

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
DEPARTAMENTO CIENCIAS DE LA VIDA
CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO



**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN TURISMO**

TEMA:

PROPUESTA PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA TURISTICA DE LAS ORQUÍDEAS
EN LOS CANTONES PASTAZA Y MERA, PROVINCIA DE PASTAZA.

AUTORES:

Srta. Joselyn Maribel Paredes Manjarrés

Srta. Joselyn Tatiana Guapisaca Ojeda

Docente:

Dr. Pedro Jesús López Trabanco

Pastaza – Ecuador

2019-2020

DECLARATORIA DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Nosotros, Guapisaca Ojeda Joselyn Tatiana, con cédula de identidad No.1804855375; Paredes Manjarres Joselyn Maribel con cédula de identidad No.1804958674, declaramos que las actividades realizadas para la elaboración y culminación del presente proyecto de investigación y desarrollo, que tiene como tema **“PROPUESTA PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE LAS ORQUÍDEAS EN LOS CANTONES PASTAZA Y MERA, PROVINCIA DE PASTAZA.”**, no ha sido previamente presentada para ningún grado o calificación profesional, y hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en la presente investigación.

Los criterios emitidos en el proyecto de investigación, así como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y recomendaciones son de exclusiva responsabilidad de nosotros, como autores de este trabajo de grado



Guapisaca Ojeda Joselyn Tatiana
CI. 1804855375



Paredes Manjarrés Joselyn Maribel
CI. 1804954640

CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Por medio del presente, Pedro Jesús López Trabanco con cédula de identidad No. 1757791023 certifica que Guapisaca Ojeda Joselyn Tatiana y Paredes Manjarres Joselyn Maribel egresadas de la Carrera de Ingeniería en Turismo de la Universidad Estatal Amazónica, realizaron el Proyecto de investigación titulado: **“PROPUESTA PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE LAS ORQUÍDEAS EN LOS CANTONES PASTAZA Y MERA, PROVINCIA DE PASTAZA.”**, previo a la obtención del título de Ingenieras en Turismo bajo mi supervisión y dirección ha sido prolijamente revisado cumpliendo con todos los requisitos y disponibilidades legales establecidas en el Reglamento de Títulos de grado de la Facultad de Ciencias de la Vida de la Universidad Estatal Amazónica, por lo que se autoriza su presentación.



Dr. Pedro Jesús López Trabanco
TUTOR DEL PROYECTO
1757791023



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND



Oficio No. 74-SAU-UEA-2020

Puyo, 28 de enero de 2020

Por medio del presente **CERTIFICO** que:

El Proyecto de Investigación correspondiente a las egresadas GUAPISACA OJEDA JOSELYN TATIANA con C.I. 1804855375; y PAREDES MANJARRÉS JOSELYN MARIBEL con C.I. 1804958674, con el Tema: "**PROPUESTA PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE LAS ORQUÍDEAS EN LOS CANTONES PASTAZA Y MERA, PROVINCIA DE PASTAZA**", de la carrera, Ingeniería en Turismo. Director del proyecto Dr. López Trabanco Pedro, PhD, ha sido revisado mediante el sistema antiplagio URKUND, reportando una similitud del 3%, Informe generado con fecha 21 de diciembre de 2019 por parte del director, conforme archivo adjunto.

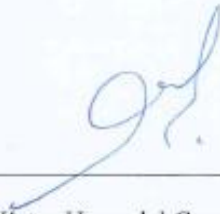
Particular que comunico a usted para los fines pertinentes

Atentamente,

Ing. Italo Marcelo Lara Pilco MSc.
ADMINISTRADOR DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND – UEA - .

CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

El Tribunal de sustentación del Proyecto de Investigación y Desarrollo aprueba el proyecto de investigación y desarrollo con el tema **“PROPUESTA PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE LAS ORQUÍDEAS EN LOS CANTONES PASTAZA Y MERA, PROVINCIA DE PASTAZA.”**,



Ing. Víctor Hugo del Corral, Ms.C
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



Dr. C. Luis Álvarez
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Ing. Rubén Aucancela, Ms.C
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

AGRADECIMIENTO

La elaboración de nuestro proyecto de titulación no hubiera sido posible sin la ayuda primordial de Dios quien ha estado presente todo el tiempo.

Gracias a nuestros padres y hermanos (as) quienes nos brindaron el apoyo y aliento incondicional, no solo para este trabajo, sino para cada reto que emprendamos.

De igual manera nuestros agradecimientos al Señor Omar Tello, quien, con su ayuda desinteresada, nos brindó información relevante, muy cercana a la realidad de nuestras necesidades.

De igual manera mis agradecimientos a la Universidad Estatal Amazónica, a toda la Facultad de Ciencias de la Vida, a mis profesores quienes con la enseñanza de sus valiosos conocimientos hicieron que creciéramos día a día como profesionales, gracias a cada uno de ustedes por su paciencia, dedicación, apoyo incondicional y amistad.

Finalmente queremos expresar nuestro grande y sincero agradecimiento al Dr. Pedro López, principal colaborador durante todo este proceso, quien con su dirección, conocimiento, enseñanza y colaboración permitió el desarrollo de este proyecto.

Joselyn Paredes y Joselyn Guapisaca

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerzas para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados. A mis padres Bolívar Guapisaca y Carmen Ojeda, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy. Humildemente ustedes son la base de mi vida profesional y en todo momento estaré agradecida.

A mis hermanos por estar siempre presentes, acompañándome y por el apoyo moral, que me brindaron a lo largo de esta etapa de mi vida.

A mi abuelito Gustavo Ojeda por su amor y su apoyo moral e incondicional, y a mi abuelita Rosa Pillajo la estrella más bonita del cielo que hoy en día no se encuentra conmigo, pero sé que desde cielo derrama muchas bendiciones sobre mí.

Joselyn Guapisaca

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, creador de todas las cosas, por haberme dado las fuerzas suficientes y por permitirme llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mi amado padre Edinson Paredes y a mi amada madre Alexsandra Manjarrés por ser los pilares fundamentales en mi vida, por haberme apoyado con su amor, sacrificio y valentía, ya que gracias a ellos he llegado a concluir uno de mis sueños.

A mis hermanas y hermano por estar siempre ahí apoyándome con sus consejos, por compartir buenos y malos momentos, los quiero mucho, nunca los olvidare.

A mis abuelitas Blanca Armijos y Gloria Córdova por sus consejos, por el apoyo moral y sobre todo por su amor incondicional.

Joselyn Paredes

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de investigación se desarrolló en los cantones de Mera y Pastaza pertenecientes a la provincia de Pastaza, a pesar de la variedad de atractivos y recursos la provincia no está posesionada con productos que la distinga, por tanto, se toma en cuenta la necesidad y se propone el diseño de una ruta turística de las orquídeas.

Se realizó un estudio de tipo descriptivo y explicativo con un enfoque mixto (cuantitativo-cualitativo), el cual nos permitió identificar las diferentes especies de orquídeas de los cantones Mera y Pastaza y a su vez se realizó el inventario turístico y evaluativo del potencial con la técnica del MINTUR, donde se evaluó y se jerarquizó 4 orquidearios, 3 de ellos están relacionados con manifestaciones culturales y 1 con recursos naturales. Al realizar los inventarios de atractivos se constató que solo un orquideario es de jerarquía II y los 3 restantes tienen jerarquía III, lo cual significa que son centros atractivos para visitantes de larga distancia, mediante la aplicación de encuestas se pudo determinar el perfil del turista. Finalmente, con la información obtenida se desarrolló una propuesta de un paquete turístico el cual comprende la visita a los orquidearios dentro de un entorno natural, con manifestaciones culturales, gastronómicas, vivenciales, etc. para el disfrute de todos los turistas.

En base a los resultados obtenidos el capítulo cinco refleja las conclusiones y recomendaciones para el diseño de la ruta.

Palabras claves: Orquídeas, ruta turística, atractivos.

ABSTRACT

The present research project was developed in the cantons of Mera and Pastaza, belonging to the province of Pastaza; despite, the variety of attractions and resources the province is not in possession of tourist products that distinguish it. Therefore, the need is taken into account and IT WAS proposed the design of an orchid tourist route. A descriptive and explanatory study was carried out with a mixed approach (quantitative-qualitative) in order to identify the different orchid species of Mera and Pastaza cantons as well as a tourist inventory and evaluation of the potential, followed the MINTUR technique; where 4 orchids were evaluated and ranked, 3 of them are related to cultural events and 1 to natural resources. When making the inventories of attractions, it was found that only one orchid garden is of hierarchy II and the remaining 3 have hierarchy III, which means that they are attractive centers for long-distance visitors. the tourist profile could be determined by means of the application of surveys. Finally, with the information obtained, a proposal for a tourist package was developed, which includes the visit to the orchid gardens within a natural environment, with cultural, gastronomic and experiential manifestations, among others for the enjoyment of all tourists. At the end, it was obtained the conclusions and proposed the recommendations for the design of the route.

Keywords: Orchids, tourist route, attractions.

ÍNDICE

CAPÍTULO I.....	1
1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 JUSTIFICACIÓN.....	2
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.4 OBJETIVOS	4
1.4.1 Objetivo general.....	4
1.4.2 Objetivos específicos.....	4
CAPÍTULO II.....	5
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
2.1 ANTECEDENTES	5
2.2 BASES TEÓRICAS.....	7
2.2.1 Ruta Turística.....	7
2.2.2 Paquete Turístico	8
2.2.3 Inventario Turístico	9
2.2.4 Circuito Turístico	10
2.2.5 Atractivos Turísticos	11
2.2.6 Orquídeas.....	11
2.2.7 Actividades Turísticas.....	12
2.2.8 Conservación Ex Situ	13
2.2.9 Conservación In Situ	13
CAPÍTULO III	14
3. METODOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
3.1 Ubicación.....	14
Mapa Del Cantón Mera	14
3.1.1 Límites	14
3.1.2 Clima.....	14
Mapa Del Cantón Pastaza	15
3.2 Límites	15
3.2.1 Clima.....	15
3.3 Tipo De Investigación	15

3.4 Métodos De Investigación.....	15
CAPÍTULO IV	19
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	19
4.1 GALERÍA DE ORQUÍDEAS NATIVAS	19
4.2 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	39
4.2.1 Atractivos Turísticos Culturales.....	39
4.2.2 Atractivos Turísticos Naturales	41
4.3 EVALUACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	42
4.4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	44
4.4.1 Perfil Del Turista	66
4.5 MACRO LOCALIZACIÓN	66
4.6 ESTRUCTURACIÓN DEL PAQUETE TURÍSTICO.....	67
4.6.1 ANÁLISIS DE COSTOS	68
4.6.2 PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO	69
CAPITULO V	70
5. CONCLUSIONES	70
5.1 RECOMENDACIONES	71
CAPITULO VI	72
6. BIBLIOGRAFÍA.....	72
7. ANEXOS.....	75

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-4: Acronia	19
Tabla 2-4: Acronia	20
Tabla 3-4: Anguloa, Brachionidium	20
Tabla 4-4: Barbosella, Brassia	21
Tabla 5-4: Brassia	21
Tabla 6-4: Cattleya.....	22
Tabla 7-4: Chaubardia, Cleistes	22
Tabla 8-4: Dichaea, Drácula	23
Tabla 9-4: Drácula	23
Tabla 10-4: Dressleria, Dichaea.....	24
Tabla 11-4: Elleanthus	24
Tabla 12-4: Epidendrum	25
Tabla 13-4: Epidendrum	25
Tabla 14-4: Erycina, Eullophia	26
Tabla 15-4: Góngora	26
Tabla 16-4: Góngora	27
Tabla 17-4: Huntleya	27
Tabla 18-4: Masdevallia.....	28
Tabla 19-4: Masdevallia, Maxillaria	28
Tabla 20-4: Maxillaria	29
Tabla 21-4: Maxillaria	29
Tabla 22-4: Mormolyca, Myoxanthus.....	30
Tabla 23-4: Oncidium	30
Tabla 24-4: Peristeria	31
Tabla 25-4: Peristeria	31
Tabla 26-4: Phragmipedium.....	32
Tabla 27-4: Pragmipedium.....	32
Tabla 28-4: Pleurothalis, Psychopsis	33
Tabla 29-4: Scaphosepalum	33
Tabla 30-4: Sievekingia, Sobralia.....	34
Tabla 31-4: Stelis	34
Tabla 32-4: Stenia, Vainilla	35
Tabla 33-4: Vainilla, Warszewiczella	35
Tabla 34-4: Xylobium, Orchidacea	36
Tabla 35: Porcentaje de la clasificación de orquídeas según: familia, genero, época de floración y lugar.....	37
Tabla 36: Atractivos Culturales	42
Tabla 37: Atractivos Naturales.....	42
Tabla 38: Porcentaje de atractivos turísticos por categoría, tipo, subtipo, jerarquía y estado de conservación.	43
Tabla 39: Paquete turístico	67
Tabla 40: Costos del paquete.....	68
Tabla 41: Costo Venta al Público.....	69

ÍNDICE DE GRÁFICO

Gráfico 1: Género	44
Gráfico 2: Edad.....	45
Gráfico 3. Nacionalidad.....	46
Gráfico 4. Nivel de educación	47
Gráfico 5. Ocupación.....	48
Gráfico 6. Ecuador país de las Orquídeas	49
Gráfico 7. Pastaza provincia de Orquídeas.....	50
Gráfico 8. Proceso del cuidado e identificación de las orquídeas	51
Gráfico 9. Interés de la demanda potencial por conocer una ruta turística de orquídeas ...	52
Gráfico 10. Visita a rutas turísticas con especies de orquídeas	53
Gráfico 11.Motivo de visita.....	54
Gráfico 12. Medios de Información	55
Gráfico 13. Modalidad de viaje	56
Gráfico 14. Escenarios interactivos	57
Gráfico 15. Actividades a realizar	58
Gráfico 16. Servicios	59
Gráfico 17. Tiempo de visita	60
Gráfico 18. Alojamiento	61
Gráfico 19. Gasto promedio	62
Gráfico 20. Forma de pago	63
Gráfico 21. Orquideario o colecciones	64
Gráfico 22. Fortalecimiento al turismo mediante la creación de una ruta turística de orquídeas.....	65

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍA

Fotografía 1: Orquideario Rouss.....	39
Fotografía 2: Iwiakma Flower Boutique.....	40
Fotografía 3: Orquideario Flor Amazónica.....	40
Fotografía 4: Jardín Botánico las Orquídeas.....	41

ÍNDICE DE ANEXO

Anexo 1 Ficha de atractivos turísticos.....	75
Anexo 2 Ponderación de criterios. Atractivos Naturales y Culturales	85
Anexo 3 Rangos de jerarquización.....	85
Anexo 4 Encuesta para determinar el nivel de interés en la oferta.....	86

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

Las orquídeas han fascinado al mundo durante siglos y han sido consideradas como flores místicas; aunque algunos pueblos primitivos también la han utilizado con fines medicinales.

Debido a su belleza y al elevado coste que alcanzan las orquídeas actualmente, son motivo de cultivo por industrias como flor cortada y como planta ornamental, por ello tiene una importancia económica a nivel mundial. (Belial, 2009)

Ecuador fue declarado el país de las orquídeas en el 2013, donde se reportan 4300 especies de orquídeas. Es decir, casi una de cuatro especies de plantas, que crecen en los hábitats silvestres del país, es una orquídea y representa más del 18% del total de especies de orquídeas del mundo (López, López, & Gutiérrez, 2016).

Debido a su ubicación geográfica ecuatorial y a las abruptas montañas de los Andes, nuestro país posee un mosaico de microclimas que generan una impresionante diversidad de ecosistemas naturales, desde zonas semiáridas con lluvias ocasionales hasta selvas tropicales que convierten a Ecuador en poseedor de una altísima biodiversidad; de este modo y a pesar de su pequeña extensión al lado de países como México o China, está incluido entre los 7 países mega diversos del mundo (Gutiérrez, Navarrete, & Espín, 2014).

En el Ecuador existen reservas con un número elevado de orquídeas donde se puede observar las distintas características de las flores en un ambiente adecuado y propicio para sus crecimiento, se ubican en Pichincha en el Orquideario de Mindo, también en el Jardín Botánico de Quito, la Reserva Geobotánica Pululahua, además en otros lugares como la reserva Orquideológica El Pahuma, la reserva Ecológica Maquipucuna, en Azuay se ubican el Orquideario Ecuagenera, entre otros espacios creados y naturales como la Reserva Comunitaria Guaracheo, o Ecuaflore en Paute y Jardín Botánico las Orquídeas en Pastaza siendo atractivos que no solo reciben turismo de mochila sino científico aportando notablemente al crecimiento de esta actividad (El Telégrafo , 2016).

La provincia de Pastaza posee una vegetación abundante y es un lugar propicio para el hábitat de las orquídeas, por tanto, esa peculiaridad la convierte en una provincia muy atractiva para la actividad turística; cada día el ser humano está adquiriendo mayor

conciencia ambientalista lo que constituye un factor positivo para fortalecer una nueva alternativa de producción en este caso el turismo. Es importante reconocer que las orquídeas son un recurso atractivo turístico desde todo punto de vista por ser flores únicas, hermosas con distintas formas, colores y características, estudiadas en el campo científico lo cual contribuye al desarrollo económico del Ecuador (Carlyle luer, 2013).

1.1 JUSTIFICACIÓN

El turista en la actualidad busca nuevas alternativas para hacer turismo con intereses sobre la revalorización del patrimonio natural y cultural. Básicamente en tal ese sentido, se reportan alrededor de 35000 especies de orquídeas en el mundo, las cuales pertenecen a la familia *Orchidaceae* y es la familia más numerosa del reino vegetal (InfoJardin, 2017). Precisamente Ecuador es considerado como uno de los mejores lugares para el estudio de las orquídeas, ya que alberga en su pequeña superficie 4.300 especies de orquídeas. Asimismo, es reconocido oficialmente como el “País de las Orquídeas” según lo respalda el decreto ejecutivo N° 172 (Ministerio de Turismo , 2013). Además, las orquídeas son las flores con mayor demanda a nivel internacional por sus atractivos naturales.

