

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA



CENTRO DE POSTGRADOS

MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN DEL TURISMO

**PROYECTO DE INNOVACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE MAGISTER EN TURISMO**

**EL TURISMO RURAL COMO ESTRATEGIA DE
DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA
MALACATOS, CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA**

AUTOR: RODRIGO MEDARDO LEÓN ABARCA

DIRECTORA: DRA. C. MARÍA VICTORIA REYES, PHD

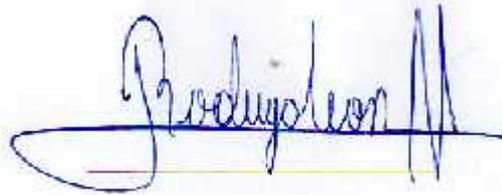
PUYO-ECUADOR

2018

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **RODRIGO MEDARDO LEÓN ABARCA** con cédula de identidad 1104798861, declaro ante las autoridades educativas de la Universidad Estatal Amazónica, que el contenido del Proyecto de Innovación titulado: **“EL TURISMO RURAL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA MALACATOS, CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA”**, es absolutamente original, auténtico y personal.

En tal virtud y según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente, certifico libremente que los criterios y opiniones que constan en el Proyecto de Innovación son de exclusiva responsabilidad del autor; y que los resultados expuestos pertenecen a la Universidad Estatal Amazónica.



Rodrigo Medardo León Abarca

C.I. N° 1104798861

AUTOR



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

Centro de Postgrados

AVAL

Quien suscribe Dra. C. María Victoria Reyes, PhD, Directora del trabajo de titulación, modalidad Proyecto de innovación titulado: **“EL TURISMO RURAL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA MALACATOS, CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA”**, a cargo del Ing. Rodrigo Medardo León Abarca, egresado de la primera cohorte de la Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo de la Universidad Estatal Amazónica.

Certifico haber acompañado el proceso de elaboración del Proyecto de Innovación y considero cumple los lineamientos y orientaciones establecidas en la normativa vigente de la institución por lo que se encuentra listo para ser sustentado.

Por lo antes expuesto se avala el Proyecto de innovación para que sea presentado ante la Dirección de Posgrado como forma de titulación como Magister en Turismo mención Gestión del Turismo y que dicha instancia considere el mismo a fin de que tramite lo que corresponda.

Atentamente,

Dra. C. María Victoria Reyes, PhD

DIRECTORA DE TESIS

DOCENTE TITULAR UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND



Oficio No. 052-IL-UEA-2018

Puyo, 13 de noviembre de 2018

Por medio del presente **CERTIFICO** que:

El trabajo de titulación correspondiente al ING. LEÓN ABARCA RODRIGO MEDARDO, con C.I. 1104798861, con el Tema: **"El turismo rural como estrategia de desarrollo turístico para la parroquia Malacatos, cantón y provincia de Loja"**, de la Maestría en Turismo, Mención Gestión del Turismo, Directora de proyecto Dra. María Victoria Reyes, PhD, ha sido revisado mediante el sistema antiplagio URKUND, reportando una similitud del 2%, Informe generado con fecha 09 de noviembre de 2018 por parte de la directora, conforme archivo adjunto.

Particular que comunico para los fines pertinentes

Atentamente,



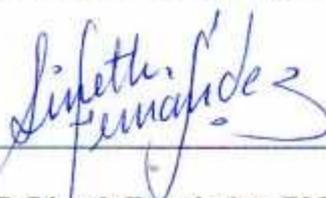
Ing. Italo Marcelo Lara Pilco MSc.
ADMINISTRADOR DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND – UEA - .

CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

**EL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN
CERTIFICA QUE:**

El presente trabajo: **“EL TURISMO RURAL COMO ESTRATEGIA DE
DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA MALACATOS, CANTÓN Y
PROVINCIA DE LOJA”**, bajo la responsabilidad del egresado señor Rodrigo Medardo
León Abarca, ha sido meticulosamente revisado, autorizando su presentación:

MIEMBROS DEL TRIBUNAL



Dra. C. Lineth Fernández, PhD.

PRESIDENTA DEL TRIBUNAL



Dr. C. Luis Auquilla, PhD.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Dr. C. Carlos Manosalvas, PhD.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

Primeramente, este trabajo va dedicado a Dios, por darme la sabiduría para salir adelante ante las dificultades presentes en el camino, y por la salud y vida que me ha dado a lo largo de los años.

Además, va dedicado a las personas más importantes y fundamentales en mi vida, mis Padres: Herman y Carmita, que me han llenado de amor, apoyo comprensión, y han sabido llamarme la atención cuando más lo he necesitado. Para ellos intento ser una persona ejemplar y convertirme en un digno profesional, como ellos lo han sido a lo largo de su vida en base a valores que me han inculcado desde mi niñez.

A mis hermanos Diego y Andrea, que gracias a su ejemplo, apoyo y amor les debo ser una persona ejemplar, que más que mis hermanos son como mis padres porque me han educado con valores que me han hecho crecer como ser humano, y que pese a discusiones momentáneas no han hecho perder nuestro sentido de hermandad y han estado para mí cuando más los necesitaba.

Y toda mi familia y amigos que me han apoyado y ayudado a lo largo de mi vida, y no ha sido la excepción en el camino de este trabajo.

Para ustedes con cariño:

Rodrigo

RESUMEN EJECUTIVO Y PALABRAS CLAVES

El proyecto “El turismo rural como estrategia de desarrollo turístico para la parroquia Malacatos, cantón y provincia de Loja”, tiene como objetivo promover el turismo rural como estrategia de desarrollo turístico de la Parroquia Malacatos. Esta propuesta es el resultado del diagnóstico del territorio donde se caracterizó el territorio, se identificaron problemas, necesidades, potencialidades, fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas, servicios turísticos, atractivos turísticos y actores relacionados con el turismo. Para determinar la situación actual, se levantó información a través de la revisión bibliográfica e información de campo donde se desarrolló entrevistas, encuestas, taller y recorridos a los atractivos y servicios turísticos. Para el análisis de datos se usó herramientas como FODA y programa SPSS, cuyos resultados definieron el enfoque de la propuesta.

Los resultados del presente trabajo tienen como base la apertura, colaboración y participación activa de los actores locales del Ministerio de Turismo, Municipio de Loja, Junta Parroquial de Malacatos, Cámara de Turismo de Loja, prestadores de servicio turísticos, productores de café, dueños de molineras y visitantes en general. Los resultados de este trabajo son: 1) Diagnóstico de la situación actual del territorio con respecto al turismo, 2) Percepciones de los actores internos y externos con respecto a las actuales y futuras ofertas de turismo, 3) Propuesta de desarrollo turístico y 4) Validación de la propuesta. El eje fundamental de esta esta investigación, es contar con una propuesta de desarrollo turístico para la parroquia Malacatos, la misma que cuenta con los componentes de comunicación, capacitación, infraestructura y participación ciudadana; cada componente contiene iniciativas con sus respectivos responsables, presupuestos, cronograma y sistema de seguimiento y evaluación. Como parte complementaria se definió la ruta turística “Cafetales y Molineras”, la misma que se orienta a desarrollar una oferta turística que abarque los cultivos y procesos de producción, transformación y comercialización del café y la caña de azúcar en la parroquia. Esta ruta tiene 12 atractivos turísticos, entre atractivos naturales y manifestaciones culturales, los mismos que se pueden recorrer durante dos días y una noche, donde además se podrá disfrutar de la gastronomía local.

Palabras claves: Turismo, desarrollo, Malacatos, diagnóstico, percepciones, propuesta, rural, validación, expertos.

ABSTRACT AND KEYWORDS

The project "Rural tourism as a tourism development strategy for the parish of Malacatos, canton and province of Loja", aims to promote rural tourism as a tourism development strategy for the Malacatos Parish. This proposal is the result of the diagnosis of the territory where the territory was characterized, problems, needs, potentials, strengths, opportunities, weaknesses, threats, tourist services, tourist attractions and actors related to tourism were identified. In order to determine the current situation, information was collected through the bibliographic review and field information where interviews, surveys, workshops and tours of tourist attractions and services were developed. For the analysis of data, tools such as SWOT and SPSS program were used, whose results defined the approach of the proposal.

The results of this work are based on the openness, collaboration and active participation of the local stakeholders of the Ministry of Tourism, Municipality of Loja, Parochial Board of Malacatos, Chamber of Tourism of Loja, tourism service providers, coffee producers, owners of mills and visitors in general. The results of this work are: 1) Diagnosis of the current situation of the territory with respect to tourism, 2) Perceptions of the internal and external actors regarding the current and future tourism offers, 3) Tourism development proposal and 4) Validation of the proposal. The fundamental axis of this research is to have a tourism development proposal for the Malacatos parish, which has the communication, training, infrastructure and citizen participation components; each component contains initiatives with their respective managers, budgets, schedule and monitoring and evaluation system. As a complementary part, the tourist route "Cafetales y Moliendas" was defined, which is aimed at developing a tourism offer that covers the crops and processes of production, processing and marketing of coffee and sugar cane in the parish. This route has 12 tourist attractions, among natural attractions and cultural manifestations, the same that can be covered during two days and one night, where you can also enjoy the local gastronomy.

Keywords: Tourism, development, Malacatos, diagnosis, perceptions, proposal, rural, validation, experts.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CAPITULO I. INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO II. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	4
2.1. Análisis y evolución de la actividad turística	5
2.2. El turismo y su incidencia en el desarrollo sostenible	7
2.3. Importancia de las estrategias en el desarrollo turístico	9
CAPITULO III. MATERIALES Y MÉTODOS.....	15
3.1. Localización	15
3.2. Tipo de investigación.....	15
3.3. Métodos de investigación.....	17
3.4. Tratamiento de datos	21
3.5. Recursos humanos y materiales	21
CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	23
4.1. Caracterización del entorno	23
4.2. Actores.....	24
4.3. Servicios turísticos.....	26
4.4. Atractivos turísticos	37
4.5. Infraestructura turística	54
4.6. Iniciativas de turismo.....	55
4.7. Problemas y potencialidades	57
4.8. Análisis FODA	59
4.9. Percepciones de los actores.....	69
4.10. Análisis de resultados.....	85
4.11. Comprobación de hipótesis	86
4.12. Propuesta de Turismo.....	88
4.13. Seguimiento y evaluación.....	97
4.14. Validación de la propuesta	100
CONCLUSIONES	108
RECOMENDACIONES.....	110
BIBLIOGRAFÍA	111
ANEXOS.....	116

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diseño de las fases de investigación	16
Figura 2. Diseño de los métodos de investigación en cada fase	18
Figura 3. Diseño de la estructura del diagnóstico del territorio	20
Figura 4. Diseño de la estructura de las percepciones de los actores	20
Figura 5. Diseño de los actores de desarrollo turístico de Malacatos	24
Figura 6. Diseño del análisis FODA	65
Figura 7. Regla de decisión de la prueba de Chi-Cuadrado	87
Figura 8. Diseño de propuesta de desarrollo turístico de la parroquia Malacatos	88
Figura 9. Diseño de propuesta de desarrollo turístico de la parroquia Malacatos	89
Figura 10. Diseño de la propuesta metodológica para validación	100

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Límites de la parroquia Malacatos	23
Cuadro 2. Actores y roles	25
Cuadro 3. Servicios turísticos	27
Cuadro 4. Restaurantes de Malacatos	28
Cuadro 5. Servicio de alojamiento en Malacatos	29
Cuadro 6. Servicio de alojamiento en Malacatos	29
Cuadro 7. Atractivos turísticos	37
Cuadro 8. Atractivos turísticos	38
Cuadro 9. Jerarquización de los atractivos turísticos	51
Cuadro 10. Atractivos turísticos	54
Cuadro 11. Iniciativas de turismo	56
Cuadro 12. Problemas	58
Cuadro 13. Potencialidades	59
Cuadro 14. FODA	60
Cuadro 15. Fortalezas	62
Cuadro 16. Oportunidades	63
Cuadro 17. Debilidades	64
Cuadro 18. Amenazas	64
Cuadro 19. Análisis Fortalezas vs Oportunidades	66
Cuadro 20. Análisis Fortalezas vs Amenazas	67
Cuadro 21. Análisis Debilidades vs Oportunidades	67
Cuadro 22. Análisis Debilidades vs Amenazas	68
Cuadro 23. Componentes y estrategias	69
Cuadro 24. Motivo de visita	70
Cuadro 25. ¿Usted viaja?	70
Cuadro 26. Tiempo de permanencia	71
Cuadro 27. Disponibilidad de gasto-inversión por estancia	71
Cuadro 28. Motivo de visita	72
Cuadro 29. Calidad del servicio de alimentación	72
Cuadro 30. Calidad del servicio de hospedaje	73
Cuadro 31. Calidad del servicio de transporte	73
Cuadro 32. Calidad del servicio de guianza	74
Cuadro 33. Calidad del servicio de artesanías	74
Cuadro 34. Valoración del precio del servicio de alimentación	75

Cuadro 35. Valoración del precio del servicio de hospedaje	75
Cuadro 36. Valoración del precio del servicio de transporte	76
Cuadro 37. Valoración del precio del servicio de guianza	76
Cuadro 38. Valoración del precio del servicio de artesanías	77
Cuadro 39. Turismo rural influye en desarrollo turístico	77
Cuadro 40. Le gustaría visitar o volver a Malacatos	78
Cuadro 41. Recomendaría este sitio	78
Cuadro 42. A quién recomendaría	79
Cuadro 43. A quién recomendaría	80
Cuadro 44. Hospedaje cumplió sus expectativas	80
Cuadro 45. Transporte cumplió sus expectativas	81
Cuadro 46. Transporte cumplió sus expectativas	81
Cuadro 47. Artesanías cumplió sus expectativas	82
Cuadro 48. Cómo califica su experiencia	82
Cuadro 49. Cómo accedió a información de Malacatos	83
Cuadro 50. Cómo organizó su visita	83
Cuadro 51. Cómo está dispuesto a adquirir	84
Cuadro 52. Inversión por día de visita	84
Cuadro 53. Estrategias por componentes	88
Cuadro 54. Propuesta de desarrollo turístico de la parroquia Malacatos	90
Cuadro 55. Presupuesto de Propuesta de desarrollo turístico de la parroquia Malacatos	91
Cuadro 56. Cronograma de Propuesta de desarrollo turístico de la parroquia Malacatos	92
Cuadro 57. Seguimiento y Evaluación de la propuesta	98
Cuadro 58. Seguimiento y Evaluación de la propuesta por trimestre	98
Cuadro 59. Seguimiento y Evaluación de la propuesta por trimestre	99
Cuadro 60. Ficha de validación	101
Cuadro 61. Ficha selección de expertos	102
Cuadro 62. Ficha selección de expertos	103
Cuadro 63. Ficha selección de expertos	103
Cuadro 64. Ficha selección de expertos	104
Cuadro 65. Ficha selección de expertos	105
Cuadro 66. Ficha selección de expertos	105
Cuadro 67. Ficha validación de expertos	106
Cuadro 68. Ficha validación de expertos – Análisis consolidado	107
Cuadro 69. Ficha consistencia entre expertos	107

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Encuesta	116
Anexo 2: Ficha selección de expertos	119
Anexo 3: Ficha de validación	120
Anexo 4: Atractivos turísticos	121
Anexo 5: Matriz de jerarquización	157

CAPITULO I. INTRODUCCIÓN

El desarrollo de los territorios implica un sinnúmero de iniciativas enfocadas a temas sociales, económicos, ambientales, culturales y políticos, que deben estar incorporados en la planificación del desarrollo territorial; y ser validados y aceptados por la población. Su implementación debe ser impulsada por los gobiernos con el apoyo de empresas, organizaciones y ciudadanía con el único fin de obtener el éxito esperado (Naciones Unidas - CEPAL, 2018).

En 1987 Naciones Unidas, a través de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, en su informe titulado “Nuestro Futuro Común”, definió el término desarrollo sostenible como “la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. La aplicación de este concepto se fundamentó en mantener el equilibrio entre el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del ambiente (ONU - World Commission on Environment and Development, 1987).

En el contexto de desarrollo sostenible, en el sur del Ecuador, el territorio de la parroquia Malacatos presenta cualidades especiales en temas culturales y ambientales que podrían ser una gran oportunidad como ejes de desarrollo a través del turismo (GAD Parroquial de Malacatos, 2015). Lastimosamente la parroquia Malacatos no cuenta con una planificación que impulse el desarrollo sostenible a través de iniciativas de turismo de forma integral y articulada, con el objetivo de aprovechar las bondades del territorio y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Entre los objetivos de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, se propone analizar los temas críticos de desarrollo y medio ambiente y formular propuestas realistas; así como promover niveles de comprensión y compromiso de individuos, organizaciones, empresas, institutos y gobiernos para lograr que estas propuestas se implementen en los territorios (ONU - World Commission on Environment and Development, 1987). Si bien han pasado más de 30 años, estos conceptos aún se mantienen y deben ser aplicados a los territorios; y el turismo rural en la parroquia Malacatos podría convertirse en una gran iniciativa que permita aprovechar de forma sostenible los recursos naturales y culturales con la participación local en beneficio propio.

Problema Científico

El territorio de la parroquia Malacatos carece de estudios o investigaciones científicas sobre el turismo rural. El único documento que hace referencia al contexto turístico local, es el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Malacatos 2015 – 2019. En base al análisis de este PDOT, determina que la parroquia Malacatos carece de una planificación para aprovechar las potencialidades del territorio y permitir la generación de emprendimiento de turismo rural.

Con respecto al PDOT, donde se cuenta con objetivos estratégicos, políticas parroquiales y estrategias de intervención para el desarrollo turístico; se propone como único proyecto priorizado la elaboración de material promocional y una agenda turística (GAD Parroquial de Malacatos, 2015); lo que demuestra una carencia de visión y planificación para el desarrollo del turismo.

Así mismo, la información turística disponible se limita a un inventario de servicios de alojamientos, comida y bebidas; y a un listado de sitios de interés turístico de la parroquia (GAD Parroquial de Malacatos, 2015). En este mismo contexto, la información turística que proporciona el GAD Parroquial de Malacatos a través de su página Web son una galería de cinco fotos sobre el parque, la iglesia y la ciudad (GAD Parroquia de Malacatos, 2018), lo que permite comprender la gran debilidad sobre la concepción del desarrollo turístico.

Malacatos carece de información sistematizada sobre las percepciones de actores internos (prestadores de servicios) y actores externos (visitantes) con respecto al turismo rural en la parroquia. Por observación directa, se ha podido conocer que los fines de semana son los días de mayor visita de personas a Malacatos, quienes hacen una parada casi obligatoria en el barrio Landangui para degustar de las famosas fritadas. Landangui se ha convertido en un sitio ícono por la preparación de la fritada y ha posicionado este servicio ante propios y extraños. A parte del interés de los visitantes por la fritada, en el territorio se desconoce si existen más intereses que motiven visitar dicho sitio. Esta realidad no ha permitido desarrollar una propuesta coherente entre las necesidades de los visitantes y los servicios que ofrecen los pobladores locales. Conocer cuáles son las percepciones de los actores involucrados con respecto al turismo permitirá orientar de forma efectiva, coherente y de calidad las ofertas de servicios.

Conocer la situación actual sobre los servicios y facilidades turísticas, actores involucrados e instrumentos de gestión y planificación turística darán una oportunidad para planificar y elaborar una propuesta de desarrollo turístico para la parroquia Malacatos.

En base a este contexto, el presente trabajo de investigación se fundamenta en la siguiente interrogante:

¿La carencia del turismo rural como estrategia ha limitado el desarrollo turístico en la parroquia Malacatos, cantón y provincia de Loja?

Hipótesis

La implantación del turismo rural como estrategia fundamentado en la situación actual del territorio, permite el desarrollo turístico de la parroquia Malacatos.

Variables

- Variable dependiente: Desarrollo turístico
- Variable independiente: Turismo rural como estrategia

Objetivos

Objetivo General

Promover el turismo rural como estrategia de desarrollo turístico de la Parroquia Malacatos, cantón y provincia de Loja.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar el territorio con énfasis en turismo rural en la parroquia Malacatos.
- Determinar las percepciones de los actores internos y externos al territorio con relación al desarrollo turístico rural de la parroquia Malacatos.
- Desarrollar una propuesta de turismo rural como estrategia de desarrollo turístico para la parroquia Malacatos, cantón y provincia de Loja.
- Validar la propuesta de turismo rural como estrategia de desarrollo turístico para la parroquia Malacatos, cantón y provincia de Loja.

CAPITULO II. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Considerando el objeto de estudio de la presente investigación a continuación se detalla el marco teórico donde se plantea comprender el turismo rural como una estrategia de desarrollo turístico local. En muchas partes del mundo, el turismo rural como parte del turismo alternativo es una estrategia de desarrollo local para las comunidades especialmente. Revelar los valores intrínsecos de las actividades cotidianas rurales y ofrecerlas a los visitantes, permite que muchas comunidades puedan desarrollar un turismo rural, generando ingresos a las familias y desarrollo al territorio local principalmente. Estas experiencias vivenciales basadas en la cotidianidad se convierten en grandes estrategias de desarrollo turístico en los territorios y permiten una nueva oportunidad de desarrollo sostenible para la población que vive en la zona rural.

Se plantean tres líneas de análisis en este marco conceptual. La primera “**Análisis y evolución de la actividad turística**” para entender el contexto o ámbito de estudio. La segunda “**El turismo y su incidencia en el desarrollo sostenible**” para determinar los aportes e importancia del turismo en los ejes económicos, sociales y ambientales que conforman el desarrollo sostenible. Y la tercera “**Importancia de las estrategias en el desarrollo turístico**”, donde se pondrá énfasis en el turismo rural como estrategia de desarrollo local de las comunidades y sus territorios.

Dentro de este contexto, durante el desarrollo de la investigación se procede a **diagnosticar** para recabar datos, analizarlos e interpretarlos para evaluar una cierta condición (Pérez & Merino, 2008). En esta fase se revisa información secundaria, se levanta información de campo a través de entrevistas, encuestas y taller FODA con actores relacionados con el turismo. Así mismo, se realiza un análisis de **percepciones de los actores** internos y externos, donde la **percepción** es el acto de recibir, interpretar y comprender a través de la psiquis las señales sensoriales que provienen de los sentidos (Bembibre, 2009). La percepción permite comprender los requerimientos de los potenciales visitantes y de los prestadores de servicios con respecto al desarrollo turístico de la parroquia. Con toda esta información se realiza una **propuesta** para el desarrollo de programas, proyectos, seguimiento y evaluación; tomando en cuenta que la propuesta es una manifestación de una idea o plan a alguien que ostenta una finalidad determinada (Ucha, 2012).

2.1. Análisis y evolución de la actividad turística

Para analizar la temática turística como factor de desarrollo de las economías territoriales, es importante contextualizar una breve reseña histórica de esta actividad, y su consolidación a escala mundial y local.

La simbiosis viaje-turismo fue desde luego patrimonio de minorías. A finales del siglo XIX inició sus viajes desde París a Estambul el exclusivo Oriente Express, símbolo de la belle époque. Ya avanzado el siglo XX la aparición de potentes automóviles deparó nuevas oportunidades de viaje para la élite. Posteriormente, el turismo contemporáneo es un fenómeno de clases medias, no solo de las más pudientes; situación que se atribuye a la prosperidad económica generalizada en Occidente, y al desarrollo tecnológico del automóvil y la aviación (Escuela Oficial de Turismo, 2009, p. 17).

Por su parte Khatchikian (citado en Korstanje, 2008) establece que la trayectoria de la actividad turística está marcada por tres etapas bien distintas hasta consolidarse como fenómeno social. Entre ellas: la era preindustrial, la era moderna y el turismo masivo. Así, la actividad turística se ha configurado por factores de carácter político, social, económico y tecnológico hasta nuestros días.

Se puede decir, que esta actividad como fenómeno social aún está en constante transformación, “influenciada por la expansión económica y del consumo acorde a variables vinculadas al trabajo, al transporte y al tiempo libre. Se destaca, la complejidad de la vida urbana y el surgimiento del viaje como forma de evasión de la misma, la incapacidad del individuo para desprenderse de la rutina, la estimulación a través de los medios de comunicación, el internet, el deseo de evadir el control social impuesto, la inquietud por conocer nuevos lugares, y la creación de necesidades específicas (simbólicas) para una demanda turística (Korstanje, 2008, p. 602).

Así, se recalcan hechos trascendentales como: el fin de la Segunda Guerra Mundial y la Guerra Fría, para que el turismo crezca a pasos agigantados desde la mitad de siglo XX hasta hoy en día (Korstanje, 2008, p. 602).

Las apreciaciones históricas del turismo son diversas y analizadas desde diferentes enfoques sociológicos, territoriales, políticos, económicos, sin embargo, se ha tomado como

referencia estudios acordes a la finalidad de este estudio el mismo que se enfoca en el desarrollo turístico rural.

A partir de los años 50 del siglo pasado, el desarrollo turístico dio paso a un turismo saturado y de consumo. Según la Universidad Autónoma de Nayarit (2016), indica que “La actividad turística, producto de la sociedad moderna, llegó a ser reconocida durante la década de los sesenta principalmente por constituir un fenómeno de masas (...). Fue un fenómeno de carácter masivo y estandarizado, con elementos emblemáticos caracterizados del turismo masivo: el sol y la playa.

Por otra parte, desde la década de los años 80, el desarrollo turístico ha tomado nuevas direcciones y enfoques frente al surgimiento de una sociedad preocupada por el deterioro del medio ambiente. En este contexto, surge el concepto de desarrollo sostenible, el mismo que busca un equilibrio entre lo social, económico y ambiental. Desde esta época el turismo ha acuñado el término turismo sostenible para hacer énfasis al concepto de sostenibilidad.

En los años 90, vinculación con el desarrollo sostenible nace el turismo alternativo que abarca el ecoturismo, el turismo rural, el turismo de aventura, entre otros; y se presenta como una alternativa a la explotación económica destructiva con la que se asociaba al turismo convencional (Universidad Autónoma de Nayarit, 2016, p.102).

Para resumir el proceso evolutivo del turismo, se podría decir que en sus inicios era un privilegio y derecho de las clases sociales pudientes económicamente. Para el siglo XXI la llamada sociedad del bienestar tienen más tiempo para el ocio y turismo; y finalmente en la última década el turismo se masificó por el progreso económico mundial especialmente en los países desarrollados y por el acceso a medios de transporte, tecnología, información, comunicaciones entre otros (Reyes, Machado, & Ortega, 2015).

En un mundo globalizado, los cambios en la sociedad han generado cambios y adaptación en el turismo. Entre 1942 y 1983 el turismo se enfocó al desplazamiento temporal por motivos de ocio, negocio entre otros. Entre 1991 y 1995 a más de los anteriores motivos se incorpora los niveles de satisfacción de los visitantes a los servicios consumidos. Y entre 2002 y 2012 todos los motivos anteriores, pero a partir de la integración del producto en una oferta global de destinos con diversas actividades. Todo esto en su conjunto ha generado trabajo e ingresos significativos a las localidades donde se desarrolla turismo (Reyes, *et al.*, 2015).

Indiscutiblemente el turismo a lo largo de su historia se ha ido transformando y moldeando a las condiciones sociales, económicas, tecnológicas, ambientales, geopolíticas entre otras; todas ellas enmarcadas en un proceso globalizado con una clara influencia del internet como espacio para acceder a información instantánea sobre el mundo entero y por ende sobre el turismo. La evolución de las demandas por parte de los turistas y de las ofertas de los prestadores de servicios generan un gran abanico de opciones de servicios turísticos. Dentro de estas opciones, el turismo rural ha ganado una gran aceptación, ya que ofrece una gran experiencia vivencial a partir de la convivencia cotidiana por lo que representa una gran oportunidad para el desarrollo rural.

2.2. El turismo y su incidencia en el desarrollo sostenible

Para comprender la incidencia del turismo en el desarrollo sostenible, es importante partir desde su definición, la misma que describe al **desarrollo sostenible** como la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (ONU, 2018). El desarrollo sostenible ha emergido como el principio rector para el desarrollo mundial a largo plazo. El desarrollo sostenible consta de tres pilares, trata de lograr de manera equilibrada, el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente (ONU, 2018).

El desarrollo sostenible es un compromiso asumido por 193 Estados miembros de la Asamblea General de las Naciones Unidas, quienes, en el 2015, aprobaron la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Esta nueva hoja de ruta presenta una oportunidad para América Latina y el Caribe, ya que incluye temas altamente prioritarios para la región como la erradicación de la pobreza extrema, la reducción de la desigualdad en todas sus dimensiones, un crecimiento económico inclusivo con trabajo decente para todos, ciudades sostenibles y cambio climático, entre otros (Naciones Unidas - CEPAL, 2018).

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, incluye 17 objetivos y 169 metas, presenta una visión ambiciosa de desarrollo sostenible para los próximos 15 años. Es una Agenda transformadora, que pone a la igualdad y la dignidad de las personas en el centro y llama a cambiar el estilo de desarrollo, respetando el medio ambiente (Naciones Unidas - CEPAL, 2018).

Este concepto de desarrollo sostenible debe aplicarse en cada una de las actividades económicas y productivas, entre ellas las dinámicas turísticas las cuales demandan implantar

este tipo de aspectos dentro de su planificación. Bajo estos criterios, la Organización Mundial de Turismo - OMT, declaró el año 2017 como el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, instando a que los actores vinculados al tema, opten mejores prácticas en sus operaciones (OMT, 2018).

Teóricamente el **desarrollo turístico** ha sido definido como “un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o negocios/profesionales. Tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos (OMT, 2018).

Desde este punto de vista, ha sido un factor importante para el crecimiento de las economías locales y un eje para el desarrollo de los territorios a nivel urbano y rural. Así, a nivel mundial el desarrollo turístico forma parte de las políticas, planes y programas de los países de la región y el mundo.

Ramírez (citado en Ocaña, 2013) establece que actualmente no existe un lugar en el planeta que no haya sido visitado por algún ser humano y con ello el desplazamiento de ingentes cantidades de divisas alrededor del mundo”. Este factor ha motivado para que los actores sociales se involucren en el desarrollo turístico, promoviendo alternativas para mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Debido a los diversos impactos que genera el desarrollo turístico, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo turístico, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como, acuerdos internacionales y otros procesos en materia de turismo (OMT, 2018).

En estos últimos años, el desarrollo turístico ha tenido un nuevo enfoque tomando como base el concepto de sostenibilidad, es así que la Organización Mundial de Turismo - OMT, declaró el año 2017 como el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo (OMT, 2018), donde se promueve a los prestadores y operadores de servicios turísticos la implementación de prácticas socialmente justas, económicamente rentables y ambientalmente amigables con el entorno. Así, el paradigma de sostenibilidad debe aplicarse

en cada una de las actividades económicas y productivas, entre ellas las dinámicas turísticas las cuales demandan implantar dentro de su planificación.

La versatilidad del turismo y sus modalidades han sido claves para que en el lenguaje y en las agendas de la “cooperación internacional para el desarrollo”, otros conceptos alternativos como: Turismo Sostenible, Turismo Sustentable, Turismo Comunitario, Turismo con Identidad y más recientemente Turismo Consciente, se han establecido y son tendencias a partir de las cuales, distintas instituciones han buscado “aliviar la pobreza” fundamentadas en las virtudes que el turismo genera (Ocaña, 2013).

Los grandes esfuerzos gubernamentales para alcanzar el desarrollo sostenible han implicado la gestión de nuevas alternativas de desarrollo en cada uno de los países. Una de las alternativas propuestas es el impulso del turismo como una herramienta de mejoramiento de ingresos económicos locales pero que garantice un respeto a los ambientes naturales, culturales y sociales, que permita usar actualmente los recursos y garantice los mismos recursos para las futuras generaciones. Esta concepción del desarrollo sostenible fácilmente se puede desarrollar a través del turismo, ya que el turismo es una actividad que genera bajo impacto cuando la ética y el cumplimiento de las normas locales se cumplen. Es por esto, que las iniciativas de turismo contribuirán significativamente al desarrollo sostenible siempre y cuando exista reglas claras que se cumplan, apegadas estrictamente a un comportamiento ético que garantice disminuir los impactos negativos y beneficie a las poblaciones locales.

2.3. Importancia de las estrategias en el desarrollo turístico

La palabra estrategia deriva del latín *strategia*, que a su vez procede de dos términos griegos: *stratos* (ejército) y *agein* (conductor, guía) (Pérez & Merino, 2008). En base a esta terminología, estrategia es “*el arte de dirigir las operaciones militares*” o “*guía de los ejércitos*” (Carreto, 2018).

A lo largo de la historia la palabra estrategia ha sido incorporada obligatoriamente en todos los procesos de planificación y se la ha conceptualizado como “*plan para dirigir un asunto*” o “*acciones que ayudan a tomar decisiones y conseguir mejores resultados*” (Significados, 2018). Otros autores simplemente la definen como “*un conjunto de acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado fin*” (Carreto, 2018).

Dentro de este contexto y en base al tema de investigación donde el turismo rural será una estrategia de desarrollo turístico, es importante entender que todo este proceso se enmarca en lineamientos y políticas locales, nacionales y mundiales sobre el desarrollo sostenible.

Con el paradigma de la “modernización”, desde las sociedades desarrolladas hacia los países del Tercer Mundo, el turismo ha sido planteado como “alternativa de desarrollo”, visibilizándose como una estrategia para el fomento del empleo y la diversificación productiva, lo que se convertiría en un factor clave del desarrollo local (Ocaña, 2013).

En el año 2002 la Organización Mundial del Turismo (OMT) en la Cumbre de la Tierra se comprometió a desarrollar en 21 países en vías de desarrollo el proyecto “Turismo Sostenible para la Eliminación de la Pobreza”. Estas iniciativas tenían como objetivo la participación turística de pequeñas empresas familiares o comunales para dinamizar las economías locales. Ecuador fue uno de los países que formo parte de este proceso por ser considera rico en biodiversidad y cultura (Reyes, *et al.*, 2015).

A nivel de Ecuador, la actividad turística genera empleo y redistribución de la riqueza, es un sector estratégico para el desarrollo, ocupa el cuarto lugar de divisas después del petróleo, el banano y el camarón (MINTUR, 2018).

Varias ofertas de turismo son consideradas como estrategias de desarrollo local, las mismas que mantienen los componentes económicos, sociales y ambientales que son la base de la sostenibilidad. Una de las ofertas es el turismo comunitario, el mismo que pretende ser un componente estratégico del desarrollo local, regional y nacional (Reyes, *et al.*, 2015).

Así mismo y como parte de este contexto de planificación estratégica, nuestro país desarrollo el Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible del Ecuador - PLANDETUR 2020, donde se propone el desarrollo de modelos de gestión a través de una planificación integral y participativa, partiendo desde las iniciativas locales (Reyes, *et al.*, 2015).

Dentro del desarrollo turístico, las estrategias concebidas a través de procesos participativos locales son fundamentales en desarrollo turístico, ya que permiten priorizar las acciones más relevantes y con mayor incidencia e impacto y por lo tanto aumentan la

competitividad. Además, permiten acceder a nuevas oportunidades de cooperación y colaboración de otros actores relaciones al turismo (Figuerola, 2011).

Uno de los actores principales dentro de las estrategias de desarrollo turístico es el Estado, por lo tanto, el diseño de nuevas estrategias efectivas deberá estar de la mano con las decisiones políticas en el impulso de leyes, seguridad, infraestructura vial, financiamiento, información, educación, promoción entre otras que permitan tener una fuerte posición competitiva basada en una buena estrategia (Universidad ESAN, 2018).

El turismo como instrumento de desarrollo a través de los diferentes programas y proyectos debe contemplar la participación comunitaria para tener decisiones más apropiadas, debe tener en cuenta que existen límites operativos, estructurales y culturales de la participación en el proceso de desarrollo turístico. El empoderamiento desde la concepción de empoderarse por sus propios esfuerzos y no por lo que hacen otros por ellos es otro punto a tener en cuenta en el desarrollo. Así mismo, debe haber acceso a una amplia gama de información que les permita compartir y transferir conocimiento como un elemento fundamental en la concepción de la sostenibilidad, todo esto enmarcado en procesos de gobernanza y gobernabilidad que impulsen un desarrollo turístico con enfoque de sostenibilidad (Lima, García, Gómez, & Eusébio, 2012).

A continuación, se analizará el turismo rural como parte del turismo alternativo, el mismo que desde décadas atrás a tenido un gran aporte al desarrollo local; y que ahora será parte fundamental de esta investigación en la parroquia Malacatos.

El **turismo alternativo** surge en Europa y Estados Unidos como una modalidad turística consiente frente a la problemática socio-ambiental. Busca acercarse a la naturaleza de una forma más directa y activa, pero a la vez responsable, valorando y respetando las particularidades naturales y socioculturales autóctonas de los lugares visitados (Secretaría de Turismo de México, 2004, p.22).

Dentro del proceso de desarrollo turístico se han generado varias ofertas, una de ellas, el turismo alternativo asociado a las comunidades está tomando fuerza en los mercados de ofertas turísticas locales. A nivel mundial se considera que el turismo alternativo contribuye significativamente al desarrollo sostenible de las poblaciones (Reyes, *et al.*, 2015).

La Secretaría de Turismo de México (2004) define al “Turismo Alternativo como los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las experiencias con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”.

Briangas (citado en Universidad de Nayarit, 2016:103) detalla que el turismo de corte alternativo es una forma de cómo las poblaciones locales pueden aprovechar sus recursos naturales y culturales; en el nivel nacional, este tipo el turismo se considera una opción viable para el desarrollo local de los territorios.

El turismo alternativo, con propuestas como el ecoturismo, el turismo rural, el de aventura, entre otras nace en los años noventa en vinculación con lo sostenible, y se presenta como una alternativa a la explotación económica destructiva con la que se asociaba al turismo convencional (Universidad Autónoma de Nayarit, México, 2016).

El **Turismo Rural** sigue los principios del desarrollo sustentable: que busca aprovechar los recursos naturales actuales sin afectar las necesidades de las generaciones futuras. Puede ser analizado desde diferentes tipos de actividades como: Enoturismo, agroturismo, gastronomía, vivencias místicas, aprendizajes de dialectos, eco arqueología, preparación y uso de medicina tradicional, talleres artesanales, fotografía rural (Entorno Turístico, 2018).

Autores como Pérez (2010:510) menciona que el turismo rural abarca otras modalidades como el ecoturismo, turismo cultural, aventura, deportivo, científico, educativo, salud, gastronómico. Desde el punto de vista de estas formas de hacer turismo, el enfoque de sostenibilidad se aplica para cada una de estas modalidades, las mismas que fomentan un consumo consiente reduciendo al máximo los impactos negativos hacia el entorno ambiental y social.

