

**UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZONICA**

**FACULTAD CIENCIAS DE LA VIDA**

**INGENIERIA EN TURISMO**



**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA  
EN TURISMO**

**TEMA:**

**DISEÑAR UNA RUTA TURÍSTICA COMUNITARIA, QUE PERMITA  
EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES Y  
CULTURALES EN LA PARROQUIA MADRE TIERRA, CANTÓN  
MERA, PROVINCIA DE PASTAZA.**

**AUTORES:**

VALERIA DANIELA HIDALGO VARGAS

LEZLIHT LIZBETH ANDI CERDA

**DIRECTOR**

MSC. CLIMACO ESPIN

**PUYO - ECUADOR**

**2019 - 2020**



## ***DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS***

Nosotras, Valeria Daniela Hidalgo Vargas con cedula de ciudadanía N° 1600470569 y Lezlith Lizbeth Andi Cerda, con cedula de ciudadanía N° 1500683246 respectivamente, declaramos ante las autoridades de la Universidad Estatal Amazónica, que el contenido del proyecto de investigación y desarrollo: **“DISEÑAR UNA RUTA TURÍSTICA COMUNITARIA, QUE PERMITA EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES EN LA PARROQUIA MADRE TIERRA, CANTÓN MERA, PROVINCIA DE PASTAZA”**, es absolutamente autentico, y son de exclusiva responsabilidad de los autores de este trabajo de grado.

Los Autores ceden sus derechos para que la institución pueda hacer uso en lo que estime conveniente, siempre y cuando sea para fines investigativos o de consulta.



Valeria Daniela Hidalgo Vargas  
1600470569  
AUTOR



Lezlith Lizbeth Andi Cerda  
1500683246  
AUTOR

## **CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

MSC. Clímaco Geovani Espin Ortiz

**DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO**

### **CERTIFICO;**

En mi calidad de tutor del informe de investigación sobre el tema: **“DISEÑAR UNA RUTA TURÍSTICA COMUNITARIA, QUE PERMITA EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES EN LA PARROQUIA MADRE TIERRA, CANTÓN MERA, PROVINCIA DE PASTAZA”**, las autoras, Valeria Hidalgo y Lezlith Andí , estudiantes de la Carrera de Ingeniería en Turismo, considero que reúnen los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador por lo que autorizo su presentación.

Puyo, 06 de enero del 2020

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Clímaco Geovani Espin Ortiz', written over a set of horizontal lines.

MSC. Clímaco Geovani Espin Ortiz

**DIRECTOR DEL PROYECTO**

1600380966



**UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA**  
SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND



Oficio No. 126-SAU-UEA-2020

Puyo, 30 de enero de 2020

Por medio del presente **CERTIFICO** que:

El Proyecto de Investigación correspondiente a las egresadas HIDALGO VALERIA con C.I. 1600470569; y ANDI LEZLITH con C.I. 1500683246 con el Tema: **“DISEÑAR UNA RUTA TURÍSTICA COMUNITARIA, QUE PERMITA EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES EN LA PARROQUIA MADRE TIERRA, CANTÓN MERA, PROVINCIA DE PASTAZA”**, de la carrera, Ingeniería en Turismo. Director del proyecto M.Sc. Espín Ortiz Climaco Geovani, ha sido revisado mediante el sistema antiplagio URKUND, reportando una similitud del 4%, Informe generado con fecha 28 de enero de 2020 por parte del director conforme archivo adjunto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes

Atentamente,

Ing. Italo Marcelo Lara Pilco MSc.

**ADMINISTRADOR DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND – UEA - .**

## **CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

El tribunal de sustentación del proyecto de investigación y desarrollo; aprueba el proyecto investigación y desarrollo, denominado: **“DISEÑAR UNA RUTA TURÍSTICA COMUNITARIA, QUE PERMITA EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES EN LA PARROQUIA MADRE TIERRA, CANTÓN MERA, PROVINCIA DE PASTAZA”**



.....  
**Msc. Victor del Corral**  
**Presidente del Tribunal**



.....  
**Msc. Joel Gómez**  
**Miembro del Tribunal**



.....  
**Msc. Rubén Aucancela**  
**Miembro del Tribunal**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a Dios y ante todo a nuestros padres por el apoyo brindado, quien nos ha inculcado valores para convertirnos en seres de bien, a la universidad que nos acogió dándonos la oportunidad de enriquecer nuestro conocimiento y conocer personas maravillosas en el transcurso de esta etapa de estudio.

A nuestro tutor por su apoyo incondicional para el desarrollo de nuestra investigación ya que el camino no fue fácil para llegar a este logro.

**Valeria Hidalgo**

**Lezliht Andi**

## **DEDICATORIA**

A nuestros padres por el apoyo incondicional que nos brindaron para culminar nuestros estudios, e hacer posible esta investigación, muchos de nuestros logros se lo debemos a ustedes ya que son el pilar fundamental en nuestras vidas nos formaron con reglas y algunas libertades, que permitieron motivarnos constantemente para alcanzar nuestros objetivos y darnos la oportunidad de conocer amigos y compañeros en esta carrera universitaria.

**Valeria Hidalgo**

**Lezliht Andi**



## RESÚMEN

El proyecto se generó en base a la necesidad en la parroquia Madre Tierra, Provincia de Pastaza, para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales dado que no cuenta con una ruta turística comunitaria, que se establezca como un producto turístico en el territorio.

Se propuso el diseño de una ruta turística Comunitaria, que permita el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales en la Parroquia Madre Tierra, Cantón Mera, Provincia de Pastaza. Se elaboró el inventario de atractivos turísticos de la zona a través de ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo, se evaluaron el potencial turístico de la zona a través de un conjunto de criterios relacionados con los atributos mínimos que deben tener un atractivo y estos criterios tienen sustento en los Índices de Competitividad Turística publicado por el Foro Económico Mundial (2015). Se diseñó la ruta turística comunitaria a través una propuesta. Como resultado del inventario de atractivos turísticos de la zona se pudo identificar 2 naturales y 6 culturales. Se evaluó el potencial turístico de la zona por ponderación de criterios atractivos naturales y culturales donde se obtuvieron 25% de categoría de sitios naturales y 75% de categoría de manifestaciones culturales, el 87,5% de jerarquía I y 12,5% de jerarquía, además se conoció el perfil de turistas que visitan la zona. Se identificó como una ruta abierta, dando punto de inicio y final, cumpliendo con los parámetros planteados en nuestro proyecto, se plasmó un mapa turístico de la ubicación detallando puntos de interés, dando a conocer respecto al producto final, como son la localización y puntos de interés respecto a la ruta, los atractivos que se encuentra, que servicios ofrece y las actividades a realizar.

**Palabras Claves:** ruta, diseño, recursos

## ABSTRACT

The project was generated based on the need in the Madre Tierra parish, Pastaza Province, for the use of natural and cultural resources since it does not have a community tourist route, which is established as a tourist product in the territory.

The design of a community tourist route was proposed, which allows the use of natural and cultural resources in Mother Earth Parish, Mera Canton, and Pastaza Province. The inventory of tourist attractions in the area was prepared through a file for the survey and ranking of tourist attractions of the Ministry of Tourism, the tourist potential of the area was evaluated through a set of criteria related to the minimum attributes that must have An attraction and these criteria are based on the Tourist Competitiveness Indices published by the World Economic Forum (2015). The community tourist route was designed through a proposal. As a result of the inventory of tourist attractions in the area, 2 natural and 6 cultural could be identified. The tourism potential of the area was assessed by weighting of natural and cultural attractive criteria where 25% of category of natural sites and 75% of category of cultural manifestations, 87.5% of hierarchy I and 12.5% of hierarchy were obtained In addition, the profile of tourists visiting the area was known. It was identified as an open route, giving start and end point, complying with the parameters set out in our project, a tourist map of the location was detailed detailing points of interest, making known about the final product, such as location and points of interest regarding the route, the attractions that are found, what services it offers and the activities to be carried out.

**Keywords:** route, design, resources

## ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	1
CAPITULO I.....	2
1.1PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.1.1 Justificación.....	2
1.1.2Formulación del problema .....	3
1.1.3Objetivo General .....	3
1.1.4Objetivo Especifico .....	3
CAPITULO II .....	4
2.1 FUNDAMENTO TEORICO.....	4
2.2 EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	5
2.3 PLANIFICACION TURISTICA .....	7
2.4 PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDYOT).....	7
2.4.1 EL PDOT PROVINCIAL, CANTONAL, PARROQUIAL.....	7
2.4.2 PROPÓSITO DEL PDOT .....	8
2.4.3 ANEXO 5: LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA PLANIFICACIÓN TERRITORIAL.....	8
2.5 DESTINO TURISTICO .....	9
2.5.1 LÍNEAS DE PRODUCTO POR DESTINOS TURÍSTICOS REGIONALES DEL ECUADOR – DTR’S.....	9
2.6 CIRCUITO TURISTICO .....	11
2.6.1 Las fases para la elaboración de circuitos turísticos son las siguientes:.....	12
2.6.2 Fase I: Estructuración del Circuito.....	12
2.6.3 Fase II: Determinación y selección de los servicios a incluir en la Ruta o Circuito .....	12
2.6.4 Fase III: Determinación de los costos y gastos de operación.....	12
2.6.5Fase IV: Determinación de precios y beneficios netos de operación.....	13
2.7 RUTA TURISTICA COMUNITARIA.....	13
2.8 ECUADOR CUATRO MUNDOS.....	14
2.8.1 La región amazónica .....	14

2.8.2 Las islas galápagos .....	14
2.8.3 La costa del pacífico.....	14
2.8.4 La región de la sierra andina .....	15
2.9 AMAZONIA ECUATORIANA .....	15
2.9.1 Ecosistemas presentes en la provincia de Pastaza.....	15
2.9.2 El desarrollo sustentable.....	16
2.9.3 El sumak kawsay como un proceso de romper el paradigma dominante de desarrollo. ....	16
2.9.4 Escenario turístico .....	17
2.10 Patrimonio cultural.....	17
2.10.1 Patrimonio natural .....	17
2.10.2 Manifestaciones culturales .....	18
2.11 RELACIÓN PATRIMONIO-TURISMO CULTURAL .....	18
CAPITULO III.....	19
3.1 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.....	19
3.1.1 Localización .....	19
3.1.2 Tipo de Investigación.....	21
3.1. Métodos de Investigación.....	21
3.1.4 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	21
3.1.5 ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN .....	21
3.1.6 DESARROLLO DE OBJETIVOS.....	22
3.2 Recursos Humanos y Materiales .....	22
3.2.1 Recursos Humanos .....	22
3.2.2 Recursos Materiales .....	22
3.2.3 Servicios.....	22
CAPITULO IV .....	23
4. RESULTADO Y DIFUSIÓN.....	23
4.1.1Características generales de la Parroquia Madre Tierra.....	23
4.1.2 Inventario de atractivos turísticos de la Parroquia Madre Tierra. . 244.1.3 Atractivos turísticos. .....	24

4.1.4 Transporte .....	34
4.2 Evaluación del potencial turístico de la zona .....	35
4.2.1. Criterios relacionados con el Índice de Competitividad Turística: .....	35
4.2.2. Característica de la demanda .....	39
4.2.2 Análisis de la encuesta .....	39
4.2.3 RESULTADO DE LAS ENCUESTAS HACIA LOS TURISTAS .....	45
4.3 Resultado diseño de la ruta turística.....	46
4.3.1Localización .....	46
4.3.2Propuesta: “Estrategia de promoción por publicidad” .....	46
4.3.3El Territorio.....	47
4.3.4Descripción de la Ruta .....	48
4.3.5Diseño de la propuesta; .....	48
4.3.6 Temática de la Ruta.....	49
4.3.7 Atractivos .....	49
4.3.4. Itinerario .....	51
4.3.5 Potencialidad Turística .....	52
4.3.6 Planta Turística de la Ruta Comunitaria.....	52
4.3.7 Paquete de la ruta turística .....	52
CAPITULO V .....	53
5.1 CONCLUSIONES .....	53
5.2 RECOMENDACIONES .....	53
CAPITULO VI.....	54
BIBLIOGRAFÍA.....	54
ANEXOS.....	58
Anexo 1.- Encuesta .....	58
Anexo 2.- Ficha para inventarios de atractivos turístico .....	59

## ÍNDICE DE TABLA

<b>Tabla 1-2</b> Ruta Turística Comunitaria.....	13
<b>Tabla 2-3</b> Resumen recursos utilizados.....	22
<b>Tabla 1-4</b> Fichas de atractivo Paz Yaku.....	24
<b>Tabla 2-4</b> Ficha de atractivo Feria Gastronómica Chincha Yaku.....	25
<b>Tabla 3-4:</b> Ficha de atractivo Bosque protector Santa Ana.....	26
<b>Tabla 4-4</b> ficha de atractivo Dique Yana Rumi.....	27
<b>Tabla 5-4</b> Ficha de atractivo Mirador Santa Ana.....	29
<b>Tabla 6-4</b> Ficha de atractivo Comunidad Ecológica Yaku Runa.....	30
<b>Tabla7-4:</b> ficha de atractivo Ferias Gastronómica Amazonas.....	32
<b>Tabla 8-4</b> Ficha de atractivo Centro Artesanal Agua Viva.....	33
<b>Tabla 9-4</b> Cooperativas que se dirigen a la Parroquia Madre Tierra.....	34
<b>Tabla 10 -4</b> Ponderación de criterios de atractivos naturales y culturales.....	35
<b>Tabla 11 -4</b> Resumen de atractivos turisticos categoria.....	36
<b>Tabla 10-4</b> Distancia de la Ruta Turística Comunitaria.....	37
<b>Tabla 11-4</b> Cuadro de atractivos de tipo pictograma.....	38

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1-3</b> Mapa de la parroquia Madre Tierra.....	20
<b>Ilustración 1-4</b> Parroquia Madre Tierra.....	23
<b>Ilustración 2-4</b> Mirador Paz Yaku.....	24
<b>Ilustración 3-4</b> Feria Gastronómica Chincha Yaku.....	25
<b>Ilustración 4-4</b> Dique Yana Rumi.....	26
<b>Ilustración 5-4</b> Anfibio de la zona.....	27
<b>Ilustración 6-4</b> Mirador Santa Ana.....	28
<b>Ilustración 7-4</b> Comunidad Ecológica Yaku Runa.....	29
<b>Ilustración 8-4</b> Ferias Gastronómica Amazonas.....	30
<b>Ilustración 9-4</b> Artesanías de barro.....	31
<b>Ilustración 10-4:</b> Porcentaje de género de personas.....	32
<b>Ilustración 11-4</b> Porcentaje de Edad.....	39
<b>Ilustración 12-4</b> Lugares Turístico de la Parroquia Madre Tierra.....	40
<b>Ilustración 13-4</b> Información turística de la zona.....	41
<b>Ilustración 14-4</b> Existencia de Ruta Turística.....	42
<b>Ilustración 15-4</b> Oferta y demanda.....	42
<b>Ilustración 16-4</b> Importancia del tiempo para realizar actividades turísticas.....	43
<b>Ilustración 17-4</b> Lugares establecidos para visitar.....	43
<b>Ilustración 18-4</b> Servicio básicos que ofrece.....	44
<b>Ilustración 19-4</b> Madre Tierra es un destino turístico.....	44
<b>Ilustración 21-4</b> Logotipo de la Ruta Turística Comunitaria.....	46

## INTRODUCCIÓN

El diseño de una ruta turística es una actividad que está implementada a nivel mundial permitiendo generar un buen potencial turístico con las alternativas de mejorar los diferentes puntos de atracción y aprovechar los recursos del sitio debido que cada ruta aporta diferentes fases u otros elementos que lo hacen más llamativos al anterior.

El Ecuador ha ido creciendo potencialmente en el turismo cada año permitiendo de esa manera ver las necesidades y a la vez mejorarlas por ende las rutas turísticas son espacios que también ha contribuido al desarrollo económico, social como cultural y que conllevan al mejoramiento de las localidades turísticas. Además de ser caracterizado por tener un ecosistema enriquecedor por la variedad de especies como en flora y en fauna, atractivos culturales y naturales que permiten una convivencia sana con la naturaleza.