Pastaza es la provincia con mayor extensión territorial del Ecuador y es bendecida por la naturaleza al albergar alrededor de 1000 especies de orquídeas, lo cual hace que se convierta en una fortaleza como atractivo internacional sobre las orquídeas (Lopez, Lopez, & Guitiérrez, 2016).

Mera es una tierra favorable donde encontramos una variedad increíble de orquídeas que aportan en la creación de un ruta turística, puede ser por el clima, la tierra, la abundante vegetación que encontramos en el lugar, permitiendo la realización de ruta que aporta al desarrollo económico, comercial del lugar, aprovechando la gran cantidad de orquídeas que podemos encontrar siendo importante reconocer lo maravillosas y sorprendentes de estas flores como la coloración y la belleza de las orquídeas siempre son altamente apreciadas e insensiblemente colectadas (Acurio, 2015).

Además, con esta investigación se pretende determinar un producto turístico que contribuya a potenciar el turismo de naturaleza y mitigar las falencias objetivas y subjetivas.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Pastaza es la provincia más extensa del país y, a su vez, de la amazonia. A pesar de la variedad de sus atractivos y recursos, la provincia no está posesionada con productos que la distingan a nivel local, nacional y mucho menos a nivel internacional; la falta de interés o escasas de iniciativas y la lenta panificación en la elaboración de proyectos turísticos, así como convenios y acciones con empresas públicas, privadas y/o comunitarias, no promueven un proceso de desarrollo que sea exclusivamente para la actividad turística y la elaboración de productos turísticos de calidad. La provincia posee una gran diversidad de orquídeas amazónicas por su ubicación geográfica y sus condiciones ambientales. Por tanto, se toma en cuenta la necesidad turística de la provincia y se propone el diseño de una ruta turística de las orquídeas en la provincia de Pastaza, como una nueva alternativa para el desarrollo del turismo de naturaleza en el territorio.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo incidirá la propuesta de ruta turística de las orquídeas en el desarrollo de la actividad turística de Pastaza?

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo general

Elaborar una propuesta de una ruta turística de orquídeas para el desarrollo de la actividad turística en la provincia de Pastaza.

1.4.2 Objetivos específicos

- Identificar las diferentes especies de orquídeas en los cantones Mera y Pastaza
- Realizar el levantamiento de información de los principales atractivos naturales y culturales de la ruta.
- Proponer un paquete turístico como una alternativa de desarrollo turístico para la provincia

CAPÍTULO II

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 ANTECEDENTES

En este punto es necesario acudir a los repositorios de las distintas universidades para conocer si el tema ya fue investigado, cómo también observar estudios con temas parecidos, los mismos permitirán fundamentar de mejor forma el trabajo sobre todo en el marco teórico. Al buscar en las fuentes primarias se puede plantear que existen temas relacionados, pero con otro objeto de estudio.

(Costales, 2014) menciona que:

Una propuesta para la creación de una ruta turística en un determinado lugar, permite potenciar los sitios, atractivos y mejorar la calidad de vida, al poner en escena otra alternativa de trabajo para los lugareños, lo cual fortalece la parte económica, el comercio entre otros aspectos que al contar con otro servicio mejorará la vialidad y la interacción. Se debe también tomar mayor atención de las cosas y elementos de este espacio para ser promocionado de manera significativa (pp.45-47).

En Ecuador se hallaron datos que servirán como antecedentes del tema de investigación para fundamentar eficientemente el estudio que propone crear una ruta turística, aprovechando ciertas plantas que forman parte de la flora de algunos lugares atractivos por lo que poseen y muchas de las veces no son aprovechadas de manera eficiente, Según el Cuarto Informe Nacional para el Convenio sobre la Diversidad Biológica, suscrita en nuestro país el Ecuador posee 4.032 de las especies clasificadas y publicadas hasta el momento, puede ser muchas más porque no todas las partes y regiones han sido visitadas. En los últimos años este tema ha despegado con mucha más fuerza el turismo natural sobre todo la flora, se ha ampliado la oferta de rutas turísticas para observación de orquídeas plantas únicas con sus propias características (Ministerio del Ambiente, 2010).

(Montoya, 2016) explica que:

El turismo natural como la observación de las orquídeas resultan atractivas porque las flores en la actualidad llaman la atención de propios y extraños, en la mayor parte de América del

Sur encontramos una amplia diversidad de este tipo de flores que impactan con sus formas, colores, texturas, ambiente donde crecen entre otras características que solo este tipo de flora permite visualizar y ayuda para ganar simpatizantes al estudio e investigación de las mismas (p.134).

Él (Ministerio de Turismo , 2013) explica que las orquídeas al ser una planta que se adapta con facilidad, crecen desde el nivel del mar hasta los glaciares en el país es decir los páramos, faldas de los volcanes y nevados ya que son la especie de planta que presentan resistencia durante los procesos adaptables a nuevos ecosistemas que les favorece la existencia y reproducción de las mismas.

Ecuador es considerado como “el país de las orquídeas” por el Ministerio de Turismo, como también por organismo afines a nivel internacional, desde 2013 por su gran diversidad de especies que la favorecen tres factores: la cercanía con la línea ecuatorial, la presencia de la Cordillera de los Andes y las corrientes marinas. Estas razones son factores que permiten que la especie se muestre como un atractivo turístico, científico y económico para el país y para fomentar las actividades relacionadas al campo turístico que permite mejorar la calidad de vida de las personas que se dedican a esta actividad de cuidar y preservar esta especie de plantas. (Ministerio de Turismo , 2013)

Además, existen varios factores físicos, que a menudo confluyen ligados y que podrían explicar el porqué de la gran especiación de orquídeas en el Ecuador (Dodson C, 2004).

Estos factores físicos son los siguientes:

Ecuador es el foco de convergencia de las floras originarias e importantes de América Central, la Amazonía y la parte sureña de América del Sur (Dodson & Escobar, 1994)

Existe una extrema diversidad de hábitats y microclimas en el país, producidos por la altura de las cordilleras andinas, el encuentro de las corrientes: fría de Humboldt y la cálida de El Niño; además, de la pluviosidad proveniente de la Amazonía (Dodson & Escobar, 1994).

(Hernández, 2014) afirma que:

En la Actualidad el Ecuador es uno de los países de América del Sur que tiene más de 2000 especies de orquídeas algunas estudiadas, clasificadas y otras todavía están sin datar, siendo indispensable fomentar estudios científicos con el apoyo de los gobiernos de turno y las Instituciones educativas que ofrecen carreras afines, esto permitirá aprovechar de mejor

forma la flora que es rica por contar con abundante vegetación las tres regiones naturales y por su adaptabilidad al suelo. (pp.78-79).

Otro de los antecedentes sobre el tema de investigación podemos señalar que la reproducción artificial de estas plantas permite evitar que este tipo de plantas y flores terminen con la extinción, siendo necesario comercializarlas para los hogares a nivel local, es decir en la mayor parte de nuestro país y para el mercado internacional (Hernández, 2014).

(Monero, 2014) manifiesta que:

Las orquídeas son consideradas como una de las plantas diosas por lo hermosas que son, las formas y los colores, son cautivadoras a todos los visitantes siendo imprescindible que en una ruta turística siempre debe contar con la observación de las orquídeas como punto de partida siendo la actividad turística central que aporta notablemente en el crecimiento económico del lugar, permitiendo elevar el nivel de vida de los prestadores de servicio. (p.61).

La ruta turística de las orquídeas permite el reconocimiento de las ofertas turísticas que han permitido el incremento de visitas que les gusta la flora, la diversidad natural, entre otros datos encontramos que, durante el año 2017, alrededor de 70.000 visitaron el Jardín Botánico de Quito. Las personas reconociendo como uno de los atractivos que más acogida posee este tipo de actividades en relación al medio ambiente, la Reserva Geobotánica Pululahua recibió 158.024 visitas el año pasado 2017 y en el primer trimestre de 2018, supera ya las 50.000 visitas que buscan conocer donde viven las orquídeas (Monero, 2014).

2.2 BASES TEÓRICAS

2.2.1 Ruta Turística

Está plasmado mediante un camino, carretera que esta direccionada a cumplir una determinada actividad, en este caso fomentar el turismo de un lugar, pero la ruta cumple un recorrido mediante un itinerario. Esto significa que durante el recorrido debe ir deteniendo en espacios que ya están previamente establecidos en donde tendrá la oportunidad de observar, aprender, contemplar permitiendo enriquecer sus conocimientos de manera divertida, recreacional y también de conocimiento (Pérez, 2014).

La ruta turista constituye en un mecanismo de crear un recorrido donde el turista tenga la oportunidad de conocer, aprender, observar y recrear con un itinerario que deben cumplir a cabalidad, solamente ahí el recorrido puede tener éxito para los clientes que tratan de

aprovechar al máximo el tiempo establecido, organizado por la empresa o simplemente por los prestadores de Turismo (Pérez, 2014).

Turístico es un conjunto de actividades relacionadas directamente con el turismo, siendo acciones tendientes a conocer, como también placer que buscan las personas y solo encontramos cuando cumplimos con un recorrido donde le permite salir de la cotidianidad y al mismo tiempo aprender de manera divertida, agradable lo que constituye en situaciones de muchos aprendizajes de acuerdo a la ruta turística (Pérez, 2014).

Entonces una ruta turística es un recorrido planificado, organizado en espacio y tiempo, siendo una actividad donde los turistas encuentran satisfacción, conocimiento de ciertos aspectos que le llena de gozo, de manera divertida, como son los atractivos naturales como paisajes, plantas, montañas mediante un recorrido en tiempos, para sacarle el máximo provecho con un dinamismo determinando hacia el crecimiento económico del lugar (Pérez, 2014).

2.2.2 Paquete Turístico

Es un conjunto de atractivos turísticos que se puede visitar, conocer y uno de los beneficios es disminuir el costo del mismo siendo un factor favorable para el turista, permite disminuir el costo de todos los servicios que cuenta el paquete, es necesario tener en cuenta las fechas, los días, la información existente de los lugares que cuenta, los costos y todo las actividades que ofrecen para que la estadía sea la más agradable posible del cliente, teniendo en cuenta que posibilita realizar alguna actividades con costos menores, puede acceder a otros servicios y más comodidades comenzando desde el alojamiento, alimentación, alquiler de vehículos, guías, recorridos por rutas entre otras opciones (Poveda, 2014).

Entonces un paquete turístico es vienen a ser un conjunto de atractivos turísticos que están organizados para presentar el servicio de manera eficiente no necesariamente en un solo día, puede ser varios días, semanas etc. Es favorable porque al contratar los costó tienden a bajar en todos los servicios que se desea contratar, para cumplir ciertas actividades que nos permita satisfacer, conocer, de forma satisfactoria (Poveda, 2014).

2.2.3 Inventario Turístico

El inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico nacional (Ministerio de Turismo , 2018).

Se constituye como un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico (Ministerio de Turismo , 2018).

Según (Poveda, 2014) afirma que:

El inventario turístico nos permite conocer en que clasificación podemos determinar la flora de un lugar determinado, esto establece ciertos parámetros que son tomados en cuenta para identificar, favoreciendo los estudios que aportaran el conocimiento relacionado al turismo como una alternativa económica que en la actualidad ayuda en la producción de servicios que son aprovechados por un porcentaje grande de la población al aprovechar los atractivos (p.42).

Al momento de realizar un inventario turístico favorece a los prestadores de servicios, visitantes, turistas para reconocer los mismo y poder escoger de acuerdo al interés que tengan, para ello en nuestro país en el año de 1979 cuando la (CNT) Corporación Nacional de Turismo propuso direccionar un inventario tomando como base la metodología aplicada por OEA (Organización de Estados Americanos) clasificando los atractivos en 5 grandes grupos, esto no quiere decir que solo existe esta clasificación, puede haber desde otro punto de vista (Poveda, 2014).

- Sitios naturales
- Bienes culturales
- Etnografía
- Realizaciones contemporáneas
- Acontecimientos programados

2.2.4 Circuito Turístico

Los circuitos turísticos son un conjunto de atractivos que están localizados en un territorio determinado, que constituyen un medio para recrearse, distraerse y conocer, para ello parte de un punto y regresa al mismo lugar donde tienen la oportunidad el visitante de experimentar ciertos recorridos, rutas ya establecidas facilitando la estadía, con el acompañamiento de un profesional conocedor de los distintos lugares que se encuentran dentro del circuito (Entorno Turístico, 2019).

Al momento de diseñar un circuito turístico es necesario elegir, seleccionar los mejores elementos, para determinar uno que resulte tentativo, apreciado por los visitantes que desean aprovechar al máximo conociendo un determinado lugar, para ello el diseño del mismo tiene factores que ayudan a la creación del mismo. Tomarse en cuenta para la elaboración ciertos aspectos como los precios, costos, estado de las vías de comunicación, sitios, alojamiento, la comida, la información, logística, referencias, horas de salida y llegada del circuito, siempre y cuando los turistas primero seleccionen los sitios que han de conformar el itinerario (Entorno Turístico, 2019).

Los circuitos turísticos pueden ser:

Local: Duración no mayor a un día, sólo para la población interna recorriendo solo los atractivos de la localidad.

Regional: La duración máxima de 3 días en el cual pueden conocer y visitar distintos atractivos turísticos de la región o simplemente de la localidad.

durante el recorrido se visitan atractivos de distintas regiones o localidades.

Nacional: El tiempo a utilizar es de 3 días, recorrido dentro de un mismo país algunas regiones cómo también regiones de la localidad.

Continental: La duración es de 6 días, de interés interno, internacional realizando en el propio país, como también a nivel internacional.

Intercontinental: Duración de 10 o más días y se realiza en diferentes países o continentes los lugares por conocer serán mucho más (Entorno Turístico, 2019).

La actuación del operador como promotor y gestor de este circuito generado también por el diseñador turístico siendo una combinación de información, referencias, lugares,

previamente seleccionados mediante la información recolectada al moverse de un lugar a otro permitiendo conocer con mayor fundamento y fortaleciendo el trabajo que esperan los turistas al conocer lo planificado (Entorno Turístico, 2019).

2.2.5 Atractivos Turísticos

Una atracción turística son lugares que están contruidos o simplemente la naturaleza lo definió como algo único, siendo un lugar de interés que las personas que desean conocer están visitando estos lugares para satisfacer la curiosidad de manera divertida, normalmente por el entorno que demuestra belleza, hermosura, aventura, ocio entre otros aspectos que contribuyen directamente en el calificativo de atractivo (Navarro, 2015).

Los atractivos constituyen en un conjunto de elementos cruciales que contribuyen en la motivación del turista a viajar , para conocer esto aporta en el número de visitantes que tendrá este lugar, fomentando otros factores que las personas, los prestadores de servicio turísticos fomentan generando actividad económica mediante la oferta de ciertos servicios como alojamiento, gastronomía, visitas lugres, alquiler de autos entre otras opciones que las personas pueden escoger (Navarro, 2015).

2.2.6 Orquídeas

Las orquídeas constituyen una de las familias de plantas con flores que con más facilidad reconoce la mayoría de las personas, un nombre que muchos asocian con flores grandes, bellas y exóticas, muy apreciadas como regalo sofisticado de ocasiones notables. Sin embargo, esto representa una visión sesgada de la familia, pues este grupo manifiesta una gran diversidad de formas florales, muchas de ellas discretas y carentes de valor ornamental (Asociación Salvadoreña de Orquideología).

El nombre de la familia procede de la palabra griega orkhis, que significa testículos, y fue empleado por Teofrasto de Ereso (c. 371- c. 286 a.C.) en su obra *De causis plantarum* para nombrar una planta de este grupo. El término hace alusión a la semejanza que presenta la pareja de tubérculos de muchas especies mediterráneas con aquellos órganos (Asociación Salvadoreña de Orquideología).

Según (Acurio, 2015) explica que:

Las orquídeas viene ser una planta que presenta miles de especies por su facilidad de adaptabilidad en los distintos climas y suelos, siendo los lugares donde encontramos verdaderos laboratorios para la investigación, la ciencia que podemos desarrollar en relación

al mundo fascínate que solo encontramos con las distintas clases de orquídeas que, por el color, textura, formas entre otras características se puede estudiar (pp. 103-105).

Las orquídeas desde el momento que fueron localizadas, observadas, han sido amenazadas por los coleccionistas que busca tenerlas con motivos decorativos, de embellecimiento de los hogares, como un producto comercial ha pasado a ser uno de los grupos de plantas más amenazados por la belleza que ofrece las plantas a nivel del mundo, cuando el ser humano comenzó con la colecta es común que un árbol entero fuera derribado para arrancar todas las orquídeas adheridas en el mismo afectando y provocando la extinción de varias especies porque son sacando su habitad (Acurio, 2015).

2.2.7 Actividades Turísticas

Todas las actividades al ser un conjunto de acciones que realizan los visitantes, es decir los turistas constituyen en el desarrollo con sujeción a la normativa sectorial impuestos para ser cumplidas, para velar por el cuidado de la parte material, de seguridad de las instalaciones y servicios, sanitarias, del medio ambiental. Es decir, es necesario cumplir a cabalidad estas acciones tendientes a satisfacer la necesidad de conocer algo que le permita al visitante sentirse bien en un lugar determinado (Moreno & Coromoto, 2014)

(Iturralde, 2014) manifiesta que:

Es un conjunto de acciones tendientes a trabajar ciertos elementos que encontramos en la naturaleza, siendo indispensable fomentar algunas actividades que pueden fortalecer la economía de los prestadores de servicios que trabajan directamente con temas relacionados con la conservación y producción de orquídeas para tratar de evitar la extinción de estas flores que son únicas por sus características (p.62).

Dentro de las actividades turísticas los prestadores son los responsables directos de todas las cosas que pasen como daños en la naturaleza, contaminación del agua, suelo, fauna, flora es decir cualquier elemento que afecte directamente el medio ambiente, siendo responsabilidad de las personas que se dedican a esta actividad cumplir con todas las normativas establecidas para no afectar el entorno, sobre todo requiere la naturaleza velar por el cuidado, protección, sostenibilidad durante las futuras generaciones (Iturralde, 2014).

