

**UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA**



**INGENIERÍA EN TURISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN TURISMO**

**TEMA:**

PROPUESTA PARA DISEÑAR UN LODGE ECOTURÍSTICO  
PARA FOMENTAR EL TURISMO COMUNITARIO EN LA  
COMUNIDAD TIYU YAKU, PARROQUIA MISAHUALLI,  
CANTÓN TENA, PROVINCIA NAPO.

**AUTORAS:**

KELLY PATRICIA ANDY ALVARADO

KAREN TATIANA ANDI GREFA

**DIRECTOR DEL PROYECTO:**

MSC. RUBÉN AUCANCELA CHIMBOLEMA

**Puyo – Ecuador**

**2019 - 2020**

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS**

Yo, Karen Tatiana Andi Grefa y Kelly Patricia Andy Alvarado, declaramos que el presente trabajo de proyecto de titulación “**PROPUESTA PARA DISEÑAR UN LODGE ECOTURISTICO PARA FOMENTAR EL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD TIYU YAKU, PARROQUIA MISAHUALLI, CANTÓN TENA, PROVINCIA DE NAPO**”, es de nuestra autoría y que los resultados del mismo son legítimos y originales. Los textos constantes en el documento son extraídos de otras fuentes están citados y referenciados. La cesión de derechos pertenece exclusivamente a la Universidad Estatal Amazónica.

Como autoras asumimos la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este proyecto de investigación.

Puyo, 29 de enero de 2020

-----  
KAREN TATIANA ANDI GREFA

C.I. 1501019432

-----  
KELLY PATRICIA ANDY ALVARADO

C.I. 2200383566

## **CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Msc. Rubén Aucancela Chimbolema

**DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO**

### **CERTIFICO;**

Que el presente proyecto investigación y desarrollo, realizado por las egresadas Karen Tatiana Andi Grefa y Kelly Patricia Andy Alvarado de la carrera Ingeniería en Turismo, realizaron el siguiente tema : **“PROPUESTA PARA DISEÑAR UN LODGE ECOTURÍSTICO PARA FOMENTAR EL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD TIYU YAKU, PARROQUIA MISAHUALLI, CANTÓN TENA, PROVINCIA DE NAPO”**, ha sido revisado por el suscrito, constatando que cumple con todos los requisitos exigidos de forma y de fondo establecidos por la Facultad Ciencias de la Vida de la Universidad Estatal Amazónica, por lo que autorizo su presentación.

Puyo, 29 de enero del 2020

Msc. Rubén Aucancela Chimbolema

**DIRECTOR DEL PROYECTO**

C.I.060361543-6



**UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA**  
SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND



Oficio No. 66-SAU-UEA-2020

Puyo, 28 de enero de 2020

Por medio del presente **CERTIFICO** que:

El Proyecto de Investigación correspondiente a las egresadas ANDI GREFA KAREN TATIANA con C.I. 1501019432; y ANDI ALVARADO KELLY PATRICIA con C.I. 2200383566, con el Tema: *"Propuesta para diseñar un lodge ecoturístico para fomentar el turismo comunitario en la comunidad Tiyu Yaku, Parroquia Misahualli, Cantón Tena, Provincia de Napo"*, de la carrera, Ingeniería en Turismo. Director del proyecto MSc. Aucancela Rubén, ha sido revisado mediante el sistema antiplagio URKUND, reportando una similitud del 4%, Informe generado con fecha 24 de enero de 2020 por parte del director, conforme archivo adjunto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes

Atentamente,

Ing. Italo Marcelo Lara Pilco MSc.  
**ADMINISTRADOR DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND - UEA - .**

## **CERTIFICADO DE APROBACIÓN Y SUSTENTACIÓN DEL TRIBUNAL**

El tribunal de sustentación del proyecto de investigación y desarrollo aprueba el siguiente tema  
**“PROPUESTA PARA DISEÑAR UN LODGE ECOTURÍSTICO PARA FOMENTAR  
EL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD TIYU YAKU, PARROQUIA  
MISAHUALLI, CANTÓN TENA, PROVINCIA DE NAPO”**

-----  
Msc. Luis Eduardo Álvares Cortes PhD  
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

-----  
Msc. Christian Salazar  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

-----  
Dr. Joel Gómez  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

## **AGRADECIMIENTO**

Primeramente, a Dios por la salud que me brinda para disfrutar de mis seres queridos.

A mis padres, por brindarme apoyo desde el primer momento que inicio mi carrera universitaria.

A la Comunidad Tiyu Yaku por su colaboración y a todas las personas que me apoyaron en este proceso.

A mi tutor de proyecto Rubén Aucancela, por su paciencia y colaboración.

A mis estimados profesores que fueron parte de una familia educativa y me formaron de conocimientos para el campo laboral y personal.

***Karen Tatiana Andi Grefa***

Mi eterno agradecimiento y mucha gratitud a Dios que todos los días de mi vida me ha dado las fuerzas suficientes para no decaer. A mis padres por ser el eje fundamental de mi vida gracias a ustedes por la confianza y el cariño que se necesita y poder alcanzar mí anhelada meta. A mi pequeña hija Annie quien con sus sonrisas me ha dado el valor para seguir luchando para ser una mejor persona. Geovany mi compañero de vida que a pesar de los días malos y buenos a estado ahí apoyándome, dándome ánimos, paciencia y sobre todo un amor incondicional. Por ello y mucho más gracias.

***Kelly Patricia Andy Alvarado.***

## **DEDICATORIA**

A Dios por darme sabiduría y bendición para poder culminar mis estudios universitarios.

A mis padres, Elías Andi y Norma Grefa por su gran esfuerzo y por confiar en mí, en los momentos más difíciles.

A mi pareja Jefferson e hijo Jareth que son el motor de cada paso que doy.

A mi querida hermana Mayra Andi y esposo que de una u otra manera estuvieron apoyando en mi formación.

***Karen Tatiana Andi Grefa***

A Dios por haberme dado sabiduría y fe.

A mis padres César Patricio Andy Jota y Narcisa Marlene Alvarado Tanguila por darme la vida y apoyarme siempre.

A mis hermanas Marny Andy y Dorley Andy por ayudarme con sus palabras y siempre estar a mi lado a pesar de la distancia.

A mi pareja Geovany Shiguango e hija Annie Shiguango quienes son mi inspiración para seguir adelante y culminar mi carrera universitaria.

***Kelly Patricia Andy Alvarado.***

## RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación se realizó en la comunidad de Tiyu Yaku, del cantón Tena, provincia de Napo, donde se planteó como objetivos específicos los siguientes: realizar el estudio de mercado de la oferta, demanda y competencia del servicio de alojamiento; elaborar el estudio técnico; y analizar el estudio de la evaluación financiera; formulándose como problema de investigación: ¿Cómo aportará la propuesta de diseño de un Lodge ecoturístico, para fomentar el turismo comunitario, en la comunidad de Tiyu Yaku?. La metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo y cualitativo, de carácter documental, descriptivo y de campo; los métodos para el cumplimiento de los objetivos utilizados fueron: encuestas aplicadas a los turistas nacionales y extranjeros, la ficha de inventario del patrimonio natural y cultural del Ministerio de Turismo (2016), el instructivo de constitución de la superintendencia de compañías del Ecuador, programa de ArcGis y el diseño de planos en AutoCAD. Los resultados muestran la situación actual de la comunidad en cuanto a la oferta y la demanda del servicio de alojamiento, el 67% de atractivos que cuenta la comunidad son de sitios naturales y 33% de manifestaciones culturales, se elaboró un organigrama estructural, funcional, los requisitos legales para la constitución de la empresa, se determinó el análisis y evaluación financiera demostrando que el proyecto es viable.

**Palabras claves:** Lodge ecoturístico, turismo comunitario, servicio de alojamiento, oferta, demanda, competencia, sitios naturales y manifestaciones culturales.



## ABSTRACT

This research was conducted in the community of Tiyu Yaku, Tena canton, Napo province, where the following were set as specific objectives: carry out the market research of the offer, demand and competence of the hosting service; to elaborate technical study, and analyze the study of financial evaluation; formulating itself as a research problem: ¿ How will you contribute the design proposal for an ecotourism lodge, to foment community tourism, in the community of Tiyu Yaku?. The methodology used was quantitative and qualitative approach, of documentary character, descriptive and fielding, the methods for meeting the objectives used were: surveys applied of national and foreign tourists, the natural and cultural heritage file inventory of the Ministry of Tourism (2016), the instructive for the constitution of the Superintendency of Companies of Ecuador, ArcGis program and plans design in AutoCAD. The results show the current situation of the community as for the offer and demand for accommodation service. 67% of the attractives that the community has are natural sites and 33% of cultural manifestations, it was a structural organization chart was developed, functional, the legal requirements for the Constitution of the company, the analysis was determined and financial evaluation proving that the project is viable.

**Keywords:** Ecotourism lodge, community tourism, accommodation service, offer,demand, competition, natural sites and cultural manifestations.

# TABLA DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I.....	1
1. INTRODUCCIÓN .....	1
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	2
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	3
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	4
1.4. OBJETIVOS.....	4
1.4.1. Objetivo General .....	4
1.4.2. Objetivos Específicos.....	4
CAPÍTULO II .....	5
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	5
2.1. ANTECEDENTES.....	5
2.2. BASES TEÓRICAS.....	6
2.2.1. Turismo .....	6
2.2.1.1. Turismo sostenible .....	6
2.2.1.2. Ecoturismo .....	6
2.2.1.3. Turismo comunitario.....	7
2.2.2. Sistema turístico .....	7
2.2.2.1. Demanda.....	7
2.2.2.2. Oferta turística.....	8
2.2.2.3. Producto turístico .....	8
2.2.3. Destino turístico .....	9
2.2.4. Innovación Turística.....	9
2.2.5. Alojamiento turístico.....	9
2.2.5.1. Lodge.....	10
2.2.6. Estudio técnico .....	10
2.2.7. Análisis financiero.....	10
2.2.8. Análisis Administrativo.....	11
2.2.9. Desarrollo local .....	11
2.2.9.1. Desarrollo social.....	11
2.2.9.2. Desarrollo económico .....	12
2.2.10. Sostenibilidad.....	12
2.2.10.1. Sostenibilidad económica.....	12
2.2.10.2. Sostenibilidad ambiental .....	12
2.2.10.3. Sostenibilidad cultural.....	13
2.2.11. Evaluación económica.....	13
2.2.11.1. Período de recuperación .....	13
2.2.11.2. Tasa Interna de Retorno (TIR) .....	14
2.2.11.3. Valor actual neto (VAN).....	14

2.2.12. Competencia.....	14
CAPÍTULO III.....	15
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	15
3.1. LOCALIZACIÓN.....	15
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	15
3.3. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....	16
3.4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	16
CAPÍTULO IV.....	20
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	20
4.1. RESULTADO N° 1: ESTUDIO DE MERCADO PARA UN LODGE ECOTURÍSTICO.....	20
4.2. RESULTADO N° 2: ESTUDIO TÉCNICO DEL LODGE ECOTURÍSTICO.....	47
4.3. RESULTADO N° 3: ANÁLISIS Y EVALUACIÓN FINANCIERA.....	62
CAPÍTULO V.....	72
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	72
5.2. CONCLUSIONES.....	72
5.3. RECOMENDACIONES.....	73
CAPÍTULO VI.....	74
6. BIBLIOGRAFÍA.....	74
CAPÍTULO VII.....	80
7. ANEXOS.....	80

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1-4:</b> Indicador de población comunidad Tiyu Yaku.....	20
<b>Tabla 2-4:</b> Ficha del Ministerio de Turismo 2016, resumen de inventario del Patrimonio Natural y Cultural.....	22
<b>Tabla 3-4:</b> Porcentaje de atractivos turísticos .....	24
<b>Tabla 4-4:</b> Frecuencias del transporte público terrestre .....	25
<b>Tabla 5-4:</b> Superestructura turística .....	26
<b>Tabla 6-4:</b> Perfil de Turista que visita la comunidad Tiyu Yaku .....	45
<b>Tabla 7-4:</b> Estudio de la competencia .....	46
<b>Tabla 8-4:</b> Análisis FODA de la competencia .....	46
<b>Tabla 9-4:</b> Alternativas de localización.....	48
<b>Tabla 10-4:</b> Tipo de Sociedad en la empresa.....	55
<b>Tabla 11-4:</b> Clasificación del establecimiento de alojamiento turístico.....	57
<b>Tabla 12-4:</b> Requisitos legales para la constitución legal y funcionamiento de la empresa .....	57
<b>Tabla 13-4:</b> Requisitos y obligaciones fiscales de la empresa. ....	58
<b>Tabla 14-4:</b> Talento humano del área administrativa.....	58
<b>Tabla 15-4:</b> Proceso de selección, contratación e inducción.....	58
<b>Tabla 16-4:</b> Activos fijos del área administrativa. ....	59
<b>Tabla 17-4:</b> Gastos del área administrativa.....	59
<b>Tabla 18-4:</b> Cargos y funciones.....	60
<b>Tabla 19-4:</b> Talento humano del área comercial. ....	61
<b>Tabla 20-4:</b> Talento humano del área productiva.....	61
<b>Tabla 21-4:</b> Inversiones.....	62
<b>Tabla 22-4:</b> Usos y fuentes.....	63
<b>Tabla 23-4:</b> Cálculo de pago de deuda.....	64
<b>Tabla 24-4:</b> Depreciaciones.....	65
<b>Tabla 25-4:</b> Amortización de diferidos .....	65
<b>Tabla 26-4:</b> Estructura de costos y gastos .....	66
<b>Tabla 27-4:</b> Precio de servicio de habitación .....	66
<b>Tabla 28-4:</b> Precio de productos del restaurante .....	67
<b>Tabla 29-4:</b> Estructura de ingresos: Datos del Ministerio de Turismo de Napo desde enero-agosto del 2019 .....	67
<b>Tabla 30-4:</b> Estado de resultados de pérdidas y ganancias .....	68
<b>Tabla 31-4:</b> Flujo de caja.....	70

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1-3:</b> Mapa de ubicación de la comunidad Tiyu Yaku .....	15
<b>Figura 2-3:</b> Sistema turístico de Boullón (1991).....	16
<b>Figura 3-3:</b> Atracciones de la comunidad de Tiyu Yaku .....	21
<b>Figura 4-4:</b> Figura relacionado con el género de los turistas que visitan la comunidad Tiyu Yaku	27
<b>Figura 5-4:</b> Figura relacionado con la edad de los turistas nacionales y extranjeros .....	28
<b>Figura 6-4:</b> Figura relacionado con el nivel de educación de los turistas que visitan la comunidad Tiyu Yaku.....	29
<b>Figura 7-4:</b> Figura relacionado con la decisión de viaje de turistas que visitan la comunidad de Tiyu Yaku.....	30
<b>Figura 8-4:</b> Figura relacionado con quienes viajan los turistas que visitan la comunidad de Tiyu Yaku .....	31
<b>Figura 9-4:</b> Figura relacionado con quienes viajan los turistas que visitan la comunidad Tiyu Yaku .....	32
<b>Figura 10-4:</b> Figura relacionado con el tipo de hospedaje que utilizan los turistas nacionales y extranjeros en la ciudad del Tena, Parroquia Misahuallí. ....	33
<b>Figura 11-4:</b> Figura relacionado con la modalidad de viaje que realizan para visitar la comunidad de Tiyu Yaku.....	34
<b>Figura 12-4:</b> Figura relacionado los medios de comunicación que se informaron de la comunidad de turismo comunitario Tiyu Yaku .....	35
<b>Figura 13-4:</b> Figura relacionado con la acogida que hubiera si existiría un lodge ecoturístico en la comunidad Tiyu Yaku.....	36
<b>Figura 14-4:</b> Figura relacionado con el aspecto más importante al momento de escoger un establecimiento turístico.....	37
<b>Figura 15-4:</b> Figura relacionado con el aspecto más importante al momento de escoger un establecimiento turístico.....	38
<b>Figura 16-4:</b> Figura relacionado con el costo de servicio de hospedaje que desearía cancelar en el Lodge ecoturístico Tiyu Yaku.....	39
<b>Figura 17-4:</b> Figura relacionado con la preferencia de pago de un servicio o producto .....	40
<b>Figura 18-4:</b> Figura relacionado con los tipos de servicios adicionales que les gustaría que ofrezca el lodge ecoturístico en la comunidad de Tiyu Yaku .....	41
<b>Figura 19-4:</b> Figura relacionado con el aspecto más importante al momento de escoger un establecimiento turístico.....	42
<b>Figura 20-4:</b> Figura relacionado con la estancia en la comunidad de Tiyu Yaku .....	43
<b>Figura 21-4:</b> Figura relacionado a medios de información de servicios del lodge ecoturístico.....	44
<b>Figura 22-4:</b> Figura de macro localización del proyecto .....	47
<b>Figura 23-4:</b> Figura de macro localización del proyecto .....	48
<b>Figura 24-4:</b> Diseño del lodge ecoturístico Tiyu Yaku.....	50
<b>Figura 25-4:</b> Habitación doble .....	51
<b>Figura 26-4:</b> Habitación Simple.....	51
<b>Figura 27-4:</b> Habitación cuádruple .....	52
<b>Figura 28-4:</b> Habitación matrimonial.....	52
<b>Figura 29-4:</b> Área de recepción del lodge ecoturístico Tiyu Yaku .....	53
<b>Figura 30-4:</b> Diseño del restaurante de la comunidad de Tiyu Yaku.....	53
<b>Figura 31-4:</b> Figura relacionado al organigrama estructural.....	59
<b>Figura 32-4:</b> Figura relacionado al organigrama funcional .....	60

## TABLA DE ANEXOS

<b>Anexo 1:</b> Encuestas aplicadas para determinar el perfil del turista que visita la comunidad Tiyu Yaku .....	80
<b>Anexo 2:</b> Solicitud de denominación de la empresa .....	82
<b>Anexo 3:</b> Formulario único para constitución de asociaciones.....	84

# CAPÍTULO I

## 1. INTRODUCCIÓN

Ecuador es conocido como los cuatro mundos por sus 4 regiones; región Insular-Galápagos, Andina, Costa y la región Amazónica gracias a atribuir gran riqueza en fauna y flora, y ser un país con gran biodiversidad del mundo. Frente a esto se da un gran crecimiento de turismo que para bien de los ecuatorianos ha dado un paso al desarrollo económico al sector público y privado, así también a los pueblos y nacionalidades milenarias que han podido beneficiarse para mejorar su calidad de vida (Ministerio de Turismo, 2015).

La realidad de hoy en día es que el turismo es la fuente económica que ha crecido gracias a la oferta de alojamiento turístico permitiendo satisfacer a la demanda. Por lo tanto muchas empresas hoteleras buscan ser más competitivos a la hora de ofertar a sus clientes por lo que recurren a la innovación de nuevos productos, lograr mayor ventaja y posicionarse en el mercado (Meza Gustavo, 2016).

En el país el servicio de alojamiento es muy variado ya que existe su clasificación y categorización de 1 estrella o cuarta a 5 estrellas & lujo dependiendo de los requisitos que exige el Ministerio de Turismo. En nuestro país el turismo tiene un crecimiento lento pero que va cada vez superando las cifras cada año podemos mencionar que en el 2017 hubo un 15.1% mientras que en el 2018 un 40.4% de llegadas anuales de extranjeros al país que permite generar mayores ingresos a los establecimientos de alojamiento turístico. La distribución de los establecimientos registrados en el Ministerio de turismo es de 23.933 empresas en las que 80.762 habitaciones están disponibles en la planta de alojamiento. Además se ha registrado 1.043,4 puesto de empleo donde 14.616 son hombres y 13.245 son mujeres que representan un total 27.861 empleos en establecimientos turísticos lo cual ha contribuido con el 2% al PIB del Ecuador en el año 2018 (Ministerio de Turismo, 2018) .

El turismo comunitario está relacionada con el ecoturismo y a la preservación de su cultura o nacionalidad (Cruz Blasco, 2012). Menciona que es una “oportunidad de puente entre la rentabilidad económica, la conservación del medio ambiente y el respeto sociocultural” (Orgaz, 2013). “El turismo Comunitario, tal como lo conciben las propias

comunidades y su organismo Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), sino que forma parte de una estrategia más amplia tanto de desarrollo local como de su consolidación Política” según Tactical Tourisme (Gould, 1999).

En la provincia de Napo según la distribución existen 2 establecimientos registrados con clasificación de hosterías, hacienda turística, Lodge de categoría 5 estrellas o lujo de las cuales un comparativo de la tasa de ocupación nos muestra que hasta septiembre del 2019 el cantón Quijos tiene el 82,5% a comparación de destinos como Guayaquil, Cuenca y Quito con porcentajes de 70.5%,63.1% y 62.4%. Puesto que la tarifa promedio por habitación esta desde 80.90 \$ en la ciudad de Cuenca y un valor de 157.20 \$ en Otavalo (Ministerio de Turismo, 2018).

En la parroquia Misahuallí existen 4 centros de turismo comunitario que están legalmente registrados en el Ministerio de Turismo de Napo las cuales son: Shiripuno, Sinchi Warmi, Unión Muyuna, Ayllu Aguarina. Esta parroquia oferta cultura, naturaleza y aventura por lo que la distribución de alojamiento es variada, estos se pueden ubicar en las zonas rurales en un entorno natural de este destino (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Puerto Misahualli, 2015). La comunidad de Tiyu Yaku es un lugar donde se puede realizar diversas actividades turísticas ya que su ubicación geográfica amerita gran riqueza natural y cultural.

## **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

En la parroquia Misahuallí existen centros de turismo comunitario que brindan servicio de hospedaje por lo que es muy demandada por turistas nacionales y extranjeros que actualmente buscan permanecer en lugares con entornos rodeados de flora y fauna en donde reflejen las costumbres y tradiciones culturales de la nacionalidad kichwa.

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados provincial, municipal, Ministerio de Turismo de la provincia de Napo no han desarrollado propuestas para ofertar el servicio de alojamiento turístico en la comunidad de Tiyu Yaku, a pesar que cuenta con una gran afluencia de visitantes que ingresan a este lugar.

En la comunidad de Tiyu Yaku existe un centro de turismo comunitario donde se realiza actividades turísticas y conocimiento de la cultura ancestral, sin embargo, no cuenta con



una infraestructura de alojamiento turístico, por ello los turistas buscan otros establecimientos para poder alojarse.

## **1.2. JUSTIFICACIÓN**

La implementación de esta infraestructura permitirá la estancia de los visitantes en la comunidad y con ello se ofrecerá un mejor servicio al cliente, accediendo que la comunidad se beneficie económicamente a través de la generación de fuentes de empleo.

El alojamiento turístico es una actividad que puede ser desarrollada por personas naturales o jurídicas, que consiste en la prestación remunerada del servicio de hospedaje no permanente, a huéspedes nacionales o extranjeros (Ministerio de Turismo, 2015).

Según el Ministerio de Turismo (2018) a través de estadísticas en todo el país existen 3.658 establecimientos registrados en el catastro turístico de alojamiento de las cuales se clasifican por tamaño de empresa como es la microempresa con 3.163, pequeña empresa con 436, mediana empresa 48 y como empresas grandes 11, así también en los centros comunitarios existe 7 microempresas, 27 pertenecientes a la pequeña empresa y 4 pertenecientes a empresas medianas que hacen un total de 38 centros de turismo comunitario.

En la provincia de Napo existen 121 establecimientos de alojamiento turístico de las cuales 45 pertenecen a 1 estrella, 22 a 2 estrellas, 43 a 3 estrellas, y las de 4 estrellas están registrados 3, mientras que con 5 estrella & lujo se registraron 2 hosterías y con categoría única 6 de las cuales 5 son casas de huéspedes y 1 refugio. Esto quiere decir que la provincia de Napo tiene disponibilidad de 10.582 habitaciones para alojar a los turistas. Mientras que el cantón Tena existe 3 casas de huéspedes, 52 hostales, 20 hosterías y 11 hoteles; permitiendo contar con 1.556 habitaciones, 3.674 camas y 3.865 plaza de camas (Ministerio de Turismo, 2018).

El Ministerio de Turismo del Cantón Tena ha inventariado 62 atractivos turísticos de las cuales: el 61% representa a atractivos Naturales y el 39 % a atractivos culturales que son muy representativos para atraer a la demanda. Es entonces que en el año 2010 se proyecta en la intencionalidad de retorno donde se referencia la cantidad de turistas nacionales e internacionales que pernoctaron en el cantón con 78.415 turistas, las cuales 73.174 son turistas nacionales y 5.241 internacionales (Gabriela, 2012).

La comunidad Tiyu Yaku tiene la necesidad de implementar el servicio de alojamiento, puesto que cuenta con gran potencial en recursos naturales, culturales y turísticos que pueden ser aprovechados y complementados para el beneficio de sus habitantes, así fomentar el desarrollo del turismo comunitario en la localidad. Por ello se planteó la propuesta para diseñar un lodge ecoturístico.

### **1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo aportará la propuesta de diseño de un lodge ecoturístico, para fomentar el turismo comunitario, en la comunidad de Tiyu Yaku?

### **1.4. OBJETIVOS**

#### **1.4.1. Objetivo General**

Elaborar la propuesta para diseñar un lodge ecoturístico que permita fomentar el turismo comunitario, en la comunidad Tiyu Yaku, Cantón Tena, Provincia Napo.

#### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Realizar el estudio de mercado para un lodge ecoturístico.
- Elaborar el estudio técnico de lodge ecoturístico.
- Determinar el análisis y evaluación financiera.

## **CAPÍTULO II**

### **2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

#### **2.1. ANTECEDENTES**

Desde años remotos el turismo tuvo su historia, empezó con el desplazamiento del hombre de un lugar a otro en busca de alimento. En la antigua Babilonia se encuentran escritas evidencias de los viajes de los griegos por lo que tenían la facilidad de viajar y a menudo asistían a fiestas religiosas para el descanso y salud de ellos mismos. En la edad media el hombre solo viajaba por asuntos religiosos, luego la gente empezó a viajar en grupos por seguridad ya que existió la invasión de los bárbaros y en el trayecto se encontraban expuestos por los asaltantes. En la época moderna tras las grandes expediciones que se realizaba se inicia un nuevo interés por viajar.

En la edad contemporánea con la revolución industrial, la actividad turística renace conformemente pues las personas disponían de recursos económicos para realizar sus viajes, con el pasar el tiempo inventaron barcos y trenes esto permitía ahorrar el tiempo en su travesía. En los años 190 el turismo internacional aumento con rapidez ya que el hombre decidía salir de su rutina diaria. En los años 70 existe la crisis energética ya que se deteriora la actividad turística en el mundo, reapareciendo de nuevo en los años 80 donde aparecen grandes empresas hoteleras y los años 90 va mejorando la calidad de los servicios de alojamiento (Acerenza , 2006).

Ecuador es uno de los países más biodiversos del mundo a pesar de que es un país pequeño y por donde atraviesa la línea ecuatorial, además posee gran cantidad de zonas climáticas por ellos existe variedad de especies vegetales y animales. Por lo tanto, es un país rico en recursos naturales (Foros Ecuador, 2013).

Existen distintas culturas que han marcado importancia para el desarrollo económico y turístico en el país debido a la pluriculturalidad que se caracteriza en los diferentes pueblos. Los turistas buscan complacer sus necesidades con nuevas alternativas para practicar turismo. En la actualidad es muy notorio la visita a territorios rodeados de naturaleza, por ello viaja para conocer nuevos lugares así cumplir satisfactoriamente su viaje.

La comunidad Kichwa Tiyu Yaku es una organización que se dedica a brindar servicios turísticos, donde desarrollan diferentes actividades como; la toma de chicha, demostración de lavado de oro, lanzamiento de cerbatana, danza tradicional de la nacionalidad Kichwa entre otras.

El Lodge ecoturístico en la comunidad de Tiyu Yaku será un establecimiento de alojamiento turístico donde brindará servicios de calidad al turista nacional y extranjero además disfrutará de la gran variedad de atractivos naturales y culturales existentes en esta localidad, fortaleciendo el crecimiento turístico y económico para la población.

## **2.2. BASES TEÓRICAS**

### **2.2.1. Turismo**

Según la OMT (2007) el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

#### **2.2.1.1. Turismo sostenible**

Según Acuña (2004) El turismo sostenible es un turismo que disminuye los costos y maximiza los beneficios del turismo en áreas naturales y comunidades locales, y puede ser practicado de manera indefinida sin dañar los recursos de los que depende.

El turismo sostenible es el desarrollo de una actividad recreacional responsable, que integra ejes importantes como el de conservar los recursos naturales y culturales, sostener el bienestar local asegurando una viabilidad económica y sensibilizar a través de educación e interpretación ambiental a los visitantes y gestores de la actividad (Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador, 2015).

