

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA



INGENIERA EN TURISMO

TRABAJO DE TITULACION PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN TURISMO

TEMA:

Análisis de sostenibilidad turística y su incidencia en el desarrollo local de la Comunidad Cotococha Parroquia Tarqui, Provincia de Pastaza.

AUTORES:

Andino Cajas Juan Francisco
Avila Procel Jonathan Guillermo

DIRECTOR DEL PROYECTO:

MSc. Rubén Aucancela Chimbolema

PUYO – ECUADOR

2019

DEDICATORIA

Dedico de manera especial a mis padres, hermanos, abuelos y a toda mi familia que fueron el principal cimiento de mi vida profesional apoyándome en todos los ámbitos económico, sentimental animándome en ser alguien en la vida y forjar un futuro mejor.

Juan Andino.

Dedico este trabajo principalmente a Dios por haberme dado vida y permitirme el haber llegado a este momento tan importante de mi formación profesional. A mis queridos padres por su amor, comprensión, confianza y apoyo incondicional. A mis hermanas, amigos y amigas por estar siempre presentes, acompañándome para hacer realidad mis sueños. A la memoria de mi hermano, Walter Avila que, a pesar de nuestra distancia física, siento que estás conmigo siempre y aunque nos faltaron muchas cosas por vivir juntos, sé que este momento hubiera sido tan especial para ti como lo es para mí. a Santo Tomás de Aquino, patrono de los estudiantes y a la Virgen María, quienes inspiraron mi espíritu para la conclusión de este trabajo. Para ellos es esta dedicatoria, pues es a ellos a quienes se las debo por su apoyo incondicional.

Jonathan Avila

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios a mis padres, Marco y Elizabeth que con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, dando gracias también a mis abuelos por inculcar en mi ejemplo de superación, de valentía de no temer a las adversidades que se encuentren en mi camino y a toda mi familia, amigos de las cuales siempre han estado presente en mi vida y apoyándome en todo.

Un total agradecimiento al director de este proyecto Msc. Rubén Aucancela quien nos ha guiado con su conocimiento e ideas para que se cumpla con éxito este proyecto de investigación que con paciencia y entusiasmo lo hemos logrado.

Juan Andino

Agradezco a Dios, padre de todos por bendecirnos la vida, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Gracias a mis padres: Ernestina Procel y Flamarion Avila, por confiar y creer en mis expectativas, por ser los principales promotores de mis sueños, por los consejos, valores y principios que me han inculcado en mi ser para llegar a ser una mejor persona.

Agradezco a nuestros Docentes de la Escuela de Turismo de la Universidad Estatal Amazónica, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión, de manera especial, al Master Rubén Aucancela tutor de nuestro proyecto de investigación quien ha guiado con su paciencia, y su rectitud como docente, y a los habitantes de la comunidad de Cotococha por su valioso aporte para nuestra investigación.

Jonathan Avila

RESUMEN EJECUTIVO

Se propuso un análisis de sostenibilidad turística y su incidencia en el desarrollo local de la Comunidad Cotococha Parroquia Tarqui, Provincia de Pastaza. Se desarrolló un estudio de diagnóstico turístico de la comunidad Cocotocha a través del sistema turístico, se evaluó los indicadores de sostenibilidad turística y su incidencia en el desarrollo local de la comunidad a través del instrumento de indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), se aplicaron dos tipos de cuestionarios: a) para el turista nacional y extranjeros un modelo de salida de 24 preguntas b; para los residentes un modelo local de 19 preguntas, estructurado por cuatro aspectos específicos, a) Sociales; b) económicos; c) ambientales; d) culturales.

Se elaboró un plan a nivel de perfil para el desarrollo de la actividad turística a través de matriz de diseño de proyecto, estableciendo cuatro componentes y quince actividades a realizar con un presupuesto de \$18600 dólares americanos en un plazo de 5 años con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Se concluye que el análisis de la sostenibilidad turística integra importantes ejes como son: a). conservación los recursos naturales y culturales b). Sostener el bienestar de la comunidad. c). sensibilizar a los visitantes y gestores de la actividad turística.

Se recomienda que las personas de la comunidad utilicen la presente herramienta de gestión para articular y coordinar propuestas de desarrollo y fomento turístico.

Palabras clave: SOSTENIBILIDAD, DESARROLLO, ECONOMÍA, RECURSO, INDICADOR, MARCO LÓGICO, TURISMO, PATRIMONIO CULTURAL, PATRIMONIO NATURAL.

ABSTRACT

An analysis of tourism sustainability and its impact on the local development of the Cotococha Parroquia Tarqui Community, Pastaza Province was proposed. A tourism diagnostic study of the Cocotocha community was developed through the tourism system, the indicators of tourist sustainability and their impact on the local development of the community were evaluated through the instrument of sustainable development indicators for tourist destinations of the World Tourism Organization (UNWTO), two types of questionnaires were applied: a) for the national and foreign tourist an exit model of 24 questions b; for residents, a local model of 19 questions, structured by four specific aspects, a) Social; b) economic; c) environmental; d) cultural.

A profile-level plan was developed for the development of tourism activity through a project design matrix, establishing four components and fifteen activities to be carried out with a budget of US \$ 18600 over a period of 5 years in order to improve The quality of life of the inhabitants.

It is concluded that the analysis of tourism sustainability integrates important axes such as: a). conservation of natural and cultural resources b). Sustain the welfare of the community. c). raise awareness among visitors and managers of the tourist activity.

It is recommended that the people of the community use this management tool to articulate and coordinate tourism development and promotion proposals.

Keywords: SUSTAINABILITY, DEVELOPMENT, ECONOMY, RESOURCE, INDICATOR, LOGICAL FRAMEWORK, TOURISM, CULTURAL HERITAGE, NATURAL HERITAGE.

INDICE

CAPITULO I.....	1
1. INTRODUCCION	1
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:.....	2
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	3
1.3. JUSTIFICACIÓN	3
1.4. OBJETIVOS	4
<i>1.4.1. Objetivo general:</i>	4
<i>1.4.2. Objetivos específicos:</i>	4
CAPITULO II.....	5
2. ANTECEDENTES.....	5
2.1 BASES TEÓRICAS:.....	6
2.1.1. Sostenibilidad.....	6
<i>a). Sostenibilidad social</i>	6
<i>b). Sostenibilidad económica</i>	7
<i>c). Sostenibilidad ambiental</i>	8
2.1.2. Turismo.....	8
2.1.3. Sistema turístico.....	9
<i>a). Oferta turística</i>	10
<i>b). Demanda turística</i>	10
<i>c). Superestructura turística</i>	10
<i>d). Infraestructura turística</i>	11
2.1.4. Desarrollo local	11
2.1.5. Desarrollo turístico	12
<i>a). Desarrollo Económico</i>	13
<i>b). Desarrollo Socio-cultural</i>	13
<i>c). Desarrollo Política Administrativo</i>	14
2.1.6. Indicador	14
<i>a). Indicadores de sostenibilidad turística</i>	15
2.1.7. Marco lógico	16
<i>b). Matriz de Marco Lógico</i>	17
CAPITULO III	19
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	19

3.1. LOCALIZACIÓN	19
3.1.1. Ubicación Geográfica	19
3.1.2. Límites y Superficie	19
3.1.3. Ubicación área de estudio	20
3.1.4. Factores climáticos	20
3.1.5. Recurso del suelo de la parroquia Tarqui y la comunidad de Cotococha.....	21
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN:	22
3.3. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN:	23
CAPITULO IV	24
4. RESULTADO Y DISCUSIÓN:	24
4.1. Resultado 1: Estudio de diagnóstico turístico de la comunidad Cocotocha.	24
4.1.1. Oferta turística:	24
a). Resumen de inventario de atractivos turísticos.....	24
b). Porcentaje de atractivos turísticos por categoría, tipo, subtipo, jerarquía y estado de conservación.....	28
c). Análisis de interpretación:	29
4.1.2 Patrimonio cultural.	30
a). Resumen del inventario de patrimonio cultural (bienes inmateriales)	30
b). Porcentaje de atractivos turísticos de patrimonio cultural por categoría, tipo, subtipo, jerarquía y estado de conservación.	34
c). Análisis de interpretación:	35
4.1.3. Infraestructura Básica.....	36
4.1.4. Planta Turística	37
4.1.5. Superestructura.....	38
4.1.6. Demanda Turística.	39
a). Muestra.	39
b). Determinación de la Demanda:	40
4.1.6.3. Factor de distribución de la muestra:	42
4.1.6.4. Análisis de la demanda de turistas nacionales y extranjeros.	43
b.b) Perfil de turistas Nacionales y extranjeros:.....	69
4.2. Resultado 2: Evaluación de los indicadores de sostenibilidad turística y su incidencia en el desarrollo local de la comunidad.....	71
4.2.1. Evaluación de los indicadores de sostenibilidad turística.	71
4.2.1.1 Cuestionario de salida de turistas nacionales y extranjeros:.....	72

4.2.1.2. <i>Resultado de evaluación de los indicadores de sostenibilidad turística.</i>	96
4.2.2 Evaluación de los indicadores de sostenibilidad turística y su incidencia en el desarrollo local de la comunidad.	98
4.2.2.1. <i>Cuestionario de habitantes de la comunidad de Cotococha:</i>	99
4.2.2.2. <i>Evaluación de indicadores de sostenibilidad turística y su incidencia en el desarrollo local de la comunidad:</i>	116
4.3. Resultado 3: Elaboración un plan de a nivel de perfil para el desarrollo de la actividad turística.	118
4.3.1. <i>Árbol de problema:</i>	118
4.3.2 <i>Árbol de objetivos:</i>	119
4.3.3. <i>Criterios para la selección de alternativas:</i>	120
4.3.4. <i>Análisis de involucrados:</i>	121
4.3.5. <i>Diseño de Matriz de Marco lógico.</i>	122
4.3.6. <i>Plan Operativo</i>	124
CAPITULO V.....	126
CONCLUSIONES:	126
RECOMENDACIONES:	127
CAPITULO VI	128
ANEXOS.....	128
CAPITULO VII	140
BIBLIOGRAFÍA	140

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1-3: Localización de la Comunidad	19
Tabla 2-3 Características Climáticas.....	21
Tabla 3-3 Distribución del suelo	21
Tabla 4-4 Resumen de inventario de atractivos turísticos naturales.....	24
Tabla 5-4 Resumen de atractivos turísticos naturales por categoría, tipo, subtipo, jerarquía y estado de conservación.....	28
Tabla 6-4 Inventario de patrimonio cultural (Fiestas y rituales)	30
Tabla 7-4 Resumen de atractivos turísticos de patrimonio cultural por categoría, tipo, subtipo, jerarquía y estado de conservación.....	34
Tabla 8-4: Estructura Básica.....	36
Tabla 9-4: Superestructura.....	38
Tabla 10-4: Ingreso de turistas 2018.....	40
Tabla 11-4: Perfil del turista nacional y extranjero.	70
Tabla 12-4: Resultado de evaluación de los indicadores de sostenibilidad turística.	96
Tabla 13-4: Evaluación de indicadores de sostenibilidad turística y su incidencia en el desarrollo local de la comunidad.	116
Tabla 14-4: Criterio para la selección de alternativas.....	120
Tabla 15-4: Análisis de involucrados.	121
Tabla 16-4: Diseño de Matriz de Marco lógico.....	122
Tabla 17-4: Plan operativo.	124

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 2-4. Gráfico Relacionado con el género de turistas extranjeros y nacionales que visitan la comunidad de Cotococha.	43
Gráfico 3-4. Gráfico relacionado con la edad de Turistas nacionales y extranjeros que visitan la comunidad de Cotococha.	44
Gráfico 4-4. Gráfico relacionado con la procedencia de turistas extranjeros que visitan la comunidad de Cotococha.	45
Gráfico 5-4. Gráfico relacionado con la procedencia de turistas Nacionales que visitan la comunidad de Cotococha.	46
Gráfico 6-4. Gráfico relacionado con el nivel de educación de turistas nacionales y extranjeros que visitan la comunidad de Cotococha.....	47
Gráfico 7-4. Gráfico relacionado con la ocupación de turistas nacionales y extranjeros que visitan la comunidad de Cotococha.	48
Gráfico 8-4. Gráfico relacionado con frecuencia de visitas de turistas nacionales y extranjeros a la comunidad de Cotococha.	49
Gráfico 9-4. Gráfico relacionado con la motivación de visita de turistas nacionales y extranjeros.	50
Gráfico 10-4. Gráfico relacionado con los Medios de información que utilizan los turistas extranjeros y nacionales al visitan la comunidad de Cotococha (2019).	51
Gráfico 11-4: Gráfico relacionado con la Modalidad de visita de turistas extranjeros a la comunidad de Cotococha.	52
Gráfico 12-4. Gráfico relacionado con el tiempo de visita de los turistas extranjeros y nacionales dentro de la comunidad de Cotococha.	53
Gráfico 13-4. Gráfico relacionado con las actividades realizadas de turistas nacionales y extranjeros que visitan la comunidad de Cotococha.....	54
Gráfico 14-4. Gráfico relacionado con la valoración de Paseo en canoa en río Puyo (Anexo 7).....	55
Gráfico 15-4. Gráfico relacionado a la valoración de río Cotocachi (Anexo 7).....	56
Gráfico 16-4. Gráfico relacionado con la valoración de Mirador Cotococha (Anexo 7),...	57
Gráfico 17-4. Gráfico relacionado con la valoración de Río Apangaru Yaku (Anexo 7),...	58
Gráfico 18-4. Gráfico relacionado con los factores de Valoración de alimentos y bebidas de la Comunidad de Cotococha (Anexo 7)	59

Gráfico 19-4. Gráfico Relacionado con los factores de valoración de la Plantación de ayahuasca en la Comunidad de Cotococha (Anexo 7),.....	60
Gráfico 20-4. Gráfico relacionado con los factores de valoración de la Cascada murciélago en la Comunidad de Cotococha (Anexo 7).	61
Gráfico 21-4. Gráfico relacionado con los factores de valoración de Alojamiento recibidos de la comunidad de Cotococha (Anexo 7).	62
Gráfico 22-4. Gráfico relacionado con los factores de valoración de servicio de alimentación y bebidas de la comunidad de Cotococha (Anexo 7).....	63
Gráfico 23-4. Gráfico relacionado con los factores de valoración de transporte de la comunidad de Cotococha (Anexo 7).....	64
Gráfico 24-4: Gráfico relacionado con los factores de valoración de la Guianza de la comunidad de Cotococha parroquia Tarqui (Anexo 7).....	65
Gráfico 25-4: Gráfico relacionado con los factores de valoración de relación calidad/precio de la comunidad de Cotococha parroquia Tarqui (Anexo 7).....	66
Gráfico 26-4: Gráfico relacionado con el gasto promedio de los turistas extranjeros y nacionales que visitan la comunidad de Cotococha parroquia Tarqui.	67
Gráfico 27-4: Gráfico relacionado con la puntuación del centro turístico comunitario de Cotococha (Anexo 7).	68
Gráfico 29-4: Grafico relacionado si la experiencia fue positiva para el turista nacional y extranjero (Anexo 8).	72
Grafico 30-4: Grafico relacionado con el estado de carreteras y señalización.....	73
Grafico 31-4: Grafico relacionado si la comunidad de Cotococha se encontraba limpio (Anexo 8).....	74
Grafico 32-4: Grafico relacionado si las experiencias fueron muy variadas para el turista nacional y extranjero (Anexo 8).	75
Grafico 33-4: Grafico relacionado si la comunidad de Cotococha se encontraba abarrotada (Anexo 8).....	76
Grafico 34-4: Grafico relacionado si el turista nacional y extranjero tuvieron una inmersión en la cultura local (Anexo 8).	77
Grafico 35-4: Grafico relacionado si el sitio de interés se encontraba conservado (Anexo 8).	78
Grafico 36-4: Grafico relacionado al acceso a los sitios de interés (Anexo 8).	79
Grafico 37-4: Grafico relacionado si existía buenos objetos de artesanía y recuerdos disponibles (Anexo 8).	80

Grafico 38-4 Grafico relacionado si está de acuerdo en consumir la gastronomía local (Anexo 8).....	81
Grafico 39-4: Grafico relacionado si la comida de la comunidad Cotococha era de su agrado (Anexo 8).	82
Grafico 40-4: Grafico relacionado si el alojamiento de la comunidad Cotococha era de su agrado (Anexo 8).	83
Grafico 41-4: Grafico relacionado si los servicios que ofrece la comunidad era de calidad (Anexo 8).....	84
Grafico 42-4. Grafico relacionado si el personal de servicio era competente y atento (Anexo 8).....	85
Grafico 43-4: Grafico relacionado si le molesto el desorden en zonas construcción (Anexo 8).	86
Grafico 44-4: Grafico relacionado si le molesto algún ruido dentro de la comunidad de Cotococha (Anexo 8).	87
Grafico 45-4: Grafico relacionado si le molesto la basura en los lugares públicos de la comunidad Cotococha (Anexo 8).	88
Grafico 46-4: Gráfico relacionado si el entorno natural se encontraba en buen estado (Anexo 8).....	89
Grafico 47-4: Gráfico relacionado si el paisaje en el destino era de su agrado (Anexo 8). 90	
Grafico 48-4: Gráfico relacionado si le resulto fácil llegar al destino (Anexo 8).	91
Grafico 49-4: Gráfico relacionado si se sintió protegido y seguro durante su visita (Anexo 8).	92
Grafico 50-4: Gráfico relacionado relación calidad/precio (Anexo 8).	93
Grafico 51-4: Gráfico relacionado si recomendaría visitar la comunidad de Cotococha (Anexo 8).....	94
Grafico 52-4: Gráfico relacionado si volvería visitar la comunidad de Cotococha (Anexo 8).	95
Grafico 53-4: Gráfico relacionado al género de las personas de la comunidad.	99
Grafico 54-4: Gráfico relacionado a la edad de las personas de la comunidad.....	100
Grafico 55-4: Gráfico relacionado a la ocupación de las personas de la comunidad.	101
Grafico 56-4: Gráfico relacionado con el nivel de educación de la comunidad.	102
Grafico 57: Grafico relacionado si el turismo es beneficioso para la comunidad (Anexo 8).	103

Grafico 58-4: Grafico relacionado con el beneficio personal del turismo comunitario (Anexo 8).....	104
Grafico 59-4: Gráfico relacionado con el turismo genera empleo a los jóvenes de la comunidad (Anexo 8).....	106
Grafico 60-4: Gráfico relacionado con el turismo comunitario contribuye a que la comunidad obtenga servicios (Anexo 8).....	107
Grafico 64-4: Gráfico relacionado al turismo comunitario daña el medio ambiente (Anexo 8).	109
Grafico 65-4: Gráfico relacionado al turismo comunitario estimula la artesanía y la cultura local (Anexo 8).	110
Grafico 66-4: Gráfico relacionado con el turismo comunitario utiliza los recursos naturales necesarios para los residentes (Anexo 8).	111
Grafico 67-4: Gráfico relacionado con la comunidad de Cotococha consigue controlar el turismo (Anexo 8).....	112
Grafico 68-4: Gráfico relacionado con los residentes locales tienen fácil acceso a las zonas utilizadas por los turistas (Anexo 8).	114
Grafico 69-4: Gráfico relacionado con la opinión del turismo en su comunidad (Anexo 8).	115

INDICE DE FIGURA

Figura 1- 3: Mapa de la comunidad de Cotococha.....	20
--	----

CAPITULO I

1. INTRODUCCION

Según la Organización Mundial de Turismo (2019) , se registraron 1.400 millones de visitas de turistas internacionales en todo el mundo en el año 2018, lo que supone un importante crecimiento del 6% respecto al año anterior. Esta cifra es muy superior al crecimiento de la economía mundial, que el año pasado fue del 3.7%. Unas previsiones de la OMT en 2010 planteaban la posibilidad de que la cifra de 1.400 millones de llegadas se alcanzara en 2020. Al final se ha alcanzado dos años antes, superando las expectativas. Estos datos confirman un año más, el papel fundamental del turismo como motor de crecimiento y desarrollo económico a nivel mundial.

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo, guardando una estrecha relación con el desarrollo. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico. Hoy en día, el volumen de negocio del turismo iguala o supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destino (OMT, 2019).

La riqueza natural y cultural que posee el Ecuador por estar ubicado en un lugar geográficamente extraordinario además de distintos componentes atmosféricos le posibilita establecerse como un país mega-diverso y pluricultural para el desarrollo local de un gran número de zonas rurales.

Según el Ministerio de Turismo (2019), el ingreso de extranjeros al país creció un 11% con respecto a 2017, sin considerar la inmigración venezolana. En total ingresaron a Ecuador 2,4 millones de personas, es decir 51% más que en 2017. El mayor número de visitas se registró por vía terrestre con 1,3 millones, seguido por vía aérea con 1,078.017 millones, de la cual la mayor cifra, (956.067 llegadas), corresponden a ciudadanos venezolanos.

Pastaza es una provincia rica a nivel cultural conformada por siete nacionalidades indígenas las cuales conviven junto con la población civil común. Las principales nacionalidades indígenas son: Achuar, Andoa, Shuar, Kichwa, Shiwiar, Waorani, y Zapara. Estas nacionalidades han habitado la selva amazónica desde hace mil años, sus formas de vida, su gastronomía, música y cosmovisión además de sus variados lenguajes, las convierten en verdaderos atractivos antropológicos tanto para investigadores como turistas nacionales y extranjeros. Una de las mejores formas de conocer la variedad cultural de Pastaza es visitando sus amigables comunidades indígenas en el interior donde la convivencia intercultural mediante el turismo comunitario se vuelve una realidad (Pastaza, 2015).

La comunidad de Cotococha se encuentra a 30 minutos de la ciudad, en la vía Puyo – Macas. Esta es una comunidad de origen *kichwa* que se ha integrado a un proceso de turismo comunitario con el afán de poder mejorar la calidad de vida de sus integrantes sin perder su identidad y cultura ancestral.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

El presente trabajo tiene como propósito “Analizar la sostenibilidad turística y su incidencia en el desarrollo local de la Comunidad Cotococha Parroquia Tarqui, Provincia de Pastaza”, en vista de que el manejo de turismo sostenible es incipiente desde su apertura hasta la actualidad, sin embargo, ha sido estudiado por diferentes proyectos e investigaciones de turismo comunitario, sin evaluar la sostenibilidad turística.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿En qué medida, las actividades turísticas en las diversas modalidades implementadas han aportado a la sostenibilidad turística y han incidido en el desarrollo local?

1.3. JUSTIFICACIÓN

El turismo sostenible ayuda a reforzar valores de relación, intercambio de experiencias, enriquecimiento cultural tanto de los visitantes como de los habitantes del destino turístico. Se debe considerar las posibles acciones y efectos del turismo en la zona geográfica, la idea es realizar la actividad sin dañar a la sociedad existente, para ello se debe respetar la cultura local, preservarla y revitalizarla.

La comunidad kichwa Cotococha ubicada a riveras del río Puyo en el kilómetro 16 de la vía Puyo-Macas, conformada por 30 familias que promocionan el turismo comunitario desde el 2017. Con base en mingas construyeron cuatro cabañas, una zona para practicar el chamanismo y abrieron senderos en las más de 80 hectáreas del bosque húmedo tropical, donde viven, integrándose a un proceso de turismo comunitario con el afán de poder mejorar la calidad de vida de sus integrantes, sin perder su identidad y cultura ancestral.

Frente a esto se pretende realizar una investigación de análisis de sostenibilidad turística y su incidencia en el desarrollo local de la comunidad generando un perfil de propuesta para promover la erradicación de la pobreza, maximizar inversiones y fomentar la integridad y conservación del recurso natural, cultural y humano.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo general:

Elaborar un análisis de sostenibilidad turística y su incidencia en el desarrollo local de la Comunidad Cotococha parroquia Tarqui, Provincia de Pastaza.

1.4.2. Objetivos específicos:

- ✓ Desarrollar un estudio de diagnóstico turístico de la comunidad Cocotocha
- ✓ Evaluar los indicadores de sostenibilidad turística y su incidencia en el desarrollo local de la comunidad.
- ✓ Elaborar un plan de a nivel de perfil para el desarrollo de la actividad turística.

CAPITULO II

2. ANTECEDENTES

El turismo sostenible como uno de los factores actualmente más relevantes en el mundo, ejerce un gran desafío para la industria turística donde se promueve los valores éticos la justicia social, el cuidado de los recursos naturales, culturales, y los principios del desarrollo sostenible en las políticas públicas, por ende, aborda todos los retos del ser humano en salvar guardar los recursos del planeta.

En Ecuador existe estudios previos asociados al tema, como el diseño de un sistema de indicadores de sostenibilidad para la gestión integral del patrimonio paleontológico de la quebrada de chalán con fines de uso turístico, presentado en el año 2018 ante el Instituto de Posgrado y Educación Continua de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), realizado por Rubén Aucancela Chimbolema.

La investigación es un estudio de propuesta con fines de uso turístico. En la cual se realizó el análisis de la situación actual del desarrollo turístico a través del sistema turístico, también se evaluó el nivel de sostenibilidad de las dimensiones (social, económico, ambiental y cultural), así mismo se elaboró la propuesta de intervención en base al formato de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES).

Esta investigación ayudo a que el diseño de sistema de indicadores de sostenibilidad sea una herramienta de gestión aplicable por los actores de fomento turístico para la protección, conservación y salvaguardia de áreas patrimoniales paleontológicas y de gestión integral de turismo paleontológico (Aucancela, 2019).

2.1 BASES TEÓRICAS:

2.1.1. Sostenibilidad

A lo largo del tiempo se ha venido identificando con sostenibilidad varios adjetivos, como ecológico, verde, e incluso azul (en relación la imagen de planeta azul). El ecológico ha venido siendo dominante y la revista Ecological Economics suele ser considerada como el mayor referente de este campo. Pero, como hemos visto, el término verde está ganando respaldo por parte de instituciones internacionales (Segura, 2014).

Vilches (2014), Se trata de un concepto, que pretende movilizar la responsabilidad colectiva para hacer frente al conjunto de graves problemas y desafíos a los que se enfrenta la humanidad, apostando por la cooperación y la defensa del interés general. Para avanzar en la transición a la sostenibilidad, entendida como un profundo replanteamiento de las relaciones de los grupos humanos entre sí y con el medio ambiente, es preciso deshacer los malentendidos surgidos en torno a este concepto más concretamente, al de Desarrollo Sostenible introducido por la Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo (1988), saliendo al paso de la grave confusión entre desarrollo y crecimiento.

El turismo sostenible consolida sus bases en hallar el equilibrio entre la actividad económica realizada por las empresas del sector turístico y el medio ambiente con su biodiversidad, de tal manera, que estos últimos se mantengan intactos en su estado natural y no se vean expuestos a los efectos negativos que puede traer el turismo sino es manejado de una manera adecuada (Lalangui, Carrión, & Espinoza, 2017).

a). Sostenibilidad social

Al referirse a la sostenibilidad social se está adaptando el planteamiento sostenible en el estilo de la existencia de una comunidad colectiva, este tipo de mecanismo es significativo en el asunto de poblaciones y grupos sociales que expresan una posición de desprotección con relación a los demás, su propósito es respaldar que las funciones humanas se puedan desenvolver de tal manera que no destruya las sociedades humanas (Arriols, 2018).

Zarta (2018), Explica que la sostenibilidad social se puede conseguir por el apoyo de proyectos para una comunidad promoviendo el desarrollo de un emprendimiento y mejorar la calidad de vida de la población estos pueden ser financiados por políticas del gobierno o ONG sociales y ambientales.

Estos convenios ayudan a garantizar la inclusión social y hacen que sea más perceptibles la integración de temas sociales, las estrategias nacionales que los gobiernos plantean representan un excelente marco de referencia para identificar las oportunidades de sostenibilidad social a largo plazo. Existe varios puntos que especifican el cómo evaluar un impacto social de los proyectos, principalmente la evaluación exhaustiva y documentación el contexto social tanto positivos como negativos, por otro lado, una dimensión participativa de los interesados del proyecto y finalmente la gestión del proyecto tanto su inicio como el final (Martinez, 2018).

b). Sostenibilidad económica

La sostenibilidad económica se logra mediante la ejecución de un proyecto rentable siendo por empresas, personas, comunidades, y hacen que sean financieramente exitosos, lograr en el tiempo que los ingresos sean mayores que sus costos, para llegar a ello es tener un buen capital humano, un excelente producto y que satisfaga la necesidad de la demanda, como también promoviendo un buen ambiente laboral esto se refleja en el aumento de ingresos (Zarta, 2018).

Pérez (2016), Menciona que la sostenibilidad económica consiste en la realización de actividades que tenga en cuenta el medio ambiente y la permanencia de los recursos en el futuro por ello las actividades financieras que se realicen en cualquier país tiene que basarse en buscar una mejora social como ambiental para una región para que esto funcione requiere de una inversión tanto pública o privada donde cuyas empresas tengan como objetivo actividades totalmente sostenibles.

Dentro del crecimiento económico es la de proporcionar a su pueblo bienes y servicios apropiados a su necesidad donde se establece una relación no destructiva con la naturaleza tanto que fortalezca la inclusión de todas las personas donde se erradique la pobreza y exista justicia social, y que las comunidades sean eje principal del desarrollo formando un grupo

de trabaja que favores a todos en conjunto y garantice una mejor calidad de vida, es por ello que la economía social busca proyectos de desarrollo social u promover el crecimiento económico (Zarta, 2018).

c. Sostenibilidad ambiental

Por otro lado, el Ministerio del Ambiente de Ecuador (2019), ha desarrollado mecanismos para fomentar la conciencia ambiental a nivel social, empresaria tanto privadas y públicas e industrial, con el principal objetivo de garantizar la menor contaminación del ambiente, estableciendo nuevas prácticas ambientales.

La sostenibilidad ambiental fomenta una conciencia respetuosa de informar, educar y comprometer a los miembros de una comunidad y los visitantes u operadores privados instituciones públicas a tomar una actitud consiente de la amenazas que con lleva un turismos irresponsable por eso se buscar mejorar y gestionar un desarrollo sostenible de los recursos naturales y de la biodiversidad de un sector vinculadas a la defensa de los derechos a la tierra y a los territorios ancestrales (Maldonado & Hernandez, 2011).

Se entiende que la sostenibilidad ambiental promueve la concienciación acerca del entorno natural, social, cultural orientando la educación ambiental hacia un desarrollo sostenible, logrando una transformación profunda de los miembros de una organización desde los directivos, empleados y trabajadores de diferentes rangos, con la aplicación de la reducción de emisiones residuos lo que concluye que muchos problemas de las empresas se puedan solucionar con programas de sensibilización ambiental (Peña, 2018).

2.1.2. Turismo

El turismo comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos (Villa, 2017).

Por otra parte, tomando en cuenta el modelo de Leiper (1990), podemos concebir al turismo como un sector de empresas y organizaciones individuales que se combinan para realizar y ofrecer viajes, es decir, la actividad turística es multidimensional y multifacética, puesto que involucra vidas y actividades eco-nómicas diversas (Villa, 2017).

El turismo es un sector líder de persona a persona, con índices de crecimiento que superan el crecimiento económico mundial y el comercio internacional. Es una de las principales categorías de exportación en el mundo, cuya repercusión en los trabajadores es tan elevada que constituye un aliado natural en el programa para el futuro del empleo de la OIT, centrado en el ser humano (OMT, 2019).

Según la fundación Suiza para la cooperación técnica (2015), menciona que el turismo es un sector económico siendo un sistema complejo en la que existe interacciones con otros sectores económicos pudiéndose desarrollarse en el sentido ascendente, por ello se aplica un enfoque integral involucrando todos los sectores del desarrollo del mismo, fortaleciendo la economía regional esto promueve a que todos los actores estén interesados como instituciones pública y privadas a nivel local, nacional y organizaciones de la sociedad civil por ello el turismo es un agente valioso para el desarrollo ya que estimula capacidades productivas de desarrollo y la creación de empleos vinculados a la cadena de valor del turismo.

2.1.3. Sistema turístico

El Sistema turístico es la base entre la oferta y demanda de un producto turístico en la cual se basa en el proceso de venta donde se conforma la infraestructura, superestructura facilitando así una función específica de controlar el sistema turístico de un lugar (Zaquinaula, 2017).

Es evidente de la cual se describe la actividad turística en un análisis por su complejidad por se trata de buscar un perspectiva única ya sea en lo económico y social, por ende todo este conjunto de elementos se componen de uno solo interrelacionados entre sí y su referencia especial en distintos concretos, permitiendo describir todos los aspectos importantes de la oferta y demanda turística y la relación de estos subsistemas (Varisco, 2013).

Por otro lado el sistema turístico se define como un resultado complejo de interrelaciones de diferentes factores que se relacionan entre si donde la Organización Mundial del Turismo define cuatro elementos básicos: Demanda (personas que consumen el producto o servicio turístico ofrecido); oferta turística (conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes); Superestructura (comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como privados encargados de optimizar y modificar cuando sea necesario el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los servicios que componen el producto turístico (Aucancela, 2019).

a). Oferta turística

La oferta turística es el conjunto de bienes, productos y servicios, de recursos e infraestructuras que se encuentran en un determinado lugar y que se estructuran de manera que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas (Jazbeth, 2011).

b). Demanda turística

Mientras que la demanda turística son cuyas personas que consumen un producto o servicio y que buscan satisfacer sus necesidades de viaje donde buscan experiencias, motivaciones y necesidades en particular que hacen que visiten un lugar, está relacionado en la toma de decisiones que las personas realizan una planificación de las actividades ya sea familiar, negocio, ocio, salud entre otros. Dentro de la demanda podemos constatar (Socatelli, 2013).

c). Superestructura turística

Por otro lado, la superestructura turística es todo el soporte de organismos públicos y entidades del estado como también pueden ser privados donde buscan el desarrollo y fomento del turismo como también el control del mismo. De tal manera que es responsabilidad de la administración del turismo que recaer dentro del ministerio de turismo, gobierno autónomo descentralizado sea cantonal o parroquial donde todo ese conjunto busca la mejora del desarrollo turístico dentro de la población y mejorar la calidad de vida.

d). Infraestructura turística

Cabe mencionar que la infraestructura turística son los bienes y servicios que ofrece una empresa turística ya sea de alojamiento, transportación, alimentación y bebidas, recreación, servicios complementarios aprovechando el fortalecimiento de la economía de un lugar (Aucancela, 2019).

Infraestructura turística uno de los elementos básicos que obtienen dotación de bienes y servicios con el que cuenta un territorio para sostener su estructura social y productiva y tal como condicionan el desarrollo turístico (Blanco, 2008).

2.1.4. Desarrollo local

Según Pérez & Ojalvo (2019), manifiesta que el desarrollo local se destaca por las condiciones de crear un progreso económico y social por ello promueve al mejoramiento de la calidad de vida de las personas, existe organismos internacionales que promueven procesos de desarrollo, siendo que el mismo esfuerzo del pueblo y organismos públicos ayuden mejorar las condiciones económicas, sociales y culturas de las comunidades de la misma y contribuya a la economía del país.

Se desarrolla de una política global donde incluye un sinnúmero de aspectos importantes como descentralización administrativa, organización de la población, ordenación del territorio y dotación de infraestructura y servicios. Por ende, es la participación y coordinación de gobiernos locales y otras instituciones buscar ese desarrollo, siendo eficaz imprescindibles produciendo un cambio de innovación, en desarrollo, estrategias, planificación, innovación local poniendo en cuenta el planeamiento de territorio como humano, cultural, educacionales de producción y trabajo. Dado que se requieren de iniciativas generadas desde lo céntrico y procesadas en un sistema participativo, corresponsable y autónomo, entre los diversos actores que constituyen una sociedad local (Monge, 2016).

Araujo (2016), menciona que en Ecuador para el ejercicio de la gestión busca elevar la participación popular y se revierte mecanismo de acción para el fomento productivo como eje principal de los objetivos del "buen vivir" de modo que se transfieren las competencias al nivel local por ello el gobierno y su constitución desarrolla un proceso de costo de las competencias para transferir, y por objeto mantener un equilibrio territorial en la provisión de bienes y servicios públicos a través del Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD).

2.1.5. Desarrollo turístico

El desarrollo turístico satisface las necesidades de los turistas y regiones anfitrionas presentes y al mismo tiempo mejora las oportunidades para el futuro, principalmente se enfoca en la gestión de los recursos ya sean naturales, culturales, de tal forma que satisfaga las necesidades económicas, sociales, estéticas y principalmente respetando la integridad cultural de los pueblos, también los procesos ecológicos, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida (Linares & Garrido, 2014).

Tras el reordenamiento económico mundial, el turismo se ha convertido en un fenómeno socioeconómico globalizado, lo que ha llevado al desencadenamiento de nuevas formas y con esta de destinos turísticos, teniendo en cuenta sus especificidades, potencialidades e identidades. Los autores son del criterio de que el turismo forma parte del fortalecimiento económico y por tanto social de los territorios donde se desenvuelve, aunque hay que destacar que el mismo si no es gestionado de forma sostenible puede causar un gran desequilibrio en la sociedad (Linares & Garrido, 2014).

Tomando en cuenta que el desarrollo turístico y el crecimiento debe ir de la mano para que este resulte en la economía del destino pudiendo diferenciarse como un producto competitivo (Condor, 2018).

