

**UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA**



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA VIDA**

**CARRERA DE INGENIERIA EN TURISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE UN SPA  
EN EL CANTÓN MERA PROVINCIA DE PASTAZA.**

**AUTOR:**

Evelyn Estefanía Narváez Sánchez

**DIRECTOR DEL PROYECTO:**

Dra. C. María Victoria Reyes

Puyo- Ecuador

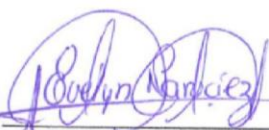
2019-2020



## DECLARATORIA DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Evelyn Estefanía Narváz Sánchez con cédula de identidad No. 1600674459, declaro que las actividades realizadas para la elaboración y culminación del presente proyecto de investigación, que tiene como tema **“ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE UN SPA EN EL CANTÓN MERA PROVINCIA DE PASTAZA”**, no ha sido previamente presentada para ningún grado o calificación profesional, y he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en la presente investigación.

Los criterios emitidos en el proyecto de investigación, así como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y recomendaciones son de mi exclusiva responsabilidad, como autor de este trabajo de grado.

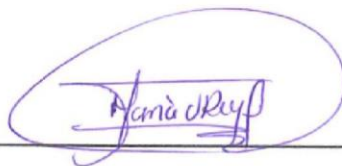


---

Evelyn Estefanía Narváz Sánchez  
CI. 1600674459

## CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Por medio del presente, Dra. María Victoria Reyes Vargas con Cédula de Ciudadanía No. 1711438869 certifica que Evelyn Estefanía Narváez Sánchez egresada de la Carrera de Ingeniería en Turismo de la Universidad Estatal Amazónica, realizó el Proyecto de investigación titulado: **“ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE UN SPA EN EL CANTÓN MERA PROVINCIA DE PASTAZA”**, previo a la obtención del título de Ingeniera en Turismo bajo mi supervisión y dirección ha sido prolijamente revisado cumpliendo con todos los requisitos y disponibilidades legales establecidas en el Reglamento de Títulos de grado de la Facultad de Ciencias de la Vida de la Universidad Estatal Amazónica, por lo que se autoriza su presentación.



---

Dra. María Victoria Reyes Vargas  
**DIRECTORA DEL PROYECTO**  
CI.1711438869



**UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA**  
SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND



Oficio No. 157-SAU-UEA-2020

Puyo, 31 de enero de 2020

Por medio del presente **CERTIFICO** que:

El Proyecto de Investigación correspondiente a la egresada NARVÁEZ SÁNCHEZ EVELYN ESTEFANÍA con C.I. 1600674459 con el Tema: **“ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE UN SPA EN EL CANTÓN MERA PROVINCIA DE PASTAZA”**, de la carrera, Ingeniería en Turismo. Directora del proyecto Dra. C. Reyes Vargas María Victoria, PhD, ha sido revisado mediante el sistema antiplagio URKUND, reportando una similitud del 2%, Informe generado con fecha 31 de enero de 2020 por parte de la directora conforme archivo adjunto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes

Atentamente,

Ing. Italo Marcelo Lara Pilco MSc.  
**ADMINISTRADOR DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND – UEA - .**

## SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN DE EMPASTADO DEL PROYECTO DE TITULACION

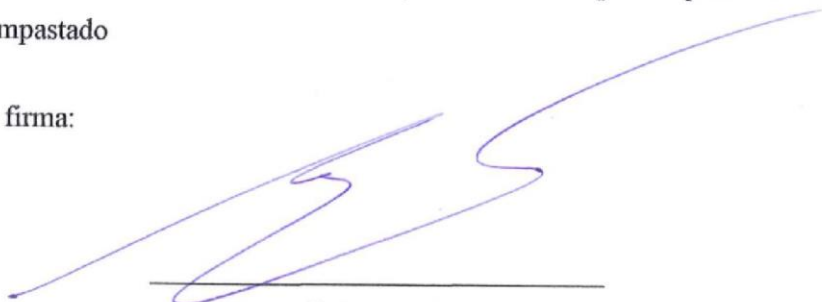
Puyo, 31 de enero del 2020

Dr.C Carlos Manosalvas, PhD.

### DECANO DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA VIDA

Los abajo afirmantes, miembros del tribunal de sustentación, declaramos que el informe final del proyecto de titulación, ha sido corregido en su totalidad, cumpliendo con los requisitos técnicos, científicos, y reglamentarios, por tal razón solicitamos al Director del departamento ciencias de la vida, autorice el empastado del proyecto titulado **"ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE UN SPA EN EL CANTÓN MERA PROVINCIA DE PASTAZA"** de autoría de la estudiante Evelyn Estefanía Narváez Sánchez. El mismo que no podrá ser modificado después de su empastado

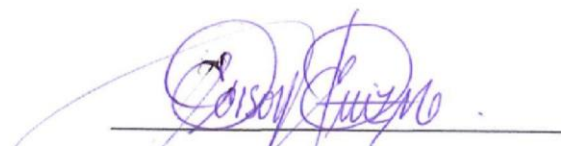
Para constancia firma:



Dr. Olivier Meric, PhD  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**



Dra. Yolanda Lorena Paredes Andrade  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**



Ing. Edison Eduardo Ruiz Mármol, MsC.  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

## **AGRADECIMIENTO**

*A mis padres, quienes, con su apoyo, con su amor y ejemplo a no rendirme me han inculcado ser una persona de buenos valores y responsable a cumplir las metas que me proponga sin rendirme a todas las adversidades que se me presenten.*

*A mi esposo por brindarme su apoyo incondicional para cumplir mis metas de estudio y su amor para luchar y seguir adelante.*

*A mi hija quien es el motor de mi vida para superarme en la vida y brindarle el mejor ejemplo de ser una persona con valores y cumplir las metas que uno se propone.*

*A mis hermanos quienes me apoyaron y estuvieron en los malos y buenos momentos que tuve en el camino a cumplir mi meta.*

*A la Dra. María Victoria Reyes por brindarme sus conocimientos siendo responsable y profesional para llevar a cabo este trabajo de titulación.*

## **DEDICATORIA**

*A Dios, por bendecirme y brindarme sabiduría para tomar las mejores decisiones en mi vida.*

*A mis padres por creer en mí y apoyarme en todo momento para cumplir con mi meta.*

*A mi esposo por siempre brindarme su apoyo con amor y cariño en todo momento y permanecer a mi lado.*

*A mi hija, quien es lo más importante en mi vida y gracias a ella tuve las fuerzas necesarias para culminar mis estudios.*

*A jaanai, quien siempre cuida mi vida desde el cielo y me enseñó hacer fuerte, valiente y a la que extraño todos los días.*



## RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de investigación, es de tipo analítico descriptivo, cuantitativo y tiene como objetivo aportar al fortalecimiento de la oferta turística del cantón Mera proponiendo un estudio de mercado para la creación de un spa que contribuye a mejorar la economía de sus actores turísticos.

El proceso investigativo y de campo contempló tres objetivos fundamentales como son: 1) El diagnóstico de la situación actual del cantón Mera; para lo cual se aplicó la primera parte de la metodología de Ricaurte (2009), que contempla el levantamiento de información general del cantón, la misma que se enfoca en la caracterización del paisaje natural, urbano y las necesidades de sus actores. El segundo objetivo fue valorar los atractivos turísticos existentes que hacen referencia a la modalidad de turismo de bienestar en el cantón, mediante la aplicación de la ficha de inventario turístico del Ministerio de Turismo, el cual contempla el trabajo de campo, a través de las visitas a los atractivos, siendo identificados un total de 12 atractivos que se relacionan con la modalidad de turismo de bienestar, que hacen uso de sus recursos naturales luego se consideró la matriz MEFI, MEFE, FODA, y la matriz MCPE obteniendo estrategias de servicios y productos de innovación para determinar las perspectivas de la creación de un spa. El tercer objetivo consideró el método analítico sintético y cuantitativo para diseñar la propuesta de un spa en el territorio de estudio, una vez que se contó con la información de campo se determinó el perfil de la demanda turística, aplicando encuestas a visitantes que llegaron al Cantón Mera y a la ciudad de Puyo con una muestra infinita de la población, estos resultados indican que el visitante tiene una procedencia nacional, muestra interés en visitar atractivos de categoría natural y de descanso para el cuerpo y la mente, la mayoría estuvieron de acuerdo en la creación de un spa como lugar de relajación en un ambiente natural que brinda el territorio de Mera.

Esta investigación permite concluir que el cantón Mera es un lugar adecuado para la creación de un spa mediante estrategias de innovación por sus recursos hídricos y la biodiversidad de flora y fauna para las actividades turísticas de la modalidad de turismo de bienestar.

**Palabras clave:** turismo, bienestar, Mera, atractivos, innovación.

## **ABSTRACT**

The present research project is of a descriptive, quantitative and analytical type and it aims to contribute to the tourist offer strengthening in Mera canton by proposing a market study for the creation of a spa to increase and improve the tourist economy. The research and field process have three fundamental objectives such as: 1) To make a diagnosis of the current situation of Mera canton; it was applied the first part of the methodology of Ricaurte (2009), which obtains the general information collection of the canton. It is focused on the characterization of the natural and urban landscape as well as the needs of its actors. The second objective was to assess the existing tourist attractions that refer to the modality of wellness tourism in the canton, it was visited the attractions for the application of the tourist inventory sheet of the Ministry of Tourism in the field work, being identified a total of 12 attractions that were related to the modality of wellness tourism and they make use their natural resources. Then the MEFI, MEFE, SWOT and MCPE matrix were considered for obtaining services and products strategies of innovation in order to determine the prospects of creating a spa. The third objective considered the synthetic and quantitative analytical method to design the proposal of a spa in the study territory. The field information and the profile of the tourist demand were determined to apply surveys to visitors who arrived in the Canton Mera and the city of Puyo with an infinite sample of the population. These results indicate that the visitors have a national origin; they show interest in visiting attractions of natural category and they rest for the body and mind. They are most agreed on the creation of a spa as a place of relaxation in a natural environment that offers the canton of Mera. In short, Mera canton is a suitable place for the creation of a spa through innovation strategies for its water resources and the flora and fauna biodiversity for tourism activities of the well-being tourism modality.

Keywords: tourism, well-being, Mera, attractions, innovati3n.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>CAPÍTULO I</b> .....	1
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>JUSTIFICACIÓN</b> .....	2
<b>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b> .....	4
<b>OBJETIVOS</b> .....	5
Objetivo general .....	5
Objetivos específicos .....	5
<b>CAPÍTULO II</b> .....	6
<b>ANTECEDENTES</b> .....	6
<b>BASES TEÓRICAS</b> .....	7
Turismo: importancia y modalidades turísticas .....	7
Turismo en el Ecuador .....	8
El turismo de bienestar, contexto mundial y local .....	10
<b>CAPÍTULO III</b> .....	13
<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	13
3.1. Localización .....	13
Tipo de investigación .....	14
Métodos de investigación .....	14
Técnicas e instrumentos utilizados .....	15
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	16
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> .....	16
Resultado 1. Diagnóstico de la situación actual del turismo en el cantón Mera .....	16
Resultado 2. Valoración de los atractivos turísticos en el cantón para estudiar las perspectivas de creación de un spa .....	25
Resultado 3. Diseño de un spa adaptado al perfil del turista del cantón Mera .....	39
Layout .....	53
<b>CAPÍTULO V</b> .....	54
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	54
Conclusiones .....	54
Recomendaciones .....	54
<b>CAPÍTULO VI</b> .....	55
<b>BIBLIOGRAFIA</b> .....	55
<b>CAPÍTULO VII</b> .....	57
Anexos .....	57

## TABLA DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1</b> Mapa político del cantón Mera .....	13
<b>Ilustración 2</b> Mapa de ubicación del cantón Mera .....	16
<b>Ilustración 3</b> Infraestructura del cantón Mera .....	17
<b>Ilustración 4</b> Género .....	40
<b>Ilustración 5.</b> Edad.....	40
<b>Ilustración 6</b> Procedencia .....	41
<b>Ilustración 7.</b> Ocupación.....	41
<b>Ilustración 8</b> Número de veces de visita al cantón Mera.....	42
<b>Ilustración 9</b> Visita algún atractivo en el cantón Mera .....	42
<b>Ilustración 10.</b> Atractivos más visitados.....	43
<b>Ilustración 11</b> Aceptación de la implementación de un Spa .....	43
<b>Ilustración 12</b> Visita a un spa .....	44
<b>Ilustración 13.</b> Servicio más importante para el funcionamiento de un spa.....	44
<b>Ilustración 14</b> Precio por los servicios de un spa.....	45
<b>Ilustración 15</b> ¿El aspecto más importante para visitar un spa?.....	45
<b>Ilustración 16.</b> Servicios adicionales.....	46
<b>Ilustración 17.</b> Disminuir el grado de estrés.....	46
<b>Ilustración 18</b> Logotipo del spa .....	48

## **INDICE DE TABLAS**

<b>Tabla 1 Componentes de la planta turística.....</b>	<b>18</b>
<b>Tabla 2 Operación e intermediación .....</b>	<b>18</b>
<b>Tabla 3 Nombres de flora del cantón Mera.....</b>	<b>22</b>
<b>Tabla 4 Nombres de la fauna del cantón Mera. ....</b>	<b>22</b>
<b>Tabla 5 Resumen de atractivos valorados.....</b>	<b>26</b>
<b>Tabla 6 Base de dato de factores Externos e Internos Claves.....</b>	<b>28</b>
<b>Tabla 7: Matriz de evaluación de factores externos- MEFE .....</b>	<b>29</b>
<b>Tabla 8: Matriz de factores internos- MEFI .....</b>	<b>31</b>
<b>Tabla 9 Matriz de perfil competitivo.....</b>	<b>33</b>
<b>Tabla 10Matriz FODA.....</b>	<b>35</b>
<b>Tabla 11 Matriz de Estrategias.....</b>	<b>36</b>
<b>Tabla 12 Análisis economico del spa .....</b>	<b>51</b>
<b>Tabla 13 Valoración de atractivos de las cavernas Anzu.....</b>	<b>61</b>

# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

El turismo es una importante actividad que promueve el desarrollo social, económico y político en muchos países, por lo que constituye para las poblaciones profundas aspiraciones, según lo manifiesta la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1999).

El turismo es un sector de gran importancia y dinamismo para la economía de los países receptores. Este sector está conformado por varios sectores de la economía como la hotelería, restaurantes, agencias de viaje, recreación y descanso, por lo que ha sido considerado una de las industrias más grandes del mundo.

Efectivamente, el turismo tiene múltiples encadenamientos con otros sectores económicos como el artesanal, la industria textil, así como los sectores de servicio como el comercio o la publicidad. Por lo que este sector se vincula con los demás sectores productivos antes durante y después de la presentación de los servicios turísticos. Así también, por sus características integradoras influye en ámbitos urbanos y también rurales aumentando la interacción entre la economía, cultura, y el medio ambiente, siendo un factor que contribuye al desarrollo y la mejora de la calidad de vida (Carner, 2001)

Además, (Giler, 2016) determina que la principal vocación turística de Ecuador está relacionada con la naturaleza y la cultura, es catalogada como el país mega diverso del planeta por contar con la mayor biodiversidad por unidad de superficie a escala mundial, sus paisajes y riquezas lo hacen especialmente atractivo para el turismo.

Ecuador gracias a sus distintos climas, hermosos atractivos y recursos naturales se ha convertido en un destino turístico de salud ya que ofrece amplias posibilidades para encontrar un balance físico-menta, por medio de diversas actividades que involucran el uso de elementos que brinda la naturaleza y la medicina alternativa. En nuestro país los viajes por salud y bienestar podrían convertirse en una nueva e importante fuente de demanda en un momento en el cual los sectores tradicionales del turismo se saturan. El turismo de salud y bienestar tiene potencial para convertirse en un lucrativo nicho de mercado para operadores hoteleros e inversos (Frigola, 2008)

El turismo de bienestar es un subsector aún desconocido para muchos usuarios debido a la gran amalgama de actividades que este incluye. El turismo en la categoría de bienestar se encuentra en pleno proceso de definición conceptual, análisis de actividades que cubre su quehacer y la identificación de oportunidades de negocio mundial; el turismo de bienestar se presenta como una oportunidad de explotación continua de ventajas competitivas como paisajes naturales, atractivos de levantamiento mental y espiritual, personal calificado para la oferta de terapias no invasivas de relajación y recuperación de energía, tratamiento de cuadros con medicamentos sin compuestos químicos con fines de diversificación de ingresos y sofisticación económica a partir del aprovechamiento de la creciente necesidad de combatir enfermedades como el estrés, sobrepeso, depresión entre otros mediante tratamientos o procedimientos no tradicionales.

Pastaza es una de las provincias amazónicas del Ecuador, se ubica a 262 km de la capital del Ecuador, Quito. Se caracteriza por poseer cientos de paisajes y encantos naturales que brindan diferentes opciones de atractivos a los turistas. Mera es uno de los cuatro cantones que cuenta la provincia de Pastaza.

Mera “Donde nace la Vida”, el paraíso de ingreso a la amazonia en Pastaza es el cantón con el agua más pura y cristalina, cuenta con atractivos que ofrecen recorridos por los senderos ecológicos del río Alpayacu, cascadas del río Tigre.

Se propone elaborar un estudio de mercado para crear un spa en el cantón Mera sabiendo que cuenta con grandes recursos hídricos en donde se puede realizar actividades de relajación y bienestar como sauna, turco, hidromasaje y además actividades como masajes con productos de la zona para el desarrollo económico del cantón.

## **JUSTIFICACIÓN**

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), el turismo comprende el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros.

La actividad turística, de acuerdo a su modelo de planificación y desarrollo, puede ayudar a que los pueblos salgan de la pobreza y a construir mejores vidas, puesto que esta actividad tiene potencial para promover el crecimiento económico y la inversión a nivel local, lo cual se traduce en oportunidades de empleo, distribución de rentas y en impulso de otras

actividades como la agricultura, pesca y artesanía en las localidades receptoras (Moreno, 2011)

Ecuador posee innumerables espacios naturales que ofrecen múltiples opciones para que viajeros nacionales y extranjeros disfruten del turismo de bienestar en el centro del mundo entre montañas, llanuras, volcanes inactivos y destinos naturales que conquistan al continente (MINTUR, 2018).

Bajo las nuevas tendencias del turismo, aparece el turismo de bienestar, el cual, se ha convertido en la modalidad que practican los visitantes para salir de su rutina, dejando atrás el stress de su vida cotidiana, es por ello que las vacaciones se perciben como una excelente oportunidad para desconectarse y ver la vida desde otra perspectiva. Por tanto, la idea es disfrutar más del destino y vivir desconectado del internet y de las redes sociales, procurando mantener la armonía entre la relación hombre-naturaleza (López, 2019).

El turismo de bienestar es una de las industrias que ha obtenido uno de los más grandes crecimientos, la razón de esta actividad es poner el bienestar y la salud de la persona que realiza turismo como centro de su experiencia en el viaje.

Este segmento del turismo de bienestar pertenece al turismo de salud, el cual cuenta con características diferenciadoras del turismo en el segmento médico curativo, puesto que, se basa de forma específica en la dinámica de necesidades de la demanda, en la capacidad de oferta y en las causas de búsqueda de tratamientos alternativos como complemento a la medicina tradicional. Por otro lado, se estudia el posicionamiento y concepto integral de este Segmento que incluye retos de cara a una mayor sofisticación de los tratamientos ofertados y soporte académico investigativo que aumente el volumen de la demanda (Pacheco, 2015).

