

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

CENTRO DE POSTGRADOS



MAESTRÍA EN TURISMO

MENCIÓN: GESTIÓN DEL TURISMO

**PROYECTO DE INNOVACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
MAGISTER EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN DEL TURISMO**

TÍTULO:

**“ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA
PÚBLICA DE TURISMO EN EL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA.”**

AUTORA

Ing. Gabriela Lizbeth Santamaría Vargas

DIRECTOR

Ing. Ángel Fernando Ortega Ocaña, MsC

Pastaza – Ecuador

2020

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Gabriela Lizbeth Santamaría Vargas, estudiante de la Maestría en Turismo, mención en Gestión del Turismo de la Universidad Estatal Amazónica, soy responsable de la idea expuesta en el presente proyecto de innovación sobre el tema: “Análisis de factibilidad para la implementación de una empresa pública de turismo en el Cantón Baños De Agua Santa”, y manifestó que los derechos de autoría pertenecen a la Universidad Estatal Amazónica.

Acepto y autorizo a la Universidad Estatal Amazónica, la publicación de mi tesis en el repositorio Institucional - Biblioteca Virtual.

Firma: _____

Ing. Gabriela Lizbeth Santamaría Vargas

Cédula: 1600758724

**UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA CENTRO DE POSGRADOS
AVAL**

CERTIFICO:

En calidad de Director Yo: **Ing. Ángel Fernando Ortega Ocaña, Msc**, certifico haber revisado el presente proyecto de innovación titulado “Análisis de factibilidad para la implementación de una empresa pública de turismo en el Cantón Baños De Agua Santa.”, la misma que cumple con todos los reglamentos que se ajustan de una manera a las normas establecidas por la Universidad Estatal Amazónica. Por lo que autorizo su presentación, disertación y defensa, para los fines legales que a bien tuvieran.

Atentamente,

Ing. Ángel Fernando Ortega Ocaña, MsC

DIRECTOR DE TESIS

CERTIFICADO DEL TRIBUNAL

El presente proyecto de innovación titulado: “Análisis de factibilidad para la implementación de una empresa pública de turismo en el Cantón Baños De Agua Santa.”, bajo la responsabilidad de Gabriela Lizbeth Santamaría Vargas, ha sido meticulosamente revisada, autorizando su presentación por el siguiente Tribunal:

Dr. C. Luis Oswaldo Manosalvas Vaca, PhD
PRESIDENTE

Dr. C. Luis Armijo Auquilla Belema, PhD
MIEMBRO

MsC. Clímaco Geovani Espín Ortiz
MIEMBRO

AGRADECIMIENTOS

A mi Dios padre, por bendecirme durante todo el trayecto de mi formación
Profesional.

A mi adorada familia, en especial a mi madre Piedad Vargas y mi padre Mario Santamaría,
por su paciencia y comprensión.

A todos nuestros queridos docentes, por sus enseñanzas, experiencias y buena vibra
logrando establecer el espíritu de lucha y constancia.

A los compañeros que supieron brindarme su amistad y solidaridad.

Gabriela Santamaría Vargas

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado principalmente a Dios por haberme dado la vida y haber guiado mis pasos, a mis padres Mario y Piedad por ser el pilar fundamental en todos mis pasos y en mi vida ya que con su apoyo incondicional han hecho de mí una persona de bien, a mis hermanas Cristina, Marian y Sophia, sobrina Domenica que estuvieron ahí siempre cuando las necesite, por ser mi motivación para seguir adelante día a día

RESUMEN EJECUTIVO

El análisis de factibilidad para la creación de la Empresa Pública de Turismo de Baños de Agua Santa, parte del problema de investigación de estudiar la factibilidad de la creación de una empresa pública de turismo, para promover el desarrollo de los productos turísticos, mediante el cumplimiento de los objetivos específicos, se diagnosticó el estado de la oferta turística en base a la información proporcionada por la oficina de turismo del GADM de Baños, se diseñó la estructura organizacional de la empresa, bajo los lineamientos del PDOT, se realizó la valoración técnica financiera realizando el estudio de mercado, con la matriz FODA, la caracterización del lugar de estudio, y la valoración financiera, mediante índices económicos que valoran la viabilidad del proyecto, la metodología fue el estudio descriptivo, bajo el paradigma constructivista, con enfoque cualitativo, el estudio de campo, de corte transversal, para obtener información relevante, se realizó en fases, utilizando la observación para levantar el catastro turístico, la revisión documental para realizar el análisis técnico financiero, los resultados permitieron analizar la población de estudio, obtener la estructura organizacional y administrativa, para el estudio financiero, se analizaron los activos fijos, los estados financieros, y los índices de rendimiento económico, La conclusión principal determina que; La situación actual de la oferta turística que existe en el cantón Baños de Agua Santa, es prometedora, la estructura organizacional y administrativa para la empresa Pública de Turismo de Baños de Agua Santa, y se manejará como una empresa estatal, presidida por el Alcalde, de acuerdo al PDOT, tiene atribuciones para invertir en turismo, el estudio técnico financiero determinó la viabilidad financiera del proyecto, con un VAN de 24,146.32 dólares, la TIR, se ubicó en 32 %, demuestra que el proyecto de inversión genera rentabilidad con un tiempo de recuperación del dinero de; 3 años, 1 mes , 2 días, la principal recomendación es que; el GADMunicipal de Baños, debe analizar la necesidad de crear la empresa pública de turismo para que la oferta turística de la ciudad sea manejada por una empresa estatal con los recursos que dispone, promoviendo el desarrollo económico de la ciudad, provincia y país.

Palabras Clave: análisis, factibilidad, implementación, Empresa, Pública, Turismo

ABSTRACT

The feasibility analysis for the creation of the Public Tourism Company of Baños de Agua Santa, part of the research problem of studying the feasibility of the creation of a public tourism company, to promote the development of tourism products, through compliance Of the specific objectives, the status of the tourist offer was diagnosed based on the information provided by the GADM de Baños tourism office, the organizational structure of the company was designed, under the guidelines of the PDOT, the technical financial assessment was carried out carrying out the market study, with the FODA matrix, the characterization of the study place, and the financial valuation, through economic indices that assess the viability of the project, the methodology was the descriptive study, under the constructivist paradigm, with a qualitative approach, the A cross-sectional field study to obtain relevant information was carried out in phases, using the or Conservation to raise the tourist cadastre, the documentary review to carry out the financial technical analysis, the results allowed to analyze the study population, obtain the organizational and administrative structure, for the financial study, the fixed assets, the financial statements, and the economic performance indices, The main conclusion determines what; The current situation of the tourist offer that exists in the Baños de Agua Santa canton is promising, the organizational and administrative structure for the Public Tourism Company of Baños de Agua Santa, and it will be managed as a state company, chaired by the Mayor, According to the PDOT, it has the powers to invest in tourism, the financial technical study determined the financial viability of the project, with a VAN of 24,146.32 dollars, the TIR, was located at 32%, it shows that the investment project generates profitability over time recovery of money from; 3 years, 1 month, 2 days, the main recommendation is that; the GAD of de Baños, must analyze the need to create the public tourism company so that the city's tourism offer is managed by a state company with the resources it has available, promoting the economic development of the city, province and country.

Keywords: analysis, feasibility, implementation, Company, Public, Tourism

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Contenido

CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN	1
1.2 Formulación del problema	2
1.3 Hipótesis de investigación.	2
1.4 Objetivos	2
1.4.1 Objetivo general.....	2
1.4.2 Objetivos específicos	2
CAPÍTULO II.....	3
2. Antecedentes.....	3
2.1 Fundamentación teórica	3
2.1.1 Empresa pública.....	3
2.1.1.1.Funciones de la Empresa Pública.....	4
2.1.1.2 Características de la Empresa Pública.....	4
2.1.1.3 Importancia de las empresas públicas.....	4
2.1.1.4 Diferencias entre Empresas de Turismo Públicas y Privadas	5
2.1.1.5 Proyecto turístico	5
2.1.1.6 Importancia de los proyectos turísticos.....	5
2.1.1.7 La empresa turística	6
2.1.1.8 Desarrollo Turístico	6
2.1.1.9 Promoción Turística.....	7
2.1.1.10 Administración Turística	7
2.1.1.11 Planes Turísticos.....	8
2.1.1.12 Programas Turísticos	8
2.1.1.13 Oferta turística	8
2.1.2 Análisis de factibilidad.....	9
Importancia del análisis de factibilidad	10
2.1.2.1 Análisis administrativo	10
2.1.2.2 Análisis estratégico	10
2.1.2.3 Estructura Organizacional e Institucional	11
2.1.2.4 Organigrama	11
2.1.3 Estudio de mercado.....	11

2.1.3.1 Demanda	12
2.1.3.2 Oferta	12
2.1.3.3 Marketing Mix	12
Producto	12
Precio	13
Plaza	13
Promoción.....	13
2.1.4 Estudio Técnico	13
2.1.4.1 Localización.....	13
2.1.4.2 Edificación	14
2.1.4.3 Sistema de Información	14
2.1.5 Estudio económico financiero.....	14
2.1.5.1 Inversión Inicial del Proyecto	14
2.1.5.2 Costos y Gastos del ProyectoEl costo.....	15
Los Gastos.....	15
Ingreso del proyecto.....	15
Estado Financiero del proyecto.....	16
CAPÍTULO III	17
3. MATERIALES Y MÉTODOS	17
3.1 Metodología de la investigación	17
Localización:.....	17
Temperatura	18
Localización y altitud.....	18
Clima	19
División Política y Administrativa.....	19
Potencial turístico.....	20
3.2 Enfoque de la investigación.	20
3.3 Tipo de Investigación:.....	21
Bibliográfica.	21
De campo	21
El estudio es transversal.....	21
Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	21
Análisis documental.....	21
Observación	22

Instrumentos.....	22
CAPÍTULO IV	23
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	23
Procedimiento utilizado para levantar el catastro de atractivos turísticos	23
4.2 Para cumplir el Segundo objetivo	25
4.3 Para cumplir el tercer objetivo	27
Actividad Turística Económica.....	27
Ubicación	27
Satisfacer necesidades.....	27
Análisis administrativo.	27
Descripción de la empresa	27
Filosofía Empresarial	28
Misión de la Empresa Pública de Turismo	28
Visión de la Empresa Pública de Turismo	28
Principios de la Empresa Pública de Turismo.....	28
Valores de la Empresa Pública de Turismo “Baños de Agua Santa”	29
Políticas de la Empresa Pública de Turismo	29
Objetivos de la Empresa Pública de Turismo “Baños de Agua Santa”Objetivo General.	30
Objetivos específicos	30
4.3.1 FODA de la Empresa Pública de Turismo “Baños de Agua Santa”	30
Normas legales para formar una compañía en el Ecuador.....	31
Obtención de permisos Empresa Pública de Turismo “Baños de Agua Santa”	31
Permiso de Salud.....	32
Patente Municipal	33
Registro en el Ministerio de Turismo	33
Obtención del permiso de funcionamiento del establecimiento turístico.	34
4.4 ESTUDIO MERCADO	34
Segmentación geográfica	34
Segmentación demográfica.....	34
Segmentación Psicográfica	35
Segmentación por comportamiento	35
Análisis de la Demanda.....	35
Proyección de la Demanda.....	35

Análisis de la Oferta.....	36
4.4. 1 ESTUDIO TÉCNICO	36
4.4.1.1 Inversión	37
4.4.1.2 Inversión total de activos fijos	38
Activos fijos.....	39
4.4.1.3 Inversión diferida.....	40
4.4.1.4 Capital de Trabajo.....	40
4.4.1.5 Remuneraciones.....	40
4.4.1.6 Depreciaciones.....	41
4.4.1.7 Proyección de ingresos	41
4.4.1.8 Gastos anuales del proyecto.....	42
Tasa de descuento	43
Valor Actual Neto (VAN).....	43
Tasa Interna de Retorno TIR.....	44
Criterios.....	44
Resumen del análisis financiero.....	47
CONCLUSIONES	48
RECOMENDACIONES.....	49
BIBLIOGRAFÍA	50
ANEXOS	52

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Comparación entre empresa pública de turismo con empresa privada de turismo.....	18
Tabla 2 Oferta turística de Baños de Agua Santa	22
Tabla 3 Límites del Cantón Baños de Agua Santa	31
Tabla 4 Catastro de atractivos turísticos del Cantón Baños.....	36
Tabla 5 OFERTA TURÍSTICA.....	38
Tabla 6 ESTRUCTURA FUNCIONAL DE LA EMPRESA.....	40
Tabla 7 FODA	45
Tabla 8 Demanda.....	49
Tabla 9 Proyección de la oferta	50
Tabla 10 Estructura del capital	51
Tabla 11 Presupuesto de inversión	51
Tabla 12 Activos fijos.....	52
Tabla 13 Equipos de Computación.....	53
Tabla 14 Muebles y Enseres	53
Tabla 15 Equipos de oficina	53
Tabla 16 Activos diferidos.....	54
Tabla 17 Capital de trabajo.....	54
Tabla 18 Remuneraciones.....	55
Tabla 19 Depreciaciones.....	55
Tabla 20 Proyección de ingresos	56
Tabla 21 Gastos anuales	56
Tabla 22 Análisis financiero	57
Tabla 23 Flujo de efectivo	58
Tabla 24 RELACIÓN BENEFICIO / COSTO	59
Tabla 25 Periodo de recuperación de la inversión - PRI (PAY BACK)	60

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura N°. 1 Mapa Base del cantón Baños de Agua Santa.....	31
Figura N°. 2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA EMPRESA	39

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

La Organización Mundial del Turismo (2014), afirma que el turismo a nivel mundial ha tomado gran relevancia para dinamizar la economía en los países con riqueza turística, la actividad turística es sumamente importante como fuente de empleo, para generar recursos que permita a las ciudades que lo ejercen convertirse en referentes de la economía de una nación.

El Ecuador, según el MINTUR (2019), está entre los 16 países con mayor biodiversidad por kilómetro cuadrado en el mundo, por su flora y fauna contribuyen con escenarios inmejorables para la empresa turística, que podrá ofertar al turista nacional y extranjero, una infinidad de recursos y rincones en el país. De acuerdo al Banco Central del Ecuador, de enero a junio del 2019, el país percibió 965 millones de dólares por el turismo.