Dentro del desarrollo turístico se puede valorar que cada vez es más adaptadas en turistas extranjeros las demandas relacionadas con la conservación del medio ambiente, cultural y el arte donde exista responsabilidad en el desarrollo local turístico por ello consta los siguientes ámbitos.

a). Desarrollo Económico

Para lograr ese desarrollo se necesitan muchas cosas: en primer lugar, las personas tienen que adquirir nuevos y mayores conocimientos y tecnología más avanzada. En segundo lugar, deben aprender a cultivar la tierra para obtener más y mejores cosechas; aprender a usar máquinas y herramientas para producir más de lo que se obtiene manualmente. Necesitan aprender a desempeñarse como supervisores en fábricas y talleres; a administrar pequeñas empresas de su propiedad; deben aprender, además, a ser médicos, ingenieros, maestros, contadores, mecánicos, funcionarios públicos y enfermeros (Zuluaga, 2018)

El desarrollo económico local se puede definir como un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o una región. Cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, nos encontramos ante un proceso de desarrollo local endógeno. La hipótesis de partida es que las localidades y territorios tienen un conjunto de recursos (económicos, humanos, institucionales y culturales) y de economías de escala no explotadas que constituyen su potencial de desarrollo. Cada localidad o territorio se caracteriza, por ejemplo, por una determinada estructura productiva, un mercado de trabajo, una capacidad empresarial y tecnológica, una dotación de recursos naturales e infraestructuras, un sistema social y político, y una tradición y cultura, sobre los cuales se articulan los procesos de desarrollo económico local (Vázquez, 2016).

b). Desarrollo Socio-cultural

El desarrollo social tiene entre sus principales factores el progreso del capital humano y el capital social, es decir que, esto implica el desarrollo económico y humano, su evolución o cambio en las relaciones de individuos, grupos e instituciones dentro de una sociedad para alcanzar el bienestar social (Guerrero, 2014).

Según el Banco Mundial (2019). El desarrollo social se centra en la necesidad de "poner en primer lugar a las personas" en los procesos de desarrollo. La pobreza no solo se refiere a los bajos ingresos; se trata también de la vulnerabilidad, la exclusión, las instituciones poco transparentes, la falta de poder y la exposición a la violencia. El desarrollo social promueve

la inclusión social de los pobres y vulnerables empoderando a las personas, creando sociedades cohesivas y resilientes, y mejorando la accesibilidad y la rendición de cuentas de las instituciones a los ciudadanos.

Una estrategia de desarrollo que incluya la dimensión cultural constituye un enfoque integrado del desarrollo que no solamente comprende actividades concretas de desarrollo en sectores clave como la educación, la comunicación, la ciencia y la tecnología, la agricultura, la vivienda, la salud, etc., sino que también intenta utilizar las energías creativas del pueblo para encontrar soluciones locales a los problemas planteados en esos sectores (Martinez, 2015).

c). Desarrollo Política Administrativo

Según la SENPLADES (2015), la Constitución manda que el nuevo modelo de desarrollo debe descansar en un “Plan Nacional de Desarrollo” instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados.

En la actualidad, las decisiones de política pública se realizan bajo los parámetros geográficos de las divisiones político-administrativas, ya sea del orden municipal o departamental, los cuales, aunque en sus inicios fueron establecidos considerando factores geográficos, económicos y sociales han permanecido sin cambios por décadas, sin ajustarse a la realidad funcional de los territorios que está en constante cambio y evolución. Las divisiones políticas no han cambiado al mismo ritmo de las dinámicas territoriales (Barrera, 2016).

2.1.6. Indicador

Un indicador es más que una estadística, es una variable que, en función del valor que asume en determinado momento, despliega significados que no son aparentes inmediatamente, y que los usuarios decodificarán más allá de lo que muestran directamente, porque existe un constructor cultural y de significado social que se asocia al mismo. De ahí que no todas las estadísticas puedan ser consideradas indicadores, pues para entrar en esta última categoría,

el dato que se está considerando debe decir varias cosas de primera importancia a un grupo determinado de personas, sin lugar a dudas o interpretaciones encontradas (Aucancela, 2019).

Después de hacer una revisión bastante amplia de diversos autores que han abordado el concepto indicador, concluye que el indicador se refiere a otra cosa (referente) y que sirve para comunicar. Luego agrega que en términos más operativos los indicadores son variables (y no “valores” como a veces se los define). Una variable es una representación operativa de un atributo (calidad, característica, propiedad) de un sistema. Cada variable está asociada a un conjunto particular de entidades a través de las cuales se manifiesta. Estas entidades usualmente son llamadas estados de la variable (Aucancela, 2019).

En la literatura se encuentran diversas definiciones para el concepto de indicador, sin embargo, se puede decir que un indicador es una expresión cuantitativa observable y verificable que permite describir características, comportamientos o fenómenos de la realidad. Esto se logra a través de la medición de una variable o una relación entre variables (Mejia, 2018).

a). Indicadores de sostenibilidad turística

Es un concepto crítico y preceptivo para nuestra generación, es una manera de comprender la humanidad como un sistema para solucionar las dificultades mundiales, lo ejecutan en una economía mundial cada vez más relacionada transversalmente al comercio (Sachs, 2014).

Según García (2014), nos dice que los indicadores de sostenibilidad son “los parámetros de comparación de datos para el estudio de la evolución de la sostenibilidad”, estos “van a demostrar cuál es el estatus actual del destino y van orientar sobre las medidas que se deben tomar para modificar o no esa situación.

Las principales causas que se origina para la creación de un estudio de sostenibilidad turística principalmente son en mejorar la gestión pública y privada de la actividad turística como también concientizar a la sociedad y empresas turísticas sobre la importancia de adoptar modelos sostenibles que ayuden a mantener los recursos ambientales sociales y económicos (Cordova, 2017).

Saeteros (2015), menciona que los indicadores de turismo sostenible buscan la planificación y la gestión de todos los destinos y estén sean dinamos e interactivos, ya que se encarga en la toma de decisiones y procedimientos reales de lo que se puede obtener del mismo.

Por ello un indicador busca una mayor significancia o hace que sea palpable dado que va más allá de lo que realmente se mide, y más bien busca un fenómeno de mayor beneficio en la cual se presentan con datos estadísticos o primarios, esos pueden darse desde una pirámide o cuya información constituyen de datos primarios derivados del monitoreo y análisis de datos (Aucancela, 2019).

La Organización Mundial del Turismo ha visto la necesaria elaboración de indicadores clave para conseguir un turismo eficiente de calidad y sostenible compuesto con catorce indicadores claves de las cuales once son indicadores clave y tres índices compuestos (Garcia, 2014).

Es un concepto crítico y preceptivo para nuestra generación, es una manera de comprender la humanidad como un sistema para solucionar las dificultades mundiales, lo ejecutan en una economía mundial cada vez más relacionada transversalmente al comercio (Sachs, 2014).

2.1.7. Marco lógico

El marco lógico es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Su propósito es brindar estructura al proceso de planificación y comunicar información esencial relativa al proyecto. Puede utilizarse en todas las etapas de preparación del proyecto: programación, identificación, orientación, análisis, presentación ante los comités de revisión, ejecución y evaluación ex-post. Debe elaborarse con la participación inicial del Equipo de País, y luego evolucionar con la participación activa del prestatario, de sus consultores, del Equipo de Proyecto, de la

Representación y del ejecutor. Se modifica y mejora repetidas veces tanto durante la preparación como durante la ejecución del proyecto (Castillo, 2015).

La Metodología de Marco lógico es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Su énfasis está centrado en la orientación por objetivos, la orientación hacia grupos beneficiarios y el facilitar la participación y la comunicación entre las partes interesadas (Díaz, 2018).

Esta metodología facilita el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de un determinado proyecto. Tiene el propósito de proporcionar una adecuada estructura al proceso de planificación y comunicar la información que necesita el proyecto. Se puede utilizar en la preparación de todas las etapas de identificación, análisis, ejecución, programación, orientación, presentación a los grupos de revisión y a la evaluación del proyecto. Brinda la facilidad de que se pueda modificar y mejorar las veces que sea necesaria durante la preparación y cuando se lleve a cabo la ejecución del proyecto (Pacheco, 2019).

b). Matriz de Marco Lógico

El concepto de Matriz de Marco Lógico se refiere a una tabla usualmente de cuatro filas y cuatro columnas en la que se resume un proyecto; el Enfoque de Marco Lógico para la Gestión del Ciclo de Proyectos, se refiere al proceso que comprende las diferentes fases para un proyecto en particular: identificación de problemas, análisis de involucrados, análisis de problemas, análisis de objetivos y análisis de alternativas (León & Paredes, 2019)

Según El Centro Nacional de Desarrollo Curricular en Sistemas no propietarios (2019) . La estructura del marco lógico es una matriz de 4 columnas por 4 renglones. Cada renglón representa un nivel diferente de los objetivos del proyecto, con el nivel superior representando los objetivos más amplios o importantes y el nivel superior representando las actividades e insumos. Este arreglo se suele llamar Jerarquía de los componentes del proyecto.

La terminología usada en el Marco Lógico comprende:

Misión de la Organización: Objetivo permanente de la organización y su razón de existir. Suele ser hasta cierto grado utópica, puesto que la organización no considera terminada su labor en ningún momento. Siempre habrá algo que hacer o mejorar. No tiene un tiempo específico.

Objetivo Amplio: El objetivo de mayor orden o importancia al que el proyecto contribuye. Cambio permanente que se desea producir en el entorno. Tiene un tiempo específico en que se espera lograr, normalmente de largo plazo. Es la condición contraria a la situación inicial o línea base del proyecto.

Objetivos Inmediatos, Metas o Propósitos: El efecto o impacto inmediato del proyecto en personas, instituciones o grupos, en forma de cambio de actitud, conducta o desempeño. De mediano plazo.

Productos y resultados: Los productos y resultados son consecuencia directa y deliberada de las acciones del proyecto. Los productos son tangibles, como infraestructura construida, información en algún soporte físico, equipo instalado, etc. Los resultados son, en contraste, intangibles, tales como conocimientos y habilidades nuevas, convencimiento, compromisos adquiridos, etc.

Actividades: Acciones directamente emprendidas por el proyecto para obtener los productos, (típicamente, junto con los insumos, representan el primer nivel de la estructura de trabajo del proyecto y es donde reside el costo del mismo).

Insumos: Son la información, bienes y equipo necesarios para iniciar el proyecto. Se obtienen exteriormente al proyecto.

CAPITULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. LOCALIZACIÓN

La Comunidad Cotococha se encuentra ubicada en la Parroquia Tarqui, Provincia de Pastaza cantón Pastaza.

3.1.1. Ubicación Geográfica

La Parroquia Tarqui se encuentra ubicado en el km 16 a 30 minutos de la ciudad del Puyo vía a Macas. Se constituye en un pueblo originario Kichwa, compuesto por 30 familias, habitando a las orillas de las riberas del río Puyo la cual está constituidas como una de las comunidades pertenecientes a San Jacinto (Tabla 1-3).

3.1.2. Límites y Superficie

Se encuentra ubicada en la zona de bosque húmedo pre- montano (Chafla, 2012), cuya superficie es aproximadamente de 100ha (Tabla 1-3).

Tabla 1-3: Localización de la Comunidad

UBICACIÓN	
País	Ecuador
Provincia	Pastaza
Cantón	Puyo
Parroquia	Tarqui
Comunidad	Cotococha
Altitud	890 m.s.n.m
Coordenadas	Zona 17 Sur (este) 843458 y Norte 9822276

Fuente: Gad provincial de la parroquia Tarqui (2015)

3.1.3. Ubicación área de estudio

Mapa de la Comunidad de Cotococha:



Figura 1- 3: Mapa de la comunidad de Cotococha
Fuente: Gobierno autónomo Descentralizado Provincial De Pastaza, 2017

3.1.4. Factores climáticos

El Gobierno Autónomo descentralizado de la parroquia Tarqui (2015), menciona que el Ecuador mantiene 40 estaciones meteorológicas ubicadas a nivel nacional, emite informes anuales, en este caso han definido que el cantón Pastaza tiene una temperatura media de 21.60°C, aunque según su cálculo anual de temperatura en el año 2013 las estaciones meteorológicas ubicadas en la ciudad de Shell y Puyo han tenido un incremento de aproximadamente 0.3°C y 0.7°C respectivamente, (Tabla 2-3).

Tabla 2-3 Características Climáticas

Variable	Descripción
Precipitación	4000-5000 mm por año
Humedad	Es constante en toda la llanura amazónica, oscilando la media anual entre 85% y 90%.
Temperatura:	Varía entre 17° C, y 24° C en Pomona, 22,30 °C según el instituto ecuatoriano de hidrología y matereologia en Pastaza.

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial De Pastaza, 2015

3.1.5. Recurso del suelo de la parroquia Tarqui y la comunidad de Cotococha

Es la representación de capas del suelo que cubre la vegetación de la superficie de Tarqui estableciendo un sin número de gama de biomásas con diferentes características físicas y ambientales, todo esto también engloba las coberturas vegetales inducidas por el ser humano por ejemplo el uso del suelo para la agricultura, zonas urbanas los cuerpos de agua y humedales, la Comunidad de Cotococha se caracteriza por sus suelos de clasificación Inceptisoles, con hp ligeramente ácidos sobre un suelo aluvial poco diferenciado (Tabla 3-3), (Andino, 2016).

Tabla 3-3 Distribución del suelo

Descripción	Hectáreas	Porcentaje
Bosque	3.273,77	42,18%
Humedales	4,87	0,06%
Otras áreas	0,23	0,00%
Vegetación arbustiva y herbácea	155,27	1,76%
Zonas urbanas	27,85	0,32%
Áreas agropecuarias	4.915,60	55,68%
Total	8.827,58	100,00%

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza (GAD TARQUI, 2015).

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Para la realización del presente estudio se planteó el método descriptivo porque se estableció la recolección de datos de la situación actual de la comunidad Cotococha., también se optó por el método deductivo porque se realizó un análisis de sostenibilidad turística y su incidencia en el desarrollo local de la comunidad Cotococha, Parroquia Tarqui, Provincia de Pastaza, en el que ha permitido obtener los resultados para mejorar el fomento de la actividad turística y el desarrollo comunitario (Carvajal, 2013).

El método inductivo también se planteó en la investigación ya que sé que baso en la observación, estudio y la experimentación de diversos sucesos reales que acontecen en el centro turístico de Cotococha.

Se utilizó el método cuantitativo como técnica de registro de datos de hechos, personas, estructuras , resultados y datos numéricos del cuestionario establecido, seguido así con el método cualitativo que fortaleció las descripciones de situaciones, eventos, personas y comportamientos observados en la comunidad (Cadena, 2017).

3.3. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN:

Para el cumplimiento del objetivo uno se planteó el método descriptivo en el que se desarrolló un estudio diagnóstico a través del sistema turístico, se determinó un estudio de mercado, infraestructura, atractivo turístico, superestructura que forman los organismos públicos y también el método cuantitativo ya que se obtuvo datos numéricos para establecer el perfil de turistas y cualitativo para su descripción e interpretación (Anexo 3).

Para la realización del segundo objetivo sobre la evaluación de la sostenibilidad turística de la comunidad y su incidencia en el desarrollo local se aplicó el método deductivo a través del instrumento de indicadores de desarrollo sostenible (Anexo 4; 5) para los destinos turísticos de la Organización mundial del turismo (OMT).

En el tercer objetivo se elaboró un plan de acción a nivel de perfil por medio de la matriz de diseño de proyecto, para el desarrollo de la actividad turística y comunitaria.

CAPITULO IV

4. RESULTADO Y DISCUSIÓN:


4.1. Resultado 1: Estudio de diagnóstico turístico de la comunidad Cocotocha.


4.1.1. Oferta turística:



a). Resumen de inventario de atractivos turísticos.



El inventario establecido pertenece a atractivos turísticos naturales de la zona constituyendo un recurso importante para la comunidad y para el turista, representando un instrumento valioso para la planificación turística y a la misma vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico local (Tabla 4-4).

Tabla 4-4 Resumen de inventario de atractivos turísticos naturales.

N°	Nombre del atractivo	Ubicación	Clasificación del atractivo			Jq	Descripción	Actividades	Estado de conservación	Fotografía
			Categoría	Tipo	Subtipo					
1	Cascada murciélago	Parroquia: Tarqui Latitud: 9822446 S Longitud: 842546 E	Sitio natural	Ríos	Cascadas	III	La ruta para iniciar el recorrido hacia la cascada se realiza desde el centro de la Comunidad de Cotococha dirigido por el señor Reinaldo Chango, en una caminata con una duración de 1 hora y 40 minutos aproximadamente. Esta es una cascada que está rodeada de exuberante naturaleza y montañas con su mayor atracción. Fauna como insectos,	Caminata, Fotografía, Balneario.	Conservado	

		Altitud: 890 m.s.n.m.					<p>mariposas y monos chichicos a kilómetros se puede apreciar el tigre, armadillo, guanta, pescados sardinas, loros, etc.</p> <p>En la flora tenemos en el trayecto hacia la cascada un singular tipo de especies como palmas, helechos , orquídeas, bromelias, heliconias, y plantas medicinales como , ajo de monte, caña agria o de monte,etc. En el sitio de la cascada forma una pequeña laguna natural para así desembocar en algunos kilómetros al Río Puyo</p>			
2	Rio Puyo	Parroquia: Tarqui Latitud: 9822446 S Longitud: 842546 E Altitud: 890 m.s.n.m.	Sitio natural	Ríos	Rio	III	<p>El Rio Puyo es apreciado por su cauce se puede acceder por la entrada de Cotococha a 40 metros de la vía que se dirige a Pomona ,en estas aguas se observan especies de peces como carachamas, bocachicos, bagre, sardinas, ya que estos peces sirven también para la alimentación de las personas de la comunidad, en este rio también se practica el canotaje que es un modo de transporte fluvial de las comunidades indígenas de Pastaza, para ello se realiza también paseos en canoa para los turistas que visitan la Comunidad de Cotococha.</p>	<p>Caminata, Fotografía, Balneario, Pesca deportiva, Practicas de baño curativo</p>	Conservado	

3	Rio Cotocachi	Parroquia: Tarqui Latitud: 9823456 S Longitud: 844576 E Altitud: 890 m.s.n.m.	Sitio natural	Rios	Riachuelo	III	<p>Se trata del rio que rodea a la comunidad, en este sector el turista si desea puede tomar la opción de realizar pesca nocturna acompañados por los nativos de la comunidad.</p> <p>Entre la flora representativa del lugar están: pilche, liana venenosa y el barbasco. En cuanto a fauna podemos encontrar especies como: Loros, pájaros, pavas de monte, monos chichico, mariposas en todo tipo de colores, insectos entre las cuales están las hormigas. sirven también para la alimentación de las personas de la comunidad, en este rio también se practica el canotaje que es un modo de transporte fluvial de las comunidades indígenas de Pastaza, para ello se realiza también paseos en canoa para los turistas que visitan la Comunidad de Cotococha.</p>	Caminata, Fotografía, Balneario, Camping	Poco Alterado	
4	Mirador Cotococha	Parroquia: Tarqui Latitud: 9823456 S Longitud: 9823456 S Altitud: 890 m.s.n.m.	Sitio natural	Montañas	Mirador	III	<p>El mirador de Cotococha es uno de los atractivos naturales de apreciar ya que para llegar al lugar hay que caminar con una duración de 45 minutos de ida y vuelta para llegar al sitio se puede visibilizar plantas, palmas, insectos, en si una biodiversidad de especies ecológicas, al llegar al sitio se tiene la visibilidad desde arriba de toda la comunidad el rio y un panorama exuberante de la naturaleza, pudiendo realizar fotografía y una buena vista panorámica.</p>	Caminata, Fotografía, observacion de aves, observacion de plantas endemicas	Conservado	

5	Sembrio de ayahuasca	Parroquia: Tarqui Latitud: 9823456 S Longitud: 844576 E Altitud: 890 m.s.n.m.	Sitio natural	Bosque	Arboles	IV	La ayawaska es una planta originaria de la región amazónica el cual se caracteriza por ser alucinógeno medicinal, para ello en la Comunidad de Cotococha obtienen unas plantas alrededor de sus casa del shaman para la obtención de sus tallos o llanas para la curación de la persona que lo requiera, también la demostración de la misma dándose que esta sirve para curar o limpiar las impurezas del cuerpo y estomago según comenta el médico tradicional para ello su preparación debe cocinarse en unas 6 horas para que llegue a su punto y esté lista para su bebida	Rituales Toma de ayahuasca Limpias y curaciones	Conservado	
6	Rio Apangura Yaku	Parroquia: Tarqui Latitud: 9822208 S Longitud: 842326 E Altitud: 890 m.s.n.m	Sitio natural	Rio	Riachuelo	IV	El riachuelo Apangura Yaku es un riachuelo de la Comunidad de Cotococha a 15 minutos de caminata del centro del sector, se identifica su nombre en kichwa yaku es agua, apangura (cangrejo), se dice porque en esta aguas hay cangrejos de agua dulce, también peces de churopindus, en ella por ser una vertiente pura y cristalina se practica baños de purificación después de la tomada de guayusa (agua aromática que ayuda a limpiar el organismo como creencia en la comunidad), para así procediendo a seguir con sus labores cotidianas del día, la vertiente también ayuda a abastecer agua para peceras que tienen más abajo sus habitantes.	Baños de limpia Balneario	Conservado	

Fuente: Resumen de inventario de atractivos turísticos naturales, Ana Chafra, 2012 y trabajo de campo (Juan Andino – Jonathan Ávila, 2019)

b). Porcentaje de atractivos turísticos naturales.

Para determinar el porcentaje de atractivos turísticos naturales se estableció, por categoría, tipo, subtipo, jerarquía y estado de conservación. Se clasifican en atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos, atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial, (Tabla 5-4).

Tabla 5-4 Resumen de atractivos turísticos naturales por categoría, tipo, subtipo, jerarquía y estado de conservación.

Categorización		Cantidad de atractivos	Porcentaje
Categoría	Sitio Natural	6	100%
TOTAL			100%
Tipo	Rio	4	66,67
	Montaña	1	16,67
	Bosque	1	16,67
TOTAL		6	100%
Subtipo	Cascada	1	16,67
	Rio	1	16,67
	Riachuelo	2	33,33
	Mirador	1	16,67
	Arboles	1	16,67
TOTAL		6	100%
Estado de conservación	Conservado	5	83,33
	Poco alterado	1	16,67
	Alterado	0	100%
TOTAL			
Jerarquía	I	0	-
	II	0	-
	III	4	66,67
	IV	2	33,33
	Sin jerarquizar (manifestaciones culturales del patrimonio intangible)		
TOTAL		6	100%

Realizado por: Juan Andino- Jonathan Avila, 2019

c). Análisis de interpretación:

El patrimonio de la comunidad Cotococha tiene 6 atractivos turísticos de los cuales el 100% corresponde a atractivos naturales, la cual el 66,67% son ríos y pertenecen a la jerarquía III¹, el 16,67% son montañas y el 16,67% son bosque nativo e histórico pertenecientes a la jerarquía IV².

Las vías de accesibilidad hacia el lugar son óptimas, sin embargo, hay deficiencia en los servicios. Las manifestaciones culturales se encuentran conservados en su mayoría, razón por la cual existe un acervo cultural potencial para ser estudiado y promover la transición de Herencia ancestral de generación en generación.

A través del estudio de diagnóstico turístico realizado en la comunidad se pudo notar las principales actividades que se pueden realizar como: caminatas, camping, agroturismo, ecoturismo, turismo comunitario, fotografía, rituales, convivencia comunitaria, degustación de platos típicos, de los cuales se puede concluir que el 0% se encuentra alterado, el 16,67% se encuentra poco alterado por falta de un plan de manejo y gestión integral de patrimonio de Cotococha y un 83,33% conservado. Los atractivos naturales la mayoría

¹ Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos

² Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial

1.2 Patrimonio cultural.

a). Resumen del inventario de patrimonio cultural (bienes inmateriales)

Determinación del patrimonio cultural que posee la comunidad Cotococha, clasificándose en categoría, tipo, sub-tipo y significado, además conocer el modo de vida, los sistemas de valores, tradiciones y creencias de los habitantes (Tabla 6-4).

Tabla 6-4 Inventario de patrimonio cultural (Fiestas y rituales)

N°	Nombre del patrimonio	Clasificación del patrimonio			Descripción del bien
		Categoría	Tipo	Subtipo	Usos, significado y sentido (simbolismo)
1	Fiestas y rituales de la comunidad Cotococha.	Usos Sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiesta del niño, semana santa, Santa María apariciones de seres mitológica	<p>En la amazonia ecuatoriana, se produce un fenómeno interesante: una serie de prácticas religiosas desde el ingreso del catolicismo dando lugar como resultado vivencias y expresiones religiosas que, si bien oficialmente contienen y son manifestaciones cristianas. En la provincia de Pastaza parroquia Tarqui comunidad Kotococha, se da cuenta de diferentes celebraciones de componentes religiosos y son las siguientes:</p> <p>La fiesta del niño Jesús es desde el 18 noviembre al 24 de diciembre en los que hay dos sacerdotes, uno de la chicha y otro de la comida en esta fiesta se involucra toda la comunidad en donde se realiza danza música y se brinda alimentos a toda la comunidad como maito de pescado, camote y chicha de yuca, sopa de pollo.</p> <p>Semana Santa</p> <p>Debido a que la población es católica en esta época proceden a practicar el ayuno y con la ayuda de religiosas y misioneros realizan la misa y los rituales como lo es el Vía crucis, en el cual la cruz es hecha en madera de balsa, elaborada por los</p>

					<p>miembros de la población, además de la comida típica basada principalmente en el pescado en esta festividad participa toda la comunidad.</p> <p>Santa María</p> <p>En septiembre se celebra el mes de María involucra toda la comunidad las religiosas del Puyo, son las encargadas de organizar la fiesta. La comida que se sirve a la comunidad es producto de la cacería como Guanta, pava de selva y lo que nunca falta es la chicha de yuca, además se festeja con vino y galletas. Toda esta fiesta religiosa se ha ido introduciendo en las comunidades de la amazonia desde que la iglesia católica empezó a evangelizar.</p>
2	Maito de pescado, Gusano chontacuro, chicha de Yuca	Maito de pescado, Gusano chontacuro, chicha de Yuca Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.	Gastronomía	Gastronomía Cotidiana	<p>Los platos son productos de mayor importancia para la comunidad como chicha de yuca, chonta curo, Maito de pescado, en el Puyo y reconocido por la colectividad como el plato más importante y tradicional de la ciudad.</p> <p>Por su sabor, la gente de la ciudad, al igual que los turistas de todo el país, compran este producto en grandes cantidades. Representa un factor importante en el ingreso económico de la población, es el principal plato típico de la ciudad. Los pobladores de la Comunidad de Cotococha se sienten completamente identificados con los saberes y la simbología de este plato.</p>
3	Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos	Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos	Ritos	Ritos de paseo	<p>En la comunidad de Cotococha cuando fallecen se vela tres días, se acostumbra enterrarlo en el cementerio de San Pedro y para que no sigan muriendo más gente se coge tierra y botar en el ataúd, cuando el esposo fallece y como es costumbre, la esposa tiene que cortarse el cabello bien alto y utilizar prendas de vestir de color negro un año completo, los hijos también se cortan el pelo. La familia no tiene que bailar por un año, la viuda no tiene que hacer la cerámica, dicen que si no se cortan el pelo durante el año o antes, ya han de estar bailando y la viuda ya ha de estar poniéndole los cachos al muertito por esa razón se cortan el cabello. En la costumbre antigua los entierros, de las personas que fallecen se los sepultaba en el piso de la casa del difunto.</p>

4	Yachac Curandero - Cotococha, Pastaza	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Medicina	Medicina tradicional	El diagnóstico y tratamiento de las enfermedades, contempla un conjunto de prácticas, aprendidas de generación en generación, por parte de agentes especialistas que efectúan su trabajo en el ámbito de su propia vivienda. En la provincia es común que el agente médico diagnostique la enfermedad a través del efecto de ayahuasca y seguido de esto la "la fuma de cigarro". El diagnóstico y tratamiento de las enfermedades o problemas en el paciente, es común dentro de la medicina ancestral indígena. En la comunidad existe un Yachac en donde acuden hombres y mujeres para que alivie y cure las dolencias y la de sus pequeños hijos, el Yachac es un curandero y la ceremonia empieza cuando toma con sus manos un tabaco típico, lo fuma y puede notar en sus gestos y expresiones que esta curando al tabaco un momento muy hierático, después de esto, el tabaco es entregado a la madre y es ella quien sopla al niño y a partir de este momento empieza a actuar toda esa sabiduría y poder aliviando al niño. Para su tratamiento, prescribe al enfermo infusiones, tomas, emplastos o jugos de hierbas medicinales
5	Uso Social de la Vestimenta	Usos Sociales, rituales y actos festivos	Vestimenta	Vestimenta festiva	El uso social de la vestimenta, da cuenta de la connotación simbólica y social que la comunidad otorga a la manera de expresarse en la forma de vestirse. Es una forma clara de demostración de la adscripción étnica identitaria de un grupo social. La vestimenta en cada grupo social, varía según el medio sociocultural y según la época histórica. Dentro de la comunidad de Kotococha hombres y mujeres todavía mantienen la vestimenta festiva, según la tradición Kichwa de la amazonia. La vestimenta festiva se utiliza únicamente para celebraciones especiales como en el matrimonio la navidad, las faldas están elaboradas por las hojas de la palma de Morete, la blusa está elaborada de las Lágrimas de San Pedro, los collares están hechos de las pepas de caimito y sobre todo de Melillo que le dan el color atractivo a la vestimenta, Los collares, manillas, collares anchos, aretes se hace de milisho, talarca, palmito, shiguang, ishpapuru muyo es una pepita negra y además se pintan la cara con achote. Los hombres se ponen itipi que es como anaco, y utilizan collares y además se ponen coronas elaboradas de pluma de tucán y papagayo, la lanza está elaborada de chonta

					Los hombres siempre usan collares. Los habitantes de la comunidad de Kotococha ya no utilizan la vestimenta cotidiana se ha perdido, se están adaptando ropas occidentales.
6	Técnicas Agrícolas- Cotococha, Pastaza	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Agrodiversidad	N/a	La agricultura es una actividad específica que realizan las mujeres de la comunidad de Cotococha, aunque los hombres también participan en la limpieza del mismo, la huerta es sumamente importante no solo en el aspecto económico sino también en lo social y cultural; por ello, antes de construir la casa lo primero que se prepara es el terreno que va a servir de huerta. El primer producto que se siembra es la yuca. Entre los principales productos que se cultivan son el maíz, el plátano, naranjilla, palmito los mismos que una parte sacan a vender en el Puyo y otra es para el consumo familiar. La chacra se cultiva de manera tradicional y no se ha cambiado: Primero los hombres queman la chacra, la limpian y desde este momento es trabajo de la mujer quien siembra esquejes de yuca de aproximadamente 40 cm., y al cabo de 9 meses estará lista la yuca para ser cosechada la cual es abundante, como ya se describió anteriormente también se siembra otras variedades de plantas. Cada familia tiene una chacra. Para ir a cultivar la yuca tienen que pintarse la cara con achiote y alguna persona adulta va danzando y luego cultivan, porque dicen que cuando siembran así, cargan bastante yuca, si no hacen no cargan mucha yuca. En cuanto a la siembra, este mes es Aya killa (día de los muertos), en ese tiempo no vale cultivar, en ese tiempo las pavas a la madrugada vuelan y los pájaros también por esa razón las plantas se descrían, por eso no se cultiva este mes. Cuando siembran yuca, plátano se tiene que ver que haya luna llena, pero en luna tierna no se realiza ningún a actividad en la agricultura.

Fuente: Resumen de inventario de atractivos turísticos culturales, Ana Chafra, 2012 y trabajo de campo (Juan Andino – Jonathan Ávila, 2019)

b). Porcentaje de atractivos turísticos de patrimonio cultural.

Porcentajes y categorizaciones del patrimonio cultural de la comunidad Cotococha, clasificados por medio de usos rituales, actos festivos y conocimientos relacionados con la naturaleza y el universo (Tabla 7-4).

Tabla 7-4 Resumen de atractivos turísticos de patrimonio cultural por categoría, tipo, subtipo, jerarquía y estado de conservación.

Categorización		Cantidad de patrimonio (bienes inmateriales)	Porcentaje
Categoría	Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos	3	50%
	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.	3	50%
TOTAL		6	100%
	Fiestas	1	16,7%
	Ritos	1	16,7%
	Gastronomía	1	16,7%
	Vestimenta	1	16,7%
	Agrodiversidad	1	16,7%
	Medicina	1	16,7%
TOTAL		6	100%
Subtipo	Fiesta del niño, semana santa, Santa María apariciones de seres mitológicas	1	16,7%
	Gastronomía Cotidiana	1	16,7%
	Ritos de Paso	1	16,7%
	Medicina Tradicional	1	16,7%
	Vestimenta Festiva	1	16,7%
	N/A	1	16,7%
TOTAL		6	100%

Realizado por: Juan Andino- Jonathan Avila, 2019

c). Análisis de interpretación:

En relación al inventario de patrimonio cultural inmaterial se le ha considerado en ámbitos y sub-ámbito según las consideraciones se ha identificado 6 bienes inmateriales de los cuales el 50% son de usos sociales, rituales y actos festivos; 50% corresponde a conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.

En relación al tipo o ámbito él. 16,7% representa a fiestas y, 16,7% a gastronomía y el 16,7% son de ritos, el 16,7 % son de medicina, el 16,7% son de vestimenta y el 16,7% son de agrodiversidad.

Y de subtipo o ámbito todos se caracterizan con el 16,7% de las cuales conforma Fiesta del niño, semana santa, Santa María, apariciones de seres mitológicas, gastronomía cotidiana ritos de Paso, medicina tradicional, vestimenta festiva ,N/A.

El patrimonio cultural de la Comunidad Cotococha está conformada por aquellas exhibiciones y revelaciones cuyas técnicas, prácticas y conocimientos transmitidos de generación en generación, los cuales son relacionados y recreados constantemente en función de los contextos sociales y naturales.

4.1.3. Infraestructura Básica

La infraestructura que se construye en la localidad se refiere principalmente a estructuras básicas pequeñas, infraestructuras técnicas y sistemas contruidos a nivel local que son importantes para la subsistencia de la población que vive en dichas comunidades (Tabla 8-4).

Tabla 8-4: Estructura Básica

INFRAESTRUCTURA BASICA								
EDUCACION	SALUD	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	AGUA	ALCANTARRILADO	SITIOS DE ABASTECIMIENTO	RECOLECCION DE BASURA Y TRATAMIENTO	LUZ ELECTRICA	ACCECIBILIDAD
La comunidad Cotococha ha trabajado para su desarrollo, así ha logrado: construir y abrir la escuela llamada Túpac-Yupanqui, cuenta con un maestro unidocente en donde se educan aproximadamente 40 niños.	No se cuenta con un centro de salud (la gente se auto medica).La medicina natural ha sido la práctica más común debido a su amplio conocimiento adquirido con el tiempo, utilizando así las plantas en su estado natural. También existe en la Parroquia Veracruz un Sub Centro de Salud, y si las enfermedades son mayores se trasladan hasta la ciudad de Puyo.	La comunidad cuenta con medios de comunicación como: Radio, señal para celulares de operadora claro y movistar	El agua es entubada por lo que no es apta para su consumo, la misma procede del Río Puyo. De esta forma tanto niños como adultos están susceptibles a enfermedades como diarrea y parasitosis.	No cuenta con este servicio y además la falta de letrina es otro inconveniente que presenta la Comunidad.	En cuanto a su comercialización la Comunidad de Cotococha no tiene ningún inconveniente ya que se encuentra a 50 minutos de la ciudad de Puyo y esto permite su fácil acceso a los mercados en donde pueden conseguir y abastecerse de productos de primera necesidad.	Los desechos sólidos no son manejados de manera adecuada al no contar con un lugar óptimo para el depósito de latas y materiales de plástico que son los que más predominan en la zona. En lo que a desechos orgánicos se refiere, son utilizados en la agricultura como fuente de abono.	En el año de 1997, la comunidad se reunió nuevamente para pedir luz eléctrica al Municipio. La gestión en esta ocasión tuvo éxito y por medio del Alcalde y el Prefecto ahora la comunidad cuenta con luz eléctrica.	Se encuentra en el km 16 vía Macas (vía de primer orden) margen derecho y 100mt más (vía de 2do orden), al sector se puede acceder a través de transporte terrestre. EL Transportes Centinela del Oriente hace el recorrido hasta Cotococha con tres turnos diarios a las 06h15am, 13h00pm y 16h00pm. Se encuentra a 45 minutos con un costo de 1 dólar. Además se puede utilizar el servicio de taxis desde Puyo.

Elaborado por: Juan Andino- Jonathan Avila, 2019.

4.1.4. Planta Turística

Alimentación: Dentro de la comunidad de Cotococha existe alimentación donde se ofrece platos típicos de la Amazonia como Maito de pescado, chontacuro asado, chicha de yuca.

Hospedaje: La comunidad de Cotococha ofrece servicio de alojamiento en cabañas rústicas y autóctonas de la zona.

Recreación: Actualmente cuenta con lugares de esparcimiento de las cuales cuenta con cascadas, caminatas por senderos ecológicos donde se puede apreciar una extensa flora y fauna del sector, cuenta con una cabaña de artesanías donde se aprecia collares, vasijas, lanzas, coronas también cuenta una cancha de fútbol y el majestuoso río puyo donde se puede realizar paseos en canoa.

Agencia de Viaje: La comunidad de Cotococha trabaja con agencias como selva vida, coka tours no tiene un convenio, pero estas agencias hacen uso del atractivo turístico y por último agencias de viajes de la ciudad de Baños.