Las actividades que se pueden realizar en la modalidad de turismo de bienestar son: senderismo, kayak, ciclismo, spa, yoga o simplemente largas caminatas por la naturaleza, para disfrutar de sus entornos principalmente. El turismo de bienestar tiene un enfoque holístico y psíquico para mejorar, prevenir, equilibrar aspectos físicos, mentales y espirituales (Palacios, 2015).

Las personas que eligen este tipo de viajes son aquellas que viven una vida cotidiana e intensa, se sienten presionados por su vida profesional y buscan actividades que les permite



detenerse y contemplar momentos y espacios naturales que el cantón Mera tiene para ofrecer a los turistas.

Al ofrecer tratamientos de spa se crean experiencias únicas, estos tratamientos surgen de la cultura y los alrededores naturales los cuales son un fuerte del cantón Mera con espacios de flora y fauna, el aprovechamiento de sus plantas medicinales, ríos, que ayuda a la relajación y purificación del cuerpo y mente. Es por ello que Mera tiene la combinación perfecta entre una actividad turística y la naturaleza brindando al turista relax y tranquilidad.

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

El Ministerio de Turismo considera importante la promoción del país como un destino de bienestar que permitirá al Ecuador aprovechar al máximo sus recursos y atractivos naturales, para ofrecer descanso espiritual y mental con terapias y tratamientos alternativos de relajación para los viajeros que disfrutan de este segmento de turismo en el mundo (Ministerio de Turismo, 2018).

El sector económico del cantón Mera se basa principalmente en el turismo como mayor representatividad en las actividades, pero se ha podido observar la existencia de varios problemas como: la mala administración, el trabajo informal de los habitantes de Mera y la falta de interés en los atractivos turísticos que no han obtenido apoyo por parte de las autoridades ocasionando un limitado crecimiento competitivo y económico para el cantón.

Mera cuenta con suficientes recursos naturales con potencial turístico y productos enfocados en el turismo de bienestar, si bien existen distintos atractivos turísticos para fortalecer la oferta, lo cual se complementa con la carencia de innovación de productos turísticos, motivos que impulsaron a que un conjunto de sus residentes conformasen una Asociación que les permita articular esfuerzos colectivos para el desarrollo de nuevos productos, o a su vez la innovación de nuevos y existentes escenarios turísticos (El universo, 2019).

El Cantón Mera, posee un gran potencial en atractivos turísticos, sin embargo, esta atracción turística no está relacionada con productos ni servicios integrados que satisfagan la demanda del mercado como es el caso de prestadores de servicio de alojamiento, alimentación, guías de turismo y transporte que buscan ingresos económicos para sus hogares sin tener que desplazarse de su territorio.

Mera al no obtener una oferta turística debidamente estructurada, ordenada y organizada que brinde un servicio de calidad, impide la atención correcta a los turistas que visitan Mera con

interés de practicar turismo de bienestar, esto hace que sea desfavorable para el territorio y lleva a la pérdida de oportunidades.

El problema de la presente investigación es que a pesar del alto potencial turístico que el cantón Mera tiene para la práctica de turismo de bienestar y atractivos naturales para la relajación, la oferta turística es débil y la poca información no conduce a la pernoctación en sus alrededores.

Su posición geográfica es estratégica al ubicarse entre dos polos de gran desarrollo turístico, ha ocasionado que Mera no innove en sus atractivos turísticos, no presente variedad de opciones que satisfagan la demanda y se convierta en un cantón de paso ya que no hay suficientes lugares que ofrezcan al turista mayor interés en quedarse por más tiempo y así conocer su variedad en fauna y flora (Mera M. d., 2012).

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

- Realizar un estudio de mercado para la creación de un spa en el cantón Mera Provincia de Pastaza.

### **Objetivos específicos**

- Diagnosticar la situación actual del turismo en el cantón Mera.
- Valorar los atractivos turísticos en el cantón para estudiar las perspectivas de creación de un spa.
- Proponer el diseño de un spa adaptado al perfil del turista del cantón Mera.

## CAPÍTULO II

### ANTECEDENTES

Hoy en día es innegable el hecho que la mayoría de las personas sufren de alguna patología producida por el ajetreo constante de la vida diaria. Es por eso que muchas personas sufren de estrés u otros desordenes producidos por la angustia, la falta de tiempo o la sobrecarga laboral, esto provoca un descuido tanto corporal como mental que deteriora paulatinamente la calidad de vida. Debido a estos motivos los centros como el SPA que ayudan a prevenir o curar estas patologías están de moda, creciendo y a la vanguardia en la sociedad no solo porque cuidan nuestra salud mental y física, con terapias de masajes y tratamientos sino porque al ser acompañadas estas actividades con ejercitación física y asesoría de imagen como es en el caso de Beauty Relax, se convierte en un centro completo que brinda un cuidado general.

Para la implementación de un Spa se debe considerar una variedad de factores externos que nos permitirá conocer más a fondo el macro ambiente en que se desenvuelve, los factores legales, económicos, tecnológicos y sociales determinar el movimiento y la interacción del Spa y su entorno (Muñoz, 2014).

El Estudio de Mercado realizado para el presente proyecto demostró que el mismo, es factible y ejecutable, debido a la gran demanda insatisfecha existente, así como a la falta de Centros Estéticos en el sector. · Con la realización de este proyecto se puede concluir que el mismo es totalmente viable dentro de la Administración Zona Valle de los Chillos, en la parroquia Conocoto. · La inversión para realizar el presente proyecto es de \$31.453 dólares que serán utilizados para las adecuaciones del local, la adquisición de maquinaria y equipos, el stock inicial de mercaderías y el capital de trabajo calculado para 2 meses (Vásconez, 2008).

El objetivo de la investigación es aportar al fortalecimiento de la oferta turística del cantón Mera proponiendo el cicloturismo como estrategia que contribuye a mejorar la economía de sus actores turísticos. Es el resultado del diagnóstico de la oferta turística actual y necesidades de sus actores recopilando información mediante una ficha de campo, aplicación de encuestas y entrevistas según las perspectivas de 3 grupos de actores turísticos priorizados: actores locales, habitantes del cantón vinculados a la actividad turística; actores privados, empresas de operación e intermediación; y actores de consumo o visitantes. Posteriormente se sistematizó los datos en el programa SPSS para obtener resultados

guiaron el diseño de esta estrategia y el enfoque para el sector turístico del cantón. La base de la estrategia es la participación sistémica de los actores de turismo y la colaboración de los sectores públicos, privados, comunitarios y académico para obtener: 1) El diagnóstico actual de la oferta y la identificación de necesidades de actores de turismo del cantón, 2) El diseño de la estrategia del ciclo turismo para el fortalecimiento de la oferta turística del cantón Mera, 3) Medición y apreciación de la estrategia propuesta en los actores sociales en relación directa con el cantón Mera, y 4) Validación de la estrategia. El eje fundamental de la investigación, es contar con una estrategia integral acorde a la realidad del cantón, la que dé respuesta a las necesidades identificadas en el ámbito turístico y la generación de economía. Teniendo como primer eslabón la propuesta de cicloturismo (Olivo, 2019).

## **BASES TEÓRICAS**

### **Turismo: importancia y modalidades turísticas**

La Organización Mundial del Turismo (2017), especifica que, durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez del mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en el número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico. En este contexto se plantea al turismo como el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y la permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanta dicha permanencia y desplazamiento no estén motivados por una actividad lucrativa (Huzinker, 1960).

Todo desplazamiento temporal determinado por causas ajenas al lucro; el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posible esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre estos y los viajeros tienen lugar (Arrillaga, 1955).

La revisión de la literatura científica establece varias modalidades turísticas que serán enunciadas a continuación:

**Turismo urbano:** El turismo urbano es una modalidad de turismo que comenzó a tener un crecimiento muy significativo a partir de principios de los años ochenta. El turismo urbano, por tanto, se ha convertido en la actualidad en una actividad de interés de las pequeñas ciudades y de grandes metrópolis, de ciudades de tradición turística y de ciudades que han adquirido esa característica más recientemente, así como de ciudades activas en distintos

ámbitos relacionados con el turismo, especialmente con las ferias, y los congresos y convenciones (Acerenza M. A., 2011).

**Rutas de turismo cultural:** Otra de las modalidades del turismo cultural son las llamadas “rutas culturales”, en las cuales a lo largo de su recorrido se pueden conocer y apreciar importantes vestigios de su rico patrimonio histórico-cultural (Acerenza M. A., 2011).

**Turismo de salud:** Supone la búsqueda de tratamientos y cuidados para el cuerpo y la mente. Puede ser estético, paliativo o preventivo. Se conoce también como turismo médico. Este tipo de turismo es entonces, el conjunto de actividades recreativas y la utilización de servicios turísticos llevados a cabo en un territorio ajeno al de nuestra zona de confort, con el fin de realizar trabajos del área de la medicina. Se genera cuando los consumidores eligen viajar a través de los límites internacionales con la intención de recibir algún tipo de tratamiento médico (Silva, 2016).

**Turismo de Aventura:** Es un tipo de turismo en el cual, todo nuestro cuerpo participa de manera exhaustiva en dichas actividades. Una rama se practican actividades al aire libre por ocio, adrenalina y por el deseo de conocer a fondo las diferentes actividades que se practican: excursionismo, montañismo, acampadas, rafting, pesca, etc. Muchas de las actividades que se practican en el turismo aventura son riesgosas y requieren de la supervisión de guías experimentados en este campo (Fuentes A. , 2016).

**Turismo deportivo:** El turismo deportivo, conlleva la práctica competitiva de ejercicios y deportes. A diferencia del turismo de Aventura, no se practica por el simple gozo de la actividad o del bienestar corporal. Sino que implica que haya ganadores y perdedores. El turismo deportivo se caracteriza por la realización de actividades deportivas en ámbitos de competición en distintos escenarios, naturales y artificiales, en este caso personas deportistas profesionales, se trasladan a un lugar determinado a realizar su práctica deportiva, con el fin de competir con otros o consigo mismo, entendiendo que podemos clasificar estos deportes como de colaboración, oposición y de auto superación. Quienes se trasladan a observar y ser espectador de estos eventos competitivos, si ponen en práctica algún deporte, también realizan entonces turismo deportivo (Purrán, 2016).

### **Turismo en el Ecuador**

Ecuador es un país mágico, escenario de una sorprendente naturaleza, de culturas diversas y de las más variadas costumbres. Ubicado al noreste de Sudamérica, Ecuador cuenta con

tesoros naturales como las Islas Galápagos, la exótica selva amazónica y majestuosos volcanes como el Chimborazo y el Cotopaxi. Es el país con mayor biodiversidad del planeta en relación a su tamaño. Viajar al Ecuador es encontrarse con gente amable, historia y cultura viva. Es un destino fascinante que ofrece aventura, diversidad, gastronomía, arte y un contacto único con la naturaleza. El Ecuador tiene fijadas sus características hacia un turismo vinculado a la naturaleza y cultura de su gente en su más amplio concepto, por lo que es indispensable que exista una explotación eficiente de su potencialidad turística (Tubón, 2004).

La Amazonía es una región inexplorada en vegetación tropical, ríos, fauna y flora: Las actividades turísticas se desarrollan en un marco de la protección ambiental a través de áreas protegidas y atractivos turísticos de grandes potencialidades que están siendo promocionadas

Pastaza es una provincia amazónica que cuenta con gran cantidad de atractivos turísticos tanto recursos naturales como ríos, bosques primarios, montañas, flora y fauna endémica y manifestaciones culturales como leyendas, costumbres variedad y diversidad étnica, 7 de las 14 etnias del país se encuentran en esta provincia, además es la más grande del país (Durán, 2013).

Los atributos que Pastaza posee van desde una significativa diversidad étnica cultural, y paisajística, que, con sus recursos naturales de ríos, bosques, montañas, constituyen un importante potencial turístico, estos atributos a su vez que le hacen merecedora de un gran interés nacional e internacional por su protección y manejo de recursos. En la provincia de Pastaza se encuentra como puerta de entrada al cantón Mera en donde se puede apreciar paisajes como ríos, bosques y una naturaleza con flora y fauna que benefician a la relajación de la mente y del cuerpo, lugar para la práctica del turismo de bienestar. La mayor parte del cantón Mera posee recursos para desarrollar esta oferta que, a nivel regional y del País obtendrá un crecimiento turístico para el cantón por actividades que atraerán al turista nacional e internacional (Durán, 2013).

Mera se ha convertido es un cantón turístico muy visitado por turistas nacionales que han planificado sus vacaciones escolares y de turismo familiar para conocer los balnearios y atractivos turísticos del cantón, otra parte muy interesada en visitar atractivos con fines de investigación científica y turistas internacionales con deseos de desarrollar un turismo de aventura, comunitario y de naturaleza; fue declarado por la WWF como “Regalo de la Tierra” (Durán, 2013)

## **El turismo de bienestar, contexto mundial y local**

Se destaca Colombia por haber invertido mucho dinero en la expansión del turismo de bienestar en su territorio, dado que quiere ser uno de los principales líderes en la especialidad. De igual forma la Ciudad de México, se ha convertido en el principal centro de salud y bienestar de América Latina, al ofrecer una gran oferta de SPA de clase mundial, así, como una amplia variedad de servicios que engloban desde prácticas ancestrales hasta aquellas de vanguardia. Países como India, Alemania, Cuba, China y Tailandia son también enumeradas dentro del turismo de bienestar por su potencial y desarrollo. La suma de avances tecnológicos y científicos hace que cada día sean más elegidos por todos los turistas del mundo (Guzman, 2016).

El turismo de bienestar implica un trabajo en 10 sectores para el cuidado mental y físico y son: spa economía de spa, turismo de bienestar, aguas termales, minerales y marinas, programas, servicios y actividades de bienestar laboral segmento de bienes raíces con elementos de bienestar, productos y suplementos orgánicos para la nutrición, gimnasios y centros deportivos, servicios de cuidado de la piel, medicina preventiva y medicina complementaria y alternativa (MINTUR, 2018).

Termas o SPA, las verdaderas disponen de aguas curativas que, por su composición, tienen distintas propiedades añadidas que benefician al usuario. El SPA o *Salus*, las aguas procuran una salud cuerpo-mente con dispositivos de lo más diverso chorros de agua, jacuzzi y masajes de lo más tentador. Para ese gran enemigo llamado estrés, Menos medicaciones y más relajación efectiva. Los centros se denominen SPA deben preocupar esa salud a través del agua. Aunque los servicios añadidos de belleza y masajes se agradecen mucho (Cristina, 2009).

El principal reto con el que cuenta el sector de turismo en bienestar es lograr una diferenciación del turismo de salud como segmento independiente que ofrece oportunidades reales de mejora de la salud física y mental a través de procedimientos no tradicionales.

El turismo de bienestar pertenece a la oferta no tradicional de la industria del turismo. Dwyer (2007) establece que los servicios turísticos se caracterizan por la intangibilidad en la oferta y percepción subjetiva del beneficiado sujeto a condiciones preexistentes que alteran la apreciación del procedimiento en cuestión.

El potencial de crecimiento de turismo de bienestar es mucho más amplio que el turismo médico y de salud en su concepto tradicional debido a la variedad de actividades y

procedimientos que no se limita a la búsqueda única de mejora de la salud física, sino también a actividades lúdico-recreativas, de “wellness” y holísticas.

Una de las mayores diferencias entre el turismo de salud y el turismo de bienestar; es que el turismo de salud tiene un enfoque convencional dirigido al concepto curativo y preventivo de la medicina tradicional el cual resalta la salud netamente física, mientras que el turismo de bienestar resalta el enfoque integral como lo es el cuerpo, mente y espíritu, en sus procedimientos buscan mejorar la calidad de vida en un sentido más amplio (McKinsey, 2009).

Las principales tendencias de consumo y comportamiento en el segmento de bienestar son las siguientes:

- **Experiencia única:** Los pacientes de los centros de bienestar buscan tratamientos y experiencias de salud en entornos desconocidos y llamativos sumados a un servicio personalizado, es decir, servicios a la medida.
- **Prevención médica:** La prevención médica es una de las nuevas actividades de los centros de bienestar ya que los pacientes hoy son más atentos a la prevención de enfermedades como resultado de diversas campañas, promoción de la alimentación sana, entre otros.
- **Bienestar como una experiencia a compartir:** Los pacientes quieren compartir las experiencias de bienestar con amigos y familia. Las familias desean acceder a spas abiertos a todos los miembros y que ofrecen una gama de productos para cada uno (Pacheco, 2015).

### **Secciones de un spa**

- **Aguas Termales**

Se denominan aguas termales a aquellas que emanan a la superficie con una temperatura más alta a los 22 °C. El paso del agua entre distintas capas subterráneas, en las cuales las rocas están a altas temperaturas, produciendo el calentamiento del agua (Velasco, 2008).

- **Hidromasaje**

Se aplica la acción controlada de chorros de agua a presión y aire en una añera de agua, muy eficaz para problemas circulatorios y relajación muscular (Velasco, 2008).



- **Aromaterapia**

Es una técnica de masajes con aplicación de la reflexología y utilización de aceites terapéuticos, provenientes de la naturaleza flores, plantas y árboles (Velasco, 2008)

- **Yoga**

Doctrina teísta que enfatiza la purificación a través de la meditación, practicar de forma habitual la secuencia mejora la postura, el equilibrio y la coordinación; también aumenta la oxigenación por lo que beneficia mucho a personas que padecen estrés y agitación mental (Velasco, 2008).

“Las técnicas turísticas no han afrontado hasta ahora la descripción de los atractivos naturales, tomándolos como objetos estéticos, sino que los han considerado como materia prima a la que hay que explotar sin mayores reparos, los técnicos que trabajan en turismo deberán siempre enfrentar la dificultad de tener que generalizar su propio criterio, en su búsqueda por lograr la mayor coincidencia con el de la demanda que se espera visite un lugar natural” (Boullón, 1999).

# CAPÍTULO III

## METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

### 3.1. Localización

La investigación se realizó en el Cantón Mera, que está ubicada en la provincia de Pastaza. Su cabecera cantonal es la ciudad de Mera. Presenta un clima húmedo tropical con temperaturas promedio de 20,2° durante todo el año, precipitaciones anuales de hasta 4222.7 mm y elevaciones semi pronunciadas, con altitud promedio de 1150 m.s.n.m.

Los límites son:

- Al norte con la provincia de Napo.
- Al sur con provincia de Morona Santiago.
- Al este con el cantón Pastaza.
- Al oeste con las provincias de Morona Santiago y Tungurahua.

El cantón Mera está conformado por tres parroquias: Mera, Shell y Madre Tierra, teniendo como principales ríos al Pastaza, Alpayacu y Tigre. Su territorio tiene una extensión aproximada de 601,1 Km<sup>2</sup> que alberga alrededor de 11.861 habitantes, de los cuales el 14,4% son hombres y el 13,9% son mujeres, con una edad promedio de 25 años que tiene un 4,5% de analfabetismo (INEC, 2010).

*Ilustración 1 Mapa político del cantón Mera*



*Fuente: GAD Provincial de Pastaza*

### **Tipo de investigación**

La investigación es descriptiva ya que busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.

