

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA



**ESCUELA INGENIERIA EN TURISMO
FACULTAD CIENCIAS DE LA VIDA**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN TURISMO**

TEMA:

DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO EN LA
COMUNIDAD ESFUERZO II, PARROQUIA EL TRIUNFO,
CANTÓN PASTAZA, PROVINCIA PASTAZA.

AUTORES:

LESLIE DANIELA PEREZ NARVAEZ

SELENE MARIBEL PINEDA GUEVARA

DIRECTOR DEL PROYECTO:

ING. ANGEL FERNANDO ORTEGA OCAÑA. MSc

PUYO- ECUADOR

2019- 2020

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por bendecirnos la vida, por guiarnos a lo largo de nuestras vidas, ser el apoyo y gran fortaleza, por brindarnos una vida llena de bendiciones, aprendizajes, experiencias y sobre todo por la felicidad.

A nuestras familias por ser los principales promotores de nuestros sueños, por confiar y creer en nuestras expectativas, por los consejos, valores y principios que nos han inculcado.

Agradecemos a nuestros docentes de la Universidad Estatal Amazónica, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión.

Selene Pineda & Leslie Pérez

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedicamos principalmente a Dios, por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A nuestros padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ellos hemos logrado hasta aquí y convertirnos en lo que somos. Ha sido el orgullo y el privilegio de ser sus hijas, son los mejores padres.

A todas las personas que nos han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

Selene Pineda & Leslie Pérez

RESUMEN

El Proyecto de investigación titulado "Diseño de un sendero interpretativo en la comunidad, Esfuerzo II," localizada en la Parroquia EL Triunfo, Cantón Pastaza, Provincia de Pastaza. Tiene por objetivo diseñar un sendero interpretativo, para el fortalecimiento, el cual se cumplió a través inventario de los recursos turísticos. Además, se realizó el trazado del sendero interpretativo, y se establecieron los medios del mismo.

La investigación es de tipo documental y descriptiva con una metodología cuali cuantitativa, mediante el trabajo de campo de observación directa y a través de la aplicación de encuestas a turistas que visitan la Parroquia El Triunfo, obteniendo los resultados más relevantes como: el inventario de atractivos turísticos, se identificó siete atractivos.

Como segundo resultado, se conoció el perfil del visitante en el cual se logró identificar, el rango de edad del turista que visita la Parroquia, lo cual es de menos de veinte y cinco años de género femenino, que prefiere el sendero guiado con la posibilidad de recorrer el sendero individualmente con condiciones de recorrerlo autoguiado. El sendero cuenta con dos mil ochocientos metros de recorrido con una dificultad baja, además en el último resultado se identificó cuatro tipos de medios interpretativos adecuados para implementarse en el sendero teniendo en cuenta las características de la zona. Asegurando que la economía de desarrollo, es compatible con los medios naturales y culturales.

En conclusión, una vez realizada la investigación; los resultados evidencian que el proyecto es una nueva oportunidad, para que la comunidad Esfuerzo II, dé a conocer todo su gran potencial turístico a través del diseño e implementación futura del proyecto, así como se conoció que los turistas estarían dispuestos a visitar el sendero debido a que prefieren actividades en entornos naturales, porque buscan experiencias prístinas en zonas remotas y disponibles para la comunidad, con un contacto directo con la naturaleza cumpliendo así sus expectativas.

PALABRAS CLAVES

Sendero

Interpretación

Comunidad

ABSTRACT

The research project named “Design of an interpretive pathway in the community of Effort II.” Located in the town of: El Triunfo Parish, Provincial of Pastaza. This project has the goal of promote a trail that will enforce the tourism resources, which was accomplished through an inventory of tourist resources. The interpretative pathway was traced and the trail was stablished.

This documentary research used a methodology with was a field effort of a direct observation, and throughout surveys to the tourist visiting to “El Triunfo Parish, the inventory of attractions with a total of seven were identified.

As a second result, the profile of the visitor was known in which was possible to identified the age range of the tourist, which they visited the town “El Triunfo Parish” the ages were less then twenty-five years old and feminine gender, who they prefer a guide trail with the possibility of traveling by themselves and an area of two thousand and eight hundred meters with low difficulty, and primitive wilderness, to admired while they are hiking.

Moreover, in the last studied, the result identified four types of interpretative suitable to implement the trail, this assure that the economic development is compatible with natural and cultural resources, according to the quality of the zone.

In conclusion, once the research was carried out, the results shows that the project is a new opportunity for the Effort II community, to make known that it would be a great tourism potential to the design and future implementation of the project. As it was known the tourists would be willing to visit the trail because they prefer activities in a natural environment. The experience in the pristine zone would be the most remote available on the community, with the most opportunities, for solitude and experiences with a direct contact with nature, which they will fulfill their expectations.

KEYWORS

Path

Interpretation

Community

TABLA DE CONTENIDO

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.	3
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.2 JUSTIFICACIÓN	4
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.4 OBJETIVOS:.....	5
1.4.1 OBJETIVO GENERAL	5
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	5
CAPÍTULO II.....	6
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN	6
2.1 ANTECEDENTES	6
2.2 BASES TEÓRICAS.....	7
SENDERO	7
SENDERISMO	7
DISEÑO DEL SENDERO	7
TIPOS DE TRAZADOS DE UN SENDERO	7
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO.....	7
CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA	8
CAPÍTULO III.	9
3.1 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	9
Localización	9
3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN	10
3.2.1 INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL	10
3.2.2 INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA	10
3.3. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	10
3.3.1 MÉTODO CUALITATIVO:.....	10
3.3.2 MÉTODO CUANTITATIVO:.....	11
3.4 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	11
3.4.1 Diagnóstico de la situación actual:.....	11

3.4.2 Inventario de atractivos turísticos.	12
3.4.3 Perfil del visitante potencial.	12
3.4.4 Diseño del sendero.	14
CAPÍTULO IV.	16
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	16
4.1 RESULTADO OBJETIVO 1: INVENTARIAR PARTICIPATIVAMENTE LOS RECURSOS TURÍSTICOS EN LA COMUNIDAD ESFUERZO II.	16
4.1.1 DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA COMUNIDAD EL ESFUERZO II.....	16
4.2 RESULTADO OBJETIVO 2.- TRAZAR EL SENDERO INTERPRETATIVO TOMANDO EN CUENTA EL CRITERIO DE LA COMUNIDAD ESFUERZO II.	46
4.2.1 PERFIL DEL VISITANTE	46
4.2.2 DISEÑO DEL SENDERO	64
4.2.1.1 EMPLAZAMIENTO	64
4.2.1.2 SENDERO RURAL:.....	64
4.2.1.3 ZONIFICACIÓN	64
4.2.1.4 ZONA DE ESTACIONAMIENTO.....	65
4.2.1.5 ZONA DE ACCESO, ENTRADA Y SALIDA.....	66
4.2.1.6 ZONA ADMINISTRATIVA Y DE SERVICIOS.....	66
4.2.1.7 ESTACIÓN INTERPRETATIVA.....	66
4.2.1.8 INTER- ESTACIÓN.....	66
4.2.1.9 TIPOS DE RECORRIDO	66
4.2.1.10 SENDERO CIRCULAR	67
4.2.1.11 MODALIDAD DEL SENDERO INTERPRETATIVO.....	67
4.2.1.12 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS, TÉCNICAS DEL SENDERO.....	67
4.2.1.14 CAPACIDAD DE CARGA	70
4.2.1.15 CAPACIDAD DE CARGA DEL SENDERO.....	70
4.2.1.16 CALCULO DE CAPACIDAD DE CARGA.....	71
4.3 RESULTADO OBJETIVO 3.- ESTABLECER PARTICIPATIVAMENTE LOS MEDIOS INTERPRETATIVOS DEL SENDERO EN LA COMUNIDAD ESFUERZO II.....	79
4.3.1 MOBILIARIO Y SEÑALIZACIÓN ESPECIALIZADA	79
4.3.2 GUION INTERPRETATIVO DEL SENDERO	89
4.3.3 CARACTERÍSTICAS DEL GUÍA	89
4.3.4 DESCRIPCIÓN DEL GUION	90

4.3.5 PRESUPUESTO DE INVERSIÓN	93
CAPITULO V.....	96
CONCLUSIONES	96
RECOMENDACIONES.....	97
CAPÍTULO VI	98
BIBLIOGRAFÍA.....	98
CAPÍTULO VII.....	100
ANEXOS	100

Tabla de contenidos de tablas

Tabla N° 1. Inventario de flora - Maderables	18
Tabla N° 2. Inventario de flora - Medicinales	19
Tabla N°3. Inventario de flora - Ornamentales.....	20
Tabla N°4. Inventario de Fauna	21
Tabla N°5. Valoración del Río Ishkayacu	26
Tabla N° 6: valoración de la laguna el guanchiche	29
Tabla N° 7: Valoración del Área Arqueológica.....	32
Tabla N° 8. Valoración del Bosque Protector las Orquídeas.....	35
Tabla N° 9. Valoración Mirador Siete Colores.....	38
Tabla N° 10. Valoración del Riachuelo la Sardina	41
Tabla N° 11. Valoración de la Reserva Comunitaria el Picaflor	44
Tabla N° 12. Inventario Turístico de la Comunidad Esfuerzo II.....	45
Tabla N° 13 Diseño del Sendero con las estaciones Interpretativas e Inter - Estaciones	68
Tabla N° 14 Disturbio de la Fauna	76
Tabla N° 15 Capacidad de Carga de Manejo.....	77
Tabla N° 16 Resumen de medios interpretativos del sendero	88
Tabla N°17: Gastos de construcción.....	93
Tabla N°18: Gastos Administrativos	94
Tabla N°19 Gastos de Mantenimiento.....	94
Tabla N°20: Resumen de Gastos de Inversión	95

Tabla de contenido de Figuras

Figura N° 1 Mapa de localización de la Comunidad Esfuerzo II	9
Figura 2 :Fotografía N° 1	24
Figura 3: Fotografía N° 2.....	27
Figura 4: Fotografía N° 3	Figura 5: Fotografía N° 4 .30
Figura 22: Mesa con capacidad para 4 personas.	84
Figura 23 Modelo para el diseño del puente.	85
Figura 24: Diseño del Basurero	86

Tabla de contenido de Gráficos

Gráfico N° 1 Género.....	46
Gráfico N° 2 Edad	47
Gráfico N° 3 Procedencia	48
Gráfico N° 4 Nivel de Ingresos	49
Gráfico N° 5 Cuantos miembros viajan juntos	50
Gráfico N° 6 Cuantos días dedicaría a pasear	51
Gráfico N° 7 Sitios de Interés.....	52
Gráfico N° 8 Atracciones Naturales	53
Gráfico N° 9 Atracciones naturales de la parroquia	54
Gráfico N° 10 Planea Visitar	55
Gráfico N° 11 Actividades de senderismo	56
Gráfico N° 12 Actividades Recreativas.....	57
Gráfico N° 13 Servicios.....	58
Gráfico N° 14 Medio de Transporte	59
Gráfico N° 15 Tipo de Sendero	60
Gráfico N° 16 Fuente de Información	61
Gráfico N° 17 Volvería a visitar la parroquia.....	62

INTRODUCCIÓN

Según Organización Mundial de Turismo (OMT, 2005), el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios profesionales, estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

El turismo como actividad produce cambios en la economía, en el ambiente natural y urbano así como también genera impacto tanto en las comunidades que participan en esta actividad como en las visitantes que llegan a los diversos destinos. Es importante mencionar que el turismo permite tener mayores oportunidades de desarrollo por tal razón se debe tener un enfoque de correcta gestión que involucre a todos los actores para así generar nuevas oportunidades en el sector turístico tanto internacional como nacional.

Ecuador se encuentra ubicado en América Latina, el país tiene una posición geográfica privilegiada ya que se encuentra atravesado por la línea ecuatorial esto provoca que Ecuador presente condiciones únicas en cuanto a su ecosistema único con una biodiversidad faunística y florística admirable. Ecuador tiene cuatro regiones naturales las cuales presentan varias características únicas. La región Litoral se caracteriza por sus hermosas playas y riqueza de productos marítimos. La región Andina se caracteriza por el gran número de volcanes, montañas y valles de tierra fértil. La región Amazónica se caracteriza por su gran biodiversidad de flora y fauna, por último la región insular Galápagos que es considerada como patrimonio natural de la humanidad debido a que en su territorio se mantienen especies únicas en el mundo.

Debido a las características mencionadas Ecuador tiene el potencial turístico necesario para desarrollar actividades turísticas, en los últimos años se ha buscado diversificar el sector económico mediante nuevas estrategias productivas con iniciativas turísticas que busquen beneficiar a la sociedad mediante un modelo turístico sostenible.

A nivel de la región Amazónica actualmente se ejecutan diversos emprendimientos de turismo comunitario que permite a la población aprovechar el recurso natural y cultural de una manera responsable y así lograr beneficios tanto económicos como sociales, la riqueza de la región está caracterizada por exuberantes paisajes, cascadas únicas, culturas ancestrales

de diversas nacionalidades indígenas, selva con especies invaluable tanto en flora y fauna, la misma que está reconocida a nivel mundial como una de las regiones que alberga la mayor diversidad de especies.

La provincia de Pastaza actualmente se está desarrollando en el ámbito turístico con diversos proyectos con apoyo de las instituciones públicas competentes así como también existen emprendimientos privados que buscan dar a conocer el potencial turístico de la provincia debido a que en el territorio existe diversos recursos naturales y culturales así también flora y fauna exótica y paisajes representativos de la región, también es importante mencionar la presencia de 7 nacionalidades indígenas que comparten sus costumbres y tradiciones mediante el turismo comunitario que permite desarrollar actividades turísticas que benefician a la comunidad económicamente y así protegen el ecosistema sin ocasionar daños que afecten a las futuras generaciones.

La comunidad Esfuerzo II se ubica en la parroquia El Triunfo, Provincia Pastaza, en el sector existen varios recursos naturales con potencialidades turísticas que por falta de gestión no han sido aprovechadas adecuadamente, la comunidad actualmente se dedica a otras actividades productivas es por eso que mediante el análisis de la situación se considera que es necesario el diseño de un sendero interpretativo que permita dar a conocer al visitante todos los recursos tanto de flora y fauna que posee el territorio de la comunidad de esta manera se pretende que la comunidad dinamice de otra manera su economía debido a que con el sendero existirá visita de turistas y la comunidad lograra establecerse como un nuevo destino turístico en la parroquia.

CAPÍTULO I.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Las actividades turísticas en un destino permiten generar nuevas oportunidades de empleo que sería un gran beneficio económico para los habitantes de la comunidad, debido a que todos participaran con diferentes actividades de servicios turísticos y así mejorarán su calidad de vida. El destino turístico además de la riqueza natural con la que cuenta es importante que tenga infraestructura turística adecuada porque de esta manera el turista tendrá una mayor seguridad en cada atractivo turístico lo que le dará una mayor importancia al destino (Covarrubias, 2015).

Turco (2007) afirma: “Una adecuada difusión turística evitara el desconocimiento de atractivos turísticos y por ende contribuirá a una mejor orientación del turista y se sentirá satisfecho al poder coordinar mejor su desplazamiento por los distintos atractivos turísticos”. Al contar con una difusión turística se puede obtener varios beneficios para la comunidad como impulsar actividades que generen trabajo y mejoren la calidad de vida de cada habitante aumentando el número de visitantes que disfruten de los atractivos turísticos así como de todos los recursos del sector.

Los senderos interpretativos con fines turísticos son caminos que brindan oportunidad al visitante de realizar un recorrido preestablecido y guiado, que cuenta para esto con infraestructura que favorece su visitación y poseen información educativa que le permite apreciar el valor del patrimonio natural que se muestra a través del recorrido. (Hernández, et, al., 2015, p.47)

1.2 JUSTIFICACIÓN

El proyecto de investigación se llevara a cabo debido a que por medio del diseño del sendero en la comunidad, se lograra que el visitante tenga una experiencia agradable en el medio natural procurando proporcionar seguridad, así como, la información necesaria de todos los atractivos que le rodean.

Se consideran senderos aquellos itinerarios que localizándose durante la mayor parte de su recorrido en el medio natural, y siguiendo en lo posible sendas, caminos, vías pecuarias, pistas forestales, servidumbre de pasos, o carreteras empedradas, sean señalado y acondicionados con el objetivo principal de desarrollar actividades de carácter público sean culturales deportivas o recreativas y como tal sean objeto de difusión pública. Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada (FEDME, 2007).

De esta manera se busca incentivar al turista a adquirir mayor conocimiento de la naturaleza que le rodea y crear mayor interés por los espacios tomando en cuenta la importancia de la utilización responsable de los recursos y la conservación del medio ambiente.

Por este motivo se ha considerado de gran importancia el diseño de un sendero interpretativo en la comunidad, debido a que mediante esta actividad se dará a conocer las diversas potencialidades natural y biodiversidad que posee el sector la cual es ideal para realizar diversas actividades en el entorno natural. Al realizar el proyecto se busca beneficiar a la comunidad con la creación de nuevas oportunidades de generación de ingresos gracias a las actividades que se realizaran en el entorno del sendero ya que todos los habitantes participaran con diversas funciones en el ámbito turístico.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El problema de investigación es: el escaso fortalecimiento de los recursos turísticos que existen en la comunidad Esfuerzo II.

1.4 OBJETIVOS:

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar un sendero interpretativo en la comunidad Esfuerzo II para el fortalecimiento de los recursos turísticos.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Inventariar participativamente los recursos turísticos en la comunidad Esfuerzo II.
- Trazar el sendero interpretativo tomando en cuenta el criterio de la comunidad Esfuerzo II.
- Establecer participativamente los medios interpretativos del sendero en la comunidad Esfuerzo II.

CAPÍTULO II.

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 ANTECEDENTES

La Comunidad Esfuerzo II cuenta con limitada información sobre Diseños de Senderos Interpretativos, debido a esto el proyecto de investigación se ha basado en proyectos realizados en sitios cercanos con características similares a la comunidad.

Paucar (2012) refiere en la tesis “Elaboración de un plan de desarrollo turístico para la comunidad Kichwa Cotococha, cantón Pastaza provincia de Pastaza”, señala que

Al realizar un diagnóstico en la comunidad Cotococha se determinó que ocupa una ubicación geográfica privilegiada con amplia variedad de flora, fauna y gran potencial turístico natural y cultural, el cual necesita ser afirmado con la implementación de infraestructura, servicios y una investigación técnica. De acuerdo al análisis realizado los encuestados prefieren realizar actividades turísticas en ambientes comunitarios como: observación de flora y fauna, caminatas, pesca, para lo cual se requiere ofertar servicios de hospedaje, guía. Alimentación y transporte.

De acuerdo a la investigación mencionada podemos observar que el turistas prefiere actividades en la naturaleza al tener un contacto con especies de flora y fauna, por lo cual la Comunidad Esfuerzo II sería un destino atractivo debido a que posee las características mencionadas.

Pérez (2015) refiere en la tesis “Los Senderos Turísticos y el desarrollo Turístico en la comunidad Mondayacu cantón Archidona provincia de Napo”, señala que:

Se ha logrado que la construcción de un sendero turístico, en la comunidad de Mondayacu es de vital importancia para el desarrollo turístico, debido a que existe un gran interés de los turistas respecto a los recursos naturales para el desarrollo del turismo. Al no existir medios de información turística para las conocer los atractivos de la comunidad ocasiona que los lugares no sean conocidos por los turistas.

De acuerdo a la investigación en la comunidad Mondayacu un sendero es un medio que permite el desarrollo turístico, en un territorio natural por lo cual el diseño de sendero interpretativo que se pretende crear en la comunidad Esfuerzo II, será un potencial turístico para conocer todos los atractivos que tiene la comunidad y ser así un nuevo destino turístico.

2.2 BASES TEÓRICAS

SENDERO

Un sendero es una senda, un camino estrecho, disponible principalmente para peatones. En la actualidad, las sendas que en el pasado comunicaban localidades se han convertido en atractivos turísticos por su valor histórico, su contenido cultural o simplemente por su atractivo natural, otras han sido creadas para la apreciación, tanto científica como de ocio y recreación, de los espacios naturales. También existen senderos en comunidades rurales, que le ofrecen la oportunidad al turista de acercarse a los modos de vida y uso de la tierra en actividades agropecuarias. (Hernández, et, al., 2015, p.3)

SENDERISMO

La actividad de senderismo implica que el visitante camine o utilice un medio de transporte sin motor, como la bicicleta o el caballo para recorrer el sendero. No es una actividad competitiva, las personas caminan a su propio ritmo con el propósito de realizar una actividad de ocio en parajes rurales o con atractivos naturales. (Hernández, et, al., 2015, p.7)

Es una actividad en la que el visitante transita ya sea a pie o en algún tipo de transporte por un camino a campo traviesa predefinido y equipado con cédulas de información, señalamientos y/o guiados por intérpretes de la naturaleza cuyo fin específico es el conocimiento del medio natural local. Secretaria de Turismo (SECTUR, 2004).

DISEÑO DEL SENDERO

Los senderos en su diseño deben permitir que las personas transiten por ellos con comodidad y seguridad, es decir, el trazado de los senderos debe considerar distancias mínimas y otros aspectos técnicos, como el control de la erosión y la pendiente del camino, que les permitan cumplir su función. (Hernández, et, al., 2015, p.4)

TIPOS DE TRAZADOS DE UN SENDERO

El propósito fundamental de un sendero es incrementar al máximo el interés del visitante y, por de ser posible, reducir la fatiga de tal forma que incluso las personas que no gusten de largas caminatas se sientan a gusto en el recorrido. Existen varios tipos de senderos y diferentes clasificaciones, sin embargo, de manera general los tipos de trazados más frecuentes son: el tipo circular, en forma de ocho, el lineal y la herradura. El tipo de trazado del sendero es el circular, forma bastante común para los senderos de “un día”, comienza y termina en el mismo lugar. Generalmente son tropezar con otros grupos de visitantes, sin embargo no le permite al visitante salir del circuito si lo desea. Galarza y López (2015)

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO

El inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico nacional, también se constituye como un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en

materia de desarrollo turístico. De esta forma el inventario de atractivos nacionales almacenado en una base de datos plana y en una base de datos geográfica constituye un insumo clave para alimentar al sistema de información geográfica turística orientando al análisis y planificación territorial turística. Ministerio de Turismo (MINTUR, 2017)

CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA

La capacidad de carga turística es la relación entre la cantidad de visitantes en el área, el impacto de las actividades diseñadas para los visitantes y las medidas de manejo del área que son asumidas por la administración, considerando la fragilidad ambiental y de la infraestructura visitada, se parte del supuesto que estos aspectos ofrecen como resultado que cantidad de personas pueden ingresar a un sendero considerando un uso en equilibrio o sostenible. (Hernández, et, al., 2015, p. 60)

Como menciona Cifuentes (1992, p.13-22), define así al cálculo de capacidad de carga:

Capacidad de carga física (CCF)

Es el límite máximo de vistas que puede hacerse a un sitio con espacio definido, en un tiempo determinado.