La apertura de nuevos campos de atractivos turísticos en la Provincia conlleva a mejorar dichos lugares y que permitan el crecimiento, y el cumplimiento de brindar buenas experiencias.

Pastaza es la provincia más grande del Ecuador tiene un clima húmedo tropical favoreciendo las visitas a los lugares turísticos. Su mayor economía está basada en el comercio, la agricultura y el turismo.

Además, se ha conllevado a diseñar una ruta turística y se toma en cuenta a los atractivos más representativos de la zona que cuenten con las condiciones necesarias para los visitantes, la accesibilidad y la satisfacción de sus necesidades, estos circuitos nos permitirá enlazarlos con diferentes encuentros estratégicos con la finalidad de abrir nuevas posibilidades de desarrollo para potencializar los atractivos.

Es por esto que este proyecto tiene como finalidad la creación de una ruta turística y tendrá a cabo en la Parroquia Madre Tierra permitiendo conocer, descubrir y aprovechar los recursos de una manera consciente.



# CAPITULO I

## 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1.1 Justificación

Hoy en día el diseño de una ruta turística se ha ido posesionando en el mercado en diferentes ciudades del Ecuador, apostando al turismo como un ente generador de empleo que permita a los pobladores de la zona tener ingresos económicos a su vez promover los diferentes atractivos turísticos, servicios y actividades comunitarias que posee.

Madre Tierra es una parroquia con riqueza cultural ya que cuenta con 17 comunidades indígenas rodeada de una diversidad de flora y fauna, donde se han asentado diferentes lugares turísticos en la ruta Madre Tierra Puerto Santana - Encañada, la finalidad de este proyecto es diseñar una ruta turística comunitaria donde los principales involucrados serán los pobladores de la zona motivando a la gente a apostar por el turismo como una fuente de empleo evitando la migración y la deforestación de la zona, ya que no cuentan con un producto turístico que sea ofertado.

Para el desarrollo del turismo que se socialmente rentable y ambientalmente equilibrado se requiere la participación de las autoridades del GAD. Parroquial Madre Tierra y población de las comunidades, para ello se ha tomado en cuenta el diseño de una ruta turística comunitaria que beneficiara a la Parroquia en el desarrollo del turismo, teniendo en cuenta que favorecerán a las comunidades participantes que con el tiempo, promueve las posibilidades rentables para el futuro cumpliendo así las necesidades económicas, sociales que benefician la preservación de la integridad cultural y el uso de los recursos naturales.

### **1.1.2 Formulación del problema**

A nivel de la provincia de Pastaza se encuentran varios atractivos turísticos naturales, culturales que se asientan en varias comunidades una de ellas es la Parroquia Madre Tierra que abarca 17 comunidades que cuentan con una variedad de recursos turísticos, que se merece el realce para integrar un producto turístico a la Provincia, con el fin de dinamizar el crecimiento del sector a su vez poner en oferta nuevas rutas turísticas comunitarias que pueden ser implementadas en la Parroquia.

El motivo de nuestra investigación se abarca la inexistencia de una Ruta Turística en la Parroquia, la implementación de la Ruta facilitaría el índice de empleo y favorecería los ingresos económicos a las familias participantes a su vez se aprovechará los recursos naturales y culturales con la finalidad de conservar los recursos existentes.

### **1.1.3 Objetivo General**

Diseñar una ruta turística comunitaria, que permita el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales en la Parroquia Madre Tierra.

### **1.1.4 Objetivo Especifico**

- ✓ Elaborar el inventario de atractivos turísticos de la zona
- ✓ Evaluar el potencial turístico de la zona
- ✓ Diseñar la Ruta turística comunitaria.

## CAPITULO II

### 2.1 FUNDAMENTO TEORICO

Según el origen y carácter del turismo se menciona que en el siglo VIII A.C se acostumbraba en todo el mundo a participar o presenciar las competencias deportivas que tenían lugar cada 4 años en Olimpia Grecia, los cuales hasta la actualidad se conoce como los juegos Olímpicos (Aigaje, 2013) .

**Recurso Turístico:** Es un elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento, pero no se encuentra todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

**Atractivo Turístico:** Resultado de un registro valorado que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico. Es un elemento base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística del territorio.

**Sitio De Visita:** Unidad turística conformada por uno o varios atractivos turísticos de diferente categoría y jerarquía en un territorio.

**Espacio Turístico:** Es la agrupación de sitios de visita convirtiéndose en la unidad territorial base para la planificación turística.

- **El Circuito Turístico:** Es un recorrido regional nacional o internacional, que posee un carácter circular cerrado, donde el punto de llegada es el mismo de salida y en cuyo trayecto no se pasa dos veces por el mismo punto (Velasategui, 2014).
- **Circuitos Locales:** Aquellos que tienen una duración menor a un día, son relevantes para el Turismo Interno y junto con otros destinos pueden ser de gran interés para el Turismo Receptivo, también enlazan distintos atractivos de la localidad y además poseen una planta turística capacitada para atender la demanda. Ejemplo: Circuito Turismo Religioso en Guayaquil (Cervantes, 2012).
- **Circuitos Regionales:** Tienen una duración comprendida entre uno a tres días, son de gran importancia para el Turismo Interno y Receptivo, reúnen atractivos de distintas regiones y localidades, cuentan con planta turística necesaria y capacitada para atender a la demanda, incluso la especializada. Ejemplo: Circuito en la provincia del Guayas (Cervantes, 2012).
- **Circuitos Nacionales:** Duran aproximadamente tres o más días, son muy importantes para el Turismo Interno y Receptivo, comprenden atractivos de diferentes regiones y localidades, tienen una planta turística adecuada para

abastecer una gran demanda de turistas. Ejemplo: Circuito Guayaquil, Quito, Cuenca (Cervantes, 2012).

- **Circuitos Continentales:** Se extienden desde seis o más días, son provechosos para el Turismo Interno e Internacional, agrupan atractivos de diferentes países pertenecientes a un mismo continente y conservan una amplia planta turística capaz de ocuparse de todo tipo de corriente turística. Ejemplo: Circuito Ecuador, Venezuela y Colombia (Cervantes, 2012).
- **Circuitos Intercontinentales:** Se prolongan entre diez o más días, aportan a la corriente turística interna e internacional, fusionan atractivos de algunos países de distintos continentes y tienen una extensa planta turística que les permite atender la demanda. Ejemplo: Circuito Argentina, Italia, China (Cervantes, 2012).

**Turismo sustentable:** La tradicional forma de ver el turismo incrementó la degradación de los destinos turísticos, ante esta situación las demandas de turismo actual se motivaron en buscar nuevos espacios de esparcimiento libre de contaminación y que promuevan actividades que estén relacionadas con la naturaleza y la gente, para ello ha hecho uso del desarrollo sostenible como una herramienta capaz de generar esa sinergia entre el turismo y la sostenibilidad, es así que la OMT ha adoptado el enfoque sostenible para el turismo definiendo al desarrollo sostenible como el uso racional de los recursos naturales y culturales, que satisfagan las necesidades económicas, sociales, y estéticas al mismo tiempo respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (Tito, 2014).

## 2.2 EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Conjunto de atractivos naturales, bienes culturales, etnografía y realizaciones técnicas contemporáneas que forman parte del patrimonio de una nación, región o localidad que deben ser registrados, ordenados y jerarquizados para su puesta en valor (Velastegui, 2014).

Se constituye como un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico.

**Rutas:** Es un territorio correctamente preparado para el turismo, ofrece una amplia variedad de actividades, paseos y rutas, lo que hace que el visitante desee quedarse más tiempo o le anima a regresar; es decir prolonga la estadía y despierta fidelidad con el

destino. Una ruta debe tener un contenido temático, que una sus puntos y de coherencia y de atraktividad al recorrido. Se evidencia que la ruta es algo más que los atractivos que se visitan. Constituye una manera de relacionar atractivos y territorios con la experiencia temática escogida y el contacto con la gente del lugar, que le convierte en un producto dinámico y vivo que incrementa la satisfacción del turista. La ruta ofrece la posibilidad de dar a conocer ya sea un determinado tema o diferentes atractivos que aisladamente carecerían de interés o jerarquía suficiente como para atraer una demanda; pero igual al integrar una ruta específica forman parte de un producto turístico unitario. Para el diseño de rutas turísticas es fundamental partir de la planificación turística del espacio, en lo que concierne al inventario de los recursos naturales y culturales, el catastro de servicios turísticos y la infraestructura turística, luego mediante sistemas de jerarquización se determinará la aptitud o no aptitud para que en base de ello podamos actuar y acondicionar el atractivo y su entorno (Villareal, 2004).

De acuerdo a su origen la ruta puede ser urbana o rural, por su dimensión territorial: local, nacional, regional, nacional o internacional; por su configuración estructural: lineal, circular, cruciforme, radial o en red; en cuanto a su marco natural: terrestre, acuático, mixto o de otra naturaleza física (Antonio, 2017).

- **Ruta turística:** se compone de un conjunto de locales, en nuestro caso de establecimientos industriales o construcciones relacionadas a la producción, organizados en forma de red dentro de una región determinada y que estando debidamente señalizadas, suscitan un reconocimiento de interés turístico (Chan, 2005).
- **Recursos turísticos:** son sitios naturales y manifestaciones culturales que merezcan ser visitados o admiradas por los visitantes. Son el fundamento para el desarrollo posterior a la atracción y son la materia prima de futuras atracciones (turismo, 2012).
- **Atractivos turísticos:** son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que, por sus características, propias o de ubicación de un contexto, atraen el interés del visitante (Turismo, 2014).
- **Destino turístico:** Se puede asociar a cualquier unidad territorio que tenga vocación de planificación y pueda disponer de cierta capacidad administrativa para desarrollarla, territorio en la que los viajeros tomen como objetivo de vista,

debe presentar una oferta estructurada al servicio y debe existir una marca que se presente en forma de imagen atractiva (Valls, 2015).

**Diseño de un producto turístico:** Todo diseño de producto turístico debe ser considerado como un trabajo artístico, original, con los siguientes objetivos: rentabilidad económica, social y ambiental, y la satisfacción de la demanda. El producto turístico es definido como la combinación de una serie de elementos tangibles e intangibles que sólo se reconocen al momento del consumo (Marin, 2012).

## **2.3 PLANIFICACION TURISTICA**

La aplicación de un proceso de planificación de las actividades turísticas a nivel local, que asegure su sostenibilidad, constituye uno de los principales objetivos que la comunidad residente en una zona turística exigirá de sus autoridades, especialmente en un momento en que el territorio ha dejado de considerarse como un simple “depósito” del equipamiento y de las obras de infraestructura, para desempeñar un papel determinante que reconoce que el crecimiento, y más aún la posibilidad de lograr el desarrollo del turismo, depende directamente de la protección ambiental del entorno en que se desenvuelve la actividad.

## **2.4 PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDYOT)**

Los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PD y OT) son los instrumentos de Planificación previstos por la Constitución, y los Códigos Orgánicos de Organización Territorial, Autonomías y Descentralización y el de Planificación y Finanzas Públicas – Código Orgánico Organización Autonomía Descentralizado (COOTAD) y Código Orgánico de Planificación y Finanzas Publicas (COPFP) (en vigencia desde octubre del 2010), que permitirán a los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) desarrollar la gestión concertada de su territorio, orientada al desarrollo armónico e integral (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015).

### **2.4.1 EL PDOT PROVINCIAL, CANTONAL, PARROQUIAL**

Es un instrumento de planificación fundamental para la gestión territorial de los GAD. Orienta y determina las acciones e intervenciones del sector público y privado en el nivel local y su cumplimiento promueve el desarrollo sostenible. Se circunscribe en la totalidad

del territorio de la provincia, del cantón y la parroquia incluyendo las áreas urbanas y rurales (COPFP, 2010).

El PDOT del nivel provincial se configura como el instrumento que integra las dinámicas económicas, sociales, ambientales, culturales y políticas que se presentan en este nivel, en especial, las vinculadas a la articulación de lo urbano y lo rural (Secretaría Técnica Planifica Ecuador, 2019).

#### **2.4.2 PROPÓSITO DEL PDOT**

Articular la visión territorial, en el corto (1 o 2 años), mediano (5 años) y largo plazo (10 o 20 años), con las directrices e intervenciones concretas respecto del desarrollo económico, productivo, social, la conservación, el uso y gestión de los recursos naturales, el patrimonio cultural; la prevención y reducción de riesgos; la gestión del cambio climático; los sistemas de redes de servicios de transporte, movilidad, vialidad rural, accesibilidad, riego, energía y telecomunicaciones, rol y consolidación de sus asentamientos humanos, tanto en el ámbito urbano como rural.

Para ello se debe considerar:

El plan de trabajo de las autoridades electas.

Las competencias exclusivas del nivel provincial.

El rol articulador entre el ordenamiento territorial cantonal y parroquial rural, con el ordenamiento territorial nacional.

Estrategias de articulación con otros niveles de gobierno y actores de la sociedad civil. La viabilidad presupuestaria (Secretaría Técnica Planifica Ecuador, 2019).

#### **2.4.3 ANEXO 5: LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA PLANIFICACIÓN TERRITORIAL**

La participación ciudadana es parte de la vida democrática; supone la inclusión activa de las diversas expresiones ciudadanas en la esfera pública. El involucramiento de la ciudadanía en las decisiones y necesidades de los asuntos públicos es un derecho y, a la vez, es una responsabilidad con la comunidad para resolver y proponer soluciones conjuntas e integrales (SENPLADES, 2011).

Los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) de los gobiernos autónomos descentralizados (GAD) se formularán y actualizarán con participación ciudadana, para lo cual se aplicarán los mecanismos participativos establecidos en la Constitución de la República, la Ley y la normativa expedida por los gobiernos autónomos descentralizados (COPFP, 2010).

En 2015, la ONU aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás. La Agenda cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, que incluyen desde la eliminación de la pobreza hasta el combate al cambio climático, la educación, la igualdad de la mujer, la defensa del medio ambiente o el diseño de nuestras ciudades (ONU, 2018).

## **2.5 DESTINO TURISTICO**

El desarrollo del turismo en Ecuador se caracteriza por la existencia de destinos consolidados e incluso algunos de ellos saturados por su explotación no regulada, a pesar de los intentos de planificación realizados, como es el caso de Galápagos, Quito, Cuenca y la Amazonia. La dinámica de la descentralización ha dado lugar al surgimiento de nuevos destinos que se habían mantenido al margen del desarrollo nacional del turismo, a pesar de contener cualidades de atractividad y de contar con las infraestructuras suficientes para potenciar sus recursos naturales y culturales. De igual manera se observa que existen otras zonas de interés turístico que no se han logrado consolidar como destinos, como las áreas protegidas y algunas poblaciones dispersas en el territorio nacional o que se encuentran cercanas a sitios de interés turístico o de patrimonio cultural, pues no se han visto beneficiadas por el turismo, ya que no se han constituido como proveedores de bienes y servicios. Durante los últimos veinte años se ha registrado el surgimiento de operaciones de ecoturismo y turismo comunitario, en áreas geográficas dispersas, que han renovado la oferta de productos con diferenciación de los destinos tradicionales (PLANDETUR 2020, 2012).

### **2.5.1 LÍNEAS DE PRODUCTO POR DESTINOS TURÍSTICOS REGIONALES DEL ECUADOR – DTR’S**

A partir de cada destino turístico regional, se establece un cruce con las líneas de producto turístico. De esta manera, para la definición de prioridades de actuación sobre una línea de producto turístico en un destino u otro, se deberá tomar en cuenta que se encuentre



dentro de uno de los destinos regionales, y dentro de las líneas de producto actuales o potenciales para dicho destino. Así se tiene un primer criterio de selección de proyectos a desarrollar, financiar o dar apoyo en cada destino, 6. 2 Líneas de Producto por Destinos Turísticos Regionales del Ecuador – DTR’s dicho destino. Así se tiene un primer criterio de selección de proyectos a desarrollar, financiar o dar apoyo en cada destino, tomando como base estas dos variables.

