columpio Viaje Sin Retorno.



Fotografía 11. Columpio Viaje Sin Retorno
Fuente: Trabajo de Campo 2018

El columpio se encuentra en el bosque primario de la Asociación Gringo Yaku, aproximadamente 20 minutos por el sendero, Se llaman Columpio Viajes sin Retorno porque aquí se quedan todas las malas energías, al aventarse se desestrea y se siente con buenas energías renovadas, es un lugar muy hermoso donde se puede observar la flora en cantidades.

4.2.4 Evaluación y Jerarquización de los Atractivos Turísticos

Tabla 8 Manifestaciones Naturales

MANIFESTACIONES NATURALES					
Nº	Nombre	Tipo	Subtipo	Jerar.	Actividades que se practican
1	Diuspa Yayay Cucha	Fenómeno Geológico	Quebrada	I	Atracción de energías positivas
2	Mirador Diuspa Ñawi	Bosque	Húmedo tropical	I	Caminata bosque Primario
3	Quebrada Gringo Yacu	Fenómeno Geológico	Quebrada	II	Caminata
4	Cascada Encantada	Fenómeno Geológico	Quebrada	II	Caminata y relajación
5	Árbol de Copal	Bosque	Húmedo Tropical	Recurso	Caminata
6	Árbol de Cedro	Bosque	Húmedo Tropical	Recurso	Caminata
7	Árbol de Ceibo	Bosque	Húmedo Tropical	Recurso	Caminata

Fuente: Bonilla y Tentets 2018

Tabla 9 Manifestaciones Culturales

MANIFESTACIONES CULTURALES					
Nº	Nombre	Tipo	Subtipo	Jerar.	Actividades que se practican
8	Casa de Artesanías	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y Artes	I	Ninguna
9	Piedras Milenarias	Arquitectura	Área Arqueológica	I	Caminata por el Bosque Primario
10	Piedras Sagradas	Arquitectura	Área Arqueológica	I	Caminata por el Bosque Secundario
11	Columpio Viaje sin retorno	Realización técnicas y Científicas	Obras de Ingeniería	II	Atracción de energía positiva

Fuente: Bonilla y Tentets 2018

4.2.4 Localización Geográfica de los Atractivos Turísticos

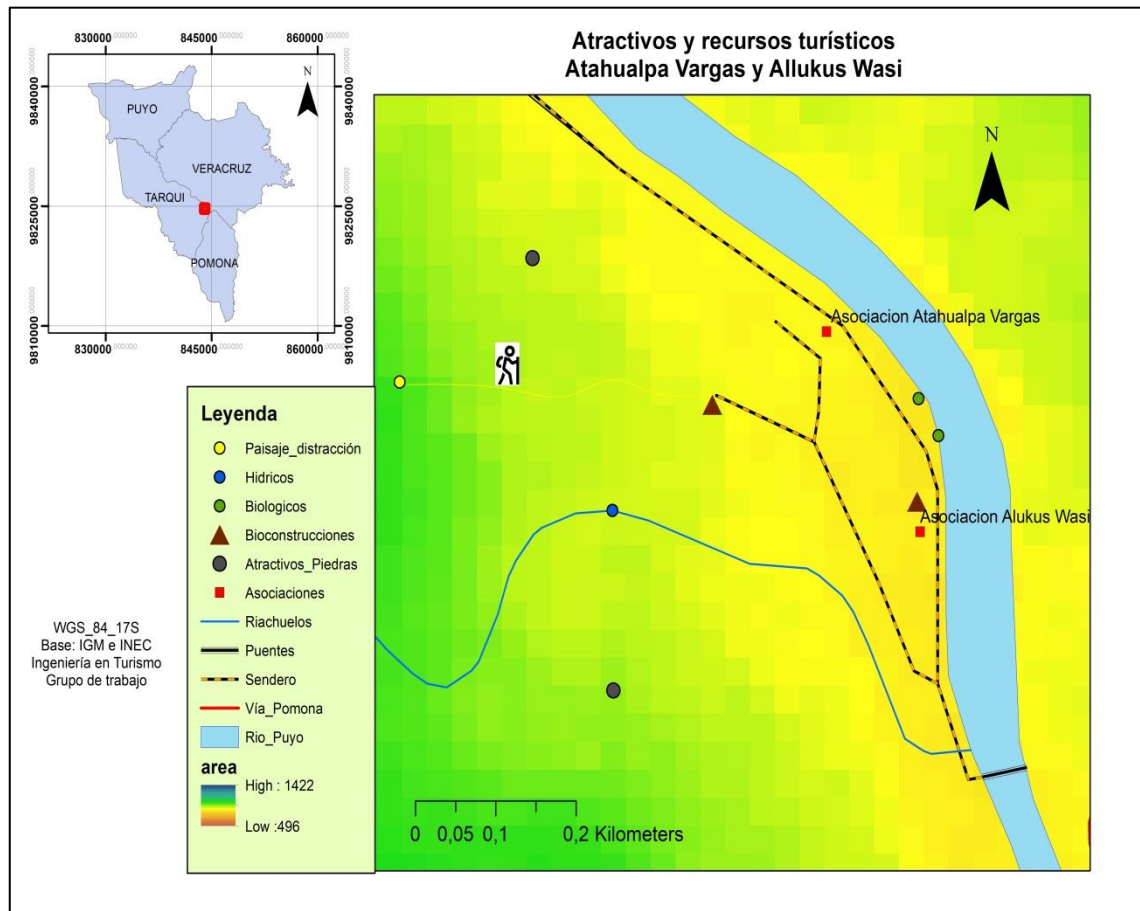


Figura 2. Atractivos y Recursos Asoc. Alukus, Atahualpa
Elaborado por Bonilla y Tentets 2018

Las Asociaciones Alukus Wasi y Atahualpa Vargas poseen bosques secundarios como parte de las iniciativas de fomentar la actividad turística en su territorio, basado en la conservación y preservación de sus recursos naturales y culturales promoviendo la educación ambiental de todos sus pobladores.

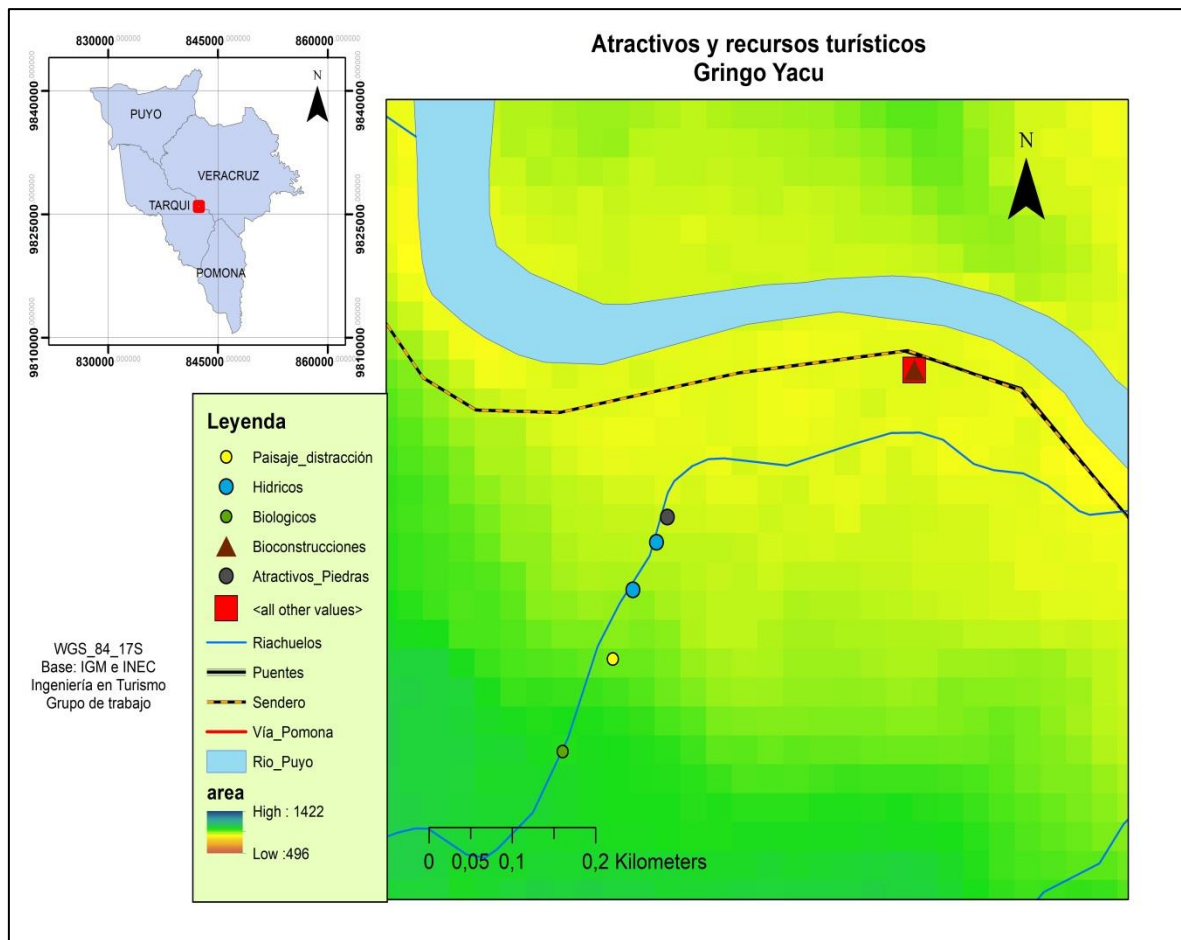


Figura 3. Atractivos y recursos Gringo Yaku
Elaborado por Bonilla y Tentets 2018

La Asociación Gringo Yaku posee mayor parte de su bosque primario con gran cantidad de atractivos y recursos que se encuentran conservados y preservados por parte de la comuna, esto representa que en la Asociación Gringo Yaku existe mayor representación de atractivos turísticos.