#### **2.2.1.2. Ecoturismo**

El ecoturismo es una modalidad turística ambientalmente responsable la actividad que realiza es visitar o viajar a áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales de flora y fauna así como cualquier manifestación cultural del presente o pasado, que se puede hallar ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tienen un bajo impacto ambiental y cultural e involucra un beneficio socio económico activo para las comunidades locales (Ecured, 2019).

Consiste en viajar por áreas naturales sin perturbarlas con el fin de disfrutar, apreciar y

estudiar tantos sus atractivos naturales:

- ❖ Para ser considerado ecoturismo, éste debe de involucrar:
- ❖ Mínimos impactos al medio ambiente.
- ❖ Participación activa de las comunidades locales.
- ❖ Educación para la conservación.
- ❖ Maximizar la derrama económica en la comunidad.
- ❖ Al convertirse en un medio de vida que permite cubrir sus necesidades económicas, el ecoturismo educa y fomenta que las comunidades que habitan los sitios con riqueza naturales excepcionales se conviertan en sus más fervientes defensores (Secretaria de Turismo, 2015).

### **2.2.1.3. Turismo comunitario**

El Turismo comunitario forma parte de una estrategia de desarrollo local a través de la actividad turística, hace referencia a la mejora de la calidad de vida (el buen vivir según la propuesta indígena) además que es una alternativa contra la pobreza en el negocio turístico, evitando que exista la emigración desde las comunidades por ende el turismo comunitario es el desarrollo socio-económico de una localidad en general (*Ruiz et al., 2007*).

Es un modelo de turismo que se caracteriza porque las comunidades rurales (indígenas o mestizas) se encargan de por lo menos una parte del control y reciben una parte de sus beneficios económicos (*Ruiz, 2008*).

Según la FEPTCE (2010) “El turismo comunitario mejora la calidad de vida de la gente local y es una alternativa económica que permite el manejo sustentable de recursos naturales. La gente y el medio ambiente se benefician.”

### **2.2.2. Sistema turístico**

#### **2.2.2.1. Demanda**

La demanda turística es el conjunto de bienes y servicios donde el turista está dispuesto a adquirir en un determinado destino. También se lo conoce como la suma del consumo turístico, el consumo colectivo turístico y la formación bruta de capital fijo (turismo, 2008). La Demanda también se puede medir contabilizando el total de los turistas que visitan una región, país, zona, centro turístico u atractivo además los ingresos que generan, se refiere a los distintos tipos de servicios que se pueden ofrecer en unas mismas unidades (*Boullón , 2006*).

Según Martines y Dominguez (2000), “La demanda turística puede ser definida a los bienes o servicios no turísticas si no un modo similar o cualquier otro tipo de demanda”.

#### **2.2.2.2.Oferta turística**

La oferta turística se refiere a la cantidad de mercancía o servicio que ingresa al mercado consumidor por un precio y periodo dado. Se trata de bienes cuando produce y no se vende, se puede acumular (tienen límites de tiempo para los productos que son perecederos (Boullón, 2006).

- La oferta turística se compone de tres elementos fundamentales:
- **Recursos turísticos:** Se establecen en los atractivos con que cuenta un determinado destino, de forma natural, histórico-monumental, cultural, folclórico, y son la motivación principal de la visita.
- **Infraestructuras:** Son aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, ya sean públicos o privados. Ej. Carreteras, puertos...
- **Empresas turísticas:** Prestan el servicio directo al turista. Empresas de alojamiento, de transporte, etc.

La oferta complementaria se compone de: Restaurantes, bares, teatros, instalaciones deportivas, otros (Glosario de Turismo, 2018).

Es el conjunto de productos y servicios que se asocian a un determinado espacio geográfico y socio cultural, su objetivo es permitir, facilitar y respaldar el aprovechamiento de atractivos turísticos, en la que el producto se pueda vender a un precio en el mercado y sea consumido o adquirido por los turistas (Socatelli, 2013).

#### **2.2.2.3.Producto turístico**

Según Iglesias (2007) Un producto es cualquier objeto que se puede ofrecer a un mercado para satisfacer un deseo o una necesidad.

En mercadeo se entiende por producto a:

- **Bienes o productos físicos:** son todos los elementos tangibles.
- **Servicios:** son intangibles, son inseparables (se producen y consumen al mismo tiempo), son variables y son imperdurables.
- **Personas:** se aplica a los profesionales de distintas áreas, por ej: actores.
- **Lugares:** como ciudades, países; parques o determinadas áreas geográficas.
- **Instituciones:** por ejemplo, universidades, fundaciones, empresas (no sus bienes o servicios), etc.

- Ideas: abarca a proyectos de negocios, proyectos sociales, hasta proyectos internos dentro de una organización, también se comunican y vende.

### **2.2.3. Destino turístico**

Un destino turístico es un espacio físico, con o sin una delimitación de carácter administrativo o analítico, en el que un visitante puede pernoctar. Es una agrupación (en una misma ubicación) de productos y servicios, y de actividades y experiencias, en la cadena de valor del turismo, y una unidad básica de análisis del sector. Un destino incorpora a distintos agentes y puede extender redes hasta formar destinos de mayor magnitud. Es además inmaterial, con una imagen y una identidad que pueden influir en su competitividad en el mercado (OMT, 2019).

### **2.2.4. Innovación Turística**

La innovación turística es incluir nuevas ideas a los productos, servicios y prácticas con la intención de ser más productivos, aprovechando al máximo los recursos que están disponibles: tiempo, materiales, espacios, etc. Todo negocio turístico que vemos en la actualidad experimenta cambios a lo largo del tiempo pensando en satisfacer las necesidades y gustos de los clientes potenciales (SEGITUR , 2003).

### **2.2.5. Alojamiento turístico**

Es una actividad turística que se desarrolla por personas naturales o jurídicas, consta en la prestación remunerada del servicio de alojamiento no permanente a huéspedes que pueden ser de origen nación o extranjero, según su clasificación y categoría que se encuentra en el reglamento de turismo del Ecuador Ministerio de Turismo (2016).

El alojamiento turístico según Organización Mundial de Turismo (2008) se divide en hoteleros y extra hoteleros, están conformados por:

- Hoteles: Ofrecen alojamiento con o sin servicios complementarios, se puede clasificar de 5 a 1 estrella, según la reglamentación.
- Hoteles-apartamentos: Pueden ofrecer todos los servicios de los hoteles, pero cuentan adicionalmente con instalaciones y equipamiento para la conservación, consumo de alimentos fríos y calientes.
- Hostal o pensión: Cumplen las funciones de un hotel, pero no alcanzan las condiciones mínimas indispensables para considerarlas como tales. Los extras hoteleros agrupan a:

- Campamentos que son terrenos de uso privado, se instalan el servicio de alojamiento como: tiendas de campaña o caravanas móviles tienen: sanitario; lugar para el aseo lavado y tendido de ropa, zonas recreativas.
- Casa de alojamiento particulares, prestan servicios de alta demanda turística, contribuye a ampliar la oferta de un determinado destino.
- Casas rurales son habitaciones de las comunidades campesinas que han sido adaptadas especialmente para recibir a los turistas.
- Apartamentos son adaptados para permanencias largas.

#### **2.2.5.1.Lodge**

Es un establecimiento de alojamiento turístico, cuenta con varias instalaciones de servicio de hospedaje en habitaciones o cabañas privadas, con cuarto de baño y aseo privado y/o compartido conforme a su categoría. Esta se ubica en áreas naturales en lo que privilegia el paisaje y mantiene la armonización del ambiente Turismo (2016). También se puede definir a un Lodge a un establecimiento hotelero que brinda servicio de alojamiento, formado por varias unidades independientes como: cabañas, villas edificadas en lugares naturales y levantados con materiales propios del lugar, regularmente con madera u otro material, cuyo fin es acercar al cliente al ambiente. (Marreno Hernández, 2016).

Según Ragona (2012) “Los Lodge están ubicados en destinos no masivos, apartados de las grandes ciudades, están rodeados de naturaleza se construyen con materiales de la zona amigables con el ambiente, habitualmente son hoteles pequeños en la garantizan la privacidad y servicio personalizado, cada vez son más demandados por turistas”.

#### **2.2.6. Estudio técnico**

Propone y analiza diferentes opciones tecnológicas para generar bienes o servicios que se requieran, además que permite verificar la factibilidad técnica de cada una de ellas. Este análisis identifica los equipos, maquinaria, materia prima y las instalaciones que son necesarias de un proyecto, y por tanto los costos de inversión y operación requeridos (Rosales , 2005).

#### **2.2.7. Análisis financiero**

Es la disciplina que diagnóstica la capacidad de la empresa, permite conseguir beneficios que atienden al compromiso de pago. Además, que evalúa la viabilidad futura hace que se facilite la toma de decisiones que encaminan a reconducir y mejorar la gestión de los



recursos de la organización o empresa y logra mantenerse en el mercado.(Memory Consulting Business Services, 2018). “El análisis de los Estados Financieros consiste en el estudio de las relaciones entre los diversos elementos financieros de una entidad o un negocio, tal como los muestra una sola serie de Estados de fechas sucesivas” (Rodriguez & Acanda Regatillo, 2001).

El análisis económico es conocido también como el análisis de estados financieros, análisis de balances, análisis contables, es un conjunto de técnicas para diagnosticar la situación de la empresa y tomar decisiones correctas, los principales usuarios del análisis económico son: dirección de la empresa, trabajadores, directiva de la empresa, empresas que otorgan crédito; proveedores; clientes; auditores; competidores y analistas financieros (Noguera et al., 2017).

### **2.2.8. Análisis Administrativo**

Según Hernández (2011) Afirma que el análisis administrativo de una empresa se puede realizar mediante la planeación, organización, integración, dirección y control para cumplir sus objetivos. Pero el análisis administrativo y técnico, enfoca también el énfasis de las funciones administrativas dirigidas ahora puntualmente a labores de integración como: realizar diagnósticos de las necesidades de enseñanza en servicio, seleccionar personal para su desarrollo, ejecución de programas de introducción al puesto, orientación, desarrollo de liderazgo y enseñanza (Garzón , 2011).

Los planos del análisis administrativo es organizativo, dinámico, funcional, estructural y comportamental de una empresa u organización que revela situaciones anómalas y también propone soluciones (Amengor, 2017).

### **2.2.9. Desarrollo local**

#### **2.2.9.1.Desarrollo social**

La organización de las Naciones Unidas (2017) menciona que se dedica a fomentar el impacto efectivo de las políticas y al diálogo constante sobre temas relacionados con el desarrollo social, para conseguir la inclusión social, la reducción de las desigualdades y la erradicación de la pobreza, de modo que nadie quede de lado.

El desarrollo social se concentra en las necesidades de poner en primer lugar a las personas en los procesos de desarrollo. La pobreza no son los de bajos ingresos se trata de que son vulnerables y se excluyen. El desarrollo social promueve la inclusión social empoderando a

las personas, creando sociedades cohesivas y resilientes y mejorando la rendición de cuentas de las instituciones a los ciudadanos (Banco Mundial, 2019).

### **2.2.9.2.Desarrollo económico**

El desarrollo en economía se refiere a la capacidad que tiene un país de generar riqueza y de elevar la calidad de vida de sus habitantes. El país utiliza sus recursos potenciales. Es decir, hay muy pocos recursos ociosos.

- **Sostenibilidad:** El crecimiento económico es sostenible y tienen buenos fundamentos.
- **Redistribución de la renta:** Pueden existir desigualdades en la distribución del ingreso, pero estas no impiden que la mayoría de la población cuente con una calidad de vida elevada. Los más desfavorecidos reciben ayudas para mejorar su situación.
- **Conciencia medioambiental:** El mantenimiento del nivel de calidad de vida no implica hipotecar/extinguir los recursos naturales utilizados para la producción.
- **Desarrollo del capital humano:** Además no solo se desarrolla, sino que se le ayuda y se le potencia.
- **Existe orden social:** Las instituciones públicas cumplen adecuadamente sus funciones y los ciudadanos pueden confiar en ellas (Róldan , 2017).

### **2.2.10. Sostenibilidad**

#### **2.2.10.1. Sostenibilidad económica**

Según (Méndez et al., 2008) La sostenibilidad económica utiliza para abordar el estudio agregado de una determinada realidad económica es el derivado de la llamada Contabilidad Nacional. Con el paso del tiempo y el agravamiento de los problemas ambientales, se ha ido acumulando una abrumadora evidencia sobre la incapacidad de estos instrumentos para proyectar una imagen fiable con respecto a la situación de la economía que pretenden representar.

La economía sostenible consiste en la realización de actividades con el medio ambiente y los recursos en el futuro. Las actividades financieras que realiza en todo el mundo, busca la mejora tanto social y medioambiental (Pérez, 2016).

La sostenibilidad también busca impulsar un crecimiento económico que genere riqueza equitativa sin perjudicar los recursos naturales. Una inversión y reparto igualitario de los recursos económicos permitirá potenciar los demás pilares de la sostenibilidad para lograr un desarrollo completo.

#### **2.2.10.2. Sostenibilidad ambiental**

El cambio climático ocupa las primeras páginas de los medios informativos. No obstante,

hay otros problemas ambientales que adquieren cada vez mayor gravedad, desde la contaminación del aire y las aguas locales hasta la erosión del suelo, la escasez de los recursos hídricos, la deforestación y la pérdida de biodiversidad. Estos problemas son especialmente severos en las economías en desarrollo y en transición, y tienen efectos particularmente negativos en los pobres (Mundial, 2008).

Grupo de Evaluación Independiente (2008) Garantía de que la productividad global del capital físico y humano acumulado ambiental gracias a las iniciativas de desarrollo compensará con creces la pérdida o degradación directa o indirecta del medio ambiente. El séptimo de los objetivos de desarrollo del milenio de las Naciones Unidas hace referencia específica a esta cuestión, como medio de integrar los principios del desarrollo sostenible en las políticas y los programas de un país e invertir la pérdida de los recursos ambientales.

### **2.2.10.3. Sostenibilidad cultural**

Constituye una relación un tanto difícil, no porque no exista, sino porque durante décadas se ha negado o se ha obviado, debido a la visión marcadamente económica que se le ha dado tradicionalmente al desarrollo (Gallegos, 2015).

Explica su interrelación con el entorno y el cómo la adopción de ideas foráneas a menudo o es impracticable o causa efectos no esperados. Por lo tanto, la comprensión de la cultura de cada nación hoy es vista como un activo, que debe ser comprendido porque finalmente de hábitos y de costumbres se nutren nuestras organizaciones. Si entendemos la cultura en su forma más básica como el «conjunto de modos de vida y costumbres de una época o grupo social», esta comprende ya no sólo el quehacer de los pueblos sino el cómo estos se han dado forma en su relación con su entorno (Universidad del Desarrollo, 2013).

### **2.2.11. Evaluación económica**

#### **2.2.11.1. Período de recuperación**

Es uno de las técnicas que en el corto plazo puede tener la preferencia de algunas personas a la hora de evaluar sus proyectos de inversión. Por su facilidad de cálculo y aplicación, el Periodo de Recuperación de la Inversión es considerado un indicador que mide tanto la liquidez del proyecto como también el riesgo relativo pues permite anticipar los eventos en el corto plazo (Váquiro, 2010).

### **2.2.11.2. Tasa Interna de Retorno (TIR)**

Según Iturrioz del Campo (2019) La Tasa Interna de Retorno o de Rentabilidad (TIR), es un método de valoración de inversiones que mide la rentabilidad de los cobros y los pagos actualizados, generados por una inversión, en términos relativos, es decir en porcentaje.

### **2.2.11.3. Valor actual neto (VAN)**

El VAN mide la deseabilidad de un propósito o proyecto en términos absolutos, calcula la cantidad total en que ha aumentado el capital como consecuencia del proyecto. Según el autor Rocabert (2007).

Otros autores como: (Welsch et al., 2005) definen al valor actual neto como un indicador que: “compara el valor actual de los flujos netos de entradas de efectivo con el valor del costo inicial, de un proyecto de desembolso de capital.

### **2.2.12. Competencia**

Según Pérez (2012) Un mercado es un lugar concreto, donde las personas y empresas concurren para comprar y vender bienes y servicios. Las dos competencias de mercado más conocidas son la perfecta y la imperfecta.

La competencia es la forma en que la mayor parte de las empresas que actúan en un mismo mercado distribuyen el producto, puede ser una restricción para la búsqueda de vías alternativas (Monferrer, 2013).

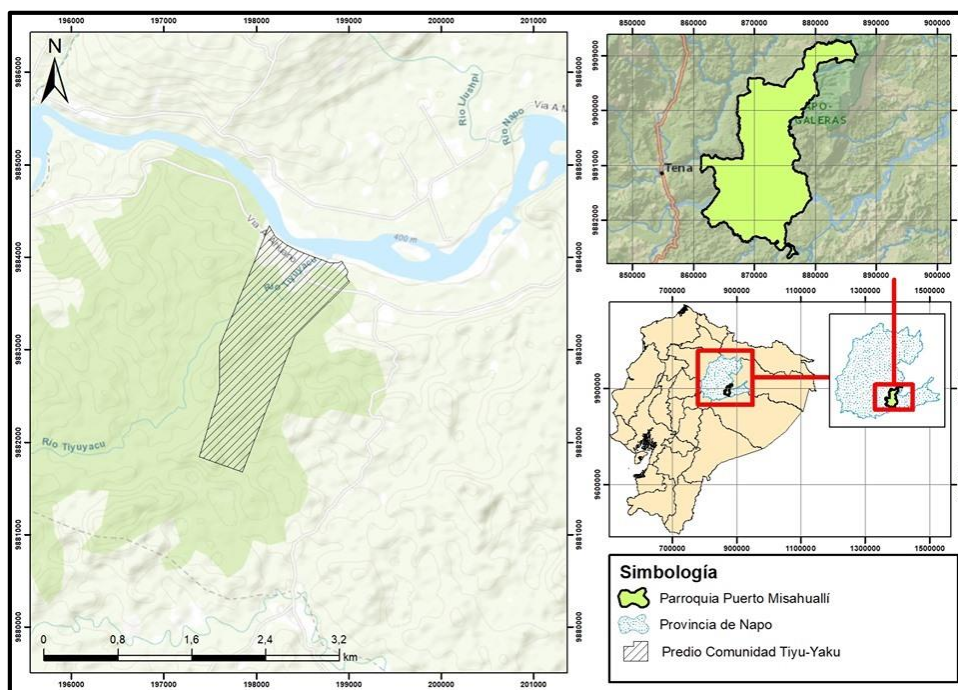
## CAPÍTULO III

### 3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1. LOCALIZACIÓN

La comunidad de Tiyu Yaku se encuentra ubicada en la parroquia Misahuallí, cantón Tena, provincia de Napo, en el kilómetro 12 vía al Ahuano y a 35 minutos del centro de la ciudad del Tena.

Tiyu Yaku se encuentra situada a 477 m.s.n.m, (Coordenadas: UTM 198521.31 E, 9884030.93, zona 18 Sur). A su margen se encuentra el gran Río Napo y por la que cruza también el río Tiyu Yaku que corre en dirección oeste y forma parte de la cuenca del río Napo con una superficie de 2568,05 m<sup>2</sup>.



*Figura 1-3: Mapa de ubicación de la comunidad Tiyu Yaku*

Elaborado por: Karen Andi, Kelly Andy, 2019

#### 3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

**La investigación Descriptiva:** Cuantitativa y cualitativa pues busca describir los principales factores que están relacionados a la implementación con un servicio de alojamiento.

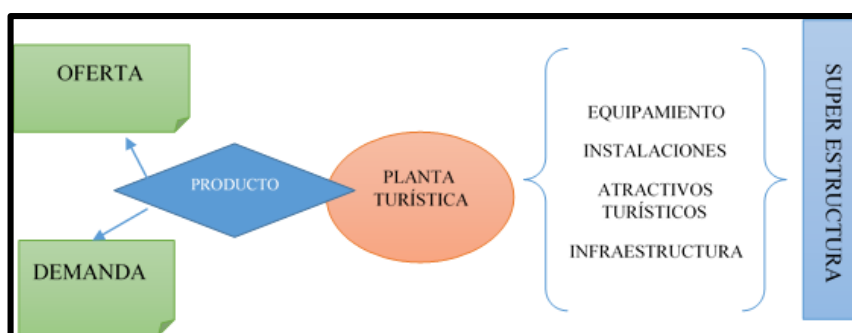
**La investigación documental:** Es un proceso que se basa en la indagación y recuperación, análisis, crítica, e interpretación de datos secundarios, es decir, obtenidos y registrados por otros investigadores como fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas

(Fidias , 2012) .

**Investigación de campo:** Se basa en la recolección de datos directamente de la realidad donde se encuentran los hechos sin manipular ni controlar la variable. Estudia fenómenos sociales en su ambiente natural (Stracuzzi & Pestana, 2012).

### 3.3. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Para recolectar la información y dar respuesta al primer objetivo se utilizó el tamaño de la muestra donde fue aplicado un cuestionario mediante el método mixto considerado a utilizar técnicas cualitativas y cuantitativas para sustentar la investigación de campo a y realizar del estudio de mercado, la oferta, demanda y competencia del servicio de alojamiento turístico.



*Figura 2-3: Sistema turístico de Boullón (1991)*

*Fuente: Elaboración propia*

El segundo objetivo se basó en el estudio técnico donde se determinó la macro-localización y micro-localización del proyecto. Además, se revisó la fase de estudio legal (Persona Natural o Jurídica) y administrativo (Organigrama funcional, organigrama estructural, proceso de producción), toda esta información se obtuvo mediante una Guía Metodológica de Proyectos Productivos del año 2012.

En el tercer objetivo se realizó el estudio y la evaluación financiera (inversión, depreciación, tabla de amortización, estructura de ingresos, pérdidas y ganancias, TIR VAN) del Lodge ecoturístico.

### 3.4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.4.1. Estudio de mercado, oferta, demanda y competencia

Para obtener información verídica, la técnica mencionada fue dirigida a turistas nacionales y extranjeros que visitaron la comunidad de Tiyu Yaku de la parroquia Misahuallí. Se efectuó el cuestionario elaborado de acuerdo a la información que la investigación, consta

de una selección de preguntas cerradas de elección múltiple, permitiendo al encuestado responder de manera comprensible y clara; y se cumpliera el análisis de la oferta y análisis de la demanda.

- **Atracciones y actividades:** Se realizó un inventario de recursos naturales y manifestaciones culturales que la comunidad ofrece a la demanda.
- **Infraestructura básica:** Se efectuó un inventario de la infra estructura con la que cuenta para la actividad turística.
- **Planta turística:** Se realizó un análisis de la oferta de alimentación, transporte y hospedaje en la zona.
- **Superestructura:** Se identificó las instituciones que colaboran con proyectos de desarrollo turística y organismos que controlan y regulan la actividad turística, es así que también se analizó el marco legal nacional y local que fomentan el desarrollo de la actividad turística.
- Para realizar el estudio de mercado, la demanda, oferta y competencia del servicio de alojamiento turístico se empleó la segmentación de mercado, población y muestra en el que se procedió a la fuente de registro de datos de turistas que visitan el cantón Tena del mes de enero a diciembre del 2018.
- **Muestra:** se utilizó el cálculo de la muestra la fórmula de George Canavos, 1998 en la que plantea la siguiente fórmula.

$$n = \frac{N * p * q}{(N - 1) * \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p * q)}$$

- Y para el análisis de la competencia se investigó a los establecimientos turísticos similares que se encuentran directamente en la parroquia de Misahuallí, realizando la comparación de precios, canales de distribución, medios de promoción, forma de pago y materia prima además una matriz FODA donde indica sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

### **3.4.2. Población y Muestra**

#### **Población**

Según Arias (2006) define población o población objetivo a: Un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas conclusiones de la investigación, Esta queda determinada por el problema y por los objetos del estudio (p.81)

## Muestra

Según el mismo Autor, define muestra como: Un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible (2006, p.83).

Para realizar la encuesta se empleó la población de turista que han ingresado al cantón Tena del año 2018, en la cual llegaron 82,414 turistas Nacionales y 32,736 turistas extranjeros el cual da un total de 115,150 turistas que han pernoctado en establecimientos turísticos del cantón (GAD Municipal Tena, 2019).

## DATOS:

**N**= Total de La población (115,150)

**n**= Tamaño de la muestra (?)

**e**= Error máximo admisible 93 % (0,07)

**P**= Probabilidad de éxito (0,5)

**q**= Probabilidad de fracaso (0,5)

**z**= Nivel de confianza (1,81)

Se obtuvo los siguientes resultados:

$$n = \frac{115,150 * (0,05) * (0,05)}{(115,150 - 1) * \left(\frac{0,07}{1,81}\right)^2 + (0,05 * 0,05)} = \mathbf{167 Encuestas.}$$

Para emplear las encuestas se realizó el factor distribución y poder realizar el trabajo de campo la siguiente manera:

- **Turistas nacionales:** 72% que corresponde a 120 encuestas
- **Turistas extranjeros:** 28% que corresponde a 47 encuestas

La encuesta fue aplicada en la comunidad de Tiyu Yaku, durante el periodo de noviembre de 2019 a turistas nacionales y extranjeros que visitan este centro. Los resultados del proceso de aplicación de las encuestas que se presentan en gráficos con su pertinente análisis e interpretación.

Perfil del turista: Se establece una vez ya aplicada la encuesta y obtenido los resultados a través de características socio-demográfica, socio-económicas, psicográficas y motivacionales del perfil de la demanda.



### **3.4.3. Estudio Técnico**

Para cumplir con este objetivo se analizó la fase de estudio legal y además se elaboró un organigrama empresarial para el área administrativa del lodge ecoturístico. Se determinó la macro-localización y micro-localización del proyecto con coordenadas GPS donde realizó los respectivos mapas en el programa de software ArcGis, el cual es una herramienta para reconocer el lugar donde se realiza la investigación del proyecto. También se utilizó la metodología de marketing digital por ello se obtuvo el diseño técnico donde se establece los planos en el programa de AutoCAD 2019, este programa permitió el diseño de la infraestructura del lodge ecoturístico con medidas y materiales que se utilizará para la construcción.

Los resultados del diseño del lodge se presentaron en figuras con sus respectivas medidas.

### **3.4.4. Estudio y evaluación financiera**

Se realizó en excel las tablas de inversión del lodge ecoturístico y la evaluación financiera para ver la rentabilidad del proyecto. Los resultados se ven en las tablas diseñadas.

- ✓ Análisis económico –financiero.
- ✓ Inversión.
- ✓ Depreciación.
- ✓ Tabla de amortización.
- ✓ Estructura de ingresos, pérdidas y ganancias.
- ✓ Tasa interna de retorno TIR–Valor anual neto VAN.
- ✓ Proyección de la propuesta.

## CAPÍTULO IV

### 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. RESULTADO N° 1: ESTUDIO DE MERCADO PARA UN LODGE ECOTURÍSTICO

##### 4.1.1. Población

Los habitantes de la comunidad de Tiyu son descendientes de la nacionalidad Kichwa de la Amazonia Ecuatoriana.

**Tabla 1-4:** *Indicador de población comunidad Tiyu Yaku*

INDICADORES POBLACIONALES DE LA COMUNIDAD TIYU YAKU	
Población Total	70 habitantes
Mujeres	38 habitantes (58, %)
Hombres	32 habitantes (46, %)
Densidad Poblacional	1,54% habitantes * ha
Población Económicamente Activa	1 % PEA de la Comunidad.

Fuente: (Diagnostico de la comunidad, 2019)

Elaborado por: Karen Andi y Kelly Andy

##### 4.1.2. Características climáticas

La Temperatura Media Anual: 24 -26°C, precipitación media anual: 3000-4000 mm, Bosque húmedo relativa: 70,5% y su clasificación ecológica se encuentra desde las zonas de vida bosque húmedo Pre montano (b.m.h-PM), Clima lluvioso y la superficie es aproximadamente de 72 ha.

##### 4.1.3. Situación geológica

Formación Tena (Cretáceo Superior) está formada por secuencia sedimentaria de arcillas plásticas abrigadas, pobremente estratificadas presentando una estructura masiva, laminadas, arenosa y limpia. Esto se basa a estudios paleontológicos y palinológicos.

La parroquia de Puerto Misahuallí forma parte de las superficies estructurales bajas que tienen sustrato de bancos calacearos y lutitas. Forma parte de valles fluviales y aluviones, relieve colindar bajo (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Puerto Misahualli, 2015).

#### 4.1.4. Análisis de la oferta

El análisis de la oferta se realiza en función del sistema turístico, para dar paso al análisis de cada componente: atracciones y actividades, infraestructura básica, planta turística, superestructura.