Las principales líneas de producto turístico actuales del país se encuentran agrupadas bajo los conceptos de Circuitos Generales, Sol y Playa, Turismo Comunitario, Turismo Cultural, Parques Temáticos, Ecoturismo y Turismo de Naturaleza, Turismo de Deportes y Aventura, Turismo de Salud, Agroturismo, MICE- Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones; y Cruceros, según se detalla en el cuadro siguiente.

La siguiente matriz permite orientar a los distintos actores del turismo para encarar sus actividades, tanto sean a nivel público como a nivel 6. 3 Líneas de Producto por Destinos Turísticos Regionales del Ecuador – DTR’s privado y comunitario.

**Sector público:** permitirá considerar los proyectos de desarrollo y su financiamiento con fondos públicos según se encuentren integrados dentro de los destinos turísticos regionales y bajo alguna de las líneas de producto especificadas. Esta estructuración permitirá también organizar futuras Organizaciones de Gestión de Destinos (OGD) como entes públicos, mixtos, privados o comunitarios.

**Sector privado:** permitirá enfocar los proyectos y empresas turísticas de acuerdo a los destinos regionales y a los productos turísticos que abarcan, de manera de contar con mayores posibilidades de financiamiento de otros organismos y de viabilidad turística y económica para su implementación.

**Sector comunitario:** al igual que el sector privado, los proyectos y actividades de turismo comunitario contarán con criterios de desarrollo de acuerdo a los destinos y sus productos.

**Sector de cooperación al desarrollo:** esta estructuración por destinos regionales y productos turísticos, también servirá de referencia para establecer sus prioridades de cooperación relacionadas al turismo (directa o indirectamente), tanto en lo referente a la ubicación geográfica de la misma como en lo que tiene que ver con las temáticas de ayuda en turismo (PLANDETUR 2020, 2012).

Existen diferentes tipos de destinos. Conocer las características del destino también es muy importante, a la hora de evaluar la demanda potencial, y los posibles productos.

**Destino meta:** es el objetivo principal de la visita

**Destino radial:** Es un destino complementario, próximo a destinos meta

**Destino de tránsito:** se encuentra en vía de paso hacia otro destino principal.

**Destino de base:** desde el que se realizan visitas y actividades a destinos próximos.

**Destino integrado en un circuito:** parada establecida en viajes organizados

**Destinos Emergentes** Son aquellos destinos cuyo turismo no está desarrollado ni el destino está condicionado para tal, ni tampoco supone impactos importantes en la economía local.

En estos casos se lleva a cabo un Plan estratégico de desarrollo turístico para destinos emergentes, (lo que implica una serie de estudios desde el principio, es decir, que todos los estudios parten del cero ya que el destino no está adaptado ni acondicionado para el turismo), luego se planifica una estrategia para desarrollar el turismo en el local.

A partir de ahí, el destino está en su ciclo de vida Inicial, presentándose en el mercado como Destinos Emergentes (PBWorks, 2010).

**Destinos Maduros** son aquellos destinos ya acondicionados para el turismo y cuyo sector tiene una gran representatividad en la economía local.

En este caso se lleva a cabo un Plan estratégico de renovación o modernización turística cuyo objetivo no es desarrollar el turismo del destino, sino detectar los puntos débiles y potenciar los puntos fuertes para innovar su oferta y poder hacer frente a su competencia (PBWorks, 2010).

Los destinos turísticos regionales deben incluir la oferta del patrimonio cultural y del turismo comunitario, resaltando sus particularidades y garantizando la conectividad para que se logre una efectiva integración con las rutas y circuitos nacionales. Se deberá coordinar las acciones con los municipios y juntas parroquiales.

## **2.6 CIRCUITO TURISTICO**

Es el conjunto de vías y visitas que se enlazan, constituyendo un itinerario cerrado, que puede iniciar y terminar en idéntico lugar, o en un lugar diferente (PLANDETUR 2020, 2007).

### **2.6.1 Las fases para la elaboración de circuitos turísticos son las siguientes:**

#### **2.6.2 Fase I: Estructuración del Circuito**

1. Definir si el circuito será temático (cultural, natural, de diversión, etc.), o general (distintos temas).
2. Determinación o inventario de los recursos turísticos del lugar o lugares.
3. Escoger los puntos de:
  1. Salida.
  2. Paradas técnicas.
  3. Paradas con estancia en los centros turísticos.
  4. Llegada.
4. Definir horarios.
5. Hacer un análisis de la cantidad de personas que pueden formar parte en cada circuito.
6. Elaboración de alternativas con respecto a los puntos intermedios de la ruta.
7. Determinar los recorridos internos de interés, si los hubiere, en los distintos centros turísticos.

#### **2.6.3 Fase II: Determinación y selección de los servicios a incluir en la Ruta o Circuito**

1. Transporte.
2. Alojamiento.
3. Alimentación.
4. Servicio de guías y visitas.
5. Actividades recreativas.

#### **2.6.4 Fase III: Determinación de los costos y gastos de operación**

1. Costos fijos.
2. Costos variables.
3. Gastos generales.
4. Imprevistos.
5. Presupuesto total.

## 2.6.5 Fase IV: Determinación de precios y beneficios netos de operación

1. Cálculo del precio por persona.
2. Determinación del beneficio neto.

(Cervantes, 2015)

## 2.7 RUTA TURISTICA COMUNITARIA

En Ecuador están identificados y reconocidos por la ley de turismo y sus reglamentos, dos tipos de gestión turística, la gestión privada y la gestión comunitaria; cada una con su propia especificidad, lo cual se fundamenta en que el Ecuador es plurinacional y pluricultural.

Dentro del sector turístico comunitario, se debe mencionar que los emprendimientos económicos comunitarios realizados por las comunidades y organizaciones comunitarias de las nacionalidades y pueblos del Ecuador, promueven la operación turística bajo la óptica de vivir una experiencia económica social comunitaria, generando alternativas económicas solidarias y productivas. Un factor importante a considerar es que la operación turística comunitaria, está reconocida dentro del marco legal regulatorio del país, como “centro de turismo comunitario” (PLANDETUR 2020, 2007).

**Tabla 1-2** Ruta Turística Comunitaria

PERSPECTIVA TRADICIONAL	PERSPECTIVA COMUNITARIA
Actividad económica	Actividad que garantiza la continuidad de la vida humana en armonía con todas las otras formas de vida.
Atractivos y actividades turísticas	Patrimonio territorial de vidas: patrimonio natural y cultural
Infraestructura social básica	Buen vivir colectivo
Infraestructura turística	Desarrollo de la vida plena y dinamización de las actividades productivas comunitarias
Superestructura turística	Desarrollo de nuevas capacidades para la administración y gestión de los productos turísticos

Demanda Turística	Desarrollo de la interculturalidad mediante el turismo vivencial comunitario
-------------------	--

**Fuente:** Autor

## **2.8 ECUADOR CUATRO MUNDOS.**

Ecuador es un destino turístico Internacional, cada año arriban turistas de diferentes partes del mundo. Viajar a Ecuador es una de las cosas que debe hacer, en este país se disfruta de la buena gastronomía, cultura, turismo y fiestas tradicionales. Elige Primero Ecuador en tu ruta de destinos turísticos escuchar Cuatro Mundos de Ecuador es sinónimo de diversión, aventura, entretenimiento y buenos recuerdos. Puedes hacer turismo en Ecuador de manera sostenible, experimentando desde la Amazonía hasta las Islas Galápagos este país suramericano tiene una alta diversidad turístico-ambiental.

### **2.8.1 La región amazónica**

Es llamada también Oriente, esta es la selva tropical de Ecuador. Es el lugar donde hay más variedad de flora y fauna; y muchas especies son protegidas porque están en peligro de extinción. Tiene un clima húmedo-tropical durante todo el año para que los turistas puedan disfrutar de los lugares exóticos. Aquí hay muchos parques, lagunas, ríos y bosques para ir a disfrutar con tu familia.

### **2.8.2 Las islas galápagos**

Son archipiélagos que se encuentran en el Océano Pacífico, es decir 14 islas principales y por esta razón existen una variedad de especies marinas; estas especies además de ser exóticas, son protegidas. Estas playas son de arena blanca, da gusto recostarse en ella a tomar el sol. Estas Islas fueron declaradas Patrimonio de la Humanidad por la Unesco debido a la variedad de especies de mar. Además, es la zona de Ecuador que recibe más turistas cada año.

### **2.8.3 La costa del pacífico**

Hay playas hermosas donde se encuentra una gran variedad de especies marinas. Además, la calidez y amabilidad de las personas harán que tu hospedaje dure más tiempo, por esta razón hay muchos turistas.

El clima es tropical, en temporadas hace calor y en otras hay humedad en el aire; pero el clima siempre está adecuado para disfrutar de la playa. Aquí hay una variedad de gastronomía, desde mariscos hasta comida de tierra.

#### **2.8.4 La región de la sierra andina**

Es la zona más reconocida porque está en el centro de Ecuador y además se encuentra la capital del país: Quito. Por esta ciudad pasa la línea equinoccial que divide 2 hemisferios.

Tiene un clima frío durante todo el año, y aquí viven indígenas con sus propias culturas y lenguas. Aquí hay lugares turísticos que son montañosos y solo se puede llegar en tren. Además, también se encuentran más de 12 volcanes con más de 5.000 metros de altura con nieve, como el Tungurahua o Cotopaxi, donde pueden tomar fotografías de hermosos paisajes.

En esta zona se puede encontrar lagos, cascadas, aguas termales y reservas naturales para las personas que les gusta el ecoturismo. Si son más aventureros pueden visitar los museos, las iglesias, centros históricos y la línea ecuatorial que queda en Quito. (Moreira, 2018).

### **2.9 AMAZONIA ECUATORIANA**

La selva amazónica del Ecuador ha llegado a ser considerada como una de las regiones que posee mayor cantidad de especies endémicas de dicho territorio. A manera general se puede decir que el territorio amazónico llega a contemplar el 40% de la parte sur del continente americano. Ello implica que exista una gran biodiversidad de especies animales y plantas. (Juanpach, 2019)

#### **2.9.1 Ecosistemas presentes en la provincia de Pastaza**

La Provincia de Pastaza posee una gran variedad ecológica, su flora y fauna es muy variada y única en la región y el mundo. En Pastaza se encuentran 5 bosques protectores, y forma parte de dos parques nacionales y de un patrimonio forestal. Su clima tropical húmedo con una precipitación de más de 3.500 mm, de lluvia cada doce meses, una de las más altas del mundo, genera una diversidad biológica considerable. Otro factor que contribuye a la riqueza ecológica de Pastaza es su clima, cuya temperatura posee una media de 25 grados centígrados, esto propende a que tanto plantas como animales se desarrollen a un ritmo acelerado. Sin embargo, hay que recordar que la fragilidad del bosque tropical

húmedo está siendo afectada por la tala de bosques y la agricultura mal orientada. (Pastaza, 2014)

### **2.9.2 El desarrollo sustentable.**

El desarrollo sustentable es la ordenación y la conservación de la base de recursos naturales, y la orientación del cambio tecnológico e institucional de tal manera que se asegure la continua satisfacción de las necesidades humanas para las generaciones presentes y futuras

El concepto de desarrollo sustentable implica aspectos claves, como:

- El ambiente natural, los recursos naturales y su uso actual y futuro.
- El crecimiento económico debe estar subordinado al mantenimiento de los servicios y a la calidad de los recursos naturales.
- El uso actual de los recursos no debe comprometer su uso futuro por las generaciones que vendrán.
- En el crecimiento económico lo que interesa a futuro es la calidad del mismo y la distribución de los beneficios.
- Debe ser más humano y menos económico, e implica una rápida estabilización de la población.

(Ashanka, 2016)

### **2.9.3 El sumak kawsay como un proceso de romper el paradigma dominante de desarrollo.**

Desde la perspectiva de Estado se establece un reto de alcanzar el “Sumak Kawsay” o la “vida en armonía”, supone combatir toda forma de exclusión e inequidad y contribuir a la construcción de otra modernidad, de otros órdenes interculturales, incluyentes con las generaciones futuras y las otras formas de vida. En la nueva Constitución de la República del Ecuador del 2008, se introduce el concepto Kichwa del “Sumak Kawsay”. El término se lo ha traducido al castellano como “Buen Vivir” y se refiere inicialmente a la concepción de vida de las poblaciones indígenas de la región andina. Éstas conciben, como la participación de los seres humanos en un conjunto vital de carácter cósmico, es decir, en estrecha racionalidad, o también armonía, con la naturaleza. (Toscano, 2019)

## **2.9.4 Escenario turístico**

Los escenarios turísticos son aquellos espacios territoriales que se conforman como productos para el consumo en forma de experiencia turística. Sobre ellos se puede construir una imagen de acuerdo a una tipología de producto. Al elaborar sus productos Sobre realidades, compone un orden que busca generar una experiencia turística en donde los agentes hacen parte el producto. La realidad se torna un escenario para llevar adelante el consumo de esta experiencia, siendo un producto que se elabora y se consume in situ. En este sentido podemos afirmar que un escenario turístico es un lugar elaborado o adecuado desde la industria turística para el consumo del turista. Se materializa como producto al momento de consumo bajo la forma de la promesa materializada en una experiencia, siendo el escenario una realidad apropiada y transformada hacia ese fin. (Ramírez, 2015)

## **2.10 Patrimonio cultural**

Se define como el conjunto de bienes y manifestaciones culturales materiales e inmateriales, que se encuentra en permanente construcción sobre el territorio transformado por las comunidades. Dichos bienes y manifestaciones se constituyen en valores que conforman sentidos y lazos de permanencia, identidad y memoria para un grupo o colectivo humano. Dentro de patrimonio se encuentra las clasificaciones:

- Patrimonio Material
- Patrimonio Inmaterial
- Festividades y eventos
- Grupos de Especial interés

(Luyz, 2017)

### **2.10.1 Patrimonio natural**

El patrimonio natural se puede definir como el conjunto de todos los elementos naturales que lo componen, tanto de naturaleza biótica como abiótica (ríos, valles, vegetación, fauna, etc.), así como la variedad de paisajes que conforman, que tienen un valor relevante desde el punto de vista estético, científico y/o medioambiental. Así, el Patrimonio Natural lo constituyen las reservas de la biosfera, los monumentos naturales, las reservas y parques naturales, y los santuarios de la naturaleza. El patrimonio Natural concierne



al patrimonio cultural es diferente en su procedencia: lo natural o lo no- humano y lo humano implican valores distintos. Así el patrimonio natural y el patrimonio cultural han sido reconocidos como valiosos componentes desde nuestro mundo, desde que se firmó la Convención respecto a la protección del patrimonio cultural y natural mundial, originalmente adoptada por la conferencia General de la Unesco el 16 de noviembre de 1972. (Rony, 2017)

### **2.10.2 Manifestaciones culturales**

Manifestaciones culturales, tanto materiales como inmateriales, como son la música y los instrumentos, los bailes, la indumentaria, las fiestas, las costumbres, las técnicas y los oficios, la gastronomía y los juegos, los deportes, las danzas rituales o religiosas, las representaciones, las creaciones literarias, así como todas aqueas otras actividades que tienen carácter tradicional y que han sido o son populares.

**Tradiciones:** La tradición es una construcción social que cambia temporalmente, de una generación a otra; y espacialmente, de un lugar a otro. Es decir, la tradición varía dentro de cada cultura, en el tiempo y según los grupos sociales; y entre las diferentes culturas.

**Creencias:** La creencia es un estado mental, un estado mental dotado de un contenido representacional y, en su caso, semántico o proposicional y, por tanto, susceptible de ser verdadero o falso; y que, además, dada su conexión con otros estados mentales y otros de contenidos proposicionales, es causalmente relevante o eficaz respecto de los deseos, las acciones y otras creencias del sujeto.