En este estudio se realizó el método descriptivo debido a que se analizó cómo es y cómo se presenta actualmente la oferta turística del cantón Mera. Si bien un spa es conocido y ofertado en otras ciudades como Baños, (Freire, 2015) en el cantón Mera no se lo ha planteado hasta el momento como un producto turístico.

La investigación documental que se realizó por medio de la observación de las realidades del cantón Mera con distintos tipos de documentos de datos reales que permitieron descubrir hechos.

El método cuantitativo se apoya en el análisis y el comportamiento de las causas y efectos del cantón Mera a partir de datos números, este método se utilizó por medio de las encuestas realizadas para obtener respuestas de las necesidades del cantón.

### **Métodos de investigación**

- ✓ Para el cumplimiento del objetivo 1, el diagnóstico se realizó conforme lo establece la primera parte de la metodología de Ricaurte (2009), la cual permite caracterizar el paisaje natural y urbano, evalúa la situación de un destino en un momento determinado, y permite establecer una diferencia entre la situación actual del turismo en el cantón Mera y los resultados obtenidos después de una observación detenida y adecuada del cantón.
- ✓ Para el cumplimiento del objetivo 2, se usó la metodología de inventario automáticamente del Ministerio de Turismo, la cual se concibe como un registro valorado de todos los sitios por sus atributos naturales, culturales y oportunidades, luego se consideró las matrices para determinar las perspectivas de creación de un spa.
- ✓ Para el cumplimiento del objetivo 3, se utilizó el método analítico sintético, al observar y analizar la información obtenida con un levantamiento de datos para determinar el perfil del visitante del cantón con el afán de realizar la propuesta de un spa adaptada a sus expectativas.

### **Técnicas e instrumentos utilizados**

Al no conocer el universo de la población a trabajar, se trabajó con una población infinita, aplicándose encuestas dirigidas a los turistas que llegaban al cantón mera y a la ciudad de Puyo, dicha herramienta contó con un cuestionario de 10 preguntas, a continuación, el cálculo de la muestra:

$$\text{Formula: } n = \frac{z^2 * p * q}{e^2}$$

Z= 95% de confianza; 1,96

$$p= 0,5 \quad n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2}$$

q= 0,5

e= 5%; 0,05

**n= 384 encuestas a aplicar**

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### Resultado 1. Diagnóstico de la situación actual del turismo en el cantón Mera.

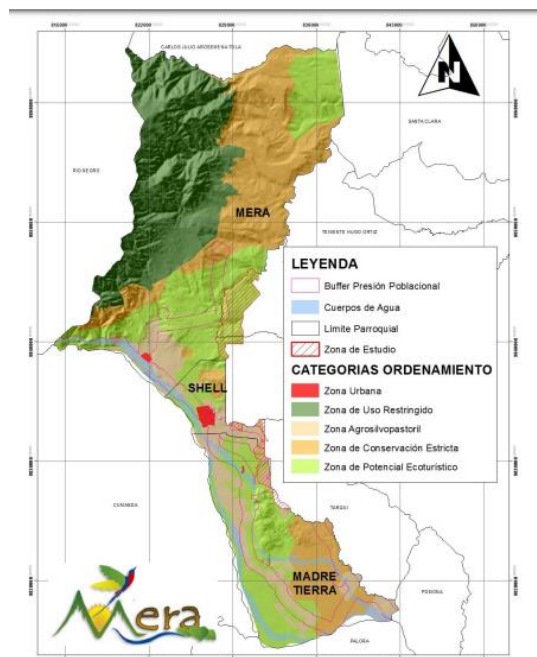
Este enunciado presenta la información levantada sobre los principales componentes que conforman la oferta turística del cantón Mera. Parte de esta congregación son los actores turísticos, operadores, componentes de la planta turística, atractivos y recursos turísticos.

#### Datos generales.

El cantón Mera se ubica al oeste de la provincia de Pastaza, con un rango altitudinal que va desde los 2600 msnm, en el Habitagua y las estribaciones de los Llanganates en el extremo noroccidente del cantón Mera, hasta los 870 msnm, en las riberas del río Pastaza Mera tiene una superficie aproximada de 518Km<sup>2</sup>. La cabecera cantonal del cantón Mera es la parroquia Mera, que se encuentra a 17 Km de la ciudad de Puyo.

Mera tiene un relieve pronunciado, existe una zona montañosa en el lado Noroccidental que se desprende de la Cordillera Central de los Andes, luego encontramos una llanura o planicie donde está asentado el pueblo de Mera, y las parroquias Shell, y Madre Tierra. (Mera d. , 2012)

*Ilustración 2 Mapa de ubicación del cantón Mera*



## División Política

Territorialmente, la ciudad de Mera está organizada en una sola parroquia urbana, mientras que existen dos parroquias rurales con las que complementa el área total del cantón Mera. El término "parroquia" es usado en el Ecuador para referirse a territorios dentro de la división administrativa municipal.

- **Parroquias urbanas:** Mera (cabecera cantonal)
- **Parroquias rurales:** Madre Tierra, Shell

## Planta turística

La OMT (2016), define planta turística como el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo. Según el catastro del ministerio de turismo, existe un total de 27 establecimientos que conforman la planta turística del cantón, mismo que están concentrados mayoritariamente en la parroquia Shell. Se los detalla a continuación:

*Ilustración 3 Infraestructura del cantón Mera*

N.	NOMBRE	ACTIVIDAD	CLASIFICACION	CATEGORÍA	PARROQUIA
1	Paradero La Moravia	Alimentación	BAR	Tercera	Mera
2	Rancho Toro Parrillero	Alimentación	RESTAURANTE	Tercera	Mera
3	Rustica Tablitas Y Canciones	Alimentación	BAR	Tercera	Shell
4	Paradero Galarza & Hijos	Alimentación	RESTAURANTE	Tercera	Shell
5	Tablitas Guayusa	Alimentación	RESTAURANTE	Tercera	Shell
6	Pizzeria Italy	Alimentación	RESTAURANTE	Cuarta	Shell
7	Julieta Y Romeo	Alimentación	BAR	Tercera	Shell
8	Paradero La Moravia	Alimentación	RESTAURANTE	Tercera	Shell
9	Domenic	Alimentación	BAR	Segunda	Shell
10	El Porton	Alimentación	RESTAURANTE	Tercera	Shell
11	The Noggys	Alimentación	BAR	Segunda	Shell
12	Chifa China	Alimentación	RESTAURANTE	Tercera	Shell
13	Weekend'S By Don Wilo'S	Alimentación	RESTAURANTE	Tercera	Shell
14	Hamburguesas De La Plaza Roja	Alimentación	RESTAURANTE	Tercera	Shell
15	Hostería Tika Chiraw	Alojamiento	Hostal	1 Estrella	Mera
16	Rayju	Alojamiento	Hostal	1 Estrella	Mera
17	Estancia Guadalupe	Alojamiento	Hostería	3 Estrellas	Mera
18	Intercontinental Jac	Alojamiento	Hostal	1 Estrella	Shell
19	Hostería Shell	Alojamiento	Hostería	3 Estrellas	Shell

20	Hostería Cabañas Germany	Alojamiento	Hostería	3 Estrellas	Shell
21	Esmeraldita.	Alojamiento	Hotel	2 Estrellas	Shell
22	Paradero La Moravia	Alojamiento	Hostal	1 Estrella	Shell
23	Posada Saminay	Alojamiento	-	-	Mera
24	River Dolphin Expedition	Operación	Operador turístico	Operador	Shell
25	Mera Oh Porto	Parque de Atracción	Centro de Recreación	SEGUNDA	Mera
26	Brisas Del Pastaza	Parque de Atracción	Centro de Recreación Tur	TERCERA	Mera

**Fuente:** Catastro MINTUR, Juan José Olivo

**Adaptado por:** Evelyn Narváez

## Componentes de la planta turística

*Tabla 1 Componentes de la planta turística*

Nº	COMPONENTE	CANTIDAD
1	Alimentos y bebidas	14
2	Alojamiento	9
3	Parques de Atracciones	2
4	Operación e intermediación	1
5	Transporte	1
	<b>TOTAL</b>	<b>27</b>

**Fuente:** Juan José Olivo.

**Elaborado por:** Evelyn Estefanía Narváez

## Operadores Turísticos

Grupo de instituciones y de instalaciones adecuadas que, de manera complementaria, le faciliten al visitante el acceso y disfrute pleno del atractivo turístico. Entre algunos de estos elementos se encuentran los servicios básicos, de transporte, de alojamiento, gastronómicos, vías de comunicación, servicios de seguridad y salud. (Olivo, 2019).

En el cantón Mera únicamente se encuentra registrado un operador turístico:

*Tabla 2 Operación e intermediación*

NOMBRE	ACTIVIDAD	CLASIFICACIÓN	CATEGORÍA	PARROQUIA
River Dolphin Expedition	Operación	Operador Turístico	Operador Turístico	SHELL

**Fuente:** Juan José Olivo

**Elaborado por:** Evelyn Estefanía Narváez Sánchez

## **Facilitación Turística**

El cantón de Mera no cuenta con iTur.

## **Infraestructura Hotelera**

La infraestructura hotelera turística del cantón Mera de acuerdo al PDOT, cuenta con una lista de hoteles que se encuentra en el sitio.

- Campamento Manga Yacu
- Hostería Tika Chiraw
- Cabaña Flor Selva
- Motel Afrodita
- Estancia de Guadalupe
- Rayju

## **Población**

De acuerdo al último censo realizado en el año 2010 por el INEC, en sus datos definitivos el cantón Mera en total tiene 11.861 habitantes, de los cuales 5.782 son mujeres y 6.079 son hombres, encontrándose un 6% en el sector urbano y un 94% en el sector rural.

## **Demanda**

En la investigación de campo realizada, El MINTUR de la Provincia de Pastaza manifestó que no existen datos estadísticos ni aproximados de la afluencia de turistas que llegan al cantón Mera.

## **Nacionalidades**

En el cantón Mera, se encuentran cuatro nacionalidades Kichwa, Shuar, Achuar, Huaorani, que vienen desde épocas ancestrales ocupando el territorio, conservando sus costumbres y tradiciones que las hacen únicas en el país.

Los Kichwas de la Amazonía se encuentran localizados en la parte nor-occidental de la región amazónica ecuatoriana, están asentadas en la zona alta de la Provincia de Napo, Sucumbíos.

La actividad agrícola es el eje de producción de la nacionalidad Kichwa, además realizan las actividades como la caza, que realizan mediante lanzas, trampas; la pesca se realiza con atarraya en los ríos grandes y el barbasco se lo utiliza en ríos pequeños. (Mera d. , 2012).



La nacionalidad Shuar se encuentra ubicada en las provincias de Morona Santiago, Pastaza y Zamora Chinchipe. Su población es de 110000 habitantes asentados aproximadamente de 668 comunidades (Administrador, 2014).

Se dedican a la agricultura, pesca, caza. La agricultura es de tipo extensiva, de ella extraen: maíz, yuca, plátano, poroto, papachina, camote, papaya y maní; la pesca y la caza actualmente está venida a menos, por la utilización inadecuada de instrumentos para estas actividades, además realizan prácticas medicinales.

La nacionalidad Achuar está ubicada en las provincias Pastaza y Morona Santiago y tiene una presencia binacional. Su población es de aproximadamente 5440 habitantes y en la Provincia de Pastaza se encuentran 28 comunidades (Unknown, 2013).

Ellos se denominan Wao, que significa “la gente”, en oposición a “cowode”, la “no gente”, que son todas las demás personas. Se encuentran ubicados en tres provincias de la Amazonia. Provincia de Orellana, cantón Orellana, parroquia Dayuma; y cantón Aguarico, parroquias Tiputini, Yasuní, Sta. María de Huiririma (Administrador, 2014).

La cultura de todos estos pueblos es bastante común, pues está marcada substancialmente por el medio ecológico en que viven: la selva amazónica, con todas sus posibilidades y limitaciones. Su cultura, típicamente silvícola se caracteriza por una perfecta armonía del hombre con la naturaleza que le rodea.

### **Servicios básicos**

En lo que respecta el Sistema de Agua Potable del cantón Mera, la misma tiene un mecanismo de conducción del agua por medio de la gravedad, partiendo del punto de captación y tratamiento por medio de una tubería PVC, tubo de plástico constituido por un material llamado policloro de vinilo; presión de 110mm (Mera d. , 2012)

El sistema de alcantarillado de la ciudad de Mera lo conforma un sistema de aguas servidas y un sistema de aguas lluvias y las descargas líquidas son arrojadas directamente a los ríos Motolo y Pindo Grande (Mera M. d., 2012)

Las cabeceras parroquiales de Shell, Mera y Madre Tierra disponen de mayor conectividad y accesibilidad a los servicios básicos, mientras que los servicios en general son limitados en los sectores rurales del cantón.

Existen formas de evacuaciones de aguas servidas en los sectores rurales del cantón.

- ✓ Pozo ciego: Cuando existe una taza y los excrementos se eliminan por gravedad en una excavación.
- ✓ Pozo Séptico: Si las aguas negras o servidas se acumulan en un tanque donde se asientan los sólidos y los líquidos se filtran en el terreno.
- ✓ Red Pública de Alcantarillado: El sistema de alcantarillado está constituido por una red de tubería e instalaciones complementarias destinadas a recoger y transportar los diferentes tipos de aguas residuales a un lugar de disposición final.

### **Movilidad y comunicación**

El cantón Mera cuenta con el servicio de transporte terrestre que consta de vías lastradas, de tierra, adoquinadas, asfaltadas.

La transportación inter parroquial urbana se la puede realizar mediante camionetas, taxis y buses de servicio urbano desde la ciudad de Puyo hasta Shell, desde el centro urbano de Mera hasta la Shell y desde Shell hacia Madre Tierra, las compañías Reina Cumandá y Compañía Alpayán cumplen sus diferentes recorridos y modos de operación y las frecuencias la realizan en forma alternada.

**Ámbito ambiental.** Los suelos del cantón Mera presentan gran irregularidad en su composición de origen aluvial y volcánico con presencia de suelos superficiales, por su estructura tienen alta retención de agua llegando a saturarse rápidamente.

La localidad cuenta con varios tipos de uso de suelo:

- Bosque natural
- Bosque Intervenido
- Vegetación Arbustiva
- Pasto Natural
- Pasto Cultivado

### **Flora**

En el cantón existe una gran variedad de plantas, desde árboles como pilche o chanul, cedro, laurel, canelo, sandi, maria, tamburo, chontacspi, guayacán, caoba, y plantas exóticas como las orquídeas bromelias, heliconias, entre otras, que resaltan la magia de la selva, a continuación, se detalla las principales especies más conocidas de lo que se puede encontrar en el territorio.

**Tabla 3 Nombres de flora del cantón Mera**

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTÍFICO
Morete	<i>Maunitia flexuosa</i>	Manzano	<i>Pouma chocoana</i>
Palma Real	<i>Inesa colenda</i>	Canelo	<i>Nectandra</i>
Guayacán	<i>Tabouria chysantha</i>	Guarumo	<i>Cecropia sp</i>
Balsa Negra	<i>Ochroma lagopus</i>	Chontaduro	<i>Guillelma gassipaes</i>
Caoba	<i>Platymiscium pinnatum</i>	Tagua	<i>Phitelephas</i>
Peine de Mono	<i>Apeibba membranacea</i>	Pechiche	<i>Vitex gigantea</i>
Laurel	<i>Cordia alliodora</i>	Caimito	<i>Chrysophillum</i>
Pigue	<i>Pollolesta discolor</i>	Mata palos	<i>Coussapoa</i>
Jigua	<i>Ocotea floccifera</i>	Aguacatillo	<i>Nectandra</i>
Cedro Macho	<i>Cedrela cangerana</i>	Boya	<i>Ochroma</i>

Fuente: GAD municipal Mera, 2015

Elaborado por: Evelyn Narváez.

### Fauna

Entre los animales que se encuentran en la zona están los más destacados que se encuentran en el territorio. En cuanto a aves están la pava torcaza, búho perdiz, gallo de la peña, tucanes, cutupagchos, variedad de pájaros multicolores, que en conjunto embellecen el entorno y lo vuelven cautivante (Anónimo, 2013)

**Tabla 4 Nombres de la fauna del cantón Mera.**

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Zorra o raposa de agua	<i>Didelphis marsupials</i>	DIDELPHIMORPHIAD
Raposa grande	<i>Lagothrix lagothricha</i>	DIDELPHIDAE
Chorongo	<i>Myrmecophaga tridactyla</i>	EDENTATA
Oso hormiguero	<i>Choloepus didactylus</i>	MEGALONYCHIDAE
Perezoso	<i>Coendou melanurus</i>	ERETHIZONTIDAE
Puerco espín	<i>Dasyprocta fuliginosa</i>	DASYPROCTIDAE
Guatusa	<i>Agouti paca</i>	AGOUTIDAE
Guanta	<i>Leopardus pardalis</i>	FELIDAE
Tigrillo	<i>Puma concolor</i>	ARTIODACTYLA
Puma	<i>Pecari tajacu</i>	PERISSODACTYLA

Fuente: GAD Municipal Mera, 2015

Elaborado por: Evelyn Estefanía Narváez Sánchez.

### Principales problemas ambientales

Los principales problemas ambientales que presenta el cantón Mera son: contaminación de los recursos hídricos por mal manejo de aguas servidas, acumulación de desechos sólidos, remoción de suelos en áreas de aprovechamiento de material pétreo; pesca con explosivos

en la parte baja de los ríos Pastaza, Anzu, Pindo y Tigre, caza de fauna silvestre en el sector del río Anzu, en las faldas de los Llanganates.

El cantón Mera presenta problemas ambientales preocupantes debido a la presencia de granjas avícolas, quienes según los pobladores generan malos olores y contaminan los cursos hídricos. La extracción de material pétreo en el sector también ocasiona impactos ambientales puesto que se realizan desviaciones al Río Pastaza, lo que aguas abajo en ocasiones acarrea inundaciones (Mera d. , 2012)

La actividad minera y actividad agropecuaria constituyen problemas ambientales a menor escala, los mismos que afectan principalmente a la calidad de agua de los cursos hídricos. La falta de servicios básicos y sistemas de tratamiento de aguas residuales acarrea problemas de contaminación a los cursos hídricos cercanos a zonas de expansión urbana.

### **Ámbito económico productivo**

#### **Actividades económicas**

El cantón Mera depende principalmente del sector terciario, con población que trabaja en la prestación de servicios en el sector público, personal de apoyo militar y en el comercio. La prevalencia del sector terciario o de servicios con el 62,41% de la población ocupada, sugiere que la población recibe mayores incentivos en este sector frente a los que ofrecen el sector primario y secundario (INEC, 2001).

#### **Atractivos y recursos turísticos**

El cantón Mera ofrece una amplia gama de escenarios para la práctica del turismo, los cuales se enfocan en escenarios naturales, que cuentan con áreas idóneas para la práctica de modalidades turísticas que se enfocan en el turismo de naturaleza, de aventura, que a continuación se habla brevemente de cada uno.

**Deportes de aventura.** Mera ofrece al turista la oportunidad de experimentar distintas actividades en los deportes de aventura, esto debido a la topografía, los riscos, peñascos, y montañas que resguardan la naturaleza; Mera se convierte en el escenario propicio para la práctica de deportes de aventura.