##### 4.1.4.1. Atracciones







Figura 3-3: Atracciones de la comunidad de Tiyu Yaku

Fuente: Programa ArcGis  
Elaborado por: Karen Andi

**Tabla 2-4:** Ficha del Ministerio de Turismo 2016, resumen de inventario del Patrimonio Natural y Cultural

N°	Nombre del atractivo	Ubicación	Clasificación del atractivo			Jrq	Descripción	Actividades	Estado de conservación	Fotografía
			Categ	Tipo	Subtipo					
1	Río Napo	<b>Parroquia:</b> Puerto Misahualli. <b>Latitud:</b> -1° 2'53.85"S <b>Longitud:</b> -77°42'28.47"O <b>Altitud:</b> 401msm	Sitio natural	Río	Río		El Río Napo es el principal caudal que recorre por el sitio.	Pesca deportiva Fotografía Natación Tubbing	Poco alterado por asentamiento	
2	Río Tiyu Yaku	<b>Parroquia:</b> Puerto Misahualli. <b>Latitud:</b> -1° 2'57.34"S <b>Longitud:</b> -77°42'25.82"O <b>Altitud:</b> 104m	Sitio natural	Río	Río	II	El río Tiyu Yaku es atraviesa la comunidad el cual tiene inicio una quebrada Shiquitu Yaku.	Fotografía	Poco alterado	
3	Bosque protegido "Tiyu Yaku"	<b>Parroquia:</b> Puerto Misahualli. <b>Latitud:</b> -1° 2'56.86"S <b>Longitud:</b> -77°42'34.56"O <b>Altitud:</b> 223m	Sitio natural	Bosque	Bosque Húmedo	III	La comunidad destino una superficie de 27 hectáreas para conservación de fauna y la flora, se puede apreciar especies nativas como plantas medicinales, maderable, así también especies de mamíferos, aves, insectos, peces y reptiles.	Caminata Senderismo Fotografía Observación de flora y fauna	Conservado	

4	Nacionalidad Kichwa de la Amazonía.	<b>Parroquia:</b> Puerto Misahualli. <b>Latitud:</b> -1° 2'56.77"S <b>Longitud:</b> - 77°42'26.48"O <b>Altitud:</b> 223m	Manifestación Cultural	Etnografía	Grupo Étnico	Nacionalidad Kichwa de Napo que mantienen aún la vestimenta típica y su idioma. Las mujeres que trabajan en el centro comunitario.	Fotografía	Poco alterado por la a culturización	
5	Gastronomía Típica	<b>Parroquia:</b> Puerto Misahualli <b>Latitud:</b> -1.049099N <b>Longitud:</b> -77.708627E <b>Altitud:</b> 477 m.s.n.m.	Manifestación Cultural	Folclore	Gastronomía Típica	Preparan los alimentos y bebidas con productos que siembran en sus parcelas como es el plátano, yuca, chonta, ají, y productos que la naturaleza les brinda en el bosque.	Fotografía Degustación de su gastronomía	Conservado	
6	La casa de la artesanía Tiyu Yaku	<b>Parroquia:</b> Puerto Misahualli <b>Latitud:</b> -1.049099N <b>Longitud:</b> -77.708627E <b>Altitud:</b> 477 m.s.n.m.	Manifestación Cultural	Folclore	Artesanías y Artes	Las mujeres del lugar elaboran artesanías como; collares, aretes, pulseras y carteras. Además, elaboran la cerámica con el barro que recogen cerca del río y pintan con colores rojo y negro. Realizan también los hombres artesanías de la balsa como cerbatanas, canoas y bateas.	Fotografía Compra de artesanías	Conservado	
7	Grupo de Danza "Malta Kuna"	<b>Parroquia:</b> Puerto Misahualli <b>Latitud:</b> -1.049099N <b>Longitud:</b> -77.708627E <b>Altitud:</b> 477 m.s.n.m.	Manifestación Cultural	Folclore	Música y Danza	El grupo de jóvenes de la comunidad realizan danzas típicas con su vestimenta y músicas interpretadas en su idioma.	Fotografía Rituales	Conservado	

Elaborado por: Karen Andi, Kelly Andy, 2019

**Tabla 3-4: Porcentaje de atractivos turísticos**

Categorización		Cantidad de atractivos	Porcentaje
Categoría	Sitio Natural	3	43%
	Manifestaciones culturales	4	57%
TOTAL		<b>7</b>	<b>100%</b>
Tipo	Ríos	2	29%
	Bosque	1	14%
	Etnografía	1	24%
	Folclore	3	43%
TOTAL		<b>7</b>	<b>100%</b>
Subtipo	Rio	2	29%
	Bosque Húmedo	1	15%
	Música y Danza	1	14%
	Grupo étnico	1	14%
	Gastronomía típica	1	14%
	Artesanías y Artes	1	14%
TOTAL		<b>7</b>	<b>100%</b>
Estado de conservación	Conservado	5	71%
	Poco alterado	2	29%
	Alterado	0	0%
TOTAL		<b>7</b>	<b>100%</b>
Jerarquía	I	0	0%
	II	2	29%
	III	1	14%
	IV	0	0%
	Sin jerarquizar (manifestaciones culturales del patrimonio intangible)	4	57%
TOTAL		<b>7</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Karen Andi, Kelly Andy, 2019

### **Análisis e interpretación:**

La comunidad de Tiyu Yaku tiene 7 recursos y/o atractivos turísticos de los cuales: el 67% es de atractivos de sitios naturales y 33% de manifestaciones culturales. En cuanto al tipo de atractivos el 22% son de fauna pleistocena y etnografía, 33% son de ríos, y 11% son de bosque nativo e histórico. En la jerarquización III el 14% es el atractivo capas de motivar a los visitantes del mercado nacional e internacional, mientras que la jerarquía II con 29% atractivos que pueden motivar a visitantes internos es decir provincial o nacional. Puesto que el 57% de manifestaciones culturales que no se jerarquizan por ser de designación de patrimonios tangible e intangible.

En la comunidad las principales actividades turísticas que se pueden realizar son: Pesca deportiva, kayak, rafting, caminata, senderismo, turismo comunitario, fotografía del lugar, rituales ancestrales, convivencia comunitaria, degustación de platos típicos, Lanzamiento de cerbatana, demostración de lavado de oro.

## Infraestructura básica

En cuanto a la dotación de servicios básicos se puede destacar lo siguiente:

- ✓ **Salud:** El 50% de habitantes de la comunidad de Tiyu Yaku asisten a Unidad de Salud en la comunidad Atahualpa y 7 familias son afiliados al Seguro Social Campesino de la Comunidad Venecia Derecha.
- ✓ **Educación:** El 100% de niños y jóvenes asisten a las escuelas urbanas del Cantón Tena a pesar de que existe una escuela rural en la comunidad de Sindy a 3 km del poblado es así que van a los centros educativos como la Unidad Educativa Nacional Tena, Unidad Educativa Ciudad de Tena, Unidad Educativa Paushiyaku donde reciben educación básica hasta bachillerato. En la comunidad existen 2 profesores, 1 militar y 3 estudiantes del Instituto Tecnológico Superior Tena
- ✓ **Agua de consumo:** El 100% de los habitantes no tienen acceso a una red de agua entubada, por de un estero que proviene desde el río Shiquito Yaku y tanques de almacenamiento.
- ✓ **Energía eléctrica:** El 100% de los habitantes disponen de red de energía eléctrica, servicio prestado por la Empresa Eléctrica Ambato S.A.
- ✓ **Telefonía:** El 100% de los habitantes usan servicios de telefonía móvil de Claro, Movistar y CNT y no existe telefonía fija. En cuanto a los canales de TV existe señal de Gama TV, TC, RTS y ECUAVISA.
- ✓ **Infraestructura vial:** El 100% de la vía es asfaltada y señalizada.
- ✓ **Infraestructura:** En la localidad existe una iglesia, una cancha cubierta para la recreación, una casa comunal y un centro de turismo comunitario que no está registrado en el catastro de atractivos turísticos del cantón Tena.
- ✓ **Tipo de vivienda:** Construcciones de las casas son mixtas de madera, ladrillo y Chozas

**Tabla 4-4:** Frecuencias del transporte público terrestre

Frecuencias de Transporte Terrestre						
Ciudad	Terminal	Línea de transporte	Ruta	Horarios / Turnos		Costos (\$)
				Mañana	Tarde	
Tena	Terminal Terrestre Inter Provincial	Cooperativa de Transporte Ciudad del Coca	Tena-Coca-Lago Agrio	06:00	13:00	\$0,75
				08:00	15:00	
				11:00	18:00	
	Terminal Terrestre Cantonal	Cooperativa de Transporte Centinela del Tena	Tena-Ahuano Tena-Chonta punta	05:00	13:00	\$0,75
				06:00	14:00	
				07:00	16:30	
				08:00	17:00	
				09:00	18:00	
				10:00	19:00	

		Cooperativa de Transporte Jumandy	Tena-Ahuano	06:00	13:00	\$0,75
			Tena-Chonta punta	07:00	14:00	
				08:00	15:00	
				09:00	16:00	
				10:00	17:00	
				12:00	18:00	

**Elaborado por:** Karen Andi, Kelly Andy, Trabajo de campo, 2019

### Planta turística

#### **Productos/ Servicios turísticos:**

- **Alimentos y bebidas:** Actualmente, el servicios de alimentación existe cuando se realiza un la dmostracion gastronomica tica del la zona con grupos que desean realizar la degustacion de estos platos .
- **Alojamiento:** Todavía no existen infraestructura para hospedaje pero cuando los turistas desean realizar convivencia comunitaria, se debe reservar con anticipación con los cabildos de la comunidad, actualmente ha dado servicio a voluntarios extranjeros, por tanto no se han fijado el precio.
- **Recreación y esparcimiento:** hoy por hoy existe tres chozas y dos senderos que permite realizar la caminata para observar la flora,fauna y el paisaje del lugar.
- **Agenciamiento:** En la actualidad no existe este servicio, los turistas llegan utilizando el servicio de transporte público, vehículos propios o tour operadores.

### Superestructura

A la comunidad han llegado varias instituciones de apoyo para fomentar el turismo sostenible y se detallan a continuación.

**Tabla 5-4: Superestructura turística**

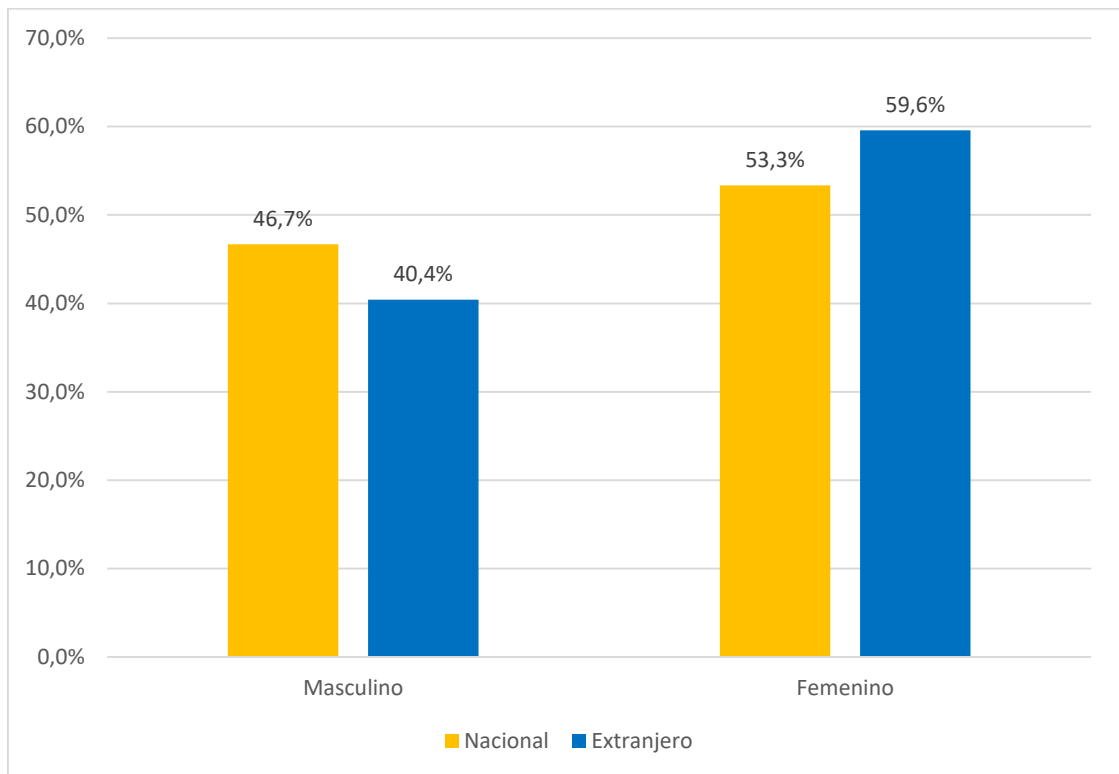
Institución	Ámbito de apoyo	Apoyo recibido
<b>Instituciones Desconcentradas:</b>		
<b>Ministerio de Turismo Zonal 2</b>	Fomenta para que el turismo sea un instrumento clave para el desarrollo social y económico. Trascender y convertir al sector en una fuente de riqueza intergeneracional para el país	Proceso de realizar la solicitud y formar parte del catastro turístico del cantón Tena, participación en ferias nacionales, capacitaciones en guías nativos.
<b>Instituciones Descentralizados</b>		
<b>GAD Parroquial Puerto Misahualli</b>	Ejercer la política pública para garantizar el desarrollo de sus comunidades a la participación ciudadana para contribuir al Buen Vivir.	Proyectos comunitarios en la parte agrícola.
<b>Institución de Educación Superior</b>		
<b>Universidad Regional Amazónica Ikiam</b>	Promueve el fortalecimiento del patrimonio cultural material e inmaterial en la Amazonía haciendo uso de la cerámica.	Talleres de elaboración de cerámicas con centros de turismo comunitarios para recuperar los conocimientos ancestrales y la identidad cultural

**Realizado por:** Trabajo de campo, 2019



#### 4.1.5. Análisis de la demanda en la comunidad de Tiyu Yaku

– Género de los turistas nacionales y extranjeros.



*Figura 4-4: Figura relacionado con el género de los turistas que visitan la comunidad Tiyu Yaku*

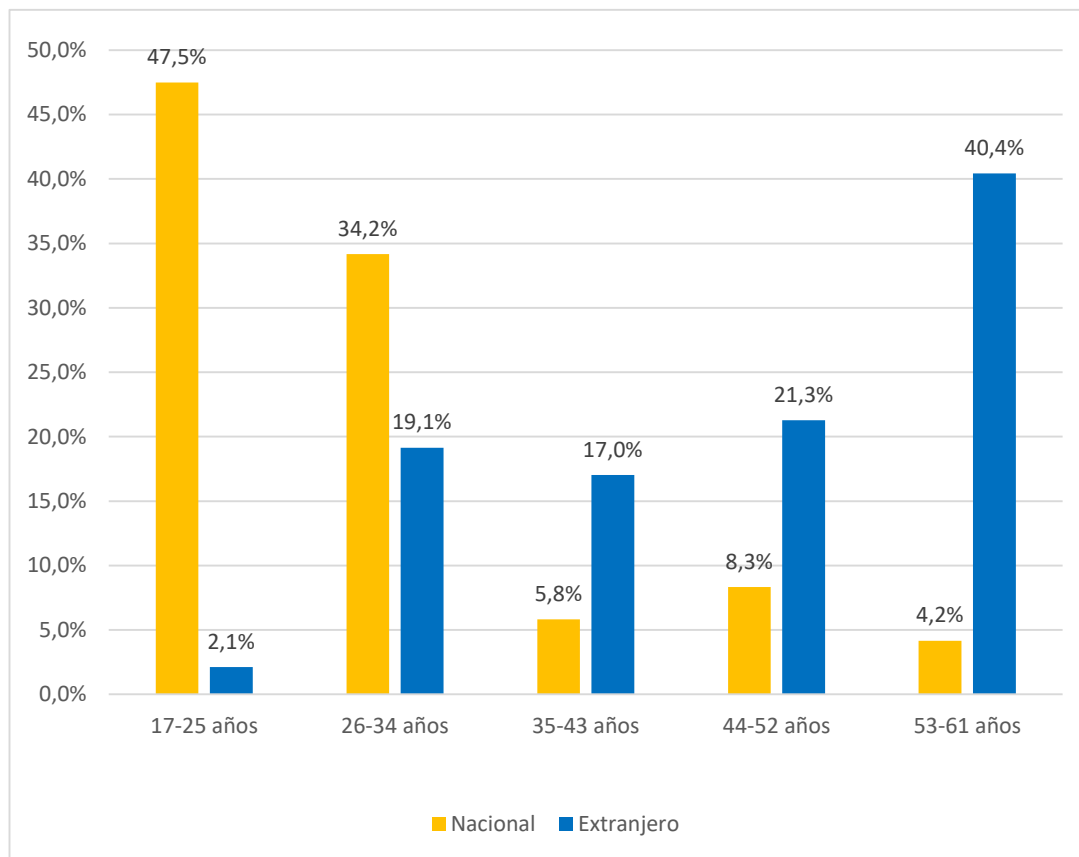
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Realizado por:** Karen Andi y Kelly Andy, 2019

#### **Análisis e interpretación:**

Los turistas nacionales que visitan la comunidad de Tiyu Yaku, el 53,3% mujeres y 46,7% son hombres; mientras que los extranjeros el 59,6 % son mujeres y el 40,4% hombres, datos fundamentales que reconoce la diversificación de actividades para distintos géneros.

Los datos demuestran que el género que más visita esta comunidad son mujeres, por lo tanto, se debería promocionar productos para este tipo de segmento de mercado.

- **Edad de los turistas nacionales y extranjeros.**



**Figura 5-4:** Figura relacionado con la edad de los turistas nacionales y extranjeros

**Fuente:** Trabajo de Campo

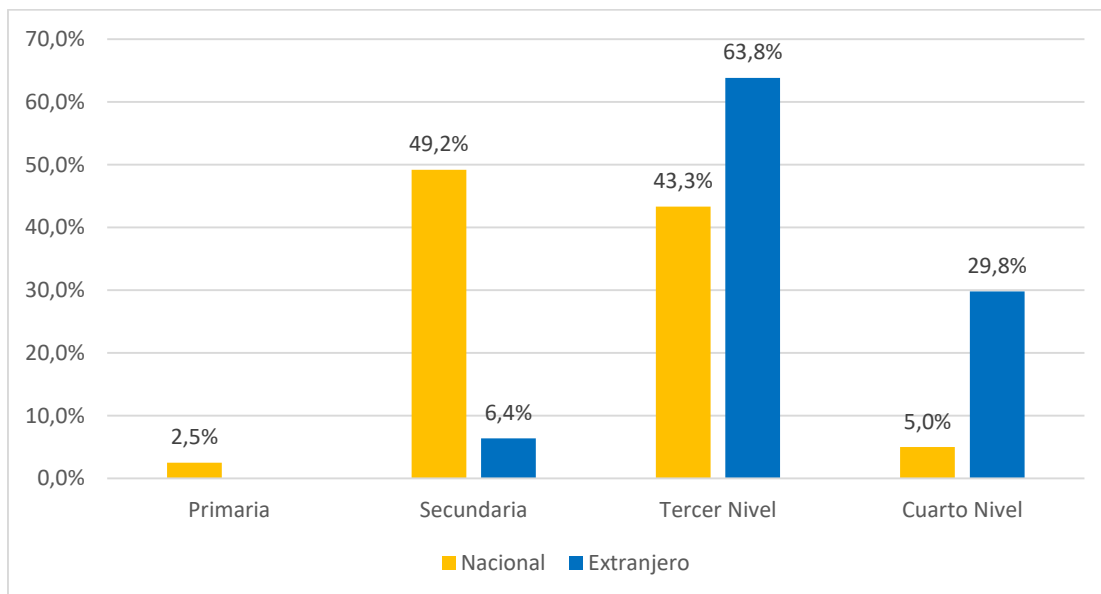
**Realizado por:** Karen Andi y Kelly Andy, 2019

**Análisis e interpretación:**

La edad de los turistas nacionales que visitan la comunidad de Tiyu Yaku, el 47,5 % son de entre (17-25 años), 34,2 % entre (26-35 años), 8,3 % entre (44-52 años), 5,8 % entre (35-34 años), 4,2 % entre (53-61 años), mientras que los turistas extranjeros el 40,4 % son entre (53-61 años), 21,3 % entre (44-52 años), 19,1 % entre (26-34 años), 17% entre (35-43 años) y 2,1 % entre (17-25 años).

En relación a la edad de turistas nacionales que la gente joven son los que más visitan el lugar, mientras que en extranjeros son turistas ya adultos, por tanto, es importante ofertar para actividades, productos y/o servicios para estas edades comprendidas entre (17-35 años) y (44-61 años)

- **Nivel de Educación de los turistas nacionales y extranjeros.**



**Figura 6-4:** Figura relacionado con el nivel de educación de los turistas que visitan la comunidad Tiyu Yaku

**Fuente:** Trabajo de Campo

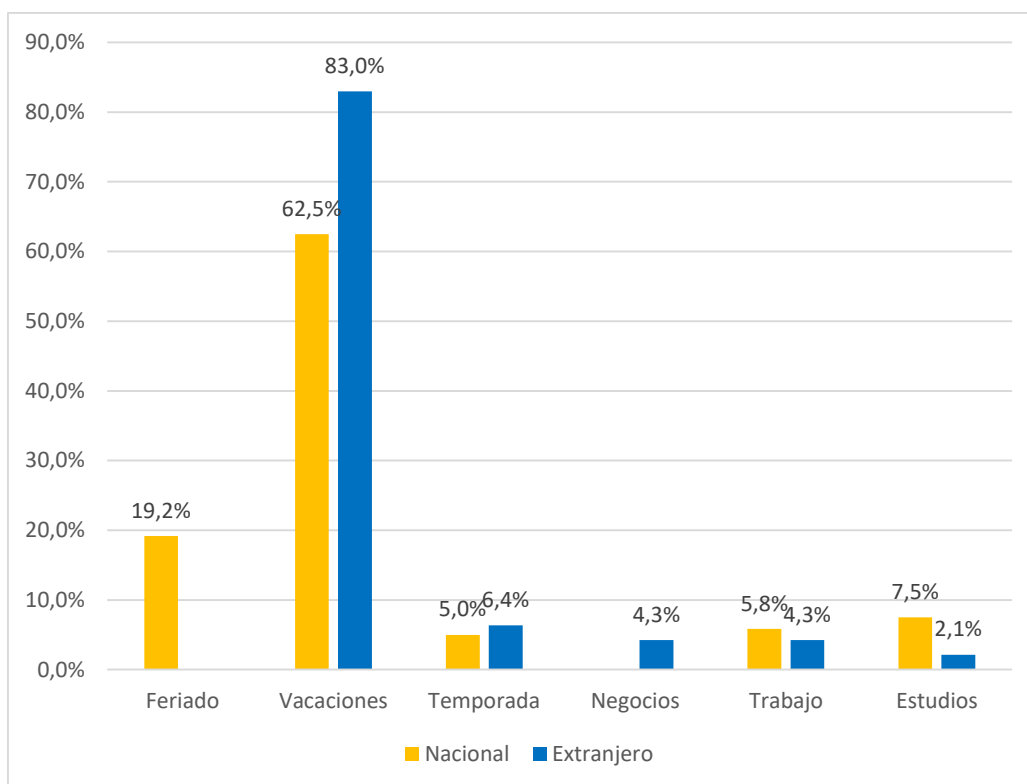
**Realizado por:** Karen Andi y Kelly Andy, 2019

**Análisis e interpretación:**

Los niveles de educación de los turistas nacionales que visitan la comunidad de Tiyu Yaku, el 49,2 % secundaria, 43,3 % de tercer nivel, 5% de cuarto nivel y 2,5% de primaria; mientras que los niveles de educación de turistas extranjeros son, el 63,8 % tienen estudios de tercer nivel, 29,8 % tienen estudios de cuarto nivel y 6,4 % tienen estudios de secundaria.

Los niveles de educación de turistas son de secundaria, tercer nivel y cuarto nivel de formación; es un indicador que los turistas nacionales y extranjeros tienen interés de estudios en el lugar por tanto se necesita personas con alto nivel de formación en temas culturales y dar a conocer el valor ancestral de la comunidad.

- **Cuando decide viajar los turistas nacionales y extranjeros.**



**Figura 7-4:** Figura relacionado con la decisión de viaje de turistas que visitan la comunidad de Tiyu Yaku

**Fuente:** Trabajo de Campo

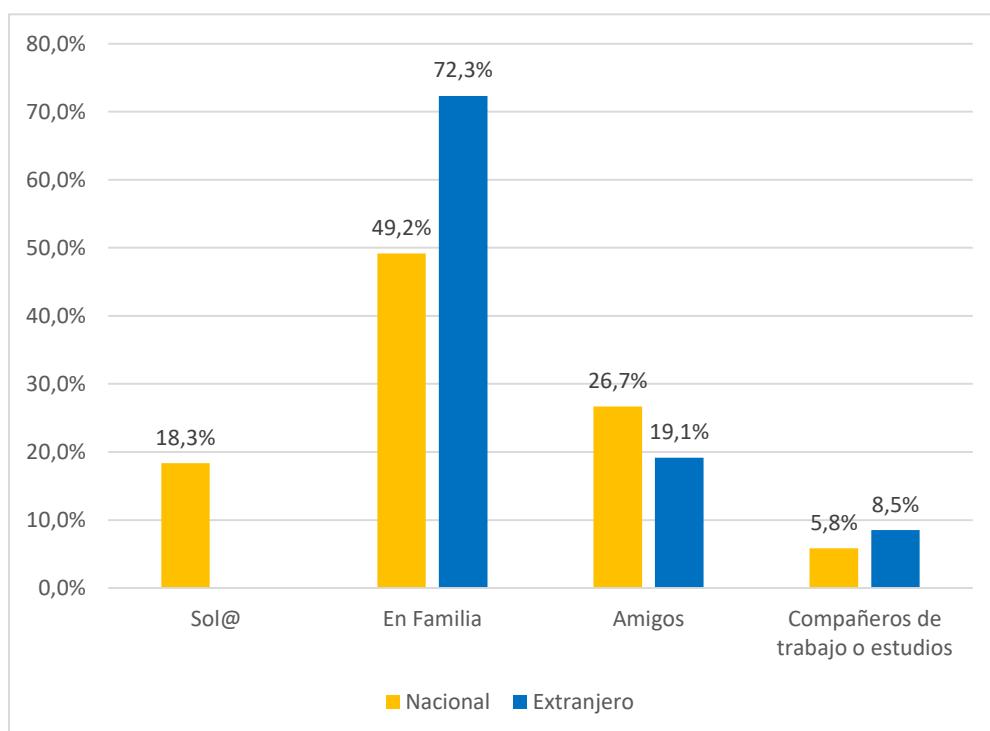
**Realizado por:** Karen Andi y Kelly Andy ,2019

**Análisis e interpretación:**

Los turistas nacionales que deciden viajar para visitar la comunidad de Tiyu Yaku son: 62,5% por vacaciones, 19% por feriado, 7,5% por estudios, 5,8% por trabajo y 5% por temporada; mientras que los turistas extranjeros el 83% visitan por vacaciones, 6,4% por temporada, 4,3% por negocios y trabajo y el 2,1% por estudios.

Aprovechar todos los tipos de decisión de viaje de los turistas para poder recibir al cliente con un buen servicio, y tomar en cuenta que, en la ciudad de Tena, se visita con mayor frecuencia en las vacaciones.

- **Con quienes viajan los turistas nacionales y extranjeros.**



*Figura 8-4: Figura relacionado con quienes viajan los turistas que visitan la comunidad de Tiyu Yaku*

**Fuente:** Trabajo de Campo

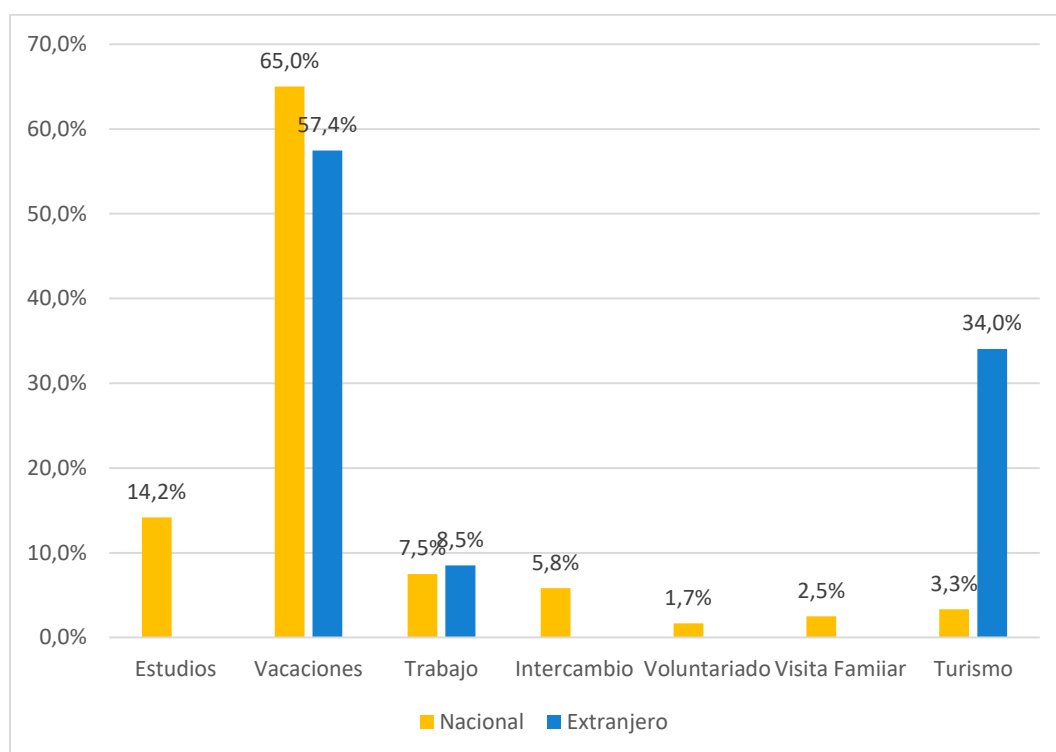
**Realizado por:** Karen Andi y Kelly Andy, 2019

### **Análisis e interpretación**

Los turistas nacionales deciden viajar con: 49,2% en Familia, 26,7% con amigos, 18,3% solo/a y el 5,8% con compañeros de trabajo o estudios; mientras los extranjeros el 72,3% en familia, 19,1% con amigos y 8,5% con compañeros de trabajo o estudios.