2.2.8 Conservación Ex Situ

Sirve para proteger desde especies silvestres y formas progresivas hasta especies cultivadas. Aplicada a especies domésticas, busca conservar fuera de su centro de origen o diversidad tanto las especies como la variabilidad producida durante el proceso evolutivo de domesticación (Ecured, 2019).

2.2.9 Conservación In Situ

Conservación in situ, o en el lugar, se refiere a las acciones de conservación que son llevadas a cabo directamente en el ambiente donde los animales y plantas viven, y que van desde la investigación a la creación y mantención de áreas protegidas (Cientifico Chile, 2019).

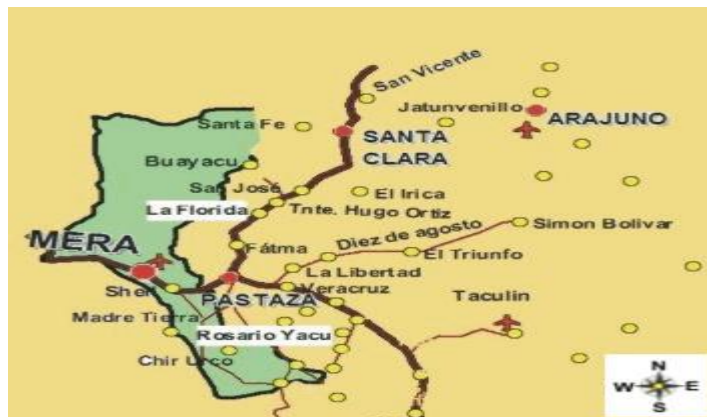
CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Ubicación

La investigación del presente proyecto se realizará en la provincia de Pastaza en los cantones Mera y Pastaza.

Mapa Del Cantón Mera



Fuente: ECURED

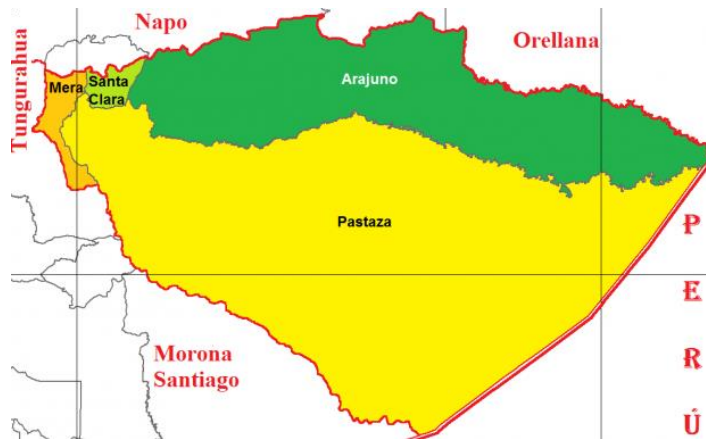
3.1.1 Límites

- **Norte:** Provincia de Napo.
- **Sur:** Provincia de Morona Santiago.
- **Este:** Cantón Pastaza.
- **Oeste:** provincias de Morona Santiago y Tungurahua.

3.1.2 Clima

Su clima es cálido y húmedo. Su temperatura media está entre 20.2 °C

Mapa Del Cantón Pastaza



Fuente: Mapa OUJE

3.2 Límites

Norte: Cantones de Santa Clara, Arajuno y Mera.

Sur: Perú y la provincia de Morona Santiago.

Este: Perú.

Oeste: Provincia de Morona Santiago.

3.2.1 Clima

Su clima es cálido y húmedo. Su temperatura media está entre 18 °C y 24 °C

3.3 Tipo De Investigación

Según (Sampieri, 1998) los estudios descriptivos y explicativos permiten detallar situaciones y eventos, es decir como es y cómo se manifiesta determinado fenómeno y busca especificar propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a un análisis. Es por eso que el presente proyecto se considera que es de tipo descriptivo, esto permitirá analizar la información recopilada considerando los enfoques cuantitativos y cualitativos.

3.4 Métodos De Investigación

La investigación seguirá un enfoque mixto (cuantitativo-cualitativo) basándose en la recogida de información cualitativa como son la observación y el análisis de los aspectos relacionados al diagnóstico situacional que permitirán la obtención de datos importantes para

el estudio y cuantitativo la encuesta permitiendo así, que la obtención de esta información sea aplicable para el análisis de los resultados, lo cual permitirá la obtención de resultados de la realidad.

Objetivo 1: Identificar las diferentes especies de orquídeas en los cantones Mera y Pastaza.

Los datos e información se generaron en el mismo lugar de estudio es decir en los jardines botánicos, senderos, parques botánicos más representativos de los cantones Mera y Pastaza, provincia de Pastaza.

Se utilizó la clasificación botánica: Familia, género, nombre científico, nombre común, época de florecimiento y localización.

Objetivo 2: Realizar el levantamiento de información de los principales atractivos naturales y culturales de la ruta.

Visita de campo a los diferentes atractivos turísticos de los cantones Mera y Pastaza para la identificación de los atractivos donde predominen las orquídeas.

Una vez reconocidos los lugares de interés se procedió al trabajo de campo para el adecuado llenado de inventarios turísticos, para ello hemos utilizado como instrumento de valoración la ficha actualizada de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos versión junio (MINTUR, 2017) (Ver anexo 1).

Para la jerarquización de criterio de atractivos se lo realizó en base a la siguiente tabla Rango y descripción de jerarquías

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
Jerarquía IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos enfocado al mercado internacional.
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros. y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos enfocado al mercado nacional e internacionales.
Jerarquía II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
Jerarquía I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Nota. Adaptado de “Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos de Ecuador 2017. 1ra Parte” (2da ed.), por Ministerio de Turismo, Quito, octubre 2017.

Objetivo 3: Proponer un paquete turístico como una alternativa de desarrollo turístico para la provincia.

Para el cumplimiento de este objetivo se realizó una encuesta a los turistas nacionales e internacionales que visitan los cantones Mera y Pastaza el cual se pretende identificar el perfil del turista y la afluencia que tiene el proyecto con los turistas.

Tamaño de la muestra

La aplicación de encuestas se realizó a través de la técnica del muestreo estratificado al azar, y con estos resultados se analizó el perfil del turista que visita la provincia. El cálculo de la muestra se hizo en base a la fórmula de Cannavos (1998) que se detalla a continuación.

Cálculo de la muestra

Fórmula para el cálculo de la muestra:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{d^2 \times (N-1) + Z^2 \times p \times q}$$

En donde

N = tamaño de la población

Z = nivel de confianza

P = probabilidad de éxito, o proporción esperada

Q = probabilidad de fracaso

p= precisión (Error máximo admisible en términos de proporción).

Diseño de la Muestra

Para el desarrollo de la encuesta se determinó como universo o población al total de turistas que según los datos del año 2011 la provincia de Pastaza recibió aproximadamente 114994 turistas nacionales, y 38331 turistas internacionales, lo que dio un valor promedio de 153.325 visitantes (Esta información está respaldada por el departamento de turismo de la municipalidad de Pastaza), para ello se define los siguientes criterios:

Nivel de Confianza = 93%;

Precisión (error máximo admisible en términos de proporción) = %;

Probabilidad de fracaso: 0.5

Entonces:

Z= 1,81

$$n = \frac{153325 \times 1.81^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.07^2 \times (153325 - 1) + 1.81^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

p = 0,5

q = 0,5

$$n = 167$$

d = 0,07

Mediante los resultados obtenidos de las encuestas se realizó un paquete turístico el cual pueda ser promocionado.

Para finalizar la evaluación se diseñó un circuito turístico donde constan los lugares de visita establecidos en el paquete turístico.

Técnicas e instrumentos de investigación

- Observación de campo
- Encuestas
- Inventario
- Análisis de documentos
- Internet


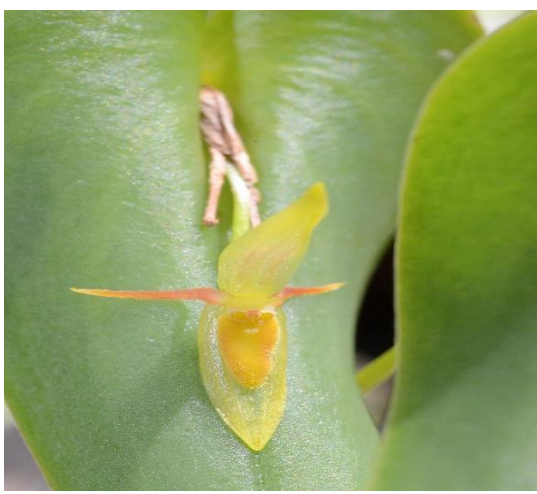
CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 GALERÍA DE ORQUÍDEAS NATIVAS

Se creó una galería de orquídeas nativas de Pastaza con el fin de mostrar sus diferentes matices de colores, formas y tamaños que poseen las mismas como atractivo turístico para la ruta de las orquídeas.

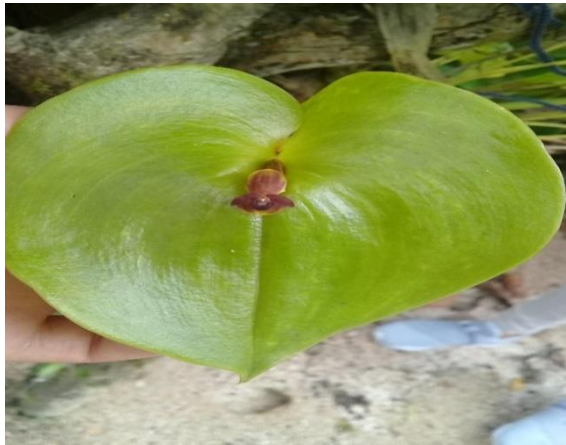

Tabla 1-4: Acronia

	
Foto: A.Z. (Alicia Zavala)	Foto: A.Z.
Familia: <i>Orchidaceae</i>	Familia: <i>Orchidaceae</i>
Género: <i>Acronia</i>	Género: <i>Acronia</i>
Nombre común:	Nombre común:
Nombre científico: <i>Acronia limonensis</i>	Nombre científico: <i>Acronia microcardia</i>
Época de floración: Septiembre	Época de floración: Septiembre
Lugar: Jardín Botánico las Orquídeas	Lugar: Jardín Botánico las Orquídeas

Fuente: Jardín Botánico las Orquídeas

Realizado por: Elaboración propia



Tabla 2-4: Acronia

	
Foto: J.G. (Joselyn Guapisaca)	Foto: D.G.
Familia: Orchidaceae	Familia: Orchidaceae
Género: Acronia	Género: Acronia
Nombre común:	Nombre común:
Nombre científico: Acronia phymatodea	Nombre científico: Acronia stenota
Época de floración: Septiembre	Época de floración: Todo el año
Lugar: Jardín Botánico las Orquídeas, Orquideario Rouss, Colección Holguer, Iwiakma Flower Boutique.	Lugar: Jardín Botánico las Orquídeas

Fuente: Jardín Botánico las Orquídeas

Realizado por: Elaboración propia

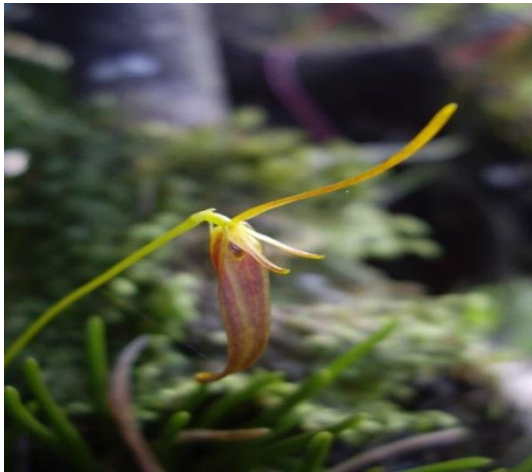

Tabla 3-4: Anguloa, Brachionidium

	
Foto: D.G.	Foto: D.G.
Familia: <i>Orchidaceae</i>	Familia: <i>Orchidaceae</i>
Género: <i>Anguloa</i>	Género: <i>Brachionidium</i>
Nombre común: Niño en la cuna	Nombre común:
Nombre científico: <i>Anguloa virginalis</i>	Nombre científico: <i>Brachionidium hirtzii</i>
Época de floración: Septiembre	Época de floración: Septiembre
Lugar: Jardín Botánico las Orquídeas, Parque Botánico las Yapas	Lugar: Jardín Botánico las Orquídeas

Fuente: Jardín Botánico las Orquídeas

Realizado por: Elaboración propia



Tabla 4-4: Barbosella, Brassia

	
Foto: D.G.	Foto: D.G.
Familia: <i>Orchidaceae</i>	Familia: <i>Orchidaceae</i>
Género: <i>Barbosella</i>	Género: <i>Brassia</i>
Nombre común:	Nombre común:
Nombre científico: <i>Barbosella cucullata</i>	Nombre científico: <i>Brassia lanceana</i>
Época de floración: Septiembre	Época de floración: Septiembre
Lugar: Jardín Botánico las Orquídeas	Lugar: Colección Holguer

Fuente: Jardín Botánico las Orquídeas

Realizado por: Elaboración propia



Tabla 5-4: Brassia

	
Foto: J.G	Foto: J.G
Familia: <i>Orchidaceae</i>	Familia: <i>Orchidaceae</i>
Género: <i>Brassia</i>	Género: <i>Brassia</i>
Nombre común: Arañitas	Nombre común: Arañitas
Nombre científico: <i>Brassia longissima</i>	Nombre científico: <i>Brassia arcuigera</i>
Época de floración: Septiembre	Época de floración: Septiembre
Lugar: Orquideario Rouss, Iwiakma Flower Boutique	Lugar: Colección Holguer

Fuente: Jardín Botánico las Orquídeas

Realizado por: Elaboración propia



Tabla 6-4: Cattleya

	
Foto: J.G.	Foto: P.L (Pedro López)
Familia: <i>Orchidaceae</i>	Familia: <i>Orchidaceae</i>
Género: <i>Cattleya</i>	Género: <i>Cattleya</i>
Nombre común:	Nombre común:
Nombre científico: <i>Cattleya iricolor</i>	Nombre científico: <i>Cattleya trianae</i>
Época de floración: Octubre	Época de floración: Septiembre
Lugar: Colección vía 10 de agoto	Lugar: Jardín Botánico las Orquídeas, Colección Holguer.

Fuente: Jardín Botánico las Orquídeas

Realizado por: Elaboración propia



Tabla 7-4: Chaubardia, Cleistes

	
Foto: O.T.	Foto: O.T.
Familia: <i>Orchidaceae</i>	Familia: <i>Orchidaceae</i>
Género: <i>Chaubardia</i>	Género: Cleistes
Nombre común:	Nombre común:
Nombre científico: <i>Chaubardia heteroclita</i>	Nombre científico: <i>Cleistes rosea</i>
Época de floración: Septiembre	Época de floración: Septiembre
Lugar: Jardín Botánico las Orquídeas	Lugar: Jardín Botánico las Orquídeas

Fuente: Jardín Botánico las Orquídeas

Realizado por: Elaboración propia



Tabla 8-4: Dichaea, Drácula

	
Foto: O.T.	Foto: J.S. (Jazmín Sánchez)
Familia: <i>Orchidaceae</i>	Familia: <i>Orchidaceae</i>
Género: <i>Dichaea</i>	Género: <i>Dracula</i>
Nombre común:	Nombre común: Mono
Nombre científico: <i>Dichaea muricata</i>	Nombre científico: <i>Dracula simia</i>
Época de floración: Septiembre	Época de floración: Septiembre
Lugar: Jardín Botánico las Orquídeas	Lugar: Colección vía 10 de Agosto

Fuente: Jardín Botánico las Orquídeas

Realizado por: Elaboración propia



Tabla 9-4: Drácula

	
Foto: J.P.	Foto: J.P.
Familia: <i>Orchidaceae</i>	Familia: <i>Orchidaceae</i>
Género: <i>Dracula</i>	Género: <i>Dracula</i>
Nombre común: Drácula	Nombre común: Drácula
Nombre científico: <i>Dracula lotax</i>	Nombre científico: <i>Dracula nigrifella</i>
Época de floración: Septiembre	Época de floración: Septiembre
Lugar: Parque Botánico las Yapas	Lugar: Orquideario Rouss

Fuente: Jardín Botánico las Orquídeas

Realizado por: Elaboración propia



Tabla 10-4: Dressleria, Dichaea

	
Foto: O.T.	Foto: P.L.
Familia: <i>Orchidaceae</i>	Familia: <i>Orchidaceae</i>
Género: <i>Dressleria</i>	Género: <i>Dichaea</i>
Nombre común:	Nombre común:
Nombre científico: <i>Dressleria catasetinae</i>	Nombre científico: <i>Dichaea hastilabia</i>
Época de floración: Septiembre	Época de floración: Septiembre
Lugar: Jardín Botánico las Orquídeas	Lugar: Iwiakma Flower Boutique

Fuente: Jardín Botánico las Orquídeas

Realizado por: Elaboración propia



Tabla 11-4: Elleanthus

	
Foto.P.L.	Foto: P.L.
Familia: <i>Orchidaceae</i>	Familia: <i>Orchidaceae</i>
Género: <i>Elleanthus</i>	Género: <i>Elleanthus</i>
Nombre común:	Nombre común:
Nombre científico: <i>Elleanthus arpophyllostachys</i>	Nombre científico: <i>Elleanthus conifer</i>
Época de floración: Septiembre	Época de floración: Septiembre
Lugar: Jardín Botánico las Orquídeas	Lugar: Jardín Botánico las Orquídeas

Fuente: Jardín Botánico las Orquídeas

Realizado por: Elaboración propia



Tabla 12-4: Epidendrum

	
Foto: O.T.	Foto: O.T.
Familia: <i>Orchidaceae</i>	Familia: <i>Orchidaceae</i>
Género: <i>Epidendrum</i>	Género: <i>Epidendrum</i>
Nombre común:	Nombre común: Flor de Santo
Nombre científico: <i>Epidendrum incisum</i>	Nombre científico: <i>Epidendrum secundum</i>
Época de floración: Septiembre	Época de floración: Septiembre
Lugar: Jardín Botánico las Orquídeas	Lugar: Jardín Botánico las Orquídeas