(Buenaño, 2017)

## **2.11 RELACIÓN PATRIMONIO-TURISMO CULTURAL**

La relación patrimonio-turismo y la necesidad mutua de ambos componentes se hace presente en las declaraciones, cartas e investigaciones, que resaltan siempre la necesidad de adoptar modelos de desarrollo sostenible de forma que el patrimonio actúa primero como recurso cultural, y si es acondicionado correctamente para ello, también va a actuar como recurso turístico. Para que esto suceda hace falta que se den una serie de requisitos puesto que la sola presencia de elementos patrimoniales no implica la existencia de recursos turísticos. Para ello es necesaria su adecuación y puesta en valor, de hecho, un elemento cultural no es recurso turístico si primero éste no es identificado como un bien patrimonial, y después transformado o gestionado por agentes públicos o privados, para

que lo incorporen al mercado turístico. Con este fin, es necesario establecer una aproximación física, que permita el acceso a los bienes, y una aproximación conceptual o interpretativa (también llamada accesibilidad intelectual); así como, una importante y minuciosa labor de difusión, en la que han de emplearse estrategias versátiles y asequibles que sean capaces de calar en la sociedad. Con esta idea, la interpretación del patrimonio supone la creación de estrategias de comunicación que permiten revelar el sentido de los espacios al tiempo que desempeña un papel fundamental en la difusión, puesta en valor y conservación del patrimonio, contribuyendo a reducir los impactos negativos que los visitantes pueden ocasionar, así como a reforzar la labor del gestor del patrimonio. (García, 2008)

## **CAPITULO III**

### **3.1 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION**

#### **3.1.1 Localización**

La parroquia Madre Tierra se encuentra ubicada al suroeste de la provincia del Ecuador, siendo la más grande Pastaza, y cuenta con 17 comunidades indígenas.

#### **Limites**

**Norte:** Parroquia Shell

**Sur:** Provincia de Morona Santiago

**Este:** Parroquia Madre Tierra

**Oeste:** Morona Santiago

#### **Ubicación geográfica**

**Latitud:** - 1.5543657

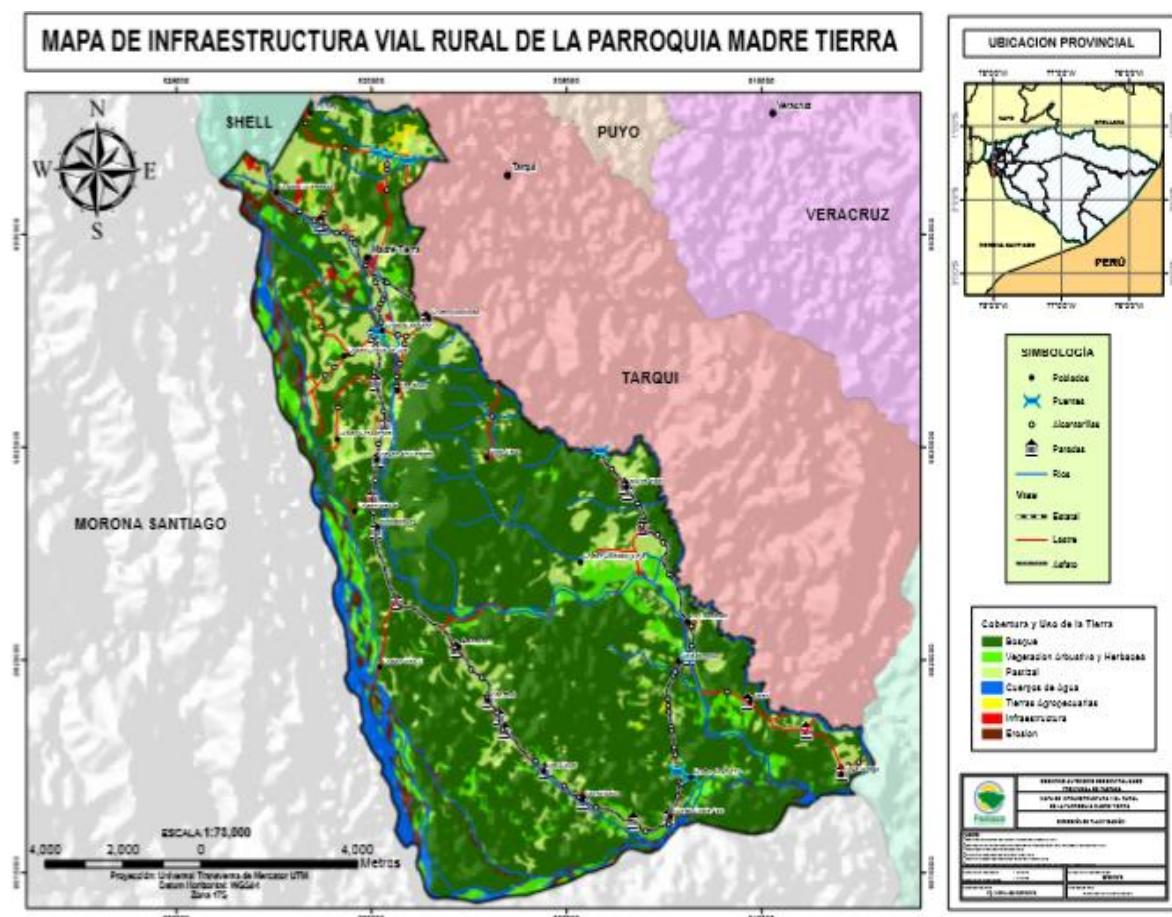
**Longitud:** -78.0458992

**Altitud:** 870 y 2600 msnm

**El clima:** la parroquia se caracteriza por presentar brisas que nacen en el encañonado del río Pastaza, que refrescan los calurosos días, la temperatura oscila entre los 19° C y 21° C, las precipitaciones son elevadas teniendo un rango anual de 4200mm.

**Ecosistemas:** está compuesta por elementos vivos e inertes. Entre los elementos inertes están las formaciones rocosas el suelo, el relieve, y el clima, que en su conjunto forman un espacio vital biótico (biotipo).

La parroquia Madre Tierra según la clasificación ecológica pertenece a un bosque pluvial pre montano y forma parte del corredor ecológico que se forma en la cuenca del río Pastaza.



**Ilustración 1-3** Mapa de la parroquia Madre Tierra  
**Fuente:** Gobierno Provincial de Pastaza 2019

### **3.1.2 Tipo de Investigación**

En esta investigación se aplicó la metodología de tipo no experimental, que se llevara a cabo usando técnicas de investigación bibliográfica y empírico a nivel territorial.

### **3.1.3 Métodos de Investigación**

Dentro del diseño de investigación se recopilará información necesaria para alcanzar los objetivos planteados en este trabajo.

La investigación será de tipo cuantitativa según (Hernandez, 2014)

Proceso:

- ✓ Idea
- ✓ Planteamiento del problema
- ✓ Revisión del marco teórico
- ✓ Visualización del alcance del estudio
- ✓ Elaboración de hipótesis
- ✓ Diseño de la investigación
- ✓ Selección de la muestra
- ✓ Recolección de datos
- ✓ Análisis de los datos
- ✓ Presentación de resultados

### **3.1.4 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente trabajo de investigación es cuantitativo y cualitativo, el enfoque cuantitativo se dio en la definición de las encuestas en el mes del noviembre, recolección de información y datos mediante análisis estadísticos de resultados. Y el enfoque cualitativo en la recolección de datos y en la definición de preguntas del formulario de investigación.

### **3.1.5 ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN**

El levantamiento de datos se realizó en la parroquia Madre Tierra, la primera línea base fue levantada durante la primera semana de del mes de septiembre del presente año. La

meta de esta investigación fue analizar, describir y determinar variables que intervienen en el fenómeno, situación y eventos de actividad turística.

### **3.1.6 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

**Para el cumplimiento de primer objetivo:** Elaboración del inventario de atractivos turísticos de la zona que se basó en la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018).

**Para el cumplimiento del segundo objetivo:** Evaluación del potencial turístico de la zona se utilizó el conjunto de criterios relacionados con los atributos mínimos que deben tener un atractivo para desarrollarse en producto turístico. Estos criterios tienen sustento en los Índices de Competitividad Turística publicado por el Foro Económico Mundial (2015) y adoptado por el Ministerio de Turismo (2018).

**El cumplimiento del tercer objetivo:** Diseño de la Ruta turística comunitaria se utilizó la localización, itinerario, servicios que ofrecen y el costo.

## **3.2 Recursos Humanos y Materiales**

### **3.2.1 Recursos Humanos**

La parte principal del proyecto de investigación se basa en el intelecto de los investigadores y el tutor que son el pilar fundamental para la guía, mediante el cual podremos analizar y resolver inquietudes que se presente en el transcurso de la realización del proyecto.

### **3.2.2 Recursos Materiales**

Los materiales están relacionados durante todo el transcurso de la investigación desde la recolección de información y el trabajo de campo en la Parroquia Madre Tierra.

### **3.2.3 Servicios**

Los servicios utilizados fueron de suma importancia para el traslado hacia la ruta de nuestra investigación, y la toma de fotografías de los respectivos atractivos turísticos.

### **Resumen de Recursos utilizados:**

**Tabla 2-3**Resumen recursos utilizados

<b>Listado de recursos utilizados</b>
<b>Recursos humanos</b>
Investigadores
Tutor
<b>Recursos Materiales</b>
Computadora
Suministro de oficina
Artículos científicos, tesis
<b>Servicios</b>
Transporte
GPS

**Fuente:** Elaboración propia: Autores

## **CAPITULO IV**

### **4. RESULTADO Y DIFUSIÓN**

#### **4.1 Elaboración el inventario de atractivos turísticos de la zona**

##### **4.1.1Características generales de la Parroquia Madre Tierra**

La parroquia Madre Tierra en la actualidad es considera una de las zonas culturales por poseer 17 comunidades que abarca el territorio de la Parroquia, en la cual se desarrollan diferentes actividades turísticas y agrícolas que contribuyen los ingresos económicos del sector.

Uno de los factores de importancia que los habitantes han encontrado es en buscar respaldo financiero de entidades públicas y privadas que fortalezcan los emprendimientos que se van produciendo en cada comunidad con el fin de generar ingresos y beneficio para el desarrollo de cada comunidad.



**Ilustración 1-4** Parroquia Madre Tierra  
**Fuente:** Elaboración propia: Autores

#### 4.1.2 Inventario de atractivos turísticos de la Parroquia Madre Tierra.


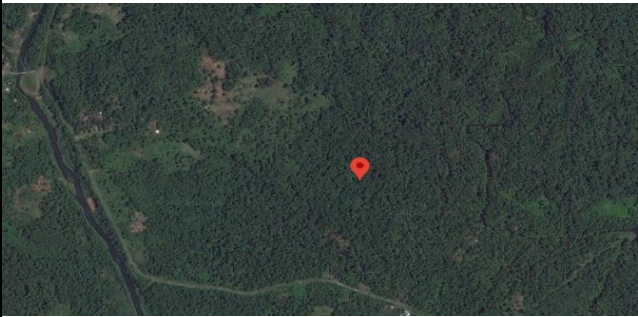
Mediante las fichas técnicas del inventario de atractivos turísticos de la zona se obtuvieron los siguientes resultados:

En el cumplimiento del primer objetivo tiene la finalidad identificar los principales atractivos turísticos que posee la parroquia Madre Tierra, mediante la herramienta técnica del Ministerio de Turismo, ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos (2017).

#### 4.1.3 Atractivos turísticos.


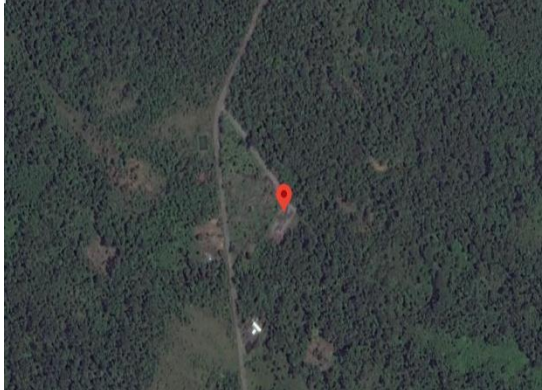
**Tabla 5-4** Ficha de atractivo turístico Paz Yaku

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	6	0	2	5	1	A	N	0	5	0	5	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	



PAZ YAKU			
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo	
ATRATIVOS_NATURALES	BOSQUES	HÚMEDO TROPICAL	
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>			
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia	
PASTAZA	MERA	MADRE TIERRA	
2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
COMUNIDAD PAZ YAKU			
2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales)	2.10 Altura (msnm)	
1°34.144'5	78°01.742'w	963	
ARCHIVO FOTOGRAFICO	UBICACIÓN FOTOGRAFICA DEL ATRACTIVO		
			
<b>Descripción:</b>	El atractivo está ubicado en la zona alta de la comunidad Paz Yaku rodeado de vegetación exuberante, donde se puede apreciar una vista encantadora, contiene senderos ecológicos que nos llevan al mirador se puede realizar diferentes actividades de recreación y el contacto armónico con la naturaleza.		
<b>Actividades:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Senderismo al mirador</li> <li>• Campamento/ alojamiento</li> <li>• Alimentación</li> <li>• Columpio</li> </ul>		
<b>Estado de conservación:</b>	Conservado		

**Tabla 6-4** Ficha de atractivo turístico bosque protector Santa Ana




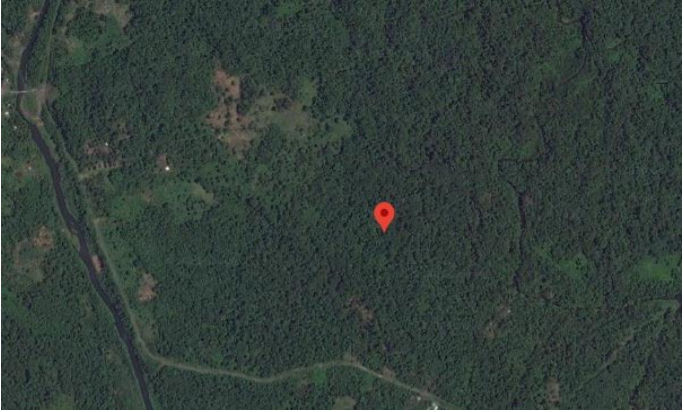
FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	6	0	2	5	1	A	N	0	5	0	5	0	2	0	0	4
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
BOSQUE PROTECTOR SANTA ANA																	
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>									
ATRATIVOS_NATURALES				BOSQUES				HÚMEDO TROPICAL									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>									
PASTAZA				MERA				MADRE TIERRA									
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>		<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>									
COMUNIDAD SANTA ANA																	
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>				<b>2.10 Altura (msnm)</b>									
-1.633755				-77.965419				826 msnm									
<b>ARCHIVO FOTOGRAFICO</b>								<b>UBICACIÓN FOTOGRAFICA DEL ATRACTIVO</b>									
																	
<b>Descripción:</b>								Este bosque fue creado con fines turísticos donde están involucrados la comunidad Santa Ana conformados por personas Kichwa y Shuar quienes se encargan de mantener protegido el atractivo.									
<b>Actividad:</b>								<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toma de fotografías</li> <li>• Senderismo</li> </ul>									
<b>Estado de conservación:</b>								Conservado									

**Tabla 7-4** Ficha de atractivo turístico Feria Gastronómica Chinchá Yaku

<b>FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>																	
Código del atractivo:	0	6	0	2	5	1	M	C	0	2	0	7	0	2	0	0	2
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
FERIA GASTRONOMICA CHINCHA YAKU																	
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				GASTRONOMÍA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>									
PASTAZA				MERA				MADRE TIERRA									
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>		<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>									
COMUNIDAD CHINCHA YAKU																	
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>				<b>2.10 Altura (msnm)</b>									
-1.626491				-77963834				826 msnm									
<b>ARCHIVO FOTOGRAFICO</b>								<b>UBICACIÓN FOTOGRAFICA DEL ATRACTIVO</b>									
																	
