

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA



CENTRO DE POSTGRADOS

Maestría en Turismo Mención Gestión del Turismo

Proyecto de innovación presentado para obtener el título de
Magister en Turismo

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO DEL
CANTÓN LATACUNGA

Autora: Ing. Rina Monserrat Erazo Calvopiña

Director: Ing. Eduardo Ruiz, MsC

Puyo-Ecuador

2018



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

Centro de Postgrados

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

En calidad de estudiante de la Maestría en Turismo, mención Gestión del Turismo, declaro que los contenidos del presente trabajo de titulación, modalidad Proyecto de Innovación titulado: *“PLANIFICACIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO DEL CANTÓN LATACUNGA”*, requisito previo a la obtención del Título de Magister en Gestión del Turismo, son absolutamente originales, auténticos, personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica de la autora.

Además, cedo los derechos de publicación y uso de la información de este trabajo investigativo a la Universidad Estatal Amazónica.

AUTORA

Rina Monserrat Erazo Calvopiña

C.I: 0502649668

Puyo, 2018



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

Centro de Postgrados

AVAL

Quien suscribe Ing. Eduardo Ruiz, Mg, Director del trabajo de titulación, modalidad Proyecto de innovación titulado: “*PLANIFICACIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO DEL CANTÓN LATACUNGA*” a cargo de la Ing. Rina Monserrat Erazo Calvopiña, egresada del primer cohorte de la Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo de la Universidad Estatal Amazónica.

Certifico haber acompañado el proceso de elaboración del Proyecto de Innovación y considero cumple los lineamientos y orientaciones establecidas en la normativa vigente de la institución por lo que se encuentra listo para ser sustentado.

Por lo antes expuesto, se avala el Proyecto de Innovación para que sea presentado ante el Centro de Postgrados como forma de titulación de Magister en Turismo mención Gestión del Turismo y que dicha instancia considere el mismo a fin de que tramite lo que corresponda.

Atentamente,

Ing. Eduardo Ruiz, MSc.

DIRECTOR

DOCENTE TITULAR UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

Puyo, 2018

CERTIFICADO ANTIPLAGIO, SISTEMA URKUND



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND



Oficio No. 076-IL-UEA-2018

Puyo, 23 de noviembre de 2018

Por medio del presente **CERTIFICO** que:

El trabajo de titulación correspondiente a la ING. ERAZO CALVOPIÑA RITA MONSERRAT, con C.I. 0502649668, con el Tema: **"PLANIFICACIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO DEL CANTÓN LATACUNGA"**, de la Maestría en Turismo, Mención Gestión del Turismo, Director de proyecto MSc. Ruiz Eduardo, ha sido revisado mediante el sistema antiplagio URKUND, reportando una similitud del 4%, Informe generado con fecha 21 de noviembre de 2018 por parte del director, conforme archivo adjunto.

Particular que comunico para los fines pertinentes

Atentamente,

Ing. Italo Marcelo Lara Pilco MSc.
ADMINISTRADOR DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND – UEA - .



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

Centro de Postgrados

CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR EL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

**EL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN
CERTIFICA QUE:**

El presente trabajo: “*PLANIFICACIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO DEL CANTÓN LATACUNGA*”, bajo la responsabilidad de la egresada Ing. Rina Monserrat Erazo Calvopiña ha sido meticulosamente revisado y autorizando su presentación:

MIEMBROS DEL TRIBUNAL

.....
Dra. C. Ruth Arias, PhD.
PRESIDENTA DEL TRIBUNAL

.....
Ing. Clímaco Espín, MSc.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

.....
Ing. Bolier Torres, MSc.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Puyo, 2018

AGRADECIMIENTO

A Dios padre y a mi madre naturaleza por haberme dado la energía positiva, la bendición, sabiduría y la fortaleza para que fuera posible cumplir la meta de obtener un título de cuarto nivel. A la Universidad Estatal Amazónica, de manera especial al Departamento de Postgrados porque en este proceso de Maestría, recibí el conocimiento intelectual y humano de cada uno de los docentes. Al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Belisario Quevedo por permitirme realizar este trabajo investigativo en su jurisdicción. A los actores turísticos y presidentes de los barrios y comunidades de la parroquia Belisario Quevedo por participar en los talleres realizados para este trabajo investigativo. A mi familia por su apoyo incondicional durante el transcurso de mi especialización. Al Ing. Eduardo Ruiz, MSc, Director de este trabajo investigativo por sus sabios conocimientos y su don de gente al brindarme su dirección y; a los señores miembros de mi Tribunal de Sustentación que me ayudaron al mejoramiento de este trabajo investigativo. Quiero agradecer a mis compañeros y compañeras por haber hecho de esta etapa de mi vida una grata convivencia y una experiencia inolvidable.

Rina Monserrat

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo es dedicado a mi amado esposo Víctor Hugo Chacón Escobar por sus palabras de aliento, su apoyo incondicional durante mi etapa de estudio y por ser parte importante en el logro en mi meta de obtener un título de cuarto nivel. Además, dedico este trabajo a nuestro ser vivo especial Bruno por su cariño y su acompañamiento incondicional en las largas noches de trabajo y estudio.

Rina Monserrat

RESUMEN EJECUTIVO Y PALABRAS CLAVES

En el presente trabajo se analiza la situación actual del turismo en la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, para realizar el Plan Estratégico de Turismo, con la formulación de la planificación y el direccionamiento estratégico, junto con los actores turísticos a través de talleres participativos. Se profundiza en el análisis del escenario externo (ámbito ambiental, social, cultural, económico y político) declarado en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial [PDyOT] y se diagnostica el escenario interno (governabilidad, producto, mercadeo, finanzas, investigación y desarrollo), con técnicas de investigación bibliográfica, de campo y trabajo participativo a través de talleres con los actores del turismo del territorio. Se utilizaron matrices de Evaluación de Factores Internos [MEFI], de Evaluación de Factores Externos [MEFE], la Matriz de Perfil Competitivo [MPC], Matriz de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas [FODA], Matriz de Estrategias y Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica [MCPE]. Se aplicaron encuestas a los turistas nacionales y extranjeros que visitan la parroquia Belisario Quevedo para identificar la demanda y los ingresos económicos por prestación de servicios por parte de los servidores turísticos, mientras que para la identificación de la oferta se obtuvo información de las entidades encargadas de la generación de la información turística. Como resultado se identificaron la Misión, Visión, Objetivos Estratégicos y el Plan de Acción Turística hasta el año 2022, que explica el proceso metodológico y recomienda los instrumentos para el seguimiento y evaluación de la ejecución del Plan Estratégico de Turismo, que fue validado con el método Delphi, con la participación de expertos en planificación estratégica y planificación turística. De este trabajo realizado se concluyó que tanto el escenario interno como externo son favorables para el desarrollo de las actividades turísticas, así como la aplicación de las diferentes herramientas para lograr la planificación turística de la parroquia respalda técnicamente la investigación con sus resultados cuantitativos versus los resultados cualitativos que se obtienen en los talleres participativos.

Palabras Claves: Ecuador, Cotopaxi, Diagnóstico, Plan de acción.

ABSTRACT AND KEYWORDS

This present investigative work the current situation of tourism in Belisario Quevedo, Canton Latacunga, Cotopaxi province, for the Strategic Plan for Tourism with the formulation of planning and strategic management, along with tourism stakeholders to through participatory workshops. The analysis of the external scenario (environmental, social, cultural, economic and political sphere) declared in the Development and Land Management Plan [PDyOT] is deepened and the internal scenario is diagnosed (governance, product, marketing, finance, research and development), with techniques of bibliographical research, of field and participative work through workshops with the actors of the tourism of the territory. Matrices of Internal Factors Evaluation [MEFI], External Factors Evaluation [MEFE], Competitive Profile Matrix [MPC], Strengths, Opportunities, Weaknesses and Threats Matrix [FODA], Strategies Matrix and Quantitative Strategic Planning Matrix [MPE]. Surveys were applied to national and foreign tourists visiting the Belisario Quevedo parish to identify the demand and economic income for the provision of services by tourism servers, while for the identification of the offer information was obtained from the entities in charge of the generation of tourist information. As a result, the Mission, Vision, Strategic Objectives and the Tourism Action Plan were identified up to the year 2022, which explains the methodological process and recommends the instruments for monitoring and evaluating the implementation of the Tourism Strategic Plan, which was validated with the Delphi method, with the participation of experts in strategic planning and tourism planning. From this work it was concluded that both the internal and external scenario are favorable for the development of tourism activities, as well as the application of different tools to achieve the parish's tourism planning technically supports the research with its quantitative results versus the results qualitative results obtained in the participatory workshops.

Key Words: Ecuador, Cotopaxi, Diagnosis, Action Plan.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	ii
AVAL.....	iii
CERTIFICADO ANTIPLAGIO, SISTEMA URKUND	iv
CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR EL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
DEDICATORIA	vii
RESUMEN EJECUTIVO Y PALABRAS CLAVES	viii
ABSTRACT AND KEYWORDS.....	ix
ÍNDICE DE CONTENIDOS	x
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiv
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	1
1.1 PROBLEMA CIENTÍFICO	3
1.2 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.3 OBJETIVOS	3
1.3.1 OBJETIVO GENERAL.....	3
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3
CAPÍTULO II: REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	4
2.1 Turismo	4
2.1.1 Turismo comunitario.....	5
2.1.2 Turismo rural.....	5
2.2 Planificación.....	6
2. 2.1 Planificación turística.....	6
CAPÍTULO III: MATERIALES Y MÉTODOS.....	11
3.1 LOCALIZACIÓN	11
3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	12
3.3 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	13
3.4 RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES.....	20
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	21
4.1 DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL ÁMBITO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO (Objetivo 1).....	21

4.1.1 Diagnóstico del ámbito Externo	21
4.1.2 Diagnóstico del ámbito Interno	22
4.2 PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO (Objetivo 2)	32
4.2.1 Direccionamiento Estratégico	32
4.3 VALIDACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO CON ACTORES CLAVES DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO DEL CANTÓN LATACUNGA (Objetivo 3)	39
4.3.1 Aplicabilidad del Plan Turístico de la parroquia Belisario Quevedo	40
4.3.2 Modelo de Gestión del Turismo en la parroquia Belisario Quevedo	40
CONCLUSIONES	44
RECOMENDACIONES	45
BIBLIOGRAFÍA.....	46

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Aplicabilidad del Método, Variable Dependiente.....	14
Tabla 2 Aplicabilidad del Método, Variable Independiente	15
Tabla 3 Patrimonio intangible	22
Tabla 4 Planta Turística.....	23
Tabla 5 Publicidad.....	25
Tabla 6 Aspectos que fomenten la actividad turística	26
Tabla 7 Finanzas	26
Tabla 8 Actividades económicas de la población	27
Tabla 9 Tipo de Negocio Turístico	28
Tabla 10 Pago por paquete turístico	29
Tabla 11 Componentes de la Misión.....	33
Tabla 12 Componentes de la Visión	34
Tabla 13 Planificación Plurianual de Acción Turística.....	36
Tabla 14 Matriz de Monitoreo de cumplimiento del Plan de Acción Turística	38
Tabla 15 Cuestionario aplicado a expertos.....	39

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Ubicación global de la parroquia Belisario Quevedo.....	12
Ilustración 2 Circuito Turístico de la parroquia Belisario Quevedo.....	25
Ilustración 3 Resultados de prioridad de estrategias	31
Ilustración 4 Modelo de Gestión basado en la demanda	40
Ilustración 5 estructura organizacional del turismo	41

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Resumen de Inventario (Atractivos Naturales).....	48
Anexo 2 Resumen de Inventario (Atractivos Culturales)	49
Anexo 3 Facilidades Turísticas de la Parroquia	51
Anexo 4 Tabulación de datos de la encuesta aplicada a turistas nacionales y extranjeros.....	53
Anexo 5 Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE)	55
Anexo 6 Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI)	56
Anexo 7 Matriz de Perfil Competitivo (MPC).....	57
Anexo 8 Matriz de Análisis FODA.....	59
Anexo 9 Matriz de Estrategias	61
Anexo 10 Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica (MCPE).....	62
Anexo 11 Encuesta dirigida a turistas que visitan la parroquia Belisario Quevedo.....	64
Anexo 12 Ingresos económicos de actores turísticos de la parroquia Belisario Quevedo	66
Anexo 13 Formulario de validación del plan turístico de la parroquia Belisario Quevedo (expertos) ..	67
Anexo 14 Base de datos de expertos que validaron el plan estratégico de turismo	68

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

El Turismo a nivel mundial es la actividad que moviliza grandes cantidades de personas de un lugar a otro; la Organización Mundial del Turismo [OMT] (2005) definió al Turismo “como el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes a lugares distintos de su contexto habitual por un período inferior a un año, con propósitos de ocio, negocios y otros motivos”.

Planificar el desarrollo de las actividades turísticas es importante para un territorio que cuenta con potencial para hacerlo, Hernández (2009) afirmó: “la naturaleza económica del turismo permite asimismo que se le aplique la teoría de la planificación económica y buena parte de sus técnicas específicas, a condición de adaptarlas a sus propias peculiaridades” (p.90). Por ello, la planificación turística es aplicable a un territorio con la identificación de sus potencialidades, debilidades, condiciones y necesidades, para que en base a estos elementos se planifique el desarrollo de las actividades turísticas.

En la planificación nacional se incluye al ámbito turístico como un elemento importante para el desarrollo del país; el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021, expresa que “la inserción estratégica de Ecuador en el mundo impulsará el sistema económico y el reconocimiento del país como potencia turística” (p.33). En base a lo expuesto, es importante impulsar el desarrollo de las actividades turísticas en los diferentes territorios.

Por ello, también los Gobiernos Autónomos Descentralizados [GADs] del Ecuador deben incluir en su planificación territorial el ámbito turístico, el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización [COOTAD] (2010) indica que un GAD debe: “Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo” (p. 28). Para lograr esta indicación por parte del marco legal se debe planificar el desarrollo de las actividades turísticas en los diferentes territorios del país.

La planificación del turismo es el pilar para el desarrollo del turismo, afirma el Plandetur 2020 capítulo 3: “Planificación y Gestión de los Territorios y líneas de Productos Turísticos del Ecuador” (p. 94). Es importante porque propone que la planificación y el ordenamiento turístico sea la base para el desarrollo turístico de un territorio.

En este sentido, se constata que la planificación es el eje fundamental para el desarrollo de las actividades turísticas de un territorio, que debe estar íntimamente relacionada con la gestión, ya que sin la aplicación de un Plan podría quedar subutilizado o sin uso y finalmente sin conseguir los resultados planificados.

En el Ecuador, día a día se ven prácticas de planificación turística en territorios provinciales, cantonales y parroquiales, tal es el caso de la provincia de Galápagos, Manabí, Tungurahua, cantones como Quito, Baños, Cuenca y en las parroquias a donde pertenecen comunidades que se dedican al turismo rural y comunitario.

La parroquia Belisario Quevedo, perteneciente al cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, es una de las parroquias rurales con gran atractivo turístico, tanto en el ámbito natural como cultural. Esta parroquia elaboró sus Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial –PDyOT, el primero en el año 2011 y su actualización en el año 2015, en el PDyOT de la parroquia Belisario Quevedo-2015, en la fase de diagnóstico, dentro del componente “Económico” se explica acerca del ámbito turístico de la parroquia, en el cual describe los atractivos turísticos y realiza un mapa de ubicación de los mismos; a criterio de la autora, el diagnóstico no solo debe incluir el listado de atractivos, sino se incluyan elementos necesarios como la oferta y la demanda turística y otros elementos que permita desarrollar una propuesta y un modelo de gestión para el desarrollo de las actividades turísticas del territorio en mención.

Para el desarrollo del presente trabajo investigativo se enrumba a la línea de acción “Turismo y Patrimonio” con el tema asociado “Gestión turística sostenible”, según el Reglamento de titulación para obtener el grado académico de cuarto nivel de la Universidad Estatal Amazónica.

1.1 PROBLEMA CIENTÍFICO

El problema de la presente investigación se formula a manera de interrogante:

La parroquia Belisario Quevedo del cantón Latacunga no cuenta con una planificación turística que considere la demanda turística y los aspectos ambientales, sociales, culturales, económicos y políticos prevalecientes.

1.2 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

Por ser una investigación cualitativa, se plantea la siguiente proposición en la investigación:

Un adecuado diagnóstico de los aspectos ambientales, sociales, culturales, económicos y políticos prevalecientes en la parroquia Belisario Quevedo del cantón Latacunga, así como el análisis de la oferta y demanda de servicios turísticos, permite proponer una planificación turística adecuada, tal que pueda ser aceptada por los actores expertos en turismo en el territorio.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar un Plan Estratégico de Turismo para la parroquia Belisario Quevedo que contribuya al desarrollo de las actividades turísticas.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Diagnosticar la situación actual del ámbito turístico de la parroquia Belisario Quevedo del cantón Latacunga.
2. Proponer el Plan de Acción de Turismo para la parroquia Belisario Quevedo del cantón Latacunga.
3. Validar el Plan Estratégico de Turismo con actores claves del sector turístico de la parroquia Belisario Quevedo del cantón Latacunga.

CAPÍTULO II: REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

2.1 Turismo

El turismo es una actividad económica de gran complejidad que provoca la transformación de los sistemas sociales a escala local, regional, nacional y global, Conanp, 2009, indica que “es necesario lograr un sistema integral de desarrollo del turismo desde la toma de decisiones, organización, planificación y diseño de estrategias, desde el empoderamiento y participación de actores locales, por medio de la aplicación efectiva de acciones a nivel colectivo y la coordinación con otras instancias gubernamentales, no gubernamentales y el sector privado” (p.84). Por ello, la importancia de la planificación participativa y ejecución de actividades para el desarrollo de actividades turísticas de un territorio.

La Organización Mundial del Turismo (OMT 2017), evidencia el aumento del 7% en el flujo de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) en el año 2016, alcanzándose la cifra récord de 1.322 millones de llegadas. Liderada por los destinos del Mediterráneo, Europa obtuvo resultados extraordinarios para una región tan grande y más bien madura, registrando un 8% más de llegada de visitantes internacionales que en 2016. África consolidó su repunte de 2016 con un crecimiento del 8%. La región de Asia y el Pacífico registró un crecimiento del 6%, Oriente Medio del 5% y las Américas del 3%, OMT 2017, Recuperado de <http://media.unwto.org/es/press-release/2018-01-15/resultados-del-turismo-internacional-en-2017-los-mas-altos-en-siete-anos>.

Al aumentar la movilidad humana y los turistas, no solo ha generado un aumento y diversificación en la oferta turística sino también la demanda y expectativas del consumidor han variado considerablemente y se puede constatar una tendencia a nuevas alternativas de recreación, como al uso y disfrute de su tiempo libre en contacto con la naturaleza, con la población autóctona, rodeados de un ambiente de tranquilidad y reposo; lo que ha originado la aparición de nuevas actividades en diferentes territorios, a la utilización de nuevos espacios, reflejado en el desarrollo de destinos turísticos emergentes en áreas rurales en los países desarrollados y en los países en vías de desarrollo (Martínez, 2014, p.73).