4.2.5 Evaluación Biogeográfica Para Turismo Rural

4.2.5.1 Pendientes

Conforme a las características física y tipo de suelo que posee la comunidad se registran en los siguientes mapas:

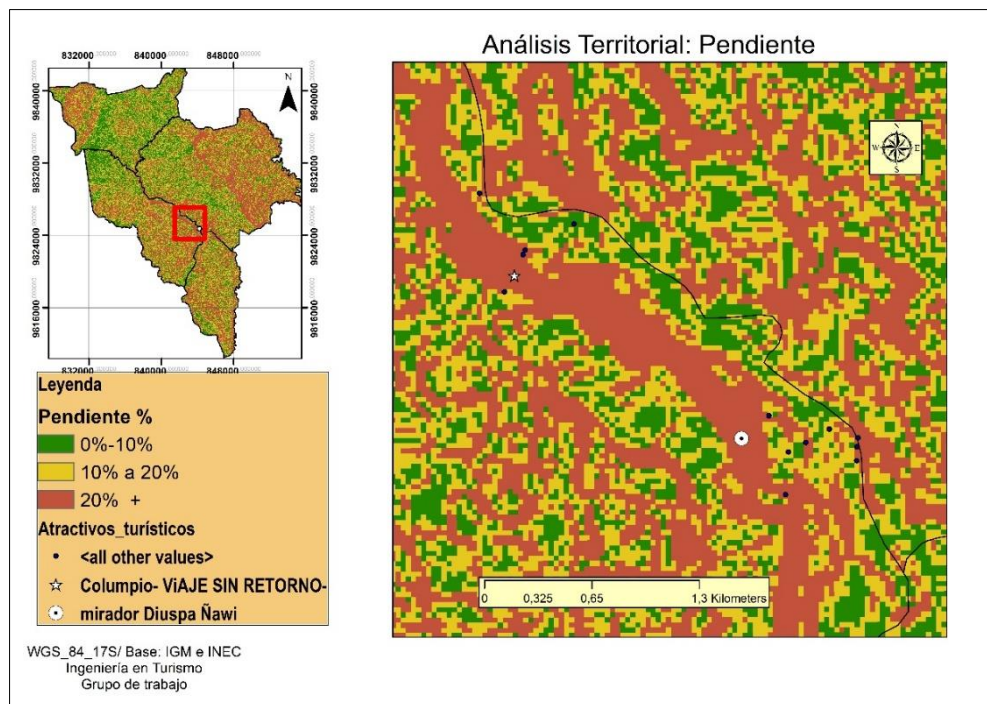


Figura 4. Pendiente de los atractivos
Elaborado por Bonilla y Tentets 2018

La Comunidad Nuevo Mundo presenta áreas con pendientes menores al 10 %, muy aptas para actividades turísticas; áreas con pendientes de 10 - 20 % aceptables. Algunos atractivos se encuentran en una pendiente superior al 20%, esto sumado al tipo de suelo que es arcillo e inestable y muy húmedo, dificultan el acceso e incidirá en la capacidad de carga. Esta situación debe ser considerada en la planificación pues requiere de mayor inversión en senderos u otro tipo de medidas.

4.2.5.2 Distancia Áreas De Interés Biológico

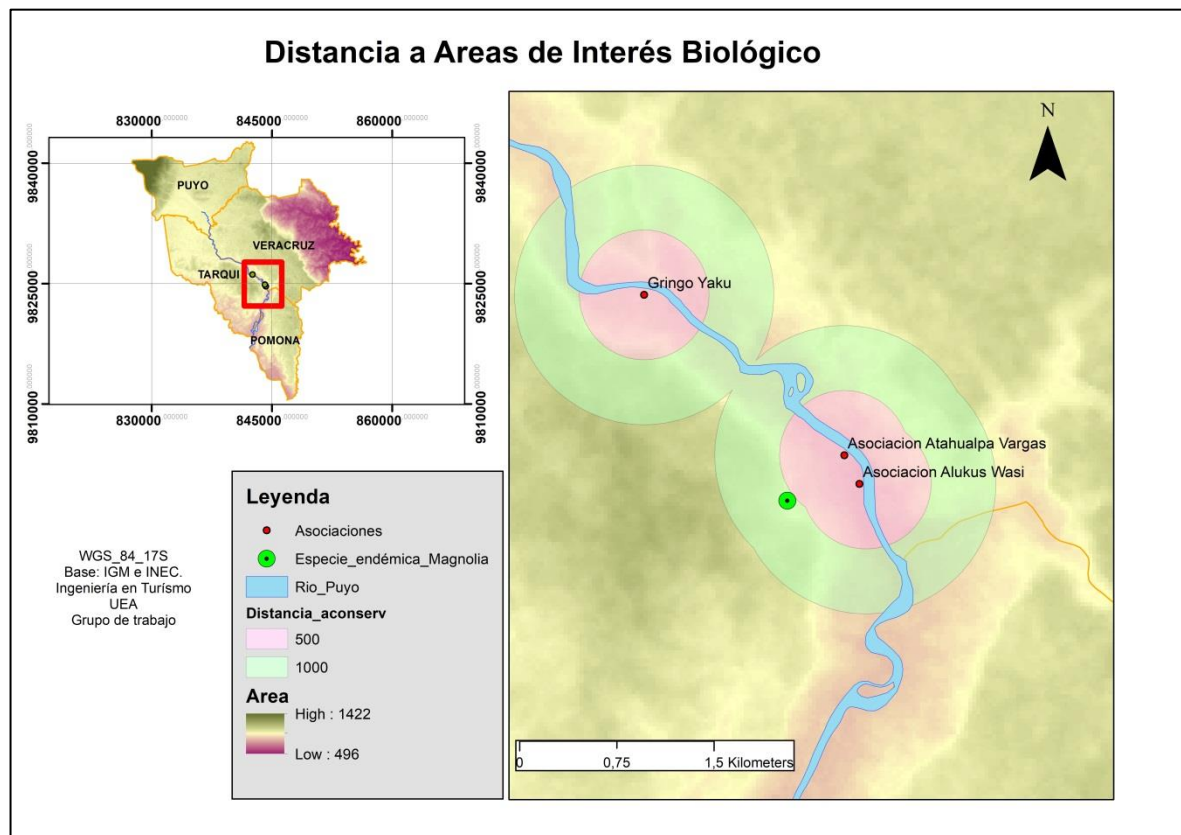


Figura 5. Distancia Sitios Prioritarios a la Conservación
Elaboración por Bonilla y Tentets 2018

La comunidad Nuevo Mundo posee gran diversidad de flora y fauna en su territorio, aunque no es un área protegida por parte de (Ministerio de Medio Ambiente [MAE] ,2013). La conservación y preservación del, donde se puede encontrar especies clasificadas como endémicas (Magnolia) es una política de la comunidad. Esto hace que posean en una radio menor a 1000 metros un bosque conservado que es un potencial para turismo rural.