Fuente: Jardín Botánico las Orquídeas

Realizado por: Elaboración propia



Tabla 13-4: Epidendrum

	
Foto. P.L.	Foto. P.L.
Familia: <i>Orchidaceae</i>	Familia: <i>Orchidaceae</i>
Género: <i>Epidendrum</i>	Género: <i>Epidendrum</i>
Nombre común:	Nombre común:
Nombre científico: <i>Epidendrum tridens</i>	Nombre científico: <i>Epidendrum cirrhochilum</i>
Época de floración: Septiembre	Época de floración: Septiembre
Lugar: Jardín Botánico las Orquídeas	Lugar: Jardín Botánico las Orquídeas

Fuente: Jardín Botánico las Orquídeas

Realizado por: Elaboración propia



Tabla 14-4: Erycina, Eulophia

	
Foto: O.T.	Foto: O.T.
Familia: <i>Orchidaceae</i>	Familia: <i>Orchidaceae</i>
Género: <i>Erycina</i>	Género: <i>Eulophia</i>
Nombre común:	Nombre común:
Nombre científico: <i>Erycina pumilio</i>	Nombre científico: <i>Eulophia alta</i>
Época de floración: Septiembre	Época de floración: Septiembre
Lugar: Jardín Botánico las Orquídeas	Lugar: Jardín Botánico las Orquídeas

Fuente: Jardín Botánico las Orquídeas

Realizado por: Elaboración propia


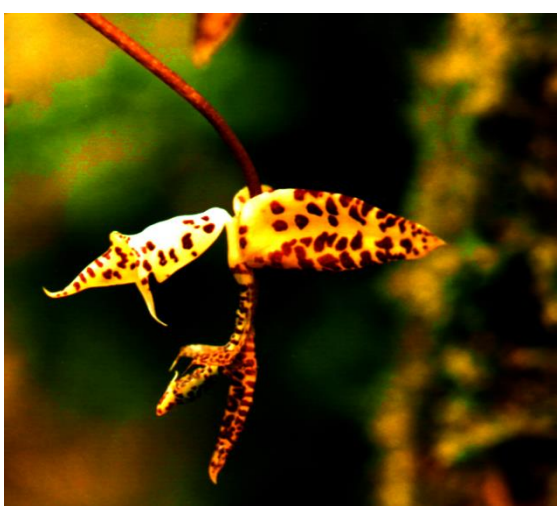
Tabla 15-4: Góngora

	
Foto. J.P.	Foto. J.P.
Familia: <i>Orchidaceae</i>	Familia: <i>Orchidaceae</i>
Género: <i>Góngora</i>	Género: <i>Góngora</i>
Nombre común:	Nombre común:
Nombre científico: <i>Góngora escobariana</i>	Nombre científico: <i>Góngora rufescens</i>
Época de floración: Septiembre	Época de floración: Septiembre
Lugar: Orquideario Rouss	Lugar: Orquideario Rouss

Fuente: Jardín Botánico las Orquídeas

Realizado por: Elaboración propia



Tabla 16-4: Góngora

	
Foto: O.T.	Foto: O.T.
Familia: <i>Orchidaceae</i>	Familia: <i>Orchidaceae</i>
Género: <i>Góngora</i>	Género: <i>Góngora</i>
Nombre común:	Nombre común:
Nombre científico: <i>Góngora riopalenquesis</i>	Nombre científico: <i>Góngora pleiochroma</i>
Época de floración: Septiembre	Época de floración: Septiembre
Lugar: Jardín Botánico las Orquídeas	Lugar: Jardín Botánico las Orquídeas

Fuente: Jardín Botánico las Orquídeas

Realizado por: Elaboración propia



Tabla 17-4: Huntleya

	
Foto.J.G.	Foto.J.G.
Familia: <i>Orchidaceae</i>	Familia: <i>Orchidaceae</i>
Género: <i>Huntleya</i>	Género: <i>Huntleya</i>
Nombre común: Estrella	Nombre común: Estrella
Nombre científico: <i>Huntleya meleagris</i>	Nombre científico: <i>Huntleya apiculata</i>
Época de floración: Septiembre	Época de floración: Septiembre

Fuente: Jardín Botánico las Orquídeas

Realizado por: Elaboración propia



Tabla 18-4: Masdevallia

	
Foto: J.P	Foto: J.P
Familia: <i>Orchidaceae</i>	Familia: <i>Orchidaceae</i>
Género: <i>Masdevallia</i>	Género: <i>Masdevallia</i>
Nombre común:	Nombre común:
Nombre científico: <i>Masdevallia sp</i>	Nombre científico: <i>Masdevallia brenneri</i>
Época de floración: Septiembre	Época de floración: Septiembre
Lugar: Colección vía 10 de Agosto	Lugar: Jardín Botánico las Orquídeas

Fuente: Jardín Botánico las Orquídeas

Realizado por: Elaboración propia



Tabla 19-4: Masdevallia, Maxillaria

	
Foto. O.T.	Foto. O.T.
Familia: <i>Orchidaceae</i>	Familia: <i>Orchidaceae</i>
Género: <i>Masdevallia</i>	Género: <i>Maxillaria</i>
Nombre común:	Nombre común:
Nombre científico: <i>Masdevallia peristeria</i>	Nombre científico: <i>Maxillaria acutifolia</i>
Época de floración: Septiembre	Época de floración: Septiembre
Lugar: Jardín Botánico las Orquídeas	Lugar: Jardín Botánico las Orquídeas

Fuente: Jardín Botánico las Orquídeas

Realizado por: Elaboración propia


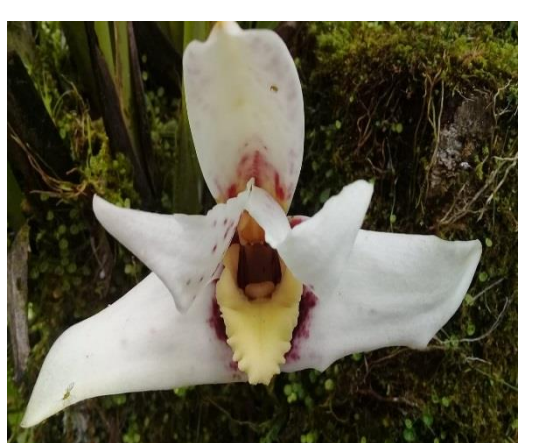
Tabla 20-4: Maxillaria

	<p style="text-align: right;">Foto.O.T.</p> 
Foto.O.T.	
Familia: <i>Orchidaceae</i>	Familia: <i>Orchidaceae</i>
Género: <i>Maxillaria</i>	Género: <i>Maxillaria</i>
Nombre común:	Nombre común:
Nombre científico: <i>Maxillaria carinulata</i>	Nombre científico: <i>Maxillaria rufecens</i>
Época de floración: Septiembre	Época de floración: Septiembre
Lugar: Jardín Botánico las Orquídeas	Lugar: Jardín Botánico las Orquídeas

Fuente: Jardín Botánico las Orquídeas

Realizado por: Elaboración propia

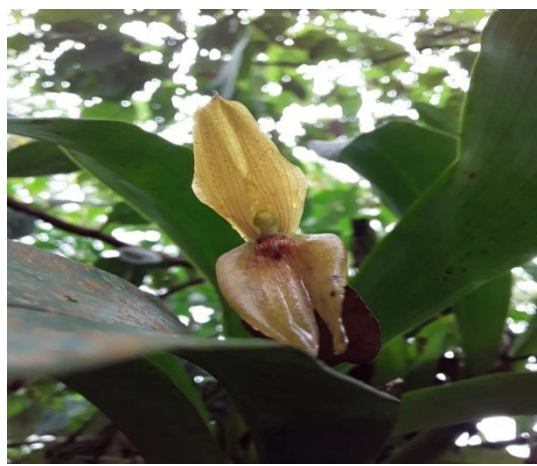

Tabla 21-4: Maxillaria

	
Foto.J.P.	Foto.J.G.
Familia: <i>Orchidaceae</i>	Familia: <i>Orchidaceae</i>
Género: <i>Maxillaria</i>	Género: <i>Maxillaria</i>
Nombre común:	Nombre común:
Nombre científico: <i>Maxillaria fletcheriana</i>	Nombre científico: <i>Maxillaria augustae-victoriae</i>
Época de floración: Septiembre	Época de floración: Septiembre
Lugar: Jardín Botánico las Orquídeas, Orquideario Rouss	Lugar: Colección Holguer

Fuente: Jardín Botánico las Orquídeas

Realizado por: Elaboración propia



Tabla 22-4: Mormolyca, Myoxanthus

	
Foto.J.G.	Foto.O.T.
Familia: <i>Orchidaceae</i>	Familia: <i>Orchidaceae</i>
Género: <i>Mormolyca</i>	Género: <i>Myoxanthus</i>
Nombre común:	Nombre común:
Nombre científico: <i>Mormolyca ringens</i>	Nombre científico: <i>Myoxanthus affinis</i>
Época de floración: Septiembre	Época de floración: Septiembre
Lugar: Jardín Botánico las Orquídeas, Iwiakma Flower Boutique	Lugar: Jardín Botánico las Orquídeas

Fuente: Jardín Botánico las Orquídeas

Realizado por: Elaboración propia



Tabla 23-4: Oncidium

	
Foto.J.P.	Foto.J.G.
Familia: <i>Orchidaceae</i>	Familia: <i>Orchidaceae</i>
Género: <i>Oncidium</i>	Género: <i>Oncidium</i>
Nombre común: Bailarina	Nombre común: Bailarina
Nombre científico: <i>Oncidium fuscatum</i>	Nombre científico: <i>Oncidium pyramidale</i>
Época de floración: Septiembre	Época de floración: Noviembre
Lugar: Jardín Botánico las Orquídeas, Orquideario Rouss, Parque botánico las yapas	Lugar: Jardín Botánico las Orquídeas, Iwiakma Flower Boutique

Fuente: Jardín Botánico las Orquídeas

Realizado por: Elaboración propia



Tabla 24-4: Peristeria

	
Foto.J.G.	Foto.J.G.
Familia: <i>Orchidaceae</i>	Familia: <i>Orchidaceae</i>
Género: <i>Peristeria</i>	Género: <i>Peristeria</i>
Nombre común:	Nombre común:
Nombre científico: <i>Peristeria lindenii</i>	Nombre científico: <i>Peristeria péndula</i>
Época de floración: Septiembre-Octubre	Época de floración: Septiembre
Lugar: Orquideario Rouss, Colección Holguer	Lugar: Jardín Botánico las Orquídeas, Orquideario Rouss

Fuente: Jardín Botánico las Orquídeas

Realizado por: Elaboración propia



Tabla 25-4: Peristeria

	
Foto.O.T.	Foto.J.G.
Familia: <i>Orchidaceae</i>	Familia: <i>Orchidaceae</i>
Género: <i>Peristeria</i>	Género: <i>Peristeria</i>
Nombre común:	Nombre común:
Nombre científico: <i>Peristeria sp</i>	Nombre científico: <i>Peristeria sp</i>
Época de floración: Octubre-Noviembre	Época de floración: Septiembre
Lugar: Jardín Botánico las Orquídeas	Lugar: Colección Holguer

Fuente: Jardín Botánico las Orquídeas

Realizado por: Elaboración propia



Tabla 26-4: Phragmipedium

	
Foto.J.G.	Foto.O.T.
Familia: <i>Orchidaceae</i>	Familia: <i>Orchidaceae</i>
Género: Phragmipedium	Género: Phragmipedium
Nombre común: Zapatito	Nombre común: Zapatito
Nombre científico: <i>Phragmipedium pearcei</i>	Nombre científico: <i>Phragmipedium reticulatum</i>
Época de floración: Todo el año	Época de floración: Todo el año
Lugar: Jardín Botánico las Orquídeas, Colección Holguer	Lugar: Jardín Botánico las Orquídeas

Fuente: Jardín Botánico las Orquídeas

Realizado por: Elaboración propia



Tabla 27-4: Pragmipedium

	
Foto.J.P.	Foto.J.P.
Familia: <i>Orchidaceae</i>	Familia: <i>Orchidaceae</i>
Género: <i>Phragmipedium</i>	Género: <i>Phragmipedium</i>
Nombre común: Zapatito	Nombre común: Zapatito
Nombre científico: <i>Phragmipedium Longifolium</i>	Nombre científico: <i>Phragmipedium sp</i>
Época de floración: Septiembre, Octubre, Noviembre	Época de floración: Septiembre
Lugar: Parque Botánico las Yapas	Lugar: Parque Botánico las Yapas

Fuente: Jardín Botánico las Orquídeas

Realizado por: Elaboración propia



Tabla 28-4: Pleurothallis, Psychopsis

	
Foto.J.G.	Foto.J.G.
Familia: <i>Orchidaceae</i>	Familia: <i>Orchidaceae</i>
Género: <i>Pleurothallis</i>	Género: <i>Psychopsis</i>
Nombre común:	Nombre común:
Nombre científico: <i>Pleurothallis marthae</i>	Nombre científico: <i>Psychopsis krameriana</i>
Época de floración: Septiembre, Octubre, Noviembre	Época de floración: Noviembre
Lugar: Jardín Botánico las Orquídeas	Lugar: Mariposario de Mera

Fuente: Jardín Botánico las Orquídeas

Realizado por: Elaboración propia



Tabla 29-4: Scaphosepalum

	
Foto.J.G.	Foto.J.G.
Familia: <i>Orchidaceae</i>	Familia: <i>Orchidaceae</i>
Género: <i>Scaphosepalum</i>	Género: <i>Scaphosepalum</i>
Nombre común:	Nombre común:
Nombre científico: <i>Scaphosepalum brevedark</i>	Nombre científico: <i>Scaphosepalum ophidion</i>
Época de floración: Noviembre	Época de floración: Septiembre
Lugar: Iwiakma Flower Boutique	Lugar: Jardín Botánico las Orquídeas

Fuente: Jardín Botánico las Orquídeas

Realizado por: Elaboración propia



Tabla 30-4: Sievekingia, Sobralia

	
Foto.J.P.	Foto.P.L.
Familia: <i>Orchidaceae</i>	Familia: <i>Orchidaceae</i>
Género: <i>Sievekingia</i>	Género: Sobralia
Nombre común:	Nombre común:
Nombre científico: <i>Sievekingia marsupialis</i>	Nombre científico: <i>Sobralia rosea</i>
Época de floración: Septiembre	Época de floración: Todo el año
Lugar: Jardín Botánico las Orquídeas, Orquideario Rouss	Lugar: Jardín Botánico las Orquídeas

Fuente: Jardín Botánico las Orquídeas

Realizado por: Elaboración propia



Tabla 31-4: Stelis

	
Foto.J.G.	Foto.J.P.
Familia: <i>Orchidaceae</i>	Familia: <i>Orchidaceae</i>
Género: Stelis	Género: Stelis
Nombre común:	Nombre común:
Nombre científico: Stelis argentata	Nombre científico: <i>Stelis cajanumae</i>
Época de floración: Noviembre	Época de floración: Noviembre
Lugar: Iwiakma Flower Boutique	Lugar: Iwiakma Flower Boutique

Fuente: Jardín Botánico las Orquídeas

Realizado por: Elaboración propia



Tabla 32-4: Stenia, Vainilla

	
Foto. O.T.	Foto.P.L.
Familia: <i>Orchidaceae</i>	Familia: <i>Orchidaceae</i>
Género: <i>Stenia</i>	Género: <i>Vainilla</i>
Nombre común:	Nombre común:
Nombre científico: <i>Stenia pallida</i>	Nombre científico: <i>Vainilla planifolia</i>
Época de floración: Septiembre	Época de floración: Octubre
Lugar: Jardín Botánico las Orquídeas	Lugar: Jardín Botánico las Orquídeas

Fuente: Jardín Botánico las Orquídeas

Realizado por: Elaboración propia



Tabla 33-4: Vainilla, Warszewiczella

	
Foto. O.T.	Foto. P.L.
Familia: <i>Orchidaceae</i>	Familia: <i>Orchidaceae</i>
Género: <i>Xylobium</i>	Género: <i>Zootrophion</i>
Nombre común:	Nombre común:
Nombre científico: <i>Xylobium variegatum</i>	Nombre científico: <i>Zootrophion phuim</i>
Época de floración: Septiembre	Época de floración: Todo el año
Lugar: Jardín Botánico las Orquídeas	Lugar: Jardín Botánico las Orquídeas

Fuente: Jardín Botánico las Orquídeas

Realizado por: Elaboración propz

Tabla 34-4: Xylobium, Orchidaceae

	
<p>Foto.P.L.</p>	<p>Foto.O.T.</p>
<p>Familia: <i>Orchidaceae</i></p>	<p>Familia: <i>Orchidaceae</i></p>
<p>Género: <i>Vainilla</i></p>	<p>Género: <i>Warszewiczella</i></p>
<p>Nombre común:</p>	<p>Nombre común:</p>
<p>Nombre científico: <i>Vainilla odorata</i></p>	<p>Nombre científico: <i>Warszewiczella amazonica</i></p>
<p>Época de floración: Octubre</p>	<p>Época de floración: Septiembre</p>
<p>Lugar: Jardín Botánico las Orquídeas</p>	<p>Lugar: Jardín Botánico las Orquídeas</p>

Fuente: Jardín Botánico las Orquídeas

Realizado por: Elaboración propia

Tabla 35: Porcentaje de la clasificación de orquídeas según: familia, genero, época de floración y lugar

	Especies	Numero	%
Familia	Orchidaceae	1	100%
Género	Acronia	4	6%
	Anguola	1	1%
	Brachionidium	1	1%
	Barbosella	1	1%
	Brassia	3	4%
	Cattleya	2	3%
	Chaubardia	1	1%
	Cleistes	1	1%
	Dichaea	2	3%
	Drácula	3	4%
	Dressleria	1	1%
	Elleanthus	2	3%
	Epidendrum	4	6%
	Erycina	1	1%
	Eulophia	1	1%
	Góngora	4	6%
	Huntleya	2	3%
	Masdevallia	3	4%
	Maxillaria	5	7%
	Mormolyca	1	1%
	Myoxanthus	1	1%
	Oncidium	2	3%
	Peristeria	4	6%
	Phragmipedium	4	6%
	Pleurothallis	1	1%
	Psychopsis	1	1%
	Scaphosepalum	2	3%
	Sievekingia	1	1%
	Sobralia	1	1%
	Stelis	2	3%
	Stenia	1	1%
	Vainilla	2	3%
	Warszewiczella	1	1%
Xylobium	1	1%	
Zootrophion	1	1%	
Total		68	100%
Época de florecimiento	Septiembre	54	78%
	Octubre	7	10%
	Noviembre	5	7%
	Todo el año	3	5%
Total			100%
Lugar	Orquideario Rouss	12	17%
	Iwiakma Flower Boutique	6	8%
	Jardín Botánico las Orquídeas	49	67%
	Parque Botánico los Yapas	5	7%
	Mariposario de Mera	1	1%
Total			100%

Realizado por: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Mediante los resultados obtenidos se pudo constatar que el 100% de orquídeas pertenece a la familia *orchidaceae*, en cuanto al género se puede detallar que el 7 % pertenece al género de las maxillaria siendo esta una de las especies más abundantes en la provincia, la época de florecimiento se da más en el mes de septiembre con el 78% y el atractivo que más especies de orquídeas alberga es el Jardín Botánico las Orquídeas el cual representa el 67% debido a que este posee una extensión de 6,75 hectáreas destinadas a la conservación de la flora amazónica.