2.1.1 Turismo comunitario

El turismo comunitario es un importante incentivo para el desarrollo local. Permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo, posibilidades de empleo. Esta modalidad turística permite la conservación del medio ambiente y la participación de la comunidad local en la gestión turística del territorio (Pastor, 2011, p.103). Desde una planificación y gestión eficiente, el turismo comunitario contribuye al desarrollo integral de las regiones y territorios, en la medida que el turismo sea amigable con el medio ambiente y la actividad turística sea sostenible.

Ruiz y Solis (2007) afirman que el turismo comunitario se convierte en un campo estratégico de desarrollo social, económico y cultural, que parece encarar con éxito varias de las más acuciantes expectativas del mundo actual, Por un lado, es una alternativa complementaria a los modelos clásicos de desarrollo hegemónico, por otro lado, cataliza la búsqueda de actividades económicas compatibles con la conservación ambiental, y aun supone una exploración consistente de condiciones más equilibradas para el encuentro cultural (p.63).

2.1.2 Turismo rural

Actualmente se desarrolla con gran acogida la visitación de turistas locales y foráneos al medio rural; Freiría (2012) define que “El Turismo Rural constituye un conjunto de variantes dentro del negocio del turismo en general, que tienen en común el hecho de operar fundamentalmente en el espacio físico, social, económico y cultural del medio rural” (p.2). En donde participa la población local ofreciendo actividades y productos turísticos en base a sus atractivos naturales y culturales.

El turismo rural se lo debe mirar desde el enfoque de desarrollo integral, Blanco (2008) expresa que “la ruralidad o más bien, la Nueva Ruralidad es un concepto que nace desde un enfoque participativo del que nacen siempre una diversidad de delegaciones rurales para accionar dentro del territorio” (p.38). Se aprecia que las características que define como un elemento de planificación turística rural busca prestar atención a las necesidades latentes en el ámbito rural.

2.2 Planificación

Uno de los recursos metodológicos más trascendentales propio de la abstracción que ha logrado el hombre, es el de la planificación, mediante el cual aspira a seguir actuando en su proceso histórico interponiendo la racionalidad como elemento regulador. La racionalidad es la razón de ser de la planificación y al mismo tiempo su principal obstáculo, porque al no cumplir límites, tal racionalidad no sólo tiene injerencia en el desarrollo de las fuerzas productivas sino incluso en las relaciones sociales de producción. (Hernández, 2009, p.15)

La planificación es un proceso administrativo y sistémico, Chiavenato, (2007) afirma que: “la planeación es la función administrativa que determina anticipadamente cuales son los objetivos que deben alcanzarse y qué debe hacerse para alcanzarlos, se trata de un modelo teórico para la acción futura” (p.19). Es importante resaltar que la planificación ayuda a la identificación de la situación actual y a la visualización en el fortalecimiento de los puntos a favor y la solución de las dificultades identificadas.

2. 2.1 Planificación turística

El turismo debe desarrollarse de manera planificada y ordenada, capaz de reactivar el desarrollo local, favoreciendo el crecimiento económico, la ocupación de mano de obra local, el fomento al espíritu empresario y el incentivo al desarrollo comunitario (OMT, 2012).

Faría (2016), investigadora de la Universidad de Málaga ,España llevó a cabo una investigación doctoral cuyo objetivo general fue diseñar un modelo para el desarrollo del turismo con énfasis en la planificación estratégica para la re - activación de áreas rurales, sirviendo de escenario los Pueblos Santos del Municipio Sucre - Venezuela. La investigación aporta procedimientos y pautas metodológicas necesarias para la presente investigación, considerando que establecen una estrategia metodológica cuali - cuantitativa, etnográfica y de acción - participación, desde cinco fases fundamentales, que menciona cómo desarrollar un turismo sostenible: Encuadre teórico metodológico, Caracterización del marco contextual, Potencialidades turísticas: superestructura, comunidad, demanda y oferta turística, Plan Estratégico y Modelo de Planificación Estratégica.

Es recomendable diagnosticar las posibilidades de crecimiento turístico, determinando cuáles son sus debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. Todo ello desde la indagación, la búsqueda de información en los empresarios turísticos locales, en la población en general que permita identificar las problemáticas (Agencia Valenciana para el Turismo, 2016).

La planificación estratégica se ocupa de las decisiones que, en materia de desarrollo turístico, dictan las más altas autoridades del «sector». Es decir, los Ministros, Secretarios de Estado, o los Directores-Gerentes de los Organismos Nacionales de Turismo, según sea el caso, asesorados por sus respectivos staffs. Especialmente, por aquellos en quienes han delegado, dentro de la entidad oficial, la función de planificación. Por lo tanto, la planificación establece los grandes ejes del desarrollo turístico, y puede ser definida, por consiguiente, como: el proceso destinado a la determinación de los objetivos generales del desarrollo, las políticas, el uso y el ordenamiento de los recursos a ser empleados con este fin. (Cerenza, 1999, p.50)

2.2.2 Plan

Un Plan es una programación en el que se detalla el modo y conjunto de medios necesarios para cumplir un objetivo, Mintzberg (1981) afirma que “Un plan tiene factores económicos, sociales, culturales, políticos, físicos, y tecnológicos, los planes pueden y deben ser lo más objetivos, factibles, lógicos y realistas posibles al establecer objetivos e instrumentar los medios para alcanzarlos” (p.321). Estos Planes también deben considerar que la participación de todos los actores es importante para cumplir el objetivo y alcanzar resultados.

2.2.3 Plan Estratégico de Turismo

En cuanto al plan estratégico de turismo, debe considerar el estudio diagnóstico, el diseño de la estrategia turística, líneas de acción y la descripción de actuaciones que se recomiendan ejecutar para alcanzar los objetivos deseados. Para ello se debe describir el contenido de cada actuación, identificar el agente encargado de la misma, los recursos necesarios y momento de su ejecución. Las actuaciones identificadas durante la redacción del plan deben ser estructuradas en Programas (en función de su contenido) y seguidamente en Fases (en función del momento en

el que se recomienda su ejecución), con detalle del presupuesto disponible, agentes involucrados y un mayor grado de descripción de cómo y cuándo se va a ejecutar cada actividad. Como premisas para la determinación de programas y funciones, se pueden considerar la elaboración de los Planes Operativos Anuales (Agencia Valenciana para el Turismo, 2016).

2.2.3 Diagnóstico Turístico

El diagnóstico turístico comprende la búsqueda y organización de información de forma ordenada de la oferta y la demanda turísticas en un determinado destino. El concepto de diagnóstico podría ser entendido desde el estudio detallado de las partes que componen lo físico-territorial de una estructura turística en el que adicionalmente interviene el medio ambiente, así como del medio ambiente del lugar a planificar. (Quijano, 2009, p.11)

Desde el punto de vista de la autora de la presente investigación, se manifiesta que el desarrollo de las actividades turísticas se basa desde una planificación estratégica, establece una relación dinámica entre factores sociales, ambientales, económicos y culturales, un enfoque de participación de la población local en la planificación y distribución de los beneficios de la actividad turística, para que el desarrollo sea endógeno, con acciones planificadas, estructuradas y sustentadas en el conocimiento previo del contexto; de lo contrario, las actividades turísticas de un territorio no tendrá un aprovechamiento adecuado.

2.2.3.1 Diagnóstico Turístico del entorno de la parroquia Belisario Quevedo

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial [PDyOT] de la Parroquia Belisario Quevedo 2011-2023 – actualización 2015 informa parte del entorno de la parroquia, con datos informativos en relación a los escenarios: ambiental, social, cultural, económico, turístico y político:

- **Escenario Ambiental:**

La parroquia Belisario Quevedo se halla en un territorio que anteriormente estaba cubierto de exuberante vegetación, actualmente se halla remanentes de bosques y una representativa presencia de páramo en las partes altas hasta la cima del cerro Putzalahua (3400 msnm) y el cerro Puctín (3960 msnm) con su flora representativa como: quishuar, chuquirahua, sacha capulí, pumamaqui, paja de páramo y mortiño y; su fauna representativa como: chucuri, raposa, ratón de páramo, zorrillo, tórtola, quilico, torcaza, conejo, guarro y búho.

Por la ubicación estratégica de este ecosistema de páramo, cercano al Parque Nacional Llanganates y la Ruta del kuri pishku, el GAD Municipal de Latacunga y las instituciones que tienen esta competencia están en proceso de declaratoria de área protegida municipal.

- **Escenario Social:**

La Parroquia Rural de Belisario Quevedo tiene una población total de 7463 habitantes (53% mujeres y 47 hombres), de acuerdo a la Proyección 2018 del Censo 2010 del INEC; de ellos se auto identifican como: Mestizo/a 78,53%, Indígena 17,49%, Blanco/a 2,83%, Afro ecuatoriano/a 0,60%, Montubio/a 0,25%, Mulato/a 0,22%, Negro/a 0,05% y Otro/a 0,03.

La base social de organización es de acuerdo a la división administrativa en barrios (19) y comunidades (4). Además, se hallan organizaciones de base, juntas de agua, asociaciones de pequeños productores, instituciones financieras, bancos comunales, compañías de transportes, organización de mujeres, Organización de Segundo Grado UNOCIP (Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas Putzalahua), entre otras.

- **Escenario Cultural:**

En el patrimonio material (bienes arqueológicos, bienes muebles e inmuebles), lo más representativo de la parroquia es la iglesia del Barrio Centro, en la cual se halla la imagen de San Bartolo. Dentro del patrimonio inmaterial se destacan las costumbres y tradiciones como la forma de realizar artesanías (canastos y shigras) en carrizo y cabuya respectivamente, además se conserva las costumbres de realizar “jochas” (pedir favor para luego devolvérselo) y las “mingas” (la unión de todos en apoyo para hacer un trabajo en común); estas prácticas son más

evidentes en las temporadas de fiestas; aún se mantiene la práctica de los priostes, compadrazgos, toros de pueblo y la Mama Negra de la parroquia.

- **Escenario Económico:**

La población de la parroquia se dedica a actividades de los tres sectores: primario, secundario y terciario; en sector primario se destaca la producción agrícola (maíz, papas, habas) y producción pecuaria (animales menores y mayores, leche); en el sector secundario (producción de lácteos y fábricas de maniqués); y en el sector terciario existe un número menor de población que brinda servicios, entre ellos alimentación, transporte, alojamiento, recreación, servicios financieros, turísticos, educativos, el comercio es una de las actividades más usuales en la parroquia.

- **Escenario Político:**

La parroquia Belisario Quevedo tiene presencia de diferentes Organizaciones Gubernamentales Ministerio de Inclusión Económica y Social [MIES], Ministerio de Educación, Ministerio de Salud Pública (MSP), Ministerio de Turismo [MINTUR], Ministerio de Agricultura y Ganadería, Ministerio de Cultura y Patrimonio, Ministerio del Interior, Ministerio de Ambiente y Agua, Instituto de Economía Popular y Solidaria [IEPS], Banco del Estado, GAD Provincial de Cotopaxi y GAD Municipal de Latacunga; Organizaciones No Gubernamentales se encuentra la Fundación de Cooperación para el Desarrollo de España [CODESPA]. Como ente gobernante del territorio y en ejercicio de sus competencias es se encuentra el GAD Parroquial Rural de Belisario Quevedo.

CAPÍTULO III: MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 LOCALIZACIÓN

El presente trabajo de investigación se desarrolló en la parroquia rural Belisario Quevedo del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi. Esta parroquia, en sus orígenes era un barrio de la Parroquia Ignacio Flores que se llamaba Guanailín; luego del 6 de agosto de 1936 se constituyó como parroquia y tomó el nombre de Belisario Quevedo en honor al periodista, educador y legislador latacungueño Belisario Quevedo Izurieta.

Esta parroquia se ubica en el suroeste del Cantón Latacunga, actualmente existen varios accesos, el principal es por la vía panamericana Latacunga - Salcedo hasta el kilómetro 5 a unos 15 minutos de la ciudad ingresando por el comunidad Illuchi y otros accesos por las vías internas del barrio La Laguna y el Barrio Culaguango. Además, la parroquia Belisario Quevedo se encuentra muy cercano al del Parque Nacional Cotopaxi (40Km al sur) y a 60Km al noroeste del Parque Nacional Llanganates.

Población: 7463 habitantes (Según Proyección 2018, Censo 2010).

Extensión: 3794,7 ha, que equivale a 37,9 Km².

Rango altitudinal: 2680 – 3960 msnm

Sus Límites son:

Al norte: Colinda con la Parroquia Urbana Ignacio Flores del Cantón Latacunga, inicia en la unión de los ríos Cutuchi e Illuchi y la Quebrada Santa Martha. Al sur: Confluencia del río Cutuchi e Isinche, propiedad de la Universidad Central, Rumipamba de Navas, Guanailín San Pedro, toda la Quebrada de Angahuayco hasta el Cerro Puctín del Cantón Salcedo. Al este: Colinda con la Parroquia Urbana Ignacio Flores del cantón Latacunga en las comunidades de Unabana y Palopo, siguiendo el trayecto de una zanja existente alineada con la línea de cumbre del Cerro Unabana y la acequia “Carrillos”, hasta llegar al Cerro Puctín. Al oeste: Con el río Cutuchi, Illuchi y río Isinche.

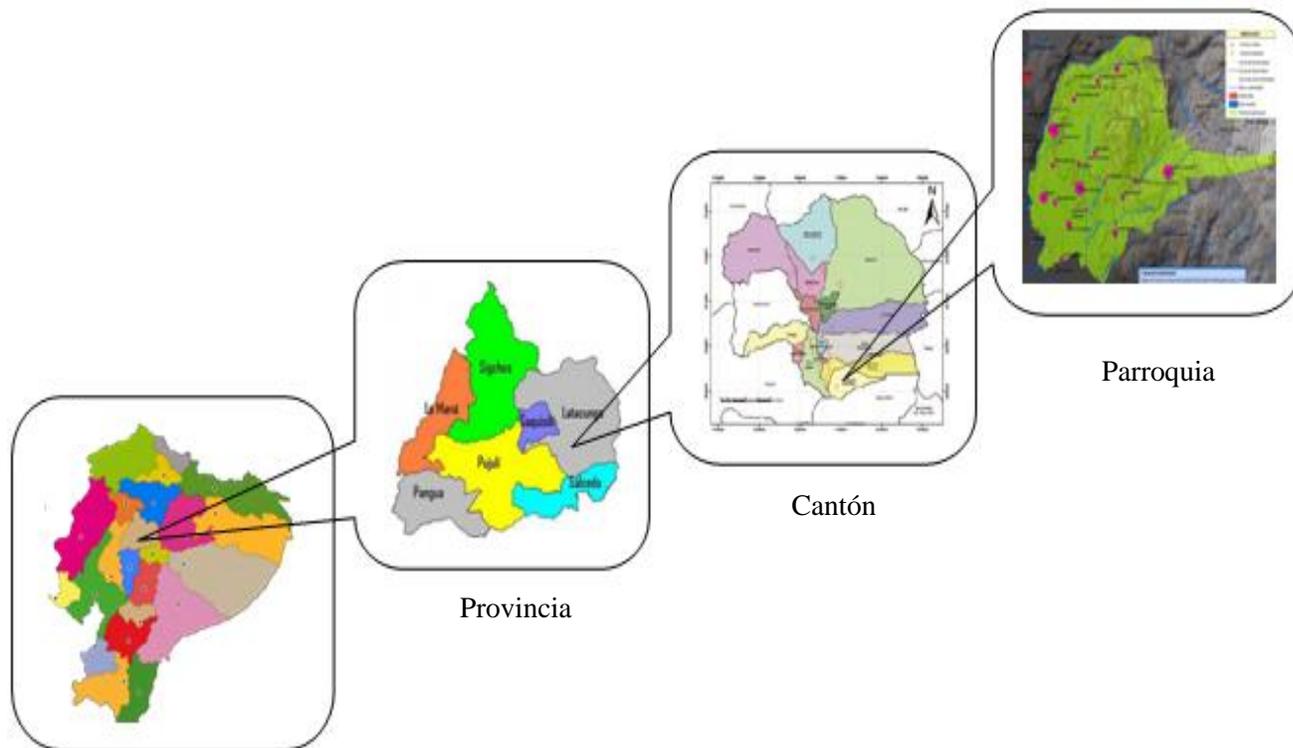


Ilustración 1 Ubicación global de la parroquia Belisario Quevedo
 Fuente: Elaboración propia

3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Descriptiva, Porque se describió lo que sucede en el ámbito turístico, a través de la investigación, verificación y análisis de parámetros como: la determinación de objetivos, metodología, cronograma, presupuesto de inversión, asignación de responsables y control de cumplimiento del plan estratégico de turismo para la parroquia Belisario Quevedo.

Histórica: Porque se encargó de describir fenómenos relacionados a los procesos de planificación macro y de la planificación turística de la parroquia, basado en fuentes históricas o documentos.

Cualitativa-Cuantitativa: Porque se investigó información cualitativa y se obtuvieron datos cuantitativos para su análisis.

3.3 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Método:

Sistémico Estructural: El objeto de estudio y los procesos que integraron la presente investigación se analizó de manera holística, desde el análisis situacional hasta la propuesta del marco programático del plan estratégico de turismo para la parroquia Belisario Quevedo del cantón Latacunga y su validación.

Método Delphi: Se utilizó este método para obtener la opinión de un grupo de expertos a través de una consulta, específicamente la validación del plan estratégico de turismo para la parroquia Belisario Quevedo del cantón Latacunga.

El método Delphi se engloba dentro de los métodos de prospectiva, que estudian el futuro, en lo que se refiere a la evolución de los factores del entorno tecno-socio-económico y sus interacciones (Figueroa, 2016). Es un método de estructuración de un proceso de comunicación grupal que es efectivo a la hora de permitir a un grupo de individuos, como un todo, tratar un problema complejo.

Aplicabilidad del Método de Investigación

Para la aplicabilidad del método de investigación se identificó las siguientes variables:

Variable Dependiente: Diagnóstico Turístico

Variable Independiente: Planificación Turística

Luego, se realizó la operacionalización de las variables, con los siguientes elementos: Concepto, ámbito, dimensión, indicador, técnicas e instrumentos en la aplicación de la investigación.

