

# UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

ESCUELA DE INGENIERÍA EN TURISMO



**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:  
INGENIERÍA EN TURISMO**

**TEMA:**

DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO PARA LA VALORIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL CENTRO TURÍSTICO “CAVERNAS TEMPLO DE CEREMONIA”, COMUNIDAD MONDAYAKU, PARROQUIA COTUNDO, PROVINCIA DE NAPO.

**AUTOR:**

CINTHYA CECIBEL CHIMBO SHIGUANGO  
KARINA VANESA GUERRERO GREFA

**DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:**

ING. ANGEL FERNANDO ORTEGA OCAÑA

PUYO-ECUADOR

2019-2020

# DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Cinthya Cecibel Chimbo Shiguango con cédula de ciudadanía N° 1500965981 y Karina Vanesa Guerrero Grefa con cédula de ciudadanía N° 1550056020, declaramos ante las autoridades de la Universidad Estatal Amazónica, que el contenido del proyecto de investigación y desarrollo: “DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO PARA LA VALORIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL CENTRO TURÍSTICO “CAVERNAS TEMPLO DE CEREMONIA”, COMUNIDAD MONDAYACU, PARROQUIA COTUNDO, PROVINCIA DE NAPO”, es absolutamente auténtico, y son de exclusiva responsabilidad en calidad de autora del trabajo de grado.

En tal sentido manifiesto la originalidad de la conceptualización del mismo, como interpretación de datos y elaboración de las conclusiones dejando en evidencia los aportes intelectuales de otros autores debidamente referenciados.

.....

Cinthya Cecibel Chimbo Shiguango

C.I.: 1500965981

.....

Karina Vanesa Guerrero Grefa

C.I.: 1550056020

# **CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

MsC. ÁNGEL FERNANDO ORTEGA OCAÑA

**DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO**

## **CERTIFICO;**

Que el presente proyecto investigación y desarrollo, realizado por las Egresadas Srtas. CHIMBO SHIGUANGO CINTHYA CECIBEL y GUERERO GREFA KARINA VANESA; sobre el tema: **“Diseño de un sendero interpretativo para la valorización de los recursos turísticos del Centro Turístico “Cavernas Templo de Ceremonia”, comunidad Mondayacu, parroquia Cotundo, provincia de Napo”**, ha sido cuidadosamente revisado por el suscrito, constatando que cumple con todos los requisitos exigidos de forma y de fondo establecidos por la Facultad Ciencias de la Vida de la Universidad Estatal Amazónica, para esta clase de trabajos, por lo que autorizo su presentación.

Puyo, 28 de enero del 2020

Ing. Ángel Fernando Ortega Ocaña MsC.

**DIRECTOR DEL PROYECTO**

C.I 0692116352

**CERTIFICADO DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE  
PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y/O PLAGIO  
ACADÉMICO**

# **CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

El tribunal de sustentación del proyecto de investigación y desarrollo; aprueba el proyecto de investigación y desarrollo, denominado: **“Diseño de un sendero interpretativo para la valorización de los recursos turísticos del Centro Turístico “Cavernas Templo de Ceremonia”, comunidad Mondayaku, parroquia Cotundo, provincia de Napo”**,

.....  
Ing. Germania Gamboa, MsC.

**Presidente del Tribunal**

.....  
Ing. Holger Michler, MsC

**Miembro del Tribunal**

.....  
Ing. Marlene Mazón, MsC.

**Miembro del Tribunal**

## **AGREDACIMIENTO**

Deseo expresar mi gratitud a la Universidad Estatal Amazónica por haber sido mi guía y aportado grandes enseñanzas durante todo el proceso de formación académica, de igual manera a todos los Docentes que fueron parte de mi educación especialmente a los que me apoyaron para la culminación de este proyecto, por compartir sus sabios conocimientos.

A la Sra. Blanca Grefa propietaria del establecimiento por haberme permitido realizar la investigación necesaria para la elaboración del proyecto.

Karina Guerrero

A Dios, que con su amor y bondad me permitió llegar y alcanzar mis metas anheladas, a la Universidad quien me acogió para darme muchas oportunidades y poder estudiar mi carrera, así como también a los docentes que día tras día nos llenaron de conocimientos y proporcionaron su apoyo incondicional.

Cinthya Chimbo

## **DEDICATORIA**

A Dios porque ha estado presente en cada momento de mi vida, por ser la fortaleza para continuar en los días difíciles, y por brindarme grandes experiencias, también a mi madre y a mi padre que me han apoyado incondicionalmente y han sido el motor principal para enfrentar todas las adversidades y cumplir con mis propósitos. De igual forma a mis hermanos por ser el aliento que me ayuda a seguir en pie y forjar mi camino.

Karina Guerrero

Dedico este proyecto a mi hijo Alan quien es mi fortaleza para superarme y seguir adelante en cada obstáculo de la vida. A mi esposo David por creer en mi capacidad, por su sacrificio y esfuerzo, al ayudarme a culminar mi carrera. A mi hermana por brindarme su apoyo incondicional. A mis padres por ser un ejemplo de lucha constante.

Cinthya Chimbo

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente estudio se realizó en el Centro turístico Natural-Cultural “Cavernas Templo de Ceremonia”, ubicado en una propiedad privada de la comunidad Mondayacu, cantón Archidona, provincia de Napo, este proyecto está encaminado en el diseño de un sendero interpretativo en una zona rural, utilizando la metodología de la SECTUR, (Secretaría de Turismo) para el diseño y operación de senderos interpretativos. Para establecer el diseño del sendero, se realizó un diagnóstico del área donde se pudo conocer los diferentes aspectos esenciales que forman parte del sitio y que fue de gran importancia para desarrollar las consideraciones técnicas en el diseño del sendero, además se llevó acabo el inventario de flora y fauna dando como resultado la existencia de 48 especies entre árboles frutales, maderables, plantas medicinales y ornamentales en cuanto a fauna 19 especies entre aves y mamíferos. También, se realizó un inventario de atractivos turísticos, donde se identificó 2 de atractivos naturales con jerarquía II y uno cultural con jerarquía III, los mismos que se tomaron en cuenta para el recorrido del sendero. Mediante un estudio de campo a través de las encuestas se determinó el perfil de los visitantes, asimismo se puede identificar una gran aceptación en cuanto a la creación de un sendero interpretativo denominado “Ruku kuna purishka ñampi”, con 600 metros longitud, dentro del recorrido se estableció 7 paradas interpretativas muy representativas del sitio. Además, se realizó el cálculo de la capacidad de carga turística, donde se determina que puede admitir 27 visitas diarias, posteriormente se procedió al diseño de los mobiliarios necesarios dentro del recorrido y de los respectivos medios interpretativos personales (guía) y no personales (señalética) del sendero para la difusión de los recursos naturales y culturales.

### **Palabras clave:**

Sendero interpretativo, perfil del visitante, diseño, inventarios.

## **ABSTRACT**

The present study was carried out in the Natural-Cultural Tourist Center “Ceremony Temple Caverns”, located on a private property of the Mondayacu community, Archidona canton, Napo province, this project is aimed at designing an interpretive path in an area rural, using the methodology of SECTUR, (Ministry of Tourism) for the design and operation of interpretive trails. To establish the design of the path, a diagnosis was made of the area where the different essential aspects that are part of the site could be known and that was of great importance to develop the technical considerations in the design of the path, in addition the inventory of flora and fauna resulting in the existence of 48 species among fruit trees, timber, medicinal and ornamental plants in terms of wildlife 19 species between birds and mammals. Also, an inventory of tourist attractions was made, where 2 of natural attractions with hierarchy II and one cultural with hierarchy III were identified, which were taken into account for the trail path. Through a field study through the surveys, the profile of the visitors was determined, a great acceptance can also be identified regarding the creation of an interpretive path called “Ruku kuna purishka ñampi”, with 600 meters’ length; within the route, and seven interpretive stops very representative of the site were established. In addition, the calculation of the tourist load capacity was made, where it is determined that I could admit 27 daily visits, then the necessary furniture was designed within the route and the respective personal (guide) and non-personal interpretive means (signage) of the path for the dissemination of natural and cultural resources.

### **Keywords:**

Interpretive trail, visitor profile, design, inventories.

## TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN .....	1
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.2 JUSTIFICACIÓN .....	2
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.4 OBJETIVOS .....	3
1.4.1 Objetivo general .....	3
1.4.2 Objetivos específicos.....	3
CAPÍTULO II.....	4
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	4
2.1 ANTECEDENTES .....	4
2.2 BASES TEÓRICAS.....	6
2.2.1 Inventario de atractivos turísticos .....	6
2.2.2 Diseño de un sendero .....	8
2.2.3 Capacidad de carga turística.....	8
CAPÍTULO III .....	9
Metodología de la investigación .....	9
3.1 LOCALIZACIÓN.....	9
3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	9
3.3 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	10
3.4 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	10
CAPÍTULO IV .....	14
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	14
4.1 RESULTADOS DEL OBJETIVO 1: INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS .....	14
4.1.1 Características del área.....	14
4.1.1.1 Condiciones climáticas .....	14

4.1.1.2	Copografía y pendientes .....	14
4.1.1.3	Características geológicas.....	15
4.1.1.4	Características del suelo.....	15
4.1.1.5	Características del agua .....	16
4.1.1.6	Características de flora y fauna.....	16
4.1.1.7	Análisis poli sensorial.....	20
4.1.1.8	Análisis socio-cultural .....	20
4.1.1.9	Análisis económico.....	22
4.1.2	Inventario de atractivos .....	22
4.2	RESULTADO OBJETIVO 2: TRAZAR EL SENDERO INTERPRETATIVO PARA LA VALORIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS .....	35
4.2.1	Análisis del perfil del visitante.....	36
4.2.2	Condiciones técnicas del sendero.....	49
4.2.2.1	Emplazamiento .....	49
4.2.2.2	Conificación.....	50
4.2.2.3	Tipo de recorrido .....	51
4.2.2.4	Modalidad del sendero.....	51
4.2.2.5	Características técnicas del sendero.....	52
4.2.2.6	Diseño del mobiliario del sendero .....	53
4.2.3	Capacidad de carga.....	55
4.3	RESULTADO OBJETIVO 3: MEDIOS INTERPRETATIVOS DEL SENDERO....	59
4.3.1	Medios para la interpretacion personal .....	60
4.3.2	Medios interpretativos no personales.....	65
	CAPÍTULO V.....	71
5.1	CONCLUSIONES .....	71
5.2	RECOMENDACIONES.....	72
	CAPÍTULO VI.....	73
	BIBLIOGRAFÍA .....	73
	ANEXOS .....	77

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Ponderación de criterios. Atractivos Naturales y Culturales.....	11
Tabla 2 Jerarquización de atractivos turísticos.....	11
Tabla 3 Inventario de flora .....	17
Tabla 4 Inventario de fauna.....	19
Tabla 5 Análisis polisensorial.....	20
Tabla 6 Valoración del recurso Shamanismo .....	26
Tabla 7 Valoración del recurso Cavernas Templo de Ceremonia. ....	30
Tabla 8 Valoración del recurso Cavernas Templo de Ceremonia. ....	34
Tabla 9 Síntesis del inventario turístico .....	35
Tabla 10 Características del sendero .....	52
Tabla 11 Capacidad de Manejo .....	58
Tabla 12 Resumen de la capacidad de carga .....	59
Tabla 13 Guión Interpretativo .....	61
Tabla 14 Aspectos generales para la elaboración de letreros .....	65
Tabla 15 Dimensiones de los elementos que constituyen el letrero .....	66
Tabla 16 Dimensiones del letrero de inicio del sendero.....	67
Tabla 17 Dimensiones del letrero de concienciación .....	68
Tabla 18 Señal de dimensión botánica .....	69
Tabla 19 Señales de Interpretación.....	70

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Ubicación sectorial .....	9
Gráfico 2 Pirámide demográfica .....	22
Gráfico 3 Shamanismo .....	23
Gráfico 4 Cavernas templo de Ceremonia.....	27
Gráfico 5 Piedra Anaconda.....	31
Gráfico 6 Género .....	36
Gráfico 7 Edad.....	37
Gráfico 8 Procedencia .....	38
Gráfico 9 Nivel de Formación .....	39
Gráfico 10 Ocupación.....	39
Gráfico 11 Acompañante de viaje .....	40
Gráfico 12 Motivo principal de visita.....	41
Gráfico 13 Frecuencia de visita .....	42
Gráfico 14 Ha recorrido senderos interpretativos .....	43
Gráfico 15 ¿Estaría dispuesto a visitar un sendero interpretativo dentro de las “Cavernas Templo de Ceremonia”? .....	44
Gráfico 16 ¿Cómo le gustaría que sea el sendero? .....	45
Gráfico 17 Tiempo en el Recorrido.....	45
Gráfico 18 Actividad a realizar en el recorrido .....	46
Gráfico 19 Costos de los servicios .....	47
Gráfico 20 Principal fuente de información .....	48
Gráfico 21 Emplazamiento.....	49
Gráfico 22 Zonificación del Sendero.....	50
Gráfico 23 Tipo de bancas.....	53
Gráfico 24 Escalera para pendientes .....	54
Gráfico 25 Escalinata con pasamanos .....	54
Gráfico 26 Letrero de bienvenida.....	66
Gráfico 27 Letrero de inicio del sendero .....	67

Gráfico 28 Letrero de concientización .....	68
Gráfico 29 Letrero de información botánica .....	69
Gráfico 30 Señales interpretativas.....	70

## **ÍNDICE DE ANEXOS**

Anexo 1 Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos. ....	77
Anexo 2 Encuesta.....	85
Anexo 3 Trabajo de campo .....	87
Anexo 4 Medición del Sendero.....	87
Anexo 5 Llenando de Fichas del Mintur, 2017.....	87

# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

Según la OMT (2014), el turismo es considerado un eje dinamizador de la economía que garantiza una mejor calidad de vida para los que dependen de ello, hoy en día la industria turística se ha incrementado considerablemente, haciendo de este un elemento clave de progreso socioeconómico mediante la obtención de ingresos por exportaciones, la creación de empleo y de empresas y la ejecución de infraestructuras. Ecuador es conocido como un destino turístico puesto que posee la mayor biodiversidad de flora y fauna, diversidad cultural, Clima, características geológicas, permitiendo una gran afluencia de turistas internacionales, además de generar ingresos que activen la economía del país. El turismo representa el tercer ingreso no petrolero para la economía y se pretende que en el 2020 sea la principal fuente de divisas. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2014)

La Parroquia Cotundo es un lugar mega diverso donde se puede gozar de espectaculares vistas, caminar por senderos hermosos, observar de sus petroglifos, subir altas montañas, bañarse en espectaculares ríos y convivir con un sin número de comunidades que poseen sus propias tradiciones y formas de vida, al mismo tiempo ponerse en contacto con la naturaleza de este bello sitio y degustar de la gastronomía típica de cada localidad.

La Comunidad Mondayacu está ubicada a pocos kilómetros de la parroquia Cotundo en este lugar existen varias zonas dedicadas a la actividad turística tanto comunitarias como privadas con gran potencial turístico como es el caso de las “Cavernas Templo de Ceremonia” que se enriquecen con recursos naturales y culturales, las actividades a realizarse es la exploración de cavernas, rituales ancestrales (shamanismo), observación de plantas medicinales ideales para el disfrute del turista.

## **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La parroquia Cotundo es muy conocida ancestralmente como el Valle Sagrado por sus petroglifos, posee riquezas hídricas como ríos, cascadas, lagunas, formaciones volcánicas, sistemas lacustres, cavernas, combinadas de su bosque primario y secundario. (El tiempo, 2019). Uno de los atractivos que se puede encontrar en la Comunidad Mondayacu, dentro de una propiedad privada son las “Cavernas Templo de Ceremonia”, este sitio es un encanto natural y cultural, cuya caverna es utilizada para realizar el shamanismo o ritos ancestrales con la finalidad de limpiar el cuerpo y el alma, que consiste en la curación de enfermedades originadas por factores sobrenaturales o espirituales mediante el uso de plantas. ( GAD Municipal Archidona , 2018).

Las Cavernas actualmente carecen de senderos, señalética y sitios adecuados que expongan los recursos naturales y culturales que posee este lugar, por la poca valorización de estos recursos por parte de los habitantes como visitantes, de tal forma que evita el disfrute y el contacto con la naturaleza. Este problema se debe a la falta de difusión por parte de los propietarios o las entidades competentes en brindar apoyo en conservación de la memoria histórica del lugar como también en la concientización ambiental sobre los recursos que se están perdiendo hoy en día.

Por lo tanto, se pretende realizar el diseño de un sendero interpretativo, debido a que el Centro turístico “Cavernas Templo de Ceremonia” posee recursos naturales y culturales además de un clima tropical mega térmico húmedo ideal para desarrollar diversas actividades que el turista desea experimentar, con una cultura rica en conocimientos ancestrales, así como es la práctica del shamanismo, dispuesta a impulsar un turismo sostenible que vaya de la mano con el medio ambiente. (IWANATRIP, s.f)

## **1.2 JUSTIFICACIÓN**

Durante los últimos años el turismo se ha convertido en una actividad primordial para el Cantón Archidona, tanto que la población se ha inclinado en capacitarse continuamente para brindar un servicio de calidad siendo esto una lucha continua, la ciudad y sus parroquias en si se encuentra con una creciente reputación como destino turístico por su aventajada ubicación en plena región amazónica. El turismo en esta zona se enfoca principalmente por sus innumerables y hermosos paisajes, gastronomía, interculturalidad, la calidez de su gente el arte y la cultura de las

nacionalidades Kichwa y quijos. La mayoría de los bosques y atractivos turísticos cercanos están bajo su jurisdicción. (PROTUREC , 2016)

Por lo tanto diseñar un sendero interpretativo, permitirá realizar un recorrido por el entorno natural, disfrutado de hermosas vistas panorámicas, envolviéndose por el encanto de la naturaleza y conocer principalmente la variedad de plantas medicinales y autóctonas de la zona también podría tener una gran importancia para la recreación, esparcimiento y prácticas deportivas. Según el SECTUR (2004), un sendero interpretativo puede ser exitoso si mediante la conservación y la recreación se active el dinamismo de la población y despierte el interés de los visitantes sean nacionales e internacionales a la vez generen un intercambio cultural positivo.

### **1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

La deficiente valorización de los recursos naturales y culturales del Centro Turístico “Cavernas Templo de Ceremonia”, impide el disfrute y conservación de los recursos por parte de los visitantes y propietarios.

### **1.4 OBJETIVOS**

#### **1.4.1 OBJETIVO GENERAL**

Diseñar un sendero interpretativo para la valorización de los recursos turísticos del Centro Turístico Natural-cultural “Cavernas Templo de Ceremonia”, Comunidad Mondayaku, Parroquia Cotundo, Provincia de Napo.

#### **1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Inventariar los recursos turísticos existentes del lugar.
2. Trazar el sendero interpretativo para la valorización de los recursos turísticos.
3. Establecer los medios interpretativos del sendero

## CAPÍTULO II

### FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

#### 2.1 ANTECEDENTES

***“LAS APLICACIONES DE UN SENDERO ECOLÓGICO Y UNA FARMACIA VERDE AL PROGRESO AMBIENTAL DE PUCARA, ECUADOR”.*** Según (Woods, 2009), la idea del proyecto era seguir con el desarrollo del eco-pueblo.