4.2 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Muchos de los atractivos naturales como en los atractivos culturales no cuentan con las condiciones adecuadas de accesibilidad para personas con discapacidad con excepción el Jardín Botánico las Orquídeas que, si cuenta con este servicio, al igual no cuentan un registro de turistas. Los primeros 3 atractivos pertenecen a la categoría atractivos culturales y el último restante pertenece a la categoría atractivos naturales, dando un total de cuatro atractivos turísticos. Para ello hemos utilizado como instrumento de valoración la ficha actualizada de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos versión junio (MINTUR, 2017) .

Los resultados son los siguientes:

4.2.1 Atractivos Turísticos Culturales

Atractivo N°1

Orquideario Rouss



Fotografía 1: Orquideario Rouss

Orquideario Rouss es un pequeño emprendimiento personal creado hace más de 30 años por la señora Rosa Vaca habitante del cantón Mera, actualmente cuenta con más de 200 especies, siendo su actividad principal el cuidado y conservación de las orquídeas nativas de la provincia de Pastaza.

Atractivo N°2

Iwiakma Flower Boutique



Fotografía 2: Iwiakma Flower Boutique

Iwiakma es una palabra shuar que traducida al español significa VIDA.

Iwiakma es una tienda de plantas ornamentales que inicio en octubre del 2014, ubicada en la vía Shell barrio Santa Rosa, dedicada especialmente a la venta de plantas ornamentales, sustrato para orquídeas, fertilizantes, macetas y asesorías sobre el cuidado y el cultivo de las plantas.

Atractivo N°3

Orquideario Flor Amazónica



Fotografía 3: Orquideario Flor Amazónica

El Orquideario Flor Amazónica se encuentra ubicado a dos cuadras del parque de la parroquia cuenta con dos zonas, la primera se encuentra el área comercial de orquídeas donde se ofrece una gran variedad de orquídeas híbridas como son: phalenopsis, sharry baby, zhigophetalum, brassia, miltonia, entre otras y en la segunda se encuentra el área productiva donde se maneja el cuidado y el cultivo de las orquídeas.

4.2.2 Atractivos Turísticos Naturales

Atractivo N°1



Fotografía 4: Jardín Botánico las Orquídeas

Jardín Botánico Las Orquídeas

El jardín botánico las orquídeas, fue creado en el año 1980 (40 años), se encuentra ubicado en el barrio los Ángeles a 3km del centro de la ciudad de Puyo, es un bosque húmedo tropical destinado a la conservación de la flora amazónica del Ecuador tales como: arboles maderables, plantas medicinales, ornamentales, orquídeas, etc., que se encuentran en peligro de extinción, teniendo como resultado la restauración de la cadena trófica o alimenticia de los animales que habitan en este espacio.

4.3 EVALUACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Tabla 36: Atractivos Culturales

CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS CULTURALES

N°	Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo	Jq	Actividades que se practica
1	Orquideario Rouss	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y científicas	Centros de Exhibición de Flora y Fauna	III	Fotografía, Caminata, Observación de Orquídeas
2	Iwiakma Flower Boutique	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y científicas	Centros de Exhibición de Flora y Fauna	III	Fotografía, Observación de Orquídeas, Comercialización de Orquídeas
3	Orquideario "Flor Amazónica"	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y científicas	Centros de Exhibición de Flora y Fauna	II	Fotografía, Observación de Orquídeas, Comercialización de Orquídeas

Realizado por: Elaboración propia

Tabla 37: Atractivos Naturales

CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS NATURALES

N°	Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo	Jq.	Actividades que se practica
1	Jardín Botánico Las Orquídeas	Atractivos Naturales	Bosques	Húmedo Tropical	III	Fotografía, Caminata, Observación de Orquídeas, Trismo Científico

Realizado por: Elaboración propia

Tabla 38: Porcentaje de atractivos turísticos por categoría, tipo, subtipo, jerarquía y estado de conservación.

Categorización		Cantidad de atractivos	Porcentaje
Categoría	Atractivo Natural	1	25%
	Manifestaciones culturales	3	75%
Total			100%
Tipo	Realizaciones técnicas y científicas	3	75%
	Bosques	1	25%
Total			100%
Subtipo	Centro de exhibición de flora y fauna	3	75%
	Húmedo tropical	1	25%
Total			100%
Estado de Conservación	Conservado	1	25%
	Poco Alterado	0	0%
	Alterado	3	75%
Total			100%
Jerarquización	I	0	0%
	II	1	25%
	III	3	75%
	IV	0	0%
Total			100%

Realizado por: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

La ruta turística comprende de 4 recursos y/o atractivos turísticos los cuales: el 75% es de manifestaciones culturales y el 25% de atractivos naturales. En cuanto al tipo de atractivos el 75% son de realizaciones técnicas y científicas, el 25% son de bosques, en cuanto al estado de conservación el 25% son de estado conservado y el 75% son alterados.

Las principales actividades turísticas que se puede realizar son: fotografía, caminata, observación de orquídeas, comercialización de orquídeas y turismo científico.

4.4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

La encuesta se realizó a 167 personas de forma aleatoria cada una con 22 preguntas.

Pregunta N° 1 Género

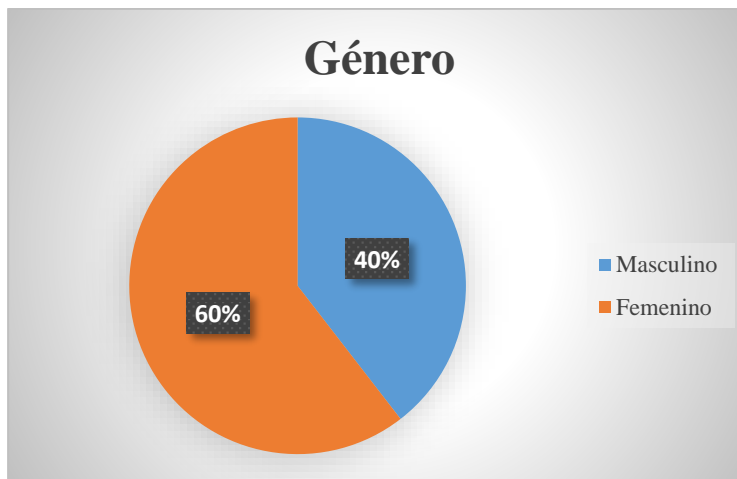


Gráfico 1: Género

Realizado por: Elaboración propia

Análisis:

De acuerdo a los resultados obtenidos se demostró que el 60% de los turistas encuestados son de género femenino y el 40% son del género masculino.

Interpretación:

Según los datos procesados se considera que la mayor parte de los turistas que ingresan a la provincia de Pastaza son de género femenino, estos datos serán tomados en cuenta para determinar las actividades a ejecutarse en el paquete.

Pregunta N° 2 Edad

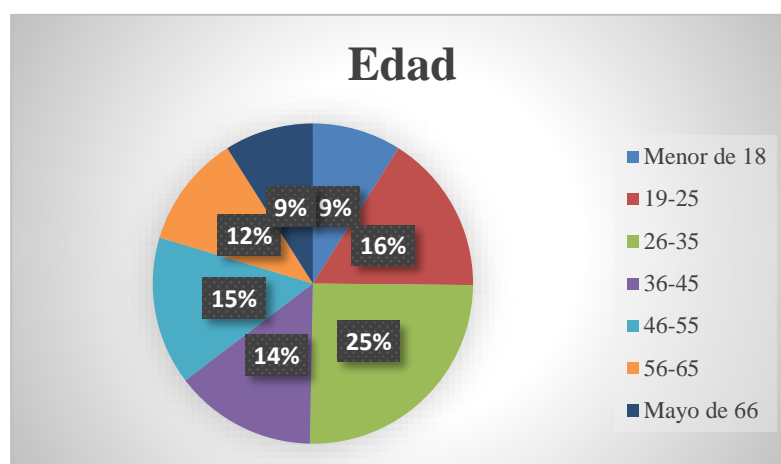


Gráfico 2: Edad
Realizado por: Elaboración propia

Análisis:

De los turistas encuestados que ingresan a la provincia de Pastaza el 25% comprenden al rango de 26 a 35 años, mientras que el 16% corresponden al rango de 19 a 25 años de edad, el 15% corresponde al rango de 46 a 55 años de edad, el 14% a un rango de 36 a 45 años de edad, el 12% corresponden al rango de 56 a 65 años, el 9% corresponde a menores de 18 años y el 9% restante corresponde a la edad de mayores de 66 años.

Interpretación:

La edad predominante del turista que visita la provincia de Pastaza está en el rango de 26 a 35 años, seguido por el grupo de 19 a 25 años. Por tanto, los visitantes que acuden a la provincia son personas de todas las edades puesto que la provincia de una manera u otra ofrece actividades para todas las edades y estos puedan disfrutar de su permanencia.

Pregunta N°3 Nacionalidad



Gráfico 3. Nacionalidad

Realizado por: Elaboración propia

Análisis:

El porcentaje de los turistas que ingresan a la provincia de Pastaza son nacionales con un 86%, y solo el 14% son extranjeros.

Interpretación:

Se puede determinar que la mayoría de los turistas que visitan la provincia de Pastaza son locales. Además, es importante tener en consideración es escaso el porcentaje de extranjeros, ya que eligieron a la provincia como punto de visita y diversión.

Pregunta N°4 Nivel de educación

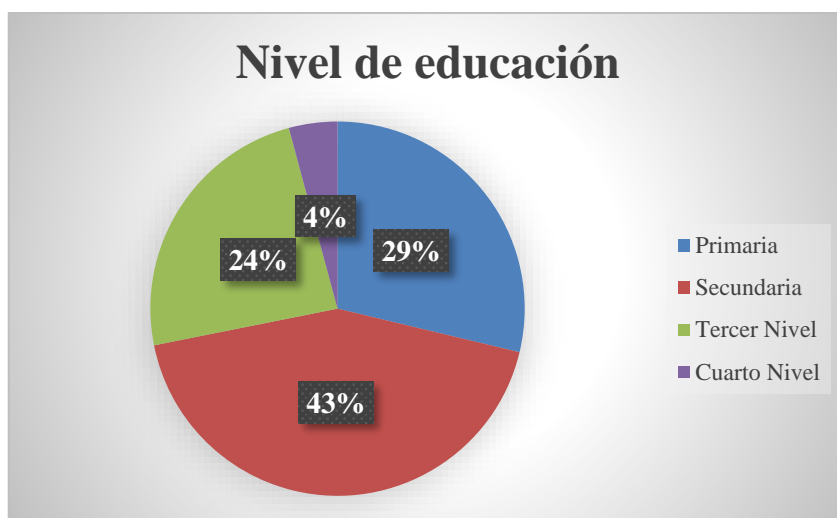


Gráfico 4. Nivel de educación

Realizado por: Elaboración propia

Análisis:

Correspondiente al nivel de educación se determinó que el 43% son personas con un nivel de estudio de segundo nivel, el 29% corresponde al nivel de educación de primaria, el 24% manifestó que tienen estudios de tercer nivel, y el 4% restante tienen un nivel de educación del cuarto nivel.

Interpretación:

En base a los resultados obtenidos se constató que el nivel de estudio de los turistas que ingresan a la provincia de Pastaza, en su mayoría son del tercer nivel y nivel medio, lo cual determina que el turista que visita Pastaza son personas de nivel medio.

Pregunta N°5 Ocupación:

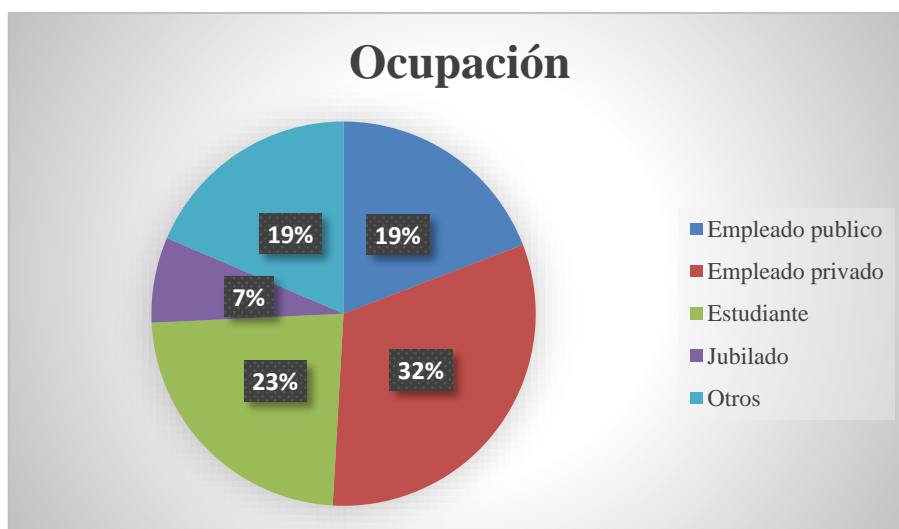


Gráfico 5. Ocupación
Realizado por: Elaboración propia

Análisis:

De los resultados obtenidos se determinó que el 32% corresponde a empleados privados el 23% corresponde a los estudiantes, el 19% corresponde a empleados públicos, el 7% corresponde a jubilados y el 19% restante corresponde a otras ocupaciones.

Interpretación:

En base a los resultados obtenidos se determina que la provincia de Pastaza es visitada por personas con diferentes ocupaciones, ya que los productos ofertados están dirigidos a diferentes nichos de mercados.

Pregunta N°6 ¿Sabía usted que en el año 2013 Ecuador fue declarado como país de las orquídeas por su diversidad de especies?

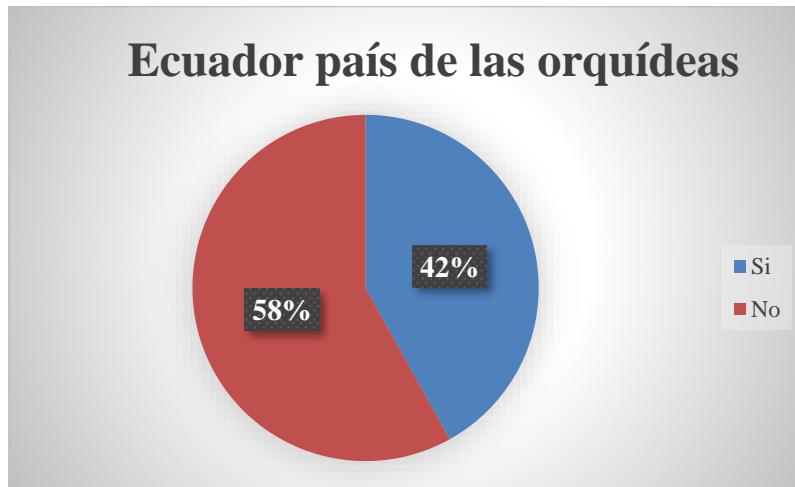


Gráfico 6. Ecuador país de las Orquídeas

Realizado por: Elaboración propia

Análisis:

Se determinó que el 58% de las personas encuestadas no conocían que el Ecuador fue declarado como “el país de las orquídeas”, mientras que el 42% si lo conocían.

Interpretación:

Se determinó que la mayoría de las personas desconocían que el Ecuador fue declarado como “el país de las orquídeas”. Asimismo, desconocen de la gran diversidad de especies que tiene el país.

Pregunta N°7 ¿Sabía que Pastaza se le conoce como la provincia de las orquídeas?

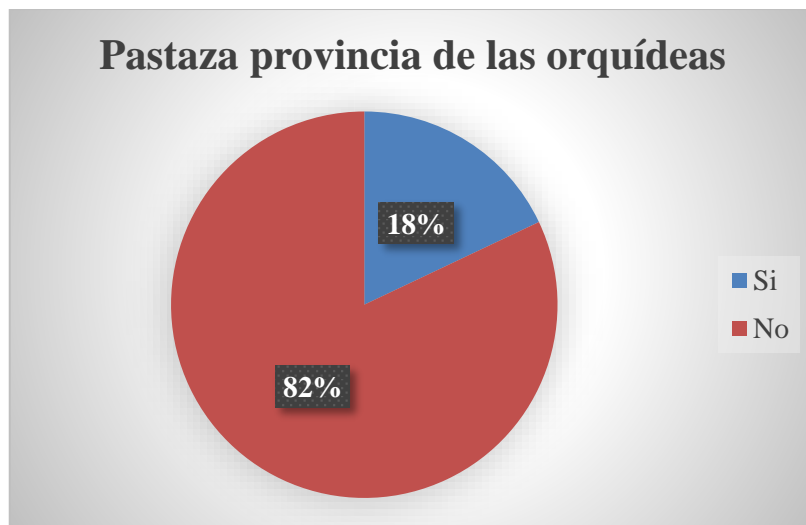


Gráfico 7. Pastaza provincia de Orquídeas

Realizado por: Elaboración propia

Análisis:

De acuerdo a las encuestas realizadas el 82% de los turistas desconocían que Pastaza era considerada como “la provincia de las orquídeas”, y apenas el 18% lo conocían.