Tabla 1 Aplicabilidad del Método, Variable Dependiente

CONCEPTO	ÁMBITO	DIMENSIÓN	INDICADOR	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Diagnóstico Turístico: Comprende la búsqueda y organización de información de forma ordenada de la oferta y la demanda turísticas en un determinado destino. El concepto de diagnóstico podría ser entendido desde el estudio detallado de las partes que componen lo físico-territorial de una estructura turística en el que adicionalmente interviene el medio ambiente, así como del medio ambiente del lugar a planificar. (Quijano, 2009, p. 11).</p>	EXTERNO	Escenario Ambiental	Relieve, uso y cobertura del suelo Clima Flora y Fauna	<p>T: Revisión Bibliográfica I: PDyOT Parroquial Belisario Quevedo T: Análisis Situacional T: Talleres participativos I: Matriz FODA I: Matriz de Evaluación de Factores Externos [MEFE]</p>
		Escenario Social	Demografía y Población Organización Social	
		Escenario Cultural	Patrimonio Cultural	
		Escenario Económico	Producción Actividades agrícolas y pecuarias	
		Escenario Político	Presencia de Organizaciones Gubernamentales y No Gubernamentales	
	INTERNO	Gobernabilidad	Participación ciudadana	<p>T: Análisis Situacional T: Talleres participativos I: Matriz FODA I: Matriz de Evaluación de Factores Internos [MEFI]</p>
		Producto	Oferta Turística Planta Turística (servicios turístico)	<p>T: Análisis Situacional T: Talleres participativos I: Matriz FODA I: Matriz de Evaluación de Factores Internos [MEFI] T: Encuestas a los visitantes de la parroquia I: Cuestionario</p>
		Mercadeo	Investigación de Mercado (Demanda) Publicidad Promoción	<p>T: Análisis Situacional T: Talleres participativos I: Matriz FODA I: Matriz de Evaluación de Factores Internos [MEFI] T: Encuestas a los visitantes de la parroquia I: Cuestionario</p>
		Investigación y Desarrollo	Ámbitos que permiten el bienestar de los habitantes	<p>T: Análisis Situacional T: Talleres participativos I: Matriz FODA I: Matriz de Evaluación de Factores Internos [MEFI]</p>
		Finanzas	Ingresos Económicos por servicios turísticos Gastos de los turistas por servicios.	<p>T: Análisis Situacional T: Talleres participativos I: Matriz FODA I: Matriz de Evaluación de Factores Internos [MEFI] T: Recopilación de Información. I: PDyOT Parroquial Belisario Quevedo</p>

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2 Aplicabilidad del Método, Variable Independiente

CONCEPTO	ÁMBITO	DIMENSIÓN	INDICADOR	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Planificación Turística Proceso racional u ordenado, basado en la investigación y evaluación, que permite alcanzar el crecimiento o el desarrollo turístico de un territorio.	Formulación de la Planificación Turística	Direccionamiento Estratégico	Misión	T: Talleres participativos con los actores
			Visión	
			Objetivos	
			Metas/ Indicadores	
			Principios	
			Valores	
		Formulación de la Planificación Turística	Políticas	T: Talleres participativos con los actores I: Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica I: Matriz de Planificación Plurianual T: Participación de actores I: Talleres T: Método Delphi I: Cuestionario de Validación
			Plan Plurianual de Acción Turística	
			Validación de la Planificación Turística	

Fuente: Elaboración propia

En este trabajo investigativo se realizaron las siguientes actividades, acuerdo a los objetivos:

Objetivo 1: Diagnosticar la situación actual del ámbito turístico de la parroquia Belisario Quevedo del cantón Latacunga.

- Revisión bibliográfica: Del PDyOT de la parroquia Belisario Quevedo, se tomó datos informativos en relación al entorno (escenario ambiental, social, cultural, económico y político) de la actividad turística de la parroquia.
- Análisis situacional: Con los datos informativos del PDyOT se realizó un análisis situacional del entorno de la parroquia Belisario Quevedo, a través de talleres participativos con los actores del turismo, con la utilización de la Matriz de análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas [FODA] y Matriz de Evaluación de Factores Externos [MEFE]. En el análisis interno se investigó sobre la situación actual en los ámbitos de Gobernabilidad, Producto, Mercadeo (promoción y publicidad), Finanzas, Investigación y Desarrollo a través de la investigación de campo, la aplicación de la Matriz FODA, Matriz de Evaluación de Factores Internos [MEFI], la Matriz de Perfil Competitivo [MPC], luego se realizó la identificación de estrategias y su

priorización a través de las Matrices de Estrategias y la Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica [MCPE], todo este trabajo se realizó en talleres participativos con los actores del turismo.

- Adicionalmente, se aplicaron encuestas para analizar sobre la oferta, la demanda y los gastos de los turistas a través de encuestas dirigidas a los turistas nacionales y extranjeros que visitan la parroquia Belisario Quevedo. También se aplicó una encuesta a los prestadores de servicios turísticos de la parroquia para identificar los ingresos económicos por servicios relacionados al turismo.

Se identificó la demanda actual de la parroquia Belisario Quevedo en base a los datos proporcionados por la Organización de Operadores de Turismo del Ecuador, registro de visitantes, año 2014 - Parque Nacional Cotopaxi con 178.082 turistas, siendo el universo del estudio, (estos son los datos disponibles, se ha solicitado en diferentes organismos responsables del levantamiento de información pero mencionaron que no poseen la mencionada información) de ellos el 73% son turistas nacionales con y el 27% son turistas extranjeros. La fórmula para el cálculo del tamaño de la muestra fue:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{d^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población (178082)

p= probabilidad de ocurrencia (0.5)

q= probabilidad de no ocurrencia (0.5)

d= Margen de error (0.05%)

Z= Margen de confiabilidad (1.96%)

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza, que equivale a 1,96 o, en relación al 99% de confianza equivale 2,58, valor que queda a criterio del investigador.

d = Límite aceptable de error muestra que generalmente es un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.

Para el cálculo de la muestra de turistas a encuestar se tomó en cuenta los siguientes datos:

(Nivel de confianza)	Z = 1.96
(Error)	d= 5% (0,05)
(Población)	N = 178082
Proporción de éxito	p = 50% (0,5)
Probabilidad de Fracaso	q = 50% (0,5)

DESARROLLO DE LA FÓRMULA:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{d^2(N - 1) + Z^2 * p * q} \quad (\text{Fórmula N}^\circ 1)$$

$$n = \frac{1,96^2 * 178082 * 0,5 * 0,5}{0,05^2(178082 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 383 \text{ Turistas}$$

Para la identificación de los ingresos económicos de los servidores turísticos se realizó a través de una encuesta a los actores turísticos que participaron en los talleres. En la determinación del número de personas para la encuesta se aplicó la misma fórmula aplicada en el ítem de la demanda turística, el universo es la cantidad de personas que están dedicadas a actividades del sector terciario que están relacionadas a los servicios turísticos. El dato del Censo Nacional es el 11,89% de la Población Económicamente Activa [PEA] de la parroquia Belisario Quevedo pertenece al sector terciario (actividades del turismo), con relación a la población del 2018 que son 7463 habitantes (Proyección INEC) el número de personas que se encargan a la actividad turística en la parroquia son 370 actores del turismo.

Se aplicó la misma fórmula anterior, siendo el siguiente resultado:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{d^2(N - 1) + Z^2 * p * q} \quad (\text{Fórmula N}^\circ 2)$$

$$n = \frac{1,96^2 * 370 * 0,5 * 0,5}{0,05^2(370 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 189 \text{ Actores Turísticos}$$

Los datos arrojados por las encuestas se procesaron a través del sistema SPSS.

La información obtenida en los talleres participativos se sistematizó en las matrices de Diagnóstico y Planificación, que son las siguientes:

- Matriz de Evaluación de Factores Externos (Anexo N° 5)
- Matriz de Evaluación de Factores Internos (Anexo N° 6)
- Matriz de Perfil Competitivo (Anexo N° 7)
- Matriz FODA (Anexo N° 8)
- Matriz de Estrategias (Anexo N°9)
- Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica (Anexo N° 10)

Esta metodología se alinea con lo planteado en la Guía para la Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de un territorio Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura [IICA] de la Organización de Estados Americanos; que propone realizar un análisis multidimensional del entorno territorial y se analizan desde el enfoque de oportunidades y amenazas los ámbitos: ambiental, social, cultural, económico, turístico y político.

Objetivo 2: Proponer el Plan de Acción de Turismo para la parroquia Belisario Quevedo del cantón Latacunga.

- El Plan de Acción de Turismo se realizó en los talleres participativos con los actores del turismo de la parroquia, en los cuales se identificaron la Misión, Visión, Objetivos Estratégicos, el Plan de Acción Turística, el instrumento para el seguimiento y evaluación de la ejecución del Plan Estratégico de Turismo y; el Modelo de Gestión del turismo en la parroquia Belisario Quevedo.

Objetivo 3: Validar el Plan Estratégico de Turismo con actores claves del sector turístico de la parroquia Belisario Quevedo del cantón Latacunga.

Para la validación del Plan Estratégico se utilizó el método Delphi, se obtuvo la opinión de un grupo de expertos del territorio, a través del presente cuestionario:

1. En base a la Matriz MEFÉ, ¿Está de acuerdo con los resultados de la evaluación de los factores externos?
2. En base a la Matriz MEFI, ¿Está de acuerdo con los resultados de la evaluación de los factores internos?
3. En base a la Matriz de Perfil Competitivo, ¿Está de acuerdo con los resultados, es decir que la parroquia Belisario Quevedo tiene ventaja competitiva sobre parroquias similares?
4. En base a la Matriz de Estrategia Principal, ¿Está de acuerdo con 9 Estrategias planteadas?
5. En base a la Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica, ¿Está de acuerdo con las Estrategias priorizadas?
6. En base al Plan Plurianual de Acción Turística, ¿Está de acuerdo con lo planificado para los años 2019, 2020, 2021 y 2022?
7. ¿Considera que la presente Planificación Turística permitirá potenciar el desarrollo de las actividades turísticas de la parroquia Belisario Quevedo del cantón Latacunga?

3.4 RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES

Recursos Materiales:

- **Recursos turísticos:**
 - Atractivos naturales
 - Atractivos culturales
- **Recursos Humanos:**
 - Actores turísticos
 - Presidentes de los Barrios y Comunidades de la parroquia Belisario Quevedo
 - Expertos en Turismo, Planificación y Gestión del Turismo
- **Recursos informáticos:**
 - Sistema SPSS
 - Computador
 - GPS
 - Cámara fotográfica
 - Escáner
 - Impresora
 - USB
 - Grabadora de voz
- **Recursos materiales:**
 - Bibliografía
 - Libreta de campo
 - Papelógrafos
 - Papel bond
 - Apoya manos
 - Esferos y marcadores
 - Cinta adhesiva
 - Copias
 - Cartuchos para impresora

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL ÁMBITO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO (Objetivo 1)

4.1.1 Diagnóstico del ámbito Externo

En el escenario ambiental se identifica la problemática que presenta la presencia de las antenas repetidoras de señal que se encuentran instaladas en la cima del Cerro Putzalahua que tienen impacto sobre las especies de fauna del lugar, ya que aumentan a las mismas y no se las puede observar en el paisaje, la población local lo define como un problema ambiental que hay que darle la debida importancia. Además, se identifica una oportunidad muy importante para el ámbito ambiental, como es que una parte del territorio parroquial se encuentra en proceso de declaratoria de área protegida municipal.

En el escenario social, en el PDyOT no se menciona que actualmente las organizaciones de base se encuentran en un momento de debilitamiento, especialmente las organizaciones, barrios y comunidades que están relacionada en el ámbito turístico, pero en los talleres participativos se identificó esta debilidad.

En el escenario cultural, se valora la información del PDyOT, ya que los mismos participantes han mencionado que la información que se encuentra en este documento es gran valor porque se realizó en base a un levantamiento de información que ha servido para el presente trabajo investigativo como es el patrimonio material e inmaterial. De esta manera, la población de Belisario Quevedo valora su patrimonio cultural y está interesada en la difusión del mismo.

Habiéndose detectado que en el escenario económico se necesita actualizar la información de oferta turística, pese a trabajos realizados (Zapatanga, 2015), en la presente investigación se presenta más adelante un análisis de la oferta, complementaria a la demanda turística.

En el escenario político se identifica que la situación política del cantón favorece al desarrollo de las actividades turísticas de la parroquia Belisario Quevedo, esta información fue proporcionada en los talleres participativos, más no se incluyen en otra documentación revisada.

Los resultados de la MEFE en los talleres participativos (Véase Anexo N° 5), identifica el resultado total ponderado obtenido es de 3,39 se considera que el escenario externo es favorable para el desarrollo la actividad turística, por tanto, de los veinte factores de éxito, se identifican los más importantes como: El turismo de la parroquia despierta el interés de la población de Latacunga; El GAD Municipal, en ejercicio de sus competencias, se encuentra en proceso de declaratoria de área municipal de conservación; el incremento de inversión de personas que no pertenecen a la parroquia y el Cambio de tendencias (visita a áreas rurales) de los turistas.

4.1.2 Diagnóstico del ámbito Interno

El diagnóstico del ámbito interno se realizó en base a talleres participativos, un análisis de los componentes: Gobernabilidad, Producto, Mercadeo, Finanzas, Investigación y Desarrollo, explican a continuación.

4.1.2.1 Gobernabilidad

El pasado 13 de junio de 2018 el Ministerio de Turismo, realizó la entrega del Programa Integral de Descentralización Turística como parte del Plan de Fortalecimiento Institucional [PFI] a los GADs del país. El PFI tiene como objetivo dotar a los GADs estrategias, políticas, planes, programas y proyectos, que lleven al fortalecimiento de capacidades institucionales en la gestión de actividades turísticas dentro de sus respectivas circunscripciones territoriales. También busca facilitar y estimular el trabajo y la cooperación entre los diferentes niveles de gobierno, respetando los principios de autonomía, coordinación y complementariedad.

El GADPR de Belisario Quevedo constituye el ente de gobierno en la parroquia, amparado por la Constitución de la República del Ecuador y el COOTAD. Una de las funciones GADPR Belisario Quevedo (COOTAD, Art. 64) dentro del ámbito turístico es: Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados.

Una de las Comisiones permanentes del GADPR de Belisario Quevedo es la Comisión de Turismo, la misma tiene responsabilidades y funciones para gestionar el desarrollo turístico de la parroquia.

El GADPR, gestionó un Proyecto de Turismo Rural Comunitario una primera fase en el año 2008 y la segunda fase en el año 2013 dentro del marco del Proyecto de Desarrollo Corredor Central [PDCC] ejecutado por el Ministerio de Agricultura y posteriormente por el Instituto Ecuatoriano de Economía Popular y Solidaria [IEPS]; además la gestión con el Ministerio de Turismo, GAD Provincial de Cotopaxi y el GAD Municipal de Latacunga ha ayudado a la implementación de este proyecto turístico (se explicará en el ítem “Producto”) en beneficio de los pobladores de la parroquia.

Participación Ciudadana: El GADPR de Belisario Quevedo pone en práctica la asamblea ciudadana, tanto comunal como parroquial como mecanismo para la participación ciudadana de la parroquia, en donde se rinde cuentas, se informa, se planifica el desarrollo de la parroquia en un PDyOT, el presupuesto, la ejecución de obras, las actividades culturales parroquiales, entre otras.

Dentro del Proyecto de Turismo de la parroquia Belisario Quevedo participan los barrios y comunidades:

- Comunidad “Santa Rosa”
- Comunidad “Potrerillos”
- Culaguango y sus sectores – San Luis
- Barrio Centro

Además, la forma de organizarse tanto a nivel parroquial como en el ámbito del turismo ha sido a través de la Organización de Segundo Grado “OSG” Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas “Putzalahua” [UNOCIP] que acoge a todas las comunidades, barrios y organizaciones de la parroquia y que en los últimos años estuvo al frente del Proyecto de Turismo de la parroquia, en sus instalaciones se implementó el Centro de Operaciones Turísticas, actualmente se han reducido la operatividad del turismo a través del mencionado Centro.

4.1.2.2 Producto

La parroquia, por encontrarse en las faldas del Cerro Putzalahua y en la ruralidad de la ciudad de Latacunga se ha convertido en un lugar para el desarrollo del turismo rural y el turismo comunitario aprovechando los recursos naturales; se vienen desarrollando diferentes actividades e implementando diferentes facilidades turísticas para promocionar a la parroquia como una zona de encuentro, esparcimiento y relax, que de acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a los turistas nacionales y extranjeros les gustaría que se les ofrezca alternativas para conocer atractivos naturales, visitar la naturaleza, conocer la cultura local, realizar deportes de aventura, visitar diferentes granjas para conocer las actividades agrícolas y pecuarias, visitar y convivir con familias de la población local.

El principal atractivo turístico de la parroquia es el Cerro Putzalahua, que mide 3523 m.s.n.m., mencionan los pobladores locales que existen vestigios de una capilla en honor a San Bartolomé (patrono de Belisario Quevedo) en este atractivo turístico se desarrollan algunas actividades como ascenso al Cerro a pie o en vehículo, caminatas por senderos aledaños (comunidad Potrerillos, barrios San Luis y Culaguango Alto), eventos de agradecimiento a la Pacha mama en el Inti raymi, hasta la práctica de parapente, por iniciativa de clubes privados.

La cultura de su gente, mestizas/os en su gran mayoría, poseedores de saberes, costumbres y tradiciones heredados de sus ancestros de la cultura andina y sincretizada con la conquista española, refleja en sus prácticas cotidianas la riqueza de la diversidad de nuestro país.

La parroquia en su extensión de su territorio, cuenta con atractivos complementarios como ríos, quebradas, haciendas, minas de piedra blanca, miradores, capillas, los propios huertos hortícolas de las familias, su gastronomía como el ají de cuy, caldo de gallina, habas, choclos, papas con borrego, yahuarlocro, choclo con queso, chicha de jora, “chaguarmishki”, ente otros; un plato típico interesante que la población de Culaguango está muy interesada en rescatar es el mote con “uchuzango” (una preparación similar a la colada de maíz que acompaña al mote).

Asimismo, la belleza escénica, paisajística, agrícola y pecuaria, de la parroquia, es de gran interés, ya que se encuentra en la ruralidad de la ciudad de Latacunga, entre las ciudades de Quito y Ambato.