*El primer objetivo era diseñar un sendero ecológico para la finca de Peter Shear. Este camino pasaría por varios ecosistemas de la finca, a fin de educar a los habitantes como a los visitantes de la biodiversidad del valle de INTAG. El segundo objetivo del proyecto era crear un jardín medicinal en el parque comunal de modo que la comunidad entera de pucara pueda utilizarlo para sus propiedades medicinales. La idea era crear un jardín eficiente que puede ser fácilmente mantenido proporcionado remedios para varias enfermedades para el uso de todos.*

En sí, el autor propone desarrollar un proyecto benéfico para la comunidad tanto económica como social, aprovechando la biodiversidad de flora y fauna encontrada en este lugar además de fomentar un turismo sostenible. Lo mismo sucede en el Cantón Archidona, Comunidad Mondayacu en donde el turismo está creciendo notablemente y para darle más importancia al desarrollo turístico del sector, se debería buscar alianzas con socios estratégicos entre los sectores público y privado para que ayude a mejorar la calidad de vida de los pobladores y aportar significativamente al turismo en el Cantón Archidona.

***“DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO GUIADO PARA RESCATAR LOS VALORES HISTÓRICO-CULTURALES Y NATURALES DE LA COMUNIDAD DE COLLAPI, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA.”.*** Según (Guerrero Erazo & Grijalva Lucero, 2011), los recursos naturales y culturales de la comunidad de Collapí no están siendo aprovechado de una manera adecuada por los habitantes debido al desconocimiento sobre el manejo racional de los recursos; además que con el tiempo se van destruyendo cada vez más y con ello la pérdida de una importante parte de Biodiversidad convirtiéndose en un impacto grave en la naturaleza que trae como consecuencia el desequilibrio ambiental, ecológico, social y económico de este Sitio.

Los recursos naturales y culturales deben ser aprovechados de una manera adecuada, de tal forma evitar impactos negativos en todos sus ámbitos, para esto en el Centro Turístico se desea dar mayor relevancia a la valoración de dichos recursos existentes en el lugar, además de dar a conocer la importancia de la concientización ambiental para los ecosistemas, mediante un sendero interpretativo.

***“GENERACIÓN DE TURISMO SUSTENTABLE EN EL BALNEARIO TURÍSTICO AGUAS HEDIONDAS, MEDIANTE LA SENDERIZACIÓN TÉCNICA” TULCÁN - ECUADOR.*** Según (García Medina & Velasco Escobar, 2013) *manifiesta que el objetivo principal de esta investigación es diseñar un sendero interpretativo turístico ambiental, en el Complejo Eco Turístico Tufiño “Aguas Hediondas”; el cual genere sustentabilidad en el sector y cree conciencia ambiental a los visitantes. Los senderos ayudan a conocer la naturaleza con facilidad, además sirven como instrumentos de aprendizaje de los recursos naturales que se encuentran en un área determinada, tanto de la infraestructura del camino como de su potencial turístico, favoreciendo su mantenimiento y conservación.*

En el Centro turístico Natural-Cultural Cavernas Templo de Ceremonia, de igual manera se pretende crear conciencia ambiental de los recursos naturales, y dar mayor valorización al recurso cultural, hacia los visitantes y habitantes de la localidad para el fortalecimiento y desarrollo de la actividad turística.

***“DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO EN LAS AGUAS TERMALES DE CUNUYACU PARROQUIA PASTOCALLE, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”.*** Según (Gutiérrez , 2015) *el proyecto está enfocado en el manejo adecuado de los recursos naturales, y en la potencialización del mismo, para fomentar el turismo responsable, conllevando a la conservación del área, mediante la aplicación de normativas que se establecieron en el diseño.*

Uno de los principales aportes que se puede ver reflejado en el proyecto antes indicado es la conservación de los recursos, es similar el caso del Centro turístico, se dará una valorización de los recursos tanto naturales como culturales para una mejor difusión del mismo, hacia los turistas y propietarios.

## **2.2 BASES TEÓRICAS**

### **2.2.1 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

#### **Inventario**

Es la relación ordenada, detallada y valorada del conjunto de bienes o pertenencias que constituyen el patrimonio de una persona, comunidad o empresa en un momento específico. (Siigo , 2018)

#### **Atractivo turístico**

La OMT (2014), define los atractivos turísticos como todos aquellos bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las actividades de la demanda.

La SECTUR (2004) define a los recursos turísticos, cuando plantea que es importante señalar la diferencia que existe entre los dos términos "recurso turístico" y "atractivo turístico", pues el primero lo constituyen los elementos naturales o culturales, y cuando la actividad del hombre incorpora instalaciones, equipamientos y servicios a este recurso, le agrega valor, convirtiéndolo en un atractivo turístico.

#### **Recurso turístico**

Son el conjunto de atractivos del territorio: su patrimonio natural y cultural, su clima y las personas que viven en el mismo. Los recursos turísticos que disponen los países están constituidos por espacio, bienes y valores. Todo elemento material que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada zona, es un recurso turístico. (Amaiquema, 2015)

#### **Recurso Natural**

Los recursos naturales hacen referencia a bienes que son de origen natural, que no se encuentran alterados por la actividad humana, de los cuales las sociedades se valen mediante su explotación para lograr su bienestar y desarrollo. (Raffino, 2019)

## **Recurso Cultural**

“Los recursos culturales constituyen la base patrimonial que posee toda sociedad y sobre todo la que se asientan el resto de estrategias de gestión cultural, destinadas a su conservación, difusión, tutela, investigación, etc.” (Maestromej & Wilches, 2007)

## **El senderismo como una oportunidad para el turismo sostenible**

### **Turismo Sostenible**

Según la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga (2010), define el turismo sostenible como, “el equilibrio entre el máximo aprovechamiento que se puede realizar de los recursos económicos, sociales, culturales y naturales de la zona de destino frente a la satisfacción de los visitantes y los impactos negativos que en la sociedad anfitriona o en el medio ambiente se pueden causar”

El turismo garantiza el equilibrio entre los diferentes recursos existente en cada destino, sin afectar negativamente, creando un ambiente armónico y promoviendo el respeto hacia la naturaleza y a la vez satisfaciendo las necesidades de los turistas que lo visitan, todo ello en beneficio de las comunidades locales.

### **El senderismo y el turismo**

El senderismo ofrece ventajas que favorecen a los hábitats naturales y a las comunidades rurales debido al patrimonio que posee dentro de su territorio sin necesidad de invertir grandes recursos económicos. (Agüera, 2013; Yepes, 1999). En la actualidad las personas se han vuelto muy dependientes de la tecnología, esto evita que la mayoría se pierda de momentos únicos con la naturaleza y de obtener experiencias inolvidables que podría realizarlo durante el senderismo (Rodríguez & Campo, 2010). Por ello, el senderismo es una actividad recreativa y de ocio que despierta el interés en los turistas siendo un ente dinamizado de la economía rural. (Oliveira-Matos, Fumi Chim-Miki, Medina-Brito, & dos Santos Júnior, 2015)

## **2.2.2 DISEÑO DE UN SENDERO**

### **Sendero**

Un sendero es una senda, o camino estrecho utilizable para los peatones, de tal forma que han sido creadas tanto científicas como ocio y recreación para la apreciación de recursos existentes dentro su recorrido. (Hernández, y otros, 2015)

### **Senderos interpretativos**

Los senderos interpretativos según la SECTUR (2004), menciona que tiene 3 tipos de senderos: tipo circuito donde el inicio y el final del recorrido coinciden en la misma zona; sendero multicircuitos en donde se desprenden otros senderos, con diferentes niveles de dificultad, distancia, duración y atractivos, lo que permite diversificar el área de uso público y por último el sendero lineal o abierto un recorrido con inicio y final en diferente zona. También se identificaron 3 tipo de utilización de los senderos interpretativos; guiados, autoguiados y mixtos.

## **2.2.3 CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA**

### **Capacidad de carga**

Constituye una herramienta de planificación que permite obtener una aproximación a la intensidad de uso de las áreas destinadas al uso público por lo que sustenta y requiere decisiones de manejo. (Cifuentes, y otros, 1999)

### **Señalización**

La señalización técnicamente es el conjunto de estímulos que pretenden condicionar, con la antelación mínima necesaria, la actuación de aquel que los recibe frente a unas circunstancias que se pretende resaltar. (López, 2014)

### **Señalética Interpretativa**

Es considerada la mejor herramienta de comunicación, dotada de contenido al atractivo y lo convierte en recurso, debe contener información altamente motivadora, contar una historia concreta del lugar de visita, lograr una fuerte vinculación emocional del turista con el recurso. (Rosas Pacha, 2012).

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1 LOCALIZACIÓN

Las Cavernas Templo de Ceremonia, está ubicada a 20Km de la ciudad del Tena en la Comunidad de Mondayacu, Parroquia Cotundo, cantón Archidona, provincia de Napo. (IWANATRIP, s.f)



Gráfico 1 Ubicación sectorial

Fuente: PDOT Cotundo

#### 3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

**Descriptiva:** Según el autor (Fidias G. Arias (2012), define que “la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere.”

La investigación descriptiva permitió conocer las particularidades relevantes del Centro turístico en cuanto a geografía, situaciones actuales e inventarios de recursos turísticos además de establecer aspectos para las potencialidades a desarrollarse en el sendero.

**Documental:** Según Baena (1985),” la investigación documental es una técnica que consiste en la selección y compilación de información a través de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos, bibliotecas, bibliotecas de periódicos, centros de documentación e información.”

Para realizar este trabajo se ha procedido a utilizar la investigación documental porque se revisó varias fuentes bibliográficas de expertos en el tema de estudio, en cuanto al diseño del sendero interpretativo, medios interpretativos y capacidad de carga.

### **3.3 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN**

El método de investigación es cuantitativo porque permitió recolectar datos y obtener resultados estadísticos, para tomar decisiones de forma rápida por ende se realizó un trabajo de campo donde se pudo identificar una serie de variables que fueron de apoyo para determinar un análisis de acuerdo a los datos arrojados durante la investigación, conjuntamente con la propietaria del Centro turístico. (Vargas, 2017)

### **3.4 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1. Primer objetivo: Inventariar los recursos turísticos**

1.1 **Diagnóstico del área:** Se efectuó la revisión de fuentes bibliográficas para investigar los siguientes aspectos como: las condiciones climáticas, el uso de suelo, características geológicas, del agua, inventarios de flora y fauna aspectos socio económicos y culturales. Además, para el inventario de flora y fauna se realizó un trabajo de campo a través de la observación directa y ayuda de la propietaria en donde se identificó algunas especies que habitan dentro del sitio. utilizando la guía metodológica del SECTUR (2004).

1.2 **Inventario:** se desarrolló una investigación de campo basándose en el Manual metodológico para jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ministerio de Turismo del año 2017, que se efectuó en dos fases; FASE I: LEVANTAMIENTO Y REGISTRO, que consistió en la identificación y clasificación del levantamiento de Información primaria por medio de la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos (Ver anexo N°1) que sirvió de apoyo para la recolección de información detallada de cada uno de los atractivos y posteriormente se verificó con información secundaria; FASE II: PONDERACIÓN Y JERARQUIZACIÓN, se definieron los criterios de evaluación para seguidamente establecer la ponderación de criterios que se muestran en la tabla N°1 y posteriormente se procedió a la jerarquización de atractivos turísticos naturales-culturales que se visualiza en la Tabla N°2

Tabla 1 Ponderación de criterios. Atractivos Naturales y Culturales

CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	DESCRIPCIÓN
<b>A</b>	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	18
<b>B</b>	PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	18
<b>C</b>	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	14
<b>D</b>	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14
<b>E</b>	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
<b>F</b>	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	9
<b>G</b>	DIFUSIÓN, MEDIOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	7
<b>H</b>	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	5
<b>I</b>	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5
<b>Total</b>			<b>100</b>

Fuente: Mintur, 2017

Tabla 2 Jerarquización de atractivos turísticos

RANGOS	JERARQUÍA
<b>86 – 100</b>	IV
<b>61 – 85</b>	III
<b>36 – 60</b>	II
<b>11 – 35</b>	I
<b>0 – 10</b>	Recursos

Fuente: Mintur, 2017

## 2. El segundo objetivo: Trazar el sendero

2.1 **Perfil del visitante:** Se realizó un análisis del visitante mediante una encuesta (ver anexo N° 2) de tal forma que se pueda determinar las características relevantes del turista potencial, de esta forma reunir datos preliminares para atender a sus requerimientos e identificar las diferentes necesidades para proporcionar alternativas de solución dentro del sendero.

### Cálculo de la muestra

Según, (Malhotra, 2004), “el tamaño de la muestra se refiere al número de elementos que se incluirán en el estudio”. La población estimada que compone el universo a considerar, es el total de turistas quienes ingresaron al Centro Turístico Natural-Cultural “Cavernas Templo de Ceremonia”, para ello se tomó el registro anual de visitantes del año 2018, con un total de 525 visitas al año. Para obtener el tamaño ideal de una muestra cuando se conoce el tamaño de población o es finita, se utiliza la fórmula propuesta por Murray y Larry 2005)

### FINITA O CONOCIDA

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot P \cdot Q}{d^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Dónde:

N = Total de la población (525)

Z = Nivel de confianza 92% con (1,76)

p = Probabilidad a favor (en este caso 90%)

q = Probabilidad en contra 10%, correspondiente a 0,1

E = Margen de error muestral es de 5 % correspondiente a 0,05

$$n = \frac{525 (1,76^2) (0,90) (0,10)}{(0,05^2) (525 - 1) + 1,76^2 (0,9) (0,1)}$$

$$n = \frac{525 \cdot 3,10 \cdot 0,09}{(0,0025) (524) + (3,10) (0,09)}$$

$$n = \frac{146,48}{1,59} = n = 91,82$$

**Muestra= 92 encuestas**

**2.2 Condiciones técnicas del sendero:** Se utilizó la Guía metodológica para el diseño y operación de senderos interpretativos del SECTUR- México (2014), para los siguientes puntos:

- ✓ Emplazamiento: lugar donde está ubicado el sendero, la parte geográfica.
- ✓ Zonificación: distribución y adecuación del espacio en zonas específicas.
- ✓ Tipo de recorrido: circuito, multicircuitos y lineal
- ✓ Modalidad del sendero: pueden ser guiados o autoguiados
- ✓ La capacidad de carga turística: Es el nivel de visitación que puede soportar un atractivo, sin sobrepasar los impactos admisibles y sin disminuir la calidad de experiencias para su buen disfrute. Conforme a la metodología de Cifuentes (1992) se procedió a utilizar las siguientes formulas:

- Capacidad de carga física CCF:

$$CCF = V/a \times s \times t$$

- Capacidad de carga real CCR:

$$CCR = CCF \times \frac{100 - FC1}{100} \times \frac{100 - FC2}{100} \times \frac{100 - FCn}{100}$$

- Capacidad de carga efectiva CCE:

$$CE = CCR \times \frac{CM}{100}$$

### 3. Para el cumplimiento del Objetivo 3

**3.1 Medios interpretativos:** se dio paso a la revisión bibliográfica para la selección de los medios interpretativos, de esta forma brindar una mejor comprensión y disfrute de los recursos existentes dentro del recorrido. Para el diseño de los medios interpretativos personales (guía), se elaboró un guion interpretativo que cuentan de estaciones e interestaciones y para el diseño de los medios no personales (señalética) utilizó el Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE) del año 2011.

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **4.1 RESULTADOS DEL OBJETIVO 1: INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

Para poder cumplir con el objetivo se procedió a realizar un diagnóstico del área, donde se pudo verificar los diferentes componentes como: las condiciones climáticas, el uso de suelo, características geológicas, del agua, inventarios de flora y fauna aspectos socio económicos y culturales. Posteriormente se realizó un inventario de atractivos turísticos naturales y culturales identificados dentro del área de estudio, que será de utilidad para continuar con los siguientes objetivos.

##### **4.1.1 CARACTERÍSTICAS DEL ÁREA**

###### **4.1.1.1 CONDICIONES CLIMÁTICAS**

“La temperatura de la parroquia Cotundo varia de 12° y 18°C, posee un clima tropical mega térmico húmedo, recibiendo precipitaciones entre 1.500 y 2.000 mm, las lluvias por lo general caen en todo el año, pero en menos cantidad los meses de Julio y Agosto. La distribución altitudinal donde se encuentra la parroquia ha hecho posible las formaciones de varios tipos de ecosistemas desde zonas bajas como el bosque siempre verde piemontano hasta ecosistemas de altura como los de pajonal y sus diferentes asociaciones”. (ITECPRO CONSULTING C.A., 2015)

###### **4.1.1.2 TOPOGRAFÍA Y PENDIENTES**

“La parroquia Cotundo está formada por el conjunto geomorfológico de la cordillera Sub andina que constituye la terminación occidental de la gran llanura Amazónica al pie de la vertiente oriental, paralelo a la estribación de la cordillera oriental Andina, que la constituyen edificios volcánicos, colinas altas y relieves montañosos, entre otras con superficies irregulares. Estos relieves se han desarrollado sobre rocas sedimentarias cretácicas, las mismas que fueron deformadas debido a la orogénesis andina.” (ITECPRO CONSULTING C.A., 2015)

### **4.1.1.3 CARACTERÍSTICAS GEOLÓGICAS**

En la parroquia Cotundo existen procesos geológicos que van con el paso del tiempo como son las erupciones volcánicas, terremotos, mediante una serie de procesos constructivos o destructivos. Es de suma importancia indicar que tanto el Volcán Antisana como el Sumaco, registran erupciones en tiempos históricos. Asimismo, se tienen datos de emisión de flujos de lava, detonaciones volcánicas y caídas de ceniza del volcán Antisana en los años 1590, 1760, 1773 y 1801; y del volcán Sumaco 1869 y 1933, de las cuales no existen pruebas suficientes. (CLIRSEN;SIGAGRO;SENPLADES, 2011)

### **4.1.1.4 CARACTERÍSTICAS DEL SUELO**

El sistema de Clasificación Taxonómica utilizado, se ciñe a las normas y criterios del “Soil Taxonomy” de 1976, siendo el subgrupo la unidad taxonómica. La clasificación de los suelos según su capacidad de uso se basa en el Sistema norteamericano de clasificación de Tierras, conocido como de las ocho clases.

Dentro de esta información se han identificado los siguientes grupos

- Hidrandepts
- Udorthens
- Distrandepts
- Distropepts
- Tropofluvents
- Tropaquepts

El suelo Hidrandepts es el que predomina, estimándose que este cubre una superficie de aproximadamente el 85 % de la superficie de la parroquia. Los suelos Hidrandepts y Distrandepts se caracterizan por ser de origen volcánico, de texturas francas, franco limosas a limosas, de color oscuro en la superficie y pardo amarillento en el interior, pH ácido a muy ácido, con gran capacidad de retención de agua y con posibilidad de contener aluminio tóxico; son susceptibles a la erosión y a la compactación cuando son utilizados en actividades pecuarias, donde el pisoteo de los animales hacen que estos pierdan sus características físicas naturales, como por ejemplo la estructura y porosidad. (CLIRSEN;SIGAGRO;SENPLADES, 2011)

#### **4.1.1.5 CARACTERÍSTICAS DEL AGUA**

La principal fuente de agua de la Parroquia Cotundo es la cuenca del Río Napo que se distribuyen a las subcuentas y microcuencas dando origen a vertientes. (PDOT Cotundo 2015).

Dentro de las cavernas templo de ceremonia existe una vertiente subterránea, que es alimentada de la microcuenca del río Chontayacu. El recurso hídrico ha disminuido notablemente puesto que se da un mínimo tratamiento de aguas servidas en lugar, contaminando el recurso vital hacia otras localidades.