El turismo como empresa estatal, es importante si se trata que una entidad municipal, dirija sus esfuerzos en consolidar una empresa turística de calidad, en donde la ética y los valores morales serán los principales argumentos de servicio hacia los usuarios, si se toma en consideración que es política de estado el turismo sostenible, garantizando a los ecuatorianos a la recreación y sano esparcimiento, como manifiesta la sección segunda de la Constitución ecuatoriana (2008).

Baños de Agua Santa, es una ciudad con una cantidad inagotable de recursos turísticos, como el Volcán Tungurahua, que no son administrados de forma adecuada por falta de una planificación, que oriente los objetivos institucionales para encaminar al turismo con fundamentos de marketing-calidad e innovación con posibilidades de desarrollo sostenible mediante una oferta turística de calidad.

La ciudad en sí y sus habitantes demuestran su interés por el turismo, las piscinas de aguas termales, la Virgen de Agua Santa de Baños entre otras son lugares reconocidos a nivel nacional e internacional por su gran potencial turístico, sin embargo una debilidad manifiesta es la escasa planificación para la utilización de los recursos turísticos por la falta de una Empresa Pública de turismo, administrada por la municipalidad de Baños que posicione a la empresa de Turismo de Baños, como un recurso importante de difusión de los atractivos

turísticos y de ingreso de recursos económicos que serán invertidos en la ciudad.

El análisis de factibilidad se ejecuta para ver si es viable la creación de una Empresa Pública de Turismo con autonomía, capaz de implementar estrategias, recursos para el lugar, mediante estudios de mercado que evalúen el estado en el cual se encuentra el turismo en el cantón para tomar decisiones acertadas sobre el rumbo turístico que requiere el lugar y satisfacer las necesidades de la población.

1.2 Formulación del problema

¿Es factible la creación de una Empresa Pública de Turismo en el Cantón Baños de Agua Santa para promover el desarrollo de productos turísticos, acorde a las necesidades, locales, provinciales, nacionales e internacionales?

1.3 Hipótesis de investigación.

El Análisis de Factibilidad permitirá generar las bases para la futura implementación de una Empresa Pública de Turismo en el cantón Baños de Agua Santa

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Realizar el análisis de factibilidad para la implementación de una Empresa Pública de Turismo en el cantón Baños de Agua Santa para fomentar el turismo local.

1.4.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación actual de la oferta turística que existe en el cantón Baños de Agua Santa
- Diseñar la estructura organizacional y administrativa para la empresa Pública de Turismo de Baños de Agua Santa
- Realizar una valoración técnica financiera de la propuesta empresa pública para el cantón Baños de Agua Santa

CAPÍTULO II

2. Antecedentes.

Sánchez (2015). En el estudio la autora destaca la importancia que ha dado el gobierno Colombiano al turismo como empresa del Estado, buscando mantener el equilibrio entre sostenibilidad del medio ambiente con la economía y la cultura, la intención del proyecto fue analizar la factibilidad de crear un Centro Vacacional en Santa María, consientes que el turismo aporta recursos para el crecimiento de la economía de la ciudad, concluyendo que el sector del turismo en los últimos 10 años ha crecido de forma acelerada, incrementando así la reactivación económica de la ciudad, por los ingresos y empleos que genera.

Suárez (2016). El presente trabajo de investigación realizado es un estudio de factibilidad para la creación de la Empresa Pública de Turismo en la parroquia Anconcito, cantón Salinas, provincia de Santa Elena, como base fundamental al crecimiento y desarrollo de la actividad turística de la parroquia, contribuyendo a la escasez de la oferta existente, implementando servicios tales como alojamiento, restauración y recorridos turísticos en los diferentes atractivos con los que cuenta la parroquia y a la vez generadora de proyectos turísticos socializados y evaluados para su ejecución con su respectivo financiamiento. Tomando en consideración una inversión total de \$ 220.804,69 dólares, que cuenta con un periodo de recuperación de 2 años y 7 meses, con una Tasa Interna de Retorno del 32,68%, un Valor Actual Neto de \$ 257.979,52, en plataforma a esta información requerida se efectuó la propuesta marcando énfasis en cada estudio emitido que direcciona al desarrollo de la organización y a la comunidad.

2.1 Fundamentación teórica

2.1.1 Empresa pública

La ley Orgánica de Empresas Públicas, en el artículo IV, afirma que; “Son entidades que pertenecen al Estado en los términos que establece la Constitución de la República, personas jurídicas de Derecho Público, con autonomía financiera, económica, administrativa y de gestión”. (Asamblea, 2009). Tan grande es la diversidad turística en el Ecuador, sin embargo, no se la aborda por medio de las empresas del Estado, un concepto decía que lo maneje el estado “no lo hace bien”, la empresa privada posee los recursos, para iniciar actividades

turísticas, que por el alto costo de inversión ese rubro es asumido por el turista.

2.1.1.1. Funciones de la Empresa Pública

La finalidad de las empresas públicas de turismo comentarlo en un lugar en específico, utilizando lineamientos para promover el desarrollo económico sustentable, enmarcado en el cuidado del medio ambiente, la misma entidad tiene la obligación de establecer normas de trabajo ético entre las autoridades y la población. (Gonzales, 2017)

Justo es que las empresas públicas ejerzan sus funciones, acercándose al usuario, demostrándole que puede administrar, los recursos del estado, y más aún que puede ser amigable con la gente.

2.1.1.2 Características de la Empresa Pública

Gonzales (2017), al referirse a las características de las empresas públicas:

Para que una empresa pública funcione, es necesario que sus características estén supeditadas al control del estado, las características de las empresas públicas son las siguientes:

- Pertenecen al sector público, art. 255 Constitución del 2008
- Autonomía jurídica y administrativa
- Patrimonio público, la entidad del estado a la que esté integrado, puede disponer de los recursos.
- Son susceptibles de control por el Estado
- Son descentralizadas con función administrativa o comercial

2.1.1.3 Importancia de las empresas públicas

En la constitución del 2008, el estado autoriza la creación de empresas públicas, para gestionar los sectores estratégicos, la prestación de servicios públicos, el aprovechamiento de los recursos naturales, que dispondrán de personería jurídica, autonomía administrativa y financiera, con criterios empresariales y cuidando el medio ambiente.

Las empresas públicas desarrollan sus actividades en diversas áreas, por tanto intervienen en todas las esferas, administrativas y o económicas, son importantes en las finanzas públicas porque generan ingresos que contribuyen a solventar los egresos de las entidades que lo crearon, como gozan de personería jurídica y financiera, pueden orientar sus actividades para obtener réditos que dinamicen la economía del sector de influencia y además son parte de los componentes del sector público No financiero..

2.1.1.4 Diferencias entre Empresas de Turismo Públicas y Privadas

Tabla 1 Comparación entre empresa pública de turismo con empresa privada de turismo

EMPRESA PÚBLICA DE TURISMO	EMPRESA PRIVADA DE TURISMO
Son empresas de servicio público	Pueden incrementar sus capitales en cualquier momento
Son administradas por el estado	Son administradas por grupos o particulares
Disponibilidad de capitales del Estado	Se financian con capitales privados
Oferta menor cantidad de servicios turísticos	Oferta mayor cantidad de servicios turísticos
Supeditadas a los organismos de control del estado	Variedad en los servicios turísticos

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Gabriela Santamaría

2.1.1.5 Proyecto turístico

Son el conjunto de actividades coordinadas como unidad fundamental en la gestión de desarrollo, basados en variables de sostenibilidad como; variable económica, variable cultural y variable socio-cultural, que permiten detectar problemas tempranos y preparar su solución. Los proyectos turísticos son fundamentales para permitir que el turismo, se desarrolle a largo plazo, buscando la sostenibilidad del mismo, para minimizar las debilidades y potenciar las oportunidades.

2.1.1.6 Importancia de los proyectos turísticos

La organización Mundial de Turismo, destaca la importancia de los proyectos turísticos, porque su propósito es la conservación y aprovechamiento de los recursos, los proyectos turísticos se presentan como factores de desarrollo económico, ya que analizan las potencialidades turísticas de un sector y lo hacen viable, a más de promover la industria

turística de forma sostenible tiene como otro de sus factores no dañar el medio ambiente, protegiendo y conservando los ecosistemas, genera trabajo, porque involucra a personas y comunidades que buscan en ofertar sus servicios para satisfacer las necesidades básicas suyas y de su familia. (CECODES., 2018)

2.1.1.7 La empresa turística

El turismo desglosa actividades que muestran una iniciativa para el desarrollo, etimológicamente una empresa dedicada a la actividad turística se enfoca como una organización financiera con fines de realización de proyectos, eventos, ferias turísticas que son destacadas por la producción de bienes intangibles y de servicios. (Iturralde, 2018)

La empresa es fundamental para la actividad turística dentro de un lugar mediante la facilitación y generación de empleos, agranda la calidad de los productos y servicios de un determinado bien, obteniendo sin lugar a dudas fuente de divisas para el desarrollo de la una población, contemplándose al aspecto legal para su determinado funcionamiento.

La importancia de la empresa turística es que destaca que el turismo aparte de generación de divisas, es un renglón de gran importancia en sectores de desarrollo permitiendo frecuentemente inversiones técnicas para regulaciones de recursos, implementación de servicios y empleos a personas especializadas al turismo. (Orgaz, 2016)

La empresa turística depende de los recursos naturales para su determinado desarrollo, esta puede implementar o crear paquetes turísticos, crear y ejecutar proyectos turísticos, buscar entes de inversión al turismo y sin número de actividades permitiendo visualizar un desarrollo turístico.

2.1.1.8 Desarrollo Turístico

Éticamente el desarrollo turístico ha surgido como un proceso eficiente con la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y los servicios que momentáneamente quieren satisfacer

las necesidades del turista; en lo general esta actividad en la parte social es un renglón de gran importancia para las poblaciones ya que se genera empleos e ingresos para el desarrollo de la población. (Suarez, 2016)

Según la OMT, es la adecuada optimización de los recursos disponibles para definir un plan de trabajo que sepa unificar y coordinar el medio ambiente, sanidad, legislación, urbanización, ingeniería y otras disciplinas para definir el modelo de desarrollo turístico que se desea seguir. (García, 2017)

2.1.1.9 Promoción Turística

Es confidencial tener en claro la parte promocional para una empresa, ya que determina la difusión de un sitio como un destino turístico para los visitantes o turistas, es importante tener puntos estratégicos de desarrollo, visualizándose en el rol que muestra que mientras más turistas llegan se genera mayor ingreso para el desarrollo local. La vinculación para promocionar integral y competitivamente un determinado lugar, difiriéndose a los productos y servicios que les componen en los mercados nacionales e internacionales, se le ejecuta a través del trabajo en equipo con los actores turísticos, y es lo que determinará un servicio de calidad al visitante. (Sotomayor, 2018)

2.1.1.10 Administración Turística

La dirección ética de la administración turística se enfoca en la forma de manejar los recursos naturales y artificiales de un lugar o destino de manera insuperable dando siempre un equilibrio y cuidado de los mismos, directamente se visualiza un bienestar económico para los involucrados en la actividad turística, como son los colaboradores de la empresa, servidores turísticos y la comunidad, recompensando una calidad de servicio al visitante para su retorno. (Suarez, 2016)

En una Empresa Pública de Turismo la administración se ve enfocada netamente en la

actividad turística, pues visualiza directamente los enfoques turísticos mediante los reglamentos que disponen las leyes en este ámbito, orientándose en las posibles resoluciones de proyectos estáticos sin haber sido ejecutados, teniendo en cuenta que una entidad puede determinar servicios adicionales para obtener ingresos en beneficio.

2.1.1.11 Planes Turísticos

En una empresa sirven como directrices para enfocarse en las acciones que permitirán resolver obstáculos que enfrenta la entidad, al definirlo en lo interno es un instrumento que permitirá llevar un control en las actividades que se desarrollarán como parte de sus funciones en la empresa. Los planes turísticos están direccionados al objetivo principal de una Empresa Turística concernidas a las diversas estrategias y programas que permitirán cumplir con la misión planteada. (Alvarez, 2017)

2.1.1.12 Programas Turísticos

Los programas dentro en una empresa son ilustraciones que permiten llevar de una forma ordenada éticamente las funciones de una manera específica, en un proceso que determina las metas, estrategias, políticas y actividades, en la cual esas se consagran a determinar de la mejor manera las actividades que se desarrollan en el interior de la empresa. (Alvarez, 2017)

2.1.1.13 Oferta turística

La oferta turística son los productos o servicios, de un lugar específico, que cumplen el propósito de asentar la utilización de los recursos turísticos del lugar, sus promotores lo ofertanal mercado.

La oferta turística está compuesta por:

Atractivos turísticos

Están definidos por las características del lugar, que despiertan el interés de los visitantes o quienes desean acceder a ese destino,

Son lugares que despiertan el interés del turista por visitar un destino gracias a sus características tangibles y/o intangibles destacadas. Un destino para considerarse atractivo debe ser competitivo y para lograrlo, se debe satisfacer las motivaciones que impulsaron a los visitantes a viajar a él.

Tabla 2 Oferta turística de Baños de Agua Santa

Atractivos turísticos	Tipo
Atractivos naturales	Parques Cascadas Termas Ríos
Culturales y religiosos	Gastronomía Folclor Iglesias
Arquitectura	Iglesias Represas Edificios históricos

Fuente: Oferta turística

Elaborado por: Gabriela Santamaría

2.1.2 Análisis de factibilidad

Es un tipo de investigación que permite conocer la viabilidad cuantitativa de un proyecto que está desarrollando, protegiendo y conservando los recursos naturales y ambientales, comprobando en sí la factibilidad de la ejecución del mismo, de forma detallada se analiza varios factores que contiene un estudio para un levantamiento de información eficaz. (Santos, 2008, pág. 5).

Mediante este estudio se visualiza cuan viable es la creación de una empresa, sea estacomercial, turística, etc., acoplándose mediante diversos análisis de cuyos resultados se obtendrán la toma de decisión sí que se procede con el respectivo estudio y desarrollo e implementación. También tiene como fin conocer en desglose información real de la situación actual de la población en donde se pretende realizar el estudio.