4.1.5. Superestructura

Las organizaciones del orden público que representan la comunidad Cotococha son de sectores relacionados a turismo y al bienestar social, de la misma manera que establecen políticas que velan por los intereses locales, desarrollo de proyectos y fomentar la inversión (Tabla 9-4).

Tabla 9-4: Superestructura.

Institución	Ámbito de apoyo	Apoyo recibido
Ministerio de educación y cultura (Dirección provincial de Educación)	Organismo oficial que se encarga de gestionar las tareas administrativas relacionadas con la educación y normalmente también de la cultura. En algunos casos tiene el rango de secretaría de Estado.	Educación Bilingüe
Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES)	Entidad pública que ejerce rectoría y ejecuta políticas, regulaciones, programas y servicios para la inclusión social y atención durante el ciclo de vida, con prioridad en la población más vulnerable en niñas, niños, adolescentes, jóvenes, adultos mayores, personas con discapacidad y aquellas personas que se encuentran en situación de pobreza, a fin de fortalecer su movilidad social y salida de la pobreza.	Pago del bono de desarrollo humano
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pastaza	Formular políticas y administrar procesos que promuevan el buen vivir, mediante un esquema de gestión pública, con la participación ciudadana, el fortalecimiento del espacio público, el desarrollo integral, equitativo y sostenible del área urbana y rural, por medio de la articulación y coordinación política, priorizando siempre la parte humana.	Ejerce la representación del gobierno central
Ministerio de turismo	Planificar de una forma integral el turismo provincial desde una perspectiva sostenible, consciente e incluyente para las poblaciones comunitarias, privada, públicas y académicas, quienes promueven en forma articulada los destinos y productos turísticos que determine un modelo participativo de gestión territorial, fortaleciendo y aprovechando los patrimonios históricos, culturales y naturales. Planificar de una forma integral el turismo provincial desde una perspectiva sostenible, consciente e incluyente para las poblaciones comunitarias, privada, públicas y académicas, quienes promueven en forma articulada los destinos y productos turísticos que determine un modelo participativo de gestión territorial, fortaleciendo y aprovechando los patrimonios históricos, culturales y naturales.	Promoción de los atractivos de la provincia y del País a nivel nacional e internacional
Consejo provincial de Pastaza Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pastaza	Realización de proyectos dentro de los trece cantones que posee la provincia de Pastaza dentro de sus competencias	Infraestructura vial

Elaborado por: Juan Andino- Jonathan Avila, 2019.

4.1.6. Demanda Turística.

Según Villasante (2016). El concepto de demanda está íntimamente relacionado con el proceso de toma de decisiones que los individuos realizan constantemente en el proceso de planificación de sus actividades de ocio y, por lo tanto, su determinación depende de numerosos factores no sólo económicos, sino también psicológicos, sociológicos, físicos y éticos.

La OMT la define como el conjunto de turistas que de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades Económicamente, la definimos como la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado a un precio determinado.

a). Muestra.

Otzen (2017), menciona que la representatividad de una muestra, permite extrapolar y generalizar los resultados observados en la población accesible (conjunto de sujetos que pertenecen a la población blanco, que están disponibles para la investigación); y a partir de ésta, a la población blanco. Por ende, una muestra será representativa o no; sólo si fue seleccionada al azar, es decir, que todos los sujetos de la población blanco y accesible, tuvieron la misma posibilidad de ser seleccionados en esta muestra y por ende ser incluidos en el estudio (técnica de muestreo probabilístico); y por otro lado, que el número de sujetos seleccionados representen numéricamente a la población que le dio origen respecto de la distribución de la variable en estudio en la población, es decir, la estimación o cálculo del tamaño de la muestra

Técnicas de Muestreo Una muestra puede ser obtenida de dos tipos: probabilística y no probabilística. Las técnicas de muestreo probabilísticas, permiten conocer la probabilidad que cada individuo a estudio tiene de ser incluido en la muestra a través de una selección al azar. En cambio, en las técnicas de muestreo de tipo no probabilísticas, la selección de los sujetos a estudio dependerá de ciertas características, criterios, etc. que él (los) investigador (es) considere (n) en ese momento; por lo que pueden ser poco válidos y confiables o reproducibles; debido a que este tipo de muestras no se ajustan a un fundamento probabilístico, es decir, no dan certeza que cada sujeto a estudio represente a la población blanco.

b). Determinación de la Demanda:

Ingresos de turistas nacionales y extranjeros del año 2018 en la Comunidad de Cotococha (Tabla 10-4).

Tabla 10-4: Ingreso de turistas 2018.

MESES	Turistas nacionales	Turistas extranjeros	TOTAL
Enero	4	9	13
Febrero	53	70	123
Marzo	3	6	9
Abril	4	28	32
Mayo	10	14	24
Junio	8	7	15
Julio	9	3	12
Agosto	4	20	24
Septiembre	3	6	9
Octubre	7	9	16
Noviembre	3	8	11
Diciembre	12	5	17
TOTAL	120	185	305

Fuente: Registro comunitario de Cotococha, 2019

Para determinar la demanda actual de la población se determinará una muestra de la población, de la cual estará establecida por el número de turistas que ingresan, (Anexo 6).

En esta investigación se determinó la demanda de turistas nacionales y extranjeros que visitaron la comunidad la cual consto con una población de 305 turistas, Al ser grande el tamaño de la población, necesitamos extraer una muestra o subpoblación para poder llevar a cabo la recolección de información; por esto se requirió hacer uso de la fórmula del tamaño de la muestra poblacional, cuya muestra dio como resultado a 55 personas tanto extranjeros como nacionales Rivera (2018).

$$n = \frac{z^2 \times N \times p \times q}{e^2 (N-1) + z^2 + p \times q}$$

Datos:

N=Tamaño de la población

Z=Nivel de Confianza

P=Probabilidad de éxito, o proporción esperada

q=Probabilidad de fracaso

e=error máximo permisible= 5%= 0.05.

Datos:

N: Población 305

Z: Nivel de Confianza 1.65

P: Probabilidad a favor 0.5

Q: Probabilidad de error 0.5

e: Limite aceptable 0.1

Determinación de la muestra de turistas que ingresan al centro comunitario de Cotococha.

$$n = \frac{z^2 \times N \times p \times q}{e^2 (N-1) + z^2 + p \times q}$$

$$n = \frac{1,65^2 \times 305^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.1^2 \times (305-1) + 1.65^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 55$$

4.1.6.3. Factor de distribución de la muestra:

Para determinar el factor de distribución de la muestra constituida por potenciales visitantes, se requiere conocer opiniones de los diversos elementos que constituyen el universo, representados en la muestra para lo cual se debe aplicar.

$$F = \frac{n}{N}$$

$$F = \frac{55}{305}$$

$$F = 0.18$$

Factor de distribución de turistas nacionales: $0.18 * 120 = 22$

Factor de distribución de turistas extranjeros: $0.18 * 185 = 33$

Turistas a encuestar: 55

- a) Turistas extranjeros, se encuestará a 33 personas que representan el 60%.
- b) Turistas nacionales, se encuestará a 22 personas que representan el 40%.

Para la realización de la investigación se estableció una encuesta (Anexo.-3) para aplicar la muestra cuyo objetivo es identificar la demanda actual. Cuáles son sus impresiones referentes a la Comunidad de Cotococha, dentro de los lugares visitados se estableció 5 parámetros de valoración de las cuales son se clasificaban en extremadamente malo, malo, medianamente malo, bueno y excelente.

4.1.6.4. Análisis de la demanda de turistas nacionales y extranjeros.

a). Género de Turistas Extranjeros y nacionales.

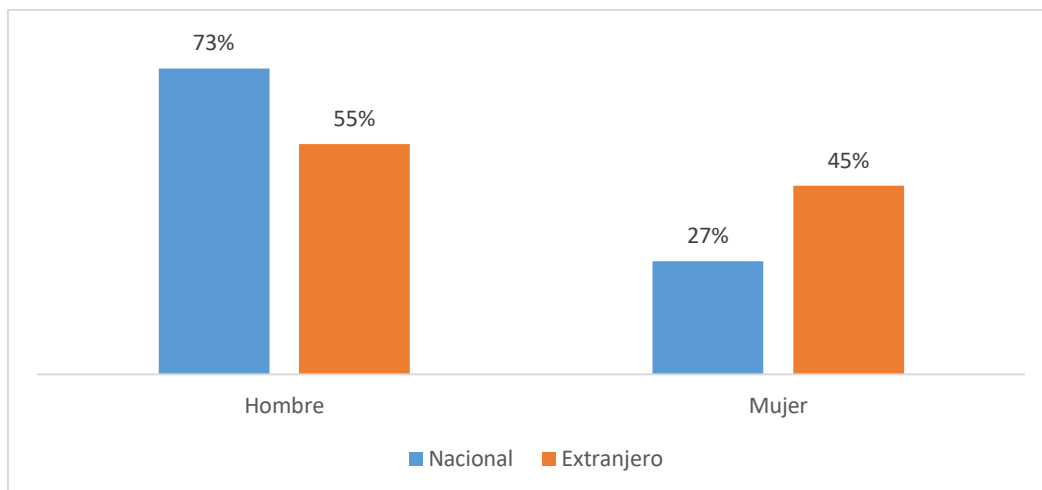


Gráfico 1-4. Gráfico Relacionado con el género de turistas extranjeros y nacionales que visitan la comunidad de Cotococha.

Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

Los turistas nacionales y extranjeros que visitan el centro turístico comunitario de Cotococha se establece que el 55% de extranjeros son de género masculino, mientras tanto que el 45% pertenece al género femenino de la cual se puede observar en la tabla datos, en turistas nacionales se destaca que el 73% pertenece a hombres y el 27% pertenece a mujeres.

En relación del género se puede especificar que existe un gran número de turistas varones que visitan la comunidad de Cotococha tanto nacional como extranjero y en mujeres un porcentaje menor, se está destinando a permitir la diversificación de actividades, servicios y productos para distintos géneros tanto para hombre y mujer.

b). *Edad de Turistas nacionales y extranjeros.*

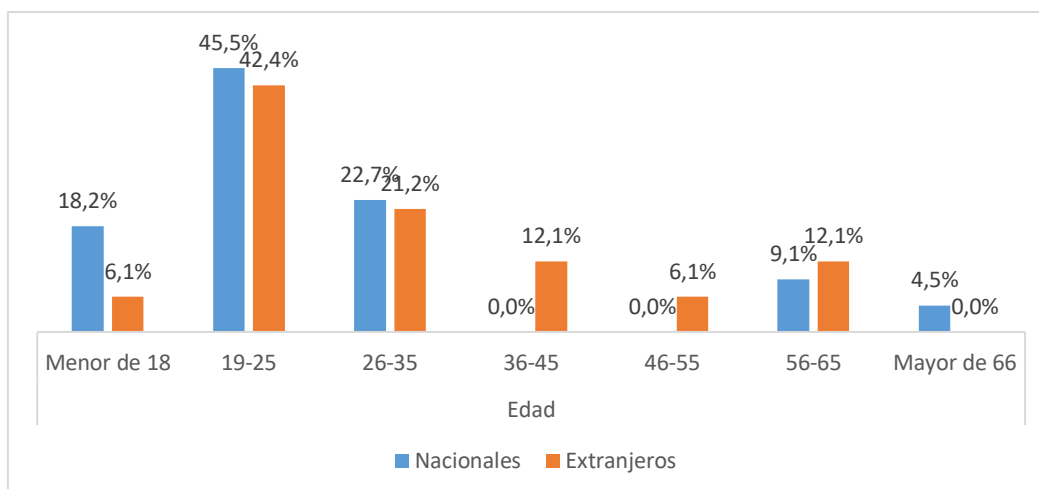


Gráfico 2-4. Gráfico relacionado con la edad de Turistas nacionales y extranjeros que visitan la comunidad de Cotococha.

Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

En la edad se puede establecer que el mayor número de porcentaje se concentra con un 45,5% de turistas nacionales y extranjeros en un 42,4% que atribuye a turistas de 19-25 años, a continuación el 22,7% pertenece a turistas nacionales y el 21,2% a turistas extranjeros con una edad entre los 26-35 años, en menores de edad se diferencia que el 18,2% pertenece a turistas nacionales mientras que un mínimo de turistas extranjeros del 6,1%, por otro lado existe un 12,1% de turistas extranjeros de una edad de los 26-35 años y también de 6,1% en la edad de 46-55 años y finalmente entre los 56-65 años se encuentra un 12,1% de turistas extranjeros,

En turistas nacionales se concentra un mínimo porcentaje entre los 56-65 años y mayor de 66 años que se atribuye en un 4,5%.

En la edad se puede especificar que el gran número de turistas tanto como nacional es joven ya que mayormente las actividades son dirigidas para ese segmento es importante ofertar actividades, productos y servicios para edades comprendidas entre 46 a 66 años de edad

c). *Procedencia de turistas extranjeros.*

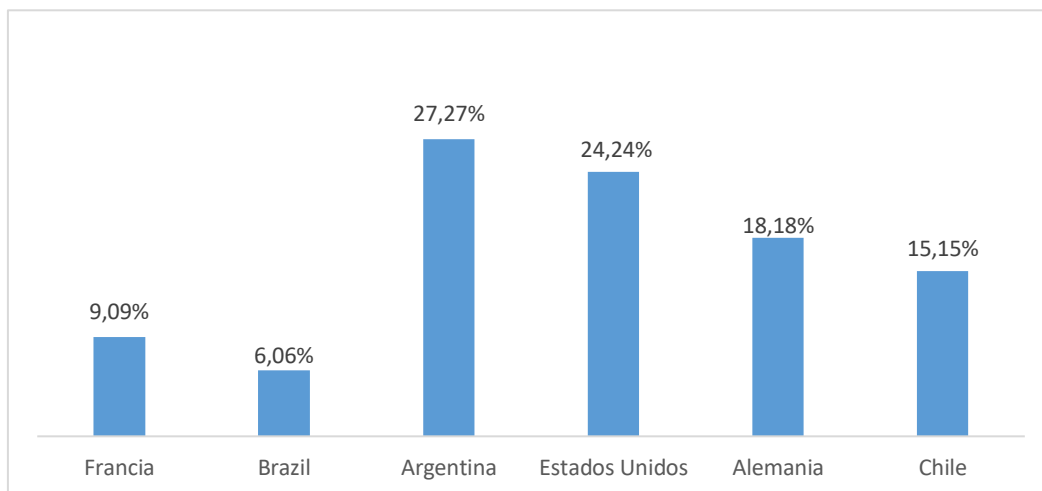


Gráfico 3-4. Gráfico relacionado con la procedencia de turistas extranjeros que visitan la comunidad de Cotococha.
Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

El país con mayor cantidad de visitas a la comunidad es de Argentina con un 27,27%, siguiendo de Estados Unidos con un 24,24%, Alemania con un 18,18%, Chile con un 15,15%, Francia con un 9,09% y Brasil con un 6,06%.

La comunidad de Cotococha recibe durante todo el año un sin número de turistas extranjeros de diferentes nacionalidades, es importante recalcar que con los datos investigados el gran número proviene de América Latina y Europa.

d). *Procedencia de turistas Nacionales.*

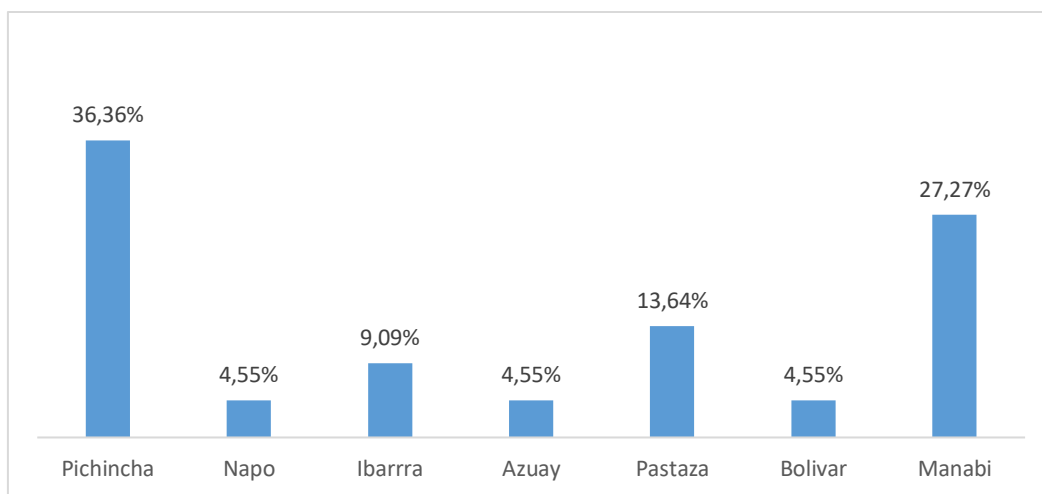


Gráfico 4-4. Gráfico relacionado con la procedencia de turistas Nacionales que visitan la comunidad de Cotococha.
Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

La procedencia de turistas nacionales el gran número proviene de Pichincha con un 36,36% siguiendo de personas de Manabí con un 27,27%, Pastaza con un 13,64%, Azuay y Bolívar con un 4,44%, Ibarra con un 9,09% y Napo con un 4,55%.

En relación a estos datos, los principales mercados son de la ciudad de Manabí, Pichincha quienes realizan el turismo en temporada de vacaciones.

e). Nivel de educación de turistas nacionales y extranjeros.

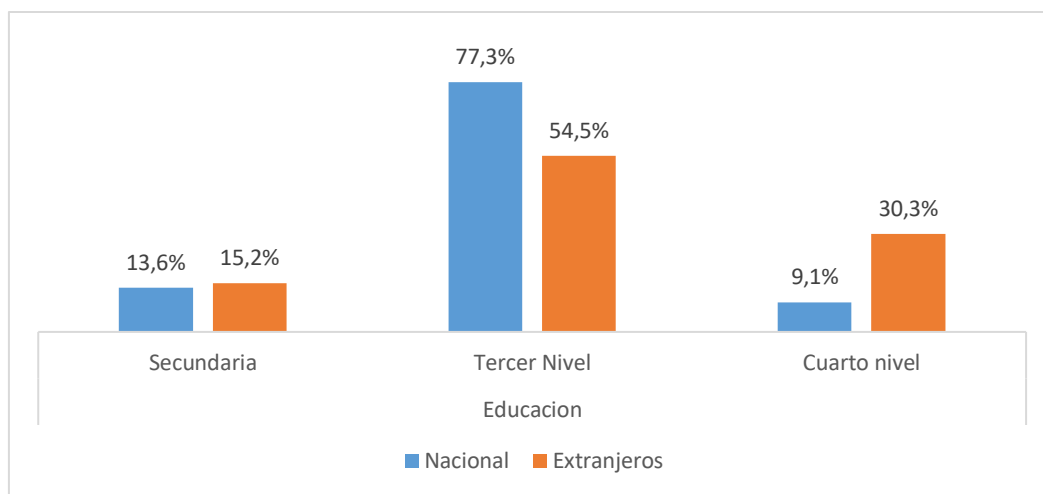


Gráfico 5-4. Gráfico relacionado con el nivel de educación de turistas nacionales y extranjeros que visitan la comunidad de Cotococha.

Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

Para establecer el nivel de educación se estableció en función a niveles primarios, secundarios, tercer nivel y cuarto nivel. Observando el gráfico se establece que el 54,5% pertenece a personas con un tercer nivel de educación siguiendo el 30,3% a cuarto nivel y por último con una 15,2% a turistas con un nivel de secundaria.

En turistas nacionales el nivel más alto es de 77,3% en tercer nivel siguiendo el 13,6% se encuentra en secundaria y tan solo el 9,1% cuarto nivel.

El gran número de turistas tanto nacional como extranjero poseen un tercer nivel académico dado que aprovechan sus vacaciones laborales es importante mantener la calidad de los servicios de la comunidad de Cotococha para cubrir la demanda de dicho segmento.

f). *Ocupación de turistas nacionales y extranjero.*

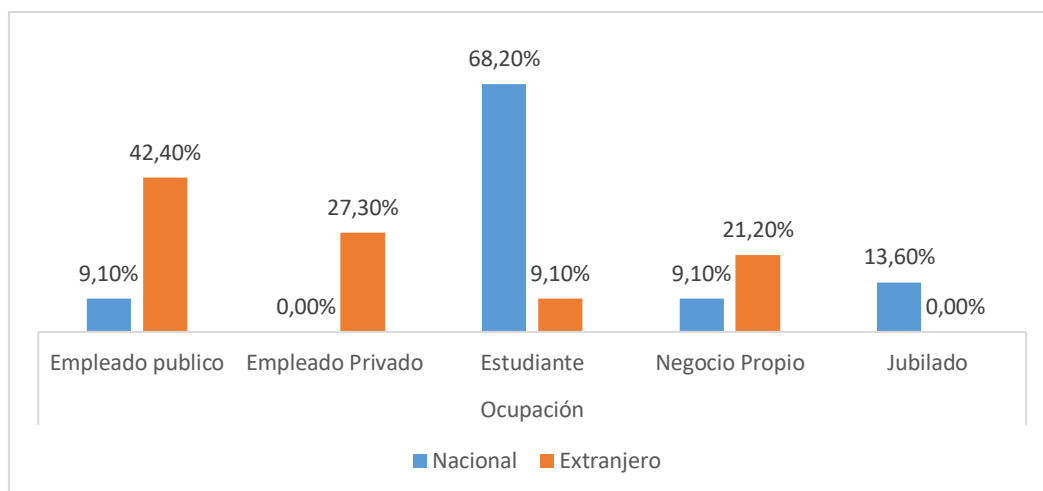


Gráfico 6-4. Gráfico relacionado con la ocupación de turistas nacionales y extranjeros que visitan la comunidad de Cotococha.

Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

La ocupación de turistas que visitan el centro turístico comunitario de Cotococha se distribuyó en empleado público, privado, estudiante, negocio propio, jubilado, otros

El turista nacional: con el mayor porcentaje 68,20% pertenece a sector estudiantil y seguido 13,60 del sector de jubilados y finalmente con el 9,10% pertenece a empleado público y negocio propio.

Turistas extranjeros: El 42,40% pertenece a personas que trabajan en empresas públicas siguiendo con un 27,30% es empleado público y 21.20% tiene negocio propio y por ultimo con un 9,10% pertenece a estudiantes.

El presente indicador permite conocer a que segmento de mercado nacional e internacional debemos dirigir la oferta turística y analizar quienes tienen la capacidad de consumo turístico.

g). Frecuencia de visitas de turistas nacionales y extranjeros a la comunidad de Cotococha.

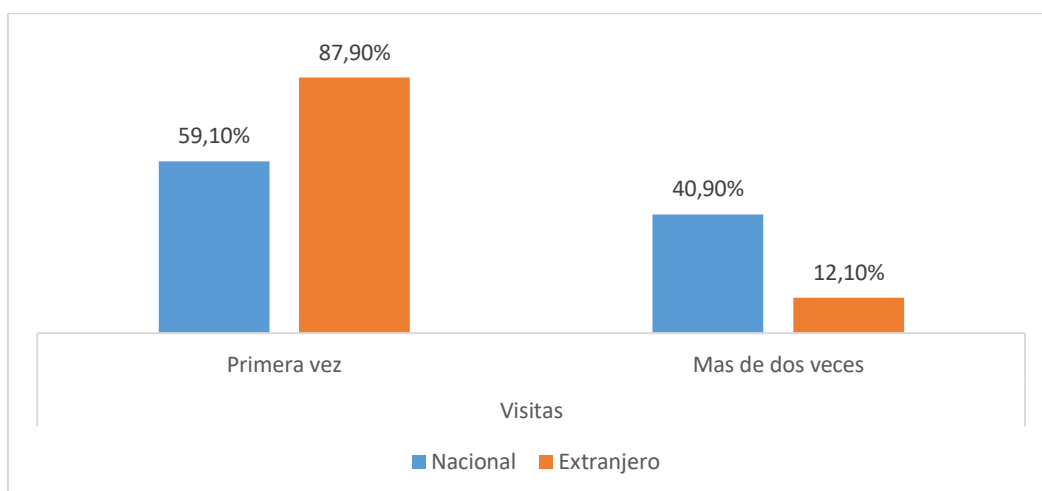


Gráfico 7-4. Gráfico relacionado con frecuencia de visitas de turistas nacionales y extranjeros a la comunidad de Cotococha.

Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

Las frecuencias de visitas al centro turístico comunitario de Cotococha se establece que el 87,90% vienen por primera vez, tomando en cuenta que el 12,10% visitan más de dos veces el centro turístico.

De igual forma para turistas nacionales se establece que el 59,10% visitan primeras vez y el 40,90% ha visitado más de dos veces el centro turístico comunitario de Cotococha.

Se establece que un gran número de turistas nacionales y extranjeros visitan por primera vez cabe recalcar que es importante determinar el interés de los visitantes por el turismo comunitario.

h). Motivación de visita, turistas nacionales y extranjeros.

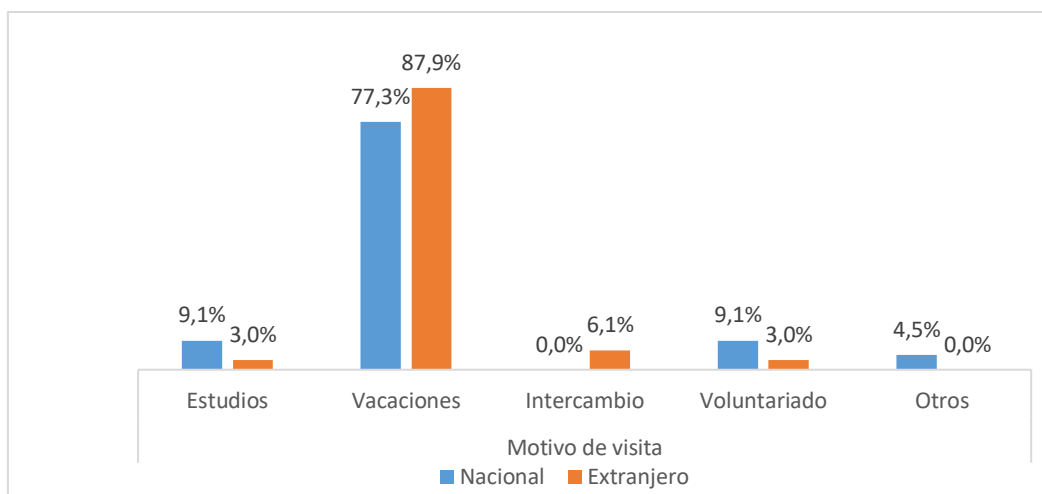


Gráfico 8-4. Gráfico relacionado con la motivación de visita de turistas nacionales y extranjeros.

Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

En el Gráfico se puede observar que el 87,9% pertenece a turistas extranjeros que viajan durante sus vacaciones siguiendo el 6,1% que pertenece a intercambio y el 3% a voluntariado y estudios.

En turistas nacionales se puede especificar que el 77,3% viaja por vacaciones, siguiendo de 9,1% que viajan por estudios y voluntariado y finalmente con un 4,5% pertenece a otros.

Como se había mencionado el mayor número de porcentaje es de turistas extranjeros y nacionales el cual el mayor número viajan motivados por las vacaciones laborales que disponen para salir de su espacio de confort y conocer lugares que ofrezcan servicios de calidad en la cual se enfoca en ocio, recreación.

i). Medios de información que utilizan los extranjeros.

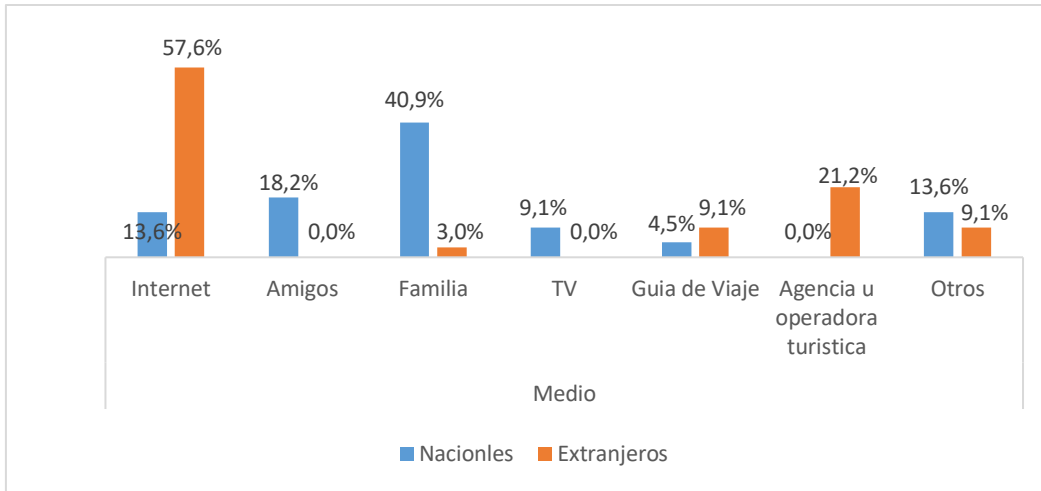


Gráfico 9-4. Gráfico relacionado con los Medios de información que utilizan los turistas extranjeros y nacionales al visitan la comunidad de Cotococha (2019).

Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación:

Los medios de información que utilizan los turistas el de mayor porcentaje es por el internet con un 57,6% siguiendo el 21,2% agencias u operadores de viajes, y por ultimo con un 9,1% guías de viajes y otros y por último el 3% pertenece a familia.

En turistas nacionales el 40,9% pertenece a medio de información por medio de la familia mientras que el 18,2% por amigos, 13,6% a internet y agencia u operadoras turísticas y finalmente con un 9,1% en TV y guía de viaje.

Las fuentes de información que utilizan los visitantes es mediante el internet es por ello trabajar en mecanismos de marketing actualizada para alcanzar un gran número de visita mediante páginas web, redes sociales.

j). Modalidad de visita de turistas extranjeros a la comunidad de Cotococha.

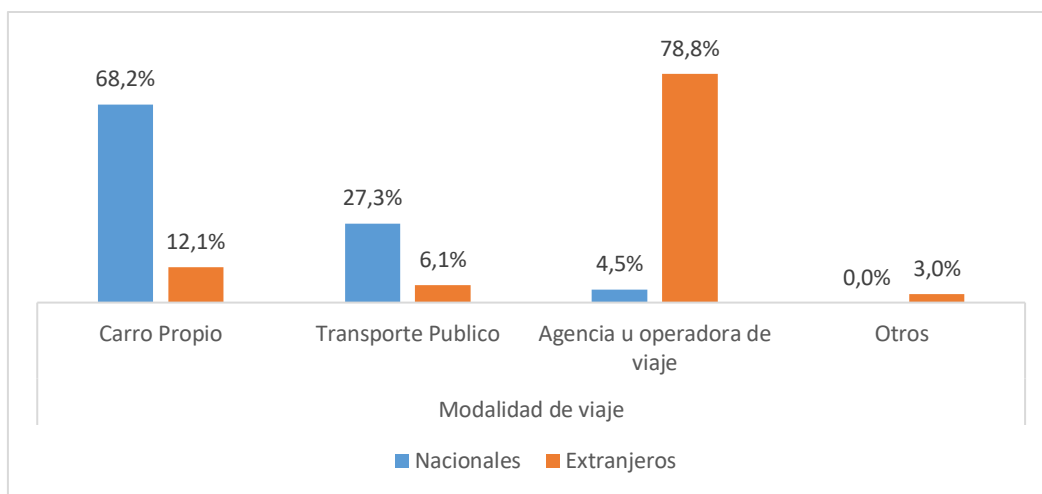


Gráfico 10-4: Gráfico relacionado con la Modalidad de visita de turistas extranjeros a la comunidad de Cotococha.
Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

Dentro de la modalidad de visitas de turistas extranjeros que visitan el centro turístico comunitario de Cotococha se establece que el 78,8% de turistas extranjeros han llegado por medio de agencia de viajes u operadoras turísticas, mientras que el 12,1% con carro propio, siguientemente el 6,1% a través de transporte público y el 3% otros.

El medio de transporte utilizado por turistas nacionales es carro propio arrojando el 68,2% siguiendo de 27,3% transporte público y finalmente el 4,5% en agencia u operadora turística.

Se puede verificar que la gran mayoría de visitantes lo hace por medio de vehículo propio y agencias de viajes u operadoras turísticas, ya que estos ofrecen seguridad y un servicio personalizado. Por lo tanto es importante que en la zona exista una adecuada señalización y señalética, y una buena infraestructura de vías de acceso para que los turistas lleguen sin dificultades.

k). *Número de días de visita y preferencia, turistas nacionales y extranjeros.*

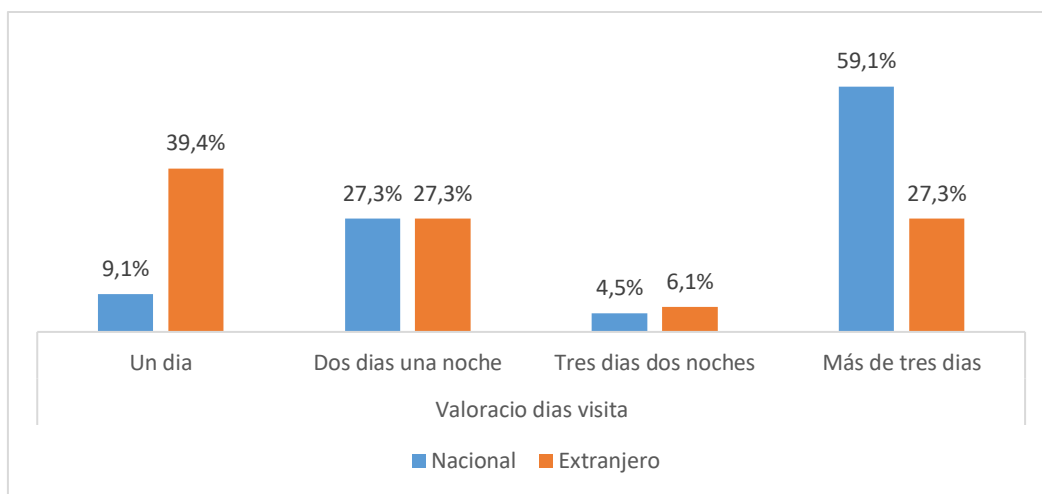


Gráfico 11-4. Gráfico relacionado con el tiempo de visita de los turistas extranjeros y nacionales dentro de la comunidad de Cotococha.

Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

En los números de días de visita se establece que el 39,4% de turistas extranjeros visitan por un día el centro turístico comunitario de Cotococha mientras que el 27,3% visitan dos días y una noche y también con el mismo porcentaje más de tres días y por último 6,1% tres días y dos noches.

Se puede establecer que para turistas nacionales el 59,1% visita más de tres días, siguiendo de 27,3% dos días y una noche y el 9,1% por un día y finalmente el 4,5% tres días dos noches.

Se pudo verificar que la preferencia de tiempo de estadía de turistas nacionales es mayor a la de turistas extranjeros, es importante ofertar servicios y productos de calidad para cubrir la demanda de dichos sectores durante el tiempo de su permanencia.

l). Actividades realizadas de turistas nacionales y extranjeros.

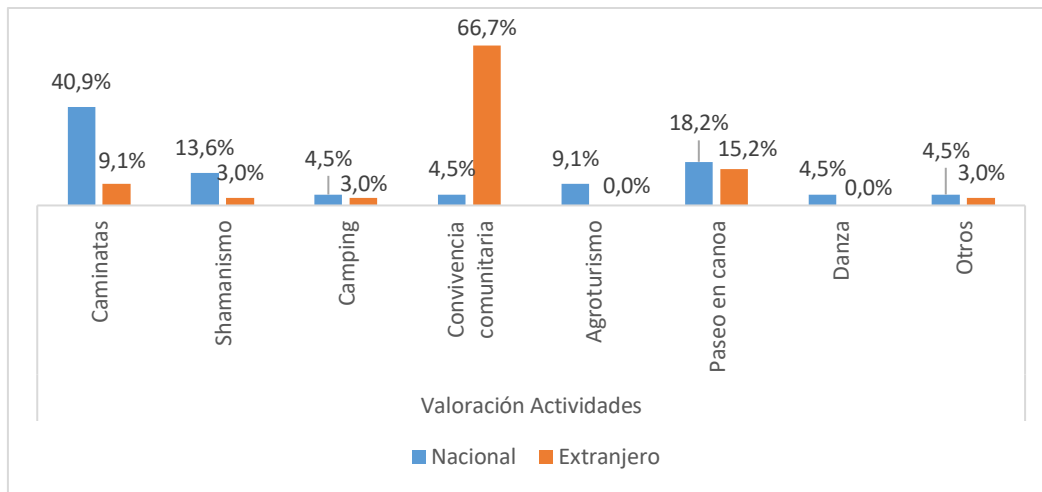


Gráfico 12-4. Gráfico relacionado con las actividades realizadas de turistas nacionales y extranjeros que visitan la comunidad de Cotococha.

Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

Observando la tabla se especifica que el 66,7% de turistas extranjeros visitan el centro turismo comunitario de Cotococha visita la comunidad por motivo de convivencia comunitaria, dado que el 9.1% lo hace por realizar caminatas y el 15,2% por paseo en canoa y por último el 3% por motivo de shamanismo y otros.

Para turistas nacionales se establece que el 40,9% realiza caminatas siguiendo del 18,2% paseo en canoa, el 13,6% pertenece a shamanismo mientras que el 9,1% a agroturismo y finalmente con un 4,5% actividades de convivencia comunitaria, danza y otros.

