

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZONICA



ESCUELA DE INGENIERÍA EN TURISMO

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN TURISMO**

TÍTULO DEL PROYECTO

PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES
CON ENFOQUE TURÍSTICO EN LA FUNDACIÓN MUYU “SEMILLA DE SELVA”

AUTORES:

DAMARIS CUMANDA SOLANO HERAS

ANDREA LIZBETH MONTERO ROBALINO

DIRECTOR:

MSC. CLÍMACO GEOVANI ESPÍN ORTIZ

PUYO - ECUADOR

2019-2019

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Nosotros Damaris Cumandá Solano Heras con cedula de ciudadanía N° 1600644049 y Andrea Lizbeth Montero Robalino con cedula N.º 1600488498 ,hacemos constar ante las autoridades de la Universidad Estatal Amazónica, que el contenido del proyecto de investigación y desarrollo: **PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS PRACTICAS AMBIENTALES CON ENFOQUE TURISTICO EN LA FUNDACION MUYU "SEMILLA DE SELVA"**, es absolutamente auténtico, y son de exclusiva responsabilidad de nuestra autoría con la dirección de la MSC. Ing. Clímaco Geovani Espin

En tal sentido manifestamos la originalidad de la conceptualización del mismo, como interpretación de datos y elaboración de las conclusiones dejando en evidencia los aportes intelectuales de otros autores debidamente referenciados.



Damaris Cumandá Solano Heras

1600644049

AUTOR



Andrea Lizbeth Montero Robalino

1600488498

AUTOR

CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

MSC. Clímaco Geovani Espin Ortiz

DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO

CERTIFICO;

En mi calidad de tutor del informe de investigación sobre el tema: PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES CON ENFOQUE TURÍSTICO EN LA FUNDACIÓN MUYU "SEMILLA DE SELVA", las autoras, Damaris Solano y Andrea Montero, estudiantes de la Carrera de Ingeniería en Turismo, considero que reúnen los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por

Puyo, 06 de enero del 2020



MSC. Clímaco Geovani Espin Ortiz

DIRECTOR DEL PROYECTO

1600380966

CERTIFICADO DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y/O PLAGIO



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND



Oficio No. 67-SAU-UEA-2020

Puyo, 28 de enero de 2020

Por medio del presente **CERTIFICO** que:

El Proyecto de Investigación correspondiente a las egresadas SOLANO HERAS DAMARIS CUMANDA con C.I. 1600644049; y MONTERO ROBALINO ANDREA LIZBETH con C.I. 1600468498, con el Tema: "**PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES CON ENFOQUE TURÍSTICO EN LA FUNDACIÓN MUUYU "SEMILLA DE SELVA"**", de la carrera, Ingeniería en Turismo. Director del proyecto MSc. Espín Ortiz Clímaco Geovani, ha sido revisado mediante el sistema antiplagio URKUND, reportando una similitud del 7%, Informe generado con fecha 24 de enero de 2020 por parte del director, conforme archivo adjunto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes

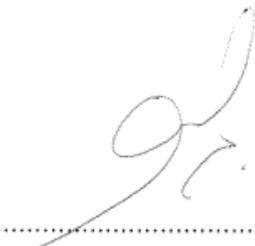
Atentamente,

Ing. Italo Marcelo Lara Pilco MSc.
ADMINISTRADOR DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND - UEA - .

Campus UEA, Paso Lateral Km. 2 ½ Vía Napo
Puyo, Pastaza - Ecuador

CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

El tribunal de sustentación del proyecto de investigación y desarrollo; aprueba el proyecto de investigación y desarrollo, denominado: **PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS PRACTICAS AMBIENTALES CON ENFOQUE TURISTICO EN LA FUNDACION MUYU "SEMILLA DE SELVA"**, de las autoras Damaris Cumandá Solano Heras y Andrea Lizbeth Montero Robalino, estudiantes de la escuela Ingeniería en Turismo.



.....
MSC. Víctor del Corral
Presidente del Tribunal



.....
MSC. Marlene Mazón
Miembro del Tribunal



.....
MSC. Holger Michler
Miembro del Tribunal

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, a Dios por haberme guiado por el camino del éxito y la felicidad, por sus bendiciones y darme la fuerza para seguir adelante.

A mis amados hijos Jordán e Iker por ser mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día más y así poder luchar para que la vida nos depare un futuro mejor.

También a mis profesores, quienes han sido una guía fundamental en mis conocimientos.

Andrea Lizbeth Montero Robalino

AGRADECIMIENTO

El esfuerzo, la gratitud y la salud le doy gracias a Dios ya que él me ha cuidado en todas mis actividades diarias para poder cumplir un sueño más en mi vida.

Agradezco a mi Tutor el MSc. Clímaco Espín, quien supo enseñar, guiar e impartir sus conocimientos de la mejor manera en este trabajo de investigación.

A mis Padres y Abuelos quienes me enseñaron con principios y valores a poder superarme para lograr mis sueños y haciendo parte de ellos, mis hermanas, mi esposo y mi fortaleza diaria mi hija Fiorella.

Damaris Cumandá Solano Heras

DEDICATORIA

Doy gracias primero a Dios, ya que de esta manera me siento agradecida con él por poder realizar el sueño de graduarme.

A mi madre quien ha sido un elemento fundamental en la formación profesional, por brindarme la oportunidad y recursos para lograrlo.

Mi esposo gracias por estar siempre en esos momentos duros brindándome su amor y paciencia.

A mi amada institución y a mis docentes que a lo largo de mi carrera me han brindado todos los conocimientos adquiridos.

Andrea Lizbeth Montero Robalino

DEDICATORIA

Es una bendición ser una hija de Dios, de esta manera me siento agradecida con él por poder realizar el sueño de graduarme.

Mis maravillosos padres Raquel Heras y Luis Custode, mis abuelos Juana Heras y Jacinto Heras, quienes a lo largo de mi vida me han guiado y han sido un pilar fundamental en este caminar.

A mi amada institución y a mis docentes a lo largo de mi carrera por impartirme todos los conocimientos adquiridos para tener éxito en mi carrera al finalizar.

Damaris Cumanda Solano Heras

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto denominado “PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES CON ENFOQUE TURÍSTICO EN LA FUNDACIÓN MUYU “SEMILLA DE SELVA”. Comprende, la recolección, el análisis e interpretación de las buenas prácticas ambientales en los pobladores de la Comunidad Simón Bolívar los cuales trabajan con la Fundación Muyu “Semilla de Selva”. Con el trabajo de investigación se observó el desconocimiento de los pobladores de la Comunidad con respecto al cuidado adecuado de la naturaleza, es así que se buscó alternativas para fomentar las buenas prácticas ambientales con enfoque turístico. Se evaluó el estado actual en la temática: apoyo y trabajo en el área ambiental in-situ, donde se determinó acertadamente el panorama determinado en los objetivos específicos. Se propone de manera alternativa al proyecto la creación de un instrumento informativo, abordando temas de Educación Ambiental con enfoque turístico. Se realizaron encuestas las cuales aportaron con ideas fundamentales para poder realizar correctamente un buen reciclaje, el uso adecuado del agua y varios Tips de ahorro de energía plasmados en un tríptico informativo el cual propone una variedad de ideas que servirán para interiorizar conciencia ambiental en los actores y gestores locales como a las personas implicadas en la actividad turística.

PALABRAS CLAVES: Buenas Prácticas Ambientales, Turismo y Fundación Muyu.

ABSTRACT

This project called "PROPOSAL FOR IMPLEMENTATION OF GOOD ENVIRONMENTAL PRACTICES WITH A TOURIST APPROACH IN THE FOUNDATION MUYU" SEED OF JUNGLE ". It includes the collection, analysis and interpretation of good environmental practices in the residents of the Simón Bolívar Community who work with the Muyu Foundation "Seed of the Jungle". With the research work, the ignorance of the inhabitants of the Community regarding the proper care of nature was observed, so that alternatives were sought to promote good environmental practices with a tourist focus. The current state in the subject was evaluated: support and work in the in-situ environmental area, where the panorama determined in the specific objectives was correctly determined. The creation of an informative instrument is proposed as an alternative to the project, addressing issues of Environmental Education with a tourist focus. Surveys were carried out which contributed with fundamental ideas to be able to correctly perform a good recycling, the proper use of water and several energy saving tips embodied in an information leaflet which proposes a variety of ideas that will serve to internalize environmental awareness in the actors and local managers as to the people involved in the tourist activity.

KEY WORDS: Good Environmental Practices, Tourism and Muyu Foundation.

ÍNDICE

TABLA DE CONTENIDO

CAPITULO I	1
1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN Y JUSTIFICACIÓN	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	2
1.3 OBJETIVOS.....	2
1.3.1. Objetivo General	2
1.3.2. Objetivos Específicos.....	2
CAPITULO II.....	3
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	3
2.1 ANTECEDENTES	3
2.2. MARCO TEÓRICO	3
2.2.1 Planes de buenas prácticas ambientales	4
2.2.2 Turismo	5
2.2.3 Tipos de turismo	6
2.2.4 Turismo en ecuador	7
2.2.5 Turismo en Pastaza	7
CAPITULO III.....	8
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	8
3.1 LOCALIZACIÓN	8
3.1.1 Macro localización.....	8
3.1.2 Micro localización	9
3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	9
3.2.1 Método de Investigación	9
CAPITULO IV	11
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	11
4.1.- Análisis de la condición actual de la Fundación Muyu “Semilla de Selva”, en los ámbitos: Ambiental y Turístico.	11
4.1.1 Ecosistemas presentes en la Fundación Muyu	11
4.1.2 Flora	12
4.1.3 Fauna	12
4.2 Componente Turístico Muyu (análisis FODA).....	13
4.2.1 Análisis Interno turístico	13

4.2.2 Análisis del entorno.....	14
4.3 Facilidades de Muyu	15
4.4 Inventario de atractivos naturales y culturales de la Fundación Muyu Semilla De Selva.....	16
4.4.1. Jerarquías de los recursos y atractivos turísticos:.....	16
4.4.2. Caracterización de La Fundación Muyu “Semilla de Selva”	17
4.4.3. Atractivos Naturales	17
4.5.- Diseñar la propuesta de buenas prácticas ambientales con enfoque turístico, mediante un tríptico informativo.....	46
CAPITULO V.....	51
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	51
5.1 Conclusiones:	51
5.2 Recomendaciones:	52
CAPITULO VI.....	53
6. BIBLIOGRAFÍA.....	53
CAPITULO VII.....	56
7. ANEXOS	56

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Tipos de turismo	6
Cuadro 2: Matriz de Fortalezas - Debilidades.	13
Cuadro 3: Matriz Oportunidades - Amenazas.	14
Cuadro 4: Estrategias de buenas prácticas ambientales con enfoque turístico	40

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Jerarquía y valoración de los atractivos turísticos de la Fundación Muyu semilla de selva.....	16
Tabla 2: Aspectos generales atractivo cabaña de hospedaje	17
Tabla 3: Aspectos generales atractivo cabaña restaurante	18
Tabla 4: Aspectos generales atractivo Zona de acampada.....	19
Tabla 5: Aspectos generales atractivo Bird Watching	20
Tabla 6: Aspectos generales del atractivo Mirador selva de Muyu.	21
Tabla 7: Aspectos generales del atractivo Matapalo Grande	21
Tabla 8: Aspectos generales atractivo Rio Nuchimingue.	23
Tabla 9: Pregunta 1	25
Tabla 10: Pregunta 2	26
Tabla 11: Pregunta 3	27
Tabla 12: Pregunta 5	29
Tabla 13: Pregunta 6	30
Tabla 14: Pregunta 7	31
Tabla 15: Pregunta 8.....	32
Tabla 16: Pregunta 9	33
Tabla 17: Pregunta 10	34
Tabla 18: Pregunta 11	35
Tabla 19: Pregunta 12	36
Tabla 20: Pregunta 13	37
Tabla 21: Pregunta 14	38
Tabla 22: Pregunta 15	39

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1: Mapa de la provincia de Pastaza y Cantón Mera	8
Grafico 2: Lugar Tipo de Suelo	11
Grafico 3: Cabaña Hospedaje.....	18
Grafico 4: Zona Camping.....	19
Grafico 5: Bird Watching.....	20
Grafico 6: Mirador de selva de Muyu	21
Grafico 7: Árbol ceibo Dosel medio	22
Grafico 8: Árbol de ceibo dosel alto	22
Grafico 9: Piscina Natural.....	23
Grafico 10: Río Nuchimingue.....	23
Grafico 11: Pregunta 1	25
Grafico 12: Pregunta 2	26
Grafico 13: Pregunta 3	27
Grafico 14: Pregunta 4	28
Grafico 15: Pregunta 5	29
Grafico 16: Pregunta 6.....	30
Grafico 17: Pregunta 7	31
Grafico 18: Pregunta 8.....	32
Grafico 19: Pregunta 9	33
Grafico 20: Pregunta 10	34
Grafico 21: Pregunta 11	35
Grafico 22: Pregunta 12	36
Grafico 23: Pregunta 13	37
Grafico 24: Pregunta 14	38
Grafico 25: Pregunta 15	39

CAPITULO I

1. INTRODUCCIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN Y JUSTIFICACIÓN

El desarrollo del turismo internacional masivo, cuyo impetuoso crecimiento ocurrió en la última mitad del siglo XX, no debe sumar nuevas afectaciones, todo lo contrario, deberá orientarse a reducir los costes sobre el ambiente. (NacionesUnidas, 2012)

En las organizaciones turísticas, se destaca la ausencia de una adecuada gestión ambiental, mostrada entre otras causas por la no utilización de buenas prácticas ambientales, cuando el empleo de éstas no sólo tiene una marcada incidencia sobre la gestión de dicha organización, sino que también puede influir en la toma de decisiones relacionadas con las cuestiones ambientales.

De aquí la necesidad de desarrollar instrumentos que permitan el mejoramiento de la gestión ambiental en las organizaciones, dado que en la bibliografía consultada y en las investigaciones realizadas sobre dichas organizaciones, las acciones que se desarrollan no satisfacen las exigencias del diseño en cuanto a procedimientos metodológicos sobre las buenas prácticas ambientales, para este tipo de organizaciones lo que hace necesario el estudio de la antes mencionadas, a fin de elaborar la herramienta que garantice, no sólo incorporar a los miembros de la entidad en su diseño, sino también que considere las particularidades de cada organización. (Universidad de Malaga, 2011)

Abordar el tema de las buenas prácticas ambientales en sus aspectos conceptuales y prácticos, investigar sobre las formas, métodos y vías de realización, sus impactos sociales y su relación con las personas, la cultura y el entorno, tiene por tanto una gran importancia y actualidad en el escenario de la economía y específicamente en la empresa del turismo. (Ferradaz Garcia, 2014)

La Fundación Muyu “Semilla de Selva”, se constituye legalmente el 22 de noviembre de 2017 mediante Acuerdo Ministerial 110 por el Ministerio del Ambiente. El objetivo de la Función es fomentar la conservación de la Amazonia Ecuatoriana a través de la educación ambiental, investigación científica y el desarrollo de alternativas sostenibles en las comunidades que viven en estrecho contacto con la selva y también incrementar el conocimiento en la población en general sobre la biodiversidad local, su estado de conservación, sus principales amenazas e incentivar a la ciudadanía a ser parte de la solución creando iniciativas propias para reducir su impacto ambiental en base actividades turísticas.