Es necesario para determinar la viabilidad de un proyecto de inversión, realizar mínimo tres

tipos de estudios de factibilidad, que directamente permitan visualizar el éxito o fracaso de la inversión, entre los que se pueden ejecutar para un buen estudio son la factibilidad técnica, legal y la económica, para estudios más específicos y detallados pueden realizarse de gestión, política y ambiental, mediante se mejoraría el proyecto a realizarse. (Padilla Marcial, 2006, pág. 21)

Importancia del análisis de factibilidad

En un Análisis de Factibilidad se vislumbran los aspectos favorables para la viabilidad de un proyecto, lográndose una aproximación a la realidad. Este estudio se convierte muchas veces, en una especie de filtro de alternativas de donde se elige la más viable. El criterio para la realización de este estudio es que antes de decidir invertir en estudios finales que implicarían altos costos, convendría tener una sola alternativa a fin de poder guiar el estudio de factibilidad en una sola dirección, de esta manera se ahorra tiempo y energía. (Miranda, s/f)

2.1.2.1 Análisis administrativo

Esta fase es uno de los aspectos más acentuados en el estudio de factibilidad, por medio del cual es necesario emprender dentro de un proyecto la asignación de funciones y responsabilidades sustentándoles en un organigrama estructural, permitiendo de esta manera que la efectividad de probabilidades que se obtendrán, sean mayores para una ejecución eficaz (Bacca Urbina, 2005, pág. 35).

En una empresa es fundamental establecer las funciones y responsabilidades bien definidas por función y puesto de trabajo, lo cual va a determinar la factibilidad administrativa de la empresa a crearse.

2.1.2.2 Análisis estratégico

Es importante conocer los componentes de un Análisis Estratégico dentro de una empresa, sea esta pública o privada que involucre, los análisis de los aspectos internos y externos, como se detalla: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que permiten la formulación de estrategias en una empresa para visualizar la situación actual y si será viable

crear un proyecto en la población. El ambiente interno se direcciona específicamente con las fortalezas y debilidades de una empresa, mediante el cual esto se sostiene en cierto grado de control, posterior en desarrollar políticas de trabajo que fomenten el desarrollo turístico de la población. El ambiente externo visualiza y proyecta directamente a las diferentes oportunidades que ofrecen el entorno de una empresa y a la vez las diferentes amenazas que debe enfrentar, promoviendo que la entidad aproveche sus oportunidades para minimizar o anular sus amenazas, proyectando su mejor capacidad y habilidades en una empresa.

2.1.2.3 Estructura Organizacional e Institucional

Es la representación estructural de integración, división y directamente coordinación de las diferentes actividades de la empresa en cuanto a la jerarquía y relación entre los gerentes y colaboradores para mantener una misma línea de trabajo en sus responsabilidades para alcanzar el máximo éxito en las actividades, los diferentes departamentos de la empresa se puede estructurar formalmente mediante tres formas básicas: por función, por mercado o en forma de matriz, (Ferrel Hirt Adriaenséns Flores y Ramos, 2004, pág. 3

Establecer las responsabilidades de forma legal en la organización, permitirá mejorar el desempeño de acuerdo a las jerarquías establecidas, se logrará el éxito empresarial.

2.1.2.4 Organigrama

Para que toda empresa se desempeñe correctamente es necesario que se realice un organigrama jerárquico de funciones y responsabilidades para cada uno de sus miembros, cuya finalidad es la de establecer líneas de trabajo que beneficien el desarrollo del sector turístico y así fomentar el turismo sustentado en la población para beneficio de todos quienes se involucren en este renglón primordial.

2.1.3 Estudio de mercado

Estudio de Mercado Este estudio sostiene conocer la situación, determinación y cuantificación real existente entre la oferta, la demanda y los precios de un determinado bien, permitiendo verificar el espacio que ocupará el servicio (Empresa Pública de Turismo), dentro del mercado potencial turístico. (Padilla Marcial, 2006, pág. 22).

El estudio de mercado permite encontrar las debilidades de la empresa, de igual forma encontrarlas estrategias adecuadas para hacer frente al problema propuesto.

2.1.3.1 Demanda

Se determina los diferentes bienes y servicios que debidamente el mercado o la gama de visitantes, requiere o solicita para la satisfacción de las diferentes necesidades que ellos tienen, ligado a un determinado precio, permitiendo conocer la viabilidad y el tamaño del proyecto en ejecución. (Baca, 2010, pág. 15).

La proyección de la demanda en relación de la actividad turística es un factor muy esencial que se fructificará en las personas que poseen esta fuente ingreso económico, en la cual se determina el ingreso de visitantes que permite conocer si es factible desarrollar un proyecto de inversión.

2.1.3.2 Oferta

Se deberá considerar específicamente las condiciones bajo las que se competirá en el mercado financiero, verificando que producto o servicio que se ofertará, mediante este aspecto se conocen las diversas posibilidades de participar con un producto en el mercado. La investigación de la oferta, se basa en el número de empresas que podrán estar inmersas en brindar servicios turísticos, se puede detectar que los empresarios locales consideran en realizar inversiones a mediano y corto plazo. (Jácome, 2005, pág. 101).

2.1.3.3 Marketing Mix

Es necesario conocer las fases del marketing mix, detalla que es un análisis interpretativo estratégico de aspectos internos que comúnmente las empresas desarrollan, es necesario que todo establecimiento analice cuatro variables básicas dentro de sus actividades como: producto, precio, plaza y promoción.

Producto

Se direcciona englobando al producto que en si va a satisfacer una necesidad en la demanda existente, como todos aquellos elementos/servicios suplementarios a ese producto en sí, como: atención al cliente en la empresa y garantía.

Precio

Se enfoca al establecer la información sobre el precio del producto al que la empresa va a ofrecer en el mercado, se menciona que esta variable es muy competitiva en el mercado, porque tiene un poder esencial sobre el consumidor, se enfoca porque es la única variable que genera ingresos en la empresa.

Plaza

Directamente se analizan los canales de distribución que atraviesan el producto desde el momento que se crea hasta que llegue a las manos del consumidor.

Promoción

Esta variable analiza la promoción del producto en sí enfocándose en los esfuerzos que la empresa realiza para dar a conocer un producto, tales como: publicidad, relaciones públicas y localización del producto

2.1.4 Estudio Técnico

Este estudio provee toda la información necesaria para cualificar los recursos que se obtienen como herramientas, conocimientos, habilidades y experiencia, permitiendo efectuar las actividades que se requiere, teniendo como objetivo primordial las condiciones técnicas como: materia prima, energía, mano de obra; incluyéndose el tamaño, localización e ingeniería, analizando estas perspectivas se podrá percibir el éxito o bien que se desea alcanzar. (Sánchez, 2007, pág. 21).

Los resultados del estudio formal arrojan sobre la información de la infraestructura del proyecto para ejecutar las acciones de implementación.

2.1.4.1 Localización

Especifica la ubicación geográfica en donde se sentará la empresa, detallando formalmente la ilustración técnica de dicha decisión. Esta opción es la más óptima específicamente por las razones de factibilidad y rentabilidad permitiendo que el estudio técnico sea viable y obtenga ingresos.

2.1.4.2 Edificación

Describe la organización empresarial de forma interna de cómo está conformado un establecimiento, la capacidad de colaboradores para un buen manejo de la empresa, así mismo se especifica la infraestructura general, para obtener una administración y espacio que valore el ambiente, para una buena atención.

2.1.4.3 Sistema de Información

Define los sistemas contables, administrativos, de comunicación y de monitoreo, de riesgos y prevención; que determinará de una forma ética una buena decisión técnica en el proyecto.

2.1.5 Estudio económico financiero

Esta fase determinará la confiabilidad de la factibilidad del proyecto, lo que demostrará que la inversión que se realiza es evidenciada por las ganancias que se obtendrán, visualizando que existen recursos de gran valor para la inversión del proyecto, (Córdoba, 2006, pág. 26).

Es la parte final de un estudio de factibilidad que muestra un análisis ético de la viabilidad financiera del proyecto, detallando de una forma ordenada y sistematizada la información en representación monetaria que mostraron las etapas anteriores, verificando si es rentable o no el proyecto que se ejecutará, en un tiempo corto o mediano plazo, teniendo en cuenta el tamaño de la planta y localización.

2.1.5.1 Inversión Inicial del Proyecto

Al comenzar un proyecto se requiere de una inversión inicial que garantizará la propuesta en la cual se determinará los principales recursos que se requerirán para tener un buen funcionamiento y desempeño en una empresa, esencialmente se proyecta después de haber ejecutado la inversión, posteriormente en los periodos de la empresa una suma de ingresos como para argumentar lo que se ha invertido en el proyecto. Previamente de realizar la inversión inicial del proyecto a desarrollarse, se debe evaluar un estudio de factibilidad que determinará la viabilidad del mismo, con criterios científicos económicos como: el valor actual neto (VAN) y la tasa interna de retorno (TIR).

El VAN personifica la valorización de inversiones de activos fijos, ya que determinará si es

rentable o no, considerándose el valor mínimo de rendimiento para la inversión.

El TIR cuando queremos conocer la rentabilidad que nos genera el proyecto determinadamente en una serie de desembolso a largo plazo y también en distintos momentos, con la obtención de una serie de ingresos en la empresa.

2.1.5.2 Costos y Gastos del Proyecto

El costo
Determinará el gasto económico que personifica la prestación del servicio, claramente la Empresa Pública de Turismo se encargará de la evolución de proyectos turísticos y adicionalmente a la prestación de servicio de alojamiento, al determinar el costo de producción, se establecerá el valor que determinará para la venta al público del bien en cuestión.

El costo del producto adicional estará formado por el precio de la materia prima, mano de obradirecta, mano de obra indirecta empleada para el funcionamiento de la empresa y lógicamente el costo de amortización de la maquinaria y del edificio a ejecución.

Los especialistas afirman que muchos empresarios en el ámbito turístico determinan el precio dependiendo de la competencia que ellos tienen a su alrededor, pero cabe mencionar que el servicio adicional es una primicia para la comunidad.

Los Gastos

Los gastos para una empresa tienen su significado por la salida de dinero sea esto por pagos diferidos, incluyendo gastos de ventas como remuneraciones y comisiones pagadas al personal, propagandas o publicidad, promoción. De la misma manera estos pueden comprender los gastos administrativos, remuneraciones al personal administrativo, impuestos y suscripciones.

Ingreso del proyecto

Determina el ingreso que canaliza un proyecto de inversión obtenido por la venta de un bien o servicio que lógicamente produce una empresa, al ejecutarse se visualiza la ejecución de proyectos turísticos que obtendrán ingresos mediante la socialización y convenio por prestadores de servicio y por la venta del servicio adicional y de las actividades a realizarse

en cada recurso que la localidad posee.

Estado Financiero del proyecto

Los estados financieros en un proyecto de inversión son realizados al culminar un periodo contable, proporcionando información ética que visualiza la situación económica y financiera de una empresa, dicha información sirve para inspeccionar los datos obtenidos y posteriormenteretomarlos para un potencial futuro de la empresa, permitiendo determinar el crecimiento y el buen manejo de las actividades a largo plazo, (Bravo, 2011, pág. 191).

Mediante la realización de un proyecto de estudio económico de una empresa es considerable que se destine el balance general, el estado de resultado y flujo efectivo

CAPÍTULO III

3. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 Metodología de la investigación

La metodología de la investigación se realizó por fases así;

Primera fase, corresponde a la búsqueda de información de las dos variables en estudio.

Trabajos de investigación y libros con definiciones y referencias de las empresas públicas, empresas públicas de turismo y sobre análisis de factibilidad en todas sus fases.

Segunda fase, se realizó el trabajo de campo in situ, por ser un estudio con enfoque cualitativo, su utilizó la observación como técnica de recolección de datos.

Tercera fase, se realizó el levantamiento de la información de los atractivos turísticos, se localizó de acuerdo a las características de la oferta turística.

Cuarta fase, La información recolectada fue, registrada, analizada, y tabulada, para su posterior tratamiento estadístico.

Localización:

La presente investigación se la realizó en el cantón Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua en el centro norte Ecuador con 1066 km², El cantón está compuesto por 5 parroquias: Baños de Agua Santa (urbano), Lligua, Ulba, Rio Negro, Rio Verde enclavado en una meseta basáltica, bañada por el torrencioso río Pastaza y al pie del majestuoso volcán Tungurahua (en actividad eruptiva desde el 1999); ubicada estratégicamente dentro del corredor ecológico Llanganates - Sangay lo que hace que su flora y fauna sea generosa para el encanto visual de los miles de visitantes, debido a su majestuosidad natural. GADBAS (2019)

Figura N°. 1 Mapa Base del cantón Baños de Agua Santa

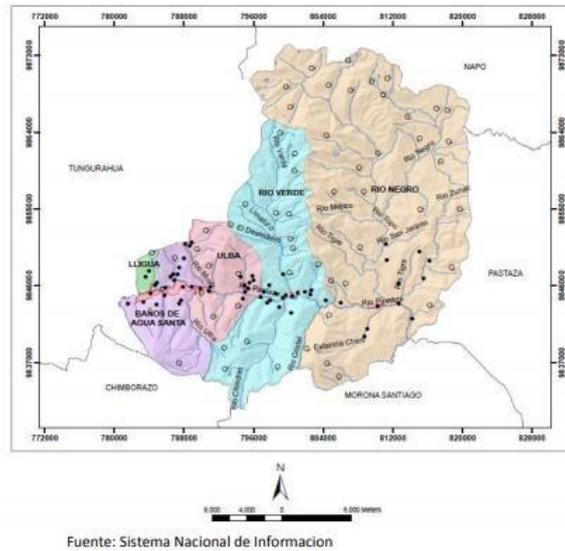


Figura 1. Sistema nacional de Información
Elaborado por: Gabriela Santamaría

Tabla 3 Límites del Cantón Baños de Agua Santa

Límites	
Norte	Napo
Sur	Chimborazo y Morona Santiago
Este	Pastaza
Oeste	Patate y Pelileo

Fuente: GADBAS, 2013
Elaborado por: Gabriela Santamaría

Temperatura

De acuerdo con la investigación del GADBAS (2015) la temperatura del cantón es “Debido a las formaciones vegetales y relieve que podemos encontrar dentro del Cantón Baños de Agua Santa las temperaturas dentro del cantón fluctúan entre los 6 a 20 °C, teniendo una mayor presencia de temperaturas que van desde los 10 a los 16 °C distribuidas a lo largo del valle”.

Localización y altitud

Situado en los flancos externos de la cordillera oriental de los Andes, en las faldas del volcán

Tungurahua, a una altitud de 1820 msnm. Se encuentra a 40 km al este de Ambato, en la provincia de Tungurahua tiene una gran riqueza hidrológica, con algunos ríos en sus cercanías, como el río Bascún (al oeste), el río Ulba (al oriente de la ciudad) y principalmente, el río Pastaza que limita la ciudad al sur.