Con este indicador se puede establecer que la actividad más común realizada por los turistas extranjeros es el motivo de convivencia comunitaria a diferencia de los turistas nacionales que visitan el lugar lo hacen por realizar actividades de caminatas por el sendero ecológico ofrecido por la comunidad.

m). Valoración de lugares visitados (Paseo en canoa en río Puyo).

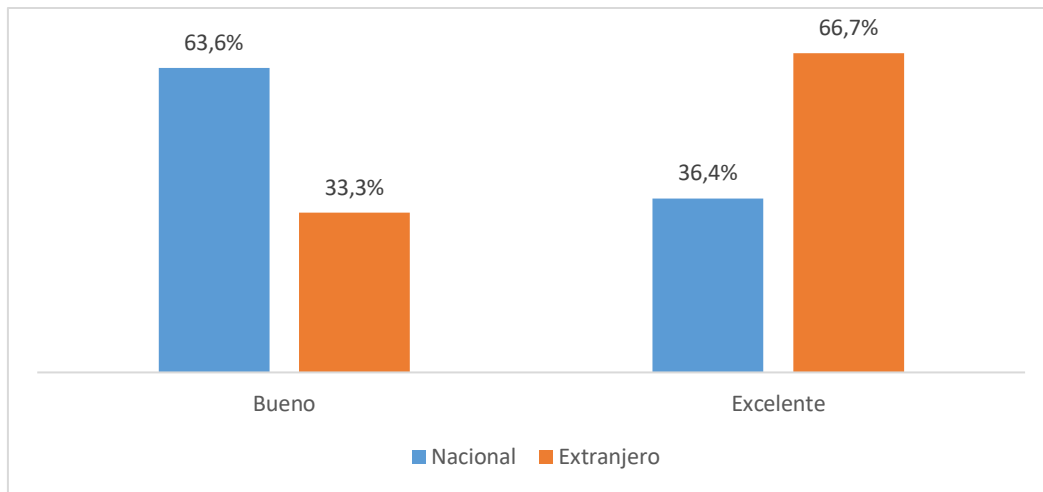


Gráfico 13-4. Gráfico relacionado con la valoración de Paseo en canoa en río Puyo (Anexo 7).
Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

En el centro turístico comunitario de Cotococha según los parámetros de valoración (Anexo 7), se establece que el 66,7% de los turistas extranjeros les pareció excelente mientras que el 33,3% le pareció bueno el paseo en canoa.

Mientras que para los turistas nacionales el 63,6% le pareció bueno y el 36,4% le pareció excelente.

Se puede recalcar que la actividad de paseo en canoa es un producto excelente para el turista nacional como extranjero es por ello mantener y mejorar los servicios ya ofertados.

n). Valoración de Rio Cotocachi.

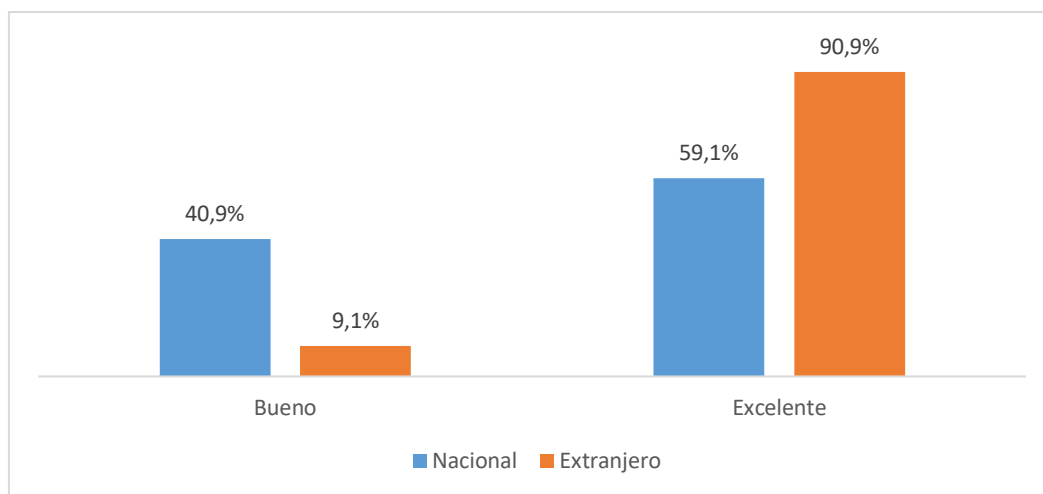


Gráfico 14-4. Gráfico relacionado a la valoración de rio Cotocachi (Anexo 7).
Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

Según los parámetros de valoración (Anexo 7), El 99,9% de turistas extranjeros menciono el rio Cotocachi como excelente mientras el 9,1% bueno.

Loa turistas nacionales valoraron con un 57,1% excelente mientras que el 40,9% le pareció bueno el rio Cotocachi

El lugar ofertado por la comunidad como recurso el rio Cotocachi se estableció como excelente por ser un sitio natural y acogedor tanto para los turistas nacionales como extranjeros es por ello mantener y cuidar de este recurso para seguir manteniendo dicha actividad.

o). Valoración de Mirador Cotococha.

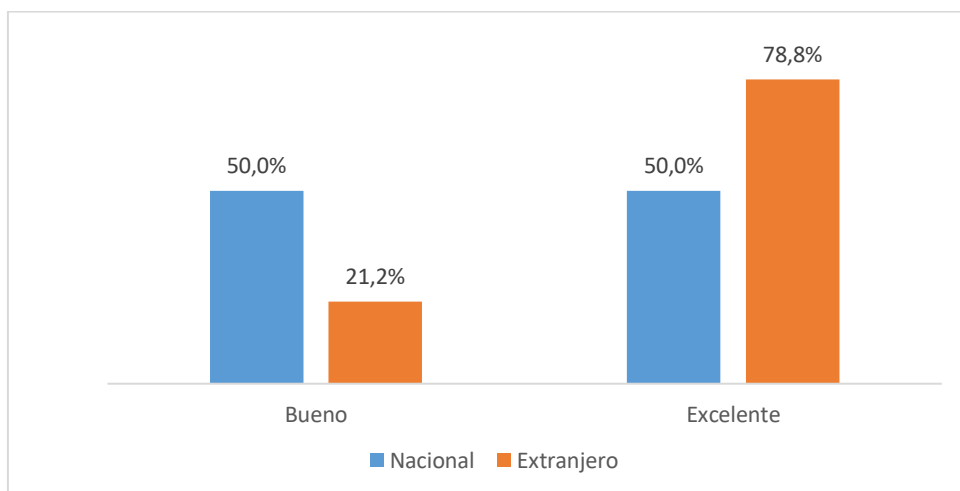


Gráfico 15-4. Gráfico relacionado con la valoración de Mirador Cotococha (Anexo 7),.

Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

El mirador de Cotococha fue valorado según los parámetros (Anexo 7), los turistas extranjeros con el 78,8%, mencionaron como excelente mientras que el 21,2% como bueno.

En turistas nacionales se puede observar que el 50% le pareció bueno y el otro 50% excelente

Es importante establecer este indicador para conocer como le parece el mirador de Cotococha y poder innovar, mejorar y si cubre la expectativa de los visitantes

p). *Valoración de Rio Apangaru Yaku.*

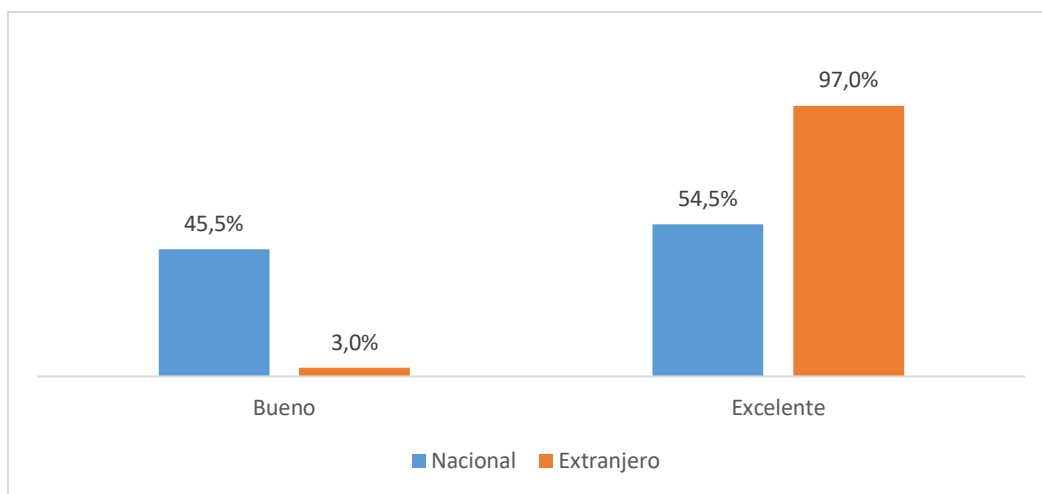


Gráfico 16-4. Gráfico relacionado con la valoración de Rio Apangaru Yaku (Anexo 7),.
Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

El Rio Apangaru-Yaku fue valorado por turistas extranjeros con un el 97% de excelente mientras que el 3% lo valoro como bueno.

54,5% pertenece a la valoración de excelente por turistas nacionales y el 45,5% lo valoro como bueno, según los parámetros de valoración (Anexo 7).

El rio Apangaru yaku es un recurso natural es por ende establecer que tan excelente o extremadamente malo es para los turista, de la cual se pudo recalcar que tanto para los turistas nacionales como extranjeros les pareció excelente y bueno ya que cubre las expectativas y necesidades del turistas al ser un recurso natural y recreacional.

q). Valoración de la gastronomía de la Comunidad de Cotococha.

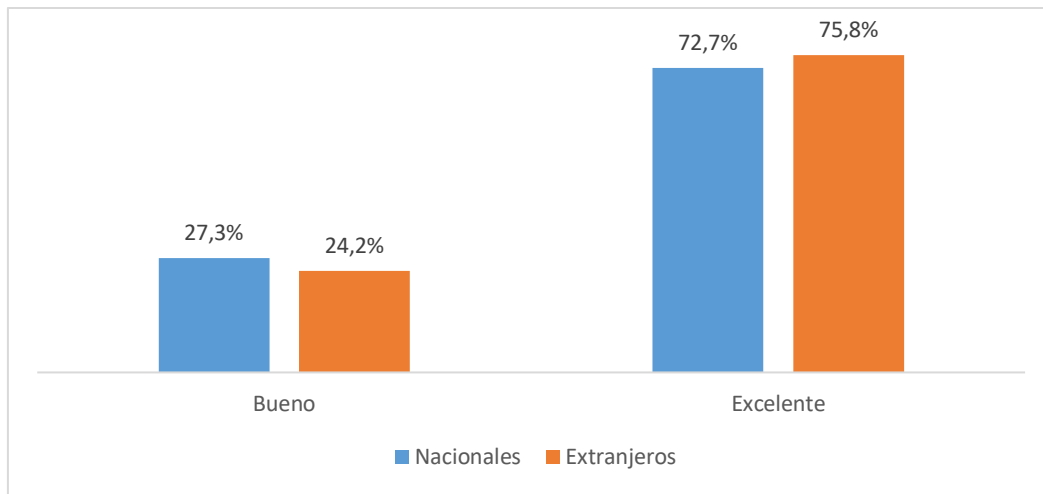


Gráfico 17-4. Gráfico relacionado con los factores de Valoración de alimentos y bebidas de la Comunidad de Cotococha (Anexo 7)

Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

Los turistas extranjeros valoraron la gastronomía con un 75,8% de excelente mientras que el 24.2% fue de bueno.

Los turistas nacionales valoraron con un 72,7% de excelente mientras que el 26,3% le pareció bueno, según los parámetros de valoración (Anexo 7).

Con este indicador se puede establecer la calidad de servicio de alimentos y bebidas, es por ende saber que tan excelente o extremadamente malo es la gastronomía autóctona de la comunidad Cotococha en la cual se constituye que la gran parte le pareció excelente el servicio ofertado.

r). Valoración de la Plantación de ayahuasca en la Comunidad de Cotococha.

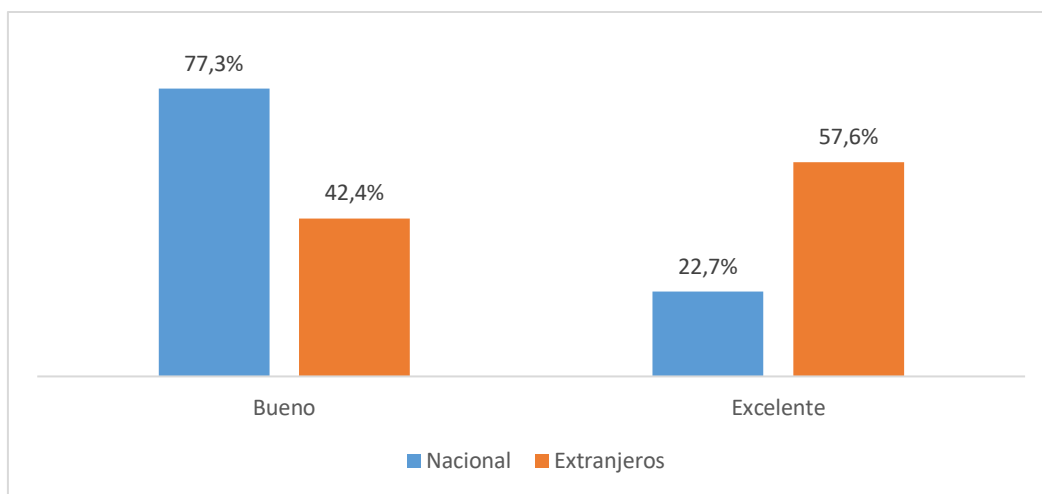


Gráfico 18-4. Gráfico Relacionado con los factores de valoración de la Plantación de ayahuasca en la Comunidad de Cotococha (Anexo 7),.

Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

Los turistas extranjeros valoraron la plantación de ayahuasca con un 57,6% le pareció excelente mientras que el 42,4% le pareció bueno.

Mientras que para los turistas nacionales se estableció que el 77,3% le pareció bueno y el 22,7% le pareció excelente, según los parámetros de valoración (Anexo 7).

Es importante tener el conocimiento de que tan eficiente y de calidad él es lugar ofertado para el visitante es por ello establecer un indicador de valoración del sitio, podemos ver que la plantación de ayahuasca tiene resultado positivo ya que a los turistas tanto como nacional y extranjero les interesa saber los efectos, procesos, y rituales que hacen las personas de la comunidad de Cotococha cabe mencionar que forma parte de su cultura.

s). Valoración de la Cascada murciélagos en la Comunidad de Cotococha.

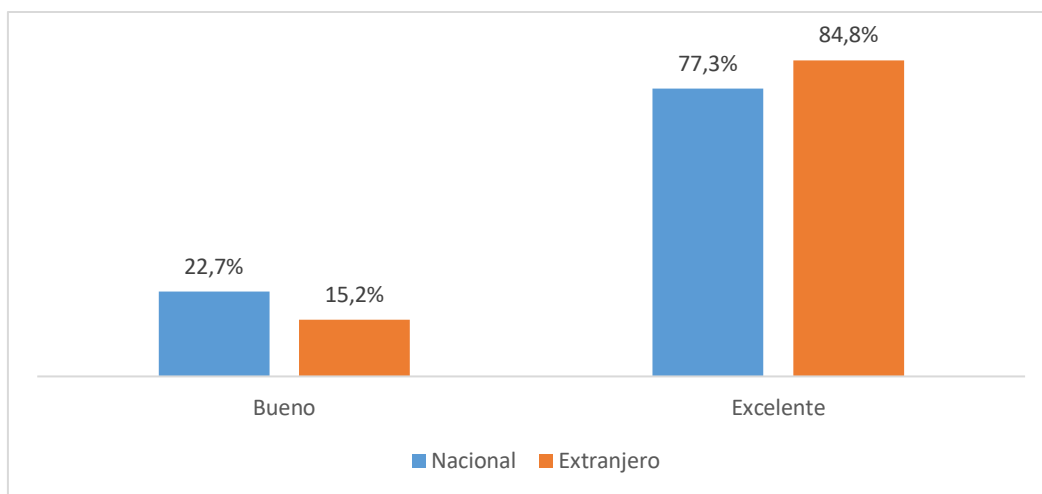


Gráfico 19-4. Gráfico relacionado con los factores de valoración de la Cascada murciélagos en la Comunidad de Cotococha (Anexo 7).

Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

Se puede observar en la tabla que el 88,8% de turistas extranjeros destacó el lugar como excelente mientras que el 15,2% lo valoró como bueno.

Los turistas nacionales valoraron la cascada el murciélagos como 77,3% excelente mientras que el 22,7% bueno, según los parámetros de valoración (Anexo 7).

Para los turistas nacionales como extranjeros la gran mayoría valoró la cascada el murciélagos como un lugar excelente ya que al ser un recurso natural lleno de flora y fauna hace que el turista disfrute de la naturaleza y su entorno, es importante este indicador para establecer si cubre la necesidad de los visitantes al visitar el sitio.

t). *Valoración de servicios recibidos de la comunidad de Cotococha (Alojamiento).*

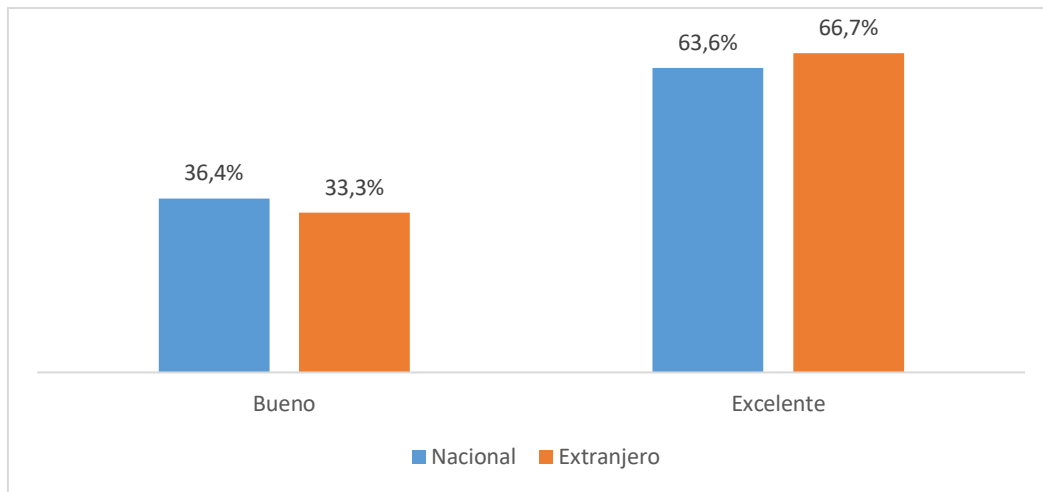


Gráfico 20-4. Gráfico relacionado con los factores de valoración de Alojamiento recibidos de la comunidad de Cotococha (Anexo 7).

Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

Se establece que el 66,7% de los turistas extranjeros les pareció excelente el servicio de alojamiento que ofrece la comunidad de Cotococha mientras que el 33,3% manifiesta que es bueno.

Los turistas nacionales valoro el alojamiento con 63,6% le pareció excelente mientras que el 36,4% le pareció bueno, según los parámetros de valoración (Anexo 7),

Dentro de la valoración de servicio de alojamiento la gran mayoría dio buenos resultados sobre la calidad del servicio ofertado al turista, es importante cubrir las expectativas del turista mediante un servicio de calidad.

u). *Valoración de Alimentación y bebidas.*

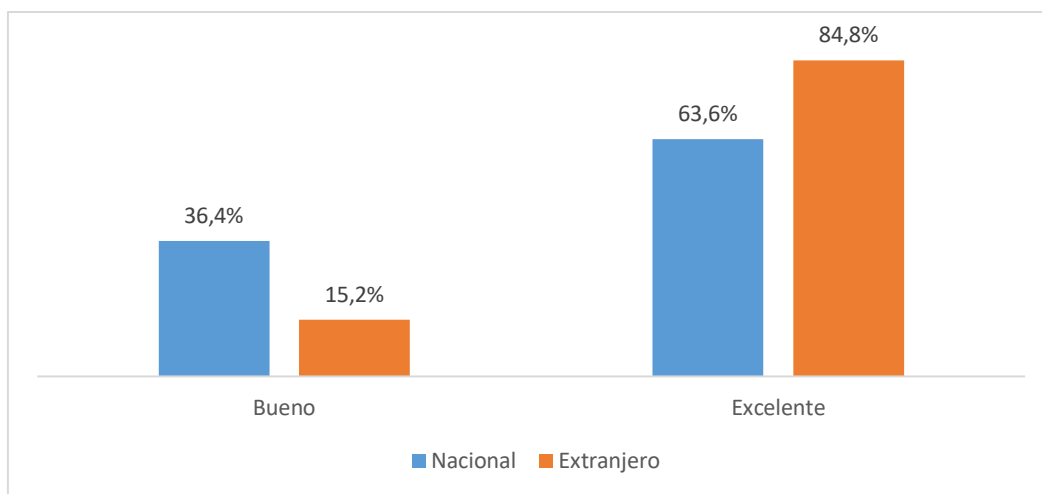


Gráfico 21-4. Gráfico relacionado con los factores de valoración de servicio de alimentación y bebidas de la comunidad de Cotococha (Anexo 7).

Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

Para la valoración de la gastronomía del centro turístico comunitario de Cotococha se estableció que el 84,8% de turistas extranjeros le pareció excelente, mientras que el 15,2% le pareció bueno.

En los turistas nacionales el 63,6% le pareció excelente mientras que el 36,4% le pareció bueno, según los parámetros de valoración (Anexo 7).

Con este indicador se puede establecer la calidad de servicio de alimentos y bebidas, es por ende saber que tan excelente o extremadamente malo es la gastronomía autóctona de la comunidad Cotococha en la cual se constituye que la gran parte le pareció excelente el servicio ofertado.

v). Valorización de Servicio de Transporte de la comunidad de Cotococha.

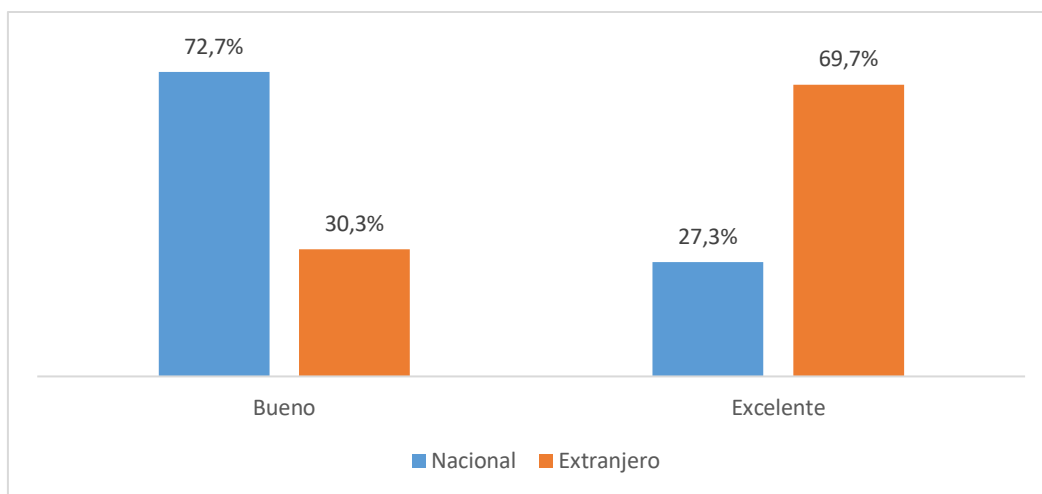


Gráfico 22-4. Gráfico relacionado con los factores de valoración de transporte de la comunidad de Cotococha (Anexo 7).
Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

Para la valoración del transporte en el centro turístico comunitario de Cotococha se estableció que el 69,7% de turistas extranjeros le pareció excelente, mientras que el 30,3% le pareció bueno.

Mientras que en los turistas nacionales el 72,7% le pareció bueno y el 27,3% le pareció excelente, según los parámetros de valoración (Anexo 7).

En la valoración de transporte se puede decir que el resultado arrojado fue excelente ya que la gran parte de turistas tanto como nacional y extranjera les pareció excelente, se concluye que el transporte y las vías de acceso están condicionados y cubren las expectativas referentes al medio de transporte.

w). *Valoración del servicio de Guianza.*

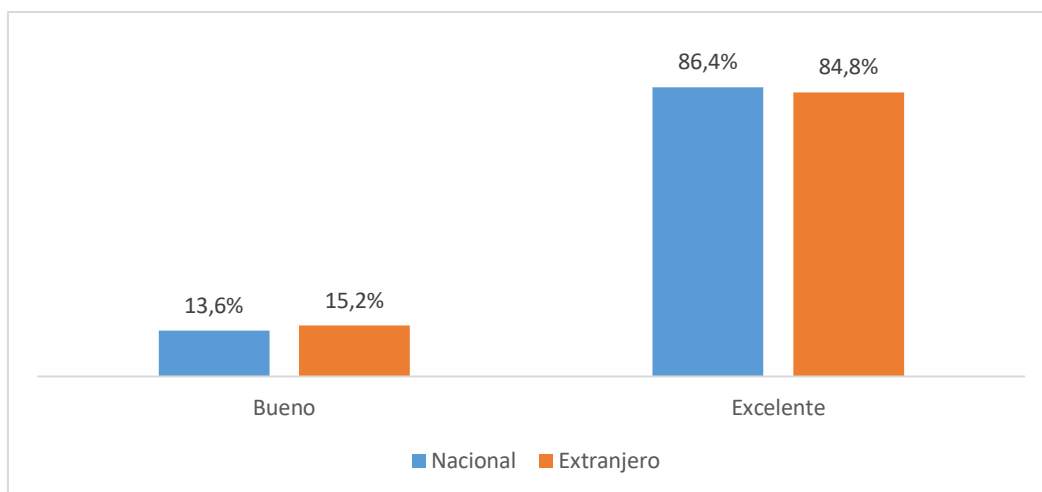


Gráfico 23-4: Gráfico relacionado con los factores de valoración de la Guianza de la comunidad de Cotococha parroquia Tarqui (Anexo 7).

Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

Para la valoración de la guianza del centro turístico comunitario de Cotococha se estableció que el 84,8% de turistas extranjeros le pareció excelente, mientras que el 15,2% le pareció bueno.

Mientras que para los turistas nacionales el 86,4% le pareció excelente mientras que el 13,6% le pareció bueno, según los parámetros de valoración (Anexo 7).

La guianza dentro de la comunidad de Cotococha no cuenta con guías especializados en idiomas, pero sin embargo en los resultados demuestra que la gran mayoría se siente satisfecho por la guianza adquirida por personas de la comunidad ya que se encuentran capacitándose constantemente en calidad de servicio, es necesario establecer programas de enseñanza y aprendizaje de idiomas generalmente inglés para las personas que conforman la comunidad de Cotococha.

x). *Valoración de la Relación calidad/ precio.*

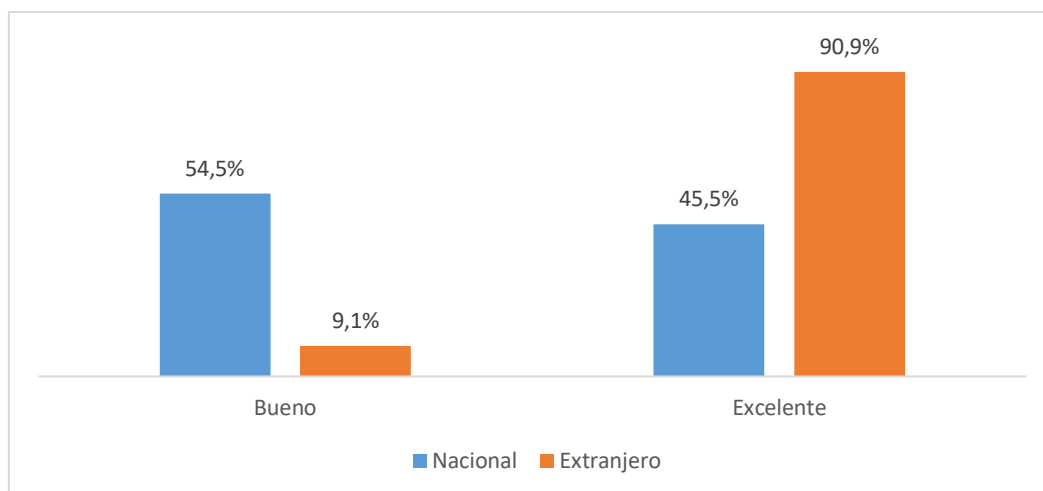


Gráfico 24-4: Gráfico relacionado con los factores de valoración de relación calidad/precio de la comunidad de Cotococha parroquia Tarqui (Anexo 7).

Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

Para la valoración de la relación calidad/precio del centro turístico comunitario de Cotococha se estableció que el 90,9% de turistas extranjeros le pareció excelente, mientras que el 9,1% le pareció bueno.

Para la valoración de calidad/precio los turistas nacionales se establece que el 54,5% le pareció bueno mientras que al 45,5% le pareció excelente, según los parámetros de valoración (Anexo 7).

Dentro de la relación calidad precio es importante saber que tan satisfecho se siente el turista al pagar el consumo de los servicios ofertados por la Comunidad de Cotococha, se establece que la gran mayoría se siente cómodo con el valor ya que a la gran mayoría le pareció excelente.

y). *Gasto promedio de turistas extranjeros y nacionales al visitar la comunidad de Cotococha.*

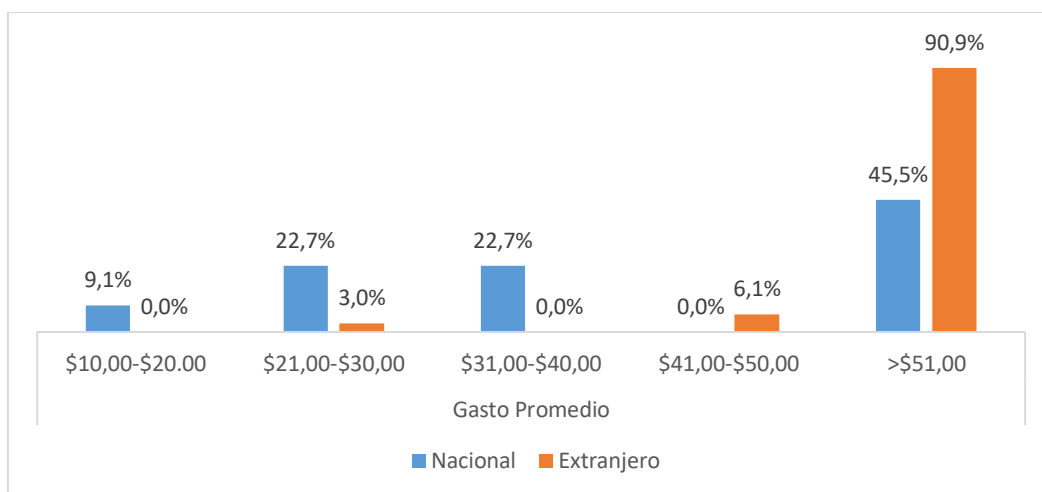


Gráfico 25-4: Gráfico relacionado con el gasto promedio de los turistas extranjeros y nacionales que visitan la comunidad de Cotococha parroquia Tarqui.

Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

Dentro del gasto promedio de turistas extranjeros por persona al visitar el centro turístico comunitario de Cotococha se establece que el 90,9% gasta > a \$51,00 dólares americanos, siguiendo de 6,1% gasta \$41,00-\$ 50,00 dólares americanos y por último el 3,3% gasta alrededor de \$31,00-\$40.00 dólares americanos.

Dentro del gasto promedio de turistas nacionales al visitar el centro turístico comunitario de Cotococha se establece que el 45,5% gasta >\$51 dólares americanos mientras que el 22,7% gasta entre \$21-30 y \$31-40 dólares tan solo el 9,1% gasta un promedio de \$10-20 dólares.

Por lo tanto el presente indicador permite ofertar productos y/o servicios según el gasto promedio diario de los turistas.

z). *Puntuación del centro turístico comunitario de Cotococha.*

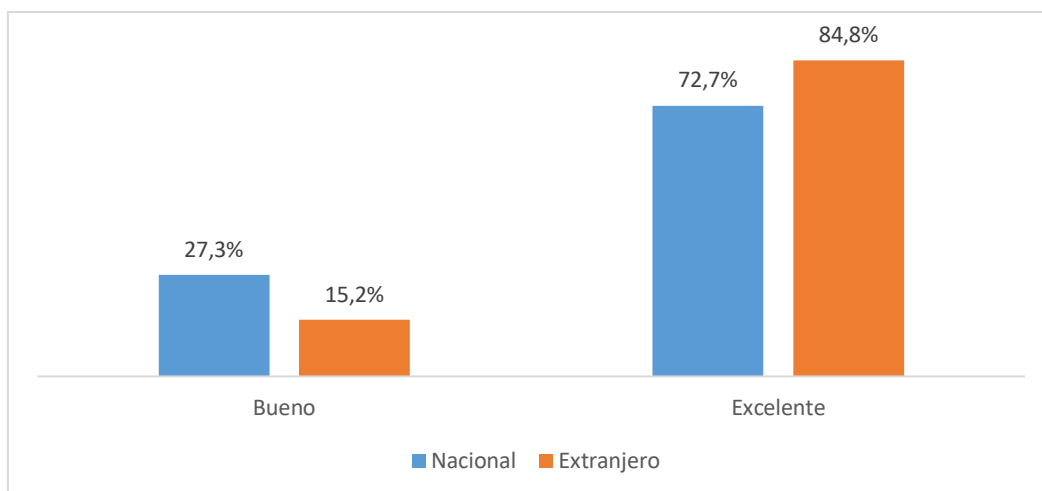


Gráfico 26-4: Gráfico relacionado con la puntuación del centro turístico comunitario de Cotococha (Anexo 7).
Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

Se puede observar en el gráfico que el 84,8% de turistas mencionaron que es atractivo es excelente y el 15,2% que es bueno.

Los turistas nacionales valoraron el atractivo con el 72,7% de excelente y el 27,3% bueno, según los parámetros de valoración (Anexo 7).

Este indicador se puede establecer que tan eficiente son todos los servicios y productos ofertados al turista, en su gran mayoría se obtuvo resultados positivos ya que mayormente se estableció que es excelente la comunidad de Cotococha ubicada en la parroquia Tarqui.

a.a). Recomendaría visitar el centro turístico comunitario de Cotococha

Análisis e interpretación

En el resultado del cuestionario se establece que el 100% de turistas nacionales y el 100% de turistas extranjeros recomiendan el centro turístico comunitario Cotococha,

Dentro del grafico se puede establecer que el 100% de turistas extranjeros y nacionales recomendarían visitar el centro turístico comunitario Cotococha ubicado en la Parroquia Tarqui dado que el mayor número de turistas dieron resultados favorables para la comunidad por su gran acogida y ofertando servicios de calidad.

b.b) Perfil de turistas Nacionales y extranjeros

Para determinar el perfil de los turistas nacionales y extranjeros se estableció un cuestionario de 16 preguntas, en la cual tiene como objetivo conocer las características, los hábitos, el interés y el gasto de los turistas que realizan viajes turísticos a nuestro por país.

Para su elaboración se realizaron encuestas en el punto de salida de la comunidad Cotococha (Tabla 11-4).

Tabla 11-4: Perfil del turista nacional y extranjero.

Cuestionario	Nacional	Extranjero
Género:	El 73% son de género masculino y 27% son de género femenino.	El 55% son de género masculino y 45% son de género femenino.
Edad:	45,5% entre 19-25 años, 22,7% años.	42,4% entre 19-25 años, 21,2 años entre 26-35.
Principales ciudades de procedencia:	36,36% proceden de Pichincha y 27,27% de Manabí.	27,27% proceden de Argentina y 24,24% de Estados Unidos.
Nivel de instrucción:	El 73,3% son de tercer nivel y 13,6% son de nivel de secundaria.	El 54,5% son de tercer nivel y 30,3% son de cuarto nivel.
Ocupación:	El 68% son estudiantes y 13,60% ocupa jubilado.	El 42,40% trabajador público y 27,30% empleado privado.
Visitas hacia la comunidad:	59,10% primera vez y el 40,90% más de dos veces	87,90% primera vez.
Motivación de viaje:	77,3% vacaciones.	87,9% vacaciones.
Fuente de información turística:	40,9% familia.	57,6% internet.
Modalidad de viaje:	68,2% viaja en carro propio.	78,8% agencia u operadora de viaje.
Número de días visita y preferencia:	59,2% más de tres días.	39,4% un día mientras que 27,3% dos días una noche.
Preferencia de actividades turísticas:	40,9% caminatas y 1,3% paseo en canoa.	66,7% convivencia comunitaria.
Valoración de lugares visitados:	Paseo en canoa: El 63,3% indican que es bueno, Río Cotacachi 59,1% excelente, mirador Cotococha 50% excelente, río Apangaru yaku 54,5% excelente, 72,7% excelente, cascada el murciélago, 77,3% excelente.	Paseo en canoa: 63,7% Excelente, Río Cotacachi 59,1% excelente, mirador Cotococha 78,8% excelente, río Apangaru yaku 97% excelente, gastronomía 75,8% excelente, cascada el murciélago, 84,8% excelente, plantación de ayahuasca 57,6% excelente, calidad/precio 90,9%.
Servicios recibidos:	El 63,6% indicaron que fue excelente en alojamiento como también en alimentación y bebidas, transporte público 72,7% excelente, guía 86,4%.	El 66,7% excelente en alojamiento, alimentación y bebidas 84,8% transporte público 69,7% excelente, guía 84,8%.
Gasto promedio diario:	El 54,5% gasta >\$51 dólares americanos.	El 90,9% gasta >\$51 dólares americanos.
Puntuación de la Comunidad de Cotococha:	72,7% excelente.	84,8% excelente.
Recomendación:	El 100% de turistas recomienda visitar la comunidad de Cotococha.	El 100% recomienda visitar la comunidad de Cotococha.