La utilización del agua que abastece al centro turístico es de un ojo de agua, que se encuentra dentro del área del terreno, siendo ocupadas para las actividades y necesidades humanas.

#### **4.1.1.6 CARACTERÍSTICAS DE FLORA Y FAUNA**

Debido a las condiciones climáticas, altitudinales, y orográfica es posible la distribución de la cobertura vegetal, pudiéndose encontrar bosques densos con diferentes estratos y una riqueza florística y faunística muy variada e importante. (ITECPRO CONSULTING C.A., 2015)

La diversidad de flora en la zona existente son de uso medicinal, maderable, ornamental y frutal (**ver tabla N° 3**), la mayoría de estas especies se mantienen con hojas todo año, brindando una vista magnífica en sus alrededores. Los cultivos en el atractivo son bajos, para evitar la deforestación de especies endémicas del lugar.

En cuanto a fauna, hay mamíferos, reptiles, y por general existen gran variedad de aves (**ver tabla N° 4**) que se pueden observar durante la mañana o en la tarde, ocupándose de buscar alimentos.

En este sitio, los animales pueden desplazarse de un lugar a otro dentro del espacio privado, debido a la conservación y protección que manejan los propietarios del terreno.

**Tabla 3** Inventario de flora

N°	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
1	Chuchuhuasi	Maytenus laevis	Celastraceae
2	Bálsamo	Myroxylon balsamum	Fabaceae
3	Achacspi	Trichilia hirta	Meliaceae
4	Chuncho	Cedrelinga cateniformis	Fabaceae
5	Cedro	Cedrela odorata	Meliaceae
6	Piton Yura	Grias neuberthii	Lecythidaceae
7	Sangre de drago	Croton lechleri	Euphorbiaceae
8	Cacao	Sterculia peruviana	Malvaceae
9	Puma maqui	Schefflera morototoni	Araliaceae
10	Pata de vaca	Bauhinia tarapotensis	Fabaceae
11	Heliconias	Heliconia acuminata	Heliconiaceae
12	Sacha tabaco	Trixis praestans	Asteraceae
13	Guaba	Inga acreana	Fabaceae
14	Piwi	Chrysochlamys bracteolata	Clusiaceae
15	Chontaduro	Bactris gasipaes	Arecaceae
16	Aviu	Chrysophyllum sanguinolentum	Sapotaceae
17	Cacao Blanco	Theobroma bicolor	Malvaceae
18	Cacao de monte	Theobroma subincanum	Malvaceae
19	Fruti pan de monte	Batocarpus costaricensis	Moraceae
20	Pungara	Clusia amazónica	Clusiaceae
21	Uva de monte	Pourouma cecropiifolia	Urticaceae
22	Achotillo	Vismia confertiflora	Hypericaceae
23	Paja toquilla	Carludovica palmata	Cyclanthaceae
24	Ayahuasca	Banisteriopsis caapi	Malpighiaceae

25	Bromelias	<i>Aechmea weilbachii</i>	Bromeliaceae
26	Palma de fibra	<i>Wettinia augusta</i>	Arecaceae
27	Pushua	<i>Iriartea deltoidea</i>	Arecaceae
28	Guayacan	<i>Tabebuia chrysantha</i>	Bignoniaceae
29	Carahuasca	<i>Guatteria hyposericea</i> Diels	Annonaceae
30	Shipate	<i>Phytelephas macrocarpa</i>	Arecaceae
31	Pilch yura	<i>Crescentina kujete</i>	<u>Bignoniaceae</u>
32	Morete	<i>Mauritia flexuosa</i>	Arecaceae
33	Guarango	<i>Parkia multijuga</i>	Fabaceae
34	Guayusa	<i>Ilex guayusa</i>	Aquifoliaceae
35	Cruz caspi	<i>Brownea</i> sp.	Fabaceae
36	Yuyun	<i>Buchenavia macrophylla</i>	Combretaceae
37	Caña guadua	<i>Guadua angustifolia</i>	Poaceae
38	Guarumo	<i>Cecropia herthae</i>	Urticaceae
39	Huevo de burro	<i>Crescenza cu jete</i>	Bignoniaceae
40	Helecho	<i>Cyathea</i> sp.	Cyatheaceae
41	Ficus	<i>Ficus máxima</i>	Moraceae
42	Chirimoya	<i>Guatteria glaberrima</i>	Annonaceae
43	Barbasco caspi	<i>Inga acuminata</i>	Fabaceae
44	Pambil	<i>Iriartea deltoidea</i>	Arecaceae
45	Canela	<i>Licaria</i> sp.	Lauraceae
46	Ortiga	<i>Myriocarpa</i> sp.	Urticaceae
47	Ajo Sacha	<i>Mansoa alliacea</i>	Bignoniaceae
48	Achiote	<i>Bixd Orellana</i>	Bixaceae

**Elaborado por:** Cinthya Chimbo, Karina Guerrero

**Fuente:** Blanca Grefa, Wilmer Shiguango

**Tabla 4** Inventario de fauna

N°	NOMBRE	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
1	Mango	<i>Psarocolius angustifrons</i>	Icteridae
2	Colibrí	<i>Anthracothorax nigricollis</i>	Trochilidae
3	Gavilán pollero	<i>Rupornis magnirostris</i>	Accipitridae
4	Azulejos	<i>Thraupis episcopus</i>	Thraupidae
5	Urraca violacéa	<i>Cyanocorax violaceus</i>	Corvidae
6	Pacharaco	<i>Ortalis guttata</i>	Cracidae
7	Gallinazos negros	<i>Coragyps atratus</i>	Cathartidae
8	Paloma de monte	<i>Leptotila rufaxilla</i>	Columbidae
9	Carpintero chico	<i>Dryocopus lineatus</i>	Picidae
10	Dumbiqui	<i>Ramphastos tucanus</i>	Ramphastidae
11	Golondrina	<i>Notiochelidon cyanoleuca</i>	Hirundinidae
12	Murciélagos	<i>Pteronotus parnellii</i>	Phyllostomidae
13	Mono chichico	<i>Saimiri sciureus</i>	Cebidae
14	Guatusa	<i>Dasypsecta punctata</i>	Dasypsectidae
15	Guanta	<i>Cuniculus paca</i>	Cuniculidae
16	Armadillo	<i>D. novemcinctus</i>	Dasypodidae
17	Conejo	<i>Oryctolagus cuniculus</i>	Leporidae
18	Raposa	<i>Didelphis marsupialis</i>	Didelphidae
19	Venado	<i>Mazama Americana</i>	Cervidae

**Elaborado por:** Cinthya Chimbo, Karina Guerrero

**Fuente:** Blanca Grefa, Wilmer Shiguango

El inventario de flora y fauna que se muestra en las tablas 1 y 2, se identificó que existe un total de 49 especies de flora entre plantas medicinales, ornamentales, árboles frutales y maderables, en cuanto a fauna un total de 19 especies como: aves, mamíferos. Estos datos se recolectaron conjuntamente con ayuda de la propietaria, quien tiene conocimientos plenos sobre plantas y animales de este territorio. Este inventario fue de gran importancia porque se reconoció algunas especies muy representativas y de gran valor que se les tomará en cuenta durante todo el transcurso del sendero.

#### 4.1.1.7 ANÁLISIS POLI SENSORIAL

Según el Gómez, A. (2010), considera al paisaje con una experiencia de carácter subjetivo que se aprecia a través de los 5 sentidos, por más que muchos de los elementos de la percepción sean objetivables.

**Tabla 5** Análisis polisensorial

<b>Mejores vistas</b>	<b>Vistas desagradables</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• En el atardecer se puede observar una gran variedad de aves.</li><li>• Bosque secundario</li><li>• Plantas ornamentales</li><li>• Piedras petrificadas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Charcos de agua provocados por la lluvia</li><li>• Orificios profundo en ciertas partes del terreno que conectan con la caverna</li></ul>
<b>Sonidos que se escuchan</b>	<b>Olores</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• El cantar de las aves</li><li>• El sonido de las motosierristas aledaños.</li><li>• Sonido de los tráilers</li><li>• La caída de agua de los riachuelos dentro de la caverna</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• El olor de las diferentes plantas</li><li>• La descomposición de ciertos frutos</li></ul>

**Autores:** Elaboración propia

**Fuente:** Trabajo de Campo

#### 4.1.1.8 ANÁLISIS SOCIO-CULTURAL

Según el censo 2010, La población de la parroquia Cotundo, de acuerdo a la estructura poblacional por grupos étnicos en su mayoría son indígenas kichwas con 89,6%, y el 9, 6% se identifica como mestizos.

En el Centro Turístico Cavernas Templo de Ceremonia, se conserva y protege la fauna silvestre existente, debido a que en ciertas zonas de la comunidad aún se practica la caza de animales silvestres para el consumo familiar.

Gran parte de terreno del Centro En este sitio hay gran variedad de plantas medicinales, endémicas e introducidas que son utilizadas para curar ciertas enfermedades o males, en ciertas ocasiones son ocupadas por los chamanes kichwas propios del sector para realizar ritos o limpiezas.

turístico está constituida por partes rocosas, ciertas rocas con figuras de animales propias de la Amazonia como anacondas, que resaltan en el recorrido hacia la caverna.

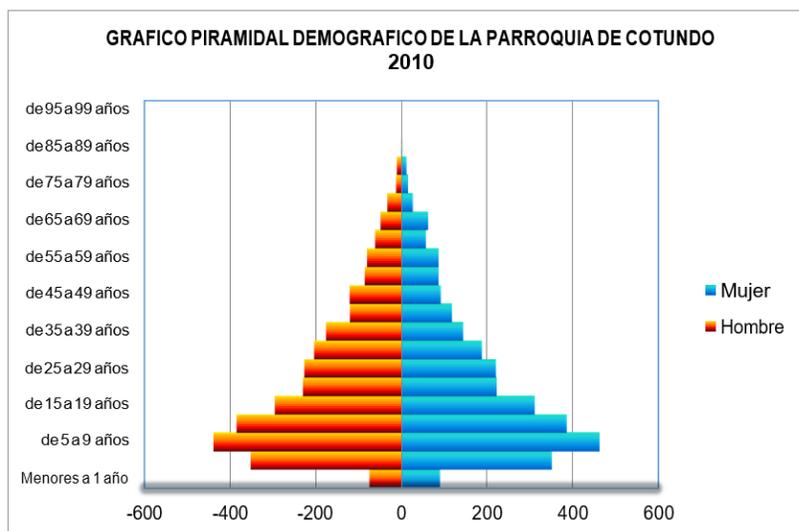
### **Costumbres y gastronomía tradicional de la zona**

La nacionalidad Kichwa, acostumbra a poner ají en los ojos a los niños y jóvenes desobedientes, con el fundamento de enseñarles la valentía y como forma de castigo por faltas graves hacia otra persona o a la comunidad. Esta aplicación lo realiza un anciano de la comunidad o algún familiar. (Conaie, 2014) Unas de las costumbres que aún mantienen es la práctica de shamanismo, que consiste curar el cuerpo y alma a través de la medicina ancestral.

En cuanto a gastronomía se puede encontrar lo siguiente:

- Maito de tilapia: Son peces envueltos en hojas de achira, solo con sal sin condimentos puestos al carbón.
- Chontacuros o gusanos de palma: Tiene varias formas de preparar; asadas o fritas, su manteca puede curar enfermedades respiratorias.
- Chicha de chonta y de yuca: Productos propios de la zona, estas bebidas naturales son acompañas para todo tipo de alimentos.
- Caldo de gallina criolla
- Bebida de guayusa
- Maito de garabato yuyo: es una especie de helecho.

#### 4.1.1.9 ANÁLISIS ECONÓMICO



**Gráfico 2** Pirámide demográfico

**Fuente:** PDOT Cotundo, 2015

Según el Censo poblacional (2010), el número mayor de población se centra entre las edades de 5 a 9 años, seguido de las edades de 10 a 14 años, encontrándose en una etapa de adolescencia, siendo una población joven y progresiva para la parroquia. Referente a la población en edad de trabajar (15 a 64 años) se puede evidenciar el 52% y el porcentaje de adultos mayores de 65 años en adelante representa el 3,54%, también menciona que la mayoría de la población de Cotundo se dedican a la agricultura, ganadería, silvicultura, y pesca.

#### **La producción de la zona**

Según datos del MAGAP, la producción se caracteriza por el tipo de suelo, los cultivos están distribuidos por un sistema de chacras, como: cacao, café, guayusa como cultivo permanente. En los cultivos estacionales se encuentra; el maíz, yuca y plátano que son la alimentación diaria de las familias. También hay árboles frutales, árboles maderables y plantas medicinales.

#### **4.1.2 INVENTARIO DE ATRACTIVOS**

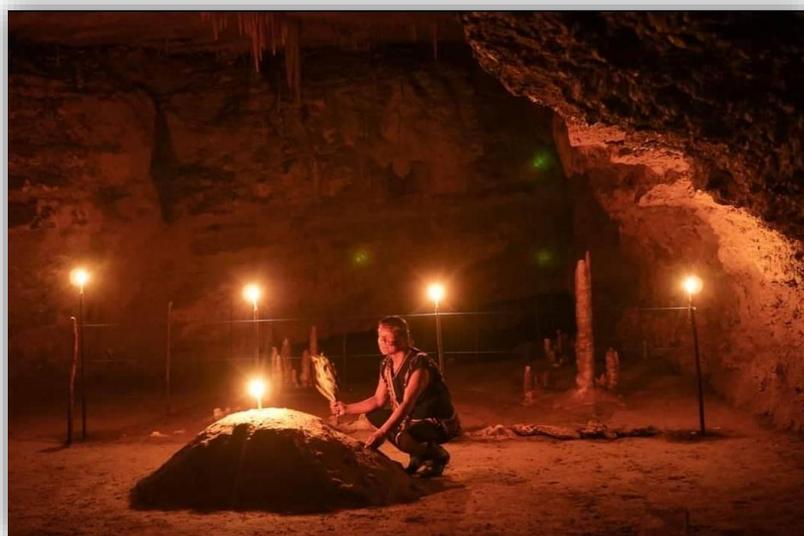
Durante el trabajo de campo que se realizó en el sitio de estudio se identificó 3 atractivos turísticos como; Shamanismo; Cavernas Templo Ceremonial; Piedra anaconda. Las mismas que se describen a continuación:

## **ATRACTIVO N°1**

### **1. DATOS GENERALES**

- 1.1 CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES  
1.2 TIPO: ACERVO POPULAR Y CULTURAL  
1.3 SUPTIPO: MEDICINA NATURAL  
1.4 NOMBRE: SHAMANISMO

**Gráfico 3** Shamanismo



**Fuente:** Blanca Grefa, 2018

### **1. UBICACIÓN**

Se encuentra ubicado en el cantón Archidona, parroquia Cotundo, en el km 9 vía Archidona-Quito.

### **2. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD DEL ATRACTIVO**

#### **Tipo de ingreso**

El ingreso a todos los servicios que ofrece el lugar es pagado, el ritual tiene un costo de entre \$40,00 a \$50,00 por persona. El Centro turístico atiende de lunes a domingo desde las 8:00 am a 17:00 pm.

#### **Facilidades para personas con discapacidad**

El Centro Turístico no cuenta con facilidades para personas con discapacidad

## **Acceso**

El acceso comienza desde la ciudad de Archidona, tomando la vía E45, rumbo a Quito hasta el km 9, y de ahí se camina 50 metros hasta llegar al atractivo. Las condiciones de la vía que conducen al lugar son de primer orden, permitiendo su fácil ingreso.

## **Comunicación**

Existe señal de telefonía móvil, y conexión a internet satelital.

## **Poblado urbano cercano más importante**

El poblado más cercano es Cotundo, se encuentra a tan solo 2,3 km.

## **Tipo de transporte y periodicidad**

La disponibilidad de transporte es vía terrestre, se puede trasladar por buses interprovinciales como Cooperativas Baños, Flota Pelileo, Jumandy, entre otras que frecuentan diariamente cada hora, desde la ciudad del Tena hacia algunos destinos con un costo aproximadamente de \$0.50, como tarifa mínima. Mientras las cooperativas de taxis tienen un costo de \$5,00 desde Archidona al atractivo y \$10,00 a hacia la ciudad del Tena.

### **3. PLANTA TURISTICA / SERVICIOS**

En el atractivo no cuentan con planta turística, tan solo tienen 2 guías locales (cultura-aventura), pero en el poblado más cercano existe un establecimiento de alojamiento y 2 establecimientos de alimentos y bebidas.

### **4. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ENTORNO**

#### **Atractivo**

La práctica de Shamanismo se encuentra conservado.

#### **Entorno**

Hoy en día se encuentra alterado, debido a la expansión urbana y a la pérdida de identidad cultural que van teniendo los pueblos y nacionalidades.

## **5. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA**

Los servicios con los que cuenta el Centro Turístico son: agua entubada, red eléctrica de servicio público, saneamiento: pozo ciego y carro recolector. Existe un centro de salud y Policía comunitaria en el poblado más cercano a unos 2,3 km.

## **6. POLÍTICAS Y REGULACIONES**

La práctica de shamanismo se halla dentro de la planificación turística del GAD Parroquial Cotundo.

## **7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN**

En el Centro turístico se practican la demostración de medicina ancestral y recorridos guiados.

## **8. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO**

La práctica de Shamanismo es promocionado por diferentes medios de comunicación tales como redes sociales Facebook (Templo de Ceremonias), YouTube (Cavernas templo de Ceremonia), oficinas turísticas del GAD Municipal, asistiendo a ferias turísticas provinciales y cantonales.

## **9. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA**

Existe un documento de registro de visitantes, desde hace dos años, pero en el momento no se tiene un reporte estadístico de llegadas de turistas nacionales como extranjeros. Los meses de mayor afluencia en el sitio turístico son febrero, agosto y diciembre.

## **10. RECURSO HUMANO**

El Centro turístico es un emprendimiento familiar, es administrada por la propietaria del lugar, quien ha realizado algunos cursos sobre negociación turística, contabilidad financiera y gastronomía.

## **11. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO**

El shamanismo o ritos ancestrales es una práctica cuya finalidad es la limpia del cuerpo y alma, consistiendo en la curación de enfermedades originadas por factores sobrenaturales o espirituales mediante el uso de plantas, para el alivio o curación de dolencias, en la ceremonia

se utiliza tabaco, ayahuasca (bebida alucinógeno) y sobre todo la sabiduría ancestral que han sido atribuidos por la madre naturaleza.

## 12. VALORACIÓN

**Tabla 6** Valoración del recurso Shamanismo

CRITERIOS Y VALORACIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADOS
<b>A</b> ACCEIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	18	10
<b>B</b> PLANTA TURÍSTICA/SERVICIOS	18	5.7
<b>C</b> ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	14	14
<b>D</b> HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	14	9.1
<b>E</b> POLÍTICAS Y REGULACIONES	10	6
<b>F</b> ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9	9
<b>G</b> FUSIÓN DEL ATRACTIVO	7	4
<b>H</b> REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	5	5
<b>I</b> RECURSOS HUMANO	5	3
TOTAL	100	65.8

**Autor:** Elaboración propia

**Fuente:** Mintur, 2017

## 13. JERARQUIZACIÓN

El atractivo tiene una apreciación de 65.8/100 y pertenece a jerarquía III

## **ATRACTIVO N° 2**

### **1. DATOS GENERALES**

1.1 CATEGORÍA: ATRACTIVO NATURAL

1.2 TIPO: FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS

1.3 SUBTIPO: O CAVERNA

1.4 NOMBRE: CAVERNA TEMPLO DE CEREMONIA

**Gráfico 4** Cavernas templo de Ceremonia



**Fuente:** Blanca Grefa, 2018

## **2. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO**

### **Tipo de ingreso**

El acceso a todos los servicios que ofrece el Centro turístico es pagado, tiene un costo de \$1,50 para niños como tercera edad y \$ 3,50 para adultos, el atractivo está abierto de lunes a domingo.