<b>Descripción:</b>								<p>La comunidad se ha enfocado en el turismo como uno de los principales generadores de ingresos, por el cual los comuneros han creado la feria gastronómica que se realiza los fines de semanas, con el objetivo de ofertar sus productos a los turistas que pasan por la vía, la iniciativa ha sabido ser acogida por la población</p>									

<b>Actividad:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alimentación</li> <li>• Venta de artesanías</li> <li>• Venta de productos de la zona</li> </ul>
<b>Estado de conservación:</b>	conservado



**Tabla 8-4** Ficha de atractivo turístico Dique Yana Rumi

<b>FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>																	
Código del atractivo:	0	6	0	2	5	0	M	C	0	1	0	3	0	2	0	0	3
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
DIQUE YANA RUMI																	
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					INFRAESTRUCTURA RECREATIVA							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>							
PASTAZA					MERA					MERA							
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>					<b>2.5 Calle Principal</b>		<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>								
COMUNIDAD YANA RUMI																	
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>					<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>					<b>2.10 Altura (msnm)</b>							
-1.629309					-77.95210					830 msnm							
<b>ARCHIVO FOTOGRAFICO</b>							<b>UBICACIÓN FOTOGRAFICA DEL ATRACTIVO</b>										
																	

<b>Descripción:</b>	El atractivo turístico está rodeado de vegetación de la zona, construido gracias a las gestiones realizadas por el presidente de la comunidad al GAD Parroquia de Madre Tierra, el dique está en proceso de mejora.
<b>Actividad:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Natación</li> </ul>
<b>Estado de conservación:</b>	Alterado



**Tabla 9-4** Ficha de atractivo turístico Mirador Santa Ana

<b>FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>																	
Código del atractivo:	0	6	0	2	5	1	M	C	0	1	0	3	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
Mirador Santa Ana																	
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					INFRAESTRUCTURA RECREATIVA							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>							
Pastaza					Mera					Madre Tierra							
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>					<b>2.5 Calle Principal</b>			<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>							
Comunidad Santa Ana					Vía Santa Ana - Madre Tierra												
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>					<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>					<b>2.10 Altura (msnm)</b>							
-1.39.678					-77.57.945					816							
<b>a. Archivo Fotográfico</b>							<b>c. Ubicación gráfica del Atractivo</b>										

	
<p style="text-align: center;"><b>Descripción:</b></p>	<p>Se encuentra ubicada en el Cantón Mera Parroquia Madre Tierra comunidad Santa Ana este atractivo el atractivo está a cargo de la comunidad bajo el presidente quien es el encargado de gestionar para el mantenimiento ya que posee una tarabita, que ha servido durante años a los habitantes del sector para trasladarse a la ciudad de Palora Morona Santiago que limita con la provincia. El atractivo está abierto para todo el público, de acceso gratuito.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Actividades:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toma de fotografías del río Pastaza</li> <li>• Uso de la tarabita.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Estado de conservación</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medio Conservado</li> </ul>

**Tabla 10-4** Ficha de atractivo turístico Comunidad Ecológica Yaku Runa

<b>FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>																	
Código del atractivo:	0	6	0	2	5	1	M	C	0	2	0	2	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
Comunidad Ecológica Yaku Runa																	
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>							



MANIFESTACIONES_CULTURALES	ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR	FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES	
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>			
<b>2.1 Provincia</b>	<b>2.2 Cantón</b>	<b>2.3 Parroquia</b>	
PASTAZA	MERA	MADRE TIERRA	
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>	<b>2.5 Calle Principal</b>	<b>2.6 Número</b>	<b>2.7 Transversal</b>
Comunidad Santa Ana	Vía Santa Ana		
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>	<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>	<a href="#">Click</a>	<b>2.10 Altura (msnm)</b>
-1.662059	-77.969494		812
<b>a. Archivo Fotográfico</b>		<b>c. Ubicación gráfica del Atractivo</b>	
			
<p><b>Descripción:</b></p>		<p>El atractivo se encuentra ubicado en el cantón Mera parroquia Madre Tierra perteneciente a la comunidad Santa Ana, la finalidad de la Comunidad Ecológica Yaku Runa es promover la identidad cultural dentro de su territorio, a través del turismo comunitario ya que permite generar fuentes de empleo para los habitantes de la zona y futuras generaciones.</p> <p>El atractivo goza de una rica vegetación, su entorno se encuentra en un estado conservado, el lugar se encuentra en una zona estratégica donde no interviene la tecnología ni la luz, los encargados del atractivo vive en total armonía y sin perjudicar al medio ambiente, ya que todavía practican sus costumbres ancestrales.</p>	

<b>Actividades:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Danza</li> <li>• Convivencia cultural (Kichwa, Shuar, Achuar, Sápara)</li> <li>• Pesca Tradicional.</li> <li>• Medicina Natural</li> <li>• Alimentación.</li> <li>• Camping</li> </ul>
<b>Estado de conservación:</b>	Conservado

Fuente: Elaboración propia: Autores

**Tabla 11-4** Ficha de atractivo turístico Feria Gastronómica Amazonas

<b>FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>																	
Código del atractivo:	0	6	0	2	5	1	M	C	0	2	0	5	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
FERIA GASTRONOMICA AMAZONAS																	
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR					FERIAS Y MERCADOS							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>							
PASTAZA					MERA					MADRE TIERRA							
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>					<b>2.5 Calle Principal</b>			<b>2.6 Número</b>			<b>2.7 Transversal</b>						
COMUNIDAD AMAZONAS					KM. 8 VIA PUERTO SANTA ANA												
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>					<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>					<a href="#">Click</a>		<b>2.10 Altura (msnm)</b>					
-1.624072					-78.014614							809					
<b>a. Archivo Fotográfico</b>								<b>c. Ubicación gráfica del Atractivo</b>									

	
<p><b>Descripción:</b></p>	<p>La comunidad Amazonas se encuentra ubicada en el cantón Mera parroquia Madre Tierra, es la comunidad más grande de la parroquia y con un mayor número de habitantes, sus fiestas tradicionales son en el mes de febrero la celebración de la Fiesta de la Virgen y el aniversario de la comunidad que atrae a varias comunidades a participar en sus festividades es el mes donde más generan ingresos para los habitantes de la comunidad y en diciembre la fiesta del niño.</p>
<p><b>Actividades:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compra de artesanías</li> <li>• Venta de comida típica de la zona</li> </ul>
<p><b>Estado de conservación:</b></p>	<p>Estado conservado</p>

Fuente: Elaboración propia: Autores



Tabla 12-4 Ficha de atractivo turístico Centro Artesanal Agua Viva

<b>FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>																	
Código del atractivo:	0	6	0	2	5	1	M	C	0	2	0	3	0	3	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
Centro Artesanal Agua Viva																	
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				ARTESANÍAS Y ARTES									



**2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO**

<b>2.1 Provincia</b>	<b>2.2 Cantón</b>	<b>2.3 Parroquia</b>
PASTAZA	MERA	MADRE TIERRA
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>	<b>2.5 Calle Principal</b>	<b>2.6 Número</b> <b>2.7 Transversal</b>
Madre Tierra	vía a la Shell	
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>	<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>	<b>2.10 Altura (msnm)</b>
-1.5432739	-78.0355755	936

<b>a. Archivo Fotográfico</b>	<b>c. Ubicación gráfica del Atractivo</b>
	
<b>Descripción:</b>	El centro artesanal agua viva se caracteriza por poseer una variedad de artículos tradicionales fabricados con barro, las cuales son de venta para el público o para observación y de toma de fotografías.
<b>Actividades:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de cerámica y artesanía</li> <li>• Venta de artesanías de la nacionalidad Kichwa</li> <li>• Alimentación</li> <li>• El turista elabora su propia artesanía</li> </ul>
<b>Estado de conservación:</b>	Estado Conservado

Fuente: Elaboración propia: Autores

**4.1.4 Transporte**

En la parroquia Madre Tierra existen 2 líneas de transporte que prestan sus servicios la cual son la siguiente:

**Tabla 13-4** Cooperativas que se dirigen a la Parroquia Madre Tierra

<b>Cooperativa</b>	<b>Recorrido</b>	<b>Horario</b>
Reina Cumandá	Madre Tierra - Puerto Santa Ana	7:30am - 12:00pm - 13:30- 18:30
Rio Tigre	Madre Tierra. Puerto Santa Ana. Encañada - Santa Ana	6:00 am - 9:30 - 12:30 - 4:30

**Fuente:** Elaboración propia: Autores

## **4.2 Evaluación del potencial turístico de la zona**

Para evaluar al atractivo turístico se ha definido un conjunto de criterios relacionados con los atributos mínimos que deben tener un atractivo para desarrollarse en producto turístico. Estos criterios tienen sustento en los Índices de Competitividad Turística publicado por el Foro Económico Mundial (2015) y adoptado por el Ministerio de Turismo (2018).

### **4.2.1. Criterios relacionados con el Índice de Competitividad Turística:**

**Tabla 14-4** Ponderación de criterios de atractivos naturales y culturales.

No.	Criterios de Valoración	Descripción	Ponderación	Atractivo 1: Paz Yaku	Atractivo 2: Bosque protector Santa Ana	Atractivo 3: Feria Gastronómica Chincha Yaku	Atractivo 4: Dique Yana Rumi	Atractivo 5: Mirador Santa Ana	Atractivo 6: Comunidad Ecológica Yaku Runa	Atractivo 7: Feria Gastronómica Amazonas	Atractivo 8: Centro Artesanal Agua Viva
1	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	18	12	12	7	6	13	11	4	16
2	PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	18	5,7	4,5	3	0	2,1	2,1	5,1	3,6
3	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	14	14	14	14	14	6	14	14	19
4	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14	2,8	1	2,5	0	6,7	2,2	6,2	4,7
5	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	10	8	6	10	10	10	7	10
6	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO 6	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	9	0	3	0	3	9	9	9	9
7	DIFUSIÓN, MEDIOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes	7	4	4	4	2	0	4	0	4

		sociales, prensa, televisión, entre otros.									
<b>8</b>	<b>REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA 8</b>	Hace referencia al registro de visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>9</b>	<b>RECURSOS HUMANOS</b>	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total</b>			<b>100</b>	<b>53.5</b>	<b>46.5</b>	<b>36.5</b>	<b>35</b>	<b>42.8</b>	<b>59.3</b>	<b>45.3</b>	<b>66.3</b>
<b>Jerarquía</b>				<b>II</b>	<b>II</b>	<b>II</b>	<b>II</b>	<b>II</b>	<b>II</b>	<b>II</b>	<b>III</b>

**Tabla 15-4:** Resumen de atractivos turísticos por categoría, tipo, subtipo, jerarquía y estado de conservación.

Categorización		Cantidad de atractivos	Porcentaje
Categoría	Sitio Natural	2	25%
	Manifestaciones culturales	6	75%
<b>TOTAL</b>		<b>8</b>	<b>100%</b>
Tipo	Acervo cultural y popular	4	50%
	Arquitectura	2	25%
	Bosque	2	25%
<b>TOTAL</b>		<b>8</b>	<b>100%</b>
Subtipo	Húmedo tropical	2	25%
	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	1	12.5%
	Ferias y mercados	1	12.5%
	Artesanías y artes	2	25%
	Infraestructura recreativa	1	12.5%
	Gastronomía	1	12.5%
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>
Estado de conservación	Conservado	6	75%
	Poco alterado	1	12.5%
	Alterado	1	12.5%
<b>TOTAL</b>		<b>8</b>	<b>100%</b>
Jerarquía	I		0%
	II	7	87.5%
	III	1	12.5%
	IV		0%
<b>TOTAL</b>		<b>8</b>	<b>100%</b>

#### **Análisis e interpretación:**

La Parroquia Madre Tierra tiene 8 atractivos turísticos de las cuales 2 son sitios naturales con un 25% y 6 manifestaciones culturales con un 75%. En cuanto al tipo de atractivos tenemos el 50% de acervo cultural y popular, un 25% en arquitectura y un 25% de bosque

En la Parroquia Madre Tierra las principales actividades turísticas que se pueden realizar en los principales atractivos turísticos son: caminata, camping, turismo comunitario, fotografía del lugar, rituales ancestrales, convivencia comunitaria, degustación de platos típicos.

#### **4.2.2. Característica de la demanda**

Para la evaluación del potencial Turístico de la Ruta Turística se tomó en cuenta las comunidades que poseen atractivos turísticos.

Se plantió una encuesta con los dueños de los atractivos de las comunidades perteneciente a la parroquia Madre Tierra y a los turistas que se encontraban en el sitio en el mes de noviembre.

#### **4.2.2 Análisis de la encuesta**

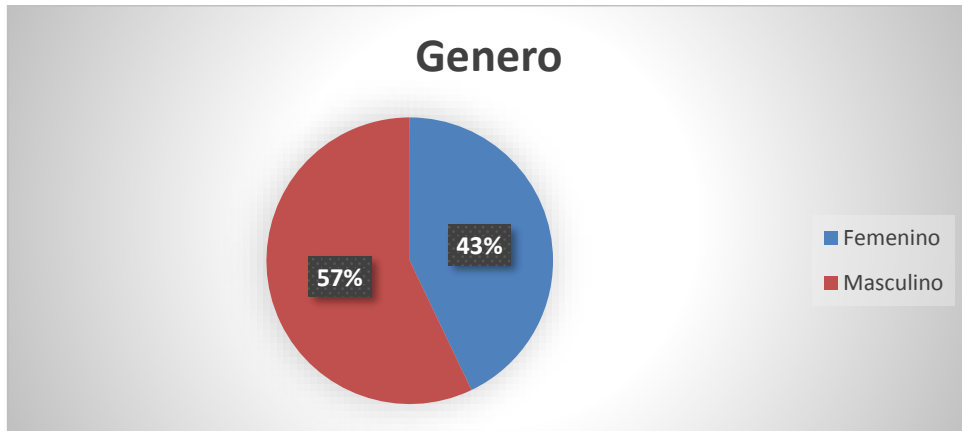
La finalidad de la encuesta fue determinar el potencial turístico del territorio en el mes de noviembre que permitió identificar los puntos fuertes y débiles de los atractivos, así poder decidir la convivencia o no del turismo en la zona, cuenta con cuestionario de 11 preguntas con el propósito de obtener información sobre la aceptación del proyecto propuesto.

- Se realizó el cuestionario con un conjunto de preguntas respecto a las variables que van a medirse generando la necesidad y alcanzando los objetivos de investigación.

A continuación, se exponen los resultados en los siguientes gráficos estadísticos.

## TABULACIÓN

### 1) Género de las personas encuestadas



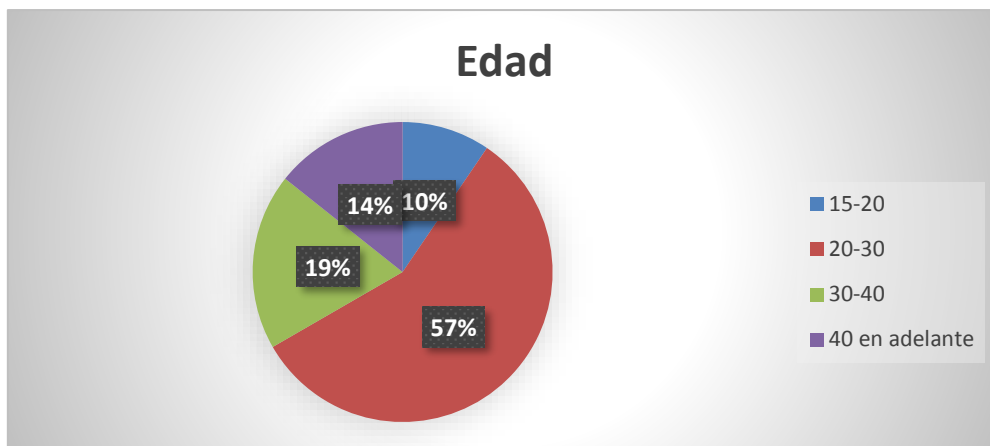
**Ilustración 10-4:** Porcentaje de género de personas

**Fuente:** Elaboración propia: Autores

### Interpretación y análisis

Mediante los resultados obtenidos al número de personas encuestadas, se tomó en cuenta la igualdad de género y las preferencias en cuanto a visitas a lugares turísticos, con un 57% de los encuestados son género Femenino.