Esta parroquia desarrolla su producto turístico que es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos y atractivos, equipamiento e infraestructuras, servicios, actividades recreativas como un circuito turístico, que se detalla a continuación:

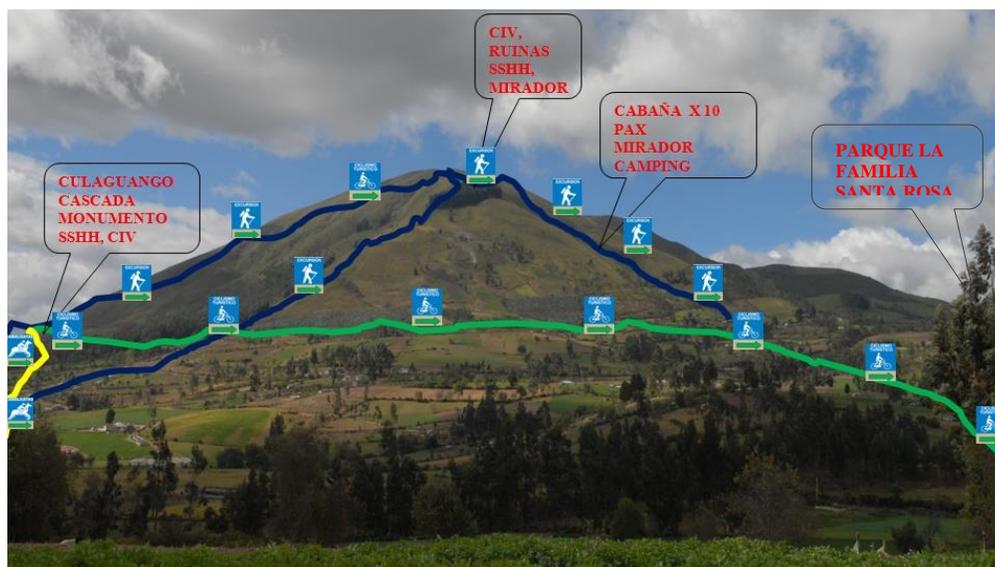


Ilustración 2 Circuito Turístico de la parroquia Belisario Quevedo
Foto: GADPR Belisario Quevedo

Este es el potencial turístico global que tiene la parroquia, el mismo que a través de la gestión del GAD parroquial ha logrado implementar una serie de facilidades turísticas con el fin de impulsar la actividad turística de la parroquia, cuenta con facilidades turísticas como:

Oferta Turística: En la oferta turística se describen los atractivos turísticos naturales y culturales; para ello, se tomó la información oficial del Inventario de Atractivos Turísticos de la Provincia de Cotopaxi realizado por GAD Provincial de Cotopaxi y del inventario de a atractivos de la parroquia realizado por Zapatanga (2015); con una actualización de los atractivos por parte de la autora de la presente investigación. Los mismos son los siguientes:

Atractivos Naturales: La parroquia Belisario Quevedo cuenta con los siguientes atractivos naturales:

- Cerro Putzalahua
- Cascada
- Páramo de Galpón Loma
- Río Illuchi

Atractivos Culturales: La parroquia Belisario Quevedo cuenta con los siguientes atractivos culturales:

- Pista de parapente potrerillo
- Fiestas de parroquialización y de San Bartolomé
- Gastronomía Belisario Quevedo
- Hacienda Guanailín
- Historia y Monumento al Fiscal
- Fábrica de quesos Nueva Esperanza
- Iglesia Central
- Patrimonio Intangible

Según la investigación de Zapatanga 2015 y en base a la actualización realizada en el presente trabajo investigativo, el patrimonio intangible de la parroquia Belisario Quevedo, se detalla de la siguiente manera:

Tabla 3 Patrimonio intangible

PATRIMONIO INTANGIBLE	
<ul style="list-style-type: none"> • Cosas de Respeto <ul style="list-style-type: none"> ○ Chaquiñán ○ Cashucun ○ Pichi 	<ul style="list-style-type: none"> • Símbolos y Valores <ul style="list-style-type: none"> ○ Tradiciones Bautizo ○ Matrimonios ○ Romerías ○ Velaciones ○ Historias y Leyendas ○ Calendario de fiestas
<ul style="list-style-type: none"> • Saber Popular Diario <ul style="list-style-type: none"> ○ Medicina ○ Alimentación ○ Música 	

Información general: Zapatanga, 2015
 Información actualizada: Autora presente investigación

Planta Turística: En la parroquia Belisario Quevedo existen pocos establecimientos de servicios turísticos, a continuación se encuentra los servicios turísticos del cantón Latacunga, desglosado por servicios turísticos:

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Alimentos y bebidas • Alojamiento • Operaciones e intermediación | <ul style="list-style-type: none"> • Recreación, diversión y esparcimiento • Transporte |
|--|---|

A continuación la tabla resume de la planta turística:

Tabla 4 Planta Turística

RESUMEN DE LA PLANTA TURÍSTICA DEL CANTÓN LATACUNGA			
N.	SERVICIO	SUBTOTAL ESTABLECIMIENTOS	CTAEGORÍA
1	Alimentos y bebidas	320	Primera categoría Segunda categoría Tercera categoría Cuarta categoría
2	Alojamiento	98	Primera categoría Segunda categoría Tercera categoría Cuarta categoría
3	Operaciones e intermediación	22	Operador turístico Agencia de Viajes Internacional Agencia de viajes dual
4	Recreación, diversión y esparcimiento	44	Primera categoría Segunda categoría Única Categoría
5	Transporte Terrestre Turístico	3	Servicio Transporte Terrestre Turístico
TOTAL ESTABLECIMIENTOS:		487	

Fuente: Ministerio de Turismo, 2017
Elaboración propia

4.1.2.3 Mercadeo

Resultados de las encuestas

Estos resultados indican cual es el motivo, que actividad turística realiza el turista, cuál es su tiempo de permanencia, las actividades que le gustaría realizar al visitar la parroquia Belisario Quevedo y la calificación que le otorgó a la calidad en los servicios turísticos que se ofrece.

Tabulación de la encuesta

Las preguntas fueron encaminadas a determinar el tipo de servicio que el mercado potencial espera encontrar y recibir, se ha considerado las variables más significativas que fueron

utilizadas para entregar un servicio que cumpla con los requerimientos y expectativas del mercado. (Véase Anexo N° 4).

Resultados de las encuestas aplicadas a los turistas que visitan la parroquia Belisario Quevedo.

Al determinar que la mayoría de turistas que visitan la parroquia Belisario Quevedo, se encuentran en el rango de entre los 30 y 40 años de edad (37%) y el rango de entre 20 a 30 años (35%) y en su mayoría turistas nacionales, empleados privados y de estudios universitarios y; de acuerdo a las preferencias de los turistas en realizar actividades en la parroquia Belisario Quevedo, se presenta que la mayoría de personas (22%) les gustaría conocer los atractivos naturales, convivir con familias de la población local (20%) y realizar deportes de aventura (19%) se debe crear paquetes turísticos dirigidos a este público potencial para ofertar los atractivos naturales y culturales que posee la parroquia.

La mayoría de los encuestados viajan solos (36%) y sin utilizar los servicios de una Operadora de Turismo (83%), por ello, además de ofrecerles paquetes turísticos de acuerdo a su perfil, se debería tomar ofrecer alternativas en donde los turistas arman su itinerario de acuerdo a sus preferencias como lo realiza las Operadoras del cantón Baños; allí existe una constante disponibilidad para que los turistas que viajan solos o en un número menor de personas que no pueden contratar un paquete turístico para ellos solos, opte por incluirse en los programas que ofrece cada operadora turística y; sobre todo las operadoras turísticas tienen alianzas de intercambiarse los pasajeros para completar los cupos disponibles en los diferentes programas que ofrecen.

Los turistas nacionales y extranjeros manifestaron en primer lugar que se debe brindar seguridad a los turistas, ya que es un elemento clave para el desarrollo de las actividades turísticas de cualquier territorio, así como lo hacen en otras localidades, por ejemplo la parroquia Salinas de Guaranda, Mindo y Galápagos (sugerencias de los turistas escritas en las encuestas) que son referentes en cuanto a seguridad para el turista que visita su territorio.

Publicidad: Acerca de la publicidad que realiza la parroquia Belisario Quevedo, es decir, en relación a mensajes controlados, difundidos en medios, se ha investigado con los diferentes actores, instituciones y en los medios de comunicación; para lo cual, se ha identificado los siguientes productos y medios para la difusión del turismo de la parroquia:

Tabla 5 Publicidad

N	MEDIO DE DIFUSIÓN	PRODUCTO DE DIFUSIÓN	SITUACIÓN ACTUAL
1	www.belisarioquevedo.gob.ec http://belisarioquevedo.gob.ec/cotopaxi/?p=99	Página web del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Belisario Quevedo. Link de acceso a la información turística de la parroquia Belisario Quevedo.	Hace falta una actualización de las actividades difundidas.
2	https://www.youtube.com/watch?v=F5-Y80FnjVc	Video Turístico "Turismo Putzalahua"	Se localiza en el canal YouTube
3	https://www.youtube.com/watch?v=Uy8qvlv3qS8	Video publicitario "Parajes escondidos de Belisario Quevedo"	Se localiza en el canal YouTube
4	https://www.youtube.com/watch?v=e4jQmwS6r44	Video publicitario "Putzalahua Encanto Natural"	Se localiza en el canal YouTube
5	https://www.youtube.com/watch?v=4roENLI-Er8	Documental Putzalahua (Historias, leyendas y personajes)	Se localiza en el canal YouTube
6	https://www.youtube.com/watch?v=8YMcWSM2EoY	Video publicitario Gopr0320 Putzalahua Latacunga –Cotopaxi.	Se localiza en el canal YouTube

Fuente: Investigación propia

Promoción: Acerca de la promoción que realiza la parroquia Belisario Quevedo, es decir, actividades de mercadotecnia pagadas y gratuitas como ventas o patrocinios; actualmente no se está realizando, en años anteriores sí se lo hacía a través de la Organización de Segundo Grado UNOCIP, las directivas de los Barrios y Comunidades de la parroquia e especialmente por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial.

4.1.2.4 Investigación y Desarrollo

Aspectos que fomenten la actividad turística: La parroquia Belisario Quevedo tiene algunas cualidades y atributos que le permiten buscar el bienestar de sus habitantes, como se puede detallar a continuación:

Tabla 6 Aspectos que fomenten la actividad turística

N	ÁMBITO	DETALLE
1	Agrícola y Pecuario	La calidad del suelo de la parroquia, en un 80% cuenta con aptitud agrícola que permite la alta producción de granado, de éste se deriva la producción de leche y carne.
2	Industrial	La producción de leche es considerable en la parroquia, por ello, se han implementado empresas que se dedican al enfriamiento de leche para entrega a otras empresas y también existen queseras que aprovechan la materia prima como la leche para transformarla en productos terminados como quesos de diferentes tipos y yogurt.
3	Tecnológico	Instalación de un Infocentro, auspiciado por el Ministerio de telecomunicaciones en el segundo piso del GADPR Belisario Quevedo.
4	Educación y especialización	La presencia de la Universidad de las Fuerzas Armadas (UFA) más conocida como la Escuela Politécnica del Ejército (ESPE) que acoge a estudiantes de todas las provincias del Ecuador. A través de convenios con la UFA la población de la parroquia recibe talleres de capacitación práctica en temas como: Turismos, Mejoramiento en la producción agropecuaria, Emprendimientos, Administración de Negocios y otros.
5	Investigación	El contar con la UFA en territorio se han desarrollado proyectos y propuestas en diferentes ámbitos enfocados al desarrollo y progreso de la parroquia Belisario Quevedo.
6	Turístico	Para el desarrollo del turismo de la parroquia Belisario Quevedo, se ha realizado 2 proyectos turísticos a través de convenios interinstitucionales: Convenio de Co Financiamiento entre el IEPS y GADPR para el “Desarrollo con Énfasis en Turismo Comunitario”-Año 2008. Convenio de Co Financiamiento entre el IEPS y GADPR para el “Fortalecimiento del Circuito del Buen Turismo Comunitario en la Parroquia Belisario Quevedo”-Año 2012.

Fuente: Elaboración propia

4.1.2.5 Finanzas

Los ingresos económicos de la Población Económicamente Activa [PEA] de la parroquia Belisario Quevedo se basan en actividades de los 3 sectores: Primario, Secundario y Terciario.

Tabla 7 Finanzas

SECTOR	%
PRIMARIO	46,89%
SECUNDARIO	21,78%
TERCIARIO	31,33%
TOTAL	100,00%

Fuente: Censo 2010
Elaboración propia

Según el Censo 2010, el 46,89% de la población se dedica actividades del sector primario, el 21,78% se dedican a actividades del sector secundario y el 31,33% se dedican a actividades del sector terciario, en este último se encuentra la población que se dedican a brindar servicios turísticos (11,89%) de las actividades económicas en general. Estos datos son muy similares en las parroquias de Guaytacama, Tanicuchí y Panzaleo, puesto que presentan similares características en cuanto a su atractivo para turistas.

Tabla 8 Actividades económicas de la población

RAMA DE ACTIVIDAD	PORCENTAJE
Transporte y almacenamiento	4,15%
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	2,11%
Información y comunicación	0,23%
Artes, entretenimiento y recreación	0,04%
Otras actividades de Servicios (se relacionan a actividades de Turismo)	1,70%
No declarado (se relacionan a actividades de Turismo)	3,66%
PORCENTAJE DE POBLACIÓN QUE BRINDAN SERVICIOS TURÍSTICOS REFERENTE A LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DE LA PARROQUIA	11,89%

Fuente: Censo 2010
Elaboración propia

Ingresos Económicos por servicios turísticos:

En los talleres participativos se levantó información sobre los ingresos por actividades turísticas a través de una encuesta dirigida a los servidores turísticos (Véase Anexo N° 12).

Al aplicar las encuestas se identificó que los actores turísticos se dedican a la actividad turística como una alternativa adicional a sus actividades cotidianas, estos ingresos pueden ser eventuales y; en otros casos, en donde estos ingresos son los únicos y los que ayudan a su economía familiar, a continuación los datos numéricos de las encuestas realizadas:

Tabla 9 Tipo de Negocio Turístico

Pregunta N°1			
	VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
¿A cuál de estas actividades pertenece su negocio turístico?	Alojamiento	21	11%
	Restauración	81	43%
	Animación/ Recreación	28	15%
	Transporte	51	27%
	Guianza	8	4%
	TOTAL	189	100%
	Pregunta N°2		
	VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
¿Cuánto de ingreso económico mensual le representa brindar este servicio turístico?	De \$00 a \$50	36	19%
	De \$51 a \$100	53	28%
	De \$101 a \$200	17	9%
	De \$201 a \$300	27	14%
	De \$301 a \$400	29	15%
	De \$401 en adelante	27	14%
	TOTAL	189	100%

Fuente: Encuestas realizadas
Elaboración propia

La gran mayoría de servidores turísticos brindan el servicio de restauración (43%), es necesario tomarlo en cuenta al momento de realizar talleres de capacitación con enfoque al mejoramiento de sus capacidades en cuanto a gastronomía. Los servidores turísticos que brindan otros servicios también deberán capacitarse para fortalecer sus capacidades en los demás servicios turísticos que ofrecen.

El ingreso económico de la gran mayoría de servidores turísticos por brindar estos servicios se enmarcan en el rango de \$101 a \$200, se considera bajo si su dedicación a la entrega de este servicio fuera de tiempo completo o su única fuente de ingresos, pero en los talleres participativos expresaron que la mayoría de servidores turísticos realizan esta actividad sólo los fines de semana o como una actividad complementaria a la habitual. De todas maneras, el enfoque que debe tener la potencialización de las actividades turísticas de la parroquia es hacia el mejoramiento de los ingresos económicos de los actores del turismo.

Gastos de los turistas por servicios: Como parte de la encuesta que se aplicó a los turistas nacionales y extranjeros, en una de las preguntas que se realizó, se enfocó al gasto que podrían hacer los turistas en relación a su estadía por 1 día en la parroquia Belisario Quevedo, en el cual incluye alimentación, 1 noche de alojamiento, transporte, recreación y guianza.

Tabla 10 Pago por paquete turístico

Pregunta N°11			
	VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la estadía en la parroquia Belisario Quevedo por 1 día de actividades turísticas y alojamiento?	De \$460 a \$65	243	63%
	De \$65 a \$70	113	30%
	De \$70 a \$80	27	7%
	TOTAL	383	100%

Fuente: Encuestas realizadas
Elaboración propia

Dentro del análisis del ámbito interno, en segundo lugar se aplicó la MEFI, desglosados en la identificación de las diferentes Fortalezas y Debilidades que influyen en el ámbito turístico de la parroquia Belisario Quevedo. Este proceso se alinea con lo realizado en el Plan Estratégico para la Amazonía realizada en Iquitos-Perú por parte del Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana en el cual aplica la evaluación de factores internos para determinar las fortalezas más importantes y las debilidades presentes para su planteamiento de solución.

Se trabajó la MEFI en los talleres participativos (Véase Anexo N° 6), el cual se identificaron cuarenta factores de éxito tanto como fortalezas y debilidades, el resultado total ponderado obtenido es de 2,63 se considera que el escenario interno es favorable para el desarrollo la actividad turística, el resultado al estar muy cercano al promedio se debe dar mayor énfasis a las situación interna de la actividad turística de la parroquia Belisario Quevedo. Se identifican los factores de éxito más importantes como: La parroquia cuenta con atractivos turísticos (naturales y culturales) potenciales para la llegada de turistas; Existe infraestructura turística en la parroquia (sitios de información) y; que existe interés por parte del GADPR Belisario Quevedo en el fomento del turismo de la parroquia para la gestión de Proyectos. Estos elementos son los que deben aprovecharse para mitigar las debilidades con mayor importancia como son: Inexistencia de un Modelo de Gestión Turístico para la organización de las actividades turísticas de la parroquia; No existe una planificación para el desarrollo de las actividades turísticas de la parroquia; El servicio al cliente no es de calidad y apropiado para que el visitante regrese continuamente y; La belleza escénica se debilita al no tener acciones concretas de conservación y cuidado ambiental.

Luego de la evaluación de factores externo e internos, se aplicó la Matriz de Perfil Competitivo (Véase Anexo N° 7), en la cual se tomaron en cuenta tres parroquias rurales cercanas y con

similares características a la parroquia Belisario Quevedo, según los resultados arrojados se identificó que el principal competidor es la parroquia Panzaleo, tiene un total ponderado de 7,61 siendo el más cercano al total ponderado de la parroquia Belisario Quevedo que tiene 8,19; esto quiere decir que al ser el principal competidor, se deben tomar acciones específicas para tener el incremento ingreso de turistas a la parroquia Belisario Quevedo, que debería ser a través de un plan de marketing turístico.

De la aplicación de la Matriz FODA y la Matriz de Estrategias, que se cruzaron Fortalezas/Oportunidades [FO], Debilidades/Oportunidades [DO], Fortalezas/Amenazas [FA] y Debilidades/ Amenazas [DA] resultaron nueve estrategias:

1. FO 1. Aplicación de manera participativa de la presente planificación turística para el desarrollo de la parroquia. (F1, F2, O1, O2, O3, O4).
2. FO 2. Diseño de paquetes turísticos atractivos para los turistas nacionales y extranjeros. (F1, F3, F4, O1, O2, O3).
3. FO 3. Gestión de convenios de colaboración para el desarrollo turístico de la parroquia con instituciones relacionadas a la actividad turística. (F1, F2, O3, O4).
4. DO 1. Fortalecimiento del liderazgo y la organización del turismo con los diferentes barrios y comunidades de la parroquia. (D1, D2, D5, D6, O3, O5).
5. DO 2. Formulación y ejecución de proceso de capacitación en temas relacionados a los servicios turísticos. (D3, D5, O1, O3).
6. FA 1. Fortalecimiento de las capacidades de gestión del GAD Parroquial Rural Belisario Quevedo. (F1, F2, F4, A2, A3, A4).
7. FA 2. Inversión económica para la recuperación de la infraestructura turística. (F1, F2, A2, A3, A4).
8. DA 1. Elaboración de un Plan de Marketing para el posicionamiento de la parroquia (D7, D8, A3, A4).
9. DA 2. Establecer un Modelo de Gestión del Turismo en la parroquia. (D3, A2, A3, A4).

Es decir, Tres Estrategias FO, Dos Estrategias FA, Dos Estrategias DO y Dos Estrategias DA, (Véase Anexo N° 9).

Tercera actividad: Se estableció la etapa decisoria, en la cual se aplicó la Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica (Véase Anexo N° 10); se realizó una evaluación de las nueve estrategias por las Fortalezas, Debilidades, Amenazas y Oportunidades. Esta fue una etapa importante, ya que se toman las decisiones definitivas e importantes en busca del desarrollo de las actividades turísticas de la parroquia Belisario Quevedo.