**Canyoning.** El icono para el turismo de aventura es la cascada el Kilo, lugar de espectaculares existen tres caídas de sus aguas cristalinas. Su nombre se debe por la presencia precisamente de tres cascadas, de 90 m de altura, donde se practica canyoning, de

igual manera el turista disfruta del vértigo y la sensación de volar en sus dos recorridos aéreos.

**Rafting.** El río Pastaza al tener sus rápidos caudales se convierte en el escenario propicio para practicar el deporte de aventura, rafting o descenso en ríos, teniendo rápidos para los turistas expertos y aficionados, tiene categorías de dificultad.

**Miradores.** Al ingreso del cantón Mera existen diferentes espacios naturales que sirven como miradores donde se puede apreciar diversos paisajes amazónicos como el río Pastaza y la parroquia Cumandá, ubicada dentro del corredor Llanganates- Sangay.

**Complejos turísticos.** El complejo turístico río Tigre ubicado a 500m del Parque Central es una represa de aguas cristalinas con alto grado de transparencia, que está rodeado por el bosque húmedo amazónico. A sus aguas se le atribuyen beneficios medicinales, ya que provienen de los Llanganates, este complejo cuenta con un sitio para la natación, casa del árbol, dique de Mera con toboganes, escenario para presentaciones artísticas, áreas deportivas, parqueadero y además ofrece servicio de alimentación, y existen instalaciones con baño sauna, turco y pequeñas cascadas que actúan como un hidromasaje.

**Cavernas Anzu.** Es un conjunto de cavernas que se encuentran en toda el área del nacimiento del río Anzu. Aproximadamente son 30 diferentes cavernas en las que se puede apreciar formaciones sedimentarias que son las estalactitas y las estalagmitas. Varían su tamaño, altura y ancho y en cuanto a la profundidad no se puede determinar. De ahí se ingresa por pequeños orificios que conducen a las cámaras interiores.

## **Discusión**

Como resultado del diagnóstico del cantón Mera se concluye que es un espacio apto para la creación de un spa y actividades de turismo de bienestar como caminatas, contacto con la naturaleza y con las nacionalidades del cantón Mera además cuenta con una planta turística, una infraestructura hotelera, servicios básicos, recursos naturales y manifestaciones culturales que aportan con las actividades turísticas con sus costumbres y tradiciones, además Mera al contar con recursos hídricos que se mantienen en buen estado la oferta aumenta y tiene una diversidad de flora y fauna crea ese ambiente de bienestar, para la creación de un producto innovador que aportará con la economía del cantón.

## **Resultado 2. Valoración de los atractivos turísticos en el cantón para estudiar las perspectivas de creación de un spa.**

La importancia de contar con un inventario turístico radica en el interés que tengan las instituciones públicas, privadas y comunitarias en desarrollar y consolidar productos turísticos, así promover la gestión del territorio como un destino turístico; logrando la conservación del patrimonio natural, cultural e histórico de cada región y a la vez impulsar el desarrollo turístico (Fuentes, 2012).

Para promover el desarrollo turístico de un sector, es necesario contar con un inventario turístico que permita la valorización de los recursos culturales y naturales del lugar; lo cual contribuya al aumento de los intereses económicos en la sociedad adyacente (Hernandez, 2010).

Una vez aplicada la respectiva metodología del inventario del Ministerio de turismo se presenta a continuación la información relevante de los sitios que tienen relación con el turismo de bienestar el cual pertenece a la oferta no tradicional de la industria del turismo.

La jerarquización de los atractivos turísticos que va desde I hasta IV, donde I significa que el atractivo tiene poco o nada de interés turístico, IV significa que el atractivo es relevante y aquellos atractivos que no alcanzan la calificación son considerados como recursos turísticos.

Rangos de jerarquización:

76-100 Jerarquización **IV**

51-75 Jerarquización **III**

26-50 Jerarquización **II**

11-25 Jerarquización **I**

0-10 Recurso

Una vez concluido el trabajo de campo se registró los atractivos existentes en el cantón Mera, seleccionando los atractivos con relación a turismo de bienestar, utilizando como instrumento de valoración la ficha actualizada de inventario de atractivos turísticos (Anexo 2) del Ministerio de Turismo, versión junio (MINTUR, 2017), los resultados son los siguientes:

## Valoración de los atractivos turísticos que fueron inventariados.

Tabla 5 Resumen de atractivos valorados.

N°	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Valoración	Jerarquía
1	CAVERNAS DEL RIO ANZU	Atractivo Natural	Fenómenos Espeleológicos	Caverna	25,5/100	I
2	MARIPOSARIO DEDALMA	Atractivo Natural	Bosque	Húmedo Tropical	34,5/100	II
3	DIQUE DE MERA	Atractivo Natural	Ríos	Río	33,5/100	II
4	LA CASADEL ARBOL	Atractivo Natural	Bosque	Húmedo Tropical	47/100	II
5	ACUARIO SARAHI	Atractivo Natural	Ambientes lacustres	Laguna	47/100	II
6	PINDO MIRADOR	Atractivo Natural	Bosques	Montano Bajo	49,5/100	II
7	COMUNIDAD YAKU RUNA	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y nacionalidad	45,5/100	II
8	YAWAJE	Atractivo Natural	Bosques	Húmedo Tropical	44,1/100	II
9	CICLO RUTA LLANGANATES	Atractivo Natural	Bosques	Montano Bajo	39,6/100	II
10	RÍO ALPAYACU	Atractivo Natural	Ríos	Río	36,6/100	II
11	DESCANSO IWIA	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y nacionalidad	38/100	II
12	CASCADA EL KILO	Atractivo Natural	Ríos	Río	30/100	II

Elaborado por: Evelyn Narváez

### Atractivos considerados el spa.

N°	Nombre del Atractivo	CERCANÍA	EXPERIENCIAS SENSORIALES	COSMOVICIÓN ANCESTRAL	APTOS PARA LOS PAQUETES DEL SPA.
1	CAVERNAS DEL RIO ANZU	1	1	1	3
2	MARIPOSARIO DEDALMA	1	1	0	2
3	DIQUE DE MERA	1	1	0	2
4	LA CASADEL ARBOL	0	1	0	1
5	ACUARIO SARAHI	0	0	0	0
6	PINDO MIRADOR	1	0	0	1
7	COMUNIDAD YAKU RUNA	0	1	1	2
8	YAWAJE	0	1	1	2
9	CICLO RUTA LLANGANATES	1	0	0	1
10	RÍO ALPAYACU	1	0	0	1
11	DESCANSO IWIA	0	1	0	1
12	CASCADA EL KILO	1	1	0	2

Elaborado por: Evelyn Narváez

## **Discusión objetivo 2.**

Para establecer la valoración para el turismo de bienestar se procedió a discriminar según parámetros como: cercanía, experiencias sensoriales diferente, cosmovisión ancestral, que serán evaluados numéricamente 1= si existe, 0= no existe.

Las cavernas Anzu con una calificación de 3 son aptas para las actividades complementarias del spa para ofrecer experiencias agradables a los sentidos y por su corta distancia el spa tiene una buena accesibilidad.

Como resultado del inventario elaborado con la metodología del Ministerio de Turismo, se valoró 12 atractivos turísticos del cantón Mera que fueron seleccionados por obtener una similitud en los servicios del turismo de bienestar los cuales obtuvieron una jerarquización de II que son atractivos que cuentan con las condiciones para poder recibir a turistas.

Con la valoración se pudo obtener:

10 atractivos de categoría atractivo natural

2 atractivos de categoría manifestaciones culturales.

Los atractivos turísticos con mayor valoración son: Pindo mirador es un bosque de subtipo montano bajo, seguido la casa del árbol y el acuario sarahí los cuales tienen una valoración de 47/100. Son atractivos que cumplen con los parámetros de accesibilidad y conectividad, planta turística, higiene, seguridad, políticas, regulaciones, difusión del atractivo, afluencia de turistas y recursos humanos es decir muchos atractivos carecen de todos los parámetros.

Para cumplir con el segundo objetivo específico de este estudio se procedió a la elaboración de las matrices MEFE, MEFI Y MPC; es aquí donde se analizan criterios importantes en: fortalezas, oportunidades, debilidades, y amenazas creando estrategias para implementar un spa y aprovechar los atractivos ya existentes como en actividades extras en el cantón Mera.



**Tabla 6 Base de datos de factores Externos e Internos Claves.**

<b>FACTORES EXTERNOS</b>		
<b>FACTORES</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<b>SOCIAL</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cuenta con un centro de salud</li> <li>2. Presencia de medios de comunicación</li> <li>3. Vías de acceso en buen estado</li> <li>4. Lugar de tránsito obligado para viajeros que ingresan y salen de la amazonia, lo que favorece la promoción turística</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mantenimiento en los atractivos insuficiente</li> <li>2. Déficit educativo en el nivel bachillerato</li> </ol>
<b>AMBIENTAL</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Diversidad de condiciones climáticas beneficia el desarrollo de actividades turísticas variadas</li> <li>6. Turistas nacionales y extranjeros interesados en visitar lugares naturales</li> <li>7. Mera está enclavada en una zona de abundancia de contacto con la naturaleza</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Interés de explotación petrolera de parte del gobierno y riesgo de contaminación.</li> <li>4. Contaminación de los recursos hídricos.</li> <li>5. Tala de bosques en el cantón Mera.</li> <li>6. Desastres naturales con inundaciones, deslaves entre otros</li> <li>7. Caza de especies</li> </ol>
<b>CULTURAL</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>8. Presencia de culturas ancestrales amazónicas que se considera un atractivo vivo</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>9. Vendedores ambulantes no regulados dificulta el ordenamiento del territorio</li> </ol>
<b>ECONÓMICO</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>9. Acceso a programas de gobiernos que promueve la inversión del turismo para generar el emprendimiento.</li> <li>10. Actividades económicas dedicadas al fomento del turismo</li> <li>11. Impulso de proyectos viables por parte del GAD parroquial de Mera.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>10. Crisis económica del país afecta al turismo</li> <li>11. Asesoría técnica en proyectos productivos de parte de las autoridades seccionales limitado</li> <li>12. Actividades turísticas que usan el recurso natural y no son administradas por los lugareños</li> </ol>
<b>POLÍTICO</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>12. Apoyo del GAD del cantón Mera al desarrollo turístico</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>13. Apoyo del GAD preferente a la parroquia Shell</li> </ol>
<b>FACTORES INTERNOS</b>		
<b>FACTORES</b>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<b>GERENCIA</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prestadores de servicios turísticos capacitados</li> <li>2. Cuenta con una asociación dedicada a la promoción y comercialización del turismo en Mera llamada Asoturismer.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Profesionales en turismo ausentes en los establecimientos de servicios turísticos</li> <li>2. Estructura poco organizada consolidada</li> <li>3. Inexistencia de profesionales capacitados en las diferentes áreas.</li> </ol>
<b>PRODUCTO</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Existencia de escenarios adecuados para la actividad de relajación y salud.</li> <li>4. Importantes fuentes hídricas en buenas condiciones al servicio del visitante</li> <li>5. Diversidad natural y cultural con fines turísticos.</li> <li>6. Interés de pobladores en participar en la actividad turística en el cantón.</li> <li>7. Cuentan con servicios básicos</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. No existe ningún tipo de tratamiento de aguas residuales.</li> <li>5. Existe la práctica de pesca con productos letales.</li> <li>6. Falta de arreglo de vías internas.</li> </ol>
<b>MERCADEO</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>8. Participación activa en ferias turísticas en el cantón.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Estudios de la demanda turística desactualizados</li> </ol>
<b>INVESTIGACION Y DESARROLLO</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>8. Cuenta con un inventario de 12 atractivos turísticos</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>9. Producto turístico repetitivo sin innovación</li> </ol>
<b>FINANZAS</b>		<ol style="list-style-type: none"> <li>10. Déficit del personal técnico capacitado para elaborar propuestas de financiamiento.</li> </ol>

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Evelyn Estefanía Narváez Sánchez

## Matriz de evaluación de factores externos

Tabla 7: Matriz de evaluación de factores externos- MEFE

N°	FACTORES EXTERNOS			PONDERACIÓN	CLASIFICACIÓN	R/PONDERADO	
<b>OPORTUNIDADES</b>							
1	1. Cuenta con un centro de salud			0,04	4	<b>0,16</b>	
2	2.Presencia de medios de comunicación			0,03	4	0,12	
3	3. Vías de acceso en buen estado.			0,06	4	<b>0,24</b>	
4	4.Lugar de tránsito obligado para viajeros que ingresan y salen de la amazonia, lo que favorece la promoción turística			0,03	3	0,09	
5	5.Diversidad de condiciones climáticas beneficia el desarrollo de actividades turísticas variadas			0,06	4	<b>0,24</b>	
6	6.Turistas nacionales y extranjeros interesados en visitar lugares naturales			0,05	4	0,2	
7	7.Mera está enclavada en una zona de abundancia de contacto con la naturaleza			0,04	3	0,12	
8	8.Presencia de culturas ancestrales amazónicas que se considera un atractivo vivo			0,05	3	0,15	
9	9. Acceso a programas de gobiernos que promueve la inversión del turismo para generar el emprendimiento.			0,06	4	<b>0,24</b>	
10	10.Actividades económicas dedicadas al fomento del turismo			0,05	4	0,2	
11	11.Impulso de proyectos viables por parte del GAD parroquial de Mera			0,04	4	<b>0,16</b>	
<b>AMENAZAS</b>							
12	12.Mantenimiento en los atractivos insuficiente			0,05	2	<b>0,10</b>	
13	13.Déficit educativo en el nivel bachillerato			0,05	1	0,05	
14	14. Interés de explotación petrolera de parte del gobierno y riesgo de contaminación.			0,04	1	0,04	
15	15.Contaminación de los recursos hídricos			0,05	1	0,05	
16	16. Tala de bosques en el cantón Mera.			0,04	1	0,04	
17	17. Desastres naturales con inundaciones, deslaves entre otros.			0,05	1	0,05	
18	18.Caza de especies			0,03	2	0,06	
19	19. Vendedores ambulantes no regulados dificulta el ordenamiento del territorio.			0,03	2	<b>0,06</b>	
20	20. Crisis económica del país afecta al turismo.			0,04	1	0,04	
21	21.Asesoría técnica en proyectos productivos de parte de las autoridades seccionales limitado			0,04	1	0,04	
22	22.Actividades turísticas que usan el recurso natural y no son administradas por los lugareños			0,04	1	0,04	
23	23.Apoyo del GAD preferente a la parroquia Shell			0,03	2	0,06	
<b>TOTAL</b>				<b>1,00</b>	RTP	<b>2,60</b>	
<b>PARÁMETROS DE CALIFICACIÓN</b>	0,0	Sin importancia	1	Amenazas Importantes		3	Oportunidad menor
	1,0	De gran importancia	2	Amenazas menores		4	Oportunidad Importante

Fuente: Trabajo de campo **Elaborado por:** Evelyn Estefanía Narváez

## **Análisis MEFE**

Una vez elaborada la matriz de evaluación de factores externos y habiendo obtenido un resultado total ponderado de 2,6, considerando que la media es 2,5 se resulta un escenario externo favorable para el desarrollo de la actividad turística, considerando una puntuación de una décima por encima de la media lo que significa que tenemos un escenario favorable pero con poca diferencia, destacando O3 vías de acceso de buen estado, O5 diversidad de condiciones climáticas beneficia el desarrollo de actividades turísticas variadas O9 Acceso a programas de gobiernos que promueve la inversión del turismo para generar el emprendimiento con un resultado ponderado de 0,24 seguido de O11 impulso de proyectos viables por parte del GAD parroquial de Mera, O1 cuenta con un centro de salud ambas con resultado ponderado de 0,16 como las oportunidades más importantes dentro de este análisis, no obstante se considera en esta matriz a A12 Mantenimiento en los atractivos insuficiente, A18 caza de especies, A19 Vendedores ambulantes no regulados dificulta el ordenamiento del territorio como las amenazas de mayor relevancia para la orientación del presente documento.

## Matriz de evaluación de factores Internos

*Tabla 8: Matriz de factores internos- MEFI*

N°	FACTORES INTERNOS	PONDERACIÓN	CLASIFICACIÓN	R/PONDERADO			
<b>FORTALEZAS</b>							
1	1.Prestadores de servicios turísticos capacitados	0,05	4	0,20			
2	2. Cuenta con una asociación dedicada a la promoción y comercialización del turismo en Mera llamada Asoturismer.	0,03	3	0,09			
3	3.Existencia de escenarios adecuados para la actividad de relajación y salud	0,06	4	<b>0,24</b>			
4	4.Importantes fuentes hídricas en buenas condiciones al servicio del visitante	0,07	4	<b>0,28</b>			
5	5. Diversidad natural y cultural con fines turísticos.	0,05	4	0,20			
6	6. Interés de pobladores en participar en la actividad turística en el cantón.	0,04	4	0,16			
7	7.Cuentan con servicios básicos	0,06	4	0,24			
8	8. Participación activa en ferias turísticas en el cantón.	0,05	4	0,20			
9	9.Cuenta con un inventario de 12 atractivos turísticos	0,08	4	<b>0,32</b>			
<b>DEBILIDADES</b>							
10	10.Profesionales en turismo ausentes en los establecimientos de servicios turísticos	0,06	1	0,06			
11	11.Estructura poco organizada consolidada	0,04	2	<b>0,08</b>			
12	12. Inexistencia de profesionales capacitados en las diferentes áreas.	0,05	2	0,1			
13	13. No existe ningún tipo de tratamiento de aguas residuales.	0,05	1	0,05			
14	14. Existe la práctica de pesca con productos contaminantes del ecosistema	0,06	2	<b>0,12</b>			
15	15.Falta de arreglo de vías internas	0,05	2	0,1			
16	16.Estudios de la demanda turística desactualizados	0,07	1	0,07			
17	17.Producto turístico repetitivo sin innovación	0,08	1	<b>0,08</b>			
18	18. Déficit del personal técnico capacitado para elaborar propuestas de financiamiento.	0,05	2	0,1			
<b>TOTAL</b>		1,00	RTP	<b>2,69</b>			
<b>PARÁMETROS DE CALIFICACIÓN</b>		0,0	Sin importancia	1	Amenazas Importantes	3	Oportunidad menor
		1,0	De gran importancia	2	Amenazas menores	4	Oportunidad Importante

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Evelyn Estefanía Narváez

## **Análisis MEFI**

Una vez elaborada la matriz de evaluación de factores internos y habiendo obtenido un resultado total ponderado de 2,69, considerando que la media es 2,5 se resulta un escenario interno favorable para el desarrollo de la actividad turística, considerando una puntuación de una décima y 9 centésimas por encima de la media lo que significa que tenemos un escenario favorable pero con poco diferencia, destacando F9 cuenta con un inventario de 12 atractivos turísticos con un resultado ponderado de 0,32, seguido de F4 importantes fuentes hídricas en buenas condiciones al servicio del visitante con un resultado ponderado de 0,28 y de F3 existencia de escenarios adecuados para la actividad de relajación y salud, F3 Existencia de escenarios adecuados para la actividad de relajación y salud con un resultado ponderado de 0,24 como las fortalezas más importantes dentro de este análisis, no obstante, se considera en esta matriz a D14 Existe la práctica de pesca con productos contaminantes del ecosistema, D17 producto turístico repetitivo sin innovación y D11 estructura poco organizada consolidada dificulta el ordenamiento del territorio como las debilidades de mayor relevancia para la orientación del presente documento.