4.2.5.3 Distancia A Atractivos Turístico y Cuerpos De Agua

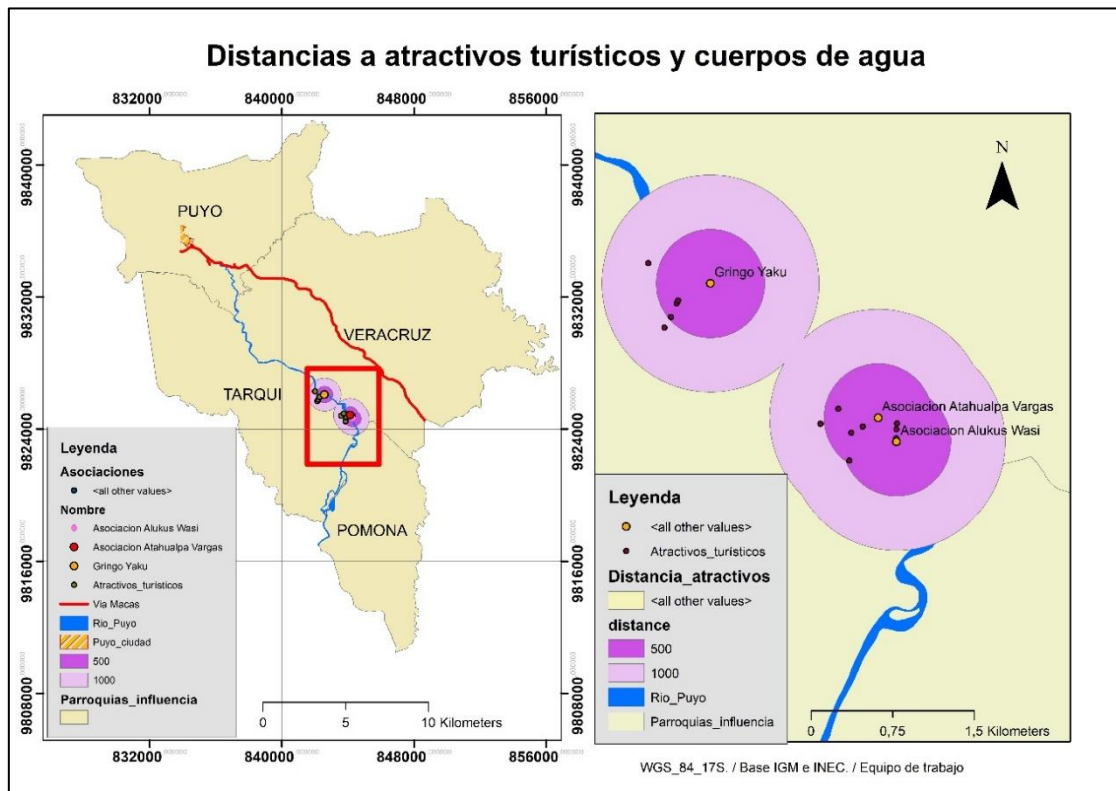


Figura 6. Distancia Atractivos y Cursos de Agua
Elaborado por Bonilla y Tentets 2018

Los ocho primeros atractivos de la comunidad se encunetran en un perimetro de 500 metros de distancia la cual permite realizar caminatas de menor distancia y los tres restantes estan en un perimetro de 1000 metros esto indica que no es tan factible realizar actividades turisticas por la pendiente y el tipo de suelo, mencionado anteriormente.

4.2.5.4 Distancia a Zonas Urbanas

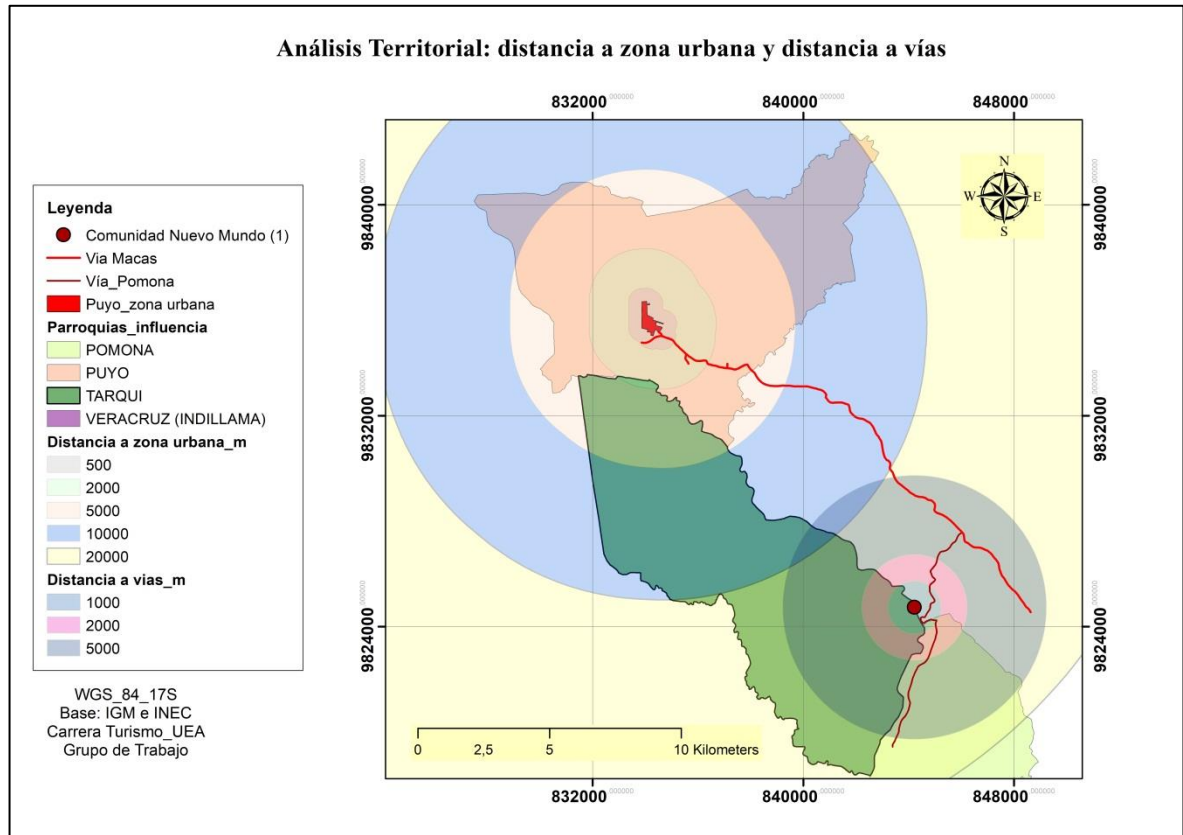


Figura 7. Distancia a zonas urbanas y vías
Elaborado por Bonilla y Tentets 2018

La distancia a la principal zona urbana (Puyo) se evalúa como buena para actividades turísticas en el medio rural ya que se encuentra en un radio inferior 20.000 metros, lo que permite al turista acceder a los beneficios de las zonas urbanas. Las vías de acceso a la comunidad están en buen estado, la primera carretera está en un radio inferior a 1000 metros se encuentra la vía de Primer orden y a un radio inferior a 5000 m se encuentra la vía a Macas que es considerada una vía de Primer Orden

4.3 Caracterización Del Perfil De La Demanda Turística.

En base la observación directa junto con entrevistas e informantes claves-Presidente responsable de la comunidad, se obtuvo la siguiente caracterización de la demanda:

De los tres Asociaciones que constituye la comunidad Nuevo Mundo, las asociaciones Alukus Wasi y Atahualpa Vargas carecen de visitantes por el motivo de que recién quieren implementar el turismo comunitario.

En cambio, la Asociación Gringo Yaku, evidentemente recibe visitantes que provienen de la Región Sierra y local, así como se registra la presencia de personas que pertenecen a algún tipo de organización pública o privada que se dedican a la actividad turística; también se cuenta con la presencia de esporádicos visitantes extranjeros.

Sin embargo, quienes visitan con una periodicidad permanente son los habitantes de la región sierra, con una frecuencia estacional los turistas de otras provincias, así como miembros de organismos público y privados.

Se puede apreciar que la mayor parte de visitantes son excursionistas, se puede asumir que apenas un 10% de visitantes son turistas que pernoctan al menos una noche en Gringo Yaku.

Los turistas que llegan a Gringo Yaku viajan en compañía de amigos, familiares y buscan información mediante las diferentes redes sociales como: sitio web, WhatsApp, Facebook y consulta directa a familiares para una contratación directa de servicios con el personal encargado de la Asociación Gringo Yaku, sin intermediarios.

El gasto promedio de los turistas es de 15 a 25 dólares por noche.

Las visitas generalmente tienen el objetivo de aventura, diversión, cultural, salud y relajación que el sitio brinda.

4.4 Matriz FODA De La Comunidad Nuevo Mundo

Tabla 10 Matriz FODA de la comunidad Nuevo Mundo

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F1. Naturaleza conservada F2. Diversidad de flora F3. Ubicación geográfica adecuada de la comunidad. F4. Existencia de Recursos Turísticos. F5. Interés de los miembros de la comunidad para la implementación de turismo comunitario. F6. La productividad de yuca y plátano para su alimentación. F7. Mayor parte del terreno no intervenido, en conservación y preservación para la actividad turística.	O1. Acceso a la actividad productiva de la comunidad. O2. Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad. O3. Acceso a la Educación Básica. O4. Demanda de turistas nacionales en el sector. O5. Posibilidad de realizar paquetes turísticos Nacional e Internacionales. O6. La predisposición de contar con extenso terreno. O7. La vía principal junto a la comunidad.
DEBILIDADES	AMENAZAS
D1. Falta de apoyo del GAD Tarqui. D2. Carencia de conocimientos turísticos. D3. Mal estado de la infraestructura. D4. Pérdida de identidad cultural en la nacionalidad kichwa. D5. Migración de los miembros a la ciudad por razones de trabajo. D6. Falta de innovación productiva. D7. Desinterés de la comunidad en el desarrollo local.	A1. Contaminación del Rio Puyo. A2. Extinción de animales por casería. A3. Presencia de empresas turísticas en la localidad. A4. Los cambios de política nacional en el actuar de los pueblos y nacionalidades. A5. Las políticas de las instituciones para obtener la licencia de funcionamiento turístico. A6. Aumento de cauce del Rio Puyo. A7. Cambios Climatológicos