Vera (citado en Universidad de La Laguna, 2016:154) detalla que el surgimiento del turismo rural se relaciona con las formas de turismo alternativo y por lo tanto opuesto al turismo tradicional, masivo y estandarizado. Si bien no puede considerarse totalmente nuevo, dado que, en el siglo XXI, ya se encuentran antecedentes del interés por las actividades de ocio en el campo, a partir de la década del setenta del siglo XX puede considerarse un nuevo turismo rural originado por tres situaciones: a) el agotamiento del turismo convencional, b) el desarrollo del ecologismo y c) la mercantilización de la

naturaleza. Surge como respuesta a los problemas ambientales y con ello el crecimiento de los movimientos ambientalistas de la época.

“El turismo rural se dirige a segmentos determinados de mercado, que en general se caracterizan como una demanda de calidad, entendida como visitantes concienciados ambientalmente y con una cierta capacidad adquisitiva” (García, 2005, p. 115). Este tipo de turismo busca que la oferta se adapte a las necesidades de satisfacción de los visitantes.

Así mismo, el turismo rural surge como una alternativa turística que esencialmente se caracteriza por desarrollarse en espacios rurales y basarse en principios de tipo ambiental, social, cultural y económico. Por consiguiente, el turismo rural constituye una nueva alternativa de diversificación de ingresos para las comunidades campesinas y un eje estratégico para el Desarrollo Territorial Rural (Pérez S. , 2010, p. 507).

Para efectos de esta investigación se plantea analizar al turismo rural desde el punto de vista de una teoría de sistemas; ya que la actividad turística participa de un sistema integrado de interacción continua, al constituirse el turismo como un sistema funcional y dinámico, a la vez que socioeconómico y espacialmente complejo, donde se interrelacionan diferentes elementos en continuo proceso de reajuste (Universidad Nacional de Mar del Plata Argentina, 2016, p. 155). Además, se analizarán conceptos de turismo rural como modalidad dentro del turismo consciente o turismo sostenible, actividades que busca articular el equilibrio entre variables sociales, económicas y ambientales.

En la planificación del turismo y particularmente el turismo rural se debe contemplar un modelo sistémico donde se contemplen subsistemas básicos como: la dimensión cultural, la dimensión económica, la dimensión ambiental, la dimensión política y la dimensión social (Universidad Nacional de Mar del Plata Argentina, 2016, p. 155). El análisis de la interacción de los componentes que integran este sistema es importante para establecer el grado de desarrollo turístico sobre el espacio geográfico territorial en estudio.

El turismo rural ha estado en la mesa de discusión de varios eventos, uno de los más significativos fue el encuentro organizado por el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) y la Comisión Nacional de Asuntos Indígenas (CONAI), que tuvo lugar en San José (Costa Rica, octubre 2003), en el cual participaron representantes de organizaciones comunitarias y cooperativas turísticas de Perú, Costa Rica, Bolivia, Brasil, Ecuador y Guatemala. Uno de los resultados de este encuentro fue la Declaración de San José sobre turismo rural

comunitario, cuyo principal propósito es posicionar el turismo rural comunitario como un componente estratégico del desarrollo local, nacional y regional, y que pone de relieve su contribución a la generación de ingresos y empleo para el bienestar de las comunidades anfitrionas (Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social, 2003).

En este contexto, el turismo comunitario a través del turismo rural se convierte en una herramienta para el desarrollo sostenible (Reyes, Ortega, & Machado, 2017). Esta oferta de turismo generando ingresos económicos que mejoran las economías locales, fortaleciendo las bases sociales y culturales para mantener y recuperar las identidades tradicionales y contribuye significativamente a la preservación y cuidado de los entornos naturales y la biodiversidad.

CAPITULO III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Localización

La parroquia Malacatos con una población de 7114 habitantes, se encuentra ubicada en el sur del Ecuador, zona 7, provincia de Loja, cantón Loja (GAD Parroquial de Malacatos, 2015). Se encuentra a 1470 m.s.n.m. y presenta un clima subtropical- seco, se localiza a 33 km de la ciudad de Loja (Municipio de Loja, 2018).

3.2. Tipo de investigación

La investigación será descriptiva y de carácter cualitativa. Descriptiva a través de la observación y descripción del comportamiento de un sujeto sin influir sobre él de ninguna manera (Explorable, 2018). En este contexto, tampoco se pueden obtener conclusiones generales, ni explicaciones, sino más bien descripciones del comportamiento de un fenómeno dado (Fundación Dra. Silvia Macotela, 2018). Así mismo, respecto a la cualitativa, esta recogerá información basada en la observación de comportamientos naturales, discursos, respuestas abiertas para una posterior interpretación (SINNAPS, 2018).

El presente trabajo será abordado en cuatro fases, cada fase corresponde a cada uno de los cuatro objetivos de investigación:

Fase 1: Diagnóstico del territorio

Fase 2: Percepciones de los actores

Fase 3: Propuesta de turismo rural

Fase 4: Validación de la propuesta

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

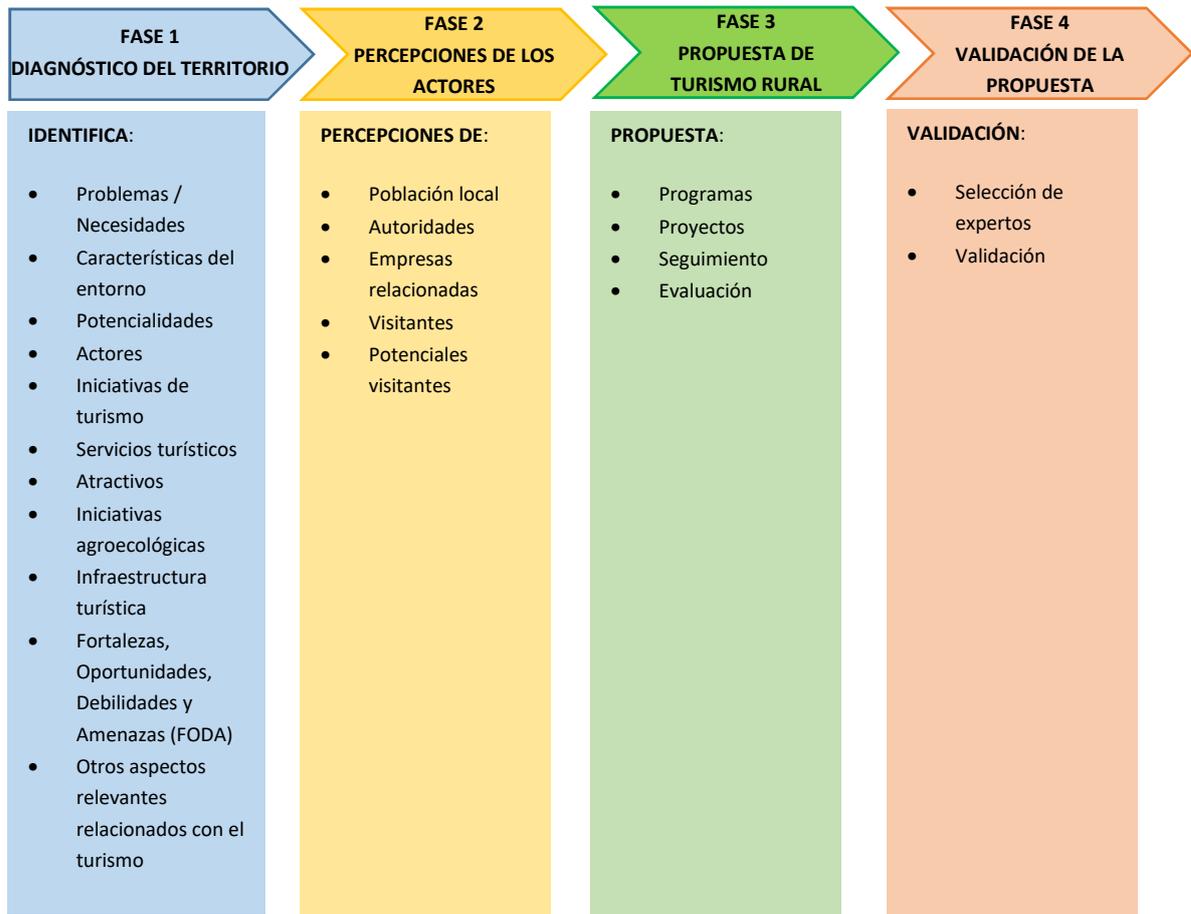


Figura 1. Diseño de las fases de investigación.

Primera fase “**Diagnóstico de la situación actual**”, se identificará problemas y necesidades, características del entorno, potencialidades, actores, iniciativas de turismo, atractivos, iniciativas agroecológicas, infraestructura turística, fortalezas, oportunidades debilidades, amenazas y otros aspectos relevantes relacionados con el turismo.

Segunda fase “**Percepciones de los actores**”, consistirá en medir las percepciones de la población local, autoridades, empresas, visitantes y potenciales turistas. Para ello, se tomará como referencia los estudios de la Universidad de Córdoba “Turismo Comunitario. Análisis de la demanda en Santiago (2013)”. Con respecto a la metodología, ésta permitirá explorar las posibilidades de desarrollar turismo comunitario, a través del análisis de los recursos turísticos de la zona y la opinión y percepción de los turistas en relación a la calidad de servicios y recurso turísticos (Castillo Canalejo, Osuna Soto, & López-Guzman, 2013). Para

esto se diseñará una encuesta de demanda que permita delimitar y entender la situación del turismo en Malacatos, a través de la aplicación a turistas mediante muestreo aleatorio simple. Así mismo, con respecto a la metodología del estudio de la Universidad de Cantabria, esta permitirá determinar cuál es la tendencia y requerimientos de los potenciales visitantes a través de la determinación de factores psicológicos.

Los indicadores para la encuesta estarán relacionados a: Motivaciones de viaje, uso y satisfacción de servicios turísticos y promedio de gastos principalmente. Todas las encuestas recopilarán información básica del encuestado.

Para el análisis de la información de las encuestas se utilizará la prueba estadística Chi-Cuadrado, ya que es una prueba de hipótesis que determina si dos variables están relacionadas o no (Rivera, 2018). Además, para la tabulación y el análisis de la información sobre oferta y demanda, se realizará a través del programa SPSS.

Tercera fase “**Propuesta de Desarrollo Turístico**”, será proponer en base al diagnóstico y percepciones una propuesta de desarrollo turístico, que contenga programas, proyectos, actividades y un componente de seguimiento y evaluación.

Cuarta fase “**Validación de la propuesta**”, será la validación de la propuesta mediante la consulta a expertos a fin de validar los resultados de la investigación. En esta fase de validación, primera instancia se definirán los criterios de selección de expertos, luego la selección de expertos y finalmente la validación de la propuesta.

3.3. Métodos de investigación

Para la investigación se han definido las herramientas metodológicas para la fase de Diagnóstico, Percepciones, Propuesta y Validación.

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

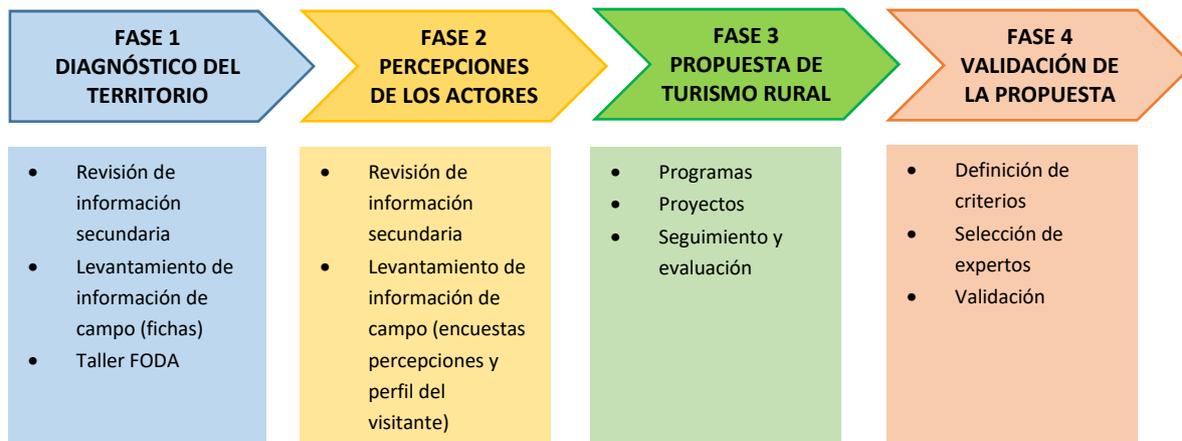


Figura 2. Diseño de los métodos de investigación en cada fase

El desarrollo de la investigación estará conformado por las etapas recomendadas por Ricaurte (2009) y Auquilla (2014) que refieren al diagnóstico, análisis, propuesta y validación. Dentro de la fase de **diagnóstico del territorio** se utilizará como base principal el “Manual para el diagnóstico turístico local – Guía para planificadores” de Carla Ricaurte Quijano, donde manifiesta que “el diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado”. En el manual claramente muestra las fases de diseño del diagnóstico, recolección de información de campo y análisis y sistematización de resultados. En base a este contexto, se determinará la situación actual para lo cual se hará una revisión de información secundaria, levantamiento de información de campo a través de la aplicación de las fichas propuestas por Ricaurte (2009) y un taller FODA con actores locales relacionados con el turismo de Malacatos. El diagnóstico permitirá definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones. Así mismo se ha planteado el análisis de las **percepciones de los actores** locales para determinar indicadores que permitan orientar ofertas y demandas a los visitantes; estas percepciones se realizarán a través de encuestas principalmente, donde además se recopilará información para determinar el perfil de visitante. En el estudio, se analizará toda la información levantada para proponer lineamientos a través de una **propuesta de turismo rural** para la parroquia Malacatos, la misma que contendrá los programas, proyectos, seguimiento y evaluación. Y para complementar se realizará la **validación de la propuesta** mediante la

consulta a expertos con el objetivo de garantizar la aplicabilidad y los resultados de la investigación (Auquilla, 2014).

Diagnóstico del territorio: Para esta primera fase y luego de haber delimitado la parroquia Malacatos como área de estudio, y aplicando y acoplando los lineamientos de Ricaurte (2009) se desarrollará las siguientes actividades:

- **Revisión de información secundaria:** Se buscará y revisará información (bibliográfica, audiovisual) del lugar de estudio a través de sitios web, bibliotecas y archivos institucionales. Esta información permitirá contextualizar el ámbito de estudio y tener la primera visión de la situación del territorio (Ricaurte, 2009).
- **Levantamiento de información de campo:** Para esta fase se acoplará y aplicará las tres fichas propuestas por Ricaurte (2009). La **ficha diagnóstico turístico** recopilará datos generales, oferta de servicios, infraestructura de servicios básicos, gobernanza y comunidad receptora. La **ficha caracterización de la demanda** recopilará periodicidad y frecuencia de la visita, forma de viaje, origen de la demanda, motivos de visita, tiempos de estadía y gastos promedio. Y la **ficha de caracterización de atractivos y recursos turísticos** estará destinada identificar, clasificar, caracterizar, evaluar y jerarquizar los atractivos (Ricaurte, 2009).
- **FODA:** Es una herramienta de planificación estratégica, diseñada para realizar un análisis interno (Fortalezas y Debilidades) y externo (Oportunidades y Amenazas) en la empresa (Riquelme, 2018). A través de un taller con los actores locales relacionados con el desarrollo turístico de la parroquia Malacatos, se aplicará la herramienta metodológica FODA. Los actores claves para el desarrollo de este taller serán el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Malacatos y la Coordinación Zona 7 del Ministerio de Turismo.



Figura 3. Diseño de la estructura del diagnóstico del territorio.

Percepciones de los actores: Para esta segunda fase y luego de haber realizado una revisión y análisis de información secundaria sobre perfiles y percepciones del turista, se aplicará la encuesta.

- **Encuestas:** Son un método de investigación y recopilación de datos utilizadas para obtener información de personas sobre diversos temas (QuestionPro, 2018). En base a este contexto se diseñará y aplicará una encuesta para definir el perfil del turista y determinar las percepciones sobre el contexto del desarrollo turístico de la parroquia Malacatos, relacionados a las motivaciones de viaje, uso y satisfacción de servicios turísticos, intención de compra de productos turísticos (on line) y promedio de gastos principalmente. Para la valoración se utilizará la escala de Likert con el objetivo de comprobar la hipótesis.

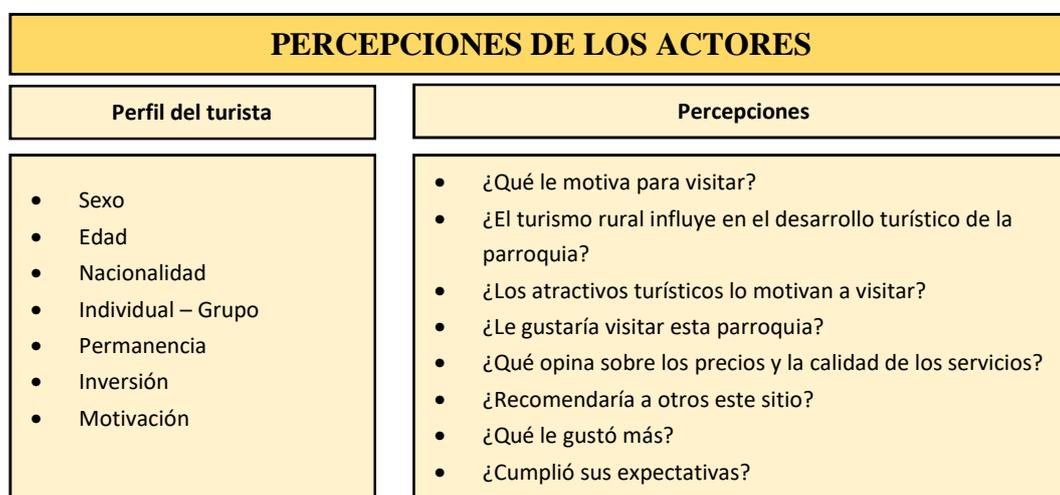


Figura 4. Diseño de la estructura de las percepciones de los actores.

3.4. Tratamiento de datos

Para el tratamiento de los datos de la fase de diagnóstico del territorio se realizará la sistematización de los resultados de las fichas (Ricaurte, 2009). Para la fase de percepciones, el análisis estará relacionado al desarrollo turístico y comprobación de hipótesis, para lo cual se utilizará la prueba estadística Chi-Cuadrado.

Con respecto a la aplicación de la herramienta FODA, conjuntamente con el apoyo y colaboración del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Malacatos y la Coordinación Zona 7 del Ministerio de Turismo se identificará y seleccionará los actores locales relacionados directamente con el desarrollo turístico de la parroquia Malacatos.

Para la muestra de percepciones se encuestarán a los visitantes actuales y a visitantes potenciales. Para la presente investigación, se utilizará el término “visitante” del Glosario Básico de la Organización Mundial de Turismo donde lo define como “el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales (pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes)” (OMT, 2018).

3.5. Recursos humanos y materiales

Para el desarrollo de las fases de diagnóstico y percepciones se necesitará recurso humano, materiales y equipo

El recurso humano que participará es:

- Tesista
- Dos encuestadores locales
- Un facilitador para el taller FODA (Contratar un facilitador o solicitar al Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Malacatos y/o Coordinación Zona 7 del Ministerio de Turismo el apoyo con un profesional)

Los materiales a emplearse son:

- Fotocopias de encuestas
- Esferográficos
- Carpetas

- Hojas
- Tinta
- Papelotes
- Cartulinas
- Marcadores

Los equipos requeridos son:

- Cámara de fotos
- GPS
- Computadora
- Impresora
- Proyector

CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La propuesta de turismo rural como estrategia de desarrollo turístico para la parroquia Malacatos fundamenta su estructura de contenidos en el levantamiento de información bibliográfica e información de campo. Debido a la falta de estudios publicados, el documento Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Malacatos forma la base de información para la caracterización del entorno y la definición de actores locales. El resto de información es el resultado de los datos de campo realizado en la presente investigación.

4.1. Caracterización del entorno

El área de estudio comprende la parroquia Malacatos, la misma que está ubicada en el cantón Loja, provincia de Loja, en el sur del Ecuador. El nombre de la parroquia proviene de “Malacatus”, quienes eran un grupo indígena que vivía en este valle. Tiene una temperatura promedio de 19,9 °C (GAD Parroquial de Malacatos, 2015).

LIMITES DE LA PARROQUIA MALACATOS	
NORTE	Con la parroquia urbana San Sebastián del cantón Loja y parroquia rural El Tambo del cantón Catamayo.
SUR	Con la parroquia rural San Pedro de Vilcabamba y Vilcabamba.
ESTE	Con la parroquia Sabanilla y por el cantón Zamora provincia de Zamora Chinchipe.
OESTE	Con la parroquia rural Purunuma del cantón Gonzanamá y una pequeña parte del cantón Quilanga.

Cuadro 1. Límites de la parroquia Malacatos
Fuente: PDOT-Malacatos 2015

Microcuencas: La parroquia tiene microcuencas que proporcionan agua para consumo humano, agua para la agricultura, ganadería y piscicultura. La microcuenca del Río Malacatos con una superficie de 13.371,60 ha, la microcuenca Santo Domingo con una superficie de 2476,71 ha, la microcuenca del Río Chonta con 947,29 ha, la microcuenca Campana con 3.383,85 ha y Microcuencas de drenajes menores ocupan 2071,38 ha (GAD Parroquial de Malacatos, 2015).

Áreas Protegidas: Dos parques nacionales tienen parte de su superficie en la parroquia. El Parque Nacional Podocarpus tiene 2633,83 ha y el Parque Nacional Yacuri tiene 659,3 ha,

en conjunto estas dos áreas protegidas abarcan el 15,95 % del territorio de la parroquia. Así mismo, dentro del programa Socio Bosque se tiene 266,12 ha como zonas de conservación (GAD Parroquial de Malacatos, 2015).

4.2. Actores

Los actores locales que tienen una incidencia directa en el desarrollo turístico de la parroquia Malacatos y que fueron mencionados por los entrevistados, se dividen en 3 grupos: Academia, Organismos Gubernamentales y Organismos No Gubernamentales.



Figura 5. Diseño de los actores de desarrollo turístico de Malacatos.



Foto: Entrevista Director MINTUR Zona 7
Autor: Rodrigo León. Septiembre, 2018.



Foto: Entrevista Director Dpto. Turismo GAD-Loja
Autor: Rodrigo León. Septiembre, 2018.

GRUPO	ACTOR	ROL CON RESPECTO AL TURISMO
ACADEMIA	Universidad Técnica Particular de Loja	Generar profesionales que aporten al desarrollo del turismo. Además, impulsar el desarrollo local a través de los proyectos de vinculación con la comunidad.
	Universidad Nacional de Loja	Generar profesionales que aporten al desarrollo del turismo. Además, impulsar el desarrollo local a través de los proyectos de vinculación con la comunidad.
ORGANISMO GUBERNAMENTALES	MINTUR	Regular las iniciativas de turismo, fortalecer las capacidades locales y promocional los territorios para fomentar el desarrollo turístico.
	MIPRO	Fomenta el desarrollo local de los productores y prestadores de servicios turísticos.
	Gobierno Provincial de Loja	Apoyo emprendimientos productivos cafetaleros que son parte de la Ruta del Café
	Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Loja	Fomenta el desarrollo turístico del territorio conjuntamente con los gobiernos parroquiales y actores locales.
	Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Malacatos	Fomenta el desarrollo turístico del territorio conjuntamente con el gobierno cantonal y actores locales.
	Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	Regula y fomenta la protección de los valores culturales del territorio.
ORGANISMO NO GUBERNAMENTALES	Fundaciones	Apoyan el desarrollo social, productivo y turístico del territorio.
	Gremios de turismo	Apoyan el desarrollo empresarial turístico del territorio.
	Productores agrícolas y pecuarios	Manejar, producir y comercializar animales y vegetales, así como los derivados o subproductos de los mismos.
	Comunidades	Unir esfuerzos de la población de una determinada área con el fin de aportar al desarrollo de territorio.
	Barrios	Unir esfuerzos de la población de una determinada área con el fin de aportar al desarrollo de territorio.
	Organizaciones	Unir esfuerzos de los socios que comparten necesidades y aspiraciones comunes con el fin de alcanzar el bien común de todos los socios.

Cuadro 2. Actores y roles

Fuente: Rodrigo León – Fase de Campo / Informantes claves. Sep-2018



Foto: Entrevista Productores Malacatos
 Autor: Rodrigo León. Septiembre, 2018.



Foto: Entrevista Presidenta GAD-Malacatos
 Autor: Rodrigo León. Septiembre, 2018.

4.3. Servicios turísticos

La información de los servicios turísticos obtenida de las entrevistas a “informantes claves”, sólo hace referencia a los servicios de hospedaje y alimentación principalmente. Desde la perspectiva de cada uno de los entrevistados, la mayoría coinciden que los servicios de alimentación y hospedaje son insuficientes y de baja calidad. Manifestaron que las hosterías son las únicas que ofrecen servicios de calidad.

<p>SERVICIOS TURÍSTICOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los servicios turísticos que existen son limitados, pero cumplen su función, conozco que hay algunos hoteles, hosterías y restaurantes. Tenemos el complejo municipal, pero desconozco su estado. • Los que promocionan las hosterías principalmente. • Nos está faltando mucho en restaurantes para que proyecten esa diversidad productiva en los platos típicos ya que todo se centra en la fritada. Ahora ya están ofreciendo “Chivo al Hueco” aunque no es un producto propio. • Hay muy pocos, la verdad hay pocos hoteles, restaurantes, hosterías. Hay que mejorar, creo que en cuanto a servicios toca mucho trabajo. • Hay una oferta limitada, no es de mala calidad el hospedaje y los restaurantes • Hay hospedaje, hosterías y los pequeños restaurantes.
<p>CALIDAD DEL SERVICIO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La calidad diría que es buena en términos generales, pero si hace falta mejorar en temas de atención y servicio al cliente. • Encuentro las hosterías muy bien. En hoteles, unos bien y otros mal. Antes que les den el permiso de funcionamiento deben brindarles una capacitación sobre atención al cliente, manejo de alimentos y apoyo en la presentación de alimentos, presentación de platos, darle un valor agregado que refleje nuestra parroquia, algo típico. • La calidad es muy baja. • Hay que mejorar, capacitar, financiar, atención, servicio, iniciativas hay que trabajar. • La calidad es relativa, lamentablemente no podemos hablar de una calidad en condiciones óptimas, la calidad es un aspecto y valor que tiene la prestación de servicios turísticos que se retroalimenta continuamente, que no se agota, que hay que seguir capacitando. La prestación de servicios en Malacatos no es buena ni mala, se debe optimizar la calidad del servicio y manejar una filosofía de servicio definida y concreta para ir marcando distancia con otros destinos, el

	<p>turista debe ser bien atendido, hay que darle seguridad y respeto si queremos marcar distancia con los competidores inmediatos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sin ofender a nadie, personalmente creo que el servicio especialmente de los restaurantes es de mala calidad porque los propietarios de estos restaurantes no están ofreciendo al turista lo que necesita consumir más bien están tratando de vender lo que ellos quieren vender, esa forma de pensar y hacer debe cambiar a través de una capacitación, talleres para que la gente cambie esa opinión de vender lo que ellos quieren sino lo que el turista está dispuesto a pagar y quiere.
--	--

Cuadro 3. Servicios turísticos

Fuente: Rodrigo León – Fase de Campo / Informantes claves. Sep-2018

En síntesis, se podría decir que Malacatos cuenta con un limitado número de hoteles y hosterías que ofrecen servicio de hospedaje. Con respecto a la calidad, a nivel de las hosterías el servicio es bueno, pero a nivel de los hoteles en unos establecimientos es buena y en algunos otros se debe mejorar sustancialmente la calidad del servicio. En términos generales se podría decir que existe una oferta de hospedaje, pero hace falta mejorar los temas de atención y servicio al cliente.



Foto: Hostería Las Lagunas
 Autor: www.tripadvisor.co. Septiembre, 2018.

Así mismo con respecto al servicio de alimentación, en la parroquia hay muy pocos restaurantes y falta diversificar la oferta de platos típicos en función de la diversidad productiva de Malacatos, ya que todo se centra en la fritada. La calidad del servicio de alimentación en general no es mala pero tampoco cumple estándares de calidades. Se debe mejorar el servicio y la atención al cliente a través de capacitación, financiamiento y nuevas iniciativas.



Foto: Fritadas de Landangui
 Autor: www.flickr.com. Septiembre, 2018.

En la fase de campo se determinó que en la parroquia de Malacatos se ha concentrado un número de establecimientos que ofrecen el servicio de alimentación los mismo a que posee una infraestructura para el recibimiento y atención al público, especialmente a los turistas, cabe recalcar que para su funcionamiento cuentan con los permisos respectivos, pero hay que mejorar en aspectos de atención al clientes y manejo de alimentos.

Cabe resaltar que estos establecimientos laboran de lunes a domingo, y ofrecen menús del día en desayunos, almuerzos y meriendas, además de platos a la carta como: caldo de gallina criolla, sancocho de choncho, fritada, cecina, tilapia, miel con queso etc.

RESTAURANTES		
NOMBRE	CATEGORIA	DIRECCIÓN
Yhire	Tercera	Av. Principal Loja - Malacatos
Esquina del sabor	Tercera	Landangui a 50 metros de iglesia
Yunanga	Tercera	Vía Landangui - Taxiche km 3 1/2
Sabía que vendrías	Tercera	Barrio Chorillos -Malacatos
Los cortijos	Tercera	A 200 metros de Landangui - vía a Taxiche
Las chorreras	Tercera	Vía a Malacatos km 23
San Antonio	Tercera	Av. Principal Loja – a 3 cuadras de la iglesia

Cuadro 4. Restaurantes de Malacatos

Fuente: Rodrigo León – Fase de Campo. Sep-2018

Así mismos, con respecto al servicio de alojamiento en la parroquia Malacatos, se podría decir que es bueno, en ella se encuentran diversos establecimientos que prestan este tipo de servicio, estos establecimientos varían entre hoteles, hostales y hosterías los mismos que se ubican en el centro urbano y rural de la parroquia los mismo que ofrecen servicios básicos para los visitantes, como agua caliente, baño privados, alimentación, tv, internet inalámbrico, etc.

ALOJAMIENTO			
NOMBRE	DETALLE	CATEGORIA	DIRECCION
Hostería el remanso	Hostería	3 estrellas	A cinco cuadras del parque de Taxiche
Las lagunas	Hostería	Segunda	Cabianga - vía a Vilcabamba

Cabañas del sol	Hostería	Segunda	Km 24 1/2 vía a Malacatos
Quinta esperanza	Hostería	Tercera	A cincuenta metros del asilo de ancianos del barrio Ceibopamba
Mi compadre	Hostería	Segunda	Vía Taxiche (a 4 cuadras de la escuela)
Villa colonial	Hostal residencial	Segunda	Avenida Justiniano Estupiñan y pio Montufar
Valto	Hotel residencial	Segunda	Alejandro Bravo & Pio Montufar
Santana, pesca deportiva	Hostería	Segunda	A 3 KM vía Principal Malacatos - Vilcabamba Santana

Cuadro 5. Servicio de alojamiento en Malacatos
Fuente: Rodrigo León – Fase de Campo. Sep-2018

En cuanto a los establecimientos de esparcimiento, la parroquia cuenta con una discoteca con una capacidad de 50 personas brinda servicio de bebidas, a más de los shows en vivo con artistas invitados de la ciudad de Loja, así mismo ubicamos una cancha sintética que se presta para la organización de eventos deportivos en la comunidad.

ESPARCIMIENTO			
NOMBRE	DETALLE	CATEGORIA	DIRECCIÓN
La Sucursal del cielo	Discoteca	Segunda	Avenida Pio Jaramillo - Malacatos,

Cuadro 6. Servicio de alojamiento en Malacatos
Fuente: Rodrigo León – Fase de Campo. Sep-2018

Otros servicios: En la parroquia Malacatos actualmente existen tres cajeros automáticos: de la COOPMEGO, Banco de Loja, y de la cooperativa JEP; así como también encontramos la cooperativa de ahorro y crédito de CACPE-Malacatos, y una empresa de Microfinanzas 'FACES' las cuales brindan la prestación de créditos, cuya finalidad es el emprendimiento de nuevas fuentes de trabajo en la comunidad.

En la parroquia Malacatos, el I. Municipio del Cantón Loja adecuó los terrenos a la orilla del río para convertirlos en un amplio complejo recreacional que cuenta con: canchas deportivas de ecuavolly, baloncesto, estadio de futbol, áreas verdes, piscina con tobogán, cabañas y juegos recreativos para los más pequeños. Hay que señalar que algunos de las hosterías y hoteles existentes cuentan con sus respectivas áreas de recreación tanto para niños, jóvenes y adultos.

Con respecto a la **Infraestructura Turísticas**, Malacatos no cuenta con centros de información turística, no existe I-TUR del GAD-Loja, ni del GAD-Malacatos. Existen miradores naturales, pero carecen de infraestructura para desarrollarlos turísticamente, los senderos que conectan barrios, valles, ríos, cerros y otros lugares con potencial turísticos carecen de infraestructura turística. Se puede decir que los senderos son los caminos barriales o los caminos que la población tiene para llevar sus animales o para acceder a sus sembríos.

Así mismo, con respecto a **tradiciones y costumbres**, no existe una gran memoria documentada. Una de los esfuerzos de recopilación lo ha realizado la Lic. Sandra Rodríguez Carrión, quien es la actual presidenta del GAD-Malacatos, donde documenta las costumbres de los nacimientos, matrimonios, entierros, vestuario y vivienda. Además, hace una recopilación de manifestaciones en el ámbito musical, refranes, modismo, coplas, leyendas e historias.

Con respecto a la **gastronomía**, la parroquia Malacatos tiene una amplia gastronomía, donde se destaca la cecina, sancocho de chanco, repe, seco de chivo, cuy, chanfaina, seco de pato y fritada principalmente. A esto se suma las bebidas como horchata, morocho y café.

La oferta gastronómica la ofrecen en varios sitios a lo largo de la vía Loja Malacatos, así como en la ciudad. Algunos restaurantes cuentan con infraestructuras buenas, pero otros son sitios improvisados donde exhiben al filo de la carretera las pailas y ollas con la comida a los transeúntes. Así mismo existen hosterías donde brindan buenos servicios de alimentación.

Cecina proviene del latín siccina que se traduce como carne seca, que no es más que una carne deshidratada y curada, por la pérdida de agua resulta en un concentrado de proteínas que aporta gran energía para las labores del día a día que realiza el pueblo lojano (Lima L. , 2017).

Originaria de la provincia española de León, dando pie para la entrada de prácticas que formaron una gastronomía de mestizaje que se encuentra en nuestro país. Para su elaboración se necesita carne de cerdo preferiblemente lomo o pulpa, que luego es cecinada en forma delgada a manera de sabana, adobada con sal, ajo, comino,



Foto: Plato de cecina
Autor: Rodrigo León. Septiembre, 2018.

naranja agria, es colgada en cordeles donde se seca al sol, al aire o al humo. Posteriormente se corta en pedazos pequeños, colocada en una piedra plana y chancada con otra piedra más pequeña, ya realizado este proceso se lleva a la parrilla, aproximadamente de 5 a 6 minutos lleva su cocción. Se la sirve con yuca y una ensalada de cebolla y tomate junto con salsa de ají (Lima L. , 2017).

Fritada, es uno de los platos más consumidos en Malacatos por los visitantes, especialmente los fines de semana. La Fritada constituye una deliciosa comida típica de la Parroquia, sus ingredientes son: costilla de chanco, ajo, sal, aliño, jugo de naranja dulce, una pequeña porción de panela, mote, yuca, plátano maduro. Para preparar, se pica la costilla del chanco en pedazos medianos, luego se la pone la carne en



Foto: Fritada
Autor: Rodrigo León. Septiembre, 2018.

una paila para su cocción con poca agua se le agrega sal, ajo, aliño, jugo de naranja dulce y una pequeña porción de panela, se la deja cocinar hasta que salga la grasa y con eso la carne se sigue refriendo hasta que quede totalmente doradita y se le puede agregar plátano maduro a que se fría. Finalmente es servido y acompañado con mote, yuca y plátano maduro frito. Este plato tradicional del sector de Landangui. La gastronomía del sector se basa en la pela de cerdos que la mayoría de su población tienen criaderos, y los productos agrícolas que cultivan (Armijos, 2012).

Sancocho de chanco, trozos de pan sumergidos en líquido fue el comienzo de las remotas sopas que consumía el ser humano, luego fueron modificadas añadiendo diferentes tipos de verduras, carnes o especias para tener un sabor diferente en cada preparación, se dice que el sancocho es proveniente de España, el cual llegó a través de las galeras que desembarcaron en el nuevo mundo. El sancocho de chanco es



Foto: Sancocho de chanco
Autor: Rodrigo León. Septiembre, 2018.

consumido en la hora del almuerzo, se lo debe tomar muy caliente, tiene una estructura cristalina y su sabor es suave, es un platillo con una elaboración muy simple pero que a su

vez muy completo ya que contiene proteína por el contenido cárnico, carbohidratos y vegetales por la yuca, verde, arroz y/o choclo que lo acompaña. Plato principal para celebraciones populares como bautizos, matrimonios, cumpleaños o en época de carnaval que, por tener varios días de feriado, es asociado con la fiesta hasta altas horas de la madrugada, y este está asociado a reponer el cuerpo debido a todas las propiedades nutricionales anteriormente dichas (Lima L. , 2017).

Repe, denominado en la era moderna como crema de banano. Es a base de guineo verde, quesillo y culantro. Al hacerlo con papa cambia su nombre a repe mestizo. Es un plato por demás apetecido en Loja, donde se da esta variedad de guineo. Mientras se hierve agua en una olla, se pican los guineos en forma de astilla; cuando el agua esté hirviendo, verter en la olla los guineos picados y dejar aproximadamente 25 a 30



Foto: Repe
Autor: Rodrigo León. Septiembre, 2018.

minutos, agregar sal a gusto y el quesillo desmenuzado. Luego batir con un molinillo hasta que el guineo pierda la forma de astilla, pero sin que se deshaga; añadir finalmente la leche y el manojo de culantro picado y retirar del fuego. Si el repe está espeso, disminuir el fuego, hacer hervir agua en otro recipiente, verterla en la sopa, agregar algo de sal, dejar hervir unos minutos y retirar del fuego (Matamoros, 2015).

Sopa de arveja con guineo, este delicioso plato tradicional se lo puede adquirir en los restaurantes de la Parroquia Malacatos, principalmente los fines de semana en el barrio Landangui. La Sopa de Arveja con Guineo constituye una deliciosa comida típica de la Parroquia Malacatos y de la Provincia de Loja (Ochoa C. , 2016).



Foto: Arvejas con guineo
Autor: Rodrigo León. Septiembre, 2018.