## Matriz de perfil competitivo

Tabla 9 Matriz de perfil competitivo

No	Factores críticos para el éxito	CANTÓN MERA			BAÑOS		ARAJUNO		
		Ponderación	Clasificación	Resultado ponderado	Ponderación	Resultado Ponderado	Clasificación	Resultado Ponderado	
1	1.Prestadores de servicios turísticos capacitados	0,05	4	0,2	4	0,2	3	0,15	
2	2. Cuenta con una asociación dedicada a la promoción y comercialización del turismo en Mera llamada Asoturismer.	0,03	3	0,09	3	0,09	3	0,09	
3	3.Existencia de escenarios adecuados para la actividad de relajación y salud	0,06	4	0,24	4	0,24	3	0,18	
4	4.Importantes fuentes hídricas en buenas condiciones al servicio del visitante	0,07	4	0,28	4	0,28	4	0,28	
5	5. Diversidad natural y cultural con fines turísticos.	0,05	4	0,2	4	0,2	4	0,2	
6	6. Interés de pobladores en participar en la actividad turística en el cantón.	0,04	4	0,16	4	0,16	3	0,12	
7	7.Cuentan con servicios básicos	0,06	4	0,24	4	0,24	3	0,18	
8	8. Participación activa en ferias turísticas en el cantón.	0,05	4	0,2	4	0,2	3	0,15	
9	9.Cuenta con un inventario de 12 atractivos turísticos	0,08	4	0,32	3	0,24	3	0,24	
10	10.Profesionales en turismo ausentes en los establecimientos de servicios turísticos	0,06	1	0,06	1	0,06	1	0,06	
11	11.Estructura poco organizada consolidada	0,04	2	0,08	1	0,04	2	0,08	
12	12. Inexistencia de profesionales capacitados en las diferentes áreas.	0,05	2	0,1	2	0,1	2	0,1	
13	13. No existe ningún tipo de tratamiento de aguas residuales.	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05	
14	14. Existe la práctica de pesca con productos letales.	0,06	2	0,12	2	0,12	1	0,06	
15	15.Falta de arreglo de vías internas	0,05	2	0,1	2	0,1	1	0,05	
16	16.Estudios de la demanda turística desactualizados	0,07	1	0,07	1	0,07	1	0,07	
17	17.Producto turístico repetitivo sin innovación	0,08	1	0,08	2	0,16	1	0,08	
18	18. Déficit del personal técnico capacitado para elaborar propuestas de financiamiento.	0,05	2	0,1	1	0,05	1	0,05	
<b>TOTAL</b>		1		<b>2,20</b>		<b>3,50</b>		<b>2,10</b>	
<b>PARÁMETROS DE CALIFICACIÓN</b>	0,0	Sin importancia		1	Debilidad importante		3	Fortaleza menor	
	0,1	De gran importancia		2	Debilidad menor		4	Fortaleza importante	

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Evelyn Estefanía Narváez Sánchez

### **Análisis de la matriz MPC**

Una vez elaborada la matriz de perfil competitivo se ha identificado al cantón Arajuno como nuestro mayor competidor, por cuanto su resultado ponderado es de 2,10 con 10 centésimas inferiores al puntaje obtenido el cantón Mera lo que manifiesta que se encuentra muy cercano a nuestra puntuación sin embargo no podemos perder de vista al cantón Baños de agua santa por cuanto es líder en el mercado turísticos de la zona. Así su resultado ponderado este por muy encima de lo nuestro.

Reconociendo que los factores internos claves de existencia de escenarios adecuado para la actividad turística cuentan con el mismo resultado ponderado que el líder de mercado y así como las fuentes hídricas, los servicios básicos sin dejar de considerar las debilidades que afectan como practica de pesca contaminantes del ecosistema, estudios de la demanda turística desactualizados y profesionales en turismo ausentes en los establecimientos de servicio turístico.

### **Análisis del FODA**

Se entrecruzan los factores claves de la FODA, calificando con un número “1” a aquellos que tengan relación y “0” para los que no se concuerdan, que posteriormente nos servirán en la definición de la matriz de Estrategias.

**Matriz FODA del cantón turístico Mera**

**Tabla 10 Matriz FODA**

MATRIZ FODA CABECERA PARROQUIAL MERA		FORTALEZAS									DEBILIDADES									TOTAL
		1. Prestadores de servicios turísticos capacitados	2. Cuenta con una asociación dedicada a la promoción y comercialización del turismo en Mera llamada Asoturismer.	3. Existencia de escenarios adecuados para la actividad de relajación y salud	4. Importantes fuentes hídricas en buenas condiciones al servicio del visitante	5. Diversidad natural y cultural con fines turísticos.	6. Interés de pobladores en participar en la actividad turística en el cantón.	7. Cuentan con servicios básicos	8. Participación activa en ferias turísticas en el cantón.	9. Cuenta con un inventario de 12 atractivos turísticos	10. Profesionales en turismo ausentes en los establecimientos de servicios turísticos	11. Estructura poco organizada consolidada	12. Inexistencia de profesionales capacitados en las diferentes áreas.	13. No existe ningún tipo de tratamiento de aguas residuales.	14. Existe la práctica de pesca con productos letales.	15. Falta de arreglo de vías internas	16. Estudios de la demanda turística desactualizados	17. Producto turístico repetitivo sin innovación	18. Déficit del personal técnico capacitado para elaborar propuestas de financiamiento.	
OPORTUNIDADES	1. Cuenta con un centro de salud	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	5	
	2. Presencia de medios de comunicación	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	9	
	3. Vías de acceso en buen estado.	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	9	
	4. Lugar de tránsito obligado para viajeros que ingresan y salen de la amazonia, lo que favorece la promoción turística	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	9	
	5. Diversidad de condiciones climáticas beneficia el desarrollo de actividades turísticas variadas	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	9	
	6. Turistas nacionales y extranjeros interesados en visitar lugares naturales	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	12	
	7. Mera está enclavada en una zona de abundancia de contacto con la naturaleza	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	12	
	8. Presencia de culturas ancestrales amazónicas que se considera un atractivo vivo	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	12	
	9. Acceso a programas de gobiernos que promueve la inversión del turismo para generar el emprendimiento.	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	14	
	10. Actividades económicas dedicadas al fomento del turismo	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	11	
	11. Impulso de proyectos viables por parte del GAD parroquial de Mera	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	13	
AMENAZAS	12. Mantenimiento en los atractivos insuficiente	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	9	
	13. Déficit educativo en el nivel bachillerato	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	7	
	14. Interés de explotación petrolera de parte del gobierno y riesgo de contaminación.	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	11	
	15. Contaminación de los recursos hídricos	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	11	
	16. Tala de bosques en el cantón Mera.	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	
	17. Desastres naturales con inundaciones, deslaves entre otros.	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	9	
	18. Caza de especies	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	4	
	19. Vendedores ambulantes no regulados dificulta el ordenamiento del territorio.	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	12	
	20. Crisis económica del país afecta al turismo.	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	12	
	21. Asesoría técnica en proyectos productivos de parte de las autoridades seccionales limitado	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	15	
	22. Actividades turísticas que usan el recurso natural y no son administradas por los lugareños	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	15	
	23. Apoyo del GAD preferente a la parroquia Shell	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>21</b>	<b>16</b>	<b>22</b>	<b>17</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>11</b>		

Fuente: Trabajo en campo      Elaborado: Evelyn Estefanía Narváez Sánchez



# Matriz de resumen de Estrategias

Tabla 11 Matriz de Estrategias

MATRIZ RESUMEN DE ESTRATEGIAS		FORTALEZAS									DEBILIDADES								
		1. Prestadores de servicios turísticos capacitados	2. Cuenta con una asociación dedicada a la promoción y comercialización del turismo en	3. Existencia de escenarios adecuados para la actividad de relajación y salud	4. Importantes fuentes hídricas en buenas condiciones al servicio del visitante	5. Diversidad natural y cultural con fines turísticos.	6. Interés de pobladores en participar en la actividad turística en el cantón.	7. Cuentan con servicios básicos	8. Participación activa en ferias turísticas en el cantón.	9. Cuenta con un inventario de 12 atractivos turísticos	10. Profesionales en turismo ausentes en los establecimientos de servicios turísticos	11. Estructura poco organizada consolidada	12. Inexistencia de profesionales capacitados en las diferentes áreas.	13. No existe ningún tipo de tratamiento de aguas residuales.	14. Existe la práctica de pesca con productos contaminantes del ecosistema	15. Falta de arreglo de vías internas	16. Estudios de la demanda turística desactualizados	17. Producto turístico repetitivo sin innovación	18. Déficit del personal técnico capacitado para elaborar propuestas de financiamiento.
OPORTUNIDADES	1. Cuenta con un centro de salud	<p><b>ESTRATEGIAS FO ++</b></p> <p><b>FO1:</b> Consolidar de manera formal la oferta turística del cantón Mera mediante alianzas con operadoras de turismo nacionales y extranjeras. O6, F6</p> <p><b>FO2:</b> Generar proyectos de rescate de las culturas originarias del cantón, para potenciarlas como atractivos turísticos. O8, F1, 09, 010</p> <p><b>FO3:</b> Establecer un plan anual de capacitación turística a prestadores de servicios para mantenerlos actualizados. F1, 09, 011.</p>									<p><b>ESTRATEGIAS DO (- +)</b></p> <p><b>DO1:</b> Innovar con un producto de turismo de bienestar la oferta turística del cantón Mera aprovechando los recursos naturales no ofrecidos por medio de un spa que fusiona la actividad física con la relajación personal. O7, D17</p> <p><b>DO2:</b> Establecer un estudio de la demanda que visita el cantón y sus necesidades O6, D16</p> <p><b>DO3:</b> Regular la presencia de profesionales en todos los establecimientos de Mera que ofrecen servicios y productos turísticos. D10, D12, O7.</p>								
	2. Presencia de medios de comunicación																		
	3. Vías de acceso en buen estado.																		
	4. Lugar de tránsito obligado para viajeros que ingresan y salen de la amazonia, lo que favorece la promoción turística																		
	5. Diversidad de condiciones climáticas beneficia el desarrollo de actividades turísticas variadas																		
	6. Turistas nacionales y extranjeros interesados en visitar lugares naturales																		
	7. Mera está enclavada en una zona de abundancia de contacto con la naturaleza																		
	8. Presencia de culturas ancestrales amazónicas que se considera un atractivo vivo																		
	9. Acceso a programas de gobiernos que promueve la inversión del turismo para generar el emprendimiento.																		
	10. Actividades económicas dedicadas al fomento del turismo																		
	11. Impulso de proyectos viables por parte del GAD parroquial de Mera																		
AMENAZAS	12. Mantenimiento en los atractivos insuficiente	<p><b>ESTRATEGIAS FA (+ -)</b></p> <p><b>FA1:</b> Proponer una ordenanza que regule el uso de los activos naturales que pertenecen al cantón y que son aprovechadas por operadoras de otros sitios.</p> <p><b>FA2:</b> Generar un plan de mantenimiento en los atractivos y los accesos turísticos. A12, F3</p> <p><b>FA3:</b> Proponer un plan de manejo de desechos en todas las actividades turísticas. A15, F4, F5</p>									<p><b>ESTRATEGIAS DA (- -)</b></p> <p><b>DA1:</b> Insistir en la ordenanza para el control de la pesca con productos contaminantes al ecosistema. D14, A15, A18</p>								
	13. Déficit educativo en el nivel bachillerato																		
	14. Interés de explotación petrolera de parte del gobierno y riesgo de contaminación.																		
	15. Contaminación de los recursos hídricos																		
	16. Tala de bosques en el cantón Mera.																		
	17. Desastres naturales con inundaciones, deslaves entre otros.																		
	18. Caza de especies																		
	19. Vendedores ambulantes no regulados dificulta el ordenamiento del territorio.																		
	20. Crisis económica del país afecta al turismo.																		
	21. Asesoría técnica en proyectos productivos de parte de las autoridades seccionales limitado																		
	22. Actividades turísticas que usan el recurso natural y no son administradas por los lugareños																		
	23. Apoyo del GAD preferente a la parroquia Shell																		

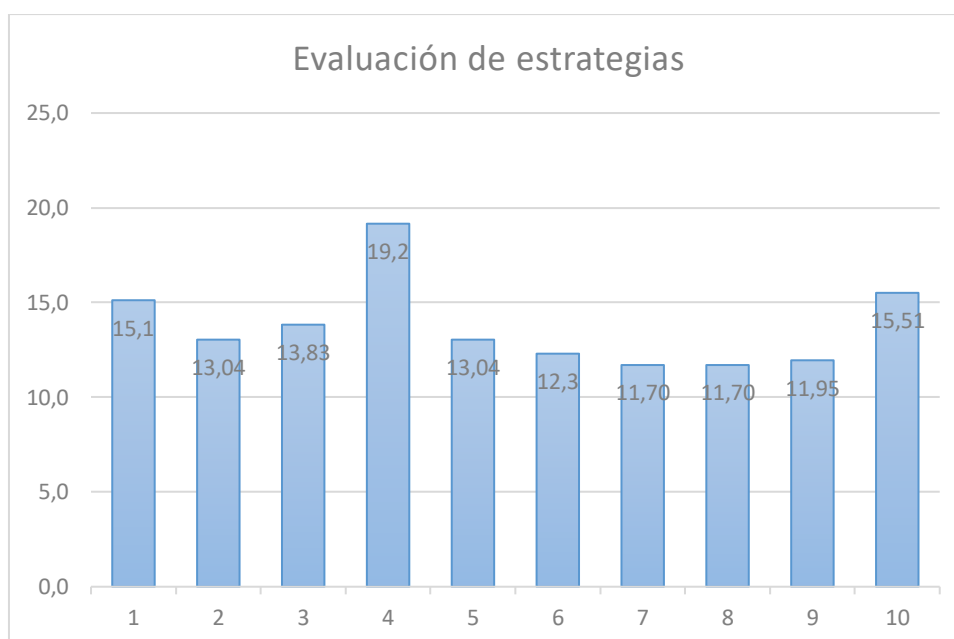
MATRIZ CUANTITATIVA DE EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS

FACTORES CRÍTICOS PARA EL ÉXITO	Ponderación	FO1		FO2		FO3		DO1		DO2		DO3		FA1		FA2		FA3		DA1	
		CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA
<b>FORTALEZAS</b>																					
1.Prestadores de servicios turísticos capacitados	0,20	4	0,8	2	0,4	4	0,8	3	0,6	4	0,80	4	0,8	2	0,80	4	0,80	3	0,6	2	0,4
2. Cuenta con una asociación dedicada a la promoción y comercialización del turismo en Mera llamada Asoturismer.	0,09	4	0,36	3	0,27	4	0,36	4	0,36	3	0,27	3	0,27	2	0,27	3	0,27	2	0,18	3	0,27
3.Existencia de escenarios adecuados para la actividad de relajación y salud	0,24	4	0,96	3	0,72	3	0,72	4	0,96	3	0,72	2	0,48	3	0,48	2	0,48	2	0,48	4	0,96
4.Importantes fuentes hídricas en buenas condiciones al servicio del visitante	0,28	4	1,12	3	0,84	2	0,56	4	1,12	3	0,84	2	0,56	3	0,56	2	0,56	4	1,12	4	1,12
5. Diversidad natural y cultural con fines turísticos.	0,20	4	0,8	4	0,8	4	0,8	4	0,8	2	0,4	2	0,4	2	0,4	2	0,40	2	0,4	4	0,8
6. Interés de pobladores en participar en la actividad turística en el cantón.	0,16	4	0,64	4	0,64	4	0,64	4	0,64	3	0,48	3	0,48	4	0,64	4	0,64	4	0,64	3	0,48
7.Cuentan con servicios básicos	0,24	2	0,48	1	0,24	1	0,24	4	0,96	3	0,72	2	0,48	2	0,48	2	0,48	4	0,96	2	0,48
8. Participación activa en ferias turísticas en el cantón.	0,20	4	0,8	2	0,4	4	0,8	4	0,8	3	0,6	2	0,4	2	0,6	3	0,6	3	0,6	4	0,8
9.Cuenta con un inventario de 12 atractivos turísticos	0,32	1	0,32	2	0,64	2	0,64	4	1,28	2	0,64	3	0,96	2	0,32	1	0,32	3	0,96	4	1,28
<b>DEBILIDADES</b>																					
10.Profesionales en turismo ausentes en los establecimientos de servicios turísticos	0,06	3	0,18	3	0,18	3	0,18	4	0,24	2	0,12	4	0,24	3	0,24	4	0,24	4	0,24	3	0,18
11.Estructura poco organizada consolidada	0,08	3	0,24	2	0,16	3	0,24	4	0,32	3	0,24	2	0,16	2	0,32	4	0,32	1	0,08	2	0,16
12. Inexistencia de profesionales capacitados en las diferentes áreas.	0,1	3	0,3	2	0,2	4	0,4	4	0,4	3	0,3	2	0,2	3	0,3	3	0,3	1	0,1	3	0,3
13. No existe ningún tipo de tratamiento de aguas residuales.	0,05	3	0,15	2	0,1	1	0,05	4	0,2	3	0,15	2	0,1	1	0,05	1	0,05	4	0,2	2	0,1
14.Existe la práctica de pesca con productos contaminantes del ecosistema	0,12	2	0,24	3	0,36	3	0,36	3	0,36	2	0,24	2	0,24	2	0,12	1	0,12	2	0,24	2	0,24
15.Falta de arreglo de vías internas	0,1	2	0,2	2	0,2	3	0,3	2	0,2	3	0,3	2	0,2	2	0,1	1	0,1	1	0,1	2	0,2
16.Estudios de la demanda turística desactualizados	0,07	3	0,21	2	0,14	4	0,28	4	0,28	4	0,28	2	0,14	2	0,21	3	0,21	3	0,21	2	0,14
17.Producto turístico repetitivo sin innovación	0,08	4	0,32	3	0,24	4	0,32	4	0,32	4	0,32	2	0,16	4	0,16	2	0,16	2	0,16	4	0,32
18. Déficit del personal técnico capacitado para elaborar propuestas de financiamiento.	0,10	4	0,40	2	0,2	2	0,2	4	0,4	3	0,30	4	0,4	3	0,3	3	0,3	2	0,2	3	0,3
<b>OPORTUNIDADES</b>																					0
1. Cuenta con un centro de salud	0,16	1	0,16	1	0,16	1	0,16	1	0,16	1	0,16	1	0,16	1	0,16	1	0,16	1	0,16	1	0,16
2.Presencia de medios de comunicación	0,12	2	0,24	1	0,12	2	0,24	2	0,24	1	0,12	2	0,24	2	0,12	1	0,12	1	0,12	2	0,24
3. Vías de acceso en buen estado.	0,24	2	0,48	2	0,48	3	0,72	4	0,96	1	0,24	1	0,24	3	0,24	1	0,24	1	0,24	2	0,48
4.Lugar de tránsito obligado para viajeros que ingresan y salen de la amazonia, lo que favorece la promoción turística	0,09	2	0,18	3	0,27	2	0,18	4	0,36	4	0,36	2	0,18	2	0,18	2	0,18	1	0,09	2	0,18
5.Diversidad de condiciones climáticas beneficia el desarrollo de actividades turísticas variadas	0,24	2	0,48	3	0,72	3	0,72	4	0,96	1	0,24	2	0,48	3	0,24	1	0,24	1	0,24	3	0,72
6.Turistas nacionales y extranjeros interesados en visitar lugares naturales	0,2	3	0,6	4	0,8	3	0,6	3	0,6	4	0,8	2	0,4	3	0,4	2	0,4	2	0,4	3	0,6
7.Mera está enclavada en una zona de abundancia de contacto con la naturaleza	0,12	3	0,36	3	0,36	3	0,36	4	0,48	2	0,24	2	0,24	4	0,24	2	0,24	2	0,24	4	0,48
8.Presencia de culturas ancestrales amazónicas que se considera un atractivo vivo	0,15	2	0,3	4	0,6	2	0,3	4	0,6	1	0,15	3	0,45	3	0,45	3	0,45	2	0,3	4	0,6
9. Acceso a programas de gobiernos que promueve la inversión del turismo para generar el emprendimiento.	0,24	3	0,72	2	0,48	3	0,72	4	0,96	1	0,24	3	0,72	2	0,48	2	0,48	2	0,48	3	0,72
10.Actividades económicas dedicadas al fomento del turismo	0,20	4	0,8	2	0,4	2	0,4	4	0,8	1	0,2	3	0,6	2	0,8	4	0,8	2	0,4	2	0,4
11.Impulso de proyectos viables por parte del GAD parroquial de Mera	0,16	3	0,48	2	0,32	3	0,48	4	0,64	1	0,16	3	0,48	2	0,48	3	0,48	3	0,48	3	0,48
<b>AMENAZAS</b>																					
12.Mantenimiento en los atractivos insuficiente	0,10	3	0,30	2	0,2	2	0,2	4	0,4	4	0,40	2	0,2	2	0,3	3	0,3	1	0,1	2	0,2
13.Déficit educativo en el nivel bachillerato	0,05	1	0,05	2	0,1	1	0,05	2	0,1	3	0,15	3	0,15	1	0,1	2	0,1	1	0,05	2	0,1
14. Interés de explotación petrolera de parte del gobierno y riesgo de contaminación.	0,04	4	0,16	3	0,12	1	0,04	4	0,16	4	0,16	2	0,08	2	0,08	2	0,08	2	0,08	3	0,12
15.Contaminación de los recursos hídricos	0,05	3	0,15	3	0,15	2	0,1	3	0,15	4	0,20	2	0,1	3	0,1	2	0,1	4	0,2	4	0,2
16. Tala de bosques en el cantón Mera.	0,04	3	0,12	3	0,12	2	0,08	3	0,12	4	0,16	2	0,08	3	0,12	3	0,12	1	0,04	4	0,16
17. Desastres naturales con inundaciones, deslaves entre otros.	0,05	2	0,1	3	0,15	1	0,05	3	0,15	4	0,20	1	0,05	4	0,1	2	0,1	4	0,2	4	0,2
18.Caza de especies	0,06	4	0,24	4	0,24	1	0,06	3	0,18	4	0,24	1	0,06	2	0,12	2	0,12	3	0,18	4	0,24
19. Vendedores ambulantes no regulados dificulta el ordenamiento del territorio.	0,06	2	0,12	2	0,12	3	0,18	4	0,24	3	0,18	3	0,18	2	0,24	4	0,24	2	0,12	3	0,18
20. Crisis económica del país afecta al turismo.	0,04	4	0,16	3	0,12	2	0,08	4	0,16	4	0,16	2	0,08	3	0,08	2	0,08	2	0,08	3	0,12
21.Asesoría técnica en proyectos productivos de parte de las autoridades seccionales limitado	0,04	3	0,12	2	0,08	2	0,08	4	0,16	4	0,16	4	0,16	2	0,12	3	0,12	2	0,08	3	0,12
22.Actividades turísticas que usan el recurso natural y no son administradas por los lugareños	0,04	4	0,16	2	0,08	2	0,08	4	0,16	4	0,16	3	0,12	3	0,08	2	0,08	2	0,08	4	0,16
23.Apoyo del GAD preferente a la parroquia Shell	0,06	2	0,12	2	0,12	1	0,06	3	0,18	4	0,24	3	0,18	2	0,12	2	0,12	2	0,12	2	0,12
<b>TOTAL</b>			15,1		13,04		13,8		19,2		13,04		12,3		11,70		11,70		12		15,5
CA= Calificación del atractivo																					
TCA= Total de calificación del atractivo																					
<b>CALIFICACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	1= No es atractiva					2= Algo atractiva					3= Bastante atractiva					4= Muy Atractiva					