Matriz Cruzada FODA

<u>DA</u>	<u>A1</u>	<u>A2</u>	<u>A3</u>	<u>A4</u>	<u>A5</u>	<u>A6</u>	<u>A7</u>	<u>TOTAL</u>
<u>D1</u>	<u>3</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>14</u>
<u>D2</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>14</u>
<u>D3</u>	<u>1</u>	<u>0</u>	<u>2</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>0</u>	<u>1</u>	<u>7</u>
<u>D4</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>2</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>10</u>
<u>D5</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>9</u>
<u>D6</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>2</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>4</u>
<u>D7</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>14</u>
<u>TOTAL</u>	<u>11</u>	<u>10</u>	<u>18</u>	<u>15</u>	<u>17</u>	<u>0</u>	<u>1</u>	<u>72</u>

<u>DO</u>	<u>O1</u>	<u>O2</u>	<u>O3</u>	<u>O4</u>	<u>O5</u>	<u>O6</u>	<u>O7</u>	<u>TOTAL</u>
<u>D1</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>2</u>	<u>2</u>	<u>2</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>15</u>
<u>D2</u>	<u>0</u>	<u>2</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>7</u>
<u>D3</u>	<u>1</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>1</u>
<u>D4</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
<u>D5</u>	<u>0</u>	<u>2</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>2</u>
<u>D6</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
<u>D7</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
<u>TOTAL</u>	<u>4</u>	<u>7</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>25</u>

<u>FA</u>	<u>A1</u>	<u>A2</u>	<u>A3</u>	<u>A4</u>	<u>A5</u>	<u>A6</u>	<u>A7</u>	<u>TOTAL</u>
<u>F1</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>2</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>1</u>	<u>0</u>	<u>9</u>
<u>F2</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>2</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>2</u>	<u>4</u>
<u>F3</u>	<u>0</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>6</u>
<u>F4</u>	<u>3</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>8</u>
<u>F5</u>	<u>2</u>	<u>2</u>	<u>1</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>1</u>	<u>6</u>
<u>F6</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
<u>F7</u>	<u>2</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>1</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>8</u>
<u>TOTAL</u>	<u>8</u>	<u>9</u>	<u>11</u>	<u>2</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>6</u>	<u>41</u>

<u>FO</u>	<u>O1</u>	<u>O2</u>	<u>O3</u>	<u>O4</u>	<u>O5</u>	<u>O6</u>	<u>O7</u>	<u>TOTAL</u>
<u>F1</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>1</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>19</u>
<u>F2</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>1</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>19</u>
<u>F3</u>	<u>2</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>16</u>
<u>F4</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>21</u>
<u>F5</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>21</u>
<u>F6</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>11</u>
<u>F7</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>21</u>
<u>TOTAL</u>	<u>20</u>	<u>19</u>	<u>13</u>	<u>19</u>	<u>19</u>	<u>19</u>	<u>19</u>	<u>128</u>

Análisis e interpretación

Luego de la información obtenida se procedió a la ponderación de variables en la matriz de Impacto Cruzado donde el cuadrante cuarto denominado **FO** obtuvo mayor resultado.

Cuadrante FO- Estrategias

El análisis de estrategias permite medir los beneficios de la situación externa e interna en un ambiente favorable, donde se establece un alto porcentaje de fortalezas para el máximo aprovechamiento de las oportunidades. Por ende, es aconsejable determinar y adoptar estrategias que permitan el desarrollo turístico de la Comunidad Nuevo Mundo.

F4-O1.- La existencia de recursos turísticos da un acceso a la actividad productiva de la comunidad.

F1-O2.- La naturaleza conservada ayuda a mejorar la calidad de vida de los habitantes del sector.

F2-O4.- La diversidad de flora ayuda a una fuerte demanda de turistas nacionales.

DISCUSIÓN

La comunidad Kichwa Nuevo Mundo posee mayores fortalezas y oportunidades gracias a que cuenta con un entorno natural y cultural conservado lo que le ha permitido albergar variedades de especies de flora y fauna endémicas de la localidad lo cual constituye un factor esencial para el desarrollo de turismo comunitario según el estudio realizado de la situación actual y análisis territorial.

El inventario de los recursos turísticos de la comunidad Nuevo Mundo determino tres atractivos de manifestaciones culturales y siete atractivos naturales, los cuales son conocidos por los habitantes de la comunidad debido a que su ubicación e ingreso no están a consideración del público. De acuerdo a la ponderación que establece la metodología del (Ministerio de Turismo [MINTUR], 2017) versión junio, se considera como recursos turísticos ya que no se encuentra todavía incorporados en la dinámica turística, carece de infraestructura turística adecuada, además tampoco disponen los servicios como restauración, alojamientos y servicios complementarios.

De los tres Asociaciones que constituye la comunidad Nuevo Mundo, en las asociaciones Alukus Wasi y Atahualpa Vargas carece de una demanda por el motivo de que aun recién quieren implementar el turismo. En cambio, el perfil de demanda potencial de la Asociación

Gringo Yaku determinó a nacionales provenientes de la región Sierra y local quienes prefieren viajar en compañías de sus amigos, familiares con interés de conocer la cultura, plantas medicinales, el arte y las manifestaciones culturales, la mayor parte de visitantes son excursionistas, se puede asumir que apenas 10% de visitantes son turistas que pernoctan al menos una noche en Gringo Yaku y están dispuestos a pagar 25 dólares.

CAPITULO V

A. CONCLUSIONES

- El diagnóstico permitió identificar el estado de la situación actual en la que se encuentra la comunidad Nuevo Mundo, se identificó que es una comunidad kichwa que está conformada por tres asociaciones y con un total de 36 familias que deciden realizar un emprendimiento turístico comunitario para dar a conocer su cultura y mejorar su forma de vida. La comunidad carece de servicios básicos e infraestructura turística, sin embargo cuenta con un potencial socio-cultural y biogeográfico para implementar turismo comunitario.

- La comunidad Nuevo Mundo cuenta con tres recursos naturales, cinco atractivos naturales, tres manifestaciones culturales dando un total once recursos y atractivos turísticos, los cuales se encuentra en un rango de jerarquización de 8 a 17,5 puntos de acuerdo a la metodología del MINTUR. Se constató la existencia de siete atractivos naturales y cuatro atractivos culturales. Un 32% de los atractivos corresponde a jerarquía II, 65% a jerarquía I y 3% son recursos.

- El perfil de la demanda turística potencial es de procedencia nacional y extranjera. De las tres asociaciones que constituye la comunidad Nuevo Mundo, solo la asociación Gringo Yaku presenta afluencia de turistas con interés de visitar los atractivos de tipo natural y cultural. Los turistas que llegan a Gringo Yaku viajan en compañía de amigos, familiares y buscan información mediante las diferentes redes sociales como: sitio web, WhatsApp, Facebook y consulta directa a familiares para una contratación directa de servicios con el personal encargado de la Asociación Gringo Yaku, sin intermediarios. Las otras asociaciones están en proceso de planificación y de implementación.

B. RECOMENDACIONES

- ❖ El desarrollo de la actividad turística en una comunidad requiere de una adecuada planificación, organización, dirección, control y de un esfuerzo entre los principales actores involucrados. En base al diagnóstico situacional realizado, la comunidad debe resolver sus problemas de servicios básicos y vías de acceso mediante la realización de gestiones con las Instituciones Gubernamentales e Instituciones privadas para que estas necesidades sean cubiertas y también deben de buscar un asesoramiento técnico para desarrollar el potencial turístico en su territorio de una manera responsable con el ambiente.

- ❖ Si la comunidad Nuevo Mundo conjuntamente con sus tres Asociaciones que constituye decide desarrollar turísticamente su territorio debe tomar en consideración las características obtenidas del perfil de demanda turística potencial en la Asociación Gringo Yaku y para diseñar productos turísticos se recomienda tomar en cuenta las actividades con mayor porcentaje de aceptación de los huéspedes mencionados por el propietario en esta investigación.