Los ingredientes que se usan son: guineo verde, arveja, sal, refrito, aliño, agua, culantro, quesillo y aguacate. Para su preparación, se cocina la arveja hasta que esta quede suave luego se le añade el guineo picado en cuadritos, se le agrega el refrito, aliño, y se deja cocinar luego que todo este suave finalmente le

ponemos sal al gusto, culantro picado y el queso y queda listo para degustarla con un delicioso aguacate (Ochoa C. , 2016).

Seco de chivo es un plato típico de las zonas secas de la provincia de Loja en el sur de Ecuador. En estas últimas décadas, el chivo se ha posicionado como uno de los platos típicos del cantón Zapotillo, donde su plato estrella es el chivo al huevo. Este posicionamiento, ha permitido que los platos en base de chivo como el seco de chivo, tengan una gran demanda a nivel de la población de Malacatos y sus visitantes (Matamoros, 2015).



Foto: Seco de chivo
Autor: Rodrigo León. Septiembre, 2018.

Para preparar el seco de chivo, se calienta el achiote y se hace un refrito con la cebolla, el pimiento, perejil, culantro. Agregar el ajo repicado junto con la carne, deje refreír durante 10 minutos revolviendo de vez en cuando. Licuar tomates y naranjillas, cernir y agregar el jugo y la cerveza a la carne que debe quedar bien cubierta. El jugo debe quedar espeso; comprobar la sazón antes de servir. Acompañar con arroz amarillo y aguacate o con lechuga picada. Cabe mencionar que esta parroquia también se lo prepara con aguardiente en vez de la cerveza y en ocasiones al hueso (Matamoros, 2015).

Cuy es un plato típico cuya preparación consiste en aliñar el cuy criollo, de preferencia el día anterior, preparar un refrito con manteca de cerdo, cebolla y achiote. Cocinar primero el cuy, se lo atraviesa con un palo de pincho, se le unta el refrito que se preparó, luego en un brasero de carbón dorar totalmente, se sirve con papas aliñadas, mote, lechuga. Del cuy se dice que su piel tiene propiedades medicinales y que cura el cáncer, siempre y cuando sea cuy criollo (Matamoros, 2015).



Foto: Cuy asado
Autor: GAD-Malacatos. Septiembre, 2018.

Chanfaina, proveniente de España, su nombre significa enredo o revuelto difícil de entender. Su origen inicia cuando gente de la “realeza” solicitaban a sus pastores sacrificar un animal para preparar un asado, las mejores partes de carne eran para la realeza, mientras que el despojo era para los esclavos, pastores y criados, quienes realizaban esta comida añadiendo arroz u otros productos para complementar este



Foto: Chanfaina
Autor: Rodrigo León. Septiembre, 2018.

delicioso platillo, que comenzó con un origen humilde y que a través de los años es indispensable en la gastronomía lojana. Su preparación debe estar compuesta por bofes seleccionados de cerdo, entre ellos está el shungo, menudo, hígado, estos deben ser picados finamente aproximadamente del tamaño de un grano de frejol para luego lavarlos en leche; esto ayudará a que la carne se vuelva más blanda y para quitarle el tufo, luego de esto se dan un hervor y se lava por segunda vez. Se hace un refrito con achiote, ajo, orégano, sal y las vísceras, por otro lado, se tiene la papa en cuadros pequeños que debe ser cocinada previamente al igual que el arroz (Lima L. , 2017).

Seco de pato, pica el pimiento, tomate y cebolla, realiza un refrito con el pimiento, tomate, cebolla y sal. Ahora vamos aliñar la presa con ajo y mostaza al gusto, agrega a la presa al refrito. Deja cocinar la presa hasta que la carne de pato este suave (El tiempo de cocción depende del estado del pato, si es añejo demora más, pero si es tierno menos). Probar la sal y servir. Servir la Carne de Pato en un plato acompañado con arroz y plátano frito, ensalada. En Malacatos por lo general son patos considerados criollos (GoRaime, 2018).



Foto: Seco de pato
Autor: Rodrigo León. Septiembre, 2018.

Horchata, a diferencia de la horchata de chufa de España y de la horchata de arroz de México, la horchata lojana esta está compuesta por 28 hierbas que se las considera medicinales, estas son sembradas en pequeños cultivos y con el pasar del tiempo han ido expandiendo sus terrenos para adaptarse a una producción a mayor escala, debido a que está siendo exportada principalmente a Estados Unidos, porque se ha dado a notar que con la mezcla de hierbas beneficiosas y aromáticas se atribuyen propiedades digestivas, diuréticas, energizantes, anti estresantes e hidratantes, que en esta época muy pocas bebidas de origen natural pueden ofrecer (Lima L. , 2017).



Foto: Horchata
Autor: Rodrigo León.
Septiembre, 2018.

Los valles de Vilcabamba y Malacatos son conocidos por sus habitantes que sobrepasan los 100 años de edad, su principal teoría se basa en la calidad de vida que poseen debido a que sus tierras son ricas en nutrientes y su cosecha se da en forma natural, siendo así lugar propicio para ser son los principales productores de las plantas que conforman la horchata, entre estas plantas se encuentra, linaza, llantén, cedrón, hoja de naranja, violeta, hierba luisa, escancel, cola de caballo, borraja, toronjil, menta entre otras plantas, conformando así la bebida más emblemática del sur del país, siempre se encuentra en la mesa de los lojanos una jarra de horchata, se toma en la mañana tarde o noche, también es ocupada para acompañar cualquier plato fuerte, cena o incluso se la puede tomar con solo un poco de sábila o con miel de abeja para hacerla un poco más espesa (Lima L. , 2017).

Morocho, remojar el morocho en abundante agua fría durante toda la noche. Al día siguiente escurrir y colocar en una olla. Agregar la leche y la panela. Cocinar hasta que esté suave. Si le falta líquido, añadir leche hirviendo. Poner azúcar y dejar espesar. Servir frío o caliente, según su preferencia (Matamoros, 2015).



Foto: Morocho
Autor: Rodrigo León.
Septiembre, 2018.

Café filtrado, 2 cucharadas de café molido, 1 taza de agua, azúcar (de acuerdo al gusto). En primer lugar, pon el equivalente a una taza de agua en una olla y calienta en el fuego hasta que hierva. Añade el café molido a la jarra, y cuando el agua esté lo suficientemente caliente vierte el agua directamente sobre el café (GoRaymi, 2018).



Foto: Café filtrado
Autor: Rodrigo León.
Septiembre, 2018.

Deja el café con el agua caliente de reposo durante 2 a 3 minutos aproximadamente. Remueve bien con ayuda de una cuchara y deja en remojo otros 3 minutos más. Luego, cuando hayan pasado los 5 o 6 minutos en total pon el colador en la taza donde vayas a tomarlo, y sirve el café en él. Es importante que el colador sea lo más fino posible para que sea capaz de atrapar las borras del café y evitar que llegue a la taza (GoRaymi, 2018).

Guarapo con naranja agria, es el jugo de caña con naranja agria. Esta deliciosa bebida típica se la puede adquirir todos los días del año en algunos sectores de la Parroquia Malacatos donde venden jugo de caña, principalmente en la vía de entrada a Malacatos de Landangui – Malacatos y en la salida de la vía Malacatos – Vilcabamba. El jugo de caña se constituye como una deliciosa bebida típica de la parroquia, cuyos ingredientes son: caña madura y naranja agria para lo cual se necesita de un trapiche (molino) y cernidor. El costo es de \$ 0,50 el vaso y \$100 la jarra (Armijos, 2012).



Foto: Guarapo con naranja
Autor: Rodrigo León.
Septiembre, 2018.

4.4. Atractivos turísticos

La información de los atractivos turísticos de las entrevistas a “informantes claves”, hace referencia a atractivos naturales, atractivos culturales e iniciativas de rutas o senderos principalmente.

ATRACTIVOS	<p>Atractivos Naturales: Encuentros de los Ríos, Río Malacatos, Piedra Bola de Rumishitana, Parque Nacional Podocarpus, Bosque Protector Colambo Yacuri, Lagunas del Compadre, Lagunas de Campana y Laguna Campanilla, las montañas con bosques para avistamiento de aves, el clima, el valle y sus alrededores de naturaleza, Cerro Yuranga, Cerro Minas, Cerro Pan de Azúcar, Cerro El Orta (donde se encuentran las Lagunas de los Compadres), Cordillera Uritusinga donde en el siglo XVI se descubrió la quinina o cascarilla.</p>
	<p>Atractivos Culturales: Moliendas con la fabricación de la panela y sus derivados, plantaciones de café, sembríos y producción de animales, el Pueblo, el Santuario, Capilla del barrio Rumishitana, Capilla del barrio Tres Leguas que es una capilla que está sobre una quebrada, el Templo del barrio El Carmen, la Iglesia de San Francisco, Capilla de Taxiche, el Parque Central, la Iglesia, la Gastronomía.</p>
	<p>Otros: Ruta Ciclística del Toronche, Sendero Caxarumi, Senderos, Lugares para hacer ciclismo, Ruta de la Cascarilla, el Sendero Ecológico que conecta Loja con Vilcabamba y que atraviesa también Malacatos, la Ruta de las Aves.</p>
CALIDAD DE LOS ATRACTIVOS	<p>Lastimosamente algunos sitios están abandonados y descuidados incluso algunas moliendas han cerrado, lo cual es malo para el territorio.</p>
	<p>El estado y calidad es excelente por el paisaje que es propicio para hacer ejercicio, lo que estamos fallando es en la gastronomía (restaurantes) porque no hemos logrado un acuerdo para capacitarnos para mejorar la atención y servicio, del resto creo que se puede mejorar más de lo que estamos.</p>
	<p>No es óptima, hay que trabajar demasiado, no existe lo básico que es la información o un inventario de atractivos naturales o culturales.</p>
	<p>No podemos hablar de calidad porque no están desarrollados. El tema de moliendas está ahí para ser procesado, para ponerle valor turístico, es decir hay el recurso, pero no hay el producto. Malacatos es todo un recurso que hay que agregarle valor turístico, y para ponerle valor turístico se necesita de algunos factores. Pienso que lo que está más cercano para ponerle un valor turístico, es el sendero ecológico Caxarumi, pero si no le damos a la gente un lugar donde permanezca, aunque sea para comer entonces seguirá siendo de paso.</p>
	<p>La situación es mala porque no tienen señalética, carecen de todo, no hay un manejo de los desechos, en definitiva, no hay nada.</p>
	<p>Lamentablemente no hay señalética, ni senderos, ni información para poder acceder a estos sectores excepto al cerro Uritusinga que hay un camino, el resto no hay una accesibilidad. Es importante que organismos públicos mediante ordenanzas consigan que los propietarios de esos sectores permitan ceder un espacio de tierra para construir senderos para llegar a estos sitios con una vista espectacular del valle de Malacatos.</p> <p>Como sabemos, para pasar de recurso a atractivo se requiere de cierta infraestructura como facilidades, señalética, etc. pero realmente y lastimosamente Malacatos no lo tiene, pero tampoco creo que sea un impedimento para Malacatos porque la ruralidad muchas veces es lo atractivo. Hay que mejorar mucho, pero si no tienes un proyecto claro desde lo institucional o desde el GAD, difícilmente abra atractivos en buen estado, no existe un inventario claro de lo que hay, conozco muchos sitios que ni los pobladores saben.</p>

Cuadro 7. Atractivos turísticos

Fuente: Rodrigo León – Fase de Campo / Informantes claves. Sep-2018

Así mismo, como parte del levantamiento de información de campo y usando las fichas para atractivos del Ministerio de Turismo, se definieron 36 atractivos turísticos, de los cuales 12 son Atractivos Naturales y 24 Manifestaciones Culturales.

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA MALACATOS	
ATRATIVOS NATURALES	Sendero Ecológico Landangui
	Encuentro de los ríos
	Sendero ecológico “Ruta de la Cascarilla” Caxarumi
	Cerro La Mina
	Cerro Pan de Azúcar
	Valle de Malacatos
	Parque Nacional Podocarpus
	Parque Nacional Yacuri
	Cerro Yunanga
	La Cascarilla
	Río Malacatos
	Cerro Uritusinga
MANIFESTACIONES CULTURALES	Gastronomía típica
	Centro Recreacional Turístico
	Casas coloniales
	Fábricas de panela/Moliendas/Destilación de aguardiente
	Iglesia Santuario Diocesano Señor de la Caridad
	La casa del bizcochuelo
	Parque Central de Malacatos
	Pelea de Gallos
	Feria libre (agroecológica)
	Piladoras, tostadoras y fábricas de café
	Fábrica de vodka
	Fiestas de Independencia Política de Malacatos 24 de febrero
	Culto al Señor de la Caridad
	Iglesia del barrio Taxiche
	Iglesia del barrio El Carmen
	Rodeo criollo
	Semana Santa
	Fiesta de la Cruces
	Fiesta de San Isidro Labrador
	Fiesta de San Vicente Ferrer
Fiesta en honor a la Virgen del Carmen	
Fiesta de San Francisco de Asís	
Fiesta de Corpus Cristi	
Fiesta de la Virgen del Cisne	

Cuadro 8. Atractivos turísticos
Fuente: Rodrigo León – Fase de Campo. Sep-2018

ATRATIVOS NATURALES

Sendero Ecológico Landanguí: Se puede recorrer a pie, en bicicleta o a caballo. El paisaje, la interpretación ambiental, la observación de flora y fauna, y el encuentro humano con los pobladores del sector, vuelven muy interesante y enriquecedor este recorrido. El sendero prevé la inserción de las comunidades humanas asentadas a lo largo de la ruta en actividades productivas que tienen como base el turismo receptivo (El Telégrafo, 2016).



Foto: Sendero Ecológico Landanguí
Autor: Rodrigo León. Septiembre, 2018.

Encuentro de los ríos: Este balneario es una alternativa diferente de descanso distracción y esparcimiento para el turista, se localiza aproximadamente a 6 km. del centro parroquial, a 15 minutos en vehículo. Este Balneario es denominado “Los Encuentros”, porque se unen los ríos Solanda y Malacatos, que unos metros más arriba recibe las aguas del Río Uchima, formando el Río Catamayo (Ochoa K. , 2016).



Foto: Encuentro de los Ríos
Autor: GAD-Malacatos. Septiembre, 2018.

Sendero Ecológico “Ruta de la Cascarilla”

Caxarumi: Se encuentra a 2500 m.s.n.m. a 13km. de la ciudad de Loja en el sector de Cajanuma. Tienen 40 km de longitud, conecta a Loja con Vilcabamba. Durante el recorrido se puede evidenciar el entorno natural, observar una variedad de aves, realizar camping, caminatas, ciclismo turístico y cabalgatas (Ochoa K. , 2016).



Foto: Senderos Ecológico “Ruta de la Cascarilla”
Autor: Rodrigo León. Septiembre, 2018.

Cerro La Mina: Se encuentra a 1985 m.s.n.m. para llegar hasta a la cima no existe camino, se debe llevar machete para abrir camino entre la maleza. Para acceder se debe pedir permiso a los propietarios. Las leyendas dicen que es un cerro encantado y que dentro de él existe una laguna; y quien logra entrar en ella no puede salir. Este cerro posee una vegetación arbustiva y una riqueza mineral de uranio (Ochoa K. , 2016).



Foto: Cerro La Mina
Autor: Rodrigo León. Septiembre, 2018.

Cerro Pan de Azúcar: Se localiza a una altura de 1600 m.s.n.m. para llegar a la cima se debe caminar aproximadamente 1 hora, no existe un camino, se debe llevar machete para abrir camino entre la maleza. Para acceder se debe pedir permiso a los propietarios. Antiguamente lo utilizaba para tradiciones religiosas como la caminata del 3 de mayo, donde en su cúspide velaban la cruz, rezaban y celebraba misa (Armijos, 2012).



Foto: Cerro Pan de Azúcar
Autor: GAD-Malacatos. Septiembre, 2018.

Valle de Malacatos: Su nombre proviene del nombre del grupo indígena “MALACATUS” quienes vivían en el sector. Dentro de la parroquia, en la actualidad no existe población indígena, sino que predomina la población mestiza, en la que más resulta su componente blanco – español, diferente con el mestizaje del resto del país. Presta excelentes condiciones climáticas y sitios de interés turístico (Ochoa K. , 2016).



Foto: Valle de Malacatos
Autor: Rodrigo León. Septiembre, 2018.

Parque Nacional Podocarpus: Se estableció con el fin de proteger al bosque más grande de romerillos (Podocarpus) en el país, la única conífera nativa del Ecuador. Dentro del parque se ha desarrollado un medio biológico único, representando especialmente por la avifauna única en el área. Alberga un complejo de más de 100 lagunas, una de las más conocidas son las Lagunas del Compadre (Ministerio del Ambiente, 2018).



Foto: Entrada al Parque Nacional Podocarpus
Autor: Rodrigo León. Septiembre, 2018.

Parque Nacional Yacuri: Los Andes en el sur son muy diferente a los del norte y centro: contienen páramos que comienzan a menores altitudes y poseen características muy peculiares en su vegetación; de ahí la importancia este parque nacional. Se encuentra al sureste de la población de Amaluza, entre las provincias de Loja y Zamora Chinchipe, en la frontera con Perú (Ministerio del Ambiente, 2018).



Foto: Parque Nacional Yacuri
Autor: Rodrigo León. Septiembre, 2018.

Cerro Yunanga: Se encuentra en el sector el Carmen, desde hace 3 años por iniciativa del párroco y pobladores se realizan caminatas religiosas nocturnas el día de las cruces (3 de mayo), donde se reúnen más de 400 familias de los barrios. La caminata inicia a las 19H00, en el transcurso las personas van rezando y se van alumbrando con linternas, a las 21H00 se llega a la cúspide del cerro donde se encuentra una cruz (Ochoa K. , 2016).



Foto: Cerro Yunanga
Autor: Juan Carlos Valarezo. 2016.

La Cascarilla: La Cascarilla o Chinchona es una planta del género Cinchona, es medicinal y fue declarada como la planta nacional del Ecuador. Se da en las partes altas de la Parroquia Malacatos, especialmente en el sector Rumishitana, colindantes al Parque Nacional Podocarpus. Era conocida principalmente por los indígenas Paltas y luego por los españoles radicados en la ciudad de Mercadillo (Armijos, 2012).



Foto: Cascarilla o Chinchona
Autor: GAD-Malacatos. Septiembre, 2018.

Río Malacatos: Este atractivo se encuentra a pocos pasos de Centro Recreacional Malacatos. El río de Malacatos también cuenta como atractivo turístico sobre todo en temporada carnalera, ya que a sus alrededores se construyen pequeñas carpas en las que se ofrece comida y bebidas de todo tipo, cabe mencionar que se realizan actividades de deportes extremos como motocross y 4 x 4 (González, 2013).



Foto: Río Malacatos
Autor: Rodrigo León. Septiembre, 2018.

Cerro Uritusinga: Se encuentra en el límite interparroquial de San Sebastián y Malacatos, a 10 km de la ciudad de Loja. Su nombre proviene de los términos de la lengua quichua “uru” que significa “oro” y “singa” que significa “nariz”, que significa “Nariz de Oro”. En este cerro podemos encontrar la planta nacional del Ecuador, la planta medicinal llamada quina, cinchona o cascarilla (Ochoa C. , 2016).



Foto: Cerro Uritusinga
Autor: Rodrigo León. Septiembre, 2018.

MANIFESTACIONES CULTURALES

Centro Recreacional Turístico: Se encuentra ubicado en la calle Justiniano Estupiñán, junto al río Malacatos, constituye el principal lugar de descanso, distracción y esparcimiento de la parroquia. Es un espacio acogedor que ofrece a los turistas y a la población una infraestructura para el esparcimiento, recreación y deporte. La administración está a cargo del Municipio del cantón Loja (Ochoa C. , 2016).



Foto: Centro Recreacional Turístico de Malacatos
Autor: Rodrigo León. Septiembre, 2018.

Casas coloniales: La Arquitectura del lugar mantiene un estilo tradicional – republicano, se encuentra en el centro de Malacatos, su construcción es propia de un pueblo con historia y guarda aun armonía con su construcción y clima. Se las puede localizar principalmente en el centro parroquial, aunque por los barrios más lejanos aún existen construcciones que datan de algunos años atrás (Municipio de Loja, 2018).



Foto: Casas coloniales de Malacatos
Autor: Rodrigo León. Septiembre, 2018.

Fábricas de panela/Moliendas/Destilación de aguardiente: Las Moliendas se ubican en varios sectores de la Parroquia Malacatos. Existen varias moliendas que actualmente están desempeñando su actividad debido a que el clima de esta parroquia es apto para los cultivos de caña de azúcar que sirve para la elaboración de productos como es la panela, panela granulada, el guarapo, el aguardiente y anisado (Ochoa K. , 2016).



Foto: Moliendas de caña
Autor: Rodrigo León. Septiembre, 2018.

Iglesia Santuario Diocesano Señor de la

Caridad: Es de estilo Románico-Gótico, construida en 1942. Consta de dos hermosas torres y una cúpula principal; un campanario, está compuesta por 3 naves, en la nave principal se encuentra el altar donde está la imagen de “El Señor de la Caridad”, que evoca a los famosos escultores del renacimiento, tiene la concepción espiritual de Caspicara (Armijos, 2012).



Foto: Iglesia Santuario Señor de la Caridad
Autor: Rodrigo León. Septiembre, 2018.

La casa del bizcochuelo: Esta casa es muy concurrida ya que se produce de forma artesanal derivados de la panadería, siendo los más conocidos los famosos bizcochuelos que son elaborados a base de chuno y cocidos en un horno de leña. El Bizcochuelo se elabora a base de huevos, azúcar y almidón de achira; constituye una de las delicias de la gastronomía local (Ochoa C. , 2016).



Foto: Casa del Bizcochuelo
Autor: Rodrigo León. Septiembre, 2018.

Parque Central de Malacatos: Frente a la iglesia está el parque central, tiene casa conventual y un templo de estilo tradicional – republicano, es iluminado por las noches por pequeñas luces a su alrededor. Párrocos y moradores se han preocupado continuamente del mejoramiento del templo que inicialmente era una pequeña iglesia con su casa parroquial construida a base de tapia (Ochoa K. , 2016).



Foto: Parque Central de Malacatos
Autor: Rodrigo León. Septiembre, 2018.

Pelea de Gallos: La lidia de gallos se lo realiza en diferentes épocas del año y se desarrolla por más de dos décadas. Participan aficionados de Malacatos, Vilcabamba, Yangana, Loja, Catacocha; los gallos que participan tienen que ser de raza. El coliseo de gallos “Eterna Primavera” es uno de los sitios donde participan, antes de iniciar la pelea, deben ser pesados y cotejados dos ejemplares del mismo peso (Armijos, 2012).



Foto: Coliseo de gallos “Eterna Primavera”
Autor: Rodrigo León. Septiembre, 2018.

Feria libre (agroecológica): Se la realiza los domingos, es tradicional y se la viene realizando desde hace muchos años atrás, empieza desde las 03H00 hasta las 14H00, existen 140 puestos distribuidos entre las calles Manuel Godoy y Pío Montufar, en estos lugares se venden productos propios de la zona, pero también existen vendedores que llegan de diversos lugares y ofrecen variedad en productos (Ochoa K. , 2016).



Foto: Feria Libre
Autor: Rodrigo León. Septiembre, 2018.

Piladoras, tostadoras y fábricas de café: Cerca del centro existen 2 fábricas de café. El café maduro es secado al ambiente, descascarado, tostado, molido y enfundado para su comercialización. Esta actividad tradicional, es reconocida a nivel cantonal, ya que es de buena calidad y aroma excepcional. Actualmente se exporta café de “altura”, con mejor sabor y cuyo aroma es más fuerte y dura más tiempo (Ochoa C. , 2016).



Foto: Piladora de café
Autor: Rodrigo León. Septiembre, 2018.

Fábrica de vodka: Ubicada a 20 km de la ciudad de Loja, cuenta con maquinaria y tecnología de punta. El clima de la parroquia es apto para el cultivo de caña que sirve para la elaboración del vodka que se deriva del aguardiente. Para adquirir el Vodka se eleva la temperatura de las ollas de cocción de tal manera que al tanque de almacenamiento va un líquido con mayor cantidad de alcohol de excelente calidad (Ochoa C. , 2016).



Foto: Fábrica de Vodka
Autor: GAD-Malacatos. Septiembre, 2018.

Fiestas de Independencia Política de Malacatos 24 de febrero: Se realiza en el mes de febrero, actualmente cumplió 191 años de Emancipación Política y celebran con la organización de diferentes actos, cívicos, sociales, culturales y deportivos que atraen a turistas nacionales y extranjeros. En el Pregón hay desfile de comparsas y carros alegóricos exponiendo lo que producen (Ochoa C. , 2016).



Foto: Desfile cívico
Autor: GAD-Malacatos. Septiembre, 2018.

Culto al Señor de la Caridad: Estas festividades se realizan en Honor al Señor de la Caridad y constan de feria agrícola, ganadera y artesanal que se organiza desde hace 14 años por el párroco y el comité de fiestas. Se efectúan del 1 al 30 de agosto de cada año, cada día de festejo tiene un una intención y priostes encargados, entre los eventos que sobresalen es la misa solemne de inicio de las festividades (Armijos, 2012).



Foto: Altar del Señor de la Caridad
Autor: Rodrigo León. Septiembre, 2018.

Iglesia del barrio Taxiche: Se encuentra a una altura de 1.587 m.s.n.m. se localiza en el Barrio Taxiche, para llegar se dirige por la vía Landanguí-Taxiche a una distancia de 2 km luego se ingresa por un desvío ubicado a la derecha de la vía hasta llegar al barrio Taxiche. Esta iglesia fue construida por sus moradores, es de estilo Neoclásico, sus paredes son de tapia, el techo era de teja y su piso de ladrillo (Armijos, 2012).



Foto: Iglesia Barrio Taxiche
Autor: Rodrigo León. Septiembre, 2018.

Iglesia del barrio El Carmen: Se encuentra a una altura de 1.563 m.s.n.m. Es de estilo Renacentista, fue construida por sus moradores, sus paredes fueron hechas de tapia y el techo de teja, debido a su deterioro fue reconstruida su fachada, ha sido revestida y pintada. Se construyó en honor a la Virgen del Carmen, está construida de una nave, en la parte alta consta del campanario con dos campanas (Armijos, 2012).



Foto: Iglesia Barrio El Carmen
Autor: GAD-Malacatos. Septiembre, 2018.

Rodeo criollo: El rodeo criollo se lo realiza en el mes de agosto por las Fiestas Religiosas en Honor al Señor de la Caridad y es organizado por la Asociación de Ganaderos de Malacatos y GAD de Malacatos, quienes organizan la feria agrícola y ganadera. Es una fiesta de mucho colorido donde compiten jinetes de la parroquia e invitados de diferentes provincias, quienes usan trajes de vaquero y el infaltable sombrero (Armijos, 2012).



Foto: Rodeo Criollo
Autor: GAD-Malacatos. Septiembre, 2018.

Semana Santa: La celebración guarda la tradición de la fe católica de sus habitantes. El Viernes Santo, la ceremonia se realiza en horas de la noche, la imagen del Señor de la Caridad es colocada en el Santo Sepulcro, en medio de los ritos protagonizados por miembros de la caballería, que es un grupo conformado por personas de la parroquia, quienes se encargan de cuidar la escultura de Cristo Crucificado (Martínez, 2016).



Foto: Semana Santa
Autor: GAD-Malacatos. Septiembre, 2018.

Fiesta de las Cruces: Se localiza en la mayoría de los barrios de Malacatos, aunque es más conocida la celebración que se realiza en el cerro Yunanga. La cruz es uno de los símbolos importantes dentro de la religión católica, incluso podría considerarse el más importante, ya que representa a la trinidad Dios - Padre, Dios - hijo, Dios - Espíritu Santo; como sabemos fue en la cruz donde murió Jesús, el hijo de Dios (Martínez, 2016).



Foto: Fiesta de las Cruces
Autor: GAD-Malacatos. Septiembre, 2018.

Fiesta de San Isidro Labrador: La celebración se realiza cada año entre el 14 al 16 de junio, en el barrio Taxiche. San Isidro Labrador patrono de los agricultores, labradores, es venerado en muchos pueblos con procesiones y romerías en las que se bendicen los campos y donde se realiza eventos tradicionales como: rodeo criollo, toros populares, desfiles entre otros. San Isidro Labrador nace en 1082 (Martínez, 2016).



Foto: San Isidro Labrador
Autor: Rodrigo León. Septiembre, 2018.

Fiesta de San Vicente Ferrer: La celebración se realiza cada año en el mes de abril en el barrio Taxiche. Vicente Ferrer nace en Valencia España en 1350, fue un dominico valenciano predicador, lógico y filósofo. Se hizo religioso en la Comunidad de los Padres Dominicos y, por su gran inteligencia, a los 21 años ya era profesor de filosofía en la universidad (Martínez, 2016).



Foto: San Vicente Ferrer
Autor: Rodrigo León. Septiembre, 2018.

Fiesta en honor a la Virgen del Carmen: Se localiza al Barrio del Carmen, en el mes de julio. En uno de los barrios más antiguos de Malacatos, celebra las fiestas religiosas en honor a su patrona la “Virgen de El Carmen. Se realizan una variada programación cultural, social, y religiosa. Se realiza la misa solemne en Honor a la Virgen de El Carmen. Hay procesión de la Sagrada Imagen, bazar, artística, noche de luces y misa (Martínez, 2016).



Foto: Virgen del Carmen
Autor: Rodrigo León. Septiembre, 2018.

Fiesta de San Francisco de Asís: Se realiza en el Barrio San Francisco en octubre de cada año. Religioso y místico italiano. Casi sin proponérselo lideró un movimiento de renovación cristiana centrado en el amor a Dios, la pobreza y la alegre fraternidad. Fue un santo italiano, fue diácono, fundador de la orden franciscana y de una segunda orden conocida como Hermanas Clarisas (Martínez, 2016).



Foto: San Francisco de Asís
Autor: Rodrigo León. Septiembre, 2018.

Fiesta de Corpus Cristi: Se realiza en el barrio central, en el mes de junio. Esta fiesta se instituyó en 1263 con el milagro por el cual, mientras un sacerdote celebraba la misa en la iglesia de Bolsena, (Italia), al romper la hostia consagrada, brotó sangre. Esta fiesta religiosa inicia con los custodios del Santísimo, durante la procesión un grupo de 17 hombres armados con carabinas que la Guardia de Infantería (Martínez, 2016).



Foto: Fiesta de Corpus Cristi
Autor: GAD-Malacatos. Septiembre, 2018.

Fiesta de la Virgen del Cisne: Se realiza en el barrio central de la parroquia, durante el mes de agosto. La historia de Malacatos dice que: El domingo 22 de Julio de 1838, visito por primera vez la Santísima Virgen del Cisne de la Parroquia de Malacatos, fue traída en hombros desde San Bernabé hasta la parroquia y de allí paso a Vilcabamba, pidiendo limosnas para la Iglesia Catedral de Loja (Martínez, 2016).



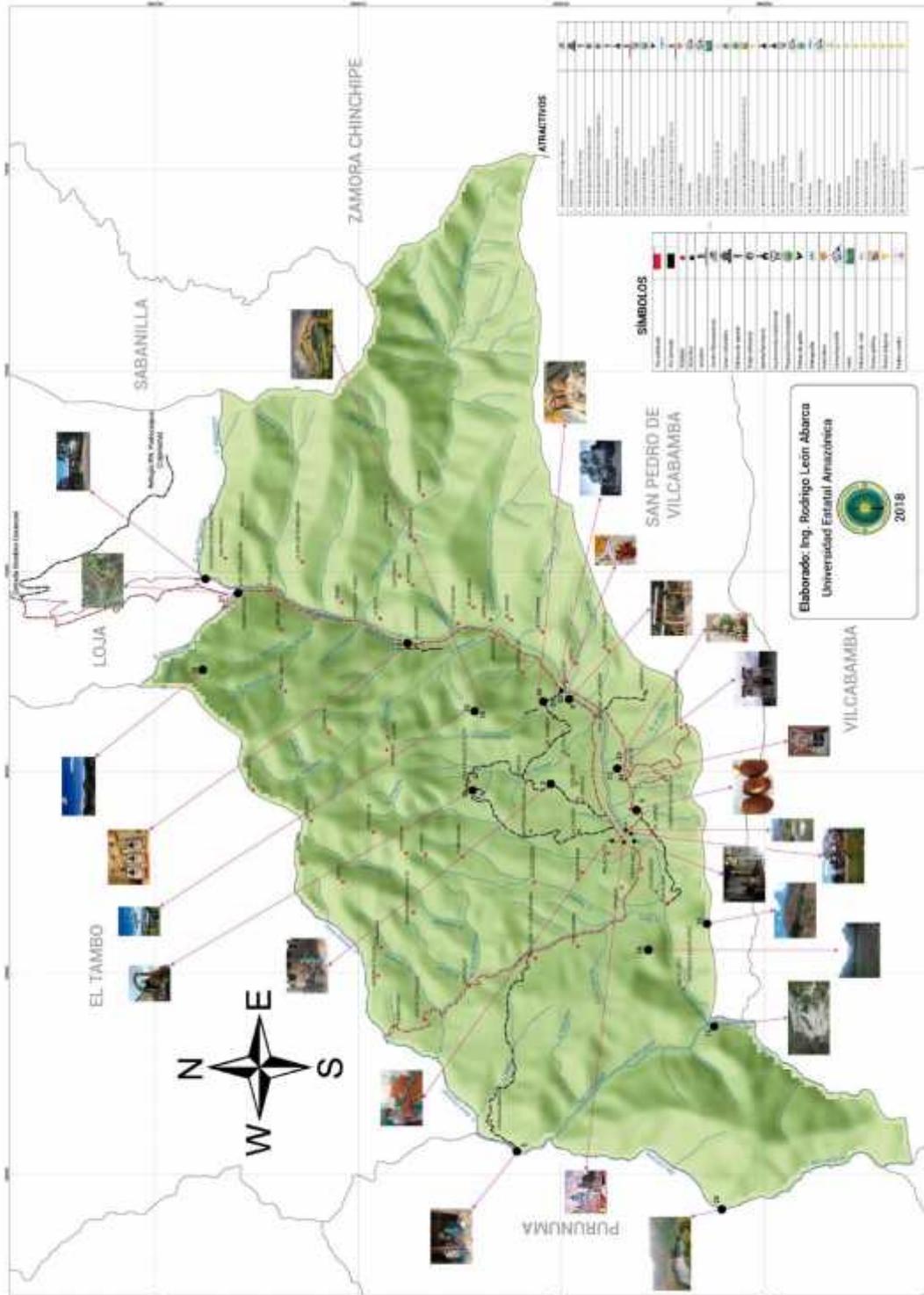
Foto: Fiesta de la Virgen del Cisne
Autor: GAD-Malacatos. Septiembre, 2018.

JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

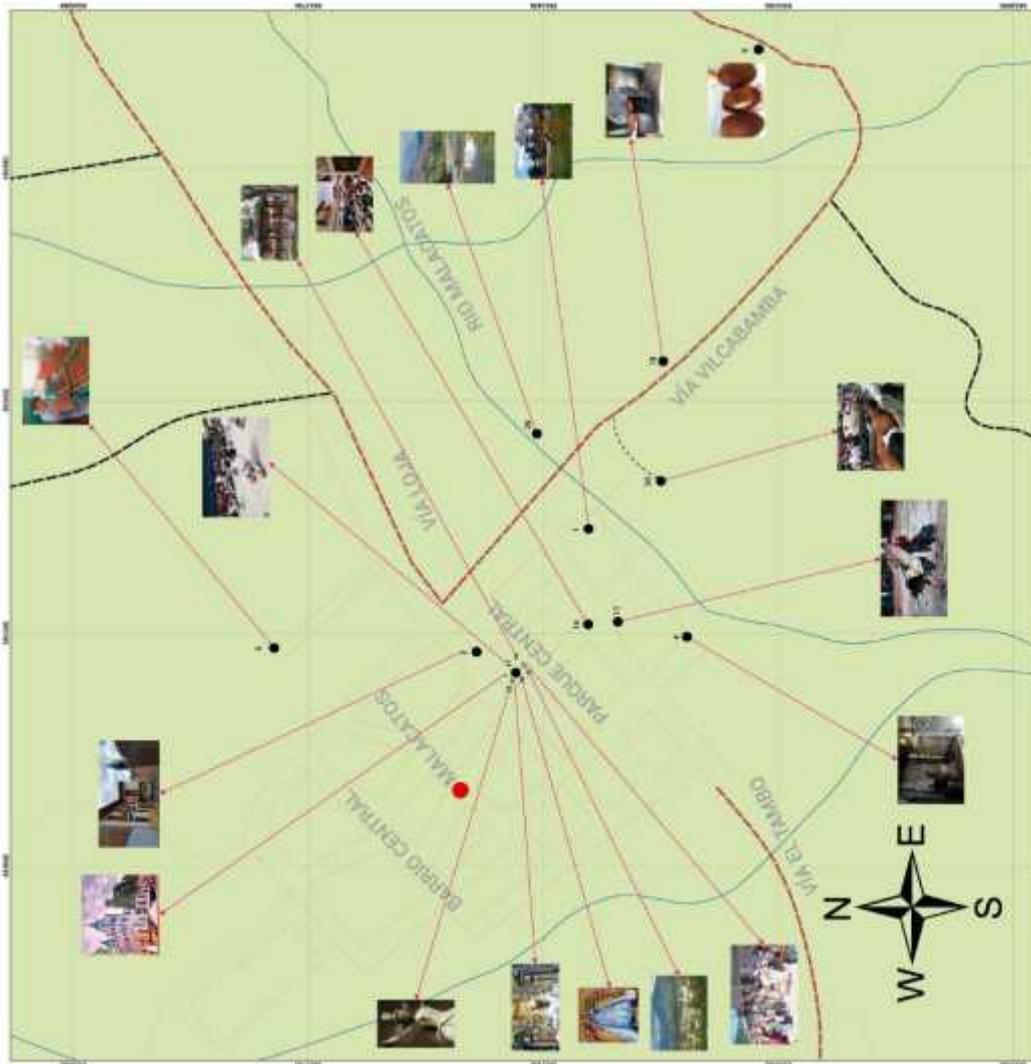
ATRACTIVO	CALIDAD	APÓYO	SIGNIFICADO	SUMA	JERARQUÍA
Centro Recreacional Turístico Malacatos	9	10	3	22	I
Casas coloniales	17	6	2	25	I
Fábricas de panela/Moliendas/Destilación de aguardiente	14	9	2	25	I
Iglesia Santuario Diocesano Señor de la Caridad	18	8	2	28	II
Sendero ecológico Landangui	14	9	2	25	I
La casa del bizcochuelo	9	8	7	24	I
Parque central de Malacatos	11	12	2	25	I
Pelea de Gallos	10	8	7	25	I
Encuentro de los ríos (Ríos Solanda y Malacatos)	12	9	3	24	I
Sendero ecológico "Ruta de la Cascarilla" Caxarumi	14	9	2	25	I
Feria libre (agroecológica)	12	10	3	25	I
Cerro La Mina	15	4	3	22	I
Cerro Pan de Azúcar	15	4	3	22	I
Valle de Malacatos	36	17	8	61	III
Piladoras, tostadoras y fábricas de café	13	9	3	25	I
Fábrica de Vodka	10	8	7	25	I
Aniversario de Independencia Política de Malacatos	10	8	5	23	I
Culto al Señor de la Caridad	16	7	2	25	I
Iglesia del barrio Taxiche	9	6	3	18	I
Iglesia del barrio El Carmen	12	7	3	22	I
Cerro Yunanga	13	6	5	24	I
La Cascarilla	23	9	18	50	II
Río Malacatos	15	8	2	25	II
Cerro Uritusinga	9	4	11	24	I
Rodeo criollo	13	9	9	31	II
Semana Santa	8	12	4	24	I
Fiesta de las cruces	8	12	2	22	I
Fiesta en honor a San Isidro Labrador	8	10	1	19	I
Fiesta en honor a San Vicente Ferrer	8	10	1	19	I
Fiesta en honor a la Virgen del Carmen	8	10	2	20	I
Fiesta en honor a San Francisco de Asís	8	10	1	19	I
Corpus Cristi	8	12	2	22	I
Fiesta en honor a la Virgen del Cisne	9	12	3	24	I

Cuadro 9. Jerarquización de los atractivos turísticos
Fuente: Rodrigo León – Fase de Campo. Sep-2018

MAPA DE ATRACTIVOS TURISTICOS DE MALACATOS



MAPA DE ATRACTIVOS TURISTICOS ÁREA URBANA DE MALACATOS



SÍMBOLOS

	1. Zona Reservada
	2. Zona Urbana
	3. Zona Industrial
	4. Zona de Servicios
	5. Zona de Comercio
	6. Zona de Servicios Públicos
	7. Zona de Servicios Públicos
	8. Zona de Servicios Públicos
	9. Zona de Servicios Públicos
	10. Zona de Servicios Públicos
	11. Zona de Servicios Públicos
	12. Zona de Servicios Públicos
	13. Zona de Servicios Públicos
	14. Zona de Servicios Públicos
	15. Zona de Servicios Públicos
	16. Zona de Servicios Públicos
	17. Zona de Servicios Públicos
	18. Zona de Servicios Públicos
	19. Zona de Servicios Públicos
	20. Zona de Servicios Públicos
	21. Zona de Servicios Públicos
	22. Zona de Servicios Públicos
	23. Zona de Servicios Públicos
	24. Zona de Servicios Públicos
	25. Zona de Servicios Públicos
	26. Zona de Servicios Públicos
	27. Zona de Servicios Públicos
	28. Zona de Servicios Públicos
	29. Zona de Servicios Públicos
	30. Zona de Servicios Públicos

ATRATIVOS

	1. Zona Reservada
	2. Zona Urbana
	3. Zona Industrial
	4. Zona de Servicios
	5. Zona de Comercio
	6. Zona de Servicios Públicos
	7. Zona de Servicios Públicos
	8. Zona de Servicios Públicos
	9. Zona de Servicios Públicos
	10. Zona de Servicios Públicos
	11. Zona de Servicios Públicos
	12. Zona de Servicios Públicos
	13. Zona de Servicios Públicos
	14. Zona de Servicios Públicos
	15. Zona de Servicios Públicos
	16. Zona de Servicios Públicos
	17. Zona de Servicios Públicos
	18. Zona de Servicios Públicos
	19. Zona de Servicios Públicos
	20. Zona de Servicios Públicos
	21. Zona de Servicios Públicos
	22. Zona de Servicios Públicos
	23. Zona de Servicios Públicos
	24. Zona de Servicios Públicos
	25. Zona de Servicios Públicos
	26. Zona de Servicios Públicos
	27. Zona de Servicios Públicos
	28. Zona de Servicios Públicos
	29. Zona de Servicios Públicos
	30. Zona de Servicios Públicos

Elaborado: Ing. Rodrigo León Abarca
 Universidad Estatal Amazónica

 2018

4.5. Infraestructura turística

La infraestructura turística identificada de acuerdo a los datos proporcionados por los “informantes claves”, hace referencia las infraestructuras dedicadas a hoteles, hosterías y restaurantes.

<p>INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura existe y cumple su función, pero es escasa en ciertos aspectos. • La infraestructura hotelera en tiempo de fiestas queda corta o también la gente se va a otro lugar o regresa a la ciudad de Loja. • Los pocos hoteles, restaurantes y hosterías. • Hay unos hoteles, restaurantes principalmente en Landangui, hosterías igual, pero no es mucho. • En hotelería no hay mucho • Hay poco, hoteles, restaurantes y hosterías
<p>CALIDAD DE LA INFRAESTRUCTURA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La calidad es buena, pero si hay que mejorar aspectos que sería necesario tomar en consideración para que a futuro se de una mejor atención y servicio al cliente. • Si nos falta mayor infraestructura sobre todo en la parte céntrica de la parroquia, no contamos con un buen hotel al igual que en restaurantes, faltando la atención al cliente. • La infraestructura igualmente es muy mala y baja, en Malacatos se puede decir que existen lugares que funcionan como restaurantes improvisados pero que no prestan una calidad para ese servicio. • Igual hay que mejorar, en calidad y atención al cliente, cuidado de instalaciones, manejos ambientales. • La calidad no la podemos juzgar porque no trabajan en función de calidad, simplemente, está puesto el negocio como posibilidad de negocio, la gente hace inversión porque tiene capital para invertir, pero generalmente las inversiones en materia turística están incompletas, el empresario invierte en planta turística y menaje, pero falta invertir en talento humano, en la calidad de la prestación de servicio, la calidad no es si el edificio está en buena calidad o nuevo, o si el menaje esta de primera para las competencias humanas que se hospedan, el empresario turístico debe seguir invirtiendo en talento humano precisamente para rentabilizar la inversión. Creen que economizan contratando cualquier persona porque pagan un sueldo básico, de hecho eso pagan, pero muchas veces el problema es la volatilidad del personal, un mes estas, al siguiente no estas. Muchas veces capacitamos a un grupo y a la siguiente vez ya no están, la queja del empresario es que la gente venga, la queja del trabajador es que el sector turismo es un sector muy informal, que no paga las remuneraciones como deben ser pagadas, que hace trabajar horas extras y no paga, que el trabajador debe ser polivalente y hacer de todo, entonces eso sacrifica la calidad, y eso provoca que la ocupación de los hoteles baje, se vuelve un ciclo viciosos, eso provoca que el hotel cierra y genere declive del destino turístico, pierden los empresarios, pierde Malacatos, el país, los turistas, pierden todos, el primero en perder en la cadena es el turista, porque él es el que paga. • Es muy básica se debe trabajar y mejorar.

Cuadro 10. Atractivos turísticos

Fuente: Rodrigo León – Fase de Campo. Sep-2018

Como resumen se puede manifestar que a nivel de la parroquia Malacatos, la infraestructura turística se limita a hosterías, hoteles y restaurantes, los mismos que han sido construidos por quienes tienen capitales para invertir y desean aprovechar las oportunidades del territorio. Además, se puede notar claramente que existe una debilidad en los perfiles profesionales que forman parte de estos servicios, por lo que es necesario continuar con procesos de capacitación.

4.6. Iniciativas de turismo

La información proporcionada en las entrevistas a “informantes claves”, solo hace referencia a generalidades, lo que demuestra que no existen iniciativas concretas y claras en el territorio de la parroquia Malacatos.

<p>INICIATIVAS PROPIAS DE TURISMO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Por el momento no se ha trabajado, se tuvo una visita para las fiestas de carnaval, pero no se pudo organizar nada por la falta de tiempo ya que vinieron muy tarde. Hay que trabajar, no he visitado a las autoridades turísticas de la parroquia, pero hay que hacerlo el próximo año. Nos gustaría trabajar en el futuro con los productores, prestadores de servicio y obviamente con las autoridades. • Se está haciendo el mapa turístico y una recolección de datos históricos de la parroquia, queremos rescatar la memoria histórica de Malacatos. Tenemos los grupos de folklore donde se busca que las leyendas sean representadas y bailadas por ellos. Actualmente estamos trabajando en una guía turística, lo poco que tenemos es parte del PDOT, en un futuro esperamos se concrete y ahí se encuentra una guía sobre la cascarilla, eso por el momento es confidencial. • Se hace ciertas actividades que podrían o pueden estar relacionadas o se pueden concretar con el tema del turismo. Se trabaja en el tema de transformación, derivados de los lácteos como el queso y yogurt. Se trabaja también con las canastas, articulado con las instituciones en la cabecera cantonal y conectando a los productores con los mercados directamente. • Privadamente hay proveedores de crías de cuyes, hortalizas y caña, quienes tienen un mercado extranjero importante como Vilcabamba. • Se está fortaleciendo la feria agroecológica de Vilcabamba, esta feria está compuesta por 8 asociaciones que forman un directorio y esto se ancla a una eco tienda que se llama “Guaranga” que es liderada por los mismos productores, es una iniciativa local dirigida principalmente al extranjero ya que vieron una oportunidad en ello, lo que se hace, es organizarlos. Lo interesante es que se aplica un sistema participativo de garantía, que no es otra cosa que proveer y garantizar que sus productos van en condiciones óptimas para el consumo, ya que antes se recurría a una certificadora para certificar un producto. El sistema de garantía local es que, varias instituciones que están en el territorio puedan otorgar este sistema de garantía local, lo que hace que un producto vaya con un sello que significa que está pasando por un sistema de garantía local y para el ministerio sería como el sello de agricultura familiar campesina que es avalado por el ministerio y aterriza en un sistema de política pública sobre una ley de soberanía y seguridad alimentaria. • En Malacatos se han tenido algunas iniciativas que lamentablemente no se han concretado por la falta de apoyo local. La oficina de información turística en Malacatos tuvimos que cerrarla porque no había respuesta de la propia comunidad, estamos haciendo esfuerzos para abrir la oficina nuevamente hasta el próximo mes
--	---

	<p>para dar información turística y un espacio para que los productores puedan vender sus productos con valor agregado o artesanías que están conexas al tema turístico, pero necesitamos que la gente se apropie de las ideas y camine hacia adelante. En el momento que recién se empieza a operar el destino recién se empiezan a sentir las pertinencias e impertinencias del destino, entonces el momento que se empiece a operar Malacatos se empezara a dar cuenta que falta esto o aquello, mientras no hay operación no pasa nada. Para contrarrestar la poca oferta de servicios turísticos que tiene Malacatos, sin una ocupación importante porque lastimosamente se ha convertido en sitio de paso, conjuntamente con los dueños de restaurantes estamos trabajando para diversificar una oferta gastronómica diferente a la que tiene Vilcabamba y Landangui, para que la gente no se concentre solo en estos dos sitios. Por ejemplo, queremos desarrollar la gastronomía a base de pato y conejo, y por ahí empezar a buscar una diferenciación que permita ser competitivos con los destinos cercanos y sea un enganche para atraer visitantes a Malacatos y luego desarrollar otras áreas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tengo en mente a futuro emprender en un proyecto turístico que genere bienestar no solo a la empresa privada sino a la comunidad en general, donde los actores comunitarios también se beneficien de los ingresos económicos que deje el turismo en cada sector. Estoy trabajando en las memorias históricas de Malacatos para plasmarlas en un libro.
<p>OTRAS INICIATIVAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sé que hay un poco de promoción y publicidad por parte del Municipio, pero no es muy fuerte. A más de la inversión que se logra ver en restaurantes, hoteles y hosterías, no es tan desarrollado en ese aspecto Malacatos. • La única que hace es la prefectura con su agenda turística donde muy poco habla de Malacatos, lamentablemente antes de hacer la agenda turística no toman en cuenta a los actores locales, parece que hacen un trabajo de copia y pega, revisando la guía turística se encuentra muchos errores y colocan a Malacatos como un sitio de pasada y al igual que el municipio, colocan una cantidad limitada de atractivos turísticos, la información es muy limitada. • Lo que básicamente que se ve, hosterías, hoteles, restaurantes y no más, sería bueno que se aproveche el campo, lo rural, que conectemos el turismo con las actividades productivas, las moliendas o el café puede ser el gran potencial en ese sentido. • Hay mucha gente con ideas en Malacatos, pero no se ha concretado aún. Por ejemplo, un amigo quiere hacer un restaurante en el terreno donde es una molienda, yo le aconsejé que no quite nada de la molienda y más bien lo complemente para que sea un lugar de eventos, pero con esa concepción de una molienda como por ejemplo en Europa donde los viñedos sirven de hoteles y espacios para hacer bodas, esto se puede replicar en Malacatos. • Únicamente iniciativas privadas con planta turística como hoteles. Iniciativas de organizaciones u organizaciones no gubernamentales no hay. • Aquí se han montado 2 hoteles (Villa Colonial, VALTO), que de una u otra manera generan un poco de movimiento y servicio turístico, poco, pero hay. Además, hay unas 2 o 3 pensiones, 6 hosterías (no sé qué servicios prestan), pero en definitiva es lo que hay, pero hace mucho más que las personas involucradas en el turismo piensen en grandes.

Cuadro 11. Iniciativas de turismo

Fuente: Rodrigo León – Fase de Campo. Sep-2018

4.7. Problemas y potencialidades

La información proporcionada en las entrevistas a “informantes claves”, permite tener un primer acercamiento de la realidad del turismo en la parroquia Malacatos.

PROBLEMAS	
1	La gente no está organizada
2	Falta de capacitación (hoteles, restaurantes, haciendas, productores)
3	Falta de accesibilidad a las haciendas y/o zonas de producción y servicios
4	La conectividad
5	La migración
6	No existe presupuesto (promoción)
7	Los empresarios no tienen ninguna institución o instancia que les ayude con la promoción del destino
8	Las moliendas están cerradas
9	Las autoridades generan malestar al empresario turístico provocando que no invierta o cierre
10	No existen senderos adecuados a los cerros (Yuranga, Los Pericos)
11	La situación política influye mucho en el desarrollo
12	Las autoridades no han atendido las necesidades locales
13	Muchos atractivos están en propiedades privadas
14	La vialidad principal y alterna son deficiente y la gente no puede sacar sus productos
15	Limitado saneamiento ambiental (alcantarillado y agua potable)
16	Desplazamiento de producción orgánica por monocultivos o productos no orgánicos
17	El extranjero se está convirtiendo en productor y le da un valor agregado, ellos tienen un proceso productivo y de comercialización mucho mejor
18	Capitales extranjeros desplazan las iniciativas locales
19	Los capitales extranjeros son propios, en cambio el productor local tiene que hacer un crédito bancario, endeudarse
20	Deficiente comercialización de los productos
21	La conformidad de gente que no valora lo que tiene
22	Vilcabamba atrae a los visitantes
23	No hay buenos restaurantes
24	A la gente tiene prejuicios que lo rural es malo
25	No hay un empoderamiento ni de los pobladores, ni autoridades, ni del sector público, ni privado
26	Faltan proyectos
27	Falta inventarios turísticos reales

28	El destino Vilcabamba ha impedido que Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Quinara y Yangana sobresalgan (Malacatos tiene un competidor más fuerte que es Vilcabamba)
29	La cercanía con Vilcabamba bien puede ser un obstáculo de desarrollo
30	No existe iniciativa y liderazgo local
31	No existen planes de desarrollo turístico realizables
32	Falta de empoderamiento local (comunidad y principalmente autoridades) que no han visionado nada sobre lo que puede producir el turismo
33	No existe posicionamiento como un destino turístico de Loja
34	No existe un inventario completo de los destinos y atractivos turísticos

Cuadro 12. Problemas

Fuente: Rodrigo León – Fase de Campo. Sep-2018

POTENCIALIDADES	
1	Su clima y micro climas (parte alta a parte baja)
2	Su gente, el lojano es amable, condescendiente, el campesino siempre es bueno
3	Las moliendas
4	La gastronomía es deliciosa
5	Iniciativa Ruta del Café (Prefectura, MINTUR)
6	Iniciativas de producción orgánica de productos agropecuarios
7	En la parte alta (2600 m.s.n.m.) se pueden practicar turismo de aventura y avistamiento de aves en los cerros (Yuranga, La Mina, Pan de Azúcar, El Huato)
8	La cultura y sus eventos (fiestas religiosas)
9	Atractivos (La iglesia, quebradas, sus ríos, zona de avistamiento de aves, corredores turísticos, de flora)
10	El paisaje que es diferente
11	La CAPTUR (somos unidos, somos dueño del dinero – inversión)
12	La historia de la cascarilla (estamos tratando de darle el nombre especial de “El Valle de Cascarilla”)
13	Pueblo lindísimo, tierra hermosa y tranquila
14	Es un lugar muy productivo, produce de todo
15	Tiene lugares turísticos, la llamamos “La joya escondida del sur”
16	Malacatos tiene una zona baja (caliente), una zona intermedia (templada) y zona alta (fría)
17	Tierra apreciada por los lojanos para vivir
18	Asistencia gubernamental para acortar la brecha de desventaja entre el productor local y el productor extranjero
19	Los productores reciben asistencia técnica por parte del Estado, ONG’s, Juntas Parroquiales, Gobierno Provincial, Ministerios, etc.
20	Los productores han instalado proyectos de infraestructura y capacitación
21	Una parte de Malacatos se encuentra en el P.N. Podocarpus, entonces es importante conectar los productos a ese ecosistema

22	El café tiene gran potencial para conectar al agroturismo porque el café está dentro de un sistema agroforestal
23	El cultivo de la caña es más artesanal
24	Es una tierra de descanso, de ocio, de revitalizarse
25	Está rodeado de otros sitios para compartir (Landangui, Taxiche, Vilcabamba, Yangana, Quinara)
26	Existen lugares donde se puede ver como ordeñan vacas, producen café, hortalizas, quesos en el campo
27	Tiene buena conectividad
28	Esta en la franja de longevidad que goza reconocimiento internacional
29	La cercanía con Vilcabamba

Cuadro 13. Potencialidades

Fuente: Rodrigo León – Fase de Campo. Sep-2018

4.8. Análisis FODA

La información sobre las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en las entrevistas a “informantes claves”, permite complementar la realidad del turismo en la parroquia Malacatos.

FORTALEZA	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • La calidad de gente • Su clima • Su naturaleza • Su cultura. • Hospitalidad de la gente • Su parte productiva • Los sitios turísticos • Su flora • Sus quebradas • Senderos • El suelo es muy productivo • Su fauna en esa zona cercana al P.N. Podocarpus. • El valle es precioso • La producción es muy buena • La gente es muy buena (yo creo que el primer atractivo que tiene Malacatos es su gente) • Un gran competidor como Vilcabamba (porque no sacarle partido a ello, y no 	<ul style="list-style-type: none"> • Articular diversos sectores de Malacatos (hoteles, restaurantes, bares, etc.) • Tomarlos en cuenta con sus organizaciones a la hora de realizar un tour o alguna actividad turística • Trabajo en conjunto a la hora de hablar de precios para el turista. • La dinamización del comercio y la economía • La nueva vía de intervalles • Ver en las moliendas una nueva alternativa productiva (quedan unas tres de cuarenta que había antes) 	<ul style="list-style-type: none"> • Loja y Malacatos no son conocida internacionalmente (los destinos vendidos internacionalmente son Quito, Guayaquil, Galápagos y Cuenca, no se menciona a Loja) • La parte presupuestaria • El apoyo real de las autoridades (nos dan muy poco presupuesto y esperan que nos contentemos) • Las autoridades no ponen interés no hay apoyo a la parte productiva ni turística (porque no les da votos, solo quieren hacer obras de infraestructura que se vean) 	<ul style="list-style-type: none"> • Vilcabamba como una amenaza que se lo ha vendido como un esparcimiento o un vivir y por eso se tiene la migración internacional a este lugar que tampoco es buena porque pasa factura como en Montañita. • La naturaleza, la parte climática como ahora que estamos con bastantes vientos fuertes • El extranjero se apropie (adquiera propiedades) • A veces el productor ve lo más fácil y vende, ya que ve un beneficio a corto plazo • Las instituciones no apoyan para que el productor mantenga

<p>ser un sitio de paso, las dificultades se pueden convertir en fortalezas)</p> <ul style="list-style-type: none"> • GAD Parroquial • Su tranquilidad • Se encuentra en una ubicación ideal en el Cantón Loja • Sus cultivos • Es un lugar más sano y tranquilo • No tenemos invasión de extranjeros • En los espectáculos públicos no se vende alcohol • Se vende productos sanos y locales • Valle de la longevidad es todo el sur oriente de Loja • Hay mucha infraestructura productiva implementada actualmente como plantas de lácteos, procesadoras de verduras, la idea no es abrumar al productor sino potenciar lo que se tiene • Es pueblo ancestral e histórico como pueblo que fue parte de la provincia del pueblo de los Paltas, porque no olvidemos que los Paltas, Calvas y Malacatos conformaron la gran nación Palta, entonces Malacatos está ignorando este factor histórico importante para beneficio colectivo 	<ul style="list-style-type: none"> • Tenemos la asociación de paneleros • Los cafetaleros están muy bien organizados • Tener esa visión de agroturismo (no solo vender café sino vender su espacio, atención) • Cercanía a la ciudad de Loja con la nueva vía intervalles • Un camino histórico (donde se realizaba el comercio entre Perú y Loja el camino Malacatos – Chinguilamaca – Gonzanamá – Cariamanga y Chiclayo). 	<ul style="list-style-type: none"> • Hacen trabajos sin participación local (la prefectura realiza un trabajo de copia y pega de la información turística. Eso debería ser en reuniones y trabajos de campo, en la guía turística de la prefectura ponen barrios que ni existen y otros no están) • Trabaja todo el mundo por su lado • No hay ese tema de fortalecerse ni de unidad para poder proyectar algo • Desarticulación interinstitucional (cada institución trabaja por su lado son muy pocas las instituciones que se articulan y trabajan juntos) • El tema político no permite trabajar en conjunto • Falta de organización social fuerte • Falta de un buen líder que oriente bien (los pueblos necesitan un buen líder). • No hay apoyo del estado en sus diferentes estamentos. • La débil asociatividad • El talón de Aquiles es la comercialización 	<p>la agricultura familiar</p> <ul style="list-style-type: none"> • No hay alternativas al productor para que se mantenga • El grupo de asistencia técnica que tenemos la media es de 65 a 70 años entonces no se le puede pedir a una persona de esa edad que implemente nuevas tecnologías • Los hijos se fueron a otros lados y ya no retornaron • La comercialización (no es posible que usted produzca 300 lechugas y le paguen 1 dólar por lechuga) • Hay que tener mucho cuidado el turismo siempre impacta, hay una frase que dice los impactos negativos del turismo no desaparecen, pero si se los minimiza (es ahí donde el pueblo debe ser siempre sano con o sin turismo y si le va afectar quizás es mejor no hacer turismo). • La falta de tratamiento de las aguas residuales que van a caer en el río • El manejo de los residuos, de los productos agroquímicos que se están utilizando en la agricultura y ganadería • La falta de empoderamiento de la gente, de autoridades
--	--	---	--

Cuadro 14. FODA

Fuente: Rodrigo León – Fase de Campo / Informantes claves. Sep-2018

La matriz FODA participativo contó con la participación de los delegados de la Unidad de Turismo del Municipio de Loja, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Malacatos, Coordinación Zona 7 del Ministerio de Turismo, Asociación Frente Social Femenino, Asociación de Turismo “Eterna Primavera”, Sociedad Obreros de Malacatos, Asociación de Adulto Mayor de Charlaspamba del barrio El Carmen, Asociación de Discapacitado, Grupo de Baile Moderno, Grupo de Baile Folclórico del GAD-Malacatos, Productores de Panela, Productores de Aguardiente Artesanal, Productores de Café, Productores de Jugo de Caña – Guarapo y Propietario de Santana – Pesca Deportiva.



Foto 11: Taller FODA - Malacatos
Autor: Rodrigo León. Septiembre 2018



Foto 11: Taller FODA - Malacatos
Autor: Rodrigo León. Septiembre 2018

FORTALEZAS	
F1	Somos parte de la franja de longevidad reconocida mundialmente
F2	Tiene buen clima, gente amable, sitio tranquilo para encuentro familiar
F3	Es un punto estratégico, fácil de ir y venir con buena conectividad
F4	Tiene entornos naturales y forma parte del P.N. Podocarpus y de Colambo Yacuri (paisajes, ríos, cerros, lagunas, valle)
F5	Atractivos culturales (creencias, costumbres, tradiciones, iglesia, santuario, parque central, capillas, Fiesta del Señor de la Caridad)
F6	Las moliendas son visitadas por turistas que adquieren los subproductos de la caña (panela, aguardiente, guarapo)
F7	Existen servicios de alimentación, hospedaje, cabalgatas (hosterías, hoteles, restaurantes, recorridos)
F8	Tiene buena y variada gastronomía (comidas típicas)
F9	Es una tierra productiva agrícola (caña, café, pepino, pimiento, tomate y otras más hortalizas)
F10	Produce café de altura de excelente calidad
F11	Lugar productivo para caña (80% del territorio son sembríos de caña)
F12	Los cafetaleros están bien organizados
F13	Existe una buena participación de los jóvenes en los eventos de la parroquia (tiene grupo de baile)
F14	El GAD parroquial está incentivando el rescate de identidad y las artes
F15	Recibe visitantes de otras ciudades

Cuadro 15. Fortalezas

Fuente: Rodrigo León – Taller FODA. Sep-2018

OPORTUNIDADES	
O1	Existe demanda gastronómica para desarrollar nuevos productos gastronómicos (pato, conejo, cuy, chivo)
O2	Existe demanda por servicios, atractivos, productos (gastronomía, moliendas, caña de azúcar y sus derivados, café)
O3	La historia de la cascarilla en Loja
O4	El GAD-Loja tienen competencias de turismo y tiene interés de apoyar implementar una oficina turística
O5	Actualización del mapa turístico con datos y hechos históricos

O6	Existe demanda para el café de altura
O7	Proyecto “pueblos mágicos” - MINTUR
O8	Presencia de instituciones de educación superior
O9	Los turistas que van a Vilcabamba
O10	Existe demanda productos (panela, aguardiente, café) por los visitantes
O11	Afluencia de gran cantidad de visitantes en agosto por las fiestas y eventos (ferias agropecuarias, gastronómicas, culturales)
O12	Presencia de instancias públicas y privadas que apoyan capacitación (manualidades, panadería, atención y servicios de hoteles, restaurantes y hosterías para comercializarlos)
O13	Gente que practica deportes de aventura, turismo rural, salud, naturaleza

Cuadro 16. Oportunidades

Fuente: Rodrigo León – Taller FODA. Sep-2018

DEBILIDADES	
D1	No hay procesos de planificación y desarrollo turístico
D2	No existe apoyo, interés, empoderamiento, liderazgo de la población y autoridades
D3	Servicios turísticos (restaurante y hospedaje) son limitados y no son de buena calidad
D4	Falta capacitación a la población, falta mejorar el trato hacia el turista
D5	Falta presupuesto de los gobiernos locales e instituciones públicas
D6	Los sitios con potencial turístico están en propiedades privadas
D7	Mala vialidad primaria y secundaria
D8	Limitado servicios básicos (agua potable, asfaltado)
D9	Hay conflictos entre pobladores
D10	No existe oficina de turismo, ni centro interpretativo, ni senderos, ni I-Tur (información y promoción turística es limitada)
D11	Falta darle valor agregado a los productos y servicios que se ofrecen
D12	Desconocimiento y descuido de los atractivos por parte de la población
D13	No hay emprendimientos turísticos, ni guías, ni prestadores de servicios turísticos, ni artesanías

D14	Falta apoyo para emprendimientos locales, solo genera limitadas oportunidades de trabajo ocasional y limitadas ganancias
D15	Existe un mal manejo ambiental (desechos sólidos y líquidos, basura, alcantarillado)
D16	Falta de oportunidades crediticias y endeudamiento para solventar gastos
D17	Malacatos es considerado de paso (todos se van a Vilcabamba)
D18	Cierre de las molineras y las que quedan tienen deficientes infraestructuras y tienen limitado personal con conocimiento y experiencia para elaborar la panela tradicionalmente
D19	Contaminación y maltrato a los animales

Cuadro 17. Debilidades

Fuente: Rodrigo León – Taller FODA. Sep-2018

AMENAZAS	
A1	La cercanía con Vilcabamba (Malacatos de paso) donde se oferta mejores servicios turísticos
A2	La situación política, tener gran territorio y población y no ser atendida por las autoridades (desinterés de las instituciones públicas, diferencias políticas entre autoridades, ofrecimientos incumplidos de las autoridades)
A3	Las leyes, políticas e impuestos complican, desmotivan, hostigan y desalientan el emprendimiento
A4	Eventualidades o fenómenos naturales, condiciones climáticas cambiantes
A5	Lotizaciones y urbanizaciones desplaza la ruralidad
A6	Explotación minera en ríos
A7	Mercado cambiante afecta precio de servicios y productos agropecuarios
A8	Capitales externos de personas extranjeras desplazan las economías locales
A9	Dificultad para encontrar mercado para productos y servicios

Cuadro 18. Amenazas

Fuente: Rodrigo León – Taller FODA. Sep-2018

Luego del análisis y definición de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, se definieron las estrategias para lo cual se usó cruce de matrices entre los **factores internos** (fortalezas y debilidades) vs **factores externos** (oportunidades y amenazas).

		EXTERNAS	
		OPORTUNIDADES	AMENAZAS
INTERNAS	FORTALEZAS	FO	FA
	DEBILIDAD	DO	DA

Figura 6. Diseño del análisis FODA.

Donde se desarrolló para cada una de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas las siguientes premisas:

- FO Fortalezas que permitan aprovechar las Oportunidades
- FA Fortalezas que permitan mitigar o enfrentar las Amenazas
- DO Debilidades que deben ser corregidas para aprovechar Oportunidades
- DA Debilidades que deben eliminarse o fortalecerse para enfrentar las Amenazas

El resultado de este proceso, luego del cruce, análisis y consolidación, dio como resultado lo siguiente:

FORTALEZAS VS OPORTUNIDADES		
1	F1-O1	Ofrecer nueva oferta gastronómica
2	F1-O2	Propuesta de desarrollo turísticos
3	F1-O3	Propuesta de turística cascarilla / Museo / Centro Interpretación Cascarilla
4	F1-O4	Comité ciudadano turístico para impulsar y gestionar turismo ante autoridades
5	F1-O5	Promocionar Malacatos en eventos locales, nacional e internacionales
6	F1-O6	Desarrollar propuesta de café de la longevidad y turismo rural en plantaciones y procesos de café
7	F1-O7	Promocionar Malacatos como candidato a ser considerados como "pueblo mágico" ante MINTUR
8	F1-O8	Convenios de cooperación para estudios, tesis y vinculación con la comunidad
9	F1-O12	Propuesta de capacitación para prestadores de servicios turísticos y productores agropecuarios
10	F1-O13	Propuesta de turismo alternativo (aventura, deporte, rural, salud, naturaleza)
11	F4-O4	Difundir propuesta de turismo
12	F5-O1	Propuesta de turismo cultural, gastronómico Recuperar identidad gastronómica
13	F5-O4	Implementación de oficina turística con espacios de promoción cultural e histórica (cascarilla)
14	F5-O5	Promocionar el turismo cultural e histórico (cascarilla)
15	F5-O6	Promocionar la gastronomía y la calidad del café de Malacatos
16	F6-O1	Propuesta de subproductos y nuevas alternativas gastronómicas
17	F6-O2	Propuesta turística que involucre las moliendas, destiladoras, fábricas de panela, otros emprendimientos (bizcochuelo)
18	F6-O11	Promocionar las moliendas y venta de sus derivados
19	F7-O3	Promocionar la cascarilla como ícono de identidad en servicios turísticos
20	F9-O3	Fomentar la identidad de la cascarilla en los productores
21	F10-O2	Promocionar y ofrecer café y sus derivados en los servicios turísticos
22	F11-O2	Promocionar y ofrecer caña y sus derivados en los servicios turísticos
23	F13-O1	Insertar enfoque de cultura y arte en los servicios gastronómicos
24	F13-O6	Insertar enfoque de cultura y arte en la gastronomía y producción de café

Cuadro 19. Análisis Fortalezas vs Oportunidades
Fuente: Rodrigo León – Taller FODA. Sep-2018

FORTALEZAS VS AMENAZAS		
1	F1-A1	Posicionar la franja de la longevidad
2	F1-A2	Comité ciudadano que apoye la gestión y coordinación interinstitucional de cooperación gubernamental y no gubernamental
3	F1-A3	Gestionar regímenes especiales para esta zona
4	F1-A4	Planes de contingencia climática y riesgos con autoridades locales (COE)
5	F1-A5	Gestión y regulación del crecimiento urbano
6	F1-A6	Control, aplicación y zonificación de uso del suelo
7	F1-A7	Estrategia de comercialización y mercados con valor agregado de longevidad
8	F1-A8	Asociatividad entre extranjeros y locales

Cuadro 20. Análisis Fortalezas vs Amenazas
Fuente: Rodrigo León – Taller FODA. Sep-2018

DEBILIDADES VS OPORTUNIDADES		
1	D1-O1	Desarrollar procesos de planificación y desarrollo turístico
2	D2-O1	Fomentar el empoderamiento, liderazgo de la población y autoridades
3	D3-O1	Fortalecer los servicios turísticos para ser competitivos
4	D4-O1	Desarrollar procesos de capacitación para turismo
5	D5-O1	Comité de gestión ciudadano para turismo
6	D6-O1	Gestionar el involucramiento de propietarios en el desarrollo turístico
7	D7-O1	Gestionar el mejoramiento vial
8	D8-O1	Gestionar los servicios básicos
9	D9-O1	Campaña de buena vecindad
10	D10-O1	Gestionar oficina de turismo, Centro de Interpretación, senderos, I-Tur
11	D11-O1	Desarrollar emprendimientos productivos y servicios
12	D12-O1	Plan adecuación y mantenimiento de los atractivos
13	D13-O1	Impulsar el emprendimiento turístico
14	D16-O1	Impulsar la creación de un fondo turístico
15	D17-O1	Campaña de posicionamiento de Malacatos
16	D18-O1	Impulsar la propuesta "pueblos mágicos" para recuperar actividades tradicionales
17	D19-O1	Campaña de sensibilización sobre contaminación y maltrato animal

Cuadro 21. Análisis Debilidades vs Oportunidades
Fuente: Rodrigo León – Taller FODA. Sep-2018

DEBILIDADES VS AMENAZAS		
1	D1-A1	Fortalecer las capacidades de planificación y gestión para el desarrollo turístico
2	D1-A2	Fortalecer las capacidades de participación social
3	D1-A3	Fortalecer las capacidades de planificación y gestión para el desarrollo turístico
4	D1-A4	Fortalecer los planes de riesgos
5	D15-A1	Fomentar el buen manejo ambiental y la colaboración ciudadana
6	D16-A1	Fomentar cajas de ahorro y crédito y fondos turísticos
7	D17-A1	Promocionar el posicionamiento de Malacatos
8	D18-A1	Plan de incentivos y recuperación de molindas, destiladoras, fábricas de panela, y otros
9	D19-A1	Fomentar el buen manejo ambiental y la colaboración ciudadana para buen trato animal

Cuadro 22. Análisis Debilidades vs Amenazas
Fuente: Rodrigo León – Taller FODA. Sep-2018



Foto: Matriz FODA – Análisis FO
Autor: Rodrigo León. Septiembre 2018



Foto: Matriz FODA – Análisis FA
Autor: Rodrigo León. Septiembre 2018

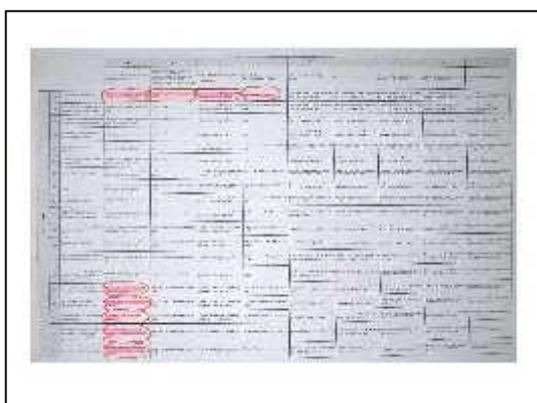


Foto: Matriz FODA – Análisis DO
Autor: Rodrigo León. Septiembre 2018



Foto: Matriz FODA – Análisis DA
Autor: Rodrigo León. Septiembre 2018

Este análisis dio como resultado 58 lineamientos relacionados al turismo, ambiente, gestión, planificación y administración. Para el presente estudio, se tomó en cuenta solo los lineamientos relacionados con el turismo, lo que dio como resultado estrategias orientadas a la comunicación, capacitación, infraestructura y participación ciudadana. Los componentes, estrategias e iniciativas se detallan a continuación:

COMPONENTE	ESTRATEGIAS
COMUNICACIÓN	Posicionamiento de Malacatos como tierra tranquila y descanso
CAPACITACIÓN	Fortalecimiento de las capacidades locales para el desarrollo turístico
INFRAESTRUCTURA	Mejoramiento de los sitios de interés turístico
PARTICIPACIÓN CIUDADANA	Fortalecimiento de la participación ciudadana y la cooperación interinstitucional para el desarrollo turístico

Cuadro 23. Componentes y estrategias

Fuente: Rodrigo León – Taller FODA. Sep-2018

4.9. Percepciones de los actores

Para el estudio de las percepciones de los actores se realizó 204 encuestas (98 hombres y 106 mujeres) de edades comprendidas entre 15 y 84 años. El 91,7% de los encuestados fueron ecuatorianos y sólo el 8,3% de nacionalidad extranjera.

Para determinar las percepciones, las preguntas se orientaron a determinar los motivos de viaje, la influencia del turismo en el desarrollo local, la intención de visita, precios, calidad y expectativas principalmente. A continuación, se presenta los resultados de las encuestas en función de las preguntas planteadas.

¿Cuál es el motivo de visita?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Turismo	75	36,8	36,8	36,8
Negocios	16	7,8	7,8	44,6
Descanso	65	31,9	31,9	76,5
Encuentro	46	22,5	22,5	99,0
Otros	2	1,0	1,0	100,0
Total	204	100,0	100,0	

Cuadro 24. Motivo de visita

Fuente: Rodrigo León – Fase de campo / Entrevistas. Sep-2018

Resultado: Los motivos de visitas a Malacatos se dan por turismo (36,76%), descanso (31,86%) y encuentro familiar (22,55%) principalmente. Posiblemente estos resultados tienen como influencia que Malacatos es un valle caliente cerca de la ciudad de Loja.