Capacidad de carga real (CCR)

Es el límite máximo de visitas, determinado a partir de la CCF de un sitio, luego de someterlos a los factores de corrección definidos en función de las características particulares del sitio. Los factores de corrección se obtienen considerando variables físicas, ambientales, ecológicas, sociales y de manejo.

Capacidad de carga efectiva (CCE)

Es el límite máximo de visitas que se puede permitir, dada la capacidad para ordenarlas y manejarlas.

CAPÍTULO III.

3.1 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

LOCALIZACIÓN

El proyecto de Investigación se llevó a cabo en la comunidad el Esfuerzo II que se encuentra ubicada en la vía Puyo – Arajuno Km 17 (margen izquierdo, y desde allí a una distancia de 9Km se encuentra la comunidad), la cual pertenece a la Parroquia el Triunfo, Cantón y Provincia Pastaza.

La comunidad Esfuerzo II está localizada en las siguientes coordenadas:

- Altura: 1020 m.s.n.m
- Latitud: 1°23`51.618”Sur
- Longitud: 77°48`44,839” Oeste

Mapa de localización de la comunidad Esfuerzo II

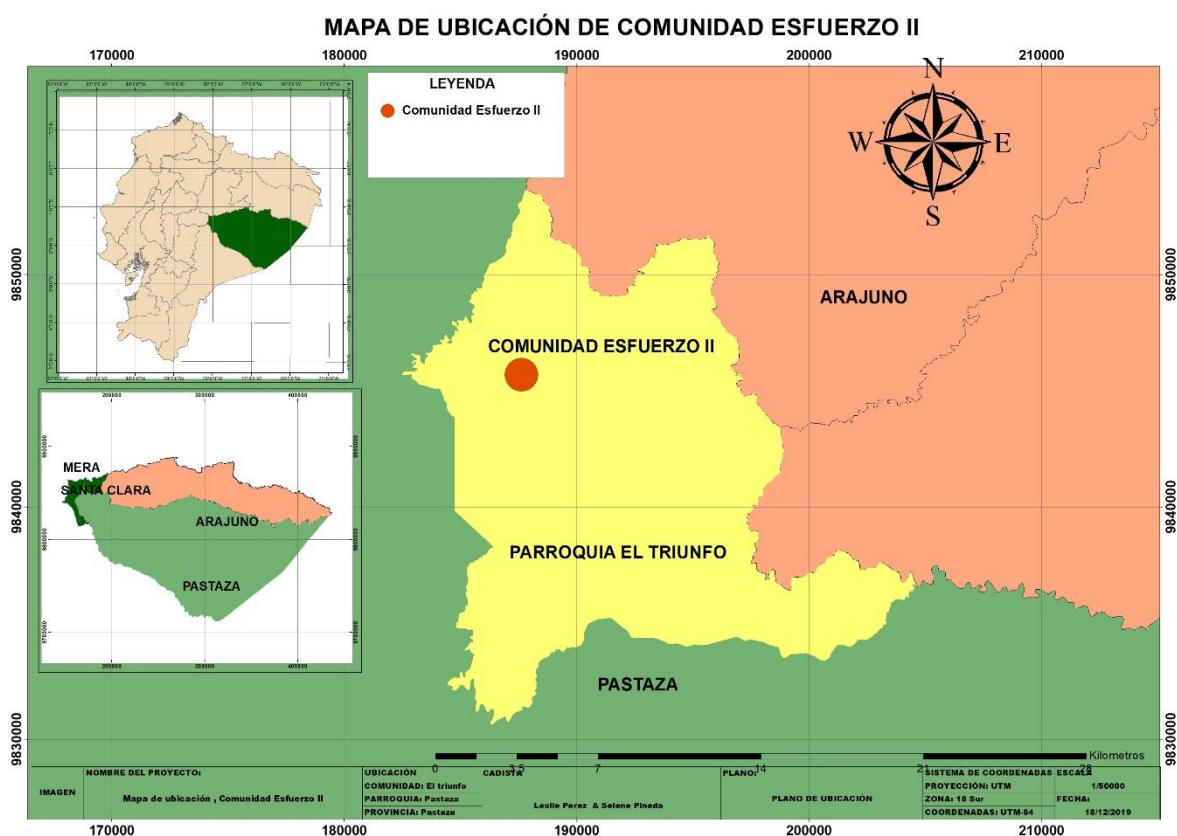


FIGURA N° I MAPA DE LOCALIZACIÓN DE LA COMUNIDAD ESFUERZO II

Fuente: Leslie Pérez & Selene Pineda

3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.2.1 INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Es una serie de métodos y técnicas de búsqueda, procesamiento y almacenamiento de la información contenida en los documentos, en primera instancia, y la presentación sistemática, coherente y suficientemente argumentada de nueva información en un documento científico, en segunda instancia. (Tancara, 1993).

Se aplicó la investigación documental ya que se realizó una búsqueda bibliográfica para enriquecer la fundamentación teórica y tener una perspectiva de los recursos turísticos de la comunidad.

3.2.2 INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

Morales (2018) afirma: “Consiste fundamentalmente, en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores”.

En este proyecto analizará la situación actual de la población o sitio de interés a investigar, determinando las potencialidades que permitirán el desarrollo al sendero, realizando diferentes técnicas entre las cuales están trabajo de campo conjuntamente con la observación directa y encuestas, para describir la situación actual de los recursos turísticos y conocer la perspectiva de los visitantes.

3.3. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

3.3.1 MÉTODO CUALITATIVO:

La metodología cualitativa se refiere, entonces, a procedimientos que posibilitan una construcción de conocimiento que ocurre sobre la base de conceptos. Son los conceptos los que permiten la reducción de complejidad y es mediante el establecimiento de relaciones entre estos conceptos que se genera la coherencia interna del producto científico. (Krause, 1995, p 21)

El proyecto de investigación se desarrolló con el método cualitativo que permitió identificar las diversas especies de flora y fauna, estableciendo una línea base, mediante la observación directa de los ejemplares que se encuentran a lo largo del trayecto del sendero, esta actividad se la realizó en el mes de noviembre en el transcurso de tres días, entre las 08h00 a 15h00 horas. Para la realización del inventario de atractivos turísticos se utilizó las fichas del Ministerio de Turismo (MINTUR), versión 2017, las cuales permitieron identificar las diferentes características de cada atractivo y así llegar a la jerarquización de cada uno de ellos.

Además se utilizó la Investigación Acción Participativa (IAP)

Como menciona, Colmenares (2012, p. 105), define así a la investigación de acción participativa:

Es una metodología que presenta unas características particulares que la distinguen de otras opciones bajo el enfoque cualitativo; entre ellas podemos señalar la manera como se aborda el objeto de estudio, las intencionalidades o propósitos, el accionar de los actores sociales involucrados en la investigación, los diversos procedimientos que se desarrollan y los logros que se alcanzan.

Lo cual permitió integrar a la comunidad Esfuerzo II en diferentes procesos que se llevaron a cabo en la presente investigación, los mismos que se describen en el numeral 3.4.

3.3.2 MÉTODO CUANTITATIVO:

La metodología cuantitativa utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confiar en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. (López, 2011)

3.4 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

- **Para el cumplimiento del objetivo N° 1:** Inventariar participativamente los recursos turísticos en la comunidad Esfuerzo II. Se realizó:

3.4.1 DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL:

Aplicando la Investigación Acción Participativa (IAP), como primer componente metodológico para realizar la presente investigación; es necesario aclarar que, se procedió a realizar diferentes acercamientos con los principales actores de la comunidad para obtener el acertado involucramiento de los comuneros en las actividades del proyecto de investigación; las mismas que fueron presentadas a sus directivos.

Posteriormente, se concertó una reunión con los miembros de la comunidad, con la finalidad de conocer las siguientes características del territorio: condiciones climáticas, características topográficas, características del suelo, características del agua, características de flora y fauna, análisis sociocultural, análisis económico y análisis del marco legal, así como la percepción que los pobladores poseen frente a la actividad turística; a través de la técnica de la entrevista grupal, la guía de la entrevista se encuentra en el Anexo 1.

Para elaborar el inventario de atractivos, flora y fauna, se contó con la colaboración de dos miembros de la comunidad que tienen mayor conocimiento del territorio así como de las

especies de flora y fauna del sector, el reconocimiento de las especies se realizó a través de una línea base de observación directa.

3.4.2 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

En un primer momento y para conocer los atractivos turísticos con los que cuenta la comunidad, se realizó un mapa en conjunto con los pobladores ver anexo 2 y fue uno de los resultados obtenidos en la entrevista grupal anteriormente descrita.

Para realizar el inventario de atractivos turísticos, como tal, se realizó trabajo de campo el cual consistió en:

1. Visita a los atractivos identificados en compañía de dos comuneros con conocimientos claros del territorio.
2. Para el levantamiento de información de cada atractivos visitado, se utilizó las fichas del Ministerio de Turismo (MINTUR, 2017), ver anexo 3. Este levantamiento de información se lo llevó a cabo durante tres días en el mes de noviembre del 2019; en un horario de 08h00 a 15h00 horas.

Conforme indica la metodología de Inventario de atractivos turísticos del MINTUR, 2017, la información primaria es sistematizada en el programa Microsoft Excel; con el objetivo de que cada atractivo sea valorado y jerarquizado conforme los criterios de valoración y jerarquización que la misma metodología indica, los cuales se detallan en el anexo 4, 5, 6.

- **Para el cumplimiento del objetivo N° 2:** Trazar el sendero interpretativo tomando en cuenta el criterio de la comunidad Esfuerzo II.

En el cual se desarrollaron dos etapas, las cuales se describen a continuación:

3.4.3 PERFIL DEL VISITANTE POTENCIAL.

En el proyecto se aplicó encuestas basadas en el modelo de la Secretaria de Turismo (SECTUR), las mismas que han sido debidamente validadas por tres expertos en turismo pertenecientes a la Universidad Estatal Amazónica ver anexo 7, a través de un cuestionario ver anexo 8 que permitió evaluar el contenido y estructura de la encuesta. Las encuestas se las realizaron en el mes de Noviembre en las fiestas de aniversario de la parroquia, en las cuales existen mayor cantidad de visitantes.

Para conocer, el número de encuestas a aplicar; se procedió a determinar la muestra con la siguiente fórmula descrita por (Gómez et al., 2017)

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Dónde:

Z = nivel de confianza de 95% = 1,96

P = probabilidad de éxito = 0.5

Q = probabilidad de fracaso = 0.5

d = margen de error 5% = 0.05

N = tamaño de la población = 957

Cálculo:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{957 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2 \times (957 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{919.1028}{3.3504} \quad n = 274$$

Se encuestó a 274 turistas que visitan la parroquia El Triunfo para poder tener una seguridad del 95%. Los datos de la población se obtuvieron del registro que lleva el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia El Triunfo, sobre los visitantes que ingresan al Complejo Turístico El Triunfo, datos que fueron registrados en el periodo 2019, en los meses de Enero a Octubre, con una cifra de la población de 957. Los datos obtenidos fueron procesados en el programa estadístico SPSS y Microsoft Excel.

3.4.4 DISEÑO DEL SENDERO.

El diseño del sendero como tal, se adoptó la modalidad de la Secretaria de Turismo (SECTUR, 2004); que indica establecer los siguientes criterios: emplazamiento, zonificación (estableciendo zonas de: estacionamiento, zona de acceso entrada y salida, zona administrativa y de servicios), estación interpretativa, inter – estación, los tipos de recorrido, modalidad del sendero interpretativo, características físicas y técnicas del sendero.

Para la elaboración de los mapas del sendero se procedió a la georeferenciación; se tomaron puntos con GPS durante el recorrido por el sendero, tomando en cuenta estaciones, inter estaciones, estacionamientos, zona de acceso y salida, y facilidades turísticas. Dicha información fue procesada en el programa informático Arcgis 10.1

Para el cálculo de la capacidad de carga del sendero se utilizó la metodología de Cifuentes (1992), se realizó trabajo de campo tomando diferentes medidas tanto de longitud, ancho, pendiente o accesibilidad, erodabilidad, disturbio de la fauna, y anegamiento; aplicando las siguientes fórmulas:

Formula de Capacidad de carga física. (CCF)

$$CFF = V/a * S*t$$

Formula de Capacidad de carga real. (CCR)

Factores de corrección se expresan en términos de porcentaje y para calcularlos se usa la formula general: brillo solar, precipitación, erodabilidad, accesibilidad, disturbio de la fauna, cierres temporales.

$$FC_s = \frac{Ml}{Mt} \times 100$$

Factor de anegamiento se utiliza la siguiente formula:

$$FC_{ANE} = 1 - \frac{Ml}{Mt}$$

Fórmula de cálculo de capacidad de carga real:

$$CCR = CCF \times \frac{100 - FC1}{100} \times \frac{100 - FC2}{100} \times \frac{100 - FC4}{100} \times \frac{100 - FC5}{100} \times \frac{100 - FC6}{100} \times \frac{100 - FC7}{100} \times \frac{100 - FC8}{100}$$

Formula de capacidad de carga efectiva (CCE)

$$CCE = CCR \times \frac{CM}{100}$$

Una vez definidos los criterios y cálculos antes descritos, se procedió a la socialización con la comunidad, con la finalidad de que el sendero trazado cumpla con las expectativas de la población; para esto, se realizó un taller participativo ver anexo 9 en donde se expuso el trazado del sendero y se recopiló las recomendaciones y observaciones que los comuneros presentaron; de tal forma que se pueda cumplir con el tercer objetivo.

- **Para el cumplimiento del objetivo N° 3:** Establecer participativamente los medios interpretativos del sendero en la comunidad Esfuerzo II.

3. 4. 5 Medios interpretativos

Para el diseño de los medios interpretativos no personales (letreros, tótem, panel informativo, tótem de direccionamiento, tótem del sitio, mesas interpretativas, pictogramas de restricción; se tomó en cuenta los criterios del Manual de Señalización Turística así como el criterio de la comunidad a través de un taller participativo ver anexo 9.

Para los medios interpretativos personales, se realizó un guion interpretativo, tomando las recomendaciones de Ham (1992) detalladas en su obra “Interpretación ambiental, una guía práctica para personas con grandes ideas y presupuestos pequeños”.

CAPÍTULO IV.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 RESULTADO OBJETIVO 1: INVENTARIAR PARTICIPATIVAMENTE LOS RECURSOS TURÍSTICOS EN LA COMUNIDAD ESFUERZO II.

4.1.1 DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA COMUNIDAD EL ESFUERZO II.

4.1.1.1 CONDICIONES CLIMÁTICAS

La comunidad Esfuerzo II está ubicada en la parroquia El Triunfo, Provincia Pastaza, limita al norte con la comunidad El Placer y 17 de Abril, al sur con la colonia Oriental, al este con la colonia San Luis y al Oeste con la comunidad El Esfuerzo II, el clima de la comunidad es cálido y húmedo con una temperatura que varía entre, según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT,2000,p 10) “18° a 31° grados centígrados, durante todo el año existe una precipitación fluvial que varía siendo los meses de Abril, Mayo y Junio los que tienen mayor presencia de lluvia”.

4.1.1.2 CARACTERÍSTICAS TOPOGRÁFICAS

En la región del estudio se ha identificado zonas irregulares debido a que existen pendientes de diferentes grados de dificultad, también es importante mencionar que en las zonas riesgos para mayor seguridad se utilice material adecuado que reduzca la posibilidad de sufrir accidentes en el recorrido.

4.1.1.3 CARACTERÍSTICAS DEL SUELO

En la zona el tipo de suelo que predomina es Arcilloso y Pantanoso en determinadas áreas, también se debe mencionar que existen tramos que hay erosión a consecuencias de las precipitaciones, una de las principales características que posee este suelo es la presencia de gran cantidad de hojarasca producto de la flora abundante, es importante mencionar que esto aporta varios nutrientes que beneficia a las mismas especies de la zona.

4.1.1.4 CARACTERÍSTICAS DEL AGUA

Dentro del territorio de la comunidad existen varias fuentes de agua dulce, uno de los principales el Río Ishkayacu que se conserva debido a que no existe ningún tipo de alteración, gracias de a esto se puede apreciar la variedad de peces como son; guachacheo, chute, barbudo, sardina, cachama. También existen diversos riachuelos en la zona así también como una laguna y vertientes de agua que son utilizados por los habitantes de la comunidad.

4.1.1.5 CARACTERÍSTICAS DE LA FLORA Y FAUNA

En cuanto a la flora del sector existe una extensa variedad con diferentes especies que se pueden clasificar en maderables, medicinales y ornamentales que son utilizadas en diversos propósitos. Mediante el trabajo de campo, en conjunto con dos pobladores de la comunidad, se logró identificar 15 especies maderables, 12 especies medicinales y 17 especies ornamentales, es importante recalcar que existen varias especies más en la zona que aún no han sido identificadas.

En la región se puede observar especies ornamentales entre las más llamativas se puede mencionar las orquídeas debido a que presenta diversas formas, colores, tamaños y aromas únicos.

Los ejemplares de especies maderables que existe en la zona son muy atractivos debido a su dimensión con una altura entre los 10 metros a 30 metros y un perímetro que varía entre 80cm a 150cm, los cuales son importantes debido a que muchas especies de animales se alimentan de los frutos que estos producen así también se puede apreciar de la belleza de las flores que producen los mismos.

Las plantas medicinales que se pueden encontrar al recorrer la comunidad son utilizadas por los habitantes para curar diversos malestares de su cuerpo.

Inventario de flora

Se ha identificado un total de 44 especies de flora entre ellas ornamentales, maderables, medicinales y ornamentales, las cuales se utilizan con diferentes propósitos de las cuales las más características se encuentran en las tablas números: tabla 1, tabla 2, tabla 3.

TABLA N° 1. INVENTARIO DE FLORA - MADERABLES

N°	Nombre común	Nombre científicos	Usos
1	Chonta	Chamaerops humilis	Hacer artesanías, construir casas.
2	Pigue	Piptocoma discolor	Elaboración de palet.
3	Mata Palo	Ficus benjamina L	Elaboración de palet, comedero de aves
4	Balsa	Ochroma pyramidale	Elaboración de artesanías
5	Canelo	Pimenta dioica	Construcción de muebles
6	Colca	Miconia calvescens	Comedero de aves
7	Leche Amarilla	Symphonia globulifera	Comedero de aves
8	Copal	Dialanthea spp	Elaborar tablas. Construcción
9	Calún calún	Hyeronimaduckei	Elaboración de tabla de encofrado
10	Pechiche	Vitex cymosa	Maderable
11	Caoba	Platymiscium piruntum	Maderable, construcción
12	Chuncho	Compsonera sp.	Maderable, construcción
13	Tucuta	Guarea sp.	Maderable, construcción
14	Arrayan	Eugenia sp.	Maderable
15	Guayacan	Tabebuia acrysantha	Maderable

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Equipo investigador

Inventario de flora – Medicinales

TABLA N° 2. INVENTARIO DE FLORA - MEDICINALES

N°	Nombre común	Nombre científico	Usos
1	Caña Agria	Cheilocostus speciosus	Diuretico, afecciones de las vías urinarias
2	Camacho	Xanthosoma sagittifolium	Para detener sangrados
3	Guayusa	Ilex guayusa	Energizante
4	Sangre de drago	Crotonsp.	Cicatrizante
5	Escancel	Aerva sanguinolenta (L.) Blume	Fiebre , dolor de cabeza e infecciones
6	Leche de Sandy	Brosimum utile (Kunth) Pittier.	Dolor de estómago, vómito y diarrea
7	María Panga	(Piper peltatum L	Sirve para limpiezas y curaciones de abscesos.
8	Teatina	Scopariadulcis	Quemaduras, sarpullido, inflamación ocular
9	Uña de gato	Uncaria tomentosa	Para calmar el dolor de muelas, cicatrizante, problemas inflamatorios
10	Llanten	Plantamajor	Heridas, hemorragias , cicatrices
11	Zarzaparrilla	Smilax aspera	Problemas prostáticos, circulación de sangre
12	Chuchuhuaso	Maytenusmacrocarpa	Dolores musculares, golpes, energizante

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Equipo investigador

Inventario de flora – Ornamentales

TABLA N°3. INVENTARIO DE FLORA - ORNAMENTALES

Nº	Nombre común	Nombre científico
1	Labios calientes	Psychotria elata
2	Cañamo bastardo	Galeopsis tetrahit L.
3	Anturio de monte	Anthurium lancifolium Scott
4	Heliconia	Heliconia rostrata Ruiz & Pav
5	Aretes	Camellia petelotii
6	Granadilla de monte	Psisflora vitifolia kunth
7	Diefembaquia	Dieffenbachia nitidepetiolara
8	Besleria	Besleria columneoides hanst
9	Trompeto	Drymonia pilífera wiehler
10	Sello de salomón	Maiathemum rasemosum
11	Cresta de gallo	Crantzia cristata
12	Cachurillo	Geissois hirsuta Brongn & Gris
13	Justicia	Pachystachys coccinea
14	Moradilla	Orchis purpurea
15	Torito	Sievekingia suavis Rchb.
16	Bola de cañón	Couroupia guianensis Aubl.
17	Bejuco de papalomoyo	Gurania makoyana

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Equipo investigador

Inventario de Fauna

En la zona se han identificado 29 de especies de animales entre aves, mamíferos, peces, insectos y reptiles, estas variedades faunísticas se encuentran en diferentes espacios y hábitats del territorio que son apreciadas en sus lugares de alimentación, es importante mencionar que existe gran cantidad de aves migratorias que se pueden visualizar dentro del entorno en horas específicas mientras se alimentan de las cuales las más representativas se encuentran en la tabla número 4.