### **Facilidades para personas con discapacidad**

El centro turístico no cuenta con facilidades para personas con discapacidad.

### **Acceso**

El acceso al recurso comienza desde el Cantón Archidona, tomando la vía E45, rumbo a Quito hasta el km9 se puede llegar al atractivo, el transcurso tiene una duración de 8 a 10 minutos, las

condiciones esta vía se encuentran en buen estado permitiendo un fácil acceso al Centro turístico.

### **Comunicación**

El servicio de comunicación de uso público que cuenta el atractivo es de conexión a internet satelital y señal a telefonía móvil.

### **Poblado urbano más cercano**

El poblado más cercano es la parroquia Cotundo a tan solo 2.3 km

### **Tipo de transporte y periodicidad**

El tipo de transporte es vía terrestre, se puede trasladar a través de buses interprovinciales a cada hora como: Cooperativa Baños, Cooperativa Jumandy, cooperativa Flota Pelileo entre otras que frecuentan distintos lugares dentro de la Amazonía. Aproximadamente tiene un costo mínimo de \$ 0,50 cents cada parada. Mientras que las cooperativas de taxi tienen un costo de \$ 5,00 desde el Cantón Archidona al atractivo.

## **3. PLANTA TURÍSTICA**

En el Centro Turístico no existe planta turística, pero cuentan con dos guías locales (natural y cultural). A 2.3 km se encuentra el poblado más cercano cuenta con servicios de alojamiento y restauración.

## **4. ESTADO DE CONSERVACIÓN EN INTEGRACIÓN DEL SITIO/ENTORNO**

### **Atractivo**

El atractivo se encuentra en estado conservado

### **Entorno**

Actualmente se encuentra conservado, debido a que se han encargado de limpiar a sus alrededores.

## **5. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA**

Cuentan con servicios básicos como: agua entubado, energía eléctrica, pozo ciego y carro recolector de basura, además a pocos kilómetros se encuentra la Parroquia Cotundo que los provee de atención médica en centros de salud. Por el momento no cuentan con guardias de seguridad tan solo disponen de la Policía nacional.

## **6. POLÍTICAS Y REGULACIONES**

El recurso si se halla dentro la planificación turística del GAD Parroquial de Cotundo.

## **7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN**

El centro turístico “Cavernas Templo de Ceremonia” dispone de 2 actividades que son: exploración de cuevas y camping dentro de la caverna.

## **8. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO**

El atractivo “Cavernas Templo de Ceremonia” utiliza diferentes medios de comunicación para para su promoción y los turistas pueda saber de su existencia y de esta manera pueden disfrutar de todas las actividades que se realizan dentro este sitio. Las redes sociales como Facebook (Templo De Ceremonias), YouTube (Cavernas Templo de Ceremonia), también a través de las guías turísticas (GAD de Archidona) y Ferias en las fiestas provinciales, cantonales.

## **9. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA**

Se aplica un documento de registro de visitantes desde hace dos años, pero aun no genera un reporte estadístico de lugar. Las fechas que más visitan los turistas son los meses de febrero, agosto y diciembre.

## **10. RECURSO HUMANO**

El centro turístico “Cavernas Templo de Ceremonia” es un emprendimiento familiar, la propietaria es quien se ha capacitado en diferentes áreas relacionadas con el turismo, y junto su familia lleva a cabo el negocio, ellos son conocedores en el tema de guianza.

## 11. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Las “Cavernas Templo de Ceremonia”, fueron formadas naturalmente hace miles de años atrás, tiene estalactitas y estalagmitas que se han formado en un proceso muy lento, de alrededor de 100 o 150 años. Para ingresar a la caverna se realiza un descenso de 3 metros, por una abertura rocosa de 1 metro de ancho por 2 metros de altura aproximadamente, en el interior de la caverna se realiza el denominado shamanismo o ritos ancestrales.

## 12. VALORIZACIÓN

**Tabla 7** Valoración del recurso Cavernas Templo de Ceremonia.

	CRITERIOS Y VALORACIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADOS
<b>A</b>	ACCEIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	18	11
<b>B</b>	PLANTA TURÍSTICA/SERVICIOS	18	5.7
<b>C</b>	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	14	14
<b>D</b>	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	14	9.1
<b>E</b>	POLÍTICAS Y REGULACIONES	10	6
<b>F</b>	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9	3
<b>G</b>	FUSIÓN DEL ATRACTIVO	7	4
<b>H</b>	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	5	3
<b>I</b>	RECURSOS HUMANOS	5	3
	TOTAL	100	58.8

**Autor:** Elaboración propia

**Fuente:** Mintur, 2017

## 13. JERARQUIZACIÓN

El atractivo tiene una apreciación de 58.8/100 y pertenece a jerarquía II

## **ATRACTIVO N°3**

### **1. DATOS GENERALES**

1.1 CATEGORÍA: ATRACTIVO NATURAL

1.2 TIPO: TIERRAS INSULARES

1.3 SUBTIPO: ROCA

1.4 NOMBRE: PIEDRA ANACONDA



**Gráfico 5** Piedra Anaconda

**Fuente:** Blanca Grefa, 2018

### **1. UBICACIÓN**

Se encuentra ubicado en el cantón Archidona, parroquia Cotundo, en el km 9 vía Archidona-Quito.

### **2. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO**

#### **Tipo de ingreso**

El acceso a todos los servicios que ofrece el Centro turístico es pagado, tiene un costo de \$1.50 para niños y tercera edad, \$3,00 el costo para adultos.

#### **Facilidades para personas con discapacidad**

El centro turístico no cuenta con facilidades para personas con discapacidad.

## **Acceso**

El acceso al recurso comienza desde el Cantón Archidona, tomando la vía E45, rumbo a Quito hasta el km9 se puede llegar al atractivo, el transcurso tiene una duración de 8 a 10 minutos, las condiciones esta vía se encuentran en buen estado permitiendo un fácil acceso al Centro turístico.

## **Comunicación**

El servicio de comunicación de uso público que cuenta el atractivo es de conexión a internet satelital y señal a telefonía móvil.

## **Poblado urbano más cercano**

El poblado más cercano es la parroquia Cotundo a tan solo 2.3 km

## **Tipo de transporte y periodicidad**

El tipo de transporte es vía terrestre, se puede trasladar a través de buses interprovinciales a cada hora como: Cooperativa Baños, Cooperativa Jumandi, cooperativa Flota Pelileo entre otras que frecuentan distintos lugares dentro de la Amazonía. Aproximadamente tiene un costo mínimo de \$ 0,50 cents cada parada. Mientras que las cooperativas de taxi tienen un costo de \$ 5,00 desde el Cantón Archidona al atractivo.

## **3. PLANTA TURÍSTICA**

En el atractivo no cuentan con planta turística, tan solo tienen 2 guías locales (cultura-aventura), pero en el poblado más cercano existe un establecimiento de alojamiento y 2 establecimientos de alimentos y bebidas.

## **4. ESTADO DE CONSERVACIÓN EN INTEGRACIÓN DEL SITIO/ENTORNO**

### **Atractivo**

El atractivo se encuentra en estado conservado

### **Entorno**

Actualmente se encuentra conservado, debido a que se han encargado de limpiar a sus alrededores.

## **5. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA**

Cuentan con servicios básicos como: agua entubado, energía eléctrica, pozo ciego y carro recolector de basura, además a pocos kilómetros se encuentra la Parroquia Cotundo que los provee de atención médica en centros de salud. Por el momento no cuentan con guardias de seguridad tan solo disponen de la Policía nacional.

## **6. POLÍTICAS Y REGULACIONES**

El recurso si se halla dentro la planificación turística del GAD Parroquial de Cotundo.

## **7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN**

El centro turístico “Cavernas Templo de Ceremonia” dispone de una variada de actividad como son: caminatas, observación de flora y fauna.

## **8. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO**

El atractivo “Cavernas Templo de Ceremonia” utiliza diferentes medios de comunicación para para su promoción y los turistas pueda saber de su existencia y de esta manera pueden disfrutar de todas las actividades que se realizan dentro este sitio. Las redes sociales como Facebook (Templo De Ceremonias), YouTube (Cavernas Templo de Ceremonia), también a través de las guías turísticas (GAD de Archidona) y Ferias en las fiestas provinciales, cantonales.

## **9. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA**

Se aplica un documento de registro de visitantes desde hace dos años, pero aun no genera un reporte estadístico de lugar. Las fechas que más visitan los turistas son los meses de febrero, agosto y diciembre.

## **10. RECURSO HUMANO**

El centro turístico “Cavernas Templo de Ceremonia” es un emprendimiento familiar, la propietaria es quien se ha capacitado en diferentes áreas relacionadas con el turismo, y junto su familia lleva a cabo el negocio, ellos son conocedores en el tema de guianza.

## 11. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Es una formación de roca que se originó hace muchos años atrás por una erupción volcánica, según comentan la propietaria del establecimiento, sepultando algunos animales, inclusive personas, como es el caso de la piedra anaconda, se encuentra ubicada a 85 metros del inicio del transcurso del sendero resaltando su imagen petrificada. La anaconda de piedra es una figura que refleja la belleza de la Amazonía.

## 12. VALORIZACIÓN

**Tabla 8** Valoración del recurso Cavernas Templo de Ceremonia.

	CRITERIOS Y VALORACIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADOS
<b>A</b>	ACCEIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	18	11
<b>B</b>	PLANTA TURÍSTICA/SERVICIOS	18	5,7
<b>C</b>	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	14	7
<b>D</b>	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	14	9.1
<b>E</b>	POLÍTICAS Y REGULACIONES	10	6
<b>F</b>	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9	3
<b>G</b>	FUSIÓN DEL ATRACTIVO	7	4
<b>H</b>	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	5	3
<b>I</b>	RECURSOS HUMANOS	5	3
	TOTAL	100	51.8

**Autor:** Elaboración propia

**Fuente:** Mintur, 2017

## 13. JERARQUIZACIÓN

El atractivo tiene una apreciación de 51.8/100 y pertenece a jerarquía II

## Síntesis del inventario turístico del Centro Turístico “Cavernas Templo de Ceremonia”

**Tabla 9** Síntesis del inventario turístico

Nº	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Valoración	Jerarquía
1	Shamanismo	Manifestaciones culturales	Acervo popular cultural	Medicina y Ancestral	65.8/100	III
2	Caverna templo ceremonial	Atractivo natural	Fenómenos espeleológicos	Cueva o caverna	58.8/100	II
3	Piedra anaconda	Atractivo Natural	Tierras insulares	Roca	51.8/100	II

**Autor:** Elaboración propia

**Fuente:** Mintur, 2017

En el Centro turístico “Cavernas Templo de Ceremonia”, se identificaron dos atractivos naturales con jerarquía II y un atractivo cultural con jerarquía III, estos recursos serán tomados en cuenta para el recorrido del sendero. Según el Ministerio de turismo (2016), en el cantón Archidona, Parroquia Contundo se realizó un levantamiento de información superficial donde se identificó a las Cavernas templo de ceremonia con la misma jerarquía pero cabe recalcar que durante la presente investigación se identificó más de un atractivo ya que se hizo un estudio específicamente del Centro Turístico para el diseño de un sendero interpretativo.

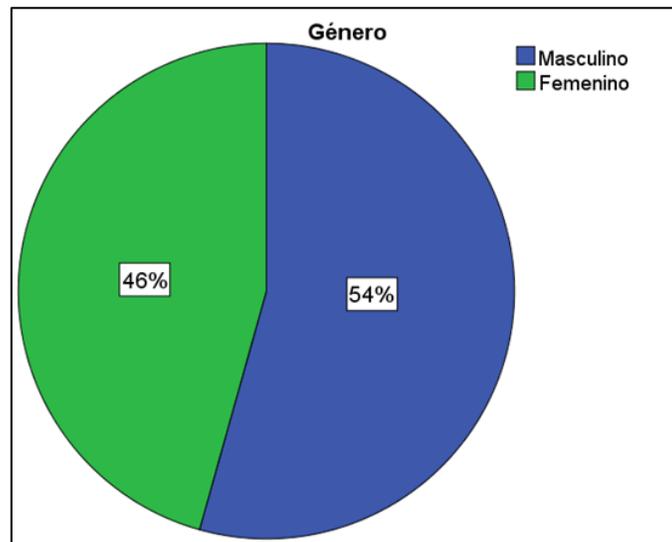
## 4.2 RESULTADO OBJETIVO 2: TRAZAR EL SENDERO INTERPRETATIVO PARA LA VALORIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

Para el cumplimiento del segundo objetivo, se inició con un análisis del perfil del turista que se desarrolló a través de encuestas a los visitantes tanto nacionales como extranjeros, mediante una salida de campo al Centro turístico. Seguidamente se calculó el estudio de capacidad de carga turística para determinar el número de personas que puede tolerar el sendero, para ello se utilizó la metodología de Cifuentes (1992). Por último, se procedió al diseño del mobiliario del sendero tomando en cuenta las consideraciones de los resultados del cálculo de capacidad de carga.

## 4.2.1 ANÁLISIS DEL PERFIL DEL VISITANTE

Mediante la encuesta aplicada en las “Cavernas Templo de Ceremonia” se procede a la interpretación y análisis de las respuestas obtenidas de manera global de los visitantes, los datos obtenidos se utilizó para el diseño del sendero interpretativo de tal manera poder brindar un mejor servicio en el recorrido.

### 1.- Género

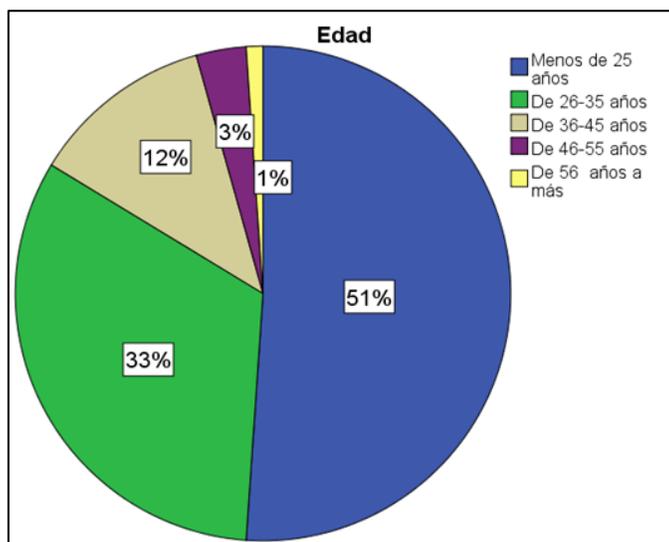


**Gráfico 6** Género  
**Autor:** Elaboración propia

### Interpretación y Análisis:

En el gráfico se demuestra que el 54% de la población que visita el Centro Turístico Cavernas Templo de Ceremonia es de género masculino; mientras que el 46% es de mujeres. Casi no existe una gran diferencia de géneros, por lo tanto, ambos sexos desarrollan este tipo de actividades.

## 2.- Edad



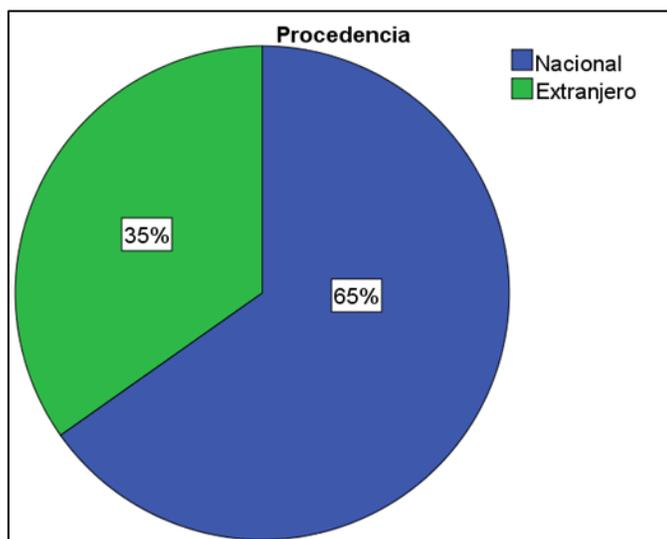
**Gráfico 7** Edad

**Autor:** Elaboración propia

### **Interpretación y Análisis:**

Se obtuvo que el 51% de visitantes tiene una edad menor de 25 años, seguido de un 33% que varía entre 26 a 35 años, mientras que el 12% tiene una edad entre 36 a 45 años, el 3% tiene una edad entre 46 a 55 años y 1% que tiene de 56 años en adelante, demostrando que la mayoría de turistas, por lo general son jóvenes tanto hombres como mujeres.

### 3.- Procedencia

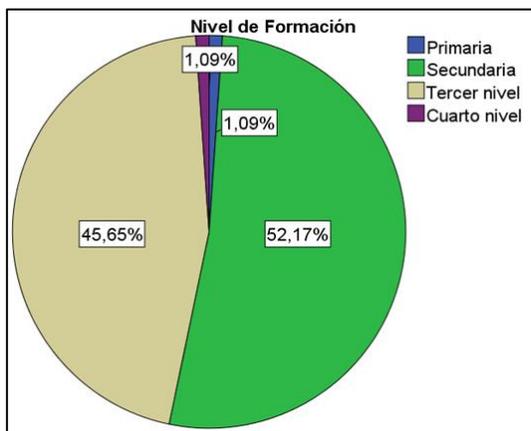


**Gráfico 8** Procedencia  
**Autor:** Elaboración propia

#### **Interpretación y Análisis:**

Del total de encuestas realizadas se puede evidenciar que el 65% de visitantes son nacionales mientras que el 35% son extranjeros, señalando que los turistas nacionales estarían dispuestos a visitar las “Cavernas Templo de Ceremonia” y hacer usos de nuevos servicios propuestos por el establecimiento. También se pudo evidenciar que el 28% de visitantes llegan de la provincia de Pichincha, seguidamente de Tungurahua con un 13%, mientras que Napo y Chile con un 10% y el resto con un mínimo porcentaje de visita. Esto se debe a que existen convenios o/y alianzas con operadoras turísticas nacionales con el Centro turístico.

#### 4.- Nivel de formación

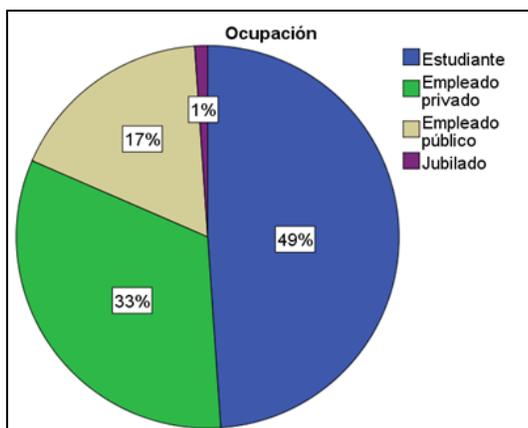


**Gráfico 9** Nivel de Formación  
**Autor:** Elaboración propia

#### Interpretación y Análisis:

Se obtuvo que el 52 % de visitantes tiene un nivel de formación secundaria; el 46 % tiene un nivel de formación tercer nivel; mientras que el 1 % tiene un nivel de formación primaria y el 1% es de cuarto nivel. Se evidencia que el nivel de formación de los turistas es de nivel secundario, con una edad inferior a los 25 años.