Interpretación:

De acuerdo a la información obtenida la mayoría de los turistas desconocían a Pastaza como “la provincia de las orquídeas”.

Pregunta N°8 ¿Estarían de acuerdo en participar en el proceso del cuidado e identificación de las orquídeas?

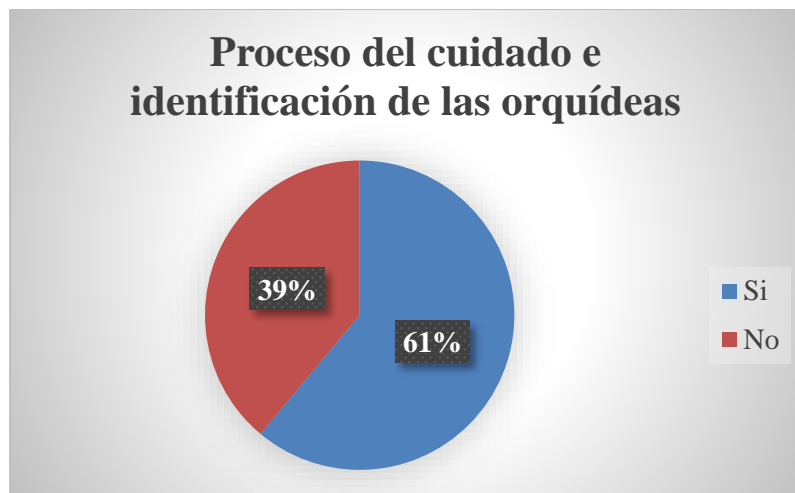


Gráfico 8. Proceso del cuidado e identificación de las orquídeas

Realizado por: Elaboración propia

Análisis:

Se determinó que un porcentaje del 61% está de acuerdo en participar en el proceso del cuidado e identificación de orquídeas; mientras que, el 39% no está de acuerdo.

Interpretación:

De los datos obtenidos después de realizar la encuesta se constató que una gran parte de turistas están de acuerdo en participar en el cuidado e identificación de orquídeas. Pues, se demostró la sensibilización e interés por las orquídeas.

Pregunta N°9 ¿Les gustaría conocer una ruta de las orquídeas en la provincia de Pastaza?



Gráfico 9. Interés de la demanda potencial por conocer una ruta turística de orquídeas

Realizado por: Elaboración propia

Análisis:

Se determinó que, de los turistas encuestados, el 91% desea conocer una ruta de orquídeas en la provincia, mientras que el 9% no.

Interpretación:

Las encuestas realizadas constataron que la mayoría de los turistas encuestados están de acuerdo en conocer la ruta de las orquídeas en Pastaza debido a su belleza y su gran diversidad de especies.

Pregunta N°10 ¿Alguna vez ha visitado una ruta turística que permita conocer especies de orquídeas?

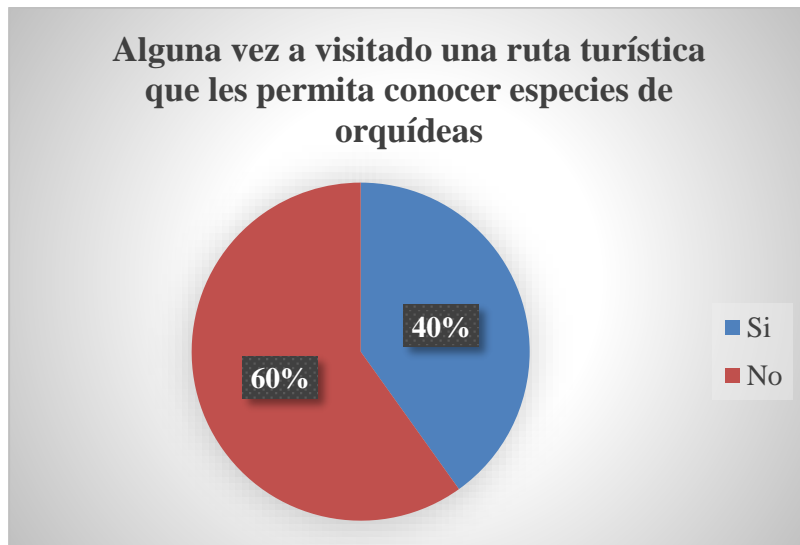


Gráfico 10. Visita a rutas turísticas con especies de orquídeas

Realizado por: Elaboración propia

Análisis:

De las encuestas realizadas el 60% de los turistas no han participado en rutas turísticas relacionadas con las especies de orquídeas, mientras que el 40% conocen o han participado en rutas con especies de orquídeas.

Interpretación:

Los turistas encuestados manifestaron que no han participado en rutas turísticas con especies de orquídeas, pero que si estarían dispuestos a ser partícipes en la visita a una ruta de orquídeas dentro de la provincia de Pastaza.

Pregunta N°11 ¿Cuál sería su principal motivo para conocer una ruta turística de las orquídeas?

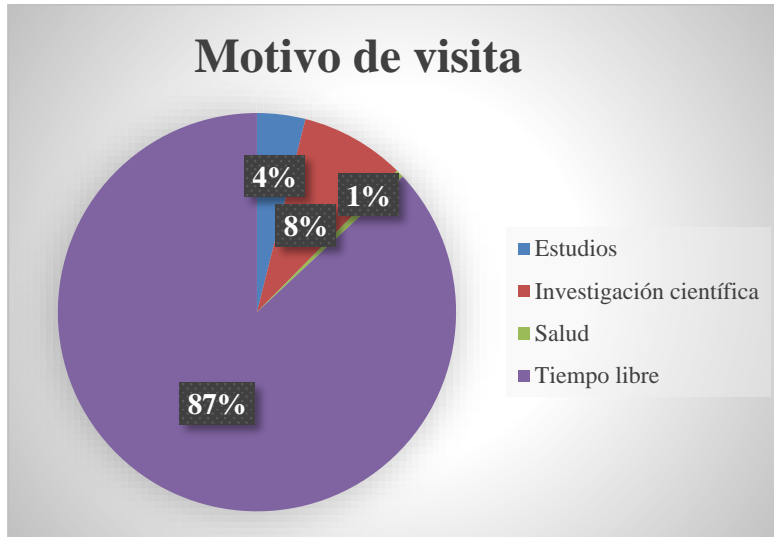


Gráfico 11.Motivo de visita

Realizado por: Elaboración propia

Análisis:

Se determinó que el 87% de los turistas encuestados el motivo de su visita es por ocio, el 8% viaja para realizar investigación científica, el 4% por estudios y el 1% por salud.

Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos los motivos principales de los turistas para conocer una ruta turística de orquídeas en la provincia son para el despeje de tiempo libre y para la investigación científica, sin dejar a un lado las demás opciones que también son de gran aporte para contribuir al turismo.

Pregunta N°12 ¿A través de qué medios de información les gustaría conocer una ruta turística de las orquídeas?

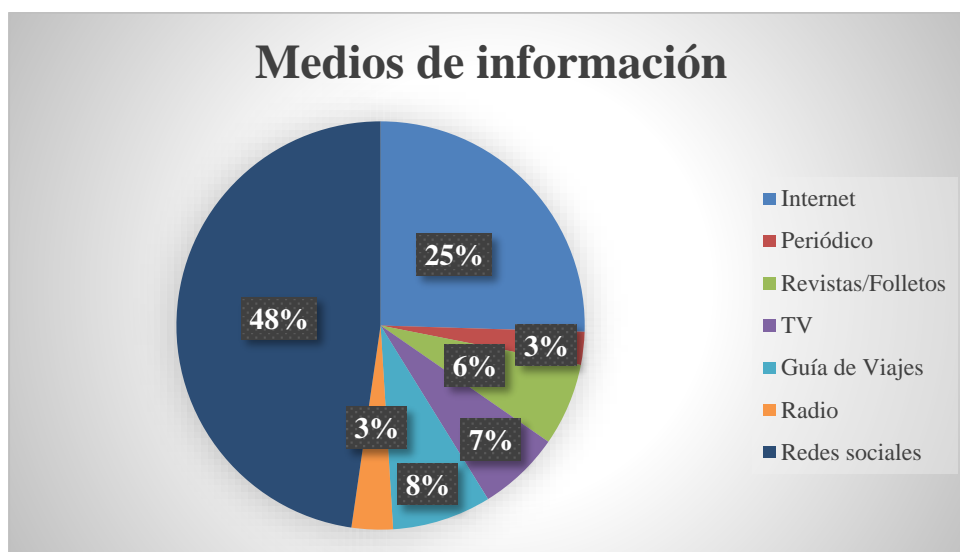


Gráfico 12. Medios de Información

Realizado por: Elaboración propia

Análisis:

Se determinó que el 48% de los turistas encuestados preferían conocer una ruta turística de orquídeas mediante las redes sociales, el 25% por internet, el 8% por guías de viajes, el 7% a través de la TV, el 6% mediante revistas o folletos, el 3% por periódico y el 3% por la radio.

Interpretación:

Se constató que los turistas prefieren conocer la ruta de las orquídeas mediante las redes sociales, debido a que la mayoría del tiempo pasa conectados a internet y es una forma más rápida de buscar información y se ahorran tiempo.

Pregunta N°13 ¿Cuál sería su modalidad de viaje para visitar una ruta turística de las orquídeas?

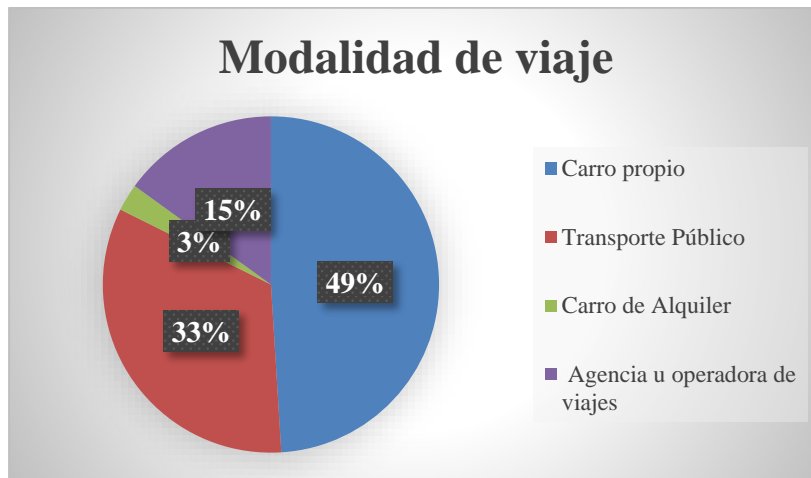


Gráfico 13. Modalidad de viaje
Realizado por: Elaboración propia

Análisis:

De acuerdo a los datos obtenidos se evidenció, que el 49% de los turistas encuestados, su modalidad de viaje para visitar la ruta turística de las orquídeas es en auto propio, el 33% en transporte público, el 15% mediante agencias u operadores de viajes y el 3% en auto de alquiler.

Interpretación:

Los turistas encuestados afirman que la mejor manera de visitar una ruta turística de orquídeas es en auto propio, ya que se sienten más seguros y tranquilos al momento de viajar y gastan menos.

Pregunta N°14 ¿Le gustaría que la ruta turística tenga escenarios interactivos?

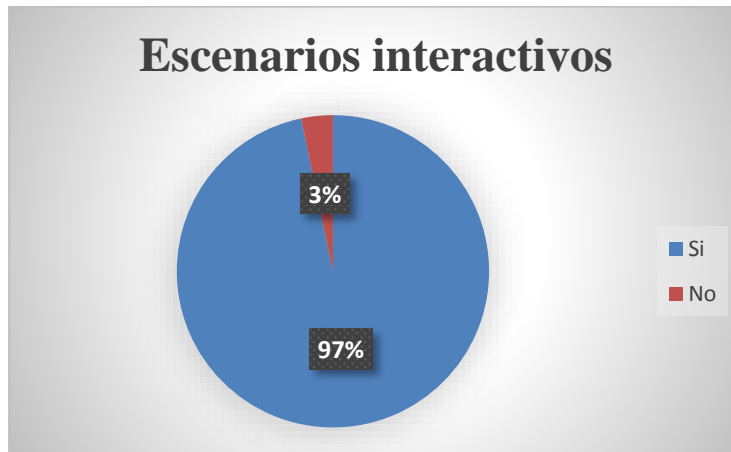


Gráfico 14. Escenarios interactivos

Realizado por: Elaboración propia

Análisis:

Se constató que el 97% de los turistas encuestados les gustaría que la ruta de las orquídeas tenga escenarios interactivos, mientras que el 3% manifestó que no están de acuerdo.

Interpretación:

A partir de los datos obtenidos se determinó que las personas prefieren que la ruta turística de orquídeas tenga escenarios interactivos, ya que facilita a que los turistas tengan relaciones directas con las personas y el medio que lo rodea.

Pregunta N°15 ¿Qué actividades le gustaría realizar dentro de una ruta turística de orquídeas?

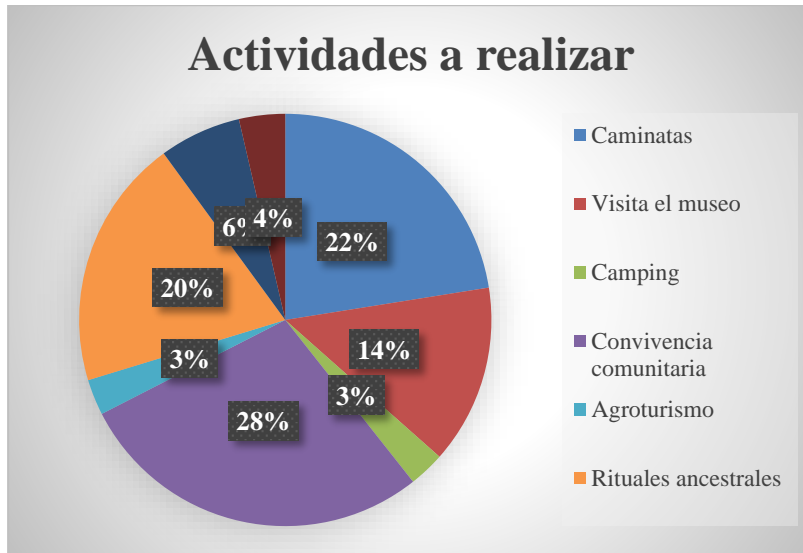


Gráfico 15. Actividades a realizar
Realizado por: Elaboración propia

Análisis:

De acuerdo a los resultados obtenidos, de los turistas encuestados el 28% prefiere realizar actividades de convivencia comunitaria, el 22% realizar caminatas, el 20% rituales ancestrales, el 14% visitas al museo, el 6% ciclismo, el 3% actividades de agroturismo y el 3% realizar camping.

Interpretación:

De los datos obtenidos en las encuestas se determinó, que los turistas en su mayoría, las actividades que desean realizar dentro de la ruta turística es la convivencia comunitaria, rituales ancestrales, ya que una parte de los turistas prefieren conocer las costumbres y tradiciones de cada pueblo. Por otro lado, hay turistas que visitan el lugar por diversión y descanso.

Pregunta N°16 ¿Qué tipo de servicios le gustaría que disponga una ruta turística de orquídeas?

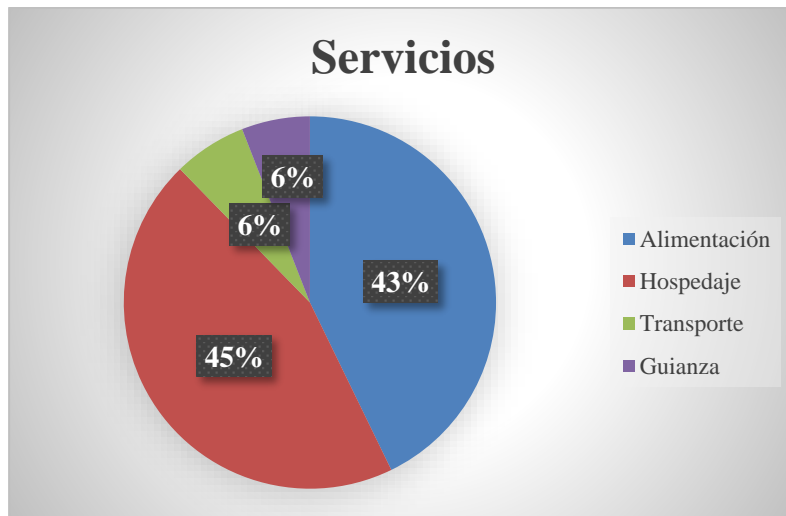


Gráfico 16. Servicios

Realizado por: Elaboración propia

Análisis:

De acuerdo a los resultados obtenidos el 45% de los turistas prefieren que la ruta tenga el servicio de hospedaje, el 43% prefiere el servicio de alimentación, el 6% prefiere el servicio de transporte y el 6% restante no menos importante prefiere el servicio de guianza.

Interpretación:

De acuerdo a la información obtenida la mayor parte de los turistas encuestados prefieren el servicio de hospedaje y alimentación, es importante considerar estas apreciaciones para el crecimiento económico de dicho atractivo, mediante una promoción adecuada y brindando un servicio acorde a sus necesidades y económica de cada uno de los visitantes.

Pregunta N°17 ¿Cuál sería el tiempo de visita que usted dispondría para recorrer una ruta turística de orquídeas?