Según los resultados arrojados, se identificó que los factores más importantes y que se convierten en prioridad son: La inexistencia de un Modelo de Gestión Turístico para la organización del turismo en la parroquia; Debilitada organización del turismo por parte de los dirigentes comunitarios y barriales; No existe una planificación para el desarrollo de las actividades turísticas de la parroquia; Insuficiente seguimiento y fiscalización de los bienes (parte de proyectos turísticos); Las carreteras de acceso a los atractivos turísticos se encuentran en mal estado; El servicio al cliente no es de calidad y apropiado para que el visitante regrese continuamente; La oferta de gastronomía no es la óptima para brindar al visitante y; La belleza escénica se debilita al no tener acciones concretas de conservación y cuidado ambiental. En la siguiente ilustración, se puede identificar que la prioridad más alta tiene la Estrategia DA2, que se trata de Establecer un Modelo de Gestión del Turismo en la parroquia; posteriormente la prioridad será para la Estrategia FO 1, que es la aplicación de manera participativa de la presente planificación turística para el desarrollo de la parroquia y; la tercera estrategia en orden de prioridad: Estrategia DO 1: Fortalecimiento del liderazgo y la organización del turismo con los diferentes barrios y comunidades de la parroquia.



Ilustración 3 Resultados de prioridad de estrategias
Elaboración propia

En este contexto, y en forma consecuente se identifican las estrategias para el desarrollo de las actividades turísticas de la parroquia Belisario Quevedo, esto contrasta con documentos consultados, como por ejemplo: “Estrategia de Desarrollo Turístico” para la provincia Bocas Del Toro, en el cual, luego de identificar sus factores de éxito, proceden a hipótesis sobre el eventual comportamiento e implicaciones que generaran estos procesos en la zona, siendo recomendable a criterio de la autora de este trabajo investigativo, que sí se debe seguir el proceso sistémico con el cruce de las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas para identificar las estrategias.

4.2 PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO (Objetivo 2)

A continuación se presenta el Plan Estratégico de Turismo para la parroquia Belisario Quevedo, trabajado en los talleres participativos.

4.2.1 Direccionamiento Estratégico

En base al diagnóstico situacional y estratégico (factores internos y externos), a través del levantamiento de información primaria y secundaria, de la investigación y talleres participativos con los actores turísticos de la parroquia, se presenta el siguiente direccionamiento estratégico:

4.2.2 Misión

La Misión se formula a través de las respuestas a las siguientes preguntas básicas:

- ¿Cuál es la razón de ser de la actividad turística de la parroquia Belisario Quevedo?
- ¿Qué productos o servicios entrega?
- ¿A quiénes está dirigido sus servicios?
- ¿Qué principios se debe aplicar?
- ¿Qué valores debe aplicarse en la actividad turística de la parroquia Belisario Quevedo?
- ¿Cuál es la ventaja competitiva en la actividad turística de la parroquia Belisario Quevedo (Qué le diferencia de otros)?

En base a talleres participativos y los resultados arrojados del proceso de planificación se formuló la siguiente Misión:

Misión: “Belisario Quevedo es una parroquia turística basada en un Modelo de Gestión, con la participación y liderazgo de los barrios y comunidades de la parroquia; articulada con el Gobierno Parroquial Rural para el desarrollo del turismo de la parroquia, brindando a los turistas un servicio de calidad con responsabilidad social y ambiental”.

Componentes de la Misión Institucional:

Para desarrollar la Misión, se identificaron sus componentes:

- ¿Cuál es la razón de ser de la actividad turística de la parroquia Belisario Quevedo?
- ¿Qué productos o servicios entrega?
- ¿A quiénes están dirigido sus servicios?
- ¿Qué principios se debe aplicar?
- ¿Qué valores debe aplicarse en la actividad turística de la parroquia Belisario Quevedo?

Tabla 11 Componentes de la Misión

ASPECTO	ELEMENTO
¿Cuál es la razón de ser de la actividad turística de la parroquia Belisario Quevedo?	Parroquia turística, basada en un Modelo de Gestión con la participación y liderazgo de los barrios y comunidades
¿Qué productos o servicios entrega?	Brindar servicios turísticos de calidad
¿A quiénes están dirigido sus servicios?	Turistas nacionales y extranjeros
¿Qué principios se debe aplicar?	Eficiencia en la atención al cliente
¿Qué valores debe aplicarse en la actividad turística de la parroquia Belisario Quevedo?	Calidez, responsabilidad social y ambiental

Fuente: Talleres Participativos
Elaboración propia

4.2.3 Visión

Visión: “Al 2022, Belisario Quevedo será una parroquia turística, reconocida a nivel nacional, basada en un Modelo de Gestión con la participación y liderazgo de los barrios y comunidades de la parroquia; articulada con el Gobierno Parroquial Rural para el desarrollo del turismo de la parroquia, brindando a los turistas un servicio de calidad con responsabilidad social y ambiental”.

Componentes de la Visión Institucional:

Para desarrollar la Visión, se identificaron sus componentes:

- ¿Qué quieren ser en el futuro?
- ¿Ámbito de acción (que función quieren hacer en el futuro)?
- ¿Qué principios se debe aplicar?
- ¿Qué valores debe aplicarse en la empresa?
- ¿Cuál es la ventaja competitiva en la actividad turística de la parroquia Belisario Quevedo desea tener?

Tabla 12 Componentes de la Visión

ASPECTO	ELEMENTO
¿Qué quieren ser en el futuro?	Parroquia turística basada en un Modelo de Gestión con la participación y liderazgo de los barrios y comunidades de la parroquia.
¿Ámbito de acción (que función quieren hacer en el futuro)?	Brindar a los turistas un servicio de calidad.
¿Qué principios se debe aplicar?	Eficiencia en la atención al cliente
¿Qué valores debe aplicarse en la empresa?	Calidez, responsabilidad social y ambiental

Fuente: Talleres Participativos
Elaboración propia

4.2.4 Objetivos Estratégicos

De acuerdo al orden de priorización, se presentan los objetivos estratégicos para lograr el desarrollo turístico de la parroquia Belisario Quevedo:

1. Establecer un Modelo de Gestión del Turismo en la parroquia.
2. Aplicar de manera participativa la presente planificación turística para el desarrollo de la parroquia.
3. Fortalecer de manera participativa el liderazgo y la organización del turismo con los diferentes barrios y comunidades de la parroquia.
4. Diseñar paquetes turísticos atractivos para los turistas nacionales y extranjeros.
5. Gestionar convenios de colaboración para el desarrollo turístico de la parroquia con instituciones relacionadas a la actividad turística.

6. Formular y ejecutar el proceso de capacitación en temas relacionados a los servicios turísticos.
7. Realizar inversiones económicas para la recuperación de la infraestructura turística.
8. Fortalecer las capacidades de gestión del GADPR Belisario Quevedo.
9. Elaborar de un Plan de Marketing para el posicionamiento de la parroquia.

4.2.4 Valores

Responsabilidad Social.- Compromiso con los turistas nacionales y extranjeros de nuestros servicios; además con los actores turísticos de la parroquia Belisario Quevedo.

Responsabilidad Ambiental.- Compromiso con el medio ambiente, su cuidado y conservación a través de actividades amigables al ambiente y el cuidado de los recursos naturales de la parroquia.

Calidad y Calidez.- Los servicios serán prestados con calidad, tanto en las capacidades de los actores turísticos como en la calidad de los insumos, productos y servicios turísticos; la prestación del servicio será personalizada, con calidad humana y buen trato a los clientes.

4.2.5 Políticas

- Brindar servicios de calidad a todos los clientes desde el primer acercamiento con los clientes hasta los momentos de post venta del servicio.
- Entregar a los turistas nacionales y extranjeros una atención personalizada al momento de la entrega del servicio.
- Contar con personal capacitado y nativo para la entrega del servicio.

4.2.6 Plan Plurianual de Acción Turística

La Planificación Plurianual de Acción Turística detalla las acciones que se van a realizar para el logro de los objetivos y sus metas, a través de una planificación cronológica y optimista.

Tabla 13 Planificación Plurianual de Acción Turística

PLAN PLURIANUAL DE ACCIÓN TURÍSTICA									
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADOR	LÍNEA BASE	LÍNEA META (2022)	RESULTADO	ACTIVIDADES	2019	2020	2021	2022
1. Establecer un Modelo de Gestión del Turismo en la parroquia.	Porcentaje del Modelo de Gestión aplicados en la parroquia	0	1	Al 2022 se consolidará un Modelo de Gestión del Turismo de la parroquia	Diseño de un Modelo de Gestión participativo	100%			
					Ejecución del Modelo de Gestión	40%	20%	20%	20%
					Evaluación del Modelo de Gestión		1		1
2. Aplicar de manera participativa la presente planificación estratégica del turismo para el desarrollo de las actividades turísticas de la parroquia.	Porcentaje de aplicación de la Planificación Turística	0%	80%	Al 2022, se ejecutará la planificación turística de manera participativa.	Planificación y ejecución del Plan Operativo Anual	80%	80%	80%	80%
					Evaluación del Plan Operativo Anual	80%	80%	80%	80%
					Seguimiento y evaluación al cumplimiento de la planificación turística	80%	80%	80%	80%
3. Fortalecer el liderazgo y la organización del turismo con los diferentes barrios y comunidades de la parroquia.	Número de barrios y comunidades organizadas	5	5	Al 2022 los 5 barrios y comunidades estará organizadas en la actividad turística	Ejecución de un proceso de concienciación sobre la importancia de la organización	5			
					Ejecución de talleres de capacitación en turismo con los representantes de barrios y comunidades	2	2	2	2
					Ejecución de un proceso de formación en liderazgo	1	1	1	1
4. Diseñar paquetes turísticos atractivos para los turistas nacionales y extranjeros.	Número de paquetes turísticos para los turistas	0	8	Al 2022 se contará al menos 2 paquete turístico por año	Elaboración técnica de paquetes turísticos	1	1	1	1
					Promoción, publicidad y venta de los paquetes turísticos		1	1	1

5. Gestionar convenios de colaboración para el desarrollo turístico de la parroquia con instituciones relacionadas a la actividad turística.	Número de convenios gestionados	0	4	Al 2022, el GAD Parroquial establecerá mínimo 1 convenio por año en temas de turismo	Identificación de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales	1	1	1	1
					Elaboración de propuestas de cooperación interinstitucional para el desarrollo turístico de la parroquia Belisario Quevedo	1	1	1	1
6. Formular y ejecutar el proceso de capacitación en temas relacionados a los servicios turísticos.	Número de actores turísticos capacitados	5	30	Al 2022 se contará con actores turísticos capacitados	Elaboración de un plan de capacitación	1			
					Ejecución de un plan de capacitación		1	1	1
7. Realizar inversiones económicas para la recuperación de la infraestructura turística..	Número de proyectos de inversión ejecutados	4	4	Al 2022 se elaborará al menos 1 proyecto turístico por año	Elaboración de proyectos turísticos	1	1	1	1
					Ejecución de proyectos turísticos	1	1	1	1
8. Fortalecer las capacidades de gestión del GAD Parroquial Rural Belisario Quevedo.	Nivel de gestión del GAD Parroquial Rural Belisario Quevedo	10%	80%	Al 2022, el GAD Parroquial lidera la actividad turística	Acompañamiento técnico en la gestión de la actividad turística	80%	80%	80%	80%
					Participación en talleres sobre gestión turística	80%	80%	80%	80%
					Definición de lineamientos para la gestión turística de la parroquia	80%	20%		
9. Elaborar de un Plan de Marketing para el posicionamiento de la parroquia.	Número de Planes de Marketing ejecutados	0	1	Al 2022 se ejecutará 1 Plan de Marketing Turístico	Elaboración de un Plan de Marketing	80%	80%	80%	80%
					Ejecución de un Plan de Marketing	80%	80%	80%	80%

Fuente: Talleres Participativos
Elaboración propia

4.2.7 Proceso de monitoreo, seguimiento y evaluación

Las metas y los resultados se pueden medir si se aplican las herramientas correctas para el Monitoreo y Evaluación dentro de la presente planificación turística, especialmente que sea participativa con los actores del turismo de la parroquia Belisario Quevedo. En este caso, se ha estructurado la base de indicadores y metas, en donde con la ejecución del Plan de Acción ayudarán a alcanzar lo planificado.

Para lograr el monitoreo y seguimiento periódico del cumplimiento del Plan Estratégico de Turismo, se recomienda realizarlo trimestral y semestralmente, para lo cual se aplicará la siguiente Matriz:

Tabla 14 Matriz de Monitoreo de cumplimiento del Plan de Acción Turística

MISIÓN: “Belisario Quevedo es una parroquia turística basada en un Modelo de Gestión, con la participación y liderazgo de los barrios y comunidades de la parroquia; articulada con el Gobierno Parroquial Rural para el desarrollo del turismo de la parroquia, brindando a los turistas un servicio de calidad con responsabilidad social y ambiental”.							
VISIÓN: “Al 2022, Belisario Quevedo será una parroquia turística, reconocida a nivel nacional, basada en un Modelo de Gestión con la participación y liderazgo de los barrios y comunidades de la parroquia; articulada con el Gobierno Parroquial Rural para el desarrollo del turismo de la parroquia, brindando a los turistas un servicio de calidad con responsabilidad social y ambiental”.							
OBJETIVO	INDICADOR	META	LÍNEA BASE	LÍNEA META	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO SEMESTRAL	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ANUAL	OBSERVACIONES

Fuente: Talleres Participativos
Elaboración propia

La aplicación del monitoreo, seguimiento y evaluación servirá para identificar errores a tiempo y ajustarlos mientras se ejecuta el Plan de Acción.

Esta matriz se alinea a lo establecido en la Guía de contenidos para la elaboración de planes de desarrollo y ordenamiento territorial de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo-SENPLADES-, que al ser una herramienta importante para el seguimiento de la planificación macro de un territorio, se puede aplicar al Plan Estratégico de Turismo de la parroquia Belisario Quevedo.

4.3 VALIDACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO CON ACTORES CLAVES DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO DEL CANTÓN LATACUNGA (Objetivo 3)

A través del método Delphi con expertos en planificación estratégica y planificación turística, se realizó en la parroquia Belisario Quevedo en un taller específico para la validación de la planificación turística de esta parroquia en donde expresaron su análisis crítico sobre la planificación turística, luego se les entregó los cuestionarios para que lo respondan de manera personal, en este cuestionario se colocaron los elementos de la formulación de la planificación y especialmente el plan de acción; esto ha servido para tener más criterios sobre la propuesta en este trabajo investigativo. En el Anexo N° 7 se puede visualizar le cuestionario que se fue entregado al grupo de expertos para consolidar las críticas y luego la validación definitiva de la presente planificación turística, adjuntado las matrices de planificación para su validación.

Las preguntas con sus resultados de validación fueron las siguientes:

Tabla 15 Cuestionario aplicado a expertos

N	PREGUNTAS	SÍ	NO
1	1. En base a la Matriz MEFE, está de acuerdo con los resultados de la evaluación de los factores externos	100%	0%
2	2. En base a la Matriz MEFI, está de acuerdo con los resultados de la evaluación de los factores internos	100%	0%
3	3. En base a la Matriz de Perfil Competitivo, está de acuerdo con los resultados, es decir que la parroquia Belisario Quevedo tiene ventaja competitiva sobre parroquias	100%	0%
4	4. En base a la Matriz de Estrategia Principal, está de acuerdo con 9 Estrategias planteadas	100%	0%
5	5. En base a la Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica, está de acuerdo con las Estrategias priorizadas	100%	0%
6	6. En base al Plan Plurianual de Acción Turística, está de acuerdo con lo planificado para los años 2019, 2020, 2021 y 2022	100%	0%
7	7. ¿Considera que la presente Planificación Turística permitirá potenciar la planificación turística en la parroquia Belisario Quevedo del cantón Latacunga?	100%	0%

Fuente: Método Delphi/ Grupo de expertos
Elaboración propia

Con estos resultados, se valida el proceso los resultados de la presente planificación turística para la parroquia Belisario Quevedo del cantón Latacunga.

4.3.1 Aplicabilidad del Plan Turístico de la parroquia Belisario Quevedo

Se identificó que la estrategia prioritaria en la parroquia Belisario Quevedo es establecer un Modelo de Gestión del Turismo de la parroquia Belisario Quevedo, los actores turísticos en los talleres participativos decidieron tomar el Modelo de Gestión creado por la Fundación CODESPA, implementado en algunas comunidades del Ecuador, Bolivia y Perú, este tiene un reconocimiento internacional.

4.3.2 Modelo de Gestión del Turismo en la parroquia Belisario Quevedo

El enfoque que tiene este Modelo de Gestión está basado en la demanda, se trabaja en la organización comunitaria, el desarrollo del producto, las alianzas estratégicas y la Comercialización.



Ilustración 4 Modelo de Gestión basado en la demanda
Elaboración propia

Las estrategias del presente Plan Estratégico de Turismo: Fortalecimiento del liderazgo y la organización del turismo con los diferentes barrios y comunidades de la parroquia; La Formulación y ejecución de proceso de capacitación en temas relacionados a los servicios turísticos, orientan a la satisfacción de la demanda de los turistas.

Para potenciar el desarrollo de las actividades turísticas de la parroquia Belisario Quevedo, se plantea la siguiente estructura organizacional:



Ilustración 5 estructura organizacional del turismo
Fuente: Elaboración propia

Funciones

A continuación, se presentan las funciones de cada elemento de la estructura organizacional del Modelo de Gestión del Turismo en la parroquia Belisario Quevedo:

Comité de Gestión del Turismo:

- Administra e implementa el Modelo de Gestión y el Plan Estratégico de Turismo de la parroquia Belisario Quevedo.
- Controla la aplicación del Modelo de Gestión y el Plan Estratégico de Turismo.
- Gestiona las actividades en aplicación del Modelo de Gestión y el Plan Estratégico de Turismo en las comunidades y barrios actores del turismo de la parroquia.
- Realiza la evaluación de los resultados del Modelo de Gestión y el Plan Estratégico de Turismo.
- Aplica un proceso de toma de decisiones.

Barrios y comunidades (Barrio Centro, Santa Rosa, Potrerillos, Culaguango y sus sectores):

- Ejecutan el Modelo de Gestión y el Plan Estratégico de Turismo de la parroquia Belisario Quevedo.
- Colaboran en el seguimiento y evaluación de la aplicación del Modelo de Gestión y el Plan Estratégico de Turismo de la parroquia Belisario Quevedo.
- Gestionan recursos económicos con las diferentes instituciones en coordinación con el GADPR Belisario Quevedo para la inversión del turismo en la parroquia Belisario Quevedo.
- Gestionan la cooperación internacional en coordinación con el GADPR Belisario Quevedo para la inversión del turismo en la parroquia.

Servidores turísticos:

- Apoyan en la ejecución del para la inversión del turismo en la parroquia Belisario Quevedo.
- Colaboran en el seguimiento y evaluación de la aplicación del Modelo de Gestión y el Plan Turístico de la parroquia Belisario Quevedo.
- Apoyan en la gestión de recursos económicos con las diferentes instituciones en coordinación con el GAD parroquial Belisario Quevedo para la inversión del turismo en la parroquia Belisario Quevedo.
- Participan activamente en las capacitaciones para el mejoramiento del servicio turístico de la parroquia.
- Mejoran constantemente sus servicios turísticos.
- Emprenden nuevos negocios turísticos.
- Ayudan en la conservación de los recursos naturales y culturales de la parroquia.