### 2) Edad de las personas encuestadas.



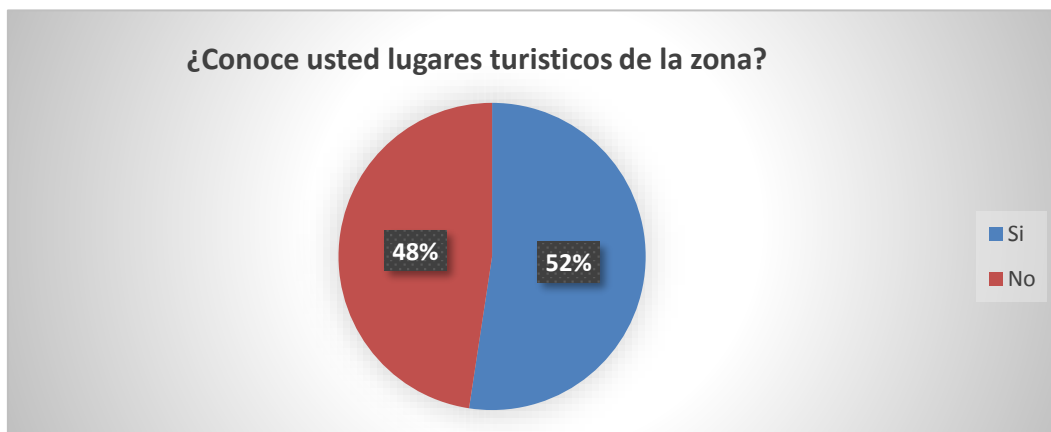
**Fuente:** Elaboración propia: Autores

**Ilustración 11-4** Porcentaje de Edad

### Interpretación y análisis

Se ha determinado que la edad visitada en los atractivos en la Parroquia Madre Tierra la más alta es del 57% en la edad de 20-30, mientras que en el 19% corresponde a la edad de 30-40 años, y el 14% corresponde a la edad de 40 años en adelante, mientras que un 10% corresponde a la edad de 15-20 años.

### 3) ¿Conoce Usted lugares turísticos de la Parroquia Madre Tierra?



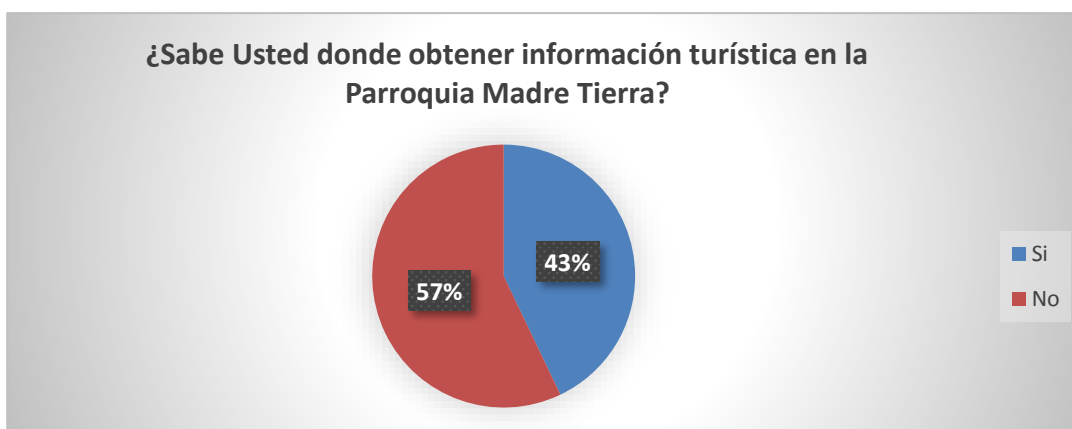
**Ilustración 12-4** Lugares Turístico de la Parroquia Madre Tierra

**Fuente:** Elaboración propia: Autores

### Interpretación y análisis

Mediante los resultados obtenidos más del 52,4% de los turistas si conocen la Parroquia Madre Tierra y algunos de sus atractivos y el 47,6% de los turistas no conocen el lugar.

### 4) ¿Sabe Usted donde obtener información turística en la Parroquia Madre Tierra?



**Ilustración 13-4** Información turística de la zona

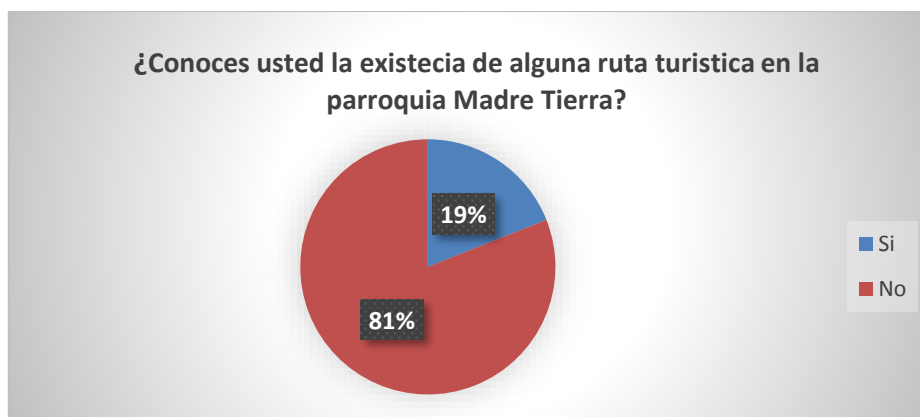
**Fuente:** Elaboración propia: Autores



### Interpretación y análisis

Mediante los resultados obtenidos más del 57% de los turistas obtienen información turística en la Parroquia Madre Tierra y el 42,9% no saben dónde obtener información de los sitios turísticos.

#### 5) ¿Conoce Usted la existencia de alguna ruta turística Parroquia Madre Tierra?



**Ilustración 14-4** Existencia de Ruta Turística

**Fuente:** Elaboración propia: Autores

### Interpretación y análisis

Mediante los resultados obtenidos el 81% desconoce la existencia de una ruta turística y el 19% conoce la existencia de la misma.

#### 6) ¿Considera usted que la oferta y demanda de la Parroquia Madre Tierra dinamiza la economía del sector?



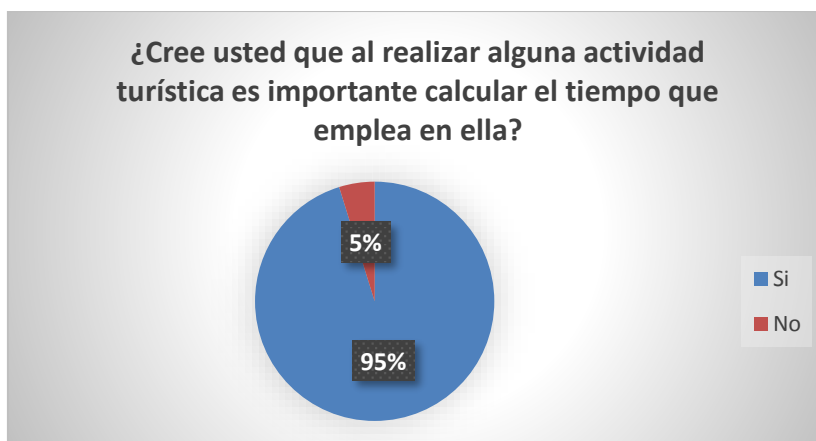
**Ilustración 15-4** Oferta y demanda

**Fuente:** Elaboración propia: Autores

### Interpretación y análisis

Mediante los resultados obtenidos el 81% de los encuestados están de acuerdo que la oferta y demanda si ayudan a dinamizar la economía del sector y el 19% no lo considera igual.

- 7) **¿Cree usted que al realizar alguna actividad turística es importante calcular el tiempo que emplea en ella?**



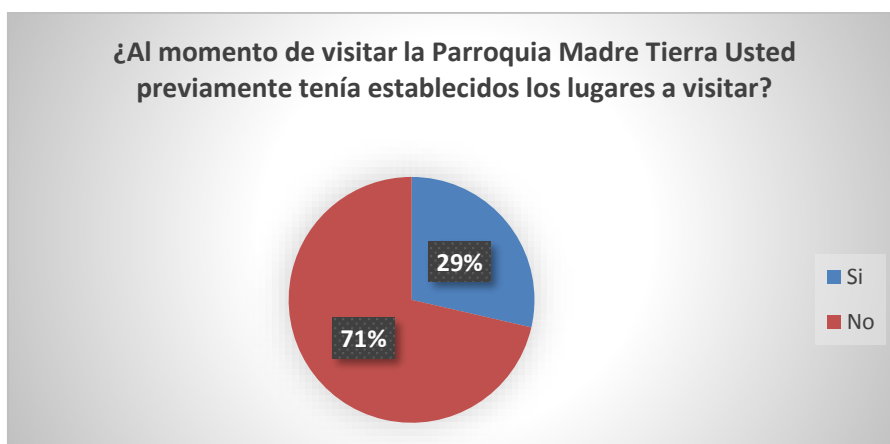
**Ilustración 16-4** Importancia del tiempo para realizar actividades turísticas

**Fuente:** Elaboración propia: Autores

### Interpretación y análisis

Mediante los resultados obtenidos el 95% de las personas prefiere saber cuánto tiempo le va a llevar el recorrido en las actividades.

- 8) **¿Al momento de visitar la Parroquia Madre Tierra Usted previamente tenía establecidos los lugares a visitar?**



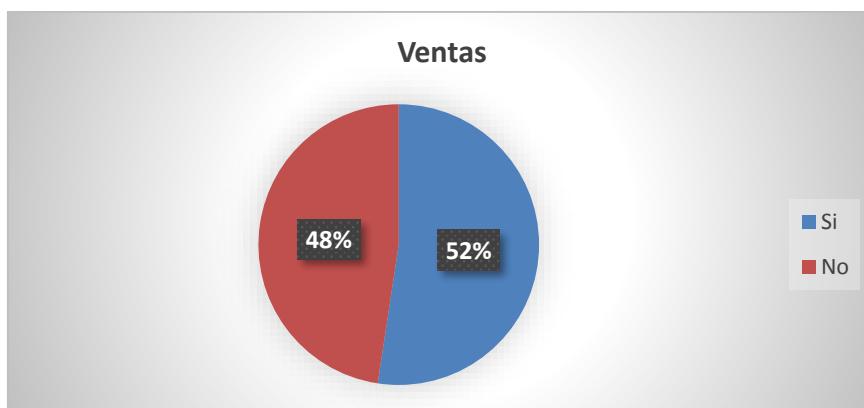
**Ilustración 17-4** Lugares establecidos para visitar

**Fuente:** Elaboración propia: Autores

### Interpretación y análisis

Mediante los resultados obtenidos el 71% de los visitantes ya eligieron el lugar a visitar y el 29% viaja sin establecer el lugar.

#### 9) ¿Los lugares por Usted visitados cuentan con servicios básicos y vías de acceso pertinentes?



**Ilustración 18-4** Servicio básicos que ofrece

**Fuente:** Elaboración propia: Autores

### Interpretación y análisis

Mediante los resultados obtenidos el 52% de los visitantes si cuentan los servicios necesarios y por otro lado el 48% manifiesta que muchos de los servicios y accesos son muy escasos.

#### 10) ¿Considera usted que la Parroquia Madre Tierra es un destino turístico?



**Ilustración 19-4** Madre Tierra es un destino turístico

**Fuente:** Elaboración propia: Autores

### Interpretación y análisis

Mediante los resultados obtenidos el 71% de los turistas que visitaron los diferentes atractivos consideran a la Parroquia un buen destino para visitar y el 29% lo consideran bajo para verlo como un atractivo turístico.

#### 11) ¿Considera Usted que al diseñar una ruta turística en el Parroquia Madre Tierra mejorará la economía del sector?



**Ilustración 20-4** Diseñar una ruta turística mejorara la economía del sector

**Fuente:** Elaboración propia: Autores

### Interpretación y análisis

Mediante los resultados obtenidos el 81% está de acuerdo que el diseño de una ruta mejorara la economía y el 19% poco satisfecho.

#### 4.2.3 RESULTADO DE LAS ENCUESTAS HACIA LOS TURISTAS

De los resultados establecidos en las encuestas en la Parroquia Madre Tierra se dio para conocer la potencialidad de los turistas en el mes de noviembre y el 57% de los visitantes son hombres, seguido de la edad de 20-30 ocupando el 57% y más del 52% de los turistas los lugares de la zona.

De igual manera se concluye que el turista a la hora de obtener información más del 57% obtiene información en la Parroquia Madre Tierra, mientras que el 81% desconoce la existencia de una ruta. El 81% considera que dinamiza la oferta y demanda de la parroquia. El 95% de los turistas calculan el tiempo de las actividades. Más del 71% no tenían establecidos los lugares de visita.

El 52% cuenta con servicios básicos y acceso al sector, más del 71% de los turistas consideran turísticos a la parroquia y el 81% de los turistas ha concluido que es de vitalidad que se realice el diseño de la ruta turística incluyendo los diferentes atractivos turísticos pertenecientes a la Parroquia Madre Tierra y mejorando el desarrollo de sus destinos con beneficios hacia el sector.

### **4.3 Resultado diseño de la ruta turística**

Diseñar la Ruta turística comunitaria.

#### **4.3.1 Localización**

#### **4.3.2 Propuesta: “Estrategia de promoción por publicidad”**

**Nombre:** Ruta Turística Comunitaria

**Eslogan:** Madre Tierra “Encanto Cultural”



**Ilustración 21-4** Logotipo de la Ruta Turística Comunitaria

**Fuente:** Elaboración propia: Autores

- **Colores:** Representa la riqueza que posee la parroquia Madre Tierra y la biodiversidad de flora y fauna.
- **Naranja:** La serenidad del amanecer y atardecer.
- **Verde:** La abundante vegetación de la Parroquia Madre Tierra
- **Azul:** El cielo que cubre con su manto la Parroquia.
- **Café:** La artesanía que posee y la tierra con la que es elaborada
- **Árbol:** Fortaleza que sostiene a la Madre Naturaleza.
- **La imagen:** Significa la hermandad de un mestizo con un indígena y la convivencia armónica entre ambos.
- **Rio:** La unión de los caudales del rio Pastaza.

### 4.3.3 El Territorio

El área es local ya que acabara toda la parroquia Madre Tierra, formando un anillo vial según su territorio donde están asentados 8 atractivos turísticos que se presentan en el siguiente mapa.