¿Usted viaja?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Solo	23	11,3	11,3	11,3
Con amigos	51	25,0	25,0	36,3
Con familiares	130	63,7	63,7	100,0
Total	204	100,0	100,0	

Cuadro 25. ¿Usted viaja?

Fuente: Rodrigo León – Fase de campo / Entrevistas. Sep-2018

Resultado: La mayor parte de visitantes viaja con familiares (63,73%), en segundo lugar, con amigos (25%) y solo un 11,27% viaja solo. Posiblemente este resultado también tiene la influencia de la cercanía a la ciudad de Loja y la tenencia de la tierra en manos de propietarios lojanos que utilizan este lugar como sitio de descanso especialmente los fines de semana.

¿Cuál es su permanencia?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 1 Día	52	25,5	25,5	25,5
1 Día 1 Noche	32	15,7	15,7	41,2
2 Días 1 Noche	69	33,8	33,8	75,0
3 Días 2 Noches	25	12,3	12,3	87,3
4 Días 3 Noches	5	2,5	2,5	89,7
5 Días 4 Noches	21	10,3	10,3	100,0
Total	204	100,0	100,0	

Cuadro 26. Tiempo de permanencia

Fuente: Rodrigo León – Fase de campo / Entrevistas. Sep-2018

Resultado: El 33,82% de visitantes que representan la mayor parte, permanece un promedio de 2 días y 1 noche en Malacatos, el siguiente grupo que representa el 25,49% son quienes permanecen un día. Estos resultados nos permiten determinar posiblemente que la mayoría de visitantes son los que vienen los fines de semana a descansar y que el otro grupo de visitantes de 1 día son aquellos que solo están de paso por Malacatos.

¿Cuánto está dispuesto a gastar-invertir por día de estancia?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Entre \$40 y \$50	142	69,6	69,6	69,6
Entre \$50 y \$110	39	19,1	19,1	88,7
Entre \$110 y \$170	12	5,9	5,9	94,6
Entre \$170 y \$230	5	2,5	2,5	97,1
Entre \$230 y \$290	6	2,9	2,9	100,0
Total	204	100,0	100,0	

Cuadro 27. Disponibilidad de gasto-inversión por estancia

Fuente: Rodrigo León – Fase de campo / Entrevistas. Sep-2018

Resultado: El 69,61% de los entrevistados que representa la mayoría, manifestaron que están dispuestos a pagar entre 40 y 50 dólares por su visita. Posiblemente este resultado tiene influencia en la situación económica del país y la oferta turística incipiente del territorio.

¿Usted cree que la gente visita Malacatos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Por su tranquilidad	83	40,7	40,7	40,7
Por sus atractivos turísticos	29	14,2	14,2	54,9
Por su gente	7	3,4	3,4	58,3
Por su clima	72	35,3	35,3	93,6
Por su gastronomía	13	6,4	6,4	100,0
Total	204	100,0	100,0	

Cuadro 28. Motivo de visita

Fuente: Rodrigo León – Fase de campo / Entrevistas. Sep-2018

Resultado: La mayoría de encuestados manifestaron que la gente visita Malacatos por su tranquilidad (40,69%) y por su clima (35,29%). Esto reafirma lo manifestado por en las entrevistas a los actores claves, quienes manifestaron que el clima y la tranquilidad de Malacatos es uno de sus grandes atributos.

¿Cómo Usted valora la calidad de los servicios de alimentación que ofrece Malacatos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Malo	3	1,5	1,5	1,5
Regular	46	22,5	22,5	24,0
Bueno	91	44,6	44,6	68,6
Muy bueno	53	26,0	26,0	94,6
Excelente	11	5,4	5,4	100,0
Total	204	100,0	100,0	

Cuadro 29. Calidad del servicio de alimentación

Fuente: Rodrigo León – Fase de campo / Entrevistas. Sep-2018

Resultado: La mayoría manifiesta que el servicio de alimentación es bueno (44,61%) y muy bueno (25,98%), lo cual es muy significativo. Una minoría manifiesta que el servicio es regular (22,55%) y malo (1,47%). Así mismo, solo el 5,39% manifestó que el servicio es excelente, esto se relaciona también con lo manifestado por las entrevistas a actores claves,

quienes dijeron que son poco los sitios donde el servicio de alimentación tiene excelente calidad y servicio.

¿Cómo Usted valora la calidad de los servicios de hospedaje que ofrece Malacatos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	17	8,3	8,6	8,6
	Regular	63	30,9	32,0	40,6
	Bueno	79	38,7	40,1	80,7
	Muy bueno	37	18,1	18,8	99,5
	Excelente	1	,5	,5	100,0
	Total	197	96,6	100,0	
Perdidos	Sistema	7	3,4		
Total		204	100,0		

Cuadro 30. Calidad del servicio de hospedaje

Fuente: Rodrigo León – Fase de campo / Entrevistas. Sep-2018

Resultado: La mayoría de encuestados manifestaron que el servicio de alimentación es bueno (40,10%) y muy bueno (18,78%). Así mismo solo el 31.98% de los entrevistados manifestó que el servicio es regular y sólo el 8,63% dijo que era malo. Con respecto a excelente, solo el 0,51% que representa la minoría, manifestó excelencia en este servicio. Este último dato, tiene relación a lo manifestado por entrevistados, quienes afirman que hay muy pocos sitios de hospedaje de excelencia.

¿Cómo Usted valora la calidad de los servicios de transporte que ofrece Malacatos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	11	5,4	5,5	5,5
	Regular	45	22,1	22,5	28,0
	Bueno	90	44,1	45,0	73,0
	Muy bueno	39	19,1	19,5	92,5
	Excelente	15	7,4	7,5	100,0
	Total	200	98,0	100,0	
Perdidos	Sistema	4	2,0		
Total		204	100,0		

Cuadro 31. Calidad del servicio de transporte

Fuente: Rodrigo León – Fase de campo / Entrevistas. Sep-2018

Resultado: La mayoría manifiesta que el servicio de transporte es bueno (45%) y muy bueno (19,50%). Solo un 22,50% manifiesta que es regular y solo el 5,50% dice que es malo. Así mismo, solo un 7,50% manifiestan que el servicio es excelente.

¿Cómo Usted valora la calidad de los servicios de guianza que ofrece Malacatos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	96	47,1	61,1	61,1
	Regular	30	14,7	19,1	80,3
	Bueno	26	12,7	16,6	96,8
	Muy bueno	4	2,0	2,5	99,4
	Excelente	1	,5	,6	100,0
	Total	157	77,0	100,0	
Perdidos	Sistema	47	23,0		
Total		204	100,0		

Cuadro 32. Calidad del servicio de guianza

Fuente: Rodrigo León – Fase de campo / Entrevistas. Sep-2018

Resultado: Una gran mayoría manifiesta que el servicio de guianza es malo (61,15%) y regular (19,11%). Solo una pequeña parte manifiesta que es bueno (16,56%), muy bueno (2,55%) y una minoría dice que es excelente (0,64%).

¿Cómo Usted valora la calidad de los servicios de artesanía que ofrece Malacatos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	71	34,8	36,6	36,6
	Regular	49	24,0	25,3	61,9
	Buena	55	27,0	28,4	90,2
	Muy bueno	16	7,8	8,2	98,5
	Excelente	3	1,5	1,5	100,0
	Total	194	95,1	100,0	
Perdidos	Sistema	10	4,9		
Total		204	100,0		

Cuadro 33 Calidad del servicio de artesanías

Fuente: Rodrigo León – Fase de campo / Entrevistas. Sep-2018

Resultado: Un 36,6% manifiesta que es malo, un 25,26% que es regular, estos dos grupos representan a la mayoría de encuestados. Así mismo, solo el 26,35% dice ser buena, y el 8,25% dice ser muy bueno. Solo el 1,55% que representa a la minoría, manifiesta que es excelente.

¿Cómo Usted valora el precio del servicio de alimentación que ofrece Malacatos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Económico	59	28,9	28,9	28,9
	Normal	125	61,3	61,3	90,2
	Costoso	20	9,8	9,8	100,0
	Total	204	100,0	100,0	

Cuadro 34. Valoración del precio del servicio de alimentación
Fuente: Rodrigo León – Fase de campo / Entrevistas. Sep-2018

Resultado: La mayoría manifiesta que el precio por servicio de alimentación es normal (61,27%), un 28,29% manifiesta que es económico y sólo el 9,8% manifiesta que es costoso. Posiblemente esto se deba a la oferta casera e informal que existe de este servicio en la zona.

¿Cómo Usted valora el precio del servicio de hospedaje que ofrece Malacatos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Económico	56	27,5	28,3	28,3
	Normal	130	63,7	65,7	93,9
	Costoso	12	5,9	6,1	100,0
	Total	198	97,1	100,0	
Perdidos	Sistema	6	2,9		
Total		204	100,0		

Cuadro 35. Valoración del precio del servicio de hospedaje
Fuente: Rodrigo León – Fase de campo / Entrevistas. Sep-2018

Resultado: La mayoría de entrevistados, que representan un 65,66% manifiestan que el costo del servicio de hospedaje es normal. Solo un 28,28% manifestó que es económico y sólo una minoría que representa el 6,06% manifestó que es costoso.

¿Cómo Usted valora el precio del servicio de transporte que ofrece Malacatos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Económico	88	43,1	44,0	44,0
	Normal	109	53,4	54,5	98,5
	Costoso	3	1,5	1,5	100,0
	Total	200	98,0	100,0	
Perdidos	Sistema	4	2,0		
Total		204	100,0		

Cuadro 36. Valoración del precio del servicio de transporte
Fuente: Rodrigo León – Fase de campo / Entrevistas. Sep-2018

Resultado: La mayoría manifiesta que el costo del transporte es normal (54,50%) y económico (44,00%). Así mismo, solo el 1,50% dice que es costoso.

¿Cómo Usted valora el precio del servicio de guianza que ofrece Malacatos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Económico	29	14,2	25,9	25,9
	Normal	46	22,5	41,1	67,0
	Costoso	37	18,1	33,0	100,0
	Total	112	54,9	100,0	
Perdidos	Sistema	92	45,1		
Total		204	100,0		

Cuadro 37. Valoración del precio del servicio de guianza
Fuente: Rodrigo León – Fase de campo / Entrevistas. Sep-2018

Resultados: La mayoría de encuestados manifestó que el costo del servicio de guianza es normal (41,97%) y económico (25,89%). Solo el 33,04% manifestó que el servicio es costoso. Es importante tener en cuenta lo manifestado por los entrevistados como actores claves, quienes manifestaron que el servicio de guianza es muy limitado.

¿Cómo Usted valora el precio del servicio de artesanía que ofrece Malacatos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Económico	51	25,0	32,1	32,1
	Normal	67	32,8	42,1	74,2
	Costoso	41	20,1	25,8	100,0
	Total	159	77,9	100,0	
Perdidos	Sistema	45	22,1		
Total		204	100,0		

Cuadro 38. Valoración del precio del servicio de artesanías
Fuente: Rodrigo León – Fase de campo / Entrevistas. Sep-2018

Resultados: La mayoría manifiesta que el costo es normal (42,14%) y económico (32,085). Solo el 25,79% manifestó que el costo de las artesanías es costoso.

¿Usted cree que el turismo rural influye en el desarrollo turístico de la parroquia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	44	21,6	21,6	21,6
	Medianamente	46	22,5	22,5	44,1
	Mucho	114	55,9	55,9	100,0
	Total	204	100,0	100,0	

Cuadro 39. Turismo rural influye en desarrollo turístico
Fuente: Rodrigo León – Fase de campo / Entrevistas. Sep-2018

Resultados: El 55,88% de los encuestados manifestaron que el turismo rural influye en el desarrollo turístico de Malacatos. Así mismo, el 22,55% manifestó que el turismo rural influye medianamente; y sólo el 21,57% manifestó que influye poco.

¿Le gustaría visitar o volver a visitar esta parroquia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	201	98,5	98,5	98,5
	No	3	1,5	1,5	100,0
	Total	204	100,0	100,0	

Cuadro 40. Le gustaría visitar o volver a Malacatos
Fuente: Rodrigo León – Fase de campo / Entrevistas. Sep-2018

Resultado: La mayoría de entrevistados que representa el 96,53% manifestó que visitaría o volvería a visitar Malacatos. Esto representa una buena oportunidad para fomentar nuevos servicios que complementen la actual oferta en el destino.

¿Recomendaría este sitio como visita futura a otras personas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	201	98,5	98,5	98,5
	No	3	1,5	1,5	100,0
	Total	204	100,0	100,0	

Cuadro 41. Recomendaría este sitio
Fuente: Rodrigo León – Fase de campo / Entrevistas. Sep-2018

Resultado: La mayoría que representa el 96,53% de los encuestados, manifiesta que recomendarían este sitio a otras personas. Esto representa una gran oportunidad para implementar mejora en los servicios y nuevas alternativas de destino.

¿A quién recomendaría?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Amigos	124	60,8	61,7	61,7
	Familiares	57	27,9	28,4	90,0
	Conocidos	20	9,8	10,0	100,0
	Total	201	98,5	100,0	
Perdidos	Sistema	3	1,5		
Total		204	100,0		

Cuadro 42. A quién recomendaría

Fuente: Rodrigo León – Fase de campo / Entrevistas. Sep-2018

Resultado: La mayoría que representa el 61,69% manifiesta que recomendarán visitar Malacatos a sus amigos, un 26,36% recomendarán a sus familiares y solo el 9,95% recomendaran a conocidos. Estos resultados demuestran que el turismo en Malacatos está relacionado con amigos y familiares.

Con respecto a la escala de Likert se consideraron niveles sociométricos definidos por (Sierra Bravo, 2001), quien indica que los mismos son instrumentos de medida constituidos por la disposición conjunta de un cuestionario de distintos elementos o aspectos de una característica o actitud, a los que se designa convencionalmente o empíricamente un valor numérico, lo que permite cuantificar el grado de esa característica o actitud que se da en un objeto o sujeto determinado. Para los siguientes cuadros que contienen las categorías “no cumple”, “cumple parcialmente”, “cumple medianamente”, “cumple” y “supera expectativas”, se asignan las siguientes ponderaciones:

No cumple: Se refiere al no cumplimiento absoluto es decir 0%.

Cumple parcialmente: Se refiere al cumplimiento parcial, es decir mayor a 0% y menor a 50%.

Cumple medianamente: Se refiere al cumplimiento intermedio, es decir mayor a 50% y menor a 75%.

Cumple: Se refiere al cumplimiento de lo planificado es decir mayor a 75% hasta 100%.

Supera expectativas: Se refiere a sobrepasar el cumplimiento, es decir supera el 100% al recibir un valor agregado.

Posterior en el momento de la encuesta, estos niveles fueron explicados de forma clara y precisa a los encuestados.

¿En qué medida el servicio de alimentación cumplió con sus expectativas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No cumple	3	1,5	1,5	1,5
	Cumple parcialmente	40	19,6	19,6	21,1
	Cumple medianamente	40	19,6	19,6	40,7
	Cumple	104	51,0	51,0	91,7
	Supera expectativas	17	8,3	8,3	100,0
	Total	204	100,0	100,0	

Cuadro 43. A quién recomendaría

Fuente: Rodrigo León – Fase de campo / Entrevistas. Sep-2018

Resultado: El 50,98% que representa a la mayoría de encuestados, manifestó que el servicio de alimentación cumplió sus expectativas. Un 8,33% manifestó que superó sus expectativas y sólo el 1,47% manifestó que no cumplió sus expectativas.

¿En qué medida el servicio de hospedaje cumplió con sus expectativas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No cumple	14	6,9	7,0	7,0
	Cumple parcialmente	52	25,5	26,0	33,0
	Cumple medianamente	48	23,5	24,0	57,0
	Cumple	85	41,7	42,5	99,5
	Supera expectativas	1	,5	,5	100,0
	Total	200	98,0	100,0	
Perdidos	Sistema	4	2,0		
Total		204	100,0		

Cuadro 44. Hospedaje cumplió sus expectativas

Fuente: Rodrigo León – Fase de campo / Entrevistas. Sep-2018

Resultado: El 42,50% de encuestados que representa a la mayoría, manifestó que el servicio de hospedaje cumplió sus expectativas, solo el 0,50% manifestó que superó sus expectativas y sólo el 7% manifestó que no cumplió sus expectativas.

¿En qué medida el servicio de transporte cumplió con sus expectativas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No cumple	16	7,8	8,0	8,0
	Cumple parcialmente	29	14,2	14,6	22,6
	Cumple medianamente	40	19,6	20,1	42,7
	Cumple	98	48,0	49,2	92,0
	Supera expectativas	16	7,8	8,0	100,0
	Total	199	97,5	100,0	
Perdidos	Sistema	5	2,5		
Total		204	100,0		

Cuadro 45. Transporte cumplió sus expectativas

Fuente: Rodrigo León – Fase de campo / Entrevistas. Sep-2018

Resultado: El 49,25% manifiestan que el servicio de transporte cumplió sus expectativas, el 8,04% manifiesta que superó sus expectativas, así mismo, el 8,04% manifestó que no cumplió sus expectativas.

¿En qué medida el servicio de guianza cumplió con sus expectativas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No cumple	95	46,6	59,0	59,0
	Cumple parcialmente	24	11,8	14,9	73,9
	Cumple medianamente	18	8,8	11,2	85,1
	Cumple	24	11,8	14,9	100,0
	Total	161	78,9	100,0	
Perdidos	Sistema	43	21,1		
Total		204	100,0		

Cuadro 46. Transporte cumplió sus expectativas

Fuente: Rodrigo León – Fase de campo / Entrevistas. Sep-2018

Resultado: El 59,01% que representa a la mayoría de encuestados, manifestó que el servicio de guianza no cumplió sus expectativas. Solo un 14,91% manifestó que cumplió sus expectativas. Esto tiene relación con las entrevistas, donde manifestaron que el servicio de guianza es deficiente y limitado.

¿En qué medida el servicio de artesanías cumplió con sus expectativas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No cumple	76	37,3	38,8	38,8
	Cumple parcialmente	32	15,7	16,3	55,1
	Cumple medianamente	38	18,6	19,4	74,5
	Cumple	46	22,5	23,5	98,0
	Supera expectativas	4	2,0	2,0	100,0
	Total	196	96,1	100,0	
Perdidos	Sistema	8	3,9		
Total		204	100,0		

Cuadro 47. Artesanías cumplió sus expectativas

Fuente: Rodrigo León – Fase de campo / Entrevistas. Sep-2018

Resultado: La mayoría de entrevistados, que representan el 38,78% manifestaron que el servicio de artesanías no cumplió sus expectativas. Sólo un 2,04% manifestó que cumplió sus expectativas. Esto se relaciona con las entrevistas donde manifiestan que el servicio de artesanías es limitado.

¿Cómo calificaría su experiencia de visita en la zona?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mala	1	,5	,5	,5
	Regular	18	8,8	8,8	9,3
	Buena	80	39,2	39,2	48,5
	Muy buena	76	37,3	37,3	85,8
	Excelente	29	14,2	14,2	100,0
	Total	204	100,0	100,0	

Cuadro 48. Cómo califica su experiencia

Fuente: Rodrigo León – Fase de campo / Entrevistas. Sep-2018

Resultado: La mayoría de encuestados manifiesta que su experiencia en visitar Malacatos fue buena (39,22%) y muy buena (37,25%). Así mismo, solo un 14,22% manifestó que fue excelente. Solo un 0,49% manifestó que fue mala su experiencia.

¿Cómo accedió a información de Malacatos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Internet	37	18,1	18,1	18,1
Publicidad impresa	11	5,4	5,4	23,5
Conversación personal	134	65,7	65,7	89,2
Publicidad tradicional	12	5,9	5,9	95,1
Redes sociales	8	3,9	3,9	99,0
Otros	2	1,0	1,0	100,0
Total	204	100,0	100,0	

Cuadro 49. Cómo accedió a información de Malacatos

Fuente: Rodrigo León – Fase de campo / Entrevistas. Sep-2018

Resultado: La mayoría de encuestados accedió a información a través de conversaciones personales (65,69%), seguido de internet con un 18,14%. Las redes sociales solo representan el 3,92%.

¿Cómo organizó su visita a Malacatos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Personal	196	96,1	96,1	96,1
Agencia Viajes	8	3,9	3,9	100,0
Total	204	100,0	100,0	

Cuadro 50. Cómo organizó su visita

Fuente: Rodrigo León – Fase de campo / Entrevistas. Sep-2018

Resultado: La mayoría de encuestados organizó su visita de manera personal (96,08%) y solo el 3,92% organizó su visita a través de agencias de viaje.

¿Usted está dispuesto a adquirir?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Directo a comunidad	134	65,7	65,7	65,7
Agencia viajes	29	14,2	14,2	79,9
Paquetes on line	40	19,6	19,6	99,5
Otros	1	,5	,5	100,0
Total	204	100,0	100,0	

Cuadro 51. Cómo está dispuesto a adquirir

Fuente: Rodrigo León – Fase de campo / Entrevistas. Sep-2018

Resultado: El 65,69% de los encuestados están dispuestos a adquirir su paquete de visitas, directamente en las comunidades. El 14,22% está dispuesto a adquirir a través de agencias de viajes y el 19,61% a través de paquetes on line. Este resultado nos orienta a la necesidad de fortalecer los procesos organizativos locales.

¿Cuánto estaría dispuesto a invertir por día en Malacatos desarrollando actividades de turismo rural?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 10 a 50	124	60,8	60,8	60,8
50 a 100	62	30,4	30,4	91,2
100 a 150	14	6,9	6,9	98,0
150 a 200	4	2,0	2,0	100,0
Total	204	100,0	100,0	

Cuadro 52. Inversión por día de visita

Fuente: Rodrigo León – Fase de campo / Entrevistas. Sep-2018

Resultado: Un 60,76% de los encuestados, que representan la mayoría, están dispuestos a invertir entre 10 y 50 dólares por visita a Malacatos. Un 30,39% está dispuesto a invertir entre 50 y 100 dólares por visita, y sólo un 1,96% está dispuesto a invertir entre 150 y 200 dólares. Estos resultados permiten entender que los visitantes quieren servicios turísticos buenos, bonitos y baratos.

4.10. Análisis de resultados

Los resultados del presente trabajo de investigación están directamente relacionados a los dos primeros objetivos específicos planteados en el estudio, los mismos que hacen referencia al diagnóstico del territorio y a las percepciones de los actores internos y externos al territorio con relación al turismo rural.

Con respecto al **diagnóstico del territorio**, se puede concluir que no existe información sistematizada y archivada. Los documentos relevantes son el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial y varias tesis de pre-grado de estudiantes de turismo. Así mismo, con respecto a los actores institucionales entrevistados, a pesar de expresar su interés en el desarrollo turístico de Malacatos, ninguno tiene documentación sobre las iniciativas, proyectos o planificaciones turísticas para el territorio parroquial. Esta realidad, ha generado en la población local desconfianza en los ofrecimientos y discursos políticos, por lo que han decidido emprender individualmente la prestación de servicios turísticos aprovechando el gran potencial del territorio.

Dentro de las **percepciones** de los actores internos y externos se puede concluir que el clima y la tranquilidad del territorio son sus principales potencialidades o fortalezas, esto unido con un entorno natural, productivo, cultural y gastronómico hacen de Malacatos un destino turístico con un gran potencial. Actualmente existen servicios de hospedaje, alimentación y transporte, los mismos que deben ser mejorados substancialmente para brindar calidad en los servicios. Así mismo, existe una gran predisposición de los actores entrevistados para visitar y/o recomendar este sitio como un lugar de visita en el sur del Ecuador.

En conjunto, la parroquia Malacatos representa una gran oportunidad para el desarrollo local a través del turismo, sus cualidades, fortalezas y potencialidades hacen de este territorio un sitio espectacular que debe ser aprovechado de manera planificada, ordenada y con altos estándares de calidad en sus servicios. Es por esto que la presente propuesta esta orientada a contribuir para que el turismo rural sea una estrategia de desarrollo para la parroquia Malacatos.

4.11. Comprobación de hipótesis

La Hipótesis de Investigación planteada fue:

- H1: La implantación del turismo rural como estrategia fundamentado en la situación actual del territorio, permite el desarrollo turístico de la parroquia Malacatos

Para la comprobación de hipótesis se utilizó la pregunta relacionada a la relación del turismo rural con el desarrollo turístico de la parroquia: ¿Usted cree que el turismo rural influye en el desarrollo turístico de la parroquia? En esta pregunta los encuestados tuvieron tres opciones de respuesta: poco, medianamente y mucho.

La comprobación de hipótesis se hizo a través de una prueba de homogeneidad chi cuadrado con el objetivo de verificar si existe diferencia dentro de cada categoría de la pregunta. La prueba se hace calculando las frecuencias esperadas y comparándolas con las frecuencias observadas, planteado como hipótesis que existe homogeneidad entre cada categoría (Lind, 2011). Si se llegara a aceptar esta hipótesis, se concluiría que no existe diferencia entre las categorías y por lo tanto las diferencias en la valoración de cada una se debe a errores de muestreo.

A continuación, se presentan las frecuencias observadas para la interrogante ¿Usted cree que el turismo rural influye en el desarrollo turístico de la parroquia?

	Frecuencia
Poco	44
Medianamente	46
Mucho	114
Total	204

Ya que se espera que exista diferencia significativa entre las categorías de la pregunta, se plantea como hipótesis nula interna que no existe diferencia entre las categorías de cada pregunta, esto lleva a establecer en cada frecuencia esperada el valor de 68 ($204/3$) de acuerdo al proceso establecido por Lind (2011).

El cálculo del estadístico de prueba se realizó con la siguiente fórmula:

$$\chi^2 = \sum \left[\frac{(f_o - f_e)^2}{f_e} \right]$$

Donde: f_o es la frecuencia observada y f_e es la frecuencia esperada. Los grados de libertad se calculan con la fórmula:

$$G - d + 1 = \text{número de categorías} - 1$$

Al reemplazar los valores en la fórmula planteada se obtiene un estadístico de prueba chi cuadrado igual a: 46.7; por otro lado, los grados de libertad dan un valor igual a 2. Este valor obtenido debe compararse con el valor crítico de la prueba chi cuadrado con 2 grados de libertad y a un nivel de significancia de 0.05 el cual es igual a: 5.99. Si el estadístico de prueba es mayor que el valor crítico, se rechaza la hipótesis nula de homogeneidad entre las categorías de cada pregunta. En este caso vemos que $46.7 > 5.99$ por lo que procedemos a rechazar la hipótesis de homogeneidad llegando a concluir que, debido a que la mayoría de encuestados afirma su acuerdo en la categoría “Mucho”, se acepta la Hipótesis de que el Turismo Rural influye en el desarrollo turístico de la Parroquia Malacatos. En la Figura 4-8 se puede observar de forma gráfica la regla de decisión para aceptar o rechazar la hipótesis nula. Se puede observar que el estadístico de prueba calculado cae en la región de rechazo (mayor a 5.99) permitiendo rechazar la hipótesis nula.

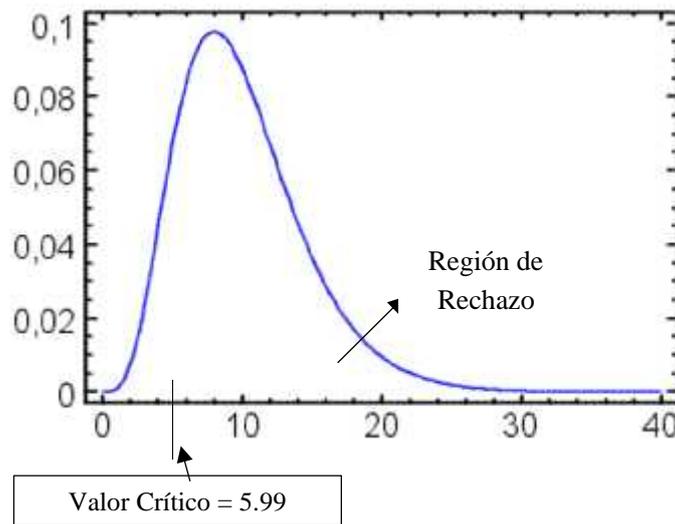


Figura 7. Regla de Decisión de la Prueba Chi-Cuadrado.

4.12. Propuesta de Turismo

En base a los resultados obtenidos en las entrevistas a los actores claves, encuestas y FODA se proponen la “Propuesta de Turismo”, la misma que tendrá los componentes de 1) Comunicación, 2) Capacitación, 3) Infraestructura, y 4) Participación ciudadana.



Figura 8. Diseño de propuesta de desarrollo turístico de la parroquia Malacatos.

Cada componente está relacionado directamente con las estrategias definidas como resultado del análisis FODA. Las estrategias definidas para cada componente son:

COMPONENTE	ESTRATEGIAS
COMUNICACIÓN	Posicionamiento de Malacatos como tierra tranquila y descanso
CAPACITACIÓN	Fortalecimiento de las capacidades locales para el desarrollo turístico
INFRAESTRUCTURA	Mejoramiento de los sitios de interés turístico
PARTICIPACIÓN CIUDADANA	Fortalecimiento de la participación ciudadana y la cooperación interinstitucional para el desarrollo turístico

Cuadro 53. Estrategias por componentes

Fuente: Rodrigo León / Taller FODA. Sep-2018

La propuesta tendrá componentes, estrategias e iniciativas. Algunas de las iniciativas deberán consolidarse previo a su aplicación, ya que estas forman parte de un proceso más amplio de desarrollo local.

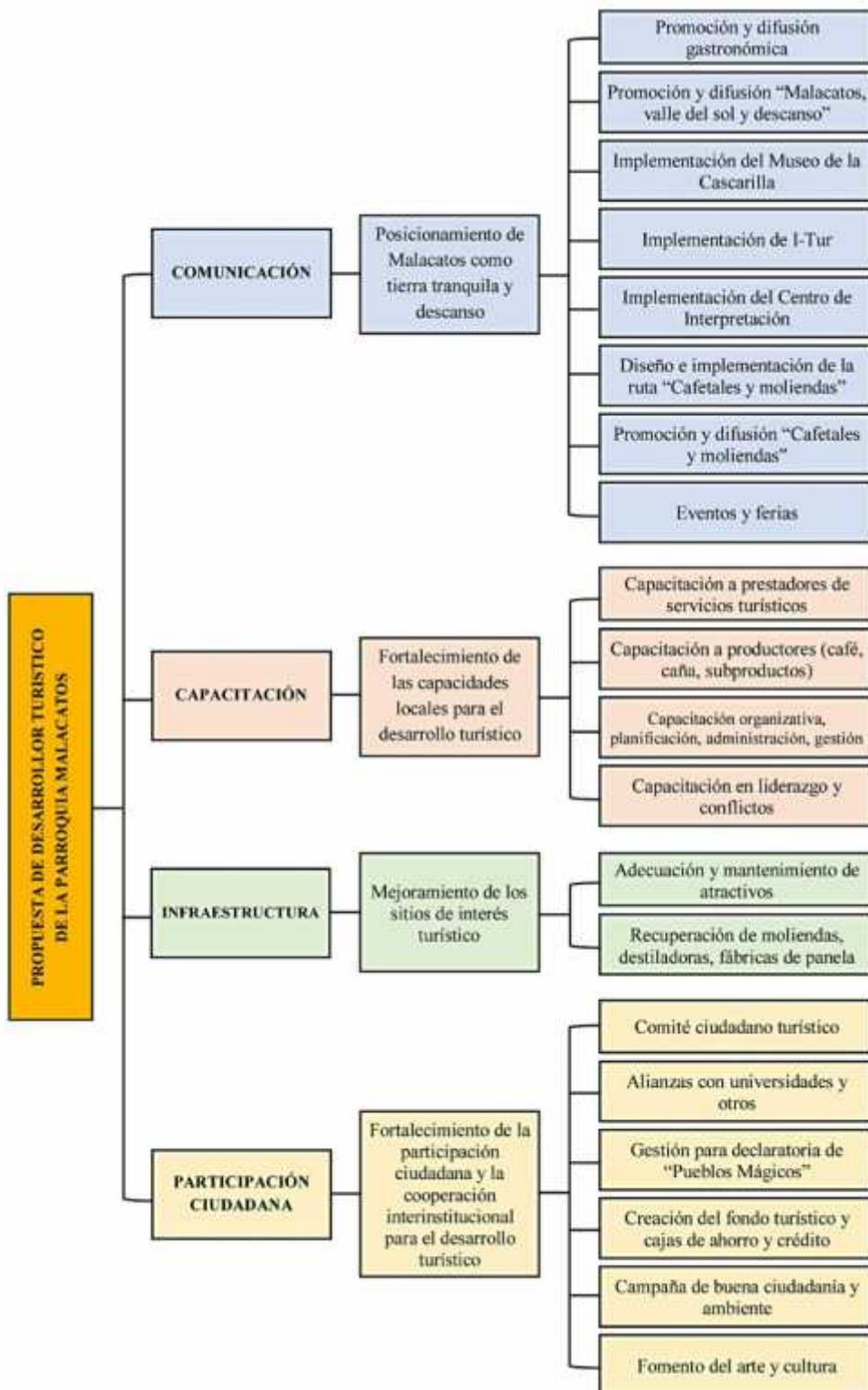


Figura 9. Diseño de propuesta de desarrollo turístico de la parroquia Malacatos.

PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA MALACATOS		
COMPONENTE	ESTRATEGIAS	INICIATIVAS
COMUNICACIÓN	Posicionamiento de Malacatos como tierra tranquila y descanso	Promoción y difusión gastronómica
		Promoción y difusión “Malacatos, valle del sol y descanso”
		Implementación del Museo de la Cascarilla
		Implementación de I-Tur
		Implementación del Centro de Interpretación
		Diseño e implementación de la ruta “Cafetales y molindas”
		Promoción y difusión “Cafetales y molindas”
		Eventos y ferias
CAPACITACIÓN	Fortalecimiento de las capacidades locales para el desarrollo turístico	Capacitación a prestadores de servicios turísticos
		Capacitación a productores (café, caña, subproductos)
		Capacitación organizativa, planificación, administración, gestión
		Capacitación en liderazgo y conflictos
INFRAESTRUCTURA	Mejoramiento de los sitios de interés turístico	Adecuación y mantenimiento de atractivos
		Recuperación de molindas, destiladoras, fábricas de panela
PARTICIPACIÓN CIUDADANA	Fortalecimiento de la participación ciudadana y la cooperación interinstitucional para el desarrollo turístico	Comité ciudadano turístico
		Alianzas con universidades y otros
		Gestión para declaratoria de “Pueblos Mágicos”
		Creación del fondo turístico y cajas de ahorro y crédito
		Campaña de buena ciudadanía y ambiente
		Fomento del arte y cultura

Cuadro 54. Propuesta de desarrollo turístico de la parroquia Malacatos

Fuente: Rodrigo León. Sep-2018

PRESUPUESTO		
INICIATIVAS	RESPONSABLES	COSTO (En dólares)
COMUNICACIÓN		
Promoción y difusión gastronómica	Prestadores de servicios, GAD-Malacatos, GAD-Loja, MINTUR	\$ 5.000,00
Promoción y difusión “Malacatos, valle del sol y descanso”	Prestadores de servicios, GAD-Malacatos, GAD-Loja, MINTUR	\$ 5.000,00
Implementación del Museo de la Cascarilla	GAD-Malacatos, GAD-Loja, MINTUR, INPC	\$ 60.000,00
Implementación de I-Tur	GAD-Malacatos, GAD-Loja, MINTUR	\$ 15.000,00
Implementación del Centro de Interpretación	GAD-Malacatos, GAD-Loja, MINTUR	\$ 60.000,00
Diseño e implementación de la ruta “Cafetales y moliendas”	Prestadores de servicios, GAD-Malacatos, GAD-Loja, MINTUR	\$ 50.000,00
Promoción y difusión “Cafetales y moliendas”	Prestadores de servicios, GAD-Malacatos, GAD-Loja, MINTUR	\$ 5.000,00
Eventos y ferias	Prestadores de servicios, GAD-Malacatos, GAD-Loja, MINTUR	\$ 15.000,00
CAPACITACIÓN		
Capacitación a prestadores de servicios turísticos	GAD-Malacatos, GAD-Loja, MINTUR, UTPL, UNL, UI-Loja, ONG´s	\$ 5.000,00
Capacitación a productores (café, caña, subproductos)	GAD-Malacatos, GAD-Loja, MINTUR, MAGAP, UTPL, UNL, UI-Loja, ONG´s	\$ 5.000,00
Capacitación organizativa, planificación, administración, gestión	GAD-Malacatos, GAD-Loja, MINTUR, MAGAP, UTPL, UNL, UI-Loja, ONG´s	\$ 5.000,00
Capacitación en liderazgo y conflictos	GAD-Malacatos, GAD-Loja, MINTUR, MAGAP, UTPL, UNL, UI-Loja, ONG´s	\$ 5.000,00
INFRAESTRUCTURA		
Adecuación y mantenimiento de atractivos	Prestadores de servicios, GAD-Malacatos, GAD-Loja, MINTUR	\$ 5.000,00
Recuperación de moliendas, destiladoras, fábricas de panela	Prestadores de servicios, GAD-Malacatos, GAD-Loja, MINTUR	\$ 10.000,00
PARTICIPACIÓN CIUDADANA		
Comité ciudadano turístico	Prestadores de servicios, GAD-Malacatos, GAD-Loja, MINTUR	\$ 5.000,00
Alianzas con universidades y otros	Prestadores de servicios, GAD-Malacatos, GAD-Loja, MINTUR, UTPL, UNL, UI-Loja	\$ 3.000,00
Gestión para declaratoria de “Pueblos Mágicos”	Prestadores de servicios, GAD-Malacatos, GAD-Loja, MINTUR	\$ 15.000,00
Creación del fondo turístico y cajas de ahorro y crédito	Prestadores de servicios, GAD-Malacatos, GAD-Loja, MINTUR	\$ 25.000,00
Campaña de buena ciudadanía y ambiente	Prestadores de servicios, GAD-Malacatos, GAD-Loja, MINTUR	\$ 5.000,00
Fomento del arte y cultura	Prestadores de servicios, GAD-Malacatos, GAD-Loja, MINTUR, INPC	\$ 5.000,00
TOTAL		\$ 443.000,00

Cuadro 55. Presupuesto de Propuesta de desarrollo turístico de la parroquia Malacatos
Fuente: Rodrigo León. Sep-2018

CRONOGRAMA								
INICIATIVAS	AÑO 1				AÑO 2			
	1T	2T	3T	4T	5T	6T	7T	8T
COMUNICACIÓN								
Promoción y difusión gastronómica								
Promoción y difusión "Malacatos, valle del sol y descanso"								
Implementación del Museo de la Cascarilla								
Implementación de I-Tur								
Implementación del Centro de Interpretación								
Diseño e implementación de la ruta "Cafetales y moliendas"								
Promoción y difusión "Cafetales y moliendas"								
Eventos y ferias								
CAPACITACIÓN								
Capacitación a prestadores de servicios turísticos								
Capacitación a productores (café, caña, subproductos)								
Capacitación organizativa, planificación, administración, gestión								
Capacitación en liderazgo y conflictos								
INFRAESTRUCTURA								
Adecuación y mantenimiento de atractivos								
Recuperación de moliendas, destiladoras, fábricas de panela								
PARTICIPACIÓN CIUDADANA								
Comité ciudadano turístico								
Alianzas con universidades y otros								
Gestión para declaratoria de "Pueblos Mágicos"								
Creación del fondo turístico y cajas de ahorro y crédito								
Campaña de buena ciudadanía y ambiente								
Fomento del arte y cultura								

Cuadro 56. Cronograma de Propuesta de desarrollo turístico de la parroquia Malacatos
Fuente: Rodrigo León. Sep-2018

RUTA “CAFETALES Y MOLIENDAS”

Para el presente estudio, se ha definido la realización del diseño de la ruta “Cafetales y Moliendas”, esta iniciativa forma parte de las prioridades de los actores locales institucionales y prestadores de servicios turísticos, quienes manifiestan que es importante contar con una ruta turística que permita “vender” el territorio a los visitantes y así evitar que Malacatos sea sólo un sitio de paso hacia Vilcabamba. En este contexto, se plantea la Ruta “Cafetales y Moliendas” donde se involucran servicios y atractivos turísticos del territorio.