En el presente trabajo tiene por objeto la implementación de las Buenas Prácticas Ambientales con enfoque turístico de la Fundación Muyu” Semilla de Selva” mediante este análisis servirá para minimizar el impacto ambiental. En este contexto resulta necesario crear un espacio dirigido a todo tipo de público que permita educar y concienciar a la población sobre la importancia de cuidar y conservar el medio natural y que sea un activo para generar riqueza en base al turismo.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la importancia de la implementación de las buenas prácticas ambientales con enfoque turístico, en la Fundación Muyu “Semilla de Selva”?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo General

- Proponer la implementación de buenas prácticas ambientales con enfoque turístico, en la fundación Muyu “semilla de selva”

1.3.2. Objetivos Específicos

- Analizar la condición actual de la Fundación Muyu “semilla de selva”, en los ámbitos ambiental y turístico
- Evaluar las estrategias de buenas prácticas ambientales con enfoque turístico
- Diseñar la propuesta de buenas prácticas ambientales con enfoque turístico, mediante un tríptico informativo.

CAPITULO II

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 ANTECEDENTES

La Constitución del Ecuador en el 2008 reconoce por primera vez en el mundo los derechos de la Naturaleza o Pachamama. Los seres humanos dependemos del ambiente para alimentación, dotación de agua, alojamiento, medicinas y más.

En el Ecuador y la Región Amazónica los recursos naturales son explotados en una mayor velocidad de la que la naturaleza tarda en reemplazarlos, y estamos arrojando contaminantes al ambiente más rápido de lo que pueden ser absorbidos. Los cambios en nuestros hábitos de consumo generan un fuerte impacto en la naturaleza.

La Fundación Muyu “Semilla de Selva”, tiene como objetivo fomentar la conservación de la Amazonia Ecuatoriana, a través de la educación ambiental, investigación científica y el desarrollo de alternativas sostenibles en las comunidades que están en contacto con la selva.

La Fundación Muyu Semilla de Selva ha trabajado con escuelas y con la comunidad Simón Bolívar (parroquia Fátima), ha identificado el desconocimiento sobre la vida silvestre local, así como de sus amenazas y factores de riesgo. Lo cual, sumando un bajo nivel educativo e inestabilidad laboral suponen las principales amenazas de los activos naturales de la zona, desarrollando una constante participación del tejido social en contra del ambiente y su potencial atractivo de uso turístico.

2.2. MARCO TEÓRICO

Ecuador ha buscado alinearse con la tendencia mundial y es así como consolida un proceso de creación y difusión de su marca “Ecuador ama la vida”; y de ese modo cuida que el imaginario que comunique, favorezca el presentar al mundo un país con riqueza tanto cultural como natural. (Villalba, 2014)

Ecuador puede presumir con orgullo de ser el país con más variedad natural por kilómetro cuadrado del planeta. Sus cuatro mundos de diversidad -la Amazonía, la costa, la sierra y las Islas Galápagos- son prueba de ello.

Este país contiene un 8% de todas las especies animales del planeta y un 10% de la flora, que cubre prácticamente toda la mitad oriental del país. Además de la riqueza natural, en la selva se pueden descubrir a las múltiples comunidades indígenas que conservan gran parte de sus costumbres y lenguaje ancestrales, como los quichuas o los Siona-Secoyas. La imponente cordillera de los Andes sesga en dos el país y separa la selva de la costa. (Grupo, 2011)

2.2.1 Planes de buenas prácticas ambientales

Las Buenas Prácticas Ambientales se pueden definir como aquellas acciones que pretenden reducir el impacto ambiental negativo que causan los procesos productivos a través de cambios en la organización de los procesos y las actividades. La implantación de Buenas Prácticas Medioambientales debe ser asumida por la empresa, entendida en su globalidad, previamente a su aplicación.

Las Buenas Prácticas Ambientales llegan a ser una herramienta útil, incluyendo su bajo costo, con respecto a los rápidos resultados que se obtienen. Cambios que fundamentalmente se ven dirigidos a la actitud de las personas y la manera como se llevan a cabo las operaciones. Al necesitar una baja inversión producen un mayor índice de rentabilidad y al no afectar los procesos son bien aceptados logrando alcanzar un objetivo común y fundamental el cual es el Desarrollo Sostenible (Ceron, 2014).

Una mejor práctica de gestión ambiental es una acción o una combinación de las acciones llevadas a cabo para reducir el impacto ambiental de las operaciones de las actividades a ejecutar en un proyecto (Sistema Único de Información ambiental, 2013).

El ser humano ha ocasionado la degradación de los recursos y es momento de manejarlos adecuadamente; el objetivo de establecer Buenas Prácticas Ambientales en las diferentes entidades, es minimizar los impactos ocasionados por las actividades cotidianas con el fin de que las generaciones actuales y futuras puedan disfrutar de un ambiente saludable (Rivero, 2013).

Según (Castel, 2013) los planes de buenas prácticas ambientales recogen los procedimientos adecuados para evitar la formación de residuos generados en un proceso productivo, disminuyendo los impactos ambientales sobre el medio ambiente, estas son adecuadas por su simplicidad y bajo costo, así como a los resultados rápidos que se obtienen, además de ser muy útiles y sencillas de aplicar; al implementar buenas prácticas ambientales en cualquier sector industrial se consiguen resultados como:

- Mayor competitividad
- Menos residuos
- Menor consumo de agua y energía

Las Buenas Prácticas Ambientales son medidas sencillas y útiles que podemos adoptar todas las personas desde nuestros hogares o como trabajadores o trabajadoras en las empresas, de cara a reducir el impacto ambiental negativo de las actividades productivas. Son acciones que implican cambios en la organización y, fundamentalmente, en el comportamiento y los hábitos de las personas. Estas acciones tienen el objetivo de disminuir riesgos ambientales, promover el ahorro de recursos y una gestión sostenible de la actividad empresarial.

En la mayoría de los casos son cambios simples, de aplicación relativamente sencilla y de gran aceptación dentro de la empresa; son medidas que pueden mejorar la competitividad empresarial a cambio de un nulo o bajo coste económico de implementación. (Gabriel Leiva, 2016)

2.2.2 Turismo

El turismo es el desplazamiento de las personas de manera temporal y voluntaria. Dentro de este concepto deben ser incluidos las relaciones humanas que conllevan y la prestación de servicios. Si bien los motivos del turismo son variados, suelen ser relacionados con el ocio. El turismo resulta muy importante desde el punto de vista social, cultural y económico.

Gracias al turismo aumenta notablemente la inversión en construcciones de infraestructura, y edificaciones, genera un mayor nivel de desarrollo en las áreas involucradas, los medios de transporte suelen ser mejorados en cuanto a la calidad y la frecuencia, así como también aumentan las divisas, las tasas de desempleo disminuyen notablemente, generando un mayor bienestar en las comunidades afectadas.

Desde el punto de vista cultural resulta muy útil ya que no solo permite la apreciación de cultura, tradiciones, geografía, artesanías y otros aspectos de miembros ajenos a la comunidad, sino que también permite la valorización y la concientización dentro de la misma comunidad. Además, en un medio de intercambio cultural, donde personas de diversos orígenes conviven y comparten ideas y costumbres. (Raffino, 2019)

2.2.3 Tipos de turismo

Cuadro 1: Tipos de turismo

Turismo de Reuniones	Consiste en el desplazamiento de viajeros fuera de su entorno habitual con fines lucrativos. Normalmente son empresas las que envían a sus trabajadores a juntas, conferencias, reuniones o exposiciones; estos van con los gastos pagados y en cierta manera están recibiendo un sueldo por este viaje. Las condiciones del destino visitado son más enfocadas a satisfacer las necesidades de un viajero que demanda los mejores servicios posibles, las que van desde conjuntos de exposiciones, salones de eventos.
Turismo de Naturaleza	Este tipo de turismo tiene 3 grandes derivaciones: El ecoturismo que se desarrolla en áreas naturales y que tiene como fin la apreciación y conocimiento de la naturaleza; El turismo de aventura, tiene como principal motivo, realizar actividades recreativas que representen un esfuerzo emocional y físico; y por último el turismo rural donde se busca la convivencia e interacción con la gente propia del lugar, conociendo su cultura y formas de vida. Te invitamos a ver: Turismo de Aventura: actividades por aire.
Turismo de sol y playa	Es la máxima expresión del turismo de masas, ya que las playas en los diferentes destinos turísticos, son las más visitadas por los turistas. Consiste primordialmente en pasar unos días de esparcimiento en un destino de costa, naturalmente con playa y mar, mismo que debe contar con espacios públicos destinados a esta actividad. Lo más común es que el turista se hospede en hoteles de lujo y adquiera paquetes “todo incluido” que les permite tener las menos preocupaciones posibles.
Turismo de salud	Incluye al turismo médico y al turismo de bienestar. Es un fenómeno que se lleva a cabo cuando la gente viaja para buscar tratamientos que le permitan mejorar sus condiciones de vida, estos pueden ser, médicos que realicen algún tipo de cirugía, clínicas de rehabilitación o espacios para ayudar a su salud. Algunas de las razones para este tipo de viajes son por la calidad o lo económico de los servicios fuera de su lugar de residencia.
Turismo cultural	Dentro del turismo cultural, los más conocidos son el turismo religioso y el gastronómico. Este es más exigente y tiene la posibilidad de desarrollarse en cualquier época del año; se viaja con la intención “aprender algo”, ya que normalmente se realiza por gente con un nivel educativo más alto que el promedio. Es común que se busquen monumentos históricos del destino visitado, las manifestaciones gastronómicas más representativas del lugar y sucesos o leyendas que cuenten la historia del mismo.

Fuente: Ministerio de turismo 2019

2.2.4 Turismo en Ecuador

En el caso del destino turístico Ecuador, como vía de inserción en el mercado turístico internacional, está experimentando un proceso de cambios que busca sentar las bases para desarrollar un modelo de gestión de turismo sostenible, que ofrezca nuevas oportunidades de visitas inolvidables, con bienestar y calidad, a través de interactuar el cliente con los recursos naturales y culturales existentes, es por ello que los actores sociales de la actividad turística trabajan juntos para ser parte de esta transformación, a través de la implementación de una planificación integral y participativa en función a lo establecido en el Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible del Ecuador, PLANDETUR con visión al año 2020

Ecuador es un país con una vasta e inigualable riqueza natural y cultural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna. Cuenta con alrededor de 1640 clases de pájaros. Las especies de mariposas bordean las 4.500, los reptiles 345, los anfibios 358 y los mamíferos 258, entre otras. Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, siendo además el mayor país con biodiversidad por km² del mundo. La mayor parte de su fauna y flora vive en 26 áreas protegidas por el Estado. Así mismo, ofrece atractivos históricos como Quito, gastronómicos y una variedad de culturas y tradiciones.

2.2.5 Turismo en Pastaza

Hay varios proyectos turísticos y ecológicos que desarrollan sus actividades a nivel provincial y que ofrecen desde criaderos de animales silvestres, hasta centros de conservación de plantas medicinales. Una de las mejores formas de conocer la variedad cultural de Pastaza es visitando sus amigables comunidades indígenas en el interior de la provincia. Además, la ciudad Puyo cuenta con museos, parques temáticos, paseos ecológicos, puentes colgantes, miradores, piscina de olas artificiales y muchos centros turísticos privados que le encantaran. Hostales, hoteles y hosterías, deportes de aventura, observación de animales

CAPITULO III

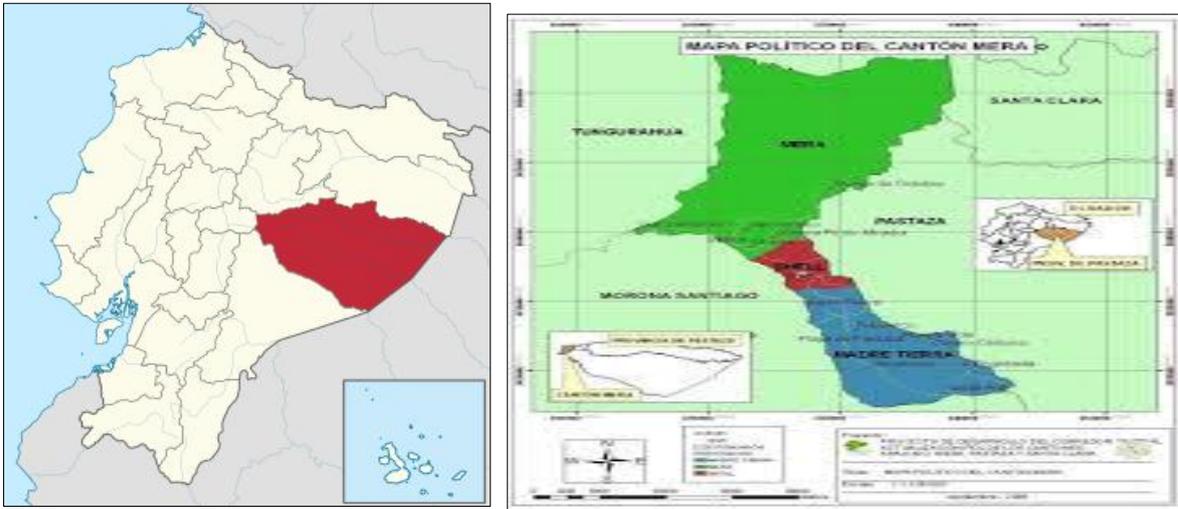
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 LOCALIZACIÓN

El predio de la Fundación Muyu “Semilla de Selva” está ubicado en la vía a Río Blanco a 5 km aproximadamente del límite del Parque Nacional Llanganates y a 1 km de la comunidad Kichwa Simón Bolívar (de la parroquia Fátima). El predio total consta de 12 hectáreas que pertenecen a 6 familias con el mismo fin de conservar, 2 de las cuales son fundadoras de Muyu Semilla de Selva. En la parte delantera, junto a la vía, está planificado la construcción del centro, para facilitar el acceso a todo tipo de público y en la parte posterior está destinada a la conservación y restauración del medio natural con un impacto máximo de construcción de senderos ecológicos.

3.1.1 Macro localización

Grafico 1: Mapa de la provincia de Pastaza y Cantón Mera



Fuente: Google Maps (2019)

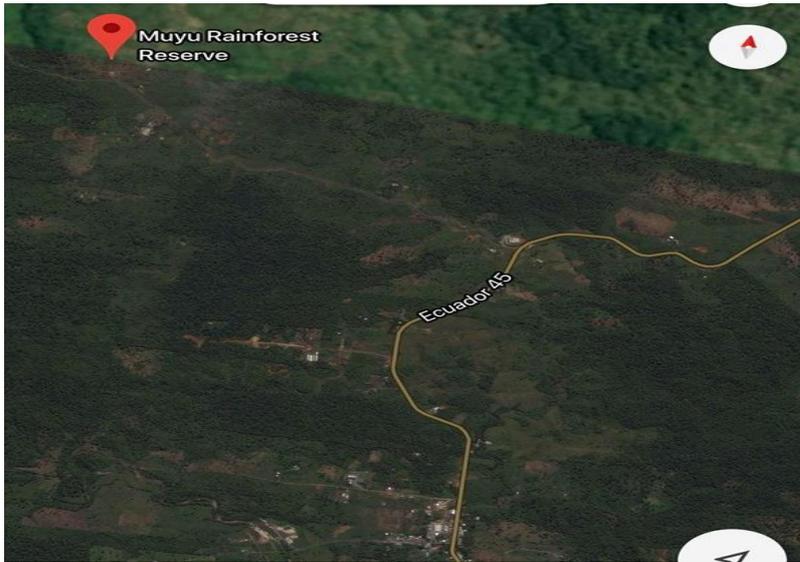
Norte: Bosque Protector “La Habitagua”

Sur: Parroquia Fátima

Este: Río Blanco

Oeste: Parroquia Mera

3.1.2 Micro localización



Fuente: Google Maps (2019)

3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La metodología que se utilizó en este análisis es el método descriptivo que se utiliza para recoger, organizar resumir, analizar, generalizar, los resultados de las observaciones. Este método implica la recopilación y presentación sistemática de datos para dar una idea clara de una determinada situación. Las ventajas que tiene este estudio es que la metodología es fácil, de corto tiempo y económica.