#### 5.- Ocupación

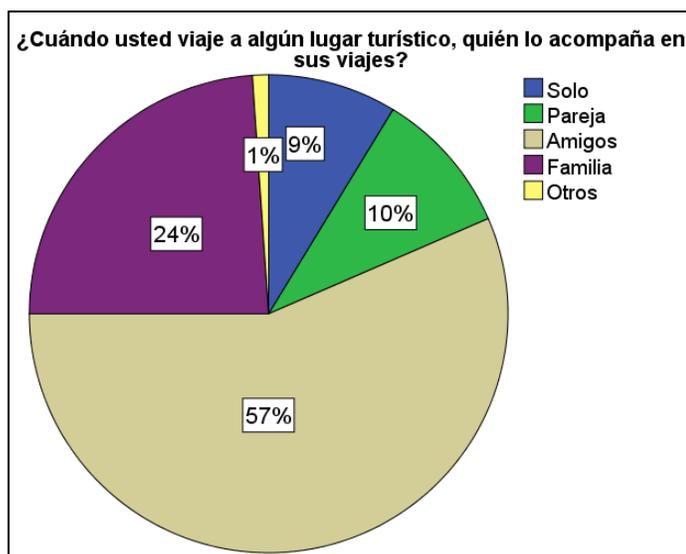


**Gráfico 10** Ocupación  
**Autor:** Elaboración propia

#### Interpretación y Análisis:

Se obtuvo que el 49% de encuestados son estudiantes, el 33% empleado privado, el 17% empleado de sector público, y el 1% son jubilados. Partiendo de los datos obtenidos se concluye que la mayor parte de visitantes son estudiantes, cuyo motivo principal es la recreación, debido a que el centro turístico cuenta con diversas actividades.

## 6.- ¿Cuándo usted viaje a algún lugar turístico, quien le acompaña en sus viajes?



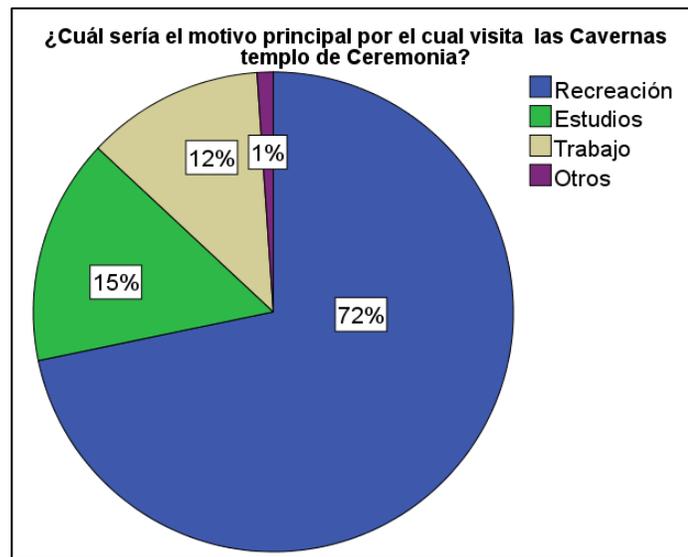
**Gráfico 11** Acompañante de viaje

**Autor:** Elaboración propia

### Interpretación y Análisis

Se puede evidenciar que el 57% de visitantes, viajan con amigos, seguido del 24 % que realizan sus viajes en familia, mientras que el 10% viaja en pareja, el 9% solo y el 1% restante otros. Por lo tanto, los encuestados ejecutan sus viajes con amigos, porque la mayoría son jóvenes que desean realizar actividades de recreación.

**7.- ¿Cuál sería el motivo principal por el cual visita las “Cavernas Templo de Ceremonia”?**

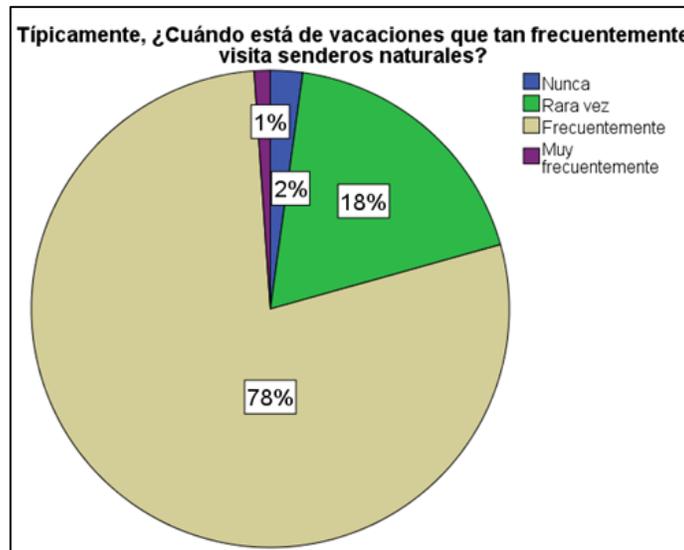


**Gráfico 12** Motivo principal de visita  
**Autores:** Elaboración propia

**Interpretación y Análisis:**

De acuerdo los datos obtenidos en la encuesta, arrojan los siguientes resultados; el 72% de turistas visitan las “Cavernas Templo de Ceremonia” por motivo de recreación, seguido, de un 16% que visita por motivo de estudio, mientras que el 11% acuden por otros motivos y el 1% por motivo de trabajo. En su mayoría los turistas prefieren visitar el lugar por motivo de recreación, debido a que el gran porcentaje que visita este atractivo son jóvenes y que poseen capacidades para desarrollar actividades que requieren de esfuerzos físicos.

**8.- Típicamente, ¿Cuándo está de vacaciones que tan frecuentemente visita senderos naturales?**

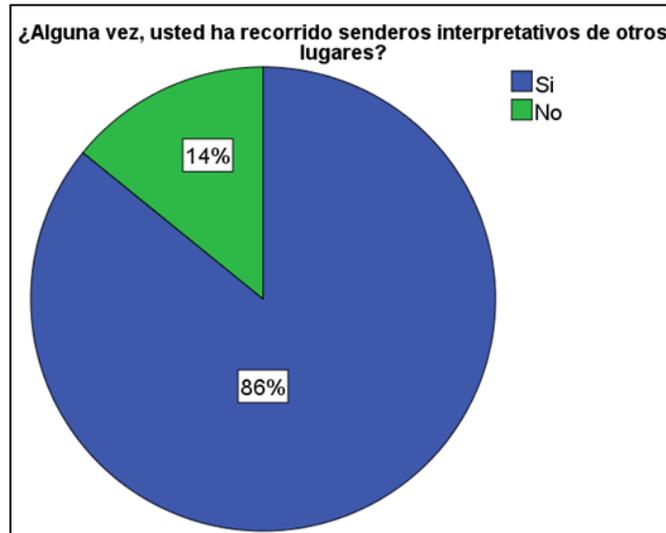


**Gráfico 13** Frecuencia de visita  
**Autor:** Elaboración propia

**Interpretación y Análisis:**

El 78% de encuestados optan por visitar senderos naturales frecuentemente, mientras que el 18% visita rara vez, el 2% de turistas nunca y el 1% acuden muy frecuentemente. Por lo tanto, se pudo concluir que los visitantes realizan viajes a senderos interpretativos frecuentemente durante sus vacaciones y por lo general desean visitar áreas de recreación.

**9.- ¿Alguna vez, Usted ha recorrido senderos interpretativos de otros lugares?**

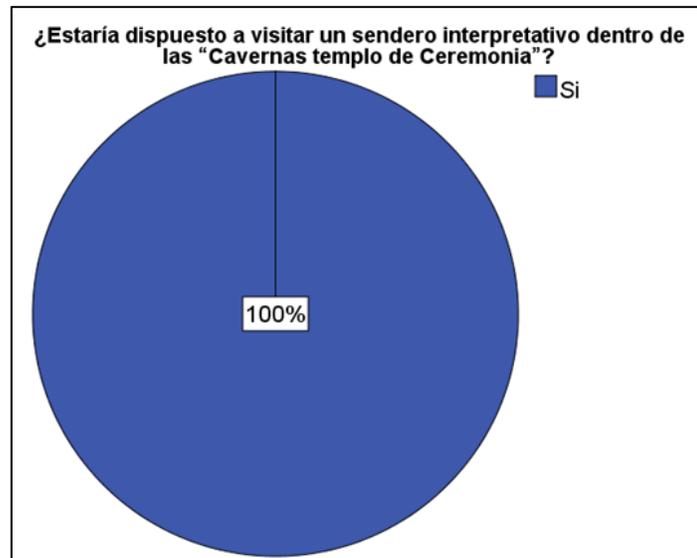


**Gráfico 14** Ha recorrido senderos interpretativos  
**Autores:** Elaboración propia

**Interpretación y Análisis:**

Del total de encuestas realizada a los turistas se pudo evidenciar que el 86% ha recorrido senderos interpretativos de otros lugares, mientras que el 14% respondieron que no ha recorrido senderos interpretativos. Pero en sí, todos los visitantes estarían dispuestos a visitar un sendero interpretativo dentro de Centro turístico si llega a desarrollar.

**10.- ¿Estaría dispuesto a visitar un sendero interpretativo dentro de las “Cavernas Templo de Ceremonia”?**



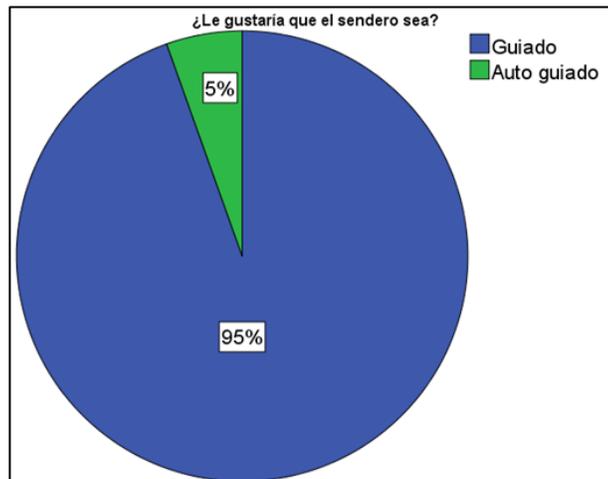
**Gráfico 15** ¿Estaría dispuesto a visitar un sendero interpretativo dentro de las “Cavernas Templo de Ceremonia”?

**Autor:** Elaboración propia

**Interpretación y Análisis:**

Partiendo de los datos obtenidos se concluye que el 100% de turistas nacionales y extranjeros estarían dispuestos a visitar el sendero, por lo tanto, se ve conveniente implementar el sendero, para la demostración de la flora y fauna existente en el sitio y así el turista pueda disfrutar de su visita en las Cavernas Templo de Ceremonia.

### 11.- ¿Le gustaría que el sendero sea?



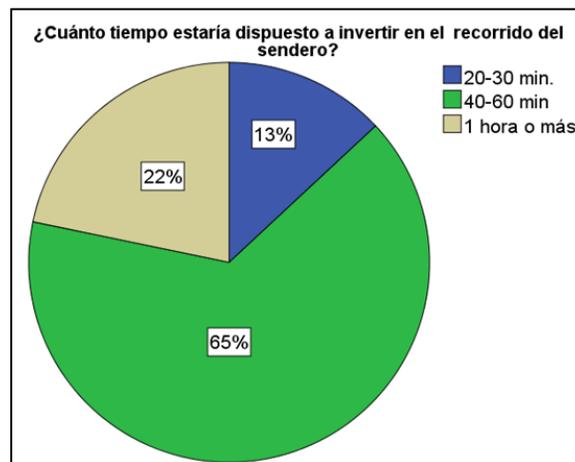
**Gráfico 16** ¿Cómo le gustaría que sea el sendero?

**Autor:** Elaboración propia

#### **Interpretación y Análisis:**

Se puede evidenciar que el 95% de visitantes prefiere un sendero guiado, de esta manera se podrá complementar la preguntan anterior con la implementación del servicio de guianza, para aclarar todas sus dudas generando satisfacción en los turistas.

### 12.- ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a invertir en el recorrido del sendero?



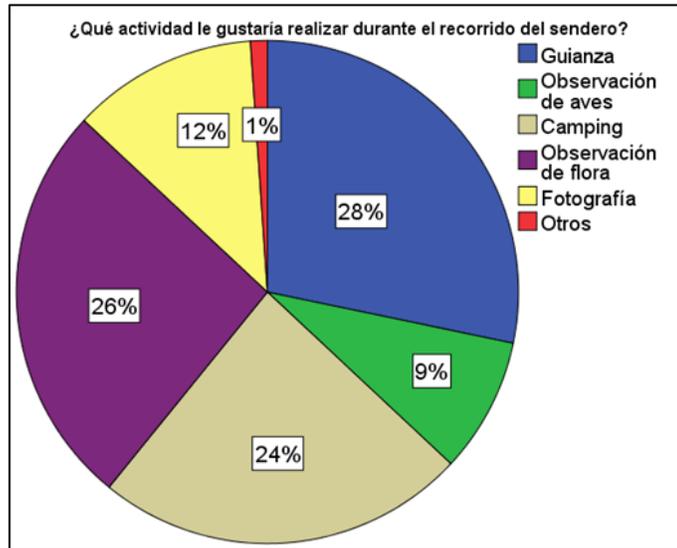
**Gráfico 17** Tiempo en el Recorrido

**Autor:** Elaboración propia

#### **Interpretación y Análisis:**

Se puede evidenciar que el 65% de visitantes determinan que el tiempo mínimo para realizar el recorrido sea de 40 a 60 minutos, mientras el 22% indican que el recorrido sea de 1 hora o más y el 13% mencionan de 20 a 30 min.

### 13.- ¿Qué actividad le gustaría realizar durante el recorrido del sendero?

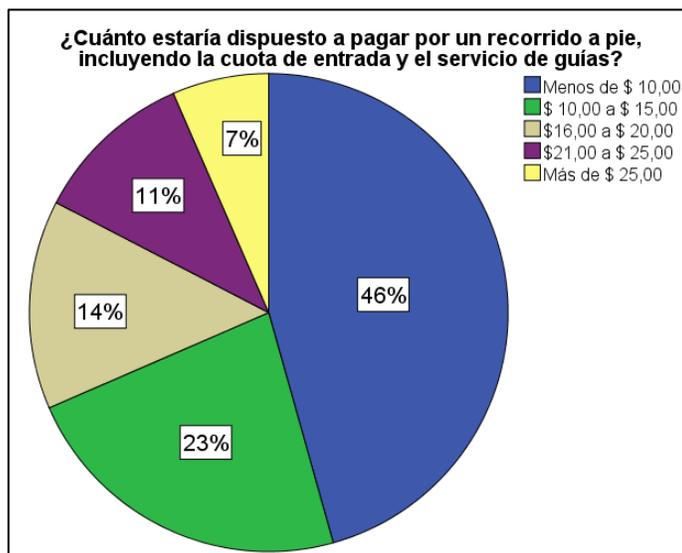


**Gráfico 18** Actividad a realizar en el recorrido  
**Autor:** Elaboración propia

#### Interpretación y Análisis:

Del total de encuestados el 28% mencionan que les gustaría realizar guianza durante el recorrido, seguido del 26% que optan por la observación de flora, el 24% manifiestan hacer camping, mientras el 12% desean la fotografía, el 9% requieren la actividad de observación de aves y el 1% otras actividades. Se concluye que la actividad más demandada por los visitantes son: guianza como principal, observación de flora, y camping, por tal motivo los turistas estarían dispuesto a realizar el recorrido del sendero interpretativo.

**14.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un recorrido a pie, incluyendo las cuotas de entrada el servicio de guías?**



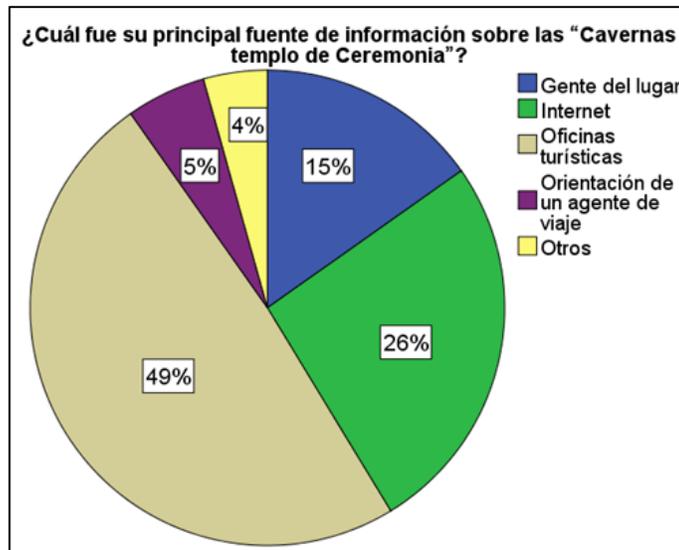
**Gráfico 19** Costos de los servicios

**Autor:** Elaboración propia

**Interpretación y Análisis**

Según los datos obtenidos, se puede evidenciar que el 46% estarían dispuestos a cancelar una cantidad menor a \$10,00, seguido del 22% que desea pagar un valor de \$16,00 a \$20,00, mientras que el 17% desea cancelar un valor de \$21,00 a \$25,00, y 8% que desea pagar un valor de \$10,00 a \$15,00, del mismo modo con un 8% que desean pagar más de \$25,00. Se determinó que los turistas nacionales son los que más frecuentan a pagar una cantidad menor a la establecida.

**15.- ¿cuál fue su principal fuente de información sobre la “Cavernas Templo de Ceremonia”?**



**Gráfico 20** Principal fuente de información

**Autores:** Elaboración propia

**Interpretación y Análisis:**

Considerando los resultados obtenidos se puede concluir que el 49% de turistas consiguen información a través de oficinas turísticas, seguido del 26% por medio del internet, mientras que el 15% busca información a través la gente del lugar, el 5% busca información a través de un agente de viajes, y el 4% buscan otras fuentes de información. Se puede evidenciar que las operadoras turísticas son un ente primordial para atraer turistas que les guste visitar estos sitios Naturales.