CAPITULO VI

A. BIBLIOGRAFÍA

- Ambiente, M. d. (2013). *Sistema de Clasificación de los Ecosistemas del Ecuador Continental*. Quito: Subsecretaría de Patrimonio Natural.
- Ander-Egg, E. (2005). *Eumed.net*. Obtenido de http://www.eumed.net/libros-gratis/2011d/1046/concepto_comunidad.html
- Anzil, F. (22 de Octubre de 2007). *Desarrollo*. Obtenido de <https://www.econlink.com.ar/concepto-desarrollo>
- Arias, D. (2011). El co-relato de la imagen fotográfica: La arqueológica visual como metodológica en la exploración de la memoria etnohistórica. *Quaderns de l'Institut Català d'Antropologia*, 16(1-2), 173-188.
- Baurque, S. (2013). METODOLOGIA DE PLANEJAMENTO DO DESEMBOLVIMENTO LOCAL E MUNICIPAL SUSTENTAVEL. *Lider*, 14.
- Bifani. (1994). Obtenido de <http://www.fao.org/docrep/x5600s/x5600s05.htm>
- Castellano, L. (2009). *El Turismo en un Ecuador Megadiverso*. Obtenido de Turismo: http://www.revistagestion.ec/sites/default/files/import/legacy_pdfs/201_005.pdf
- Ecuador Travel. (31 de Agosto de 2017). *Ecuador Travel*. Obtenido de <https://ecuador.travel/es/pastaza-ensueno-turistico-desde-corazon-la-amazonia-ecuatoriana/>
- Fuenzalida, M., Figueroa, & Negrete, J. (2013). *Evaluación de la Aptitud Territorial para el Turismo de Naturaleza y Rural*. Valparaíso-Chile.
- <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>. (2005).
- MAE. (2013). *Sistema de Clasificación de los Ecosistemas del Ecuador Continental*. Quito: Subsecretaría de Patrimonio Natural.
- Marín, B. (2001). *Cómo realizar un Diagnóstico Pedagógico*. México: Alfa y Omega.
- Martínez, C. V. (2015). NUEVAS TENDENCIAS EN EL TURISMO SOSTENIBLE Y CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO ECONOMICO. *Galega de Economía*.
- Merino Santi, E. (2013). *Estudio de Potencialidad Turística*. Puyo.
- Millán, M. (2003). *La iniciativa comunitaria líder en el desarrollo local del noroeste murciano*. Murcia: Murcia : Universidad de Murcia, Facultad de Letras, Departamento de Geografía Física, Humana y Análisis Regional,.
- Mingo, G., & Dapuez, A. (2016). *Cartografía Social Digital Participativa*.

- MINTUR. (2017). GUÍA METODOLÓGICA PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR. *Ministerio de Turismo*, 4.
- MINTUR. (2017). Inventario de Atractivos Turisticos. *Ministerio de Turismo del Ecuador*.
- MINTUR. (2017). Metodología de Jerarquización de Atracivos y Generación de Espacios Turisticos. 7-10.
- Morocho Gómez, N. (2010). *ELABORACION DE UN PLAN ECOTURISTICO PARA LA COMUNIDAD SAN JACINTO DE PINDO*. Riobamba.
- OMT. (1995). *EL LUGAR DENTRO DE LA CONCEPCION DEL TURISMO*. Buenos Aire.
- OMT. (1999). Organizacion Mundial del Turismo.
- OMT. (2017). Organizacion Mundial del Turismo.
- OMT. (2017). Turismo Sostenible. *UN APORTE A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: SUS INICIOS, CARACTERISTICAS Y DESARROLLO*, 148-153. Obtenido de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- Organizacion Mundial del Turismo . (2017). Turismo Sostenible. *UN APORTE A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: SUS INICIOS, CARACTERISTICAS Y DESARROLLO* , 148-153.
- Reyes,Ortega,Machado, M. (11 de Agosto de 2015). *Evaluación de Territorio para Desarrollo el Turismo Comunitario en la Región Amazónica del Ecuador*. Obtenido de file:///C:/Users/ORTEL/Downloads/Evaluacion_de_territorios_para_desarrollar_el_turi.pdf
- Ricaurte, Carla. (2009). *Manual para Diagnóstico Turistico Local*. Obtenido de Manual para Diagnóstico Turismo Local: <https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/44127848/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1524601853&Signature=IIVrmPva5B3CC1oXgvbwpW%2FLo%2B8%3D&response-content-disposition=inline%3>
- RICAUTE, C. (2009). MANUAL PARA EL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO LOCAL.
- Rivera, J. (2007). ALGUNAS REFLEXIONES SOBRE EL ANALISIS TERRITORIAL Y LA ADMINISTRACION DEL MEDIO AMBIENTE EN COLOMBIA. *Luna Azul*, 87.
- Rivera, S. (8 de Mayo de 2009). *Estudio de Turismo*. Obtenido de <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- Rodríguez, F. (2011). Destinos turisticos. realidad y concepto.

- Salgada, J. (2012). *Analisis Situacional*. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/2301/4/T-ESPE-014520-2.pdf>
- Sergio, R. (8 de Mayo de 2009). *Estudio de Turismo* . Obtenido de <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- Valverde, F., Trelles, D., Abrigo , P., & Álvares , P. (2018). Nuevas Metodologías para el diagnóstico y la jerarquización de atractivos en el Ecuador. 5-9.
- Versión , J. (2017). Metodología de Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ministerio de Turismo . *MINTUR*.
- VERSIÓN, J. (2017). GUÍA METODOLÓGICA PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR. *MINRUR*.
- ZhirZhán, J., & Zhunio, J. (2016). ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES DEL CANTON DE LA PROVINCIA DE AZUAY. 19.
- Zimmer, G. (2015). Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>

CAPITULO VII

ANEXO

Anexo 1. Ficha Caracterización turística de comunidades

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA

NOMBRE DE CANTÓN

NOMBRE DE PARROQUIA

NOMBRE DE COMUNIDAD

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.

(Esta información la puede encontrar en la página Web del INEC)

_____.

Fuente _____.

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

	#		#
1. HOTELES		5. MOTELES	
2. HOSTERIAS		6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	
3. HOSTALES		7. CAMPING	
4. PENSIONES		8. OTRO _____	

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

1. RESTAURANTES	#	4. BARES	#
2. CAFETERIAS		5. CANTINAS	
3. FUENTES DE SODA		6. KIOSKOS DE COMIDA	
		7. OTROS _____	

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

1. DISCOTECAS	#	3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	#
2. CINES/ TEATROS		4. BINGOS	
		5. OTROS	

2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

1. AGENCIAS DE VIAJE	#	4. GUÍAS DE TURISMO	#
2. OPERADORAS		5. BANCOS	
3. INFORMACIÓN AL TURISTA		6. CAJEROS AUTOMÁTICOS	
		7. OTROS	

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia a la cabecera parroquial (Km): _____
 Distancia a la cabecera cantonal (km): _____

	1	2	3	4	5	6	7	8
Bus		Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Bestia	Caminando

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA	☐	6. FLUVIAL	☐
2. ADOQUINADA	☐	7. MARÍTIMA	☐
3. EMPEDRADA	☐	8. AÉREA	☐
4. LASTRADA	☐	9. SENDERO	☐
5. DE TIERRA (CARROSABLE)	☐	10. OTRO _____	

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. Sí	☐
2. No	☐

b) TURÍSTICA

1. Sí	☐
2. No	☐

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. BUS	☐	5. CANOA	☐
2. CAMIONETA	☐	6. AVIÓN	☐
3. TAXIS	☐	7. AVIONETA	☐
4. LANCHA	☐	8. NINGUNO	☐
		9. OTRO _____	

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1. BUS	☐	5. MARÍTIMO	☐
2. CAMIONETA	☐	6. FLUVIAL	☐
3. CAMIONES	☐	7. LACUSTRE	☐
4. TAXIS	☐	8. AÉREO	☐
		9. OTRO _____	

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER.- CANTONAL		
		☐	☐		
		☐	☐		
		☐	☐		
		☐	☐		
		☐	☐		

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado _____ Km.

COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. Sí ☐
2. No ☐

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a _____ Kms.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. Sí ☐
2. No ☐

3.11. En la comunidad existen _____ cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen _____ cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Sí ☐
2. No ☐

SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

1. Sí ☐ % de la población con agua entubada _____
2. No ☐

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Sí ☐
2. No ☐

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- | | | | |
|----------------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 1. RED PÚBLICA | ☐ | 6. POZO | ☐ |
| 2. PILA O LLAVE PÚBLICA | ☐ | 7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA | ☐ |
| 3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA | ☐ | 8. AGUA LLUVIA | ☐ |
| 4. CARRO REPARTIDOR | ☐ | 9. OTRO _____ | ☐ |
| 5. TRICICLO | ☐ | | |

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Sí ☐ % de la población con alcantarillado _____
 2. No ☐

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO ☐
 2. LETRINA ☐
 3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO ☐
 4. POZO SÉPTICO ☐
 5. POZO CIEGO ☐
 6. OTRO _____ ☐

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. CARRO RECOLECTOR ☐
 2. SE QUEMA ☐
 3. SE ENTIERRA ☐
 4. OTRO _____ ☐

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí ☐
 2. No ☐

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	Cuantos		Cuantos
1. PARTERAS CAPACITADAS	☐	9. HOSPITAL PÚBLICO	☐
2. PARTERAS NO CAPACITADAS	☐	10. DISPENSARIO PÚBLICO	☐
3. PROMOTORES DE SALUD	☐	11. UNIDAD MÓVIL	☐
4. CURANDERO TRADICIONAL	☐	12. CONSULTORIO PRIVADO	☐
5. SHAMAN	☐	13. CLÍNICAS	☐
6. BOTIQUIN COMUNITARIO	☐	14. HOSPITAL PRIVADO	☐
7. SUB-CENTRO DE SALUD	☐	15. FARMACIA	☐
8. CENTRO DE SALUD	☐	16. OTRO	☐

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud _____
 2. Parroquia o cabecera cantonal a la cuál pertenece el establecimiento de salud _____
 3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km). _____

ENERGIA

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí ☐
2. No ☐

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: _____ Km.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: _____.