En el estudio descriptivo el propósito del investigador es describir situaciones y eventos, con esto llevaremos a cabo una encuesta para determinar el sentir y la opinión de las personas sobre las buenas prácticas ambientales con enfoque turístico.

3.2.1 Método de Investigación

Para el cumplimiento de los objetivos se procedió a la revisión de fuentes de información secundaria, (tesis, documentos, artículos científicos, libros,) y primarias (conversatorios, encuestas con preguntas de opción múltiple), estas actividades se llevaron a cabo con la finalidad que nos permiten contextualizar y acercarnos a la realidad en la que se encuentra la Fundación Muyu “Semilla de selva”; y así, poder definir la estrategia de solución.

- **Para el cumplimiento del objetivo específico No. 1:** Se realizó un diagnóstico de la situación, mediante el análisis de los aspectos ambientales y turísticos como FODA y constatación in-situ.
- **Para el cumplimiento del objetivo específico No. 2:** Se evaluó las estrategias de buenas prácticas ambientales con enfoque turístico, a partir del análisis bibliográfico de la literatura existente en base a iniciativas exitosas referentes al tema en investigación.
- **Para el cumplimiento del objetivo específico No. 3:** Se diseñó una propuesta de buenas prácticas ambientales con enfoque turístico, mediante un tríptico informativo; el mismo que contiene información de relevancia en beneficio de la naturaleza y el turismo, y será validado por terceros profesionales.

CAPITULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.- Análisis de la condición actual de la Fundación Muyu “Semilla de Selva”, en los ámbitos: Ambiental y Turístico.

La Fundación Muyu Semilla de Selva, se constituye legalmente el 22 de noviembre de 2017 mediante Acuerdo Ministerial 110 por el Ministerio del Ambiente.

La Fundación Muyu Semilla de Selva apuesta por la conservación de la Amazonia Ecuatoriana a través del desarrollo de alternativas sostenibles en las comunidades que viven en estrecho contacto con la selva, así como la investigación científica y la educación ambiental a nivel rural y urbano

4.1.1 Ecosistemas presentes en la Fundación Muyu

Grafico 2: Lugar Tipo de Suelo



Fuente: Ecosistemas del Ecuador, (2019)

Concepto: ecosistema formado por un bosque denso de 15 a 35 m de alto, la vegetación presenta una cobertura densa de estructura compleja con varios estratos, observándose ocasionalmente lianas. En la combinación florística es característica la presencia de varias especies andinas macro térmicas, asociadas a flora del occidente de la Amazonía (Josse, 2003)

Existe una transición con los bosques montanos bajos entre 1000 y 1300 msnm y que marca un recambio en la composición de especies. Los árboles en promedio no son tan

grandes en altura o diámetro y los fustes tienen mayores densidades de epífitas. Dentro de este rango altitudinal las especies tanto de la baja Amazonía como las andinas encuentran sus límites altitudinales superior e inferior, respectivamente. Las comunidades bajo los 1000 msnm son muy similares a las de los bosques de tierras bajas. El bosque tiene un dosel cerrado con árboles de 35 m y emergentes de hasta 40 m. La diversidad local de árboles se ubica entre las más altas del mundo y las especies están representadas por un solo individuo en varias hectáreas; la especie *Iriartea deltoidea* (Arecaceae) es la más importante en la composición de los bosques de la Amazonía alta, dominando el paisaje y llegando a tener poblaciones de más de 300 individuos por hectárea y es abundante en todo el piedemonte sudamericano desde Ecuador hasta Bolivia (Mogollón y Guevara 2004).

4.1.2 Flora

Alberga una enorme diversidad de flora. En la mayor parte de los casos, no se encuentran especies de árboles dominantes. Más bien, los ejemplares de cada especie se encuentran muy dispersos por el bosque y un sorprendente número de especies de árboles pueden crecer juntas: se ha calculado que, en los bosques húmedos más diversos del mundo, una sola hectárea de terreno puede albergar hasta 280 especies de árboles. (Ecured, 2018)

4.1.3 Fauna

Acoge innumerables especies de animales, sobre todo especies de tamaño relativamente pequeño. Gran parte de las especies presentes pueden trepar o volar, lo que les permite refugiarse en los árboles y aprovechar los nichos y recursos que están disponibles en ellos. Muchos animales del bosque húmedo adoptan coloraciones de advertencia, que le señalan a sus enemigos que son venenosos o de mal sabor. Otros animales, en particular entre los insectos, suelen copiar los diseños de las especies venenosas, para que los depredadores no los molesten. Otros simplemente tienen coloraciones y diseños que se confunden con su entorno, permitiéndoles pasar desapercibidos. Este ecosistema es la tierra de los insectos más grandes y vistosos, incluyendo varias especies de mariposas, escarabajos, cucarachas, mantis, etc. Otros invertebrados también alcanzan aquí gran tamaño, por ejemplo, los milpiés y ciempiés, los alacranes, las tarántulas, los Amblypygidae y algunas lombrices de la familia Glossoscolecidae. (Ecured, 2018)

4.2 Componente Turístico Muyu (análisis FODA)

Dentro de las facilidades existentes dentro y fuera de la comunidad podemos observar vías en buen estado para el ingreso a la Fundación, dentro del lugar ya mencionado podemos recorrer distintos senderos ecológicos realizado por los dueños de Muyu y con ayuda de diversos voluntarios que existen ahí en el lugar, para el hospedaje existen dos cabañas para el descanso de turistas u otras personas que visiten el lugar.

4.2.1 Análisis Interno turístico

Cuadro 2: Matriz de Fortalezas - Debilidades.

Componente	Fortalezas	Medio de verificación
Gerencia	<ul style="list-style-type: none"> • Poca estructura organizativa. • Talento Humano en proceso de capacitación . 	<ul style="list-style-type: none"> • Orgánico funcional. • Dto. Planificación Comunitaria • Nómina de asistencia a Cursos
Servicio	<ul style="list-style-type: none"> • Buen servicio. • Infraestructura en proceso de construcción. • Atractivos naturales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nómina de visitantes. • 2 cabañas, senderos y complementarios • Ríos, fauna y flora.
Mercado	<ul style="list-style-type: none"> • Segmentación del mercado es buena. • Conocimiento del perfil del visitante y su preferencia de pernoctación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de mercado. • Estudio de oferta y demanda provincial.
Investigación y desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios sobre el cuidado de la naturaleza. 	

Componente	Debilidades	Medio de verificación
Gerencia	<ul style="list-style-type: none"> • Desgastada comunicación entre la comunidad. • Poca gestión e innovación. • Ausencia de dirigentes comunitarios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de gerencia • Control de asistencia
Servicio	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo nivel de ánimo de personal de la comunidad. • Rotación del personal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nómina de personal operativo.
Mercado	<ul style="list-style-type: none"> • No es eficaz los medios de distribución de los servicios de Muyu. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de responsable de mercado
Investigación y desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • La comunidad no apoya con recursos humanos ni técnicos a la investigación y desarrollo. 	

Fuente: Elaboración Propia

Análisis. – Luego de haber realizado una evaluación del análisis interno de la Fundación Muyu es importante indicar que la Fundación posee un nivel superior de fortalezas, pero sin embargo es necesario exponer que la debilidad mantiene un rango importante que hay que afrontar y minimizarlos al mínimo.

4.2.2 Análisis del entorno.

Cuadro 3: Matriz Oportunidades - Amenazas.

Componente	Oportunidades	Medio de verificación
Económico	<ul style="list-style-type: none"> • Las tasas de interés objetivo y referencial, establecidas por los bancos centrales latinoamericanos, también se mantienen invariables en mayo 2010. 	<ul style="list-style-type: none"> • Información Internacional del Banco Central • Información Estadística del Fondo Monetario Internacional
Político	<ul style="list-style-type: none"> • PLANDETUR 2020 (soporte técnico, capacitación y promoción). • Gestión municipal apoyo al turismo vivencial plan de desarrollo turístico (soporte técnico, capacitación y promoción). 	<ul style="list-style-type: none"> • PLANDETUR 2020. • Plan de turismo cantonal.

Componente	Amenazas	Medio de verificación
Económico	<ul style="list-style-type: none"> • Fuente de trabajo escaso. • No tiene apoyo estatal. • Faltan de recursos económicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Tazas nominales bancarias. • Reportes bancarios – turismo comunitario.
Social	<ul style="list-style-type: none"> • Expansión de competidores. • Servicios básicos deficientes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Carretera en mal estado. • Agua, luz, internet, etc.
Político	<ul style="list-style-type: none"> • Poca capacitación y promoción estatal. • Gobiernos seccionales direccionan el apoyo a otros componentes prioritarios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación Mintur. • Planificación Municipios
Ecológico	<ul style="list-style-type: none"> • Sobre explotación de ciertos atractivos cercanos y afines. 	<ul style="list-style-type: none"> • Material fotográfico y connotación in-situ

Fuente: Elaboración Propia

Análisis. - El análisis del entorno exógeno de la Fundación Muyu Semilla de Selva, es sin duda un componente de capital importancia; a fin, de conocer acertadamente cada una de las amenazas y las oportunidades que inciden directa o indirectamente en el accionar diario; se hace notorio que la iniciativa de la fundación posee un número significativo de oportunidades que respaldan la operación del servicio ofertado; en contraste de las amenazas, que también esta presentes en participación considerable. Es menester para que la fundación, continúe desarrollándose y sea sustentable y sostenible como sus habitantes lo sueñan, apoyarse en las oportunidades y maximizarlas y minimizar las amenazas en función de estrategias y decisiones satisfactorias para todos.

4.3 Facilidades de Muyu

Dentro de las facilidades existentes dentro y fuera de la comunidad podemos observar vías en buen estado para el ingreso a la fundación, dentro del lugar ya mencionado podemos recorrer distintos senderos ecológicos realizado por los dueños de Muyu y con ayuda de diversos voluntarios que existen ahí en el lugar, para el hospedaje existen dos cabañas para el descanso de los turistas.

Los moradores de la comunidad realizan actividades típicas como: realización de artesanías, toma de la guayusa y chicha, etc.

4.4 Inventario de atractivos naturales y culturales de la Fundación Muyu Semilla De Selva.

Mediante la aplicación de la Metodología para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Mintur 2017 se obtuvieron los siguientes resultados:

En el cumplimiento del primer objetivo acerca de determinar la situación actual de los atractivos naturales y culturales de la Fundación Muyu semilla de selva, mediante la herramienta técnica para realizar inventarios de turismo del Ecuador de propiedad del Ministerio de Turismo, el procedimiento consolidó los siguientes atractivos con su respectiva evaluación:

Tabla 1: Jerarquía y valoración de los atractivos turísticos de la Fundación Muyu semilla de selva.

N,-	NOMBRE EN ESPAÑOL	JERARQUÍA	VALOR
1	Cabaña de Hospedaje	I	32.5
2	Cabaña Restaurante	II	34.5
3	Zona de acampada	II	40.5
4	Bird Watching	II	38.5
5	Mirador selva de Muyu	II	37.5
6	Matapalo Grande	II	40.5
7	Rio Nuchimingue	I	32.5

Fuente: Elaboración Propia

4.4.1. Jerarquías de los recursos y atractivos turísticos:

- **Jerarquía 5**

Se refiere a un atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial), cuantificada como un porcentaje del total de la demanda del país, o de algún mercado específico. Equivalente a recurso único en el mundo.

- **Jerarquía 4**

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes del mercado interno o externo, pero en menor porcentaje que los de jerarquía 5, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos. Equivalente a recurso único en el país.

- **Jerarquía 3**

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o externo, que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas; o de motivar corrientes turísticas locales (actuales y potenciales). Equivalente a recurso único en una jurisdicción subnacional.

- **Jerarquía 2**

Atractivos con méritos suficientes como para ser considerados importantes para el mercado interno, pero sin condiciones para el turismo receptivo y que forman parte del patrimonio turístico. Equivalente a recurso único en una localidad.

- **Jerarquía 1**

Atractivos sin méritos suficientes como para considerarlos en las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden completar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. Equivalente a recurso complementario.

4.4.2. Caracterización de La Fundación Muyu “Semilla de Selva”

El atractivo se encuentra ubicado en la provincia de Pastaza, cantón Mera, el cual es administrado por el Sr. Carlos Heras y la Sra. Cristina Teruel, el clima es húmedo tropical con una temperatura que oscila entre los 24 a 25 grados centígrados, sus precipitaciones fluctúan entre los 3400 a 3500 mm.

Las vías de acceso son de tipo terrestre, con una duración del viaje de 30 minutos desde el centro de la ciudad.

Para llegar a la cabaña, se realiza una caminata por 5 minutos a través de un sendero. El estado de conservación del atractivo y de su entorno esta de manera conservada y natural.

4.4.3. Atractivos Naturales

Atractivo 1. Cabaña Hospedaje

Tabla 2: Aspectos generales atractivo cabaña de hospedaje

Facilidades del atractivo: cabaña			
Categoría	Hostelería	Longitud	78° 01'65.42" O
Tipo	Alojamiento	Altitud	3228

Subtipo	Alojamiento	Jerarquía	I
Latitud	1° 36'96.38" S	Valoración	32.5

Fuente: Elaboración Propia

Grafico 3: Cabaña Hospedaje



Fuente: Autores

Actividades: Caminata, fotografía y natación, observación de flora y fauna, observación de astros.

El atractivo al igual que otros que se encuentran en el mismo lugar alrededor de la comunidad, para su identificación técnica, comparte entre todos los servicios complementarios como higiene, seguridad turística y sus facilidades.

Atractivo 2. Cabaña Restaurante

Tabla 3: Aspectos generales atractivo cabaña restaurante

Facilidades del atractivo: cabaña restaurante			
Categoría	Restauración	Longitud	78° 02'00.4" O
Tipo	Restaurante	Altitud	3,161
Subtipo	Restaurante	Jerarquía	I
Latitud	1° 36'97.18" S	Valoración	32.5

Fuente: Elaboración Propia

Grafico7: Restaurant



Fuente: Autores

Actividades: En la cabaña los turistas pueden degustar de platos típicos de la amazonia y también es una zona de descanso.

El atractivo al igual que otros que se encuentran en el mismo lugar alrededor de la comunidad, para su identificación técnica, comparte entre todos los servicios complementarios como higiene, seguridad turística y sus facilidades.