Ofertar servicios y productos relacionados a este segmento de mercado.

- **Cuál es el motivo de la visita de los turistas nacionales y extranjeros.**



**Figura 9-4:** Figura relacionado con quienes viajan los turistas que visitan la comunidad Tiyu Yaku

**Fuente:** Trabajo de Campo

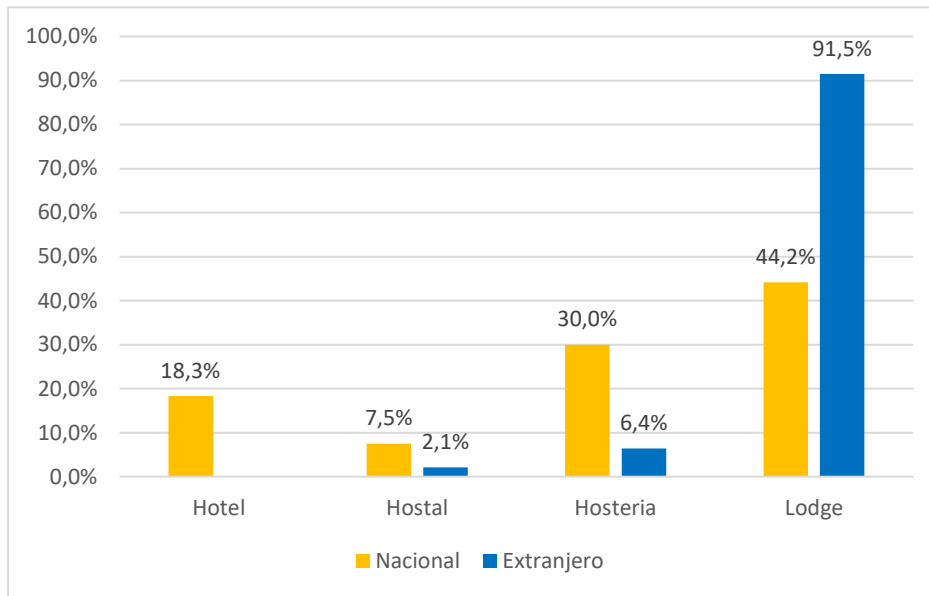
**Realizado por:** Karen Andi y Kelly Andy, 2019

**Análisis e interpretación:**

La motivación que tienen los turistas nacionales para visitar la comunidad Tiyu Yaku son: El 65% por vacaciones, 14,2% por estudios, 7,5% por trabajo, 5,8% por intercambio, 3,3% turismo 2,5% visita familiar y 1,7% voluntariado; mientras que los turistas extranjeros el 57,4% por vacaciones, 34% por turismo y el 8,5% por trabajo.

Las principales motivaciones de visitas de turistas nacionales y extranjeros son por vacaciones y turismo deseando conocer a cerca de la cultura y tradiciones de la nacionalidad kichwa de Tiyu Yaku.

- **Tipos de alojamiento que utiliza de los turistas nacionales y extranjeros.**



**Figura 10-4:** Figura relacionado con el tipo de hospedaje que utilizan los turistas nacionales y extranjeros en la ciudad del Tena, Parroquia Misahuallí.

**Fuente:** Trabajo de campo

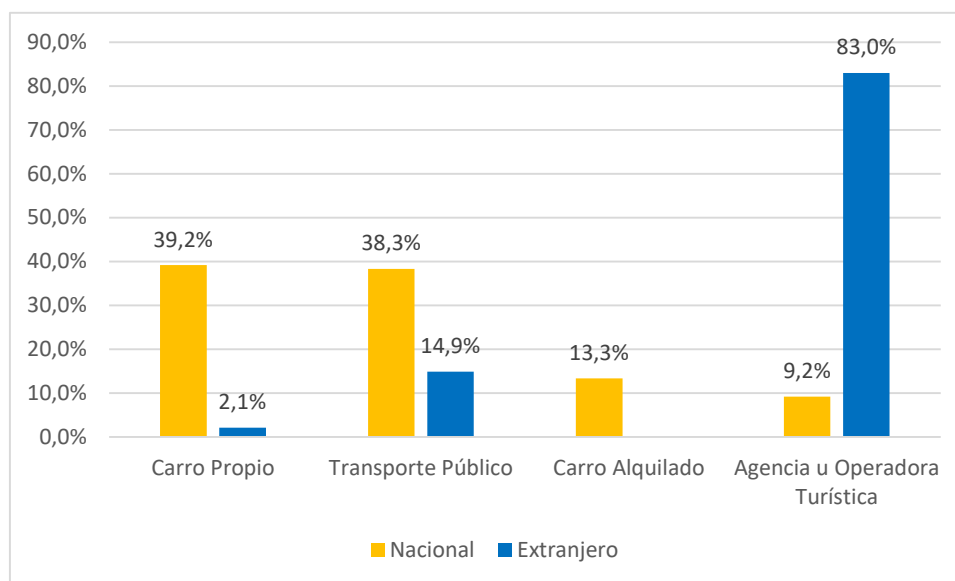
**Realizado por:** Karen Andi, Kelly Andy, 2019

**Análisis e interpretación:**

Los turistas que visitan la ciudad del Tena, parroquia Misahuallí prefieren hospedarse el 44,2% en un lodge, 30% en una Hostería y el 18,3% en un hotel, mientras que el 91,5 % de turistas extranjeros prefieren hospedarse en un lodge y 2,1% en un Hostal.

Esta información permite conocer mejor a los turistas, ya que buscan hospedarse en un lodge-ecoturístico y en la comunidad es necesario la propuesta de diseñar este servicio de alojamiento, por lo que actualmente no existe esta prestación.

- **Modalidad de viaje de los turistas nacionales y extranjeros.**



**Figura 11-4:** Figura relacionado con la modalidad de viaje que realizan para visitar la comunidad de Tiyu Yaku

**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Realizado por:** Karen Andi, Kelly Andy, 2019

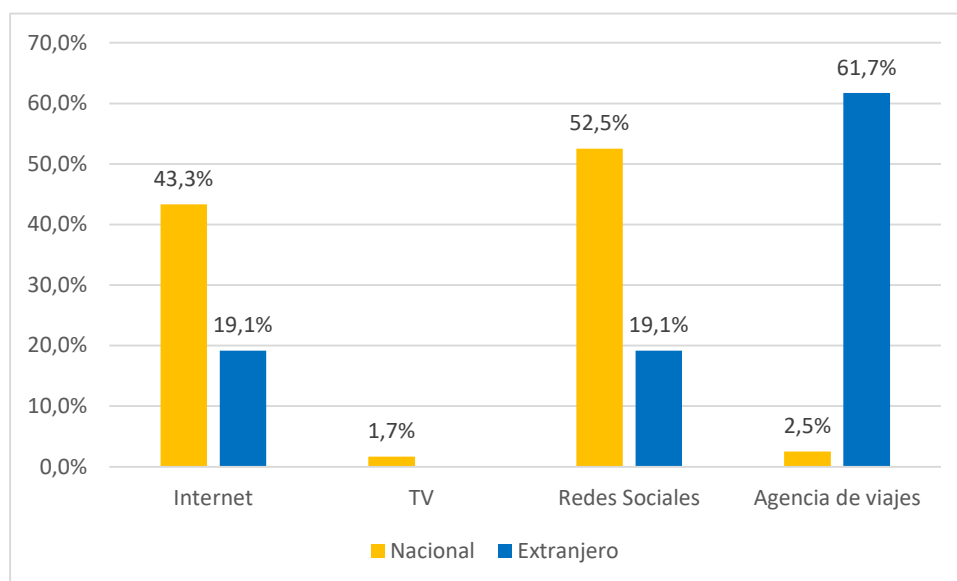
**Análisis e interpretación:**

La modalidad de viaje de los turistas nacionales para poder visitar la comunidad de Tiyu Yaku son el 39,2% en carro propio, el 38,3% en transporte público y el 9,2% desde una agencia u operadora turística. Mientras que los turistas extranjeros con un 83 % prefieren viajar por medio de las agencias u operadoras turísticas, 14,9% en transporte público y el 2,1% en carro propio.

Es necesario contar con vías de primer orden con todas las señaléticas situadas en su lugar y que los turistas nacionales y extranjeros logren llegar sin dificultades.



- **Medios donde se enteraron de la comunidad Tiyu Yaku los turistas nacionales y extranjeros.**



**Figura 12-4:** Figura relacionado los medios de comunicación que se informaron de la comunidad de turismo comunitario Tiyu Yaku

**Fuente:** Trabajo de Campo

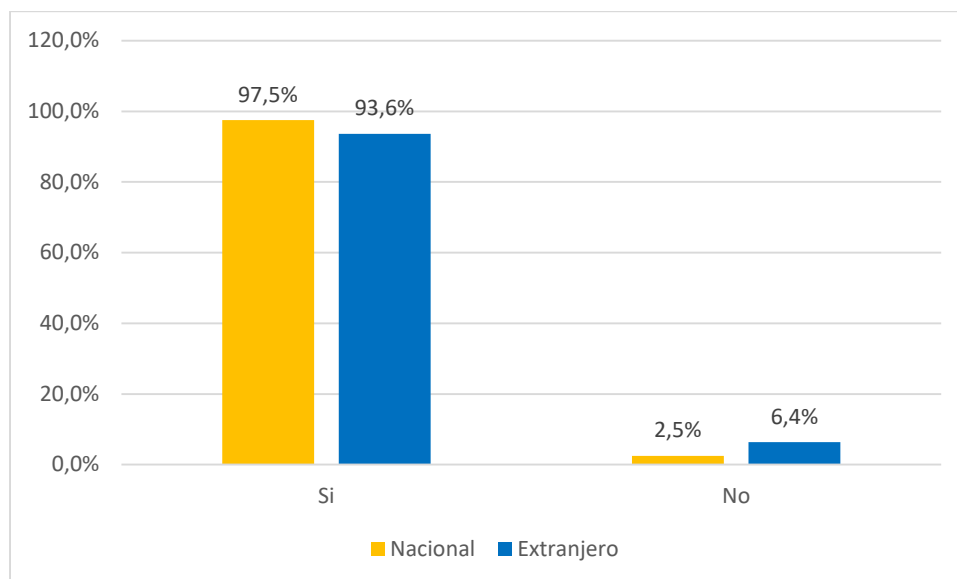
**Realizado por:** Karen Andi, Kelly Andy, 2019

### **Análisis e interpretación:**

Los medios de comunicación por el cual más se informaron sobre la comunidad de Tiyu Yaku son el 52,5% por redes sociales, 43,3% por internet, 2,5% por una agencia de viajes y el 1,7% por tv. Los turistas extranjeros mencionan que se informaron mediante una agencia de viajes con el 61,7%, por internet y redes sociales el 19,1%.

Es necesario realizar publicidad en todos los medios de comunicación para la una buena acogida en el lugar mediante Internet, redes sociales, agencias u operadoras turísticas y tv. Así posicionar como un destino turístico la comunidad de Tiyu Yaku.

- **Disposición para hospedarse en un lodge ecoturístico ofertado por la comunidad Tiyu Yaku.**



**Figura 13-4:** Figura relacionado con la acogida que hubiera si existiría un lodge ecoturístico en la comunidad Tiyu Yaku

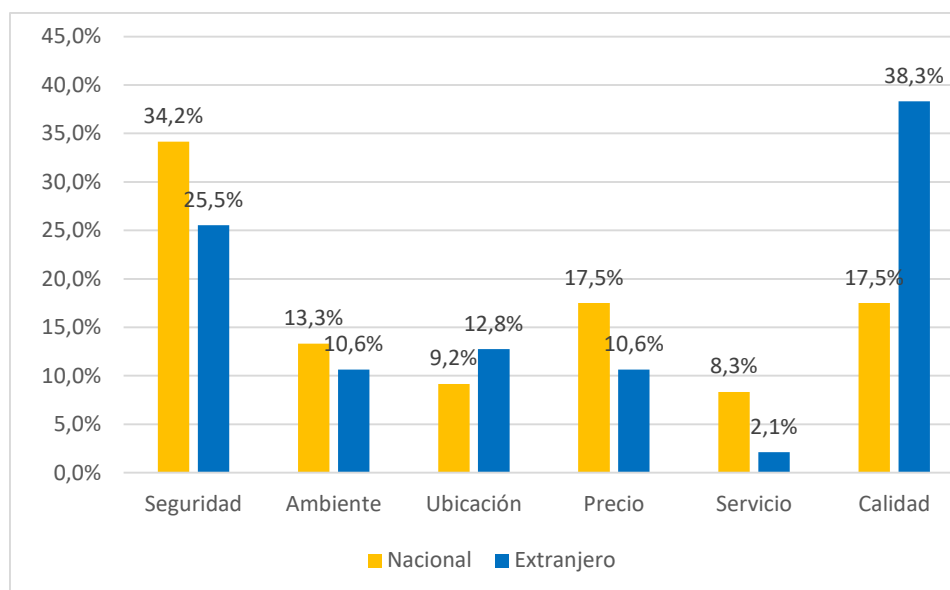
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Realizado por:** Karen Andi, Kelly Andy, 2019

**Análisis e interpretación:**

Los turistas nacionales que estarían dispuestos a hospedarse en un lodge ecoturístico en la comunidad de Tiyu Yaku con un 97,5% mencionan que SI y el 2,5% NO. Mientras que los turistas extranjeros con un 93,6% aluden que SI, el 6,4% NO estaría dispuesto a hospedarse en un Lodge ofertado por la comunidad.

Proponer un Lodge ecoturístico en la comunidad sería viable ya que existe una buena acogida por los turistas nacionales y extranjeros, por lo tanto, es importante realizar este proyecto de propuesto de implementación de un Lodge.

- Aspectos más importantes al momento de escoger un establecimiento de alojamiento.



**Figura 14-4:** Figura relacionado con el aspecto más importante al momento de escoger un establecimiento turístico

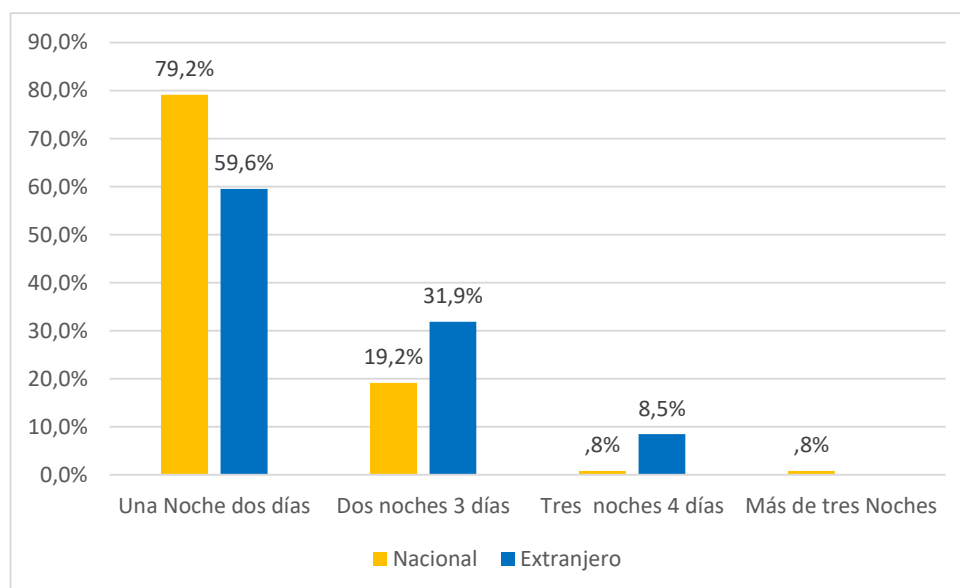
Fuente: Trabajo de Campo  
Realizado por: Karen Andi, Kelly Andy, 2019

### **Análisis e interpretación:**

El 34,2% de los turistas nacionales menciona que el aspecto más importante para escoger un establecimiento de alojamiento turístico es la seguridad, 17,5% el precio, 13,3% el ambiente, 9,2% ubicación y el 8,3% el servicio. Los turistas extranjeros mencionan que el aspecto más importante es la calidad con el 38,3%, 25,5% la seguridad, 12,8% la ubicación, 10,6% son de ambiente y precio, y el 2,1% es el servicio.

Es importante aplicar estos aspectos en todos los establecimientos turísticos ya que influyen mucho a los turistas nacionales y extranjeros, la seguridad y la calidad son los aspectos más importantes, el turista se sentirá satisfecho.

- **Noches en que el turista nacional y extranjero está dispuesto a hospedarse.**



**Figura 15-4:** Figura relacionado con el aspecto más importante al momento de escoger un establecimiento turístico

**Fuente:** Trabajo de Campo

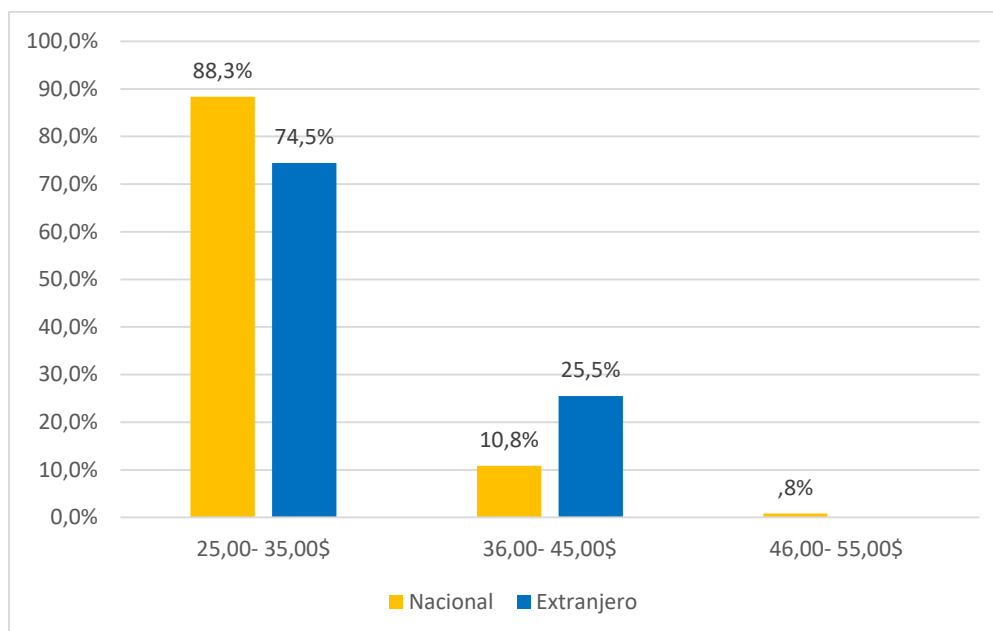
**Realizado por:** Karen Andi, Kelly Andy, 2019

**Análisis e interpretación:**

El tiempo de estadía que desearía quedarse en el lodge ecoturístico en número de días por los turistas nacionales que visitan la comunidad de Tiyu Yaku, el 79,2% señala que permanecería (1 noche-2 días), 19,2% (2 noches-3 días) 0,8% (3 noches-4 días) y más de 3 noches; en cuanto a los turistas extranjeros el 59,6% permanecería (1 noche-2 días), 31,9% (2 noches-3 días) y 8,5% más de 3 noches.

La preferencia de tiempo de estancia por los turistas nacionales y extranjeros es un indicador muy necesario ya que permitirá ofertar un servicio y actividades turísticas para una noche dos días y 2 noches tres días.

- **Pago del servicio de hospedaje de los turistas nacionales y extranjeros.**



**Figura 16-4:** Figura relacionado con el costo de servicio de hospedaje que desearía cancelar en el Lodge ecoturístico Tiyu Yaku.

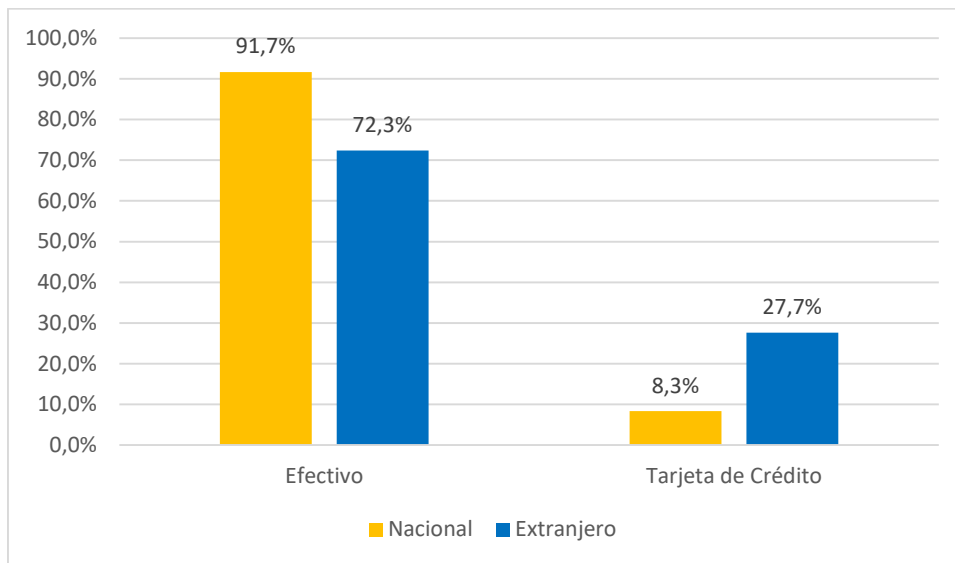
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Realizado por:** Karen Andi, Kelly Andy, 2019

**Análisis e interpretación:**

La preferencia de costo a pagar por el hospedaje de turistas nacionales en dólares americanos es: El 88,3% está dispuesto a pagar de (\$ 25,00-35,00), 10,8% (\$ 36,00-45,00) y el 0,8% de (\$ 46,00-55,00); mientras que los turistas extranjeros el 74,5% está dispuesto a cancelar entre (\$ 25,00-35,00) y el 25,5% entre (\$ 36,00-45,00).

Por lo tanto, el indicador presente permite ofertar servicios, productos y actividades según el valor preferencial a pagar.

- **Preferencia para cancelar.**



**Figura 17-4:** Figura relacionado con la preferencia de pago de un servicio o producto

**Fuente:** Trabajo de Campo

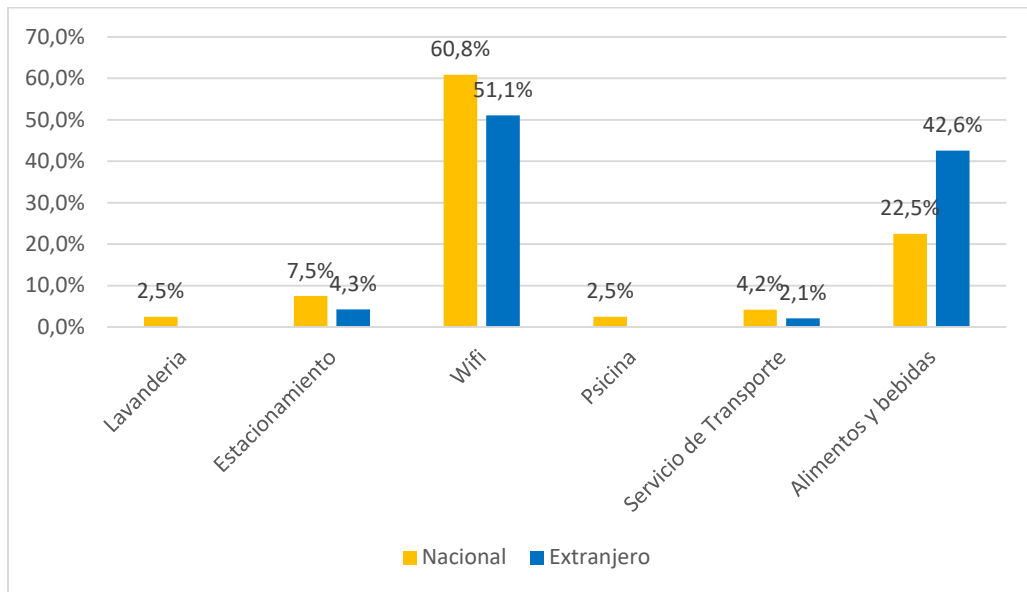
**Realizado por:** Karen Andi, Kelly Andy, 2019

**Análisis e interpretación:**

La preferencia a pagar por los turistas nacionales que visitan el lugar es: El 91,7% cancelar por productos, servicios y actividades turísticas en efectivo, 8,3% con tarjeta de crédito; mientras que los turistas extranjeros el 72,3% prefiere pagar en efectivo y el 27,7% con tarjeta de crédito.

Esto demuestra que los turistas prefieren cancelar por la visita al lugar en efectivo ya que esta fuera de un área urbana.

- **Servicios adicionales que preferiría que ofrezca en el lodge ecoturístico.**



**Figura 18-4:** Figura relacionado con los tipos de servicios adicionales que les gustaría que ofrezca el lodge ecoturístico en la comunidad de Tiyu Yaku

**Fuente:** Trabajo de Campo

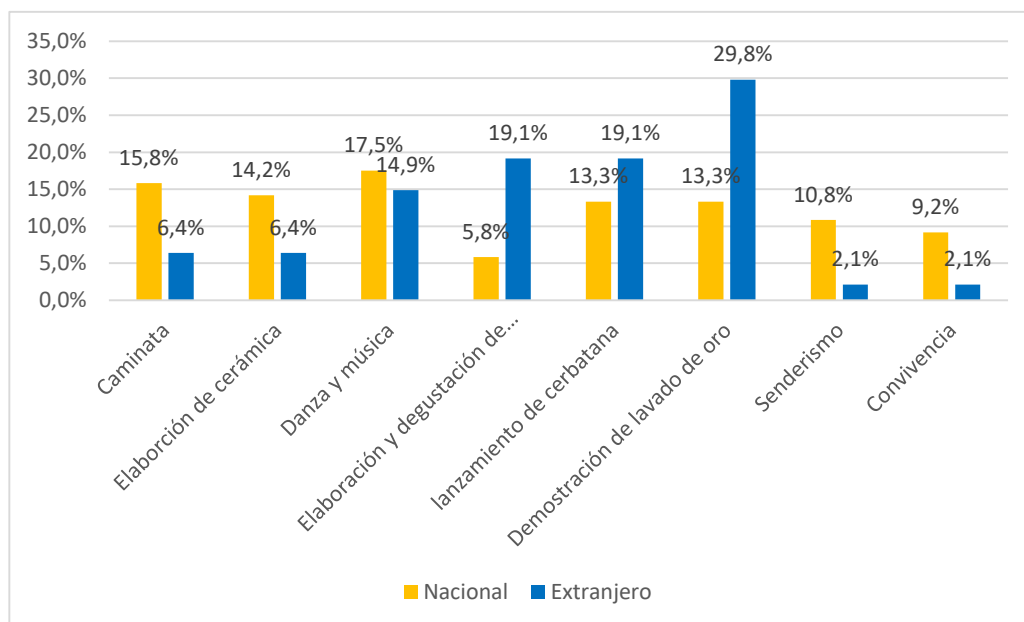
**Realizado por:** Karen Andi, Kelly Andy, 2019

**Análisis e interpretación:**

Los turistas nacionales mencionan que los tipos de servicios que les gustaría que ofrecieran es el 60,8% el wifi, 22,5 alimentos y bebidas, 7,5% un estacionamiento, 4,2% servicio de transporte, 2,5% lavandería y piscina. Mientras que los turistas extranjeros con el 51,1% es importante el servicio de wifi y el 42,6% los alimentos y bebidas.