Fuente: Elaboración propia.

4.2. Resultado 2: Evaluación de los indicadores de sostenibilidad turística y su incidencia en el desarrollo local de la comunidad.

4.2.1. Evaluación de los indicadores de sostenibilidad turística.

La Organización Mundial del Turismo (2005), menciona que los indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos son preguntas propuestas en el modelo (Anexo; D) cuyo objeto es cuantificar y esclarecer los elementos que conforman la satisfacción del cliente y relación con el entorno.

El análisis del motivo de la visita y la relación son variables que al ser medidas permiten comprender la sostenibilidad turística y su incidencia en el desarrollo local de la comunidad cada indicador se evalúa en función a parámetros como: muy en desacuerdo, en desacuerdo, neutral, de acuerdo y muy de acuerdo.

El cuestionario de indicadores de salida de sostenibilidad turística se aplicó a la muestra establecida (55; 22 turistas nacionales; 33 extranjeros).

4.2.1.1 Cuestionario de salida de turistas nacionales y extranjeros:

a). Su experiencia en el destino fue positiva.

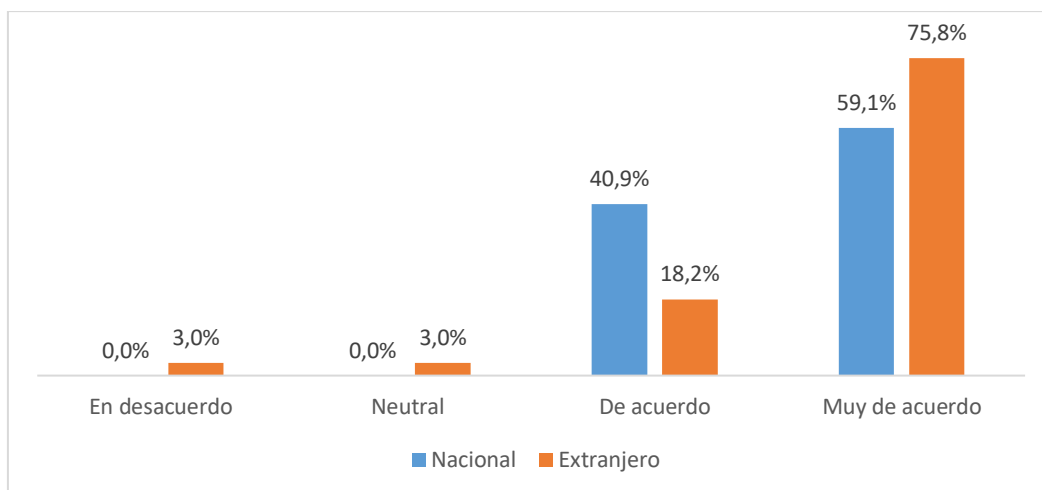


Grafico 27-4: Grafico relacionado si la experiencia fue positiva para el turista nacional y extranjero (Anexo 8).
Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

Según los parámetros de valoración (Anexo 8), se establece que el 75,8% de turistas extranjeros estuvieron muy de acuerdo al tener una experiencia positiva y tan solo el 18% manifestó que estaban de acuerdo, y un mínimo de 3,0% se encuentra en neutral y en desacuerdo.

En este indicador se observa que el 59,1% de turistas nacionales estuvo muy de acuerdo en la obtención de una experiencia positiva en la comunidad de Cotococha mientras que el 49,9% declaró que estuvo de acuerdo en obtener una experiencia positiva.

Se puede tomar en cuenta que la gran mayoría tuvo una experiencia positiva dentro de la comunidad sea por el servicio, los lugares, la cultura.

b). El estado de las carreteras y señalización facilitaron el viaje.

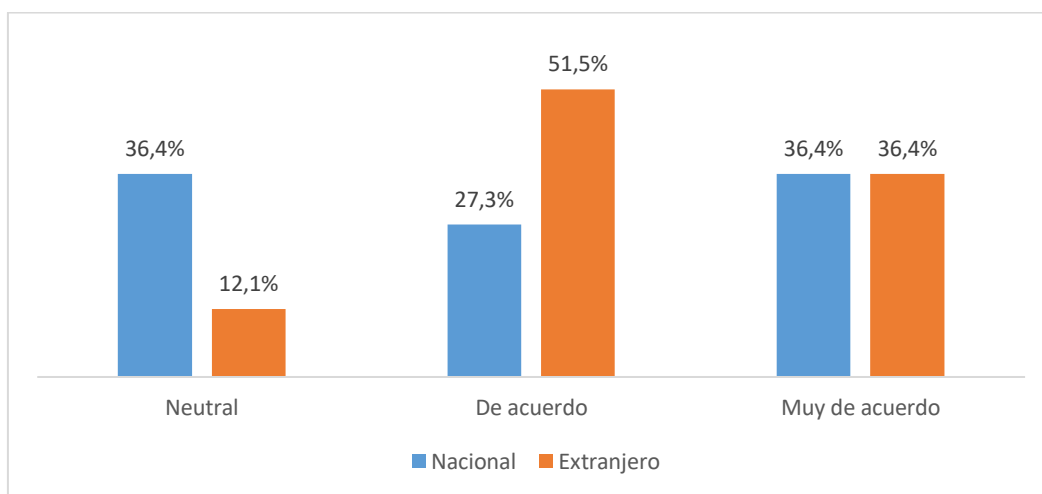


Gráfico 28-4: Gráfico relacionado con el estado de carreteras y señalización.

Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

Según los parámetros de valoración (Anexo 8), se puede establecer que 51,5% turistas extranjeros está de acuerdo que el estado de las carreteras y la señalización facilitó su viaje mientras que el 36,4% estuvo muy de acuerdo y el 12,1% neutral.

El 36,4% de turistas nacionales manifestó que estuvieron muy de acuerdo que el estado de las carreteras facilitó su viaje, con el mismo porcentaje se estableció neutral y el 27,3% estuvo de acuerdo.

Se puede establecer que las vías de acceso se encuentran en buen estado, pero también existen algunos tramos que requieren de mantenimiento en la vía Pomona.

c). *La comunidad de Cotococha estuvo limpio.*

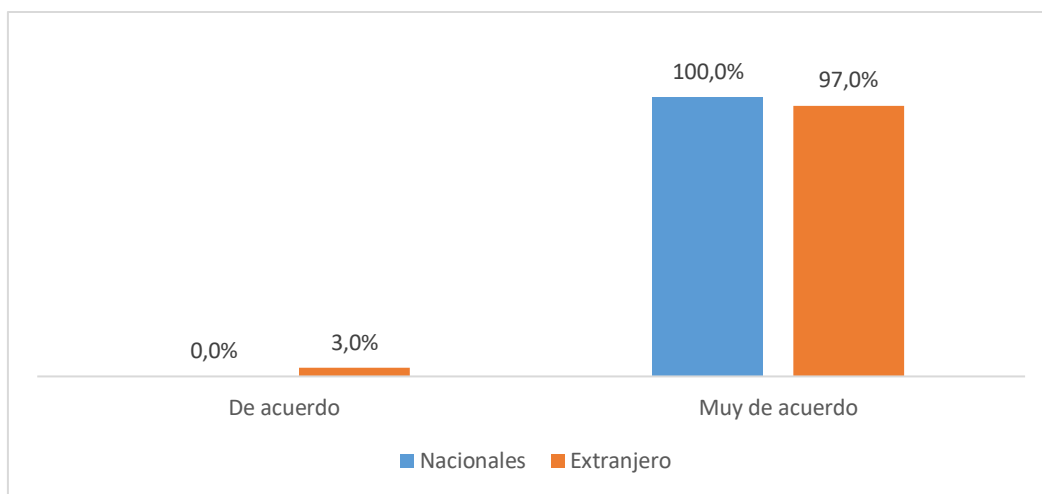


Grafico 29-4: Grafico relacionado si la comunidad de Cotococha se encontraba limpio (Anexo 8).
Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación:

El 97% de turistas extranjeros estuvieron muy de acuerdo que la comunidad se encuentre limpio seguido así del 3% que manifesto estar de acuerdo.

Mientras que para los turistas nacionales el 100% manifestó estar muy de acuerdo, según los parámetros de valoración (Anexo 8).

Según los datos establecidos por el indicador de sostenibilidad se pudieron constatar que la mayoría de turistas tanto nacionales como extranjeros estuvieron muy de acuerdo en que la comunidad de Cotococha se encontraba en un estado limpio, confirmando así el representante comunitario que habitantes realizan una limpieza comunitaria profunda mensualmente.

d).El destino le permitió vivir experiencias muy variadas.

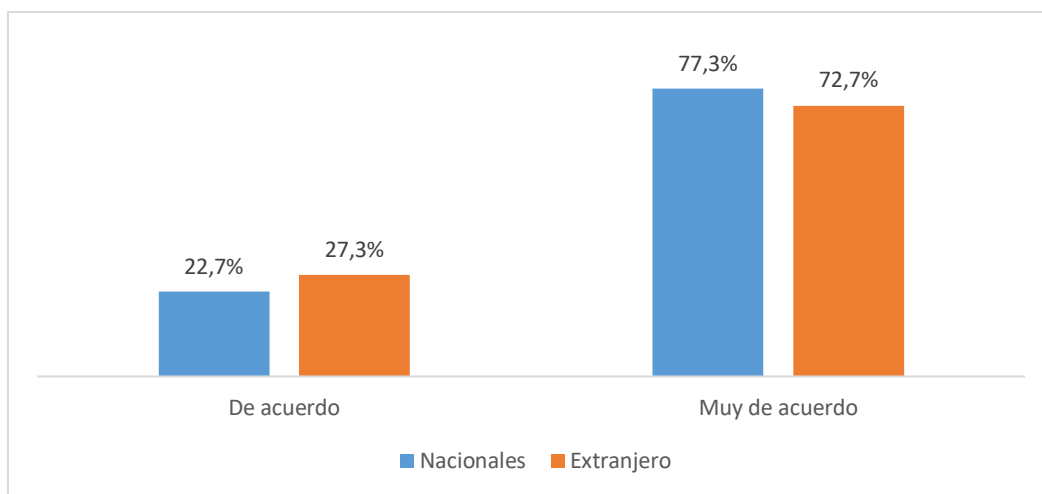


Gráfico 30-4: Gráfico relacionado si las experiencias fueron muy variadas para el turista nacional y extranjero (Anexo 8).

Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

La valoración según los parámetros (Anexo 8), sobre el turista extranjero obtuvo experiencias variadas dentro de la comunidad de Cotococha se establece que el 72,7% estuvieron muy de acuerdo mientras que el 27,3% estuvieron de acuerdo, en cambio para los turistas nacionales el 77,3% manifestó que está muy de acuerdo y el 22,7% de acuerdo.

Se puede decir que en este indicador la gran mayoría de turistas disfruta de las actividades que se realizan dentro de la Comunidad Cotococha, sabiendo que es lo que busca el centro turístico comunitario brindar experiencias únicas a los turistas.

e). *Considera que la comunidad Cotococha se encontraba abarrotada.*

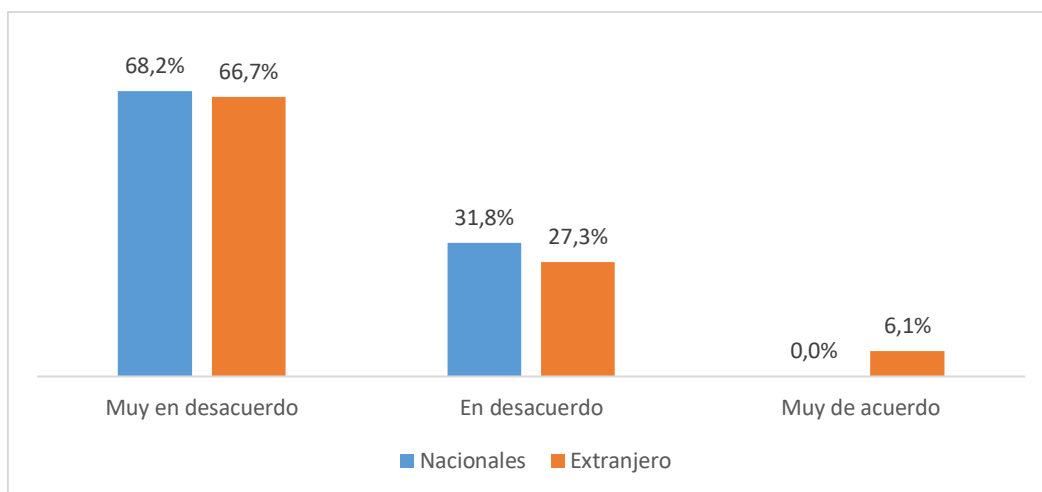


Gráfico 31-4: Gráfico relacionado si la comunidad de Cotococha se encontraba abarrotada (Anexo 8).
Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

El 66,7 % de extranjeros manifestó que está muy en desacuerdo que la comunidad se encontraba abarrotada, mientras que el 27,3% estuvo en desacuerdo y el 6,1% muy de acuerdo.

Se establece que para los turistas nacionales el 68,2% estuvieron muy en desacuerdo y el 31,8% en desacuerdo, según los parámetros de valoración (Anexo 8).

Por lo tanto este indicador se especifica que el atractivo no se encuentra saturado cuando los turistas visitan el centro turístico comunitario de Cotococha.

f). Tuvo una buena experiencia de inmersión en la cultura local.

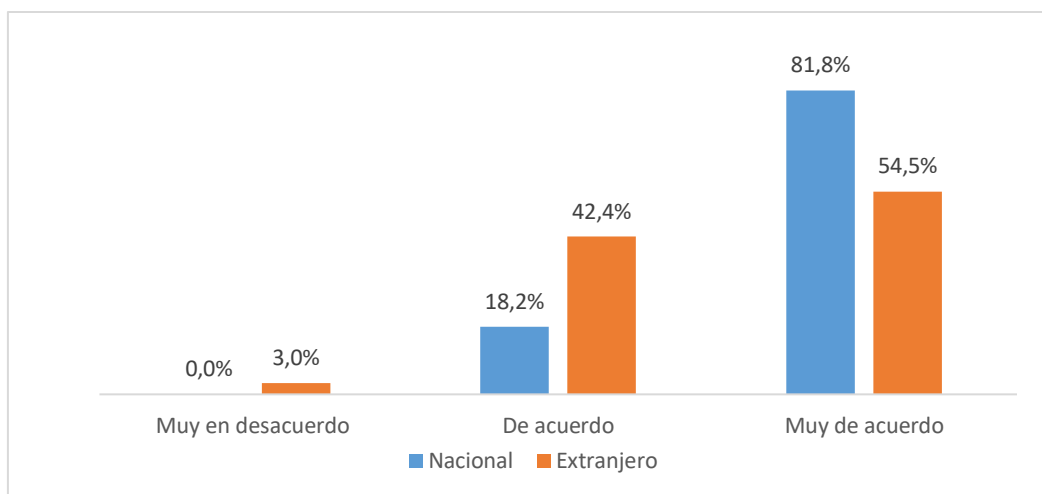


Grafico 32-4: Grafico relacionado si el turista nacional y extranjero tuvieron una inmersión en la cultura local (Anexo 8).
Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

El 54,5% de turistas extranjeros manifestaron que estuvieron muy de acuerdo dentro de las experiencias obtenidas sobre a inmersión cultural, el 42,4% manifestó que está de acuerdo y el 3,0% estuvo muy en desacuerdo.

Para los turistas nacionales el 81,8% estuvieron muy de acuerdo, el 18,2% de acuerdo en tener una buena experiencia de inmersión en la cultural local, según los parámetros de valoración (Anexo 8).

Se puede manifestar que se obtuvo un resultado positivo sobre la buena experiencia de inmersión cultural que obtuvieron los turistas tanto nacionales como extranjeros.

g).El sitio de interés se encontraba conservado.

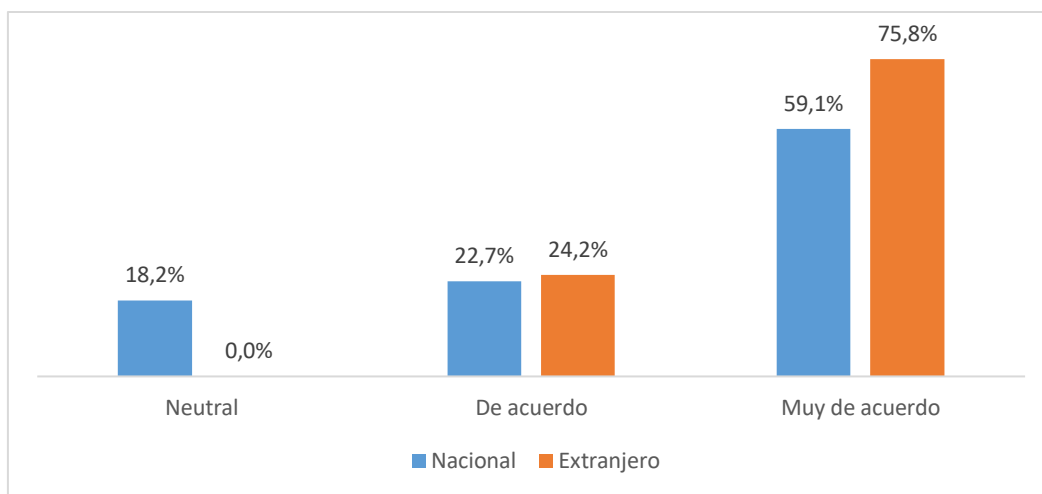


Gráfico 33-4: Gráfico relacionado si el sitio de interés se encontraba conservado (Anexo 8).
Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

Según los parámetros de valoración (Anexo 8), se establece que el 75,8% de turistas extranjeros manifestaron que estaban muy de acuerdo en que la comunidad se encuentre en buen estado mientras que el 24,2% manifestó que estaba de acuerdo.

59,1% de turistas nacionales manifestaron que estaban muy de acuerdo y el 22,7% estaban de acuerdo mientras que el 18,2% neutral.

Podemos decir que la Comunidad de Cotococha está bien conservado en lo referente cultural dado que las personas mantienen su cultura y tradición dado que ya existe un número minúsculo que ha salido a la ciudad a trabajar.

h). El acceso a los sitios de interés era fácil.

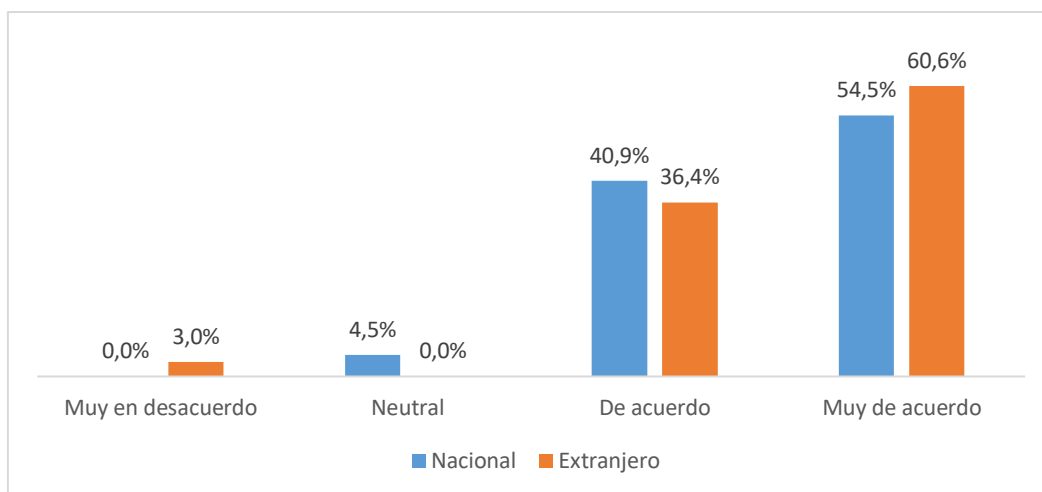


Grafico 34-4: Grafico relacionado al acceso a los sitios de interés (Anexo 8).
Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

Según los parámetros de valoración (Anexo 8), el 60.6% de turistas extranjeros manifiesta que era fácil el acceso a los sitios de interés, mientras que el 36,4% estaba de acuerdo y el 3% muy en desacuerdo.

En este indicador se establece que el 54,5% de turistas nacionales estuvieron muy de acuerdo, el 40,9% de acuerdo y el 4,5% neutral.

Se puede establecer que el sitio de interés fue fácil para el turista nacional y extranjero ya que los resultados arrojados fueron positivos.

i). Considera que había buenos objetos de artesanía y recuerdos disponibles.

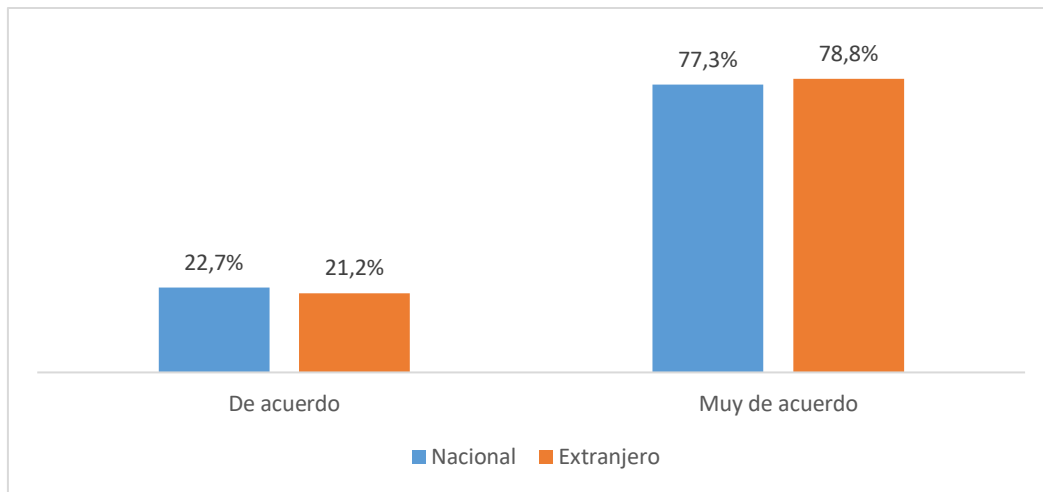


Gráfico 35-4: Gráfico relacionado si existía buenos objetos de artesanía y recuerdos disponibles (Anexo 8).
Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

Según los parámetros de valoración (Anexo 8), mientras que el 77,3% de turistas nacionales estuvieron muy de acuerdo el 22,7% estuvieron de acuerdo.

Con este indicador podemos establecer si existen buenos productos de calidad en este caso las artesanías y recuerdos que la comunidad de Cotococha ofrece a los visitantes.

j). *Está de acuerdo en consumir la gastronomía local.*

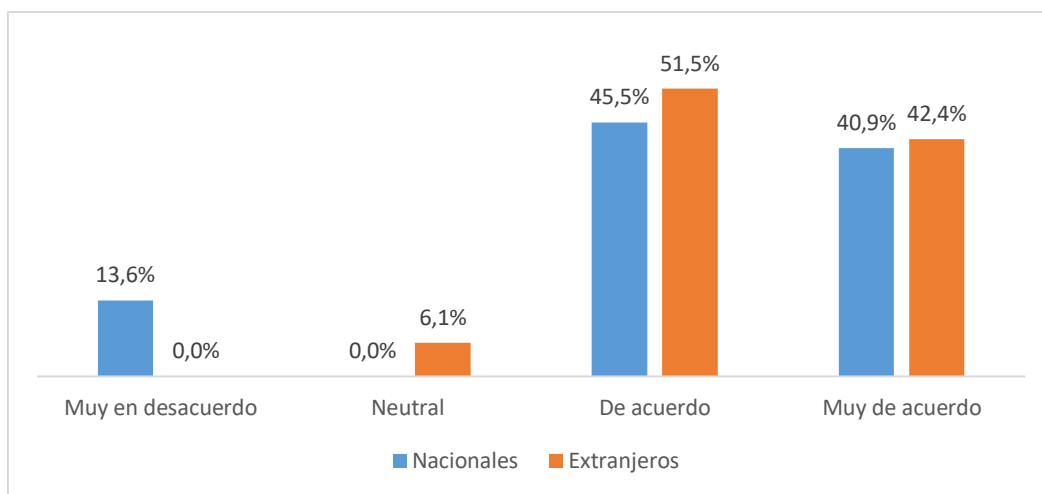


Gráfico 36-4 Gráfico relacionado si está de acuerdo en consumir la gastronomía local (Anexo 8).
Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

El 42,4% de turistas extranjeros estuvieron muy de acuerdo en consumir la gastronomía local mientras que el 51,5% estuvo de acuerdo y un 6,1% obtuvo indicador de neutral.

Mientras que en turistas nacionales el 45,5% estuvo de acuerdo y el 40,9% muy de acuerdo y un 13,6% Muy en desacuerdo en consumir la gastronomía local, según los parámetros de valoración (Anexo 8).

En este indicador se puede establecer si el servicio de gastronomía ofertado hacia los turistas será consumido, se obtiene resultados positivos ya que la gran mayoría desea consumir la gastronomía local de la comunidad Cotococha.

k). La comida de la comunidad Cotococha fue de su agrado.

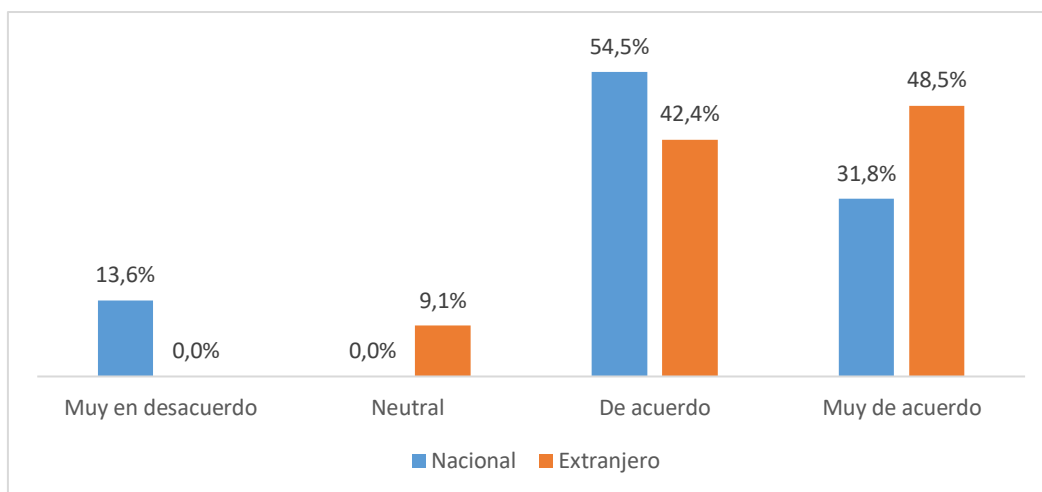


Gráfico 37-4: Gráfico relacionado si la comida de la comunidad Cotococha era de su agrado (Anexo 8).
Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

Según los parámetros de valoración (Anexo 8), el 48,5% de turistas nacionales manifiestan que la comida es de su agrado mientras que el 42,4% manifiesta que está de acuerdo y el 9,1% neutral.

Para los turistas nacionales se observa en la tabla que el 54,5% está de acuerdo que la comida es de su agrado, el 31,8% muy de acuerdo mientras que el 13,6% muy en desacuerdo dato que se especifica que no consumieron la gastronomía de la localidad.

l). *El alojamiento de la comunidad Cotococha era de su agrado.*

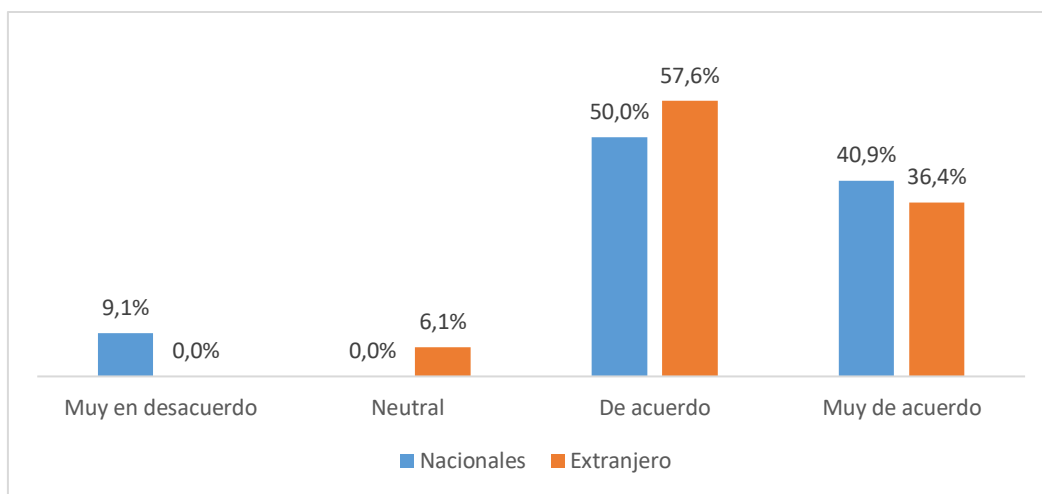


Gráfico 38-4: Gráfico relacionado si el alojamiento de la comunidad Cotococha era de su agrado (Anexo 8).
Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

Según los parámetros de valoración (Anexo 8), el 57,6% estaba de acuerdo que el alojamiento ofertado fue de su agrado el 36,4% muy de acuerdo y el 6,1% neutral.

Mientras que el 50% de turistas nacionales estuvieron de acuerdo, el 40,9% muy de acuerdo y el 9,1% muy en desacuerdo.

Dentro de la valoración de servicio de alojamiento la gran mayoría dio buenos resultados sobre el agrado del servicio ofertado al turista, es importante cubrir las expectativas del turista mediante un servicio de calidad.

m). Los servicios que ofrece la comunidad de Cotococha eran de calidad.

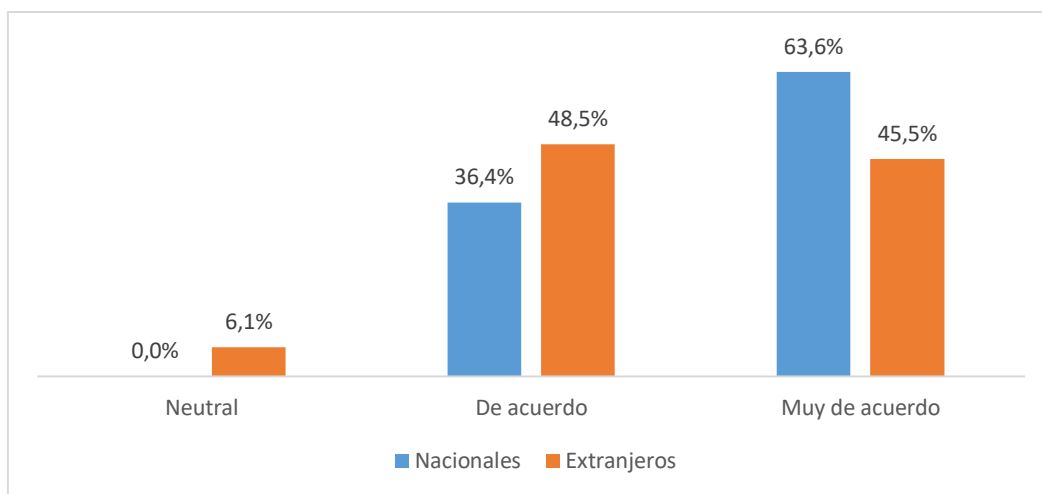


Gráfico 39-4: Gráfico relacionado si los servicios que ofrece la comunidad era de calidad (Anexo 8).
Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

El 48,5% de turistas extranjeros manifestaron que estaban de acuerdo con los servicios ofertados por la comunidad mientras que el 45,5% estaba muy de acuerdo y tan solo el 6,1% le pareció neutral. Mientras que para los turistas nacionales el 63,6% estuvo muy de acuerdo y el 36,4% estuvo de acuerdo según los parámetros de valoración (Anexo 8).

Este indicador se puede establecer que tan eficiente son todos los servicios y productos ofertados al turista, en su gran mayoría se obtuvo resultados positivos ya que mayormente se estableció que es excelente la comunidad de Cotococha ubicada en la parroquia Tarqui.

n). *El personal de servicio era competente y atento.*

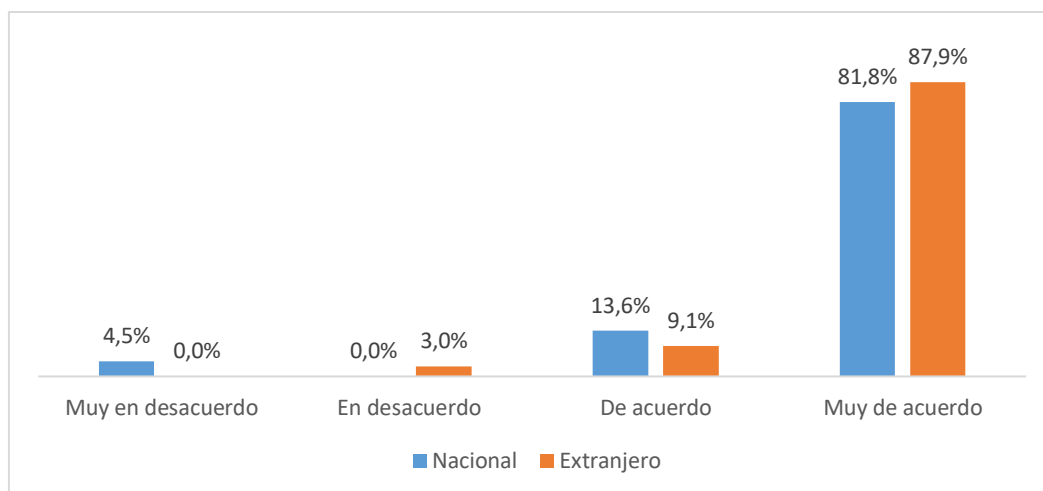


Gráfico 40-4. Gráfico relacionado si el personal de servicio era competente y atento (Anexo 8).

Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

Se puede establecer que para el 87,9% de turistas extranjeros estuvieron muy de acuerdo con el personal de servicio, el 9,1% de acuerdo y el 3% en desacuerdo.

Mientras que en turistas nacionales el 81,8% estuvo muy de acuerdo el 13,6% estuvo de acuerdo y el 4,5% muy en desacuerdo según los parámetros de valoración (Anexo 8).

Con este indicador es importante medir como se encuentra el personal de servicio en función de servicio al cliente, guanaca.

o). Le molesto el desorden de las zonas en construcción.

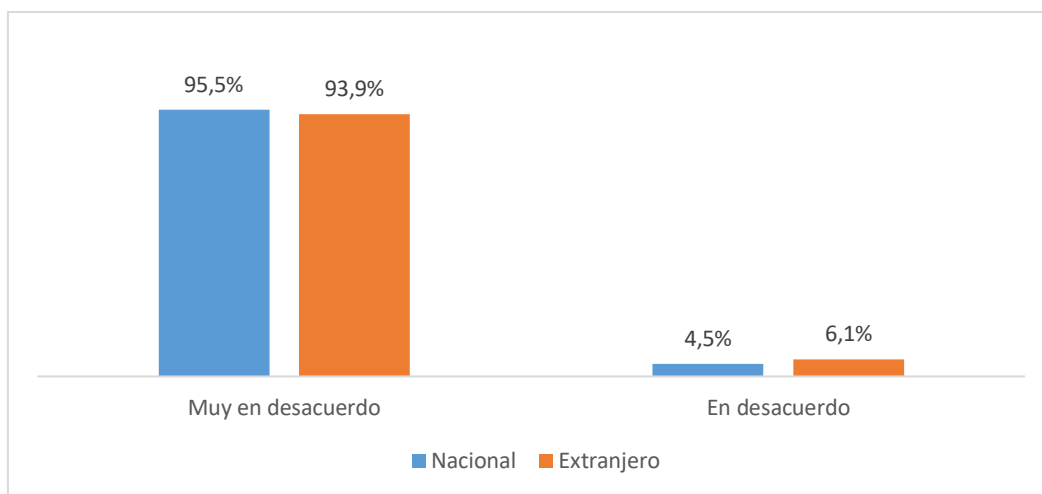


Grafico 41-4: Grafico relacionado si le molesto el desorden en zonas construcción (Anexo 8).
Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

Se establece que el 93,9% de turistas nacionales no les molesto el desorden de zonas en construcción, mientras que el 6,1% en desacuerdo.

En turistas nacionales el 95,5% de igual forma se obtuvo muy en desacuerdo y el 4,5% en desacuerdo según los parámetros de valoración (Anexo 8).