Atractivo 3. Zona Camping

Tabla 4: Aspectos generales atractivo Zona de acampada

Facilidades del atractivo: Zona de acampada			
Categoría	Atractivos Naturales	Longitud	78° 02'14.32" O
Tipo	Camping	Altitud	3,291
Subtipo	Camping	Jerarquía	I
Latitud	1° 36'96.78" S	Valoración	32.5

Fuente: Elaboración Propia

Grafico 4: Zona Camping



Fuente: Autores

Actividades: Para llegar a la Zona de acampada, se realiza una caminata siguiendo el sendero de la Cabaña de Restaurante. El estado de conservación del atractivo es natural y se encuentra despejado de árboles.

Aquí los turistas pueden dormir en sus tiendas de acampada y disfrutar de la tranquilidad de la naturaleza.

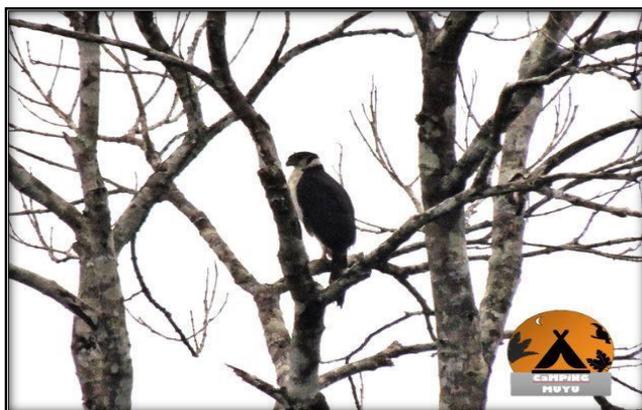
Atractivo 4. Bird Watching

Tabla 5: Aspectos generales atractivo Bird Watching

Nombre del atractivo: Bird Watching			
Categoría	Atractivos Naturales	Longitud	78° 02'38.22" O
Tipo	Observación de aves	Altitud	3,507
Subtipo	Observación de aves	Jerarquía	I
Latitud	1° 36'77.6" S	Valoración	32.5

Fuente: Elaboración Propia

Grafico 5: Bird Watching



Fuente: Fundación Muyu

Actividades: La observación de las aves se puede realizar en todo el territorio de La Fundación, se pueden observar una variedad de aves ya que estas emigran durante todo el año.

La observación de las aves se las realiza a muy tempranas horas de la mañana.

Atractivo 5. Mirador selva de Muyu

Tabla 6: Aspectos generales del atractivo Mirador selva de Muyu.

Nombre del atractivo: Mirador selva de Muyu			
Categoría	Atractivos Naturales	Longitud	78° 01'87.1" O
Tipo	Mirador	Altitud	3200
Subtipo	Alta Montaña	Jerarquía	II
Latitud	1° 36'96.38" S	Valoración	37.5

Fuente: Elaboración Propia

Grafico 6: Mirador de selva de Muyu



Fuente: Fundación Muyu

Actividades: Caminata hacia el mirador, observación de flora y fauna, fotografía, cosecha en arboles silvestres al estilo, interpretación de plantas medicinales y de árboles ancestrales.

Se destaca la actividad vivencial de la forma de subirse a los árboles para poder dar al turista las frutas silvestres que hay en la ruta del camino.

Atractivo 6. Matapalo Grande

Tabla 7: Aspectos generales del atractivo Matapalo Grande

Nombre del atractivo: Matapalo Grande			
Categoría	Atractivos Naturales	Longitud	78°02'40.75" O
Tipo	Bosques	Altitud	3517
Subtipo	Húmedo Tropical	Jerarquía	II
Latitud	1° 36'96.051" S	Valoración	40.5

Fuente: Elaboración Propia

Grafico 7: Árbol ceibo Dosel medio



Fuente: Fundación Muyu

Grafico 8: Árbol de ceibo dosel alto



Fuente: Fundación Muyu

Características:

Se realiza una caminata por 30 minutos en el cual hay alrededor varios árboles de ceibo, para llegar al árbol más grande de ese bosque, es necesario pasar un pantano de cerca de 30 metros. La conservación del atractivo y el entorno se encuentran en estado conservado, sin alteraciones, la Fundación es la entidad que constantemente monitorea el bosque para sus fines de investigación.

Actividades: Caminata, fotografía, observación de flora y fauna, camping.

Como actividad principal se destaca la observación y fotografía de los árboles con tronco grueso, existiendo uno en particular que posee un grosor de 15 metros, en el cual dos personas abiertas los brazos, pueden caber fácilmente. Para llegar a este lugar se debe cruzar un pantano a través de palos que se colocan uno encima de otro para no hundirse.

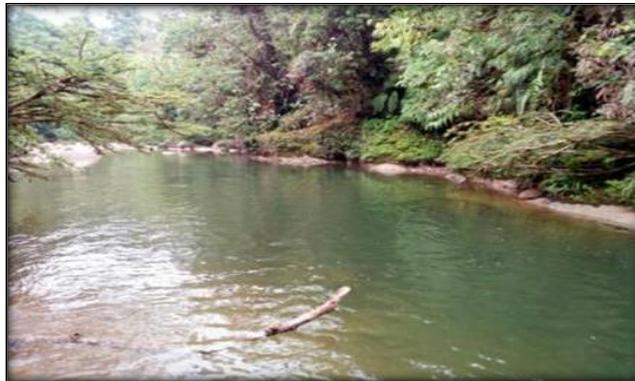
Atractivo 7. Rio Nuchimingue

Tabla 8: Aspectos generales atractivo Rio Nuchimingue.

Nombre del atractivo: Rio Nuchimingue			
Categoría	Atractivos Naturales	Longitud	78° 02'08.2" O
Tipo	Ríos	Altitud	3179
Subtipo	Rio	Jerarquía	I
Latitud	1° 37'16.21" S	Valoración	32.5

Fuente: Elaboración Propia

Grafico 9: Piscina Natural



Fuente: Fundación Muyu

Grafico 10: Río Nuchimingue



Fuente: Fundación Muyu

Características

Para llegar al rio Nuchimingue Desde la Fundación, se realiza una caminata por 40 minutos a través de un sendero. El estado de conservación del atractivo y de su entorno

esta de manera conservada y natural, aunque en el 2015 hubo una creciente del río e inundación, no se observa alteraciones, para realizar las distintas actividades.

Actividades: Caminata, fotografía y natación, observación de flora y fauna, observación de astros.

El atractivo al igual que otros que se encuentran en el mismo lugar alrededor de la comunidad, para su identificación técnica, comparte entre todos los servicios complementarios como higiene, seguridad turística y sus facilidades.

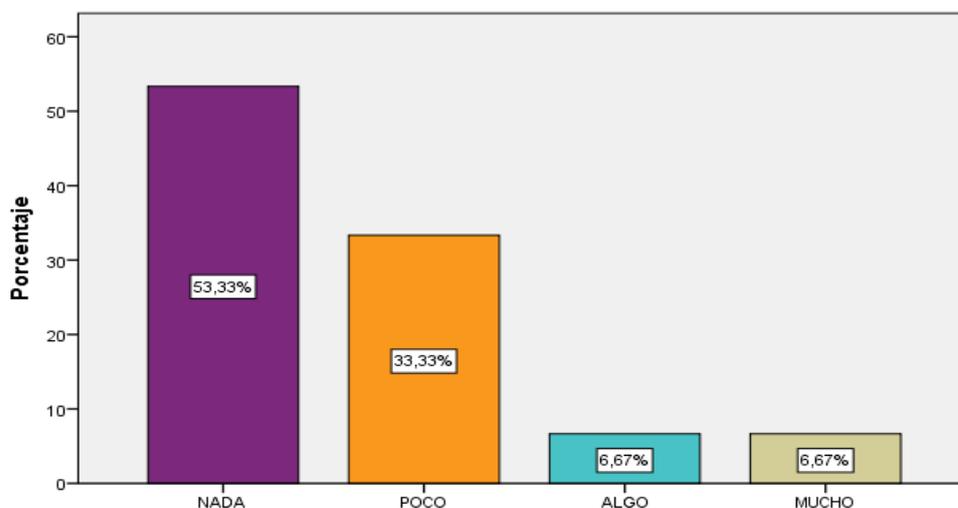
Encuesta actores comunitarios

Pregunta 1. Personas de su hogar han recibido capacitación en temas ambientales, tales como: problemas ambientales; Contaminación del suelo (basura); Reciclaje; Elaboración y uso de abono orgánico.

Tabla 9: Pregunta 1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	8	53,3	53,3
	POCO	5	33,3	86,7
	ALGO	1	6,7	93,3
	MUCHO	1	6,7	100,0
	Total	15	100,0	

Gráfico 11: Pregunta 1



Fuente: Elaboración Propia

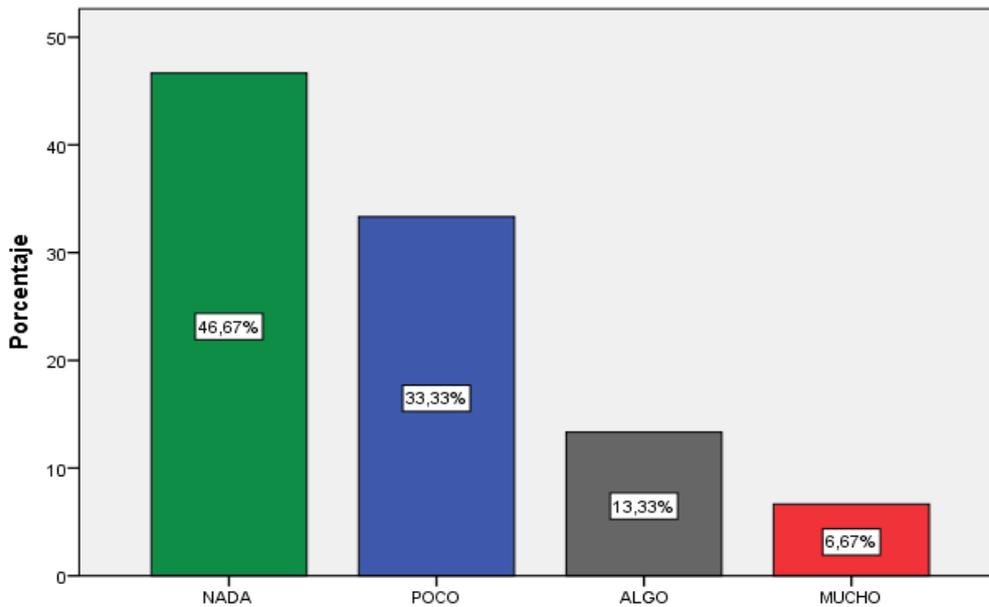
Análisis e interpretación: Con los datos obtenidos, se observó que del total de 15 familias de la comunidad son potenciales encuestados, el 53,33% señaló que no han recibido capacitación sobre diversos temas ambientales. Por tal motivo se concluyó que deben realizarse capacitaciones sobre los recursos para la generación de plazas de trabajo y conservación del ambiente mediante el ecoturismo.

Pregunta 2. En su hogar clasifican los desechos de: ¿Papel, Plástico, Desechos orgánicos de cocina?

Tabla 10: Pregunta 2

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	7	46,7	46,7
	POCO	5	33,3	80,0
	ALGO	2	13,3	93,3
	MUCHO	1	6,7	100,0
	Total	15	100,0	

Grafico 12: Pregunta 2



Fuente: Elaboración Propia

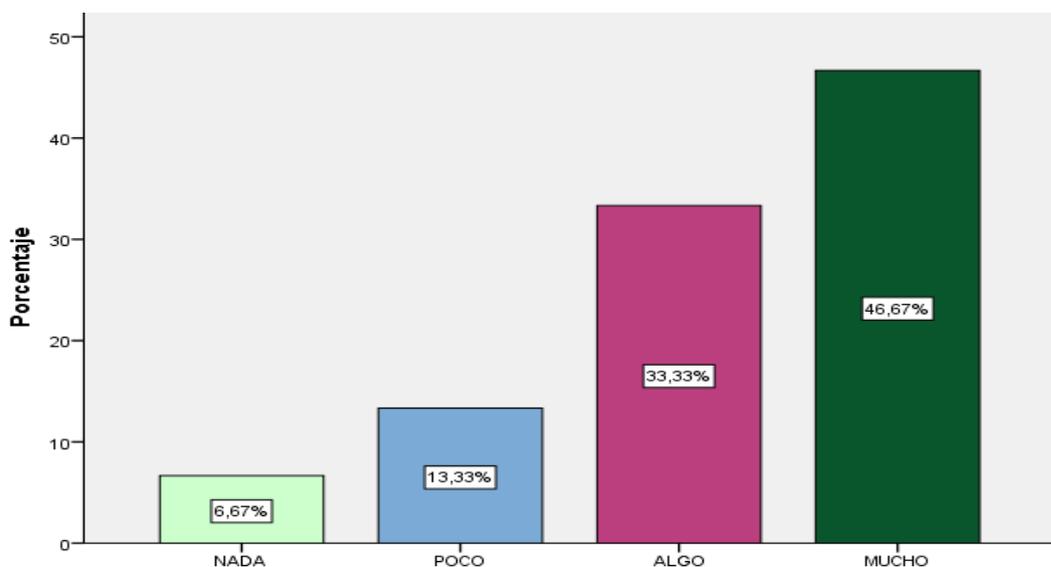
Análisis e interpretación: De acuerdo a los datos sistematizados, se notó que, del total de 15 viviendas potenciales encuestados, el 46,67% señaló que en su hogar no se clasifican los desechos tales como orgánicos e inorgánicos.

Pregunta 3. ¿Considera usted que el cuidado del ambiente es importante?

Tabla 11: Pregunta 3

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	1	6,7	6,7	6,7
	POCO	2	13,3	13,3	20,0
	ALGO	5	33,3	33,3	53,3
	MUCHO	7	46,7	46,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Gráfico 13: Pregunta 3



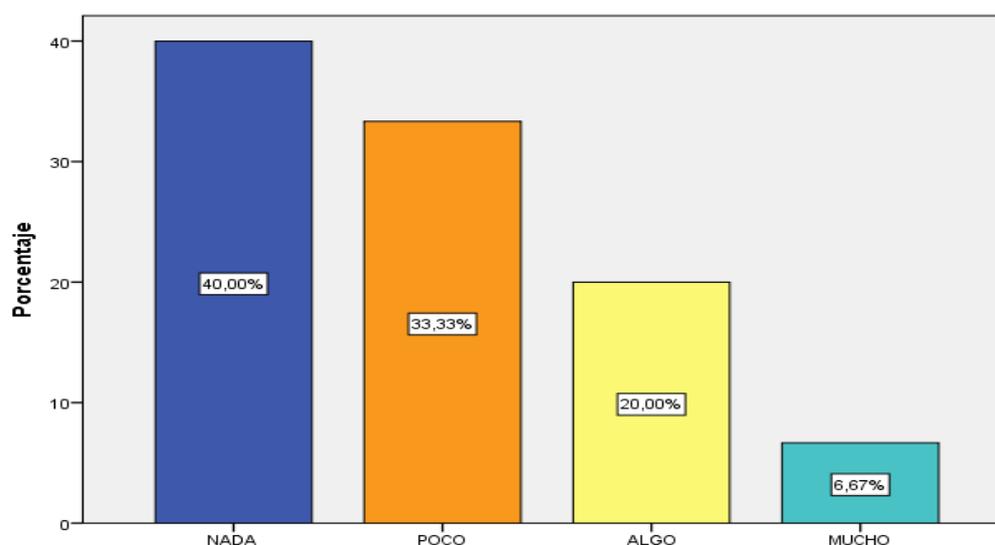
Fuente: Elaboración Propia

Análisis e interpretación: De acuerdo al resultado obtenido, se determinó que, del total de 15 viviendas potenciales encuestados, el 46,67% tiene un alto nivel de interés sobre el cuidado del ambiente.