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí ☐ ¿Cuántas? _____
2. No ☐

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: _____ Km.

4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES				
2 INTERNACIONALES				

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Sí ☐

PLAN	AÑO

2. No ☐

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

	TIPO DE ORGANIZACIÓN	
1.	JUNTA PARROQUIAL	
2.	COMITÉ DE BARRIO	
3.	DIRECTIVA COMUNITARIA	
4.	COMITÉ DE DESARROLLO	
5.	COOPERATIVAS	
6.	ORGANIZACIÓN DE MUJERES	
7.	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	
8.	ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	
9.	CLUBES	
10.	ASOCIACIONES DE TURISMO	
11.	OTRAS	

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA		6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS		7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS		8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	
3.1 ARTESANÍAS		9. COMERCIO	
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA		10. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	
5. CONSTRUCCIÓN		11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS	

Fuente: _____

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

- _____
- _____
- _____

Fuente: _____

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ personas.

		Porcentaje%
1.	EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	
2.	EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	

- 5.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

1. TRABAJO EN GRUPO	☐
2. MINGA	☐
3. ASAMBLEA COMUNITARIA	☐
4. OTRAS	☐

Comentarios:

- 5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

	SI	NO
1. MUNICIPIO	☐	☐
2. GOBIERNO PROVINCIAL	☐	☐

- 5.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

	# de personas
1. INGLÉS	
2. CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUIANZA	
3. COCINA	
4. CONTABILIDAD / ADMINISTRACIÓN	
5. OTRA _____	

- 5.7. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ - personas.

	% relativo
1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)	
2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)	
3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)	
4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)	

5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6).
Comentarios:



Auxiliar de campo:

Fecha:

Anexo 2 Ficha para el Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	#	#	#	#	#	#	0	0	#	#	#	#	0	0	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal						
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click			2.10 Altura (msnm)				
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:									b. Nombre de la Institución:								

c. Nombre del Administrador:	d. Cargo que ocupa:
e. Teléfono / Celular:	f. Correo Electrónico:
Observaciones:	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	

3.1 Características climatológicas

a. Clima:	b. Temperatura(°C):	c. Precipitación Pluviométrica (mm):
-----------	---------------------	--------------------------------------

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)

a. Cultura	b. Naturaleza	c. Aventura
------------	---------------	-------------

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

a. Prístino	b. Primitivo	c. Rústico Natural	d. Rural	e. Urbano
-------------	--------------	--------------------	----------	-----------

3.4 Ingreso al atractivo (U)

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención			
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro Especificar
Libre	0:00	0:00				texto
Restringido	0:00	0:00				texto
Pagado	0:00	0:00				texto

d. Maneja un sistema de reservas:		f. Forma de Pago:	Efectivo	Dinero Electrónico	Depósito Bancario	Tarjeta de Débito	☐
e. Precio:	Desde #		Ha sta #	Tarjeta de Crédito	Transferencia Bancaria	Cheque	☐
g. Meses recomendables de visita:							

Observaciones:

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

SI

☐ NO

☐ I

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):

texto

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:

0

km

c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:

#

h/

mi

n

d. Coordenadas (grados decimales):

Lat.:

0

Longitud:

0

Observaciones:

4.2 Vías de Acceso (M)

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M)	a. Primer orden	☐ 0	0	0	texto	
	b. Segundo orden	☐ 0	0	0	texto	
	c. Tercer orden	☐ 0	0	0	texto	

Observaciones:

b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
		☐ / Muelle de partida					

	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	

Observaciones:

c. Aéreo (U)

☐

Nacional:

☐

Internacional:

☐

Observaciones:

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus	☐	b. Buseta	☐	c. Transporte	☐	d. Taxi	☐	e. Moto taxi	☐	f. Teleférico	☐
g. Lancha	☐	h. Bote	☐	i. Barco	☐	j. Canoa	☒	k. Avión	☐	l. Avioneta	☐
m. Helicóptero	☐	n. Otro	☐	Especifique							

Observaciones:

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	

		☐ ☐ ☐ ☐	
		☐ ☐ ☐ ☐	
		☐ ☐ ☐ ☐	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

a. Accesibilidad motriz	☐	b. Accesibilidad visual	☐	c. Accesibilidad auditiva	☐	d. No es accesible	☐
Observaciones:							

4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo	☐	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐
Observaciones:								

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	☐ Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	☐ Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	☐	0	0	Hotel	☐	0	0	
Hostal	☐	0	0	Hostal	☐	0	0	
Hostería	☐	0	0	Hostería	☐	0	0	

Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0
Observaciones:				Observaciones:			
Alimentos y bebidas	☐ Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	☐ Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	0	0	0
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0
Bares	0	0	0	Bares	0	0	0
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0
Observaciones:				Observaciones:			
Agencias de Viaje	☐ Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	☐ Establecimientos registrados		
Mayoristas	0			Mayoristas	0		
Internacionales	0			Internacionales	0		
Operadoras	0			Operadoras	0		

Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☐					0	☐					0
Aventura					0	Aventura					0

Observaciones:					Observaciones:				
----------------	--	--	--	--	----------------	--	--	--	--

☐

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información ☐	0	0	texto	☐	☐ ☐ ☐
	I-Tur ☐	0	0	texto	☐	☐ ☐ ☐
	Centro de interpretación ☐	0	0	texto	☐	☐ ☐ ☐
	Centro de facilitación turística ☐	0	0	texto	☐	☐ ☐ ☐
	Centro de recepción de visitantes ☐	0	0	texto	☐	☐ ☐ ☐
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía ☐	0	0	texto	☐	☐ ☐ ☐
	Miradores ☐	0	0	texto	☐	☐ ☐ ☐
	Torres de avistamiento de aves ☐	0	0	texto	☐	☐ ☐ ☐
	Torres de vigilancia para salvavidas ☐	0	0	texto	☐	☐ ☐ ☐
	Senderos ☐	0	0	texto	☐	☐ ☐ ☐

c. De recorrido y descanso	Estaciones de sombra y descanso ☐	0	0	texto		☐
	Áreas de acampar	0	0	texto		
	Refugio de alta montaña	0	0	texto		
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias	0	0	texto		
	Estacionamientos ☐	0	0	texto		
e. Otros ☐		0	0	texto		

Observaciones:

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☐

a. En el Atractivo ☐	b. En la ciudad o poblado cercano
Alquiler y venta de equipo especializado ☐ Venta de artesanías y merchandising ☐	Alquiler y venta de equipo especializado ☐ Venta de artesanías y merchandising ☐
Casa de cambio ☐ Cajero automático ☐ Otro ☐	Casa de cambio ☐ Cajero automático ☐ Otro ☐
Especifique:	Especifique:

Observaciones:

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO

6.1 Atractivo (U) ☐			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐

Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas	☐ b. Actividades forestales ☐ c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad	☐	d. Actividades industriales	☐ e. Negligencia / abandono ☐ f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales	☐	g. Conflicto de tenencia	☐ h. Condiciones de uso y exposición ☐ i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna	☐	j. Contaminación del ambiente	☐ k. Generación de residuos ☐ l. Expansión urbana ☐
e. Clima	☐	m. Conflicto político / social	☐ n. Desarrollo industrial / comercial ☐ o. Vandalismo ☐
Otro	Especifique:		
Observaciones:			
☐			
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado	☐	b. Alterado	☐ c. En proceso de deterioro ☐ d. Deteriorado ☐
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas	☐ b. Actividades forestales ☐ c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad	☐	d. Actividades industriales	☐ e. Negligencia / abandono ☐ f. Huaquearía ☐
	☐		☐

c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:		
Observaciones:			

☐

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo

a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA
SI
**N
O**
**S/
I**

7.1 Servicios Básicos

a. En el atractivo	b. En la ciudad o poblado más cercano
Agua: ☐	Agua: ☐
Especifique:	Especifique:
Energía eléctrica: ☐	Energía eléctrica: ☐
Especifique:	Especifique:
Saneamiento: ☐	Saneamiento: ☐

Especifique:	Especifique:
Disposición de desechos ☐	Disposición de desechos ☐
Especifique:	Especifique:
Observaciones:	

☐

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	☐ Tótems direccionales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐

	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	
☐	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	
☐	Otros	texto				
Observaciones:						

☐ **7.3 Salud (más cercano) (M)**

a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Hospital o Clínica	0	Hospital o Clínica	0
Puesto / Centro de salud	0	Puesto / Centro de salud	0
Dispensario médico	0	Dispensario médico	0
Botiquín de primeros auxilios	0	Botiquín de primeros auxilios	0
Otros	0	Otros	0
Observaciones:			

☐ **7.4 Seguridad (M)**

a. Privada	☐	texto
b. Policía nacional	☐	texto
c. Policía metropolitana / Municipal	☐	texto
d. Otra	☐	texto
Observaciones:		