- Latitud: 2° 55' S.
- Longitud: 79° 04' O.

Clima

El volcán Tungurahua y el resto de elevaciones que rodean a la ciudad cubren a Baños de los fuertes vientos. Es una zona climática lluviosa. Subtropical, su temperatura habitual es de unos 15 a 25 °C en verano.

División Política y Administrativa

Territorialmente, la ciudad de Baños está organizada en una sola parroquia urbana, mientras que existen 4 parroquias rurales con las que complementa el área total del Cantón Baños. El término "parroquia" es usado en el Ecuador para referirse a territorios dentro de la división administrativa municipal.

La ciudad y el cantón Baños de Agua Santa, al igual que las demás localidades ecuatorianas, se rige por una municipalidad según lo previsto en la Constitución de la República. El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Baños, es una entidad de gobierno seccional que administra el cantón de forma autónoma al gobierno central. La municipalidad está organizada por la separación de poderes de carácter ejecutivo representado por el alcalde, y otro de carácter legislativo conformado por los miembros del concejo cantonal.

La Municipalidad de Baños, se rige principalmente sobre la base de lo estipulado en los

artículos 253 y 264 de la Constitución Política de la República y en la Ley de Régimen Municipal en sus artículos 1 y 16, que establece la autonomía funcional, económica y administrativa de la Entidad.

Potencial turístico

La evaluación del potencial turístico de una zona permitirá determinar si el estudio de factibilidad cuenta con los recursos físicos y o de servicios necesarios para ejecutar el proyecto. Por ello evaluar el potencial turístico local conlleva dos fases fundamentales:

El análisis del potencial turístico se realizó mediante el catastro que lleva el registro de las empresas de alimentos y bebidas, servicio de alojamiento, servicios Operación e Intermediación, parques de atracción estables, servicio de Transporte Turístico.

Los sitios turísticos se van a clasificar en dos grandes grupos.

- Atractivos naturales
- Atractivos culturales, religiosos o de folklor

3.2 Enfoque de la investigación.

La investigación realizada tiene un enfoque cualitativo, donde los fundamentos teóricos metodológicos y epistémicos tienen como base la ontología, en la investigación realizada tienen a la fenomenología como pensamiento filosófico, la cual le confiere una nueva perspectiva para hacer frente a la problemática tradicional, para indagar el origen social de la problemática, según la epistemología basaremos nuestro abordaje metodológico en el enfoque sistemático que tiene sus referencias en el constructivismo que permitirá abordar el problema de estudio desde el proceso y desarrollo de este, pero no de los resultados obtenidos. El método por excelencia es el de la teoría fundamentada, que valida la investigación por sus procesos más que por los resultados obtenidos. (Hernández, 2017)

3.3 Tipo de Investigación:

Exploratorio-Descriptiva

Este tipo de investigación se utilizó para observar el fenómeno en estudio, en este caso los atractivos turísticos del sector, para enfocarlo al estudio de factibilidad, de forma que pueda determinar la viabilidad de crear una Empresa Pública de Turismo en Baños, que aporte al desarrollo económico de la ciudad, de la provincia y del país.

Bibliográfica.

Se recurrió a textos especializados como base del estudio científico, para establecer las condiciones del fenómeno en estudio, referencias de autores especializados en el turismo y en establecer empresas públicas, mediante una revisión completa de fichas y documentos gráficos sobre la gran variedad de recursos turísticos en el sector de influencia.

De campo

El estudio estuvo enmarcado en analizar el problema en su contexto, analizando causas y efectos de la falta de una Empresa Pública de Turismo, que administre con sustento técnico-científico los recursos y manifestaciones tanto culturales como religiosas, que forman parte de esa gran variedad de recursos.

El estudio es transversal.

Es de corte transversal porque se analiza los datos de los recursos turísticos de la ciudad de Baños de Agua Santa, en un periodo de tiempo en el periodo establecido 2020.

Técnicas e instrumentos de recolección de información

Técnicas.

Análisis documental

Esta técnica permitió analizar la información de fuentes secundarias, y registradas.

Observación

Técnica de investigación primaria.

Instrumentos.

Los instrumentos utilizados fueron, una guía de registro de análisis, con la información levantada de los atractivos y recursos turísticos del cantón Baños de Agua santa.

La guía de observación, en donde se registró la información observada para su posterior análisis e interpretación.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Para el cumplimiento del primer objetivo

Diagnosticar la situación actual de la oferta turística que existe en el cantón Baños de Agua Santa.

Procedimiento utilizado para levantar el catastro de atractivos turísticos

- Se clasificaron los atractivos turísticos por tipos
- Se recopiló la información de la oficina de turismo del Municipio de Baños.
- Se visitó los sitios para verificar la información de la oferta turística
- Se registró la información de la oferta turística.

Tabla 4 Catastro de atractivos turísticos del Cantón Baños

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO		
1. Atractivos naturales	Sitios naturales	Volcanes	Volcán Tungurahua	
		Quebradas	Encañonado de San Martín	
	Esteros y ríos	Río Lligua		
		Río Topo		
		Río Pastaza		
		Río las Estancias		
	Caídas de agua	Cabellera de la Virgen		
		Bascún		
		Inés María		
		Nahuazo		
		Ulba		
		Las Siete Cascadas		
		El Salto de Agoyán		
		El Manto de la Novia		

		Pailón del Diablo
		Machay
		El Torbellino
	Baños termales	El Salado
		Virgen de Agua Santa
		El Cangrejo
Las Peñas		
	Santa Ana	
	Parques nacionales	Sangay
	Llanganates	
	Museos y manifestaciones culturales	Museo de la Virgen del Rosario de Agua Santa
		Museo Huillacuna
		Iglesia de la Virgen del Rosario de Agua Santa
Atractivos culturales, o de folklor	Manifestaciones Culturales y religiosas	Procesión de semana santa hacia la Virgen culturales
	Comidas y bebidas típicas	Comidas MelcochasFritada
		Cuyes con papas
		Bebidas Jugo de cañaGuarapo
	Artesanías y arte popular	Caldo de gallina
		Sánduche
Objetos tallados de balsa, tagua entre otros		
Objetos de madera, cofres enchapados, barriles etc.		
	Trabajos en plata, oro y piedras preciosas	
	Guitarras	
	Maracas realizadas con mate	
	Escultura de los pájaros	
	Obras de arte e ingeniería	Represa hidroeléctrica de Agoyán
	Túneles de Agoyán	
	Zoológico	Eco-zoológico de San Martín
	Acontecimientos programados	Fiestas religiosas
		Navidad Semana SantaProcesiones
		Carnavales

Fuente: Oficina de Turismo del Municipio de Baños

Elaborado por: Gabriela Santamaría

Con esta información se elaboró la oferta turística, por actividad.

Tabla 5 OFERTA TURÍSTICA

Tipo de actividad	Frecuencia	Porcentaje
Alimentos y bebidas	232	47 %
Servicios de alojamiento	149	31 %
Servicio de operación e intermediación	96	20 %
Parques nacionales	2	1 %
Transporte turístico compañías	6	1 %
TOTAL	485	100 %

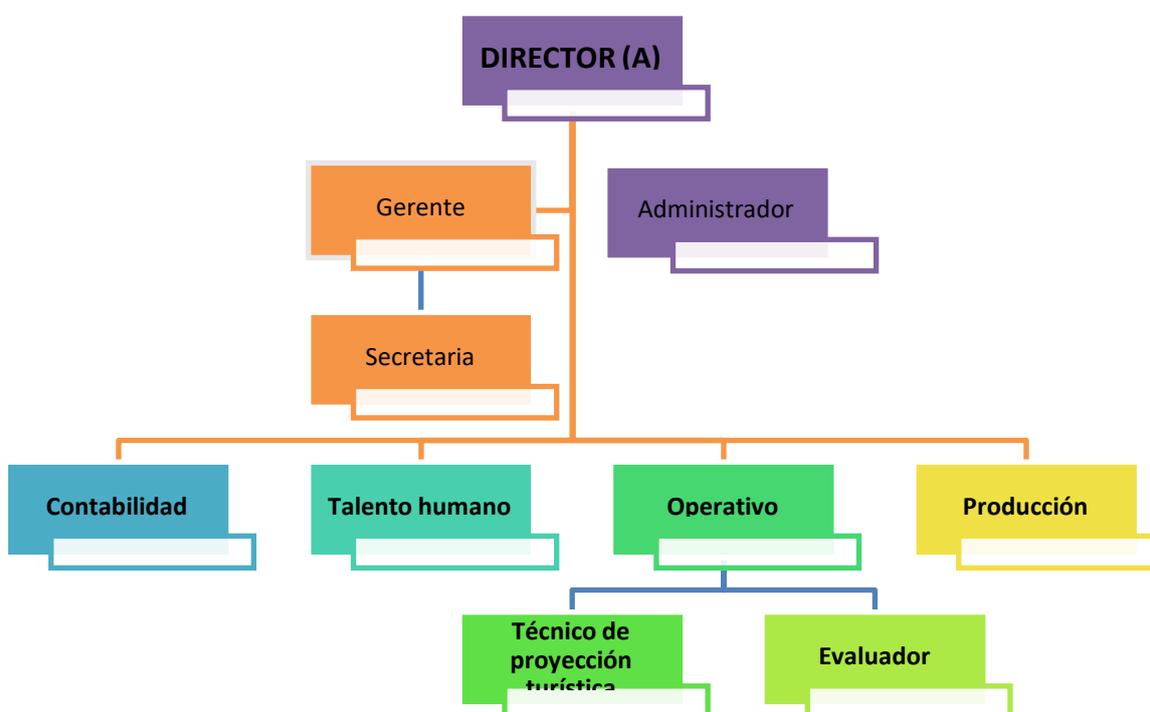
Fuente: Oficina de Turismo del Municipio de Baños

Elaborado por: Gabriela Santamaría

4.2 Para cumplir el Segundo objetivo

Para el cumplimiento del objetivo 2 se desarrolló la estructura organizacional para la implementación de la empresa pública de turismo en el cantón Baños de Agua Santa.

Figura N°. 2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA EMPRESA



Fuente: Oficina de turismo Municipio de Baños de Agua Santa

Elaborado por: Gabriela Santamaría

En la figura N° 3 Se aprecia un organigrama de orden jerárquico-estructural; el mismo que ayudará a la empresa a mantener un orden y organización más idónea del cuerpo laboral de la entidad.

Tabla 6 ESTRUCTURA FUNCIONAL DE LA EMPRESA

EMPRESA PÚBLICA DE TURISMO BAÑOS DE AGUASANTA ATRIBUCIONES Y RESPONSABILIDADES	
UNIDAD ADMINISTRATIVA	ATRIBUCIONES Y RESPONSABILIDADES
NIVEL DIRECTIVO	
Director	<p>La dirección es la cabeza de las operaciones que la Empresa ejecute a nivel técnico y operativo, es representada por el Alcalde o su delegado.</p> <p>Cumplir y hacer cumplir en el ámbito de su gestión las normas constitucionales, legales y reglamentarias vigentes; Determinar las políticas, metas y objetivos de la empresa. Aprobar o modificar el Reglamento Interno y la estructura orgánica de la empresa, así como dictar las normas que sean necesarias para su eficiente funcionamiento.</p> <p>Aprobar la estructura orgánica de la empresa, tomando en cuenta los requerimientos para un eficaz cumplimiento de sus metas y objetivos.</p> <p>Otorgar delegaciones a personas naturales o jurídicas para la prestación de los servicios que le corresponde brindar a la empresa.</p> <p>Proponer para conocimiento y aprobación del GAD Municipal, los proyectos de ordenanzas concordantes que se consideren necesarios para la consecución de sus fines. Aprobar el presupuesto anual de la empresa y evaluar su ejecución.</p>
NIVEL ASESOR	
Gerente	<p>Administrar la empresa y representar judicial y extrajudicialmente a la misma;</p> <p>Someter a la aprobación del Directorio la planificación, programas y proyectos turísticos, que contendrán las políticas y objetivos de ésta, sus programas de operación, inversiones y el plan financiero:</p> <p>Presentar los informes requeridos por el Directivo</p>
Administrador	<p>Cumplir y hacer cumplir todas las normas y disposiciones de Gerencia que rigen las actividades de la empresa; El/la Administrador reemplazará al Gerente General de la Empresa temporalmente en caso de ausencia o impedimento de éste último, cumpliendo los deberes y atribuciones previstas para el titular mientras dure el reemplazo.</p>
Secretaria	<p>Preparar las actas de las sesiones para que suscriba la Gerencia conjuntamente con el Directorio; Preparar la documentación de las convocatorias que conocerá el directorio y entregarla a todos sus miembros conjuntamente con el orden del día;</p>
NIVEL OPERATIVO	
Contabilidad	<p>Realizar los registros contables; con adjuntos de los justificativos técnicos y legales.</p> <p>Realizar y presentar los informes y análisis financieros con sus notas aclaratorias mensuales, trimestrales y anuales. Preparar y realizar conciliaciones Bancarias mensuales;</p>
Talento humano	<p>Fomentar una relación de cooperación entre directivos y colaboradores para evitar enfrentamientos derivados por una relación jerárquica tradicional.</p> <p>Fomentar la participación activa entre todos los colaboradores, para que se comprometan con los objetivos a largo plazo de la empresa.</p>
Operativo	<p>Cumplir y hacer cumplir todas las normas y disposiciones de Gerencia y Administración que rigen las actividades de la empresa; El jefe de operativo supervisará las actividades de la empresa, coordinar y controlar el funcionamiento de las dependencias de ésta para la viabilidad de los proyectos turísticos futuros.</p>
Producción	<p>Cumplir y hacer cumplir todas las normas y disposiciones de Gerencia y Administración que rigen las actividades de la empresa;</p> <p>El jefe de producción supervisará las actividades que se desarrollan específicamente en los servicios turísticos que brindará la empresa, en coordinar y controlar el funcionamiento de los servicios.</p>

Elaborado por: Gabriela Santamaría

4.3 Para cumplir el tercer objetivo

Realizar una valoración técnica financiera de la propuesta empresa pública para el cantón Baños de Agua Santa.

Actividad Turística Económica

La empresa pública de turismo estará enmarcada en la categoría de prestación de servicios, recauda recursos económicos por los permisos de funcionamiento, al entregar los permisos defuncionamiento, se logra la satisfacción de los turistas y el ingreso de divisas para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes. Otra de las actividades internas que está expuesta a desempeñar es la gestión y planificación en los diferentes proyectos turísticos que contribuyen directamente al desarrollo económico de la parroquia y a la puesta en valor de los diferentes atractivos turísticos.