Pregunta 4 ¿Conoce usted formas para el uso adecuado del agua?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	6	40,0	40,0
	POCO	5	33,3	73,3
	ALGO	3	20,0	93,3
	MUCHO	1	6,7	100,0
	Total	15	100,0	

Grafico 14: Pregunta 4



Fuente: Elaboración Propia

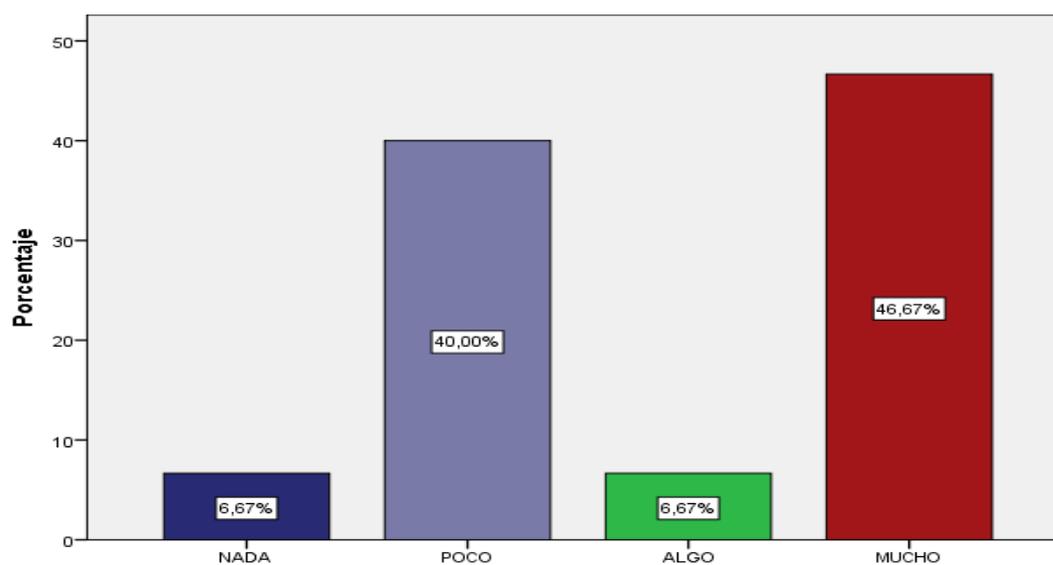
Análisis e interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos, se determinó que, del total de 15 viviendas potenciales encuestados, el 40% afirmaron que no conocen sobre el tema del uso adecuado del agua. De modo que se analizó que la comunidad posee varios atractivos, pero aún no se han aprovechado de la mejor manera los recursos que posee.

Pregunta 5 ¿Cree usted que podemos conservar a los animales silvestres de la zona?

Tabla 12: Pregunta 5

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	1	6,7	6,7
	POCO	6	40,0	46,7
	ALGO	1	6,7	53,3
	MUCHO	7	46,7	100,0
	Total	15	100,0	

Grafico 15: Pregunta 5



Fuente: Elaboración Propia

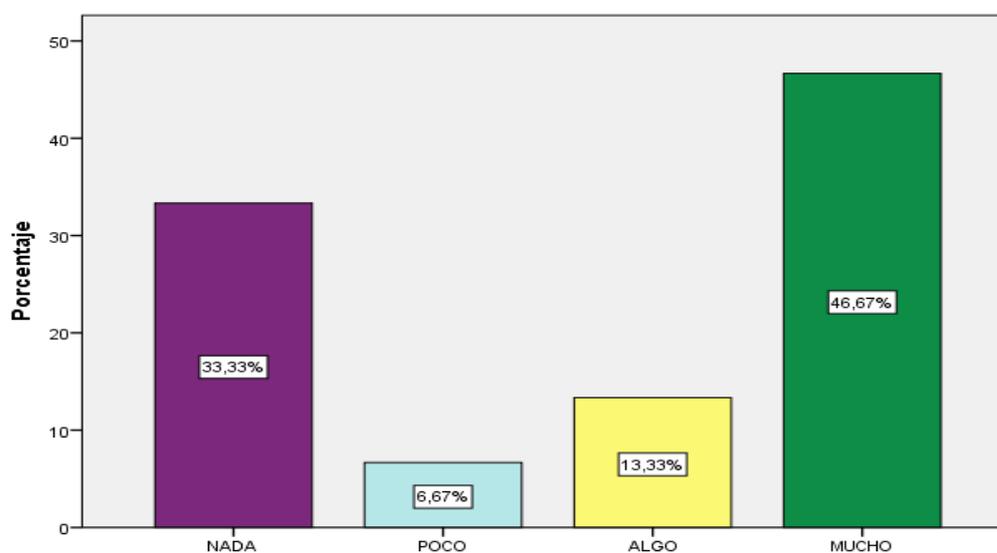
Análisis e interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos, se determinó que, del total de 15 viviendas potenciales encuestados, el 46,67% afirmaron que podemos conservar los animales silvestres de la zona.

Pregunta 6 ¿Considera importante el uso adecuado del suelo en función de zonificación?

Tabla 13: Pregunta 6

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	5	33,3	33,3
	POCO	1	6,7	40,0
	ALGO	2	13,3	53,3
	MUCHO	7	46,7	100,0
	Total	15	100,0	

Gráfico 16: Pregunta 6



Fuente: Elaboración Propia

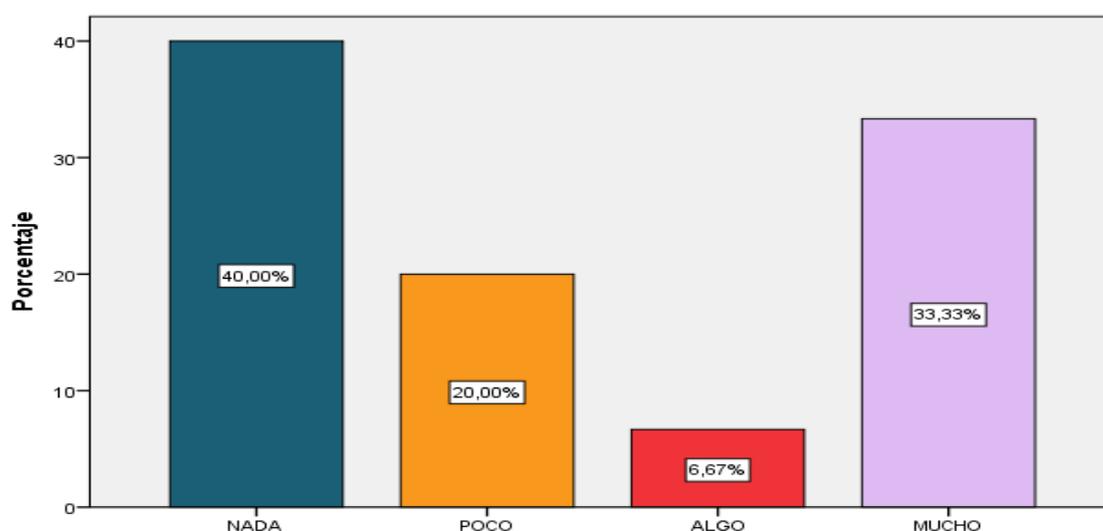
Análisis e interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos se determinó que, del total de 15 viviendas potenciales encuestados, al 46,67% considera que es muy importante el uso adecuado del suelo en función de zonificación y el 33,33% de los encuestados considera que no es importante el uso adecuado del suelo.

Pregunta 7. ¿Conoce usted sobre las buenas prácticas para el uso turístico responsable de áreas protegidas?

Tabla 14: Pregunta 7

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	6	40,0	40,0	40,0
	POCO	3	20,0	20,0	60,0
	ALGO	1	6,7	6,7	66,7
	MUCHO	5	33,3	33,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Gráfico 17: Pregunta 7



Fuente: Elaboración Propia

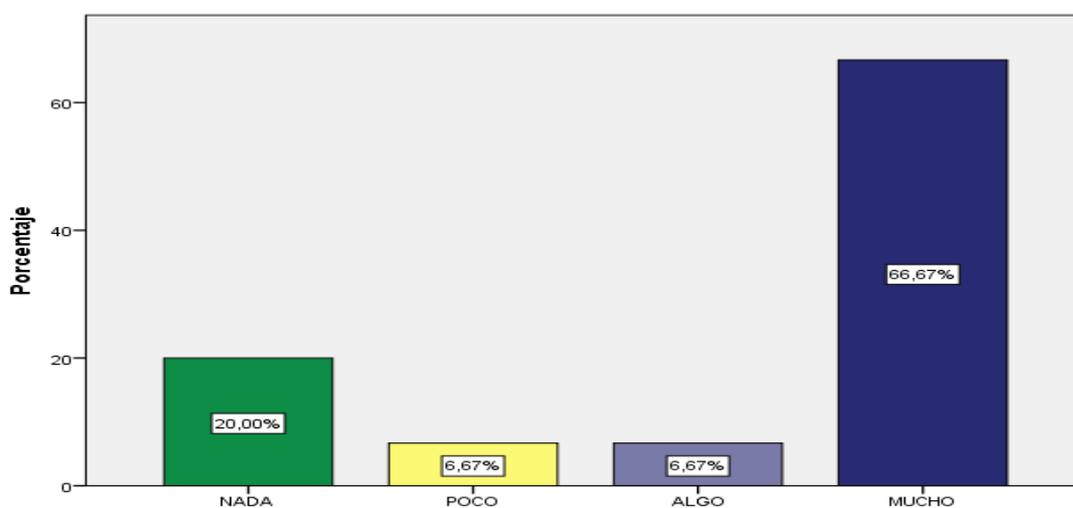
Análisis e interpretación: Según los datos obtenidos, demostraron que del total de 15 viviendas potenciales encuestados, al 40% no conoce sobre las buenas prácticas ambientales para el uso adecuado de áreas protegidas a los cuales le gustaría realizar actividades en medio de la naturaleza para así aprender de ellos.

Pregunta 8. ¿Considera usted que la tala excesiva de árboles daña el ecosistema?

Tabla 15: Pregunta 8

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	3	20,0	20,0	20,0
	POCO	1	6,7	6,7	26,7
	ALGO	1	6,7	6,7	33,3
	MUCHO	10	66,7	66,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Grafico 18: Pregunta 8



Fuente: Elaboración Propia

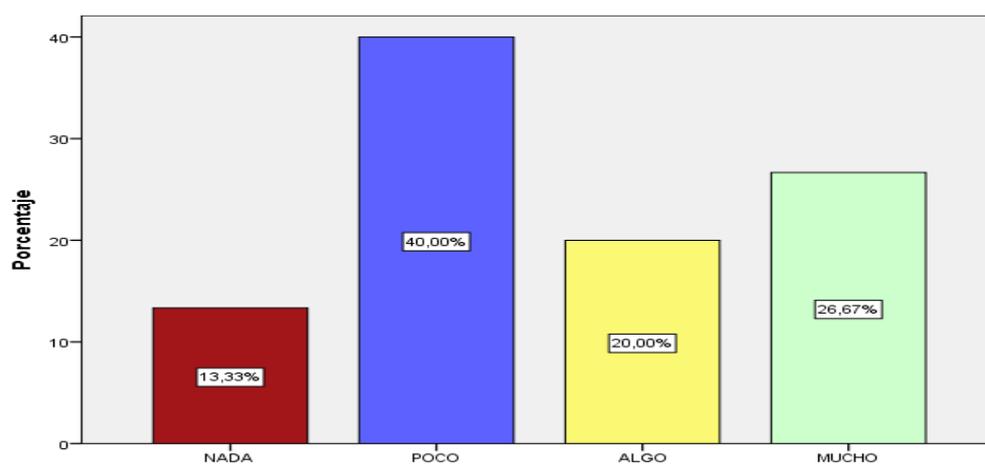
Análisis e interpretación: De acuerdo a los datos obtenidos, del total de 15 viviendas potenciales encuestados, el 66,67% consideró que la tala excesiva de árboles daña el ecosistema por ende quieren buscar la necesidad de cómo evitar la tala en la comunidad Simón Bolívar.

Pregunta 9. ¿Conoce usted sobre ecosistemas de paisaje modificado?

Tabla 16: Pregunta 9

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	2	13,3	13,3
	POCO	6	40,0	53,3
	ALGO	3	20,0	73,3
	MUCHO	4	26,7	100,0
	Total	15	100,0	

Gráfico 19: Pregunta 9



Fuente: Autoras

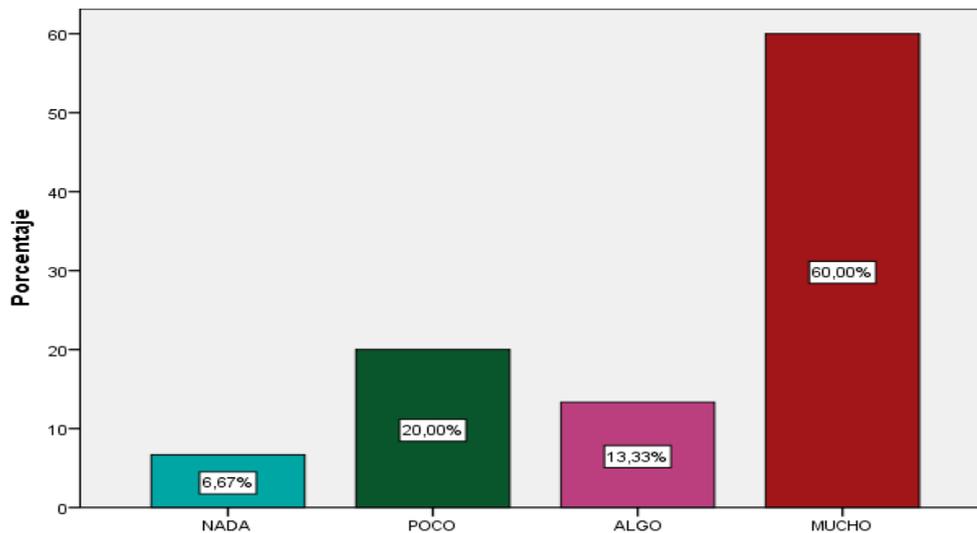
Análisis e interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos, de 15 viviendas potenciales encuestados, el 40% consolidaron conocer un poco sobre los diferentes ecosistemas de paisajes modificados.

Pregunta 10. ¿Considera, usted que la contaminación del ambiente afecta al planeta?