TABLA N°4. INVENTARIO DE FAUNA

N°	Nombre común	Nombre científico
1	Lagartija	Cercosaura manicata
2	Araña	Pholcus phalangioides
3	Oruga pelusa del alfombra	Prothysana felderi
4	Avispa	Vespa sp.
5	Caballito de palo	Ninfa de Sungaya
6	Pez Sardina	Oligosarcus jenynsii
7	Pez Guanchiche	Hoplías malabaricus
8	Carachama	Hemiancistrus hammarlundi
9	Pez huaija	Lesbiasina bimaculata
10	Pez Barbudo	Rhamdia quelen
11	Culebra ciega	Blanes cinereus
12	Boa de tierra	Casarea dussumieri
13	Armadillo	Dasypodidae
14	Guanta	Cuniculus paca
15	Pava de monte	Penelope obscura
16	Pacharaca	Ortalis
17	Loras catarnicas	Pionos chalcopterus
18	Mono chichico	Saguinus fuscicollis
19	Colibrí	Trochilidae
20	Azulejo	Thraupis episcopus

21	Ave siete colores	Tangara chilensis
22	Oso perezoso	Merlusos ursinus
23	Oso hormiguero	Vermilingua
24	Ratón silvestre	Apodemus silvatycus
25	Cuchucho	Nasua
26	Cabeza de mate	Eira barbara
27	Raposa	Didelphimorphia
28	Conejo de monte	Sylvilagus Brasiliensis
29	Guatusa	Dasyprocta punctata

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Equipo de investigador

4.1.1.6 ANÁLISIS SOCIO – CULTURAL

La comunidad Esfuerzo II fue fundada en el año 1984 por la familia Avalos oriundos de la provincia Tungurahua, ellos fueron los primeros habitantes, al pasar el tiempo el número de habitantes ha crecido, actualmente existe 70 personas que viven en la comunidad y se identifican como mestizos. Los habitantes de la comunidad son muy religiosos, cada 28 y 29 de Agosto celebran la fiesta en honor a la virgen del cisne. La comunidad carece de un centro de salud público por tal razón deben acudir al centro de salud más cercano que se encuentra en la parroquia El Triunfo en casos de emergencia. En lo que se refiere a los servicios básicos tienen agua entubada, energía eléctrica de la red pública, servicio de recolector de basura, no existe servicio de alcantarillado.

4.1.1.7 ANÁLISIS ECONÓMICO

La población de la comunidad está conformada en su mayoría por el género masculino comprendido en un rango de edad entre los 15 hasta los 55 años, las familias están conformadas generalmente por máximo 6 personas, y en su mayoría los pobladores se dedican a la agricultura con producción de diferentes productos entre los cuales se puede mencionar: caña, naranjilla, plátano, cacao, yuca, papa china, hortalizas, entre otros, también se dedican a la ganadería son las actividades económicas más importantes con los que obtienen ingresos económicos para sustentar a la familia.

Actualmente la comunidad quiere incursionar en el ámbito turístico ya que cuenta con los recursos naturales, porque es una nueva actividad que permitiría dinamizar ingresos en la comunidad y así aprovechar adecuadamente los recursos. Se ha logrado visualizar que la comunidad no cuenta con infraestructura turística adecuada para generar actividades del ámbito turístico, es por ello que han visto la necesidad de buscar estrategias que sean de beneficio para desarrollar estas actividades a lograr ser un nuevo destino turístico en la provincia.

4.1.1.8 ANÁLISIS DEL MARCO LEGAL

El Esfuerzo II está conformado por una directiva comunitaria quienes están al frente de la administración de la comunidad y velar por sus beneficios, está representada por: **Presidente: Sr. Oswaldo Aguirre, Vicepresidente: Sr. Omar Calderón, Secretario: Sr. Juan Castro, Tesorera: Sra. Elena Barriga.**

4.1.1.9 INVENTARIOS DE RECURSOS TURISTICOS NATURALES Y CULTURALES.

A través del trabajo de campo se identificó y registró los recursos turísticos naturales que existen en la comunidad Esfuerzo II, para realizar el inventario se utilizó la fichas del Ministerio de Turismo para la valoración de atractivos turísticos.

1. DATOS GENERALES

1.1. NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO: RÍO ISHKAYACU

1.2. CATEGORÍA: ATRACTIVOS NATURALES

1.3. TIPO: RÍOS

1.4. SUBTIPO: RÍO



FIGURA 2 : FOTOGRAFÍA N° 1

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Equipo investigador

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

Se encuentra ubicado en la comunidad El Esfuerzo II, parroquia El Triunfo, cantón Pastaza; tiene una latitud de S0124.167, Longitud de W077°48.995' y una altitud de 1038m.s.n.m.

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

3.1. Características climatológicas:

El clima en la zona es cálido y húmedo con una temperatura de 18° a 24°.

3.2 Línea del producto al que pertenece el atractivo

- Naturaleza

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico.

- Rural

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

Desde la ciudad de Puyo hasta la entrada de la comunidad Esfuerzo II hay una distancia de 17km a través de una vía de primer orden, a partir de este punto margen izquierdo se recorre 9km a través de una vía de segundo orden hasta llegar a la comunidad mencionada, para llegar al atractivo se debe recorrer 1946m por un camino abierto dentro de naturaleza.

Y el centro urbano más cercano es la parroquia El Triunfo, que se encuentra a 15 minutos de la comunidad Esfuerzo II, con una distancia de 8 km.

Servicio de transporte:

Para llegar a la comunidad se puede utilizar el transporte público de la compañía Rio Tigre en tres horarios diarios, como también se puede ingresar a través de taxis o autos particulares.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ENTORNO.

ATRACTIVO

El Río Ishkayacu se encuentra en un estado de conservación ya que no presenta factores de alteración y mantiene su caudal limpio sin contaminación.

ENTORNO

El entorno en el que se encuentra el atractivo se encuentra en un estado de conservación debido a que no existen actividades que alteren el medio ambiente en el que se encuentra.

6. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

En la zona del atractivo no se cuenta con los servicios básicos, en la comunidad Esfuerzo II cuenta con agua entubada, y energía eléctrica actualmente no cuenta con el servicio de alcantarillado.

7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

En el Rio Ishkayacu se practica actividades como pesca deportiva, y nadar en boya así como también se puede disfrutar de sus aguas cristalinas.

8. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO.

El atractivo no cuenta con ninguna promoción y comercialización del lugar.

9. RECURSO HUMANO.

No existe recurso humano en el atractivo.

10. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

El Río Ishkayacu, tiene aproximadamente una mide 6m de ancho y tiene una profundidad de 1m hasta 3m, se realiza varias actividades como son observación de diferentes especies entre las cuales se puede mencionar barbudo, sardinas, carachamas, chute, debido a la ubicación del atractivo se observa la gran variedad de especies de flora y fauna del lugar que ofrecen un espectáculo único permitiendo tener un contacto directo con la naturaleza.

11. VALORACIÓN

TABLA N°5. VALORACIÓN DEL RÍO ISHKAYACU

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA	
CRITERIOS DE VALORACIÓN	PONDERACIÓN
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVAD	0
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	0
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ ENTORNO	14
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	1,5
POLÍTICAS Y REGULACIONES	0
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	3
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	0
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	0
RECURSOS HUMANOS	0
TOTAL	18,5

Fuente: Trabajo campo

Elaborado por: Equipo investigador

12. JERARQUIZACIÓN

El atractivo tiene una jerarquía I, debido que tiene una ponderación 18.5/ 100.

1. DATOS GENERALES

1.1. NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO: LAGUNA EL GUANCHICHE

1.2. CATEGORÍA: ATRACTIVOS NATURALES

1.3. TIPO: AMBIENTE LACUSTRE

1.4. SUBTIPO: LAGUNA



FIGURA 3: FOTOGRAFÍA N° 2

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Equipo investigador

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

Se encuentra ubicado en la comunidad El Esfuerzo II, parroquia El Triunfo, cantón Pastaza; tiene una latitud de S01°23.962', Longitud de W077°48.667' y una altitud de 1066m.s.n.m.

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

3.1. Características climatológicas:

El clima en la zona es cálido y húmedo con una temperatura de 18° a 24°.

3.2 Línea del producto al que pertenece el atractivo

- Naturaleza

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico.

- Rural

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

Desde la ciudad de Puyo hasta la entrada de la comunidad Esfuerzo II hay una distancia de 17km a través de una vía de primer orden, a partir de este punto margen izquierdo se recorre 9km a través de una vía de segundo orden hasta llegar a la comunidad mencionada, para llegar al atractivo se debe recorrer 176m por un camino abierto dentro de naturaleza.

Y el centro urbano más cercano es la parroquia El Triunfo, que se encuentra a 15 minutos de la comunidad Esfuerzo II, con una distancia de 8 km.

Servicio de transporte:

Para llegar a la comunidad se puede utilizar el transporte público de la compañía Rio Tigre en tres horarios diarios, como también se puede ingresar a través de taxis o autos particulares.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ENTORNO.

ATRACTIVO

La Laguna El Guanchiche se encuentra en un estado de conservación ya que no presenta factores de alteración.

ENTORNO

El entorno de la laguna presenta un nivel bajo de alteración debido a que se desarrolla actividades agrícolas y ganaderas a una distancia de 200m, esto podría alterar el ecosistema de la laguna.

6. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

En la zona del atractivo no se cuenta con los servicios básicos, en la comunidad Esfuerzo II cuenta con agua entubada, y energía eléctrica actualmente no cuenta con el servicio de alcantarillado.

7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

En la laguna se puede practicar actividades como pesca deportiva, y nadar en boya así como también se puede realizar paseo en canoa.

8. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO.

El atractivo no cuenta con ninguna promoción y comercialización del lugar.

9. RECURSO HUMANO.

No cuenta con recurso humano.

10. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

La Laguna cuenta con una dimensión de 10m X 7m con una profundidad de 4m, en el atractivo se observa su agua muy clara y se realiza actividades como son pesca deportiva, además se navega en boya, paseo en canoas y se disfruta del paisaje que rodea a la laguna.

11. VALORACIÓN

TABLA N° 6: VALORACIÓN DE LA LAGUNA EL GUANCHICHE

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA	
CRITERIOS DE VALORACIÓN	PONDERACIÓN
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVAD	0
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	0
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ ENTORNO	14
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	1,5
POLÍTICAS Y REGULACIONES	0
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	6
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	0
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	0
RECURSOS HUMANOS	0
TOTAL	21,5

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Equipo investigador

12. JERARQUIZACIÓN

El atractivo tiene una jerarquía I, debido que tiene una ponderación de 21,5/ 100.

1. DATOS GENERALES

1.1. NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO: ÁREA ARQUEOLÓGICA

1.2. CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES

1.3. TIPO: ARQUITECTURA

1.4. SUBTIPO: ÁREA ARQUEOLÓGICA



FIGURA 4: FOTOGRAFÍA N° 3

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Equipo investigador



FIGURA 5: FOTOGRAFÍA N° 4

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

Se encuentra ubicado en la comunidad El Esfuerzo II, parroquia El Triunfo, cantón Pastaza; tiene una latitud de S01°24.167', Longitud de W077°48.995', y una altitud de 1038m.s.n.m.

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

3.1. Características climatológicas:

El clima en la zona es cálido y húmedo con una temperatura de 18° a 24°.

3.2 Línea del producto al que pertenece el atractivo

- Naturaleza

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico.

- Rural

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

Desde la ciudad de Puyo hasta la entrada de la comunidad Esfuerzo II hay una distancia de 17km a través de una vía de primer orden, a partir de este punto margen izquierdo se recorre 9km a través de una vía de segundo orden hasta llegar a la comunidad mencionada, para llegar al atractivo se debe recorrer 2256m por un camino abierto dentro de naturaleza.

Y el centro urbano más cercano es la parroquia El Triunfo, que se encuentra a 15 minutos de la comunidad Esfuerzo II, con una distancia de 8 km.

Servicio de transporte:

Para llegar a la comunidad se puede utilizar el transporte público de la compañía Rio Tigre en tres horarios diarios, como también se puede ingresar a través de taxis o autos particulares.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ENTORNO.

ATRACTIVO/ ENTORNO

El área arqueológica se encuentra en proceso de deterioro debido a que en su territorio se realiza actividades agrícolas, ganaderas y forestales lo que produce una alteración del ecosistema, así también el entorno se encuentra en proceso de deterioro por las mismas actividades mencionadas.

6. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

En la zona del atractivo no se cuenta con los servicios básicos, en la comunidad Esfuerzo II cuenta con agua entubada, y energía eléctrica actualmente no cuenta con el servicio de alcantarillado.

7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

En el área arqueológica se realiza actividades como senderismo y observación de flora y fauna.

8. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO.

El atractivo no cuenta con ninguna promoción y comercialización del lugar.

9. RECURSO HUMANO.

El lugar no cuenta con recurso humano.

10. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

En el Área Arqueológica se han encontrado retos de cerámicas con diferentes figuras, esto se encontró en la parte alta de la zona, la primera pieza se identificó hace 10 años, actualmente los retos se mantienen enterados en el lugar ya que no se ha realizado un estudio profundo del origen de los mismos.

11. VALORACIÓN

TABLA N° 7: VALORACIÓN DEL ÁREA ARQUEOLÓGICA

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA	
CRITERIOS DE VALORACIÓN	PONDERACIÓN
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVAD	0
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	0
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ ENTORNO	6
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	1,5
POLÍTICAS Y REGULACIONES	0
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	3
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	0
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	0
RECURSOS HUMANOS	0
TOTAL	10,5

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Equipo investigador

12. JERARQUIZACIÓN

El atractivo es recurso, debido que tiene una ponderación 10,5/ 100

1. DATOS GENERALES

1.1. NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO: BOSQUE PROTECTOR LAS ORQUIDEAS

1.2. CATEGORÍA: ATRACTIVOS NATURALES

1.3. TIPO: BOSQUE

1.4. SUBTIPO: HÚMEDO TROPICAL



FIGURA 6: FOTOGRAFÍA N° 5

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Equipo investigador

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

Se encuentra ubicado en la comunidad El Esfuerzo II, parroquia El Triunfo, cantón Pastaza; tiene una latitud de S01°24.003', Longitud de W077°48.584' y una altitud de 1004m.s.n.m.

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

3.1. Características climatológicas:

El clima en la zona es cálido y húmedo con una temperatura de 18° a 24°.

3.2 Línea del producto al que pertenece el atractivo

- Naturaleza

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico.

- Rural

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

Desde la ciudad de Puyo hasta la entrada de la comunidad Esfuerzo II hay una distancia de 17km a través de una vía de primer orden, a partir de este punto margen izquierdo se recorre 9km a través de una vía de segundo orden hasta llegar a la comunidad mencionada, para llegar al atractivo se debe recorrer 352m por un camino abierto dentro de naturaleza.

Y el centro urbano más cercano es la parroquia El Triunfo, que se encuentra a 15 minutos de la comunidad Esfuerzo II, con una distancia de 8 km.

Servicio de transporte:

Para llegar a la comunidad se puede utilizar el transporte público de la compañía Rio Tigre en tres horarios diarios, como también se puede ingresar a través de taxis o autos particulares.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ENTORNO.

ATRACTIVO

El bosque protector las orquídeas se encuentran en un estado de conservación debido a que las especies de flora y fauna que existe en la zona son nativas y no han sido alteradas por actividades exteriores.

ENTORNO

El entorno que le rodea al lugar se encuentra en estado de conservación porque no existe ningún tipo de alteración.

6. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

En la zona del atractivo no se cuenta con los servicios básicos, en la comunidad Esfuerzo II cuenta con agua entubada, y energía eléctrica actualmente no cuenta con el servicio de alcantarillado.

7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

En el bosque protector las orquídeas se realizan senderismo que permite observar y disfrutar de la flora y fauna del lugar.

8. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO.

El atractivo no cuenta con ninguna promoción y comercialización del lugar.

9. RECURSO HUMANO.

No cuenta con recurso humano.

10. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

El Bosque Protector Las Orquídeas, este recurso natural posee diferentes especies de flora características de la zona de las cuales resaltan las orquídeas con una extensa variedad de colores, formas, aromas y tamaños así como también plantas de otras especies que tienen diferentes usos medicinales, maderables y ornamentales.

11. VALORACIÓN

TABLA N° 8. VALORACIÓN DEL BOSQUE PROTECTOR LAS ORQUÍDEAS

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA	
CRITERIOS DE VALORACIÓN	PONDERACIÓN
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVAD	0
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	0
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ ENTORNO	14
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	1,5
POLÍTICAS Y REGULACIONES	0
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	3
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	0
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	0
RECURSOS HUMANOS	0
TOTAL	18,5

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Equipo investigador

12. JERARQUIZACIÓN

El atractivo tiene una jerarquía I, debido que tiene una ponderación 18.5/ 100.

1. DATOS GENERALES

1.1. NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO: MIRADOR SIETE COLORES

1.2. CATEGORÍA: ATRACTIVOS NATURALES

1.3. TIPO: BOSQUE

1.4. SUBTIPO: HÚMEDO TROPICAL



FIGURA 7: FOTOGRAFÍA N° 6

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Equipo investigador

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

Se encuentra ubicado en la comunidad El Esfuerzo II, parroquia El Triunfo, cantón Pastaza; tiene una latitud de S01°23.944', Longitud de W077° 48.673' y una altitud de 1067m.s.n.m.

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

3.1. Características climatológicas:

El clima en la zona es cálido y húmedo con una temperatura de 18° a 24°.

3.2 Línea del producto al que pertenece el atractivo

- Naturaleza

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico.

- Rural

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

Desde la ciudad de Puyo hasta la entrada de la comunidad Esfuerzo II hay una distancia de 17km a través de una vía de primer orden, a partir de este punto margen izquierdo se recorre 9km a través de una vía de segundo orden hasta llegar a la comunidad mencionada, para llegar al atractivo se debe recorrer 145m por un camino abierto dentro de naturaleza.

Y el centro urbano más cercano es la parroquia El Triunfo, que se encuentra a 15 minutos de la comunidad Esfuerzo II, con una distancia de 8 km.

Servicio de transporte:

Para llegar a la comunidad se puede utilizar el transporte público de la compañía Rio Tigre en tres horarios diarios, como también se puede ingresar a través de taxis o autos particulares.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ENTORNO.

ATRACTIVO

El Mirador Siete Colores se encuentra en un estado de conservación debido a que no existen factores que no altere el ecosistema.

ENTORNO

El entorno en el que se encuentra el mirador tampoco ha sido alterado se encuentra y buenas condiciones.

6. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

En la zona del atractivo no se cuenta con los servicios básicos, en la comunidad Esfuerzo II cuenta con agua entubada, y energía eléctrica actualmente no cuenta con el servicio de alcantarillado.

7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

En el mirador siete colores se realizan diversas actividades como caminatas en medio de la naturaleza observando las diversas especies de flora y fauna características del lugar.

8. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO.

Actualmente no existe ninguna promoción del atractivo y tampoco comercialización.

9. RECURSO HUMANO.

No existe recurso humano en el atractivo.

10. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

El Mirador Siete Colores lleva el nombre debido a que los moradores de la comunidad observaron que una vez al año en el mes de Noviembre llegan una gran cantidad de bandadas de aves y sobre todo la especie llamada siete colores llega con más frecuencia ya que se alimenta del fruto del árbol llamado matapalo, “*Ficus benjamina L*”, la zona tiene gran cantidad de árboles de esta especie por lo cual hace que sea un sitio perfecto para el avistamiento de aves y así disfrutar de su biodiversidad, además se puede realizar actividades de fotografías en su entorno.

11. VALORACIÓN

TABLA N° 9. VALORACIÓN MIRADOR SIETE COLORES

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA	
CRITERIOS DE VALORACIÓN	PONDERACIÓN
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVAD	0
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	0
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ ENTORNO	14
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	1,5
POLÍTICAS Y REGULACIONES	0
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	3
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	0
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	0
RECURSOS HUMANOS	0
TOTAL	18,5

Fuente: trabajo de campo

Elaborado por: Equipo investigador

12. JERARQUIZACIÓN

El atractivo tiene una jerarquía I, debido que tiene una ponderación 18.5/ 100

1. DATOS GENERALES

1.1. NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO: RÍACHUELO LA SARDINA

1.2. CATEGORÍA: ATRACTIVOS NATURALES

1.3. TIPO: RÍOS

1.4. SUBTIPO: RÍACHUELO



FIGURA 8: FOTOGRAFÍA N° 7

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Equipo investigador

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

Se encuentra ubicado en la comunidad El Esfuerzo II, parroquia El Triunfo, cantón Pastaza; tiene una latitud de S01°24.028', Longitud de W077°24.028' y una altitud de 1050m.s.n.m.

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

3.1. Características climatológicas:

El clima en la zona es cálido y húmedo con una temperatura de 18° a 24°.

3.2 Línea del producto al que pertenece el atractivo

- Naturaleza

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico.

- Rural

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

Desde la ciudad de Puyo hasta la entrada de la comunidad Esfuerzo II hay una distancia de 17km a través de una vía de primer orden, a partir de este punto margen izquierdo se recorre 9km a través de una vía de segundo orden hasta llegar a la comunidad mencionada, para llegar al atractivo se debe recorrer 491m por un camino abierto dentro de naturaleza.

Y el centro urbano más cercano es la parroquia El Triunfo, que se encuentra a 15 minutos de la comunidad Esfuerzo II, con una distancia de 8 km.

Servicio de transporte:

Para llegar a la comunidad se puede utilizar el transporte público de la compañía Rio Tigre en tres horarios diarios, como también se puede ingresar a través de taxis o autos particulares.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ENTORNO.

ATRACTIVO

El Riachuelo La Sardina está en un estado de conservación debido a que su ubicación se encuentra en una zona muy alejada de elementos que puedan afectar su ecosistema, de la misma manera el entorno en el que se encuentra a logrado mantenerse conservado porque no existe la intervención de la mano del hombre.

6. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

En la zona del atractivo no se cuenta con los servicios básicos, en la comunidad Esfuerzo II cuenta con agua entubada, y energía eléctrica actualmente no cuenta con el servicio de alcantarillado.

7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

En esta zona se realiza actividades como son observación de flora y fauna.

8. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO.

El atractivo no es promocionado ni comercializado.

9. RECURSO HUMANO.

No existe recurso humano.

10. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

El Riachuelo lleva el nombre la sardina debido a que esta especie es una de las más comunes en esta zona, también se admira sus aguas cristalinas en lo cual se logra apreciar la riqueza natural del sector, de la misma manera se observa diferentes variedades de plantas ornamentales y maderables.