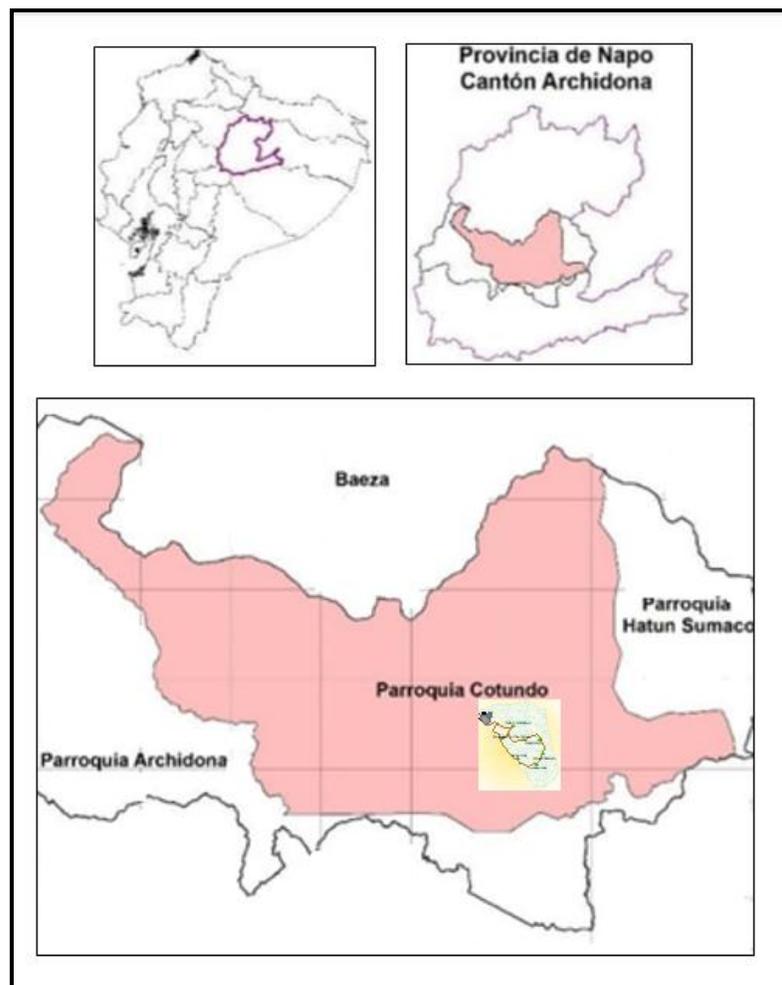
**Perfil del turista de las “Cavernas templo de Ceremonia”**

El turista que visita el Centro turístico Natural-Cultural “Cavernas Templo de Ceremonia”, son de género masculino, con una edad menor a 25 años, de procedencia nacional con nivel de formación secundaria, en su mayoría jóvenes estudiantes quienes viajan con amigos por motivos de recreación.. Por lo tanto, se identificó que han visitado frecuentemente senderos naturales en otros lugares, y prefieren senderos guiados con un tiempo estimado de 40 a 60 min, para realizar actividades como guianza y observación de flora. Para la llegada al Centro turísticos se han informado por medio de oficinas turísticas.

## 4.2.2 CONDICIONES TÉCNICAS DEL SENDERO

### 4.2.2.1 EMPLAZAMIENTO

Se identifica la ubicación donde se establecerá el sendero interpretativo, hace referencia al lugar geográfico. Se localiza en la Comunidad Mondayacu, parroquia Cotundo, cantón Archidona, en una localidad de la nacionalidad Kichwa, perteneciendo a un sendero rural debido a que se encuentra en un territorio con recursos naturales y culturales, con gran diversidad de flora y fauna.



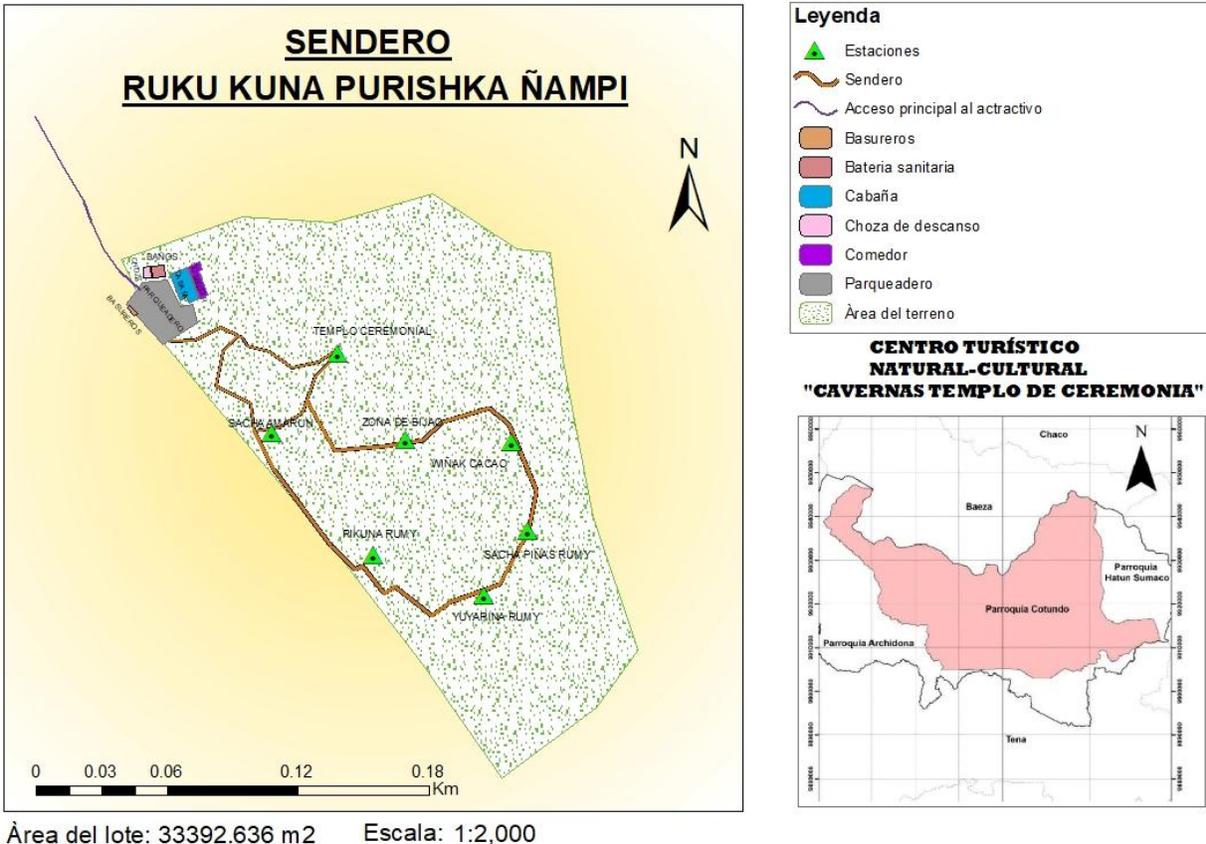
**Gráfico 21** Emplazamiento

**Fuente:** PDOT Cotundo, 2015

## 4.2.2.2 ZONIFICACIÓN

Es la distribución del espacio que permite al visitante identificar cada una de los servicios e instalaciones básicas para el disfrute y una mejor estancia dentro del sitio turístico.

**Fuente:** Trabajo de campo



**Gráfico 22** Zonificación del Sendero

**Autor:** Elaboración propia

Los zonas que se pueden identificar dentro del Centro Turístico son las siguientes:

**Zona de estacionamiento:** Existe un parqueadero, de aproximadamente 30 metros, en la entrada del Centro Turístico cerca de las instalaciones, es bastante amplio apto vehículos como: camionetas, busetas y buses.

**Zona de acceso, entrada y Salida:** La parte del acceso se encuentra a 50 metros de la vía principal, siendo el único camino para el ingreso y salida del atractivo.

**Zona administrativa y de servicios:** El área administrativa se encuentra ubicada en medio del parqueadero y comedor, los servicios que ofrece son: alimentación bajo pedido, baterías sanitarias, y zona wifi.

### **Estaciones interpretativa:**

1. Sacha Amarun ( Piedra anaconda)
2. Rikuna Rumi (Piedra Mirador)
3. Yuyarina Rumi (Piedra de Memorización)
4. Sacha piñas rumi ( Mármol)
5. Wiñak cacao (Cacao antiguo)
6. Zona de bijao
7. Templo Ceremonial

### **Interestaciones**

1. Pitun yura
2. Ayahuasca
3. Pilchi yura
4. Carahuasca

#### **4.2.2.3 TIPO DE RECORRIDO**

El trazado que presenta el sendero interpretativo es tipo circuito, su diseño se trata de un recorrido circular donde su inicio y salida coinciden en solo punto, sin pasar dos veces por mismo sitio y puedan seguir las secuencias de cada parada. Las cuales permitirán al visitante observar gran diversidad de recursos naturales representativos del sitio.

#### **4.2.2.4 MODALIDAD DEL SENDERO**

La modalidad del sendero interpretativo es guiada debido a los resultados obtenidos en las encuestas realizada a los visitantes dentro del centro turístico “Cavernas Templo de Ceremonia”. El principal medio para transitar el sendero es sólo por medio de caminata, conducido por guía local experto en esta área.

#### 4.2.2.5 CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL SENDERO

**Tabla 10** Características del sendero

<b>Tema del Sendero</b>	<b>Ruku Kuna Purishka Ñampi:</b> Su nombre se estableció conjuntamente con los propietarios que en español significa (Camino de los Ancestros). Se le denominó como tal, en honor a la sabiduría que poseían los ancestros como las tradiciones y costumbres practicadas antiguamente, con la finalidad compartir sus saberes ancestrales a las nuevas generaciones para seguir manteniendo su identidad cultural.
<b>Longitud</b>	600 m
<b>Tiempo de Recorrido</b>	90 min
<b>Dificultad del recorrido</b>	Tiene un grado de dificultad media alta (37.3%), debido al terreno irregular, montañoso y pedregoso, está dirigido para personas que tengan un buen físico y disfruten de caminatas en la naturaleza, observación de flora y aves, plantas medicinales.
<b>Ancho de huella</b>	El ancho de huella establecido para el sendero es de 1.50 metros.
<b>Ancho de faja</b>	Se retirará 50 cm de vegetación de cada lado del sendero.
<b>Número de paradas interpretativas</b>	7 paradas interpretativas y 4 interestaciones
<b>Pendiente</b>	En el sendero existen pendientes, por lo tanto es necesaria la construcción de estructuras de apoyo como gradas y pasa manos, tal como se detalla en los gráficos N° 23, 24 y 25.

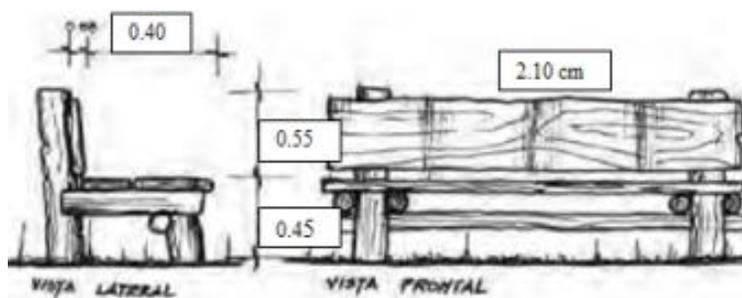
**Autor:** Elaboración propia

#### 4.2.2.6 DISEÑO DEL MOBILIARIO DEL SENDERO

Una vez recolectada toda la información necesaria de todos los puntos importantes para la ruta que seguirá el sendero, se procederá al diseño de mobiliarios con material de la zona acorde al medio ambiente, tomando en cuenta las pendientes, ancho de huella, ancho de faja y drenaje, identificados en cada tramo del recorrido de todo el sector donde se pretende desarrollar el sendero. Además de considerar los aspectos esenciales que permitirán al turista disfrutar de manera segura y cómoda de recursos que posee el sendero.

##### ➤ Tipo de Bancas

Es conveniente implementar bancas en la tercera parada a 150 metros desde su inicio del sendero para el descanso y meditación. El tipo de material a utilizar serán: madera de pigue, tornillos y pintura.



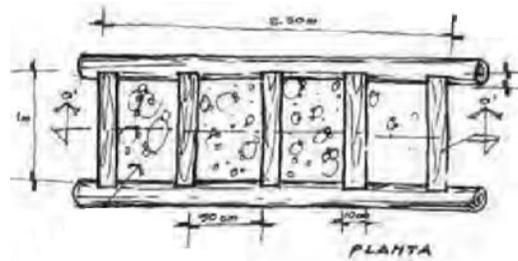
**Gráfico 23** Tipo de bancas

**Fuente:** Manual de senderos interpretativos  
**Elaborado por:** Secretaría de turismo, 2004

##### ➤ Escalones para pendientes de senderos

En el sendero se debe instalar 4 escaleras, debido a que se localizan en pendientes altas de difícil acceso para el visitante:

1. La primera escalera se encuentra a 88 metros, (9,30 m. largo - 1.5 m. ancho)
2. La segunda escalera se halla 129.25 metros, (12.5 m. largo – 1.5m ancho)
3. la tercera escalera está a 176.5 metros, (10.3m largo – 1.5m ancho)
4. La cuarta escalera se localiza a 461 metros, (16m largo- 1.5m ancho)

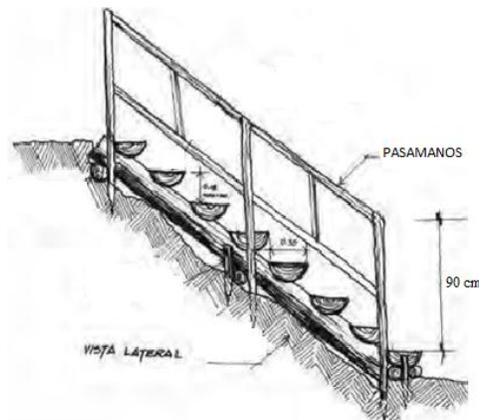


**Gráfico 24** Escalera para pendientes

**Fuente:** Manual de senderos interpretativos  
**Elaborado por:** Secretaría de turismo, 2004

➤ **Escalera o escalinata de troncos partidos con pasamanos**

A 325 metros del sendero se encuentra un pediente ascendente, por lo tanto será necesario implementar una escalinata con pasamanos de 17m de largo y 1.5m de ancho.



**Gráfico 25** Escalinata con pasamanos

**Fuente:** Manual de senderos interpretativos  
**Elaborado por:** Secretaría de turismo, 2004

## 4.2.3 CAPACIDAD DE CARGA

### 1. CAPACIDAD DE CARGA FISICA (CCF)

Es el límite máximo de visitas que puede hacerse a un sitio con espacio definido, en un tiempo determinado. Puede expresarse con la formula general.

#### LONGITUD TOTAL DEL SENDERO: 600 METROS

15 personas +50 metros= 65 metros

600 m / 65 m= 9,23 grupos

9,23 grupos \* 15 personas \* 1m/persona = 138,45 metros requeridos

8 horas / 1.5 horas = 5 visitas /días/visitante

CCF= 1m \* 138,45 m requeridos \* 5 visitas/día/visitante

CCF= 692,25 visitas/día

### 2. CAPACIDAD DE CARGA REAL (CCR)

Es el límite máximo de visitas, determinado a partir de la CCF de un sitio, luego de someterla a los factores de corrección definidos en función de las características particulares del sitio. Los factores de corrección considerados en este estudio son el: Factor social (FCsoc), Erodabilidad (FCero), Accesibilidad (FCacc), Precipitación (FCpre), Anegamiento (FCane).

- **BRILLO SOLAR (FCs)**

Luz solar= 12 horas (6:00am – 18:00pm)

Intensidad de sol= 4 horas (11:00am – 15:00pm)

Sol limitante= 2 horas (11:00am – 13:00pm)

Horas de lluvia= 5 horas (13:00pm – 16pm)

3 meses de lluvia= 90 días/año

9 meses sin lluvia= 270 días/año

ML1= 270 días/año \* 4 horas-sol limitante/día

MI1=1080 horas-sol limitante/año

MI2= 90 días/año\*2horas-sol limitante/día

MI2= 180 horas-sol limitante/año

ML= 1260 horas-sol limitante/año

$$Mt1=270 \text{ horas/año} * 12 \text{ horas-sol/día}$$

$$Mt1=3240 \text{ horas-sol/año}$$

$$Mt2=90 \text{ horas/año} * 5 \text{ horas-sol/día}$$

$$Mt2= 450 \text{ horas-sol/año}$$

$$MT=3240 + 450 = 3690 \text{ horas-sol/año}$$

### **Fórmula**

$$FCs= MI/Mt*100$$

$$FCs= 1260 \text{ horas/sol limitante/año} / 3240 \text{ horas-sol/año} * 100$$

$$FCs= 38,88 \% \text{ limitante}$$

- **PRECIPITACION (FCp)**

Se conoce que hay 91 días de lluvias fuertes por año, presentado en las tardes impidiendo de esta manera la visita en este tiempo.

$$FCp = \frac{MI}{Mt} * 100$$

$$ML1 = 90 \text{ días/año} * 5 \text{ horas-lluvia limitante/día}$$

$$ML= 450 \text{ horas-lluvia limitante/año}$$

$$Mt= \text{días del año} * \text{horas que está abierto}$$

$$Mt=360 \text{ días} * 8 \text{ horas que está abierto}$$

$$Mt= 2880 \text{ horas-lluvia limitante/año}$$

$$FCp= 450 \text{ horas-lluvia limitante/año} / 2880 \text{ horas-lluvia limitante/año} * 100$$

$$FCp= 15,63 \% \text{ limitante}$$

- **ERODABILIDAD (FCe)**

$$FCe = \frac{MI}{Mt} * 100$$

$$\text{Longitud del sendero} = 600 \text{ m}$$

El sendero tiene 33m de alto riesgo (2)

El sendero con mediano riesgo es de 16m (1)

$$MI= (33m) 2 + (16m) 1$$

$$MI=82m$$

$$FCe= 82m / 600m * 100$$

FCe= 13,67% limitante

- **ACCESIBILIDAD (FCa)**

$$FCa = \frac{MI}{Mt} * 100$$

MI= total metros de pendiente media y alta

MI= 127.10m + 96.90m= 224m

Mt= superficie= 600m

FCa= 224m/600m \* 100

FCa= 37.33% limitante

- **ANEGAMIENTO**

Metros del sendero con problemas de anegamiento (8m)

$$FC = \frac{MI}{Mt} * 100$$

FC= 8m/600m \* 100

FC= 1.33% Limitante

- **DISTURBIO DE FAUNA (FCf)**

Nombre común= Mango (Oropendo)

Nombre Científico= Psarocolious angustifrans

Período de incubación= 19-22 días

$$FCf = \frac{MI}{Mt} * 100$$

FCf= 3 semanas limitante/año / 52 semanas/año \* 100

FCf= 5,77% limitante

- **CIERRES TEMPORALES (FCt)**

El sendero se cierra 15 días al año por motivo de mantenimiento durante el de marzo.

$$FCt = \frac{MI}{Mt} * 100$$

FCt= 2 semanas limitantes/año / 52 semanas/año \* 100

FCt= 3.85% limitante

### 3. CALCULO DE LA CCR

#### Magnitud de factores de corrección

Brillo solar = FCs = 38.88%

Precipitación = FCp = 15.63%

Erodabilidad = FCe = 13.67%

Accesibilidad = FCa = 37.33 %

Anegamiento= FCaneg= 1.33%

Disturbios de fauna = FCf = 5.77%

Cierres temporales = FCt = 3.85%

$$CCR = CCF * \frac{100-FCs}{100} * \frac{100-FCp}{100} * \frac{100-FCe}{100} * \frac{100-FCa}{100} * \frac{100-FCaneg}{100} * \frac{100-FCf}{100} * \frac{100-FCt}{100}$$

$$CCR = 692,25 \text{ visitas/día} * \frac{100-38.88}{100} * \frac{100-15.63}{100} * \frac{100-13.67}{100} * \frac{100-37.33}{100} * \frac{100-1.33}{100} * \frac{100-5.77}{100} * \frac{100-3.85}{100}$$

$$CCR = 692,25 \text{ visitas/día} * 0.61 * 0.84 * 0.86 * 0.63 * 0.99 * 0.94 * 0.96$$

$$CCR = 171,69 \text{ visitas/día}$$

### 4. CAPACIDAD DE CARGA EFECTIVA O PERMISIBLE (CCE-CCP)

Es el límite máximo de visitas que se puede permitir, dada la capacidad para ordenarlas y manejarlas. La CCE se obtiene comparando la CCR con la Capacidad de Manejo (CM) de la Administración del área. Es necesario conocer la capacidad de manejo mínima indispensable y determinar a qué porcentaje de ella corresponde la CM existente. La CCE será ese porcentaje de la CCR.

$$CCE = CCR * \frac{CM}{100}$$

Tabla 11 Capacidad de Manejo

VARIABLE	VALOR
Equipamiento	4
Personal	2
Infraestructura	7
Facilidades	2
TOTAL	15%

**Autor:** Elaboración propia

$CCE = 172 \text{ visitas/ día} * 15/100$

$CCE = 25,8 \text{ visitas/día}$

## CONVERSIÓN

$CCE = 26 \text{ visitas/día} / 5 \text{ visitas/día/visitante}$

$CCE = 5 \text{ visitas/día o sea } 1800 \text{ visitas/año}$

**Tabla 12** Resumen de la capacidad de carga

DENOMINACIÓN	RESULTADOS
Capacidad de carga física CCF	692 visitas/día
Capacidad de carga real CCR	172 visitas/día
Brillo solar (FCs )	38.88%
Precipitación (FCp)	15.63%
Erodabilidad ( FCe)	13.67%
Accesibilidad (FCa)	37.33 %
Anegamiento (Fcaneg)	1.33%
Disturbios de fauna (FCf)	5.77%
Cierres temporales (FCt)	3.85%
Capacidad de manejo (CM)	15%
Capacidad de carga efectiva CCE	26 visitas/ diarias

**Autor:** Elaboración propia

Según los resultados obtenidos en el cálculo de la capacidad de carga turística, se obtuvo que el sendero puede soportar 26 visitas diarias.