## **Análisis de la matriz cuantitativa de evaluación de estrategias**

Una vez elaborada la matriz cuantitativa de planificación estratégica y habiendo obtenido un total de calificación del atractivo de 19,2 de la estrategia DO1 innovar con un producto de turismo de bienestar la oferta turística del cantón Mera aprovechando los recursos naturales no ofrecidos, por medio de un spa que fusiona la actividad física con la relajación personal como la estrategia prioritaria para el desarrollo del turismo en Mera, seguida 15,5 por DA1 insistir en la ordenanza para el control de la pesca con productos contaminantes al ecosistema que será de aporte al cuidado de los recursos hídricos del cantón, continuando por 15,1 FO1 consolidar de manera formal la oferta turística del cantón Mera mediante alianzas con operadoras de turismo nacionales y extranjeras, la informalidad del cantón hace que turistas no tomen a Mera como un lugar de estadía, seguido por 13,8 FO3 establecer un plan anual de capacitación turística a prestadores de servicios para mantenerlos actualizados sobre las tendencias de turismo al momento de brindar servicios y productos de un lugar que tiene variedad de actividades en la biodiversidad que caracteriza al cantón Mera.

**Ilustración 21 Matriz de estrategias**



### **Resultado 3. Diseño de un spa adaptado al perfil del turista del cantón Mera**

#### **Introducción**



Las personas acuden frecuentemente a establecimientos para poder relajarse, poder disfrutar de un masaje o terapias para alguna dolencia de su cuerpo o simplemente salir de la rutina, estos establecimientos llamados spas.

Hoy en día ofrecen una diversidad de servicios como la de terapias con agua natural con propiedades minerales-medicinales, el fuerte del cantón Mera son sus recursos hídricos que son apropiados para estas actividades, en la que las personas acuden con regularidad para descansar, relajarse y tomar diversos tratamientos que ayuden a mejorar su espíritu y energía como así también su imagen física. Existen tratamientos alternativos que un spa puede ofrecer algunos de ellos son: yoga, meditación, tratamientos de belleza, tratamientos reafirmantes entre otros.

Un spa es el lugar perfecto para aquellas personas que tienen la necesidad de olvidarse de los problemas y su vida cotidiana, generalmente se encuentran rodeados de elementos que ofrece la naturaleza, y el ser humanos, al sentirse en contacto con ésta, hace que su balance funcione de mejor manera; al estar ubicado en Mera, el spa obtendrá mayor realce de actividades de relajación.

#### **Aplicación e interpretación de encuestas**

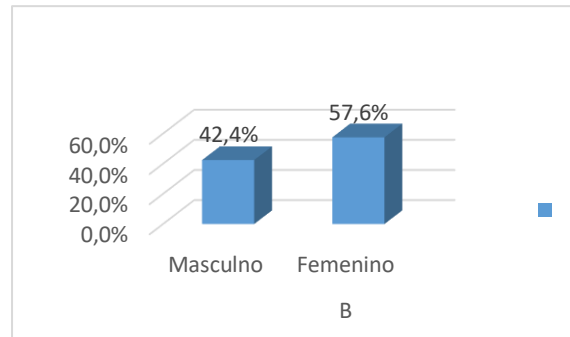
Una vez realizada la valoración de los atractivos turísticos, se procedió a aplicar encuestas, en relación al objetivo 3, para determinar el perfil del turista y así adaptar la propuesta del spa a sus expectativas por lo cual se entrevistó a 384 visitantes en el cantón Mera.

Los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta que para el efecto se diseñó, se sintetizan a continuación:

## 1. Información general de la encuesta

### Género

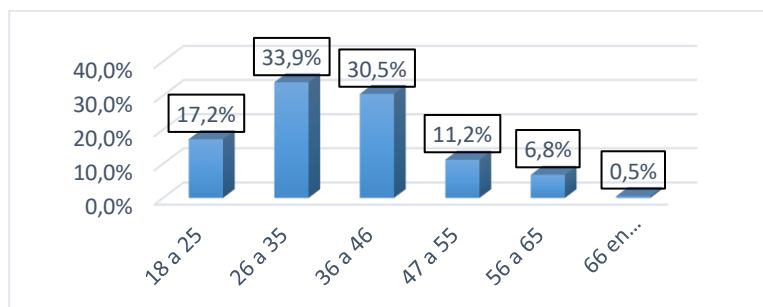
*Ilustración 4 Género*



**Análisis e Interpretación:** En relación con el número de respuestas de la encuesta realizada se determina que el 42,4% de los encuestados corresponde al género masculino, mientras que el 57,6% corresponde al género femenino, es por ello que el spa creara más actividades y productos direccionados al género femenino, como los masajes faciales, asesoría de imagen personalizada para obtener mayor visita al spa.

### Edad

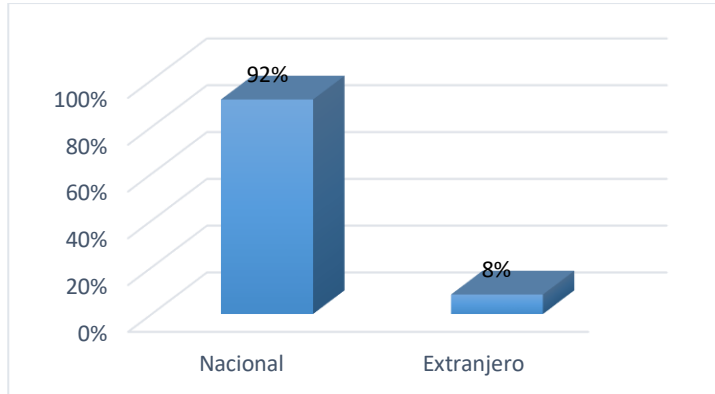
*Ilustración 5. Edad*



**Análisis e Interpretación:** La edad promedio de los encuestados corresponde la mayor parte al rango de edades comprendidas entre los 26 a 35 años con un 33,9%, seguida por la edad entre los 36 a 46 años con un 30,5%, con el 17,2% se encuentra la edad comprendida entre 18 a 25 años, y en porcentaje de 11,2% se encuentra las edades entre 47 a 55 años, y en porcentajes menores al 10% se encuentran las edades de 56 a 65 años, y para finalizar se encuentra la edad de más de 66 años. Las actividades a realizarse en el spa serán direccionadas a los turistas de 26-46 años como el yoga que es una actividad para ese rango de edad.

## Procedencia

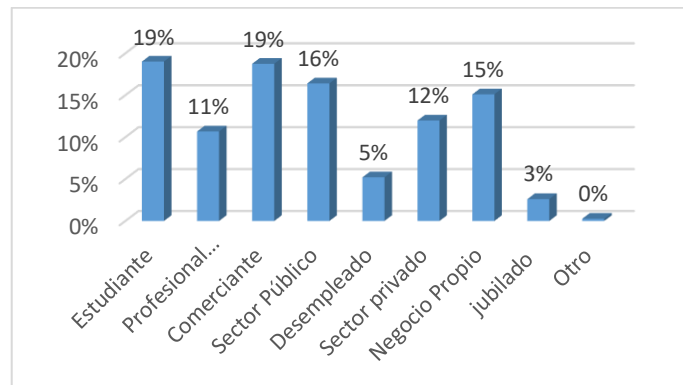
*Ilustración 6 Procedencia*



**Análisis e Interpretación:** De acuerdo a las respuestas de los turistas se puede visualizar que la mayor parte de turistas son nacionales con un 92%, mientras que en un 8% son extranjeros. Lo cual quiere decir que son los turistas nacionales que se encuentran en ciudades cercanas toman a Mera como su mejor opción y buscan despejar sus mentes con actividades tranquilas y relajadas.

## Ocupación

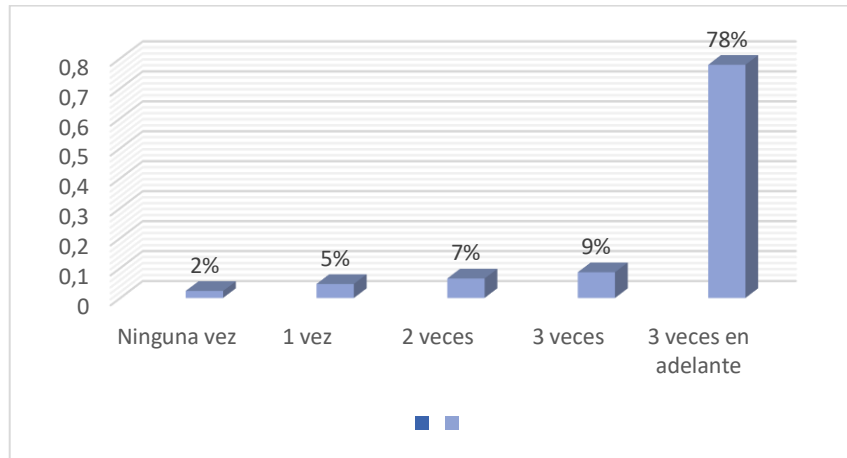
*Ilustración 7. Ocupación*



**Análisis e Interpretación:** La mayoría de turistas encuestados son estudiantes y comerciantes ambos con un 19%, seguidos con el 16% de empleados de sector público, el 15% corresponde al negocio propio, el 12% son de sector público y seguido el 11% son profesionales independientes, y menores al 10% se encuentran personas desempleadas y jubiladas.

### Pregunta 1: ¿Cuántas veces ha visitado el cantón Mera?

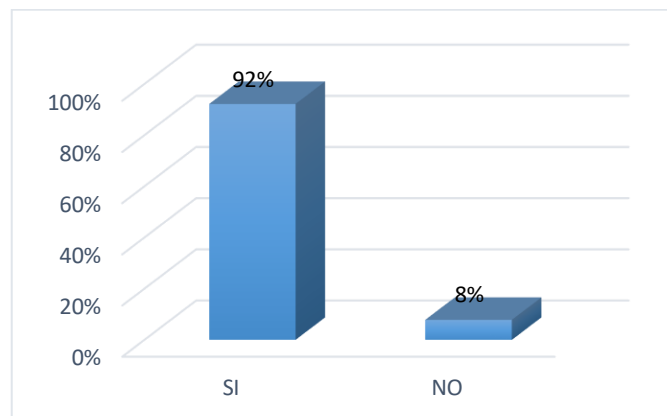
*Ilustración 8 Número de veces de visita al cantón Mera.*



**Análisis e Interpretación:** La mayoría de turistas encuestados respondieron que si han visitado el cantón Mera así lo aseveró el 78%, seguido el 9% que respondió que lo ha visitado unas 3 veces, el 7% respondió que lo ha visitado un 2 veces y el 2% respondió que no lo ha visitado. Dando como conclusión que, existe fidelidad en la visita del cantón, habiendo atractivos sin innovación, al crear un atractivo que se encuentre nuevo en el mercado los visitantes optaran por quedarse más tiempo en el lugar y hacer uso de la alimentación, hospedaje, y atractivos.

### Pregunta 2: ¿Ha visitado algún atractivo turístico en Mera?

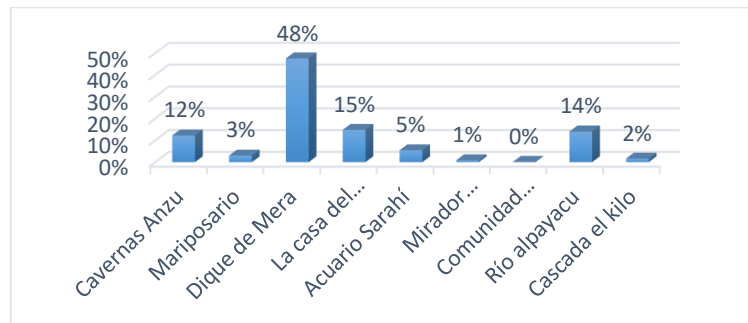
*Ilustración 9 Visita algún atractivo en el cantón Mera*



**Análisis e Interpretación:** Se puede apreciar los turistas indican el 92% si han visitado atractivos en el cantón Mera, y solo el 8% no lo ha hecho y solo han pasado por el cantón Mera, tiene atractivos con oferta turística direccionada a la naturaleza pero con falta de infraestructura esto hace que los turistas no se queden por más tiempo en el cantón.

**Pregunta 3. ¿Del siguiente listado que sitios son los que usted ha visitado en el cantón Mera?**

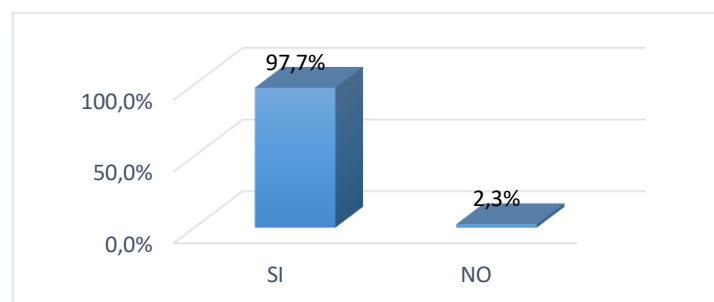
*Ilustración 10. Atractivos más visitados*



**Análisis e Interpretación:** En esta pregunta se le dio la opción de elegir más de una respuesta, como resultado se obtiene que con un 48% el atractivo dique de mera es el más visitado por ser un lugar amplio y que hace uso de un recurso hídrico natural, seguido por el atractivo la casa de árbol con un 15% al tener como un fuerte el mirador sobre un árbol lo que hace que muchos turistas se sientan atraídos, al igual que el río Alpayacu con un 14% que al no contar con una infraestructura es visitado por estar rodeado de una maravillosa naturaleza, siendo los atractivos más visitados podemos incluir paquetes extras en el spa con las actividades que nos ofrecen estos atractivos naturales.

**Pregunta 4. ¿Conociendo el potencial turístico de Mera, estaría usted de acuerdo en que se implemente un spa?**

*Ilustración 11 Aceptación de la implementación de un Spa*

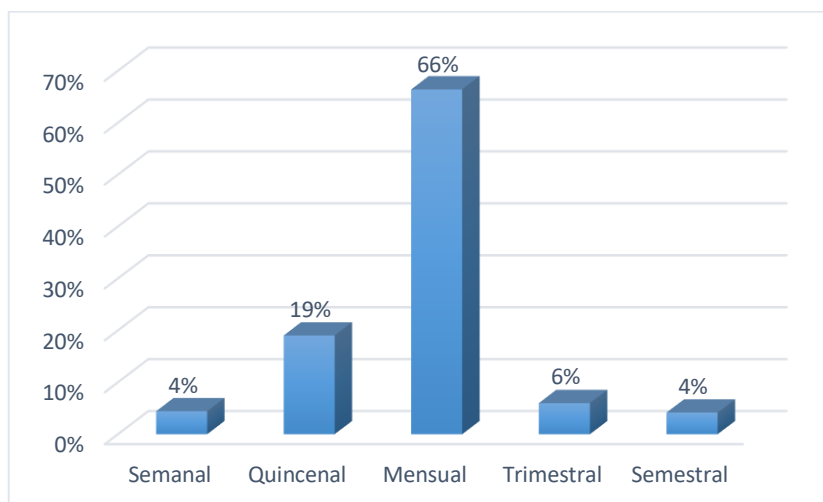


**Análisis e Interpretación:** De acuerdo a las respuestas de los turistas encuestados el 97,7% muestra interés en la implementación de un Spa en el cantón Mera, y el 2,3% señalan que no estarían de acuerdo. Como conclusión tenemos que Mera es un cantón con potencialidad turística en traticos y recursos que aportan en la creación de un spa en medio de un ambiente natural con actividades en la utilización de cuerpo, mente y espíritu, innovando en modalidades de relajación.