Gráfico 17. Tiempo de visita

Realizado por: Elaboración propia

Análisis:

En base a los datos obtenidos el 63% de los turistas encuestados afirman que el tiempo de visita que dispondrían para recorrer la ruta turística es de dos días y una noche, el 25% dispone de tiempo para un día y el 12% dispone de tiempo para tres días y dos noches.

Interpretación:

Las encuestas realizadas afirman que la mayor parte de las personas encuestadas, el tiempo que dispondrían en recorrer la ruta turística de orquídeas sería de dos días una noche ya que es el tiempo suficiente para poder disfrutar y realizar todas las actividades y así poder tener un mejor disfrute y descanso.

Pregunta N°18 ¿Dónde le gustaría hospedarse?

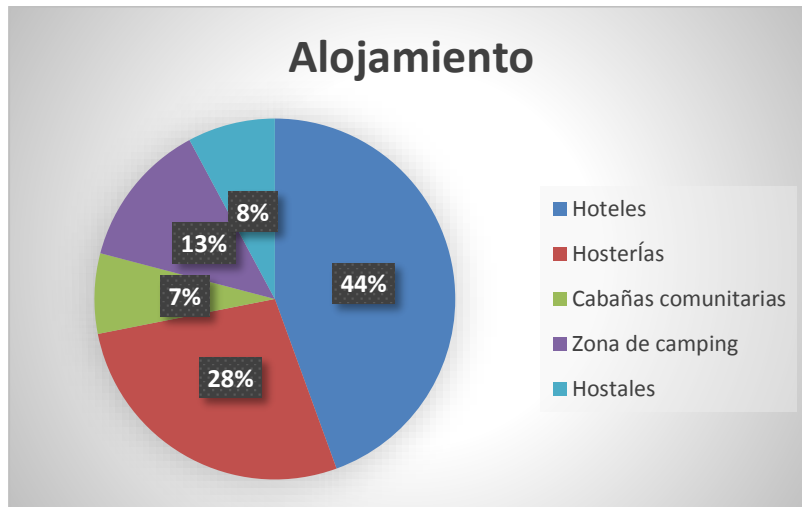


Gráfico 18. Alojamiento

Realizado por: Elaboración propia

Análisis:

Se puede observar que el 44% de los turistas encuestados prefieren hospedarse en hoteles, el 28% en hosterías, el 13% zonas de camping, el 8% en hostales y siendo apenas, pero siendo no tan importante el 7% prefiere hospedarse en cabañas comunitarias.

Interpretación:

Las encuestas realizadas dan a conocer que la mayoría de los turistas encuestados prefieren hospedarse en hosterías ya que el ambiente que lo rodea es más tranquilo y pueden tener un mejor descanso y estar en contacto directo con la naturaleza y una parte en menor porcentaje prefiere hospedarse en hoteles que van acorde a sus necesidades y les gusta lo urbano.

Pregunta N°19 ¿Cuál sería su gasto promedio por realizar la visita a una ruta turística de orquídeas por un día en dólares?

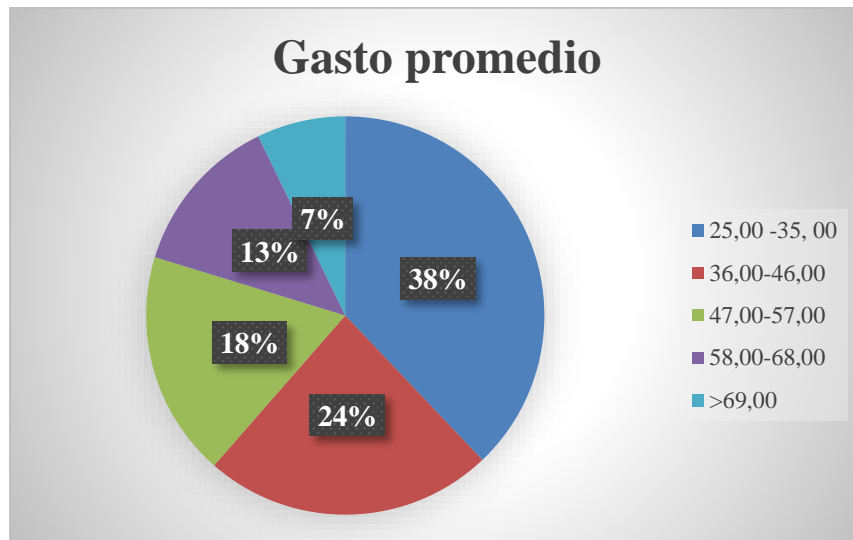


Gráfico 19. Gasto promedio

Realizado por: Elaboración propia

Análisis:

Se puede establecer que el 38% de los turistas encuestados su gasto promedio por visitar una ruta turística de orquídeas es de 25\$ a 35\$ dólares, el 24% representa a los gastos de 36 a 46 dólares, el 18% representa a un gasto de 47 a 57 dólares, el 13% representa los gastos de 58 a 68 dólares y el 7% está representado a los gastos mayores de 69 dólares.

Interpretación:

Se puede determinar que el gasto promedio de los turistas al visitar la ruta turística de orquídeas está entre los 25 a 35 dólares lo que significa que está al alcance de las necesidades de los turistas.

Pregunta N°20 ¿Qué forma de pago prefiere usted utilizar en este tipo de distracción?

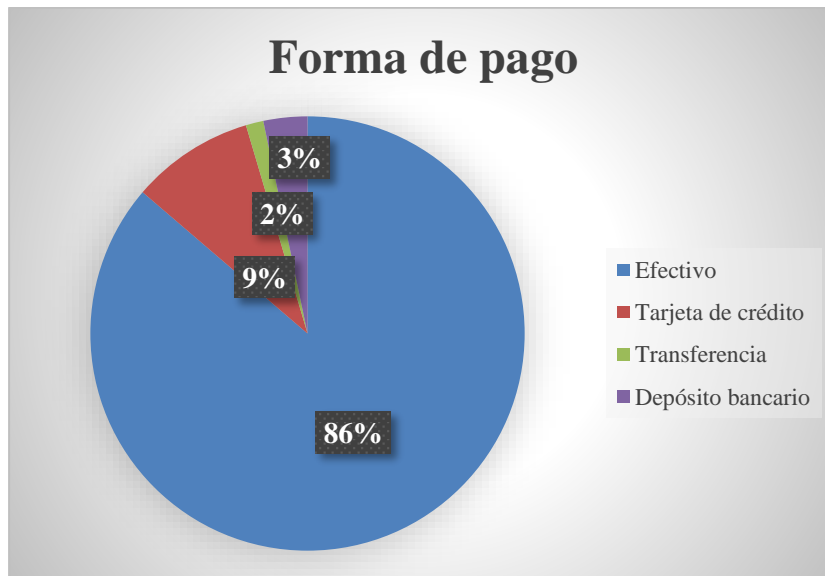


Gráfico 20. Forma de pago

Realizado por: Elaboración propia

Análisis:

Se puede establecer que la forma de pago de los turistas encuestados el 86% lo prefiere realizar en efectivo, el 9% lo hace mediante la tarjeta de crédito, el 3% mediante el depósito bancario y el 2% mediante transferencia.

Interpretación:

Se puede determinar que la forma de pago más rápida y segura para los turistas es el efectivo.

Pregunta N°21 ¿Ha visitado alguno de los siguientes orquidearios o colección de orquídeas?

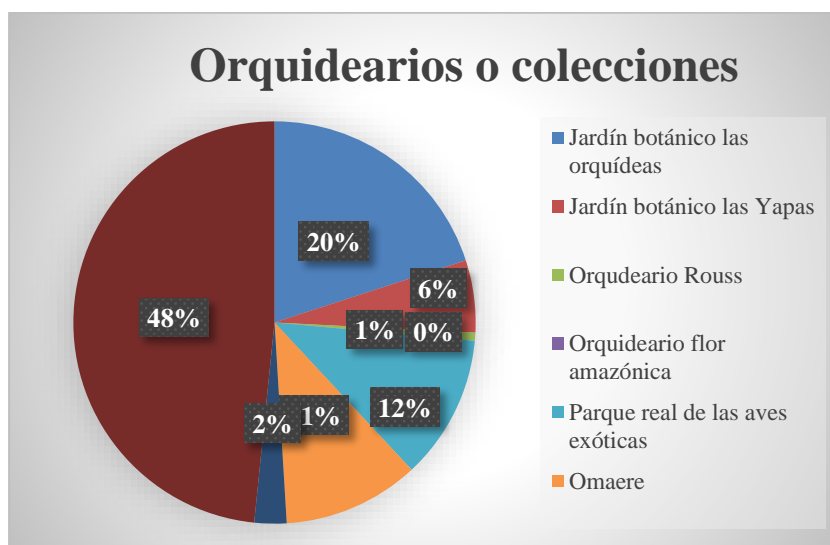


Gráfico 21. Orquideario o colecciones

Realizado por: Elaboración propia

Análisis:

Se establece que un porcentaje de los turistas encuestados el 48% no han visitado ningún orquideario, el 20% solo ha visitado el jardín botánico las orquídeas, el 12% ha visitado el parque real de aves exóticas, el 11% el Parque Botánico Omaere, el 6% ha visitado el Jardín Botánico las Yapas, y el Orquideario Rouss no ha tenido visita alguna de turistas.

Interpretación:

De acuerdo a la información obtenida la mayor parte de turistas llegan al Jardín Botánico las Orquídeas debido a que hay una gran cantidad de especies, al igual que el Parque Real de Aves Exóticas, en porcentajes más pequeños, pero no menos importantes están turistas que aprecian los lugares menos explotados e intervenidos por la mano del hombre.

Pregunta N°22 Considera usted que mediante la creación de la ruta de las orquídeas se fomente el turismo en Pastaza.

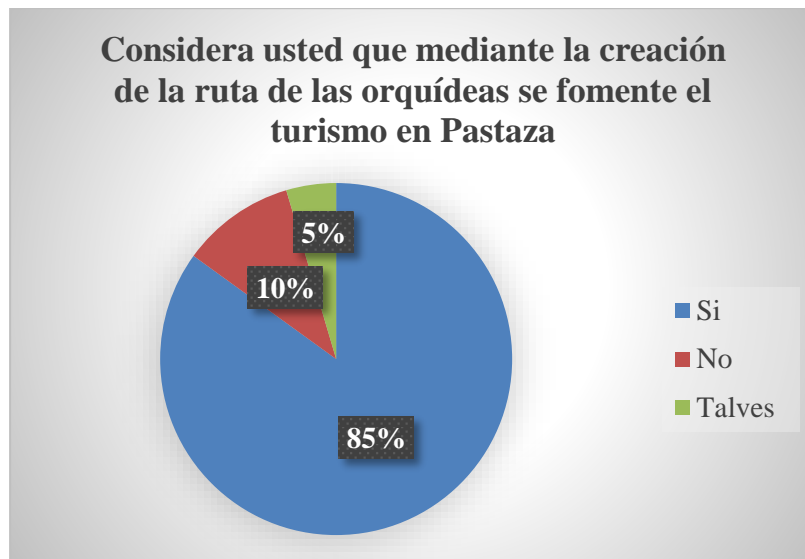


Gráfico 22. Fortalecimiento al turismo mediante la creación de una ruta turística de orquídeas
Realizado por: Elaboración propia

Análisis:

El 85% de las personas encuestadas consideran que mediante la creación de la ruta de las orquídeas se fomente el turismo en Pastaza, mientras que el 10% manifestó que no se fomentara el turismo, y el 5% considera que tal vez se fomente el turismo en la provincia.

Interpretación:

De acuerdo a las encuestas realizadas los turistas afirman que mediante la creación de la ruta turística de las orquídeas el turismo dentro de la provincia tendrá un mejor desarrollo económico y social.

4.4.1 Perfil Del Turista

Según los resultados obtenidos las personas que visitan la provincia de Pastaza son en su mayoría de género femenino el cual representa el 60%, con un rango de edad entre los 26 a 35 años, siendo estos empleados privados dispuestos a gastar por el producto de 25 a 35 dólares diarios, su modalidad de viaje es en auto propio y su motivo de visita es el tiempo libre

La estadía de los turistas esta entre 2 días, el 44% de personas manifestaron que desean hospedarse en hoteles siendo su forma de pago en efectivo y el medio por el cual desean ser informados son las redes sociales.

4.5 MACRO LOCALIZACIÓN

Mapa de ubicación del recorrido

Croquis del recorrido de la Ruta de las Orquídeas en los cantones Mera y Pastaza, que muestra información principal del trayecto a recorrer mediante las paradas establecidas

Realizado por: Elaboración propia



4.6 ESTRUCTURACIÓN DEL PAQUETE TURÍSTICO

Diseño del itinerario “Ruta de las Orquídeas” para la práctica turística como un plan de organización y programación de las actividades a realizar.

Tabla 39: Paquete turístico

Paquete: Conociendo la Ruta de las Orquídeas				
Código: RTO001	Duración:	2 días	Carácter:	Cultura y naturaleza
Idioma de guianza:	Español		Dificultad	Media
Recorrido:	Mera-Puyo		Estilo	Recorrido
Itinerario técnico				
Día	Hora	Actividades		
1	7:00	Concentración en el parque central de Mera. Bienvenida e introducción a los turistas.		
	7:30	Desayuno.		
	8:30	Llegada a el orquideario Rouss, único lugar donde se podrá observar la belleza y el encanto de 200 especies de orquídeas.		
	9:15	Visita a el Mariposario.		
	10:00	Visita a el descanso Iwia, en el cual se podrá observar una gran variedad de flora y fauna.		
	12:00	Llegada a Iwiakma Flower Boutique, donde se podrá observar y adquirir plantas ornamentales.		
	13:30	Almuerzo en el restaurante Arle Chino.		
	14:30	Llegada a la Hostería Ecomparke (piscina).		
	15:30	Visita al Museo Etnoaqueológico Puyo.		
	16:15	Visita al Jardín Botánico los Yapas.		
	18:00	Merienda.		
19:00	Llegada al Hotel san Patricio.			
Itinerario técnico				
Día	Hora	Actividades		
2	8:00	Desayuno en el Hotel san Patricio.		
	9:00	Visita al Jardín Botánico las Orquídeas.		
	10:30	Visita al Parque real de Aves Exóticas.		
	11:30	Visita a la comunidad Cotococha.		
	16:00	Retorno a la ciudad de Puyo.		
		Finalización de las actividades y despedida.		
Incluye:	Alimentación	No incluye	Comidas y bebidas extras.	
	Guianza		Artesanías a locales visitados.	
	Transporte		Lo no especificado en el programa.	
	Hospedaje			
	Entradas			

Requisitos para la visita	Ropa cómoda, repelente, poncho de agua, protector solar y muchas ganas de disfrutar.
Permitido llevar	Medicinas legales en caso de clientes medicados o que siguen algún tratamiento médico.
Restricciones para la visita	Armas blancas, droga, alcohol, cigarrillos.
Precio	\$ 80

Realizado por: Elaboración propia

4.6.1 ANÁLISIS DE COSTOS

El paquete turístico Ruta de las Orquídeas ofrece un recorrido de dos días y una noche, en el presente cuadro (tabla 40) se detallan los costos de los servicios complementarios y agregados que se va a dar uso durante la realización de la actividad, este análisis de costos esta detallado especialmente para grupos de personas establecidas y como resultado permitirá conocer el costo real de los servicios que ofrece por cada turista.

A continuación, se expondrá detalladamente el costo de cada servicio:

- El transporte es un costo fijo de \$50.00, ya que el precio del medio de transporte no va a variar en función del número de personas.
- El servicio de alimentación se establecerá 5 comidas con un precio de 3 y 5 dólares.
- El alojamiento tiene un precio de \$15 por cada persona.
- El guía consta de precio fijo de \$40, si el grupo es menor a 20 personas se utilizará un guía y si es superior se establecerá otro guía.
- Entradas a los destinos consta de un precio de \$25 por persona.

Tabla 40: Costos del paquete

COSTO DEL PAQUETE TURÍSTICO RUTA DE LA ORQUÍDEAS

Descripción	10 personas		20 personas		30 personas	
	Costo Unitario (\$)	Valor total(\$)	Costo Unitario(\$)	Valor total(\$)	Costo Unitario(\$)	Valor total(\$)
Transporte	5,00	50,00	2,5	50,00	1,66	50,00
Alimentación						
Desayuno	3,00	30,00	3,00	60,00	3,00	90,00
Almuerzo	5,00	50,00	5,00	100,00	5,00	150,00
Cena	3,00	30,00	3,00	60,00	3,00	90,00
Alojamiento	15,00	150,00	15,00	300,00	15,00	450,00
Guía	4,00	40,00	4,00	80,00	2,66	80,00
Entradas	25,00	250,00	25,00	500,00	25,00	750,00
Costo Por Persona	60,00		57,50		55,32	

Fuente: Análisis de costos

Realizado por: Elaboración propia

4.6.2 PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO

La (tabla 41) muestra el precio final al consumidor del producto, el mismo que se dará como detalle al consumidor cuando vaya a comprar este producto ya que presenta un margen de ganancia justo y aceptable del 30% y también se establece el 12% del Impuesto al Valor Agregado (IVA) a los que gravan IVA.