11. VALORACIÓN

TABLA N° 10. VALORACIÓN DEL RIACHUELO LA SARDINA

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA	
CRITERIOS DE VALORACIÓN	PONDERACIÓN
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVAD	0
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	0
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ ENTORNO	14
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	1,5
POLÍTICAS Y REGULACIONES	0
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	3
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	0
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	0
RECURSOS HUMANOS	0
TOTAL	18,5

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Equipo investigador

12. JERARQUIZACIÓN

El atractivo tiene una jerarquía I, debido que tiene una ponderación 18.5/ 100.

1. DATOS GENERALES

1.1. NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO: RESERVA COMUNITARIA EL PICAFLOR

1.2. CATEGORÍA: ATRACTIVOS NATURALES

1.3. TIPO: BOSQUE

1.4. SUBTIPO: HÚMEDO TROPICAL



FIGURA 9: FOTOGRAFÍA N° 8

Fuente: Trabajo en Equipo

Elaborado por: Equipo investigador

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

Se encuentra ubicado en la comunidad El Esfuerzo II, parroquia El Triunfo, cantón Pastaza; tiene una latitud de S01°24.366', Longitud de W077°49.032' y una altitud de 998m.s.n.m.

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

3.1. Características climatológicas:

El clima en la zona es cálido y húmedo con una temperatura de 18° a 24°.

3.2 Línea del producto al que pertenece el atractivo

- Naturaleza

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico.

- Rural

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

Desde la ciudad de Puyo hasta la entrada de la comunidad Esfuerzo II hay una distancia de 17km a través de una vía de primer orden, a partir de este punto margen izquierdo se recorre 9km a través de una vía de segundo orden hasta llegar a la comunidad mencionada, para llegar al atractivo se debe recorrer 1888m por un camino abierto dentro de naturaleza.

Y el centro urbano más cercano es la parroquia El Triunfo, que se encuentra a 15 minutos de la comunidad Esfuerzo II, con una distancia de 8 km.

Servicio de transporte:

Para llegar a la comunidad se utiliza el transporte público de la compañía Rio Tigre en tres horarios diarios, como también se ingresa a través de taxis o autos particulares.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ENTORNO.

La Reserva El Picaflor se encuentra en un estado de deterioro porque en su entorno se realiza actividades de agricultura, ganadería y extracción de árboles maderables.

6. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

En la zona del atractivo no se cuenta con los servicios básicos, en la comunidad Esfuerzo II cuenta con agua entubada, y energía eléctrica actualmente no cuenta con el servicio de alcantarillado

7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

En esta zona se realiza actividades de observación de flora y fauna.

8. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO.

No existe promoción y tampoco comercialización del atractivo.

9. RECURSO HUMANO.

No tiene recurso humano

10. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

La Reserva Comunitaria cuenta con 5 hectáreas de extensión de un árbol llamado “*Symphonia Globulifera*”, que es muy atractiva para las aves ya que es uno de sus principales alimentos en la zona, debido a esto el área es muy indicada para realizar actividades de aves y fotografías, esta especie de árboles solo florecen en determinados

meses como son: julio, agosto y septiembre, en estos mencionados meses se puede apreciar un sin número de aves donde resalta más las especies de picaflores, es un gran lugar para disfrutar de su ambiente natural.

11. VALORACIÓN

TABLA N° 11. VALORACIÓN DE LA RESERVA COMUNITARIA EL PICAFLOR

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA	
CRITERIOS DE VALORACIÓN	PONDERACIÓN
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVAD	0
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	0
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ ENTORNO	6
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	1,5
POLÍTICAS Y REGULACIONES	0
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	3
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	0
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	0
RECURSOS HUMANOS	0
TOTAL	10,5

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Equipo investigador

12. JERARQUIZACIÓN

El atractivo es recurso, debido que tiene una ponderación 10.5/ 100.

INVENTARIO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD ESFUERZO II

TABLA N° 12. INVENTARIO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD ESFUERZO II

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Valoración	Jerarquía
1	Río Ishkayacu	Atractivo Natural	Ríos	Río	18,5 / 100	Jerarquía I
2	Laguna El Guanchiche	Atractivo Natural	Ambiente Lacustre	Laguna	21,5/100	Jerarquía I
3	Bosque Protector Las Orquídeas	Atractivo Natural	Bosque	Húmedo tropical	18,5/100	Jerarquía I
4	Mirador Siete Colores	Atractivo Natural	Bosque	Húmedo tropical	18,5/100	Jerarquía I
5	Riachuelo La Sardina	Atractivos Naturales	Ríos	Riachuelo	18,5/100	Jerarquía I
6	Reserva Comunitaria El Picaflor	Atractivo Natural	Bosque	Húmedo tropical	10,5/100	Recurso
7	Área Arqueológica	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Área Arqueológica	10,5/ 100	Recurso

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Equipo investigador

Mediante la investigación se llegó a identificar siete atractivos que han sido clasificados a través de las fichas del Ministerio de Turismo (MINTUR), cada atractivo tiene características similares, lo que permite clasificarlos entre recurso y jerarquía I. En los atractivos se ha logrado identificar gran potencialidad para realizar diversas actividades que incluyan la flora y fauna del lugar debido a su buen estado de conservación del sector, es así que se puede mencionar como opción a desarrollar el aviturismo porque se cuenta con gran número de especies de aves que llegan en distintas temporadas y ofrece un espectáculo natural.

4.2 RESULTADO OBJETIVO 2.- TRAZAR EL SENDERO INTERPRETATIVO TOMANDO EN CUENTA EL CRITERIO DE LA COMUNIDAD ESFUERZO II.

4.2.1 PERFIL DEL VISITANTE

Para conocer el perfil del visitante se realizó una encuesta de 17 preguntas a 274 visitantes de la parroquia El Triunfo.

Pregunta 1. ¿Cuál es su género?

Análisis e interpretación:

Con respecto al número de respuestas de la encuesta realizada se determinó que el 60%, de los encuestados corresponde al género femenino, mientras que el 40% corresponde al género masculino, por tanto se asegura que existe mayor demanda turística del género femenino, por lo tanto se logra ver la importancia de implementar actividades de acuerdo a los resultados obtenidos.



GRÁFICO N° 1 GÉNERO

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Equipo investigador

Pregunta 2. ¿Qué edad tiene?

Análisis e interpretación:

Mediante la encuesta realizada se ha determinado con el 38% correspondiente a las edades menos de 25 años, seguida por la edad comprendida entre 26 a 35 años con el 36%, con el 14% se encuentra la edad comprendida entre 36 a 45 años, seguida por la edad comprendida de 46 a 55 años con el 7%, y el 1% se encuentra la edad de 66 años en adelante. Con los resultados obtenidos se puede apreciar que los turistas que más visitan la parroquia el triunfo son los que comprenden las edades entre menos de 25 años, de 26 a 35 años y de 36 a 45 años, lo que permite conocer que las personas que visitan la parroquia en su mayoría tienen menos de 25 años, por lo cual se debe enfocar a que las actividades que incluya el sendero deben ser atractivos para este rango de edad.

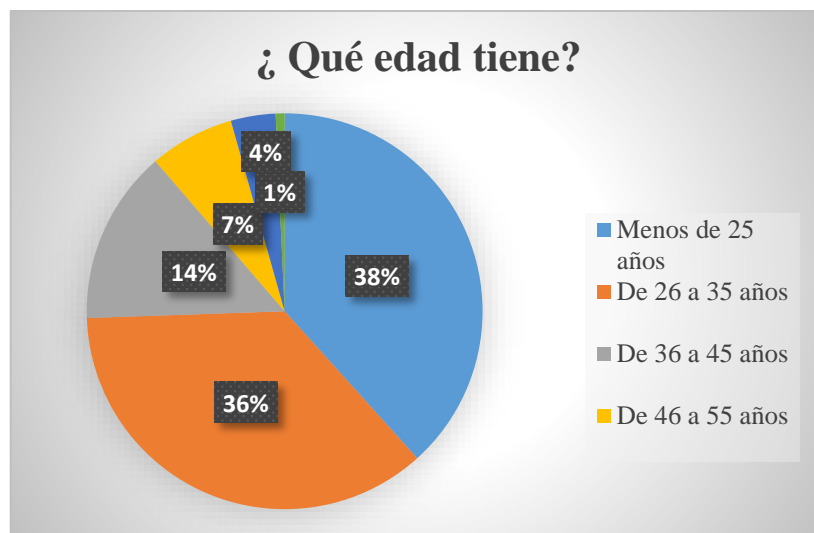


GRÁFICO N° 2 EDAD

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Equipo Investigador

Pregunta 3. ¿Cuál es su procedencia?

Análisis e interpretación:

De acuerdo a las encuestas realizadas se pudo observar que el mayor porcentaje con un 99% corresponde a turistas nacionales, mientras tanto que un 1% son turistas extranjeros, con los resultados obtenidos se puede apreciar que el turismo de la parroquia y sus comunidades deben enfocarse en actividades para turistas nacionales.



GRÁFICO N° 3 PROCEDENCIA

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Equipo Investigador

Pregunta 4. ¿Cuál de las opciones describe el nivel de sus ingresos mensuales?

Análisis e interpretación:

De acuerdo a las encuestas realizadas se puede observar que con un 66% corresponde a menos de \$500 mensuales, mientras que con un 32% comprendido de \$500 a \$ 1000, seguido con un 2% que corresponde a un ingreso de \$1001 a \$ 1500, seguidamente se puede apreciar que las dos últimas alternativas que corresponde a un ingreso de \$1501 a \$ 2000, y más de \$2000 tienen un 0%. con los resultados obtenidos podemos observar que la mayoría de turistas que visitan la parroquia y sus alrededores tienen un nivel de ingresos medio bajo por lo cual es importante establecer precios accesibles para las actividades turísticas.

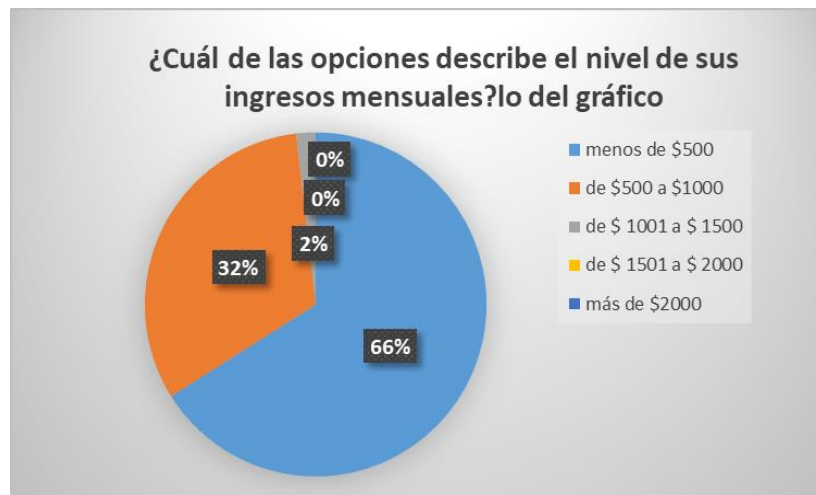


GRÁFICO N° 4 NIVEL DE INGRESOS

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Equipo Investigador

Pregunta5. ¿Incluyéndose a usted, cuantos miembros de su familia o amigos viajan juntos?

Análisis e interpretación:

De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta se ha logrado observar que un 51% de los turistas viajan en grupos de 2 a 3 personas, seguido con un 32% viaja solo, con un 12% se observa que las personas viajan en grupos de 4 a 5 personas y por últimos con un 5% viajan con más de 5 personas. Por esta razón sería adecuado que en el sendero se ofrezca guianza para grupos familiares con actividades atractivas y también guianza individual según el requerimiento del visitante.

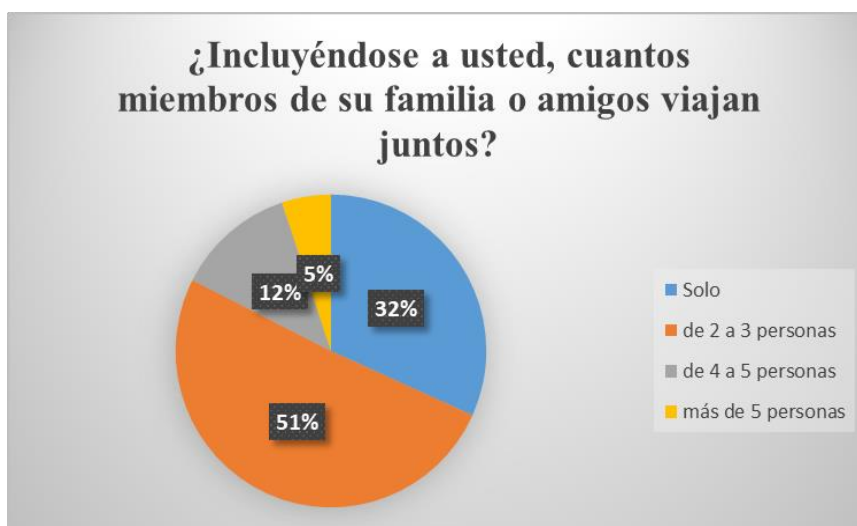


GRÁFICO N° 5 CUANTOS MIEMBROS VIAJAN JUNTOS

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Equipo Investigador

Pregunta 6. ¿Cuántos días dedicaría a pasear por los alrededores de la parroquia El triunfo?

Análisis e interpretación:

Según la encuesta realizada con un 69% los turistas manifestaron que recorrerían la parroquia en un día, seguidamente con un 23% manifestaron que utilizarían dos días, con un 5% manifestaron que recorrerían la parroquia en tres días, y con un 3% recorrerían la parroquia en más de tres días. Por lo cual, se evidencia que al tener visitas de un solo día no es necesario la construcción de sitios de alojamiento, sin embargo como una opción alternativa se podría hacer actividades de camping en lugares adecuados y así ofrecer una nueva experiencia en medio de la naturaleza.

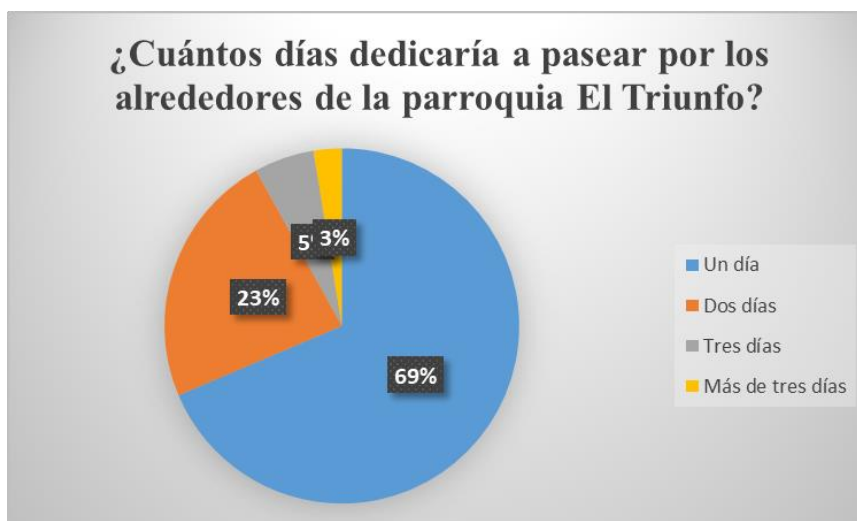


GRÁFICO N° 6 CUANTOS DÍAS DEDICARÍA A PASEAR

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Equipo Investigador

Pregunta 7. Además de balnearios y miradores, ¿Qué tipo de sitios naturales son de mayor interés para usted?

Análisis e interpretación:

De acuerdo a la encuesta realizada el sitio de mayor interés para los turistas son las cascadas con un 27%, con un 18% se encuentran las comunidades rurales, con el 16% los ríos y lagunas, con el 15% el bosque húmedo tropical, con el 11% jardín botánico, con el 7% área arqueológica, con el 5% refugio de vida silvestre y el 1% otros. Considerando los mayores porcentajes obtenidos de la encuesta los sitios que han preferido los turistas son los mayores potencialidades que tiene el sendero por lo cual se hará énfasis en adecuar estos lugares para realizar actividades turísticas.

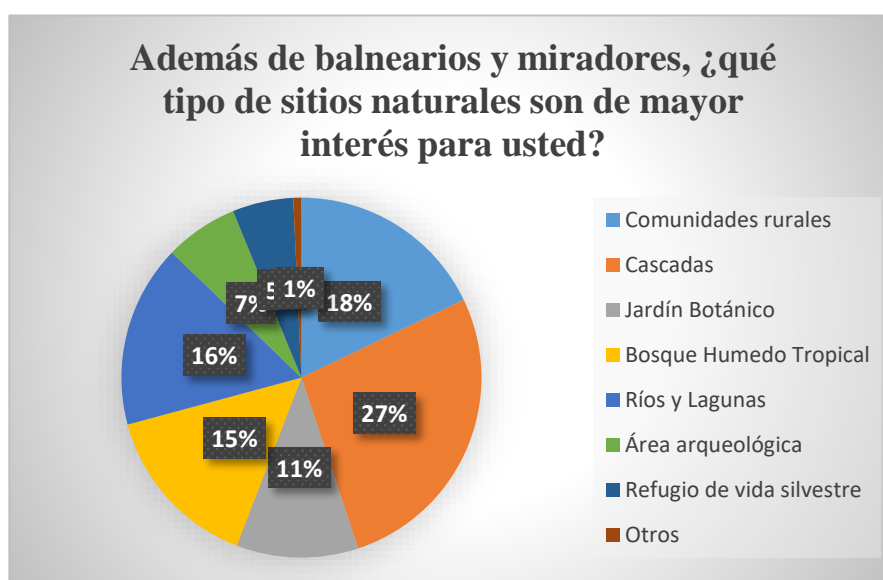


GRÁFICO N° 7 SITIOS DE INTERÉS

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Equipo Investigador

Pregunta 8. Comúnmente, ¿Cuándo está de vacaciones que tan frecuentemente visita senderos naturales u otras atracciones naturales de sus destinos?

Análisis e interpretación:

Según las encuestas realizadas se puede observar que el 57% visita rara vez los senderos naturales, el 35% visita frecuentemente, el 5% nunca ha visitado y el 3% de los encuestados ha visitado muy frecuentemente senderos o atracciones naturales. Se puede observar que los turistas cuándo están de vacaciones visitan rara vez senderos u otras atracciones naturales por lo cual es importante implementar actividades de mayor interés que atraigan al turista a tener un contacto directo con la naturaleza en el sector.

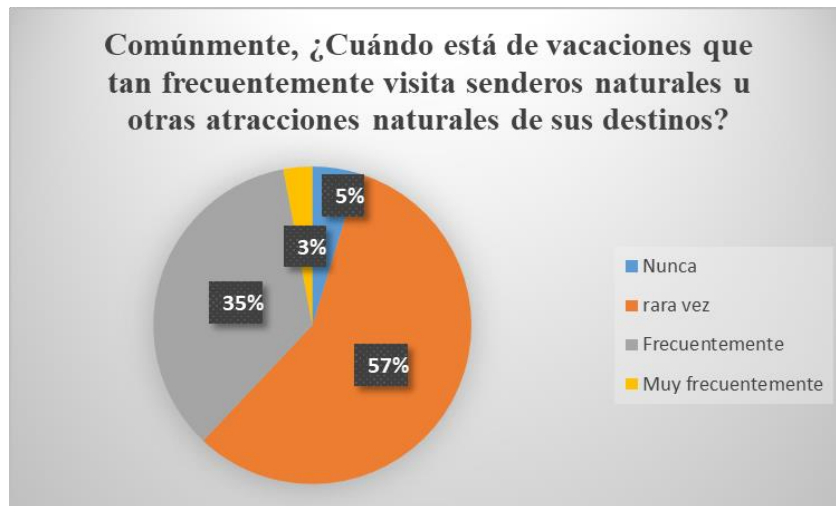


GRÁFICO N° 8 ATRACCIONES NATURALES

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Equipo Investigador

Pregunta 9. ¿De cuál atracción natural de nuestra parroquia ha escuchado?

Análisis e interpretación:

De acuerdo a las encuestas realizadas se ha logrado observar que el 28% ha escuchado sobre los ríos de la parroquia, seguido con un 17% han escuchado sobre las artesanías, con el 14% manifiestan que han escuchado sobre el bosque húmedo tropical con el mismo porcentaje manifiestan que han escuchado sobre mirador, con el 12% lagunas, con el 8% bosque protector, y el 7% manifiesta que ha escuchado sobre deportes de aventura. De acuerdo a las respuestas de los turistas manifiestan que han escuchado en su mayoría sobre los ríos de la parroquia y de sus alrededores por lo cual es importante considerar que todos los sitios naturales son importantes para desarrollar actividades turísticas en el sector y así incrementar la afluencia de turistas.

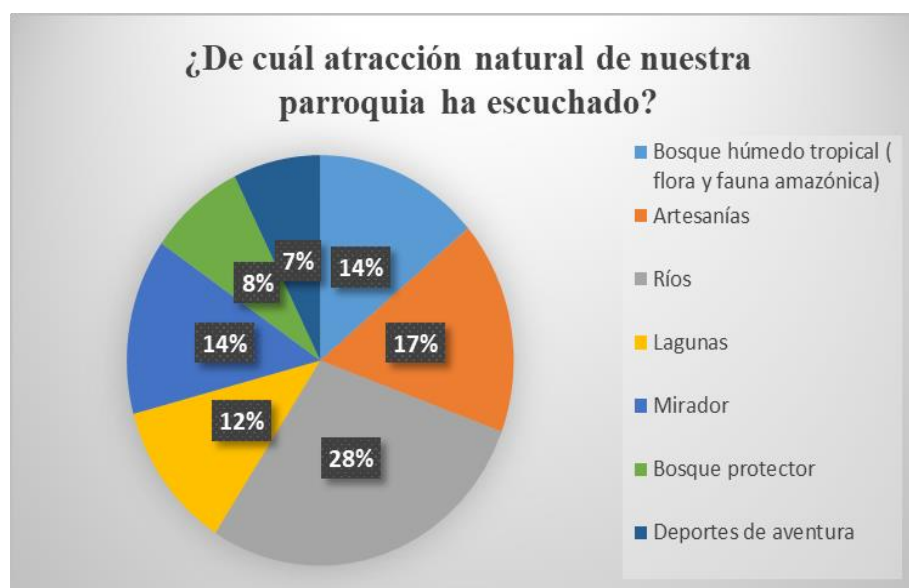


GRÁFICO N° 9 ATRACCIONES NATURALES DE LA PARROQUIA

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Equipo Investigador

Pregunta 10. De los atractivos turísticos naturales, ¿Cuál planea visitar?