UNOCIP-Secretaría de Turismo

La UNOCIP tiene las siguientes funciones:

- Llevar la Secretaría del Comité de Gestión del Turismo la parroquia para la aplicación del Plan Turístico de la parroquia Belisario Quevedo.
- Proponer un Reglamento Interno para el Comité y la organización del turismo de la parroquia.
- Proponer instrumentos para el buen funcionamiento del turismo en la parroquia.

El nivel consultivo como el GADPR Belisario Quevedo, MINTUR, Organizaciones No Gubernamentales y las instituciones públicas y privadas aplican sus políticas y competencias relacionadas al turismo en beneficio de la parroquia, alineados a lo establecido en el presente Modelo de Gestión y el Plan Estratégico de Turismo de la parroquia Belisario Quevedo.

La comercialización y las alianzas estratégicas están basadas en los objetivos del Plan Estratégico de Turismo de la parroquia, que empieza desde la construcción participativa de paquetes turísticos, la gestión de convenios para el desarrollo del turismo de la parroquia hasta la elaboración de un Plan de Marketing.

Especialmente el Plan de Marketing ayudará a identificar los aliados estratégicos del turismo de la parroquia, al posicionamiento de la parroquia y la venta de la oferta turística de la parroquia Belisario Quevedo.

CONCLUSIONES

- El diagnóstico de la situación turística de la parroquia Belisario Quevedo determinó que tanto el escenario externo como interno es favorable para el desarrollo de las actividades turísticas de la parroquia, aunque en el escenario interno se presentan debilidades importantes que se ha dado solución a través de las estrategias establecidas y priorizadas.
- La situación actual del ámbito turístico de la parroquia determina que tiene atractivos turísticos capaces de atraer a turistas en mayor proporción, pero la organización interna es la que requiere mayor atención por parte de las autoridades para su despunte y la venta de su oferta turística, por ello una de las estrategias prioritarias es el fortalecimiento del liderazgo y la organización del turismo con los diferentes barrios y comunidades de la parroquia.
- La aplicación de las diferentes herramientas para lograr el diagnóstico de la situación turística de la parroquia respalda técnicamente la investigación con sus resultados cuantitativos versus los resultados cualitativos que se obtienen en los talleres participativos.
- La demanda determinó que se debe mejorar los servicios turísticos que se ofrece en la parroquia, que se puede incrementar nuevas actividades recreativas, esto conlleva a la inclusión de la estrategia de diseño de paquetes turísticos atractivos para los turistas nacionales y extranjeros.
- El establecer los elementos orientadores del Plan Estratégico de Turismo en forma participativa determina el nivel de valoración y empoderamiento para logro de la Visión, Objetivos Estratégicos y la ejecución del Plan de Acción para la práctica diaria e implementación de las mismas.
- La participación de los actores del turismo de la parroquia Belisario Quevedo enriquece y valida el proceso de planificación de este territorio, existe la necesidad imperiosa de organizarse para el fortalecimiento de las actividades turísticas.
- La aplicación del método Delphi permitió la validación de la Planificación Turística de la parroquia Belisario Quevedo, además va acompañado de la validación por sus actores turísticos a través de un taller participativo con la presentación del producto final del trabajo realizado en talleres participativos.

RECOMENDACIONES

- Se debe trabajar en el mejoramiento del escenario interno, ya que su resultado es muy cercano al promedio, por lo cual es necesario alcanzar un mejor nivel en el escenario interno.
- Se recomienda darle importancia a la declaratoria de área municipal a un territorio de la parroquia Belisario Quevedo para fortalecer la atracción al turista para su visitación.
- Se debe realizar el seguimiento y evaluación al cumplimiento de lo programado de manera participativa para lograr los objetivos estratégicos.
- Se recomienda desarrollar nuevos procesos de planificación, ejecución y evaluación con la participación activa de los actores del turismo de la parroquia Belisario Quevedo para conseguir resultados más enriquecedores y valiosos para el territorio.
- El método Delphi llevado a la práctica, representa gran ayuda para el momento de toma de decisiones basado en procesos técnicos; este método ayuda al ahorro de tiempo en la implementación de una planificación. Se recomienda la aplicación de este método en conjunto con las asambleas participativas, ya que se convierten en el mejor proceso de validación de una propuesta.

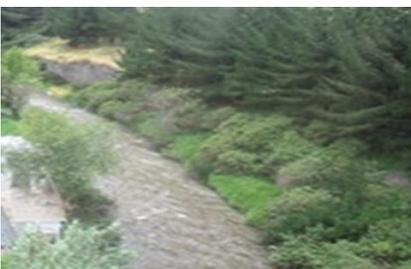
BIBLIOGRAFÍA

- Asamblea del Ecuador, (2010). Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. Ecuador: Editorial Lexis.
- Asamblea del Ecuador, (2008). Constitución de la República del Ecuador. Ecuador: Editorial Lexis.
- Beaumont, N., & Dredge, D. (Enero de 2010). Local tourism governance: A comparison of three network approaches. *Journal of Sustainable Tourism*.
- Borbor, D. (2014). “Plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la comuna Ayangué, parroquia Colonche del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2014”. La Libertad, Ecuador.
- Bouillon, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Mexico: Trillas.
- Castillo, E., Martínez, F., & Vázquez, E. (2015). El turismo en Ecuador, nuevas tendencias en el turismo sostenible y contribución al crecimiento económico. Galicia : Universidade de Santiago de Compostela.
- Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas. (2012). *Programas de Manejo de las Áreas Naturales Protegidas competencia de la Federación (PROMANP) 2012*. Recuperado el 12 de Octubre de 2018, de <https://www.gob.mx/conanp/acciones-y-programas/programas-de-manejo-de-las-areas-naturales-protegidas-2012>
- Crosby, A., & Moreda, A. (1996). Elementos básicos para un turismo sostenible en las áreas naturales, Madrid ,Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística. Madrid, España.
- Drumm, A. (2008). *The threshold of sustainability for Protected Areas*. Bioscience.
- Faría, C. (Enero de 2016). Planificación estratégica del turismo en la re -activación de áreas rurales. . Malaga, España: Publicaciones y Divulgación Científica.
- Figuroa, N. (2016). *Que es el Método Delphi*. Recuperado el 12 de Octubre de 2018, de <http://www.eoi.es/blogs/nataliasuarez-bustamante/2012/02/11/%C2%BFque-es-el-metodo-delphi/>
- García Marchante, J., & Carmen, P. H. (2002). Función social del Patrimonio histórico: el turismo cultural,Cuenca: Universidad de Castilla-La Mancha. Cuenca.
- Gilmore, F., & Brandenburg, R. (1962). Anatomy of Corporate Planning. *Harvard Business Review*, 61-64.
- KO, T. (2005). *Development of a Tourism Sustainability Assessment Procedure: a Conceptual Approach*,. USA: Tourism Managment.
- Mendoza, F. (30 de Diciembre de 2016). Análisis de las políticas para el turismo en Ecuador con énfasis en el turismo rural comunitario. Manabí, Ecuador: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Ecuador.

- Naciones Unidas. (2013). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Recuperado el 12 de Octubre de 2018, de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>
- Okara, A. (2013). Plan Nacional de Turismo Rural Comunitario Paraguay. Paraguay: Secretaría Nacional de Turismo.
- Organizacion Mundial de Turismo OMT. (1993).
- Organización Mundial del Turismo. (1 de Octubre de 1999). Código ético mundial para el turismo. Santiago de Chile: Asamblea General de las Naciones Unidas.
- Organización Mundial del Turismo. (2010). “*El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas*”. Recuperado el 12 de Octubre de 2018, de <http://www2.unwto.org/es/content/definicion>
- Organización Mundial del Turismo. (2012). *El turismo internacional arranca con fuerza en 2012*. Recuperado el 12 de Octubre de 2018, de <http://media.unwto.org/es/press-release/2012-05-14/el-turismo-internacional-arranca-con-fuerza-en-2012>
- Organización Mundial del Turismo. (2016). *UNWTO Annual Report 2015*. Recuperado el 12 de Octubre de 2018, de <http://www2.unwto.org/es/annual-reports>
- PEREZ, Y., & NEL, M. (2013). *PROPUESTA DE INDICADORES PARA EVALUAR LA SOSTENIBILIDAD DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA*. Obtenido de http://dx.doi.org/10.5209/rev_AGUC.2013.v33.NL.42225
- PULIDO, J., & CÁRDENAS, P. (2011). *EL TURISMO RURAL EN ESPAÑA*. JAÉN: AGE.
- Red Comunidades Rurales. (2009). *Fundación Red Comunidades Rurales Argentina*. Recuperado el 12 de Octubre de 2018, de <http://comunidadesrurales.org/>
- RICAURTE, C. (2009). *MANUAL PARA EL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO LOCAL*. Guayaquil: ESPOL.
- SENATUR. (2014). *Turismo interno*. Recuperado el 12 de Octubre de 2018, de <https://www.senatur.gov.py/index.php/campanas/turismo-interno>
- SERRANO, M. (2004). *GESTIÓN DE MARKETING EN EL TURISMO RURAL*. Madrid: Pearso Education.
- Torres, E. (2004). Del turismo en la política económica a la política. Valencia, Venezuela: Quaderns de Política Económica.

ANEXOS

Anexo 1 Resumen de Inventario (Atractivos Naturales)

N	DENOMINACIÓN DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO	JERARQUÍA	FOTOGRAFÍA DEL LUGAR
1	CERRO PUTZALAHUA	Sitios Naturales	Montañas	Colinas	II	
2	CASCADA	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	I	
3	PÁRAMO DE GALPÓN LOMA	Sitios Naturales	Bosques	Páramo	I	
4	RÍO ILLUCHI	Sitios Naturales	Ríos	Rápidos	I	

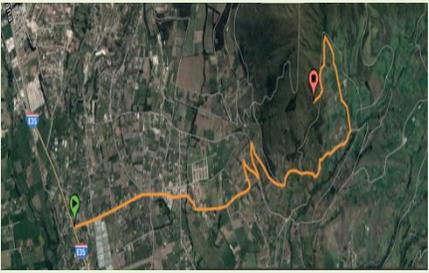
Anexo 2 Resumen de Inventario (Atractivos Culturales)

N	DENOMINACIÓN DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO	JERARQUÍA	FOTOGRAFÍA DEL LUGAR
1	PISTA DE PARAPENTE POTRERILLO	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Eventos Deportivos	I	
2	FIESTAS DE PARROQUIALIZACIÓN Y DE SAN BARTOLOMÉ	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas	I	
3	GASTRONOMÍA BELISARIO QUEVEDO	Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Comidas y Bebidas Típicas	I	
4	HACIENDA GUANAILÍN	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil	II	

5	HISTORIA Y MONUMENTO AL FISCAL	Manifestaciones Culturales	Históricas	Monumento	I	
	FÁBRICA DE QUESOS NUEVA ESPERANZA	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones Agropecuarias	I	
6	PARQUE DE LA FAMILIA	Manifestaciones Culturales	Obras Técnicas	Parques Recreativos	I	
7	IGLESIA CENTRAL	Manifestaciones Culturales	Manifestaciones Históricas	Arquitectura religiosa	II	

Anexo 3 Facilidades Turísticas de la Parroquia

N	FACILIDADES TURÍSTICAS	CARACTERÍSTICAS	UBICACIÓN	FOTO
1	Parque Recreacional "Santa Rosa"	<p>-Es un parque de recreación familiar, en donde las familias pueden acudir para tener actividades de esparcimiento como: Paseo en botes, deportes en canchas de futbol, vóley, básquet, juegos tradicionales.</p> <p>-Cuenta con una superficie de 28.890m².</p>	Barrio Santa Rosa	
2	Sendero "Kasha Loma".	<p>-Sendero que conduce a los turistas a sectores que pueden disfrutar de vista panorámica y una interrelación con la naturaleza.</p> <p>-Sendero con grado de dificultad #2.</p> <p>- Tiene 947 metros de recorrido.</p> <p>-Es necesario 60 minutos para recorrerlo en su totalidad, desde la comunidad "Potrerillos" hasta la Cabaña "Kunuc Loma".</p>	Comunidad "Potrerillos"	
3	Cabaña de media y alta montaña "Kunuc Loma".	<p>-Situada a 3233m.s.n.m. -Tiene 59m² de construcción.</p> <p>-Destinada para dar alojamiento a los turistas que se están aclimatando para ascender al cráter del volcán Cotopaxi.</p> <p>-Tiene 1 sala, cocina, 2 habitaciones (1 para hombres y 1 para mujeres) con 3 literas y baños.</p> <p>-Capacidad promedio para 12 personas (6 mujeres y 6 hombres).</p>	Comunidad "Potrerillos"	
4	Cabaña en la cima del cerro Putzalahua	<p>-Situada en la cima del cerro Putzalahua a 3523m.s.m.</p> <p>-Ideal para hospedar a turistas han ascendido a la cima del cerro y necesitan alojamiento.</p> <p>-Actualmente es un CIV (centro de Información para el visitante) pero se la va a adecuar para que sea una cabaña para brindar alojamiento.</p>	Cima del cerro Putzalahua	

5	Ciclo Ruta	<p>-Ruta para realizar ciclo paseo por el sector de Culaguango.</p> <p>-Ruta para practicar “Ciclismo de montaña”, por los sectores de San Luis, Potrerillos y Santa Rosa.</p>	<p>-Barrios Culaguango Bajo, Centro y Alto.</p> <p>-Barrio San Luis.</p> <p>-Comunidad Potrerillos y Barrio Santa Rosa.</p> <p>Barrio Centro</p>	
6	Centro de Operaciones y Capacitaciones Turísticas	<p>-Ubicada en el Centro de la Parroquia de Belisario Quevedo, su función es brindar información general sobre los atractivos, productos y paquetes turísticos.</p>	Centro de la parroquia.	
7	Centros de Información para el Visitante (CIV)	<p>-Centro de Información equipado para brindar información turística.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Barrio Santa Rosa 2. Barrio San Luis 3. Barrio Centro 	
8	Centro		Barrio Centro	

Fotos: GADPR Belisario Quevedo

Anexo 4 Tabulación de datos de la encuesta aplicada a turistas nacionales y extranjeros

Pregunta N°1			
	VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Género del turista	Femenino	174	45%
	Masculino	209	55%
	TOTAL	383	100%
Pregunta N°2			
	VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Edad del turista	De 20 a 30 años	133	35%
	De 30 a 40 años	141	37%
	De 40 a 50 años	82	21%
	De 50 años en adelante	26	7%
	TOTAL	383	100%
Pregunta N°3			
	VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Lugar de su residencia habitual	América del Norte	36	9%
	América Central	25	7%
	América del Sur	87	23%
	Europa	62	16%
	Asia	39	10%
	África	2	1%
	Oceanía	0	0%
	Antártida	0	0%
	Ecuador (nacional)	132	34%
TOTAL	383	100%	
Pregunta N°4			
	VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nivel de Instrucción	Ninguna	36	9%
	Primaria	58	15%
	Secundaria	98	26%
	Universitaria	168	44%
	Posgrado	21	5%
	Doctorado	2	1%
	TOTAL	383	100%
Pregunta N°5			
	VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ocupación del turista	Estudiante	49	13%
	Empleado Público	36	17%
	Empleado Privado	87	26%
	Jubilado	83	9%
	Otra	128	35%
	TOTAL	383	100%
Pregunta N°6			
	VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
¿Usted viaja con?	Solo/a	139	36%
	Familia	106	28%
	Amigos/as	138	36%
	TOTAL	383	100%

Pregunta N°7							
Su modalidad de viaje ha sido	VARIABLE		FRECUENCIA			PORCENTAJE	
	Con operadora de turismo		64			17%	
	Por su propia cuenta		319			83%	
	TOTAL		383			100%	
Pregunta N°8							
En su visita a la parroquia Belisario Quevedo, ¿Cuáles actividades preferiría realizar?	VARIABLE		FRECUENCIA			PORCENTAJE	
	Conocer atractivos naturales/ visitar la naturaleza		84			22%	
	Conocer la cultura local		67			17%	
	Realizar deportes de aventura		73			19%	
	Visitar diferentes granjas para conocer las actividades agrícolas y pecuarias		51			13%	
	Visitar y convivir con familias de la población local		78			20%	
	Otros (recreación)		30			8%	
TOTAL		383			100%		
Pregunta N°9							
En su estadía en la parroquia Belisario Quevedo, ¿Qué calificación de la calidad le daría a los servicios utilizados?	VARIABLE	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala	TOTAL
	Alojamiento	21%	28%	46%	3%	2%	100%
	Restauración	8%	43%	44%	2%	3%	100%
	Animación	17%	34%	43%	4%	2%	100%
	Transporte	28%	31%	39%	1%	1%	100%
	Otros (guianza)	35%	39%	24%	1%	1%	100%
Pregunta N°10							
Como visitante de la parroquia Belisario Quevedo, ¿Qué exigiría en los servicios?	VARIABLE		FRECUENCIA			PORCENTAJE	
	Seguridad		75			20%	
	Vías de acceso		32			8%	
	Servicios básicos		28			7%	
	Transporte		27			7%	
	Información turística		13			3%	
	Servicios turísticos		33			9%	
	Calidad en el servicio		38			10%	
	Buen trato al turista		69			18%	
	Precios accesibles		26			7%	
	Personal capacitado		42			11%	
TOTAL		383			100%		

Anexo 5 Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE)

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS				
FACTORES DETERMINANTES DE ÉXITO		PONDERACIÓN	CLASIFICACIÓN	RESULTADO PONDERADO
OPORTUNIDADES				
Ambiental	1. Las leyes ambientales favorecen el cuidado del ambiente.	0,055	3	0,165
	2. Existe relaciones cercanas con el Ministerio del Ambiente (MAE) para la protección ambiental.	0,050	3	0,150
Social y Cultural	3. La población de Latacunga va incrementando el interés por conocer las ruralidades de su cantón.	0,050	4	0,200
Económico	4. Es representativa la Población Económicamente Activa-PEA-dedicada al sector terciario (11,89%).	0,050	3	0,150
	5. Se observa incremento de inversión de personas que no pertenecen a la parroquia.	0,050	4	0,200
Turístico	6. Se mantiene buenas relaciones con los medios de comunicación para la publicidad de la parroquia.	0,050	3	0,150
	7. Los sacerdotes que vienen de diferentes partes, ayudan a publicitar la parroquia en otros lugares del país.	0,050	3	0,150
	8. El turismo de la parroquia despierta el interés de la población de Latacunga.	0,050	4	0,200
Político	9. Las instituciones cercanas (MINTUR, MIES, GAD Provincial) y ESPE apoyan con capacitación a la ciudadanía.	0,050	3	0,150
	10. El GAD Municipal, en ejercicio de sus competencias, se encuentra en proceso de declaratoria de área municipal de conservación.	0,050	4	0,200
AMENAZAS				
Ambiental	1. El cambio climático influye en cosechas y la aplicación de la actividad turística.	0,045	4	0,180
	2. La radiación de las antenas de repetición provoca la huida y desaparición de especies animales del sector.	0,045	4	0,180
Económico	3. Los precios del mercado de la producción agrícola no compensa el esfuerzo y la inversión de los agricultores de la parroquia.	0,040	3	0,120
	4. La población local tiene que salir a la ciudad por la necesidad de empleo.	0,045	3	0,135
Turístico	5. Disminución en publicidad turística del Ecuador por parte del MINTUR.	0,060	3	0,180
	6. La posible reducción de ingreso de turistas al parque nacional (principal atractivo de ingreso de turistas al cantón Latacunga).	0,060	3	0,180
	7. Cambio de tendencias (visita a áreas rurales) de los turistas.	0,050	4	0,200
Político	8. La situación política del cantón Latacunga a veces dificulta los procesos de gestión turística.	0,050	3	0,150
	9. El apoyo en la gestión turística por parte de instituciones públicas se ha reducido.	0,050	4	0,200
	10. Cambio de políticas públicas que no favorezcan al Turismo.	0,050	3	0,150
TOTAL:		1	RTP:	3,39
1= Amenaza Importante 2= Amenaza Menor		3= Oportunidad Menor 4= Oportunidad Importante		RTP: RESULTADO TOTAL PONDERADO