☐ **7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)**

a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano			
Telefonía (M)	☐	Conexión a internet (M)	☐	Telefonía (M)	☐	Conexión a internet (M)	☐
Fija	☐	Línea telefónica ☐ Fibra óptica	☐	Fija	☐	Línea telefónica ☐ Fibra óptica	☐
Móvil	☐	Satélite ☐ Redes inalámbricas	☐	Móvil	☐	Satélite ☐ Redes inalámbricas	☐
Satelital	☐	Telefonía móvil	☐	Satelital	☐	Telefonía móvil	☐
Observaciones:							
Radio portátil (U) ☐							
De uso exclusivo para el visitante ☐				De uso exclusivo para comunicación interna ☐		De uso exclusivo en caso de emergencia ☐	
Observaciones:							
7.6 Multiamenazas (M) ☐							
Deslaves ☐		Sismos ☐		Erupciones volcánicas ☐		Incendios forestales ☐	
Sequía ☐		Inundaciones ☐		Aguajes ☐		Tsunami ☐	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		Institución que elaboró el documento. ☐		Nombre del documento:		Año de elaboración:	
Observaciones:							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI ☐ NO ☐ S/I ☐							

a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	☐	NO	☐	Año de elaboración:	2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	☐	NO	☐	Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	☐	NO	☐	Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	☐	NO	☐	Especifique:	
Observaciones:						

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)	SI	☐	NO	☐	S/	☐	I
--	----	--------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	---

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)

9.1.1 En el Agua (M)

a. Buceo	☐ b. Kayak de mar	☐ c. Kayak lacustre	☐ d. Kayak de Río	☐ e. Surf	☐
f. Kite surf	☐ g. Rafting	☐ h. Snorkel	☐ i. Tubing	☐ j. Regata	☐
k. Paseo en panga	☐ l. Paseo en bote	☐ m. Paseo en lancha	☐ n. Paseo en moto acuática	☐ o. Parasailing	☐
p. Esquí acuático	☐ q. Banana flotante	☐ r. Boya	☐ s. Pesa deportiva	Ot ☐ ro	☐ texto

Observaciones:			
☐ 9.1.2 En el Aire (M)			
a. Alas Delta	☐ b. Canopy	☐ c. Parapente	☐ d Otro texto
Observaciones:			
☐ 9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			
a. Montañismo	☐ b. Escalada	☐ c. Senderismo	☐ d. Cicloturismo ☐
f. Exploración de cuevas	☐ g. Actividades Recreativas	☐ h. Cabalgata	☐ i. Caminata ☐
k. Picnic	☐ l. Observación de flora y fauna	☐ m. Observación de astros	☐ n. Otro texto
Observaciones:			
☐ 9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)			
☐ 9.2.1 Tangibles e intangibles			
a. Recorridos guiados	☐ b. Recorrido autoguiados	☐ c. Visita a talleres artísticos	☐
h. Participación en talleres artísticos	☐ d. Visita a talleres artesanales	☐ e. Participación en talleres artesanales	☐
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐ f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	☐ i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	☐
g. Presentaciones o representaciones en vivo	☐ h. Muestras audiovisuales	☐ j. Fotografía	☐

j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías
n. Convivencia	☐ o. Medicina ancestral	☐ Dt ro ☐ texto
Observaciones:		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI ☐ NO ☐ S/I ☐
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☐ Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☐		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☐	U RL :	
b. Red Social ☐	Nombr e:	
c. Revistas Especializadas ☐	Nombr e:	
d. Material POP ☐	Nombr e:	
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombr e:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombr e:	

g. Asistencia a ferias turísticas	☐	Nombre:	
h. Otro	☐	Nombre:	
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI ☐ NO ☐	☐ Especificar:
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI	NO S/I
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI ☐ NO ☐	Tipología: ☐ Digital ☐ Papel	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI ☐ NO ☐	Frecuencia de los reportes:	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	☐ Especificar:	Número de	0
Baja (meses)	☐	Número de	0
d. Llegada de turistas			
☐ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual
☐ Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen		0	0
		0	0
Países de origen		0	0
		0	0

	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones:							
☐							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave							
Nombre del Informante Clave:				Contactos:			
Demanda según días de visita ☐				Demanda según frecuencia de visita ☐			
Lunes a viernes	0	Fines de seman a	0	Días feriado s	0	Per man ente	☐ Estacio nal ☐ Esporá dica ☐ nexis tente
Observaciones:							
12. RECURSO HUMANO							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☐ 0				d. Número de personas especializadas en turismo ☐ 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):				f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)	
Primaria	0	Secun daria	0	Primeros Auxilios	0	Hospit alidad	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guian za	0
Otro	texto	Sensibilizac ión de discapacida des	0	O tro	texto	Chino	0
Observaciones:							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							

14. ANEXOS	
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)	
Fuente:	
c. Ubicación gráfica del Atractivo	

Fuente:		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

Anexo 3. Criterio de ponderación y jerarquización de atractivos

	CRITERIO DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	18
B	PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	18
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos físicos-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimiento de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	9

G	DIFUSIÓN, MEDIOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas, web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	7
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	5
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo	5

DESCRIPCIÓN DE JERARQUÍAS

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
Jerarquía IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos enfocado al mercado internacional.
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por si solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.
Jerarquía II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
Jerarquía I	Atractivo que presente condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementan a otros de mayor jerarquía.
Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentra todavía incorporado en la

dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Adaptado de la Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR.2017.Elaborado por: Dirección de Producto y Destino 2017.

Una vez que se ha levantado la información del atractivo, este es puesto en valor numérico mismo que se representa el puntaje alcanzado sobre 100 que se enmarca dentro de un nivel de jerarquía que va en una escala de I a IV. (MINTUR, 2017, pág. 12)

Tabla 11 Rango de Jerarquización

RANGOS	JERARQUÍA
86-100	IV
61-85	III
36-60	II
11-35	I
0-10	Recurso

Fuente: Metodología Inventario de Atractivo Turísticos, MINTUR, 2017.
Adaptación Dirección de Productos y Destinos, 2017.

En la siguiente tabla se obtendrá información detallada sobre las jerarquías:

Tabla 12 Descripción de Jerarquías

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
Jerarquía IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos enfocado al mercado internacional.
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por si solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.

Jerarquía II

Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.

Jerarquía I

Atractivo que presente condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementan a otros de mayor jerarquía.

Recurso

Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentra todavía incorporado en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Adaptado de la Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR. 2017. Elaborado por: Dirección de Producto y Destino 2017.

Anexo 4. Jerarquización según tabla 1 de ponderación de criterios

	CRITERIOS DE VALORACIÓN	PONDERACIÓN	CASA ARTESANÍAS	PIEDRAS MILENARIAS	MANANTIAL ASO. ATAHUALPA	PIEDRA SAGRADA	CEIBO
A	Accesibilidad y conectividad	18	5	2	2	2	2
B	Planta Turística/ complementarios	18	0	0	0	0	0
C	Estado de conservación e integración sitio/entorno	14	12	14	14	14	2
D	Higiene y seguridad	14	3	1,5	1,5	1,5	3
E	Políticas y regulaciones	10	0	0	0	0	0
F	Actividades que se practican en el Atractivo	9	0	0	0	0	1
G	Difusión del atractivo	7	0	0	0	0	0
H	Registro de visitantes y afluencia	5	0	0	0	0	0
I	Recursos Humanos	5	4	0	0	0	0
	TOTAL	100	24	17,5	17,5	17,5	8
	JERARQUÍA	-	I	I	I	I	Recurso

	CRITERIOS DE VALORACIÓN	PONDERACIÓN	DIUSPA ÑAWI	COPAL	CEDRO	COLUMPIO VIAJE SIN RETORNO	CASCADA ENCANTADA	MANANTIAL GRINGO YAKU
A	Accesibilidad y conectividad	18	2	2	2	2	2	2
B	Planta turística/complementarios	18	0	0	0	7,8	7,8	7,8
C	Estado de conservación e integración sitio/entorno	14	14	3	3	14	14	14
D	Higiene y Seguridad	14	1,5	2	2	1,5	1,5	1,5
E	Políticas y regulaciones	10	0	0	0	0	0	0
F	Actividades que se practican en el atractivo	9	0	1	1	12	12	12
G	Difusión del atractivo	7	0	0	0	5	5	5
H	Registro de visitantes y afluencia	5	0	0	0	2	2	2
I	Recursos humanos	5	0	0	0	1	1	1
	TOTAL	100	17,5	8	8	45,3	45,3	45,3
	JERARQUÍA	-	I	Recurso	Recurso	II	II	II

Anexo 5

CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

Utilice una de estas fichas para la comunidad. La ficha incluye los datos mínimos con respecto a la demanda que deberían caracterizarse en un diagnóstico. Dependiendo del tiempo y los recursos disponibles, se debe decidir el método con que se recogerán los datos en la comunidad: se puede optar por la observación y entrevistas para obtener datos aproximados o cualitativos, se puede usar la ficha como una base para diseñar cuestionarios de encuesta que arrojen datos porcentuales.