Análisis e interpretación:

Según las encuestas realizadas se puede visualizar que el 20% de turistas planea visitar los ríos, el 18% manifiesta que visitara las artesanías, el 17% el bosque húmedo tropical, el 14% lagunas, el 12% bosque protector, el 10% deportes de aventura, el 9% mirador. Los ríos son considerados uno de los mayores atractivos para los visitantes, por lo cual en el transcurso del sendero se crearan puntos de acceso al rio para realizar diferentes actividades.

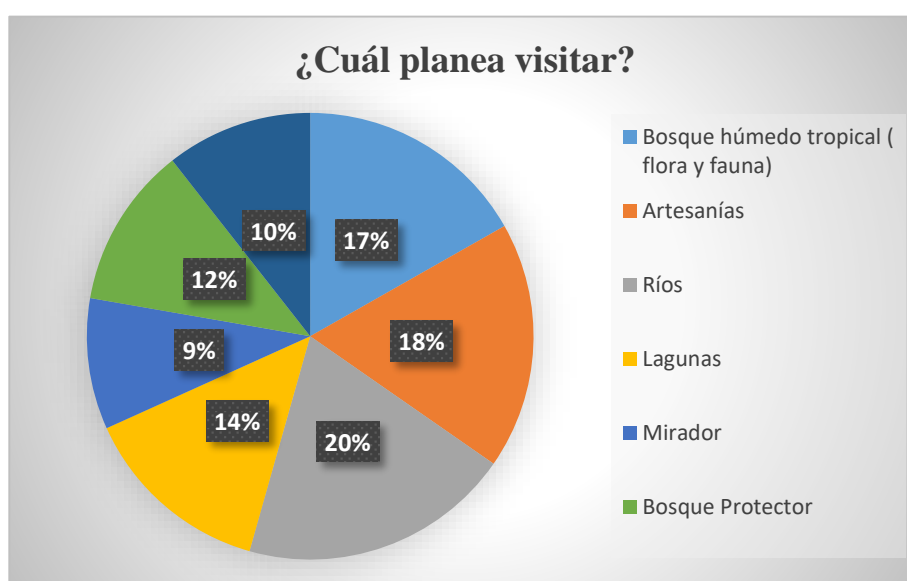


GRÁFICO N° 10 PLANEA VISITAR

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Equipo Investigador

Pregunta 11. ¿Sería de su interés realizar actividades de senderismo en áreas naturales?

Análisis e interpretación:

De acuerdo a las encuestas realizadas se pudo observar que el 97% de encuestados manifiestan que si estarían dispuestos a realizar senderismo en áreas naturales, y el 3% manifiestan que no estarían dispuestos a realizar actividades de senderismo en áreas naturales. De acuerdo a los resultados se puede concluir que el turista que visita el sector si estaría dispuesto a realizar actividades de senderismo, es por esta razón que el diseño de un sendero en la comunidad Esfuerzo II sería una opción para el desarrollo turístico de la comunidad.

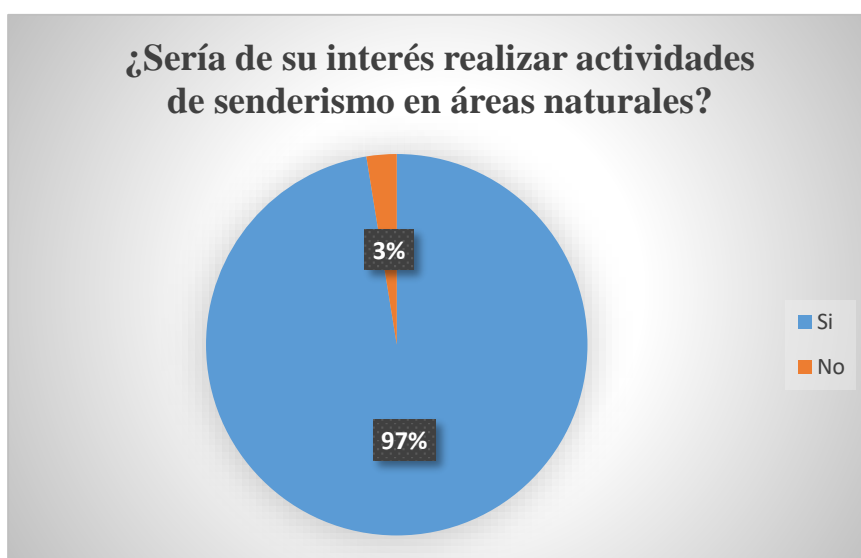


GRÁFICO N° 11 ACTIVIDADES DE SENDERISMO

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Equipo Investigador

Pregunta 12. ¿Cuánto planea gastar en total por persona en las actividades recreativas durante su estancia en la parroquia incluyendo la cuota de entrada y servicio de guías?

Análisis e interpretación:

De acuerdo a la encuesta realizada el 79% considera gastar de \$5 a 10 por persona, el 16% de \$11 a \$15 por persona, el 4% de \$16 a \$20 por persona, y el 1% considera gastar más de \$20 por persona. Se considera de acuerdo a los resultados obtenidos que el precio que está dispuesto a pagar el turista por actividades recreativas es de \$5 a \$10 por persona ya que es un precio cómodo y de alcance para el visitante.



GRÁFICO N° 12 ACTIVIDADES RECREATIVAS

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Equipo Investigador

Pregunta 13. En forma general ¿Qué servicios adquiere cuándo está de visita en sitios como el nuestro?

Análisis e interpretación:

Según las encuestas realizadas el 64% adquiere el servicio de alimentación, el 19% actividades recreativas, el 11% alojamiento, el 5% transporte, y el 1% prefiere guianza. Es importante tener lugares que brinden el servicio de alimentación ya que para el turista es uno de los servicios principales que busca cuando está de visita en diferentes lugares.

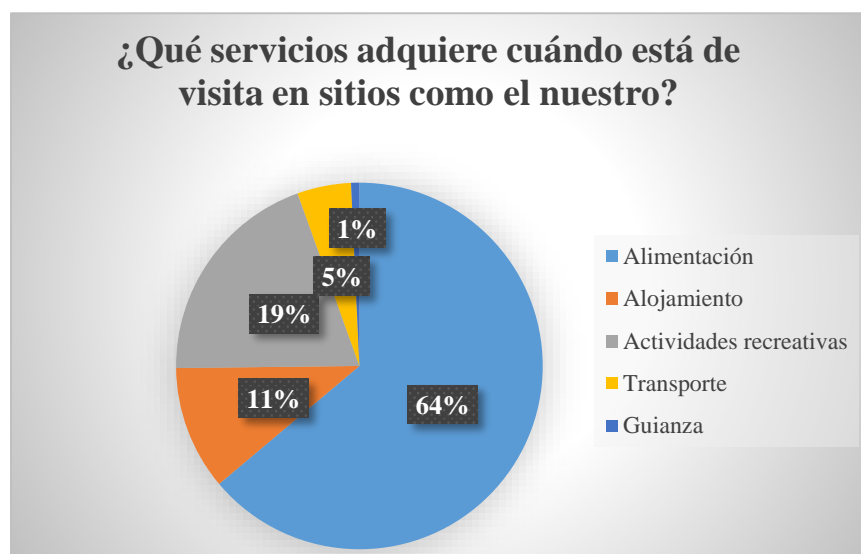


GRÁFICO N° 13 SERVICIOS

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Equipo Investigador

Pregunta 14. ¿Qué medio de transporte prefiere para conocer los alrededores?

Análisis e interpretación:

De acuerdo a las respuestas de los turistas se observa que el 36% prefiere el transporte público, el 30% auto particular, el 22% bicicleta, el 8% taxi y el 4% prefiere motocicleta. De acuerdo a las respuestas los turistas prefieren el transporte público por lo cual es importante que existan rutas que brinden un servicio a los diferentes destinos de la parroquia y que las vías de acceso se mantengan en buen estado.

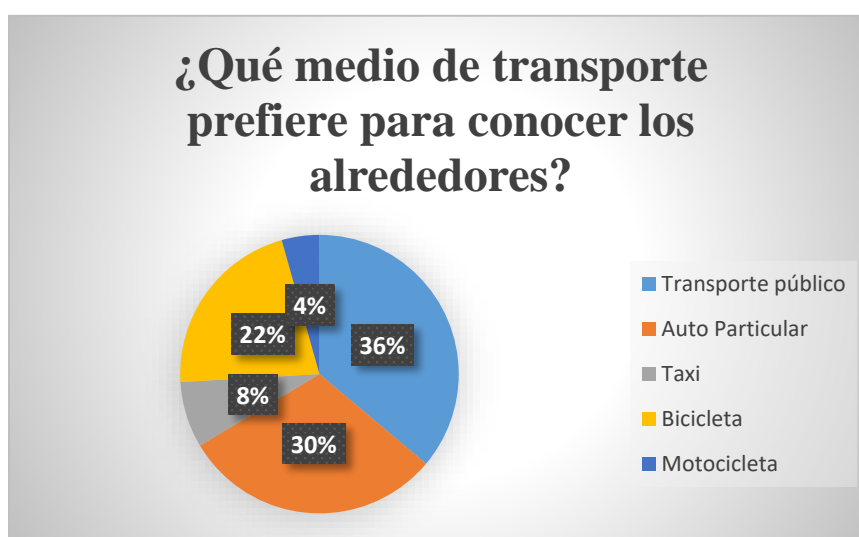


GRÁFICO N° 14 MEDIO DE TRANSPORTE

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Equipo Investigador

Pregunta. 15 ¿Qué tipo de sendero prefiere usted?

Análisis e interpretación:

En las encuestas realizadas se puede visualizar que el 60% prefiere senderos guiados y el 40% prefiere senderos autoguiados. Por lo cual se propone que el sendero sea guiado si se lo requiere y autoguiado si se prefiere.

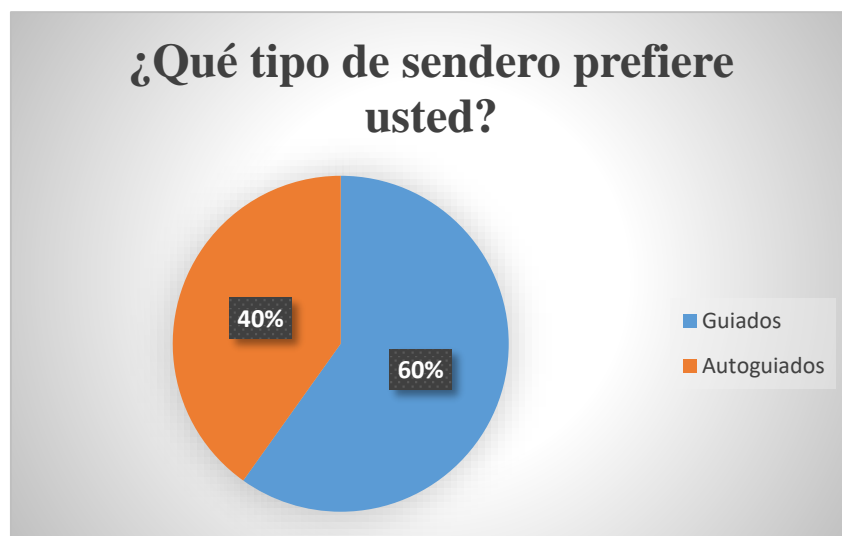


GRÁFICO N° 15 TIPO DE SENDERO

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Equipo Investigador

Pregunta 16. Durante sus preparativos para sus viajes, ¿Cuál fue su fuente de información sobre los atractivos de la parroquia?

Análisis e interpretación:

Según las encuestas realizadas el 54% de los turistas se ha informado mediante internet sobre los atractivos de la parroquia, el 29% por comentarios de otros, el 10% mediante gente del lugar, el 5% por radio, y el 2% por orientación de agente de viajes. De acuerdo a los resultados obtenidos los turistas obtienen la información a través de internet por lo cual es importante promocionar los atractivos mediante este medio ya que es una forma eficaz de llegar a comunicar con mayor facilidad.

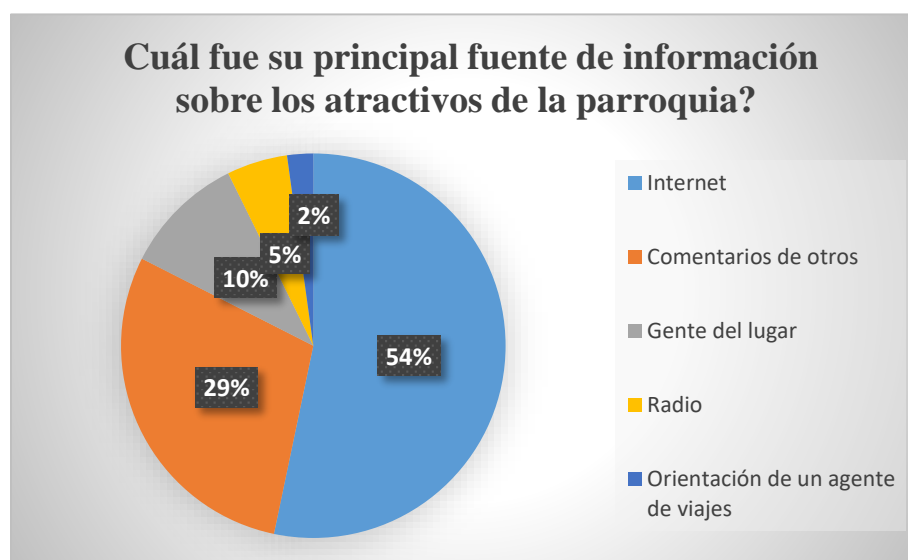


GRÁFICO N° 16 FUENTE DE INFORMACIÓN

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Equipo Investigador

Pregunta 17. ¿Estaría usted dispuesto a volver a visitar la parroquia?

Análisis e interpretación:

De acuerdo a las encuestas realizadas se puede observar que en su mayoría con el 99% los encuestados están dispuestos a volver a visitar la parroquia, y el 1% no está dispuesto a volver a visitar la parroquia.

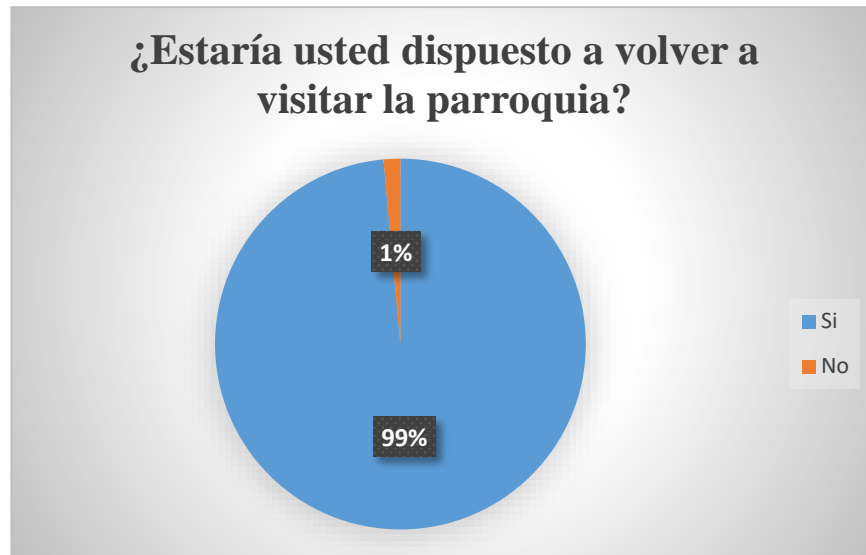


GRÁFICO N° 17 VOLVERÍA A VISITAR LA PARROQUIA

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Equipo Investigador

Resumen de resultados de las encuestas para el perfil del visitante.

Según las encuestas realizadas se ha identificado que mayor número de encuestados son de género femenino con una edad promedio de menos de 25 años de edad, la procedencia de los encuestados en su mayoría son nacionales, con un nivel de ingresos que en su mayoría tienen un salario de menos de \$ 500, las personas realizan sus viajes preferiblemente acompañados de 2 a 3 personas, los turistas dedicarían un día a conocer la parroquia, es de mayor interés conocer cascadas en sitios naturales, se manifestó que rara vez visitan senderos naturales cuando están de vacaciones, de todas las atracciones naturales de la parroquia los encuestados han escuchado y planean visitar en su mayoría los ríos, los visitantes manifestaron que si estarían dispuestos realizar actividades de senderismo, los visitantes están dispuestos a gastar de \$5 a \$10 por persona en actividades recreativas, de todos los servicios que adquieren cuando están de viaje, consideran que él es más importante es la alimentación, para conocer los alrededores de la parroquia prefieren hacerlo en transporte público, el tipo de sendero que prefieren los visitantes es guiado, la principal fuente de información de los turistas es el internet, la mayoría de encuestados manifestaron que estarían dispuestos a volver a visitar la parroquia.

4.2.2 DISEÑO DEL SENDERO

4.2.1.1 EMPLAZAMIENTO

El sendero estará ubicado en la comunidad Esfuerzo II, en parte céntrica de la comunidad con un recorrido de 2800 metros, el cual se clasifica en:

4.2.1.2 SENDERO RURAL: mediante el diseño sendero se busca dar a conocer sus recursos naturales tanto en flora, fauna y su riqueza paisajista, así el turista podrá adquirir nuevos conocimientos y experiencias en contacto con la naturaleza.

4.2.1.3 ZONIFICACIÓN

MAPA DE GEOREFERENCIACIÓN DEL SENDERO INTERPRETATIVO 7 COLORES EN LA COMUNIDAD ESFUERZO II.

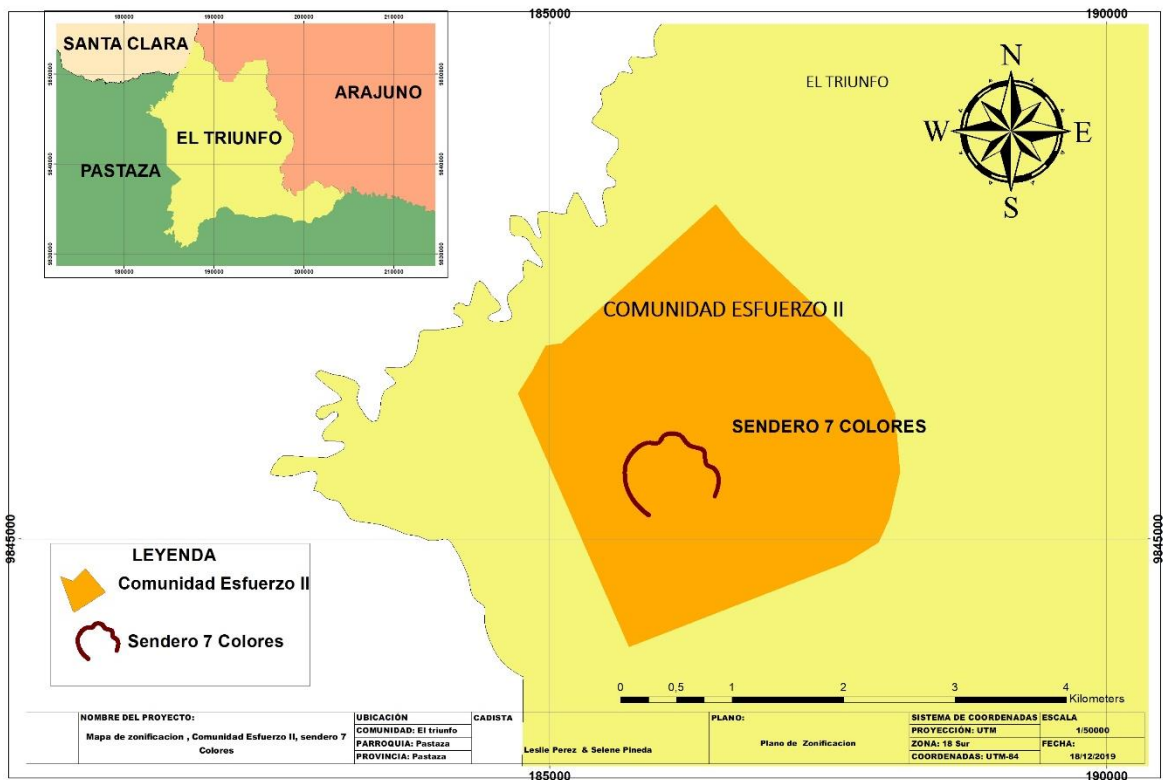


FIGURA 10: MAPA DE GEOREFERENCIACIÓN DEL SENDERO INTERPRETATIVO 7 COLORES EN LA COMUNIDAD ESFUERZO II

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Equipo Investigador

MAPA DE ZONIFICACIÓN DEL SENDERO 7 COLORES



FIGURA 11: MAPA INTERPRETATIVO DEL SENDERO 7 COLORES, COMUNIDAD EL ESFUERZO II

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Equipo Investigador

4.2.1.4 ZONA DE ESTACIONAMIENTO

En el diseño del sendero interpretativo siete colores se estableció la implementación de un estacionamiento ubicado en la entrada del sendero para que los visitantes puedan estacionar sus vehículos de manera cómoda y segura, el mismo que tendrá una capacidad para 9 vehículos.

4.2.1.5 ZONA DE ACCESO, ENTRADA Y SALIDA

Sendero contará con un punto de entrada y salida donde se establecerá paneles informativos que constaran de la siguiente información: un mapa con el recorrido y los puntos atractivos de la zona, también mostrara la respectiva señalética en todo su recorrido para que no exista contratiempos, es importante mencionar que se dará a conocer las debidas restricciones que el visitante debe seguir para evitar cualquier tipo de problemas.

4.2.1.6 ZONA ADMINISTRATIVA Y DE SERVICIOS

El sendero contará con una pequeña oficina en la que se brindará información a los visitantes así como se realizará el cobro de la entrada al sendero. A pocos pasos de la oficina informativa se encontrarán los servicios higiénicos para las necesidades del turista.

4.2.1.7 ESTACIÓN INTERPRETATIVA

El sendero interpretativo siete colores, cuenta con 8 estaciones interpretativas que son las más relevantes del recorrido en las cuales se establecerá paneles informativos donde se dará a conocer datos importantes sobre el atractivo para que el turista que realiza su recorrido de manera auto guiada pueda conocer más sobre el lugar. En el sendero se establece las siguientes estaciones interpretativas: mirador 7 colores, laguna el guanchiche, jardín botánico, bosque protector las orquídeas, riachuelo la sardina, rio Ishkayacu, reserva comunitaria el picaflor y zona arqueológica.