Se puede establecer que la gran mayoría no se encontró con molestias por zonas en construcción ya que se puede observar en los resultados.

p). *Le molesto algún ruido dentro de la comunidad de Cotococha.*

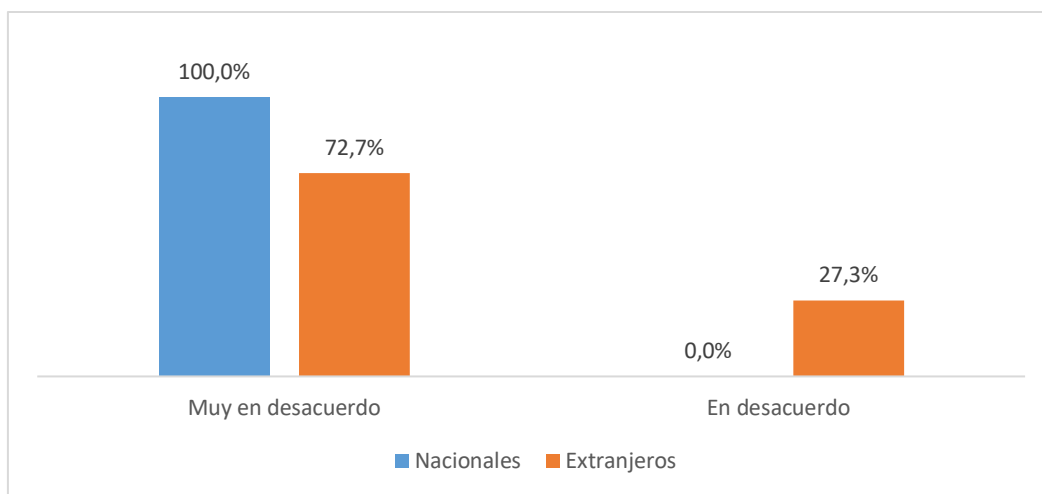


Grafico 42-4: Grafico relacionado si le molesto algún ruido dentro de la comunidad de Cotococha (Anexo 8).
Fuente: Elaboración propia (2019)..

Análisis e interpretación:

Según los parámetros de valoración (Anexo 8), el 72,7% de turistas nacionales mencionaron que estuvieron muy en desacuerdo ya que no les molesto algún ruido dentro de la comunidad Cotococha mientras que el 27,3% en desacuerdo.

Los turistas nacionales mencionaron en muy en desacuerdo con el 100%

Se establece que no hubo molestias sobre algún ruido que haya existido o no dentro de la comunidad Cotococha.

q). *Le molesto la basura en los lugares públicos.*

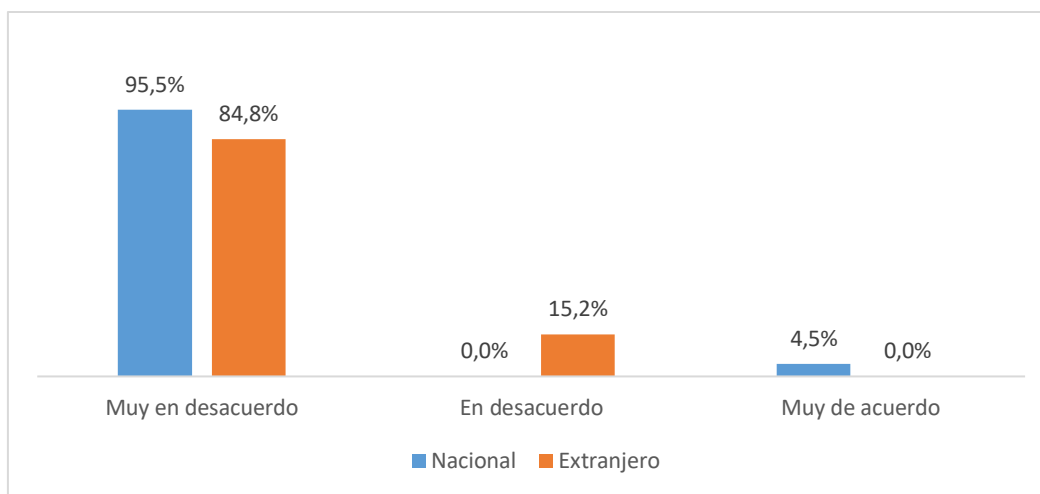


Grafico 43-4: Grafico relacionado si le molesto la basura en los lugares públicos de la comunidad Cotacocha (Anexo 8).
Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

Se establece que el 84,8% de los turistas extranjeros no le molesto la existencia de basura mientras que el 15% de igual forma.

Mientras que en los turistas nacionales el 95,5% de igual forma no le molesto o no existió basura dentro de la comunidad de Cotacocha mientras que el 4,5% si tuvo inconformidad con la basura, según los parámetros de valoración (Anexo 8).

Con este indicador se puede establecer que en su gran mayoría no se molestó o existió un grado pequeño de basura dentro de la comunidad de Cotacocha de la cual es un resultado positivo ya que la Comunidad tiene control y responsabilidad de los desechos.

r). *El entorno natural se encontraba en buen estado.*

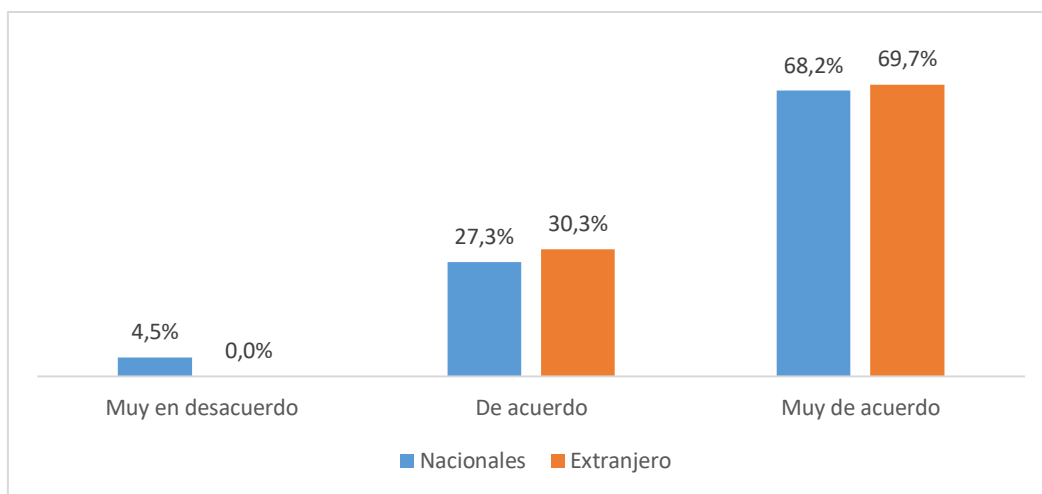


Gráfico 44-4: Gráfico relacionado si el entorno natural se encontraba en buen estado (Anexo 8).

Fuente: Elaboración propia (2019)..

Análisis e interpretación:

El 69,7% de turistas extranjeros manifestó que está muy de acuerdo al referirse que el entorno natural se encontraba en buen estado el 30,3% manifestó que estaba de acuerdo.

Mientras que los turistas nacionales el 68,8% manifestaron que estaba muy de acuerdo el 27,3% de acuerdo y el 4,5% muy en desacuerdo, según los parámetros de valoración (Anexo 8).

Se establece que los resultados del indicador son positivos ya que en su gran mayoría opina que el entorno natural que cuenta la comunidad de Cotococha se encuentra en buen estado.

s). *El paisaje en el destino era de su agrado.*

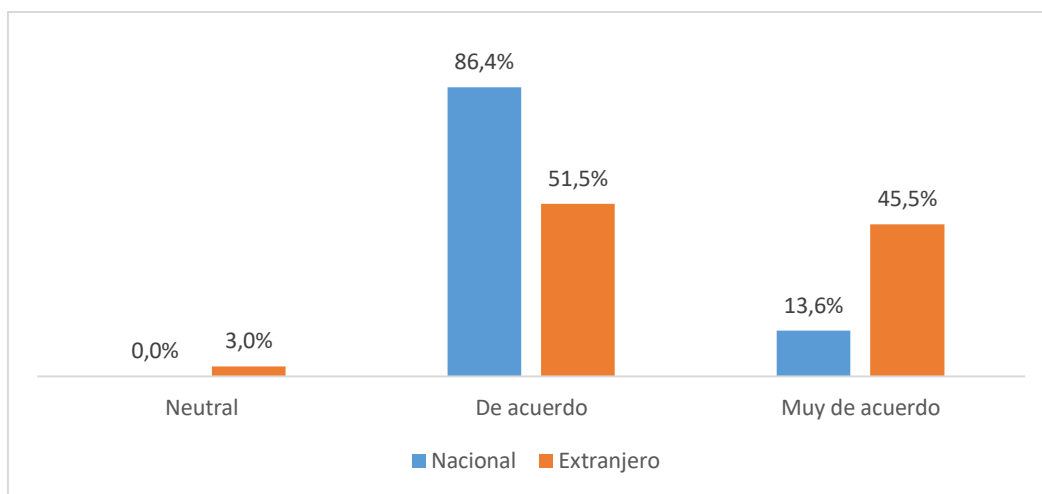


Gráfico 45-4: Gráfico relacionado si el paisaje en el destino era de su agrado (Anexo 8).

Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

Según los parámetros de valoración (Anexo 8), se puede recalcar que el resultado en turistas extranjeros que el 51,5% estuvo de acuerdo el 45,5% muy de acuerdo mientras que el 3,0% neutral sobre si el paisaje era de su agrado.

Mientras que los turistas nacionales el 86,4% manifestó que estaba de acuerdo, el 13,6% muy de acuerdo.

Se puede especificar que los resultados obtenidos en el indicador demuestran que la gran mayoría de turistas están de acuerdo que el paisaje es de su agrado.

t). *Le resulto fácil llegar al destino.*

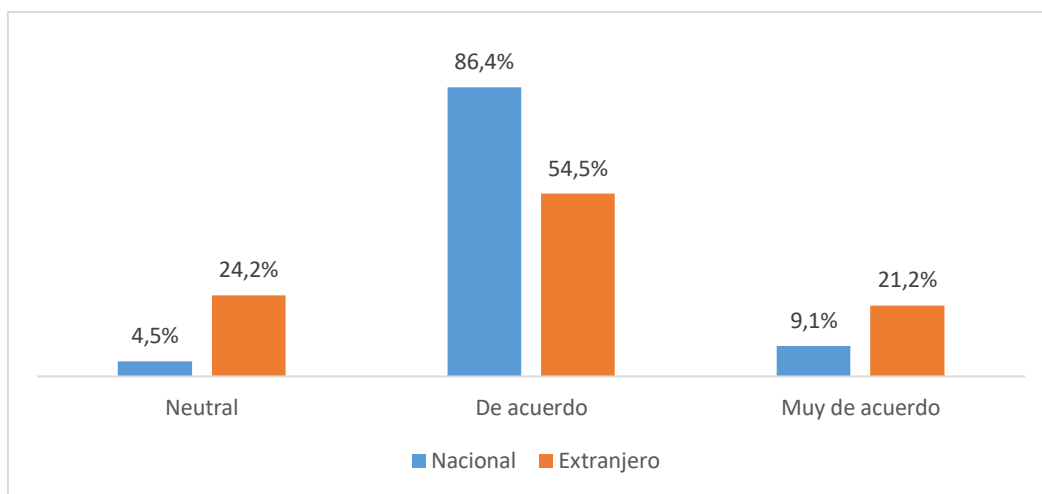


Gráfico 46-4: Gráfico relacionado si le resulto fácil llegar al destino (Anexo 8).

Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

Según los parámetros de valoración (Anexo 8), 54,5% de turistas extranjeros manifiestan que está de acuerdo que él fue fácil llegar al destino, mientras que el 24,2% menciono neutral y tan solo el 21,2% muy de acuerdo.

Mientras que los turistas nacionales el 86,4% le pareció de acuerdo y el 9,15% muy de acuerdo.

Con este indicador podemos especificar qué fácil es llegar al destino y que dificulta su llegada.

u). *Se sintió protegido y seguro durante su visita.*

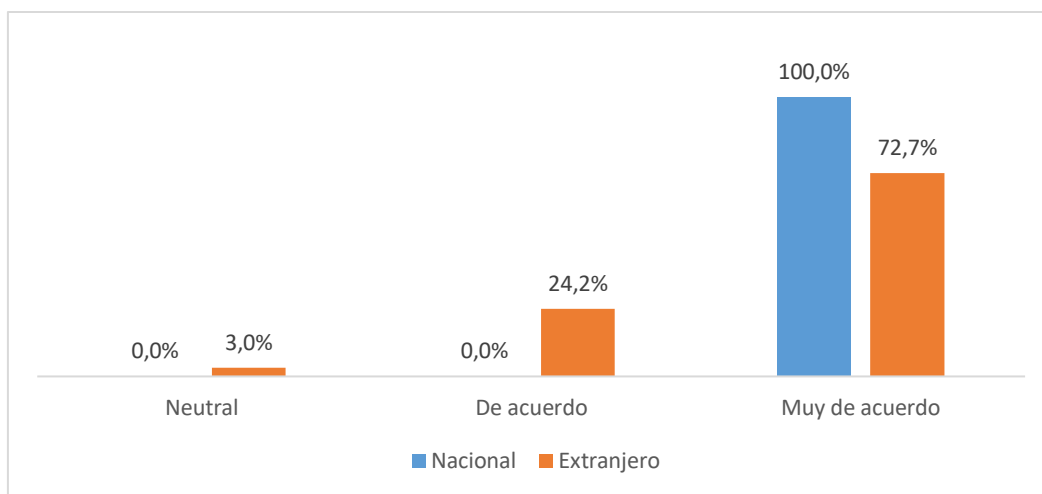


Gráfico 47-4: Gráfico relacionado si se sintió protegido y seguro durante su visita (Anexo 8).

Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

Según los parámetros de valoración (Anexo 8), el 72,7% de turistas extranjeros manifestó que se sintió seguro durante la visita de la comunidad de Cotococha mientras que el 24,2% estuvo de acuerdo y el 3% neutral.

Mientras que los turistas nacionales estuvieron muy de acuerdo con la seguridad de la visita el centro turístico comunitario obteniendo el 100%.

v). *Relación calidad/precio.*

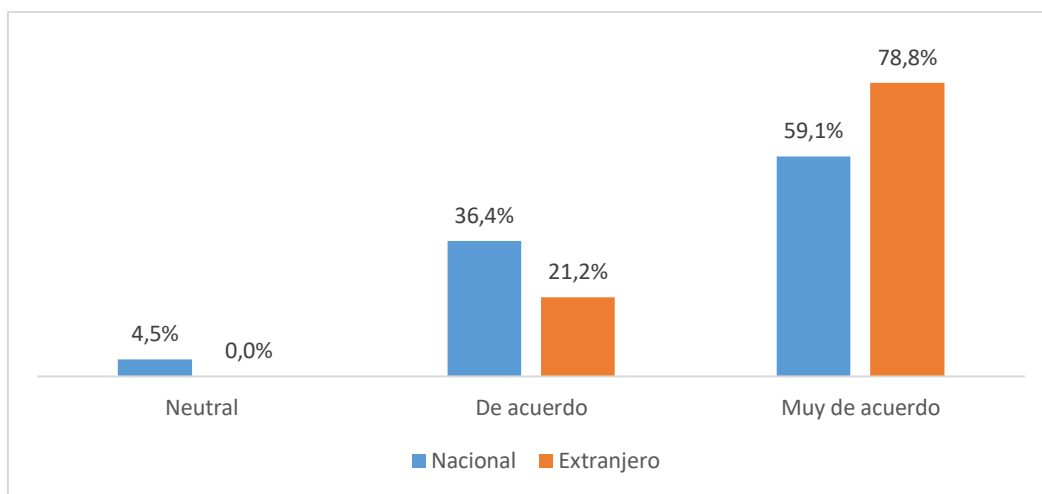


Gráfico 48-4: Gráfico relacionado relación calidad/precio (Anexo 8).

Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

Según los parámetros de valoración (Anexo 8), dentro de la calidad y precio se puede establecer que el 78,8% de turistas extranjeros estuvieron muy de acuerdo con la calidad y precio mientras que el 21,2% de acuerdo.

Se establece que el 59,1% de turistas nacionales estuvieron muy de acuerdo el 36,4% de acuerdo y tan solo 4,5% Neutral.

Se puede decir que la gran mayoría de turistas tanto nacionales como extranjeros está a gusto con el precio y también la calidad del servicio que se ofrece en la comunidad de Cotococha.

w). *Recomendaría visitar la comunidad de Cotococha.*

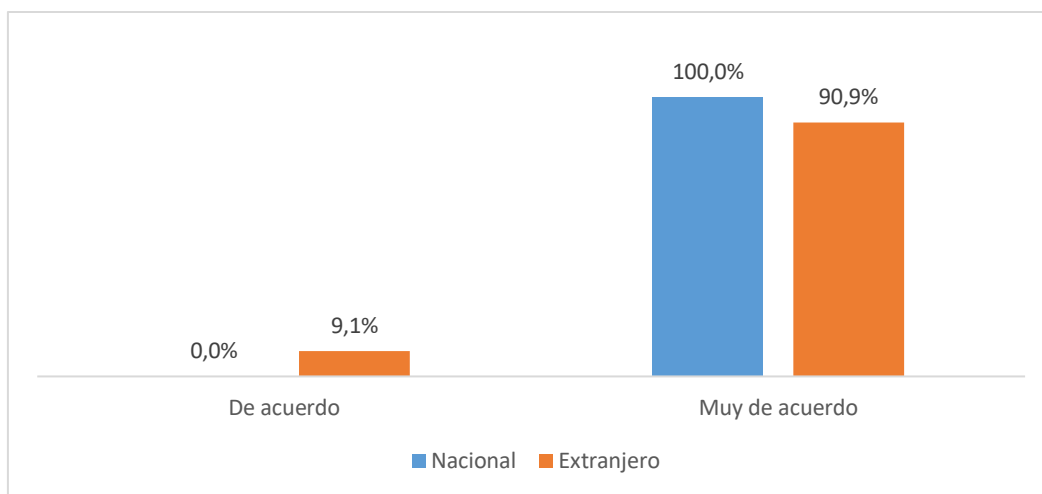


Gráfico 49-4: Gráfico relacionado si recomendaría visitar la comunidad de Cotococha (Anexo 8).
Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

Según los parámetros de valoración (Anexo 8), dentro del gráfico se puede establecer que el 100% de turistas nacionales estuvieron muy de acuerdo en recomendar la comunidad de Cotococha mientras que el 90,9% de turistas extranjeros estuvieron muy de acuerdo y finalmente el 9,1% de acuerdo. Se establece que el mayor número de turistas dieron resultados favorables para la comunidad por su gran acogida y ofertas de servicio.

x). *Volvería de nuevo a la comunidad de Cotococha.*

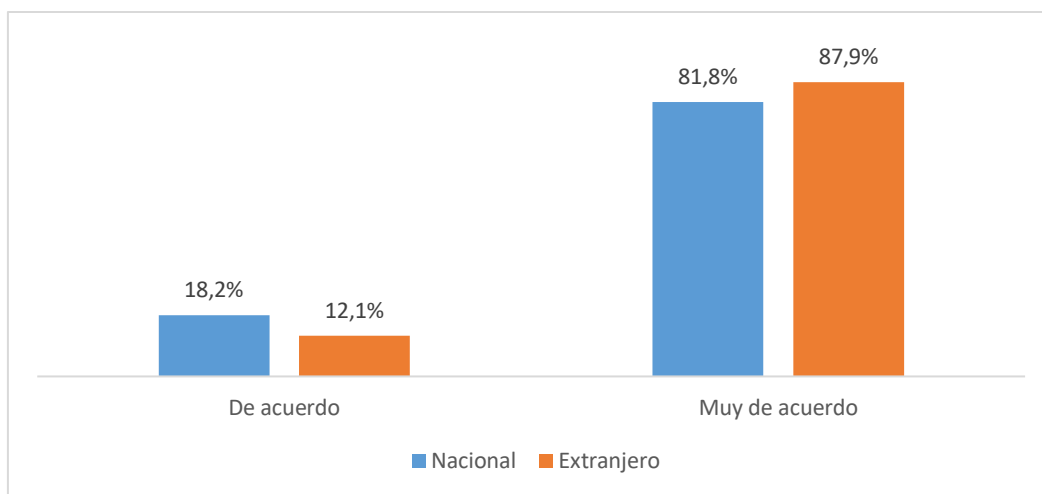


Gráfico 50-4: Gráfico relacionado si volvería visitar la comunidad de Cotococha (Anexo 8).

Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

Según los parámetros de valoración (Anexo 8), el 87,9% de turistas extranjeros indicaron que está muy de acuerdo en visitar la comunidad mientras que el 12,1% están de acuerdo.

Los turistas nacionales manifestaron que el 81,8% están muy de acuerdo en volver a visitar y el 18,2% en de acuerdo.

Se establece resultados positivos ya que la mayoría desearía visitar otra vez la comunidad de Cotococha.

4.2.1.2. Resultado de evaluación de los indicadores de sostenibilidad turística.

Los resultados de evaluación de los indicadores de sostenibilidad turística obtenidos en la presente investigación a través de un cuestionario realizado a turistas nacionales y extranjeros, se evaluó tres indicadores sociales, once indicadores económicos, ocho ambientales y dos culturales (Tabla 12-4).

Tabla 12-4: Resultado de evaluación de los indicadores de sostenibilidad turística.

Criterio de evaluación	Indicadores (extranjero)	Indicadores (nacional)
Indicadores dimensión social		
El destino le permitió vivir experiencias muy variadas:	72,7% muy de acuerdo	77,3% Muy de acuerdo.
El personal de servicio era competente y atento:	87,9% Muy de acuerdo	81,8% Muy de acuerdo.
Se sintió protegido y seguro durante su visita:	72,7% Muy de acuerdo	100% Muy de acuerdo.
Indicadores dimensión económica		
El acceso al sitio de interés era fácil:	60,6% Muy de acuerdo	54,4% Muy de acuerdo y 40,9% de acuerdo.
Está de acuerdo en consumir la gastronomía local:	51,5% de acuerdo y 42,4% Muy de acuerdo	45,5% de acuerdo y 40,9% Muy de acuerdo.
La comida de la comunidad Cotococha era de calidad:	48,5% Muy de acuerdo, 42,4% de acuerdo.	54,5% Muy de acuerdo.
El alojamiento de la Comunidad Cotococha era de calidad:	57,6% De acuerdo.	50% De acuerdo, 40,9% muy de acuerdo.
Los servicios que ofrece la comunidad de Cotococha eran de calidad:	48,5% de acuerdo y 45,5% muy de acuerdo.	63,6% Muy de acuerdo.
Resultado fácil llegar al destino:	54,5% de acuerdo.	86,4% de acuerdo.
Relación calidad/ precio:	78,8% Muy de acuerdo	59,1% Muy de acuerdo.
Recomendaría visitar la comunidad de Cotococha:	90,9% Muy de acuerdo.	100% Muy de acuerdo.
Volvería visitar la Comunidad de Cotococha:	87,9% Muy de acuerdo.	81,8% Muy de acuerdo.
El estado de las carreteras y señalización facilitaron su viaje:	51,5% De acuerdo, 36,4% muy de acuerdo.	36,4% Muy de acuerdo y con el mismo porcentaje neutral.

Su experiencia en el destino fue positiva:	75,8% Muy de acuerdo.	59,1% Muy de acuerdo. 40,9% de acuerdo.
Indicadores dimensión ambiental		
Le molesto el desorden en las zonas construidas:	93,9 Muy en desacuerdo	95,5% Muy en desacuerdo.
Le molesto algún ruido dentro de la comunidad:	72,7% Muy en desacuerdo	100% Muy en desacuerdo.
Le molesto la basura en los lugares públicos:	84,8% Muy en desacuerdo.	95,5% Muy en desacuerdo.
El entorno natural se encontraba en buen estado:	69,7% Muy de acuerdo	68,2% Muy de acuerdo.
El paisaje en el destino era variado e interesante:	51,5% De acuerdo.	86,4% De acuerdo.
La comunidad de Cotococha estuvo limpio:	97% Muy de acuerdo	100% Muy de acuerdo.
La comunidad de Cotococha se encontraba abarrotado:	66,7% Muy en desacuerdo	68,2% Muy en desacuerdo
El sitio de interés se encontraba conservado:	75,8% Muy de acuerdo.	59,1% Muy de acuerdo.
Indicadores dimensión Cultural		
Tuvo buena experiencia de inmersión en la cultura local:	54,5% Muy de acuerdo, 42,2% de acuerdo.	81,8% Muy de acuerdo.
Existía buenos objetos de artesanías y recuerdos disponibles:	78,8% Muy de acuerdo.	77,3% Muy de acuerdo.

Elaborado por: Juan Andino- Jonathan Avila, 2019.

4.2.1.3. Discusión de los resultados:

Dentro de la evaluación de indicadores de sostenibilidad turística relacionado con aspectos sociales mencionaron que el 72,7% (extranjeros) y 77,3% (nacionales) estuvieron muy de acuerdo en haber vivido una experiencia variada.

Dentro de la evaluación de los resultados de sostenibilidad turística relacionado con aspectos económicos mencionaron que el 78, 8% (extranjeros) y 59,1% (nacionales) estuvieron muy de acuerdo con la calidad y precio de los servicios ofertados.

Con relación a los resultados de aspecto ambiental mencionaron que el 75, 8% (extranjeros) y 59,1% (nacionales) estuvieron muy de acuerdo en que el sitio de interés se encontraba conservado. Finalmente dentro de los resultados del aspecto cultural mencionaron que 54,5% (extranjeros) y 81,8% (nacionales) estuvieron muy de acuerdo en haber tenido una experiencia de inmersión en la cultura local.

4.2.2 Evaluación de los indicadores de sostenibilidad turística y su incidencia en el desarrollo local de la comunidad.

La Organización Mundial del Turismo (2005), afirma que el modelo de cuestionario local proporciona información sobre las actitudes e inquietudes de la comunidad con respecto a cuestiones fundamentales asociadas con el turismo. El modelo que se presenta a continuación está destinado a obtener información de la comunidad, en la forma más objetiva posible.

Para asegurar el éxito en la comunidad, se procuró conseguir la asistencia mayoritaria de los comuneros para ello se acordó con el representante local, convocar en medida de lo posible, previo a la aplicación definitiva se realizó un cuestionario para así asegurar la prueba, adecuación y aceptación en el marco legal.

Las preguntas son referentes a los beneficios obtenidos o derivados del turismo (para sí o para la comunidad; de orden económico, social o cultural; para la conservación de las tradiciones, etc.), a los cambios en las condiciones socioeconómicas (precios, acceso a los recursos, valores tradicionales, etc.), a los cambios en las condiciones ambientales (mejora o degradación), a la interacción con los turistas, etc.

Para la aplicación del cuestionario local de indicadores de sostenibilidad turística se procedió a tomar un individuo por cada familia existen 30 familias que habitan dentro de la comunidad con la debida aprobación del representante comunitario se procedió a realizar 30 cuestionarios

Para la valoración del cuestionario se estableció 5 parámetros: muy en desacuerdo, en desacuerdo, neutral, de acuerdo, muy de acuerdo.

4.2.2.1. Cuestionario de habitantes de la comunidad de Cotococha:

a.) Genero de las personas de la comunidad Cotococha.

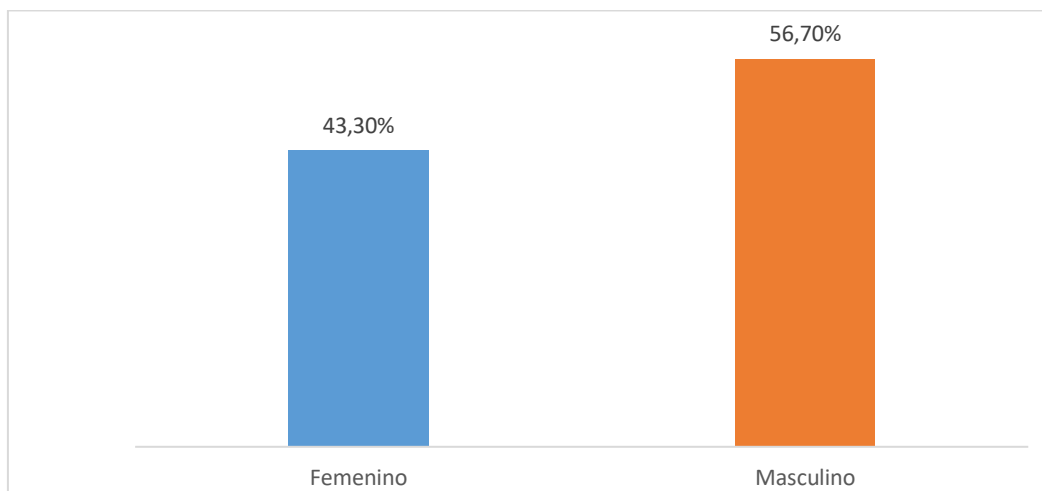


Gráfico 51-4: Gráfico relacionado al género de las personas de la comunidad.

Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

Según los parámetros de valoración (Anexo 8), el 43,30% de las familias que conforman la comunidad Cotococha son de género femenino mientras que el 56,70% son de género masculino.

En relación al género se especifica que existe un mayor número de habitantes varones a diferencia de las mujeres que son un porcentaje menor que viven en dicha comunidad.

b.) *Edad de las personas de la comunidad Cotococha.*

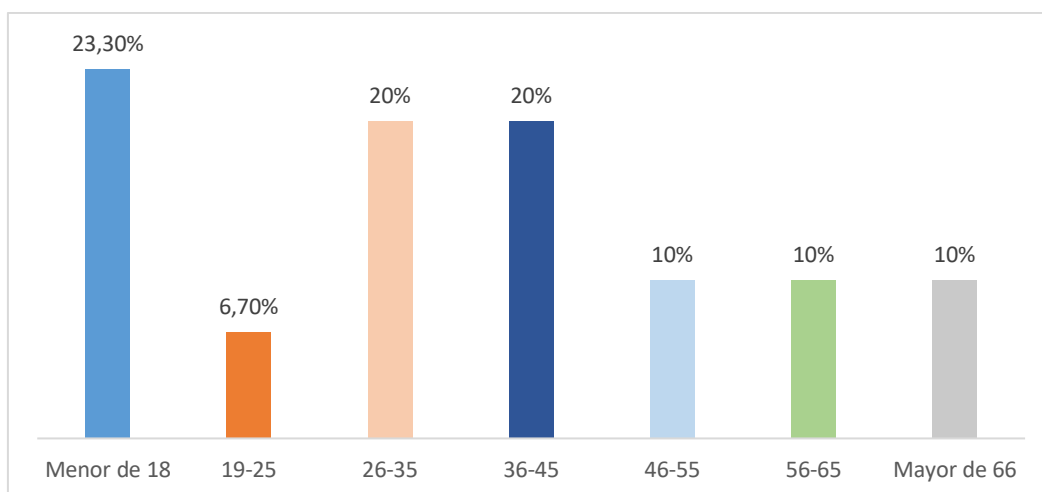


Gráfico 52-4: Gráfico relacionado a la edad de las personas de la comunidad.
Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

En la edad se puede establecer que el mayor número de porcentaje se concentra con un 23,30% de menores de 18 años que conforman la comunidad, mientras que el 6,70% son de edad entre 19-25 años, seguido por el 20% de edad entre 26-35 años, por otro lado el 20% de edad entre 36-45 años, continuando con un 10% de edad entre 46-55 años, y también con un 10% de edad entre 56-55 años, y finalmente con un 10% de mayores de 66 años.

Dado el gráfico se especifica que el mayor número de habitantes de la comunidad Cotococha es joven con una edad de menor a 18 años debido a que sus familias son conformadas por cuatro, cinco o más hijos dado así los habitantes de menor porcentaje de edad que viven en el lugar son los de 19 a 25 años, ya que a esa edad muchos de ellos emigran a otras ciudades por motivos de trabajo, estudios, entre otros.

c). *Ocupación de las personas de la comunidad de Cotococha.*

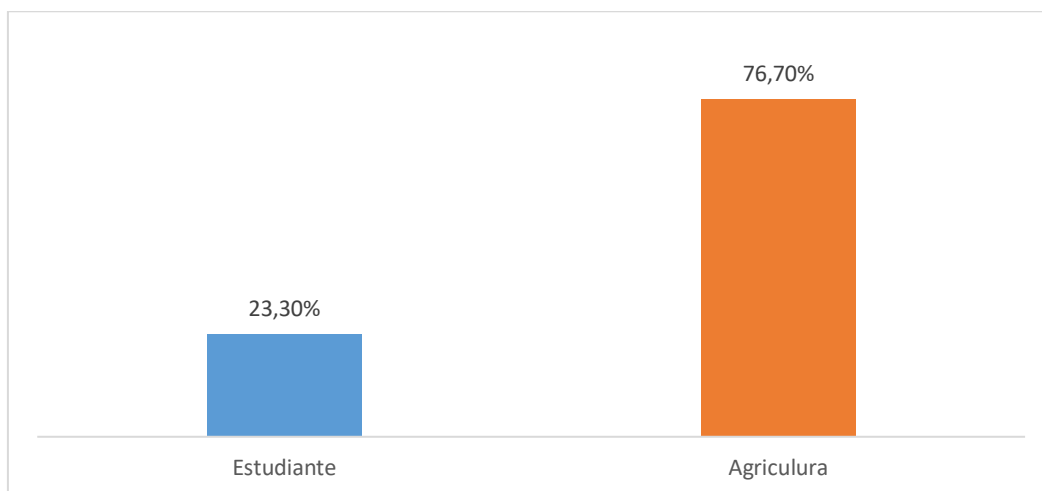


Gráfico 53-4: Gráfico relacionado a la ocupación de las personas de la comunidad.

Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

La ocupación de turistas que visitan el centro turístico comunitario de Cotococha se distribuyó en empleado público, privado, estudiante, negocio propio, jubilado, agricultura, ganadería, ama de casa.

Se puede constatar que el 23,30% de las personas de la comunidad son estudiantes y mientras que el 76,70% se dedican a la agricultura.

Según el indicador se constata que la mayoría de habitantes de la comunidad Cotococha se dedican a trabajos como la agricultura, y al mismo tiempo se encuentran involucrados en el turismo comunitario, mientras que una cantidad menor de habitantes aún se encuentran en su proceso de estudios y al mismo tiempo también se encuentran involucrados en el turismo comunitario.

d). Nivel de educación de las personas de la comunidad Cotococha.

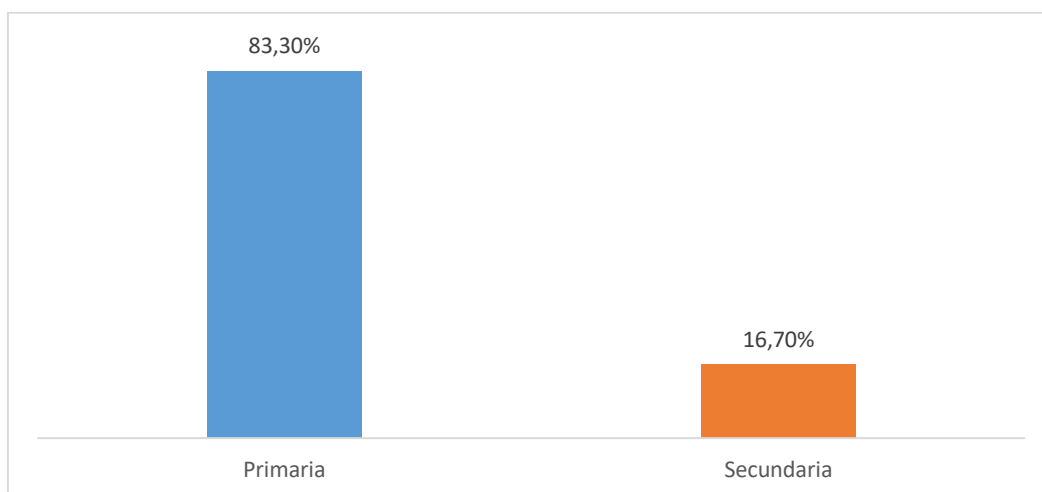


Gráfico 54-4: Gráfico relacionado con el nivel de educación de la comunidad.

Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

Para establecer el nivel de educación se establecieron cuatro factores como primarios, secundarios, tercer nivel y cuarto nivel. Observando el gráfico se establece que el 83,30% pertenece a personas con una educación de primaria, siguiendo con el 16,70% de personas que tienen un nivel de secundaria.

Dado el indicador se establece que el gran número de personas del lugar poseen estudios de primaria y secundaria debido a sus bajos recursos económicos como también a la falta de apoyo de sus padres que no les permitieron continuar con sus estudios posteriores.

e). *El turismo es beneficioso para la comunidad de Cotococha.*

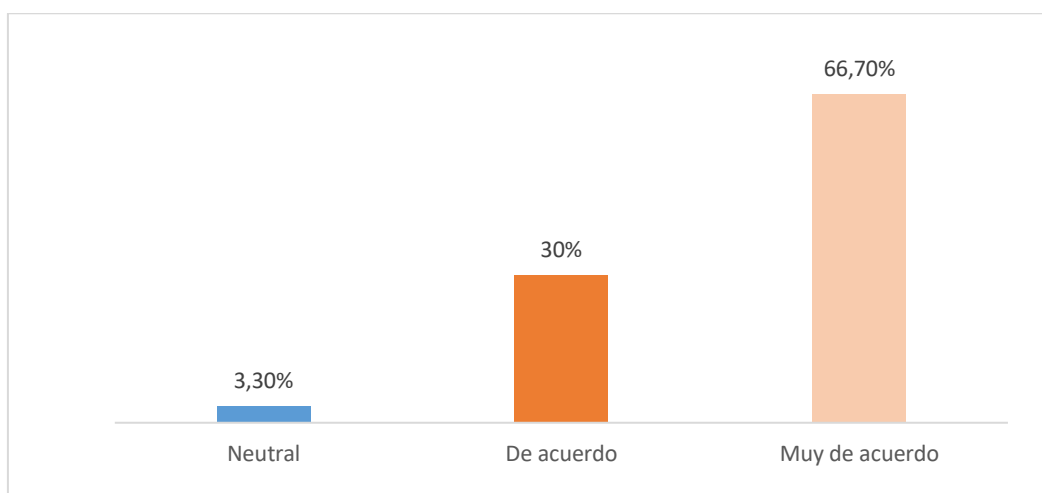


Grafico 55: Grafico relacionado si el turismo es beneficioso para la comunidad (Anexo 8).

Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

Según los parámetros de valoración (Anexo 8), el 3,30% del beneficio que deja el turismo en la comunidad es neutral, seguido por el 30% que está de acuerdo y finalmente el 66,70% está muy de acuerdo con el beneficio que deja el turismo para dicho lugar.

Con este indicador se puede decir que la mayoría de personas del lugar están de acuerdo con los beneficios que genera el turismo para su comunidad solo un porcentaje mínimo opinó que es neutral que beneficia y no beneficia ya que la mayoría de ganancias se las llevan los prestadores de servicios distintos a su comunidad.

f). Personalmente le beneficia el turismo comunitario.

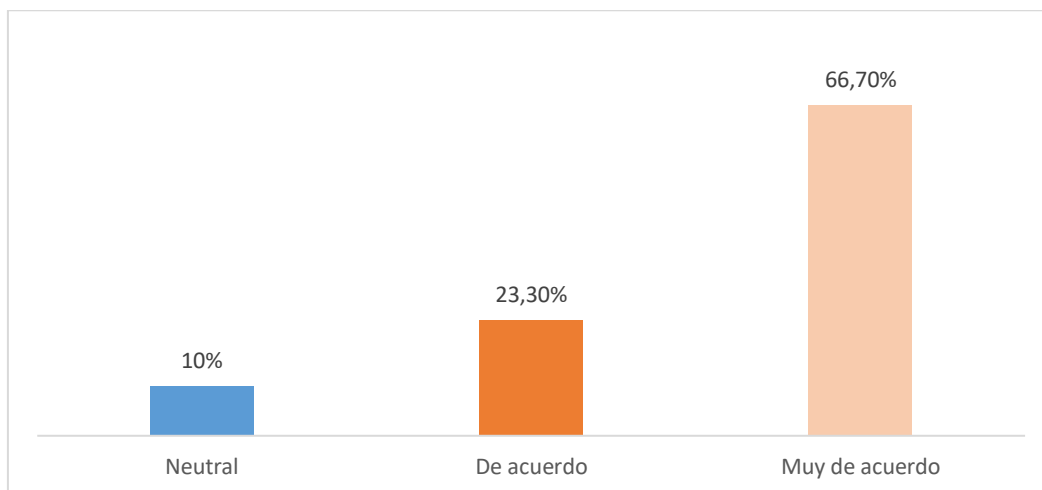


Grafico 56-4: Grafico relacionado con el beneficio personal del turismo comunitario (Anexo 8).
Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

Como se puede notar para el 10% el beneficio personal que le deja el turismo comunitario es neutral, seguido por el 23,30% que está de acuerdo y finalmente el 66,70% está muy de acuerdo con el beneficio personal que le deja el turismo comunitario, según los parámetros de valoración (Anexo 8).

Con este indicador se puede decir que la mayoría de personas del lugar están de acuerdo con los beneficios que genera el turismo para su comunidad solo un porcentaje mínimo opina que es neutral que beneficia y no beneficia ya que la mayoría de ganancias se las llevan los prestadores de servicios distintos a su comunidad.

g). *El turismo comunitario crea trabajo para los residentes locales.*

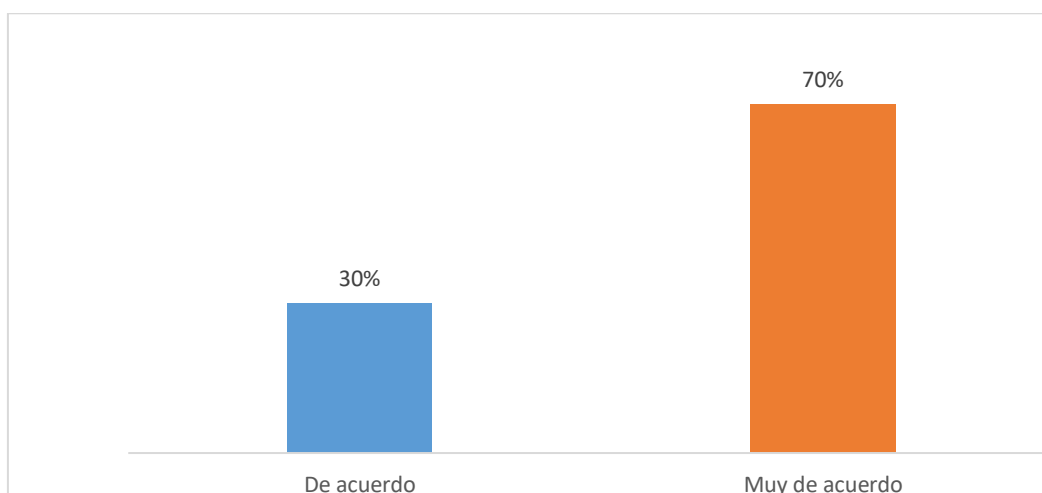


Gráfico 59-4. Gráfico relacionado con el turismo comunitario crea trabajo para los residentes (Anexo 8).
Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

Según los parámetros de valoración (Anexo 8), el 30% está de acuerdo que el turismo comunitario crea trabajo para los residentes locales, continuando así también que hay un 70% que está muy de acuerdo que el turismo comunitario crea trabajo para sus habitantes.

Con este indicador se puede notar que una cantidad menor de habitantes están de acuerdo con que el turismo comunitario crea trabajo para los residentes, pero también hay un mayor número de personas que están muy de acuerdo que dicha actividad crea gran cantidad de trabajo para los pobladores de dicha comunidad.

h). El turismo genera empleo a los jóvenes de la comunidad.

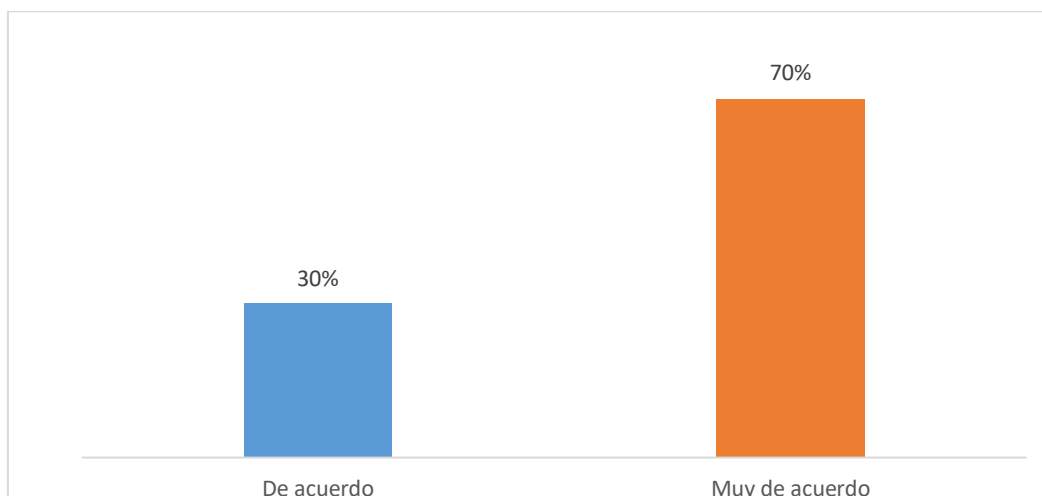


Gráfico 57-4: Gráfico relacionado con el turismo genera empleo a los jóvenes de la comunidad (Anexo 8).

Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

Según los parámetros de valoración (Anexo 8), el 30% está de acuerdo que el turismo comunitario genera empleo para los jóvenes de la comunidad, continuando así también que hay un el 70% que está muy de acuerdo que el turismo genera empleo para sus jóvenes.

Con este indicador se puede notar que una cantidad menor que está de acuerdo como también una mayor de habitantes que están muy de acuerdo que el turismo genera empleo para los jóvenes de su comunidad.

i). *El turismo comunitario contribuye a que la comunidad obtenga servicios.*

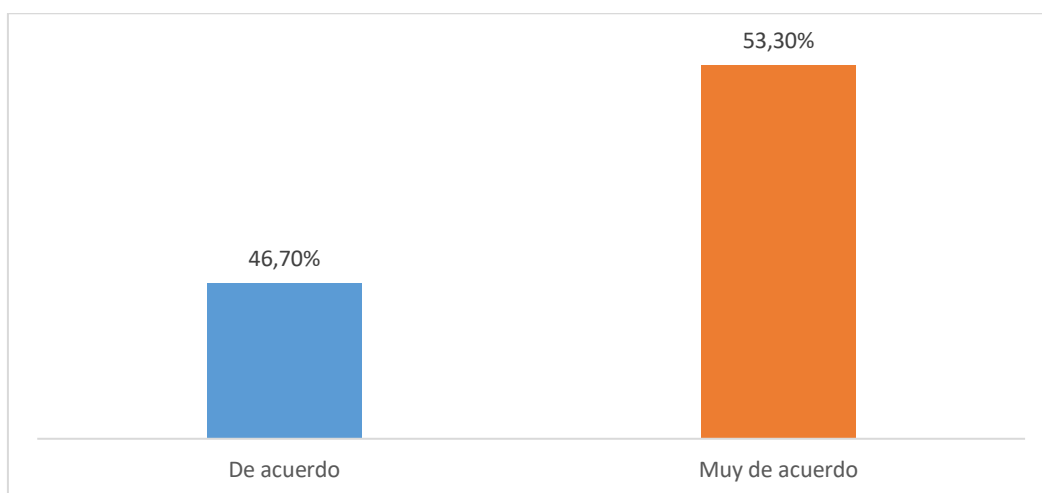


Grafico 58-4: Gráfico relacionado con el turismo comunitario contribuye a que la comunidad obtenga servicios (Anexo 8).

Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

Según los parámetros de valoración (Anexo 8), el 46,70% está de acuerdo que el turismo comunitario contribuye a que la comunidad obtenga servicios, seguidamente también con un 53,30% que está muy de acuerdo que el turismo comunitario contribuye a que la comunidad obtenga servicios.

Como se puede notar con este indicador existen habitantes que están de acuerdo que el turismo comunitario contribuye a que la comunidad obtenga servicios, pero también hay un porcentaje mayor que opinan que están muy de acuerdo que debido al turismo comunitario obtienen dichos servicios que son de primera necesidad.

j). Con el turismo aumenta la tasa de delincuencia.

Análisis e interpretación

Dados los datos del cuestionario se indica que el 100% están muy en desacuerdo que con el turismo aumenta la tasa de delincuencia, según los parámetros de valoración (Anexo 8).

Se puede visualizar que todas las personas de la comunidad están en muy en desacuerdo que con el turismo aumenta la tasa de delincuencia, al menos en su comunidad no sucede estos casos.

k). El turismo perjudica las normas morales.

Análisis e interpretación

Dados los resultados del cuestionario el 100% están muy en desacuerdo que con el turismo perjudica las normas morales.

Como se pudo notar este indicador visualiza que todas las personas de la comunidad están en muy en desacuerdo que el turismo perjudica las normas morales de las personas de la comunidad puesto que su conducta ante los turistas que los visitan es muy buena y tranquila siempre tratan de brindarles un excelente servicio.

l). El turismo perturba el desarrollo de las actividades locales.

Análisis e interpretación

Dados los resultados del cuestionario el 100% está muy en desacuerdo que el turismo perturba el desarrollo de las actividades locales, según los parámetros de valoración (Anexo 8).

Como se pudo notar este indicador visualiza que todas las personas de la comunidad Cotococha están en muy en desacuerdo de que el turismo perturba el desarrollo de las actividades locales ya que para ellos es una manera de obtener recursos económicos aparte de sus otras actividades de campo que realizan.

m). *El turismo comunitario daña el medio ambiente.*

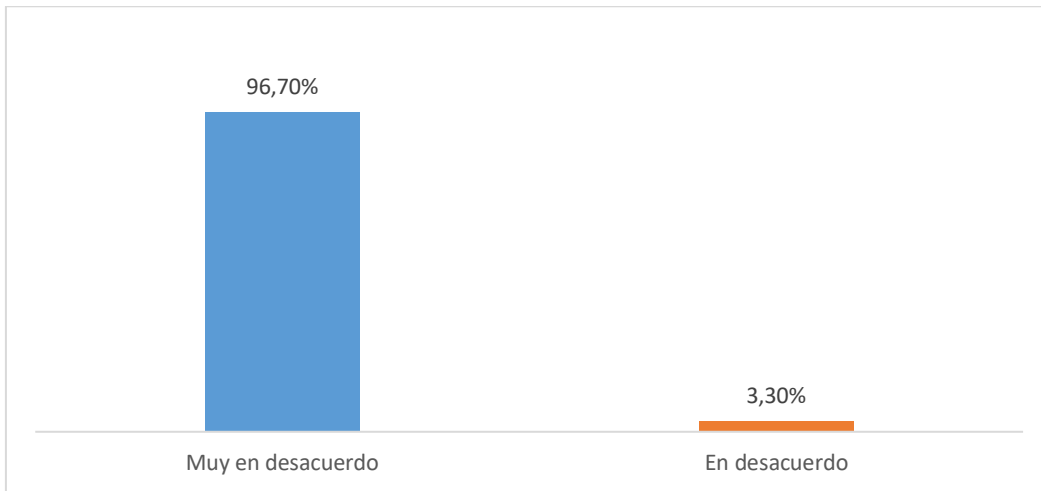


Gráfico 59-4: Gráfico relacionado al turismo comunitario daña el medio ambiente (Anexo 8).

Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

Dentro de la siguiente tabla según los parámetros de valoración (Anexo 8), se puede notar que el 96,70% de personas está en muy en desacuerdo de que el turismo daña el medio ambiente y de igual manera el 3,30% están en desacuerdo de que el turismo comunitario daña el medio ambiente.

Por medio de este indicador se puede establecer que existe un alto porcentaje que están tanto en muy en desacuerdo como en desacuerdo de que el turismo comunitario sea capaz de dañar el medio ambiente ya que este promueve un desarrollo sostenible y sustentable.

n.) *El turismo comunitario estimula la artesanía y la cultura local.*

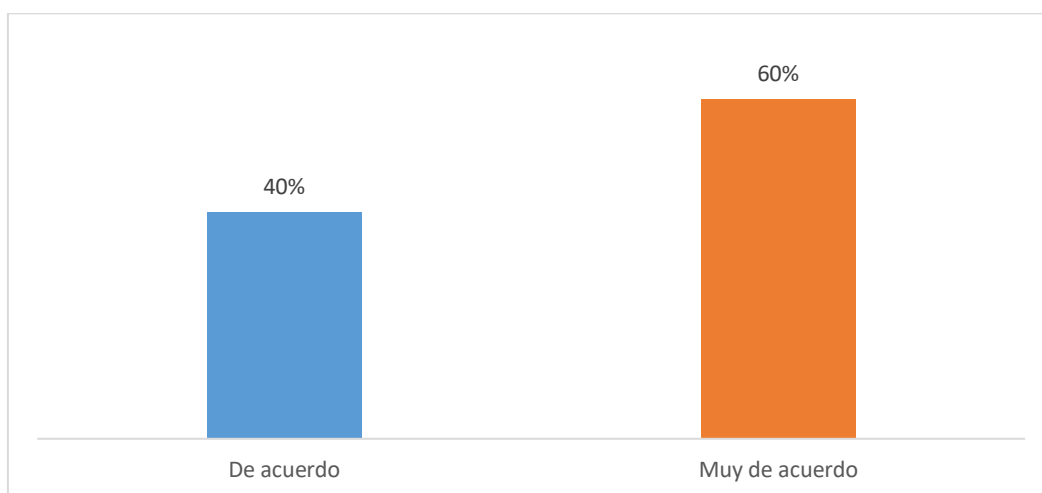


Gráfico 60-4: Gráfico relacionado al turismo comunitario estimula la artesanía y la cultura local (Anexo 8).
Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

En el siguiente gráfico según los parámetros de valoración (Anexo 8), se puede notar que el 40% de personas están de acuerdo seguido por el 60% que están muy de acuerdo de que el turismo comunitario estimula la artesanía y la cultura local.

Por medio de este indicador podemos notar que una mediana cantidad de personas están de acuerdo y una cantidad mayor que están muy de acuerdo en que el turismo comunitario es el principal factor que estimula la artesanía y la cultura de la comunidad.

o). El turismo comunitario utiliza los recursos naturales necesarios para los residentes.

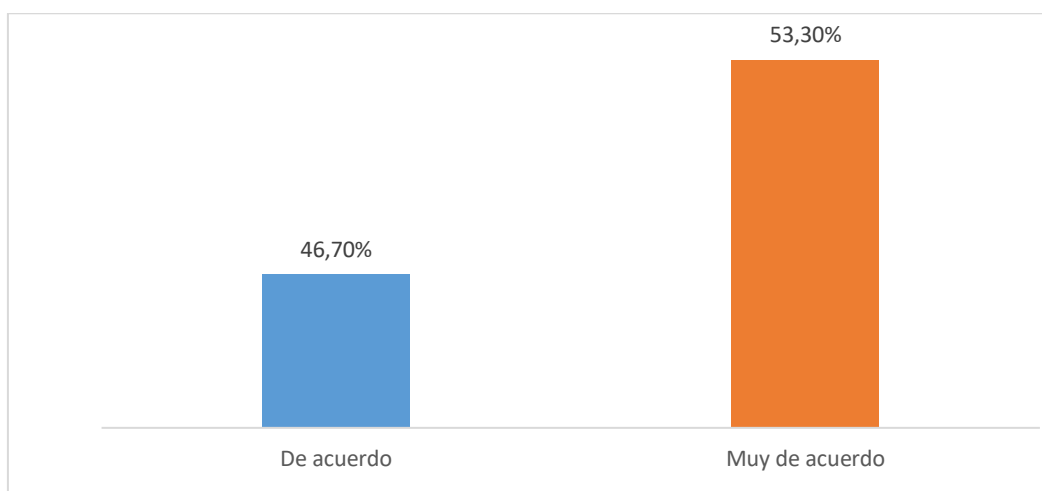


Gráfico 61-4: Gráfico relacionado con el turismo comunitario utiliza los recursos naturales necesarios para los residentes (Anexo 8).

Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

Dados los datos según los parámetros de valoración (Anexo 8), el 46,70% están de acuerdo que el turismo utiliza los recursos naturales necesarios, continuando con el 53,30% que opinan que están muy de acuerdo de que se utiliza los recursos naturales necesarios para los residentes (pesca, caza, agua, etc.).

Como se pudo notar este indicador visualiza que una cantidad de personas están de acuerdo en que las personas de la comunidad utilizan sus propios recursos naturales para su gente, pero también existe un grado mayor que establece que están muy de acuerdo en que los recursos naturales de la comunidad son aprovechados por ellos mismo, es decir mayormente los habitantes de la comunidad consumen sus propios recursos que tienen en el lugar.

p). La comunidad de Cotococha consigue controlar el turismo.

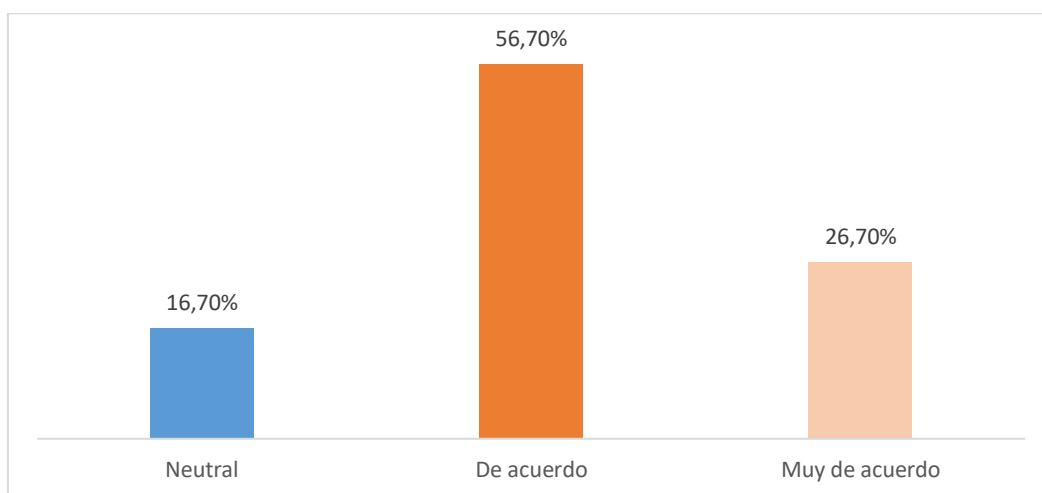


Gráfico 62-4: Gráfico relacionado con la comunidad de Cotococha consigue controlar el turismo (Anexo 8).
Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

Según los parámetros de valoración (Anexo 8), el 16,70% es neutral, seguido por un 56,70% que están de acuerdo y finalmente un 26,70% de personas que están muy de acuerdo de que la comunidad consigue controlar el turismo.

Con este indicador se puede notar que solo una cantidad mediana de habitantes están muy de acuerdo y piensan que la comunidad puede controlar el turismo de una manera perfecta, aunque tampoco quiere decir que los demás habitantes opinen lo contrario, pero si especifican de que a la comunidad aún le falta más por hacer para poder controlar el turismo a la perfección y puedan recibir más ingresos para que su comunidad crezca turísticamente.

q). *El dinero que genera el turismo queda en la comunidad de Cotococha.*

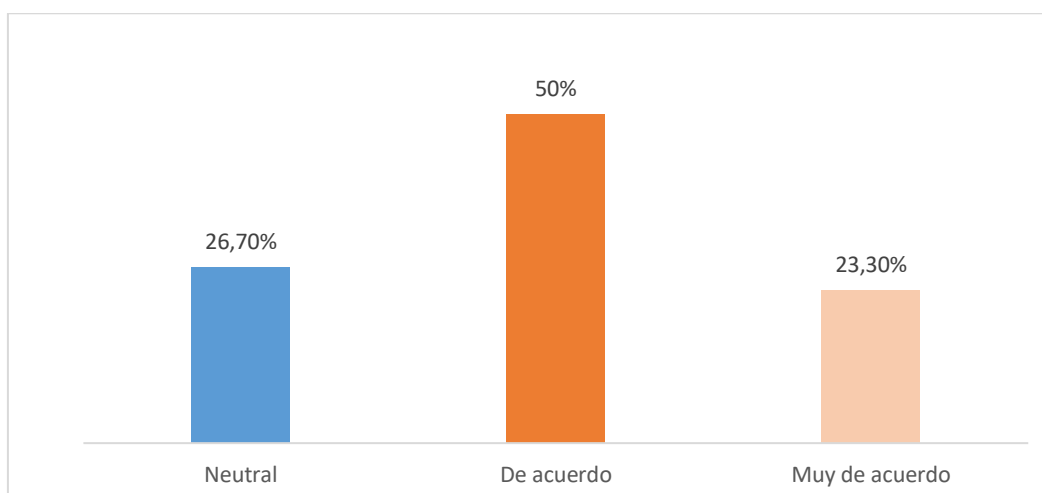


Gráfico 69-4. Gráfico relacionado con el dinero que genera el turismo queda en la comunidad de Cotococha (Anexo 8).
Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

Según los parámetros de valoración (Anexo 8), El 26,70% es neutral, seguido por un 50% que piensan que están de acuerdo y finalmente un 23,30% de personas que están muy de acuerdo de que la comunidad consigue controlar el turismo.

Con este indicador se establece que un porcentaje menor de personas están muy de acuerdo de que el dinero que genera el turismo se queda en la comunidad, pero también hay otros habitantes que dicen que no todo se queda en la comunidad ya que también hay personas de otras comunidades que vienen a ella a ofrecer o prestar el servicio de canoa, pero no tienen ningún convenio o arreglo de que el dinero generado en ese servicio una parte sea dada a la comunidad.

r). *Los residentes locales tienen fácil acceso a las zonas utilizadas por los turistas.*

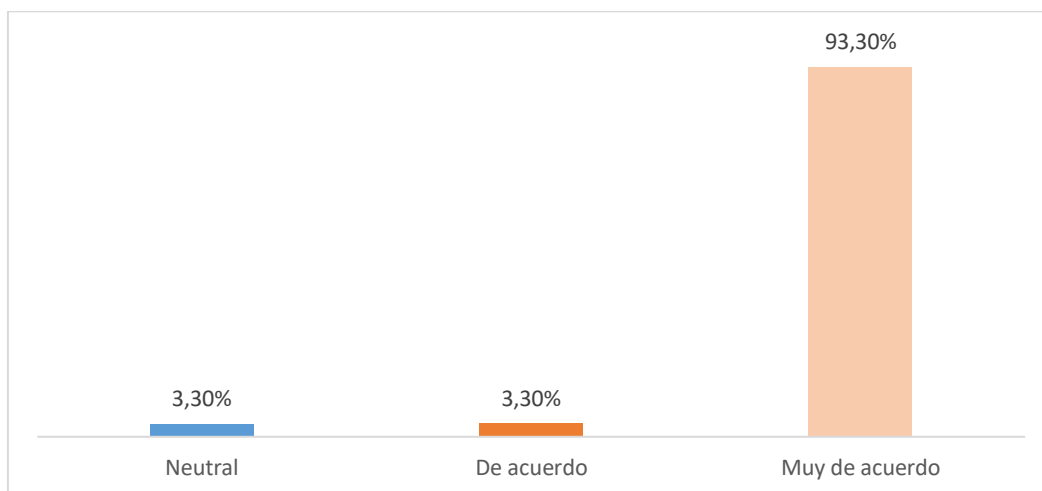


Gráfico 63-4: Gráfico relacionado con los residentes locales tienen fácil acceso a las zonas utilizadas por los turistas (Anexo 8).

Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

Dados los datos el 3,30% de habitantes es neutral seguido por un 3,30% que están de acuerdo y finalmente un 93,30% están muy de acuerdo en que los residentes locales tienen fácil acceso a las zonas utilizadas por los turistas según los parámetros de valoración (Anexo 8).

Como se puede notar este indicador establece que la mayor cantidad de personas están muy de acuerdo en que las zonas utilizadas por los turistas y por los habitantes de la comunidad son utilizadas sin ningún problema por ambas partes solo una cantidad menor de habitantes dicen que por su edad ya no pueden ingresar fácilmente a las distintas zonas que también son utilizadas por los turistas.

s). *En general cuál es su opinión sobre el turismo en su comunidad.*

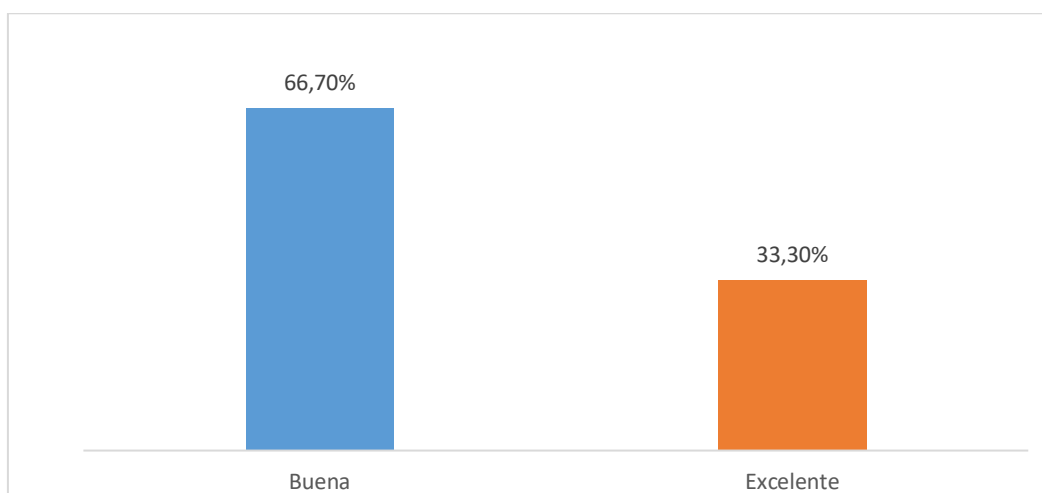


Gráfico 64-4: Gráfico relacionado con la opinión del turismo en su comunidad (Anexo 8).

Fuente: Elaboración propia (2019).

Análisis e interpretación:

Dados los datos el 66.70% de habitantes opinan que el turismo en su comunidad es bueno, seguido por un 33,30% que opinan que es excelente, según los parámetros de valoración (Anexo 8).

Dado el gráfico este indicador establece que una cantidad mediana de personas opinan que el turismo en su comunidad es excelente pero también hay una cantidad mayor que dicen que el turismo es solamente bueno respaldándose como lo habíamos mencionado antes que a su comunidad aún le faltan muchas cosas más para mejor turísticamente y así puedan recibir mayores ingresos económicos tanto para su mejor vivir como para implementar nuevos proyectos en su comunidad y seguir creciendo turísticamente en el mercado.

4.2.2.2. Evaluación de indicadores de sostenibilidad turística y su incidencia en el desarrollo local de la comunidad:

Los resultados de evaluación de los indicadores de sostenibilidad turística obtenidos en la presente investigación a través de un cuestionario realizado a las personas locales de la comunidad, se evaluó seis indicadores sociales, diez indicadores económicos, dos ambientales y uno cultural (Tabla 13-4).

Tabla 13-4: Evaluación de indicadores de sostenibilidad turística y su incidencia en el desarrollo local de la comunidad.

Cuestionario	Comunidad local
Indicadores dimisión social	
Género:	El 56,70% son de género masculino y 43,30% son de género femenino.
Edad:	23,30% menores de 18 años, 6,70% entre 19-25 años, 20% entre 26-35 años, 20% entre 36-45 años, 10% entre 46-55 años, 10% entre 56-66 años, 10% mayores de 66 años.
Contribuye a obtener servicios:	53,30% están muy de acuerdo.
Aumenta la tasa de delincuencia:	100% están muy en desacuerdo.
Nivel de instrucción:	83,30% Son de primaria y 16,70% son de secundaria.
Perjudica las normas morales:	100% están muy en desacuerdo
Indicadores dimisión económica	
Ocupación:	23,30% de las personas son estudiantes y el 76,70% se dedican a la agricultura.
Beneficio comunitario:	66,70% están muy de acuerdo
Beneficio personal:	66,70% están muy de acuerdo.
Trabajo para los residentes:	70% están muy de acuerdo.
Genera empleo a los jóvenes:	70% están muy de acuerdo.
Perturba el desarrollo de las actividades locales:	100% están muy en desacuerdo.
Controlan el turismo:	56,70% están de acuerdo.
El dinero que genera el turismo queda en la comunidad:	50% están de acuerdo.
Los residentes locales tienen fácil acceso a las zonas utilizadas por los turistas:	93,30% están muy de acuerdo.
Opinión del turismo en su comunidad:	66,70% opinan que es bueno.
Cuestionario (Aspecto ambiental)	
Daña el medio ambiente:	96,70% están muy en desacuerdo.
Utiliza los recursos naturales necesarios para los residentes:	53,30% están muy de acuerdo.
Cuestionario (Aspecto cultural)	
Estimula la artesanía y la cultura local:	60% están muy de acuerdo.

Elaborado por: Juan Andino- Jonathan Avila, 2019.

4.2.2.2. Discusión de los resultados:

Dentro de la evaluación de indicadores de sostenibilidad turística relacionado con aspectos sociales mencionaron que el 100% estuvieron muy en desacuerdo en que el turismo comunitario no perjudica las normas morales como también no aumenta la tasa de delincuencia en su desarrollo local.

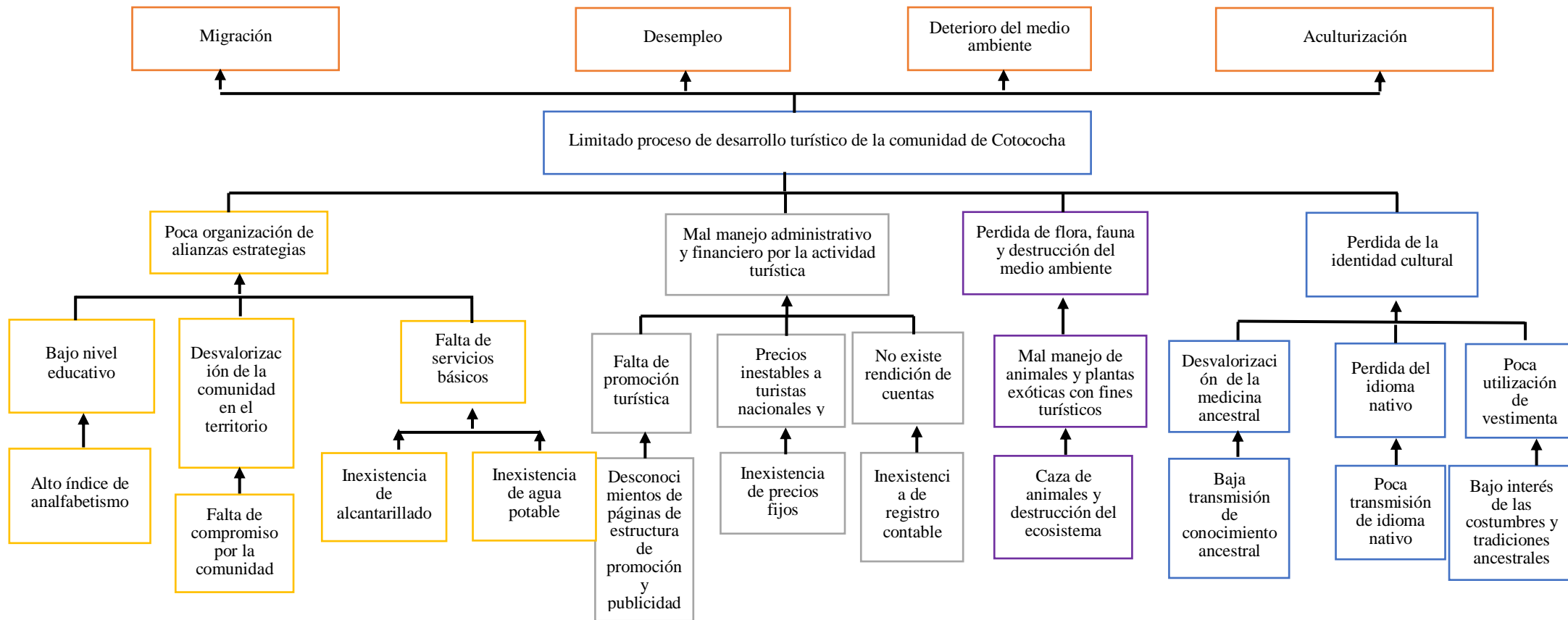
Dentro de la evaluación de los resultados de sostenibilidad turística relacionado con aspectos económicos mencionaron que el 66,70% estuvieron muy de acuerdo en que el turismo genera beneficio y el 70% genera empleo para los jóvenes locales, mientras que el 50% consideró que el dinero generado se queda en la comunidad.

Con relación a los resultados del aspecto ambiental mencionaron que el 96,70% estuvieron muy en desacuerdo en que el turismo comunitario perjudica el medio ambiente, mientras que el 53,30% mencionaron que utilizan los recursos naturales para los residentes.

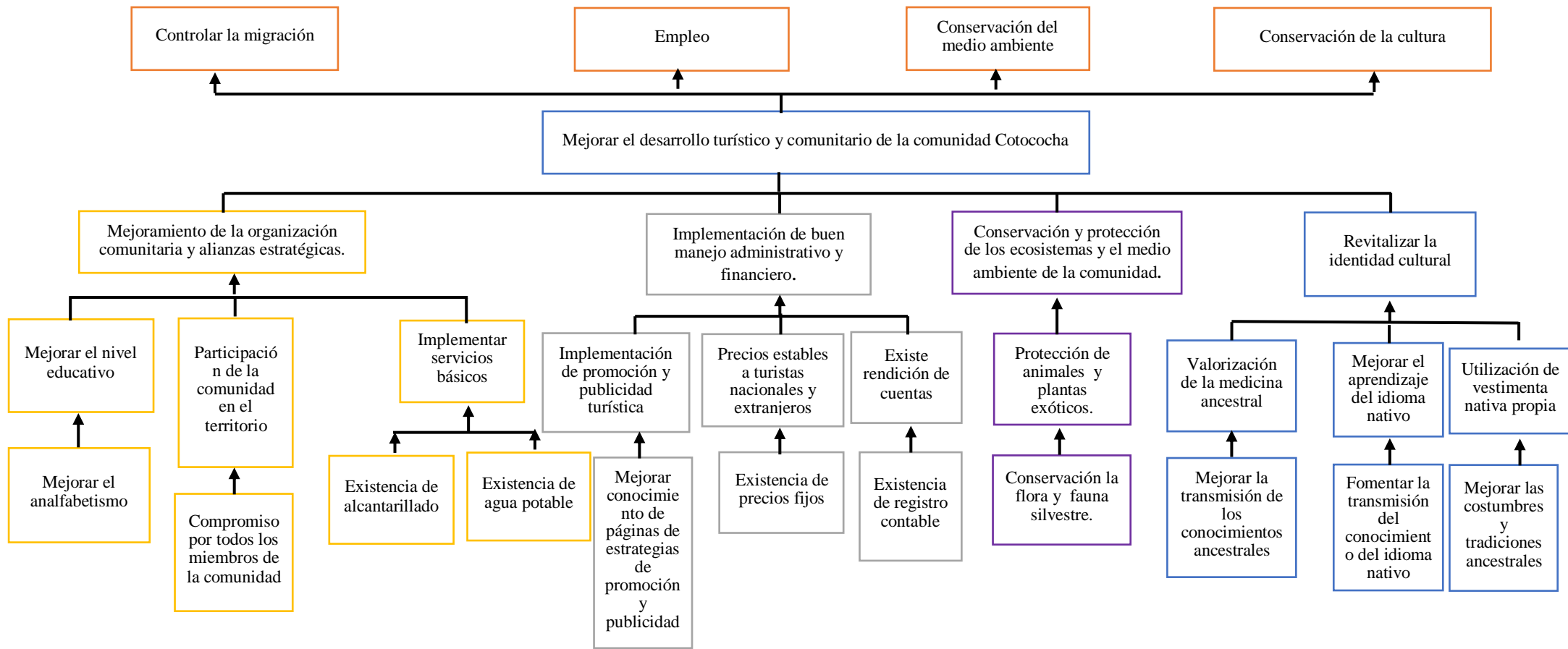
Finalmente, dentro de los resultados del aspecto cultural mencionaron que el 60% estuvieron muy de acuerdo en que el turismo comunitario estimula la artesanía y cultura local.