## 4.3 RESULTADO OBJETIVO 3: MEDIOS INTERPRETATIVOS DEL SENDERO

Para alcanzar con el tercer objetivo se lo realizará de dos maneras, mediante los medios de interpretación personal (guía), y el no personal (Señaléticas), tomando los resultados obtenidos de la encuesta del Gráfico 16, se hizo un guion interpretativo para el guía que se muestra en la tabla 9, seguidamente están los respectivos letreros que se basó en la guía de señalización del PANE.

### **4.3.1 MEDIOS PARA LA INTERPRETACION PERSONAL**

Guía interprete: son los que prestan sus servicios al turista en recorridos locales, regionales, nacionales o internacionales.

#### **Características de un guía turístico:**

- Preparar un buen inicio del recorrido y una introducción atractiva al tema.
- Buscar un nivel básico de familiaridad, cercanía y simpatía con el grupo, pero manteniendo el respeto hacia cada persona.
- Contar con elementos de apoyos visuales o referenciales, para diversos momentos.
- Hacer aportes, charlas, comentarios o informes solamente en los momentos adecuados durante el recorrido, y siempre cuando el grupo esté completo (evitar informar solo a algunos miembros del grupo, dejando a otros sin esos datos).
- Propiciar las consultas y la participación de cada uno de los miembros del grupo, acorde con los posibles intereses, edades y niveles formativos, propiciando las preguntas.
- Tener en cuenta todos los detalles para la seguridad en el sendero o recorrido, evitando los riesgos.
- Ir delante del grupo cuando sea importante indicar la ruta, o detrás del grupo cuando sea preferible cuidar los detalles y evitar algunos posibles desvíos o pérdidas.
- Controlar adecuadamente el tiempo de caminatas, descanso, consultas y juegos, sin ejercer presión.
- Realizar las paradas en los sitios indicados, buscando el interés y la participación del grupo en el tema y en las actividades previstas.
- Concluir el recorrido reafirmando la idea o mensaje central, y aportando elementos para el recuerdo y la sensibilidad.
- Agradecer a los visitantes por su presencia, de forma amistosa y esperando volver a verlos.
- Para concluir una excursión también es importante abrir un espacio para que los participantes compartan sus experiencias con el resto del grupo, lo que estimulará la reflexión sobre lo vivido. (González, S.f)

## GUIÓN INTERPRETATIVO

Tabla 13 Guión Interpretativo

<b>SENDERO “RUKU KUNA PURISHKA ÑAMPI” (CAMINO DE LOS ANCESTROS)</b>		
<b>BIENVENIDA</b>		<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Identificación del guía</li><li>➤ Introducción</li><li>➤ Recomendaciones generales a los visitantes antes de iniciar el recorrido</li><li>➤ Características generales del sendero</li></ul>
<b>INTRODUCCIÓN</b>		<p>El sendero interpretativo persigue atraer la mayor información posible del entorno en el que se encuentran, permitiendo a las personas recrearse y aprender sobre la educación ambiental.</p> <p>El sendero “Ruku Kuna Purishka Ñampi” Se le denominó este nombre, en honor a la sabiduría que poseían los ancestros como las tradiciones y costumbres, practicadas antiguamente, con la finalidad de compartir sus saberes ancestrales a las nuevas generaciones para seguir manteniendo su identidad cultural.</p>
<b>RECOMENDACIONES</b>		<ul style="list-style-type: none"><li>-No separarse del grupo</li><li>-No arrojar basura</li><li>-Usar ropa y zapatos adecuados para el recorrido</li><li>-Respetar la naturaleza</li><li>-Llevar una botella de agua</li></ul>
<b>ESTACIÓN 1</b>	Sacha Amarun (Piedra Anaconda)	En este sitio se halla una piedra en forma de anaconda que se ha originado naturalmente, hace muchos años atrás, a través de una erupción volcánica.

		Tiene un significado muy representativo para a la Amazonía, porque pertenece a unos de los animales más temidos en esta región.
<b>INTERESTACIÓN</b>	Piton yura (Grias neuberthii)	<p>El fruto del pitón es consumido. Es un árbol de tamaño mediano, que puede llegar a medir entre 5 y 15 metros de altura. Las hojas se encuentran en la parte alta del árbol, pueden llegar a medir hasta un metro de longitud. Las flores crecen directamente del tronco, en la parte baja del árbol, son de color crema-amarillento y tienen cuatro pétalos diferenciados. Los frutos, también conocidos como “huevo de toro”, son grandes y tienen forma elíptica, como un aguacate, la cáscara de color café-verdoso y su pulpa es anaranjada y mantecosa (García, 2012; Grefa J., 2012). Según Vargas (entrevista, 2012), su sabor es parecido al de un zapallo.</p> <p>Dato: El fruto, la semilla y la flor tiene varias propiedades medicinales como por el ejemplo el fruto que es usado para curar las sinusitis.</p>
<b>ESTACIÓN 2</b>	Rikuna Rummy (Piedra Mirador)	Esta Piedra es utilizada para observar la vegetación que existe alrededor del sendero, debido a su tamaño.
<b>INTERESTACIÓN</b>	Pilchi yura (Crescentina cujete)	<p>Es un árbol muy conocido en esta zona, su fruto es usado para la realización de recipientes naturales por la dureza de su cáscara, la utilizan únicamente para la toma de guayusa y chicha de chonta- yuca</p> <p>Dato: También se realizan artesanías.</p>
<b>ESTACIÓN 3</b>	Yuyarina Rummy (Piedra de memorización)	En esta parada se toma un descanso para hacer una breve explicación histórica de la piedra y un recuento de todas las plantas medicinales que se ha ido observando durante el trascurso del recorrido.

<b>INTERESTACIÓN</b>	Ayahuasca (Banisteriopsis caapi)	Es un bejuco, rama trepadora, que posee grandes propiedades como sedantes y narcóticos. De su corteza se extrae un brebaje, mezclada con otras plantas, al beberlo provoca alucinaciones para ciertas ceremonias o rituales de sanación, adivinación y curación. Sus tallos son utilizados como laxante y anestésico local.  Dato: Es tóxica, por lo tanto se debe dar un uso prudente, porque puede provocar varios síntomas como: mareos y dilatación pupilar, e intoxicación
<b>ESTACIÓN 4</b>	Sacha piñas rummy (Piedras de mármol de la selva)	Se da conocer la piedra de mármol, que ha sido producto de una formación geológica, siendo utilizada principalmente para la construcción, decoración y escultura, gracias sus características técnicas y su apreciada belleza.
<b>INTERESTACIÓN</b>	Carahuasca (Guatteria hyposericea Diels)	Alcanza 20 a 30 m de altura, con un diámetro de tronco de aproximadamente 25 a 50 cm. Su corteza, se utiliza para construcciones rurales.  Dato: En este árbol se da la anidación de una especie de ave conocida como: el oropendo, su nido mide aproximadamente 50 cm.
<b>ESTACIÓN 5</b>	Wiñak cacao (Cacao Antiguo)	Hace referencia al árbol del cacao que se encuentra sembrado en el trascurso del sendero, lleva casi 50 años y representa los diferentes usos que se le daba antiguamente como, por ejemplo; alimento y bebida para saciar el hambre cuando permanecía en las chacras (parcelas de cultivos), además de utilizar su pulpa para la preparación de vinillo en sus fiestas tradicionales. Actualmente tiene varios usos tanto medicinal como estético

<b>ESTACIÓN 6</b>	Zona de bijao	<p>Este sitio cuenta con varias plantaciones de bijao, ancestralmente las hojas se lo utilizaban para la recolección de semillas, para la envoltura y cocción de varios alimentos y con el tallo procedían hacer cuerdas para atar cualquier tipo de material.</p> <p><b>Dato:</b> Esta planta tiene propiedades medicinales para combatir la anemia y la diarrea.</p>
<b>ESTACIÓN 7</b>	Templo ceremonial	<p>En este punto se identifica Las “Cavernas Templo de Ceremonia”, fueron formadas naturalmente, hace miles de años atrás, tiene estalactitas y estalagmitas que se han formado en un proceso muy lento, de alrededor de 100 o 150 años. Para ingresar a la caverna se realiza un descenso de 3 metros, por una abertura rocosa de 1 metro de ancho por 2 metros de altura aproximadamente, en el interior de la caverna se realiza el denominado shamanismo o ritos ancestrales.</p> <p><b>Dato:</b> Antiguamente el Guerrero Jumandy un personaje heroico ingresaba a la cueva a refugiarse y obtener los poder de la madre naturaleza mediante rituales.</p>
<b>DESPEDIDA</b>		<p>En nombre del Centro turístico natural y cultural “Cavernas Templo de Ceremonia”, les doy las gracias por participar en este recorrido, espero haya sido de su agrado, esperamos volver a contar con su visita.</p>

**Autor:** Elaboración propia

## 4.3.2 MEDIOS INTERPRETATIVOS NO PERSONALES

### SEÑALÉTICA

#### Panel de información del sendero

El modelo que se va a utilizar para las señaléticas del sendero “Ruku Kuna Purishka Ñampi”, se tomará del Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Protegidas (PANE) del año 2011.

**Tabla 14** Aspectos generales para la elaboración de letreros

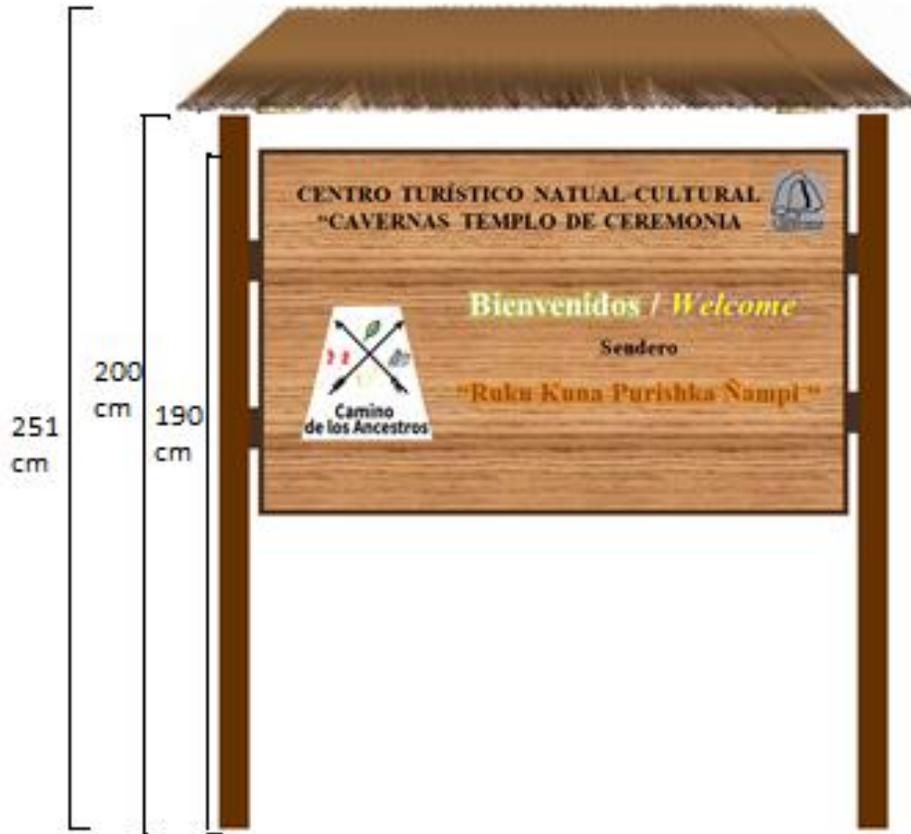
Materiales y herramientas	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Madera de cedro (letrero)</li><li>✓ Madera de pique (sustentación del letrero)</li><li>✓ Paja toquilla (techo)</li><li>✓ Tornillos</li><li>✓ Pinturas</li><li>✓ Aceite de teca</li></ul>
Elementos generales de la identidad gráfica	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Textos en español (Arial Bold)</li><li>✓ Textos en inglés (Arial Bold Italic)</li><li>✓ Combinar mayúsculas y minúsculas</li><li>✓ Texto justificado en el lado derecho del letrero</li><li>✓ Fondo de los paneles interpretativos color crema</li><li>✓ Títulos llamativos y fácil visualización</li><li>✓ Margen del letrero 5 cm</li></ul>
Logotipos y marcas	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Logotipo del “Centro turístico Cavernas Templo de Ceremonia” y del nuevo sendero.</li></ul>
Pictogramas	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Atractivos Naturales: observación de plantas</li><li>✓ Actividades Recreativas: Fotografía</li><li>✓ Normativos: “Use los basureros”, “no fume”</li><li>✓ Identificación de infraestructura: “sendero de visita”</li></ul>
Ilustraciones	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Croquis del sendero</li></ul>

**Autor:** Elaboración propia

**Fuente:** PANE, 2011

- **Señalética de bienvenida**

Se ubicará a 50 m de la calle principal junto al ingreso del Centro Turístico “Cavernas Templo de Ceremonia”, al frente de la choza de información.



**Gráfico 26** Letrero de bienvenida

**Fuente:** PANE, 2011

**Autor:** Elaboración propia

**Tabla 15** Dimensiones de los elementos que constituyen el letrero

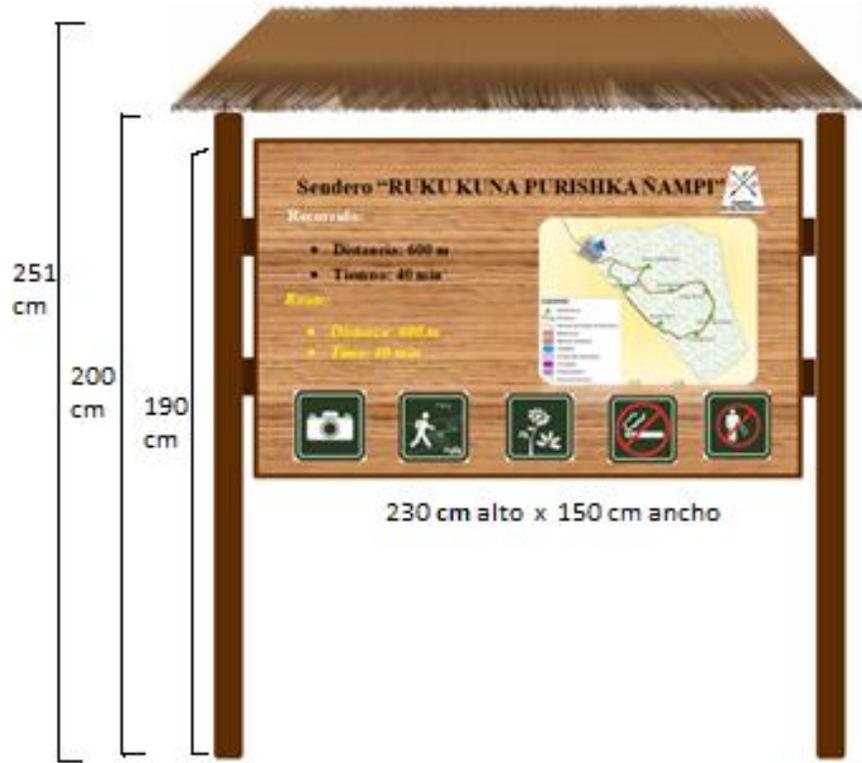
Elementos	Dimensiones
Tablero	230x150 cm
Letra de títulos	250 puntos
Letra de texto	150 punto

**Fuente:** Manual de Señalización del PANE

**Autor:** Elaboración propia

- **Letrero de Inicio de Sendero**

Este letrero, se colocará en la entrada del sendero de visita, en la parte derecha para una mayor visualización del visitante.



**Gráfico 27** Letrero de inicio del sendero

**Fuente:** PANE, 2011

**Autores:** Elaboración propia

**Tabla 16** Dimensiones del letrero de inicio del sendero

Elementos	Dimensiones
Tablero	125 de ancho x 95 de alto
Letra de títulos	300 puntos
Letra de texto	130-150 puntos
Pictogramas	18x18 cm
Croquis	55x45 cm

**Fuente:** PANE, 2011

**Autor:** Elaboración propia

- **Señales de normativas y concienciación**

El letrero se localizará a 50 metros del sendero, para crear conciencia ambiental desde un principio y de esta manera manter limpio el sendero.



**Gráfico 28** Letrero de concientización

**Fuente:** PANE, 2011

**Autores:** Elaboración propia

**Tabla 17** Dimensiones del letrero de concientización

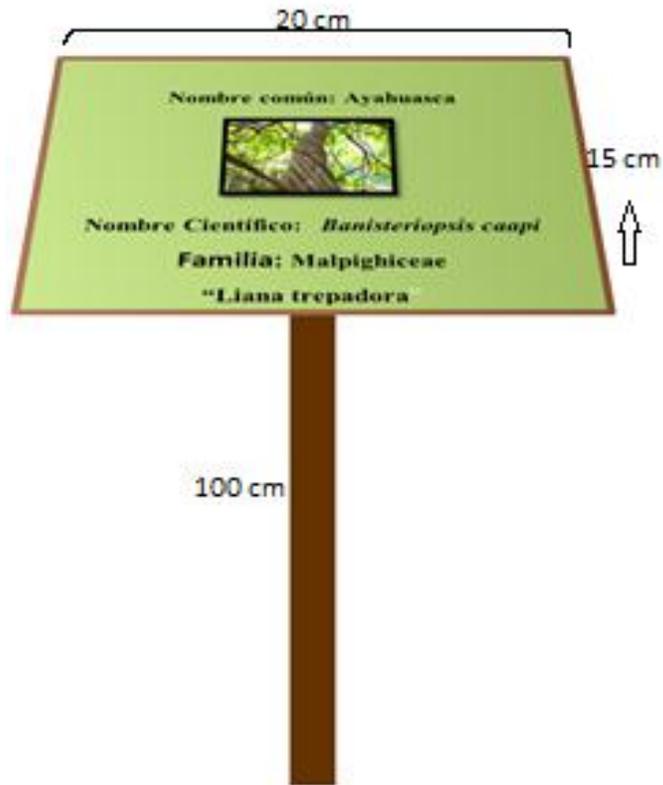
Elementos	Dimensiones
Tablero	100 cm de ancho x 95 cm de alto
Letra de títulos	120 puntos
Pictogramas	25 x 25 cm

**Fuente:** Manual de Señalización del PANE

**Elaborado por:** Cinthya Chimbo y Karina Guerrero

- **Señal de interpretación Botánica**

Las identificaciones botánicas estarán localizadas en el trancurso del sendero donde existan plantas representativas.