- 1.1. Existe demanda turística hacia la comunidad. Puede contestar esta pregunta por observación directa.

- | | |
|-------|--------------------------|
| 1. Sí | ☐ |
| 2. No | ☐ |

- 1.2. La comunidad tiene una demanda diaria aproximada de: (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave; escribir en números el resultado).

_____ VISITANTES DE LUNES A VIERNES

_____ VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO

_____ VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO

_____ VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información:

- 1.3. Frecuencia de la demanda que posee la comunidad (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. PERMANENTE (TODO EL AÑO) | ☐ |
| 2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS) | ☐ |
| 3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO) | ☐ |
| 4. INEXISTENTE | ☐ |

1.4. Forma de viaje. Marcar con una x la respuesta correcta (puede hacer un cálculo en porcentaje con base en encuesta o preguntas a informantes clave).

- | | | |
|-----------------------------------|---|--|
| 1. INDEPENDIENTE | <table border="1"><tr><td> </td></tr></table> | |
| | | |
| 2. ORGANIZADO (PAQUETES, “TOURS”) | <table border="1"><tr><td> </td></tr></table> | |
| | | |

Fuente de información:

Tipo de demanda que posee la comunidad. (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).

A) CON RESPECTO AL ORIGEN

- | | | |
|------------------|---|--|
| 1. INTERNACIONAL | <table border="1"><tr><td> </td></tr></table> | |
| | | |
| 2. NACIONAL | <table border="1"><tr><td> </td></tr></table> | |
| | | |
| 3. REGIONAL | <table border="1"><tr><td> </td></tr></table> | |
| | | |

A) CON RESPECTO AL TIEMPO DE ESTADÍA

- | | | |
|-------------------|---|--|
| 1. TURISTAS | <table border="1"><tr><td> </td></tr></table> | |
| | | |
| 2. EXCURSIONISTAS | <table border="1"><tr><td> </td></tr></table> | |
| | | |

Fuente de información:

1.5. El gasto promedio diario de los visitantes es: (escriba la respuesta en dólares).
USD

- | | | |
|-------------------|---|--|
| 1. TURISTAS | <table border="1"><tr><td> </td></tr></table> | |
| | | |
| 2. EXCURSIONISTAS | <table border="1"><tr><td> </td></tr></table> | |
| | | |

Fuente de información:

1.6. Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la comunidad (puede contestar esta pregunta por observación directa, a través de un taller, por percepción comunitaria o a través de encuestas a los visitantes).

1.	
2.	
3.	

1.7. Los servicios turísticos que consumen los visitantes son: (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).

TIPO DE SERVICIO

1. ALOJAMIENTO	
2. RESTAURANTES	
3. KIOSCOS DE COMIDA	
4. BARES	
5. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL	
6. OTRO _____	
7. NINGUNO	

Anexo 6 Acta de Aprobación



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

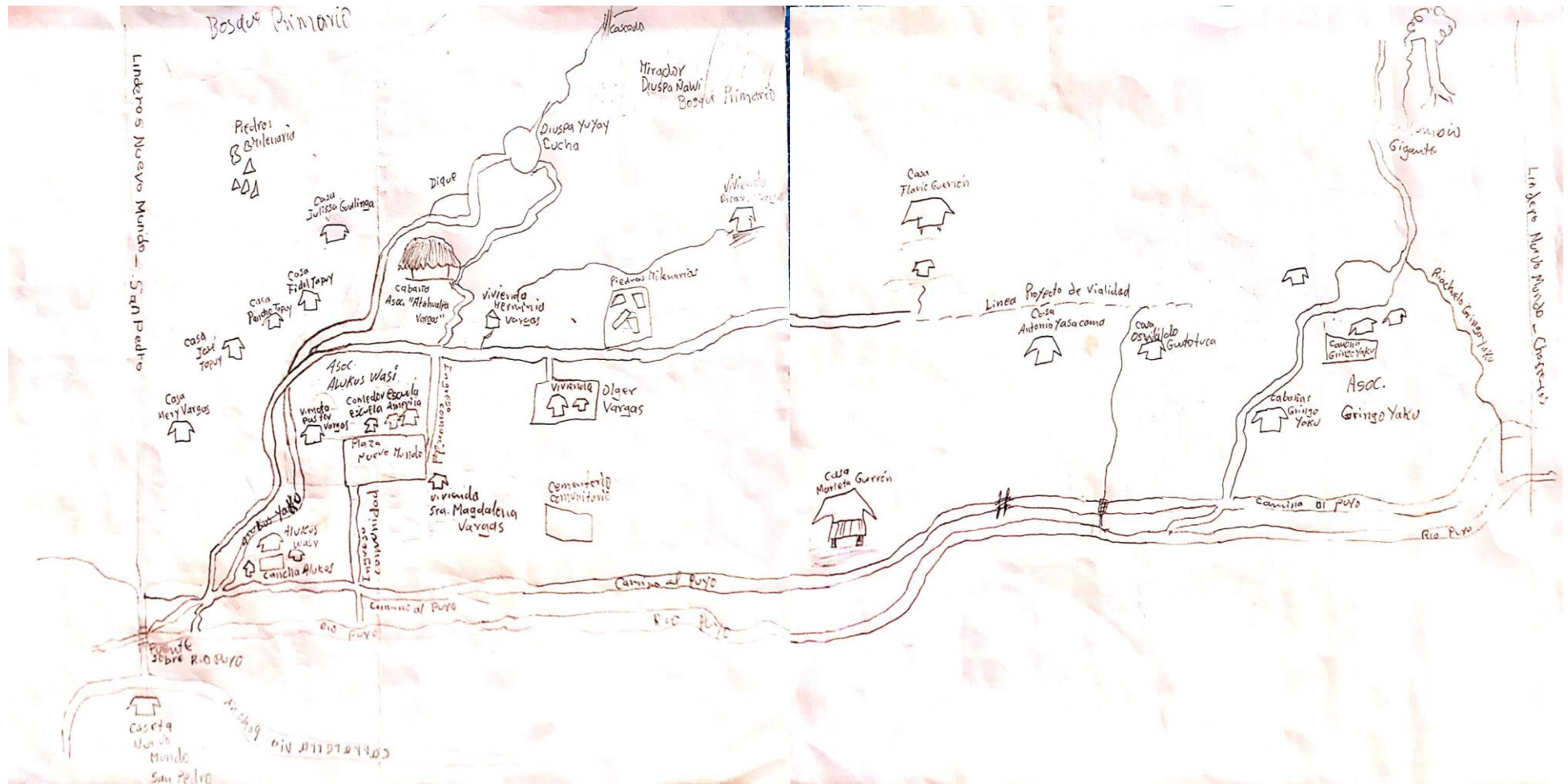
ACTA DE AUTORIZACIÓN:

A los Veinte y tres días del mes de octubre de dos mil dieciocho, en el despacho del presidente de la comunidad Kichwa Nuevo Mundo Autorizo a los estudiantes: Jessica Bonilla y Fidel Tentets para que puedan desarrollar el proyecto de Investigación "Evaluación del Potencial Turístico para el Desarrollo Territorial Sostenible de la comunidad Nuevo Mundo, parroquia Tarqui, cantón y provincia de Pastaza" periodo 2018-2019

En constancia firma:

Milton Vargas

Anexo 7 Cartografía social



Anexo 8 Registro de Asistencia



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

Acta de constancia de reuniones y talleres para elaborar "Evaluación del Potencial Turístico para el Desarrollo Territorial Sostenible de la comunidad Nuevo Mundo, parroquia Tarqui, cantón y provincia de Pastaza"

Acta N°: 01... Fecha: 28-10-18 Hora de Inicio: 8h30... Hora de Culminación: 11h30...

Responsable de la Reunión: Jessica Bobilla y Fidel Tentets.

Tutor de Proyecto de Investigación: Ing. Mayra Espinoza MSc.

Objetivo De la Reunión:

Taller participativo para Elaboración de la Cartografía Social y Consolidación de Proyecto y Acta Autorización del Presidente.

REGISTRO DE ASISTENCIA

N°	Nombre y Apellido	N° Cédula	Firma
01	Vargas Herminia	1600410425	
02	Vargas Esther	1650050675	
03	Vargas Jhon	1601086208	
04	Santi Alex	1600868028	
05	Vargas Frank	1650225012	
06	Imunda Lino	1600218695	
07	Grefa Kimberly	165008699	
08	Santi Arle	1650200833	
09	Holger Vargas	1650011329	
10	Rojas Aracely	1600819260	
11	Vargas Magdalena	1600577280	
12	Vargas Sonia	1600217416	
13	Santi Roger	1600854465	
14			
15			
16			
17			

Anexo 9 Registro Fotográfico



Integración con la Comunidad



Trabajo de Campo



Visita in situ Gringo Yaku



Recorrido de las tres asociaciones por sus diferentes senderos



Capacitación



Elaboración de la cartografía social