4.3. Resultado 3: Elaboración un plan de a nivel de perfil para el desarrollo de la actividad turística.

4.3.1. Árbol de problema:



4.3.2 *Árbol de objetivos:*



Realizado por: Juan Andino-Jonathan Avila, 2019

4.3.3. Criterios para la selección de alternativas:

Para la selección de alternativas se tomó una meta clara y precisa del árbol de objetivos la cual nos llevó a escoger una alternativa que maximizará la toma de decisiones (Tabla 14-4).

Tabla 14-4: Criterio para la selección de alternativas.

ALTERNATIVAS	UTILIZACION DE RECURSOS NACIONALES	COMPLEMENTACIÓN CON OTROS PROYECTOS	EFECTO MULTIPLICADOR	SOSTENIBILIDAD	PUNTOS	RANGO
1) Mejoramiento de la organización comunitaria y alianzas estratégicas.	XX	X	XXX	XXXX	10	1
2) Implementación de buen manejo administrativo y financiero.	X	XX	XX	XXX	8	2
3) Conservación y protección de los ecosistemas y el medio ambiente de la comunidad.	XX	X	XX	XX	7	3
4) Revitalizar la identidad Cultural	XX	X	XX	X	6	4

Realizado por: Juan Andino- Jonathan Avila, 2019.

4.3.4. Análisis de involucrados:

Para determinar el análisis de involucrados se pudo realizar que las personas tanto directo como indirecto estén predispuesta. Se estableció 6 involucrados para su realización (Tabla 15-4).

Tabla 15-4: Análisis de involucrados.

INSTITUCION	FUNCION O ACTIVIDAD	INTERESES	POTENCIALES	SOSTENIBILIDAD	LIMITACIONES	CONSECUENCIAS- IMPLICACIONES PARA PROYECTO
Gobierno autónomo descentralizado municipal de la provincia de Pastaza	Dotación de los servicios básicos para la comunidad	Mejorar la calidad de vida de la población	Recurso económico Mano de obra Maquinaria	Talento Humano	Falta de presupuesto burocrático	Asegurar fuente de financiamiento
Consejo provincial de la provincia de Pastaza	Manteniendo de vías de acceso. Promoción y apoyo a los emprendimientos turísticos	Renovar el bienestar socio ambiental de la población	Recurso Económico Mano de obra. Maquinaria	Talento humano	Falta de presupuesto burocrático	Asegurar fuente de financiamiento
Ministerio de Turismo	Política Publica	Incremento del desarrollo del turismo	Recurso económico	Calificado	Insuficientes recursos económicos	Apoyo técnico
Instituto Nacional de patrimonio cultural	Políticas de Patrimonio cultural	Impulsar el crecimiento turístico de la comunidad	Recurso económico	Calificado	Insuficientes recursos económicos	Asegurar apoyo técnico
Ministerio del ambiente	Políticas de protección y conservación del ministerio de ambiente.	Conservación de especies amenazadas	Personal	Talento humano	Falta de equipo tecnológico e insuficiencia de recursos económicos	Asegurar apoyo técnico

Realizado por: Juan Andino- Jonathan Avila, 2019.

4.3.5. Diseño de Matriz de Marco lógico

Tabla 16-4: Diseño de Matriz de Marco lógico.

FIN	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTO
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad de Cotococha, bajo principios participativos democrático, incluyente y en igualdad de oportunidades.	Al finalizar la ejecución de la presente propuesta al menos 30% de los habitantes de la comunidad han mejorado la calidad de vida.	<ul style="list-style-type: none"> - Estudio de línea de base final - Informe ejecutivo. 	Los habitantes de la comunidad participan activamente.
Propósito			
Mejorar el desarrollo turístico y comunitario de la comunidad Cotococha.	En el quinto año se mejora el desarrollo turístico y comunitario al menos en 50%.	<ul style="list-style-type: none"> - Informe ejecutivo. - Archivos Fotográficos. 	Los hombres, las mujeres y los jóvenes de la comunidad están predispuestos a participar en los procesos desarrollo turístico y comunitario.
Componentes			
1. Mejoramiento de la organización comunitaria y alianzas estratégicas.	En el primer año se fortalece la organización comunitaria y al menos se firman 3 alianzas estratégicas.	<ul style="list-style-type: none"> - Firma de convenios - Actas de creación de alianzas. - Estatus y reglamentos 	Los habitantes cumplen los roles y funciones asignadas a la asociación.
2. Implementación de buen manejo administrativo y financiero.	En primer año se establecen al menos una estructura de proceso administrativo y financiero, (1 manual de procesos y 1 manual procesos de manejo financiero).	<ul style="list-style-type: none"> - Registro contable - Informe financiero 	Los habitantes tienen conocimiento de la estructura de proceso administrativo y financiero
3. Conservación y protección de los ecosistemas y el medio ambiente de la comunidad.	En el tercer año se establecen al menos 2 mecanismos de manejo y conservación del medio ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> - Documentos de normas de manejo y conservación del medio ambiente. - Archivos Fotográficos. 	La Comunidad está comprometida sobre las normas de regulación y control de la fauna silvestre.
4. Revitalizar la identidad cultural de la comunidad	En el cuarto año al menos 3 aspectos relacionados con la identidad cultural se revitaliza bajo normas de la UNESCO e INPC.	<ul style="list-style-type: none"> - Informes de las actividades culturales - Documentos de fechas y programas a realizar - Archivos fotográficos 	Los turistas y habitantes locales respetan la identidad cultural de la comunidad.
Actividades			Presupuesto (\$18600,00)
1.1. Capacitación en fortalecimiento organizativo, asociativo y marco legal para el fomento de turismo en la comunidad de Cotococha.			\$ 500,00
1.2. Gestión para minimizar el índice de alfabetización de la comunidad.			\$ 500,00

1.3. Socialización y reuniones de compromiso por parte de los miembros de la comunidad referente al turismo comunitario.	\$ 500,00
1.3. Gestión para implementación de servicio básico de alcantarillado	\$ 2000,00
1.4. Gestión para la implementación de servicio básico del agua potable	\$ 3000,00
Sub Total 1	\$ 6500,00
2.1. Capacitación en mecanismos de conocimientos acerca de páginas y estrategias de promoción turística.	\$ 500,00
2.2. Elaborar un plan marketing para determinar el costo del producto turístico.	\$ 1000,00
2.3. Implementar un registro contable y financiero para mejorar la rendición de cuentas dentro de la comunidad de Cotococha.	\$ 2500,00
2.4. Elaborar un manual de procesos para el área administrativa y financiera.	\$ 1000,00
Sub Total 2	\$ 5000,00
3.1. Socialización y aplicación de normas para la conservación de la flora y fauna.	\$ 1000,00
3.2. Establecer mecanismos de manejo de regulación y control de fauna silvestre.	\$ 600,00
3.3. Elaboración de paneles informativos sobre normas de regulación y control para la conservación del medio ambiente.	\$ 1500,00
Sub Total 3	\$ 3100,00
4.1. Realizar una guía de plantas medicinales para el rescate de la medicina ancestral.	\$ 1200,00
4.2. Socializar charlas sobre la importancia y el uso del idioma nativo.	\$ 800,00
4.3. Realizar programas culturales para la valorización de su identidad.	\$ 2000,00
Sub Total 4	\$ 4000,00
Total Presupuesto:	\$ 18600,00

Realizado por: Juan Andino- Jonathan Avila, 2019.

4.3.6. Plan Operativo

Tabla 17-4: Plan operativo.

Resultados	Actividades	Responsables	Cronograma				
			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1. Se mejora la organización comunitaria y alianzas estratégicas.	1.1. Capacitación en fortalecimiento organizativo, asociativo y marco legal para el fomento de turismo en la comunidad de Cotococha.	Ministerio de Turismo					
	1.2. Gestión para minimizar el índice de alfabetización de la comunidad.	Consejo provincial de Pastaza					
	1.3. Socialización y reuniones de compromiso por parte de los miembros de la comunidad referente al turismo comunitario.	Ministerio de Turismo					
	1.3. Gestión para implementación de servicio básico de alcantarillado	Gobierno autónomo descentralizado municipal de la provincia de Pastaza					
	1.4. Gestión para la implementación de servicio básico del agua potable	Gobierno autónomo descentralizado municipal de la provincia de Pastaza					
2. Se implementa buen manejo administrativo y financiero.	2.1. Capacitación en mecanismos de conocimientos acerca de páginas y estrategias de promoción turística.	Ministerio de turismo					
	2.2. Elaborar un plan marketing para determinar el costo del producto turístico.	Ministerio de Turismo					
	2.3. Implementar un registro contable y financiero para mejorar la rendición de cuentas dentro de la comunidad de Cotococha.	Ministerio de Turismo					
	2.4. Elaborar un manual de procesos para el área administrativa y financiera.	Ministerio de Turismo					
3. Se conserva y protege los ecosistemas y el medio ambiente de la comunidad.	3.1. Socialización y aplicación de normas para la conservación de la flora y fauna.	Ministerio de Ambiente					
	3.2. Establecer mecanismos de manejo de regulación y control de fauna silvestre.	Ministerio de Ambiente					

	3.3. Elaboración de paneles informativos sobre normas de regulación y control para la conservación del medio ambiente.	Ministerio de Ambiente					
4. Se revitaliza la identidad cultural de la comunidad	4.1. Realizar una guía de plantas medicinales para el rescate de la medicina ancestral.	Ministerio de Ambiente					
	4.2. Socializar charlas sobre la importancia y el uso del idioma nativo.	Instituto Nacional de patrimonio cultural					
	4.3. Realizar programas culturales para la valorización de su identidad.	Ministerio de Turismo -Instituto Nacional de patrimonio cultural					

Realizado por: Juan Andino- Jonathan Avila, 2019.

CAPITULO V

CONCLUSIONES:

- Se concluyó por medio del diagnóstico que dentro del desarrollo local turístico de la comunidad Cotococha, el 50% de recursos turísticos son naturales con un estado de conservación del 83.33% y el restante pertenecen a recursos culturales, además disponen de infraestructura básica, planta turística, coordinación y articulación con instituciones públicas de apoyo como parte de superestructura. Se determinó que la mayor demanda de turistas extranjeros procede de Argentina y nacionales de la provincia de Pichincha con una afluencia mayor en los meses de febrero y abril ya que realizan sus viajes en temporada de vacaciones.
- Los resultados obtenidos de la evaluación de los indicadores de sostenibilidad turística son los aspectos relacionados con: sociales, económicos, ambientales y culturales que permitieron verificar el creciente cambio en el desarrollo local de la comunidad con la práctica del turismo comunitario ofreciendo servicios de calidad y preservando el medio ambiente (Tabla 12-4), la gran mayoría aún mantienen su identidad haciéndole vivir al turista experiencias únicas y variadas a un costo accesible para todos y lo más importante brindarle al turista una inmersión en la cultura local y así la dinamización de la economía en la población.
- Se elaboró por medio del diseño de matriz de marco lógico nivel de perfil una propuesta para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad de Cotococha, con un presupuesto estimado de \$18.600 dólares americanos, para una duración de cinco años. En el quinto año se mejora el desarrollo turístico y comunitario en un 50%, estableciendo la mejora de la organización de alianzas estratégicas la implementación de buen manejo administrativo y financiero, la conservación y protección de los ecosistemas y finalmente la revitalización de la identidad cultural, bajo principios participativos, democrático, incluyente y en igualdad de oportunidades para el mejoramiento del desarrollo turístico de la comunidad Cotococha.

RECOMENDACIONES:

- Es necesario mejorar la oferta turística, así como también el nivel de involucramiento de la comunidad y de los actores públicos, privados. Se recomienda utilizar de manera sostenible los atractivos turísticos.
- La evaluación de indicadores sostenibilidad turística debe ser socializado a todos los actores públicos, privados, académicos y comunitario para valorar y seguir mejorando algunos indicadores de baja sostenibilidad para que los habitantes de la comunidad y turistas nacionales y extranjero realicen sus actividades bajo principios de sostenibilidad y así como también sirva como una herramienta de gestión para articular y coordinar propuestas de desarrollo y fomento turístico.
- La propuesta establecida para la Comunidad de Cotococha debe ser aplicada y ejecutada con los actores públicos para mejorar el desarrollo sostenible de la comunidad en ámbito social, económico, ambiental y cultural de la comunidad de Cotococha.

CAPITULO VI

ANEXOS

Anexo 1: Ficha de resumen de inventario de atractivos turísticos.

N°	Nombre del atractivo	Ubicación	Clasificación del atractivo			Jq	Descripción	Actividades	Estado de conservación	Fotografía
			Categoría	Tipo	Subtipo					

Anexo 2: Ficha de resumen de inventario de bienes de patrimonio cultural.

N°	Nombre del patrimonio	Clasificación del patrimonio			Descripción del bien(Usos, significado y sentido (simbolismo)
		Categoría	Tipo	Subtipo	

Anexo 3: Encuesta dirigida a turistas nacionales y extranjeros para analizar la situación de demanda actual dentro de la Comunidad de Cotococha.

ENCUESTA PARA DETERMINAR LA DEMANDA TURISTICA DE TURISTAS EXTRANJEROS Y NACIONALES,
AL VISITAR LA COMUNIDAD DE COTOCOCHA

*SURVEY TO DETERMINE THE TOURIST DEMAND FOR FOREIGN AND NATIONAL TOURISTS, BY VISITING
THE COTOCOCHA COMMUNITY*



Su opinión es muy importante para que se pueda desarrollar el proyecto de investigación "Análisis de sostenibilidad turística y su incidencia en el desarrollo local de la Comunidad Cotococha Parroquia Tarqui, Provincia de Pastaza", de forma que su respuesta nos ayudara favorablemente muchas gracias.

Your opinion is very important so that the research project "Tourism sustainability analysis and its impact on the local development of the Cotococha Parroquia Tarqui Community, Pastaza Province" can be developed, so that your response will help us favorably thank you very much.

1. ¿Cuál es su Género? *What is your gender?*

Masculino (*Masculine*):....., Femenino (*Femenine*):.....

2. Edad (años): *Age (years)*

1. Menor de 18 *Under 18* :....., 2. 19-25:....., 3. 26-35:....., 4. 36-45:....., 5. 46-55:....., 6. 56-65:....., 7. Mayor de 66 *Over 66*:.....

3. ¿Cuál es su Nacionalidad? (*What is your Nationality?*)

.....

Ciudad (*City*):.....

4. ¿Cuál es su Nivel de educación? (*What is your level of education?*):

1. Primaria (*Primary*): , 2. Secundaria (*Secondary*):.....3. Tercer Nivel (*Third level*):....., 4. Cuarto Nivel (*Fourth Level*):.....

5. ¿Cuál es su ocupación? (*What is your occupation?*):

1. Empleado Público (*Public Employee*):....., 2. Empleado Privado (*Private employee*):....., 3. Estudiante (*student*):....., 4. Negocio Propio (*Own business*):....., 5. Jubilado (*Retired*):....., 6. Otros (*Others*):.....

6. ¿Cuántas veces has visitado la Comunidad de Cotococha? . (*How many times have you visited the Cotococha Community?*)

1. Primera vez (*First time*):....., 2. Más de 2 veces (*More than 2 times*):.....

7. ¿Cuál es el motivo de su visita a la Comunidad de Cotococha? (*What is the reason for your visit to the Cotococha Community?*)

1. Estudios (*Studies*):....., 2. Vacaciones (*Holidays*):....., 3. Trabajo (*Job*):....., 4. Intercambio (*Exchange*):....., 5. Voluntariado (*Volunteering*):.....6 Otros (*others*):.....

8. ¿Cómo se enteró para visitar la Comunidad de Cotococha? (*How did you hear about visiting the Cotococha Community?*)

1. Internet (*Internet*) :....., 2. Periódico (*Newspaper*) :....., 3. (Amig@s) (*Friends*):....., 4. Familia (*Family*) :....., 5. Revistas/Folletos (*Magazines / Brochures*): , 6. TV (*TV*):....., 7. Guía de Viajes (*Travel Guide*):....., 8. Radio (*Radio*) :....., 9. Agencia u operadora de viajes (*Travel agency or operator*):.....10 **Otros.....** (*others*).....

9. ¿Cuál es la modalidad de viaje a visitar la Comunidad de Cotococha? *What is the type of trip to visit the Community of Cotococha?*

1. Carro propio *Own car*:....., 2. Transporte Público *Public transport*:...., 3. Carro de Alquiler *Rental car*:....., 4. Agencia u operadora de viajes *Travel agency or operator*:..... **5 Otros** (*others*).....

10. ¿Cuál sería el tiempo de visita que usted dispondría al visitar la Comunidad de Cotococha? *What would be the visit time you would have when visiting the Cotococha Community?*

1. Un día *One day*:....., 2. Dos días una noche *Two days one night*:....., 3. Tres días dos noches *Three days two nights*:..... Más de tres días (*More than three days*)

11. ¿Qué actividades realiza al visitar la Comunidad de Cotococha? (*¿What activities do you do when visiting the Community of Cotococha?*)

1. Caminatas *Hikes*:....., 2. Shamanismo *Shamanism*:.....3. Camping *Camping*:....., 4. Convivencia comunitaria *Coexistence Community*:....., 5. Agroturismo *Agrotourism*:....., 6. Paseo en canoa *Canoe ride*:.....7.- Danza..... **Otros** (*others*).....

12. ¿Cómo valora los lugares visitados en la comunidad Cotococha? (*¿How do you rate the places visited in the Cotococha community?*)

LUGAR (<i>PLACE</i>)	Extremadamente malo 1 <i>Extremely bad</i>	malo 2 <i>Bad</i>	Medianamente malo 3 <i>Moderately bad</i>	Bueno 4 <i>Good</i>	Excelente 5 <i>Excellent</i>
Paseo en Canoa en Rio Puyo.- (<i>Canoe ride in Rio Puyo</i>)					
Rio Cotococachi.- (<i>River Cotocachi</i>)					
Mirador Cotococha.- (<i>lookout Cotococha</i>)					
Rio Apangura Yaku.- (<i>River apangura</i>)					
Gastronomía (<i>Gastronomy</i>)					
Plantación de ayahuasca.- (<i>Plantación of ayahuasca</i>)					
Cascada Murcielago (<i>Waterfall Murciélago</i>)					

13. ¿Cómo valora los servicios turísticos recibidos? (*How do you rate the tourist services received?*)

SERVICIOS RECIBIDOS	Extremadamente malo 1 <i>Extremely bad</i>	malo 2 Bad	Medianamente malo 3 <i>Moderately bad</i>	Bueno 4 Good	Excelente 5 Excellent
Alojamiento (<i>Accommodation</i>)					
Alimentacion y bebida (<i>Food and drink</i>)					
transporte (<i>transport</i>)					
Guianza (<i>Guidance</i>)					
Relacion calidad/ precio (<i>quality/price</i>)					

14. ¿Cuál es su gasto promedio por realizar la visita a la Comunidad de Cotococha por un día en dólares? (*What is your average expense for visiting the Cotococha Community for one day in dollars?*)

1. \$10,00 -\$20,00:....., 2. \$21,00-\$30,00:....., 3. \$31,00-\$40,00:....., 4. \$41,00-\$50,00:....., 5.

>\$51,00:.....

15. ¿Tu puntuación del centro turístico Comunitario de Cotococha? (*¿Your score of the community tourist center of Cotococha?*)

Extremadamente malo 1..... Malo 2.....Medianamente malo 3.....

Bueno 4.....Excelente5.....

16.- ¿Recomendaría visitar el centro turístico comunitario de Cotococha? (*¿Would you recommend visiting the community tourist center of Cotococha?*)

Si.- (*Yes*).....

No.- (*No*).....

GRACIAS POR SU COLABORACION
THANK YOU FOR YOUR COOPERATION

Anexo 4: Cuestionario de indicadores de sostenibilidad turística para turistas nacionales y extranjeros.

CUESTIONARIO DE SALIDA DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS



Su opinión es muy importante para que se pueda desarrollar el proyecto de investigación “Análisis de sostenibilidad turística y su incidencia en el desarrollo local de la Comunidad Cotococha Parroquia Tarqui, Provincia de Pastaza”, de forma que su respuesta nos ayudara favorablemente muchas gracias.

Your opinion is very important so that the research project “Tourism sustainability analysis and its impact on the local development of the Cotococha Parroquia Tarqui Community, Pastaza Province” can be developed, so that your response will help us favorably thank you very much.

MARQUE CON UNA X

INDICADORES	Muy en Desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Muy de acuerdo
1. ¿Su experiencia en el destino fue positiva? <i>¿Was your experience at the destination positive?</i>					
2. ¿El estado de las carreteras y la señalización facilitaron su viaje? <i>¿Did the state of the roads and signage facilitate your trip?</i>					
3. ¿Considera que la comunidad Cotococha estuvo limpio? <i>¿Do you think the Cotococha community was clean?</i>					
4. ¿El destino le permitió vivir experiencias muy variadas? <i>¿Did fate allow you to live very varied experiences?</i>					
5. ¿Considera que las ciudades y pueblos estaban abarrotados? <i>¿Do you think the cities and towns were crowded?</i>					
6. ¿Tuvo una buena experiencia de inmersión en la cultura Local? <i>Do you think the site of cultural interest was well preserved?</i>					
7. ¿Considera que el sitio de interés cultural estaba bien conservado? <i>¿Was the accommodation of the Cotococha Community quality?</i>					
8. ¿El acceso a los sitios de interés cultural era fácil? <i>Was access to sites of cultural interest easy?</i>					
9. ¿Considera que había buenos objetos de artesanía y recuerdos disponibles? <i>¿Do you think there were good crafts and souvenirs available?</i>					
10. ¿Está de acuerdo de consumir la gastronomía local? <i>¿ Do you agree to consume the local cuisine??</i>					

11. ¿La comida de la comunidad de Cotococha era de calidad? <i>Was the food of the Cotococha community quality?</i>					
12. ¿El alojamiento de la Comunidad Cotococha era de calidad? <i>Was the accommodation of the Cotococha Community quality?</i>					
13. ¿Los servicios que ofrece la Comunidad de Cotococha eran de calidad? <i>Were the services offered by the Community of Cotococha quality?</i>					
14. ¿El personal de servicio era competente y atento? <i>Was the service staff competent and attentive?</i>					
15. ¿Se molestó el desorden de las zonas construidas? <i>Was the disorder of the built areas disturbed?</i>					
16. ¿Le molestó algún ruido dentro de la comunidad de Cotococha? <i>Did any noise bother you within the Cotococha community?</i>					
17. ¿Le molestó la basura en los lugares públicos? <i>Did the trash bother you in public places?</i>					
18. ¿El entorno natural estaba en buen estado? <i>Was the natural environment in good condition?</i>					
19. ¿El paisaje en el destino era variado e interesante? <i>Was the landscape at the destination varied and interesting?</i>					
20. ¿Le resultó fácil llegar a (destino)? <i>Did you find it easy to get to (destination)?</i>					
21. ¿Se sintió protegido y seguro durante mi visita? <i>Did you feel protected and safe during my visit?</i>					
22. ¿La relación calidad-precio fue buena? <i>Was the value for money good?</i>					
23. ¿Recomendaría La comunidad de Cotococha? <i>Would you recommend the Cotococha community?</i>					
24. ¿Volvería de nuevo a la Comunidad de Cotococha? <i>Would you go back to the Cotococha Community?</i>					

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

THANK YOU FOR YOUR COOPERATION

Anexo 5: Cuestionario de indicadores de sostenibilidad turística para los residentes de la comunidad de Cotococha.

CUESTINARIO LOCAL PARA LA COMUNIDAD DE COTOCOCHA



Su opinión es muy importante para que se pueda desarrollar el proyecto de investigación "Análisis de sostenibilidad turística y su incidencia en el desarrollo local de la Comunidad Cotococha Parroquia Tarqui, Provincia de Pastaza", de forma que su respuesta nos ayudara favorablemente muchas gracias.

1. ¿Cuál es su género?

Masculino:....., Femenino.....

2. Edad (años):

1. Menor de 18:....., 2. 19-25:....., 3. 26-35:....., 4. 36-45:....., 5. 46-55:....., 6. 56-65:....., 7. Mayor de 66:.....

3. ¿Cuál es su nivel de educación?

1. Primaria....., 2. Secundaria....., 3. Tercer Nivel....., 4. Cuarto Nivel.....

4. ¿Cuál es su ocupación?

1. Empleado Público....., 2. Empleado Privado....., 3. Estudiante....., 4. Negocio Propio....., 5. Jubilado....., 6. Agricultura...., 7. Ganadería....., 8. Pesca.....

Indicador	1	2	3	4	5
Cuestionario Comunidad Cotococha	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Muy de acuerdo
5.- ¿El turismo es beneficioso para la comunidad de Cotococha?					
6.- ¿Personalmente le beneficia el turismo Comunitario?					
En la comunidad Cotococha el turismo tiene los siguientes efectos:					
7.-¿El turismo comunitario crea trabajo para los residentes locales?					
8.- ¿El turismo genera empleo a los jóvenes de la localidad?					
9.- ¿El turismo comunitario Contribuye a que la comunidad obtenga servicios?					
10.- ¿Con el turismo aumenta la tasa de delincuencia?					
11.-¿El turismo perjudica las normas morales?					
12. - ¿El turismo Perturba el desarrollo de las actividades locales?					
13.- ¿El Turismo comunitario daña el medio ambiente?					
14.- ¿El turismo comunitario estimula la artesanía y la cultura locales?					
15.- ¿El turismo comunitario utiliza los recursos naturales necesarios para los residentes (pesca, caza, agua, etc)?					
16.- ¿La comunidad de Cotococha consigue controlar el turismo?					
17.- ¿El dinero que genera el turismo queda en la comunidad de Cotococha?					
18.- ¿Los residentes locales tienen fácil acceso a las zonas utilizadas por los turistas, etc.?					

19.- En general ¿cuál es su opinión sobre el turismo en su comunidad?

1. Muy insatisfactoria.....
2. Insatisfactoria.....
3. Satisfactoria.....
4. Buena.....
5. Excelente.....

Anexo 6: Entrada de turistas nacionales y extranjeros.

MESES	Turistas nacionales	Turistas extranjeros	TOTAL
Enero			
Febrero			
Marzo			
Abril			
Mayo			
Junio			
Julio			
Agosto			
Septiembre			
Octubre			
Noviembre			
Diciembre			
TOTAL			

Anexo 7: Parámetros de valoración para determinar el perfil de turista nacional extranjero.

PARÁMETROS DE VALORACIÓN
Extremadamente malo.
Malo.
Medianamente malo.
Bueno.
Excelente.

Anexo 8: Parámetros de valoración del cuestionario local y salida de turista nacional y extranjero.

PARÁMETROS DE VALORACIÓN DEL CUESTIONARIO
Muy en desacuerdo.
En desacuerdo.
Neutral
De acuerdo
Muy de acuerdo.

CAPITULO VII

BIBLIOGRAFÍA

- Andino, M. (2016). *Investigacion de mercado, mediante la aplicacion de la metodologia del plan integral de marketing turistico, para proponer el plan de marketing en la comunidad de Cotococha del Canton Pastaza*. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/17146/1/Tesis%20Lista%20Marco%20Andino.pdf>
- Araujo, R. (2016). *Desarrollo local y trabajo comunitario: la experiencia del CEDEM-UH en el marco de PADIT*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1817-40782016000200007
- Arriols, E. (2018). *Ecologia Verde*. Obtenido de <https://www.ecologiaverde.com/que-es-la-sostenibilidad-ambiental-y-social-1070.html>
- Aucancela. (2019). *Diseño de un sistema de indicadores de sostenibilidad para la gestion integral del patrimonio paleontológico de la quebrada de chalan con fines de uso turístico*. Obtenido de <http://dspace.espe.edu.ec/handle/123456789/8458>
- Barrera, C. (2016). *Planeación territorial: entre lo político-administrativo y lo funcional*. Obtenido de <https://rimisp.org/noticia/planeacion-territorial-entre-lo-politico-administrativo-y-lo-funcional/>
- Blanco. (2008). *Infraestructura turistica*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/infraestructura-turistica.htm>
- Cadena, P. (2017). *Metodos cuantitativos, metodos cualitativos o su combinacion en la investigación*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2631/263153520009.pdf>
- Castillo. (2015). *Marco logico, una herramienta de formulacion de proyectos*. Obtenido de <https://m.monografias.com/trabajos107/marco-logico-herramienta-formulacion-proyectos/marco-logico-herramienta-formulacion-proyectos.shtml>
- CEDEC. (2019). *Consultores en Educación, Desarrollo y Capacitación*. Obtenido de http://www.cedec.com.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=56:marco-logico-cedec&catid=38:informacion
- Chafla, A. (2012). *Elaboracion de un plan de desarrollo turistico para la comunidad Kichwa Cotococha, canton Pastaza provincia de Pastaza*. Obtenido de <http://dspace.espe.edu.ec/bitstream/123456789/2134/3/23T0316.%20pdf>
- Condor, V. (2018). *Turismo y desarrollo sostenible. Fundamentación teórica para la construcción de un modelo de desarrollo turístico*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000200047

- Cordova, J. (2017). *Propuesta de un sistema de indicadores de sostenibilidad turística para destinos urbanos* . Obtenido de file:///C:/Users/USER/Downloads/20025-45848-2-PB%20(1).pdf
- Diaz, G. (2018). *Estructura de proyectos, gerencia de proyectos*. Obtenido de <https://www.creaciondeproyectos.com/que-es-la-matriz-del-marco-logico/>
- GAD TARQUI. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia tarqui*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1660008740001_PDYO T%20POMONA%202020_15-05-2015_23-46-25.pdf
- Garcia. (2014). *Indicadores de Sostenibilidad turística* . Obtenido de <http://fcetou.uvigo.es/files/docencia/TFG/premios/Indicadores%20de%20sostenibilidad%20turistica.pdf>
- Guerrero, L. H. (2014). *Factores del desarrollo sociocultural del Ecuador* . Obtenido de <http://www.revistas.espol.edu.ec/index.php/fenopina/article/view/38/47>
- Jazbeth. (2011). *Oferta turística*. Obtenido de <http://ofertaturisticacancuncuba.blogspot.com/2011/06/oferta-turistica-definicion.html>
- Lalangui, J., Carrión, C. d., & Espinoza, M. J. (2017). *Sustainable tourism, a contribution to turismo sostenible ,the corporate social responsibility: the beginning, characteristics and development*. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus21117.pdf>
- León, & Paredes. (2019). *El marco lógico: ejemplo de uso en lineamientos para la planificación y la gestión turística municipal en Soacha*. *Revista espacio*.
- Linares, & Garrido. (2014). *Del desarrollo sostenible al desarrollo local* . Obtenido de file:///C:/Users/USER/Downloads/PS0214_15.pdf
- Linares, H. L., & Garrido, G. M. (2014). *Desarrollo turístico sostenible al desarrollo local*. Obtenido de redalyc.org/pdf/881/88130205003.pdf
- MAE. (2019). *Naciones unidas reconoce a Ecuador como modelo de desarrollo sostenible*. Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/naciones-unidas-reconoce-a-ecuador-como-modelo-de-desarrollo-sostenible/#>
- Maldonado, & Hernandez. (2011). Obtenido de Guia para autogestion de sostenibilidad destinos turisticos comunitarios: https://www.ilo.org/americas/publicaciones/WCMS_185024/lang--es/index.htm
- Martinez. (2015). *Plan Development from its Cultural Dimension:*. Obtenido de http://www.unsis.edu.mx/revista/doc/vol5num14/4_Planear_Desarrollo.pdf
- Martinez. (2018). *Tres premisas fundamentales que garantizan la sostenibilidad social de un proyecto*. Obtenido de <https://blogs.iadb.org/sostenibilidad/es/sostenibilidad-social/>
- Mejia, F. (2018). *Guia para la construccion y analisis de indicadores* . Obtenido de https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Sinergia/Documentos/Guia_para_elaborar_Indicadores.pdf?fbclid=IwAR1oZbS_e0tKa4MVeelnRSMFdxvaD_M6sVuDRjasj1Hzki19k_5bVKuy-WY

- MINTUR. (2019). *El turismo ecuatoriano creció un 11% en 2018*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-ecuatoriano-crecio-un-11-en-2018/>
- Monge, V. (2016). *El desarrollo local. Enfoques para su conceptualización* . Obtenido de file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-EIDesarrolloLocalEnfoquesParaSuConceptualizacion-6210548.pdf
- mundial, B. (2019). *Desarrollo social*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/topic/socialdevelopment/overview>
- OMT. (2019). Obtenido de <https://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- Otzen, T. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Pacheco, J. (2019). *Qué es el Marco Lógico de un proyecto y para qué sirve?* Obtenido de <https://www.webyempresas.com/marco-logico-de-un-proyecto/>
- Pastaza, P. i. (2015). *Información Turística y Guía de Viajes Puyo Pastaza Oriente Ecuador Amazonia*. Obtenido de <http://www.pastaza.com/>
- Peña, A. (2018). *La educación ambiental, una estrategia adecuada para el desarrollo sostenible de las comunidades ”*, *Revista DELOS Desarrollo Local Sostenible*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/delos/31/roberto-aguilera.html>
- Perez, & Ojalvo. (2019). *Desarrollo Local: conceptualizaciones, principales características y dimensiones* . Obtenido de file:///C:/Users/USER/Downloads/353-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1689-3-10-20190406.pdf
- Perez, A. (2016). *Que es la economía Sostenible*. Obtenido de finanzas.com/economia-sostenible-definicion
- Rivera, B. (2018). *Cadena de valor y el posicionamiento de la ropa deportiva de la microempresa cantón Jipijapa*. Obtenido de https://docplayer.es/141182760-Universidad-estatal-del-sur-de-manabi.html?fbclid=IwAR3V0onitQU3O_Zzn3JPmHyd12RvI1OuRy8FHjQMYgeQakWKz8Rplyeyas
- Sachs, J. (2014). *Era de desarrollo sostenible* . Obtenido de https://www.planetadelibros.com/libros_contenido_extra/31/30978_La_era_del_desarrollo_sostenible.pdf
- Saeteros, M. (2015). *Selección de indicadores para el monitoreo de la actividad turística en las islas Galapagos* . Obtenido de uniandes.edu.ec/web/wp-content/uploads/2016/04/Selección-de-indicadores-para-el-monitoreo-de-la-actividad.pdf
- Segura, R. (2014). *El desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis*. Obtenido de <https://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0686956.pdf>

- Senplades. (2015). *El Estado en el territorio y la recuperación de lo público*. Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/La-desconcentraci%C3%B3n-del-Ejecutivo-en-el-Ecuador.pdf>
- Socatelli. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles* . Obtenido de <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1..pdf>
- TECNICA, F. S. (2015). *Desarrollo Turístico*. Obtenido de https://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/HEAD_OFFICE/Documents/Topics_Brochures/Folleto_Desarrollo_Turistico.pdf
- Turismo, O. m. (2005). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos - Guía práctica*. Obtenido de http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/OMTIndicadores_de_desarrollo_de_turismo_sostenible_para_los_destinos_turisticos.pdf
- Turismo, O. m. (2019). El turismo mundial sigue creciendo a buen ritmo. *Aprende de Turismo.org*.
- Varisco, C. (2013). Obtenido de Sistema turístico, subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios: <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>
- Vázquez, A. B. (2016). *La política de desarrollo económico local* . Obtenido de https://flacso.edu.ec/cite/media/2016/02/Vazquez-A_2000_La-politica-de-desarrollo-economico-local.pdf
- Vilches, A. (2014). *La sostenibilidad o sustentabilidad como [r]evolución cultural, tecnocientífica y política*. Obtenido de <https://www.oei.es/historico/decada/accion.php?accion=1>
- Villa. (2017). *Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional*. Obtenido de http://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf
- Villasante, W. (2016). *Demanda turística*. Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>
- Zaquinaula, A. (2017). *Propuesta de un modelo alternativo de funcionamiento del sistema turístico*. Obtenido de <http://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2224/1/Sistema%20Tur%C3%A9stico.pdf>
- Zarta, P. (2018). *La sustentabilidad o sostenibilidad un concepto poderoso para la humanidad* . Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/tara/n28/1794-2489-tara-28-00409.pdf>
- Zuluaga, I. (2018). *Principio de desarrollo económico*. Obtenido de <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2018/01/Principios-desarrollo-econ%C3%B3mico.pdf>