Ubicación

La empresa está ubicada en el Municipio de la ciudad de Baños de Agua Santa, en el centro de la ciudad de Baños, muy cerca del centro económico de la ciudad y a 300 metros de los principales atractivos turísticos, como termas, iglesia entre otros.

Satisfacer necesidades

La Empresa Pública de Turismo de la ciudad de Baños, por su intermedio cuando un prestador de servicios obtiene el permiso de funcionamiento, se entiende que ha cumplido todos los requerimientos, entonces ofrece calidad y están preparados para entender lo que necesita el visitante y satisfacer sus requerimientos, mismo que encontrará múltiples recursos, puede pernoctar en la ciudad para lo cual dispone de una infinidad de recursos de alojamiento, de todos los niveles económicos que adapta a los distintos grupos que nos visitan.

Análisis administrativo.

Se denomina “Empresa Pública de Turismo “Baños de Agua Santa”, con domicilio en la ciudad de Baños.

Descripción de la empresa

La “Empresa Pública de Turismo “Baños de Agua Santa”, dedicará sus actividades principales a la recaudación de recursos al otorgar el permiso de funcionamiento a todas la

personas naturales y jurídicas que ofertan los servicios existentes en el área turística, estará domiciliada en la ciudad de Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua, se administrará, por leyes constitucionales y ordenanzas municipales, que será aprobada y remitida al Plan de Desarrollo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños, empresa pública autónoma administrativamente y financieramente en el ámbito del Turismo.

Filosofía Empresarial

La “Empresa Pública de Turismo “Baños de Agua Santa”, se orienta a la gestión administrativa y financiera del turismo, conduciendo la gestión de los recursos turísticos (ver catastro de atractivos turísticos Tabla N° 3, para satisfacer la demanda de los turistas, por la variada oferta turística para satisfacción del usuario que llega a la ciudad a dejar recursos que dinamizan la economía local.

Misión de la Empresa Pública de Turismo

Somos una empresa rentable, generando proyectos turísticos, buscando satisfacer al visitante, con una oferta competitiva, prestándole, seguridad, calidad y afecto, para fidelizar a los turistas y dinamizar la economía local.

Visión de la Empresa Pública de Turismo

“En el año 2005, ser una Empresa líder y posicionada como un referente turístico a nivel local, provincial y nacional, con una administración capacitada en la gestión de proyectos turísticos,

Principios de la Empresa Pública de Turismo

Las empresas públicas se rigen bajo principios que colaboren para cumplir los objetivos empresariales, entre ellos tenemos:

- Capacidad de gestión. Implica conocimiento para la gestión administrativa y financiera.
- Empoderamiento. Las personas que prestan sus servicios en la empresa pública, sienten su

el compromiso de servicio de la empresa.

- Servicio. Los colaboradores ofertan sus capacidades con eficiencia y calidad.
- Transparencia. Los funcionarios se rigen bajo las normas éticas, con valores y principios, para ofertar su función.
- Eficacia. Sus operaciones cumplen con metas propuestas.
- Eficiencia. Mediante los objetivos de cumplimiento.
- Calidad. Entregar un servicio único que satisfaga las necesidades.

Valores de la Empresa Pública de Turismo “Baños de Agua Santa”.

Toda administración cuenta con cualidades que distinguen la entrega de sus servicios, conservando la imagen de la misma, Los valores son los siguientes:

- Respeto. Valor importante, para que cada persona demuestre su formación y los ideales de la empresa
- Honestidad. Acciones que demuestran los principios organizacionales
- Responsabilidad. Las personas que prestan sus servicios en la empresa pública de turismo, cumplen las acciones a ellas encomendadas.
- Lealtad. Respetar a los compañeros y ser solidarios con ellos.

Políticas de la Empresa Pública de Turismo

La Empresa Pública de Turismo, Baños de Agua Santa, se toman acciones y políticas que permitan ofertar un mejor servicio satisfaciendo los requerimientos del turista, entre ellas tenemos:

- Promover el turismo en la ciudad, mediante la retroalimentación de los procesos ejecutados en los atractivos turísticos.
- Incentivar a los pobladores de la ciudad a empoderarse del proyecto, mejorando la actividad que realicen
- Tratar a todos los visitantes y no visitantes con calidad y calidez, para lograr la satisfacción de quien nos visita
- Reciclar, a los habitantes de la ciudad y turistas, socializar no botar desperdicios en la ciudad.
- Conseguir la satisfacción del usuario mediante el trato afectivo.

- Realizar Alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas ofertando los servicios turísticos de Baños de Agua Santa.

Objetivos de la Empresa Pública de Turismo “Baños de Agua Santa”

General.

Establecer la factibilidad de crear la Empresa Pública de Turismo, “Baños de Agua Santa”, mediante el respectivo análisis de factibilidad, que permita explotar los recursos turísticos del sector.

Objetivos específicos

- Recaudar recursos para el funcionamiento operativo y administrativo de la oficina de turismo, del Municipio de Baños de Agua Santa
- Establecer un plan de promoción y publicidad para la Empresa Pública de Turismo “Baños de Agua Santa”.
- Difundir la oferta turística de Baños de Agua Santa

4.3.1 FODA de la Empresa Pública de Turismo “Baños de Agua Santa”

En el cuadro que se presenta a continuación, realiza la matriz FODA, que analiza las debilidades (internas), amenazas (internas), fortalezas (externas), oportunidades (externas), de la Empresa Pública de Turismo “Baños de Agua Santa”, para minimizar las debilidades y fortalecer las oportunidades.

Tabla 7 FODA

DEBILIDADES	AMENAZAS
Escasa planificación para la utilización de los recursos turísticos por la falta de una Empresa Pública de turismo	Falta de un personal técnico capacitado en el ámbito turístico.
Inexistencia de facilidades turísticas como miradores turísticos que permitan observar la biodiversidad	Inestabilidad política entre el gobierno local y provincial.
Poca organización de los operadores turísticos	Desastres naturales
Ausencia de un Plan de Marketing	Cambios climáticos
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Vías de ingreso adecuadas de primer orden para el ingreso a la ciudad	Apoyo del Ministerio de Turismo en promoción turística.
Tradiciones culturales y de folclor	Políticas de gobierno en relación con los objetivos de Plan Nacional para el Buen Vivir.
Existen recursos naturales como cascadas, piscinas termales que son atractivos para el desarrollo turístico	Interés del sector del transporte para crear frecuencias a los atractivos turísticos
Alta Biodiversidad en condiciones apropiadas para el desarrollo turístico	Atractivos turísticos posesionados en el mercado nacional e internacional.

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Gabriela Santamaría

Normas legales para formar una compañía en el Ecuador

Para formar una compañía en Ecuador, son necesarios cumplir con ciertos requisitos que se detallan a continuación:

- Nombre de la empresa
- Registro mercantil
- Inscribir en la Superintendencia de Compañías
- Obtención del RUC empresarial
-

Obtención de permisos Empresa Pública de Turismo “Baños de Agua Santa”

Para obtener el permiso del cuerpo de bomberos es necesario cumplir con los siguientes requisitos:

- Extintores de incendios
- Detector de humo

- Sistema de luz de emergencia
- Cableado en tubos de PVC
- Ruc o Rise

Permiso de Salud

Para acceder a este documento, se realizarán las siguientes actividades:

- Examen serológico
- Vacuna contra el tétanos
- Consulta médica

Se obtendrá el permiso de salud municipal, previa la presentación de los siguientes documentos:

- Copia de documento de identidad
- Papeleta de votación
- Permiso de bomberos
- Registro único de contribuyentes

- Solicitud al Director de Salud Provincial

Patente Municipal

Documento habilitante otorgado por el Municipio de Baños, con los siguientes documentos:

- Copia cédula de identidad
- Papeleta de votación
- RUC,
- Declaraciones al Servicio de Rentas Internas
- Contrato de arrendamiento (en caso de no disponer de local propio)
- Predio urbano vigente
- Tasa del cuerpo de bomberos
- Certificado de Salud

Registro en el Ministerio de Turismo

Para obtener la inscripción del Ministerio de Turismo, se deben presentar los siguientes documentos:

- Escrituras certificadas de constitución de la empresa
- Nombramiento de representante legal
- Copia del RUC.
- Copia documento de identidad
- Copia de papeleta de votación vigente
- Certificado del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual
- Copia de la escritura de la propiedad
- Pago del predio o contrato de arrendamiento
- Listado de servicios con precios
- Formulario del Ministerio de Turismo
- Inventario firmado de la empresa con valores
- Fotos de la fachada y áreas de la empresa.

Obtención del permiso de funcionamiento del establecimiento turístico.

Con el objeto de obtener el permiso de funcionamiento, se presentarán los siguientes documentos:

- Fotocopia de la cédula de ciudadanía
- Copia del RUC
- Copia del título de propiedad o contrato de arrendamiento
- Lista precios de los productos o servicios
- Certificado de seguridad industrial conferido por el Cuerpo de Bomberos
- Certificado de registro en el MINTUR.
- Certificado de patente
- Certificado de cancelación del 1 por mil del Ministerio de Turismo

4.4 ESTUDIO MERCADO

Es necesario segmentar el mercado porque mediante esta, se puede evidenciar, los tipos de segmentación son:

- Geográfica
- Demográfica
- Psicográfica
- Comportamiento

Segmentación geográfica

Se segmenta por: Ecuador, provincia de Tungurahua, se toman en consideración los visitantes que llegan a la ciudad a participar en eventos, de turismo, religiosos, gastronómicos, culturales de aventura, de recreación.

Segmentación demográfica

Se selecciona a la población de acuerdo a; edad de 18 a 60 años, género, femenino y masculino, nivel de ingresos \$ 400 en promedio.

Segmentación Psicográfica

En este grupo ingresan los turistas que buscan recreación con atractivos turísticos, gastronomía, deportes, cultura y turismo.

Segmentación por comportamiento

El operador turístico oferta el servicio al turista del acuerdo a su comportamiento.

Análisis de la Demanda

Según datos del GADBAS, en el 2019, el número de turista que llegaron a Baño de Agua Santa, en el año 2019 fueron:

Tabla 8 Demanda

TURISTAS	NÚMERO	PORCENTAJE
Turistas nacionales	948.863	82 %
Turistas extranjeros	208.287	18 %
Total	1'157.150	100 %

Fuente: Datos del GADBAS

Proyección de la Demanda

Para proyectar la demanda, se toma como proyección la tasa de crecimiento de turistas, de 2,52

% anual, para 5 años, bajo la siguiente fórmula:

$$Pp = Pb (1 + i)^n \text{ Dónde: } Pp = \text{demanda futura}$$

Pb= demanda inicial

I= tasa de crecimiento anual n= año proyectado

Tabla 9 Proyección de la oferta

AÑOS	VISITANTES NACIONALES	VISITANTES EXTRANJEROS	PROYECCIÓN DE LA DEMANDA
2021	972.274	208.287	1'180.561
2022	996.975	213.535	1'210.510
2023	1'022.148	218.916	1'241.064
2024	1'047.906	224.432	1'272.338
2025	1'074.313	230.087	1'304.400

Fuente: Proyección de la demanda

Elaborado por: Gabriela Santamaría

Análisis de la Oferta

De acuerdo a la información disponible, se establece que la ciudad de “Baños de Agua Santa”, permanentemente desarrolla y diversifica la actividad turística, que está en pleno desarrollo, se estima mejorar la oferta, ofertando un servicio de calidad, el personal de los productos y servicios turísticos, debe capacitarse en atención al cliente, para mejorar la imagen empresarial.

4.4. 1 ESTUDIO TÉCNICO

La empresa utilizará una edificación del Municipio, a 4 cuadras centro de la ciudad.

En la edificación funcionarán las oficinas administrativas y financieras de la empresa, cuyas funciones serán las siguientes:

- Impulsar la participación de la ciudadanía, para el fomento, promoción y sostenibilidad de la actividad turística.
- Precautelar el patrimonio turístico del cantón, sujetándose a las normas dictadas en la Ley de Turismo.
- Promover el desarrollo de productos turísticos, acorde a las necesidades, locales, provinciales, nacionales e internacionales.
- Recaudar una tasa por servicios turísticos ofertados a los turistas.

4.4.1.1 Inversión

Para iniciar el proyecto de la empresa pública de turismo “Baños de Agua Santa”, se estima un monto de 169.000,00, de los cuales, son activos fijos, activos diferidos y capital de trabajo, lo cual contribuye al capital de financiamiento, que será completado por el GADM de Baños de Agua Santa.

Tabla 10 Estructura del capital

FUENTES DE FINANCIAMIENTO	DÓLARES	%
Financiamiento Gobierno Municipal De Baños	36.309,00	100,00
TOTAL FUENTES DE FINANCIAMIENTO	36.309,00	100,00

Fuente: Estructura del capital

Elaborado por: Gabriela Santamaría

La inversión, inicial del capital de trabajo, esta desglosado en los activos fijos así; capital de trabajo, 36.309,00, aportado por el GAD Municipal de Baños.

Tabla 11 Presupuesto de inversión

PRESUPUESTO DE INVERSIÓN	
ACTIVOS FIJOS	DÓLARES
Muebles y Enseres	4.260,00
Equipo de Computación	11.200,00
Equipo de Oficina	5.120,00
Otros activos	3.000,00
TOTAL	23.580,00
ACTIVOS DIFERIDOS	
Gastos de constitución	5.000,00
Gastos de instalación	3.000,00
TOTAL	8.000,00
CAPITAL DE TRABAJO	
Suministros de oficina	1.000,00
Publicidad y propaganda	2.000,00
TOTAL	3.000,00
SUBTOTAL INVERSIONES	34.580,00
IMPREVISTOS (5%)	1.729,00
TOTAL INVERSIONES	36.309,00

PRESUPUESTO DE INVERSIÓN	DÓLARES	%
ACTIVOS FIJOS	23.580,00	64,94
ACTIVOS DIFERIDOS	8.000,00	22,03
CAPITAL DE TRABAJO	3.000,00	8,26
IMPREVISTOS (5%)	1.729,00	4,76
TOTAL INVERSIONES	36.309,00	100,00

Fuente: Presupuesto de inversión

Elaborado por: Gabriela Santamaría

4.4.1.2 Inversión total de activos fijos

Los activos fijos totales suman, 23.580,00, que es el valor más alto, de los valores que componen la inversión inicial, que se desglosa de la siguiente forma; muebles y enseres 4.260,00, equipo de computación 11.200,00, equipo de oficina 5.120,00, otros activos como rótulo de publicidad que completa la inversión de activos fijos.