Tabla 17: Pregunta 10

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	1	6,7	6,7
	POCO	3	20,0	26,7
	ALGO	2	13,3	40,0
	MUCHO	9	60,0	100,0
	Total	15	100,0	

Gráfico 20: Pregunta 10



Fuente: Elaboración Propia

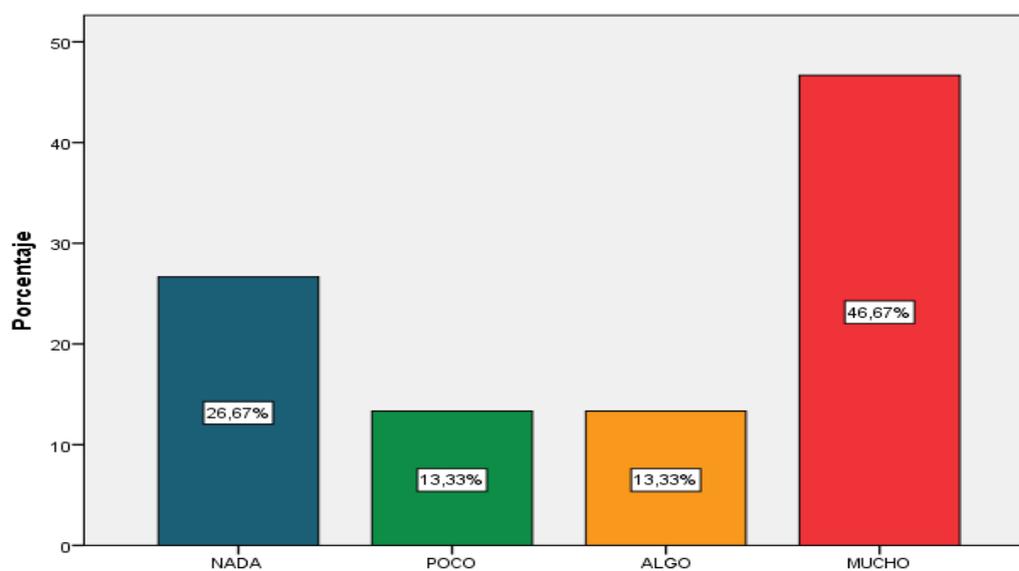
Análisis e interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos, se determinó que, del total de 15 viviendas potenciales encuestados, el 60% aceptó que la contaminación del ambiente afecta al planeta.

Pregunta 11. ¿Conoce usted que el turismo protege al ambiente?

Tabla 18: Pregunta 11

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	4	26,7	26,7
	POCO	2	13,3	40,0
	ALGO	2	13,3	53,3
	MUCHO	7	46,7	100,0
	Total	15	100,0	

Grafico 21: Pregunta 11



Fuente: Elaboración Propia

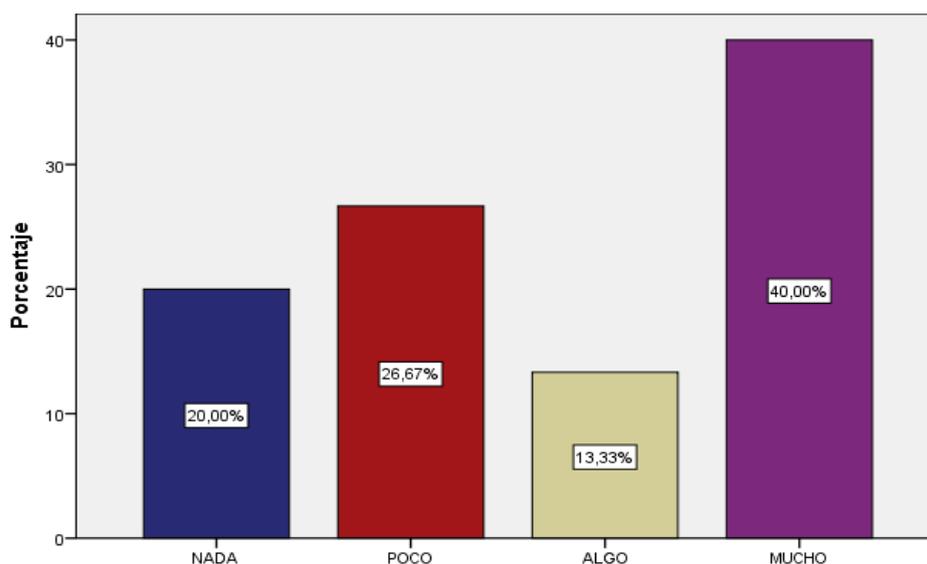
Análisis e interpretación: Conforme a los resultados obtenidos, se determinó que, del total de 15 viviendas potenciales encuestados, el 46.67% conoce mucho acerca de que el turismo protege al ambiente y un 26.67% no conoce nada sobre que el turismo protege al ambiente.

Pregunta 12. ¿Dentro de un ambiente natural prístino, los tipos de servicios turísticos serán acorde al espacio de uso?

Tabla 19: Pregunta 12

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	3	20,0	20,0
	POCO	4	26,7	46,7
	ALGO	2	13,3	60,0
	MUCHO	6	40,0	100,0
	Total	15	100,0	

Grafico 22: Pregunta 12



Fuente: Elaboración Propia

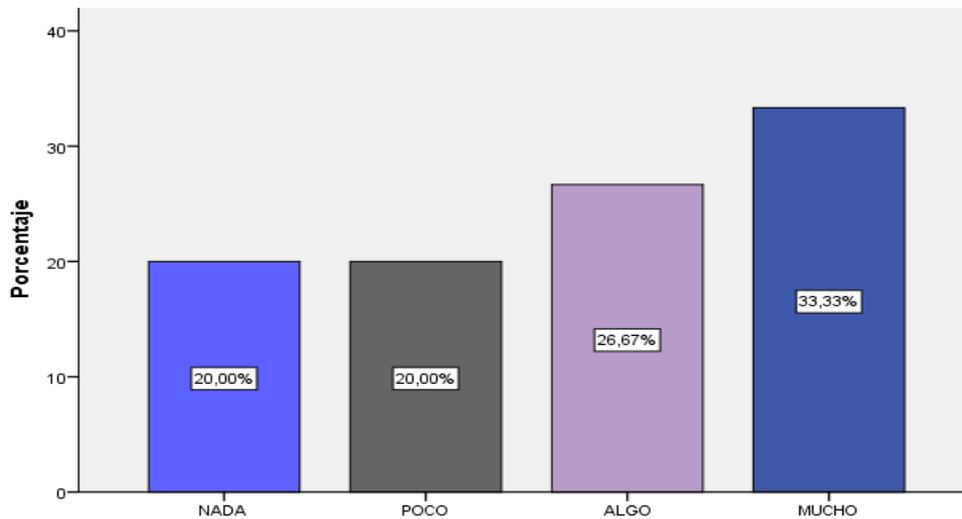
Análisis e interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta, del total de 15 viviendas potenciales encuestados, el 40% consideró que los servicios turísticos que ofrecen deben de ser acorde al espacio de uso.

Pregunta 13. ¿Considera importante la capacitación a los gestores turísticos de la Fundación Muyu “Semilla de Selva” sobre el cuidado del ambiente?

Tabla 20: Pregunta 13

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	3	20,0	20,0
	POCO	3	20,0	40,0
	ALGO	4	26,7	66,7
	MUCHO	5	33,3	100,0
	Total	15	100,0	

Grafico 23: Pregunta 13



Fuente: Elaboración Propia

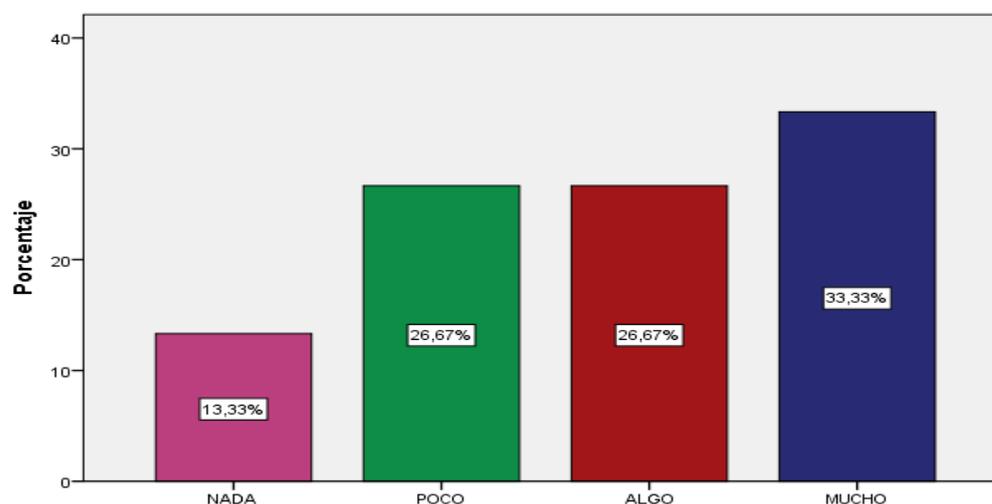
Análisis e interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos del total de 15 viviendas encuestados, el 33.33% consideró que es importante la capacitación de los gestores turísticos de la Fundación Muyu “Semilla de Selva”, debiendo a que el estado del atractivo natural debe estar conservados.

Pregunta 14. ¿Considera usted, que conservar la cultura es importante para el ambiente y turismo?

Tabla 21: Pregunta 14

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	2	13,3	13,3
	POCO	4	26,7	40,0
	ALGO	4	26,7	66,7
	MUCHO	5	33,3	100,0
	Total	15	100,0	

Grafico 24: Pregunta 14



Fuente: Elaboración Propia

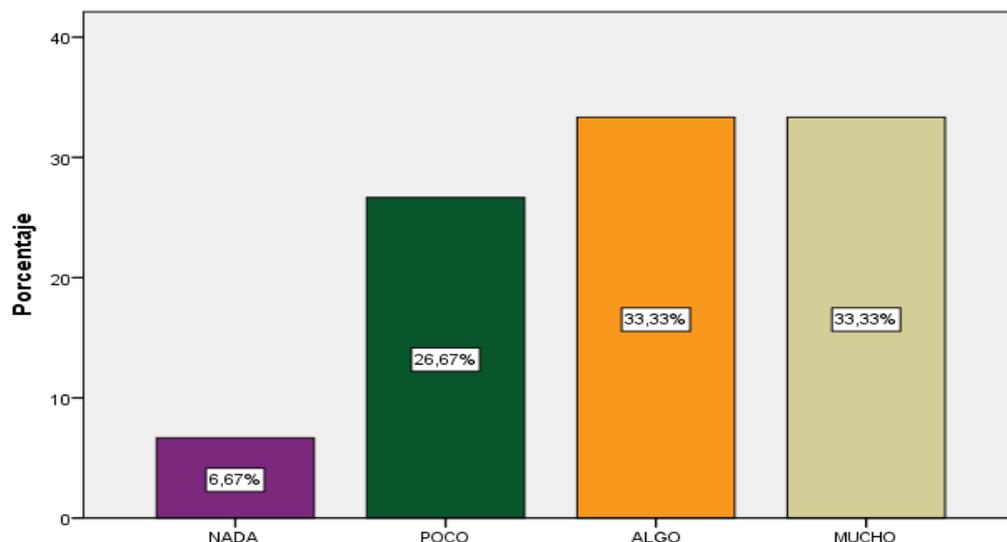
Análisis e interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos, del total de 15 viviendas encuestadas, el 33,33% considero que conservar la cultura es muy importante para el ambiente y turismo, y un 13,33% considera que no es nada importante para el ambiente y turismo.

Pregunta 15. ¿Considera usted que, el trabajo con enfoque ambiental y turístico que realiza la Fundación Muyu “Semilla de Selva” con la Comunidad Simón Bolívar es importante?

Tabla 22: Pregunta 15

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	1	6,7	6,7
	POCO	4	26,7	33,3
	ALGO	5	33,3	66,7
	MUCHO	5	33,3	100,0
	Total	15	100,0	

Grafico 25: Pregunta 15



Fuente: Elaboración Propia

Análisis e interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos, del total de 15 viviendas potenciales encuestados, el 33,33% consideró que el trabajo con enfoque ambiental y turístico que realiza la Fundación de Muyu “Semilla de Selva” con la comunidad Simón Bolívar es muy importante y necesario y un 6.67% considero que no es nada importante el trabajo que realiza la Fundación con la comunidad.

A manera de conclusión, los resultados orientan: el conocimiento limitado a cerca de las buenas prácticas ambientales con enfoque turístico como; el reciclaje, el uso adecuado del agua, ahorro de energía, la tala excesiva de árboles., etc.

4.2.- Evaluar las estrategias de buenas prácticas ambientales con enfoque turístico.