Este indicador es importante ya que los servicios adicionales harán que exista un buen servicio para el cliente ya que la innovación en cada empresa genera una buena aceptación.

- **Preferencia de actividades que ofrece la comunidad de Tiyu Yaku.**



**Figura 19-4:** Figura relacionado con el aspecto más importante al momento de escoger un establecimiento turístico

Fuente: Trabajo de Campo

Realizado por: Karen Andi, Kelly Andy, 2019

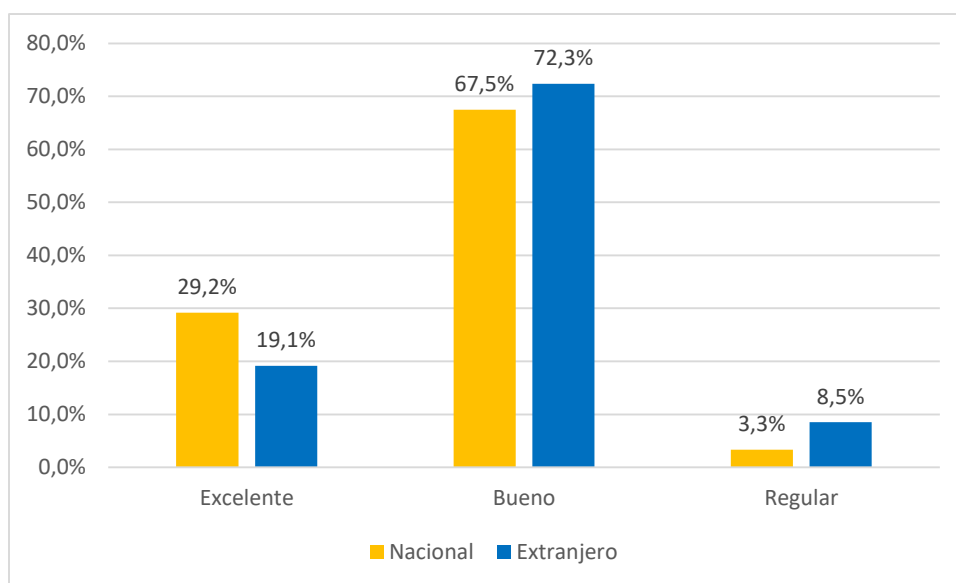
### **Análisis e interpretación**

Con el 15,5% de los turistas nacionales mencionan que prefieren que se realice en la comunidad de Tiyu Yaku la actividad de danza y música, 15,8% caminata, 14,2% elaboración de cerámica, 13,3% lanzamiento de cerbatana, 10,8% senderismo, 9,2% convivencia y el 5,8 % prefieren la elaboración y degustación de la chicha. Los turistas extranjeros prefieren la demostración del lavado de oro con el 29,8%, 14,9% danza y música y el 2,1 % senderismo y convivencia.

Las actividades en la comunidad son importantes ya que con ello los turistas nacionales y extranjeros se sienten satisfechos al poder observar las demostraciones o actividades propias de la zona además que es muy significativa para ellos ya que se llevarán gratos recuerdos de una comunidad.



- **Nivel de satisfacción en la comunidad de Tiyu Yaku de los turistas nacionales y extranjeros.**



**Figura 20-4:** Figura relacionado con la estancia en la comunidad de Tiyu Yaku

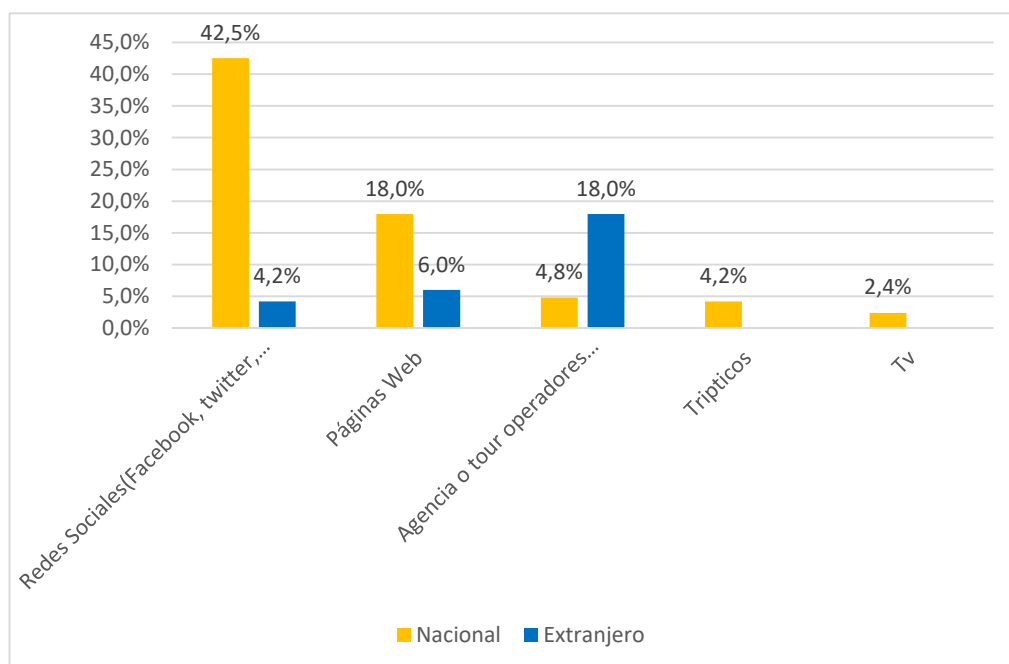
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Realizado por:** Karen Andi, Kelly Andy, 2019

**Análisis e interpretación:**

Los turistas nacionales mencionan sobre el nivel de satisfacción en la comunidad de Tiyu Yaku, el 67,5% es bueno, 29,2% excelente el 3,3% regular. Mientras que los turistas extranjeros mencionan que la estancia en la comunidad con el 72,3% es bueno, 19,1% es excelente y el 8,5% regular.

Es importante esta información ya que con ello permite mejorar la atención al cliente y buscar nuevas alternativas para que el turista se sienta totalmente satisfecho de haber visitado la comunidad.

- **Medios de información de servicios del lodge ecoturístico.**



**Figura 21-4:** Figura relacionado a medios de información de servicios del lodge ecoturístico

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Realizado por:** Karen Andi, Kelly Andy, 2019

**Análisis e interpretación:**

Los turistas nacionales que desearían informarse sobre el servicio del Lodge ecoturístico mencionan con un 42.5%, que sería por medio de Redes Sociales (Facebook, twitter, Instagram. youtube), el 18% por páginas web, 4,8% mediante agencia o tour operadoras, 4,2% por trípticos y el 2,4% tv. Mientras que los turistas extranjeros mencionan que por el medio que mejor se informarían es mediante las Agencias de viajes con el 18%, el 6% por páginas web y el 4,2% redes sociales.

Hay que tomar en cuenta todos estos aspectos importantes ya que influye mucho al mostrar la ubicación de nuestra empresa ya sea mediante redes sociales o las agencias o tour operadoras turísticas y así sea más factible su visita.

#### 4.1.6. Perfil del turista

*Tabla 6-4: Perfil de Turista que visita la comunidad Tiyu Yaku*

Perfil	Nacional	Extranjero
Género:	El 46,7 % son género masculino y el 53,3 % es del género femenino.	El 59,6% son de género femenino y el 40,4% es de género masculino.
Nivel de educación:	: El 43,3% son de nivel de instrucción de tercer nivel y el 49,2% son de instrucción de secundaria.	El 63,8% son de instrucción universitaria y el 29,8% de instrucción de cuarto nivel.
Edad:	El 47,5% son de una edad promedio entre los 17 a 25 años y el 34,2% es de una edad promedio entre los 26-34%.	El 40,4% son turistas de edades entre (53-61 años) y 21,3% entre (44-52 años).
Decisión de viajes:	El 62,5% viajan en vacaciones.	El 83% viajan por vacaciones.
Composición de grupo:	El 49,2% en familia y 26,7% con amigos.	El 72,3% viajan en familia y 19,1% con amigos.
Motivo de viaje:	El 65% viaja por motivo de las vacaciones.	El 57% viajan por vacaciones y 34% por turismo.
Tipo de hospedaje:	EL 44,2% prefiere hospedarse en un lodge	91,5% de turistas prefieren hospedarse en un lodge.
Modalidad de viaje:	El 39,2% viaja en carro propio	El 83% prefieren agencias de viaje u operadoras turísticas.
Fuente de información turística:	El 52,5% se informa a través de las redes sociales.	El 61,7% se informan mediante una Agencia de Viajes.
Disposición a hospedarse:	El 97,5% menciona que si les gustaría hospedarse en un lodge.	El 93,6% mencionan que si se hospedarían en lodge-ecoturístico.
Aspectos importantes:	El 34,2% menciona que es importante la seguridad.	El 38,3% prefieren la calidad y 26% seguridad.
Días disponibles a hospedarse:	79,2% se hospedarían solo una noche y dos días.	El 59,6% prefieren permanecer 1 a 2 noches y 2 a 3 días.
Gasto promedio:	El 88,3% pagaría un promedio de 25,00 dólares a 35,00 dólares.	El 74,5% está dispuesto a cancelar entre (\$ 25,00-35,00) y el 25,5% entre (\$ 36,00-45,00).
Preferencia de Pago:	El 91,7% prefiere pagar en efectivo.	El 72,3% prefiere pagar en efectivo.
Preferencia de servicios adicionales:	El 60,8% prefieren el servicio de wifi.	El 51,1% prefiere wifi y 42,6% alimentos & bebidas.
Actividades de preferencia:	El 17,5% prefieren la danza y la música.	El 29,8% lavado de oro y 19,1% elaboración, degustación de la chicha y lanzamiento de la chicha.
Estancia en la comunidad	El 67,5% menciona que la estancia es buena.	El 72,3% menciona que su estancia fue bueno.
Preferencias de medios de comunicación:	El 42,5% de los turistas nacionales les gustaría informarse mediante Redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube) y el 2,4% por tv.	El 18% de los turistas extranjeros prefieren informarse mediante una agencia de viajes y el 4,2% por redes sociales.

Elaboración propia

#### 4.1.7. Estudio de la competencia

**Tabla 7-4: Estudio de la competencia**

Estudio de Competencia	Ubicación	Cantidad de Clientes		Precio		Canal de Distribución	Medios de Promoción	Forma de Cobro	Materia Prima
		Mes	Anual	Restaurante	Alojamiento				
Selina Lodge	Parroquia Misahuallí - Pto Napo	60	720	\$ 6,00	\$ 35,00	Agencias y Operadoras turísticas	Página Web, redes sociales, tv.	Efectivo, tarjeta de crédito	Producto de la Zona
Iyarina Centro de Investigación Científica	Parroquia Misahuallí - Pto Napo	50	600	\$ 4,00	\$ 25,00	Agencias y Operadoras turísticas	Redes sociales Página Web	Efectivo, tarjeta de crédito	Producto de la Zona

Elaboración propia

#### 4.1.7.1. Análisis de la competencia

**Tabla 8-4: Análisis FODA de la competencia**

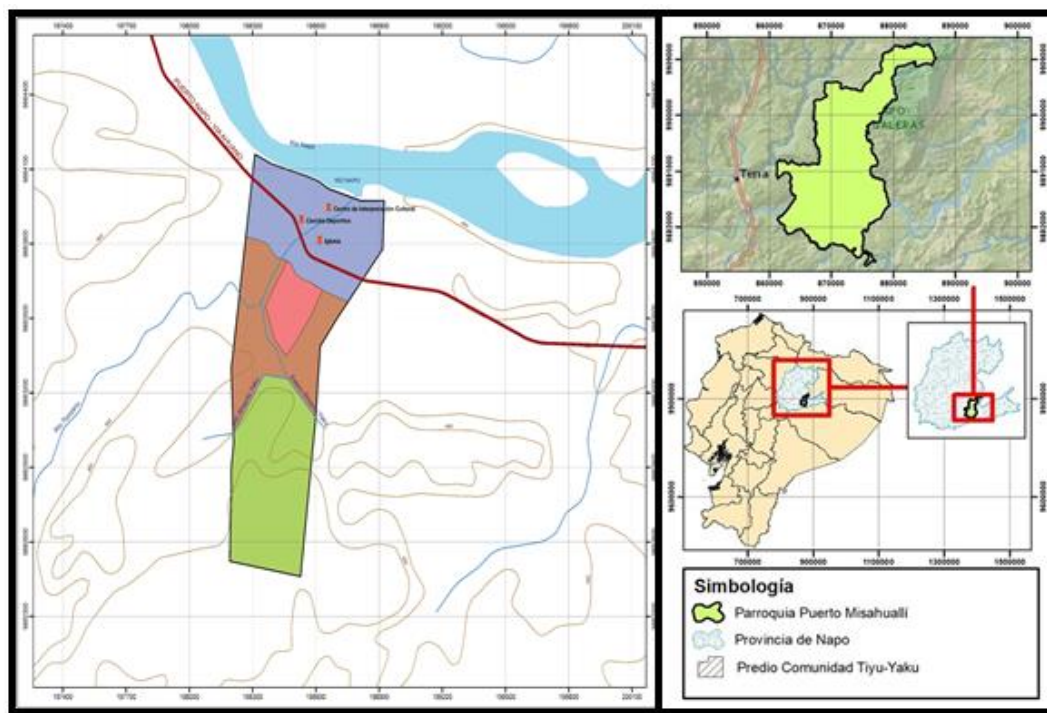
EMPRESA	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<b>SELINA LODGE</b>	1. Rodeado de recursos naturales	Reconocimiento en el mercado
	2. Potencialmente turístico	Incremento del turismo nacional
	3. Calidad en el servicio	crecimiento elevado de la población
	4. Precios accesibles	Aumento de la demanda de turistas
	5. Innovación de servicios a los turistas	Apoyo del gobierno por el turismo sostenible
	6. Atención al cliente personalizado	Proveedores confiables
<b>CENTRO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA IYARINA</b>	1. Rodeado de flora y fauna	Aumento de la demanda de turistas
	2. Segmentación de mercado establecido	Conservación del medio ambiente
	3. Plazas de empleo para la comunidad local	Aprovechamiento de nuevas tecnologías
	4. Ambiente natural	Ambiente laboral
	5. Establecimiento propio	Atractivo natural llamativo
	6. Buena ubicación	Perfil de turistas establecido
EMPRESA	DEBILIDADES	AMENAZAS
<b>SELINA LODGE</b>	1. Sobre valoración de los precios	Crisis económica internacional
	2. Falta de relaciones mancomunadas 3. con sectores cercanos dedicadas al 4. turismo comunitario.	Perdida de materiales en la zona turística por desastres naturales
	3. Exceso de problemas operativos internos	Entrada de nuevos competidores
	4. Inestabilidad política.	Deficiencia en colaboración y coordinación público-privado
	5. Falta de motivación de los recursos humanos.	Cambio en necesidades y gusto de los clientes
<b>CENTRO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA IYARINA</b>	1. Falta de publicidad y promoción	Saturación de la infraestructura
	2. Escases de innovación	Extinción de especies de flora y fauna.
	3. la demanda de mercado es estacional	Bajo ritmo de crecimiento en el mercado
	4. Escases de recursos humanos	Desbordamiento del río
	5. Bajas ofertas	Incumplimiento de las normas y reglamentos existentes

Elaboración propia

## 4.2. RESULTADO N° 2: ESTUDIO TÉCNICO DEL LODGE ECOTURÍSTICO

### 4.2.1. Macro localización

El lodge ecoturístico estará ubicado en la Provincia de Napo, Cantón Tena, Parroquia Misahualli, Comunidad Tiyu Yaku.



*Figura 22-4: Figura de macro localización del proyecto*  
**Fuente:** Elaboración propia

### 4.2.2. Micro localización

**Norte:** Río Napo

**Sur:** Bosque Nativo Tiyu Yaku

**Este:** Comunidad Kichwa Venenecia Derecha

**Oeste:** Centro de investigación científica Iyarina.

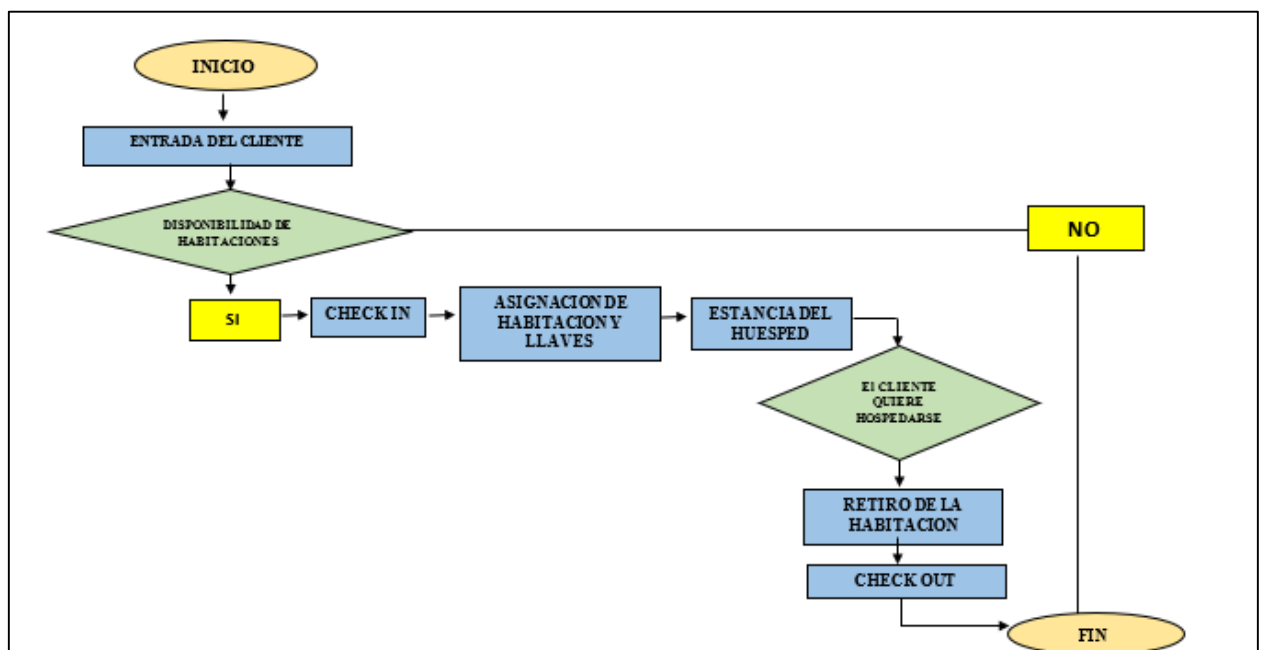
**Tabla 9-4: Alternativas de localización**

Alternativas de localización Factores de localización	1 Margen del Rio	2 Centro de la comunidad	3 Vía principal
A. Condiciones socioeconómicas políticas	4	3	4
B. Aspectos legales-incentivos tributarios	4	4	3
C. Proximidad al mercado	4	4	4
D. Costo y proximidad de materia prima	3	3	4
E. Costo y disponibilidad de mano de obra	4	5	3
F. Costo y disponibilidad de medios de transporte	3	4	5
G. Costo y disponibilidad de servicios básicos.	2	4	2
H. Influencia del clima	5	4	2
I. Costo y disponibilidad de seguridad	3	5	4
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	<b>36</b>	<b>31</b>

Elaboración propia

Se establece un peso de 1 a 5 específicamente a cada factor de localización, donde se establece el lugar más apropiado para el desarrollo del proyecto, por tanto, el valor total nos muestra que el centro de la comunidad es la zona más apropiada para implementar el proyecto con un peso de 36 siendo el mayor puntaje.

#### 4.2.3. Proceso de producción



*Figura 23-4: Figura de macro localización del proyecto*

Elaborado por: Kelly Andy

#### 4.2.4. Diseño técnico

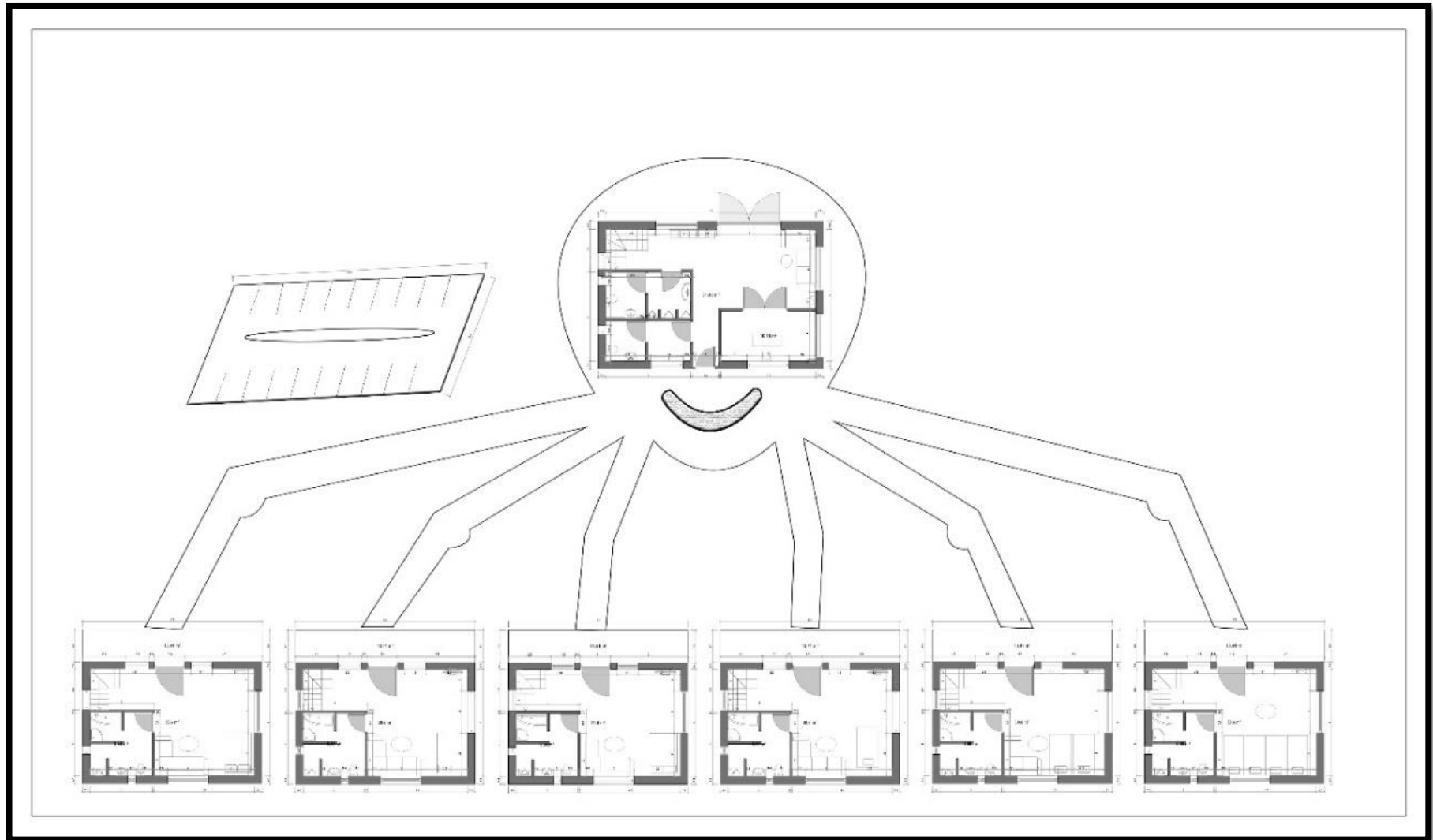
El Lodge ecoturístico estará ubicado en la comunidad de Tiyu Yaku, Cantón Tena, Provincia de Napo en el km 12 margen izquierdo, para llegar a este lugar se debe tomar desde el terminal terrestre de la ciudad del Tena un transporte que se dirija a la Vía Ahuano-Chonta Punta

Existen 3 hectáreas de terreno la cual para la construcción del Lodge será de 1000 metros cuadrados (1ha) en la que se detalla el siguiente.

Las áreas del Lodge ecoturístico Tiyu Yaku poseen la siguiente distribución física y dimensiones:

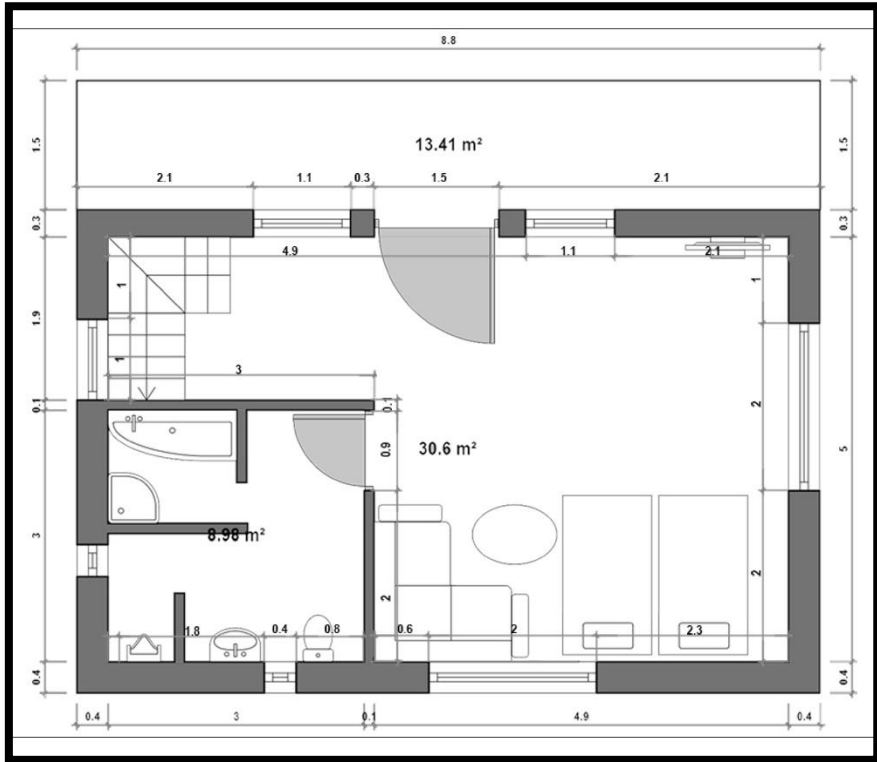
- Constarán de 6 cabañas para hospedaje en las cuales habrá 2 habitaciones matrimoniales, 1 habitación doble, 1 habitación simple y 1 habitación cuádruple, cada una de las habitaciones tendrá una sala, baño privado, cama y muebles.
- También se implementará una cabaña para el área administrativa la cual tendrá una recepción, baños privados para hombre y mujer, una sala de espera.
- Contará también con una infraestructura para el área de restauración.
- A lado izquierdo del área de administración existirá un parqueadero para un máximo diez automóviles, buses y busetas.
- Las cabañas serán hechas de paja toquilla y de madera tallada por los mismos miembros de la comunidad, lo cual resaltará la temática del diseño ecoturístico.
- Las medidas serán de 5m x 8m las cabañas de hospedaje.
- Cabaña Matriz: Funcionara el área de recepción con medidas de 10m x 6m y contara con 2 baños y una sala de estar.
- Los espacios vacíos de la imagen serán las áreas verdes, se sembrarán diferentes orquídeas de la zona o flores exóticas.
- La capacidad máxima de alojamiento es de 11 personas.

Además, el Lodge ecoturístico ofrecerá al huésped una estadía agradable y amigable con el medio ambiente y vista al Río Napo, también se pretende vincular al turista a conocer las costumbres y tradiciones de la nacionalidad Kichwa en la comunidad de Tiyu Yaku.