Tabla 12 Activos fijos

ACTIVOS FIJOS			
MUEBLES Y ENSERES			
DETALLE	CANTIDAD	P. UNITARIO	TOTAL
Escritorios	6	450,00	2.700,00
Sillas de escritorio	6	120,00	720,00
Papeleras para escritorio	6	20,00	120,00
Sillas atención a clientes	12	60,00	720,00
TOTAL			4.260,00
EQUIPO DE COMPUTACIÓN			
DETALLE	CANTIDAD	P. UNITARIO	TOTAL
Computadoras e impresoras	6	1.200,00	7.200,00
Fotocopiadoras	2	2.000,00	4.000,00
TOTAL			11.200,00
EQUIPO DE OFICINA			
DETALLE	CANTIDAD	P. UNITARIO	TOTAL
Televisores plasma	2	1.600,00	3.200,00
Teléfonos fax	6	320,00	1.920,00
TOTAL			5.120,00
OTROS ACTIVOS			
DETALLE	CANTIDAD	P. UNITARIO	TOTAL
Rótulo de publicidad	1	3.000,00	3.000,00
TOTAL			3.000,00
TOTAL ACTIVOS FIJOS			23.580,00

Fuente: Presupuesto de inversión

Elaborado por: Gabriela Santamaría

Activos fijos

Con el objetivo de poner en marcha la empresa pública de turismo “Baños de Agua Santa”, los activos fijos lo componen los bienes muebles e inmuebles, que serán distribuidos de acuerdo a la función que cumple cada funcionario, en las diferentes secciones de la empresa pública.

Tabla 13 Equipos de Computación

EQUIPO DE COMPUTACIÓN			
DETALLE	CANTIDAD	P. UNITARIO	TOTAL
Computadoras e impresoras	6	1.200,00	7.200,00
Fotocopiadoras	2	2.000,00	4.000,00
TOTAL			11.200,00

Fuente: Equipos de computación

Elaborado por: Gabriela Santamaría

Los equipos de computación son 6, cuyo costo es de 11.000,00 y corresponde a 6 computadoras e impresoras y dos fotocopiadoras.

Tabla 14 Muebles y Enseres

MUEBLES Y ENSERES			
DETALLE	CANTIDAD	P. UNITARIO	TOTAL
Escritorios	6	450,00	2.700,00
Sillas de escritorio	6	120,00	720,00
Papeleras para escritorio	6	20,00	120,00
Sillas atención a clientes	12	60,00	720,00
TOTAL			4.260,00

Fuente: Muebles y enseres

Elaborado por: Gabriela Santamaría

La inversión correspondiente a muebles y enseres alcanza los 4.260,00 dólares, y es correspondiente al número de funcionarios que los emplearán.

Tabla 15 Equipos de oficina

EQUIPO DE OFICINA		
CANTIDAD	P. UNITARIO	TOTAL
2	1.600,00	3.200,00
6	320,00	1.920,00
TOTAL		5.120,00

Fuente: Muebles y enseres

Elaborado por: Gabriela Santamaría

4.4.1.3 Inversión diferida

Gastos de constitución y organización

En este rubro de inversión se registran los costos de constitución y los gastos que corresponden a la instalación.

Tabla 16 Activos diferidos

ACTIVOS DIFERIDOS			
CUENTAS	CANTIDAD	P. UNITARIO	TOTAL
Gastos de constitución	1	5.000,00	5.000,00
Gastos de instalación	1	3.000,00	3.000,00
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS			8.000,00

Fuente: Activos diferidos

Elaborado por: Gabriela Santamaría

4.4.1.4 Capital de Trabajo

Para iniciar las actividades la Empresa Pública de Turismo de Baños de Agua Santa, dispuso un presupuesto de 36.000,00, para los doce primeros meses, que corresponde a suministros de oficina y un rubro para publicidad y propaganda, lo cual permite realizar las operaciones financieras consiguiendo eficiencia operativa y administrativa.

Tabla 17 Capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO			
DETALLE/CUENTAS	T. MENSUAL	MESES	T. ANUAL
Suministros de oficina	1.000,00	12	12.000,00
Publicidad y propaganda	2.000,00	12	24.000,00
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	3.000,00	12	36.000,00

Fuente: capital de trabajo

Elaborado por: Gabriela Santamaría

4.4.1.5 Remuneraciones

El personal que laborará en la Empresa Pública de Turismo “Baños de Agua Santa”, se registrará por los principios de gestión administrativa y de producción, que permitirá brindar atención pronta y de calidad a los turistas, los sueldos calculados son acorde a la formación profesional y técnica, también cuenta con rubros, de aportes al IESS, entre otros.

Tabla 18 Remuneraciones

ROL DE PAGOS ANUAL DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN								
NÓMINA	SBU. MENSUAL	MESES	SBU. ANUAL	XIII	XIV	11,15% IESS	1% IECE-SECAP	TOTAL ANUAL
Gerente General	2.400,00	12	28.800,00	2.400,00	400,00	3.211,20	288,00	35.099,20
Dirección Técnica General	1.200,00	12	14.400,00	1.200,00	400,00	1.605,60	144,00	17.749,60
Dirección Administrativa	1.000,00	12	12.000,00	1.000,00	400,00	1.338,00	120,00	14.858,00
Técnico Proyectos Desarrollo	800,00	12	9.600,00	800,00	400,00	1.070,40	96,00	11.966,40
Técnico Promoción Marketing	800,00	12	9.600,00	800,00	400,00	1.070,40	96,00	11.966,40
TOTALES	6.200,00	12	74.400,00	6.200,00	2.000,00	8.295,60	744,00	91.639,60

Fuente: Remuneraciones

Elaborado por: Gabriela Santamaría

4.4.1.6 Depreciaciones

Los activos de la Empresa Pública de Turismo “Baños de Agua Santa”, sufrirán una depreciación por concepto de su utilización y que disminuye su vida útil, por la utilización en las tareas diarias de los servicios que presta.

Tabla 19 Depreciaciones

DEPRECIACIÓN ANUAL DE ACTIVOS FIJOS					
		(-)			
DESCRIPCIÓN	V. LIBROS	10% V.RESID.	V. ACTUAL	% DEPRECIAC.	VIDA ÚTIL
Muebles y Enseres	4.260,00	426,00	3.834,00	10	10
Equipo de Computación	11.200,00	1.120,00	10.080,00	33	3,3
Equipo de Oficina	5.120,00	512,00	4.608,00	10	10
Otros activos	3.000,00	300,00	2.700,00	10	10
TOTALES					

Fuente: Remuneraciones

Elaborado por: Gabriela Santamaría

4.4.1.7 Proyección de ingresos

La determinación de los ingresos ha sido estimada para 5 años, el valor correspondiente a ingresos para el año uno, es 169.000,00, a partir del 2019 se incrementa en 0,50 % anual por concepto de inflación

Tabla 20 Proyección de ingresos

INGRESOS					
A partir del año 2021 se incrementa el 0,50% (Inflación)					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
DETALLE	V. TOTAL				
Establecimientos	169.000,00	169.845,00	170.694,23	171.547,70	172.405,43
TOTAL	169.000,00	169.845,00	170.694,23	171.547,70	172.405,43

Fuente: Proyección de ingresos

Elaborado por: Gabriela Santamaría

4.4.1.8 Gastos anuales del proyecto

La proyección de gastos de la Empresa Pública de Turismo “Baños de Agua Santa”, se incrementa 0,50 % anual, por concepto de inflación anual, la proyección es a 10 años, no se paga impuesto a la renta porque las empresas estatales no tributan impuesto a la renta.

Tabla 21 Gastos anuales

GASTOS ANUALES DEL PROYECTO					
A partir del año 2021 se incrementa el 0,50% (Inflación)					
RUBRO	1	2	3	4	5
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN					
Sueldos	91.639,60	92.097,80	92.558,29	93.021,08	93.486,18
Suministros de oficina	12.000,00	12.060,00	12.120,30	12.180,90	12.241,81
Energía eléctrica	1.800,00	1.809,00	1.818,05	1.827,14	1.836,27
Teléfono e internet	2.400,00	2.412,00	2.424,06	2.436,18	2.448,36
Servicio de limpieza	7.200,00	7.236,00	7.272,18	7.308,54	7.345,08
Servicio de seguridad	9.600,00	9.648,00	9.696,24	9.744,72	9.793,44
Depreciaciones	4.440,60	4.440,60	4.440,60	1.118,70	1.114,20
Amortizaciones	1.600,00	1.600,00	1.600,00	1.600,00	1.600,00
TOTAL	130.680,20	131.303,40	131.929,71	129.237,26	129.865,35
GASTOS DE VENTA					
Publicidad y propaganda	24.000,00	24.120,00	24.240,60	24.361,80	24.483,61
TOTAL	24.000,00	24.120,00	24.240,60	24.361,80	24.483,61
GASTOS FINANCIEROS					
Estados de cuenta y otros	150,00	150,75	155,85	161,11	166,56
TOTAL	150,00	150,75	155,85	161,11	166,56
TOTAL GASTOS	154.830,20	155.574,15	156.326,16	153.760,17	154.515,52

Fuente: Gastos anuales

Elaborado por: Gabriela Santamaría

Tasa de descuento

Esta herramienta se utiliza para calcular el valor de un capital en el futuro, también para valorarla empresa en el futuro. La tasa de descuento muy útil para evaluar proyectos financieros. Indica cual es el valor actual del dinero que se recibirá en una fecha posterior.

El riesgo es fundamental para el cálculo de la tasa de descuento. El riesgo y la tasa de descuento son directamente proporcionales, es decir, a mayor riesgo, mayor será la tasa de descuento.

En la tabla representada a continuación, se encuentra la tasa activa referencial, que es proporcionada por el Banco Central del Ecuador, a la cual se le resta la inflación anual, que estuvo en 0,07, por tanto, la tasa de descuento se encontró en 9,84.

El riesgo estuvo entre el 1 y 5 %, factor que nos entrega el Banco Central del Ecuador, entonces al relacionar la tasa de descuento ubicada en 9,84, con el riesgo ubicado entre 1 a 5 %, nos encontramos que como la tasa de descuento es mayor que el riesgo, el análisis financiero es beneficioso para la empresa.

La tasa de descuento es del 9,84 %, se considera en riesgo cuando está en valores de 1 y 5 %.

Tabla 22 Análisis financiero

ANÁLISIS FINANCIERO		
TASA DE DESCUENTO		
Tasa Activa Efectiva Referencial Producto Empresarial diciembre 2020 – BCE	9,91	0,0991
Inflación anual en Ecuador del año 2019 - INEC	-0,07	-0,0007
Riesgo entre 1 y 5 %	1,00	0,0100
TOTAL	9,84	0,0984

Fuente: Gastos anuales

Elaborado por: Gabriela Santamaría

Valor Actual Neto (VAN)

El valor actual neto indica la mayor riqueza que hoy obtendría el inversionista si decide ejecutar el proyecto.

Tabla 23 Flujo de efectivo

AÑOS	FF
0	-36.309,00
1	14.169,80
2	14.270,85
3	14.368,07
4	17.787,52
5	20.247,91

Elaborado por: Gabriela Santamaría

TASA = 9,84%

VNA = 60.455,32 dólares

VNA = VALOR ACTUAL DEL FLUJO

VAN = 24.146,32 dólares

VAN = VALOR ACTUAL NETO

Como el VAN = 24,146.32 dólares y el VAN es > que 0; se acepta el proyecto como económicamente rentable.

Tasa Interna de Retorno TIR

Se calcula sumando todos los flujos para 5 años, incluida la inversión inicial

TIR. Tasa interna de retorno. Significa el interés que generará la inversión.

TIR = 32%

La TIR que hace el VAN = 0 es 32 por ciento; en consecuencia se acepta realizar el proyecto.

Criterios

<p>Tasa Interna de Retorno (TIR) La tasa interna de retorno significa el interés que la inversión devuelve al inversor.</p>	<p>Criterio: 1. TIR > Tasa de Descuento 32 % > 9.84 %</p>
--	--

Tabla 24 RELACIÓN BENEFICIO / COSTO

AÑOS	FF	FFN
0	-36.309,00	
1	14.169,80	12.900,40
2	14.270,85	11.828,48
3	14.368,07	10.842,18
4	17.787,52	12.220,06
5	20.247,91	12.664,20
	Σ FFN =	60.455,32

La inversión total de los 5 años, asciende a 60.455,32, la inversión inicial es de 36.309,00, para obtener la relación costo beneficio, se divide la inversión total proyectada, para la inversión inicial y el valor resultante es la **R B/C**

Relación costo-beneficio. La relación Beneficio/Costo expresa el rendimiento en términos de valor actual neto que genera el proyecto por unidad monetaria invertida.

TASA = 9,84%

$$R\ B/C = \frac{\Sigma\ FFN}{INVERSIÓN}$$

$$R\ B/C = \frac{60.455,32}{-36.309,00}$$

$$R\ B/C = \mathbf{1,67}$$

La relación costo beneficio significa que por cada dólar que invierta la empresa, tendrá 67 centavos de utilidad.

Como la Relación B/C es >1; significa que es viable ejecutar el proyecto y ponerlo en práctica.

Tabla 25 Periodo de recuperación de la inversión - PRI (PAY BACK)

AÑOS	FF	FFN	FFNA
0	-36.309,00		
1	14.169,80	12.900,40	12.900,40
2	14.270,85	11.828,48	24.728,88
3	14.368,07	10.842,18	35.571,06
4	17.787,52	12.220,06	47.791,12
5	20.247,91	12.664,20	60.455,32

Fuente: Periodo de recuperación de la inversión

Elaborado por: Gabriela Santamaría

PAY BACK. Es un indicador financiero que sirve para calcular el tiempo de retorno de la inversión. Se calcula restando el valor del flujo neto anual (60.455,32) menos la inversión inicial (36.309,00) nos da un valor de 24.146,32, el cual dividido para el valor del flujo neto (12.664,20), arroja un valor de 1,91, este es el PAY BACK.

$$\text{PAY BACK} = 60.455,32 - 36.309,00$$

$$\text{PAY BACK} = \frac{24.146,32}{12.664,20}$$

$$\text{PAY BACK} = 1,91$$

$$\text{PAY BACK} = \frac{\text{AÑO EN ESTUDIO} - 1,91}{-1,91}$$

$$\text{PAY BACK} = \frac{5 - 1,91}{-1,91}$$

$$\text{PAY BACK} = 3,09$$

$$\text{AÑOS} = 3$$

$$\text{MESES} = 0,09 \quad 12 \quad 1,08$$

$$\text{MESES} = 1$$

$$\text{DÍAS} = 0,08 \quad 30 \quad 2,40$$

$$\text{DÍAS} = 2$$

LA INVERSIÓN SE RECUPERARÁ EN:

3 AÑOS

1 MES

2 DÍAS

Resumen del análisis financiero.