Objetivo General: Diseñar una ruta turística que abarque los cultivos y procesos de producción, transformación y comercialización del café y la caña de azúcar en la parroquia Malacatos.

Objetivo Específicos:

- Identificar actores claves que tengan relación con cultivos y procesos de producción, transformación y comercialización del café y la caña de azúcar en la parroquia Malacatos.
- Identificar servicios turísticos que estén relacionados geográficamente con los cultivos y procesos de producción, transformación y comercialización del café y la caña de azúcar en la parroquia Malacatos.
- Diseñar una oferta turística para recorrer las áreas de cultivos y procesos de producción, transformación y comercialización del café y la caña de azúcar en la parroquia Malacatos.

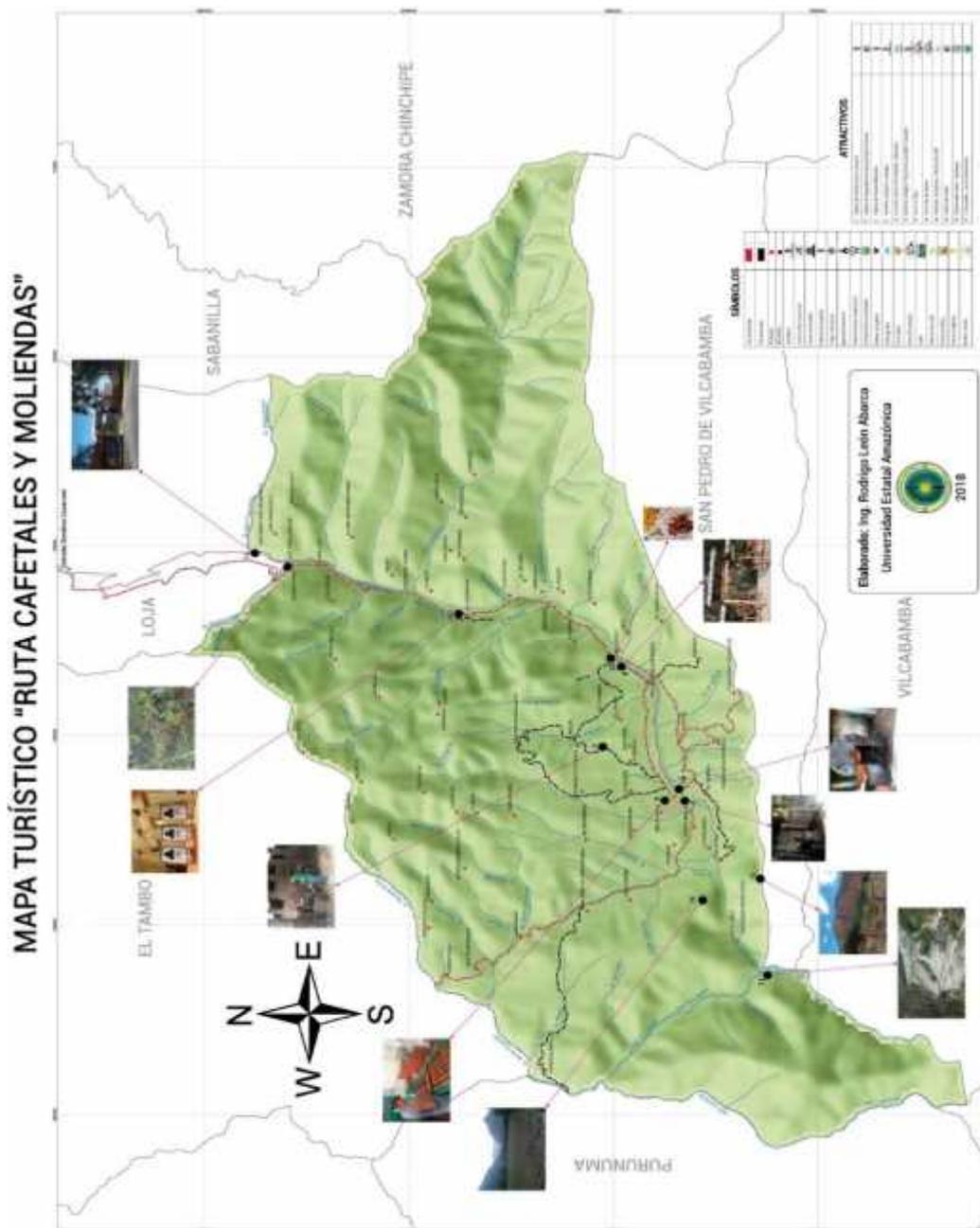
Resultados:

- Contar con un mapa de actores que permita llegar a acuerdos de cooperación para el desarrollo de la propuesta.
- Contar con acuerdos y compromisos con los prestadores de servicios turísticos que estén relacionados con la ruta.
- Definir nuevas ofertas de servicios turísticos en sitios donde no existe estas ofertas y que tengan relación con la ruta
- Contar con un diseño de la ruta y una hoja de ruta para su implementación

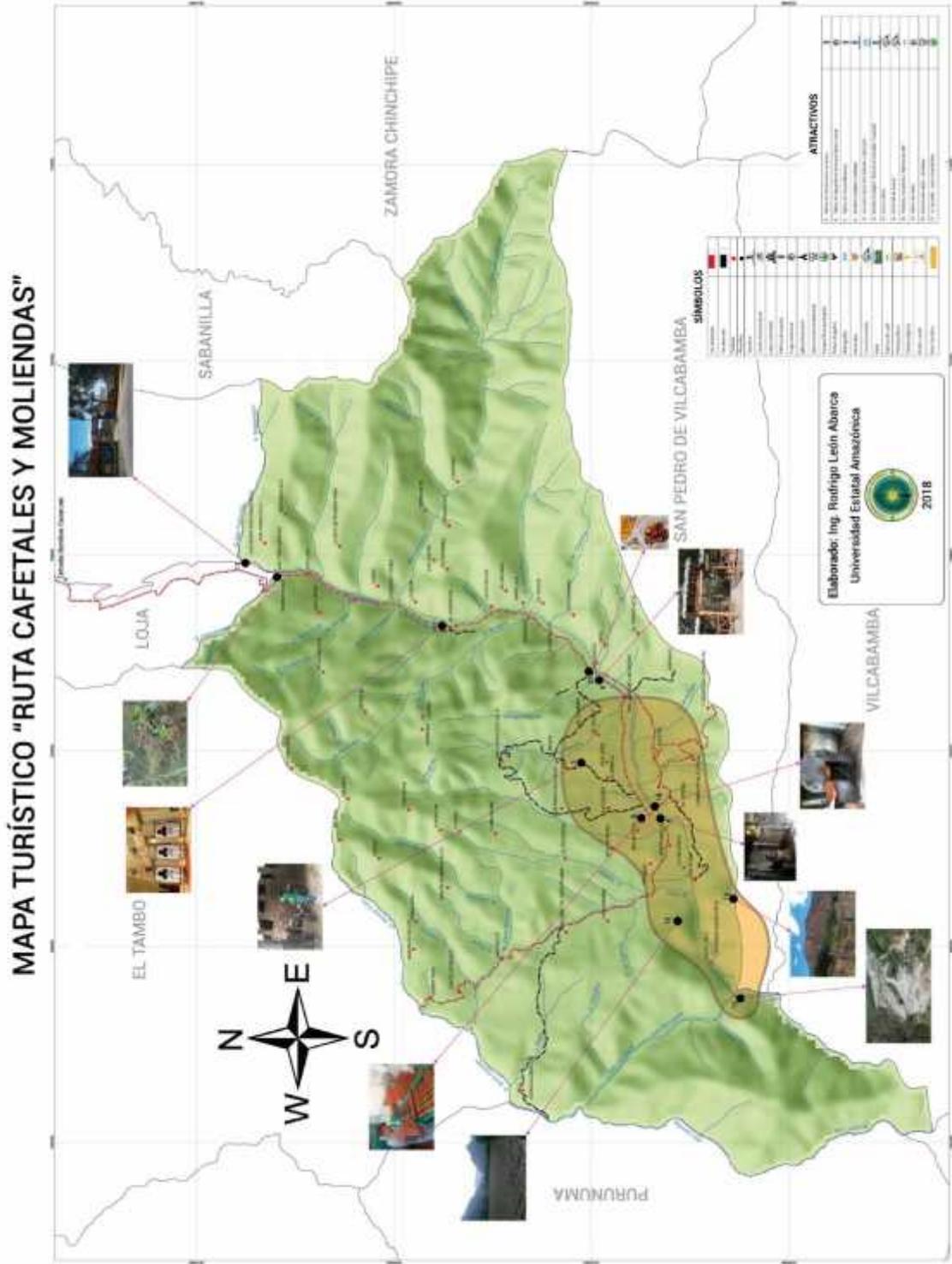
Descripción:

La ruta abarca 12 atractivos turísticos, entre naturales y manifestaciones culturales. Esta ruta se la puede recorrer durante dos días y una noche, donde se podrá disfrutar de naturaleza a través de senderos entre valles y montañas; además se podrá ser parte de la cultura a través de visitas a molindas, fábricas de aguardiente, panela y café. Todo esto acompañado de una exquisita gastronomía local. Para los que no disponen de tiempo, la ruta tiene dos opciones por día.

MAPA DE LA RUTA “CAFETALES Y MOLIENDAS”



MAPA DE LA RUTA “CAFETALES Y MOLIENDAS”- OPCIÓN 2



4.13. Seguimiento y evaluación

Para el seguimiento y evaluación de la propuesta de turismo, se usará la matriz de seguimiento y evaluación (Green Jewel, 2013) que medirá trimestralmente el “**Avance de la Iniciativas**”, esta medición se realizará en porcentaje de avance. La sumatoria de los porcentajes de los 8 trimestres deberá dar máximo el 100% de cumplimiento.

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN									
INICIATIVAS	PORCENTAJE AÑO 1				PORCENTAJE AÑO 2				TOTAL %
	1T %	2T %	3T %	4T %	5T %	6T %	7T %	8T %	
COMUNICACIÓN									
Promoción y difusión gastronómica	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Promoción y difusión “Malacatos, valle del sol y descanso”	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Implementación del Museo de la Cascarilla	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Implementación de I-Tur	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Implementación del Centro de Interpretación	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Diseño e implementación de la ruta “Cafetales y moliendas”	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Promoción y difusión “Cafetales y moliendas”	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Eventos y ferias	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Porcentaje (Comunicación)									Promedio %
CAPACITACIÓN									
Capacitación a prestadores de servicios turísticos	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Capacitación a productores (café, caña, subproductos)	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Capacitación organizativa, planificación, administración, gestión	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Capacitación en liderazgo y conflictos	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Porcentaje (Capacitación)									Promedio %

INFRAESTRUCTURA									
Adecuación y mantenimiento de atractivos	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Recuperación de molineras, destiladoras, fábricas de panela	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Porcentaje (Infraestructura)									Promedio %
PARTICIPACIÓN CIUDADANA									
Comité ciudadano turístico	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alianzas con universidades y otros	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Gestión para declaratoria de "Pueblos Mágicos"	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Creación del fondo turístico y cajas de ahorro y crédito	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Campaña de buena ciudadanía y ambiente	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Fomento del arte y cultura	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Porcentaje (Participación Ciudadana)									Promedio %

Cuadro 57. Seguimiento y Evaluación de la propuesta
Fuente: Rodrigo León. Oct-2018

Para determinar el porcentaje de cumplimiento consolidado por trimestres, se aplicará el cálculo de promedios de los porcentajes por trimestre de los componentes.

INICIATIVAS	PORCENTAJE AÑO 1				PORCENTAJE AÑO 2				TOTAL %
	1T %	2T %	3T %	4T %	5T %	6T %	7T %	8T %	
Comunicación	%								%
Capacitación	%								%
Infraestructura	%								%
Participación ciudadana	%								%
	Promedio %								Promedio %

Cuadro 58. Seguimiento y Evaluación de la propuesta por trimestre
Fuente: Rodrigo León. Oct-2018

Así mismo, para determinar el cumplimiento total consolidado se aplicará el cálculo promedio de todos los porcentajes totales por componente.

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN (CONSOLIDADO)									
INICIATIVAS	PORCENTAJE AÑO 1				PORCENTAJE AÑO 2				TOTAL %
	1T %	2T %	3T %	4T %	5T %	6T %	7T %	8T %	
Comunicación	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Capacitación	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Infraestructura	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Participación ciudadana	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	Promedio %	Promedio %	Promedio %	Promedio %	Promedio %	Promedio %	Promedio %	Promedio %	Promedio %
Promedio % de los trimestres									

Cuadro 59. Seguimiento y Evaluación de la propuesta por trimestre

Fuente: Rodrigo León. Oct-2018

Para la presente propuesta, el “**Porcentaje Aceptable**” de cumplimiento será el 75%, para porcentajes menores a 75% se deberá hacer urgentemente ajustes e intervenciones.

4.14. Validación de la propuesta

El presente estudio referente a “El turismo rural como estrategia de desarrollo turístico para la parroquia Malacatos, cantón Loja, provincia de Loja”, logró los siguientes resultados:

- Un diagnóstico sobre la situación del turismo en Malacatos
- Análisis sobre las percepciones de los visitantes sobre el turismo en Malacatos
- Una propuesta de desarrollo que incluye: componentes, estrategias e iniciativas
- Contar con una propuesta turística Ruta “Cafetales y Moliendas”

Como parte del proceso de investigación, se propuso realizar una validación a la propuesta, la misma que se realizó a través del “juicio de expertos”, puesto que éste es un método de validación útil para verificar la fiabilidad de una investigación, varios autores la definen como “una opinión informada de personas con trayectoria en el tema, que son reconocidas por otros como expertos cualificados en éste, y que pueden dar información, evidencia, juicios y valoraciones” (Escobar-Pérez y Cuervo-Martínez, 2008).

Dicha propuesta se estructuró en cinco pasos, que se detallan a continuación:

Paso 1: Definición de elementos a validar

Paso 2: Diseño del instrumento de validación

Paso 3: Identificación y Selección de expertos

Paso 4: Aplicación del instrumento de validación

Paso 5: Resultados



Figura 10. Diseño de la propuesta metodológica para validación

Paso 1 - Elementos a validar: Para el presente estudio, se definió validar la “Propuesta de desarrollo turístico para la parroquia Malacatos”, la misma que consta de cuatro componentes con sus respectivas estrategias e iniciativas. Dentro del proceso de validación también se contempla el seguimiento y evaluación de la propuesta.

Paso 2 - Diseño de instrumento de validación: Se definieron siete ítems a evaluar para la propuesta, para lo cual se elaboró una escala de Likert con los siguientes criterios a ponderar:

- 1: Muy bajo
- 2: Bajo
- 3: Medio
- 4: Alto
- 5: Muy alto

PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA MALACATOS						
Nro.	ÍTEM	1	2	3	4	5
1	Consistencia teórica					
2	Coherencia lógica					
3	Pertinente a las necesidades del territorio					
4	Factibilidad de aplicación					
5	Calidad de los resultados					
6	Importancia de resultados					
7	Responde al contexto actual					

Cuadro 60. Ficha de validación
Fuente: Rodrigo León. Oct-2018

Paso 3 - Selección de Expertos: Para este paso se elaboró un base de datos de 34 profesionales que trabajan o tiene relación con el turismo, a quienes se contactó vía correo electrónico y se envió la ficha de datos personales con el propósito de una vez recibida dicha información proceder con la valoración del coeficiente de conocimiento y experiencia en el tema.

Dentro de la ficha de expertos los parámetros a evaluar fueron los siguientes: Nombres, edad, grado académico, años de experiencia en turismo, cargo actual, institución en la que trabaja actualmente, cantidad de investigaciones en turismo rural y/o desarrollo turístico, ciudad y país. Por motivos de confidencialidad, en el siguiente cuadro resumen se omiten los nombres y la institución en la cual trabajan.

DATOS GENERALES						
Expertos	Edad (años)	Grado académico	Años de experiencia en turismo	Cargo actual	Cantidad de investigaciones de turismo	Ciudad y país
1	31	Ing. Forestal	2	Coordinador	0	Macas, Ecuador
2	43	Lic. Turismo	15	Docente	10	Loja, Ecuador
3	52	Master	20	Vicedecano	10	Riobamba, Ecuador
4	40	MBA	18	Docente / Consultor	40	Guayaquil, Ecuador
5	40	Magister	12	Técnica	Varios	Loja, Ecuador
6	27	Ing. Turismo	5	Docente	3	Loja, Ecuador
7	48	Ing. Ambiental	10	Coordinador	4	Tena, Ecuador
8	56	Magister	4	Especialista de mercados e inversiones	4	Loja, Ecuador
9	51	Magister turismo	18	Consultora	10	Ibarra, Ecuador
10	44	Magister Gerencia Empresarial	17	Docente	10	Quito, Ecuador
11	28	Magister	4	Gerente	2	Loja, Ecuador
12	40	Magister	17	Especialista en Gestión y Desarrollo Turístico	3	Loja, Ecuador
13	45	Ingeniera	4	Presidenta		Loja, Ecuador
14	36	Magister	13	Docente	10	Loja, Ecuador

Cuadro 61. Ficha selección de expertos

Fuente: Rodrigo León. Oct-2018

Como parte del proceso de selección de expertos se solicitó autoevaluarse sobre el grado de conocimiento en los temas de turismo rural, desarrollo local y planificación turística; para lo cual se utilizó una escala de valor, donde el valor 1 expresa el grado “**mínimo**” de conocimiento y el valor 10 expresa el grado “**máximo**” de conocimiento. A continuación, el cuadro de valores de los 14 expertos.

GRADO DE CONOCIMIENTO														
(1 expresa el mínimo grado de conocimiento y 10 expresa el máximo grado de conocimiento)														
Grado de conocimiento que posee acerca de:	EXPERTOS													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Turismo rural	5	9	8	5	8	8	8	6	10	9	8	8	8	8
Desarrollo local	7	9	8	9	9	9	9	8	10	9	9	9	8	8
Planificación turística	3	9	9	9	10	10	9	9	10	9	10	9	8	8

Cuadro 62. Ficha selección de expertos
Fuente: Rodrigo León. Oct-2018

Para determinar el grado de conocimiento general del grupo de expertos, se realizó el cálculo de la media o promedios que se muestran en el siguiente cuadro.

CALCULO DE GRADO DE CONOCIMIENTO		
ÍTEMS	MEDIA	PORCENTAJE
Turismo rural	7,71	77%
Desarrollo local	8,64	86%
Planificación turística	8,71	87%

Cuadro 63. Ficha selección de expertos
Fuente: Rodrigo León. Oct-2018

Como resultado de la autoevaluación, se concluye que:

- El 77% de los expertos cuentan con conocimiento en turismo rural
- El 86% de los expertos cuentan con conocimiento en desarrollo local
- El 87% de los expertos cuentan con conocimiento en planificación turística

Para determinar el nivel de experticias se solicitó a los expertos que se autoevalúen en su nivel de análisis teórico, revisión de documentos, trabajos individuales y grupales, experiencia en turismo rural, desarrollo turístico a nivel nacional y a nivel de Malacatos, área del presente estudio. Para la autoevaluación se utilizó los parámetros Alto (A), Medio (M) y Bajo (B). A continuación, se presenta el cuadro del nivel de experticias de los 14 expertos.

NIVEL EXPERTICIAS Alto (A), Medio (M), Bajo (B)														
EXPERTICIAS	EXPERTOS													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Su nivel de análisis teórico	M	M	A	A	A	A	M	M	A	A	A	M	M	A
Su nivel para revisión de documentos	A	A	A	A	M	A	M	A	A	A	M	M	A	A
Su nivel en criterios y observaciones en la revisión de documentos	A	A	A	A	A	A	M	A	A	A	M	A	A	A
Su nivel en trabajos y/o autorías de documentos individuales	M	A	A	A	A	A	B	A	A	A	M	M	B	M
Su nivel en trabajos y/o autorías de documentos grupales	A	M	A	A	M	A	B	A	A	A	M	B	B	A
Su nivel en experiencia desarrollada en turismo rural	M	A	A	M	A	A	M	M	A	A	M	M	M	A
Su nivel en experiencia desarrollada en desarrollo turístico	M	M	A	A	A	A	A	M	A	A	A	A	M	A
Su nivel teórico en experiencia desarrollada en turismo en Malacatos	B	A	B	B	M	A	B	B	A	B	A	M	M	A
Su nivel práctico en experiencia desarrollada en turismo en Malacatos	B	M	B	B	M	A	B	B	A	B	B	M	M	A

Cuadro 64. Ficha selección de expertos

Fuente: Rodrigo León. Oct -2018

En base a los datos de los 14 expertos sobre los niveles de experticias, se determinó el número de expertos por cada uno de los parámetros y experticias. En los siguientes cuadros se presenta el nivel de experticia consolidado de los expertos, por número de expertos y por porcentaje.

NIVEL EXPERTICIAS CONSOLIDADO			
EXPERTICIAS	NÚMERO DE EXPERTOS		
	BAJO	MEDIO	ALTO
Su nivel de análisis teórico	0	6	8
Su nivel para revisión de documentos	0	4	10
Su nivel en criterios y observaciones en la revisión de documentos	0	2	12
Su nivel en trabajos y/o autorías de documentos individuales	2	4	8
Su nivel en trabajos y/o autorías de documentos grupales	3	3	8
Su nivel en experiencia desarrollada en turismo rural	0	7	7
Su nivel en experiencia desarrollada en desarrollo turístico	0	4	10
Su nivel teórico en experiencia desarrollada en turismo en Malacatos	6	3	5
Su nivel práctico en experiencia desarrollada en turismo en Malacatos	7	4	3

Cuadro 65. Ficha selección de expertos

Fuente: Rodrigo León. Oct-2018

NIVEL EXPERTICIAS CONSOLIDADO EN PORCENTAJE			
EXPERTICIAS	NÚMERO DE EXPERTOS (EN PORCENTAJE)		
	BAJO	MEDIO	ALTO
Su nivel de análisis teórico	0%	43%	57%
Su nivel para revisión de documentos	0%	29%	71%
Su nivel en criterios y observaciones en la revisión de documentos	0%	14%	86%
Su nivel en trabajos y/o autorías de documentos individuales	14%	29%	57%
Su nivel en trabajos y/o autorías de documentos grupales	21%	21%	57%
Su nivel en experiencia desarrollada en turismo rural	0%	50%	50%
Su nivel en experiencia desarrollada en desarrollo turístico	0%	29%	71%
Su nivel teórico en experiencia desarrollada en turismo en Malacatos	43%	21%	36%
Su nivel práctico en experiencia desarrollada en turismo en Malacatos	50%	29%	21%

Cuadro 66. Ficha selección de expertos

Fuente: Rodrigo León. Oct -2018

Entre los datos más relevantes que resultaron de la autoevaluación del nivel de experticias, se concluye que:

- El 86% de los expertos tienen un nivel alto en criterios y observaciones en la revisión de documentos
- El 50% de los expertos tienen un nivel alto en experiencia desarrollada en turismo rural
- El 71% de los expertos tienen un nivel alto en experiencia en desarrollado turístico

- El 21% de los expertos tienen un nivel alto en experiencia desarrollada en turismo en Malacatos

Paso 4 – Validación: En un segundo momento, a los expertos que respondieron la ficha de datos personales, se remitió la ficha de validación y la propuesta de desarrollo turístico de la parroquia Malacatos, que para el efecto se elaboró. Al ser este proceso, un espacio de aporte voluntario de los expertos, se contó con el aporte de 14 expertos, quienes validaron la propuesta, cuyos resultados se presentan a continuación:

VALIDACION DE EXPERTOS															
[1] Muy bajo, [2] Bajo, [3] Medio, [4] Alto, [5] Muy alto															
Nro.	ÍTEM	EXPERTOS													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Consistencia teórica	4	4	3	1	4	4	2	4	3	4	3	4	4	4
2	Coherencia lógica	4	5	3	3	5	4	3	4	4	4	3	4	5	5
3	Pertinente a las necesidades del territorio	4	5	3		5	4	4	5	4	5	5	4	4	4
4	Factibilidad de aplicación	4	5	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	5	3
5	Calidad de los resultados	5	4	2		5	4	2	4	4	4	4	3	4	4
6	Importancia de resultados	5	5	2	5	5	4	3	5	4	5	4	4	4	4
7	Responde al contexto actual	5	5	4	5	5	4	3	5	4	4	5	4	5	4

Cuadro 67. Ficha de validación de expertos

Fuente: Rodrigo León. Oct -2018

Paso 5 - Juicio de expertos: Para el análisis de los datos, se tomó como base total el valor 70 (setenta), que representa la máxima puntuación (14 expertos x 5 Alto = 70). En base a esta igualdad matemática, se analizó la consistencia teórica, coherencia lógica, pertinencia a las necesidades del territorio, factibilidad de aplicación, calidad de resultados, importancia de resultados y si responde al contexto actual. En el siguiente cuadro se visualiza los resultados en valores y porcentajes, donde la consistencia lógica con un 69% representa el porcentaje más bajo, a pesar de su valor, este representa una buena calidad. Así mismo, el responder al contexto actual con un 89%, representa el valor más alto.

ANÁLISIS CONSOLIDADO		
ÍTEM	SUBTOTAL	PORCENTAJE
Consistencia teórica	48/70	69%
Coherencia lógica	56/70	80%
Pertinente a las necesidades del territorio	56/70	80%
Factibilidad de aplicación	52/70	74%
Calidad de los resultados	49/70	70%
Importancia de resultados	59/70	84%
Responde al contexto actual	62/70	89%

Cuadro 68. Ficha de validación de expertos – análisis consolidado
Fuente: Rodrigo León. Oct-2018

Se calculó la consistencia entre los expertos a través del cálculo de la media, la mediana y la moda, donde los resultados en el cuadro siguiente, demuestran que la propuesta está entre los valores 3 y 4, que representan los valores Medio y Alto. En base a esto, se concluye que la propuesta es factible de realizar y que podrá ajustarse en base a las dinámicas propias de la implementación en el territorio.

FICHA CONSISTENCIA ENTRE EXPERTOS				
Nro.	ÍTEM	MEDIA	MEDIANA	MODA
1	Consistencia teórica	3,43	4	4
2	Coherencia lógica	4,00	4	4
3	Pertinente a las necesidades del territorio	4,31	4	4
4	Factibilidad de aplicación	3,71	4	4
5	Calidad de los resultados	3,77	4	4
6	Importancia de resultados	4,21	4	5
7	Responde al contexto actual	4,43	4,5	5

Cuadro 69. Ficha de consistencia entre expertos
Fuente: Rodrigo León. Oct-2018

CONCLUSIONES

Durante el proceso de desarrollo de la presente investigación, encontramos hitos importantes que deben ser tomados en cuenta, ya que representan una realidad tangible de las dinámicas locales y que son fundamentales para contribuir al desarrollo local a través del turismo rural. Para mayor claridad, las siguientes conclusiones están relacionadas directamente a los objetivos de la presente investigación.

Conclusiones relacionadas al diagnóstico

- Los estudios encontrados se limitan a tesis de pregrado, donde la mayor información es tomada del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Malacatos, lo que demuestra que existe una escasa y limitada información actualizada.
- El turismo en Malacatos tiene una gran trayectoria y a pesar de ser considerada una tierra de descanso, encuentro familiar con un excelente clima, su oferta turística es desordenada y desorganizada. Según la información levantada, esta situación se debe al limitado apoyo de las autoridades, las mismas que no tienen recursos ni capacidades técnicas; a esto se suma la desmotivación en la población para emprender iniciativas turísticas, por el mismo hecho de los ofrecimientos de apoyo de las autoridades que se quedan en un simple discurso político y nunca se han cumplido.
- El territorio de Malacatos presenta grandes bondades en todos sus aspectos, y eso ha generado actualmente un flujo importante de visitantes. Estas bondades representan una gran oportunidad para el desarrollo local a través del turismo rural, el mismo que puede generar mejorar en todos los servicios, facilidades y atractivos turísticos, dando una oportunidad real para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Conclusiones relacionadas a la percepción

- Los actores locales que participaron en entrevistas, encuestas y talleres coinciden en que Malacatos tienen grandes cualidades para desarrollar el turismo, donde destacan su entorno natural y cultural, la tranquilidad, su gente, el clima, sus molindas y su gastronomía.

- Los encuestados manifiestan claramente que Malacatos es un buen sitio para visitar y que su promedio de visita estaría entre uno y dos días. También hacen hincapié que los servicios e infraestructura turística deben mejorar sustancialmente para que muchos más visiten este sitio y por ende contribuyan al desarrollo local.

Conclusiones relacionadas a la propuesta

- La propuesta abarca los lineamientos manifestados por los actores locales que participaron en las entrevistas, encuestas y talleres. Estos actores representan instancias gubernamentales, prestadores de servicios, productores y gremios de turismo; quienes, a través de sus aportes, hicieron posible la elaboración de la propuesta de desarrollo turístico de la parroquia Malacatos, la misma que consta de los componentes de comunicación, capacitación, infraestructura y participación ciudadana.
- Cada componente de la propuesta contiene iniciativas, responsables, presupuesto y cronograma para ejecución de dos años. Además, se diseñó matrices para el seguimiento y evaluación de la propuesta en base a porcentajes de cumplimiento.

RECOMENDACIONES

Las siguientes recomendaciones están en relación al desarrollo de la investigación y las conclusiones enunciadas anteriormente.

- Los actores locales conjuntamente con la academia deben fomentar la investigación y el levantamiento de información actualizada y complementaria sobre el turismo, con el fin de contar con una “Línea Base” que permita desarrollar nuevas iniciativas y fortalecer las actuales. Además, este conjunto de datos deberá estar en el territorio, actualmente podría ser en los archivos y/o biblioteca del GAD-Malacatos.
- Fomentar la participación ciudadana es fundamental para dar una sostenibilidad a la propuesta, solo a través de estas acciones locales se podrán identificar las necesidades reales y se podrán gestionar aportes en diferentes aspectos. La participación ciudadana debe desarrollar procesos de fortalecimiento y motivación a la ciudadanía para agrupar fuerzas y capacidades hacia el desarrollo turístico local.
- Al ser el turismo, una actividad importante en el territorio, esta actividad debe estar contemplada de forma clara y amplia en los planes de desarrollo y ordenamiento territorial parroquial, cantonal y provincial. Actualmente en estos documentos solo se los enuncia muy ligeramente, lo que opaca esta importante actividad económica. Visualizar al turismo dentro de las planificaciones territoriales permitirá dar mayor prioridad en su implementación.
- Es fundamental que todos los esfuerzos se concreten a través de la implementación de proyectos, es por esto, que se recomienda que la presente propuesta de desarrollo turístico para la parroquia Malacatos sea implementada. El GAD-Malacatos deberá ser el actor local que liderar las gestiones y coordinación interinstitucional con otros actores públicos, privados y sociedad civil para lograr la consolidación del turismo de Malacatos.

BIBLIOGRAFÍA

- Armijos, A. (2012). *Tesis "Diagnóstico situacional turístico de la parroquia rural Malacatos como parte de la ruta turística éxodo de Yangana del cantón Loja de la provincia de Loja*. Loja.
- Auquilla, L. A. (2014). *La economía popular y solidaria y la coordinación con las finanzas populares y solidarias en Ecuador. Caso: Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural San José*. La Habana, Cuba: s.e.
- Bembibre, C. (24 de junio de 2009). *Definiciones ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/percepcion.php>
- Carreto, J. (5 de Mayo de 2018). *Planeación Estratégica*. Obtenido de <http://planeacion-estrategica.blogspot.com/2008/07/qu-es-estrategia.html>
- Castillo Canalejo, A., Osuna Soto, M., & López-Guzman, T. (2013). *Turismo Comunitario. Análisis de la demanda en Santiago (Cabo Verde)*. Cordova.
- El Comercio. (14 de Abril de 2018). *elcomercio.com*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/tendencias/ecuador-worldtravelawards-oscar-turismo-galapagos.html>
- El Telégrafo. (5 de marzo de 2016). *www.eltelegrafo.com.ec*. Obtenido de www.eltelegrafo.com.ec: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/una-propuesta-ambiental-de-42-kilometros-en-el-sur-del-ecuador>
- Entorno Turístico. (14 de Abril de 2018). *entornoturistico.com*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-rural-y-actividades-que-se-practican/>
- Escuela Oficial de Turismo. (2009, p. 17). *50 años de turismo español. Un análisis histórico y estructural*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces S.A.
- Explorable. (24 de Julio de 2018). *www.explorable.com*. Obtenido de <https://explorable.com/es/disenio-de-investigacion-descriptiva>
- Figuerola, M. (2011). *Importancia de una estrategia nacional de desarrollo del turismo como elemento clave de competitividad. Foro Dominicano Anual de Turismo - FODATUR 2011 - ¿Hacia dónde vamos?* Republica Dominicana. Obtenido de <https://es.slideshare.net/turismocdct/importancia-de-una-estrategia-nacional-de-turismo-por-manuel-figuerola>
- Fundación Dra. Silvia Macotela. (24 de Julio de 2018). <http://www.psicol.unam.mx/>. Obtenido de <http://www.psicol.unam.mx/Investigacion2/pdf/METO2F.pdf>

- GAD Parroquia de Malacatos. (14 de Abril de 2018). *Malacatos - Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial*. Obtenido de <http://www.malacatos.gob.ec/>
- GAD Parroquial de Malacatos. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Malacatos 2015-2019*. Malacatos.
- García, B. (2005, p. 115). Características diferenciales del producto turismo rural. *Cuadernos de Turismo*, 113-133.
- González, K. (2013). *Tesis "Plan de marketing turístico para la difusión de los atractivos naturales y culturales de la parroquia Malacatos, cantón Loja, provincia de Loja"*. Loja.
- GoRaime. (21 de Septiembre de 2018). *www.goraymi.com*. Obtenido de [www.goraymi.com: https://www.goraymi.com/es-ec/guayas/seco-de-pato-a8rh9jbgq](https://www.goraymi.com/es-ec/guayas/seco-de-pato-a8rh9jbgq)
- GoRaymi. (21 de Septiembre de 2018). *www.goraymi.com*. Obtenido de [www.goraymi.com: https://www.goraymi.com/es-ec/loja/receta-del-cafe-lojano-al4q39f4c](https://www.goraymi.com/es-ec/loja/receta-del-cafe-lojano-al4q39f4c)
- Green Jewel. (7 de Febrero de 2013). Matriz de seguimiento y evaluación para proyectos. *Elaboración de Proyectos*. Loja, Loja, Ecuador: s/e.
- Korstanje, M. (2008, p. 602). Historia del Turismo. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio*, 599-603.
- Lima, L. (2017). *Tesis "Estudio gastronómico del cantón Loja, recopilación de recetas tradicionales y rutas gastronómicas"*. Quito.
- Lima, S., García, C., Gómez, D., & Eusebio, C. (2012). El turismo como una estrategia para el mundo en desarrollo: el Programa UNWTO. Volunteers. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 10 Nro. 3*, 303-314.
- Martínez, G. (2016). *Tesis "Plan de Marketing turístico para las fiestas de la parroquia Malacatos, cantón Loja, provincia de Loja"*. Loja.
- Matamoros, M. (2015). *Tesis "Creación de una ruta gastronómica en la provincia de Loja comprendida entre los cantones de Loja y Catamayo"*. Quito.
- Ministerio del Ambiente. (21 de Septiembre de 2018). *areasprotegidas.ambiente.gob.ec*. Obtenido de [areasprotegidas.ambiente.gob.ec: http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/parque-nacional-podocarpus](http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/parque-nacional-podocarpus)

- Ministerio del Ambiente. (21 de Septiembre de 2018). *areasprotegidas.ambiente.gob.ec*.
Obtenido de areasprotegidas.ambiente.gob.ec:
<http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/parque-nacional-yacuri>
- MINTUR. (24 de Julio de 2018). *Ministerio de Turismo (EC)*. Obtenido de
<https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-dinamizo-en-285-5-millones-de-dolares-la-economia-el-2016/>
- MINTUR. (14 de Abril de 2018). *Ministerio de Turismo (EC)*. Obtenido de
<https://www.turismo.gob.ec/ecuador-destino-verde-lider-del-mundo/>
- Municipio de Loja. (14 de Abril de 2018). *Municipio de Loja*. Obtenido de
<https://www.loja.gob.ec/contenido/malacatos>
- Municipio de Loja. (21 de Septiembre de 2018). *www.loja.gob.ec*. Obtenido de
www.loja.gob.ec: <http://www.loja.gob.ec/contenido/malacatos>
- Naciones Unidas - CEPAL. (2018). *Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Santiago.
- Ocaña, W. (2013). *Turismo como Alternativa de Desarrollo Territorial: Estudio de Caso en Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua*. Quito: s/e.
- Ochoa, C. (2016). *Tesis "Ruta turística para la parroquia Malacatos del cantón Loja, provincia de Loja"*. Loja.
- Ochoa, K. (2016). *Tesis "Plan Estratégico de desarrollo turístico sostenible de la parroquia Malacatos del cantón Loja"*. Loja.
- OMT. (14 de Abril de 2018). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de
<http://www2.unwto.org/es/press-release/2017-12-21/una-hoja-de-ruta-de-aqui-2030-el-legado-del-ano-internacional-del-turismo-s>
- OMT. (14 de Abril de 2018). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de
<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- OMT. (24 de Julio de 2018). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de
<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- ONU - World Commission on Environment and Development. (1987). *Our Common Future*.
- ONU. (14 de Abril de 2018). *Naciones Unidas*. Obtenido de
<http://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>
- Pérez , J., & Merino, M. (2008). Obtenido de <https://definicion.de/diagnostico/>
- Pérez, J., & Merino, M. (2008). Obtenido de Definición.de: <https://definicion.de/estrategia/>

- Pérez, S. (2010, p. 507). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía Colombiana*, 507-513.
- Procuraduría General de Colombia. (14 de Abril de 2018). *procuraduria.gov.co*. Obtenido de [https://www.procuraduria.gov.co/portal/media/file/modulo_calidad/mapa_proceso/407_INS-EV-EI-011%20\(MA\).pdf](https://www.procuraduria.gov.co/portal/media/file/modulo_calidad/mapa_proceso/407_INS-EV-EI-011%20(MA).pdf)
- QuestionPro. (14 de Abril de 2018). *questionpro.com*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/es/una-encuesta.html>
- QuestionPro. (14 de Abril de 2018). *questionpro.com*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/tipos-de-entrevista/>
- Reyes Vargas, M. V., Ortega Ocaña, Á. F., & Machado Chaviano, E. L. (2015). Integración y Sostenibilidad del turismo comunitario en Pastaza. Ecuador. *Retos Turísticos, Vol. 14 No. 2*.
- Reyes, M. V., Machado, E. L., & Ortega, Á. F. (2015). Evaluación de territorios para desarrollar el turismo comunitario en la región amazónica del Ecuador. *Turismo y Sociedad, XVII*, 39-62.
- Reyes, M. V., Ortega, Á. F., & Machado, E. L. (2017). Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio Pastaza. *REVESCO N° 123*, 250-275.
- Ricaurte, C. (2009). *Manual para Diagnóstico Turístico Local*. Guayaquil.
- Riquelme, M. (14 de Abril de 2018). *FODA: Matriz o Análisis FODA - Una herramienta esencial para el estudio de la empresa*. Obtenido de <http://www.analisisfoda.com/>
- Rivera, J. (15 de Mayo de 2018). *Share and discover knowledge*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/armando310388/prueba-chic cuadrado>
- Secretaría de Turismo de México. (2004, p.22). *Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo*. México DF.
- SENPLADES. (2012). *Guía Metodológica de Planificación Institucional*. Quito.
- Sierra Bravo, R. (2001). *Técnicas de Investigación Social. Teoría y Ejercicios*. Madrid: Paraninfo: Thomson Learning.
- Significados. (5 de Mayo de 2018). *Significados.com*. Obtenido de <https://www.significados.com/estrategia/>
- SINNAPS. (24 de Julio de 2018). *Empresa - Gestor de Proyectos*. Obtenido de <https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/metodologia-cualitativa>

Ucha, F. (12 de Abril de 2012). *Definiciones ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/social/propuesta.php>

Universidad Autónoma de Nayarit, México. (2016). redalyc.org. *Red de Revistas Científicas de América latina y El Caribe, España y Portugal*, 102.