**Gráfico 29** Letrero de información botánica

**Fuente:** PANE, 2011

**Autores:** Elaboración propia

**Tabla 18** Señal de dimensión botánica

Elementos	Dimensiones
Placa	20 cm de ancho x 15 cm de alto
Letras	50 puntos solamente el nombre científico Se deben poner en Italic

**Fuente:** PANE, 2011

**Autores:** Elaboración propia

- **Señales interpretativas**

Las señales interpretativas serán expuestas en zonas significativas donde el visitante pueda entender con mayor facilidad lo que se expone y entusiasmarse con el tema.



**Gráfico 30** Señales interpretativas

**Fuente:** PANE, 2011

**Autores:** Elaboración propia

**Tabla 19** Señales de Interpretación

Elementos	Dimensiones
Tablero	85 cm de ancho x 35 cm de alto
Letra de títulos	50 puntos
Letras de texto	35 puntos

**Fuente:** PANE, 2011

**Autores:** Elaboración propia

## CAPÍTULO V

### 5.1 CONCLUSIONES

- ✓ El diagnóstico del área permitió conocer los diferentes aspectos esenciales que forman parte del sitio y que fue de gran importancia para desarrollar las consideraciones técnicas en el diseño del sendero, además se llevó a cabo el inventario de flora y fauna dando como resultado la existencia de 48 especies entre árboles frutales, maderables, plantas medicinales y ornamentales en cuanto a fauna 19 especies entre aves y mamíferos. También, se realizó un inventario de atractivos turísticos, donde se identificó 2 de atractivos naturales con jerarquía II y uno cultural con jerarquía III, los mismos que se tomaron en cuenta para el recorrido del sendero.
- ✓ El perfil del visitante del “Centro turístico Cavernas templo de Ceremonia”, son hombres menores de 25 años, de procedencia nacional, con un nivel de estudios secundarios, siendo su principal motivo de viaje la recreación en compañía de amigos, de preferencia un sendero guiado con una duración de 40 min. a 60 min, por lo tanto, hubo gran aceptación en cuanto a la creación de un sendero interpretativo denominado “Ruku kuna purishka ñampi”, con 600 metros longitud, dentro del recorrido se estableció 7 paradas interpretativas muy representativas del sitio.
- ✓ Se realizó el cálculo de la capacidad de carga turística, donde el sendero puede recibir 27 visitas diarias, el mismo que ayudó al diseño de los mobiliarios necesarios dentro del recorrido y diseñar los respectivos medios interpretativos personales (guía) y no personales (señalética) del sendero para la difusión de los recursos naturales y culturales.

## 5.2 RECOMENDACIONES

- ✓ Al “Centro turístico Cavernas Templo de Ceremonia” tener un registro de los visitantes ordenado y adecuado en cuanto a porcentajes de turistas nacionales y extranjeros, dato importante para realizar un monitoreo continuo a futuro de encuestas para seguir conociendo las necesidades de los turistas que constantemente van cambiando y de este modo satisfacer sus peticiones o sugerencias. También resulta importante que se actualice la información en las Redes sociales de los cambios que existan dentro del Centro Turístico, dado que son medios óptimos para que el turista se informe de mejor manera.
- ✓ Se recomienda a las entidades públicas centrarse en proporcionar ayuda en cuanto a capacitaciones, infraestructura básica y mantenimiento de vías, a los establecimientos turísticos para un mejor desarrollo de la actividad turística.
- ✓ A la Universidad, brindar apoyo a las comunidades locales dedicadas al turismo en la realización de proyectos, beneficiando tanto a la comunidad como los estudiantes.

## CAPÍTULO VI

### BIBLIOGRAFÍA

- Camara, C. J., & Morcate, F. (01 de 2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad. *CIELO*, 48-67.
- GAD Municipal Archidona . (2018). Obtenido de <https://archidona.gob.ec/turismo/%c2%bfque-hacer/turismo-de-aventura/item/caverna-templo-de-ceremonia.html>
- Amaiquema, L. (2015). *UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA*. Obtenido de Recursos Turísticos: file:///C:/Users/pc/Downloads/114%20RECURSOS%20TURISTICOS.pdf
- Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación*. Caracas: Episteme.
- Boullón, R. (2006). ESPACIO TURISTICO Y DESARROLLO SUSTENTABLE. *CIELO*, 17-24.
- Burbano Ruiz, J., & Ortiz Gómez, A. (2004). *Presupuesto, enfoque de planeación* (2da Edición ed.). Colombia: Mc Graw Hill.
- Chávez Ruiz, J. (2011). *Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE)*. Quito-Ecuador: Ministerio del Ambiente.
- Cifuentes, M. (1992). *Determinacion de carga turistica en areas protegidas*. Turrialba: Biblioteca Orton IICA-CIDIA/CATIE. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ICoOAQAIAAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=capacidad+de+carga+cifuentes+1992&ots=CgBMb6t3hP&sig=4oPPI3WLSYODb42OAIbGv6DBB1o#v=onepage&q=capacidad%20de%20carga%20cifuentes%201992&f=false>
- Cifuentes, M., Mesquita, C., Méndez, J., Morales, M. E., Aguilar, N., & Cancino, D. (1999). *Capacidad de Carga Turística de las Áreas de Uso Público del Monumento Nacional Guayabo, Costa Rica*. Obtenido de Capacidad de Carga Turística: [http://awsassets.panda.org/downloads/wwfca\\_guayabo.pdf](http://awsassets.panda.org/downloads/wwfca_guayabo.pdf)
- CLIRSEN;SIGAGRO;SENPLADES. (06 de 2011). *GESTIÓN DE GEOINFORMACIÓN EN LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LOS PROYECTOS ESTRATÉGICOS NACIONALES*. Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA2/NIVEL\\_DEL\\_PDOT\\_CANTONAL/NAPO/ARCHIDONA/COTUNDO/IEE/MEMORIA\\_TECNICA/mt\\_cotundo.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA2/NIVEL_DEL_PDOT_CANTONAL/NAPO/ARCHIDONA/COTUNDO/IEE/MEMORIA_TECNICA/mt_cotundo.pdf)
- Conaie. (19 de Julio de 2014). *Confederación de Nacionalidades del Ecuador*. Obtenido de Kichwa Amazónico: <https://conaie.org/2014/07/19/kichwa-amazonico/>

- El tiempo. (13 de 01 de 2019). *Los enigmas del Valle Sagrado de Cotundo*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/ecuador/4/enigmas-valle-cotundo>
- García Medina , C. D., & Velasco Escobar, A. S. (2013). *UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI*. Obtenido de “Generación de Turismo Sustentable en el Balneario Turístico Aguas Hediondas”: <file:///C:/Users/Admin/Downloads/043%20GENERACI%C3%93N%20DE%20TURISMO%20SUSTENTABLE%20EN%20EL%20BALNEARIO%20TURISTICO%20AGUAS%20HEDIONDAS,%20MEDIANTE%20LA%20SENDERIZACI%C3%93N%20T%C3%89CNICA%20-%20GARC%C3%8DA,%20CRISTIAN%20DAVID.pdf>
- Gómez, A. (2010). El paisaje como recurso: desarrollo de un modelo para su análisis, diagnóstico y planificación. *CIENCIAS GEOGRÁFICAS* , 35-44.
- González, M. (S.f). *Manejo de grupos*. Obtenido de TALLER DE TÉCNICAS DE CONDUCCIÓN PARA GUÍAS DE TURISTAS: <file:///C:/Users/UEA/Downloads/Manejo%20de%20Grupos.pdf>
- Graterol, R. (2011). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de La Investigación de Campo: <https://jofillop.files.wordpress.com/2011/03/metodos-de-investigacion.pdf>
- Guerrero Erazo, J. A., & Grijalva Lucero, M. A. (2011). *Universidad Técnica del Norte*. Obtenido de Diseño De Un Sendero Interpretativo Guiado Para Rescatar Los Valores Historico-Culturales Y Naturales De La Comunidad De Collapi, Canton Ibarra, Provincia De Imbabura: <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/545>
- Gutiérrez , M. (2015). *Universidad Técnica de Cotopaxi*. Obtenido de Diseño de un Sendero Interpretativo en las Aguas Termales de Cunuyacu parroquia Pastocalle, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi,: <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/2596/1/T-UTC-00133.pdf>
- Hernández, A., Caravaca, D., Coto, S., Espinoza, Y., Gutiérrez , M., Luna , J., & Ramírez, J. (2015). *Senderos turísticos: una introducción para su estudio* (Primera ed.). Costa Rica: M.Sc. Meylin Alvarado Sánchez, Académica, Coordinadora del Programa de Estudios Turísticos (PETT) de la Escuela de. Recuperado el 20 de 09 de 2019, de [https://www.academia.edu/28945239/Libro\\_Senderos\\_Turísticos](https://www.academia.edu/28945239/Libro_Senderos_Turísticos)
- ITECPRO CONSULTING C.A. (Agosto de 2015). *Portal SNI*. Obtenido de Diagnóstico de Componentes de la parroquia Cotundo: [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/1560506600001\\_DIAGN%C3%93STICO%20DE%20COMPONENTES\\_12-10-2015\\_15-46-26.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1560506600001_DIAGN%C3%93STICO%20DE%20COMPONENTES_12-10-2015_15-46-26.pdf)
- IWANATRIP. (s.f). *iWaNaTrip-Ecuador*. Recuperado el 30 de 10 de 2019, de Cavernas Templo de ceremonia Tena - Ecuador: <https://iwanatrip.com/detalle/Cavernas-Templo-de-ceremonia-Tena---Ecuador/1006>

- López, D. M. (15 de 04 de 2014). *Wordpress*. Obtenido de Aula laboral: <https://aulalaboral.wordpress.com/2014/04/15/senalizacion-david-munoz-lopez/>
- Maestromey, M., & Wilches, S. (2007). *XXVIII Jornadas Universitarias de Contabilidad*. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/979/1/00477.pdf>
- Malhotra, N. (2004). *Investigación de Mercados, un enfoque aplicado*. México: Pearson Education.
- Manolo Martín; Proyecto Araucaria XXI Nauta; Ministerio del Ambiente; Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. (2009). *Amazonía: guía ilustrada de flora y fauna*. Obtenido de [https://www.academia.edu/33362388/Amazon%C3%ADa\\_Gu%C3%ADa\\_Ilustrada\\_De\\_Flora\\_Y\\_Fauna.pdf](https://www.academia.edu/33362388/Amazon%C3%ADa_Gu%C3%ADa_Ilustrada_De_Flora_Y_Fauna.pdf)
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2014). *PROYECTO ECUADOR POTENCIA TURÍSTICA*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%C3%ADstica.pdf>
- Naredo, J. M., & Parra, F. (1993). *HACIA UNA CIENCIA DE LOS RECURSOS NATURALES*. España: Siglo XXI de España Editores, S.A.
- Oliveira-Matos, C., Fumi Chim-Miki, A., Medina-Brito, P., & dos Santos Júnior, A. (10/12 de 2015). El Senderismo como Dinamizador de la Competitividad del Destino Turístico: Un Análisis de las Oportunidades de la Ciudad de Pelotas, RS, Brasil. *Rosa dos Ventos*, 7(4), 506-525. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4735/473547038004.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (2008). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Obtenido de [http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico?fbclid=IwAR1An6iGwpiENpFlfUX2gNwMRnkO\\_Tj4PITuMNHjvorVkd1hK3D6Xeh6-gs](http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico?fbclid=IwAR1An6iGwpiENpFlfUX2gNwMRnkO_Tj4PITuMNHjvorVkd1hK3D6Xeh6-gs)
- PROTUREC. (2016). *GUÍA TURÍSTICA ECUADOR*. Recuperado el 30 de 10 de 2019, de *ATRATIVOS TURISTICOS DE ARCHIDONA*: <https://www.proturec.com/archidona-atractivos/>
- Raffino, M. E. (29 de 11 de 2019). *Concepto.de*. Obtenido de Recursos naturales: <https://concepto.de/que-son-y-cuales-son-los-recursos-naturales/>.
- Rosas Pacha, G. E. (2012). *La señalización turística interpretativa actual implantada por el h. consejo provincial de tungurahua y su aporte en el desarrollo turístico de la zona céntrica del cantón Baños*. Obtenido de Tesis de Licenciatura: [http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1637/1/TU\\_HOT45.pdf](http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1637/1/TU_HOT45.pdf)
- SECTUR. (2004). *Guía para el diseño y operación de senderos interpretativos*. En Á. García, *Guía para el diseño y operación de senderos interpretativos*. México.

- Siigo . (2018). *Soy Contador*. Obtenido de Que es un inventario:  
<https://www.siigo.com/blog/contador/que-es-un-inventario/>
- Tacón, A., & Firmani, C. (Enero de 2004). *Manual de senderos y uso público*. Obtenido de  
<http://www.bio-nica.info/biblioteca/Tacon2004SenderosUsoPublico.pdf>
- Vargas, A. (2017). *Investigacion de mercado* (Primera ed.). Bogotá, Colombia: Areandino.  
 Obtenido de Investigación de Mercados:  
<https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1428/Investigaci%C3%B3n%20de%20Mercados.pdf?sequence=1>
- Vicencio, M. D. (s.f). *TALLER DE TÉCNICAS DE CONDUCCIÓN PARA GUÍAS DE TURISTAS*. Obtenido de  
<file:///C:/Users/Admin/Downloads/Manejo%20de%20Grupos.pdf>
- Woods, M. (2009). El desarrollo sostenible: Las aplicaciones de un sendero ecológico y una farmacia verde al progreso ambiental de Pucará, Ecuador. *Scielo*, 4-6. Obtenido de  
[https://digitalcollections.sit.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1659&context=isp\\_collection](https://digitalcollections.sit.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1659&context=isp_collection)

# ANEXOS

## Anexo 1 Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos.



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	#/NA	#/NA	#/NA	#/NA	#/NA	#/NA	0	0	#/NA	#/NA	#/NA	#/NA	0	0	0	0	1		
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía		Atractivo									
<b>1. DATOS GENERALES</b>																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																			
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia							
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número			2.7 Transversal				
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>						2.10 Altura (msnm)							
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:									b. Nombre de la Institución:										
c. Nombre del Administrador:									d. Cargo que ocupa:										
e. Teléfono / Celular:									f. Correo Electrónico:										
Observaciones:																			
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																			
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																			
a. Clima:						b. Temperatura(°C):						c. Precipitación Pluvio métrica (mm):							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Cero		Especificar					
Libre <input type="checkbox"/>		0,00		0,00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Restringido <input type="checkbox"/>		0,00		0,00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Pagado <input type="checkbox"/>		0,00		0,00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde 0,00		Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:																			
Observaciones:																			
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																			
															SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 0 km																			
c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: de 0:00 h/min																			
d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 0 Long.: 0																			
Observaciones:																			
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																			
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado							
a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto											

		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones:									
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:									
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:		<input type="checkbox"/>	internacional:		<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>									
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>
f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input checked="" type="checkbox"/>
k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique	
Observaciones:									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
				Día	Semana	Mensual	Eventual		
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>									
a. Accesibilidad motriz	<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>					
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pizajas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pizajas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>	<b>Número de Mesas</b>	<b>Número de Plazas</b>	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>	<b>Número de Mesas</b>	<b>Número de Plazas</b>		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>			<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:					Observaciones:						
<b>Güía</b>	<b>Local</b>	<b>Nacional</b>	<b>Nacional Especializado</b>	<b>Cultura</b>	0	<b>Güía</b>	<b>Local</b>	<b>Nacional</b>	<b>Nacional Especializado</b>	<b>Cultura</b>	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
<b>6.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>					<input type="checkbox"/>						
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>		<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>				
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones:			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
			Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>texto</i>	
Observaciones:			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		e. Huacquería <input type="checkbox"/>	f. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		e. Huacquería <input type="checkbox"/>	f. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua: <input type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input type="checkbox"/>	

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concianación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input type="checkbox"/>								
		<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>	0				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>	texto							

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de conciliación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>	0				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>	texto							

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:</span>			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></span>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:		
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:		
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:		
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:		
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:		
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:		
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:		
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto</span>			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes: 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
	texto	0	0
	Países de origen	texto	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones:			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		Contactos:	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:			

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="checkbox"/>	0	<input type="checkbox"/>	0
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	0
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto	
Observaciones:													
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
Fuente:													
c. Ubicación gráfica del Atractivo													
Fuente:													
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)													
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:					
Apellido y Nombre				Apellido y Nombre				Apellido y Nombre					
Institución				Institución				Institución					
Cargo				Cargo				Cargo					
Correo Electrónico				Correo Electrónico				Correo Electrónico					
Teléfono				Teléfono				Teléfono					
Firma				Firma				Firma					
Fecha				Fecha				Fecha					

## Anexo 2 Encuesta



### UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA ESCUELA DE INGENIERÍA EN TURISMO

#### ENCUESTA

La presente encuesta forma parte de una investigación con el propósito de recopilar información veraz de perfil del visitante, para el diseño de un sendero interpretativo en el Centro turístico Natural-Cultural “Cavernas templo de Ceremonia”. Solicito su amable colaboración para responder las preguntas, por favor marque con una X en el espacio que corresponda a la opción apropiada.

1. **Género** Masculino  Femenino
  
2. **Edad**  
 Menos de 25 años  De 36-45 años  De 56 años a más  
 De 26-35 años  De 46-55 años
  
3. **Procedencia**  
 Nacional detalle.....  
 Extranjero detalle.....
  
4. **Nivel de Formación**  
 Primaria  
 Secundaria  
 Tercer nivel  
 Cuarto nivel
  
5. **Ocupación**  
 Estudiante  
 Empleado privado  
 Empleado público  
 Jubilado
  
6. **¿Cuándo usted viaje a algún lugar turístico, quién lo acompaña en sus viajes?**  
 Solo  
 Pareja  
 Amigos  
 Familia  
 Otros
  
7. **¿Cuál sería el motivo principal por el cual visita las Cavernas templo de Ceremonia?**  
 Recreación  
 Estudios  
 Trabajo  
 Otros
  
8. **Típicamente, ¿Cuándo está de vacaciones que tan frecuentemente visita senderos naturales?**

- Nunca
- Rara vez
- Frecuentemente
- Muy frecuentemente

9. ¿Alguna vez, usted ha recorrido senderos interpretativos de otros lugares?

- Si
- No

10. ¿Estaría dispuesto a visitar un sendero interpretativo dentro de las “Cavernas templo de Ceremonia”?

- Si
- No

11. ¿Le gustaría que el sendero sea?

- Guiado
- Auto guiado

12. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a invertir en el recorrido del sendero?

- 20-30 min.
- 40-60 min
- 1 hora o más

13. ¿Qué actividad le gustaría realizar durante el recorrido del sendero?

- Guianza
- Observación de aves
- Camping
- Observación de flora
- Fotografía
- Otros

14. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un recorrido a pie, incluyendo la cuota de entrada y el servicio de guías?

- Menos de \$ 10,00
- \$ 10,00 a \$ 15,00
- \$16,00 a \$ 20,00
- \$21,00 a \$ 25,00
- Más de \$ 25,00

15. ¿Cuál fue su principal fuente de información sobre las “Cavernas templo de Ceremonia”?

- Gente del lugar
- Internet
- Oficinas turísticas
- Orientación de un agente de viaje
- Otros

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 4 Medición del Sendero



Anexo 3 Trabajo de campo



Anexo 5 Llenando de Fichas del Mintur, 2017