4.2.1.8 INTER- ESTACIÓN

Las inter – estaciones que existen en el sendero son las siguientes: comedero de guanta, comedero de armadillo, bosque los helechos, zona de fotografía, zona de pesca, zona de cultivos agrícolas. En estas zonas el guía brindará breve información sobre los sitios que están visitando.

4.2.1.9 TIPOS DE RECORRIDO

Se ha considerado en el diseño del sendero utilizar el modelo circular debido a que este tiene un punto de inicio en un lugar y el final en otro lugar cercano y permite un recorrido variado. Se planteó que este es el modelo idóneo para el diseño debido a que los atractivos de la comunidad se encuentran ubicados en todo el sector y mediante este sendero se puede tener un acceso adecuado a cada uno de ellos permitiendo así un recorrido de interés para el turista.

4.2.1.10 SENDERO CIRCULAR

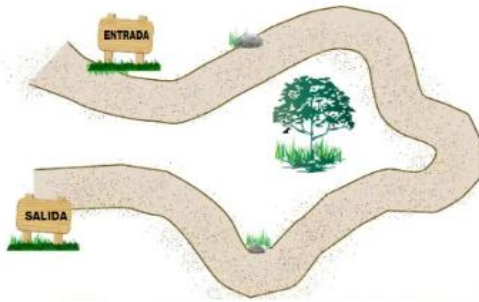


FIGURA 12: SENDERO CIRCULAR

Fuente: Libro senderos turísticos.

4.2.1.11 MODALIDAD DEL SENDERO INTERPRETATIVO.

Según las encuestas del perfil del visitante se observó que el 60% de los encuestados prefieren la modalidad de sendero guiado y el 40 % prefiere la modalidad de sendero autoguiado es decir que no existe un porcentaje considerable de diferencia entre las dos modalidades por lo cual se ha considerado que el sendero funcione con modalidad mixta, debido a que además de tener un guía también el sendero tendrá varios puntos de información con paneles, tótems y señalética que permitan realizar el recorrido de manera autónoma.

4.2.1.12 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS, TÉCNICAS DEL SENDERO. TRAZADO DEL SENDERO

El sendero interpretativo 7 colores tiene un recorrido con una distancia de 2.800 metros, el ancho de huella tendrá un mínimo de 1.20m y un máximo de 1.80m de acuerdo al nivel de dificultad que presente el terreno donde está establecido el sendero, además el ancho de faja se ha definido con una dimensión de 4.20m debido a que se eliminara solo la vegetación que interfiere en el sendero.

Ancho huella	1.20 a 1.80 m
Ancho faja	4.20 m
Clareo en altura	3.00 m
Pendiente máxima	10 %
Control de erosión por agua con barreras (inclinación)	45 - 60°

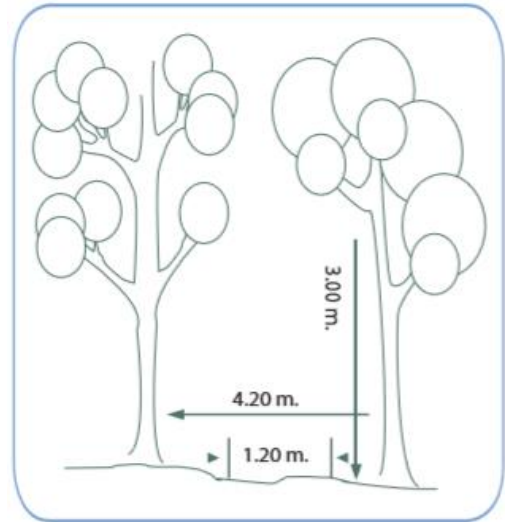


FIGURA 13: TRAZADO DEL SENDERO

FIGURA 14: TRAZADO DEL SENDERO

Fuente: SECTUR

DISEÑO DEL SENDERO CON LAS ESTACIONES INTERPRETATIVAS E INTER- ESTACIONES.

TABLA N° 13 DISEÑO DEL SENDERO CON LAS ESTACIONES INTERPRETATIVAS E INTER - ESTACIONES

N°	ESTACIÓN	TEMA	DISTANCIA	TIEMPO	OBSERVACIONES
1	Ingreso	Saludo de bienvenida.	0 metros	10 minutos	Saludo de bienvenida, cobro de entrada y breve introducción sobre indicaciones del sendero.
2	Mirador 7 colores	Observación de aves	145 metros	15 minutos	En el atractivo se realiza observación de aves y fotografía.
3	Laguna Guanchiche	Laguna	176 metros	10 minutos	En este lugar se puede admirar sus especies de peces y su agua cristalina.
4	Jardín botánico	Observación de plantas	301 metros	20 minutos	En el jardín botánico se puede observar una variedad de plantas ornamentales

		ornamentales			especialmente orquídeas y anturios.
5	Bosque protector las orquídeas	Las Orquídeas	352 metros	10 minutos	En el bosque se puede admirar sus especies de flora como una de las mayores especies que resalta en este lugar es las orquídeas.
6	Riachuelo la sardina	Riachuelo	491 metros	5 minutos	Se puede visualizar varias especies de peces de la zona.
7	Río Iskayacu	Iskayacu	1946 metros	10 minutos	En el río se puede realizar varias actividades como es pesca y tomar un relajante baño.
8	Reserva comunitaria el picaflor.	Reserva Comunitaria	1888 metros	15 minutos	Observación de flora, fauna y fotografía.
9	Zona Arqueológica.	Arqueología	2256 metros	5 minutos	Observación de restos de cerámicas con diferentes figuras.
10	Comedero de Guanta	Comedero	240 metros	5 minutos	Observación de una especie que sirve de alimento para la guanta.
11	Bosque los helechos	Helechos	833 metros	5 minutos	Se puede encontrar varias especies de helechos.
12	Zona de fotografía	Fotografía	1036 metros	5 minutos	En esta Zona puedes realizar fotografía a la naturaleza.
13	Zona de cultivos agrícolas	Cultivos agrícolas	30 metros	5 minutos	Se puede observar diferentes cultivos agrícolas.
14	Salida	Despedida	2600 metros	Total: 120 minutos del recorrido	Punto final del recorrido y despedida a los visitantes.

En el sendero existirán un total de 8 estaciones interpretativas y 4 inter- estaciones a través de las cuales los visitantes realizarán diversas paradas en las cuales se darán a conocer información sobre el atractivo y las especies de flora y fauna del lugar es importante que en cada se cumplirá un tiempo determinado dando un total dos horas de recorrido desde el punto de inicio hasta la salida del sendero.

4.2.1 14 CAPACIDAD DE CARGA

4.2.1.15 CAPACIDAD DE CARGA DEL SENDERO

Descripción del sendero

El sendero interpretativo “SIETE COLORES”, está ubicada en la comunidad Esfuerzo II, Parroquia el Triunfo - Provincia Pastaza, se ha identificado varios atractivos entre los cuales se pueden realizar diferentes actividades: fotografía de flora y fauna, observación de plantas ornamentales, especialmente orquídeas y entre otras actividades.

Actualmente el sendero se encuentra en una etapa de diseño, mediante este estudio se analizara las condiciones físicas y la capacidad de carga que tiene el mismo.

El sendero se construirá a base de material pétreo en todo el recorrido para que el sendero sea más accesible en las actividades turísticas.

Problemas detectados:

- Tramos resbaladizos del sendero
- Erosión en la zona aledaña al río.
- Raíces de árboles expuestas.
- Pendientes inclinadas.

Características climáticas

La zona tiene un clima húmedo tropical con una cantidad significativa de lluvia durante el año. Es la temperatura promedio de 18 ° a 31° C. La precipitación es de 3000 mm al año. No existen épocas climáticas definidas sin embargo durante los nueve meses al año se cuentan con más días de sol que lluvia, y en los restantes meses son épocas de lluvia en el año.

4.2.1.16 CALCULO DE CAPACIDAD DE CARGA

Datos generales del ejercicio.

- Longitud total del sendero 2.800 metros.
- El flujo de visitantes se hace en un sentido.
- Cada persona ocupa 1m de sendero.
- La superficie ocupada por persona es 1m²
- La distancia mínima entre grupos para evitar interferencias es de 50m.
- Los grupos son de máximo de 10 personas.
- Se requiere 2 horas para la visita.
- El sitio estará abierto 8 horas por día.

Capacidad de carga física (CCF)

Para conocer cuál es el espacio disponible tenemos en cuenta que si una persona ocupa 1m² de sendero y que cada grupo necesita de 50m para evitar interferencias en un espacio total de 2.800m tenemos que:

10m + 50m = 60m que necesita cada grupo para no tener interferencias entre ellos.

De acuerdo a lo anterior se debe:

$$CCF = \frac{2.800}{60m} = 47 \text{ grupos.}$$

De esta manera vemos que 47 grupos son los pueden ingresar diariamente al sendero.

CCF= 1m² / 47 grupos* 10personas = 470 metros requeridos.

$$CCF = 8 \text{ horas de atención} / 2 \text{ horas de recorrido} = 4 \text{ visitas/día}$$

$$CCF = V/a * S*t$$

$$CCF = 1m^2 / 470 \text{ metros requeridos} * 4 \text{ visitas/día}$$

$$CCF = 1880 \text{ visitas/día}$$

Al realizar el cálculo de capacidad de carga física se obtiene que el límite máximo de visitas que pueden llegar al día al sendero con relación a los factores calculados es de 1880 personas / día.

Capacidad de carga real (CCR)

Brillo solar

El área del sendero tiene 12 horas de luz solar (6h00- 18h00) y las horas que consideramos dentro de los 9 meses de verano desde las 09h00 hasta las 15h00 (6 horas) la intensidad del sol es demasiada fuerte haciendo difícil las visitas a sitios sin cobertura. Durante tres meses de época lluviosa generalmente llueve después de medio día lo que la intensidad del sol limitante es solo entre 09h00 y las 12h00. Con estas consideraciones tenemos que:

9 meses época seca * 30= 270 días/año.

3 meses de época lluviosa * 30 = 90 días/año

Se procede a realizar el cálculo siguiente:

$ML_1 = 270 \text{ días/año} * 6 \text{ horas /sol limitante/día} = 1620 \text{ horas sol limitante/año.}$

$ML_2 = 90 \text{ días año} * 3 \text{ horas sol limitante/día} = 270 \text{ horas sol limitante/año.}$

$ML = 1890 \text{ horas sol limitante/año.}$

$MT_1 = 270 \text{ días sol/año} * 12 \text{ horas sol/día} = 3240 \text{ horas sol /año}$

$MT_2 = 90 \text{ días lluvia/año} * 6 \text{ horas} = 540 \text{ días sol /año}$

$MT = 3780 \text{ horas sol total/año}$

Calcular el factor de corrección:

$$FC_s = \frac{Ml}{Mt} \times 100$$

$$FC_s = \frac{1890 \text{ horas sol limitante/año}}{3780 \text{ horas sol/año}} \times 100$$

$FC_s = 50\% \text{ limitante}$

El factor de corrección de brillo solar nos da un porcentaje de 50% de sol limitante al día por el sendero 7 colores.

PRECIPITACIÓN

Bajo las mismas consideraciones, sabemos que hay 90 días de lluvia muy fuertes por año y que las lluvias se presentan en la tarde, entonces:

$$ML = 90 \text{ días Lluvia/año} * 6 \text{ horas lluvia/día}$$

$$ML = 540 \text{ horas lluvia/año}$$

$$MT = 360 \text{ días /año} * 12 \text{ horas}$$

$$MT = 4320 \text{ horas lluvia/año}$$

$$FC_P = \frac{Ml}{Mt} \times 100$$

$$FC_P = \frac{540 \text{ horas lluvia limitante/año}}{4320 \text{ horas lluvia/año}} \times 100$$

$$FC_P = 12,5 \% \text{ limitante}$$

El factor de corrección de precipitación presenta un 12,5 % de factor limitante en los días de lluvia lo que afectara realizar recorridos en el sendero.

ERODABILIDAD

Se debe aplicar un rango de ponderación para destacar y dar mayor peso a los riesgos de erosión.

Mediano riesgo: 1 a 2. Alto riesgo: 2.5 a 3

Sendero tiene 2.800m de longitud.

Un total de 110m de sendero son de mediano riesgo.

Un total de 65m de sendero son alto riesgo.

$$FC_E = \frac{Ml}{Mt} \times 100$$

$$FC_E = \frac{(65m \times 3) + (110m \times 2)}{2.800m} \times 100$$

$$FC_E = \frac{195 + 220}{2.800m} \times 100$$

$FC_E = 15 \%$ limitante

Mediante el cálculo se logra observar que el factor limitante erodabilidad tiene un 15% lo que demuestra un bajo nivel de riesgo erosión en el sendero.

ACCESIBILIDAD

En el sendero se obtuvo 418 metros de pendiente baja, 279 pendiente media y pendiente alta 232 entonces procedemos a lo siguiente:

$$FC_A = \frac{Ml}{Mt} \times 100$$

$$FC_A = \frac{418m + 279m + 232m}{2.800m} \times 100$$

$FC_A = 33.18 \%$ limitante

El factor limitante de accesibilidad presenta un 33.18% lo que demuestra que los tramos del recorrido con presencia de pendientes son de corta longitud por lo cual no existe un nivel alto de dificultad para realizar el recorrido.

DISTURBIO DE LA FAUNA

Se han encontrado especies susceptibles al impacto que son las siguientes:

- **Nombre común:** Pava de Monte

Nombre Científico: *Penelope Obscura*

120 días de anidación

$$FC_{F1} = \frac{Ml}{Mt} \times 100$$

$$FC_{F1} = \frac{120 \text{ días limitante/año}}{360 \text{ días/año}} \times 100$$

$$FC_{F1} = 33.33 \% \text{ limitante}$$

- **Nombre común:** Pájaro 7 colores

Nombre Científico: *Tangara Chilensis*

17 días de anidación

$$FC_{F1} = \frac{Ml}{Mt} \times 100$$

$$FC_{F1} = \frac{17 \text{ días limitante/año}}{360 \text{ días/año}} \times 100$$

$$FC_{F1} = 4.72 \% \text{ limitante}$$

- **Nombre común:** Conejo silvestre

Nombre Científico: *Sylvylagus Brasilliencis*

30 días de reproducción

$$FC_{F1} = \frac{Ml}{Mt} \times 100$$

$$FC_{F1} = \frac{30 \text{ días limitante/año}}{360 \text{ días/año}} \times 100$$

$$FC_{F1} = 8.33 \% \text{ limitante}$$

- **Nombre común:** Boa de tierra

Nombre Científico: *Casaria Dusumieri*

90 días de reproducción

$$FC_{F1} = \frac{Ml}{Mt} \times 100$$

$$FC_{F1} = \frac{90 \text{ días limitante/año}}{360 \text{ días/año}} \times 100$$

$$FC_{F1} = 25 \% \text{ limitante}$$

TABLA N° 14 DISTURBIO DE LA FAUNA

Nombre común	Limitante
Pava de monte	33.33%
Pájaro siete colores	4.72%
Conejo Silvestre	8.33%
Boa de tierra	25%
Total	71.38%

El factor de disturbio de la fauna se ha calculado con los periodos de anidación de cuatro especies representativas de la zona, con lo cual se ha obtenido un 71.38%, lo que demuestra que se debe tener especial cuidado en los periodos en los que estas especies se encuentran anidando para no afectar su ciclo de reproducción.

ANEGAMIENTO

Se identificó 149 metros de anegamiento durante el recorrido del sendero.

$$FC_{ANE} = 1 - \frac{Ml}{Mt}$$

$$FC_{ANE} = 1 - \frac{149m}{2.800m}$$

$$FC_{ANE} = 0.95\%$$

El factor de corrección de anegamiento presenta un porcentaje de 0.95% siendo este el limitante que no afectara en el recorrido del sendero.

CIERRES TEMPORALES

Por razones de mantenimiento el sendero se cerrara al público por 4 semanas al año.

$$FC_T = \frac{Ml}{Mt} \times 100$$

$$FC_T = \frac{4 \text{ semana limitante/año}}{48 \text{ semanas/año}} \times 100$$

$$FC_p = 8 \% \text{ limitante}$$

El factor de cierre de temporales tiene un porcentaje del 8 % ya que se cerrara el sendero por un mes al año por razones de mantenimiento siendo este un periodo considerablemente corto.

Calculo de capacidad de carga real

$$CCR = 1880 \text{ visitas/dia} \times \frac{100 - 50}{100} \times \frac{100 - 12,5}{100} \times \frac{100 - 15}{100} \times \frac{100 - 33,18}{100} \times \frac{100 - 71,38}{100} \times \frac{100 - 0,95}{100} \times \frac{100 - 8}{100}$$

$$CCR = 1880 \text{ visitas/dia} \times 0,50 \times 0,88 \times 0,85 \times 0,67 \times 0,29 \times 0,99 \times 0,92$$

$$CCR = 124 \text{ visitas/dia}$$

TABLA N° 15 CAPACIDAD DE CARGA DE MANEJO

VARIABLE	VALOR
Infraestructura	0,30
Personal	0,10
Equipo	0,10
TOTAL	0,50

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Equipo investigador

$$MC = \frac{\text{Total CM}}{3} \times 100$$

$$MC = \frac{0,50}{3} \times 100$$

$$MC = 16,67\%$$

Capacidad de carga efectiva (CCE)

$$CCE = CCR \times \frac{CM}{100}$$

$$CCE = 124 \text{ visitas/día} \times \frac{16,67\%}{100}$$

$$CCE = 21 \text{ visitas/día}$$

CONVERSIÓN

$$CCE = \frac{21 \text{ visitas/día}}{4 \text{ visitas/día/visitante}}$$

$$CCE = 5 \text{ visitantes/día}, 1890 \text{ o sea visitantes/año}$$

En el sendero interpretativo 7 colores según el estudio realizado de capacidad de carga se ha identificado que la cantidad óptima de visitantes que pueden ingresar al día es de 47 grupos de 5 personas. El sendero tiene un trazado circular y el flujo de visitantes es de un solo sentido, por lo cual cada grupo tendrá una distancia de 50m para evitar aglomeración de personas en un solo sitio.

4.3 RESULTADO OBJETIVO 3.- ESTABLECER PARTICIPATIVAMENTE LOS MEDIOS INTERPRETATIVOS DEL SENDERO EN LA COMUNIDAD ESFUERZO II.

- Nombre del sendero: “SENDERO 7 COLORES”

El nombre del sendero se debe a que existe la presencia de una especie de ave que llega con frecuencia para alimentarse de varias especies de frutos existen en las zonas, esta ave tiene el nombre “*Tangara chilensis*” o más conocida como el ave siete colores, debido a su plumaje colorido y muy llamativo, además se tomó en cuenta la gran variedad de especies de orquídeas con diferentes colores, formas, fragancias y tamaño, los elementos mencionados resaltan el paisaje de la zona.

4.3.1 MOBILIARIO Y SEÑALIZACIÓN ESPECIALIZADA Panel Informativo

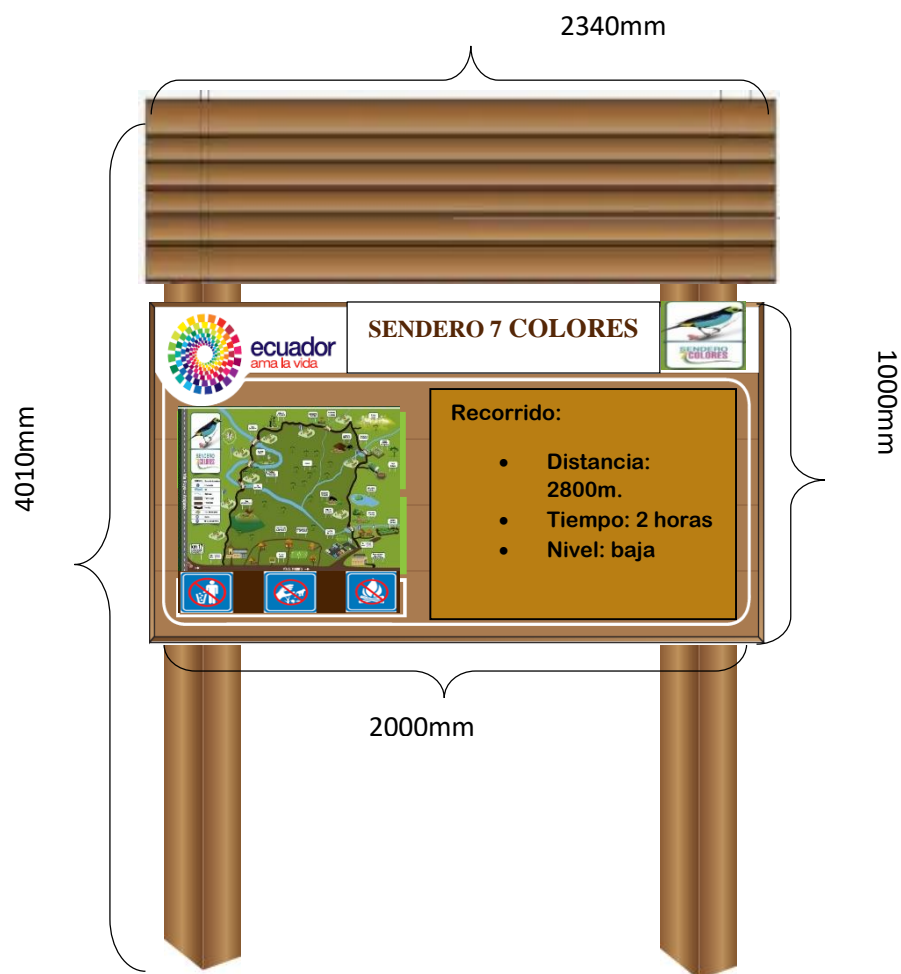


FIGURA 15: PANEL INFORMATIVO

Tótem de direccionamiento

El tótem será construido con la madera de una especie de un árbol llamado Pelchiche, “*Vitex cymosa*” una variedad que tiene buenas condiciones para soportar el efecto del agua, las dimensiones serán de 1400mm X 400mm, la parte superior estará cubierta por pintura blanca.

La ubicación del tótem estará en la entrada del sendero para guiar al visitante.



FIGURA 16: TÓTEM DE DIRECCIONAMIENTO

Tótem de sitio

El tótem de sitio será construido con la madera de una especie de un árbol llamado Pelchiche, “*Vitex cymosa*” una variedad que tiene buenas condiciones para soportar el efecto

del agua, las dimensiones serán de 1400mm X 400mm, la parte superior estará cubierta por pintura blanca.