Anexo 6 Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI)

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS				
FACTORES DETERMINANTES DE ÉXITO		PONDERACIÓN	CLASIFICACIÓN	RESULTADO PONDERADO
FORTALEZAS				
Gobernabilidad y Gobernanza	1. Interés por parte del GADPR en el fomento del turismo de la parroquia para la gestión de Proyectos.	0,035	4	0,140
	2. La Comisión de Turismo del GADPR está realizando un proceso de reactivación del turismo con los actores turísticos.	0,025	4	0,100
	3. A los barrios y comunidades les ha sido entregado diferentes espacios e infraestructura turística (Centros de información turística, Cabañas y Centro de operaciones) para su administración.	0,025	3	0,075
	4. Los barrios y comunidades tienen su propia forma de organización.	0,015	3	0,045
Producto	5. Existe infraestructura turística en la parroquia (sitios de información).	0,035	4	0,140
	6. La parroquia cuenta con atractivos turísticos (naturales y culturales) potenciales para la llegada de turistas.	0,045	4	0,180
	7. La gastronomía que ofrece la parroquia es atractiva para los visitantes.	0,035	4	0,140
	8. Algunos pobladores son amables con los visitantes.	0,025	3	0,075
	9. El patrimonio religioso es importante para el turismo de la parroquia.	0,025	3	0,075
Mercadeo	10. Parte de la población ayuda a la promoción de turística de la parroquia.	0,045	4	0,180
	11. Agencias de turismo promocionan nuevas alternativas de turismo (ejemplo: parapente).	0,025	4	0,075
	12. Los actores turísticos de la parroquia invierten en la promoción turística.	0,025	4	0,100
Investigación y Desarrollo	13. Aumento de oferta turística en la parroquia.	0,025	4	0,100
	14. La presencia de la Escuela Superior del Ejército ayuda en asesoramiento técnico en temas de turismo.	0,025	3	0,075
Finanzas	15. La parroquia cuenta con algunas áreas que está reforestando.	0,045	3	0,135
	16. Aumento de inversiones privadas (iniciativas de recreación) en la parroquia.	0,010	3	0,030
	17. Existe una cantidad considerable de negocios relacionados a los servicios turísticos.	0,010	4	0,040
	18. La economía de la parroquia es dinámica (participan diferentes formas de empleo y negocios)	0,015	4	0,060
	19. Existe una institución financiera que ayuda a los actores turísticos al financiamiento de sus negocios.	0,010	3	0,030
	20. La cercanía al centro de la ciudad de Latacunga ayuda al acceso del empleo por parte de la población de la parroquia.	0,010	3	0,030
DEBILIDADES				
Gobernabilidad y Gobernanza	21. Liderazgo debilitado para el desarrollo del turismo en la parroquia.	0,030	1	0,030
	22. Inexistencia de un Modelo de Gestión Turístico para la organización de las actividades turísticas de la parroquia.	0,035	1	0,035
	23. Debilitada organización del turismo por parte de los dirigentes comunitarios y barriales.	0,025	1	0,025
	24. No existe una planificación para el desarrollo de las actividades turísticas de la parroquia.	0,035	1	0,035
	25. Insuficiente seguimiento y fiscalización de los bienes (parte de proyectos turísticos)	0,020	2	0,040
Producto	26. Las carreteras de acceso a los atractivos turísticos se encuentran en mal estado.	0,025	2	0,050
	27. No existe un trabajo mancomunado para el desarrollo del turismo, prevalece el egoísmo.	0,025	1	0,025
	28. El servicio al cliente no es de calidad y apropiado para que el visitante regrese continuamente.	0,030	1	0,030
	29. La oferta de gastronomía no es la óptima para brindar al visitante.	0,030	2	0,060
Mercadeo	30. La belleza escénica se debilita al no tener acciones concretas de conservación y cuidado ambiental.	0,020	1	0,020
	31. Carencia de señalética turística en la parroquia.	0,010	2	0,020
	32. Algunos actores turísticos no tienen conocimientos sobre el material turístico existente.	0,020	2	0,040
	33. No se cuenta con una estrategia o plan de mercadeo del turismo de la parroquia.	0,020	2	0,040
Investigación y Desarrollo	34. Insuficiente promoción y publicidad sobre los atractivos turísticos de la parroquia.	0,020	2	0,040
	35. La parroquia no tiene definido el número y tipos de especies de flora y fauna.	0,025	2	0,050
	36. No se aprovecha a gran escala la presencia de una Universidad para la investigación de los atractivos culturales de la parroquia.	0,030	2	0,060
Finanzas	37. No se motiva a la investigación en la parroquia.	0,035	2	0,070
	38. El turismo no representa la mayor fuente de ingresos económicos de la parroquia.	0,025	2	0,050
	39. No existe un estudio de ingresos económicos por familia por la actividad turística.	0,010	2	0,020
	40. La designación económica para el desarrollo del turismo por parte de autoridades locales es mínima.	0,020	2	0,040
TOTAL:		1	RTP	2,63
1= Debilidad Importante 2= Debilidad Menor		3= Fortaleza Menor 4= Fortaleza Importante		RTP: RESULTADO TOTAL PONDERADO

Anexo 7 Matriz de Perfil Competitivo (MPC)

MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO												
FACTORES CLAVES DE ÉXITO	BELISARIO QUEVEDO			GUAYTACAMA			TANICUCHÍ			PANZALEO		
	PONDERACIÓN	CLASIFICACIÓN	RES. POND.									
1. Interés por parte del GADPR en el fomento del turismo de la parroquia para la gestión de Proyectos.	0,14	4	0,56	3	0,42	3	0,42	3	0,42	3	0,42	
2. La Comisión de Turismo del GADPR está realizando un proceso de reactivación del turismo con los actores turísticos.	0,1	4	0,40	3	0,30	3	0,30	3	0,30	3	0,30	
3. A los barrios y comunidades les ha sido entregado diferentes espacios e infraestructura turística (Centros de información turística, Cabañas y Centro de infraestructura turística)	0,075	3	0,23	3	0,23	3	0,23	3	0,23	3	0,23	
4. Los barrios y comunidades tienen su propia forma de organización.	0,045	3	0,14	3	0,14	3	0,14	3	0,14	3	0,14	
5. Existe infraestructura turística en la parroquia (sitios de información).	0,14	4	0,56	3	0,42	3	0,42	3	0,42	4	0,56	
6. La parroquia cuenta con atractivos turísticos (naturales y culturales) potenciales para la llegada de turistas.	0,18	4	0,72	3	0,54	4	0,72	4	0,72	4	0,72	
7. La gastronomía que ofrece la parroquia es atractiva para los visitantes.	0,14	4	0,56	4	0,56	4	0,56	4	0,56	4	0,56	
8. Algunos pobladores son amables con los visitantes.	0,075	3	0,23	4	0,30	4	0,30	4	0,30	4	0,30	
9. El patrimonio religioso es importante para el turismo de la parroquia.	0,075	3	0,23	4	0,30	4	0,30	4	0,30	3	0,23	
10. Parte de la población ayuda a la promoción de turística de la parroquia.	0,18	4	0,72	3	0,54	3	0,54	3	0,54	3	0,54	
11. Agencias de turismo promocionan nuevas alternativas de turismo (ejemplo: parapente).	0,1	4	0,40	3	0,30	3	0,30	3	0,30	3	0,30	
12. Los actores turísticos de la parroquia invierten en la promoción turística.	0,1	4	0,40	3	0,30	4	0,40	4	0,40	4	0,40	
13. Aumento de oferta turística en la parroquia.	0,1	4	0,40	3	0,30	3	0,30	3	0,30	4	0,40	
14. La presencia de la Escuela Superior del Ejército ayuda en asesoramiento técnico en temas de turismo.	0,075	3	0,23	3	0,23	3	0,23	3	0,23	3	0,23	
15. La parroquia cuenta con algunas áreas que está reforestando.	0,135	3	0,41	3	0,41	3	0,41	3	0,41	3	0,41	
16. Aumento de inversiones privadas (iniciativas de recreación) en la parroquia.	0,03	3	0,09	3	0,09	3	0,09	3	0,09	4	0,12	
17. Existe una cantidad considerable de negocios relacionados a los servicios turísticos.	0,04	4	0,16	4	0,16	3	0,12	4	0,16	4	0,16	
18. La economía de la parroquia es dinámica (participan diferentes formas de empleo en el sector).	0,06	4	0,24	3	0,18	3	0,18	3	0,18	4	0,24	
19. Existe una institución financiera que ayuda a los actores turísticos al financiamiento de sus negocios.	0,03	3	0,09	3	0,09	3	0,09	3	0,09	3	0,09	
20. La cercanía al centro de la ciudad de Latacunga ayuda al acceso del empleo por parte de la población de la parroquia.	0,03	3	0,09	3	0,09	3	0,09	3	0,09	3	0,09	

21. Liderazgo debilitado para el desarrollo del turismo en la parroquia.	0,030	1	0,03	2	0,06	2	0,06	2	0,06	2	0,06	2	0,06
22. Inexistencia de un Modelo de Gestión Turístico para la organización de las actividades turísticas de la parroquia.	0,035	1	0,04	2	0,07	2	0,07	2	0,07	2	0,07	2	0,07
23. Debilitada organización del turismo por parte de los dirigentes comunitarios y barriales.	0,025	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03
24. No existe una planificación para el desarrollo de las actividades turísticas de la parroquia.	0,035	1	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04
25. Insuficiente seguimiento y fiscalización de los bienes (parte de proyectos turísticos)	0,040	2	0,08	2	0,08	2	0,08	2	0,08	2	0,08	2	0,08
26. Las carreteras de acceso a los atractivos turísticos se encuentran en mal estado.	0,050	2	0,10	1	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05	2	0,10
27. No existe un trabajo mancomunado para el desarrollo del turismo, prevalece el egoísmo.	0,025	1	0,03	2	0,05	2	0,05	2	0,05	2	0,05	2	0,05
28. El servicio al cliente no es de calidad y apropiado para que el visitante regrese continuamente.	0,030	1	0,03	2	0,06	2	0,06	2	0,06	2	0,06	1	0,03
29. La oferta de gastronomía no es la óptima para brindar al visitante.	0,060	2	0,12	1	0,06	2	0,12	1	0,06	2	0,12	1	0,06
30. La belleza escénica se debilita al no tener acciones concretas de conservación y cuidado ambiental.	0,020	1	0,02	1	0,02	1	0,02	1	0,02	1	0,02	1	0,02
31. Carencia de señalética turística en la parroquia.	0,020	2	0,04	1	0,02	1	0,02	1	0,02	1	0,02	1	0,02
32. Algunos actores turísticos no tienen conocimientos sobre el material turístico existente.	0,040	2	0,08	2	0,08	2	0,08	2	0,08	2	0,08	2	0,08
33. No se cuenta con una estrategia o plan de mercadeo del turismo de la parroquia.	0,040	2	0,08	2	0,08	2	0,08	2	0,08	2	0,08	2	0,08
34. Insuficiente promoción y publicidad sobre los atractivos turísticos de la parroquia.	0,040	2	0,08	2	0,08	2	0,08	2	0,08	2	0,08	1	0,04
35. La parroquia no tiene definido el número y tipos de especies de flora y fauna.	0,050	2	0,10	2	0,10	2	0,10	2	0,10	2	0,10	1	0,05
36. No se aprovecha a gran escala la presencia de una Universidad para la investigación de los atractivos culturales de la parroquia.	0,060	2	0,12	2	0,12	2	0,12	2	0,12	2	0,12	2	0,12
37. No se motiva a la investigación en la parroquia.	0,070	2	0,14	2	0,14	2	0,14	2	0,14	2	0,14	2	0,14
38. El turismo no representa la mayor fuente de ingresos económicos de la parroquia.	0,050	2	0,10	1	0,05	2	0,10	1	0,05	2	0,10	1	0,05
39. No existe un estudio de ingresos económicos por familia por la actividad turística.	0,020	2	0,04	2	0,04	2	0,04	2	0,04	2	0,04	2	0,04
40. La designación económica para el desarrollo del turismo por parte de autoridades locales es mínima.	0,040	2	0,08	1	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04
TOTAL:			8,19		7,14		7,49		7,14		7,49		7,61
1= Debilidad Importante 2= Debilidad Menor 3= Fortaleza Menor 4= Fortaleza Importante													

	16	17	30	14	27	9	0	38	39	40	33	12	10	9	29	38	39	39	39	
21. Liderazgo debilitado para el desarrollo del turismo en la parroquia.	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	17
22. Inexistencia de un Modelo de Gestión Turístico para la organización de las actividades turísticas de la parroquia.	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	18
23. Debilitada organización del turismo por parte de los dirigentes comunitarios y barriales.	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	17
24. No existe una planificación para el desarrollo de las actividades turísticas de la parroquia.	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
25. Insuficiente seguimiento y fiscalización de los bienes (parte de proyectos turísticos)	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	13
26. Las carreteras de acceso a los atractivos turísticos se encuentran en mal estado.	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	13
27. No existe un trabajo mancomunado para el desarrollo del turismo, prevalece el egoísmo.	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
28. El servicio al cliente no es de calidad y apropiado para que el visitante regrese continuamente.	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
29. La oferta de gastronomía no es la óptima para brindar al visitante.	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	17
30. La belleza escénica se debilita al no tener acciones concretas de conservación y cuidado ambiental.	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
31. Carencia de señalética turística en la Parroquia.	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	13
32. Algunos actores turísticos no tienen conocimientos sobre el material turístico existente.	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	12
33. No se cuenta con una estrategia o plan de mercadeo del turismo de la Parroquia.	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	17
34. Insuficiente promoción y publicidad sobre los atractivos turísticos de la Parroquia.	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	17
35. La parroquia no tiene definido el número y tipos de especies de flora y fauna.	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	12
36. No se aprovecha a gran escala la presencia de una Universidad para la investigación de los atractivos culturales de la parroquia.	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	14
37. No se motiva a la investigación en la parroquia.	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	14
38. El turismo no representa la mayor fuente de ingresos económicos de la parroquia.	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	14
39. No existe un estudio de ingresos económicos por familia por la actividad turística.	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	14
40. La designación económica para el desarrollo del turismo por parte de autoridades locales es mínima.	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	15
Total:	16	17	30	14	27	9	0	38	39	40	33	12	10	9	29	38	39	39	39	

DEBILIDADES

0 = Sin Importancia 1 = De gran importancia

Anexo 9 Matriz de Estrategias

MATRIZ DE ESTRATEGIAS		
Análisis Interno	FORTALEZAS-F	DEBILIDADES-D
Análisis Externo	<p>1) Interés por parte del GADPR en el fomento del turismo de la parroquia para la gestión de Proyectos.</p> <p>2) La Comisión de Turismo del GADPR está realizando un proceso de reactivación del turismo con los actores turísticos.</p> <p>3) A los barrios y comunidades les ha sido entregado diferentes espacios e infraestructura turística (Centros de información turística, Cabañas y Centro de operaciones) para su administración.</p> <p>4) La parroquia cuenta con atractivos turísticos (naturales y culturales) potenciales para la llegada de turistas.</p> <p>5) Algunos pobladores son amables con los visitantes.</p>	<p>1) Liderazgo debilitado para el desarrollo del turismo en la parroquia.</p> <p>2) Inexistencia de un Modelo de Gestión Turístico para la organización de las actividades turísticas de la parroquia.</p> <p>3) Debilitada organización del turismo por parte de los dirigentes comunitarios y barriales.</p> <p>4) No existe una planificación para el desarrollo de las actividades turísticas de la parroquia.</p> <p>5) El servicio al cliente no es de calidad y apropiado para que el visitante regrese continuamente.</p> <p>6) La belleza escénica se debilita al no tener acciones concretas de conservación y cuidado ambiental.</p> <p>7) No se cuenta con una estrategia o plan de mercadeo del turismo de la parroquia.</p> <p>8) Insuficiente promoción y publicidad sobre los atractivos turísticos de la parroquia.</p>
OPORTUNIDADES-O	<u>ESTRATEGIAS FO</u>	<u>ESTRATEGIAS DO</u>
<p>1) La población de Latacunga va incrementando el interés por conocer las ruralidades de su cantón.</p> <p>2) El turismo de la parroquia despierta el interés de la población de Latacunga.</p> <p>3) Las instituciones cercanas (MINTUR, MIES, GAD Provincial) y ESPE apoyan con capacitación a la ciudadanía.</p> <p>4) El GAD Municipal, en ejercicio de sus competencias, se encuentra en proceso de declaratoria de área municipal de conservación.</p>	<p>FO 1. Aplicación de manera participativa de la presente planificación turística para el desarrollo de la parroquia. (F1, F2, O1, O2, O3, O4).</p> <p>FO 2. Diseño de paquetes turísticos atractivos para los turistas nacionales y extranjeros (F1, F3, F4, O1, O2, O3).</p> <p>FO 3. Gestión de convenios de colaboración para el desarrollo turístico de la parroquia con instituciones relacionadas a la actividad turística. (F1, F2, O3, O4).</p>	<p>DO 1. Fortalecimiento del liderazgo y la organización del turismo con los diferentes barrios y comunidades de la parroquia. (D1, D2, D5, D6, O3, O5)</p> <p>DO 2. Formulación y ejecución de proceso de capacitación en temas relacionados a los servicios turísticos. (D3, D5, O1, O3)</p>
AMENAZAS-A	<u>ESTRATEGIAS FA</u>	<u>ESTRATEGIAS DA</u>
<p>1) Cambio de tendencias (visita de áreas rurales) de los turistas.</p> <p>2) La situación política del cantón Latacunga a veces dificulta los procesos de gestión turística.</p> <p>3) El apoyo en la gestión turística por parte de instituciones públicas se ha reducido.</p> <p>4) Cambio de políticas públicas que no favorezcan al Turismo.</p>	<p>FA 1. Fortalecimiento de las capacidades de gestión del GAD Parroquial Rural Belisario Quevedo. (F1, F2, F4, A2, A3, A4)</p> <p>FA 2. Inversión económica para la recuperación de la infraestructura turística. (F1, F2, A2, A3, A4)</p>	<p>DA 1. Elaboración de un Plan de Marketing para el posicionamiento de la parroquia (D7, D8, A3, A4)</p> <p>DA 2. Establecer un Modelo de Gestión del Turismo en la parroquia. (D3, A2, A3, A4)</p>