Para determinar la factibilidad del proyecto, se recurre a los indicadores financieros, el valor actual neto (VAN), calculado en el flujo de efectivo fue de; 24.146,32, con una tasa de descuento de; 9,84%, el TIR, (tasa interna de retorno), es del 32%, lo cual demuestra que el proyecto de inversión demuestra un VAN positivo lo cual demuestra la rentabilidad de la inversión, también la tasa interna de retorno (TIR), que espera la Empresa pública de Turismo Baños de Agua Santa fue del 32 %, superior a la tasa de rendimiento medio que se ubica en 10,50 %, con una relación costo beneficio de 1,67, por cada dólar que se invierta se obtiene 67 centavos de utilidad, lo que significa que la inversión del proyecto, genera rentabilidad, con un tiempo de recuperación del dinero de ; 3 años, 1 mes , 2 días.

CONCLUSIONES

1. La situación actual de la oferta turística que existe en el cantón Baños de Agua Santa, es prometedora, Baños es uno de los principales lugares con ofertas turísticas muy variadas a nivel nacional, sitios naturales, eventos culturales, religiosos, lugares arquitectónicos como la represa Agoyán, cumplen el objetivo por el que se planteó crearla empresa pública.
2. La estructura organizacional y administrativa para la empresa Pública de Turismo de Baños de Agua Santa, y se manejará como una empresa estatal, presidida por el Alcalde, de acuerdo al PDOT, tiene atribuciones para invertir en turismo, promoviendo el desarrollo económico e incrementando la oferta de empleo.
3. El estudio técnico fue importante para el proyecto, permite promover el desarrollo de los productos turísticos, el estudio financiero determinó la viabilidad financiera del proyecto, con un VAN de 24,146.32 dólares > 0 , la TIR, se ubicó en 32 % mayor a la tasa de descuento que está en 9,84 %, demuestra que el proyecto de inversión genera rentabilidad con un tiempo de recuperación del dinero de; 3 años, 1 mes , 2 días

RECOMENDACIONES

1. A la Empresa Pública de Turismo de Baños de Agua Santa, conjuntamente con el GAD Municipal, fomentar la promoción turística, para difundir la extensa oferta de recursos y atractivos turísticos, culturales y religiosos de la ciudad, este documento servirá de línea de base para futuras investigaciones.
2. Administrar la Empresa Pública de Turismo de Baños de Agua Santa, de forma ordenada, con responsabilidad, para que la situación actual del turismo de la ciudad mejore, se incremente, brindará apoyo en capacitación en administración de empresas a los propietarios de los recursos turísticos de la ciudad.
3. A las autoridades del GAD Municipal, de Baños de Agua Santa, analizar la necesidad de crearla empresa pública para que la oferta turística de la ciudad sean manejados por una empresa estatal con los recursos que dispone, promoviendo el desarrollo económico de la ciudad, provincia y país.

BIBLIOGRAFÍA

Alvarez, A. (2017). *Gestión de las organizaciones públicas*. Obtenido de <http://www.esap.edu.co/portal/wp-content/uploads/2017/10/3-Gestion-de-las-Organizaciones-publicas.pdf>

Asamblea, N. d. (2009). *Ley Orgánica de Empresas Públicas*. Quito.

CECODES. (2018). *La importancia de promocionar el turismo sostenible*. Obtenido de <https://www.comunicacionsostenible.co/site/la-importancia-de-promocionar-el-turismo-sostenible/>

García, N. (2017). *MODELO DE GESTIÓN PARA FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO*. Obtenido de [file:///C:/Users/Pc.000/Downloads/Dialnet-ModeloDeGestionParaFomentarElDesarrolloTuristicoDe-6311570%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Pc.000/Downloads/Dialnet-ModeloDeGestionParaFomentarElDesarrolloTuristicoDe-6311570%20(1).pdf)

Gonzales, F. (2017). *Las empresas públicas del Ecuador*. Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/27275/1/Libro%20Empresas%20P%C3%BAblicas.pdf>

Harnandez, S. (2017). *Alcance de la investigación*. Obtenido de http://metabase.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/2792/510_06_color.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Iturralde, M. (2018). *Turismo comunitario*. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/13754/1/978-9942-765-20-8%20TURISMO%20COMUNITARIO%20VISI%C3%93N%20ESTRAT%C3%89GICA%20COMO%20PERSPECTIVA%20INTERCULTURAL.pdf>

Krapf, H. (2008). *Concepto básicos sobre turismo en Ecuador*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/3217/UPSE-TDT-2016-0025.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

MINTUR. (2008). *Ley de turismo del Ecuador*. Obtenido de www.turismo.gob.ec/Ecuador

Miranda, S. (s/f). *Importancia del estudio de factibilidad de un proyecto de turismo*. Obtenido de https://www.equiponaya.com.ar/turismo_cultural/congreso2003/ponencias/Sandra_Mi

randa.htm#:~:text=YUCTA%2C%20P%202003%3A%20En%20un,una%20aproxima
ci%C3%B3n%20a%20la%20realidad.&text=%C2%B7%20Contribuir%20a%20las%
20negociaciones%20para,y%20la%20ejecuci%C3%B3

OMT. (2012). Conceptos y tendencias de la actividad turística en Ecuador.

Orgaz, F. (2016). *El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1934/193449985009/html/index.html>

Sanchez, C. (2015). *Estudio de factibilidad para la creación de empresa del Sector Turismo, corregimiento de Santa María, Municipio de Dagua*. Obtenido de [Bibliotecadigital.univalle.edu.co](https://bibliotecadigital.univalle.edu.co):
<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/13355/0531108.pdf;jsessionid=4FC64BAE9CEB13C35488A1662D96FAB1?sequence=1>

Sotomayor, M. (2018). *Propuesta de difusión turística mediante herramientas web y estrategias de marketing digital*. Obtenido de <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/246/2461283007/html/index.html>

Suarez, P. (2016). *Estudio de factibilidad para la creación de la empresa pública de turismo para la parroquia Anconcito, cantón Salinas, provincia de Santa Elena, año 2016*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/handle/46000/3217>

ANEXOS

Anexo 1. Catastro de alimentos y bebidas

Catastro De Alimentos Y Bebidas

Nombre		Clasificación	Categoría	Dirección		
Taj MahalFastFoodShawarma		FuenteSoda	Tercera	OrienteAlfaroS/NY Eloy		
Katherine		Restaurante	Tercera	VicenteMalldonadoRocafuerteY		
Why Not		Discoteca	Segunda	Eloy Alfaro Y Espejo		
Bouna Pizzeria		Restaurante	Tercera	Rocafuerte Y 16Diciembre		
Pesca deportiva Arco Iris		Restaurante	Tercera	Via Al Puyo		
Restaurant Quilotoa		Restaurante	Tercera	Luis A Martinez		
ConvoyFast Food		Restaurante	Tercera	OscarEfrenReyesEugenioEspejo		
Suepan		Restaurante	Tercera	MaldonAmS/N		Y
FarfallePizzaAndGrill		Restaurante	Cuarta	Oriente Y Eloy Alfaro		
Caracol		Restaurante	Tercera	Ambato 605 Y Eloy Alfaro		
Asadero Ambateño		Restaurante	Tercera	Via La Puyo (Ulba)		
Pesca Deportiva		Restaurante	Tercera	Rio Negro(Las Estancias)		
Riverside Quinta		Restaurante	Cuarta	Via A Las Estancias A		
Papa Teo				500 M De La Hosteria		
				Encanto Natural		
Vip		Restaurante	Tercera	Espejo Y Pastaza		
Chicken						
Pollo						
Broaster						
Poper'S		FuenteDe Soda	Tercera	Luis A. Martinez Y Eloy Alfaro		
Rincon Del Gato		Bar	2 Copas			
Cafe Good		Restaurante	Tercera	16 De Diciembre		
Books &				Luis A. Martinez		
Food						
Milos		Fuente De Soda	Tercera	Rocafuerte Y		16 De
				Diciembre		
Cj Patio De		Restaurante	Cuarta	Thomas Halfans		
Comidas						
Baños						
Quilombo		Restaurante	Tercera	Juan		
				Thomas Halflant		

Tradibaños	Restaurante	Tercera	Av. Amazonas Y Juan Leon Mera			
Fondue Garden	Restaurante	1 Tenedor				
Amarelo	Restaurante	Tercera	Pedro Vicente Maldonado Y Ambato			
D'Lirios	Restaurante	4 Tenedores				
Zuquini	Restaurante	Cuarta	12 De Noviembre Y Montalvo			
Faraon	Discoteca	Segunda	Eloy Alfaro Y Oriente			
Volcan Bar Disc	Discoteca	Segunda	Eloy Oriente	Alfaro	S/N	Y
Tarinacuy Restaurant	Restaurante	Tercera	Ambato Vicente Maldonado	Y		Pedro
Chamaquit o N° 1 El	Restaurante	Tercera	Av. Pastaza	Amazonas		Y
Care Diem	Restaurante	Tercera	Montalvo Y Noviembre		12	De
Dragon Palacio	Restaurante	Tercera	Oscar Ambato	Efren	Reyes	Y
El Del Manaba	Restaurante	Tercera	Eugenio De Diciembre		Espejo Y	16
Big Burger	Establecimien to Móvil	Categoría Única				
Minimarke t La Estacion	Restaurante	Cuarta	Av. De Las Amazonas Km 1 Via Al Puyo E.S.Sindicato			
Variedades Del Neptuno	Restaurante	Tercera	16 De Ambato		Diciembre	Y
Rincon Manabita	Restaurante	Tercera	Oriente Halflants	Y		Thomas

Mistura		Restaurante	Cuarta	12 De Noviembre		Y
Peru				Montalvo		
Closerie		Restaurante	Tercera	Eloy Alfaro	620	Y
Des Lilas La				Oriente		
Paradero		Restaurante	Tercera	Av. Amazonas, Sector		
Don Gabriel				Santa Ana, Junto A La		
				Policia Nacional		
Chamaquit		Restaurante	Tercera	Eloy Alfaro Y Ambato		
o El						
Epoca		Bar	Tercera	12 De Noviembre		Y
Grill	Bar			Juan Montalvo		
Karaoke						
Pesca		Restaurante	Tercera	Via A Puyo Km 21		
Deportiva Las				Sector Cadenillas		
Orquideas						
Mexican		Restaurante	Tercera	V. Rocafuerte Y Eloy		
Moni				Alfaro		
Liz		Restaurante	Tercera	Oriente Entre	Pastaza	
Burguer				Y Mera Barrio La Union		
La	Casa	Restaurante	Cuarta	Via Al Salado		
Del Salado						
Casa Vieja		Restaurante	Tercera	Calle Principal		
La						
Pailon		Restaurante	Tercera	Rio Verde Bajo Sector		
Grieta	Al			Casa De Maquinas		
Cielo El						
Ananitay		Bar	Tercera	16 De Diciembre S/N		
				Y Eugenio Espejo		
Mama		Restaurante	Tercera	Ambato Y Eloy Alfaro		
Elvia						
Parrillada		Restaurante	Tercera	Montalvo Y	Thomas	
D' Antonio				Halfants		

Chimenea		Restaurante	Tercera	Oriente	Y	12	De
La				Noviembre			
La Casa De		Restaurante	Tercera	Las	Orquideas		Y
La Pizza				Alejandro Cabrera			
Edgar		& Cafetería	Cuarta	Eugenio Espejo Y Eloy			
Juli Es				Alfaro			
Pastelitos							
Café							
Good	Fast	Fuente	De Tercera	Eloy	Alfaro	S/N	Y
Food Express		Soda		Oriente			
Eleve		Fuente	De Tercera	Pedro		Vicente	
Snack		Soda		Maldonado 6-81 Y Espejo			
Picolino		Restaurante	Tercera	Prrq. Río Negro-Vía A			
				Baños Frente Al Parque			
Delicias		Restaurante	Tercera	Ambato Y Eloy Alfaro			
Tia Tere							
Alfpasito		Restaurante	Tercera	Eloy	Alfaro	Y	V.
				Rocafuerte			
Donde		Bar	Tercera	Eloy Alfaro Y Eugenio			
Sharon				Espejo			
Bar		Bar	Tercera	Rocafuerte S/N Entre			
Karaoke				16 De Diciembre Y 12 De			
Akapulco				Noviembre			
Pipas Bar		Bar	Tercera	16 De	Diciembre		Y
				Ambato			
Fabis		Restaurante	Tercera	Av. Amazonas, Km. 3			
				1/2 Vía Al Puyo			
Asadero		Restaurante	Tercera	Ambato	S/N	Y Eloy	
Cordillera				Alfaro			
Mgg							
Asadero		Restaurante	Tercera	Juan	Leon Mera		Y
Don Ash				Oriente			

Don		Restaurante	Tercera	Ambato	Y	16	De
Enrique				Diciembre			
Don Diego		Restaurante	Cuarta	Av. Amazonas			Entre
A Lo Criollo				Pedro Vicente Maldonado			
				Y Thomas Halfans			
Aqui A Lo		Restaurante	Tercera	16 De	Diciembre		Y
Criollo				Ambato			
Rincon De		Restaurante	Tercera	Thomas Halfants S/N			
Graciano El				Y Ambato			
Restaurant		Restaurante	Tercera	Juan Montalvo 110 Y			
Villa				Velsco Ibarra			
Gertrudis							
Loco		Restaurante	Tercera	Vicente	Rocafuerte		Y
Kangrejo				16 De Diciembre			
Cervecero							
Dulce		Cafetería	Tercera	Ambato Y Eloy Alfaro			
Adiccion							
Heladeria							
K Feteria							
Santa Ines		Restaurante	Tercera	Via Al Puyo Santa Ines			
Mocambo		Bar	Tercera	Eloy Alfaro Y Ambato			
The	Coffe	Cafetería	Tercera	Alfaro Y Ambato			
Lounge							
Llamarada		Bar	Tercera	Eloy Alfaro Y Oriente			
De Moe							
Comedor		Restaurante	Tercera	Rio Negro	(Via		Al
Mayrita				Puyo)			
Piñus		Restaurante	Cuarta	Eloy Alfaro Y Vicente			
Charcoal Grill				Rocafuerte			
Nativa		Bar	2 Copas				
Gastro							
Aqui	Me	Restaurante	Cuarta	Oriente	Y		Pedro