Los tótems de sitio se ubicaran a través del sendero en cada entrada a los atractivos.

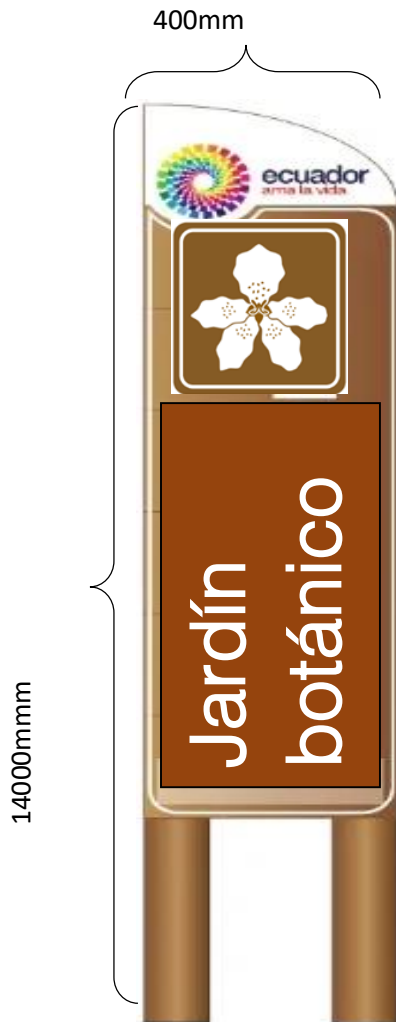


FIGURA 17: TÓTEM DE SITIO

Mesas Interpretativas

El sendero constara de mesas interpretativas en cada área de descanso y en los atractivos de mayor interés para que el visitante pueda obtener la información necesaria en caso de realizar un recorrido auto guiado.

Las mesas interpretativas serán construidas con la madera de una especie de un árbol llamado Pelchiche, “*Vitex cymosa*”, una variedad que tiene buenas condiciones para soportar el efecto del agua, las dimensiones serán de 500mm X 900mm, se las ubicara a una altura de 800mm y un ángulo de inclinación de 30°, la información de las pantallas estarán impresas en papel y se sellara el panel con material resistente a la humedad.



FIGURA 18: MESA INTERPRETATIVA

Pictogramas de restricción

Los pictogramas de restricción serán utilizados para dar a conocer las actividades que están prohibidas realizar durante el recorrido para así evitar daños al visitante y al sector.

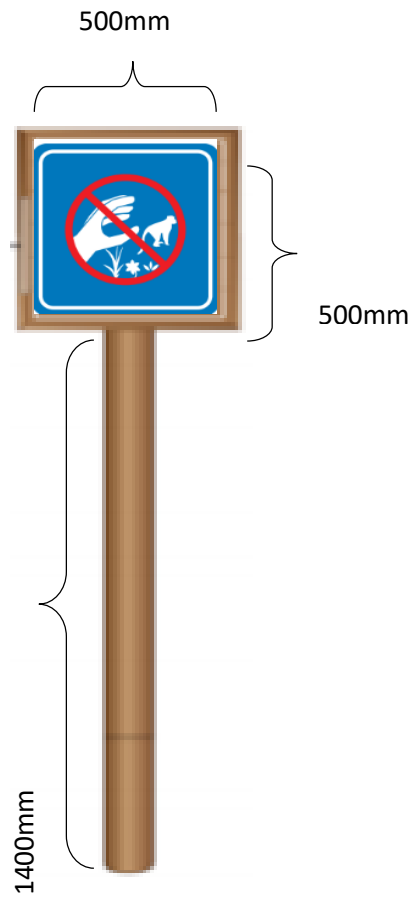


FIGURA 19: PICTOGRAMAS DE RESTRICCIÓN

Bancas para las áreas de descanso del sendero



FIGURA 20: BANCAS PARA EL ÁREA DE DESCANSO

Mesa para el área de descanso



FIGURA 21: MESA PARA EL ÁREA DE DESCANSO.

Mesa para 4 personas en el área de descanso del sendero

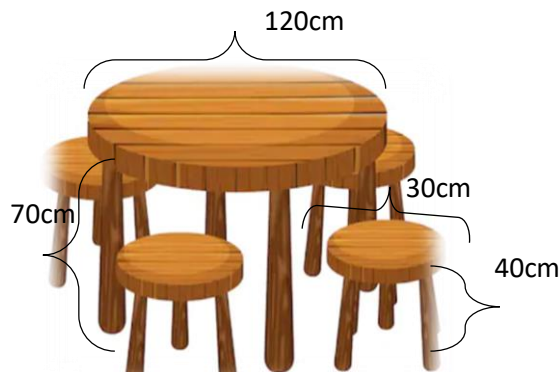


FIGURA 5: MESA CON CAPACIDAD PARA 4 PERSONAS.

Modelo de escalones

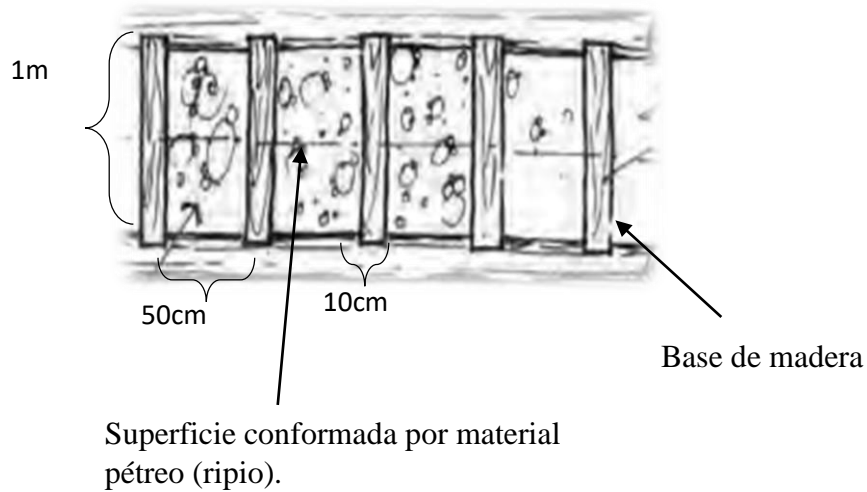


FIGURA 23: MODELO DE ESCALONES

Modelo de puente sencillo que será utilizado para los riachuelos y el río en el área del sendero, el mismo que será construido con madera del árbol pelchiche, “*Vitex cymosa*”, debido a que soporta las condiciones climáticas de la zona.

Puente para el riachuelo

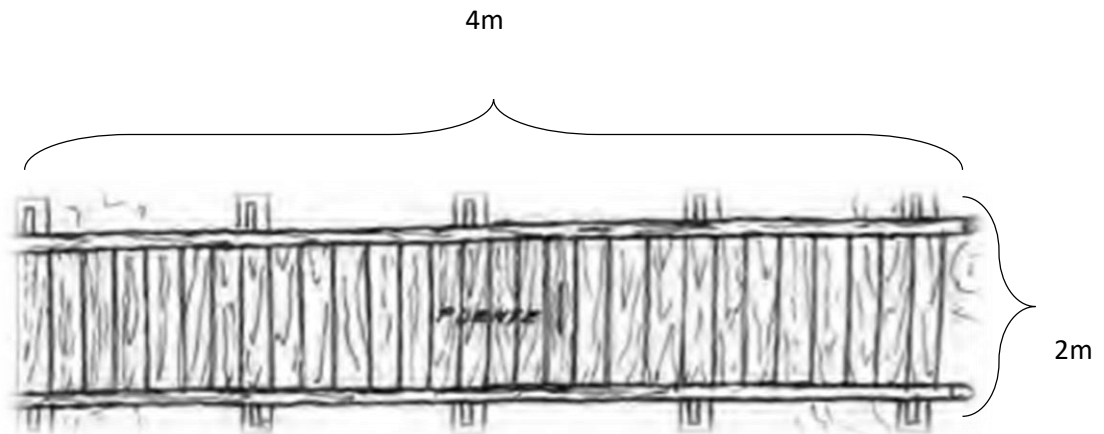
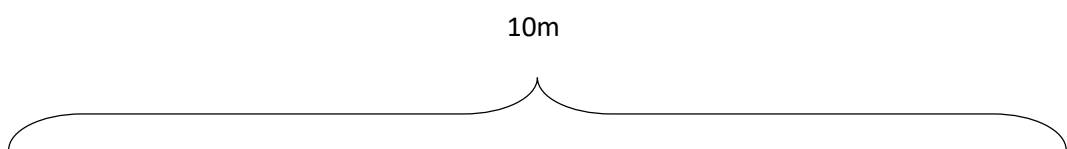


FIGURA 6 MODELO PARA EL DISEÑO DEL PUENTE.

Puente para el río



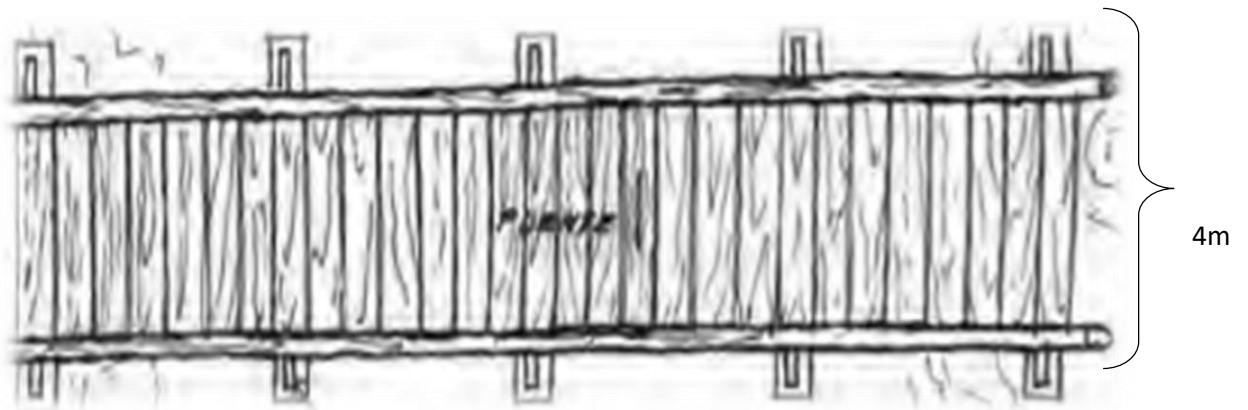


FIGURA 7: DISEÑO DEL BASURERO

Basureros para el sendero

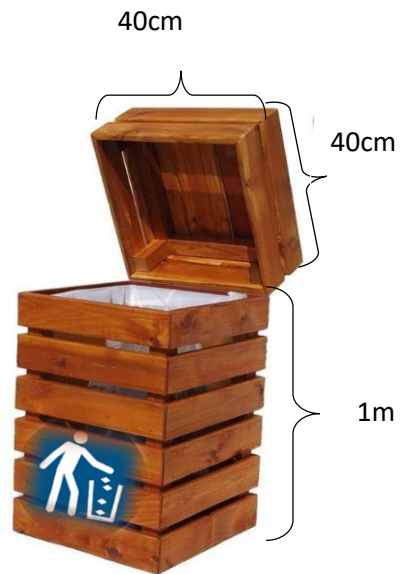


FIGURA 25 : DISEÑO DEL BASURERO

Baño

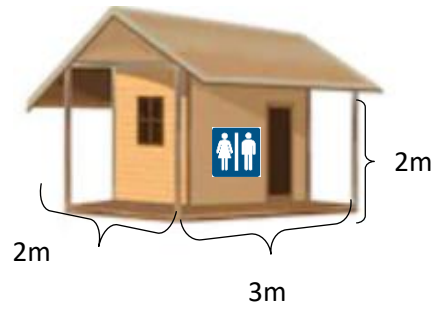


FIGURA 26: DISEÑO DEL BAÑO

Oficina Administrativa



FIGURA 27: DISEÑO DE LA OFICINA ADMINISTRATIVA

RESUMEN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS DEL SENDERO.

TABLA N° 16 RESUMEN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS DEL SENDERO

N°	Medio Interpretativo	Unidades	Material	Medidas
1	Panel Informativo	2 al ingreso y a la salida del sendero.	Madera	Panel 1000mm x 2000mm Estructura 2340mm x 4010mm
2	Tótem de direccionamiento	1	Madera	1400 mm x 400mm
3	Tótem de sitio	15	Madera	1400mm x 400mm
4	Mesas interpretativas	17	Madera	900mm X 500mm 800mm x 100mm
5	Pictogramas de restricción	5	Madera	500mm x 500mm x 1400mm
6	Mesas para áreas de descanso	9	Madera	120cm X 70cm x 50cm
7	Sillas de para área de descanso	8	Madera	1800cm x 440cm x 866cm
8	Taburetes	16	Madera	30cm X 40cm
9	Escalones para pendientes	232 metros	Madera y ripio	1m ancho x 232 m de acuerdo a distintos tramos de pendientes.
10	Puente sencillo para riachuelo	3	Madera	4m x 2m
11	Puente sencillo para el Río	3	Madera	10 x 4
12	Basureros	11	Madera	1m x 40cm
13	Baño	2	Madera	2m x 3m x 2m
14	Oficina de recepción	1	Madera	3m x 3m x 2m

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Equipo investigador

En el sendero se utilizara los diferentes medios interpretativos mencionados en la tabla, los mismos que permitirá que los turistas puedan acceder a mayor información.

4.3.2 GUIÓN INTERPRETATIVO DEL SENDERO

El sendero interpretativo 7 colores será guiado por una persona con las siguientes características:

4.3.3 CARACTERÍSTICAS DEL GUÍA

Debe ser un Guía local, debido a que tiene conocimiento y experiencia para proporcionar a los visitantes información sobre el lugar. (MINTUR , 2016)

Requisitos:

- Título oficial de bachiller.
- Cursos de capacitación
- Certificado de haber recibido por los menos 3 años en la comunidad.

Perfil profesional

Un guía turístico debe tener:

- Excelentes habilidades interpersonales.
- Una buena presentación y habilidades de comunicación.
- Automotivación y entusiasmo.
- Una buena capacidad de planificación y organización
- Flexibilidad
- Comprometerse con la gente.
- Capacidad para resolver problemas.
- Promover una buena imagen de la empresa para la que trabajan.
- Hablar dos idiomas español e inglés.

Competencias

- Amable
- Aptitudes para escuchar
- Aptitudes para las lenguas extranjeras
- Aptitudes para trabajar en el servicio del cliente.
- Capacidad para ser puntual.
- Capacidades organizativas
- Capaz de dar información

- Educado
- Paciente
- Preciso
- Responsable de salud y seguridad

4.3.4 DESCRIPCIÓN DEL GUIÓN

Guión del recorrido “Sendero interpretativo 7 Colores”

Parada 1: Punto de reunión

Buenos días o tardes señores/as que nos visitan nuestra comunidad, a continuación hare una breve introducción sobre mi persona, mi nombre es “nombre del guía”, soy guía local debido a que vivo en este lugar todo mi vida y tengo conocimiento del territorio para darles a conocer cada detalle del lugar.

Quiero darles la bienvenida a la comunidad Esfuerzo II, y al “sendero 7 colores” llamado así por una ave representativa del lugar, en el recorrido podrán observar y disfrutar de la flora, fauna, paisajes y atractivos naturales, es importante que tengan conocimiento de las medidas de seguridad que les daré a continuación para evitar cualquier tipo de inconveniente en el recorrido:

- ❖ No botar basura en el piso, en caso de necesitar hacerlo buscar los basureros que se encontraran a lo largo del recorrido.
- ❖ Caminar en el área delimitada del sendero evitando desviaciones fuera del sendero.
- ❖ No hacer daño a la flora.
- ❖ No tocar a los animales.
- ❖ No encender fuego.
- ❖ No fumar.
- ❖ No arrojar alimentos en el sendero.
- ❖ Escuchar las indicaciones del guía.

El sendero tiene una distancia de 2800 metros los cuales recorreremos observando los diferentes atractivos naturales y realizando paradas informativas, en caso de necesitarlo realizaremos paradas de descanso en las zonas establecidas para esta actividad. El recorrido durara aproximadamente 2 horas.

Parada 2. Visita Mirador 7 Colores

En este sector podemos observar el gran número de ejemplares del árbol conocido como matapalo, el cual produce frutos que son alimento para las aves en especial es apetecido por la especie tangara paraíso o más conocida como ave siete colores este espectáculo natural se puede observar con mayor frecuencia en el mes de noviembre.

Parada 3. Visita a la Laguna Guanchiche

Esta laguna se formó a partir de un ojo de agua con el pasar del tiempo llegó a la dimensión actual de 10m X 7m con una profundidad de 4m, en el atractivo se puede observar su agua muy clara y realizar actividades como son pesca deportiva, además se puede navegar en boya, paseo en canoas y disfrutar del paisaje que rodea a la laguna.

Parada 4. Visita al Jardín botánico

En esta parada conoceremos el jardín botánico construido hace un año en el cual observaremos diversas especies de orquídeas de la zona así como especies traídas de distintos lugares de la región siendo una colección muy atractiva también se puede observar la variedad de anturios de diferentes colores y tamaños y otras plantas ornamentales.

Parada 5. Visita al Bosque las Orquídeas

Este sector se ha denominado así por la gran variedad de orquídeas que se encontró y que podemos observar en el interior del bosque, aquí se pueda realizar observación de flora y fauna de la zona.

Parada 6. Riachuelo La Sardina

A continuación visitaremos el riachuelo la sardina llamado así por la presencia de este pez en sus aguas cristalinas, aquí se puede observar diferentes especies de peces.

Parada 7. Cuevas de Armadillo

En este lugar pueden observar una cueva en la que habita un armadillo que se lo puede encontrar en ciertas horas, ahora les voy a pedir que hagamos absoluto silencio para intentar escuchar si el animal se encuentra en la cueva.

Parada 8. Zona fotográfica.

A continuación haremos una parada en la zona de fotografía en la cual tendrán 10 minutos para capturar la riqueza en flora y fauna así como los hermosos paisajes, en medio de la naturaleza especialmente se recomienda hacer fotografías al interior de las raíces de las palmeras de chonta debido a que tiene diferentes formas.

Parada 9. Visita a la Zona de Balneario

En esta zona del balneario se puede realizar varias actividades como flotar en boya y también disfrutar de un relajante baño en sus aguas cristalinas así como observar flora y fauna característica del lugar.

Parada 10. Vista a la Reserva comunitaria El Picaflor.

En la Reserva comunitaria El Picaflor podemos encontrar una extensión de 5 hectáreas del árbol *Symphonia Globulifera*, el cual sirve como alimento para diferentes especies de aves que llegan con frecuencia todo el año pero existe tres meses en los que se puede observar mayor número de aves.

Parada 11. Visita a la Zona Arqueológica

En esta zona se puede observar piezas arqueológicas de una cultura aun no identificada ya que no se han realizado estudios sobre este tema, los habitantes del lugar han encontrado los diferentes vestigios de hachas, vasijas y otros artefactos.

Parada 12. Salida del sendero y visita a los emprendimientos de la comunidad.

Una vez culminado el recorrido les invito a visitar los dos emprendimientos que tiene la comunidad, primero pueden visitar las artesanías elaboradas por los habitantes del sector, y por último pueden visitar el emprendimiento de productos de confitería y lácteos en el que pueden adquirir productos completamente artesanales y sanos ya que son elaborados con materia prima del lugar.

Fin del recorrido

Esperando que el recorrido haya sido de su completo agrado, queremos agradecerles por su visita y esperamos verlos pronto siempre estaremos prestos a servirles.

4.3.5 PRESUPUESTO DE INVERSIÓN

El costo para la implementación del sendero interpretativo 7 colores en la comunidad Esfuerzo II.

Se presentara a continuación:

Gastos de construcción

TABLA N°17: GASTOS DE CONSTRUCCIÓN

N°	Rubro	Unidades	Detalle	Costo Unitario	Costo total
1	Panel Informativo	2	Panel informativo de madera de color café, franja blanca superior, con su respectiva simbología.	\$ 244,00	\$ 488,00
2	Tótem de direccionamiento	1	Tótem en madera de color café, franja blanca superior, con su respectiva simbología.	\$ 50,00	\$ 50,00
3	Tótem de sitio	15	Tótem en madera de color café, franja blanca superior, con su respectiva simbología.	\$ 50,00	\$750,00
4	Mesas Interpretativas	17	Mesas rusticas	\$ 114,00	\$ 1.938
5	Pictogramas de restricción	5	Pictogramas en madera, pintados de color azul y blanco con su simbología.	\$ 25,00	\$ 125,00
6	Mesas para área de descanso	9	Mesas de material rustico " madera"	\$ 30,00	\$ 270,00
7	Sillas para área de descanso	8	Sillas de material rustico "madera"	\$ 20,00	\$ 160,00
8	Taburetes	16	Taburetes de material rústico " madera"	\$ 10,00	\$ 160,00

9	Material pétreo " Ripio"	30 volquetas	Volqueados de material pétreo " ripio"	\$ 40,00	\$ 1.200
10	Puentes	6	Puentes de madera.	\$ 210,00	\$ 1260
11	Recepción	1	Oficina de recepción para boletería	\$ 1000	\$ 1000
12	Baños	2	Baños para género masculino y femenino	\$ 1200	\$ 1200
13	Basureros	11	Basureros de material rustico " madera"	\$ 15,00	\$ 165
	Costo Total				\$ 8766

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Equipo investigador

Gastos administrativos.

TABLA N°18: GASTOS ADMINISTRATIVOS

N.-	Rubro	Unidades	Detalles	Costo Unitario	Costo total
1	Pago al personal	2	Pago mensualmente al personal	\$ 395	\$ 790

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Equipo investigador

Gastos de mantenimiento.

TABLA N°19 GASTOS DE MANTENIMIENTO

N.-	Rubro	Unidades	Detalles	Costo Unitario	Costo total
1	Mantenimiento anual	1	Mantenimiento del sendero una vez al año.	\$ 500	\$ 500

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Equipo investigador

RESUMEN DE GASTOS DE INVERSIÓN

TABLA N°20: RESUMEN DE GASTOS DE INVERSIÓN

N.-	Rubro	Costo total
1	Gasto de construcción	\$ 8766
1	Gasto administrativo	\$ 790
1	Gasto de mantenimiento	\$ 500
	Total	10056 USD

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Equipo investigador

Los gastos que se realizarán en la construcción del sendero se los ha dividido en tres partes la primera se refiere a los gastos de construcción de los diferentes medios e infraestructura, la segunda parte se refiere a los gastos administrativos en cuento a pago del personal, y por último el gasto de mantenimiento que se realizara una vez al año.