Cuadro 4: Estrategias de buenas prácticas ambientales con enfoque turístico

N°	NIVELES	DEFINICIONES	OBSERVACIONES
1	<p>Mundial</p> <p>Guía de buenas prácticas ambientales en el sector del turismo, Europa.</p>	<p>¿Qué es una Guía?</p> <p>Una guía es considerada un modelo o algo que se debe seguir. Esta definición se refiere tanto como una persona, un acto, un documento, un procedimiento o una estrella como, por ejemplo, la estrella de Belén o “una guía práctica que contiene los modelos de los documentos necesarios para postular a un concurso.”</p> <p>Guía se usa para referirse a un documento o catálogo que contiene una lista sobre un tema, un manual que recopila información relevante sobre algo como, por ejemplo, una guía de rutas y carreteras de una ciudad o un país. (Guía , 2017)</p> <p>¿Qué son las buenas prácticas ambientales?</p> <p>Las “Buenas Prácticas” son aquellas medidas de corrección o mejoramiento que se implementan en todas y cada una de las áreas de gestión y operación de las actividades de la empresa. La meta que se persigue es garantizar que se está produciendo el menor impacto posible sobre el medio, que se mejora la calidad del producto turístico y por lo tanto su imagen de cara al cliente y que hace que el empeño socioeconómico de la empresa sea más eficiente.</p> <p>Propósito</p> <p>El propósito de esta guía consiste en elaborar un análisis de las principales repercusiones del sector turístico rural en el entorno en que se encuentran. Busca ser una herramienta que facilite a las empresas, adoptar acciones concretas que les permitan orientar su gestión hacia la práctica de un turismo sostenible y responsable.</p> <p>Los principales objetivos de esta guía son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disminuir el consumo de recursos naturales y materias primas. 	<p>Una de las principales ventajas de aplicar buenas prácticas es que estas pueden incidir en una reducción directa de los costes al disminuir el gasto en recursos naturales como energía y agua, recursos materiales, así como en tratamiento de las aguas residuales y eliminación de los desechos.</p> <p>La publicidad que se genera cuando las prácticas son inadecuadas puede menoscabar la reputación del alojamiento y ocasionar pérdidas de explotación. En cambio, las buenas prácticas pueden convertirse en una herramienta eficaz de promoción en un mercado cada vez más internacional de huéspedes que buscan destinos ambiental y socialmente responsables.</p> <p>Los esfuerzos de conservación tales como la gestión de los residuos peligrosos y la depuración del agua redundarán en un lugar de trabajo y un espacio común más seguros</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Minimizar la producción de residuos. • Evitar la contaminación accidental • Disminuir costes • Mejorar la calidad del servicio. <p>Problemática:</p> <p>Es importante que el sector turístico establezca un compromiso con el medio ambiente con el fin de minimizar y reducir el impacto de sus actividades sobre este.</p> <p>El creciente interés de la sociedad actual por el medio natural como un bien común a preservar, determina que empresas como las pertenecientes al sector del turismo rural deban adoptar una serie de medidas que garanticen que sus actividades se desarrollan bajo criterios de una buena gestión ambiental, teniendo como herramienta primordial para conseguir este objetivo la sostenibilidad.</p> <p>El desarrollo de una política ambiental de protección, cuyo fin sea conseguir un desarrollo económico, social y ambiental equilibrado, que permita a las generaciones futuras disfrutar de un entorno natural deberían, por lo tanto, ser actuaciones prioritarias del sector turístico rural, con el fin de mejorar su competitividad, imagen y calidad de sus servicios.</p> <p>Las metas a conseguir con la implantación de estas buenas prácticas son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejora de la calidad de los servicios. • Aumento de la productividad Reducción del consumo de recursos no renovables (agua, energía,) y de sus costes. • Reducción y racionalización del consumo de materias primas. • Reducción y minimización en la gestión de los residuos, vertidos y emisiones y su coste asociado. • Mejora de la imagen pública del establecimiento. • Mejora de relaciones con autoridades públicas. • Mejor acceso al mercado extranjero. • Ahorro de costes. <p>Ventajas de la aplicación de las buenas practicas</p>	<p>que, a su vez, podrán propiciar una reducción de tiempo de trabajo perdido y un menor riesgo de incurrir en responsabilidad.</p> <p>La adopción de prácticas ambientales y alojamiento, mejorando así la experiencia global de los huéspedes y aumentando el apoyo de las autoridades públicas. Un alojamiento situado en un entorno natural que no protejan el medio ambiente y la cultura estarán contribuyendo a la destrucción de los verdaderos atractivos de los que depende su éxito, en particular una atmósfera limpia, agua salubre y un entorno sano y hermoso.</p>
--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> • Una de las principales ventajas de aplicar buenas prácticas es que estas pueden incidir en una reducción directa de los costes al disminuir el gasto en recursos naturales como energía y agua, recursos materiales, así como en tratamiento de las aguas residuales y eliminación de los desechos. • Los esfuerzos de conservación tales como la gestión de los residuos peligrosos y la depuración del agua redundarán en un lugar de trabajo y un espacio común más seguros que, a su vez, podrán propiciar una reducción de tiempo de trabajo perdido y un menor riesgo de incurrir en responsabilidad <p>Registrar y monitorear el consumo de agua</p> <p>Con solo una gota de agua que caiga por segundo de un grifo o tubería en mal estado se desperdician 30 litros de agua potable al día. Los principales ítems a considerar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Registrar y monitorear el consumo de agua • Revisión y mantenimiento de las instalaciones • Compra y uso de sistemas de refrigeración y calefacción <p>Consumo de Energía</p> <p>Los establecimientos de alojamiento usan la energía en sus actividades cotidianas y recreativas, siendo coste de la energía es uno de los principales gastos de funcionamiento, después de los salarios del personal.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Registrar y monitorear el consumo de energía • Instalar medidas de reducción de consumo de energía • Revisión y mantenimiento de las instalaciones • <p>Minimización y reutilización en la generación de residuos</p> <p>El mejor residuo es el que no se genera.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reciclaje en la generación de residuos • Reducción de residuos peligrosos <p>Áreas Naturales</p> <p>Existen varios espacios con activos naturales pudiendo ser estos públicos como privados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyo a la protección del entorno natural 	
--	--	---	--

2	<p>Latinoamérica</p> <p>Guía de buenas prácticas de turismo sostenible para Comunidades de Latino América, (Rainforest Alliance, 2017).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción y conocimiento del entorno próximo (jardines, bosques,) <p>La Guía de Buenas Prácticas puede ser utilizada por cualquier operación que se beneficie directamente del turismo y que, a su vez, impacte positivamente los ámbitos económico, social y ambiental de la comunidad donde se encuentra. Está dirigida a todas aquellas personas que manejan negocios, empresas o destinos turísticos de micro, pequeña o mediana escala en Latinoamérica y que, de manera voluntaria, quieren lograr que su operación turística sea sostenible en los ámbitos económico-empresarial, sociocultural y ambiental. Asimismo, debe usar esta guía los emprendimientos turísticos que desean satisfacer a sus clientes y las necesidades de su comunidad.</p> <p>1. ¿Qué son las buenas prácticas y cuál es su importancia?</p> <p>Las buenas prácticas son acciones para prevenir, corregir y/o mejorar ciertos aspectos de la operación turística. Éstas se pueden implementar en todas las áreas de servicio y operación de las empresas. Su adopción y aplicación beneficiará ambiental, sociocultural y económicamente al emprendimiento y a la comunidad. Las buenas prácticas deben garantizar que se produce el menor impacto posible sobre los recursos, que se mejora la calidad del producto turístico, que mejora la imagen de la empresa frente al cliente, que la gestión empresarial es más eficiente y que se consigue un mejor desempeño socioeconómico.</p> <p>2. ¿Cómo nos beneficia la implementación de buenas prácticas en la empresa y en la comunidad?</p> <p>Es importante comprender que las buenas prácticas para turismo sostenible no solamente van a beneficiar a la persona, negocio, empresa, destino o cualquier operación que las implemente de forma directa. El objetivo de su implementación es beneficiar al ambiente, la cultura y tradición local y a la economía empresarial. En el campo turístico, los beneficios pueden llegar a cientos de miles de personas si es bien manejado, por lo que las buenas prácticas son un apoyo para alcanzar el bienestar en general.</p> <p>En resumen, las buenas prácticas pueden contribuir a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proteger y mejorar el ambiente. • Ahorrar en el consumo de recursos e insumos. • Establecer buenas relaciones sociales, ambientales y empresariales dentro de la comunidad y con otras comunidades. • Poner en valor y rescatar los rasgos culturales de una comunidad. 	<p>En el ambiente encontramos muchos elementos indispensables para nuestra supervivencia y prosperidad. Todo lo que la naturaleza nos ofrece y utilizamos de ella es lo que llamamos recursos naturales. El agua que tomamos, la madera que usamos en nuestra casa, la tierra en la que cultivamos, el aire, los animales y plantas que nos alimentan son algunos de los recursos más importantes.</p> <p>En todo el mundo existen recursos naturales, pero el aumento en la población, la destrucción y contaminación de la naturaleza y el uso excesivo de los recursos está provocando que éstos sean cada vez más escasos y de menor calidad.</p>
---	---	---	---

		<ul style="list-style-type: none"> • Lograr que la empresa sea más competitiva debido a su calidad de servicio y responsabilidad. Mejorar la imagen de la empresa y obtener reconocimiento público en el mercado local, nacional e internacional. • Captar un mercado turístico de calidad, con la misma visión de sostenibilidad de la operación turística. • Mejorar la calidad de vida del personal de la empresa y de la comunidad local (ambiental, sociocultural y económicamente). • Mejorar la administración de la empresa y sus procesos de operación. Concienciar a clientes, personal y proveedores acerca la importancia de tener una visión de sostenibilidad. • Vivir y trabajar en un ambiente más sano y placentero para todos. <p>¿Qué es el ambiente y cómo funciona?</p> <p>Todo lo que nos rodea es considerado nuestro ambiente. La tierra, el agua, los árboles, las plantas, los animales, el aire, el sol, y todos los elementos de la naturaleza son parte de él, al igual que nuestra casa, la comunidad, o la ciudad en la que vivimos, trabajamos o estudiamos. Existen muchos ambientes diferentes ya que cambian según la región, el clima, las plantas, los animales, el paisaje, la cantidad de agua y los tipos de construcciones, entre otros aspectos.</p> <p>¿Cuáles son las buenas prácticas para el uso adecuado del agua?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Protejamos las fuentes y lugares de almacenamiento de agua 2. Reduzcamos el consumo diario de agua 3. Evitemos y reparemos las fugas de agua 4. Aprovechemos el agua de lluvia 5. Motivemos a nuestros empleados y clientes a participar con nosotros en el uso adecuado del agua. 	
3	<p>Nacional.</p> <p>Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta</p>	<p>Desarrollo sostenible y turismo</p> <p>El concepto de turismo sostenible se deriva del nuevo paradigma, hoy universalmente difundido y aceptado, del desarrollo sostenible. Éste fue utilizado por la primera vez en 1980, en la versión de la “Estrategia Mundial para la Conservación”, 2 ante la evidencia de la inviabilidad del modelo de crecimiento económico imperante a nivel planetario. En efecto, las políticas aplicadas para impulsar el desarrollo social, reducir la pobreza y detener la degradación del medio ambiente no han logrado concretar los resultados esperados durante las últimas décadas. Las causas que han frustrado esas esperanzas a nivel planetario son hoy bien conocidas: falta de voluntad política, presiones crecientes en favor de los modelos de producción y consumo</p>	<p>Las guías de buenas prácticas, que las empresas aplican voluntariamente, son generalmente medidas ambientales que han sido probadas exitosamente. La gran ventaja de ellas es su adaptabilidad a los intereses de cada empresa, su bajo o nulo costo de aplicación, aunados a sus resultados positivos para el impacto</p>

		<p>derrochadores, enfoques y esfuerzos de desarrollo fragmentados y, no menos importante, recursos insuficientes.</p> <p>La definición más aceptada de desarrollo sostenible es la que fue acuñada por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas la cual nos dice que:</p> <p>“El desarrollo sostenible es el que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.</p> <p>Las Cumbres Mundiales</p> <p>El concepto de turismo sostenible goza hoy de una gran aceptación y apoyo gracias a la intensa labor de difusión y propuestas de aplicación desarrolladas por organizaciones internacionales, ONG y organismos gubernamentales. Dos eventos internacionales: la Conferencia Mundial de Lanzarote y la Cumbre Mundial de Quebec, ambas organizadas por la OMT, han contribuido a crear conciencia sobre temas de desarrollo económico, conservación medioambiental, cultura y alivio de la pobreza vinculados al turismo. Otros ejemplos de cumbres son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Conferencia Mundial de Turismo Sostenible • La Cumbre Mundial del Ecoturismo: <p>El Ecoturismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ contribuye activamente a la conservación del patrimonio natural y cultural; ✓ incluye a las comunidades locales e indígenas en su planificación, desarrollo y operación, contribuyendo así a su bienestar; ✓ interpreta el patrimonio natural y cultural del destino para los visitantes; ✓ se presta mayor atención a los viajeros independientes, así como a los circuitos organizados para grupos de tamaño reducido. 	<p>ambiental y mejoramiento económico del negocio.</p> <p>Los promotores del turismo comunitario tienen como misión primordial sensibilizar y forjar una conciencia colectiva sobre la preservación y revitalización de la cultura local, sus valores y las expresiones de la identidad étnica y comunitaria.</p> <p>La interpretación histórica y cultural de las comunidades ha de alcanzar igual relevancia que la interpretación naturalista de su entorno.</p>
<p>Las tres guías tienen información muy importante en los referentes al cuidado del medio ambiente y turismo, estas guías son completas y nos muestran cómo podremos cuidar el ambiente realizando un turismo responsable.</p> <p>Se puede evidenciar varios ejemplos de cómo manejar adecuadamente una empresa turística y también sobre la importancia de turismo en todo el planeta.</p> <p>Según los términos y los conceptos indicados en las Guías hemos podido analizar que la primera Guía: Guía de buenas prácticas ambientales en el sector del turismo, Europa. Es la más sencilla para poder aplicarla a nuestro proyecto ya que es fácil para las personas de la comunidad y los turistas visitantes en la Función Muyu Semilla de Selva.</p>			

4.5.- Diseñar la propuesta de buenas prácticas ambientales con enfoque turístico, mediante un tríptico informativo.



En este tríptico aparecen una serie de pautas de comportamiento en relación con los aspectos ambientales con enfoque turístico más significativos debido a que actualmente estamos inmersos en una cultura de comprar, usar y desechar y debido a esto obtenemos una gran contaminación al ambiente, también es importante recalcar que existe un gran derroche de agua y de energía. Para ello sería importante poder crear una cultura consiente respecto al medio ambiente que nos rodea.

Las buenas prácticas ambientales son un conjunto de recomendaciones prácticas, útiles y didácticas, que sirven para modificar o mejorar los comportamientos habituales, y están encaminadas a:

- Optimizar el consumo de recursos naturales: agua, energía, materias primas como la madera o los metales, etc.
- Disminuir la producción de sustancias contaminantes: emisiones de gases a la atmósfera, contaminación del suelo o de las aguas subterráneas, etc.
- Minimizar y gestionar adecuadamente los residuos que se producen durante la actividad.
- Sensibilizar y educar ambientalmente tanto a los moradores del sector.

Con la elaboración de este tríptico se pretende hacer llegar a todas unas ideas básicas sobre el cuidado ambiental, estableciendo unas prácticas que conlleven una reducción del impacto ambiental provocado por la actividad que cada uno de los pobladores realizan.

Prohibido botar basura en el río ya que esto causa que este se contamine y deje de servir para los turistas que visitan este atractivo natural lo cual lo hacen con fines de bañarse y disfrutar con sus amigos, familia, etc.

- Fomentar la capacitación hacia los niños y adultos sobre temas referentes al debido cuidado ambiental y al cuidado de los atractivos turísticos existentes en el sector.



¿Quiénes pueden usar este tríptico?

Este tríptico puede ser dirigido para cualquier tipo de persona ya que es informativo, práctico y fácil de entender. Esta información es muy útil para poder realizar correctamente el reciclaje, uso adecuado de la energía y el agua.

Teniendo en cuenta que las buenas prácticas son acciones para prevenir y mejorar ciertos aspectos en el sector turístico y esto puede contribuir para:

- Proteger y mejorar el ambiente
- Ahorrar energía
- Realizar correctamente el reciclaje
- Realiza un turismo consiente

¿Qué es el ambiente?

Consideramos que todo lo que nos rodea es ambiente. La tierra, el agua, los árboles, los animales, el aire el sol y todos los elementos de la naturaleza.

USO CORRECTO DE LA ENERGIA

¿Qué es la energía?

La energía es un recurso que podemos obtenerlo de diferentes fuentes naturales y se usa en todo el planeta tierra en negocios, casas, vehículos, oficinas, industrias.

El humano ha creado diferentes tecnologías para poder transformar los recursos naturales en energía.

Fuentes renovables de energía existentes:

- Energía eólica
- Energía geotérmica
- Energía solar
- Energía hidráulica

Todos usamos energía para el uso diario en actividades del hogar y del trabajo. Pero podemos disminuir considerablemente el consumo de energía cambiando ciertos hábitos negativos y adoptando practicas positivas.

Tips del correcto uso de la energía

- Utilizar bombillos ahorradores
- Desconectar los electrodomésticos que no estén en uso
- Evitar el uso de aspiradora y aire acondicionado.
- Apagar la luz cuando no la estemos usando.
- Utilizar la lavadora siempre y cuando sea necesario.
- Aprovechar al máximo la luz natural.

USO CORRECTO DEL AGUA

¿Qué es el agua?

El agua es la clave del origen de la vida, recurso esencial para los seres vivos. Todo ser vivo necesita agua para poder existir.

Los seres humanos utilizamos el agua en diferentes maneras: lavar la ropa, lavar los platos, cocinar, bañarnos, regar los cultivos, crear energía eléctrica, trasladarnos, etc.