**Pregunta 5. ¿En caso de que usted visite un Spa, con qué frecuencia lo realiza?**

*Ilustración 12 Visita a un spa*

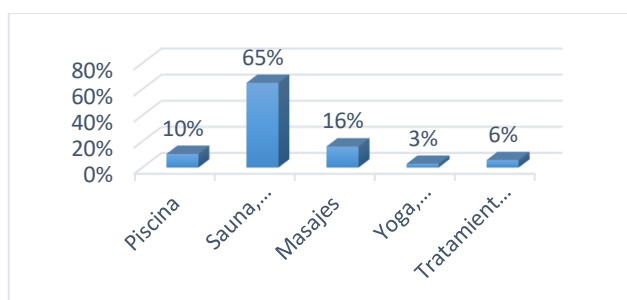


**Análisis e interpretación:**

Se puede apreciar que los turistas indican que el 66% visitan un spa mensualmente, el 19% lo realizan quincenal, el 6% visita un spa trimestralmente seguido del 4% que lo hace semestralmente al igual de porcentaje lo realiza semanalmente. Se puede concluir que existe una visita mensual a un spa y esto es favorable, el centro de spa debe tener una acogida, promocionarse con paquetes que hagan que los clientes sean fieles y cumpla con sus expectativas.

**Pregunta 6. ¿De los siguientes servicios escoja el más importante para un spa?**

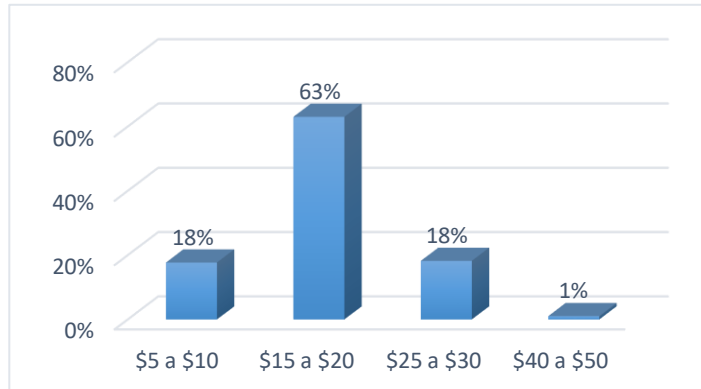
*Ilustración 13. Servicio más importante para el funcionamiento de un spa*



**Análisis e Interpretación:** La mayoría de turistas encuestados respondieron con un 65% que el más importante para el funcionamiento de un Spa es la sauna, turco, hidromasaje, que serán productos de innovación fortaleciendo la naturaleza que cubrirá al spa, los masajes con profesionales al utilizar productos de la zona son de acogida en un 16%.

**Pregunta 7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por los servicios brindados de un Spa?**

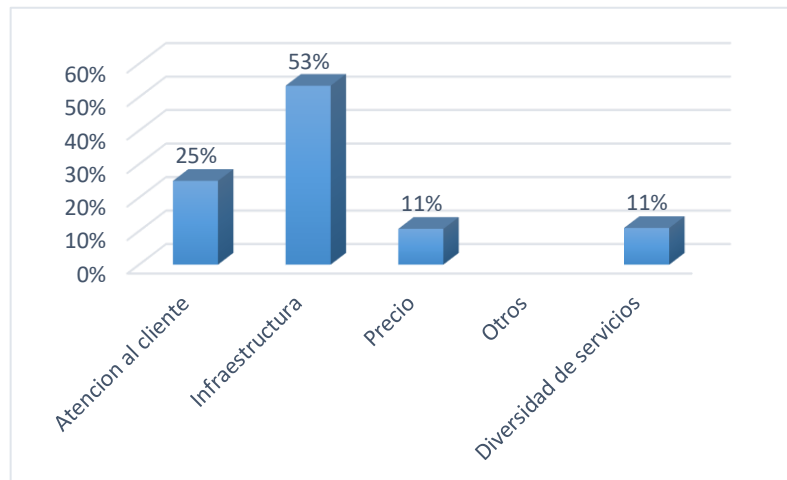
*Ilustración 14 Precio por los servicios de un spa*



**Análisis e Interpretación:** Los precios más relevantes que los turistas están dispuestos a pagar por los servicios de un spa con un 63% están entre los 15 a 20 dólares, seguido por el 18% de 5 a 10. Podemos concluir que este precio es bueno para los ingresos del spa a largo plazo, El spa cumplirá con todos los parámetros, para brindar servicio de calidad por el precio recibido.

**Pregunta 8. ¿Cuál es el aspecto más importante que usted considera para visitar un SPA?**

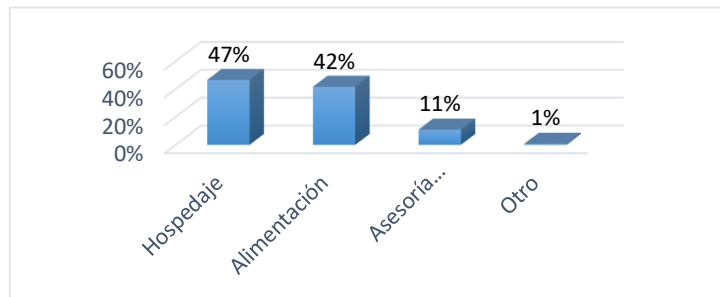
*Ilustración 15 ¿El aspecto más importante para visitar un spa?*



**Análisis e Interpretación:** El 53% de los turistas encuestados estuvieron de acuerdo que el aspecto más importante para visitar un spa es la infraestructura, seguido del 25% en atención al cliente. La infraestructura hace que los turistas se sientan cómodos en las actividades que realizan, el spa contara con una infraestructura innovadora que fortalece a la oferta del spa.

**Pregunta 9. ¿Qué servicios adicionales desearía que posea el spa?**

*Ilustración 16. Servicios adicionales*

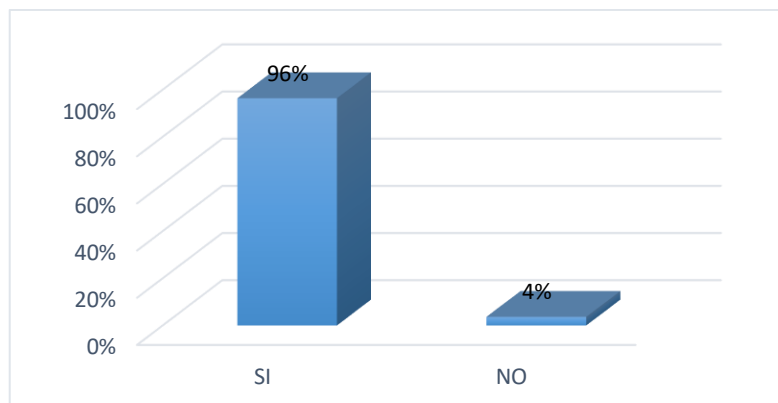


**Análisis e Interpretación:**

Como resultado de los servicios adicionales los turistas encuestados corresponden al 47% al hospedaje, seguido con el 42% del servicio de alimentación, Al obtener estos datos podemos concluir que los visitantes buscan tiempo fuera de casa para obtener esa tranquilidad y olvidarse de lo rutinario, es muy importante tener el servicio de alojamiento y alimentación en un mismo atractivo para poder obtener tiempo de relajación sin tener que salir del sitio.

**Pregunta 10. ¿Considera usted que un spa ayudaría a disminuir el grado de estrés que sufren las personas?**

*Ilustración 17. Disminuir el grado de estrés*



**Análisis e Interpretación:** Se puede apreciar que un 96% de los turistas encuestados consideran que un spa si ayudaría disminuir el grado de estrés, mientras el 4% consideran que no. Como conclusión tenemos que el visitar un spa ayudaría a disminuir el grado de estrés y más si este lugar está en un cantón que ofrece diversidad en flora y fauna.

Los resultados de las encuestas realizadas evidencian que el potencial de crecimiento del turismo de bienestar es mucho más amplio y es aceptable para la creación de un SPA en el cantón Mera por su entorno que ofrece a los visitantes como un lugar de bienestar y relajación, creando nuevas estrategias de fidelización a los clientes debido a que su visita es muy seguida al cantón y buscan lugares de naturaleza en donde exista variedad de servicios como el de sauna, turco, hidromasaje implementando servicios adicionales en el spa, además la infraestructura y el servicio al cliente juegan un rol muy importante para los turistas que buscan disminuir el grado de estrés con precios accesibles y cómodos.

## **Estudio Técnico**

### **Localización del proyecto**

El spa SAMINAY estará ubicado en ciudadela popular en el cantón Mera provincia de Pastaza.

### **Misión**

Ofrecer un espacio natural y medicinal para mejorar la calidad de vida de nuestros clientes, atendidos por un personal calificado, usando las instalaciones adecuadas en medio de un ambiente de naturaleza y confort.

### **Visión**

El spa, será reconocido en la provincia y la región por prestar servicios de calidad, innovación y un ambiente junto a la naturaleza, mostrando excelentes resultados.

### **Valores**

- Profesionalismo y compromiso con nuestra labor.
- Fortaleza en el trabajo grupal
- Respeto con las demas personas
- Contacto constante y comunicación con nuestros clientes.

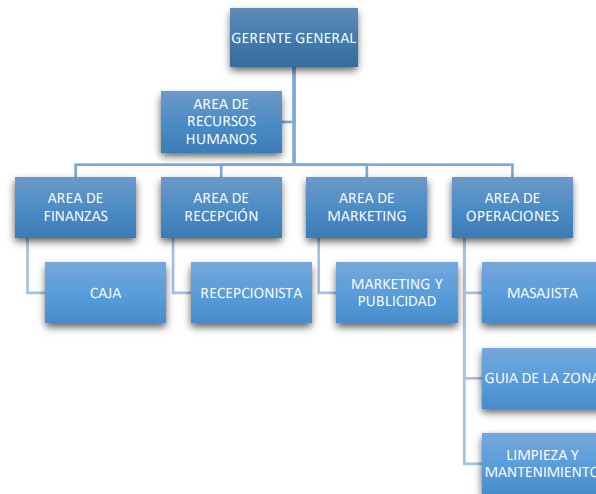
### **Logotipo**

El logotipo del Spa Saminay el nombre tiene el significa de Herencia de DIOS, lleva dos colores el verde de la naturaleza que encuentra rodeada al Spa mientras que el color café representa el diseño rustico del spa en el cantón Mera.



Ilustración 18 Logotipo del spa

## Talento humano



## Descripción Talento Humano

### Departamento de Gerencia

- Planear dirigir y controlar todos los departamentos de la empresa con el objetivo de maximizar los recursos.
- Mantener óptimas condiciones laborales que permitan presentar y ofrecer servicios a los clientes de una manera rápida y eficiente.

### Departamento recursos humanos

Es en donde se vigila el normal funcionamiento y cumplimiento de las labores de cada uno de los departamentos de la empresa, encargado de efectuar la toma de decisiones que el caso amerite.

### Departamento de contabilidad

- Este departamento es el encargado de la parte económica en compra y venta de los productos que van hacer utilizados en el spa.
- Comprueba los asientos y las sumas en las facturas y se registra los detalles financieros de las operaciones.

## **Descripción del servicio a prestar**

El spa Saminay prestará diversos servicios y actividades para lograr el equilibrio físico, mental y espiritual, estas actividades incluyen:

- Yoga y Tai-chi
- Meditación guiada con la bebida ancestral
- Aromaterapia: Extractos de flores de la zona.
- Musicoterapia
- Masajes con aceites especiales de relajación.
- Ejercicios de respiración y relajación.

Por el entorno de naturaleza que rodea al spa no se permitirá fumar en ninguna de las áreas ni el consumo de bebidas alcohólicas.

## **Instalaciones del SPA:**

En cuanto a las instalaciones y espacios del spa que serán construidos es un terreno de 2500 m<sup>2</sup> en la parroquia Mera con una capacidad de 60 personas.

El uso del espacio se compone de la siguiente manera:

- **Una oficina de recepción:** La oficina de recepción es la primera impresión de los turistas al llegar al lugar es por ellos que la recepción tendrá a una persona en cualidades que se basen en la amabilidad, cordialidad y excelente en servicio al cliente.
- **Una sala de estar:** La sala de estar del spa Saminay contará con un espacio natural con servicio de una máquina de café expés y libros para el uso de los turistas.
- **Tres cabinas:** Las cuales serán ambientadas con duchas con un área de 4 m x 4 m que están ubicadas en la parte del circuito de piscinas.
- **Baños** Serán innovadores para damas y caballeros con todos los dispensadores en papel higiénico, toallas de mano, jabón líquido, Gel desinfectante y un ambiente limpio y aseado.
- **Vestidores** Los vestidores para damas y caballeros son de mayor importancia es por eso que contarán con canastas aptas para sus pertenencias el ambiente será amplio, aseado y cómodos para los visitantes.
- **Sauna:** La construcción de la sauna es de mayor importancia para el spa que se encontrará establecido con parámetros de construcción aptas para los turistas que buscan un estado de relajación.

- **Turco:** El turco contará con un vidrio visto hacia la parte de la naturaleza que dará mayor realce al servicio del spa.
- **Hidromasaje:** Será un espacio grande construido de una manera rustica y muy cómodo para los turistas.
- **Circuito de Piscinas naturales:** El circuito de las piscinas que contará el spa será de agua natural del río que contiene agua fría y muy relajante. Cuenta con tres piscinas que se encuentran de bajada en forma vertical.
- **Un área de masajes:** El área de masajes será con un ambiente y música que ayudará a los visitantes a tener bienestar mientras los turistas se realizan masajes con aceites que brindan una relajación muscular y mental.

### **Tamaño del proyecto y equipamiento**

El spa Saminay contará con un área para las actividades de relajación y terapias de 186 m<sup>2</sup>, un hidromasaje que será construido a las afueras de las instalaciones con un techo visto y rodeado de naturaleza apto para 15 personas, al igual que el circuito de piscinas con agua natural del cantón Mera un área para la recepción , sala de estar que será acompañado de 8 hamacas y dos sillones de vibración, un área de masajes con tres camillas y productos de la mejor calidad, vestidores y baños con un diseño rustico e innovador.

El spa además contará con especialistas para las actividades de relajación en áreas aptas para estas actividades. Los acabados del spa serán rústicos e innovadores sin perder el toque natural que nos ofrece en cantón Mera.

### **Principio de responsabilidad ambiental**

El spa Saminay está comprometido con la salud física y mental de los clientes y tiene un compromiso para operar con la naturaleza, por lo su creación tratará lo menos de dañar el sector que tiene potencialidades en sus recursos hídricos y de naturaleza.

Para ellos existirán unas políticas para los que labores en el spa las cuales serán:

- Que todos los materiales usados en el spa no afecten a la capa de ozono ni a la naturaleza.
- El spa contara con basureros en todas las áreas para que no se contaminen los recursos hídricos que cuenta el spa.
- El spa obtendrá algunos materiales de uso de reciclaje.
- Existirá un espacio para botellas de plásticos para reciclar.

## Análisis económico

Se puede determinar que si existe un mercado potencial por cubrir, lo cual se utilizara los recursos económicos necesarios para la creación de un spa con su costo total y las fuentes de financiamiento.

Tabla 12 Análisis económico del spa

INVERSIONES ACTIVO FIJO			
CANTIDAD	NOMBRE DEL ACTIVO	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	Terreno	40.000	40.000
1	construcción de hidromasaje	2500	2500
1	Piscina de circuito	2000	2000
	<b>Área de Masajes</b>		
3	Camillas	180	540
12	toallas	2,5	30
30	Salidas de baño	5	150
	Productos de limpiezas faciales	1500	1500
30	juegos de sábanas	15	450
3	equipos	2000	6000
	<b>Área de relajación</b>		
20	alfombras	6	120
	Instrumentos musicales	500	500
1	Sauna	2000	2000
1	Turco	3500	3500
1	Sala de descanso		
8	Hamacas	45	360
2	Sillones vibradores	850	1700
1	Computadora	1700	1700
1	Escritorio	450	450
	Decoración	4000	4000
3	Senderos	750	750
6	Baños	350	2100
6	Vestidores	250	1500
	<b>TOTAL</b>		<b>431.850</b>

Elaborado por: Evelyn Narváez Sánchez

## COMERCIALIZACIÓN: PRECIOS INDIVIDUALES Y PAQUETES

El proyecto de implementación del spa en el cantón Mera tendrá una inversión de 431.850 dólares incluido terreno, infraestructura y mano de obra.

El servicio de Spa tiene una variación en cuanto a su precio, de acuerdo a los diferentes servicios que el turista desea utilizar según su necesidad, por lo general van desde los del \$50 hasta los \$ 20 con los servicios adicionales como hospedaje y alimentación.

### Paquetes de servicios

1. **Paquete de parejas:** Incluye una decoración con pétalos de rosas en la habitación, 1 hora de masajes relajantes, uso de hidromasaje, una botella de vino y un plato de frutas.
2. **Paquete “Mejores amigas”:** Cuenta con masajes y exfoliación mediante ingredientes relajantes, el uso de sauna, turco e hidromasaje el costo de este paquete es de 150 dólares.



3. **Paquete “Mis actividades favoritas”:** Este paquete cuenta y una clase de yoga, tai-chi y el uso del hidromasaje su costo es de \$80.
4. **Paquete de cardio:** Caminata en las cavernas Anzu, visita en mariposario DEDELMA, visita a la comunidad y después disfrute de un hidromasaje, sauna, turco y un palto de frutas.
5. **Paquete termal Relax:** Bebida de la guayusa, piscina de circuitos más el hidromasaje precio de \$20.