CAPITULO V.

CONCLUSIONES

Mediante la realización del inventario se identificó 7 atractivos turísticos naturales y 1 cultural, los cuales tienen una jerarquización del 0 a 21 puntos, esta información recolectada es fundamental debido a que nos permitió realizar el diseño dando a conocer los atractivos más relevantes de la comunidad.

El diseño del sendero se lo estableció en forma circular debido a que este permite que el recorrido se realice en un solo sentido para que el visitante conozca todos los atractivos con los que cuenta la comunidad, también es importante mencionar que se realizó el estudio de capacidad de carga para tener un conocimiento claro del número adecuado que debe ingresar al sendero para no ocasionar efectos negativos en el sendero, siendo lo correcto 47 grupos de 5 personas por día.

A través de los medios interpretativos se lograra establecer la señalética adecuada necesaria en cada punto del sendero para que los visitantes pueden realizar el recorrido de manera segura, además mediante la implementación de áreas de descanso y mobiliario adecuado se dispone que el visitante disfrute con comodidad y así logre admirar la naturaleza que le rodea.

RECOMENDACIONES

En la comunidad Esfuerzo II, se debe fomentar la organización de los habitantes para desarrollar la actividad turística de una manera eficaz y lograr cumplir con los objetivos que se establezcan beneficiando a todos los miembros que participen en el proyecto.

Solicitar apoyo de las autoridades competentes de la parroquia y de la provincia en cuanto al asesoramiento técnico e implementación de infraestructura y publicidad para dar a conocer potencial turístico de la comunidad y establecer con un destino más de la provincia.

Conservar la flora y fauna de la comunidad evitando actividades excesivas de explotación forestal, agrícola y ganadera, utilizando los recursos de una manera responsable y adecuada para evitar daños en la naturaleza.

CAPÍTULO VI

BIBLIOGRAFÍA

- Cifuentes, M. (1992). *Determinación de carga turística en áreas protegidas*. Turrialba, Costa Rica.
- Colmenares, A. (2012). Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción. *Voces y Silencios*. Recuperado el 26 de Enero del 2020 de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4054232>
- Covarrubias R.R. (2015). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. Recuperado de
- Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada. (2007). *Manual de senderos*. Recuperado el 17 de diciembre del 2019 de http://www.fedme.es/salaprensa/upfiles/229_F_es.pdf
- Galarza, P., & López, L. (2015). Implementación del sendero la cascada en la hacienda el Gullan. Recuperado el 15 de enero del 2020 de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/5548/1/11877.pdf?fbclid=IwAR0UyY1G3PcaGy72vYUBO3XpdFemKe5OIpgdh7qxpiMFYI2MjywmkwT-ruc>
- Gómez, C., Alvares, G., Romero, A., Castro, F., Vega, V., & Comas, R. R. (2017). *La investigación científica y las formas de titulación*. Quito: Editorial Jurídica del Ecuador.
- Ham, S. (1992). *Interpretación ambiental una guía práctica para gente con grandes ideas y presupuestos pequeños*. Mosco, Estados Unidos: Fulcrum.
- Hernández, A., Coto, S., Caravaca, D., Espinoza, Y., Gutiérrez, M., Luna, J., y Ramírez, J. (2015). Senderos turísticos: una introducción para su estudio. Recuperado el 02 de diciembre de https://www.researchgate.net/publication/308892204_Senderos_turisticos_una_introduccion_para_su_estudio?fbclid=IwAR0KtryKrFS6zNf9OI8ju_9tPyUjBmpPbfeNa_onybR-qYRa1jaIdaPZq_s
- Krause, M. (1993). La investigación cualitativa: un campo de posibilidades y desafíos. *Temas de Educación*. Recuperado el 25 de noviembre del 2019 de <http://files.mytis.webnode.cl/200000020f1c75f2c42/Krause,%20M.%3B%20La%20investigaci%C3%B3n%20cualitativa,%20un%20campo%20de%20posibilidades%20y%20desaf%C3%ADos.pdf>
- López, E. (2011). Política fiscal y estrategia como factor de desarrollo de la mediana empresa comercial sinaloense. Un estudio de caso. (Tesis doctoral) Universidad Autónoma de Sinaloa, Culiacán, México. Recuperado el 24 de enero del 2020 de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/indice.htm>
- Ministerio de Turismo. (2017) Manual de atractivos turísticos. Recuperado el 10 de noviembre del 2019 de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf?fbclid=IwAR1B-ysblJgDykCzbo7LwOklATkhO2Q8AD5Xz-81xQmDqTLqdnmmhs_xpJA
- Morales, F. (2018). Conozca tres tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa. Recuperado el 25 de noviembre del 2019 de <https://psicolog.org/conozca-3-tipos-de->

investigacion-descriptiva-exploratoriaexp.html?fbclid=IwAR0hbOZ1gRXtQD5izle5wbcMBU_2UBz3q2jLKJ3GxD5Jn8TS-DbjazZ9y34

- Organización Mundial de Turismo. (2005). *8 definiciones para entender el turismo*. Guadalajara México.: Entorno turístico. Recuperado el 12 de noviembre del 2019 el <https://www.entornoturistico.com/realidades-del-turismo-local-compilacionde-opiniones-turisticas-de-isidro-a-vera-pdf/>
- Paucar, A. (2012). *Elaboración de un plan de desarrollo turístico para la comunidad kichwa Kotococho, cantón Pastaza provincia de Pastaza* (tesis de pregrado). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural. (2000). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Recuperado el 20 de diciembre del 2019 de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1660011290001_DI_AGNOSTICO%20PARROQUIA%20EL%20TRIUNFO_09-06-2015_11-33-12.pdf
- Pérez, A. (2015). *Los senderos turísticos y el desarrollo turístico en la comunidad Mondayacu cantón Archidona provincia de Napo* (tesis de pregrado). Universidad Técnica de Ambato, Ambato. Recuperado el 15 de noviembre del 2019 <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/12880/1/FCHE-TH-215.pdf>
- Secretaria de Turismo. (2004). *Guía para el diseño y operación de senderos interpretativos*. México: Primerts, S.A.
- Tancara, C. (1993). La investigación documental. *Scielo*, Recuperado el 25 de noviembre del 2019 de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S0040-29151993000100008&script=sci_arttext
- Turco, M. (21 de agosto del 2007). Difusión turística. Recuperado el 21 de enero del 2020 de https://difusienturisticaupt.blogspot.com/?fbclid=IwAR12vwN7dE4vbjo05fe9nNOgUg3nPt8vOX_flgf_wPg6iHXNITJOEgVH_UY

CAPÍTULO VII

ANEXOS

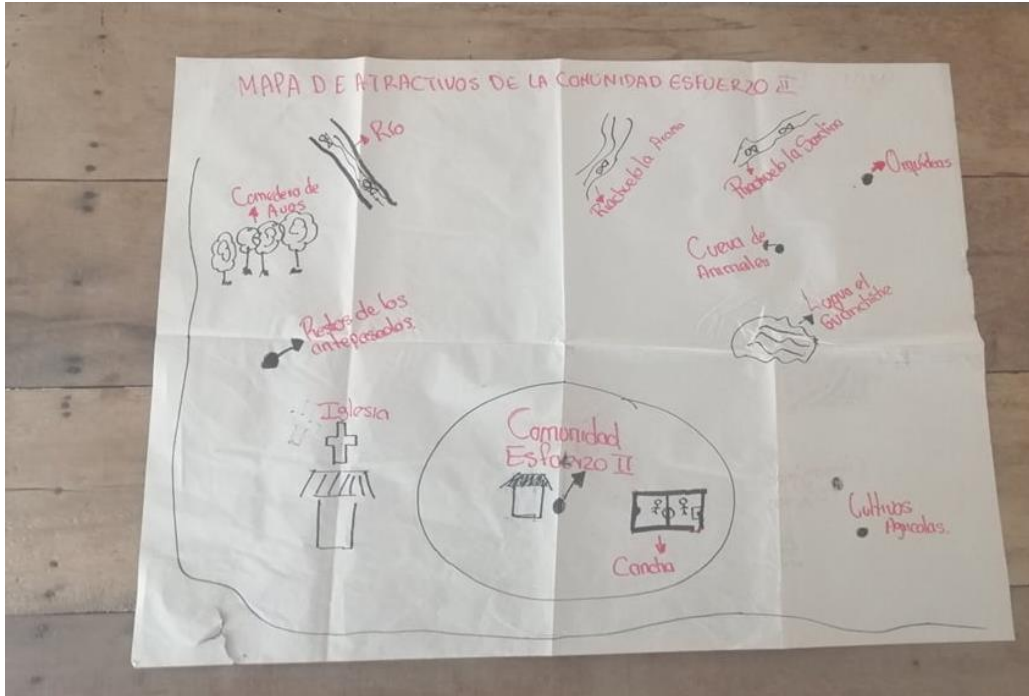
Anexo N°-1

Preguntas de entrevista para el diagnóstico situacional de la Comunidad Esfuerzo II

- 1.- ¿Cuál es la temperatura promedio en área?
- 2.- ¿Cuál es la época más lluviosa y de sol?
- 3.- ¿El terreno es plano inclinado o irregular?
- 4.- ¿De qué tipo es el suelo del sector?
- 5.- ¿Qué especies de peces y plantas existe en el sector?
- 6.- ¿La flora que existe en el sector producen flores y frutos?
- 7.- ¿En la zona ahí cultivos?
- 8.- ¿Qué especies de animales hay en el lugar?
- 9.- ¿Llegan aves en que épocas del año llegan los años?
- 10.- ¿Cuáles son los puntos más atractivos de la comunidad?
- 11.- ¿Existen vestigios arqueológicos?
- 12.- ¿Hay más jóvenes que niños o gente mayor?
- 13.- ¿A qué se dedican la mayoría de pobladores?
- 14.- ¿Qué se produce en la zona?
- 15.- ¿Con que servicios cuenta la zona?
- 16.- ¿Existe representación legal de la comunidad?

Anexo N°- 2

Mapa de identificación de atractivos con la participación de la comunidad.



6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo								
a. Definición:	b. Denominación:	c. Fecha de declaratoria:	d. Alcance:					
Observaciones:								
7.1. MEDIO Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>						
Agua <input type="checkbox"/>	Agua <input type="checkbox"/>	Español <input type="checkbox"/>	Español <input type="checkbox"/>					
Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Español <input type="checkbox"/>	Español <input type="checkbox"/>					
Seguridad <input type="checkbox"/>	Seguridad <input type="checkbox"/>	Español <input type="checkbox"/>	Español <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1. Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad	7.2.4. Grado					
En el atractivo <input type="checkbox"/>	Plano de atractivo natural	a. Madera <input type="checkbox"/>	b. Aluminio <input type="checkbox"/>	c. Otro <input type="checkbox"/>	Español <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	R <input type="checkbox"/>	H <input type="checkbox"/>
	Plano de atractivo cultural	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Plano de atractivo turístico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Plano de atractivo de espacio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Plano de atractivo de servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tábrico de atractivo turístico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tábrico de atractivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tábrico de atractivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tábrico de atractivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tábrico de atractivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En el atractivo <input type="checkbox"/>	Plano de atractivo natural	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Plano de atractivo cultural	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Plano de atractivo turístico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Plano de atractivo de espacio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Plano de atractivo de servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tabla de atractivo turístico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tabla de atractivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tabla de atractivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tabla de atractivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tabla de atractivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letras informativas	De información turística	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letras informativas	De información turística	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Subletras informativas de accesibilidad	Presencia de elementos del atractivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>						
Medicina Clínica <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Medicina Clínica <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Punto de atención de salud <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Punto de atención de salud <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Dispensario médico <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Banco de plasma <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Banco de plasma <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Otro <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M)								
a. Privado <input type="checkbox"/>	texto	texto	texto					
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>	texto	texto	texto					
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>	texto	texto	texto					
d. Otro <input type="checkbox"/>	texto	texto	texto					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>						
Teléfono (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Teléfono (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>					
Fax <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fax <input type="checkbox"/>					
Móvil <input type="checkbox"/>	WiFi <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>					
Estación <input type="checkbox"/>	Teléfono móvil <input type="checkbox"/>	Estación <input type="checkbox"/>	Teléfono móvil <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								
7.6 Multiempleos (M)								
Durante <input type="checkbox"/>								
Fuera de <input type="checkbox"/>								
Otro <input type="checkbox"/>								
¿Existe un plan de contingencia en caso de emergencia? <input type="checkbox"/>								
¿Existe un plan de contingencia en caso de emergencia? <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con un Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: 2016								
b. ¿El atractivo cuenta dentro de la planificación turística territorial (GAD)? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar:								

9. ACTIVIDADES QUE SE PRATICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Pesca <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak de agua <input type="checkbox"/>	d. Kayak de río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Pesca <input type="checkbox"/>	g. Pesca <input type="checkbox"/>	h. Pesca <input type="checkbox"/>
i. Pesca <input type="checkbox"/>	j. Pesca <input type="checkbox"/>	k. Pesca <input type="checkbox"/>	l. Pesca <input type="checkbox"/>
m. Pesca <input type="checkbox"/>	n. Pesca <input type="checkbox"/>	o. Pesca <input type="checkbox"/>	p. Pesca <input type="checkbox"/>
q. Pesca <input type="checkbox"/>	r. Pesca <input type="checkbox"/>	s. Pesca <input type="checkbox"/>	t. Pesca <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas <input type="checkbox"/>	b. Cometa <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montaña <input type="checkbox"/>	b. Gradiente <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Ciclismo <input type="checkbox"/>
e. Caminata <input type="checkbox"/>	f. Equitación <input type="checkbox"/>	g. Buceo <input type="checkbox"/>	h. Buceo <input type="checkbox"/>
i. Buceo <input type="checkbox"/>	j. Buceo <input type="checkbox"/>	k. Buceo <input type="checkbox"/>	l. Buceo <input type="checkbox"/>
m. Buceo <input type="checkbox"/>	n. Buceo <input type="checkbox"/>	o. Buceo <input type="checkbox"/>	p. Buceo <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)			
9.2.1 Tangibles e Intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorrido interactivo <input type="checkbox"/>	b. Recorrido interactivo <input type="checkbox"/>	c. Recorrido interactivo <input type="checkbox"/>	d. Recorrido interactivo <input type="checkbox"/>
e. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	f. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	g. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>
i. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	j. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	k. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	l. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>
m. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	n. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	o. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	p. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>
q. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	r. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	s. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	t. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
10.1 Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística nacional? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística nacional? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página Web <input type="checkbox"/>	URL:		
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:		
c. Revista Especial <input type="checkbox"/>	Nombre:		
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:		
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:		
f. Material de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:		
g. Material de comunicación <input type="checkbox"/>	Nombre:		
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:		
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar: texto			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos			
a. ¿Para qué sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Año de registro: <input type="text"/>			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visitas al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de la reportar: <input type="text"/>			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Año (meses) <input type="checkbox"/>	texto	Número de visitantes	<input type="text"/>
Día (meses) <input type="checkbox"/>	texto	Número de visitantes	<input type="text"/>
Año de inicio <input type="text"/>			
Turistas nacionales	Licados nacionales	Turistas internacionales	Turistas extranjeros
texto	<input type="text"/>	texto	<input type="text"/>
Ciudad de origen	País de origen	texto	<input type="text"/>
texto	<input type="text"/>	texto	<input type="text"/>
texto	<input type="text"/>	texto	<input type="text"/>
Observaciones:			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave			
Número de informantes clave: <input type="text"/>		Contacto: <input type="text"/>	
Dimensión de la visita <input type="checkbox"/>		Dimensión de la frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Local <input type="checkbox"/>	Flujo de zonas <input type="checkbox"/>	El extranjero <input type="checkbox"/>	Parqueadero <input type="checkbox"/>
Extranjero <input type="checkbox"/>	Extranjero <input type="checkbox"/>	Extranjero <input type="checkbox"/>	Extranjero <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
a. Número de personal a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="text"/>			
b. Número de personal que presta servicios al turista <input type="text"/>			
c. Número de personal con nivel de instrucción (PI) <input type="text"/>		d. Número de personal con nivel de instrucción (PI) <input type="text"/>	
Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Primaria Auxiliar <input type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>
Texto <input type="checkbox"/>	Texto <input type="checkbox"/>	Texto <input type="checkbox"/>	Texto <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)			

c. ¿Existen servicios que se ofrecen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
Especifique:			
d. ¿Existen facilidades que se ofrecen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
Especifique:			
Observaciones:			
c. Ubicación gráfica del Atractivo			
Fuente:			

14. ANEXOS		
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)		
Fuente:		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo

Anexo N°- 4

Ponderación de criterios. Atractivos Naturales y Culturales

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18
C ESTADO DE CONSERVACIÓN INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	E Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7
H TIPO DE VISITANTE y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5
TOTAL		100

Anexo N°- 5

Rangos de jerarquización

RANGOS	JERARQUÍA
76 – 100	IV
51 – 75	III
26 – 50	II
11 – 25	I
0 - 10	Recurso

Anexo N°- 6

Descripción de jerarquías

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
Jerarquía IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
Jerarquía II	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.
Jerarquía I	Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

ANEXO N°-7

Encuesta con el fin de conocer el perfil del visitante para el diseño de un sendero interpretativo en la comunidad Esfuerzo II, ubicado a 15 minutos de la Parroquia El Triunfo, Cantón Pastaza, Provincia Pastaza.

Por favor responda las preguntas de la manera más objetiva posible.

CUESTIONARIO

Marque con una X en el parámetro de su elección.

1.- ¿Cuál es su género?

- Femenino
 Masculino

2.- ¿Qué edad tiene?

- Menos de 25 años
 De 26 a 35 años
 De 36 a 45 años
 De 46 a 55 años
 De 56 a 65 años
 De 66 años en adelante

3.- ¿Cuál es su procedencia?

- Nacional
 Extranjero

4.- ¿Cuál de las opciones describe el nivel de sus ingresos mensuales?

- Menos de \$ 500
 De \$ 500 a \$ 1000

De \$ 1001 a \$ 1500

De \$ 1501 a \$ 2000

Más de \$ 2000

5.- ¿Incluyéndose a usted, cuántos miembros de su familia o amigos viajan juntos?

Solo

De 2 a 3 personas

De 4 a 5 personas

Más de 5 personas

6.- ¿Cuántos días dedicaría a pasear por los alrededores de la parroquia El Triunfo?

Un día

Dos días

Tres días

Más de tres días

7.- Además de balnearios y miradores, ¿qué tipo de sitios naturales son de mayor interés para usted? Seleccione una opción.

Comunidades rurales

Cascadas

Jardín Botánico

Bosque húmedo tropical

Ríos y Lagunas

- Área arqueológica
- Refugio de vida silvestre
- Otros

8.-Comúnmente, ¿Cuándo está de vacaciones que tan frecuentemente visita senderos naturales u otras atracciones naturales de sus destinos?

- Nunca
- Rara vez
- Frecuentemente
- Muy Frecuentemente

9.- ¿De cuál atracción natural de nuestra parroquia ha escuchado? Seleccione una opción.

- Bosque húmedo tropical (flora y fauna amazónica)
- Artesanías
- Ríos
- Lagunas
- Mirador
- Bosque protector
- Deportes de aventura

10.- Del listado de atractivos turísticos naturales, ¿Cuál planea visitar? Seleccione una opción

- Bosque húmedo tropical (flora y fauna amazónica)
- Artesanías
- Ríos
- Lagunas
- Mirador

- Bosque protector
- Deportes de aventura

11.- ¿Sería de su interés realizar actividades de senderismo en áreas naturales?

- No
- Si

12.- ¿Cuánto planea gastar en total por persona en las actividades recreativas durante su estancia en la parroquia incluyendo la cuota de entrada y servicio de guías?

- De \$5 a 10 por persona
- De \$ 11 a 15 por persona
- De \$ 16 a 20 por persona
- Más de \$ 20 por persona

13.-En forma general ¿Qué servicios adquiere cuándo está de visita en sitios como el nuestro? Seleccione una opción

- Alimentación
- Alojamiento
- Actividades recreativas
- Transporte
- Guianza

14.-¿Qué medio de transporte prefiere para conocer los alrededores?

- Transporte público
- Auto particular
- Taxi
- Bicicleta
- Motocicleta

15.- ¿Qué tipo de sendero prefiere usted?

- Guiados
- Autoguiados

16.-Durante sus preparativos para sus viajes ¿Cuál fue su principal fuente de información sobre los atractivos de la parroquia? Seleccione una opción.

- Internet
- Comentarios de otros
- Gente del lugar
- Radio
- Orientación de agente de viajes

17.- ¿Estaría usted dispuesto a volver a visitar la parroquia?

- Si
- No

Anexo N°- 8

Cuestionario validado por expertos de Turismo de la Universidad Estatal Amazónica:

N°	Nombre del docente
1.-	Dra. María Victoria Reyes PhD
2.-	Dr. Carlos Manosalvas PhD
3.-	Ing. Marcelo Monge MsC

Anexo N°.- 9

Firmas de los moradores de la comunidad y evidencias fotográficas.



Anexo 10.-Inventario de flora – ornamentales



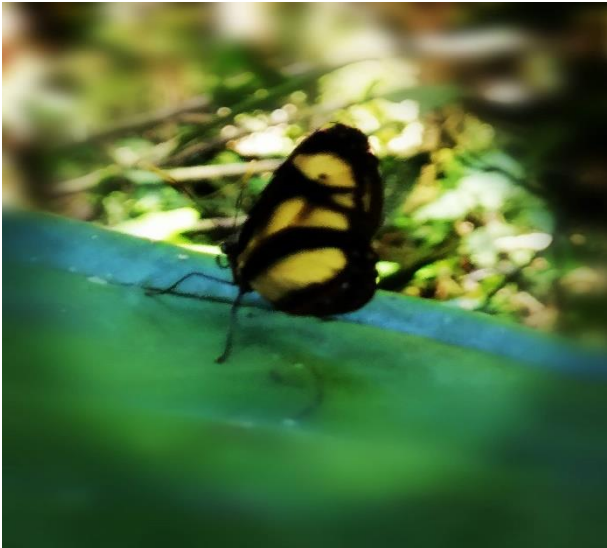
Anexo 11.-Inventario flora – maderables



Anexo 12.-Inventario de flora - medicinales



Anexo 13.- Inventario de fauna



Anexo 14.- Medición del sendero



Anexo 15.- Realización de encuestas.