Hay que tener en cuenta que para poder disponer de agua limpia debemos cuidarla y no desechar sustancias dañinas como, por ejemplo:

- Basura
- Productos agrícolas
- Desechos de alimentos.
- Excremento de animales y de humanos.
- Combustible.

La contaminación y el desperdicio del agua nos provocan enfermedades, ya que a veces realizamos gastos innecesarios y pérdida de ese líquido vital.

Las fuentes de agua como ríos, lagos, pozos deben ser protegidas y alejadas de la basura, residuos tóxicos, animales domésticos, áreas de cultivo, casas, evitar bañarse en el rio con shampoo, lavar la ropa, etc.

Una buena manera de guardar el agua es la siguiente: utiliza un recipiente de barro y tápalo bien, de esta manera se conserva el agua fresca y protegida de los rayos del sol y se conserva por más tiempo.

Tips para un consumo de agua responsable:

- Cerrar la llave del agua mientras nos bañamos o cepillamos los dientes
- Cerrar la llave del agua mientras lavamos los platos o el auto.
- Reparar las fugas de agua.
- Aprovechar el agua de la lluvia.
- Cerrar bien las llaves del agua.

RECICLAJE

¿Qué es el reciclaje?

El reciclaje es un proceso por el cual recuperamos total o parcialmente materia prima reutilizable de producto ya elaborado. Gracias al reciclaje se previene el desuso de materiales potencialmente útiles, además de reducir la contaminación del aire y del agua, así como también disminuir la emisión de gases de efecto invernadero en comparación con la producción de plásticos.

Los materiales de reciclaje son muchos entre ellos: papel, cartón, vidrio, los metales ferrosos y no ferrosos, telas, textiles, algunos plásticos, componentes electrónicos y madera.

Factores contaminantes

Cuando se realiza el reciclaje tenemos que tener en cuenta estos factores:

Agua: aquí es donde las personas contaminan con más frecuencia ya que las personas tiran residuos, productos contaminantes, etc.

Utilización de energía: conforme la sociedad va creciendo van generando más residuos y contaminación.

Aire: se acumula todos los olores y contaminante de las fábricas y el tráfico, entre otros.

Plan de manejo de residuos

Independientemente de los sistemas de manejo de basura ya establecidos en la localidad, debemos elaborar y poner en práctica nuestro propio plan de manejo de residuos para el negocio, hogar o comunidad. Éste deberá contemplar: políticas de consumo, sistemas de reducción y separación, asociación con empresas de reciclaje, reutilización de productos, compostaje, etc. La meta es diseñar e implementar acciones para contribuir en el manejo correcto de nuestros desechos sólidos.

LA REGLA DE “LAS 4R”: REDUCIR, REUTILIZAR, REEMPLAZAR, RECICLAR

Reducir

- Evitar el sobre envasado. Elegir siempre productos con la menor cantidad de embalajes innecesarios y los que utilicen materiales reciclados.
- Reducir los productos de “usar y tirar”, como el papel aluminio, las bandejas de plástico, los envases tetrabrik....
- Reducir la utilización de bolsas de plástico en las compras; llevar siempre una de tela o un carrito de compra.
- Impulsar los procesos de producción limpia. Por ejemplo: reutilizando el papel de regalo.
- Reducir el uso de plástico en envases, embalajes, juguetes, etc.

Reutilizar

- Utilizar envases de vidrio, es 100% reciclable sin perder su calidad. Además, no se necesitan químicos para su elaboración.
- Al usar el papel para escribir o imprimir, aprovechar las dos caras. También es posible fabricar pequeños blocks de notas con papel sobrante.
- Comprar envases de vidrio en vez de plástico o latas.
- Elegir otras alternativas a juguetes que funcionan con pilas o que están hechos de plástico.
- Utilizar pañuelos de tela en vez de pañuelos de papel.
- Elegir cuadernos con tapas de cartón, en vez de plástico.

Reciclar

- El reciclado de los materiales es el último paso antes del pretratamiento y la eliminación de los residuos. Reciclar significa utilizar un residuo para obtener un producto similar al originario.
- El reciclado permite reintroducir los distintos materiales en los ciclos de la producción, ahorrando materias primas y disminuyendo el flujo de residuos que van a parar a los tratamientos de disposición final.
- Para residuos de carácter orgánico: pueden ser “compostados” para ser usados como abono de uso domiciliario o rural.
- Los cartones, el papel, los vidrios, los metales, pueden ser de utilidad para algunas empresas o cooperativas que los reciclan.

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones:

- Al visitar la Fundación Muyu “Semilla de Selva” se concluyó que esta cuenta con varios activos naturales que aprovechados adecuadamente pudieran ser parte principal del turismo de naturaleza en beneficio comunitario. En tal virtud, la Fundación cuenta con una variedad de flora y fauna propias del Boque Siempre Verde Pie Montano del Norte de la Cordillera Oriental de los Andes, Ecosistemas del Ecuador, (2019). Además, cuenta con una variedad de facilidades turísticas tales como: Hospedaje en cabañas de arquitectura tabernáculo, centro de interpretación etno-ambiental (en construcción), gastronomía local, caminatas en la selva, observación de aves e intercambio intercultural; actividades que se han proyectado a partir del cuidado ambiental.
- Se recopiló información sobre literatura existente en las temáticas denominada Estrategias de Buenas Prácticas Ambientales con Enfoque Turístico, para lo cual se eligió tres modelos de guías: Mundial, en esta se evidencia el documento de Buenas Prácticas Ambientales para el Turismo Rural (Nivel Europa), Las Américas Guía de Buenas Prácticas Para El Turismo Sostenible (Rain Forest Alliance) y Ecuador Turismo y comunidades indígenas. En estas guías se pudo encontrar información relevante para nuestra investigación.
- Con la información recopilada en base a las Buenas Prácticas Ambientales con enfoque Turístico la presente investigación concluye que: los miembros de la comunidad tienen poca información sobre cómo realizar el reciclaje, consumo adecuado agua y energía, aprovechamiento racional de la flora y fauna, con herramientas metodológicas de fácil comprensión y aceptación. Por ello el producto final de la presente investigación es un tríptico de Buenas Prácticas Ambientales con Enfoque Turístico para La Fundación Muyu “Semilla de Selva”.

5.2 Recomendaciones:

- Se recomienda al GAD Provincial poner más empeño en las Comunidades aledañas de la Provincia que no son visitadas con frecuencia e impartir capacitaciones a los miembros de la comunidad para que de esta manera puedan llevar a cabo un turismo responsable con el medio ambiente, siempre cuidando los recursos naturales.
- La Fundación Muyu Semilla de Selva debe realizar más publicidad en páginas a nivel nacional para que den a conocer sus servicios y así puedan tener más acogida.
- La Fundación Muyu Semilla de Selva debe gestionar ayuda al Gobierno Autónomo descentralizado de la Provincia de Pastaza Gobierno Autónomo descentralizado de Mera ya que está situada en el Cantón Mera y al para poder seguir impulsando el turismo en esta localidad ya que cuentan excelentes recursos naturales.

CAPITULO VI

6. BIBLIOGRAFÍA

- Aragon. (2005). Obtenido de https://geoinnova.org/blog-territorio/turismo-sostenible-lo-buscan-los-viajeros/?gclid=Cj0KCQiAno_uBRC1ARIsAB496IWIWnloyqfUzxbyeYg1FUdngZf7tSErXgt0LlfrBQsFI0t21h0iK-caAjJxEALw_wcB
- Biosphere Tourism. (27 de febrero de 2017). Obtenido de <https://www.biospheretourism.com/es/blog/22-beneficios-del-turismo-sostenible/94>
- CAIZA, J. (2013). Obtenido de CAIZA, Jaime. (2013). “Los recursos turísticos y su incidencia en el turismo
- Castel, X. (2013). Obtenido de Clasificación y gestión de residuos. Madrid: Díaz de Santos. Obtenido de <http://books.google.com.ec/books?id=enIftUKzxx8C&pg=PA62&dq=PR%20C3%81CTICAS+AMBIENTALES&hl=es419&sa=X&ei=GQPIU82tD5DhsATFgYL4CQ&ved=0CC0Q6AEwBA#v=onepage&q=PR%20C3%81CTICAS%20AMBIENT>
- Ceron. (2014). Obtenido de Cerón, L. (2011). Manual de Buenas Practicas Ambientales.
- EcuadorianHands. (2019). Obtenido de https://www.ecadorianhands.com/es/blog/81_el-pais-de-los-4-mundos-asi-se-distribuye-ecuador.html#.XcR-DTNKjIU
- Ecured. (2018). Obtenido de https://www.ecured.cu/Bosque_H%C3%BAmedo_Tropical
- Ferradaz Garcia. (2014).
- Gabriel Leiva, G. G. (04 de marzo de 2016). Obtenido de <https://icapmaestriagestionambiental.wordpress.com/2016/03/04/buenas-practicas-ambientales-para-el-desarrollo-sostenible/>
- grupo banco mundial. (2019).
- Grupo, H. (14 de diciembre de 2011). *20minutos*. Obtenido de <https://www.20minutos.es/noticia/1248665/0/ecuador/diversidad/cuatro-mundos/>
- Guanajuato, U. D. (2015). Obtenido de <http://www.ugto.mx/ugsustentable/buenas-practicas-ambientales>
- Guevara, j., Mogollon, H., Ceron, C., & Josse, C. (2017).

- Guevara, J., Neil, D., Morales, C., Chinchero, M. A., & Torres, B. (2017). Obtenido de <http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/NIVEL%20NACIONAL/MAE/ECOSISTEMAS/DOCUMENTOS/Sistema.pdf>
- Guía . (09 de Abril de 2017). <https://www.significados.com/guia/>. Obtenido de <https://www.significados.com/guia/>
- Holdridge. (1971). Obtenido de https://www.academia.edu/32142266/Zonas_de_vida_-_Holdridge
- Josse. (2003). Obtenido de <http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/NIVEL%20NACIONAL/MAE/ECOSISTEMAS/DOCUMENTOS/Sistema.pdf>
- malaga, u. d. (2011). *reista academica*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turydes/10/crpp.htm>
- Malo, P. (2015). Obtenido de <https://www.visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=27432>
- Martin, P. (2018). Obtenido de <https://www.lifeder.com/bosque-humedo-tropical/>
- ministerio de ambiente. (2015). Obtenido de <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/content/turismo-sostenible>
- MONTES, J. (2001). Obtenido de MONTES, Julio. (2001). Medio ambiente y desarrollo sostenido. Madrid:
- Naciones , U. (2015). Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- OCHOA, M. (s.f.). Obtenido de “La educación ambiental y su incidencia en la calidad de OMT. (2004). Obtenido de Sustainable Development of Tourism. <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/9340/1/FCHE-HTP-187.pdf>
- Raffino, M. E. (13 de marzo de 2019). Obtenido de <https://concepto.de/turismo/>
- Rafino, M. E. (25 de julio de 2019). Obtenido de <https://concepto.de/medio-ambiente/>
- Rainforest Alliance. (02 de Noviembre de 2017). https://www.rainforest-alliance.org/lang/sites/default/files/publication/pdf/gbp_latinoamerica.pdf. Obtenido de https://www.rainforest-alliance.org/lang/sites/default/files/publication/pdf/gbp_latinoamerica.pdf
- Rainforest, A. (2015).
- Raul Valdez P.H.D. (26 de Octubre de 2011). Obtenido de <http://blog.udlap.mx/blog/2011/10/turismoconenfoquesostenible/>

Rivero, A. (2013). Obtenido de PROPUESTA DE UN MANUAL DE BUENAS PRACTICAS AMBIENTALES PARA SU APLICACIÓN EN EL HOTEL CARACOL

Rodriguez, D. (2016). Obtenido de <https://www.lifeder.com/zonas-vida-holdridge/>

Rojas, D. (24 de JUNIO de 2013). Obtenido de <https://bit.ly/2IuEjCi>

Sevillano, E. (21 de 02 de 2018). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/galapagos-deslumbra-al-mundo-una-vez-mas/>

Torrelavega, A. (2019). Obtenido de <http://www.lineaverdetorrelavega.com/lv/guias-buenas-practicas-ambientales/introduccion-buenas-practicas-ambientales/que-es-el-consumo-responsable.asp#>

unidas, N. (2012).

Villalba, C. (2014). Obtenido de <https://reunir.unir.net/handle/123456789/5998>

CAPITULO VII

7. ANEXOS



Visita a la fundación Muyu Semilla de Selva, sendero turístico.



Reconocimiento de los atractivos dentro de la fundación, Poza pequeña.



Realización de encuestas a los miembros de la comunidad Simón Bolívar



Realización de encuestas a los miembros de la comunidad Simón Bolívar

ENCUESTA

OBJETIVO GENERAL

Identificar de manera aproximada el grado de conocimiento y aplicación de las buenas prácticas ambientales que tiene la población local, referente a la Fundación Muyu Semilla de Selva y sus actividades de conservación con enfoque turístico.

- 1. Personas de su hogar han recibido capacitación en temas ambientales, tales como: problemas ambientales; Contaminación del suelo (basura); Reciclaje; Elaboración y uso de abono orgánico.**

NADA	
POCO	
ALGO	
MUCHO	

- 2. En su hogar clasifican los desechos de: ¿Papel, Plástico, Desechos orgánicos de cocina?**

NADA	
POCO	
ALGO	
MUCHO	

- 3. ¿Considera usted que el cuidado del ambiente es importante?**

NADA	
POCO	
ALGO	
MUCHO	

4. ¿Conoce usted formas para el uso adecuado del agua?

NADA	
POCO	
ALGO	
MUCHO	

5. ¿Cree usted que podemos conservar a los animales silvestres de la zona?

NADA	
POCO	
ALGO	
MUCHO	

6. ¿Considera importante el uso adecuado del suelo en función de zonificación?

NADA	
POCO	
ALGO	
MUCHO	

7. ¿Conoce usted sobre las buenas prácticas para el uso turístico responsable de áreas protegidas?

NADA	
POCO	
ALGO	
MUCHO	

8. ¿Considera usted que la tala excesiva de árboles daña el ecosistema?

NADA	
POCO	
ALGO	
MUCHO	

9. ¿Conoce usted sobre ecosistemas de paisaje modificado?

NADA	
POCO	
ALGO	
MUCHO	

10. ¿Considera, usted que la contaminación del ambiente afecta al planeta?

NADA	
POCO	
ALGO	
MUCHO	

11. ¿Conoce usted que el turismo protege al ambiente?

NADA	
POCO	
ALGO	
MUCHO	

12. . ¿Dentro de un ambiente natural prístino, los tipos de servicios turísticos serán acorde al espacio de uso?

NADA	
POCO	
ALGO	
MUCHO	

13. ¿Considera importante la capacitación a los gestores turísticos de la Fundación Muyu “Semilla de Selva” sobre el cuidado del ambiente?

NADA	
POCO	
ALGO	
MUCHO	

14. ¿Considera usted, que conservar la cultura es importante para el ambiente y turismo?

NADA	
POCO	
ALGO	
MUCHO	

15. ¿Considera usted que, el trabajo con enfoque ambiental y turístico que realiza la Fundación Muyu “Semilla de Selva” con la Comunidad Simón Bolívar es importante?

NADA	
POCO	
ALGO	
MUCHO	