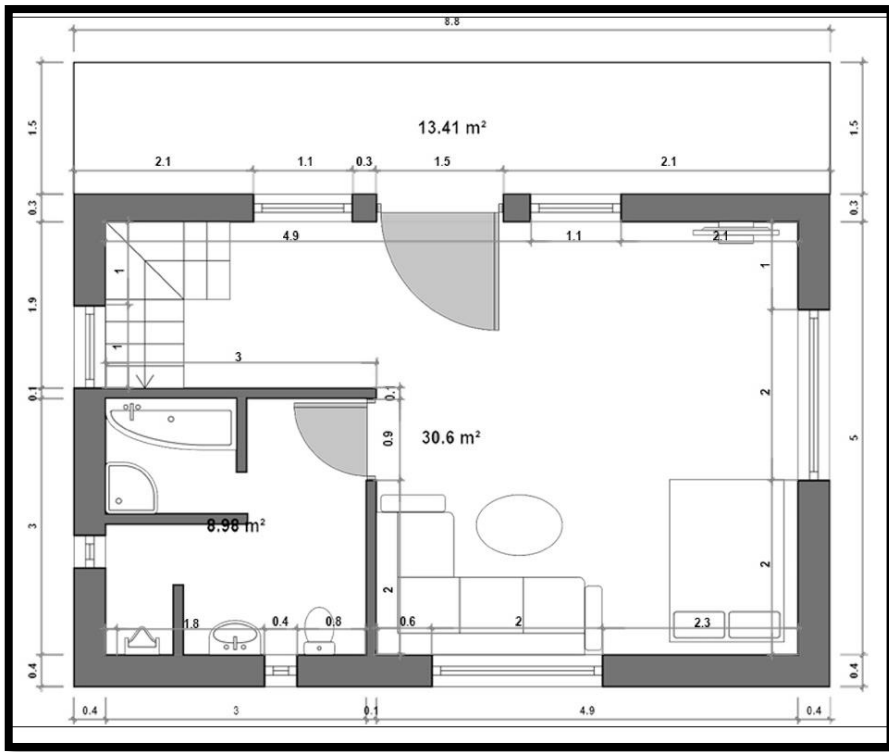


*Figura 24-4: Diseño del lodge ecoturístico Tiyu Yaku*

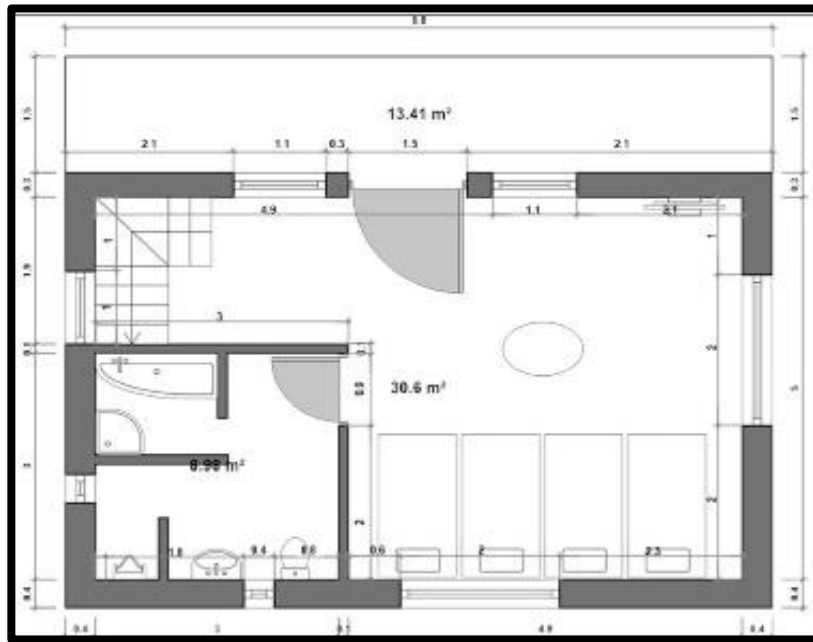




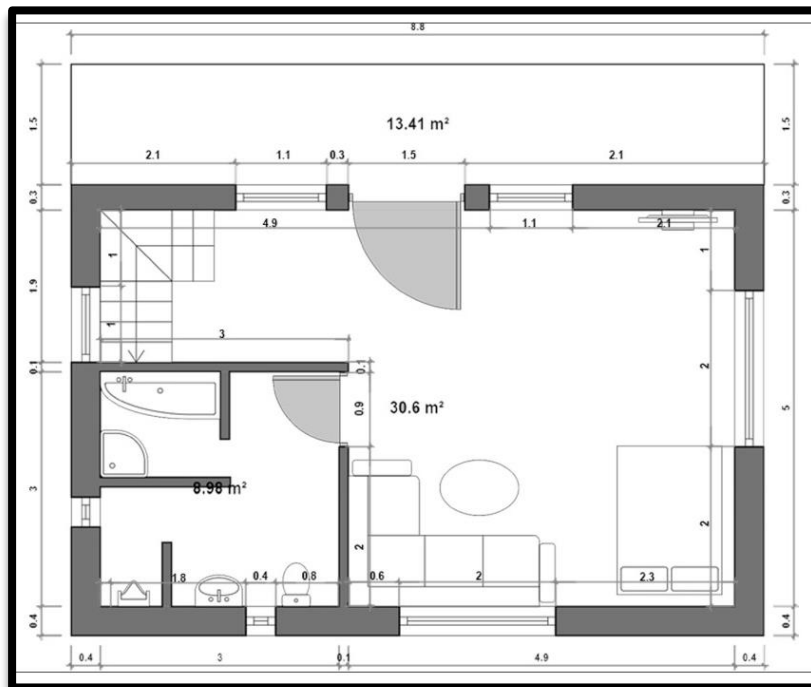
*Figura 25-4: Habitación doble*



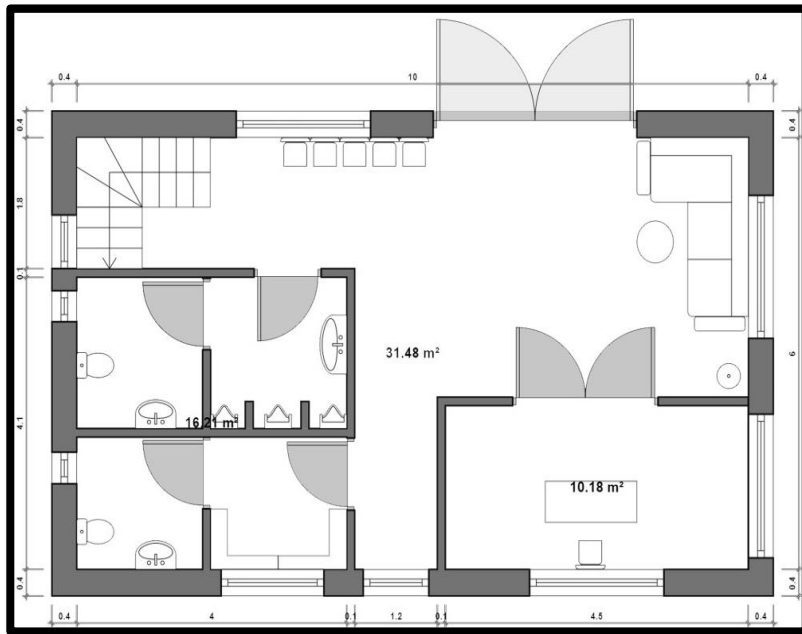
*Figura 26-4: Habitación Simple*



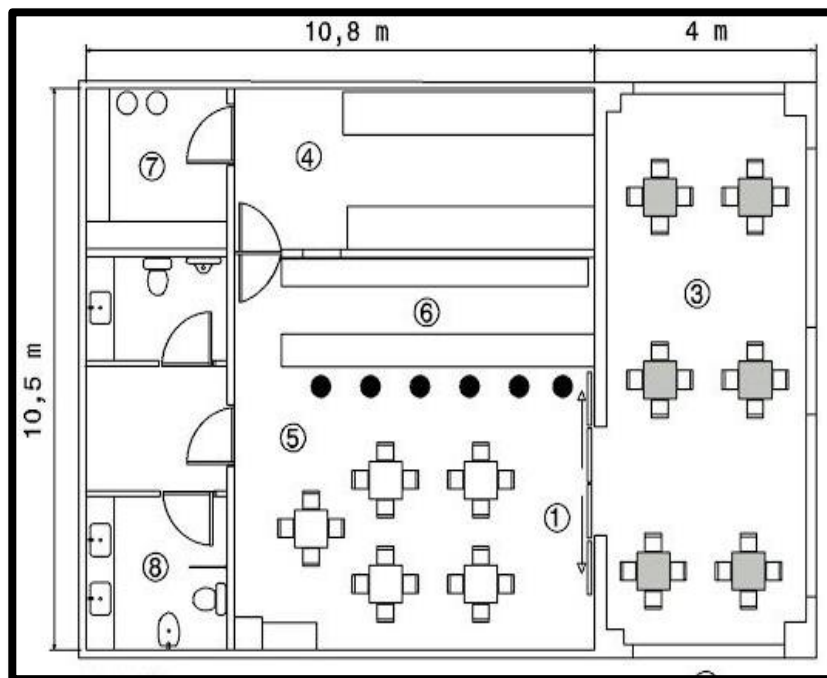
*Figura 27-4: Habitación cuádruple*



*Figura 28-4: Habitación matrimonial*



**Figura 29-4:** Área de recepción del lodge ecoturístico Tiyu Yaku



**Figura 30-4:** Diseño del restaurante de la comunidad de Tiyu Yaku

#### **4.2.4.1. Gestión y Promoción del Proyecto.**

El Lodge ecoturístico será un producto nuevo y se realizó un plan de desarrollo estableciendo estrategias y herramientas de promoción.

Las estrategias que se llevaran a cabo son las siguientes:

**Marketing directo:** Se usan estas campañas para crear un dialogo entre ellos y los consumidores manteniendo la relación todo el tiempo. Se diseñará una gama de folletos, trípticos la cual serán las principales fuentes para promocionar el Lodge ecoturístico Tiyu Yaku, estos mismo serán distribuidos en diferentes agencias de viajes, operadoras turísticas y hoteles que se encuentren en las ciudades grandes.

**Marketing:** Esta herramienta se utilizará en una etapa posterior la podremos por sus características y mecanismos como: Enviar mensajes por correo electrónico solo a las personas que soliciten información al ingresar a la página Web – voluntariamente – y acepten recibir periódicamente información sobre descuentos, promociones, tarifas por las diferentes temporadas.

Herramientas de Promoción:

**Publicidad en medios de comunicación:** Se realizará un video promocional en la cual se hará campañas de lanzamiento en los principales canales de televisión y periódicos como: Gama tv, tele amazonas, RTU, periódicos del país, revistas turísticas entre otros.

**Alianzas:** Páginas del Ministerio de Turismo, Portal de Servicios MINTUR, Ecuador Potencialmente turístico, Ecuador Travel etc.

#### **4.2.5. Estudio legal y administrativo**

El tipo de empresa con que se constituirá el lodge-ecoturístico “TIYU YAKU” es de personaria jurídica, establecida como sociedad de economía popular y solidaria, y su finalidad se rige por el impuesto de sociedades.

La superintendencia de economía popular y solidaria menciona es la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos (Super Intendencia de Economía Popular y Solidaria, 2019).

**Tabla 10-4: Tipo de Sociedad en la empresa**

<b>SOCIEDAD</b>	<b>CARÁCTER</b>	<b>RESPONSABILIDAD</b>	<b>OBJETO SOCIAL</b>
Economía popular y solidaria	Económico	Social	Turística

**Elaboración propia**

Para la constitución legal de esta sociedad se realiza la presentación de documentos como:

- a. Solicitud de reserva de denominación.
- b. Formulario único para constitución de asociaciones.

### **Marco legal**

#### **Reglamento General aplicado a la Ley de Turismo**

Actividades turísticas y su categorización

**a) Alojamiento:** Es el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje.

**b) Servicio de alimentos y bebidas:** Son actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionado con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, se podrán prestar otros servicios complementarios como diversión, animación y entretenimiento.

#### **Registro único de turismo**

**Art. 47.-** Toda persona natural, jurídica, empresa o sociedad, previo el inicio de cualquiera de las actividades turísticas descritas en el artículo 5 de la Ley de Turismo, obtendrán el registro de turismo, que consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos en el catastro o registro público de empresarios y establecimientos turísticos, en el Ministerio de Turismo. El registro de turismo se efectuará por una sola vez; y, cualquier cambio que se produzca en la declaración inicial deberá notificarse al Ministerio en el plazo máximo de 30 días de ocurrido el hecho.

#### **Licencia única anual de funcionamiento**

**Art. 55.-** Para el inicio y ejercicio de las actividades turísticas se requiere además del registro de turismo, la licencia única anual de funcionamiento, la misma que constituye la

autorización legal a los establecimientos dedicados a la prestación de los servicios turísticos, sin el cual no podrán operar, y tendrá vigencia durante el año en que se la otorgue y los sesenta días calendario de la año siguiente. (Reglamento General a la Ley de Turismo, 2015).

### **Reglamento de Alojamiento Turístico**

Procedimientos de registro, inspección e identificación

**Art. 7.-** Las personas naturales o jurídicas previo a iniciar el proceso de registro del establecimiento de alojamiento turístico, deberán contar con los siguientes documentos:

- a) En el caso de personas jurídicas, escritura de constitución, aumento de capital o reforma de estatutos, debidamente inscrita en el Registro Mercantil;
- b) Nombramiento del representante legal, debidamente inscrito en el Registro Mercantil;
- c) Registro Único del Contribuyente (RUC) para persona natural o jurídica;
- d) Cédula de identidad o ciudadanía y papeleta de votación, de la persona natural o representante legal de la compañía;
- f) Inventario valorado de activos fijos de la empresa bajo la responsabilidad del propietario o representante legal;
- h) Para el uso del nombre comercial, el establecimiento de alojamiento deberá cumplir con las disposiciones de la Ley de Propiedad intelectual y la normativa aplicable en esta materia. Deberá verificarse el resultado de la búsqueda fonética. No se exigirá al usuario los documentos físicos cuando estos puedan ser obtenidos en línea por la Autoridad Nacional de Turismo (Reglamento de Alojamiento Turístico, 2016).

**Art. 12.-** Clasificación de alojamiento turístico y nomenclatura. - Los establecimientos de alojamiento turístico se clasifican en:

- a) Hotel (H)
- b) Hostal (HS)
- c) Hostería (HT)
- d) Hacienda Turística (HA)
- e) **Lodge (L).**- Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones o cabañas privadas, con cuarto de baño y aseo privado y/o compartido conforme a su categoría. Ubicado en entornos naturales en los que se privilegia el paisaje y mantiene la armonización con el ambiente. Sirve de enclave para realizar excursiones organizadas, tales como observación de flora y fauna, culturas locales, caminatas por senderos, entre otros. Presta el servicio de alimentos y bebidas sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con un mínimo de

- 5 habitaciones (Reglamento de Alojamiento Turístico, 2016).
- f) Resort (RS)
- g) Refugio (RF)
- h) Campamento Turístico (CT)
- i) Casa de Huéspedes (CH)

**Art. 13.-**Categorías según la clasificación de los establecimientos de alojamiento turístico:  
Las categorías de los establecimientos turísticos según su clasificación son:

**Tabla 11-4:** Clasificación del establecimiento de alojamiento turístico

Clasificación del establecimiento de alojamiento turístico	Categorías Asignadas
Hotel	2 estrellas a 5 estrellas
Hostal	1 estrellas a 3 estrellas
Hostería - Hacienda Turística – Lodge	3estrellas a 5 estrellas
Resort	4estrellas a 5 estrellas
Refugio, Campamento turístico, Casa de huéspedes	Categoría única

Fuente: Reglamento de Alojamiento Turístico, 2016

#### 4.2.6. Requisitos legales para la constitución legal y funcionamiento del Lodge ecoturístico Tiyu Yaku.

##### a. Requisitos y obligaciones fiscales para crear la empresa

**Tabla 12-4:** Requisitos legales para la constitución legal y funcionamiento de la empresa

REQUISITOS	COSTO( INVERSION )
Reservar un nombre en la superintendencia de compañías	\$ 50,00
Elaborar estatutos mediante una minuta firmada por un abogado	\$ 100,00
Cuenta de integración de capital	\$ 800,00
Elevar a escritura publica	\$ 200,00
Prueba el estatuto en la superintendencia de compañías	\$ 20,00
Publicar en un diario	\$ 50,00
Inscribe tu compañía en el registro mercantil	\$ 100,00
Obtener el ruc	\$ 50,00
Registro de RUC	\$ 50,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.420,00</b>

Elaboración propia

##### b. Requisitos y obligaciones fiscales durante el funcionamiento de la empresa

**Tabla 13-4: Requisitos y obligaciones fiscales de la empresa.**

OBLIGACIONES	GASTO ANUAL
Permiso bomberos	\$ 200,00
Patente municipal	\$ 289,00
Impuesto predial (rural )	\$ 11,29
Certificado de ARSA	\$ 80,00
Licencia anual de funcionamiento	\$ 83,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 663,29</b>

Elaboración propia

#### 4.2.7. Requerimientos para el área administrativa del Lodge ecoturístico Tiyu Yaku.

El área administrativa del proyecto tiene como objetivos planificar, dirigir y controlar el adecuado funcionamiento de la empresa o proyecto y para ello se necesita:

##### a. Determinación del talento humano para el área administrativa

**Tabla 14-4: Talento humano del área administrativa**

DETERMINACIÓN DEL TALENTO HUMANO PARA EL ÁREA ADMINISTRATIVA				
CARGO	RESPONSABILIDAD	Nº PERSONAL	GASTO MENSUAL	GASTO ANUAL
Administrador	Control y manejo del establecimiento.	1	\$ 750,00	\$ 9.000,00
Contador	Control de contabilidad.	1	\$ 600,00	\$ 7.200,00
Guardia de seguridad	Precautela la seguridad del personal y huéspedes.	1	\$ 396,29	\$ 4.755,48
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 20.955,48</b>

Elaboración propia

##### b. Proceso de selección, contratación e inducción del talento humano.

**Tabla 15-4: Proceso de selección, contratación e inducción.**

ACTIVIDAD	INVERSIÓN
Elaboración de requerimientos	\$ -
Elaboración de términos de referencia	\$ -
Convocatoria	\$ -
Recepción de Carpetas	\$ -
Selección del Personal	\$ 500,00
Inducción	\$ 500,00
Capacitación	\$ 800,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.800,00</b>

Elaboración propia



**c. Determinación de los activos fijos para el área administrativa**

**Tabla 16-4:** *Activos fijos del área administrativa.*

TIPO DE INVERSIÓN	INVERSIÓN (USD)
Terreno	\$ 18.000,00
Construcciones y edificaciones	\$ 90.708,98
Maquinaria y equipos	\$ 6.253,00
Equipo de computo	\$ 6.349,00
Muebles y enseres	\$ 10.645,01
Vehículo	\$ -
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 131.955,99</b>

Elaboración propia

**d. Determinación de otros gastos del área administrativa**

Gastos para el área administrativa, como es el caso de los rubros que se presentan en el siguiente cuadro.

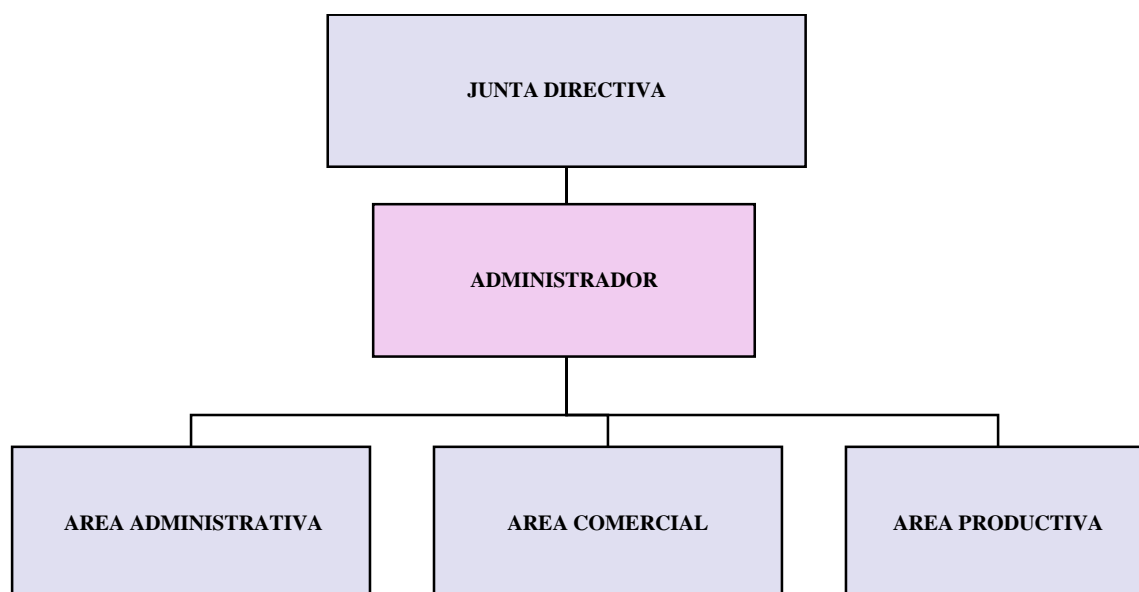
**Tabla 17-4:** *Gastos del área administrativa*

RUBRO	GASTO MENSUAL	GASTO ANUAL
Servicios básicos para toda la empresa	\$ 200,00	\$ 2.400,00
Alquileres	\$ -	\$ -
Arriendos	\$ -	\$ -
Materiales y suministros	\$ 106,15	\$ 1.273,80
Otros	\$ 50,00	\$ 600,00
<b>GASTO ANUAL TOTAL</b>		<b>\$ 4.273,80</b>

Elaboración propia

**4.2.8. Organización de la empresa**

**a) Organigrama estructural**



**Figura 31-4:** *Figura relacionado al organigrama estructural*  
Realizado por: Karen Andi, Kelly Andy, 2019

b) Organigrama funcional

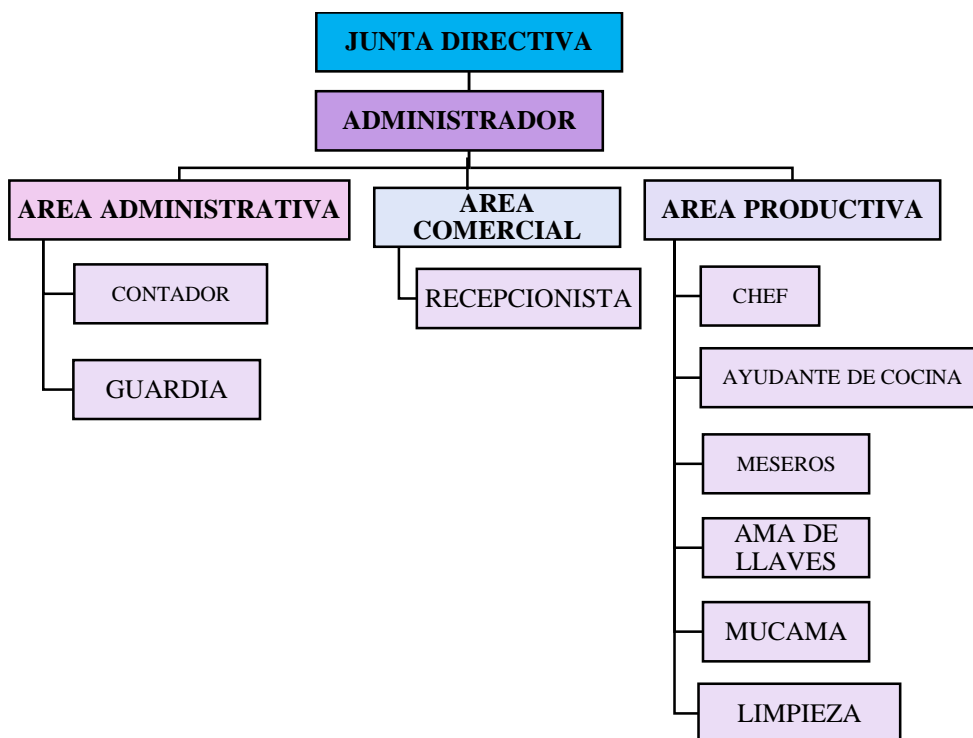


Figura 32-4: Figura relacionado al organigrama funcional  
Realizado por: Karen Andi, Kelly Andy, 2019

c) **Manual de cargos y funciones**

Tabla 18-4: Cargos y funciones.

Cargo	Responsabilidades	Perfil			
	Específicas	Estudios de pregrado	Estudios de postgrado	Experiencia a laboral	Otros estudios
<b>Área administrativa</b>					
Administrador	Delegado o representante, líder, planificador, coordinador, distribuidor y comunicador.	Ing. Administración de hotelería y turismo.	Maestría en administración comercial.	2 años	
Contador	Manejo y control de los recursos financieros	Lic. en contabilidad y auditoría	Maestría en auditoría	2 años	
Guardia	Precautelar la seguridad del personal y huéspedes	Curso de capacitación de guardianía		1 año	
<b>Área Comercial</b>					
Recepcionista	Reservaciones, cobro de dinero, responder correos y recibir a los clientes.	Ing. Turismo		1 año	
<b>Área Productiva</b>					
Ama de llaves	Responsable de las llaves maestras y supervisión de mucamas.	Bachiller		1 año	

Mucama	Limpieza de habitaciones, pasillo, recepción, baños y exteriores.	Bachiller		1 año	
Chef	Manipulación de alimentos, organización y control.	Lic. En gastronomía		1 año	
Ayudante de cocina	Realiza trabajos rutinarios de la cocina con la supervisión del chef.	Cursos de Manipulación de alimentos		1 año	
Mesero	Tomar orden, servir la mesa, comunicarse con los clientes, controlar zona del restaurante, limpiar y organizar el área.	Cursos de capacitación en atención al cliente o Bachiller		1 año	
Limpieza	Limpieza y mantenimiento de áreas del lodge.	Bachiller en cualquier carrera y cursos de capacitación		1 año	

Elaboración propia

**d) Determinación del talento humano para el área comercial**

*Tabla 19-4: Talento humano del área comercial.*

DETERMINACIÓN DEL TALENTO HUMANO PARA EL ÁREA COMERCIAL				
CARGO	RESPONSABILIDAD	Nº PERSONAL	GASTO MENSUAL	GASTO ANUAL
Recepcionista	Atención al cliente y venta de habitaciones.	1	\$ 650,00	\$ 7.800,00
<b>TOTAL</b>				\$ 7.800,00

Elaboración propia

**e) Determinación del talento humano para el área productiva**

*Tabla 20-4: Talento humano del área productiva.*

DETERMINACIÓN DEL TALENTO HUMANO PARA EL ÁREA PRODUCTIVA				
CARGO	RESPONSABILIDAD	Nº PERSONAL	GASTO MENSUAL	GASTO ANUAL
<b>Alojamiento</b>				
Mucamas	Limpieza de las habitaciones	1	\$ 399,83	\$ 4.797,96
Ama de llaves	Dirige y controla el ingreso a las habitaciones	1	\$ 399,83	\$ 4.797,96
<b>Alimentos y bebidas</b>				
Chef	Encargado de la cocina y menús.	1	\$ 399,83	\$ 4.797,96
Ayudante de cocina	Ayudar labores del Chef.	1	\$ 396,68	\$ 4.760,16
Mesero	Encargado del servicio del restaurante,	1	\$ 397,08	\$ 4.764,96
<b>Mantenimiento</b>				
Limpieza	Limpieza y mantenimiento de áreas del Lodge.	1	\$ 397,68	\$ 4.772,16
<b>TOTA</b>				\$ 28.683,96

Elaboración propia

### 4.3. RESULTADO N° 3: ANÁLISIS Y EVALUACIÓN FINANCIERA.

El estudio financiero fue elaborado en vinculación con los estudios anteriores, todas las estimaciones de inversiones, costos y gastos se realizaron en Microsoft Excel, donde se planteó los cálculos correspondientes al análisis y evaluación financiera.

A continuación, se presentarán todos los elementos que permiten la realización del análisis, y evaluación financiera en forma secuencial, en base al uso de las matrices de la Guía Metodológica de la Formulación y evaluación de proyectos productivos del año 2012. Para iniciar se encuentra la elaboración del flujo de caja, que a su vez facilitan la obtención de los indicadores financieros: valor actual neto, tasa interna de retorno, relación beneficio costo, período de recuperación del capital, evaluación que permite medir la viabilidad financiera del proyecto tomando en cuenta el valor futuro del dinero y transportándolo al presente.

En el cuadro inicial se presentan las inversiones necesarias que requiere el proyecto antes de su funcionamiento.

#### 4.3.1. Inversiones

Tabla 21-4: Inversiones

TIPO DE INVERSIÓN	INVERSIÓN (USD)
<b><u>Activos fijos</u></b>	
Construcciones y edificaciones	\$ 90.708,98
Terreno	\$ 18.000,00
Maquinaria y equipos	\$ 6.253,00
Equipo de computo	\$ 6.349,00
Muebles y enseres	\$ 10.645,01
Vehículo	\$ -
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 131.955,99</b>
<b><u>Activos nominales</u></b>	
Promoción y publicidad	\$ 800,00
Capacitación	\$ 800,00
Estudios	\$ -
Constitución de la empresa	\$ 1.420,00
Interés (año 0)	\$ 9.000,00
Selección de talento humano	\$ 500,00
Inducción de talento humano	\$ 500,00
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 13.020,00</b>
<b><u>Capital de trabajo</u></b>	
Mano de obra directa	\$ 28.716,96

Mano de obra indirecta	\$	4.772,16
Materia prima	\$	2.000,00
Materiales y suministros	\$	1.273,80
Sueldos salarios	\$	20.955,48
Contingencias	\$	800,00
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>58.518,40</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>203.494,39</b>

Elaboración propia

#### 4.3.2. Usos y fuentes

En este cuadro se describe de donde se obtendrá el financiamiento para poder realizar las inversiones.