Quedo				Vicente Maldonado		
Mäc Döner		Restaurante	Tercera	Eloy Alfaro Y Ambato		
Leprechau		Restaurante	2 Tenedores			
n Pub						
Oveja		Restaurante	Tercera	Av. De Las Amazonas-		
Negra				Diagonal		
Restaurante				U.E.Tungurahua		
Grill & Beer						
Paradero		Restaurante	Tercera	Comunidad	Martinez	
De Diegos				"Las Estancias"		
Resturante		Restaurante	Cuarta	Enrique	Monge S/N	
Maily'S				Barrio San Miguel		
La		Restaurante	Cuarta	Ambato	Y	Manuel
Toquilla				Saenz		
Native		Restaurante	Tercera	Maldonado	Y	
Cafe				Rocafuerte		
Restaurante						
Peperonis		Fuente	De Tercera	Vicente Rocafuerte Y		
Express		Soda		16 De Diciembre		
Cruz		Fuente	De Tercera	Via A Runtun-Sector		
Coffee Snack		Soda		Bellavista		
Casa	Y	Restaurante	Tercera	Calle Nacional (Frente		
Campo				Al Estadio)		
Asadero						
El	Profe	Restaurante	Tercera	Via Al Puyo 4 Cuadras		
Paradero Spa				Antes Del Parque Central		
				De Rio Negro		
Cafe Hood		Cafetería	Segunda	Montalvo	Y	Rafael
				Vieira		
Vlakitas		Bar	Tercera	Montalvo	Y	Rafael
				Viera		
Dulce		Restaurante	Tercera	12 De Noviembre 558		

Carbon				Y Oriente		
Cafe i Cumba	Al	Cafetería	Tercera	12 De Noviembre S/N Y Luis A. Martinez		
Chifa W		Restaurante	Tercera	Av. Amazonas Y Pastaza		
Mercedes		Restaurante	Tercera	Luis A. Martinez Y Sebastian Baño		
Restaurant El Javita		Restaurante	Tercera	Eloy Alfaro S/N Y Oriente		
Pizzeria Mama Fanny		Restaurante	Tercera	Ambato Y Eloy Alfaro		
Tarinacuy		Restaurante	Tercera	16 De Diciembre Y Vicente Rocafuerte		
Perla Negra		Restaurante	Tercera	Ambato Y Oscar Y Effren Reyes		
Casa Hood		Restaurante	Segunda	Luis A. Martinez Y Tomas Halfflants		
Anturios Los		Restaurante	Segunda	Thomas Halfflants Y Montalvo		
Caña Mandur		Restaurante	Tercera	Ambato N.-654 Y Thomas Halfflans		
Establo l Café	E	Restaurante	Tercera	Luis A. Martinez Y Eloy Alfaro		
Gallinas De o Abaka d Events Las	Pinll Foo	Restaurante	Segunda	Av. De Las Amazonas Via A Chamana		
Casa Cervecera		Bar	Tercera	Eloy Alfaro Y Ambato		

Tasca e	D	Restaurante	Tercera	12 De Noviembre Y Juan Montalvo
Baños La Cactus Musica Vivo	En	Bar	Tercera	Oriente Y Eloy Alfaro
Comida Casa	De			
Roca Martin La	San	Discoteca	Segunda	Via A Patate S/N A 40 Metros Del Puente San Martin
Helen's Asadero		Restaurante	Tercera	Oriente S/N Y 12 De Noviembre
Chalet El		Restaurante	Tercera	Luis A. Martinez 4-08 Y Eloy Alfaro
Primo El		Restaurante	Tercera	P.V.Maldonado Y Oriente
Mystic		Bar	Tercera	Oriente Y Eloy Alfaro
Bar Bass		Bar	Tercera	Eloy Alfaro Y Ambato
Pancho S		Cafetería	Tercera	Rocafuerte Y Maldonado
Lucerna Classic Restaurant- Pizzeria		Restaurante	Tercera	Thomas Halflants Y Oriente
Castellana La		Restaurante	Tercera	Montalvo Y 16 De Diciembre
Papaya And Grill		Restaurante	Tercera	Luis A. Martinez Y Rafael Vieira
Chez Roberto Grill		Restaurante	Tercera	Velasco Ibarra Y Montalvo

Jack Rock	Bar	Tercera	Eloy Alfaro 05-41 Y Ambato
Parrilladas Uruguayas	Restaurante	Tercera	Av. Amazonas A 150 Mts Del Puente De Ulba
Split	Fuente De Soda	Tercera	Ambato Y Eloy Alfaro
Paradero Sin Rival	Restaurante	Tercera	Calle Principal Av. Amazonas (Ulba)
Don Luchito	Restaurante	Tercera	Av. De Las Amazonas Y Pedro V. Maldonado
Veritos	Restaurante	Tercera	Rocafuerte Y Maldonado
Delicias Conchita	Restaurante	Tercera	Via Al Puyo S/N A Dos Cuadras Del Parque
Blue Bar	Discoteca	Segunda	Eugenio Espejo Y 16 De Diciembre
Bar Del Jack	Cafe Bar	Tercera	Oriente Y Eloy Alfaro
Pappardell e (Sucursal)	Restaurante	Segunda	Ambato Y Pasaje Artesanal
Pappardell e	Restaurante	Segunda	Rocafuerte Y 16 De Diciembre
Garden Deli Coffee	Cafetería	1 Taza	
Mestizart	Restaurante	Tercera	Ambato Y Thomas Halflants
Cafe Ricooo Pan	Cafetería	Tercera	Ambato Y Pedro Vicente Maldonado
Picanteria Elvita	Restaurante	Tercera	Oscar E. Reyes S/N Y Eugenio Espejo
Bañeñito	Restaurante	Tercera	Ambato Y 16 De

El			Diciembre
Las Orquideas	Restaurante	Cuarta	Via Puyo-A 2 Cuadras Del Coliceo De Ulba
Kamelot Chiken Bross	Restaurante	Cuarta	Oscar Efren Reyes Y Espejo
Delicious Los Bolones De La Maldonado	Cafetería	Tercera	Maldonado S/N Y Espejo
Cocina D e Dulcelina La	Restaurante	Tercera	Ambato Y Thomas Halflants
Picanteria Ave Fenix	Restaurante	Tercera	Tomas Halflants S/N Y Av. De Las Amazonas
Chio	Cafetería	Tercera	Vicente Roca fuerte Y Alfaro
Sarahi	Restaurante	Segunda	Espejo Y 16 De Diciembre
Caverna La	Restaurante	Tercera	16 De Diciembre Y Espejo
D' Casa	Restaurante	Cuarta	Oriente Y Thomas Halflants
Nevados Los	Restaurante	Tercera	Ambato Y 16 De Diciembre
Excelencia Gourmet	Restaurante	Tercera	Maldonado Entre Oriente Y Espejo
Delicias Café	Cafetería	Cuarta	Eloy Alfaro Y Ambato
Parrilladas La Chaqueña	Restaurante	Tercera	El Calvario Y Av. Amazonas
Paradero La Cabaña	Discoteca	Segunda	Av. Amazonas Via Al Puyo (Ulba)

GuayabalEl	Restaurante	Tercera	Av. Amazonas (Frente A La Gasolinera DelSindicato)
Quinta Gama	Cafetería	Tercera	Vicente Rocafuerte Y Eloy Alfaro
Altar El	Restaurante	Tercera	Pastaza 327 Y Juan Montalvo
El Son	Bar	Tercera	16 De Diciembre Y Espejo
Aromi Cafe Y	Cafetería	Tercera	Thomas Halfflans Entre Oriente Y Ambato
Chocolate Tienda Gourmet 1			
Aromi Cafe Y Chocolate Tienda Gourmet 2	Cafetería	Tercera	Luis A. Martinez Y 16 De Diciembre
Marisqueri a Rincon Manabita Del Capitan Jack Sparrow	Restaurante	Cuarta	Thomas Halfflans Y Oriente
La Casa Del Volcan	Cafetería	Cuarta	Juan Montalvo Y Pedro V. Maldonado
Sweet Kiss	Fuente De Soda	Tercera	Ambato 572 Y Eloy Alfaro
Kichua	Restaurante	Tercera	Eloy Alfaro Y Ambato
Franquicia Nice Cream	Fuente De Soda	Tercera	12 De Noviembre Y Velasco Ibarra

Tutto Freddo			
Blah Blah	Cafetería	Tercera	Thomas Alflants Luis A. Martínez Y
El Buen Asado	Restaurante	Tercera	Av. Amazonas (Ulba)
Cafeteria Di Café	Cafetería Isacco	Tercera	Oriente S/N Eloy Alfaró
Buena Vista	Discoteca	Segunda	Eloy Alfaró Y Oriente
Achupalla	Restaurante	Tercera	16 De Diciembre Y Ambato
Casa De La Abuela La	Restaurante	Tercera	Ambato Y 16 De Diciembre
Bella Italia En Baños La	Restaurante	Tercera	Luis A. Martínez Y Eloy Alfaró
Pancho Villa	Restaurante	Tercera	Montalvo Y 12 De Noviembre
Dleyt	Bar	Tercera	Av. De Las Amazonas Y Mariana De Jesus
Charles Bar	Restaurante	Tercera	12 De Noviembre S/N Y Montalvo
Vista Al Tungurahua	Restaurante A	Tercera	Juan Montalvo Y Simon Bolivar
Tacos R.M	Restaurante	Tercera	Luis A. Martínez Y Manuel Sanchez
Menestras Del Flaco Las	Restaurante	Cuarta	Eloy Alfaró Y Ambato
Honey Coffee & Tea	Cafetería	Tercera	Pedro Vicente Maldonado Y Ambato

Peperoni'S Snack Burguer	FuenteSoda De	Tercera	Eloy Alfaro Y Ambato
Alo o Mero	Restaurante Mer	Tercera	Eloy Alfaro S/N Y Oriente
Torre l Cielo	Restaurante A	Tercera	Caserio Runtun, Sector Ventanas
Leprechau n Salsoteca	Discoteca	2 Copas	
Leprechau n	Discoteca	1 Copa	
Leprechau n	Discoteca	Segunda	Eloy Alfaro 520 Y Oriente
Restaurant La Cascada De Baños	Restaurante	Tercera	Oscar E. Reyes S/N Y Eugenio Espejo
Zumo Food & Drink	Restaurante	Cuarta	Vicente e Roca fuerte Entre Reyes Y Pastaza
Pizzeria Garfield # 1	Restaurante	Tercera	Eloy Alfaro Y Oriente
Discoteca Son Cubano	Discoteca	Segunda	Eloy Alfaro S/N Y Eugenio Espejo
Lounge Bar Caffetteria Gambrinus	Cafetería	Tercera	Thomas s Halfflants Entre Ambato Y Oriente
Gambrinus Lounge Bar -Caffetteria	Bar	Segunda	Tomas Halfflants EntreAmbato Y Oriente

Leoni Pizzeria Y Comida Rapida	Restaurante	Tercera	Thomas Oriente Halfants Y
Steak House Bambú Dos	Restaurante	Tercera	Av. Amazonas Y Pedro Vicente Maldonado
Steak House Bambú	Restaurante	Tercera	Vicente Roca fuerte Y 16 De Diciembre
Viajero El	Restaurante	Tercera	Av. De Las Amazonas S/N Y Tomas Halfans
Jaguar House	Restaurante	Tercera	Luis A. Martinez Y Eloy Alfaro
Nunna Chill Garden	Restaurante	Tercera	12 De Noviembre Y Juan Montalvo
Nunna	Bar	Tercera	12 De Noviembre Entre Montalvo Y Martinez
Comics Burguer Grill	Fuente De Soda	Tercera	Oriente S/N Y Eloy Alfaro
Rustika Pizzeria	Restaurante	Cuarta	Oscar Efren Reyes Entre Oriente Y Espejo
Pizzeria Buona Sera	Restaurante	Tercera	Oriente S/N Y Eloy Alfaro
Coco Bongo Z	Bar	Tercera	Santa Ana Av. De Las Amazonas A Una Cuadra De La Cancha Cubierta
Pingüino	Fuente De Soda	Tercera	Roca fuerte Y Eloy Alfaro
Morron Restaurant-	Restaurante	Tercera	Av. Amazonas Y Juan Leon Mera

Grill El			
Mm Wings	Establecimiento Móvil	Categoría Única	
Melitos Asadero	Restaurante	Cuarta	Ambato Y Eloy Alfaro
Boamar Rico Pollo	Restaurante	Tercera	Av. De Las Amazonas S/N - Juive Chico
Expreso De Media Noche	Bar	Tercera	Eloy Alfaro Y Eugenio Espejo
Mug	Cafetería	Cuarta	16 De Diciembre Y Oriente
Sweet Rolls	Fuente De Soda	Tercera	Oriente Y Thomas Halfants
Las Hortencias De Rio Verde	Restaurante	Tercera	Calle Enrique Monje S/N Barrio San Miguel
Tucan	Restaurante	Cuarta	Av. Amazonas Y Thomas Halfants
Urban Club	Bar	Tercera	Eugenio Espejo Y Eloy Alfaro
CoffeeTime	Cafetería	Cuarta	Luis A. Martinez Entre 16 De Diciembre Y 12 De Noviembre
Menestras Dastin Grill	Restaurante	Tercera	Ambato Y 16 De Diciembre
Vida Exotica	Cafetería	Tercera	12 De Noviembre Y Juan Montalvo
Ponche Suizo	Fuente De Soda	Tercera	Eloy Alfaro 4-24 Y Ambato

Hickory Hamburguesas Verdaderas	Fuente De Soda	Tercera	16 De Diciembre 1-29Y Vicente Rocafuerte
Turisgalar za Cia. Ltda.	Restaurante	Cuarta	Parroquia Rio NegroKm 4 1/2 Via A Las Estancias
Swiss Bistro	Restaurante	Segunda	Luis A. Martinez Y Eloy Alfaro

Fuente: GADBAS (2019)