**Tabla 10-4** Distancia de la Ruta Turística Comunitaria

Nombre del Atractivo	Distancia	Tiempo de traslado aproximado
<b>Mirador Paz Yaku</b>	6.92 Km	30 minutos
<b>Feria Gastronómica Chincha Yaku</b>	10.22 km	15 minutos
<b>Dique Yana Rumi</b>	0.44 km	5 minutos
<b>Bosque Protector Santa Ana</b>	0,29 km	5 minutos
<b>Mirador Santa Ana</b>	3.09 km	10 minutos
<b>Comunidad ecológica Yaku Runa</b>	0.44 km	5 minutos
<b>Feria gastronómica Amazonas</b>	6.55 km	15 minutos
<b>Centro artesanal Agua Viva</b>	9.42 km	20 minutos

**Fuente:** Elaboración propia: Autores

#### **4.3.4 Descripción de la Ruta**

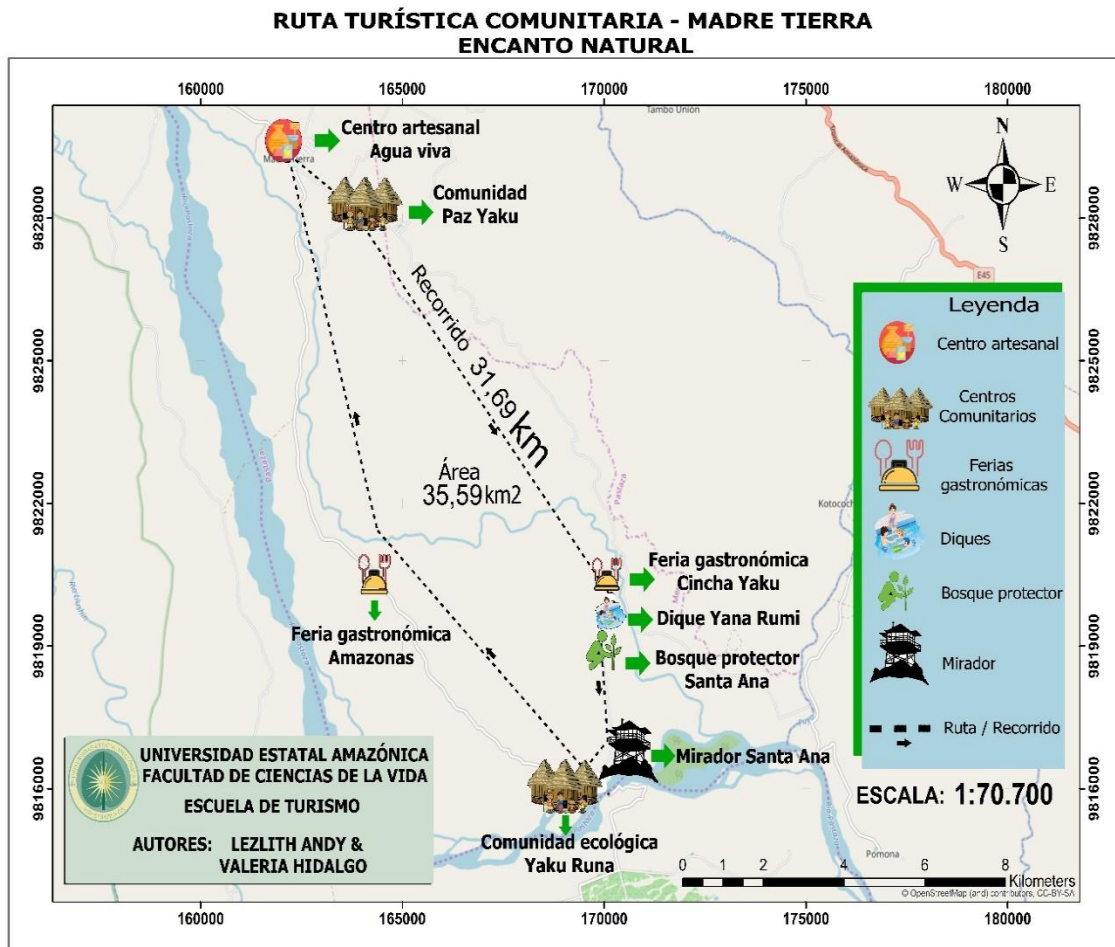
La ruta comunitaria inicia en la ciudad de Puyo en el sector del Parque central 12 de Mayo, donde se recogerá a los turistas para trasladarlos a los diferentes atractivos turísticos que pertenecen a la ruta, el recorrido hasta el primer atractivo es de 6.92 km (aproximadamente unos 30 minutos) la vía es de primer orden y se encuentra en perfecto estado en el transcurso del recorrido pueden observar una exuberante vegetación así como paisaje del volcán Sangay en horas de la mañana, luego de unos 10,22 km se encuentra el segundo atractivo como es la Feria Gastronómica Chinchayaku donde los habitantes ofrecen una variedad de productos de la zona y gastronomía típica, el tercer atractivo se encuentra a pocos pasos del anterior con unos 0,44 km de distancia se puede apreciar el dique Yana Rumi que fue una gestión de las personas del sector para la construcción de atractivo a corta distancia a unos 0.29 km se encuentra el Bosque Protector Santa Ana que ofrece a los turistas un encuentro con la naturaleza y la armonía que viven diferentes especies de animales, a unos 3.09 km se encuentra el Mirador Santa Ana que ofrece una vista espectacular del río Pastaza y a su vez disfrutar de la tarabita que une Santa Ana con Palora ya a pocos pasos se encuentra la Comunidad Ecológica Yana Runa que se caracteriza por conservar lo autóctono de la nacionalidad Shuar, demostrando a los turistas como viven en armonía con la naturaleza, a unos 6.55 km se encuentra la comunidad Amazonas, que ofrece la Feria Gastronómica para deleitar gastronomía típica y venta de productos de la zona y artesanales, ya por culminar nuestra ruta nos dirigimos a la Parroquia Madre Tierra a unos 9,42 km de distancia encontramos el Centro Artesanal Agua Viva que posee una variedad de artículos de barro que pueden ser adquiridos o elaborado por los turistas que prefieran aprender más de la arte de las mujeres Kichwas llevándose un hermoso recuerdo de la estancia en el centro artesanal y así termina el recorrido de la ruta turística comunitaria que busca rescatar las tradiciones, culturas y sobre todo proteger los recursos naturaleza de la Parroquia Madre Tierra.

#### **4.3.5 Diseño de la propuesta;**

La propuesta de la ruta turística comunitaria se basará de la siguiente manera:

- Mapa interactivo de la ruta turística.
- Contendrá información general de cada atractivo.

## Identificación de la Ruta Turística Comunitaria.



**Ilustración 22-4** Ruta Turística Comunitaria

**Fuente:** Elaboración propia: Autores

### 4.3.6 Temática de la Ruta.

Natural y cultural que permite a los turistas compartir las vivencias de las diferentes culturas e interactuando con el entorno natural de la Parroquia.

### 4.3.7 Atractivos

Cuenta con una diversidad de atractivos naturales y culturas que resaltan la naturaleza en todo su esplendor, en tanto en lo cultural existe manifestaciones culturales que han sido intervenidas por el hombre para beneficio de las comunidades como son fiestas tradicionales, gastronomía, artesanía, rituales etc.



**Tabla 11-4** Cuadro de atractivos de tipo pictograma

ATRACTIVO	CLASIFICACION	PICTOGRAMAS
Senderos	Cultural	
Artesanía	Cultural	
Gastronomía	Cultural	
Balnearios	Cultural	
Mirador	Cultural	
Bosque Primario	Natural	
Rituales	Cultural	

**Fuente:** Elaboración propia: Autores

### 4.3.4. Itinerario

Duración: 1 día	Carácter: Natural y Cultural	Dificultad: Medio	
Guianza: Español	Recorrido: Anillo vial de la parroquia Madre Tierra	Tiempo de las actividades: pm	8:00 am - 16:00
Día 1	Hora	Actividades	Lugar
	8:00 AM	<ul style="list-style-type: none"> <li>Concentración</li> </ul>	Parque central 12 de Mayo
	8:30 AM	<ul style="list-style-type: none"> <li>Salida a el mirador de Paz Yaku</li> </ul>	Parque central 12 de Mayo
	9:00	Llegada al Mirador Paz Yaku	Comunidad Paz Yaku
	9:15 AM	Desayuno	Comunidad Paz Yaku
	9:30 AM	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recorrido por las instalaciones</li> <li>caminata en el sendero ecológico</li> <li>vista panorámica del mirador</li> <li>disfrute del gulumpio</li> <li>toma de fotografías</li> </ul>	Comunidad Paz Yaku
caminata en el sendero ecológico	11:00 AM	<ul style="list-style-type: none"> <li>Feria Gastronómica venta de artesanías y comida típica</li> </ul>	Comunidad Chincha Yaku
vista panorámica del mirador	12:30 PM	<ul style="list-style-type: none"> <li>Llegada al Dique Yana Rumi</li> </ul>	Comunidad Chincha Yaku
disfrute del gulumpio	13:30 pm	<ul style="list-style-type: none"> <li>Llegada al atractivo Bosque Protector Santa Ana.</li> <li>Toma de fotografías</li> <li>Caminata por senderos ecológicos</li> </ul>	Comunidad Puerto Santa Ana
toma de fotografías	15:00 pm	<ul style="list-style-type: none"> <li>Llegada al mirador Santa Ana</li> <li>Toma de fotografías</li> <li>Uso de la Tarabita</li> </ul>	Comunidad Puerto Santa Ana
	15:30 pm	<ul style="list-style-type: none"> <li>Llegada a la Comunidad Ecológica Yaku Runa,</li> <li>Toma de la chicha</li> <li>Toma de las fotografías</li> <li>Recorrido de las instalaciones</li> </ul>	Comunidad Puerto Santa Ana
	16:00 pm	<ul style="list-style-type: none"> <li>Feria Gastronómica venta de artesanías y comida típica</li> </ul>	Comunidad Amazonas

	17:00 pm	Llegada al centro artesanal agua Viva toma de fotografías y venta de artesanías	Parroquia Madre Tierra
	17:30 pm	Retorno a la Ciudad de Puyo	Puyo

**Fuente:** Elaboración propia: Autores

#### **4.3.5 Potencialidad Turística**

La parroquia Madre Tierra cuenta con un anillo vial de primer orden es adecuado para la accesibilidad de la ruta turística comunitaria y así poder ofrecer el producto turístico y así poder promocionarse a nivel local de la Provincia de Pastaza.

#### **4.3.6 Planta Turística de la Ruta Comunitaria**

Mediante el levantamiento de información del inventario de atractivos turístico para el diseño de la ruta turística comunitaria se analizó que posee una vía de primer orden, cuenta con los servicios básicos agua entubada, luz eléctrica, telefonía móvil y puestos de salud a pocas distancias de los tractivos, además la ruta cuenta con prestación de servicio de transporte, restauración y recreación, los mismo que facilitan la oferta turística en la parroquia.

#### **4.3.7 Paquete de la ruta turística**

Para este paquete turístico comunitario se desarrolló 1 paquete que dura 1 día de recorrido con diversas opciones de recreación para los turistas que le gusta conocer la naturaleza compartir con las personas su cultura y degustar de sus comidas típicas, se ha considerado que el paquete turístico se realice los fines de semana ya que en esos días las ferias participan y la afluencia de turistas es mayor

Para determinar los precios se estableció un consenso con los propietarios de los atractivos turísticos, mediante en el cual se socializó los precios para un grupo determinado de 15 paxs por visita con un costo aproximado de 35\$.

- Transporte                    10 dólares
- Alimentación:                5 dólares
- Entradas                      5 dólares
- Guianza:                      5 dólares

Total: 35 dólares.

## **CAPITULO V**

### **5.1 CONCLUSIONES**

- En el primer objetivo se trabajó con el levantamiento de registro mediante la elaboración del inventario de atractivos turísticos, se identificó los principales atractivos que posee la Parroquia Madre Tierra identificando la categoría, tipo, subtipo, y la jerarquía a la que pertenece.
- Mediante el segundo objetivo se elaboró el potencial turístico a través de ponderación y jerarquización definiendo los criterios de evaluación y la jerarquización de atractivos turísticos a su vez se planteó encuestas realizadas a los propietarios y los turistas que se encontraban en los atractivos durante el mes de noviembre que favoreció para el análisis del diseño de la ruta turística
- Para finalizar con el proyecto se diseñó la ruta turística con un itinerario, descripción de la ruta, las actividades que se realiza y el costo de los servicios que ofrece.

### **5.2 RECOMENDACIONES**

- Que el GAD parroquial socialice por los medios necesarios para la realización de la propuesta como un producto turístico de la Parroquia aprovechando el recurso existente como son naturales y culturales con el fin que beneficien a las comunidades participantes.
- Ampliar las líneas de transporte por la entrada a la vía Encañada y Puerto Santa Ana a su vez mejorar los servicios básicos.
- Gestionar con la Junta parroquial para el desarrollo del turismo e incentivar a los habitantes a participar en actividades turísticas, as u vez fomentar capacitaciones constantes para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales que posee la parroquia Madre Tierra.

## CAPITULO VI

### BIBLIOGRAFÍA

- Aigaje, I. (2013). Diseño De Un Circuito Turistico. (*Tesis De Licenciatura*). Universidad Estatal De Milagro, Milagro.
- Antonio, M. (2017). Centro Empresarial Gastronomico Hotelero. (*Definicion Y Sostenibilidad De Rutas Gastronomicas Y Turisticas*). CEGAHO BLOG, Bogota . Obtenido De [Https://Cegaho.Wordpress.Com/Page/11/](https://Cegaho.Wordpress.Com/Page/11/)
- Ashanka, S. T. (10 De NOVIEMBRE De 2016). *Dspace.Ucuenca*. Obtenido De Dspace.Ucuenca:  
[Http://Dspace.Ucuenca.Edu.Ec/Bitstream/123456789/22879/1/Tesis.Pdf](http://Dspace.Ucuenca.Edu.Ec/Bitstream/123456789/22879/1/Tesis.Pdf)
- Balón, M. (2016). RESUMEN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR. (*PLANDETUR 2020*). UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA, SANTA ELENA.
- Buenaño, S. D. (08 De Junio De 2017). *Repositorio.Uta*. Obtenido De Repositorio.Uta:  
[Http://Repositorio.Uta.Edu.Ec/Bitstream/123456789/25586/1/Sandy%20Dayana%20Rojas%20Buena%20C3%B1o%20160046867-0.Pdf](http://Repositorio.Uta.Edu.Ec/Bitstream/123456789/25586/1/Sandy%20Dayana%20Rojas%20Buena%20C3%B1o%20160046867-0.Pdf)
- Casasola, L. (1990). *Turismo y Ambiente*. (*Turismo*). Ed. Trillas, Mexico.
- Cervantes, A. (2012). Circuitos Turisticos, Tipos De Circuitos. (*Tesis De Licenciatura En Turismo Y Hoteleria*). Universidad De Guayaquil, Guayaquil.
- Cervantes, A. (14 De Septiembre De 2015). *El Circuito Turistico*. Obtenido De Circuito Turístico, Tipos, Proceso De Elaboración Y Caso Práctico.:  
[Https://Es.Slideshare.Net/Acervantesarriola/Presentacin-1-El-Circuito-Turistico-52776252](https://Es.Slideshare.Net/Acervantesarriola/Presentacin-1-El-Circuito-Turistico-52776252)
- Chan, N. (2005). Entorno Turistico. (*Circuitos Turisticos, Programacion Y Cotizacion*). Escuela De Turismo, Buenos Aires.
- COPFP. (2010). *Código Orgánico De Planificación Y Finanzas Públicas*. Recuperado El 6 De Mayo De 2019, De [Https://Www.Finanzas.Gob.Ec/Wp-](https://Www.Finanzas.Gob.Ec/Wp-)

Content/Uploads/Downloads/2012/09/CODIGO\_PLANIFICACION\_FINAZAS  
.Pdf

García, C. M. (14 De Enero De 2008). *Microsoft Word* . Obtenido De Microsoft Word :  
[Http://Webs.Ucm.Es/BUCM/Tesis//Ghi/Ucm-T29856.Pdf](http://webs.ucm.es/BUCM/Tesis//Ghi/Ucm-T29856.Pdf)

Hernandez, R. (S De 2014). Metodologia De La Investigacion. (*Metodologia De La Investigacion*). Mc Graw Hill, Mexico. Obtenido De OBSERVATORIO:  
[Http://Observatorio.Epacartagena.Gov.Co/Wp-Content/Uploads/2017/08/Metodologia-De-La-Investigacion-Sexta-Edicion.Compressed.Pdf](http://observatorio.epacartagena.gov.co/Wp-Content/Uploads/2017/08/Metodologia-De-La-Investigacion-Sexta-Edicion.Compressed.Pdf)