##### Financiamiento

Para el financiamiento del proyecto se cuenta con un capital propio que corresponde al 25% de la inversión total, es decir se tiene USD 55, 461,11.

Para complementar el monto requerido como inversión inicial se toma al crédito como opción más acertada, es así que el 30% restante se obtiene a través de un crédito bancario en el banco del Ecuador.

El financiamiento restante se realizará a través de una ONGs que aportará con el 45% de inversión para la realización del proyecto.

**Tabla 22-4: Usos y fuentes**

DENOMINACIÓN	USOS	FUENTES		
		RECURSOS PROPIOS	PRESTAMO	ONG
<b>Activos fijos</b>				
Construcciones y edificaciones	\$ 90.708,98	\$ 2.000,00	\$ 20.000,00	\$ 50.000,00
Terreno	\$ 18.000,00	\$ 18.000,00		
Maquinaria y equipos	\$ 6.253,00	\$ 1.000,00	\$ 3.000,00	\$ 2.253,00
Equipo de computo	\$ 6.349,00	\$ 1.200,00		\$ 5.149,00
Muebles y enseres	\$ 10.645,01	\$ 4.200,00		\$ 6.445,01
Vehículo	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 131.955,99</b>	<b>\$ 26.400,00</b>	<b>\$ 23.000,00</b>	<b>\$ 63.847,01</b>
<b>Activos nominales</b>				
Promoción y publicidad	\$ 800,00	\$ 550,00	\$ 100,00	\$ 150,00
Capacitación	\$ 800,00	\$ 550,00		\$ 250,00
Estudios	\$ -	-		

Constitución	\$ 1.420,00	\$ 1.420,00		
Interés (año 0)	\$ 9.000,00		\$ 900,00	\$ 8.100,00
Selección de talento humano	\$ 500,00	\$ 500,00		
Inducción de talento humano	\$ 500,00	\$ 500,00		
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 13.020,00</b>	<b>\$ 3.520,00</b>	<b>\$ 1.000,00</b>	<b>\$ 400,00</b>
<b>Capital de trabajo</b>				
Mano de obra directa	\$ 28.716,96	\$ 2.481,92	\$ 20.000,00	\$ 11.000,00
Mano de obra indirecta	\$ 4.772,16	\$ 2.559,19	\$ 2.000,00	\$ 196,29
Materia prima	\$ 2.000,00		\$ 2.000,00	\$ -
Materiales	\$ 1.273,80			\$ 1.273,80
Sueldos salarios	\$ 20.955,48	\$ 20.000,00	\$ 12.000,00	\$ 1.955,00
Contingencias	\$ 800,00	\$ 500,00	\$ -	\$ 300,00
Otros	\$ 8.100,00			\$ 9.061,18
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 58.518,40</b>	<b>\$ 25.541,11</b>	<b>\$ 36.000,00</b>	<b>\$ 23.786,27</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 203.494,39</b>	<b>\$ 55.461,11</b>	<b>\$ 60.000,00</b>	<b>\$ 88.033,28</b>

Elaboración propia

#### 4.3.3. Cálculo del pago de la deuda

A continuación, se presenta la tabla de amortización del préstamo o lo que se conoce como cálculo del pago de la deuda.

**Préstamo:** 60.000,00 USD      **Plazo:** 5 años      **Interés:** 15%

**Tabla 23-4: Cálculo de pago de deuda**

AÑO	PRÉSTAMO	INTERESES	CAPITAL A PAGAR	CUOTA ANUAL	SALDO
1	\$ 60.000,00	\$ 750,00	\$ 12.000,00	\$ 12.750,00	\$ 48.000,00
2	\$ 48.000,00	\$ 750,00	\$ 12.000,00	\$ 12.750,00	\$ 36.000,00
3	\$ 36.000,00	\$ 750,00	\$ 12.000,00	\$ 12.750,00	\$ 24.000,00
4	\$ 24.000,00	\$ 750,00	\$ 12.000,00	\$ 12.750,00	\$ 12.000,00
5	\$ 12.000,00	\$ 750,00	\$ 12.000,00	\$ 12.750,00	\$ -
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 3.750,00</b>	<b>\$ 60.000,00</b>	<b>\$ 63.750,00</b>	

Elaboración propia

#### 4.3.4. Depreciaciones

En esta parte del análisis se presenta el cálculo de depreciaciones de los activos fijos, por línea recta.

**Tabla 24-4: Depreciaciones**

DENOMINACIÓN	VALOR DEL BIEN	DEPRECIACIÓN ANUAL	VALOR DE SALVAMENTO	DEPRECIACIÓN	DURACIÓN DEL PROYECTO	% DEPRECIACIÓN	AÑOS DEPRECIACIÓN (LEY)
<b>Activos fijos</b>							
Construcciones y edificaciones	\$ 90.708,98	\$ 4.535,45	\$ 68.031,74	\$ 22.677,25	5	25%	20
Maquinaria y equipos	\$ 6.253,00	\$ 625,30	\$ 3.126,50	\$ 3.126,50	5	50%	10
Equipo de computo	\$ 6.349,00	\$ 1.269,80	\$ -	\$ 6.349,00	5	100%	3
Muebles y enseres	\$10.645,01	\$ .064,50	\$ 5.322,51	\$ 5.322,51	5	50%	10
Vehículo	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	5	100%	5
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 113.955,99</b>	<b>\$ 7.495,05</b>	<b>\$ 76.480,74</b>				

Elaboración propia

#### 4.3.5. Amortización de diferidos

En el presente cuadro aparece el cálculo para la amortización de inversiones diferidas, denominadas también intangibles nominales.

**Tabla 25-4: Amortización de diferidos**

DENOMINACIÓN	INVERSIÓN	AÑOS				
		1	2	3	4	5
<b>Activos nominales</b>						
Promoción y publicidad	\$ 800,00	\$ 160,00	\$ 160,00	\$ 160,00	\$ 160,00	\$ 160,00
Capacitación	\$ 800,00	\$ 160,00	\$ 160,00	\$ 160,00	\$ 160,00	\$ 160,00
Estudios	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Constitución de la empresa	\$1.420,00	\$ 284,00	\$ 284,00	\$ 284,00	\$ 284,00	\$ 284,00
Interés (año 0)	\$9.000,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00
Selección de talento humano	\$ 500,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00
Inducción de talento humano	\$ 500,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$13.020,00</b>	<b>\$2.604,00</b>	<b>\$ 2.604,00</b>	<b>\$ 2.604,00</b>	<b>\$ 2.604,00</b>	<b>\$ 2.604,00</b>

Elaboración propia

#### 4.3.6. Estructura de costos y gastos

En este cuadro se resumen los costos y gastos que se requieren hacer para el funcionamiento del proyecto y que fueron planificados en las áreas: comercial, productiva y administrativa de la empresa.

Tasa de Proyección: 5%

**Tabla 26-4: Estructura de costos y gastos**

DENOMINACIÓN	AÑOS				
	1	2	3	4	5
<b>Costos de producción</b>					
Mano de obra directa	\$ 28.716,96	\$ 30.152,81	\$ 31.660,45	\$ 33.243,47	\$ 34.905,64
Mano de obra indirecta	\$ 4.772,16	\$ 5.010,77	\$ 5.261,31	\$ 5.524,37	\$ 5.800,59
Materia prima	\$ 2.000,00	\$ 2.100,00	\$ 2.205,00	\$ 2.315,25	\$ 2.431,01
Materiales e insumos	\$ 2.774,00	\$ 2.912,70	\$ 3.058,34	\$ 3.211,25	\$ 3.371,81
Mantenimiento	\$ 1.000,00	\$ 1.050,00	\$ 1.102,50	\$ 1.157,63	\$ 1.215,51
Combustible	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Lubricantes	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 39.263,12</b>	<b>\$ 41.226,28</b>	<b>\$ 43.287,59</b>	<b>\$ 45.451,97</b>	<b>\$ 47.724,57</b>
<b>Gastos administrativos</b>					
Sueldos y salarios	\$ 20.955,48	\$ 22.003,25	\$ 23.103,42	\$ 24.258,59	\$ 25.471,52
Servicios básicos	\$ 2.400,00	\$ 2.520,00	\$ 2.646,00	\$ 2.778,30	\$ 2.917,22
Capacitación durante	\$ 800,00	\$ 840,00	\$ 882,00	\$ 926,10	\$ 972,41
Materiales e insumos	\$ 1.273,80	\$ 1.337,49	\$ 1.404,36	\$ 1.474,58	\$ 1.548,31
Depreciación activos fijos	\$ 7.495,05	\$ 7.495,05	\$ 7.495,05	\$ 7.495,05	\$ 7.495,05
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 32.924,33</b>	<b>\$ 34.195,79</b>	<b>\$ 35.530,83</b>	<b>\$ 36.932,62</b>	<b>\$ 38.404,50</b>
<b>Gastos por ventas</b>					
Promoción y publicidad durante	\$ 800,00	\$ 840,00	\$ 882,00	\$ 926,10	\$ 972,41
Movilización	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 800,00</b>	<b>\$ 840,00</b>	<b>\$ 882,00</b>	<b>\$ 926,10</b>	<b>\$ 972,41</b>
<b>Gastos financieros</b>					
Intereses	\$ 9.000,00	\$ 9.000,00	\$ 9.000,00	\$ 9.000,00	\$ 9.000,00
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 9.000,00</b>	<b>\$ 9.000,00</b>	<b>\$ 9.000,00</b>	<b>\$ 9.000,00</b>	<b>\$ -</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 81.987,45</b>	<b>\$ 85.262,07</b>	<b>\$ 88.700,42</b>	<b>\$ 92.310,69</b>	<b>\$ 87.101,47</b>

Elaboración propia

#### 4.3.7. Estructura de ingresos

Precio de productos (bienes y/o servicios)

**Tabla 27-4: Precio de servicio de habitación**

PRECIOS DE HABITACIÓN						
DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	P. V.	(10% servicios)	(12% IVA)	P. V.P
Habitación simple	2	1	25,45	0,25	0,31	26
Habitación doble	1	2	26,45	0,26	0,32	27
Habitación matrimonial	2	2	34,25	0,34	0,41	35
Habitación cuádruple	1	4	24,50	0,25	0,29	25
<b>SUBTOTAL</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>110,65</b>	<b>1,11</b>	<b>1,33</b>	<b>113</b>
<b>TOTAL</b>						<b>113</b>



**Tabla 28-4: Precio de productos del restaurante**

RESTAURANTE	PRECIO
Desayuno Americano	\$ 3,50
Desayuno Amazónico	\$ 5,00
Desayuno Continental	\$ 3,50
Platos Nacionales	\$ 4,00
Platos Vegetarianos	\$ 4,00
Platos Típicos	\$ 5,00
Bebidas	\$ 2,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 22,00</b>

Elaboración propia

La estructura de ingresos se lo hace tomando en cuenta el precio al que se venderán el o los servicios y/o productos en el mercado (precio imitativo o considerando los costos de producción sumándole a estos un margen de ganancia y una tasa de proyección de 5%.

**Tabla 29-4: Estructura de ingresos: Datos del Ministerio de Turismo de Napo desde enero-agosto del 2019**

ALOJAMIENTO					
	AÑOS				
PRODUCTO	1	2	3	4	5
Habitación matrimonial	800	836,80	875,29	915,56	957,67
Precio de mercado	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 28.000,00</b>	<b>\$ 29.288,00</b>	<b>\$ 30.635,25</b>	<b>\$ 32.044,47</b>	<b>\$ 33.518,52</b>
Habitación Doble	1600	1673,60	1750,59	1831,11	1915,34
Precio de mercado	\$ 27,00	\$ 27,00	\$ 27,00	\$ 27,00	\$ 27,00
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 43.200,00</b>	<b>\$ 45.187,20</b>	<b>\$ 47.265,81</b>	<b>\$ 49.440,04</b>	<b>\$ 51.714,28</b>
Habitación simple	1641	1716,486	1795,44	1878,03	1964,42
Precio del Mercado	\$ 26,00	\$ 26,00	\$ 26,00	\$ 26,00	\$ 26,00
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 42.666,00</b>	<b>\$ 44.628,64</b>	<b>\$ 46.681,55</b>	<b>\$ 48.828,90</b>	<b>\$ 51.075,03</b>
Habitación Cuádruple	810	1620,00	3240,00	6480,00	12960,00
Precio de mercado	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 20.250,00</b>	<b>\$ 40.500,00</b>	<b>\$ 81.000,00</b>	<b>\$ 162.000,00</b>	<b>\$ 324.000,00</b>
ALIMENTOS Y BEBIDAS					
Desayuno Americano	500	523	547,06	572,22	598,54
Precio de mercado	\$ 3,50	\$ 3,50	\$ 3,50	\$ 3,50	\$ 3,50
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 1.750,00</b>	<b>\$ 1.830,50</b>	<b>\$ 1.914,70</b>	<b>\$ 2.002,78</b>	<b>\$ 2.094,91</b>

Desayuno Amazónico	150	156,90	164,12	171,67	179,56
Precio de mercado	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 5,00
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 750,00</b>	<b>\$ 784,50</b>	<b>\$ 820,59</b>	<b>\$ 858,33</b>	<b>\$ 897,82</b>
Desayuno Continental	202	211,29	221,01	231,18	241,81
Precio de mercado	\$ 3,50	\$ 3,50	\$ 3,50	\$ 3,50	\$ 3,50
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 707,00</b>	<b>\$ 739,52</b>	<b>\$ 773,54</b>	<b>\$ 809,12</b>	<b>\$ 846,34</b>
Platos Nacionales	180	188,28	196,94	206,00	215,48
Precio del Mercado	\$ 4,00	\$ 4,00	\$ 4,00	\$ 4,00	\$ 4,00
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 720,00</b>	<b>\$ 753,12</b>	<b>\$ 787,76</b>	<b>\$ 824,00</b>	<b>\$ 861,90</b>
Platos Vegetarianos	50	52,30	54,71	57,22	59,85
Precio del Mercado	\$ 4,00	\$ 4,00	\$ 4,00	\$ 4,00	\$ 4,00
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 200,00</b>	<b>\$ 209,20</b>	<b>\$ 218,82</b>	<b>\$ 228,89</b>	<b>\$ 239,42</b>
Platos Típicos	250	261,50	273,53	286,11	299,27
Precio del Mercado	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 5,00
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 1.250,00</b>	<b>\$ 1.307,50</b>	<b>\$ 1.367,65</b>	<b>\$ 1.430,56</b>	<b>\$ 1.496,36</b>
Bebidas	1282	1340,97	1402,66	1467,18	1534,67
Precio del Mercado	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 2.564,00</b>	<b>\$ 2.681,94</b>	<b>\$ 2.805,31</b>	<b>\$ 2.934,36</b>	<b>\$ 3.069,34</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 142.057,00</b>	<b>\$ 167.910,12</b>	<b>\$ 214.270,99</b>	<b>\$ 301.401,45</b>	<b>\$ 469.813,92</b>

Elaboración propia

#### 4.3.8. Estado de resultados de pérdidas y ganancias

En este cuadro se presenta la diferencia entre ingresos y egresos que se producirán durante el funcionamiento del proyecto, sin considerar la inversión inicial.

**Tabla 30-4:** Estado de resultados de pérdidas y ganancias

DENOMINACIÓN	AÑOS				
	1	2	3	4	5
+ Ventas	\$ 142.057,00	\$ 149.159,85	\$ 156.617,84	\$ 164.448,73	\$ 172.671,17
- Costos de producción	\$ 39.263,12	\$ 41.226,28	\$ 43.287,59	\$ 45.451,97	\$ 47.724,57
<b>(=) Utilidad bruta</b>	<b>\$ 102.793,88</b>	<b>\$ 107.933,57</b>	<b>\$ 113.330,25</b>	<b>\$ 118.996,77</b>	<b>\$ 124.946,60</b>
- Gastos administrativos	\$ 32.924,33	\$ 34.195,79	\$ 35.530,83	\$ 36.932,62	\$ 38.404,50
- Gastos por venta	\$ 800,00	\$ 840,00	\$ 882,00	\$ 926,10	\$ 972,41
<b>(=) Utilidad operativa</b>	<b>\$ 69.069,55</b>	<b>\$ 72.897,78</b>	<b>\$ 76.917,42</b>	<b>\$ 81.138,05</b>	<b>\$ 85.569,70</b>
- Gastos financieros	\$ 9.000,00	\$ 9.000,00	\$ 9.000,00	\$ 9.000,00	\$ -

(=) UARUEI	\$ 60.069,55	\$ 63.897,78	\$ 67.917,42	\$ 72.138,05	\$ 85.569,70
- Repartición de utilidades	\$ 9.010,43	\$ 9.584,67	\$ 10.187,61	\$ 10.820,71	\$ 12.835,45
(=) Utilidades antes de impuestos	\$ 51.059,12	\$ 54.313,11	\$ 57.729,81	\$ 61.317,34	\$ 72.734,24
- Impuestos	\$ 12.764,78	\$ 13.578,28	\$ 14.432,45	\$ 15.329,33	\$ 18.183,56
(=) Utilidad neta	\$ 38.294,34	\$ 40.734,83	\$ 43.297,36	\$ 45.988,00	\$ 54.550,68

Elaboración propia

#### 4.3.9. Flujo de caja

El Flujo de caja se refleja la diferencia de los ingresos y egresos, se conoce como saldo o flujo neto por lo tanto constituye un importante indicador de liquidez de la empresa esto quiere decir que sí el saldo es positivo significa que los ingresos del periodo fueron mayores a los egresos o gastos; si es negativo significa que los egresos fueron mayores a los ingresos.

- El Flujo de caja nos permitirá conocer en forma rápida la liquidez de la empresa y las cuales nos ayudará a tomar decisiones tales como:
  - a. ¿Es necesario solicitar un crédito?
  - b. ¿Podemos pagar las deudas en su fecha de vencimiento o pedir un refinanciamiento?

A continuación, se calculará el Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Retorno (TIR), Relación Beneficio Costo (RBC) y Período de Recuperación del Capital (PRC) en base a la matriz y a las expresiones que a continuación se presentan:

$$\text{Factor de actualización} = \frac{1}{(1+i)^n}$$

$$\text{VAN} = \text{Sumatoria de Ingresos descontados} - \text{Sumatoria de desembolsos descontados.}$$

$$\text{B/C} = \frac{\text{Sumatoria de Ingresos descontados} + \text{valor de salvamento descontado}}{\text{Sumatoria de Egresos descontados} + \text{inversiones descontadas}}$$

$$\text{TIR} = i_1 + (i_1 - i_2) \frac{\text{VAN}_1}{\text{VAN}_1 - \text{VAN}}$$

**Tasa de proyecto: 5%**

**Costo de producción: 9%**

**Tabla 31-4: Flujo de caja**

DENOMINACIÓN	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5
Utilidad neta		\$ 38.294,34	\$ 40.734,83	\$ 43.297,36	\$45.988,00	\$ 54.550,68
Depreciación		\$ 7.495,05	\$ 7.495,05	\$ 7.495,05	\$ 7.495,05	\$ 7.495,05
Valor de salvamento						\$ 76.480,74
Capital de trabajo						\$ 58.518,40
Inversiones	\$ 203.494,39					
<b>FLUJO DE CAJA</b>	<b>\$ -203.494,39</b>	<b>\$ 45.789,39</b>	<b>\$ 48.229,88</b>	<b>\$ 50.792,41</b>	<b>\$ 53.483,05</b>	<b>\$ 197.044,87</b>
<b>VALOR ACTUALNETO (VAN)</b>	<b>\$ 77.324,59</b>					
<b>TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)</b>	<b>20%</b>					
<b>RELACION BENEFICIO COSTO (RBC)</b>	<b>-1,94</b>					

PERIODE DE RECUPERACIÓN DE CAPITAL (PRC)	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5
	\$ -203.494,39	\$ 45.789,39	\$ 48.229,88	\$ 50.792,41	\$ 53.483,05	\$ 197.044,87
		\$ 94.019,27	\$142.249,16	\$193.041,56	\$246.524,62	\$ 443.569,49

**Elaboración propia**

Estos indicadores permiten medir la viabilidad financiera del proyecto y su interpretación es la siguiente:

- El proyecto acusa un VAN positivo de **77.324,59**, se concluye que el proyecto es viable financieramente esto quiere decir que podemos recuperar la inversión y además obtenemos un remanente sobre el retorno requerido.
- La TIR es de 20% al costo de oportunidad del dinero, se concluye que el proyecto es viable, esto quiere decir que la inversión obtenida del préstamo en el banco con una tasa del 15% se podrá exactamente repagar el préstamo sin dejar remanentes.

- Es negativo si la relación costo beneficio es menor a 1. En este caso el indicador muestra lo siguiente, tenemos en relación costo beneficio de -1,94 por lo que se concluye, que, por cada dólar invertido se obtendrá una ganancia de 0. 94 centavos de dólar.
  
- El Período de Recuperación del Capital se encuentra en el horizonte del tiempo para el cual se hizo el proyecto y se recuperará a partir del 4 y 5 año, se puede decir que a un corto plazo se generará riqueza además que la empresa será viable.

## CAPÍTULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.2. CONCLUSIONES

- Se realizó el estudio de mercado de la oferta, demanda y competencia, la cual la comunidad cuenta con 7 recursos y/o atractivos turísticos donde: el 67% son atractivos de sitios naturales y 33% de manifestaciones culturales. En cuanto a la demanda los principales indicadores del perfil de turistas que visitan la comunidad de Tiyu Yaku son de origen nacional, mujeres 53%, hombres 47 % y extranjero mujeres el 60%, hombres 40% con edad promedio desde los 17-25 años hasta los 53-61 años, dentro del mismo estudio se pudo identificar información y como resultado de que el 97.5% turistas nacionales y 93,6% turistas extranjeros estarían dispuestos usar servicios de alojamiento en un lodge ecoturístico, mientras tanto en lo relacionado a la competencia existen 2 establecimientos cercanos que ofrecen servicios de alojamiento turístico.
- Se elaboró el estudio técnico con los siguientes datos: macro y micro localización, donde el Lodge ecoturístico estará ubicado en la Provincia de Napo, Cantón Tena, Parroquia Misahualli, comunidad Tiyu Yaku, también se realizó el estudio legal y administrativo, en el estudio legal será constituido como parte de Economía Popular y Solidario, dentro del administrativo está compuesto por el organigrama funcional, estructural y manual de cargos y funciones; en el caso de diseño técnico estará compuesto por 6 cabañas, cada una de las habitaciones tendrá una sala, baño privado.
- Se determinó la evaluación financiera del Lodge ecoturístico donde se concluye que el valor actual neto (VAN) es positivo esto quiere decir que se recuperará lo invertido y el proyecto será viable, además la TIR arrojó un porcentaje mayor a la tasa del préstamo que es el 20% esto quiere decir que se podrá pagar el préstamo pacíficamente y en cuanto a la relación beneficio costo es de 1,94 esto quiere decir que por cada dólar invertido se obtendrá una ganancia de \$ 0,94 centavos y el período de recuperación del capital será a partir del 4 y 5 año.

### **5.3. RECOMENDACIONES**

- La comunidad debe empoderarse sobre la importancia de los recursos turísticos existentes para un manejo y gestión, ya que esto permitirá el fomento de desarrollo turístico comunitario, las ofertas turísticas deben ser diferenciada y variada según el perfil de los turistas nacionales y extranjeros. Para posicionarse en el mercado se recomienda que se realice la estrategia de promoción y publicidad para ofertar un servicio de calidad y enfrentar a la competencia.
- La reinversión del capital es fundamental en estos proyectos ya que el mercado es dinámico y la competencia es más agresiva, es por esto que las ganancias deben ser bien invertidas para lograr mayores ventajas competitivas para el Lodge.
- Se recomienda que la comunidad se aplica los estudios técnicos propuestos en la presente investigación.
- Socializar la presente propuesta de diseño del lodge ecoturístico a la comunidad, coordinar y articular la gestión de los recursos financieros para la implementación, por lo que según la evaluación financiera es viable.
- Para autogestionar rubros y economizar gastos se recomienda establecer alianzas con ONGs ya que son entes que buscan el bienestar de las personas en la sociedad y tienen un papel relevante en el desarrollo económico.

## CAPÍTULO VI

### 6. BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza , M. Á. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo* . Trillas: México.
- Acuña, M. (2004). Conceptos de Turismo Sostenible. En *Visión General del Turismo Sostenible* (pág. 18). Costa Rica.
- Álvarez , E. (2009). Sustainability reports as a tool to manage sustainability [Las memorias de sostenibilidad:]. *Revista Española de Financiación y Contabilidad* 38(144), 677–697.
- Amengor, E. (21 de Febrero de 2017). *Análisis administrativo*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/erickalmengor/curso-analisis-administrativo-72395193>
- Ana Méndez Pazos & Alba Sáez Martín. (2008). *Desarrollo sostenible y economía: una mirada hacia el futuro*. Obtenido de [http://campus.usal.es/~ehe/anisi/MA/Laura/trabajos/Desarrollo\\_sostenible\\_y\\_economia.pdf](http://campus.usal.es/~ehe/anisi/MA/Laura/trabajos/Desarrollo_sostenible_y_economia.pdf)
- Angulo, N. (2010). Pobreza, medio ambiente y desarrollo sostenible. *Nómadas, Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 26.
- Baca. (2010). *El estudio técnico*. Obtenido de Definición: [http://www.ucipfg.com/Repositorio/MIA/MIA-01/BLOQUE-ACADEMICO/Unidad2/lecturas/Capitulo\\_del\\_Estudio\\_Tecnico.pdf](http://www.ucipfg.com/Repositorio/MIA/MIA-01/BLOQUE-ACADEMICO/Unidad2/lecturas/Capitulo_del_Estudio_Tecnico.pdf)
- Banco Mundial. (9 de Abril de 2019). *Desarrollo social*. Obtenido de Panorama general: <https://www.bancomundial.org/es/topic/socialdevelopment/overview>
- Boullón , R. C. (2006). México: Trillas.
- Boullón, R. C. (2006). *Planificación del espacio turístico* . México: Trillas.
- Constitución del Ecuador*. (2008). Obtenido de Constitución de la republica del Ecuador: [https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp\\_ecu-int-text-const.pdf](https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf)
- Covarrubias, R. (2008). Evaluación del potencial en municipios turisticos a través de metodologías participantes.
- Cruz Blasco, M. (2012). *Turismo, identidad y reivindicación sociocultural en Chile*. Obtenido de [https://www.academia.edu/4270874/Turismo\\_identidad\\_y\\_reivindicaci%C3%B3n\\_sociocultural\\_en\\_Chile](https://www.academia.edu/4270874/Turismo_identidad_y_reivindicaci%C3%B3n_sociocultural_en_Chile)



- Ecured. (Octubre de 2019). *Ecoturismo*. Obtenido de <https://www.ecured.cu/Ecoturismo>
- FEPTCE. (2010). *Turismo Comunitario*. Recuperado el 20 de Noviembre de 2019, de [www.feptce.org/images/stories/contenido/pdfs/estadistico-feptce.pdf](http://www.feptce.org/images/stories/contenido/pdfs/estadistico-feptce.pdf)
- Fidias , G. A. (2012). *El Proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica* (6ta ed.). Episteme.
- Foros Ecuador. (08 de mayo de 2013). *Los recursos naturales del Ecuador (por regiones)*. Obtenido de <http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/educaci%C3%B3n-y-ciencia/188967-los-recursos-naturales-del-ecuador-por-regiones>
- Gabriela, J. (2012). *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del Cantón Tena,Provinciade Napo*. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/1837/1/23T0305%20.pdf>
- GAD Municipal Tena. (18 de Noviembre de 2019). *Afluencia Turística Mensual del Cantón Tena*. Tena, Napo, Ecuador.
- Gallegos, V. L. (2015). *CULTURA Y DESARROLLO SOSTENIBLE*. Obtenido de <file:///C:/Users/geova/Downloads/2340-Texto%20del%20art%C3%ADculo-9050-1-10-20160122.pdf>
- Garzón , C. (2011). *Universidad Nacional de Colombia*. Obtenido de Analisis de los conceptos de administración, gestión y gerencia en enfermería desde la producción científica de enfermería en América Latina: <http://www.bdigital.unal.edu.co/6678/1/claramariagarzonrodriguez.2011.pdf>
- Giuseppe, C. (2001). *Estructura y Superestructura*. *redaly*, 3-8.
- Glosario de Turismo*. (18 de 12 de 2018). Obtenido de <https://glosarios.servidor-alicante.com/turismo/oferta-turistica>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Puerto Misahualli. (2015). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Obtenido de Puerto Misahualli: <https://odsterritorioecuador.ec/wp-content/uploads/2019/04/PDOT-PARROQUIA-PUERTO-MISHUALLI-2015-2019.pdf>
- Gobierno de España. (2016). *Ministerio de asuntos exteriores Union Europea*. Obtenido de <http://www.aecid.es/ES/cultura/cultura-y-desarrollo>
- González Castrillo , R. (2004). *Oposiciones a Bibliotecas y Archivos*. España, España: Complutense.
- Gould. (1999). *Turismo Comunitario en Ecuador*. *Pasos Revista de turismo y patrimonio cultural*, 20.