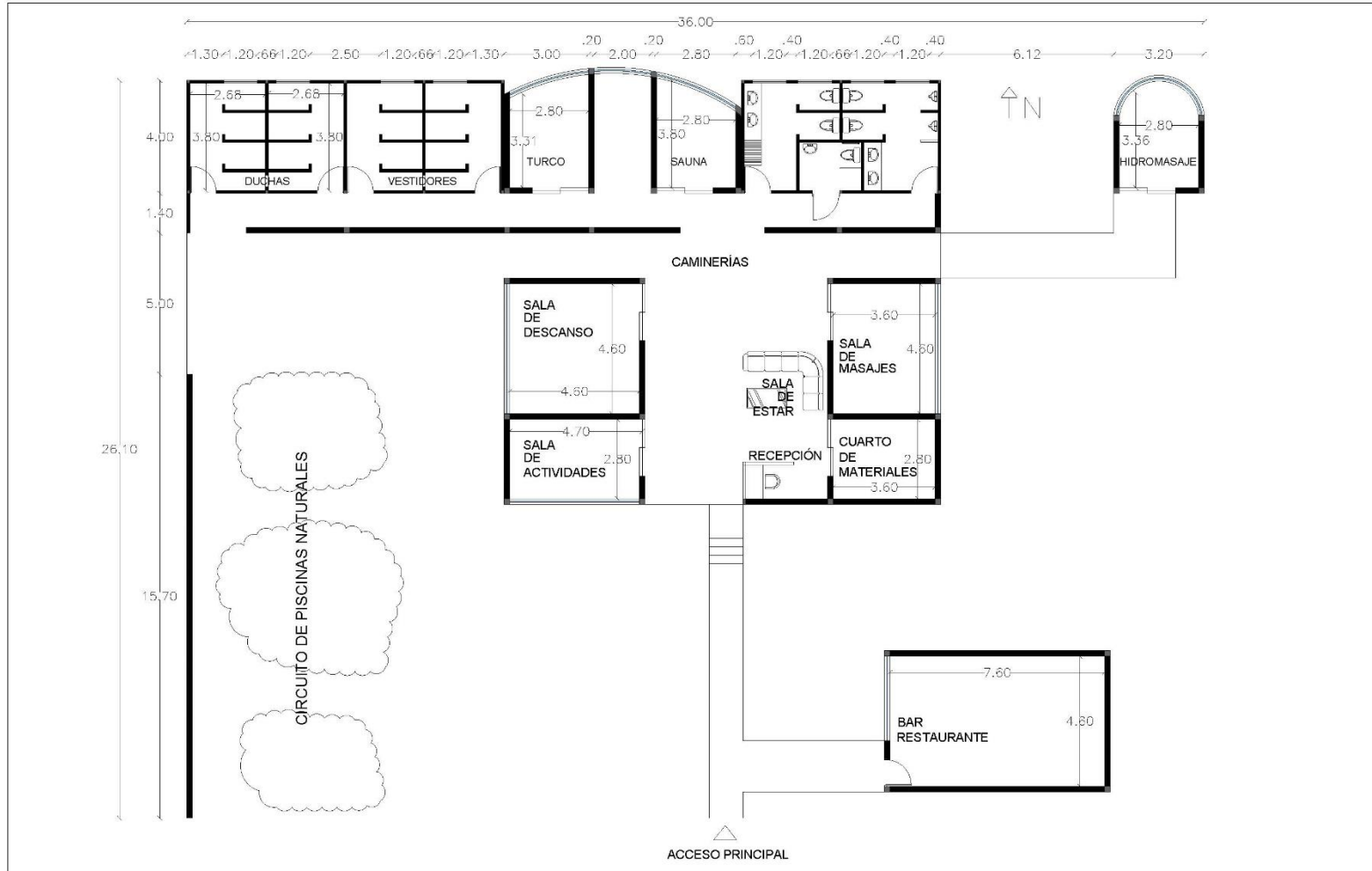
El diseño de la infraestructura para la creación del spa es innovador en el cantón Mera, la parte de innovar es la que falta en muchos atractivos que ofertan productos turísticos. El aprovechamiento de la biodiversidad es importante poder llegar a un punto de bienestar.

Los horarios de atención al spa son los siguientes:



Horarios de Atención	
Lunes/Monday.....	10h00 a 22h30
Martes/Tuesday.....	14h00 a 22h30
Miércoles/Wednesday.....	10h00 a 22h30
Jueves /Thursday.....	08h00 a 22h30
Viernes/Friday.....	10h00 a 22h30
Sábado/Saturday.....	06h00 a 22h30
Domingo/Sunday.....	06h00 a 20h00

# Layout



## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### Conclusiones

- Dentro del diagnóstico el cantón Mera cuenta con una planta turística de 14 establecimientos de alimentos y bebidas, 9 establecimientos de alojamiento 2 parques de atracciones 1 operador y un servicio de transporte y con 6 infraestructuras hoteleras, las nacionalidades que se encuentran en el cantón son de gran aporte para el desarrollo turísticos con actividades autóctonas. El cantón Mera cuenta con gran variedad de plantas y animales silvestres, sin embargo los principales problemas del cantón son la contaminación del recurso hídrico, la mala práctica de la pesca y la caza de animales que dañan al medio ambiente y perjudica al cantón directamente.
- Una vez valorados los atractivos turísticos de Mera fueron considerados tres aspectos importantes como la cercanía, experiencias sensoriales y cosmovisión ancestral para el desarrollo de la oferta de turismo de bienestar del spa, Saminay reconoce a las cavernas Anzu como aptos para incorporarse en el servicio de paquetes que brindará el spa.
- Se propone un spa en el cantón Mera con 2500 m<sup>2</sup>, cuenta con 8 áreas que son: recepción, bar restaurante, sala de estar, sala de descanso, cuarto de materiales, sala de masajes, hidromasaje, turco y sauna, sala de descanso, circuito de piscina, el diseño de la infraestructura será rustico y natural para crear ese ambiente de relajación, dinámica incluyendo a los atractivo ya valorados en paquetes turísticos del spa.

#### Recomendaciones

- El desarrollo del turismo en un cantón necesita de planificación, organización y de un conjunto de esfuerzos entre las principales autoridades involucradas. En base al diagnóstico situacional realizado, el cantón debe resolver sus problemas dentro del cantón como la promoción y correcta difusión de los atractivos, también mejorar la infraestructura de los atractivos y de la feria gastronómica que se encuentra en el parque central el cual es la primera visión de los turistas dejando una mala impresión del cantón y que solo sea un lugar de paso.
- Crear una ruta sumak kawsay donde se va a incluir en el spa a los atractivos turísticos valorados para actividades que fomente el turismo de bienestar.

## CAPÍTULO VI

### BIBLIOGRAFIA

(2012). Obtenido de <http://www.municipiomera.gob.ec>

Acerenza, M. (2003). *Administración del Turismo: Conceptualización y Organización*. Mexico: Editorial Trillas.

Acerenza, M. A. (2011). *Conceptos, tipos y modalidades de Turismo VII TURISMO CULTURAL*. Mexico.

Acerenza, M. Á. (2011). *Conceptos, tipos y modalidades de turismo* .

Administrador. (2014). *Confederación de nacionalidades Indígenas del Ecuador*. Obtenido de <https://conaie.org/category/noticias/>

Anonimo. (2013). *Guía turística Mera*. puyo: Pixel estudios de diseño.

Arrillaga, J. (1955). *concepto de turismo*.

Bordas. (1994).

Boullón, R. (1999). *Planificación del espacio turístico*. Mexico: Trillas.

Cárdenas. (1986).

Carner. (2001). *Turismo y economía* .

Cristina. (2009). El significado del vocablo SPA. *TRENDENCIAS*.

Durán, N. (2013).

Durán, N. (2013). *Las facilidades turísticas y su incidencia en la actividad ecoturística de las cavernas de río Anzu Parroquia Mera cantón Mera Provincia de Pastaza*.

Dwyer. (2007).

El universo. (2019). *Cantón Mera promociona biodiversidad y cultura*. Obtenido de intercultural: <https://www.eluniverso.com/noticias/2019/09/23/nota/7530838/canton-mera-promociona-biodiversidad-cultura>

Freire, C. (2015). *Perfil del consumidor de los spa temáticos en baños de agua santa*. Ambbato.

Frigola, J. (2008). *El turismo de salud y bienestar, una oportunidad para el sector hotelero*. Director de Jones LaSalle Hotels. España.

Fuentes. (2012).

Fuentes, A. (2016). *Tutirmos de Aventura*.

Giler, D. (2016). *Turismo PRO ECUADOR*.

Guzman, A. (2016). *Turismo de Bienestar*.

Hernandez, A. y. (2010).

Huzinker, W. (1960). *turismo*.

INEC. (2001). *Cantón Mera*. Obtenido de Cantón Mera: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/>

INEC. (2010). *Cnatón Mera*.

- Jimenez, I. f. (1982). *Apuntes de la cátedra sobre teoría turística*. Colombia.
- Ledhesma. (2014).
- López, R. G. (2019). Tendencias en turismo para 2019. *aprende del turismo*.
- McKinsey. (2009). Turismo de Bienestar: Limitación conceptual y posicionamiento internacional.
- Mera, d. (2012). *disgnostico de Mera*. Obtenido de Diagnostico de Mera: [www.municipiomera.gob.ec](http://www.municipiomera.gob.ec)
- Mera, M. d. (2012). *municipiomera*. Obtenido de <http://www.municipiomera.gob.ec>
- Ministerio de Turismo. (2018). *Ecuador promociona el turismo de bienestar y salud en "Termatalia 2018"*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/ecuador-promociona-el-turismo-de-bienestar-y-salud-en-termatalia-2018/>
- MINTUR. (2018). *Ecuador promociona el turismo de bienestar y salud en "Termatalia 2018"*.
- MINTUR. (2018). *Ecuador promociona el turismo de bienestar y salud en Termalia* .
- Molina. (2002).
- Moreno, M. (2011). *Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación*.
- Muñoz, C. (2014). *Propuesta de factibilidad para la creación de un spa en el cantón Biblián*.
- naciones, s. d. (1937). turismo.
- Olivo, J. J. (2019). *EL CICLOTURISMO COMO ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA EN EL CANTÓN MERA*. Puyo.
- OMT. (1999).
- Pacheco, M. A. (2015). "Turismo de bienestar: limitación conceptual y posicionamiento internacional". *Turismo y desarrollo*, 19.
- Palacios, c. (2015). *4 tendencias del turismo de bienestar*.
- Purrán, F. I. (2016). *turismo deportivo*.
- PXCOM. (2007). Tendencia turística: el turismo de bienestar.
- Silva, M. (2016). *turismo medico*.
- Tubón. (2004). *repositorio.utc*.
- Turismo, M. d. (2018).
- Unknown. (abril de 2013). *Grupos Étnicos Ecuador*. Obtenido de Grupos Étnicos Ecuador: [gruposetnicosec.blogspot.com](http://gruposetnicosec.blogspot.com)
- Vásconez, M. G. (2008). *EStudio para la creación de un centro estético en la administración zona valle de los chillos del distrito metropolitano de Quito*. Sangolquí.
- Velasco. (2008). *Tesis de grado estudio de Factibilidad para la creación de destino Yacu en la ciudad de Baños Provincia de Tungurahua, Universidad tecnológica Equinoccial*. Quito.
- Villacrés, W. (2001). *Historia del Cantón Mer*.

## CAPÍTULO VII

### Anexos

#### Anexo 1. Ficha inventario de atractivos turísticos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS										
Código del atractivo:										
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>										
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>										
<b>1.2 Categoría</b>			<b>1.3 Tipo</b>			<b>1.4 Subtipo</b>				
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>										
<b>2.1 Provincia</b>			<b>2.2 Cantón</b>			<b>2.3 Parroquia</b>				
<b>2.4 Calle Principal</b>			<b>2.5 Número</b>			<b>2.6 Transversal</b>				
<b>2.7 Barrio, Sector o Comuna</b>			<b>2.8 Sitio poblado más cercano</b>							
<b>2.9 Latitud (grados decimales)</b>			<b>2.10 Longitud (grados decimales)</b>			<b>2.11 Altura (msnm)</b>				
<b>2.12 Inmerso en Espacio Turístico</b>			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		

#### Anexos 2. Encuesta turistas

### UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZONICA



### INGENIERÍA EN TURISMO

Esta encuesta tiene por objetivo, determinar la aceptabilidad de un spa en el cantón Mera para promover el turismo de Bienestar.

**Indicaciones:** Por favor indique con una (X) sus respuestas.

**Sexo:** a) Masculino \_\_\_\_\_ b) Femenino \_\_\_\_\_

**Edad:** a) de 18 a 25 años \_\_\_ b) 26 a 35 años \_\_\_ c) 36 a 46 años \_\_\_ d) 47 a 55 años \_\_\_

e) 56 a 65 años \_\_\_ f) 66 en adelante

**Estado civil:** a) Soltero \_\_\_ b) Casado \_\_\_ c) Unión libre \_\_\_ d) Divorciado \_\_\_ e) Viudo \_\_\_

**Procedencia:** a) Nacional \_\_\_\_\_ b) Extranjero \_\_\_\_\_

**Educación:** a) Primaria \_\_\_\_\_ b) Secundaria \_\_\_\_\_ c) Técnica \_\_\_\_\_  
Universidad \_\_\_\_\_ e) Maestría \_\_\_\_\_ f) Doctorado \_\_\_\_\_ e) Pos Doctorado \_\_\_\_\_

**Ocupación:** a) Estudiante \_\_\_\_\_ b) Profesional Independiente \_\_\_\_\_  
c) Comerciante \_\_\_\_\_ d) Empleado Sector Público \_\_\_\_\_ e) Desempleado \_\_\_\_\_  
f) Empleado Sector Privado \_\_\_\_\_ g) Negocio Propio \_\_\_\_\_ h) Jubilado \_\_\_\_\_ i) Otro \_\_\_\_\_

### CUESTIONARIO

**1. ¿Cuántas veces ha visitado el cantón Mera?**

- a) Ninguna vez \_\_\_\_\_ b) 1 vez \_\_\_\_\_ c) 2 veces \_\_\_\_\_ d) 3 veces \_\_\_\_\_  
e) veces en adelante \_\_\_\_\_

**2. ¿Ha visitado algún atractivo turístico en mera?**

- a) SI \_\_\_\_\_ b) NO \_\_\_\_\_

**3. ¿Del siguiente listado que sitio son los que usted ha visitado en el cantón Mera?**

- a) Cavernas anzu \_\_\_\_\_ b) Mariposario Dedalma \_\_\_\_\_ c) Dique de Mera \_\_\_\_\_  
d) La casa del árbol \_\_\_\_\_ e) Acuario Sarahi \_\_\_\_\_ f) Mirador puyopungo \_\_\_\_\_ g) Comunidad Yaku runa \_\_\_\_\_ h) Rio  
Alpayacu \_\_\_\_\_ i) Cascada del Kilo \_\_\_\_\_

**4. ¿Conociendo el potencial turístico de Mera, estaría usted de acuerdo en que se implemente un spa?**

- a) SI \_\_\_\_\_ b) NO \_\_\_\_\_

**5. ¿En caso de que usted visite un spa, Con qué frecuencia lo realiza?**

- a) Semanal \_\_\_\_\_ b) Quincenal \_\_\_\_\_ c) mensual \_\_\_\_\_ d) trimestral \_\_\_\_\_  
e) semestral \_\_\_\_\_

**6. ¿De los siguientes servicios escoja el más importante para que funcione un spa?**

- Piscina \_\_\_\_\_ b) Sauna, turco, hidromasaje \_\_\_\_\_ c) Masajes  
d) Yoga, meditación \_\_\_\_\_ e) Tratamientos faciales y de piel  
f) Otros (especifique) \_\_\_\_\_

**7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por los servicios brindados en un Spa?**

- a) 5 a 10 dólares \_\_\_\_\_ b) 15 a 20 dólares \_\_\_\_\_ c) 25 a 30 dólares \_\_\_\_\_  
d) 40 a 50 dólares \_\_\_\_\_

**8. ¿Cuál es el aspecto más importante que usted considera para visitar un SPA?**

- a) Atención al cliente \_\_\_\_\_ b) Infraestructura \_\_\_\_\_ c) Precio \_\_\_\_\_  
d) Otros (Especifique) \_\_\_\_\_ e) diversidad de servicios \_\_\_\_\_

**9. ¿Qué servicios adicionales desearía que posea el SPA?**

- a) Hospedaje \_\_\_\_\_ b) Alimentación \_\_\_\_\_ c) Asesoría personalizada \_\_\_\_\_  
d) Otro (Especifique) \_\_\_\_\_

**10. ¿Considera usted que un spa ayudaría disminuir el grado de estrés que sufren las personas?**

- a) SI \_\_\_\_\_ b) NO \_\_\_\_\_

### **Anexo 3. Inventario de 12 atractivos turísticos**

#### **ATRACTIVO N°1**

##### **1. DATOS GENERALES**

**NOMBRE:** CAVERNAS DEL RIO ANZU

**CATEGORIA:** ATRACTIVO NATURAL

**TIPO:** FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS

**SUBTIPO:** CUEVA O CAVERNA

##### **UBICACIÓN**

Este lugar se encuentra ubicado en toda el área del nacimiento del río Anzú, esto es al noroccidente de la ciudad de Puyo y al norte de la ciudad de Mera. Tomando el sendero de la colonia 24 de mayo, se llega a una caverna llamada caverna del Anzú, ubicada a 500 metros del río Anzú.

##### **2. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD**

**Tipo de ingreso:** Para el ingreso a las cavernas Anzu es necesario contar con un guía especializado en la zona.

**Facilidades para personas con discapacidad:** El sitio carece de facilidades para personas con discapacidad.

**Acceso:** Se encuentra a 19.6 kilómetros del centro de Puyo. Desde el parque de la cabecera cantonal de Mera 11.5 km por la vía Mera-Río Anzu, luego tomamos a la derecha 600 metros llegamos al parqueadero, seguimos el sendero señalizado.

**Comunicación:** No existe señal de telefonía móvil

**Poblado urbano cercano más importante:** El centro urbano más cercano al atractivo turístico es el parque del cantón Mera a 11.5Km.

**Tipo de transporte y frecuencia:** Existe una asociación de taxis que su estación en el parque de la parroquia Mera llamada TransMera la cual trabaja diariamente en recorridos Mera Shell.

##### **3. PLANTA TURÍSTICA/SERVICIOS**

Actualmente no existe ninguna planta turística, ni servicios que se brinden en el atractivo; pero en el centro poblado más cercano en la cabecera cantonal de Mera existen una feria de comida ubicada en el parque de Mera, a cargo de la asociación ASOTURISMER a 12 Km del atractivo.



**4. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO.**

**Atractivo:** La cubierta vegetal de la zona en la que se encuentran las cavernas, en su mayoría, ha sido eliminada.

**Entorno:** Actualmente se encuentra alterado debido a que el bosque ha sido talado para hacer cultivos agrícolas o para sembrar pasto.

**5. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA**

No cuenta con luz eléctrica, servicio de alcantarillado, gestión de residuos, centro de salud y tampoco existe una seguridad en el atractivo.

**6. POLÍTICAS Y REGULACIONES**

El atractivo turístico se encuentra dentro de la planificación turística del GAD del cantón Mera.

**7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EL ATRACTIVO**

Visita a las cavernas, fotográficas y cruce del río aproximadamente 4 horas.

**8. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

El atractivo es promocionado a través de las redes sociales y por parte de GAD del cantón Mera.

**9. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA**

Se ha registrado la visita de turistas nacionales y extranjeros.

**10. RECURSOS HUMANOS**

No cuenta con talento humano.

**11. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO**

Aproximadamente son 30 diferentes cavernas en las que se puede apreciar formaciones sedimentarias que son las estalactitas y las estalagmitas. Varían su tamaño, altura y ancho y en cuanto a la profundidad no se puede determinar. De ahí se ingresa por pequeños orificios que conducen a las cámaras interiores.

## 12. VALORACIÓN

*Tabla 13 Valoración de atractivos de las cavernas Anzu*

<b>CRITERIOS DE VALORACIÓN</b>	<b>PONDERACION</b>
Accesibilidad y conectividad	2
Planta turísticas / servicios	1,5
Estado de conservación e integración sitio / entorno	6
Higiene y seguridad turística	2
Políticas y regulaciones	10
Actividades que se practican en el atractivo	0
Difusión del atractivo	2
Tipo de visitante y afluencia	0
Recursos humanos	2
<b>TOTAL</b>	<b>25,5</b>

**Elaborado por:** Evelyn Estefanía Narváez Sánchez 2019