Universidad Autónoma de Nayarit, México. (2016, p. 102). redalyc.org. *Red de Revistas Científicas de América latina y El Caribe, España y Portugal*, 102.

Universidad de Jaén. (14 de Abril de 2018). *ujaen.es*. Obtenido de http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/inves_secundaria.html

Universidad ESAN. (28 de junio de 2018). *ESAN Business*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2013/07/01/importancia-estrategias-turismo-sostenible-peru/>

Universidad Nacional de Mar del Plata Argentina. (2016, p. 155). Turismo Rural: Propuesta metodológica para un enfoque sistémico. *Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural*, 155.

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta



EL TURISMO RURAL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA MALACATOS, CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA

ENCUESTA

La presente encuesta forma parte de la investigación para determinar el perfil y las percepciones del visitante sobre el desarrollo del turismo en la parroquia Malacatos

I. DATOS GENERALES

Edad []
Sexo []
Nacional [] Especifique:
Extranjero [] Especifique:

II. PERFIL

Motivo de visita:

Turismo []
Negocios []
Descanso []
Encuentro familiar []

Otros:

Viaja:

Solo []
Con amigos []
Con familiares []

Otros:

Permanencia:

1 Día []
1 Día – 1 Noche []
2 Días – 1 Noche []
3 Días – 2 Noches []
4 Días – 3 Noches []
5 Días – 4 Noches []

Observaciones:

¿Cuánto está dispuesto a gastar-invertir por día de estancia?

Entre \$40 y \$50 []
Entre \$50 y \$ 110 []
Entre \$110 y \$170 []
Entre \$170 y \$230 []
Entre \$230 y \$290 []

Observaciones:



III. PERCEPCIONES

1. ¿Usted cree que la gente visita Malacatos?

- Por su tranquilidad []
 Por sus atractivos turísticos []
 Por su gente []
 Por el clima []
 Por su gastronomía []

Otros:

2. ¿Cómo Usted valora la calidad de los servicios turísticos que ofrece Malacatos?

Servicio	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
Alimentación					
Hospedaje					
Transporte					
Guianza					
Artesanías					

3. ¿Cómo Usted valora el precio de los servicios turísticos que ofrece Malacatos?

Servicio	Económico	Normal	costoso
Alimentación			
Hospedaje			
Transporte			
Guianza			
Artesanías			

4. ¿Usted cree que el turismo rural influye en el desarrollo turístico de la parroquia?

- Poco []
 Medianamente []
 Mucho []

5. ¿Le gustaría visitar o volver a visitar esta parroquia?

- Si [] No []

6. ¿Recomendaría este sitio como visita futura a otras personas?

- Si [] No []

7. ¿A quién recomendaría?

- Amigos []
 Familiares []
 Conocidos []

Otros:



8. ¿En qué medida los servicios recibidos cumplieron con sus expectativas?

Servicio	No cumple	Cumple parcialmente	Cumple medianamente	Cumple	Supera mis expectativas
Alimentación					
Hospedaje					
Transporte					
Guianza					
Artesanías					

9. ¿Cómo calificaría su experiencia de visita en la zona?

- Mala []
 Regular []
 Buena []
 Muy Buena []
 Excelente []

10. ¿Cómo accedió a información de Malacatos?

- Internet []
 Publicidad impresa []
 Por conversaciones personales []
 Publicidad tradicional (radio, tv) []
 Por redes sociales []

Otros:

11. ¿Cómo organizó su visita a Malacatos?

- Personal []
 A través de agencia de viajes []

Otros:

12. Para participar de actividades que se enmarquen en el turismo rural, usted estará dispuesto a:

- Adquirir de forma directa en las comunidades []
 Adquirir a través de una agencia de viajes []
 Adquirir a través de paquetes on line []

Otros:

13. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir por día en Malacatos desarrollando actividades de turismo rural?

- De \$ 10 a \$50 []
 De \$50 a \$100 []
 De \$100 a \$150 []
 De \$ 150 a \$ 200 []

Gracias por su colaboración

Anexo 2: Ficha Selección de Expertos



EL TURISMO RURAL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA MALACATOS, CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA

FICHA SELECCIÓN DE EXPERTOS

DATOS PERSONALES										
Nombre:										
Edad:										
Grado académico (el más alto):										
Años de experiencia en turismo:										
Cargo actual:										
Cantidad de investigaciones en turismo rural y/o desarrollo turístico:										
Institución u organización a la que pertenece:										
Ciudad y país:										
GRADO DE CONOCIMIENTO										
(1 expresa el mínimo grado de conocimiento y 10 expresa el máximo grado de conocimiento)										
Grado de conocimiento que posee acerca de:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Turismo rural										
Desarrollo local										
Planificación turística										
NIVEL EXPERTICIAS										
(Marque uno de los niveles según su criterio)										
Experticias	Alto			Medio			Bajo			
Su nivel de análisis teórico										
Su nivel para revisión de documentos										
Su nivel en criterios y observaciones en la revisión de documentos										
Su nivel en trabajos y/o autorías de documentos individuales										
Su nivel en trabajos y/o autorías de documentos grupales										
Su nivel en experiencia desarrollada en turismo rural										
Su nivel en experiencia desarrollada en desarrollo turístico										
Su nivel teórico en experiencia desarrollada en turismo en Malacatos										
Su nivel práctico en experiencia desarrollada en turismo en Malacatos										

Anexo 3: Ficha de Validación



EL TURISMO RURAL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA MALACATOS, CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA

FICHA DE VALIDACIÓN

Estimado colega:

Es un requisito de mi investigación de Maestría estudiar la validez de “EL TURISMO RURAL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA MALACATOS, CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA”.

Su opinión en relación a la viabilidad y funcionabilidad de dicha propuesta son importantes ya que complementará la validez del estudio.

Anexo documento donde explico brevemente los fundamentos y aspectos estructurales de la propuesta, una vez analizada, le agradeceré darme sus criterios en el tema.

Por favor, utilice para su respuesta la escala de rango siguiente:

- 1 Muy bajo
- 2 Bajo
- 3 Medio
- 4 Alto
- 5 Muy alto

Nro.	ÍTEM	1	2	3	4	5
1	Consistencia teórica					
2	Coherencia lógica					
3	Pertinente a las necesidades del territorio					
4	Factibilidad de aplicación					
5	Calidad de los resultados					
6	Importancia de resultados					
7	Responde al contexto actual					

Anexo 4: Atractivos Turísticas

NOMBRE DEL ATRACTIVO	Centro Recreacional Turístico		
CATEGORIA	Manifestación Cultural		
TIPO	Etnografía		
SUBTIPO	Centro Recreacional		
UBICACIÓN	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
	Loja	Loja	Malacatos
GEOREFERENCIACIÓN	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
	4°13'12"S	79°15'26"O	1468 m.s.n.m.
<p>TIEMPO EN QUE SE PUEDE VISITAR CÓMO LLEGAR AL ATRACTIVO: Se lo puede visitar durante todo el año, los fines de semana y feriados son los días de mayor concurrencia; sobre todo el feriado de carnaval donde se prepara celebraciones especiales.</p> <p>CARACTERÍSTICAS: El Centro Recreacional se encuentra ubicado en la calle Justiniano Estupiñán parte sur de la Parroquia Malacatos aproximadamente a 31km de la ciudad de Loja en la vía Malacatos - Vilcabamba. El Centro Recreacional Turístico Malacatos constituye el principal lugar de descanso, distracción y esparcimiento de la parroquia, que se encuentra a una altura de 1530 m.s.n.m. con una temperatura promedio de 20.3º C, ubicado en la zona sur de Malacatos junto al río Malacatos, es un espacio acogedor que ofrece a los turistas y a la población una infraestructura para el esparcimiento y el deporte, ya que cuenta con 2 canchas para la práctica del fútbol, indor fútbol, básquet, volibol, áreas verdes, 3 cabañas donde se puede realizar el picnic, 2 piscina con tobogán, 2 baños y juegos recreativos la administración municipal cantonal de Loja.</p> <p>ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fotografía ➤ Piscina ➤ Picnic ➤ Juegos recreacionales ➤ Caminata, senderismo ➤ Descanso ➤ Acampar ➤ Juegos deportivos 			
			

NOMBRE DEL ATRACTIVO	Casas coloniales		
CATEGORIA	Manifestación Cultural		
TIPO	Histórico		
SUBTIPO	Arquitectura Tradicional - Moderna		
UBICACIÓN	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
	Loja	Loja	Malacatos
GEOREFERENCIACIÓN	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
	4°13'9"S	79°15'32"O	1470 m.s.n.m.

TIEMPO EN QUE SE PUEDE VISITAR CÓMO LLEGAR AL ATRACTIVO:

Se puede visitar durante todo el año, por lo general los fines de semana ya que hay más de afluencia de sus moradores ya que existe la feria libre en la que comercializan sus productos. Hay que pedir autorización a sus propietarios para ingresar, pero su amabilidad se presta para ingresar y tomar fotografías tanto de su fachada e interior.



CARACTERÍSTICAS:

La Arquitectura del lugar mantiene un estilo tradicional – republicano se encuentra en el centro de la Parroquia de Malacatos, su construcción es propia de un pueblo lleno con historia y guarda aun armonía con su construcción y clima. Se las puede localizar principalmente en el centro parroquial, aunque por los barrios más lejanos aún existen construcciones que datan de algunos años atrás.

ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR:

- Esparcimiento.
- Ocio
- Fotografía
- Compras

NOMBRE DEL ATRACTIVO	Fábricas de panela/Moliendas/Destilación de aguardiente		
CATEGORIA	Manifestación Cultural		
TIPO	Etnografía		
SUBTIPO	Elaboración agroindustrial		
UBICACIÓN	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
	Loja	Loja	Malacatos
GEOREFERENCIACIÓN	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
	4°12'59"S	79°15'31"O	1400-1500 m.s.n.m.
<p>TIEMPO EN QUE SE PUEDE VISITAR CÓMO LLEGAR AL ATRACTIVO:</p> <p>Se puede visitar durante todo el año, por lo general para las fábricas de panela es recomendable visitar de lunes a jueves pues son los días donde más se fabrica la panela, el aguardiente se fabrica todos los días y las moliendas es recomendable de lunes a viernes ya que sus propietarios muchas veces no pasan los fines de semana.</p>			
<p>CARACTERÍSTICAS:</p> <p>Las Moliendas se ubican en varios sectores de la Parroquia Malacatos a 31 km de la ciudad de Loja. Se encuentran a una altura promedio de 1700 m.s.n.m. y a una temperatura de 20.3°C. En la Parroquia Malacatos que se ubica a 31km existen varias moliendas que actualmente están desempeñando su actividad debido a que el clima de esta parroquia es apto para los cultivos de caña de azúcar que sirve para la elaboración de productos como es la panela, panela granulada, el guarapo, el aguardiente, anisado y caña.</p>			
<p>ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Esparcimiento. ➤ Ocio ➤ Fotografía ➤ Compras ➤ Degustación panela, guarapo, aguardiente, caña. 			

NOMBRE DEL ATRACTIVO	Iglesia Santuario Diocesano Señor de la Caridad		
CATEGORIA	Manifestación Cultural		
TIPO	Histórico		
SUBTIPO	Arquitectura Religiosa		
UBICACIÓN	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
	Loja	Loja	Malacatos
GEOREFERENCIACIÓN	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
	4°13'9"S	79°15'32"O	1480 m.s.n.m.

**TIEMPO EN QUE SE PUEDE VISITAR
CÓMO LLEGAR AL ATRACTIVO:**

El Santuario Diocesano Señor de la Caridad se encuentra ubicada en las Calles: Manuel Godoy y Miguel Riofrío del Barrio Central de la Parroquia Malacatos a 31km de la ciudad de Loja. Se puede visitar durante todo el año, quizás las fechas con mayor auge de personas es en el mes de agosto ya que se celebra la fiesta en honor al Señor de la Caridad.



CARACTERÍSTICAS:

El Santuario Diocesano Señor de la Caridad de Malacatos se encuentra a una altura de 1.600 m.s.n.m. con una temperatura promedio de 20.3º C, es de estilo Románico-Gótico construida en el año de 1942 consta de dos hermosas torres y una cúpula principal; un campanario, está compuesta por 3 naves en la nave principal se encuentra el altar donde está la imagen de "El Señor de la Caridad" que evoca a los famosos escultores del renacimiento, tiene la concepción espiritual de Caspicara, fue adquirida a inicios del siglo XVIII, por el Fray Santiago de Esparza, cura doctrinero de aquel entonces esta imagen refleja el dolor humano sostenido por la resignación divina.

El nombre de esta imagen se le asignó debido a que el valor de la obra se pagó pidiendo caridad y colaboración a sus moradores, la misma que está tallada en madera policromada que data del Siglo XVIII y la corona de finales del mismo siglo hecha en plata. En las paredes de sus dos naves laterales están imágenes de diferentes santos. Ubicado frente de la iglesia se encuentra la plaza central que consta de jardineras, bebederos de agua, sillas de descanso, las tradicionales buganvillas y en su parte central una glorieta.

ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR:

- Actividades o celebraciones religiosas
- Fotografía

NOMBRE DEL ATRACTIVO	Gastronomía de Landangui		
CATEGORIA	Manifestación Cultural		
TIPO	Etnografía		
SUBTIPO	Comida Típica		
UBICACIÓN	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
	Loja	Loja	Malacatos
GEOREFERENCIACIÓN	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
	4°12'20"S	79°13'31"O	1546 m.s.n.m.

TIEMPO EN QUE SE PUEDE VISITAR
CÓMO LLEGAR AL ATRACTIVO:

Se puede visitar durante todo el año, quizás las fechas con mayor auge de personas son los fines de semana, existen varios restaurantes que ofrecen este plato.

CARACTERÍSTICAS:

La Fritada constituye una deliciosa comida típica de la Parroquia.

Ingredientes:

- Costilla de chanco
- Ajo, sal, aliño, jugo de naranja dulce
- Una pequeña porción de panela
- Mote, yuca, plátano maduro

Preparación:

Se pica la costilla del chanco en pedazos medianos, luego se la pone la carne en una paila para su Cocción con poca agua se le agrega sal, ajo, aliño, jugo de naranja dulce y una pequeña porción de panela, se la deja cocinar hasta que salga la grasa y con eso la carne se sigue refriendo hasta que quede totalmente doradita y se le puede agregar plátano maduro a que se fría. Finalmente es servido y acompañado con mote, yuca y plátano maduro frito. Este plato tradicional del sector de Landangui. La gastronomía del sector se basa en la pela de cerdos que la mayoría de su población tienen criaderos, y los platos que se puede ofrecer son algunos, los productos agrícolas también intervienen en este aspecto ya que son cultivados y los platos que se ofrecen son: Fritada con mote y plátano, Sancocho de chanco, Repe de guineo con queso, Cecina, Chicharon con mote. etc.

ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR:

- Degustación gastronómica
- Fotografía



NOMBRE DEL ATRACTIVO	Sendero ecológico Landangui		
CATEGORIA	Sitio Natural		
TIPO	Planicie		
SUBTIPO	Valle		
UBICACIÓN	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
	Loja	Loja	Malacatos
GEOREFERENCIACIÓN	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
	4°12'25"S	79°13'35"O	1544 m.s.n.m.
<p>TIEMPO EN QUE SE PUEDE VISITAR CÓMO LLEGAR AL ATRACTIVO: Se puede visitar durante todo el año, forma parte del sendero Ruta de La Cascarilla de 40 kilómetros de longitud y que conecta a Loja con Vilcabamba.</p> <p>CARACTERÍSTICAS: El turista puede recorrer la totalidad del sendero o hacerlo por tramos, para estar en íntimo contacto con la naturaleza. A pie, en bicicleta o a caballo, el paisaje, la interpretación ambiental, la observación de flora y fauna, y el encuentro humano con los pobladores del sector, vuelven muy interesante y enriquecedor este recorrido. La operatividad del sendero prevé la inserción de las comunidades humanas asentadas a lo largo de la ruta en actividades productivas que tienen como base el turismo receptivo. Esto convierte a cada familia en una potencial microempresa y estimula la generación de emprendimientos, encaminados a mejorar las condiciones de vida de la población, que empieza a sentir los beneficios de esta actividad.</p> <p>ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Aviturismo ➤ Fotografía ➤ Caminata ➤ Cabalgata ➤ Ciclismo ➤ Turismo de naturaleza ➤ Turismo de aventura 			
			

NOMBRE DEL ATRACTIVO	La casa del bizcochuelo		
CATEGORIA	Manifestación Cultural		
TIPO	Etnografía		
SUBTIPO	Comidas y bebidas típicas		
UBICACIÓN	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
	Loja	Loja	Malacatos
GEOREFERENCIACIÓN	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
	4°13'19"S	79°15'06"O	1510 m.s.n.m.
TIEMPO EN QUE SE PUEDE VISITAR			
CÓMO LLEGAR AL ATRACTIVO:			
<p>Es encuentra ubicado en el barrio la Recta vía de Vilcabamba a 500m del centro de la parroquia. Se la puede visitar los 365 días del año. En especial los fines de semana que existe una mayor afluencia de turistas.</p>			
CARACTERÍSTICAS:			
<p>Este atractivo es muy concurrido ya que en el mismo se produce de una forma artesanal derribados de la panadería, siendo los más conocidos los famosos bizcochuelos que son elaborados a base de chuno y cocidos en un horno de leña.</p>			
<p>El Bizcochuelo se constituye una deliciosa comida típica de la Parroquia.</p>			
<p>Ingredientes: Huevos, Azúcar y Almidón de Achira.</p>			
<p>Preparación: Se bate el azúcar con la clara de los huevos hasta que el azúcar quede diluida completamente, luego se procede a poner las yemas de los huevos de una en una y se sigue batiendo, seguidamente se le agrega el almidón de achira y se continua batiendo hasta que quede una masa con una consistencia homogénea, se pone a calentar el horno a 360 C, se ubica en los moldes de lata el papel de despacho cortado se agrega la masa en cada uno de ellos y se pone a hornear por el lapso de 10 minutos.</p>			
ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR:			
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Compras ➤ Degustación gastronómica ➤ Fotografía ➤ Ocio 			

NOMBRE DEL ATRACTIVO	Parque central de Malacatos		
CATEGORIA	Manifestación Cultural		
TIPO	Etnografía		
SUBTIPO	Arquitectura tradicional/moderna		
UBICACIÓN	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
	Loja	Loja	Malacatos
GEOREFERENCIACIÓN	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
	4°13'9"S	79°15'32"O	1480 m.s.n.m.
<p>TIEMPO EN QUE SE PUEDE VISITAR CÓMO LLEGAR AL ATRACTIVO: Se la puede visitar los 365 días del año, La última semana de agosto este pequeño valle se llena de colorido, música, luces y algarabía.</p> <p>CARACTERÍSTICAS: La plaza central en la actualidad cuenta con el parque, casa conventual y el templo que por las noches es iluminada, por luces pequeñas a su alrededor. Párrocos y moradores se han preocupado continuamente del mejoramiento del templo que inicialmente era una pequeña iglesia con su casa parroquial construida a base de tapia, el Templo es de estilo tradicional - republicano. Ubicado frente de la iglesia se encuentra la plaza central que consta de jardineras, bebederos de agua, sillas de descanso, las tradicionales buganvillas y en su parte central una glorieta.</p> <p>ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ocio ➤ Fotografía 			
			

NOMBRE DEL ATRACTIVO	Pelea de Gallos		
CATEGORIA	Manifestación Cultural		
TIPO	Acontecimientos programados		
SUBTIPO	Lidia de gallos		
UBICACIÓN	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
	Loja	Loja	Malacatos
GEOREFERENCIACIÓN	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
	4°13'13"S	79°15'29"O	1466 m.s.n.m.

**TIEMPO EN QUE SE PUEDE VISITAR
CÓMO LLEGAR AL ATRACTIVO:**

Para poder observar esta lidia de gallos se debe averiguar las fechas cuando se va a realizar, y si desea puede formar parte del grupo que apuesta por cualquiera de los ejemplares a participar. Por lo general se realizan lidias cada fin de mes, en el coliseo eterna primavera que se encuentra ubicado junto a mercado municipal en la parte central de la parroquia; aunque también existen otros lugares como cerca de la recta de la vía a Vilcabamba.



CARACTERÍSTICAS:

La lidia de gallos se lo realiza en diferentes eventos y en algunas épocas del año en la Parroquia Malacatos se lo lleva desarrollando por más de dos décadas en esta lidia de gallos viene a participar aficionados de Malacatos, Vilcabamba, Yangana, Loja, Catacocha; los gallos que participan tienen que ser de raza, en el coliseo (eterna primavera) donde participan existen casilleros para cada uno de los ejemplares para que exista la pelea cada gallo debe tener su grupo de personas que apuesten por el se debe entregar el dinero a una persona encargado de recolectarlo de las dos partes; antes de iniciar la pelea los gallos son pesados porque la pelea debe ser entre dos ejemplares del mismo peso esto se llama coteja luego se los bota a pelear el gallo que pierde es el que corre, se cansa o muere; y el dinero de la puesta se lo debe entregar al dueño del gallo ganador; de todos los gallos ganadores el que hizo menos tiempo se gana el primer premio que es un acumulado de dinero.

Para participar en un concurso gallístico los requisitos que deben cumplir es tener un ejemplar de raza, inscribirse con anterioridad, contar con un grupo de personas que apuesten por ese gallo. No se acepta la entrada a menores de edad y el costo de entrada depende si es época de fiesta o no.

ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR:

- Apuestas
- Fotografía

NOMBRE DEL ATRACTIVO	Encuentro de los ríos (Ríos Solanda y Malacatos)		
CATEGORIA	Sitio natural		
TIPO	Histórico		
SUBTIPO	Arquitectura Religiosa		
UBICACIÓN	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
	Loja	Loja	Malacatos
GEOREFERENCIACIÓN	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
	4°14`21" S	79°17`59" O	1382 m.s.n.m.
<p>TIEMPO EN QUE SE PUEDE VISITAR CÓMO LLEGAR AL ATRACTIVO: Se lo puede visitar durante todo el año, aunque los fines de semana y feriados recibe mayor cantidad de visitas, el encuentro de los Ríos Solanda y Malacatos, se localiza a en el Barrio Santa Cruz a 6km del centro parroquial, a 15 minutos en vehículo se dirige por la vía Barrio Central-Ceibopamba - Santa Cruz.</p>			
<p>CARACTERÍSTICAS: Este balneario es una alternativa diferente de descanso distracción y esparcimiento para el turista, se encuentra a una altura de 1418 m.s.n.m. con una temperatura de 20°C se localiza aproximadamente a 6km. Del centro parroquial a 15 minutos en vehículo. Este Balneario es denominado "Los Encuentros", porque se unen los ríos Solanda y Malacatos, que unos metros más arriba recibe las aguas del Río Uchima formando el Río Catamayo. Los habitantes de la parroquia lo utilizan a este balneario en la época de carnaval que vienen a disfrutar de sus aguas y bañarse que se complementa con la vista paisajística. Este balneario que tuvo un gran atractivo turístico añorado por los moradores de Malacatos que en la actualidad está concesionado para la explotación de áridos, destruyéndose un sitio acogedor que atraía a turistas para disfrutar el ambiente y el agua del río.</p>			
<p>ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Balneario ➤ Fotografía ➤ Ocio/esparcimiento ➤ Observación de flora 			



NOMBRE DEL ATRACTIVO	Sendero ecológico "Ruta de la Cascarilla" Caxarumi		
CATEGORIA	Sitio Natural		
TIPO	Planicie		
SUBTIPO	Valle		
UBICACIÓN	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
	Loja	Loja	Malacatos
GEOREFERENCIACIÓN	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
	4°5'6"S	79°12'20"O	2364 m.s.n.m.

TIEMPO EN QUE SE PUEDE VISITAR

CÓMO LLEGAR AL ATRACTIVO:

Se la puede visitar los 365 días del año, en especial en verano que el sendero se encuentra seco y puede realizar mejor las actividades deportivas.

CARACTERÍSTICAS:

El sendero Caxarumi se encuentra ubicado en el Sector Rumishitana de la Parroquia Malacatos a 13km. De la ciudad de Loja en dirección Loja - Malacatos y está colindando con la entrada al Parque Nacional Podocarpus (sector Cajanuma).



El Sendero Caxarumi se encuentra a una altura de 2500 m.s.n.m. y a una temperatura de 18°C. Este sendero se habilitó en el proyecto binacional Catamayo-Chira en la administración del Arq. Rodrigo Vivar Castro con la finalidad de crear un espacio turístico, estuvo a cargo de la Fundación Podocarpus, pero este proyecto fue abandonado hace 4 años y no se pudo complementar por falta de recursos económicos. Actualmente la municipalidad lo recupero y puso en marcha y renombre como "Sendero ecológico "Ruta de la Cascarilla" Caxarumi" con 40 km de longitud y que conecta a Loja con Vilcabamba. Durante el recorrido se puede evidenciar el entorno natural que existe, la observación de variedad de aves, lugares donde se puede realizar camping, caminatas, ciclismo turístico, cabalgatas además existen chozas y cabañas de descanso que están en mal estado.

ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR:

- Aviturismo
- Fotografía
- Caminata
- Cabalgata
- Ciclismo
- Turismo de naturaleza
- Turismo de aventura

NOMBRE DEL ATRACTIVO	Feria libre (agroecológica)		
CATEGORIA	Manifestación Cultural		
TIPO	Etnografía		
SUBTIPO	Ferias y mercados		
UBICACIÓN	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
	Loja	Loja	Malacatos
GEOREFERENCIACIÓN	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
	4°13'12"S	79°15'30"O	1473 m.s.n.m.

**TIEMPO EN QUE SE PUEDE VISITAR
CÓMO LLEGAR AL ATRACTIVO:**

La feria se realiza todos los días domingos desde las 03h00 hasta las 14h00.

CARACTERÍSTICAS:

La feria libre se la realiza los todos días Domingos, esta feria es tradicional y se la viene realizando desde hace muchos años atrás no se sabe el año desde que se inició, esta feria empieza desde las 03H00 y dura hasta las 14H00, existen 140 puestos distribuidos entre las calles Manuel Godoy y Pío Montufar cada puesto



tiene 2 metros de frente y el fondo es opcional no se cobra por el puesto pero ellos deben encargarse del aseo del lugar y de hacerse inscribir para recibir su carnet identificativo, en estos lugares se venden productos propios de la zona pero también existen vendedores que llegan de diversos lugares y ofrecen variedad en productos. Existió una propuesta del GAD parroquial para reubicar la feria, pero no tuvo acogida por parte de las autoridades y vendedores.

ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR:

- Compra de productos propios de la zona.
- Fotografía

NOMBRE DEL ATRACTIVO	Cerro La Mina		
CATEGORIA	Sitio Natural		
TIPO	Montaña		
SUBTIPO	Cerro		
UBICACIÓN	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
	Loja	Loja	Malacatos
GEOREFERENCIACIÓN	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
	4°14'16"S	79°16'38"O	1985 m.s.n.m.

TIEMPO EN QUE SE PUEDE VISITAR

CÓMO LLEGAR AL ATRACTIVO:

El Cerro La Mina se localiza en el Barrio Santa Cruz aproximadamente a 3km del Centro de la Parroquia Malacatos y a 10 minutos en vehículo, se dirige por la vía Centro-Ceibopamba - Santa Cruz, luego para subir hasta su cúspide se debe caminar por el lapso aproximado de 1 hora 30 minutos. Se lo puede visitar durante todo el año.



CARACTERÍSTICAS:

El Cerro La Mina se encuentra a 1985 m.s.n.m. y a una temperatura de

20.3°C para llegar hasta su cúspide no existe un camino diseñado se debe llevar machete para ir abriendo camino entre la maleza y para acceder se debe pedir permiso a los propietarios. A este cerro se lo utiliza para caminatas debido a las leyendas que hay donde se dice que el cerro La Mina es encantado y que dentro de él existe una laguna y quien logra entrar en ella no puede salir. Este cerro posee una vegetación arbustiva y una riqueza mineral de uranio la cual ha sido visitada y explotada por compañías extranjeras, en el año de 1992 quienes de acuerdo a trabajos y estudios realizados han obtenido resultados poco favorables.

ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR:

- Turismo de naturaleza, aviturismo
- Fotografía
- Caminata.
- Este lugar puede ser usado como mirador por la amplia vista panorámica de la parroquia que ofrece.

NOMBRE DEL ATRACTIVO	Cerro Pan de Azúcar		
CATEGORIA	Sitio Natural		
TIPO	Montaña		
SUBTIPO	Colina		
UBICACIÓN	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
	Loja	Loja	Malacatos
GEOREFERENCIACIÓN	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
	4°13'30" S	79° 16' 59" O	1850 m.s.n.m.
<p>TIEMPO EN QUE SE PUEDE VISITAR</p> <p>CÓMO LLEGAR AL ATRACTIVO: El Cerro Pan de Azúcar se localiza en el Barrio Santa Cruz aproximadamente a 4km del centro de la Parroquia Malacatos y a 10 minutos en vehículo, dirigiéndose por la vía Centro-Ceibopamba-Santa Cruz, luego para subir hasta su cúspide se debe caminar por el lapso de una hora. Se lo puede visitar durante todo el año.</p> <p>CARACTERÍSTICAS: El Cerro Pan de Azúcar se localiza a una altura de 1600 m.s.n.m. y a una temperatura de 20.3°C aproximadamente, para llegar hasta su cúspide, se debe caminar por el lapso aproximado de 1 hora; para llegar no existe un camino diseñado se debe llevar machete para ir abriendo camino entre la maleza y para acceder se debe pedir permiso a los propietarios de las haciendas aledañas porque el propietario de ese lugar vive en la Ciudad de Quito y viene en ciertas temporadas del año. A este cerro se lo utilizaba para tradiciones religiosas como la caminata el 3 de mayo de todos los años que la realizaban sus feligreses y al llegar a su cúspide velaban la cruz y rezaban e incluso como iban acompañados de un sacerdote se celebraba una misa, pero actualmente esta tradición ya no se la realiza hace 20 años se dejó de hacerlo. Este cerro posee una vegetación arbustiva y una riqueza mineral</p> <p>ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Turismo de naturaleza, aviturismo ➤ Fotografía ➤ Caminata. ➤ Este lugar puede ser usado como mirador por la amplia vista panorámica de la parroquia que ofrece. 			



NOMBRE DEL ATRACTIVO	Valle de Malacatos		
CATEGORIA	Sitio Natural		
TIPO	Planicie		
SUBTIPO	Valle		
UBICACIÓN	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
	Loja	Loja	Malacatos
GEOREFERENCIACIÓN	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
	4°13'9"S	79°15'32"O	1470 m.s.n.m.

TIEMPO EN QUE SE PUEDE VISITAR

CÓMO LLEGAR AL ATRACTIVO:

El valle de Malacatos puede ser visitado todo el año, pero los fines de semana y feriados son los días con mayor presencia de visitantes, su clima por lo general durante todo el año es cálido y propicio para visitar el valle.

CARACTERÍSTICAS:

El nombre de Malacatos proviene del nombre del grupo indígena "MALACATUS" quienes vivían en el sector al momento de la llegada de los españoles, de allí el nombre de la parroquia.

Los españoles sometieron a la población indígena, sea por el sistema de reducciones o por el de encomiendas. Ambos sistemas existieron en la Provincia de Loja. Pío Jaramillo Alvarado cita la existencia de la encomienda de Pedro Cianca en Malacatos.

Mediante las encomiendas sometieron a los indígenas a un régimen servil y es seguro que el exterminio inicial de los mismos, se debe a los trabajos forzados de las mitas principalmente de minas, dada la vecindad de las existentes en Zamora y Zaruma.

Dentro de la parroquia, en la actualidad no existe población indígena identificable por atuendos y costumbres, notándose el predominio de una población mestiza, en la que más resulta su componente blanco – español, diferente con el mestizaje del resto del país.

La parroquia cuenta con una gran actividad turística, ya que presta las condiciones climáticas y sitios de interés turístico como son: Rumishitana, Ceibopamba, Belén, Tres Leguas, San Francisco Medio, el Centro Parroquial.

Cuenta además con centros turísticos como son sus Hosterías y un Centro Recreacional.



ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR:

- Turismo: naturaleza, aventura, aviturismo, gastronómico, cultural, rural, agro turismo
- Fotografía
- Caminata
- Ciclismo

NOMBRE DEL ATRACTIVO	Piladoras, tostadoras y fábricas de café		
CATEGORIA	Manifestación Cultural		
TIPO	Etnografía		
SUBTIPO	Comida y bebidas típicas		
UBICACIÓN	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
	Loja	Loja	Malacatos
GEOREFERENCIACIÓN	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
	4°13'15"S	79°15'19"O	1470 m.s.n.m.

TIEMPO EN QUE SE PUEDE VISITAR CÓMO LLEGAR AL ATRACTIVO:

Se la puede visitar los 365 días del año, aunque depende la disponibilidad de los dueños de las fábricas.



CARACTERÍSTICAS:

En la Parroquia Malacatos vía a Vilcabamba a pocos pasos del centro urbano existen 2 fábricas de café que actualmente están desempeñando su actividad normalmente, debido a sus instalaciones pueden procesar la materia prima que para hacerlo necesitan del café maduro, el mismo que es secado al ambiente, posteriormente es molido para descascararlo y luego es tostado en una paila industrial hasta el punto que se dore para rápidamente ser molido en un molino eléctrico para así obtener partículas que se enfundaran para su comercialización local y cantonal.

Esta actividad tradicional del sector los ha llevado a ser muy reconocidos a nivel cantonal ya que el producto ofrecido es de muy buena calidad y aroma excepcional, actualmente se exporta el café denominado de "altura", que un café de mejor sabor y cuyo aroma es más fuerte y dura más tiempo.



ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR:

- Degustación del café
- Compras
- Fotografía
- Ocio

NOMBRE DEL ATRACTIVO	Fábrica de vodka		
CATEGORIA	Manifestación Cultural		
TIPO	Etnografía		
SUBTIPO	Comida y bebidas típicas		
UBICACIÓN	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
	Loja	Loja	Malacatos
GEOREFERENCIACIÓN	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
	4°10'16"S	79°12'52"O	1677 m.s.n.m.

TIEMPO EN QUE SE PUEDE VISITAR
CÓMO LLEGAR AL ATRACTIVO:

Se encuentra ubicada en el barrio El Porvenir de la parroquia Malacatos a 12 km de la ciudad de Loja. Se puede visitar con previa cita de los propietarios de la fábrica, en especial de lunes a viernes.

CARACTERÍSTICAS:

En la Parroquia Malacatos a 20 km de la ciudad de Loja se encuentra ubicada la fábrica de vodka, cuenta con maquinaria tecnología de punta para brindar un excelente producto al mercado local y nacional,



actualmente están desempeñando su actividad debido a que el clima de esta parroquia es apto para los cultivos de caña de azúcar que sirve para la elaboración de dicho producto que se deriva del aguardiente. Preparación del Vodka. El procedimiento para la elaboración de la misma es el siguiente:

1. Recolectar la materia prima (caña de azúcar).
2. Moler la caña utilizando trapicheros y extraer el jugo.
3. Recolectar el guarapo y llevar al horno para su cocimiento. Su elaboración es similar a la del aguardiente con la diferencia es que para adquirir el Vodka se eleva la temperatura de las ollas de cocción de tal manera que al tanque de almacenamiento va un líquido con mayor cantidad de alcohol y de excelente calidad.

ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR:

- Degustación de vodka
- Compras
- Fotografía
- Ocio
- Caminata

NOMBRE DEL ATRACTIVO	Parque Nacional Podocarpus		
CATEGORIA	Sitio Natural		
TIPO	Área protegida		
SUBTIPO	Nublado		
UBICACIÓN	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
	Loja	Loja	Malacatos
GEOREFERENCIACIÓN	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
	4°6'59"S	79°10'19"O	960 - 3.800 m.s.n.m.
<p>TIEMPO EN QUE SE PUEDE VISITAR CÓMO LLEGAR AL ATRACTIVO:</p> <p>Se debe recorrer una distancia de 15 km desde la Ciudad de Loja hasta la entrada al Parque Nacional Podocarpus sector Cajanuma (Malacatos) y desde esta, por una vía secundaria de 8.5 km hasta el refugio, el sector se encuentra a una altura de 2735 m.s.n.m., con una extensión de 10 km cuadrados, cuenta con 4 cabañas para pernoctar, es usada como área educacional, además se encuentra el centro de interpretación y refugio. Existen 4 senderos: Oso de anteojos, Bosque Nublado, El Mirador, además aquí inicia el sendero que conduce hasta las Lagunas del Compadre. A un costado de la entrada a 20 m se encuentra la entrada del Sendero ecológico "Ruta de la Cascarilla" Caxarumi. Se puede ingresar durante todo el año bajo ningún costo.</p>			
<p>CARACTERÍSTICAS:</p> <p>El parque nacional se estableció con el fin de proteger al bosque más grande de romerillos en el país, compuesto por tres especies del género Podocarpus, la única conífera nativa del Ecuador. Dentro del parque se ha desarrollado un medio biológico único, representando especialmente por la avifauna única en el área. El Parque Nacional Podocarpus alberga un complejo de más de 100 lagunas, una de las más conocidas son las Lagunas del Compadre. También hay cascadas, cañones y varias clases de mamíferos y plantas. Para acceder al parque existen varias entradas correspondientes a sus zonas biogeográficas, como lo son el Sector Cajanuma (Malacatos) en la zona biogeográfica alta, Bombuscaro en Zamora; Vilcabamba; San Francisco entre las más importantes. Es un lugar para realizar actividades de caminatas, camping, esparcimiento y recreación para los visitantes es una buena forma de distracción y aventura.</p>			
<p>ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Turismo de naturaleza ➤ Aventura ➤ Fotografía ➤ Aviturismo ➤ Investigación científica ➤ Caminatas 			



NOMBRE DEL ATRACTIVO	Parque Nacional Colambo-Yacuri		
CATEGORIA	Sitio Natural		
TIPO	Área protegida		
SUBTIPO	Nublado		
UBICACIÓN	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
	Loja	Loja	Malacatos
GEOREFERENCIACIÓN	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
	4°14'27"S	79°20'34"O	2.800 - 3.600 m.s.n.m.

TIEMPO EN QUE SE PUEDE VISITAR CÓMO LLEGAR AL ATRACTIVO:

Se localiza entre las parroquias Gonzanamá y Purunuma del cantón Gonzanamá; Quilanga y Fundochamba del cantón Quilanga; Malacatos, Vilcabamba, Quinara y Yangana del cantón Loja; Santa Teresita, Amaluza y Jimbura del Cantón Espíndola; Palanda y Valladolid del cantón Palanda y la parroquia Zumba del cantón Chinchipe. Comprende la Cordillera de Solanda, el Filón de Taranza, la Cordillera de Yambaimina, la Cordillera de Chuquiragua, la Cordillera de Sabanilla, el Filo de Tuna, el Filo de Nanguira, la Cordillera de Caluma y la Cordillera las Lagunillas. Se encuentra a 2 km al oriente del cantón Gonzanamá, a 3,6 km al occidente de la parroquia Quinara, a 3,4 km al occidente de la parroquia Valladolid, a 4 km al oriente del cantón Amaluza. Se puede ingresar durante todo el año, bajo ningún costo.



Se encuentra a 2 km al oriente del cantón Gonzanamá, a 3,6 km al occidente de la parroquia Quinara, a 3,4 km al occidente de la parroquia Valladolid, a 4 km al oriente del cantón Amaluza. Se puede ingresar durante todo el año, bajo ningún costo.

CARACTERÍSTICAS:

Los Andes en el sur del país presentan una cara muy diferente a los del norte y centro: contienen páramos que comienzan a menores altitudes y poseen características muy peculiares en su vegetación; de ahí la importancia de áreas protegidas como el Parque Nacional Yacuri. Este se encuentra al sureste de la población de Amaluza, entre las provincias de Loja y Zamora Chinchipe, en la frontera con Perú. Al norte de Yacuri se encuentra el Parque Nacional Podocarpus y al sur, en el Perú, el Santuario Nacional Tabaconas – Namballe, por lo que Yacuri es pieza clave para el corredor natural transfronterizo de los dos países. El parque protege ambientes de páramos, bosques de neblina y matorrales secos de altura, que son el resultado de la confluencia de las condiciones del occidente seco y del oriente más húmedo. Yacuri es, además, parte de la Reserva de Biosfera Podocarpus – El Cóndor, un área de gran importancia para la conservación de la biodiversidad del sur del país. Protege formaciones vegetales con poca representatividad en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE), por ejemplo, el páramo herbáceo y páramo arbustivo de los andes del sur, bosque de neblina de los andes orientales y occidentales, matorral seco montano de los andes del sur entre otros. Se registraron 32 especies endémicas y un total de 280 especies de plantas vasculares. Se registró 18 especies de Mamíferos, de las cuales cinco están amenazadas; 111 especies de aves, cuatro bajo alguna categoría de amenaza; y 11 especies de Anfibios de las cuales cuatro están amenazadas.

ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR:

- Turismo de naturaleza
- Aventura
- Fotografía
- Aviturismo
- Investigación científica
- Caminatas

NOMBRE DEL ATRACTIVO	Aniversario de Independencia Política de Malacatos 24 de febrero		
CATEGORIA	Manifestación Cultural		
TIPO	Acontecimientos programados		
SUBTIPO	Fiesta		
UBICACIÓN	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
	Loja	Loja	Malacatos
GEOREFERENCIACIÓN	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
	4°13'9"S	79°15'32"O	1470 m.s.n.m.

**TIEMPO EN QUE SE PUEDE VISITAR
CÓMO LLEGAR AL ATRACTIVO:**

El 24 de febrero, son las fiestas de Parroquialización de Malacatos, durante el día y la noche este valle no deja de entretener a quien lo visita.

CARACTERÍSTICAS:

Las fiestas de Independencia Política se realizan en la Parroquia en el mes de febrero de cada año, actualmente cumplió 191 años de Emancipación Política, y las celebran con la organización de diferentes actos, cívicos, sociales, culturales y deportivos que atraen a turistas Nacionales y Extranjeros a disfrutar de sus fiestas.



Entre los actos que se realizan están: Pregón de Fiestas donde participan cada uno de sus barrios con carros alegóricos exponiendo lo que producen, desfile de comparsas, festival de la canción con la participación de aficionados de la parroquia, elección y coronación de la Reina, festival de danza, rodeo montubio, desfile cívico militar con la participación de autoridades Locales y Provinciales, noches de luces y juegos pirotécnicos, cuadrangulares de ecuavolly donde invitan las selecciones de algunas Provincias y Cantones, feria ganadera.

ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR:

- Caminata
- Compras
- Fotografía
- Ocio

NOMBRE DEL ATRACTIVO	Culto al Señor de la Caridad		
CATEGORIA	Manifestación Cultural		
TIPO	Acontecimientos programados		
SUBTIPO	Fiestas religiosas		
UBICACIÓN	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
	Loja	Loja	Malacatos
GEOREFERENCIACIÓN	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
	4°13'9"S	79°15'32"O	1480 m.s.n.m.

TIEMPO EN QUE SE PUEDE VISITAR
CÓMO LLEGAR AL ATRACTIVO:

Se puede participar de esta celebración el mes de agosto de cada año, la última semana de agosto este pequeño valle se llena de colorido, música, luces y algarabía. En cada una de sus calles están presentes las bandas de pueblo, los grupos musicales y de danza que vienen desde diversos sectores de la provincia de Loja para hacer estas fiestas inolvidables.



CARACTERÍSTICAS:

Estas festividades se las realizan en Honor al Señor de la Caridad para celebrarlas se organiza una feria agrícola, ganadera y artesanal que se las viene desarrollando hace catorce años organizadas por el párroco de la parroquia y por el comité de fiestas; se efectúan desde el 01 al 30 de Agosto de cada año, cada día de festejo tiene una intención y sacerdotes encargados entre los eventos que más sobresalen es el primer día misa solemne de inicio de las festividades, pregón de fiestas donde desfilan los carros alegóricos de cada barrio exponiendo lo que producen, entre los siguientes días de fiesta se desarrolla los demás eventos como la elección de la reina de la feria, maratón atlética, exposición de maquetas, feria ganadera, rodeo montubio, exposiciones agrícola y artesanal, exposición de arte religioso, misa solemne y procesión con la sagrada imagen del Señor de la Caridad, bazar donde se venden productos o animales que son donados por los sacerdotes de la parroquia, show artístico donde se presentan artistas y varios grupos de baile.

ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR:

- Compras en las feria y exposiciones que se realizan
- Fotografía
- Turismo religioso, cultural.
- Esparcimiento/ocio

NOMBRE DEL ATRACTIVO	Iglesia del barrio Taxiche		
CATEGORIA	Manifestación Cultural		
TIPO	Histórica		
SUBTIPO	Arquitectura religiosa		
UBICACIÓN	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
	Loja	Loja	Malacatos
GEOREFERENCIACIÓN	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
	4°13'4"S	79°14'32"O	1514 m.s.n.m.

TIEMPO EN QUE SE PUEDE VISITAR CÓMO LLEGAR AL ATRACTIVO:

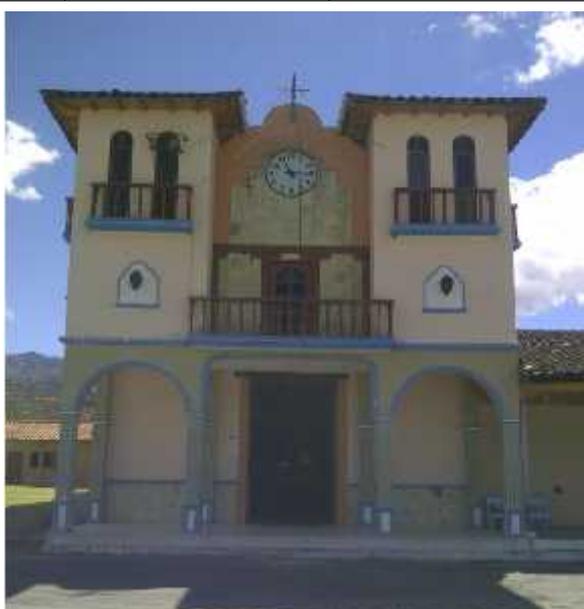
Es preferible visitarla los fines de semana, ya que entre semana sabe estar cerrada la mayor parte del tiempo salvo en hora de misa en la noche.

CARACTERÍSTICAS:

La Iglesia de Taxiche se encuentra a una altura de 1.587 m.s.n.m. con una temperatura de 20.3°C. La Iglesia de Taxiche se localiza en el Barrio de su mismo nombre para llegar se dirige por la vía Landanguí-Taxiche a una distancia de 2km luego se ingresa por un desvío ubicado a la derecha de la vía hasta llegar al barrio Taxiche.

Esta iglesia fue construida por sus moradores es de estilo Neoclásico, sus paredes son de

tapia, el techo era de teja y su piso de ladrillo luego con el pasar de los años se le han hecho algunas remodelaciones, su fachada ha sido revestida y pintada su techo actualmente es de ardex en el piso se le colocó baldosa, consta de un lugar para el coro donde su piso es de madera, en el campanario se encuentran dos campanas que fueron donadas por el Sr. Manuel Gordillo Armijos en el año de 1.974. En el atrio se encuentran imágenes de la Virgen del Carmen, la Virgen de El Cisne y de los Patronos de sector San Vicente Ferrer y San Isidro Labrador (del 14 al 16 de julio de cada año).



ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR:

- Turismo religioso, cultural
- Toma de fotografías.
- Asistir a celebraciones religiosas.
- Asistir a festividades religiosas en honor a San Vicente.

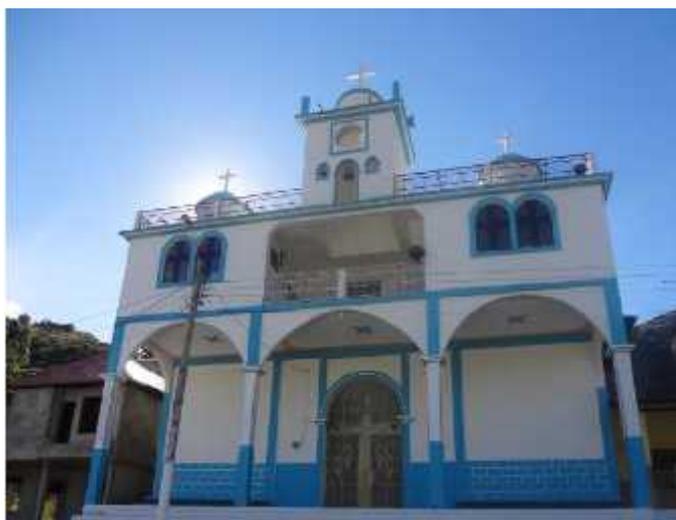
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Iglesia del barrio El Carmen		
CATEGORIA	Manifestación Cultural		
TIPO	Histórica		
SUBTIPO	Arquitectura religiosa		
UBICACIÓN	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
	Loja	Loja	Malacatos
GEOREFERENCIACIÓN	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
	4°12'5"S	79°13'39"O	1606 m.s.n.m.

**TIEMPO EN QUE SE PUEDE VISITAR
CÓMO LLEGAR AL ATRACTIVO:**

La iglesia de El Carmen se encuentra ubicada en el Barrio de su mismo nombre de la parroquia Malacatos, a 1km de la Y de Landangui en un desvío a mano derecha de la vía Loja-Malacatos. Se puede visitar todos los días del año, pero con mayor preferencia los fines de semana.

CARACTERÍSTICAS:

La iglesia del Carmen se encuentra a una altura de 1.563 m.s.n.m. y con una temperatura de 20.3°C Esta iglesia es de estilo Renacentista fue construida



por sus moradores sus paredes fueron hechas de tapia y el techo de teja, debido a su deterioro fue reconstruida su fachada ha sido revestida y pintada esta iglesia se la construyó en honor a la Virgen del Carmen está construida de una nave, en la parte alta consta del campanario con dos campanas, en su interior hay bancas para que se sienten sus feligreses, en sus paredes están cuadros con imágenes de diversos Santos, en el altar se encuentra la envoltura de la imagen de su Patrona la Virgen del Carmen

A su alrededor mantienen las casas con la construcción tradicional.

ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR:

- Turismo religioso, cultural
- Toma de fotografías.
- Asistir a celebraciones religiosas.
- Asistir a festividades religiosas en honor a la Virgen del Cisne.

NOMBRE DEL ATRACTIVO	Cerro Yunanga		
CATEGORIA	Sitio Natural		
TIPO	Montaña		
SUBTIPO	Colina		
UBICACIÓN	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
	Loja	Loja	Malacatos
GEOREFERENCIACIÓN	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
	4°11'9"S	79°13'46"O	1890 m.s.n.m.

**TIEMPO EN QUE SE PUEDE VISITAR
CÓMO LLEGAR AL ATRACTIVO:**

El Cerro Yunanga se localiza en el Barrio Santa Cruz, aproximadamente a 6 km del centro de la Parroquia Malacatos y a 45 minutos en vehículo hasta la entrada de Yunanga, luego para subir hasta su cúspide se debe caminar por el lapso aproximado de 2 horas, se lo puede visitar durante todo el año.



CARACTERÍSTICAS:

El Cerro Yunanga se encuentra ubicado en el sector el Carmen, que desde hace tres años, con iniciativa del Párroco y de los pobladores, se está realizando caminatas religiosas nocturnas el día de las cruces 3 de Mayo, donde se reúnen más de 400 familias con delegaciones de todos los barrios, se trasladan en camionetas por 45 minutos hasta la entrada de Yunanga desde ahí inician su caminata a las 19H00 en el transcurso las personas se van alumbrando con linternas, rezando a las 21H00 se llega a la cúspide del cerro desde ahí se puede tener una vista panorámica hasta la parroquia Vilcabamba, este lugar se encuentra una cruz que fue construida hace muchos años atrás y para esa celebración se la ilumina, la misa inicia las 21H00 esta es radiada para toda la parroquia.

ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR:

- Celebraciones religiosas
- Caminata
- Fotografía
- Turismo de aventura, naturaleza, aviturismo

NOMBRE DEL ATRACTIVO	La Cascarilla		
CATEGORIA	Sitio Natural		
TIPO	Planta		
SUBTIPO	Medicinal		
UBICACIÓN	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
	Loja	Loja	Malacatos
GEOREFERENCIACIÓN	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
	4°7'59"S	79°12'11"O	1887 m.s.n.m.
<p>TIEMPO EN QUE SE PUEDE VISITAR CÓMO LLEGAR AL ATRACTIVO: El Cascarilla se da en las partes altas de la Parroquia Malacatos especialmente en el sector Rumishitana, colindantes al P.N. Podocarpus. Se debe pedir autorización ya que se encuentran en propiedades privadas.</p> <p>CARACTERÍSTICAS: QUINA Género: Cinchona Era conocida principalmente por los indígenas Paltas y luego, mediante su información, por los españoles radicados en la ciudad de Mercadillo. Unos dicen que el Corregidor de Loja don Juan López Cañizares (1637 - 1643) fue curado del paludismo, gracias a que le reveló este secreto el indígena Pedro Leiva. A su vez el Corregidor, informado de la enfermedad de la virreina, doña Francisca de Rivera, Condesa de Chinchón, le envió en una bolsita blanca el polvo maravilloso, hacia 1638, consiguiendo que se curase de las calenturas intermitentes que la mantenían postrada en cama, causándole una verdadera congoja al Sr. Virrey". La quina o quinaquina es la corteza del quino o "cascarilla", de aspecto y cualidades diferentes según la especie de que procede. La quina es un medicamento febrífugo, tónico y antiséptico. Se emplea principalmente como tónica en forma de polvo, extracto, tintura, jarabe, vino, etc.; y al exterior en infusión o cocimiento para el lavado de heridas y úlceras.</p> <p>ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fotografía ➤ Turismo de aventura, naturaleza, aviturismo, medicinal. 			



NOMBRE DEL ATRACTIVO	Río Malacatos		
CATEGORIA	Sitio Natural		
TIPO	Río		
SUBTIPO	Riachuelo o arroyo		
UBICACIÓN	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
	Loja	Loja	Malacatos
GEOREFERENCIACIÓN	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
	4°13'12"S	79°15'22"O	1465 m.s.n.m.
<p>TIEMPO EN QUE SE PUEDE VISITAR CÓMO LLEGAR AL ATRACTIVO: Se la puede visitar los 365 días del año, La última semana de agosto se realizan las actividades de deportes extremos, así como las fiestas de carnaval.</p> <p>CARACTERÍSTICAS: Este atractivo se encuentra a pocos pasos de Centro Recreacional Malacatos. El rio de Malacatos también cuenta como atractivo turístico sobre todo en temporada carnavalera ya que a sus alrededores se construyen pequeñas carpas en las que se ofrece comida y bebidas de todo tipo, cabe mencionar que se realizan actividades de deportes extremos como son: Motocross y 4 x 4.</p> <p>ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fotografía ➤ Deportes extremos ➤ Ocio/esparcimiento ➤ Bañarse en el río 			
			

NOMBRE DEL ATRACTIVO	Cerro Uritusinga		
CATEGORIA	Sitio Natural		
TIPO	Montaña		
SUBTIPO	Colina		
UBICACIÓN	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
	Loja	Loja	Malacatos
GEOREFERENCIACIÓN	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
	4°6'0"S	79°12'53"O	2455 m.s.n.m.
<p>TIEMPO EN QUE SE PUEDE VISITAR</p> <p>CÓMO LLEGAR AL ATRACTIVO: El cerro del Uritusinga se encuentra en el límite interparroquial de San Sebastián y Malacatos a 10 km de la ciudad de Loja</p> <p>CARACTERÍSTICAS: Proveniente de la lengua Quichua Uru, oro Singa, nariz que significa Nariz de Oro en este cerro podemos encontrar la planta medicinal llamada Quina: Género: Cinchona Era conocida principalmente por los indígenas Paltas y luego, mediante su información, por los españoles radicados en la ciudad de Mercadillo. Varios criterios que el Corregidor de Loja don Juan López Cañizares (1637 - 1643) fue curado del paludismo, gracias a que le reveló este secreto el indígena Pedro Leiva. A su vez el Corregidor, informado de la enfermedad de la virreina, doña Francisca de Rivera, Condesa de Chinchón, le envió en una bolsita blanca el polvo maravilloso, hacia 1638, consiguiendo que se curase de las calenturas intermitentes que la mantenían postrada en cama, causándole una verdadera congoja al Sr. Virrey". La quina es un medicamento febrífugo, tónico y antiséptico. Se emplea principalmente como tónica en forma de polvo, extracto, tintura, jarabe, vino, etc.; y al exterior en infusión o cocimiento para el lavado de heridas y úlceras.</p> <p>ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fotografía ➤ Caminata ➤ Senderismo ➤ Turismo de naturaleza, aviturismo ➤ Escalada 			



NOMBRE DEL ATRACTIVO	Rodeo criollo		
CATEGORIA	Manifestación Cultural		
TIPO	Acontecimientos programados		
SUBTIPO	Rodeo criollo		
UBICACIÓN	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
	Loja	Loja	Malacatos
GEOREFERENCIACIÓN	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
	4°13'15"S	79°15'24"O	1467 m.s.n.m.

TIEMPO EN QUE SE PUEDE VISITAR
CÓMO LLEGAR AL ATRACTIVO:

El rodeo criollo se lo realiza en el mes de agosto por las Fiestas Religiosas en Honor al Señor de la Caridad y es organizado por ASOGAMA (Asociación de Ganaderos de Malacatos) y GAD Parroquial de Malacatos, que organizan la feria agrícola y ganadera en el mes de agosto.



CARACTERÍSTICAS:

Se lo lleva desarrollando desde hace algunos años el espectáculo es una fiesta de mucho colorido compiten

jinetes de la Parroquia y los que son invitados de la diferentes provincias estos utilizan trajes típicos de vaquero y el infaltable sombrero, los vaqueros realizan una demostración plena de sus habilidades en la Monta de Toros, y en el Cepo donde el Jinete va montando a pelo sin silla y debe sostener la rienda con una sola mano y la otra va al aire con un tiempo mínimo de 8 segundos que son las categorías que se van a calificar y los jinetes que ganen obtienen trofeos, los escenarios para este espectáculo son hechos a base de madera.

ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR:

- Fotografía
- Ocio
- Turismo cultural

NOMBRE DEL ATRACTIVO	Semana santa		
CATEGORIA	Manifestación Cultural		
TIPO	Acontecimientos programados		
SUBTIPO	Fiesta religiosa		
UBICACIÓN	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
	Loja	Loja	Malacatos
GEOREFERENCIACIÓN	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
	4°13'9"S	79°15'32"O	1470 m.s.n.m.

**TIEMPO EN QUE SE PUEDE VISITAR
CÓMO LLEGAR AL ATRACTIVO:**

Las actividades se realizan la semana mayor (semana santa) cada año en toda la parroquia, principalmente en la iglesia matriz de la parroquia.

CARACTERÍSTICAS:

La celebración de la Semana Santa en Malacatos guarda la tradición de la fe católica de sus habitantes. Durante el Viernes Santo, la ceremonia se realiza en horas de la noche, la imagen del Señor de la Caridad es colocada en el



Santo Sepulcro, en medio de los ritos protagonizados por miembros de la Caballería. La Infantería es un grupo conformado por personas de la parroquia, quienes se encargan de cuidar la escultura de Cristo Crucificado que en cada celebración religiosa recorre las calles de la parroquia. El Santo Sepulcro, junto con la imagen de la Virgen Dolorosa y San Juan recorren las principales calles de la parroquia para luego permanecer en el templo bajo la compañía de los files

ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR:

- Fotografía
- Ocio
- Turismo cultural, religiosa
- Participar de los acontecimientos
- Esparcimiento

NOMBRE DEL ATRACTIVO	Fiesta de las cruces		
CATEGORIA	Manifestación Cultural		
TIPO	Acontecimientos programados		
SUBTIPO	Fiesta religiosa		
UBICACIÓN	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
	Loja	Loja	Malacatos
GEOREFERENCIACIÓN	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
	4°11'9"S	79°13'46"O	1890 m.s.n.m.

TIEMPO EN QUE SE PUEDE VISITAR CÓMO LLEGAR AL ATRACTIVO:

Se localiza en la mayoría de los barrios vía a Malacatos, aunque principalmente es más conocido la celebración que se realiza en el cerro Yunanga

CARACTERÍSTICAS:

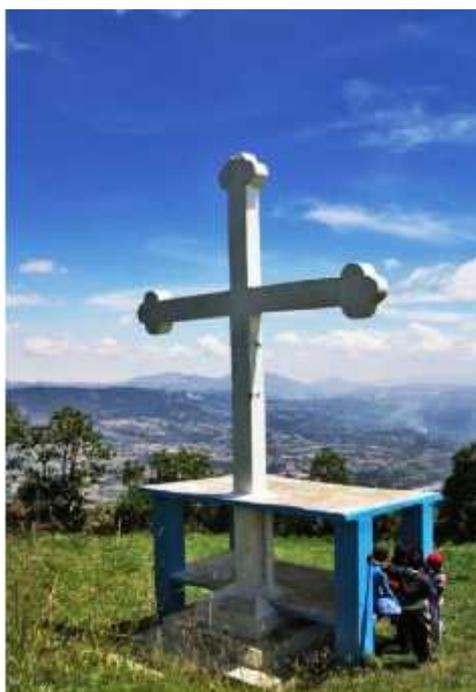
La cruz es uno de los símbolos importantes, dentro de la religión católica, incluso podría considerarse el más importante, ya que representa a la trinidad Dios - Padre, Dios - hijo, Dios - Espíritu Santo; como sabemos fue en la cruz donde murió Jesús, el hijo de Dios. En esta celebración se realiza la Santa misa y la procesión.

La historia narra como en el emperador Constantino I el Grande, en el sexto año de su reinado, se enfrenta contra los bárbaros a orillas del Danubio, en una batalla cuya victoria se cree imposible a causa de la magnitud del ejército enemigo.

Las bifurcaciones de los caminos y los lugares considerados "potentes" son sacralizados mediante grandes cruces de madera, que se asientan sobre antiguos lugares sagrados, a los que se ha "cristianizado". Estas cruces son también objeto de veneración.

ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR:

- Fotografía
- Ocio
- Turismo cultural, religioso



NOMBRE DEL ATRACTIVO	Fiesta de San Isidro Labrador		
CATEGORIA	Manifestación Cultural		
TIPO	Acontecimientos programados		
SUBTIPO	Fiesta religiosa		
UBICACIÓN	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
	Loja	Loja	Malacatos
GEOREFERENCIACIÓN	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
	4°13'30"S	79°14'30"O	1586 m.s.n.m.
<p>TIEMPO EN QUE SE PUEDE VISITAR CÓMO LLEGAR AL ATRACTIVO: La celebración se realiza cada año en el mes de junio en el barrio Taxiche, del 14 al 16 de dicho mes.</p> <p>CARACTERÍSTICAS: San Isidro Labrador patrono de los agricultores, labradores, es venerado en muchos pueblos con procesiones y romerías en las que se bendicen los campos se realiza eventos tradicionales como: rodeo criollo, toros populares, desfiles, y entre otros. San Isidro Labrador nace casi finalizado el siglo XI, en 1082, iluminado con su ardiente fe al pueblo de Madrid. Su amor le impulsa a identificarse con el pueblo, con los niños, con los desvalidos, con los que sufren hambre de pan y del alma. Sus portentosos milagros, más de cuatrocientos, se contemplan en su Proceso de Canonización.</p> <p>ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Se pueden realizar fotografías ➤ Participar de los acontecimientos ➤ Turismo Religioso y Cultural 			
			

NOMBRE DEL ATRACTIVO	Fiesta de San Vicente Ferrer		
CATEGORIA	Manifestación Cultural		
TIPO	Acontecimientos programados		
SUBTIPO	Fiesta religiosa		
UBICACIÓN	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
	Loja	Loja	Malacatos
GEOREFERENCIACIÓN	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
	4°12'56.96"S	79°15'22.00"O	1490 m.s.n.m.
<p>TIEMPO EN QUE SE PUEDE VISITAR CÓMO LLEGAR AL ATRACTIVO: La celebración se realiza cada año en el mes de abril en el barrio Taxiche.</p> <p>CARACTERÍSTICAS: Vicente Ferrer nace en Valencia España en 1350, fue un dominico valenciano predicador, lógico y filósofo. Se hizo religioso en la Comunidad de los Padres Dominicos y, por su gran inteligencia, a los 21 años ya era profesor de filosofía en la universidad. Es un santo muy apreciado en la mayoría de los lugares que recorrió en sus viajes de predicación, debido a que, según leyendas populares, logró varios milagros alzando su dedo índice, siendo así representado en su iconografía.</p> <p>ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Turismo religioso y cultural ➤ Se pueden realizar fotografías ➤ Participar de los acontecimientos ➤ Esparcimiento 			
			

NOMBRE DEL ATRACTIVO	Fiesta en honor a la Virgen del Carmen		
CATEGORIA	Manifestación Cultural		
TIPO	Acontecimientos programados		
SUBTIPO	Fiesta religiosa		
UBICACIÓN	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
	Loja	Loja	Malacatos
GEOREFERENCIACIÓN	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
	4°12'5"S	79°13'39"O	1510 m.s.n.m.
<p>TIEMPO EN QUE SE PUEDE VISITAR CÓMO LLEGAR AL ATRACTIVO: Se localiza al Barrio del Carmen, en el mes de julio.</p> <p>CARACTERÍSTICAS: En uno de los barrios más antiguos de Malacatos se celebra las fiestas religiosas en honor a su patrona la "Virgen de El Carmen. En Julio donde se realizan una variada programación cultural, social, y religiosa Se realiza la misa solemne en Honor a la Virgen de El Carmen. Hay procesión junto a la Sagrada Imagen por las principales calles del Barrio, posterior un bazar, la presentación artística, noche de luces y misa solemne.</p> <p>ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Se pueden realizar fotografías ➤ Turismo religioso y cultural ➤ Esparcimiento 			
			

NOMBRE DEL ATRACTIVO	Fiesta de San Francisco de Asís		
CATEGORIA	Manifestación Cultural		
TIPO	Acontecimientos programados		
SUBTIPO	Fiesta religiosa		
UBICACIÓN	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
	Loja	Loja	Malacatos
GEOREFERENCIACIÓN	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
	4°11'7"S	79°14'50"O	1500 m.s.n.m.
<p>TIEMPO EN QUE SE PUEDE VISITAR</p> <p>CÓMO LLEGAR AL ATRACTIVO: Se realiza en el Barrio San Francisco cada año, en octubre de cada año.</p> <p>CARACTERÍSTICAS: Religioso y místico italiano, fundador de la orden franciscana. Casi sin proponérselo lideró San Francisco un movimiento de renovación cristiana que, centrado en el amor a Dios, la pobreza y la alegre fraternidad. Fue un santo italiano, que fue diácono, fundador de la Orden Franciscana y de una segunda orden conocida como Hermanas Clarisas, ambas surgidas bajo la autoridad de la Iglesia Católica en la Edad Media. Fue canonizado por la Iglesia Católica en 1228, y su festividad se celebra el 4 de octubre.</p>			
			
<p>ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Se pueden realizar fotografías ➤ Participar de los acontecimientos ➤ Actividad religiosa ➤ Esparcimiento 			

NOMBRE DEL ATRACTIVO	Fiesta de Corpus Cristi		
CATEGORIA	Manifestación Cultural		
TIPO	Acontecimientos programados		
SUBTIPO	Fiesta religiosa		
UBICACIÓN	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
	Loja	Loja	Malacatos
GEOREFERENCIACIÓN	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
	4°13'9"S	79°15'32"O	1586 m.s.n.m.
<p>TIEMPO EN QUE SE PUEDE VISITAR CÓMO LLEGAR AL ATRACTIVO: Se realiza en el barrio central, en el mes de junio.</p> <p>CARACTERÍSTICAS: Esta fiesta que se instituyó con motivo del milagro por el cual, en 1263, mientras un sacerdote celebraba la misa en la iglesia de Bolsena, (Italia), al romper la hostia consagrada, brotó sangre. Esta fiesta religiosa tiene varias particularidades iniciando por los custodios del Santísimo durante la procesión, que es un grupo de 17 hombres armados con carabinas que forman parte de la Guardia de Infantería Con antorchas con las que van elevando alabanzas a Dios desde el santuario, por 15 cuadras, hasta regresar al mismo punto. Hay varias actividades durante el Corpus Cristi, que son organizadas por el pueblo junto a la Iglesia y se realiza la misa solemne, la fiesta de las primeras comuniones, una nueva procesión con el Santísimo, un bazar, bandas de pueblo, vaca loca y termina con un programa socio cultural.</p> <p>ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Se pueden realizar fotografías ➤ Turismo Religioso y Cultural ➤ Actividad religiosa 			
			

NOMBRE DEL ATRACTIVO	Fiesta de la Virgen del Cisne		
CATEGORIA	Manifestación Cultural		
TIPO	Acontecimientos programados		
SUBTIPO	Fiesta religiosa		
UBICACIÓN	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
	Loja	Loja	Malacatos
GEOREFERENCIACIÓN	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
	4°13'9"S	79°15'32"O	1470 m.s.n.m.

TIEMPO EN QUE SE PUEDE VISITAR
CÓMO LLEGAR AL ATRACTIVO:

Se realiza en el barrio central de la parroquia, durante el mes de agosto

CARACTERÍSTICAS:

La historia de Malacatos dice que: El domingo 22 de Julio de 1838, visito por primera vez la Santísima Virgen del Cisne de la Parroquia de Malacatos, fue traída en hombros desde San Bernabé hasta la parroquia y de allí paso a Vilcabamba, pidiendo limosnas para la Iglesia Catedral de Loja.



La devoción a la Virgen del Cisne fue creciendo gracias a las peregrinaciones que la gente realizaba para ver y rezar frente a la imagen de la Virgen, hasta que, por decreto de Simón Bolívar, se establece la visita de la imagen de la Virgen del Cisne a la ciudad de Loja, cuya llegada es el 20 de agosto de cada año, permaneciendo en la ciudad hasta el 3 de noviembre.

ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR:

- Turismo religioso y cultural
- Participar de los acontecimientos
- Fotografías

Anexo 5: Matriz de Jerarquización

PROVINCIA: Loja CANTON: Loja													
CANTÓN: Loja													
ATRACTIVO	CALIDAD				APOYO			SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUÍA
	VALOR INTRÍNSECO Max. 15	VALOR EXTRÍNSECO Max. 15	ENTORNO Max. 10	ESTADO DE CONSERVACIÓN Max. 10	ACCESO Max. 10	SERVICIOS BÁSICOS Max. 10	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS Max. 5	LOCAL Max. 2	REGIONAL Max. 4	NACIONAL Max. 7	INTERNACIONAL Max. 12		
Centro Recreacional Turístico Malacatos	2	2	3	2	6	2	2	2	1	0	0	22	I
Casas coloniales	5	4	4	4	2	2	2	1	1	0	0	25	I
Fábricas de panela/Moliendas/Destilación de aguardiente	4	3	3	4	3	3	3	1	1	0	0	25	I
Iglesia Santuario Diocesano Señor de la Caridad	6	5	4	3	4	2	2	1	1	0	0	28	II

Fritada de Landangui	2	2	3	3	4	2	3	2	3	4	0	25	I
Sendero ecológico Landangui	4	4	3	3	3	3	3	1	1	0	0	25	I
La casa del bizcochuelo	3	2	2	2	4	2	2	2	3	2	0	24	I
Parque central de Malacatos	3	3	2	3	5	5	2	1	1	0	0	25	I
Pelea de Gallos	3	2	2	3	4	2	2	2	2	3	0	25	I
Encuentro de los ríos (Ríos Solanda y Malacatos)	5	2	3	2	4	2	3	2	1	0	0	24	I

Sendero ecológico "Ruta de la Cascarilla" Caxarumi	4	4	3	3	3	3	3	3	1	1	0	0	25	I
Feria libre (agroecológica)	4	3	2	3	4	3	3	2	1	0	0	0	25	I
Cerro La Mina	5	3	4	3	2	0	2	2	1	0	0	0	24	I
Cerro Pan de Azúcar	5	3	4	3	2	0	2	2	1	0	0	0	22	I
Valle de Malacatos	10	12	8	6	7	7	3	2	3	2	1	1	61	III
Piladoras, tostadoras y fábricas de café	3	4	3	3	3	3	3	1	1	1	0	0	26	II

Fábrica de Vodka	4	2	2	2	4	2	2	2	3	2	0	25	I
Parque Nacional Podocarpus	12	11	8	8	8	7	5	2	5	5	4	75	III
Parque Nacional Colambo-Yacuri	10	9	7	5	6	5	3	2	3	4	2	56	III
Aniversario de Independencia Política de Malacatos 24 de febrero	3	2	2	3	4	2	2	2	2	2	0	24	I
Culto al Señor de la Caridad	4	4	4	4	3	3	1	1	1	0	0	25	I
Iglesia del barrio Taxiche	3	2	2	2	3	1	2	2	1	0	0	17	I

Iglesia del barrio El Carmen	4	3	2	3	4	2	1	2	1	0	0	22	I
Sopa de arveja con guineo	5	4	4	5	5	3	3	2	4	5	0	40	II
Guarapo con naranja agria (Jugo de caña)	4	3	2	3	3	2	2	2	3	1	0	25	I
Cerro Yunanga	4	3	3	3	3	1	2	2	1	0	2	24	I
La Cascarilla	7	6	5	5	5	1	3	2	4	6	6	50	II
Río Malacatos	4	4	4	3	3	3	2	1	1	0	0	47	II

Cerro Uritusinga	3	3	2	1	1	1	2	2	3	3	3	24	I
Rodeo criollo	4	2	3	4	5	2	2	2	3	4	0	32	II
Semana Santa	2	2	2	2	7	2	3	2	1	1	0	24	I
Fiesta de las cruces	2	2	2	2	7	2	3	1	1	0	0	22	I
Fiesta en honor a San Isidro Labrador	2	2	2	2	7	1	2	1	0	0	0	19	I
Fiesta en honor a San Vicente Ferrer	2	2	2	2	7	1	2	1	0	0	0	19	I

Fiesta en honor a la Virgen del Carmen (barrio el Carmen)	2	2	2	2	7	1	2	1	1	0	0	20	I
Fiesta en honor a San Francisco de Asís	2	2	2	2	7	1	2	1	0	0	0	19	I
Corpus Cristi	2	2	2	2	7	2	3	1	1	0	0	22	I
Fiesta en honor a la Virgen del Cisne	3	2	2	2	7	2	3	2	1	0	0	24	I