- Grupo de Evaluación Independiente. (2008). Evaluación del apoyo ofrecidos por grupo del Banco Mundial. *Sostenibilidad Ambiental*, 1-32.
- Hernandez. (2011). *Eumed.net*. Obtenido de Análisis de los modelos administrativos aplicados en el sector no financiero de la economía popular y solidaria del Ecuador: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/economia-popular-ecuador.html>
- Iglesias, T. J. (2007). *Comercialización de Productos y servicios turísticos*. Barceloa. Obtenido de Barceloa, Síntesis.
- Iturrioz del Campo, J. (2019). *Expansión*. Obtenido de Tasa Interna de Retorno: <https://www.expansion.com/diccionario-economico/tasa-interna-de-rentabilidad-tir.html>
- José Salazar, J. G. (2009). Clima y cultura organizacional: dos componentes esenciales en la productividad laboral. *Scielo*, 68-69.
- Ley de turismo*. (2014). Obtenido de Ministerio de turismo: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- López Ricalde , C., López Hernández, E., & Ancona Peniche, I. (2005). Desarrollo Sustentable: una definición conceptual. *Horizonte sanitario*.
- López, P. L. (2004). Población y Muestreo. Cochabamba.
- Marreno Hernández, F. J. (noviembre de 2016). *Glosario de términos hoteleros turísticos y relacionados*. Recuperado el 20 de Noviembre de 2019, de <https://www.hosteltur.com/files/web/templates/term/wikitur.pdf>
- Martinez , R., & Domínguez , M. (2000). Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/curydes/09/rmpc.htm>
- Memory Consulting Business Services. (29 de enero de 2018). *Memory Consulting*. Obtenido de <https://www.memoryconsulting.es/analisis-economico-financiero-que-es-y-para-que-sirve/>
- Meza Gustavo, M. Z. (Julio de 2016). La Expansión Internacional de la Industria Hotelera de los Países Desarrollados como Opción Estratégica para los Países Subdesarrollados(Universidad de la Habana). *Economía y Desarrollo*, 157(2), 16. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425548450002>
- Ministerio de Turismo. (noviembre de 2018). *Servicio Turismo* . Obtenido de Servicio Turismo : <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-18-21-11-17/establecimientos-registrados>
- Ministerio de Turismo. (2015). *Ecuador y sus Cuatro Mundos, a Disposición de todos los Ecuatorianos en el Feriado de Año Nuevo*. Obtenido de

- <https://www.turismo.gob.ec/ecuador-y-sus-cuatro-mundos-a-disposicion-de-todos-los-ecuatorianos-en-el-feriado-de-ano-nuevo/>
- Ministerio de Turismo. (24 de Marzo de 2015). *Reglamento de Alojamiento Turístico*. Obtenido de Reglamento de Alojamiento Turístico: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2016). *Reglamento de Alojamiento Turístico*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>
- Monferrer, D. (2013). *Fundamentos de marketing*. l'UNE. Obtenido de Departament de Ciències Jurídiques i Econòmiques.
- Mundial, B. I. (2008). Sostenibilidad ambiental. *Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento/Banco Mundial*, 1 - 17.
- Naciones Unidas. (2017). *Desarrollo Social*. Obtenido de Departamento de Asuntos Económicos y Sociales: <https://www.un.org/development/desa/es/>
- Noguera, D., Medina, A., Hernández, A., Comas, R., & Medina, D. (2017). Análisis económico financiero: Talón de Aquiles de la organización. Caso de aplicación. *La Habana*.
- OMT. (2002). *OMT*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas>
- OMT. (2019). *Tourismo Definition*. Obtenido de <file:///C:/Users/Mega%20%20Servicios%20GyF/Downloads/9789284420858-Definiciones-de-turismo-de-la-OMT.pdf>
- Organización Mundial de Turismo. (2007). *Entorno turístico, hablemos de turismo*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/8-definiciones-para-entender-que-es-el-turismo/>
- Organización Mundial de Turismo. (16 de Abril de 2008). *DATATUR*. Obtenido de <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- Orgaz, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 38(2), 14. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/181/18128245006.pdf>
- Pedro Correa & José Lemaître. (2016). Sobre Infraestructura. *scielo*, 13 -27.
- Pérez, A. (1 de Marzo de 2012). *Finanzas y Economía*. Obtenido de Competencia de Mercado: <http://www.finanzas.com/competencia-de-mercado/competencia-de-mercado-2>

- Pérez, A. (30 de junio de 2016). *Economía Información Política Ambiental*. Obtenido de Bolsamanía Financiera Red: <http://www.finanzas.com/economia-sostenible-definicion>
- Ragona, O. (noviembre de 2012). Lodge. *Qué es un Lodge*. Buenos Aires, Argentina. Obtenido de <https://tierrasagrada.com.ar/>
- Ramires Treviño, A., Sánchez Nuñez, J., & Garcia Camacho, A. (2004). Revista del centro de investigación. *El desarrollo Sustentable: Interpretación y Análisis*, 55-59.
- Reglamento de Alojamiento Turístico*. (2016). Obtenido de Ministerio de Turismo: <file:///C:/Users/usuario/Downloads/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>
- Reglamento General a la Ley de Turismo*. (2015). Obtenido de Ley de turismo: <file:///C:/Users/usuario/Downloads/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>
- Rocabert, J. P. (2007). *Los Criterios valor Actual Neto y Tasa de Interna de Rendimiento*. Obtenido de E\_Publica- Revista Electrónica sobre la enseñanza de la Economía Pública, no. 1995: 1-11: [https://www.academia.edu/24835325/Los\\_criterios\\_Valor\\_Actual\\_Neto\\_y\\_Tasa\\_I](https://www.academia.edu/24835325/Los_criterios_Valor_Actual_Neto_y_Tasa_I)
- Rodriguez, M. A., & Acanda Regatillo, Y. (2001). Metodología para realizar Análisis Económico Financiera en una entidad Económica Ejemplo Práctico. Publicentro Primera Edición.
- Róldan , P. (2017). *Economipedia*. Obtenido de Haciendo fácil la economía: <https://economipedia.com/definiciones/desarrollo.html>
- Rosales . (2005). *Capitulo\_del\_estudio\_técnico-PDF*.
- Ruiz , G. (2004). Dinámica de la Cuenca de ante-país Oriente desde el paleógeno. En I. d. Institut français d'études andines (Ed.), *La Cuenca Oriente: Geología y petróleo* (págs. 115-130). doi: 10.4000/books.ifea.2971
- Ruiz. (2008). *Turismo comunitario en el Ecuador*.
- Ruiz, E., & Solís Carrión, D. (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador* . Quito : Abya-Yala
- Sánchez , N. (2010). Pobreza, Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences* , 2.
- Secretaria de Turismo. (11 de mayo de 2015). *Sectur*. Obtenido de Gob.mx: <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/04/17/ecoturismo/>
- SEGITUR . (2003). *Entorno turístico* . Obtenido de

- <https://www.segittur.es/es/inicio/index.html>
- Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador. (2015). *Turismo Sostenible*. Obtenido de <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/content/turismo-sostenible>
- Socatelli P., M. a. (Noviembre de 2013). *InterMark*. Obtenido de Consultores en Turismo: <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.1.pdf>
- Stracuzzi, S. P., & Pestana, F. M. (2012). *Metodología de la Investigacion Cuantitativa*. Caracas: FEDUPEL.
- Super Intendencia de Economía Popular y Solidaria. (Enero de 01 de 2019). *Conoce que es la economía popular y solidaria (EPS)*. Obtenido de <https://www.seps.gob.ec/interna?la-eps-en-el-marco-del-sistema-economico-social-y-solidario>
- Turismo, M. d. (18 de Febrero de 2016). *Reglamento de Alojamiento Turístico* . Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>
- turismo, S. d. (2008). *Glosario* .
- Universidad del Desarrollo. (21 de febrero de 2013). *UDD en la prensa*. Obtenido de <https://prensa.udd.cl/medios-y-prensa/sustentabilidad-cultural/>
- Váquiro, J. (2010). *Pymes Futuro*. Obtenido de Perido de recuperación de la Inversión- PRI: <https://www.pymesfuturo.com/pri.htm>
- Varisco, C. (2013). *Sistema turístico, Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios*. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>
- Zambrano, C. (2012). *Cultura y Desarrollo*. Obtenido de <http://atalayagestioncultural.es/capitulo/territorio-desarrollo-cultural>

## CAPÍTULO VII

### 7. ANEXOS

*Anexo 1: Encuestas aplicadas para determinar el perfil del turista que visita la comunidad Tiyu Yaku*



UNIVERSIDAD ESTADAL AMAZÓNICA  
FACULTAD CIENCIAS DE LA VIDA  
“COMUNIDAD DE TIYU YAKU, MISAHUALLI, TENA, NAPO”

Estimado turista la presente encuesta tiene como objetivo de analizar la situación de demanda actual del turismo comunitario de la comunidad de Tiyu Yaku de la parroquia Misahualli, su honesta participación respondiendo al siguiente cuestionario nos ayudaría a conocer mejor manera sus intereses y necesidades para la propuesta para el diseño de un lodge ecoturístico.

#### CUESTIONARIO DE PREGUNTAS

Marque con una “X”

**1. ¿Cuál es su Género?**

a. Masculino:..... b.- Femenino:.....

**2. ¿Cuál es su Nacionalidad?**

a.- Nacional:..... b.- Extranjero:.....

**3. ¿Cuál es su Nivel de educación?:**

a.- Primaria:..... b.- Secundaria:..... c.- Tercer Nivel:.....

d.- Cuarto Nivel:.....

**4. Edad(años)**

a.- 17-25 años:..... b.- 26-34 años:..... c.- 35-43años:.....

d.- 44-52años:..... e.- 53-61 años:.....

**5. Cuando decide viajar lo realiza en :**

a.- Feriado:..... b.- Vacaciones:..... c.- Temporada:.....

d.- Negocios:..... e.-Trabajo:..... f.-Estudios:.....

**6. ¿Con quién viaja?**

a.-Sol@:..... b.- En familia:..... c.-Amigos:..... d.- Pareja

d.- Compañeros de trabajo o estudios:.....

**7. ¿Cuál es el motivo de su visita a la comunidad?**

a.- Estudios:..... b.- Vacaciones:..... c.- Trabajo:.....

d.- Intercambio:..... e.- Voluntariado:..... f.-Visita familiar:.....g.- Turismo

- 8. ¿Cuándo se hospeda que tipo de alojamiento utiliza?**  
 a. – Hotel:..... b.-Hostal:..... c.-Hostería:..... d.-Lodge:.....  
 e.- Campamento:.....
- 9. ¿Cuál es su modalidad de viaje para visitar la comunidad de Tiyu Yaku?**  
 a.- Carro propio:..... b.- Transporte Público:..... c.- Carro Alquilado:.....  
 d.- Agencia u operadora Turística:.....
- 10. ¿Atraves de que medio se enteró de la comunidad de Tiyu Yaku?**  
 a. Internet:..... b.- TV:..... c.- Radio:..... d.- Periódico:.....  
 e. -Redes Sociales:..... f. Revista
- 11. ¿Estaría dispuesto a hospedarse en un lodge ecoturístico ofertado por la comunidad Tiyu Yaku?**  
 a. Si:..... b. No:.....
- 12. ¿Para usted cual es el aspecto más importante al momento de escoger un establecimiento de alojamiento turístico?**  
 a.- Seguridad:..... b.- Ambiente:..... c.- Ubicación:..... d.- Precio:..... e.-  
 Servicio:..... f.- Calidad
- 13. Cuantas noches estaría dispuesto a hospedarse en el lodge ecoturístico comunitario Tiyu Yaku?**  
 a.- 1 noche-2 días:..... b.- 2 noches -3 días:..... c.- 3 noches-4 días:.....  
 d.- Más de 3 noches:.....
- 14. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio de alojamiento en un lodge ecoturístico?**  
 a.- \$ 25,00-35,00:..... b.- \$36,00-45,00:..... c.- \$46,00-55,00:.....  
 d.- \$ 56,00-60,00:..... e.- \$ Más de \$ 60,00:.....
- 15. ¿Cómo preferiría cancelar el servicio?**  
 a.- Efectivo:..... b.- Tarjeta de Crédito:.....
- 16. ¿Qué tipo de servicios adicionales le gustaría que ofrezca un lodge ecoturístico?**  
 a.-Lavandería:..... b.- Estacionamiento:..... c.-Wifi:.....  
 d.- Piscina:..... e. Servicio de Transporte:.....f. Alimentos y Bebidas:.....
- 17. ¿Cuál es la actividad que más le gusto realizar en el centro comunitario?**  
 a.- Caminata:.....b.- Elaboración de cerámica:.....c.- Danza y música:.....  
 d.- Elaboración y degustación de la Chicha:.... e.- Lanzamiento de Cerbatana:.....  
 f.- Demostración de lavado de oro:..... g.- Senderismo:..... h.- Convivencia:.....
- 18. ¿Cómo fue tú estancia en la comunidad de Tiyu Yaku?**  
 a.- Excelente:..... b.- Bueno:..... c.- Regular:..... d.- Mal:.....

**19. ¿A través de que medio les gustaría informarse sobre los servicios de un lodge ecoturístico, ofertado por la comunidad Tiyu Yaku?**

- a.- Redes Sociales:... b.- Páginas Web:.....c.- Agencia o tour Operadoras turísticas:.....  
d.- trípticos:..... e.- Tv:..... f.- Periódico:.....

**Muchas gracias por su cooperación !!**

**Anexo 2: Solicitud de denominación de la empresa**

**SOLICITUD DE RESERVA DE DENOMINACIÓN**

Tena, 15 de enero del 2020

**Dra.**

**Margarita Hernández**

**SUPERINTENDENTE DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA**

Presente.-

Yo **DAVID EDUARDO GREFA CERDA**, con cédula de ciudadanía N° **1500542293**, como requisito previo para iniciar el proceso de obtención de personalidad jurídica de organizaciones comunitarias, asociaciones y cooperativas de la EPS, de conformidad a lo establecido en el Reglamento General de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, solicito se efectúe la reserva de denominación, de acuerdo a la siguiente información:

**A - DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:**

Determine la actividad económica a realizar, especifique los productos y servicios que ofertará su organización:

La comunidad de Tiyu Yaku ofertara el servicio de alojamiento turístico, actividades turísticas, alimentos y bebidas.

**B - TIPO DE ORGANIZACIÓN:** Elija el tipo de organización a constituir (Marcar con una X)

Organización Comunitaria:	<input checked="" type="checkbox"/>	ación:	<input type="checkbox"/>	Cooperativa:	<input type="checkbox"/>
---------------------------	-------------------------------------	--------	--------------------------	--------------	--------------------------

**C – GRUPO:** De acuerdo al tipo de organización (literal B) elija el grupo correspondiente

Producción:	<input type="checkbox"/>	Consumo:	<input type="checkbox"/>	Servicios:	<input checked="" type="checkbox"/>
Cooperativa de Vivienda:	<input type="checkbox"/>	Cooperativa de Transporte:	<input type="checkbox"/>	Cooperativa de Ahorro y Crédito:	<input type="checkbox"/>

**D- CLASE:** De acuerdo al grupo elegido (literal C) elija la clase correspondiente

PRODUCCIÓN				
Industrial	Textil	Pesquera	Pecuaria	
Metalmecánica	Alimenticia	Acuícola	Ganadera	
Maderera	Minera	Agrícola	Agropecuaria	
Silvícola	Avícola	Artesanal	Florícola	
OTROS				

SERVICIOS				
Turísticos	x	Limpieza	Peluquería	
Mantenimiento		Capacitación	Exequiales	
Alimentación		Reciclaje	Reparación	
Peluquería		Seguridad		
Alojamiento	x			



COOPERATIVA DE TRANSPORTE				
Subclase: Organización				
Intracantonal (urbano y rural)		Internacional y fronterizo		Tricimotos, mototaxis, triciclos motorizados
Intraprovincial (intercantonal)		Escolar e institucional		Carga y mixto
Intraregional e interprovincial		Taxis (convencional y ejecutivo)		Turístico
Marítimo y fluvial		OTROS		

CONSUMO			
Materias Primas e Insumos		Bienes y Productos	X

**D- Nombre Particular:** Coloque 3 opciones, siendo la primera la de mayor preferencia. Ejemplo de denominación de una organización: **Cooperativa de Producción Agropecuaria 24 de Mayo**. El acrónimo (nombre abreviado) será proporcionado por la SEPS.

No.	Nombre particular Ejemplo: 24 de Mayo	Traducción en castellano en caso de denominaciones en otro idioma
1	LODGE ECOTURISTICO "TIYU YAKU"	Tiyu Yaku: Piedras del agua
2	"TIYU YAKU" LODGE	Tiyu Yaku: Piedras del agua
3	"TIYU YAKU" ECOLODGE	Tiyu Yaku: Piedras del agua

**Datos del Solicitante:**

Provincia: \_\_\_\_\_ NAPO \_\_\_\_\_ **FIRMA:** \_\_\_\_\_  
 Cantón: \_\_\_\_\_ TENA \_\_\_\_\_ Nombre: DAVID EDUARDO GREFA  
 Dirección: \_\_\_\_\_ COMUNIDAD DE TIYU CERDA  
 YAKU \_\_\_\_\_ C.C: 1500542293  
 Teléfono Convencional/Celular: \_\_\_0999717695\_\_\_\_\_  
 Correo Electrónico: \_\_\_\_\_ comunidad-tiyu-yaku@hotmail.com \_\_\_\_\_

*Anexo 3: Formulario único para constitución de asociaciones*

**FORMULARIO ÚNICO PARA CONSTITUCIÓN DE ASOCIACIONES**

Tena, 15 de enero del 2020

Señor  
**Superintendente de Economía Popular y Solidaria**  
Presente.-

De mi consideración:

Yo, **DAVID EDUARDO GREFA CERDA** portador de la cédula de ciudadanía/ identidad N°. **1500542293**, en mi calidad de Representante Legal, comparezco ante usted y solicito iniciar el trámite de constitución de la **ASOCIACIÓN KICHWA TIYU YAKU** para lo cual pongo en su conocimiento el Acta Constitutiva que a continuación desarrollamos y la información general concerniente a nuestro estatuto social aprobado.

**Datos del domicilio de la organización:**

Región: Amazonica  
Provincia: Napo  
Cantón: Tena  
Parroquia: Puerto Misahualli  
Barrio / Ciudadela: Comunidad Tiyu Yaku  
Calle Principal: Via al Ahuano Número: 1  
Intersección:  
Referencia de ubicación: Centro de Investigación Científica Iyarina  
Teléfono Convencional: \_\_\_\_\_  
Teléfono Celular: 0999717695  
Correo Electrónico: comunida\_tiyu\_yaku@hotmail.com

**ACTA CONSTITUTIVA**

**ASOCIACIÓN LODGE ECOTURISTICO TIYU YAKU**

A los 15 días del mes de Enero del año 2020, en la Parroquia Misahuallí, del Cantón Tena, de la Provincia Napo, de la República del Ecuador, nos reunimos un grupo de 24 personas que voluntariamente deseamos constituir y administrar el funcionamiento de la Asociación denominada "Asociación Kichwa Tiyu Yaku", la misma que tendrá una duración indefinida.

Nombre de la Asociación

El objeto social principal de la asociación es: Formar una organización donde se construya una empresa turística y se brinde Servicios de alojamiento, actividades recreacionales para los visitantes, y sea de carácter lucrativo.

Una vez que se han establecido la estructura y fines de la asociación, la constituimos con un Capital Social Inicial total de USD **55.461,11** dólares de los Estados Unidos de Norteamérica.

Con el objetivo de gestionar la aprobación del estatuto social y la obtención de personalidad jurídica para nuestra asociación en formación, ante la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, se eligió la Directiva la cual queda integrada por las siguientes personas:

**NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS**

**No. CÉDULA**

**ADMINISTRADOR:** GREFA CERDA ALFREDO EFRAIN  
 Nombrado por la Junta General el 30 del mes de Noviembre del año 2020

1500484868

<b>PRESIDENTE: GREFA CERDA DAVID EDUARDO</b>			
<b>SECRETARIA: ANDI ANDI HEIDI ISABEL</b>			
<b>JUNTA DIRECTIVA</b>			
<b>CARGO</b>	<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>No. CÉDULA</b>	
<b>Presidente</b>	GREFA CERDA DAVID EDUARDO	1500542293	
<b>Vicepresidente</b>	ANDI CERDA GUILLERMO WILSON	1500393069	
<b>Secretario</b>	ANDI ANDI HEIDI ISABEL	1500952575	
<b>VOCAL SUPLENTE Secretario</b>	AGUINDA ANDI GALO DAVID	1500497548	
<b>Tesorero</b>	GREFA CERDA ISAIAS MISAEL	1500143539	
<b>Tesorero (suplente)</b>	GREFA GREFA JENNY MARITZA	1501025991	
<b>Vocal Aseo</b>	ANDI GREFA LIZ DEBORA	1500872658	
<b>Guía turístico</b>	AGUIRRE GREFA MARCO ESTEBAN	1500785777	
<b>Guía turístico (suplente )</b>	GREFA YUMBO CARLIN FELIX	1500772735	
<b>JUNTA DE VIGILANCIA</b>			
<b>CARGO</b>	<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>No. CÉDULA</b>	

<b>VOCAL PRINCIPAL 1</b>	GREFA GREFA LUZ XIMENA	1500724073	
<b>VOCAL SUPLENTE 1</b>	GREFA YUMBO MARILIN SONIA	1500529605	
<b>VOCAL PRINCIPAL 2</b>	GREFA AGUINDA GLORIA EDOLINA	1500529605	
<b>VOCAL SUPLENTE 2</b>	GREFA CERDA KLEVER RAUL	1500700800	
<b>VOCAL PRINCIPAL 3</b>			
<b>VOCAL SUPLENTE 3</b>			

Con las condiciones y responsabilidades definidas que aceptamos al integrarnos a esta organización, procedemos a firmar la presente Acta de Constitución de la Asociación, certificando:

- 1.- Que conocemos que la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria en cualquier tiempo, verificará el cumplimiento de los requisitos legales, reglamentarios y estatutarios, y en caso de incumplimiento aplicará las sanciones previstas en la Ley.
- 2.- Que tenemos pleno conocimiento de la responsabilidad civil, penal y administrativa en que podemos incurrir en caso de comprobarse falsedad en las declaraciones, por inconsistencias con los documentos que reposan en el archivo de la organización, o por inexistencia de dichos documentos.
- 3.- Que autorizamos a la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, verifique en cualquier momento ante el Registro Civil la información que sea necesaria respecto a los firmantes.

Para constancia y aceptación del Acta, ratificándonos en el contenido, la suscribimos con la firma y rúbrica que usamos en todos nuestros actos públicos y privados. Nos comprometemos a reconocer nuestra firma y rúbrica en caso necesario o a requerimiento de autoridad.

#### CONSTITUYENTES:

Nº	APELLIDOS	NOMBRES	CEDULA	APORTE INDIVIDUAL	FIRMA
1	AGUINDA ANDI	GALO DAVID	1500497548		
2	ANDI ANDI	HEIDI ISABAEI	1500952575		
3	AGUIRRE GREFA	MARCO ESTEBAN	1500785777		
4	ANDI CERDA	GUILLERMO WILSON	1500393069		
5	ANDI CERDA	VIRGINIA ELENA	1500044605		
6	ANDI GREFA	KATY JHOMAYRA	1501005498		

7	ANDI GREFA	LIZ DEBORA	1500872658		
8	ANDY CERDA	ERIKA AMELLIA	1500812464		
9	CERDA AGUINDA	ROSALINA	1500169287		
10	GREFA AGUINDA	ALICIA MARGARITA	1500280779		
11	GREFA AGUINDA	GLORIA EDOLINA	1500168875		
12	GREFA ALVARADO	VERONICA ISABEL	1500777543		
13	GREFA CERDA	ALFREDO EFRAIN	1500484868		
14	GREFA CERDA	ISAIAS MISAEL	1500143539		
15	GREFA CERDA	DORIS LUCILA	1500609886		
16	GREFA CERDA	KLEVER RAUL	1500700800		
17	GREFA CERDA	DAVID EDUARDO	1500542293		
18	GREFA GREFA	LUZ XIMENA	1500724073		
19	GREFA GREFA	JHENNY MARITZA	1501025991		
20	GREFA YUMBO	MARILIN SONIA	1500529605		
21	GREFA YUMBO	GLADYS MATILDE	1500529621		
22	GREFA YUMBO	LUCIA CAROLA	1500421829		
23	GREFA YUMBO	CARLIN FELIX	1500772735		
24	HUATATOCA GFEFA	ESTELA MARIA	1500486988		
25	LICUY GREFA	ZORAIDA CATALINA	1500895162		

Además deberá adjuntar de manera obligatoria el listado de asociados fundadores en forma digital en formato Excel, siempre y cuando supere el número de 20 asociados fundadores (CD)

### **INFORMACIÓN DEL ESTATUTO SOCIAL**

Declaramos que conocemos el modelo de Estatuto Social elaborado por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria en base del cual aprobamos el estatuto de nuestra organización, el mismo que contiene la siguiente información:

**DENOMINACIÓN:** “Asociación Kichwa Tiyu Yaku”

#### **ESTRUCTURA INTERNA:**

##### **JUNTA GENERAL:**

La Junta General es la máxima autoridad de la Asociación, estará integrada por todos los asociados, quienes tendrán derecho a un solo voto. Sus decisiones serán obligatorias para los órganos internos y sus asociados, siempre que estas decisiones no sean contrarias a la ley, al reglamento o su estatuto social.

**JUNTA DIRECTIVA** (Podrá colocar un mínimo de 3 y un máximo de 5 vocales principales, con un tiempo máximo de duración en funciones de 4 años)

La Junta Directiva estará integrada por GREFA CERDA DAVID EDUARDO, ANDI CERDA GUILLERMO WILSON vocales principales con sus respectivos suplentes, de entre los cuales la Junta General elegirá a su Presidente y Secretario, quienes a su vez serán el Presidente y Secretario de la asociación.

Los miembros de la Junta Directiva durarán 3 años en sus funciones.

**JUNTA DE VIGILANCIA** (Podrá colocar un máximo de 3 vocales principales, con un tiempo máximo de duración en funciones de 4 años)

La Junta de Vigilancia estará integrada por 3 vocales principales con sus respectivos suplentes.

Los miembros de la Junta de Vigilancia, durarán 3 años en sus funciones.

**ADMINISTRADOR:**

El Administrador será elegido por la Junta General y durará 3 años en sus funciones.

**PRESIDENTE:**

El Presidente de la Junta Directiva presidirá también la Asociación y la Junta General, durará 3 años en sus funciones.

**ADJUNTOS:**

Oficio de reserva de denominación

Certificado de depósito del aporte del capital social inicial

Copias legibles de los documentos de identidad de los directivos electos

Listado digital de asociados fundadores en formato excel (CD)

**DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL:**

Barrio / Ciudadela: COMUNIDAD DE TIYU YAKU  
Calle Principal: COMUNIDAD DE TIYU YAKU Número:  
Intersección: MANO IZQUIERDA  
Referencia de ubicación: COMUNIDAD DE TIYU YAKU A LADO DE LA CANCHA CUBIERTA  
Teléfono Convencional: \_\_\_\_\_  
Teléfono Celular: 0967940247  
Correo Electrónico: [comunidadtityuyaku@gmail.com](mailto:comunidadtityuyaku@gmail.com)

**SEÑALO LA SIGUIENTE INFORMACIÓN PARA NOTIFICACIONES:**

Dirección: COMUNIDAD DE TIYU YAKU  
Zonal para retiro personal: \_\_\_\_\_  
Teléfono Convencional: \_\_\_\_\_  
Teléfono Celular: 0967940247  
Correo Electrónico: [comunidadtityuyaku@gmail.com](mailto:comunidadtityuyaku@gmail.com)

**Atentamente,**

\_\_\_\_\_

X

DAVID EDUARDO GREFA CERDA  
CI: 1500542293

**AUTORIZACIÓN**

Autorizo al señor GREFA CERDA ALFREDO EFRAIN portador de la cédula de ciudadanía/identidad No. 1500484868, para que a nombre y representación de nuestra organización en formación, realice los trámites pertinentes y presente la documentación necesaria para la obtención de personalidad jurídica ante la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

Adjunto copia de su cédula.

**Atentamente:**

---

DAVID EDUARDO GREFA CERDA  
CI: 1500542293

**NOTA:** En caso de que el representante legal posea documento nacional de identidad con formato anterior (sin chip), deberá presentar el DNI original o adjuntar la copia legible del mismo.