Juanpch. (29 De Enero De 2019). *Forosecuador*. Obtenido De Forosecuador:  
[Http://Www.Forosecuador.Ec/Forum/Ecuador/Educaci%C3%B3n-Y-Ciencia/175947-Regi%C3%B3n-Amaz%C3%B3nica-Del-Ecuador-Flora-Fauna-R%C3%ADos-Clima-Y-M%C3%A1s-Caracter%C3%ADsticas](http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/educaci%C3%B3n-y-ciencia/175947-regi%C3%B3n-amaz%C3%B3nica-del-ecuador-flora-fauna-r%C3%ADos-clima-y-m%C3%A1s-caracter%C3%ADsticas)

Luyz, J. C. (31 De Julio De 2017). *Biblioteca.Utb*. Obtenido De Biblioteca.Utb:  
[Https://Biblioteca.Utb.Edu.Co/Notas/Tesis/0070427.Pdf](https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0070427.Pdf)

Marin. (2012). *Procedimiento Para El Diseño De Un Producto Turístico*. Obtenido De Recursos Turísticos. :  
[Http://Dspace.Espeak.Edu.Ec/Bitstream/123456789/7676/1/63T0018.Pdf](http://dspace.espe.edu.ec/bitstream/123456789/7676/1/63T0018.Pdf)

MINTUR. (2013). *GUÍA METODOLÓGICA PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR*. Obtenido De Estatuto Orgánico Por Procesos.:  
[Https://Servicios.Turismo.Gob.Ec/Descargas/Inventarioatractivosturisticos/Parte\\_1\\_Guiametodologicainventariogeneracionespacioturistico2017\\_2daed.Pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/Descargas/Inventarioatractivosturisticos/Parte_1_Guiametodologicainventariogeneracionespacioturistico2017_2daed.Pdf)

Moreira, L. (16 De Marzo De 2018). *Ecuadorianhands*. Obtenido De Ecuadorianhands:  
[Https://Www.Ecuadorianhands.Com/Es/Blog/81\\_El-Pais-De-Los-4-Mundos-Asi-Se-Distribuye-Ecuador.Html#.Xchn8blkjiu](https://www.ecuatorianhands.com/es/blog/81_el-pais-de-los-4-mundos-asi-se-distribuye-ecuador.html#.Xchn8blkjiu)

ONU. (20 De Junio De 2018). *Objetivos De Desarrollo Sostenible*. Obtenido De 17 Objetivos Para Transformar Nuestro:  
[Https://Www.Un.Org/Sustainabledevelopment/Es/](https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/)

- Pastaza, P. D. (24 De Febrero De 2014). *.Pastaza.Gob.Ec*. Obtenido De *.Pastaza.Gob.Ec*:  
[Http://Www.Pastaza.Gob.Ec/Leytransparencia/K/Plan\\_Desarrollo\\_Pastaza\\_2012\\_Actualizado.Pdf](Http://Www.Pastaza.Gob.Ec/Leytransparencia/K/Plan_Desarrollo_Pastaza_2012_Actualizado.Pdf)
- Pbworks. (5 De Mayo De 2010). *Gestion De Destinos Turisticos 2.0*. Obtenido De  
 Destinos Turisticos Y Destinos Emergentes:  
<Http://Cloudtourism.Pbworks.Com/W/Page/16041490/Destinos%20Maduros%20y%20Destinos%20Emergentes>
- PLANDETUR 2020. (26 De Septiembre De 2007). *DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR* . Obtenido De PROGRAMA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL TURISMO COMUNITARIO PARA EL TURISMO DE ECUADOR :  
<Https://Www.Turismo.Gob.Ec/Wp-Content/Uploads/Downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.Pdf>
- PLANDETUR 2020. (2012). *Plan Estratégico De Desarrollo De Turismo Sostenible Para Ecuador*. Obtenido De Planificación Y Gestión De Los Territorios Y Líneas De Productos Turísticos Del Ecuador:  
<Https://Jorgepaguay.Files.Wordpress.Com/2012/03/Plandetur.Pdf>
- PLANDETUR 2020. (2012). *Plan Estratégico De Desarrollo De Turismo Sostenible Para El Ecuador* . Obtenido De Desarrollo De Destinos Turísticos:  
<Https://Jorgepaguay.Files.Wordpress.Com/2012/03/Plandetur.Pdf>
- Ramírez, D. N. (23 De Abril De 2015). *Repositorio.Uta*. Obtenido De Repositorio.Uta.:  
<Http://Repositorio.Uta.Edu.Ec/Jspui/Bitstream/123456789/9341/1/FCHE-HTP-186.Pdf>
- Rony, A. M. (26 De Septiembre De 2017). *Repositorio.Uncp*. Obtenido De Repositorio.Uncp:  
<Http://Repositorio.Uncp.Edu.Pe/Bitstream/Handle/UNCP/103/T572-A39.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y>
- Secretaría Nacional De Planificación Y Desarrollo. (2015). *Guías Metodológicas Para La Elaboracion De Los Planes De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial De Los GAD Provinciales, Cantonales Y Parroquiales, Version Preliminar 2.0*. Obtenido

De [Http://App.Sni.Gob.Ec/Sni-Link/Sni/PORTAL\\_SNI/Data\\_Sigad\\_Plus/Sigadplusdocumentofinal/0560019720001\\_PDOT%20FINAL\\_01-11-2015\\_19-29-28.Pdf](http://App.Sni.Gob.Ec/Sni-Link/Sni/PORTAL_SNI/Data_Sigad_Plus/Sigadplusdocumentofinal/0560019720001_PDOT%20FINAL_01-11-2015_19-29-28.Pdf)

Secretaría Técnica Planifica Ecuador. (Julio De 2019). *Guía Para La Formulación/ Actualización Del Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial Provincial*. Obtenido De Guía Para La Formulación: [Https://Www.Planificacion.Gob.Ec/Wp-Content/Uploads/Downloads/2019/08/GUIA-PROVINCIAL-FINAL.Pdf](https://Www.Planificacion.Gob.Ec/Wp-Content/Uploads/Downloads/2019/08/GUIA-PROVINCIAL-FINAL.Pdf)

SENPLADES. (2011). *Guía Para La Formulación Participativa De Los PD Y OT*. Obtenido De Guía Para La Formulación Participativa De Los PD Y OT: [Https://Www.Planificacion.Gob.Ec/Wp-Content/Uploads/Downloads/2012/08/Gu%C3%Ada-Para-La-Formulaci%C3%B3n-Participativa-De-Los-PD-Y-OT.Pdf](https://Www.Planificacion.Gob.Ec/Wp-Content/Uploads/Downloads/2012/08/Gu%C3%Ada-Para-La-Formulaci%C3%B3n-Participativa-De-Los-PD-Y-OT.Pdf)

Tito, G. (2014). *Diseño De Un Sistema De Rutas De Aviturismo Para La Zona Alta Del Parque Nacional Sangay*. Riobamba : Escuela Superior Politécnica De Chimborazo.

Toscano, S. A. (20 De Agosto De 2019). *Dspace.Ups*. Obtenido De Dspace.Ups: [Https://Dspace.Ups.Edu.Ec/Bitstream/123456789/1308/1/Tesis.Analisis.Planteamiento.De.La.CTI.Kichwa.De.Pastaza.Pdf](https://Dspace.Ups.Edu.Ec/Bitstream/123456789/1308/1/Tesis.Analisis.Planteamiento.De.La.CTI.Kichwa.De.Pastaza.Pdf)

Turismo, M. D. (2012). *Ley De Turismo*. Obtenido De [Https://Www.Turismo.Gob.Ec/Phocadownload/LEY\\_TURISMO.Pdf](https://Www.Turismo.Gob.Ec/Phocadownload/LEY_TURISMO.Pdf)

Turismo, M. D. (2014). *Inventario De Atractivos. (Tesis Ingeniero En Administración Turística Y Hotelería)*. Pontificia Universidad Católica Del Ecuador, Santo Domingo.

Valls, J. (2015). *Gestión De Destinos Turísticos Sostenibles. (Tesis Licenciatura En Ciencias De La Educación)*. Universidad Técnica De Ambato, Ambato.

Velastegui, A. (2014). *Circuitos Turísticos. (Tesis Ingeniería En Administración En Turismo Y Hotelería)*. ESPE Universidad De Las Fuerzas Armadas, Quito.

Villareal, A. (2004). *Señalética Y Rutas Turísticas Urbanas En Ecuador : Cuaderno De Descentralización. (Stanford)*. Green Library, Quito.



## ANEXOS

### Anexo 1.- Encuesta

#### ENCUESTA A LOS TURISTAS QUE VISITAN LOS ATRACTIVOS DE LA PARROQUIA MADRE TIERRA

1. GENERO:

MASCULINO  FEMENINO

2. EDAD:

20- 30  30-40  40 en adelante

3. ¿Conoce Usted lugares turísticos de la Parroquia Madre Tierra?

SI  NO

4. ¿Sabe Usted donde obtener información turística de la Parroquia Madre Tierra?

SI  NO

5. ¿Conoce Usted la existencia de alguna ruta turística Parroquia Madre Tierra?

SI  NO

6. Considera Usted que la oferta y demanda de la Parroquia Madre Tierra dinamiza la economía del sector

SI  NO

7. ¿Cree usted que al realizar alguna actividad turística es importante calcular el tiempo que emplea en ella?

SI  NO

8. ¿Al momento de visitar la Parroquia Madre Tierra Usted previamente tenía establecidos los lugares a visitar?

SI  NO

9. ¿Considera Usted que al diseñar una ruta turística especializada mejorará la economía del sector?

SI  NO

10. ¿Los lugares por Usted visitados cuentan con servicios básicos y vías de acceso pertinentes?

SI  NO

11. ¿Considera usted que la Parroquia Madre Tierra es un destino turístico?

SI  NO

## Anexo 2.- Ficha para inventarios de atractivos turístico

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	6	#N/D	#N/D	#N/D	#N/D	0	0	#N/D	#N/D	#N/D	#N/D	0	0	0	0	1		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
<b>1. DATOS GENERALES</b>																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																			
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia							
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número		2.7 Transversal					
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						<a href="#">Click</a>		2.10 Altura (msnm)					
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:									b. Nombre de la Institución:										
c. Nombre del Administrador:									d. Cargo que ocupa:										
e. Teléfono / Celular:									f. Correo Electrónico:										
Observaciones:																			
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																			
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																			
a. Clima:						b. Temperatura(°C):						c. Precipitación Pluviométrica (mm):							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar							
Libre	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio:		Desde	0,00			Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:																			
Observaciones:																			
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																			
												SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												texto							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 0		Long.: 0							

Observaciones:															
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input type="checkbox"/>															
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado			
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto					
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto					
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto					
Observaciones:															
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado	
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto			
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto			
Observaciones:															
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>									
Observaciones:															
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input type="checkbox"/>															
a. Bus <input type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>		d. Taxi <input type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>					
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input checked="" type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>					
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique											
Observaciones:															
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input type="checkbox"/>															
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)							
				Día		Semana		Mensual		Eventual					
				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					
				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					
				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					
				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input type="checkbox"/>															
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>		b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>		c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>									
Observaciones:															
<b>4.5 Señalización</b> <input type="checkbox"/>															
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>							
Observaciones:															
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>															
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>										
Alojamiento <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas		Alojamiento <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas	
Hotel <input type="checkbox"/>		0		0		0		Hotel <input type="checkbox"/>		0		0		0	
Hostal <input type="checkbox"/>		0		0		0		Hostal <input type="checkbox"/>		0		0		0	
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>		0		0		0		Hacienda Turística <input type="checkbox"/>		0		0		0	
Lodge <input type="checkbox"/>		0		0		0		Lodge <input type="checkbox"/>		0		0		0	
Resort <input type="checkbox"/>		0		0		0		Resort <input type="checkbox"/>		0		0		0	
Refugio <input type="checkbox"/>		0		0		0		Refugio <input type="checkbox"/>		0		0		0	
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>		0		0		0		Campamento Turístico <input type="checkbox"/>		0		0		0	
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>		0		0		0		Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>		0		0		0	
Observaciones:										Observaciones:					
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Plazas		Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Plazas	
Restaurantes <input type="checkbox"/>		0		0		0		Restaurantes <input type="checkbox"/>		0		0		0	
Cafeterías <input type="checkbox"/>		0		0		0		Cafeterías <input type="checkbox"/>		0		0		0	

Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:					Observaciones:						
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/>											
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>					
						<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:											
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>											
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input type="checkbox"/>						
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>			
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>		
Especifique: <a href="#">texto</a>					Especifique: <a href="#">texto</a>						
Observaciones:											
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <b>SI</b> <input type="checkbox"/> <b>NO</b> <input type="checkbox"/> <b>S/I</b> <input type="checkbox"/>											
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>											
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:											
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>											
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>					<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>				
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>				
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>				
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:									
Observaciones:											

<b>6.2 Entorno (U)</b> <input type="checkbox"/>								
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>					
c. En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado					
Observaciones:								
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>								
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>					
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>					
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>					
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>					
		f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>					
		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>					
		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>					
		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>					
		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>					
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>					
		l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>					
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>					
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>					
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>					
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:					
Observaciones:								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>						
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua	<input type="checkbox"/>					
Especifique:		Especifique:						
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input type="checkbox"/>					
Especifique:		Especifique:						
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input type="checkbox"/>					
Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>					
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>	texto								
Observaciones:									
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>		0		
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0		
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0		
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0		
Observaciones:									
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>									
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:									
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:									
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0		
Observaciones:									
<b>B. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>							SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:									
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>							SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>									

<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input type="checkbox"/>																
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>							
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>							
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>							
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>							
Observaciones:																
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b> <input type="checkbox"/>																
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>								
Observaciones:																
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b> <input type="checkbox"/>																
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>							
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabaigata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>							
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>								
Observaciones:																
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>																
<b>9.2.1 Tangibles e intangibles</b> <input type="checkbox"/>																
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>											
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>											
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>											
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>											
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>											
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>										
Observaciones:																
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>																
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>						
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción									
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:														
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:														
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:														
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:														
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:														
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:														
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:														
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:														
Observaciones:																
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones:																
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b>							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>							<input type="checkbox"/>									
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital	<input type="checkbox"/>	Papel	<input type="checkbox"/>	Años de registro	0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:					
c. Temporalidad de visita al atractivo																
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<a href="#">texto</a>					Número de visitantes	0							
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>						0							
d. Llegada de turistas																
<input type="checkbox"/>	Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero			Llegadas mensuales	Total Anual					

Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0

Observaciones:

**11.2. Frecuencia de visita según informantes clave**

Nombre del Informante Clave:

Contactos:

Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>

Observaciones:

**12. RECURSO HUMANO**

SI  NO  S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto	0

Observaciones:

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**

Fuente:

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**

Fuente:

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha



### Anexo 3.- Fotografías



**Ilustración 0-1** Mirador Paz Yaku  
**Fuente:** Autores



**Ilustración 0-2** Feria Gastronómica Chincha  
**Fuente:** Autores



**Ilustración 0-3** Dique Yana Rumi  
**Fuente:** Autores



**Ilustración 0-4** Anfibio de la zona  
**Fuente:** Autores



**Ilustración 0-5** Mirador Santa Ana

**Fuente:** Autores



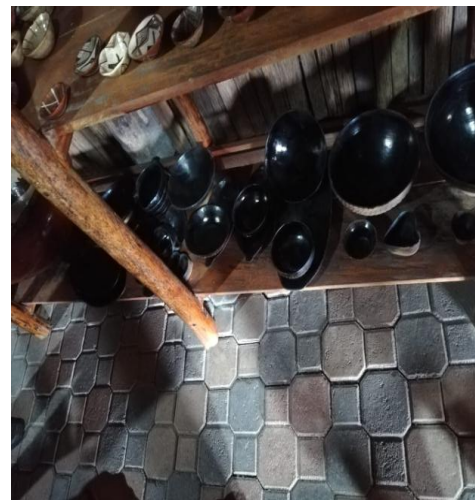
**Ilustración 0-6** Comunidad Ecológica Yaku Runa

**Fuente:** Autores



**Ilustración 0-7** Ferias Gastronómica Amazonas

**Fuente:** Autores



**Ilustración 0-8** Artesanías de barro

**Fuente:** Autores