Anexo 10 Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica (MCPE)

MATRIZ CUANTITATIVA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA																			
FACTORES CLAVES	PESO	EST. FO 1		EST. FO 2		EST. FO 3		EST. DO 1		EST. DO 2		EST. FA 1		EST. FA 2		EST. DA 1		EST. DA 2	
		CA	CAT																
FORTALEZAS																			
1. Interés por parte del GADPR en el fomento del turismo de la parroquia para la gestión de Proyectos.	0,14	4	0,56	4	0,56	4	0,56	4	0,56	4	0,56	4	0,56	4	0,56	4	0,56	4	0,56
2. La Comisión de Turismo del GADPR está realizando un proceso de reactivación del turismo con los actores turísticos.	0,1	4	0,40	4	0,40	4	0,40	4	0,40	4	0,40	4	0,40	4	0,40	3	0,30	4	0,40
3. A los barrios y comunidades les ha sido entregado diferentes espacios e infraestructura turística (Centros de información turística, Cabañas y Centro de operaciones) para su administración.	0,075	4	0,30	3	0,23	4	0,30	4	0,30	4	0,30	4	0,30	3	0,23	4	0,30	4	0,30
4. Los barrios y comunidades tienen su propia forma de organización.	0,045	3	0,14	3	0,14	3	0,14	4	0,18	2	0,09	3	0,14	3	0,14	3	0,14	4	0,18
5. Existe infraestructura turística en la parroquia (sitios de información).	0,14	3	0,42	3	0,42	3	0,42	4	0,56	3	0,42	3	0,42	3	0,42	3	0,42	4	0,56
6. La parroquia cuenta con atractivos turísticos (naturales y culturales) potenciales para la llegada de turistas.	0,18	3	0,54	3	0,54	3	0,54	3	0,54	3	0,54	3	0,54	3	0,54	3	0,54	3	0,54
7. La gastronomía que ofrece la parroquia es atractiva para los visitantes.	0,14	3	0,42	4	0,56	3	0,42	3	0,42	3	0,42	3	0,42	3	0,42	3	0,42	3	0,42
8. Algunos pobladores son amables con los visitantes.	0,075	3	0,23	3	0,23	3	0,23	3	0,23	3	0,23	3	0,23	2	0,15	3	0,23	3	0,23
9. El patrimonio religioso es importante para el turismo de la parroquia.	0,075	2	0,15	2	0,15	2	0,15	3	0,23	2	0,15	2	0,15	2	0,15	2	0,15	2	0,15
10. Parte de la población ayuda a la promoción de turística de la parroquia.	0,18	3	0,54	4	0,72	3	0,54	3	0,54	3	0,54	3	0,54	3	0,54	3	0,54	4	0,72
11. Agencias de turismo promocionan nuevas alternativas de turismo (ejemplo: parapente).	0,1	3	0,30	3	0,30	3	0,30	3	0,30	3	0,30	3	0,30	3	0,30	3	0,30	3	0,30
12. Los actores turísticos de la parroquia invierten en la promoción turística.	0,1	3	0,30	3	0,30	3	0,30	3	0,30	3	0,30	3	0,30	3	0,30	2	0,20	3	0,30
13. Aumento de oferta turística en la parroquia.	0,1	3	0,30	3	0,30	3	0,30	3	0,30	3	0,30	3	0,30	3	0,30	3	0,30	3	0,30
14. La presencia de la Escuela Superior del Ejército ayuda en asesoramiento técnico en temas de turismo.	0,075	3	0,23	3	0,23	3	0,23	3	0,23	3	0,23	3	0,23	3	0,23	3	0,23	3	0,23
15. La parroquia cuenta con algunas áreas que está reforestando.	0,135	2	0,27	2	0,27	2	0,27	2	0,27	2	0,27	2	0,27	2	0,27	2	0,27	2	0,27
16. Aumento de inversiones privadas (iniciativas de recreación) en la parroquia.	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03
17. Existe una cantidad considerable de negocios relacionados a los servicios turísticos.	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04
18. La economía de la parroquia es dinámica (participan diferentes formas de empleo y negocios)	0,06	2	0,12	2	0,12	2	0,12	2	0,12	2	0,12	2	0,12	2	0,12	2	0,12	2	0,12
19. Existe una institución financiera que ayuda a los actores turísticos al financiamiento de sus negocios.	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03
20. La cercanía al centro de la ciudad de Latacunga ayuda al acceso del empleo por parte de la población de la parroquia.	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03
DEBILIDADES																			
21. Liderazgo debilitado para el desarrollo del turismo en la parroquia.	0,030	4	0,12	4	0,12	4	0,12	4	0,12	3	0,09	4	0,12	4	0,12	4	0,12	4	0,12
22. Inexistencia de un Modelo de Gestión Turístico para la organización de las actividades turísticas de la parroquia.	0,035	3	0,11	3	0,11	3	0,11	3	0,11	3	0,11	3	0,11	3	0,11	3	0,11	3	0,11
23. Debilitada organización del turismo por parte de los dirigentes comunitarios y barriales.	0,025	3	0,08	3	0,08	3	0,08	3	0,08	3	0,08	3	0,08	3	0,08	3	0,08	3	0,08
24. No existe una planificación para el desarrollo de las actividades turísticas de la parroquia.	0,035	4	0,14	4	0,14	4	0,14	4	0,14	4	0,14	4	0,14	4	0,14	4	0,14	4	0,14
25. Insuficiente seguimiento y fiscalización de los bienes (parte de proyectos turísticos)	0,040	2	0,08	2	0,08	2	0,08	2	0,08	2	0,08	2	0,08	2	0,08	2	0,08	2	0,08
26. Las carreteras de acceso a los atractivos turísticos se encuentran en mal estado.	0,050	2	0,10	2	0,10	2	0,10	2	0,10	2	0,10	2	0,10	2	0,10	2	0,10	2	0,10
27. No existe un trabajo mancomunado para el desarrollo del turismo, prevalece el egoísmo.	0,025	3	0,08	3	0,08	3	0,08	3	0,08	3	0,08	3	0,08	3	0,08	3	0,08	3	0,08
28. El servicio al cliente no es de calidad y apropiado para que el visitante regrese continuamente.	0,030	4	0,12	4	0,12	4	0,12	4	0,12	4	0,12	4	0,12	4	0,12	4	0,12	4	0,12
29. La oferta de gastronomía no es la óptima para brindar al visitante.	0,060	4	0,24	4	0,24	4	0,24	4	0,24	4	0,24	4	0,24	4	0,24	4	0,24	4	0,24
30. La belleza escénica se debilita al no tener acciones concretas de conservación y cuidado ambiental.	0,020	4	0,08	4	0,08	4	0,08	4	0,08	4	0,08	4	0,08	4	0,08	4	0,08	4	0,08
31. Carencia de señalética turística en la parroquia.	0,020	4	0,08	4	0,08	4	0,08	4	0,08	4	0,08	4	0,08	4	0,08	4	0,08	4	0,08
32. Algunos actores turísticos no tienen conocimientos sobre el material turístico existente.	0,040	4	0,16	3	0,12	3	0,12	4	0,16	3	0,12	3	0,12	3	0,12	3	0,12	3	0,12
33. No se cuenta con una estrategia o plan de mercado del turismo de la parroquia.	0,040	4	0,16	4	0,16	4	0,16	4	0,16	4	0,16	4	0,16	4	0,16	4	0,16	4	0,16
34. Insuficiente promoción y publicidad sobre los atractivos turísticos de la parroquia.	0,040	4	0,16	4	0,16	4	0,16	4	0,16	4	0,16	4	0,16	4	0,16	4	0,16	4	0,16
35. La parroquia no tiene definido el número y tipos de especies de flora y fauna.	0,050	4	0,20	3	0,15	3	0,15	3	0,15	3	0,15	3	0,15	3	0,15	3	0,15	3	0,15
36. No se aprovecha a gran escala la presencia de una Universidad para la investigación de los atractivos culturales de la parroquia.	0,060	3	0,18	3	0,18	3	0,18	3	0,18	3	0,18	3	0,18	3	0,18	3	0,18	3	0,18
37. No se motiva a la investigación en la parroquia.	0,070	3	0,21	3	0,21	3	0,21	3	0,21	3	0,21	3	0,21	3	0,21	3	0,21	3	0,21
38. El turismo no representa la mayor fuente de ingresos económicos de la parroquia.	0,050	3	0,15	2	0,10	2	0,10	2	0,10	2	0,10	2	0,10	2	0,10	2	0,10	2	0,10
39. No existe un estudio de ingresos económicos por familia por la actividad turística.	0,020	1	0,02	1	0,02	1	0,02	2	0,04	1	0,02	1	0,02	1	0,02	1	0,02	1	0,02
40. La designación económica para el desarrollo del turismo por parte de autoridades locales es mínima.	0,040	1	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04

Anexo 11 Encuesta dirigida a turistas que visitan la parroquia Belisario Quevedo

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA



Encuesta dirigida a: Turistas que visitan la parroquia Belisario Quevedo.

Objetivo: Diagnosticar la demanda de los turistas que visitan la parroquia Belisario Quevedo.

Instrucciones: Por favor responder a su criterio marcando con una X.

Fecha de encuesta:

CUESTIONARIO

<p>DATOS GENERALES DEL/A ENCUESTADO/A</p> <p>1. Género:</p> <p>a) Femenino (...)</p> <p>b) Masculino (...)</p>	<p>2. Edad:</p> <p>a) De 20 a 30 años (...)</p> <p>b) De 30 a 40 años (...)</p> <p>c) De 40 a 50 años (...)</p> <p>d) De 50 años en adelante (...)</p>
<p>3. Lugar de su residencia habitual:</p> <p>a) América del Norte (...)</p> <p>b) América Central (...)</p> <p>c) América del Sur (...)</p> <p>d) Europa (...)</p> <p>e) Asia (...)</p> <p>f) África (...)</p> <p>g) Oceanía (...)</p> <p>h) Antártida (...)</p> <p>i) Ecuador (...)</p>	<p>4. Nivel de Instrucción:</p> <p>a) Ninguna (...)</p> <p>b) Primaria (...)</p> <p>c) Secundaria (...)</p> <p>d) Universitaria (...)</p> <p>e) Posgrado (...)</p> <p>f) Doctorado (...)</p>
<p>5. Ocupación del turista:</p> <p>a) Estudiante (...)</p> <p>b) Empleado Público (...)</p> <p>c) Empleado Privado (...)</p> <p>d) Jubilado (...)</p> <p>e) Otra (...)</p> <p>d) De 1501 a 2000 dólares (...)</p> <p>e) Más de 2001 dólares (...)</p>	<p>6. Usted viaja con:</p> <p>a) Solo/a (...)</p> <p>b) Familia (...)</p> <p>c) Amigos/as (...)</p>
<p>7. Su modalidad de viaje ha sido:</p> <p>a) Con operadora de turismo (...)</p> <p>b) Por su propia cuenta (...)</p>	<p>OFERTA/DEMANDA</p> <p>8. En su visita a la parroquia Belisario Quevedo, ¿Cuáles actividades preferiría realizar? Marque con una X</p> <p>a) Conocer atractivos naturales/ visitar la naturaleza (...)</p> <p>b) Conocer la cultura local (...)</p> <p>c) Realizar deportes de aventura (...)</p> <p>d) Visitar diferentes granjas para conocer las actividades agrícolas y pecuarias (...)</p> <p>e) Visitar y convivir con familias de la población local (...)</p> <p>f) Otros (recreación) (...)</p>

<p>9. En su estadía en la parroquia Belisario Quevedo, ¿Qué calificación de la calidad les daría a los servicios? Marque con una X</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>SERVICIOS</th> <th>Muy buena</th> <th>Buena</th> <th>Regular</th> <th>Mala</th> <th>Muy mala</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a) Alojamiento</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>b) Restauración</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>c) Animación</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>d) Transporte</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>e) Otros servicios relacionados al turismo</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>f) Servicios básicos</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	SERVICIOS	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala	a) Alojamiento						b) Restauración						c) Animación						d) Transporte						e) Otros servicios relacionados al turismo						f) Servicios básicos						<p>10. Como visitante de la parroquia Belisario Quevedo, ¿Qué exigiría en los servicios?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Seguridad (...) b) Vías de acceso (...) c) Servicios básicos (...) d) Transporte (...) e) Información turística (...) f) Servicios turísticos (...) g) Calidad en el servicio (...) h) Buen trato al turista (...) i) Precios accesibles (...) j) Personal capacitado (...)
SERVICIOS	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala																																						
a) Alojamiento																																											
b) Restauración																																											
c) Animación																																											
d) Transporte																																											
e) Otros servicios relacionados al turismo																																											
f) Servicios básicos																																											
<p>11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la estadía en la parroquia Belisario Quevedo por 1 día de actividades turísticas y alojamiento?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) De \$30 a \$40 (...) b) De \$40 a \$50 (...) c) De \$50 a \$60 (...) 																																											

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA



Encuesta dirigida a: Actores turísticos de la parroquia Belisario Quevedo.

Objetivo: Identificar los ingresos económicos que representan en la economía familiar de los actores turísticos de la parroquia Belisario Quevedo.

Instrucciones: Por favor responder a su criterio marcando con una X.

Fecha de encuesta:

CUESTIONARIO

1. ¿A cuál de estas actividades pertenece su negocio turístico?

SERVICIOS	Marque con una X
a) Alojamiento	
b) Restauración	
c) Animación/ Recreación	
d) Transporte	
e) Guianza	

2. ¿Cuánto de ingreso económico mensual le representa brindar este servicio turístico?

- a) De \$00 a \$50 (...)
- b) De \$51 a \$100 (...)
- c) De \$101 a \$200 (...)
- d) De \$201 a \$300 (...)
- e) De \$301 a \$400 (...)
- f) De \$401 en adelante (...)

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA



Dirigida a: Expertos en planificación turística.

Objetivo: Formulario de validación del Plan Turístico de la parroquia Belisario Quevedo.

Instrucciones: Por favor responder a su criterio marcando con una X.

CUESTIONARIO

1. En base a la Matriz MEFE, ¿Está de acuerdo con los resultados de la evaluación de los factores externos? a) Sí (...) b) No (...)	2. En base a la Matriz MEFI ¿Está de acuerdo con los resultados de la evaluación de los factores internos? a) Sí (...) b) No (...)
3. En base a la Matriz de Perfil Competitivo, ¿Está de acuerdo con los resultados, es decir que la parroquia Belisario Quevedo tiene ventaja competitiva sobre parroquias similares? a) Sí (...) b) No (...)	4. En base a la Matriz de Estrategia Principal, ¿Está de acuerdo con 9 Estrategias planteadas? a) Sí (...) b) No (...)
5. En base a la Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica, ¿Está de acuerdo con las Estrategias priorizadas? a) Sí (...) b) No (...)	6. En base al Plan Plurianual de Acción Turística, ¿Está de acuerdo con lo planificado para los años 2019, 2020, 2021 y 2022? a) Sí (...) b) No (...)
7. ¿Considera que la presente Planificación Turística permitirá potenciar el desarrollo de las actividades turísticas de la parroquia Belisario Quevedo del cantón Latacunga? a) Sí (...) b) No (...)	

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 14 Base de datos de expertos que validaron el Plan Estratégico de Turismo

N	NOMBRE	PROFESIÓN	EXPERIENCIA
1	Fernando Ormazza	Lic. en Sociología y Ciencias Políticas/ Especialización en Desarrollo Rural/ Master en Gestión del Desarrollo Local Comunitario Certificado en Gerencia Social	<p>Director Nacional de Proyectos- Fundación de Cooperación para el Desarrollo de España (CODESPA).</p> <p>Integrante del Grupo de Trabajo sobre “Integración Regional Andina”, de la Asociación Latinoamericana de Organismos de Promoción.</p> <p>Técnico de Proyectos en el Departamento de Asesoría a Regionales y Empresas Institucionales del Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP).</p> <p>Integrante del Directorio del Consorcio Binacional Ecuador-Perú.</p> <p>Delegado por las ONGs del Ecuador en la Red de Interesados en Servicios Ambientales.</p> <p>Integrante del Grupo de Trabajo sobre “Integración Regional Andina”, de la Asociación Latinoamericana de Organismos de Promoción.</p>
2	Felicita Heredia	Ing. en Ecoturismo/ Master en Gestión de Desarrollo Local Comunitario.	<p>Técnica Social, Proyecto Fortalecimiento del Circuito de Turismo Comunitario del Cantón Pujilí, Provincia de Cotopaxi-Plan turístico de la ruta.</p> <p>Coordinadora del Proyecto “Inventario de Recursos Naturales y Culturales de la Provincia de Cotopaxi”, para el GAD Provincial de Cotopaxi.</p> <p>Técnica de Turismo: Proyecto de diseño de rutas turísticas del cantón Pujilí.</p> <p>Técnica de Turismo: Plan de fortalecimiento turístico del cantón Pujilí.</p> <p>Consultora: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Cusubamba.</p> <p>Técnica de Turismo: Estudio para la dotación de infraestructura y facilidades turísticas en la laguna de Yambo de la parroquia Panzaleo, Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi.</p> <p>Directora de la Consultora “ACGE Consultores”.</p>
3	Orlando Murillo	Ing. en Ecoturismo/ Maestrante en Gestión de Desarrollo Local	<p>Técnico en Turismo, Proyecto Fortalecimiento del Circuito de Turismo Comunitario del Cantón Pujilí, Provincia de Cotopaxi-Plan turístico de la ruta.</p> <p>Técnico del Proyecto “Inventario de Recursos Naturales y Culturales de la Provincia de Cotopaxi”, para el GAD Provincial de Cotopaxi.</p> <p>Técnico de Turismo: Proyecto de diseño de rutas turísticas del cantón Pujilí.</p> <p>Técnico de Turismo: Plan de fortalecimiento turístico del cantón Pujilí.</p> <p>Técnico en planificación: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Cusubamba.</p> <p>Técnico de Turismo: Estudio para la dotación de infraestructura y facilidades turísticas en la laguna de Yambo de la parroquia Panzaleo, Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi.</p> <p>Técnico de la Consultora “ACGE Consultores”.</p>
4	Franklin Lagla	Ing. en Ecoturismo/ Maestrante en Gestión Ambiental	<p>Técnico en turismo, GAD Municipal del Cantón La Maná.</p> <p>Técnico del Proyecto “Turismo Comunitario para el fortalecimiento de las comunidades de la cuenca del río Napo”</p> <p>Coordinador de la Red de Turismo Comunitario de las comunidades de la provincia de Orellana.</p> <p>Consultor en planes estratégicos para la fundación CODESPA, FEPP-FUNDER</p> <p>Técnico Consultor en Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (EC-Consultoría).</p>