Tabla 41: Costo Venta al Público

COSTO DEL PAQUETE TURÍSTICO RUTA DE LA ORQUÍDEAS						
Descripción	10 personas		20 personas		30 personas	
	Costo Unitario (\$)	Valor total(\$)	Costo Unitario(\$)	Valor total(\$)	Costo Unitario(\$)	Valor total(\$)
Transporte	6,50	65,00	3,25	65,00	2,16	64,80
Alimentación						
Desayuno	4,26	42,60	4,26	85,20	4,26	127,80
Almuerzo	7,10	71,00	7,10	142,00	7,10	213,00
Cena	4,26	42,60	4,26	85,20	4,26	127,80
Alojamiento	19,50	195,00	19,50	390,00	19,50	585,00
Guía	5,20	52,00	5,20	104,00	3,78	113,32
Entradas	32,50	325,00	32,50	650,00	32,50	975,00
Costo Por Persona	79,32		76,07		73,56	
Costo Por Catálogo	80,00		76,00		74,00	

Fuente: Análisis de costos

Realizado por: Elaboración propia

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES

- Se identificó 80 especies de orquídeas, siendo la *Maxillaria* el género que más habitan en la provincia con un 7%, la mayor parte de orquídeas florecen en el mes de septiembre y octubre, el atractivo que más especies de orquídeas tiene es el Jardín Botánico las Orquídeas con un 67% de especies, debido a que este posee una extensión de 6,75 hectáreas destinadas a la conservación de la flora amazónica.
- Se realizó el levantamiento de información de los principales atractivos de la ruta mediante la aplicación de las fichas de jerarquización del MINTUR el cual se pudo determinar 4 orquidearios, tres de ellos tienen jerarquía III y uno de ellos es de jerarquía II, lo cual indica que están aptos para recibir turistas.
- Con la aplicación de la herramienta de la encuesta se obtuvo información de gran importancia sobre el perfil del turista, necesario para determinar el segmento de mercado, la oferta y demanda efectiva, que ayudará al desarrollo del producto turístico “Ruta de las Orquídeas” basados en los resultados obtenidos.
- Con la información obtenida de diseño el producto turístico “Ruta de las Orquídeas”, como también se estableció un croquis donde se identificó estratégicamente las diferentes paradas temáticas, de igual manera el itinerario donde muestra la oferta de los servicios que se dará uso durante el desarrollo de la actividad y con ello mostrando los costos de lo antes mencionado.

5.1 RECOMENDACIONES

- Se recomienda impulsar a campañas de concienciación tanto a turistas como moradores para la conservación y protección de las especies de Orquídeas que existen en la Provincia
- Se recomienda a los atractivos turísticos poner en marcha el plan de manejo ambiental para mitigar los impactos negativos que generó la implementación de la ruta turística con el fin de proteger al medio ambiente y aplicar las normas técnicas de uso sostenible.
- Se recomienda que los atractivos turísticos tengan un registro de ingreso de turistas.
- Difundir el producto turístico para generar una mayor afluencia turística a la provincia, con la finalidad de cautivar nuevos segmentos de demanda y contribuir a la dinamización de la economía local y fomentar el emprendimiento.

CAPITULO VI

6. BIBLIOGRAFÍA

- Acurio, P. (2015). Entre colores y formas las orquídeas y sus características. 2, 103-105. Santiago de Chile, Chile: La Luz.
- Asociación Salvadoreña de Orquideología. (s.f.). *Que es una Orquídea* . Obtenido de <http://www.orquideasdeelsalvador.com/que-es-una-orquidea>
- Belial, A. (Diciembre de 2009). *Orquídeas* .
- Carlyle luer. (2013). *Ecuador país de las orquídeas*.
- Costales, J. (2014). Los atractivos turísticos. 1, 45-47. Bogotá, Colombia: Fenix.
- Dodson C. (2004). *Native Ecuadorian Orchids*. Quito: Mariscal, Quito.
- Dodson, & Escobar. (1994). *Orquídeas Nativas de Ecuador*. Colina. Medellín, Colombia.
- El Telégrafo . (23 de Julio de 2016). *Ecuador, el país mas rico en orquídeas* . Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/de7en7/1/ecuador-el-pais-mas-rico-en-orquideas>
- Entorno Turístico. (2019). *Circuitos Trísticos* . Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/circuitos-turisticos-que-son-y-como-disenarlos/>
- Gutiérrez, D., Navarrete, G., & Espín, C. G. (2014). Orquídeas de la Amazonía Ecuatoriana. *Huellas del Sumaco*, 5.
- Hernández, T. (2014). Ecuador el país de la flora. 2, 78-79. Cuenca, Ecuador: Don Bosco.
- InfoJardin. (2017). *Orquideas-Genero de Orquideas*. Obtenido de <http://fichas.infojardin.com/orquideas/lista-orquideas-generos.htm>
- Iturralde, D. (2014). Las Atividades Turísticas. 2, 62. Quito, Ecuador: Raíces.
- Las Orquídeas* . (s.f.). Obtenido de https://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/web/Bloques_Tematicos/Patrimon

io_Natural._Uso_Y_Gestion/Espacios_Protegidos/publicaciones_renpa/orquideas_grazalema/03_orquideas.pdf

Lopez, P., Lopez, M., & Guitiérrez, D. (2016). *Fitonomía botánica y popular de las orquideas de Ecuador y Cuba*.

López, P., López, M., & Gutiérrez, D. (2016). *Fitonimia botánica y popular de las Orquídeas de Ecuador y Cuba*. Quito: Gráficas Fénix.

Ministerio de Turismo . (2013). *Pais de las Orquideas*.

Ministerio de Turismo . (2018). *Manual de Atractivos Turísticos* . Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

Ministerio del Ambiente. (enero de 2010). *Cuarto Informe Nacional para el Convenio sobre la Diversidad Biológica*. Obtenido de <https://www.cbd.int/doc/world/ec/ec-nr-04-es.pdf>

MINTUR. (Junio de 2017). *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador* . Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte2_GuiaLevantamientoDeAtractivosTuristicos2017_2daEd.pdf

Monero, B. (2014). 2, 61. Buenos Aires, Argentina: La Pampa.

Montoya, K. (2016). América del sur potencia turística. *I*, 134. Bogotá, Colombia: El libro.

Moreno, M., & Coromoto, M. (18 de Agosto de 2014). *Vision General*. Obtenido de Turismo y Producto Turístico: <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>

Navarro, D. (Enero-Junio de 2015). *Recursos Turísticos y Atractivos* . Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>

Pérez, M. (2014). El turismo una alternativa económica. 2, 91-93. Quito, Ecuador: Libro Centro.

Poveda, H. (2014). El Turismo Comunitario. *I*, 41-43. Cuenca, Ecuador: Don Bosco.

Sampieri, R. H. (1998). Obtenido de

https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

CAPITULO VII

7. ANEXOS

Anexo 1 Ficha de atractivos turísticos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	0	0	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	0	0	0	0	1		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)									
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:									b. Nombre de la Institución:										
c. Nombre del Administrador:									d. Cargo que ocupa:										
e. Teléfono / Celular:									f. Correo Electrónico:										
Observaciones:																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																			
a. Clima:						b. Temperatura(°C):						c. Precipitación Pluviométrica (mm):							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar								
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio:		Desde 0.00	Hasta 0.00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:																			
Observaciones:																			

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										texto							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	0	Long.:	0				
Observaciones:																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M)		<input type="checkbox"/>	a. Primer orden		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto								
			b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto								
			c. Tercer orden		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto								
Observaciones:																	
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado						
			Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto							
			Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto							
Observaciones:																	
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>	Nacional:				<input type="checkbox"/>	Internacional:				<input type="checkbox"/>					
Observaciones:																	
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>																	
a. Bus		<input type="checkbox"/>	b. Buseta		<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4		<input type="checkbox"/>	d. Taxi		<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>	f. Teleférico		<input type="checkbox"/>
g. Lancha		<input type="checkbox"/>	h. Bote		<input type="checkbox"/>	i. Barco		<input type="checkbox"/>	j. Canoa		<input checked="" type="checkbox"/>	k. Avión		<input type="checkbox"/>	l. Avioneta		<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>	n. Otro		<input type="checkbox"/>	Especifique											
Observaciones:																	
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio				b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)							
						Día	Semana	Mensual	Eventual								
						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>																	
a. Accesibilidad motriz		<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual		<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva		<input type="checkbox"/>	d. No es accesible				<input type="checkbox"/>				
Observaciones:																	
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>																	
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input type="checkbox"/>	Estado (U)		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular		<input type="checkbox"/>	Malo				<input type="checkbox"/>			
Observaciones:																	

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS								SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)								<input type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo				<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano				<input type="checkbox"/>	
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones:					Observaciones:					
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones:					Observaciones:					
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		
Observaciones:					Observaciones:					

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input type="checkbox"/>						
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
						B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)					<input type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo					<input type="checkbox"/>						
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>					Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>						
Casa de cambio <input type="checkbox"/>					Cajero automático <input type="checkbox"/>						
Otro <input type="checkbox"/>					Otro <input type="checkbox"/>						
Especifique: texto					Especifique: texto						
Observaciones:											

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	NO	S/I	
6.1 Atractivo (U)				<input type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.2 Entorno (U)				<input type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo				<input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:		
Observaciones:							

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos							<input type="checkbox"/>		
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano				<input type="checkbox"/>	
Agua:				Agua				<input type="checkbox"/>	
Especifique:				Especifique:					
Energía eléctrica:				Energía eléctrica				<input type="checkbox"/>	
Especifique:				Especifique:					
Saneamiento:				Saneamiento:				<input type="checkbox"/>	
Especifique:				Especifique:					
Disposición de desechos				Disposición de desechos				<input type="checkbox"/>	
Especifique:				Especifique:					
Observaciones:									
7.2 Señalética en el atractivo							<input type="checkbox"/>		
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones:						
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>	0	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0	
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>	0	
Observaciones:						
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>						
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto				
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto				
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto				
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto				
Observaciones:						
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	
Observaciones:						
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						

7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>															
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>	Incendios forestales		<input type="checkbox"/>				
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Aguajes		<input type="checkbox"/>	Tsunami		<input type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.		<input type="text"/>	Nombre del documento:		<input type="text"/>	Año de elaboración:		<input type="text"/> 0				
Observaciones:															
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		2016				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:															
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>															
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>															
a. Buceo		<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar		<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre		<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río		<input type="checkbox"/>	e. Surf		<input type="checkbox"/>	
f. Kite surf		<input type="checkbox"/>	g. Rafting		<input type="checkbox"/>	h. Snorkel		<input type="checkbox"/>	i. Tubing		<input type="checkbox"/>	j. Regata		<input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga		<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote		<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha		<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática		<input type="checkbox"/>	o. Parasailing		<input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático		<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante		<input type="checkbox"/>	r. Boya		<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva		<input type="checkbox"/>	Otro		<input type="checkbox"/> <input type="text"/>	
Observaciones:															
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>															
a. Alas Delta		<input type="checkbox"/>	b. Canopy		<input type="checkbox"/>	c. Parapente		<input type="checkbox"/>	d Otro		<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
Observaciones:															
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>															
a. Montañismo		<input type="checkbox"/>	b. Escalada		<input type="checkbox"/>	c. Senderismo		<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo		<input type="checkbox"/>	e. Canyoning		<input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas		<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas		<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata		<input type="checkbox"/>	i. Caminata		<input type="checkbox"/>	j. Camping		<input type="checkbox"/>	
k. Picnic		<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna		<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros		<input type="checkbox"/>	n. Otro		<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
Observaciones:															
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>															
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>															
a. Recorridos guiados			<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados			<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos			<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos			<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales			<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales			<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales			<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.			<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas			<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo			<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales			<input type="checkbox"/>	g. Fotografía			<input type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales			<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración			<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías			<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia			<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral			<input type="checkbox"/>	Otro		<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
Observaciones:															

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>												
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)																											
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:													
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>														
Medio Promocional			Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción																				
a. Página WEB <input type="checkbox"/>			URL:																								
b. Red Social <input type="checkbox"/>			Nombre:																								
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>			Nombre:																								
d. Material POP <input type="checkbox"/>			Nombre:																								
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>			Nombre:																								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>			Nombre:																								
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>			Nombre:																								
h. Otro <input type="checkbox"/>			Nombre:																								
Observaciones:																											
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto													
Observaciones:																											
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>												
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos										<input type="checkbox"/>																	
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital	<input type="checkbox"/>	Papel	<input type="checkbox"/>	Años de registro	0								
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:													
c. Temporalidad de visita al atractivo																											
Alta (meses) <input type="checkbox"/>		Especifique	texto				Número de visitantes	0																			
Baja (meses) <input type="checkbox"/>			texto					0																			
d. Llegada de turistas																											
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual																	
Ciudades de origen	texto		0		0		Países de origen	texto		0																	
	texto		0		0			texto		0																	
	texto		0		0			texto		0																	
Observaciones:																											
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave										<input type="checkbox"/>																	
Nombre del Informante Clave:					Contactos:																						
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>																						
Lunes a viernes		0		Fines de semana		0		Días feriados		0		Permanente		<input type="checkbox"/>		Estacional		<input type="checkbox"/>		Esporádica		<input type="checkbox"/>		Inexistente		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:																											

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>		
Primaria <input type="checkbox"/> 0	Secundaria <input type="checkbox"/> 0	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/> 0	Hospitalidad <input type="checkbox"/> 0	Inglés <input type="checkbox"/> 0	Alemán <input type="checkbox"/> 0	
Tercer Nivel <input type="checkbox"/> 0	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/> 0	Atención al Cliente <input type="checkbox"/> 0	Guianza <input type="checkbox"/> 0	Francés <input type="checkbox"/> 0	Italiano <input type="checkbox"/> 0	
Otro <input type="text"/>		Sensibilización de discapacidades <input type="checkbox"/> 0	Otro <input type="text"/>	Chino <input type="checkbox"/> 0	Otro <input type="text"/>	
Observaciones:						
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)						
14. ANEXOS						
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)						
Fuente:						
c. Ubicación gráfica del Atractivo						
Fuente:						
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)						
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:		
Apellido y Nombre		Apellido y Nombre		Apellido y Nombre		
Institución		Institución		Institución		
Cargo		Cargo		Cargo		
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico		
Teléfono		Teléfono		Teléfono		
Firma		Firma		Firma		
Fecha		Fecha		Fecha		

Anexo 2 Ponderación de criterios. Atractivos Naturales y Culturales

CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	18
B	PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	18
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	9
G	DIFUSIÓN, MEDIOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	7
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	5
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5
TOTAL			100

Anexo 3 Rangos de jerarquización

RANGOS	JERARQUÍA
86 – 100	IV
61 – 85	III
36 – 60	II
11 – 35	I
0 – 10	Recurso

Anexo 4 Encuesta para determinar el nivel de interés en la oferta

Estimado turista la presente encuesta tiene como objetivo determinar el nivel de interés en la oferta para el diseño de una ruta turística de las orquídeas en los cantones Mera y Pastaza, provincia de Pastaza.

MARQUE CON UNA "X"

1. ¿Cuál es su Género?

Masculino:.....

Femenino:.....

2. Edad (años):

1. Menor de 18: 2. 19-25: 3. 26-35: 4. 36-45:

5. 46-55: 6. 56-65: 7. mayor de 66:

3. ¿Cuál es su Nacionalidad?

Ciudad:

4. ¿Cuál es su Nivel de educación?:

1. Primaria, 2. Secundaria:....., 3. Tercer Nivel:....., 4. Cuarto Nivel:.....

5. ¿Cuál es su ocupación?:

1. Empleado Público:....., 2. Empleado Privado:....., 3. Estudiante:.....
4. Jubilado:....., 5. Otros:.....

6. ¿Sabía usted que en el año 2013 Ecuador fue declarado como país de las orquídeas por su diversidad de especies?

Si () No ()

7. ¿Sabía que Pastaza se le conoce como la provincia de las orquídeas?

Si () No ()

8. ¿Estarían de acuerdo en participar en el proceso del cuidado e identificación de las orquídeas?

Si () No ()

9. ¿Les gustaría conocer una ruta de las orquídeas en la provincia de Pastaza?

Si () No ()

10. ¿Alguna vez ha visitado una ruta turística que permita conocer especies de orquídeas?

Si () No ()

1. ¿Cuál sería su principal motivo para conocer una ruta turística de las orquídeas?

1. Estudios:....., 2. Investigación científica:....., 3. Salud:....., 4. Tiempo libre:.....

2. ¿A través de qué medios de información les gustaría conocer una ruta turística de las orquídeas?

1. Internet:....., 2. Periódico:....., 3. Revistas/Folletos:....., 4. TV:....., 5. Guía de Viajes:....., 6. Radio:....., 7. Redes sociales:.....

3. ¿Cuál sería su modalidad de viaje para visitar una ruta turística de las orquídeas?

1. Carro propio:....., 2. Transporte Público:....., 3. Carro de Alquiler:....., 4. Agencia u operadora de viajes:.....

4. ¿Le gustaría que la ruta turística tenga escenarios interactivos?

Si () No ()

5. ¿Qué actividades le gustaría realizar dentro de una ruta turística de orquídeas?

1. Caminatas:....., 2. Visita al museo:....., 3. Camping:....., 4. Convivencia Comunitaria:....., 5. Agroturismo:....., 6. Rituales ancestrales:....., 7. Ciclismo:....., 8. Paseo en caballo:.....

6. ¿Qué tipo de servicios le gustaría que disponga una ruta turística de orquídeas?

1. Alimentación:....., 2. Hospedaje:....., 3. Transporte:....., 4. Guianza:.....,

7. ¿Cuál sería el tiempo de visita que usted dispondría para recorrer una ruta turística de orquídeas?

1. Un día:....., 2. Dos días una noche:....., 3. Tres días dos noches:.....

8. ¿Dónde le gustaría hospedarse?

1. Hoteles:....., 2. Hosterías :....., 3. Cabañas Comunitarias:....., 4.Zona de camping 5. Hostales :.....

9. ¿Cuál sería su gasto promedio por realizar la visita a una ruta turística de orquídeas por un día en dólares?

1. 25,00 -35, 00:....., 2. 36,00-46,00:....., 3. 47,00-57,00:....., 4. 58,00-68,00:....., 5. >69,00:.....

1. ¿Qué forma de pago prefiere usted utilizar en este tipo de distracción?

1. Efectivo..... 2. Tarjeta de crédito..... 3. Transferencia.....
4. depósito bancario.....

2. ¿Ha visitado alguno de los siguientes orquidearios o colección de orquídeas?

- Jardín botánico las orquídeas. ()
- Jardín botánico las Yapas ()
- Orquideario Rouss ()
- Orquideario flor amazónica ()
- Parque real de las aves exóticas ()
- Omaere ()
- Mariposario de Mera ()
- Otros (.....)
- Ninguno ()

3. Considera usted que mediante la creación de la ruta de las orquídeas se fomente el turismo en Pastaza.

- Si () No () Tal vez ()

GRACIAS POR SU COLABORACION